

Universidad de Costa Rica  
Facultad de Ciencias Sociales  
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva

Caracterización y articulación del contenido en Facebook sobre las ceremonias de  
ayahuasca en Costa Rica  
(I semestre de 2017)

Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Colectiva con énfasis en Periodismo.

Michael Méndez Arias  
Carné A53386

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio,  
San José, Costa Rica  
Diciembre, 2019

## **Agradecimientos**

*A mi familia que no supo durante mucho tiempo lo que me pasaba.*

*A los chamanes que me ayudaron en la Amazonía peruana.*

*En especial, a la difunta maestra Alejandrina, una curandera que sanaba a la gente mientras superaba el dolor de su hija raptada, a quien solo veía en sus sueños.*

## **Dedicatoria**

*A todos aquellos que han vivido una mala praxis de consumo de ayahuasca.*

*A los que aprendieron algo de esta tesis,  
en especial, a aquella persona que me enseñó que no basta una buena intención para hacer el bien, sino que también hay que saber ayudar.*

## **Prefacio**

*Por información que encontré en Facebook estuve al borde del abismo; pero gracias a Facebook me atreví a tomar un avión y tener grandes lecciones aprendidas.*

*Para todos aquellos que andan buscando respuestas a sus enigmas de vida, luchan por su salud o se aventuran a tomar decisiones extremas, como tomar ayahuasca, un brebaje amazónico utilizado en rituales indígenas de etnias sudamericanas, este trabajo les va dirigido a ustedes. En especial, a los que han sufrido una mala praxis en estas ceremonias, yo fui una de estas personas afectadas. La primera vez que la ingerí fue en mi país, Costa Rica. Durante el ritual viví momentos de desesperación y locura. Los responsables del momento no me supieron ayudar.*

*Después, me brotó una ansiedad insoportable y una depresión abismal. Al sentir que mi vida estaba deshecha, me vi obligado a tomar otra decisión extrema: ir a la Amazonía sudamericana a pedir ayuda.*

*Acudí a un centro de curación enclavado en el corazón de la selva peruana. Allá me quedé durante 15 días bajo el cuidado de nativos y curanderos.*

*Tomé otras cuatro veces más para poderme reponer. Luché a como pude contra mis demonios, dolores y traumas. Me estaba curando con el mismo veneno que me intoxicó. En ese momento sentía que no tenía otra opción si quería seguir viviendo. Tardé tres años en reponerme.*

*Conforme me recuperaba, entendía que la ayahuasca por sí sola no es medicina sino que depende de quien dirige el ritual. Mi obsesión es que el mundo entienda esto. Trabajé incansablemente en este documento para intentar comprobar el peligro que enfrentan algunas personas y por qué. Sin proponérmelo, diseñé una metodología que facilita la investigación científica en redes sociales.*

*El propósito de esta investigación es crear conciencia. Si las redes sociales son clave para tomar decisiones tan importantes, ¿por qué no estudiarlas a profundidad?*



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN COLECTIVA

**ACTA DE PRESENTACIÓN DE REQUISITO FINAL DE GRADUACIÓN No.004**

Sesión del Tribunal Examinador celebrada el día **Viernes 22 de noviembre del 2019**, a las **5:00 pm**, con el objeto de recibir el informe oral de la presentación pública del:

SUSTENTANTE	CARNE	EGRESADO AÑO	ENFASIS
<b>Michael Méndez Arias</b>	<b>A53386</b>	<b>II Ciclo del 2017</b>	<b>Periodismo</b>

Quien se acoge al Reglamento de Trabajos Finales de Graduación bajo la modalidad de Tesis para optar al grado de **Licenciatura en: Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo**.

El tribunal examinador integrado por:

<b>M.Sc. Paul Alvarado Quesada</b>	Presidente (a)
<b>M.Sc. Paola Fallas Vásquez</b>	Profesor (a) Invitado (a)
<b>M.Sc. Jorge Zeledón Pérez</b>	Director (a) T.F.G.
<b>Dr. Ignacio Siles González</b>	Miembro del Comité Asesor
<b>Dra. Larissa Tristán Jiménez</b>	Miembro del Comité Asesor

**ARTICULO I**

El Presidente informa que el expediente del postulante contiene todos los documentos de rigor. Declara que cumple con todos los demás requisitos del plan de estudio correspondiente y, por lo tanto, se solicita que proceda hacer la exposición.

**ARTICULO II**

El postulante hacen la exposición oral de su trabajo final de graduación titulado: **“Caracterización y articulación del contenido en Facebook sobre las ceremonias de ayahasca en Costa Rica (I semestre del 2017)”**

ARTICULO III

Terminada la disertación, el Tribunal Examinador hace las preguntas y comentarios correspondientes durante el tiempo reglamentario y, una vez concluido el interrogatorio, el Tribunal se retira a deliberar.

ARTICULO IV

De acuerdo al Artículo 39 del Reglamento Finales de Graduación. El Tribunal considera el Trabajo Final de Graduación:

APROBADO (X) APROBADO CON DISTINCION ( ) NO APROBADO ( )

Observaciones ELIMINAR OBJETIVOS QUE NO SE DESARROLLAN EN LA INVESTIGACIÓN.  
APROBAR LAS CONCLUSIONES A PARTIR DE SUS PROPIOS HALLAZGOS  
ACOGER LAS RECOMENDACIONES MANIFESTADAS POR EL TRIBUNAL.  
SE SOLICITA UNA REVISIÓN ESTADÍSTICA COMO REQUISITO PARA LA APROBACIÓN DEL DOCUMENTO FINAL

ARTICULO V



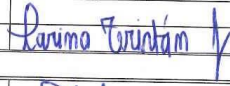

El Presidente del Tribunal le comunica al postulante el resultado de la deliberación y lo declara acreedor al grado de Licenciatura en: **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ENFASIS EN PERIODISMO.**

Se le indica la obligación de presentarse al Acto Público de Juramentación, al que será oportunamente convocado.

Se da lectura al acta que firman los Miembros del Tribunal Examinador y al Postulante. A las \_\_\_\_\_ se levanta la sesión.

Nombre:

Firma:

M.Sc. Paul Alvarado Quesada	
M.Sc. Paola Fallas Vásquez	
M.Sc. Jorge Zeledón Pérez	
Dr. Ignacio Siles González	
Dra. Larissa Tristán Jiménez	
Michael Méndez Arias	

## **Resumen**

El propósito de esta investigación es analizar el contenido en Facebook sobre la promoción pública de ceremonias de ayahuasca en los tres perfiles más representativos de Costa Rica y su posible incidencia para la salud mental y física para quienes están interesados en probarla.

Identificar las palabras clave del fenómeno, el tipo de información acerca del antes, durante y después de las ceremonias, el fin del ritual y el perfil de los responsables son las diferentes categorías de este estudio.

Se analizaron 360 publicaciones del primer semestre del 2017. Se sistematizó la información de las publicaciones, se extrajeron estadísticas y se destacaron las publicaciones más relevantes. Todo esto se contrastó con entrevistas a autoridades institucionales y a expertos de varios países.

