

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE HISTORIA**

**“LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA MADRE: UNA CONSTRUCCIÓN SOCIAL,  
ESPIRITUAL Y MATERIAL VISTA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LA PRENSA  
ESCRITA SECULAR Y CATÓLICA (1932-1964)”**

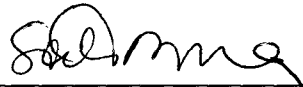
**Tesis para optar por el grado de Licenciada en Historia en la Universidad de  
Costa Rica**

**LILLIANA GONZÁLEZ JIMÉNEZ  
A22237**

**Ciudad Universitaria Rodrigo Facio**


**Febrero, 2015**

**Tribunal Examinador**



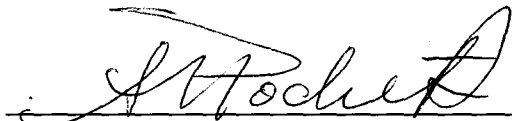
---

Doctora Soili Buska Marju  
Presidenta del Tribunal Examinador.



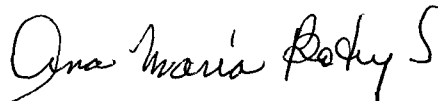
---

Doctora Ana Paulina Malavassi Aguilar  
Directora de Tesis



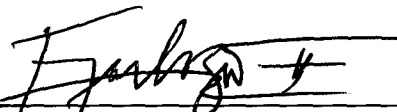
---

Doctora Lina Pochet Rodriguez  
Lectora de Tesis



---

Doctora Ana María Botey Sobrado  
Lectora de Tesis



---

Máster Félix Barboza Retana  
Profesor Invitado

## Dedicatoria

*A mi esposo César Toruño Arguedas,  
a mis madres Rocío Jiménez Chacón y Elvia Chacón Sánchez  
y a mi hermano Hugo González,*

pilares de mi vida y quienes siempre están a mi lado para motivarme a salir adelante.

## Agradecimientos

A la Dra. Ana Paulina Malavassi Aguilar quien me dirigió en esta investigación y con su valiosa lectura y aportes me permitieron concluir este proceso académico. Además de su exigencia académica, quiero reconocer su calidad humana.

A las Dras Ana María Botey Sobrado y Lina Pochet Rodríguez por su atenta lectura del trabajo.

Al Máster Félix Barboza Retana que muy gentilmente aceptó ser mi profesor invitado.

## Índice general

	Página
Resumen	
1. Presentación	8
2. Justificación	9
3. Problemas	13
4. Delimitación espacial y temporal	13
5. Objetivos	14
6. Estado de la cuestión	16
6.1. Estudios sobre el contexto nacional	16
6.2. Higienización social	32
6.3. Maternidad científica	36
6.4. Estudios sobre las mujeres y la maternidad	38
7. Marco teórico	41
7.1. El Día de la Madre en el marco de los estudios de género	42
7.2. Maternidad y la invención del Día de la Madre	45
7.3. Día de la Madre	49
7.4. Maternidad.	55
8. Hipótesis	63
9. Fuentes y estrategias metodológica	64
Capítulo I.	71
1. Introducción	71
2. Maternidad o reproducción: entre lo cultural y biológico	72
3. Matrimonio y maternidad en Costa Rica durante los siglos XVIII y XIX	74
4. Familia, mujer y maternidad al finalizar el siglo XIX e inicios del siglo XX	76
5. Mujer, educación y la maternidad científica	80
6. Movimientos feministas y el Partido Reformista	91
7. La creación del 15 de agosto: una fecha para celebrar	97
8. La maternidad en Costa Rica entre 1930 y 1970	109
Capítulo II	114
1. Introducción	114
2. Maternidad, matrimonio y familia	114
2.1. La mujer y la maternidad en el ideario de la Virgen María.	116



## Índice de Cuadros

Cuadro N° 1 Actividades temáticos de los anuncios	104
Cuadro N° 2 Categorías de anuncios	182

## Índice de Gráficos

Grafico N° 1 Década de 1930	169
Grafico N° 2 Quinquenio de 1940-1944	172
Grafico N° 3 Quinquenio de 1945-1949	174
Grafico N° 4 Quinquenio de 1950-1954	175
Grafico N° 5 Quinquenio de 1955-1959	177
Grafico N° 6 Quinquenio de 1960-1964	181

## Índice de Imágenes

Imagen 1. Almacén La Despensa. <i>Diario de Costa Rica</i> . 13 de agosto de 1939.	170
Imagen 2. Anuncio Almacén Robert. <i>Diario de Costa Rica</i> . 14 de agosto de 1941	190
Imagen 3. Anuncio Necchi. <i>Diario de Costa Rica</i> . 9 de agosto de 1950	194
Imagen 4. Almacén Philco. <i>Diario de Costa Rica</i> . 11 de agosto de 1950	197
Imagen 5. Almacén Korberg. <i>Diario de Costa Rica</i> . 10 de agosto de 1951	199
Imagen 6. Almacén Korberg. <i>Diario de Costa Rica</i> . 11 de agosto de 1953	201
Imagen 7. New England. <i>Diario de Costa Rica</i> . 13 de agosto de 1957	202
Imagen 8. Almacén El Emporio. <i>Diario de Costa Rica</i> . 9 de agosto de 1964.	207
Imagen 9. Almacén Oscar Sttup. <i>Diario de Costa Rica</i> 13 de agosto de 1957	209
Imagen 10. 4711. <i>Diario de Costa Rica</i> . 7 de agosto de 1960	211

## Resumen

La presente investigación se desarrolla en relación con la celebración del Día de la Madre en el período de 1932-1964. Para ello, se analizaron los factores socio-históricos que permitieron la invención de este día y su consolidación por medio de la celebración del 15 de agosto dentro de la sociedad costarricense. A través de los discursos hegemónicos del Estado y la Iglesia desde una perspectiva patriarcal en que la mujer se consolida plenamente en su rol de madre y esposa. Así como de formadora de los hijos de la nación, debido a su importante papel en la incursión en la docencia donde debía de fomentar los valores morales y cívicos que el Estado Liberal establecía como determinantes durante el siglo XX.

El estudio aborda temas en los que se relaciona a la mujer con sus roles tradicionales como la familia, matrimonio, maternidad, ciudadanía, educación de los hijos y como se consolida esta fecha por medio de los obsequios otorgados a las madres, lo cual permitió crear mecanismos de consumo asociados a una publicidad sexista en la cual básicamente se le otorga el lugar de ama de casa.

Para esta investigación se tomarán como base las fuentes primarias de los periódicos religiosos Eco Católico y el Mensajero del Clero; por su parte, la visión secular la tomaremos del periódico Diario de Costa Rica, debido a que los medios de comunicación son importantes transmisores de ideología. Esto queda en evidencia en los artículos analizados sobre el tema de la mujer y la maternidad, así como en la publicidad alrededor del Día de la Madre



## 1. Presentación

La siguiente investigación aborda un tema relacionado con la historia de género por medio de la “La Celebración del Día de la Madre en Costa Rica” entre los años de 1932-1964. Respecto a este tema, es escasa la literatura producida en Costa Rica, lo cual hace de este trabajo una investigación novedosa, ya que, existe una mayor cantidad de estudios respecto a la mujer y la maternidad, pero no existen trabajos de cómo se crea y se celebra el 15 de agosto. Sin embargo, es importante destacar que existe un antecedente inmediato al respecto para el caso costarricense. Este trabajo pertenece a la historiadora Eugenia Rodríguez Sáenz<sup>1</sup>, trata sobre la invención del día de la madre en Costa Rica. Para ello analiza el contexto histórico y las manifestaciones alusivas a esta celebración. Dicho trabajo se convierte en la primera aproximación a este estudio.

Con el propósito de tener tanto la visión secular y eclesiástica sobre el tema de la mujer y la maternidad, para esta investigación se cuenta como base, con la información del “Diario de Costa Rica” y los periódicos eclesiásticos “Eco Católico” y “El Mensajero del Clero”, los cuales se custodian en el Archivo Arquidiocesano Monseñor Bernardo Augusto Thiel.

Con este trabajo se pretende conocer cuáles fueron los factores que permitieron la invención o construcción de este día, así como su consolidación.

---

<sup>1</sup> Eugenia Rodríguez Sáenz, “Inventando el día de la madre en Costa Rica: 1890-1932”. *Revista Reflexiones*, N°75

Asimismo, determinar el impacto y la transformación que ha tenido esta celebración en el comercio y la publicidad, debido a que estos dos factores se convierten en entes legitimadores y reproductores de ideas, conceptos y valoraciones preconcebidas que se les atribuyen a las mujeres. Los cuales se ponen de manifiesto en el comercio y la publicidad de las décadas de 1930 y 1960 para celebrar este día.

## **2. Justificación**

El estudio histórico del tema de la construcción de la celebración del Día de la Madre adquiere relevancia como parte de una serie de acciones de los aparatos ideológicos del Estado durante el siglo XX, la consolidación de roles de género elaborados por el patriarcado y desde la maternidad como generadora de diversos debates en la sociedad, alrededor de diversas construcciones que concurren dentro de un marco dinámico entre la continuidad y la ruptura, entre lo secular y lo religioso.

Por lo anterior, la presente investigación establece un marco socio- histórico de la celebración del día de la madre como producto de estructuras sociales, discursos hegemónicos y patrones de consumo, a través de una revisión de los artículos de opinión y anuncios comerciales aparecidos en la prensa escrita como es el caso del “Diario de Costa Rica”, “El Mensajero del Clero” y el “Eco Católico” entre el período 1932 y 1964.

Para alcanzar este objetivo, las fuentes han sido sometidas a un análisis de contenido y contexto socio- histórico de estos productos culturales ya que, tanto los medios seculares como los religiosos, han formado parte de esta celebración, como difusores de diversos valores asociados a la maternidad según sus intereses o líneas de pensamiento.

El estudio permite develar la invención y la celebración del Día de la Madre, asumiendo su construcción desde las invenciones sociales, religiosas y económicas que subyacen en los elementos atribuidos a la maternidad y el papel de la mujer en la estructura social, así como determinar cuáles fueron los hechos o cambios experimentados dentro de las representaciones sociales, culturales y comerciales asociadas al día de la madre en el país y cómo se redefinieron a través de las décadas de estudio. Con ello queremos decir que, este punto es muy importante para la presente investigación, ya que, a través de estas décadas podremos determinar los cambios asociados a esta festividad en un plano sentimental (rituales asociados) a otro más comercial (consumo).

La investigación reviste de importancia social en la actualidad pues en las últimas décadas se ha dado una redefinición del concepto de mujer y maternidad, producto de las luchas feministas del siglo XX, el acceso de las mujeres a los espacios públicos y laborales, el debate social e individual sobre la maternidad como opción o decisión, el aumento en los niveles de formación académica y rupturas de las concepciones con respecto a sus vínculos y la institucionalización de estos mediante acciones como el matrimonio. Todo esto ha permitido que se

replanteen los roles de género, el concepto de mujer y familia y las líneas de investigación al respecto.

A nivel académico, esta investigación aporta un análisis novedoso sobre la celebración del Día de la Madre a partir del análisis de la construcción de esta festividad como producto cultural y la apropiación de la invención cultural (Día de la Madre) por parte de las empresas, con la inherente creación de prácticas de consumo disgregadas por género.

En cuanto al papel de la Iglesia y su influencia en las prácticas asociadas con la maternidad, es necesario estudiar el papel de esta institución, ya que parte de las percepciones atribuidas a las mujeres sobre este particular son de trascendencia para estudiar el tema. La iglesia ha sido un agente difusor de las funciones y la importancia de las mujeres-madres en la construcción de una sociedad moral, en un ordenamiento patriarcal circunscrito al mundo de lo religioso, siguiendo el ejemplo de madre que es “la Virgen María” para las mujeres.

El objeto de estudio establece, como premisa de abordaje que el Día de la Madre es una construcción socio- histórica o un patrón cultural impuesto a las mujeres prácticamente desde su niñez, lo cual hace frecuente la ecuación ***madre=biología*** o regalo divino. En contraposición, los movimientos feministas buscan una valoración más justa de lo que es ser “mujer”, en pro de una liberación de los patrones patriarcales que ha permeado a la sociedad costarricense.

Durante la época en estudio, las mujeres no rompieron abruptamente con este rol social (maternidad como acción biológica y valor social), realizando incursiones en nuevos roles como la toma de espacios públicos y laborales sin dejar por completo el ámbito de lo doméstico. Esto fue apoyado por las políticas liberales de la cultura hegemónica y patriarcal con el objetivo de reforzar el papel moralizador de la mujer en la familia y la sociedad, así como “civilizar” la maternidad con la profesionalización de la maternidad para el futuro de la Patria que ubica en la “Maternidad Científica”.

La maternidad científica jugó un papel fundamental en el cambio de la concepción de la misma por parte de las mujeres, al mismo tiempo que permitió acceder a espacios públicos en la sociedad por medio de la educación y salud; además, de darle un grado superior a la maternidad debido a su responsabilidad no sólo de sus hijos sino también por la formación de los hijos de la patria. Sin embargo, la maternidad científica no quebranta el “orden natural” de los atributos femeninos, por el contrario se refuerzan los tradicionales roles de género.

Por último, este estudio provee insumos para apoyar el surgimiento de otras investigaciones históricas para el análisis de la invención del Día de la Madre como proceso histórico. Estos estudios ampliarían el espectro de abordaje a periódicos, semanarios, radio, pronunciamientos, discursos y análisis de partidos políticos, instituciones del Estado, la Iglesia Católica y organizaciones de la sociedad civil.

### **3. Problemas**

¿Cuáles fueron las circunstancias socio-culturales y políticas que acontecieron durante el proceso de surgimiento y consolidación del Día de la Madre?

¿Cuáles fueron las características de los discursos seculares y religiosos sobre el Día de la Madre durante los años de 1932-1964 en los periódicos “Diario de Costa Rica”, “Mensajero del Clero” y el “Eco Católico”?

¿Qué incidencia han tenido la publicidad y el comercio en la transformación de los simbolismos asociados a la celebración del día de la madre?

### **4. Delimitación espacial y temporal.**

#### **4.1. Delimitación espacial**

El trabajo abarca todo el país, debido a que la celebración de este día se da a nivel nacional y los periódicos son importantes transmisores de ideas que llegan a la mayor parte del territorio nacional.

#### **4.2. Delimitación temporal**

Para este trabajo se consideraron los años de 1932 a 1964, debido a que la dinámica social y política de Costa Rica desde los años veinte crea ciertas

condiciones para un “modelo modernizante”<sup>2</sup>; dentro de este modelo se propician nuevos espacios para las mujeres de la época e inclusive sumado a que, en la década 1930 se da la invención del Día de la Madre, como se indica en el artículo de Eugenia Rodríguez “Invención del día de la madre”<sup>3</sup>.

Por lo anterior, y en consideración a la disponibilidad de fuentes para el estudio, se toma esta década como el inicio para la presente investigación y los años siguientes como la consolidación de la fecha. Además, en estas décadas surge el concepto sobre la “Maternidad Científica”, el cual está entrelazado entre los roles tradicionales (visión patriarcal) y la incursión de las mujeres en espacios construidos y socializados para los hombres.

## **5. Objetivos**

### **5.1. Objetivo general**

Estudiar los procesos socio-culturales y políticos que permitieron la creación, celebración y asimilación del Día de la Madre en Costa Rica por medio de los discursos de los individuos, las organizaciones sociales y religiosas, así como de los patrones de consumo sexistas asociados a esta festividad.

---

<sup>2</sup> Tomado de Juan José Marín Hernández. *Prostitución, Honor y Cambio en la Provincia de San José de Costa Rica: 1860-1949*. (San José, Costa Rica, Editorial Universidad de Costa Rica, 2007).

<sup>3</sup> Eugenia Rodríguez Sáenz, “Inventando el día de la madre en Costa Rica: 1890-1932”. *Revista Reflexiones*, N°75

## **5.2. Objetivos específicos**

- 1.** Conocer las circunstancias socio-culturales y políticas en las que surge y se desarrolla la celebración del Día de la Madre, con el propósito de establecer las particularidades que permitieron la invención y celebración de esta fecha.
- 2.** Analizar la construcción de las funciones y valoraciones atribuidas a las madres en la evolución de los discursos seculares y religiosos publicados en la prensa escrita costarricense durante los años 1932-1964 a raíz de la celebración de su día.
- 3.** Determinar la transformación en la celebración del día de la madre durante las décadas de 1930-1964 en la publicidad, a fin de establecer en qué momento la comercialización de la fecha le gana espacio a la ritualización del sentimiento por medio de los patrones de consumo y los simbolismos que se circunscriben a esta celebración.



## 6. Estado de la cuestión

### 6.1. Estudios sobre el contexto nacional

En la década de 1920 se redefinen nuevos conceptos y se experimentan nuevas formas para controlar la sociedad por parte de la clase dominante representada por los liberales, quienes crearon una serie de mecanismos e imponer una estructura que permitiera mesurar las costumbres de los sectores populares, en especial, aquellos sectores que habían sido marginados o que, por su condición, podían “corromper” los códigos morales impuestos por la clase dominante.

En el libro de Juan José Marín Hernández, Prostitución, Honor y Cambio en la Provincia de San José de Costa Rica: 1860-1949<sup>4</sup>, se aborda el concepto de “control social”, así como una serie de mecanismos establecidos por parte de la clase dominante con el propósito de articular una serie de normas que transmitan nuevos valores morales y patrones de conducta para controlar el accionar de los grupos marginados, entre ellos, las prostitutas.

La investigación asume el tema de la prostitución como una patología social o estigmatización de las mujeres que desempeñan esa labor, por lo que queda conocer cómo ellas articulan en la sociedad a pesar de las valoraciones peyorativas que a su alrededor se construían. Este rechazo se forja como parte de

---

<sup>4</sup>Juan José Marín Hernández. *Prostitución, Honor y Cambio en la Provincia de San José de Costa Rica: 1860-1949*. (San José, Costa Rica, Editorial Universidad de Costa Rica, 2007).

una sociedad moralista y por los mecanismos creados por los liberales para contener, censurar y “tolerar” a estas mujeres, que por sus prácticas podían resultar “lascivas” para el desarrollo de la sociedad. Dentro de las perspectivas ideadas por una burguesía moral, las prácticas sexuales que estas mujeres realizan son concebidas como una violación a los códigos éticos y morales de la sociedad y son sometidas a juicios de valor emitidos por la élite.

El autor también sitúa los valores tradicionales que se le asignan o etiquetan a las mujeres, como parte de un sistema liberal que presume que sus conductas deben ser honestas (buena moral). No obstante, existen esas “otras” mujeres que analiza el libro y que con sus comportamientos “deshonestos” atentan contra los propósitos propuestos, en relación con lo anterior las mujeres que se dedicaban a este oficio eran etiquetadas con palabras como “concubinas”, “rameras” y “mujeres viciosas”.

Según Marín el castigo o censura es parte de los mecanismos utilizados para ejercer el control social, a fin de erradicar aquellas prácticas que atentan contra “las sanas costumbres”. Por tanto, las mujeres dedicadas a este oficio sufrieron una serie de nuevas disposiciones para controlar su cuerpo y el ejercicio de su profesión, dentro de las cuales se encuentra la Ley de Profilaxis Venérea de 1894; sin embargo, esta no solucionó el “problema”, pero sí permitió extender el control a las clases subalternas.

Luis Osvaldo Barrantes Barrantes<sup>5</sup> *et al.*, en su tesis Política Social, Beneficencia y Abandono de Niños en Costa Rica (1890-1930), al igual que Marín Hernández, aborda el tema del “control social” propuesto y llevado a cabo por los liberales. Barrantes estudia otro grupo marginado los niños en abandono, y cómo el Estado instauró una serie de políticas para brindar nuevas herramientas que permitieran paliar este mal.

Como parte de esta estrategia el Estado Liberal, según Barrantes et al, se dio a la tarea de implementar una serie de medidas entre las que se encuentra la construcción de infraestructura hospitalaria y asistencia médica a los sectores populares, la creación de leyes y reglamentos para el control de enfermedades, la ley a la salud pública, la subvención a hospitales y establecimientos de beneficencia dedicados a la sanidad de la población. Estas medidas se crearon para atender a las poblaciones en riesgo y con ello consolidar su proyecto liberal y el tema de la “higienización social”.

Este proyecto de la clase dominante fue apoyado por una organización benéfica de mujeres que pertenecían a la clase alta del país llamadas las Damas de la Caridad de San Vicente de Paul, quienes estarían encargadas de transmitir los valores morales, el apoyo espiritual y la asistencia de necesidades básicas de estos niños en condición de abandono (alimentación, educación, atención médica,

---

<sup>5</sup> Luis Osvaldo Barrantes Barrantes et al. *Política Social, Beneficencia y Abandono de Niños en Costa Rica (1890-1930)*. (Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Historia, Universidad de Costa Rica, 1995).

vestido, etc.), por tanto, se convirtieron en aliadas para llevar a cabo los objetivos propuestos por dicho sector.

Con ellas se desarrolla un programa de atención a la niñez alrededor de la beneficencia, que permitía ejercer el “control social” y contar con la ayuda de la Iglesia, para construir el puente que establece una estrategia moralizadora, dentro del prototipo del Estado que se estaba gestando. Esta organización de carácter benefactor buscaba mantener la hegemonía de la clase dominante, un modelo moralizador en el que los sectores marginados no sólo conocieran los preceptos morales y religiosos de la doctrina cristiana, sino que aceptaran su condición dentro de la sociedad y evitaran el conflicto social.

Por otra parte, los autores Barrantes *et al* indican que para ser una Dama Vicentina, ésta debía comprobar sus calidades morales y ejercer los roles que tradicionalmente se les habían asignado a las mujeres, con lo cual reforzaban el ideal de maternidad. Es notorio que esta misión social-espiritual tiene matices de una concepción de género asistencialista tradicional, debido a que las labores asignadas a estas damas se entretajan con valores tradicionales que deben ejecutar las mujeres tanto en su vida privada (hogar) y este nuevo espacio de caridad como una extensión de las mismas funciones. Sin embargo, en este último caso, con el objetivo de suministrar asistencia a los sectores más desprovistos e inculcarles valores morales e higiénicos para civilizarlos y que no transgredieron el orden establecido y el desarrollo del país.

Macarena Barahona Riera<sup>6</sup>, en su libro Las sufragistas de Costa Rica, rescata mediante el análisis del contexto nacional e internacional, las luchas por la reivindicación de los derechos políticos de las mujeres, así como todo el proceso de lucha que estas articularon hasta la promulgación del voto femenino en 1949.

Barahona señala que a toda esta conmoción o transformación de la sociedad y la cultura, se suma la organización de mujeres más importante en el período de estudio, como lo fue la Liga Feminista, la cual se conformó en gran parte por mujeres que pertenecían a la ocupación docente, campo que les permitió mejorar posiciones en el ámbito laboral. Esto dio lugar para aglutinar a las mujeres en una organización que discutió y defendió los intereses de esta población. La autora considera la lucha por el voto femenino como una de las luchas sociales más importante dadas por las mujeres, al pensar el sufragismo como la primera forma concreta y estructurada del movimiento femenino en el país.

En el trabajo se demuestra que las luchas de las mujeres ciertamente se encuentran enfocadas en la obtención del voto femenino, pero también anota que del movimiento sufragista se desprenden otras reivindicaciones que buscan la emancipación de la mujer y una posición más igualitaria con los hombres.

Dentro de este paradigma, se puede decir que las mujeres reconocen su importancia en la sociedad y se van haciendo cada vez más visibles en labores o

---

<sup>6</sup>Macarena Barahona Riera. *Las Sufragistas de Costa Rica*. (Editorial de la Universidad de Costa Rica: Costa Rica, 1994).

espacios tradicionalmente dominados por los hombres, así las mujeres ganaron un espacio en la política del país. Un ejemplo de la participación de las mujeres fue en la crisis política de 1917, en especial, de aquellas que formaban parte del sistema educativo, debido a que tuvieron una posición más beligerante ante las arbitrariedades de Federico Tinoco, y formaron parte de las últimas manifestaciones populares que condujeron al derrocamiento de su dictadura.

Pese a estos aportes femeninos en el quehacer político, seguían existiendo valoraciones peyorativas hacia las mujeres, en especial, hacia su lucha por obtener el derecho al voto. En este sentido Barahona señala que:

“El problema se refiere a la función social de la mujer y pese a las consideraciones de su innegable participación política en los sucesos que hicieron posible el derrocamiento de los Tinoco; la mayoría de la Cámara se define porque la mujer debe pertenecer al hogar.”<sup>7</sup>

Por otra parte, en el libro de Virginia Mora Carvajal<sup>8</sup>, Rompiendo Mitos y Forjando Historia, la autora recrea las relaciones de género en el país, tomando en consideración los hechos políticos y sociales de la década 1920, en los que las mujeres se insertan en espacios que por años les costó penetrar, como lo es el campo laboral y político. Mora señala que se redefine el concepto de maternidad.

De la lectura se puede decir que la docencia se convirtió en el espacio público de participación para las mujeres más relevante, no obstante, estuvo

---

<sup>7</sup> Barahona. *Las Sufragistas de Costa Rica*. .6

<sup>8</sup> Virginia Mora Carvajal. *Rompiendo mitos y forjando la historia: mujeres urbanas y relaciones de género en Costa Rica a inicios del siglo XX*. (Costa Rica: Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, 2003).

permeada por una serie de valoraciones o ideas preconcebidas atribuidas a su condición de mujer, en tanto la educación se encontraba basada en valores femeninos. Por lo que estas percepciones respecto a la educación de la mujer hacen que la educación sea una herramienta trascendental que permite;

“Fortalecer la educación de la mujer, significaba pues fortalecer las instituciones republicanas (...) en la medida en que a través de ella se formaría a los niños en los valores cívicos y morales propios del liberalismo, que los convertiría en ciudadanos buenos y respetuosos del orden social.”<sup>9</sup>

Un aspecto que se redefine dentro de este contexto es el cambio en los valores asociados a la maternidad; ejemplo de ello es la “maternidad científica”. Dicho concepto está en concordancia con las ideas de “control social” e “higienización social”. Esta redefinición supone una crianza de los hijos guiada por la higiene y la prevención; en este momento el cuidado y la protección se dirige a la salud y a la alimentación de la madre y sus hijos, con el programa La Gota de Leche y la institución Fundación Rockefeller.

Como parte de esta nueva concepción surge otra nueva profesión considerada propia de las mujeres, la de las obstetras y las enfermeras; en este sentido el Estado realizó las tareas necesarias en cuanto a “los esfuerzos para profesionalizar la obstetricia y la enfermería en el país, se complementan a su vez

---

<sup>9</sup> Carvajal, *Rompiendo Mitos y Forjando Historia*. 140.

con otra serie de preocupaciones vinculadas con el campo específico de la maternidad y la crianza de los y las hijas.”<sup>10</sup>

Estas visiones más científicas de la maternidad forman parte de un contexto internacional que tiende a asociar el bienestar y el progreso de un país con las prácticas médicas que recibieran las mujeres durante el embarazo y una crianza más higiénica de los hijos basados en conocimientos científicos. En cuanto a la “mujer moderna” este constructo no sólo se basaba en el hecho de ejercer la maternidad de un modo más racional, sino también le brinda un espacio a las mujeres para que cuiden sus cuerpos, se preocupen por su forma de vestir y por aspirar a ser “bellas”, sin sentir que esto sea algo indebido, por el contrario, este concepto y estas prácticas se convierten en algo cada vez más cotidiano.

En el libro Educando a Costa Rica de Iván Molina Jiménez y Steven Palmer<sup>11</sup>, los autores analizan la historia de la educación en Costa Rica por medio de la contextualización social de la educación y los factores que permitieron su desarrollo, en los que involucran a las mujeres, la conformación étnica y geográfica de las clases populares alfabetizadas, todo como parte de los preceptos del Estado Liberal.

---

<sup>10</sup> Carvajal, *Rompiendo Mitos y Forjando Historia*. 193.

<sup>11</sup> Iván Molina y Steven Palmer. *Educando a Costa Rica, alfabetización popular, formación docente y género (1880-1950)*. (San José, Costa Rica: Editorial Porvenir, 2003).



En el libro Mujeres y Hombres de la posguerra costarricense, de Alfonso González Ortega<sup>12</sup>, se estudian las transformaciones culturales y sociales de la sociedad en el que los hombres y las mujeres redefinen sus identidades como secuela del período de posguerra (desde una perspectiva de género).

Con respecto a las mujeres, el autor destaca los cambios en los roles tradicionales y del hogar como parte de un proceso de inclusión a la política, educación, participación social, redefiniciones de la sexualidad y la determinación de las mujeres sobre sus cuerpos, en un período de modernización del Estado.

En el artículo de Ana María Botey Sobrado<sup>13</sup> “Infancia, alimentación y filantropía en Costa Rica: La Gota de Leche (1913)” se estudia la fundación de instituciones de beneficencia o carácter filantrópico como parte de la ingeniería social de los liberales con el fin de proporcionar asistencia médica en higiene, salubridad y alimentación a las madres y sus hijos a través del proyecto “La Gota de Leche” en el saneamiento de la sociedad y los hijos de la Patria.

En este trabajo, al igual que en el de Barrantes, se puede apreciar que los centros de beneficencia y caridad fueron espacios vitales en la incursión de las mujeres en la vida pública. Cabe señalar que no es de extrañar que estos espacios sean los adecuados para las mujeres porque les permite ejercer su rol “natural”.

---

<sup>12</sup> Alfonso González Ortega. *Mujeres y Hombres de la posguerra costarricense (1950-1960)*. (San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica. 2005).

<sup>13</sup> Ana María Botey Sobrado. *Infancia, alimentación y filantropía en Costa Rica: La Gota de Leche 1913*. (San José, Costa Rica: Editorial Nuevas Perspectivas. 2012)

Uno de los temas de trascendencia en esta investigación versa sobre la importancia de la salud para los reformadores costarricenses del siglo XX por evitar la degeneración racial<sup>14</sup> “obedeciendo a enfermedades contagiosas, prácticas alimenticias nocivas, deficientes condiciones sanitarias y la ausencia de hábitos higiénicos.”<sup>15</sup> Estos hechos hacen que los liberales intervengan para evitar estas enfermedades y crear las estrategias necesarias para combatirlas. Por este motivo, siendo la población infantil una población vulnerable, es que se interviene en el tema educando a la madre en su profesión de ser madre. La creación del programa La Gota de Leche surge como una medida paliativa que se caracterizada por:

“Estas condiciones objetivas y subjetivas provocaron que un significativo sector de mujeres de la élite y las clases medias, en los inicios del siglo XX, se unieran a una red conformada por autoridades políticas y reformadores sociales, con el fin de impulsar una política pública a favor de la niñez y las mujeres, preocupadas por la salud de la nación.”<sup>16</sup> (27)

En este contexto surge el programa de La Gota de Leche, como una institución filantrópica para la disminución de la tasa de mortalidad infantil y el interés del Estado no sólo por aumentar la población, sino que esta sea de calidad. Como se denota de este trabajo sobre la infancia, alimentación y filantropía, el hecho de amamantar se convirtió en una herramienta vital para la

---

<sup>14</sup> Término usado por los eugenistas del siglo XX para referirse a personas más fuertes, sanas, inteligentes de un grupo social

<sup>15</sup> Botey, *Infancia, alimentación y filantropía en Costa Rica*, 27

<sup>16</sup> Botey, *Infancia, alimentación y filantropía en Costa Rica*, 27

buena salud de los hijos y un espacio de intervención del Estado por “profesionalizar o modernizar” la tarea de ser madres “sagrado deber” de amamantar a sus hijos, con el fin de prevenirlos de la desnutrición y las enfermedades derivadas de ellas, tales como el raquitismo” el abandono de esta práctica se considerada un “*egoísmo imperdonable*.”<sup>17</sup>

La historiadora Ana María Botey Sobrado en su artículo “Infancia, alimentación y filantropía en Costa Rica” hace mención de la autora Nash, la cual considera a la maternidad científica como un movimiento de educación a las madres en temas de salud e higiene para evitar la mortalidad infantil desde un discurso hegemónico masculino que promueve,

“este movimiento de “*maternidad consciente*” impulsado por la maternología, en la figura de médicos e higienistas y reformadores sociales representó la profesionalización de la maternidad y la aplicación de criterios higiénicos y sanitarios a esta experiencia....que desvalorizó la “*sabiduría femenina*.”<sup>18</sup>

El interés de la autora radica en la importancia de la creación de La Gota de Leche como la institución de beneficencia rectora en asistencia social en temas de la salud pública basados en la maternidad y la alimentación de los infantes durante el periodo de lactancia como proyecto hegemónico. Estudiando la estructura jerárquica y organizativa en el diseño de las estrategias legales y de logística de trabajo para cumplir con los objetivos de la institución y del país. Como señala la

---

<sup>17</sup> Botey, *Infancia, alimentación y filantropía en Costa Rica*, 30

<sup>18</sup> Botey, *Infancia, alimentación y filantropía en Costa Rica*, 30

autora “El objeto de la sociedad según este texto era ayudar a las madres carentes de recursos, sin importar su religión, nutrir sus niños desde un día de nacidos a dos años de edad, sin distinción de su estado civil, *“pues el fin primordial de la sociedad es conservar niños al país.”*<sup>19</sup>

Con la creación de La Gota de Leche se implantó todo un aparato coercitivo reglamentado para educar a las madres en su tarea de ser madres en aras de una sociedad sana bajo los parámetros sanitarios necesarios para cumplir con sus estatutos. Al respecto, “la educación de las madres se efectuaba mediante la realización de una conferencia mensual, impartida por el médico de la sociedad o alguna persona calificada, sobre higiene, hábitos alimenticios o cuidados de la crianza de los niños.”<sup>20</sup>

Cabe señalar que los artículos del Reglamento Interno de la institución La Gota de Leche son el reflejo de una serie de prácticas de la conducta hegemónica hacia los sectores populares, que en este caso serían las madres de los sectores más desprovistos. Para ello, las fundadoras y conductoras de La Gota de Leche pretendían vigilar, ordenar, controlar, educar y disciplinar a las madres, en primera instancia, pero también a sí mismas, ya que el compromiso que ellas asumían las obligaba a realizar un conjunto de tareas dentro de parámetros pre-establecidos.<sup>21</sup>

---

<sup>19</sup> Botey, *Infancia, alimentación y filantropía en Costa Rica*, 31

<sup>20</sup> Botey, *Infancia, alimentación y filantropía en Costa Rica*, 34

<sup>21</sup> Botey, *Infancia, alimentación y filantropía en Costa Rica*, 51

En el libro De Vecinos a Ciudadanos: movimientos comunales y luchas cívicas en la historia contemporánea de Costa Rica<sup>22</sup> Patricia Alvarenga Venutolo analiza la participación y la construcción de una identidad femenina con la intervención de las mujeres en la vida pública y política por medio de su ente Alianza de Mujeres Costarricenses fundado en el año de 1954 y que se mantuvo funcionando por 30 años. La Alianza de Mujeres Costarricense fue integrada por mujeres de relevancia, sirvió de voz para que plantearan sus demandas y su incorporación a la esfera de lo público; sin embargo, sus planteamientos no quebrantaron los roles de género tradicionalmente asignados, sino, que se aprovechó de estos para justificar sus demandas.

Es importante el rescate que hace la autora de este movimiento de mujeres para llevar a cabo ciertas demandas sociales, acceder al espacio público y trabajar en la esfera política como “baluartes de la moral”<sup>23</sup> en la construcción de una identidad femenina, sin dejar de ser la madre, ama de casa y trabajadora.

En este libro se evidencia la necesidad de estas mujeres para reivindicar sus luchas; no obstante, basadas en la familia, la moral y la maternidad, pero no para enfrentar el orden establecido por el poder masculino “las luchas de las

---

<sup>22</sup> Patricia Alvarenga Venutolo. *De vecinos a ciudadanos: movimientos comunales y luchas cívicas en la historia contemporánea de Costa Rica*. (San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica y Editorial de la Universidad Nacional 2005).

<sup>23</sup> Concepto tomado de Virginia Mora Carvajal *Rompiendo Mitos y Forjando Historia*.

mujeres estaban íntimamente vinculadas a las luchas humanas por el mejoramiento de las condiciones de existencia.”<sup>24</sup>

Esto se plasma como evidencia en casi todas las luchas que esta agrupación abanderó y como parte de las ideas socialistas de entonces respecto a las mujeres; así quedó demostrado en el Congreso de 1963 en Moscú, Congreso Mundial de Mujeres<sup>25</sup> donde se discutieron temas de interés y preocupaciones para la Alianza de Mujeres Costarricense en cuanto a los “derechos de la mujer como madre, trabajadora y ciudadanía, la paz mundial, las libertades democráticas y los derechos de los niños.”<sup>26</sup>

Queda claro, según Alvarenga, la importancia de la Alianza de Mujeres por su participación en la sociedad, pero también de la fuerte estructura y ecuación entre ciudadanas-madre-esposa y familia. Además, es innegable su aporte para redimensionar la historia de las mujeres o género, sus luchas, sus pensamientos y sus obras; no obstante, la identidad femenina se seguía construyendo desde la maternidad y los valores morales que el Estado le ha encomendado.

Ruth Cubillo Paniagua<sup>27</sup> en su libro Mujeres ensayistas e intelectualidad de vanguardia en la Costa Rica de la mitad del siglo XX analiza la participación de mujeres vanguardistas en la prensa de la década de 1920 a 1950. Debido a que

---

<sup>24</sup> Alvarenga, *De vecinos a ciudadanos*, 62

<sup>25</sup> Alvarenga, *De vecinos a ciudadanos*, 63

<sup>26</sup> Alvarenga, *De vecinos a ciudadanos*, 63

<sup>27</sup> Ruth Cubillo Paniagua. *Mujeres ensayistas e intelectualidad de Vanguardia en la Costa Rica de la mitad del siglo XX*. (San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica 2005).

este espacio fue difícil de conquistar, en la primera mitad del siglo XX la sociedad costarricense reprobaba la incursión de las mujeres en este campo, el cual fue dominado por los hombres, y las mujeres eran vistas como trasgresoras si se atrevían a publicar.

La oportunidad de estas mujeres para traspasar la barrera de lo privado a lo público se dio por el nexo que existió entre la educación, el magisterio y la mujer. Rescata la posición e imagen de ocho mujeres influyentes e intelectuales que escribían durante las décadas anteriormente mencionadas para entender sobre qué temas escribían y conocer su pensamiento.

Sin embargo, a pesar de lo novedoso que en algunos casos pudieran resultar sus publicaciones, los temas tratados no distan sustancialmente de la época en que estas intelectuales escriben. Estas también prestaron especial atención a las necesidades y requerimientos básicos de la niñez costarricense, como lo son la educación, los hábitos alimenticios y la higiene.

El objetivo de estas mujeres era lograr que estos niños y niñas vivieran mejor, en condiciones más higiénicas, mejor alimentados y con acceso a la educación y a la salud públicas.<sup>28</sup>

Ángela Acuña es una de las intelectuales más connotadas de nuestro país, que más escribe a pesar de que muchos de sus temas podrían verse como inconvenientes para entonces, pues sus intervenciones refuerzan cada vez más

---

<sup>28</sup> Cubillo. *Mujeres ensayistas e intelectualidad de Vanguardia en la Costa Rica de la mitad del siglo XX*. 27

los patrones patriarcales y la importancia de la “maternidad para la sociedad. Además, sus discursos son conservadores y cada vez más ligados a los discursos civilizatorios y moralizantes de la época como se establece en la siguiente cita.

“Acuña adopta los esquemas y las ideas propias de la ideología liberal imperante y escribe en ellos y desde ellos, así, nos presenta a una mujer que, decididamente, debe continuar limitándose a ser la señora de su casa, aunque poniendo al hijo como centro vital e instruyéndose lo necesario para educar a los niños “correctamente”<sup>29</sup>

Asimismo, se evidencia en este texto la “subyugación” de la mujer al ámbito doméstico y al cumplimiento de las medidas impuestas por los liberales de la época sobre la educación de la mujeres para educar a sus hijos. Este hecho lo podemos observar más claramente en su texto llamado “El Misterio Sexual”<sup>30</sup> presentado en el Congreso de la Mujer de 1938.

“Pero sobre todas las cosas la ocupación materna ocupará sitio de honor: dar la vida, sana y santamente a seres que tienen para las madres mayor valor que la vida misma, es todo un programa de acción. Es el hogar bien constituido, escuela sublime donde se cristalizan los mejores afectos, donde se enseñan la disciplina, la devoción y se prepara a soportar las mismas angustias y hasta miserias, bajo el palio esplendente del amor maternal.”

Esta cita deja en evidencia un discurso civilizatorio y moralizante sobre las mujeres y la maternidad ante un congreso de mujeres, como un fiel reflejo de que a pesar de lo brillante de estas mujeres para su época, el referente patriarcal de la

---

<sup>29</sup> Cubillo. *Mujeres ensayistas e intelectualidad de Vanguardia en la Costa Rica de la mitad del siglo XX*. 33

<sup>30</sup> Cubillo. *Mujeres ensayistas e intelectualidad de Vanguardia en la Costa Rica de la mitad del siglo XX*. 34



mujer, esposa, familia y madre es parte importante en sus luchas, demandas y textos sobre la maternidad. Por otra parte, la influencia de la Iglesia en este tema era bastante común, ya que ayudaba a sostener la visión patriarcal de la mujer a través de sus artículos publicados en los periódicos tanto en la prensa secular como la eclesiástica.

## **6.2. Higienización social**

En el libro, Prostitución, honor y cambio cultural en la provincia de San José de Costa Rica: 1860-1949 del historiador Juan José Marín, se estudia el tema de la Higienización Social como un proyecto de la élite oligárquica del país a través del Estado Liberal para controlar las clases populares, con el propósito de moralizar a la sociedad. En Costa Rica, a finales de 1849, se gestó un nuevo proyecto liberal con lo que el autor llama una nueva “policía”; esta policía se encontraría alejada del fuero comunal y la iglesia, estaría encargada de supervisar y controlar a los sectores populares; en otras palabras: de hombres y mujeres.

Al respecto, Marín señala la pertinencia de la Ley de nueva policía pues las élites locales y centrales pudieron iniciar los procesos de morigeración social y la persecución de todos aquellos que no se ajustaran al ideal de honradez y trabajo que predicaban las autoridades.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> Marín, Prostitución, honor y cambio cultural en la provincia de San José de Costa Rica, 92

El trabajo pone de manifiesto que con la “ley de vagancia de 1864 el Estado y la clase dominante pretendieron centralizar el control de las rameras, fortalecer aún más el arquetipo de mujer necesaria para la sociedad liberal y supervisar las sociabilidades de los sectores populares.”<sup>32</sup> Asimismo, “en 1864, los moralistas e higienistas utilizaron a la institución policial para reforzar el ideal de mujer honesta y persiguieron los delitos de vagancia, mendicidad y prostitución.”<sup>33</sup>

En este sentido, por las conductas inapropiadas por parte de algunos de los sectores de la población hicieron que “en 1870 y 1940, la comunidad médica costarricense procuró determinar los tipos de desviación social, así como sus diversos grados y se preocupó por adjudicar a las normas, conductas y tradiciones populares un carácter desviado.”<sup>34</sup>

Por lo tanto, en esta construcción el autor destaca el apoyo de los médicos, el cual fue fundamental para legitimar el proyecto liberal de higienización social, por lo que según Marín, “el rol de la comunidad médica y de su injerencia en la construcción del proyecto oligárquico liberal y la redefinición de los roles de género facilitaron que pronto las instituciones sanitarias ganaran un mayor peso en la ideología dominante.”<sup>35</sup>

---

<sup>32</sup> Marín, Prostitución, honor y cambio cultural en la provincia de San José de Costa Rica, 93

<sup>33</sup> Marín, Prostitución, honor y cambio cultural en la provincia de San José de Costa Rica, 92

<sup>34</sup> Marín, Prostitución, honor y cambio cultural en la provincia de San José de Costa Rica, 97

<sup>35</sup> Marín, Prostitución, honor y cambio cultural en la provincia de San José de Costa Rica, 101

Otro caso en el que se aborda esta temática se encuentra en el estudio de Palmer<sup>36</sup> en el que se analiza el tema de la higienización social a través del control ejercido ante el consumo de heroína en el país y el pánico moral que ocasionó en la época a través del impacto que tuvo el Ministerio de Salubridad Pública y el de la Policía en la vida cotidiana de los costarricense por parte de los liberales; “el surgimiento de estas instituciones tal vez implicaba una transformación igualmente significativa en la policía intervencionista del Estado. Su trabajo de higienización social contra el consumo de heroína en la clase trabajadora, nos ofrece un ejemplo de este cambio.”<sup>37</sup>

Además, el autor establece un factor importante que coadyuvó a los liberales para moralizar la sociedad y alejarla de las prácticas amorales. Fue en 1908, con el Reglamento de Policía, que, se dio origen a la creación de un cuerpo de detectives “el Cuerpo de Detectives empezó a infiltrarse en este mundo urbano y de plebeyos y trabajadores, y a conocerlo como objeto de estudio, documentable y documentado, supervisable y supervisado.”<sup>38</sup>

Por otra parte “El Ministerio dispuso, a partir de 1925, de una Agencia de Policía e Higiene y Salubridad Pública para efectuar inspecciones sanitarias y hacer cumplir las leyes correspondientes. La Agencia también persiguió las

---

<sup>36</sup> Steven Palmer, *Pánico en San José. El consumo de heroína, la cultura plebeya y la política social en 1929*, Editado por Iván Molina Jiménez y Steven Palmer (San José: Editorial Porvenir, 1994)

<sup>37</sup> Palmer, *Pánico en San José. El consumo de heroína, la cultura plebeya y la política social en 1929*. 201

<sup>38</sup> Palmer, *Pánico en San José. El consumo de heroína, la cultura plebeya y la política social en 1929*. 203

prácticas populares de medicina, dominadas por empíricos de distinto tipo y por parteras.”<sup>39</sup>

Al igual que Marín, Palmer comparte que la medicina fue otro de los factores a tomar en cuenta por los higienistas de la época, como parte de una serie de reformas promovidas por la oligarquía y el Estado Liberal; por lo tanto, el ejercicio de la medicina fue uno de los bastiones de la higienización social de un interés por profesionalizar el ejercicio de la medicina.

