



**UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA**

**Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Ciencias de Comunicación Colectiva**

Trabajo Final de Graduación

Proyecto de Investigación

"Propuesta de una miniserie audiovisual educativa sobre Edición Básica de Video dirigida a los estudiantes del curso C-0010 Introducción a la Producción de Televisión y Video de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, de la Universidad de Costa Rica"

**Trabajo de Investigación para optar por el título de
Licenciatura en Producción Audiovisual**

Estudiante

Pilar Vásquez Cabrera

Carné

A66048

San José, 2014

"Propuesta de una miniserie audiovisual educativa sobre Edición Básica de Video dirigida a los estudiantes del curso C-0010 Introducción a la Producción de Televisión y Video de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, de la Universidad de Costa Rica"

Trabajo Final de Graduación sometido a consideración de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, para optar por el grado de Licenciatura en Producción Audiovisual.

Sustentante



Pilar Vásquez Cabrera

Aprobado por



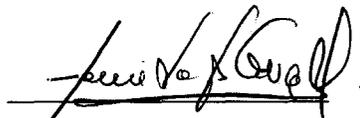
Dr. Carlos Sandoval García
Presidente, Tribunal Examinador



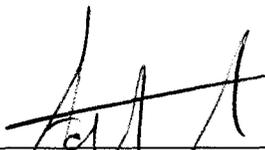
Lic. Víctor Gutiérrez
Lector invitado



Lic. Adolfo Veiga Sixto
Director, Trabajo Final de Graduación



M.Sc. Sonia de la Cruz Malavassi
Asesora, Trabajo Final de Graduación



M.Sc. Aarón Mena Araya
Asesor, Trabajo Final de Graduación

Comité Asesor

Director

Lic. Adolfo Veiga Sixto

Docente, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva

Asesora

M.Sc. Sonia de la Cruz Malavassi

Docente, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva

Asesor

M.Sc. Aarón Mena Araya

Docente e investigador, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva

Derechos de propiedad intelectual

El presente Proyecto de Graduación, titulado “Propuesta de una miniserie audiovisual educativa sobre Edición Básica de Video dirigida a los estudiantes del curso C-0010 Introducción a la Producción de Televisión y Video de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica”, fue elaborado en su totalidad por Pilar Vásquez Cabrera, cédula de identidad 206380860, en calidad de estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, carné A66048, como Trabajo Final de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en Producción Audiovisual.

Por tanto, se protegen los derechos de propiedad intelectual del Proyecto de Graduación y a la vez se indican la fuentes de los datos utilizado para elaborar el documento.

Asimismo, se establece que este proyecto puede ser empleado en otras investigaciones, siempre que se atribuya la autoría a Pilar Vásquez Cabrera y sea utilizado para fines educativos y no comerciales.



Pilar Vásquez Cabrera

Céd. 206380860

Dedicatoria

A mis padres que siempre fueron mi apoyo absoluto.

A mis amigos y familiares, por ser incondicionales.

A aquellas personas que me confiaron en mí durante mis años como estudiante universitaria.

Agradecimientos

El presente proyecto de graduación es producto del esfuerzo profesional y personal de muchas personas a las que quisiera dedicar las siguientes líneas.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, por otorgarme las herramientas necesarias para alcanzar mis objetivos de convertirme en una persona con formación profesional.

Al personal técnico del Centro de Producción Audiovisual (CEPROAV) de la Escuela de Ciencias de Comunicación Colectiva, por el apoyo y la guía en mi carrera como Productora Audiovisual.

A mi comité asesor, por todos aquellos aportes que permitieron que este proyecto se concretara.

A las personas involucradas en la elaboración de esta investigación: profesores, distintos profesionales y estudiantes de la Escuela de Ciencias de Comunicación Colectiva.

A los docentes, por ayudar en mi formación como profesional en comunicación.

A mi hermana, por su apoyo académico en este proyecto de graduación.

A mi madre, por su cariño, entrega y soporte durante todos estos años de estudio.

Palabras clave

Miniserie, producción audiovisual, edición, mediador online, interactividad, multimedia.

Resumen

El proyecto de investigación “Propuesta de una miniserie audiovisual educativa sobre Edición Básica de Video dirigida a los estudiantes del curso C-0010 Introducción a la Producción de Televisión y Video de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica” es un acercamiento a la creación de material audiovisual didáctico para facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Esta propuesta plantea que el constructivismo puede contribuir en el proceso de aprendizaje de los estudiantes universitarios, específicamente en la manipulación de *software* de edición de video.

El contenido del proyecto se estructuró a partir del estudio de diferentes fuentes de información.

Primero, los estudiantes de la escuela de comunicación, quienes conforman el público meta y por ende, los principales beneficiarios con esta propuesta. Este grupo brindó información respecto a la forma y el fondo de la miniserie: los contenidos temáticos, la duración de los capítulos, el estilo de comunicación, la figura del mediador, el aspecto visual y el tipo de interactividad.

Segundo, expertos y/o profesionales en la manipulación de *software* de edición de video. A partir de su conocimiento sobre programas de edición y la experiencia de impartir lecciones, este grupo facilitó datos sobre cuáles deberían ser los contenidos para que los estudiantes aprendan a editar de manera básica.

Tercero, los profesionales en comunicación con experiencia en procesos de aprendizaje a distancia, los cuales contribuyeron en la conformación del perfil del mediador de la miniserie y facilitaron información sobre los principios de la educación bimodal.

Cuarto, se realizó un análisis de contenido de los principales video-tutoriales sobre manipulación de *software* de edición de video que se transmiten por Internet.

Por último, se consultó a distintos profesores que imparten cursos en la escuela de comunicación relacionados con producción audiovisual y televisión sobre su posición de incluir la miniserie de edición en sus respectivos cursos y su respuesta fue afirmativa.

El resultado de este proyecto es una propuesta que compila los hallazgos en los diferentes grupos de investigación, la cual pretende ser una herramienta didáctica tanto para los docentes como para los estudiantes de la Escuela de Comunicación Colectiva. Asimismo, esta propuesta aspira ser un modelo en la elaboración de material educativo para estudiantes universitarios.

Índice

Capítulo 01	13
Delimitación del proyecto	13
Tema general	13
Tema delimitado	13
Enfoque	13
Problema	14
Objetivos:	14
General	14
Objetivos Específicos	14
Justificación	15
Capítulo 02	18
Marco Metodológico o Diseño de la Investigación	18
Enfoque de la investigación	18
Herramientas de investigación	18
Fuentes de información	19
Análisis de contenido	19
Grupos focales	19
Entrevistas	20
Cronograma	22
Capítulo 03	24
Marco de referencia	24
Estado de la Cuestión	24
Casos de Universidades con servicio de tv por Internet y sus características	32
Productividad de universidades con materiales audiovisuales educativos	42
Tutoriales sobre <i>software</i> de edición en la <i>web</i>	44
Marco conceptual	46
Comunicación audiovisual como recurso educativo	47
<i>Interactividad</i>	47
<i>Mediador online</i>	50
<i>Edición audiovisual</i>	52
<i>Miniserie</i>	55
Tecnología como medio de comunicación moderna	57
<i>Multimedia</i>	57
Pedagogía	59
<i>Educación bimodal</i>	59
<i>Conductismo y constructivismo</i>	62

Capítulo 04	65
Presentación de Resultados	65
Estructura general de la miniserie de Edición Básica de Vídeo	65
Resultados	66
<i>Conocimientos previos de los estudiantes de comunicación</i>	66
<i>Contenido temático de los capítulos</i>	67
<i>Cantidad de capítulos</i>	72
<i>Duración de los capítulos</i>	73
Perfil del mediador y su rol socio educativo dentro de la miniserie	74
Resultados	75
<i>Cualidades personales y profesionales</i>	75
<i>Tecnología para enseñar tecnología</i>	78
<i>Materiales, recursos o dinámicas que utilice el mediador</i>	78
<i>Funciones sociales</i>	80
<i>Funciones administrativas</i>	81
Canales de comunicación dentro de la miniserie, la apariencia visual, estilo de comunicación y soportes de distribución entre los estudiantes	82
Resultados	82
<i>Canales de comunicación entre mediador y estudiantes</i>	83
<i>Apariencia visual de la miniserie</i>	84
<i>Estilo de comunicación</i>	86
<i>Soportes de distribución entre los estudiantes</i>	86
Posición de los profesores ante la inclusión de la Miniserie de Edición Básica como material de apoyo didáctico para el curso Introducción a la Producción de Televisión y Video	87
Resultados	87
<i>Utilidad de la miniserie en cursos de la ECCC</i>	88
<i>Aporte didáctico de la miniserie como material de apoyo</i>	89
<i>Inclusión de la miniserie como material de apoyo</i>	90
Capítulo 05	92
Análisis y discusión	92
Estructura general de la miniserie de Edición Básica de Vídeo	92
Conocimientos previos de los estudiantes de comunicación	92
Contenido temático de los capítulos	93
Cantidad de capítulos	96
Duración de los capítulos	97
Perfil del mediador	98
Cualidades personales y profesionales	98
Tecnología para enseñar tecnología	99
Materiales, recursos o dinámicas que utilice el mediador	99
Funciones sociales	100
Funciones administrativas	100

Canales de comunicación, apariencia visual, estilo de comunicación y soportes de distribución	101
Canales de comunicación entre mediador y estudiantes	101
Apariencia visual de la miniserie	102
Estilo de comunicación	103
Soportes de distribución	103
Posición de los profesores ante la inclusión de la Miniserie de Edición Básica como material de apoyo didáctico para el curso Introducción a la Producción de Televisión y Video	103
Utilidad de la miniserie en cursos de la ECCC	104
Aporte didáctico de la miniserie como material de apoyo	104
Inclusión de la miniserie como material de apoyo	105
Capítulo 06	106
Propuesta de la Miniserie de Edición Básica de Edición de Video	106
Estructura de la miniserie	106
Conocimientos previos de los estudiantes	106
Estructura de los capítulos	107
Cantidad de capítulos	109
Duración de los capítulos	110
Perfil del mediador	110
Canales de comunicación entre mediador y estudiantes	111
Apariencia visual de la miniserie	112
Estilo de comunicación	113
Soportes de distribución para los estudiantes	113
Inclusión de la miniserie como material de apoyo didáctico para curso Introducción a la Producción de Televisión y Video	113
Conclusiones y recomendaciones	114
Conclusiones	115
Recomendaciones	117
Bibliografía	119
Artículos de revista	119
Cuadros	119
Documentos electrónicos	120
Entrevistas	120
Esquemas	122
Libros	122
Tesis	125
Medios electrónicos	125
Enlaces electrónicos consultados	126

Anexo 1: Instrumentos de investigación	128
Entrevista para comunicador con experiencia en educación o procesos de aprendizaje a distancia	129
Entrevista para experto en manejo de software de edición	131
Guía de entrevista para profesores de la ECCC que impartieron o imparten cursos relacionados con Televisión y Producción Audiovisual	133
Guía para Grupos Focales	135

Delimitación del proyecto

Tema general

Recursos audiovisuales interactivos y educativos

Tema delimitado

Propuesta de una miniserie audiovisual educativa sobre Edición Básica de Video dirigida a los estudiantes del curso C-0010 Introducción a la Producción de Televisión y Video, incluido en el plan de estudios 2012 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, de la Universidad de Costa Rica, la cual servirá como apoyo académico a los docentes que imparten el curso y como apoyo didáctico para los estudiantes.

Enfoque

La metodología del proyecto será cualitativa, puesto que se aplicarán cuestionarios de entrevista personal a expertos y profesionales producción audiovisual que posean conocimientos en la manipulación de *software* de edición de video, también a profesionales en comunicación con experiencia en procesos de enseñanza a distancia. Además, se realizarán grupos focales entre los estudiantes de los cursos de Televisión y de Introducción a la Producción de Televisión y Video, para conocer su posición con respecto al proyecto.

Problema

Este proyecto busca responder a las siguiente interrogantes:

- ¿Cuál es el proceso para estructurar un audiovisual educativo dirigido a estudiantes universitarios?
- ¿Quién (es) debería (n) estar a cargo –mediador- de dirigir o moderar el programa educativo?
- ¿Qué características audiovisuales y comunicativas necesita el audiovisual para contribuir con el aprendizaje de los estudiantes?
- ¿Puede este audiovisual formar parte del material de apoyo didáctico y colaborar en el proceso de formación de los estudiantes del curso Introducción a la Producción de Televisión y Video que imparte la Escuela de Comunicación Colectiva?

Objetivos:

General

- Proponer una miniserie audiovisual sobre Edición Básica de Video que sirva como apoyo didáctico al proceso de aprendizaje de los estudiantes del curso Introducción a la Producción de Televisión y Video de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.

Objetivos Específicos

- Determinar la estructura general de la miniserie de Edición Básica de Vídeo, así como la de cada uno de los capítulos, su tema, su contenido y la duración.
- Definir el perfil del mediador y su rol socio educativo dentro de la miniserie.

- Definir los canales de comunicación que se utilizarán dentro de la miniserie de Edición Básica de Vídeo, la apariencia visual, el estilo de comunicación y los soportes de distribución entre los estudiantes.
- Consultar entre los profesores/as de la ECCC, que imparten cursos de Producción Audiovisual y Televisión, su posición ante la inclusión de la Miniserie de Edición Básica como material de apoyo didáctico para el curso Introducción a la Producción de Televisión y Video.

Justificación

La producción de una miniserie audiovisual educativo representa una herramienta didáctica que ayudará en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de los cursos del área audiovisual y multimedial de la Escuela de Ciencias de Comunicación Colectiva. Este material abordará contenidos profesionales de la carrera y será un recurso didáctico a distancia que incluirá una metodología constructivista, dentro de la cual los estudiantes obtendrán información y conocimientos a través de la modalidad virtual del curso y a la vez aprenderán a utilizar el *software* de edición de video mediante ejercicios.

Este proyecto pretende trabajar con un grupo de estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, quienes deben llevar el curso Introducción a la Producción de Televisión y Video. La Miniserie de Edición Básica de Video busca el beneficio de esta población a través del uso de la tecnología, es decir, mediante el aprendizaje en la manipulación de un *software* de edición de video..

El tipo de aprendizaje que este proyecto de investigación pretende implementar es de tipo constructivista y está basado en la relación profesor-estudiante, en los cuales se transmite la información del profesor hacia los estudiantes y éstos la reciben, la procesan y la auto aplican para que crear conocimientos nuevos a partir de la experimentación y de sus conocimientos previos.

La Miniserie Básica de Edición de Video será un medio que proporcionará la información necesaria para que los estudiantes de comunicación aprendan acerca del montaje adecuado de audiovisuales y procurará que el nivel de aprendizaje sea similar para todos los estudiantes de la Escuela de Comunicación. Con este proceso se busca además estandarizar el proceso de enseñanza en cuanto al uso del *software* de edición de video entre los estudiantes de la escuela.

La miniserie será un Curso Básico de Edición de Video, la cual forma parte de los contenidos y objetivos del programa del curso de Introducción a la Producción de Televisión y Video de la Escuela de Comunicación. Del tal manera, la Miniserie de Edición Básica de Video se aprovechará como apoyo académico para la docencia y como recurso didáctico para los estudiantes.

Esta miniserie se diferenciará de aquellos tutoriales que se encuentran en Internet porque utilizará ejemplos y ejercicios que se adaptan a los contenidos del curso Introducción a la Producción de Televisión y Video. Asimismo, estos ejercicios serán una guía para los estudiantes que realicen proyectos audiovisuales de otros cursos en la Escuela de Comunicación Colectiva.

Es importante mencionar que los profesores que imparten cursos relacionados con producción de video y televisión, analizarán la propuesta de esta miniserie para evaluar si la utilizarían como un material de apoyo didáctico en sus cursos.

La producción de audiovisuales representa un valor didáctico para alumnos y profesores y adquiere un valor agregado al poder reproducirse y estar disponible a través de Internet. Los contenidos audiovisuales en la red ofrecen la posibilidad de verlos al instante o incluso pueden descargarse y ser analizados con detenimiento en momentos posteriores.

Los audiovisuales educativos son herramientas que los docentes pueden utilizar para complementar su clase, de manera tal que, podrían ejemplificar algunos contenidos específicos del curso o bien los estudiantes podrían resolver ejercicios o aclarar dudas.

El Curso Básico de Edición de Video será un instrumento de aprendizaje guiado, es decir, un mediador especialista estará encargado de transmitir sus conocimientos a través de la miniserie, al mismo tiempo que aclarará dudas o asignará ejercicios a los estudiantes. Esta dinámica permite mantener un nivel de interacción puesto que se ofrecerán diversas opciones de comunicación.

En muchas universidades –americanas y europeas- se utilizan los canales de televisión por Internet para mantener la comunicación entre la universidad y la población estudiantil. Estos canales son una herramienta de enseñanza con la que se transmiten conferencias, cátedras, videoconferencias, informativos e incluso los mismos estudiantes producen programas con contenidos de interés común. De igual manera, los canales por Internet de las universidades son una videoteca de consulta y trabajan de manera adjunta con las bibliotecas de cada centro de enseñanza.

La puesta en marcha de miniseries audiovisuales educativos por Internet son una herramienta didáctica que involucra tecnología, producción y métodos de enseñanza, que al combinarse dan como resultado un recurso de comunicación eficiente.

Marco Metodológico o Diseño de la Investigación

Enfoque de la investigación

El enfoque de este trabajo es descriptivo, puesto que el proyecto de investigación tiene como objetivo detallar las características de la interrelación entre los estudiantes y la miniserie audiovisual sobre edición que los apoyará en su proceso de aprendizaje.

Por tal razón, este proyecto es mayoritariamente cualitativo y busca la obtención de información que oriente la formación de un método educativo de aprendizaje a través de Internet y que, además, pueda ser aplicado como material de apoyo didáctico por los profesores durante el curso de Introducción a la Producción de Televisión y Video.

Herramientas de investigación

Para realizar la investigación cualitativa, se utilizarán varias herramientas que colaborarán en el cumplimiento de los objetivos planteados.

De esta manera, se aplicará un cuestionario auto administrado con preguntas abiertas a profesionales o expertos en áreas como producción audiovisual, comunicación y educación.

Asimismo, se realizarán grupos focales a estudiantes de la Escuela de Comunicación que hayan cursado Televisión o Introducción a la Producción de Televisión y Video.

Además, se realizará una revisión de materiales audiovisuales didácticos similares a la propuesta de la Miniserie de Edición Básica de Video con el fin de obtener sus características principales.

Fuentes de información

Para aplicar los instrumentos de investigación se tomarán poblaciones distintas. El tipo de muestra es no probabilística, debido a que el proyecto es de tipo cualitativo.

Análisis de contenido

Se buscará en Internet las principales fuentes de información audiovisual cuyas características sean similares a la propuesta audiovisual de este proyecto: enseñar a personas –jóvenes- a utilizar un programa o *software* para editar material audiovisual. De esta manera, se analizarán aspectos como la duración, el contenido de cada capítulo, el estilo de comunicación, el aspecto visual, la forma de explicar (formal o informal) y el perfil del tutor.

Grupos focales

La población para realizar grupos focales son los estudiantes de la Escuela de Comunicación Colectiva, entre 17 y 25 años, que hayan llevado ya sea el curso de televisión (perteneciente al Plan de estudios 1998) o el curso de Introducción a la Producción de Televisión y Video, que se imparten en la escuela. Se realizarán 3 grupos focales, cuya muestra la conformarán conjuntos de 6 estudiantes, los cuales pueden pertenecer a distintos planes de estudio de la escuela.

Los grupos focales tendrán como objetivo conocer la perspectiva de los estudiantes sobre el valor de uso de la miniserie y sus características. Adicionalmente, se pretende que los estudiantes definan si la miniserie requiere o no de un mediador, y cuál sería el posible perfil de este personaje dentro del audiovisual.

Por lo tanto, dentro del grupo focal se les preguntará sobre cuánto tiempo creen que debe durar un capítulo de la miniserie, cuáles contenidos sobre el uso de un *software* de edición consideran oportunos para incluirlos, qué herramientas interactivas de Internet esperarían encontrar para facilitar la comunicación, qué soporte o formato les sería útil para ver la miniserie audiovisual, qué apariencia les gustaría que tuviera el audiovisual, si debe existir la figura del mediador para guiar el audiovisual o si prefieren una *voz en off*, cuál debería ser el perfil del mediador (si hubiere), y qué estilo de comunicación prefieren que se utilice dentro de la miniserie.

Entrevistas

Se aplicarán entrevistas a personas profesionales o expertas en áreas de educación, comunicación multimedial, diseño gráfico y web, y manejo de software de edición. Con este instrumento se pretende obtener información para estructurar la miniserie en cuanto a sus contenidos, duración, la apariencia visual y establecer el perfil de la persona encargada de dirigirla.

Con las entrevistas se pretende confirmar que el constructivismo puede ser el enfoque pedagógico idóneo para producir la miniserie audiovisual y que éste resulte efectivo. Asimismo, se indagará sobre técnicas o métodos (sean prácticas u otro tipo de dinámicas) que puedan colaborar en la enseñanza de los estudiantes universitarios, puesto que la miniserie pretende enfrentarlos a un proceso de autoaprendizaje.

Se entrevistará a tres expertos sobre el uso de programas de edición audiovisual, quienes deben saber utilizar el *software* de edición y haber impartido lecciones sobre este programa a jóvenes entre los 15 y los 30 años. Estos personajes ayudarán a determinar,

primeramente, los requisitos básicos o conocimientos previos que debe tener un estudiante para poder aprender a utilizar un *software* de edición. Se establecerán cuáles contenidos básicos -pero esenciales-, sobre el *software* deben ser incluidos en los capítulos de la miniserie. Además, la información suministrada delimitará la cantidad de capítulos que se producirán.

Adicionalmente, se realizarán entrevistas a distintos profesores de la Escuela de Comunicación que hayan impartido o se encuentren impartiendo cursos relacionados con el área de la producción de video, televisión o edición. La finalidad de estas entrevistas es conocer la utilidad de la Miniserie de Edición Básica como material de apoyo didáctico para los contenidos del curso y la metodología de enseñanza de cada profesor. Por lo que se conocerá si estos docentes están interesados en incluirla como parte del programa del curso que imparten.

Además, se realizará dos entrevistas a profesionales en comunicación con experiencia en el área de educación y enseñanza a distancia con el objetivo de alcanzar los requisitos que debe cumplir un mediador para estar presente en una propuesta audiovisual educativa.

En el Anexo 1 se encontrarán los instrumentos de investigación que se aplicarán.

Cronograma

A continuación (cuadro 1) se presenta una lista de actividades necesarias para la realización de este proyecto de investigación. La fecha asignada para cada actividad es aproximada.

FECHA	ACTIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA
04 – 09 set 2012	Investigación de campo	Búsqueda de entrevistados de acuerdo al perfil requerido – contacto inicial
12 set 2012	Investigación de campo	Entrevista a comunicador con conocimiento en multimedia, diseño gráfico y diseño web (Miguel Herrera)
13 set 2012	Investigación de campo	Entrevista a experto en software de edición (Rogelio Jiménez)
18 – 24 set 2012	Transcripción de entrevistas	Transcripción de entrevista a experto en software de edición y a comunicador con conocimiento de multimedia, diseño gráfico y diseño web
20 set 2012	Investigación de campo	Entrevista a educador/comunicador experto en el uso de la tecnología (Margot Mena)
01 – 07 oct 2012	Transcripción de entrevista	Transcripción de entrevista a educador/comunicador experto en el uso de la tecnología
17 oct 2012	Investigación de campo	Entrevista a experto en software de edición (Leonardo Fallas)
19 – 22 oct 2012	Transcripción de entrevista	Transcripción de entrevista a experto en software de edición
24 oct – 02 nov 2012	Análisis de resultados-discusión	Revisión de resultados de entrevistas correspondientes a expertos en manejo de software de edición
04 feb 2013	Investigación de campo	Entrevista a educador/comunicador experto en el uso de la tecnología (Paul Alvarado)
03 abr 2013	Investigación de campo	Entrevista a experto en software de edición (Tracy Mena) Entrevista a docente de producción audiovisual de la ECCC (Tracy Mena) Entrevista a docente de producción audiovisual de la ECCC (Laura Ávila)
19 abr 2013	Investigación de campo	Entrevista a docente de producción audiovisual de la ECCC (Iván Porras)
22 abr 2013	Investigación de campo	Entrevista colectiva a estudiantes de comunicación entre 17 y 25 años (Grupo focal 01) Entrevista colectiva a estudiantes de comunicación entre 17 y 25 años (Grupo focal 02)
17 may 2013	Investigación de campo	Entrevista colectiva a estudiantes de comunicación entre 17 y 25 años (Grupo focal 03)

FECHA	ACTIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA
20 – 31 may 2013	Transcripción de entrevistas	Transcripción de entrevista a docentes en producción audiovisual de la ECCC Transcripción de entrevistas colectivas a estudiantes de comunicación
Junio-julio 2013	Análisis de resultados- discusión	Revisión y análisis de resultados de entrevistas correspondientes a expertos en manejo de software de edición. Revisión y análisis de resultados de entrevistas a estudiantes de comunicación colectiva Redacción de propuesta de miniserie audiovisual Redacción de conclusiones y recomendaciones

Cuadro 1 Cronograma. Elaboración propia

Marco de referencia

Estado de la Cuestión

A continuación se ofrece el resultado de una búsqueda de material relacionado con la transmisión televisiva educativa a través de Internet. Se utilizaron libros, revistas y otros recursos.

