

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE BELLAS ARTES
ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS**

Proyecto de Graduación para optar por el grado académico
de Licenciatura en Artes Plásticas con énfasis en
Diseño Gráfico.

**Productos gráficos para
El Centro de Literatura Infantil y Juvenil
del Museo Regional de San Ramón.**

Esmeralda Zúñiga Rodríguez. Carné A66412.

San Pedro, Diciembre 2014.

Tribunal Examinador:

Presidente del Tribunal

Eric Hidalgo

Directora

Máster Eugenia Picado Maykall

Lectora

Máster Patricia Quesada Villalobos

Lector

Doctor Antonio Blanco Villalobos

Profesor invitado

Henry Vargas Benavides

Índice de contenidos

CAPÍTULO I: Introducción.....	10
1.1. Justificación.....	10
1.2. Objetivos.....	11
1.3. Antecedentes de Promoción de la lectura Infantil en Costa Rica (2000-2013).....	12
CAPÍTULO II: El Centro de Literatura Infantil y Juvenil.....	14
2.1. El Centro de Literatura Infantil y Juvenil.....	14
2.1.1. Antecedentes históricos del Centro de Literatura Infantil y Juvenil.....	14
2.1.2. Objetivos del Centro.....	16
2.1.3. Ubicación geográfica.....	16
2.1.4. Población meta.....	17
CAPÍTULO III: Marco teórico.....	18
3.1. La promoción de la lectura infantil y juvenil.....	18
3.1.1. La lectura y su importancia.....	18
3.1.2. Los obstáculos en los hábitos de lectura y sus consecuencias en niños y jóvenes.....	20
3.1.3. Promoción de la lectura en niños y jóvenes.....	25
3.2. La literatura infantil-juvenil y la ilustración.....	26
3.2.1. La literatura infantil y juvenil.....	26
3.2.2. La ilustración infantil.....	29
CAPÍTULO IV: Metodología.....	33
CAPÍTULO V: El proyecto: propuesta gráfica.....	37
5.1. El identificador visual.....	37
5.2. Campaña de motivación de la lectura.....	43

5.2.1. Selección de textos para la campaña de promoción de la lectura.....	43
5.2.2. Estrategia del diseño visual para el Centro de Literatura Infantil y Juvenil.....	46
5.2.3. Propuesta de titular para la campaña.....	51
5.2.4. Ilustraciones para la campaña.....	52
5.2.5. Afiches.....	66
5.2.6. Material Divulgativo.....	71

CAPÍTULO VI: Conclusiones.....79

Referencias bibliográficas.....82

Anexos.....85

Anexo I: Identificador gráfico final.....	85
Anexo II: Ilustraciones finales.....	86
Anexo III: Afiches finales.....	92
Anexo IV: Material divulgativo final.....	98

Índice de imágenes

Fig.1. Gustavo Pelaez “La metamorfosis” de Franz Kafka.....	7
Fig.2. Alberto Cañas. Leer es Pura Vida.....	8
Fig.3. Cuántos cuentos cuentas tú, Lara Ríos?.....	9
Fig. 4. Conjunto de bocetos con lápiz sobre papel bond....	35
Fig. 5. Bocetos digital del identificador gráfico.	35
Fig. 6. Bocetos digital del identificador gráfico.....	35
Fig. 7. Bocetos digital de color y tipografía para el identificador gráfico.....	36
Fig. 8. Gama de color seleccionada.....	36
Fig.9. Propuesta final para el identificador gráfico compuesto.....	37
Fig. 10. Portada de “Érase un monstruo”. Floria Jimenez. 2008.....	38
Fig. 11. Portada de “La tía Poly y el gato fantasma”. Floria Jimenez. 2012.....	38
Fig. 12. Portada de “La máquina de los sueños”. Daniel Garro. 2009.....	39
Fig. 13. Portada de “Cuentos con dos cielos y un sol”. Mabel Morvillo. 1990.....	39
Fig. 14. Boceto con lápiz grafito y lápices de color sobre cartulina.....	47
Fig. 15. Boceto con lápices de color sobre cartulina.....	48

Fig. 16. Boceto con lápices de color sobre cartulina.....	48
Fig. 17. Boceto con lápiz grafito y lápices de color sobre cartulina.....	49
Fig. 18. Boceto con lápiz grafito y lápices de color sobre cartulina.....	49
Fig. 19. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición.....	50
Fig. 20. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición.....	51
Fig. 21. Boceto con lápiz grafito y lápices de color sobre bond para estudio de composición.....	51
Fig. 22. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición.....	52
Fig. 23. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición.....	52
Fig. 24. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición.....	53
Fig. 25. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición.....	53
Fig. 26. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición.....	54
Fig. 27. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición.....	54
Fig. 28. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición.....	55
Fig. 29. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición.....	55
Fig. 30. Prueba de un detalle impreso y retocado con lápices de color.....	57

Fig. 31. Primera etapa de la ilustración con pintura y lápices de color.....	58
Fig. 32. Primera etapa de la ilustración con pintura y lápices de color.....	58
Fig. 33. Primera etapa de la ilustración con pintura y lápices de color.....	59
Fig. 34. Primera etapa de la ilustración con pintura y lápices de color.....	59
Fig. 35. Primera etapa de la ilustración con pintura y lápices de color.....	60
Fig. 36. Boceto para titular de los afiches.....	61
Fig. 37. Boceto para titular de los afiches.....	61
Fig. 38. Boceto para titular de los afiches.....	62
Fig. 39. Boceto para titular de los afiches.....	62
40. Boceto para los afiches.....	63
Fig. 41. Boceto para los afiches.....	64
Fig. 42. Afiche final.....	65
Fig. 43. Pruebas de diagramación para el brochure.....	66
Fig. 44. Pruebas de diagramación para el brochure.....	66
Fig. 45. Pruebas de diagramación para el brochure.....	67
Fig. 46. Pruebas de diagramación para el brochure.....	68
Fig. 47. Visualización del brochure infantil.....	69
Fig. 48. Visualización del brochure para docentes.....	70
Fig. 49. Visualización del brochure para padres.....	71
Fig. 50. Visualización del separador.....	72

Fig. 51. Propuesta final para el identificador gráfico compuesto.....	79
Fig. 52. Ilustración final basada en el cuento: “Con una sola música“.....	81
Fig. 53. Ilustración final basada en el libro: “La máquina de los sueños“	82
Fig. 54. Ilustración final basada en el cuento: “El día que se detuvo el tiempo“.....	83
Fig. 55. Ilustración final basada en el libro: “La Tía Poli y su gato fantasma“.....	84
Fig. 56. Ilustración final basada en el libro: “Érase un monstruo“.....	85
Fig. 57. Propuesta final para de afiche.....	87
Fig. 58. Propuesta final para de afiche.....	88
Fig. 59. Propuesta final para de afiche.....	89
Fig. 60.Propuesta final para de afiche.....	90
Fig. 61. Propuesta final para de afiche.....	91
Fig. 62.Tiro del brochure con información para niños y público general.....	93
Fig. 63.Retiro del brochure con información para niños y público general.....	94
Fig. 64.Visualización del brochure con información para niños y público general.....	95
Fig. 65.Tiro del brochure con información para docentes.....	96
Fig. 66.Retiro del brochure con información para docentes.....	97

Fig. 67. Visualización del brochure para docentes.....	98
Fig. 68.Tiro del brochure con información para padres.....	99
Fig. 69.Retiro del brochure con información para padres.....	100
Fig. 70.Visualización del brochure con información para padres.....	101
Fig. 71. Diseño para separador de libro.....	102
Fig. 72. Visualización del separador de libro.....	103
Fig. 73. Diseño para separador de libro.....	104
Fig. 74. Visualización del separador de libro.....	105
Fig. 75. Diseño para separador de libro.....	106

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Los trabajos finales de graduación de la Universidad de Costa Rica pueden contribuir con aportes significativos en diversas áreas, para solventar necesidades de la sociedad costarricense. El presente trabajo nació a partir del interés por ofrecer una herramienta gráfica para el Centro de Literatura Infantil y Juvenil (CLIJ) en sus funciones de promoción a la lectura y de difusión de la literatura Infantil y Juvenil.

Este proyecto consiste en la propuesta de dos productos gráficos para el CLIJ. Por una parte se diseñó el identificador gráfico, y por otra parte la campaña de motivación de la lectura de textos literarios infantiles costarricenses y su material divulgativo, la cual se difundirá en la zona de Occidente, en centros educativos públicos (primaria y secundaria) y en bibliotecas públicas aledañas

Las oficinas centrales y salas de lectura del CLIJ se ubican en el Museo Regional de San Ramón, administrado por la Universidad de Costa Rica. Por ello se realizan actividades y recursos dirigidos al rescate de los valores literarios del cantón que se conciben parte de su patrimonio cultural.

1.1. Justificación

El Centro de Literatura Infantil y Juvenil, desarrolla actividades para promover el gusto y el hábito de la lectura, contribuyendo a crear conciencia de su importancia:

Motivar la literatura infantil mediante el trabajo en talleres literarios y actividades de expresión creativa ha sido una de las metas principales del Centro de Literatura Infantil y Juvenil, porque permite el desarrollo de la creatividad y el conocimiento de la literatura desde la práctica y la imaginación. (Vásquez, 2005, p.122).

El Centro de Literatura Infantil y Juvenil, propicia el encuentro con la literatura desde una perspectiva abierta y creativa. Además, mantiene vivo el interés por la actividad literaria, la cual ha sido ampliamente impulsada como rasgo identitario del cantón de San Ramón.

La lectura obligatoria y falta de motivación que los niños y jóvenes se ven compelidos a realizar en el sistema formal ha provocado que estos no desarrollen una actitud positiva y un gusto por la actividad literaria. Por otra parte, las tendencias actuales de las nuevas tecnologías en comunicación y entretenimiento, se convierten en distractores y obstáculos del disfrute literario. La labor del Centro de Literatura es intentar cambiar este panorama mediante la elaboración de estrategias que estimulen el acercamiento a lecturas de calidad y acordes con las características de estos grupos.

El presente proyecto de graduación busca contribuir con esta organización mediante la realización del identificador gráfico y el apoyo visual para una campaña de lectura.

La implementación de una imagen gráfica permite un posicionamiento ante el público, proporciona diferenciación, permanencia, valor, autenticidad y reconocimiento. Además, la campaña de estímulo y motivación a la lectura busca acercar a los niños y jóvenes a los libros, de modo que sean conscientes de las distintas posibilidades del saber y del entretenimiento que los libros ofrecen.

1.2. Objetivos

Objetivo general

- Diseñar el identificador gráfico y la campaña de motivación a la lectura con su material divulgativo, para el Centro de Literatura Infantil y Juvenil (CLIJ) del Museo Regional de San Ramón, con la finalidad de servir como herramienta gráfica del Centro, en las funciones de promoción a la lectura y de difusión de la literatura infantil y juvenil.

Objetivos específicos

- Determinar las características generales del CLIJ como proyecto de promoción de la lectura y de difusión de la literatura infantil y juvenil para comprender su funcionamiento.
- Reconocer las características sociales, culturales y económicas del público meta beneficiado por el proyecto Centro de Literatura Infantil y Juvenil para desarrollar los materiales gráficos.
- Diseñar el identificador gráfico considerando los hallazgos en la investigación del Centro de Literatura Infantil y Juvenil para el uso del Centro.
- Diseñar una campaña de promoción de la lectura sobre literatura infantil y juvenil costarricense, que favorezca una actitud positiva hacia el texto literario.
- Elaborar el material divulgativo, que requiere el Centro de Literatura Infantil y Juvenil encaminados a publicar sobre difusión de la literatura e información de contacto.

1.3. Antecedentes de la promoción de la lectura en Costa Rica 2000-2013

Recientemente en Costa Rica se han promovido campañas para fomentar el gusto por la literatura y el hábito de la lectura. A continuación se muestran tres campañas que utilizan distintas estrategias y medios visuales para difundirse, tales como el video, la publicidad impresa, concursos literarios y la publicación de un libro. Se seleccionaron como antecedentes, debido al periodo de tiempo en que se realizan, por su amplio rango de difusión y por estar destinadas a un público joven.



Fig.1. Gustavo Pelaez "La metamorfosis" de Franz Kafka. Imagen tomada de <http://www.teinvitoaleerconmigo.mep.go.cr>

"Te invito a leer conmigo" (2012)

La campaña se compone de videos en los que participan personas vinculadas al arte, la cultura, el deporte, entre otros; explicando lo que hacen en su vida diaria, y contando por qué disfrutan de la lectura, qué libros les gustan e invitando a leer a los niños y jóvenes costarricenses.

La iniciativa forma parte de la estrategia de promoción de la lectura impulsada por el Ministerio de Educación Pública (MEP) con el apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

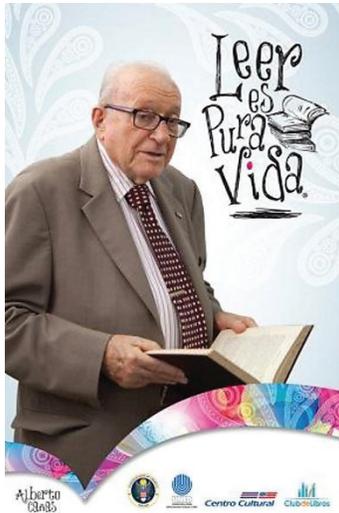


Fig.2. Alberto Cañas. Leer es Pura Vida. Imagen tomada de <http://apacur2005.blogspot.com/2012/12/leer-es-pura-vida-concurso.html>

“Leer es pura vida” (2012)

El Centro Cultural Costarricense Norteamericano (CCCN), la Embajada de Estados Unidos, la Universidad Estatal a Distancia (UNED), y el Club de Libros se unieron para lanzar la campaña Leer es pura vida.

Fue emitida en la XIII Feria Internacional del Libro en Costa Rica, en la Antigua Aduana. Inició con la colocación de afiches en las 56 bibliotecas públicas del país, los 38 centros universitarios y 6 librerías de la UNED en todo el territorio nacional, así como en las sedes del Centro Cultural y otros espacios públicos. Estos materiales se utilizan también como apoyo a los programas de promoción de la lectura que ha venido desarrollando el Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI).

Destacados costarricenses aparecen en los afiches para motivar el interés por la lectura. Ellos son Alberto Cañas, escritor; Hanna Gabriels, deportista; las actrices Thelma Darkings, Marcela Ugalde y Marcia Saborío; los periodistas Marcelo Castro, Manuel Delgado, Edgar Silva y Geovanni Calderón, y los comediantes de La Media Docena.

La campaña de promoción de la lectura se acompañó también de un concurso literario para jóvenes en donde se invitó a leer, investigar y escribir sobre la literatura fantástica y el género del cuento.



Fig.3. Cuántos cuentos cuentas tú, Lara Ríos? Imagen tomada de <http://www.redcultura.com/php/Agenda6746.htm>

“¿Cuántos Cuentos Cuentas Tú, Lara Ríos?” (2002)

Esta campaña es una iniciativa del Programa Robin Book (aludiendo al cuento de Robin Hood) de la organización DoGood Américas. Este programa recolecta libros infantiles, para donarlos a las escuelas y centros que no poseen bibliotecas.

¿Cuántos Cuentos Cuentas Tú, Lara Ríos? constituye el cuarto volumen que se ha editado en los dos años que lleva la campaña en nuestro país.

“Pantalones cortos”, “Pantalones largos” y “Verano de Colores”, son algunas de las historias de Lara Ríos que crecieron con muchos y los motivaron a leer. En esta ocasión las historias y la misma autora han sido recreadas por otros escritores nacionales y plasmadas en un libro, como parte de una Campaña de Nacional de Promoción de la Lectura.

CAPÍTULO II: El Centro de Literatura Infantil y Juvenil

2.1. Antecedentes históricos del Centro de Literatura Infantil y Juvenil

Para elaborar los antecedentes del Centro de Literatura Infantil y Juvenil (CLIJ) se usaron como referencia los Informes Finales del Proyecto de Trabajo Comunal Universitario del 2009, 2010 y 2012, entregados por el CLIJ a Vicerrectoría de Acción Social de la Universidad de Costa Rica.

El proyecto Centro de Literatura Infantil y Juvenil se inició en 1985 con el nombre de Biblioteca Infantil, para suplir la necesidad de contar con una sección adscrita a la Biblioteca de la Sede Regional de Occidente, hoy Biblioteca Arturo Agüero Chaves, que se encargara de difundir la literatura infantil. En el año 2004 cambia su nombre a Centro de Literatura Infantil y Juvenil con el fin de atender no solamente a los niños, sino también a la población adolescente que lo requiriera.

Su misión fundamental es fomentar la adquisición y mejora de los hábitos de lectura en los niños y jóvenes de la región de Occidente. Asimismo, se encarga de ofrecer a los educadores y al público en general un espacio de asesoramiento, herramientas, textos y diversas actividades para apoyar la labor de promoción de la literatura infantil y juvenil costarricense y universal.

El Centro se unió al Proyecto Museo Regional de San Ramón en el 2004 para colaborar en la recopilación y difusión del patrimonio literario local.

Las tres salas del CLIJ están ubicadas en las instalaciones del Museo Regional de San Ramón. Por esta razón en ellas se realizan actividades acordes con los objetivos generales del Museo, dedicando recursos y trabajo encaminados al

rescate de los valores literarios del cantón que se conciben parte de su patrimonio cultural.

El CLIJ, ha desarrollado junto con la promoción de literatura infantil, diversas actividades tales como la difusión de la poesía de autores ramonenses, la realización de talleres sobre los juegos tradicionales de la zona, la narración y dramatización de leyendas autóctonas.

Además, se ha dedicado a la investigación de la historia fundacional de los distritos ramonenses de Santiago, San Isidro y Los Ángeles, se ha interesado por la recopilación de los pasatiempos populares, el modo de vida y las narraciones orales sobre brujas y duendes.