La influencia de la medicina en el proyecto liberal no se limitó únicamente en la desacreditación de las prácticas curativas tradicionales o de sus oficiantes. Esta preeminencia de la medicina también se dio en la edificación de un sistema de control, donde participaron los doctores junto con los juristas, clérigos, policías y visitadoras sociales entre otros.

El desarrollo de la legislación fue crucial para el control e higiene de los sectores populares y así crear “Los lazos entre la ciencia y la legislación no fueron únicamente de apoyo estatal. Todo lo contrario hubo una reciprocidad que se manifestó en los diferentes proyectos de ley, tales como: en la creación de los Institutos de Higiene (1878), el reglamento de Lazareto (1884), la ley de profilaxis venérea de 1894, las reglamentaciones contra los inmigrantes chinos, árabes, turcos, sirios, armenios y gitanos (1878), la elaboración de certificados

---

Palmer, “Pánico en San José. *El consumo de heroína, la cultura plebeya y la política social en 1929*, 202

matrimoniales (1943) y la supervisión y clasificación de los delitos y los delincuentes.”<sup>40</sup>

Esto nos lleva a la idea que un cuerpo cada vez más profesional asumía y legitimaba las ideas o reformas sanitarias, sin olvidar la importancia que tuvo la entidad policial en el control de la sociedad (moral y buenas costumbres) para civilizarla.

Rodríguez indica, al igual que Palmer, que el modelo de higiene social propuesto por los liberales de finales del siglo XIX, en cuanto a que “el Estado Liberal desarrolló una serie de instituciones (hospitales, centros educativos, aparato judicial, penitencial y policial), y de políticas sociales tendientes a “civilizar” a los sectores populares, las cuales se basan en un discurso “higienista, terapéutico, liberal y jurídico.”<sup>41</sup> Estos nuevos referentes conceptuales fueron utilizados por los liberales para modernizar la familia, redefinir los roles de género y matrimonio y por ende, la maternidad.

### **6.3. Maternidad científica**

Rodríguez<sup>42</sup> analiza el tema de la “Maternidad Científica” como un proceso de transformaciones y legitimación de la mujer y la maternidad llevado a cabo “por los liberales, los eugenistas, el magisterio y las feministas de principios de siglo XX

---

<sup>40</sup> Juan José Marín, “De curanderos a médicos. Una aproximación a la historia social de la medicina en Costa Rica: 1890-1949”, *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, no 2, enero-marzo del 2000: consultado noviembre, 2012, 110. <http://historia.ucr.ac.cr/repositorio/handle/123456789/155>

<sup>41</sup> Eugenia Rodríguez. *Las familias costarricenses durante los siglos XVIII, XIX Y XX*. (Costa Rica: Cuadernos de Historia de las Instituciones N° 4. Editorial Universidad de Costa Rica, 2008), 32

<sup>42</sup> Rodríguez. *Las familias costarricenses durante los siglos XVIII, XIX Y XX*.

promocionaron una redefinición importante en el discurso sobre el ideal de la maternidad, basado en la noción de “maternidad científica”, la cual elevaba a la madre y el cuidado del niño a un estatus prioritario.”<sup>43</sup>

Con este hecho el tema de la maternidad quedaba elevada a una profesionalización de la maternidad desde un tópico científico, basada en educación higiénica y moral de los hijos, con lo cual cada vez más se redefinían las prácticas sanitarias que debían tener las mujeres antes y después del parto debido a que:

“La mujer plenamente madre... constituye el elemento básico de la sociedad. Preparar mujeres para realizar esta elevada función debe ser el fin primordial de la educación pública. Estos planteamientos, la formación y la crianza de los hijos era una responsabilidad exclusiva de la madre, por lo que el ejercicio de la paternidad quedaba excluido de este proceso. En consecuencia, podría afirmarse que el fortalecimiento del ideal de la “maternidad científica” supuso un reforzamiento del rol tradicional masculino.”<sup>44</sup>

Tal cual establece Mora Carvajal<sup>45</sup>, la década de 1920 es, para el caso costarricense, el inicio y desarrollo de una construcción social y comercial del Día de la Madre, siendo un claro referente la propuesta del periódico La Nueva Prensa en el cual se establece celebrar el primero de enero de 1927 como un día de culto a la mujer.

---

<sup>43</sup> Rodríguez. *Las familias costarricenses durante los siglos XVIII, XIX Y XX*. 23

<sup>44</sup> Eugenia Rodríguez. *Los discursos sobre la familia y los roles de género en Costa Rica (1890-1930)* (Costa Rica: Cuadernos de Historia de las Instituciones N° 2. Editorial Universidad de Costa Rica, 2003), 23

<sup>45</sup> Virginia Mora Carvajal. *Rompiendo mitos y forjando la historia: mujeres urbanas y relaciones de género en Costa Rica a inicios del siglo XX*. (Costa Rica: Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, 2003).

#### 6.4. Estudios sobre las mujeres y la maternidad

Hay una serie de estudios sobre género desde diversas perspectivas o temáticas; entre ellas se encuentran las valoraciones que se reconstruyen alrededor de la maternidad como un proceso de sociabilización y de una sociedad patriarcal que “feminiza” a las mujeres a través de la historia con el hecho de ser madre.

La década de 1920 está marcada por una serie de acontecimientos y movimientos sociales en los que las mujeres tuvieron injerencia; por tanto, esta coyuntura se convirtió en una oportunidad para escalar algunas posiciones en la sociedad, la cual se caracterizaba por un sistema patriarcal que confina a las mujeres a las labores del hogar. Sin embargo, gracias a que las mujeres tuvieron participación en nuevos espacios pudieron hacerse visibles y acceder a la prensa escrita.

Mora<sup>46</sup> analiza los discursos publicados en la década de los veinte en el periódico “La Prensa”, en una sección llamada “Lectura para las damas”. La autora hace un recuento de los temas escritos en estos años sobre el ideal femenino, como están altamente relacionados con las funciones que tradicionalmente se habían asignado a las mujeres. Desde este punto de vista, destacan temas como la cocina, la costura, el cuidado del hogar, la maternidad, el cuidado y crianza de

---

<sup>46</sup> Virginia Mora Carvajal. “Lecturas para Damas: Construyendo un Ideal femenino a través de la prensa en la Costa Rica de los años veinte”. *Revista Parlamentaria*, N°3. (2003).

los hijos. También en esta época destacan nuevos argumentos como el cuidado y belleza de las mujeres, sin embargo el tema más publicado atañe al rol más tradicional de la mujer, a saber matrimonio y hogar; en esta categoría se destacan los consejos para las mujeres solteras y casadas, secretos para la vida conyugal y un rol nuevo por explorar, ya que por medio de las publicaciones se prepara a las mujeres para que sean amas de casa más profesionales, en otras palabras, una misión más científica en lo que se refiere al cuidado del hogar y de los hijos.

Otros de los textos que se publican en este espacio se refieren a la modernización de las amas de casa en relación con la educación femenina y se les atribuye intrínsecamente a las mujeres la naturaleza de ser madres y por ende, ser las educadoras del hombre y las que inculcan los valores morales. Otro de los temas más publicados se refiere a la categoría política, el feminismo y los derechos de las mujeres; en esta categoría se discute sobre la participación política de las mujeres y sobre la necesidad de mejorar su situación en la sociedad.

La última categoría que analiza la autora es mujer y belleza. Está muy ligada al concepto propuesto en los años veinte de la “mujer moderna”, que al mismo tiempo de mejorar su capacidad científica para atender el hogar, se preocupa por su apariencia física, se interesa por temas como moda femenina. Se establece entonces la “cultura de la belleza”, con lo cual la mujer “abandona” esa misión espiritual y moral para ocuparse un poco más de sí misma.



En el trabajo de Eugenia Rodríguez Sáenz<sup>47</sup> se analizan varios artículos sobre las mujeres tipógrafas josefinas que fueron publicados en el periódico “La Prensa”. Por medio de estos, la autora da a conocer el desarrollo que tuvieron las mujeres obreras, hecho que les permitió acceder a trabajos cada vez más técnicos y que en algún momento fueron exclusivos de los hombres.

En la investigación se vislumbran los problemas de desigualdad sexual, como lo son las diferencias salariales, además de otras tensiones experimentadas por ambos sexos, debido a que cada vez era mayor la incursión de las mujeres en trabajos que eran dominados por los hombres, lo cual favorecía a desplazarlos de esta actividad.

Rodríguez<sup>48</sup> comparte el hecho de que la maternidad tiene una serie de roles tradicionales de género, como parte inherente a la naturaleza femenina debido a su “biología” a su “instinto femenino”. Su análisis respecto a la invención de la maternidad está inmerso dentro del proceso en el que se gestaron una serie de políticas para el control a los sectores subordinados, así como políticas “científicas” que redefinieron el concepto de maternidad que las mujeres y las madres debieron de implementar; otra política fue la incorporación de las mujeres a la educación, el trabajo y los movimientos feministas.

---

<sup>47</sup> Eugenia Rodríguez Sáenz. “Que la mujer brille y se enaltezca por sus virtudes. Selección de documentos sobre las tipógrafas josefinas” 1903-1912. *Revista de Historia*, N° 33. (1975)

<sup>48</sup> Eugenia Rodríguez Sáenz. “Inventando el día de la madre en Costa Rica: 1890-1932”. *Revista Reflexiones*, N°75, (1992)

Siguiendo con este concepto, los cambios en la visión de la maternidad y la redefinición que este término sufrió en los años de 1920, son producto de la incorporación de las mujeres a los espacios públicos, pues se enfatiza el papel de las madres como las garantes del progreso, debido a que son las encargadas de reproducir los valores moralizantes, higienizadores y culturales propuestos por el Estado Liberal.

Tal y como se señala en este trabajo, estas prácticas permitieron legitimar el ideal de la maternidad científica y con ello, una serie de valoraciones dignas de exaltar. A partir de estos ideales o invenciones surgen las primeras festividades y honores en torno las madres, la cuales se consolidaron con la creación del Día de la Madre, un 15 de agosto de 1932, fecha que debía celebrarse en las escuelas, colegios e instituciones de beneficencia.

## **7. Marco teórico**

La celebración del Día de la Madre es un hecho cultural ligado a estructuras sociales, culturales, políticas y económicas que vinculan la acción social (celebración) con la maternidad y las premisas del patriarcado en relación con la mujer y las funciones o características que le han sido asignadas, por lo cual resulta necesario realizar una primera aproximación de esta celebración a partir de los estudios vinculados con género.

### 7.1. El Día de la Madre en el marco de los estudios de género.

La construcción del Día de la Madre es una celebración social e institucional ligada, en su origen y desarrollo, al papel de la mujer-reproductora y la mujer-esposa construida por el patriarcado; sin embargo, esta celebración enfatiza los roles de género sobre los roles de sexo, diferenciación posible en el tanto el sexo “hace referencia a la diferencia anatómica entre hombres y mujeres. En cambio, género hace referencia “al conjunto de conductas atribuidas a los varones o las mujeres”, es decir, son construcciones sociales estructuradas por los humanos.”<sup>49</sup>

La ratificación de los roles de género atribuidos por el patriarcado a la mujer con la celebración del Día de la Madre no se limita únicamente a lo anteriormente descrito. Como bien define Lamas en el libro Feminismo, transmisiones y retransmisiones<sup>50</sup>, al género se le puede asociar como un atributo de los individuos, un modo de organización social, estatus social, papeles sexuales, estereotipos sociales, relaciones de poder, producto de la atribución y socialización, parte de las tradiciones y prácticas disciplinarias, un efecto lenguaje, conformismo conductual, percepción y elemento estructural.

---

<sup>49</sup> Cora Ferro y Zaira Carvajal. “Con Compromiso de Género”. *Revista Casa de la Mujer*, 1990, 61.

<sup>50</sup> Marta Lamas, *Feminismo, Transmisiones y Retransmisiones* (México: Taurus, 2006)

Lo indicado por Lamas es compartido por Lagarde<sup>51</sup>, quien afirma que “El género es una construcción simbólica y contiene el conjunto de atributos asignados a las personas a partir del sexo. Se trata de características biológicas, físicas, económicas, sociales, psicológicas, eróticas, jurídicas, políticas y culturales”, por lo cual, al analizar el Día de la Madre desde una perspectiva de género permite profundizar las causas, implicaciones y motivaciones de la celebración, su papel dentro de una sociedad patriarcal y el proyecto hegemónico que utiliza el aparato ideológico del Estado para implantar las justificaciones y concepciones relacionadas con la fecha.

El análisis descrito anteriormente, es posible por cuanto el género comprende cuatro elementos<sup>52</sup> a saber: a) símbolos culturalmente disponibles que evocan representaciones múltiples, b) conceptos normativos que manifiestan las interpretaciones de los significados de los símbolos (masculino y femenino), c) nociones políticas y referencias a las instituciones y organizaciones sociales y, d) identidad subjetiva, siendo referentes para la interpretación de la publicidad y patrones de consumo en la época en estudio.

---

<sup>51</sup> Marcela Legarde, *Género y Feminismo: Desarrollo humano y democracia* (Madrid: horas y HORAS, 1996), 12

<sup>52</sup> Joan W. Scott, El género: una categoría útil para el análisis histórico. En: Marta Lamas, El género: la construcción cultural de la diferencia sexual, (México, D, F: PUEG, 1997)

El estudio desde la perspectiva de género introduce la premisa de que “la lógica del género es una lógica de poder, de dominación”<sup>53</sup>, lo que Bourdieu<sup>54</sup> define como la dominación de lo masculino manifestada en;

“la división sexual del trabajo, distribución muy estricta de las actividades asignadas a cada uno de los dos sexos, de su espacio, su momento, sus instrumentos; es la estructura del espacio, con la oposición entre el lugar de reunión o el mercado, reservados a los hombres, y a la casa, reservada a las mujeres”

La construcción de esta división se manifiesta, en fenómeno de causa y efecto, en diversas áreas cotidianas y teóricas, siendo referente la lingüística en tanto como establece Calvo<sup>55</sup>, las palabras entrañan profundos vínculos con un lenguaje opresor con tal poder que “la denominación primera de un objeto equivale a su creación, puesto que lo reconocemos como tal según que haya un vocablo para identificarlo”<sup>56</sup>, como bien afirma Calvo<sup>57</sup> “el lenguaje es una manifestación de conciencia y un indicio seguro de categorías mentales”.

Resulta necesario hacer explícito que, tanto la concepción de género como las manifestaciones, son una explicitación del patriarcado, entendido como “un orden social genérico de poder, basado en un modelo de dominación cuya paradigma es el hombre... Es asimismo un orden de dominio de unos hombres

---

<sup>53</sup> Marta Lamas, Usos, dificultades y posibilidades de la categoría “género”. En: Marta Lamas, El género: la construcción cultural de la diferencia sexual, (México, D, F: PUEG, 1997)

<sup>54</sup> Pierre Bourdieu. *La dominación masculina*. (Barcelona: Anagrama, 2000), 22.

<sup>55</sup> Yadira Calvo. *A la mujer por la palabra*. (Heredia: EUNA, 1990)

<sup>56</sup> Yadira Calvo, *A la mujer por la palabra* (Heredia: EUNA, 1990), 41

<sup>57</sup> Yadira Calvo, *Mujer, víctima y cómplice* (San José: Editorial Costa Rica, 2011), 29

sobre estos y de enajenación”<sup>58</sup>, ante lo cual se debe reiterar que “toda sociedad patriarcal genera mitos que afianzan y perpetúan un estado de cosas, sin cuestionamiento. Uno de los principales es el machismo, el mito de la supremacía masculina.”<sup>59</sup>

Bajo los anteriores parámetros, resulta necesario realizar el estudio histórico de la celebración del Día de la Madre a partir de las implicaciones desde una perspectiva de género para analizar redes de poder, mecanismos de instauración y consolidación patriarcal, entre otros, por cuanto “La perspectiva de género tiene como uno de sus fines contribuir a la construcción subjetiva y social de una nueva configuración a partir de la resignificación de la historia, la sociedad, la cultura y política desde las mujeres y con las mujeres”<sup>60</sup>

## **7.2. Maternidad y la invención del Día de la Madre**

La maternidad, como construcción social y objeto de estudio, ha enfrentado una compleja evolución tanto en sus significados como en sus implicaciones y características.

Como vivencia y producto social, la maternidad puede encontrar sus raíces en el mismo inicio de la evolución del ser humano. En el libro La Invención de la

---

<sup>58</sup> Marcela Legarde, *Género y Feminismo: Desarrollo humano y democracia* (Madrid: horas y HORAS, 1996), 2

<sup>59</sup> Cora Ferro y Zaira Carvajal. *Con Compromiso de Género. Revista Casa de la Mujer* (1990), 62

<sup>60</sup> Marcela Legarde, *Género y Feminismo: Desarrollo humano y democracia* (Madrid: horas y HORAS, 1996) 1.

Tradición de Eric Hobsbawm<sup>61</sup>, el autor analiza la creación de tradiciones inventadas en Europa durante el siglo XIX. La invención de las tradiciones en Europa y África son procesos de grandes transformaciones en momentos de cierta inestabilidad, en donde se busca legitimar, mediante construcciones sociales, el fomento de los nacionalismos.

Hobsbawm analiza la invención de la tradición como un proceso histórico y dinámico que permite la continuidad y el cambio, el cual a su vez crea una serie de condiciones para ritualizar la tradición. Por lo tanto, el ritual se convierte en un elemento importante en la celebración de una tradición, la cual establece:

“La “tradición inventada” implica un grupo de prácticas, normalmente gobernadas por reglas aceptadas abierta o tácitamente y de naturaleza simbólica o ritual, que buscan inculcar determinados valores o normas de comportamiento por medio de su repetición, lo cual implica automáticamente continuidad con el pasado.”<sup>62</sup>

Cabe mencionar la influencia o vínculo existente entre el Estado y diferentes actores sociales, políticos, religiosos en la invención de tradiciones formales o informales, y cómo se asimilan por la colectividad, lo cual resalta que las diferentes tradiciones inventadas tienen una serie de ramificaciones ideológicas, que se entretajan, en conjunto o en particular, para generar nuevos rituales alrededor de la tradición.

---

<sup>61</sup> Eric Hobsbawm, *La Invención de la Tradición* (Barcelona: Crítica, 2002)

<sup>62</sup> Eric Hobsbawm, *La Invención de la Tradición* (Barcelona: Crítica, 2002), 8.

El autor menciona que estas tradiciones inventadas, de alguna manera, nacen de “viejas herencias” que dan paso a las nuevas, en las que diferentes simbolismos son redefinidos. Además, para el autor la invención de las tradiciones tiene diferentes tópicos para que estas puedan crearse. Por ello, propone estudiarlas de forma interdisciplinaria.

El autor analiza tres tipos de invención de la tradición:

- A) Las que se establecen o simbolizan cohesión social o pertenencia al grupo, ya sean reales o artificiales.
- B) Las que establecen o legitiman instituciones, estatus, o relaciones de autoridad.
- C) Las que tienen como objetivo general la sociabilización, el inculcar creencias, sistemas de valores o convenciones relacionadas con el comportamiento.

Al respecto, podemos enmarcar el día de la madre dentro de esta última tradición, ya que esta actividad o festividad es un día en el cual se entretienen y desarrollan importantes redes sociales de sociabilización, atribuidas social y culturalmente a la mujer, en tanto, como estableció Bourdieu en su libro La dominación masculina, el ser femenino se construye como ser percibido en dependencia simbólica “que convierte a las mujeres en objetos simbólicos, cuyo ser (ese) es un ser percibido (percipi), tiene el efecto de colocarlas en un estado



permanente de inseguridad”<sup>63</sup>, esta dependencia simbólica también será construida con relación a la madre.

La celebración del Día de la Madre es una tradición impuesta y asimilada por la sociedad desde la perspectiva religiosa y la conformación de una serie de políticas liberales impuestas por el Estado para exaltar el papel de las madres en la sociedad. Desde una serie de valoraciones o creencias atribuidas a la maternidad, las cuales son aceptadas por la mayoría del colectivo, reforzó las concepciones que un determinado grupo le ha asignado a un concepto, en el tanto “la sublimación de la maternidad serviría para confirmar la dignidad y el sentido de utilidad de la mujer a la vez que ella se convierte en la garantía de cada familia constituida.”<sup>64</sup>

El concepto de invención para el trabajo del Día de la Madre se abordará no sólo como un mecanismo para inculcar creencias, sistemas de valores o convenciones relacionadas con el comportamiento, sino como hecho asociado al reforzamiento de los círculos que ostentan el poder para crear y legitimar una serie de festividades en pro de reforzar un proyecto político.

---

<sup>63</sup> Pierre Bourdieu, *La dominación masculina* (Barcelona: Anagrama, 2000), 86.

<sup>64</sup> Mary Nash, Nuevas dimensiones en la historia de la mujer. En: Mary Nash (ed): *Presencia y protagonismos: aspectos de la historia de la mujer* (Barcelona: El Serbal, 1984), 39

### 7.3. Día de la Madre

Leigh Eric Schmidt en su libro Consumer Rites: The Buying and Selling of American Holidays<sup>65</sup>, estudia esta celebración para el caso de los Estados Unidos, en el que se puede observar que como parte de esta celebración tan religiosa se inculcaban importantes odas a las madres, y se exaltaba su sacrificio en esta labor, la celebración de este día se revestía casi como un día santo, un don divino y de descanso de la maternidad. Parafraseando, el autor indica que el Día de la Madre al igual que el Día del Niño, ambos días se convirtieron ante todo en celebraciones del hogar cristiano y la familia.

En cuanto a las iglesias protestantes en los Estados Unidos, la celebración del Día de la Madre se explotaba a través de himnos, oraciones, lecturas bíblicas, homilías, recitaciones, y concursos de la escuela dominical. Por lo que, hacen que hogar- iglesia- maternidad sean uno solo.

“Although the party was opened in representations of competition and conflict, prevailing interpretations -on women as guardians of the Christian home, on modern celebrations as domestic issues, or about mothers as heads of the source of a democratic government in raising children to be virtuous citizens-kept little diminished. All the while, too, commercial representations of the festival was highlighted as one of the

---

<sup>65</sup> Leigh Eric Schmidt. “*Consumer Rites: The Buying and Selling of American Holidays*”. (Estados Unidos, 2007), consultado en noviembre de 2012, <https://books.google.co.cr/books?id=maF8mTPsJqsC&printsec=frontcover&dq=Consumer+Rites:+The+Buying+and+Selling+of+American+Holidays&hl=es&sa=X&ei=grlAVZDQDsOhNuGJg5gJ&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=Consumer%20Rites%3A%20The%20Buying%20and%20Selling%20of%20American%20Holidays&f=false>

most formative and penetrating "readings" or "performances" of the celebration"<sup>66</sup>

En los años de 1910 y 1920 los comerciantes encontraron en la celebración del Día de la Madre una fiesta que les permitía promocionar "los niveles sentimentales". De esta manera, surgen las actividades relacionadas con el comercio de las flores y las tarjetas, como medios para agasajar a las madres y generar mecanismos de consumo asignados a dicha festividad. Inicialmente, la celebración fue creada con un fin más espiritual y menos profano: un día para la reunión familiar y exaltación de las madres con valores morales y atribuciones religiosas.

Según Schmidt, las flores se convirtieron en un medio de expresión y asociación simbólica con la religión y con sentimientos relacionados con la "maternidad", debido a que las flores evocan sentimientos de fragilidad, pureza y feminidad; todos estos conceptos atribuidos a las madres. Este hecho permitió dinamizar el sentido de la celebración y del ritual que se plasma en dicha fecha a raíz de los tradicionales actos religiosos y la compra de flores para las madres, en tanto, los floristas vieron en esta actividad el valor comercial de la celebración de un ritual.

---

<sup>66</sup> Leigh Eric Schmidt. *Consumer Rites: The Buying and Selling of American Holidays*. (Estados Unidos, 2007), 255.

La celebración del Día de la Madre cada vez fue tomando más fuerza para el comercio. El comercio por medio de la publicidad reforzó los roles de género y las visiones que, sobre la maternidad, deben acontecer como un hecho normal e incuestionable. Por tal razón, los periódicos, las revistas, las tarjetas y los correos fueron mecanismos comunes para la publicidad sentimental y comercial.

Según Schmidt, el consumo que generaba esta celebración entró en contradicción con el valor que la Iglesia le consagró a ese día. No obstante, tanto la iglesia como el comercio le atribuían a la maternidad el don especial de “feminidad” y de conceptos patriarcales en el ejercicio de este rol.

Susan Tracy Rice en su libro Mother's Day: Its History, Origin, Celebration, Spirit and Significance<sup>67</sup> sitúa el origen del Día de la Madre en Estados Unidos en 1917, con el objetivo de recordar y honrar a las madres de la patria.

En el libro, la autora hace un recorrido por los significados que tiene esta celebración, y las simbologías aplicadas a los roles de género que se asignan a las mujeres como madres, y a sus hijas como futuras madres, desde las construcciones sociales.

Cabe señalar que hay una serie de evocaciones dadas a través de la prosa como mecanismo para enaltecer tanto a las mujeres estadounidenses como a las británicas en la celebración del Día de la Madre, convirtiéndose la poesía así en

---

<sup>67</sup> Susan Tracy Rice. *Mother's Day: Its History, Origin, Celebration, Spirit and Significance* (Estados Unidos), consultado en noviembre, 2012, [http://books.google.co.cr/books?id=5yLazRf3L5wC&pg=PR13&lpg=PR2&dq=mother+day&hl=es&output=html\\_text](http://books.google.co.cr/books?id=5yLazRf3L5wC&pg=PR13&lpg=PR2&dq=mother+day&hl=es&output=html_text)

una aliada que reforzó los patrones culturales patriarcales y su reproducción en manera de alabanza para destacar el quehacer convencional de las mujeres y la maternidad.

En la prosa el tema de la maternidad está plagado de un encadenamiento de nociones a priori como: besos, ternura, silencio, sacrificio, sagrado, crianza, misericordia y pecho de madre, entre otras atribuciones alusivas. Esto demuestra un esfuerzo consciente y alguna disposición de la publicidad para honrar la maternidad y sus implicaciones.

Para el caso estadounidense, resulta claro el proceso subjetivo que da lugar a la celebración del Día de la Madre en ese país, en tal caso, la autora Jones<sup>68</sup> recuerda que el inicio se debe al papel de la señora Jarvis y la iglesia del Este de Virginia, quien *“She also established a Mother's Day committee to inaugurate the May anniversary of her mother's dead as a Day in honor of all unselfish Christian mothers”*, celebración que encontraría su expansión en la primera y segunda década del siglo XX, en medio de disputas entre una visión de preparación de las madres desde una visión científica y la lucha de grupos sociales (entre ellos feministas y de izquierda) que verían en esta celebración una invisibilización de otras luchas como el sufragio, según Jones.

---

<sup>68</sup> Jones Kathleen. “The Mother's Day Campaign: An Account of the Publicity Used by the Maternity Center Association”, *En revista electrónica The American Journal of Nursing*, 1980: consultado en noviembre, 2012. 177.

<https://sibdi.ucr.ac.cr/http://www.jstor.org/stable/info/286702?&Search=yes&searchText=Mother%27s&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dcelebration%2Bof%2BMother%2527s%2BDay%26acc%3Don%26wc%3Don>

Además, esta festividad estaría mediada por la influencia de la publicidad, en tal sentido, diferentes organizaciones trataron de usar los medios de comunicación como elemento para transmitir valores, visiones y consagraciones de la maternidad, sucedió con la Maternity Center Association quien *“first began to plan a nation wide campaign on Mother’s Day, 1931, to emphasize the need for better maternity care.”*<sup>69</sup>

Lo anterior no es una acción aislada, en tanto el Estado y algunas de sus organizaciones (oficiales o privadas) han mantenido esas prácticas hasta el presente, como lo demuestra el estudio de Wall<sup>70</sup> en su artículo “Moral Constructions of Motherhood in Breastfeeding Discourse” para el caso canadiense. Este trabajo logra visibilizar cómo los materiales educativos para la lactancia materna no son objetivos, sino portadores de una serie de valores y cosmovisiones sobre la construcción materna, inclusive estableciendo que *“In addition to perpetuating the nature/culture dichotomy and raising issues of race and class, this social framing lends itself to the view that all women can breastfeed successfull y and that breastfeeding in particular, and mothering in general.”*<sup>71</sup>

---

<sup>69</sup> Kathleen. The Mother’s Day Campaign, 839.

<https://sibdi.ucr.ac.cr/http://www.jstor.org/stable/info/286702?&Search=yes&searchText=Mother%27s&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dcelebration%2Bof%2BMother%2527s%2BDay%26acc%3Don%26wc%3Don>

<sup>70</sup> Glenda Wall. “Moral Constructions of Motherhood in Breastfeeding Discourse”. *En revista electrónica Gender and Society*, agosto, 2001: consultado noviembre, 2012, 592-610.

<https://sibdi.ucr.ac.cr/http://www.jstor.org/stable/info/286702?&Search=yes&searchText=Mother%27s&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dcelebration%2Bof%2BMother%2527s%2BDay%26acc%3Don%26wc%3Don>

<sup>71</sup> Wall, “Moral Constructions of Motherhood in Breastfeeding Discourse”, 593.

Este marco social permite perpetuar la dicotomía naturaleza- cultura y plantean cuestiones de raza y clase; además se presta a la idea de que todas las mujeres pueden amamantar exitosamente y que la lactancia materna y la maternidad, en general, son propias de las mujeres.

El uso de la publicidad como mecanismo para la construcción de la celebración, las mitologías, las visiones de la maternidad y el día de la madre aún son importantes. En tal sentido, resulta relevante el estudio de James S. Ockey<sup>72</sup>, quien para el caso de Tailandia, establece esta construcción social y política a través del uso de las imágenes en los medios de comunicación, pero centrado en la visión de la madrina como una maternidad secundaria.

El Día de la Madre se estudió como la institucionalización de un día para que las mujeres aceptasen su función en la sociedad. Asimismo, se ha analizado como un día legitimador heredado por años no solo para exaltar los valores cristianos, sino mantener constantemente en la mentalidad de las mujeres y la sociedad que su espacio primordial es el ámbito de lo doméstico (familia).

---

<sup>72</sup> James Ockey. "God Mothers, Good Mothers, Good Lovers, Godmothers: Gender Images in Thailand". En revista electrónica *The Journal of Asian Studies*, (1999): consultado en noviembre de 2012, 1033-1058. <https://sibdi.ucr.ac.cr/http://www.jstor.org/stable/info/286702?&Search=yes&searchText=Mother%27s&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dcelebration%2Bof%2BMother%2527s%2BDay%26acc%3Don%26wc%3Don>

#### 7.4. Maternidad

Resultan relevantes las observaciones del estudio de Badinter<sup>73</sup> para el caso de la evolución de la construcción de la maternidad en Francia, en el cual se analiza la construcción de la maternidad como un concepto-construcción social originado por ciertos intereses, a partir de 1760, con el desarrollo de una serie de publicaciones dirigidas a consolidar el papel de las madres en relación con el cuidado del niño. Este proceso según Badinter es producto de:

- a. El discurso económico, relacionado al desarrollo de la demografía y la expansión de la primera etapa de la revolución industrial con la respectiva necesidad de mejorar los índices de sobrevivencia de los niños(as) como mecanismo para asegurar el desarrollo de un mercado interno, tanto en consumo como en producción.
- b. El discurso filosófico (dirigido a ambos sexos): desarrollado principalmente durante el siglo de las luces, liderado por Montesquieu y su reconocimiento de la igualdad de la mujer, hasta posiciones más conservadoras en cuanto a la igualdad social y política, pero sí reivindicadoras de un papel más importante en la familia.
- c. El discurso de los intermediarios: diferentes organizaciones tomaron, durante el siglo XVIII, el discurso de “naturalidad” de la maternidad,

---

<sup>73</sup> Elisabeth Badinter. *¿Existe el instinto maternal? Historia del amor maternal. Siglos XVII al XX.* (España: Editorial Paidós, 1991)



mezclado con promesas de felicidad para la mujer que logre cumplir ese rol natural con las máximas satisfacciones para su hijo(a) y para la sociedad, al tiempo que establecía amenazas de desprecio y castigo moral, religioso y social ante aquella mujer que no cumpliera sus deberes maternos.

Además, Badinter<sup>74</sup> identifica algunas características de la nueva madre que es pretendida por la sociedad a finales del siglo XVIII e inicios del siglo XIX, entre ellas: dar el pecho, mantener la higiene, valorar al niño como insustituible, ser médico de familia, tener presencia y dedicación en su familia y poseer un grado de intelectualidad para promover el desarrollo en su hijo(a). En contraposición de las características de una mala madre, por ejemplo, ser egoísta, indigna ante su función natural y la que trabaja, por supuesto, todas estas atribuciones centradas en el desarrollo de la maternidad en las mujeres burguesas y aristocráticas, mientras que se establecían parámetros más elementales para las mujeres de las clases desfavorecidas, ambos sectores de mujeres formados a través de un sistema educativo como el caso napoleónico en Francia.

Estas valoraciones o construcciones creadas bajo el estudio de la maternidad se mantendrían hasta inicios del siglo XX, cuando surgen amplios estudios desde la psicología y el psicoanálisis, en el primer caso, y establece

---

<sup>74</sup> Elisabeth Badinter. *¿Existe el instinto maternal? Historia del amor maternal. Siglos XVII al XX.* (España: Editorial Paidós, 1991)

Everingham,<sup>75</sup> los primeros estudios desde la psicología se han centrado en la relación madre e hijo, sin establecer las implicaciones de una crítica a la construcción social de esa relación (desarrollado por psicólogos sociales).

Por su parte, la investigación intercultural aunque originalmente centrada en una visión biológica-psicológica de la relación, poco a poco rompe con esta limitación para incluir el tema social, ruptura provocada por la acción de antropólogos con influencias feministas.

En el área del feminismo, Everingham<sup>76</sup> establece que la evolución de los trabajos feministas pasa de los primeros estudios centrados en visibilizar la experiencia de la maternidad, con sus complejidades y limitantes, y como un cambio en la concepción teórica del feminismo, a establecer en 1980 dos marcos explicativos de la maternidad:

- a. La visibilización de los marcos conceptuales, socioeconómicos y culturales que reforzaban la noción de la maternidad como una obligación inherente de la condición de género,
- b. La maternidad como una forma para perpetuar la dominación del hombre sobre la mujer.

Lo anterior a pesar de que aún para la década de 1960, la construcción de la visión de la madre dentro de una función social tiene un referente patriarcal, tal

---

<sup>75</sup> Christine Everingham. *“Maternidad: autonomía y dependencia. Un estudio desde la Psicología”* (España: Editorial Narcea, 1997)

<sup>76</sup> Christine Everingham. *“Maternidad: autonomía y dependencia. Un estudio desde la Psicología”* (España: Editorial Narcea, 1997)

queda de manifiesto con el estudio del pediatra D. W. Winnicott sobre “la madre suficientemente buena”, que la caracteriza como la que “conoce instintivamente, por empatía, cuáles son las necesidades de su hijo o hija y adapta su conducta para poder satisfacer estas necesidades según se van desarrollando y manifestando.”<sup>77</sup>

Para las décadas de 1970 y 1980, los estudios feministas avanzan en la institucionalización de la maternidad, luchando por visibilizar el conflicto de que la maternidad “esconde las implicaciones políticas, sociales y económicas de la existencia de una actividad maternal.”<sup>78</sup>, en este contexto se desarrollan estudios dirigidos a la reinterpretación desde el freudianismo, con el objetivo de establecer aportes de la relación entre género, parentescos y subjetividades. Camacho logra sintetizar los aportes de estas dos décadas en las siguientes líneas:

- a. El planteamiento del control masculino sobre la reproducción y la sexualidad de las mujeres.
- b. La maternidad como práctica social que se inserte y es definida por el patriarcado.
- c. La maternidad como aspecto distintivo del desarrollo de las mujeres.

---

<sup>77</sup> Everingham, *Maternidad: autonomía y dependencia*. 24.

<sup>78</sup> Rosalia Camacho. *La maternidad como Institución del Patriarcado: Representaciones y manifestaciones en obreras del sector textil*. (Tesis para optar por el grado de Maestría en Estudios de la Mujer, Universidad de Costa Rica, 1997), 49.

d. La transmisión de roles y estereotipos que refuerzan el aparato ideológico”<sup>79</sup>.

Para inicios de los noventa, Ana María Fernández, citada por Camacho, dentro de una serie de estudios feministas dirigidos en esta dirección, aporta el estudio de la mitología en relación con la maternidad, estableciendo como principal mito la relación mujer= madre, estructurado a partir de:

“a. La ilusión de la naturalidad: la maternidad es un fenómeno de la naturaleza; es natural que la mujer sea madre.

b. La ilusión de atemporalidad: dada la naturaleza de la maternidad, se afirma que siempre fue así y siempre será así.

c. La relación a menos hijos más mito: se define a las mujeres a partir de una única función y las fuerzas sociales se reorganizan para exaltar los valores de la madre: al tener menos hijos y siendo ésta su misión, se concentra en esos pocos hijos toda su dedicación.”<sup>80</sup>

De la construcción de la maternidad como construcción social, Everingham<sup>81</sup> establece un análisis a partir de afirmaciones socioculturales que reflejan las premisas, prejuicios y las complejidades en relación al mantenimiento, o no, de redes de poder, estas afirmaciones son:

---

<sup>79</sup> Camacho, *La maternidad como Institución del Patriarcado*, 15.

<sup>80</sup> Camacho, *La maternidad como Institución del Patriarcado.*, 26.

<sup>81</sup> Christine Everingham. *Maternidad: autonomía y dependencia*, 24

- a. La crianza infantil es un acto instrumental: en relación con esta premisa, la autora establece que el sesgo radica en establecer la maternidad como algo previo y separado y no como un proceso de socialización.
- b. El amor maternal es una emoción no socializada: esta frase parte de la falsa premisa de que el “amor y la compasión, transmitidos al niño y la niña en la temprana interacción materno-filial, son simplemente productos de la naturaleza.”<sup>82</sup>
- c. La crianza infantil se produce en un ámbito privado: esta premisa tendrá su respaldo científico en el los estudios Pearson<sup>83</sup>, el cual establece que el “rol de la madre es expresivo, es decir, altamente personalizado y emotivo, e interesado principalmente en mantener las relaciones internas de la familia.”

Otra premisa y prejuicio, que debe ser sumado a lo anterior es el punto de vista eclesiástico, el cual, desde el cristianismo, ha ejercido una influencia social de gran trascendencia durante los últimos siglos, a tal punto que para finales de la década de 1980, el papa Juan Pablo II establecía que en la maternidad:

“Se revela la particular alianza de Dios con la mujer y el lazo especial entre el destino de la madre y el del hijo; y este único modo de contacto con el nuevo hombre que se está formando lo que crea una actitud hacia el hombre, hacia cualquier hombre y no únicamente hacia el hombre, hacia cualquier hombre y no únicamente hacia el

---

<sup>82</sup>Everingham, *Maternidad: autonomía y dependencia*, 36

<sup>83</sup>Everingham, *Maternidad: autonomía y dependencia*, 37

propio hijo, hasta el punto de caracterizar profundamente toda la personalidad de la mujer.”<sup>84</sup>

Así pues, y lo establece Hidalgo y Chacón<sup>85</sup> “la maternidad, como consecuencia de esta legendaria tradición cultural, es para la mujer, al mismo tiempo, el acceso al goce y la negación del goce”, lo que implica una ruptura con la tradición visión biológica y naturalista para reinterpretar la maternidad dentro de las luchas y rupturas sociales evocadas en el feminismo, reiterando que “se trata de una vivencia de la mujer que ha calado en su subjetividad (y del hombre), fantasías, imágenes y construcciones acerca de lo que es ser mujer”,<sup>86</sup> todo dentro del marco de una dinámica social de luchas por la imposición o resistencia de roles sociales, culturales, económicos y políticos de las mujeres..

En forma de resumen, y como crítica ante la cuestión de la maternidad, es rescatable la posición de Camacho,<sup>87</sup> la cual nos manifiesta que:

“Unida en forma indisoluble con la familia, la maternidad es una de las instituciones más importantes para la existencia del patriarcado, porque relega a las mujeres al ámbito doméstico, convirtiéndolas en las servidoras responsables del cuidado y la crianza familiar... ubicándolas como ciudadanas de segunda categoría cuyo ejercicio de los derechos está condicionado por su ineludible labor maternal, porque se ha fijado como meta ineludible de la existencia de todas las mujeres y como parámetro de su identidad, dándole valor al mito de que las mujeres que no son madres son seres incompletos.”

---

<sup>84</sup> Erinca Rosanna. *La riqueza de ser mujer. Antropología, maternidad y consagración*. (España: Ediciones SÍGUEME, 2004), 80

<sup>85</sup> Roxana Hidalgo y Laura Chacón. *Cuando la feminidad se trastoca en el espejo de la maternidad*. (Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2001)

<sup>86</sup> Kathia Alvarado. *La maternidad como metáfora: una aproximación psicoanalítica a la experiencia de ser madre*. (Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Psicología, Universidad de Costa Rica. 1996,) 35.

<sup>87</sup> Rosalía Camacho. *La maternidad como Institución del Patriarcado: Representaciones y manifestaciones en obreras del sector textil*. (Tesis para optar por el grado de Maestría en Estudios de la Mujer, Universidad de Costa Rica, 1997) 42.

En el caso de América Latina, los mitos relacionados a la construcción de la maternidad implican que “las mujeres son objetos sociales, reproductoras desde lo biológico y social del sistema, reproducción que deben llevar a cabo con parámetros que se consideran adecuados, tales como la dulzura, la constancia, la bondad, el servicio, el desinterés y el espíritu de sacrificio.”<sup>88</sup>

La institucionalización de los mitos y su consolidación, encontrará su referente clave en la instauración del Día de la Madre, como una fecha simbólica capaz de servir como mecanismo de consolidación de las invenciones de la maternidad, entendida como un hecho coercitivo que subyuga a las mujeres para redefinir la feminidad a través del espejo de la experiencia de ser madre, y mantener casi inalterable el hecho divino y natural de ser mujeres, la cual es legitimada por medio de prácticas mitológicas dadas por válidas durante siglos. Así como una serie de hechos sociales que han sido contruidos y socializados para que las mujeres acepten este hecho de manera cotidiana y natural, no obstante, teniendo en consideración que este concepto es redefinido en el tiempo.

---

<sup>88</sup> Clara Gabriela Espinoza y Miguel Antonio Rojas. “*Valores, creencias y significaciones del ejercicio de la maternidad construida a través de tres generaciones: la hija, la madre y la abuela*”. (Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Psicología, Universidad de Costa Rica. 2008), 35

## **8. Hipótesis.**

1. Las circunstancias socio-culturales y políticas de los años de 1932-1964 permitieron la invención y celebración del Día de la Madre, debido a que las acciones promovidas por el Estado Liberal favorecen:

- La higienización social que coadyuvó a un mayor control de la sociedad a través de una creciente profesionalización de la salud, así como la redefinición del concepto de familia.
- La maternidad científica, la cual fortaleció el papel tradicionalmente asignado a la mujer en la sociedad; desde una maternidad educada en temas de salud en pos de una profesionalización de la misma.

2. Los discursos, verbales y simbólicos, publicados en los periódicos religiosos y seculares se encuentran en estrecha relación con las principales atribuciones, mitos y visiones patriarcales que existen sobre la mujer y la maternidad.

3. La festividad del 15 de agosto como producto socio cultural ha cambiado a través del tiempo, convirtiéndose en una celebración que fue transformando su valor sentimental establecido por medio de los rituales asociados, a una celebración de alto valor comercial que refuerza los roles de género impuestos a las mujeres mediante los patrones de consumo y las asociaciones simbólicas en la dinámica entre el individuo, la publicidad y el comercio.



## **9. Fuentes y estrategia metodológica**

Para esta investigación se tomarán como base las fuentes primarias disponibles para desarrollar este estudio, además de tratar de dar una visión general al contexto de la celebración del Día de la Madre en nuestro país y como ha sido presentada la imagen de mujer-madre dentro de un marco religioso-social y dentro del comercio en general.

El uso de los periódicos seculares y religiosos como fuente histórica es una importante herramienta para la presente investigación, debido a la discusión de los diferentes enfoques que plantean. Además, que los medios de comunicación son un importante canal de difusión, ya que operan como transmisores de conceptos y opiniones que forman parte de una red de refuerzo ideológico y adoctrinamiento de las masas.

### **9.1. Fuentes primarias**

#### **Diario de Costa Rica**

El Diario de Costa Rica es una de las principales fuentes primarias para la presente investigación, ya que, por medio de la prensa escrita y de los artículos se analizarán los discursos de los diferentes actores sociales de la época y las representaciones sociales y espirituales que se atribuyen a la mujer como madre. Desde esta fuente se pueden determinar las y los autores, así como los temas que se tratan en los artículos publicados.