Asimismo, se presentan casos específicos de universidades que cuentan con canales de televisión por Internet y realizan transmisiones educativas, culturales, informativas e institucionales.

La Universidad de Costa Rica, en el departamento de Docencia universitaria, elabora los *Cuadernos pedagógicos para la docencia universitaria* los cuales contienen información que orienta a los profesores de acuerdo a la metodología de enseñanza de la institución.

El M.Sc. Danny Barrantes Acuña confeccionó una guía de mediación virtual que contiene estrategias didácticas con apoyo de medios digitales para el personal docente de la universidad. En este cuaderno, Barrantes expone tres momentos para que los docentes diseñen estrategias digitales para apoyar el desarrollo de los contenidos de sus cursos.

El momento uno describe los retos e implicaciones de los medios digitales en la docencia universitaria, en el cual explica que los profesores deben investigar cómo es el escenario que afecta la formación de sus estudiantes. Además, los docentes deben actualizar sus

conocimientos en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y buscar las técnicas didácticas más apropiadas para el proceso de enseñanza.

Barrantes define el momento dos como la concepción del medio digital a partir de las intenciones educativas. Esta intención educativa está determinada por el papel del docente, el papel del estudiante, la enseñanza y aprendizaje y la retroalimentación y evaluación.

Este momento supone que un docente universitario “puede discriminar técnicas fuentes y sistemas digitales para así poder seleccionar –con criterios que favorezcan la accesibilidad, competencias técnicas y pedagógico- un escenario adecuado.” (Barrantes, pp. 7) Por lo tanto, el docente debe conocer qué escenario resulta idóneo para los contenidos que desarrollará y cuáles herramientas apoyarán el aprendizaje.

Además, Barrantes considera importante las dimensiones tecnológicas para trabajar: el tiempo (sincrónico o asincrónico), el espacio (público o privado) y la direccionalidad (única o múltiple).

La modalidad de interacción es otro aspecto afecta la ejecución de una estrategia didáctica digital, puesto que debe diseñarse si será una secuencia lineal o una secuencia aleatoria en la cual el estudiante tienen la libertad de elegir qué ruta de aprendizaje individual prefiere.

El momento tres incluye el diseño de materiales digitales para las estrategias didácticas, en el cual se incluyen dos etapas para el desarrollo de estos recursos. Estas etapas son:

1. Análisis: el problema a resolver, la lista de fuentes de información, la definición de objetivos para la estrategia y la definición de la audiencia.
2. Diseño: se estructura el guión didáctico, el prototipo –o ejemplo- didáctico, la producción y el mantenimiento.

Con este cuaderno de diseño de estrategias didácticas digitales Barrantes pretende, en representación de la Universidad de Costa Rica, unificar las metodologías de elaboración de recursos educativos a través de medios digitales. Con esto, se logra que el personal docente de la universidad se informe y comprenda el proceso de aprendizaje óptimo a través de las tecnologías de información y comunicación.

En el artículo denominado *Video Production Program Benefits Both Students and School* (versión en idioma inglés), se expone el caso de un instructor de TV en el distrito de Oxford, USA, Robert Vincent, quien al ser un educador, aprovechó sus conocimientos para implementar videgrabaciones en una secundaria.

Durante el inicio de su proyecto, las producciones se grabaron con cámaras VHS, pero con el tiempo la administración de la secundaria se interesó en el proyecto, pues aportaba conocimiento y disciplina en los estudiantes involucrados. Por lo que, la magnitud del proyecto se incrementó.

La escuela y el distrito de administraciones me permitieron desarrollar una popular serie de cursos electivos de tecnología durante los últimos tres años: TV Video 1, TV Video 2, y TV Video Radiodifusión. Empecé ofreciendo los cursos de TV Videos 1 y 2 y tuve tantas solicitudes para los cursos de nivel superior que agregué el curso de radiodifusión. (traducción de la autora)

El proyecto tuvo mucho éxito entre los estudiantes de la secundaria y se formó un canal de televisión interno y otro externo (dirigido a la comunidad del distrito) con transmisiones diarias conformadas con producciones de los mismos alumnos.

Siempre he tenido algo que transmitir, como anuncios de servicios públicos estudiantiles, comerciales y otros proyectos, así como los conciertos escolares, reuniones de directorio, y así sucesivamente. (traducción de la autora)

Finalmente, el proyecto obtuvo patrocinio en equipo técnico por parte de WCAU, un canal estatal de Philadelphia, así como la integración de algunos de los programas estudiantiles a su parrilla de programación educativa.

Francisco Sacristán describe en su artículo *El horizonte de la digitalización* que los cambios tecnológicos causarán cambios en la comunicación e intentan persuadir a los lectores que es necesario adaptarse y colaborar con estos nuevos escenarios.

Los avances tecnológicos influyen inexorablemente en la concepción de todo tipo de nuevos servicios que se pueden poner en circulación, afectando a la mayoría de sus aspectos más notables como pueden ser la competencia, el fácil o difícil acceso al público, la financiación, etc. (Sacristán, 2005; pp. 11-12)

Casi de manera predecible, el nuevo horizonte de la digitalización prevé un cambio en la forma de hacer y recibir comunicación. Las nuevas tecnologías se están adueñando de las audiencias y a la vez están tomando parte de la competencia en el mercado y los negocios.

Sacristán explica que los avances tecnológicos obligan en cierto modo a las compañías a sustituir la manera de hacer su trabajo: “las cadenas de televisión públicas o privadas deben estar constantemente atentas a la evolución impredecible de la tecnología para que puedan colmar mejor sus aspiraciones” (Sacristán, 2005; pp. 12)

En su libro *El horizonte de la Digitalización*, Sacristán incluye información sobre el estado actual de las comunicaciones en Europa y América, sobre los formatos de televisión de cada región y el modo en que se transmite la señal de televisión.

Asimismo, María Ángeles Cabrera señala en su libro *Evolución tecnológica y cibermedios* que las condiciones del entorno en que van a encontrarse los medios de comunicación van ser muy similares a las que hoy enfrenta.

El escenario futuro, por consiguiente, apunta a que los medios de comunicación continuarán siendo un canal de transmisión de ideología de los grandes grupos económicos e ideológicos que los sustentan. (Cabrera, pp. 50)

Pero también, esta autora trata de explicar cómo las nuevas tecnologías se convierten en el puente de distribución de contenidos de los medios tradicionales, quienes se aprovechan de la accesibilidad que presenta el Internet.

La industria de la comunicación, tan sensible a las revoluciones tecnológicas que han acaecido a lo largo de su historia, está tomando conciencia de cuáles son sus ventajas de cara al aprovechamiento pleno de las oportunidades que brinda la digitalización. (Cabrera, pp. 51)

La información que brinda Cabrera en su libro deja visualizar la oportunidad de que la mayoría de las ramas de la comunicación estén considerando los nuevos medios digitales para desempeñar su rol informativo, de entretenimiento o educativo dentro de la sociedad, pues se amplía la gama de estrategias, programas o usos sociales.

Carlos Cotelo y Salvador Julio explican en su libro *La televisión digital interactiva* contexto y efectos sobre la publicidad, que la interactividad es el arma más potente de la televisión por Internet, puesto que a través de aplicaciones que modifican la experiencia de ver televisión.

Además, estos autores añaden que la interactividad en la televisión ofrece la personalización del contenido del televisor. Así, definen algunos tipos de servicios interactivos:

Se pueden establecer tres categorías de servicios interactivos:

Servicios de información independiente de la programación audiovisual que se está transmitiendo en ese momento.

Servicios ligados a la programación que complementan ésta con información suplementaria.

Servicios transaccionales: son aquellos que permiten enviar y recibir información personalizada y de forma exclusiva. (Cotelo y Julio, 2011; pp. 52)

Francisco Sacristán también habla sobre la interactividad que puede ofrecer la nueva forma de ver televisión (sea a través de televisión por Internet o televisión digital) en su artículo *Las nuevas tecnologías digitales del siglo XXI*. Sacristán señala que las aplicaciones básicas más frecuentes “se encuentran en torno al video bajo demanda, telecompras, teleeducación y juegos interactivos”. (Sacristán, 2005; pp. 20)

En su artículo, Sacristán muestra un panorama de la tecnología DIGISMATV que se introdujo en Europa, y presenta cómo se realizan las transmisiones por Internet y vía satelital.

Asimismo, menciona cuán funcional está resultando la utilización de esta tecnología para los centros educativos. El rector de la Universidad Abierta de Cataluña expresó al respecto: “el conjunto de funcionalidades que hacen posible la interacción entre los diferentes colectivos que forman la universidad sin necesidad de coincidir en el espacio ni en el tiempo”. (Sacristán, 2005; pp. 28)

En esa universidad española se instauró un sistema virtual administrativo, así como la implementación de un sistema televisivo para impartir lecciones.

Sobre interactividad y educación, es preciso hallar la manera ideal para transmitir conocimiento, para informar o para comunicar por medio de televisión por Internet, en términos educativos. Precisamente, Narciso Barrero, publicó un *Manual para el diseño y evaluación de programas de orientación educativa*.

En este manual, Barrero, explica desde una perspectiva psicopedagógica los modelos de orientación educativa y cómo éstos pueden clasificarse y afectar a los grupos o individuos

bajo la supervisión de estos programas. Además, el autor expone en su manual los modelos actuales que involucran las nuevas tecnologías.

En el campo de las nuevas tecnologías se ha evolucionado de manera muy rápida desde el empleo de programas informáticos asistidos por ordenador hasta los actuales residentes en web. Estos centros virtuales permiten al alumno disponer de toda la información on-line mediante portal-*web* o *web-city* y modificarla mediante sus aportaciones a bancos de recursos, chats, foros, agendas y noticias. (Barrero, 2007; pp. 98)

Jesús Salinas, en su artículo *Satélites, cables, redes: un nuevo panorama para la producción de la Televisión Educativa*, señala que se debe enfrentar un panorama de cambio tecnológico, desde las instituciones públicas, privadas y sobretodo desde los centros educativos.

Salinas explica que,

La creciente necesidad de actualización se da en el mundo productivo y las perspectivas que las nuevas tecnologías de la información presentan para su uso educativo, exigen nuevos planteamientos tanto en el campo de la formación ocupacional y profesional, como en la educación de adultos y en la enseñanza superior. (Salinas, 2009; pp. 6)

Este autor determina que las nuevas comunicaciones están otorgándole un nuevo sentido a las metodologías de enseñanza y las configuran como nuevos sistemas de educación. No obstante, se requiere un espacio óptimo para la implementación de la tecnología IPTV, que esté capacitado para afrontar un nuevo escenario de comunicación, es decir, se necesitan profesores, alumnos y familiares preparados.

De igual manera, Jenny Bustamante publica en su artículo *Optimismo e innovación: Televisión interactiva*, la necesidad de plantearse como objetivo que las audiencias sean usuarias de la televisión interactiva, pero que sobretodo

que el discurso para aprender a usar las tecnologías de la información y la comunicación rebase el ambiente académico, este momento se presenta para América Latina como un puente de plata para la migración digital” (Bustamante, 2006; pp. 49)

Esta autora intenta demostrar lo útil que puede ser la televisión por Internet, sin embargo, también aclara que nuestro continente aún no presenta las condiciones necesarias para afrontar esta nueva tecnología de una manera completa, puesto que ni siquiera se conocen las fechas exactas para el apagón analógico en muchos países.

Con respecto a esta imposibilidad, Bustamante también menciona que el aspecto económico vuelve complejo el cambio latinoamericano.

Casos de Universidades con servicio de tv por Internet y sus características

En el siguiente cuadro (cuadro 3), de elaboración propia, se nombran las principales universidades que cuentan con una televisión por Internet, algunas de ellas ofrecen transmisiones en directo, contenidos educativos o funcionan simplemente como una videoteca.

Categoría Universidad	Videoteca	Transmisión en directo	Transmisión pregrabada	Interactividad (de algún tipo)	Recursos educativos	Contenidos institucionales
Consorcio de universidades estatales de Chile	X		X			X
Universidad Nacional de Colombia	X	X	X	X	X	X
Universidad Autónoma de Nuevo León, México	X	X	X	X	X	X
Universidad Nacional de Tucumán, Argentina			X		X	X
Universidad de California, Estados Unidos	X	X	X	X	X	X
Universidad Pública de Navarra, España	X		X		X	X
Universidad de Salamanca, España	X		X	X	X	X
Universidad de Vigo, España	X	X	X	X	X	X
Universidad de Castilla – La Mancha, España	X	X	X	X	X	X
Universidad de Barcelona, España	X	X	X	X	X	X
Universidad de Burgos, España	X	X	X	X	X	X
Universidad de Cádiz, España	X		X			X
Universidad de Córdoba, España	X		X			X
Universidad Complutense de Madrid, España	X	X	X			X
Universidad de Huelva, España	X		X		X	X
Universidad de Murcia, España	X	X	X			X
Universidad de Santiago de Compostela, España	X	X	X		X	X
Universidad de Sevilla, España	X		X		X	X

Cuadro 2. Comparación de categorías entre canales universitarios. Elaboración propia.

La mayoría de casos pertenecen a universidades españolas y solo algunos casos son de universidades ubicadas Latinoamérica. El siguiente cuadro resume las principales características y/o categorías de los canales de televisión por Internet de las universidades encontradas:

De acuerdo con el cuadro comparativo, se establecen categorías según las características encontradas en los canales de televisión por Internet de las universidades. A continuación, se mencionan y explican cuáles criterios pertenecen a cada categoría:

- Videoteca: si el canal tiene una sección donde –teniendo o no algún tipo de ordenamiento o clasificación- se accede a videos anteriormente subidos y reproducidos.
- Transmisión en directo: si el canal reproduce contenidos/programas que están ocurriendo al mismo tiempo en que están siendo transmitidos.
- Transmisión pregrabada: si los contenidos/programas fueron grabados y editados en un tiempo anterior al de su horario de transmisión.
- Interactividad: si el canal ofrece algún tipo de comunicación directa o indirecta con el perceptor de los contenidos, sea correo electrónico, redes sociales o números telefónicos. Cabe resaltar que, en la mayoría de casos de universidades que presentan interactividad pertenecen a una interactividad indirecta, es decir, no es una interactividad simultánea con el horario de transmisión de un programa, específicamente son medios de contacto como correo electrónico o redes sociales por Internet.
- Recursos educativos: son aquellos contenidos/programas que benefician a una población estudiantil cuando los temas abordados dentro del audiovisual estén relacionados con sus áreas de estudio o programas de cursos. En esta categoría también se incluyen congresos, conferencias, jornadas de investigación, entre otros.
- Contenidos institucionales: corresponden a aquellos contenidos/programas que abordan audiovisuales con eventos o actividades propias de la administración de la universidad, tales como charlas inaugurales, discursos o mensajes de personajes o entes administrativos, conferencias, congresos, entre otros.

Ahora bien, la pretensión del canal de televisión por Internet de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica es combinar la mayoría de estas categorías. Más específicamente, el programa sobre el Curso Básico de Edición, pretende transmitir contenidos que reflejen recursos educativos y que lo conviertan a la vez en una videoteca donde se puedan reproducir y/o descargar programas educativos posteriores, además, el programa transmitirá en directo y a la vez de manera pregrabada, también –y como elemento trascendental- requiere mantener una constante comunicación entre los estudiantes para que exista una interactividad real.

A continuación, se presenta con más detalles las características de cada universidad americana o europea- que mantiene un canal de televisión por Internet.

- Consorcio de universidades estatales de Chile

El consorcio de universidad estatales de Chile es un ente conformado por 16 universidades estatales chilenas. Mantienen un canal por Internet para transmitir conferencias, noticias y entrevistas.

Su sitio es el siguiente: <http://www.uestv.cl/> y también tienen el canal de emisiones a través de la página YouTube: <http://www.youtube.com/uestatales>

- Universidad Nacional de Colombia

La Universidad Nacional de Colombia mantiene un canal por Internet al que denominaron “Prismatv”, al cual contiene una programación variada. El canal fue...

Creado en septiembre del 2009, produce series sobre ciencia, tecnología e innovación, arte y cultura, deportes, actualidad; programas de opinión nacional e internacional; reportajes sobre temas de interés público; documentales y producciones multimedias. Prismatv tiene programación en vivo. Se transmiten en directo foros científicos, tecnológicos y académicos de las más variadas temáticas; así mismo, deportes, conciertos y programas de interés institucional. (Prismatv, Colombia)

Los contenidos son realizados por un equipo profesional en el área de cine y televisión y se producen en las distintas sedes de la universidad en Colombia. El sitio en Internet se puede acceder en la siguiente dirección: <http://www.prismatv.unal.edu.co/index.php>

- Universidad Autónoma de Nuevo León, México

La Universidad Autónoma de Nuevo León mantiene 2 televisoras: una por aire, llamada canal 53, y la otra es una televisora por Internet, llamada UANL webtv. Éste último tiene la posibilidad de accederse desde una computadora, un teléfono celular o desde un *ipad*.

Este canal por Internet es abastecido por las producciones de los mismos estudiantes universitarios. En el sitio por Internet se pueden encontrar diferentes categorías divididas se acuerdo al área de estudio: Arquitectura, Artes y Humanismo, Aula Magna, Ciencias Agropecuarias, Ciencias Naturales y Exactas, Ciencias Sociales y Administrativas, Ciencias de la salud, Deportes, e Ingeniería y Tecnología.

El sitio de la Universidad Autónoma de Nuevo León puede accederse en la siguiente dirección: <http://media.uanl.mx/webtv/index.html>

- Universidad Nacional de Tucumán, Argentina

Esta universidad mantiene, junto con el gobierno del estado de Tucumán, un canal de TV por aire, el cual se denomina canal 10 de Tucumán. Es un canal que retransmite la señal

por Internet, sin embargo, dentro de su programación figuran programas educativos, además, de los deportivos, religiosos, de actualidad, informativos, entre otros; los cuales son producidos por miembros de la universidad en estudios de TV propios.

La dirección para visualizar el canal 10 de Tucumán es la siguiente:

<http://www.canal10tucuman.com/TV/>

- Universidad de California, Estados Unidos

La televisión de la Universidad de California trabaja de manera adjunta al centro educativo. Sus transmisiones son educativas, informativas, investigativas y están al servicio de la población en general. Algunos programas son de apoyo didáctico para los cursos.

Este canal está disponible no sólo por Internet sino también en el cable regional estadounidense y cuenta además con un canal en YouTube <http://www.youtube.com/ucTV>. El sitio de la TV de la Universidad de California es el siguiente: <http://www.ucTV.TV/>

- Universidad Pública de Navarra

Las transmisiones de TV por Internet que realiza esta universidad son a través del Centro Superior de Innovación Educativa, específicamente en la unidad de audiovisuales. Realizan transmisiones en directo cuando se trata de videoconferencias, además, tienen una emisión mensual de un programa cultural llamado El Cafarel.

El sitio de la TV por Internet de la Universidad Pública de Navarra es:

<http://csie.unavarra.es/>

- Universidad de Salamanca, España

El sistema de televisión por Internet de la Universidad de Salamanca se denomina Usal TV, el cual “es una WebTV cuyos contenidos podrán ser accesibles a través de tres plataformas: Internet, teléfono móvil y, próximamente, en pantallas de televisión en los centros y facultades”(Secretaría General de la Usal TV, Universidad de Salamanca).

Esta televisora por Internet tiene una programación semanal, dentro de sus contenidos se encuentra una informativo, un programa de entrevistas, un reportaje y un programa institucional.

El proyecto de Usal TV pretende que profesores, expertos y estudiantes colaboren con la producción de los programas para aumentar las emisiones.

El portal de la televisión cuenta con una sección de programación y otra de mediateca, en donde se pueden consultar videos anteriores. El sitio por Internet es: <http://TV.usal.es/>

- Universidad de Vigo, España

Esta universidad cuenta con un canal de TV por Internet como parte de sus recursos multimedia, los videos están divididos en categorías: institucional, humanidades, ciencias, tecnología, jurídico-social y otros; cada una tiene contenidos de acuerdo a diferentes secciones.

La mayoría de las transmisiones son en diferido, excepto aquellas que sean anunciadas previamente. El portal de transmisión del canal por TV es: <http://TV.uvigo.es/>

- Universidad de Castilla - La Mancha, España

El sistema de televisión por Internet de esta universidad está disponible únicamente para las direcciones internas de la Universidad de Castilla – La Mancha. Sin embargo, este canal tiene una gran variedad de contenidos:

Su programación cubre aspectos informativos, divulgativos, formativos y de ocio, se compone fundamentalmente de noticias de elaboración propia con soporte de video, noticias cortas en formato de texto, revista de prensa, información meteorológica, información cultural, concurso de cortos y de fotografía, mercadillo, deporte universitario, cartelera cinematográfica o información sobre empleo para universitarios, entre otros. (UCMLTV, Universidad de Castilla-La Mancha).

La pretensión de este canal es ser un complemento a los medios de información de la Universidad. El sitio por Internet de este canal es: <http://www.uclmTV.uclm.es/>

- Universidad de Barcelona, España

Esta universidad tiene un portal de video, el cual se divide internamente en canales de televisión por Internet en las siguientes categorías: institucional, cultural, docencia e investigación, promocional y hecho por estudiantes. Todas estas producciones son realizadas por el Servicio de Audiovisuales de la universidad.

Asimismo, el portal de la Universidad de Barcelona ofrece “Ramas del conocimiento”, secciones en las que se encuentran producciones audiovisuales clasificadas de acuerdo a su contenido en las siguientes áreas: Artes y humanidades, Ciencias, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud e Ingeniería.

El sitio en Internet de la Universidad de Barcelona puede encontrarse en la siguiente dirección: http://www.ub.edu/ubTV/ubTV_p.cgi

- Universidad de Burgos, España

Esta universidad cuenta con un portal de televisión por Internet llamada TVUBU, la cual difunde material variado, entre éstos programas sobre temas de interés estudiantil y

sobretudo de interés general para la comunidad de Burgos. Presenta series de cocina, historia y actualidad universitaria.

Las producciones están realizadas por licenciados y estudiantes de la carrera de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Burgos. La página principal de esta televisión es: <http://www.TVubu.TV/>

- Universidad de Cádiz, España

La Universidad de Cádiz tiene un portal de televisión por Internet que se encarga de transmitir los eventos más importantes del centro de enseñanza, así tales como conferencias, inauguraciones, jornadas, cátedras y congresos, entre otros; es decir, funge como una videoteca de la universidad. El portal es accesible a través de la dirección: <http://campusvirtual02.uca.es/1.aspx>

- Universidad de Córdoba, España

Esta universidad, al igual que la de Cádiz, tiene un canal de TV por Internet que se encarga de transmitir y almacenar las principales actividades que se desarrollen en el centro educativo. De tal manera, puede encontrarse en la página por Internet el calendario de eventos próximos a efectuarse. La dirección por Internet es la siguiente: <http://aulavirtualTV.uco.es/1.aspx>

- Universidad Complutense de Madrid, España

El portal de televisión por Internet de la Universidad Complutense de Madrid funciona como el gestor multimedia de este centro de enseñanza. Este canal se encarga de emitir videoconferencias, congresos, simposios, homenajes o clases magistrales de la universidad, así como sirve de videoteca de consulta.

