

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESCUELA DE ORIENTACIÓN Y EDUCACIÓN ESPECIAL  
SECCIÓN DE ORIENTACIÓN**

**SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN  
ORIENTACIÓN**

**REPRESENTACIONES SOCIALES DEL ROL DE GÉNERO EN UN GRUPO DE  
ESTUDIANTES Y SUS MANIFESTACIONES EN LA RED SOCIAL FACEBOOK**

**ESTUDIANTES**

**ARAYA JUAREZ EVELYN A70459  
CHAVES CARBALLO LUCÍA A71848  
FERNÁNDEZ GONZÁLEZ MARÍA FERNANDA A62179  
HERNÁNDEZ MORERA ANA LIZETH A73162  
ROJAS TORRES NATASHA A75668  
ULLOA GUZMÁN CARLOS ENRIQUE A76554**

Sede Rodrigo Facio

2013

# TRIBUNAL EXAMINADOR

  
\_\_\_\_\_  
**Doctora Ana Cristina Echeverría Saénz**  
**Representante de la Dirección**

  
\_\_\_\_\_  
**Licenciada Viria Ureña Salazar**  
**Representante de la Escuela de Orientación y Ed. Especial**

  
\_\_\_\_\_  
**Máster Lucía Rescia Chinchilla**  
**Directora del Seminario de Graduación**

  
\_\_\_\_\_  
**Máster Irma Arguedas Negrini**  
**Lectora del Seminario de Graduación**

  
\_\_\_\_\_  
**Doctora Yarith Rivera Sánchez**  
**Lectora del Seminario de Graduación**

## *Agradecimientos*

*Primeramente gracias a Dios, porque sin su guía nunca habría llegado hasta aquí, gracias a mi madre y a mi padre porque son sin duda el mejor regalo que Dios me ha dado, su apoyo, su confianza en mí fortalecen cada día mi caminar, gracias a mi hermano y hermana por apoyarme, por regalarme ratos agradables en tiempo de estrés, también a todos mis demás familiares y amigos que siempre han estado deseando cosas positivas para mí y que de una u otra forma han sido una bendición en mi camino.*

*Gracias a mis compañeras y compañero de tesis, ya que sin duda alguna son el mejor grupo con el que he trabajado, porque gracias a ellos este proceso fue mucho más fácil y agradable, además de que este tiempo juntos contribuyó a que nuestra amistad se fortaleciera.*

*Gracias también a nuestra Directora de Tesis la profe Lucía, porque definitivamente fue fundamental su apoyo en este tan importante proceso y también gracias a la profesora Irma Arguedas lectora de Tesis, por apoyarnos y colaborar tanto con nosotros.*

*Evelyn Rebeca Araya Juárez*

*Le agradezco a mis compañeras y compañero por haber pasado todo este proceso juntos, tantos momentos compartidos, por la amistad que se ha fortalecido en este tiempo.*

*Le doy gracias a mi familia que comparte la alegría que me da este triunfo, que viene gestándose desde hace ya bastantes años.*

*Al amor de mi vida que me dio fuerza, esperanza y aliento cuando más lo necesite, por compartir cada instante de flaqueza y no dejarme caer. Por esa felicidad sincera con cada logro.*

*Le doy gracias a Dios por las pruebas que me dejó vivir y las grandes bendiciones que puso en mi camino, no puedo pedir más.*

*Lucia Chaves Carballo*

*La culminación de la presente tesis fue un esfuerzo que sin la bendición de Dios no lo hubiera logrado. Él me dio la fortaleza, sabiduría, paciencia y dedicación que necesité todo este tiempo.*

*Me gustaría agradecer a todas aquellas personas que estuvieron presentes de una u otra forma, alentándome y brindándome todo su apoyo. En especial a mi mamá y a mi papá. Mami, siempre me empujaste a seguir adelante y me comprendiste cuando más lo necesité. Me has enseñado a buscar siempre la superación y a no conformarme con nada. Papi, a pesar de que físicamente no estás conmigo, sé que a mi lado siempre has estado para protegerme y para recordarme que las oportunidades en la vida se deben de aprovechar al máximo.*

*Además, me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento por la orientación, supervisión y motivación demostrada a lo largo de estos años a las profesoras M.Sc. Lucía Rescia y M.Sc. Irma Arguedas, directora y lectora de esta investigación, respectivamente.*

*También me gustaría agradecer el apoyo de mis hermanos, Víctor, Nani, Andrea y Carlos. Sus buenos deseos y aliento fueron pieza fundamental para que pudiera lograr cumplir esta tan ansiada meta. Gracias por estar siempre pendientes de mí.*

*A Diego, te agradezco de todo corazón acompañarme en cada minuto de mi carrera, en los momentos de crisis y en los de felicidad. Fuiste la palabra de esperanza en el momento justo y el hombro fiel en el que me apoyé cuando necesitaba retomar mi camino.*

*Por último, pero no menos importante, agradezco a mis compañeras y compañero de tesis, fue una experiencia que jamás hubiera logrado disfrutar sin ustedes. Gracias por la paciencia y por el apoyo incondicional.*

*A demás familiares y amigos, gracias por sus buenos deseos.*

*Maria Fernanda Fernández González.*

*Al haber por fin alcanzado esta meta no queda más que agradecer a todos aquellos que de una u otra forma contribuyeron en el proceso.*

*Primero que nada a Dios, ya que por Él soy quien soy en estos momentos gracias a lo que me ha permitido vivir.*

*Además a mi papá y mi mamá ya que creyeron en mí siempre y me apoyaron más allá de lo que hubiera imaginado, inspirándome a seguir adelante aún cuando sentí que ya no tenía más fuerzas, sin duda este logro es por ellos y para ellos.*

*También agradezco a mi esposo Leo por el apoyo y comprensión que me ha dado durante este largo proceso de licenciatura, soportando amorosamente el humor generado por mi estrés en tantas ocasiones. Además le agradezco por el gran regalo que me dio, nuestra bebé Ana Lucía, que sin duda me inspiró a continuar dándome un motivo más para superarme.*

*A mi grupo de investigación, gracias por ser un complemento ideal en el proceso, pero sobre todo por la amistad que sin duda alguna fortalecimos en estos años, fue para mí un placer trabajar al lado de ustedes cinco y guardo buenos recuerdos de cada una y cada uno.*

*Por último pero no menos importante las profesoras... A la directora de tesis, la profe Lucía que sin duda supo adaptarse a nosotros como grupo y mantenernos unidos en el trabajo, y la profesora Irma que siempre ha sido una gran inspiración para mí como persona y como profesional, le agradezco su valioso aporte y su apoyo en este proceso.*

*Ana Lizeth Hernández Morera.*

*En este largo proceso, que ha dado sus frutos, haciendo nuestros sueños realidad, quiero agradecer primero que nada a mi Dios, y a cada persona que me ha apoyado en este camino, y le dedico este triunfo a mi madre Elieth Torres Cerdas, que es mi mayor ejemplo de lucha.*

*Natasha Rojas Torres*

*Muchas gracias a todas las personas que de una u otra manera me acompañaron en todo este proceso, pero en especial a mi madre la cual me acompañó y me brindó todo su apoyo, ha estado conmigo en las buenas y en malas, gracias porque sin ti hubiera sido más difícil sobrellevar todo, Te amo. Gracias a mis hermanos a mi padre y demás familia que siempre están pendientes de todos mis logros.*

*Además quiero darles un agradecimiento especial a mis compañeras de este seminario ya que sin ella no se hubiera podido terminar de la mejor manera, gracias a Lu, Liz, Eve, Fer y Natasha, por las alegrías, por los problemillas, por las reuniones tan divertidas que teníamos, las quiero mucho.*

*También a la profe Lucía porque creyó en este trabajo y en nosotros y nos ayudó bastante para poder finalizarlo; a la profe Irma que nos acompañó en todo el proceso y a muchas profes de la carrera que siempre nos brindaban sus aportes y ayuda. En fin muchas gracias a todas y todos por estar ahí a mi lado, se les quiere muchísimo.*

*Carlos Ulloa Guzmán*

## RESUMEN

La presente investigación se desarrolló enfocada en el tema de las representaciones sociales referentes al rol de género, de un grupo de adolescentes de edades entre los 15 y los 17 años y que utilizan la red social Facebook.

Referente a esto se plantearon dos objetivos generales, los cuales son: 1. Analizar las representaciones sociales sobre el rol de género en un grupo de adolescentes y sus manifestaciones en la red social Facebook. 2. Contribuir desde la Orientación a la reflexión y análisis de las representaciones sociales de las y los adolescentes sobre su rol de género.

Se desarrolló una investigación de tipo cualitativa de carácter descriptivo, que por sus características permitió un acercamiento a la realidad inmediata de la población participante, la cual fue un grupo de estudiantes del Colegio Técnico Profesional de Calle Blancos quienes cursaban décimo año y se utilizaron instrumentos de recolección de información como: grupo focal, cuestionarios de frases incompletas y observaciones.

Como principales conclusiones se encuentran que la concepción tradicional se mantiene imperante en la sociedad, dado que los valores patriarcales están muy arraigados al ser estos transmitidos y reforzados por la principal fuente de socialización, la familia. Y también se resalta que la sociedad mantiene una doble moral o un doble discurso, ya que se rechaza la desigualdad de género pero al mismo tiempo se condena a quienes deciden marcar la diferencia.

Con base en los resultados obtenidos en la presente investigación se elabora un manual relacionado con nuestra profesión y la temática específica.

### **Palabras clave:**

Representaciones sociales, adolescencia y género, facebook, orientación y redes sociales.

## **Contenido**

I CAPÍTULO: INTRODUCCIÓN.....	11
JUSTIFICACIÓN .....	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. OBJETIVOS GENERALES.....	15
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	15
ANTECEDENTES .....	16
II CAPÍTULO: MARCO DE REFERENCIA .....	21
2.1. Representaciones Sociales.....	21
2.2. Género .....	30
2.2.1. Identidad de Género .....	32
2.2.2. Rol de Género.....	35
2.2.3. Género y familia.....	38
2.2.4. Estereotipos de género .....	41
2.3. Adolescencia.....	44
2.4. Redes sociales.....	58
2.4.1. Redes Sociales.....	62
2.4.2. Facebook .....	67
2.5. Disciplina de Orientación .....	73
2.5.1. Orientación y Adolescencia .....	76
2.5.2. Orientación y Género .....	78
2.5.3. Orientación y Redes Sociales.....	81
III CAPÍTULO: MARCO METODOLÓGICO .....	90
3.1. Enfoque de investigación.....	91
3.2. Tipo de Investigación.....	93
3.3. Dando marcha al proceso de investigación.....	94
3.4. Eligiendo los participantes.....	96
3.5. Conociendo al grupo de participantes.....	99
3.6. Técnicas de recolección de información.....	102

3.6.1.	Cuestionario de frases incompletas .....	102
3.6.2.	Grupo Focal:.....	105
3.6.3.	Observación no participante.....	109
3.6.4.	Proceso de validación de la información: Triangulación de datos.....	110
3.6.5.	Técnicas de Análisis de Información .....	111
	Resultados .....	116
	Cuadros de Matrices .....	116
3.6.6.	LIMITACIONES EN EL PROCESO INVESTIGATIVO .....	134
<b>IV</b>	<b>CAPÍTULO: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>136</b>
	CATEGORÍA 1: VISIÓN ESTEREOTIPADA .....	137
	SUBCATEGORÍA 1: TRADICIONAL .....	137
	SUBCATEGORÍA 2: DESCALIFICANTE.....	149
	CATEGORÍA 2: VISIÓN CRÍTICA.....	157
	MANIFESTACIONES DEL ROL DE GÉNERO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK .....	172
<b>V</b>	<b>CAPÍTULO: CONCLUSIONES.....</b>	<b>184</b>
	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>189</b>
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	192
	ANEXOS.....	204
	COMITÉ ÉTICO CIENTIFICO .....	205
	FÓRMULA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO.....	205
	Código (o número) de proyecto: OE-9600 Seminario de Graduación .....	205
	CONSENTIMIENTO .....	207
	Frases Incompletas.....	208
	Observación .....	210
	Manual.....	211

## **I CAPÍTULO: INTRODUCCIÓN**

El presente informe corresponde a la Memoria del Seminario de Graduación desarrollado para optar por el grado de Licenciatura en Ciencias de la Educación con énfasis en Orientación.

Esta investigación pretendió exponer las representaciones sociales referentes al rol de género con población adolescentes de edades entre los 15 y los 17 años y que utilizan la red social Facebook.

Interesó analizar las representaciones sociales (RS), que constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas. En este caso particular, revisar las RS que han construido un grupo de adolescentes, acerca del rol de género; entendiendo éste como el conjunto de conductas, producto de los significados atribuidos al hecho de ser varón o ser mujer en cada cultura. Además, identificar las manifestaciones, de estas RS en la red social facebook, siendo éste un medio de interacción, comunicación y expresión, privilegiada por las y los adolescentes.

Este proyecto de investigación se caracteriza por ser una aproximación cualitativa, hermenéutica. Un estudio de caso, en el que se realizó fundamentalmente análisis de contenido de la información que se recopiló a través de cuestionarios, grupos de discusión y revisión de textos publicados en la red social facebook, de un grupo específico de adolescentes. Teniendo como base la información analizada se construye una propuesta para que profesionales en Orientación trabajen el tema con adolescentes.

## JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, el auge de las redes sociales y la accesibilidad de las mismas para todas las personas incluyendo las y los adolescentes, las convierten en un medio protagónico en la sociedad, el cual permite un intercambio de información personal, social y por lo tanto sexual, entendiéndolo como todo tipo de relación entre dos o más personas.

En los últimos años, Facebook se ha convertido en una poderosa fuente de información basándose en las interacciones entre las personas, siendo así un medio muy práctico para compartir ideas, pensamientos y deseos entre otros; sin mencionar el importante papel que cumple como medio socializador.

En este escenario, nos surge una inquietud, como profesionales en Orientación: ¿por qué las adolescentes, las mujeres en general exhiben sus cuerpos de forma seductora o a veces incluso vulgar en sus “muros”? ¿las mujeres actualmente son más liberadas, que en épocas anteriores? ¿cómo lo viven los hombres?

Tomando en cuenta lo anterior, y haciendo una revisión bibliográfica se toma las representaciones sociales, como sistemas cognitivos que nos permitiría acercarnos a una explicación en torno a nuestros cuestionamientos en relación al comportamiento de hombres y mujeres adolescentes en el Facebook. ¿Cómo se visualizan a si mismos y al género opuesto?

Para efectos de esta investigación se desarrolló el rol de género entendido como la expresión de la femineidad o masculinidad que presenta una persona de acuerdo con las normas de su grupo y sociedad. La población elegida para esta investigación fue un grupo

de estudiantes del Colegio Técnico Profesional de Calle Blancos quienes cursaban décimo año Se eligieron de esta edad porque se esperaba que hubieran alcanzado un mayor nivel de madurez cognitiva y mayor perspectiva en cuanto a sus roles de género.

Si bien es cierto, los roles de género se transmiten de generación en generación, este tipo de socializaciones como las redes sociales podría estar proporcionando espacios para modificar esto, por lo que el conocer acerca de la perspectiva de las y los adolescentes podría ser trascendental para definir una posible intervención desde Orientación.

La Orientación como disciplina busca acompañar a las personas en su camino hacia un desarrollo integral, y pretende intervenir desde la prevención todo aquello que limite alcanzar ese crecimiento, por lo que, tomando en cuenta que las actuales generaciones nacen inmersas en un mundo tecnológico y que las mismas promueven esta forma de relacionarse por medio de las redes sociales, es necesario que las y los profesionales en Orientación se mantengan en constante actualización al respecto.

Como lo mencionan Chacón y Gómez (1986) “los roles sexuales son dinámicos, ya que en la medida que la sociedad se haya sometido a cambios constantes, los roles varían de un momento histórico a otro” (p.24). Tomando en cuenta lo mencionado por los autores resulta evidente la necesidad de contextualizar la juventud actual así como su estrecha relación con el mundo tecnológico, ya que a pesar de los múltiples estudios realizados en el tema de la sexualidad los resultados no siempre son recientes ni aplicables a todos los casos, por lo que la observación y el análisis constante de los cambios que se presentan al respecto para entender de una mejor forma estas vivencias de la sexualidad.

Resulta importante en temas como éste ir más allá de lo que dice la teoría, es fundamental también indagar en la realidad que viven las y los jóvenes, sus opiniones al respecto, el conocimiento que tengan del tema y su manera de socializar por estos medios que resultan tan accesibles y con tan poca restricción respecto a su uso.

Por medio de esta investigación no se pretende afirmar que el uso de las redes sociales, y particularmente el Facebook, sea perjudicial para las y los jóvenes. Al contrario, se indaga sobre aquellos aspectos que puedan promover un crecimiento integral en la persona, y que con ello se logre desarrollar la capacidad de criticidad sobre el autocuidado en la manera en la que proceden con sus relaciones sociales principalmente.

Asimismo, también es válido reconocer que ya que se habla de un desarrollo integral, esta capacidad de criticidad se puede enfocar y tratar desde cualquier aspecto social o educativo con el que se desee trabajar.

A su vez, es relevante recalcar la importancia de que las y los profesionales en Orientación puedan utilizar las redes sociales como herramienta de trabajo, sin que se dejen de lado aquellos aspectos que se piense puedan obstaculizar el desarrollo integral de las personas, ya que a partir de ellos se pueden tomar ejemplos claros y establecer las bases para las intervenciones que atiendan las necesidades que estén experimentando las y los jóvenes.

Otro aporte de esta investigación es el estudio del tema de representaciones sociales, que ha sido poco analizado en Orientación, así como la forma de análisis de las mismas a partir del discurso de los y las protagonistas, sea este oral o escrito.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

¿Cuáles son las representaciones sociales sobre el rol de género en los años 2012-2013 de un grupo de adolescentes de décimo año del Colegio Técnico Profesional de Calle Blancos y las manifestaciones de estas, en la red social Facebook?

En este problema están inmersas las preguntas que le dan origen al proceso investigativo, esas preguntas son:

1. ¿Cuáles son las representaciones sociales sobre el rol de género que tienen las y los adolescentes en la actualidad?
2. ¿De qué manera el profesional en Orientación podría cuestionar y contribuir a la formación de las representaciones sociales de las y los jóvenes con los que trabajan?

### **1.1. OBJETIVOS GENERALES:**

1. Analizar las representaciones sociales sobre el rol de género de un grupo de adolescentes de décimo año del Colegio Técnico Profesional de Calle Blancos en el año 2012-2013.
2. Contribuir desde la Orientación a la reflexión y análisis de las representaciones sociales de las y los adolescentes sobre su rol de género

### **1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- 1.1. Reconocer las representaciones sociales sobre el rol de género que posee un grupo de adolescentes de décimo año del Colegio Técnico Profesional de Calle Blancos.
- 1.2. Identificar las representaciones sociales en las manifestaciones emitidas en red social Facebook en un grupo de adolescentes de décimo año del Colegio Técnico Profesional de Calle Blancos.

1.3. Confrontar las representaciones sociales sobre el rol de género que poseen un grupo de adolescentes de décimo año del Colegio Técnico Profesional de Calle Blancos con sus manifestaciones en la red social Facebook

1.4. Establecer formas de acción que le permitan al o la profesional en Orientación abordar el contenido de las representaciones sociales sobre el rol de género entre las y los adolescentes.

## **ANTECEDENTES**

En el marco de la revisión de las investigaciones y tesis tanto nacionales como internacionales, se encontró que existen pocas referencias respecto a redes sociales, sin embargo, hubo referencias provechosas sobre representaciones sociales y género, que aportaron de manera significativa a esta investigación.

En este sentido se rescatan tres investigaciones vinculantes al tema de las representaciones sociales y género, que coinciden en que persiste un accionar desigual sobre la precepción de las mujeres y hombres, provocado por la misma cultura, pese a que el discurso que se proyecta radica en la igualación de género.

Una de ellas es la realizada por INMUJERES (2004). En su estudio sobre el impacto de los estereotipos y los roles de género en México, presenta información estadística que permite plantear, hasta donde sea posible, el impacto de los estereotipos y de los roles de género en algunos ámbitos sociales de México, así como un acercamiento a los estereotipos de los roles de género que más prevalecen.

Esta investigación concluye en que los estereotipos de género siguen vigentes debido a que tanto mujeres como hombres ayudan a preservar los atributos asignados a cada sexo, que la cultura, las instituciones, la sociedad y la familia promueven a través de ideas y patrones de conducta.

Sin embargo, rescata que a diferencia de la población que en este momento se encuentra en situación conyugal, las y los jóvenes de temprana edad, toman juntos, en mayor medida, las decisiones en torno a sus relaciones de pareja.

Por su parte, Fernández, R. (2004), en su tesis sobre "Representaciones de la masculinidad en adolescentes de dos grupos de diferente estrato socio-económico de Lima metropolitana", concluye que las familias con un padre autoritario predominante, fundada sobre el poder de las jerarquías de género y de edad, refuerzan los roles tradicionales que se le asignan a los hombres y mujeres.

Además, plantea que en cuanto a la relación entre hombres, ésta brinda espacios donde se modela la conducta de lo que significa ser un hombre de verdad, y refuerza así los lazos de amistad. Se rescata que la relación de pares cobra importancia dado que se vuelve en un elemento formador de la identidad personal.

González (2007) en su tesis " Mi cuerpo habla...soy mujer: representaciones sociales de algunas adultas mayores de los clubes de AGECO, se planteó el objetivo de determinar la relación entre la imagen corporal y la identidad de género de mujeres adultas mayores participantes en los Clubes de la Asociación Gerontológica Costarricense (AGECO).

La principal conclusión generada a partir de este estudio y que es relevante a esta investigación, hace referencia a que la sexualidad femenina está marcada por barreras

socioculturales que restringen o adormecen la expresión de su erotismo, ya que este solamente tiene sentido si se cumple con la procreación.

Asimismo, se determina que las representaciones sociales de su imagen corporal, también incluye prácticas de autocuidado relacionadas con la alimentación, los ejercicios, la higiene corporal y otras que contribuyen en su bienestar físico y emocional.

Vargas (2006) en su trabajo de investigación sobre las representaciones sociales de paternidad y maternidad en el marco de la ley de paternidad responsable, concluye, al igual que el estudio de INMUJERES (2004), que la familia juega un papel preponderante en la transmisión y construcción de las representaciones sociales de paternidad y maternidad y masculinidad y femineidad de las personas en estudio, siendo reforzados estos conceptos por el contexto inmediato con el cual se relacione la persona, en este caso específico el barrio y los grupos de iguales.

Además, se estableció que dentro de una sociedad llena de estereotipos e inequidades de género se promueven comportamientos que impiden a las personas desarrollarse y expresarse con libertad.

En lo referente a la teoría de las representaciones sociales, su aplicación resultó de gran utilidad en la interpretación y análisis de los datos obtenidos en la investigación, por lo que cabe rescatar que servirá para esta investigación como referencia teórica.

Por otro lado, se tomó en consideración una tesis de la Universidad de Costa Rica, en la que se analizan las representaciones sociales en la adolescencia realizada por López (2007). Esta investigación plantea como objetivo conocer las representaciones sociales acerca de la adolescencia que tienen las y los adolescentes, madres y padres de familias, las

y los docentes y el personal de salud en el cantón de Siquirres, así como establecer los ejes de intervención en poblaciones adolescentes para mejorar su calidad de vida.

Entre los resultados que aportó este trabajo, se rescata que en algunos contextos es posible ver un enfoque adulto céntrico durante el desarrollo de la adolescencia.

También, recalca que las y los adolescentes se perciben a sí mismas como personas inmaduras, irresponsables y rebeldes y el núcleo familiar se percibe incompetente para asumir el rol de guiarlas y guiarlos con lo cual quedó evidenciado los riesgos en los que se encuentran las y los adolescentes.

Igualmente, el autor de esta investigación recomienda el establecimiento de planes de capacitación, sensibilización y análisis conjunto acerca del tema.

Esta investigación da un aporte teórico valioso en lo que es representaciones sociales y la etapa de la adolescencia, pues presenta conclusiones que facilitan el entendimiento y abordaje de dicha etapa.

Por último, se rescata el aporte investigativo de dos fuentes respecto a la red social Facebook.

ICCOM (2008), empresa chilena con 35 años de experiencia entregando servicios de investigación de mercado, en su estudio sobre el uso del Facebook, concluye que este sitio de internet ha experimentado un crecimiento explosivo a nivel mundial en donde hombres como mujeres participan por igual.

Se detalla que esta red es percibida, mayoritariamente, como una herramienta válida y potente de comunicación en el ámbito personal, sin impacto en el ámbito laboral, principalmente para los grupos socioeconómicos medio y bajo.

Igualmente, la Asociación Chicos.net (2009) en su investigación bajo el título "Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con dispositivos de la web 2.0. El caso de Facebook", plantea que existen algunas diferencias marcadas de comportamiento en relación al género, por cuanto las mujeres tienen más amigos que los varones y actualizan su Facebook, en proporción, con mayor frecuencia que ellos.

También se determina que una mayor actividad de las mujeres en la publicación de fotos. En cuanto a estos, se resalta la importancia de las fotos en la interacción, ya que se busca mediante ellas la valoración de la buena apariencia e imagen personal, y la búsqueda de la confirmación del buen aspecto. La expectativa de gustar está en el centro del interés del o la adolescente que pertenece al "mundo Facebook".

## II CAPÍTULO: MARCO DE REFERENCIA

En este apartado, se exponen elementos teóricos que nos permitirán analizar los resultados de nuestra investigación.

Los aspectos que se trabajarán son; las representaciones sociales, el género, la adolescencia y la red social Facebook, siendo éstos los ejes que guían este trabajo investigativo.

### 2.1. Representaciones Sociales

Uno de los principales autores del concepto de las representaciones sociales es Serge Moscovici. Este psicólogo social rumano, plantea que “las representaciones sociales son una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las cualidades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligibles la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (Moscovici, 1979)

Ante esto, se puede observar que ese concepto sitúa los conocimientos que se adquieren en la socialización y los comportamientos que cada persona genera respecto a esta nueva información, en función de la sociedad en la que se está inmerso. Es decir, que la sociedad pautará directamente en la manera en la que se den o se conciben las representaciones sociales.

Además, la conceptualización que hace Moscovici hace distinción entre el discurso científico y la formación de las representaciones sociales, ya que este autor expresa la diferencia entre la comprensión científica y la categoría de la comprensión cotidiana, conocida también como “sentido común”, pero a su vez trata de verse de una manera unificada.

Unido a este concepto, algunas y algunos autores han expresado ciertas ideas con respecto a este término, como por ejemplo Farr (1984), que señala que las representaciones sociales son “sistemas cognoscitivos con una lógica y un lenguaje propios. No representan simplemente “opiniones acerca de”, “imágenes de”, o “actitudes hacia” sino “teorías o ramas del conocimiento” con derechos propios para el descubrimiento y la organización de la realidad. Sistemas de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal (p. 496).

En relación con lo que plantea el citado autor, se evidencia que las representaciones sociales vienen a organizar la realidad por medio de la socialización, y que las personas parten de ahí para de alguna manera coordinar u organizar su vida, y además orientar su mundo material, es decir más allá de ser solo opiniones, son como un sistema que se establece y que a partir de él cada persona construye un camino. Esto tiene bastante relación con el tema de investigación, puesto que la sociedad ha establecido cómo debe ser el comportamiento de un hombre y una mujer como un sistema de valores, que menciona el

autor, donde cada uno utiliza esta información no solo para opinar o actuar de determinada manera, sino para ordenar la realidad que vive.

Además, Farr (1984) determina que las representaciones sociales aparecen cuando los individuos debaten temas de interés mutuos o cuando existe el eco de los acontecimientos seleccionados como significativos o dignos de interés por quienes tienen el control de los medios de comunicación.

Por su parte, Marková, citado por Araya (2002), expresa que las representaciones sociales buscan describir cómo los individuos y los grupos construyen un mundo estable y predecible partiendo de una serie de fenómenos diversos y estudia cómo a partir de ahí los sujetos “van más allá” de la información dada y qué lógica utilizan en tales tareas. Por lo cual se denota la diferencia entre lo que da la sociedad como normas y significados y el cómo lo interioriza cada persona en su entorno.

Según Ibáñez, citado por González (2007), las representaciones sociales son “la manera en que los sujetos sociales aprenden los acontecimientos de la vida diaria, las características del medio ambiente, las informaciones que en él circulan... en otras palabras conocimiento del sentido común”. (p. 63)

Se desprende del párrafo anterior que las representaciones sociales pueden ser vistas como todas aquellas características que son aprehendidas, que han sido de tal manera absorbidas, y que las personas las reproducen y al mismo tiempo las enseñan a otras y otros.

Por otro lado Preinfalk, citado por González (2007) menciona que el conocimiento se **construye** a partir de las experiencias e interrelaciones con el mundo circundante y con los **sujetos** que lo ocupan, por lo tanto es un conocimiento socialmente elaborado y **compartido**.

Esta afirmación infiere que las representaciones sociales no solo se refieren a **aquello** que otros enseñan, sino también a lo que se encuentra en el mundo material y que es **trasmitido** por medio de códigos a todos aquellos que se interrelacionan con este.

En relación a esto, González (2007) señala que el sentido común y de pertenencia describe a un grupo social, que se ha ido **construyendo** socialmente, de forma individual y también en interacción con las otras personas por medio de las representaciones sociales.

Lo anterior detalla que las representaciones sociales vienen a otorgar sentido a muchas de las actividades, actitudes y formas de actuar de las personas que integran la **sociedad**.

Sobre la misma línea, Abadía, citado por González (2007), menciona que “la teoría de las representaciones sociales es la base para entender cómo las personas interpretan la realidad y le dan un significado”. Es decir, las representaciones sociales ofrecen y permiten interpretar, comprender y hasta imitar comportamientos y actitudes que las personas **manifiestan** ante los diferentes objetos sociales.

Jodeleth, citada por Araya (2002), sustenta lo anteriormente escrito al señalar que las representaciones sociales son “la manera en que nosotros sujetos sociales, **aprehendemos** los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o

lejano. En pocas palabras el conocimiento “espontáneo”, ingenuo (...) que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común o bien pensamiento natural por oposición al pensamiento científico. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. De este modo, ese conocimiento es en muchos aspectos un conocimiento socialmente elaborado y compartido. Bajo sus múltiples aspectos intenta dominar esencialmente nuestro entorno, comprender y explicar los hechos e ideas que pueblan nuestro universo de vida o que surgen en él, actuar sobre y con otras personas, situarnos respecto a ellas, responder a las preguntas que nos plantea el mundo, saber lo que significan los descubrimientos de la ciencia y el devenir histórico para la conducta de nuestra vida” (p. 27).

Mediante esto, se logra aclarar que las representaciones sociales se refieren al absorber y transferir conocimiento, el cual viene construido no solo de experiencias, sino también de todo aquello que la educación tanto formal como informal enseña, para responder a lo que la misma sociedad cuestiona.

Por otro lado, Jodelet citado por Abadía, López, Umaña (1999) considera que la noción de representación social involucra lo psicológico o cognitivo y lo social, fundamentando que el conocimiento se constituye a partir de las experiencias propias de cada persona y de las informaciones y modelos de pensamiento que recibimos a través de la sociedad (p. 30)

Entonces las representaciones sociales pueden verse además justificadas desde una parte cognitiva y psicológica, esto debido a que vienen a formar parte no solo de aquellas

formas de actuar sociales, sino también de lo que como persona se aprende y que se evidencia en la racionalidad.

Para esta investigación en particular, se entiende pues que las representaciones sociales son todas las creencias o significados de lo que significa ser hombre y lo que significa ser mujer, que constan de dos dimensiones, la social y la individual, en las cuales primero se crea un significado a nivel social sobre los objetos y luego cada persona lo interioriza y expresa de acuerdo a sus propias experiencias. Además, que estas representaciones sociales se ligán directamente en la conformación de una identidad personal en un grupo social determinado, ya que evidencian ciertas características propias que la diferencian de las demás.

Para Araya (2002) las representaciones son sociales por:

- Las condiciones de producción en que emergen (medios de comunicación, interacción cara a cara, comunicación, lenguaje)
- Las condiciones de circulación de las representaciones sociales (intercambio de saberes y ubicación de las personas contextos particulares dentro de una estructura social).
- Las funciones sociales: construcción de la realidad en el intercambio social, desarrollo de una identidad personal y social, búsqueda de sentidos o construcción del conocimiento del sentido común (p. 33)

Esas afirmaciones se pueden catalogar como los pasos en el proceso de la creación de representaciones sociales, las cuales van desde los momentos y los medios en donde se

comunican los conocimientos, como circula entre las personas esta información y la construcción propia que se hace de ellos llamada sentido común.

### **Función de la investigación sobre representaciones sociales:**

Perera, citado por Pérez (2007) propone las siguientes funciones para la investigación de las representaciones sociales:

**Función de conocimiento:** Permite comprender y explicar la realidad. Las representaciones permiten a los actores sociales adquirir nuevos conocimientos e integrarlos, de modo asimilable y comprensible para ellos, coherente con sus esquemas cognitivos y valores. Por otro lado, ellas facilitan -y son condición necesaria para- la comunicación. Definen transmisión y difusión del conocimiento.

**Función identitaria:** Las representaciones participan en la definición de la identidad y permiten salvaguardar la especificidad de los grupos. Sitúan además, a los individuos y los grupos en el contexto social, permitiendo la elaboración de una identidad social y personal gratificante, o sea, compatible con el sistema de normas y valores social e históricamente determinados.

**Función de orientación:** Las representaciones guían los comportamientos y las prácticas, intervienen directamente en la definición de la finalidad de una situación, determinando así *a priori*, el tipo de relaciones apropiadas para el sujeto. Posibilitan la selección y filtraje de informaciones, la interpretación de la realidad conforme a su representación.

**Función justificadora:** Las representaciones permiten justificar un comportamiento o toma de posición, explicar una acción o conducta asumida por los participantes de una situación.

(p. 10)

### **Dimensiones de las Representaciones Sociales**

Moscovici, citado por Mora (2002), da una serie de dimensiones en las que se trabajan las representaciones sociales. Expresa que estas representaciones toman en cuenta el proceso que es la forma en que se adquieren los conocimientos y el contenido que es el universo de creencias que traen inmersas estas dimensiones.

- Información: es la organización o suma de conocimientos con que cuenta un grupo acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social. Conocimientos que muestran particularidades en cuanto a cantidad y calidad de los mismos, carácter estereotipado o difundido sin soporte explícito, trivialidad u originalidad en su caso.
- El campo de representación: Expresa la organización del contenido de la representación en forma jerárquica, variando de grupo a grupo e inclusive al interior del mismo grupo. Permite visualizar el carácter del contenido, las propiedades cualitativas o imaginativas en un campo que integra informaciones en un nuevo nivel de organización en relación a sus fuentes inmediatas. Nos remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de representación
- La actitud: Se deduce que la actitud es la más frecuente de las tres dimensiones y primera desde el punto de vista genético. En consecuencia es razonable concluir que

nos informamos y nos representamos una cosa únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada. (p.10)

### **Mecanismos de las Representaciones Sociales**

De acuerdo con Mora (2002) los mecanismos en las representaciones sociales se refieren a la elaboración y el funcionamiento de una representación social mostrando la interdependencia entre lo psicológico y los condicionantes sociales. Esta interdependencia se da ya que una representación puede lograr un anclaje seguro en la medida que se encuentre objetivada y viceversa. De acuerdo con Araya (2002) dichos mecanismos son:

**Objetivación:** se refiere a la transformación de conceptos abstractos en experiencias o materializaciones concretas.

En cuanto a este mecanismo Jodelet, citado por Araya (2002) expresa que hay tres fases:

**La construcción selectiva:** La retención selectiva de elementos que después son libremente organizados.

**El esquema figurativo:** El discurso se estructura y objetiviza en un esquema figurativo de pensamiento, sintético, condensado, simple, concreto, formado de imágenes vividas y claras. Las ideas abstractas se convierten en formas icónicas.

**La naturalización:** La transformación de un concepto en una imagen pierde su carácter simbólico arbitrario y se convierte en una realidad con existencia autónoma.

**Anclaje:** permite transformar lo que es extraño en familiar. Permite incorporar lo extraño en lo que crea problemas, en una red de categorías y significaciones por medio de:

- La inserción del objeto de representación en un marco de referencia conocido y preexistente.
- La inserción de las representaciones en la dinámica social, haciéndolas instrumentos útiles de comunicación y comprensión. (p. 35-36)

Precisamente esta investigación permite dar cuenta de estos mecanismos propios de las representaciones sociales, en jóvenes estudiantes de secundaria, con relación a la visión de género, manifestados en las interacciones en la red social Facebook. Es por ello que después de conocer la teoría de las representaciones sociales, se retomarán las ideas relevantes para nuestra investigación que presentan los autores sobre el género.

## **2.2. Género**

En referencia al género en este apartado, se pretende ampliar lo anteriormente dicho acerca de los aspectos que aprendemos por medio de la socialización principalmente las que se relacionan con las tareas que se tienen dependiendo de si se es hombre o mujer.

Según Lagarde (1996) el género es más que una categoría, es una teoría amplia que abarca un sin número de aspectos, hipótesis, interpretaciones y conocimientos relacionados con el conjunto de fenómenos históricos construidos en torno al sexo. Esta misma autora menciona que el género está presente en el mundo, en las sociedades, en los sujetos sociales, en sus relaciones, en la política y en la cultura.

Por su lado Benhabib, citada por Lagarde (1996) plantea que por género se puede entender una construcción diferencial de los seres humanos en tipos femeninos y

masculinos. Entonces es visto como una categoría relacional que busca explicar una construcción de un tipo de diferencia entre los seres humanos.

Además, Lagarde (1996) añade que la asignación de género sucede en el mismo instante del parto, pues al nacer la criatura, con solo la mirada a sus genitales se dice si es “niña” o “niño”, de inmediato el sexo señala la condición de género y el resto de la vida de este, de forma imperceptible, repite el ritual. Cada persona reconoce a otra a través de la mirada de su cuerpo y confirma si es hombre o mujer y se cerciora de las acciones, actitudes, maneras de actuar, relacionarse, los comportamientos que esa persona puede o no hacer, decir y pensar y es aquí donde se hace evidencia de los límites impuestos por la sociedad y la construcción que han hecho de género.

Se puede determinar entonces que el género se corresponde con las diversas y variadas formas de relacionarse al igual que las representaciones sociales, debido a que ambas se aprenden, interpretan y se transmiten de generación tras generación.

En relación a esto Lagarde (1996) menciona:

*“cada hombre y cada mujer sintetizan y concretan en la experiencia de sus propias vidas el proceso sociocultural e histórico que los hace ser precisamente ese hombre y esa mujer: sujetos de su propia sociedad, vivientes a través de su cultura, cobijados por tradiciones religiosas o filosóficas de su grupo familiar y su generación”.*

Con lo citado anteriormente queda claro que tanto el hombre como la mujer construyen su masculinidad y feminidad a partir de sus experiencias, pero al mismo tiempo de tradiciones transmitidas por sus familias y contextos donde se encuentran inmersos e

inmersas, por lo que se puede decir que la concepción del ser hombre y del ser mujer se construye a lo largo de la vida y se va transmitiendo a las generaciones venideras. Estas construcciones son las que determinan la identidad de género. Aspecto que se aborda a continuación.

### **2.2.1. Identidad de Género**

La construcción de la identidad en las personas es un asunto de evolución que implica diversas variables que se van adquiriendo conforme se van obteniendo experiencias a nivel personal y social.

Lagarde (1992) menciona que la identidad es el conjunto de características que distinguen la subjetividad del sujeto en relación con el ser y la existencia. La identidad para esta autora es un atributo de suma importancia, y sin este es muy difícil que se llegue a constituir el sujeto. Además señala que las identidades no son condiciones subjetivas aisladas unas de otras, sino que son referencia para para clasificar estos entre sus semejanzas y diferencias. Esto se puede ver ejemplificado según Lagarde (1992) al hablar del sistema de género construido históricamente con dos polos de identidad muy importantes, el de las mujeres y el de los hombres, ambos aprendidas pero al mismo tiempo asignadas.

Para Lagarde (1992) el asignar una identidad, implica poder, todas las identidades asignadas son construidas, implementadas y reproducidas por fuentes de poder. Existen fuentes de poder que pueden definir en relación al género, que es ser mujer u hombre.

Esta misma autora señala ser mujer es no ser hombre, y a partir de ese deber ser, cada sujeto va construyendo la identidad asignada y haciéndola propia identidad, es decir

asume elementos dados como suyos y al mismo tiempo va añadiendo otros elementos optados. Lagarde (1992) expresa que uno de los elementos asignados a la identidad de género y quizá el más importante es el cuerpo, pues la condición genérica es una construcción basada en las partes de este.

Por otro lado la misma autora menciona que la feminidad y la masculinidad, son elementos que no se pueden quitar o poner a voluntad, sino que es la cultura quien de alguna manera los asigna, es decir para que un hombre pueda ser incluido en la identidad masculina debe cumplir con ciertas acciones y formas de pensamiento lo mismo para incluir a una mujer en la identidad femenina, y los sujetos además de tomar en cuenta lo asignado y enseñado añaden su experiencia vivida.

La identidad genérica según Lagarde (1994) puede presentar algunos conflictos, algunos ejemplos que da esta autora son: una mujer tiene asignado y cuerpo y una sexualidad, como también formas de comportamiento, lenguaje entre otros, desde que es niña esta tiene la idea de que su cuerpo no le pertenece, no sabe cómo está formado ni para que le sirve, pero sabe que tiene que aprender a cocinar, a ser sumisa e incluso un poco tonta, es decir tener identidad femenina, sin embargo a la mujer se le pueden ocurrir muchas otras cosas por hacer o cambiar y así modificar elementos de su identidad, lo que conlleva a que se sienta como alguien diferente, equivocada, alguien que no cumple con la norma y por lo cual se genera una crisis. Lo mismo le ocurre al hombre cuando no cumple con lo mandado por la sociedad y lo que implica esa identidad masculina. A continuación algunas características de la identidad femenina y masculina.