En esta fuente se encuentra la publicidad que se genera como parte de las celebraciones del Día de la Madre y cómo esta se fue comercializando. No obstante, en esta nueva festividad de consumo se pueden evidenciar elementos del patriarcado en relación con los oficios y actividades “propias” vinculadas a las mujeres.

Es importante destacar que se revisarán los periódicos publicados de 1932 a 1964, ya que después de esta fecha no se publicaron más números y como limitante temporal en cada año, se examinará el mes de agosto del día 8 al 15. Esto debido a la cercanía temporal con la celebración por lo que hay una mayor proliferación de artículos y anuncios asociados con la temática de estudio.

Dentro las limitantes que presenta la fuente es que durante las décadas de los treinta existen menos publicaciones y en las décadas posteriores, las publicaciones son más completas; sin embargo, para algunos de los días que deben estudiarse no se cuenta con información. Este particular genera que se pueda abordar la temática estableciendo las continuidades o rupturas que pudieran darse para las décadas en las que se circunscribe la investigación.

### **Archivo Histórico Arquidiocesano Monseñor Bernardo Augusto Thiel**

#### **El Eco Católico y El Mensajero del Clero**

Estos periódicos son fuente para esta investigación ya que contienen información sustantiva respecto de las valoraciones o ideas concebidas desde la Iglesia Católica, como uno de los agentes ideológicos influyentes en la concepción

de la maternidad. Dicha institución religiosa recrea, alrededor de la mujer, una asociación metafórica entre el ideal de madre y mujer y la Virgen María, como sujeto de emulación por parte de las mujeres.

Cabe señalar que la fecha asignada a esta festividad coincide con la celebración religiosa de la asunción de la Virgen María, por lo que se puede observar que la elección de esta celebración podría estar íntimamente relacionada con esta celebración religiosa, aportando un ejemplo de la influencia ideológica, social y cultural de la Iglesia Católica.

Es importante destacar con respecto a la fuente eclesiástica, que esta será un complemento a la secular, que en este caso es el Diario de Costa Rica.

### **Eco Católico**

El Eco Católico es una publicación semanal y dirigido a todo el público católico. Esta fuente será estudiada en el espacio temporal comprendido entre los años de 1932 a 1964 (período de estudio para esta investigación). Además, de estos años se examinarán todos los meses del año.

Dentro de las limitantes que presenta la fuente es que no hay publicaciones del año de 1945 a 1963. A pesar de que la colección no se encuentra completa, presenta la información suficiente y oportuna para el período de estudio, debido a que podemos encontrar aproximadamente unos 40 ejemplares que hacen mención a temas y conceptos alusivos al papel de la mujer como madre y esposa y su posición en la familia y el matrimonio.

Cabe destacar que la mayor alusión a la celebración al Día de la Madre la podemos encontrar para la década de los años 40"s. Sin embargo, después de esta década no aparece gran cantidad de artículos alusivos exclusivamente a la celebración del Día de la Madre; no obstante, con relación a las diferentes atribuciones que subyacen a la mujer y la maternidad estas fuentes contienen información muy valiosa.

### **Mensajero del Clero**

Al igual que el Eco Católico, esta es una fuente importante y complementaria para este trabajo; al respecto es importante señalar que en este periódico, a diferencia del Eco Católico, las publicaciones son mensuales. Además, esta publicación se encuentra dirigida en mayor medida a los clérigos, teniendo un importante impacto en lo que los sacerdotes, los que a su vez poseen una gran incidencia desde el púlpito.

La fuente fue revisada en su totalidad; es decir, se revisaron todos los meses del año de los años que se encontró información, ya que este periódico se encuentra casi completo para los años de estudio. Esta fuente y sus artículos tienen un enfoque más evocado a un cierto grupo elite de la Iglesia Católica como es el caso de los sacerdotes y parte de los artículos publicados durante los años de 1932-1964 tratan temas relativos a la maternidad, matrimonio, familia, esposa desde la óptica religiosa y su vinculación con la Virgen María y las escrituras.

Dentro de las limitantes de esta fuente es que no hay publicaciones en los años 1933,1938,1939,1940,1941,1945,1946,1948,1949,1950,1953 y de 1957 a 1964 ó que en algunos de esos años no se encontró información referente a la mujer, maternidad, hogar entre otros. Sin embargo, los artículos que se han localizado tienen información en relación con el tema de estudio, lo que permite abordar el tema de manera pertinente y suficiente para establecer parámetros, rupturas y continuidades.

## **9.2. Estrategia metodológica**

Como será desarrollado en el siguiente apartado, el análisis de las fuentes primarias se realizará de manera cualitativa y cuantitativa mediante el estudio de las fuentes anteriormente citadas. Resulta necesario indicar que las fuentes primarias han sido consultadas en relación a un espacio temporal establecido, el cual es de la semana antes del 8 al 15 de agosto (Día de la Madre) de los años de 1932 y 1964. Este periodo fue definido como parámetro temporal para visualizar el patrón de publicación de artículos y anuncios vinculados a la celebración del Día de la Madre.

Con respecto a los artículos y poemas publicados en las fuentes primarias se realizará un análisis de contenido, creando tres bases de datos, una por cada fuente primaria, fragmentadas por años; cada base de datos permitirá extraer el artículo y autor (columna vertical) y las características básicas de cada texto

extraídas a partir de una extracción literal de argumentos principales (columna horizontal). En la columna vertical se tomarán en cuenta las siguientes variables: identificación, año, mes y día, datos del autor (nombre y apellidos) u organización o editorial, título del artículo.

Las características ubicadas en la columna horizontal de cada base de datos se encuentran categorizadas a partir de concepciones que se pueden encontrar en las publicaciones que se realicen en estos periódicos acerca de “la maternidad” “la mujer” y “la familia”, papel de la mujer-madre, expresiones afectivas a la mujer-madre, concepción y características del Día de la Madre y otras argumentaciones expresadas en los artículos de opinión.

Una vez recolectada y extraída toda la información de las diferentes fuentes primarias, esta será procesada en tres hojas de cálculo en *Excel*, las cuales se realizarán de la siguiente manera: una para el periódico “Diario de Costa Rica” para sistematizar el contenido de los discursos seculares, dos para sistematizar los discursos religiosos del “Mensajero del Clero” y “Eco Católico”. Al tener la información sistematizada se procederá a su análisis con respecto a la teoría que sustenta la investigación, el contexto histórico y otras publicaciones.

Por último, se realizará una base de datos para realizar un análisis de contenido y sistematización de la información que se extraiga del periódico “El Diario de Costa Rica” sobre los anuncios publicados por diferentes casas comerciales en los que se ofrecen diversas opciones para regalar a las madres. La columna vertical contará con las siguientes variables: identificación, año, mes y

día, empresa o marca comercial y artículo(s) promocionado. La columna horizontal incluirá características y observaciones que sirven para anotar alguna particularidad que se plasme en el anuncio, como las imágenes con que se representa a la mujer.

Trabajar con cuatro hojas de *Excel* con la información suministrada por los diferentes periódicos (seculares y religiosos), permite comparar las fuentes y sus diferentes enfoques cada uno por sus líneas de investigación y poder analizar cualitativamente (características de los anuncios, intencionalidades de los mensajes, simbolismos y otros) y cuantitativo (cantidad de anuncios por año y década, cantidad de anuncios por área comercial, cantidad de artículos y tiendas, entre otros).

## **Capítulo I**

### **Circunstancias socioculturales y políticas en el proceso de la invención del Día de la Madre.**

#### **1. Introducción.**

El presente capítulo abordará las circunstancias socioculturales y políticas de la invención del Día de la Madre, en el contexto de Costa Rica al finalizar el siglo XIX y hasta la primera mitad del siglo XX.

En la lectura de este documento, se encontrará un análisis por medio de las fuentes secundarias que permiten la contextualización histórica del fenómeno en estudio; al mismo tiempo se han incorporado fuentes primarias para el análisis del contexto en estudio. Los análisis realizados en este capítulo servirán, en primer lugar, de contexto para la comprensión de la celebración del Día de la Madre; en segundo lugar, permitirán el abordaje de las fuentes primarias y los análisis realizados en los capítulos 2 y 3 de la presente investigación. Por último, este capítulo constituye el marco referencial de la investigación en general y permitirá valorar los aportes de la misma en relación con el conocimiento histórico vigente.



## 2. Maternidad o reproducción: entre lo cultural y biológico.

*“El matrimonio es la base de la sociedad; no podría concebirse una sociedad estable y moral si la base se desmorona cada momento...”*<sup>89</sup>

La maternidad es una de las instituciones culturales más importantes dentro de la construcción del patriarcado occidental; gracias a ella no sólo se definen y reconstruyen la relaciones entre madre e hijo(a), sino que, además, sirve como sustento para la construcción de estructuras sociales y espirituales dentro del marco del patriarcado y los grupos hegemónicos.

Ampliando este concepto, se debe rescatar el papel de esta construcción en las subjetividades, tal como indica Valladares, se debe “señalar que la subjetividad femenina se construye social e históricamente; y que las prácticas sociales de los individuos determinan inscripciones no solo en psiquismo consciente sino también inconsciente”.<sup>90</sup> Por otra parte, la construcción de la maternidad como institución cultural se sustenta en relación con los mitos sociales entre los cuales, siguiendo a Valladares<sup>91</sup>, podemos señalar los siguientes:

1. La ilusión de la naturalidad. Es decir, la maternidad es una acción biológica y no una institución cultural.

---

89 Joaquín Azpiazu, “Acción Católica de la mujer,” *Periódico Mensajero del Clero*, enero, 1937

<sup>90</sup> Blanca Valladares. “Revisión teórica sobre los mitos de la maternidad”, *Revista de Ciencias Sociales*, n°.65, (1994), 70.

<sup>91</sup> Valladares, “Revisión teórica sobre los mitos de la maternidad”

2. La ilusión de la atemporalidad. En este sentido, y a partir del mito de naturalidad, se concluye que “la maternidad fue „siempre así” y „siempre será así.”<sup>92</sup>

3. A menos hijos más mito. A medida que disminuye la cantidad de hijos por madre, “Las fuerzas de orden social cultural se reorganizan para exaltar los valores de la madre. Al tener menos hijos y siendo la maternidad su función, su misión concentra toda su dedicación en esos pocos hijos.”<sup>93</sup>

No obstante, dentro del estudio social e histórico de la maternidad, se debe establecer “la diferencia conceptual entre reproducción y maternidad, con respecto a la reproducción se alude a un hecho biológico, mientras que con el término de la maternidad se alude a un hecho de la cultura.”<sup>94</sup>

En este último punto (la maternidad como hecho de la cultura) surge la invención del Día de la Madre como una celebración que permite estructurar, y crear una serie de roles, tradiciones, valores, morales y otros elementos relacionados con la madre y que abarcan sus roles biológico (reproductora), social (esposa y madre), político (formadora de ciudadanos y ciudadanas), económico (consumidora) y otros. La ritualización de la celebración de un día en específico lo cual ayuda a la programación social y al imaginario colectivo para exaltar su papel en la casa y en la sociedad.

---

<sup>92</sup> Valladares, “Revisión teórica sobre los mitos de la maternidad,” 71

<sup>93</sup> Valladares, “Revisión teórica sobre los mitos de la maternidad,” 72

<sup>94</sup> Valladares, “Revisión teórica sobre los mitos de la maternidad” 69

Por lo anterior, en las siguientes secciones del presente capítulo, se realizará un estudio de la invención del Día de la Madre en Costa Rica, contextualizado en los procesos socioeconómicos desarrollados, principalmente, a partir de la segunda mitad del siglo XIX y hasta la década de 1960.

### **3. Matrimonio y maternidad en Costa Rica durante los siglos XVIII y XIX**

El estudio del matrimonio y la familia en Costa Rica durante los siglos XVIII y XIX encuentra su referente en los trabajos de la historiadora Eugenia Rodríguez<sup>95</sup>, la cual, mediante su investigación, logra establecer relaciones entre matrimonio y el papel del Estado y la Iglesia para ejercer un control social y cultural.

En tal sentido, destaca que para la primera mitad del siglo XIX “las bajas tasas de ilegitimidad en el caso del Valle Central costarricense, se acercan más a Europa Occidental, que a otras regiones de América Latina, en donde tradicionalmente se ha dado una gran resistencia hacia la institución matrimonial”<sup>96</sup>. Esta afirmación nos permite ver algunos de los matices conservadores de la sociedad costarricense de inicios del siglo XIX, así como la rápida institucionalización de la familia “legítima”.

---

<sup>95</sup> Eugenia Rodríguez, *Las familias costarricenses durante los siglos XVIII, XIX y XX*. (San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2003)

<sup>96</sup> Rodríguez, *Las familias costarricenses durante los siglos XVIII, XIX y XX*, 9.

Esto explica que, desde antes del proceso de independencia y profundizado desde la década de 1840, “se dio un creciente esfuerzo conjunto de la Iglesia y el Estado por regular y “moralizar” la conducta sexual y cotidiana del campesinado conforme al ideal de la moral cristiana y las prácticas de los grupos dominantes”<sup>97</sup>. Este proceso implicaría una regulación de los roles de la esposa, destacándose una paulatina construcción de la maternidad como institución social.

El Estado y la Iglesia incrementaron sus esfuerzos por controlar las conductas sexuales, sociales, morales y espirituales de los habitantes de Costa Rica. Esto sería evidente, para el caso del Estado, mediante la construcción de mecanismos formales de control social, los cuales se establecieron “a través de la promulgación de los códigos penales y de policía. A través de ellos, la clase dominante costarricense diseñó una política moralizadora que pretendía inculcar al resto de la sociedad.”<sup>98</sup>

En el caso de las mujeres y su rol de esposas, hijas y madres, el esfuerzo de control y regulación del Estado y grupos de la sociedad civil queda representado en 1864 cuando “los moralistas e higienistas utilizaron a la institución policial para reforzar el ideal de mujer honesta y persiguieron los delitos de vagancia, mendicidad y prostitución”<sup>99</sup>.

---

<sup>97</sup> Rodríguez, *Las familias costarricenses durante los siglos XVIII, XIX y XX*, 16.

<sup>98</sup> Juan José Marín, *Prostitución, honor y cambio en la provincia de San José de Costa Rica: 1860-1949* (San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2007), 71.

<sup>99</sup> Marín, *Prostitución, honor y cambio en la provincia de San José de Costa Rica*, 92.

Este esfuerzo policial (control social) por parte del Estado y grupos de presión o hegemónicos se contextualiza en una Costa Rica que inicia el proceso de cambios económicos, culturales y estatales; los sectores hegemónicos sustentados en el patriarcado, reconocieron la necesidad de controlar la estructura social, siendo pilar el dominio sobre la familia y la mujer, como baluartes de valores para la sociedad.

Sin embargo, los esfuerzos de control alcanzarían su mayor grado de sistematización y estructuración, por lo menos en el transcurso del siglo XIX, especialmente a partir de la década de 1870, cuando el pensamiento liberal y los cambios políticos de la época incorporan elementos estructurales a la construcción de la maternidad, momento en el cual “nos encontramos con un proceso de redefinición de los modelos ideales de matrimonio, familia y del sistema ideológico de género, particularmente decisivo a partir de las décadas de 1880 y 1890.”<sup>100</sup>

#### **4. Familia, mujer y maternidad al finalizar el siglo XIX e inicios del siglo XX**

Las dos últimas décadas del siglo XIX fueron el marco temporal del inicio y desarrollo del modelo político, social y económico impulsado por el liberalismo costarricense.

---

<sup>100</sup> Rodríguez, *Las familias costarricenses durante los siglos XVIII, XIX y XX*, 33.

Este modelo de Estado incluyó a la mujer dentro del parámetro patriarcal tradicional (esposa, madre e hija) fortaleciendo “los valores tradicionales a fin de hacer de éstas „moldeadoras de ciudadanos” según fue la consigna liberal. Desde este punto de vista, las mujeres debían ser más que complacientes, puesto que habrían de educar a los hombres del futuro. Fortalecer la educación de la mujer, significaba pues, fortalecer las instituciones republicanas”.<sup>101</sup> Sin embargo, los términos, condiciones y aspiraciones de la educación de la mujer distaban de ser reivindicaciones progresistas-feministas, tal como se analizará en el siguiente apartado de este capítulo.

Es así que se puede afirmar que “dentro del proyecto liberal el matrimonio y la familia se constituyeron en los principales pilares sociales garantes del orden, el progreso, la armonía, la civilización y la reproducción humana.”<sup>102</sup> Bajo este principio, la maternidad, como institución cultural, adquiere la relevancia política de ser el marco de formación de ciudadanos y por tanto, el núcleo social donde los anhelos liberales podrían constituir los marcos de interacción social y política de la Costa Rica de finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, en tanto, en este contexto “La sociedad necesita madres de esa grandeza moral y espiritual de ese temple admirable de la grandes heroínas de la virtud y el deber.”<sup>103</sup>, es decir, requiere una

---

<sup>101</sup> Astrid Fischel, “Estado Liberal y discriminación sexista en Costa Rica,” *Revista de Ciencias Sociales*, N° 65, (1994): 26-27

<sup>102</sup> Eugenia Rodríguez, *Los discursos sobre la familia y las relaciones de género en Costa Rica (1890-1939)* (San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2003), 9.

<sup>103</sup> “Santa Teresita del Niño Jesús,” *El Eco Católico*, 24 enero, 1932, 13.

madre con funciones ligadas a la moralidad liberal y la espiritualidad religiosa, pilares de la estructura de control social.

Como parte del proyecto liberal en el cual se enaltecen las virtudes de la mujer en la sociedad, resulta pertinente la afirmación de Rodríguez en cuanto a que los cambios desarrollados en relación a la maternidad deben ser estudiados y contextualizados dentro “de los procesos de reformas liberales, efervescencia sociopolítica, construcción de un discurso hegemónico liberal, articulación de las políticas sociales „científicas” y eugenésicas del Estado Liberal, secularización de la sociedad y expansión de la prensa.”<sup>104</sup>

Junto al proceso de transformación liberal, Costa Rica vive una reacomodación del conservadurismo por parte de algunas mujeres; es así como, al iniciar el siglo XX, se organizan sociedades de mujeres, ligadas al catolicismo y a espacios conservadores del discurso hegemónico, “las cuales lucharon contra „las malas lecturas” y grupos de destacadas intelectuales, escritoras y poetisas.”<sup>105</sup>

Esta participación de las mujeres, desde una posición conservadora, es un producto del patriarcado y una herramienta del patriarcado y los grupos dominantes para constituir “policías morales” capaces de ejercer un control en las personas, comunidades y actividades recreativas de riesgo moral; estos grupos no

---

<sup>104</sup> Eugenia Rodríguez, “Inventando el Día de la Madre en Costa Rica: 1890-1932,” *Revista Reflexiones*, no.75 (2003): 34

<sup>105</sup> Rodríguez, “Inventando el Día de la Madre en Costa Rica: 1890-1932,” 6.

sólo imponían una forma de pensar y ver el mundo, sino que además tenían la tarea vital de reproducir esa visión en cada mujer.

Es claro que la consolidación de la maternidad como institución cultural implicó esfuerzos sociales diversos, entre los que destaca el papel de la prensa escrita y otras comunicaciones escritas (volantes, informativos y otros), así como la literatura liberal y religiosa, donde se acentuaba: “El ideal de maternidad expresado en la imagen de la mujer-madre ideal, sufrida, dispuesta a conservar el sistema establecido.”<sup>106</sup>

En un análisis de 360 artículos de la prensa de la época, Rodríguez concluye que en aquellos relacionados con la familia, esposa y madre, “se ponía énfasis en la sumisión y el papel esencial de la esposa y madre en el establecimiento y mantenimiento de la felicidad, armonía y tolerancia hogareña.”<sup>107</sup>

Junto a los esfuerzos de los grupos dominantes y conservadores por reconstruir las instituciones culturales, como la maternidad, se dan esfuerzos para reprimir a las mujeres socialmente. En este sentido, durante la década de 1920 “surgieron campañas moralizadoras antialcohólicas, en contra del abandono de menores, contra la prostitución y el consumo de opio, dichas campañas acrecentaron en los legisladores, higienistas y moralistas el deseo de regular aún más las conductas de los sectores populares.”<sup>108</sup>

---

<sup>106</sup> Rodríguez, “Inventando el Día de la Madre en Costa Rica: 1890-1932,” 22.

<sup>107</sup> Rodríguez, *Los discursos sobre la familia y las relaciones de género en Costa Rica*, 11.

<sup>108</sup> Hernández, *Prostitución, honor y cambio en la provincia de San José de Costa Rica*, 75.



Este hecho marca una referencia del proceso de transformación vivido por la sociedad costarricense durante las últimas décadas del siglo XIX e inicios del siglo XX, ya que la consolidación de la economía agroexportadora, el modelo político liberal y los cambios culturales con la creación de nuevos grupos sociales, la definición de clases, y la influencia de productos culturales extranjeros sobre la población, entre otros, llevan a la sociedad costarricense de principios del siglo XX a cambios en patrones que ya no podían más ser dominados por “policías morales.”

En el caso de la maternidad, la configuración más importante a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX es su construcción como una profesión científica moderna “basada en una estricta educación higiénica y moral de los hijos y en la promoción de una política de salud mucho más sistemática para proporcionar una serie de cuidados durante el período prenatal y posnatal de la madre”<sup>109</sup>; este proceso y su ligamen con la educación serán analizados en el siguiente apartado.

## **5. Mujer, educación y la maternidad científica**

Como hemos descrito anteriormente, paralelo al desarrollo del Estado como actor y protagonista en la construcción de la estructura social, política, económica y cultural de Costa Rica, el Estado incrementa los mecanismos para el control y

---

<sup>109</sup> Rodríguez, *Los discursos sobre la familia y las relaciones de género en Costa Rica*, 11.

regulación de las interrelaciones sociales y las construcciones de las subjetividades.

Parte de este proceso de desarrollo estatal, tanto el Estado como sectores de la sociedad civil y la Iglesia Católica, inician diferentes acciones para la vigilancia de la mujer en su papel de madre, esposa y formadora de ciudadanos. Como bien indica Fischel “Desde este punto de vista, las mujeres debían ser más que complacientes, puesto que habrían de educar a los hombres del futuro. Fortalecer la educación de la mujer, significaba pues, fortalecer las instituciones republicanas.”<sup>110</sup>

Con respecto a la mujer y su aporte y soporte a la instituciones republicanas debido a su grandeza moral y por tanto sostén de la sociedad, se debe rescatar el aporte de Molina y Palmer<sup>111</sup> en relación con el aumento de la demanda desde 1870 por las comunidades de escuelas y educación para niñas; esta demanda, junto al ideal liberal para la construcción de una sociedad moderna en la que sus ciudadanos tuvieran un capital cultural, se tradujo en un aumento pausado de la cobertura de la educación primaria para las niñas y la incursión de mujeres como maestras de primaria.

---

<sup>110</sup> Astrid, *Estado Liberal y discriminación sexista en Costa Rica*, 26-27.

<sup>111</sup> Iván Molina y Steven Palmer. *Educando a Costa Rica, Alfabetización popular, formación docente y género(1880- 1950)* (San José: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia), 2003

Para Mora<sup>112</sup>, el cambio más significativo en la educación es a partir de la Reforma Educativa de 1886, como un elemento importante para el desarrollo del país y para el sistema educativo, debido a que un factor fundamental dentro de esa reforma se circunscribe el desarrollo de la educación de las mujeres.

Además de este espacio laboral para las mujeres, la escuela también permitió la movilidad social de las mismas, quienes a partir de entonces asumen un rol fuera del ámbito del hogar, “el ser maestra constituye quizás el primer espacio profesional y de movilidad social claramente definido, con que cuentan las costarricenses entre finales del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX.”<sup>113</sup>

La incursión de mujeres dentro del magisterio, como maestras de primaria, denota claramente un proceso de feminización de la ocupación docente en esta área. Para este efecto, Molina y Palmer<sup>114</sup> establecen que para 1896, de 784 docentes de primaria, 447 eran mujeres, lo cual evidencia la importante participación de las mujeres dentro del aparato educativo. Este proceso de feminización de la ocupación docente es explicable, según Rojas y Palmer por tres procesos:

“el alza en la demanda de maestros que provocó la reforma de 1886, la cual fue enfrentada por el Estado con la contratación de mano de obra femenina barata; la expansión de la economía urbana, que ofrecía a los varones jóvenes y con cierta preparación opciones laborales más atractivas que trabajar en la enseñanza primaria; y

---

<sup>112</sup> Virginia Mora Carvajal. *Rompiendo mitos y forjando la historia: mujeres urbanas y relaciones de género en Costa Rica a inicios del siglo XX*. (Costa Rica: Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, 2003).

<sup>113</sup> Carvajal, *Rompiendo Mitos y Forjando Historia*. 143.

<sup>114</sup> Molina y Palmer. *Educando a Costa Rica, Alfabetización popular, formación docente y género*, 156.

una dinámica electoral que, por un lado, canalizaba a favor de la educación una proporción creciente del gasto estatal; y por el otro, propiciaba la inserción laboral de las mujeres en el empleo público, sobre todo en el magisterio.”<sup>115</sup>

En una sociedad patriarcal, convulsionada política y socialmente por la lucha entre conservadores (liderados por la Iglesia Católica) y los liberales, la incursión de la mujer en el campo laboral educativo no fue exclusiva en esta área; existieron abiertos espacios “en los campos de la obstetricia, la enfermería, el trabajo social y la filantropía moderna”<sup>116</sup> e incluso la tipografía.<sup>117</sup>

La incorporación de la mujer en diversos campos laborales, así como la ampliación de la matrícula de niñas en centros educativos de primaria, “estimularon que las mujeres se integraran un poco más al mundo público, y se vieran alterados ciertos aspectos de su rol tradicional, ubicado fundamentalmente en la esfera doméstica.”<sup>118</sup>

Sin embargo, esta alteración no sería determinante para reconfigurar los elementos esenciales con que se visualizaba y delimitaba a la mujer, incluso el reformador del sistema educativo costarricense del siglo XIX, Mauro Fernández Acuña, que conceptualizaba la educación de las mujeres desde el “pensamiento positivista-utilitarista, defendió la necesidad de capacitar a las mujeres no sólo

---

<sup>115</sup> Molina y Palmer. *Educando a Costa Rica, Alfabetización popular, formación docente y género*, 183-184.

<sup>116</sup> Molina y Palmer. *Educando a Costa Rica, Alfabetización popular, formación docente y género*, 78.

<sup>117</sup> Eugenia Rodríguez, “Que la mujer brille y se enaltezca por sus virtudes”: Selección de documentos sobre tipógrafas josefinas, 1903-1912, *Revista de Historia*, no.33, (1996)

<sup>118</sup> Rodríguez, “Que la mujer brille y se enaltezca por sus virtudes,” 21-22.

como maestras, sino también en habilidades prácticas, como coser, hacer conservas y fabricar sombreros.”<sup>119</sup>

Lo anterior revela el intento de reproducción del patriarcado impulsado por el liberalismo a través del sistema educativo de la época, porque la educación es una herramienta de control social y construcción de un proyecto hegemónico y como dice Fischel “un canal privilegiado de difusión para el progreso y la modernización, se tornó así en mecanismo justificante, en instrumento de ideologización sutil, para legitimar el orden social.”<sup>120</sup>

En tal sentido, el papel ideológico asignado a las maestras de primaria desde el patriarcado y el proyecto liberal no sólo partía de la menor carga salarial a las docentes puesto que “se pensaba que las mujeres implementarían un currículum uniforme, decretado desde arriba, de una manera más obediente que los varones.”<sup>121</sup>

Asimismo, es importante resaltar que la profesión docente para las mujeres estaba claramente coaccionada por sus roles como esposa y madre, así el panorama para una docente al contraer matrimonio significaba “abandonar su carrera o desatender opciones de empleo más atractivas con tal de permanecer en el sitio en que vivía y laboraba su marido.”<sup>122</sup>

---

<sup>119</sup> Fischel, *Estado Liberal y discriminación sexista en Costa Rica*, 27.

<sup>120</sup> Astrid Fischel, *Estado Liberal y discriminación sexista en Costa Rica*, 26.

<sup>121</sup> Molina y Palmer. *Educando a Costa Rica, Alfabetización popular, formación docente y género (1880-1950)*, 75.

<sup>122</sup> Molina y Palmer. *Educando a Costa Rica, Alfabetización popular, formación docente y género (1880-1950)*, 180.

Igualmente, a las mujeres en su profesionalización como docentes se les vinculaban sus labores “femeninas”, lo cual implicaba desde el cuidado de los niños, la limpieza del aula, sin obviar comportamientos “decorosos”. Además, es notorio que existía en las instituciones educativas una clara división jerárquica entre hombres y mujeres, debido a que los hombres ocupaban puestos superiores (directores) y ellas un puesto inferior; esta relación de jerarquía también se construye en el ámbito familiar (esposo superior a mujer).

No obstante, lo anterior no debe llevar a un reduccionismo de conceptualizar este proceso como simple reproducción del modelo hegemónico, en tanto la inclusión de las niñas en la primaria, la secundaria (con la apertura del Colegio de Señoritas) y como docentes de primaria (mediante una seccional del Colegio de Señoritas), permitió la construcción de nuevas interrelaciones sociales y subjetivas en esas estudiantes y maestras.

En primer lugar, se debe señalar que este proceso enfrentó tres grandes obstáculos, a saber: “la carencia de personal docente idóneo, la falta de recursos económicos y su énfasis en el aspecto doméstico, lo cual refuerza al hogar como el centro de las actividades de las mujeres.”<sup>123</sup>

A pesar de estas circunstancias, la incursión de la mujer en el magisterio se acompañó de un rápido protagonismo, lo cual también se tradujo en ejercicio

---

<sup>123</sup> Virginia Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia. Mujeres urbanas y relaciones de género en Costa Rica a inicios del Siglo XX* (Alajuela: Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, Alajuela 2003), 141.

negativo del puesto de dirección escolar en primaria; este factor “les abrió un espacio para ejercer una autoridad formal, sancionada oficialmente.”<sup>124</sup>

Se puede afirmar que “el ser maestra constituye quizás el primer espacio profesional y de movilidad social claramente definido, con que cuentan las costarricenses entre finales del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX”<sup>125</sup>. A pesar de las limitantes establecidas por el patriarcado, esta incorporación laboral permitió la creación de espacios fuera del control masculino-familiar, una concepción más elevada sobre sus derechos laborales e individuales, así como un aumento en el interés y la participación de la cosa pública.

Por ejemplo, en la lucha contra la dictadura de los Tinoco (durante el año 1919), las estudiantes y docentes del Colegio de Señoritas tuvieron un papel protagónico, al encabezar los procesos de discusión y acción que desencadenarían en la caída del régimen; así pues se puede observar que “fueron las estudiantes, las profesoras y las graduadas del Colegio Superior de Señoritas quienes jugaron un papel central en organizar la resistencia que finalmente derribó a la dictadura, la cual colapsó menos de dos meses después, en agosto de 1919.”<sup>126</sup>

Gracias a esta victoria, tanto política como moral de las mujeres, y el liderazgo intelectual de profesores y profesoras de la institución, durante el

---

<sup>124</sup> Molina y Palmer. *Educando a Costa Rica, Alfabetización popular, formación docente y género*, 181.

<sup>125</sup> Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 143.

<sup>126</sup> Molina y Palmer. *Educando a Costa Rica, Alfabetización popular, formación docente y género*, 123.

período de 1919 y 1923 “el Colegio Superior de Señoritas proporcionó a un amplio espectro de mujeres la convicción de que tenían un título legítimo para desempeñarse en la esfera pública, el cual las autorizaba para emprender acciones políticas e intelectuales en beneficio de la sociedad, aunque para ello tuvieran que impugnar abiertamente el orden dominante.”<sup>127</sup>

Es importante destacar el papel del Colegio Superior de Señoritas, en tanto no sólo logró ser un centro académico referente para la población femenina del país, sino que, además, logró convertirse, al menos durante las décadas de 1910 y 1920, en un espacio de encuentro de mujeres y hombres (como docentes) progresistas, intelectuales y activistas; un espacio donde el diálogo y el conocimiento abrieron puertas para el cuestionamiento del orden establecido que las relegaba al ámbito doméstico, y al desconocimiento pleno de sus derechos ciudadanos.

No obstante lo anterior, y al ser un Colegio dirigido a las niñas-adolescentes, esta institución formó parte del proyecto del Estado para constituir una maternidad científica, es decir, una maternidad regida desde los conocimientos, prácticas y supervisiones científicas, principalmente médicas, para el cuidado y formación de los futuros ciudadanos.

Sin embargo, la educación no fue el único bastión laboral profesional o semi profesional de las mujeres, en tanto también se abrieron espacios en la obstetricia

---

<sup>127</sup> Molina y Palmer. *Educando a Costa Rica, Alfabetización popular, formación docente y género*, 127.



y la enfermería, áreas en donde “La feminización de la partería y de la enfermería fue reforzada con la apertura de la Escuela de Obstetricia que únicamente admitió mujeres, y cuando en 1920 se fundió con la Escuela de Enfermería se siguió con la misma tónica, fue hasta 1963 que la Escuela de Enfermería (denominada así desde 1945) autorizó la admisión de varones”<sup>128</sup>. Aunque, como rescata Malavassi en su trabajo, se puede notar que las nuevas posibilidades laborales abiertas a la mujer se concentraban en oficios que constitúan una prolongación del mundo doméstico.<sup>129</sup>

En este sentido, la higienización social y la maternidad científica se convierten en un referente clave con la fundación de la Escuela de Obstetricia. Sobre esto Malavassi rescata que

“La fundación de la Escuela de Obstetricia en 1900 se ubica en el contexto de un proyecto político mayor que tenía como finalidad civilizar a las masas. Este proyecto conocido como las Reformas Liberales, se propuso fortalecer el control administrativo para robustecer el Estado Nacional, acelerar el proceso de privatización de las tierras comunales para favorecer la agroexportación, y educar a las culturas populares por medio de la compulsión de la educación básica y la ilegitimación de algunas costumbres, entre ellas las prácticas curativas tradicionales.”<sup>130</sup>

Por tanto, se puede decir que la maternidad científica encuentra su apoyo político a partir de la década de 1870 cuando “la relación entre el proyecto liberal, la redefinición de los roles de género y la modernización de las instituciones de control social encontró en la comunidad médica un nuevo sustento ideológico y

---

<sup>128</sup> Ana Paulina Malavassi, *De parteras a obstétricas: la profesionalización de una práctica tradicional. Costa Rica 1900-1940*. Examen Preliminar, 12

<sup>129</sup> Malavassi, *De parteras a obstétricas: la profesionalización de una práctica tradicional*, 10.

<sup>130</sup> Malavassi, *De parteras a obstétricas: la profesionalización de una práctica tradicional*, 7.

social.”<sup>131</sup> Para las mujeres, este proceso degeneraría en la construcción de una maternidad científica, es decir, la maternidad como hecho cultural sería reconstruida desde el conocimiento científico, como elemento fundamental para mejorar las prácticas cotidianas del cuidado de las niñas y los niños.

Así, “la ciencia, la producción en masa y la publicidad buscan „profesionalizar“ y hacer „más llevaderas“ las tareas domésticas para las mujeres, así también se busca darle un carácter más científico y profesional a la maternidad y a la crianza de las y los niños.”<sup>132</sup>

Estos tres ejes (ciencia, producción en masa y publicidad) deben ser contextualizados en el apogeo de la sociedad industrial y de consumo de Estados Unidos y su respectiva influencia en los patrones de producción. Para el caso de Costa Rica “se inscribe dentro de un contexto internacional que tiende a relacionar cada vez más, el bienestar y el progreso de los diferentes Estados, con la atención brindada a las madres durante el embarazo, y con una crianza más higiénica, saludable y basada en conocimientos científicos de las y los niños.”<sup>133</sup>

Para el caso costarricense, la construcción de la maternidad científica se consolida, en primer lugar, con la institucionalización de las entidades científicas y de salubridad<sup>134</sup>, siendo el primer referente la creación de la Facultad de Medicina, Cirugía y Farmacia en 1895. Posteriormente el trabajo conjunto de la Fundación

---

<sup>131</sup> Marín, *Prostitución, honor y cambio en la provincia de San José de Costa Rica*, 95.

<sup>132</sup> Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 198.

<sup>133</sup> Marín, *Prostitución, honor y cambio en la provincia de San José de Costa Rica*, 95.

<sup>134</sup> Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 188-192

Rockefeller<sup>135</sup> y el gobierno de Costa Rica, principalmente la labor realizada, entre 1915 y 1922, y su papel en la campaña contra la anquilostomiasis, y ulteriormente la creación de la Escuela de Enfermería en 1917 y la Subsecretaría de Salubridad Pública en 1922 (adquiría condición de Ministerio en 1927).

Además con instituciones estatales y Fundaciones, la maternidad científica se consolidaría con la actuación de diferentes sectores de la sociedad costarricense, a partir de 1910,

“los liberales, los eugenistas, el magisterio y las feministas promocionaron una redefinición importante del discurso sobre el ideal de la maternidad, basado en la noción de la „maternidad científica.” La „maternidad científica” vino tanto a reforzar la función tradicional de la maternidad como el destino biológico „natural” y „cuasi-divino” de las mujeres, y a enfatizar además la urgente misión social de las mujeres en la armonización de las relaciones sociales, en la reproducción de la sociedad patriarcal y en la formación de los futuros hijos de la patria”.<sup>136</sup>

Este proceso es retomado por Mora cuando afirma que “ya desde la década de 1910, se desarrollan en el país algunos esfuerzos tendientes a brindar una mayor atención a la madre durante el embarazo, y a educarla mejor en materia de la crianza de las y los niños.”<sup>137</sup> Por tanto, podemos vislumbrar la maternidad científica como un producto de la idealización sobre la mujer educada para ser una buena madre y formadora de ciudadanos por parte de los liberales,

---

<sup>135</sup> Ana Paulina Malavassi. Prevenir es mejor que curar. Análisis sobre el trabajo cooperativo en salud pública de la Fundación Rockefeller en Costa Rica y Panamá. Décadas 1910-1930 (Tesis para optar por el grado de doctorado académico en historia, Universidad de Costa Rica, 2011)

<sup>136</sup> Eugenia Rodríguez, 1992, 34-35

<sup>137</sup> Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 196.

así como por la reconfiguración de roles económicos (consumidora) y socioculturales-institucionales (la madre como primer paso de un red sanitaria de protección de la infancia); esto se manifiesta más sistemática y cuantitativamente por su extensión durante la década de 1910.

No será sino hasta la década de 1920, en que la publicidad ratifica este proceso de control de la maternidad mediante el uso de la prensa escrita para que los liberales dieran a conocer su proyecto en este tema, por ejemplo, “ofrecen la leche en polvo o „leche maternizada“ como un producto ideal para la buena nutrición de las y los niños e incluso de las mujeres embarazadas”<sup>138</sup> o la apertura, en 1928, “de un servicio prenatal gratuito, que funcionaría los sábados de 3 a 4 de la tarde.”<sup>139</sup>

Sin embargo, durante la década de 1920, la construcción de la maternidad como hecho cultural sería un proceso paralelo a la reconfiguración de la mujer y la maternidad desde el plano político-ciudadano en el Partido Reformista y la Liga Feminista.

## **6. Movimientos Feministas y el Partido Reformista**

La década de 1920 representa un punto de inflexión en el proceso de visibilización de la mujer; en esta década “los medios de comunicación ocupan un

---

<sup>138</sup> Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 197.

<sup>139</sup> Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 193.

lugar importante, sobre todo la prensa escrita, que apela a las mujeres como potenciales lectoras.”<sup>140</sup>

Sin embargo, el aumento de participación de la mujer en el escenario público es producto del acrecentamiento de su inserción en el mundo laboral, siendo referente su participación en el Magisterio Nacional, el aumento de su matrícula en primaria, la apertura del Colegio Superior de Señoritas, el contexto internacional de la lucha sufragista y la participación activa de las mujeres, donde el Colegio Superior de Señoritas es un hito clave, en la lucha contra la dictadura de los Tinoco.

En este sentido, el estudio de Molina y Palmer resalta que “La fundación de la Liga Feminista en el Salón del Colegio Superior de Señoritas fue la expresión dramática del vínculo real y simbólico entre dicha institución y la emancipación de las mujeres”<sup>141</sup>, incluso, esta fundación se enmarca en un contexto internacional de mayor integración y organización de las luchas de las mujeres en la región. En este particular destaca que en el año en que se funda la Liga Feminista “se constituye en España, la Liga Internacional de Mujeres Ibéricas e Hispanoamericanas.”<sup>142</sup>

La fundación de la Liga Feminista en el Colegio Superior de Señoritas también constituye un importante componente para las docentes pues ven en esta

---

<sup>140</sup> Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 173.

<sup>141</sup> Molina y Palmer. *Educando a Costa Rica, Alfabetización popular, formación docente y género*, 123.

<sup>142</sup> Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 263.

un asidero para iniciar procesos de organización y empoderamiento que las llevará a realizar, durante la década de 1920, diferentes luchas contra la discriminación salarial. En este sentido “es importante señalar ya se encuentra presente la Liga Feminista, hecho que sin duda viene a representar un cierto cambio en las relaciones de poder en el caso de las luchas de las maestras.”<sup>143</sup>

Paralelamente a la lucha salarial y sufragista que lideraban diferentes mujeres dentro de la Liga Feminista, también impulsó luchas o disputas culturales, como por ejemplo el cuestionamiento a la maternidad. En este tema, la Liga consideraba que “la preparación científica de las mujeres como madres y esposas constituía un importante medio para incrementar su poder social y para extender su influencia materna en la esfera pública con el fin de regenerar moralmente a la sociedad.”<sup>144</sup>

Se denota en esta postura un interés de las feministas por reivindicar la maternidad científica para abrir debates públicos sobre el papel de la madre, ya no limitado a la discusión liberal como formadora de ciudadanos sino, además, como parte de la higienización social. Esto genera que se imponga la discusión por su formación y su presencia en espacios públicos que le permitieran ampliar su capital cultural.

La participación femenina en espacios públicos recibe un importante impulso por la circunstancia política posterior a la lucha contra la dictadura de los

---

<sup>143</sup> Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 147.

<sup>144</sup> Rodríguez, “Inventando el Día de la Madre en Costa Rica,” 36.

Tinoco y el papel que las mujeres ejercieron en este proceso. En otras palabras la “valorización de la mujer en la esfera pública, sirvió de base también para valorizar el papel jugado por las mujeres en el espacio doméstico y cuestionar la subordinación femenina en dicho ámbito.”<sup>145</sup>

El primer partido que asume esta visibilización como proceso político es el Partido Reformista, como indica Mora.

“si las mujeres luchan junto con los varones en el derrocamiento de los Tinoco, mostrando y probando su capacidad combativa, ¿por qué negárseles una justa y equitativa participación en los asuntos públicos? Este hecho parece haberlo comprendido con especial agudeza Jorge Volio, quien como líder del Partido Reformista, supo darles a las mujeres un espacio dentro de su movimiento.”<sup>146</sup>

Dentro del Reformismo, las mujeres continuaron con una participación delimitada debido a los parámetros de Mujer-Madre establecidos por el sistema patriarcal, en muchos casos como colaboradoras en la elaboración de materiales para la campaña electoral como oradoras en algunos actos electorales de carácter público, una novedad con respecto a la tradición partidaria,.

A nivel de agenda política, en el Manifiesto de las mujeres reformistas “las mujeres proponen un „sencillo programa“ que incluye tres puntos básicos: la eliminación de la Fábrica Nacional de Licores; colocar fuera de la ciudad a las prostitutas; y fundar un asilo cuna para las madres pobres que trabajan.”<sup>147</sup> Como

---

<sup>145</sup> Rodríguez, “Inventando el Día de la Madre en Costa Rica,” 37

<sup>146</sup> Virginia Mora, “Mujeres, política y ciudadanía. Las Reformistas en la campaña electoral de 1923” *Revista de Historia*, no. 33 (1998): 147.

<sup>147</sup> Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 122.

puede apreciarse en esta agenda, el grupo de mujeres que integrarán activamente el Partido Reformista no defendían una agenda sufragista ni de igualdad de género, por el contrario, se limitaron a reproducir la “agenda moralista” a la que les confinaba el sistema patriarcal.

Esto es entendible en tanto, en los años veinte “apenas comienza a abrir espacios públicos para la participación femenina y para una mayor presencia de las mujeres en los diferentes campos de la vida social. Es por ello que su presencia en el Partido Reformista no busca la confrontación directa con los varones, sino más bien la colaboración y la apertura de espacios en actividades.”<sup>148</sup>

Sin embargo, a pesar de su limitada participación y su agenda moralista, Mora destaca que

“ las mujeres son importantes para el reformismo no solo por su participación y ayuda concreta en las actividades de dicho movimiento, y por el simbolismo que ello implica, sino también por su peso moral, es decir, si dentro del contexto de la época las mujeres son los baluartes de la moral y de los valores fundamentales de la sociedad, y si ellas en cuanto tales apoyan mayormente al reformismo como parece ocurrir, sin duda esto representa para el movimiento de Jorge Volio un apoyo „moral“ importante.”<sup>149</sup>

Como hemos podido analizar en los párrafos anteriores, la década de 1920 es el escenario de la reconfiguración del papel de la mujer en la política costarricense, al evidenciarse una relación entre la mayor visibilización y como se

---

<sup>148</sup> Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 130.

<sup>149</sup> Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 119.



transforman los espacios dentro de los roles familiares. Una mayor presencia y participación al papel protagónico en la lucha contra la dictadura de los Tinoco y son producto de los procesos de inserción educativa y laboral realizados entre 1870 y 1920.

