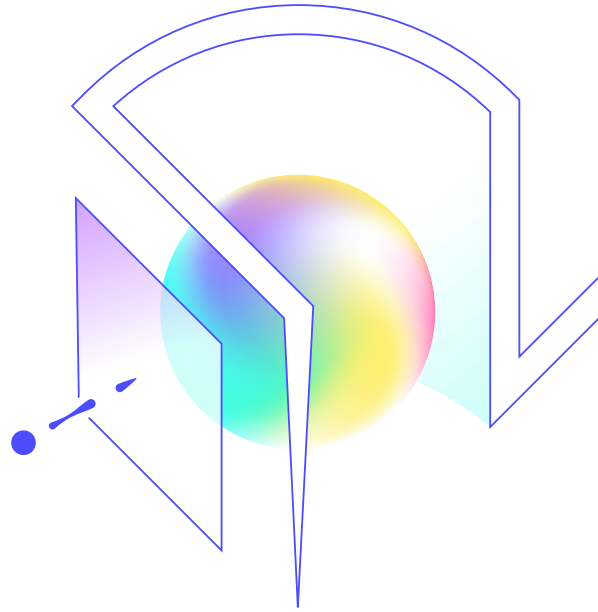


Universidad de Costa Rica  
Facultad de Artes  
Escuela de Artes Plásticas, Carrera de Diseño Gráfico



# Anatomías Híbridas: Visiones Hiperidentitarias desde la Teoría Queer

**Proyecto de Graduación para optar por el grado de  
Licenciatura en Diseño Gráfico**

Jorge Napoleón Retana Rodríguez

B15388

2022





Universidad de Costa Rica  
Facultad de Artes  
Escuela de Artes Plásticas, Carrera de Diseño Gráfico

# **Anatomías Híbridas: Visiones Hiperidentitarias desde la teoría queer**

**Proyecto de Graduación para optar por el grado de  
Licenciatura en Diseño Gráfico**

Jorge Napoleón Retana Rodríguez

B15388

2022

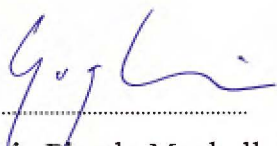


## **Modalidad: Proyecto de Graduación**

### **Sustentante:**

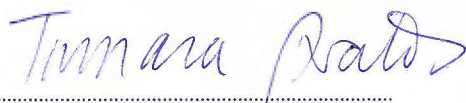
Jorge Napoleón Retana Rodríguez.  
Escuela de Artes Plásticas. Carrera de Diseño Gráfico.  
Universidad de Costa Rica.  
Carnet: B15388.

### **Directora de Investigación:**

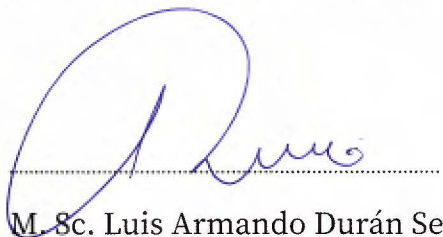


.....  
M.G.D. Eugenia Picado Maykall. Profesora EAP.

### **Lectores:**



.....  
M. Sc. Tamara Ávalos León. Profesora EAP.



.....  
M. Sc. Luis Armando Durán Segura. Profesor EAQ.

### **Lector invitado:**



.....  
M. Sc. Rodolfo Rojas Rocha. Profesor EAP.



## Resumen

Se conceptualiza a partir de una investigación teórica una propuesta gráfica que surge de las nociones de diversidad condensadas en la teoría queer, representando un acercamiento visual que muestra sus postulados con respecto al cuerpo y género.

En un mundo queer las diferencias anatómicas carecen de relevancia. Lo anatómico no debería jerarquizar, reglar ni normar; ya que para lo queer no existen parámetros correctos. A partir de esta noción, se busca plantear metáforas visuales híbridas, como estrategias de representación que dan cuenta de diferentes maneras de ver la vida; deshaciéndose de los efectos jerarquizantes e impositivos de las categorizaciones de género.

Hay una frase que dice “Yo soy el que soy”. Quizás con eso basta.

### **Palabras clave:**

*Teoría Queer - Hibridación - Identidad - Anatomías - Representación - Design Thinking*

# Contenido

<b>1. Introducción</b>	1
1.1. Alcances esperados y pertinencia	2
1.2. Selección y delimitación del tema	3
1.2.1. Producto	5
1.2.2. Teórico	6
1.3. Justificación	7
<b>2. Problema de investigación</b>	11
2.1. Planteamiento del problema	12
2.2. Delimitación del problema	13
2.2.1. Físico	13
2.2.2. Social	13
2.2.3. Temporal	14
<b>3. Objetivos</b>	15
3.1. Objetivo general	16
3.2. Objetivos específicos	16
<b>4. Marco teórico</b>	17
4.1. Estado de la cuestión	18
4.2. Referentes teóricos	24
4.2.1. Introducción	24
4.2.2. Autoras	25
4.2.2.1. Teresa de Lauretis. La Tecnología del Género. 1989	25
4.2.2.2. Judith Butler. El género en disputa. 1990	27
4.2.2.3. Beatriz Preciado. Manifiesto Contrasexual. 2000	29
4.2.3. A modo de articulación	30
<b>5. Metodología</b>	33
5.1. Design Thinking	34
<b>6. Empatizar (A)</b>	37

6.1. Estructura del corpus teórico base	38
6.2. Construcción gráfica desde un planteamiento conceptual	42
6.3. Estudios de Caso (Benchmarking)	46
6.3.1. @eresarteprehispánico	47
6.3.2. @beamingdesign	47
6.3.3. @poliactivismo	48
<b>7. Proceso de diseño desde el Design Thinking (BC)</b>	<b>49</b>
7.1. Definición del usuario y su problema (B)	50
7.1.1. Método persona	50
7.1.1.1. En relación a Datos demográficos generales	54
7.1.1.2. En relación a la identidad sexo-género	57
7.1.1.3. En relación a los puntos de ganancia y de dolor	62
7.1.1.4. En relación a las motivaciones	64
7.1.1.5. En relación a la teoría queer	65
7.2. Diseño a partir de un proceso de conceptualización (C)	67
7.2.1. Diseño de identidad gráfica y comunicacional	67
7.2.2. Temas a desarrollar en la propuesta de representación gráfica	70
7.2.3. Conceptualización de los temas a desarrollar en la propuesta de representación	72
7.2.3.1. Arte conceptual introductorio	72
7.2.3.2. Eje Sexo-género	74
7.2.3.3. Eje Performatividades	75
7.2.3.4. Eje Contrasexualidades	78
7.2.4. Comentarios sobre el proceso de conceptualización	80
<b>8. Estrategia de representación (D)</b>	<b>81</b>
8.1. Diseño de propuesta gráfica (D)	82
8.1.1. Introducción a la teoría queer	84
8.1.2. Interseccionalidad	85
8.1.3. Limitaciones de las reglas del género	86
8.1.4. Identidad 101	98
8.1.5. Qué hacer cuando no sabes qué hacer	102
8.1.6. Estar queer en Latinoamérica + Cuerpos insumisos	106
8.1.7. Teoría Crip	106
8.2. Comentarios sobre el proceso de diseño de la propuesta gráfica	108

<b>9. Conclusiones</b>	110
<b>10. Anexos</b>	115
Anexo 1: Motivaciones con respecto a temas de identidad sexo-género, que les gustaría ver a a las personas encuestadas	116
Anexo 2: Bocetos del proceso de diseño de los artes finales	120
<b>11. Referencias bibliográficas</b>	127

## Índice de diagramas

Diagrama 1: Síntesis del concepto de lo queer.	10
Diagrama 2: Relación entre objetivos específicos y etapas del design thinking.	35
Diagrama 3: Cuentas de Instagram para estudios de caso	46
Diagrama 4: Diseño de feed, considerando ejes temáticos, temas y recursos de Instagram.	71
Diagrama 5: Diseño de feed, con la propuesta de los artes diseñados	83

## Índice de tablas

Tabla 1: Marco referencial global para la síntesis de corpus teórico.	31
Tabla 2: Actividades del proyecto integrando metodología del design thinking.	36
Tabla 3: Estructura del corpus teórico con el eje de sexo-género	39
Tabla 4: Estructura del corpus teórico con el eje de performatividades	40
Tabla 5: Estructura del corpus teórico con el eje de contrasexualidades	41
Tabla 6: Parámetros de obtención de data en la encuesta.	53
Tabla 7: Puntos de ganancia en las redes sociales	63
Tabla 8: Temas a desarrollar en la propuesta de representación	70



# Índice de imágenes

Imagen 1: Moodboard	45
Imagen 2: Encabezado de la encuesta mediante formularios de Google	51
Imagen 3: Distribución de los grupos de edad de la encuesta	54
Imagen 4: Provincias en las que se ubican las personas encuestadas	54
Imagen 5: Grado académico de las personas encuestadas	55
Imagen 6: Relación entre grupos de edad y red social predilecta	55
Imagen 7: Redes sociales favoritas según rangos de edad	56
Imagen 8: Respuestas en relación a la vertical sexo-género	57
Imagen 9: Agrupación de resultados en relación al sexo-género	58
Imagen 10: Rangos de edad en relación a las categorías de género	58
Imagen 11: Términos referentes a orientación sexual	59
Imagen 12: Identificaciones referentes al sexo y al género	60
Imagen 13: Consideraciones sobre la representación de la identidad sexo-género en la red social preferida	60
Imagen 14: Consideraciones entre identidad de género y representación en redes sociales	61
Imagen 15: Reconocimiento del término “teoría queer” a las personas encuestadas	65
Imagen 16: Diseño de la identidad gráfica del proyecto	68
Imagen 17: Colores y degradados a utilizar en la imagen gráfica del proyecto	68
Imagen 18: Diseño de historia para Instagram utilizando los recursos gráficos conceptualizados	69
Imagen 19: Referencia y bocetos del tema de Introducción a la teoría queer	73
Imagen 20: Referencia y bocetos del tema de la Interseccionalidad	74
Imagen 21: Referencia y bocetos del tema de limitaciones de las reglas del género	75
Imagen 22: Referencia y bocetos del tema de Identidad 101.	76
Imagen 23: Referencia y bocetos del tema “Qué hacer cuando no sabes qué hacer”	77
Imagen 24: Referencia y bocetos del tema de Estar Queer en Latinoamérica	78
Imagen 25: Referencias del tema de Teoría Crip	79
Imagen 26: Propuesta gráfica para el tema de Introducción a la teoría queer	84

Imagen 27: Propuesta gráfica para el tema de Interseccionalidad	85
Imagen (grupo) 28: Propuesta gráfica para el tema de Limitaciones de las reglas del género	97
Imagen (grupo) 29: Propuesta gráfica para el tema Identidad 101	101
Imagen (grupo) 30: Propuesta gráfica para el tema “Qué hacer cuando no sabes qué hacer”	105
Imagen 31: Propuesta gráfica para los temas: Estar queer en Latinoamérica + Cuerpos insumisos	106
Imagen 32: Propuesta gráfica para el tema de Teoría Crip	106
Imagen 33: “Estar queer en Latinoamérica”	107
Imagen 34: Primera iteración del tema de “Interseccionalidad”	120
Imagen 35: Iteraciones del imagotipo del proyecto	121
Imagen 36: Boceto de la ilustración conceptual de Teoría Queer	122
Imagen 37: Exploraciones conceptuales del tema de “Identidad 101”	123
Imagen 38: Bocetos de la historieta de “Qué hacer cuando no sabes qué hacer”	124
Imagen 39: Bocetos y referencia de “Estar queer en Latinoamérica”	125

# 1. Introducción

## 1.1. Alcances esperados y pertinencia

Con la realización de la presente investigación, se espera obtener una:

Propuesta gráfica que plantea metáforas visuales híbridas, como estrategia de representación en medios digitales dirigida a personas de la comunidad LGBTIQ+ costarricenses de 25 a 34 años, con el fin de visibilizar postulados de utilidad desde la teoría queer.

Para lograr realizar este alcance, se plantean los siguientes sub-alcances:

1. *Síntesis de un corpus teórico base*: Representando los insumos con los que se alimenta la propuesta gráfica.
2. *Propuesta gráfica desde lo queer*: Utilizando los insumos conceptuales para construir una propuesta de diseño.
3. *Estrategia de representación en medios digitales dirigida a personas costarricenses de 25 a 34 años pertenecientes a la comunidad LGBTIQ+*: Como una propuesta de socialización de los recursos creados.

Estos alcances son relevantes y pertinentes, porque permiten trazar la trayectoria en la que se construye la propuesta de comunicación y divulgación, que puede ser replicada o referenciada para otros proyectos; sustentada por un corpus teórico robusto, una metodología proyectual clara y una conceptualización sistematizada.

## 1.2. Selección y delimitación del tema

La delimitación del tema surge desde dos vertientes: la necesidad de comunicar el concepto de *queer* y su marco teórico (teoría queer) a determinado público meta, y el *cómo* comunicarlo de una manera efectiva. En nuestro país, las representaciones de lo queer son pocas. Probablemente existan personas que estén medianamente familiarizadas con el término por representaciones populares en medios de comunicación (mayoritariamente de habla inglesa), pero el término podría resultar confuso en sus alcances más amplios (y prácticos).

Las construcciones visuales de lo queer, a lo largo de la historia, han sido expresiones que mayoritariamente surgen de la representación figurativa (*cuerpos*) de las identidades sexuales y su expresión sexual (Metherell, 2014). Podría decirse que es una manera de visibilización, pero el conflicto inherente a toda representación de cuerpos es que es presa del *sesgo*, ya que se corre el riesgo de dejar de lado a ciertos grupos, lo cual puede ser visto como un acto reduccionista. Hay que observar que el término queer va más allá de las representaciones identitarias de los grupos mayoritarios dentro de la comunidad LGBTIQ+. La historia del arte queer, como ejemplo visual más inmediato, está enfocada, por lo general, en las representaciones de prácticas homosexuales y lésbicas (muy a pesar de la violencia e invisibilización de estas prácticas). Lo queer engloba un espectro muy amplio de posibilidades, que de una u otra manera se han visto marginalizadas y reducidas a lo abyecto.

Otro conflicto con la representación figurativa de lo queer son los límites del propio cuerpo representado. Si bien una representación homosexual, por mencionar un ejemplo, puede considerarse queer; ¿en esta representación homosexual estaría representado el concepto de queer por sí mismo? Opiniones quisquillosas e inquisitivas podrían argumentar que sería una representación *incompleta* del concepto de queer, ya que se vuelve necesario en vez del “qué”, pensar el “cómo” de las cosas. “Lo importante no es ser ‘queer’ (esto sería una contradicción, puesto que ‘queer’ no es una identidad), sino mantener una actitud crítica con respecto a los efectos normalizadores de toda identidad sexual” (Preciado, 2010).

Tomando en consideración la anterior cita de Preciado, en la que se establece que ser queer no existe como tal, podría asumirse que una representación *alternativa*

de lo queer y sus implicaciones prácticas y teóricas, es una estrategia para divulgar un concepto altamente abstracto (y complejo), sin caer en la problemática del sesgo, planteada anteriormente. En la medida que se representan identidades y prácticas desde *otros* planteamientos, tal vez sea posible diversificar y englobar la temática desde *otras* miradas.

Quizás más allá de pensar en las limitaciones de lo figurativo, se vuelve importante el plantearlo dentro del potencial que tiene la representación de lo queer *desde* lo figurativo. ¿Hasta dónde se podría llegar? Un supuesto que se plantea preliminarmente es que, a partir de lo *corporal*, se podrían hacer representaciones de otra naturaleza, que permitan diversificar y englobar la temática desde otras representaciones, por consiguiente, otras miradas.

Una cita que representa un punto de partida ante este panorama es la siguiente: “[refiriéndose a lo queer] (...) *no se tratará aquí de una comunidad universalizante: se valorará lo **híbrido** por sobre lo puro, lo continuo por sobre lo binario, lo múltiple por sobre lo único*” (Pérez, 2016, p. 196). Partiendo desde lo figurativo y uniéndolo con el concepto de *hibridación* (entendiendo hibridación como una estrategia que puede considerarse queer en sí misma, y que se alinea en los efectos de eliminar los efectos totalizantes de las categorizaciones de género y sexo, rechazando la homogeneidad y la estandarización); se plantea el concepto de *anatomías híbridas*, entendiéndose esto como un mecanismo de construcción de elementos visuales, que hacen uso de los recursos de la retórica visual como un medio para comunicar, en este caso, los alcances de lo que se plantea *como* queer. La selección de estos recursos es intencional, siendo herramientas del lenguaje visual que dotan de expresividad, con el objetivo de sorprender, persuadir, emocionar, sugerir, entre otros objetivos desde las necesidades de comunicación; y contribuyen a evidenciar las correlaciones entre forma y contenido.

Una figura de la retórica visual que es importante en este caso sería la *hipérbole*, encontrando su asidero conceptual con la definición de *hiperidentidad*, en la manera en que se entienden las políticas queer. Estas, según Córdoba, son parte del activismo queer, que utiliza a menudo “*una estrategia de confrontación directa y de provocación respecto de las estructuras normativas del régimen heterosexual*” (2005, p. 10). Otras estrategias que podrían resultar instrumentales son la noción de ambigüedad y ambivalencia, asumiendo estas como cualidades del lenguaje que pueden provocar incertidumbre,

confusión, o sentimientos simultáneos que conflictúan; en este caso con el fin de provocar una disrupción en la persona espectadora.

Se concibe preliminarmente que la construcción de narrativas visuales ilustradas mediante anatomías híbridas, podría ser una estrategia efectiva para comunicar la temática de lo queer y de la teoría queer; ya que al no aludir a una colectividad específica (ni siquiera siendo “humanas” *per se*), permiten saltar el problema de la representatividad, además de alejarse de las formas tradicionales del planteamiento de la temática queer, pero a su vez siendo queer en sí mismas por partir de una construcción conceptual que las alude.

A partir de este planteamiento, es posible la delimitación del tema:

### 1.2.1. Producto:

Se espera obtener un producto gráfico a partir del proceso proyectual, conceptual y metodológico, como parte una *estrategia* de divulgación de lo queer, desde la teoría queer. Se plantea una propuesta de comunicación en medios digitales, que permita visibilizar y difundir los principales conceptos de utilidad para un público meta determinado. Berlant y Freeman (1994) plantean que es preciso utilizar las herramientas del sistema hegemónico dominante, para subvertirlas:

“El uso para la acción política de los espacios públicos y de los medios producidos por las estructuras sociales dominantes, así como la reapropiación de sus instrumentos y formas de representación, es otra de las características fundamentales de lo queer: la imitación y resignificación *camp* de los discursos dominantes de los *mass media*, de las figuras de la identidad nacional, de las prácticas de consumo y los discursos publicitarios, etc.” (Córdoba, 2005, p. 44).

Esto es importante porque hoy por hoy hay nuevas formas de entender el género y el cuerpo, lo cual habilita el poder cuestionar los discursos visuales no hegemónicos. Lo queer-disidente hacia las estructuras dominantes, puede encontrar lugares de enunciación en estos espacios, habilitando otras posibilidades de representación.

### 1.2.2. Teórico:

Si bien no es parte de los propósitos de la presente investigación el discutir los postulados de la teoría queer como un fin en sí mismo, se propone la construcción de una especie de *sumario* o *glosario* de conceptos *desde la teoría queer*, que permitan alimentar teórica y conceptualmente la propuesta gráfica. En los referentes teóricos se amplía este tema.

### 1.2.3. Conceptual:

Se hará un acercamiento visual de lo queer, con representaciones desde lo figurativo humano, en forma de anatomías híbridas, como parte de una estrategia hiperidentitaria de comunicación. Las hipérboles buscan exagerar la realidad, mediante el aumento o disminución de atributo(s). La hiperidentidad sería entonces la *exageración de la realidad de las identidades*. Resulta interesante observar como sería posible subvertir los efectos totalizantes y normalizantes de las ficciones identitarias del género mediante una estrategia hiperidentitaria, entendiendo estrategia como un procedimiento y suma de acciones con el fin de alcanzar uno o varios objetivos; siendo el objetivo una representación de lo queer, con el fin de divulgar postulados de utilidad desde la teoría queer. .



### 1.3. Justificación

Queer es un caso interesante de una palabra despojada de su significado injurioso original, y provista de un nuevo simbolismo. Una apropiación por parte de aquellos a quienes pretendía marcar e insultar. En lengua inglesa, desde su aparición en el siglo XVIII, se refería a aquello que escapaba de la norma y que cuestionaba el buen funcionamiento de la estructura social normativa. Lo peculiar, lo no reconocido dentro de lo aceptado. “(...) *queer no parecía tanto definir una cualidad del objeto al que se refería, como indicar la incapacidad del sujeto que habla de encontrar una categoría en el ámbito de la representación que se ajuste a la complejidad de lo que pretende definir*” (Preciado, s.f., p.1).

Lo queer se refería en su momento, como una forma despectiva de referirse a las personas que se escapaban de los esquemas de lo comúnmente aceptado, y que entraban en el terreno de lo *abyecto*. Maricas, bolleras, travestis, fetichistas, sados... Todos estos adjetivos que se engloban dentro del marco de la perturbación, son desplazados y condenados a vivir en secreto la vergüenza de pertenecer a lo ajeno y a merodear dentro de las fronteras del rechazo.

Pero el tráfico lingüístico a lo largo de la historia es objeto de cambios, y la palabra queer es ejemplo de este hecho. A mediados de los años ochenta del pasado siglo, impulsados por la crisis del Sida, “*un conjunto de microgrupos decidieron reapropiarse de la injuria “queer”, para hacer de ella un lugar de acción política y de resistencia a la normalización*” (Preciado, s.f; p.1). Activistas de grupos como Act Up (lucha contra el sida), Lesbian Avengers o Radical Furies; resemantizan el término despojándolo de su connotación perniciosa, y lo convierten en una autodenominación empoderante que tiene como fin el servir como un programa de crítica social. Una palabra que representa una resistencia a los procesos de homogeneización normativa vinculante.

“La revolución por parte de los sujetos “queer” en contra de esta opresión hizo que (quizás de manera similar a la corriente abyecta del arte) adoptaran como propio este término para transformar una vejación verbal en símbolo de identidad, rompiendo con tabúes y acritudes” (Delgado, s.f.).

La cita anterior es importante porque nos permite señalar que el movimiento “queer” es ante todo, post-homosexual y post-gay, es decir, post-identitario. No es un término identitario dentro de un universo multicultural, sino que plantea una posición crítica ante los mecanismos excluyentes y marginalizantes de las ficciones identitarias (Preciado, sf.). Es un movimiento de disidentes de género que operan dentro de todos los espectros de la diversidad, incluyendo no sólo a aquellos que son oprimidos por su orientación sexual, como lo son los inmigrantes, trabajadores del sexo, trans, etc.

Preciado plantea que es necesario someter la propia identidad a crítica:

“Cuando se habla de teoría “queer” para referirse a los textos de Judith Butler, Teresa de Lauretis, Eve K. Sedgwick o Michael Warner se habla de un proyecto crítico heredero de la tradición feminista y anticolonial que tiene por objeto el análisis y la deconstrucción de los procesos históricos y culturales que nos han conducido a la invención del cuerpo blanco heterosexual como ficción dominante en Occidente y a la exclusión de las diferencias fuera del ámbito de la representación política” (Preciado, s.f; p. 2).

Este cuestionamiento de las ficciones dominantes de las que habla Preciado, es importante porque habilita preguntarse a nivel crítico el posicionamiento ante estos mecanismos de opresión. Rabossi, según Pérez (2016), plantea que el pensamiento hay que pensarlo no como un “*qué*”, sino como un “*cómo*”. La teoría queer siendo un marco teórico, y la definición de queer sobre la que se asienta. De este modo, la teoría queer podría pensarse **como** una caja de herramientas que permite a la persona pensarse. Temas como la performatividad, la construcción de la normalidad, o la reflexión sobre la noción de un “original” o un ser primigenio, son útiles porque representan un posicionamiento crítico sobre nuestras propias prácticas. En la medida en que las personas tengan información que les permita cuestionarse su estado de privilegio, discutir sobre las bases que cimientan su construcción de mundo o la manera en que se refieren al otro, por citar ejemplos puntuales; podría ser un camino para “*construir comunidades que celebren la multiplicidad de lo humano, para que la repetición sea provechosa y la diferenciación, respecto de un “otro” no se traduzca en violencia y exclusión*” (Pérez, 2016, p. 196).

¿Por qué es importante pensar en lo queer en estos términos? Estos temas son muy relevantes en la sociedad actual, en la que el patriarcado y la heteronormatividad

encuentran asidero en el resurgimiento de fundamentalismos, con planteamientos violentos que atentan contra la dignidad humana. Ejemplos de ello son los crímenes de odio hacia personas de la comunidad LGBTIQ+, o la penalización a nivel jurídico de la conducta no heterosexual en varios países. En un informe del 2015, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, concluye que existe una prevalencia de la violencia contra las personas de la comunidad diversa, incluyendo “(...) países con significativos avances en leyes y políticas públicas en favor de los derechos de personas LGBTI” (CIDH, 2015, p. 289).

Costa Rica, a pesar de su investidura como país de paz, es una nación (todavía) altamente conservadora y represiva. Por ejemplo, un estudio de las Naciones Unidas y la firma COES, encuentra que las áreas donde más se evidencian discursos de odio y discriminación en redes sociales desde Costa Rica: son xenofobia (33,11%), discriminación por género (21.63%) y por orientación sexual (18.04%) (Mora, 2021). Solo en este estudio, que ubicó 548.000 conversaciones con estos discursos en Facebook y en Twitter, se encontraron 99.000 entradas con palabras ofensivas hacia, en su mayoría, expresiones de atracción entre hombres.

Pineda (2022), con respecto a la moral sexual en la Costa Rica contemporánea, hace un análisis con base en datos arrojados por la encuesta “*Percepción de la población costarricense sobre valores y prácticas religiosas*”, realizada por el instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) y la comunidad Epistémica de Estudios Sociorreligiosos de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), en octubre del 2018. Esta investigación confirma esta propensión moral conservadora entre la población costarricense. Por ejemplo, los siguientes porcentajes de la muestra consultada señalan como “*Nunca aceptable*” su postura ante varios tópicos: Aborto (78,6%), homosexualidad (41,9%), divorcio (35,9%), relaciones sexuales antes del matrimonio (35,1%). Todas estas siendo “(...) prácticas históricamente desaconsejadas y perseguidas tanto por la dogmática propia del cristianismo institucionalizado como por las autoridades eclesíásticas, que procuran hacer de esta última un axioma de vida para toda la población” (Sancho, 2021, p.135).

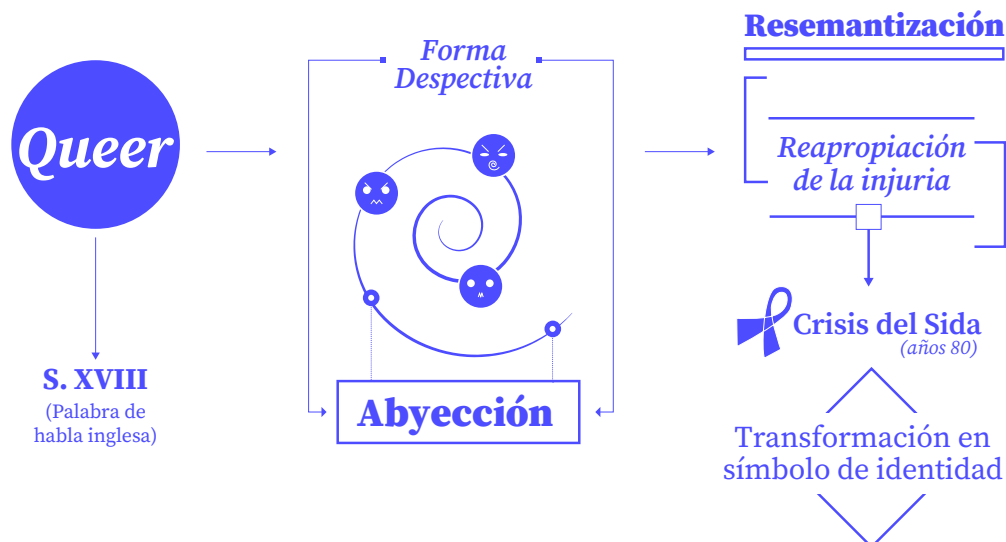
Por todo esto, se encuentra provechoso el poder abordar el tema de lo queer y la teoría queer desde un planteamiento de comunicación visual, ya que representa una contribución en la visibilización de un tema tan relevante y necesario en estas épocas convulsas.

“Es necesario ir más allá de un mero reconocimiento de la diversidad sexual, ya que la heteronormatividad (término hoy muy difundido, que acuña Warner en este trabajo) ‘tiene una tendencia totalizante a la que sólo podemos combatir imaginándonos activamente un mundo que sea necesariamente y deseablemente queer’ (Pérez, 2016, a partir de Warner, 1991).

El conocimiento puede dar herramientas a las personas para entablar un diálogo con su presente de una manera más consciente, y de esta manera, posicionarse contra la totalitarización. La teoría queer brinda herramientas de pensamiento crítico que permiten poner sobre la mesa temas como la identidad de género en términos concretos, posibilitando la de-construcción, construcción y reconstrucción de constructos sociales.

Pensar lo queer desde la lectura latinoamericana, desde y un hacia, puede representar un aporte integrando las características peculiares inscritas en esta región socio-geográfico-cultural. Esto no sólo desde las dinámicas de exclusión desde temas de género, sino también desde las exclusiones de los cuerpos racializados (como el cuerpo indígena y el cuerpo negro), que han sido construidas con otredades radicales, al mismo nivel, inclusive, que las que se construyen desde los regímenes sexo-genéricos.

Por último, este tema resulta de importancia en términos de interés propio, porque el estudio y el entendimiento de los temas queer, permiten el poder reflexionar sobre los paradigmas que permean la esfera de lo personal y lo político.



**Diagrama 1:** Síntesis del concepto de lo queer. Fuente: Retana, J. N. (2022).

## **2. Problema de investigación**

## 2.1. Planteamiento del problema:

El problema de investigación va a ser definido en términos de lo que es la *representación*. Se analiza una serie de conceptos desde la teoría queer, dentro de la disciplina de estudio (diseño gráfico), con un fin de comunicación en medios digitales para un público definido.