El canal tiene divisiones internas, por lo que se pueden observar videos de la biblioteca, un foro sobre la universidad, inforadio, canal UCM y RTVDoc. La dirección para visualizar este canal se encuentra en la siguiente dirección: <http://complumedia.ucm.es/>

- Universidad de Huelva, España

La Universidad de Huelva cuenta con un amplio canal de TV por Internet, el cual se encuentra subdividido en videos y novedades para diversos temas: por facultad, biblioteca, actividades deportivas, cultura, actos institucionales, cortometrajes, congresos y jornadas, noticias, entre otros. La pretensión de esta universidad es aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación.

Mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación, y a través de Internet, alcanzar un acceso universal para divulgar sus actividades y conseguir que la educación, investigación, proyectos, ciclos de conferencia e información lleguen a la comunidad universitaria y al resto del mundo. (UniTV, Universidad de Huelva).

El portal de la Universidad de Huelva se encuentra en la siguiente dirección: <http://uniTV.uhu.es/1/page/Home.aspx>

- Universidad de Murcia, España

El canal de televisión por Internet de esta universidad está dedicado a servir como biblioteca multimedia, en el cual se encuentran conferencias, congresos, presentaciones de libros, video-tutoriales, entre otros.

El sitio de TV por Internet se puede encontrar en esta dirección: <http://TV.um.es/>

- Universidad de Santiago Compostela, España

Esta universidad utiliza su canal de TV por Internet para transmitir eventos en directo, pero también emiten conferencias, videos institucionales, culturales, de información y además dedican una sección para recursos educativos, dentro del cual se encuentran audiovisuales por áreas educativas: ciencias experimentales, ciencias de la tierra y el mar, ciencias de la vida, humanidades, tecnología y sociedad.

La dirección por Internet del canal de televisión de la Universidad de Santiago Compostela es la siguiente: <http://TV.usc.es/>

- Universidad de Sevilla, España

El canal de televisión de la Universidad de Sevilla se llama TVUS, el cual transmite en directo contenidos educativos para diversas facultades, institucionales, conferencias, ruedas de prensa, inauguraciones, entre otros.

El sitio para visualizar los contenidos del canal por Internet de la Universidad de Sevilla es la siguiente: <http://TV.us.es:82/category/usdirecto/>

Como se describió, existen universidades que ya cuentan con canales de televisión por Internet propios y al servicio de la comunidad estudiantil. Éstos medios de comunicación ofrecen diferentes herramientas que de alguna forma se convierten en canales interactivos para los usuarios.

Sin embargo, la mayoría de los casos pertenecen a España, donde al parecer los procesos de comunicación digital tienen prioridad en los centros de enseñanza superior, patrón que probablemente se reproduce en los países del continente europeo. Por su parte, América Latina es representada por algunas universidades que sí valoran la comunicación por Internet como un medio de enseñanza para los estudiantes, pero estas academias no son un conjunto numeroso.

Es preciso que las universidades latinoamericanas incentiven las comunicaciones digitales entre los profesores y los alumnos para que pueda desempeñarse más canales interactividad que apoyen los procesos de enseñanza.

Productividad de universidades con materiales audiovisuales educativos

Distintas universidades producen materiales audiovisuales educativos para satisfacer las necesidades del proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y docentes. Estos videos son elaborados tanto por los mismos estudiantes o por un equipo técnico especializado designado por el mismo centro educativo.

En España, la Universidad de Córdoba cuenta con una *web-tv* mediante la cual transmiten contenidos educativos ya sea en directo o bajo demanda. Su sitio en Internet cuenta con un aula virtual y permite a los usuarios consultar en el calendario los eventos próximos.

Ángel Martínez y Sergio Conde en su artículo *La televisión (por Internet) de la Universidad de Córdoba* detallan las principales características del portal de *web-tv*: Aula Virtual TV. Dentro de los principales resultados positivos de este proyecto audiovisual Martínez y Conde destacan que, a pesar de que estos documentales son abiertos a toda la comunidad que esté en Internet, poseen audiovisuales que han sido vistos por más de 2900 personas.

Actualmente, el documento más visionado es el que corresponde a la conferencia de Hörður Torfason, sobre “El cambio político en Islandia, impulsado por los ciudadanos”, con 2996 visitas. Le precede la presentación del “Servicio de Información de Alimentos”, de la Universidad de Córdoba, con 423 visitas. (Martínez y Conde, 2012; pp. 40)

Estos autores resaltan la importancia del audiovisual como recurso para que la docencia universitaria didáctico complemente sus enseñanzas, tal es el caso de las conferencias con profesores invitados, las cuales son transmitidas para extender el alcance del conocimiento hacia aquellos estudiantes que no tienen la posibilidad de asistir al evento.

Una grabación de ese tipo puede dar lugar, posteriormente, a una video-lección, encuadrándola, adecuadamente, en el contexto del temario de una asignatura, complementándola con otras explicaciones, con otras imágenes, vídeos o documentos sonoros o incluso puede formar parte de un libro digital con vídeo. (Martínez y Conde, 2012; pp. 51)

Por su parte, Julián González, docente de la Universidad del Valle de Colombia, comenta las ventajas que les genera tener una Dirección de Nuevas Tecnologías y Educación Virtual, pues a través del Servicio de Videoconferencia se amplían los canales de comunicación para obtener conocimiento.

"Debería ser usada de manera más intensa en la Universidad, mucha gente no se imagina las promesas que para cursos de pregrado, no solo de postgrado, tiene este sistema; la posibilidad de entrar en contacto con gente a la que uno lee, autores recientes, contemporáneos, que no tendrían ningún inconveniente en sentarse una hora en un momento dado a conversar de sus propias obras con gente de otro lado." (González, 2012)

Asimismo, Ricardo Fernández Muñoz, profesor de la Universidad de Castilla La Mancha en Toledo, realizó una encuesta a un grupo de estudiantes sobre la inclusión de "Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación". Entre los principales hallazgos Fernández obtuvo respuestas positivas por parte del estudiantado:

- Aumenta la participación e interacción en clase, hace más flexible el agrupamiento de los alumnos.
- Promueve la creatividad tanto de alumnos como de profesores a la hora de abordar un problema ("potencia la imaginación") y la investigación así como una mayor autonomía en los alumnos.

- Cambia significativamente el papel del profesor que pasa de la mera transmisión de la información a ser quien facilite los procesos de enseñanza-aprendizaje. (Fernández, 1998)

Entre los aspectos negativos mencionados por el grupo de estudiantes, se destaca que los docentes encargados de los cursos desconocen los recursos tecnológicos que disponen para elaborar sus mensajes didácticos.

Tutoriales sobre *software* de edición en la web

En Internet existen distintos video tutoriales sobre programas para edición de audiovisuales, en estos se utilizan diversos *software* que son reconocidos en el mercado de la producción audiovisual tales como: *Final Cut Pro* y *Adobe Premiere*.

En el canal de *YouTube* denominado “Zep films”, se puede encontrar una serie de tutoriales impartidos por el argentino Nicolás Amelio. En este tutorial se muestra el funcionamiento del *software Final Cut Pro 7*. Está compuesto por 30 capítulos los cuales tienen una duración entre 4 y 16 minutos y se imparten en idioma español. Es importante resaltar que el presentador o tutor no aparece físicamente en ningún capítulo. Además, después de realizar una observación de los capítulos, en el primer episodio de la serie no se realiza un proceso correcto en cuanto a la creación de carpetas, entrada de material audiovisual, explicación de la interfaz del *software*, o al direccionamiento del proyecto que representan pasos iniciales para manejar un *software de edición*.

Sin embargo, *Zep films* ofrece capítulos especializados en distintos temas que incluso lo convierten en un tutorial avanzado y no uno inapropiado para personas con un nivel básico. La dirección en Internet del canal de *Zep films* en *YouTube* es la siguiente:

<http://www.youtube.com/playlist?list=PL6B44A4571928C328>

Otro sitio en Internet que muestra el funcionamiento de un *software* de edición es “Lynda.com”, el cual utiliza *Final Cut Pro 7*. Este sitio está especializado en ofrecer

video tutoriales de *software* en general, puesto que se puede encontrar desde cómo usar programas básicos hasta programas específicos para diferentes empresas. Lynda.com tiene algunos tutoriales gratis, pero mayoritariamente debe cancelarse una cuota –sea diaria o mensual- para tener acceso a todos los video cursos.

Lynda.com brinda una adecuada explicación sobre el funcionamiento del *software*, es decir, del proceso inicial de uso. Sus capítulos son cortos y concisos puesto que tienen una duración entre 1 y 4:40 minutos, no obstante, no están dados en nuestro idioma nativo: el español, sino que se dan en inglés. También, en estos video tutoriales no se muestra quién es el personaje que nos está enseñando a utilizar el *software* de edición. Esta es la dirección en Internet para Lynda.com:

http://files.lynda.com/files/finalcutstudio/index.html?utm_source=apple_fcs&utm_medium=partner&utm_content=apple_fcs&utm_campaign=apple_fcs#fcp7

En el sitio “Solofinalcut.com” también se encuentra información sobre cómo utilizar el *software* de edición *Final Cut Pro X* y otros programas compatibles con este último. En esta página se muestra una lista desordenada con episodios de diferentes *software*, lo que impide la navegación personalizada del usuario, es decir, no es posible visualizar una lista con los tutoriales de un solo programa ni verlos en una lista con orden lógico de numeración. Solofinalcut.com cuenta con 17 capítulos y es impartido por una persona autodidacta que se hace llamar solamente como “Pablo”. Sus capítulos son cortos (aproximadamente 5 minutos cada uno) y tienen una explicación apropiada en cuanto al contenido. Además, nuevamente no se observa a “Pablo” durante la reproducción el video. A continuación el vínculo para visitar la página: <http://www.solofinalcut.com/>

“Ecuadición” es un canal de YouTube en el cual se puede encontrar video tutoriales sobre el *software* de edición *Adobe Premiere* y otros programas más. El encargado de mostrar el uso de este programa de edición es un usuario que se identifica sólo con su apodo “Cellsnake007” y no aparece de manera física durante el video. A pesar de que los videos son en español, el presentador se desvía del tema y además sus explicaciones desordenan el proceso inicial para aprender a utilizar un *software* de edición. Los 30

capítulos de este canal tienen una duración aproximada de 5 minutos. Se puede encontrar Ecuaredición en la siguiente dirección:

<http://www.youtube.com/user/ecuaedicion>

Otro sitio que también aclara el funcionamiento del *software Adobe Premiere* es “Asktutorial”, dentro del cual se ofrecen diferentes videos que explican el uso de programas para la producción audiovisual. Los video tutoriales están dirigidos por Omar Castañeda, quien no aparece físicamente en los capítulos. El curso está en el idioma español. En esta página se puede encontrar 2 videos de muestra, en los cuales se visualiza una correcta explicación del proceso inicial para utilizar el programa de edición. Sin embargo, el resto de los capítulos (en total son 9) solo pueden ser vistos si se cancela una cuota. Aquí se puede encontrar la dirección de los videos: <http://asktutorial.com/tutorial-de-adobe-premiere-pro-cs5-edicion-de-video/>

Marco conceptual

A continuación se mencionan, describen e interrelacionan conceptos esenciales para comprender y analizar el proyecto de investigación, el cual abordará el espacio de la comunicación audiovisual como recurso educativo, el espacio tecnológico como medio de comunicación y, finalmente, el espacio pedagógico.

En el marco de la comunicación audiovisual se incluirán términos como interactividad, mediador *online*, edición audiovisual y miniserie televisiva. Dentro del marco tecnológico se hará referencia al uso de la tecnología a través de la Internet, por lo tanto se tratarán conceptos como multimedia, *streaming*, IPTV y chat. Y como parte del espacio pedagógico se determinarán términos como educación bimodal y el conductismo y el constructivismo como teorías del aprendizaje.

Comunicación audiovisual como recurso educativo

Interactividad

Para este proyecto de investigación la interactividad es un elemento clave que permitirá la comunicación entre el mediador y los estudiantes, puesto que las relaciones y medios de interaccionar están en constante evolución de manera adjunta a la Internet. Este término es definido casi de la misma manera por diferentes autores, sin embargo, se le atribuyen distintas características y sobretodo funcionalidades modernas.

En su libro “Interactividad en los entornos de formación on-line”, Francisco Revuelta y Lourdes Pérez lo describen como “la mera selección de información como sucede en las primeras aplicaciones de Internet donde el usuario es, en realidad, un receptor que puede escoger los caminos de navegación pero no puede transformar el contenido” (Revuelta y Pérez, 2009; pp. 11). Estos autores deciden simplificar el significado de la interactividad mencionando el origen de su funcionalidad, es decir, el simple hecho de seleccionar lo que quiero leer, hacer o ver.

De igual manera, Pierre Lévy menciona en un informe sobre ciencia y tecnología titulado “Cibercultura: La cultura de la sociedad digital” que el término interactividad “designa generalmente la participación activa del beneficiario de una transacción de información” y añade como ejemplo que “sería fácil demostrar que un receptor de información, salvo que esté muerto, nunca es pasivo” (Lévy, 2007; pp. 65).

Para Lévy, cualquier actividad que tenga un emisor y un receptor ya involucra interactividad, puesto que el sistema nervioso del ser humano es capaz de reaccionar ante determinada situación y de manera casi inmediata puede decodificar, interpretar y participar siempre de maneras distintas. Este autor hace un acercamiento a la interactividad como parte del mundo cibermedia.

Guillem Bou Bauzá, en su libro “El Guión Multimedia”, destaca que la interactividad “es un recurso propio de los sistemas informáticos (de entrada, constituye la ventaja principal de las aplicaciones sobre los productos de video tradicional)” (Bou Bauzá, 1997; pp.33), agregando que siempre que pueda haber interacción debe haberla. Bauzá hace énfasis en la utilidad que la interacción otorga a los niveles de aprendizaje a través de las aplicaciones multimedia y explica que no si no existe planificación no puede existir una interactividad efectiva.

Así también, Teresa Magal, Ignacio Tortajada y Samuel Morillas en su libro “Preproducción multimedia” brindan una definición del término interactividad. Sin embargo, estos autores dan énfasis a la relación que existe entre el Internet, las herramientas multimedia y la interactividad.

La interactividad es en muchos casos un conjunto de herramientas y funciones disponible que a través del producto multimedia y en función de su construcción informática interna, permiten al usuario “comunicarse” con la máquina de una forma fluida para extraer, consultar, gestionar, etc... un tipo de información ya sea visual, escrita, hablada, etc... (Magal, Tortajada y Morillas, 2006; pp. 18)

Bou Bauzá define entonces algunas características genéricas que deben tomarse en cuenta durante la planificación de un producto interactivo. Entre ellas se mencionan:

1. La interacción, como todo recurso, tiene la misma función última que los demás: reforzar el mensaje.
2. El ordenador ofrece la posibilidad de aplicaciones altamente interactivas.
3. La interacción implica participación activa, no repetición de gestos. (Bou Bauzá, 1997; pp. 34-36)

Así también, en el libro “Producción y Diseño Gráfico para la *World Wide Web*” escrito por Antonio Fernández-Coca, se mencionan algunos tipos de interactividad. Este autor hace un recorrido por el proceso de producción de un producto multimedia para Internet

y, ante esto explica que la planificación es esencial pues los encargados del proyecto deben saber qué tipo de interactividad se desarrollará. Además, Fernández-Coca otorga la responsabilidad al coordinador técnico de velar por el buen planteamiento del guión y del software a utilizar.

Fernández-Coca define los tipos de interactividad de acuerdo las siguientes variables: la navegación del usuario y el grado de interactividad. Por lo tanto, el autor nos explica que:

- El modo de acceso a la información puede ser de dos formas: a. instrumental, directa o lineal; y b. experimental, indirecta o no lineal.
- El modo de presentación de la información puede ser: a. textual (hiperenlaces), b. iconográfica, c. mixta. (Fernández-Coca, 1998; pp. 91-93)

Asimismo, estas variables se ven representadas en recursos interactivos –que deben estar debidamente planeados para su uso y aprovechamiento. Magal, Tortajada y Morillas mencionan algunos de los recursos interactivos más utilizados: enlace o hipervínculo a otra página, enlace o hipervínculo a un fichero (texto, imagen, aplicación), enlace a correo electrónico, enlace a programa o aplicación, enlace gráfico (ícono) a otra página, fichero o aplicación, etc... (Magal et al. 2006; pp. 18)

Pierre Lévy propone medir el grado de efectividad de la interactividad de un medio de comunicación por medio de ejes, es decir, qué tan funcional resulta su aplicación. Así, destaca los siguientes ejes:

- Las posibilidades de apropiación y personalización del mensaje recibido, cualquiera que sea la naturaleza del mensaje.
- La reciprocidad de la comunicación.
- La implicación de la imagen de los participantes en los mensajes. (Lévy, 2007; pp. 68).

Lévy nos muestra entonces lo relevante que puede ser una evaluación del proceso de comunicación que se está creando. Es preciso ejecutar, probar y rehacer, la interactividad debe aplicarse de una manera adecuada y sobretodo debe tomarse en cuenta la opinión de los usuarios.

De esta manera, es posible apreciar los diferentes puntos de vista que nos hablan de la interactividad como el conjunto de herramientas que permiten al usuario comunicarse con el emisor de un mensaje, dándole la oportunidad de escoger lo que desea hacer como respuesta a ese mensaje. También se habla de que la planificación antes de producir un recurso interactivo es trascendental y debe estar relacionada con lo multimedia y lo innovador.

Mediador online

A continuación, se presenta el concepto de mediador como personaje trascendental para este proyecto de investigación, puesto que dirigirá la miniserie audiovisual y además, se encargará de revisar las prácticas de los estudiantes durante las sesiones presenciales. Por tanto, se abordará el término de mediador en línea.

Un mediador en línea se encuentra relacionado a un proceso *e-learning*, el cual es un modelo educativo a través de Internet. Por lo tanto, para ser facilitador de aprendizaje el mediador deberá adaptarse a las condiciones no-presenciales de este formato de comunicación.

De acuerdo con Erla Morales, en su libro “Gestión del conocimiento en sistemas e-learning, basado en objetos de aprendizaje, cualitativa y pedagógicamente definidos”, un mediador en línea tendrá como funciones “contribuir a aclarar y ayudar a la consecución de los objetivos educativos para desarrollar las potencialidades de los estudiantes de forma individual y grupal (identificar necesidades, proporcionar recursos, ofrecer realimentación, etc.)”. (Morales, 2010; pp. 42)

Morales reafirma que el mediador en línea debe adaptarse a la diversidad de intereses y características de los usuarios, tales como el nivel de complejidad que pueda representar las estrategias de trabajo, la variedad y el uso de lenguajes y los estilos próximos a los estudiantes.

Por otra parte, Juan Silva Quiroz describe en su libro “Diseño y moderación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA)” el rol del mediador en línea quien “combina elementos de enseñanza con las tareas de, articulador, facilitador y organizador de la comunidad”. (Silva, 2011; pp. 120) Es decir, Silva otorga al mediador funciones ligadas a la modalidad *online*, las cuales son categorizadas como responsabilidades: pedagógica, social, administrativa y técnica.

Asimismo, Silva aclara que “se requiere una formación que dote al mediador de las habilidades que difieren de las utilizadas en entornos presenciales” (Silva, 2011; pp. 133) Este autor considera que, con la constante práctica e involucramiento en los procesos *online*, se contará con una nueva generación de educadores que estarán mejor preparados para cumplir el rol de mediador-moderador.

En el libro “Enseñanza en pequeños grupos en educación superior: tutorías, seminarios y otros agrupamientos”, de los autores Kate Exley y Reg Dennick, pretende ofrecer una guía para aquellos proyectos educativos que se desarrollan por Internet.

Exley y Dennick proponen un protocolo de cinco pasos para que se facilite la tutoría al moderador:

1. Presente y contextualice la destreza que va a enseñar. Active los conocimientos o habilidades previas mediante preguntas.
2. Ejemplifique la destreza en tiempo real, tal y como ha de ejecutarse, sin comentarios verbales.
3. Repita la demostración, pero, en esta ocasión, divídala en las partes oportunas, explicando lo que ocurre en cada momento.

4. A continuación, pida a los estudiantes que guíen al facilitador mientras ejecuta la destreza.
5. A continuación, los estudiantes practican solos la destreza mientras el facilitador les proporciona retroinformación sobre su progreso. (Exley y Dennick, 2007; pp. 124)

Estos autores realizan una propuesta adecuada y básica para que un mediador en línea pueda desenvolverse sin problemas durante la clase, sin embargo, debe añadirse también que el mediador tiene que estar pendiente del tiempo que invierte en cada paso y cuánto tiempo dedicará a la práctica y comentarios.

Edición audiovisual

El término de edición audiovisual es la temática base de la miniserie-tutorial que se realizará, es decir, es la raíz por la cual este proyecto de graduación busca entrelazarse con los procesos educativos y con las comunicaciones modernas.

La edición es un proceso técnico y práctico para obtener productos audiovisuales. Este proceso es amplio y complejo. Con un continuo aprendizaje es posible obtener un mayor grado de experiencia y conocimiento en edición audiovisual.

Cabe rescatar que, se abordará la edición audiovisual como proceso no lineal que se aplica a las grabaciones o materiales digitales, las cuales necesitan la intervención de sistemas informáticos. En este proyecto nos referiremos al término de edición como el proceso no lineal.

La edición se lleva a cabo mediante un programa o *software* que contiene las herramientas para la edición. La Escuela de Comunicación Colectiva tiene los derechos de utilizar el *software Final Cut Pro* –en adelante, cuando se mencione programa de edición se hace referencia a este *software*.

Para comprender el concepto de edición, es necesario recurrir al término de *montaje*, el cual es un proceso similar, relacionado con la cinematografía cuya definición nos aclarará el proceso de la edición.

El término montaje, según Vincent Pinel en su libro “El montaje: el espacio y el tiempo del filme”, es de origen francés y definía la yuxtaposición de una serie de cuadros. “A partir de entonces, el término montaje se ha venido aplicando a la etapa final en la elaboración de una película, la que garantiza la síntesis de los elementos recogidos durante el rodaje”. (Pinel, 2004; pp. 4)

Para Pinel, el procedimiento del montaje audiovisual abarca tres operaciones derivadas de la lengua inglesa las cuales son: “*cutting*, o la operación del material (cortar, pegar); *editing*, o la ordenación de los elementos visuales y sonoros que confiere al filme; montaje, o la relación entre planos desde una perspectiva esencialmente estética y semiológica”. (Pinel, 2004; pp. 4-5)

A partir de estas operaciones se retoma el término de edición como un proceso integral que forma parte de la postproducción audiovisual. En el “Manual del productor audiovisual”, escrito por Pepe Martínez y Federico Fernández Díez, se explica que la edición no lineal:

Consiste en el vuelvo de las imágenes originales a sistemas informáticos provistos de discos duros de gran capacidad. A partir de esta transformación, la edición se caracteriza por su similitud a la operación de un tratamiento de textos convencional. El acceso a cualquier imagen o sonido es inmediato, pueden hacerse todo tipo de pruebas, efectos, acortamiento o alargamiento del programa y, una vez terminado, el producto final puede volcarse a cualquier tipo de formato o sistema de grabación, emisión o distribución. (Martínez y Fernández, 2010; pp. 33, 34)

De una forma más simplificada, Susana Espinosa y Eduardo Abbate, en su libro “La producción de vídeo en el aula: Curso teórico- práctico de cómo organizar el taller de vídeo en el aula” explican qué es la edición no lineal:

Una vez que tenemos distintas tomas correspondientes al video que queremos armar, debemos ordenarlas, unir las, y/o intercalarlas para que la obra cobre su sentido final. Allí uniremos los diálogos, la música y los ruidos que nos ayuden a intensificar nuestro mensaje”. (Espinosa y Abbate, 2005; pp. 91)

De esta manera, la edición cumple un papel trascendental en la postproducción de un audiovisual, debido a que en este proceso queda plasmado el significado del mensaje del guión a través de procesos digitales.

Ahora bien, y como se mencionó anteriormente, el proceso de edición requiere de programas que facilitan su ejecución. Indistintamente del software que se utilice, éste otorga funciones y una gama de posibilidades para la elaboración del producto final.