El proyecto busca continuar este trabajo en los otros distritos del cantón con la intención de obtener, a largo plazo, información suficiente para la publicación de un texto que pueda ser utilizado por los docentes de la zona para trabajar sobre el patrimonio local con la población infantil y juvenil.

En los periodos de vacaciones escolares se organizan diversos talleres para que los niños y jóvenes aprovechen su tiempo libre de una manera creativa y adquieran y refuercen valores que permitan su desarrollo integral. En muchos de estos talleres se relaciona la literatura con el folclor de tal forma que se contribuya en el proceso de conservación del patrimonio cultural.

El proyecto favorece las políticas educacionales relacionadas con la promoción de la lectura en los niños y jóvenes de la zona de Occidente, mediante charlas y talleres en donde lectura, literatura, expresión oral, escucha y expresión escrita se trabajan de manera lúdica y fomentando la creatividad. Los temas incluidos en las políticas del MEP y el MCJD de la lectura y la literatura infantil costarricense forman parte de los programas de educación primaria y preescolar y los maestros requieren de técnicas novedosas para impartirlos en las escuelas, de ahí que el proyecto les ofrece diversas alternativas que pueden utilizar como ejemplos y como herramientas.

Las bibliotecas públicas de la zona han solicitado la colaboración del proyecto, por eso en los últimos años se han desa-

rollado actividades en las bibliotecas de San Ramón, Alfaro Ruiz, Grecia y Palmares. También, se ha trabajado con estudiantes de bibliotecología de la Sede de Guanacaste para promover el funcionamiento de bibliotecas escolares en zonas rurales de La Cruz, Liberia, Tilarán, Cañas y Nicoya.

2.1.1. Objetivos del Centro

Objetivo General

- Desarrollar actitudes y destrezas, en niños y niñas, educadores y educadoras, padres y madres de familia de la zona, en el área de la literatura, con el fin de acercarlos (as) al texto literario en sus diferentes formas y estimular la valoración de la lectura y el patrimonio cultural ramonense.

Objetivos específicos

- Fomentar en la zona de Occidente el hábito de la lectura, mediante actividades dinámicas que favorezcan una actitud positiva hacia el texto literario.
- Estimular las capacidades creativas y expresivas de la población infantil y juvenil, mediante la producción literaria, con el fin de contribuir al desarrollo de actitudes favorables hacia la lectura.
- Propiciar espacios para el fomento de la lectura en niños, niñas, jóvenes y familias como factor socializante de la población.
- Dar a conocer el patrimonio literario ramonense por medio de actividades relacionadas con la literatura, para que los niños y niñas del cantón se acerquen al patrimonio literario de una forma creativa y dinámica.

2.1.2. Ubicación geográfica

Las oficinas centrales y salas de lectura se ubican en el Museo Regional de San Ramón, administrado por la Universidad de Costa Rica, por eso con frecuencia ha utilizado las instalaciones del campus Carlos Monge Alfaro. Sin embargo, el área de acción comprende principalmente los cantones de San Ramón, Alfaro Ruiz, San Carlos, Palmares, Naranjo, Orotina, Grecia, de la provincia de Alajuela; Además se ha trabajado en las provincias de Limón (Centro) y Puntarenas (Esparza). En estas localidades se han ofrecido talleres y actividades de promoción, que los docentes, líderes comunales y bibliotecarios han solicitado.

Igualmente se han implementado diversos talleres y actividades para complementar y cooperar en la evaluación de las lecturas asignadas por el Ministerio de Educación Pública para el tercer ciclo y nivel diversificado en el Liceo Julián Volio Llorente.

2.1.3. Población meta

La población meta es de aproximadamente dos mil individuos que comprende a niños, adolescentes, madres y padres de familia, docentes, bibliotecarios de la zona y público en general que participan de las distintas actividades que se organizan en este proyecto.

El público meta se divide en tres grupos: el público general compuesto por visitantes, docentes, bibliotecarios y padres de familia, el personal del Centro de Literatura y la población infantil y juvenil.

El presente proyecto de graduación atiende a los tres grupos del público meta, de la siguiente manera:

1. Público General visitantes, docentes, bibliotecarios, padres de familia: el desarrollo del material divulgativo del Centro.
2. Personal y público general: la creación del identificador gráfico.
3. Población infantil y juvenil: la ejecución de una campaña gráfica de promoción de la lectura.

CAPÍTULO III. Marco Teórico

3.1. La promoción de la lectura infantil

Para hablar de la promoción de la lectura es adecuado definir primero qué es la lectura, por qué es tan importante, y por qué es necesaria la promoción de la lectura.

3.1.1. La lectura y su importancia

Andricaín et al. (1995) define la lectura como la “posibilidad de descifrar signos lingüísticos y de producir los sonidos que se corresponden con éstos...” además de esto señalan que no solo se trata de identificar estos signos sino que la lectura es una tarea mucho más amplia: “Leer es comprender. Leer es interpretar. Leer es descubrir” (p.13).

Señalan los autores, que no solo se trata de recibir un código, implica reflexionar sobre el texto y comprenderlo. Al leer se establece una relación entre texto y nuestras propias experiencias, creencias, sentimientos o emociones. Por lo tanto, la lectura es una actividad compleja que invita a pensar. Cada lector tendrá una vivencia personal y única e interpretará el texto y reaccionará ante él de modo distinto.

Al leer se crean imágenes internas, estimuladoras de procesos de pensamiento y creatividad; estas imágenes se crean sobre la base de experiencias y necesidades propias. El lector no se limita a reproducir el código del emisor: aplica sobre lo leído sus propios códigos interpretativos... (Alliende & Condemarin, 2000, p.6)

Conviene considerar que la lectura no se desarrolla de forma tan natural como el lenguaje, que es espontáneo si se cuenta con las influencias ambientales apropiadas. La lectura es, en cambio, un constructo cultural que requiere una enseñanza intencionada, la cual depende de características cerebrales específicas; sin embargo, los maestros pocas veces toman

en cuenta la manera en que el funcionamiento cerebral participa de este proceso o simplemente carecen de información al respecto.

Sin querer hacer un estudio detallado del cerebro, ya que no compete en esta investigación, se señalan a continuación los fundamentos de la neurociencia cognitiva aplicados a la lectura, como un modo de justificar y comprender su proceso e importancia.

Menciona Benito Rodríguez. (2013) que el proceso de adquisición de la lectura depende de operaciones llevadas a cabo por neuronas individuales, e implica cambios específicos en las conexiones de ellas en el interior del cerebro. Estas conexiones se transforman con la adquisición de nuevas habilidades. Explica Maryanne Wolf (citado por Benito., 2013): “La lectura puede ser aprendida gracias al diseño plástico del cerebro humano, cuando un individuo aprende a leer, su cerebro se transforma para siempre, tanto fisiológicamente como intelectualmente.” (p.32)

Si bien los circuitos neuronales actúan en el proceso de lectura, ellas no son el único factor que interviene en el desarrollo intelectual, se necesita además el trato con el medio social que lo impulse a experimentar diferentes situaciones y formas de aprendizaje. “El desarrollo depende de los genes y neuronas en el cerebro, pero también de las experiencias de aprendizaje al interactuar con el ambiente físico y con otros cerebros en nuestro entorno social y cultural.” (Benito, 2013, p.33).

La promoción de la lectura en edades tempranas permitirá un desarrollo en el cerebro del niño, al mismo tiempo que lo incluye en el intercambio social y lo prepara para sus relaciones futuras.

El estímulo es de suma importancia en la niñez y la adolescencia como lo señala Benito (2013):

El periodo crítico para el aprendizaje de una primera lengua es hasta los 6 ó 7 años. Estos hallazgos son interesantes para los educadores, ya que sugieren que aunque la ventana de desarrollo para los sistemas motores y sensoriales pueden llegar a su pico durante la etapa de la educación

infantil, la ventana de desarrollo de la actividad cortical es ampliamente maleable durante la niñez y adolescencia, alcanzando su pico durante la educación formal. (p33)

De acuerdo con lo anterior, mediante la educación infantil se pueden lograr grandes avances en el progreso cerebral, por lo que recibir suficiente estimulación influirá en el desarrollo de las conexiones necesarias para realizar habilidades superiores.

Los hábitos lectores le permitirán al infante generar habilidades intelectuales y sociales, y promover un crecimiento integral. Surge entonces la necesidad de inculcar a los niños y niñas un afecto positivo hacia la lectura.

Con la lectura, el individuo puede ampliar su vocabulario, apropiarse de nuevos conceptos e ideas, acceder al maravilloso universo del arte y la literatura. La lectura propicia que el hombre se conozca mejor a sí mismo y se reconozca como parte de una comunidad o de determinado grupo social. (Andricaín et al, 1995, p.14)

La lectura es importante porque ayuda a desempeñar funciones que van desde lo cognitivo a lo afectivo y a lo social...“lo es porque constituye un magnífico medio de recreación, de entretenimiento, de diversión”(Andricaín et al, 1995, p.14). Permite transmitir el conocimiento acumulado por las generaciones anteriores y es una puerta hacia el conocimiento de los distintos saberes.

Con el acto de leer se pueden hallar incontables respuestas para nuestra realidad. Permite encontrar soluciones a los conflictos, genera enriquecimiento ético, espiritual e intelectual. Eso quiere decir que enriquece nuestra visión del mundo.

3.1.2. Los obstáculos en los hábitos de lectura y sus consecuencias en niños y jóvenes

Los hábitos de lectura se pueden ver amenazados, reemplazados o incluso ausentes en el modo de vida actual. La lectura es de gran importancia, sin embargo esta puede verse sustituida por la imagen, la palabra grabada y el acumulamiento mecánico y masivo de la información. A este fenómeno de la comunicación se le suman otros factores económicos y so-

ciales como el desarrollo económico, la ineficacia en la educación y el reducido apoyo familiar que se recibe en la niñez.

Andricaín *et al.* (1995) mencionan que es una idea claramente aceptada la de sentir que el estado de la lectura no es satisfactorio. Sin embargo los niños y jóvenes no leen, no porque no quieran, sino, porque es poco el estímulo y las posibilidades que se les ofrecen. La escuela no tiene como prioridad formar lectores y a esto se suma el acceso restringido a los libros en ciertas comunidades de escasos recursos. Por ello es difícil pensar que una familia de escasos recursos que apenas puede sostener las necesidades básicas destine su dinero a materiales de lectura.

El libro que debería ser un artículo más en la canasta básica familiar -en tanto alimento del espíritu, como son alimentos del cuerpo el pan, la leche y otros productos de primera necesidad-, se ha transformado en poco menos que en un objeto de lujo, inaccesible para amplios sectores de la población (Andricaín et al., 1997, p15)

En los hábitos de lectura se visualiza la existencia de una brecha entre distintos sectores de la población. Los grupos de mayor solvencia económica presentan un alto nivel en hábitos de lectura al contrario de los grupos menos aventajados.

En Latinoamérica, el acceso al material impreso es exclusivo de las clases sociales de mayor poder adquisitivo. Los favorecidos con las mayores porciones de la renta nacional, integrados en el proceso de escolarización, destacan la importancia del libro y de la lectura junto a las nuevas generaciones y se esfuerzan por formar bibliotecas privadas, fuentes de saber y poder, legadas de generación en generación. Así se estructura el círculo vicioso donde el libro, poderosa palanca del acceso social y humano, se transforma en instrumento de estratificación de clases. (Sandroni, 1992, p25)

Por lo tanto, el público lector se limita principalmente a las clases dominantes que tienen los medios económicos para acceder a los libros. Para romper con este esquema se necesita la promoción de la lectura para todas las clases sociales de Latinoamérica. Esto no es una tarea sencilla, pues, se ve obstaculizada por el escaso interés de las políticas gubernamentales:

En los documentos oficiales, los gobiernos de los países del continente latinoamericano reconocen que la lectura es un importante factor de desarrollo cultural, pero, con pocas excepciones, no se empeñan efectivamente en implementar sus tareas en esta área. Y cuando lo hacen son centralizadores y totalitarios, con programas de acción que intentan imponer el hábito de la lectura, en lugar de estimularla... (Sandroni, 1992, p26)

De acuerdo con lo anterior, no existen políticas eficaces por parte de los gobiernos para la promoción de la lectura, dejándole este trabajo a las escuelas y los colegios. Estos centros presentan, a su vez, carencias y limitaciones al realizar estas labores: “la práctica pedagógica de la lectura y el trabajo con el libro en las salas de clase de la mayoría de los países latinoamericanos no siempre han alcanzado buenos resultados” (Sandroni, 1992, p26)

Señala Sandroni (1992) que entre las causas básicas que se revelan como dificultades para la lectura se encuentran las condiciones socioeconómicas del subdesarrollo, la indiferencia de los gobiernos y la ineficacia de las instituciones escolares. Se necesitan campañas que brinden acceso a los libros de calidad para los niños y jóvenes, formando hábitos sólidos en donde la lectura sea habitual.

En el caso de Costa Rica el Programa Estado de la Nación (2013), se revelan hallazgos relevantes con respecto a la lectura y a la educación. Los análisis estadísticos permiten identificar los elementos que contribuyen a aumentar o disminuir el rendimiento académico y entre ellos destacan factores socio-económicos asociados a la familia del estudiante, las expectativas y estímulos del grupo familiar, las técnicas de estudio y la actitud hacia la lectura.

Se revelan contrastes entre la educación pública y privada, donde se muestra que obtienen mejores resultados la educación privada. En cuanto a factores socio económicos, los niños de las familias con menos recursos muestran menor desempeño educacional que los que tienen una mejor posición socio económica. También, los estudiantes cuyos padres no tienen muchas expectativas por su aprendizaje obtienen peores resultados que los que reciben mayor estímulo.

en cuanto a la lectura, se muestra que los jóvenes de familias con mejores ingresos y que asisten a instituciones privadas tienen una actitud más favorable y, de igual forma, se revela que los estudiantes con mayor desempeño, son los que tienen mejores hábitos de lectura.

El Programa Estado de la Nación (2013), analiza el nivel educacional de los jóvenes del país a partir de la prueba PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos). Esta consiste en exámenes internacionales estandarizados y comparables, contruidos y evaluados por un consorcio que originalmente estuvo formado por los países miembros de la OCDE, luego se amplió hasta abarcar a 65 naciones o economías en el año 2009. Se empezó a aplicar en el 2000; sin embargo, Costa Rica participó por primera vez en el 2010, en el grupo denominado PISA 2009+, integrado por diez países que no pudieron asistir a PISA 2009.

En la escala global de competencia lectora los estudiantes costarricenses alcanzaron una calificación promedio de 443 puntos. Esto ubica al país en el lugar 44 entre las 75 naciones y economías que participaron en la prueba.

De acuerdo con estos datos, se señala que la posición es muy buena si se compara con los otros países latinoamericanos que se sometieron a la prueba, está casi a la par de la nación que obtuvo el mejor puntaje, Chile (449), y por encima de todas las otras: Uruguay (426), México (425), Colombia (413), Brasil (412), Argentina (398), Panamá (371) y Perú (370).

Sin embargo, la posición de Costa Rica no es tan favorable si se compara con el resto de los países del mundo. Se ubica a la altura del 40% de la escala; por debajo de Shanghái, China(556) que obtuvo el primer lugar.

El desempeño en lectura de los estudiantes costarricenses fue “regular” o “aceptable”, ya que la mayoría de los jóvenes evaluados (el 66% de la muestra) puede leer al nivel de competencia 2 o inferior. El nivel 2 constituye el rango mínimo en la competencia lectora, en el cual los estudiantes empiezan a indicar las destrezas que les permitirán participar de forma efectiva en la vida laboral, ciudadana y académica.

Costa Rica alcanzó promedios similares a los de los países de la OCDE con menor puntaje. En general, los resultados en esta materia señalan la urgente necesidad de promover el mejoramiento de la lectura en el país.

La actitud hacia la lectura sobresale como factor positivo y estadísticamente significativo asociado al rendimiento. Eso quiere decir que los estudiantes con una mejor actitud hacia la lectura obtienen en promedio puntajes más altos en la prueba de competencia lectora. Esto se sabe porque junto al examen de las pruebas PISA, se realiza un cuestionario a estudiantes y a funcionarios de los centros educativos.

De acuerdo con este informe, los hábitos de lectura tienen un impacto directo en el desempeño del niño y el joven en la academia y posteriormente en su trabajo y vida social, existen causas sociales y económicas que influyen negativa o positivamente en los hábitos de lectura y el rendimiento académico, por ejemplo el nivel económico familiar y el apoyo emocional y el estímulo hacia el joven.

A estos factores socio-económicos que afectan los hábitos de la lectura, se le debe sumar la forma en que se recibe la información en la actual sociedad globalizada. Los medios de comunicación de masas. Estos están basados en la imagen y en el lenguaje oral (radio, cine, televisión, historietas, redes sociales). Asimismo la información ha cambiado de rumbo en cuanto a su registro (textos masivos digitales, acercamiento global por medio de la red digital, flujo rápido y efímero de la información por medio de la web).

Esto supone un cambio en la situación de la lectura en el mundo contemporáneo. La reproducción mecánica de la imagen, el video y el audio, ampliamente difundidos sustituyen a la lectura como medio predominante difusor de la cultura. Además los factores económicos colocan a la población de escasos recursos, en una posición más vulnerable ante ese bombardeo mediático

Envuelta en graves problemas de desempleo, inflación y políticas económicas desastrosas, las poblaciones de bajo poder adquisitivo, impedidas de comprar libros y revistas, buscan en la radio y en la televisión la información y el esparcimiento y se alejan cada vez más de cualquier interés

por la lectura transmitida de padres a hijos, formando una vasta población de analfabetos latentes, aquella parte del pueblo que, aún iniciada en los rudimentos de la lectura, no lee. (Sandroni, 1992, p26)

En los niños, la sustitución de la lectura por los medios masivos de comunicación provoca problemas académicos dentro de la escuela, y un decaimiento en los hábitos de la lectura fuera de la escuela. Al ser la población que cuenta con más tiempo libre se ven más expuestos a esas formas de información y entretenimiento:

Los niños de hoy reciben más influencia de los medios de comunicación audiovisual que los adultos.. No se sabe todavía cuál será la consecuencia de este proceso...sin embargo, la preocupación creció al conocerse los hábitos de lectura de la población (Sandroni, 1992, p29)

Con esta situación se torna cada vez más necesaria la promoción de la lectura consciente y creativa, que logre acercar a los niños al texto literario y convertirlo en algo habitual.