Según la RAE (2021), Representar, del lat. *repraesentare*:

1. Hacer presente algo con palabras o figuras que la imaginación retiene.
2. Informar, declarar o referir.

Bajo la premisa anterior, la *representación* es evocativa de conceptos, y permite *transmitir* información. ¿Cómo ha dialogado la Teoría queer con este ámbito? Tradicionalmente, se le han achacado problemas inherentes de *comprensión*. Se ha señalado como una temática compleja, y criticada como obtusa. Por ejemplo, una de las críticas del *Género en disputa*, es lo difícil de su estilo y las licencias gramaticales que la autora se da la libertad de usar (aunque Butler, en su prólogo de la edición de 1999, apunta que la popularidad de su libro —a pesar de su dificultad de lectura—, es debido a que se subestima al lector y su capacidad de leer cuando la complicación no es gratuita, sino constructiva).

En todo caso, desde la óptica de *representación* dentro del diseño gráfico, es preciso *integrar* este aparente “reto” intelectual de comprensión, para divulgar la teoría queer en términos más amigables y accesibles. Esto porque la comunicación gráfica, especialmente en medios digitales, no se puede dar este lujo de requerir un sobreesfuerzo del receptor del mensaje.

En la actualidad, la evolución de las tecnologías de la información (TIC), están cambiando la manera en que las personas reciben mensajes y contenidos. José Antonio Portellano, neuropsicólogo, apunta que: “*Es posible que el tiempo de la atención focalizada, la que mantiene el interés en un estímulo de modo continuado, no esté aumentando o incluso esté disminuyendo*” (Ricou, 2019). En su momento estos rangos de atención fueron de ocho segundos, hoy se habla de cinco segundos. Para comunicar hoy en

día es preciso que las propuestas gráficas tomen en consideración estos factores en su estrategia.

Además de estos retos, como se señaló anteriormente, existe el riesgo de que la representación de temas del espectro queer pueden caer en el sesgo. Es pertinente y exploratorio el buscar otras maneras de hablar de lo queer sin redundar en los modos de representación que se asientan en los mismos lugares comunes. Es por eso que desde este trabajo de investigación se plantea la posibilidad de hacerlo mediante las *anatomías híbridas*, y haciendo uso de los recursos de la retórica visual definidos anteriormente (hiperidentidad, ambigüedad, ambivalencia, etc.).

Según lo anterior, una interrogante que puede sintetizar las diversas aristas del problema de representación, es la siguiente:

*¿Cómo diseñar una propuesta gráfica basada en el concepto de anatomías híbridas, como estrategia de representación en medios digitales dirigida a personas de la comunidad LGBTIQA+ costarricenses de 25 a 34 años, con el fin de visibilizar postulados de utilidad desde la teoría queer?*

## 2.2. Delimitación del problema:

### 2.2.1. Físico:

Para efectos de delimitación del medio digital en el que se propone la estrategia de representación, se escoge Instagram, porque es el que cuenta con los recursos más alineados con los propósitos de divulgación, además de ser la plataforma en donde hay más usuarios del público meta.

### 2.2.2. Social:

El público meta son personas usuarias de redes sociales de 25 a 34 años de edad. Esto porque representan el perfil de *social media* más importante en la actualidad, con un *share* del 32% con respecto al total de usuarios (Kemp, 2019). En nuestro país, las plataformas más utilizadas son Facebook (con 3.40 millones de usuarios activos

mensualmente) e Instagram con 1.40 millones de usuarios (Kemp, 2019). Se enfoca el público meta a personas de la comunidad LGBTIQ+ costarricenses en ese rango de edad, como sujetos directos de exclusión, en relación al dilema de la representación planteado en el presente proyecto de investigación.

### **2.2.3. Temporal**

El desarrollo de la investigación y del proyecto está planificado para ser ejecutado durante tres semestres a partir de abril del año 2021: distribuyendo el tiempo con la fase de investigación, conceptualización y desarrollo de la propuesta gráfica; y con las fases de diseño, prototipado, retroalimentación y consolidación en una memoria.



## **3. Objetivos**

## **3. Objetivos**

### **3.1. Objetivo general:**

Diseñar una propuesta gráfica basada en el concepto de anatomías híbridas, como estrategia de representación en medios digitales, dirigida personas costarricenses de 25 a 34 años pertenecientes a la comunidad LGBTIQ+, para hacer visibles postulados relevantes desde la teoría queer.

### **3.2. Objetivos específicos:**

- 1-** Sintetizar un corpus teórico base desde la teoría queer, para apoyar la propuesta de comunicación.
- 2-** Aplicar el corpus teórico para construir una propuesta gráfica de lo queer, utilizando la representación desde lo figurativo y la metodología del design thinking.
- 3-** Articular una estrategia de representación en medios dirigida a personas de la comunidad LGBTIQ+ costarricenses de 25 a 34 años, con el fin de visibilizar postulados de utilidad desde la teoría queer.

## **4. Marco teórico**

## 4.1. Estado de la cuestión:

La teoría queer es un campo de estudio muy amplio, y sería imposible hacer un mapeo exhaustivo de sus principales autores. Por lo tanto, se vuelve de vital importancia establecer una lógica de investigación de las referencias teóricas, en función de propósitos prácticos. Para estos efectos, se decide investigar: 1. Una secuencia cronológica (en orden de publicación), de los textos más reconocidos a nivel de academia. 2. Una referencia a autores latinoamericanos, con el fin de visibilizar aportes desde la lógica del contexto en el istmo; y 3. Referencias del contexto inmediato (Costa Rica), que hayan trabajado con el tema de las diversidades.

*Por lo tanto, se encuentra que los siguientes textos son importantes, a saber:*

De Lauretis (1989) desarrolla el problema de la representación con la noción de “tecnologías de género”, ejemplificando el concepto mediante la crítica cinematográfica, siendo el cine una “tecnología social”, que actuaría como vehículo en la producción de representaciones de género. Su principal referente es Foucault — célebre por su *Historia de la sexualidad* (1976) —, quien establece que las reglas y las prohibiciones producen relaciones sociales. Lauretis busca definir la forma en que se produce la cultura de lo “masculino” y lo “femenino”, siendo categorías complementarias y mutuamente excluyentes, dentro del sistema sexo-género. El género, entonces, sería “*al mismo tiempo, el producto y el proceso de su representación*” (De Lauretis, 2000, 38, en Moreno, 2011, p. 49). Este texto es importante porque introduce el concepto de sexo-género, vital para entender la manera en que configuran los roles, y cómo estos se perpetúan a sí mismos en su ejecución dentro del sistema.

Butler (1990) cuestiona al sexo como una configuración “natural”, y argumenta que ambos (sexo-género) son una construcción social. Antes de la publicación de *El género en disputa*, se dividía al género como una interpretación cultural del sexo, y la división biológica de los sexos. El sexo, entonces, era algo que no dependía de lo que Sabsay define como “*configuraciones sociohistóricas*” (Sabsay, en Ministerio de Cultura Argentina, 2020). El sexo, antes de la propuesta butleriana, se enmarcaba en una lógica género-binaria dentro de un sistema social. La idea de Butler es que ambas son construcciones, ya que las cosas no *existen* previo a su señalamiento lingüístico. Quizás sexo-género, se pregunta, siempre fueron lo mismo y es un sinsentido su distinción entre ambos. Además, introdujo el tema del género como algo *performativo*,

como una actuación de actos repetitivos que se realizan de acuerdo a condiciones sociales preexistentes. Por ejemplo, la idea de “mujeres”, que representa a quienes se reconozcan en ellas, pero a partir de la repetición de actos culturalmente asociados a la noción de ser mujer. La performatividad es un concepto fundamental, porque confronta la idea de que el ser deviene de un estar escrito en piedra, ya que el asumir distintas performatividades permite ponderar el posicionamiento del individuo frente al sistema y lo que se espera de este.

Preciado (2000) construye una propuesta de *subversión*, tanto sexual como política. Hace una crítica a la sociedad heterocentrista y “(...) *pone de manifiesto los mecanismos de poder cultural, social y político que, según su visión, han construido los clásicos sexos y los más recientes llamados géneros*” (Mira, 2006, p. 1). El cuerpo, según Preciado, se convierte en un espacio de construcción biopolítica, objeto de opresión pero también como resistencia. Su concepto de contrasexualidad, citando la obra de Butler, es un “(...) *análisis crítico de la diferencia de género y de sexo, producto del contrato social heterocentrado, cuyas performatividades normativas han sido inscritas en los cuerpos como verdades biológicas*” (Butler, 2001, en Preciado, 2002). Este contrato social es sustituido por uno contra-sexual, donde los cuerpos se liberan de estas ataduras y se denominan como *cuerpos parlantes*. Es también una teoría de la corporalidad que se sitúa fuera de las oposiciones binarias sexo-género (hombre-mujer, masculino-femenino, etc.). El aporte de Preciado resulta instrumental en cuanto propone un diálogo con lo experimental, con las otras maneras de hacer las cosas. Es un llamado a la acción desde vertientes que cuestionan lo normativo y lo subvierten, hacia un futuro no mediado por las estructuras heterocentradas.

-

El estudio de estos textos es fundamental para comprender y contextualizar lo queer como concepto teórico y visual, porque permite situarse en una cronología conceptual que resulta muy conducente para entender los aportes de lo queer como un posicionamiento crítico. El **sistema sexo-género** da cuenta de cómo ambos conceptos interactúan y proliferan haciendo uso de mecanismos como las tecnologías de género. La **performatividad**, en relación a las estructuras sociales, pone en tensión los pactos que perpetúan la opresión. Mientras que la **contrasexualidad**, en tanto el ser deviene del hacer, o sea, de sus prácticas; da paso a otras formas de construir individuos, y por lo tanto, sociedades.

*A saber a nivel latinoamericano:*

Viteri, Serrano y Vidal-Ortiz (2011), en su dossier hacen un recuento del pensamiento queer en América Latina, interrogando lo queer como teorías y prácticas políticas de contestación y resistencia a políticas de identidad como el “orgullo gay”, yendo *más allá*; interactuando con lo racial, lo étnico y la clase. La epistemología de su estudio se posiciona en la producción de conocimientos en los debates Norte-Sur y Sur-Sur, problematizando lo queer entre la naturalización de la heterosexualidad y la homogeneización de comunidades en categorías rígidas. Hacen reflexiones en torno a las obras de varios autores de la región, como López Penedo (2008), quien propone una distinción entre lo queer como un acto desestabilizador, siendo prácticas transgresivas que redefinen relaciones políticas; y la teoría queer como un marco teórico. También la compilación *Quereres* (2007) de Miskolci y Assis, quienes señalan que lo útil de lo queer es que “(...) *permite observar que el deseo o la sexualidad no son aspectos menos importantes para la comprensión de las sociedades como la economía o la religión*” (Viteri, Serrano y Vidal-Ortiz, 2011, p. 54). Este texto es muy útil porque recopila saberes y haceres en el contexto latinoamericano, evidenciando el valor intrínseco de sus aportes.

Arboleda (2010), hace un recuento del *devenir* emancipador del ***ser o estar queer*** en Latinoamérica. Se pregunta cómo es posible nombrar las *transgresiones* LGBTIQ+ en este contexto latinoamericano, si estos modelos importados no responden —por lo menos a completitud— a las realidades locales de los sujetos que buscan definir. Hace una reseña de tres artistas y escritores latinoamericanos, cuyas formas de disidencia son transgresoras, des-identitarias, devenir-inescantes, siempre transgresoras y siempre auto-emancipatorias; quienes articulan su propuesta no sólo en torno a su disidencia sexual, sino también “(...) *de cara a los múltiples sistemas de opresión (clase, raza, ideológica, etc.)*” (Arboleda, 2010, p. 113). Habla de la obra de Pedro Lemebel (Chile, 1955-2015), al que define como uno de los ejemplos más representativos de resistencia latinoamericana al modelo de gay imperialista norteamericano. Además, expone el *devenir marginal* del argentino Nestor Perlongher (1949-1992) y del cubano Reinaldo Arenas (1943-1990). Concluye que los devenires minoritarios (mujer, indio, gay, pobre, etc) es posible asumirlos como “(...) *lugares estratégicos de enunciación política, como espacios de resistencia a realidades injustas y/o como ejercicios teórico discursivos*” (Arboleda, 2010, p. 121). Este texto es importante porque resulta contestatario a una crítica habitual a los estudios queer, catalogados como voces parlantes en la cómoda

cámara de eco de la academia. Lo queer en estos casos trasciende e interviene espacios no mediados por los medios tradicionales de producción de conocimiento, sino floreciendo en resistencia.

Mateo del Pino (2019), hace un repaso de los conceptos de *queer/cuir-crip*, entendiendo estos conceptos como maneras de *des-identificar* los discursos que configuran los cuerpos normativos y los diferencian de aquellos achacados como *desviados*. Señala la *crip theory*, o “teoría tullida”, como aquella que analiza las maneras en que los campos interdisciplinarios de la discapacidad (*disability*) y rareza (*queerness*), se interrelacionan, dando lugar a los *queer disability studies*. Esta teoría crip es un marco interseccional más completo, porque ofrece entrelazamientos más amplios de categorías sociales y culturales (género, raza, discapacidad, sexualidad, etnia, clase social, nacionalidad); en contraste con su predecesor, los *disability studies*. Lo crip resulta contestatario en cuanto investiga las exclusiones que sufren las personas con *diversidad funcional*. Con respecto a lo cuir, menciona a la filósofa mexicana Sayak Valencia, quien defiende este vocablo con respecto a su original, ya que “(...) supone una mirada geopolítica hacia el sur y desde las periferias” (Mateo del Pino, 2019, p. 5). Comparte postura con Epps (2008) y Mogrovejo (2012), quienes aunque desde diversas perspectivas, se oponen al uso del término queer para referirse a las poblaciones diversas en latinoamérica. El aporte de Del Pino es relevante porque problematiza los diversos sesgos de lo queer en América Latina, evidenciando que existen diferencias en la manera en que la enunciación puede permear (o no) espacios en los que no tiene un referente cultural inmediato.

Estudiar lo queer en Latinoamérica es conducente por diversas razones. Permite contrastar la producción con el contexto anglosajón, mostrando que hay rasgos inherentes a cada contexto que permean toda iniciativa y la moldean en función de sus particularidades. Además, da cuenta de que el devenir queer, más allá de que su enunciación encaje (o no) con el lugar, existe, está viva y supera los espacios de producción intelectual dentro de los *establishment*.

*No se lograron identificar en nuestro país propuestas específicas de investigación de representación de la teoría queer desde la lógica comunicacional y divulgativa del diseño gráfico. En cuanto a otras investigaciones de índole queer con hallazgos de relevancia:*

Schramm (2017) propone la necesidad de una teorización queer desde las Américas, que es posible articularla desde sus márgenes. Refiere a la *Quinta Conferencia Internacional Paradigmas Queer, en Quito, Ecuador*; y al pensamiento filosófico de Butler, específicamente con las preguntas: *¿Quién le canta al Estado-Nación?* y *¿en qué estado estamos cuando empezamos a pensar en el Estado?* Esto desde la “(...) importancia de los lugares de enunciación, desde los cuales las personas nos posicionamos, nos articulamos y nos sentimos” (Schramm, 2017, p. 100). Discute construcciones de sexo-género, relacionándolas con el Estado y la (no) pertenencia a la nación; referenciándolas con la migración, indigeneidad y afrodescendencia; concluyendo que una teorización queer desde las Américas “(...) implicaría no solo deconstruir las políticas nacionales y las prácticas dicotómicas como las anteriormente discutidas, sino ponerlas en relación con las políticas de mestizaje” (Schramm, 2017, p. 113).

Guerrero (2016) realiza un recorrido de la obra artística a nivel fotográfico de cinco artistas costarricenses, que han sido generadores de representaciones desde la disidencia sexual. Denomina a estas exploraciones como **cuerpos insumisos**, cuerpos desobedientes representados con la lente de una cámara fotográfica, en un espacio temporal de más de veinticinco años. Llama la atención como las interpretaciones, desde las formas de mirar por parte del público costarricense, han ido evolucionando a medida que los tiempos inevitablemente cambian. Por ejemplo, comenta la recepción de la obra de Giorgio Timms, cuya exposición de desnudo masculino en la muestra colectiva *Propuestas 89* en 1989, y su exposición individual el año siguiente en Teatro Nacional. Esta tuvo una recepción crítica que enfatiza lo técnico formal: tal era la negación desde el orden regulatorio de la cultura nacional del deseo homosexual, que se invisibiliza su tema y concepto.

Schifter (2016), retomando la obra inconclusa de Foucault, construye una *Historia de la Sexualidad*, dando un repaso sobre las diferentes culturas sexuales en Occidente. Se hace un viaje por varias épocas, donde se analizan las prácticas sexuales en estas sociedades. Schifter plantea que estas prácticas no han cambiado gran cosa, pero sí la interpretación que se hace de ellas. Por ejemplo, la noción de que la idea de dos sexos es moderna, ya que antes sólo había uno. O que en la Costa Rica de antaño



la prostitución era un oficio como cualquier otro, y no una cultura sexual. Además propone el concepto de “clics”, los cuales son los hechos casi fortuitos que cambian las culturas sexuales.

Zamora (2016), explora el concepto de la libre expresión de la identidad y la orientación sexual por parte de los grupos LGBTQ, en la sociedad costarricense, mediante un ensayo fotográfico. Su proyecto busca “(...) *plantear un sentido de reconocimiento y aceptación ante una diversidad sexual presente y activa, que busca apelar a la visión moralista; que aún se fomenta dentro del colectivo costarricense*” (Zamora, 2016, p. 1). Señala que la identidad, la apariencia y la condición sexual son el marco en el que se desarrolla dicho proyecto, buscando expresar, desde una perspectiva objetiva, las temáticas tal y como son.

-

Referenciar los diversos aportes de lo queer en Costa Rica abre puertas a encontrar semillas conceptuales, propuestas y elementos de coincidencia/disidencia con aportes queer internacionales. Son narrativas que relatan las condiciones de invisibilización y violencia de la comunidad diversa, pero también da cuenta de cómo lo queer existe y está vivo, habitando en las periferias de los centros de producción intelectual y cultural; y estando aún así muy cerca de estos.

## 4.2. Referentes teóricos:

### 4.2.1. Introducción

El cuerpo teórico elegido se basa en las obras de tres de las principales autoras sobre teoría queer: *Tecnologías de género* (1987), de Teresa de Lauretis; *El género en disputa* (1990), de Judith Butler; y *Manifiesto Contrasexual* (2000), de Beatriz Preciado. Esto para sentar un constructo teórico estructural que permita complementarlo con artículos académicos y recursos útiles de otra índole. Las propuestas de estas autoras están ubicadas en el *paradigma de la política deconstructiva antiesencialista*, que componen los presupuestos conceptuales de la actualmente denominada *Teoría crítica queer* (Duque, 2010).

Es importante mencionar que los estudios queer no son un campo de conocimiento unificado. Hoy en día todavía hay nuevos aportes y elementos de discusión controversiales. Pero precisamente este debate permite alimentar al pensamiento crítico, y por lo tanto posibilidades de crecimiento personal y colectivo.

Resulta necesario también señalar que desde los debates de producción del conocimiento norte-sur y sur-sur, se discute sobre la aplicabilidad del término queer en un contexto latinoamericano. Vargas Cervantes (2016), apunta que el término queer es de gran pertinencia en los Estados Unidos, por su carácter político y performativo en la reapropiación de la injuria asociada con el término original. ¿Pero en un sentido local, en donde este vocablo es reconocible sólo para aquellos con el capital social, económico y cultural que les permita familiarizarse con la academia y activismo anglosajón? A pesar de un intento de *latinoamericanizar* el término como *cuir*, siendo este un anglicismo basado en su pronunciación fonética, señala que “*ni queer ni cuir tienen un sentido cultural local*” (Vargas Cervantes, 2016).

Es un término que en este contexto denota una posición de privilegio desde la academia o el activismo, ya que no está constituido a nivel performático, en los mismos términos en países de habla inglesa, como en México o América Latina. Varias propuestas de traducirlo como “*raro*” o “*bizarro*” han fracasado en tener el mismo poder enunciativo. La autora llega a la conclusión de que “*(...) el debate en México y América*

*Latina gana más si nos concentramos en cómo adoptar las principales teorías performativas de género y sexo y, más que nada, en cómo adaptarlas a diferentes contextos culturales”* (Vargas Cervantes, 2016).

Los términos anteriores se alinean con los objetivos del presente proyecto, que son los de socialización de conceptos de utilidad desde la teoría queer, a un público más amplio, aprovechando la horizontalidad que representa el acceso a medios digitales, como las redes sociales. La discusión de cómo traducir de una manera más adecuada el término queer en este contexto cultural no pasa a ser un tema de relevancia, sino sus aplicaciones en términos comunicativos más prácticos; además de que excede los alcances de la presente investigación. Por lo tanto, se utilizará el término queer, referenciando la teoría y el activismo, ya que es la palabra más comúnmente aceptada.

## 4.2.2. Autoras

### 4.2.2.1. Teresa de Lauretis. La Tecnología del Género. 1989.

De Lauretis (1989) señala que la concepción desde los años setenta de la noción de género como **diferencia sexual**, la cual sustenta y fundamenta las intervenciones feministas de la época, se vuelve un limitante para este movimiento. Al enfatizar lo sexual, la diferencia sexual se convierte en una diferencia de las mujeres respecto a los hombres, de lo femenino con lo masculino. Y la noción más abstracta de **diferencias sexuales** que “(...) resulta no de la biología o de la socialización sino del significado y de los efectos discursivos” (de Lauretis, 1989, p.7), convirtiendo esta en una diferencia de la mujer **en** el varón. Esto hace que se mantenga atado el pensamiento feminista a los términos del patriarcado occidental, conстриendo el pensamiento crítico feminista dentro del marco conceptual de una supuesta oposición sexual que es universal (la mujer como diferencia con respecto al hombre, ambos universalizados, el concepto de la mujer o las diferencias **dentro de las mujeres**).

Es en los años 80 que surge otra posibilidad de concebir al sujeto social no sólo mediante la diferencia sexual, sino también a través de representaciones lingüísticas y culturales, además en la vivencia de relaciones raciales y de clase: en consecuencia, no unificado, sino habitante de la multiplicidad de sus experiencias. De Lauretis especifica la necesidad de construir una noción de género desligada de la diferencia

sexual, por lo que propone que, paralelamente con las *tecnologías del sexo* de Foucault, pensar al género como un producto de variadas tecnologías sociales. **Las tecnologías del género**, siendo el género no una propiedad de los cuerpos, sino “(...) *el conjunto de efectos producidos en los cuerpos, los comportamientos y las relaciones sociales, en palabras de Foucault, por el despliegue de una tecnología política compleja*” (de Lauretis, 1989, p. 8).

Este texto es uno de los antecedentes teóricos de la teoría queer, desde los estudios feministas, ya que presenta 4 proposiciones de importancia con respecto al género:

**1.** El género es (una) representación de una relación. Un individuo, por ejemplo, es representado dentro del género, que es constituido a nivel de entidad como una *clase*, y por lo tanto este tiene una posición dentro de esta y con respecto a otras clases preconstituidas — usando la definición marxista de clases como un “(...) *grupo de individuos ligados por determinaciones sociales e intereses -incluyendo, muy puntualmente, la ideología- la que no es elegida libremente ni fijada arbitrariamente*” (De Lauretis, 1989, p. 10) —. El género no *representaría* entonces a un individuo, sino a su relación y a una relación social. Representa, entonces, a un individuo en una clase.

Esto estaría anclado a la estructura conceptual de lo que las científicas sociales feministas denominaron como el **sistema sexo-género**, en el cual lo masculino y lo femenino son planteados como dos categorías complementarias, aunque mutuamente excluyentes, afirmadas en la oposición rígida y estructural de dos sexos biológicos. Es un constructo sociocultural que “(...) *asigna significado (identidad, valor, prestigio, ubicación en la jerarquía social, etc.), a los individuos en la sociedad*” (De Lauretis, 1989, p. 11). Este sistema siempre está interconectado íntimamente con los factores políticos y económicos, del individuo según la clase que el género le asigne. Por consiguiente, “(...) *ligados sistemáticamente a la organización de la desigualdad social*” (De Lauretis, 1989, p. 11). Es tanto un aparato semiótico, como de representación que asigna significados a la persona en la sociedad. Si una persona se representa como mujer, implica que asuma la totalidad efectiva de esos significados.

**2.** La representación del género **es** su construcción. “(...) *es el producto y el proceso de ambos, de la representación y de la auto-representación*” (De Lauretis, 1989, p. 15). La función que define al género es la construcción de sujetos como hombres y mujeres, y ha tenido un papel importante en la división capitalista del trabajo y la reproducción de la fuerza laboral.

3. La construcción del género continúa hoy tan diligentemente, como en épocas anteriores. Se refiere a los procesos desde la hegemonía dominante, que operan a nivel discursivo, implantados en diversos estratos, como la familia o la pareja. Se denominan “tecnologías del sexo”, y operan en la construcción (elaboración de discursos) de 4 figuras: la sexualización de los niños y del cuerpo femenino, el control de la procreación y la psiquiatrización del comportamiento sexual “anómalo”, categorizado como una perversión. Hace un estudio de la sexualización del cuerpo femenino en las representaciones cinematográficas, que no se escapan de este “(...) *contraste permanente entre la sexualidad masculina y la femenina*” (de Lauretis, 1989, p. 21).

4. La construcción del género es también afectada por su deconstrucción. En la manera en que se puedan *de-re-construir* nuevas narrativas no limitadas por el *contrato heterosexual*, será posible plantear nuevas representaciones. Propone que surjan en los espacios al margen del discurso hegemónico, en los intersticios de las instituciones, en las grietas; en las “*prácticas micropolíticas de la vida de todos los días y en las resistencias cotidianas*” (De Lauretis, 1989, p. 33).

Esta última cita de Lauretis es esencial en las propuestas hacia la acción desde el género, y porqué no, desde cualquier postura hacia el cambio. La incidencia de los actos y prácticas en la vida diaria es una manera en que se puede *accionar*, y en el caso de este. También, el aporte de Lauretis a la presente investigación es fundamental, porque sienta las bases de uno de los ejes principales en los que gira la propuesta: la noción del sexo y el género como parte de un sistema, y por lo tanto, sistematizados.

#### 4.2.2.2. Judith Butler. El género en disputa. 1990.

*El Género en disputa*, fue un texto controvertido en la época en que fue publicado, y hoy es considerado como uno de los textos fundadores de la teoría queer. Este “(...) plantea cómo las prácticas sexuales no normativas cuestionan la estabilidad del género como categoría de análisis” (Butler, 1999, p. 12). Escrito bajo el supuesto de que ciertas prácticas de feminismo radical pueden resultar homofóbicas, su objetivo era el “(...) abrir las posibilidades para el género sin precisar qué tipo de posibilidades debían realizarse” (p. 8). Además, el texto “(...) pretendía destruir todos los intentos de elaborar un discurso de verdad para deslegitimar las prácticas de género y sexuales minoritarias”. (p.8). Siendo preciso un proceso de análisis de estas prácticas, que no supone una celebración automática de cada una de ellas.

Uno de los aportes del texto más relevantes es el planteamiento de que las prácticas sexuales no normativas cuestionan la estabilidad del género como categoría de análisis. “¿Cómo ciertas prácticas sexuales exigen la pregunta: qué es una mujer, qué es un hombre? (p.12). De cierto modo, el texto busca “desnaturalizar” el género, como una manera de contrarrestar la “(...) violencia normativa que conllevan las morfologías ideales del sexo, así como de eliminar las suposiciones dominantes acerca de la heterosexualidad natural o presunta que se basan los discursos ordinarios y académicos sobre la sexualidad” (p. 24). La invocación de un conocimiento naturalizado del género como realidad que admite cambios, permite valorar al género desde un ámbito menos violento, en contraposición a la catalogación negativa de muchas prácticas.

Butler propone la teoría de la performatividad de género, en la que amplía las ideas desde la teoría de los actos del habla, la concepción de ideología y aparatos ideológicos de Louis Althusser, de la sexualidad construccionista de Foucault, de la teoría de deconstrucción de Derrida; del psicoanálisis lacaniano, y los planteamientos feministas desde Beauvoir, Wittig y Kristeva (Duque, 2010). La performatividad es un concepto que habla acerca de la manera en que los enunciados denotan acciones, y como el lenguaje tiene la capacidad de producir realidad. Para la teoría de la performatividad de género, “la orientación sexual, la identidad sexual y la expresión de género, son el resultado de una construcción-producción social, histórica y cultural, y por lo tanto no existen papeles sexuales o roles de género, esencial o biológicamente inscritos en la naturaleza humana” (Duque, 2010, p. 87). La reflexión de la performatividad permite cuestionarse los estatutos normativos que se anclan a las nociones de masculinidad, feminidad, homosexualidad, etc; y la manera en que tales discursos son parte de un anclaje autoritario que sostiene el poder hegemónico heterocentrado, que actúa como creador de realidades socioculturales.

La obra de Butler es pertinente para los efectos de la presente investigación, por la manera en que está articulado el texto a partir de preguntas. Por ejemplo: “¿cómo construye el lenguaje las categorías de sexo? ¿Se opone lo «femenino» a la representación dentro del lenguaje? ¿Se considera que el lenguaje es falocéntrico?”(Butler, 1999, p. 39). Esta manera de generar discurso es importante para guiar los objetivos de la presente investigación, porque las preguntas pueden devenir en respuestas, y las respuestas pueden ser de utilidad para entender(se) en el campo del género.

#### 4.2.2.3. Beatriz Preciado. Manifiesto Contrasexual. 2000.

Goldberg (2019), en una reseña de Manifiesto Contrasexual, a propósito de su reciente traducción al inglés, menciona que dos décadas después de su publicación, es un libro todavía relevante, y que actualmente se vive un momento de contrasexualidad dentro de los márgenes neoliberales que han fagocitado como mecanismos propios a las reformas progresistas: matrimonio igualitario, el amor es amor, etc. Narrativas positivas que contrastan con brutales realidades para las personas *queer/trans* de ingresos bajos, inseguridad alimentaria y sub-empleados.

La contrasexualidad “*no es la creación de una nueva naturaleza, sino más bien el fin de la Naturaleza como orden que legitima la sujeción de unos cuerpos a otros*” (Preciado, 2002, p. 18). Refiriéndose a Butler (2001), la contrasexualidad es un “*análisis crítico de la diferencia de género y de sexo, producto del contrato social heterocentrado, cuyas performatividades normativas han sido inscritas en los cuerpos como verdades biológicas*” (Preciado, 2002, p. 18). Al renunciar a este contrato social denominado *naturaleza*, por un contrato contra-sexual, la noción de hombres y mujeres se desdibuja para reconocerse los unos y a los otros como cuerpos parlantes, que son libres de acceder a todo tipo prácticas significantes inscritas como masculinas, femeninas o perversas. Esta renuncia de una identidad sexual “cerrada”, definida naturalmente, implica también la renuncia de los “*beneficios que podrían obtener de una naturalización de los efectos sociales, económicos y jurídicos de sus prácticas significantes*” (Preciado, 2002, p. 19).