En medio de un vacío legal, se encontró que existe una tendencia de consumo de ayahuasca y otras sustancias en un marco de desarrollo personal, en algunas ocasiones sin detallar quiénes son los responsables de las ceremonias. Además, algunos expertos señalaron que en Facebook se promueve una falsa imagen de lo que realmente se puede experimentar bajo los efectos de la ayahuasca.

El estudio concluyó que las invitaciones abiertas al público de estos rituales pueden conllevar a un riesgo para la salud, principalmente para aquellos quienes tienen algún tipo de padecimiento mental o crónico.

El estudio también concluyó que esta promoción de consumo está lejos de un tratamiento clínico y es riesgoso asistir a una ceremonia sin tener previo conocimiento acerca del responsable o facilitador del brebaje. Dichas invitaciones presentan vacíos de información.

En cuanto a redes sociales, este trabajo aporta una metodología que se puede adecuar a cualquier tema de investigación, principalmente para análisis de contenido sobre fenómenos y tendencias sociales.

## **Abstract**

The purpose of this research is to analyze the content on Facebook about the public promotion of ceremonies of ayahuasca in the three most representative profiles of Costa Rica and its possible incidence for mental and physical health.

Identify the keywords based on the words "medicine" and "health", the type of information about the before, during and after the ceremonies and the end of the ritual, the profile of those responsible are the different categories of this study.

In total, 360 publications of the first semester of 2017 were analyzed. In a processing sheet the information of the publications was systematized, statistics were extracted and the most relevant publications were highlighted. All this was contrasted with interviews with institutional authorities and experts from several countries.

In the midst of a legal vacuum, it was found that there is a trend of consumption of ayahuasca and other substances in a framework of personal development, without always detailing who are responsible for the ceremonies. In addition, some experts pointed out that Facebook promotes a false image of what can really be experienced under the effects of ayahuasca.

The study concluded that invitations open to the public of this type of rituals can lead to a risk to health, mainly for those who have some type of mental or chronic disease. Some interviews documented critical cases.

The study also concluded that this consumer promotion is far from clinical treatment and it is risky to attend a ceremony without having prior knowledge about the responsible or facilitator of the brew. These invitations present information gaps.

Regarding social networks, this work provides a methodology that can be adapted to any research topic, mainly content analysis on social phenomena and trends.

**Palabras Clave:** ayahuasca, ceremonias, consumo, Facebook, medicina, moda sanación, tendencia.

**Keywords:** ayahuasca, ceremonies, consumption, Facebook, fashion, healing, medicine, trend.



## Contenido

1.	PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	1
1.1.	INTRODUCCIÓN .....	1
1.2.	JUSTIFICACIÓN .....	2
1.3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.3.1.	CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA .....	5
1.3.2.	DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.3.3.	PREGUNTA GENERAL DE INVESTIGACIÓN .....	6
1.3.4.	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	6
1.3.5.	SUPUESTOS .....	6
1.3.6.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
•	OBJETIVO GENERAL .....	7
•	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
2.	ESTADO DE LA CUESTIÓN .....	8
2.1.	INTRODUCCIÓN .....	8
2.2.	EL CONSUMO DE AYAHUASCA COMO TENDENCIA .....	8
2.3.	AYAHUASCA: A LA LUZ DE LAS CIENCIAS SOCIALES .....	10
2.4.	INTERNET Y CONSUMO DE SUSTANCIAS EN LAS INVESTIGACIONES ACADÉMICAS.....	12
2.5.	REDES SOCIALES COMO OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	13
3.	MARCO SITUACIONAL.....	16
3.1.	INTRODUCCIÓN .....	16
3.2.	DE LA AMAZONÍA AL MUNDO .....	17
3.2.1.	AYAHUASCA COMO NEGOCIO.....	18
3.2.2.	AYAHUASCA: ENTRE MODA, SALUD Y ESPECTÁCULO .....	19
3.3.	LA MOLESTIA DE LOS NATIVOS DE LA AYAHUASCA ANTE LA AMBICIÓN DE UN MUNDO ENTREGADO AL CONSUMO .....	20
3.3.1.	EL LADO OSCURO DE LA AYAHUASCA .....	23
3.4.	COSTA RICA: ¿UN NUEVO MERCADO DE CONSUMO DE AYAHUASCA?.....	24
3.5.	SITUACIÓN LEGAL DE LA AYAHUASCA .....	25
3.5.1.	REGULACIÓN INTERNACIONAL.....	25
3.5.2.	REGULACIÓN EN COSTA RICA.....	26
4.	MARCO TEÓRICO .....	28
4.1.	INTRODUCCIÓN .....	28

4.2.	AYAHUASCA Y SOCIEDAD.....	29
4.2.1.	PERSPECTIVAS CULTURALES DEL USO MEDICINAL DE LA AYAHUASCA .....	29
4.2.2.	AYAHUASCA: ¿ALUCINÓGENO O PLANTA QUE PRODUCE VISIONES? .....	30
4.2.3.	PERSPECTIVAS DEL CONSUMO DE AYAHUASCA COMO TENDENCIA SOCIAL .....	31
4.2.4.	CONCEPCIÓN DE “SALUD” EN EL CONSUMO DE AYAHUASCA .....	32
4.3.	CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS SOBRE CONSUMO DE LA AYAHUASCA .....	33
4.3.1.	ANTES DE LAS CEREMONIAS DE AYAHUASCA.....	34
4.3.2.	SELECCIÓN Y PREPARACIÓN DE LOS PARTICIPANTES.....	34
4.3.3.	EL CONSENTIMIENTO INFORMADO .....	35
4.3.4.	DURANTE LAS CEREMONIAS DE AYAHUASCA .....	35
4.3.5.	DESPUÉS DE LAS CEREMONIAS DE AYAHUASCA.....	36
4.4.	PERSPECTIVAS SOBRE FIN O PROPÓSITO DE LAS CEREMONIAS DE AYAHUASCA .....	37
4.4.1.	USO RELIGIOSO .....	37
4.4.2.	USO CHAMÁNICO O TRADICIONAL .....	37
4.4.3.	USO TERAPÉUTICO.....	37
4.4.4.	USO PARA CRECIMIENTO PERSONAL .....	38
4.4.5.	USO RECREATIVO .....	39
4.5.	PERSPECTIVAS ACERCA DEL CHAMANISMO .....	40
4.6.	COMUNICACIÓN EN RED Y SOCIEDAD .....	42
4.6.1.	LA COMUNICACIÓN EN RED: UNA NUEVA REALIDAD .....	42
4.6.2.	PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN EN RED: BÚSQUEDA DE NUEVAS SENSACIONES 42	
4.6.3.	COMUNICACIÓN EN RED, ANÁLISIS DE CONTENIDO, FORMATO E INTERACCIÓN: FACEBOOK COMO ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
4.7.	ANÁLISIS DE CONTENIDO: ¿TÉCNICA, METODOLOGÍA O PROCEDIMIENTO? .....	44
4.7.1.	PUNTOS DE UNIÓN ENTRE FACEBOOK Y ANÁLISIS DE CONTENIDO: INTERACCIÓN Y VALIDEZ DE LA INFORMACIÓN .....	45
4.8.	TRIANGULACIÓN DE PERSPECTIVAS EN INTERNET SOBRE CONOCIMIENTO, INFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN .....	45
4.8.1.	LA EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN ANTE LA VERACIDAD.....	47
4.8.2.	CONTRASTE DE LA INFORMACIÓN FACEBOOK ENTRE LA VERACIDAD Y LA INTERACCIÓN .....	48
4.8.3.	EL EFECTO DE LA INFORMACIÓN EN FACEBOOK ANTE LAS INTERACCIONES Y SU GRADO DE VERACIDAD: EL SESGO .....	49