## **Características de la Identidad Femenina**

Según Lagarde (1994) la mujer tiene que construir su identidad a partir de la dependencia de otras personas. Para estas los otros deben ser el centro de sus vidas y dedicarse a estos a tal punto que llega anularse a sí misma. A la mujer la sociedad le enseña que de ella dependen las personas es decir estas llegan a pensar que si no están pendientes de los otros estos no podrán vivir sin ellas. La misma autora menciona que son los otros que como mujeres nos dan existencia. De esa manera ellos pueden quitárnosla. En otras palabras se les ha enseñado a confundir amor con aprobación y a encontrar su autoestima en las relaciones con los demás. A la mujer se le enseña también que puede “mover montañas”, que es capaz de realizar numerosas actividades que están dirigidas a resolver las necesidades de los demás y mientras tengan que proteger a los demás sacan fuerzas de donde sea, no así cuando se trata de intereses y necesidades propios pues surge un “yo no puedo” “no soy capaz”. Esto dado a todo lo que ya han construido y que las convence de que son insuficientes e impotentes para lograr sus intereses y satisfacer sus necesidades.

A la mujer también se le ha educado para sentir miedo y culpa, miedo a los cambios, a su placer, a su libertad, a su propia voz, culpa de salirse de ese “deber ser”, de no cumplir con todo lo que la sociedad le demanda. Y culpa por no ser, por lo que se hizo, por lo que no se hizo. Cualquier mujer que se salga de la imagen idealizada y definida por los mandatos sociales, estará condenada a ser sancionada, excluida y abandonada.

## **Características de la Identidad Masculina**

Los hombres sienten la necesidad de demostrar que son hombres y contar con testigos de su hombría. Para estos su identidad se asienta en lo que hace, sus acciones son

siempre entendidas como hazañas. Los hombres dependen de otros pues necesitan tener testigos de sus hazañas. Para los hombres el poder es un elemento muy importante pues es parte de la identidad de estos, debido a que tienen el deber de ser poderosos y si llegaran a renunciar al poder podrían pasar por un problema identitario pues el poder los constituye.

En relación con sexualidad esta es para los hombres un espacio de virilidad, además de ser un espacio de apropiación de las mujeres, lo cual les permite obtener placer.

En fin y en relación con lo anterior ese proceso de construcción de identidad, inicia desde la concepción, pues es a partir de ese momento que se determinan ciertas características físicas, genéricas, y socioculturales, como la nacionalidad, la clase, la religión, el color de piel, y en relación a éstas, se dan las expectativas sociales de ser hombre o mujer pero todo esto adquiere especial relevancia en la etapa de la adolescencia.

Con esto, es importante recalcar que todo eso que aprendemos las personas respecto a lo que es permitido o no desde el ser hombre o mujer, es lo que se conoce como rol de género. Por lo que pasaremos a revisar este concepto a partir de lo que plantean algunos autores.

### **2.2.2. Rol de Género**

Para Faisse (2003) el rol de género significa “todo lo que una persona hace o dice para mostrar a los otros o a sí misma en qué medida es masculina o femenina... La expresión del rol de género se refiere al papel que desempeñan en la sexualidad humana, la biografía social y las conductas que los padres y el medio social desarrollan ante el sexo asignado al recién nacido.” (p. 360)

Además, Crooks y Baur (2000), señalan al respecto que “el rol de género refiere a un conjunto de actitudes y conductas consideradas como normales y adecuadas en una determinada cultura para los individuos de un sexo en particular” (p. 72.)

Del mismo modo, los autores antes citados, expresan que “las expectativas de los roles de género tienen un impacto profundo en nuestra sexualidad. Nuestra evaluación personal como seres sexuales, las expectativas que tenemos de las relaciones íntimas o nuestra percepción de la cualidad de tales experiencias pueden verse influidas de manera significativa por la propia percepción de nuestros roles de género.” (p. 73)

Se evidencia el papel fundamental que juegan los roles de género en todas aquellas relaciones interpersonales, ya que el asumir los roles tiene una relación directa con un sentido de adaptación social, que en relación con la etapa de la adolescencia, tiende a generar mucha presión, debido a que existe una necesidad fundamental de pertenencia con los grupos de pares, familia y demás partes de la sociedad que de una u otra manera interactúan y forman parte importante en su desarrollo personal.

Lo anterior hace referencia a que todas las personas son seres sociales que están inmersas en un mundo de significados y creencias compartidas y que a su vez estas son interpretadas por cada persona de una manera diferente. Estas interpretaciones sociales cotidianas son lo que se conoce como representaciones sociales.

Villareal (2001), refuerza lo que se describe, al citar que la feminidad y masculinidad contienen las creencias que definen funciones y roles sociales diferenciados para hombres y para mujeres, sin que estos tengan una relación directa con las características sexuales y anatómicas. Es decir, más allá de dichas características e incluso

por encima de ellas, los roles vienen a determinar la función que el ser femenina o ser masculino tendrán dentro de la sociedad.

Es así como Para Álvarez (sf) la masculinidad puede entenderse como un conjunto de atributos, valores, funciones y conductas que se suponen esenciales al varón en una cultura determinada. Existe un modelo hegemónico de masculinidad visto como un esquema culturalmente construido en donde se presenta al varón como esencialmente dominante y que sirve para discriminar y subordinar a la mujer y a otros hombres que no se adaptan a este modelo.

Por otra parte, para el autor anteriormente citado, el modelo o esquema de feminidad se caracteriza por la dependencia, la subordinación y el servicio a los demás. Para las mujeres son exigencias sociales ser dependientes, tiernas, sensibles, delicadas, fieles, organizadas, comprensivas, laboriosas, buenas esposas y madres, entre otras.

Hériter, citado por Villarreal (2001), expresa que el hecho de nacer hombre o mujer marca necesariamente la experiencia de vida de cada quien. Comenta que esta situación se da porque cada sociedad define las categorías genéricas cognitivas, ellas son calificaciones, clasificaciones, y la jerarquización de lo masculino y lo femenino. Es decir no solo se marca lo que se determina específicamente para cada género, sino incluso cuál de estos puede tener o tiene poder sobre el otro. Y ello se encuentra bien señalado al decir que existen en su mayoría sociedades patriarcales.

Por otro lado Crooks y Baur (2000), indican que “las expectativas de los roles de género tienen un impacto profundo en nuestra sexualidad. Nuestra evaluación personal como seres sexuales, las expectativas que tenemos de las relaciones íntimas o nuestra

percepción de la cualidad de tales experiencias pueden verse influidas de manera significativa por la propia percepción de nuestros roles de género.” (p. 73)

Se evidencia entonces el papel fundamental que juegan los roles de género en todas aquellas relaciones interpersonales, ya que el asumir estos, tiene una relación directa con un sentido de adaptación social, que en relación con la etapa de la adolescencia, tiende a generar mucha presión, debido a que como se mencionó en dicho apartado, existe una necesidad fundamental de pertenencia con los grupos de pares, familia y demás partes de la sociedad que de una u otra manera interactúan y forman parte importante en su desarrollo de la identidad. Con el fin de recalcar la importancia e influencia de la familia en la construcción tanto de la identidad de género como del rol de género a continuación se estudiará el género y la familia.

### **2.2.3. Género y familia.**

Para iniciar con este apartado, es importante señalar que Lagarde (1992) afirma que “todos hemos aprendido, no heredado, el conjunto de esos atributos que se nos asignan por ser mujeres y por ser hombres”. En relación a esto, se hace relevante señalar que el papel de la familia es esencial en este aprendizaje. Pues generalmente un ser humano, nace formando parte de un núcleo familiar, y desde ese momento, la persona es señalada por sus personas más cercanas, como hombre o como mujer. Y de esta manera, siendo considerado por su género, adquiere un significado y una colocación en su familia.

Siguiendo con esto, es importante señalar la condición del género femenino, dentro de un sistema familiar. Para Lagarde (1992) las mujeres en nuestra cultura y sociedad, están divididas en dos categorías principales en relación a sus características físicas. La primera

se define como “diferenciadas”, en la cual se supone que la mujer es diseñada para ser madre, y estar al servicio de otros. Y la segunda las señala como “especializadas”, lo que se precisa como atender las necesidades eróticas de otros, desde su propio cuerpo. Pero ambos aspectos, se encuentran separados, pues por un lado la mujer debe considerarse especialista en la maternidad, y por el otro, en el erotismo.

Desde este enfoque, el lugar de la mujer en un núcleo familiar, está señalado por su papel como madre y esposa, quien se da a sus hijos y a su pareja. Y no se nace con estas características, si no que se aprenden con ejemplos inculcados u oralmente enseñados. De tal forma, que una niña, al ver y escuchar de su madre, una entrega hacia su familia, considerará que esas deben ser sus futuras funciones.

Además Lagarde (1992:11) en relación al papel de la mujer en la familia dice que “el conjunto de funciones de la reproducción se asigna a las mujeres con el mismo criterio de natural que tiene la legitimación de su sexo”. De tal manera, que el papel de la mujer como madre, la hace acreedora del poder de concebir, gestar, dar a luz, brindar un periodo de lactancia, y ser cuidadora de sus hijos e hijas, no solo en este pequeño lapso de vida, si no mientras perdure su propia existencia y de quienes dio a luz.

Según esta misma autora, el papel de una mujer en un núcleo familiar, está determinado por darse a otros. Desde su cuerpo para concebir a sus hijos e hijas, y complacer a su pareja, hasta el trabajo que se le reconoce y por el que se le felicita, como: el trabajo doméstico, el mantener el orden en su casa y su familia, el brindar apoyo y amor a sus hijos, y el educarlos con principios y valores.

Respecto a la condición del género masculino, y su papel dentro del núcleo familiar, Lagarde (1992) menciona que la masculinidad del hombre, no se define por el hecho de ser padre, si no por sus funciones de creación, poderío, y protagonismo. Lo que afirma que el hecho de ser hombre dentro de una familia, lo hace protagonista de sí mismo, de su propia vida, y no precisamente de la vida de otros, comparándolo con el papel de la mujer.

Pero si tienen la función de ejercer poder sobre los miembros de la familia, como lo señala la autora mencionada, “ser hombre adulto significa ejercer poderes domésticos y familiares. Tener sobre quien ejercer el poder, es un hecho fundamental para la masculinidad.” (Lagarde, 1992). De tal manera, que en una sociedad patriarcal el hombre, dentro de este sistema, funciona como quien ejerce autoridad sobre alguien; ya sea su esposa, o sus hijos e hijas. Además la figura masculina se muestra como un tutor, alguien que brinda protección a quienes les rodean y se podrían considerar más vulnerables

De igual forma la figura de padre, se visualiza como proveedor de bienes, como lo afirma (Lagarde, 1992) “Proveer los bienes tiene sentido si es para los otros en primer término para los próximos: la familia, la pareja, los hijos o para grupos con los que comparte”. Es por esto que al hombre, dentro del núcleo familiar se le denomina como el proveedor, parte de su masculinidad está asociada en cubrir las necesidades y dotar de recursos a quienes comparten en su casa, y en su diario vivir. Pues desde una cultura patriarcal el poder de un hombre dentro de su familia se asocia mayormente con brindar provisión, a través del trabajo, lo cual se asocia con una producción de bienes y riquezas, para cumplir sus funciones.

En relación con los apartados anteriores se puede denotar que tanto el hombre como la mujer se ven encasillados por lo que resulta importante hablar también de que son los estereotipos de género, por lo que a continuación estos serán mencionados.

#### **2.2.4. Estereotipos de género**

Para Hilton y Hippel, citados por Barberá (1998) los estereotipos se corresponden con representaciones de las diferencias reales entre grupos. Son por tanto, construcciones adecuadas aunque parciales, del mundo circundante que operan como *esquemas de conocimiento*. Además, Barberá (1998) menciona que como en cualquier otro esquema, sobresale en el estereotipo su carácter selectivo, con lo que ello implica pérdida de características individuales y olvido de diferencias personales.

En lo anterior queda en manifiesto que los estereotipos son en la mayoría de los casos generalizados por lo que, como dice la autora, se pierden las características individuales y se encasilla al hombre o la mujer en ideas que la sociedad ha propuesto.

Además, este mismo autor, menciona que en el caso en particular de los estereotipos de género, esta consistencia y aparente universalidad en el colectivo de “mujeres”, como algo monolíticamente distinto y con frecuencia opuesto al grupo de varones, es fácilmente observable y se manifiesta en expresiones populares bien conocidas, como “las mujeres conducen mal” entre otros.

Esta misma autora también menciona que tales estereotipos afectan a las percepciones de quienes comparten tal sistema de creencias, con independencia de las características individuales de las personas que integran el grupo estereotipado.

Asimismo, según Barberá (1998) adiciona, que las imágenes estereotipadas de la feminidad o de la masculinidad son resultado de expectativas sociales, experiencias pasadas, exposición a modelos prototípicos e interacciones comportamentales cuyos resultados reciben distintos tipos de repuestos.

Por otro lado, dado que son construcciones sociales a partir de la sociedad en la que nos desarrollemos, Castillo citado por Barbera (1998) resalta el papel que tiene la socialización en la adquisición de las pertenencias genéricas de las personas y menciona que nadie nace con una identidad de género ya que la misma se aprende a lo largo de la vida.

Además, se refiere a los papeles que son asignados a las personas según sean hombres o mujeres definiendo las tareas que deben cumplir y cómo al ser mujer se vive en constante opresión sin que su trabajo sea valorado dentro de la sociedad.

“La desigualdad entre mujeres y hombres, y la opresión de género se han apoyado en mitos e ideologías dogmáticas que afirman que la diversidad entre mujeres y hombres encierra en sí misma la desigualdad, y que ésta última, es natural, ahistórica y, en consecuencia, Irremediable.” (Lagarde, 1995)

Como bien es mencionado por la autora, desde tiempos inmemoriales se ha presentado desigualdad entre hombres y mujeres, esta misma apoyada en una serie de creencias que han sido transmitidas de una generación a otra.

Además, se hace referencia al supuesto instinto que deben poseer las mujeres relacionado a la maternidad, encasillándose únicamente en las labores domésticas y todo lo relacionado con sentimientos de protección y entrega incondicional, además menciona el

papel que desde siempre ha tenido que desempeñar el hombre como proveedor en el hogar, asignándoles además la responsabilidad de tomar decisiones y participar en todo lo referente a la política.

Desde esta perspectiva, las mujeres están hechas para procrear, entregarse completamente a su familia, teniendo por lo tanto, mayor sensibilidad a los hechos que ocurren a su alrededor por estar más involucradas en el hogar, quitando así a los hombres cualquier tipo de preocupación que no sea laboral.

Lagarde, por su parte, continúa hablando de lo que a lo largo de la historia han denominado el instinto de sobrevivencia que poseen los hombres, del cual supuestamente las mujeres carecen, éste los lleva a ser mucho más agresivos y a luchar por ganar un lugar de poder dentro de la sociedad. En cambio se ha creído que las mujeres poseen exclusivamente el instinto maternal llevándolas a ser mucho más abnegadas.

En este sentido, ya que se vislumbran diferencias entre el desarrollo entre las mujeres y los hombres, será necesario hacer mención sobre aquellos factores que intervienen en este desarrollo.

Asimismo, tomando en cuenta que para efectos de esta investigación se tomará como referencia a personas ubicadas en lo que es la etapa de la adolescencia, y dado que es tan importante resaltar los componentes que intervienen en el desarrollo de estas se reflejará a continuación un apartado sobre adolescencia.

### 2.3. Adolescencia

La adolescencia es un proceso inherente del desarrollo humano en el que se expresan cambios en las distintas áreas personales, tales como el biológico, el cognitivo, el social y el psicosexual, entre otras.

Para Jensen citado por Arnett, (2008) la adolescencia se da “entre el momento en que empieza la pubertad y el momento en que se aproxima el estatus de adulto, cuando los jóvenes se preparan para asumir las funciones y responsabilidades de la adultez en su cultura” (p. 4)

Sin embargo, no solamente es una etapa de transición entre el ser un niño o una niña, para culminar en ser alguien adulto; es un proceso de reestructuración de la identidad personal. Por esto, en este proceso es de suma importancia, mencionar los duelos que se manifiestan en esta etapa.

Espinosa (2004) afirma que *“resulta de interés considerar la adolescencia como un período en que el adolescente se encuentra sometido a enormes presiones, tanto internas como externas. El adolescente para alcanzar la etapa adulta tiene que hacer frente a una laboriosa elaboración psíquica de suma trascendencia para su vida futura”* (Espinosa, 2004, p. 2). Estos factores son de suma importancia en relación a los duelos adolescentes, pues manifiestan consecuencias en la conducta y comportamiento, en esta etapa de vida. El autor mencionado, señala los siguientes aspectos:

- La relación con los padres: esta relación entra en un proceso de cambio, en el que hay un despegue emocional y afectivo por parte de la persona adolescente hacia sus padres. Pues se pasa de dependiente, a ser alguien

independiente en sus actitudes, pensamientos y sentimientos. Se adquiere la conciencia de intimidad propia, la cual están explorando, y desean que se convierta en su espacio personal.

- La relación con los amigos: este aspecto es de suma importancia, en el proceso de duelo. Pues se encuentra un grupo de personas específicas con características similares, en las que se puede proyectar el individuo adolescente, en relación a todo lo que acontece en esta etapa.
- La visión que tiene la persona adolescente de sí misma o sí mismo: esta perspectiva que la persona posee de sí misma, la lleva a una exploración de su mundo externo. En la cual se puede ensayar y experimentar con las nuevas posibilidades adquiridas, y a su vez aparecen nuevas preocupaciones e intereses, en relación a la proyección que se tiene de la etapa de vida.

Tomando en cuenta lo anterior, Espinosa (2004) afirma que *“la adolescencia se caracteriza por ser una etapa de pérdida y de renovación. Una etapa en la que gradualmente tiene que ir abandonando el funcionamiento infantil, las relaciones infantiles con los padres, un cuerpo infantil y unas vivencias psíquicas de tipo infantil”*. (p. 3). Es un periodo en el cual se enfatizan situaciones, en las que se involucra la ruptura, las pérdidas y abandonos, en relación al ser un niño o una niña, y estar rodeado de su mundo infantil y la dependencia a sus padres; para continuar en su desarrollo personal como adolescente, en el cual se debe realizar la elaboración de estos duelos con las ansiedades y efecto emocional que presenten.

Espinosa (2004) agrupa la labor del duelo de la persona adolescente en tres ámbitos fundamentales:

## **Duelo por el cuerpo infantil perdido**

En relación a esto Krauskopof (1999) señala que *“La pérdida del cuerpo infantil implica la necesidad de dejar atrás las modalidades de ajuste de la niñez, abandonar identificaciones infantiles y encontrar nuevas orientaciones de conducta”*. (p.3) El adolescente o la adolescente, experimenta un duelo al ver que los cambios en sus cuerpos, se producen día con día. Ya que ellas mismas y ellos mismos, son solamente espectadoras y espectadores impotentes, respecto a lo que le sucede a su propio organismo; produciendo con esto, una reestructuración en la visión de su imagen corporal que no fue planeada ni aclamada por decisión propia.

Además el desarrollo de las características físico sexuales de sus cuerpos, como lo son: el aumento de peso, el cambio de estatura, la aparición de vello, entre otras. Son modificaciones externas, social y personalmente impactantes, que llevan al adolescente a cuestionar sobre sus posibles roles como hombre o como mujer; y esto facilita la vulnerabilidad respecto a los cuestionamientos en relación, a su propio ser, su actual figura y la que va dejando atrás con su periodo de infantilidad.

## **Duelo por el rol y la identidad infantil.**

Respecto a este proceso de duelo se exige al adolescente con el proceso de los cambios externos, renunciar su dependencia infantil y aceptar sus nuevos roles, sus nuevas responsabilidades y preocupaciones.

Krauskopof (1999) afirma que los roles específicos, que son parte de la identidad del adolescente, así como las preocupaciones que engloban los mismos, *“giran prioritariamente en torno a la afirmación personal - social y afloran las vivencias del*

*amor. La búsqueda de canalización de los emergentes impulsos sexuales, la exploración de las capacidades sociales, y el apoyo en la aceptación por el grupo de pares que dinamizan la afirmación personal y social.” (p.3)*

De tal manera, que se realiza un desligue personal y sobre todo emocional, de las personas que figuran como modelos y autoridades, para independizarse quieran o no, y empezar a reconocer sus nuevos roles y preocupaciones.

### **El duelo por los padres de la infancia.**

Respecto a este proceso de duelo, la persona adolescente puede persistir en permanecer en su infantilidad, en busca de protección, cuidado y refugio, en quienes son figuras significativas en sus vidas, o sea sus familias. Hay doble dilema, pues la circunstancia se complica por la actitud de los padres, quienes al ver sus hijos e hijas crecer, se afrontan a su envejecimiento y con esto, se hace un hecho que sus hijos e hijas ya no unos niños o niñas, si no adolescentes en una etapa de cambio y en proceso de convertirse en adultos.

Krauskopof (1999) afirma que *“La familia ha dejado de ser el espacio privilegiado para confirmar las habilidades y autoestima adolescente, lo que genera para las figuras parentales el difícil desafío de lograr la capacidad de mantener y expresar, en estas nuevas condiciones, la aceptación de sus hijos adolescentes, lo que es siempre fundamental para su desarrollo”.* (p.3)

Es por esto, que los padres, no dejan de ser figuras relevantes en las vidas de sus hijos e hijas, pero su relación se ve incluida en un proceso de cambio. Pues la persona

adolescente debe abandonar su infantilidad y con esta la relación de niñez con sus padres o madres.

Por otro lado, también se puede entender a esta etapa como un conjunto de características específicas, que de acuerdo con Domínguez (2008) “en términos generales, se caracteriza por significativos cambios biológicos, por una posición social intermedia entre el niño y el adulto, en cuanto a estatus social, ya que el adolescente continúa siendo un escolar, depende económicamente de sus padres, pero posee potencialidades psíquicas y físicas muy semejantes a la de los adultos”. (p. 74)

Dado que se asume en la adolescencia una serie de cambios en todas las áreas en que se desarrolla el ser humano, es de suma importancia para esta investigación abordar de manera precisa los distintos cambios, con el fin de ofrecer un marco de referencia respecto a la población de estudio.

De esta manera, en cuanto al aspecto biológico de la adolescencia, Rice (2000) lo define como una etapa de “maduración física y sexual durante el cual tienen lugar importantes cambios evolutivos en el cuerpo” (p. 31) del niño y de la niña.

Krauskopf (2000) advierte que “la adolescencia no solo incluye los aspectos puramente biológicos de la pubertad, sino que abarca todos los aspectos puramente psicológicos y sociales que ocurren durante este período”. (p. 23)

Se podría decir entonces, que es un período de nuevos aprendizajes que van a ir a favor de un “entrenamiento” que prepararán a las personas para lo que conlleva ser y se espera de un adulto.

Relacionado con esto, Krauskopf (1998) hace referencia a tres paradigmas diferentes desde los cuales se enfatiza la concepción de la adolescencia, es decir, que estos permiten tres diferentes posturas sobre la adolescencia. El primero de los paradigmas, es el paradigma tradicional, en el cual la adolescencia se considera como un periodo preparatorio a la adultez. Pues la juventud es concebida como una transición entre la niñez y la consolidación integral de la etapa adulta.

Igualmente, la autora menciona a Lutte, el cual afirma que “la rapidez de los progresos técnicos y científicos obligan a los adolescentes a una formación permanente. Por lo tanto, cada vez es menos posible distinguir la adolescencia de la adultez” (p. 64), pues la juventud desde momentos iniciales, se prepara en esta transición, para asumir sus responsabilidades y roles como adulto o adulta.

Por otro lado, además del paradigma tradicional, en el cual la adolescencia es un proceso transitorio de madurez hacia la etapa adulta; Krauskopf (1998) menciona otros paradigmas, como lo es el transicional. Este enfatiza en la adolescencia como una etapa problema; dado que, se visualiza a la juventud en un estado de crisis, que comúnmente se podría denominar “la etapa difícil”.

En relación a esto, la autora mencionada afirma, “que a los adolescentes y a las adolescentes, se asocian con polos problemáticos y sintomáticos; como el embarazo, la delincuencia, las drogas, la deserción escolar, las pandillas, entre otros”. (p. 122) De tal forma, que en el acontecer diario, se focaliza más en la prevención y atención para erradicar esas problemáticas socialmente peligrosas, que en un desarrollo integral adolescente.

Siguiendo con esto, el último paradigma, se denomina avanzado. El cual, según dicha autora, visualiza la adolescencia como una etapa de desarrollo humano y ejercicio de la ciudadanía. Define un enfoque de derechos, abandonando la idea de la adolescencia como una etapa problema, y a su vez, caracterizándola, como “una juventud ciudadana, abierta a los cambios; cuya expresión es clave para la sociedad y la cultura global; y actor estratégico de desarrollo”. (p. 122)

Lo anterior quiere decir que las adolescentes y los adolescentes poseen las habilidades y derechos para protagonizar su presente y construirlo de manera democrática, favoreciendo activamente su calidad de vida, y aportando productivamente a la sociedad.

Este protagonismo implica en sí un desarrollo cognitivo, un mayor razonamiento, al cual Rice (2000), se refiere como aquel que abarca las “habilidades para comprender, pensar y percibir” (p. 131), en donde éstas se logren utilizar para poder implementarlas a la hora de resolver problemáticas cotidianas.

Existen varias teorías que nos ayudan a entender aún mejor los cambios a nivel cognitivo que se dan en esta etapa en específico.

Por un lado, García (2004), afirma que el desarrollo cognitivo “está caracterizado por el pensamiento hipotético, lógico y abstracto, la construcción de teorías y el egocentrismo. El estadio de las operaciones formales permite a los adolescentes tener una capacidad constituida por una serie de operaciones lógicas, que constituyen una estructura de conjunto y no una serie de instrumentos intelectuales sin conexión entre sí...Esta capacidad para pensar en términos de posibilidad permite que los adolescentes puedan realizar fantasías, especular y emitir hipótesis con mucha más facilidad que los niños,

llegando así a forjar una mente mucho más lógica. Es decir, pueden utilizar el pensamiento hipotético, que implica razonar sobre proposiciones que pueden reflejar o no la realidad”.

(p. 41- 42)

En este sentido, dicho autor plantea que el desarrollo cognitivo se da a partir de una organización y estructuración del pensamiento que varía de persona a persona, aunque sí se espera que durante la etapa de la adolescencia se vayan dando cambios en el desarrollo cognitivo que les permitan aumentar su capacidad para razonar y visualizar las situaciones de una manera más abstracta, en comparación a la que venían teniendo en la etapa de niñez.

Asimismo, Ausubel, en Krauskopf (2000) “reconoce que la vida cognoscitiva de los adolescentes comparada con la de los niños, está dominada considerablemente por la simbolización y la abstracción” (p. 31), lo que coincide con una mayor madurez y capacidad intelectual, en cuanto a juicios de valor sobre situaciones casuales.

Durante su crecimiento las personas desarrollan la capacidad para entablar juicios morales, respecto a lo que consideran correcto o incorrecto como su experiencia de vida, su aprendizaje y lo que la sociedad demande. Esto como una decisión, no como un conocimiento memorístico de lo bueno o lo malo. Castrillo, J., Fernández, A. y Ordóñez, M. (1998) consideran la moral, como “la facultad de discernir entre el bien y el mal”. (p. 67)

A su vez, estos mismos autores mencionan a Piaget, el cual consideraba que la moralidad, “consistía en respetar reglas de orden social y tener un sentido de justicia”, (p.67) lo que se resume en una igualdad y correspondencia entre las personas. Sin embargo

este mismo autor, afirma que esta capacidad no se desarrolla automáticamente con la edad; sino por medio de un proceso de maduración mental individual en relación a la interacción con la sociedad.

La adolescente y el adolescente se desarrollan cognitivamente, de tal forma que poseen la capacidad de analizar, criticar, cuestionar, resolver problemas y a su vez plantear posibilidades y/o alternativas relacionadas con los planteamientos o situaciones que provee la sociedad, para ejercer el razonamiento moral, según sus capacidades cognitivas. No obstante según Piaget, en Castrillo et al. (1998), el desarrollo moral no se ve garantizado por un desarrollo cognitivo avanzado; sino en la exposición de esas capacidades cognitivas, frente a las posibilidades sociales; y en respuesta una toma de decisiones personales basadas en su historia de vida y aprendizaje social.

Esta interacción social se puede ver como influencia directa, pues es gracias a dichas relaciones, que se transmiten todas aquellas tareas, habilidades y aptitudes propias de la etapa, que se espera favorezcan el buen desempeño social en las etapas venideras.

Las adolescentes y los adolescentes no se desenvuelven en el vacío; sino en diferentes contextos, en sus familias, comunidades y sociedades, siendo influidos por personas que los rodean, como la familia, los amigos, conocidos; a su vez de organizaciones sociales, educativas o religiosas, así como por los medios de comunicación, la cultura en la que se desarrollan, su comunidad y el acontecer en el mundo. De tal forma que son un producto del entorno que les rodea y de las influencias e interacciones sociales de las que son parte.

Para esto, Rice (2000) menciona a Bronfenbrenner, el cual desarrolló un modelo ecológico, para la comprensión de las influencias sociales; en el que son agrupadas en una serie de sistemas que van más allá de la adolescente o el adolescente, pero que ellas y ellos son el centro del sistema.

Entre estos sistemas que se mencionan, se encuentra el microsistema, para lo cual Rice (2000) los conceptualiza como “las influencias más inmediatas sobre el adolescente”. (p.47)

En este caso, serían las personas con las que se relaciona y tiene contacto de manera inmediata; iniciando de manera principal con la familia, y siguiendo con el grupo de amigos y la escuela. Además, es importante tener presente, que en la adolescencia el microsistema de iguales, posee una mayor influencia, sobre la joven o el joven.

Otro de los sistemas, es denominado, por este mismo autor, como mesosistema, el cual este mismo autor, lo describe como “la implicación de las relaciones recíprocas entre los diferentes contextos del microsistema”. (p.47) Esto implica que el desarrollo de la adolescente y del adolescente, se ve intervenido por la relación de diferentes contextos familiares, sociales y escolares, ya que lo que pueda ocurrir en la familia, influencia directa o indirectamente sobre el grupo de pares o la escuela, y viceversa.

El exosistema, es otro sistema “está compuesto de aquellos contextos en los que el adolescente no juega un papel activo, pero sin embargo actúan sobre él”. (Rice, 2000:48) Se refiere a situaciones fuera de la familia, que influirán de algún modo, en la misma.

Un ejemplo de este sistema, según este mismo autor, se explica en la relación de los jefes del padre, cuando determinan para este su salario, vacaciones, y tareas. De igual manera se refiere a escenarios, en los cuales no actúa de manera directa, pero sí influyen en su diario vivir; ya sean en la escuela, con sus amigos, en la iglesia, entre otros microsistemas.

Por último, el macrosistema, se describe como “aquel que incluye las ideologías, las actitudes, la moralidad, las costumbres, y las leyes de una cultura particular”. (Rice, 2000:49) Esto hace referencia a los valores propios de cada persona, que ha adquirido de los otros sistemas, en relación a lo educativo, económico, religioso, político y social.

Relacionado con esto, es importante recalcar que los valores y costumbres tienen efectos diferentes, según la idiosincrasia de la persona, y según sean los contextos en lo que se ha desarrollado y cómo estos han influenciado en su historia de vida

Por este motivo, es que Grinder, en Domínguez (2008), afirma que es durante la adolescencia que las personas desarrollan “estilos de vida y a través del aprendizaje de roles adquiere las aptitudes necesarias para su futura vida adulta”. (p. 72).

Asimismo, Krauskopf (2000) señala que “todo cambio implica dejar atrás modalidades de ajuste, y el púber debe hacer el abandono de una serie de identificaciones infantiles, y responder al impulso de adquirir nuevas identificaciones que configurarán su personalidad adulta”. (p. 34)

Las modalidades de las que habla esta autora hacen referencia al cumplimiento de distintas tareas y características esperadas para cada género en las diferentes sociedades. Coincidiendo con esto, Kimmel y otros, en Vargas y Barrera (2002), plantean que “estas tareas exigen construir nuevas y más maduras relaciones sociales con otras personas de la misma edad y de ambos sexos fuera de la familia, y consolidar un sentido sano de la sexualidad”. (p. 117)

Para Rice (2000), “el sistema de relaciones sociales de los adolescentes es muy característico, no en el sentido de ser el único mundo al que ellos aspiran sino en el sentido de que es una sociedad sobre la que los adultos ejercen un control parcial” (p. 239-240). Esto a pesar de que están entrando a una etapa próxima a la adultez y se les designa más responsabilidad, aún dependiendo de las figuras de autoridad adulta.

En cuanto a esto, Havighurst en García (2004), menciona que “para poder restablecer el equilibrio y pasar a convertirse en una persona social y psicológicamente competente, el o la adolescente deberá llevar a cabo una serie de tareas evolutivas, las cuales se enumeran a continuación:

1. Alcanzar nuevas y más maduras relaciones con las y los compañeros de edad de ambos sexos.
2. Adquirir un papel social masculino o femenino.
3. Aceptar el propio físico y utilizar el cuerpo eficientemente.
4. Lograr una independencia emocional con respecto a madres, padres y otros adultos.
6. Prepararse para una carrera económica.

7. Adquirir un conjunto de valores y un sistema ético como guía de la conducta, es decir, desarrollar una ideología.

8. Desear y lograr una conducta socialmente responsable.

Este autor hace referencia a ciertas competencias o cambios que surgen como parte de la etapa y que son los que proporcionarán las herramientas necesarias para ingresar a una etapa adulta de manera sana y socialmente eficaz.

Además, es importante recalcar que aunque se menciona una preparación matrimonial y familiar, esta no necesariamente es una opción de vida adoptada por todas las personas, por lo que se considerará para esta investigación que esta preparación será en vista del cumplimiento de roles constructivos en diferentes grupos sociales.

Por otro lado, en referencia a los roles constructivos, el desarrollo psicosexual de las personas ayuda a comprender la diferencia de los que se comprende como hombre y mujer.

Respecto a este desarrollo en la etapa de la adolescencia, es esencial remontarse a la tarea fundamental del desarrollo, lo que llamaremos la primera identidad sexual, la cual, para los varones conlleva una mayor separación de la madre, de lo que lo hacen las mujeres.

Relacionado con lo anterior, la OMS (2000) señala que “los hombres, son empujados a crear una identidad diferente a la de su madre, rechazando características femeninas; es decir, demostraciones afectivas o emocionales”. (p16)

En este sentido, es importante mencionar que socialmente se crean ciertos patrones referentes a las tareas según el género, respecto a lo que debe ser y hacer, un hombre o una mujer adolescente.

Esta misma organización, describe que “el desarrollo psicosexual de las y los adolescentes, se encuentra fundamentado en la cultura social y el núcleo familiar”. (p.16), de tal manera que al varón adolescente se lo concibe como un futuro proveedor y protector; que fue educado socialmente para ser agresivo y competitivo. Mientras que a las mujeres jóvenes, se les educa socialmente para ser sumisas, y más adelante asumir su rol de esposa o madre.

Estos aspectos o características psicosexuales que van aprendiendo las personas como parte de su desarrollo inherente y adecuado a la cultura en la que vivan, como se acaba de mencionar, repercutirán en la manera en la que actúen y se expresen a nivel individual. Las normas sociales serán las encargadas de servir como bases en el aprendizaje psicosexual.

Asimismo, Krauskopf (2000), asegura que “las estructuras que regulan el comportamiento sexual en las sociedades latinoamericanas están proyectadas en tabúes religiosos y normas de familias en transición, que se sienten confundidas con los cambios sociales. La ausencia de una estructura que contenga y canalice las demandas y experiencias juveniles, contribuyen a hacer conflictivo el desarrollo sexual”. (p. 115)

Esto explica las muchas contradicciones con las que tienen que lidiar las personas adolescentes, pues muchas veces sus impulsos biológicos, los cuales son parte de su maduración física y cognitiva, son reprimidos por pautas o normas cuya base no es más que

una apreciación moral colectiva, que probablemente no se ajusta siempre a la realidad y a la percepción de todas y todos.

Como bien se ha entendido en el apartado anterior, la adolescencia es un periodo de transición, en el cual, a su vez está inmerso el proceso de construcción de las identidades de mujeres y hombres.

Respecto a esto, el INAMU (1988) afirma que “la adolescencia es una construcción sociocultural de las sociedades modernas, para definir estados transitorios entre la niñez y la adultez”. (p.7) Es por esto, que dicho periodo de construcción, varía en cada persona, según sus condiciones culturales, sociales, económicas y respecto a su género, ya que, cada adolescente sea hombre o mujer, vivencia una experiencia particular, según las condiciones en las que se ha desarrollado integralmente. Por lo que resulta de vital importancia a continuación hacer referencia al género y a diferentes aspectos que se encuentran relacionados de manera directa con este.

## **2.4. Redes sociales**

A continuación se presenta la teoría existente sobre las redes sociales y sobre la red social Facebook que es la utilizada en nuestra investigación. Para ubicar a esta última se presentará un panorama de las redes sociales en general para luego presentar las características del Facebook y su importancia entre la población adolescente.

Para conceptualizar las redes sociales es pertinente explicar lo que son las redes. Para esto, Molina (2004), define una red como “un conjunto de relaciones (líneas, vínculos

o lazos) entre una serie definida de elementos (nodos). Cada relación equivale a una red diferente”. (p.36)

Además, se especifica como un “mapa que describe las relaciones sociales entre individuos, considerando desde contactos entre simples conocidos hasta íntimos lazos familiares, ha emergido como una técnica clave en campos como la sociología, la antropología, geografía, psicología social, estudio de las comunicaciones, ciencia de la información, economía y la gestión de organizaciones e instituciones”. (Bayonet, 2007: 4)

Asimismo, Velásquez y Aguilar (2005) mencionan que una red “se entiende como un grupo de individuos que, en forma agrupada o individual, se relacionan con otros con un fin específico, caracterizado por la existencia de flujos de información”. (p. 3). Además, este mismo autor plantea que toda red tiene tres elementos básicos, los cuales se mencionan y se definen a continuación:

- 1. Nodos o actores:** son las personas o grupos de personas que se encuentran entorno un objetivo en común.
- 2. Vínculos:** son los lazos que existen entre dos o más nodos.
- 3. Flujos:** indica la dirección del vínculo. Estos pueden ser unidireccionales o bidireccionales.

Lo antes descrito, implica que en toda red es necesario contar con individuos que la compongan, un lazo u objetivo que los una a esta red y flujos de vinculación, los cuales determinaran qué tipo de relación existe entre los diferentes individuos que componen la red.

Por otro lado, tomando en cuenta lo anterior y con ayuda de Montero, en Ramírez (2008), se puede definir entonces a las redes sociales como “una forma de organización social en la cual se produce un intercambio continuo de ideas, servicios, objetos y modos de hacer. La red es sobre todo una estructura social que permite difundir y detener, actuar y paralizar, en la cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio, además de recursos”. (p. 11)

Igualmente, Henderson, en Ramírez (2008), afirma que “las redes sociales hacen referencia al conjunto de conductas que tienden a fomentar las relaciones interpersonales en un sitio y momento adecuado, alrededor de uno o más individuos y con el objeto de facilitar el suficiente apoyo social para lograr un equilibrio psico-emocional que amplía mucho más la cobertura de las relaciones existentes y de las potencialidades que se generan en cualquier red social. (p. 11)

Ante las aproximaciones antes mencionadas, se puede entender que las redes sociales serán aquellas en las que un conjunto de personas logran afianzar sus relaciones al dar y recibir estímulos de acuerdo con un objetivo en común. Estos estímulos se pueden traducir en ideas, servicios, objetos y apoyos sociales.

Por esta razón, las redes sociales se pueden clasificar de acuerdo a la finalidad que se busca a través de ellas, por lo que se puede mencionar como redes sociales a la familia, a los grupos de pares, compañeros de trabajo o de estudio, la comunidad donde uno reside, los grupos religiosos, entre otros. Además, estas redes sociales por su concepto y por el auge de la tecnología en estos tiempos se pueden dar tanto físicamente de persona a persona, como por medio de distintas herramientas digitales o virtuales.

Para efectos de este trabajo, es importante entender la significancia que tienen las redes sociales en los grupos juveniles, así como enfatizar en las redes sociales digitales, las cuales serán parte directa de la investigación.

Primeramente, y en cuanto a las redes sociales y la adolescencia, Canto, en Moral (2004) explica que “el joven sigue construyendo su conocimiento social de la realidad a través de las relaciones, experiencias y dinámica interaccional desplegadas a múltiples niveles con distintas personas y grupos. El grupo estimula y dinamiza a los miembros que son aceptados por aquél y que tienen, asimismo, un sentido emocional de pertenencia”. (p.185)

Moral (2004) complementa lo anterior aduciendo que “el joven necesita estar vinculado a un grupo ya que éste constituye un elemento que le dota de los mecanismos y recursos mediante los cuales pueda avanzar en su proceso socializador. El grupo de amigos le proporciona un repertorio de recursos con los que enfrentarse a los otros y a la realidad, siendo evidente que un individuo no puede vivir fuera de un marco social, de modo que el grupo contribuye a redefinir y afianzar sus vínculos sociales”. (p. 201)

De esta manera, se puede entender que la relevancia de las redes sociales en una etapa como lo es la adolescencia recae en la aprobación social e identificación con características determinadas como parte de un proceso de identidad, lo que es propio de esta etapa de desarrollo.

Además, esta interacción en distintas redes sociales les proporciona a las personas jóvenes elementos o influencias en la adopción de dichas características que las sitúan en la sociedad desde una posición dinámica.

### **2.4.1. Redes Sociales**

La ONDSI (2011) afirma que éstas son redes “cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos.” (p14)

A través de este concepto se pueden delimitar algunas características, que estarán sujetas a variaciones pues pueden modificarse a gusto de los usuarios y de sus necesidades.

Este tipo de redes sociales son caracterizadas por que las y los usuarios pueden generar su perfil a partir de información que suele construirse en torno a descriptores como edad, ubicación geográfica e intereses, entre otros. Esta información puede ser cambiada en cualquier momento por el o la dueña de la cuenta, y varía de una red a otra.