La contrasexualidad define a la sexualidad como una tecnología, y se sitúa fuera de la oposición binaria heterocentrista (hombre/mujer, masculino/femenino, heterosexualidad/homosexualidad). Además, resignifica el potencial sexualizante de la totalidad del cuerpo, más allá del esquema erotizante inscrito en la identificación de los órganos reproductivos como órganos sexuales. El argumento “*todo es dildo*”, abre la posibilidad de la re-fabricación del cuerpo: acrecentando los sitios y nodos de placer sexual, hasta que estén más allá de toda noción de centralidad (Goldberg, 2019). Preciado propone trece principios de la sociedad contra-sexual, que visionariamente hoy encuentran paralelismos en eventos recientes del reconocimiento de la expresión de género. Por ejemplo, en el artículo 1, propone que “*(...) se borre de las denominaciones «masculino» y «femenino» correspondientes a las categorías biológicas (varón/mujer, macho/hembra) del carné de identidad, así como de todos los formularios administrativos y legales de carácter estatal*” (Preciado, 2002, p. 29). Además, plantea la implementación



de un contrato contra-sexual temporal, que permitiría normar dentro de un marco de consentimiento las relaciones entre personas.

Muchos podrían considerar los postulados de Preciado como exclamaciones de disidencia hacia una realidad utópica. Al respecto, es preciso considerar a esta obra dentro de las posibilidades de su formato. Un manifiesto es un documento en el que se hace pública una declaración de propósitos o doctrinas, por lo que un análisis crítico de la obra permite extraer de su contenido aportes útiles y realistas para la vida cotidiana. Por ejemplo, propone prácticas de inversión contrasexual dentro de lo que denomina *dildotectónica* (dildo=sexo de plástico, tecton=constructor, generador). “*La DILDOTECTÓNICA es la contra-ciencia que estudia la aparición, la formación y la utilización del dildo. Localiza las deformaciones que inflige el dildo al sistema sexo/género*” (Preciado, 2002, p. 41). Esta suerte de actos que podrían considerarse performáticos, tienen el fin de ser tecnologías de resistencia (el dildo), como “(...) *momentos de ruptura de la cadena de producción cuerpo-placer-beneficio-cuerpo en las culturas sexuales hetero y queer*” (p. 41).

Una crítica que hace Goldberg de la obra de Preciado, es que el fundamento teórico del Manifiesto es relegado hacia el final del libro, cuando su “choque” ha sido sublimado por el impacto que presentan sus primeros capítulos. En todo caso, las teorías que sustentan los primeros dos bloques son importantes porque presentan un panorama completo de la formación de los estudios de género y teoría queer. Habla de la lógica del dildo, donde median ideas referentes al cuerpo, falo y sexo; que liga con una genealogía de los juguetes sexuales. *Money makes sex* hace referencia a los procedimientos médico quirúrgicos de la “corrección” de sexo de las personas genitualmente ambiguas (intersexualidad). En *Tecnologías del sexo* habla del binarismo que (vuelve) a operar en oposiciones: natural/artificial, órgano/máquina, primitivo/moderno; que han estado al servicio de la perpetuidad del discurso de poder heterocentrista, y que desde la contrasexualidad es posible resignificar como tecnologías de resistencia.

#### 4.2.3. A modo de articulación

El estudio de estas tres obras fundacionales de los estudios queer es importante, porque permite generar un marco referencial global en la síntesis de corpus teórico, que será la base conceptual de la propuesta gráfica del proyecto. La tabla 1 resume esta estructura:



<b>Autora</b>	<b>Eje</b>
Teresa de Lauretis	Sexo-género
Judith Butler	Performatividades
Beatriz Preciado	Contrasexualidades

**Tabla 1:** Marco referencial global para la síntesis de corpus teórico. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).

Estos ejes, serían los vectores que guían la agrupación conceptual de los temas para la propuesta de comunicación. Por ejemplo, en el eje de “performatividades”, se articularía el tema de la construcción de las categorías sexo-genéricas mediante el lenguaje. Esta asociación lógica sería el hilo conductor que permite construir la síntesis de corpus teórico.



## 5. Metodología

## 5.1. Design Thinking

El *design thinking*, que se traduce como “*pensamiento del diseño*”, es una guía de diseño que operativiza el proceso, desarrollada por profesores de la Universidad de Stanford.

“(…) es una manera de resolver problemas reduciendo riesgos y aumentando las posibilidades de éxito. Empieza centrándose en las necesidades humanas, y a partir de ahí, observa, crea prototipos y los prueba, consigue conectar conocimientos de diversas disciplinas (psicología, sociología, marketing, ingeniería…) para llegar a una solución humanamente deseable, técnicamente viable y económicamente rentable.” (Serrano y Blázquez, 2016, citados por Sánchez, 2018).

La cita anterior es importante, porque ejemplifica la manera en que el *design thinking* funciona de manera interdisciplinaria, además de su enfoque en las necesidades de las personas usuarias. Esto es fundamental en este proyecto, en el que se busca contribuir a divulgar discusiones y nociones propias del ámbito académico en sectores más amplios. Tiene cinco etapas, que es importante señalar que operan de manera no necesariamente lineal, sino que se retroalimentan continuamente. A saber:

**A. Empatizar:** esta fase constituye una aproximación e investigación hacia las necesidades reales de los públicos meta. Su objetivo es identificarse con las necesidades del público meta, de una forma profunda y humana.

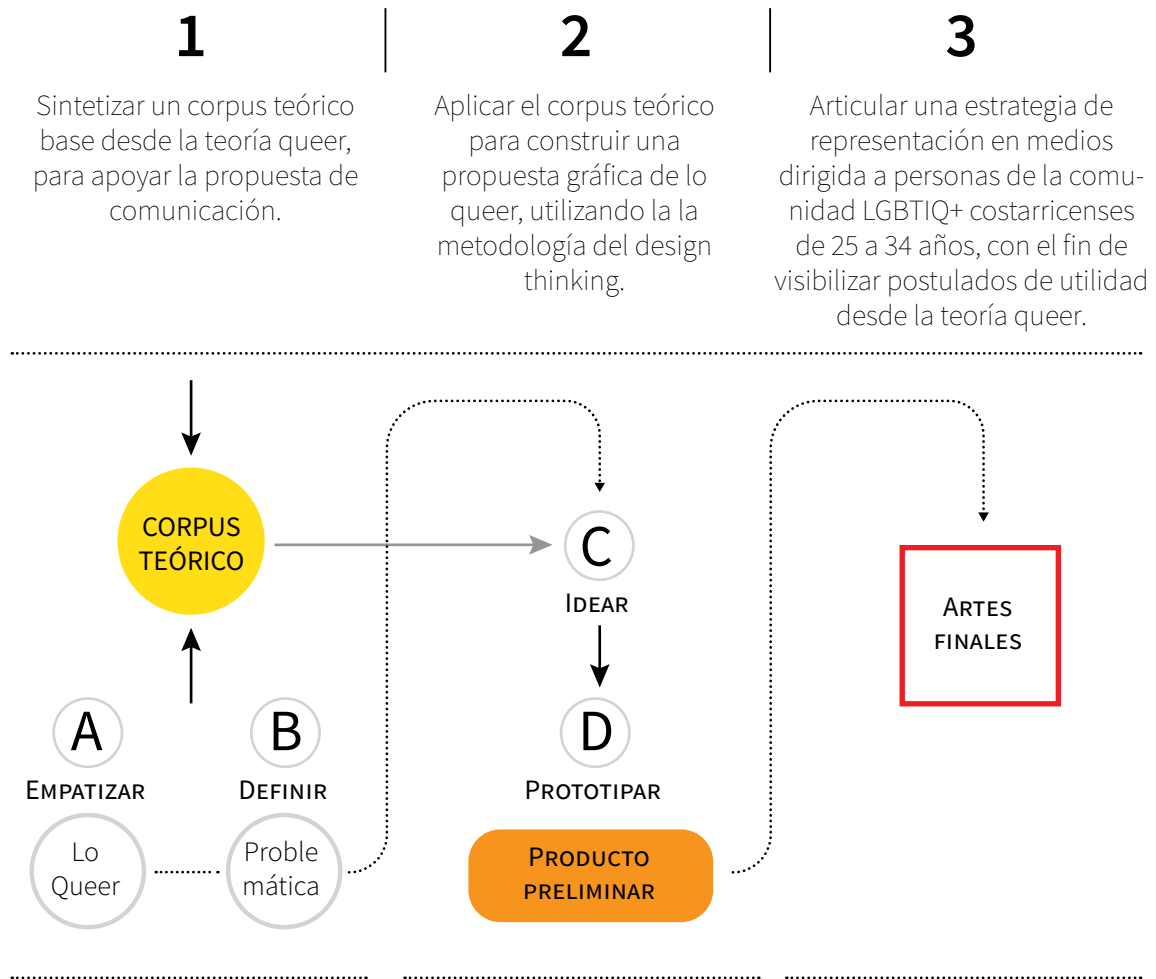
**B. Definir:** se definen puntualmente los problemas identificados previamente, para generar necesidades reales por resolver.

**C. Idear:** generación de la mayor cantidad de ideas posibles. Es una fase en la que no media juicio, sino que permite valorar la mayor cantidad de escenarios posibles.

**D. Prototipar:** ejecución de ideas mediante modelos, a bajo costo y que permiten observar su posible grado de éxito.

**E. Evaluar:** se recibe retroalimentación de los públicos meta, quienes prueban los diseños y emiten observaciones y juicios de valor. Esto permite ajustar los prototipos, antes de generar los diseños finales.

El design thinking propone una serie de herramientas que es preciso utilizar en cada una de las fases, cuyos propósitos son específicos a los objetivos por etapa. La lluvia de ideas, los cuestionarios, sesiones entrevista, mapas mentales, etc; son herramientas que permiten obtener información de utilidad en el proceso. Como documento base, se utilizará el libro *Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming* de Lupton (2011), que propone una serie de actividades acordes con cada etapa. El siguiente diagrama relaciona los objetivos específicos con las etapas de design thinking y los productos a obtener.



**Diagrama 2:** Relación entre objetivos específicos y etapas del design thinking. Fuente: Retana, J. N. (2022).

En términos de secuencialidad de procesos, es posible esbozar con base en el esquema ABCDE anterior, una serie de actividades en este viaje de diseño. A saber:

	<b>¿Qué?</b>	<b>¿Para qué?</b>	<b>¿Cómo? (Actividades)</b>
<b>A. Empatizar</b>	Lo queer	Primer acercamiento al tema de investigación	Definición de propuesta teórica base.  Concepto gráfico.  Benchmarking (Análisis de referenciales)
<b>B. Definir</b>	Problemática de la representación de lo queer	Entender que un problema tiene un usuario y una necesidad por resolver.	Definición del problema:  User Persona.
<b>C. Idear</b>	Conceptualización de la propuesta de representación gráfica de lo queer	Articular una propuesta con base en información de usuarios potenciales.	Fase de ideación integrando teoría + conceptos + usuarios.
<b>D. Prototipar</b>	Diseño de estrategia de representación gráfica de lo queer	Diseño de propuesta gráfica con artes y textos.	Proceso de diseño individual.
<b>E. Evaluar</b>	Evaluación de los prototipos	Validar la propuesta de representación gráfica.	Retroalimentación de prototipos por parte de la persona usuaria ( <i>no contemplado en este proyecto</i> ).

**Tabla 2:** Actividades del proyecto integrando metodología del design thinking.

*Fuente:* Retana, J. N. (2022).

Es importante destacar que esto no es un esquema lineal, sino *circular*. El proceso se alimenta y retroalimenta continuamente con los hallazgos que surgen a medida que se avanza con las actividades, por lo que no necesariamente cada etapa se cierra cuando se concretan sus tareas. Se escoge esta metodología porque es un proceso de diseño que ayuda, sistemáticamente, a extraer, enseñar, aprender y aplicar técnicas centradas en humanos, para resolver problemas de maneras creativas e innovadoras. Se considera, en los términos de la presente investigación, que esta metodología se articula con los efectos de lo queer, como por ejemplo, el buscar *otras* soluciones y considerando a las personas como las principales receptoras de estos efectos y que por lo tanto, tengan que estar involucradas en los procesos que las aluden.

## **6. Empatizar (A)**

## 6.1. Estructura del corpus teórico base

Con base en toda la exposición teórica previamente estudiada, y en la estructura de articulación del pensamiento como enfoque global (sexo-género, performatividades, contrasexualidades), se ordenan los postulados relevantes desde la teoría queer de utilidad a ser representados y divulgados.

El enfoque de las autoras es central, pero se vuelve importante complementar estos postulados con enfoques complementarios desde aristas que permitan enriquecer estos conocimientos. Los conceptos clave son esenciales porque son el punto de partida desde donde se pueden generar insumos de construcción gráfica. Por ejemplo, el concepto clave “multiplicidades”, y las posibles ideas a las que alude.

Las siguientes tablas resumen estas búsquedas:



Enfoque de las autoras	Enfoques complementarios	Conceptos clave
<p>-Diferencias sexuales: La noción de la diferencia de la mujer en el varón.</p> <p>-Tecnologías del género: Despliegues de una tecnología política compleja.</p> <p>4 proposiciones con respecto al género:</p> <p>1- El género como representación de una relación. El sistema sexo género.</p> <p>2- La representación del género es su construcción.</p> <p>3. La construcción del género continúa con diligencia actualmente.</p> <p>4. De-re-construir el género.</p>	<p>Interseccionalidad: como el género y la sexualidad interactúan con otras identidades/ formas de opresión.</p> <p>Introducción al concepto de construcción social. El género como constructo social.</p> <p>Desafiando el paradigma biológico: Es el sexo biológico? R/ No.</p> <p>Intersexo 101 /</p>	<p>Tecnologías del género</p> <p>Interseccionalidades: Privilegio(s)</p> <p>(De) (Re) Construcción social</p> <p>Cuestionando paradigmas</p>

**Tabla 3:** Estructura del corpus teórico con el eje de sexo-género. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).

# Performatividades

**Judith Butler**

Enfoque de las autoras	Enfoques complementarios	Conceptos clave
<p>Prácticas sexuales no normativas que cuestionan la estabilidad del género.</p> <p>Teoría de la performatividad del género: Los enunciados denotan acciones, y el lenguaje tiene capacidad de producir realidad.</p> <p>Preguntas butlerianas:</p> <p>¿Cómo construye el lenguaje las categorías de sexo?          ¿Se opone lo “femenino” a la representación dentro del lenguaje?          ¿Se considera que el lenguaje es falocéntrico?</p>	<p>Normatividades: Cisnormatividad y heteronormatividad.</p> <p>Aprendiendo y expresando el género: cómo las reglas del género nos limitan.</p> <p>El lenguaje inclusivo: una polémica</p> <p>Drag: Un caso de estudio en la resistencia de género.</p> <p>La invención de la homosexualidad.</p>	<p>Performatividad(es)</p> <p>Normatividad(es)</p> <p>Devenir(es)</p> <p>Multiplicidad(es)</p> <p>Lugares de enunciación</p>

**Tabla 4:** Estructura del corpus teórico con el eje de performatividades. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).

## Contrasexualidades

Beatriz Preciado

Enfoque de las autoras	Enfoques complementarios	Conceptos clave
La contrasexualidad como el fin de la naturaleza como el orden que legitima la sujeción de unos cuerpos a otros.	Devenir emancipador del ser o estar queer en Latinoamérica.	Abyección / Desviación Precariedad y marginalización
Renuncia del contrato sexual denominado naturaleza.	Devenires marginales y minoritarios	Diversidad funcional / capacitismo
La sexualidad como una tecnología.	Teoría crip: Diversidad funcional.	Disidencias / Insumisión
“Todo es dildo” – Dildotectónica.	Cuerpos insumisos.	Subversión / Prácticas contrasexuales
Trece principios de la sociedad contrasexual.	Techo de algodón	
Money makes sex.		
Tecnologías del sexo.		

**Tabla 5:** Estructura del corpus teórico con el eje de contrasexualidades. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).

## 6.2. Construcción gráfica desde un planteamiento conceptual

Desde el planteamiento generatriz especificado desde la propia denominación del presente proyecto, es posible desglosar los conceptos que permiten articular una propuesta gráfica de manera sincrónica con los aspectos teóricos previamente estudiados. Como el énfasis de la investigación es el *cuerpo-género* en lo queer, se enuncia desde este punto de partida.

Una definición *desde* la medicina plantea a la anatomía como la ciencia que estudia las estructuras macroscópicas del cuerpo humano, es decir, lo que es posible ver sin ayuda de un microscopio. Concepto importante, porque el *cuerpo* es lo que permite al ser humano interactuar con el entorno y con sus semejantes. Es un *espacio* donde suceden complejÍsimas operaciones, siendo un lugar de restricciones y posibilidades. El cuerpo es un espacio en *disputa*, como lo define Retana (2018) en su obra *El cuerpo abierto: un ensayo sobre la construcción y reconstrucción de los límites somáticos*. Ya que el cuerpo está mediado por prácticas culturales que lo *cortan y delimitan*: las prácticas artísticas, sexuales, filosóficas, políticas, etc. En el cuerpo, desde el cuerpo y para el cuerpo; siendo un “(...) *ámbito de incertidumbre y de disputa con respecto a sus límites y a los modos cómo se singulariza*” (Mora, 2019, p. 243).

Ante este panorama, Retana precisa que existen alternativas de pensar lo corporal, es decir, el cuerpo y sus límites. Plantea que tradicionalmente el cuerpo ha sido pensado como un entorno *cerrado*, siendo mediado por los distintos dispositivos que lo constriñen; con las problemáticas que devienen del cuerpo como un lugar sujeto de abyección, opresión, discriminación, etc; debido a sus propias singularidades y como estas interactúan con las prácticas culturales. Por las limitaciones inherentes a esta forma de reflexionar sobre el cuerpo como *cerrado*, considera otras maneras de pensarlo desde la filosofía del *cuerpo abierto*.

Citando al filósofo francés Jean Luc Nancy, propone un hacer fundado en lo abierto, en tanto el “*el cuerpo no es solo lo abierto, sino que es lo abierto*” (Retana, 2018, p. 19). Esta reflexión, que reformula la ontología occidental con la corporalidad como eje crítico, critica la tradición del pensamiento del cuerpo como un espacio cerrado. Para Nancy, no hay certidumbres definidas en el cuerpo, sino que existe una “*topología de*

*la dislocación, la fragmentación, el recorte, el ensamblaje (...)* Su ser se despliega en su expandirse y bifurcarse” (Retana, 2018, en Mora, 2019, p. 247). El ser, proviniendo de su mismo hacer, y siendo este hacer fundado en lo abierto, es “(...) *capaz de hacerse y de rehacerse de uno o muchos centros*” (Retana, 2018, en Mora, 2019, p. 247).

La idea anterior resulta instrumental para el presente proyecto, porque es el punto de partida para la construcción de la propuesta gráfica: el cuerpo, siendo las anatomías su representación visual desde el *hacer abierto*, o sea, desde el ejercicio de la representación, en este caso, de lo queer. La ontología del cuerpo abierto, aprehendiendo la corporalidad como “(...) *una sustancia escurridiza, plástica y esquiva*” (Mora, 2019, p. 243), abre las puertas a que esta representación establezca sus propios parámetros dentro del vasto mundo de lo abierto.

Siguiendo estos términos de apertura y en el ejercicio metodológico de la resolución de problemas en el diseño gráfico, siendo como problemática el sesgo en la representación de lo queer, se propone utilizar el recurso de la **hibridación**.

La hibridación, en términos de la representación, es una estrategia discursiva y visual que permite generar *nuevas combinaciones*. ¿Cuándo se asumen como híbridas las formas de representación? Esta pregunta puede encontrar derivaciones importantes desde las artes. En este campo, surgen de la combinación o interpenetración de formas artísticas previas; estableciendo el medio como una forma desarrollada de usar materiales o dimensiones, con ciertas propiedades, prácticas y *posibilidades* (Levinson, 1984).

Levinson define tres maneras de hibridar: *yuxtaposición* (o adición), *síntesis* (o fusión), *transformación* (o alteración). En la primera, los objetos o productos de dos o más artes están unidos y presentados como una unidad más grande y compleja. En la segunda forma, los componentes individuales pierden sus identidades originales hasta cierto punto, y son presentados de forma significativamente diferente a la asumida en su estado *puro*. Por último, la transformación implica que el producto de la hibridación no tiene contribuciones equitativas de sus elementos generatrices en el resultado final, sino que uno(s) tiene más preponderancia sobre lo(s) demás.

Por lo tanto, y en consonancia con la dinámica del cuerpo abierto, se encuentra que la hibridación dialoga en sintonía porque posibilita otras narrativas, en esta impronta

de “desafiar las comprensiones canónicas de lo somático” (Retana, en Bermúdez, 2019). Un acercamiento hibridativo que permita *pensar(se)* desde otros ángulos, posibilita *vislumbrar* una manera diferente de hacer las cosas. Se convierten en *visiones*, atisbos de un futuro mejor que puede ser pensado desde ahora, pero que surgen referenciado un pasado que permite valorar lo que fue y cómo ha sido. *El futuro es ahora*, como lo plantea Freund (2019), quien dice que no hay soluciones de ayer para los retos de mañana. Estas ópticas son valiosas porque permiten soñar con una sociedad más inclusiva y diversa, más allá de las valoraciones del género y la orientación sexual.

Como estrategia de representación, se consolida el concepto con la noción de *hiperidentidad*. Referenciando los reclamos camp-queer de los años 70, que aludían a la exageración, resulta funcional una estrategia de confrontación directa de las estructuras normativas del régimen heterosexual. Por ejemplo, desde la retórica de la imagen, hay recursos como la hipérbole, esta función de *exagerar* la realidad, se vuelve entonces una estrategia que exagera la *realidad de las identidades*, para colocarlas en el centro de la discusión.

Junto con las metáforas visuales híbridas que se articulan a partir de la dinámica del cuerpo abierto, y todas las posibilidades que habilitan explorarlas desde la noción de exagerar la realidad de las identidades; y articulando con la cita de Jean Luc Nancy en Retana, preliminarmente se considera que las técnicas de *[de-re] construcción* (como el collage, en sus formas manual y digital), habilitan esta *fragmentación, dislocación, recorte, ensamblaje*. Siendo todos estos conceptos claves en la hibridación, que se manifiestan en la corporalidad como sustancia, escurridiza, plástica, esquiva.... ¿Collage como expresión de la hibridación? De repente vienen a la mente la conjunción de multiplicidad de técnicas. O mejor aún, una exagerada distorsión de realidades aglutinadas en la conjunción de tantas identidades que en esta apertura del cuerpo abierto encuentran cabida.

El siguiente *moodboard* constituye una síntesis de todos estos conceptos, como un acercamiento inicial a la materialización gráfica de todas estas reflexiones. Cabe recordar que por la naturaleza colaborativa desde el design thinking en el que se enmarca este proyecto, por el momento no se hace ninguna alusión a una solución, no sin antes escuchar y considerar los aportes de los usuarios meta. Las imágenes recopiladas hacen alusión a los conceptos expuestos anteriormente. Se observa este enfoque en lo corporal-anatómico, y como mediante ciertas técnicas es posible de-re-construir



desde este punto de partida. Por ejemplo, el collage como técnica de re-significación y articulación de nuevos significados. El uso de técnicas gráficas que integran esta hibridación en la diversidad y riqueza de los diferentes medios, como el altorrelieve y la técnica mixta con tejidos. También en las posibilidades de las imágenes generadas mediante inteligencia artificial (AI). O en las historietas cuyos personajes no buscan ser anatómicamente correctos, sino que su representación persigue otros propósitos de expresión. Este moodboard, entonces, es un primer punto de partida hacia una construcción de la imagen, integrando esta propuesta conceptual.



**Imagen 1:** Moodboard. *Fuente:* Retana, J. N. Hecho con recopilación de imágenes de internet (2022).

### 6.3. Estudios de Caso (Benchmarking)

En un proyecto de índole divulgativa, se vuelve importante valorar aspectos de otras iniciativas, para tener una referencia que nutra la ejecución propia. Los ejes a considerar, pertinentes a los objetivos del presente proyecto, son: Interacción, Comunicación Visual y Visibilización.

Se escogen cuentas de Instagram que se alineen con estos ejes, y que se considera que son buenos ejemplos de prácticas y contenidos, que se reflejan en un *engagement* notorio. En **Interacción**, @eresarteprehispanico es un proyecto en el que, mediante memes, se difunde al público en piezas de arte prehispánico. En **Comunicación Visual**, la cuenta @beamingdesign tiene una propuesta gráfica de gran consistencia en sus posteos. En **Visibilización**, @poliactivismo es una cuenta que, mediante contenidos cuidadosamente curados, se habla del tema de poliamor de una manera personal y efectiva. El diagrama 2 grafica estas relaciones.

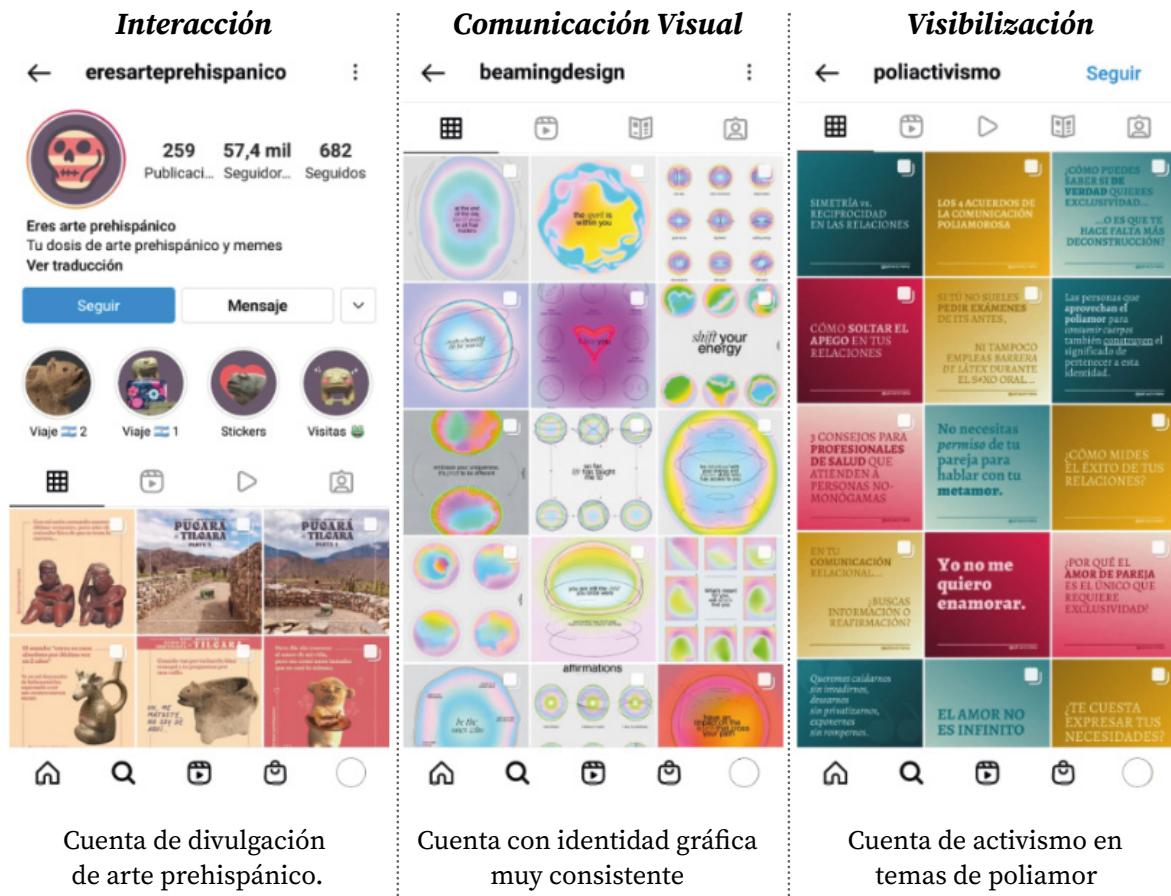


Diagrama 3: Cuentas de Instagram para estudios de caso. Fuente: Retana, J. N. (2022).



### 6.3.1. @eresarteprehispánico

El objetivo de esta cuenta es divulgar obras de arte prehispánicas, haciendo uso del recurso del meme. Tienen la peculiaridad de caracterizar como personajes a ciertas obras, lo cual “humaniza” de cierta manera la interacción con estos objetos.

Una de sus fortalezas es el uso de las historias de una manera dinámica y entretenida, creando narrativas y secuencias muy enganchantes. Además, hacen uso del recurso del carrusel (múltiples imágenes enlazadas en un posteo), lo que permite ampliar la información.

También hacen animaciones sencillas en los reels, lo cual ayuda a mostrar la información de una manera menos estática, logrando imprimir movimiento a la secuencialidad de los posteos.

**Recursos clave:** *interacción, carrusel, reel.*

### 6.3.2. @beamingdesign

Es un proyecto gráfico de la artista Marilyne Marie Verschueren. Lo que resulta valioso del estudio de esta cuenta es la consistencia en los recursos visuales, los cuales parecen intemporales, etéreos y de una limpieza exquisita. Maneja también infografías que se articulan con eficiencia, encontrando continuidad mediante un uso del color, la tipografía y las formas muy estudiado.

A nivel personal, se considera que si bien la temática de las imágenes no tiene relación con el objetivo principal del presente proyecto, sin embargo es posible abstraer los recursos mencionados anteriormente, y situarlos en la fase de diseño. Encontrando que un branding personal, un uso de una tipografía y color consistente; permiten agrupar y, más allá de encasillar, ser un punto de partida hacia otras posibilidades gráficas más libres.

**Recursos clave:** *identidad gráfica, consistencia, guías.*

### 6.3.3. @poliactivismo

Es un proyecto de activación de temáticas de poliamor, cuya autora es Alba Centauri, psicóloga y educadora sexual. Su objetivo es divulgar, hacer acompañamiento psicosocial afectivo/sentimental, inclusivo y feminista; en relación a las relaciones poliamorosas.

Es muy interesante como logra utilizar los recursos que da la aplicación para sistematizar el acceso a la información. Tiene como enlace un *linktree*, en el cual puede enlazar webs externas. Llama la atención como no tener una web personal no es limitante, ya que enlaza documentos de Google Drive, playlists de Spotify y un canal de Telegram; todos estos recursos gratuitos.