La lucha contra los Tinoco encontró en la Liga Feminista y el Movimiento Mujeres Reformistas sus dos referentes; en el primer caso, la mayor participación se acompañó de demandas de igualdad, sufragio y intervención más estructurada y en el caso de las Mujeres Reformistas, optaron por una presencia en el movimiento con un carácter más simbólico, con una agenda conservadora, dentro de roles permitidos por la sociedad patriarcal.

Así, las dos primeras décadas del siglo XX fueron el escenario de la expansión de la maternidad científica no sólo como una construcción cultural en medios de comunicación, sino también como un proceso institucionalizado a partir de la expansión de la institucionalidad de control social y de salud que permitiría la instauración de políticas de higienización social.

En estos procesos de disertación se dio inicio a construir una maternidad moderna, mezcla de la concepción liberal (madre formadora de ciudadanos), la higienización social (madre como extensión médica y de control), la maternidad científica (madre cuidadora y protectora de la salud física y mental), feminista (madre ciudadana) y religiosa (baluarte de los valores); este proceso es el que analizaremos a continuación.

## 7. La creación del 15 de agosto: una fecha para celebrar

La celebración del Día de la Madre en Costa Rica encuentra sus antecedentes directos en la década de 1920. Los cambios sociopolíticos y culturales en una Costa Rica que avanzaba hacia una parcial urbanización, a consolidar el modelo liberal y al papel público de la mujer se tradujeron en un cambio de los roles sociales asignados por género, dentro de los cuales resaltaba la maternidad.

Hobsbawm<sup>150</sup> analiza la invención de la tradición como un proceso histórico y dinámico que permite la continuidad y el cambio.

“La “tradición inventada” implica un grupo de prácticas, normalmente gobernadas por reglas aceptadas abierta o tácitamente y de naturaleza simbólica o ritual, que buscan inculcar determinados valores o normas de comportamiento por medio de su repetición, lo cual implica automáticamente continuidad con el pasado.”

Cabe mencionar que muchas invenciones se recrean en la influencia que existe entre el Estado y diferentes actores sociales, políticos y religiosos, ya sean estas tradiciones formales o informales.

Siguiendo con este autor, existen tres tipos de invenciones de la tradición. Dentro de una de estas categorías entraría la celebración del Día de la Madre, la cual sería aquella que tiene como objetivo general la socialización de creencias,

---

<sup>150</sup> Eric Hobsbawm, *Invención de la Tradición* (Barcelona: Crítica, 2002), 8.

de sistemas de valores y convenciones relacionadas con el comportamiento. Para el caso del Día de la Madre se nota como esta festividad es un día en el cual se entrecruzan y desarrollan importantes canales de socialización que sirven para adoctrinar social y culturalmente a las mujeres.

La celebración del Día de la Madre es una tradición impuesta y asimilada por la perspectiva religiosa y la conformación de una serie de políticas liberales asignadas por el Estado para exaltar el papel de las madres en la sociedad con una serie de valoraciones o creencias atribuidas a la maternidad, las cuales son aceptadas por la mayoría del colectivo.

La transformación de los roles se constituye, en el caso de la maternidad, alrededor de una “invención de tradiciones alrededor de la mujer, y en este caso concreto en torno a la maternidad.”<sup>151</sup>

Esta invención, y su asimilación por parte de la sociedad, es posible mediante cinco procesos<sup>152</sup> que se desarrollan en Costa Rica entre las décadas de 1870 y 1920:

1. El desarrollo de campañas publicitarias.
2. La implementación de programas e instituciones para atender a los niños abandonados y necesitados.
3. La incentivación de la educación científica de la mujer.
4. La persecución judicial (incluido el abandono de niños).

---

<sup>151</sup> Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 186.

<sup>152</sup> Rodríguez, “Inventando el Día de la Madre en Costa Rica: 1890-1932,” *Revista Reflexiones*, no.75 (2003)

## 5. Exaltación y legitimación de la maternidad científica.

En el contexto de revaloración de la maternidad, diferentes organizaciones iniciaron aislados esfuerzos para la Celebración del Día de la Madre en Costa Rica; así pues, en la década de 1920 “una de las manifestaciones sociales que más evidencia el valor dado a la maternidad, son los homenajes a las madres”<sup>153</sup>; por ejemplo, a finales del año 1926, el periódico La Nueva Prensa propuso celebrar el primero de enero de 1927 como el día del Culto a la Mujer (con coronación de las madres, novias y esposas).<sup>154</sup>

Sin embargo, estos homenajes organizados a nivel comunal, religioso y educativo no eran realizados únicamente por razones de valorización sentimental o romántica del papel de la madre, pues en el caso de la invitación para celebrar el día de la madre “se oculta un claro interés económico: brindarle a la Comisión de las Fiestas Cívicas de 1926, una fuente alternativa de financiamiento para cubrir sus gastos.”<sup>155</sup>

Durante la década de 1920, los homenajes a las madres dan paso a una ritualización y, posteriormente, a la consolidación mediante la iniciativa de la Escuela Nicolás Ulloa para crear el Día de la Madre<sup>156</sup>, antecedente del decreto que establecerá la celebración del Día de la Madre el 15 de agosto de 1932; este día “debía celebrarse en todas las escuelas y los colegios, asilos e instituciones

---

<sup>153</sup> Virginia Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 182.

<sup>154</sup> Virginia Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 185.

<sup>155</sup> Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia*, 185.

<sup>156</sup> Eugenia Rodríguez. “Inventando el Día de la Madre En Costa Rica: 1890-1932”. *Revista Reflexiones*

del Estado.”<sup>157</sup> Es relevante destacar la construcción del Día de la Madre desde los centros educativos, en tanto que, la escuela se reivindica como aparato ideológico del Estado que;

“recibe a los niños de todas las clases sociales desde los jardines infantiles y desde ese momento – tanto con nuevos como en viejos métodos- les inculca durante muchos años - los años en que el niño es más „vulnerable“ y está aprisionando entre el aparato ideológico familiar y el escolar- „saberes prácticos“ tomados de la ideología dominante (el idioma materno, el cálculo, la historia, las ciencias, la literatura) o simplemente ideología dominante en estado puro (moral, educación cívica, filosofía).”<sup>158</sup>

El decreto de oficialización del Día de la Madre permite visualizar la importancia del sistema educativo como aparato ideológico para legitimar y reproducir el ritual del día de la madre, sin embargo, la creación de esta fecha “coincide con la celebración de la Asunción de la Virgen María, modelo de mujer y de madre,”<sup>159</sup> lo que puede interpretarse como la participación activa que tendría la Iglesia Católica en la construcción de la ritualización del Día de la Madre.

Un ejemplo de esta relación Celebración del Día de la Madre-Celebración de la Madre de Dios se da en la portada del “Eco Católico” de 1941, en la cual se contempla la “gloriosa Asunción de María” (imagen en la que los discípulos contemplan a la madre de Dios en su asunción a los cielos) y en la que se puede

---

<sup>157</sup> *La Prensa Libre*, 13 agosto, 1932, 4. Citado por Rodríguez, 1992, 39.

<sup>158</sup> Louis Althusser, *Ideología y aparatos ideológicos del Estado* (notas para una investigación). En: *La filosofía como arma de la revolución*, (México D.F, Siglo XXI, 1989), 94

<sup>159</sup> Cubillo 1994, citado por Rodríguez, 1992, p. 40.

leer la frase “Día Glorioso y santificado es éste, porque se celebra el santo nombre de la madre.”<sup>160</sup>

Leigh Eric Schmidt en su libro Consumer Rites: The Buying and Selling of American Holidays<sup>161</sup> indica que la festividad del Día de la Madre está íntimamente ligada a la religión, debido a en un primer momento estuvo ligada a las iglesias cristianas estadounidenses, para elogiar de una manera espiritual el culto a la maternidad; para ello se valieron de las escuelas dominicales para instruir a los hijos en esta materia desde pequeños.

Pero la ritualización no se quedará en el ámbito de lo religioso, en tanto los centros educativos serán el bastión más importante para instaurar esta celebración. Por ejemplo, en 1932 aparece publicado en prensa que el Colegio Superior de Señoritas “celebrará mañana el día de la madre para rendir durante un día al año homenaje a las madres, pero para darle un carácter más efectivo se plantea, después de esa Asamblea, visitar el hospicio de huérfanos para hacer pasar un rato agradable a los niños que han perdido a su madre, propósito hacerles sentir el afecto maternal.”<sup>162</sup> Como puede apreciarse, la ritualización no sólo ratifica el rol materno dentro del centro educativo y la familia sino que, además, invita a las madres a visitar un orfanato para ejercer la maternidad con

---

<sup>160</sup> Carlos Orozco, “Madres,” *El Eco Católico*, 17 agosto, 1941.

<sup>161</sup> Schmidt, Eric. “Consumer Rites: The Buying and Selling of American Holidays”. (Estados Unidos, 2007), consultado noviembre, 2012, [http://books.google.co.cr/books?id=MQNJQ8EluWUC&pg=PA43&dq=%22Mother's+Day%22+%22commercialization%22&hl=es&ei=olXQTvHeEMfo0QHng\\_0x&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=6&ved=0CEcQ6AEwBQ#v=onepage&q=%22Mother's%20Day%22%20%22commercialization%22&f=false](http://books.google.co.cr/books?id=MQNJQ8EluWUC&pg=PA43&dq=%22Mother's+Day%22+%22commercialization%22&hl=es&ei=olXQTvHeEMfo0QHng_0x&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=6&ved=0CEcQ6AEwBQ#v=onepage&q=%22Mother's%20Day%22%20%22commercialization%22&f=false)

<sup>162</sup> *Diario de Costa Rica*, 12 agosto, 1932, 4.

niños que no tienen una madre. Esto es lo que Ruth Cubillo llama la “extensión del útero” lo cual hace que la maternidad trascienda más allá de un hecho biológico a un hecho social como parte de construcción cultural de la maternidad.

Para inicios de la década de 1940, ya se denotan anuncios dirigidos a promover el consumo de diversos productos para la fecha; por ejemplo, en 1941, aparecen, en un mismo día, los comerciales de Chocolates y Confituras Whitman’s, Tienda la Gloria, Tienda la Competencia y Almacén Castro y Quesada,<sup>163</sup> que ofrecían productos tales como cajas de pañuelos, sombrillas, lámparas de mesa, cortinas, manteles, perfumes, adornos de tocador, artículos religiosos (no indican qué tipo), abrigos, jackets, colchas, cobijas, etc.

En este sentido, se despierta un gran interés, en especial durante las décadas de 1930, 1940 y 1950 en agasajar a las madres por medio de actividades culturales construidas en las comunidades o por algunos entes educativos, a través de sus festivales escolares. Aunque no abundan los anuncios en relación con lo anteriormente señalado, los anuncios analizados son suficientes para lograr determinar las tradiciones “ritualizadas” para festejar el día de la madre, que se fueron convirtiendo en un común denominador en la festividad.

Por tanto, esta celebración encuentra su refuerzo en un aparato social, eclesiástico y publicitario que legitima los valores atribuidos a la mujer-madre en el Día de la Madre para consolidar las visiones patriarcales que subyacen en esta

---

<sup>163</sup> *Diario de Costa Rica*, 14 agosto, 1941, 3-7

nueva festividad para reafirmar los mitos que existen sobre la maternidad y, paralelamente ir institucionalizando estas mitologías.

A continuación haremos un cuadro en el que se expondrán las categorías o grupos temáticos respecto a los rituales que se practicaban en Costa Rica con relación a la celebración del 15 de agosto según la publicidad hallada en el “Diario de Costa Rica” para el período de estudio.



Cuadro N° 1

**Actividades temáticas de los anuncios sobre los rituales practicados en la celebración del Día de la Madre (1930-1957).**

Actividades escolares	Actividades deportivas	Bailes	Programas de Radio
"La Fiesta de la Madre en la Escuela Porfirio Brenes" <sup>164</sup>		"Baile de Rosas en homenaje a las Madres" Club Social de Cartago <sup>165</sup>	Radio Athenea <sup>166</sup>
"Fiesta a la Madre en Villa Quesada" <sup>167</sup> Escuela de Villa Quesada	"Partido de Polo en homenaje a la Madre Costarricense" <sup>168</sup>	"Baile de Homenaje a las Madres en el Centro Internacional de Alajuela" <sup>169</sup>	Radio Mundo <sup>170</sup>
"Homenaje a las Madres". Por parte de <sup>171</sup> Los alumnos del Instituto de Alajuela		Baile en Honor a las Madres realizado por el Centro de Amigos de las Madres de Guadalupe, realizado por la dirección personal docente y administrativo del Liceo Napoleón Quesada. <sup>172</sup>	Radio Mater
Los alumnos de sexto grado de la sección A de la Escuela Leónidas Briceño piden al director del periódico publicar los poemas que enviaron en homenaje a las madres <sup>173</sup>			

Antes de realizar el análisis de las cuatro actividades antes expuestas, es importante mencionar que solamente en los años de 1934, 1937, 1941, 1951,

<sup>164</sup> "La Fiesta de la madre en la escuela Porfirio Brenes," *Diario de Costa Rica*, 11 agosto, 1937, 8.

<sup>165</sup> "Baile de Rosas en homenaje a las Madres," *Diario de Costa Rica*, 10 agosto, 1952, 17.

<sup>166</sup> Radio Athenea, *Diario de Costa Rica*, 15 agosto, 1937, 2.

<sup>167</sup> "Fiesta a la Madre en Villa Quesada," *Diario de Costa Rica*, 15 agosto, 1937, 11.

<sup>168</sup> "Partido de Polo en honor a la madre costarricense," *Diario de Costa Rica*, 13 agosto, 1952, 9.

<sup>169</sup> "Baile de Homenaje a las Madres en el Centro Internacional de Alajuela," *Diario de Costa Rica*, 14 agosto, 1952, 5.

<sup>170</sup> Radio El Mundo, *Diario de Costa Rica*, 15 agosto, 1941, 2.

<sup>171</sup> "Homenaje a las madres," *Diario de Costa Rica*, 11 agosto, 1951, 9.

<sup>172</sup> *Diario de Costa Rica*, 13 agosto, 1957, 20.

<sup>173</sup> *Diario de Costa Rica*, 14 agosto, 1955, 19.

1952, 1955, 1956 y 1957 se encontraron anuncios que se refieran a los rituales o actividades del festejo del Día de la Madre.

Con respecto a las actividades programadas por los centros educativos según nuestra primera categoría, en el cuadro es la que domina los espacios de ritualización respecto a la celebración del Día de la Madre, lo cual no debe de sorprendernos dado que la docencia se convirtió en el espacio público y laboral de mayor acceso a las mujeres como sitio “natural” para la sociabilización de las mujeres, lugar en donde se refuerzan arquetipos religiosos y estatales por medio de una interrelación de juegos de poder entre el dominante y el dominado que vincula a la mujer al hogar relacionándola con los valores morales y cívicos que deben de inculcar a sus hijos.

A manera de resumen, en el cuadro sobre las actividades de los rituales asociados a la celebración del día de la madre, observamos que como parte de las actividades escolares resaltan la entonación del Himno Nacional, serenatas, poemas, recitales de los alumnos como por ejemplo el “Rosario de Madre,” “A mi Madre”; cantos hacia las madres, canto del Himno a las Madres, obras de teatro, bailes. Cabe apuntar que algunas escuelas incluían dentro de sus programas de celebración a las madres la realización de un baile en su honor con la presencia de alguna orquesta. Sin embargo, estas actividades escolares eran espacios más cerrados de exclusiva participación de mujeres-madres, en las que se refuerzan los roles de género y la articulación de la maternidad en función de la construcción de la nación y ciudadanía.

Las categorías asociadas a los Programas de Radio y Bailes se encuentran en igual cantidad de actividades para halagar a las madres el 15 de agosto como parte de esos elementos culturales inventados y asociados a la maternidad para formalizar y legitimar la maternidad. Conforme a lo que se desprende de los anuncios, los bailes se popularizaron en otras provincias además de San José; tal es el caso de la provincia de Cartago y Alajuela en el que los bailes en honor a las madres se hacen presentes, convirtiéndose en una fecha de celebración nacional.

Es importante señalar que, el Centro Internacional de Alajuela uno de los lugares en los que se realizó uno de esos bailes en su anuncio indica la manera de vestir de las personas que deseen asistir al baile, esto último hace alusión a algún tipo de público asistente o clase social.

Los bailes en honor al Día de la Madre, tenían ciertos fines benéficos (ayudar a los estudiantes de bajos recursos). Al respecto cabe mencionar que, tal y como lo indica la historiadora Ana María Botey en su artículo “Infancia, alimentación y filantropía en Costa Rica: La Gota de Leche 1913”,<sup>174</sup> las labores y actividades relacionadas con la beneficencia se relacionan con la mujer sus deberes y espacios de sociabilización cercanos y “naturales”.

En relación con los programas radiales, Radio Athenea<sup>175</sup> y Radio Mundo<sup>176</sup> realizan programaciones especiales para celebrar a las madres con la

---

<sup>174</sup> Ana María Botey. *Infancia, alimentación y filantropía en Costa Rica: La Gota de Leche 1913*. (San José, Costa Rica: Editorial Nuevas Perspectivas. 2012)

<sup>175</sup> Radio Athenea, *Diario de Costa Rica*, 15 agosto, 1937, 2

<sup>176</sup> Radio El Mundo, *Diario de Costa Rica*, 15 agosto, 1941, 2

participación de artistas de la radio nacional, y la realización de sorteos para obsequiar a las madres carteras, perfumes, galletas, polvos.

En referencia a lo anterior, la empresa cervecera *Traube* organizó una actividad de celebración del Día de la Madre para las ganadoras del programa radial *Mater*, de Radio el Mundo. En esta celebración se premió a la madre más vieja, la más joven, la que tenía más hijos, la más feliz; también se les obsequió una medalla de oro para que la guardaran como símbolo de reconocimiento de la comunidad costarricense que aprecia y respeta el principio de la familia como una de las bases sólidas de nuestra moral y democracia.

En el caso de los programas deportivos para agasajar a las madres solamente se cuenta con 2 anuncios; uno de ellos es el propuesto por La Liga Club Cultural y Deportivo de Cinco Esquinas que como parte de su agenda presentan un servicio de helados, obsequio de una canasta a la socia, servicio de café y chocolate para los invitados, rifas de obsequios, entrega de presentes con pensamientos de los hijos a las madres, entrega de una medalla a la madre de más edad.

Otra actividad dentro de esta celebración es la del Partido de Polo en homenaje a la Madre Costarricense; dicha realización cuenta con el apoyo de la municipalidad para llevar acabo la agenda señalada. Se comienza con las dianas; posteriormente habrá un partido de fútbol, y en horas de la tarde, una Asamblea en el Salón de Actos de la Escuela Juan Santamaría haciendo que este tipo de celebración sean más abiertas y con una mayor presencia familiar.

El último evento que se destaca en el periódico consultado es la preparación para el día 15 de agosto de un “Gran Desfile de Carrozas”<sup>177</sup> ; dicho acto tendrá lugar después de la misa que se oficiará en la maternidad Carit. Luego se lleva a cabo un desfile con la participación del cuerpo de bomberos, la banda militar de San José, y con las señoras del cuerpo diplomático que residen en Costa Rica. Este desfile es patrocinado por el Patronato Materno Infantil Carit y pareciera tener una proyección más centralina, en tanto es un desfile por las calles de San José, que estará a disposición de todos los ciudadanos que transiten por el lugar; además tiene un cierto “elitismo” debido a la participación de las señoras del cuerpo diplomático.

Podemos observar diferentes formas para celebrar el 15 de agosto y rendir un homenaje a las madres, lo cual dependerá del sentido que cada una de las instituciones, empresas o comités participantes le otorguen. Lo anterior nos da una idea en relación con la maternidad en su día y las tendencias de ritualización que para entonces se utilizaban, así como su asimilación en el colectivo de nuestra sociedad.

---

<sup>177</sup> “Gran Desfile de Carrozas,” *Diario de Costa Rica*, 14 agosto 1956

## 8. La maternidad en Costa Rica entre 1930 y 1970

Hasta el momento, hemos establecido un análisis de la invención del Día de la Madre y de su celebración, enfatizando su construcción desde la maternidad y la sistemática profundización de su importancia y la intervención del Estado, grupos de presión y científicos, sectores que confluyeron a inicios del siglo XX para la construcción de una maternidad científica.

Sin embargo, la constitución plena de la maternidad científica no sería visible sino hasta mediados del siglo XX, no sólo en el contexto de la construcción de nuevos grupos en el poder con su proyecto político, sino además por el avance de los medios masivos de comunicación (más prensa y radio y el ingreso de la televisión en la década de 1960) y la creación de nuevos roles de consumo.

Un ejemplo del impacto cultural de los cambios a durante el siglo XX, y su relación con la consolidación de la maternidad científica, es la aparición, en el cine de masas, de una película llamada *El origen de la Natalidad*, que narra la maternidad desde el embarazo<sup>178</sup>. Esto es acompañado con el desarrollo de la “mujer moderna”, es decir, la mujer que además de ser madre y esposa, ejerce el consumo de objetos para el disfrute, la belleza y el hogar, al mismo tiempo que busca espacios para “su desarrollo” como esposa y madre.

---

<sup>178</sup> Alfonso González Ortega, *Mujeres y hombres de la posguerra costarricense (1950-1960)* (San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2005), 109

La década de 1950 es el marco temporal de un proceso de “modernización del embarazo”, que “equivalía a sacarlo de la esfera doméstica tradicional, convertirlo en un acontecimiento público e institucional, fuera de la supervisión y dirección de las parteras y de sus propias madres.”<sup>179</sup>. Por tanto, se puede afirmar que esta década se presentaba “como una época de lucha contra la ignorancia y el oscurantismo maternos, planificada y ejecutada desde la hegemonía de la ciencia médica y la educación en salud, dos de los principales caballos de batalla que apuntalarían la creación de la madre moderna.”<sup>180</sup>

Para la consolidación de la maternidad científica, los medios de comunicación serían la herramienta vital para el abordaje cultural. Así pues, desde inicios de la década de 1950, La Nación desarrolló el suplemento *Hablemos* (publicado originalmente por una editorial estadounidense), el cual “hizo explícito el planteamiento de que era necesario, para los fines del progreso, reformar a la mujer.”<sup>181</sup>

Sin embargo, este tipo de proyectos culturales no sólo fueron propios del sector privado y los medios de comunicación; el Estado también ejerció acciones para influir en el cambio cultural de la maternidad, siendo una referencia “El Boletín Puericultura del Ministerio de Salud”, el cual, entre sus fines principales, “buscaba producir un efecto específico, cual era, el dejar bajo el control y la

---

<sup>179</sup> González, *Mujeres y hombres de la posguerra costarricense*, 112.

<sup>180</sup> González, *Mujeres y hombres de la posguerra costarricense*, 113.

<sup>181</sup> González, *Mujeres y hombres de la posguerra costarricense*, 113.

vigilancia médica las prácticas de crianza de las madres tradicionales, incluso mucho antes de que el niño naciera.”<sup>182</sup>

Ahora bien, la consolidación de la maternidad científica se tradujo en un debilitamiento de los conocimientos sobre maternidad transmitidos de generación en generación. Este proceso se reforzó por la expansión del consumo, principalmente la publicidad y venta-compra de productos para el cuidado, y la alimentación de los niños, “muchos de los cuales ofrecían alimentos y medicinas infantiles ya preparados y en los cuales se incorporaban antiguas creencias y prácticas maternas.”<sup>183</sup>

Este proceso estuvo fomentado por la transformación de la maternidad en Estados Unidos y la construcción de la madre moderna, proceso que se caracterizó por:

- “La modificación material de la esfera doméstica a través de una creciente disponibilidad de artefactos y productos destinados a hacer del hogar un espacio de placer y disfrute femeninos.
- El replanteamiento del matrimonio y la pareja como un espacio interpersonal donde la mujer podía efectivamente llenar sus necesidades emocionales y ser reconocida como una figura central en el hogar moderno.

---

<sup>182</sup> González, *Mujeres y hombres de la posguerra costarricense*, 115.

<sup>183</sup> González, *Mujeres y hombres de la posguerra costarricense*, 120.



- La exaltación de la mujer como el principal agente económico de consumo de bienes y servicios destinados al uso personal y doméstico, lo cual la redefinía a ella como un individuo con control, responsabilidad y capacidades racionales para involucrarse en la toma de decisiones mercantiles. Este prototipo de la mujer estadounidense se difundió más allá de las fronteras estadounidenses.”<sup>184</sup>

Consolidada la maternidad científica, la sociedad costarricense vive un proceso de liberación parcial de la maternidad tradicional, la cual se caracteriza por: “a) una transferencia del control de la maternidad al saber médico, b) una disminución del sentimiento de responsabilidad total por el desenvolvimiento de la relación madre-bebé, c) una renuncia a la omnipotencia materna cifrada en la figura ideal de la matrona y d) una búsqueda de la completitud femenina en otras esferas distintas a las de la maternidad (educación, mercado laboral, derechos políticos).”<sup>185</sup>

Como puede apreciarse, el inicio de la segunda mitad del siglo XX marca la reconfiguración de la maternidad, ligado a una transformación paulatina de la celebración del Día de la Madre ya que, paralelamente al proceso de construcción de la Madre-Mujer moderna, aumenta el consumo y por ende, esta festividad pasará de los rituales románticos de la maternidad a rituales de consumo y

---

<sup>184</sup> Alfonso González, *Mujeres y hombres de la posguerra costarricense*, 165.

<sup>185</sup> Alfonso González, *Mujeres y hombres de la posguerra costarricense*, 131-132.

manifestación material de lazos afectivos. Por ejemplo, ya para el año 1950 en el “Diario de Costa Rica” aparecen anuncios como “En el día de la Madre, escoja su mejor regalo en Junco y Cía.”<sup>186</sup>, el cuál no sería una excepción, ya que entre el 9 y el 15 de agosto, este diario tendría 12 anuncios de objetos para regalar a la madre en su día.

El análisis a profundidad sobre los artículos de opinión y la industria publicitaria dentro de la invención y celebración del Día de la Madre serán realizados en los siguientes capítulos.

---

<sup>186</sup> *Diario de Costa Rica*, 9 agosto 1950, 4.

## CAPÍTULO II

### TENDENCIAS DISCURSIVAS SOBRE LA MUJER Y MATERNIDAD: PRODUCTO CULTURAL Y RELIGIOSO

#### 1. Introducción

Durante las primeras décadas del siglo XX, la sociedad costarricense sufrió cambios políticos, económicos, sociales y culturales cuyos impactos trascendieron hasta el núcleo de la estructura social: **la familia**. En el presente capítulo, se analizan las características del enfoque de la maternidad en relación con el matrimonio, la familia y la educación de los hijos.

Para el análisis se ha utilizado como fuentes primarias del “Diario de Costa Rica”, el “Eco Católico” y el “Mensajero del Clero”. Como fuente secundaria se recurre a autores(as) que permiten el análisis del contexto. Este análisis evidencia la utilización de los medios católicos y no católicos como espacios para la difusión de mensajes cuyo objetivo es la defensa de una visión conservadora de la mujer, su maternidad y su rol en el matrimonio, lo que determina el contexto y las construcciones simbólicas de la celebración del Día de la Madre en Costa Rica.

#### 2. Maternidad, matrimonio y familia

Al finalizar el siglo XIX en un estado liberal, la mujer, y su rol como madre adquirieron relevancia en la sociedad costarricense, como forjadora de los futuros

ciudadanos en tanto que sectores médicos y de la sociedad civil introducían una visión de la maternidad científica. Según Mora<sup>187</sup> conforman parte de un contexto internacional que tiende a asociar el bienestar y progreso de un país con las prácticas médicas que recibieran las mujeres durante el embarazo, y una crianza más higiénica de los hijos basados en conocimientos científicos. Por su parte, la Iglesia Católica percibía en la madre el motor para restaurar el orden social en medio de una sociedad cambiante.

La relevancia de la maternidad adquiere nuevos significados durante la década de 1920, cuando diferentes instituciones, principalmente escolares y comunales, organizan actividades para celebrar el Día de las Madres; sin embargo, a pesar de su carga simbólica, estas celebraciones diferían en fechas y motivos. No es sino, hasta el 15 de agosto de 1932 cuando se instaura el Día de la Madre como una celebración oficial. Adquiere así relevancia para la institucionalidad<sup>188</sup> y se convierte en un marco para que diferentes grupos utilizaran esta celebración y se reforzaran aún más los roles de género que se le han impuesto a la mujer desde siglos atrás, principalmente en el ámbito de lo doméstico es decir, matrimonio, familia e hijos.

---

<sup>187</sup> Virginia Mora, *Rompiendo mitos y forjando historia. Mujeres urbanas y relaciones de género en Costa Rica a inicios del Siglo XX* (Alajuela: Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, 2003).

<sup>188</sup> Alvarenga indica que, respecto al tema de la maternidad y la familia, son atributos de la femineidad reforzados por una construcción social desde una cultura hegemónica a través del Estado, la naturaleza o biología de la mujer y la estructura espiritual por medio de la religión y la Iglesia como entes legitimadores de la mujer; apoyados por un aparato coercitivo aliado del proyecto liberal como lo fue la educación en temas relativos al “deber ser” de la mujer, no obstante, ese “deber ser” radica en su hogar primordialmente como esposa y madre. Véase: Patricia Alvarenga Venutolo. *Identidades en disputas: Las reivindicaciones del género y la sexualidad en la Costa Rica de la primera mitad del siglo XX*. (San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2012)

Por lo anterior, el presente capítulo realizará el análisis de la maternidad como producto cultural e institucionalización del patriarcado, desde un discurso hegemónico sustentado por un Estado Liberal de inicios del siglo XX y la Iglesia para crear sobre la figura del matrimonio y la maternidad una de las instituciones de control por parte del Estado y la Iglesia.

### **2.1. La mujer y la maternidad en el ideario de la Virgen María**

La doctrina católica establece a María como la madre de todos nosotros y no exclusivamente del Hijo de Dios, haciendo extensiva su maternidad a todos los vivientes de la tierra. Debido a que María está llena de amor y misericordia para con sus “hijos”, esto hace que la imagen de la virgen se convierta en el ideal de madre y mujer a imitar. En este sentido “la figura de la Virgen María como una de las más poderosas imágenes a las que se recurre en el mundo occidental para inducir a las mujeres a la maternidad.”<sup>189</sup>

Este ideal mariano se entrelaza con esa visión que existe dentro del matrimonio y maternidad acerca de la mujer y su rol dentro de la sociedad. Esto a raíz de una serie de arquetipos y mitos a su alrededor; como bien señala Cubillo, estos se construyen en la Virgen María, por cuanto en ella “se reúnen todos los

---

<sup>189</sup> Yadira Calvo. *La aritmética del patriarcado*. (San José, Costa Rica: URUK Editores 2013), 147.

atributos de mujer sacrificada, santa, pura, comprensiva y entregada los cuales le pide la sociedad a la mujer que es madre.”<sup>190</sup>

Lo anterior refleja la injerencia de la Iglesia Católica en la construcción social de la mujer dentro de un proceso formador o moldeador de sus conductas a la luz del espejo de la Virgen María; labor que es implementada a través de sus medios masivos de difusión, como el caso de los periódicos El “Eco Católico” y “El Mensajero del Clero”, que fueron utilizados como aparatos ideológicos adoctrinadores<sup>191</sup>. Cabe destacar que “el mensaje transmitido a las mujeres por el Eco Católico recalca que, ser para los demás, constituye el destino manifiesto al cual está sujeta irremediabilmente toda mujer desde su nacimiento, por el solo hecho de ser mujer.”<sup>192</sup>

Sin embargo, la reproducción de esta vinculación no sólo quedará enmarcada dentro de los periódicos eclesiásticos. Como puede apreciarse en la imagen 1, en la portada del “Diario de Costa Rica” del 15 de agosto de 1956, se presentan dos imágenes, a la derecha “La Virgen y el Niño” y a su izquierda, imagen 2, una “Madre y su hijo” y en la cédula de la fotografía se hace referencia

---

<sup>190</sup> Ruth Cubillo Paniagua. *Mujeres e identidades: las escritoras del Repertorio American 1919-1959*. (San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2001),39.

<sup>191</sup> En este sentido resulta pertinente referenciar una publicación del canónigo E.J. Bouvent “Santa Teresita del Niño Jesús”, *Eco Católico*, 24, enero, 1932, la cual señala que “la sociedad necesita madres de esa grandeza moral y espiritual de ese temple admirable de las grandes heroínas de la virtud y el deber. Ver “La incomparable madre” Santa Teresita del Niño Jesús”, *Eco Católico* 24 de enero de 1932, sección. Portada.

<sup>192</sup> Cora Ferro Calabresse. *Mujer, realidad religiosa y comunicación*. (San José, Costa Rica: APROMUJER, 1993)

al amor filial “muchas madres se encuentran felices rodeadas por el amor de los suyos constituyendo las bases fundamentales de nuestro hogar cristiano.”<sup>193</sup>

**Imagen 1**



**Imagen 2**



Eco Católico 15 de agosto de 1956,1

En el año de 1934 se publica el texto “Amor, Matrimonio y Familia”<sup>194</sup>, en el cual el autor comienza por establecer la época de la Navidad como una celebración de trascendental valor ya que en esta fecha resalta el valor de la familia por ser la primera vez en que aparece o se hace mención de lo que hoy día se conoce como la Sagrada Familia. Dicha imagen forma parte de ese imaginario de familia “verdadera” y “cristiana” legitimadora de los discursos más separatistas entre los hombres y las mujeres, pero ejemplo a seguir.

<sup>193</sup> Eco Católico 15 de agosto de 1956,1

<sup>194</sup> Guillermo Schimidt. “Amor, Matrimonio y Familia”, *Eco Católico*,10, febrero, 1935, 90-91

Este ejemplo se pone al conocimiento de padres y maestros para que sean los reproductores de estos valores en sus hijos o en el caso de los docentes en sus estudiantes. Además para que tanto los hombres y las mujeres jóvenes que se encuentren en “edades oportunas” para el matrimonio se sirvan de este modelo y formen sus propias familias bajo los preceptos del cristianismo.

Sin embargo, la relación mujer-matrimonio se extrapola a la relación Virgen María y Sagrada Familia, frente a una sociedad y familia en “crisis”. Un artículo<sup>195</sup> sugiere que esto podría superarse en la unión de la fiesta de la Sagrada Familia que une a todos sus miembros y dentro del paradigma de la familia cristiana y con ella se resaltan a la vez los valores y la importancia de la madre.

En una sociedad en cambio, la Iglesia llamaría a retomar la “Sagrada Familia” frente a la “crisis de la familia” mediante una estrategia de la prédica más allá del púlpito, a través de sus canales oficiales de información, como lo son las publicaciones periódicas, excelentes medios difusores de la ideología católica respecto al matrimonio y otros temas de su interés. No en vano, los periódicos de la época así lo dejan evidenciado en sus artículos, en los que se suministran diferentes consejos para tener un buen matrimonio y el papel que la mujer juega en este rol; este proceso se analiza en un apartado posterior.

---

<sup>195</sup> Guillermo Schimidt. “Amor, Matrimonio y Familia”, *Eco Católico*, 17, marzo, 1935, 166.



## 2.2. Maternidad y matrimonio: hogar

Históricamente, la maternidad ha tenido una relación intrínseca con el matrimonio y la constitución de un hogar; este espacio, que denominaremos como familia, ha sido conferido a las mujeres y sacralizado tanto por el Estado como por la Iglesia, en tanto son los hijos quienes cumplen un rol determinante en la constitución de la base familiar<sup>196</sup> y por ende de la sociedad, esto por cuanto, “Siendo la maternidad una evidencia, mientras la paternidad un acto de fe, el patriarca se encargó de recluir y domesticar a la mujer, mediante su conversión en esposa y madre y la aisló en el ámbito privado, paso previo para apropiarse del espacio público.”<sup>197</sup>

Según Ruth Cubillo<sup>198</sup> se ennoblece la maternidad bajo los atributos que por años se les ha otorgado a las madres a las cuales se le acusa ser puras, sacrificadas, tiernas, cariñosas, amorosas y dulces entre otras representaciones alusivas.

“Desde esta perspectiva, el primer deber de la mujer que tiene hijos es ser “buena” madre, y luego ser “buena ama de casa” y “buena esposa” y si le queda tiempo, puede entonces ocuparse de su profesión.”<sup>199</sup>

A la mujer se le confina a ser la maestra del hogar, la que educa sobre el respeto, las normas y los valores morales que ha transmitido el sistema y que ella

---

<sup>196</sup> Los hijos, dentro de la perspectiva cristiana se convierten en el primer y mayor bien de la familia, tal cual se expone en la biblia en el libro de Génesis 1:28 “Creced y multiplicaos y llenaos la Tierra”.

<sup>197</sup> Teresa Fallas. Apuntes para hilvanar una historia sobre las mujeres. Revista Humanidades, 3, 2013, 54.

<sup>198</sup> Ruth Cubillo Paniagua. *Mujeres e identidades: las escritoras del Repertorio American 1919-1959*. (San José, Costa Rica. Editorial de la Universidad de Costa Rica (2001)

<sup>199</sup> Cubillo, *Mujeres e identidades: las escritoras del Repertorio American 1919-1959*. 32

reproduce; las mujeres confinan su cuerpo exclusivamente a la procreación y a la negación del erotismo o el placer, ya que el impacto del modelo a seguir de la Virgen María es un modelo contencioso y coercitivo.

Dentro de esta concepción, la familia es ese espacio en el cual se desarrolla el matrimonio, y donde la mujer tiene un campo de acción plenamente definido en su hogar, como afirma Lerner<sup>200</sup> “la familia es el mero reflejo del orden imperante en el estado y educa a sus hijos para que lo sigan, con lo que crea y refuerza constantemente ese orden”. Poéticamente creado por medio de los adjetivos subyacentes como buena, sacrificada entre otros, en el que la mujer tiene un papel trascendental cuasi imprescindible, ya que como se indica en el “Eco Católico” “dentro de los recintos de ese muro llamado hogar y familia se abrigan los recuerdos, esperanzas iniciativas y veneraciones.”<sup>201</sup>

La familia debía de estar creada bajo la unión sacramental establecida por la Iglesia gracias a que se legitima y convierte en la continuidad de la permanencia, la intimidad y base de los valores solidarios y morales que son heredados a las generaciones futuras y que constituye un legado de importancia. Asimismo, y tal como establece Patricia Alvarenga<sup>202</sup>, la construcción y

---

<sup>200</sup> Geda Lerner, “La creación del matriarcado”, (Barcelona, Editorial Crítica, 1989), 315.

<sup>201</sup> Autor no indica. “La familia deshecha” *Eco Católico*, 21, febrero, 1932, 267

<sup>202</sup> Patricia Alvarenga Venutolo. *Identidades en disputas: Las reivindicaciones del género y la sexualidad en la Costa Rica de la primera mitad del siglo XX*. (San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2012).

legitimación de la familia, no puede deslindarse de los parámetros instituidos alrededor de la mujer.

Sin embargo, además de la procreación, la mujer tiene el “deber”, socialmente construido, de atender su matrimonio para la satisfacción del esposo, lo cual incluso se encuentra reflejado y reproducido en el dogma cristiano<sup>203</sup> donde se recrean simbolismos que le condicionan a una estructura social y religiosa dura, en cuanto a que en ella deben de subsistir las virtudes morales, espirituales y domésticas que la iglesia plantea para lograr la armonía en el hogar y la felicidad de su marido. Doctrina que es reproducida por la Iglesia Católica y difundida por sus periódicos<sup>204</sup>. Al respecto, Yadira Calvo, en su libro La aritmética del patriarcado indica que existen ciertos dispositivos que se crean alrededor de las mujeres para mantener el orden y el control social, a efecto de que los individuos acepten y actúen bajo la estructura del proyecto hegemónico; estos dispositivos

*“son los ideales personales, la opinión pública, la ley, las creencias religiosas; la educación el arte, la ilusión y las amenazas...Respecto de los ideales personales, se las induce a adoptar ciertos patrones de conducta y de carácter o sea de tipos y modelos, como la “mujer femenina” y la*

---

<sup>203</sup> Por ejemplo, en Eclesiastes Capítulo 26, versículos 1-4. y capítulo 13, versículos 16-17 se indica: "Feliz el marido de una buena mujer.... Una mujer valiente es la alegría de su marido... Una mujer buena es don excelente...La gracia de la esposa hace la alegría de su marido, y su saber es reconfortante para él... Como el sol matinal sobre los cerros del Señor, así es el encanto de una mujer buena en una casa bien ordenada. Como la luz que brilla en el candelabro sagrado, así es la belleza de su rostro en un cuerpo bien formado..." el sol matinal sobre los cerros del Señor, así es el encanto de una mujer buena en una casa bien ordenada. Como la luz que brilla en el candelabro sagrado, así es la belleza de su rostro en un cuerpo bien formado..."

<sup>204</sup> El hogar es el taller de fundición donde se moldean las almas (ilegible), cual un grato perfume, la enseñanza filosófica moral” .Guillermo Schimidt “Amor, Matrimonio y Familia”, Eco Católico,17 de marzo de 1935, 166

“mujer natural”, cuya normalidad deriva de apuntarse con entusiasmo a la maternidad y sus actividades conexas.”<sup>205</sup>

El principio de mujer-buena esposa, no sólo se refleja en los textos religiosos, pues en la prensa costarricense al iniciar el siglo XX se encuentran referencias, como la de la señora Clarisa Blanco de Esquivel<sup>206</sup>, la cual indica cómo las mujeres fueron colocadas en el mundo para acompañar al hombre; Blanco indica que “Para eso puso Dios en el corazón de la mujer abnegación, ternura y fortaleza! Para eso estamos obligadas a negarnos a nosotras mismas algo de lo que legítimamente podría correspondernos, si es que con nuestro sacrificio reportamos alguna felicidad a los seres que nos rodean.”<sup>207</sup>

Se denota que social y religiosamente, el peso de la maternidad, como una construcción hegemónica, recae en las mujeres al asignarles la tarea innegable y sagrada dentro del destino natural, estableciendo como premisa de dominación la “existencia de un “instinto maternal” y unas inclinaciones vocacionales “completa” y “naturalmente” satisfechas con procrear y cuidar y las actividades domésticas relacionadas.”<sup>208</sup>

---

<sup>205</sup> Yadira Calvo. *La aritmética del patriarcado*. (San José, Costa Rica: Uruk Editores, 2013), 146

<sup>206</sup> Clarisa Blanco Esquivel. “¡Mujeres, seamos como las flores!, *Eco Católico*, 12, julio, 1936. Este es un artículo dedicado a una amiga con motivo de su matrimonio.

<sup>207</sup> Clarisa Blanco Esquivel. “¡Mujeres, seamos como las flores!, *Eco Católico*, 12, julio, 1936, 23

<sup>208</sup> Clarisa Blanco Esquivel. “¡Mujeres, seamos como las flores!, *Eco Católico*, 12, julio, 1936, 23

Artículos como el de Blanco, entre otros<sup>209</sup> impulsa la construcción y reproducción del sistema patriarcal en la legitimación por medio del consejo construido en la sumisión y el sacrificio<sup>210</sup>, en fin; en dar alegrías a los demás (en este caso su esposo) y es en este hecho que encontrará la alegría y la paz interior como su “verdadera dicha”. Alvarenga<sup>211</sup> establece que quienes ofrecen este tipo de consejos femeninos reafirman el poder masculino sobre las mujeres.

Sin embargo, la responsabilidad de la madre es más extensa; su responsabilidad en el matrimonio además de procurar una conducta honrada, pacificadora del hogar<sup>212</sup>. No solamente debe de tener una conducta honrada sino mantener la casa ordenada, debe traer hijos al mundo y hacerse cargo de su educación, donde debe reproducir los valores patriarcales infundidos por el Estado y la Iglesia, así como reafirmar los estereotipos que le subyacen para mantener el orden hegemónico instaurado debido a que “es la madre, que plétórica de amor, de dulce bondad, hace con el ejemplo florecer en sus labios, una sabia y depurada

---

<sup>209</sup> Otro artículo indica “No puede uno imaginarse con qué cuidado y amable atención se aplica a cumplir diariamente todos sus deberes de esposa, de madre y de ama de casa y de señora de trabajo” E.J Bouvent. “La incomparable madre” *Eco Católico*, 24, enero, 1932. 199.

<sup>210</sup> Véase también el artículo Carta Encíclica; artículo que designa las responsabilidades que asumen los cónyuges. Más que entender el matrimonio como ley de Dios e instrucción religiosa, el matrimonio se cierra en los cónyuges para que procedan con voluntad firme a guardar las leyes que Dios ha establecido sobre el matrimonio. Tomado de: PIO XI PAPA “Sobre el matrimonio cristiano atendidas las actuales circunstancias, necesidades, errores y vicios de la familia y la sociedad” *El Mensajero del Clero*, abril, 1932, 127-128-129.

<sup>211</sup> Patricia Alvarenga Venutolo. *Identidades en disputa: Las reivindicaciones del género y de la sexualidad en la Costa Rica de la primera mitad del siglo XX*. (San José, Costa Rica.: Editorial Universidad de Costa Rica, 2012), 40

<sup>212</sup> En relación a esto, un artículo indica que “Oh si muchas esposas se echaran un trago de agua y se estuvieran calladas siquiera durante una semana volvería la paz a la familia y se evitaría muchos dolores de cabeza” Tomado de Ludovico “De como una mujer echó perder a su propio marido”. *Eco Católico*, 21, febrero, 1932, 26

enseñanza que luego las sociedades deben de respetar por conveniencia propia.”<sup>213</sup>

### **3. Mujer, matrimonio y crisis en la familia**

Como se ha analizado en apartados previos, la sociedad costarricense al iniciar el siglo XX vivió cambios socioculturales y políticos que, para el tema del matrimonio y la familia, representaron nuevos espacios de interacción, en donde las mujeres pudieron asumir nuevos roles sociales, políticos y cotidianos en sus familias.