3.1.3. Promoción de la lectura en niños y jóvenes

El libro “Puertas a la lectura” de Andricaín *et al.*,(1995) define promoción de la lectura de la siguiente manera:

La promoción de la lectura debe entenderse como la ejecución de un conjunto de acciones sucesivas y sistemáticas, de diversa naturaleza, encaminadas todas a despertar o fortalecer el interés por los materiales de lectura y su utilización cotidiana, no sólo como instrumentos informativos o educacionales, sino como fuentes de entretenimiento y placer. (p15)

Según lo anterior, la promoción de la lectura debe estimular, mediante acciones coordinadas y premeditadas, el deseo por los materiales de lectura. Este interés en los textos, no sólo se limita a los educacionales, abarca también los literarios, busca fortalecer el anhelo de leer como fuente de conocimiento y entretenimiento, generando un espacio para la imaginación y el gozo.

Mejorar los hábitos de lectura es un desafío social, que se debe atender no solo desde la escuela, sino desde el hogar, la biblioteca y la comunidad en general. Para lograrlo se debe trabajar en la búsqueda de estrategias eficaces para acercar a la población a los libros.

La promoción de la lectura desde la niñez permite la formación de sólidos hábitos de lectura, pues, es una etapa de desarrollo humano en la que se puede influir en la conducta y establecer comportamientos de manera más perdurable: “Mientras más temprano se produzca el encuentro del niño con el libro, más probabilidades existirán de que este objeto pase a ser un elemento indispensable dentro de su universo afectivo” (Andricaín et al, 1995, p15)

Por ello, promover el hábito de la lectura en los niños, si se realiza correctamente, no constituirá una estrategia precipitada, sino, una preparación. La lectura formará parte de su juego y de su vida cotidiana, no debe convertirse en una imposición escolar, sino un disfrute lúdico.

El joven tiene tendencia a alejarse del libro en la misma proporción en que se le impone la lectura. Sabemos que hay muchos medios de fomentar la lectura y que contrario a las formas autoritarias, llevan al descubrimiento del placer de leer (Sandroni, 1992, p30)

No se trata únicamente de motivar al niño con una actitud positiva hacia la lectura, sino de crearle un vínculo fuerte, al que recurra regularmente y por su propia voluntad, para que el acto de leer se perciba como una necesidad.

3.2. La literatura infantil-juvenil y la ilustración

3.2.1. La literatura infantil y juvenil

El análisis de la literatura debe enfrentarse las clasificaciones que la restringen. Las obras se han ubicado bajo la etiqueta de los géneros: “Denominaciones como literatura popular, policial, picaresca, fantástica, realista, etc., responden al predominio de algunos elementos discursivos y a la preceptiva

establecida en determinado momento, pero ninguna revela la obra en su integridad” (Vásquez, 2002, s/p). La clasificación limita la percepción de la obra al ofrecer una visión parcial de esta. Explica Vásquez (2002) que en el caso de la literatura infantil o juvenil, la clasificación ha sido elaborada principalmente para designar a la población a la que va dirigida; pero la literatura para niños y jóvenes “no es un género aparte, encuadrado en casillero específico que diga sólo para niños, aunque sí debe tener ciertas características de fondo y forma que las hagan asequibles a los pequeños” (Dobles, 2000, p.8). Margarita Dobles indica que en lugar de literatura infantil, es más acertado referirse a literatura para niños.

Además del problema inicial de la clasificación, se encuentra la definición de la literatura:

Los críticos e historiadores de la literatura, por largos años, se interrogaron sobre la literatura y se obsesionaron por definirla, pero hoy día parece que este interés ha decaído. Incluso, con la aparición del pensamiento postmoderno muchas obras ponen a prueba la noción de género literario mediante la incorporación de múltiples formas lingüísticas y discursivas, sin responder a cánones previamente establecidos, lo que desestabiliza el sistema normativo que ha servido para definirla (Vásquez, 2002, s/p).

Conforme con lo anterior, la definición de literatura tiene un carácter cambiante y ha evolucionado con el pasar del tiempo. Si esta definición es compleja y ajena a encasillamientos parece aún más complicado establecer clasificaciones; sin embargo, las necesidades que surgen de los estudios ameritan estas subdivisiones; entre las que se encuentra lo que se conoce como literatura infantil.

“Porque el trabajo con el lenguaje y la creación de distintos artificios retóricos es inherente a toda obra literaria. Pero, desde la perspectiva del lector, bibliotecario, maestro, crítico, se hace necesario un acercamiento específico a esta. Es entonces cuando el adjetivo infantil adquiere validez y se constituye en un reto para quien se proponga develar los elementos discursivos que lo conforman” (Vásquez, 2002,s/p).

La literatura dirigida a niños y jóvenes presenta una serie de rasgos específicos, que no le impiden ser apreciada por un

público de todas las edades. “La literatura para niños tiene esa primera condición: vale también para los grandes, por ser arte” (Dobles, 2000, p.8).

La literatura para niños y jóvenes no debe ser empleada con un fin utilitario para transmitir valores y enseñanzas, queriendo adecuarla como un texto escolar.

Las obras deben interesarle al niño y llenar sus expectativas aprovechando las posibilidades expresivas que el lenguaje les ofrece “Su función no es la de comunicar conocimientos, ni desarrollar destrezas de perceptiva literaria u ortográfica. Su función es estética; y va dirigida a la vida afectiva: los sentimientos, el gozo estético y la motivación creadora” (Dobles, 2000, p.8) .

Entonces la obra literaria para niños debe ser de calidad, alejándose de textos cursis y moralizantes que subestiman al pequeño lector.

Se desprende lo pedagógico y se consolida como literatura, no como un género menor como antes se le había llamado. El niño o la niña se vuelve un interlocutor, es decir, pone en juego su experiencia con el mundo narrado. Quizá por eso el escritor o la escritora puede mostrarle los problemas de la sociedad en la que habita y presentárselos en forma sencilla, pero sin menosprecio de su capacidad lectora (Méndez et al, 2009, p.6).

Toda obra para niños debe mantener una alta calidad estética al igual que la buena literatura para adultos. El texto debe estar de acuerdo con los intereses del niño y su desarrollo.

En Costa Rica se oficializó el estudio de la literatura infantil con dos hechos importantes: primero, la fundación de la Escuela Normal de Heredia en 1914, en donde surgió la Cátedra de Literatura Infantil en 1917. Segundo, el establecimiento de un espacio para niñas y niños en la Biblioteca Nacional en 1921. Esto fue posible gracias a la iniciativa de Joaquín García Monge, célebre editor de la revista *Repertorio Americano*, quien motivó a dos maestras, Carmen Lyra y María Leal Noguera, a recolectar relatos de sus tierras. Sin embargo, mencionan Quesada *et al* (2011, p33) que fue hasta 1958 que apareció el libro *Literatura infantil costarricense*, el primer texto dedicado específicamente a la literatura infantil.

3.2.2. La ilustración infantil

La ilustración acompaña la mayoría de publicaciones destinadas a los niños. Además de fomentar el gusto por la lectura enriquece al niño como lector de imágenes y lo preparan para su decodificación, en un mundo donde las imágenes son imperantes.

En la actualidad la imagen gráfica predomina en la cultura. Desde una temprana edad el niño se encuentra con medios de comunicación masiva, en donde la imagen tiene un papel protagonista: la televisión, el cine, las redes sociales, las historietas. Estos generan una predisposición para relacionarse con la imagen y la adquisición de un lenguaje que el niño aprende a descifrar desde temprano.

El bombardeo mediático puede alejar al niño del placer literario, pero, también puede aprovecharse la relación visual que maneja para generar una estrategia de acceso a la lectura. La imagen gráfica y la ilustración, pueden ser herramientas útiles para el acercamiento de los pequeños a la lectura y en sus etapas de evolución como lectores.

La ilustración ha llegado a ser sumamente importante en la literatura infantil, por lo que se tiene en cuenta para todos sus aspectos como los temas, enfoques y procesos de lectura:

Desde el primer contacto de los niños pequeños con los libros ilustrados hasta su admiración por las carátulas de sus discos o cds en la adolescencia, las ilustraciones son protagonistas en muchos momentos de la vida y representan un papel importante cuando se trata de establecer la transición entre diferentes etapas.(Zeegen & Crush, 2006, p12)

La imagen gráfica complementa el texto escrito con otras posibilidades de lectura que pueden motivar al niño. “Son las imágenes contenidas en una ilustración lo que capta la imaginación del receptor y funcionan como enlaces inseparables entre momentos de su historia personal y el instante presente”(Zeegen & Crush, 2006, p12).

La imagen no es más importante que el texto pero tampoco queda relegada a un papel superficial. Una ilustración en la portada de un libro puede enganchar al niño hacia su con-

tenido. Los colores e imágenes son una razón para que el pequeño desee el libro en primera instancia y luego sea motivado a leer su contenido. Así también las imágenes dentro del libro llevan al joven lector a indagar en el texto.

La ilustración no debe explicar el texto sino que existe un encuentro entre palabra escrita e imagen, en el cual los dos dialogan. Luís Camargo (citado por Andricain et al., 1997, p44) investigador brasileño, señala que la relación entre imagen y texto puede establecerse en cuatro niveles:

El primer nivel es el descriptivo, cuando la ilustración describe los textos ya sea mediante la representación de los escenarios o de los personajes.

El segundo nivel es el plástico, cuando las imágenes crean un ambiente para el texto mediante el color, la forma, la línea y demás elementos gráficos.

El tercer nivel es el narrativo, en el cual la ilustración presenta elementos (personajes, lugares, situaciones...) que no aparecen en el texto.

Y el cuarto nivel es el interpretativo, si la ilustración representa visualmente alguna sugerencia verbal del texto.

De acuerdo con lo anterior, la ilustración puede acompañar al escrito de múltiples maneras, puede simplemente recrear lo que dice el texto o puede brindar nuevas lecturas y datos que no están en el texto.

Díaz (2008) establece cuatro funciones de la ilustración con respecto a la literatura: Primero la función actualizadora, en donde se puede recrear el pasado, presente o futuro al utilizar ropajes y objetos. Ubica al lector mediante la imagen en un tiempo y lugar determinado.

La segunda función es la anticipadora, introduciendo elementos que se explicarán luego, proporcionando información acerca del tiempo y el lugar en el que transcurre la obra o anunciando del protagonismo de determinado personaje” (Díaz, 2008, p52) Puede anticipar, incluso desde la cubierta del libro informaciones acerca del protagonista, el tiempo y espacio, el tema, el con-

flicto, el tipo de narración, el tono, el estilo y el género.

Luego, aparece la función narrativa, “para indicar o subrayar la existencia de algunos elementos básicos de la narración (la ausencia o la presencia de un narrador, su intención y punto de vista, las partes de la narración)”(Díaz, 2008, p53) También, la ilustración puede ampliar lo narrado por el texto mediante la incorporación de personajes y acciones paralelas posibles al margen de la historia principal. “Permite la descripción de sensaciones de los personajes, jugando con técnicas cinematográficas (incorporadas por el cómic) como el picado o el contrapicado, de gran valor expresivo, o los distintos juegos con el encuadre”(Díaz, 2008, p53)

Por último, la función extrañadora, puede tratarse por ejemplo, “del simbolismo aportado por la ilustración”..que “llegan a añadir nuevas dimensiones plurisignificativas al texto, sugiriendo diversos niveles de lectura...”(Díaz, 2008, p53)

La clasificación por niveles de Camargo cataloga la ilustración según el apego que tiene al texto, ya sea literal y descriptivo o, por el contrario, interpretativo y narrativo. Por otra parte, Díaz (2008) hace su clasificación basándose en la función que cumple la ilustración en la literatura. A diferencia de la clasificación de Camargo, Díaz no sólo señala la similitud o diferencia de la ilustración con las palabras escritas, también menciona los aportes visuales que se le brinda al lector, por ejemplo la ubicación temporal y espacial, adelantos de los sucesos que van a ocurrir en la lectura, las sensaciones o expresiones de los personajes y los simbolismos que agregan otros niveles de lectura.

Por causa de estas funciones, no es de extrañar que la ilustración se encuentre en la mayoría de publicaciones infantiles, pues, desempeña un importante papel en el proceso de lectura, siendo un recurso de apoyo para complementar la relación entre el texto y el lector.

Los libros de literatura infantil que poseen ilustraciones, se dividen en dos tipos: el libro ilustrado y los libro álbum. En cada uno de ellos la ilustración cumple un papel distinto.

El libro álbum se diferencia del libro ilustrado por el uso de

la ilustración y el contenido del texto. Jesús Díaz Armas (2008) señala que en el libro ilustrado la base es la palabra y la ilustración la acompaña, pero en el libro álbum la base puede ser la imagen.

Los álbumes son un nuevo genero que ha estado tomando gran presencia en los textos para niños. “Estos libros suelen considerarse aptos para un público de entre tres y siete años de edad y sus contenidos y significados se comunican ante todo mediante los dibujos, apoyados por unas cuantas palabras”.(Salisbury, 2007, p9)

En el libro ilustrado, el texto pictórico es una pieza casi siempre ancilar respecto al texto... la ilustración es concebida después de la creación del texto y su presencia o ausencia no es determinante para el desarrollo del argumento (Díaz,2008, p44)

La ilustración se ha convertido en parte imprescindible de la literatura infantil, ya que influye en el desarrollo del tema, en la percepción de la obra y en el proceso de lectura.

CAPÍTULO IV: Metodología

En el trabajo se empleó una metodología con enfoque cualitativo. Esta busca comprender los comportamientos y las situaciones desde una perspectiva subjetiva. Contrario a la investigación cuantitativa que analiza objetivamente las situaciones y comportamientos de las personas desde una perspectiva externa:

“A pesar de la multiplicidad de enfoques para la investigación cualitativa, es posible identificar rasgos comunes. La investigación cualitativa pretende acercarse al mundo de “ahí afuera” (no en entornos de investigación especializados como los laboratorios) y entender, describir y algunas veces explicar fenómenos sociales...”(Banks, 2008, p.12).

La elaboración del proyecto se dividió en las siguientes etapas:

1. Recolección de datos

Se realizó una consulta bibliográfica en libros, trabajos finales de graduación, revistas y sitios electrónicos para recopilar la información necesaria que sustenta la investigación (antecedentes bibliográficos). Esto permitió establecer argumentos concretos que dieron validez el trabajo.

Se buscó información referente a la lectura y su motivación, así como la definición de conceptos necesarios para plantear la propuesta de la investigación.

Se estudió el CLIJ y su público meta. Se efectuó una lectura detallada de su historia y de sus funciones, así también se observó el espacio físico del Centro y se mantuvo un diálogo con los encargados del sitio.

También se realizó una lectura de los textos literarios escogidos por el CLIJ para la campaña de motivación a la lectura: “*Érase un monstruo*”(2008) y “*La Tía Poli y su gato*

fantasma”(2012) de Floria Jiménez, “*La Máquina de los sueños*”(2009) de Daniel Garro, “*Con una sola música*”(1990) y “*El día que se detuvo el tiempo*”(1990) de Mabel Morvillo incluidos en el libro *Cuentos con dos cielos y un sol*.

2. Diseño del identificador gráfico

Se analizaron diversos factores que tendrían incidencia en el desarrollo del logo o identificador gráfico tales como ubicación, público meta y aplicaciones del identificador gráfico. A su vez, se consideraron ciertos factores de diseño, tales como: concepto, iconos y formas, tipografía y color.

En la primera etapa se planeó el concepto del identificador gráfico, basándose en las necesidades del CLIJ, su público meta y su función principal que es la motivación y divulgación de la literatura infantil universal y de las tradiciones que se identifican como parte de la identidad de la zona. Se analizaron los datos y se estableció un esquema a seguir. Fue de suma importancia esta etapa porque se definieron condiciones que se aplicarían al diseño, tales como la alusión al niño y a la literatura. Como punto de partida fueron considerados los conceptos de creatividad, imaginación, juego, aprendizaje y dinamismo.

Luego del análisis de la información y del concepto, se realizaron pruebas manuales utilizando lápiz sobre papel, explorando diferentes opciones que podrían servir para crear el icono.

Después de generar múltiples bocetos a lápiz, se procedió a hacer una primera selección de las opciones que podrían resultar más funcionales. El siguiente paso fue dibujar estas imágenes con herramientas digitales. Para esto se usó el programa *Illustrator CS5.1* del paquete *Adobe master collection*.

Una vez realizados los dibujos digitales se llevó a cabo una nueva selección de diseños.

Junto con la propuesta de los iconos del identificador se efectuaron pruebas tipográficas en las que se considero la legibilidad y el atractivo de la tipografía para el público meta.

Se optó por un identificador gráfico compuesto, integrado por cinco variantes y una forma recurrente. La forma reiterada es la nube, la cual es usada como símbolo de imaginación, comunicación y unión. En cada variante aparece un icono adicional: el barco de papel, el libro, el niño y la niña, el cohete y el juguete. Estos iconos hacen referencia directa al niño y la niña, a la lectura y al juego.

3. Diseño de la campaña de motivación a la lectura

Ilustraciones

Se elaboró un plan estratégico para la campaña de motivación de la lectura del CLIJ siguiendo la estructura propuesta en el libro *Estrategic Thinking. Pensamiento Estratégico para Creativos Publicitarios* de Alice Kavounas Taylor (2013). Una serie de preguntas sirvieron como base para organizar el plan de campaña. Las preguntas son simples pero concisas, y tienen la intención de determinar la idea principal de la campaña desde el punto de vista publicitario, así como establecer los requerimientos del público y del cliente.