Alberich y Roig hacen referencia al término de edición en su libro “Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas”, en el cual explican que durante la postproducción de cualquier audiovisual se toman decisiones importantes. Estos autores describen las ventajas del sistema de edición no lineal a través de software especializados, porque “los programas de edición digital permiten convertir en un archivo digital cualquier fuente de audio y video (cámaras, micrófono, grabaciones, etc.) y editarlo para crear un producto audiovisual completo, con efectos, transiciones, rotulación, etc.” (Alberich y Roig, 2005; pp. 187)

Mientras que José Martínez y Pere Vila Fumàs, en su libro “Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos”, hacen referencia a que tanto el programa de edición como el simple hecho de trabajar en formato digital

ofrece al usuario mucha flexibilidad en la gestión y en la toma de decisiones, asegurándole un proceso de trabajo –selección, montaje, etc.- en que no es necesario seguir una pauta de secuencia temporal en el ordenamiento y edición final del material. (Martínez y Vila, 2010; pp. 131)

Miniserie

El término de miniserie de televisión se tomará en cuenta para este proyecto en cuanto comprenderá un programa de televisión que será presentado en capítulos de corta duración y que mantienen una continuidad temática. Por lo tanto, se trata de la presentación de una miniserie televisiva.

El Dr. Ángel Carrasco define el concepto de miniserie como el “formato televisivo de ficción consistente en la emisión, fragmentada en escasos capítulos, de un relato autoconclusivo, salvo secuelas”. (Carrasco, 2010). Es decir, una miniserie debe tener un tema en común que se desarrolle en pocos episodios, aunque el Dr. Carrasco menciona que debe ser ficticio existen otros autores que hablan sobre miniseries educativas.

De acuerdo con el libro “El manual del productor”, de Martínez y Fernández, explican que la miniserie forma parte de la clasificación de productos audiovisuales. Estos autores presentan una clasificación basada en la propuesta de la Unión Europea de Radiodifusión (UER).

En tal propuesta figura en primer lugar los audiovisuales educativos, los cuales se subdividen en “educación de adultos, escolares y preescolares, y universitarios y post-universitarios”, en cuanto a este último grupo se añade que “actúan en el terreno de la educación superior” (Martínez y Fernández, 2010; pp. 37)

Sin embargo, este proyecto pertenece a dos tipos de audiovisuales: los educativos y los seriados. Martínez y Fernández también se refieren dentro de su clasificación a la miniserie. Este producto pertenece al género dramático, dentro de la subdivisión de

series: “productos de ficción con continuidad agrupados por capítulos que adoptan modalidades diferentes como las “series de fórmula”, las “series de continuación” o las “miniseries”. (Martínez y Fernández, 2010; pp. 39)

Por otra parte, Concepción Cascajosa, en su libro “El espejo deformado: Versiones, secuelas y adaptaciones en Hollywood”, explica que la miniserie merece una consideración aparte como género audiovisual.

Hay que tener en cuenta que la propia definición de la miniserie como género televisivo es ambigua, ya que se considera una derivación finita serial, es decir, que a nivel narrativo su argumento se encadena de un capítulo a otro y no tiene el propósito de prolongarse indefinidamente. (Cascajosa, 2006; pp. 19)

De acuerdo con Cascajosa, las miniseries tienen la característica de mantener durante sus capítulos un hilo narrativo, un argumento que puede prolongarse manteniendo la atención del receptor. Esta autora menciona también que la Academia de las Artes y las Ciencias de TV de Estados Unidos propone pequeñas reglas para que un producto audiovisual sea miniserie: “se basa en un único tema o línea argumental que se resuelve dentro de la pieza y que consiste en dos o más episodios con un tiempo de emisión de al menos cuatro horas” (Cascajosa, 2006; pp. 20)

Por lo tanto, el proyecto de graduación combinará el género educativo dirigido a universitarios con el subgénero de miniserie, el cual abordará un tema o argumento –la edición audiovisual- y prolongará su tratamiento durante los capítulos que componen el programa.

Tecnología como medio de comunicación moderna

Multimedia

La definición del término multimedia es similar entre aquellos autores que lo refieren como un término de gran valor para los procesos educativos modernos. Dentro de este proyecto de investigación multimedia hace referencia a la combinación de diferentes soportes para crear un canal de comunicación. A continuación se presentan las principales descripciones de este concepto.

Los autores Teresa Magal, Ignacio Tortajada y Samuel Morillas definen, en su libro “Preproducción multimedia”, un producto multimedia como “un conjunto de elementos que asume tanto a nivel de plataforma, contenido y recursos la capacidad de interacción que ofrece la informática gráfica y visual”. (Magal et al. 2006; pp. 13). Por lo tanto, ellos describen los productos multimedia de manera integral, unificando las posibilidades interactivas que ofrece la Internet.

Asimismo, en el libro “Educación multimedia y nuevas tecnologías”, el autor Alfonso Gutiérrez Martín define el término multimedia con base en las características que la informática y la Internet atribuyen al mundo multimedia. Para Gutiérrez en “el “multimedia” están implicados varios (no muchos) medios o “aparatos”. Estos medios pueden ser elementos o dispositivos distintos interconectados, presentarse como módulos o como único producto llamado generalmente ordenador multimedia (MPC)”. (Gutiérrez, 1997; pp. 25)

Es importante destacar que dentro de la relación existente entre interactividad educativa y el multimedia se encuentra el concepto de *e-learning*, el cual se basa en la gama de herramientas que ofrece Internet para apoyar los procesos educativos de diferentes etapas, sea escolar, colegial o universitario.

Elena Barberà, en su libro *Aprender e-learning*, define el concepto de *e-learning* como “un proceso informativo que debe ser planificado, organizado, seguido, apoyado y valorado sirviéndose de los medios necesarios para hacer posible una comunicación lo más completa posible entre aprendiz y docente”. (Barberà, 2008; pp. 13) Es importante tomar en cuenta que el proceso de aprendizaje a través de Internet es probablemente el nuevo rumbo que tome la educación y las comunicaciones.

Guillem Bou Bauzá explica en su libro “El Guión Multimedia” que el equipo creador de un producto multimedia debe tomar en cuenta las herramientas y el escenario sobre el cual se trabaja, por consiguiente “deberá conocer y aplicar los recursos del lenguaje audiovisual y conjugarlos con los propios de la informática (interacción con el usuario, gestión de la información, tratamiento de la imagen digital, etc)”. (Bou Bauzá, 1997; pp. 30)

La relación entre la comunicación y la Internet con los productos multimedia resulta muy efectiva y provechosa, todos dependen entre sí para lograr un producto interactivo efectivo. Multimedia implica la integración de elementos audiovisuales, informáticos y las propiedades de la navegación por la red, por lo tanto, es común comparar el término multimedia con cibermedia o hipermedia. Los autores Martínez y Fernández amplían esta balance:

El concepto hipermedia (navegación entre medios) nos lleva a la consideración de una forma especial de multimedia interactiva con estructuras de navegación más complejas que multiplican el control del usuario sobre el flujo de la información, así como un aumento de las posibilidades de distribución y proyección social de los productos. (Martínez y Fernández, 2010; pp. 141-142)

El planteamiento y diseño de un producto multimedia requiere un guión multimedia, en el cual deben incluirse el grado y tipo de interactividad que se desea y a través de cuáles herramientas se logrará.

El guión multimedia es la herramienta en la preproducción del audiovisual más importante y debe ser planificado con cautela y con contenidos creativos. Martínez y Fernández describen el guión multimedia como “un documento que estructura todas las pantallas de una aplicación informática multimedia diseñada para ejecutarse en una plataforma web, en un teléfono móvil o en un ordenador” (Martínez y Fernández, 2010; pp. 142)

Alfonso Gutiérrez Martín explica que armar o crear un guión multimedia es distinto a escribir cualquier otro documento con estructura lineal:

“los documentos multimedia suelen estar compuestos de objetos o eventos (texto, imágenes, sonidos) con relativa independencia entre sí. Estos objetos pueden tener varios puntos de entrada y de salida, están ligados unos a otros y se organizan en estructuras no lineales” (Gutiérrez, 1997; pp. 26)

La estructura del guión multimedia queda a cargo de un equipo de producción, el cual deberá diseñar la información, el tipo de interacción y la presentación visual que tendrá el producto multimedia, es decir, diseñarán la navegación interactiva que intentará impedir que el usuario se retire del sitio web.

Pedagogía

Educación bimodal

Este concepto hace referencia a un modelo educativo, en el cual se mantiene un aprendizaje presencial y virtual a la vez, es decir, permite combinar el conocimiento con las nuevas tecnologías.

Atilio Bustos explica el principio del planteamiento bimodal en su libro *Estrategias didácticas para el uso de las TIC's en la docencia universitaria*. “La posibilidad de la educación tradicional y la virtualidad que posibilita la educación a distancia no son

incompatibles ni excluyentes, sino que pueden considerarse como dos extremos de un mismo continuo que permite diferentes grados de combinación posible”. (Bustos, 2005; pp. 85). El autor, entonces, lo visualiza como un método ventajoso para los centros educativos que sobrepasa barreras del espacio y el tiempo.

El modelo de educación bimodal involucra una participación física de los estudiantes y, a la vez, una participación virtual a través de Internet. Estas participaciones están regidas por un moderador o profesor.

Los autores Lorenzo García, Marta Ruiz y Daniel Domínguez abordan los conceptos de educación a distancia y exponen en su libro “De la educación a distancia a la educación virtual” los distintos tipos de modelos educativos a distancia.

García, Ruiz y Domínguez incluyen el modelo dual o bimodal, el cual trabaja sobre los dos modelos clásicos de aprendizaje: el presencial y el a distancia. Los autores explican que existen algunos supuestos en los que puede presentarse el modelo de educación bimodal:

1. Estudios presenciales y a distancia.
2. Semipresencial. Estudios con un determinado porcentaje de tiempo lectivo presencial y el resto a distancia.
3. La misma infraestructura. Cursos presenciales con la posibilidad para los estudiantes de usar servicios a distancia de manera voluntaria.
4. El complemento virtual. (García, Ruiz y Domínguez, 2007; pp. 72)

A este proyecto de investigación le concierne el punto 4, debido a que el modelo educativo bimodal se implementará como recurso didáctico para los estudiantes del curso de Introducción a la Producción de Televisión y Video de la Escuela de Comunicación.

Catalina Alonso y Domingo Gallego en el libro “Aprendizaje y ordenador”, existen tres modelos de aprendizaje y enseñanza *online*, sean éstos Tecnologías transmisivas, tecnologías interactivas y tecnologías colaborativas. Alonso y Gallego los describen:

El modelo de tecnologías transmisivas se centra en el docente y tiene como principal objetivo la transferencia de información; el modelo de tecnologías interactivas insiste en la importancia del interfaz entre el usuario y el sistema y se centra en el alumno y en la adquisición de habilidades; y el modelo de tecnologías colaborativas se centra en la colaboración y el grupo, propone un intercambio de ideas y materiales entre el formador y el alumno. (Alonso y Gallego, 2000; pp. 254, 255)

Nuevamente, se retoma el tema del *e-learning* pues es complementario del modelo de educación bimodal. Es relevante agregar que el proceso de aprendizaje en línea tiene tres modos de ejecución: síncrono, asíncrono y multisíncrono.

El *e-learning* síncrono se refiere a aquel conocimiento que es transmitido en vivo y existe interacción y aprendizaje en tiempo real entre el moderador y los estudiantes, por ejemplo, a través de un chat o una videoconferencia.

Felipe Martínez explica, en el libro *E-aprendizaje en Bibliotecología: Perspectivas Globales*, que el aprendizaje asíncrono “implica la comunicación en tiempo diferido, lo que determina la obtención de respuestas en tiempos diferidos.” (Martínez, 2005; pp. 06) Por lo tanto, este modo de aprendizaje requiere de una planificación más completa que pueda cubrir las necesidades de los estudiantes y solventar sus dudas.

Martínez describe el *e-learning* multisíncrono como aquel curso que “combina la sincronía con la asincronía en la comunicación intermediada por la computadora la que pone el alumno delante de una nueva temporalidad... amplía las posibilidades de comunicación, permitiendo que ocurra de una forma más elástica”. (Martínez, 2005; pp. 66)

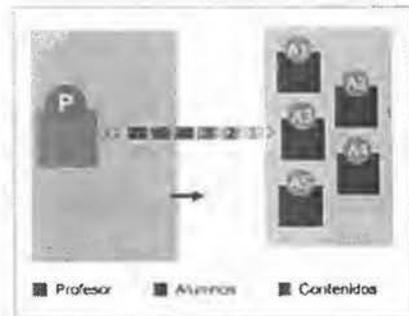
Justamente este tipo de aprendizaje es el que se busca poner en práctica en el proyecto de investigación, aquella que pueda involucrar una obtención de conocimiento en tiempo real y proveniente de un moderador o profesor y una sesión de autoaprendizaje con supervisiones.

Conductismo y constructivismo

Estos términos pedagógicos se relacionan estrechamente con la teoría de aprendizaje que se quiere abordar con la miniserie audiovisual. El conductismo estará presente cuando el mediador transmita sus conocimientos a los estudiantes, pero el constructivismo imperará cuando el estudiante construya sus propios conocimientos a partir de la información recibida y/o buscada libremente. A continuación se presenta la definición de ambos conceptos.

El conductismo es descrito por Atilio Bustos, en su libro “Estrategias didácticas para el uso de las TIC’s en la docencia universitaria”, como “la adquisición de conocimientos, que el experto transmite de la forma más clara y directa posible, utilizando sistemas de reforzamiento positivo y negativo, para que el receptor asimile, mostrándolos en conductas reales”. (Bustos, 2005; pp. 32).

Esta teoría de aprendizaje es la que comúnmente se aplica en la mayoría de los centros educativos, especialmente en las universidades. De esta manera, los profesores imparten una clase en la cual transmiten su conocimiento y los estudiantes se someten a un aprendizaje basado en dinámicas, prácticas, charlas o lecturas. En el cuadro 2, se ilustra el modo de aprendizaje de la teoría conductista.



El profesor segmenta el conocimiento en unidades objetivables ordenadas según criterios de aumento progresivo del nivel de dificultad para transmitirlo a los estudiantes.

Cuadro 3. Teoría conductista

El conductismo permite a los profesores o mediadores definir cuáles serán los objetivos, que deberán ser claros y medibles, así como plantear los contenidos y los mecanismos para transmisión y evaluación.

Por otra parte, el constructivismo basa el aprendizaje en las capacidades y habilidades del estudiante y de cómo éste construye sus conocimientos a través de la experimentación. Así lo explica Juan Carlos Rico en su libro “Cómo enseñar el objeto cultural”:

El aprendizaje constructivista se centra en la forma en que los estudiantes elaboran el conocimiento, internalizándolo y haciéndolo suyo para poderlo aplicar a la construcción de nuevos conocimientos. En el proceso de construcción, el alumno utiliza tanto la información nueva que recibe del entorno como los conocimientos previos almacenados en la MLP (Memoria a Largo Plazo). (Rico, 2008; pp. 109)

Rico expone que la capacidad de reconocimiento de información y sobretodo de elaborar nuevos conocimientos a partir de la memoria operativa –en la cual se unen los conocimientos nuevos y los poseídos- que representa un alto grado de organización y aprendizaje e interpretación.

Mario Carretero agrega que existen tres tipos de constructivismo, los cuales están estrechamente ligados Jean Piaget y Levy Vygotsky -pioneros del constructivismo-, los cuales los describe en su libro “Constructivismo y educación”:

1. El aprendizaje es una actividad solitaria. Un individuo aprende al margen de su contexto social.
2. Con amigos se aprende mejor. La interacción social favorece el aprendizaje mediante... el intercambio de información entre compañeros poseedores de diferentes niveles de conocimiento.
3. Sin amigos no se puede aprender. El conocimiento no es un producto individual sino social. (Carretero, 1997; pp. 35)

Tal y como lo señala el autor, dos de estos tres tipos de constructivismo atentan contra la elaboración propia del conocimiento, es decir, tienen un enfoque con el peligro de desaparición del alumno individual y los procesos de cambio individuales.

Sin embargo, para la producción de la miniserie audiovisual sobre Edición Básica de Video se pretende combinar estos tipos de constructivismo. Entonces, cuando el estudiante realiza las prácticas estará aplicando el aprendizaje individual porque construye sus propios conocimientos a través de la experimentación, pero cuando el estudiante consulte con sus compañeros o esté en supervisión con el mediador estará aprendiendo a través de la interacción social.

Por lo tanto, la Miniserie de Edición Básica de Video pretende ser un producto audiovisual didáctico, innovador, multimedial y con cierto grado de interactividad que mediante estrategias constructivistas apoye proceso de aprendizaje en cuanto al uso del *software* de edición de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.

Presentación de Resultados

Estructura general de la miniserie de Edición Básica de Vídeo

Se realizaron tres entrevistas a especialistas en el manejo de programas de edición y que tengan experiencia en la enseñanza a jóvenes universitarios el Sr. Rogelio Jiménez, coordinador técnico del Centro de Producción Audiovisual de la Escuela de Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica y profesor del programa de edición en la escuela; el Sr. Leonardo Fallas, docente especializado en montaje y edición de la Nueva Escuela de Cine y TV de las Universidad VERITAS; y la Sra. Tracy Mena, productora audiovisual, docente de la Escuela de Comunicación Colectiva y docente del curso de edición del Centro de Imagen del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), quienes a partir de su conocimiento y experiencias describieron la estructura general que debería tener una miniserie educativa en la que a través de Internet se enseñe a estudiantes universitarios sobre cómo emplear un programa para realizar una edición audiovisual.

Además, se efectuaron tres grupos focales con estudiantes de la Escuela de Comunicación Colectiva que hayan llevado el curso de Televisión o el curso de Introducción a la Producción de Audio y Video, quienes relataron su experiencia en el aprendizaje y uso del *software* de edición de video. Asimismo, los estudiantes opinaron sobre la existencia de la miniserie audiovisual como apoyo didáctico, estructuraron los temas básicos que debería contener la miniserie de edición, a través de cuál soporte de comunicación la observarían y qué duración consideran oportuna para cada capítulo.

Resultados

Los instrumentos de investigación se aplicaron a los especialistas en el uso del programa de edición y a los estudiantes de comunicación con la finalidad de percibir los elementos fundamentales que definan la estructura de la miniserie educativa. Por consiguiente, se incluyeron categorías que permitan obtener los datos precisos sobre cuáles son los conocimientos previos que deben poseer los estudiantes de comunicación, qué temas se incluirán como parte de la miniserie, cuál será el contenido de cada tema, cuántos capítulos son necesarios para abarcar todos los temas y cuál debe ser la duración de cada capítulo.

Conocimientos previos de los estudiantes de comunicación

Tanto Rogelio Jiménez como Leonardo Fallas y Tracy Mena coincidieron que cualquier persona que pretenda aprender cualquier *software* debe conocer primeramente el funcionamiento del sistema operativo en que se esté trabajando, es decir, que antes de abrir el programa conozca el equipo con que se trabajará.

Tiene que haber una base de manejo de computadora, eso es lo primordial, ya sea que sea en PC, en Ubuntu o en Mac... o sea, el sistema operativo en el que estén. (Jiménez, entrevista personal, San Pedro, 13/09/12, 3:00 p.m., 2012)

Tienen que estar familiarizados con el sistema operativo... creo que es fundamental que conozcan parte del sistema, el hardware que es necesario para editar a nivel de capacidad de la máquina para entrar el software. (Mena, T., entrevista personal, San Pedro, 03/04/13, 11:30 a.m., 2013)

Por otra parte, los estudiantes que participaron en el grupo focal consideraron que es necesario que cualquier persona que vaya a utilizar un programa de edición, que se ejecute en un sistema operativo distinto al de uso común, debe aprender a usarlo antes de utilizar cualquier *software*.

Además, Fallas señaló que es trascendental que las personas aprendan a ser ordenadas antes de iniciar con un proyecto de edición, que procuren mantener carpetas debidamente separadas por su contenido y posteriormente creen un proyecto dentro del *software*.

Hay un montón de pasos previos que el editor tiene que hacer para configurar y “settear” su proyecto; dentro de los cuales el orden del proyecto, de cómo yo clasifico mi proyecto, y aquí estamos hablando de folders, de sub-folders, de colores, usar etiquetas o colores; o sea, ya ahí obviamente es como la libertad y el orden básicamente que cada editor tenga. (Fallas, entrevista personal, Zapote, 17/10/12, 9:15 a.m., 2012)

Para Leonardo, formar un buen editor representa que este conozca de formatos, resoluciones, tamaños y *códecs*; tanto en la entrada de la información como en la salida de la misma.

Por su parte, Rogelio Jiménez agrega que los estudiantes de la escuela de comunicación necesitan aprender –en otros cursos- sobre composición, color, iluminación y diseño gráfico antes de comenzar a usar una herramienta para editar video.

A su vez, Mena añade que los estudiantes deben conocer sobre el lenguaje audiovisual para poder expresarse a través de la edición y el montaje.

Contenido temático de los capítulos

En esta categoría se investigó sobre qué temas serían trascendentales para aprender a editar de manera básica y sobretodo cuáles contenidos tendría cada tema. Se encontraron respuestas similares en las entrevistas en cuanto al contenido de los temas, puesto que los entrevistados se basaron en acciones simples y comunes del programa de edición para realizar un montaje audiovisual. También hubo resultados análogos dentro de los grupos focales.

Sin embargo, se encontraron diferencias en cuanto a la división de los capítulos, puesto que Leonardo Fallas y Tracy Mena los separan por tema general y subtemas mientras que Rogelio Jiménez los clasifica en temas más específicos. La diferencia es la agrupación que realizaron porque los contenidos en cada temas son similares.

A continuación, se presenta un cuadro (*cuadro 3*) con la división de los temas y los capítulos de acuerdo a lo expuesto por cada entrevistado.

	Rogelio Jiménez	Leonardo Fallas	Tracy Mena
Temas y contenidos de los capítulos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al video: historia, formatos. 2. Sistema operativo y otros <i>software</i>. 3. <i>Software</i> de edición: configuración, direccionamiento, interfaz, importar material. 4. Herramientas básicas: cortar, pegar, disolvencias, textos. Práctica con fotografías. 5. Práctica con video: introducción de textos y audio. 6. Animaciones con <i>keyframes</i>, uso de <i>layers</i>, optimización de material: corrección de color, audio. 7. Exportación de material: 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>In</i> o entrada de material: direccionar, importar correctamente, <i>códecs</i>, formatos, resoluciones, tamaños. 2. Edición: cortar, pegar, transiciones, textos, niveles de audio, corrección de color, efectos, [animaciones, <i>layers</i>]. 3. <i>Out</i> o salida de material: <i>códecs</i>, formatos, resoluciones, tamaños. Exportar correctamente, compresiones, soporte de distribución del 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abrir el proyecto, direccionarlo y guardarlo, configurar el proyecto, formatos de entrada 2. Interfaz, línea de tiempo, herramientas básicas: cortar, pegar, mover, textos, gráficos, <i>keyframes</i>, pequeñas animaciones. 3. Exportación

	formatos, <i>códecs</i> , tamaños, resoluciones. 8. Soporte de distribución: en qué programa hacer menú o quemar <i>DVD</i> .	video.	
--	--	--------	--

Cuadro 4. División de temas y contenidos de la miniserie según expertos en edición

Este cuadro muestra los contenidos que los entrevistados consideran adecuados para que los estudiantes aprendan a manipular de manera básica un *software* de edición. A pesar de que esta división difiere en cuanto a la cantidad de secciones que debería tener la miniserie, los contenidos expresados para cada tema son muy similares.

Jiménez, Fallas y Mena coincidieron en que la primera parte de la miniserie debería mostrar a los estudiantes la configuración del programa de edición, el direccionamiento de un proyecto, cómo guardarlo correctamente, los formatos, *códecs*, resoluciones y tamaños de video que pueden usar, la interfaz en que se va a trabajar y la importación o captura del material audiovisual.

Para Mena, la etapa inicial es trascendental, pues aquí es donde el editor configura todo el proyecto en razón de su producto final, es decir, esta acción es la que va a definir su formato de trabajo. Mena señaló que los estudiantes “tienen que aprender a abrir el proyecto, *settear* los formatos de cómo van a trabajar, saber direccionar y guardar el material en las preferencias” (Mena, T., entrevista personal, San Pedro, 03/04/13, 11:30 a.m., 2013)

Adicionalmente, los estudiantes que participaron en los grupos focales describieron los principales temas que se deben abordar para que un alumno aprenda a editar en un curso básico. Si bien ellos no realizaron una clasificación por etapas, sí lo hicieron por procesos cronológicos. A continuación se presenta una lista con los temas mencionados:

- Configurar el programa
- Direccionar
- Formatos compatibles de video
- Explicación de la interfaz del *software*
- Funciones o herramientas básicas: cortar, pegar, línea de tiempo, transiciones, modificar audio, textos, corrección de color, atajos
- Filtros y efectos de audio y video
- Montaje de video
- Exportar para diferentes soportes
- Ejemplos para practicar
- Recomendaciones, errores comunes y soluciones

Los entrevistados mencionaron que, una vez que los estudiantes hayan comprendido que un editor debe mantener el orden y conocer con qué material va a postproducir, la miniserie o el mediador pueden introducirles las acciones básicas de edición con sus respectivas herramientas, por ende, comenzar la etapa de edición propiamente.