4.8.4.	EL FORMATO DE LAS PUBLICACIONES EN LA INFORMACIÓN DE FACEBOOK Y SU IMPACTO EN LAS INTERACCIONES.....	50
5.	MARCO METODOLÓGICO.....	52
5.1.	INTRODUCCIÓN .....	52
5.2.	ENFOQUE .....	52
5.3.	POBLACIÓN .....	52
5.4.	PERFIL DE LA MUESTRA.....	53
5.5.	FUENTES Y SUJETOS DE INFORMACIÓN .....	54
5.6.	PROCEDIMIENTO PARA LAS ENTREVISTAS .....	55
5.7.	CATEGORÍAS DE INVESTIGACIÓN.....	56
5.8.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	61
5.8.1.	INSTRUMENTOS UTILIZADOS .....	61
5.9.	VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.....	65
5.9.1.	MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO .....	65
5.9.2.	CUESTIONARIOS DE ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS TRAS ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	66
5.10.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	67
5.11.	APOYO CUANTITATIVO .....	67
5.11.1.	PROCESAMIENTO DE DATOS: .....	67
5.11.2.	PROCESAMIENTO ACUMULATIVO: .....	67
5.11.3.	PROCESAMIENTO ORDINAL: .....	67
5.12.	¿CÓMO SE OBTUVIERON LAS ESTADÍSTICAS? .....	68
5.13.	¿CÓMO SE ANALIZÓ LA INFORMACIÓN?.....	68
6.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	72
6.1.	INTRODUCCIÓN .....	72
6.2.	RESULTADOS A NIVEL DE INVENTARIO .....	73
6.3.	CATEGORÍA 1: ANÁLISIS DE LA CONCEPCIÓN DE LA AYAHUASCA COMO MEDICINA, MEDIO DE SANACIÓN Y EXPERIENCIA.....	76
6.4.	CATEGORÍA 2: TIPOS DE INFORMACIÓN. ....	78
6.4.1.	IDIOMA DE LAS PUBLICACIONES.....	78
6.4.2.	INFORMACIÓN CULTURAL.....	79
6.4.3.	INFORMACIÓN CIENTÍFICA.....	80
6.4.4.	INFORMACIÓN RELACIONADA AL ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LAS CEREMONIAS DE AYAHUASCA .....	81
6.4.5.	¿QUÉ TAN PELIGROSO ES EL CONSUMO COMBINADO DE SUSTANCIAS?.....	91

6.4.6.	PROMOCIÓN DE LA EMPRESA U OTROS PROYECTOS .....	93
6.4.7.	CONSUMO INDIVIDUAL .....	96
6.4.8.	OTROS TEMAS RELACIONADOS .....	97
•	DESARROLLO PERSONAL .....	98
•	EL USO DE LA PSICOTERAPIA .....	99
•	TRADICIÓN ORIENTAL .....	99
•	RELACIÓN DE REIKI CON AYAHUASCA.....	101
•	PROMOCIÓN Y LEGALIDAD .....	103
6.5.	CATEGORÍA 3: PROPÓSITO O FIN DEL RITUAL. ....	105
6.6.	CATEGORÍA 4: PERFIL DE LOS RESPONSABLES.....	109
6.7.	COMPROMISO O ENGAGEMENT .....	115
6.7.1.	FORMATO .....	115
6.7.2.	USO DE IMÁGENES .....	116
6.7.3.	INTERACCIÓN .....	119
6.8.	CRUCES ENTRE CATEGORÍAS: REVELANDO MÁS DETALLES .....	120
6.8.1.	CONTENIDO EN INGLÉS: ¿MERCADO CON VISTA AL EXTRANJERO? .....	120
6.8.2.	PUBLICACIONES REFERENTES A PERFIL DE LOS RESPONSABLES .....	122
6.8.3.	FIN DEL RITUAL VS. CARACTERÍSTICAS DE LOS RESPONSABLES .....	122
6.8.4.	CONCEPCIÓN DE LA AYAHUASCA COMO MEDICINA, MEDIO DE SANACIÓN Y EXPERIENCIA DE ACUERDO A LAS OTRAS CATEGORÍAS .....	122
6.8.5.	PUBLICACIONES DE OTRAS TEMÁTICAS Y FORMATOS DE PUBLICACIÓN .....	125
6.8.6.	PUBLICACIONES ASOCIADAS AL FIN O PROMOCIÓN DEL RITUAL .....	125
6.8.7.	USO DEL VÍDEO.....	125
6.8.8.	USO DE HIPERVÍNCULOS O ENLACES .....	126
6.8.9.	PUBLICACIONES COMPARTIDAS DE OTROS PERFILES .....	126
6.8.10.	INTERACCIÓN .....	126
6.8.11.	¿QUÉ DICEN LOS COMENTARIOS? .....	133
7.	CONCLUSIONES .....	137
8.	REFERENCIAS.....	142
9.	ANEXOS.....	154

## Índice de gráficos

GRÁFICO #1: FACEBOOK: CANTIDAD DE PUBLICACIONES POR MES Y POR PERFIL .....	74
GRÁFICO #2: FACEBOOK: CANTIDAD DE PUBLICACIONES DE ACUERDO AL DÍA Y POR PERFIL ....	75
GRÁFICO #3 FACEBOOK: CONCEPCIÓN DE LA AYAHUASCA A TRAVÉS DE LAS PALABRAS CLAVE POR CANTIDAD DE PUBLICACIONES DE ACUERDO AL PERFIL .....	76
GRÁFICO #4 FACEBOOK: CANTIDAD DE PUBLICACIONES DE ACUERDO AL IDIOMA POR PERFIL..	79
GRÁFICO #5 FACEBOOK: MENCIÓN DE ALGÚN TIPO DE SUSTANCIA EN LOS PERFILES ESTUDIADOS .....	90
GRÁFICO #6 CANTIDAD DE PUBLICACIONES DE ACUERDO A OTRAS TEMÁTICAS POR PERFIL.....	96
GRÁFICO #7 FACEBOOK: TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACUERDO AL FIN DEL RITUAL DE LOS PERFILES ESTUDIADOS .....	104
GRÁFICO #8 FACEBOOK: CANTIDAD DE PUBLICACIONES DE ACUERDO AL FIN DEL RITUAL POR PERFIL .....	107
GRÁFICO #9 CANTIDAD DE PUBLICACIONES DE ACUERDO A LA DISTINCIÓN DEL RESPONSABLE .....	110
GRÁFICO #10 FACEBOOK: CANTIDAD DE PUBLICACIONES CON CARACTERÍSTICAS DE LOS RESPONSABLES POR PERFIL.....	113
GRÁFICO #11 FACEBOOK: CANTIDAD DE PUBLICACIONES DE ACUERDO AL FORMATO POR PERFIL .....	116
GRÁFICO #12 FACEBOOK: CANTIDAD DE PUBLICACIONES DE ACUERDO AL TIPO DE CONTENIDO DE LA FOTOGRAFÍA POR PERFIL.....	118