Para el titular de la campaña, se realizó una lluvia de ideas. Considerando los hallazgos en el plan estratégico y tomando en cuenta que el público es infantil, se pensó en generar un titular atractivo y de fácil recuerdo, por eso se eligió utilizar un refrán popular.

Luego de leer los textos de literatura infantil costarricense elegidos por el CLIJ y de establecer el concepto con el plan de estrategia para la campaña de motivación a la lectura, se procedió a elaborar una serie de bocetos manuales para las ilustraciones.

En esta primera etapa de bocetos se utilizó lápiz de grafito sobre papel, lápices de colores sobre papel y pinturas acrílicas. Los bocetos fueron hechos en papeles bond, cartulina, papel para acuarela y cartulinas de colores.

Luego se estableció el diseño de personajes basados en los textos literarios y se realizaron pruebas de composición.

La técnica escogida fue mixta y consistió en lápices de co-

lor de acuarela y pintura acrílica sobre papel de color. Las imágenes obtenidas fueron posteriormente digitalizadas y retocadas ligeramente con el programa de edición Photoshop CS5.1 del paquete *Adobe master collection* y se imprimieron para ser modificadas otra vez manualmente con lápices y pintura. Posteriormente se volvieron a digitalizar las ilustraciones, y el color fue modificado con los programas de edición una vez más.

Afiches

Luego de realizar las ilustraciones, se probaron distintas tipografías para los titulares, formas de diagramación y recuadros para colocar el texto. Se generaron en total cinco afiches

4. Elaboración del material divulgativo

Siguiendo la línea estética de la campaña, se realizaron tres brochures informativos con textos brindados por el CLIJ. En reuniones con la encargada del Centro, se estableció el contenido de los materiales: estrategias para promover la lectura en los niños y niñas, consideraciones y recomendaciones para docentes y padres de familia. También se elaboró un brochure para niños que contiene una invitación para leer y visitar el CLIJ, este posee más imágenes que texto, ya que es más adecuado para los infantes.

El material divulgativo incluía los colores del logo y de la campaña y las distintas ilustraciones.

Además de los brochures se realizaron cinco separadores para libros con las imágenes de las ilustraciones.

CAPÍTULO V: El proyecto: propuesta gráfica

5.1 El identificador gráfico

5.1.1 Proceso de pruebas y bocetos

La primera etapa comprendió el análisis de diversos factores que tendrían incidencia en el desarrollo del logo o identificador gráfico. En primera instancia, la comprensión del rango de acción e impacto que tiene el CLIJ en el cantón San Ramón y en otras zonas donde se realizan talleres y charlas. En todo momento se mantuvo un diálogo con los encargados del sitio, con el fin de conocer las necesidades y expectativas a las que era necesario apegarse.

Las características del Centro que se tomaron en cuenta antes de diseñar el identificador gráfico fueron las siguientes:

Ubicación: Se encuentra dentro del Museo Regional de San Ramón y pertenece a la Universidad de Costa Rica (UCR), Sede de Occidente. Es importante para el CLIJ poseer un identificador gráfico que lo destaque y le de reconocimiento de su audiencia; sin embargo, debe encontrar armonía con los identificadores gráficos del Museo Regional de San Ramón y de la UCR, ya que se usarán en conjunto en diversas publicaciones.

Público Meta: Abarca a las personas de las zonas en donde el Centro realiza talleres y ofrece material divulgativo y de apoyo para la motivación de la lectura. Aunque el público se puede considerar muy extenso se divide principalmente en docentes, bibliotecarios y funcionarios, padres de familia y niños.

Aplicaciones del identificador gráfico: Tiene una naturaleza representativa, debe ser versátil y adecuado para múltiples usos, tanto impresos como digitales. También debe ser posible

utilizarlo en pequeño y en gran formato. Según la dinámica del Centro y sus actividades, el empleo que más se le daría, es en impresiones de carácter divulgativo e informativo.

A la vez se consideraron ciertos factores de diseño tales como:

Concepto y temática: El identificador gráfico no solo debe ser la imagen del CLIJ, sino que debe remitir a su función principal, que es la motivación y divulgación de la literatura infantil universal y de las tradiciones identitarias de la zona. Es también un punto muy importante en el identificador gráfico, la representación del niño como receptor de la literatura. Se eligieron ciertos términos que remiten a la literatura y el niño: creatividad, imaginación, juego, aprendizaje, dinamismo.

Iconos y formas: Partiendo del concepto planteado, se decidió utilizar en el identificador gráfico un icono o isotipo que complementa la tipografía. Se propusieron formas relacionadas con la lectura, la imaginación, el juego, el aprendizaje; capaces de crear un vínculo con el público. Entre las formas escogidas se encuentran la nube, el juguete, el cohete infantil, el niño, el libro, el barco de papel.

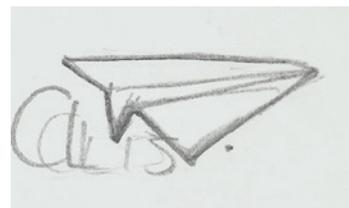
Tipografía: La tipografía de un identificador gráfico debe ser legible, clara y afín con el concepto. En este caso, el público meta abarca niños y adultos, por lo que la tipografía elegida es llamativa y es de fácil lectura.

El color: Los colores que se utilizaron en la propuesta se adecuaron a la temática infantil. En estos existe un predominio de colores vibrantes cálidos y fríos de gran intensidad que se complementaron con el uso de algunos colores más sutiles y neutros. Por lo tanto, el diseño escogido debió ajustarse a las características cromáticas mencionadas.

A partir de estos puntos se estableció el camino a seguir para el diseño del identificador gráfico. Según las características y elecciones anteriores se decidió trabajar una propuesta de logotipo o identificador gráfico compuesto, en donde se mantuvo un icono en común que puede ser aplicado con cinco diferentes variantes. Este identificador gráfico compuesto, cumple su función representativa mantiene una unidad en el

estilo y también ofrece variedad y dinamismo, como un “juego” de formas.

Luego del análisis de la información y del concepto, se realizaron pruebas manuales utilizando lápiz sobre papel. Se exploraron diferentes opciones que podrían servir para crear el icono: el libro, personajes de cuentos, juguetes y la figura de los niños...



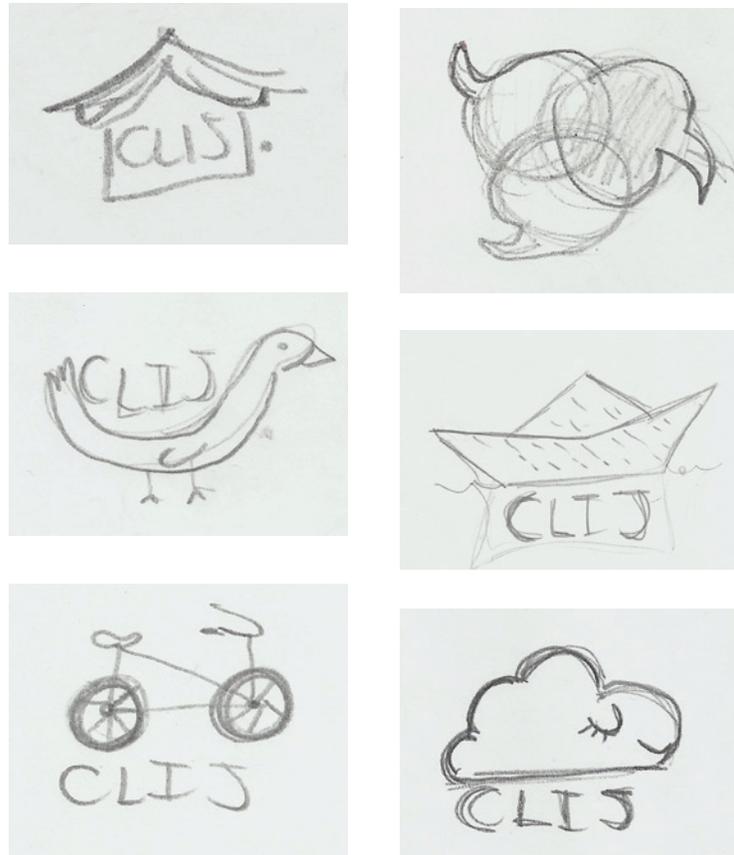


Fig. 4 Conjunto de bocetos con lápiz sobre papel bond. Fuente: Elaboración propia.

Después de generar múltiples bocetos a lápiz, se procedió a una primera selección de las ideas que podrían resultar más funcionales.

El siguiente paso fue dibujar estas ideas con herramientas digitales. Para esto se usó el programa *Illustrator CS5.1* del paquete *Adobe master collection*. Esta herramienta permitió dibujar los iconos esbozados, así como hacer pruebas iniciales de color y tipografía



Fig. 5. Boceto digital del identificador gráfico. Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente; se procedió a seleccionar nuevamente los bocetos que se consideraban mas adecuados para el diseño del identificador gráfico.



Fig. 6. Boceto digital del identificador gráfico. Fuente: Elaboración propia.

Junto con la propuesta de los iconos del identificador se realizaron pruebas tipográficas. En esta parte se consideró la legibilidad y el atractivo de la tipografía para el público meta, considerando que debía ser lo suficientemente clara para los niños.



Fig. 7. Bocetos digital de color y tipografía para el identificador gráfico. Fuente: Elaboración propia.

Luego, con el icono y la tipografía seleccionada se efectuaron pruebas de color con las características deseadas. Se probaron tonos oscuros en contraste con cálidos, juegos con colores fríos y cálidos, y variaciones del mismo tono.

Como elección final se decidió utilizar un color predominante para unir el identificador compuesto. Este estaría en todas las variaciones del logo, y en cada variante habría un color distinto.

3.1.2 Propuesta final del Identificador gráfico

Se optó por un identificador gráfico compuesto, integrado por cinco variantes y una forma recurrente. La forma reiterada es la nube, la cual se usa como símbolo de imaginación, comunicación y unión. Las formas antojadizas y cambiantes de la nube han sido motivo de contemplación, dando pie a la imaginación de figuras que cada quién interpreta a su modo. Además, las nubes cubren una gran extensión de territorio, por lo que se aprecian desde diversos puntos. Se sugirió una semejanza entre la imaginación y el diálogo que despierta la literatura infantil y la nube.

En cada variante se usó un icono adicional: el barco de papel, el libro, el niño y la niña, el cohete y el juguete. Con estos iconos se alude al niño y la niña, a la lectura y al juego.

Para la tipografía se utilizó la Sansita One Regular. Se usó en mayúsculas porque se trata de siglas(CLIJ). La tipografía es sólida, de fácil lectura y tiene cierto dinamismo en sus formas orgánicas un poco onduladas.

Los colores elegidos fueron: verde marino CMYK 62 2 48 0, verde marino claro CMYK 50 0 35 0, fucsia CMYK 10 75 0 5, azul CMYK 85 45 0 0, amarillo CMYK 0 38 100 0, rojo CMYK 0 95 80 0, naranja CMYK 0 70 100 0.



Fig. 8. Gama de color seleccionada



Fig.9. Propuesta final para el identificador gráfico compuesto. Fuente: Elaboración propia.

3.2 Campaña de motivación a la lectura

3.2.1 Selección de textos para la campaña de promoción de la lectura

El Centro de Literatura Infantil y Juvenil, eligió para la campaña de motivación de la lectura, la utilización de cinco textos contemporáneos de la literatura infantil costarricense. Estos son: “*Érase este monstruo*”(2008) y “*La Tía Poli y su gato fantasma*”(2012) de Floria Jiménez, “*La Máquina de los sueños*”(2009) de Daniel Garro, “*Con una sola música*”(1990) y “*El día que se detuvo el tiempo*”(1990) de Mabel Morvillo incluidos en el libro *Cuentos con dos cielos y un sol*.



Fig. 10. Portada de “Érase un monstruo”. Floria Jimenez. 2008.

Entre los textos elegidos, tres libros recibieron el Premio Carmen Lyra: *Érase este monstruo* (2003), *La tía Poli y su gato fantasma* (2007) de Floria Jiménez y *La máquina de los sueños* (2009) de Daniel Garro. Este premio se otorga a publicaciones infantiles y juveniles de alta calidad literaria:

“El premio Carmen Lyra se crea desde 1972, siendo a partir de 1975 que se otorga la primera condecoración a Marilyn Echeverría de Sauter, bajo el seudónimo Lara Ríos, con el libro Algodón de azúcar. A partir de este se han premiado 16 obras, las cuales han sido de escritores tanto reconocidos a nivel nacional y mundial, como otros que recién incursionaban en el ámbito de la literatura”. (Cubero et al, 2012, p.42)

Texto 1: Érase este monstruo (2008)

La colección incluye a los monstruos clásicos de todos los tiempos en poesías alegres y burlonas. Floria Jiménez logra desprenderlos de su connotación del miedo, al domesticarlos en sus divertidas rimas para que nos acerquemos y nos riámos con ellos.

Las ilustraciones del libro, son obra de la misma autora, utilizando técnica collage y diferentes texturas.



Fig. 11. Portada de “La tía Poli y el gato fantasma”. Floria Jimenez. 2012

Texto 2: La Tía Poli y su gato fantasma (2012)

Es una historia nostálgica y alegre de la tía Poly y su gato.

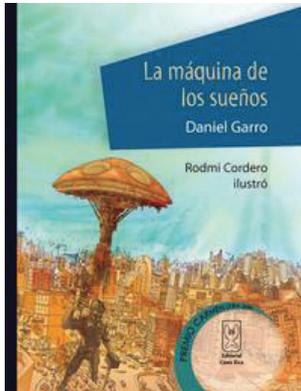


Fig. 12. Portada de “La máquina de los sueños”. Daniel Garro. 2009

Nos transporta al pasado de los personajes en donde conocemos el origen de su larga amistad.

Las ilustraciones del libro estuvieron a cargo de Álvaro Borrásé. Tienen apariencia alegre e infantil, con colores planos y suaves.

Texto 3: La máquina de los sueños (2009)

Es una novela juvenil de ciencia ficción que plantea un futuro en donde una máquina decide el destino de las personas mediante “calculos razonables”. En la historia conocemos a un grupo de chicos brillantes que cuestionan y se rebelan a este funcionamiento, para decidir su propio camino.

Las ilustraciones de *La máquina de los sueños* fueron dibujadas por Rodmi Cordero y tienen un estilo fresco y moderno. Utiliza manchas de color y dibujo lineal encima.

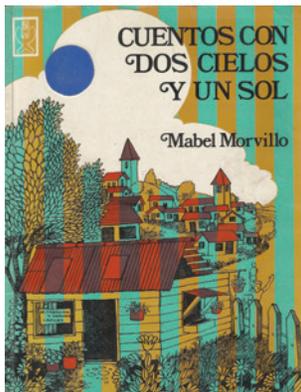


Fig. 13. Portada de “Cuentos con dos cielos y un sol”. Mabel Morvillo. 1990

Texto 4: Con una sola música (1990)

Es la historia de un país dedicado a la música, en donde una rana tiene una voz especial y sobresaliente, la rana se va de su pueblo para hacerse famosa, pero luego regresa a sus orígenes.

Las ilustraciones fueron realizadas por Fernando Carballo. El estilo es muy orgánico, hechas solo con tinta negra y con un trazo suelto y lineal.

Texto 5: El día que se detuvo el tiempo (1990)

Se trata de un duende de otro mundo al que le gusta cultivar flores. Llega a un planeta llamado tierra, y le llaman la atención sus construcciones y su deseo arrogante de controlar el tiempo. El duende quiere comunicarse con las personas pero todos están muy ocupados, por lo que se dedica a una misión: en cada reloj hizo brotar flores que crecían sobre los engranajes y las agujas...la gente confundida no sabía que hacer, ya no corrían y se hablaban entre ellos.

Las ilustraciones de este cuento fueron responsabilidad de Fernando Carballo con un estilo similar al de *Con una sola música*

Los libros seleccionados por el CLIJ para la campaña de motivación a la lectura los publica la Editorial de Costa Rica (ECR) y la Editorial de la Universidad Estatal a Distancia (EUNED), ambas empresas nacionales. Su criterio de selección se basa en la calidad de los textos literarios y en el deseo de rescatar la literatura infantil costarricense.

Las editoriales de los libros elegidos se caracterizan por su papel educativo y cultural en el país. Se tomaron en cuenta por ser empresas nacionales de larga trayectoria, que impulsan el talento de escritores consolidados y emergentes.

La ECR surge en 1959 luego de aprobar el proyecto de ley que se conocería como Ley Echandi Jiménez. Con esta ley se crea además la Asamblea de Autores, que en un lapso de 30 días debían nombrar el consejo Directivo de la que hoy conocemos como Editorial de Costa Rica (ECR). (Cubero Ramos et al, p31, 2012). La editorial ha buscado recuperar libros y autores de trascendencia para el país y es la responsable de crear la convocatoria para los Premios Carmen Lyra de Literatura Infantil y Juvenil en 1972.

En 1977 se empezó a desarrollar la idea de una editorial para la UNED, y en 1978 se aprobó el proyecto para instalar una imprenta propia. Desde entonces, la Editorial presentaba muchas posibilidades de consolidarse como una empresa exitosa. La Junta Universitaria consciente de esto, nombró una comisión para darle un marco legal, así surgió el Proyecto de Creación de la Editorial EUNED, aprobado el 31 de octubre de 1979. (www.uned.ac.cr/editorial/quienes/historia.shtm, s.f). Posee diversas líneas editoriales dirigidas a todos los lectores y varias revistas especializadas, lo cual conforma una oferta variada y en constante crecimiento.

3.2.2 Estrategia del diseño visual para el Centro de Literatura Infantil y Juvenil

Se elaboró un plan estratégico para la campaña de motivación a la lectura del CLIJ, siguiendo la estructura propuesta en el libro: *Estrategic Thinking. Pensamiento Estratégico para Creativos Publicitarios* de Alice Kavounas Taylor (2013).