Una segunda etapa... donde yo ya tengo todo el material dentro, tengo todo ordenado paso, ahora sí, a cortar y a pegar y a la parte más creativa o más divertida para la mayoría, que es meramente la parte de edición, que es donde ya ahí trabajo. (Fallas, entrevista personal, Zapote, 17/10/12, 9:15 a.m., 2012)

Jiménez, sobretodo, destacó que se realice una serie de ejercicios donde se utilicen fotografías o videos para poner en práctica los conocimientos aprendidos. “Hacer una pequeña práctica donde... comenzamos a ver herramientas, la herramienta de selección, la herramienta de corte... herramientas de disolvencia y con el audio poder cambiar el ecualizador” (Jiménez, entrevista personal, San Pedro, 13/09/12, 3:00 p.m., 2012)

Para Tracy Mena estas prácticas podrían ser ediciones de video que se vinculen con otros cursos del plan de estudios.

Tiene que ser material muy ilustrativo, material atractivo y prácticas concretas como resolver cosas puntuales, creo que podría estar coordinado con los cursos que estén relacionados... para resolver cosas a nivel de lenguaje audiovisual” (Mena, T., entrevista personal, San Pedro, 03/04/13, 11:30 a.m., 2013)

Con respecto a las prácticas, los estudiantes de los grupos focales explicaron que el contenido es de apoyo extra clase, puesto que al practicar es cuando aprenden mejor. Los ejercicios son útiles como material de referencia y deben tener conexión con los objetivos del curso o con los restantes cursos de la carrera.

Puede ser más amplio, pero uno sabe que esto está de acuerdo a los contenidos que tiene que cumplir y que tiene que aprender y ahí va... de la mano con el proceso educativo” (Halabí, entrevista colectiva, San Pedro, 17/05/13, 11:00 a.m. 2013)

Los entrevistados añadieron que conforme avanza el nivel de conocimiento de los estudiantes, el aprendizaje también debe progresar y, por consiguiente, el mediador debe enseñarles a utilizar herramientas para lograr acciones avanzadas –manteniendo siempre el nivel básico de edición. Estas herramientas de trabajo pueden ser el uso de textos, animaciones con *keyframes*, edición con *layers*, corrección de color, corrección de audio y aplicación de efectos básicos.

Asimismo, Jiménez, Fallas y Mena enfatizaron la importancia de la salida o exportación del material, la cual debe concordar con la configuración inicial que debieron darle al proyecto de edición y que, además, está vinculada con el formato original del material audiovisual grabado.

Cómo exportar bien, compresiones correctas, saber qué formato y qué códec es correcto para cada medio en el que el video se va a distribuir, qué es apto para *web*, qué es apto para un *DVD*, qué es apto para un *Blue Ray*, qué es apto para

Vimeo, qué es apto para *YouTube*, para todas estas cosas, qué es apto para un *mail*, qué es apto para un celular, y todo el montón de medios que hay. (Fallas, entrevista personal, Zapote, 17/10/12, 9:15 a.m., 2012)

Tanto los entrevistados como los estudiantes de comunicación convinieron en que la escogencia del soporte adecuado para distribuir el material, dependerá del medio en que va a ser proyectado. Esta decisión se debe tomar en la etapa inicial de la edición, es decir, en la configuración del proyecto.

Cantidad de capítulos

Esta categoría se encuentra entrelazada con la anterior, debido a que, los temas y los contenidos mencionados por los entrevistados serán una guía para la cantidad de capítulos que contendrá la miniserie.

Por su parte, Rogelio Jiménez enumeró una lista de aproximadamente ocho (8) sesiones en las que él imparte un curso de edición básica (se muestran el *cuadro 3*), las cuales incluyen los contenidos que se dividen según sean las acciones de configuración o edición por aprender.

De igual manera, Tracy Mena se refirió a una serie de temas (se muestran el *cuadro 3*) que incluyen acciones específicas para aprender a editar, sin embargo, no especificó la cantidad de sesiones a desarrollar.

A su vez, los estudiantes de comunicación establecieron una serie de criterios para incluir en los capítulos de la miniserie audiovisual, pero, no definieron la cantidad de capítulos en promedio.

Leonardo Fallas aportó tres (3) etapas indispensables y generales para una buena edición (se muestran en *cuadro 3*), cada una incluye acciones que pueden clasificarse en subgrupos según sea la complejidad de aprendizaje que represente para los estudiantes.

Por su parte, los video tutoriales para aprender a editar video que fueron analizados, contenían una gran cantidad de capítulos. *Zep films* tiene 30 capítulos. *Lynda.com* tiene 20 capítulos. *Solofinalcut.com* tiene 17 capítulos. *Ecuaedición* 5 capítulos. Y *Asktutorial* tiene 9 capítulos.

Duración de los capítulos

Esta categoría pretende definir una medida estimada de tiempo para la duración de cada capítulo del programa de Edición básica de video. Para este cuestionamiento se obtuvieron distintas respuestas por parte de los entrevistados, las cuales se inclinan por la elaboración de capítulos de corta duración.

Rogelio Jiménez explicó que como profesor de edición dura aproximadamente treinta (30) minutos impartiendo una clase –subtema- de edición a un grupo de quince (15) estudiantes, pero, que de manera individual se puede minimizar esa cantidad de tiempo. Para Jiménez si se toma en cuenta que la miniserie se transmitirá por Internet es posible que los estudiantes observen el capítulo de manera individual y pueden retroceder en la explicación dentro del audiovisual.

Por su parte, Leonardo Fallas añadió que, si bien no tiene una cifra exacta para medir la duración de un capítulo, cada uno debe ser corto y sencillo, cuyo contenido sea básico y rápido de comprender. Fallas estimó un tiempo óptimo de duración para cada capítulo en menos de diez (10) minutos.

Tracy Mena estableció que cada capítulo debe durar entre los 5 y los 10 minutos como tiempo máximo, pues deben ser cortos y estar desglosados por temas. “Yo diría capítulos cortos, porque cuesta mucho... con costos la gente ve 10 minutos, a no ser [que el tema] sea algo muy complejo” (Mena, T., entrevista personal, San Pedro, 03/04/13, 11:30 a.m., 2013)

Por su parte los estudiantes de comunicación especificaron tiempos óptimos de duración para cada capítulo entre los 3 y los 15 minutos máximo, siempre que estos sean concisos.

Los video tutoriales que se observaron tenían duraciones similares, por tanto, *Zep films* tiene videos de una duración promedio de 10 minutos, *Lynda.com* un promedio de 2 minutos con 30 segundos, *Solofinalcut.com* un promedio de 6 minutos, *Ecuaredición* un promedio de 5 minutos y en el caso de *Asktutorial*, solo se tuvo acceso a 2 videos de 20 minutos cada uno.

Perfil del mediador y su rol socio educativo dentro de la miniserie

Se realizaron dos entrevistas a profesionales en comunicación con experiencia en el área de educación y enseñanza a distancia, la Mg. Margoth Mena, coordinadora de la Maestría de Administración de Medios de Comunicación en la Universidad Estatal a Distancia y docente en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva en la Universidad de Costa Rica y el Lic. Paul Alvarado, docente en la Universidad Estatal a Distancia y en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, quienes a partir de sus conocimientos y experiencias en el área pedagógico-social a distancia brindaron información sobre cuál debe ser el perfil del mediador de una miniserie audiovisual dirigida a estudiantes de comunicación.

De esta manera, los entrevistados describieron las características profesionales y personales, sociales, administrativas y técnicas que debe poseer el personaje que medie en la miniserie de edición básica.

También, se efectuaron tres grupos focales con estudiantes de la Escuela de Comunicación Colectiva que hayan llevado el curso de Televisión o el curso de Introducción a la Producción de Audio y Video, quienes desde su perspectiva describieron cómo debería ser el mediador de la miniserie. Estos estudiantes brindaron datos sobre el perfil del mediador.

Resultados

Los instrumentos de investigación se aplicaron a profesionales de comunicación con experiencia en el área de educación y enseñanza a distancia con el objetivo de distinguir las principales características que debe tener el mediador para la miniserie de edición básica y así construir un perfil basándose en aspectos sociales, técnicos y administrativos. Asimismo, se incluyeron preguntas que permitan descifrar cuáles recursos, materiales o dinámicas puede emplear el mediador para atraer la atención de los estudiantes y asegurar su aprendizaje.

Cualidades personales y profesionales

Las cualidades personales y profesionales del mediador de la miniserie de edición básica fueron establecidas por los entrevistados Margoth Mena, Paul Alvarado y los estudiantes de los grupos focales.

En primer término, los estudiantes de comunicación opinaron que este personaje debe aparecer al inicio de cada capítulo para introducir el tema que se va a explicar y, también, al final de capítulo para concluir la enseñanza.

Que la presencia del presentador sea precisamente para eso, para introducir el tema y que lo que predomine sea el ejercicio y estar viendo específicamente lo que está sucediendo en la pantalla. (Arguedas, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 5:00 p.m. 2013)

Una buena forma de verlo al principio como una primera presentación en cada capítulo, que él diga qué es lo que vamos a hacer para tener a alguien ahí y no empezar de frente, sino que haya un resumen de qué es lo que vamos a estar viendo hoy. (Halabí, entrevista colectiva, San Pedro, 17/05/13, 11:00 a.m. 2013)

Para los estudiantes, el personaje del mediador debe ser alguien joven, entre los 20 y 25 años, ser una persona dinámica, vivaz, extrovertida y alegre. “Que sea como entretenido, pero que no intente tampoco como ser mi amigo...” (Ruiz, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 6:00 p.m. 2013) “Lo del mediador, que sea una persona como joven, sin voz chillona y que tenga como 20-25 por ahí.” (Selva, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 6:00 p.m. 2013)

Los estudiantes de comunicación y los entrevistados Mena y Alvarado definieron que les resulta indiferente si el mediador es una figura masculina o femenina, siempre y cuando conozca las herramientas sobre edición y montaje.

Al consultar a Mena y Alvarado sobre las cualidades personales que debe poseer el mediador, estos se refirieron a características meramente profesionales, conocimientos y formación de la persona, ninguno añadió alguna cualidad emocional, física o brindó alguna edad aproximada.

Para Mena el mediador debe ser una persona que conozca, primeramente, el programa y el cronograma del curso que va a enseñar –Introducción a la Producción de Televisión y Video- con el fin de que los capítulos estén planteados con base en el avance de cada clase.

Mena también agregó que el mediador debe tener formación docente, pues debe ser capaz de armar las rúbricas de calificación, elaborar materiales didácticos, ser claro en redacción, conocer las etiquetas de comunicación y sobre todo debe haber sido estudiante en un aula virtual.

Como nosotros recibimos modelo presencial [los profesores de la Universidad de Costa Rica] cuando pasamos a dar aprendizaje bimodal o virtual, no tenemos un referente, entonces nos cuesta mucho ponernos en los zapatos de los estudiantes, nos cuesta la empatía. Para mí, un mediador, un facilitador en aula virtual debería

haber sido estudiante primero en aula virtual. (Mena, M., entrevista personal, San Pedro, 20/09/12, 11:30 a.m., 2012)

Mena considera relevante que el mediador sea una persona que reúna varias características al mismo tiempo, pues, además de ser alguien con formación docente, también debe conocer el *software* que va a enseñar, comunicarse eficientemente con los estudiantes y tener la capacidad de identificar cualidades en ellos, las cuales pueden facilitar o retrasar el proceso de aprendizaje.

Para Paul Alvarado, el mediador tiene que saber utilizar la tecnología a distancia, pues su labor principal consiste en enseñar a usar un *software* a través de Internet bajo una metodología constructivista.

Está el factor tecnológico en el sentido de que, ya no es solo la persona implementando alguna estrategia o alguna metodología frente a frente, sino que ya está condicionada por un aparato, una determinada conexión, una determinada plataforma, entonces también es importante que esa persona tenga un conocimiento de lo teórico para lo que es metodología, y de lo práctico para lo que es el uso de la tecnología. (Alvarado, entrevista personal, San Pedro, 04/02/13, 5:00 p.m., 2013)

Alvarado explicó que otro reto para el mediador es el hecho de conocer y aplicar los procesos asincrónicos, es decir, debe manejar las situaciones que no se producen en tiempo real como por ejemplo, la disponibilidad del tiempo, dejar las reglas claras y estar constantemente en contacto con los estudiantes.

Como no tiene una figura que va a ver una vez por semana físicamente o donde puede consultarle, tiene que haber canales de comunicación muy fluidos y que esa persona sepa utilizarlos. (Alvarado, entrevista personal, San Pedro, 04/02/13, 5:00 p.m., 2013)

De esta manera, Alvarado precisó que el mediador debe manipular la mayoría de medios tecnológicos involucrados en la realización de la miniserie de edición básica de video.

Tecnología para enseñar tecnología

El mediador debe ser una persona que conozca cómo utilizar y aplicar la tecnología ante diferentes situaciones. Para Margoth Mena es esencial que el mediador domine la plataforma virtual sobre la cual se desarrolla la miniserie de edición. “El orden y el apoyo que te puede dar una plataforma virtual, incluso en cursos donde sean todas las sesiones sean presenciales, puedes tener ese apoyo...” (Mena, M., entrevista personal, San Pedro, 20/09/12, 11:30 a.m., 2012)

Paul Alvarado explicó que el mediador debe ser una persona abierta a escuchar y a entender, tiene que conocer la tecnología y estar en constante actualización sobre plataformas de trabajo, *software* y herramientas que faciliten la enseñanza.

Tiene que investigar, definitivamente, la herramienta que hoy sirve, mañana tal vez no... aprovechar la misma tecnología para utilizar herramientas, plataformas o páginas u otro tipo de herramientas que te pueden dar para especificar cronogramas, horarios, para llevar la cuenta de los estudiantes. (Alvarado, entrevista personal, San Pedro, 04/02/13, 5:00 p.m., 2013)

Además, según lo aclaró Alvarado, el uso de la tecnología le permite al mediador personalizar el proceso de enseñanza y enfocarse en casos específicos de estudiantes, garantizándoles un adecuado aprendizaje.

Materiales, recursos o dinámicas que utilice el mediador

Para los estudiantes de comunicación es el mediador quien debe asignarles prácticas como parte de la dinámica de los capítulos de la miniserie para avanzar y comprobar su

aprendizaje, sobretodo, si las prácticas guardan estrecha relación con los contenidos del curso Introducción a la Producción de Televisión y Video.

Mena añadió que el mediador debe utilizar mediación virtual –plataforma virtual de la Universidad de Costa Rica- con la finalidad de que ésta sea el canal de comunicación con los estudiantes.

Además, Mena señaló que se pueden aplicar actividades individuales o grupales para comprobar el aprendizaje de los estudiantes, de manera que se adecue cada dinámica al tema que se desarrolle en la miniserie. El mediador deberá considerar que está enseñando a distancia.

No es solamente que aprendan a utilizar los equipos, sino que estamos en un medio académico, entonces lo técnico no prima, sino que deberían haber actividades asociadas que sean de apoyo. (Mena, M., entrevista personal, San Pedro, 20/09/12, 11:30 a.m., 2012)

Un aspecto importante que mencionó Mena es que las actividades grupales a distancia o a través de Internet son difíciles de calificar, pues no se lleva un control sobre el nivel de participación de cada estudiante y el mediador deberá encontrar la manera de evaluar estas actividades.

Para Paul Alvarado, el mediador debe emplear actividades más constructivistas, es decir, que los estudiantes utilicen los conocimientos previos que poseen. Además, estos ejercicios deben ser de carácter exploratorios para que los estudiantes usen las tecnologías que tienen a su alcance.

Se tienen que realizar actividades que le permitan al estudiante utilizar sus conocimientos previos, que tal vez son pocos, tal vez son muchos, que le permita utilizar la tecnología que esa persona tenga disponible, pero debe permitir la exploración, que no le tenga miedo a investigar, que de hecho, parte de su proceso

no sea solo la edición, sino la justificación teórica y conceptual del por qué está haciendo las cosas. (Alvarado, entrevista personal, San Pedro, 04/02/13, 5:00 p.m., 2013)

Alvarado agregó que el mediador debe facilitar una documentación específica con ejemplos y prácticas que al finalizar la miniserie puedan constituir un solo audiovisual.

Funciones sociales

Margoth Mena señaló que las funciones sociales del mediador recaen en su responsabilidad y puntualidad al momento de enseñar. Debe ser un personaje motivador, capaz de comprender las situaciones de los estudiantes y de responder a sus dudas en la menor brevedad de tiempo.

Tiene que haber alguna participación constante... no es justo que un estudiante esté 48 horas esperando a ver quién le contesta, porque si metió dudas en el foro es porque de verdad la consulta es urgente. (Mena, M., entrevista personal, San Pedro, 20/09/12, 11:30 a.m., 2012)

Mena apuntó que también debe existir claridad en la comunicación con los estudiantes y sobretodo –si hubiere- en las evaluaciones tiene que justificar por qué asignó determinado porcentaje.

Por su parte, Paul Alvarado consideró que en el aspecto social el mediador debe ser, en primera instancia, responsable, puntual y capaz de entender los problemas e interpretar las realidades de otros.

El mediador debe manejar correctamente las herramientas con las que trabaja, es decir, conocer la plataforma virtual sobre la que está desarrollando la miniserie y además, conocer el *software* de edición y la teoría sobre lenguaje audiovisual.

Tiene que ser un buen operador de plataformas, de herramientas; tiene, evidentemente, que conocer todo lo que es *software* para edición porque pueden haber preguntas conceptuales que tiene que conocer y que tiene que saber de teoría de la edición y de más. (Alvarado, entrevista personal, San Pedro, 04/02/13, 5:00 p.m., 2013)

Alvarado consideró oportuno que el mediador trabaje con orden y disciplina, para mantener una fluidez de horarios y que no existan malentendidos entre los estudiantes, porque uno de los mayores retos para un docente es pasar de la presencialidad a la administración del tiempo en lo virtual.

Funciones administrativas

En cuanto a las funciones administrativas, Margoth Mena estableció que el mediador debe tener un control adecuado sobre la planificación de la miniserie y, de esta manera, realizar una división de la miniserie por temáticas y no por semanas lectivas. Asimismo, debe tener claridad en cuanto a los objetivos del aprendizaje.

Tener muy claro esa unidad, qué contenidos tiene, qué objetivos de aprendizaje tiene y cuáles son las actividades evaluativas que efectivamente acompañan al estudiante y, además, prueben que partió de este estado de conocimiento a este otro. (Mena, M., entrevista personal, San Pedro, 20/09/12, 11:30 a.m., 2012)

Para Mena el mediador tiene, además, que estar muy pendiente de que los enlaces, los videos o los documentos que haya colgado por Internet se encuentren en su correcto funcionamiento para la visualización o descarga por parte de los estudiantes.

Paul Alvarado expresó que una de las funciones administrativas del mediador es conocer las herramientas de comunicación de la plataforma sobre la cual se desarrolla la miniserie, es decir, debe prever los posibles problemas que se puedan presentar y ser capaz de solucionarlos.

Entonces, de repente, la rapidez de respuesta podría ser más rápida, no necesariamente más eficiente, sino más rápida si la hiciera el mismo mediador, es decir, si tiene conocimiento de la herramienta, de la plataforma y de cómo trabajarlas. (Alvarado, entrevista personal, San Pedro, 04/02/13, 5:00 p.m., 2013)

Alvarado afirmó que el mediador debe ser capaz de administrar los medios de comunicación y de solucionar los problemas que surjan en los canales de información entre él y los estudiantes.

Canales de comunicación dentro de la miniserie, la apariencia visual, estilo de comunicación y soportes de distribución entre los estudiantes

Los datos se tomaron de los 3 grupos focales realizados a estudiantes de Comunicación Colectiva. Como parte de los requisitos de los cursos, los alumnos deben aprender a utilizar un *software* para editar sus trabajos audiovisuales. Por lo tanto, estos estudiantes brindaron información sobre qué tipo de canal usarían para comunicarse con el mediador, cómo se imaginan una Miniserie de Edición Básica de Video, en cuanto a apariencia visual, lenguaje de comunicación y soportes de distribución, es decir, cómo les gustaría obtener la miniserie.

Resultados

Se aplicó entrevistas colectivas a manera de grupos focales a estudiantes de comunicación colectiva con el objetivo de definir tanto las vías de comunicación mediador-estudiante, la apariencia visual de la miniserie, el estilo de comunicación y los soportes de distribución.

Canales de comunicación entre mediador y estudiantes

La Miniserie de Edición Básica de Video contará con medios de comunicación entre los estudiantes y el mediador, de manera tal que se pueda establecer un flujo de información constante y eficaz.

Los estudiantes presumen necesario la existencia de estas vías de comunicación para resolver las dudas que vayan surgiendo, así como para obtener información extra sobre la manipulación del *software* de edición. “Podría hacerse un blog donde se publiquen los capítulos de la miniserie y los espectadores puedan evacuar dudas con el mediador y entre ellos mismos.” (Halabí, entrevista colectiva, San Pedro, 17/05/13, 11:00 a.m. 2013)

Sin embargo, uno de los subgrupos focales consideró que comunicarse con el mediador no es un aspecto tan relevante en el proceso de aprendizaje del *software* de edición. “Creemos que la interacción con el mediador no aportaría al proceso.” (Vindas, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 5:00 p.m. 2013)

Los estudiantes definieron algunos de los canales de comunicación que utilizarían, la mayoría corresponden a redes sociales digitales de uso común entre los jóvenes.

Que haya como un foro con preguntas y preguntas frecuentes. Entonces tal vez hasta los compañeros pueden responderle. (Selva, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 6:00 p.m. 2013)

Cuentas en redes sociales: *Twitter* y una página de *Facebook*, dónde pueda postear videos para que los estudiantes lo editen y lo puedan subir, incentivos como concursos. (Ruiz, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 5:00 p.m. 2013)

Redes sociales, que esté actualizado con las cosas que van surgiendo o incluso que proponga temas como “mirá este video que tal si lo editan de otra manera”, como

para que uno también se vaya entusiasmando. (Arguedas, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 5:00 p.m. 2013)

Sin embargo, algunos estudiantes consideran que los profesores titulares del curso, Introducción a la Producción de Televisión y Video, deberían resolver las dudas durante la clase.

[para resolver las dudas que me surjan] supongo que tiene que venir apoyado en la clase. (Ruiz, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 6:00 p.m. 2013)

En clase verdad, como preguntarle al profesor. (Selva, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 6:00 p.m. 2013)

Así también, los estudiantes propusieron la existencia de un capítulo con los errores comunes que se comenten y la solución a estos, además, les gustaría que exista un manual con las principales funciones y atajos (*shortcuts*) del *software* de edición.

Apariencia visual de la miniserie

Los estudiantes de comunicación determinaron que la aparición del personaje mediador en la miniserie sea únicamente en la introducción y en la conclusión de cada capítulo. Durante el tiempo restante de la miniserie prefieren observar la interfaz del *software* de edición.

Ante el cuestionamiento a los estudiantes sobre cómo se imaginan visualmente la miniserie, esta son algunas de las respuestas:

Como con una captura de pantalla. (Fuentes, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 6:00 p.m. 2013)

Que tenga la parte de interfaz donde uno pueda ver obviamente como es realmente, pero, que no sea el mouse así haciendo círculos. (Schimdt, entrevista colectiva, San Pedro, 17/05/13, 11:00 a.m. 2013)

Que lo que predomine sea el ejercicio y estar viendo específicamente lo que está sucediendo en la pantalla. (Arguedas, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 5:00 p.m. 2013)

Una estudiante comentó que si en la mayoría del tiempo se observará la interfaz del *software*, no habría espacio para introducir otros elementos visuales.

Además, los estudiantes de comunicación consideraron oportuno que los capítulos de la miniserie estén disponibles todos al mismo tiempo y que se puedan entregar a manera de un solo audiovisual en el que puedan navegar dentro del video y escoger qué capítulo ver.