## Índice de imágenes

IMAGEN #1 MUESTRA DE LA HOJA DE PROCESAMIENTO.....	65
IMAGEN #2 PUBLICACIÓN Y510M1. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA SOBRE EL CAMBIO EN EL ADN POR CONSUMO DE AYAHUASCA .....	81
IMAGEN #3 ESTRUCTURA FUNCIONAL DE INNER MASTERY, EMPRESA DE ALBERTO VARELA QUE SE DEDICA AL CONSUMO DE SUSTANCIAS PARA USO TERAPÉUTICO Y DESARROLLO PERSONAL EN FACEBOOK (AYAHUASCA INTERNACIONAL) .....	94
IMAGEN #4 PUBLICACIÓN Y208M1. LAS 3 JOYAS DEL BUDISMO EN LA AYAHUASCA .....	100
IMAGEN #5 PUBLICACIÓN Y430D1. REIKI Y AYAHUASCA .....	101
IMAGEN #6 PUBLICACIÓN Y305D3 ANUNCIO DE AYAHUASCA INTERNACIONAL PARA INICIAR SUS RETIROS EN COSTA RICA EN ABRIL .....	103
IMAGEN #7 FACEBOOK: PUBLICACIÓN Z510M2. EJEMPLO DE PUBLICACIÓN CON FOTOGRAFÍA DE ARTE. ....	119
IMAGEN #8 FACEBOOK: PROMOCIÓN DE CEREMONIA DE AYAHUASCA EN COSTA RICA EN INGLÉS .....	120
IMAGEN #9 FACEBOOK: PUBLICACIÓN X529L2. LA MÁS GUSTADA Y COMPARTIDA.....	131
IMAGEN #10 PUBLICACIÓN Y114S1. LA MÁS COMENTADA .....	132
IMAGEN #11 PUBLICACIÓN X609V1. IMAGEN SIN TEXTO NI INFORMACIÓN RELACIONADA QUE FUE MÁS VECES COMPARTIDA DEL INVENTARIO .....	133

## Índice de tablas

TABLA #1: CENSO DE PÁGINAS DE PERFILES, SEGUIDORES Y COMUNIDADES DE FACEBOOK (ENERO A JUNIO DE 2017).....	52
TABLA #2 MUESTRA SELECCIONADA DE FACEBOOK (ENERO A JUNIO DE 2017).....	54
TABLA #3: CATEGORÍA 1: EXAMINAR LAS PALABRAS CLAVE.....	56
TABLA #4 CATEGORÍA 2: TIPO DE INFORMACIÓN.....	57
TABLA #5 CATEGORÍA 3: NATURALEZA DEL RITUAL.....	59
TABLA #6 CATEGORÍA 4: PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA CEREMONIA .....	59
TABLA #7 CATEGORÍA 5: NIVEL DE INTERACCIÓN DE PARTICIPANTES .....	60
TABLA #8 GUÍA DE NOMENCLATURA DEL INVENTARIO DE CODIFICACIÓN DE REGISTRO .....	61
TABLA #9. RESUMEN METODOLÓGICO .....	68
TABLA #10 FACEBOOK: TOTAL DE PUBLICACIONES ANALIZADAS DE LOS PERFILES ESTUDIADOS	73
TABLA #11 FACEBOOK: TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACUERDO A INFORMACIÓN PREVIA A LAS CEREMONIAS.....	82
TABLA #12 FACEBOOK: TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACUERDO A INFORMACIÓN AL MOMENTO DE LAS CEREMONIAS .....	85
TABLA #13 FACEBOOK: TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACUERDO A INFORMACIÓN POSTERIOR A LAS CEREMONIAS .....	88
TABLA #14 FACEBOOK: TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACUERDO A OROS ASPECTOS DE LA TENDENCIA DE CONSUMO .....	89
TABLA #15 FACEBOOK: CANTIDAD DE IMÁGENES UTILIZADAS EN COMPARACIÓN AL TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACUERDO AL PERFIL .....	117
TABLA #16 FACEBOOK: CONTENIDO DE LAS 9 PUBLICACIONES CON MÁS ME GUSTA .....	126
TABLA #17 FACEBOOK: CONTENIDO DE LAS 5 PUBLICACIONES CON MÁS COMENTARIOS .....	129
TABLA #18 FACEBOOK: CONTENIDO DE LAS 5 PUBLICACIONES MÁS VECES COMPARTIDAS.....	130

## **1. Planteamiento de la investigación**

### **1.1. Introducción**

¿Cómo buscan respuestas a sus enigmas espirituales y de salud los usuarios de Facebook? ¿Qué nuevas prácticas culturales pueden surgir a raíz sus inquietudes? ¿Cómo se promueve el consumo de sustancias para buscar tales respuestas en perfiles de la red social?

Es más, ¿qué pasa cuando todos estos elementos se unen: Facebook, espiritualidad, salud e Internet? Las ceremonias de ayahuasa o yagé son un ejemplo de ello. Basta con buscar: “ayahuasca Costa Rica” en Facebook y se dará cuenta que este tipo de ceremonias se anuncian frecuentemente. Las invitaciones están abiertas al público. ¿Qué efecto social se podría estar produciendo a raíz de esto?

Originalmente, el té de ayahuasca es el resultado de la combinación de dos plantas que crecen naturalmente en la Amazonía de los países sudamericanos y se bebe como costumbre ancestral en los pueblos nativos de dicha región (Quirce, 2011, p. 8). Dicha sustancia se clasifica como alucinógeno o psicodélico. También se le conoce como enteógeno y no produce adicción (Rodríguez, 2012, p. 12). En las últimas dos décadas, esta práctica ha tomado fuerza en varios países (Sánchez y Bouso 2017, p. 2).

Este es el primer estudio que se inclina por analizar el contenido en redes sociales de una nueva práctica intercultural en Costa Rica que se basa en la ingesta de una sustancia. Junto con este análisis, se entrevistará a expertos nacionales e internacionales e investigadores en la materia, cuyas entrevistas estarán orientadas con base a la información analizada en Facebook.

Antes de ahondar en la delimitación del problema y en la pregunta de investigación, se argumentan las razones principales que explican la necesidad de estudiar este fenómeno, su importancia para el conocimiento popular y su valor académico.