En una sociedad conservadora, como la de Costa Rica de principios del siglo XX, la inserción de la mujer en nuevos roles dentro de lo laboral y lo político, este último caso analizado previamente en el primer capítulo con el Partido Reformista, generaron una reacción por parte la Iglesia, como institución social preservadora del orden religioso y las normas sociales aplicadas dentro de la ética cristiana y del modelo patriarcal.

Por lo cual, dentro de este paradigma, según Macarena Barahona<sup>214</sup> se puede decir que las mujeres reconocen su importancia en la sociedad y se van haciendo cada vez más visibles en labores o espacios tradicionalmente dominados por los hombres; así las cosas, las mujeres ganaron un espacio en la

---

<sup>213</sup> Guillermo Schimidt. “Amor, Matrimonio y Familia”. *Eco Católico*, 17, marzo, 1935, 166

<sup>214</sup> Macaren Barahona Riera. *Las Sufragistas de Costa Rica*. (Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 1994)

política del país y en la sociedad en espacios públicos que se alejaban del rol tradicional de la familia.

Ante los cambios y las “crisis” de la familia, la Iglesia retoma la conceptualización y discursos sobre la familia y el papel de la mujer a partir de los principios económicos de la mujer como ama de casa, lucha contra el libertinaje (formas de vestir, ocio, interacción social, etc.), el impulso de la maternidad (lucha contra el control sobre la natalidad), los fundamentos religiosos en la educación de los hijos y, no menos importante, el compromiso religioso-social de ser buena madre, esposa e hija.

En este sentido, el presbítero Claudio Bolaños<sup>215</sup> analiza factores que, en 1936, se presentan en la sociedad que corrompen la familia; entre ellos están: a) el retroceso de la honestidad,<sup>216</sup> b) la indiscreción y c) el ocio, tres áreas que “vician” la familia, tienen relación directa con los comportamientos de las mujeres.

También Bolaños sugiere que la mujer más que “trajearse el cuerpo debe poner interés mayor en su alma, hermohear su corazón, debe de presentarse más al templo y menos al teatro inmoral; la misma debe de atender más labores como el bordado, la cocina, el lavadero y por supuesto abstenerse de participar del baile moderno, las salidas nocturnas” porque las convertiría en mujeres de dudosa reputación. En otras palabras, la redefinición de la imagen corporal, de la mujer y

---

<sup>215</sup> En relación a este tema, el autor indica: “Las mujeres que conscientemente utilizan trajes indecorosos condenados por la iglesia católica se apartan del camino recto de la modestia. Así se forman mujeres que se alejan cada día más de la virginidad corporal y la pureza espiritual”. Extraído del Presbítero Claudio Vargas “Las mujeres que hacen falta” *Eco Católico*, 12, julio, 1936, 35-36.

<sup>216</sup> Presbítero Claudio Vargas “Las mujeres que hacen falta” *Eco Católico*, 12, julio, 1936, 35.

su vestimenta, suscitó una serie de hechos denominados “delictivos” que laceran la imagen de la pulcra y honesta mujer construida durante el siglo XIX.

En relación con este argumento Alvarenga<sup>217</sup> y González<sup>218</sup> concuerdan en que, con la modernización del Estado se crearon nuevos espacios culturales y acceso a otras áreas de oportunidad, quizás vistas a veces como cuestionadoras al sistema dominante, en tanto son una “Transgresividad en la apariencia, transgresividad en el comportamiento.”<sup>219</sup>

Alvarenga establece, al cuerpo femenino como instrumento de poder en la sociedad patriarcal;<sup>220</sup> la maternidad y feminidad entran en un proceso de revalorización de su cuerpo, sexualidad y la identidad de género, transformaciones que tienen un impulso en los nuevos patrones sociales en cuanto a la apariencia personal, la disputa de su cuerpo y su sexualidad como un elemento fundamental en la construcción de la identidad de las mujeres de la segunda mitad del siglo XX, lo cual atentaba contra los cánones morales establecidos. La ropa y el arreglo personal como elementos modernizadores de la sexualidad femenina, fueron blancos de la “moral cristiana” para contener a la mujer y evitar las “desviaciones

---

<sup>217</sup> Patricia Alvarenga Venutolo. *Identidades en disputas: Las reivindicaciones del género y la sexualidad en la Costa Rica de la primera mitad del siglo XX*. (San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2012)

<sup>218</sup> Alfonso González Ortega. *Mujeres y Hombres de la posguerra costarricense (1950-1960)*. (San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2005).

<sup>219</sup> Alvarenga, *Identidades en disputas: Las reivindicaciones del género y la sexualidad en la Costa Rica de la primera mitad del siglo XX*, 148

<sup>220</sup> Alvarenga, *Identidades en disputas: Las reivindicaciones del género y la sexualidad en la Costa Rica de la primera mitad del siglo XX*, 146



de sus quehaceres”, como menciona Alvarenga, “*Mantener el control sobre la mujer significa mantener el poder sobre su corporalidad.*”<sup>221</sup>

Para Alvarenga la disputa de las mujeres en su identidad genérica tiene un impulso en los nuevos patrones sociales en cuanto a la apariencia personal se refiere y la disputa de su cuerpo y su sexualidad como elementos fundamentales en la construcción de su identidad en la segunda mitad del siglo XX.

“La visión de Foucault sobre el cuerpo como producto de operaciones meticulosas provocadas por las prácticas disciplinarias, ha abierto toda una dimensión analítica a los estudios de género que descubren el cuerpo femenino como instrumento de poder en la sociedad patriarcal.”<sup>222</sup>

No cabe duda de que con la incursión de la cultura del colorete, como la llama la autora del libro, las mujeres entran en disputa con el deseo de participar en el culto de la belleza como un derecho y como una oportunidad para dedicar tiempo para su arreglo personal y cambiar su forma de vestir e influenciarse por la moda y la modernidad. Estos cambios, de alguna manera, retaron las estructuras hegemónicas del poder (Estado e Iglesia) ya que estas mujeres en adopción de estas nuevas prácticas rompían con los esquemas tradicionales impuestos “Transgresividad en la apariencia, transgresividad en el comportamiento”<sup>223</sup> y con ello de alguna manera al pensamiento entre el querer ser y el hacer.

---

<sup>221</sup> Alvarenga, *Identidades en disputas: Las reivindicaciones de género y la sexualidad en la Costa Rica de la primera mitad del siglo XX*. 162

<sup>222</sup> Alvarenga, *Identidades en disputas*, 146

<sup>223</sup> Alvarenga, *Identidades en disputas*, 148

Con respecto a los cambios del cuerpo y la sexualidad de la mujer “la “natural” identidad femenina atrapada en la seducción de la reinención constante de la apariencia, también es una invención que, por lo menos para la pequeña y fuertemente patriarcal sociedad costarricense, podríamos situar a inicios del siglo XX. Pero no fue hasta entonces que las mujeres empezaron a ensayar sistemáticamente cambios en el vestido que transformaban su lenguaje corporal y, por tanto, su expresividad erótica.<sup>224</sup>

En este sentido, se puede observar que anteriormente estos espacios no entraban en disputa, no retaban las estructuras dominantes, los nuevos grupos sociales entre los que participan algunas mujeres ven una oportunidad para redefinirse ante las nuevas maneras de vestir, la cual por años ha sido impuesta por la élite y el discurso hegemónico de acuerdo a los estándares de la “honestidad” y “moralidad”. Las mujeres que optaron por esta nueva manera de redefinirse se expusieron a sanciones morales y sociales que pesarían sobre sus espaldas al atreverse al cambio de su apariencia.

Por otra parte se aborda el tema de la sexualidad femenina como un pecado si pasaba los límites del placer y el deseo; su sexualidad se circunscribía nada más que al disfrute de la procreación y la maternidad, mientras que para el hombre su sexualidad significa virilidad y derecho a sentir placer porque es

---

<sup>224</sup> Alvarenga, *Identidades en disputas*, 169

seductor por naturaleza, mientras que en la mujer el deseo se convierte en sinónimo de perdición y muerte.

En cuanto a la indiscreción el presbítero<sup>225</sup> establece un tipo de mujer “perniciosa” que rompe con el ideal de santidad; se convierte en la persona que aumenta los vicios y males sociales que desvirtúan su accionar en la sociedad y que a su vez con su comportamiento perjudican el matrimonio. Ya que estas mujeres alteran el orden social y espiritual, reduciéndolas a una acción y convivencia limitadas. En otras palabras a permanecer en casa el mayor tiempo posible y ser silenciosa. Esto es rescatado por Alvarenga en el análisis de un artículo de 1925, en el cual se indica que “el silencio es una puerta donde se va a un jardín paradisiaco y para no dar pábulo a la tonta idea de la locuacidad femenina.”<sup>226</sup>

Además, el Presbítero Vargas señala el ocio como un vicio de las mujeres en el que de manera consciente descuidan sus obligaciones trayendo consigo la degeneración o perdición de los hogares debido a que en estos lugares “hay una o más vagas congregadas, es donde se maquinan toda clase de planes, a cual más siniestro; es donde se decreta el exterminio de la raza de los buenos.”<sup>227</sup>

---

<sup>225</sup> Presbítero Claudio Vargas “Las mujeres que hacen falta” *Eco Católico*, 12, julio, 1936, Tomo XI, N°2. Sección Editorial, 36.

<sup>226</sup> Alvarenga, *Identidades en disputas: Las reivindicaciones del género y la sexualidad en la Costa Rica de la primera mitad del siglo XX*, 27

<sup>227</sup> Presbítero Claudio Vargas “Las mujeres que hacen falta” *Eco Católico*, 12, julio, 1936, 36

La preocupación de la Iglesia no se limitaba al comportamiento familiar y social de las mujeres, en tanto el ingreso de las mujeres al mercado laboral significaba para la estructura eclesial un cuestionamiento al orden establecido. Lo anterior evidencia porqué no es extraño que el Mensajero del Clero publicara el artículo llamado “El Trabajo de la mujer fuera del hogar”<sup>228</sup>, en el cual el autor destaca el papel que debe de tener la Iglesia como actor fundamental para evitar que con esta incursión femenina en el mundo laboral, las mujeres caigan en el pecado ni desvirtúen a sus familias.

Esto le significaba a la Iglesia Católica un nuevo panorama que representaba nuevas preocupaciones para esta institución por el abandono que esto podría ocasionar para el hogar y el peligro del alma y la moral de las mujeres.<sup>229</sup>

Como se ha venido señalando el imperativo del matrimonio, desde el punto de vista eclesial, enfatizaba el papel de la mujer en el matrimonio como madre, por lo cual el tema del control de la natalidad combatía toda la estructura eclesial construida sobre la doctrina cristiana de casarse y procrear,<sup>230</sup> por tanto, el control de natalidad podía verse como un sacrilegio que retaba la

---

228 Presbítero Wlfrido Blanco. “El trabajo de la mujer fuera del hogar”. *Mensajero del Clero*, Mayo, 1930, 126, 127, 128 y 129.

229 El autor señala los siguientes ejemplos del daño de la inserción laboral de las mujeres: a) Las compañeras de trabajo (en el caso de conductas indecorosas), b) Trabajar con hombres (su conducta por tanto debe ser más decorosa y recatada) y c) la seducción de sus patronos. Extraído Pbro Wlfrido Blanco “El trabajo de la mujer fuera del hogar”. *Mensajero del Clero*, Mayo, 1930. 126, 127-128 - 129.

230 Al respecto, resulta pertinente la aseveración de A.F. en el Eco Católico, que indica “Y decimos sus hijos, porque el corazón de una madre no es egoísta y siempre desea tener muchos hijos, todos los que el creador quiera darle”. Extraído Seudónimo A.F. “En el día de la Madre”. *Eco Católico*, 9, agosto, 1964, 152.

autoridad de Dios al no cumplir con los preceptos cristianos. Un referente de esta postura es Rubén Odio<sup>231</sup>, el cual estable este acto como una intromisión que pone en crisis los valores cristianos en la sociedad y las costumbres cristianas del matrimonio.

Para Odio<sup>232</sup>, el mal está en la crisis de los valores cristianos en la sociedad, la cual se ha introducido en las costumbres cristianas del matrimonio, siendo “alarmantes porque es una enfermedad social que procede de una conciencia corrompida en su fondo cristiano por principios mundanos opuestos diametralmente al criterio de Jesucristo y la Iglesia.”<sup>233</sup>

Esta práctica es condenada por la Iglesia, ya que no se puede limitar la natalidad o en su efecto la maternidad en tanto “tiene un comienzo en el olvido del fin primario del matrimonio, cuya gloria está en dar cristianos a la Iglesia y poblar de santos el cielo... y se ha de poner cuidado exquisito en su formación y educación cristiana.”<sup>234</sup>

Sin embargo, la oposición al control de la natalidad no sólo es una lucha realizada por la Iglesia como institución formal, ya que involucra a organismos afiliados a ella como la Asociación Pro familia y Educación (AFE), la cual publica un artículo titulado “La crisis de la familia”. Dicho artículo invita a organizar a la sociedad civil, padres de familia y a todos los cristianos a promover y defender los

---

<sup>231</sup> Rubén Odio. “Las costumbres cristianas en el matrimonio” *El Mensajero del Clero*, febrero, 1935, 826-827.

<sup>232</sup> Rubén Odio. “Las costumbres cristianas en el matrimonio” *El Mensajero del Clero*, febrero, 1935, N°2, 826-827.

<sup>233</sup> Rubén Odio. “Las costumbres cristianas en el matrimonio” *El Mensajero del Clero*, febrero, 1935, 826

<sup>234</sup> Rubén Odio. “Las costumbres cristianas en el matrimonio” *El Mensajero del Clero*, febrero, 1935, 826-827.

intereses sobrenaturales de la familia y la educación, en tanto la restricción de la natalidad “es otro enemigo encarnizado de la familia cristiana que está convirtiendo el fin primario del matrimonio la procreación de los hijos en un postulado de otros tiempos, hoy en el siglo de la vanidad y del placer, ridículo y anacrónico.”<sup>235</sup>

Los anteriores artículos, difundidos por los medios de prensa católicos, evidencian la dominación de un sistema patriarcal en el que subyacen la mujer a lo doméstico, el matrimonio basado en una jerarquía rígida entre el hombre y la mujer, la fuerte carga moral de la Iglesia sobre la mujer si no cumple con las leyes divinas dentro del matrimonio trayendo con ello la crisis en el matrimonio y en la sociedad.

La Iglesia y otros grupos conservadores establecen la crisis en la familia sustentada en los cambios que estaba sufriendo el país; esto debido a un creciente auge económico, creciente inserción de la mujer en espacios públicos y una dinámica política de reivindicación primero con el Partido Reformista y luego, con más profundidad, en el Partido Comunista.

Con respecto a las mujeres, González<sup>236</sup> destaca los cambios en los roles tradicionales y del hogar como parte de un proceso de inclusión a la política, educación, participación social, redefiniciones de la sexualidad y la determinación

---

<sup>235</sup> Presbítero Secretario General de la Asociación Católica. “La Crisis de la Familia”. *El Mensajero del Clero*, abril, 1951, 85-86.

<sup>236</sup> Alfonso González Ortega. *Mujeres y Hombres de la posguerra costarricense (1950-1960)*. (San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2005).

de las mujeres sobre sus cuerpos; en un período de modernización del Estado que podría debilitar el papel de la familia.

Sin embargo, detrás del discurso de la “crisis de la familia” encontramos una condena de la mujer, una ruta al silencio y a la sumisión, al no ejercicio pleno de su libertad de expresión y al no uso de la razón para relegarla y supeditarla a la obediencia del marido; en síntesis, el hombre tiene el gobierno de su casa.<sup>237</sup>

#### **4. Mujer, matrimonio e hijos**

El matrimonio es entendido, por el discurso oficial y dominante, como la base de la sociedad. Asimismo, el patriarcado y la Iglesia consideran que el matrimonio tiene como objetivo la reproducción dentro de una unión sacramental y como un deber irrenunciable. El matrimonio constituye, desde el análisis de Alvarenga, una estructura social dominante y limitante para la mujer y un espacio de consolidación de roles donde “La mujer es entrega, el hombre, en cambio, es dueño de sí mismo, de su destino y, por tanto, del destino de su familia. El hombre nació para ordenar, la mujer para obedecer.”<sup>238</sup>

---

<sup>237</sup> Lapidariamente, Brenes señala “porque deben saber las esposas que no es con violencia y con manifestaciones de celos imprudentes como alcanzar la salvación de sus maridos...es con el principado del amor, consejo oportuno, oración como se puede recobrar el corazón del esposo” Presbítero Carlos Meneses “El matrimonio católico a la luz de la encíclica “Casti Connubi” Los bienes del matrimonio” *El Mensajero del Clero*, octubre, 1936. Año XLVIII, N° 10, 1452-1453.

<sup>238</sup> Patricia Alvarenga Venutolo. *Identidades en disputas: Las reivindicaciones del género y la sexualidad en la Costa Rica de la primera mitad del siglo XX*. (San José, Costa Rica.: Editorial de la Universidad de Costa Rica 2012), 50

Dentro del matrimonio, la mujer fue construida, tanto por la Iglesia como por el patriarcado, con áreas biológicas y sociales asignadas dentro de un orden “natural” incuestionable, en donde su feminidad entraba en relación directa con la maternidad, hecho cultural y biológico en donde la mujer se convertía en “la fuente inagotable del amor, la fuerza motriz de toda aceptación, comprensión, constancia, ternura y abnegación necesaria para moldear el alma del hijo.”<sup>239</sup>

Al respecto Alvarenga,<sup>240</sup> señala que, el tema de la maternidad y la familia, ambos factores son atributos añadidos al tema de la feminidad en la mujer, los cuales son fortalecidos por una arquitectura social implantada por una cultura hegemónica estatal que enfocan a las mujeres como “baluartes de la moral”<sup>241</sup> en la construcción de una identidad femenina, sin dejar de ser la madre, ama de casa y trabajadora.<sup>242</sup>

En este sentido, en la estructura social y política de finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, tanto liberales como la iglesia, reiteraron la importancia del rol social de la maternidad, dando el énfasis de la educación de los hijos; convirtiendo a la mujer en la primera educadora de su hogar, reproductora de todos los valores espirituales, morales y emocionales debido a las virtudes que se le atribuyen a la mujer y a sus elevados estándares morales.

---

<sup>239</sup> Rodolfo Castaing “Nuestras madres”. *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1950, 4.

<sup>240</sup> Patricia Alvarenga Venutolo. *Identidades en disputas*.

<sup>241</sup> Concepto tomado de Virginia Mora Carvajal *Rompiendo Mitos y Forjando Historia*.

<sup>242</sup> Patricia Alvarenga Venutolo. *De vecinos a ciudadanos: movimientos comunales y luchas cívicas en la historia contemporánea de Costa Rica*. (San José, Costa Rica. Editorial de la Universidad de Costa Rica y Editorial de la Universidad Nacional: 2005).paginas



La construcción de este discurso facilitó la introducción de la mujer en el campo laboral<sup>243</sup> de la docencia, en tanto este se convirtió en el espacio público que reproducía principios de su rol familiar (madre y educadora de hijos). Esta inclusión, dentro del contexto de expansión educativa de finales del siglo XIX y la feminización del magisterio, (principalmente en primaria), permitió a las mujeres tener una participación más visible en la vida pública de sus comunidades y del país.

Por lo anterior, para los fines de la presente investigación, resulta pertinente analizar la construcción de las mujeres y su maternidad desde la visión de “educadoras” de los futuros ciudadanos.

## **5. Maternidad y educación de los hijos**

La madre es la encargada de impartir todos los valores espirituales, emocionales y morales debido a las virtudes que se le atribuyen y, más aún, cuando se le otorga la función de convertirse en la primera educadora en su hogar y fuera de este, donde debe también de comprobar elevados estándares morales.

La ideología liberal imperante, al iniciar el siglo XX nos presenta a una mujer que, decididamente, debe poner al hijo como el centro vital e instruirse lo

---

<sup>243</sup> Al respecto, Barrantes et al establecen, a partir de un análisis de las Damas de Caridad de San Vicente de Paul, que las mujeres que ingresaban a estas organizaciones como colaboradoras, debían de comprobar sus calidades morales y ejercer dentro de la misma los roles que tradicionalmente se les han asignado a las mujeres Luis Osvaldo Barrantes Barrantes et al. “Política Social, Beneficencia y Abandono de Niños en Costa Rica (1890-1930)”. (Tesis de Licenciatura en Historia Universidad de Costa Rica, 1995).

necesario para educar a los niños “correctamente.”<sup>244</sup> Un ejemplo de esta visión lo encontramos en “El Misterio Sexual” presentado en el Congreso de la Mujer de 1938, en el cual se indica que “Es el hogar bien constituido, escuela sublime donde se cristalizan los mejores afectos, donde se enseñan la disciplina, la devoción y se prepara a soportar las mismas angustias y hasta miserias, bajo el palio esplendente del amor maternal.”<sup>245</sup>

En este sentido, el mal comportamiento de los hijos reflejaría mucho de lo que son sus hogares y la educación recibida por sus madres. A estas últimas se les advertía sobre el riesgo de dejar “esta formación a la calle, a la taberna”<sup>246</sup> Estas reflexiones van más lejos que un simple recordatorio perenne para que las mujeres atendieran su hogar y dedicaran parte de su tiempo a educar a sus hijos dentro de los cánones establecidos por el Estado y la Iglesia, en virtud de que sus hijos no se viciaran por los males que atañen a la sociedad.<sup>247</sup>

La educación a los hijos es, desde la óptica aquí analizada, parte fundamental de los espacios de interacción que debían asumir las mujeres, no así el tema de la educación de sus hijas, lo cual tiene sentido dentro de la construcción del patriarcado y la Iglesia, y desde la óptica liberal. En síntesis, la

---

<sup>244</sup> Cubillo. *Mujeres ensayistas e intelectualidad de Vanguardia en la Costa Rica de la mitad del siglo XX*, 33

<sup>245</sup> Cubillo. *Mujeres ensayistas e intelectualidad de Vanguardia en la Costa Rica de la mitad del siglo XX*, 34

<sup>246</sup> Rodolfo Castaing “Nuestras madres”. *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1950, 3

<sup>247</sup> Esta idea es compartida por Gregorio Quesada en su artículo “Madres”, el cual asigna el tema de la educación de los hijos como una de las funciones de las madres las cuales deben de brindar una educación de bases espirituales.

importancia de educar a las mujeres radica en su función futura de formar un hogar y educar a sus hijos.

Asimismo, la formación de las hijas debe estar acompañada de un cuidado de su dignidad y reputación, con un claro énfasis en evitar que ellas creen vínculos afectivos con personas que socialmente no cumplieran con el orden y los valores establecidos desde la subjetividad de los grupos de poder. En tal sentido, Oviedo señalaba a las mujeres que:

“La responsabilidad pesa sobre las madres y si sus hijas se pierden es su culpa es de ellas y nada más de ellas porque son las llamadas a dar el buen consejo a evitar las malas compañías, a vigilar que no tengan novios por pasatiempos ni mucho menos novios de calle que nunca llegan a la casa y por consiguiente los padres no pueden saber si son personas de confianza o lobos feroces cubiertos con piel de oveja que andan tras la flor de la virginidad, para luego dejarlas abandonadas.”<sup>248</sup>

Pero el deber de “formación” y cuidado de sus hijos e hijas no se encuentra limitado a la infancia, pues a la madre se le asigna una tarea vitalicia. En tal sentido, resulta reveladora la posición expresada en el artículo “Mami, por favor, no me dejes” de Idelfonso de la Inmaculada,<sup>249</sup> en el cual el autor indica: “Antes cuando era pequeño me tenías en tus brazos. Ahora que más lo necesito

---

<sup>248</sup> Joaquín Oviedo “Un consejo a la madre!”. *Eco Católico*, 5, agosto, 1934. Tomo VII, N° 6, 83

<sup>249</sup> Idelfonso de la Inmaculada “Mami, por favor, no me dejes” *Eco Católico*, 9, agosto, 1964, 149-150

moralmente, ¿por qué no me los ofreces? ¿Por qué no me escuchas con paciencia?.<sup>250</sup>

Es palpable la presencia de un “reclamo de abandono” a la madre al no darle la atención que el hijo requiere. Como consecuencia de ese acto responsabiliza a su madre de sus actuaciones, además de ejercer dentro de su retórica una demanda de perfección. Incluso, la recriminación a la madre, y sus deberes sociales, llevan al autor a afirmar que “Puedo ser un ángel o un criminal. La responsabilidad principal caerá sobre mí, pero en gran parte dependerá de lo que me enseñes, de tus sacrificios, de tus correcciones y hasta de tus oraciones. Procura que yo no vea ningún defecto en tú vida.”<sup>251</sup>

Al respecto, la visión de la madre dentro de una función social tiene un referente patriarcal, tal como queda de manifiesto con el estudio del pediatra D. W. Winnicott sobre “la madre suficientemente buena”, que la caracteriza como la que “conoce instintivamente, por empatía, cuáles son las necesidades de su hijo o hija y adapta su conducta para poder satisfacer estas necesidades según se van desarrollando y manifestando.”<sup>252</sup>

Con ocasión de la celebración del Día de la Madre, la proliferación de artículos para rendirles homenaje se convierte en una excusa perfecta para

---

<sup>250</sup> Idelfonso de la Inmaculada “Mami, por favor, no me dejes” *Eco Católico*, 9, agosto, 1964, 150

<sup>251</sup> Idelfonso de la Inmaculada “Mami, por favor, no me dejes” *Eco Católico*, 9, agosto, 1964, 150

<sup>252</sup> Christine Everingham. “*Maternidad: autonomía y dependencia. Un estudio desde la psicología*”. (España: Editorial Narcea), 24.

recordarle cuál es su función en la sociedad y en el hogar y su misión con los hijos.

En el caso de los periódicos de la Iglesia Católica, tanto los artículos como las imágenes realizan una evocación a María como ejemplo a seguir para el ejercicio divino de la maternidad. Ese don divino también incluye el arte de cómo educar a los hijos, para lo cual debe plantearse una madre que siga el modelo de María. Por ejemplo, se indica “¿Qué haces vosotras madres con nuestros hijos? El primer deber vuestro es suministrarles aliento. Y he aquí que María nos sustenta con la dulce leche de sus inspiraciones, de sus consejos y mociones.”<sup>253</sup>

Además de los roles de protección social, ejemplo de vida y mujer proyectada en la Virgen María, a la madre se le convierte en mediadora entre hijo y padre “si alguna vez se enoja contra aquél.”<sup>254</sup> Es decir, la madre es educadora en valores sociales, en cuidado, en reglas sociales y como punto de mediación en caso de disciplina (ejercida por el padre), pero hay un énfasis en ubicarla como educadora de la moral cristiana de los hijos para mantener incólume el baluarte social que significa la familia. Así, no son de extrañar los ejemplos bíblicos que sustentan esta afirmación cristiana de la familia como base del hogar y María como el ejemplo a seguir para que sus hijos sean educados y se desarrollen con valores morales y cristianos de la Santa Madre Iglesia.

---

<sup>253</sup> M.CH.R “Que todos aprendan a recurrir a la madre de dios, como madre también nuestra” *El Mensajero del Clero*, abril, 1934, 466.

<sup>254</sup> M.CH.R “Que todos aprendan a recurrir a la madre de dios, como madre también nuestra” *El Mensajero del Clero*, abril, 1934, 466-67.

Por tanto, el rol de la mujer como educadora de sus hijos e hijas, y de los niños(as) en el caso de ser docente, estaba enmarcado dentro de una visión liberal (educar a los futuros ciudadanos y las futuras madres), patriarcal (sumisa ante el padre y limitada a roles de protección y cuidado) y religiosa (reproductora de la moral cristiana).

Se denota la ausencia paterna en esta labor, haciendo que todo el peso y la responsabilidad de la educación de los hijos se encuentre en los hombros de las madres. Como establece Cubillo, el cuidado infantil exige sacrificios personales que motivan al patriarcado a valerse "...de la presunta existencia de un "instinto maternal" y unas inclinaciones vocacionales "completa" y "naturalmente" satisfechas por procrear y cuidar y las actividades domésticas relacionadas."<sup>255</sup>

## **6. La maternidad en el espejo de los hijos**

La construcción de la maternidad en los medios impresos se manifiesta no sólo en artículos de opinión y anuncios, sino que también se expresa mediante manifestaciones como los poemas dedicados a las madres con ocasión de su día. Estas manifestaciones brindan información relevante en tanto visibilizan un aparato ideológico y de estructura mental en relación con las ideas y creencias de los hijos sobre el tema de la madre y la maternidad, además de lo que estas simbolizan en su vida y cómo el Estado o la religión pueden influir en ellos es

---

<sup>255</sup> Yadira Calvo. *La aritmética del patriarcado*. (San José, Costa Rica: Uruk Editores 2013), 146.

decir, en estos textos se puede encontrar la conceptualización de la madre en el espejo de los hijos, en tanto,

“desde la dimensión de la propiedad, la mujer no pertenece, otros deciden por ella: los hombres, cada hombre importante en su vida, la madre, el padre, los parientes, los hijos y las hijas, las instituciones (políticas, civiles, eclesiales, militares), la sociedad, los dioses, la naturaleza. La propiedad se ciñe sobre la mujer y, en ese sentido es *ser-de-otros*”<sup>256</sup>

En este sentido, un referente de la construcción conceptual de la Madre puede ser analizado desde la construcción de la madre como la espina medular emocional de los hijos y la familia, educadora de los futuros ciudadanos y, por último, como ser vital, cuya ausencia (muerte) genera una reacción de orfandad.

En la línea de “emocional”, se denota, como es una constante en los textos, la construcción de la madre con un énfasis en las emociones y el amor,<sup>257</sup> un referente es el poema de Emilio Castelar, quien indica: “Hay un ser que puede dulcificar todos nuestros dolores, que puede destruir todas nuestras tristezas: La Madre. Dios nos la ha dado para poner una gota de miel con sus puros besos en el acíbar de la vida.”<sup>258</sup>

---

<sup>256</sup> Marcela Lagarde, *Género y Feminismo: Desarrollo humano y democracia* (Madrid: horas y HORAS, 1996),

12

<sup>257</sup> Esta construcción, se refleja en otro poema que indica “...es de los nombres el que más vibra llega hasta la última fibra del corazón de los hombres suena con tanta dulzura, no hay amor más hermoso en el mundo que el amor santo y profundo de una madre es como el aroma de las flores más dulce que la miel porque Dios hizo con él la gloria de su sonrisa. Ver: Rodolfo Castaing “*Madre*”. *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1945, 8.

<sup>258</sup> Emilio Castelar “*Madre*”. *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1956. 4.

Como puede apreciarse en el anterior texto, la madre se reconstruye desde el discurso de los hijos como eje emocional, estableciendo su rol afectivo natural “porque lo lleva muy fijo de su sangre en cada gota.”<sup>259</sup> Igualmente, Severo Catalino establece que la madre representa “¿Recordáis la ternura con que aquella mujer que os acariciaba, estrechaba vuestras manos infantiles e imprimía... sus labios en nuestra frente candorosa? ...¿Recordáis cuántas veces enjugaba solícita vuestro llanto.”<sup>260</sup>

Son muchos los artículos que se asemejan. Prueba de ello son los calificativos de dulzura, sacrificio, bondad, amor, rosa, entre muchos otros; este poema habla del perdón abnegado de las madres para con sus hijos, y de su lealtad en amor que siente por los hijos: “Todo cuanto haga está bien, nada en ella es criticable, porque nunca es implacable y sabe ceder también si se impone la razón, o si adivina el dolor conque (sic) está hiriendo tu amor con su tenaz obsesión.”<sup>261</sup>

Como complemento a estas ideas, el autor nos marca las etapas por las que deben pasar los hijos en las diversas formas de mostrar su afectividad y la creación del vínculo con su Madre.

“Amor profundo...por la vida de sus hijos...por eso amor que no engaña y que en su dolor no agota, ni la ingratitud del hijo, porque lo lleva muy fijo de su sangre en cada gota. Quiérela mucho de niño, mucho más de adolescente y que sea como

---

<sup>259</sup> Ramiro Lozano “Amor de Madre”. *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1956, 7.

<sup>260</sup> Severo Catalino. “La Madre” *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1956, 7.

<sup>261</sup> Ramiro Lozano “Amor de Madre”. *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1956, 7



en torrente, ya de adulto ese cariño, porque sólo así se paga tanta abnegación”<sup>262</sup>

La madre es un motivo que permite expresar a los hombres sus emociones respecto a la madre. En primer lugar, porque la estructura patriarcal facilita el acceso de los medios a los varones y, en segundo lugar, porque la valorización de la madre obtiene mayor relevancia al ser construida por los “ciudadanos” formados por esas mujeres que desde su discurso sostienen y expanden la idealización de la maternidad. Esto es reiterado por las pocas intervenciones de mujeres con respecto a los poemas. Es constante, en los diversos discursos en la prensa escrita, la manifestación de emociones de afecto y ternura hacia las madres. En este sentido, resulta clarificador cuando un autor indica que “Por eso de mi garganta brota como bendición el nombre que me da aliento y me llena la razón y que mis labios pronuncian como una bendición,”<sup>263</sup> en tanto es reiterada la relación existente entre la madre y la expresión del afecto.<sup>264</sup>

Como se argumentó anteriormente, los textos o poemas permiten a los autores masculinos, la expresión de afectos y sentimientos que, de otra manera, el sistema patriarcal no les permitiría dar a conocer públicamente, sin que esto pudiera verse inapropiado. Se convierte así el Día de la Madre en la fecha justificante para este motivo. Al mismo tiempo, estos escritos refuerzan el rol

---

<sup>262</sup> Ramiro Lozano “Amor de Madre”. *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1956, 7

<sup>263</sup> “En el día de las madres”. *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1953, 12.

<sup>264</sup> Un texto representativo es: “Pronunciar el nombre madre, es de los nombres el que más vibra llega hasta la última fibra del corazón de los hombres suena con tanta dulzura, no hay amor más hermoso en el mundo que el amor santo y profundo de una madre.” Ver “Madre”. *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1945, 6( Nombre del autor ilegible)

materno asignado por el patriarcado: la mujer afectuosa, tierna, comprensiva y siempre presente, sin obviar su rol familiar, en tanto la madre “es el símbolo de la felicidad y mensajera de la armonía en la familia”<sup>265</sup>

En otros textos, además de reforzar el rol afectivo, se establecen vínculos con lo religioso<sup>266</sup> pues se indica que la madre es una “mujer que tiene algo de Dios por la inmensidad de su amor y mucho de ángel por la incansable solicitud de sus cuidados,”<sup>267</sup> otorgándole el poder divino para bendecir.”<sup>268</sup> Incluso, es común la comparación con la Virgen María, refiriéndose a ella como madre divina de todos y todas, por ejemplo, en un texto se indica: “Oh amantísima María! Yo te pido adorada madre mía la gracia de que eres llena, y que elijas toda pena, y que colmas de alegría a tus siervos.”<sup>269</sup>

Asimismo, la parte religiosa se enmarca dentro de la educación que deben de dar las madres a sus hijos (as), debido a que ellos ven en sus madres la persona que debe de inculcar la fe en ellos (as). Para Emilio Castelar Dios le ha dado su madre para ponerla como gota de miel y de luz “Dios ha querido que sus

---

<sup>265</sup> José Ángel Huertas “A la Madre”. *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1956, 9.

<sup>266</sup> Resulta referencial el texto “A la Madre”, indica: “Oh dulce y mil veces bendita palabra que pronunciamos con orgullo “MADRE”, 9.

<sup>267</sup> Ramón Ángel Jara. “Madre”. *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1953, 9.

<sup>268</sup> Esto se refleja en el siguiente texto “Su injusto abandono, sus noches de olvido que al ver la sonrisa del ángel dormido bendice dichosa su maternidad.” Véase Rosario Sansores. “La Madre”. *Eco Católico*, 07, octubre, 1932, 239.

<sup>269</sup> Juan A Sánchez “Madre Mía” *Eco Católico*, 02, octubre, 1932. Tomo III, N° 23, 367

manos, plieguen nuestras manos para las primeras oraciones.....ángel de la guarda ante vicisitudes que inspira el pensamiento del bien.”<sup>270</sup>

Siguiendo la misma línea discursiva, Miguel Peña indica, hablando sobre su madre:

“Protégela Señor, porque siendo tan buena, tiene la pureza de los rayos de la luz. Porque al igual que Tú, ella calma las penas, llevando en sus hombros, de mi vida, la cruz. Atiéndela Señor con tu dulzura infinita, no permitas que un día se aparte de mi lado, y si ha de marcharse...dadle a mi viejecita, la bondad y dulzura que ella me ha brindado.

Y quírela Señor.... ¡Quiérela como yo la quiero, sobre todo lo que el mundo pueda dar! porque ella es de la noche el lucero, y es la estrella gigante,...que me enseñó a rezar.”<sup>271</sup>

En el anterior texto, se eleva (a diferencia de los otros textos) a un plano más espiritual, debido a, que es una oración para pedir la protección de su madre, como intercesora ante Dios y, al mismo tiempo, pide a Dios por ella.

Además de los roles afectivos y la interrelación religiosa, los textos escritos en homenaje a la madre presentan una tendencia para conceptualizarla y valorarla desde por rol de educadora de futuros ciudadanos y futuras esposas de los ciudadanos.

La educación de una madre trasciende la formación académica, en tanto impulsa desde los valores afectivos. En esta línea, un autor escribe: “Yo no sabía mirar, lo aprendí al ver tus ojos. Yo no sabía besar, tu boca me enseñó. Yo no

---

<sup>270</sup> Emilio Castelar. “Madre”. *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1956, 4

<sup>271</sup> Miguel Peña Hernández “Madrecita” *Diario de Costa Rica*, 15, agosto , 1953, 12.

sabía abrazar, tus brazos me estrecharon”<sup>272</sup>. En este texto, su autor nos revela que la madre se convierte para sus hijos en su primera mentora. Desde un punto de vista biológico, de ella aprendió a desarrollarse social y emocionalmente, así como a construir vínculos afectivos, como lo es un beso y un abrazo. En relación con lo anterior, esta labor enardece algunos de los corazones de los hijos que escriben en la prensa para rendir tributos a sus madres tal y como se expresa en el poema que aparece a continuación.

“Qué bella es la madre  
pero la madre buena...  
La madre que tiene a sus hijos del alma  
como su tesoro...  
y como tales gemas,  
los cuida, los pule y los brilla  
y engarza el oro puro de su personalidad.  
La madre mala...  
que tiene a sus hijos como afrenta  
y carga o como señuelo en lo mercantil  
no es bella ni buena.  
ni es madre  
que sólo es hiena”<sup>273</sup>

En el anterior texto, se refleja el peso social asignado sobre el rol materno y la formación de los hijos, en tanto la participación de la madre constituye el elemento que determina el futuro, bueno o malo, de sus hijos y, por este motivo,

---

<sup>272</sup> D D D DD. “Perdón” *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1943, 11. (seudónimo quizás)

<sup>273</sup> Sin autor. “Madres” *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1953, 12.

se le asigna un rol de buena madre o mala, según los éxitos sociales<sup>274</sup> y formación de valores que tengan ellos y ellas.<sup>275</sup>

Por último, el tema de la muerte en la construcción poética de la maternidad es parte de los versos que se escriben durante la época de estudio. Estos por la pena de haber perdido a su madre, a quienes recuerdan en las estrofas de versos que se publican en el “Diario de Costa Rica” a manera de tributo a las madres ausentes y canal de desahogo que utilizan los hijos para conmemorar a la madre en su día, expresando las necesidades afectivas y emotivas de los hijos que pierden a este ser “Al abandonar el mundo, me dejaste solo y huérfano Pero me diste la luz. Que hoy ilumina mis versos.”<sup>276</sup>

En este mismo sentido, en el periódico “Eco Católico” del año 1932, Juan de Dios Peza indica que “La muerte tras de sí lleva al olvido y aún te recuerdo. La muerte no ha destruido tu imagen mientras respire madre mía no has de morir jamás. ¡Mi gloria un tiempo fuiste, será mi culto ahora!”<sup>277</sup>

---

<sup>274</sup> La madre, según el siguiente autor, establece en su mente como “su hijo sería héroe, gallardo y valiente acaso un artista de fama mundial”. Ver DDD “Deja de ser y amar”. *Eco Católico*, 07, agosto, 1932. En la columna llamada “La Madre” se escribió el poema “Deja de ser y amar”. Autor DDD., 11

<sup>275</sup> En relación a este tema, resulta revelador el texto recitado en la fiesta la Madre por el niño Mario Johanning Fernández en el colegio los Ángeles, el cual dice Tú me formaste bajo la sombra de Dios, bondadosamente juntaste mis manitas frente a la imagen de la virgen María, la más sublimes de las madres, y juntos oramos fervorosos para pedirle bendiciones y dichas. Ver *Eco Católico*. 07, agosto, 1932. En la columna llamada “La Madre” se escribió el poema “Deja de ser y amar”. Autor D D D DD. 11

<sup>276</sup> En línea narrativa se mantiene en el poema llamado “La imagen de mi madre” ver Oscar Fuentes “La imagen de mi Madre” *Diario de Costa Rica*, 14, agosto, 1955, 3 y en el texto de Severino Catalino que indica “...aunque la muerte la arrebate, la madre no deja nunca de existir para vosotros, los que tenéis corazón y sentimiento.” (Ver: Severino Catalino. “La Madre” *Diario de Costa Rica*, 15 de agosto de 1956, 7)

<sup>277</sup> Juan de Dios Peza “A mi madre” *Eco Católico*, 7, agosto, 1932, 239

Sin embargo, el lazo de la muerte se entreteje con la expresión de afectos, por ejemplo, Jorge Soto Saborío<sup>278</sup> escribe a su madre muerta "...que tú eres el amor de mis amores, tú eres la dueña, la dueña de mi vida, eres mi madre y eres amor mío". Así mismo, Oscar Fuentes indica que "le llevo grabada en mi pecho, su risa minuto a minuto me hiere su recuerdo, en su noches llenas de mortales ansias, sueño con el brillo de su cabellera, sueño con la seda de sus manos blancas."<sup>279</sup>

Como podemos observar, por medio de los ojos de los hijos que escribieron poemas para agasajar a las madres en su día, la maternidad se construye como una fenómeno social, cultural y religioso que ha invadido el ámbito de lo privado de la mujer; le ha trazado los caminos por los que debe de guiarse para que su conducta no sea contraria al orden social y espiritual; por el contrario, que en ella se geste todo lo bueno para su familia, para criar a sus hijos y para que sus hijos se miren en ella y encuentren el buen ejemplo. No obstante, la influencia de una educación patriarcal sometida al mando divino, hace que los hijos en sus escritos refuercen esas ideas preconcebidas y no se cuestionen ese orden social.

Por el contrario, se descubre en la maternidad el don divino de ser mujeres (tener hijos) y dar gracias a Dios por ello con el objetivo de lograr hijos con una conducta intachable, con valores morales y cristianos bien definidos, como lo

---

<sup>278</sup> Oscar Fuentes "La imagen de mi madre". *Diario de Costa Rica*, 14, agosto, 1955, 3

<sup>279</sup> DDD. "Perdón" *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1946, 11.

plantea Alvarenga en relación con un ensayo de Yolanda Oreamuno, la autoafirmación fémica es construida a partir de “la mirada masculina.”<sup>280</sup>

Con respecto a lo anterior se puede decir que los poemas analizados son en su mayoría de autoría masculina, por tanto, su interpretación es vista desde su poder, los cuales mediante el uso de la tinta y la prensa sirvieron de escaparate para definir la maternidad a través de los “atributos” que la sociedad les somete.

Siendo así, toda la construcción de la maternidad en el mundo de lo simbólico es reafirmada por una mirada masculina que reproduce los estereotipos patriarcales impuestos por las estructuras de poder (Iglesia y Estado) y los medios de comunicación.

## **7. Maternidad, ciudadanía y nación.**

Al establecer un análisis de la maternidad y la construcción de la celebración del Día de la Madre, es necesario realizarlo desde las aristas de estos dos elementos con respecto al proyecto de los sectores hegemónicos, el patriarcado, la formación-consolidación del Estado-Nación y, en términos de Althusser<sup>281</sup>, los aparatos ideológicos del Estado.

La construcción de la maternidad dentro del desarrollo de los aparatos ideológicos del Estado, resulta relevante en tanto, como afirma Althusser;

---

<sup>280</sup> Patricia Alvarenga Venutolo. *Identidades en disputas*, 94.

<sup>281</sup> Louis Althusser, *Ideología y aparatos ideológicos del Estado* (notas para una investigación). En: *La filosofía como arma de la revolución*, (México D.F, Siglo XXI, 1989)

“los aparatos ideológicos del estado funcionan de manera preponderantemente ideológica, pero secundariamente de modo represivo, aunque sea sólo en casos extremos y suave, disimuladamente e incluso simbólicamente. (No existe un aparato puramente ideológico) Las iglesias y las escuelas “educan” con métodos apropiados y con sanciones, exclusiones, selecciones, etc. También la familia y también el aparato ideológico del estado cultural (la censura, por ejemplo, para no mencionar otra cosa).”<sup>282</sup>

Por lo anterior, a continuación se analizar la construcción de la maternidad en el contexto de una sociedad patriarcal, con determinados modelos económicos y políticos defendidos por la clase dominante y como integrante del aparato ideológico del Estado<sup>283</sup> (en las aristas de la familia y la educación) dirigido a conservar los roles de género y la estructura política (hombres ciudadanos y mujeres limitadas a la formación de los futuros ciudadanos), social y económica.