Se inició con una serie de preguntas básicas para organizar el plan de campaña. Las respuestas son simples, pero concisas, así se logra determinar la idea principal de la campaña desde el punto de vista publicitario, y establecer los requerimientos del público y del cliente

1. Producto o Servicio: ¿Qué es exactamente lo que vende la campaña?

Deseo de leer (La misión del CLIJ).

2. Objetivo: ¿Qué tiene que conseguir la campaña?

Estimular en los niños el deseo de leer.

3. Mercado objetivo (o target): ¿A quién se dirige principalmente la campaña?

En primer lugar a niños de 4 a 15 años. En segundo lugar a padres de familia o encargados de los niños que hacen las compras y los educan.

4. Estrategia: ¿Cómo conseguirá su objetivo la campaña?

Convenciendo a los niños de que leer es divertido.

5. Promesa: ¿Cuál es el gancho que atraerá al mercado objetivo?

Leer es divertido, imaginar es divertido.

6. Argumentación: ¿Por qué interesa el producto a este mercado objetivo?

- Es entretenimiento, ofrece emoción y aventura.
- Acompaña.
- Ayuda a desarrollar la imaginación y la creatividad.

7. Competencia: ¿Quién más trabaja para captar la atención del mercado objetivo en esta área?

Los videojuegos y las aplicaciones, la televisión.

8. Elementos obligatorios: ¿Qué tiene que aparecer por fuerza en los anuncios? por ejemplo requisitos legales.

El logo de CLIJ, personajes de los textos seleccionados de la literatura infantil costarricense contemporánea.

9. Tono de voz: Describa el carácter de la campaña en tres adjetivos como máximo.

Divertido, mágico, pegadizo.

10. Respuesta esperada del consumidor: ¿Qué queremos que el público objetivo haga, sienta o piense después de ver los anuncios?

Queremos que los niños le pidan a sus padres que les compren libros, que los lleven al CLIJ y a las bibliotecas.

11. Requisitos de medios: ¿Dónde aparecerán los anuncios?

En escuelas públicas (aulas y áreas de recreo), colegios públicos y bibliotecas públicas, en el CLIJ o Museo de San Ramón, en buses escolares, en el parque de San Ramón.

Personas objetivo

Luego de la serie de preguntas se describió a dos personas a las cuales se dirige la campaña. En este caso se trata de dos niños ficticios cuya historia se asemeja a la situación de los niños del público meta.

Valeria 11 años

¿Quién es?

- Vive en casa con papá, mamá y tres hermanos.
- Va a la escuela.
- Le gusta montar bicicleta, correr por el patio de la escuela, jugar escondite y jugar con su prima.
- Asignaturas preferidas: Español, Ciencias y Artes Plásticas.
- Lo que le gusta de los deberes es dibujar y colorearlos.

Lo que le gusta

- Dibujar y pintar.
- Correr.
- Inventar historias con amigos y primos.
- Coleccionar stickers.

Lo que no le gusta

- Tener que ordenar.
- Ir al médico.

Decida lo que quiere decir

Existen muchos libros divertidos con historias nuevas e interesantes.

Cómo y Dónde se presenta la promesa o beneficio ante la persona a la que se dirige? ¿Dónde y en qué momento del día recibirá el mensaje? ¿De qué humor estará cuando lo reciba?

En el bus escolar cuando viaja a la escuela. En el parque cuando salga de con sus padres, en la biblioteca de la escuela.

Matías 9 años

¿Quién es?

- Vive en casa con papá, mamá y un hermano.
- Va a la escuela.
- Le gusta cuidar peces, jugar videojuegos con el papá y comer postres.
- Asignaturas preferidas: Inglés y Sociales.

- No le gusta hacer deberes.

Lo que le gusta

- Jugar videojuegos.
- Usar aplicaciones.
- Ver series y fábulas.
- Leer historietas.
- Trabajar con el papá.

Lo que no le gusta

- Tener que ordenar el cuarto.
- Compartir los juguetes con el hermano menor.
- Cumplir con los deberes.

Decida lo que quiere decir

Los libros son tan divertidos como los videojuegos, aun más, porque se los imagina a su modo.

Cómo y Dónde se presenta la promesa o beneficio ante la persona a la que se dirige? ¿Dónde y en qué momento del día recibirá el mensaje? ¿De qué humor estará cuando lo reciba?

Cuando su mamá lo lleva a actividades. Los fines de semana en el parque. En la biblioteca de la escuela. En el patio exterior de la escuela donde espera que su mamá lo recoja.

Luego se aplicaron las preguntas del plan estratégico a las personas objetivo:

Producto Servicio

Deseo de leer(Función del CLIJ).

Objetivo

Estimular en los niños el deseo de leer.

Mercado Objetivo

Niños de 4 a 15.

En Concreto Matías (9 años) de San Ramón.

Argumentación

- Acompaña.
- Desarrolla la imaginación y la creatividad.
- Es entretenimiento, emoción y aventura.

Estrategia

Demostrarle a Matías que la lectura es divertida y audaz

Promesa

Con la lectura puede pasar un buen rato, porque es divertida

Competencia

Video juegos, apps, televisión.

Elementos obligatorios

Logo, referencias a textos de la literatura costarricenses.

Tono de Voz

Con confianza, simple, audaz, pegadizo.

Respuesta esperada del consumidor

“Que bueno, voy a decirle a mami que me compre el libro o me lleve al CLIJ a buscar algo”.

Requisitos de Medios

Impreso.

3.2.2 Propuestas de titular para la campaña

Para el titular de la campaña, considerando los hallazgos en el plan estratégico y tomando en cuenta que el público es infantil, se idearon titulares atractivos y de fácil recuerdo.

Primero se pensó en titulares cortos y atractivos que llamaran la atención como: “Cuidado: imaginación trabajando”. Se llamaría la atención con una palabra de connotación fuerte como “cuidado” y luego se haría referencia a la imaginación que otorga la lectura.

Luego, se concibieron titulares que remitieran a los textos elegidos por ejemplo: “¿Una máquina que roba sueños?”. “¿Un gato fantasma que vuelan al revés?” En este caso se plantea una situación extraordinaria presente en los libros, a modo de pregunta, para llamar la atención.

Se planteó la posibilidad de incluir el acto de leer y la imaginación: “¿Qué voy a hacer en la tarde?... Volar en motos futuristas” o “En las tardes me convierto en La bruja Puruja” . En estas ideas se asume el acto de la lectura y su resultado mágico e imaginativo.

Finalmente, se pensó en utilizar rimas populares o adaptaciones de estas: “A la cama no te irás sin descubrir algo más”. “El que a buen árbol se arrima buena sombra le cae encima”. “El que busca encuentra”. “No hay nada oculto para una mente abierta”. “Dime que lees y te diré quién eres”. “Dime que lees y te diré quiénes son tus amigos”. “Más sabe el diablo por leer, que por viejo y que por diablo”. “El que no corre vuela”. “El que lee vuela”.

Los slogans o titulares de campaña que llevan rimas y son cortos son más fáciles de acordar, por eso se eligió utilizar un refrán popular. Este une el juego y la simplicidad de la rima, esta dirigido a los niños y es de cultura popular, por lo que ya se encuentra en la memoria colectiva.

El titular elegido fue: A la cama no te irás sin conocer algo más.

3.2.3 Ilustraciones para la campaña

3.2.3.1 Concepto, color y personajes

Los colores e ilustraciones son una razón para que el pequeño se interese por el libro en primera instancia y luego sea motivado a leer su contenido. Se usaron colores llamativos y contrastantes.

Se decidió incluir en las ilustraciones la figura del niño junto con los personajes de los textos infantiles. El niño se encuentra leyendo y de su imaginación brotan las distintas figuras.

Se muestran los personajes principales y elementos del entorno como arboles, ciudades o casas, disponiendo de ellos libremente, para crear un ambiente mágico.

En varias de las ilustraciones se uso de nuevo la figura de la nube integrada con la historia de los textos.

3.2.3.2 Bocetos y experimentación

Luego de leer los textos de literatura infantil costarricense elegidos por el CLIJ y de establecer el concepto con el plan de estrategia para la campaña de motivación de la lectura, se procedió a elaborar una serie de bocetos manuales para las ilustraciones.



Fig. 14. Boceto con lápiz grafito y lápices de color sobre cartulina. Fuente: Elaboración propia.

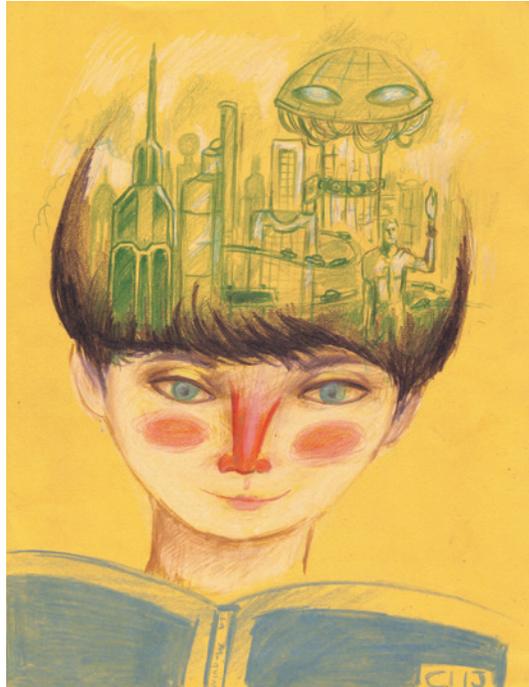


Fig. 15. Boceto con lápices de color sobre cartulina. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 16. Boceto con lápices de color sobre cartulina. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 17. Boceto con lápiz grafito y lápices de color sobre cartulina. Fuente: Elaboración propia.

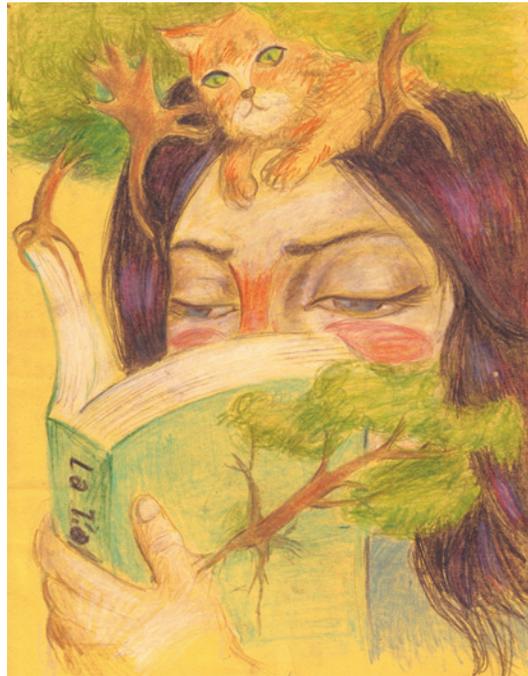


Fig. 18. Boceto con lápiz grafito y lápices de color sobre cartulina. Fuente: Elaboración propia.

En esta primera etapa de bocetos se utilizó lápiz grafito sobre papel, lápices de colores sobre papel y pinturas acrílica. Los bocetos fueron hechos en papeles bond, cartulina, papel para acuarela y cartulinas de colores.

Luego, se fue estableciendo el diseño de personajes basados en los textos literarios y se realizaron pruebas de composición. En estos bocetos se estableció un espacio para colocar posteriormente el texto de los afiches.



Fig. 19. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 20. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 21. Boceto con lápiz grafito y lápices de color sobre bond para estudio de composición. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 22. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición. Fuente: Elaboración propia.

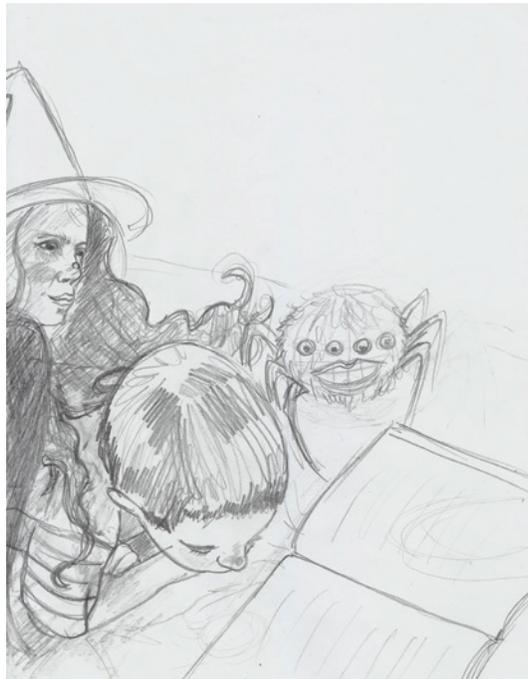


Fig. 23. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición. Fuente: Elaboración propia.

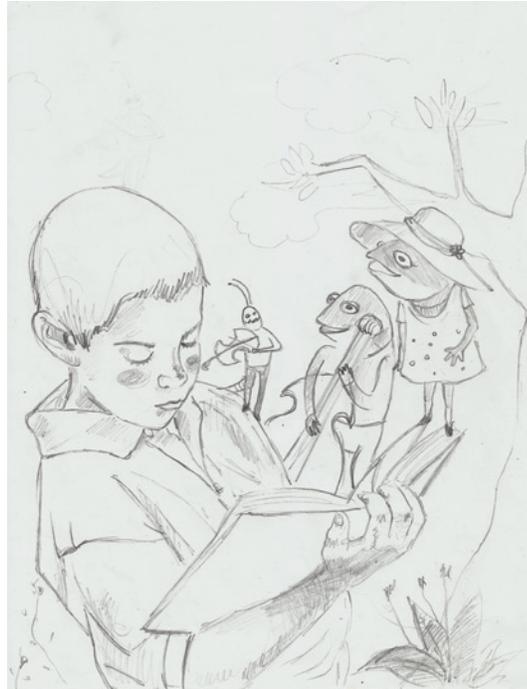


Fig. 24. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 25. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 26. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 27. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 28. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 29. Boceto con lápiz grafito sobre bond para estudio de composición. Fuente: Elaboración propia.

A partir de esta etapa se obtuvieron resultados que definirían la técnica a utilizar, la cual consistió en realizar las ilustraciones con lápices de color y pintura acrílica sobre papel cartulina de colores.

Lo tradicional sería usar un sustrato blanco, pero se eligió el soporte de color porque ofrece otras posibilidades expresivas. Al trabajar sobre un soporte de papel de color, el pigmento de los lápices y de la pintura se ve influenciado por el color del sustrato. Esto genera una atmósfera diferente y genera un color base en toda la composición.

3.2.3.3 Técnica seleccionada

Las ilustraciones son el elemento principal de los posteriores afiches, los cuales se pensaron de un tamaño de 17 por 22 pulgadas, de manera que el tamaño y la técnica de la ilustración debía adaptarse a estas condiciones.

Se utilizó la unión de dos técnicas distintas: lápices de color de acuarela y pintura acrílica sobre papel de color. Estas técnicas presentan características individuales que había que tomar en cuenta:

Manipulación: Los lápices de color de acuarela, pueden usarse en seco o diluidos y se aplican directamente. La pintura acrílica se aplica con pinceles y se disuelve en agua.

Adherencia en el soporte: El soporte es cartulina de color, la cual tiene una capacidad de absorción limitada con respecto a otros papeles de algodón como el papel para acuarela. Por lo tanto, los pigmentos a utilizar no podían utilizarse muy diluidos en agua. El lápiz se adhiere fácilmente al papel sin cerrar el poro de este, la pintura por otra parte tapa completamente el poro del papel pero permite realizar texturas.

Uso de capas: La pintura puede ser utilizada sobre los lápices de color, pero los lápices de color comunes solo se pueden utilizar sobre la pintura si es una capa delgada. Sin embargo, los lápices de acuarela son más suaves y disolventes, y tienen una mejor reacción sobre la pintura que otros lápices.

Para la técnica se ideó una solución para ajustarse al tamaño y generar la posibilidad de mas capas y retoques: Se realizó la primera etapa sobre cartulina de color con lápices y pintura en tamaño carta(8,5 por 11 pulgadas). Luego se digitalizó, se retoque ligeramente el programa de edición *Photoshop CS5.1* del paquete *Adobe master collection* y se imprimió de nuevo a 11 por 14,2 pulgadas

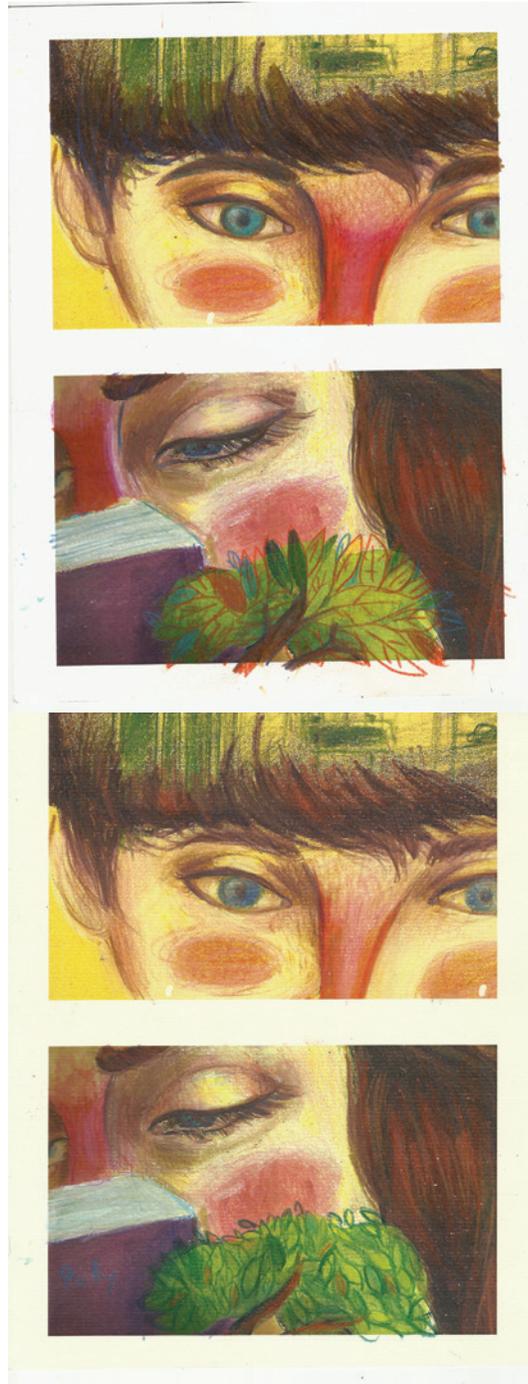


Fig. 30. Prueba de un detalle impreso y retocado con lápices de color. Fuente: Elaboración propia.