Asimismo, “el usuario podrá buscar amigos y conocidos dentro de la misma red. La mayoría de las redes establecen un sistema bidireccional de confirmación, es decir ambos usuarios deben confirmarse mutuamente para poder acceder a sus respectivos perfiles y a los de sus contactos personales en función del grado de privacidad que estos tengan establecidos en sus respectivos perfiles. En la mayor parte de las redes sociales directas

basadas en perfiles la lista de amigos y contactos de todos los integrantes es visible lo que facilita la ampliación de la lista de amigos y contactos por cada uno nuevo que es agregado.” (ONDSI, 2011, p.18)

Además, dentro de las muchas características de las redes sociales es necesario mencionar que algunas “permiten alojar fotografías, vídeos, pueden tener mensajería instantánea o permiten el envío y la recepción de mensajes privados de forma similar al correo” (ONDSI, 2011:21).

En cuanto a esto, es relevante mencionar que estas cualidades o características permiten diferentes funcionalidades para las diversas necesidades de las personas, y esto a su vez repercute en la popularidad de las mismas entre la población, lo cual lleva a clasificarlas de acuerdo a su finalidad. Esta clasificación se puede ver en la siguiente tabla:

**Tabla 1. Categorías de redes sociales directas en función del enfoque**

<p><b>Según finalidad</b></p>	<p><b>De ocio:</b> El usuario busca fundamentalmente entretenimiento y mejorar sus relaciones personales a través de la interacción con otros usuarios ya sea mediante comentarios, comunicándose, o bien mediante el intercambio de información ya sea en soporte escrito o audiovisual. Por lo tanto su principal función consiste en potenciar las relaciones personales entre sus miembros.</p>
	<p><b>De uso profesional:</b> El usuario busca principalmente promocionarse a nivel profesional, estar al día en su campo o especialidad e incrementar su agenda de contactos profesionales.</p>
<p><b>Según modo de Funcionamiento</b></p>	<p><b>De contenidos:</b> El usuario crea contenidos ya sea en soporte escrito o audiovisual que posteriormente distribuye y comparte a través de la red social con otros usuarios. Los contenidos publicados suelen estar sujetos a supervisión para comprobar la adecuación de los mismos y una vez validados pueden comentarse. Una característica interesante de este tipo de redes consiste en que la información suele estar disponible para todo usuario sin necesidad de tener un perfil creado.</p>
	<p><b>Basada en perfiles personales/profesionales:</b> Los perfiles consisten en fichas donde los usuarios aportan un conjunto de información de contenido personal y/o profesional que suele cumplimentarse con una</p>

	<p>fotografía personal. En este tipo de redes suele ser obligatoria la creación de un perfil para poder ser usuario y poder emplear así todas las funciones de la red.</p>
<p><b>Según grado de apertura</b></p>	<p><b>Microblogging:</b> También se las conoce como redes de nanoblogging. Están diseñadas para compartir y comentar pequeños paquetes de información (que suelen medirse en caracteres), pudiendo ser emitidos desde dispositivos fijos o móviles que facilitan el seguimiento activo de los mismos por parte de sus usuarios.</p> <p><b>Públicas:</b> Están abiertas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario que cuente con un dispositivo de acceso a Internet sin necesidad de pertenecer a un grupo u organización concreta.</p> <p><b>Privadas:</b> Están cerradas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario. Sólo se puede acceder a ellas por la pertenencia a un grupo específico u organización privada que suele hacerse cargo del coste de la misma. Los usuarios suelen mantener relación contractual o de otra índole con dicho grupo específico u organización.</p>
<p><b>Según nivel de</b></p>	<p><b>De integración vertical:</b> Su empleo suele estar acotado al uso por parte de un grupo de usuarios a los que aúna una misma formación, interés o pertenencia profesional. No es infrecuente que el usuario acceda a</p>

<b>integración</b>	<p>ellas previa invitación por parte de uno de sus miembros y la veracidad de la información contenida en los perfiles suele ser comprobada y verificada. Pueden ser de pago, el coste suele soportarse por los propios usuarios de las mismas contando con un número de usuarios muy inferior al existente en las redes de integración horizontal.</p>
	<p><b>De integración horizontal:</b> Su empleo no está acotado a un grupo de usuarios con intereses concretos en una materia.</p>

**Fuente:** ONDSI (2011) Las redes sociales en internet. Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI.

Algunos ejemplos de redes sociales directas más utilizadas y mencionadas por este mismo autor en el estudio realizado, son: Facebook, YouTube, Wikipedia, hi5, Twitter y MySpace.

En cuanto a esto, un estudio realizado por ONDSI (2011) sitúa al Facebook como la red social más usada en el mundo con un 51%, seguido por MySpace con 20% y Twitter con 17%.

Como se puede observar, Facebook es una de las principales redes sociales, ya que alberga una amplia comunidad virtual respecto a las demás. Por este motivo es que se brindará información más amplia y profunda respecto a esta específicamente.

#### **2.4.2. Facebook**

Para su entendimiento, es importante mencionar el concepto que se ha establecido o descrito sobre esta red social, denominada “Facebook”.

Según Llavina (2011) “es la red de las redes, el rey de redes, la red más grande del mundo, que cambia para siempre el modo de relacionarnos y entretenernos.” (p 37)

De acuerdo con esta misma autora, esta red ha logrado expandirse alrededor de todo el mundo, logrando alcanzar casi los 700 millones de usuarios. Además, esta red social, es conocida por sus múltiples posibilidades; pues permite la creación de una lista de amigos, de grupos con intereses en común, paginas de fans, la publicación de fotos, el entrenamiento de juegos. Según la autora mencionada, hasta se ha convertido en una gran promoción para marcas, empresas, personalidades, entidades, etc. Por este motivo, es que

Facebook no es solamente una red social de pasatiempos y ocio, sino una revolución cibernética, que ha tenido influencia a nivel individual y colectivo.

#### **2.4.2.1. Historia**

El creador de esta red social es un estadounidense que lleva el nombre de Mark Zuckerberg. Esta red fue realizada originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard. Según Faerman (2009), el Facebook inició en el 2002 como un programa informático, creado por este joven, que era capaz de predecir los gustos musicales de los usuarios, basándose en las canciones que había sido reproducidas por ellos con anterioridad y que permitía a los usuarios descargarlo de formar gratuita. Luego se fue modificando hasta crear lo que hoy se conoce como esta gran red social, en la que puede acceder cualquier usuario con un correo electrónico y participar.

Es importante mencionar que según Llavina (2011), en la fundación de esta red también se ven involucrados Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz, pero se le da un mayor reconocimiento a Mark Zuckerberg.

Esta red social, según esta misma autora, fue lanzada en el 2004 en Estados Unidos, y a mediados de 2007 se lanzaron las versiones en francés, alemán y español, y para el 2010 ya se encontraba traducido en 70 idiomas. De tal forma que ha logrado convertirse en una red social, reconocida y utilizada a nivel mundial. Lo que se traduce en un enorme negocio por su gran mercado de usuarios, por promover un tipo de comunicación y socialización rápida y simple.

#### **2.4.2.2. Misión y perfil de la empresa.**

Como se mencionó, Facebook se ha convertido en un fenómeno cibernético, con sus casi 700 millones de usuarios, lo cual deja entrever sin mucho esfuerzo la misión que esta posee, la cual es: “dar a la gente el poder de compartir y hacer el mundo más abierto y conectado” ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)).

Respecto a esto, Llavina (2011) comenta que de la cantidad de usuarios existentes, la mitad se conecta a diario, lo que podría indicar que cada una de esas personas pasa en contacto con esta red social con otras personas que son parte de los llamados “amigos”, que pueden ser desde familiares, amistades cercanas, compañeros o compañeras de trabajo o estudio, o personas completamente desconocidas.

Apoyando lo anterior, esta misma autora expresa cifras específicas sobre esta red social, de acuerdo las acciones promedio que cada usuario:

- Tiene 140 amigos.
- Envía 8 solicitudes de amistad al mes.
- Pasa más de 55 minutos al día en Facebook.
- Escribe 25 comentarios al mes.
- Pasa a ser fan de 2 páginas cada mes.
- Se invita a 3 eventos por mes.

Estos datos confirman que la usuaria o el usuario de Facebook, dedica tiempo constante para actualizar sus actividades en esta red, reafirmando de este modo la misión de esta red social al principio descrita.

En relación a esto, se define el perfil de la empresa, el cual es: “que millones de personas utilicen cada día el Facebook, para mantenerse al día con amigos, cargar un número ilimitado de fotos, compartir enlaces y vídeos, y aprender más sobre las personas que conocen”. (www.facebook.com). Esto prevé que, más de la mitad de personas conectadas con esta red social, son usuarios frecuentes, lo cual reafirma el contacto constante que debe haber con otras personas por medio de esta vía, o la utilización de alguna aplicación de esta red social.

### **2.4.2.3. Herramientas principales**

Respecto a las principales herramientas de la red social Facebook, estas se conocen como aplicaciones o usos específicos de la misma, y las mismas de definen a continuación:

- El “muro”, el cual se describe por Llavina (2012) como, “un espacio donde se permite escribir mensajes públicos que puedan ver todos tus amigos y permite también escribir a tus amigos mensajes para que el usuarios los vea”. (p 53) De tal manera que es un espacio de comunicación en el que se publica todo tipo de información. Por ejemplo, hay un espacio en cada muro personal que dice ¿Qué estas pensando?, lo que lleva a cada persona expresar su opinión sobre diversos temas, o situaciones personales, emocionales, familiares y hasta mundiales. Y a su vez, hay un espacio en el muro de cada contacto que dice “Escribe algo...” de tal forma, que estimula a las personas a publicar mensajes, videos, imágenes en el muro de aquellas o aquellos con quienes se comunica por este medio.

- Otra de las herramientas más utilizadas comúnmente en esta red social es la publicación de todo tipo de fotografías, que se quieren compartir con los contactos existentes. Cada foto que se publica es a criterio personal, pero existe la posibilidad de reportar una foto de otro perfil, o publicada en el perfil personal, si es ofensiva o excede los criterios de privacidad de esta red social. Además se debe tener presente que cada persona puede ser etiquetada en fotos de otros contactos, pero existe la alternativa de eliminarla, si se desea.
- También la red social Facebook, permite la posibilidad de dar regalos, que según Llavina (2011), son “iconos con un mensaje, que se pueden donar de forma pública o privada; algunos regalos de forma gratuita y otros cuentan un dólar”. (p.53) Los cuales se utilizan mayormente para demostrar afecto a aquellos contactos más cercanos, en momentos especiales, o cuando la persona lo prefiera.
- Esta misma autora, menciona otra herramienta importante de entretenimiento, como lo son los juegos. Los cuales señala como: “juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit o diversas pruebas de habilidades”. (p. 53). Estos se han convertido en una atracción para el usuario de esta red social; pues no solamente es un lugar donde se puede conectar con distintas personas o expresar distintas opiniones; si no que encuentra pasatiempos que le permiten entretenerse al acceder al Facebook.
- Otra herramienta que posee el usuario de esta red social, es la creación de eventos de todo tipo. En los cuales se invitan las personas que se desee, y de igual manera el usuario puede ser invitado a cualquier acontecimiento. Y a su vez la persona que es parte de esta comunidad cibernética, tiene acceso a la creación de grupos o páginas, o ser parte de la membresía de alguno, según sus necesidades e intereses.

#### 2.4.2.4. Privacidad

Respecto al aspecto de privacidad, esta red social juega un papel crucial; pues la esencia del Facebook consiste en compartir información personal, que podría considerarse de carácter privado. Y en relación a estos datos, establecer una red de contactos, que según sus perfiles sean afines, que de igual forma publican información, con la que se les puede detectar con facilidad, según datos personales, como: el nombre, lugar de trabajo, lugar de estudio, relaciones personales y familiares, intereses, entre otros aspectos.

Sánchez, J., Marcos, J., Villegas, R. y Olivera, M. (2009) comentan que esta red social, posee un sistema de información, que se encuentra a disposición del usuario, pero de las cuales no tiene el control absoluto. Pues queda claro, que si es un miembro o una miembro de Facebook, sus contactos tendrán acceso a los datos publicados en cada perfil. De tal forma que según estos autores, “el usuario cargará tanta información personal, como quiera y como le permita la plataforma; por tanto es la ética de las personas la que decide qué es lo que ha de publicar y qué es lo que mantendrá en secrecía”. (p. 188)

Entonces, a pesar de que esta red social maneje una configuración de la privacidad, y políticas exclusivas de la misma, es la persona quien toma la decisión respecto al tipo de información que pública en su perfil, la cual puede ser restringida al público en general, algunas veces, pero no a las personas que establece cómo contactos. Y respecto a esto, es importante recalcar que muchas veces, los usuarios tienen en su lista de contactos, personas que no conocen, pero al ser parte de sus “amigos” tienen acceso a todos sus datos personales.

Relacionado con lo anterior, los autores mencionados afirman que la empresa justifica esa recolección de datos, con fines de personalizar el sistema; “pero además de eso, según la propia política, esta información puede ser compartida con empresas para desarrollar campañas publicitarias más exitosas”. (p.188) De tal manera, que aunque el usuario controle los datos personales que expone al público, es posible que sea parte de una base de información mundial, que se utilice para distintas acciones, y existe la posibilidad de que el usuario no tenga idea de esta situación y es por esto que ante posibles controversias sobre la privacidad, según Sánchez et al. (2009) la red social Facebook ha establecido un grupo de trabajo al que se le pueden exponer quejas por medio de un formato disponible en su plataforma. Pero sin embargo se recalca que el usuario es responsable por la información que publique y quien tenga acceso a la misma.

## **2.5. Disciplina de Orientación**

Es importante definir el papel de la Orientación en la elaboración de la presente investigación, ya que se pretende brindar una intervención desde esta disciplina al tema. Por lo que definiremos Orientación y lo que implica en la intervención con las y los adolescentes

Para efectos de esta investigación, se parte del principio que señala que “orientar es, fundamentalmente, guiar, conducir, indicar de manera procesual para ayudar a las personas a conocerse a sí mismo y al mundo que los rodea; es auxiliar a un individuo a clarificar la esencia de su vida, a comprender que él es una unidad con significado capaz de y con derecho a usar de su libertad, de su dignidad personal dentro de un clima de igualdad de

oportunidades y actuando en calidad de ciudadano responsable tanto en su actividad laboral como en su tiempo libre” (Rodríguez, 1993)

Tal y como se expresa, la Orientación debe ayudar a las personas en el conocimiento de sí mismas y sí mismos y por otro lado que conozcan el medio que los rodea y puedan ser capaces de usar su propia libertad y no solo se dejen llevar por lo que les dicta la sociedad, que puedan analizar su contexto y de esta manera tomen decisiones, las cuales que se apeguen a lo que realmente quieran.

Por otro lado, Álvarez (1995) señala que la Orientación es un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en periodo formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta, mediante una intervención continua y técnica, basada en la prevención, desarrollo e intervención social, con la implicación de los agentes educativos y socio profesionales.

Se puede inferir de este apartado, la prevalencia del principio de la prevención que acompaña a esta disciplina por cuanto nos remite a la importante función de abordaje previo a una situación problemática.

La Orientación ve a la persona como un ser integral el cual se encuentra un proceso constante de aprendizaje donde las características culturales y sociales tienen gran influencia en la formación de la persona.

Dentro de los procesos a los que la persona se enfrenta existen situaciones donde en ocasiones necesita clarificar opciones y alternativas, las cuales no siempre son lúcidas, es aquí donde el o la profesional en Orientación entra en juego.

Las redes sociales podrían facilitar el acceso a la información de las situaciones vividas por las y los adolescentes que permite al tiempo al o la profesional en Orientación realizar aportes que ayuden a las personas que se encuentran viviendo alguna situación difícil, para que así encuentren alternativas positivas para su propio desarrollo. Para esto es necesario desarrollar ciertos criterios para participar en redes como Facebook que permiten la interacción con las personas en una comunicación de dos vías, en la cual se recibe y se brinda información. Siendo esta una red donde se manifiestan los pensamientos, estados de ánimo y además se puede hacer pública la opinión en cuanto a diferentes temas, brinda una gran oportunidad para tener contacto con las personas, en este caso con las y los adolescentes.

En el Facebook es notable la interacción social y la manera en que se da la comunicación al mismo tiempo que influye en la formación de criterios y de aspectos de la personalidad debido al contacto continuo con diferentes personas e información.

El concepto de Orientación se enmarca en el desarrollo personal-social, dirigida a promover la autoestima, relaciones humanas, socialización y atención a las necesidades e intereses del individuo, de acuerdo a sus potencialidades, habilidades y destrezas.

Estas habilidades necesarias para enfrentarse a las diferentes eventualidades de la vida se pueden fomentar mediante procesos de orientación, donde se involucra a la persona y esta debe reconocer en si misma las alternativas viables y aquellas que brinden

aspectos positivos tanto para sí mismo como para la sociedad en la que se encuentra. Es importante que esta formación para la vida se de de manera preventiva y esperando que la persona ponga en práctica en el momento que así lo necesite.

Para Parras, A; Madrigal, A; Redondo, S; Vale, P; Navarro, E. (2008, p.36) la importancia del principio de prevención radica en que:

- “Se atienden los momentos de transición del alumnado para conseguir mayor adaptación afectiva a las nuevas demandas.
- Mayor conocimiento anticipado de las características y circunstancias personales de cada estudiante, ya que favorece la detección temprana de los factores de riesgo y las dificultades asociadas a los mismos.
- Debe ir más allá del ámbito escolar por varias razones:
- El propio carácter preventivo que supone una temprana relación entre la familia y la escuela, y las posibles intervenciones que se deriven de esta relación.
- La necesidad de adoptar estrategias tanto individuales como grupales para lograr mayor eficacia.

Es decir, que cada persona por medio de un proceso de Orientación puede descubrir la fuerza que tiene para crecer, a pesar de si tiene o no ideas preconcebidas o aprendidas del mundo material en que se desenvuelve que le mitiguen.

### **2.5.1. Orientación y Adolescencia**

La Orientación busca un tipo de intervención que abarque a las personas a lo largo de toda su vida, en cualquier situación, en donde se ve al orientado u orientada como un ser integral que debe reforzar sus propias habilidades de enfrentamiento.

Tal y como se expresa, la Orientación debe ayudar a las personas en el conocimiento de sí mismas y sí mismos y por otro lado que conozcan el medio que los rodea y puedan ser capaces de usar su propia libertad y no solo se dejen llevar por lo que les dicta la sociedad, que puedan analizar su contexto y de esta manera tomen decisiones, las cuales que se apeguen a lo que realmente quieran.

Se puede inferir y asegurar que la Orientación resulta de gran importancia en la etapa de la adolescencia por diversos motivos, pero tomando en cuenta lo que se ha mencionado previamente en el apartado de adolescencia, ésta es una etapa de transición a la vida adulta, por lo que se inician muchos procesos de autoconocimiento primordiales que forjarán las bases de una identidad adulta saludable, y que deben ser abordados a través de capacidades personales adecuadas que muchas veces no se logran desarrollar a tiempo.

Se evidencia la adolescencia como un período donde la persona vive sus momentos con mayor intensidad, necesita de un acompañamiento en esa etapa que le permita balancear sus propias tendencias con lo que le es exigido en su grupo social, así como una guía que le ayude a enfrentar las situaciones que se le presenten de la mejor manera.

Según el Ministerio de Educación en Chile (2001), “uno de los desafíos más importantes de lograr en esta etapa del desarrollo lo constituye el logro de la identidad. Ya se ha dejado atrás la identidad “infantil” y se está en medio de un proceso de consolidar una identidad juvenil, en que el adolescente requiere establecer una distancia de lo que los adultos dicen de cómo él o ella debe ser.” (p. 19)

Estos procesos no son tan claros en algunas ocasiones por lo que desde la orientación se pretende crear los espacios donde la persona ensaye las diferentes

habilidades, esto antes de que se vea inmerso en situaciones de toma de decisiones en cuanto a su personalidad u otros aspectos. Al encontrarse en una etapa donde la principal influencia es el grupo de pares se debe fortalecer la formación de una propia identidad la cual favorezca a la persona y su desarrollo integral.

En cuanto a esto, se puede decir que en la adolescencia se tiene como tarea principal la formación de la identidad, lo cual, haciendo referencia a la Orientación, se podría abordar desde el principio de intervención social, que según Rodríguez (1993), consiste en acompañar a la persona para crear en ella conciencia acerca de los obstáculos que le presente el medio a lo largo de su vida, que le dificulten el conseguir sus metas y aspiraciones instruyéndolo para que logre realizar en su vida las adaptaciones necesarias para salir adelante.

Con esto, se concluye que siendo la adolescencia una etapa fundamental en la vida de las personas donde se experimentan cambios importantes, que serán clave en la formación de la identidad adulta, la Orientación se vuelve una herramienta útil que permitirá un acompañamiento profesional en dicha transición reafirmando en la persona sus habilidades para la vida. Se trata de hacer a las personas conscientes de sus características personales, las habilidades y los aspectos por mejorar para que estos les permitan realizar satisfactoriamente las tareas diarias y que aporten bienestar para sí mismos y los suyos.

### **2.5.2. Orientación y Género**

Rosado (2012), comenta que “en los procesos de socialización y construcción de los estereotipos de género influyen diferentes mecanismos: la cultura, la religión, la familia, los medios masivos de comunicación y la escuela. Todos ellos confluyen en la reproducción de

ciertas creencias tradicionales respecto a la asignación de un rol de género y las actitudes y ocupaciones que corresponden a éste”. (p. 35)

La formación del rol de género es un proceso activo en las y los adolescentes y el contacto con la información que brinda el medio social y la cultura contribuyen a la elaboración del mismo. Desde muy temprana edad el ser humano se enfrenta aspectos que dictan el rol de género.

Los medios por los cuales se da la transmisión de la información son muchos y constantes a lo largo de la vida de la persona. Los medios de comunicación en los últimos tiempos juegan un papel importante en este aspecto, ya que por medio del internet y aun más por las redes sociales se transmiten creencias y características que la misma cultura ha venido a aceptar y adoptar como los son los roles de género.

Asimismo, esta autora advierte que “la asignación de lo “propio” del hombre o de la mujer constituye un papel determinado para toda la vida y se expresa en comportamientos, actitudes, valores, tareas y ocupaciones”. (p. 35)

Igualmente, se apoya todo lo anterior, al mencionar que “las personas se convierten en hombres y mujeres en función del aprendizaje de representaciones culturales de género que rigen, no sólo, su constitución genérica, sino también, el carácter de las relaciones que, unos y otras, mantienen en diferentes esferas sociales (en ámbitos como la familia, la escuela, el grupo desiguales, etc.). Así, el género, como sistema cultural, provee de referentes culturales que son reconocidos y asumidos por las personas”. (Colás y Villaciervos, 2007)

En cuanto a esto, podemos inferir que las personas son seres que experimentan una socialización que se aprende de diversas formas, como por ejemplo, al actuar y al relacionarse con los demás, lo que implica un aprendizaje continuo y diverso en donde se ven implicados muchos actores, que van desde la familia, amigos y comunidad en general. Y que con esta socialización, adoptan valores o creencias que tradicionalmente se han pasado de generación en generación, en cuanto a la manera en la que se deben de comportar desde su propio género.

Además, que la expresión de estas creencias tradicionales de los que es ser femenino o masculino también dependerá de la percepción individual que cada persona elija darle, pues no podemos dejar de lado que la construcción de identidad de género también recae en las experiencias de vivencia de cada persona en su medio social.

Rosado (2012) menciona que la orientación educativa y profesional tiene un reto y una obligación la cual es contribuir a reproducir la cultura y puede aportar una mirada crítica al mismo tiempo que proporciona herramientas cognitivas para cambiar las formas tradicionales de pensar respecto a las diferencias de género.

Así bien, es importante que la persona tenga la capacidad de transformar aquellas conductas o creencias que no les sean positivas ni de provecho para su sano desarrollo que tenga la oportunidad de explorar alternativas y de formar por si mismos un estilo de vida que mantenga un sano equilibrio que contribuya a una mirada objetiva de lo que corresponde al rol de género y su influencia en el transcurso de la vida.

Esto, pues se entiende que “en el espacio de la Orientación se abre la posibilidad de la reflexión acerca del ser y el estar en el mundo; de cuestionar ciertas ideas tradicionales acerca de los roles y los espacios que la cultura asigna a las personas”. (Rosado, 2012)

Estos cuestionamientos que sean en busca de un desarrollo satisfactorio y positivo para las personas. Se pretende que no se vean atadas a ideas que no son provechosas para su bienestar y el de la misma sociedad.

### **2.5.3. Orientación y Redes Sociales**

Para efectos de este trabajo, es importante entender la significancia que tienen las redes sociales en los grupos juveniles, así como enfatizar en el abordaje desde la disciplina de la Orientación.

Primeramente, en cuanto a las redes sociales y la adolescencia, Canto, en Moral (2004) explica que “el joven sigue construyendo su conocimiento social de la realidad a través de las relaciones, experiencias y dinámica interaccional desplegadas a múltiples niveles con distintas personas y grupos. El grupo estimula y dinamiza a los miembros que son aceptados por aquél y que tienen, asimismo, un sentido emocional de pertenencia”. (p.185)

Este sentido de pertenencia es parte fundamental en la etapa de la adolescencia y el espacio que brindan las redes sociales agiliza la transmisión de la información esto resulta importante e influyente en las y los adolescentes. La búsqueda de esa aceptación hace que estas sean muy atractivas y facilitan los espacios para interactuar con las personas, están llegan a tener un valor emocional e influyen en la formación de la personalidad, dentro de ello el rol de género.

Moral (2004) complementa lo anterior aduciendo que “el joven necesita estar vinculado a un grupo ya que éste constituye un elemento que le dota de los mecanismos y recursos mediante los cuales pueda avanzar en su proceso socializador. El grupo de amigos le proporciona un repertorio de recursos con los que enfrentarse a los otros y a la realidad, siendo evidente que un individuo no puede vivir fuera de un marco social, de modo que el grupo contribuye a redefinir y afianzar sus vínculos sociales”. (p. 201)

De esta manera, se puede entender que la relevancia de las redes sociales en una etapa como lo es la adolescencia recae en la aprobación social e identificación con características determinadas como parte de un proceso de identidad, lo que es propio de esta etapa de desarrollo.

Además, esta interacción en distintas redes sociales les proporciona a las personas jóvenes elementos o influencias en la adopción de dichas características que las sitúan en la sociedad desde una posición dinámica.

En resumen, se puede inferir que la interacción de las personas en las redes sociales, va a generar gran influencia entre sí. Los lazos o relaciones que crean los une y afianza las características que comparten.

Sin embargo, cabe rescatar otra postura en la que se afirma que “las relaciones virtuales no necesariamente apuntan hacia la formación de lazos fuertes y estables. Muchas veces no se trata de relaciones comprometidas ni sólidas ya que no están sometidas a las obligaciones morales, códigos y normas propias de las relaciones tradicionales cara a cara, ni tampoco a elementos históricos vinculantes”. (Lizama, 2009).

De esta manera se puede ver el lado no tan positivo de las redes sociales en la formación de la persona, ya que esta se puede ver enfrentada a relaciones y situaciones en las que la propia personalidad se vea afectada por el contacto con información errónea o relaciones de carácter superficial.

Así mismo, para Rheingold, en Lizama (2009) este tipo de relación virtual “tiene un carácter liberador para los interlocutores y constituye una alternativa ante las imperfecciones del mundo, un medio de igualación de las diferencias y de emancipación de las minorías sociales. Lo anterior se observa en diferentes ídoles de la vida humana, la libre expresión y la igualdad de género es una de ellas”. (p. 29)

De manera que se puede observar que también aporta un lugar donde se logran expresar las ideas y creencias. Donde se puede desahogar y manifestar su punto de vista brindando satisfacción, por lograr exteriorizar ciertos aspectos, los cuales de manera personal no son de fácil expresión.

Así mismo, Lizama (2009) recata que “los modos cómo los individuos están relacionados en su vida cotidiana, tanto de manera virtual como cara a cara, puede ser extremadamente útil para entender sus representaciones y disposiciones, esto porque con cuántos y con quiénes se relaciona un individuo indica a qué tipo, diversidad y cantidad de recursos cognitivos está expuesto y qué visiones de mundo son las que está absorbiendo e internalizando”. (p. 30)

Ahora bien, si procesamos esta información y la vinculamos con la finalidad de la Orientación, podemos rescatar que las redes sociales pueden constituirse en una herramienta sustentable en el abordaje de la prevención social, pues proporciona un espacio

en el que las personas jóvenes pueden interactuar libremente, sin la presión del medio físico. Es posible llegar a conocer a las personas en muchos aspectos profundos que en la realidad se esconden por miedo al qué dirán. Además, le da un valor agregado ya que estaría inmersa en un medio de amplia aceptación.

Las redes sociales virtuales brindan diversas oportunidades para las personas que las utilizan. Posibilita la interacción y la transmisión de información, al mismo tiempo que carecen de un control total de la misma información que se recibe y de la influencia que esta puede tener en la elaboración de la propia identidad.

De esta manera los aspectos tomados en cuenta en el marco teórico brindan un sustento para la elaboración de la presente investigación. Aportando información importante para el análisis del tema de la misma y de la población con la cual se trabajó.

#### **2.5.4 Orientación en Secundaria**

Es importante definir el accionar de la orientación propiamente en secundaria, debido a que la presente investigación se basó en una población que se encuentra en este ámbito y a que la Orientación en Costa Rica se localiza ampliamente en las instituciones educativas de secundaria como escenario de la labor orientadora.

Curcho (1984) en Molina (2005) define la orientación como “un proceso destinado a atender a todos los alumnos en los aspectos de su personalidad, a lo largo de todos los niveles educativos”

Es aquí donde se ve que la Orientación debe desarrollar un papel protagónico en la educación, formar parte de cada etapa y propiciar un aprendizaje no solamente académico

sino también de manera personal, en cuanto a relaciones interpersonales y crecimiento emocional. Siendo la institución educativa un lugar propicio para la intervención, esto gracias a que las y los jóvenes se encuentran gran parte de su tiempo dentro de esta y que a su vez es donde se desenvuelven e interactúan con otras personas al mismo tiempo que se ven enfrentados a diversas situaciones que deben resolver de manera satisfactoria para su propio desarrollo. Es un ensayo donde se ponen en práctica aquellas habilidades que poseen, también se podrían indagar en aquellas que se necesiten fortalecer, es ahí donde el o la profesional en orientación interviene para crear ese espacio donde la persona reflexione y asuma que tareas debe de cumplir para la resolución de las diferentes situaciones.

De acuerdo con Molina (2001) en Molina (2005), la Orientación vocacional en la Educación Básica es un proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses, motivaciones personales, en función del contexto familiar y la situación general del medio donde se está inserto para poder decidir acerca del propio futuro.

Aquí se puede inferir que la Orientación no es solamente con las personas que se encuentran dentro del centro educativo. Es también importante establecer una relación con la familia y la comunidad, esto debido a que se ve a la persona como un ser integral, en donde convergen diferentes entes socializadores y donde estos a su vez tienen gran influencia para cada individuo. Es de gran importancia valorar que cada caso es diferente y que la influencia que pueden tener los diferentes contexto van a dictar cual será el camino más conveniente para la intervención.

Tomando en cuenta a la comunidad donde se encuentra el centro educativo se puede tener una idea de las temáticas que pueden ser necesidad de las y los estudiantes.

En el contexto de la relación para el autodescubrimiento, Maher & Forman (1987: 8) en Molina (2005) expresan que la orientación “es una aportación directa de información cara a cara, de asesoramiento o guía por parte del orientador a un grupo estudiantil o a un alumno individual”.

Como anteriormente se mencionaba la intervención de la Orientación está guiada a atender aquellas situaciones que se puedan presentar, es por esto que se debe estar atento a todo lo que pueda estar sucediendo en relación a los actores de la educación.

La Orientación académica es definida por Nerici (1990:21) en Molina (2005) como “un proceso educativo a través del cual se asiste al educando con el fin de que éste pueda obtener pleno rendimiento en sus actividades escolares, formular y realizar planes según sus aptitudes e intereses para que alcance armónicamente los fines últimos de una educación integral”.

La Orientación en el sistema educativo tiene un carácter de proceso donde se espera que la intervención rinda resultados duraderos y significativos para las y los jóvenes enfocándose en procesos de prevención

Para Molina (2005) considera a la Orientación educativa como un proceso interdisciplinario y transdisciplinario sustentado en los principios de intervención preventiva, desarrollo y atención a la diversidad del alumno, cuyos agentes educativos (orientadores, padres, docentes-tutores, familia y comunidad) asumen la función de facilitar

y promover su desarrollo integral para que se constituyan en seres transformadores de sí mismos y de su entorno.

Esa capacidad que todas las personas necesitan para desenvolverse dentro de la sociedad y desarrollar actividades que conlleven gratificación tanto para sí mismo como para aquellas personas que le rodean.

Bisquerra (1998) en Madrigal (2008) menciona que el profesional de la orientación se convierte en consultor y formador del profesorado, consultor y formador de padres y madres y consultor de la propia organización educativa. El orientador u orientadora se convierte en el dinamizador de la acción orientadora de todo el profesorado, facilitando las competencias adecuadas, la implicación y la formación necesarias a los distintos agentes educativos. Su función básica no se limitará a la intervención con el alumnado, sino que actuará como dinamizador, consultor y formador del resto de agentes educativos.

Se logra entonces identificar que las funciones de la persona orientadora van mas allá del o la estudiante como se mencionada anteriormente, esto porque desde un enfoque integral se ve el estudiante como un todo y que la intervención con todos los actores de la comunidad educativa llevará consigo un aprovechamiento para todos. Incluido cada joven de la institución.

Es también de importancia mencionar que para realizar una intervención desde orientación se debe definir un camino a seguir. Una guía que vaya brindando las pautas y posibles acciones que lleven a buen término el proceso de ayuda.

Es para esto que el o la orientadora se sitúa desde un enfoque específico de intervención, sin dejar de lado que las características de la población y la temática a tratar van a dar una idea de que trabajar.

En secundaria el enfoque cognitivo conductual resulta bastante conveniente, debido a sus características y su estilo de intervención. Es por esto que a continuación hablaremos de este enfoque.

Bandura en Naranjo, M (2004) menciona el enfoque cognitivo conductual como procesos básicos de cambio conductual que implica mecanismos de tipo cognitivo simbólicos, reafirmó la importancia de la expectativa del esfuerzo, como un concepto cognitivo para el cambio de la conducta.

Esta terapia es estructurada a corto plazo y centrada en hechos presentes, se orienta hacia la solución de problemas, los cuales se agrupan y después el terapeuta elige las técnicas adecuadas para el tratamiento llevando al cambio de conductas y/o pensamientos que la persona tiene y que no son apropiados.

Botella en Naranjo (2004) menciona que todo enfoque de terapia cognitivo-conductual debe compartir los siguientes supuestos:

- 1) La actividad cognitiva afecta la conducta.
- 2) Es posible controlar y modificar la actividad cognitiva.
- 3) El cambio de conducta se puede lograr por medio el cambio cognitivo.

Estas características brindan a la persona orientadora una propuesta donde quien lleva el proceso tiene la capacidad de resolver y modificar aquellas situaciones que no dan los

resultados positivos que se esperan. Ve a la persona con todas sus características y no la encasilla, sino que ve a la conducta como un factor que puede cambiar sin que esta sea la que define a la persona.

Hace referencia a los objetivos de los grupos cognitivos conductuales:

-Objetivos de tratamiento individual: resolución de problemas de conducta experimentados por los miembros del grupo.

-Objetivos de la tarea del grupo: es un objetivo que tienen en común como grupo.

-Objetivos de mantenimiento: describen cuales conductas son aceptables o no dentro del grupo, cuáles serán las sanciones y como serán empleadas.

Dentro de las funciones del o la profesional en Orientación mencionadas por Kahn (1988) en Naranjo (2004) están:

- ❖ Sirve como modelador de papeles para las conductas apropiadas del grupo
- ❖ Consulta con la persona que es referida, la definición del problema y formula los objetivos.
- ❖ Comunica claramente los objetivos y el proceso del grupo.
- ❖ Establece y mantiene normas efectivas de grupo.
- ❖ Ayuda a los miembros del grupo a desarrollar objetivos de tratamiento individual definidos operacionalmente.
- ❖ Emplea variedad de técnicas y estrategias para alcanzar los objetivos.

- ❖ Recolecta datos para determinar los objetivos del mantenimiento y efectos del tratamiento.
- ❖ Utiliza variedad de actividades, mantiene objetivos.
- ❖ Proyecta cambios en la conducta a futuro y otros ambientes, hace previsiones.
- ❖ Evalúa y monitorea la conducta.

Se puede ver que este modelo de intervención en orientación es adecuado para el logro de los objetivos a trabajar con las y los estudiantes, debido a que es proceso interactivo, que provee de herramientas cognitivas las cuales llegaran a modificar las conductas por las cuales se están viendo afectadas y afectados.

Es una manera que ver que cada persona con sus respectivas características reaccionan de diferentes maneras ante los diferentes estímulos del medio, creando una idea, sentimiento o pensamiento que tiene que ver con el significado que cada persona le da a las circunstancias.

Por medio de esta terapia se puede modificar aquellos pensamientos o creencias que perjudican el desarrollo de las actividades y del sano desenvolvimiento de la persona dentro del grupo y dentro de la sociedad.

### **III CAPÍTULO: MARCO METODOLÓGICO**

El siguiente apartado describirá el proceso metodológico desarrollado de esta investigación; para esto es relevante señalar que Lerma (2004), indica que el marco metodológico tiene como propósitos: definir el cómo se llevará a cabo la investigación, el

diseño detallado de la estrategia para obtener la información y la especificación de las actividades para darle respuesta a los objetivos planteados. Se entiende entonces que se detallará el proceso metodológico seguido para dar respuesta a los objetivos del estudio realizado.; así como las técnicas y procedimientos utilizados para obtener la información, con el fin de que construir un análisis preciso, que brinde respuesta al problema de investigación y en derivación, a los objetivos planteados en un principio.

### **3.1. Enfoque de investigación**

Cada investigación es una unidad coherente, desde una visión metodológica; en la cual existe un diseño, resultado de su estructura interior y de sus propuestas teóricas. A partir de esto, se plantea un enfoque de investigación, que en este caso, se enmarca dentro de la investigación cualitativa, la cual Barrantes (2008) define como: *“una concepción fenomenológica, inductiva, orientada al proceso”*. (Barrantes, 2008, p.71)

Se escoge la investigación cualitativa porque el interés del equipo investigador es estudiar la realidad tal y como sucede, en su contexto natural, procurando interpretar el sentido de las representaciones sociales que poseen las y los estudiantes, relacionados con los significados que tienen para ellas y ellos. En la investigación cualitativa se da un interés esencial en la comprensión de la conducta de las personas, debido a que estas le dan un significado a los acontecimientos producto de su historia de vida y es el principal punto de referencia para la comprensión profunda de los problemas.

Además, en los diseños cualitativos “se parte del supuesto básico de que el mundo social es un mundo construido con significados y símbolos, lo que implica la búsqueda de esta construcción y de sus significados...” (Ruiz, 2012) De tal forma, que la persona

misma, siendo parte de un universo, en el que se rodea de diversos significados; es quien construye y le da sentido, a éstos, partiendo de su propia complejidad, de sus modos de ser y de hacer en el medio que lo rodea.

Ruiz (2012) afirma que este enfoque de investigación, se caracteriza en que su objetivo, es la captación y reconstrucción de significado. Pues se pretende indagar en el sentido de los comportamientos, las actitudes o los pensamientos de los sujetos de investigación, en relación a los fenómenos en que están inmersos. A su vez, este diseño de investigación cualitativa se orienta desde una visión no particularista y generalizadora, sino holística y concretizada. Pues se pretende captar el contenido de la realidad dinámica de la individuo, sus experiencias y significados personales.

Este procedimiento es más inductivo, que deductivo. Pues se caracteriza por iniciar desde la particularidad del sujeto mismo, de su historia de vida y del sentido que la da a los acontecimientos de su propia realidad; para llegar a conclusiones que permiten construir nuevo conocimiento, aunque no necesariamente a generalizaciones.

Además este diseño característicamente cualitativo, está orientado al proceso. Es por ello, que el trabajo de campo es de gran relevancia en este tipo de investigación, ya que se requiere de un contacto intensivo con las experiencias de las personas participantes.

Entre las técnicas que son utilizadas en este enfoque de investigación para la recolección de la información se encuentran: la observación, la entrevista a profundidad, las biografías y las grabaciones.

### 3.2. Tipo de Investigación.

Según Barrantes (2008) existen distintos tipos de investigación cualitativa. En este caso, por las características de este estudio en particular, se puede definir cómo fenomenológico, pues siguiendo a Barrantes, *“la fenomenología busca conocer los significados que los individuos dan a sus experiencias.”* (Barrantes, 2008, p.152)

Es así, que desde este tipo de investigación se pretende concebir los fenómenos, desde el punto de vista de la persona, comprendiéndolos e interpretándolos.

A su vez, Rodríguez et al (1996) señala que *“La investigación fenomenológica es la descripción de los significados vividos, existenciales. La fenomenología procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opiniones sociales, o la frecuencia de algunos comportamientos.”* (Rodríguez et al, 1996, p.40)

Estas características, hacen de este tipo de investigación, la más ideal para esta investigación, pues se busca reconocer e identificar las representaciones sociales que el grupo de estudio, tiene sobre el rol de género. Es por esto, que las tareas que se realizaron a partir de esta investigación, para lograr la obtención de la información necesaria y con ello dar respuesta a los objetivos planteados, se definen de acuerdo Barrantes (2008) de la siguiente manera:

- Estudiar la experiencia vital del mundo y la vida y de la cotidianidad (experiencia no conceptualizada).
- Explicar los fenómenos dados a la conciencia.

- Estudiar la esencia (intento sistemático de develar las estructuras significativas e internas del mundo).
- Descubrir los significados vividos, existenciales (la vida cotidiana).
- Estudiar desde el punto de vista científico-humano los fenómenos.
- Explora el significado del ser humano.