En forma de catálogo para que el estudiante pueda escoger qué ver y qué necesita. Que sea flexible, que dentro del mismo video exista la posibilidad de dirigirse a otro si hay una duda específica. (Ruiz, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 5:00 p.m. 2013)

En términos de presentación final del video, los estudiantes añadieron que les sería muy útil contar con subtítulos sobre lo que está explicando el mediador. Inclusive, les atrae la idea de poder contar con la opción de silenciar el audio y ver solamente los subtítulos o viceversa, desactivando los subtítulos.

Que haya algún lugar en la pantalla donde haya textos de lo que va haciendo y ahí si uno quiere escuchar a la persona di' quita o pone subtítulos. (Fuentes, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 6:00 p.m. 2013)

De igual manera, a estos jóvenes les gustaría contar con textos, dentro del video, que indiquen posibles tecnicismos sobre edición que el mediador utilice y que les sean incomprensibles, ya sea porque no los habían escuchado antes o porque son palabras en idioma inglés.

Estilo de comunicación

En esta categoría se incluye especialmente el lenguaje de comunicación que maneje el mediador para dirigirse a los estudiantes. Estos últimos definieron que les gustaría un tratamiento en “vos”, pero, que siga siendo juvenil y que el mediador debe ser un personaje que conozca el lenguaje audiovisual y técnico sobre edición. "Lenguaje técnico adecuado, que sea juvenil no significa que no nos den el lenguaje técnico que se debe usar" (Barahona, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 5:00 p.m. 2013)

Estas características están vinculadas con la descripción de las cualidades personales del mediador que brindaron los estudiantes, es decir, que sea una persona dinámica, extrovertida y alegre, pero, que conozca sobre tecnología y sepa manipular el *software* de edición de video.

Soportes de distribución entre los estudiantes

Los estudiantes definieron distintos soportes en los que les gustaría obtener la Miniserie de Edición Básica de Video. Todos coincidieron en que Internet es la fuente principal para descargar los capítulos, aunque también existen otras posibilidades.

Sobre cómo verla, dijimos que por Internet, pero que también exista la posibilidad de tener como un *DVD* o alguna manera de llevárselo a la casa. (Fuentes, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 6:00 p.m. 2013)

Tal vez que uno lo pueda recoger en el cepro y llevárselo en una “llave maya” o algo así, o no sé en un disco. (Esquivel, entrevista colectiva, San Pedro, 22/04/13, 6:00 p.m. 2013)

Ante esto, los estudiantes propusieron que en el Centro de Producción Audiovisual puedan encontrar, sea en una carpeta o mediante un *DVD*, la miniserie completa y que en cualquier momento puedan solicitarla.

Posición de los profesores ante la inclusión de la Miniserie de Edición Básica como material de apoyo didáctico para el curso Introducción a la Producción de Televisión y Video

Para esta sección se entrevistó a distintos profesores que imparten cursos relacionados con la producción de video y televisión, el Sr. Iván Porras, productor audiovisual, docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y productor en el Programa de Producción de Materiales Audiovisuales de la Universidad Estatal a Distancia (UNED), la Sra. Tracy Mena, productora audiovisual, docente de la Escuela de Comunicación Colectiva y docente del curso de edición del Centro de Imagen del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), y la Sra. Laura Ávila, productora audiovisual independiente y docente en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva; quienes a partir de su experiencia como profesores en el área de producción audiovisual evaluaron la posibilidad de incluir la propuesta de una Miniserie de Edición Básica de Video como parte del material de apoyo didáctico de sus cursos.

Resultados

Los instrumentos de investigación se aplicaron a los profesores de la Escuela de Comunicación Colectiva, que imparten algún curso relacionado con producción de video y televisión, con el fin de diagnosticar si la miniserie de edición básica puede servir de apoyo didáctico en sus cursos. Por lo tanto, se incluyeron categorías que permitan

información sobre la utilidad que representa la miniserie si formara parte del curso Introducción a la Producción de Televisión y Video.

Utilidad de la miniserie en cursos de la ECCC

Iván Porras, Laura Ávila y Tracy Mena coincidieron en que la Miniserie de Edición Básica de Video representa un material que ofrece una ventaja a los docentes que imparten cursos de primer ingreso, puesto que, permite una mejor organización del tiempo para explicar teorías o lenguaje audiovisual dentro del horario lectivo.

Sería una herramienta de apoyo que llegaría a resolver esta parte de aprendizaje del *software*, que a veces por los tiempos en clase cuesta mucho abarcar. (Mena, T., entrevista personal, San Pedro, 03/04/13, 11:30 a.m., 2013)

Creo que es positivo porque siento que el estudiante, a pesar de estar en un proceso académico cuya fortaleza es lo conceptual y lo teórico, requiere actualmente contar con herramientas técnicas que conozcan y puedan desarrollar un lenguaje propio. (Porras, I., entrevista personal, San Pedro, 19/04/13, 1:30 p.m., 2013).

Es muy ventajoso porque aun cuando se daban los talleres, habían unos estudiantes que tienen la capacidad de absorber información más rápido que otros; entonces, esto puede funcionar para que igual ellos puedan estarlo viendo, y si lo tienen que ver dos o tres veces lo vean dos o tres veces. (Ávila, L., entrevista personal, San Pedro, 03/04/13, 5:00 p.m., 2013).

Sin embargo, Mena y Ávila advirtieron de posibles desventajas que podría tener la Miniserie de Edición Básica de Video entre los estudiantes de comunicación:

1. El hecho de que estos audiovisuales no sean parte del programa del curso Introducción a la Producción de Televisión y Video podría generar que muchos estudiantes no sientan atracción por observar la miniserie.
2. O por el contrario, se vean atraídos a verla y pierdan la atención durante el taller presencial que se les imparte en el Centro de Producción Audiovisual.

A pesar de esto, los estudiantes de comunicación manifestaron que si tuvieran un material, el cual fue creado para satisfacer las necesidades de la población estudiantil de la Escuela de Comunicación de acuerdo a los contenidos de los cursos, estarían dispuestos a observarla porque es un material que resulta útil, adecuado y hasta en cierto modo oficial.

A mí me habría servido mucho, personalmente, para no tener que ir a buscar el tutorial en otra parte, de pronto saber que la propia escuela le está entregando a uno una herramienta, es muy funcional, le daría cierto tipo de seguridad. (Halabí, entrevista colectiva, San Pedro, 17/05/13, 11:00 a.m. 2013)

Para los estudiantes, la miniserie puede servir como guía y a la vez como referencia para realizar los ejercicios de cada curso. Además, prefieren observar la miniserie en tiempo fuera de la clase, de manera que se agiliza el proceso de aprendizaje y desempeño individual y grupal.

Aporte didáctico de la miniserie como material de apoyo

Laura Ávila consideró que la existencia de un material de apoyo sobre manejo de *software* de edición fortalece la calidad del curso porque los estudiantes tienen la posibilidad de acceder a la miniserie cuando lo necesiten. “Sería un recurso que los profesores podamos utilizar, y si está colgada en la red, los estudiantes pueden acceder a esta miniserie cuando ellos quieran” (Ávila, L., entrevista personal, San Pedro, 03/04/13, 5:00 p.m., 2013).

Por su parte, Iván Porras explicó que esta miniserie puede ser la solución a las necesidades de los estudiantes de comunicación, quienes buscan un perfil profesional en una carrera como la de Comunicación Colectiva y para perfeccionarlo deben tener los conocimientos y las herramientas oportunas.

Ese discurso de espiral que tiene el estudiante de comunicación, de que quiere ser técnico pero a la vez no quiere ser técnico, sino que quiere graduarse como un profesional. Y en la vida profesional llegas a darte cuenta de que es fundamental el conocimiento técnico. (Porras, I., entrevista personal, San Pedro, 19/04/13, 1:30 p.m., 2013).

Ávila y Mena explicaron que en el programa y cronograma de los cursos que imparten en la Escuela de Comunicación solo existen 1 ó 2 clases dedicadas al aprendizaje del *software* de edición y que estas son una combinación entre la teoría y la práctica. Es decir, aproximadamente se dedican 8 horas por semestre (2 clases de 4 horas cada una) para aprender a utilizar una herramienta que demanda tiempo, concentración y más que 4 horas seguidas de información sin pausa.

Inclusión de la miniserie como material de apoyo

La Miniserie de Edición Básica de Video está pensada para ser incluida como parte del material de apoyo del curso Introducción a la Producción de Televisión y Video que imparte la ECCC, con el objetivo de facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes y colaborar con las estrategias educativas de los docentes.

Tanto Iván Porras, Tracy Mena y Laura Ávila admitieron que incluirían la miniserie como material didáctico para complementar la enseñanza sobre el manejo del *software* de edición entre sus estudiantes. “Sí, si están hablando de los cursos introductorios creo que sí sería beneficioso”. (Mena, T., entrevista personal, San Pedro, 03/04/13, 11:30 a.m., 2013)

Asimismo, los profesores de la escuela consideran que la inclusión de la miniserie debe realizarse dentro del primer mes de clase y que debe adecuarse al orden lógico de los contenidos del programa del curso.

Análisis y discusión

Estructura general de la miniserie de Edición Básica de Vídeo

Conocimientos previos de los estudiantes de comunicación

Existen requerimientos básicos para que los estudiantes de comunicación puedan aprender correctamente sobre el uso del *software* de edición. Algunos de estos conocimientos previos fueron proporcionados por los profesionales y expertos en el programa de edición.

Para Rogelio Jiménez, Leonardo Fallas y Tracy Mena es importante que los jóvenes se desenvuelvan adecuadamente en el sistema operativo en que vayan a manipular el *software* de edición. Por lo tanto, los estudiantes deberán conocer las preferencias básicas del sistema en cuanto a personalización del equipo (audio, video y tamaño de la pantalla).

Para los estudiantes de comunicación también resulta importante conocer el equipo con el que van a realizar las prácticas de edición dentro de la Escuela de Comunicación Colectiva. En uno de los grupos focales una estudiante manifestó que es necesario que ellos conozcan sobre el uso de las computadoras Mac.

Asimismo, Jiménez consideró relevante que los estudiantes tengan conocimientos previos en cuanto a composición de una imagen y diseño gráfico, los cuales los pueden adquirir en algunos cursos de la misma escuela.

Para Leonardo Fallas, los estudiantes deben conocer los formatos de grabación, las resoluciones, los tamaños y los *códecs* de audio y video. Esta información es importante en todo momento a la hora de editar y son los profesores quienes deben proveerla en los cursos que involucren los temas de televisión, video, producción audiovisual y montaje y edición. Aunque también, puede resultar productivo incluir un capítulo en esta miniserie para estandarizar los conocimientos que tienen los estudiantes sobre el tema.

Fallas agregó que es necesario que los estudiantes sean organizados y sepan mantener una administración o un orden adecuado de los proyectos de edición, es decir, que sean capaces de crear correctamente las carpetas en donde guardarán los proyectos y puedan administrar los diferentes tipos de archivos que utilizarán durante la edición, con la finalidad de prevenir el desorden en las carpetas y la pérdida de los documentos.

Por otro lado, Tracy Mena consideró que los estudiantes de comunicación deben dominar el lenguaje audiovisual para aplicar esos conocimientos y facilitar el proceso de montaje durante la edición. Para Mena, el aprendizaje de este lenguaje debe ser suministrado por el docente durante el tiempo lectivo.

Contenido temático de los capítulos

La Miniserie de Edición Básica de Video contendrá conocimientos que faciliten al estudiante el dominio de las herramientas de un *software* de edición audiovisual. Ante esto, es preciso que la información brindada por los expertos en el uso del programa de edición y las declaraciones de los estudiantes de comunicación durante los grupos focales faciliten el proceso de consolidación del contenido de cada capítulo lo que, a su vez, define la cantidad de capítulos de la miniserie.

Jiménez, Fallas y Mena mantuvieron en sus declaraciones que deben existir 3 grandes etapas o temas en el proceso de edición: la entrada de material, el procesamiento o edición del mismo y la salida del material.

Asimismo, los estudiantes de comunicación elaboraron una lista de contenidos que les gustaría se enseñara dentro de la miniserie. Aunque no mencionaron las etapas referidas anteriormente, sí separan temáticamente los contenidos a manera que puedan entreverse las 3 etapas de la edición.

Por tanto, la miniserie contendrá 3 etapas generales o temas para aprender sobre edición:

1. La entrada del material
2. El procesamiento del material o la edición
3. La salida del material

De acuerdo con el cuadro 4, Jiménez, Fallas y Mena establecieron temas y contenidos esenciales sobre manejo de *software* de edición que debe tener la Miniserie de Edición Básica de Video. Adicionalmente, los estudiantes de comunicación brindaron una lista de contenidos que les parece necesario incluir en la miniserie.

Por consiguiente, a continuación se presenta un cuadro (*cuadro 5*) en el que se capturan los temas, subtemas y contenidos de cada capítulo que contendrá la Miniserie de Edición Básica de Video.

Tema	Subtemas	Capítulo / Contenidos
Entrada de material	Organización del proyecto, información de formatos, <i>códecs</i> , tamaños y resoluciones, configuración inicial	1. Capítulo 01 <ul style="list-style-type: none"> • Creación de carpeta para proyecto y organización de la información en subcarpetas. • Abrir el programa y direccionar el proyecto. • Configurar el audio y video del proyecto de manera general y específica: explicación de formatos, tamaños, resoluciones y <i>códecs</i>. • Configuración general del programa de edición.

		<ul style="list-style-type: none"> • Crear un nuevo proyecto y guardarlo. • Cerrar el proyecto.
	Interfaz del programa	<p>2. Capítulo 02</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrir el proyecto. • Explicación de la interfaz: ventanas de trabajo • Funciones cortas del teclado • Botones y ubicaciones de menús. • Cerrar el proyecto.
	Importación de material.	<p>3. Capítulo 03</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrir el proyecto. • Explicación de códigos de tiempo en casete. • Visionado en casete o tarjetas de memoria. • Importar o capturar material audiovisual. • Cerrar el proyecto.
Edición	Herramientas de edición en audio y video,	<p>4. Capítulo 04</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visualización del material audiovisual. Colocar <i>in</i> y <i>out</i> en clips de video. • Montaje en la línea de tiempo. Cortar, pegar y disolver en audio o video. • Niveles de volumen en audio. Niveles de opacidad en video. *Asignación de práctica.
	Textos	<p>5. Capítulo 05</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inserción de textos: tipos de textos, tamaño de letras, colores, colocación en la pantalla. • Elaboración de cintillos con nombre: “<i>Super</i>”. *Asignación de práctica.

	Filtros de audio y video	6. Capítulo 06 <ul style="list-style-type: none"> • Corrección de audio y corrección de video. Aplicación de efectos básicos de audio y video.
	Animaciones	7. Capítulo 07 <ul style="list-style-type: none"> • Animaciones a partir de puntos clave o <i>keyframes</i>, aplicadas a videos, imágenes, textos o filtros. *Asignación de práctica.
Salida de material	Exportación de material, soportes de distribución.	8. Capítulo 08 <ul style="list-style-type: none"> • Exportación del material editado. Aplicación adecuada de formato, <i>códecs</i>, tamaño y resolución de acuerdo al soporte de distribución y del origen del material editado.
Material extra	Errores comunes	9. Capítulo 09 <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de errores comunes en la etapa de entrada y salida de material. Soluciones.
		10. Capítulo 10 <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de errores comunes en la etapa de procesamiento de material. Soluciones.

Cuadro 5. Temas, subtemas y contenidos de la miniserie

Cantidad de capítulos

Analizando los video tutoriales observados, se puede partir de que la mayoría de estos tienen entre 9 y 30 capítulos. Sin embargo, cabe destacar que estos video-cursos están dirigidos a un público en general (cualquier persona con acceso a Internet) que pueden o no tener conocimientos en edición. Además, estos tutoriales pretenden brindar un conocimiento avanzado y no básico para quienes los observan.

De esta manera, se obtienen 10 capítulos que recopilan los temas y contenidos necesarios para aprender, de manera básica, a manipular un *software* de edición.

La división de los contenidos se realizó considerando la cantidad de información que conlleva comprender cada proceso, por lo que se equilibraron las acciones a realizar y la facilidad o la complejidad para realizarlas.

Además, se agregaron 2 capítulos extra para cubrir las necesidades expresadas por los estudiantes. Estos capítulos extra incluyen los errores comunes que se cometen durante el proceso de aprendizaje del uso del *software* de edición. Estos 2 capítulos se dividieron en: aquellos errores comunes en la configuración de la entrada y salida de material y aquellos que se cometen en el proceso de edición, que en general suelen ser más numerosos.

Duración de los capítulos

De acuerdo con la información brindada por los estudiantes de comunicación durante los grupos focales, así como por los entrevistados –Jiménez, Fallas y Mena- y la observación de los video tutoriales de Internet, se realizó un análisis y un promedio de los tiempos establecidos por cada grupo.

Los estudiantes de comunicación establecieron una duración promedio de 8 minutos y 30 segundos.

Por su parte, los entrevistados definieron un límite de 10 minutos máximo para cada capítulo, aunque este tiempo puede reducirse debido a circunstancias como la atención promedio que se le presta a un video en Internet.

Los video tutoriales analizados mantuvieron un promedio de 6 minutos.

Ante esta situación, se estableció un promedio de duración de la Miniserie Básica de Edición de Video entre los 6 minutos y los 10 minutos máximo, dependiendo de los contenidos de cada capítulo.

Perfil del mediador

Cualidades personales y profesionales

Las características personales y profesionales del mediador de la Miniserie de Edición Básica de Video fueron descritas tanto por los estudiantes de comunicación -quienes serán los receptores de la miniserie- como por los comunicadores con experiencia en educación y aprendizaje a distancia.

Un dato trascendental hace referencia a la duración de la aparición en pantalla del mediador. Los estudiantes de comunicación establecieron que la figura del mediador debe aparecer únicamente al inicio y al final de cada capítulo, de manera que este personaje sea quien introduzca y concluya el subtema que se tratará.

Además, tanto los estudiantes de comunicación como los entrevistados en esta área aclararon que les resulta indiferente si el mediador es un intérprete masculino o femenino.

Las cualidades personales que debe tener el personaje que medie la miniserie son:

- Persona joven
- Entre 20 y 25 años
- Dinámica
- Vivaz e inteligente
- Extrovertida
- Alegre

Entretanto, las cualidades profesionales son:

- Conocer sobre herramientas de edición y montaje
- Conocer el programa y cronograma del curso Introducción a la Producción de Televisión y Video
- Con formación docente
- Capaz de elaborar materiales didácticos
- Ser claro en redacción
- Conocer las etiquetas de comunicación
- Haber sido estudiante en un aula virtual
- Conocer el *software* que va a enseñar
- Saber cómo usar la tecnología para enseñar a distancia
- Conocer y aplicar procesos asincrónicos

Tecnología para enseñar tecnología

A la figura del mediador le corresponde conocer la tecnología y darle una correcta aplicación ante distintas situaciones. La tecnología representa no solo el objetivo por enseñar sino el canal de comunicación para enseñarle a los estudiantes.

El mediador tiene que actualizarse constantemente en temas de: plataformas de trabajo, *software*, *hardware* y herramientas que satisfagan el aprendizaje a distancia.

Materiales, recursos o dinámicas que utilice el mediador

El mediador debe asignar prácticas a los estudiantes para promover el aprendizaje constructivista y así garantizar que los estudiantes avancen de acuerdo a los contenidos del curso. Estos ejercicios pueden ser segmentos que finalmente construyan un único audiovisual.

También, el mediador debe utilizar alguna plataforma virtual o comunicarse con los estudiantes a través de herramientas tecnológicas, con la finalidad de mantener un flujo de información constante con los estudiantes.

Conjuntamente, el mediador puede efectuar actividades individuales o grupales para verificar el avance de los estudiantes durante su aprendizaje. Estas actividades deben adecuarse en términos de espacio-tiempo de enseñanza y además, deben contar con un mecanismo que evalúe la participación de cada estudiante si el trabajo fuese grupal.

Funciones sociales

Las funciones sociales del mediador hacen referencia a su papel como interlocutor social: que enseña, escucha y participa en el proceso de enseñanza y que, incluso tiene la capacidad de involucrarse más allá del ámbito educativo.

El mediador debe ser responsable, puntual, motivador, comprensivo y saber interpretar las realidades de los estudiantes. Además, debe tener disponibilidad de tiempo y ser capaz de resolver dudas lo antes posible.

Asimismo, el mediador debe tener claridad y mesura cuando en sus participaciones con los estudiantes y aplicar el debido protocolo de comunicación que facilite el flujo de información.

El mediador debe tener disciplina y ante todo ser organizado en cuanto a tiempos y horarios, y tener en cuenta que está enseñando a través de un espacio virtual y no presencial.

Funciones administrativas

El mediador debe ser capaz de planificar la miniserie considerando factores como tiempo, espacio, objetivos y temas por abordar, cantidad de estudiantes y las actividades evaluativas que aplicará.

Como funciones administrativas, el mediador debe velar porque el contenido de los enlaces o material audiovisual esté correctamente vinculado en Internet. Asimismo, debe conocer los posibles problemas que se puedan presentar y saber cómo resolverlos. De manera que, sin precisar su género o su cargo administrativo o docente, el mediador debe conocer sobre la teoría de edición y la manipulación adecuada del *software* de edición.

Canales de comunicación, apariencia visual, estilo de comunicación y soportes de distribución

Canales de comunicación entre mediador y estudiantes

Los estudiantes de comunicación establecieron que la comunicación con el mediador de la Miniserie de Edición Básica de Video es relevante pero no un elemento principal dentro del proceso de aprendizaje constructivista al que están acostumbrados. Por lo tanto, plantearon una interactividad indirecta con canales que les resultan útiles y pueden facilitar el flujo de información, es decir, la comunicación entre mediador y estudiantes será asincrónica. A continuación los medios de comunicación sugeridos:

- Un blog donde se encuentren los capítulos de la miniserie: los estudiantes pueden publicar sus dudas y esperar la respuesta del mediador o de los compañeros de clase.
- Un foro con preguntas frecuentes.
- Una página o perfil de *Facebook*: en el cual se divulguen los videos y los estudiantes tengan la posibilidad de publicar sus materiales editados.
- Durante la clase los estudiantes esperan que el profesor asignado del curso Introducción a la Producción de Televisión y Video pueda aclarar las dudas que surjan.
- Uno o dos capítulos de la miniserie dedicados a mostrar errores comunes y sus soluciones (lo que disminuiría la cantidad de dudas).

Es necesario mencionar que, el uso de las redes sociales es un proceso que se ha naturalizado en la rutina de quienes tienen acceso a Internet. Además, y como dato curioso, ningún estudiante mencionó la cuenta de correo electrónico convencional como medio de comunicarse con el mediador.

Apariencia visual de la miniserie

Los estudiantes definieron que la miniserie debe tener un aspecto claro en cuanto a espacio visual, es decir, no estar sobrecargado de objetos que puedan distraer la atención.

En primer término, decidieron que el mediador sea un personaje que aparezca en el inicio y el cierre de cada capítulo, con la finalidad de distinguir quién les está enseñando las herramientas y además, para comprender mejor la explicación introductoria.

Segundo, la apariencia visual de la miniserie la imaginan como una captura de pantalla de la interfaz del *software* de edición, mientras que el mediador explica el contenido del capítulo. Adicionalmente, querían que las funciones o ubicaciones importantes sean resaltadas con algún efecto de iluminación u opacando el resto del menú para observarlas correctamente.

Tercero, que el vocabulario que utilice el mediador, que sea de difícil comprensión por su pronunciación (en otro idioma o lenguaje técnico), aparezca como forma de texto dentro del audiovisual en el momento en que se menciona.

Cuarto, que exista una opción de activar y desactivar subtítulos dependiendo de la necesidad del estudiante. Asimismo, que se habilite la opción de desactivar el audio y activar solo los subtítulos.

Quinto, que todos los capítulos sean un solo producto audiovisual, de manera que puedan navegar dentro del video y elegir qué sección desean ver.

Estilo de comunicación

En esta categoría los estudiantes precisaron que el mediador utilice un lenguaje con un tratamiento en “vos”, pues les transmite una sensación más familiar.

Además, prefirieron un estilo más juvenil, pero, sin dejar de emplear los términos técnicos adecuados para el correcto aprendizaje del *software* de edición.

Debe ser un personaje que refleje dinamismo, sea extrovertido y alegre. También, debe tener conocimientos en tecnología, estar en constante actualización y dominar el *software* que va a enseñar.