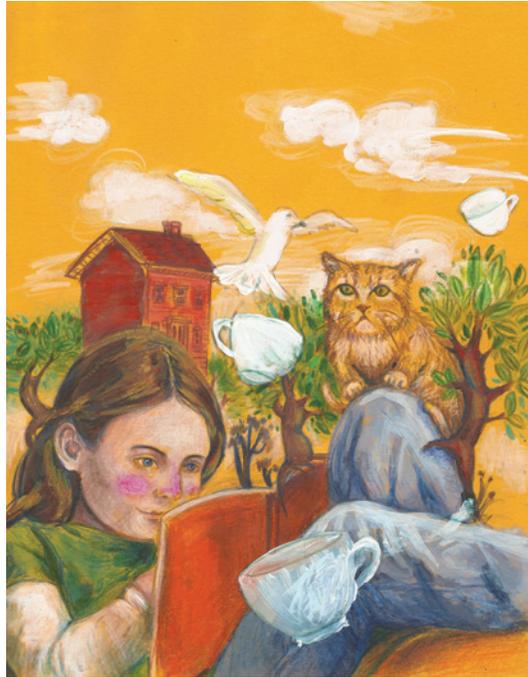


Fig. 31. Primera etapa de la ilustración con pintura y lápices de color. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 32. Primera etapa de la ilustración con pintura y lápices de color. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 33. Primera etapa de la ilustración con pintura y lápices de color. Fuente: Elaboración propia.

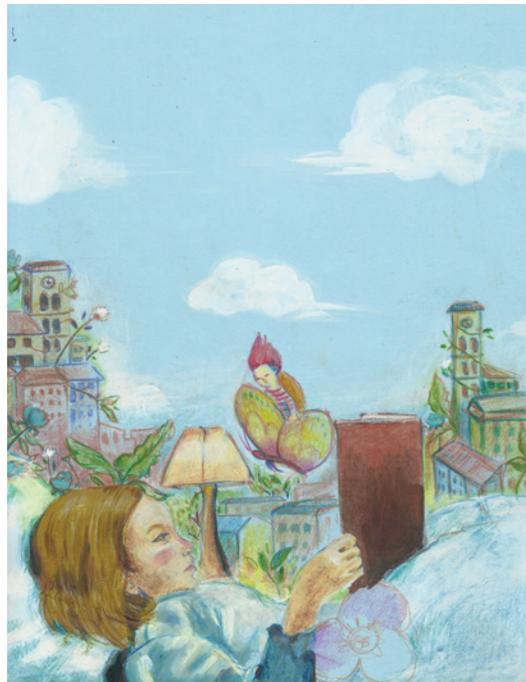


Fig. 34. Primera etapa de la ilustración con pintura y lápices de color. Fuente: Elaboración propia.

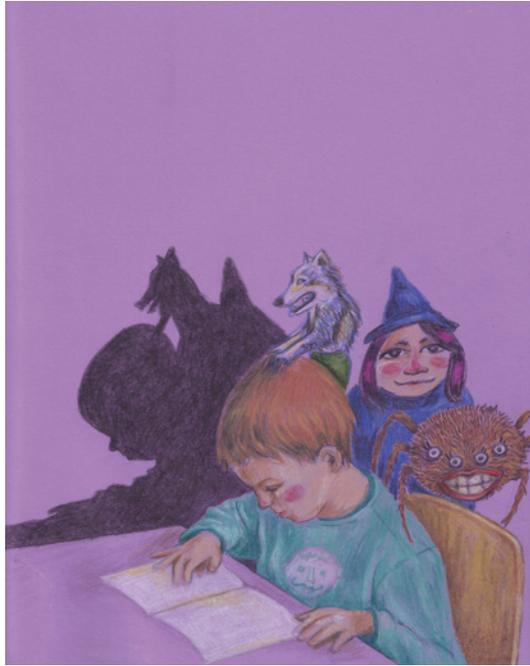


Fig. 35. Primera etapa de la ilustración con pintura y lápices de color. Fuente: Elaboración propia.

Después de imprimir se retocó el color manualmente con lápices y pintura; y se incluyeron detalles adicionales. Esta nueva capa de color complementa la capa anterior y la realza. Luego, se digitalizó la ilustración de nuevo, y se le hizo un retoque de color con el programa de edición *Photoshop CS5.1*

Con este último retoque se dieron por terminadas las imágenes. (Ver propuestas finales en Anexo II).

3.2.4. Afiches

Luego de realizar las ilustraciones, se hicieron pruebas de texto para los titulares con distintas tipografías. Se probaron formas de diagramación, recuadros para colocar el texto y distintas tipografías.



Fig. 36. Boceto para titular de los afiches. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 37. Boceto para titular de los afiches. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 38. Boceto para titular de los afiches. Fuente: Elaboración propia.

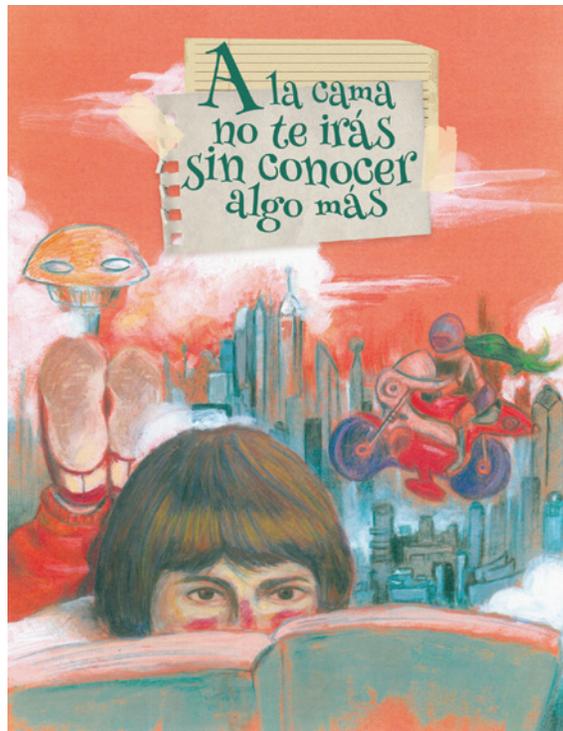


Fig. 39. Boceto para titular de los afiches. Fuente: Elaboración propia.

Se descartaron las opciones tipográficas que resultaban muy cargadas junto a las ilustraciones para no restarle valor a estas y no afectar la claridad del mensaje. Se hicieron pruebas con texturas de papel, hojas y cartón para colocar el texto, pero se desecharon por resultar muy abarrotadas.

Se experimentó con todos los elementos del afiche: titular, información, logo tipografías y colores...colocándolos en distintas posiciones para evaluar el diseño que funcionara mejor.

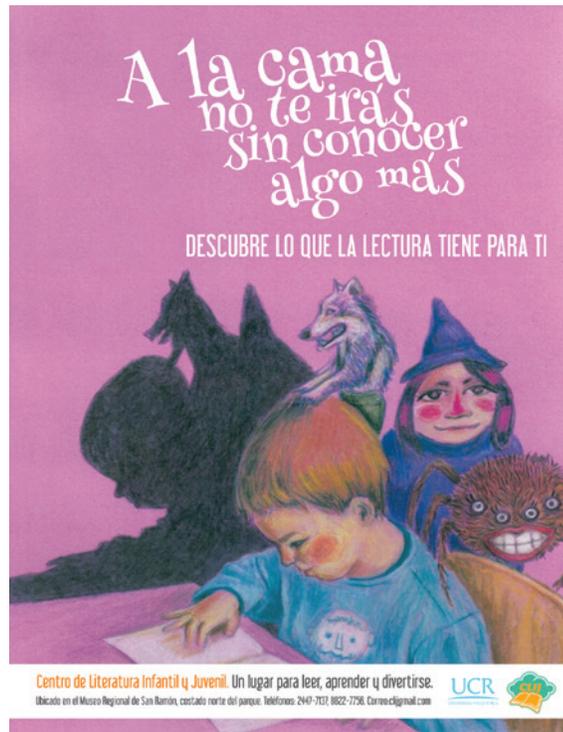


Fig. 40. Boceto para los afiches. Fuente: Elaboración propia.

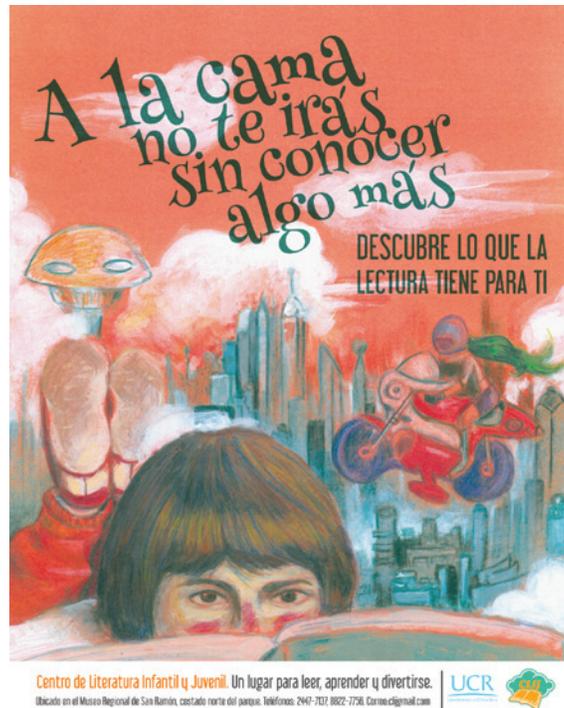


Fig. 41. Boceto para los afiches. Fuente: Elaboración propia.

En los afiches finales se utilizó la tipografía Henny Penny para los titulares manipulándola al 10% de su forma original. Para el texto general del afiche se utilizó la LibelSuit-Regular.

El tamaño de cada afiche es de 17 por 22 pulgadas.

El resultado final del afiche se muestra a continuación.(Ver todas las propuestas finales en Anexo III).



Fig. 42. Afiche final. Fuente: Elaboración propia.

3.3. Material divulgativo

Con la misma línea gráfica de la campaña, se realizaron dos brochures informativos para adultos que contienen textos brindados por el CLIJ. Se trata de estrategias para promover la lectura en los niños y niñas, consideraciones y recomendaciones para docentes y padres de familia. También se realizó un brochure para niños, que contiene una invitación para leer y visitar el CLIJ, pero posee más imágenes que texto, ya que es más adecuado para los infantes.

Se ejecutaron pruebas de diagramación para el texto y se descartaron diseños que no resultaban funcionales.

Primero se ensayó usando texturas de papel y colocando toda la información para docentes y padres junta. Esto resultó en un bloque de texto muy pesado y cansado para la lectura, por lo que se dividió la información en dos brochures.

Para los brochures se optó por plegar el papel en forma de juegos en lugar de hacer troqueles de corte. Los brochures



Fig. 43. Pruebas de diagramación para el brochure. Fuente: Elaboración propia.

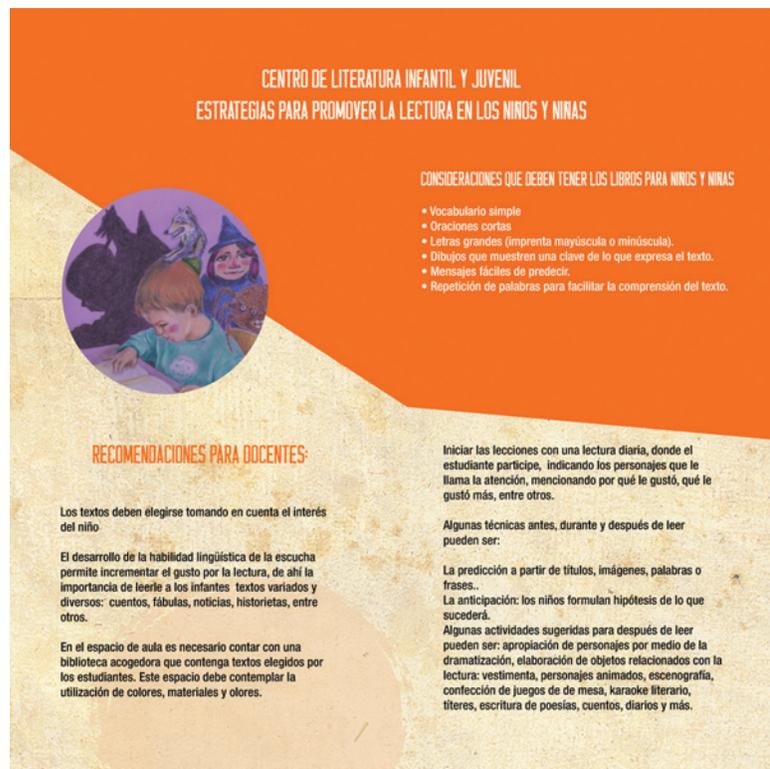


Fig. 44. Pruebas de diagramación para el brochure. Fuente: Elaboración propia.

Centro de Literatura Infantil y Juvenil

Estrategias para promover la lectura en los niños y niñas

Recomendaciones para docentes:

Los textos deben elegirse tomando en cuenta el interés del niño

El desarrollo de la habilidad lingüística de la escucha permite incrementar el gusto por la lectura, de ahí la importancia de leerle a los infantes textos variados y diversos: cuentos, fábulas, noticias, historietas, entre otros.

En el espacio de aula es necesario contar con una biblioteca acogedora que contenga textos elegidos por los estudiantes. Este espacio debe contemplar la utilización de colores, materiales y olores.

Iniciar las lecciones con una lectura diaria, donde el estudiante participe, indicando los personajes que le llama la atención, mencionando por qué le gustó, qué le gustó más, entre otros.

Algunas técnicas antes, durante y después de leer pueden ser:

La predicción a partir de títulos, imágenes, palabras o frases...
La anticipación: los niños formulan hipótesis de lo que sucederá.

Algunas actividades sugeridas para después de leer pueden ser:

Apropiación de personajes por medio de la dramatización, elaboración de objetos relacionados con la lectura: vestimenta, personajes animados, escenografía, confección de juegos de mesa, karaoke literario, títeres, escritura de poesías, cuentos, diarios y más.



Consideraciones que deben tener los libros para niños y niñas

- Vocabulario simple
- Oraciones cortas
- Letras grandes (imprenta mayúscula o minúscula).
- Dibujos que muestren una clave de lo que expresa el texto.
- Mensajes fáciles de predecir.
- Repetición de palabras para facilitar la comprensión del texto.

Fig. 45. Pruebas de diagramación para el brochure. Fuente: Elaboración propia.

Centro de Literatura Infantil y Juvenil

Estrategias para promover la lectura en los niños y niñas

Recomendaciones para padres:

Dar el ejemplo, tratar de que los niños vean a sus padres leyendo.

Mostrarles que la lectura es diversión y no un castigo u obligación.

Visitar bibliotecas o centros de literatura en familia y buscar un libro entre todos para leer y comentar.

Utilizar libros como regalos.

Comprar libros con temas que le agrade leer al niño.

Si es posible ir creando una biblioteca en el hogar con textos variados.

Leerles un ratito todos los días, por ejemplo, antes de dormir.

Llevar a los niños a actividades en donde conozcan escritores y escritoras costarricenses.

Crear un espacio acogedor para la lectura con alfombras, almohadones y libros al alcance de los niños. También se pueden usar esencias para estimular el cerebro con olores agradables que los niños puedan relacionar con la experiencia de la lectura.



Consideraciones que deben tener los libros para niños y niñas

- Vocabulario simple
- Oraciones cortas
- Letras grandes (imprenta mayúscula o minúscula).
- Dibujos que muestren una clave de lo que expresa el texto.
- Mensajes fáciles de predecir.
- Repetición de palabras para facilitar la comprensión del texto.

Fig. 46. Pruebas de diagramación para el brochure. Fuente: Elaboración propia.

de adultos se doblaron en forma de rombos y para el doblado del brochure infantil se hizo un adivinador de papel, con el que pueden leer jugando.

El adivinador de papel está dirigido principalmente a niños, pero al tratarse de información de contacto del Centro, puede utilizarse para el público general. El propósito es que mediante la experiencia lúdica del juego se acceda a la información del CLIJ. Es dinámico y divertido, por lo que atrae la atención del lector. Este brochure lleva menos información que los demás; sin embargo, se enriquece con el uso de imágenes y colores, que son los mismos del logo y la campaña.

Además de los brochures se realizaron cinco separadores para libro con las imágenes de las ilustraciones. Los separadores también fueron diseñados con dobleces formando un esquinero para las hojas del libro, estilo origami.



Fig. 47. Visualización del brochure infantil. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 48. Visualización del brochure para docentes. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 49. Visualización del brochure para padres. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 50. Visualización del separador. Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO VII: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Este trabajo final de graduación surgió con el propósito de crear una serie de productos gráficos para el Centro de Literatura Infantil y Juvenil (CLIJ). Estos productos se componen primero del identificador gráfico y segundo de la campaña de motivación a la lectura y su material divulgativo. La campaña utilizó literatura infantil costarricense y se diseñó para difundirse en la zona de Occidente en centros educativos públicos (primaria y secundaria) y en bibliotecas públicas aledañas.

Para desarrollar el plan de trabajo se usó la estructura propuesta en el libro: *Estrategic Thinking. Pensamiento Estratégico para Creativos Publicitarios* de Alice Kavounas Taylor (2013). Con este método se plantean una serie de preguntas con las que se consiguió entender al público meta y los objetivos del cliente. Con este plan estratégico se encaminaron las ideas para la campaña de motivación de la lectura.