En cuanto a esto, la investigación cualitativa vista desde una perspectiva fenomenológica, da énfasis a la experiencia subjetiva y al aspecto individual de cada persona; sus pensamientos, sus ideas e ideales, sus creencias, sus construcciones sociales y su historia de vida, en relación con un fenómeno específico, pues se pretendió indagar en la cotidianidad de la persona, y en la esencia que este le brinda a sus significados vividos y existenciales, para conocer sus comportamientos, sus acciones, pensamientos y expresiones, en relación con el problema que se planteó; en este caso específico, respecto a las representaciones sociales de los y las adolescentes sobre el rol de género y sus manifestaciones en una red social, como lo es el Facebook.

### **3.3. Dando marcha al proceso de investigación.**

Es importante señalar que después de establecido el enfoque de investigación, en este caso la investigación cualitativa, vista desde el tipo fenomenológica, se procedió a hacer el acceso al campo, lo cual es un proceso en el que las investigadoras y el investigador, accedieron a la información, por medio del contacto directo con las y los participantes en la investigación, mediante las técnicas adecuadas tales como, cuestionario de frases incompletas, grupo focal, observación no participante.

Para esto es fundamental describir las características de las personas participantes y de la institución en que se encuentran insertos, así como el proceso que se realizó para esta selección.

Primeramente, se hablará de la institución educativa que se eligió por ser el escenario de investigación. Esta institución fue el Colegio Técnico Profesional de Calle Blancos. La selección de esta institución fue hecha, dado que la misma contaba con todos los requerimientos necesarios para la investigación; como el tipo de población, en cuanto a la edad, el nivel escolar, el proceso de socialización, y su facilidad para acceder a las redes sociales.

Además, la elección de esta institución también se dio debido a que una persona del equipo investigador laboraba en esta institución, lo que facilitó de alguna manera el contacto, los permisos y la coordinación de las actividades.

El contacto con la institución se realizó mediante la Dirección del centro educativo. Se le planteó a la Dirección la posibilidad de realizar la investigación con un grupo de estudiantes de esa institución, se expuso el tema de la investigación y parte de la metodología. Con la aprobación para realizar el estudio, se procedió a la coordinación con el Departamento de Orientación la selección del grupo de estudiantes y los espacios por utilizar, ya con el grupo seleccionado, se contactó al profesorado para negociar el tiempo requerido para la aplicación de las técnicas que se utilizarían, las cuales fueron el grupo focal y el cuestionario de frases incompletas.

Posteriormente, se procedió a hablar con la persona profesional en Orientación que estaba a cargo de los grupos de estudiantes seleccionados, el cual fue décimo año. Se le

explicó en qué consistía la investigación y se notificó sobre el aval de la Dirección de la institución para la realización de la misma. En cuanto a esto, la orientadora expresó que la idea era muy interesante y que estaba anuente a facilitar todo lo que se requiriera.

### **3.4. Eligiendo los participantes**

Barrantes (2008) afirma que para un proceso de investigación adecuado, es necesario conocer las características de las y los informantes y las relaciones que se dan entre ellas y ellos, para identificar a las y los sujetos de estudio más adecuados.

En cuanto a la población electa, se escogió el nivel de décimo año porque era más conveniente dado que su rango de edad, entre 15 a 18 años, los ubica en la etapa de adolescencia y con ello, el pensamiento es más analítico. Además, de que se parte de que son frecuentes visitadoras y visitantes de la red social Facebook, lo cual es esencial para la investigación.

Asimismo, se eligió esta población por la facilidad de tiempo para el acercamiento al grupo y la aplicación de técnicas, pues en el caso de los niveles de undécimo año, se disponía de menos tiempo o espacio porque existían actividades, como lo es el trabajo comunal, que eran prioridad; y respecto al grupo de estudiantes de duodécimo año, la prioridad del tiempo recaía en las pruebas de bachillerato, peritazgo y práctica profesional.

Las y los participantes de esta investigación se seleccionaron tomando en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

- Jóvenes adolescentes con edades entre 15 a 18 años. Se contemplaron estas edades asumiendo que en ellas, las y los adolescentes, como parte de su proceso, se abren al

campo social donde el grupo de amigas y amigos se constituye en un espacio muy importante.

- Jóvenes adolescentes insertos en el sistema educativo formal público, en el nivel de décimo año. Lo que permitirá la facilidad de acceso por ser población cautiva dentro de la institución educativa.
- Jóvenes adolescentes con edades entre 15 y 18 años que accedieran voluntariamente a que se revise y analice su “perfil” en la red social “Facebook”; mediante el consentimiento informado. **(ver anexo 1)**

Ya determinados los criterios necesarios, se dio paso al análisis de los distintos horarios semanales de cada uno de los grupos de décimo año para poder elegir el que no interfiriera de sobremanera con el tiempo lectivo de las y los estudiantes. Tomando esta información en consideración, se eligió un primer grupo, la sección 10-6, en un horario de viernes, con el cual se trabajaría en la lección guía, lo cual evitó que se tomara tiempo de lecciones académicas o técnicas.

Una vez escogido el grupo, se concretó un día para realizar el primer acercamiento con todos los y las integrantes del grupo investigativo, esto, con el fin de poder presentar a las personas responsables.

Para este primer contacto se llevó el documento del consentimiento informado para entregarlo a cada una y uno de las y los estudiantes. En relación a esto Barrantes (2008) afirma que, *“cualquier estudio que involucre a personas o a instituciones exige de permisos y de la colaboración amplia de éstos. Se debe disponer de los formularios adecuados para su presentación, facilitando de esta forma, el acceso al campo.”* (p.102)

Al hacer esto, se logró explicarles al grupo de estudiantes, de una manera más específica en qué consistía la investigación, el proceso de recolección de información del cual iban a participar, la importancia del aporte de ellos y ellas para la investigación, y la necesidad del permiso de las madres, padres y personas encargadas para poder contar con su participación.

Durante el primer acercamiento se percibió un poco de resistencia por parte del grupo de estudiantes, pero en el momento de decirles el tema de la investigación que se estaba realizando a una gran mayoría del grupo les pareció interesante, pusieron atención a la información que se les brindaba y expresaban ideas que ellas y ellos habían visto en Facebook, además de indicar que en gran parte del tiempo lo utilizan. Muchas y muchos no conocían a que se referían las personas investigadoras con el rol de género, pero al poder explicarles en qué consistía, sus gestos mostraron interés y muchos comenzaron a decir estereotipos que la sociedad tiene en cuanto al ser hombre y al ser mujer.

No obstante en cuanto a la devolución de los consentimientos informados, luego de aproximadamente dos semanas de tiempo, no se logró una cantidad considerable de estudiantes con el interés de participar en el estudio: tan sólo 9 de ellas y ellos entregaron firmados los documentos. Por esta razón, se escogió otro grupo de décimo año, la sección 10-2, ya que se deseaba tener una mayor participación, y la posibilidad de obtener la información requerida.

Para esto, se habló nuevamente con la Orientadora coordinadora de los décimos años, con el fin de lograr encontrar otro grupo con el que se pudiera trabajar y así lograr coordinar con el profesor guía correspondiente las posibles fechas con las que se pudiera

realizar el primer acercamiento, y posteriormente proceder con las demás actividades programadas para la recolección de información.

En este primer acercamiento con el nuevo grupo, fue muy diferente al anterior. Desde un inicio, pusieron atención a la información que se les brindó y se mostraban interesadas e interesados por el tema de la investigación y por la participación que iban a tener. Comenzaron a exponer las dudas que iban teniendo y en los gestos de la mayoría se mostraba un gran interés por participar lo cual quedó evidenciado en la entrega de los consentimientos informados ya que se logró recibir 24 consentimientos informados, y tan solo 3 estudiantes declinaron su participación en la investigación.

De tal forma, se estableció una cantidad de 33 participantes en la investigación, contemplando los dos grupos participantes.

### **3.5. Conociendo al grupo de participantes.**

Visto desde un enfoque cualitativo fenomenológico, se procedió a realizar un proceso en el cual se debe de indagar de primera instancia, las características del grupo de estudiantes, como informantes; así como su dinámica grupal. Y luego inquirir en el significado que el grupo de estudio, le da a sus experiencias en relación con las representaciones sociales sobre el rol de género.

Es por esto, que antes de aplicar las técnicas específicas para la recolección de información, se realizó un acercamiento, para conocer la dinámica del grupo de informantes de la investigación, que conocieran a las personas investigadoras, y así romper el hielo.

De esta manera se estableció una estrategia de acercamiento, la cual fue una sesión, en la que se les permitió a las y los estudiantes explorar su concepción acerca de lo que para ellas y ellos significa ser hombre o ser mujer y que lo representarán en forma de fotografía humana. En esta actividad se propició la creatividad y la libertad de expresión con el fin de no reprimir ideas o posturas respecto al tema.

En la experiencia con el primer grupo de décimo se puede rescatar que todas y todos participaron de una manera activa. Se dividió al grupo en dos subgrupos, de la mitad a la izquierda y de la mitad a la derecha, para que pudieran trabajar mejor y más ordenadamente y a cada uno de los grupos se les pidió que representaran lo que para ellas y ellos era ser una mujer y lo que era ser un hombre.

En la representación de ambos grupos cuando externaron lo que para ellas y ellos representaba a una mujer, se esforzaron en exagerar algunos rasgos propios de las mujeres como lo son los pechos. Para esto, escogieron que un hombre interpretara el papel, así que le metieron un par de sweaters para que se viera como que tenía pechos grandes, le pintaron los labios, le pusieron una prensa con una flor en el pelo y lo hicieron llevar un bolso. Además, el estudiante que interpretó el papel realizó ciertos movimientos y posturas corporales que exageraban los de las mujeres, como por ejemplo, se inclinaba para adelante para resaltar los pechos y caminaba moviendo las caderas de sobremanera. Lo interesante de esto es que ambos subgrupos coincidieron en como representar a una mujer.

Por otro lado, en cuanto a la representación de lo masculino, para ambos grupos, en su caracterización, según sus propias explicaciones, los hombres son sencillos y no presentan otro rasgo marcado. En este caso, fueron estudiantes mujeres las que

representaron el papel de hombre y lo que hicieron fue ponerse un sweater grande y caminar con más dureza.

Con el segundo grupo de décimo año que se escogió, se programó la misma actividad, se dividió al grupo en dos de la misma manera que el anterior y se le dieron las mismas instrucciones que el grupo anterior. En la actividad los dos subgrupos se pusieron a trabajar rápidamente con las instrucciones dadas y hasta prepararon material como letreros y otros objetos que los ayudarían en la representación.

En la representación de la mujer lo que más llamó la atención fue el uso de accesorios, como collares, pulseras, bolsos y en un rótulo expusieron la manera de escribir de las mujeres según su percepción, la cual es con faltas ortográficas y abreviaciones además de hacerlo de una forma chineada. Al igual que en el anterior grupo, la representación de las mujeres fue descrita en gestos y en poses, que según las y los participantes, son posturas corporales propias del género femenino.

En el caso de las representación de los hombres si expresaron mucho más que en el grupo anterior debido a que dijeron muchas características de cómo son los hombres actualmente, según su concepción, por ejemplo, que juegan de rudos pero que a la vez cuidan sus cuerpos y que eso los hace verse “gays” ante la sociedad. Además realizaron poses de cómo se dan a ver, por ejemplo se levantan la camisa para enseñar los abdominales, dando a conocer que son fuertes y tienen un cuerpo atractivo.

A partir de esta primera experiencia, se logró una visión más clara, de las características de las y los estudiantes, de sus ideas, pensamientos, actitudes y acciones respecto al tema de investigación.

### **3.6. Técnicas de recolección de información.**

Respecto a este apartado, Barrantes (2008) menciona, que la información se debe recolectar a partir de:

- La forma en que el grupo investigador percibe e interpreta la realidad.
- La perspectiva de las y los demás participantes en la investigación.
- La respuesta de las y los participantes a la perspectiva del grupo investigador.
- La perspectiva que el grupo investigador o participante tienen de sí mismas y mismos.

Se debe tener claro que los procedimientos y las técnicas que se emplean en una investigación, deben adaptarse a los objetivos que se plantean en esta. Desde la interpretación del grupo de investigador, referente al problema, y la intencionalidad de estos, guiando el proceso y como producto, las respuestas de las y los participantes.

Relacionado con el enfoque que se le brinda a esta investigación, se privilegia el análisis de los discursos y, por tanto, la entrevista abierta junto con el cuestionario. Convirtiéndose en las técnicas que mayormente se utilizan en la línea de la investigación cualitativa de tipo fenomenológica, según lo afirma el autor antes mencionado, tomando en cuenta lo anterior, se eligieron los siguientes instrumentos y técnicas:

#### **3.6.1. Cuestionario de frases incompletas**

Este instrumento se clasifica dentro de las técnicas asociativas que permiten que aflore la asociación libre. Consiste en que a partir de un término inductor (o de una serie de

términos), se les pide a las personas que produzcan todos los términos, expresiones o adjetivos que se les “ocurran”.

Abric (2001) considera que la asociación libre es probablemente una técnica capital para recolectar los elementos constitutivos del contenido de la representación. El carácter espontáneo, por lo tanto menos controlado, y la dimensión proyectiva de esa producción deberían permitir así tener acceso, mucho más rápido y fácil que en una entrevista, a los elementos que constituyen el universo semántico del término o del objeto estudiado. La asociación libre permite actualizar elementos implícitos o latentes que serían ahogados o enmascarados en las producciones discursivas.

En la presente investigación, las 5 investigadoras y el investigador, construyeron un cuestionario de prueba basado en seis categorías, las cuales consideraron relevantes para este proceso. Estas se describen como: ser hombre y ser mujer, características, manifestaciones, influencia del grupo de pares, influencia de la familia y Facebook.

Estas categorías se fundamentan en lo que Lagarde (1996) menciona que *“cada hombre y cada mujer sintetizan y concretan en la experiencia de sus propias vidas el proceso sociocultural e histórico que los hace ser precisamente ese hombre y esa mujer: sujetos de su propia sociedad, vivientes a través de su cultura, cobijados por tradiciones religiosas o filosóficas de su grupo familiar y su generación”*.

Esta afirmación, fue de gran importancia para la elección de las categorías, las cuales se fundamentan en indagar el significado que han construido las y los adolescentes, por medio de su proceso de vida y de sus experiencias, referente a las representaciones sociales del rol de género. Es por esto, que se toma en cuenta, la concepción que cada participante visualiza de ser hombre y de ser mujer, y de cómo la sociedad, la familia, los

grupos de pares, y los medios de comunicación, en este caso el Facebook, influencia en sus pensamientos, conceptos y opiniones, lo cual es de suma relevancia para nuestra investigación.

A partir de lo anterior, se designaron alrededor de 4 preguntas por cada una de las categorías, siendo un total de 26 preguntas. Para verificar la claridad, funcionalidad y relevancia del cuestionario, se aplicó a alrededor de 12 adolescentes entre edades de 15 a 18 años; los cuales son conocidos, familiares, amigas, amigos, vecinas y vecinos del grupo investigador para ver si daba la información necesaria, siendo esto un proceso de prueba, antes de aplicarlo a la población específica de la investigación. Luego se procedió a la revisión de los cuestionarios piloto para su aprobación final.

Unido a esto, el cuestionario fue valorado por expertos externos, según lo solicitó la directora del seminario de investigación, y se hace mención de sus nombres: Lic. Carlos Rodríguez, orientador; Dra. Kattia Grosser, psicóloga especialista en adolescencia y la Dra. Teresita Ramelini, Psicóloga especialista en género, los cuales confirmaron su relevancia y funcionalidad.

Luego se procedió a aplicar el cuestionario a la totalidad de la población de estudio; en este caso 30 estudiantes, hombres y mujeres, de los dos grupos de décimo año, del Colegio Técnico Profesional de Calle Blancos. El cuestionario está diseñado, con una explicación del porqué se aplica, recordatorio de confidencialidad y agradecimiento, así como un apartado de solicitud de información general y de instrucciones, y por último las 26 preguntas. **(Ver anexo 2).**

### 3.6.2. Grupo Focal:

Se trata de una de las técnicas de recolección de información propias de la investigación cualitativa y se ubica dentro del grupo más amplio de entrevistas grupales.

Balcázar et al (2005), afirman que el grupo focal es, *“una discusión informal, pero también estructurada, en la cual un pequeño grupo (usualmente de 6 a 12 personas) de entrevistados, bajo la guía del moderador, habla acerca de temas de especial importancia para el investigador.”* (p.129)

Además, el objetivo fundamental del grupo focal es alcanzar o lograr el descubrimiento de una estructura de sentido compartido, o, en todo caso, bien fundamentada por los aportes de las personas integrantes del grupo. El tema de interés en esta investigación hizo que el grupo focal como técnica de recolección de información fuera apropiada, ya que permitió recoger ideas de varias y varios adolescentes en un proceso de interacción y confrontación de ideas y puntos de vista, en donde se privilegia, precisamente eso, mostrar las diferencias de criterio sobre los mismos hechos o acontecimientos.

Desde la presente investigación, esta técnica es de suma relevancia, ya que permite en este caso al grupo de estudiantes expresarse libremente, explicando sus ideas, exponiendo sus puntos de vista, debatiendo o afirmando a su vez lo que expresaban sus otras compañeras u otros compañeros, esto referente a diferentes temas, enfocados en sus roles de género y de igual forma hacer referencia a sus propias experiencias, aprendizajes formales e informales; lo cual es de gran importancia para el desarrollo del grupo focal.

En relación con esto, se dividió a la población y se trabajó con tres grupos focales. Los grupos fueron de 7 a 12 adolescentes. La división se realizó de la siguiente manera; el grupo de décimo que tenía más estudiantes participantes, se dividió en 2 subgrupos, y la otra sección fue un grupo aparte, en total tres grupos. Partiendo de que el grupo investigador está constituido por seis personas, la realización de cada grupo focal, la facilitaron dos personas en cada grupo, y los grupos focales se eligieron al azar, por parte de las investigadoras y el investigador. A continuación se procede a explicar la realización de los mismos.

### **Experiencia del grupo focal #1**

#### **Facilitadoras: Lizeth y Natasha**

Este grupo focal, se realizó con siete participantes, de los cuales, tres son hombres y cuatro son mujeres, estudiantes de décimo año, con edades que rondan entre los quince y dieciocho años. Se realizó en un aula específica de la institución educativa, durante tres lecciones (2 horas) que se designaron y coordinaron con anterioridad al desarrollo de este grupo focal.

Se da inicio con una presentación y explicación de la actividad por realizar con el grupo; se brindan instrucciones claras y se da un espacio para aclarar cualquier duda en relación a la dinámica del grupo focal. Para romper el hielo, se inicia con una estrategia, en la que cada estudiante debe escoger una cartulina de color, ya sea rosado o celeste, con el fin de observar el comportamiento en relación con los colores, que se han definido muchas

veces para hombre o para mujer, y además se brinda la instrucción, que se realice un dibujo que muestre lo que les representa como hombres o como mujeres.

Luego cada estudiante, se presentó y explicó que significaba su dibujo. Seguidamente se lanza la pregunta, del por qué la elección del color, de ahí empieza el debate, y luego se empieza una conversación. Después, de acuerdo con lo que iban comentando y expresando sus opiniones y pensamientos, las facilitadoras planteaban preguntas, basadas en una guía de trabajo, pero a su vez siguiendo los comentarios aportados por las y los estudiantes.

## **Experiencia del grupo focal #2**

### **Investigadores(as): María Fernanda y Carlos**

Este grupo focal se realizó con 12 participantes de los cuales 7 eran hombres y 5 eran mujeres, con edades entre 15 y 18 años. Se trabajó en una de las aulas académicas que tiene la institución y dio inicio a las 10 de la mañana, y la duración fue de 1 hora y 20 minutos aproximadamente.

Se inició con una actividad donde cada participante tenía que seleccionar una cartulina para poner su nombre y hacer el dibujo de algo que los represente como mujeres o como hombres, las cartulinas eran de color azul y rosado.

Se comenzó con la presentación de las y los participantes y una breve explicación de su dibujo además de la pregunta de porque escogieron el color de la cartulina. Después de esto las y los estudiantes comienzan a participar y a hablar entre ellas y ellos del tema

mostrando un poco tímidos al inicio para hablar, pero conforme pasaba el tiempo se dio una conversación fluida y amena.

En este grupo focal se sentía un ambiente de libertad de hablar y actuar lo cual ayudó a que las y los participantes opinaran sin sentirse cohibidos y de esta manera se llevó a cabo la actividad sin ningún inconveniente.

### **Experiencia del grupo focal # 3**

#### **Investigadores(as): Evelyn y Lucía**

El grupo focal, se realizó con diez participantes, cuatro hombres y seis mujeres, estudiantes de décimo año, con edades entre los 15 y 18 años. Se ejecutó en la institución educativa, y con de una duración de tres lecciones (2 horas), que se solicitaron y coordinaron con anticipación con la Orientadora coordinadora del Colegio.

Se inicia con la presentación de las coordinadoras tratando de generar un ambiente de confianza con el grupo, luego se pasa con la explicación de lo que se va a realizar, se da espacio para que las y los participantes aclaren dudas.

Después se les indicó que se va a hacer una actividad, esta constaba de elegir una cartulina rosada o azul y de dibujar algo que los representara como hombres o mujeres, con esta actividad se pretendía primeramente romper el hielo, e identificar u observar el comportamiento de estos hacia lo que se supone es de hombre o de mujer.

Al terminar cada una y uno su dibujo se dispuso tiempo, para que cada una y uno lo explique, se permitió que fueran exponiendo y al mismo tiempo dando tiempo para que iniciara el debate, de porque la elección del color y los dibujos.

Después de que cada estudiante presentó su dibujo, se abrió paso a plantear las preguntas generadoras, las cuales iban en relación con el género y diversos aspectos de este.

### **3.6.3. Observación no participante:**

Barrantes (2008) la describe como: “*un proceso sistemático por lo que un especialista, recoge por sí mismo información relacionada con ciertos problemas.*” (p. 202). De tal manera, que esta técnica favorece que la persona investigadora, obtenga información sobre los fenómenos, situaciones o acontecimientos tal y como se manifiestan.

La observación, según este mismo autor, es producto de dos elementos, el primero es la percepción: esto directamente de la persona que observa, la cual a su vez es la investigadora o investigador; incluye sus prejuicios, sus metas, sus aptitudes y el marco de referencia. Y como segundo elemento, la interpretación: que se entiende cómo el sentido o significado que le da la persona investigadora a lo observado.

Relacionado con esta técnica, se observó el contenido de los perfiles de Facebook de las personas participantes en la investigación, por un periodo de 45 días comprendidos entre los meses de enero y febrero del 2013, previo al consentimiento informado. Se indagó precisamente en la información relacionada con los objetivos de la investigación. Para ello, se creó una cuenta en el Facebook llamada *MasculinoFemenino*, en la que cada persona del grupo investigador tuvo la oportunidad de acceder y revisar el perfil de cada estudiante, no sin antes haberle mandado la solicitud de amistad y que él o ella la haya aceptado. Se utilizó una guía para realizar esta observación y para separar la información que provenía de los perfiles ya sea por fotografías, comentarios, publicaciones o videos. (Ver anexo 3)

Esto, nos permitió observar precisamente, las representaciones sociales del rol de género que se manifiestan en la red social Facebook, percibiendo e interpretando, las imágenes, publicaciones de estado, frases, videos, seguimiento de páginas y fotos, que exponían el grupo de estudiantes día a día.

#### **3.6.4. Proceso de validación de la información: Triangulación de datos**

La triangulación tiene dos funciones principales, según Ruiz (2012), la primera es el enriquecimiento, la cual se presenta desde el inicio de la investigación, dándole una interpretación personal de acuerdo al investigador y las investigadoras, y tomando en cuenta la experiencia vivida de cada uno de las y los adolescentes consultados. De tal manera, que se aplican diferentes técnicas de recolección de información, dando como resultado, distintas visualizaciones de la realidad específica y del fenómeno que se investiga, adoptando diferentes perspectivas que pudieran añadir más información.

Además la segunda función, va relacionado con la anterior, la cual es el aumento de la confiabilidad, que se deriva de dicho enriquecimiento; y se asocia con la interpretación del equipo investigador en contraste o a favor de distintas teorías, de diversos autores. Lo cual se realizó con el establecimiento de categorías de análisis, de toda la información recogida, por parte del grupo investigador, y brindada por cada estudiante, que participó en la investigación. De tal manera, que se desarrolla un análisis de información, construido por el investigador, basado en la información recolectada y contrastado con la teoría de las y los autores utilizados en el marco teórico que sustenta el estudio.

La validez de la información se logra, entonces, a través del proceso de triangulación hermenéutica. Entendiéndose como la acción de reunión y cruce dialéctico de toda la

información pertinente al objeto de estudio surgida en una investigación por medio de las técnicas o instrumentos correspondientes, y que en esencia constituye el corpus de resultados de la investigación. (Cisterna, 2005)

Jodelet, citado por Araya (2000) propone cuatro fuentes globales de procedencia de información:

1. Las informaciones procedentes de las experiencias vividas por las propias personas.
2. Las informaciones procedentes acerca de lo que las personas piensan, expresado en términos de roles.
3. Las informaciones obtenidas de la comunicación social y de la observación.
4. Las informaciones sacadas de conocimientos adquiridos en medios formales como los estudios, las lecturas, los medios de comunicación de masas.

Relacionado con lo anterior, en esta investigación, se trianguló la información, procedente de las técnicas e instrumentos utilizados: cuestionario de frases incompletas, el grupo focal y la observación no participante

Otra forma de asegurar la validez fue el subdividimos en equipos, trabajando en parejas en el proceso de grupo focal y observación de perfiles de Facebook, para luego en reuniones periódicas de todo el equipo investigador, realizar la comparación de los datos obtenidos, lo cual permitió hacer señalamientos en cuanto a reiteraciones o consistencia de los datos.

### **3.6.5. Técnicas de Análisis de Información**

En este punto se describirá la clasificación y la codificación a los que fue sometida la información que se obtuvo durante el proceso de recolección de datos.

Respecto a esto, es clave decir que “no basta con recolectar los datos...Una simple colección de datos no constituyen una investigación. Es necesario analizarlos, compararlos y presentarlos de manera que realmente lleven a la confirmación o al rechazo de las hipótesis” (Rodríguez, 2005)

Dado que las técnicas de recolección de información para esta investigación fueron el cuestionario de frases incompletas, el grupo focal y la observación no participante, se recurrió a la técnica de análisis de contenido para poder tomar la información de cada una de las fuentes y contrastarlas entre sí.

Tanto el cuestionario de frases incompletas como la observación no participante tuvieron una estructura previa que ayudaron a la organización de las respuestas en grupos de temáticas requeridas desde el tema de investigación, sin embargo, para el grupo focal fué necesario grabar la sesión y luego transcribirla en su totalidad para poder analizar y posteriormente comparar la información obtenida.

En cuanto al análisis de contenido, se indica que “es una técnica de investigación para la descripción objetiva y sistemática (de carácter cualitativo) de las comunicaciones, con el fin de interpretarlas.” (García y Melián,1993).

Por su parte, López (2002) menciona que "esta técnica se constituye en un instrumento de respuesta a esa curiosidad natural del hombre por descubrir la estructura interna de la información, bien en su composición, en su forma de organización o estructura, bien en su dinámica."

Además, Holsti, en Porta y Silva (2003), recalca que mediante esta técnica "puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación: en código

lingüístico oral, icónico, gestual, gestual signado, etc. y sea cual fuere el número de personas implicadas en la comunicación (una persona, diálogo, grupo restringido, comunicación de masas...), pudiendo emplear cualquier instrumento de compendio de datos como, por ejemplo, agendas, diarios, cartas, cuestionarios, encuestas, tests proyectivos, libros, anuncios, entrevistas, radio, televisión...".

Por esta razón, es que la importancia de esta técnica recae en que permitió describir y registrar los datos obtenidos para luego poder categorizarlos de forma más ordenada y sistemática. Esto fue fundamental para poder darle forma al análisis y a las interrelaciones halladas a partir de este.

La categorización "consiste en la operación de clasificar los elementos de un conjunto a partir de ciertos criterios previamente definidos. La categorización no es una tarea mecánica, ya que los términos pueden no hacer referencia a los significados que a primera vista expresan o manifiestan, sino estar fuertemente matizados por el contexto".  
Porta y Silva (2003)

Posteriormente, para la definición de las distintas categorías de análisis se intentó tomar en cuenta que estas pudieran enmarcar la totalidad de la información, que esta información no pudiera ser clasificada en diferentes categorías con el fin de no repetir y confundir la objetividad y la pertinencia del análisis del contenido.

De acuerdo con Porta y Silva (2003) "las características básicas que permiten cumplir su función de elementos de clasificación y organización de la información, son:

- La exclusión mutua, no siempre posible (a veces un mismo dato puede pertenecer a más de una categoría y como tal debe ser tenido en cuenta).

- La homogeneidad.
- La pertinencia. (Adecuación a las intenciones de la búsqueda).
- La productividad (posibilidad de proporcionar índices de inferencia)".

Unido a esto, este mismo autor, mencionan que la categorización "es un proceso que requiere tres operaciones:

1° OPERACIÓN: La Clasificación de las unidades de significado asignado a cada unidad de registro para establecer una cierta organización de los mensajes. El resultado de esta operación es la elaboración de un sistema de categorías.

2° OPERACIÓN: La codificación como tarea de asignación de códigos a cada categoría del sistema anterior, para poder clasificar las unidades de registro de los documentos a analizar, clasificando de esta forma el material escrito para su posterior descripción e interpretación.

3° OPERACIÓN: El inventario en el que se aíslan las unidades de significado dando contenido empírico a las categorías del sistema.

Para la elección de las categorías de análisis, se partió de los objetivos específicos. En un inicio con categorías que enmarcaron la información que se decidió abarcar en la técnica de recolección de información de frases incompletas. Se tomó en cuenta lo que es ser mujer y ser hombre, la influencia de la familia, la influencia de los pares y la influencia de los medios de comunicación.

Sin embargo, al momento en que se analizaba la información en torno a estos grupos de información se consideró que existía información que podía ser relevante para dos o más categorías, por lo que fue necesario replantearlas.

Para esto, se determinó que era necesario plantear el análisis desde el tipo de información, dado que sobresalía que esta iba acorde a un posicionamiento positivo o negativo, así como muy tradicionalista desde lo que se aprende de la familia y/o de la sociedad, y existía información muy valiosa que planteaba una visión de mayor razonamiento.

Como resultado de esto, se eligieron las categorías tradicional, descalificante y de avanzada, debido a que sus nombres tomaban la palabra clave para cada grupo de información.

Una vez desarrollado el análisis con estas categorías, se meditó y se observó que a pesar de que la información estaba mejor contenida, se continuaban repitiendo datos, por lo que se retomó y se reflexionó sobre qué era lo que se repetía para visualizar una mejor manera de proyectar la información con el fin de que pudiera tomar en cuenta la totalidad de ésta sin que se repita y que no se pueda confundir la objetividad y la pertinencia del análisis del contenido.

Tomando esto en cuenta, se llegó a generar 2 únicas categorías: la visión estereotipada y la visión crítica. Para la primera de estas, se determinó que era necesario desarrollarla en dos subcategorías, la tradicional y la descalificante.

Una vez con las categorías creadas, se elaboraron cuadros que unieron la información recopilada en los diferentes instrumentos de recolección de datos; a partir de este momento se procesó y comparó la información.

Las categorías elaboradas fueron:

Categoría 1: Visión estereotipada: compuesta por dos subcategorías la primera llamada Tradicional, y la segunda Descalificante. En esta se explican todas aquellas manifestaciones de las y los participantes que tienen que ver con estereotipos ya sean estos tradicionales o descalificantes.

Categoría 2: Visión Crítica: manifestaciones que evidencian los cuestionamientos que las y los participantes hacen acerca de los estereotipos de género.

## Resultados

### Cuadros de Matrices

Categoría: Estereotipada			
Subcategoría I: Concepción Tradicional			
Cuestionario	Grupo focal	Facebook	Notas teóricas
<p>❖ <b>En mi familia aprendí que los hombres: Deben ser caballeros. (M, 16a)</b></p> <p><b>-Son caballeros. (M, 16a)</b></p> <p><b>-Solo trabajan. (F-15a)</b></p> <p><b>-Deben respetar a las mujeres. (F, 16a)</b></p> <p><b>-Debemos respetar a las mujeres. (M, 16a)</b></p> <p><b>-No son MARICAS y deben respetar a las mujeres. (M, 16a)</b></p> <p><b>-Deben respetar a las mujeres. (F, 16a)</b></p> <p><b>-Tenemos que respetar a la mujer (M, 16a)</b></p> <p><b>-Son fuertes. (F, 16a)</b></p> <p><b>-Deben ser respetuosos con la mujer. (F, 16a)</b></p> <p><b>-Tienen que ser trabajadores. (F, 16a)</b></p>	<p>-F: “Yo fui criada como un hombre, realmente. Yo fui criada por mi papá, y cómo me dijo mi papá: yo no me iba a sentar a jugar muñecas con usted.”</p> <p>-F: “Cuando voy con mis amigos siempre me dice que me pase para adentro de la acera porque si no parece que me están vendiendo y cuando voy con mi novio es igual y no lo veo machista.”</p> <p>-F: “Lo ven de la mamá porque también tuvo una mamá sumisa.”</p> <p>-F: “Mi mama a mí me conto que cuando ella estaba embarazada de mi hermano ella decía si es mujer, es mujer, es mujer y le compro todo rosado porque ella decía... “Si es chiquito ropa celeste, y si es chiquita rosado.”</p> <p>-F: “Mi primo quería una Barbie para navidad y el papá se enojó porque mi</p>	<p>-M, sin edad predeterminada. Comentario en el muro. (Estado) Soy feo ♥ Pro mis sentimientos siempre son reales. Si digo algo es de corazón y porque lo siento en realidad No juego con los sentimientos de ninguna mujer. <i>No hablo mal de ellas porque mi mama y mi hermana tmbn son mujeres.</i> Y siempre las respeto en sus decisiones y en too♥ Simplemente no me creo más que nadie pro tampoco me siento menos que otra persona Un mae O Una wila.</p>	

<p>-Somos responsables y respetuosos. (M, 18a)          -Deben respetar a la mujer. (M, 18a)          -Tienen que respetar a las mujeres. (M, 16a)          -Tienen que respetar a las mujeres. (F,16)          -Somos respetuosos y caballerosos. (M,15a)</p>	<p>primo siempre andaba con nosotras y nosotras jugábamos barbies, entonces él también decía que quería jugar.”</p> <p>- F: “Es que las maimas le regalan muñecas a las hijas”.</p> <p>- F: “Es como cuando los papas le exigen a un chiquito que se vista como hombre pero el chiquito por dentro se siente diferente no lo va a cambiar”.</p> <p>-F: “Y es verdad porque yo tengo una amiga, bueno es una amiga de mi hermana y ella tiene como 34 años y ella dice que es que ella se siente como un mae y ella llega a mi casa y se pone a arreglar el carro y se llena de grasa y la mama de ella dice que es que eso venia porque desde que ella estaba en la panza este, ella decía es que es un hombre, yo siento que es un hombre, entonces todo se lo compraron como hombre, todas las cosas y ella dice que ahora ella siente mucho eso, pero no se...”</p>	<p>Pueden ser bonitos físicamente pro si su forma de ser y sus palabras no son reales sinceramente no valen la pena ♥ linda noche bless.</p> <p>-M, sin edad predeterminada.          Imágenes.          La mamá del joven publicó dos imágenes. Una que trae una mujer embarazada y dice: un hijo se lleva 9 meses en el vientre, 3 años en los brazos y <i>toda la vida en el corazón.</i>          Y la otra está rodeada de corazones y dice: mis hijos son mis soles, los que me dan luz, alegría, cariño. <i>Mi vida no sería lo mismo. Amo a mis hijos.</i></p> <p>-M, sin edad predeterminada.          Publicación de una foto de la hermana.          &lt;--- quien es Está rica *-          * Ella es mi hermana mi princesa mi vida daría too por verla feliz *-* Y <i>cuándo ella sea grande y tenga novio le voy a quebrar las patas :@ (sólo por si acaso se le ocurre darle vuelta</i>          XD) Simplemente la amo ♥</p> <p>-M, sin edad predeterminada.          Comentario en el muro.          (Estado)          Suegra pregunta al yerno -fumas? No          -bebes? No          -eres mujeriego? No          Suegra -dice aww *-* no tienes defectos          Yerno- Si soy muy mentiroso XD</p>	
<p>❖ Los hombres en mi familia:          -Trabajadores, pero en</p>	<p>“Y soy cariñoso cuando tengo que serlo, y cuando no lo tengo que ser no lo soy; pero otra cosa es dejarme llevar por las</p>	<p>ESTADO:          alta o bajita * *          gorda o flaquita * *</p>	

<p>la casa no hacen nada (M, 16a)</p> <p>-Trabajadores". (F-15a)</p> <p>-Personas de bien y ejemplares. (F-16a)</p> <p>-Intentan valorar y respetar a las mujeres (M, 16a)</p> <p>-Tienen la responsabilidad de los ingresos económicos. (M, 15a)</p> <p>-Son machistas. (F, 16a)</p> <p>-No cumplen su rol real. (F, 16a)</p> <p>-Son educados a la antigua. (M, 17a)</p> <p>-Son respetuosos. (F, 16a)</p> <p>-Se esfuerzan en su trabajo. (M, 16a)</p> <p>-Son un poco machistas. (F, 16a)</p> <p>-Son una ternura, muy caballerosos. (F, 16a)</p> <p>-Son trabajadores. (F, 16a)</p> <p>-Son respetuosos. (F, 16a)</p>	<p>emociones, yo trato de no hacerlo." (H, 16a)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El hombre dueño de la empresa (M, 15a)</li> <li>✓ M: tal vez sea porque se ha dicho que el trabajo pesado para el hombre y el trabajo más liviano para la mujer</li> <li>✓ M: "La mayoría de los hombres usan corbata"</li> <li>✓ Somos respetuosos y caballerosos. (M, 15a)</li> <li>✓ Trabajadores, pero en la casa no hacen nada. (M, 16a)</li> <li>✓ Trabajadores". (F-15a)</li> <li>✓ Tienen la responsabilidad de los ingresos económicos. (M, 15a)</li> <li>✓ Son educados a la antigua. (M, 17a)</li> <li>✓ Son respetuosos. (F, 16a)</li> <li>✓ Se esfuerzan en su trabajo. (M, 16a)</li> <li>✓ Son un poco machistas. (F, 16a)</li> <li>✓ Deben ser caballeros. (M, 16a)</li> <li>✓ Son caballeros. (M, 16a)</li> <li>✓ Solo trabajan. (F-15a)</li> <li>✓ Deben respetar a las mujeres. (F, 16a)</li> <li>✓ Son fuertes. (F, 16a)</li> <li>✓ Tienen que ser trabajadores. (F, 16a)</li> <li>✓ Somos responsables y respetuosos. (M, 18a)</li> <li>✓ H: "No es que yo este generalizando, pero los hombres no usan rímel, ni nada de eso." (H, 16a)</li> <li>✓ H: "Los hombres generalmente desde niños les gusta jugar bola y las mujeres son de peluches y Barbies; la mayoría de las mujeres, no juegan bola." (H, 16a)</li> <li>✓ Igual lo que hablamos, futbol igual hombre. (M, 16a)</li> <li>✓ Y el hombre musculoso, el que no llora que tiene más fuerza entonces muchas veces se guían por eso. (M, 15a)</li> </ul>	<p>pro nunca nunca dejaran de ser bonitas :Q__</p> <p>señoritas      dejenme informarles que todas son hermosas son obra y semejansa de Dios y todas son lo mejor de este planeta sin ellas no somos nada</p> <p>soñoritos cuidenlas porq ellas son nuestro tesoro y el simple hecho de verlas sonreir *_* uff es nuestra recompensa ♥</p>
--	---	--

<p>❖ <b>Las mujeres en mi familia:</b></p> <p>-Trabajadoras, amables, muy cariñosas, y ayudan cuando pueden. (M, 16a)</p> <p>-Esforzadas. (F-15a)</p> <p>-Son un gran ejemplo para mí. (F-16a)</p> <p>-Son amorosas, las mejores. (F, 16a)</p> <p>-Son respetuosas. (M, 16a)</p> <p>-Son el soporte emocional. (M, 15a)</p> <p>-Son femeninas. (F, 16a)</p> <p>-Chapadas a la antigua. (M, 17a)</p> <p>-Son lindas. (F, 16a)</p> <p>-Son trabajadoras. (F, 16a)</p> <p>-Son tranquilas. (F, 16a)</p> <p>-Son para respetar. (M, 18a)</p> <p>-Brindan cariño. (M, 16a)</p> <p>-Son reservadas y educadas. (F,16)</p>		<p>2 de febrero: Presenta una imagen con la frase: Una mujer puede ser tu niña, tu bebe, tu princesa pero jamás tu juguete”</p> <p>-3 de febrero: Hombre: siempre he dicho la sonrisa de una mujer vale oro simplemente desen a respetar mujeres usts son lo mas valioso que existe (Y) y a los que hablan y critican detrás de una pantalla pff pierdasen ignorantes si van a decir algo que se de frente cara a cara (;</p> <p>-14 de enero: “Una mujer simplemente no dice "mae" . . . Se escucha horrible”</p> <p>M</p> <p>Es la misma cosa con una mujer fumando</p> <p>Si las chismosas fueran flores, mi barrio seria un jardín</p> <p>-17 de enero: Muestra una imagen con la frase: Mujer perfecta: Loca, bipolar, histérica, alterada, hermosa, simpatica tierna, celosa, enojona, peleadora.</p> <p>22 de enero: Cada día me aseguro mas y mas que las mujeres son lo mas maravilloso del mundo *-* simplemente son perfectas♥ un hombre no es naah sin una mujer a su lado *-* :’D</p>	
<p>❖ <b>En mi familia aprendí que las mujeres:</b></p> <p>-Valen mucho y deben ser cuidadas. (M, 16a)</p> <p>-Deben darse a respetar. (F, 15a)</p> <p>-Deben ser valoradas por el gran esfuerzo que hacen en el hogar. (M, 16a)</p> <p>-Pueden estudiar. (F-15a)</p> <p>-Se dan a respetar. (F,</p>	<p>M: “Los peluches me representan como mujer, porque son muy tiernos.”</p> <p>H: “Yo creo que toda la base, es de que si a usted le gustan las mujeres, usted tiene un pene; y si a usted le gustan los hombres, usted tiene una vagina. Yo sigo pensando eso, obviamente yo respeto, pero yo creo que esa es la base.</p> <p>H: “es demasiado raro, que las mujeres digan mae uno lo ve raro, cuando una mujer llega y dice, mae tuaniz.”</p>		

16a)

-Que debo respetar a las mujeres. (M, 16a)

-Deben de ser tratadas con respeto. (F-16a)

-Tienen que ser fuertes pero delicadas. (F, 16a)

-Se deben dar a respetar y valorar. (M, 16a)

-Se respetan. (F, 16a)

-Se respetan. (M, 16a)

-Se respetan. (M, 17a)

-Se respetan. (F, 16a)

-Se respetan. (F, 16a)

-Hay que respetarlas y darnos a respetar. (F, 16a)

-Se respetan y se valoran. (M, 18a)

-Se tienen que respetar. (M, 18a)

-Se tienen que dar a respetar. (F,16)

-Se respetan. (M,15a)

M: "Yo siento que sería igual que yo ahorita soy pero menos femenina, menos coqueta, menos chineada y menos sentimental, pero sería igual de loca, sería igual de extrovertida."