## 1.2. Justificación

En Costa Rica ya hay un movimiento discreto en Facebook que promueve ceremonias de ayahuasca en páginas como “Ayahuasca CR”, “Ayahuasca Despertar Guanacaste”, “Ayahuasca Internacional Costa Rica”, entre otros perfiles; con un número considerable de seguidores.

Al mismo tiempo, en el país hay cerca de 2.9 millones de perfiles de Facebook (Business Manager Facebook, 2016 citado por Ilifebelt 2016, p. 22), con el 90% de sus usuarios activos (El Financiero, 2016 citado por Melgar, 2016, párr. 5). Siguiendo esta línea y de acuerdo al Sexto Estudio Anual Ilifebelt de Centroamérica y el Caribe 2016, una organización que brinda servicios de marketing digital a organizaciones, Costa Rica en el ranking mundial ocupa el puesto 74 (Owloo citado por Ilifebelt, 2016, p. 23) y en la región es el cuarto país con más perfiles en Facebook con un total de 2.9 millones (Business Manager Facebook citado por Ilifebelt 2016, p. 22). Este estudio está basado en perfiles de personas de 13 años en adelante.

Por otro lado, la palabra “ayahuasca” tiene muy poca presencia en las publicaciones académicas en el país. En el estado de la cuestión, solo dos investigadores en Costa Rica han publicado sobre psicodélicos o sustancias que alteran la consciencia, incluyendo la ayahuasca. Dicha información se muestra, principalmente, en términos biomédicos con un abordaje general de su contexto sociocultural.

Uno de estos investigadores, Carlos Manuel Quirce (2011) subraya que en el país hacen falta estudios de este tipo desde una perspectiva histórica: “Si bien sabemos que nuestros antepasados precolombinos utilizaban también agentes alucinatorios, no se ha hecho aún nada por identificar la botánica enteogénica del país” (p. 13).

El otro investigador costarricense, José Manuel Rodríguez, y quien fue entrevistado exclusivamente para este trabajo, también hizo mención a la falta de investigación en el campo en un artículo publicado en el 2012. “El posible rol desempeñado por las plantas alucinatorias y los hongos psicodélicos, en la

evolución biocultural de la especie humana, ha sido relativamente poco explorado” (p. 10).

Por su parte, El instituto Costarricense sobre Drogas, a través de su Informe anual en el 2009 sobre la situación con las drogas en el país, apunta que los alucinógenos requieren de mayor estudio. Este informe revela que “En esta investigación se evidenció que, aunque es menor la proporción de individuos que manifestaron haber consumido drogas de tipo alucinógenos, inhalables, heroína y éxtasis, es importante realizar estudios complementarios” (p.18).

El sociólogo Jorge Ronderos (2014), quien ha estudiado la dinámica intercultural de la ayahuasca en Colombia, concluyó que temas como estos tienen “el potencial investigativo sugerente, pertinente y actual que ofrece este campo de conocimiento que, necesariamente, requiere un abordaje desde miradas interdisciplinarias” (p. 496)

Por lo tanto, sería útil efectuar un análisis de contenido sobre la promoción de un ritual extraído de una cultura diferente a la costarricense, con el fin de explorar y describir un fenómeno social que se promueve en las redes sociales, en este caso, en Facebook.

Basándose en la guía de buenas prácticas sobre ayahuasca del International Center for Ethnobotanical Education Research & Service (ICEERS), se analizará el contenido de las publicaciones que presentan las páginas de Facebook que promueven el consumo de ayahuasca en Costa Rica.

Así que, en primer lugar, esta investigación aportará al conocimiento acerca del tipo de información que se publica sobre ayahuasca y la clasificará de acuerdo con la guía que se detallará en el marco teórico. Así mismo, se determinará el fin o el propósito con que identifican estas ceremonias, es decir, si son difundidas bajo un fin religioso, terapéutico, chamánico o recreacional.

Este análisis también toma en consideración los datos de los responsables - conocidos popularmente como curanderos o chamanes- de efectuar las ceremonias, ya que el encargado de consumirlas cumple un papel protagónico. Esto debido a que históricamente “El uso ritualizado de enteógenos en el seno de

las religiones chamanísticas, pudo desempeñar un rol esencial” (Rodríguez, 2010, párr. 9).

El análisis de contenido arrojará resultados que serán producto de la triangulación de la teoría estudiada, estadísticas de las publicaciones y el criterio de expertos.

En el marco situacional, el consumo de ayahuasca en otros países ha creado todo un conflicto con criterios divididos: algunos hablan de los beneficios para la salud, otros advierten por sus efectos psicóticos en algunos participantes.

La metodología empleada en esta tesis profundizará detalles que no se verán de primera mano en el marco situacional. Los instrumentos utilizados cumplen la función de hacer una radiografía del fenómeno estudiado.

Al tratarse de una tendencia de consumo que respira bajo una causa comercial, puede haber conceptos claves que compongan la razón del negocio. Al ser una práctica que corresponde a otro entorno cultural implica algún cambio. Y como toda causa tiene un efecto, puede haber consecuencias. La parte fundamental de esta tesis es estudiar las posibles repercusiones de este fenómeno, basándose en las palabras clave y los cambios producidos.

La radiografía que se extraiga de este estudio dará paso a conclusiones y reflexiones del fenómeno estudiado. Es por esto que la metodología empleada en este trabajo permite estudiar a profundidad tendencias y fenómenos poco conocidos que se desprenden de las redes sociales.

### **1.3. Planteamiento del problema**

#### **1.3.1. Características del problema**

Tras una revisión bibliográfica, las pocas investigaciones de carácter biomédico, los escasos estudios a la luz de las ciencias sociales y la superficialidad de algunas notas periodísticas sobre la ayahuasca, se descubre un fenómeno de dos caras en términos de salud.

Por un lado, se le atribuye a la ayahuasca la posibilidad de curar enfermedades y adicciones (Carrillo, 2009, p. 76), padecimientos clínicos considerables como cáncer y VIH- (Anderson, Caiuby y De León, 2013, p. 31); y por otro, hay participantes vulnerables a reacciones adversas (BBC Mundo, 2014, párr. 8), quedar con psicosis (Dos Santos, Bouso y Hallak, 2017, p. 153) o, incluso, morir (BBC Mundo, 2014, párr. 1).

Con base en lo anterior, se distinguen dos tipos de entornos para la práctica del consumo de ayahuasca: los controlados y los no controlados (Dos Santos et al, 2017, p. 154). Además, existen personas que preparan el té con otras sustancias como borrachero (reina de la noche en Costa Rica) que ponen en riesgo la vida de los participantes (Martínez, 2014, párr. 7).

En términos mercantiles, algunas publicaciones presentan las ceremonias de ayahuasca como un negocio (Santamaría, 2017, párr. 14); otras se enfocan hacerla ver como un brebaje medicinal con experiencias extrasensoriales fascinantes (Montenegro, 2017, p. 1).