Soportes de distribución

Los estudiantes de comunicación propusieron diversos soportes por medio de los cuales desean obtener la miniserie para observar sus capítulos. Entre estos están:

- Internet: a través del blog, página de *Facebook*, y *Dropbox*
- Disco de video con menú incorporado (*DVD*)
- En una carpeta que se encuentre en el CEPROAV o en los laboratorios multimedia de la ECCC y poder copiarlos a dispositivos de información portátil.

Posición de los profesores ante la inclusión de la Miniserie de Edición Básica como material de apoyo didáctico para el curso Introducción a la Producción de Televisión y Video

Utilidad de la miniserie en cursos de la ECCC

Los profesores de producción audiovisual de la ECCC que colaboraron en este proyecto de investigación declararon que una Miniserie de Edición Básica de Video tiene un gran valor de uso como material de apoyo didáctico dentro del curso Introducción a la Producción de Televisión y Video, puesto que:

- Resuelve problemas con los tiempo de clase y permite enfocar la enseñanza en temas teóricos.
- Permite al estudiante tener acceso constante con las herramientas y los conocimientos técnicos para desarrollar su propio lenguaje audiovisual.
- Personaliza de la información de acuerdo al ritmo de aprendizaje y la capacidad de cada persona.

Las principales desventajas que fueron encontradas por los docentes de la escuela, no reflejaron mayor amenaza en el proceso de estructuración de la miniserie porque los estudiantes de comunicación prefieren tener un material audiovisual que proviene de la ECCC y no gastar su tiempo buscando conocimientos similares en Internet.

Aporte didáctico de la miniserie como material de apoyo

La miniserie representa un material de apoyo didáctico que enriquece el proceso de aprendizaje de manejo de *software* de edición. Posee diversas ventajas tanto para profesores como para estudiantes:

- Accesibilidad en cuanto a tiempo y espacio: los estudiantes pueden visualizarla bajo sus propios términos organizativos.
- Aprovechamiento del tiempo lectivo: el profesor puede abordar otros contenidos del curso.

- Provee al estudiante de conocimiento técnico y práctico que requiere para perfeccionar su perfil de comunicador.
- Mejor distribución de la enseñanza de los contenidos para aprender a utilizar un *software* de edición: los conocimientos se adquieren paso a paso.

Inclusión de la miniserie como material de apoyo

Los docentes del área de producción están dispuestos a incluir la Miniserie de Edición Básica de Video como material de apoyo didáctico en sus cursos para aprender a utilizar un *software* de edición.

Preferiblemente, esta miniserie debe ser parte de las actividades del programa del curso de Introducción a la Producción de Televisión y Video para evitar que los estudiantes pierdan el interés por observarla.

La miniserie debe utilizarse durante el primer mes del tiempo lectivo y siguiendo el orden cronológico del programa de curso.

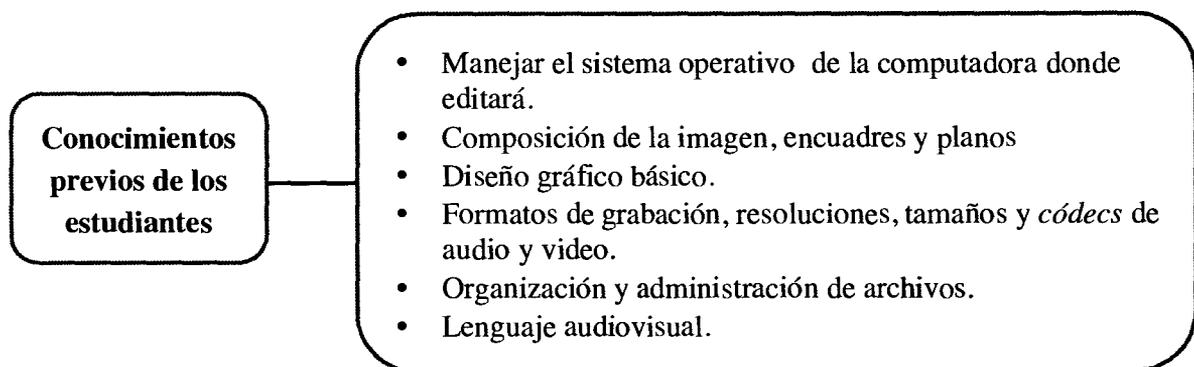
Propuesta de la Miniserie de Edición Básica de Edición de Video

A continuación se presentan los resultados del presente Trabajo de Investigación, los cuales dan como conclusión la Propuesta de la Miniserie de Edición Básica de Video.

Como parte de esta propuesta se incluirá: la estructura general de la miniserie, el perfil del mediador, los canales de comunicación para los estudiantes, la apariencia visual, el estilo de comunicación hacia los estudiantes, los soportes de distribución y, finalmente, la opinión de los docentes de la ECCC en Producción Audiovisual y Televisión sobre la utilidad de esta miniserie como material de apoyo didáctico en el curso Introducción a la Producción de Televisión y Video.

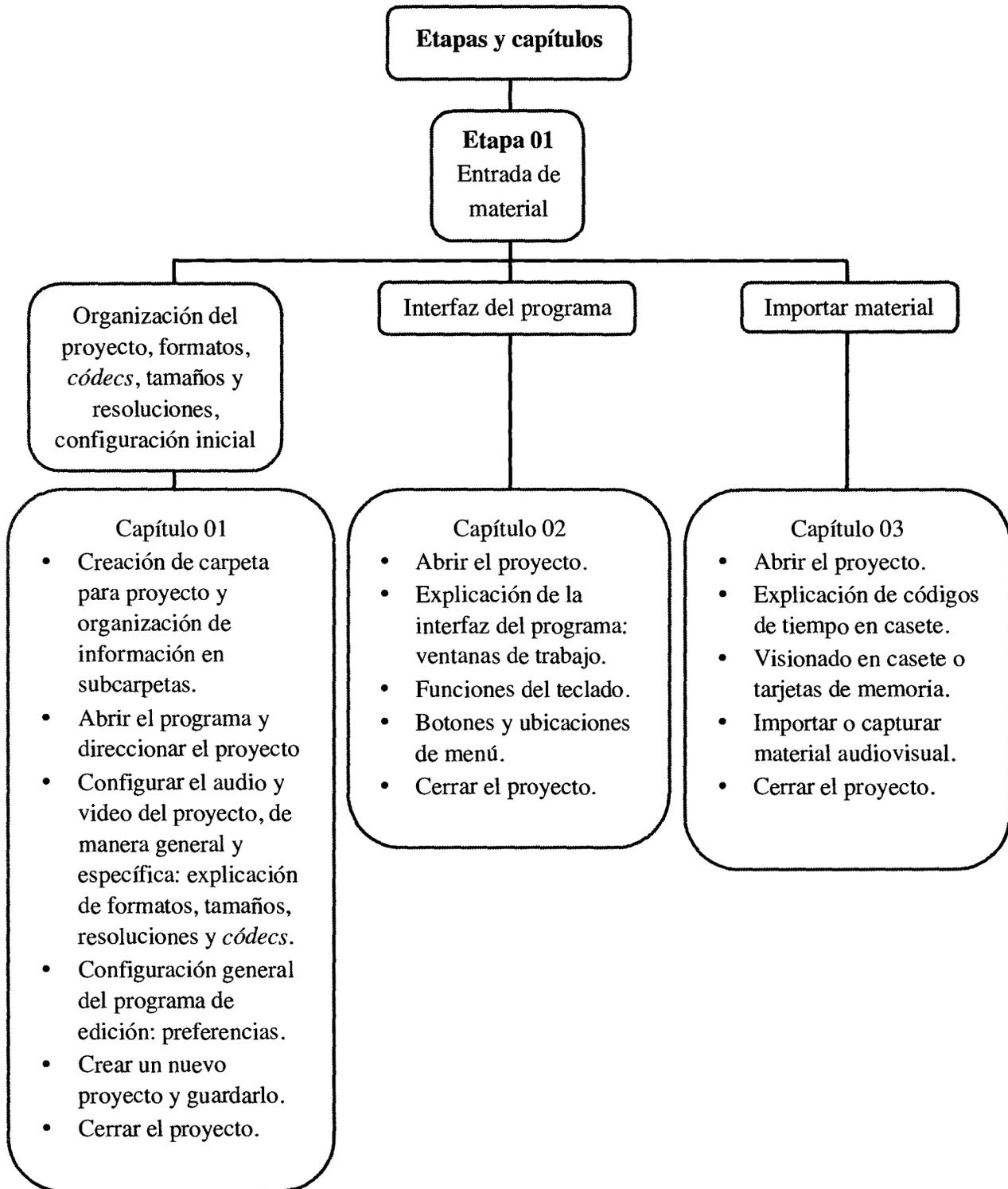
Estructura de la miniserie

Conocimientos previos de los estudiantes

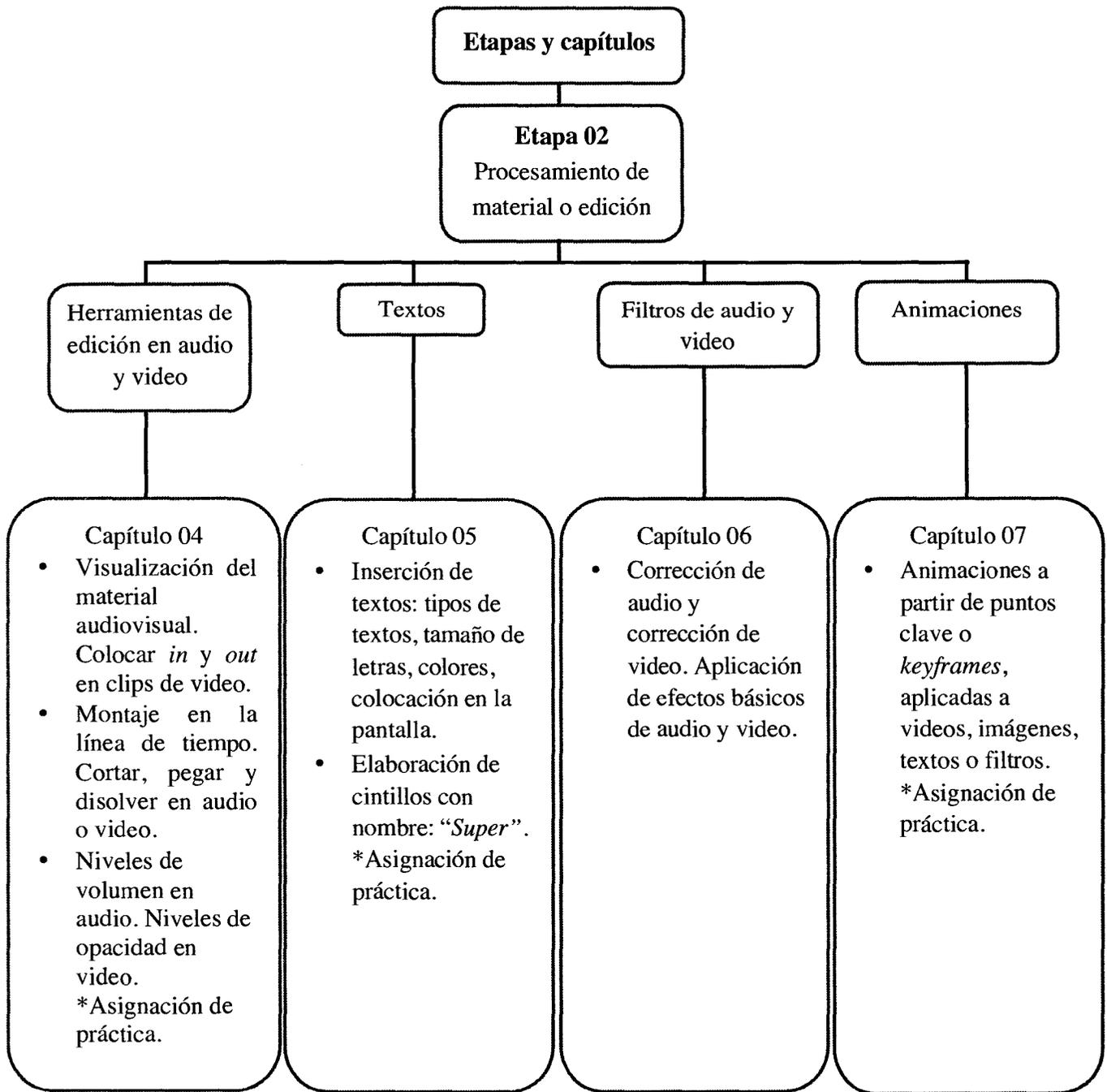


Esquema 1. Conocimientos previos de los estudiantes. Elaboración propia

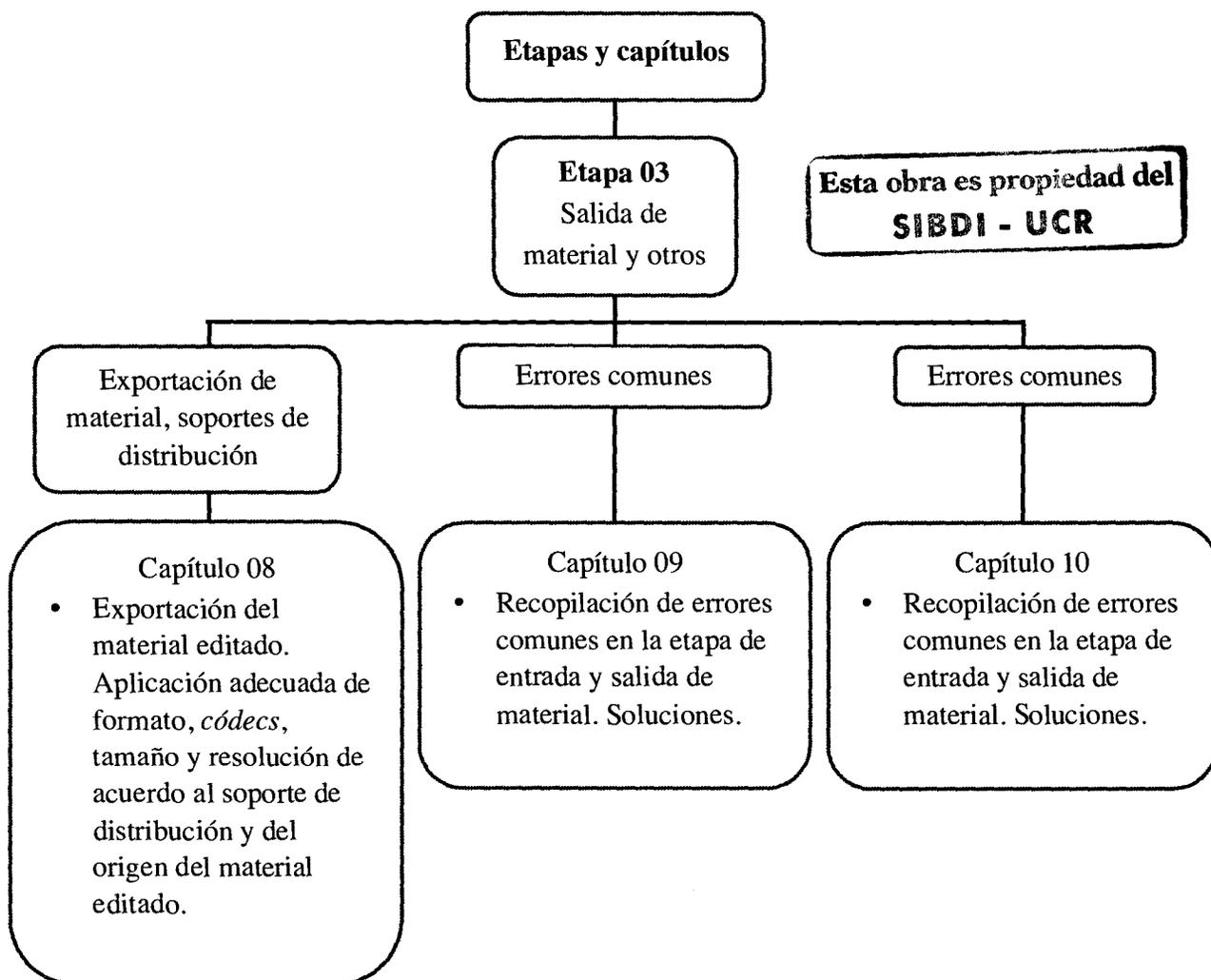
Estructura de los capítulos



Esquema 2. Etapa 01 Entrada de material. Elaboración propia



Esquema 3. Etapa 02. Procesamiento de material. Elaboración propia



Esquema 4. Etapa 03. Salida de material y otros. Elaboración propia

Adicionalmente, se entregará a los estudiantes un documento con los principales comandos y atajos de la manipulación del *software* de edición.

Cantidad de capítulos

La cantidad de capítulos para cubrir los contenidos necesarios de la Miniserie de Edición Básica de Video es de 10. Se incluyen 2 capítulos en los que se muestran casos de "error-solución" que cometen los estudiantes cuando aprenden a manipular un *software* de edición de video.

Duración de los capítulos

Cada capítulo tendrá una duración entre los 6 y los 10 minutos promedio, la cual variará dependiendo de los contenidos del subtema que se aborda.

Perfil del mediador

En el siguiente cuadro (*cuadro 6*) se definen las características, sean personales, profesionales, sociales y administrativas, que debe poseer la persona que participe como mediador de la Miniserie de Edición Básica de Video.

Además, cabe destacar que el género del mediador y su cargo laboral como docente o personal administrativo resulta indiferente para asumir el rol como interlocutor educativo de la miniserie porque, según las opiniones de los estudiantes, el mediador debe ser un personaje que conozca el *software* y aplique las teorías de edición. Asimismo, se reitera que el mediador solo aparecerá físicamente en pantalla al inicio y final de cada capítulo.

Personales	Profesionales	Sociales	Administrativas
<ul style="list-style-type: none">• Joven, entre 20 y 25 años• Dinámica• Vivaz o inteligente• Extrovertida• Alegre	<ul style="list-style-type: none">• Conoce herramientas de edición y montaje• Conoce el programa y cronograma del curso Introducción a la Producción de Televisión y Video• Formación docente• Capaz de elaborar materiales didácticos• Claridad en redacción	<ul style="list-style-type: none">• Enseña, escucha y participa en proceso de enseñanza• Se involucra más allá del ámbito educativo• Responsable• Puntual• Motivador• Comprensivo• Interpreta las distintas realidades	<ul style="list-style-type: none">• Planifica la miniserie en cuanto a tiempo, espacio, objetivos y temas• Considera la planificación de ejercicios acorde a la cantidad de estudiantes• Vela porque el contenido de los vínculos sea el correcto y esté en

	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce etiquetas de comunicación • Haber sido estudiante de aula virtual • Conoce el <i>software</i> que va a enseñar • Usa la tecnología para enseñar a distancia • Aplica procesos asincrónicos • Se actualiza sobre <i>software, hardware, plataformas</i> educativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de tiempo • Resuelve dudas lo más rápido posible • Claridad y mesura cuando participa con los estudiantes • Facilita flujos de comunicación • Disciplina • Organización en tiempos y horarios • Tiene la noción de que enseña virtualmente y no presencial 	<p>funcionamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce los posibles problemas que puedan ocurrir y sabe solucionarlos sobre la marcha.
--	---	---	---

Cuadro 6. Perfil del mediador de la miniserie. Elaboración propia

Canales de comunicación entre mediador y estudiantes

Es relevante mencionar que, para los estudiantes, la posibilidad de comunicarse con el mediador no representa un aspecto primordial como parte de las características de la Miniserie de Edición Básica de Video y, por tanto, la interacción será indirecta y no en tiempo real.

Los principales medios de comunicación con los cuales contará la miniserie serán:

- Un blog: con entradas que correspondan a cada capítulo y la posibilidad de que los estudiantes publiquen sus dudas y reciban respuestas, ya sea por parte del mediador o de sus compañeros de curso.

- Una página de *Facebook*: que contenga vínculos hacia el blog (para que los estudiantes decidan en cuál página participar) y que puedan publicar sus materiales editados.
- Que el profesor que imparte el curso Introducción a la Producción de Televisión y Video pueda aclarar las dudas de los estudiantes durante la clase: puesto que es un profesional en comunicación y su formación universitaria lo preparó para desenvolverse de manera práctica y académica como docente. Además, la Escuela de Ciencias de la Comunicación lo asignó como profesor para impartir un curso del cual debe ser capaz de hacer cumplir sus objetivos.

Apariencia visual de la miniserie

Los estudiantes de comunicación establecieron que el aspecto visual de la miniserie debe ser sencillo, pero debe acompañarse de elementos que actúen de manera conjunta según las necesidades de cada persona. A continuación se presentan las características que priman en el diseño visual de la miniserie.

- El mediador solo aparecerá físicamente en pantalla al inicio y final de la miniserie.
- La pantalla principal será la interfaz del *software* de edición que se está explicando.
- Resaltar (sea con un efecto de iluminación u opacando el resto de la pantalla) la ubicación de los principales botones o funciones a utilizar.
- Subtitular aquel vocabulario técnico que emplee el mediador que sea de difícil comprensión por su pronunciación
- Subtitular todos los capítulos y tener opción de activar o desactivar los subtítulos y el audio.
- Que todos los capítulos sean un solo audiovisual, que incluya un menú dentro del cual se pueda navegar y escoger qué capítulo visualizar.

Estilo de comunicación

- Utilizar un lenguaje de tratamiento en “vos” hacia los estudiantes.
- Estilo juvenil, empleando siempre los términos técnicos adecuados para comprender el uso de las herramientas del *software* de edición.
- Que el mediador sea dinámico y comunicativo, que domine el *software* que va a enseñar.

Soportes de distribución para los estudiantes

A continuación se muestran los soportes de distribución en los cuales los estudiantes podrán encontrar la miniserie, tanto en formato de *DVD* con menú, como los capítulos por separado.

- Vía Internet: a través del blog, página de *Facebook* y *Dropbox*.
- Disco de video (*DVD*) con menú incorporado: se podrá copiar en la oficina del CEPROAV.
- Carpeta con los capítulos: se podrá copiar en la oficina del CEPROAV o en los laboratorios multimedia de la ECCC.

Inclusión de la miniserie como material de apoyo didáctico para curso Introducción a la Producción de Televisión y Video

Las diversas opiniones del personal docente de la Escuela de Comunicación Colectiva, que imparte cursos relacionados con televisión y producción audiovisual, afirmaron que la Miniserie de Edición Básica de Video se puede incluir como material de apoyo didáctico al curso Introducción a la Producción de Televisión y Video.

Los profesores definieron que puede incluirse dentro del primer mes de tiempo lectivo, de acuerdo a los objetivos cronológicos del curso.

Conclusiones y recomendaciones

El presente proyecto de investigación propone un material audiovisual didáctico para ser utilizado como apoyo dentro del curso Introducción a la Producción de Audio y Video, el cual está dirigido a estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Comunicación Colectiva.

A continuación se presentan las principales conclusiones y recomendaciones tanto para que esta propuesta pueda llevarse a cabo, como para mejorar las estrategias de aprendizaje constructivista de la escuela.

Conclusiones

La propuesta de una miniserie de Edición Básica de Video constituye una herramienta didáctica que facilitará el aprendizaje de los estudiantes de la escuela de comunicación, específicamente del curso C-0010 Introducción a la Producción de Televisión y Video, en cuanto a la manipulación de *software* de edición de video.

Este proyecto refuerza la metodología de aprendizaje constructivista, mediante la cual los estudiantes adquieren conocimientos a partir de sus propias experiencias.

Los estudiantes de comunicación deben tener conocimientos previos en áreas como comunicación audiovisual y tecnología. De este modo, podrán comprender sin dificultades la miniserie de edición.

La población estudiantil fue protagonista en la estructura final de esta investigación, puesto que representa el público meta del proyecto y es el principal grupo beneficiario del resultado.

Los contenidos generales de la miniserie, así como su forma y fondo fueron sometidos a opinión de los grupos de investigación involucrados. Por tanto, la estructura de la propuesta está diseñada para cubrir las necesidades de los estudiantes de comunicación.

De igual manera, el perfil del mediador de la miniserie se estableció de acuerdo a las consideraciones tanto de los estudiantes como de los profesionales en comunicación que poseen experiencia en procesos de enseñanza a distancia.