M: "A mi me parece que en las mujeres, (algunas) como que siempre hay una lider. Y ella no puede ver a ninguna como superarse o diferente, porque ya la rechazan. Tiene que tener esto, que le guste maquillarse; que va a cada rato a verse al espejo al baño; que nunca se comporta haciendo loco; todas tienen que ser iguales. Nunca se puede superar una a la misma, tienen que ser igual a las demás."

H: "La mujer es un poquito más sentimental, el hombre tiene su orgullo."

H: "La mujer por eso es más afectiva, porque tiene esa capacidad de guardar vida, y eso no es cualquiera. La mujer en cierta manera es más afectiva, aunque diga que no, si es un toque afectiva, por esa misma capacidad."

H: "Si yo fuera mujer, sería más sentimental. Si, porque si un hombre es sentimental, a uno le dicen: mae, usted es una loca."

H: "Osea para mí es mejor una mujer femenina que una mujer que sea metalera, para mí una mujer femenina es una mujer normal, tal vez para mí me guste mucho una mujer femenina."

H: "para mí una mujer femenina no dice malas palabras"

H: "Los hombres generalmente desde niños les gusta jugar bola y las mujeres son de peluches y Barbies; la mayoría de las mujeres, no juegan bola."

H: "Si. Pero a la mayoría desde niñas, les gusta jugar con Barbies más que jugar bola. Pero ya, igual a estas edades, a algunas les gusta jugar bola, no todas pero algunas."

M: "Dibujó un rímel pues este en su mayoría solo lo usan las mujeres"

M: "Dibujó una corona porque representa la divinidad de la mujer"

M: "un lazo porque representa a la mujer"

H: "Antes el hombre se dedicaba a trabajar y la mujer a la casa y ellas se tenían que encontrar siempre"

arregladas”

M: “Es que la mujer detalla y el hombre no. Mas general... El hombre no lo analiza tanto, el hombre se acuerda de cosas muy generales... lo más importante, pero la mujer se acuerda de detalles.”

M: “Para las mujeres es muy importante el pelo y aunque los hombres también lo andan largo lo andan grasoso y en cola y así”

M: “Como por ejemplo cuando uno va por la calle y que los hombres no dejan que la mujer vaya por la orilla porque es como venderla y es como que le afecta el orgullo”

H: es que en la época de los abuelitos era imperdonable que una mujer trabajara o tenía que trabajar siempre en la casa

M

: que las mujeres no saben manejar y dice que los carros con los hombres

H: sí, o por ejemplo, las mujeres antes las negociaban como si fuera una vaca...si usted se quiere casar con mi hija...todavía se da en los países árabes...si usted se quiere casar con mi hija págume tanto, deme esto y ahí la tiene...como si fuera un alquiler.

M: o lo de los carros...ay tenía que ser mujer...cuando hay más choques por hombres que por mujeres

M: usted no ha visto en las novelas, las mujeres son como con estereotipos, son las lindas, la finita, la fresita, la que llora siempre, el hombre no llora

H: o cocinar y todo lo relacionado era de mujeres y ahora nada que ver porque hay chef que son hombres

M: Que la mujer no trabaje y se quede en la casa, ya no tanto porque dice ahora es muy difícil mantener una casa con el sueldo de una persona entonces la mayoría de parejas ya trabajan pero es un estereotipo muy fuerte que estaba en la sociedad.

M: Los tipos de trabajo, que una mujer no puede ser taxista o que maneje bus o (interrupción de personas afuera del aula).

M: tal vez sea porque se ha dicho que el trabajo pesado para el hombre y el trabajo más liviano para la mujer

H: al estar en un colegio de hombres yo considere el hecho de que entraran

	<p>mujeres no nos iba a gustar si no que estar todo una vida solo relacionándose entre hombres en el colegio crea un ambiente muy concho entre los hombres porque los hombres se tratañ más fuerte que las mujeres entonces llega la mujer y uno va a tener problemas en cómo tratar con esa persona</p> <p>H: si obviamente pero a la mayoría de mujeres le ofende que un hombre la trate mal</p> <p>H: de rutina en el colegio porque allá era atractivo que todos los días alguien se tenía que agarrar con alguien y ya me imagino una mujer metida en ese pleito, podría salir trasquilada y es una cosa que uno estando ahí uno no lo va a medir obviamente porque uno está acostumbrado a cosas así por ejemplo, si entonces eran muy problemáticos esos asuntos.</p> <p>H: con eso de que el hombre se le tiene que declarar a la mujer...como antes los abuelos iban a la casa con un ramo de flores a pedir la mano de la muchacha (se escuchan algunas estudiantes haciendo gestos de</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tienen que respetar a las mujeres. (M, 16a)</li> <li>✓ Tienen que respetar a las mujeres. (F,16)</li> <li>✓ Intentan valorar y respetar a las mujeres (M, 16a)</li> <li>✓ Deben respetar a la mujer. (M, 18a)</li> <li>✓ Deben ser respetuosos con la mujer. (F, 16a)</li> <li>✓ Tenemos que respetar a la mujer (M, 16a)</li> <li>✓ Debemos respetar a las mujeres. (M, 16a)</li> <li>✓ Deben respetar a las</li> </ul>			

<p><b>mujeres. (F, 16a)</b></p>			
<p>-Son mas altruistas que los hombres (F, 15a)          -"que sean chismosas (F-16a)          -Suelen ser más abiertas con sus sentimientos (M, 15a)          -Diay son lindas y se respetan (M, 16a)          -Son un ser muy especial, yo vengo de una de ellas (F, 16a)          -Son la mejor creación de Dios (M, 16a)          -Son más delicadas y con sentimientos (F,16)          Son de muy lindos sentimientos (M,15a)          -Eran más reservadas (M, 16a)          -Eran más conservadoras (F, 15a)          -Conservadoras, median lo que era o no correcto (M, 16a)          -"se daban mas a respetar". (F-16a)          -"se daban a respetar pero eran oprimidas". (F-16a)          -"tranquilas y sumisas". (F-15a)          -Eran sumisas (F, 16a)          -Eran más sumisas (M, 16a)          -Eran atormentadas bajo la sumisión (M, 15a)          -Se respetaban ellas solas y con esto se hacían respetar (F, 16a)          -Se valoraban y se respetaban (M, 16a)          -Eran más tapadas y tímidas (M, 16a)          -Eran recatadas (M, 17a)          -No eran tan sobresalientes (F, 16a)          -Eran más bonitas y decentes (M, 16a)          -Se daban a respetar más (F, 16a)</p>			

-Eran muy sumisas (F, 16a)  
 -Eran más recatadas y no tan expresivas (F, 16a)  
 -Eran muy santas (F, 16a)  
 -Eran reservadas (F, 16a)  
 -Eran conservadoras (F, 16a)  
 -Valían la pena (M, 18a)  
 -Más reservados (M, 18a)  
 -Eran reservadas y con buenos valores (F, 16)  
 -Conservadas y cariñosas (M, 15a) -Que somos más sencillas (M, 16a)  
 -Poder dar vida (F, 16a)  
 -Ser coqueta y que me cuiden mucho (F, 16a)  
 -Es tener la dicha de llegar a ser especial (F, 16a)  
 -Ser sincera (M, 15a)  
 -Ser sincero (M, 18a)  
 -Que puedo dar vida (F, 16a)  
 -Tienen mayor sensibilidad que los hombres (F, 15a)  
 -"capacidad de hacer diversas cosas a la vez". (F-16a)  
 -Que son dedicadas (F, 16a)  
 -Que son abiertamente sensibles (M, 15a)  
 -Los consejos que se pueden llegar a dar (F, 16a)  
 -Que son mas sensibles (M, 16a)  
 -Es que somos coquetas (F, 16a)  
 -Ser coquetas (F, 16a)  
 -Que nos damos a respetar (F, 16a)  
 -Que se den a respetar (F, 16)  
 -Fumen (M, 16a)  
 -Se debilidad (F, 16a)

<p>-Odiosas y que fumen (M,15a)</p> <p>-Cuando son muy lloronas o caprichosas (F, 16a)</p> <p>-Me peino, le doy mucha importancia (M, 16a)</p> <p>-“estoy con mi novio y le doy cariño”. (F-16a)</p> <p>-“me maquillo” (F-15a)</p> <p>-Me saco las cejas (M, 16a)</p> <p>-Di cuando me cuido el pelo (M, 16a)</p> <p>-Me peino escuchando Queen (M, 15a)</p> <p>-Voy de compras (F, 16a)</p> <p>-Me maquillo, me arreglo (F, 16a)</p> <p>-Me visto y me pongo tacones (F, 16a)</p> <p>-Sentimental, con el pelo y la cara (M,15a)</p> <p>-Me pongo sentimental (M, 16a)</p> <p>-Trabajadoras, amables, muy cariñosas, y ayudan cuando pueden (M, 16a)</p> <p>-“son un gran ejemplo para mí”. (F-16a)</p> <p>-Son respetuosas (M, 16a)</p> <p>-Son amorosas, las mejores (F, 16a)</p> <p>-Brindan cariño (M, 16a)</p> <p>-Son reservadas y educadas (F,16)</p> <p>-Chapadas a la antigua (M, 17a)</p> <p>-Valen mucho y deben ser cuidadas (M, 16a)</p> <p>-Deben ser valoradas por el gran esfuerzo que hacen en e hogar (M, 16a)</p> <p>-“pueden estudiar” (F-15a)</p> <p>-Tienen que ser fuertes pero delicadas (F, 16a)</p> <p>-Se respetan (F, 16a)</p> <p>-También tenemos</p>		
---	--	--

<b>derechos (F, 16a)</b> -Se tienen que dar a respetar (F,16) -Son muy sentimentales y algunas enseñan más de lo que deberían (F, 16a)			
--	--	--	--

Categoría: Estereotipada Subcategoría 2: Descalificante			
Cuestionario	Grupo focal	Facebook	Notas teóricas
Son vagos y no saben cocinar. (F, 16a) -Son machistas. (M, 16a)	H: "es que toda mujer quiere, como llamar la atención de un hombre o así" M: "Ahora las mujeres son más agresivas" EM: "En realidad son iguales en lo que es físicamente pero por dentro no, ahora son más alborotadillas. H: ¿puedo hablar algo sobre eso? O sea, sin faltar el respeto a ninguna de las mujeres, tanto hombres igual se la pelan en la calle pero hay mujeres de que están con el teléfono, maquillándose, y ya está el semáforo en verde verdad, entonces todo mundo ya... vulgaridades y todo, también ellas se prestan para que las insulten	3 de febrero: Muestra un video donde dos jóvenes critican algunas de las acciones que se realizan en facebook critican a la mujer que manda fotos desnuda para que los hombres se "enamoren" que son tierrosas, que mejor enseñe su sonrisa" <a href="http://www.youtube.com/watch?v=IWmXhJXo6g">http://www.youtube.com/watch?v=IWmXhJXo6g</a> -4 de febrero: es una foto que presenta a una mujer en traje de baño, y con un comentario que la pone como objeto sexual. -6 de febrero: Es una foto que fue posteada en el muro de un estudiante donde una mujer sale posando en traje de baño.  20 de enero: Presenta la foto en el perfil, de una participante mostrando un poco de su cuerpo y recibiendo muchos "likes" y comentarios. 25 de enero: Hombre: Besos en el cuello *-.* Te hacen mandar el autocontrol para la mierda *-.* :Q__ Simplemente me matan♥ Mujer: usted nada mas me dice mi amor y yo se los doy 26 de enero: Muestra una imagen de una mujer enseñando un poco de sus senos y una comentario que dice: Volver a clase el próximo curso y observar el gran crecimiento de algunas compañeras" El comentario del estudiante que subió la foto fue "Lastima que en mi grupo no se da esto!!! 29 de enero: Presenta la foto de una joven, tirando un beso y con un escote bastante pronunciado. Es un collage de 3 imágenes de ella. Entre los comentarios, sobresale uno donde le preguntan: Chica mami quiere portarse mal jjjj y su respuesta fue, que le pasa respete. 27 de enero: Que sexys las mujeres que escriben bien ! :33 / si porque las doñas que escriben así por lo general son tierrosas o si no ignorantes! 28 de enero: Muestra la foto de una joven de cuerpo entero, posando y la decoro con el siguiente mensaje:" Iop, linda y beilla". Etiqueto a varios	

	<p>H: No que a mí también casi me paso lo mismo, porque mi papa me decía que tenía que jugar bola pero no podía por un problema que tengo en los pies, bueno desde chiquito y mi papa decía que era marica y mi papa m lo decía</p> <p>H: Por ejemplo dicen que los de construcción civil son metrosexuales y las mujeres son unas machorras.</p> <p>M: yo pienso que otro hombre al darse cuenta dice “mae que guila más zorra”</p> <p>M: “Es que esta chiquita, me va a salir lesbiana y no sé qué” y yo no se, ni si quiera sabia que que era eso y no yo soy de lo más tranquila</p>	<p>amigos.</p> <p>29 de enero: Presenta el video de una mujer mayor, con un escote pronunciado y un short bailando una canción famosa en facebook.</p>	
<p>❖ Las mujeres en mi familia</p> <p>-La mayoría son muy muy plásticas. (F, 16a)</p> <p>-Son muy superficiales. (M, 16a)</p>			
<p>-Bonitas, algunas sobradas (M, 16a)</p> <p>-Son muy vendidas (M, 16a)</p> <p>-Son sometidas (M, 18a)</p> <p>--Son muy lanzadas (M, 16a)</p> <p>-Se venden por nada (M, 16a)</p> <p>-Tierrosas (M, 18a)</p> <p>con excepciones</p>			

<p>(M,15a)  -Que sean sobradas(M, 16a)  -La hipocresía y que sean sometidas y sobradas (M, 16a)  -Que sean tan ridículas, algunas no todas (M, 16a)  -Son difíciles y otras sobradas (M, 16a)  -Son para pasar el rato (M, 17a)  -A veces por atraer amigos se venden (F, 16a)  -Son muy fáciles (F, 15a)  -“se dejan llevar por modas y venden su cuerpo”. (F-16a)  -No se respetan (F, 16a)  -Algunas en face son muy sobradas (F, 16a)  -Se comportan como unas cualquiera (F,16)  -Tierrosas -Que se exhiban por atención (F, 16a)-Que sean sometidas (F, 16a)  -Que anden con muchos maes (F, 16a)  -Que sean zorras (F, 16a)  -Que sea ridículas (F,16)  -“son tontas la mayoría y perras”. (F-16a)  -“son unas zorras y algunas sirven para vacilar”. (F-16a)  -Son como putas (M, 16a)  -Son zorras (F, 16a)  -del face se venden por las fotos (F, 16a)  -Son fáciles (F, 16a)  -Son unas perras (M, 16a)  -Son zorras (F,16)  -La mayoría son muy muy plásticas (F, 16a)  -Son sobradas, algunas (M, 16a)  -Algunas suben fotos sin mucha ropa por</p>		
--	--	--

<p>likes (F, 15a)  -Entre lindas y perras (M, 16a)  -“muchas son perras”. (F-16a)  -Suben fotos mostrando mucho (M, 16a)  La mayoría son putas por likes (F, 16a)  -Algunas se obsesionan por likes y pierden la dignidad  -Putas (F, 16a)  -Son sobradas (M, 17a)  -Son muy lanzadas (F, 16a)  -Algunas son un poco zorras (F,16)  -Putas (M,15a)  -Actúan como putas, la mayoría (M, 16a)  -La mayoría son tierrosas y todas se toman las fotos de igual manera (F, 16a)  -Son tierrosas (F, 16a)  -“son muy superficiales”. (F-16a)  -No se dan a respetar (F, 16a)  -Algunas no se valoran (M, 16a)  -No tienen valores (M, 17a)  -Buscan ser queridas por cualquiera (F, 16a)</p>			
<p>“son unos perros y son rudos, no son de confiar”. (M-16a)  Son zorras (F, 16a)  Son como putas (M, 16a)</p>			
<p>Ahora no se valoran (M, 16a)  Son machistas (M, 16a)  Son para pasar el rato (M, 17a)</p>			
<p>Son vagos y no saben cocinar. (F, 16a)  -Son machistas. (M, 16a)</p>			
<p>✓ Son vagos y no saben cocinar. (F, 16a)</p>			

✓ -Son machistas. (M, 16a) ✓ Traicionan (F, 16a)			
---	--	--	--

Categoría Crítica				
Cuestionario	Grupo focal	Facebook	Observaciones de grupo.	Notas teóricas
<ul style="list-style-type: none"> <li>El ejemplo de cambio en de estereotipos se da en lo que respecta a la independencia de la mujer en la sociedad actual ya que ellas y ellos dicen que:</li> </ul> <p>-Liberales, dicen lo que piensan y les gusta (M, 16a)          -No debemos depender de nadie (F, 16a)          -Son más liberales e independientes (F, 16a)          -Antes eran sumisas, ahora obviamente ya vieron que no, ya redescubrieron sus capacidades, entonces ya ahora pueden desarrollarse solas. (M, 16 a)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ellas y ellos y sus familias expresan que las mujeres muestran características, como:</li> </ul> <p>-Son independientes; tienen carácter fuerte; son dominantes; luchadoras; tienen derechos; son libres de hacer lo que quieran; no dependen de nadie; son fuertes e inteligentes; son iguales a los hombres; son mandonas y son las que mandan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los hombres presentan algunos cambios en comparación a las ideas tradicionales que se mantienen en la sociedad, ya que expresan que:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para las y los participantes la diferencia entre el ser mujer y el ser hombre radica en la parte genital solamente al decir que:</li> </ul> <p>- "De tener pene o vagina, de eso comienza toda su identidad como hombre o como mujer." (M, 16a)          -"Yo dibuje un pene, porque yo no soy de decir: las mujeres hacen esto y los hombres hacen esto otro, yo creo que la diferencia es lo que tienen abajo." (M, 16a)          - "Si nos vamos por el lado científico, uno es hombre o mujer por los rasgos físicos." (F, 16a) <li>Comentarios críticos sobre la situación que se ha mantenido en la sociedad sobre el género:</li> <p>-Yo pienso que usted como mujer que es, o como hombre que es, no debería dejarse influenciar por la gente; si no que uno tenga su propia nota." (M 16 a)          -"Si, no necesariamente para ser mujer o para ser hombre, uno tiene que hacer lo que hacen las demás. Uno tiene que ser uno mismo." (M,16 a)          -"A mi nunca me gustaron las muñecas, nunca me gustaron los colores, nunca me gustaron los vestidos. Son cosas que son cuestión de gustos, no de órdenes." (F.16 a) <li>frases que muestran esos pensamientos que las y los jóvenes han acogido que parecieran contradecir a las tradicionales:</li> <p>-"Yo me hice hombre, no dejándome influenciar. Yo pienso que usted como mujer que es, o como hombre que es, no debería dejarse influenciar por la gente; si no que uno tenga su propia nota." (M, 17a)          -"Porque porqué solo los hombres pueden decir malas palabras, y por qué solo los hombres pueden decir mae". (F, 15a)          -"Pero bueno o sea igual como el rock que dicen que es solo de hombres y nada que ver, ella escucha yo tengo amigas que escuchan rock y</p> </p></p>			

<p><b>-Deben hacer también labores domésticas. (F, 15a)</b>  <b>-No son machistas. (M, 16a)</b>  <b>-Amorosos. (F, 16a)</b></p>	<p>no dejan de ser mujeres por eso, y no van a ser lesbianas por escuchar ese tipo de música entonces ese es el problema de los estereotipos". (M, 17a)</p> <p>-“Eso de que las mujeres son una cosa y los hombres otra, eso no debe ser así; porque al igual que una mujer puede jugar muñecas, también pueden jugar carritos o bolinchas, que son cosas, que yo hice”. (F, 17a)</p> <p>-“Antes lo que hacia la mujer solo lo hacia la mujer y lo del hombre solo el hombre y ahora no”. (F, 16a)</p> <p>-Ser original, demostrar quién soy sin importar lo que digan (MF, 16a)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una de las participantes de la investigación expresa ese cambio que ha tenido la sociedad y en especial la familia al decir que:</li> </ul> <p>-F: “Pensar en el antes, y pensar que a los chiquitos se les criaba mucho, regidos en el machismo; hasta ahora que la sociedad ha ido cambiando y a las mujeres se les da su lugar.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vuelve a expresar el cambio que ha tenido la mujer en la sociedad actual y además otras dos estudiantes nos confirman esto al expresarnos que:</li> </ul> <p>-F: “Yo cuando era niña y si veía fabulas y todo pero yo me ponía a cambiar los canales, y me gustaban los carros, me gustaba el futbol, todo el deporte y mi mama llegaba, no es que usted no tiene que ver eso, usted tiene que ver esto y como yo soy una persona de actitud contraria siempre, ella se tuvo que acostumbrar a mi manera de ser y ahora me respeta eso.”</p> <p>-F: “De hecho a mi hermano le paso algo así, cuando empezó a trabajar y todo, se arreglaba, se sacaba las cejas, se cuidaba mucho, entonces mi familia empezó a decir que seguramente él era playo, y le empezaron a decir a mi mama que se</p>			
---	--	--	--	--

	<p>cuidara que vea que esto y mi mamá dijo, si es o no es, es mi hijo y tendré que aceptarlo como sea. Igualmente ahora se va a casar y todo y la gente a veces se guía nada más por lo el físico y ahí se equivocan mucho. E igualmente yo cuando era pequeña jugaba mucho bola, me pasaba lo mismo que Liz, me encantaban los carros pasaba metida solo jugando con chiquitos y todo, entonces empezaban a decirle a mi mamá que cuidado que vea que como se crían es como serán en el futuro y realmente no.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Para ejemplificar este razonamiento de avanzada, se presentan a continuación frases que expresan un entendimiento del comportamiento masculino y femenino: <ul style="list-style-type: none"> <li>-“Más que todo como dice ella, las influencias externas porque uno a esta edad no ha terminado de formar la identidad y lo que incida alrededor o lo que muchas recibe del grupo de amigos es lo que va a hacer entonces eso define muchas veces que tan masculino sea la persona o femenina” (M, 16a).</li> <li>-“Igualmente tampoco es solo en la familia sino también las amistades, eso influye demasiado, porque si te gusta la música y la otra persona lo ve “uy no que feo, como se le ocurre” entonces la otra persona dice, no no voy a escuchar para poder meterme al grupito y realmente no debería de ser así, no tenemos que acoplarnos a las personas y hay que respetar los gustos”. (F, 16a)</li> </ul> </li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Al preguntarles sobre las mujeres de ahora mencionan: <ul style="list-style-type: none"> <li>-“Son más liberales e independientes” (F, 16a)</li> <li>-“Liberales, dicen lo que piensan y les gusta” (M, 16a)</li> <li>-“No son como antes” (F, 16a)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Ellas y ellos expresan que las mujeres: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Somos fuertes y podemos superarnos aunque tengamos miles de dificultades, y tenemos el derecho a tener las mismas oportunidades que los hombres”. (F-16a)</li> <li>-Es saber que tenemos los mismos derechos que los hombres (F, 16a)</li> <li>-Son iguales a los hombres (M, 15a)</li> </ul> </li> <li>♦ Ideas y frases que las y los jóvenes tienen respecto al</li> </ul>			

<p>♦ <b>Lo que respondieron en la pregunta de cómo eran las mujeres de antes:</b></p> <p>-“Eran más reservadas” (M, 16*)</p> <p>-“Eran más conservadoras (F, 15a)</p> <p>-“Se daban a respetar pero eran oprimidas”. (F,16a)</p> <p>-“Eran atormentadas bajo la sumisión” (F, 15a)</p>	<p>cambio en la sociedad se pone en evidencia que ésta es una generación de cambios, relacionados principalmente a una lucha por los derechos de igualdad entre géneros:</p> <p>-“A mí nunca me gustaron las muñecas, nunca me gustaron los colores, nunca me gustaron los vestidos. Son cosas que son cuestión de gustos, no de órdenes.” (F, 17a)</p> <p>-“Pensar en el antes, y pensar que a los chiquitos se les criaba mucho, regidos en el machismo; hasta ahora que la sociedad ha ido cambiando y a las mujeres se les da su lugar.” (F, 16a)</p> <p>-“Antes se decía que la mujer tenía que obedecer todo lo que dijera el hombre y ahora no, ahora la sociedad es todo lo contrario” (F, 16a)</p> <p>-“También yo siento que esto va como su personalidad. Uno es un poquito de todo lo que ha aprendido, un pedacito de mi mama, uno de mi papa, uno de mis amigos, o sea si yo no hubiera tenido ciertos amigos yo no sería como soy ahora”. (F, 17a)</p>			
--	---	--	--	--

### 3.6.6. LIMITACIONES EN EL PROCESO INVESTIGATIVO

Durante el proceso de toda la investigación, se presentaron situaciones o limitaciones que pudieron dificultar en algunos momentos el desarrollo de la misma. Es lo que llamamos limitaciones y exponemos en seguida.

Al principio de este seminario de graduación fue importante definir la población con la cual se iba a trabajar. Se determinó que sería de mayor provecho trabajar con estudiantes, debido a que se encuentran reunidos en un mismo lugar y sería más fácil acceder al grupo. Además que habrían de ser de años avanzados esto con la el motivo de que la etapa de madurez fuese mayor. La primera limitación fue que no iba a ser conveniente con

estudiantes de 11 año, debido a que por las pruebas nacionales de bachillerato se iban a ausentar de manera temprana de la institución, además que se encontraban enfocados en temas meramente académicos y su disposición no sería la necesaria. Por este motivo se trabajó con jóvenes de 10° año.

Al elegir esta población de la institución contactada, nos encontramos con que el primer grupo considerado de 10° año no quiso trabajar para el desarrollo de la investigación. Por lo que se cambió y se intervino a otro grupo. Al llegar a la institución nos dimos cuenta que no se nos había asignado un horario definido por lo que se tuvo que esperar y comunicar a los profesores que en ese momento iban a trabajar con el grupo investigador en un grupo focal.

De esta estrategia se pudo recolectar bastante información, la que a su vez nos facilitó una perspectiva real de los roles de género por parte de las y los estudiantes.

Para poder tener acceso a la información proveniente de los perfiles de Facebook se procedió a rescatar periódicamente la información referente al tema. Cada investigador asumió la responsabilidad de ingresar y tomar aquella información importante para el desarrollo del presente trabajo.

La definición de la teoría a utilizar para el análisis de la información fue cambiando, por lo que fue extensa la revisión bibliográfica. Conforme se avanzaba en el desarrollo del proceso se hacía cada vez más extenuante por motivo de que ya se sentía cerca el final de la misma, pero nos dábamos cuenta que se podía mejorar y eran necesarios cambios que a su vez ameritaban mayor esfuerzo, trabajo y análisis por parte de cada integrante.

Esta transformación constante de la investigación requería cada vez de más paciencia y dedicación. Para facilitar la organización de la información se utilizaron los siguientes cuadros.

#### **IV CAPÍTULO: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Las categorías de análisis que se presentarán a continuación surgen a partir de las respuestas de las y los participantes tanto en el cuestionario de frases incompletas como en el grupo focal y en los perfiles de Facebook observados.

Una vez que se empezaron a triangular los datos, se evidenció que las y los estudiantes conciben el género desde diferentes perspectivas, por ejemplo, mantienen pensamientos muy tradicionales, sin embargo expresan además ideas de igualdad de género que ellas y ellos sienten que es como se vive actualmente.

Por lo que se podría decir que las representaciones sociales de las y los participantes en lo que respecta al género están en cierta medida influenciadas por estereotipos los cuales trasladan a su vida diaria, sin embargo algunas y algunos participantes parecen contraponerse dando así pensamientos críticos o de avanzada.

Por lo mismo se decide categorizar partiendo de ese punto siendo la visión estereotipada y la visión crítica o de avanzada las categorías donde se ubicará la información.

## **CATEGORÍA 1: VISIÓN ESTEREOTIPADA**

### **SUBCATEGORÍA 1: TRADICIONAL**

En lo que respecta a esta subcategoría, se presentan muchas de las ideas tradicionales que han imperado a lo largo de las generaciones.

Entre los comentarios que se pudieron evidenciar se ve una norma a seguir, la cual corresponde a lo expresado por Lagarde (1992) al decir que ser mujer es no ser hombre, y a partir de ese deber ser, cada sujeto va construyendo la identidad asignada y haciendo la propia identidad, es decir asume elementos dados como suyos y al mismo tiempo va añadiendo otros elementos optados.

Muchas de las representaciones sociales que tienen las y los estudiantes participantes giran en torno a características que según la sociedad deben de poseer los hombres y las mujeres.

En el caso de las mujeres, se les sigue asignando lo sentimental tal y como lo expresan ellas y ellos:

- Son más altruistas que los hombres (F, 15a)
- Suelen ser más abiertas con sus sentimientos (M, 15a)
- Son más delicadas y con sentimientos (F,16)
- Son de muy lindos sentimientos (M,15a)
- Tienen mayor sensibilidad que los hombres (F, 15a)
- En Facebook un hombre de 16 años publica una foto donde se muestra una imagen con la frase: Mujer perfecta: Loca, bipolar, histérica, alterada, hermosa, simpática, tierna, celosa.

Se denota la idea de que la mujer no tiene restricciones para expresar las emociones positivas, y el hombre por el contrario si está más reprimido para hacerlo. Se les permite el llorar y el estar tristes, esto también va ligado a la concepción social que la mujer es más débil que el varón, por lo que el llanto no es tan mal visto como en el caso de los hombres, que por su parte se expresa que son:

- Más dominantes (M,15a)
- Son los machos (F, 16a)
- Son más fuertes (M, 15a)

Esto es corroborado por Álvarez (sf) al decir que existe un modelo hegemónico de masculinidad visto como un esquema culturalmente construido en donde se presenta al varón como esencialmente dominante y que sirve para discriminar y subordinar a la mujer y en el caso de la mujer tiene como exigencias sociales ser dependientes, tiernas, sensibles, delicadas.

Como se mencionaba anteriormente el hombre es la parte fuerte de la sociedad, a quien se le ha designado el mando y la toma de decisiones, dadas las condiciones atribuidas de dominio con capacidades mayores que las mujeres en cuanto al tema de poder y hegemonía social.

La sociedad en la cual la persona se desarrolla se encarga de proporcionar mucha de la información que va a formar parte de la personalidad del individuo, cada cultura aporta diferentes características a cada persona y estas son, a su vez, transmitidas de generación en generación de manera que se ven como una tradición o simplemente son aprendidas sin algún cuestionamiento de su validez o de lo que en realidad proporciona al hombre y la

mujer. Por lo cual es importante que las y los profesionales en Orientación tengan un conocimiento claro de estas situaciones, pues así su abordaje será mucho más acertado.

Castillo (1996), resalta el papel que tiene la socialización en la adquisición de las pertenencias genéricas de las personas y menciona que nadie nace con una identidad de género, ya que la misma se aprende a lo largo de la vida. Entonces se puede asegurar que todas estas creencias aprendidas influyen directamente en la formación de la identidad de género

Una de las frases que resalta lo anterior es:

- "No me gustan los hombres con pelo largo, aunque lo usen por moda, considero que es algo de las mujeres". (M, 15a)

Se puede notar cómo se continúa con el pensamiento tradicional de que lo referente al cabello largo y la estética se asocia a las mujeres, ya que un hombre que opte por esto es visto como poco masculino.

Las y los estudiantes también hacen las siguientes afirmaciones:

- "El hombre se dedicaba a trabajar y la mujer a la casa y ellas se tenían que encontrar siempre arregladas". (H, 17a)

Esto lo confirma Lagarde (1992) al expresar que el hombre es el encargado de proveer los bienes, si es para la familia, pareja, los hijos o para grupos con los que comparte, es por esto que desde una cultura patriarcal el poder de un hombre se asocia con la provisión, el trabajo o con la producción de bienes y riquezas para el cumplimiento de sus funciones.

Además, otro aspecto que es visto como tradicional es la llamada caballerosidad del hombre, relacionado también con la supuesta dependencia y debilidad de la mujer dentro de la sociedad.

- “Un hombre debe ser caballeroso como por ejemplo cuando una mujer tiene frío ellos le dan la sueta”. (M, 16a)
- “Que sean respetuosos y cuiden de las mujeres”. (M, 16a)
- “Deben ser caballeros”. (H, 16a)

La sociedad continúa atribuyendo a los hombres el poder, y enseña a las mujeres a tomar con naturalidad esa sobreprotección hasta el punto en que ellas esperan esos actos de caballerosidad de parte de los hombres. Se da una relación de codependencia donde se necesitan el uno del otro para poder llevar a cabo su rol, ya que estos en su mayor parte están ampliamente ligados con las características que cumplen tanto hombres como mujeres.

La sociedad utiliza los medios de comunicación para promover estos modelos genéricos que pretenden que todas las personas sigan de una manera u otra. El hecho de que las mujeres se encuentren acostumbradas a estas conductas de protección por parte de los hombres, no significa que en el fondo se sientan atrapadas a seguir en la sumisión. El deseo de querer liberarse de estos estereotipos es un hecho latente que se ve en muchos casos mermado por la misma sociedad al no aceptar este cambio, ya que supone un reacomodo de los ejes sociales que se conocen hasta el momento.

Esto se ve ejemplificado en los siguientes comentarios:

- Mi mamá me decía “Es que esta chiquita, me va a salir lesbiana y no sé qué” y yo no sé, ni si quiera sabía que era eso y no yo soy de lo más tranquila. (M, 15a)
- Dicen que los de construcción civil son metrosexuales y las mujeres son unas machorras. (H, 16a)

Los medios de comunicación siguen transmitiendo información con gran contenido patriarcal, lo que impide que un mensaje claro de cambio sea adoptado o interiorizado por las personas.

- Es que también digamos todos los anuncios todos tienen algún tipo de influencias siempre”. (H, 16a)
- Las series de televisión, si uno se identifica con ellas depende del estilo lo llega a influenciar hasta en la forma de ser”. (H, 16a)
- Es que ya uno sabe que está bien, que está mal, por ejemplo yo veo como en las novelas yo veo que las mujeres son como frágiles y que los hombres no”. (H, 17a)

Como bien lo mencionaban, las y los participantes están siendo expuestos a ideas muchas veces estereotipadas de lo que conlleva el ser hombre o mujer. Se brinda el rol tradicional o lo que comúnmente se espera de cada uno y de cada una. En el momento que alguna o alguno decida que quiere trasgredir dicha barrera, la misma sociedad se encarga de señalar la conducta que va contraria a lo esperado y establecido como aceptado. Se condiciona el nivel de aceptación y hasta el valor que las y los demás le dan dentro de su grupo ya sea de trabajo, de amigo y hasta el familiar y afectivo; situación que hace que el cambio sea aún más difícil de lo que se pueda pensar. Esto se relaciona con lo dicho por uno de los participantes:

- “A mí también casi me pasó lo mismo, porque mi papa me decía que tenía que jugar bola pero no podía por un problema que tengo en los pies, bueno desde chiquito y mi papa decía que era marica”. (H, 15a)

Este ciclo se fomenta desde el seno familiar, al ser criados y educados en una cultura donde las madres enseñan a las niñas a ser futuras amas de casa sumisas ante un hombre y a los niños a ser tomados más en cuenta en la toma de decisiones y que tienen a su servicio tanto a su madre como a sus hermanas. Esto se fundamenta con las siguientes frases:

- “tal vez sea porque se ha dicho que el trabajo pesado es para el hombre y el trabajo más liviano para la mujer” (M, 16a)
- “Es que las mamas le regalan muñecas a las hijas”. (M, 15a)
- “Lo ven de la mamá porque también tuvo una mamá sumisa.” (M, 16a)
- “Mi mama a mí me conto que cuando ella estaba embarazada de mi hermano ella decía sí es mujer, es mujer, es mujer y le compro todo rosado porque ella decía... “Si es chiquito ropa celeste, y si es chiquita rosado.” (M, 16a)

En el caso de la mujer, una gran mayoría de las y los estudiantes expresan que en su familia se les ha inculcado el valor que tiene y como esta debe ser respetada.

Entre algunos ejemplos, se expresa que:

- “Se deben dar a respetar y valorar”. (H, 16a)
- “Hay que respetarlas y darnos a respetar”. (M, 16a)
- “Se respetan y se valoran”. (H, 18a)

Como lo expresa Hériter, citado por Villarreal (2001), el hecho de nacer hombre o mujer marca necesariamente la experiencia de vida de cada quien y esta situación se da porque cada sociedad define las categorías genéricas cognitivas, y como se puede ver en estos ejemplos, la familia es la encargada de asignar estas categorías en el momento del nacimiento de las niñas y los niños.

En algunas publicaciones se recaen en el sentido de que la mujer debe ser cuidada y valorada y más que todo cuando son familia, por ejemplo en este caso la madre y la hermana.

- (H, 16a) sin edad predeterminada. Publicación de una foto de la hermana.

“Quién es está rica \*-\* Ella es mi hermana mi princesa mi vida daría toó por verla feliz \*-\*Y cuándo ella sea grande y tenga novio le voy a quebrar las patas: @ (sólo por si acaso se le ocurre darle vuelta XD) Simplemente la amo ♥”



- (H) Sin edad predeterminada. Comentario en el muro. (Estado).

“Soy feo ♥Pero mis sentimientos siempre son reales. Si digo algo es de corazón y porque lo siento en realidad. No juego con los sentimientos de ninguna mujer. *No hablo mal de ellas porque mi mamá y mi hermana tmbn son mujeres....*”

Por otra parte las estudiantes y los estudiantes, por medio del instrumento de frases incompletas, también expresan que sus familiares se han referido a la mujer, por medio de las siguientes características:

- “Trabajadoras; amables; muy cariñosas; ayudan cuando pueden; son esforzadas; reservadas; educadas; amorosas; son un soporte emocional, trabajadoras; y deben ser valoradas por el gran esfuerzo que hacen en el hogar”.

Y además en los muros de Facebook se ha visto que:

- La mamá del joven publicó dos imágenes. Una que trae una mujer embarazada y dice: “Un hijo se lleva 9 meses en el vientre, 3 años en los brazos y *toda la vida en el corazón*”.



Y la otra dice: “*Mis hijos son mis soles, los que me dan luz, alegría, cariño. Mi vida no sería lo mismo.*” Y ella publica debajo de la foto “**AMO A MIS HIJOS <3**”



Esta información suministrada tiene relación con lo dicho por Castillo (1996) que hace referencia al supuesto instinto que deben poseer las mujeres, relacionado a la maternidad y todo lo relacionado con sentimientos de protección y entrega incondicional.

Como se puede notar estas son las características que son mencionadas por las y los estudiantes, donde expresan que las mujeres son las amorosas, las que brindan cariño y las que están pendientes de las y los demás. También se les reitera la ayuda que brindan en el hogar y se hace la aclaración que deben ser valoradas por esto como si fuera una labor inherente a su género. Las mismas mujeres expresan ese sentido de amor y dedicación que tienen que tener por ser madres. Esto se reafirma con lo dicho por la autora Lagarde (1992) al decir que el papel de la mujer como madre, la hace acreedora del poder de concebir, gestar, dar a luz, brindar un periodo de lactancia, y ser cuidadora de sus hijos e hijas, no solo en este pequeño lapso de vida, sino mientras perdure su propia existencia y de quienes dio a luz.

Esto denota que las ideas que la familia les transmite a las y los estudiantes, tienen estereotipos como por ejemplo, que el hombre es el que da seguridad y la mujer debe ser cuidada por él.

En el caso de los hombres las características que sobresalieron en el instrumento de frases incompletas, y que son transmitidas por las familias son:

- “Respetuosos; caballerosos; trabajadores; en la casa no hacen nada; tienen la responsabilidad de los ingresos económicos; son educados a la antigua; se esfuerzan en su trabajo; son un poco machistas; no son maricas; son fuertes; y son responsables.”

Por otra parte, según los mismos testimonios de las y los estudiantes, sus familiares en muchas ocasiones les han transmitido estereotipos de género, pero el grupo de estudiantes, a veces lo miran con una visión crítica, aunque su misma familia lo practique, como se puede denotar en los siguientes ejemplos:

- “Mi primo quería una Barbie para navidad y el papá se enojó porque mi primo siempre andaba con nosotras y nosotras jugábamos barbies, entonces él también decía que quería jugar.” (M, 15a)
- “Es que las mamás le regalan muñecas a las hijas”. (M, 15a)
- “Es como cuando los papás le exigen a un chiquito que se vista como hombre pero el chiquito por dentro se siente diferente no lo va a cambiar”. (M, 16a)

Tal y como lo expone Lagarde (1992), al referirse a que, el papel de la familia es esencial en el aprendizaje de los atributos que nos hacen ser hombre y ser mujer, generalmente un ser humano nace formando parte de un núcleo familiar, y desde ese momento, la persona es señalado por sus personas más cercanas, como hombre o como mujer.

La misma autora (1996) plantea que la asignación de género sucede en el mismo instante del parto, pues al nacer la criatura, con solo la mirada a sus genitales se dice si es “niña” o “niño”, de inmediato el sexo señala la condición de género y el resto de la vida de esta, de forma imperceptible, repite el ritual. Cada persona reconoce a otra a través de la mirada de su cuerpo y confirma si es hombre o mujer y se cerciora de las acciones, actitudes y formas relacionarse que esa persona puede o no hacer, decir y pensar.