Mientras tanto, muchos se apegan más al uso de las nuevas tecnologías, principalmente jóvenes (Barrote, 2013, p. 84); y como se verá en el marco teórico, este tipo de población es propensa a realizar consultas en Internet sobre drogas y a modificar sus patrones de conducta (Boyer, Shannon y Hibberd, 2005, p. 92). En medio de un mar de información, la única referencia que existe sobre buenas prácticas es la guía del Center for Ethnobotanical Education Research & Service (ICEERS), que sugiere las medidas de precaución necesarias para participar de estos rituales.

### **1.3.2. Delimitación del problema**

La investigación propone describir y explorar la articulación del contenido sobre las ceremonias de ayahuasca en Costa Rica en los perfiles de mayor publicación en Facebook durante el primer semestre del 2017, en función de sus posibles riesgos para la salud física y mental.

### **1.3.3. Pregunta general de investigación**

¿Cómo se caracteriza y articula el contenido en Facebook sobre ayahuasca en Costa Rica en términos de la seguridad física y emocional?

### **1.3.4. Preguntas de investigación**

- ¿Qué términos emplean para referirse a la ayahuasca?
- ¿Qué tipo de información sobre ayahuasca se publica en Facebook?
- ¿Qué datos proporcionan de los responsables o facilitadores de las prácticas?
- ¿Cómo difunden las ceremonias?
- ¿Qué contienen las invitaciones al público de las ceremonias de ayahuasca celebradas en el país?
- ¿Se detallan las condiciones de consumo, preparación y precauciones?
- ¿Se informa sobre los posibles efectos secundarios y posibles repercusiones tras una toma de ayahuasca?

### **1.3.5. Supuestos**

- Existe una oferta de consumo de ayahuasca en Facebook que incluye la posibilidad de atraer turistas a Costa Rica.

Algunas publicaciones en Facebook sobre las ceremonias de ayahuasca en Costa Rica pueden presentar vacíos de información, por lo que la oferta y el consumo de ayahuasca carecen de

regulación legal en el país, por lo tanto, pueden inducir a una práctica peligrosa para personas vulnerables.

### **1.3.6. Objetivos de la investigación**

- **Objetivo general**

Analizar el contenido sobre ceremonias de ayahuasca en Costa Rica en los tres perfiles más representativos en la red social Facebook.

- **Objetivos específicos**

- Examinar las palabras claves que caracterizan el consumo de la ayahuasca en los tres perfiles más representativos de Facebook de Costa Rica.
- Clasificar el tipo de información sobre ayahuasca publicada en los tres perfiles más representativos Facebook de Costa Rica de acuerdo con la Guía de buenas prácticas del ICEERS y aspectos de tendencia.
- Determinar el fin con el que promocionan las ceremonias de ayahuasca en los tres perfiles más representativos en Facebook de Costa Rica.
- Definir el perfil de los que facilitan o dirigen las ceremonias de ayahuasca con base en la información disponible en los tres perfiles más representativos en Facebook de Costa Rica.

## **2. Estado de la cuestión**

### **2.1. Introducción**

En las siguientes líneas se presentan los trabajos académicos que abordan la relación entre la ayahuasca, consumo, medios e Internet. Se buscó en todas las bases de datos disponibles en la Universidad de Costa Rica, en bibliotecas de universidades internacionales, principalmente en Suramérica y de centros de investigación. La búsqueda de información se realizó entre el mes de marzo y el de julio de 2017.

Sobre la relación entre ayahuasca, drogas y medios hay muy pocas referencias al respecto en Costa Rica. La mayor parte de la información identificada se encuentra fuera del ámbito académico (sitios Web y perfiles de Facebook), y otra parte del material encontrado es de carácter biomédico.

Para empezar, como primer eje de este trabajo, se muestran todos aquellos trabajos que tratan estudios científicos sobre consumo de ayahuasca. En el segundo eje se exponen estudios realizados afines con a las ciencias sociales.

En el tercer eje se revisan investigaciones que tienen relación con Internet y el consumo de sustancias. Es así como, para explicar una nueva tendencia social, se realiza un recorrido que parte del consumo, pasa por una dinámica de intercambio cultural y se concluye con el empleo de las tecnologías de la comunicación y de la información.

Por último, se revisan algunos esfuerzos realizados que abordan las redes sociales como objeto de investigación.

### **2.2. El consumo de ayahuasca como tendencia**

En cuanto a la asimilación de las experiencias en los rituales de ayahuasca, Córdoba, Vallejo y Saa (2012) observan y analizan la realidad objetiva y subjetiva (“transferencias” en Psicología) de cuatro participantes, tres hombres y una mujer y dos curanderos colombianos, en dos ceremonias efectuadas de 8: 00 p.m. a 6: 00 a.m. del día siguiente, con la presencia de los investigadores durante los rituales. Para ellos realizan entrevistas estructuradas a participantes y

responsables de la ceremonia y observaciones no estructuradas. Los investigadores enfatizan en la observación de las percepciones de los participantes de las ceremonias en relación con el que preside la ceremonia. El resultado de este análisis es que quienes tienen mayor conocimiento y experiencia tienen mayor cercanía con los curanderos encargados de las ceremonias. Mientras que, por otro lado, “los sujetos inexpertos proyectaron sobre los médicos indígenas, figuras mucho menos contenedoras, de vínculos inseguros y ambivalentes” (p. 73).

Con este estudio hay un primer acercamiento a tener una noción de esta tendencia de consumo.

En referencia al uso de la ayahuasca como práctica habitual, Dos Santos (2009) realizó un estudio con nueve participantes (seis hombres y tres mujeres) de una iglesia ayahuasquera de los alrededores de Brasilia. Los criterios de selección para que los sujetos fueran investigados fueron que se ofrecieran voluntariamente para la investigación, que tuvieran participación ininterrumpida en ceremonias, al menos los últimos 10 años, y que no padecieran de la presión alta (p. 61). Cada participante respondió un cuestionario psicométrico para evaluar la ansiedad, el pánico y la desesperanza.

El estudio concluye que, con el consumo de la sustancia, la ansiedad y la depresión disminuyen de forma considerable (p. 86). Cabe resaltar que ninguno de los participantes en la investigación tenía antecedentes de enfermedades o desórdenes mentales. Este estudio no incluye a personas que hayan tenido secuelas tras haber experimentado con ayahuasca, tomó en cuenta solamente a consumidores habituales.

En otro trabajo más reciente, de Dos Santos, junto a Bouso y Hallak (2017), analizan varias publicaciones científicas que asocian casos de ingestas de ayahuasca con trastornos psicóticos. En ese caso, señalan que existe un riesgo asociado al consumo de ayahuasca en entornos no controlados o recreativos, pues pueden desencadenar episodios psicóticos o trastornos mentales graves e irreversibles a personas con antecedentes familiares de dichos padecimientos (p.



154). Este es uno de los pocos estudios que intentan documentar que ayahuasca puede ser riesgoso en un contexto no controlado, por lo cual los autores recomiendan que las personas se hagan un diagnóstico psiquiátrico antes de tomar ayahuasca para evitar problemas después (p. 141).