Para el caso costarricense, la consolidación del Estado Nación de mediados del siglo XIX, con la Campaña Nacional y con el impulso determinante del Estado Liberal a mediados del siglo XX, la relación maternidad y Estado Nación se encontraría plasmada en los siguientes elementos: a) la construcción del matrimonio y la maternidad como instituciones de control del Estado y la Iglesia, b) la reconceptualización de la madre desde el Estado Liberal y el proyecto de ciudadanía, c) el avance del proyecto educativo y la inserción de la mujer como

---

<sup>282</sup> Louis Althusser, Ideología y aparatos ideológicos del Estado (notas para una investigación). En: La filosofía como arma de la revolución, (México D.F, Siglo XXI, 1989), 190.

<sup>283</sup> Althusser afirma que: “ninguna clase puede detentar durablemente el poder del estado sin ejercer al mismo tiempo su hegemonía sobre y en los aparatos ideológicos del estado”. Louis Althusser, Ideología y aparatos ideológicos del Estado (notas para una investigación). En: La filosofía como arma de la revolución, (México D.F, Siglo XXI, 1989), 191.



alumna de primaria o secundaria (con el Colegio de Señoritas) y su inclusión como docente, d) el avance de la maternidad científica como posición social promocionada por médicos, el Estado y sectores sociales diversos y, por último, e) el papel de la prensa como promotora de una nueva conceptualización de la mujer y la maternidad.

Como ejemplo podemos encontrar en el periódico “Diario de Costa Rica”, en el año de la institucionalización del Día de la Madre, la relación entre madre, Dios y la misión divina, así pues, se le dice a las mujeres que “Haciendo útiles a la patria y la sociedad cumplir la santa misión de Dios aquí en la Tierra...La mujer como madre es un símbolo porque en ella mitiga el amor, reside el amor que mitiga el dolor, amor que perdona que ensalza, mujeres útiles a la sociedad.”<sup>284</sup>

Se puede afirmar, que “la familia es entonces vital en la constitución de una cultura hegemónica y esa es una de las razones por las que la cultura cívica se mueve en la dirección del hogar estableciendo un parangón entre hogar y república. En el espacio del hogar, la dimensión sagrada y la secular se entrelazan para formar el “santuario de la república”, es decir el lugar de formación de ciudadanos habitado por la mujer virtuosa por lo que las mujeres deben educarse “para que cumplan mejor las obligaciones que la naturaleza ha dedicado a su ciudadano.”<sup>285</sup>

---

<sup>284</sup> A.R y S. “El día de la madre”. Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1933, 5  
<sup>285</sup> Alvarenga, Identidades en disputas, 32

Estos pronunciamientos son más evidentes en las fuentes primarias provenientes de la Iglesia, como es el caso del “Eco Católico”, en el cual, justo un año después de la publicación antes mencionada, se dice que “Algunas madres prohíben a sus hijos asistir a clases de religión. Alegan que eso para qué les sirve. No sirve para el que ha perdido la fe, al que vive en vicios,”<sup>286</sup> esta es una relación fundamental en el discurso de la maternidad y la ciudadanía.

Por tanto, la madre es ante todo, formadora de ciudadanos,<sup>287</sup> pero esa formación adquiere importancia en tanto sea sustentada con los valores de la Iglesia, ciudadanía y fe como parte de la nación y la religión. Por este motivo, a nivel familiar, la Iglesia le pide a la sociedad

“luchar por crear en ella „la convicción del deber doméstico” y hacer de la familia una vida integralmente cristiana, la familia como familia y sociedad natural instruida por Dios debe rendirle tributo, fe y adoración. La imagen de Cristo debe estar en el hogar. Amor conyugal es símbolo del amor de Cristo, la esposa y los hijos sujetos al marido y al padre, como la iglesia está sujeta a Cristo.”<sup>288</sup>

La madre, construida desde estos discursos, es reducida a ser sujeto dominado por los hombres (esposo e hijos), pero aun así, rescata su papel como formadora de ciudadanos. Incluso, la Iglesia y sus redes de organización, no

---

<sup>286</sup> Gregorio C Quesada “Madres”. Eco Católico, 08 de enero de 1933, 53

<sup>287</sup> Alvarenga sintetiza esta visión con lo siguiente “la mujer entregada a los hijos, al hogar, realiza una labor cívica dedicando su vida al cuidado y a la formación de los futuros ciudadanos.” Ver: Alvarenga, *Identidades en disputas*, .31

<sup>288</sup> Presbítero Secretario General de la Acción Católica “La crisis de la familia” *El Mensajero del Clero*, Abril, 1951, 187.

dejaron la formación de las madres a un discurso, pues para finales de la década de 1930 se pedía que “la Acción Católica, lejos de dejarla o abandonarla, la ha de emplear en sus influencias y en sus medios, en el restablecimiento de la familia y la sociedad cristiana.”<sup>289</sup>

Sin embargo, la construcción de la maternidad no sólo se redujo al ámbito religioso; el Estado también tuvo un papel activo con el proyecto liberal que asumió a la mujer como formadora de ciudadanos en valores vitales para la convivencia y como ejemplo de virtud social; “aunque la mujer no es considerada ciudadana, tiene un papel significativo en la constitución de la ciudadanía...la mujer entregada a los hijos, al hogar, realiza una labor cívica dedicando su vida al cuidado y a la formación de los futuros ciudadanos.”<sup>290</sup>

Lo anterior es coherente con lo expuesto en el libro Identidades en disputas: Las reivindicaciones del género y la sexualidad en la Costa Rica de la primera mitad del siglo XX<sup>291</sup> de Patricia Alvarenga se analizan los cambios y continuidades en la estructura jerárquica en la “modernización” del Estado o inclusión de factores de cambio en la sociedad a través de diferentes actores sociales y sus roles en esta desde el discurso hegemónico.

---

<sup>289</sup> Joaquín Azpiazu. “Acción Católica de la Mujer” *Mensajero del Clero*. Enero, 1937, 1538

<sup>290</sup> Alvarenga, *Identidades en disputas*, 31.

<sup>291</sup> Patricia Alvarenga Venutolo. *Identidades en disputas: Las reivindicaciones del género y la sexualidad en la Costa Rica de la primera mitad del siglo XX*. (San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica 2012).

Como lo señala la autora, la mujer concebida como ciudadana tiene lugar para entonces en su virtud de ser madre, lo cual le brinda más deberes que derechos, pero la involucra y le da un nivel superior en el ámbito público “aunque la mujer no es considerada ciudadana, tiene un papel significativo en la constitución de la ciudadanía la mujer entregada a los hijos, al hogar, realiza una labor cívica dedicando su vida al cuidado y a la formación de los futuros ciudadanos”<sup>292</sup>. Con ello se observa la visión patriarcal en el hecho de ser madre y su rol en la sociedad, subyugando a la mujer al hogar y en especial en la crianza de los hijos-ciudadanos de la patria.

Para la autora, deslindarse de los parámetros establecidos alrededor de la mujer es difícil; sin embargo, a nivel del tema de la familia coincide en que es un espacio que se le ha asignado a la mujer en la conformación de la identidad femenina y lo sublime de su labor en este espacio. Como se pone de manifiesto en este trabajo, el tema de la maternidad y la familia son atributos de la femineidad reforzados por una construcción social desde una cultura hegemónica a través del Estado, la naturaleza o biología de la mujer y la estructura espiritual por medio de la religión y la Iglesia como entes legitimadores de la mujer; apoyados por un aparato coercitivo aliado del proyecto liberal como lo fue la educación en temas relativos al “deber ser” de la mujer.

---

<sup>292</sup> Alvarenga, *Identidades en disputas*, 31

Los movimientos de izquierda le confieren un mismo lugar a la mujer y La maternidad al recurrir a sus necesidades para justificar sus luchas, como lo hizo Luisa González para convocar a las mujeres a participar de un movimiento contra el alza de los precios “somos las mujeres quienes directamente afrontamos las congojas del hogar como esposas, como hermanas, como madres.”<sup>293</sup> Esto refuerza el binomio patriarcal mujer-hogar.

Con este tipo de discursos de la izquierda, queda claro que no se apartaban completamente de la visión hegemónica de que la mujer pertenece al hogar. Por el contrario, esta posición servía como elemento fundamental para convocar la participación política de las mujeres reafirmando su papel tradicional en la sociedad.

Por otra parte, la izquierda se vio en la necesidad de matizar sus conceptos sobre la mujer e integrarla más a otros ámbitos de acción o lucha más allá de lo doméstico “Sus intelectuales reaccionaron en contra de las transformaciones identitarias femeninas que trascienden su integración a la vida laboral, intelectual y sindical.”<sup>294</sup>

De acuerdo con lo anterior, se pueden encontrar el uso de referencias a señoras de la sociedad costarricense como guías a seguir por parte de las demás mujeres, así pues, se destaca a “Doña Emilia Cortés de Sánchez dama social de

---

<sup>293</sup> Alvarenga, *Identidades en disputas*, 139

<sup>294</sup> Alvarenga, *Identidades en disputas*, 143

Heredia cuyo hogar modelo de virtudes, ella guía en la fortaleza de su espíritu y bondad que mana de su amor.”<sup>295</sup>

Asimismo, con la formación ciudadana se impulsa una construcción de la relación entre la maternidad y la historia patria; por ejemplo, nuestro héroe nacional (Juan Santamaría) y su último deseo hacia la madre: “Yo iré, sólo les recomiendo que no se olviden de mi madre. Es un glorioso momento, nuestro héroe nacional convirtiese también en el héroe del sentimiento. Sus palabras que cristalizaron sus mejores afecciones. En ese (ilegible) el recuerdo de su madre a quien debía su existencia... (amor filial).”<sup>296</sup>

El Estado fortalecerá esta relación desde la educación para las madres, en tanto “significaba pues fortalecer las instituciones republicanas (...) en la medida en que a través de ella se formaría a los niños en los valores cívicos y morales propios del liberalismo, que los convertiría en ciudadanos buenos y respetuosos del orden social.”<sup>297</sup>

Por supuesto, que a mayor representación de la mujer como bastión social de los valores y la formación ciudadana, diversas organizaciones de mujeres inician luchas para un mayor papel social y político de las mujeres, así pues, en relación al grupo Acción de Mujeres Costarricenses, (AMC)

---

<sup>295</sup> Vicente Casas Castañeda “Los ojos de mi madre”. *Diario de Costa Rica*, 15, agosto de 1934, 4.

<sup>296</sup> Luis Felipe González “Juan Santa María y el culto a la madre” *Diario de Costa Rica*, 14, agosto, 1940, 5.

<sup>297</sup> Virginia Mora Carvajal, *Rompiendo Mitos y Forjando Historia: mujeres urbanas y relaciones de género en Costa Rica a inicios del siglo XX* (2003), 140.

“La vinculación mujer-familia y mujer-madre, es notoria de la AMC. Especialmente en la década del cincuenta, pero también más allá de esta, la ecuación mujer-hogar-ciudadanía resulta indispensable no solo para explicar, sino incluso para justificar la participación femenina en la vida política.”<sup>298</sup>

Es relevante destacar el siguiente mensaje de la División de representantes del Comité de Cooperación de la Comisión Interamericana de Mujeres, el Centro Femenino de Estudios, la mesa redonda Panamericana del Juzgado Tutelar de Menores y de la Comisión sobre Alcoholismo<sup>299</sup>

“y así saber si solo damos hijos al mundo o si también estamos cumpliendo con nuestra especialísima misión de formadores de hombres, si cuidamos todos los pasos de nuestros hijos si los hemos amado con hechos, comprensión, aceptación y ternura y no sólo de palabra. si estamos formando personas de bien moral y profesionalmente por nosotras mismas, por el hogar de afecto equilibrio y seguridad que le brindamos, o estamos dejando esta formación a la calle, a la taberna, al medio sin control, si en lugar del sacrificio que ha de hacerse para la educación del hijo se sacrifica a este con un trabajo temprano y una trunca formación cultural y si hasta tu madre Patria, en lugar de juzgar y castigar al hombre no formado y de pedirle lo que nunca se le enseñó, le estás proporcionando al niño todos los medios necesarios para completar su formación.

Hecho este examen de conciencia, sabemos por nosotras mismas hasta donde hemos justificado y dignificado nuestra existencia y cuál es el aporte que damos en el presente y para el futuro de la Patria.”

---

<sup>298</sup> Patricia Alvarenga Venutolo. *De vecinos a ciudadanos: movimientos comunales y luchas cívicas en la historia contemporánea de Costa Rica*. (San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica y Editorial de la Universidad Nacional, 2005), 68

<sup>299</sup> Margarita Ortiz de Macaya et al “Hoy ha de ser día de meditación para todas las madres costarricenses”. *Diario de Costa Rica*, 15, agosto, 1956, 4.

Como puede apreciarse, este texto refleja claramente las relaciones de la maternidad construidas por el discurso de grupos hegemónicos y las acciones de grupos de acción social, religiosos y el Estado.

La mujer queda relegada a un papel ciudadano de formadora más que de ciudadana completa; se le achaca una misión divina que, en caso de fallar, provocaría la pérdida de sus hijos(as) y el daño social al Estado, la sociedad y la Nación, al proveer “malos” ciudadanos. En Barrantes<sup>300</sup> se vislumbra el papel de la mujer en suministrar asistencia a los sectores más desprovistos e inculcarles valores morales e higiénicos para civilizarlos y que no transgredan el orden establecido y el desarrollo del país.

Como podemos observar, los periódicos en este caso en particular se convirtieron en importantes difusores ideológicos, impulsores y perpetuadores del *status quo* en la familia por medio del discurso y la ideología impregnada en el mismo. Creando un discurso basado en el orden liberal y eclesiástico patriarcal en cuanto al papel de las mujeres en la sociedad y en sus diferentes roles dentro del hogar para no atentar contra la estructura jerarquizada que existe desde siglos atrás respecto al orden social y moral de la familia.

En este sentido, las publicaciones periódicas analizadas en el presente capítulo son reflejo de los cánones e ideas preconcebidas que se disponen

---

<sup>300</sup> Osvaldo Barrantes Barrantes et al. “*Política Social, Beneficiencia y Abandono de Niños en Costa Rica (1890-1930)*”. (Tesis de licenciatura en Historia, Universidad de Costa Rica, 1995)



públicamente para que las mujeres, madres y esposas sigan fielmente los preceptos cristianos y sociales establecidos para llevar por el buen camino su matrimonio y la educación de los hijos.

Por último, es importante recalcar que, los periódicos tienen un peso determinante en la construcción de una identidad de la mujer con respecto a la maternidad, la familia y la educación de los hijos; esta última categoría trasciende a la conceptualización que los hijos hacen de la maternidad por medio de los poemas que escriben en los diarios nacionales analizados para agasajarlas en el Día de la Madre. Asimismo, los medios de comunicación de alguna forma han ido desvalorizando la imagen de la mujer debido a que utilizan su trascendencia para “marginalizar” a las mujeres de manera consciente o subconsciente para alienarlas a los estereotipos que habitualmente se le han designado.

El análisis realizado en las fuentes primarias permite concluir que la construcción de la maternidad es un hecho cultural cargado de simbolismos y reforzado por el discurso hegemónico del Estado y la Iglesia, en el cual la ilusión de la naturalidad en torno a la maternidad es un fenómeno asumido como práctica social que hace natural que la mujer sea esposa y madre.

Este discurso se desarrolla a partir de los medios de comunicación como lo son los periódicos, los cuales sirvieron como elementos coercitivos tanto del Estado como de la Iglesia para el adoctrinamiento social, cultural y religioso a fin

de reforzar o legitimar los roles de género que fortalecen el patriarcado y sus repercusiones en las mujeres.

Como producto del análisis de los periódicos se visibiliza el tema de la maternidad y el control de las “mujeres” como un elemento fundamental en la construcción de un arquetipo o ideal de sociedad, en la cual las mujeres tienen un papel por su labor como esposa, madre y formadora de una construcción civilista de nación, pero siempre delimitado a los márgenes establecidos por el patriarcado, por lo que los discursos, seculares y religiosos de los periódicos analizados transmiten los roles y estereotipos que refuerzan el aparato ideológico que consagra a la mujer a la familia y al cuidado o crianza de los hijos como deber fundamental e irrefutable.

En el caso de la construcción de la “feminidad” y de la “mujer” desde la mirada de la iglesia, *“el mensaje transmitido a las mujeres por el Eco Católico recalca que, ser para los demás, constituye el destino manifiesto al cual está sujeta irremediabilmente toda mujer desde su nacimiento, por el solo hecho de ser mujer”*<sup>301</sup> lo cual es complementado con el estudio de Alvarenga<sup>302</sup>, demostrando un claro proyecto sociocultural para la reconstrucción de la maternidad y la mujer a partir de la iglesia y el patriarcado.

---

<sup>301</sup> Cora Ferro Calabresse. *Mujer, realidad religiosa y comunicación*. (San José, Costa Rica: APROMUJER, 1993), 65

<sup>302</sup> Patricia Alvarenga Venutolo. *Identidades en disputas*.

Lo anterior se encuentra plasmado en la presente investigación por medio del análisis realizado a los artículos publicados en los periódicos “Eco Católico” y el “Diario de Costa Rica”, en los cuales la mujer y la maternidad se presentan con la característica indisoluble entre lo que es la mujer, la maternidad y la familia como regla fundamental del matrimonio. Lo anterior se sostiene dentro de la retórica del Estado y la Iglesia que las relega al ámbito de lo doméstico, para con ello convertir a la familia en una de las instituciones más exitosas dentro de la construcción del patriarcado.

La maternidad ha sido estudiada desde el ámbito religioso en trabajos como los de Ferro, Alvarenga, Cubillo y Oreamuno. En estos se concluye que sobre la mujer y la maternidad se construye una serie de discursos desde un espacio social y una construcción moderna de la sociedad. En la construcción de esos discursos es común la influencia de la iglesia como un repositorio de diferentes normas, idearios, prejuicios y límites en el cual la mujer está supeditada al hombre, ratificando el principio patriarcal de que “*El hombre nació para ordenar, la mujer para obedecer*”<sup>303</sup>. En este sentido la investigación demuestra el fuerte poder ideológico y religioso que existe sobre el tema maternidad, estos son dados por una serie de parámetros de buena labor de madre y ama de casa, con el propósito de cumplir con su sagrada misión, lo cual se puede observar por medio del

---

<sup>303</sup> Patricia Alvarenga Venutolo. *Identidades en disputas*, 50.

análisis realizado a las fuentes primarias en cada uno de los apartados que contiene el presente capítulo.

### CAPÍTULO III

## LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD Y EL COMERCIO EN LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA MADRE

### 1. Introducción

En el presente capítulo se realiza un análisis de la influencia de la publicidad y el comercio en la Celebración del Día de la Madre en Costa Rica entre el año 1932 (instauración del Día de la Madre como acto oficial) y el año 1964. Esto coincide con la fecha de cierre del “Diario de Costa Rica”, fuente principal para este estudio. La temática será abordada desde 3 ejes: a) productos asociados con el Día de la Madre, b) Representaciones del Día de la Madre en la publicidad y c) Debates sobre la comercialización del Día de la Madre.

El análisis es constituido a partir del estudio de El “Diario de Costa Rica” como fuente primaria, en tanto este periódico es un medio privado y de carácter nacional que desarrolla la publicidad como mecanismo de atracción de capital, que cumple un papel como medio de socialización y reproducción, en tanto los medios masivos de comunicación “ejercen como instancias socializadoras de gran impacto que alcanzan grandes públicos”<sup>304</sup>. La publicidad no sólo se establece como espacio de difusión de productos sino que, en el caso del Día de la Madre,

---

<sup>304</sup> Blanca Valladares. La maternidad y los medios masivos de comunicación. Un análisis de artículos periodísticos y de propaganda. En: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=634163>, 1

es un espacio de difusión cultural, ideológica, política y moral de imágenes, productos y textos sugeridos.

Al finalizar este capítulo, se puede comprender la relación existente entre el ascenso de la publicidad como área de mercado, aumento del poder adquisitivo en el país y los medios de comunicación como origen para la elección de productos a consumir en el Día de la Madre, todo relacionado al patrón de consumo y la construcción de un estereotipo desde este medio de comunicación.

## **2. Productos y servicios asociados con el Día de la Madre**

En este primer apartado se hará un estudio sobre el Día de la Madre de 1932 hasta 1964 y los productos publicitados en el “Diario de Costa Rica”, el patrón de consumo ligado a la mujer y la maternidad y la construcción de la vinculación de esta celebración con la entrega de objetos palpables en calidad de regalos. Esto se enmarca en la construcción de una estructura publicitaria, en los medios de comunicación, que “reproduce estereotipos ya existentes en la sociedad y que reducen a la mujer a un papel erótico o a un papel doméstico,”<sup>305</sup> así como la conexión de la publicidad con el mundo de los deseos o el mundo de

---

<sup>305</sup> Natalia Fernández. *La violencia sexual y su representación en la prensa*. (Barcelona, España: Anthropos, 2003), 21.

lo simbólico, en tanto, “un simple receptor se puede convertir en un consumidor y un deseo se puede convertir en una realidad.”<sup>306</sup>

Es importante acotar que la publicidad y los productos-servicios ofrecidos en la prensa escrita están vinculados con los mitos de la maternidad y la construcción de la mujer-madre en la esfera del patriarcado, como señala Blanca Valladares<sup>307</sup>, la sociedad es la encargada de producir y reproducir en el colectivo invenciones como: el destino de la mujer es ser madre, la mujer es mujer cuando es madre, su misión es tener hijos, las mujeres tienen un instinto maternal y una vocación innata; con estas visiones lo que plantean es la naturaleza biológica de las mujeres y su predestinación a ser madre.

Según Valladares,<sup>308</sup> la sociedad ha sido la responsable de imponer esta retórica en las mujeres. Por tanto, para la autora la maternidad no es algo biológico, y la feminidad no está sujeta a la maternidad. Desde los años de infancia a las mujeres se les sociabiliza para ser madre y al hombre para ser el proveedor, desde este momento las “fuerzas psicológicas” impuestas por la sociedad y la cultura patriarcal operan en el subconsciente de las mujeres, para asumir la maternidad como un hecho real y cotidiano del género.

Este hecho ha permitido que la maternidad esté enganchada a una serie de subjetividades e ideas prejuzgadas acerca de su función y misión de ser madre,

---

<sup>306</sup> Ester del Moral Pérez. “Los nuevos modelos de mujer y de hombre a través de la publicidad”. *Revista Comunicar* (2000): 209. En: [www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801427](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801427)

<sup>307</sup> Blanca Valladares. “Revisión teórica sobre los mitos de la maternidad”. *Revista Ciencias Sociales*, N° 65 (1994).

<sup>308</sup> Blanca Valladares. “Revisión teórica sobre los mitos de la maternidad”.

porque está creada y educada para tener hijos, dado que la naturaleza la ha dotado de cualidades y capacidades para tener y criar hijos.

Establecido el anterior contexto del dominio patriarcal, resulta pertinente la contextualización histórica de la década con la que inicia el estudio (1930) en el tanto dicha etapa se caracteriza por una sociedad costarricense post crisis y depresión de 1929-1930 que afectó duramente a obreros y artesanos<sup>309</sup> y, en menor medida, al sector agropecuario de la Meseta Central en su condición de dueños,<sup>310</sup> con un auge de los movimientos sociales y los cambios socioculturales, producto del proceso de urbanización y la organización política manifestada en la creación del Partido Comunista.

A nivel publicitario,<sup>311</sup> Costa Rica al igual que otros países occidentales desarrolla la publicidad en relación directa con el aumento de periódicos; para el contexto nacional resulta referente la creación de la primera agencia publicitaria Garnier en la década de 1920, adicionalmente en las primeras tres décadas del siglo XX se manifiesta el aumento de los anuncios y bienes-servicios promocionados y la construcción de un consumo diferenciado por poder adquisitivo.

---

<sup>309</sup> Iván Molina y Steven Palmer. *Costa Rica: 1930-1996. Historia de una Sociedad* (San José, Costa Rica: Porvenir, 1997).

<sup>310</sup> Víctor Bulmer-Thomas. *Las crisis de la economía de agroexportación (1930-1945)*. Compilado por Víctor Hugo Acuña. *Las Repúblicas Agroexportadoras* (San José, Costa Rica: FLACSO, 1994).

<sup>311</sup> Virginia Mora. "El desarrollo de las agencias de publicidad". *Revista Reflexiones*, 92, No 2 (1992)



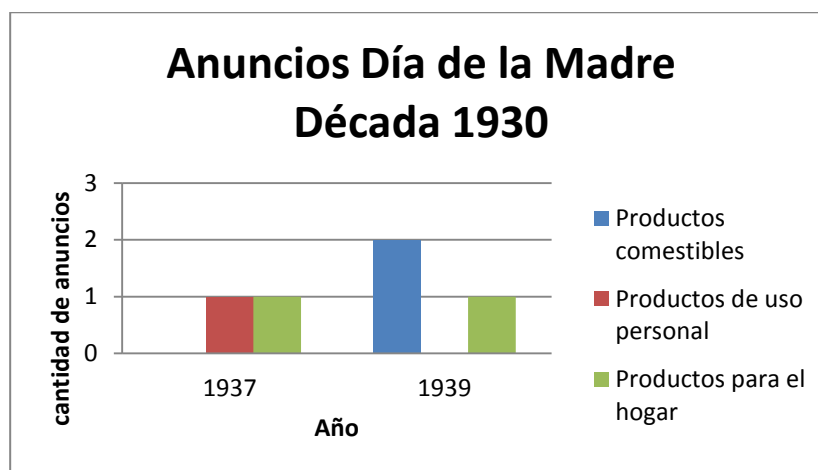
La publicidad no es un elemento objetivo del mercado, por el contrario, el mundo de la publicidad “es un mundo ideologizante. Aunque su finalidad exclusiva sea la de promover un producto o un producto o servicio, éste siempre está envuelto por un sistema de valores”<sup>312</sup>, tal cual es analizado en el presente capítulo y permitirá develar las construcciones del aparato ideológico del Estado, el patriarcado y el mercado con respecto a la maternidad y su celebración.

En este contexto, se institucionaliza en 1932 el Día de la Madre; sin embargo, como se demuestra en el gráfico número 1, la década de 1930 no implicó la consolidación de un patrón de consumo relacionado al Día de la Madre. Esto puede ser explicado a raíz de que esta celebración era reciente en el imaginario colectivo del pueblo costarricense por lo que el esfuerzo en este período era institucional desde el Estado y las celebraciones en los centros escolares (continuación de un proceso de ritualización que había iniciado una década antes en los centros educativos), por lo que su valor más comercial todavía no había trascendido sobre lo simbólico y por tanto, el comercio y el consumismo para esta fecha todavía no estaba tan arraigado en el imaginario colectivo.

---

<sup>312</sup> Jorge Ramírez, El paraíso terrestre de la publicidad, Revista Comunicaciones, 11, No 3, (2001) 74.

Gráfico N°1



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos propia "Publicidad y Consumo en la Celebración del Día de la Madre"

Entre el 15 de agosto de 1932, fecha de oficialización del Día de la Madre en la institucionalidad costarricense, y el año 1939 el Diario de Costa Rica publica cuatro anuncios que ofrecen artículos personales como el anuncio de Carteras Pandolfi del 15 de agosto de 1937, otros dos anuncios son de tiendas que no especifican sus productos, por ejemplo, "Hoy 15 de agosto se insta a comprar regalos en tienda "La Norma"<sup>313</sup>. En un anuncio en 1939, de la Tienda la Despensa, ofrece "Confites y Chocolates para las madres en su día"<sup>314</sup> (Imagen 1), por primera vez se utiliza la imagen de una mujer caracterizada como la madre adulta mayor con pelo canoso, rostro con arrugas y lentes, en tanto el patrón publicitario construye una relación simbólica entre el producto y la maternidad

<sup>313</sup> La Norma. Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1937, 18

constituida a partir de la madre-abuela que lidera las labores del hogar, como se muestra a continuación.

Imagen 1.

*For Mother*

**15**  
DE AGOSTO

*Candy*

*Piense en su mamá...*

**AGOSTO 15**  
ofrecemos:

**Cajas de chocolates**  
**Cajas de galletas**  
**Canastas**  
**Confituras**

que representan gusto... exclusividad...

*Unicamente en*

**LA DESPENSA**  
TELEFONOS 3558 y 3589

Almacén La Despensa. *Diario de Costa Rica*. 13 de agosto de 1939. 4

Desde este momento (publicación del primer anuncio vinculado a la celebración del Día de la Madre), la publicidad se constituye en un espacio estratégico para la consolidación de un estereotipo de mujer-madre desde el mercadeo y los medios, estereotipos basados en la división sexual y de género y que “que ofrecen una imagen esquemática del hombre y de la mujer...El rol de

ama de casa, en inferioridad de condiciones con respecto al marido, continua siendo mayoritario en la televisión y la publicidad”<sup>315</sup>, este rol (comercial-social y colaborador de los aparatados ideológicos vinculados con la maternidad) se profundizará en las siguientes dos décadas como consecuencia de un mayor énfasis comercial del Día de la Madre.

A nivel comercial, en el primer quinquenio de la década de 1940, se muestra en el gráfico 2, se registra un auge del consumo y el comercio vinculado con la celebración del Día de la Madre con la característica de que los anuncios mantienen un carácter simbólico vinculado directamente con el sustento emocional dado a la celebración previo a su institucionalización y durante la primera década de su oficialización; sin embargo se debe analizar como un proceso de consolidación de la celebración vinculada con el consumo.

La aparición de la publicidad y el “mercadeo” en la incipiente industria publicitaria costarricense incluye una premisa que será profundizada durante el siglo XX, en el cual “la mujer es la conservadora de valores y el principal agente de consumo, dada su doble condición de compradora de artículos para su uso y para uso de otros”<sup>316</sup>

En general, los productos ofrecidos para esta década están ligados a la materialización del afecto o sentimiento mediante el consumo y regalo de bienes

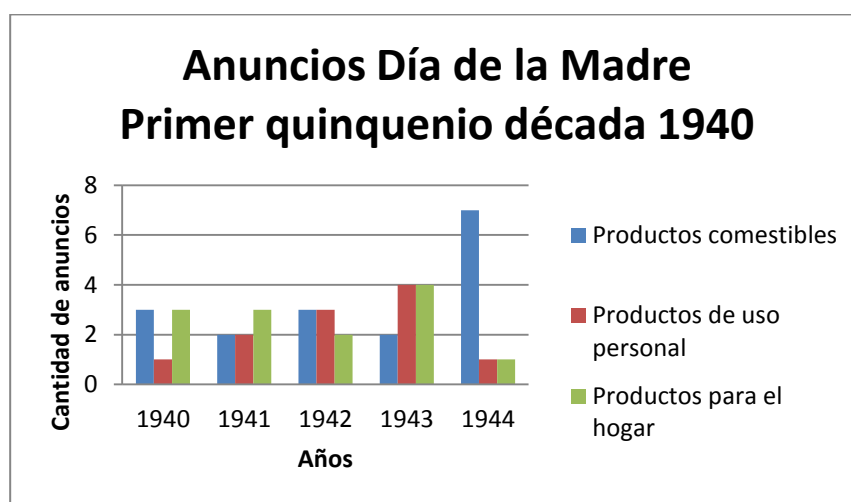
---

<sup>315</sup> Bernardo Gómez, Disfunciones de la socialización a través de los medios de comunicación, *Revista Razón y palabra*, 10, N° 44 (2005) En: [www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520624015](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520624015)

<sup>316</sup> Elena Blanco. “Violencia de género y publicidad sexista”. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasquí*, No 91 (2005): 51

comestibles; a saber: galletas, confites, chocolates, quesos, jamones y vinos. Por otra parte, en igual cantidad de anuncios aparecen artículos de uso personal como por ejemplo medias de nylon, ropa interior, sombrillas, camisas de dormir, perfumes, cosméticos, joyas, sombreros, vestidos, carteras y pañuelos, los cuales son publicitados por diferentes casas comerciales entre las que se encuentran Almacén Robert, Luis Bedout y Cía, Botica Francesa, Tienda Delcore, Almacén Feoli entre otras.

**Gráfico N°2**



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos propia "Publicidad y Consumo en la Celebración del Día de la Madre"

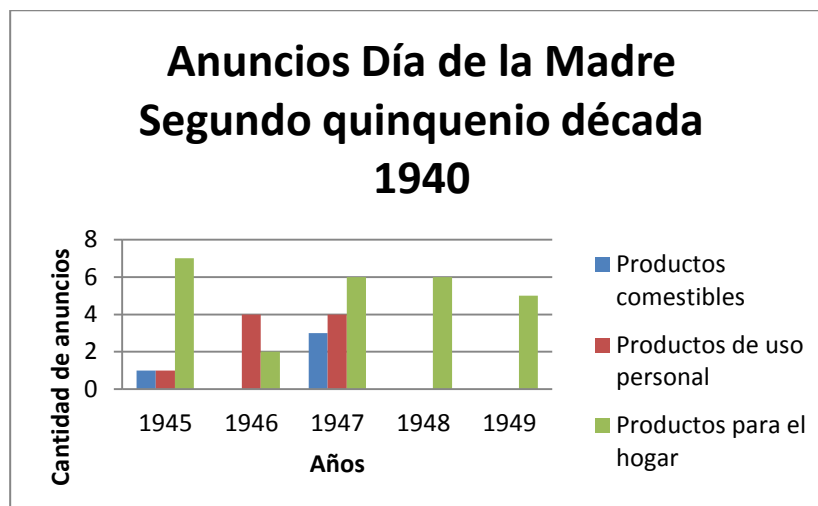
Durante el segundo quinquenio de la década de 1940, como se muestra en el gráfico 3, aumenta la publicidad respecto a la celebración del Día de la Madre, con patrones de consumo vinculados con la compra de nuevos productos (artículos personales) en un proceso de sustitución del dominio comercial de los

productos comestibles y la construcción simbólica que relaciona estos productos con sentimientos o emociones.

En este quinquenio, se publican cuatro anuncios relacionados con productos para el hogar, como manteles, alfombras, cristalería, floreros y adornos, que ofrecen almacenes como Bazar Americano, C. Mangel y Cía Ltda y La Gloria, lo cual se incrementará entre los años 1947 y 1949. Esta es una innovación en la construcción simbólica de la Celebración del Día de la Madre en tanto, por primera vez desde 1932, se vincula el consumo y la celebración a partir del regalo de objetos para el hogar y de proyección de la madre como ama de casa o mujer de la casa, asignándole los roles, características y valores que el patriarcado había establecido para ellas.

La importancia de estos productos para el hogar se revela en la continuidad de su publicidad durante los años 1948 y 1949, período enmarcado en la Guerra Civil y gestión de la Junta Fundadora de la Segunda República, siendo los únicos bienes que son anunciados, lo cual devela que durante estos años convulsos el comercio suspende los anuncios vinculados con simbolismos emocionales (productos comestibles) y personales, ambos productos vinculados a la madre en su calidad individual, pero mantiene los anuncios vinculados al hogar, en tanto estos artículos deparan mayores márgenes de ganancia a los comerciantes y constituyen bienes de consumo relacionados con el estatus social.

Gráfico N°3

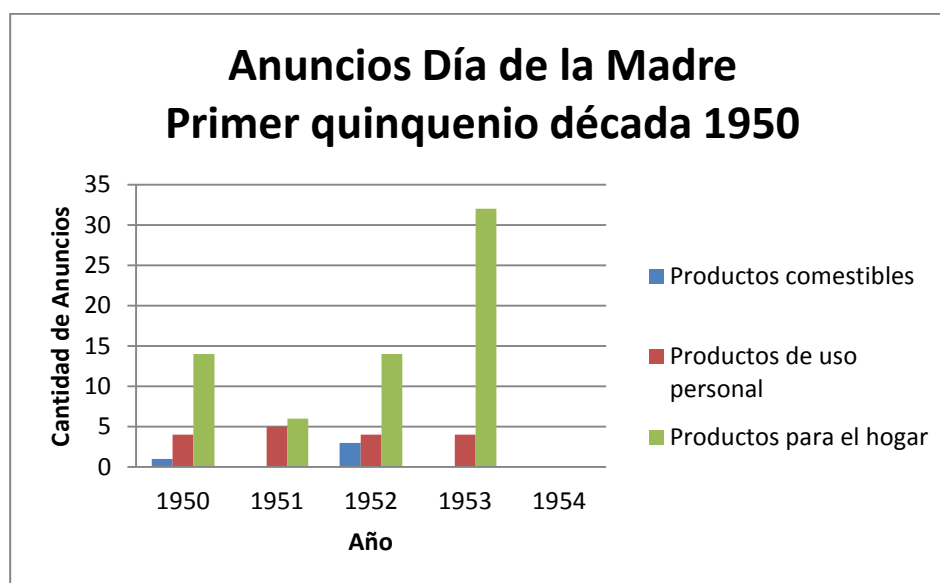


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos propia "Publicidad y Consumo en la Celebración del Día de la Madre"

Durante la década de 1940, treinta y cuatro anuncios promocionan sus tiendas con regalos para el Día de la Madre, pero no indican el tipo de bienes que ofrecen. De este hecho se puede deducir que las tiendas anunciantes concentraban su esfuerzo publicitario en reforzar la marca empresarial más que el posicionamiento de un determinado producto. Entre estos anuncios destacan comercios como Bazar La Casa, Bazar Díaz, Bazar Americano, Bazar San José, Tienda La Gloria, Almacén Tomás Fernández, Almacén Koberg, Almacén Philco, Tienda Delcore. Entre ellos se refleja una equivalencia de anuncios referentes a productos simbólicos (bienes comestibles), personales y los comerciales para posicionar unas tiendas como lugar de compra de regalos para la madre.

Los datos establecen que los productos simbólicos-personales representan 41 anuncios y los comerciales son 34; la poca diferencia permite establecer un paulatino proceso de comercialización del Día de la Madre y la diversidad de productos que pueden ser comprados; este proceso será más evidente durante la década de 1950, se muestra en el siguiente gráfico correspondiente al primer quinquenio de la década.

**Gráfico N° 4**



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos propia "Publicidad y Consumo en la Celebración del Día de la Madre"

Durante el primer quinquenio de la década de 1950, como puede apreciarse en el gráfico N°4, la celebración del Día de la Madre se consolida como un hecho cultural para el consumo, por tanto, la publicidad se posiciona como un medio para dirigir y alentar los patrones de consumo en la sociedad costarricense en un contexto de ampliación del Estado y ampliación del poder adquisitivo. En este



último caso, debe resaltarse la aparición de la mujer “ama de casa” como consumidora o agente decisivo en el consumo del hogar, ya que la publicidad y las empresas publicitarias le asignarán, paulatinamente, una mayor cuota en “las políticas de lanzamiento, cualidades y mercadeo de ciertos productos”<sup>317</sup>

Este proceso se mantiene al iniciar el segundo quinquenio de la década, como se puede apreciar en el gráfico N° 5, lo cual está relacionado con la consolidación de la expansión económica occidental *post* II Guerra Mundial y el desarrollo del Estado de Bienestar o Desarrollista y su respectiva consolidación, en Costa Rica, de una clase media, ésta última debe ser comprendida como la unión de “la pequeña burguesía marxiana, a profesionales, burócratas, maestros, militares”<sup>318</sup> y, como bien afirma García, para el caso costarricense del siglo XX “la formación de la clase media costarricense ocurre durante un período caracterizado por la tendencia a la concentración de capitales y la decadencia de la pequeña y mediana propiedad rural”<sup>319</sup>, es decir, son un producto de la asalarización del campesinado desplazado y la formación educativa de los profesionales liberales y del magisterio.

No obstante, entre los años 1956 y 1957, se da una disminución de la publicidad que puede ser vinculada, a manera de hipótesis que trasciende al

---

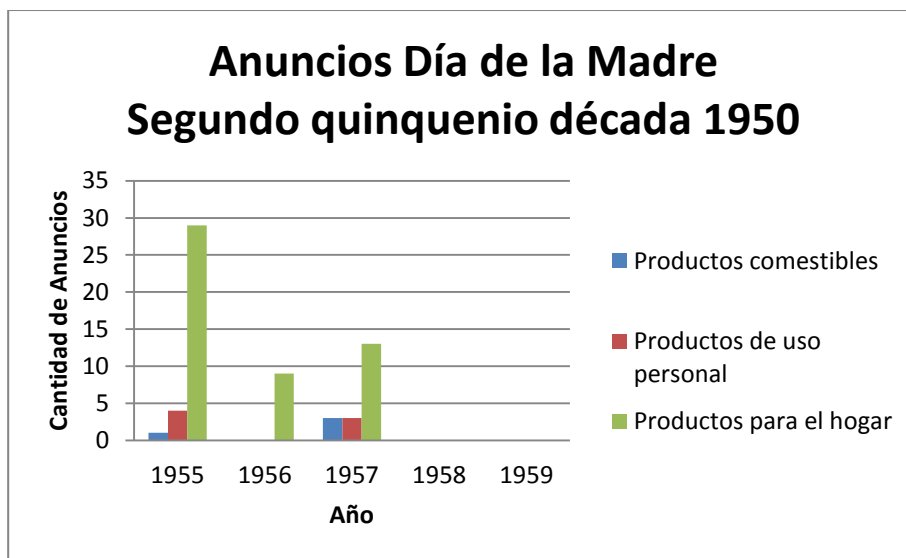
<sup>317</sup> Oida María Acuña y Jorge Arturo Sáenz. “El ama de casa: sus valores en los patrones de consumo”. *Revista de Ciencias Económicas* XVII, No 1 (1997): 35

<sup>318</sup> George García. *Formación de la Clase Media en Costa Rica. Economía, sociabilidad y discursos políticos. (1890-1950)*. (Tesis para optar al grado de Maestría Académica en Historia, Universidad de Costa Rica), 30

<sup>319</sup> George García. *Formación de la Clase Media en Costa Rica. Economía, sociabilidad y discursos políticos. (1890-1950)*. (Tesis para optar al grado de Maestría Académica en Historia, Universidad de Costa Rica), 55

presente estudio, con la aparición de nuevos periódicos y espacios de difusión comercial (como la radio). Para los años 1958 y 1959 no existe fuente para el respectivo análisis.

**Gráfico N° 5**



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos propia "Publicidad y Consumo en la Celebración del Día de la Madre"

En forma general, la década de 1950 contabiliza 120 anuncios en total, lo que muestra un aumento del 37 % con respecto a la década de 1940 y a diferencia de la década anterior en la que solamente se presentaban 4 anuncios ofreciendo productos para el hogar, (un 5% del total de anuncios en la década). En los años cincuenta se pueden encontrar 85 anuncios, es decir, un equivalente del 71% del total, lo cual visibiliza que la publicidad empleada en la década de 1950 se encuentra caracterizada por la sustitución de bienes comestibles, por la

adquisición de bienes para el hogar y artículos personales, ambos reivindicatorios del papel de la mujer moderna en la sociedad costarricense.

Entre los artículos con mayor mención por la publicidad y las casas comerciales se encuentran los artículos para el hogar de línea blanca que incursionan en la publicidad y el consumo vinculado con el Día de la Madre. Esto se encuentra interrelacionado con la consolidación de una clase media costarricense con mayor poder adquisitivo. Entre estos, los productos relacionados con las tareas de hogar se encuentran los (electrodomésticos) tales como cocinas, televisores, batidores, tostadores de pan, pulidores de piso, lavadoras, licuadoras, refrigeradoras.

El aumento cuantitativo de la publicidad se complementa con la consolidación de la influencia patriarcal en la publicidad (se reduce a la mujer-madre al papel hogareño o labores profesionales como secretariado) y un desarrollo económico, en Costa Rica caracterizado según Molina<sup>320</sup> por el ascenso de la clase media, el aumento de la intervención del Estado, la industrialización, la urbanización, el aumento del consumo y pequeño comercio. Estas características explican la aparición de productos cuyo consumo sólo era posible para la clase media, media alta y de más alto nivel adquisitivo.

Al realizar el estudio de la publicidad elaborada en la década de 1950 y la construcción de la madre en el imaginario de la sociedad, es necesario

---

<sup>320</sup> Iván Molina, *Costarricense por Dicha: identidad nacional y cambio cultural en Costa Rica durante los siglos XIX y XX* (San José: Universidad de Costa Rica, 2010)

contextualizar estos procesos publicitarios en relación con la clase media la cual, según García,<sup>321</sup> “[s]urge precisamente cuando más se han acelerado los procesos de asalarización y de precarización de la pequeña propiedad”, en el contexto de la ampliación de las profesionales liberales a finales del siglo XIX, la profundización del proceso de urbanización, el crecimiento del aparato estatal, la constitución de nuevas estructuras económicas y la consolidación del nuevo proyecto económico *post* guerra civil.

En el contexto anterior, la década de 1950 es un período de transformación en cuanto al valor y celebración de la maternidad; claramente se observa cómo durante la década de 1950, suceden tres fenómenos: a) Aumentan en siete el número de anuncios que ofrecen artículos de belleza o cuidado personal, b) Disminuyen en un 50% el número de anuncios de bienes alimenticios (simbólicos) e c) Incursionan rápidamente productos con alto contenido sexista en relación con los electrodomésticos ofrecidos por la influencia publicitaria que comúnmente se vinculan con la mujer por sus oficios y deberes.