Utiliza los recursos de la plataforma, como la casi no utilizada “Guías”. Las guías de Instagram permiten agrupar publicaciones en una suerte de microblog. Lo cual podría ser de utilidad para ampliar la información de las publicaciones en el actual proyecto. También agrupa las historias destacadas, de manera que hay acceso a información importante, que de otra manera se perdería en los posts.

Es meritorio destacar como el contenido de los posts, que es la mayoría de las veces texto puro en las imágenes, tiene un nivel de engagement importante. Lo cual da cuenta que, al contrario de lo que se podría pensar de una red social enfocada en lo visual como lo es Instagram, la calidad de la información puede prevalecer sobre otros aspectos.

**Recursos clave:** *plataforma, historias destacadas, guías.*

## **7. Proceso de diseño desde el Design Thinking (BC)**

## 7.1. Definición del usuario y su problema (B)

Es de vital importancia el poder definir de manera certera el problema que se busca resolver dentro del proceso de design thinking, porque al final todas las etapas subsiguientes buscan solucionarlo. Según Friis (2021), este tiene que proponerse de una manera centrada en el humano, no planteada en términos corporativos ni funcionalistas.

¿Porqué se vuelve relevante esta acotación? Siempre se debe tener presente que las soluciones de diseño existen para resolver un problema que aqueja a un usuario dado. Por lo que, un entendimiento de: **A.** El usuario, sus necesidades, contexto, etc. Y **B.** El problema que aqueja a este usuario en específico, resulta fundamental.

Resulta necesario señalar, que en el caso de los efectos esperables del presente proyecto de investigación, se definen en relación al problema generatriz, que es la representación sesgada de las diferentes identidades LGBTIQ+ en las redes sociales. Entonces, se obtiene que:

*La representación tradicional de las identidades diversas en los temas de divulgación queer resulta sesgada y excluyente.*

Entonces:

*Para lograr un entendimiento fundamentado en una persona usuaria real, existen herramientas que ayudan a enfocar los esfuerzos dentro de esta lógica human-first. Para los efectos de esta investigación, se utiliza el **método persona**.*

### 7.1.1. Método Persona

El método Persona es una técnica que permite recopilar información sobre las características de un público meta, modelando un perfil ideal de los grupos de usuarios más importantes. Tiene en cuenta diversos parámetros, como frustraciones, metas, habilidades, experiencia, tecnología, etc. Su objetivo no es una representación de todos los usuarios potenciales, sino en las necesidades de los grupos de usuarios más importantes.

Una de las críticas al método persona es que muchas veces está planteado en relación a lo que el diseñador piensa y cree que son las necesidades de su público meta. Se crea entonces un *arquetipo* que no está fundamentado por información cualitativa y cuantitativa. Para evitar este sesgo, se suele utilizar información estadística o desde entrevistas, lo cual da insumos que habilitan una construcción de la persona más alineada con las necesidades reales del público meta.

En el caso de este proyecto, para poder articular una *persona*, se diseñó y aplicó una encuesta para obtener datos más cercanos con el público meta. Esta técnica, que permite recopilar información tanto cualitativa como cuantitativa, es útil porque habilita obtener gran cantidad de datos de manera relativamente sencilla, los cuales pueden ser tabulados y procesados mediante tablas dinámicas. La imagen 2 muestra el encabezado de la encuesta mediante formularios de Google. Esta información permite encontrar patrones que se repiten. Los parámetros de obtención de data se detallan en la tabla 6.

**Encuesta sobre Diversidad y Redes Sociales**

Este formulario es parte del proceso de investigación del proyecto de graduación "Anatomías Híbridas: Visiones Hiperidentitarias desde la Teoría Queer", de la cátedra de Diseño Gráfico de la Universidad de Costa Rica.

Sus respuestas son de gran importancia, y agradecemos su disposición en responder de la manera más fidedigna posible.

Esta encuesta busca entender la manera en que las personas de la comunidad LGBTQIA+ en Costa Rica obtienen información referente a temas importantes sobre identidad y diversidad. La información recopilada tiene como finalidad poder articular una propuesta en redes sociales, que represente postulados de utilidad desde la teoría queer.

Sus respuestas son confidenciales, y no están asociadas a datos que permitan identificarle.

Muchas gracias de antemano por su colaboración.

**Imagen 2:** Encabezado de la encuesta mediante formularios de Google. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).

Parámetros	Preguntas de la encuesta	Opciones de respuesta
<i>Datos demográficos generales</i>	<p>¿Cuál es su rango de edad?</p> <p>¿En qué provincia vive?</p> <p>¿Cuál es el último grado académico obtenido?</p> <p>De las siguientes opciones, cuál es la red social que utiliza con mayor frecuencia?</p>	<p>Libre. Agrupada en grupos: 13-17 años, 18-24 años, 25-34 años, 35-44 años, 45-54 años, +55 años.</p> <p>San José, Alajuela, Cartago, Heredia, Guanacaste, Puntarenas, Limón.</p> <p>Indicar respuesta.</p> <p>Instagram, Facebook, Snapchat, TikTok, Twitter, otro.</p>
<i>Identidad sexo-género</i>	<p>¿Si pudiese describir su identidad sexo-género dentro del espectro queer (LGBTIQ+), como se autodenominaría? Ejemplo: mujer trans, hombre gay, persona no binaria, etc.</p> <p>Referenciando la respuesta anterior, ¿cómo considera que su identidad sexo-género es representada en la red social de su preferencia?</p> <p>¿Cómo justificaría la respuesta de su pregunta anterior?</p>	<p>Respuesta libre.</p> <p>Excelentemente representada, muy bien representada, regularmente representada, mal representada, muy mal representada</p> <p>Respuesta libre.</p>

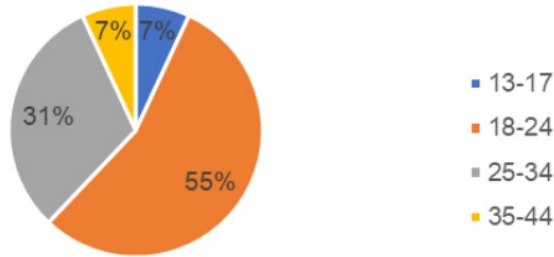
Parámetros	Preguntas de la encuesta	Opciones de respuesta
<i>Puntos de ganancia</i>	¿Podría mencionar alguna cuenta, post o campaña que considere represente positivamente su identidad sexo-género? ¿Porqué lo considera así?	Respuesta libre.
<i>Puntos de dolor</i>	¿Recuerda alguna cuenta, post o campaña que represente negativamente su identidad sexo-género? ¿Porqué?	Respuesta libre.
<i>Metas y motivaciones</i>	¿Qué temas de diversidad (referente a sexo-género) le gustaría ver en su red social de preferencia?	Respuesta libre
<i>Teorías de la diversidad</i>	¿Ha escuchado hablar sobre teoría queer?  En caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿Qué conceptos desde la teoría queer podría mencionar?	Sí, no  Respuesta libre.

**Tabla 6:** Parámetros de obtención de data en la encuesta. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).

Las encuestas tuvieron un total de **87 participaciones**. Fueron socializadas mayoritariamente mediante Historias de Instagram, contando con la colaboración de la cuenta de la FEUCR. Se desprenden de esta los siguientes hallazgos:

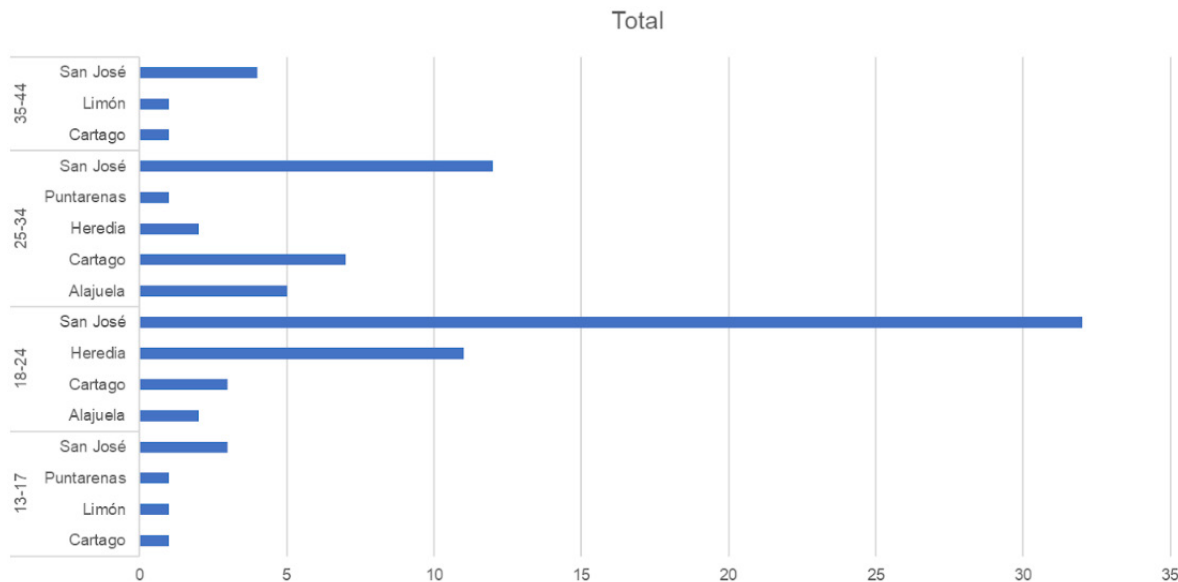
**7.1.1.1. En relación a Datos demográficos generales:**

Se agruparon en rangos de edad las personas encuestadas, encontrando una predominancia en el grupo etario entre los 18-24 años (imagen 3).



**Imagen 3:** Distribución de los grupos de edad de la encuesta. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).

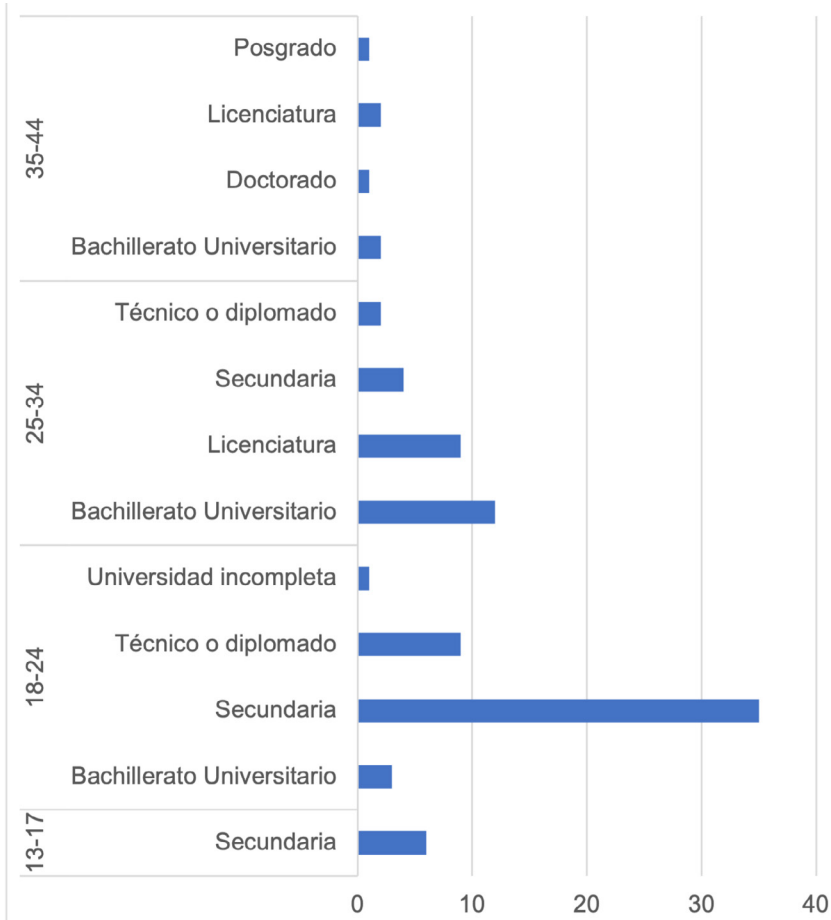
Las personas encuestadas habitan mayoritariamente en la GAM, siendo San José la provincia con mayor población consultada (imagen 4).



**Imagen 4:** Provincias en las que se ubican las personas encuestadas. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).

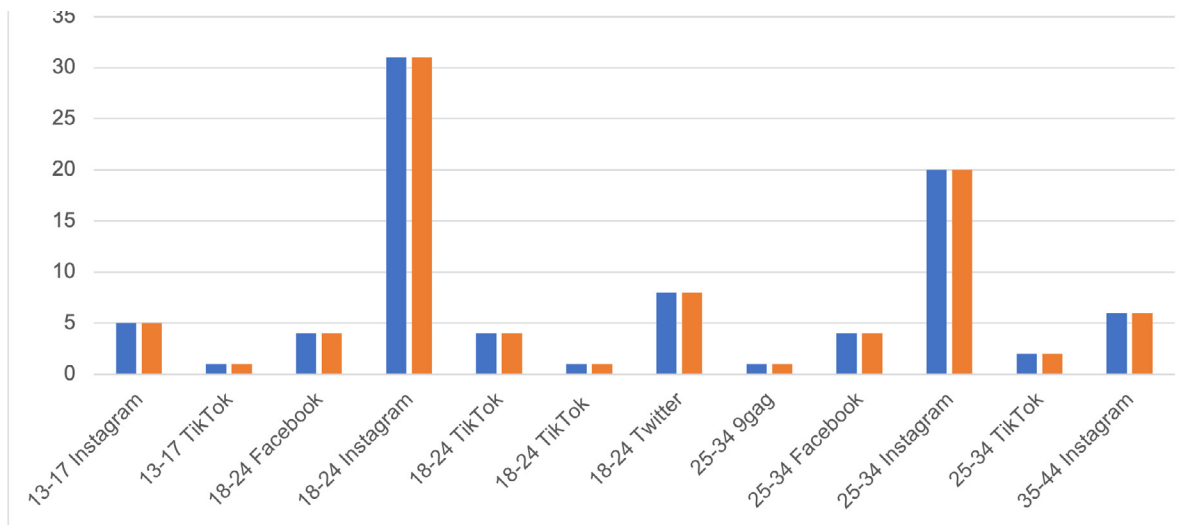
Con respecto al último grado académico obtenido, en el rango de los 18-24 años, predomina la secundaria completa. En el rango de los 25-34 años, se observa una tendencia a la graduación en educación superior universitaria. 35-44 años destaca por tener una tendencia absoluta a la educación superior universitaria (ver imagen 5).





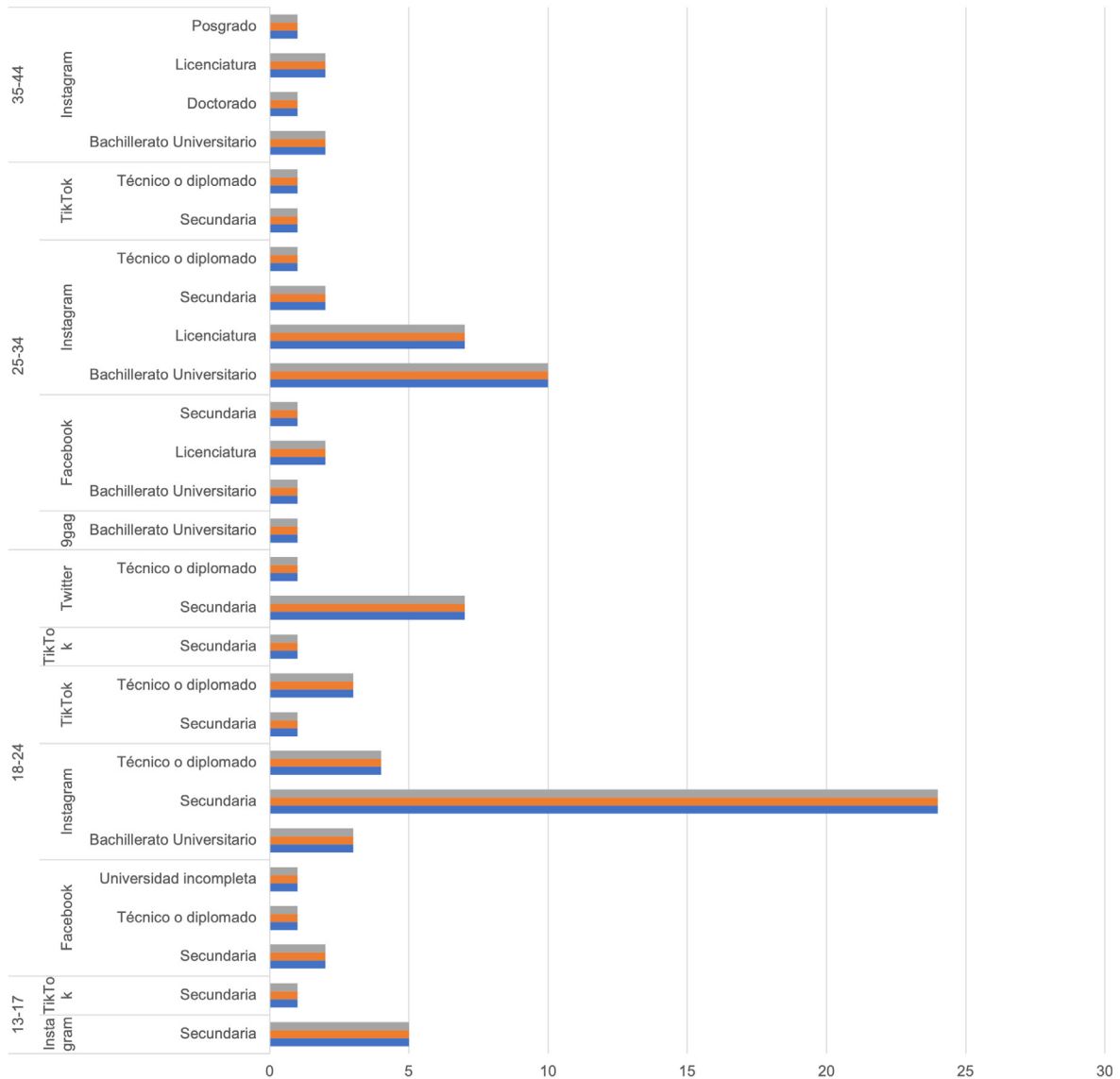
**Imagen 5:**  
Grado académico de las personas encuestadas.  
Fuente: Retana, J. N. (2022).

Instagram obtiene la predominancia en el uso de redes sociales, siendo la red social de mayor uso. Se observa una tendencia a la baja en el uso de Facebook (imagen 6).



**Imagen 6:** Relación entre grupos de edad y red social predilecta. Fuente: Retana, J. N. (2022).

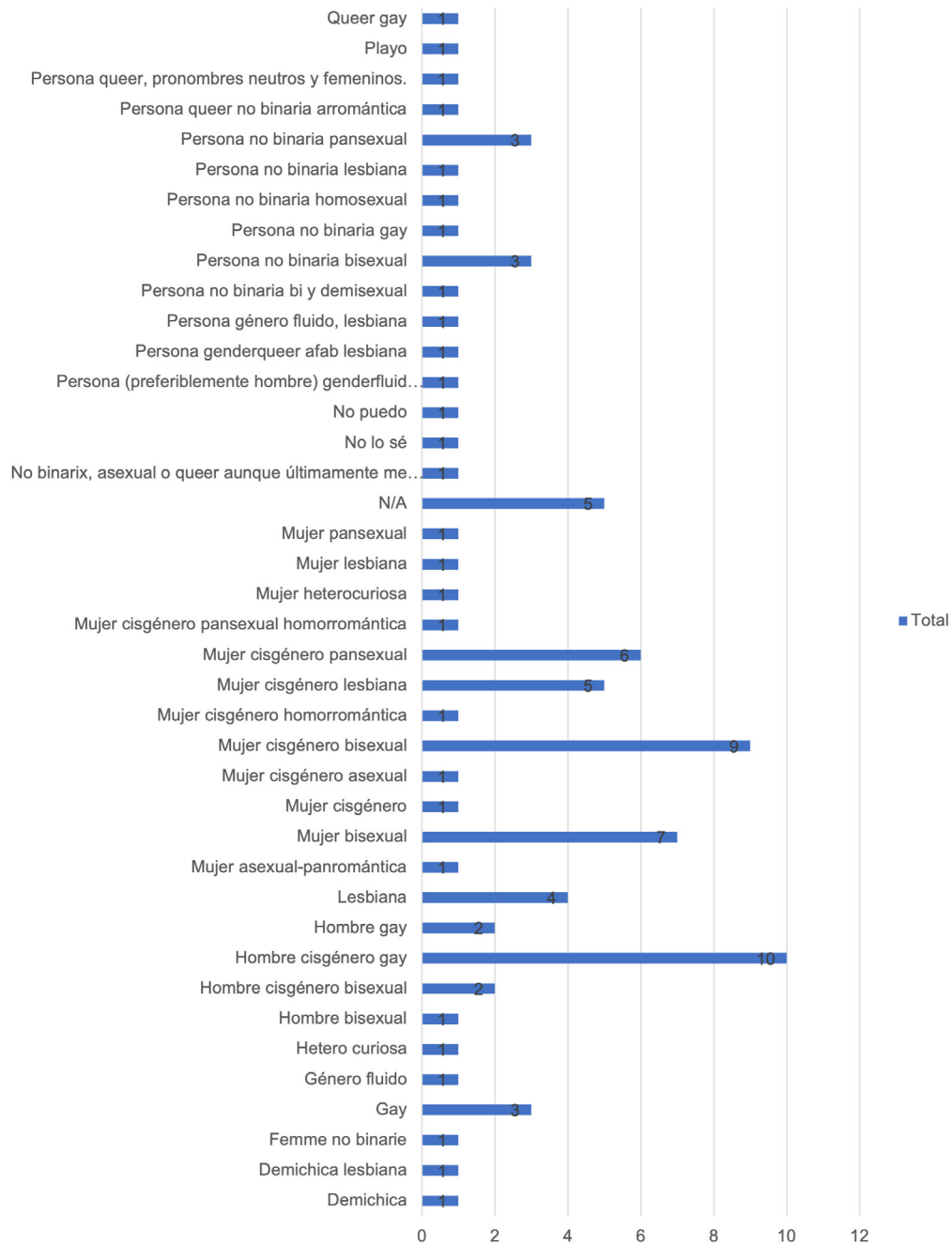
Haciendo una relación global de los datos previamente analizados, se observa que la población encuestada predomina en el rango de los 18-24 años, tiene secundaria completa y utiliza Instagram como su red social de preferencia. En el siguiente rango etario por participaciones, 25-34 años tienen mayoritariamente un bachillerato universitario, y utilizan Instagram como su red social de preferencia (ver imagen 7).



**Imagen 7:** Redes sociales favoritas según rangos de edad. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).

### 7.1.1.2. En relación a la identidad sexo-género:

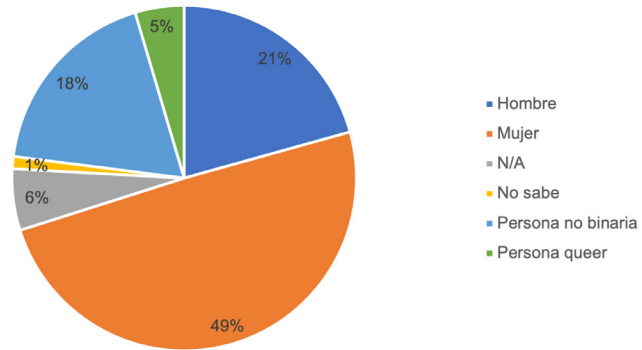
La pregunta sobre sexo-género arroja una gran variedad de respuestas. Dada la naturaleza “diversa” de esta investigación, se decide no encasillar en supuestos para no inclinar al sesgo en las respuestas. Los resultados son muy variados, como lo demuestra el siguiente gráfico:



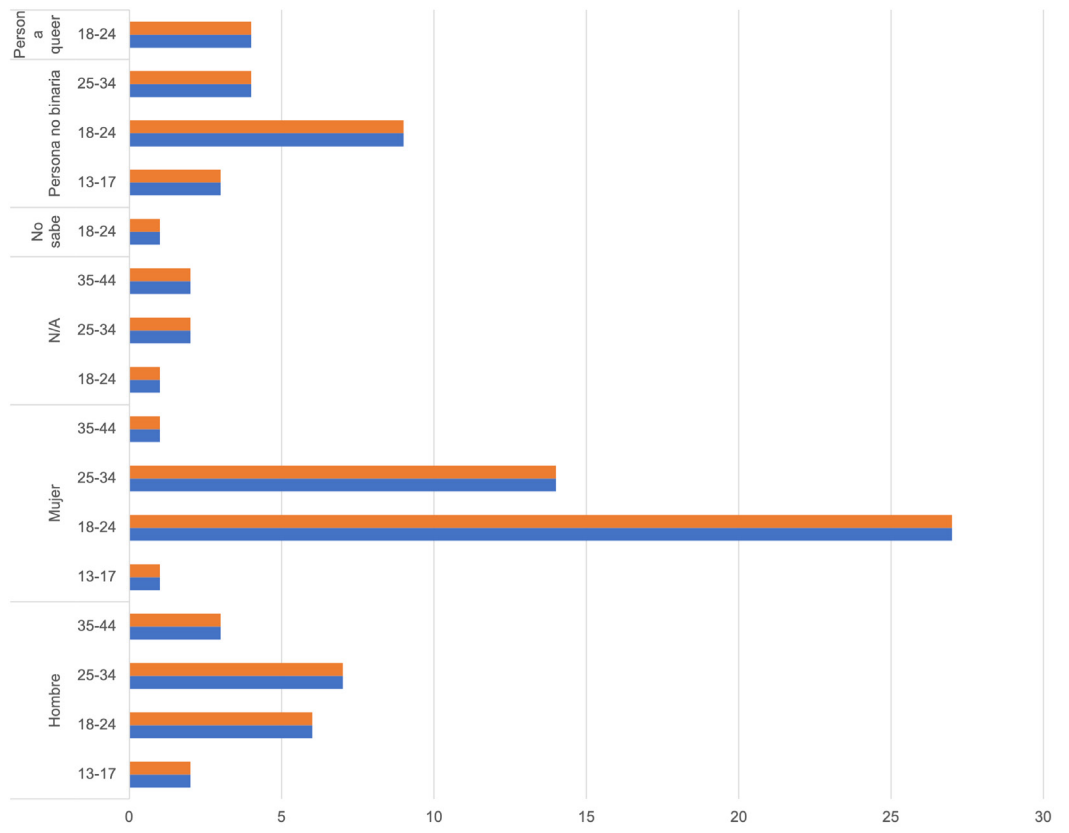
**Imagen 8:** Respuestas en relación a la vertical sexo-género. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).

Una agrupación de dichos resultados en dirección a la categoría sexo-género, permite observar, que la gran mayoría de las personas encuestadas se identifica como mujer (ver imagen 9). Destaca también una presencia destacada de respuestas de personas que se identifican como personas no binarias y queer.

**Imagen 9:** Agrupación de resultados en relación al sexo-género. Fuente: Retana, J. N. (2022).

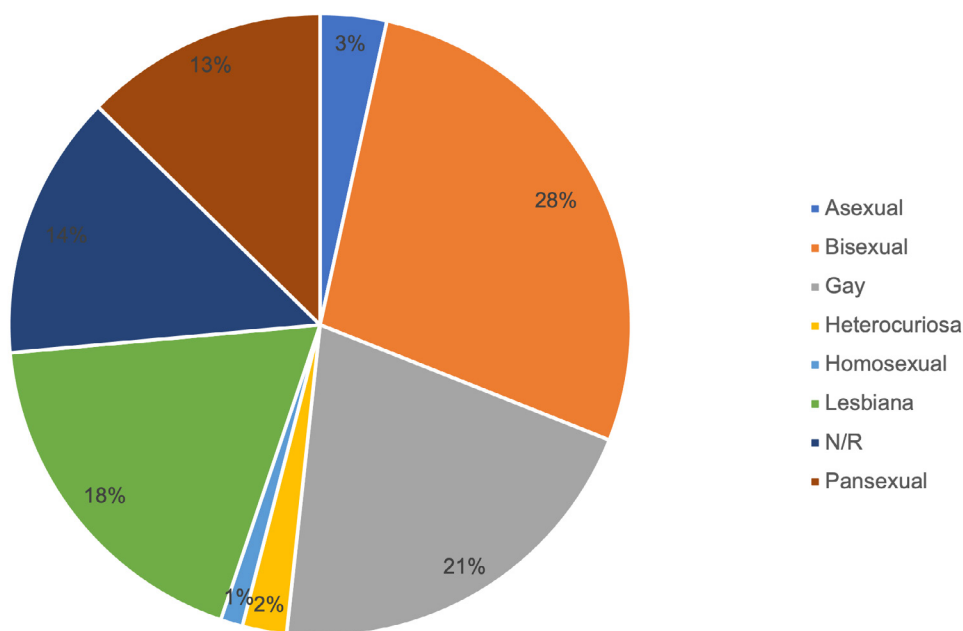


De este total, el rango etario en que hay más personas que se identifican como mujeres está en el rango de los 18-24 años, siguiendo con una cantidad importante en el rango de los 25-34 años (ver imagen 10).