Gracias a estos estudios se puede tener una noción del consumo de ayahuasca en occidente. El primer estudio citado en este eje muestra reacciones de participación, el segundo trata acerca de características psicológicas de consumidores habituales y el último explica que hay distintos entornos y, posiblemente, distintos efectos, de acuerdo con el contexto en el que se toma ayahuasca.

En Costa Rica no existen estudios relacionados a los que se citaron anteriormente. La palabra ayahuasca tan solo se menciona en unas cuantas publicaciones firmadas por dos investigadores costarricenses.

### **2.3. Ayahuasca: A la luz de las ciencias sociales**

Aunque la mayoría de los estudios que se han hecho sobre la ayahuasca son de carácter biomédico, acá se rescatan algunas investigaciones que tratan más el aspecto social.

Desde el plano internacional, Graña (2013) indagó acerca de las percepciones acerca del concepto de “salud” por medio de entrevistas a 10 curanderos de diferentes ciudades de Perú con edades entre 37 y 79 años. Este trabajo destaca que los curanderos no tienen la noción salud-enfermedad en términos de las dimensiones de cuerpo, mente o espíritu por separado, sino que tienen una visión holística y de equilibrio entre ellas en el ser humano (p. 27).

En Uruguay, Ismael Apud (2013) realiza, en su tesis de maestría, una comparación entre las ceremonias de ayahuasca de un Centro Holístico Uruguayo y la de tradición que emerge del curanderismo amazónico peruano. El autor señala que el estilo ceremonial del Centro Holístico es importado de las tradiciones peruanas (p. 8), que se enfocan más en lo terapéutico, a diferencia del ritual en la Amazonía que se enmarca en una espiritualidad esotérica (p.164). Para su estudio, el autor utiliza realiza observación participante y entrevistas.

En Colombia, Jorge Ronderos (2014) inició un estudio desde el año 2004 de los rituales indígenas de Manizales, abordando la dinámica interétnica y etnomedicina, tomando como eje principal al ser humano como foco de atención los rituales de ayahuasca. Para esta investigación, su población de estudio fueron curanderos colombianos, con especial énfasis en los neo-chamanes y participantes de las ingestas de ayahuasca, desde personas que habían participado una sola vez hasta otros que tenían más de 10 años de asistir a las ceremonias. Ronderos concluye que el término chamán se está popularizando más en zonas urbanas, que el ritual es parte de un fenómeno interétnico contemporáneo en una red de individuos conectados en un plano cultural y que genera un potencial para la investigación.

Tanto Apud como Ronderos señalan la tendencia a realizar los rituales en zonas ajenas al hábitat natural desde donde brota y crece la ayahuasca.

Un caso similar se presentó al otro lado del Atlántico, en España, donde las prácticas chamánicas amazónicas ya son una realidad. López (2008) identifica a tres tipos de participantes: los que llegan a tomar y terminan decepcionados o no viven los que esperaban, los que quedan traumatizados como para no volver a tomar nunca más el brebaje y los que siguen su camino introspectivo con la ayahuasca.

Más recientemente, López (2016) presentó una tesis de doctorado cuyo enfoque es la trascendencia espiritual que tienen los chamanes con su trabajo en España, donde algunos rituales están ligados a iglesias ayahuasqueras provenientes de América del Sur, tanto con chamanes nativos como con españoles.

Los pocos estudios encontrados hacen más énfasis en la diversidad cultural que presentan estos rituales que en los efectos sociales con respecto a la salud.

En Costa Rica tan solo se encontraron tres artículos académicos que mencionan la ayahuasca en términos biomédicos y antropológicos.

Para Poveda, citado por Quirce (2010), lo más probable es que los indígenas de la Era Precolombina de Costa Rica no hubiesen conocido el uso de

la ayahuasca. Sin embargo, según Quirce, principalmente los bribri pudieron haber descubierto la forma de prepararla en el algún otro periodo.

Un año después, el mismo Quirce (2011) publica un artículo sobre abordajes contemporáneos del chamanismo y el consumo de psicodélicos en el mundo precolombino. Una de sus principales conclusiones es que se pueden abrir líneas de investigación sobre el tema pues "...es algo que debe llevarse a cabo en el futuro y en el presente que elabora ese futuro" (p. 13).

Y, por último, Rodríguez (2012) explica el uso tradicional de algunas plantas y hongos como parte de rituales ancestrales de algunas culturas. Con respecto al ayahuasca, el autor expone que el trance alucinatorio puede contener efectos curativos. Por medio de revisión documental, este artículo hace énfasis en el uso alucinógenos para evolución de la conciencia y reprocesamiento cerebral dentro de una triada de religión, cultura y lenguaje.

En este sentido, tanto Quirce como Rodríguez han dado un primer paso sobre estudios de chamanismo, rituales, ayahuasca y demás sustancias similares en Costa Rica. Sin embargo, esto tan solo ha sido teorías y no trabajos de campo.

Con esto, se puede afirmar que ya ha habido varias inquietudes a la luz de las ciencias sociales por reconstruir y analizar el pasado de los psicodélicos o enteogénicos basados en el chamanismo.

Con la presente investigación se parte del presente y da una noción más clara de su consumo actual, en convergencia con el uso de las nuevas tecnologías que, como se verá en el siguiente eje, también ha habido estudios que relacionan el consumo de Internet con el de sustancias.

#### **2.4. Internet y consumo de sustancias en las investigaciones académicas**

Este apartado no trata sobre la legalidad acerca del tráfico de sustancias, tanto lícitas como ilícitas en el ciberespacio, sino a la búsqueda de sensaciones y al consumo.

Barrote (2013) se refiere al modo en que utilizan los adolescentes las nuevas tecnologías, al abuso de las mismas y su relación de su comportamiento

con el consumo de alcohol. También toca la influencia que tiene el entorno, los centros educativos y la familia. Su estructura y diseño de investigación resultan de especial interés ya que este trabajo expresa la necesidad del joven de estar buscando respuestas y sensaciones en el ciberespacio.

Con un abordaje similar, Boyer, Shannon y Hibberd (2005) realizaron un estudio en un programa para adolescentes del Hospital de Boston en Massachusetts por parte de profesionales y especialistas en Medicina. El artículo parte del hecho de la cantidad de información que ofrece Internet para el consumo recreativo de sustancias que alteran la conciencia.

En el estudio participaron 12 pacientes, 9 hombres y 3 mujeres que usan Internet para hacer búsquedas sobre sustancias psicoactivas. La investigación concluye que la información adquirida en la red sobre consumo de sustancias parece influir ampliamente sobre las conductas de consumo de drogas en adolescentes (p. 91).

En Costa Rica no hay ningún artículo que relacione el Internet o las redes sociales como inductores para el consumo de drogas.

## **2.5. Redes sociales como objeto de investigación**

En temas de gobierno, Zabaleta, Zúñiga y Cantillo (2015) analizaron las dinámicas de las políticas en Facebook de un determinado lugar, en este caso, del municipio de Cartagena, Colombia, donde elaboraron una encuesta para determinar el impacto que tiene en los seguidores de Facebook, observando el comportamiento de los seguidores en las publicaciones diarias del perfil del alcalde. El resultado final es que la gran mayoría de seguidores ven con utilidad el perfil del alcalde para informar a la ciudadanía (p. 52).