En el proyecto se utilizaron técnicas manuales y digitales. El trabajo manual generó diversas posibilidades estéticas en la ilustración. Los dobleces en los materiales divulgativos y la referencia al juego de papel y al origami remitió a lo lúdico del aprendizaje infantil. La experiencia manual se complementó con los recursos digitales para elaborar la propuesta de diseño.

Trabajar con un cliente real implicó un desafío, ya que el trabajo se somete a una serie de dificultades y logros. El diseño se adaptó a los requerimientos del CLIJ al lograr un trabajo apto y conveniente.

Para realizar la propuesta de diseño, primero se estudió la labor del CLIJ y su influencia en el Cantón de San Ramón y en otras zonas aledañas. Así también se analizó su función primordial, la cual consiste en promover la lectura y difundir la literatura infantil y juvenil.

Se estudió el público meta beneficiado por el CLIJ, clasificándolo según sus características básicas. Este público se compone principalmente de docentes, funcionarios, padres de familia, niños y jóvenes. El material gráfico que se propuso se dirige a esta población e integra el diseño a sus particularidades.

A partir del estudio del CLIJ y de su público se concibió el diseño del identificador gráfico el cual permite posicionamiento ante la audiencia, lo que otorga diferenciación y permanencia. Con el identificador gráfico se logró crear un sistema que permite variar su uso, lo cual genera dinamismo y posibilidad del juego.

En la campaña de motivación a la lectura se usaron las siguientes obras: “Érase este monstruo”(2008) y “La Tía Poli y su gato fantasma”(2012) de Floria Jimenez, “La Máquina de los sueños”(2009) de Daniel Garro, “Con una sola música”(1990) y “El día que se detuvo el tiempo”(1990) de Mabel Marvillo. Estos textos son representativos de la literatura infantil costarricense, de una excelente calidad en cuanto al estilo literario, y motivadores para la lectura. A partir de las ilustraciones se diseñaron cinco afiches para una campaña que busca favorecer una actitud positiva hacia el texto literario.

El material divulgativo posee la misma línea gráfica de la campaña y se compone de tres brochures, dirigidos a docentes, padres y niños; y cinco separadores para libro. Estos sirven de estímulo al motivar la lectura infantil y juvenil.

Recomendaciones

Considerando las necesidades visuales del Centro de Literatura Infantil y Juvenil al utilizar el identificador gráfico, que otorga reconocimiento por parte del público, y la aplicación de la campaña de motivación a la lectura y su material divulgativo, que promueven y estimulan el acercamiento de niños y jóvenes hacia la lectura, es que se realizan las siguientes recomendaciones:

Usar el identificador visual de acuerdo a las características planteadas, evitando deformarlo, cambiarlo o alterarlo. No se debe sustituir sus colores, tipografía o manipular sus formas. Además se debe rotar su uso en las distintas aplicaciones, ya que se trata de un identificador gráfico compuesto por cinco iconos.

Dar continuidad a este proyecto para gestionar su realización y buscar un adecuado asesoramiento para lograr la impresión y la difusión de los materiales propuestos.

Se considera indispensable la supervisión por parte de la autora para hacer cualquier tipo de variación de color posterior, o alguna otra modificación que pudiera alterar la propuesta gráfica de las ilustraciones.

Referencias

Alliende G, Felipe & Condemarin, Mabel. (2000). *La lectura: teoría, evaluación y desarrollo*. Santiago : Andrés Bello.

Análisis de la teoría, la realidad y la profesión en el mundo de la ilustración manual y digital. Barcelona: GG.

Andricain, Sergio. Marín de Sasa, Flora & Rodríguez, Antonio Orlando.(1995). *Puertas a la lectura*. Santa Fé de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

Benito Rodríguez, Marta. (2013). “Enseñanza y adquisición de la lectura.Estrategías y modelos pedagógicos”. *Revista Didactia*. Número 2, pág 30-45. Recuperado de:<http://www.didactia.grupomasterd.es>

Cubero Ramos, Hugo, Jiménez Chavarría, Elizabeth, Ledezma Montero, Jefry, Ruiz Huertas, Roger, Sánchez Tapia, Carmen & Solano Araya, Verónica.(2012). *Seminario de Graduación: Ilustraciones para libros infantiles de la Editorial Costa Rica: premios Carmen Lyra 1972-2011*. San Ramón: Universidad de Costa Rica, Sede de Occidente.

Díaz Armas, Jesús. (2008). “La imagen en pugna con la palabra”. *Saber e educar*. 13, Oporto, pp. 43-57. Accesible en: http://repositorio.esepf.pt/bitstream/handle/10000/155/SeE_13Lalmagen.pdf?sequence=1

Dobles Rodríguez, Margarita. (2000). *Literatura infantil*. San José, C.R. : EUNED.

Fernández Álvarez, Paul, Herrera Jinesta, Kimberly, Montero Morales, Heyner & Segura Méndez, Marco. (2011). *Memoria de Seminario de Graduación: Diseño de línea gráfica y sitio web de la Sede de Occidente de la Universidad de Costa Rica*. San Ramón: Universidad de Costa Rica, Sede de Occidente.

Garro, Daniel. (2009). *La Máquina de los sueños*. San José: EUNED.

Historia de la Editorial EUNED. (s.f). Recuperado el 28 de enero del 2015 de <http://www.uned.ac.cr/editorial/quienes/historia.shtml>

Jimenez , Floria. (2008). *Érase este monstruo*. San José: Editorial Costa Rica.

Jimenez, Floria. (2012). *La Tía Poli y su gato fantasma*. San José: Editorial Costa Rica.

Kavounas Taylor, Alice.(2013). *Estrategic Thinking. Pensamiento Estratégico para Creativos Publicitarios*. Barcelona: Promopress.

Méndez Garita, Nuria Isabel. Rubio Torres, Carlos & Arias, Minor. (2009).“La Literatura para niñas y niños: de la didáctica a la fantasía”. *Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, (CECC/SICA). Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes Centroamericanos de Educación Básica*. N. 47. San José, C.R.

Morvillo, Mabel. (1990). *Cuentos con dos cielos y un sol*. San José: Editorial Costa Rica.

Programa Estado de la Nación. (2013). *Cuarto Informe Estado de la Educación*. San José: Programa Estado de la Nación.

Quesada Villalobos, P. & Vásquez Vargas, M. (2007). *Informe Final del Proyecto de trabajo Comunal universitario: Centro de Literatura Infantil y Juvenil*. Universidad de Costa Rica.

Quesada Villalobos, P. & Vásquez Vargas, M. (2009). *Informe Final del Proyecto de trabajo Comunal universitario: Centro de Literatura Infantil y Juvenil*. Universidad de Costa Rica.

Quesada Villalobos, P. & Vásquez Vargas, M. (2010). *Informe Final del Proyecto de trabajo Comunal universitario: Centro de Literatura Infantil y Juvenil*. Universidad de Costa Rica.

Quesada Villalobos, P. & Vásquez Vargas, M. (2012). *Informe Final del Proyecto de trabajo Comunal universitario: Centro de Literatura Infantil y Juvenil*. Universidad de Costa Rica.

Quesada Villalobos, P. & Vásquez Vargas, M. (2011). “La literatura infantil en Costa Rica: aportes y ausencias desde la historiografía literaria”. *Revista Comunicación*. Vol. 20, Núm. 1, pág. 32-38.

Salisbury, Martin. (2007). *Imágenes que cuentan*. Nueva ilustración de libros infantiles.

Sandroni, Laura Constancia. (1992). *Lectura y medios de comunicación de masas*. Buenos Aires: Aique Grupo Editos S.A.

Vásquez Vargas, Magdalena. (2005). “El Centro de Literatura Infantil y Juvenil y el patrimonio cultural ramonense”. *Revista Herencia*. Vol. 18, Núm. 2, pág 117-126.

Vásquez Vargas, Magdalena. (2002). “Fundamentos teóricos para una interpretación crítica de la literatura infantil”. *Revista Comunicación*. Vol. 12, Núm. 2, pág 121-144.

Zeegen. Lawrence & Crush. (2006). *Principios de ilustración: como generar ideas, interpretar un brief y promocionarse*.

Anexos

Anexo I: Identificador gráfico final



Fig. 51. Propuesta final para el identificador gráfico compuesto. Fuente: Elaboración propia.

Anexos

Anexo II: Ilustraciones finales



Fig. 52. Ilustración final basada en el cuento: "Con una sola música". Fuente: Elaboración propia.

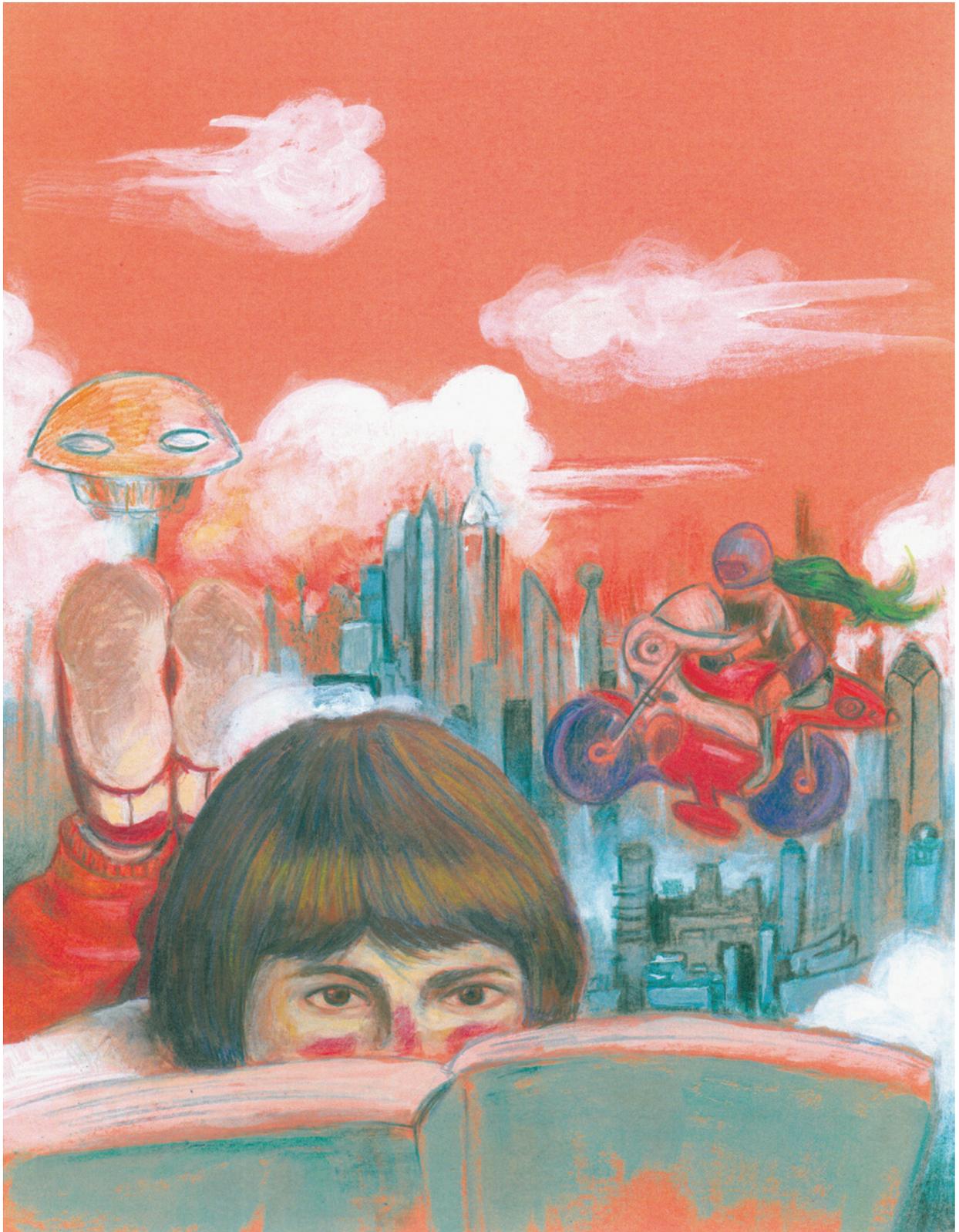


Fig. 53. Ilustración final basada en el libro: "La máquina de los sueños". Fuente: Elaboración propia.



Fig. 54. Ilustración final basada en el cuento: "El día que se detuvo el tiempo". Fuente: Elaboración propia.

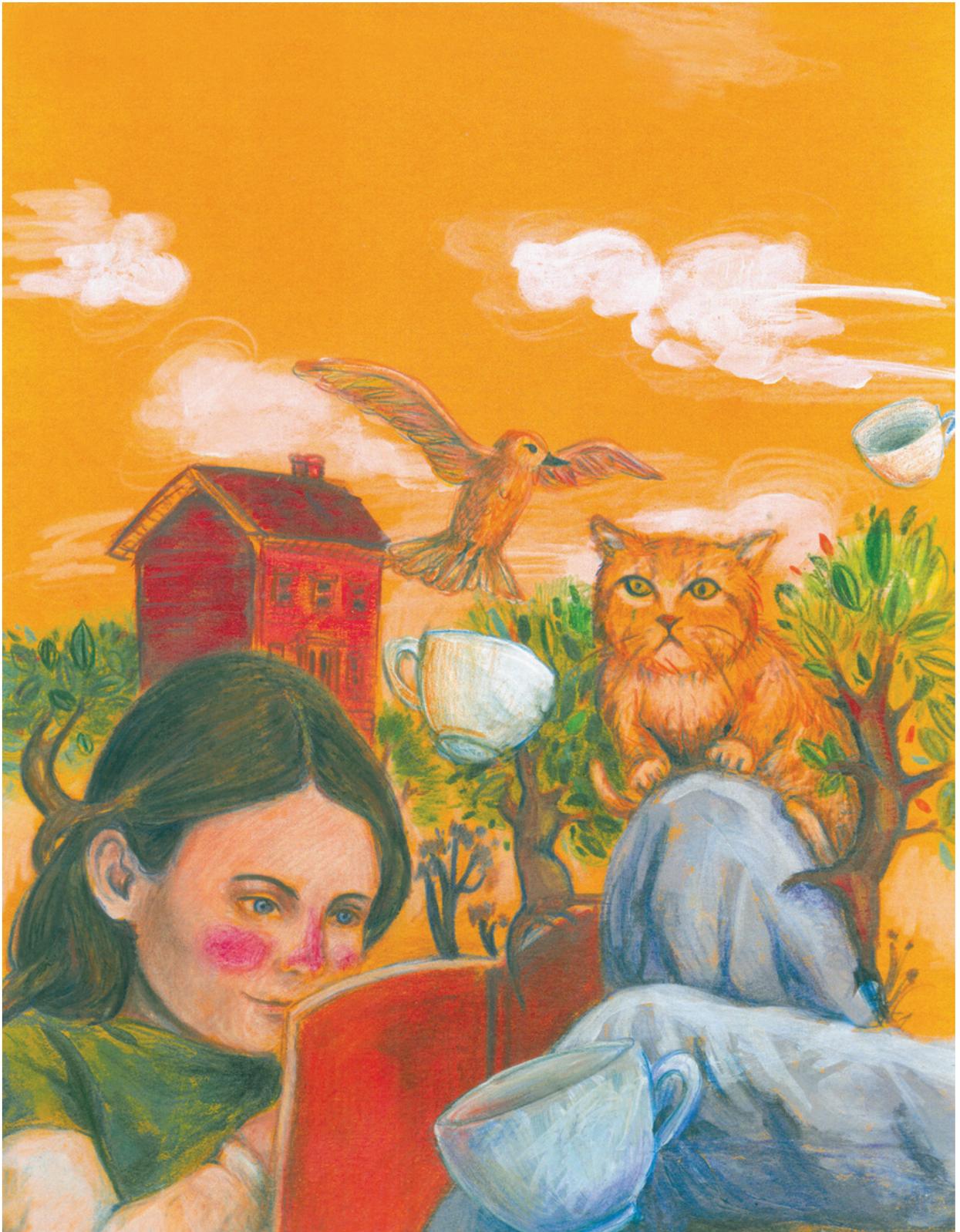


Fig. 55. Ilustración final basada en el libro: "La Tía Poli y su gato fantasma". Fuente: Elaboración propia.