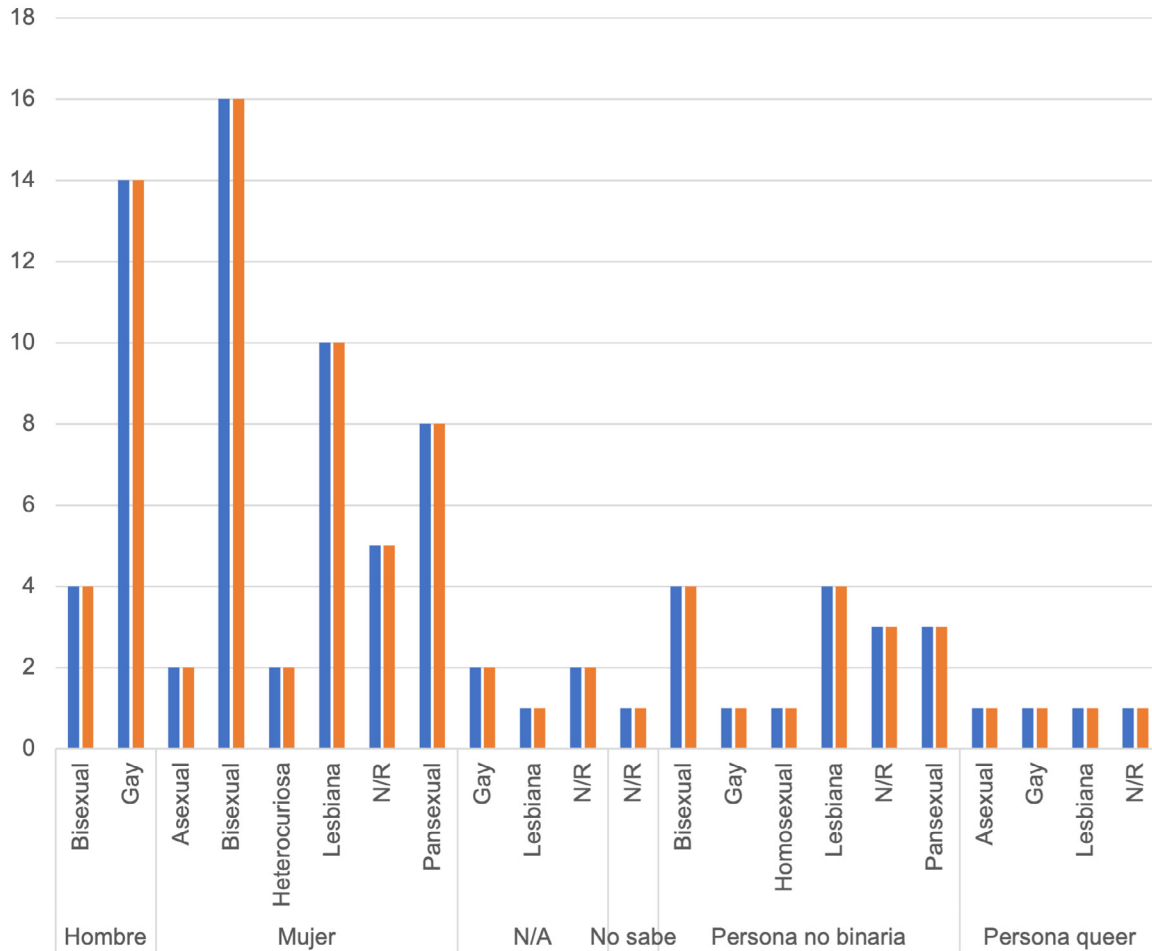
**Imagen 10:** Rangos de edad en relación a las categorías de género. Fuente: Retana, J. N. (2022).

Con respecto a la orientación sexual, es instrumental para los efectos de esta encuesta el observar los términos con los que las personas se identifican, ya que el “cómo” se autodenominan es un dato relevante para entender los efectos de la enunciación en la identidad. Destaca una gran proporción de personas que se identifican como bisexuales. Continúa la tendencia hacia personas que se identifican como gay y lesbianas. Es meritoria también una proporción importante de personas que se identifican como pansexuales. Un porcentaje muy pequeño se identifica con el término “homosexual”, siendo preferente el término “gay” (ver imagen 11).



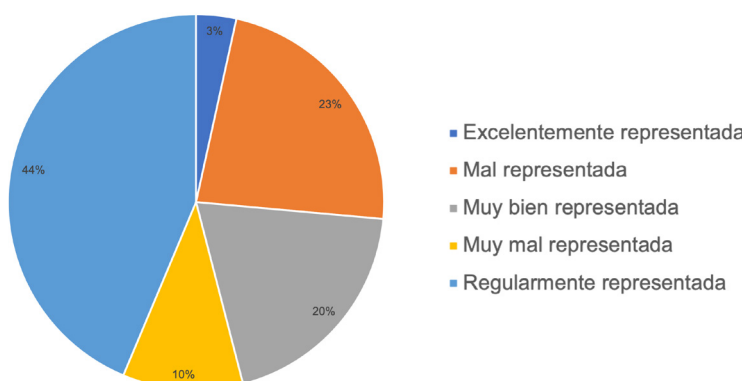
**Imagen 11:** Términos referentes a orientación sexual. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).

Con respecto a la identificación sexo-género, la mayor cantidad de personas encuestadas se identifica como una mujer bisexual, siguiendo con una proporción importante de hombres que se identifican como gays (ver imagen 12). Es de destacar la proporción superior de mujeres que se identifican como bisexuales en relación a los hombres. Las personas no binarias presentan una equivalencia de personas que se identifican como bisexuales y lesbianas (4 cada una).



**Imagen 12:** Identificaciones referentes al sexo y al género *Fuente:* Retana, J. N. (2022).

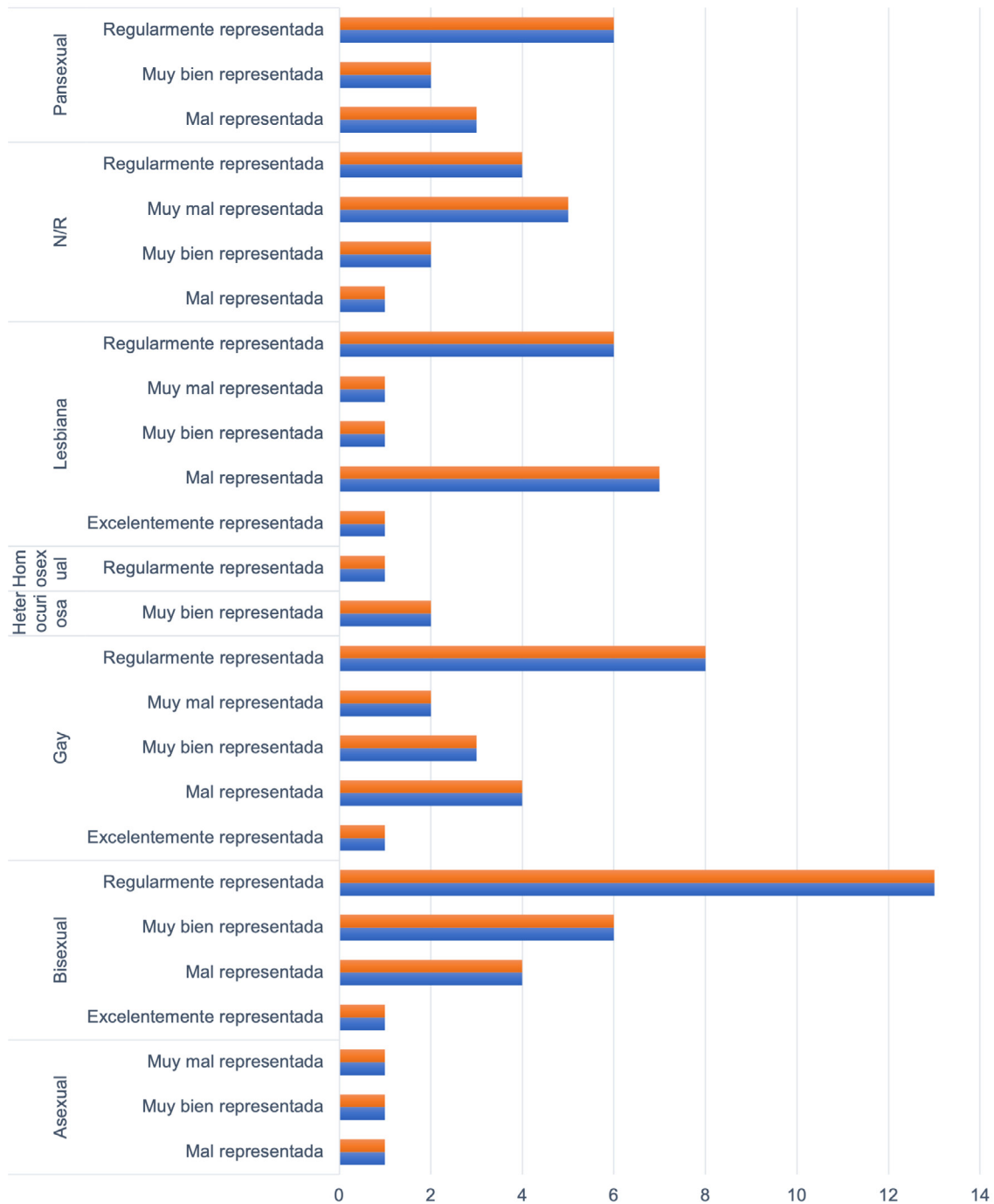
Considerando la pregunta: ¿cómo considera que su identidad sexo-género es representada en la red social de su preferencia?, se observa que predomina una valoración de este ítem en el que predomina una valoración regular. Siguiendo a esta valoración, consideran una mala representación. Sólo un 20% de las personas encuestadas consideran que su identidad sexo-género está muy bien representada (ver imagen 13).



**Imagen 13:** Consideraciones sobre la representación de la identidad sexo-género en la red social preferida.

*Fuente:* Retana, J. N. (2022).

Debido a una proporción entre cantidad de respuestas, las personas que se identifican como bisexuales son las que tienen la mayor de cantidad de personas que consideran que su identidad sexo-género están muy bien representada. Pero a su vez, son la mayor parte de la muestra que considera que su identidad está regularmente representada.



**Imagen 14:** Consideraciones entre identidad de género y representación en redes sociales.

Fuente: Retana, J. N. (2022).

La justificación de esta pregunta es muy variada. Las respuestas varían desde las personas que consideran que todavía hay muchos prejuicios al respecto. Una persona indica que no conoce una en específico para su interés (bisexualidad), considerando que esta tiene una menor visibilidad dentro de la comunidad diversa.

Otra persona considera que no hay información que facilite la cercanía y conocimiento a grupos que no son de la comunidad, lo que hace que haya poca comprensión hacia estas identidades no normativas. Varias respuestas también coinciden en que la representación puede ser muy estereotipada, lo que hace que no haya una representación real de las identidades diversas. Otra persona también señala que las *“opciones predeterminadas de menús, las rutas algorítmicas y la censura, convergen en prejuicios recurrentes de exclusión”*.

También varias respuestas coinciden en una representación que raya en la fetichización de su orientación sexual (lesbianismo, en este ejemplo). Otra respuesta aporta a esto sintiendo que hace falta una representación real, sin sexualización.

#### **7.1.1.3. En relación a los puntos de ganancia y de dolor:**

Considerando la pregunta: *¿Podría mencionar alguna cuenta, post o campaña que considere represente positivamente su identidad sexo-género? ¿Porqué lo considera así?*, las personas encuestadas nombraron gran cantidad de aportes.

Si bien hacer una lista no resulta instrumental para los efectos de este proyecto de investigación, el agruparlos en categorías de interés si resulta funcional, porque permite rastrear los intereses de las personas. En este caso, se listan las cuentas de Instagram, por ser lo más afín a estos efectos.

La tabla 7 detalla las categorías de interés, y el número de cuentas mencionadas.



<i>Categoría</i>	<i>Número de cuentas</i>
Feminismo	5
Historia LGBTIQ+	3
Educación	5
Drag	1
Colectivos	7
Lesbianismo	4
Productos de consumo	1
Gay	2
Comunidad	3
Queer	1
Asesoría legal	1
Asociaciones	1
Entretenimiento	1
Activismo	1
Artistas	3

**Tabla 7:** Puntos de ganancia en las redes sociales.

Fuente: Retana, J. N. (2022).

De esta agrupación, se podrían conjeturar varios postulados.

- Hay una cantidad importante de cuentas de colectivos de gestión independiente. Lo que podría asociarse con el hecho de que las iniciativas de visibilización de temas de diversidad muchas veces están gestionados sin un apoyo institucional o gubernamental.
- A continuación y en orden de cantidad, cinco cuentas educativas. Se vuelve importante señalar que uno de los objetivos que tienen las personas al utilizar IG es educarse, por lo que se considera positivo que haya una presencia importante de este tipo de contenido.
- Se señalan también varias cuentas feministas, lo cual se podría asociar con el alto porcentaje de mujeres de la muestra.
- No se identifican cuentas o proyectos específicos asociados con la teoría queer.

Considerando la pregunta: *¿Recuerda alguna cuenta, post o campaña que represente negativamente su identidad sexo-género? ¿Porqué?*, se obtienen los siguientes aportes:

- Identificación de varias cuentas de feminismo a las que, según el aporte de las personas encuestadas, achacan de TERF (Trans-Exclusionary Radical Feminist) y discriminatorias.
- También se señalan las campañas de grupos conservadores que no comulgan con las propuestas que apuntan al progreso social (educación sexual, ley del aborto, estado laico, etc.).
- Se considera que representan negativamente a las personas lesbianas aquellas cuentas que fetichizan y sexualizan las prácticas sexuales entre mujeres.
- Muchas respuestas que señalan a ciertos credos religiosos como discriminantes y despectivos hacia la comunidad diversa.

#### 7.1.1.4. En relación a las motivaciones:

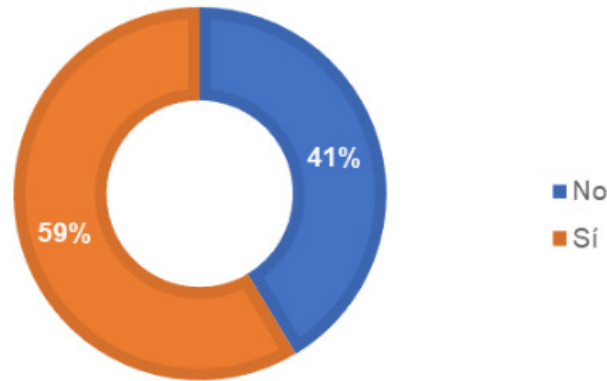
Esta pregunta permitió mapear las cosas que le gustaría ver a las personas con respecto a su identidad sexo-género en redes sociales. Algunos puntos importantes:

- Más visibilización de conceptos importantes para las personas encuestadas en relación a su identidad. Por ejemplo, una persona indica que muchas veces la pansexualidad se confunde con la bisexualidad, por lo que le gustaría que haya contenido que lo aluda específicamente. Esto se asocia con otra respuesta, que expresa que le gustaría contenido que explique las diferentes identidades para valorar cual le representaría mejor.
- Construcción, expresión y representación del género. Identidades diversas, más allá de los temas que resultan más comunes.
- Familias diversas.
- Afectividades alternativas, como una persona que expresa que la propia no gira en torno a la sexualidad.
- Contenido positivo.
- Espacios seguros de interacción y comunidad entre personas de la comunidad diversa.

La lista tiene ideas y temas que podrían resultar referenciales para las personas interesadas en explorar estas temáticas, por lo que se indizan en el anexo 1.

### 7.1.1.5. En relación a la teoría queer:

Un 41% de las personas encuestadas nunca han escuchado hablar sobre la teoría queer (ver imagen 15).



**Imagen 15:** Reconocimiento del término “teoría queer” a las personas encuestadas.

Fuente: Retana, J. N. (2022).

No existe una idea clara en las personas que sí han escuchado hablar de la teoría queer sobre la definición del concepto. Una encuestada señala una definición bastante reveladora, a saber: “*La teoría Queer es un conjunto de postulados que analizan y estudian la diversidad sexual y de género en las sociedades humanas a lo largo del tiempo*”. Otras personas hablan de conceptos presentes en la teoría queer, como la deconstrucción, las normatividades, performatividades, el devenir, sexualidades periféricas, etc.

### 7.1.1.6. Construcción del arquetipo persona:

Con base en estos hallazgos, fue posible construir el arquetipo persona, el cual personifica el público potencial de la propuesta de representación. Este arquetipo es una síntesis discursiva y estratégica que, en este caso, no es resultado de una ficción antojadiza, sino que es producto del procesamiento de información de la encuesta; la cual respalda este ejercicio de síntesis con datos puntuales y anclados en la realidad.

Se considera que la encuesta fue de gran utilidad, por la cantidad importante de personas que participaron, además de la gran diversidad de respuestas con diferentes demografías, identidades sexo-género, educación, etc.

## Ariel

### User Persona



<b>Edad</b>	25 años
<b>Ubicación</b>	Tres Ríos
<b>Trabajo</b>	Estudiante Universitaria
<b>Red Social</b>	Instagram

**Biografía** Ariel es una persona que se identifica como mujer, bisexual. Es estudiante universitaria en la carrera de Derecho. Últimamente se ha interesado aún más en los temas de diversidad, gracias a los contenidos que ha consumido en las redes sociales, pero tiene la necesidad de profundizar e ir un poco *más allá*. Tiene unas nociones básicas que ha visto en vídeos, pero quiere saber más para poder ligarlo con su carrera universitaria.

**Metas** Le gustaría aprender más sobre temas de diversidad, para poder entenderse mejor y entender su posición en la sociedad como una mujer parte de la comunidad LGBTIQA+.

**Frustraciones** Le frustra que la información disponible en redes sociales sea tan fragmentada, esporádica y de una naturaleza tan volátil. Todo pasa tan rápido.

**Motivaciones** Le motiva el hecho de que se esté hablando tanto de temas de diversidad últimamente. Le gustaría empezar a ahondar poco a poco, sin abrumarse, en un espacio seguro.

**Lista de deseos**

- Contenidos que sigan una continuidad y una línea de pensamiento clara.
- Vídeos en los que pueda entender de manera más fácil temas que le parecen complejos.
- Le gustaría una representación más realista de las vivencias de la comunidad diversa.

## 7.2. Diseño a partir de un proceso de conceptualización (C)

A partir de los hallazgos del proceso previo, es posible esbozar la estructura del proceso de representación.

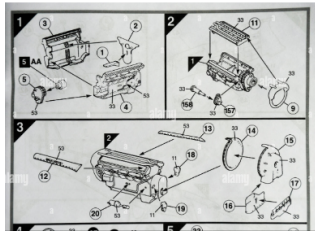
En el campo del diseño gráfico, particularmente en el diseño de contenido para redes sociales, es preciso saber que se diseña para un medio y con un formato específico. Dentro de los propósitos de este proyecto, se propone la siguiente lista de insumos, tomando en consideración los recursos gráficos identitarios de una cuenta de Instagram, los 3 ejes temáticos desde la teoría queer (*sexo-género*, *performatividades*, *contrasexualidades*), y los recursos con los que cuenta la plataforma (posts, historias, reel, videos y guías).

Los siguientes apartados detallan la lista de productos a obtener, alimentada con los principales hallazgos e ideas de los procesos previos:

### 7.2.1. Diseño de identidad gráfica y comunicacional

---

<b>Nombre del proyecto</b>	queer.kit (estilizado en minúsculas)
<b>Concepto del proyecto</b>	Nombre que surge desde la propuesta de Beatriz Preciado, que indica a la teoría queer como un cómo, no como un qué. Es una caja de herramientas que permite al individuo pensarse.  Minúsculas como estilización. Kit = Conjunto de piezas que se arman, con un manual de instrucciones.
<b>Concepto para la identidad gráfica</b>	Logo del proyecto: Caja de herramientas + abierto + kit = Conjunto de cosas que se complementan en su uso o en su función.



queer  KIT

**Imagen 16:** Diseño de la identidad gráfica del proyecto. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).

### **Tipografía**

La tipografía alude a los valores de ambivalencia. Balance entre los contrarios.

## **FUTURA BOLD**

SOURCE SANS PRO LIGHT

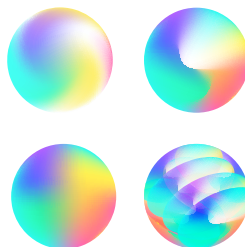
SOURCE SERIF PRO

### **Colores**

Se escogen estos colores por el concepto del *futuro es ahora*, relacionado con que no hay soluciones del ayer para problemas del mañana. Colores frescos y luminosos. Blanco, negro y grises como colores neutros. Alusión a los colores de la bandera de la diversidad.

### **Degradados**

Combinaciones de los colores base.



**Imagen 17:** Colores y degradados a utilizar en la imagen gráfica del proyecto.

*Fuente:* Retana, J. N. (2022).

<b>Diseño de la biografía</b>	Con los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"><li>-Título del proyecto: queer.kit</li><li>-Categoría del proyecto: Comunidad.</li><li>-Descripción: Posibles ideas<ul style="list-style-type: none"><li>-Construyendo diversidad.</li><li>-Desafiando las normatividades.</li><li>-Espacio seguro e inclusivo.</li><li>-Pensando la diversidad en comunidad.</li></ul></li><li>-Linktree: Enlaces: Recursos, canal de telegram, playlist de podcasts, archivo web.</li></ul>
<b>Tono</b>	Voseo. Personal, cercano; pero no invasivo.

---

Ejemplo de aplicación de los recursos anteriores, mediante el diseño de una historia para Instagram:



**Imagen 18:** Diseño de historia para Instagram utilizando los recursos gráficos conceptualizados.

Fuente: Retana, J. N. (2022).

### 7.2.2. Temas a desarrollar en la propuesta de representación gráfica

La siguiente tabla detalla los temas a desarrollar en la propuesta de representación, y los recursos de la plataforma (Instagram), que se van a utilizar. Se descarta diseñar historias, ya que se recomiendan que estas sean un recurso utilizado espontáneamente (como para hacer vídeos cortos, encuestas, anuncios, etc.). Por lo que se enfoca en utilizar los otros recursos de Instagram, que sí permiten mayor profundización en la relación texto-imagen.

Eje	Tema	Recurso de la plataforma (Instagram).
Teoría Queer	-Introducción a la teoría queer.	-Post en mosaico.
Sexo-género	- Interseccionalidad	- Infografía en mosaico
Performatividades	-Limitaciones de las reglas del género. -Identidad 101. -Qué hacer cuando no sabes qué hacer.	- Post individual. - Post seguidillas.
Contrasexualidades	-Estar queer en latinoamérica. -Cuerpos insumisos. -Teoría crip.	- Reel. - Guías.

**Tabla 8:** Temas a desarrollar en la propuesta de representación. Fuente: Retana, J. N. (2022).

El siguiente diagrama muestra la planeación del prototipo visto en el feed de Instagram:



Eje	Tema	Diseño de feed	Recurso de Instagram	Ejemplos de recurso de Instagram
CONTRA SEXUALIDADES	Teoría Crip		GUÍAS DE INSTAGRAM LatinoA [queer]ica	
	Estar Queer en Latinoamérica + Cuerpos insumisos			
PERFOR MATIVIDADES	Qué hacer cuando no sabes qué hacer		POSTS INDIVIDUALES POSTS EN SEGUIDILLAS POSTS DE TEXTO	
	Identidades 101			
	Limitaciones de las reglas del género			
SEXO GÉNERO	Diagrama de la interseccionalidad		MOSAICO COMPUESTO	
TEORÍA QUEER	Arte conceptual del proyecto Introducción a la teoría queer desde la impronta conceptual del proyecto		MOSAICO COMPUESTO	

**Diagrama 4:** Diseño de feed, considerando ejes temáticos, temas y recursos de Instagram.

Fuente: Retana, J. N. (2022).

### 7.2.3. Conceptualización de los temas a desarrollar en la propuesta de representación

Los siguientes apartados representan la conceptualización de los artes para la propuesta de representación. Estos articulan los ejes temáticos, los temas que se inscriben a estos ejes, el recurso de Instagram (formato), el texto, el concepto del arte, y una referencia visual.

El diagrama ABCDEFGHI refiere a cómo se vería en la grilla del Instagram, y los textos descriptivos serían los que acompañaría, por ejemplo, a una imagen “A” ubicada en la grilla. En los anexos se muestran algunos bocetos con mayor detalle.

#### 7.2.3.1. Arte conceptual introductorio

**Tema** *Introducción a la teoría queer.*

**Recurso de IG** Mosaico collage cuadrado en grilla de nueve posts.

**Concepto** Concepto del kit: armado. Ensamblaje de partes que conforman un sistema. Diversidad de partes. Blueprint (plano).

#### **Textos**

**A-** La teoría queer es un campo de la teoría crítica que surge a principios de 1990, cuando se empiezan a elaborar las políticas sobre identidad gay. Surge para cuestionar las visiones esencialistas, naturalistas y estáticas sobre sexo, género y orientación sexual, proponiendo miradas sobre la identidad sexo-género como construcciones sociales discursivas, fluidas y plurales.

**B-** Lo queer se refería en su momento, como una forma despectiva de referirse a las personas que se escapaban de los esquemas de lo comúnmente aceptado, y que entraban en el terreno de lo abyecto. Maricas, bolleras, travestis, fetichistas, sados... Pero el tráfico lingüístico es objeto de cambios, y la palabra queer fue re-significada. A mediados de los años ochenta del pasado siglo, e impulsados por la crisis del sida, un conjunto de microgrupos como Act Up (lucha contra el Sida), Lesbian Avengers o Radical Furies, resemantizan el término para convertirlo en una autodenominación empoderante, con el fin de servir como programa de crítica social.

**C-** El movimiento “queer” es ante todo, post-homosexual y post-gay, es decir, post-identitario. No es un término identitario dentro de un universo multicultural, sino que plantea una posición crítica ante los mecanismos excluyentes y marginalizantes de las ficciones identitarias. Es un movimiento de disidentes de género que operan dentro de todos los espectros de la diversidad, incluyendo no sólo a aquellos que son oprimidos por su orientación sexual, como lo son los inmigrantes, trabajadores del sexo, trans, etc.

A	B	C
D	E	F
G	H	I

## Textos (continuación)

**D-** Es importante pensar en lo queer, porque en la sociedad actual el patriarcado y la heteronormatividad encuentran asidero en el resurgimiento de fundamentalismos, con planteamientos violentos que atentan contra la dignidad humana. Ejemplo de ello son los crímenes de odio, la penalización a nivel jurídico de la conducta no heterosexual, etc.

**E-** La teoría queer, más que proponer “qués”, plantea “cómos”. Vendría a ser entonces un marco teórico que permite al individuo pensarse. La teoría queer entonces sería un campo de conocimiento que busca estudiar la diversidad sexo-género en la cultura humana.

**F-** Podría pensarse en la teoría queer como una caja de herramientas con recursos de utilidad en esta idea de que el individuo pueda ubicar su posición en relación a un sistema. Información que permita cuestionarse su estado de privilegio, discutir sobre las bases que cimientan su construcción de mundo o la manera en que se refieren al otro; todo esto es un breve ejemplo de los aportes que ofrece la teoría queer.

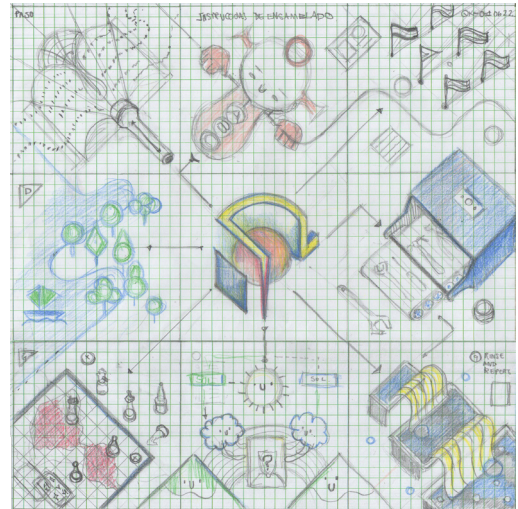
**G-** Una de las críticas que se le ha hecho a la teoría queer en el contexto latinoamericano, es que, en su contexto original (Estados Unidos), posee gran pertinencia por su carácter político y performativo en la reapropiación de la injuria. Pero en entornos hispanoparlantes, ni queer ni cuir tienen su el mismo poder enunciativo ya que no tienen un sentido cultural local. Bajo este supuesto, este proyecto usa el término original, asumiendo sus aplicaciones en términos comunicativos más prácticos, y asumiendo que los

**H-** Una de las problemáticas de la representación de los temas de la diversidad, es el sesgo inherente las diferencias entre todo cuerpo representado. Es por eso que este proyecto busca proponer alternativas de representación de la temática queer haciendo uso de recursos como la hibridación, las metáforas, el collage... Representar lo queer sin una alusión directa a personas, para evitar este conflicto de invisibilización.

**I-** Ante todo esto surge este proyecto, actualmente en su etapa de prototipo. Cualquier comentario es bienvenido.

A	B	C
D	E	F
G	H	I

## Referencias y Boceto:



**Imagen 19:** Referencia y bocetos del tema de Introducción a la teoría queer.

Fuente: Retana, J. N. (2022).





### 7.2.3.3. Eje Performatividades

**Tema** *Limitaciones de las reglas del género*

**Recurso de IG** Seguidillas de posts de texto + Ilustraciones

**Concepto** Cultura del collage y el ensamblaje.

#### Textos

A B C

A- En términos generales el patriarcado puede definirse como un sistema de relaciones sociales sexo-políticas basadas en diferentes instituciones públicas y privadas y en la solidaridad interclases e intragénero instaurado por los varones, quienes como grupo social y en forma individual y colectiva, oprimen a las mujeres también en forma individual y colectiva y se apropian de su fuerza productiva y reproductiva, de sus cuerpos y sus productos, ya sea con medios pacíficos o mediante el uso de la violencia. Los estudios feministas sobre el patriarcado, y la constatación de que se trata de una construcción histórica y social, señalan las posibilidades de cambiarlo por un modelo social justo e igualitario. Texto de Marta Fontenla, tomado de “Diccionario de estudios de Género y Feminismos”. Editorial Biblos 2008.

B- El género, tal cual está inscrito en una sociedad patriarcal binaria, establece reglas para cada género (hombres y mujeres). Ejemplo de ello lo vemos en las denominadas fiestas de revelación de sexo, en las que se “celebra” el género del bebé basado en su genitalidad. El problema de las reglas del género es que limitan, norman, señalan, etiquetan, oprimen. Son mecanismos de control en el que se perpetúa la supremacía del hombre en las sociedades patriarcales.

C- La palabra misoginia proviene de dos voces griegas miso y gyne que significan detestar a la mujer. Se usa para referirse a creencias o expresiones emocionales, psicológicas e ideológicas de odio hacia las mujeres y a lo femenino. La misoginia prevalece en culturas o sociedades que consideran a las mujeres inferiores a los hombres y les atribuyen un rol centrado en la reproducción de la especie humana, en el cuidado de hijos/as y en el hogar. Por ello, redundante en práctica de subordinación, sometimiento, violencia e incluso crímenes contra las mujeres. Definición del Glosario para la Igualdad, del Instituto Nacional de las Mujeres del Gobierno de México.

#### Referencias y Bocetos:



**Imagen 21:** Referencia y bocetos del tema de limitaciones de las reglas del género.

Fuente: Retana, J. N. (2022).

**Tema** *Identidad 101*

**Recurso de IG** Seguidillas de texto + arte (ilustración)

**Concepto** Transferencia de radiografía de mujer con corset, intervenida con broches y cadenilla. Identidad como opresión.