Con lo anterior se puede evidenciar que las principales ideas ligadas a las representaciones sociales en relación a la concepción tradicional del ser mujer, giran en torno a características que se han transmitido a lo largo de los años, y a través de diferentes medios, ya sea la familia, los medios de comunicación y las diferentes redes sociales. Algunas de estas ideas son por ejemplo que la mujer es sentimental, tierna, cariñosa, que tiene el poder de ser madre por lo cual inherentemente tiene que ser amorosa y además se recalca su participación en las labores del hogar. Aquella mujer que no cumpla con las características será señalada y juzgada por lo que sufrirá en muchas ocasiones de rechazos y reproches, lo que la puede alejar del cumplimiento de sus metas hasta llegar al punto de desistir y de esta manera, unirse nuevamente a la norma y seguir su papel subordinado donde el hombre se encarga de sobresalir en el ámbito público y ella asume la responsabilidad en el ámbito privado.

En lo que respecta a la concepción de ser hombre se dice que este es el rudo, fuerte, el que tiene el poder. Se deja ver que es el protector de la mujer, el que tiene que velar por el sustento de la casa, por lo tanto es el que debe salir a trabajar. Además se denota que no posee sentimientos o que no los puede demostrar ante los demás. Estos estereotipos reforzados muchas veces por la sociedad resultan limitantes y conllevan repercusiones en las personas, ya que se les etiqueta y se demarcan lineamientos de los cuales no se le permite salir. Debe ser el proveedor y aunado a esto debe sobresalir en aquellas labores que desempeña fuera del hogar, esto le brinda poder y un estatus alto en la sociedad.

Si por el contrario no alcanza estas metas su masculinidad se ve cuestionada. La expresión de emociones y sentimientos es sumamente limitada, en el momento en el que el hombre se muestra vulnerable o en un estado emocional de tristeza o dolor se comienza a

dudar de él y a señalar, de manera que se ve afectado. El tener que ocultar los sentimientos y mostrarse como una persona dura puede ir calando en el desarrollo óptimo de las habilidades sociales y de las relaciones interpersonales; esto se podría ver de manera palpable en el ámbito familiar.

Para finalizar es importante mencionar y no dejar de lado que cada persona está en la plena capacidad de hacer un cambio positivo que ayude a su desarrollo integral y su crecimiento personal, el cual puede llegar a ser difícil pero que como resultado puede ser de gran satisfacción para el individuo y la sociedad en general. Esta es la finalidad de la Orientación como disciplina, la cual pretende crear espacios donde las personas analicen qué es lo más conveniente en cuanto a su bienestar emocional y satisfacción personal llevándolo a su vida cotidiana y transmitiéndolo a las personas que le rodean, esto permitiría proyectar en la sociedad en general un estilo de vida más adecuado.

## **SUBCATEGORÍA 2: DESCALIFICANTE**

Esta subcategoría muestra lo dicho por las y los participantes en relación con el rol de género pero con contenido descalificante para ellas y ellos.

En lo que respecta a la concepción de ser mujer, se presentan algunas ideas que son repetidas por la mayoría de los estudiantes participantes, entre ellas se encuentran:

- “Son muy vendidas” (M, 16a)
- “Son sometidas” (M, 18a)
- “Son muy lanzadas” (M, 16a)

Los participantes expresan que las mujeres se han vuelto más liberales que antes y ahora tienen que estar mostrando su cuerpo para que ellos las vuelvan a ver. En el caso de

las mujeres ellas expresan las mismas ideas pero van a un grado más alto de irrespeto hacia la imagen de la mujer al decir que:

- “son tontas la mayoría y perras”. (F-16a)
- “Que sean zorras” (F, 16a)
- “La mayoría son putas por likes” (F, 16a)

Todas estas expresiones se encierran en la llamada “tierrosa”, el cual es un término que utilizan en las redes sociales para describir a “la mujer de hoy en día” que muestran su cuerpo con poca ropa y de manera provocativa, con la posible intención de llamar la atención de las personas que tienen acceso a las imágenes publicadas en sus perfiles personales, consideradas por algunas personas como denigrantes.

Krauskopf (2000), asegura que “las estructuras que regulan el comportamiento sexual en las sociedades latinoamericanas están proyectadas en tabúes religiosos y normas de familias en transición, que se sienten confundidas con los cambios sociales. La ausencia de una estructura que contenga y canalice las demandas y experiencias juveniles, contribuye a hacer conflictivo el desarrollo sexual”. (p. 115). Por lo anterior todo lo que sale de las ideas de patriarcalismo es visto de manera peyorativa por la sociedad y es cuando comienzan a surgir los códigos o etiquetas para colocar a cada persona siendo esto las representaciones sociales al respecto.

Se refleja que una gran cantidad de las y los estudiantes fueron claras y claros a la hora de dar su criterio sobre cómo ellas y ellos ven a la mujer en esta época, ya que según lo expresado ahora son muy “sometidas” o muy “sobradas” y en otros casos utilizaron palabras más fuertes

Además dicen que en el Facebook lo que hacen es utilizar su cuerpo, para llamar la atención de las personas y que puedan obtener muchas solicitudes de amistad o muchos “Me gusta” en sus fotos ya que como bien se sabe y según LLavina (2011) una de las herramientas más utilizadas comúnmente en esta red social es la publicación de todo tipo de fotografías, que se quieran compartir con los contactos existentes.

Acá es importante recalcar que para la disciplina de Orientación, el hecho de que la mujer se muestre más seductora con sus fotos no daña su proceso natural de conformación de la identidad, ya que si esto se realiza en privado el desarrollo normal de su identidad no se ve influenciado por actores externos, el problema surge en el momento en que estas imágenes se utilizan en las redes sociales, ya que de esta forma su vida deja de ser privada y pasa a ser de dominio público y dependiendo de la reacción que tengan los diferentes sectores puede influenciar de una manera negativa el desarrollo de su propia identidad esto por cuanto se comienzan a crear representaciones sociales dañinas para su óptimo desarrollo.

Es acá donde la disciplina de Orientación debe intervenir, esto porque desde esta se pueden llevar a cabo procesos que permitan a las personas conocerse a sí mismas y a su vez al contexto en que viven, además de que puedan por sí mismas enterarse de que son seres con derecho de usar su libertad sin que esta dañe su dignidad personal, que lo hagan en una condición donde exista igualdad de oportunidades y actuando responsablemente.

En el caso de la concepción de ser hombre hay una correspondencia en lo expresado tanto por las mujeres como por los hombres participantes pero existen dos posturas que se contradicen entre sí pero que ambas están cargadas de estereotipos.

Una gran mayoría de las y los participantes expresan que los hombres son “chatas” el cual es otro término que surge entre las y los adolescentes y que lo hacen evidente en las redes sociales. Según lo que ellas y ellos expresan, son hombres que se caracterizan por ser agresivos y por llamar la atención por sus vestimentas holgadas y el reggaetón. Tienen la idea de que tienden a asaltar y a drogarse, y todas estas ideas llegan a tal punto que entre las y los adolescentes decir chata es un insulto a quien se le expresa.

Pero por otra parte, se dice que el hombre es:

- “Gay” (F, 16a)
- “Maricones” (F, 16a)

Ellas y ellos expresan que ahora algunos hombres buscan parecerse a una mujer en su forma de ser ya que muestran más sus sentimientos, son tiernos pero sobre todo cuidan más de su apariencia física, están más pendientes de verse atractivos para los demás, utilizan la palabra metrosexual para describirlos pero la igualan con la homosexualidad por lo que queda entredicho que una de las representaciones sociales que presentan las y los estudiantes es que los hombres que se cuidan su apariencia y su físico son catalogados como homosexuales.

Esto se puede notar de la misma manera que con la concepción de ser mujer, debido a que la sociedad ha establecido normas patriarcales y quienes se salen de dichas normas son excluidos e irrespetados. Desde la percepción propia de una sociedad patriarcal, el mostrar los sentimientos por parte del hombre es un signo de debilidad, el cual se deja abatir y no es capaz de representar el mando de la sociedad como lo determina la cultura en la cual nos encontramos inmersos.

Alvarez (sf) describe que el hombre siempre busca tener el poder y ver su virilidad ante los demás y tal y como lo expresan las y los estudiantes, ahora el hombre está cuidando más su apariencia física y esto trae consigo burlas y faltas de respeto de parte de la sociedad.

Desde esta perspectiva, el cuidado de la imagen es propio de la parte femenina la cual debe lucir bien presentada y hasta provocadora para agradar al hombre, claro está que no debe de “sobrepasarse” en este sentido, pues esto puede traerle consecuencias como las mencionadas anteriormente. El hombre debe transmitir una imagen fuerte y de poder no solo económico sino también físico y debe importarle poco el cuidado personal en cuanto a imagen estética.

A continuación algunas frases citadas por las y los estudiantes

- “Si yo fuera mujer, sería más sentimental. Sí, porque si un hombre es sentimental, a uno le dicen: mae, usted es una loca”. (H, 16a)
- “Por eso antes la mujer siempre ha sido como más bajo que el hombre, me imagino por eso, porque la ven como un objeto”. (H, 16a)
- “La mujer siempre se la ha creado una dependencia hacia el hombre” (H, 16a)
- “El hombre es caballeroso porque si deja que la mujer haga todo ella va a tener más poder”. (H, 16a)

Es importante recalcar que estas cuatro frases fueron citadas por hombres, los mismos reconocen que se encuentran en una sociedad donde la mujer es vista como un objeto inferior al hombre, y con necesidad de protección.

Podría decirse que parte de esas expectativas de la sociedad actual son en referencia a la degradación de la mujer, a pesar de encontrarnos con una generación que dice buscar un cambio y una igualdad entre hombres y mujeres, pareciera ser que los estereotipos se encuentran aún bastante arraigados.

Las personas son educadas bajo este sistema de estereotipos desde que nacen y a muy temprana edad se posicionan bajo estas creencias. Como se sabe la familia es el primer agente educador de la sociedad, es desde ahí donde se inicia con la educación patriarcal y es común que sea la que juega el papel principal en la transmisión de estas ideas a las hijas y los hijos, debido a que es ella la que se encarga de la educación de los mismos y lo que tiene que ver con el cuidado de los miembros del hogar, dejando de lado en algunos momentos el propio bienestar. Estas ideas están bastante arraigadas en el seno del hogar, pues son transmitidas de generación en generación y de manera muchas veces inconsciente.

Mucha información de la expresada por las y los participantes como lo que respecta al hecho de tratar de llamar la atención de las demás personas con el elemento físico y estético, se puede tomar como una manera de identificarse con la etapa del desarrollo siguiente, ya que en la adolescencia se deja de ser niño o niña y se está a un paso de la adultez, es una búsqueda de cambio en este sentido. El hacerse ver ya no como una niña o niño sino como un adulto, la pérdida de esa apariencia física, la búsqueda por acercarse más a la apariencia adulta es parte del proceso en esta etapa

Al respecto Krauskopof (1999) señala que la pérdida del cuerpo infantil implica la necesidad de dejar atrás las modalidades de ajuste de la niñez, abandonar identificaciones infantiles y encontrar nuevas orientaciones de conducta y además por Espinosa (2004:3)

que indica que la adolescencia se caracteriza por ser una etapa de pérdida y de renovación. Una etapa en la que gradualmente tiene que ir abandonando el funcionamiento infantil, las relaciones infantiles con los padres, un cuerpo infantil y unas vivencias psíquicas de tipo infantil.

En este caso se podría evidenciar como las y los adolescentes buscan dejar su pensamiento de niñas y niños y comienzan a pensar en situaciones que son consideradas para un periodo adulto y de esta manera ir dando a conocer a su grupo de pares y a su familia que ya la época de la niñez pasó y acá lo importante es que ellas y ellos puedan realizar este cambio en un contexto lejos de estereotipos para que puedan realizarlo de la mejor manera posible y no que caigan en etiquetas como se ha visto actualmente.

La sociedad se ha encargado de construir estereotipos para casi todo lo existe y de ello no está exento el género y todo lo que le concierne a este. Los estereotipos vienen a alterar la realidad, venden una idea falsa de que aquello que están estereotipando, además el mismo autor señala que también se da una pérdida de características individuales y olvido de características personales.

Algunas de las frases que destacaron en la investigación en relación a dichas descalificaciones son:

- “son unos perros y son rudos, no son de confiar”. (M-16a)
- “Son zorras” (F, 16a)
- “Son como putas” (M, 16a)

En relación a esto Lagarde (1992), expresa que las mujeres en nuestra cultura y sociedad, están divididas en dos categorías principales en relación a sus características

físicas. La primera se define como “diferenciadas”, en la cual se supone que la mujer es diseñada para ser madre, y estar al servicio de otros. Y la segunda las señala como “especializadas”, lo que se precisa como atender las necesidades eróticas de otros, desde su propio cuerpo. Pero ambos aspectos, se encuentran separados, pues por un lado la mujer debe considerarse especialista en la maternidad, y por el otro, en el erotismo pero siempre en riesgo de hacerlo en función de otras y otros y no de sus propios deseos.

Esta última categoría que Lagarde (1992) menciona es señalada, puesto que a una mujer que atiende más esas necesidades eróticas que las de madre, es criticada y llamada como anteriormente lo expresaron los participantes

Lagarde (1992), continúa hablando de lo que a lo largo de la historia han denominado el instinto de sobrevivencia que poseen los hombres, del cual supuestamente las mujeres carecen, éste los lleva a ser mucho más agresivos y a luchar por ganar un lugar de poder dentro de la sociedad. Con esto se observa que aunque sí se descalifica a los hombres, ellos cumplen sin represión su rol y entre más poder tengan mejor estarán cumpliendo con su papel.

Las y los participantes también mencionan las siguientes frases:

- “Ahora no se valoran” (M, 16a) (en relación a las mujeres)
- “Son machistas” (M, 16a) (en relación a los hombres)
- “Son para pasar el rato” (M, 17a) (en relación a las mujeres)

Según lo anterior, se observa que aún la mujer es situada por algunos en un lugar menos importantes que el del hombre, se dice que el hombre es machista, pero ello no se ve como una pérdida de valor, no así en el caso de la mujer pues hace algo que no calce con su

papel asignado e inmediatamente será marcada de manera negativa. En el caso del hombre se ve una pérdida de valor cuando cae en características que la sociedad le ha impuesto al género femenino, tal es el caso de lo expresado por un estudiante:

- “Mi hermano cuando empezó a trabajar y todo, se arreglaba, se sacaba las cejas, se cuidaba mucho, entonces mi familia empezó a decir que seguramente él era playo, y le empezaron a decir a mi mamá que se cuidara, que vea que esto o lo otro...” (M, 16a)

Como se puede evidenciar, en algunas familias a las personas que se salen de las normas establecidas por la sociedad se les encasilla o etiqueta y se les juzga por situaciones que en muchas ocasiones no son ciertas, ya que como expresa Lagarde (1996) el género se encuentra intrínseco en las diversas y variadas formas de relacionarse, por lo que se puede considerar que al igual que las representaciones sociales el género es un aspecto que las sociedades, entendiendo estas como un todo; lo aprenden, interpretan y luego van transmitiendo generación tras generación.

## **CATEGORÍA 2: VISIÓN CRÍTICA**

Esta categoría pretende mostrar cómo las y los adolescentes participantes de esta investigación se cuestionan acerca de los estereotipos o creencias tradicionales referentes al rol de género evidenciaron el interés por realizar un cambio, a pesar de tenerlos arraigados.

Durante el grupo focal las y los participantes expresaban su opinión acerca de la igualdad de género, al decir que la diferencia entre el ser mujer y el ser hombre radica en la parte genital solamente. Algunos ejemplos de ello son:

- H: “De tener pene o vagina, de eso comienza toda su identidad como hombre o como mujer.”
- H: “Yo dibujé un pene, porque yo no soy de decir: las mujeres hacen esto y los hombres hacen esto otro, yo creo que la diferencia es lo que tienen abajo.”
- M: “Si nos vamos por el lado científico, uno es hombre o mujer por los rasgos físicos.”

Según Lagarde (1996) la asignación de género sucede en el mismo instante del parto, pues al nacer la criatura, con solo la mirada a sus genitales se dice si es “niña” o “niño”, de inmediato el sexo señala la condición de género y el resto de la vida de este, de forma imperceptible, repite el ritual.

En cuanto a lo anterior se puede observar que lo que expresan las y los participantes concuerda con Lagarde en cuanto a la asignación del sexo, a partir de si es hombre o mujer según su genitalidad. Sin embargo, difieren que en la actualidad el sexo no determina la asignación de roles como bien lo expresa esta autora.

Se entiende así, que la sociedad, según la genitalidad de la persona le asigna tareas que debe cumplir a lo largo de su vida, no obstante, las y los estudiantes que participaron de esta investigación están teniendo una nueva idea respecto al rol de género al decir que, si bien es cierto sus cuerpos los diferencian, sienten una igualdad respecto a sus derechos, capacidades y responsabilidades.

Así como lo continúa explicando la misma autora, cada persona reconoce a otra mediante la mirada de su cuerpo y confirma si es hombre o mujer y se cerciora de esto con las acciones, las actitudes y los comportamientos que se le permite o no desempeñar y es

aquí donde se evidencian los límites impuestos por la sociedad y la construcción que ha hecho del género.

Otro ejemplo sobre el debate de estereotipos presentes en la investigación se da en lo que respecta a la independencia de la mujer en la sociedad actual, ya que al preguntar en el cuestionario de frases incompletas por “las mujeres de ahora” ellas y ellos dicen que:

- Liberales, dicen lo que piensan y les gusta (M, 16a)
- No debemos depender de nadie (F, 16a)
- Son más liberales e independientes (F, 16a)

Además se refuerza en el grupo focal en frases como:

- H: antes eran sumisas, ahora obviamente ya vieron que no, ya redescubrieron sus capacidades, entonces ya ahora pueden desarrollarse solas.
- H: por ejemplo, antes era muy dado igual que solo el hombre tenía derecho de declarársele a una mujer...ahora ya no, ahora...igual poco a poco porque igual las muchachas todavía les cuesta, las muchachas también les cuesta pero yo conozco que ya por lo menos pueden expresar ese sentimiento, porque el hecho de que una mujer quiera a un mae y no pueda decir nada, eso debe ser horrible...tiene que reprimir todo lo que sienta.

Con esto se logra ver, como las y los estudiantes opinan acerca del cambio que se ha dado en la sociedad referente a la mujer y sus capacidades, aceptando que se pueden realizar actividades con libertad sin importar el género, mostrando en la mujer un papel más activo ya que en el pasado se le limitaba más al género femenino femenino en cuanto a su participación en un ámbito más público y el desarrollo de actividades más independientes,

siempre teniendo presente que las obligaciones familiares, las cuales no se pueden perder de vista , estas siguen siendo de gran manera asumidas por las mujeres, aunque como más adelante se menciona, el varón también se involucra en mayor grado en la actualidad.

Lo anterior al parecer se contrapone con idea expresada por Lagarde (1994) donde se indica que en la sociedad patriarcal la mujer tiene que construir su identidad a partir de la dependencia de otras personas ya que para ellas los otros deben ser el centro de sus vidas y dedicarse a estos a tal punto que llega anularse a sí misma

El estado en el que la mujer se ve sumergida es un tanto confuso, ya que se espera que por los demás anteponga cualquier necesidad propia, pero cuando se trata de sí misma, que dude de sus capacidades y no crea necesario el esfuerzo porque podría llegar a no valer la pena. Este pensamiento es uno de los que se cuestionan las y los estudiantes al referirse a que las mujeres empiezan a descubrir sus capacidades. Estas no están ausentes, sino que no se les ha permitido explorar en otros momentos por la cultura en la cual se encuentran inmersas. Dejando de esta manera de manifiesto que la idea presente en las y los estudiantes es que la mujer siempre se ha dado en mayor parte a las y los demás, pero que en este momento se presenta la oportunidad de un cambio en el cual ya los logros femeninos son de importancia no solo para las mujeres sino para la sociedad en general.

Es aquí donde desde la disciplina de orientación se pueden brindar espacios donde las y los jóvenes tengan la libertad de expresar sus ideas y de compartir también aquellas situaciones que no les hacen sentir bien, esto en cuanto a la expresión de sus sentimientos. Que encuentren un lugar donde no se les va a juzgar y por el contrario se les brinde la oportunidad de manifestarse tal y como son.

Las y los participantes presentan una serie de comentarios críticos sobre la situación que se ha mantenido en la sociedad acerca del género, y muestran las representaciones sociales que ellas y ellos han ido creando con la información suministrada y con el sentido crítico de cada participante.

- H: “Yo pienso que usted como mujer que es, o como hombre que es, no debería dejarse influenciar por la gente; sino que uno tenga su propia nota.”
- M: “Sí, no necesariamente para ser mujer o para ser hombre, uno tiene que hacer lo que hacen las demás. Uno tiene que ser uno mismo.”
- M: “A mí nunca me gustaron las muñecas, nunca me gustaron los colores, nunca me gustaron los vestidos. Son cosas que son cuestión de gustos, no de órdenes.”

Con estos comentarios evidencian un cuestionamiento sobre las conductas esperadas por la sociedad, apuestan más a ser ellas y ellos mismos, no les importa “ser diferentes”, por el contrario, valoran por sus preferencias sabiendo que justamente eso es lo que las y los convierte en personas únicas.

Reforzando lo anterior se muestran las siguientes frases que evidencian pensamientos o ideas que las y los jóvenes han acogido y que contradicen a las tradicionales.

- “Porque por qué solo los hombres pueden decir malas palabras, y por qué solo los hombres pueden decir mae”. (M, 15a)
- “pero bueno o sea igual como el rock que dicen que es solo de hombres y nada que ver, yo tengo amigas que escuchan rock y no dejan de ser mujeres por eso, y no van a ser lesbianas por escuchar ese tipo de música entonces ese es el problema de los estereotipos”. (H, 17a)

- “Eso de que las mujeres son una cosa y los hombres otra, eso no debe ser así; porque al igual que una mujer puede jugar muñecas, también pueden jugar carritos o bolinchas, que son cosas, que yo hice”. (M, 17a)
- “Antes lo que hacía la mujer solo lo hacía la mujer y lo del hombre solo el hombre y ahora no”. (M, 16a)
- “Ser original, demostrar quién soy sin importar lo que digan” (M, 16a)

Lagarde (1996) expresa que “cada hombre y cada mujer sintetizan y concretan en la experiencia de sus propias vidas el proceso sociocultural e histórico que los hace ser precisamente ese hombre y esa mujer: sujetos de su propia sociedad, vivientes a través de su cultura, cobijados por tradiciones religiosas o filosóficas de su grupo familiar y su generación”. (p.27), y aquí se está viendo que dentro de ese proceso sociocultural e histórico, pueden venir cuestionamientos. Los mismos son de trascendencia, ya que demuestran que el pensamiento y el razonamiento acerca de actividades y comportamientos propios de cada género no son imposiciones que se deben asumir como totales o inquebrantables, que lo más importante es el sano desarrollo de cada individuo y su bienestar como persona, su propia realización y el beneficio que esto de por sí trae para la cultura y la sociedad, viéndolo como una manera de avanzar y de progresar.

Muchas de las ideas que las y los estudiantes expresan de manera crítica, que se salen de las normas o reglas establecidas por la sociedad, fueron enseñadas por su grupo familiar por lo que han ayudado a crear sus representaciones sociales sobre este tema. Las y los estudiantes expresan que hay muchos estereotipos en la sociedad, pero a la vez indican que poco a poco se ha dado un cambio en el pensar de esta y en este caso de la familia, debido a que se han ido reduciendo algunas de estas ideas o estereotipos.

En muchas ocasiones las y los jóvenes tienen la necesidad de expresar todas estas ideas y no encuentran los espacios para hacerlo, es aquí donde el profesional en orientación puede establecer su accionar, llevando a debate todas estas ideas, donde cada hombre y cada mujer participante pueda escuchar a las demás personas y a su vez ser escuchada. Estas ideas generalmente no son aisladas, anteriormente se ha dado un proceso en donde se razona por un tiempo determinado y se comenta con algunas de las personas allegadas, probablemente su grupo de pares. Pero resulta de gran importancia que las y los adolescentes sean escuchados y además también puedan ver sus ideas tradicionales enfrentadas y debatidas con argumentos propios de personas de su edad. Dando siempre una guía, el o la orientadora procura un ambiente de reflexión y de respeto, esperando un crecimiento en cada participante.

En el caso de las mujeres, en el instrumento de frases incompletas ellas y ellos expresan que las mujeres en sus familias muestran características, como:

- Son independientes; tienen carácter fuerte; son dominantes; luchadoras; tienen derechos; son libres de hacer lo que quieran; no dependen de nadie; son fuertes e inteligentes; son iguales a los hombres; son mandonas y son las que mandan.

Estas ideas contrastan con lo que tradicionalmente se espera, tal y como lo expone Álvarez (s.f.), quien plantea que el modelo o esquema de feminidad se caracteriza por la dependencia, la subordinación y el servicio a los demás. Para las mujeres son exigencias sociales ser dependientes, tiernas, sensibles, delicadas, entre otras y como se puede evidenciar en los comentarios de las y los estudiantes, se ha debatido la idea de que la mujer debe ser dominada por los demás, y se expresa la concepción de una mujer, como

alguien independiente, y con igualdad de derechos. Aludiendo que el modelo tradicional se está intentando ver desde una nueva perspectiva, dando cabida a una visión más de empoderamiento.

En el caso de los hombres, presentan algunos cambios en comparación a las ideas tradicionales que se mantienen en la sociedad, ya que expresan que:

- “Deben hacer también labores domésticas”. (F, 15a)
- “Amorosos”. (F, 16a)

Como se puede notar, se hace referencia a la inclusión del hombre en el quehacer del hogar, tarea que por muchos años ha sido exclusivamente designado a la mujer y además se expresa que son amorosos, característica que también ha sido impuesta para la mujer específicamente.

Algunas participantes de la investigación expresan un cambio que ha tenido la sociedad y en especial la familia al decir que:

- F: “Pensar en el antes, y pensar que a los chiquitos se les criaba mucho regidos en el machismo; hasta ahora que la sociedad ha ido cambiando y a las mujeres se les da su lugar.”
- F: “Yo cuando era niña y si veía fábulas y todo pero yo me ponía a cambiar los canales, y me gustaban los carros, me gustaba el futbol, todo el deporte y mi mama llegaba, es que usted no tiene que ver eso, usted tiene que ver esto y como yo soy una persona de actitud contraria siempre, ella se tuvo que acostumbrar a mi manera de ser y ahora me respeta eso.”

- F: “De hecho a mi hermano le paso algo así, cuando empezó a trabajar y todo, se arreglaba, se sacaba las cejas, se cuidaba mucho, entonces mi familia empezó a decir que seguramente él era playo, y le empezaron a decir a mi mama que se cuidara que vea que esto y mi mamá dijo, si es o no es, es mi hijo y tendré que aceptarlo como sea. Igualmente ahora se va a casar y todo y la gente a veces se guía nada más por lo el físico y ahí se equivocan mucho. E igualmente yo cuando era pequeña jugaba mucho bola, me pasaba lo mismo que Liz, me encantaban los carros pasaba metida solo jugando con chiquitos y todo, entonces empezaban a decirle a mi mamá que cuidado que vea que como se crían es como serán en el futuro y realmente no.”

Como se puede ver, en algunos casos las representaciones sociales sobre el rol de género de las y los estudiantes han ido evolucionando. Dada la aceptación, de que tanto las mujeres como los hombres, asumen roles que antes era exclusivos de un género u otro. De esta manera se puede observar que hay una evolución en cuanto a los roles y que lo que se busca es una mayor igualdad en el campo de los deberes como miembros de una familia y de un hogar, donde las labores pueden ser asumidas tanto por hombres como mujeres.

Cada persona está inmersa en un grupo familiar o de personas muy allegadas, que influyen en su vida de diferentes modos y que de gran manera marcan la personalidad de cada una de ellas. El núcleo familiar se sabe que es el primer ente socializador, es por esto que se vuelve de gran importancia para la orientación el poder también distinguir y trabajar con aquellas personas que son parte de las familias de las y los estudiantes en general, como factor importante para el sano desarrollo de estas. Este además este es un eje que se debe intervenir, como apoyo para el proceso que pretende la orientación, viendo al

individuo como un todo donde cada elemento tiene su papel importante en el crecimiento y en la obtención de estas representaciones sociales, en este caso de los roles de género.

Algunas y algunos estudiantes expresaban que han escuchado muchos de los estereotipos existentes pero que no los aceptan y tratan de cambiar y de actuar de una manera diferente a lo tradicionalmente impuesto, con lo cual dejan ver el proceso de la creación de representaciones sociales expuesto por Mora (2002) el cual consta de tres partes, la información, que es todo lo recibido por la sociedad en el tema específico, el campo de representación, en el cual cada persona organiza la información recibida y crea imágenes de la misma y por último la actitud, que es el análisis que hace cada persona de esa información y es donde mediante su sentido crítico acepta o rechaza dichas ideas.

También es importante destacar el pensamiento de una de las participantes de la investigación al decir que:

- F: “También yo siento que esto va como su personalidad. Uno es un poquito de todo lo que ha aprendido, un pedacito de mi mama, uno de mi papa, uno de mis amigos, o sea si yo no hubiera tenido ciertos amigos yo no sería como soy ahora”

Esto debido a que ella está consciente de que las personas son seres sociales que forman su personalidad e identidad en relación con interacciones que tengan con las personas cercanas. Este discernimiento hace referencia a que muchas de las ideas son aprendidas de su familias u otros entes socializadores, corresponde a su vez a un cuestionamiento de que si esto es una idea que pueden o no compartir, también es una idea que pueden debatir y a su tiempo también cambiar si no es lo que en realidad proporciona un sentimiento de bienestar para la vida de cada persona.

Se puede deducir entonces que las y los estudiantes demuestran un mayor protagonismo en su razonamiento como lo expresa , Ausubel, en Krauskopf (2000) el cual reconoce que la vida cognoscitiva de los adolescentes comparada con la de los niños, está dominada considerablemente por la simbolización y la abstracción, lo que coincide con una mayor madurez y capacidad intelectual, en cuanto a juicios de valor sobre situaciones casuales, se empiezan a cuestionar aquellas posturas o actitudes que en momentos anteriores simplemente pasaban desapercibidas y eran asumidas como normales.

Por su parte, según Piaget, en Castrillo et al. (1998), el desarrollo moral no se ve garantizado por un desarrollo cognitivo avanzado; sino en la exposición de esas capacidades cognitivas, frente a las posibilidades sociales; y en respuesta una toma de decisiones personales basadas en su historia de vida y aprendizaje social. Este aprendizaje se ve de gran manera influenciado como lo menciona el autor, con su entorno y la cultura en la cual se desarrollan las personas, es dentro de la misma sociedad donde el ser humano interpreta de manera más consiente la posición frente a escenarios cotidianos y es de este modo que puede manifestar un cambio en su manera de pensar y de actuar ante determinada situación.

Para ejemplificar este razonamiento de avanzada, se presentan a continuación frases relacionadas con el comportamiento masculino y femenino:

- M: “más que todo como dice ella, las influencias externas porque uno a esta edad no ha terminado de formar la identidad y lo que incida alrededor o lo que muchas veces recibe del grupo de amigos es lo que va a hacer, entonces eso define muchas veces que tan masculino sea la persona o femenina” (M, 16a).

- F: "igualmente tampoco es solo en la familia sino también las amistades, eso influye demasiado, porque si te gusta la música y la otra persona lo ve "uy no que feo, como se le ocurre" entonces la otra persona dice, no, no voy a escuchar para poder meterme al grupito y realmente no debería de ser así, no tenemos que acoplarnos a las personas y hay que respetar los gustos". (F, 16a)

Lo que se puede apreciar en estos dos comentarios es que las y los estudiantes comprenden la influencia que pueden generar las relaciones entre pares. No se toma simplemente como relaciones en donde existe una amistad, sino analizan a profundidad las implicaciones que se generan a raíz de estas interacciones

Asimismo, puede verse una interpretación de la etapa de desarrollo en la que se encuentran, ya que se reconoce que se hallan en proceso de construcción de identidad y de vulnerabilidad en cuanto a la influencia del grupo de pares.

Esta interacción entre pares se ve claramente afectada por la socialización primaria de la familia, que demuestra concepciones tradicionales arraigadas en la interpretación del rol de género de sus iguales. Estas ideas son muchas veces trasladadas del núcleo familiar a los diferentes grupos de personas con los cuales las y los participantes se relacionan. Estas ideas preconcebidas están bastante arraigadas en el ser y actuar cotidiano de las y los adolescentes, sin embargo esto no significa que no se pueda hacer un cambio en cuanto aquellas que puedan estar de algún modo interfiriendo en el desarrollo integral de las personas.

Es acá donde se puede evidenciar también un avance en la sociedad en el tema de la igualdad ya que según algunas participaciones de las y los estudiantes las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres y expresan que no hay por qué ver alguna diferencia.

Este cambio se ve expresado por ellas y ellos al expresar que las mujeres:

- “Somos fuertes y podemos superarnos aunque tengamos miles de dificultades, y tenemos el derecho a tener las mismas oportunidades que los hombres”. (F-16a)
- “Es saber que tenemos los mismos derechos que los hombres” (F, 16a)
- “Son iguales a los hombres” (M, 15a)

Estos comentarios reflejan que las y los estudiantes creen que la igualdad entre el hombre y la mujer debe existir y que según los comentarios expresan que ya se ha dado un cambio con respecto al pensar patriarcal de la sociedad.

Se denota que ellas y ellos tratan de ver una igualdad entre los géneros y van dejando de lado los roles que han ido pasando a lo largo de los años y que son señalados por Villareal (2001), al citar que la feminidad y masculinidad contienen las creencias que definen funciones y roles sociales diferenciados para hombres y para mujeres, sin que estos tengan una relación directa con las características sexuales y anatómicas. Es decir, más allá de esas características e incluso por encima de ellas, los roles vienen a determinar la función que el ser femenina o ser masculino tendrán dentro de la sociedad.

Se puede notar, que una gran mayoría de las representaciones sociales que tienen las y los estudiantes participantes, giran en torno a la concepción tradicional, ya que si bien es cierto, se dice que ha habido cambios en las ideas estereotipadas que se manejan y que ya se está buscando la igualdad entre hombres y mujeres, pero esto no es tan cierto debido a

que lo que se ha podido evidenciar es un cambio de escenario en el cual se tratan esas ideas, esto porque en épocas anteriores no había tecnología en la cual las mujeres y los hombres pudieran expresarse, en cambio ahora hay más libertad de expresión debido al auge que han tenido las redes sociales en el mundo.

Siguiendo la misma línea y relacionando lo mencionado por Lagarde con las ideas y frases que las y los jóvenes tienen, respecto al cambio en la sociedad, se pone en evidencia que ésta es una generación de cuestionamientos, relacionados principalmente a una búsqueda de igualdad entre géneros, además, se entiende que cada persona es una mezcla de varios aspectos que adquieren de otros individuos con quienes comparten día a día.

- “Antes se decía que la mujer tenía que obedecer todo lo que dijera el hombre y ahora no, ahora la sociedad es todo lo contrario” (F, 16a)

Esto además se compara a lo que respondieron en la pregunta de cómo eran las mujeres de antes:

- “Eran más reservadas” (M, 16a)
- “Eran más conservadoras (F, 15a)
- “Se daban a respetar pero eran oprimidas”. (F,16a)
- “Eran atormentadas bajo la sumisión” (F, 15a)

Basándose en esos comentarios se puede observar que el concepto que tienen las y los estudiantes acerca de la mujer actual es un poco contrario al de la mujer en el pasado, esto debido a que la misma sociedad se ha ido moldeando a diferentes revoluciones femeninas lo que provoca que las mujeres se sientan mucho más cómodas y libres para expresarse.

Se logra evidenciar que a pesar de que en la actualidad las personas luchan por lograr una equidad de género aún hace falta recorrer mucho camino, ya que se sigue encasillando tanto a los hombres como a las mujeres desde la expresión de sus sentimientos hasta las actividades que puedan o no realizar.

Sobre esto y desde una perspectiva de Orientación, Rosado (2012) menciona que la disciplina tiene un reto y una obligación, la de aportar una mirada crítica, al mismo tiempo que proporciona herramientas cognitivas para cambiar las formas tradicionales de pensar respecto a las diferencias de género.

Con esto se pretende que se desarrolle la capacidad de transformar aquellas conductas o creencias que no les sean positivas ni de provecho, con el fin de que se exploren alternativas críticas elaboradas por sí mismas y mismos, que contribuyan a una mirada objetiva de lo que corresponde al rol de género y su influencia.

Esto evidencia que se tiene la mirada puesta en un cambio que genere igualdad en cuanto a derechos y que en su mayoría está orientado a un desarrollo integral de cada individuo. Se pretende una equidad en cuanto a género y a una liberación de estereotipos que en su mayoría limitan este crecimiento.

Es por esto que es necesario generar espacios de reflexión en Orientación que contribuyan a cuestionar ciertas ideas tradicionales acerca de los roles de género aportados por la cultura

## **MANIFESTACIONES DEL ROL DE GÉNERO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK**

Este apartado pretende exponer de manera más directa las manifestaciones del rol de género, de las y los estudiantes en la red social Facebook y contrastarlas con la información obtenida del cuestionario y grupo focal, esto con el propósito de comprobar si hay similitudes o más bien contradicciones en su discurso. Esto corresponde a uno de los objetivos de la presente investigación.

A pesar de que en el apartado de análisis de la información se abarcaron algunos contenidos a partir de lo observado en el Facebook, es importante además hacer una comparación específica entre lo que dicen las y los participantes de manera oral (Grupo Focal) y lo que manifiestan por medios escritos (Facebook, Cuestionario).

Toda esta información será de igual forma ubicada en las categorías anteriormente utilizadas para darle un mayor orden a los datos que sean relevantes.

### **Categoría 1: Visión estereotipada**

#### **Subcategoría 1: Tradicional**

En esta categoría se pretende analizar aquellos comentarios emitidos por las y los participantes donde sobresalen las representaciones sociales más tradicionales con respecto al género, manifestadas mediante el Facebook.

En esta red social se puede observar una publicación de uno de los participantes donde muestra una imagen de una mujer enseñando parte de sus senos y un comentario que dice: Volver a clase el próximo curso y observar el gran crecimiento de algunas

compañeras” El comentario del estudiante que subió la foto fue “Lástima que en mi grupo no se da esto!!!

Este comentario hace referencia a lo que se espera de la mujer, donde la misma debe tener una figura que resalte los atributos físicos para que llame la atención del sexo opuesto. Si no reúne las características esperadas, se muestra la insatisfacción del hombre por lo que busca generalmente mujeres que si se acercan a este ideal Esto es en parte contradictorio debido a que como anteriormente se mencionó, si la mujer se le ve mostrando su cuerpo de una manera que no es recatada es juzgada y señalada, pero sigue siendo la mujer que muestra su cuerpo la que llama la atención del hombre.

También se publicó la siguiente imagen por parte de una joven de 16 años



Dentro de lo que se expresa en el Facebook es común ver que las imágenes son uno de los medios más usados por las y los jóvenes, una de ellas es la anterior.

En esta se puede ver cómo sigue imperando en las generaciones actuales la idea de que el hombre es el proveedor, el que se encarga de la parte económica, es responsabilidad del género masculino el pagar las cuentas y hacerse cargo de la manutención de la mujer y en su momento de la familia. Por su parte la mujer es la que debe demostrar la parte afectiva, ya que por su papel en la sociedad el hombre debe mostrarse fuerte y el hecho de demostrar los sentimientos es visto como un signo de debilidad, es por esto que las manifestaciones afectivas son dejadas a la parte femenina.

Las y los adolescentes con quienes se llevó a cabo la investigación en el grupo focal dijeron que esta idea de que la mujer necesita de un hombre para vivir o para mantenerse ya no era la que ellas y ellos compartían, que la mujer puede por sí sola y que no necesariamente tiene que depender del hombre. Esta idea es contraria a la que se puede entender de la imagen anterior, donde se deja por completo la parte económica al hombre y a cambio de esta la mujer debe cumplir con lo que el hombre espera o lo que se pretende que la mujer sea. Ella debe corresponder al aporte del hombre con la disposición de demostrar de manera más física la atención que el hombre le pueda brindar.

Es aquí donde se puede ver que el discurso de las y los jóvenes está un poco lejano de lo que expresan a través de esta red social, las ideas tradicionales siguen estando presentes y son manifestadas por este medio.

Encontramos un Estado que se relaciona con lo mencionado:

“Alta o bajita \*\_\* gorda o flaquita \*\_\*”

pero nunca nunca dejen de ser bonitas :Q\_\_

Señoritas déjenme informarles que todas son hermosas son obra y semejanza de Dios y

todas son lo mejor de este planeta sin ellas no somos nada

Señoritos cuídenlas porq ellas son nuestro tesoro y el simple hecho de verlas sonreír \*\_\* uff

es nuestra recompensa ♥”

A pesar de que el joven quiere expresar que las mujeres son hermosas más allá de su apariencia física sigue existiendo un grado de posesión sobre ellas al decir que es deber de los “señoritos” cuidarlas y protegerlas, insinuando incluso el deber del género masculino de ser el fuerte y la dependencia que aún se adjudica a las mujeres poniéndolas como débiles y necesitadas de cariño y protección.

Esta percepción sigue mostrándose en otro estudiante que expresa en su perfil lo siguiente:

Hombre 16 años. Estado:

“De fijo!!

Reglas para andar con mi hija.

1. Consigue un trabajo.
2. Entiende que no me caes bien.
3. Estoy en todos lados.
4. La lastimas, te lastimo.
5. Tráela a casa 30 minutos antes....”

En este Estado de este adolescente se puede ver que sigue estando presente la idea tradicional que el hombre debe ser esencialmente el encargado brindar estabilidad económica y que la mujer esta para ser cuidada. Esto refuerza lo anteriormente expuesto.

De igual manera en la siguiente imagen se demuestra cómo es permitido para la mujer manifestar sus sentimientos y como el hombre por su parte debe mantenerse más neutral ante situaciones en la que ellos deban expresar sus propios sentimientos



Hombre 16 años. Imagen publicada.