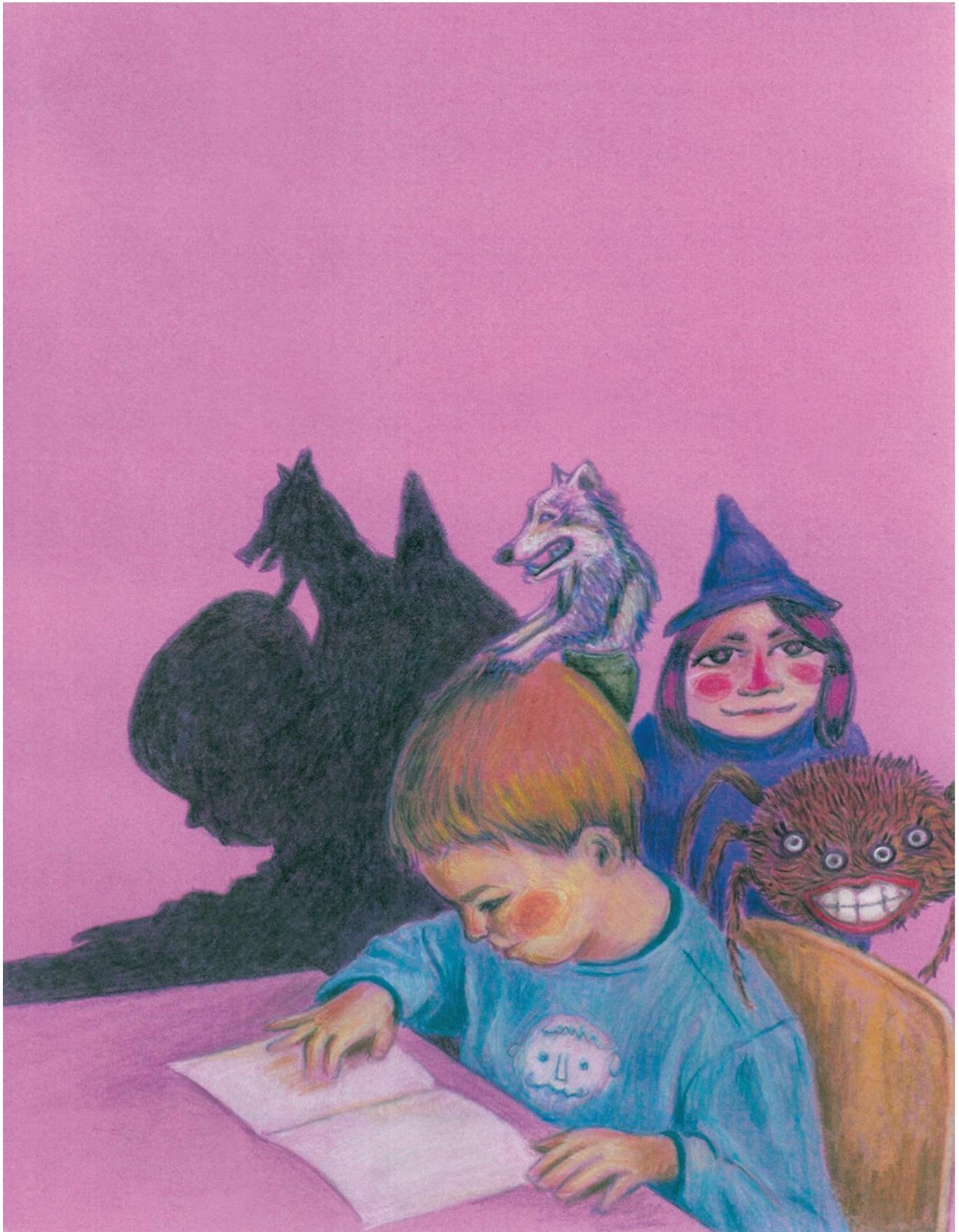


Fig. 56. Ilustración final basada en el libro: "Érase un monstruo". Fuente: Elaboración propia.

Anexo III: Afiches Finales

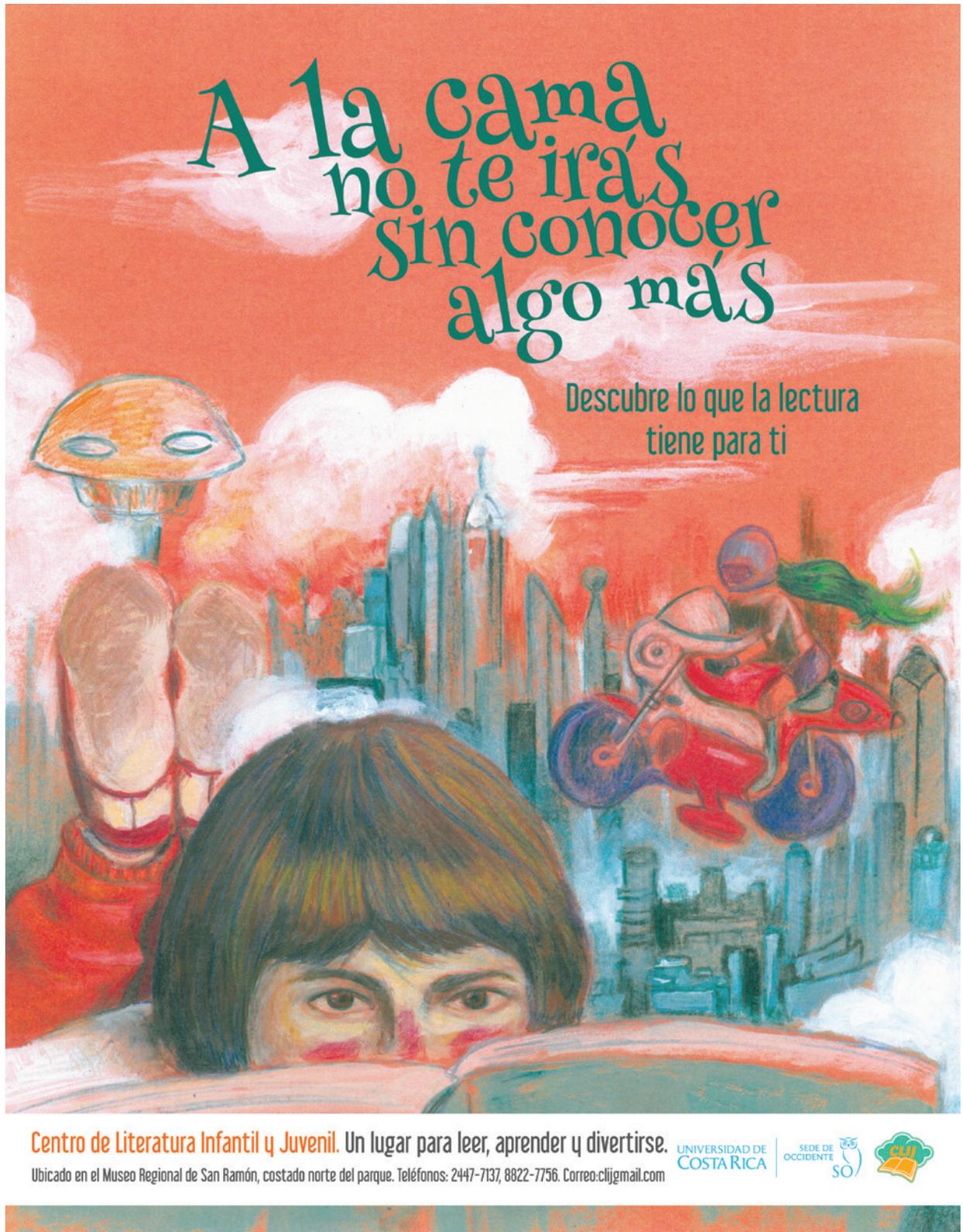


Fig. 57. Propuesta final para de afiche. Fuente: Elaboración propia.



A la cama no te irás sin conocer algo más

Descubre lo que la lectura
tiene para ti

Centro de Literatura Infantil y Juvenil. Un lugar para leer, aprender y divertirse.
Ubicado en el Museo Regional de San Ramón, costado norte del parque. Teléfonos: 2447-7137, 8822-7756. Correo: clij@mail.com

UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

SEDE DE
OCCIDENTE
SO



Fig. 58. Propuesta final para de afiche. Fuente: Elaboración propia.

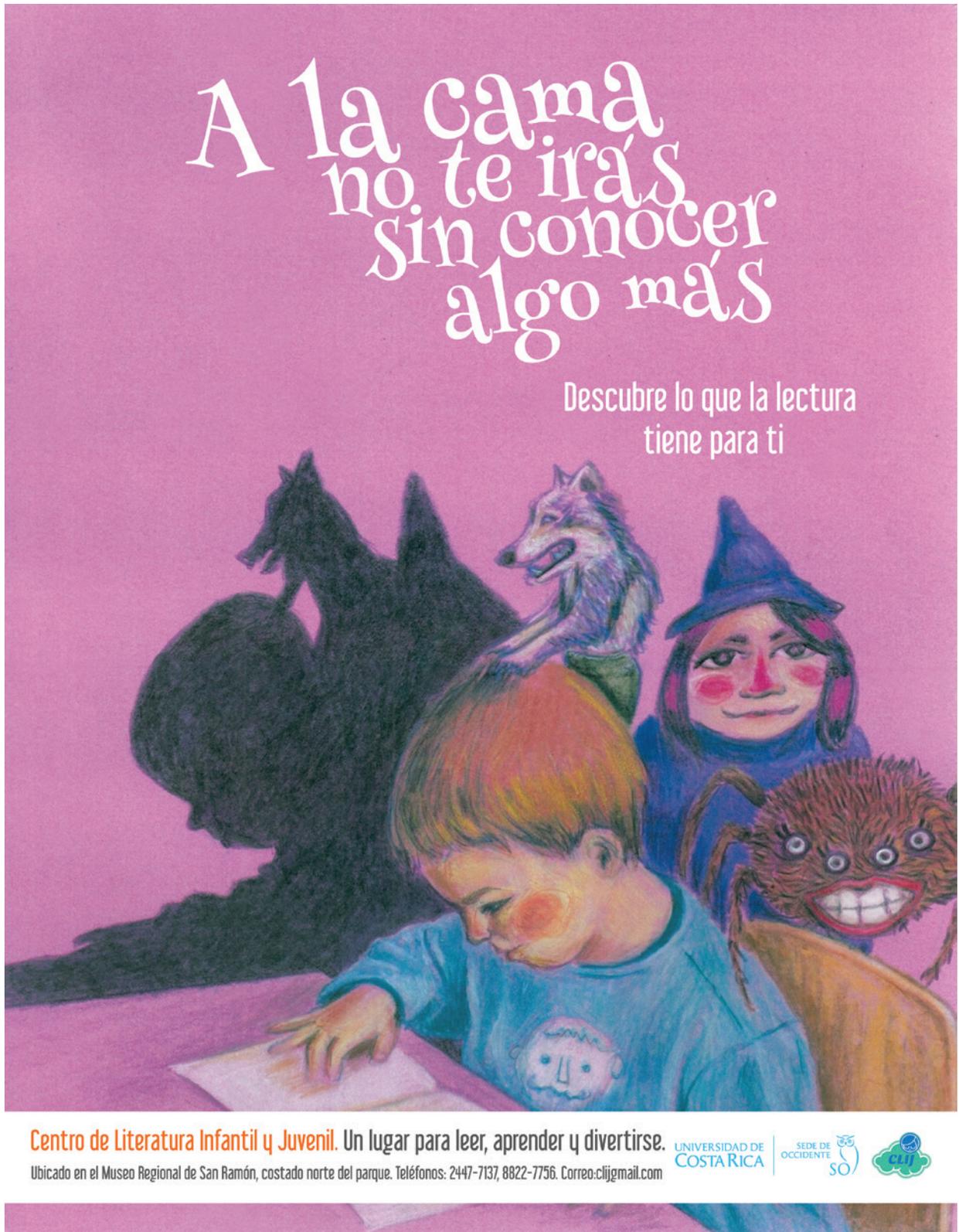


Fig. 59. Propuesta final para de afiche. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 60. Propuesta final para de afiche. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 61. Propuesta final para de afiche. Fuente: Elaboración propia.

Anexo IV: Material divulgativo final



Fig. 62. Tiro del brochure con información para niños y público general. Fuente: Elaboración propia.

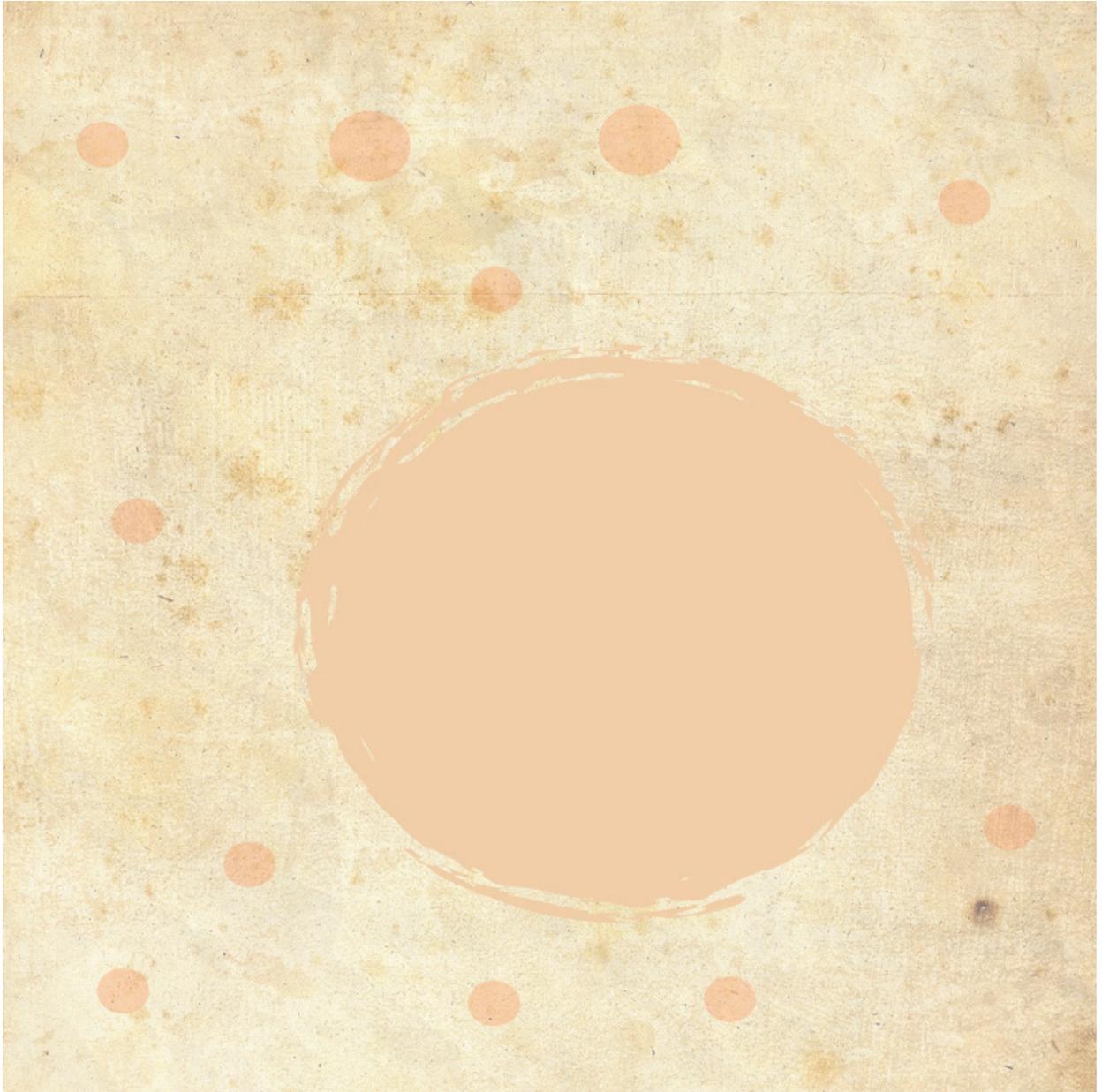


Fig. 63. Retiro del brochure con información para niños y público general. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 64. Visualización del brochure con información para niños y público general. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 65. Tiro del brochure con información para docentes. Fuente: Elaboración propia.



Centro de Literatura Infantil y Juvenil

Estrategias para promover la lectura en los niños y niñas

Consideraciones que deben tener los libros para niños y niñas

- Vocabulario simple.
- Oraciones cortas.
- Letras grandes (imprenta mayúscula o minúscula).
- Dibujos que muestren una clave de lo que expresa el texto.
- Mensajes fáciles de predecir.
- Repetición de palabras para facilitar la comprensión del texto.

Recomendaciones para docentes:

Los textos deben elegirse tomando en cuenta el interés del niño.

El desarrollo de la habilidad lingüística de la escucha permite incrementar el gusto por la lectura, de ahí la importancia de leerle a los infantes textos variados y diversos: cuentos, fábulas, noticias, historietas, entre otros.

En el espacio de aula es necesario contar con una biblioteca acogedora que contenga textos elegidos por los estudiantes. Este espacio debe contemplar la utilización de colores, materiales y olores.

Iniciar las lecciones con una lectura diaria, donde el estudiante participe, indicando los personajes que le llama la atención, mencionando por qué le gustó, qué le gustó más, entre otros.

Algunas técnicas antes, durante y después de leer pueden ser:

La predicción a partir de títulos, imágenes, palabras o frases.
 La anticipación: los niños formulan hipótesis de lo que sucederá.

Algunas actividades sugeridas para después de leer pueden ser:

Apropiación de personajes por medio de la dramatización, elaboración de objetos relacionados con la lectura: vestimenta, personajes animados, escenografía, confección de juegos de mesa, karaoke literario, títeres, escritura de poesías, cuentos, diarios y más.



Fig. 66. Retiro del brochure con información para docentes. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 67. Visualización del brochure para docentes. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 68. Tiro del brochure con información para padres. Fuente: Elaboración propia.



Centro de Literatura Infantil y Juvenil

Estrategias para promover la lectura en los niños y niñas

Recomendaciones para padres:

- Dar el ejemplo, tratar de que los niños vean a sus padres leyendo.
- Mostrarles que la lectura es diversión y no un castigo u obligación.
- Visitar bibliotecas o centros de literatura en familia y buscar un libro entre todos para leer y comentar.
- Utilizar libros como regalos.
- Comprar libros con temas que le agrade leer al niño.
- Si es posible ir creando una biblioteca en el hogar con textos variados.
- Leerles un ratito todos los días, por ejemplo, antes de dormir.
- Llevar a los niños a actividades en donde conozcan escritores y escritoras costarricenses.
- Crear un espacio acogedor para la lectura con alfombras, almohadones y libros al alcance de los niños. También se pueden usar esencias para estimular el cerebro con olores agradables que los niños puedan relacionar con la experiencia de la lectura.

Consideraciones que deben tener los libros para niños y niñas

- Vocabulario simple.
- Oraciones cortas.
- Letras grandes (imprenta mayúscula o minúscula).
- Dibujos que muestren una clave de lo que expresa el texto.
- Mensajes fáciles de predecir.
- Repetición de palabras para facilitar la comprensión del texto.



Fig. 69. Retiro del brochure con información para padres. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 70. Visualización del brochure con información para padres. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 71. Diseño para separador de libro. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 72. Diseño para separador de libro. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 73. Diseño para separador de libro. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 74. Diseño para separador de libro. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 75. Diseño para separador de libro. Fuente: Elaboración propia.