**Textos**

A B C

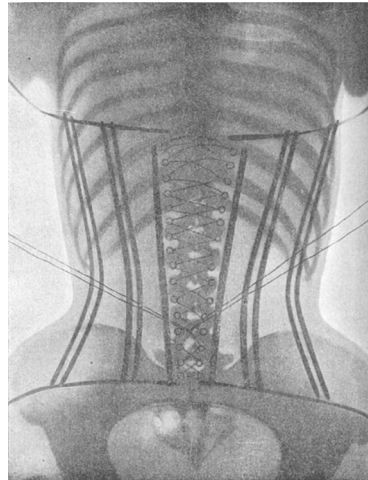
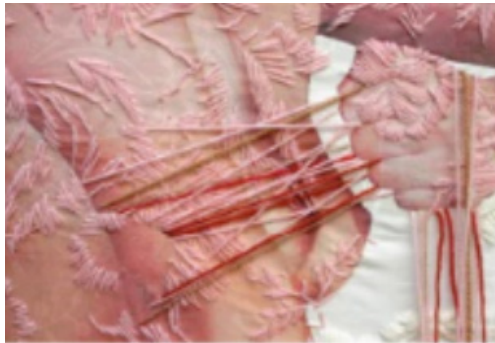
**A-** La identidad es un tema que puede resultar un poco ambiguo, más tomando en consideración las múltiples aristas en las que se divide. Desliza a la derecha para ampliar sobre el tema.

**B-** Bajo la sombra de la identidad surgen muchos pactos que generan opresión. El uso del corset es un ejemplo de ello. Popularizado en el siglo 20, se utilizaba para estilizar la cintura, aún a pesar del gran detrimento que tenía para la salud de la persona que lo utilizaba. Pero la moda y el estilo lo ameritaban. ¿Se te ocurre otro elemento identitario que genere opresión?

**C-** El concepto de la identidad sexo-género es muy amplio, y tiene varios sub-conceptos que es importante saber distinguir uno de otro. Deslizándolo a la derecha hay un diagrama increíblemente útil para tener a mano. ¿Sabías que Judith Butler propone que el sexo y el género son básicamente lo mismo? Esta polémica propuesta inscrita en su libro *El género en disputa*, plantea que en realidad, la sociedad al hacer una lectura de los cuerpos, asigna un sexo a una serie de distinciones consideradas como “naturales”, pero que son discursivas, pues son construidos como “cuerpos culturales”.

---

**Referencias y Boceto:**



**Imagen 22:** Referencia y bocetos del tema de Identidad 101.

*Fuente:* Retana, J. N. (2022).

**Tema** *Qué hacer cuando no sabes qué hacer.*

**Recurso de IG** Historieta. (arte, post en seguidilla con historieta, arte).

**Concepto** Grafismos exagerados a blanco y negro. Adaptada de vídeo de la semana 2 del curso online: *Queering Identities: LGBTQ+ Sexuality and Gender Identity*, por McWilliams, J; y Mohrman, K.

**Textos**

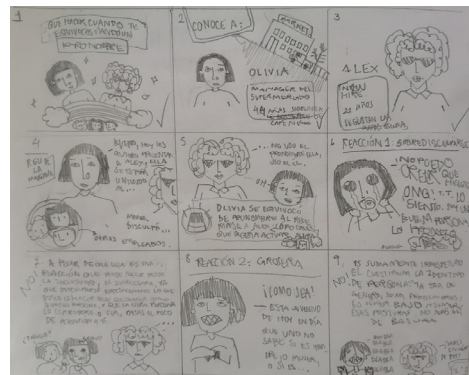
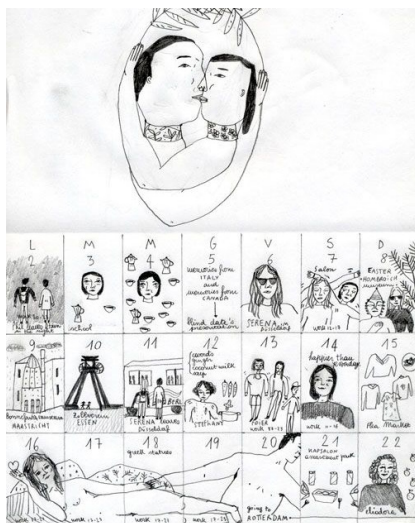
A B C

**A-** Últimamente ha habido una gran polémica con respecto al lenguaje inclusivo, ya que se considera que representa una afrenta a la “pureza” del lenguaje. Lo que muchas veces no se toma en consideración, es que el lenguaje es muy poderoso. Las palabras son capaces de crear nuevos conceptos, y nuevas maneras de entender el mundo. Por ejemplo, el término “aporofobia”, neologismo acuñado por la filósofa Adela Cortina recién en 1995. Este se refiere al rechazo, aversión, temor y desprecio hacia la persona pobre. Este concepto fue revolucionario, ya que permitió poder nombrar esta situación de desventaja que tienen las personas pobres ante el sistema. ¿Porqué se le llama “ex-pats” a las personas adineradas que se establecen en otro país, mientras que al refugiado se le llama inmigrante? El lenguaje inclusivo busca que las personas tengan un lugar en el lenguaje, abriendo puertas que permitan, mediante la construcción de una frase, entender nuevos códigos de mundo.

**B-** Los pronombres honran la identidad de género de una persona, por lo que es importante saber utilizarlos bien. Muchas personas, al presentarse, hacen saber cuáles son sus pronombres. Al igual como lo es una cuestión de respeto el aprenderse su nombre, trata de recordar y utilizar los pronombres que prefiere una persona.

**C-** ¿Qué hacer cuando te equivocas usando un pronombre? Esta historieta nos muestra la mejor y más respetuosa manera de actuar ante cualquier desliz.

**Referencias y Boceto:**



**Imagen 23:** Referencia y bocetos del tema “Qué hacer cuando no sabes qué hacer”.

Fuente: Retana, J. N. (2022).

### 7.2.3.4. Eje Contrasexualidades

**Tema** *Estar queer en Latinoamérica + Cuerpos insumisos*

**Recurso de IG** Seguidillas con fotografías de los artistas. Guía de IG con una mini biografía de los artistas. Ilustración compuesta.

**Concepto** Frutos desde la herida latinoamericana.

#### Textos

A	B	C
D	E	F

**A-** Fotografía de Susy Vargas, artista costarricense, quien retrata escenas de su cotidianidad como mujer diversa. Lee una biografía de su obra en la guía “Cuerpos insumisos”.

**B-** ¿Qué conceptos se te vienen a la cabeza cuando se piensa en queer en Latinoamérica?

**C-** Fotografía de Giorgio Timms, artista costarricense. Representa escenas de la vida gay de los años 80. más de su obra en el artículo de Roberto Guerrero Miranda, “Cuerpos insumisos: Representaciones desde la disidencia sexual en la fotografía artística costarricense”. Link en biografía.

**D-** La vivencia de lo queer en Latinoamérica: Los frutos de la diversidad que se viven como una herida. Cartel político.

**E-** Pedro Lemebel, artista chileno reconocido por su crítica mordaz a los regímenes autoritarios, con una perspectiva queer. Más de su obra en el artículo de la biografía “Estar queer en “¿Ser o estar “queer” en Latinoamérica? El devenir emancipador en: Lemebel, Perlongher y Arenas”, de Paola Arboleda Ríos. Link en la biografía.

**F-** Laura Aguilar, fotógrafa chicana nacida en Estados Unidos y de padres mexicanos, captura su identidad desde varios ángulos: desde el ángulo latino, el del ser lesbiana, el ser obesa y tener dos nacionalidades. Una perspectiva del aporte de su obra en la guía “Estar queer en Latinoamérica”.

#### Referencias y Boceto:



**Imagen 24:** Referencia y bocetos del tema de *Estar Queer en Latinoamérica*.

*Fuente:* Retana, J. N. (2022).



**Tema** *Teoría crip*

**Recurso de IG** Posts.

**Concepto** Ilustraciones generadas con inteligencia artificial.

**Textos**

A B C

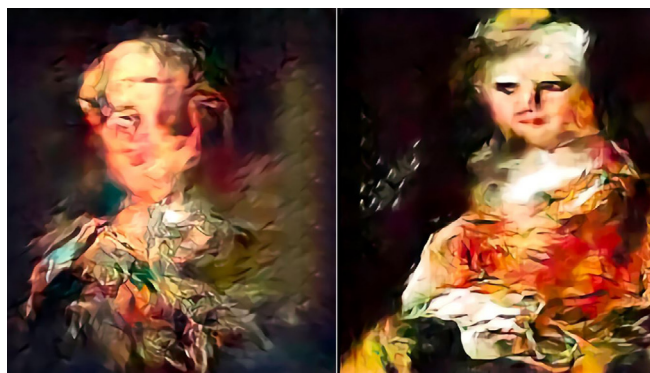
A- La teoría crip viene de “cripple”, tullido en inglés. Imita las estrategias de resignificación que tuvo la teoría queer de un término peyorativo, y lo subvierte. Es una crítica al cuerpo normativo (el que se considera normal), y lo reivindica “exponiendo los cuerpos que han sido como anómalos, tratando estas diferencias desde una perspectiva positiva, de enriquecimiento corporal y cultural de todos los cuerpos”. Esta cita de Laura Moya, quien hace un doctorado sobre teoría crip, está en el artículo “La teoría crip es la parte más subversiva de la diversidad funcional”. Link en historias. Las ilustraciones de este post fueron generadas mediante Inteligencia Artificial usando craiyon. El texto de la imagen de este post fue: Cuerpo normativo.

B- El cuerpo normativo ha sido construido social y culturalmente en categorías como las que diferencia los cuerpos entre capacitados y discapacitados. El término salud, por ejemplo, se refiere a características mayoritarias que no tienen en cuenta diferencias orgánicas. Ilustración con acuarela. El ideal funcional no considera funcionalidades minoritas que realizan alguna capacidad, porque no son tan conocidas. Por ejemplo, para la comunicación se privilegia la comunicación oral, pero no se considera tan relevante la lengua de signos, o el diseño de pictogramas para la inclusión. La teoría crip busca darle un lugar importante a lo secundario.

C- El concepto de diversidad funcional busca “contraponerse a ese ideal funcional en el que la capacidad es igual a la funcionalidad mayoritaria, sin tomar en cuenta otras funcionalidades. En vez de la asimilación de la norma, que no se note la diferencia. La teoría crip busca desnaturalizar las categorías que clasifican a los cuerpos como capacitados y no capacitados, como deficientes o discapacitados, y exponer estas diferencias con orgullo. Entender que no muchas veces la independencia es la respuesta, sino la interdependencia, sabiendo que todas las personas nos necesitamos mutuamente. Las ilustraciones de este post fueron generadas mediante Inteligencia Artificial usando craiyon.

---

**Referencias:**



**Imagen 25:** Referencias del tema de Teoría Crip.

Fuente: Retana, J. N. (2022).

## 7.2.4. Comentarios sobre el proceso de conceptualización

La aplicación de la metodología proyectual en el proceso de conceptualización fue de gran ayuda, porque permitió:

- Sistematizar de manera ordenada los datos necesarios para la toma de decisiones, y su comunicación efectiva en este documento.
- Tener claro el formato al que iban a ser aplicados, lo cual ayuda a que no se pierda tiempo trabajando en cosas que al final quizás no funcionen.
- Referir una imagen (o imágenes) que sean un punto de partida hacia lo que se quiere llegar, para poder empezar a “aterrizar” la propuesta.
- Construir un concepto generatriz a partir de la síntesis del texto referente al tema. Por ejemplo, en el tema de “Estar Queer en Latinoamérica + Cuerpos insumisos”, que referencian artículos académicos de la misma índole, se articula el concepto de *Frutos desde la herida Latinoamericana*; refiriendo a la historia de la diversidad queer, “tropical”, en el istmo, pero con las dinámicas de violencia y discriminación a las que aluden los artistas referidos.
- Resulta de gran conducencia el hacer bocetos de las ideas “a mano”, ya sea mediante diagramas, croquis, dibujos “mal hechos”; primando en estos la rapidez del plasmado de ideas. Es importante señalar que en esta fase no se busca que sean “bonitos” los dibujos, sino que sirvan como medio para transmutar las ideas en un gráfico que evolucione posteriormente.
- También es meritorio destacar como se hace uso de los conceptos discursivos y formales definidos previamente (lo híbrido anatómico, la cultura del collage y del ensamblaje, el cuerpo abierto, hiper-identidad, etc). Se considera que estos dotan de expresividad y riqueza a todas estas ideas.

La fase de conceptualización fue muy ardua, por la complejidad inherente a los temas expuestos, pero a su vez muy satisfactoria, porque traza la hoja de ruta en el proceso de diseño de los artes finales, marcando un norte claro.

## **8. Estrategia de representación (D)**

## 8.1. Diseño de propuesta gráfica (D)

A continuación se muestran los artes diseñados a partir del proceso de conceptualización expuesto previamente. El diagrama 4 los ubica a como se verían en el *feed* de Instagram.

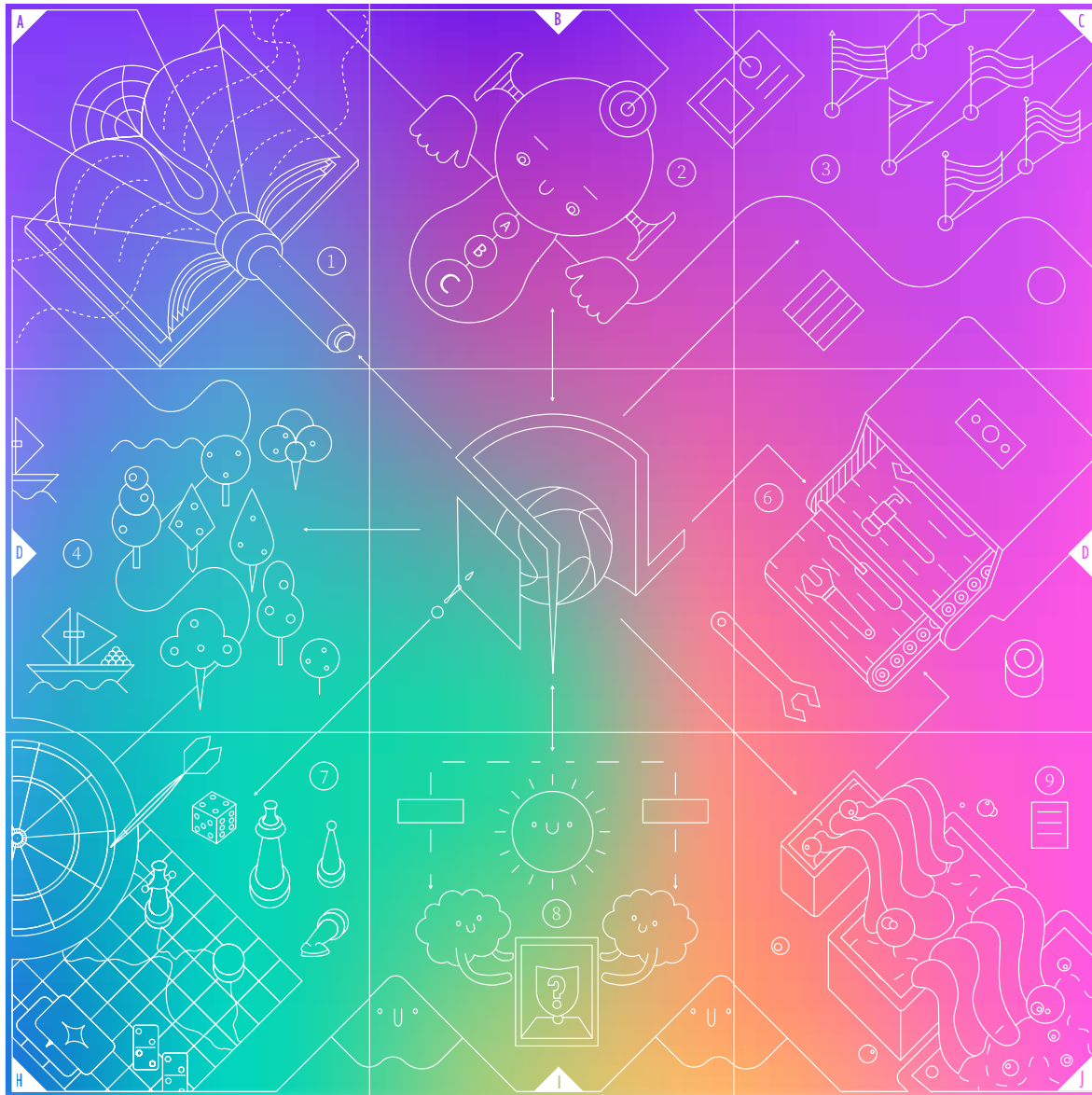
Estos artes fueron aparejados de manera armoniosa en términos de la composición visual. Siguen la lógica de funcionar como bloques de información, como “componentes”, en los que los temas se agrupan siguiendo un lenguaje característico a cada uno de estos.

Es importante señalar que por la naturaleza *queer* del proyecto, en el que se busca hacer *desidentificaciones*, no se busca que los artes sigan un mismo lenguaje visual; sino que más bien la multiplicidad de técnicas gráficas celebren lo diverso de las temáticas *queer*. Además, se aleja del sesgo en la representación señalado como un problema de diseño en esta investigación, ya que no se alude en específico a cuerpos normativos ni hegemónicos: la propuesta busca encontrar otros espacios y puntos de encuentro, desde la proposición de narrativas visuales mediante una *conceptualización queer*.

En todo caso, se busca dotar de consistencia y unidad, mediante el uso de otro tipo de recursos propios del diseño gráfico, como el uso constante de las tipografías, que se mantienen uniformes en todos los *posts* diseñados. Esto como una manera de sumar a la identidad gráfica del proyecto.



### 8.1.1. Introducción a la teoría queer

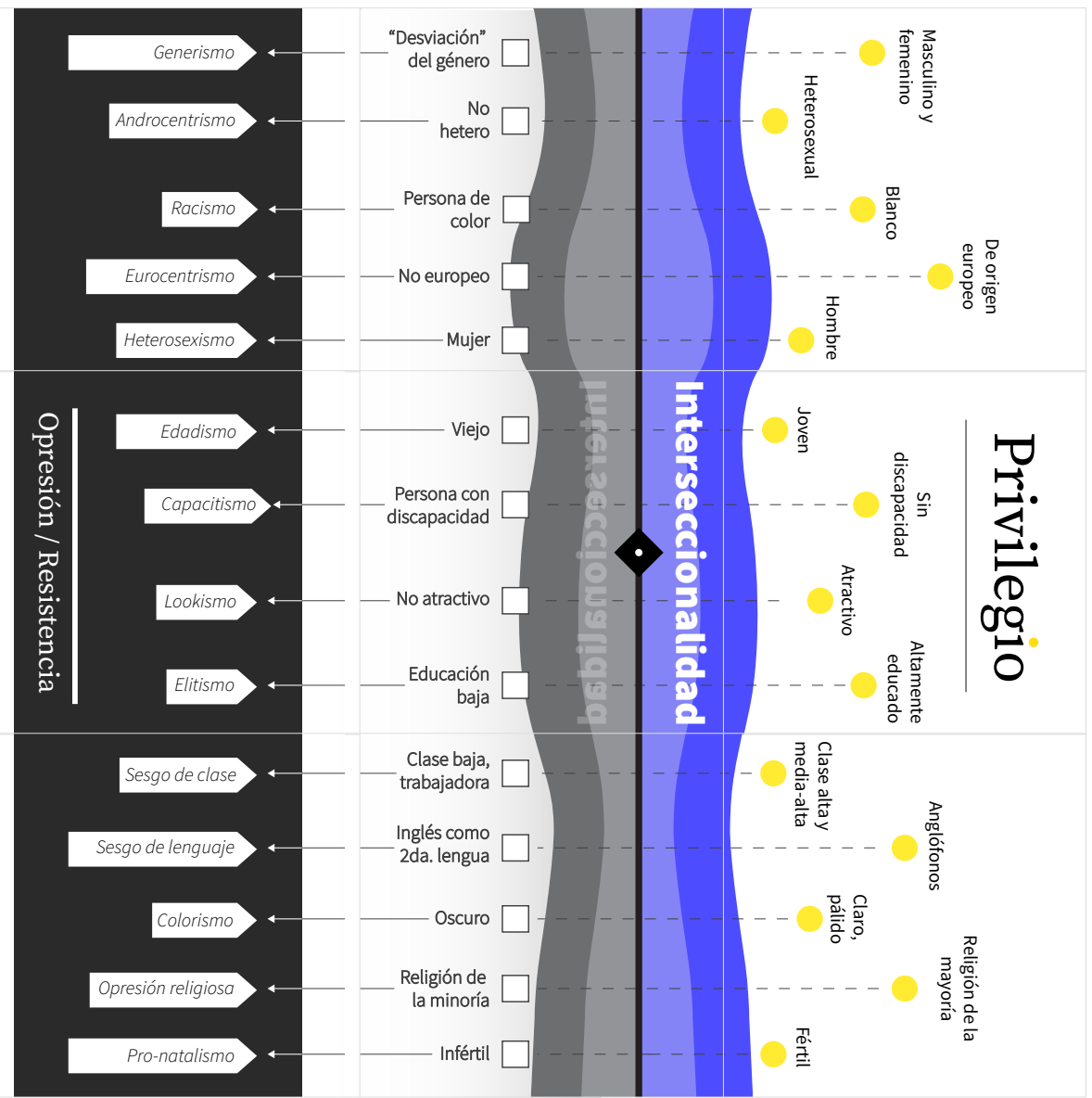


**Imagen 26:** Propuesta gráfica para el tema de Introducción a la teoría queer.

*Fuente:* Retana, J. N. (2022).

A	B	C
D	E	F
G	H	I

## 8.1.2. Interseccionalidad



**Imagen 27:** Propuesta gráfica para el tema de Interseccionalidad.

Fuente: Retana, J. N. (2022).

A	B	C
D	E	F
G	H	I



### 8.1.3. Limitaciones de las reglas del género

A B C









## Vivir

en una **sociedad** que es **patriarcal** y **misógina** y en donde lo masculino es el neutro, ayuda a explicar el doble estándar alrededor de las normas de género.



**GÉNERO**

**Normas de género**

Roles socialmente definidos, estándares y expectativas asociadas con un género en particular.

**Algunas normas de género:**

Hombres	Mujeres
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuerza</li> <li>Tercos</li> <li>Agresivos</li> <li>Carismáticos</li> <li>Alto y con músculos</li> <li>Independientes</li> <li>Alto</li> <li>En control</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suaves</li> <li>delicados</li> <li>Suaves</li> <li>delicados</li> <li>delicados</li> <li>Piel suave y húmeda</li> <li>Dependientes</li> <li>Pequeño</li> <li>Cuidadosos</li> </ul>

No solemos darnos cuenta que las normas de género son constructos sociales, por lo que los roles que están en la sociedad.

En los años 1880 no era aceptado que las mujeres vistieran pantalones. Como que ha cambiado, pero aún no está socialmente aceptado que los hombres vistieran falda y vestidos.

Esto ilustra la manera en que la femineidad y la masculinidad están asociadas con los roles de género. **Es difícil para los hombres ser asociados con la femineidad.**

Las chicas pueden utilizar cosas asociadas con los chicos, pero se asegura que los roles están típicamente asociados con las chicas y con la femineidad.

Esto es un estándar doble con respecto al género. Primero, la masculinidad y la femineidad usualmente son tratados como el "masculino" o "femenino" en la mayoría de las sociedades.

Limitaciones de las reglas del

**GÉNERO**

**Normas de género**

→



## Normas de género

Roles socialmente definidos, estándares y expectativas asociadas con un género en particular.



### Algunas normas de género:

#### Hombres

- Fuertes
- Toscos
- Agresivos
- Lógicos
- Altos y con músculos
- Independientes
- Activos
- En control

#### Mujeres

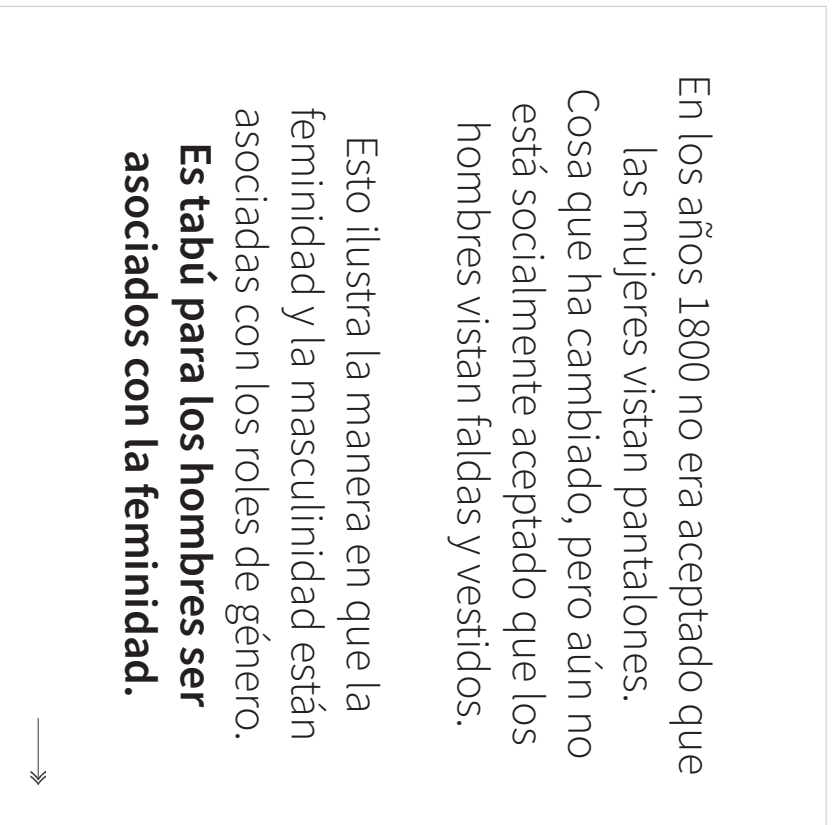
- Suaves
- Amables
- Sumisas
- Emocionales
- Pequeñas y delgadas
- Dependientes
- Pasivas
- Cuidadoras







No solemos darnos cuenta  
que las normas de género  
son constructos sociales,  
por lo inscritos que están  
en la sociedad.



En los años 1800 no era aceptado que  
las mujeres vistan pantalones.  
Cosa que ha cambiado, pero aún no  
está socialmente aceptado que los  
hombres vistan faldas y vestidos.

Esto ilustra la manera en que la  
feminidad y la masculinidad están  
asociadas con los roles de género.  
**Es tabú para los hombres ser  
asociados con la feminidad.**



Las chicas pueden utilizar cosas asociadas con los chicos, pero se espera que los niños eviten objetos, preferencias y actividades típicamente asociadas con las chicas y con la feminidad.

Esto es un estándar doble con respecto al género. Primero, la **masculinidad** y la **hombría** frecuentemente son tratados como el “**default**” o **neutral** en la mayoría de las sociedades.





## Misoginia



**Misoginia**  
Devaluación, y algunas veces odio  
hacia la femineidad y las mujeres.



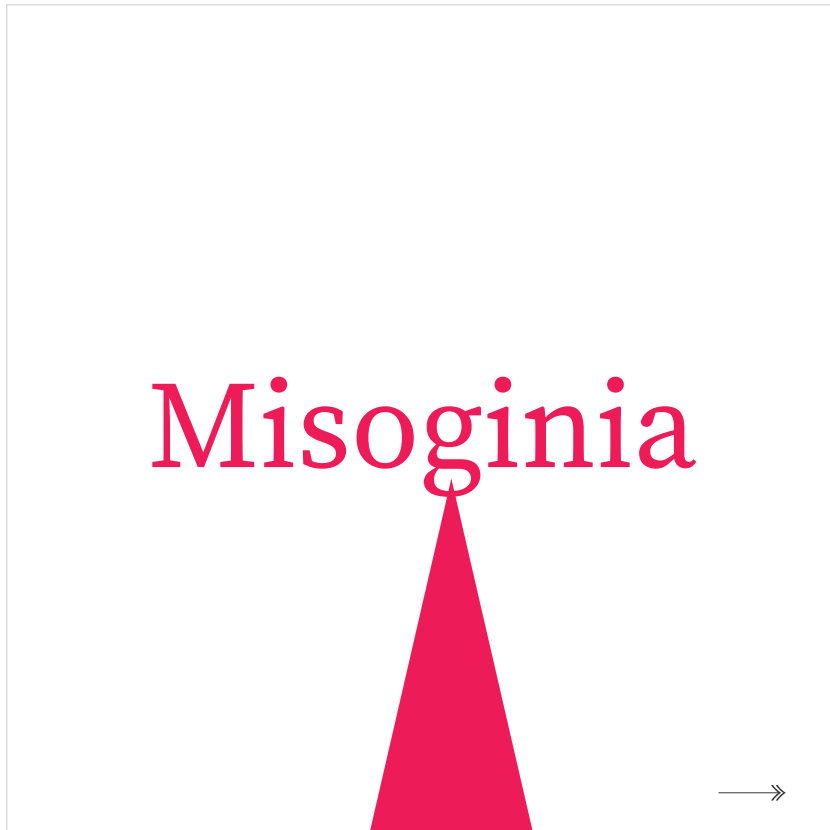
La femineidad, en una sociedad  
patriarcal y misogina, es categorizada  
como menos deseable y  
frecuentemente es despreciada.

## Transfobia



**Transfobia**  
Set de creencias, suposiciones y  
sesgos que resultan en la  
marginalización y persecución de  
personas trans o personas  
no conformes con el  
binarismo del género.








## Misoginia

Devaluación, y algunas veces odio hacia la feminidad y las mujeres.



La feminidad, en una sociedad patriarcal y misógina, es categorizada como menos deseable y frecuentemente es despreciada.