Esta Miniserie de Edición Básica de Video fue elaborada con la finalidad de responder a las necesidades del curso C-0010 - Introducción a la Producción de Televisión y Video de la Escuela de Comunicación Colectiva. Su diferencia con otras producciones

audiovisuales de Internet se debe a que sus contenidos fueron diseñados de acuerdo a las prácticas, ejercicios y proyectos específicos que forman parte del aprendizaje del curso.

Los canales de comunicación mediante los cuales los estudiantes interactúan con el mediador de la miniserie fueron determinados de tipo pasivo, es decir, comunicación asincrónica a través de redes sociales, foros y blogs.

Los estudiantes definieron que la apariencia visual de la miniserie estará constituida por la interfaz del software de edición con inserciones del mediador al inicio y al final de cada capítulo.

La distribución de la miniserie será accesible para todos los estudiantes de la escuela de comunicación, puesto que se podrá conseguir en diferentes soportes y a través de distintos medios.

Cabe destacar que la miniserie obtuvo el aval de varios docentes de la ECCC, quienes imparten cursos relacionados con televisión y producción audiovisual, para que fuera incluida como material didáctico dentro del programa y cronograma del curso.

La población estudiantil consultada como los profesionales y expertos que contribuyeron con esta investigación se mostraron satisfechos con la iniciativa de crear audiovisuales didácticos que faciliten el proceso de aprendizaje de los estudiantes, igualmente, aportan a los docentes herramientas educativas de apoyo académico.

Recomendaciones

La Escuela de Comunicación Colectiva debería producir sus propios documentos, manuales, materiales audiovisuales o cualquier tipo de apoyo didáctico que respalde los conocimientos que se enseñan a los estudiantes y que, además, estos estén estrechamente ligados a los contenidos de los cursos.

Asimismo, se debería desarrollar la propuesta de la Miniserie de Edición Básica de Video e incluirla como material de apoyo didáctico para el curso Introducción a la Producción de Televisión y Video.

Los docentes en el área de comunicación multimedia y producción audiovisual deberían conocer y manipular los *software* de edición de video, con la finalidad de que puedan aportar en la resolución de dudas a los estudiantes.

El nuevo plan de estudios (2012) de la Escuela de Comunicación debería contemplar una modificación en cuanto a los requisitos para cursar Introducción a la Producción de Televisión y Video, de manera que los estudiantes cumplan con los requerimientos denominados en este proyecto de graduación como “conocimientos previos de los estudiantes” (*cuadro 6*), con el fin de que puedan comprender de manera satisfactoria el uso del *software* de edición de video.

La Escuela de Comunicación Colectiva debería otorgar espacios de comunicación a los estudiantes para que puedan opinar sobre los distintos talleres, actividades o metodologías que se desarrollan en los distintos cursos que imparte la Escuela de Comunicación y dar respuesta a las reflexiones obtenidas.

Una vez desarrollada la propuesta de la Miniserie de Edición Básica de Video se deben presentar las siguientes condiciones:

- El mediador /a debe cumplir la mayoría de características planteadas en el perfil de este personaje. No se debe extralimitar la búsqueda pretendiendo encontrar a un intérprete que cumpla con todos los requisitos.

- Actualizar los contenidos de los capítulos de la miniserie de manera constante y siempre que representen un cambio significativo en sus contenidos.

- El mediador esté en constante comunicación con los estudiantes.

- Los soportes de distribución de la miniserie estén siempre disponibles y activos.

- Atender y dar respuesta a las sugerencias de los docentes y estudiantes.

Artículos de revista

Bustamante, J. (2006). *Optimismo e innovación: televisión interactiva*. Red Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI, Ecuador. pp. 49

Martínez, Á.; Conde, S. (2012). *La televisión (por Internet) de la Universidad de Córdoba*. Revista de Educación Mediática y TIC, España, pp.40

Sacristán, F. (2005). *El horizonte de la digitalización*. El Cid Editor. Argentina. pp. 11, 12.

Sacristán, F. (2005). *Las nuevas tecnologías digitales del siglo XXI*. El Cid Editor. Argentina. pp. 20, 28

Salinas, J. (2008). *Satélites, cables, redes: un nuevo panorama para la producción de la Televisión Educativa*. RedIRIS, España. pp. 06 (Vincent, 2010)

Vincent, R. (2010). *Video Production Program Benefits Both Students and School*. Tech Directions, Vol. 70 Issue 1, Color Photographs. pp. 17.

Cuadros

Cuadro 1: Cronograma de trabajo. Elaboración Propia.

Cuadro 2: *Comparación de categorías entre canales universitarios*. Elaboración propia

Cuadro 3: Teoría del aprendizaje. Bustos, A. (2005). *Estrategias didácticas para el uso de las TIC's en la docencia universitaria*. pp. 32).

Cuadro 4: *División de temas y contenidos de la miniserie según expertos en edición*.
Elaboración propia

Cuadro 5: *Temas, subtemas y contenidos de la miniserie*. Elaboración propia

Cuadro 6: *Perfil del mediador de la miniserie*. Elaboración propia

Documentos electrónicos

Barrantes, D. Las estrategias didácticas con apoyo de medios digitales. *Cuadernos pedagógicos para la docencia universitaria*, documento electrónico. Universidad de Costa Rica. Volumen 2. pp. 7

Entrevistas

Alvarado, P. (2013). Entrevista personal realizada el lunes 04 de febrero de 2013, a las 5:00 p.m. en el Centro de Producción Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, San Pedro.

Ávila, L. (2013). Entrevista personal realizada el miércoles 03 de abril de 2013, a las 5:00 p.m. en el Centro de Producción Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, San Pedro.

Fallas, L. (2012). Entrevista personal realizada el miércoles 17 de octubre de 2012, a las 9:15 a.m. en la zona de cafetería de la Universidad VERITAS, Zapote, Costa Rica.

Halabí, E.; Schmidt, M.; Gutiérrez, R.; Pereira, R.; Fonseca, G.; Vargas, A. (2013). Entrevista colectiva realizada el viernes 17 de mayo de 2013, a las 11:00 a.m. en la Sala de Sesiones de la Escuela de Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, San Pedro.

Herrera, M. (2012). Entrevista personal realizada el miércoles 12 de setiembre de 2012, a las 12:30 p.m. en el Centro de Producción Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, San Pedro.

Jiménez, R. (2012). Entrevista personal realizada el jueves 13 de setiembre de 2012, a las 3:00 p.m. en el Centro de Producción Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, San Pedro.

Mena, M. (2012). Entrevista personal realizada el jueves 20 de setiembre de 2012, a las 11:30 a.m. en el Centro de Producción Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, San Pedro.

Mena, T. (2013). Entrevista personal realizada el miércoles 03 de abril de 2013, a las 11:30 a.m. en el Centro de Producción Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, San Pedro.

Porras, I. (2013). Entrevista personal realizada el viernes 19 de abril de 2013, a la 1:30 p.m. en el Centro de Producción Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, San Pedro.

Ruiz, J.; Barahona, R.; Arguedas, M.; Muñoz, C.; Vindas, P.; Molina, S. (2013). Entrevista colectiva realizada el lunes 22 de abril de 2013, a las 5:00 p.m. en estudio de TV de la Escuela de Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, San Pedro.

Selva, D.; Artavia, S.; Esquivel, N.; Fuentes, A.; Ruiz, L.; Soley, V. (2013). Entrevista colectiva realizada el lunes 22 de abril de 2013, a las 6:00 p.m. en estudio de TV de la Escuela de Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, San Pedro.

Esquemas

Esquema 1. *Conocimientos previos de los estudiantes*. Elaboración propia.

Esquema 2. *Etapa 01. Entrada de material*. Elaboración propia.

Esquema 3. *Etapa 02. Procesamiento de material o edición*. Elaboración propia.

Esquema 4. *Etapa 03. Salida de material y otros*. Elaboración propia.

Libros

Alberich, J. y Roig, A. (2005). *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Editorial UOC. Barcelona, España. pp. 187,

Alonso, C. y Gallego, D. (2000). *Aprendizaje y ordenador*. Editorial DYKINDON S. L., Madrid, España. pp. 254, 255.

Barberà, E. (2008). *Aprender e-learning*. Editorial Paidós. Barcelona, España. pp. 13

Barceló, J. (2008). *Protocolos y aplicaciones Internet*. Editorial UOC. Barcelona, España. pp. 185

Barrero, N. (2007). *Manual para el diseño y evaluación de programas de orientación educativa*. El Cid Editor, Argentina. pp. 98

Bou Buazá, G. (1997). *El guión multimedia*. Coedición entre Anaya Multimedia, S. A. Y la Universitat Autònoma de Barcelona. España. pp. 33-36,

Bustos, A. (2005). *Estrategias didácticas para el uso de las TIC's en la docencia universitaria*. Sistema de Biblioteca Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, España. pp. 32, 85

Cabrera, M. (--) *Evolución tecnológica y cibermedios*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, España. pp. 50

Carretero, M. (1997). *Constructivismo y educación*. Editorial Progreso, S. A. México D. F., México. pp. 35

Cascajosa, C. (2006). *El espejo deformado: Versiones, secuelas y adaptaciones en Hollywood*. Editorial Universidad de Sevilla: Secretariado de publicaciones. Sevilla, España. pp. 19, 20.

Espinosa, S. y Abbate, E. (2005). *La producción de vídeo en el aula: Curso teórico-práctico de cómo el taller de vídeo en el aula*". Ediciones Colihue. Buenos Aires, Argentina. pp. 91

Exley, K. y Dennick, R. (2007). *Enseñanza en pequeños grupos en educación superior: Tutorías, seminarios y otros agrupamientos*". Narcea, S. A. de Ediciones, Madrid, España. pp. 124.

Fernández-Coca, A. (1998). *Producción y Diseño Gráfico para la World Wide Web*. Ediciones Paidós Ibérica, S. A. Barcelona, España. pp. 91-93

García, L.; Ruiz, M. y Domínguez, D. (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*. Editorial Ariel S. A., Barcelona, España. pp. 72

Gutiérrez, A. (1997). *Educación multimedia y nuevas tecnologías*. Ediciones de la Torre. Madrid, España. pp. 25

Lévy, P. (2007). *Cibercultura: La cultura de la sociedad digital*. Primera edición, Anthropos Editorial. Barcelona, España. pp. 65, 68

Lloret, J.; García, M. y Boronat, F. (2009). *IPTV, la televisión por Internet*. Editorial Vértice. Málaga, España. pp. 83, 85.

Magal, T.; Tortajada, I. y Morillas, S. (2006). *Preproducción Multimedia*. Editorial de la UPV. Valencia, España. pp. 13, 18.

Martínez, F. (2005). *E-aprendizaje en Bibliotecología: Perspectivas Globales*. Primera edición. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, UNAM, México. pp. 06, 66.

Martínez, J. y Vila, P. (2004). *Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos*. Editorial Paidós. Barcelona, España. pp. 131

Martínez, P. y Fernández, F. (2010). *Manual del productor audiovisual*. Primera edición, Editorial UOC. Barcelona, España. pp. 33, 34, 37, 39, 141, 142.

Morales, E. (2010). *Gestión del conocimiento en sistemas e-learning, basado en objetos de aprendizaje, cualitativa y pedagógicamente definidos*. Primera edición, Ediciones Universidad de Salamanca, España. pp. 42

Pinel, V. (2004). *El montaje: el espacio y el tiempo del filme*. Editorial Paidós. Barcelona, España. pp. 4,

Revuelta, D. y Pérez, L. (2009). *“Interactividad en los entornos de formación on-line”*. Primera edición, Editorial UOC. Barcelona, España. pp. 11,

Rico, J. (2008). *Cómo enseñar el objeto cultural*. Silex ediciones S. L., Madrid, España. pp. 109

Sanmartín, J. (2007). *El chat: la conversación tecnológica*. Editorial Arco Libros. Madrid, España. pp. 11, 12

Silva, J. (2011). *Diseño y moderación de entornos virtuales de aprendizaje*. Primera edición, Editorial UOC, España. pp. 120, 133.

Ziem, M. y Mellado, A. (2009). *Canal de televisión a través de redes IP*. Universidad Católica de Temuco, Chile. pp. 22

Tesis

Cotelo, C.; Montero, J.; Gómez, S. (2011). *La televisión digital interactiva: contexto y efectos sobre la publicidad*. Tesis de la Universidad Complutense de Madrid, España. pp. 40-42, 50

Gutiérrez, E. (2007). *Análisis de la tecnología IPTV, articulación de propuesta para la implementación de un plan piloto*. Trabajo Final de Graduación, Universidad de Costa Rica, San Pedro, Costa Rica. pp. 01, 76.

Medios electrónicos

Carrasco, Á. (2010). *Teleseries, géneros y formatos*. España: Universidad Rey Juan Carlos. Recuperado el 15 julio de 2012, de: http://mhcj.es/2010/07/20/angel_carrasco/

Fernández, R. (1998). Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación: análisis de una experiencia en la Escuela Universitaria de Magisterio de Toledo, España: Universidad de la Mancha. Recuperado el 10 de enero de 2014, de: <http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/QuadernsRic.html>

González, J. (2012). *Servicio de videoconferencia*. Colombia: Universidad de Cali. Recuperado el 10 de enero de 2014, de: http://dintev.univalle.edu.co/info_general/vi_conferencia.htm

PrismaTV: Quiénes somos (--). Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 05 de abril de 2012, de <http://www.prismaTV.unal.edu.co/nc/menu/quienes-somos.html>

Secretaría General de Usal TV (2010). *La televisión de la Universidad de Salamanca será accesible a través de Internet, teléfono móvil y en pantallas ubicadas en los centros*. España: Universidad de Salamanca. Recuperado el 05 de abril de 2012, de: <http://www.usal.es/webusal/node/5198>

UCMLTV: Quiénes somos. (2009). España: Universidad de Castilla – La Mancha. Recuperado el 05 de abril de 2012, de: <http://www.uclmTV.uclm.es/quienes.php>

uniTV (--). España: Universidad de Huelva. Recuperado el 05 de abril de 2012, de: <http://uniTV.uhu.es/1/page/uniTV.aspx>

Enlaces electrónicos consultados

<http://asktutorial.com/tutorial-de-adobe-premiere-pro-cs5-edicion-de-video/>

<http://aulavirtualTV.uco.es/1.aspx>

<http://campusvirtual02.uca.es/1.aspx>

<http://complumedia.ucm.es/>

<http://csie.unavarra.es/>

http://files.lynda.com/files/finalcutstudio/index.html?utm_source=apple_fcs&utm_medium=partner&utm_content=apple_fcs&utm_campaign=apple_fcs#fcp7

<http://TV.um.es/>

<http://TV.us.es:82/category/usdirecto/>

<http://TV.usal.es/>

<http://TV.usc.es/>

<http://TV.uvigo.es/>

<http://uniTV.uhu.es/1/page/Home.aspx>

<http://www.canal10tucuman.com/TV/>

<http://www.prismaTV.unal.edu.co/index.php>

<http://www.solofinalcut.com/>

<http://www.TVubu.TV/>

http://www.ub.edu/ubTV/ubTV_p.cgi

<http://www.uclmTV.uclm.es/>

<http://www.ucTV.TV/>

<http://www.uesTV.cl/>

<http://www.youtube.com/user/ecuaedicion>

Anexo 1: Instrumentos de investigación

Entrevista para comunicador con experiencia en educación o procesos de aprendizaje a distancia

Mi proyecto de graduación consiste en impartir un curso/una miniserie educativa de edición básico dirigido a los estudiantes de comunicación de primer ingreso, es decir, aquellos que estén cursando Introducción a la Producción de Televisión y Video. La función de esta miniserie es servir como apoyo didáctico para los contenidos académicos del curso.

La miniserie sobre edición pretende ser emitida por Internet, con un tutor que enseñe a los estudiantes cómo editar y también habrá sesiones presenciales para aclarar dudas o revisar prácticas. El curso dará la posibilidad de comunicación extra (clase) tutor-estudiante a través de recursos interactivos por definir. Además, el curso está basado en una conducta de aprendizaje constructivista, es decir, que los estudiantes aprendan a partir de su experiencia y de conocimientos previos.

A continuación, y teniendo en consideración el formato educativo de la miniserie, le haré preguntas sobre el perfil que debería tener el tutor que impartirá el curso de edición por Internet y que además supervisará las prácticas en clase.

1. Con respecto a las cualidades pedagógicas que deba poseer el tutor, ¿Qué características o cualidades personales y profesionales debe tener un tutor para enseñar a estudiantes universitarios través de Internet?
2. Sobre este mismo tema, ¿qué materiales, recursos o dinámicas podría emplear cuando imparta el curso y atraer la atención de los estudiantes?
3. En relación con las funciones sociales que cumple el tutor cuando transmite su conocimiento a través de la enseñanza, ¿cuáles deben ser las características del tutor al desempeñar su rol como interlocutor educativo?

4. ¿Cuáles son los principales retos que puede enfrentar un tutor dentro de la estructura bimodal al trabajar con estudiantes universitarios?
5. Hablemos sobre las funciones administrativas que desempeña el tutor, ¿Qué capacidades organizativas debe poseer un tutor *online* para mantener el orden y cumplir con la estructura de la miniserie?
6. Sobre las funciones técnicas que cumple el tutor, ¿Qué conocimientos debe tener un tutor *online* al que le corresponda usar la tecnología para enseñar sobre tecnología?, es decir, cómo debe emplear la tecnología en un curso cuya metodología se adapta a la comunicación moderna?

Entrevista para experto en manejo de software de edición

Mi proyecto de graduación consiste en impartir un curso/una miniserie educativa de edición básico dirigido a los estudiantes de comunicación de primer ingreso, es decir, aquellos que estén cursando Introducción a la Producción de Televisión y Video. La función de esta miniserie es servir como apoyo didáctico para los contenidos académicos del curso.

La miniserie sobre edición pretende ser emitida por Internet, con un mediador que enseñe a los estudiantes cómo editar y también habrá sesiones presenciales para aclarar dudas o revisar prácticas. El curso dará la posibilidad de comunicación extra (clase) mediador-estudiante a través de recursos interactivos por definir. Además, el curso está basado en una conducta de aprendizaje constructivista, es decir, que los estudiantes aprendan a partir de su experiencia y de conocimientos previos.

A continuación, y teniendo en consideración el formato educativo de la miniserie, le realizaré preguntas sobre la estructura que debería tener el curso de edición.

1. Para que estudiantes de comunicación de primer año en la carrera logran obtener un grado de conocimiento básico sobre el software de edición, ¿cuáles son los conocimientos imprescindibles sobre el programa que deben tener los estudiantes?
2. Tomando en cuenta estos conocimientos, ¿se pueden agrupar por tema para conformar episodios de aprendizaje?
3. ¿Cuál sería el orden lógico de esos temas?, para poder organizarlos por capítulos.
4. ¿Cuál sería la duración de desarrollo/explicación de cada capítulo? Tomando en consideración la dinámica de clase y los contenidos del curso.

5. ¿Qué actividades o ejercicios en clase considera oportunas para impartir el curso de edición a través de Internet, sin perder la atención y comprensión de los estudiantes?
6. En cuanto a la función pedagógica del mediador que imparta el curso, ¿qué conocimientos sobre edición debe tener un tutor para enseñar a estudiantes universitarios través de Internet?
1. Y, ¿de qué manera o cuáles de ellas se pueden utilizar dentro del guión multimedia?
2. Hablemos del aspecto visual que tendría tanto la miniserie como el sitio web. ¿Cuáles recursos gráficos (súper, rotulación, imágenes, entre otros) pueden incluirse en un producto audiovisual/miniserie que se transmitirá por Internet y que no cause distracciones durante el aprendizaje de los estudiantes?
3. Ahora, con respecto al sitio web, ¿Cuáles elementos de organización/administración –aparte del guión- requiere el diseño de una página web?
4. Finalmente, ¿cuáles elementos audiovisuales pueden resultar llamativos para los estudiantes dentro del diseño de una página web?

Guía de entrevista para profesores de la ECCC que impartieron o imparten cursos relacionados con Televisión y Producción Audiovisual

Mi proyecto de graduación consiste en impartir un curso/una miniserie educativa de edición básico dirigido a los estudiantes de comunicación de primer ingreso, es decir, aquellos que estén cursando Introducción a la Producción de Televisión y Video. La función de esta miniserie es servir como apoyo didáctico para los contenidos académicos del curso.

La miniserie sobre edición pretende ser emitida por Internet y con sesiones presenciales para aclarar dudas o revisar prácticas. El curso dará la posibilidad de comunicación extra (clase) tutor-estudiante a través de recursos interactivos por definir. Además, el curso está basado en una conducta de aprendizaje constructivista, es decir, que los estudiantes aprendan a partir de su experiencia y de conocimientos previos.

Mucho le agradecería la oportunidad de poder concertar una entrevista corta con usted, no más de 30 minutos, acerca de las ventajas y desventajas de la creación de una miniserie como ésta. Así como algunas preguntas que me ayudarían a definir más su contenido. Muchas gracias.

1. ¿Qué ventajas y desventajas tiene el hecho de que la ECCC tenga una miniserie educativa de edición básica dirigida a los y las estudiantes de comunicación de primer ingreso, concretamente quienes estén llevando el curso Introducción a la Producción de televisión y vídeo?
2. ¿Cómo enriquecería esta ayuda didáctica su clase?
3. ¿Cuáles de los conceptos básicos de edición piensa usted que debería incluir esta serie educativa?

4. ¿Cuánto tiempo lectivo (en horas o en días de clase) de su curso está dedicado a enseñar sobre *software* de edición a sus estudiantes?
5. ¿Incluiría usted dentro de su curso esta miniserie educativa como material didáctico para complementar la enseñanza sobre edición de video?
6. En que etapa del curso recomienda que se tenga acceso a esta miniserie?

Guía para Grupos Focales

- **Etapa 1: Introducción**
- El moderador da la bienvenida y saluda a los participantes.
- Se da un espacio para presentación de los participantes (nombre, edad, procedencia, énfasis de comunicación, ¿tienen conexión a Internet en sus casas?).
- Se introduce el tema: la moderadora pregunta cómo fue su experiencia con el taller de edición que se imparte en los cursos de la ECCC.
- **Etapa 2: Preguntas generadoras y uso de computadora**
- Sobre el Taller de edición que imparte la ECCC
- ¿Tuvieron dudas posteriores a la explicación que recibieron sobre cómo usar el *software* de edición? ¿Cómo las aclararon?
- ¿En alguna ocasión quisieron realizar otra acción (aplicar un efecto de video o audio)? Si sí: ¿Cómo lo resolvieron?
- ¿Qué parte del curso de edición que recibieron les gustó o les llamó la atención?
- ¿Qué aspectos del curso de edición les gustaría que se mejoraran o se reforzaran?
- Sobre Miniserie de Edición Básica
- ¿Qué opinan de la existencia de una miniserie en la que se les enseñe a editar de manera básica conforme transcurre el curso de Introducción a la Producción de Televisión y Video?
- ¿Qué contenidos -sobre edición- consideran necesarios para incluir en la miniserie de Edición Básica?, es decir, para que un estudiante como ustedes sepa editar de manera básica.
- ¿De qué manera verían la miniserie? ¿por Internet, en la sala Mac, en un dispositivo de almacenamiento, en *dvd* u otro medio?
- ¿Cuánto tiempo creen que podría durar cada capítulo?
- ¿Cómo se imaginan el estilo de comunicación de esta miniserie? formal, informal, juvenil, serio, etc...

- ¿Qué aspecto visual le darían a la miniserie?, es decir, ¿cómo se lo imaginan en cuanto a colores, formas de interactividad?
- Si dentro de este audiovisual les pusieran ejercicios básicos –acordes a los contenidos del curso de Introducción a la Producción de Televisión y Video- para aplicar lo que se ha explicado dentro de la miniserie, ¿los realizarían? ¿por qué sí? o ¿por qué no?.
- **Etapa 3: Exposición de resultados**
- Cada grupo expone sus reflexiones y conclusiones.
- La moderadora realiza la siguiente pregunta y de acuerdo con el resultado hace otras preguntas a los participantes:
- ¿Creen necesario una persona/mediador que aparezca dentro del audiovisual para guiar el proceso de enseñanza?
 - Si sí: ¿Cuál sería el perfil de este personajes? ¿Qué características físicas o qué personalidad les gustaría que tuviera el mediador ?
 - Si sí: ¿Qué formas o canales de comunicación creen apropiados para interactuar con el mediador ?
 - Si no: ¿Cómo reemplazarían el mediador en el audiovisual? ¿Una voz en off? ¿Un subtítulo?
- **Etapa 4: Despedida y refrigerio**
- El moderador les agradece a los participantes y los invita a un refrigerio.