- Esta imagen la publico un hombre 15a. Comentario de la imagen: \*-\* hahaahaha

En la imagen anterior se manifiesta la idea tradicional de que para los hombres está permitida la expresión de su sexualidad de una manera más abierta y natural. Hasta cierto punto es visto el hombre como un ser que no puede controlar el impulso sexual y es por este motivo que se le permite de manera implícita tener varias parejas sexuales, caso contrario a las mujeres que en la misma situación son señaladas y rechazadas por el mismo motivo. La sexualidad para la mujer se encuentra más restringida a la parte privada y al salir esta al ámbito público se toma como motivo suficiente para emitir criterios en los cuales se deja ver que no es lo que se espera de una mujer.

### **Subcategoría 2: Descalificante.**

Hombre, 16 años (Imagen Publicada)



Esta imagen se relaciona con lo expuesto en el análisis respecto al concepto que se tiene de la mujer en la actualidad calificándola como “Zorra” y “Sobrada” cuando intenta expresar su sexualidad a los demás. Este concepto de mujer lo expresaron principalmente en el cuestionario de frases incompletas al preguntar por las “mujeres de ahora”, siendo las mujeres las que presentan un concepto más fuerte a la hora de juzgar.

Esto se refuerza además en Facebook en esta imagen, donde se dice que las mujeres que se acercan a este hombre son “Zorras” por el hecho de que él se encuentra en una relación estable con una mujer. Es llamativo cómo una imagen como ésta puede resultar conmovedora para algunas mujeres al pensar que el hombre está siendo bueno, respetuoso y fiel, lo que lo convierte en un ideal, sin embargo se está dejando de lado el hecho de que de manera ofensiva las llama zorras.

Tomando en cuenta esto, podría concluirse que la mujer tiene un concepto muy descalificante acerca de su propio género, describiendo a las demás mujeres como “zorras”, “tierrosas”, sin embargo nunca se incluyen ellas en estas categorías.

Ahora bien, aunque en el cuestionario de frases incompletas los hombres no se expresaban tan fuertemente de las mujeres, es importante resaltar que esa imagen fue publicada por un hombre además de un estado que también se publicó por otro hombre de 16 años donde dice refiriéndose a las mujeres: “Salen en una página de costras y se creen modelos xD! :S.”

Esta publicación se relaciona a la imagen anterior ya que se está encasillando a la mujer como “costrosa” basándose en sus fotografías, siendo éstas una forma de expresarse dentro de Facebook, sin embargo la mujer se ve restringida ya que constantemente está

siendo juzgada. Se cree tener el derecho de señalar a una persona por el hecho de mostrar una actitud contraria a la esperada, como en este caso mostrar imágenes donde se vean de una manera sexual o de “mal gusto” para algunas personas.

Además se encontró un video realizado por dos jóvenes y compartido por algunos de los participantes donde se critican algunas conductas que se realizan en Facebook, principalmente refiriéndose a algunas mujeres y las fotos que publican que generalmente son imágenes de ellas mismas en posiciones sugerentes y mostrando su cuerpo por medio de escotes, ropa interior, etc. Éstos jóvenes expresan que sería mejor que mostraran más su sonrisa en lugar de su cuerpo, lo cual es descalificante ya que limitan la expresión de la sexualidad de la mujer.

### **Visión Crítica.**

Se encontraron algunos comentarios emitidos por las y los participantes en Facebook que evidencian un cambio o un avance en su forma de pensar rompiendo con estereotipos de género presentes en la sociedad.

- Hombre, 16 años. Estado: “Que sexys las mujeres que escriben bien !”.

En este comentario podemos notar cómo este joven se está mostrando interesado en una mujer por algo más que su apariencia física, trascendiendo los estereotipos donde se ubica a la mujer como un objeto sexual necesitado de aprobación por parte de los hombres.

Además lo anterior se refuerza con una imagen publicada por un hombre de 16 años que se presenta a continuación.



Esta imagen expresa que la belleza de una mujer va más allá de su apariencia física, siendo su inteligencia la que le permite sobresalir en la vida.

Además encontramos un estado de un joven de 15 años que dice:

- **Estado:** "Compa: mae le tenemos una pregunta

Yo: cual es la que hay mop??

Compa: mae a ust cmo le cuadran las wilas culonas o tetonas?

Yo: mae es simple de que me sirve que sea culona o tetona si no me va a ser fiel ?

prefiero una muchacha con una buen corazón que sea inteligente y me enamore con su sonrisa \* \_\_\_\_\_ \* Ahí sta la respuesta de la pregunta que ya varios maes me han hecho :)"

También vemos como otro hombre de 16 años expresa:

Esto refuerza la idea de que la mujer tiene mucho más que ofrecer aparte de su apariencia, a pesar de que se le ha catalogado como una persona que debe llamar la atención de los hombres físicamente, sin embargo lo pueden hacer por su inteligencia, su sonrisa o su forma de ser.

- Hombre 16 años : Besos en el cuello \*-\* Te hacen mandar el autocontrol para la mierda \*-\* :Q\_\_ Simplemente me matan♥ Mujer: usted nada más me dice mi amor y yo se los doy.

La mujer es víctima de estereotipos dentro de la sociedad donde siempre se ha dicho que debe ocultar sus deseos sexuales, ya que debe ser recatada y por ningún motivo se le permitía “dar el primer paso” pues esa tarea era exclusiva para el hombre. En la actualidad las mujeres luchan contra este mito, demostrando que al igual que el hombre es un ser sexual que tiene deseos y necesidades, y por lo tanto tiene el derecho de expresarlos abiertamente de la misma forma que el hombre lo ha hecho siempre.

Relacionado con esto en un grupo focal, una estudiante comentaba que ella había tomado la iniciativa en su relación, ya que estaba segura que el joven nunca lo haría, así que decidió pedirle que iniciaran un noviazgo rompiendo con el estereotipo de que el hombre es el que debe decidir cuándo y con quién relacionarse, mostrando así que algunas mujeres actualmente quieren un papel activo en sus relaciones donde se dé una igualdad a la hora de tomar decisiones de pareja.

Además en el cuestionario de frases incompletas encontramos el comentario de un joven donde dice acerca de las mujeres de ahora que son “Liberales, dicen lo que piensan y les gusta” (H, 16). Lo cual sigue estando ligado a este derecho de las mujeres de expresarse que parece estar mucho más patente en la actualidad.

- (Hombre 16 años) Estado: El odiar te hace fuerte, pero el amar te hace inmortal.

No sólo a las mujeres se les ha encasillado con estereotipos, al hombre siempre se le ha limitado en cuanto a la expresión de sus sentimientos sin embargo ahora podemos notar cómo ellos también valoran las emociones y reconocen la importancia de las mismas como en el comentario anterior donde el joven resalta que el amor es un sentimiento poderoso.

- (Hombre 16 años). Estado: Gente que simplemente por jugar de que están a la "moda" hacen lo mismo que lo demás para ser uno más de la pelota!

Es importante destacar la publicación de este joven ya que muchas de las ideas que tienen las y los participantes se dan porque están dentro de una sociedad que les dice qué hacer, cómo y cuándo hacerlo, por lo mismo cuando ellas y ellos muestran interés en no hacer lo mismo que los demás es una forma de decir que la sociedad puede estar equivocada y que a lo largo de la vida podemos desarrollar nuestras propias ideas.

### **MANIFESTACIÓN DE CONTRADICCIÓN**

Es en este apartado donde se puede evidenciar la contradicción de manera más palpable en cuanto a las representaciones sociales presentes en las y los participantes.

Se presenta la foto de una joven, tirando un beso y con un escote bastante pronunciado, es un collage de 3 imágenes de ella. Entre los comentarios, sobresale uno donde le preguntan: Chica mami quiere portarse mal jjjj y su respuesta fue, “que le pasa respete”. En esta imagen la joven etiquetó a amigos en la fotografía.

En este comentario se observa como una joven muestra una imagen que tradicionalmente se toma como una provocación hacia el género masculino, ya que se supone que la mujer debe buscar atraer al hombre, aunque si es de esta manera, se considera que está esperando una respuesta como la que recibió del joven, debido al contenido sexual que la persona pueda creer que conlleva la imagen, en este caso el varón siente que tiene el derecho de manifestarse de esta manera.

La contradicción se encuentra en la respuesta de la joven, donde le pide respeto al hombre por el comentario que ella considera irrespetuoso. Es posible considerar que el contenido de la imagen es contrario a lo que la mujer espera recibir. Al ser una imagen provocadora, el exigir respeto se puede considerar contrario a lo que tradicionalmente se piensa.

Luego de haber realizado esta comparación entre lo que las y los participantes expresan en persona y lo que publican en el Facebook, surgen aspectos que son importantes para esta investigación por ejemplo cómo la mayoría de los comentarios son referentes a la mujer, sea de manera positiva o negativa pareciera que el género femenino siempre está en el centro de todo siendo diferente para el género masculino.

Lo anterior refuerza estereotipos dejando a la mujer entre “zorra y princesa”, ya que por un lado debe estar pendiente de llamar la atención de los hombres y gustarles de una forma erótica, pero al hacerlo abiertamente se le juzga por ello desvalorizándolas por ser “zorras” y “sobradas”. Por otro lado debe ser esa princesa que necesita la protección de su príncipe que llegará para cuidarla y satisfacer sus necesidades.

El hecho de que las publicaciones relacionadas al género masculino sean en su mayoría tradicionales nos acerca a la realidad de que aún nos encontramos en una sociedad que se niega a realizar cambios importantes en cuanto al género.

## **V CAPÍTULO: CONCLUSIONES.**

Como resultado de esta investigación fue posible concluir que el rol de género se entiende como un esquema culturalmente construido en donde se presenta al varón como esencialmente dominante, con cualidades que se prestan para discriminar y subordinar a la mujer y a otros hombres que no se adaptan a este modelo. Premisamente esta construcción se realiza desde las representaciones sociales, puesto que es un modelamiento que se enseña e interioriza de generación en generación.

Relacionado con lo anterior, es posible ver como las ideas estereotipadas, las cuales provienen de una concepción tradicional y descalificante, siguen presentes en las representaciones sociales de las y los participantes, pues han sido aprendidas desde la experiencia de sus propias vidas, y el medio que les rodea. Sin embargo se puede ver un cambio en el discurso sin que este se vea de gran manera trasladado a la vivencia cotidiana, pero si existe un razonamiento enfocado a la necesidad de dejar los estereotipos a un lado para así lograr un mejor desarrollo personal tanto de hombres como mujeres.

Además se pudo concluir que el rol de género de las y los adolescentes proyecta cambios positivos de igualdad y de empoderamiento, sin embargo, el discurso oculto que se plasma en el razonamiento de este mantiene vigente una concepción tradicional del género, reforzada en los estereotipos sociales que se encargan de encajar las actitudes y características de las personas. La concepción tradicional se mantiene imperante en la sociedad, dado que los valores patriarcales están muy arraigados en las personas, pues forman parte de las representaciones sociales, que cada persona ha ido interiorizando, según se le ha transmitido a lo largo de su experiencia de vida.

Por ello concluimos que la sociedad mantiene una doble moral o un doble discurso, ya que se rechaza la desigualdad de género pero al mismo tiempo se condena a quienes deciden marcar la diferencia o adoptan tareas o características que tradicionalmente son del género opuesto o que no son las aceptadas por la sociedad. Es decir que esta igualdad de sociedad se mantiene en un estado de idea o de pensamiento, pero no pasa a la acción o a la manifestación, ya que se podría decir que permanece reprimida por esta concepción tradicionalista.

Igualmente se pudo notar que esta doble moral también prevalece con ciertos límites. Esto quiere decir que, se permite llamar o tratar de manera descalificante a las otras personas siempre y cuando no sean estas familiares. Por esto, se podría deducir que en las representaciones sociales enseñadas en el medio familiar, se trasmite la idea tradicional de valorizar a la mujer, siempre y cuando sea hija, hermana o madre.

Relacionado con lo anterior, referente a las representaciones sociales sobre los roles de género, según la concepción femenina que prevalece en la presente investigación. Se hace referencia al esquema respecto a la mujer, vista desde una percepción de fragilidad, la cual corresponde con la subordinación al género masculino. Se espera, desde un posicionamiento tradicional, que la mujer sea cuidada, respetada y valorada; se mantiene firme, especialmente en su papel de madre o hermana, como se mencionó anteriormente, siendo esto una representación social, inculcada y aprendida desde el medio familiar, y así posiblemente transmitido de generación en generación.

Además se puede resaltar que, desde una visualización tradicionalmente patriarcal, se concreta que son exigencias sociales de las mujeres: ser dependientes, tiernas, sensibles,

delicadas, entre otras; características que son asignadas y enseñadas, por medio de representaciones sociales, desde que sé es recién nacido, y que se demandan como roles del género femenino. Sin embargo, existe la sensación de que se ha dado un cambio en cuanto a mayor independencia de la mujer, alejándose del dominio de los hombres.

Es importante mencionar, que se pudo comprobar que entre las mujeres participantes es más común descalificar su propio género, pero sin señalarse o incluirse a ellas mismas con dichas características o actitudes. Es decir, es un planteamiento de "las otras están mal pero yo no". Y se observó palabras como "tierrosa" para el género femenino es una palabra utilizada para calificar negativamente. Entendiendo "tierrosa" como aquellas mujeres que se dejan ver ligeras de ropa o en fotos con poses muy insinuantes para los hombres. Lo cual se podría afirmar que es una representación social, que se ha aprendido e interiorizado, a la hora de calificar a otras mujeres, pero no a sí misma; y se podría decir que este conocimiento se adquirió por medio de la comunidad virtual Facebook, dónde se propulso el término de "tierrosas".

Respecto a las representaciones sociales sobre los roles de género, según la concepción masculina que prevalece en la presente investigación. Se enfocó desde una perspectiva tradicional, debido a que la sociedad demanda que la figura masculina debe transmitir fuerza, poder y protección a la mujer y el grupo de estudiantes expresó, que él que no se acerqué a estas características será juzgado y señalado como homosexuales, siendo esta idea una representación social adquirida del grupo participante.

En relación a lo anterior, es importante recalcar que para las y los estudiantes el hecho de llamar al hombre homosexual, es descalificarlo debido a que se asocia a lo que

corresponde únicamente al género femenino, esto como una representación social aprendida, en la cual se considera a la mujer, desde un enfoque tradicional, como débil, sensible, amorosa, y quien pone más empeño en su aspecto físico. Y el hombre al adquirir alguna de estas características es señalado como afeminado u homosexual.

Además se observó que la palabra "chata" para el género masculino es una de las más utilizadas para calificar negativamente. Entendiendo "chata" a aquellos hombres que visten de manera muy llamativa, excesiva en accesorios y que apelan a una actitud ruda. De igual forma, se podría decir que este término, es adquirido o publicado por medio de la comunidad virtual Facebook, pues este calificativo es frecuente en esta red social.

Siguiendo con lo anterior, es importante mencionar lo que se concluye, respecto a las representaciones sociales sobre el rol de género versus manifestaciones en la red social Facebook. Pues existe un cambio de escenario en cuanto a la transmisión y manifestación de las representaciones sociales con respecto al género. Esto debido a que siguen imperando las ideas tradicionales y estereotipadas, pero estas expresiones se han trasladado a las redes sociales, en este caso al Facebook; donde se ponen de manifiesto que se sigue pensando muy similar a generaciones anteriores, pero con el cambio de que se publica en la red social y es de esta manera que llega el mensaje al resto de las personas que tienen acceso a este, siendo el mismo un medio de fácil acceso para las y los adolescentes y de gran alcance para su difusión masiva, y a su vez un canal donde se puedan transmitir, aprender e interiorizar, las representaciones sociales.

Es relevante afirmar, respecto a la red social Facebook, el cual es un canal de preferencia para las y los adolescentes, ya que por medio de este se pueden comunicar con

las demás personas y además dar su opinión e ideas con respecto a diferentes temas de manera rápida y sencilla, por medio de imágenes publicadas en los muros y comentarios hechos en los perfiles, y además se pueden identificar con claridad las representaciones sociales adquiridas por cada persona participante en esta comunidad.

A su vez, es posible concluir que esta red social, es un medio en el cual es fácil expresarse de manera más libre y hasta cierto punto con menos censura y supervisión, lo cual lleva consigo un riesgo. El mal manejo de la privacidad puede hacer que la persona se vea expuesta a ser un blanco fácil para aquellas y aquellos individuos que no compartan su manera de pensar o sus contenidos en cuanto a las publicaciones. La expresión de la sexualidad esta vista como algo muy privado y hasta censurable al salir a la luz pública, es por esto que la persona que se sale de lo privado para expresarlo de manera más pública será atacada y recibirá comentarios negativos para su autoestima y desarrollo integral, trayendo así perjuicios para la persona, ya que esta suele esperar una reacción diferente, ya sea de aceptación o admiración y por el contrario puede ser señalada y marginada.

Las conclusiones anteriores son respuesta del análisis y quedan en estas evidenciadas las representaciones sociales que poseen sobre el rol de género las y los participantes, además de cómo esta y estos manifiestan estas representaciones en la red social Facebook.

## **RECOMENDACIONES.**

A raíz de una investigación novedosa en el área de la Orientación como es la presente, siempre se busca que esta información pueda generar proyectos o investigaciones que le den continuidad, por lo que es primordial recomendar a las y los futuros investigadores que se prevea la recolección de información en un espacio no mayor a un mes para que las y los participantes tengan más presente el tema de investigación y no haya la necesidad de estar repasando aspectos básicos que se deben de tomar en cuenta a la hora de aplicar las herramientas de recolección de información.

Asimismo, se recomienda a las y los orientadores la revisión de los planes de trabajo, para que se complementen o añadan herramientas digitales como lo son las redes sociales con el fin de trabajar con las y los estudiantes desde elementos que atraigan más su atención y sirvan de canales más directos para todos aquellos temas fundamentales de abarcar para el desarrollo óptimo de los mismos.

En relación a lo anterior, es de suma importancia tener presente, la ética profesional, respecto a la privacidad de la información que se encuentra en el perfil de cada persona. Pues si se desea indaga o utilizar un perfil, verificar algún tipo de información, o corroborar la misma; es estrictamente necesario que la persona misma está informada y de acuerdo con esto. Como se realizó en la presente investigación, por medio de un conocimiento informado, que debía validar cada participante.

Por otro lado, sería importante que las y los profesionales en Orientación logren trabajar de manera paralela con las madres y padres de familia, ya que son una fuente de socialización primaria que juega un rol directo en la formación de representaciones sociales

sobre la masculinidad y feminidad. Se debe buscar con este trabajo la sensibilización y capacitación sobre la equidad de género, la paternidad y maternidad responsable, entre otros.

Además, surgió también una recomendación hacia el Ministerio de Educación Pública, ya que después de comprender el auge que están teniendo las redes sociales en las vidas de las y los adolescentes, es fundamental que se pueda incorporar dentro de los programas de Orientación herramientas o estrategias que involucren el uso de las redes sociales como complemento en el desarrollo de los temas de trabajo.

En esta misma línea y rescatando la recurrente expresión de la sexualidad que pudo observarse durante el análisis de contenido de este estudio, es necesario que se pueda ampliar la temática que aborde la comprensión de la sexualidad como proceso integral, en donde se puedan desarrollar elementos emocionales, psicológicos y físicos, que permitan la erradicación de aquellos mitos y/o estereotipos que inciden negativamente en las relaciones sociales y en la percepción del ejercicio de los roles de género.

La ampliación de esta temática deberá de iniciarse desde los primeros años de la educación escolar, previendo que desde pequeños logren iniciar un proceso de reflexión e interiorización realista del tema, que encauce en el ejercicio responsable de la sexualidad en etapas de mayor madurez biológica y psicológica.

A su vez, se podría recomendar a las casas formadoras de la carrera de Orientación actualizar los programas de estudio de cursos donde abarquen temas de sexualidad y género, para que los temas estén más acorde con lo que sucede en la actualidad con el fin de fortalecer al accionar del profesional.

Es esencial recomendar que las y los Orientadores refuercen el conocimiento de la teoría de las representaciones sociales, ya que es a través de ella que es posible comprender la manera en la que las personas perciben y actúan ante su realidad.

En lo que respecta a los centros educativos, es necesario que incluyan estas nuevas tecnologías en el trabajo que se realiza con las y los estudiantes, de manera que se pueda dar un acompañamiento al estudiantado para que las utilicen de una forma crítica y responsable.

Por lo anterior, se recomienda al Instituto de Desarrollo Profesional ULadislao Gámez Solano, por ser el ente Ministerial encargado de capacitaciones a las y los docentes, que se trabajen estos temas con el profesorado para que se pueda hacer un trabajo conjunto con toda la institución educativa.

Por último, es importante que se puedan enfocar investigaciones similares desde otras redes sociales como lo es el Twitter o YouTube, ya que al igual que el Facebook, están siendo cada vez más populares entre las personas a nivel mundial y pueden brindar detalles de la interacción social que no se ven reflejadas en Facebook.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abadía, H; López, R; Umaña, K (1999) **Construyamos una ilusión. Las representaciones sociales de la participación en el proceso de autoconstrucción de vivienda desde la perspectiva de género.** Trabajo Final de Graduación para optar por el título de Licenciatura en Trabajo Social. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Abric, Jean Claude. (2001). **Prácticas sociales y representaciones.** México: Ediciones Coyoacán.

Álvarez, M. (sf) **“Genero ¿Qué? ¿Dónde? Y ¿Para qué?”** Centro de estudios de la Mujer.

Álvarez, M (1995).**Orientación Profesional.** Barcelona: praxis

Araya, S (2002) **Las representaciones sociales.** San José, Costa Rica: FLACSO

Arnett, J. (2008). **Adolescencia y adultez emergente. Un enfoque cultural.** México: Pearson Educación

Balcázar et al. (2005). **Investigación cualitativa.** Universidad autónoma del Estado de México. Toluca, México.

Barberá, E. (1998). **Estereotipos de género: construcción de las imágenes de las mujeres y los varones**. Madrid, España. Ediciones Pirámide.

Barrantes, R. (2008). Investigación: **Un camino al conocimiento. Enfoque cualitativo y cuantitativo**. San José, Costa Rica: EUNED.

Castriello, J., Fernández, A. y Ordóñez, M. (1998). **La adolescencia, desarrollo psicosocial e implicaciones educativas**. El Salvador, edit. Piedras Santa Ana.

Chacón, C. Gómez, A. (1986) **El desarrollo del esquema corporal y la conformación de la identidad sexual en la adolescencia**. Tesis. Universidad de Costa Rica. Facultad de Ciencias Sociales. Psicología.

Cisterna, F. (2005) Categorización y Triangulación como Procesos de Validación del conocimiento en Investigación Cualitativa. En línea:  
<http://omega.fdomay.ubiobio.cl/th/v/v14/a6.pdf>

Crooks, R, Baurn, K. (2000). **Nuestra sexualidad**. Mexico, editorial: International Thomson editores, S.A. de C.V.

Faisse, G. (2003). **Del sexo al género: Los equívocos de un concepto**. Ediciones Cátedra. España

Farr, R (1984) **Las representaciones sociales. En Moscovici, S. Psicología social II.**

**Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales.** Barcelona:

Paidós

González, A (2007) **Mi cuerpo habla... Soy mujer: Representaciones sociales de**

**algunas adultas mayores de los grupos de Ageco.** Trabajo Final de Graduación

para optar por el título de Licenciatura en Trabajo Social. San José, Costa Rica:

Universidad de Costa Rica.

Guendel, L. (1999). **La política pública y la ciudadanía desde el enfoque de los**

**Derechos Humanos: la búsqueda de una nueva utopía.** UNICEF-Costa Rica,

San José.

INAMU (1998) **¿Quién soy? ¿Quiénes somos? ¿Quiénes son? Acercándonos a la**

**identidad de género de las y los adolescentes y jóvenes.** San José, Costa Rica:

Centro Nacional para el Desarrollo de la Mujer y la Familia.

Krauskopf, D (1999). **“El desarrollo psicológico en la adolescencia: las**

**transformaciones en una época de cambios”.** En *Adolescencia y Salud*, C.C.S.S, 1 (2),

23-31. San José, Costa Rica.

Krauskopf, D. (1998) **Dimensiones críticas en la participación social de las juventudes.**

En publicación: Participación y Desarrollo Social en la Adolescencia. San José,  
Costa Rica: Fondo de Población de Naciones Unidas.

Krauskopf, D. (2000). **Adolescencia y educación.** San José, Costa Rica: EUNED.

Lagarde, M (1992). **Identidad de Género.** Managua Nicaragua

Lagarde, M (1995) **Género y poderes** Costa Rica: Universidad Nacional Autónoma.

Lagarde, M. (1996). **Género y feminismo *desarrollo humano y democracia.*** Madrid,  
Horas y horas Editorial.

Lerma, H. (2004). **Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto.**  
Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Ministerio de Educación Chile. (2001). **Programa de estudio octavo año básico/ Nivel  
básico 6.** Chile

Molina, D (2005) **“Concepto de Orientación Educativa: Diversidad y aproximación”**  
Venezuela: Universidad Nacional Experimental de los Llanos occidentales Ezequiel  
Zamora.

Mora, M (2002) **Teoría de las representaciones sociales de Serge Morcovici**. México:  
Universidad de Guadalajara.

Moscovici, S (1979) **El psicoanálisis, su imagen y su público**. Buenos Aires Argentina:  
Huemel SA.

OMS. (2000) **¿Qué ocurre con los muchachos? Departamento de Salud y Desarrollo  
del Niño y del Adolescente**. Uganda: Switzerland.

Parras, A; Madrigal, A; Redondo, S; Vale, P; Navarro, E. (2008) **Orientación Educativa:  
Fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas**. España:  
Centro de Investigación y documentación Educativa (CIDE).

Pérez, I. (2007). **La Teoría de las Representaciones Sociales**. Centro de Referencia para  
la Educación Avanzada (CREA). Instituto Superior Politécnico José Antonio  
Echeverría. Cuba

Rice, P. (2000) **Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura**. Edit. Prentice Hall.  
Madrid.

Rodríguez, G (1996). **Metodología de la Investigación Cualitativa**. España. Ediciones  
Ajibe.

Rodríguez, S. (1993): **Teoría y práctica de la Orientación Educativa**. Barcelona, España:

PPU

Ruiz, J. (2012). **Metodología de la investigación cualitativa**. Serie Ciencias Sociales. Vol.

15. Universidad de Deusto. Bilbao, España.

Vargas Montero, A. (2006). **La construcción de las representaciones sociales de**

**paternidad y maternidad en el marco de la ley de paternidad responsable**. Tesis

para optar por el grado de licenciatura en trabajo social. Universidad de Costa Rica,

Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Trabajo Social.

Villarreal C, (2001). **Profesionales de Orientación y la perspectiva de Género en Costa**

**Rica**. Revista Educación.

### **Consultas electrónicas**

Bayonet, L. (2007). **Innovaciones Tecnológicas en Redes Sociales Virtuales**. Doctorado

en Ingeniería Informática Sociedad de la información y el conocimiento.

Universidad Pontificia de Salamanca. Madrid, España. Consultado el 7 de enero del

2013. En: <http://www.unibe.edu.do/carreras/tic/innovaciones.pdf>.

Colás, P. y Villaciervos, P. (2007). **La interiorización de los estereotipos de género en**

**jóvenes y adolescentes**. Revista de Investigación Educativa, 2007, Vol. 25, n.º 1,

págs. 35-58. Universidad de Sevilla, España. Consultado el 10 de enero del 2013.

En: <http://revistas.um.es/rie/article/viewFile/96421/92631>.

Domínguez, L. (2008) **La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad**. Notas: Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología. Vol. 4. Número 1. pág. 69-76. Cuba. Consultado el 7 de mayo del 2012. En: [http://www.conductitlan.net/50\\_adolescencia\\_y\\_juventud.pdf](http://www.conductitlan.net/50_adolescencia_y_juventud.pdf).

Espinosa, J. (2004). **Crecimiento y comportamiento en la adolescencia**. Rev. Asoc. Esp. Neuropsiq. n.90 Madrid abr.-jun. Tomado de: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0211-57352004000200005&script=sci\\_arttext](http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0211-57352004000200005&script=sci_arttext)

Faerman, J. (2009) **Faceboom: Facebook, el nuevo fenómeno de masas**. Argentina: Editorial Alienta. Consultado el día 17 de julio del 2012. En: [http://books.google.co.cr/books?id=RT4kliENnvwC&pg=PA18&lpg=PA18&dq=facebook&source=bl&ots=Yp4KH0Z9j&sig=W570z0jAsRZEbuSP4JFkyrxBGD8&hl=es&sa=X&ei=LqYBUKX\\_GoHs8wTvy\\_SwCA&ved=0CE0Q6AEwBQ#v=onepage&q=facebook&f=false](http://books.google.co.cr/books?id=RT4kliENnvwC&pg=PA18&lpg=PA18&dq=facebook&source=bl&ots=Yp4KH0Z9j&sig=W570z0jAsRZEbuSP4JFkyrxBGD8&hl=es&sa=X&ei=LqYBUKX_GoHs8wTvy_SwCA&ved=0CE0Q6AEwBQ#v=onepage&q=facebook&f=false)

Fernández Dávila, R. (2004). **Representaciones de la masculinidad en adolescentes de dos grupos de diferente estrato socio-económico de Lima metropolitana**. Tesis de licenciatura en Psicología. Pontificia Universidad Católica del Perú. En: <http://www.ciudadaniasexual.org/publicaciones/Tesis%20de%20Percy%20Fernandez%20Davila.pdf>

García, E. (2004). **Conductas desadaptativas de los adolescentes de Navarra: el papel de la familia y la escuela**. Tesis Doctoral, Universidad Pública de Navarra. Pamplona, España. Consultado el 25 de mayo del 2012. En: [http://www.uv.es/lisis/otras-publica/tesis\\_esther.pdf](http://www.uv.es/lisis/otras-publica/tesis_esther.pdf).

García, Jesús y Melián, Jesús. (1993). **“Hacia un nuevo enfoque del Trabajo Social”**. Narcea Ediciones. Madrid, España. Tomado: <http://books.google.com/books?id=5CnVSw2ajsUC&pg=PA164&dq=Es+una+t%C3%A9cnica+de+investigaci%C3%B3n+para+la+descripci%C3%B3n+objetiva,+sistem%C3%A1tica+y+cualitativa+del+contenido+manifiesto+de+las+comunicaciones+con+el+fin+de+interpretarlas&hl=en&sa=X&ei=GhZ0UsWHLPOvsQSd9ICoBQ&ved=0CD0Q6AEwAg#v=onepage&q=Es%20una%20t%C3%A9cnica%20de%20investigaci%C3%B3n%20para%20la%20descripci%C3%B3n%20objetiva%20C%20sistem%C3%A1tica%20y%20cualitativa%20del%20contenido%20manifiesto%20de%20las%20comunicaciones%20con%20el%20fin%20de%20interpretarlas&f=false>

ICCOM (2008). *Uso de facebook*. Investigación de Mercados, Estudio de Alfabetización Digital, Santiago, Chile. En: [http://www.iccom.cl/sitio/archivos/Uso\\_de\\_Facebook\\_-\\_ICCOM\\_2008.pdf](http://www.iccom.cl/sitio/archivos/Uso_de_Facebook_-_ICCOM_2008.pdf)

INMUJERES (2004). **El impacto de los estereotipos y los roles de género en México**. México. En: [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100893.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100893.pdf)

Institución Asociación Chicos.net (2009). ***Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con dispositivos de la web 2.0. El caso de Facebook***. Informe de investigación. En: <http://www.chicos.net.ar/internetsegura/pdfs/facebook.pdf>

Lizama, A. (2009). **Sexualidad Femenina y Redes Sociales. Comunicación virtual como mecanismo de Socialización.** Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Sociología. Consultado el 7 de enero del 2013. En: [http://www.recercat.net/bitstream/handle/2072/46670/Tesina\\_Andrea\\_Lizama.pdf?sequence=1](http://www.recercat.net/bitstream/handle/2072/46670/Tesina_Andrea_Lizama.pdf?sequence=1)

Llavina, X. (2011) **Facebook: Mejore sus relaciones conociendo la red social que conecta al mundo.** Barcelona, España: Editorial Profit. Consultado el día 17 de julio del 2012. En: <http://books.google.co.cr/books?id=ZUYc-ffp4DgC&printsec=frontcover&dq=facebook&source=bl&ots=UtpWGZnmC&sig=d3ZgfcViVci03WXgn1IgAn4LXuE&hl=es&sa=X&ei=uqQBUOnNLIqk8ASkyb2DCA&ved=0CDYQ6AEwAQ#v=onepage&q=facebook&f=false>

López, Fernando (2002). "El análisis de contenido como método de investigación". XXI, Revista de Educación, 4: 167-179. Universidad de Huelva, España. En: <http://uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/xxi/article/viewFile/610/932>

Molina, J. (2004). **La ciencia de las redes.** Apuntes de Ciencia y Tecnología, N° 11, junio, pp. 36-42. Asociación para el Avance de la Ciencia y la Tecnología en España. Departamento de Antropología Social, Universidad Autónoma de Barcelona, España. Consultado el día 14 de julio del 2012. En: [http://revista-redes.rediris.es/recerca/jlm/public\\_archivos/ciencia.pdf](http://revista-redes.rediris.es/recerca/jlm/public_archivos/ciencia.pdf)

Moral, M. (2004). **Jóvenes, redes sociales de amistad e identidad psicosocial: la construcción de las identidades juveniles a través del grupo de iguales.** Revista galego-portuguesa de psicología y educación, N° 9 (Vol. 11) Año 8°, pp. 183-206. Departamento de Psicología. Área de Psicología Social, Universidad de Oviedo, España. Consultado el día 14 de julio del 2012. En: [http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/7011/1/RGP\\_11-12.pdf](http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/7011/1/RGP_11-12.pdf)

ONDSI (2011) **Las redes sociales en internet. Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI. España.** Consultado el día 20 de julio del 2012. En: <http://www.ontsi.red.es/ontsi/>

Porta, Luis y Silva, Miriam (2003). "La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa". En: <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>

Ramírez, M. (2008). **Calidad de vida relacionada con salud y redes sociales de los pescadores del corregimiento La Playa.** Tesis de Maestría en Desarrollo Social, Fundación Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia. Consultado el día 14 de julio del 2012. En: <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/10584/40/1/22476515.pdf>

Rodríguez, Ernesto. (2005) "Metodología de la investigación (La creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un

profesionista de éxito”. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.  
Tomado de: [http://www2.minedu.gob.pe/digesutp/formacioninicial/wp-descargas/Investigaciones\\_TIC/012\\_Metodologia\\_de\\_la\\_Investigacion.html](http://www2.minedu.gob.pe/digesutp/formacioninicial/wp-descargas/Investigaciones_TIC/012_Metodologia_de_la_Investigacion.html)

Rosado, A. (2012). **Género, orientación educativa y profesional**. Revista Mexicana De Orientación Educativa, 22, 12, pp. 34-39. Fuente Académica Premier, Ipswich, MA.  
Consultado el 10 de enero del 2013. En:  
<http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=e1c43f46-ce5c-4272-9d7d-8b535f501ad6%40sessionmgr15&vid=1&hid=15>

Sánchez, J., Marcos, J., Villegas, R. y Olivera, M. (2009) **Aspectos legales y documentales de las redes sociales: el modelo Facebook**. Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de Ciencias de la Información. Puebla, México. Consultado el día 17 de julio del 2012. En:  
[www.iberid.eu/ojs/index.php/iberid/article/view/3739/3500](http://www.iberid.eu/ojs/index.php/iberid/article/view/3739/3500)

Vargas, E. y Barrera, F. (2002). **Adolescencia, relaciones románticas y actividad sexual: una revisión**. Revista Colombiana de Psicología N° 11, pp. 115-134. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. Consultado el 15 de mayo del 2012. En:  
<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/804/80401109.pdf>

Velásquez, A. y Aguilar, N. (2005). **Manual introductorio al análisis de redes sociales. Medidas de centralidad. Ejemplos prácticos con UCINET 6.85 y NETDRAW**

**1.48.** Universidad Autónoma de México y Universidad Autónoma de Chapingo.  
México. Consultado el día 14 de julio del 2012. En: [http://revista-  
redes.rediris.es/webredes/talleres/Manual\\_ARIS.pdf](http://revista-redes.rediris.es/webredes/talleres/Manual_ARIS.pdf)

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

[www.MySpace.com](http://www.MySpace.com)

## **ANEXOS**

## Anexo 1



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN**

**COMITÉ ÉTICO CIENTIFICO**

Teléfonos:(506) 2511-4201 Telefax: (506) 2224-9367

Escriba aquí su unidad académica

### **FÓRMULA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

(Para ser sujeto de investigación)

**Representaciones sociales sobre el rol de género en un grupo de adolescentes y sus manifestaciones en la red social facebook**

**Código (o número) de proyecto: OE-9600 Seminario de Graduación**

Nombre del Investigador Principal: Bach. Evelyn Araya Juárez, Bach. Lucía Chaves Carballo, Bach. Lizeth Hernández Morera, Bach. Natasha Rojas Torres, Bach. María Fernanda Fernández González, Bach. Carlos Ulloa Guzmán.

Nombre del participante: \_\_\_\_\_

- A. **PROPÓSITO DEL PROYECTO:** Esta investigación se está realizando por seis profesionales en la carrera de Ciencias de la Educación con énfasis en Orientación de la Universidad de Costa Rica. Dicho proyecto se está ejecutando para optar por el grado de Licenciatura en dicha carrera.  
La idea de este proyecto es conocer cuáles son las ideas, creencias, valores o prácticas que las y los adolescentes tienen acerca del rol de género y como se está viendo en la red social Facebook la cual es un instrumento muy usado por las y los adolescentes y de esta manera poder darle herramientas a las y los profesionales en Orientación para trabajar esta temática con sus estudiantes. El tiempo estimado de la participación consta de dos momentos, el primero sería llenar un cuestionario de dos páginas, y el segundo una entrevista grupal. Estos momentos se harán en días separados.
- B. **¿QUÉ SE HARÁ?:** Para participar en esta investigación se requiere responsabilidad y sinceridad a la hora de responder las preguntas que se le harán. Se les pasara un cuestionario con algunas frases que tendrán que completar de acuerdo a la temática especificada previa al mismo. Después se utilizará un instrumento llamado “grupo focal” en el cual las investigadoras y el investigador hará preguntas al grupo de participantes para conocer su opinión respecto a un tema específico. Aquí, se grabará todas las respuestas dadas y dichas grabaciones solo serán escuchadas por el grupo investigador para poder utilizarlas en el análisis que se realizará posteriormente. Y

por último se realizará un análisis de los contenidos que se comparten en la red social Facebook por parte de las y los participantes de la investigación.

**C. RIESGOS:**

1. Uno de los riesgos que pueden existir en esta investigación es que la privacidad que pueden tener se pierda en presencia de los investigadores ya que ellas y ellos leerán y analizarán cada una de las respuestas aportadas por cada participante.
2. Si sufriera algún daño como consecuencia de los procedimientos a que será sometido para la realización de este estudio, los investigadores participantes realizarán una referencia al profesional apropiado.

**D. BENEFICIOS:** Como resultado de su participación en este estudio, no obtendrá ningún beneficio directo, sin embargo, contribuirán en la investigación y en la generación de conocimientos en dicho tema, y que en el proceso pueden ayudar en el desarrollo de algunas herramientas a profesionales en Orientación.

**E.** Antes de dar su autorización para este estudio usted debe haber hablado con alguna de las investigadoras o el investigador y ellos deben haber contestado satisfactoriamente todas sus preguntas. Si quisiera más información más adelante, puedo obtenerla llamando al Bach. Carlos Ulloa Guzmán al teléfono 2235-0936 en el horario: Lunes a Viernes de 4:30 a 9:30 pm. Además, puedo consultar sobre los derechos de los Sujetos Participantes en Proyectos de Investigación al CONIS – Consejo Nacional de Salud del Ministerio de Salud, teléfonos 2233-3594, 2223-0333 extensión 292, de lunes a viernes de 8 a.m. a 4 p.m. Cualquier consulta adicional puede comunicarse a la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica a los teléfonos 2511-4201 ó 2511-5839, de lunes a viernes de 8 a.m. a 5 p.m.

**F.** Podrá recibir una copia de este consentimiento en caso de alguna duda.

**G.** Su participación en este estudio es voluntaria. Tiene el derecho de negarse a participar o a discontinuar su participación en cualquier momento, sin que esta decisión afecte la calidad de la atención médica (o de otra índole) que requiere.

**H.** Su participación en este estudio es confidencial, los resultados podrían aparecer en una publicación científica o ser divulgados en una reunión científica pero de una manera anónima.

**I.** En casos donde la información suministrada por las y los participantes presenten indicio de maltrato o abuso, el carácter confidencial de los datos se puede perder y se deberá avisar a las autoridades correspondientes.

**J.** No perderá ningún derecho legal por firmar este documento.

## **CONSENTIMIENTO**

He leído o se me ha leído, toda la información descrita en esta fórmula, antes de firmarla. Se me ha brindado la oportunidad de hacer preguntas y éstas han sido contestadas en forma adecuada. Por lo tanto, accedo a participar como sujeto de investigación en este estudio

---

Nombre, cédula y firma del sujeto (niños mayores de 12 años y adultos)  
fecha

---

Nombre, cédula y firma del Investigador que solicita el consentimiento  
fecha

---

Nombre, cédula y firma del Investigador que solicita el consentimiento  
fecha

---

Nombre, cédula y firma del Investigador que solicita el consentimiento  
fecha

---

Nombre, cédula y firma del Investigador que solicita el consentimiento  
fecha

---

Nombre, cédula y firma del Investigador que solicita el consentimiento  
fecha

---

Nombre, cédula y firma del Investigador que solicita el consentimiento  
fecha

---

Nombre, cédula y firma del padre/madre/representante legal (menores de edad)  
fecha

---

NUEVA VERSIÓN FCI – APROBADO EN SESION DEL COMITÉ ÉTICO CIENTÍFICO (CEC) NO. 149  
REALIZADA EL 4 DE JUNIO DE 2008.  
CELM-Form.Consent-Form 06-08

## Anexo 2

### Frases Incompletas

Este instrumento es parte de una investigación dentro de un Seminario de Graduación de la carrera de Ciencias de la Educación con énfasis en Orientación de la Universidad de Costa Rica

**Instrucciones.** Lea las siguientes frases incompletas y rellénelas con la primera idea que tenga, en relación a lo que piensas sobre el ser hombre y el ser mujer. Debe responder lo más rápido que pueda y no dejar ninguna frase en blanco. Si tienen alguna dificultad con alguna oración ponga una marca al margen y continúe con la siguiente para luego volver a ella a completarla. Sea lo más honesta y honesto posible a la hora de responder.