La misoginia está  
conectada a otro  
tipo de prejuicio  
llamado:

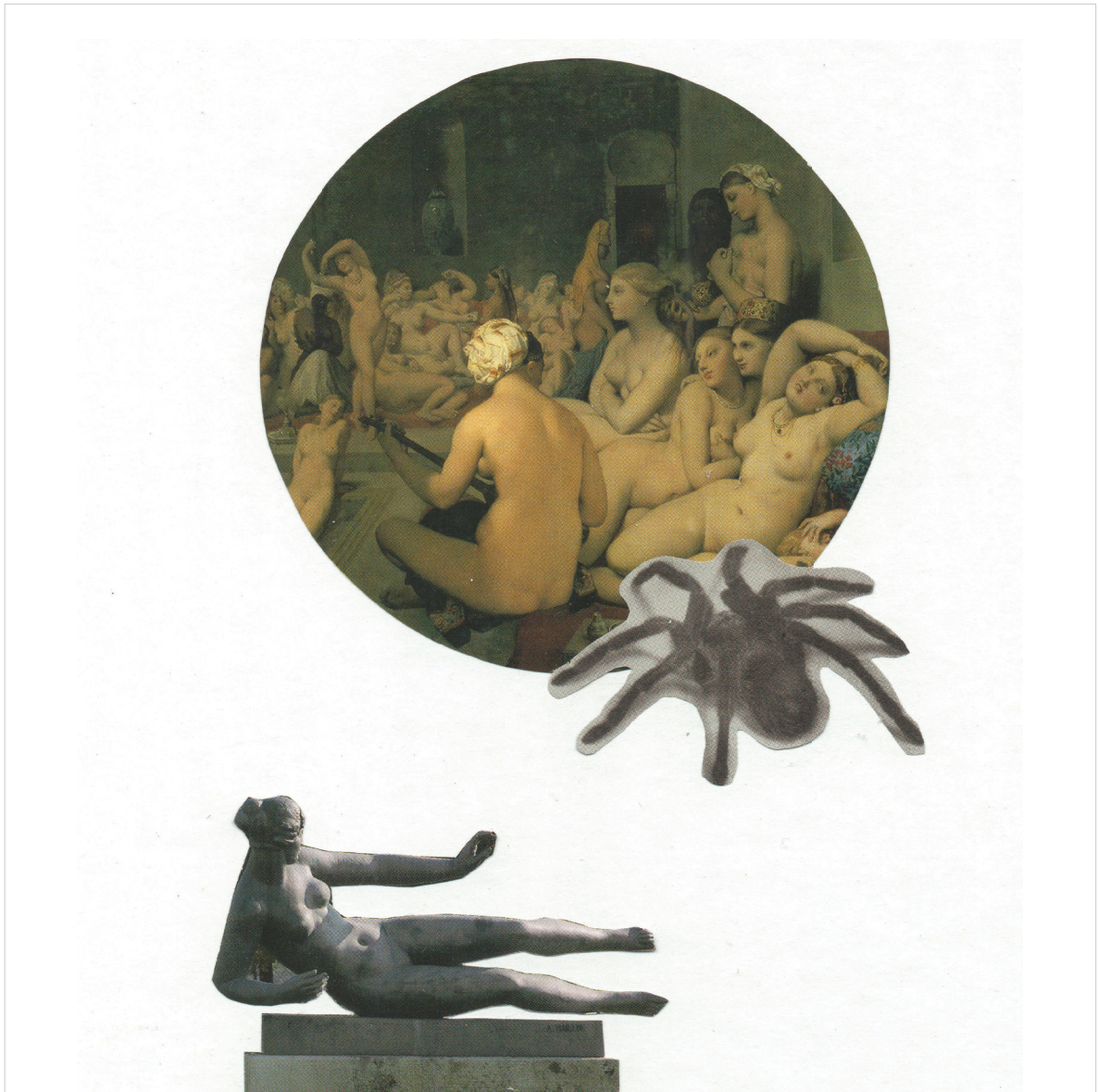
# Transfobia



## Transfobia

Set de creencias, suposiciones y  
sesgos que resultan en la  
marginalización y persecución de  
personas trans o personas  
no conformes con el  
binarismo del género.





**Imagen (grupo) 28:** Propuesta gráfica para el tema de Limitaciones de las reglas del género.

*Fuente:* Retana, J. N. (2022).



---

### 8.1.4. Identidad 101

A B C

 <h1>Identidad</h1> 		 <h1>Identidad sexo-género</h1> 
--	---	--

 <h1>Identidad</h1> 	<h2>Identidad</h2> <p>Se refiere al grupo de rasgos y características que diferencia a un individuo o grupo de individuos del resto.</p> <p>Esto hace que las personas logren distinguirse del resto, y depende de la cosmovisión e historia propia y del contexto en el que se vive.</p>	<h2>Identidad personal</h2> <p>Nombre y apellido que cada persona ha recibido. También vinculadas con la cultura como lo son la profesión, las habilidades, la etnia, la religión, la actividad laboral, la personalidad, los gustos o el comportamiento.</p>	<h2>Identidad cultural</h2> <p>Creencias, tradiciones, símbolos, comportamientos, valores y orgullos que comparten los miembros de un determinado grupo de personas, y que generan un sentimiento de pertenencia.</p>	<h2>Identidad nacional</h2> <p>Vincula a los individuos con la nación de la cual forman parte. Se da por el hecho de compartir costumbres o tradiciones, religión, cosmovisión o comportamientos, por habitar el mismo territorio o por tener sentimientos de pertenencia.</p>	<h2>Identidad de género</h2> <p>Género con el cual una persona logra identificarse. Puede utilizarse para hacer referencia al género que se le atribuye a una persona a partir de elementos que responden al rol de género, como la ropa que usa, su comportamiento, apariencia, etc.</p>
---	--	--	--	---	--

 <h1>Identidad</h1> 	<h1>Identidad</h1> <p>Se refiere al grupo de rasgos y características que diferencia a un individuo o grupo de individuos del resto.</p> <p>Esto hace que las personas logren distinguirse del resto, y depende de la cosmovisión e historia propia y del contexto en el que se vive.</p> <p>1/5</p>
--	---



# Identidad personal

Nombre y apellido que cada persona ha recibido. También vinculadas con la cultura como lo son la profesión, las habilidades, la etnia, la religión, la actividad laboral, la personalidad, los gustos o el comportamiento.

2/5

# Identidad cultural

Creencias, tradiciones, símbolos, comportamientos, valores y orgullos que comparten los miembros de un determinado grupo de personas, y que generan un sentimiento de pertenencia.

3/5

# Identidad nacional

Vincula a los individuos con la nación de la cual forman parte. Se da por el hecho de compartir costumbres o tradiciones, religión, cosmovisión o comportamientos, por habitar el mismo territorio o por tener sentimientos de pertenencia.

4/5

# Identidad de género

Género con el cual una persona logra identificarse. Puede utilizarse para hacer referencia al género que se le atribuye a una persona a partir de elementos que responden al rol de género, como la ropa que usa, su comportamiento, apariencia, etc.

5/5







# Identidad sexo-género

## Identidad sexo-género

Término en el que se agrupan conceptos que caracterizan a una persona, referentes al sexo y al género.

Algunos elementos que permiten entender este concepto son:

### Identidad sexo-género

	Sexo 	Género 	
<b>IS</b>	<i>Identidad sexual</i>	<i>Identidad de género</i>	<b>IG</b>
<b>OS</b>	<i>Orientación sexual</i>	<i>Rol de género</i>	<b>RG</b>
<b>AS</b>	<i>Atracción sexual</i>	<i>Expresión de género</i>	<b>EG</b>

## Sexo

Conjunto de las peculiaridades que caracterizan los individuos de una especie, dividiéndolos en masculinos, femeninos o intersexo, y hacen posible una reproducción que se caracteriza por una diversificación genética.

---

## Género

El género se refiere a la manera en que la sociedad cree que los hombres y mujeres tienen que verse, pensar y actuar.

### **IS** *Identidad sexual*

Alude a la percepción de un individuo sobre sí mismo respecto a su propio sexo, en relación a sus características físicas o biológicas.

### **OS** *Orientación sexual*

Tipo de atracción sexual que una persona siente según el sexo y género de la persona o personas por las que se siente atraída.

### *Identidad de género* **IG**

Percepción personal que tiene un individuo sobre sí mismo en relación al género.

### **AS** *Atracción sexual*

Cualidad de despertar interés hacia una persona sexuada, sobre la base del deseo sexual y en relación estrecha con la orientación sexual del individuo.

## *Rol de género* (RG)

Conjunto de normas sociales generalmente percibidas como apropiadas para los hombres y las mujeres en un grupo o sistema social dado en función de la construcción social que se tiene de la masculinidad y la femineidad.

## *Expresión de género* (EG)

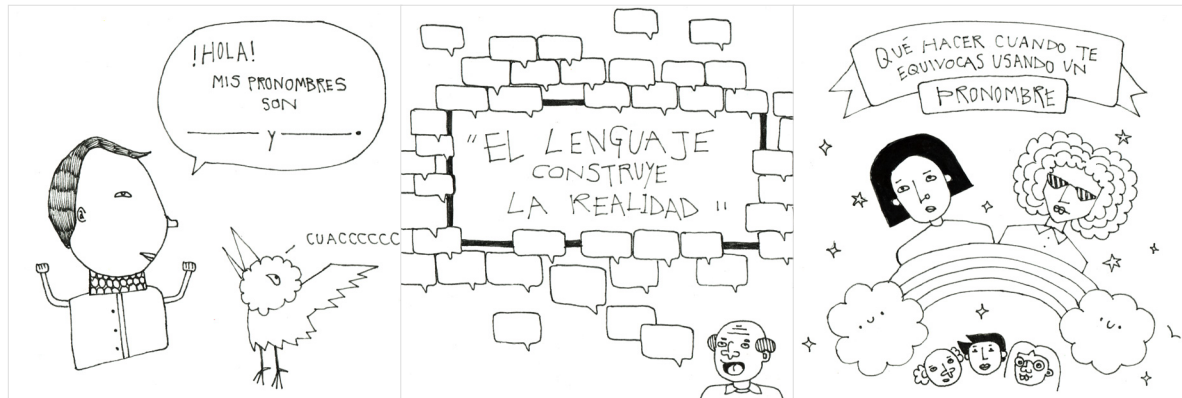
Apariencia, comportamiento, actitud y gestos de una persona, los cuales están asociados con el género en un contexto cultural particular, concretamente en torno a las categorías de masculinidad y femineidad.



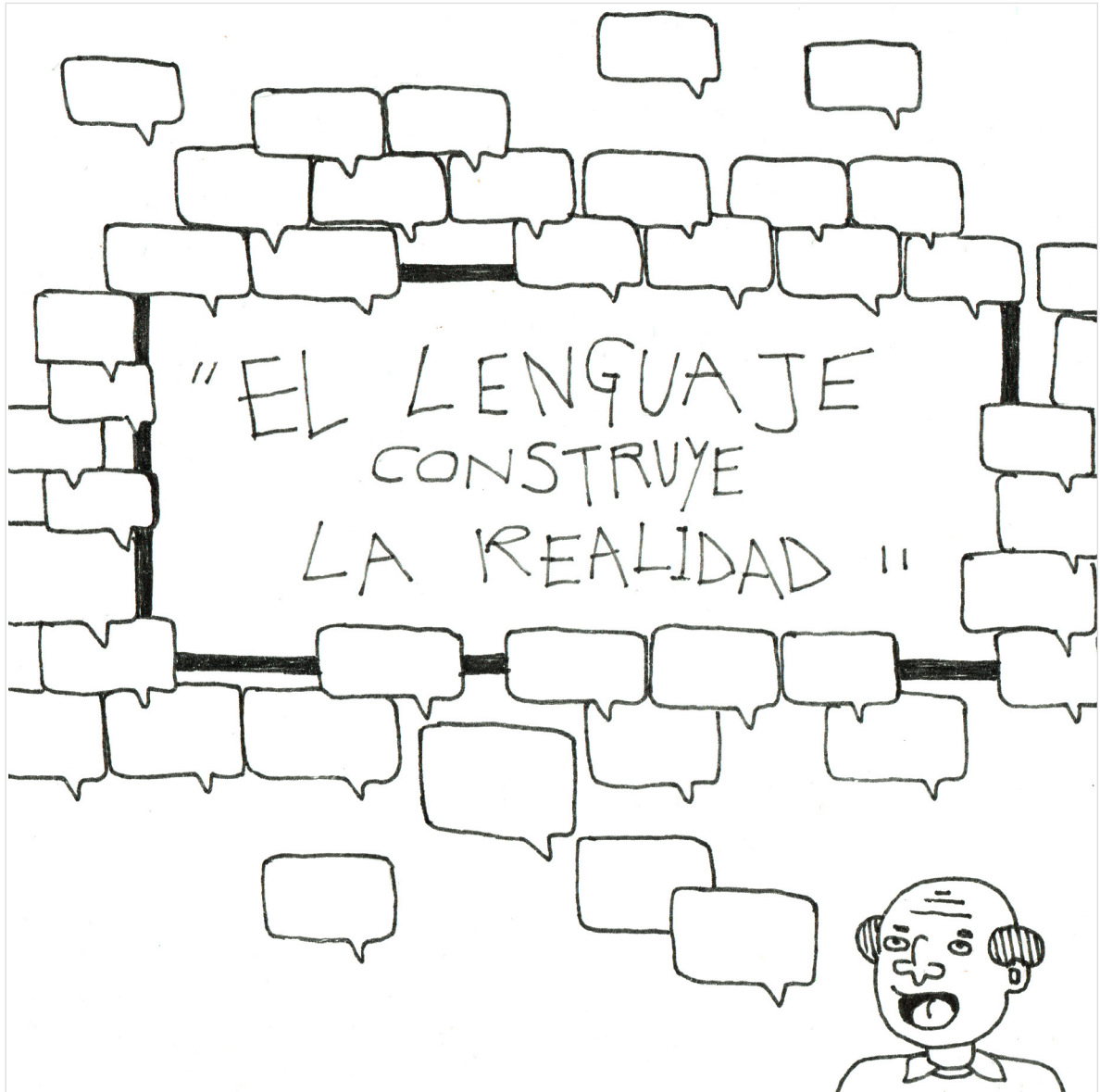
**Imagen (grupo) 29:** Propuesta gráfica para el tema Identidad 101. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).

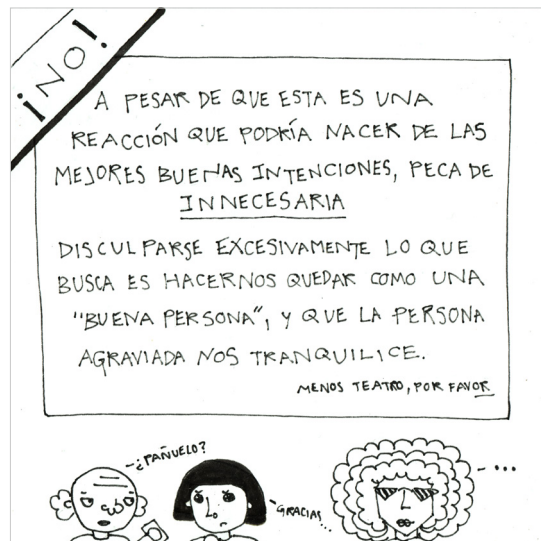
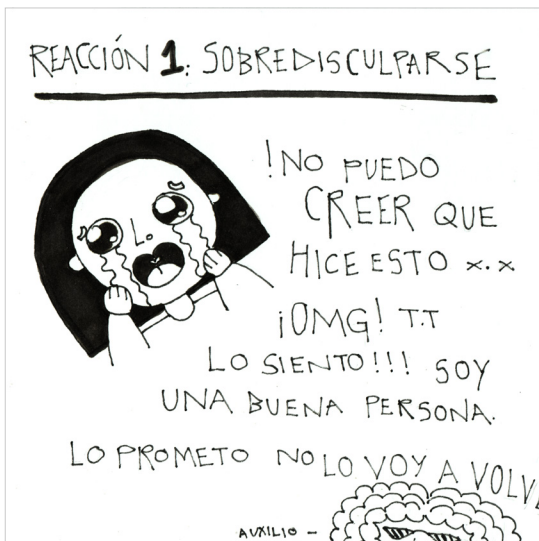
### 8.1.5. Qué hacer cuando no sabes qué hacer

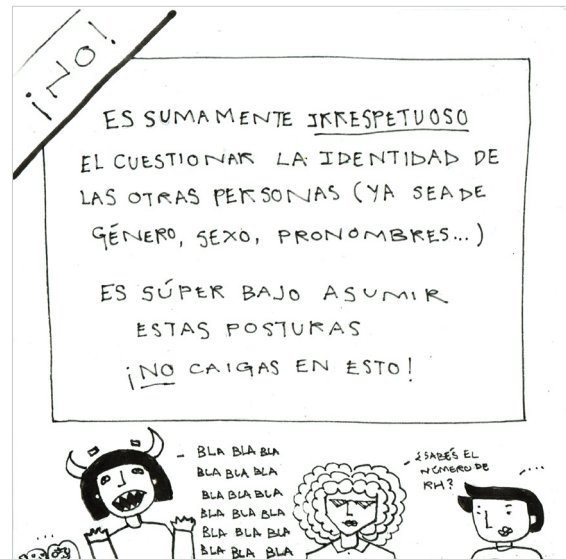
A B C











**Imagen (grupo) 30:** Propuesta gráfica para el tema “Qué hacer cuando no sabes qué hacer”.

**Fuente:** Retana, J. N. (2022).



### 8.1.6. Estar queer en Latinoamérica + Cuerpos insumisos

A	B	C
D	E	F



**Imagen 31:** Propuesta gráfica para los temas: Estar queer en Latinoamérica + Cuerpos insumisos.

**Fuente:** Retana, J. N. (2022).

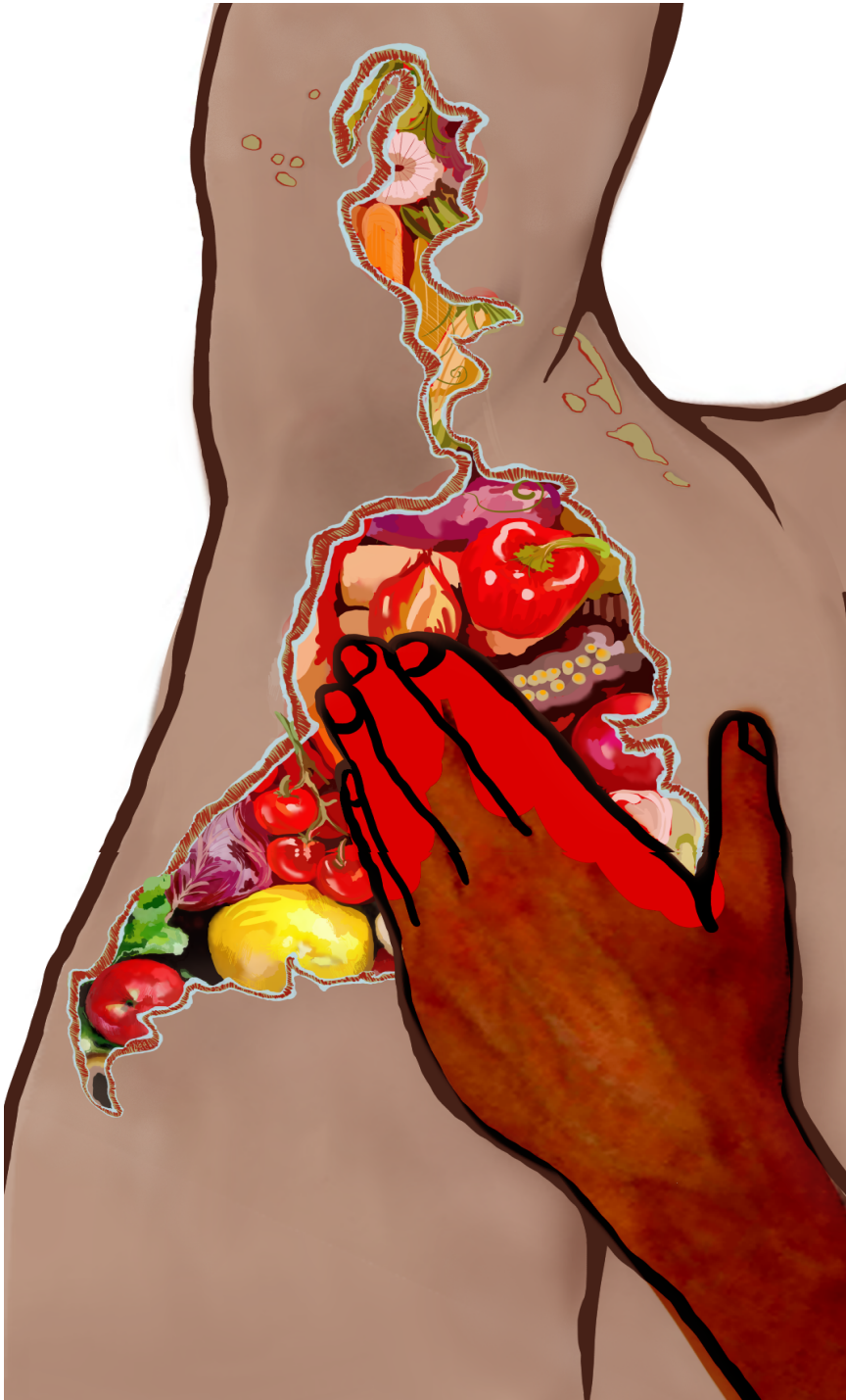
### 8.1.7. Teoría Crip

A	B	C
---	---	---



**Imagen 32:** Propuesta gráfica para el tema de Teoría Crip.

**Fuente:** Retana, J. N. (2022).



# Estar **queer** en Latinoamérica

**Imagen 33:**

“Estar queer en  
Latinoamérica”.

**Fuente:** Retana, J. N.  
(2022).

## 8.2. Comentarios sobre el proceso de diseño de la propuesta gráfica.

Se considera a nivel personal como sumamente enriquecedor el haber podido concretar esta propuesta gráfica, por las siguientes razones:

- Se tuvo la oportunidad de poder explorar gran cantidad de técnicas y posibilidades de representación. A saber: ilustración vectorial, infografía, collage, transferencia y ensamblaje, historieta a plumilla, pintura digital e ilustración generada mediante inteligencia artificial. Todas estas posibilidades en los medios, en los que lo tradicional, lo mixto y lo digital se encuentran; denotan el carácter exploratorio del proyecto y refuerzan su impronta diversa
- Se refuerza el uso de la tipografía y el símbolo como generadores de significados. Esto se observa, por ejemplo, en el tema de “Limitaciones de las reglas del género”, en donde los titulares importantes se intervienen, reforzando formalmente el significado del texto.
- Como parte del proceso y su evolución, hay ideas que se convierten en otro tipo de propuestas. Por ejemplo, en el tema de “Interseccionalidad”, el boceto al principio tenía los vectores de privilegio/opresión de manera horizontal. Pero se invierten, de manera que a nivel jerárquico lo privilegiado esté “arriba” de lo oprimido. A nivel conceptual, hace que esta infografía se perciba más robusta, porque su solución toma en consideración la información representada.
- Es evidente el poder que tiene la imagen para construir *realidades*. Muchos de estos temas podrían parecer obtusos, pero la asociación de un texto con una ilustración o gráfico, tomando en consideración la experiencia de la persona usuaria; hacen que se vuelva amigable el poder asimilar esta información.

## 9. Conclusiones

## 9. Conclusiones

La teoría queer (o teorías queer, haciendo alusión a la pluralidad que acompaña las múltiples líneas de investigación) es un campo que, si bien, a nivel personal se considera que tiene muchos aportes que pueden resultar útiles para el mejoramiento de la sociedad (como por ejemplo, en la manera en que se cuestionan los efectos totalitarizantes de las ficciones del sexo y el género); puede resultar muy denso y confuso para las personas que no están familiarizadas con el campo de la teoría crítica.

Ante este panorama, el objetivo del presente proyecto de investigación fue el proponer una estrategia de divulgación mediante la representación de la temática queer, desde la teoría queer, que se alejara del sesgo y de los lugares comunes en los que la temática de la diversidad es comúnmente reproducida. La propuesta, desde su rigurosa conceptualización desde una investigación teórica, y pasando por los procesos de diseño, buscó perseguir esta noción de una representación alternativa en el ámbito de lo visual, pero siempre desde la necesidad de la comunicación efectiva.

*Refiriendo las diferentes etapas del proceso de investigación, se tiene que:*

La recopilación del corpus teórico base desde la teoría queer, con el fin de apoyar la propuesta de comunicación, fue un ejercicio de síntesis de mucha utilidad, porque sentó las bases para articular la propuesta conceptual y discursiva, la cual, a su vez, al ser planteada desde una propuesta teórica, encontró asidero en los postulados que se enlazaban con la noción de lo queer. El hecho de haber creado una síntesis de corpus teórica robusta, habilitó la manera en que se construía la propuesta de contenidos, ya que su escogencia no obedecía razonamientos de naturaleza arbitraria. La definición de ejes temáticos (sistema sexo-género, performatividades, contra-sexualidades) fue vital, porque se convirtió en los cimientos que ramificaron en los temas y subtemas.

Esta propuesta teórica resultó, a título personal, invaluable por el hecho de que representó un aporte al acervo personal muy completo y que habilita a problematizar inquietudes futuras, no sólo en el campo del diseño gráfico, sino en propuestas de índole artística y autoral.



El uso y aplicación de una metodología proyectual como lo es el *Design Thinking*, permite trazar una hoja de ruta certera, en la manera en que se van convirtiendo los supuestos en concretos en el flujo de trabajo. Esta metodología enfocada en la persona usuaria final fue de gran utilidad, porque de esta manera los insumos producto de las actividades inscritas devenían *human centered*. Herramientas como los *moodboard*, *persona*, *benchmark*, etc; posibilitan que el proceso de diseño sea más ordenado, y por lo tanto, más disfrutable.

Un moodboard articulado en relación a una propuesta conceptual es una manera de graficar estas construcciones discursivas, de manera que sientan un punto de partida fiable. Como un modo también de restarle poder a la hoja en blanco. El estudio de casos, a su vez, brindó referencias clave para poder sentar las bases en términos de identidad gráfica del proyecto, por lo cual se considera que hacer *benchmarking* orientado hacia propósitos claros es de gran utilidad.

La experiencia colaborativa del proceso de encuestas fue vital, porque permitió construir de manera eficaz una *persona*, público meta al que estaba dirigido el producto. Este arquetipo es muy importante porque permite *pensar* en la persona usuaria durante el proceso de diseño, ya sea preguntándose: ¿Este es el contenido que a esta persona le gustaría consumir en relación a sus metas, intereses, motivaciones, necesidades, etc? O también de una manera *performativa* el calzar sus zapatos e intentar ver las propuestas desde su otra mirada.

También fue valioso el experimentar una parte vital en los procesos de design thinking, como lo son las consultas. Estas aportaron insumos valiosísimos, como la “lista de deseos” de los contenidos que a las personas les gustaría ver sobre diversidad en redes sociales (la cual se adjunta como un anexo al final de este documento, y que podría brindar muy buenas ideas para cualquier otro proyecto futuro de graduación).

Los temas desarrollados, representados mediante la construcción de narrativas visuales ilustradas con toda la narrativa conceptual articulada (lo híbrido-anatómico, el cuerpo abierto, la hiper-identidad, etc.), fueron desmenuzados con cuidado para que la propuesta fuese lo más digerible posible. El uso de todo este set de herramientas, desde lo discursivo, hasta lo técnico formal, conllevó a que la propuesta de representación gráfica estuviese fundamentada en bases sólidas que, a título personal, responden a los objetivos del presente proyecto de investigación y diseño.

*Además de estas conclusiones en relación a las etapas del proceso, surgen nuevas líneas de acción que se considera meritorio considerar.*

La primera, es desde el entendimiento de los temas queer. A juicio personal, son complicados y complejos de abarcar. Propuestas futuras podrían ser interdisciplinarias, aunando esfuerzos con personas de ramas afines a las ciencias sociales (filosofía, psicología, etc.), para hacer que el proceso se vuelva más amigable. El procesamiento de la información base fue uno de los más grandes retos en el desarrollo del presente proyecto de investigación. Pero no por ello se invalida el hecho de que, este esfuerzo adicional, no haya sido incitador de grandes descubrimientos. Lo cuál se agradece, porque al final de cuentas esta tesis, en lo personal, no fue sólo la concreción de un requisito, sino un espacio para explorar otros lugares de encuentro y ensoñación.

En una investigación en la que han sido primordiales los *cómo*, más que los *qué*, surgen también nuevas interrogantes. Como por ejemplo: ¿cuáles son los retos de integrar la teoría queer?, ¿en qué ámbitos de representación podría ampliarse?, ¿Qué otras estrategias podrían hacer de estos temas más digeribles?

Queda pendiente en este viaje del *Design Thinking* la validación de los artes finales con el público meta. En un momento se consideró la posibilidad de implementar el proyecto en la plataforma, pero reconociendo las las habilidades de gestión de redes sociales necesarias, hacen que sea un proyecto a futuro cuando se profundice más en *community management*.

En relación a la plataforma planteada (Instagram), es muy interesante observar como se corrobora la plasticidad y fluidez de este entorno cambiante de las redes sociales. Dato curioso: esta tesis empezó a ser semilla desde finales del año 2019. En su momento, Instagram era otro lugar, enfocado en las imágenes y contenido estático. Al término de esta investigación, se empieza a observar un cambio en el algoritmo que favorece el contenido audiovisual (los vídeos y los llamados reels). Esta *tiktokificación* de la plataforma, obedece posiblemente, cómo no, al alza de una red social de la competencia, que privilegia este tipo de contenido; lo cual representaba una amenaza en la repartición del share de la atención de los usuarios. Adaptarse o morir.

Esto es importante, porque refleja la naturaleza siempre cambiante del ejercicio del diseño, no sólo en el campo del diseño gráfico. Si bien esto no fue motivo de

afectación para los efectos prácticos de esta investigación (ya que al final de cuentas, la propuesta tiene el potencial de ser adaptada a cualquier formato), esto implica la consideración de una nueva serie de habilidades que muchas veces rebasan las propias del diseño bidimensional; y también, porqué no, en la división – oportuna y necesaria– de los sombreros de trabajo (hoy en día existen los *community managers*, *content creators*, *social media creatives*, etc.).

Con respecto a la propuesta de representación gráfica de la temática queer diseñada, resultaron muy interesantes los pensamientos que surgieron a medida que se iban entretejiendo las líneas. Una de estas interrogantes es que si, en una plataforma en la que prima la hegemonía de lo visualmente atractivo, hay espacio para la representación de otro tipo de estéticas que se alejan de los cánones en las ficciones identitarias dominantes.

También otro pensamiento importante es el potencial y la importancia que puede tener el diseño gráfico en proyectos de activación/activismo. Por ejemplo, los artes producto de esta investigación se alejan de una visión comercial, no buscando servir a propósitos mercantiles o de lucro. Son rupturas que buscan apropiarse de lugares con dinámicas de otra índole, con fines enfocados a otras posibilidades. Esta noción podría ser parte también de proyectos de gestión cultural, transformación urbana, o enfoques autorales. En definitiva, el potencial del diseño gráfico como herramienta para *transformar la sociedad*.

Articulando esta idea hacia el ámbito de lo personal, en un momento se observa que los gráficos planteados podrían ser considerados *feístas*. No buscan ser atractivos por lo meramente atractivo, ni complacientes. Son una propuesta que se articula en relación a un tema y a un concepto, que buscan comunicar de manera efectiva sin incurrir en el facilismo de lo que se sabe que gusta.