Por tanto, los datos analizados durante los años de 1950 nos revelan la consolidación del 15 de agosto desde un ámbito más comercial en que la publicidad se vale de este hecho cultural para convertir la fecha en un acto intencional del consumo en tanto que permite a una cierta clase social del país adquirir los nuevos productos que saltan a escena, y que forman parte de esa

---

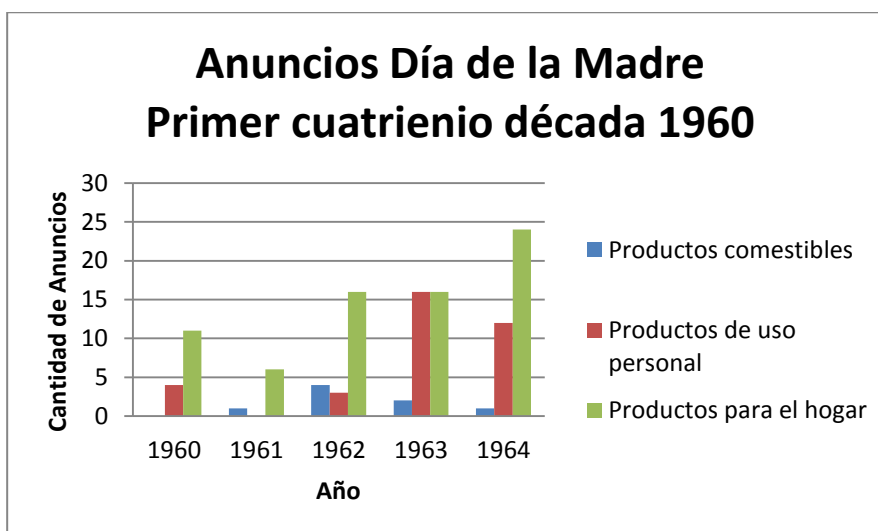
<sup>321</sup> George García. *Formación de la Clase Media en Costa Rica. Economía, sociabilidad y discursos políticos. (1890-1950)*. (Tesis para optar al grado de Maestría Académica en Historia, Universidad de Costa Rica), 279

construcción de un Estado Moderno, a la vez que confinan a las mujeres al ámbito de lo doméstico a través de un obsequio que ratifica el discurso patriarcal.

Los procesos de cambio cultural y económico son un producto de los cambios que se desarrollan en el país en esta década, por medio de un fuerte crecimiento institucional dentro de un naciente estado de bienestar y una diversificación productiva acompañada de un proceso de industrialización que permite un mayor poder adquisitivo y la incursión de nuevos productos.

El anterior proceso continuará su consolidación durante el primer cuatrienio de la década de 1960, como puede apreciarse en el gráfico número 6. Durante este período se sobrepasa la cantidad de anuncios publicitarios de la década anterior, escenario que deja en evidencia la influencia que adquirió la prensa en relación con la celebración del día y el afianzamiento de productos tales como electrodomésticos (cocinas, televisores, batidores, tostadores de pan, pulidores de piso, lavadoras, licuadoras, refrigeradoras, ollas mágicas, planchas, percoladores de café, etc.) y otros asociados al hogar (vajillas, lámparas para el hogar, relojes, manteles, juegos de comedor, cafeteras entre otros) como los más pautados en la publicidad.

Gráfico N° 6



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos propia "Publicidad y Consumo en la Celebración del Día de la Madre"

El análisis de esta década se restringió hasta 1964 por la limitante de la fuente descrita en apartados anteriores; sin embargo, es evidente la creciente comercialización de la fecha, la inclusión de nuevos productos para "agasajar" a las madres y, por último, la consolidación de la celebración del Día de la Madre desde una visión de consumo.

Los datos analizados nos arrojan que solamente durante los primeros cinco años de la década en mención se publicitaron 122 anuncios, de los cuales 69 están relacionados con productos de línea blanca en su mayoría, así como otros destinados al hogar, en contraposición con los 121 anuncios registrados para la década de 1950, de los cuales 85 se basan en artículos para el hogar; datos que demuestran el aumento exponencial de la publicidad en comparación con la década anterior.

En otras palabras, bastó solamente la mitad de una década para llegar al mismo número de anuncios que se registró en los 10 años que componen la década de los cincuenta, lo cual ilustra el aumento del consumo que se le ha atribuido a la fecha del 15 de agosto y a un auge del Estado moderno que crece en economía, población y patrones culturales de consumo.

A manera de resumen se presenta el cuadro número 2, el mismo contiene 322 anuncios que fueron estudiados anteriormente. Dichos anuncios se encuentran fraccionados según categoría y década; a fin de ilustrar lo inicialmente expuesto.

**Cuadro N° 2**  
**Categorías de Anuncios 1930-1964**

Categoría de anuncios	Año 1930	Año 1940	Año 1950	Año 1960-1964	Total de anuncios por categoría
Productos comestibles	1	19	10	9	39
Productos de uso personal	1	18	25	38	82
Productos para el hogar	—	4	85	69	158
Anuncios de casas comerciales para adquirir el regalo del 15 de agosto <sup>322</sup>	2	34	1	6	43
<b>Total de anuncios para cada década</b>	<b>4</b>	<b>75</b>	<b>121</b>	<b>122</b>	

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos propia  
“Publicidad y Consumo en la Celebración del Día de la Madre”

Como se demuestra en el cuadro anterior, es indudable que dependiendo del sentido que se le da a la celebración, así van dinamizándose o redefiniéndose los patrones de consumo, los cuales también se encuentran vinculados con el

<sup>322</sup> No indica cuales son los productos que ofrecen concretamente, sino solamente publicitan su tienda como un lugar para ir de compras y adquirir el regalo para el día de la madre.

contexto socioeconómico de la sociedad costarricense. Durante las primeras dos décadas del período en estudio prevalecen los productos comestibles (simbólicos) y personales; mientras que a partir de 1950 se da una priorización de obsequios de índole doméstico (electrodomésticos) que se cristalizan en la década de 1960, cuando estos productos toman la batuta dentro de los obsequios “ideales” para las madres.

Cabe señalar que durante las décadas de 1950 y 1960, Costa Rica desarrolla el proceso de transformación y modernización de la economía con un comercio más dinámico y diversificado en cuanto a la producción e importación de productos en el mercado nacional, hecho que tuvo repercusiones en la creación de una incipiente sociedad de consumo que ve como sus patrones culturales y de adquisición se dinamizan. Así esta década es el marco para un estado creciente y de un consumo cada vez menos artesanal por uno más suntuoso como una de las características predominantes de las décadas de 1950-1970, lo cual según Molina y Acuña<sup>323</sup> son décadas que están representadas indudablemente por la mayor participación del sector industrial en la producción global del país. Según los autores en mención tiene relación con la inserción de Costa Rica en el Mercado Común Centroamericano con el objetivo de expandir el sector industrial.<sup>324</sup>

---

<sup>323</sup> Víctor Hugo Acuña e Iván Molina. *Historia Económica y Global de Costa Rica (1750-1950)* (Costa Rica: Imprenta Varitec, 1991), 69.

<sup>324</sup> Víctor Hugo Acuña e Iván Molina. *Historia Económica y Global de Costa Rica (1750-1950)*, 69.



Este proceso, la consolidación comercial de la celebración del Día de la Madre, puede ser estudiado en comparación con el proceso de los Estados Unidos, en tanto entre los años de 1910 y 1920 los comerciantes encontraron una celebración que les permitía promocionar “los niveles sentimentales”<sup>325</sup>. Según Schmidt la celebración que fue creada con un sentido más santo y menos profano en el que la exaltación familiar era lo más importante; se convirtió en la cuarta celebración más importante en este país, lo cual permitió una mayor movilización comercial.

Por este motivo, surgen actividades relacionadas con el comercio de las flores y las tarjetas como medios para agasajar a las madres y generar mecanismos de consumo asignados a dicha festividad. En el caso costarricense se redefinió su sentido más espiritual-sentimental por uno más comercial, pero no existió, como se demuestra de las fuentes consultadas, la promoción de artículos similares, limitándose en nuestro país la difusión de valor comercial en relación con productos de línea blanca, artículos personales y bienes comestibles, estos últimos en el surgimiento de la institucionalización del Día de la Madre.

Schmidt demuestra que los periódicos, revistas, tarjetas, correos fueron mecanismos comunes para la publicidad. En este sentido, cabe señalar que para

---

<sup>325</sup> Leigh Eric Schmidt<sup>325</sup>. “*Consumer Rites: The Buying and Selling of American Holidays*”. (Estados Unidos, 2007). Consultado en noviembre de 2012 [http://books.google.co.cr/books?id=MQNJQ8EluWUC&pg=PA43&dq=%22Mother's+Day%22+%22commercialization%22&hl=es&ei=olXQTVHeEMfo0QHng\\_0x&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=6&ved=0CEcQ6AEwBQ#v=onepage&q=%22Mother's%20Day%22%20%22commercialization%22&f=false](http://books.google.co.cr/books?id=MQNJQ8EluWUC&pg=PA43&dq=%22Mother's+Day%22+%22commercialization%22&hl=es&ei=olXQTVHeEMfo0QHng_0x&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=6&ved=0CEcQ6AEwBQ#v=onepage&q=%22Mother's%20Day%22%20%22commercialization%22&f=false)

ambos países el impacto de la fecha, además de tener una repercusión dentro de los patrones de consumo que generaba esta celebración, confirieron espacios para que nuevos actores entra a escena; un ejemplo de ello es la ingeniería mediática que se abrió paso entre periódicos u otros medios de comunicación masiva de la época para comercializar el Día de la Madre.

Dentro del contexto nacional es importante mencionar que, al igual que en el país norteamericano, los medios de comunicación y la publicidad tienen un destacado papel en la construcción y consolidación en el imaginario colectivo sobre esta festividad.

### **3. Representación de la mujer-madre en la publicidad del Día de la Madre**

En el presente apartado, se realiza un análisis de representación de la mujer-madre presente en las imágenes de la publicidad en el “Diario de Costa Rica” entre 1940 y 1964. Al respecto se debe indicar que este análisis no incluye la década de 1930 pues en esa década sólo apareció una imagen, en 1939, que es analizada como antecedente inmediato de la década de 1940.

El presente análisis se realiza sobre las imágenes más representativas seleccionadas a partir de la repetición de imágenes o emblemas en diferentes anuncios, para omitir el análisis repetitivo de aquellas imágenes durante el mismo año o década. Es importante hacer explícita la premisa de que los medios masivos de comunicación, en este caso periódicos, cumplen un rol importante en la

construcción y consolidación de las características asignadas a la maternidad y a la celebración del Día de la Madre, en tanto que;

“Las representaciones sobre la maternidad que difunden los medios masivos de comunicación, operan como un espacio transmisor de experiencias, significaciones, a partir de códigos que se aprenden en la vida social y que se construyen como un saber cotidiano, que no es personal, sino constituido por la generalidad de las experiencias de generaciones anteriores. De esta forma, el impacto de los medios masivos de comunicación nos remite a los significados culturales de la maternidad, al conjunto de modelos, normas, prescripciones valores, creencias, mitos que se construyen alrededor de la función maternal. Estos medios transmiten y perpetúan una serie de prácticas y estereotipos relativos a la función maternal, así mismo ejercen una notable influencia en el modelaje del comportamiento de la mujer madre.”<sup>326</sup>

A partir de este elemento, a continuación se realiza un análisis de las imágenes presentes en los anuncios vinculados a la celebración del Día de la Madre entre las década de 1940 y el primer quinquenio de la década de 1960.

### 3.1. Década de 1940

La primera representación de la mujer y familia en la publicidad asociada con la maternidad se da, en Costa Rica, hasta el 10 de agosto de 1939, cuando aparece en el “Diario de Costa Rica” un anuncio de “El Colmado,”<sup>327</sup> el cual relaciona el “agradecimiento” a la madre con el obsequio de productos

---

<sup>326</sup> Blanca Valladares. “La maternidad y los medios masivos de comunicación. Un análisis de artículos periodísticos y de propaganda”. En: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=634163>, 4

<sup>327</sup> El Colmado. *Diario de Costa Rica*. 10, agosto, 1939, 7

comestibles, flores y canastas. Este primer anuncio, por la ausencia de la corriente publicitaria en torno al Día de la Madre, omite establecer una imagen gráfica de la madre; no obstante, en esta publicidad se indica que son regalos “de todo precio y para todos los gustos apropiados para señoras de toda edad” lo cual permite establecer que esta mención se dirige a diferentes clases sociales.

Un año después, el 14 de agosto de 1940 se presentan dos anuncios comerciales. El primero es de La Despensa<sup>328</sup>, en el cual se indica “Piensa en su mamá...agosto 15” y se establece una correlación entre el pensar en la mamá y un regalo comestible, una asociación que será permanente en la publicidad cercana al día de la madre.

Asimismo, se relaciona a la madre con una señora mayor disfrutando de un chocolate; se puede observar rasgos que la caracterizan como abuelita marcada por un peinado tipo trenza, lentes, e incluso el collar. Además, en los textos se nota la inclusión de anglicismos con palabras como “*for mother*” y “*Candy*” que pueden ser interpretados para una clase media y burguesía,<sup>329</sup> cuyo consumo y cultura se encuentran ligados a la importación de bienes y, en este caso, la importación de simbolismos culturales.

Esta representación de la madre como abuela, será transformada dentro de la publicidad de esta empresa durante la década, al pasar de niños regalando

---

<sup>328</sup> La Despensa. *Diario de Costa Rica*. 14, agosto, 1940, 3

<sup>329</sup> George García. *Formación de la Clase Media en Costa Rica. Economía, sociabilidad y discursos políticos*. (1890-1950), 2011.

objetos o comestibles,<sup>330</sup> hasta llegar a la utilización de una mujer joven, de cabello claro y fumando cigarrillos<sup>331</sup>. La utilización de la mujer joven como madre será retomado por La Despensa al iniciar la década de 1950. Se presentan anuncios donde se utilizó una foto de una muchacha joven disfrutando de un chocolate; la imagen va sobre una caja de corazón con la leyenda “a mi querida madrecita” y se utilizan además viñetas para hacer visible la variedad de su oferta: “chocolates ingleses y americanos”, “bombones italianos”, “marshmallows” entre otros productos importados vinculados con el consumo de un sector de la población con alto poder adquisitivo.

En los anteriores casos, y como bien afirma Bourdieu,<sup>332</sup> “La moral femenina se impone sobre todo a través de una disciplina constante que concierne a todas las partes del cuerpo y es recordada y ejercida continuamente mediante la presión sobre las ropas y la cabellera,” por lo que no resulta inocente ni neutral la utilización de las mencionadas imágenes de mujeres-madres en estos anuncios.

Por su parte, en el anuncio de “La Gloria”<sup>333</sup> de 1940, se encuentra enfocado directamente al Día de la Madre en una relación entre el regalo para la mamá y estar a la moda, según se establece del encabezado “Mañana jueves 15 de agosto” y “Día de la madre” se busca que la madre –o sus familiares- vayan a

---

<sup>330</sup> La Despensa. *Diario de Costa Rica*. 11, agosto, 1943, 3

<sup>331</sup> La Despensa. *Diario de Costa Rica*. 15, agosto, 1944, 3

<sup>332</sup> Pierre Bourdieu, *La dominación masculina* (Barcelona: Anagrama, 2000), 42

<sup>333</sup> La Gloria. *Diario de Costa Rica*. 14, agosto, 1940, 7

aprovechar las gangas que tiene la tienda para este día, asociando el consumo con el nombre de la marca “La Gloria (la tienda de moda)”.

Lo anterior permite indicar que la construcción de la celebración del Día de la Madre a partir de la publicidad vincula a la oferta del mercado con la posible demanda de una determinada clase; entre las décadas de 1930 y 1960 es visible la complejidad de la transformación del ritual de celebración del Día de la Madre (y de la construcción de la maternidad) en tanto la ritualización dada por instituciones educativas y otras es omitida por la publicidad, los medios impresos y el comercio para priorizar la construcción de patrones de consumo ligados directamente con el poder adquisitivo de la burguesía y la naciente clase media; paulatinamente se incluirá a las clases populares a partir del consumo de elementos de bajo costo.

Como puede apreciarse la publicidad relacionada con el Día de la Madre es limitada en la cantidad (vinculado directamente con una economía contraída como secuela de la Segunda Guerra Mundial) y se encuentra restringida a la construcción narrativa con ausencia parcial de imágenes. Este proceso se revertirá a partir del año 1941 hasta finales de la década, cuando la Guerra Civil genera una disminución de anuncios y vuelve a profundizar la cantidad y simbolismos gráficos a partir de la década de 1950.

En el año 1941, el anuncio de “Almacén Robert”<sup>334</sup> (Ver imagen 2) utiliza, por primera vez en la publicidad de ese año, una imagen de una mujer con un niño

---

en sus brazos, para enfocar el símbolo de maternidad. La mujer de la imagen es blanca, delgada y joven con un vestido formal, simbolizando el ideario de mujer costarricense de clase media y alta de la época: una mamá bella, joven, blanca y delgada, correspondiente a la idealización de la mujer en el imaginario costarricense dominante, presente en la construcción de la identidad nacional desde finales del siglo XIX.

### Imagen 2.



Almacén Robert. *Diario de Costa Rica*. 14 de agosto de 1941. 11

Paralelamente, “La Despensa S.A.”<sup>335</sup> reitera la relación entre agradecimiento y la entrega de un obsequio –en este caso una caja de chocolates, descrito en el anuncio con el título “Día de la madre” y seguidamente la frase “Nada más exquisito para endulzar la vida de su buena y cariñosa madre.”

Lo anterior es reiterado en el anuncio de tienda “La Gloria,”<sup>336</sup> en el cual se recalca la idea de que la tienda de moda es “La Gloria” y que en ella encontrarán las madres lo nuevo en el mercado de los textiles; por su parte, en el anuncio de “La Competencia”<sup>337</sup> se ofrecen productos como: “Cajas de pañuelo, sombrillas, toallas, joyería de fantasía, lámparas de mesa.” Esto quiere decir se construye una representación de la madre correlacionada directamente con la madre “aspiracional” vinculada con la clase media y alta, con un consumo por rol de género.

La segregación de productos por género y clase social también será visible en el anuncio del “Almacén Castro y Quesada,”<sup>338</sup> el cual se titula “Para su señora madre”. Seguidamente, se ofrecen los productos que pueden ser para cualquier tipo de madre, sin importar su clase social: perfumes, adornos de sala, juegos de café y té, colchas, artículos religiosos, entre otros. Sin embargo, en relación con la separación del consumo por género, resulta referente la vinculación de la mujer

---

<sup>335</sup> La Despensa y Confituras Whitman. Diario de Costa Rica. 14, agosto , 1941, 3

<sup>336</sup> Tienda la Gloria. Diario de Costa Rica. 14, agosto, 1941, 7

<sup>337</sup> Tienda La Competencia. Diario de Costa Rica. 14, agosto, 1941, 7

<sup>338</sup> Almacén Castro y Quesada. Diario de Costa Rica. 14, agosto, 1941, 8



ligada a la cocina, lo cual será explícito, por primera vez en los anuncios publicitarios en 1942, cuando el Bazar Díaz<sup>339</sup> ofrece dentro de su anuncio novedades en “Crystal Pirex”, lo que alude, directamente, a la madre ama de casa, pues estos son implementos para horno y cocina.

Posteriormente, en anuncios como el “Almacén la Familia”<sup>340</sup> y la “Gran Vía,”<sup>341</sup> se establece un mensaje de consumo de los productos comestibles (galletas, canastas) mientras que anuncios como los de la “La Gloria,”<sup>342</sup> establecen una relación entre regalar a la madre y una gran variedad de ofertas en productos que posee la tienda y una representación “femenina de la celebración”.

La imagen de la madre en el último anuncio mencionado, es de una dama adulta, delgada y bien vestida (vestido de seda color oscuro con bordado de flores y el pelo amarrado en una trenza), la niña usando un vestido y unas zapatillas le ofrece un regalo como sorpresa mientras su madre espera en una silla. Esto es una imagen del estereotipo de mujer que es bonita y ama de casa, como en los Estados Unidos de los años 50’s.

A partir del año 1946 y hasta 1949, la publicidad en torno al Día de la Madre es suspendida en el marco del contexto pre y post Guerra Civil; sin embargo, los anuncios estudiados nos permiten visualizar el inicio de la representación de la mujer y la maternidad mediante la publicidad, destacándose una transición entre la

---

<sup>339</sup> Bazar Díaz. *Diario de Costa Rica*. 14, agosto, 1942, 3

<sup>340</sup> Almacén la Familia. *Diario de Costa Rica*. 12, agosto, 1943. Sección Nacionales

<sup>341</sup> La Gran Vía y Almacén la Familia. En el Día de la Madre. *Diario de Costa Rica*. 15, agosto, 1944. Sección Nacionales

<sup>342</sup> La Gloria. *Diario de Costa Rica*. 15, agosto, 1945, 8

narración y la imagen. Esta última evolución de la madre representada como abuela a madre joven se encuentra vinculada con la incursión de la mujer joven en el mercado laboral (principalmente en áreas de educación y salud); asimismo, se establece un paulatino dominio de la segregación del consumo por género (asociando a la madre con la adquisición de determinados productos) y el consumo centrado en textiles, ropa, perfumería y comestibles, éstos últimos dominan durante el primer quinquenio de la década de 1940.

### **3.2. Década de 1950**

La década de 1950 se enmarca en el ascenso de nuevos grupos políticos y económicos asociados, particularmente, con el Partido Liberación Nacional. Asimismo, se desarrolla un nuevo modelo económico centrado en la producción interna y el fortalecimiento del empresariado nacional. Esto está acompañado de una profundización de las reformas sociales como principio de distribución de la riqueza, lo cual generaría un paulatino crecimiento de la clase media costarricense, y un dinamismo comercial reflejado en el aumento de la publicidad relacionada con la maternidad, la mujer y el Día de la Madre.<sup>343</sup>

Lo anterior es visible en el anuncio de la máquina de coser Necchi,<sup>344</sup> el cual puede observarse en la imagen 3, no sólo por cuanto los anuncios aparecen

---

<sup>343</sup> Para el análisis de los anuncios de la década de 1950, en el presente apartado se abordarán los anuncios referentes y se citará, en determinados casos, anuncios secundarios relacionados. Sin embargo, se hace explícito indicar que, por la dinámica propia de la publicidad en la década en estudio, en diferentes años se repiten los anuncios de determinados anunciantes.

días previos al Día de la Madre, (en la década de 1940, los anuncios se publican el 14 o 15 de agosto), sino además por cuanto hace una relación entre el regalo inteligente y una máquina de escribir; es decir, el mejor regalo para la madre es una máquina de escribir, lo cual representa a la mujer insertada en el campo laboral urbano como secretaria u oficinista.

**Imagen 3.**

*Un regalo para la MADRE*

Y el gran regalo que revela inteligencia y buen criterio, es sin duda alguna, una bellísima

**MAQUINA de COSER**

*Necchi*

**ZIG - ZAG y PUNTO RECTO**

De fabricación italiana y lindamente presentada en sus magníficos muebles de preciosas maderas.

Consúltenos acerca de nuestro atractivo sistema de pagos.



Garantizada por toda la vida —

La máquina que hace 11 labores sin necesidad de aditamentos. Contamos con un completo surtido de repuestos y con los servicios de un mecánico experto que siempre está a sus órdenes.

Háganos una visita.

**SALONES de EXHIBICION NECCHI**  
 AGENCIA MERCANTIL LTDA.  
 75 varas Oeste del Teatro PALACE  
 Teléfono 3857. Apartado 134

Necchi. *Diario de Costa Rica*. 9 de agosto de 1950.7

Esto se reitera con el anuncio de Tienda Robert,<sup>345</sup> una oferta de un saco de seda para la madre; además, el anuncio indica la variedad de colores y de ropa interior, lo cual también es ofrecido por la “La Sastrería,”<sup>346</sup>, pero con plan de pago, lo cual simboliza los primeros pasos de los comercios para acercar a las clases populares al consumo vinculado al Día de la Madre y hacerlo más accesible para los consumidores.

Sin embargo, esas situaciones se acompañan de la reiteración del papel “femenino de la mujer”, visible en el anuncio del “Almacén Philco,”<sup>347</sup> se establece que la máquina de coser<sup>348</sup> es el gran regalo para la madre. Después de utilizar una imagen donde la mamá sale leyendo un cuento a sus dos niños la utilización del título “El gran regalo para su madre”, se deduce que la máquina de coser es el artículo predominante y más lujoso para las mujeres de la época. La familia que se ve en la imagen está bien vestida; la niña tiene unos rizos que caen sobre sus hombros y un vestido bordado; el niño viste un pequeño saco y una corbata, mientras que la madre aparece con el pelo amarrado y una sonrisa con los labios pintados, tiene a su vez un vestido oscuro igual al de su hija y todos leen en un sillón el libro.

Es una publicidad dirigida a las clases altas y media alta del país ya que se menciona la procedencia europea de las máquinas de coser, y reivindica la

---

<sup>345</sup> Tienda Robert. *Diario de Costa Rica*. 13, agosto, 1950. 12

<sup>346</sup> La Sastrería. Plan para damas y damitas. *Diario de Costa Rica*. 14, agosto, 1950. 5

<sup>347</sup> Almacén Philco. *Diario de Costa Rica*. 10, agosto, 1950, 5

<sup>348</sup> También reflejado en: Bazar Central. Máquinas de coser. *Diario de Costa Rica*. 9, agosto, 1955. , 9

representación de la mujer en una sociedad de mayor consumo pero siempre integrada a sus roles de familia. Se alude también, de que la posibilidad de que la máquina pudiese representar una opción laboral dentro de los sectores populares de la mujer-madre y ama de casa.

Además, se retoma el papel protector de la madre vinculado a roles de género, lo cual es evidente en el anuncio de “Bazar la Casa.”<sup>349</sup> Este argumento se refiere al papel de la mujer como ama de casa. En la imagen hay una madre cuidando a un bebé que duerme pasivamente y ella como protectora. El dibujo es en un cuarto: la mamá en oscuras aparece de espaldas en el primer plano de la foto y vela a un niño que está acostado en una cama, en apariencia un recién nacido que duerme.

En línea de la representación de la madre como protectora y cuidadora, se construye la imagen de la madre como ama de casa, en la cual resulta referente el anuncio de “Almacén Philco,”<sup>350</sup> (imagen 4) se evidencia una relación entre la mujer y los regalos para sus actividades de la casa. La imagen se apoya en los productos que se están ofreciendo “Batidoras para jugos”, “batidoras para pastas”, “tostadores eléctricos”, entre otros.

---

<sup>349</sup> Bazar la Casa. Diario de Costa Rica. 10, agosto, 1950, 2

Imagen 4.

**Almacén PHILCO**  
TELÉFONO 2462 - APARTADO 568



**SUGIERE**

**LOS MAS PRECIOSOS**  
**Regalos para la Madre**

- BATIDORAS para Pastas
- BATIDORES para hacer Jugos
- PLANCHAS ELECTRICAS
- OLLAS MAGICAS
- TOSTADORES ELECTRICOS
- LAMPARAS ELECTRICAS  
Colgantes de pie y de mesa.
- SECADORES DE PELO
- OBJETOS DE ADORNO  
de fino Cristal y Vidrio Checo-  
eslovaco.

**MAQUINAS DE COSER "Husquerna"**  
las más finas del mundo

**REFRIGERADORES "PHILCO"**

TUDO MODERNO — TODO ELEGANTE — TODO de PRIMERA CALIDAD  
VEA el más Grande surtido en Nuestros Salones de Exhibición

Almacén Philco. *Diario de Costa Rica*. 11 de agosto de 1950. 5

De la misma manera, en la imagen se observa una madre ama de casa con su hijo que disfruta de la comida que ella cocinó; ambos están en la mesa principal y la mamá lo mira mientras el niño come. La mamá tiene cara feliz y un delantal puesto; tiene además los labios pintados y un peinado de trenza, lo cual se reitera

en otro anuncio<sup>351</sup> de la misma empresa en la que oferta artículos para el hogar: “batidoras, planchas eléctricas, ollas mágicas” entre otros.

Lo anterior es reiterado en anuncios como el de “Cantina el Morazán,”<sup>352</sup> en el cual se relaciona a la madre y los presentes con artículos de cocina; para hacer esto explícito la publicidad se apoya de una imagen de una licuadora,<sup>353</sup> en tanto en el anuncio del Almacén Korberg<sup>354</sup> (véase la imagen 5) se ofrecen licuadoras con la frase “Mamá lo desea, toda la familia lo disfrutará” o se promocionan Refrigeradoras,<sup>355</sup> cocinas.<sup>356</sup> y lavadoras de la distribuidora Jhon<sup>357</sup> con frases como “dad el regalo que ella realmente quiere.”<sup>358</sup>

Por su parte, Osterizer<sup>359</sup> (imagen 5) lanza un anuncio donde utilizan la imagen de una mujer con un vestido pegado al cuerpo; la mujer es delgada tiene zapatos de tacón, su rostro es sonriente y tiene los labios pintados, quiere dar la impresión, por sus gestos, de que se encuentra feliz de utilizar la licuadora. En tanto, Agencia Studebaker,<sup>360</sup> lanza un anuncio en el que apuesta que es el “mejor regalo para la madre”, vinculado con el obsequio de una “lavadora automática.”<sup>361</sup>

---

<sup>351</sup> Almacén Philco. *Diario de Costa Rica*. 11, agosto, 1950. 5

<sup>352</sup> Cantina Morazán. *Diario de Costa Rica*. 13, agosto, 1950. 6

<sup>353</sup> Hermanos Nietos. *Diario de Costa Rica*. 14, agosto, 1953. 5

<sup>355</sup> Almacén Korberg. *Diario de Costa Rica*. 10, agosto, 1952. 3; Almacén Oscar Studd. *Diario de Costa Rica*. 11, agosto, 1953. 8 y *Diario de Costa Rica*. 13, agosto, 1957. 3.

<sup>356</sup> Ferretaría Rodríguez. *Diario de Costa Rica*. 12, agosto, 1952. 3; Agencia Mundos. *Diario de Costa Rica*. 11, agosto, 1953. 8.

<sup>357</sup> Distribuidora John. *Diario de Costa Rica*. 12, agosto, 1952. 3.

<sup>358</sup> Almacén Philco. *Diario de Costa Rica*. 11, agosto, 1957. 4.

<sup>359</sup> Osterizer. *Diario de Costa Rica*. 11, agosto, 1951. 3.

<sup>360</sup> Agencia Studebaker. *Diario de Costa Rica*. 14, agosto, 1951. 4.

<sup>361</sup> También ofrecido por: Almacén Oscar Stup. *Diario de Costa Rica*. 13, agosto, 1957. 4.

Imagen 5.



Almacén Korberg. *Diario de Costa Rica*. 10 de agosto de 1951. 3

En el caso de la utilización del hogar, la maternidad y los electrodomésticos, es importante resaltar que, como se ha estudiado para el caso español, los anuncios presentan a la mujer

“como única responsable de este tipo de tareas, aunque a menudo es el hombre, o su metonimia sonora, quien elogia las cualidades del producto, del aparato en este caso, o la invita a usarlo, independientemente de que en el anuncio la mujer aparezca manejándolo o como usuaria implícita”<sup>362</sup>

<sup>362</sup> María Rosa Berganza y Mercedes del Hoyo, La mujer y el hombre en la publicidad televisiva: imágenes y estereotipos. En <http://ehu.eus/ojs/index.php/Zer//article/view/3730/3360>



Diferentes anuncios coinciden en representar a la madre con una figura delgada, pelo semi corto o largo, con vestido hasta las rodillas y, en ciertas ocasiones con elementos del hogar como delantales, tal como lo muestran, en una misma semana, anunciantes como Junco y Co,<sup>363</sup> Almacén Korberg,<sup>364</sup> Almacén Feoli,<sup>365</sup> Tienda Alfredo Esquivel,<sup>366</sup> Tienda la Libertad<sup>367</sup> y Almacén Philco<sup>368</sup>.

Otra área de la representación de la mujer-madre como ama de casa se establece a partir de su rol “hogareño” que se plasma en anuncios como los de Almacén Gamboa<sup>369</sup> que presentan la relación entre regalarle a mamá artículos para hacer más amigable su casa como relojes de pared<sup>370</sup> y lámparas; similar situación presenta Panatra<sup>371</sup> con su oferta de aspiradoras, cepillos para encerar,<sup>372</sup> radio de hogar,<sup>373</sup> tostadoras,<sup>374</sup> disco de vinyl,<sup>375</sup> planchas eléctricas<sup>376</sup> (ver imagen 6), el anuncio posee el anglicismo de “american beauty” para señalar que es la “belleza americana” del mercado), ollas<sup>377</sup> y consolas de sonido<sup>378</sup>; en este último anuncio, en la imagen que se utiliza como apoyo, aparece un hombre

---

<sup>363</sup> Junco y Co. *Diario de Costa Rica*. 14, agosto, 1951. 5.

<sup>364</sup> Almacén Korberg. *Diario de Costa Rica*. 14, agosto, 1952. 5.

<sup>365</sup> Almacén Feolí. *Diario de Costa Rica*. 10, agosto, 1952. 3.

<sup>366</sup> Tienda Alfredo Esquivel. *Diario de Costa Rica*. 10, agosto, 1952. 10.

<sup>367</sup> Tienda la Libertad. *Diario de Costa Rica*. 12, agosto, 1952. 5.

<sup>368</sup> Almacén Philco. *Diario de Costa Rica*. 12, agosto, 1952. 3.

<sup>369</sup> Almacén Gamboa. *Diario de Costa Rica*. 14, agosto, 1951. 6.

<sup>370</sup> Relojes Lanco. *Diario de Costa Rica*. 11, agosto, 1955. 9.

<sup>371</sup> Panatra LTDA. *Diario de Costa Rica*. 12, agosto, 1952. 3.

<sup>372</sup> Almacén La Familia. *Diario de Costa Rica*. 08, agosto, 1957. 9.

<sup>373</sup> Almacén Korberg. *Diario de Costa Rica*. 13, agosto, 1952. 3.

<sup>374</sup> *Diario de Costa Rica*. 14, agosto, 1952. 3.

<sup>375</sup> Discolandia. *Diario de Costa Rica*. 11, agosto, 1953. 6.

<sup>376</sup> Almacén Cuerovent. *Diario de Costa Rica*. 10, agosto, 1953. 2.

<sup>377</sup> Eric Murray. *Diario de Costa Rica*. 14, agosto, 1953. 9.

<sup>378</sup> Universal. *Diario de Costa Rica*. 09, agosto, 1955. p. 5.

que fuma de una pipa y una mujer deleitándose con el sonido de la “Consola de Mesa Phillips”, dando la impresión de que un regalo como este da “distinción y belleza”.

Imagen 6.



Almacén Korberg. *Diario de Costa Rica*. 11 de agosto de 1953. 5

En la imagen aparece un hombre con vestido entero negro y una mujer con un vestido de vuelo color blanco; el primero sale de pie y la mujer sentada con los ojos cerrados, por lo que se reflejan elementos patriarcales como, el poder del hombre, la vinculación del traje del hombre con un trabajo profesional fuera del hogar y la mujer delgada, sonriente y sumisa ante la autoridad masculina, demarcado en la división de roles de género en la familia.

Dentro del ámbito de la feminidad, se representa a la madre a partir de artículos como corpiños,<sup>379</sup> sweaters,<sup>380</sup> jabón de tocador,<sup>381</sup> joyería,<sup>382</sup> y flores.<sup>383</sup> Estos anuncios aparecen con menor frecuencia, lo cual demuestra el desplazamiento de la representación de la madre-mujer “femenina” en los años 30 y la idealización de madre-abuela del primer quinquenio de los 40<sup>384</sup> (véase imagen 7) a la consumidora joven promovida por la publicidad en la década de los 50.

Imagen 7.



New England. *Diario de Costa Rica*. 13 de agosto de 1957.18

<sup>380</sup> Tienda Palace. *Diario de Costa Rica*. 13, agosto, 1957. 22

<sup>381</sup> New England. *Diario de Costa Rica*. 11, agosto, 1953. 6.

<sup>382</sup> Joyería Central. *Diario de Costa Rica*. 13, agosto, 1955. 3.

<sup>383</sup> El semillero. *Diario de Costa Rica*. 12, agosto, 1955.

<sup>384</sup> En la década de 1950, sólo aparece una referencia con la imagen de la madre-abuela: Tropical Commission Ltd. *Diario de Costa Rica*. 08, agosto, 1956. 5.

Por su parte, dentro de la correlación madre y objetos comestibles se encuentran anuncios como los de Mata de Tabaco,<sup>385</sup> Cantina Morazán<sup>386</sup> y Dos Pinos,<sup>387</sup> esta última empresa irrumpe en la publicidad del Día de la Madre con sus helados y Pozuelo,<sup>388</sup> que establece la relación de calidad con el mejor regalo a mamá. La imagen de una mano señalando la cara de una mujer y la de una caja de confites en forma de corazón se complementa con el texto que se presenta de manera sencilla y atrayente para el lector.

Como puede apreciarse, la década de 1950 fue el marco temporal de la consolidación de una representación de la mujer-madre a partir de dos referentes: la mujer-madre moderna y un aspecto físico moderno y vanidoso; el consumo de electrodomésticos y artículos de lujo, al mismo tiempo que se proyecta una visión de mujer-madre asociada con los términos referenciales de la década de los cuarenta. Asimismo, es evidente el incremento de la imagen gráfica de la mujer-madre asociada con referencias de delgadez, vestido y pelo corto, un aumento de la frecuencia de los anuncios así como una vinculación de la celebración del Día de la Madre relacionado con el consumo de productos importados.

---

<sup>385</sup> Mata de Tabaco. Quesos, *Diario de Costa Rica*. 13, agosto, 1952. 2; Mata de Tabaco. *Diario de Costa Rica*. 11, agosto, 1953. 14.

<sup>386</sup> Cantina Morazán. *Diario de Costa Rica*. 12, agosto, 1953. 2.

<sup>387</sup> Dos Pinos. *Diario de Costa Rica*. 11, agosto, 1955. 5.

<sup>388</sup> Pozuelo. *Diario de Costa Rica*. 11, agosto, 1957. 14

### 3.3. Década de 1960

En la década de 1960 se consolida el modelo económico intervencionista, desarrollista y benefactor implementado en el marco del proyecto político *post* Guerra Civil; esto debido a la consolidación de la clase media costarricense, un estado desarrollista, industrialización y consolidación de nuevos grupos dominantes afianzados en torno a un proyecto económico diversificador y promotor de la sustitución de las importaciones.

Centroamérica inicia el proceso de alianzas e integración de sus economías dentro del Mercado Común Centroamericano, el cual es promovido como un proyecto político (integracionista) y económico (alianzas económicas entre las burguesías del área).

En este contexto, Costa Rica experimenta cambios socioculturales como la expansión de patrones culturales estadounidenses entre la clase urbana y de mayor poder adquisitivo, el inicio de la difusión televisiva, nuevos vínculos y mecanismos de control como reacción al proceso de urbanización, económicos<sup>389</sup> tenemos los procesos de la industrialización, la consolidación de la transición del capitalismo agrario a un capitalismo moderno, paulatina sustitución del empleo agrícola por la industria y consolidación de la clase media<sup>390</sup> que serán visibles en la construcción publicitaria relacionada con la Celebración del Día de la Madre.

---

<sup>389</sup> Jorge Rovira. *Estado y política económica en Costa Rica: 1948-1970* (San José: EUCR, 2002).

<sup>390</sup> George García. *Formación de la Clase Media en Costa Rica. Economía, sociabilidad y discursos políticos. (1890-1950)*, 2011.

En primer lugar, se debe anotar que durante el período en estudio se encuentran diversos anuncios que establecen una relación entre el Día de la Madre y el consumo de bienes comestibles, los cuales no son analizados a profundidad en el presente apartado en tanto son difundidos, en su mayoría, por las mismas empresas y con los mismos simbolismos analizados durante la década de 1950. A continuación se procede con el análisis de aquellos elementos presentes en la publicidad que representan una innovación (nuevo producto).

La publicidad vinculada a la Celebración del Día de la Madre encuentra en el televisor un referente simbólico de los cambios culturales y de consumo sufridos en la sociedad costarricense y en la construcción de esta celebración como una festividad importante dentro de los patrones de consumo nacional. Según lo destaca Molina<sup>391</sup> el televisor “pronto se convirtió en un divulgador estratégico de la cultura popular estadounidense”, incluyendo la publicidad vinculada con el Día de la Madre.

En 1960 se publica el primer anuncio<sup>392</sup> en el que se publicita un televisor; en ese puede observarse en su pantalla una mujer joven; esta representación será utilizada por otras empresas,<sup>393</sup> incluso con la imagen de una mujer sosteniendo

---

<sup>391</sup> Iván Molina. *Costarricense por Dicha*. (Universidad de Costa Rica, 2010), 102

<sup>392</sup> Almacén Koberg. *Diario de Costa Rica*. 8, agosto, 1960. 11.

<sup>393</sup> Almacén Coto y Malavassi. *Diario de Costa Rica*. 13, agosto, 1960. 3 y Almacén Alfredo Saso e Hijos. *Diario de Costa Rica*. 9, agosto, 1960. 40.

un televisor<sup>394</sup> o incluyendo la figura de una mujer joven, delgada y elegante junto al televisor,<sup>395</sup> y en menor medida únicamente un televisor.<sup>396</sup>

Para 1964, tres años después del primer anuncio de un televisor, surge una publicidad dirigida a un público con poder adquisitivo menor y a la clase media alta; en estos anuncios se entremezcla la imagen del televisor con una mujer en delantal y sosteniendo una escoba,<sup>397</sup>, lo que sintetiza el nuevo patrón de consumo relacionado con los roles de género impuestos a la mujer por el patriarcado. Igualmente relevante es que durante ese año se anuncia, para el Día de la Madre, la venta de televisores con una imagen de una familia sentada alrededor de un televisor<sup>398</sup> (Imagen 8)

---

<sup>394</sup> Almacén Koberg. *Diario de Costa Rica*. 10, agosto, 1961. 7

<sup>395</sup> Almacén Koberg. *Diario de Costa Rica*. 4, agosto, 1963. 11

<sup>396</sup> Almacén Koberg. *Diario de Costa Rica*. 15, agosto, 1961. 5

<sup>397</sup> Almacén Sylvania. *Diario de Costa Rica*. 9, agosto, 1964. 10

Imagen 8.

PARA EL BIEN MERECIDO DESCANSO DE LA MADRE COSTARRICENSE.

EN SU DIA OBSEQUIELA Ud. CON OTRO PRODUCTO DE CALIDAD

**Hotpoint**



TELEVISOR MODELO HMG14XWD.

- +Caja de Resistente plástico poliestirenico, con acabado tipo Mogal.
- +Extra sensible para zonas apartadas.
- +Ajuste automatico de brillo y contraste.
- +Sensibilidad "realista".
- +Almacén superlatente de alta gama.
- +Antepantalla protectora.



**2 FANTASTICOS PLANES DE ADQUISICION**

**PLAN A SIN PRIMA... SIN RECARGOS. A 12 MESES Y AL PRECIO DE CONTADO**

**PLAN B 24 MESES CON UN PEQUEÑO AUMENTO AL PRECIO DE CONTADO.**

...DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS

**ALMACEN EL EMPORIO**

**Hotpoint** EN LA CALIDAD ESTA LA DIFERENCIA.

Almacén El Emporio. *Diario Costa Rica*. 9 de agosto de 1964. 19

Junto a la promoción del televisor, durante el período en estudio es relevante la publicidad vinculada con equipos electrodomésticos, consolidando la tendencia iniciada en la década de 1950. Entre los productos a ofrecer se encuentran licuadoras, refrigeradoras,<sup>399</sup> (en algunos casos asociadas a una mujer blanca y delgada),<sup>400</sup> lavadoras,<sup>401</sup> radios (con la imagen de la familia rodeada de electrodomésticos),<sup>402</sup> batidoras, tostadores, planchas automáticas<sup>403</sup> y cocinas de gas.<sup>404</sup>

<sup>399</sup> Almacén Oscar Stupp. *Diario de Costa Rica*. 9, agosto, 1960. 3

<sup>400</sup> Almacén Cosiol. *Diario de Costa Rica*. 10, agosto, 1961. 11.

<sup>401</sup> Además de licuadoras, refrigeradoras y lavadoras, se ofrecen lavadoras para el Día de la Madre. Ver. Almacén Oscar Stupp. *Diario de Costa Rica*. 8, agosto, 1961. 13.

<sup>402</sup> Además de licuadoras, refrigeradoras y lavadoras, Siemens ofrecía radios para el Día de la Madre. Ver. Siemens de Centroamérica LTDA. *Diario de Costa Rica*. 10, agosto, 1960. 13.



En el caso de los electrodomésticos y la celebración del Día de la Madre, resulta referente el anuncio de Koberg en el cual se representan a las madres de diferentes edades, con hijos en brazos bajo la promoción de regalos eléctricos “indicado para todas las madres,”<sup>405</sup> una estructura comunicacional que también se utilizará para la promoción de cámaras,<sup>406</sup> un simbolismo que trata de generalizar el público meta de consumidores sin distinción de edad y crear la asociación entre el amor a la madre y el regalo de estos objetos.

Con respecto a la publicidad vinculada a electrodomésticos, es necesario establecer la posibilidad de que, en algún porcentaje, el consumo de dichos bienes responda a roles de género dentro del patriarcado y en una necesidad para las mujeres dentro de una nueva óptica de rendimiento del tiempo y facilitación de las tareas del hogar, como puede verse en la imagen 9; sin embargo, dicha temática trasciende los objetivos del presente trabajo, quedando para futuros estudios.