1. Lo que me gusta de las mujeres.....
2. Mis amigos (as) dicen que los hombres.....
3. Cuando estoy entre chicos yo.....
4. En mi familia aprendí que los hombres.....
5. Soy femenina (o) cuando.....
6. En las mujeres detesto.....
7. Las chicas en el Facebook.....
8. Mis fotos en el Facebook.....
9. En los hombres detesto.....
10. Las mujeres.....
11. Las mujeres de ahora.....

12. Mis amigos (as) dicen que las mujeres.....
13. Los hombres.....
14. Las mujeres de antes.....
15. Soy masculino (a) cuando.....
16. Los chicos en el Facebook.....
17. Cuando estoy entre chicas yo.....
18. Los hombres de antes.....
19. Los hombres en mi familia.....
20. Lo que me gusta de los hombres.....
21. Los hombres de ahora.....
22. Las mujeres en mi familia.....
23. Lo que me gusta de ser hombre.....
24. En mi familia aprendí que las mujeres.....
25. Lo que me gusta de ser mujer.....

### Anexo 3

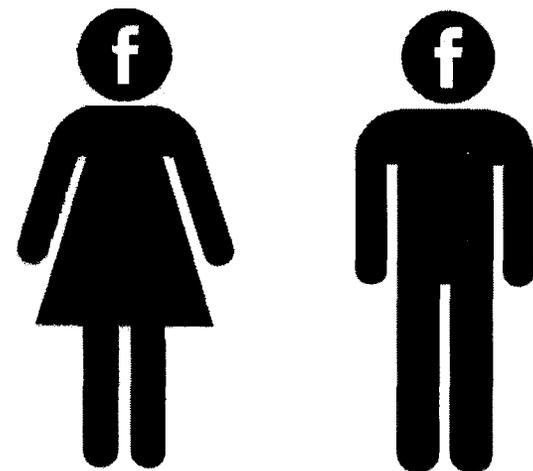
#### Observación

<b>Universidad de Costa Rica</b> <b>Facultad de Educación</b> <b>Escuela de Orientación y Educación Especial</b> <b>OE-9601 Seminario de Graduación</b>	
<b>Tipo de instrumento:</b> Observación.	<b>Redes sociales:</b> Facebook <b>Fecha:</b>
<b>Simbología utilizada:</b> F: sexo femenino M: sexo masculino #a: edad	
<b>Categorías de análisis:</b>	
<b>Imágenes</b>	
<b>Comentarios</b>	
<b>Enlaces (videos, otras páginas, etc.)</b>	
<b>Fotos personales</b>	
<b>Otros</b>	

# Libertad de ser quien soy

Una nueva perspectiva de género

Manual de **estrategias** para profesionales en Orientación



Diseño por: René Núñez

## **Autores**

Araya Juárez Evelyn

Chaves Carballo Lucía

Fernández González María Fernanda

Hernández Morera Ana Lizeth

Rojas Torres Natasha

Ulloa Guzmán Carlos

# Presentación

Las redes sociales son un elemento indispensable en la interacción social de las personas, debido a que han proporcionado espacios de libre opinión y de reunión dinámica entre pares, donde además, es importante resaltar que se transmiten y se validan los roles de género.

Por esta razón, es que es necesario proporcionar a las y los profesionales en Orientación herramientas claves que permitan utilizar las redes sociales virtuales como medios pedagógicos ya que se han convertido en un instrumento de uso diario en la cual se expresan sus representaciones sociales.

El uso de las redes sociales digitales facilitara el acceso a la información que diariamente filtran las y los adolescentes, permitiendo así al profesional en Orientación intervenir de manera oportuna y preventiva.

El objetivo de este Manual es aprovechar este tipo de espacios con el fin de ayudar a que las y los estudiantes de secundaria desarrollen la criticidad sobre los contenidos referentes a los roles de género expuestos por la sociedad.

En cuanto a los aspectos más en detalle, se busca que las y los jóvenes comprendan conceptos fundamentales en relación al rol de género, que reconozcan cuál es la concepción que tienen del ser hombre y del ser mujer y sus manifestaciones actuales. Asimismo, se pretende que se analicen los roles de género presentes en el grupo de trabajo, para reconocer los estereotipos existentes.

En cuanto a los aspectos más en detalle, se busca que las y los jóvenes comprendan conceptos fundamentales en relación al rol de género, que reconozcan cuál es la concepción que tienen del ser hombre y del ser mujer y sus manifestaciones actuales.

# Motivación

El género es parte esencial de la vida de las personas, no es un asunto que se pueda dejar de lado a la hora de relacionarse dentro de la sociedad, por el contrario se modifica o refuerza a lo largo de la vida.

Surge por lo tanto, la importancia de desarrollar contenidos referentes a este tema durante las sesiones de Orientación con las y los estudiantes, ya que al encontrarse en una etapa de cambios y formación de la identidad es necesario reflexionar acerca de ideas, conceptos o incluso estereotipos que se tengan al respecto que pudieran influir en sus relaciones sociales y en su sano desarrollo.

Para esto, motivamos respetuosamente a las y los profesionales en Orientación a realizar una reflexión referente a los estereotipos propios, de manera que éstos no se vean reflejados o reforzados dentro del grupo.

Es importante que la persona encargada de impartir estas sesiones logre una neutralidad en lo que respecta al género, logrando así una mayor apertura a la hora de desarrollar estos temas con las y los estudiantes, esto le facilitaría además, que las y los jóvenes cuestionen sus propios estereotipos.

Para colaborar con ese propio análisis de estereotipos se recomienda a la persona Orientadora realizar en conjunto con uno o más profesionales una serie de preguntas que se presentarán a continuación esto con el fin de lograr una retroalimentación respecto al tema que permita evaluar todas esas ideas racionales o irracionales que se manejen respecto al género.

# Marco de referencia

A continuación se sugieren algunas preguntas que podrían facilitar el proceso de análisis, es importante que las respuestas se formulen con la mayor sinceridad posible para evidenciar así los posibles estereotipos de cada persona.

- ¿Cómo definiría a un hombre y cómo definiría a una mujer?
- ¿Cuáles son las principales tareas asignadas para los hombres y cuáles para las mujeres?
- ¿A quién le corresponde asignar esas tareas?
- ¿Alguna vez he escuchado una frase o una idea que contenga en alguna medida un estereotipo de género? ¿Cuál fué, y por qué me parece estereotipada?
- ¿Tengo yo algún pensamiento o idea que pudiera ser para los demás estereotipada? ¿Dónde la adquirí?
- Complete las siguientes frases:  
Las mujeres deben: \_\_\_\_\_.  
Los hombres deben: \_\_\_\_\_.  
No me parece correcto que una mujer: \_\_\_\_\_.  
No me parece correcto que un hombre: \_\_\_\_\_.
- Luego de completar las frases anteriores es importante comparar las respuestas con las realizadas por las personas del grupo para realizar una discusión grupal que genere una retroalimentación y una discusión del tema.

El presente marco de referencia aporta la teoría principal para poder llevar a cabo este manual por lo que se recomienda analizarlo para utilizar este manual de la mejor manera  
¿Qué son las Representaciones Sociales?

“Las representaciones sociales son una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las cualidades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligibles la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (Moscovici, 1979)

Farr (1984), señala que las representaciones sociales son “sistemas cognoscitivos con una lógica y un lenguaje propios. No representan simplemente “opiniones acerca de”, “imágenes de”, o “actitudes hacia” sino “teorías o ramas del conocimiento” con derechos propios para el descubrimiento y la organización de la realidad. Sistemas de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal (p. 496).

## ¿Cuáles son sus dimensiones?

Moscovici, citado por Mora (2002), da una serie de dimensiones en las que se trabajan las representaciones sociales.

- Información: es suma de conocimientos con que cuenta un grupo acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social. Conocimientos de carácter estereotipado o difundido sin soporte explícito, trivialidad u originalidad en su caso.
- El campo de representación: Expresa la organización del contenido de la representación en forma jerárquica, variando de grupo a grupo, inclusive al interior del mismo grupo. Permite visualizar el carácter del contenido, las propiedades cualitativas o imaginativas en un nuevo nivel de organización.
- La actitud: Se deduce que la actitud es la más frecuente de las tres dimensiones y primera desde el punto de vista genético. En consecuencia es razonable concluir que nos informamos y nos representamos una cosa únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada. (p.10) **Qué es Género?**

Benhabib, citada por Lagarde (1996) plantea que por género se puede entender una construcción diferencial de los seres humanos en tipos femeninos y masculinos. Entonces es visto como una categoría relacional que busca explicar una construcción de un tipo de diferencia entre los seres humanos.

Además, Lagarde (1996) añade que la asignación de género sucede en el mismo instante del parto, pues al nacer la criatura, con solo la mirada a sus genitales se dice si es "niña" o "niño",

de inmediato el sexo señala la condición de género y el resto de la vida de este, de forma imperceptible, repite el ritual.

## ¿Cuáles son las características de la Identidad Femenina?

Según Lagarde (1994) la mujer tiene que construir su identidad a partir de la dependencia de otras personas. Para estas los otros deben ser el centro de sus vidas y dedicarse a estos a tal punto que llega anularse a sí misma. A la mujer la sociedad le enseña que de ella dependen las personas es decir estas llegan a pensar que si no están pendientes de los otros estos no podrán vivir sin ellas. En otras palabras se les ha enseñado a confundir amor con aprobación y a encontrar su autoestima en las relaciones con los demás.

También se le ha educado para sentir miedo y culpa, miedo a los cambios, a su placer, a su libertad, a su propia voz, culpa de no cumplir con todo lo que la sociedad le demanda. Cualquiera mujer que se salga de la imagen idealizada y definida por los mandatos sociales, estará condenada a ser sancionada, excluida y abandonada.

## ¿Cuáles son las características de la Identidad Masculina?

Los hombres sienten la necesidad de demostrar que son hombres y contar con testigos de su hombría. Para estos su identidad se asienta en lo que hace, sus acciones son siempre entendidas como hazañas.

El poder es un elemento muy importante pues tienen el deber de ser poderosos y si llegaran a renunciar al poder podrían pasar por un problema identitario pues el poder los constituye. En relación con sexualidad esta es para los hombres un espacio de virilidad, además de ser un espacio de apropiación de las mujeres, lo cual les permite obtener placer.

### **¿Qué es Rol de Género?**

Para Faisse (2003) el rol de género significa "todo lo que una persona hace o dice para mostrar a los otros o a sí misma en qué medida es masculina o femenina... La expresión del rol de género se refiere al papel que desempeñan en la sexualidad humana, la biografía social y las conductas que los padres y el medio social desarrollan ante el sexo asignado al recién nacido." (p. 360)

### **¿Qué son las Redes Sociales Digitales?**

La ONDSI (2011) afirma que éstas son redes "cuyos servicios son prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten.

Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos." (p14)

### **¿Cuáles son sus principales características?**

Este tipo de redes sociales las y los usuarios pueden generar su perfil a partir de información que suele construirse en torno a descriptores como edad, ubicación geográfica e intereses, entre otros. Esta información puede ser cambiada en cualquier momento por el o la dueña de la cuenta, y varía de una red a otra.

Asimismo, "el usuario podrá buscar amigos y conocidos dentro de la misma red. La mayoría de las redes establecen un sistema bidireccional de confirmación, es decir ambos usuarios deben confirmarse mutuamente para poder acceder a sus respectivos perfiles y a los de sus contactos personales en función del grado de privacidad que estos tengan establecidos en sus respectivos perfiles." (ONDSI, 2011, p.18)

"Permiten alojar fotografías, vídeos, pueden tener mensajería instantánea o permiten el envío y la recepción de mensajes privados de forma similar al correo" (ONDSI, 2011:21).

### **¿Qué es Facebook?**

Según Llavina (2011) "es la red de las redes, el rey de redes, la red más grande del mundo, que cambia para siempre el modo de relacionarnos y entretenernos." (p 37)

Esta red social, es conocida por sus múltiples posibilidades; pues permite la creación de una lista de amigos, de grupos con intereses en común, páginas de fans, la publicación de fotos, el entrenamiento de juegos. Según la autora mencionada, hasta se ha convertido en una gran promoción para marcas, empresas, personalidades, entidades, etc.

## Principales herramientas:

- El "muro", el cual se describe por Llavina (2012) como, "un espacio donde se permite escribir mensajes públicos que puedan ver todos tus amigos y permite también escribir a tus amigos mensajes para que el usuarios los vea". (p 53)
- Publicación de fotografías. Cada foto que se publica es a criterio personal, pero existe la posibilidad de reportar una foto de otro perfil, o publicada en el perfil personal, si es ofensiva o excede los criterios de privacidad de esta red social.
- Posibilidad de dar regalos. Según Llavina (2011), son "iconos con un mensaje, que se pueden donar de forma pública o privada; algunos regalos de forma gratuita y otros cuentan un dólar". (p.53)
- Los juegos, los cuales señala como: "juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit o diversas pruebas de habilidades". (p. 53).
- Creación de eventos. Está la posibilidad de invitar a las personas que se desee, y de igual manera el usuario puede ser invitado a cualquier acontecimiento.

## Qué es la Orientación?

Orientar es, fundamentalmente, guiar, conducir, indicar de manera procesual para ayudar a las personas a conocerse a sí mismo y al mundo que los rodea; es auxiliar a un individuo a clarificar la esencia de su vida, a comprender que él es una unidad con significado capaz de y con derecho a usar de su libertad, de su dignidad personal dentro de un clima de igualdad de oportunidades y actuando en calidad de ciudadano

responsable tanto en su actividad laboral como en su tiempo libre" (Rodríguez, 2001)

Tal y como se expresa, la Orientación debe ayudar a que las personas se conozcan a sí mismas y a sí mismos, y por otro lado, a que conozcan el medio que los rodea, con el fin de que puedan ser capaces de usar su propia libertad y no solo se dejen llevar por lo que les dicta la sociedad. Asimismo, procura que puedan analizar su contexto y que de esta manera tomen decisiones, las cuales que se apeguen a lo que realmente deseen.

Las redes sociales podrán facilitar el acceso a la información de las situaciones vividas por las y los adolescentes, al mismo tiempo que el profesional de Orientación podrá realizar aportes que ayuden a las personas que se encuentran viviendo alguna situación difícil, para que así hallen alternativas positivas para su propio desarrollo.

Para esto es necesario desarrollar ciertos criterios para participar en redes como Facebook que permiten la interacción con las personas en una comunicación de dos vías, en la cual se recibe y se brinda información. Siendo esta una red donde se manifiestan los pensamientos, estados de ánimo y además se puede hacer pública la opinión en cuanto a diferentes temas, brinda una gran oportunidad para tener contacto con las personas.

# Indicaciones Generales

- El presente manual está dirigido a profesionales en Orientación y puede ser utilizado con diferentes poblaciones tanto de educación formal como no formal, por ejemplo es adecuada para trabajar en centros educativos pero también en grupos juveniles, además de ser un tema apto para todas las edades.
- Consta de 5 módulos de trabajo en los cuales se desarrollarán diversos objetivos con los cuales el o la profesional en Orientación pueda trabajar con las personas temáticas importantes relacionadas al rol de género y el uso de las redes sociales.
- Cada módulo de trabajo consta de su objetivo y contenidos, así como de estrategias de aprendizaje que el o la profesional en Orientación puede utilizar para desarrollar el tema con la población.
- El tiempo utilizado para cada módulo dependerá de cada grupo de trabajo por lo que el profesional en Orientación valorará los avances que se tengan en cada objetivo y de esta manera determinar su duración.
- Las estrategias que se muestran en cada una de los módulos de trabajo pueden ser modificadas por el o la profesional en Orientación adecuándolas a las características propias de su población.

# Objetivo General

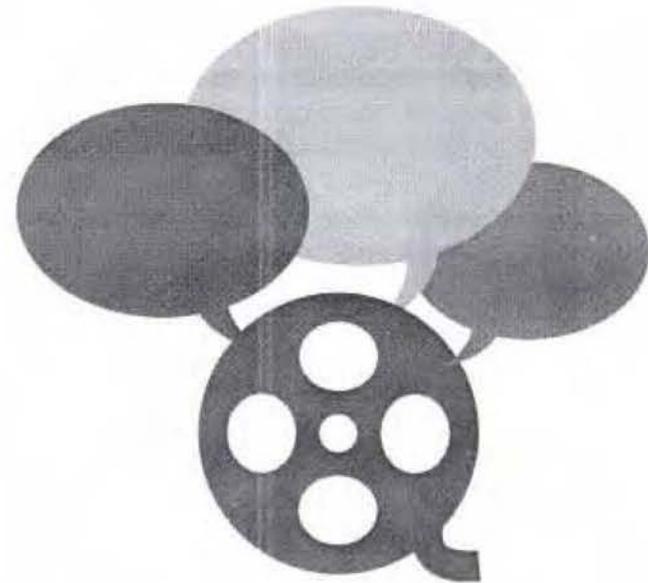
- Desarrollar la criticidad de las y los estudiantes de secundaria ante los contenidos expuestos por la sociedad y cultura referentes a los roles de género.

# Objetivos Específicos

Los siguientes son los objetivos específicos que irán abordando a lo largo de las sesiones de trabajo:

- Construir los conceptos fundamentales en relación al rol de género.
- Reconocer la concepción que tienen del ser hombre y del ser mujer y sus manifestaciones en la época actual.
- Analizar los roles de género presentes en el grupo para reconocer los estereotipos existentes.
- Imaginar cómo podría ser un hombre y una mujer libre de estereotipos en la actualidad.
- Identificar tanto la utilidad como los posibles riesgos del uso de la red social Facebook.

# Modulo # 1



# Estrategia # 1

## Objetivo de la sesión:

- Construir los conceptos fundamentales en relación al rol de género.

## Contenidos:

- Identidad
- Rol
- Género
- Rol de Género

## Estrategias de aprendizaje

Por medio de tres diferentes estrategias se hará construcción de cada uno de los conceptos importantes.

En tres subgrupos, se les solicita a las y los estudiantes conversar acerca de "¿cómo nace un paradigma?" y que lo presenten al resto de compañeras y compañeros por medio de una presentación creativa.

Es importante que la persona facilitadora resalte las principales semejanzas así como las diferencias entre una presentación y la otra para clarificar aún mejor este concepto.

Lo que se busca con esto es que se haga una representación de cómo surgen ciertas costumbres o creencias, las cuales son aprehendidas y aplicadas en sus rutinas aún sin saber por qué.

Se continuará con los subgrupos, de manera que se logre identificar qué concepción tienen las y los adolescentes de los tres primeros términos, por lo que se otorgará uno a cada subgrupo buscando que lo representen artísticamente.

1. **¿Qué es para usted un rol?**
2. **¿Qué es para usted identidad?**
3. **¿Qué es para usted género?**

# Estrategia #2

Se dividirá a las y los participantes en 4 subgrupos a los cuales se les entregará en forma de rompecabezas un concepto diferente de lo que es el rol de género (ver anexo 1), para que lo armen y después lo expongan al grupo y lo expliquen con sus propias palabras.

El profesional en Orientación hará preguntas para ahondar más en dicho concepto de manera que las y los participantes tengan mayor claridad en la explicación.

Algunas preguntas sugeridas son:

**¿Habían escuchado antes esta definición?**

**¿Se parece esta definición al concepto que tenían ustedes?**

**¿Les parece que podríamos agregar o quitar algo más al concepto presentado en el rompecabezas?**

**¿Cómo podríamos definir el rol de género con nuestras palabras?.**

Es importante que la persona profesional en Orientación acondicione un espacio donde cada grupo pueda pegar (estilo mural) sus propios conceptos creados a partir de la plenaria anteriormente sugerida.

**\*\*Sugerencia:** Se podría dejar a modo de tarea que cada persona poste un estado en Facebook referente a cualquiera de estos conceptos estudiados en la sesión y que se haga una especie de foro donde se tomen en cuenta los comentarios relacionados al tema que reciba cada estado.

# Estrategia #3

En este caso se sugiere llevar al grupo a un laboratorio de cómputo, si está disponible, y si no fuera así disponer de una computadora con acceso a internet, donde las y los estudiantes puedan buscar videos, capítulos de series, cortos, videos musicales, etc. que consideren están relacionados con el tema de género y los roles de las mujeres y los hombres o identidad. Cuando hayan sugerido cinco o más se procederá a elegir uno por votación para verlo en el grupo como cine foro.

**\*\*\*NOTA:** Como medida de precaución la persona facilitadora deberá ver el video antes de presentarlo al grupo para asegurarse que no tenga contenido inapropiado para la edad de las y los estudiantes que participan de la sesión.\*\*\*

Una vez que hayan visto el video, se procederá a colocar al grupo en círculo, de manera que se pueda generar una discusión acerca del video, para lo mismo se sugieren las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Cómo se relaciona este video con el tema de género?
- ¿Cuáles aspectos positivos relacionados con el género encontramos en el video?
- ¿Puedo rescatar alguna enseñanza del video? Si es así, ¿Cómo puedo ponerlo en práctica?
- ¿Considero inapropiado u ofensivo para mi género algún aspecto del video?
- ¿Cuántas personas se sintieron identificadas o identificaron a otra persona conocida? ¿Con cuál personaje?
- ¿Si tuviera que hacer un video relacionado al tema, cómo lo haría?

# Modulo #2



## **Objetivo de la sesión:**

- Reconocer la concepción que tienen del ser hombre y del ser mujer y sus manifestaciones en la época actual.

## **Contenidos:**

- Concepción del género masculino.
- Concepción del género femenino.
- Manifestaciones del género en la sociedad actual.

# Estrategia #1

## **Juego de Roles.**

Al entrar se les indicará a las y los estudiantes que deberán comportarse durante la sesión como lo hacen generalmente las personas del otro género así los hombres actuarían como mujeres y las mujeres como hombres y se ubicarán en dos grupos en partes opuestas del salón.

Es importante que la persona facilitadora no censure ningún gesto o comportamiento, ya que aunque podría resultar ofensivo en algún punto será importante retomarlo desde la perspectiva del género opuesto.

Una vez que se encuentren organizados los grupos se les pedirá que en un papelógrafo escriban algunas características del género que están representando como por ejemplo gustos, preferencias, tareas, e incluso describir cómo sería un Facebook de un hombre o de una mujer, especificando las publicaciones, la forma de escribir, etc. para luego mostrarlo ante el otro grupo.

La idea es crear un debate grupal acerca de esas características expresando si se está o no de acuerdo con la percepción que se tiene de ser hombre o mujer.

Algunas preguntas generadoras que se podrían utilizar:

- ¿Qué es lo que más resalta a la hora de representar al otro género?
- ¿Cuál es mi opinión respecto a la representación que realizaron las compañeras y compañeros?
- ¿Cómo me siento respecto al papelógrafo que realizaron mis compañeros o compañeras?

# Estrategia #2

En parejas, y con la mayor sinceridad y seriedad posible se contestará el siguiente cuestionario. (Ver anexo 2).

Una vez terminado lo intercambiaremos con otras parejas y discutiremos acerca de si estamos o no de acuerdo con sus respuestas.

Es importante que la persona profesional en Orientación aclare al grupo las dudas que surjan en el proceso de responder las preguntas, así como guiar el debate de manera que se haga con mucho orden y respeto, entendiendo que cuando no se está de acuerdo con alguna respuesta se deberá tener los fundamentos que permitan cuestionar la opinión de las y los compañeros.

# Estrategia #3

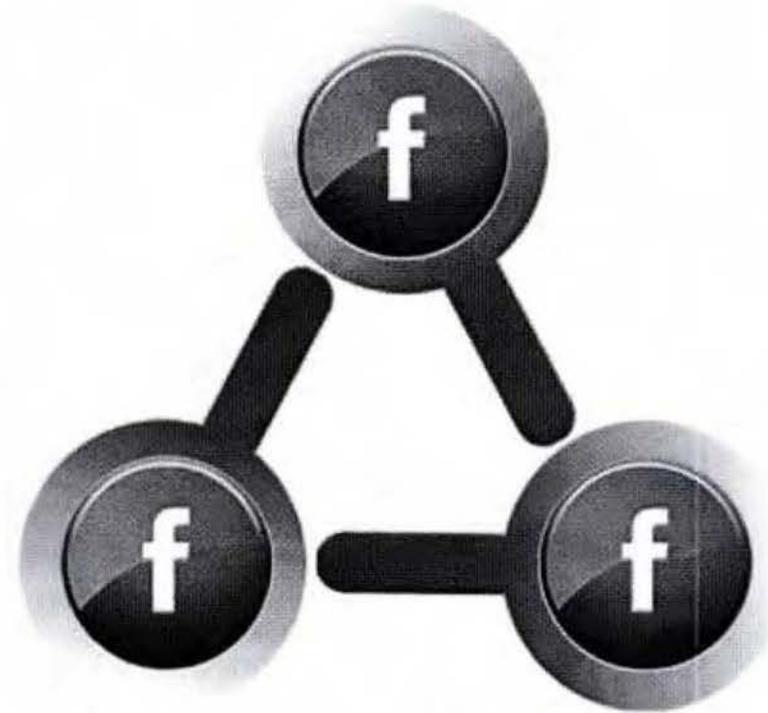
# Modulo #3

## Dígalo con mímica.

Se divide el grupo en tres subgrupos los cuales deberán elegir un representante al cual le corresponderá realizar mímicas para que los demás adivinen la palabra que está interpretando. Las palabras que van a utilizar las elegirán sus contrincantes, y todas deben estar relacionadas con los roles de género masculinos y femeninos.

Cada equipo deberá pensar al menos 20 palabras para brindarle 10 a cada equipo opositor. Serán sancionados aquellos equipos cuyos intérpretes emitan sonidos o digan palabras.

Al final el equipo que haya logrado adivinar la mayor cantidad de palabras relacionados al rol de género ganará la competencia.



# Estrategia # 1

## Objetivo de la sesión

- Analizar los roles de género presentes en el grupo para reconocer los estereotipos existentes.

## Contenidos

- Género
- Roles de Género
- Concepción de ser hombre
- Concepción de ser mujer
- Estereotipos

## La telenovela

Se les pedirá a las y los estudiantes realizar una novela la cual tendrán que escribir y posteriormente actuar. Se pedirá a 3 personas del grupo que sean los guionistas y directores de la telenovela. Se seleccionarán los actores de la misma y el resto de estudiantes del grupo será la audiencia que va a observar la telenovela.

*PRECAUCION: Es importante que la persona encargada de la sesión tome en cuenta el tiempo y las características de cada grupo, ya que es difícil realizarla en una sesión por lo que se recomienda dividir en varias sesiones.*

Después de la actuación las y los estudiantes espectadores comentarán cual fue la concepción de mujer y de hombre que pudieran observar y además se dirán los estereotipos que pudieron rescatar de la dramatización de manera que se abra un debate para conocer además de donde vienen todos estos estereotipos.

Algunas preguntas sugeridas para generar discusión grupal:

- ¿En la telenovela realizada por mis compañeras y compañeros logré identificar mitos referentes al género?
- ¿Cuáles semejanzas encuentro entre la novela de mi grupo y las novelas que se transmiten a diario en la televisión?
- ¿Podrían las telenovelas influir en la percepción que tengo acerca de los hombres o las mujeres?

# Estrategia #2

Se les pedirá a las y los estudiantes que observen por una semana las publicaciones que hacen sus compañeros en la red social Facebook de manera que ellas y ellos puedan determinar los estereotipos existentes en dichas publicaciones.

Se hará por medio de un cuadro donde colocarán en una columna los estereotipos en relación a la mujer y en otra columna los estereotipos en relación al hombre

En subgrupos, escribirán en un papelógrafo para compartirlo en la clase y se analizará por medio de una discusión grupal.

Algunas preguntas sugeridas:

- ¿Cómo cree usted que fueron adquiridos estos estereotipos?
- Observando los papelógrafos, ¿De cuál género se pudieron rescatar más estereotipos?
- ¿Cómo me siento al observar los estereotipos en los que se me encasilla según mi género?
- ¿Cuál podría ser una forma de evitar encasillar a las personas dentro de éstos estereotipos?
- ¿Cómo puedo utilizar mi Facebook sin caer en los estereotipos?

# Estrategia #3

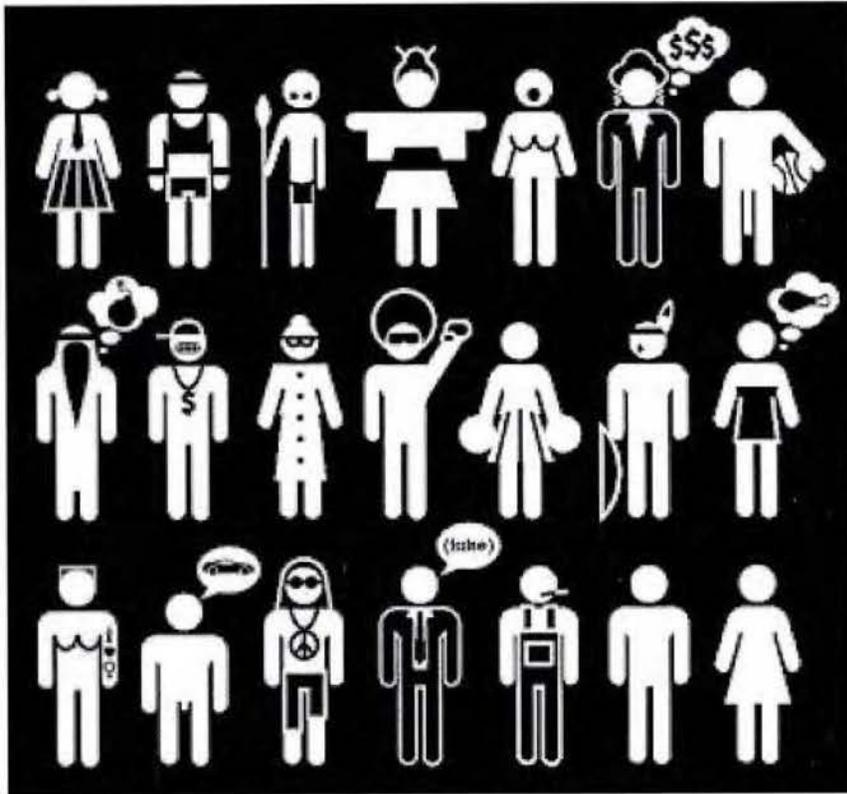
## Falso y verdadero.

Se brindará a cada estudiante una hoja con frases de lo que se dice que "debe hacer" un hombre o una mujer para que analicen y respondan si creen que es falso o verdadero. (ver anexo 3)

Después se harán en 4 subgrupos de manera que se analicen las respuestas y expongan al grupo cuales creen que son verdaderas y cuales creen que son falsas y la razón de esta creencia.

Es importante analizar cuáles se repiten o se refuerzan dentro del grupo y la persona facilitadora deberá estar pendiente de no reforzar ningún mito o estereotipo, en cambio, deberá generar una discusión constante en el grupo.

# Modulo #4



## Objetivo de la sesión

- Imaginar cómo podría ser un hombre y una mujer libre de estereotipos en la actualidad.

## Contenidos

- Concepto de hombre y mujer.
- Construcciones sociales y personales acerca del género.
- Estereotipos de género.

## Estrategias de Aprendizaje

*IMPORTANTE: "La idea de estas estrategias, es que la persona adolescente realice un análisis, respecto a los pensamientos, ideales o concepciones de una mujer o un hombre sin estereotipos, según su percepción personal".*

# Estrategia #1

## ¿Qué pensaría?

Se mostrarán unas figuras (ver anexo 4), y sobre cada una de ellas hay una nube, en cual cada estudiante debe escribir pensamientos, ideas o conceptos de un hombre y una mujer sin estereotipos.

Posteriormente se realizará una plenaria para exponer y comparar las respuestas de las y los estudiantes donde se incita a señalar los posibles estereotipos que de una forma u otra aún se presentan en esas ideas, esto con el fin de que se llegue a un acuerdo grupal acerca de lo cómo debería ser una persona libre de estereotipos.

# Estrategia #2

## ¿Estereotipos?

Se les presentará un cuadro con varias ideas estereotipadas respecto al hombre o la mujer (ver anexo 5). Al lado se brinda un espacio para que cada estudiante brinde su opinión respecto a estos. Al final se comparte con el resto de compañeras y compañeros y se inicia un debate de dichas ideas.

Algunas preguntas generadoras que se podrían utilizar son:

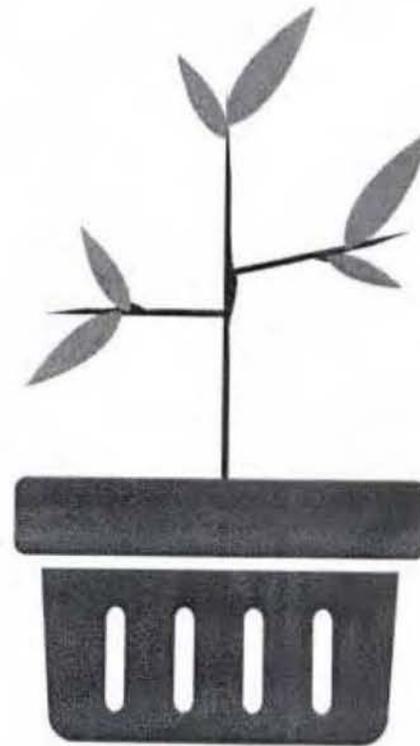
- ¿Había escuchado alguna vez estas frases? ¿Dónde?
- ¿Es necesario analizar frases como estas?
- ¿Las personas con las que me relaciono a diario piensan de esta manera?
- ¿Si analizara toda la información que me llega acerca del género lograría encontrar más estereotipos en mí?

# Estrategia #3

# Modulo #5

Se les mostrará la palabra hombre y mujer, seguido de una línea (ver anexo 6), en la cual cada participante deberá escribir una frase o una idea sin estereotipos, según cada género.

Posteriormente pasarán sus respuestas a la compañera o compañero que se encuentre a su izquierda para que analice la frase de manera que logre "debatirla" y determinar si existe o no un estereotipo.



# Estrategia # 1

## Objetivos específicos:

- Definir el término factores de riesgo y factores positivos.
- Identificar cuales factores favorecen el sano desarrollo de la persona y cuales propician situaciones de riesgo.

## Contenidos

- Definición de factores de riesgo.
- Definición de factores protectores.

## Lluvia de ideas de lo que entienden por factores de riesgo y factores positivos.

El o la facilitadora pregunta a las y los participantes que entienden por factores de riesgo, las respuestas la anota en un papelógrafo.

Para luego compararlas con las definiciones establecidas. De esta misma manera lo hace con la definición de factores positivos.

Por medio de una discusión se llega a una definición aceptada por las y los participantes fundamentadas con la base bibliográfica.

A partir de esta se desarrollaran las estrategias para el logro del objetivo general.

# Estrategia #2

Se les solicita a las y los participantes que se reúnan en dos subgrupos para que por medio de un debate establezcan "los pro" y "los contra" del uso de la red social Facebook.

Cada subgrupo buscare argumentos para defender su respectiva posición.

Una vez que los subgrupos establezcan cuales son los puntos a favor y los puntos en contra se llevara a cabo el debate. La persona facilitadora jugará el papel de mediador, quien se encargará de lanzar preguntas generadoras con base en los factores expuestos por las y los estudiantes.

Una vez finalizado el debate se establecen cuales son verdaderamente los puntos que se lograron identificar.

# Estrategia #3

Se divide al grupo en varios subgrupos y se les solicitará que creen una página de Facebook que incluya contenidos de interés para las y los adolescentes y que contenga temas los cuales crean que sean necesarios de conocer o de ampliar para las y los jóvenes.

Si no se cuenta con el recurso de acceso a internet se les solicita que por medio de un cartel dibujen la posible página o grupo de Facebook con estas características.

Una vez terminada la página la deben de compartir con las y los participantes y explicar la razón de los temas elegidos.

# Estrategia #4

Como cierre del objetivo se les solicita elaborar posibles recomendaciones para el uso adecuado de la red social Facebook por parte de las y los adolescentes y estrategias para poder reconocer posibles riesgos en el uso de esta red social, esto de manera escrita e individual.

Luego se expondrán al grupo.

# Anexo 1

Estos conceptos se sugieren para el rompecabezas.

- Para Faisse (2003) el rol de género significa "todo lo que una persona hace o dice para mostrar a los otros o a sí misma en qué medida es masculina o femenina... La expresión del rol de género se refiere al papel que desempeñan en la sexualidad humana, la biografía social y las conductas que los padres y el medio social desarrollan ante el sexo asignado al recién nacido." (p. 360)
- Además, Crooks y Baur (2000), señalan al respecto que "el rol de género refiere a un conjunto de actitudes y conductas consideradas como normales y adecuadas en una determinada cultura para los individuos de un sexo en particular" (p. 72.)
- Villarreal (2001), cita que la feminidad y masculinidad contienen las creencias que definen funciones y roles sociales diferenciados para hombres y para mujeres, sin que estos tengan una relación directa con las características sexuales y anatómicas. Es decir, más allá de dichas características e incluso por encima de ellas, los roles vienen a determinar la función que el ser femenina o ser masculino tendrán dentro de la sociedad.
- Crooks y Baur (2000), indican que "las expectativas de los roles de género tienen un impacto profundo en nuestra sexualidad. Nuestra evaluación personal como seres sexuales, las expectativas que tenemos de las relaciones íntimas o nuestra percepción de la cualidad de tales experiencias pueden verse influidas de manera significativa por la propia percepción de nuestros roles de género." (p. 73)
- Desarrollar la criticidad de las y los estudiantes de secundaria ante los contenidos expuestos por la sociedad y cultura referentes a los roles de género.

# Anexo 2

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:** Responda las siguientes preguntas basándose en sus creencias y conocimientos del tema del género. Tiene libertad de expresar las cosas tal y como las piensa ya que no existen respuestas incorrectas.

1. ¿Qué significa SER HOMBRE?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. ¿Que significa SER MUJER?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. ¿Cuáles son las principales diferencias entre ser hombre y ser mujer?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. ¿Cuál es la principal ventaja que tienen los hombres y cuál la de las mujeres?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. Siempre se ha dicho que las mujeres...  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. ¿Cuál es el papel de las mujeres en la sociedad actual y cuál el de los hombres?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

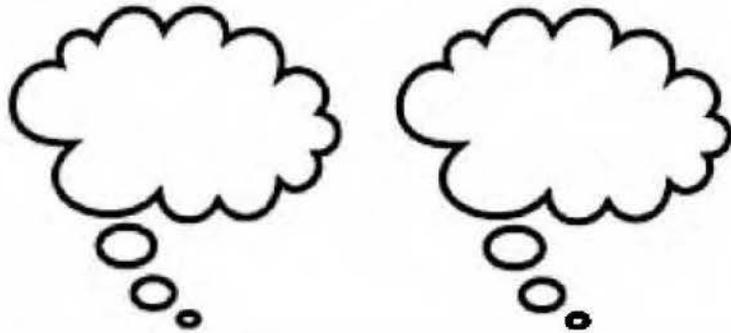
7. Algunas tareas que deben cumplir las personas según su género son:

Hombres:	Mujeres:
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

# Anexo 3

Frase	Verdadero	Falso
Las mujeres son reservadas y educadas		
Las mujeres son más sumisas		
Los hombres pueden trabajar en la casa		
Las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres		
Los hombres son el sexo fuerte		
Las mujeres son mas sensibles y expresan más el cariño que los hombres		
Las mujeres pueden estudiar		
La diferencia entre hombre y mujer es solo en lo físico		
La mujer debe ser sumisa		
Si un hombre cuida su cara o su cuerpo es homosexual		
Si una mujer expresa lo que piensa es una persona liberal		
Los hombres son débiles		
Los hombres y las mujeres pueden jugar con cualquier juguete sin distinción		

# Anexo 4



# Anexo 5

<i>¿Estereotipos?</i>	<i>¿Y usted que opina?</i>
Los hombres son el sexo fuerte.	
Las mujeres son más sentimentales.	
Las mujeres deben ser lindas y tiernas.	
Los hombres deben respetar a las mujeres.	
Los hombres deben trabajar para mantener a su familia.	

# Anexo 6

# Referencias bibliográficas

**Mujer** \_\_\_\_\_

**Hombre** \_\_\_\_\_

**Mujer** \_\_\_\_\_

*Hombre* \_\_\_\_\_

Faisse, G. (2003). Del sexo al género: Los equívocos de un concepto. Ediciones Cátedra. España

Farr, R (1984) Las representaciones sociales. En Moscovici, S. Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Barcelona: Paidós

Lagarde, M. (1996). Género y feminismo desarrollo humano y democracia. Madrid, Horas y horas Editorial.

Llavina, X. (2011) Facebook: Mejore sus relaciones conociendo la red social que conecta al mundo. Barcelona, España: Editorial Profit. Consultado el día 17 de julio del 2012. En: <http://books.google.co.cr/books?id=ZUYc-ffp4DgC&printsec=frontcover&dq=facebook&source=bl&ots=UtpWGZnmC&sig=d3ZgfcViVci03WXgn1lgAn4LXuE&hl=es&sa=X&ei=uqQBUOnNlqk8ASkyb2DCA&ved=0CDYQ6AEwAQ#v=onepage&q=facebook&f=false>

Mora, M (2002) Teoría de las representaciones sociales de Serge Morcovici. México: Universidad de Guadalajara.

Moscovici, S (1979) El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires Argentina: Huemel SA.

ONDSI (2011) Las redes sociales en internet. Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI. España. Consultado el día 20 de julio del 2012. En: <http://www.ontsi.red.es/ontsi/>

Rodríguez, S. (1993): Teoría y práctica de la Orientación Educativa. Barcelona, España: PPU