Se remite en algún momento de estas reflexiones a que tal vez así fue representado lo queer en sus inicios. Como una resignificación de lo marginal, de lo abyecto. La reapropiación de la injuria. De lo que existe, pero que busca ser invisibilizado, porque no es cómodo de co-habitar. Esta ruptura hacia el *status quo*, una declamación en el devenir incesante de la multiplicidad de vectores que atraviesan sin compasión los cuerpos no normados. Y otras tantas injusticias. Pero que a pesar de ello, lo queer sigue ocupando su lugar en el mundo.

Quizás esta propuesta tiene todavía algo de este queer disidente, que se buscaba colar en las grietas del sistema dominante para desestabilizarlo y decir algo. Y que este algo es importante que sea nombrado para que exista en el mundo.

Y entonces se piensa que tal vez esto son inicios, no conclusiones.

# 10. Anexos

## Anexo 1: Motivaciones con respecto a temas de identidad sexo-género, que les gustaría ver a a las personas encuestadas.

1. Seguridad, encontrar más lugares o sitios en donde se reúnan personas de la comunidad y ver más representación de la pansexualidad ya que aveces se confunde con la bisexualidad.
2. Cómo manejar mi identidad o explicar las diferentes identidades para ver cuál me representa mejor.
3. Juventud gay .
4. Erradicar mentalidades machistas y heteronormativas
5. ETS, historia lgbtq+ en CR, visibilidad trans, visibilidad bi.
6. Temas de masculinidad y feminidad alternativas.
7. Algo que realidad sea más relativo a la parte emocional y afectiva de las personas lgtbi.
8. El contenido sobre relaciones normalizadas de pareja es nice, pero creo que el más importante puede ser asociaciones que ayuden a guiar a las generaciones más jóvenes.
9. Tal vez cómo otras personas de la comunidad se identifican y viven su sexualidad en relación a sus identidades, ya que las experiencias de todas las personas son muy distintas y es muy interesante e informativo.
10. Mayor representación en general, más personas fuera del clóset, también educar sobre toodos los miembros de la comunidad, no solo gays y lesbianas.
11. Creo todo tema sobre la comunidad lgbtq+ me interesa.
12. Sobre la construcción del género
13. VIH, otras corporalidades, una homosexualidad menos hipersexualizada.
14. Me agrada cuando hablan personas que comparten temas en común conmigo como la edad y sexualidad. Que desmitifican temas y a la vez hacen que se diluyan miedos que probablemente comparto.
15. Campañas de la visibilización en derechos LGBT para adolescentes. Y programa de televisión nacional para concientizar y darles un espacio donde se sientan seguros y que no estan solos.
16. Salud sexual y psicológica.
17. Latina power!
18. Contenido de identidades trans, familias diversas, temas lgbt+ en política.
19. Noticias generales sobre algunos eventos como el pride (usualmente me aparece en paginas de noticieros).
20. Ninguno.
21. Familias diversas y las distintas identidades.
22. Formas de ser gay, más allá de la fiesta, la vanidad, las rutinas de gimnasio, las caras y gestos idiotas.

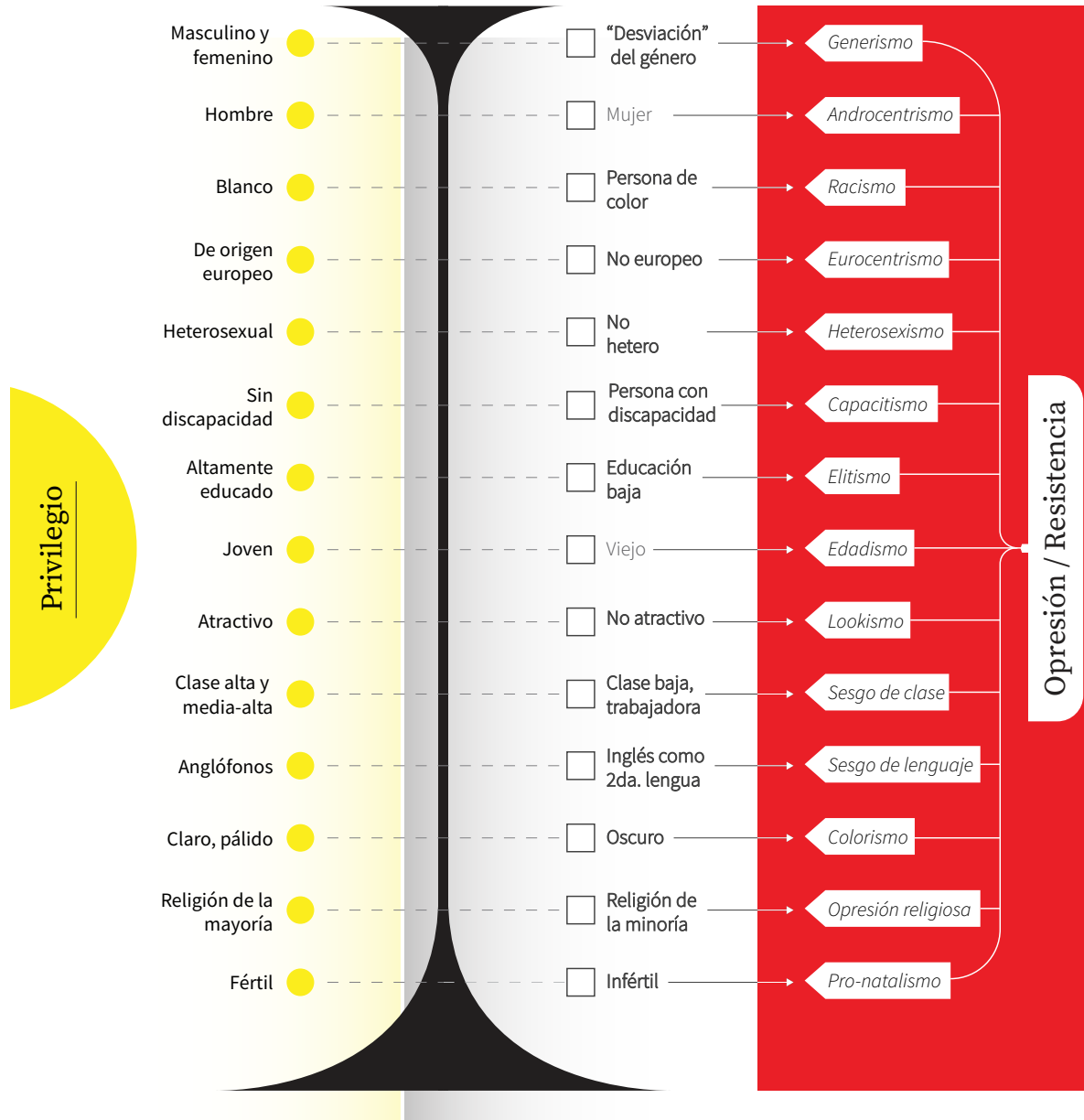
23. Educación sobre cómo vivir la afectividad con otros cuando la tuya no gira en torno a la sexualidad.
24. Todo lo relativo a esto, siento que siempre se necesita visibilidad y representatividad en todos los ámbitos que se pueda.
25. Apertura, igualdad y aceptación.
26. Historias de aceptación, ciencia.
27. Inclusión, identidad y tipos de género, expresión de género.
28. Conceptos, grupos de la comunidad, aclaración de mitos, ayuda para las personas de mi comunidad.
29. Sobre masculinidades diversas no heteropatriarcales.
30. Contenido por y para personas queer.
31. Algo de-colonial y crítico de las estructuras que producen desigualdad y violencia.
32. Temas que eduquen a la gente sobre qué es ser asexual de forma amplia.
33. Me gustaría ver más acerca del espectro asexual, siento que es un tema muy invisibilizado.
34. Tal vez una explicación más concisa de mi identidad y también contenido ordinario que casualmente es relacionado a mi identidad.
35. temas pertinentes a las lesbianas como salud sexual, literatura e historia de las dykes.
36. Teoría Queer.
37. Identidades de género.
38. Expresiones de género.
39. Educación sexual LGTBQ+.
40. Explicaciones de cuáles factores podría hacerle a una identificarse con esta variedad de identidades o sexualidades que componen la comunidad LGBTQIA+.
41. Me gustaría más reconocimiento en la comunidad.
42. Siento que falta presencia en temas del día a día, pero principalmente relaciones interpersonales.
43. Aceptación y orientación en la sexualidad.
44. Información en general.
45. Alguna que realmente le dedique un poco a todas las identidades de sexo-género de igual manera.
46. Mitos o información.
47. Respeto, amor y mucha información ya que esta última es quien nos hace ser mejores personas.
48. Cómo se podría vivir bien siendo género fluido.
49. Todos.
50. Experiencias reales de personas que han pasado por lo mismo.
51. Métodos de protección sexual.

52. Apoyo y ayuda emocional entre todas las personas diversas.
53. Que es aceptado, que es algo extremadamente normal y que existe un apoyo como tal
54. Temas sobre expresión de género.
55. Más representación de la comunidad bisexual y de por qué si es una sexualidad y no es que “estamos confundidos”.
56. Me gustaría que en la asamblea se les ocurriera crear una institución que proteja y defienda la LGBTI, les permitieran las adopción a ellos, a las personas solteras, así como definitivamente implementar el matrimonio igualitario, operaciones gratuitas de cambio de género.
57. Me gustaría más normatividad, a veces se excluye demasiado a los grupos a mi parecer. Se podría decir que empezar con humor es una buena herramienta.
58. Siento que falta representación aromántica.
59. Nada, estoy harta del falso y misógino progresismo disfrazo de diversidad.
60. Contenido crítico del género, de feminismo radical y cuestionando el movimiento queer transactivista.
61. Datos, porcentajes, explicaciones sencillas para que las demás personas la comprendan.
62. Sobre cómo afecta el ser LGBT+ al momento de encontrar trabajo.
63. Espacios seguros. Lugares de encuentro sanos y recreativos para la comunidad.
64. De todo lo que se pudiese, noticias, eventos, evolución de conceptos, todo realmente.
65. Me gustaría más contenido audiovisual que retrate nuestras experiencias y las posibilidades que tenemos de ser felices, que no todo se trate de morir o terminar con final triste
66. La diversidad de pensamiento, el respeto y el pensamiento crítico.
67. Más crítica de cómo los bisexuales son rechazados por la misma comunidad
68. Me gustaría ver más información al respecto, de forma educativa por que las personas tienden a no saber qué es la pansexualidad y a invalidarla
69. Me gustaría lograr identificarme a partir de experiencias o videos informativos de personas que compartan la misma identidad sexo-género.
70. Tal vez más visibilidad, es decir, que las personas no escondan su identidad o sexualidad.
71. Que se normalicen más el tipo de relaciones del mismo sexo en personas no hombres, porque normalmente se asocia la palabra gay con únicamente hombres
72. Información de otras orientaciones sexuales e identidades de género que no son las mías para poder saber como ser respetuosas hacia otras personas de la comunidad
73. La fluidez del género.
74. Salud sexual y emocional en relaciones LGBT+
75. Me gusta el contenido diverso que muestre las diferentes expresiones que van independientes del género y sexualidad. Cada persona es un mundo, y el contenido inclusivo, respetuoso, en donde pueda ver a cada quien vivir y expresarse de forma que le haga feliz es lo que me gusta ver.



76. Biografías de personas queers, espacios seguros de discusión.
77. Más enfoque en las micro-labels, representación de personas bajo la sombrilla trans, el poliamor, tipos de atracción y el proceso de devolverle a la comunidad queer la humanidad que los estereotipos nos ha arrebatado.
78. Representación normalizada, personajes o personas que no necesariamente hagan eso toda sus personalidad, que sea mencionado pero sin ser todo un tema de conversación. O fuentes de información real, que puedan dar una buena definición y explicar bien el tema.
79. Discriminación a lo interno de la comunidad LGBTIQ+.
80. Información acerca de diferentes identidades de género y orientaciones sexuales para que así el público se pueda informar mejor sobre estas.
81. Que hablen más de otras sexualidades más allá de las personas cisgenero, lesbianas, gays o bisexuales, que suelen ser de los que más se habla.
82. Expresión de género.
83. Historia de la comunidad LGBTIQA+, símbolos queer, personas o personajes queer en música y televisión.
84. Información que hablen de la fluidez sexo-genero, historia de las personas lgbti+.
85. Trabajos sociales locales. Posts que informen sobre los recursos disponibles para la comunidad o formas de colaborar.
86. Información de los diferentes términos para identificar a una persona.
87. Más representacion de las mujeres y no hombres que dicen serlo solo porque les gustan los vestidos, no fomentar o perpetualizar los estereotipos (un hombre puede llevar vestidos y enaguas y eso no lo hacen menos hombres, acaso un vestido es ser mujer?).

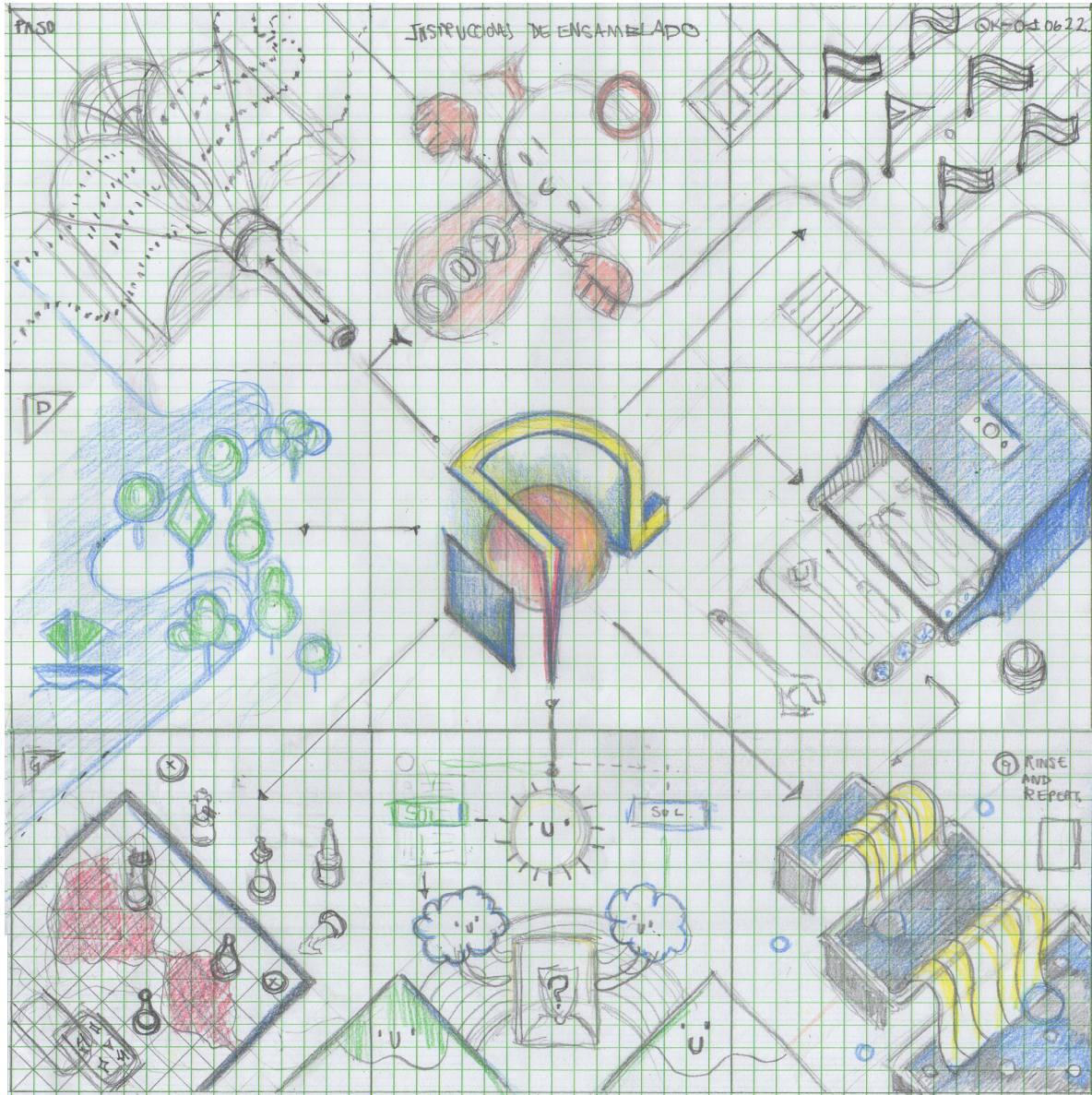
## Anexo 2: Bocetos del proceso de diseño de los artes finales.



**Imagen 34:** Primera iteración del tema de "Interseccionalidad". Fuente: Retana, J. N. (2022).



**Imagen 35:** Iteraciones del imagotipo del proyecto. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).



**Imagen 36:** Boceto de la ilustración conceptual de Teoría Queer. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).



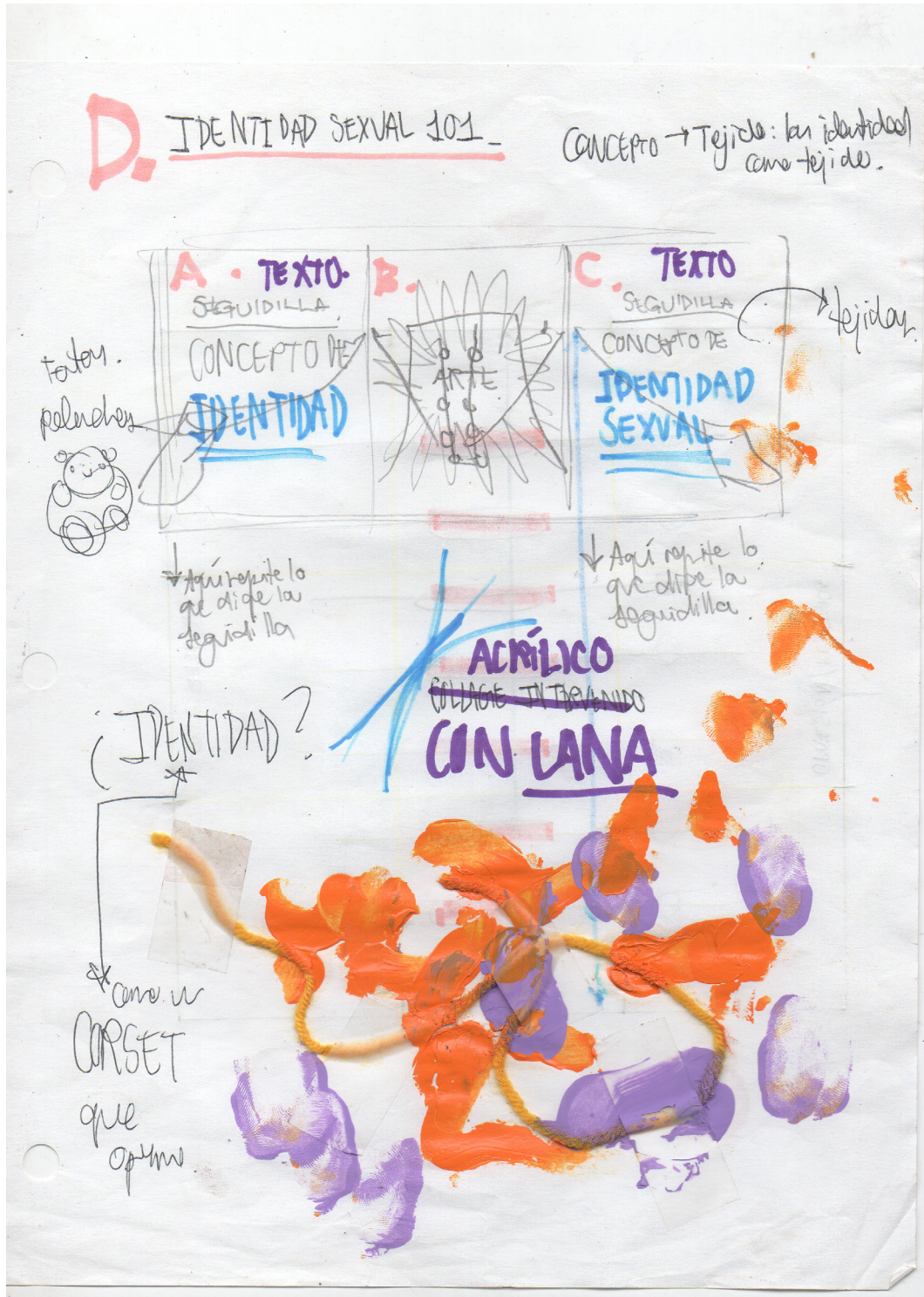


Imagen 37: Exploraciones conceptuales del tema de "Identidad 101". Fuente: Retana, J. N. (2022).







**Imagen 39:** Bocetos y referencia de “Estar queer en Latinoamérica”. *Fuente:* Retana, J. N. (2022).





# 11. Referencias bibliográficas

## 11. Referencias bibliográficas:

Ambrosy, I. (2012). *Teoría Queer: ¿Cambio de paradigma, nuevas metodologías para la investigación social o promoción de niveles de vida más dignos?* Estudios Pedagógicos. Vol. 38, n. 2, 278-285.

Bermúdez, M. (16 de julio de 2019). *Cuerpos transitables*. Semanario Universidad.

Butler, J. (1999) *El género en disputa*. Barcelona: Editorial Paidós.

Coll-Planas, G. (2012). *La carne y la metáfora: Una reflexión sobre el cuerpo en la teoría queer*. Barcelona: Egales.

Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2015). *Violencia contra Personas Lesbianas, Gay, Bisexuales, Trans e Intersex en América*. Washington: Organización de los Estados Americanos.

Córdoba, D., Sáez, J., & Vidarte, P. (2005). *Teoría queer: Políticas bolleras, maricas, trans, mestizas*. Barcelona: EGALES.

de Lauretis, T. (1989). *Tecnología del Género. Essays on Theory, Film and Fiction*. London Macmillan Press, 1-30.

de Lauretis, T. (2015). *Género y teoría queer\**. Dossier. No. 21, 107-118.

Delgado Cordero, N. (s.f.). *El rechazo: Arte abyecto. Concepto queer*.

Duque, C. (2010). *Judith Butler y la teoría de la performatividad de género*. Revista de Educación & Pensamiento, n. 17, 85-95.

Equipo editorial, E. (5 de agosto de 2021). *Identidad*. Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/identidad/>

Fontenla, M. (2008). *¿Qué es el patriarcado?* Obtenido de Mujeres en red: el periódico feminista: <https://www.mujeresenred.net/spip.php?article1396>

Freund, A. (30 de diciembre de 2019). *El futuro es ahora, ¿es tiempo para nuevas utopías!* Deutsche Welle.

Friis Dam, R. (2021). *5 Stages in the Design Thinking Process*. Obtenido de Interaction Design Foundation: <https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>

Goldberg, R. (16 de Febrero de 2019). *Even This Review Is a Dildo: On Paul B. Preciado's "Countersexual Manifesto"*. Obtenido de Los Angeles Review of Books: <https://lareviewofbooks.org/article/even-this-review-is-a-dildo-on-paul-b-precios-countersexual-manifesto/>

Guerrero Miranda, R. (2016). *Cuerpos insumisos: Representaciones desde la disidencia sexual en la fotografía artística costarricense*. Escena: Revista de las artes-Vol 75, no. 2, 183-202.

Instituto Nacional de las Mujeres, Gobierno de México. (s.f.). *Misoginia*. Obtenido de Glosario para la igualdad: <https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/misoginia>

Kaminsky, A. (2008). *Hacia un verbo queer*. Revista Iberoamerica. Vol. 74. No. 225, 879-895.

Kemp, S. (2019). *Digital 2019: Essential Insights Into How People Around The World Use The Internet, Mobile Devices, Social Media, and E-Commerce*. Hootsuite.

Levinson, J. (1984). *Hybrid Art Forms*. The Journal of Aesthetic Education. University of Illinois Press. Vol. 18 (no. 4), 5-13.

Lleida, J. R. (03 de febrero de 2019). *Cinco segundos de atención: El cerebro, en alerta constante*. Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/vida/20190203/46177449169/capacidad-atencion-estimulos-concentracion.html>

Lupton, E. (2011). *Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming*. Nueva York: Princeton Architectural Press.

Martínez Alpízar, D. (2012). *La construcción del cuerpo en la cuentística de Uriel Quesada y José Ricardo Chaves: una aproximación desde la teoría queer*. San José: Universidad de Costa Rica.

Martínez, A. (2015). *Apuntes sobre el cuerpo en el pensamiento de Judith Butler. Aportes del psicoanálisis en la teoría queer*. Revista *Affectio Societatis*. Vol 12, N. 23, 3-16.

Mateo del Pino, Á. (2019). *Queer/Cuir-Crip*. *Anclajes*, vol. XXIII. n. 3, 1-9.

McWilliams, J; Mohrman, K. (s.f.) *Queering Identities: LGBTQ+ Sexuality and Gender Identity*. Curso online, Universidad de Colorado. Obtenido de: <https://es.coursera.org/learn/queeringidentities>

Metherell, L. (2014). *Glittering Orientations: Towards a Non-figurative Queer Art Practice*. Birmingham: Birmingham City University.

Ministerio de Cultura Argentina. (23 de junio de 2020). *Judith Butler, 30 años de “El género en disputa*. Obtenido de <https://www.cultura.gob.ar/judith-butler-30-anos-de-el-genero-en-disputa-9142/#:~:text=Editado%20en%201990%2C%20El%20género,de%20la%20escena%20cultural%20contemporánea>.

Mira, E. (2006). *Manifiesto contra-sexual. Prácticas subversivas de identidad sexual: Beatriz Preciado*. A Parte Rei. Vol. 48.

Mora Díaz, D. (06 de julio de 2021). *Personas extranjeras, mujeres y población LGBTIQ+ son las poblaciones más afectadas por discursos de odio y discriminación en redes sociales en Costa Rica*. Obtenido de Naciones Unidas Costa Rica: <https://costarica.un.org/es/134835-personas-extranjeras-mujeres-y-poblacion-lgbtiq-son-las-poblaciones-mas-afectadas-por>

Mora, T. (2019). *El cuerpo abierto: un ensayo sobre la construcción y reconstrucción de los límites somáticos*. Camilo Retana. Revista *Filosofía Universidad de Costa Rica*, LVIII (150-151), 243-248.

Morgan Lancaster, L. (2017). *Dragging Away: Queer Abstraction in Contemporary Art*. Wisconsin: University of Wisconsin-Madison.

Ortega Cruz, C. (2009). *Aportaciones del pensamiento queer a una teoría de la transformación social*. Cuadernos del Ateneo, n. 26, 42-56.

Pérez, M. (2016). *Teoría Queer, ¿para qué?* ISEL 5, 184-198.

Pineda, A (2022). *Vientos de cambio. Moral sexual en la Costa Rica contemporánea*. Revista Rupturas 12 (1), Costa Rica, Ene-Jun 2022.

Planned Parenthood. (s.f.). *Todo sobre el sexo, el género y la identidad de género*. Obtenido de <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/para-adolescentes/todo-sobre-sexo-genero-e-identidad-de-genero>

Preciado, B. (2000). *Manifiesto contrasexual*. Barcelona: Editorial Anagrama.

Preciado, B. (20 de 07 de 2010). “*Es urgente e imprescindible en el siglo XXI una rebelión de cuerpos*”. Obtenido de Diagonal: <https://www.diagonalperiodico.net/cuerpo/es-urgente-e-imprescindible-siglo-xxi-rebelion-cuerpos.html>

Preciado, B. (s.f.). *Queer, Historia de una palabra*.

RAE. (2021). *Definición de Representar*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/representar?m=form>

Retana, C. (2019). *El cuerpo abierto: un ensayo sobre la construcción y reconstrucción de los límites somáticos*. Heredia: Editorial de la Universidad Nacional.

Ríos, P. A. (2011). *¿Ser o estar “queer” en Latinoamérica? El devenir emancipador en: Lemebel, Perlongher y Arenas*. Íconos. Revista de Ciencias Sociales. Núm. 39, 111-121.

Rivas, F. A. (29 de julio de 2016). *Laura Moya: “La teoría crip es la parte más subversiva de la diversidad funcional”*. Obtenido de AraInfo: <https://arainfo.org/laura-moya-la-teoria-crip-es-la-parte-mas-subversiva-de-la-diversidad-funcional/>

Sánchez Chavarría, A. (2018). *Propuesta de diseño de imagen corporativa para la*

organización ramonense Symbiosis, con el fin de implementar una identidad visual, a través de la confección y diseño de un libro de marca, papelería básica y promoción en redes sociales, aplicando la metodología del Design Thinking. San Ramón: Universidad de Costa Rica.

Schifter Sikora, J. (2016). *Historia de la sexualidad*. San José: Ediciones de la Universidad Estatal a Distancia.

Schramm, C. (2017). *Teorizando queer desde las Américas*. Cuadernos Inter-c-a-mbio sobre Centroamérica y el Caribe. Vol. 14, Núm. 2, 96-119.

Serrano Ortega, M., & Blázquez Ceballos, P. (2016). *Design Thinking: Lidera el presente. Crea el futuro*. Madrid: ESIC Editorial.

Sierra González, Á. (2009. N. 26). *Una aproximación a la teoría queer: El debate sobre la libertad y la ciudadanía*. Cuadernos del Ateneo, 29-42.

Smith, M. (2015). *Making things perfectly Queer: Art's use of craft to signify LGBT identities*. Brighton: University of Brighton.

Turner, W. B. (2000). *A Genealogy of Queer Theory*. Philadelphia: Temple University Press.

Vargas Cervantes, S. (15 de diciembre de 2016). *Queer, cuir y las sexualidades periféricas en México*. Obtenido de Horizontal: <http://horizontal.mx/queer-cuir-y-las-sexualidades-perifericas-en-mexico/>

Viteri, M. A., Serrano, J. F., & Vidal-Ortiz, S. (2011). *¿Cómo se piensa lo "queer" en América Latina?* Íconos. Revista de Ciencias Sociales. Número 39, 47-60.

Zamora Ordóñez, J. (2016). *La libre expresión de la identidad y la orientación sexual por parte de los grupos LGBTQ, dentro del marco de la sociedad costarricense*. San Pedro: Universidad de Costa Rica.

### **Agradecimientos:**

Muchas gracias a todas las personas que de una u otra manera colaboraron en este proyecto de investigación.

Un agradecimiento especial a Milagro Aguilar, por haber compartido tantos sábados de biblioteca mientras trabajabamos en nuestro proyecto de graduación.