---

<sup>403</sup> Almacén Koberg. *Diario de Costa Rica*. 9, agosto, 1960. 13.

<sup>404</sup> Tropigas. *Diario de Costa Rica*. 14, agosto, 1964. 13.

<sup>405</sup> Kodak. *Diario de Costa Rica*. 11, agosto, 1963. 13.

<sup>406</sup> Almacén Koberg. *Diario de Costa Rica*. 8, agosto, 1961. 7.

Imagen 9.

**Para el DIA DE LA MADRE**  
 escoja un regalo de CALIDAD:

**1. Una refrigeradora Gibson**

- Diferentes modelos
- Con nuevo sistema descongelaor

La única con sistema exclusivo de diferentes zonas frescas.

**2. Una lavadora SPEED QUEEN**  
 (de doble tanque)

- Primera en ventas en toda América
- Primera en belleza y utilidad
- Siempre la preferida en Costa Rica

LA UNICA CON DOBLE ACCION DE LAVADO

CON GARANTIA ABSOLUTA DE SERVICIO Y REPUESTOS

Desde hoy abrimos hasta las 9 de la noche

CONSULTE NUESTRO PLAN DE PAGOS

DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS PARA TODO EL TERRITORIO NACIONAL

**Almacén Oscar Stupp**

Apartado: 167 — Pie de Cuesta de Moras — Teléfono: 2468

Almacén Oscar Stupp. *Diario de Costa Rica*. 13 de agosto de 1957, p. 5

El período en estudio revela un marcado crecimiento de la publicidad y patrones de consumo relacionados con artículos personales para la madre; por ejemplo, perfumes (reflejados con imágenes de familia de clase alta<sup>407</sup>, como puede apreciarse en la imagen 10), zapatos,<sup>408</sup> juegos de tocador,<sup>409</sup> ropa íntima y joyería,<sup>410</sup> fajas elásticas, telas y enaguas para una mujer blanca y delgada<sup>411</sup> (construcción del ideal de belleza), relojes,<sup>412</sup> blusas americanas<sup>413</sup> (denotando la

<sup>407</sup> *Diario de Costa Rica*. 7, agosto, 1960. 35.

<sup>408</sup> Zapatería La Nueva Luz. *Diario de Costa Rica*. 9, agosto, 1960. 9.

<sup>409</sup> Universal. *Diario de Costa Rica*. 10, agosto, 1960. 3.

<sup>410</sup> Tienda La Norma. *Diario de Costa Rica*. 12, agosto, 1960. 10.

<sup>411</sup> Tienda la Libertad. *Diario de Costa Rica*. 10, agosto, 1961. 12.

<sup>412</sup> Joyería Scriba y González. *Diario de Costa Rica*. 12, agosto, 1962. 26.

influencia cultural de Estados Unidos), carteras, pantuflas y batas,<sup>414</sup>, *baby doll*, guantes, camisa de dormir y sombrero,<sup>415</sup> medias de nylon, jabones de lino y fajas abdominales para mujeres altas y delgadas.<sup>416</sup>

Lo anterior es una muestra de la construcción simbólica de las madres a partir de productos mucho más elegantes dirigidos a mujeres delgadas y blancas, probablemente idealizadas en la sociedad costarricense; productos genéricos para toda mujer concebida e idealizada desde el valle centrismo urbano y la mujer joven cuyos patrones de consumo estaban influenciados por la cultura estadounidense.

---

<sup>413</sup> Almacén Yamuni. *Diario de Costa Rica*. 12, agosto, 1962. 31.

<sup>414</sup> Tienda la Miniatura. *Diario de Costa Rica*. 11, agosto, 1963. 30.

<sup>415</sup> Almacén Sears. *Diario de Costa Rica*. 9, agosto, 1964. 7.

<sup>416</sup> Almacén La Norma. *Diario de Costa Rica*. 12 de agosto, 1964. 7.

<sup>416</sup> Almacén La Norma. *Diario de Costa Rica*. 12, agosto, 1964. 19.

Imagen 10



*Diario de Costa Rica*. 7 de agosto de 1960, p. 35

Lo expuesto en este sub apartado, nos permite compartir la conclusión de Ríos y Martínez<sup>417</sup> de que la publicidad es “capaz de conformar modelos colectivos de valores y comportamientos, ofreciendo al público, no sólo productos, sino también modelos de actitudes, formas de vida e imágenes paradigmáticas.” En el caso del presente estudio, la oferta de bienes y servicios relacionados con la celebración del Día del Madre, no sólo promueve el consumo sino además crea

---

<sup>417</sup> M<sup>a</sup> José de los Ríos y Joaquina Martínez. “La mujer en los medios de comunicación”. *Revista Comunicar*, 9 (1997): 98. En <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=634163>

una conceptualización y visión sobre la maternidad y mantiene a la mujer en un doble rol, como “sujeto consumidor por excelencia y objeto principal para incitar al consumo.”<sup>418</sup>

En razón de lo anterior y a partir de los anuncios analizados, se puede concluir que la publicidad relacionada con la celebración del Día de la Madre presenta patrones sexistas con estereotipos hacia la mujer-madre, como bien afirma Velandia y Rozo “se estereotipa el rol de madre en una actitud de dependencia y cuidado de los demás, mostrándolo como una tarea única y exclusiva que tiene que ser llevada a cabo por las mujeres, excluyendo cualquier otro tipo de actividades profesionales,”<sup>419</sup> esto en tanto la publicidad forma parte del desarrollo de conductas, patrones, vivencias y aspiraciones elaborados desde sectores económicos, políticos y sociales con respecto a la mujer.

#### **4. Debates sobre la comercialización del Día de la Madre**

“Día de la madre ser más cercano al corazón del hombre pero lo que se creó con un sentido afectuoso de justo reconocimiento, se está torciendo hacia la materialidad”<sup>420</sup>.

---

<sup>418</sup> Natalia Herrero, “La imagen de la mujer en la publicidad”, 49. En: [http://consumo-inc.es/publicac/EC/1996/EC36/EC36\\_03.pdf](http://consumo-inc.es/publicac/EC/1996/EC36/EC36_03.pdf)

<sup>419</sup> Andrea Velandia y Javier Rozo. “Estereotipos de género, sexismo y su relación con la psicología del Consumidor”, *Psicología Avances de la Disciplina*, 3, No. 1, (2009), 26. En: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297225173002>

<sup>420</sup> *Diario de Costa Rica* 15, agosto, 1956. 4

En el presente apartado se realiza un análisis de la comercialización del Día de la Madre, tomando en cuenta los debates publicitados en el “Diario de Costa Rica”, y otras fuentes durante la décadas de los cincuenta y sesenta, y cómo estos interactúan en los procesos de cambio de la economía del país (diversificación económica y acceso a nuevos bienes y servicios), asociado a un mayor poder adquisitivo para los costarricenses.

La celebración del Día de la Madre tuvo un importante papel en esta nueva economía, debido a que su festividad fue objeto del proceso de publicidad y consumo propios del capitalismo; los regalos, además de ir acorde con el ideario patriarcal, también eran parte de esa nueva propuesta de modernización del Estado que redefine los patrones de consumo. Esto explica cómo la comercialización le fue restando espacio al sentimiento que impregnaba esta fecha en la década de los treinta y de alguna manera la década del 40.

Durante las décadas de 1930 y 1940, la publicidad y el patrón de consumo se orientaba a lo simbólico o sentimental y esto era plasmado en los productos comestibles como queques, chocolates, flores, quesos, jamones, vinos y confites. No obstante, durante las décadas siguientes, estos bienes pierden espacio frente a los objetos personales y para el hogar, proceso que era impulsado desde una fuerte mediación de la publicidad que generaba el descontento de diversos sectores. Al respecto escribe Fr J Alvero desde Venezuela:

“Con un mes por delante nos viene recordando la televisión en sus cuñas comerciales “El día de la madre”. Muchos hijos caerán o reaccionaran al martilleo machacante de la

propaganda, visitan la joyería y el comercio, alguno de esos hijos han necesitado de las cuñas para despertar su amor filial.”<sup>421</sup>

Es una crítica a la “desnaturalización” de la festividad debido a la incesante publicidad que se tiene desde tiempo antes al 15 de agosto, utilizado por algunos hijos como una reivindicación al olvido que muchas veces se hace de la madre y así aprovechar este día para decir “si me acuerdo de ti, felicidades, este es mi regalo, espero que te guste”<sup>422</sup>

La creciente participación de los medios de comunicación masiva permitió, entrar en contienda con el significado que inicialmente se relacionaba a esta actividad, el cual era algo más espiritual para “honrar” a las madres y no reducido al consumismo de la fecha.

Ante esta situación, el Comité de Cooperación a la Comisión Interamericana de Mujeres expone que “se ha dirigido a los maestros, a los comerciantes y público en general para que se le dé al Día de la Madre un sentido más espiritual.”<sup>423</sup>

Frente al ascenso consumista surge la necesidad de recobrar el sentido espiritual y sentimental en que se circunscribe esta invención cultural y social, y no dar espacio para que el avance publicitario y el capitalismo tomen un lugar protagónico en la celebración del Día de la Madre. Como parte de su estrategia

---

<sup>421</sup> Fr J Alvero, “La madre cristana”, *Eco Católico*, 9, agosto, 1964, 158-159

<sup>422</sup> *Eco Católico* 9 de agosto de 1964 “Día de la madre: Autor Fr.J Alvero, ORSA DE la madre cristiana. Es un editorial páginas 158-159

<sup>423</sup> Sin autor, “Darle nuevo sentido el Día de la Madre”, *Diario de Costa Rica*, 5, agosto, 1960, 3.

para retomar el valor espiritual en esta celebración, el Comité formula la siguiente estrategia:

“El comité insta especialmente a los comercios a colaborar con esta campaña de fortalecer los valores espirituales, llamando la atención de los obsequiantes en el sentido de que el regalo para la madre es el complemento de una serie de actos afectuosos, y de respeto hacia ella. El comité ha puesto especial interés en esta campaña espiritual y espera la colaboración del público en este sentido. En cuanto al obsequio del día de la madre se refiere a que hay que hacerlos comprender a los jóvenes que no es el hijo que da el mejor regalo el que más quiere a su madre”<sup>424</sup>

Según el comité en mención, este tipo de anuncios además de ganar terreno en el ideario colectivo de la sociedad costarricense, estos podrían mortificar a algunos hijos (as) con bajo poder adquisitivo, que no pueden comprar un regalo para su madre, por tanto, el comité debe de trabajar con los jóvenes a propósito de hacerles sentir que la celebración va más allá que un obsequio y que es de igual manera dar alegría a una madre una conducta apropiada.<sup>425</sup>

En relación con el valor sentimental y espiritual que subyace en la celebración del Día de la Madre, y como queda evidenciado en la intención del Comité, se debe indicar que no es extraño una vinculación de lo emocional y esta reacción “anti consumista” y pro “valor simbólico” de la celebración por parte de sectores conservadores ligados con la Iglesia. Por ejemplo, en los Estados Unidos

---

<sup>424</sup> Sin autor, “Darle nuevo sentido el Día de la Madre”, *Diario de Costa Rica*, 5, agosto, 1960, 3.

<sup>425</sup> Sin autor, “Darle nuevo sentido el Día de la Madre”, *Diario de Costa Rica*, 5, agosto, 1960, 3



las iglesias protestantes sirvieron como un marco referencial y motivacional para la celebración del Día de la Madre. Dicha celebración se ritualizaba a través de los himnos, las oraciones, lecturas bíblicas, homilías, recitaciones, y concursos de la escuela dominical, por lo que hacen que hogar- iglesia- maternidad sean uno solo.

Para el caso de Costa Rica, según las fuentes consultadas, este espacio de ritualización para exaltar la maternidad obedecía a las misas en honor a las madres en el día de la Asunción de la Virgen María al Cielo y al aparato ideológico del Estado mediante la institucionalización del sistema educativo por medio de escuelas y colegios que se encargaban de organizar actividades en los centros de educativos para celebrar el 15 de agosto.

La crítica a la celebración del Día de la Madre, se construye al alentar el consumo, lo cual brinda un espacio para la redefinición de la conceptualización de que la fecha ha cambiado a un sentido más banal y afanado en los avatares del consumo. Cambios sustentados en la presión que la influencia publicitaria ejerce sobre las masas para obsequiar a la madre, con el objeto de demostrar su amor, cariño y afecto; que no dejan ver el sentido verdadero de la madre en el día a día y no solamente en un día al año dedicado a recordar las bondades de la maternidad.

Sin embargo, para algunas personas, más que recordar esos atributos maternos en la muestra diaria del afecto, hacen de este día y del regalo su camino a la reivindicación en el mundo de lo material, porque en lo espiritual o sentimental podrían estar casi ausentes.

“Para muchos el único día en que debe pensarse en la madre es el 14 de agosto en que deben buscar su regalo como sucede en navidad hay que ir por las calles mostrando paquetes bien envueltos. Esto es humano. Pero varía el sentido hondo y filosófico que se quiso a dar al Día de la madre.”<sup>426</sup>

En este sentido es que, según el libro de Leigh Eric Schmidt<sup>427</sup> el Día de la Madre nació y fue impulsado en los Estados Unidos como un día de un valor más espiritual. Con el objetivo de que las Iglesias celebraran a la madre y con ella a la familia, en el que se hacían presentes y habituales las odas y las prosas a las madres que se hacían para convertirse en un tributo o regalo a sus progenitoras, a la vez que era un día para compartir en la familia.

Estas prácticas llegan a reforzar los roles del patriarcado en el que la mujer-esposa-madre es la base de la familia, y por tanto, hacen del hogar su espacio de interacción o sujeción en el plano de lo inmediato. Schmidt destaca que como parte de esta celebración de contenido religioso se introducen las alabanzas a las madres para exaltar su sacrificio en esta labor, haciendo de este día un día santo, un don divino y de descanso de la maternidad.

Tal motivación en Costa Rica, en un primer momento, quedó en manos de las iglesias católicas, motivo por el cual se concebía la maternidad como un don

---

<sup>426</sup> Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1956, 4

<sup>427</sup> Leigh Eric Schmidt<sup>427</sup>. “*Consumer Rites: The Buying and Selling of American Holidays*”. (Estados Unidos, 2007). Consultado en noviembre de 2012 [http://books.google.co.cr/books?id=MQNJQ8EluWUC&pg=PA43&dq=%22Mother's+Day%22+%22commercialization%22&hl=es&ei=olXQTVHeEMfo0QHng\\_0x&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=6&ved=0CEcQ6AEwBQ#v=onepage&q=%22Mother's%20Day%22%20%22commercialization%22&f=false](http://books.google.co.cr/books?id=MQNJQ8EluWUC&pg=PA43&dq=%22Mother's+Day%22+%22commercialization%22&hl=es&ei=olXQTVHeEMfo0QHng_0x&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=6&ved=0CEcQ6AEwBQ#v=onepage&q=%22Mother's%20Day%22%20%22commercialization%22&f=false)

divino y la familia como la base moral de la sociedad. Estas percepciones estaban presentes dentro de la retórica que al respecto existe la cual interactuaba en contubernio con el Estado y su proyecto liberal y con ello de alguna manera poder celebrar a la familia sin perder el control en la misma para que esa función divina de la maternidad no se debilitara y seguir educando a sus hijos en valores cristianos y morales.

Sin embargo, tales acontecimientos seguían existiendo dentro del discurso de la Iglesia durante las décadas de estudio. Pero si de mercadotecnia se trata la celebración del Día de la Madre dio un giro importante hacia la comercialización de la fecha, la cual logró escalar posiciones durante las décadas del cincuenta hasta la actualidad en que los valores más “cristianos” se fueron difuminando para dar lugar a los valores más “consumistas” a través del regalo como el medio más eficaz para demostrar cuán grande es su afecto por su madre.

En esta transformación confluyen la cultura de masas de estos años y el bombardeo constante de esta fecha en relación con el regalo perfecto para mamá, que no deja de someter a la mujer a un espacio muy reducido como lo es el hogar, donde la mujer es vista desde el patriarcado y la familia como núcleo de consumo en el nuevo modelo de desarrollo económico.

Por último, los productos de consumo que ponían a la orden los comercios evidencian los roles de género y las visiones patriarcales que se posan sobre la maternidad como un hecho normal e incuestionable. Según se puede observar en los apartados de este capítulo, esta relación se manifestó en: productos y servicios

asociados con el Día de la Madre, representaciones de la mujer y la familia en la publicidad asociada con el Día de la Madre y los obsequios que se comercializan; todo esto responde a la reproducción del sistema patriarcal que subyace en los patrones de consumo de la época.

## **Conclusiones Generales**

A lo largo de esta investigación se ha realizado un análisis contextualizado de la creación del Día de la Madre como un hecho histórico enmarcado, en primer lugar, por la transformación de los roles femeninos impulsada por el Estado Liberal entre las décadas de 1870 y 1920, el aumento de la escolarización femenina y su aporte laboral en educación y sanidad (principalmente enfermería y obstetricia) y la reconfiguración social producto de transformaciones económicas durante la primera mitad del siglo XX.

La concepción de la maternidad y la celebración del Día de la Madre es un hecho cultural delimitado por la reconfiguración de los roles femeninos producto de la toma y presencia de la mujer en espacios públicos, destacándose su participación en la lucha contra la dictadura de los Tinoco, hecho que impulsa notablemente la legitimidad de los espacios públicos por parte de las mujeres. A partir de esa lucha, en la década de 1920, las mujeres refuerzan su acceso en los espacios públicos, siendo el referente su accionar en el Partido Reformista (con el Movimiento de Mujeres Reformistas) y la creación de la Liga Feminista.

Paralelamente a la visibilización de las mujeres en espacios públicos, se desarrolla la construcción de la maternidad científica; es decir, el proceso mediante el cual la maternidad pasa de ser un hecho cultural construido a partir de la experiencia y la transmisión de conocimientos de generación en generación, a ser un hecho cultural con influencia científica; intelectuales y líderes sociales, en su mayoría hombres, que cuestionan los conocimientos “naturales” de las madres

y dan paso a la legitimización y valorización del papel de los médicos y las ciencias en la formación de la maternidad. Este proceso tuvo el apoyo de actores sociales y de la prensa, donde resalta el inicio de la publicidad como ente impulsor de patrones de consumo y legitimidad de la maternidad científica.

En la década de 1920 se inician los rituales del Día de la Madre, de lo cual es referente las actividades realizadas, a finales de la década, por diferentes organizaciones y personas no sólo con fines sentimentales sino como actividades lucrativas para recaudar fondos o para reivindicar una serie de valores o concepciones que cada organización o grupo de personas impulsor de la celebración, quería institucionalizar en el inconsciente colectivo. El proceso de ritualización alcanza el rango de oficialidad con el decreto que instaura el Día de la Madre como festividad oficial a celebrarse el 15 de agosto de cada año, esto desde 1932, fecha correlacionada directamente con la Asunción de la Virgen María, festividad de la Iglesia Católica.

Se presenta una relación indisoluble entre mujer, maternidad y la familia como regla fundamental del matrimonio, sostenida dentro de la retórica del Estado y la Iglesia que relega a la mujer al ámbito de lo doméstico para con ello convertir a la familia en una de las Instituciones más exitosas dentro de la construcción del patriarcado.

Los discursos seculares como religiosos de los periódicos analizados transmiten los roles y estereotipos que refuerzan el aparato ideológico que

consagra a la mujer a la familia y al cuidado o crianza de los hijos como deber fundamental.

La ilusión de la naturalidad, en torno a la maternidad, es un fenómeno asumido como práctica social que hace natural que la mujer sea madre; algo que ha sido aceptado cultural, social y religiosamente por las cualidades morales y emocionales con que cuenta la mujer, la cual la convierte en la formadora por excelencia de los hijos, parte de su “femineidad” y “destino divino”. Bajo esta conceptualización, la mujer es la encargada de dar la formación cristiana y ciudadana a las nuevas generaciones que actuarán dentro del ideario liberal para crear no sólo buenos hijos sino, ciudadanos buenos y respetuosos del orden social.

La sociedad patriarcal como tal ha sido la responsable de imponer la retórica de “diferenciación sexual” sobre las mujeres, como se demuestra en los artículos que escriben algunos hijos en honor a las madres en el Diario de Costa Rica. Cabe señalar que su aporte no solamente está vinculado en el tema de ciudadanía al ámbito político sino traspasa a un plano espiritual debido a que su educación debía de sustentarse en la fe y los valores de la Iglesia como parte de la nación y la religión.

El mensaje religioso reitera la condición de sometimiento de la mujer al varón o esposo como parte de su realización personal y en cumplimiento de su destino como un hecho común y cotidiano en la conformación de las redes de poder dentro del matrimonio y la familia.

La construcción del ritual en torno al Día de la Madre, los cambios en la maternidad y el desarrollo de los discursos, difundidos en la prensa escrita, relacionados con ambos procesos, se acompañó de un proceso de impulso del consumo mediante la publicidad en los periódicos reconocible por tres etapas, a saber:

a) Inclusión de la publicidad de consumo: desarrollado entre 1932 y finales de la década de 1940 con la característica de extrapolar el sentimiento de amor y agradecimiento a la madre a bienes comestibles.

b) Consolidación del consumo: alcanzado en el segundo quinquenio de la década de 1940 y consolidado en el primer quinquenio de la década de 1950, se caracteriza por la ampliación de ofertas de bienes y servicios vinculados al Día de la Madre, con una paulatina sustitución de los bienes comestibles por artículos para el hogar (incluyendo electrodomésticos) y de uso cotidiano.

c) Transformación del patrón de consumo: establecido a finales de la década de 1950 e inicios de 1960, es producto de las transformaciones socioculturales y económicas desarrolladas en Costa Rica en el marco del Estado Desarrollista, la inserción en el Mercado Común Centroamericano. En este período se da la inclusión de productos para el hogar de alta sofisticación (siendo referente el televisor) y artículos de uso personal como maquillaje, perfumes y ropa interior.



El aumento del consumo genera nuevos mecanismos de publicidad, en los cuales se realizan transformaciones en la representación de la mujer-madre, así por ejemplo, las primeras imágenes de la década de 1930 y el primer quinquenio de la década de 1940 muestran a una madre asociada con una persona adulta mayor, con pelo canoso o trenzas. Una década después, esas imágenes son sustituidas por una mujer joven, con hijos o su esposo. Para la década de 1960, la publicidad inserta imágenes de mujeres delgadas, aparentemente de clase media y alta, blancas y otros rasgos propios de la idealización de la burguesía costarricense.

El ascenso del consumo correlacionado con la Celebración del Día de la Madre generó una reacción adversa por parte de sectores que aspiraban a mantener la ritualización dentro de un entramado emocional y de valores. Esto es evidente en los textos de personas y organizaciones en las que se realiza una crítica a la publicidad y consumo y se insta a volver a una celebración centrada en el reconocimiento, agradecimiento y muestra de afectos para la madre.

A partir de este trabajo se podría realizar un estudio sobre la celebración del Día del Padre que permita establecer las circunstancias políticas, sociales y espirituales de esta festividad para establecer coincidencias y diferencias entre ambas celebraciones en la construcción de esa identidad del Día del Padre.

Para futuros trabajos se puede abordar el tema de la celebración del Día de la Madre en el Siglo XXI a fin de conocer cuales dinámicas se mantienen, cuáles

han cambiado y cuales ya no existen y así conocer las variaciones en la oferta de bienes y servicios asociados a un cambio cultural asociado a la maternidad y la mujer actual.

## Bibliografía

- Alvarado, Kathia. *La maternidad como metáfora: una aproximación psicoanalítica a la experiencia de ser madre*. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Psicología (Universidad de Costa Rica. 1996).
- Althusser, Louis. *Ideología y aparatos ideológicos del Estado (notas para una investigación)*. En: *La filosofía como arma de la revolución*, (México D.F, Siglo XXI, 1989).
- Acuña Olda María y Sáenz Jorge Arturo. "El ama de casa: sus valores en los patrones de consumo". *Revista de Ciencias Económicas* XVII, No 1 (1997).
- Acuña Víctor Hugo y Molina Iván. *Historia Económica y Global de Costa Rica (1750-1950)* (Costa Rica: Imprenta Varitec, 1991).
- Alvarenga Venutolo, Patricia. *Identidades en disputas: Las reivindicaciones del género y la sexualidad en la Costa Rica de la primera mitad del siglo XX*. (San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica 2012
- Badinter, Elisabeth. *¿Existe el instinto maternal? Historia del amor maternal*. Siglos XVII al XX. (Editorial Paidós, España, 1991).
- Barahona Riera, Macarena. *Las Sufragistas de Costa Rica*. (Editorial de la Universidad de Costa Rica, Costa Rica, 1994).
- Barrantes Barrantes, Luis Osvaldo et al. *Política Social, Beneficencia y Abandono de Niños en Costa Rica (1890-1930)*. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Historia (Universidad de Costa Rica, 1995).
- Berganza María Rosa y Del Hoyo, Mercedes. La mujer y el hombre en la publicidad televisiva: imágenes y estereotipos. En <http://ehu.eus/ojs/index.php/Zer//article/view/3730/3360>
- Blanco, Helena. "Violencia de género y publicidad sexista". *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, No 91 (2005)
- Botey Sobrado, Ana María. *Infancia, alimentación y filantropía en Costa Rica: La Gota de Leche 1913*. (San José, Costa Rica: Editorial Nuevas Perspectivas. 2012)
- Bourdieu, Pierre. *La dominación masculina* (Barcelona: Anagrama, 2000)
- Bulmer-Thomas, Víctor. Las crisis de la economía de agroexportación (1930-1945). Compilado por Víctor Hugo Acuña. *Las Repúblicas Agroexportadoras* (San José, Costa Rica: FLACSO, 1994)
- Camacho, Rosalia. *La maternidad como Institución del Patriarcado: Representaciones y manifestaciones en obreras del sector textil*. Tesis para optar por el grado de Maestría en Estudios de la Mujer. (Universidad de Costa Rica. 1997)
- Calvo, Yadira. *A la mujer por la palabra*. (Heredia: EUNA, 1990)
- Calvo, Yadira. *La aritmética del patriarcado*. (San José, Costa Rica: URUK Editores 2013)
- Calvo, Yadira. *Mujer, víctima y cómplice*. (San José: Editorial Costa Rica, 2011)

- Cubillo Paniagua, Ruth. *Mujeres ensayistas e intelectualidad de Vanguardia en la Costa Rica de la mitad del siglo XX*. (San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica 2005)
- Cubillo Paniagua, Ruth. *Mujeres e identidades: las escritoras del Repertorio American 1919-1959*. (San José, Costa Rica. Editorial de la Universidad de Costa Rica (2001)
- Del Moral Pérez, Ester. "Los nuevos modelos de mujer y de hombre a través de la publicidad". *Revista Comunicar* (2000): 209. En: [www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801427](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801427)
- Espinoza, Clara Gabriela y Rojas, Miguel Antonio. *Valores, creencias y significaciones del ejercicio de la maternidad construida a través de tres generaciones: la hija, la madre y la abuela*. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Psicología (Universidad de Costa Rica. 2008)
- Everingham, Christine. *Maternidad: autonomía y dependencia*. Un estudio desde la Psicología. (Editorial Narcea, España, 1997)
- Fallas, Teresa. "Apuntes para hilvanar una historia sobres las mujeres". *Revista Humanidades*, 3, 2013
- Fernández, Natalia. *La violencia sexual y su representación en la prensa*. (Barcelona, España: Anthropos, 2003)
- Ferro Calabresse, Cora. *Mujer, realidad religiosa y comunicación*. (San José, Costa Rica: APROMUJER, 1993
- Ferro Calabresse, Cora y Carvajal, Zaira. "Con Compromiso de Género". *Revista Casa de la Mujer*, 1990
- García, George. *Formación de la Clase Media en Costa Rica. Economía, sociabilidad y discursos políticos. (1890-1950)*. (Tesis para optar al grado de Maestría Académica en Historia, Universidad de Costa Rica).
- Gómez, Bernardo. Disfunciones de la socialización a través de los medios de comunicación, *Revista Razón y palabra*. 10, N° 44 (2005) En: [www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520624015](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520624015)
- González Ortega, Alfonso. *Mujeres y hombres de la posguerra costarricense (1950-1960)* (San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2005)
- Herrero, Natalia. "La imagen de la mujer en la publicidad", 49. En: [http://consumo-inc.es/publicac/EC/1996/EC36/EC36\\_03.pdf](http://consumo-inc.es/publicac/EC/1996/EC36/EC36_03.pdf)
- Hidalgo, Roxana y Chacón, Laura. *Cuando la feminidad se trastoca en el espejo de la maternidad*. (Editorial de la Universidad de Costa Rica, Costa Rica, 2001)
- Hobsbawm, Eric. *La Invención de la Tradición* (Barcelona: Crítica, 2002)
- Kathleen, Jones. "The Mother's Day Campaign: An Account of the Publicity Used by the Maternity Center Association". En revista electrónica *The American Journal of Nursing* (1980). Disponible <https://sibdi.ucr.ac.cr/http://www.jstor.org/stable/info/286702?&Search=yes&searchText=Mother%27s&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQu>

ery%3Dcelebration%2Bof%2BMother%2527s%2BDay%26acc%3Don%26wc%3Don

- Lamas, Marta. Feminismo, *Transmisiones y Retransmisiones* (México: Taurus, 2006)
- Lamas, Marta. Usos, dificultades y posibilidades de la categoría “género”. En: Marta Lamas, *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*, (México, D, F: PUEG, 1997)
- Legarde, Marcela. *Género y Feminismo: Desarrollo humano y democracia* (Madrid: horas y HORAS, 1996)
- Lerner, Geda. “La creación del matriarcado”, (Barcelona, Editorial Crítica, 1989)
- Malavassi Aguilar, Ana Paulina. *De parteras a obstétricas: la profesionalización de una práctica tradicional. Costa Rica 1900-1940*
- Malavassi Aguilar, Ana Paulina. *Prevenir es mejor que curar. Análisis sobre el trabajo cooperativo en salud pública de la Fundación Rockefeller en Costa Rica y Panamá. Décadas 1910-1930* (Tesis para optar por el grado de doctorado académico en historia, Universidad de Costa Rica, 2011).
- Marín Hernández, Juan José. *Prostitución, Honor y Cambio en la Provincia de San José de Costa Rica: 1860-1949*. (San José, Costa Rica, Editorial Universidad de Costa Rica, 2007).
- Marín Hernández, Juan José, “De curanderos a médicos. Una aproximación a la historia social de la medicina en Costa Rica: 1890-1949”, *Diálogos Revista Electrónica de Historia* ISSN 1409-469 X 1, no 2 (enero-marzo del 2000)
- Molina, Iván. *Costarricense por Dicha: identidad nacional y cambio cultural en Costa Rica durante los siglos XIX y XX* (San José: Universidad de Costa Rica, 2010)
- Molina, Iván y Palmer, Steven. *Educando a Costa Rica, alfabetización popular, formación docente y género (1880-1950)*. (San José, Costa Rica, Editorial Porvenir, 2003).
- Iván Molina y Steven Palmer. *Costa Rica: 1930-1996. Historia de una Sociedad* (San José, Costa Rica: Porvenir, 1997).
- Mora Carvajal, Virginia. *Rompiendo Mitos y Forjando Historia: mujeres urbanas y relaciones de género en Costa Rica a inicios del siglo XX* (2003).
- Mora Carvajal, Virginia. “Lecturas para Damas: Construyendo un Ideal femenino a través de la prensa en la Costa Rica de los años veinte”. *Revista Parlamentaria*, N°3. (2003).
- Mora Carvajal, Virginia “Mujeres, política y ciudadanía. Las Reformistas en la campaña electoral de 1923” *Revista de Historia*, no. 33 (1998)
- Mora Carvajal, Virginia “El desarrollo de las agencias de publicidad”. *Revista Reflexiones*, 92, No 2 (1992).
- Nash, Mary. *Nuevas dimensiones en la historia de la mujer*. En: Mary Nash (ed): *Presencia y protagonismos: aspectos de la historia de la mujer* (Barcelona: El Serbal, 1984).

- Ockey, James. "God Mothers, Good Mothers, Good Lovers, Godmothers: Gender Images in Thailand". En revista electrónica *The Journal of Asian Studies* (Noviembre 1999).
- Palmer, Steven. "Pánico en San José. El consumo de heroína, la cultura plebeya y la política social en 1929", en *El Paso del Cometa, Estado, política social y culturas populares en Costa Rica (1800-1950)*, eds. Iván Molina Jiménez y Steven Palmer (San José: Editorial Porvenir, 1994).
- Ramírez, Jorge. "El paraíso terrestre de la publicidad". *Revista Comunicaciones*, 11, No 3, (2001)
- Rice Tracy, Susan. "Mother's Day: Its History, Origin, Celebration, Spirit and Significance" (Estados Unidos).
- Disponible  
[http://books.google.co.cr/books?id=5yLazRf3L5wC&pg=PR13&lpg=PR2&dq=mother+day&hl=es&output=html\\_text](http://books.google.co.cr/books?id=5yLazRf3L5wC&pg=PR13&lpg=PR2&dq=mother+day&hl=es&output=html_text)
- Rodríguez Sáenz, Eugenia. "Que la mujer brille y se enaltezca por sus virtudes. Selección de documentos sobre las tipógrafas josefinas" (1903-1912). *Revista de Historia*, N° 3
- Rodríguez Sáenz, Eugenia. "Inventando el día de la madre en Costa Rica: 1890-1932". *Revista Reflexiones*, N°75
- Rodríguez Sáenz, Eugenia. *Las familias costarricenses durante los siglos XVIII, XIX Y XX*. (Cuadernos de Historia de las Instituciones N° 4. Editorial Universidad de Costa Rica, Costa Rica, 2008)
- Rodríguez Sáenz, Eugenia. *Los discursos sobre la familia y los roles de género en Costa Rica (1890-1930)* (Cuadernos de Historia de las Instituciones N° 2. Editorial Universidad de Costa Rica, Costa Rica, 2003.
- Rosanna, Erinca. La riqueza de ser mujer. Antropología, maternidad y consagración. (Ediciones SÍGUEME, España, 2004).
- Rovira Jorge. *Estado y política económica en Costa Rica: 1948-1970* (San José: EUCR, 2002).
- Schmidt, Eric. "*Consumer Rites: The Buying and Selling of American Holidays*". (Estados Unidos, 2007).
- Disponible en  
<https://books.google.co.cr/books?id=maF8mTPsJqsC&printsec=frontcover&dq=Consumer+Rites:+The+Buying+and+Selling+of+American+Holidays&hl=es&sa=X&ei=grIAVZDQDsOhNuGJg5gJ&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=Consumer%20Rites%3A%20The%20Buying%20and%20Selling%20of%20American%20Holidays&f=false>
- Scott, Joan. El género: una categoría útil para el análisis histórico. En: Marta Lamas, *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*, (México, D, F: PUEG, 1997)
- Valladares, Blanca. "Revisión teórica sobre los mitos de la maternidad". *Revista Ciencias Sociales*, N° 65 (1994).

Valladares, Blanca. "La maternidad y los medios masivos de comunicación. Un análisis de artículos periodísticos y de propaganda". En:  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=634163>

Velandia Andrea y Roza Javier. "Estereotipos de género, sexismo y su relación con la psicología," Revista de Ciencias Sociales, N° 65, (1994)

Wall, Glenda. "*Moral Constructions of Motherhood in Breastfeeding Discourse*". En revista electrónica *Gender and Society* (Agosto 2001) 592-610.

Disponible

<https://sibdi.ucr.ac.cr/http://www.jstor.org/stable/info/286702?&Search=yes&searchText=Mother%27s&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dcelebration%2Bof%2BMother%2527s%2BDay%26acc%3Don%26wc%3Don>

## Fuentes primarias

### Diario de Costa Rica

Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1956  
 Diario de Costa Rica, 12, agosto, 1932  
 Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1933  
 Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1934  
 Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1934  
 Diario de Costa Rica, 11, agosto, 1937  
 Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1937  
 Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1937  
 Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1937  
 Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1937  
 Diario de Costa Rica, 10, agosto, 1939  
 Diario de Costa Rica, 13, agosto, 1939  
 Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1940  
 Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1940  
 Diario de Costa Rica, 14 agosto, 1941  
 Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1941  
 Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1941  
 Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1941  
 Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1941  
 Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1941  
 Diario de Costa Rica, 15 agosto, 1941  
 Diario de Costa Rica, 15 agosto, 1941  
 Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1942  
 Diario de Costa Rica, 11, agosto, 1943  
 Diario de Costa Rica, 12, agosto, 1943  
 Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1943

Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1944  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1944  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1945  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1945  
Diario de Costa Rica. 15, agosto, 1945  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1946  
Diario de Costa Rica, 9, agosto, 1950  
Diario de Costa Rica, 9, agosto, 1950  
Diario de Costa Rica, 10, agosto, 1950  
Diario de Costa Rica, 10, agosto, 1950  
Diario de Costa Rica, 11, agosto, 1950  
Diario de Costa Rica, 11, agosto, 1950  
Diario de Costa Rica, 13, agosto, 1950  
Diario de Costa Rica, 13, agosto, 1950  
Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1950  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1950  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1950  
Diario de Costa Rica, 10, agosto, 1951  
Diario de Costa Rica, 11 agosto, 1951  
Diario de Costa Rica, 11, agosto, 1951  
Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1951  
Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1951  
Diario de Costa Rica, 10 agosto, 1952  
Diario de Costa Rica, 10, agosto, 1952  
Diario de Costa Rica. 10, agosto, 1952  
Diario de Costa Rica. 10, agosto, 1952  
Diario de Costa Rica. 12, agosto, 1952  
Diario de Costa Rica. 12, agosto, 1952  
Diario de Costa Rica. 12, agosto, 1952  
Diario de Costa Rica. 12, agosto, 1952  
Diario de Costa Rica. 12, agosto, 1952  
Diario de Costa Rica, 13 agosto, 1952  
Diario de Costa Rica. 13, agosto, 1952  
Diario de Costa Rica. 13, agosto, 1952  
Diario de Costa Rica, 14 agosto, 1952  
Diario de Costa Rica. 14, agosto, 1952  
Diario de Costa Rica. 14, agosto, 1952  
Diario de Costa Rica. 10, agosto, 1953  
Diario de Costa Rica. 11, agosto, 1953  
Diario de Costa Rica. 11, agosto, 1953  
Diario de Costa Rica. 11, agosto, 1953  
Diario de Costa Rica. 11, agosto, 1953  
Diario de Costa Rica. 12, agosto, 1953



Diario de Costa Rica. 14, agosto, 1953  
Diario de Costa Rica. 14, agosto, 1953  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1953  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1953  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1953  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1953  
Diario de Costa Rica. 9, agosto, 1955  
Diario de Costa Rica. 11, agosto, 1955  
Diario de Costa Rica. 11, agosto, 1955  
Diario de Costa Rica. 12, agosto, 1955  
Diario de Costa Rica. 13, agosto, 1955  
Diario de Costa Rica, 14 agosto, 1955  
Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1955  
Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1955  
Diario de Costa Rica. 08, agosto, 1956  
Diario de Costa Rica, 14 agosto 1956  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1956  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1956  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1956  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1956  
Diario de Costa Rica 15, agosto, 1956  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1956  
Diario de Costa Rica. 08, agosto, 1957  
Diario de Costa Rica. 11, agosto, 1957  
Diario de Costa Rica .11, agosto, 1957  
Diario de Costa Rica, 13 agosto, 1957  
Diario de Costa Rica. 13, agosto, 1957  
Diario de Costa Rica. 13, agosto, 1957  
Diario de Costa Rica. 13, agosto, 1957  
Diario de Costa Rica, 5, agosto, 1960  
Diario de Costa Rica, 5, agosto, 1960  
Diario de Costa Rica, 5, agosto, 1960  
Diario de Costa Rica, 7, agosto, 1960  
Diario de Costa Rica, 8, agosto, 1960  
Diario de Costa Rica, 9, agosto, 1960  
Diario de Costa Rica, 9, agosto, 1960  
Diario de Costa Rica, 9, agosto, 1960  
Diario de Costa Rica, 9, agosto, 1960  
Diario de Costa Rica, 10, agosto, 1960  
Diario de Costa Rica, 10, agosto, 1960  
Diario de Costa Rica, 12, agosto, 1960  
Diario de Costa Rica, 13, agosto, 1960  
Diario de Costa Rica, 8, agosto, 1961

Diario de Costa Rica, 10, agosto, 1961  
Diario de Costa Rica, 10, agosto, 1961  
Diario de Costa Rica, 10, agosto, 1961  
Diario de Costa Rica, 15, agosto, 1961  
Diario de Costa Rica, 12, agosto, 1962  
Diario de Costa Rica, 12, agosto, 1962  
Diario de Costa Rica, 4, agosto, 1963  
Diario de Costa Rica, 11, agosto, 1963  
Diario de Costa Rica, 11, agosto, 1963  
Diario de Costa Rica, 9, agosto, 1964  
Diario de Costa Rica, 9, agosto, 1964  
Diario de Costa Rica, 9, agosto, 1964  
Diario de Costa Rica, 12 agosto, 1964  
Diario de Costa Rica, 12, agosto, 1964  
Diario de Costa Rica, 14, agosto, 1964

### **Eco Católico**

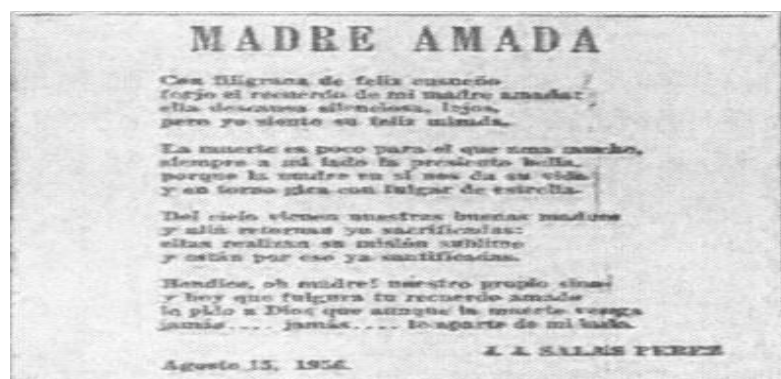
Eco Católico, 24, enero, 1932  
Eco Católico, 21, febrero, 1932  
Eco Católico, 07, agosto, 1932  
Eco Católico, 07, agosto, 1932  
Eco Católico, 02, octubre, 1932  
Eco Católico, 07, octubre, 1932  
Eco Católico, 08, enero, 1933  
Eco Católico, 05, agosto, 1934  
Eco Católico, 10, febrero, 1935  
Eco Católico, 17, marzo, 1935  
Eco Católico, 12, julio, 1936  
Eco Católico, 17 agosto, 1941  
Eco Católico, 15 agosto, 1956  
Eco Católico, 09, agosto, 1964

### **El Mensajero del Clero**

El Mensajero del Clero, Mayo, 1930  
El Mensajero del Clero, abril, 1932  
El Mensajero del Clero, abril, 1934  
El Mensajero del Clero, abril, 1934  
El Mensajero del Clero, febrero, 1935  
El Mensajero del Clero, octubre, 1936  
El Mensajero del Clero, enero, 1937  
El Mensajero del Clero, abril, 1951

## Anexos 1

## Poemas



Diario de Costa Rica, 15 de agosto de 1956, 4



Diario de Costa Rica, 14 de agosto de 1955, 3

ANEXO 2  
ANUNCIOS

*Los más bonitos...*

**REGALOS  
PARA LA  
MADRE!**



Verdaderas y finas novedades que usted sabrá apreciar y admirar por su calidad y por sus bajos precios

TODOS NUESTROS ARTICULOS  
A PRECIOS QUE SON UN REGALO

ALM. REJOS M. **YAMUNI** S. HIJOS LTDA.

TELEFONOS  
2544 y 4919

APARTADO  
XXIV

Diario de Costa Rica, 4 de agosto de 1964, 31

EL REGALO MAS UTIL PARA  
**EL DIA DE LA MADRE**

Obséquiele el mejor regalo que se le puede hacer a una ama de casa.



**15 DE AGOSTO**

**UNA BATIDORA  
KitchenAid** DE LA CASA HOBART

Con gran cantidad de accesorios para hacer cualquier trabajo de cocina. Las batidoras KITCHEN-AID son verdaderamente "preparadoras de alimentos". La rotación "planetaria" de su recipiente Pyrex y las muchas otras características exclusivas convierten el trabajo de la cocina en verdadero placer.

- Machan Carne
- Rebanan Verduras
- Hacen Helados
- Hacen Mayonesa
- Extraen Jugos de Frutas
- Baten Pasta para Queques
- Afilan Cuchillos
- Pulen Cubiertos y Metales

LO MAS FINO Y COMPLETO EN BATIDORAS.

Equipos de Oficina S.A.  
**NIETO HIJOS**

Diario de Costa Rica, 9 de agosto de 1955, 2

**Sólo por HOY y MAÑANA**  
 mantenemos los *precios viejos* de estas  
 licuadoras, con motivo del *Día de la Madre*



Después del 15 de Agosto, los precios serán aumentados de acuerdo con los nuevos años pagados.

PARA MAMA  
 CON TODO CARINO  
 una Osterizer

Un regalo que ella apreciará. Lo usará para hacer pastas, refrescos o bebidas para preparar sabrosas.

OBSEQUIAMOS:  
 Un delantal plástico, un libro de recetas y una paleta de hule con cada licuadora que vendemos.

**KOBERG**

Diario de Costa Rica, 10 de agosto de 1937, 11