Para investigar la gestión de participación e interacción en las redes sociales de 5 ONG ecologistas, Tarín (2013) realizó una tesis doctoral de un amplio análisis de tablas y gráficos del movimiento y reacción en modo de encuesta. Con las ONG hubo un proceso de identificar los temas de contenidos ampliamente a tratar en el trabajo, búsqueda de las fuentes de los contenidos y evaluación constantes de dichas fuentes. Entre las principales conclusiones están

que casi el 100% de los encuestados participan cuando las publicaciones en redes sociales refieren a un enlace y el 60% de los encuestados valoran el hecho de hacer publicaciones con fotos (p. 334).

Las redes sociales también han sido de interés investigativo en cuanto a la convergencia de otras plataformas tradicionales como la televisión, Ortiz (2015) analizó la interacción de los videos online en redes sociales, esto también ha sido objeto de interés. En este caso, su método de investigación fue de análisis comparativo y de medición de interacción de los principales medios televisivos de Brasil, Colombia y Ecuador y entre sus principales conclusiones están que los videos colgados en la web generan un gran impacto en los temas de discusión en redes sociales (p. 80).

Por su parte, en Costa Rica ya han hecho estudios académicos sobre redes sociales. Un ejemplo de ello es la tesis de grado para optar por la Licenciatura de Relaciones Públicas de Morales (2015), quien forja un estudio de las redes sociales como medio de comunicación política en Costa Rica durante el periodo de campaña 2013-2014.

El estudio se realizó con base en el éxito de promoción que tuvieron Facebook y Twitter durante el proceso electoral de la campaña política 2013 - 2014 del que resultó electo por segunda ronda Luis Guillermo Solís (p. 102).

También se encontró otro trabajo que corresponde a un estudio exploratorio del uso y riesgos de las redes sociales en niños de dos escuelas de la Gran Área Metropolitana en San José. Bonilla y Vargas (2012) desenmascaran el riesgo que tienen los infantes al *sexting*, *bullying* y *flaming* y hacen una propuesta integral tanto para estudiantes como para padres de familia como docentes en beneficio del uso correcto de las redes sociales. Tras el peligro que corren los infantes en redes sociales, recomiendan que esté a disposición el botón de pánico, medida que implementaron en Reino Unido para que los niños tengan contacto rápido con las autoridades; de igual forma que conozcan las políticas de privacidad de Facebook para evadir el cyberbullying (p. 128).

Tanto Morales (2015) como Bonilla y Vargas (2012) escogieron un enfoque mixto, es decir, realizaron técnicas de recolección de datos cualitativas y cuantitativas.

Las redes sociales ya han sido objeto de estudio tanto a nivel internacional como nacional, cuyos temas y enfoques pueden ser muy variados con resultados muy reveladores.

La Antropología, la Sociología y la Psicología son las principales ramas del conocimiento que han abordado la ayahuasca como tema o eje principal de análisis.

En Costa Rica ni siquiera se ha iniciado un proceso de investigación de su consumo ni de su análisis sociocultural; pero sí ha habido iniciativas por investigar en redes sociales sobre otros temas.

### **3. Marco situacional**

#### **3.1. Introducción**

El Internet y en redes sociales se encuentra una vorágine de acontecimientos, criterios y posiciones que pueden dejar más confundido que orientado a quien desea tomar ayahuasca.

¿Será ayahuasca una droga o una tradición milenaria? ¿En sus ceremonias las personas se pueden curar de enfermedades consideradas incurables por la medicina occidental? ¿Puede la ayahuasca consumirse libremente, sin restricciones? ¿Está bien visto que su consumo sea un negocio?

Para poder apreciar ese escenario creado, es necesario poner en contexto lo que se sabe y lo acontecido en torno a este tipo de rituales. El presente marco contextual se propone como una ruta trazada en el confuso laberinto de información identificada en Internet y procura revelar una lectura balanceada de la realidad mediática del fenómeno estudiado.

A continuación, se presentará el fenómeno del consumo de la ayahuasca, tanto dentro como fuera de su contexto tradicional. Primero se expondrá una reseña histórica acerca del uso de este brebaje amazónico. Con base en noticias, sitios Web y referencias académicas, se abordarán las diversas aristas del conflicto generado por el consumo de la sustancia en occidente. También se situará a Costa Rica como mercado de consumo potencial y se presentará a los actores más representativos que han intervenido en la difusión del fenómeno.

Además, se abordará el estatus legal de la ayahuasca, tanto internacional como a nivel nacional. En este punto se explicará por qué algunos actores no la contemplan como droga.

A continuación, se realizará un recorrido bibliográfico para situar la ayahuasca como sustancia y como fenómeno colectivo. Al momento de realizar la tesis, se observó que las investigaciones y las noticias relacionadas con la ayahuasca son relativamente pocas. Sin embargo, de lo encontrado se puede tener una noción acerca de su consumo.

### 3.2. De la Amazonía al mundo

Sin fecha de precisión, los pueblos nativos de la selva amazónica sudamericana fueron los primeros conocedores del beneficio que podían obtener del consumo de la sustancia. Se desconoce cómo descubrieron la forma para crear el brebaje de ayahuasca, y con esto, la creación de la figura del chamán o curandero. “Muchos de los aciertos del chamanismo son asombrosos” (Quirce, 2011, p.9). Por lo que no se sabe la experimentación que utilizaron para el descubrimiento de la ayahuasca. La trascendencia espiritual y las curaciones fueron los usos esenciales de esta bebida.

En un inicio, según Ismael Apud (2013), a principios del siglo XX algunos grupos brasileños incorporaron el consumo de ayahuasca en las prácticas religiosas (p. 36).

Pero si se habla de publicaciones y difusión, de acuerdo al sitio Web del *International Center for Ethnobotanical Education Research & Service* (ICEER) (2013), centro que investiga y defiende el uso controlado de ayahuasca, esta se dio a conocer mediante la publicación de un libro llamado “Las cartas del yagé”, que habla de las experiencias de dos autores e investigaciones publicadas por el botánico Richard Evans (párr. 6).

Sin embargo, en últimas dos décadas, este té se ha difundido tanto en los países de origen como en otros entornos, incentivando el turismo ayahuasquero. (Sánchez y Bouso, 2017, p. 2).

En las redes sociales, principalmente en Facebook, hay invitaciones abiertas al público para participar en estos rituales. Primero, desde países nativos: “Ayahuasca Cusco Perú”, “Ayahuasca Perú”, con enlaces a páginas web donde se puede, incluso, apartar cupos para asistir a un retiro de varios días.

De igual forma, en esta red social hay perfiles desde otros países que brindan información e invitaciones abiertas: “Ayahuasca México Jaguar Negro”, “Abuelita Ayahuasca España”, “Ayahuasca Ceremonias Guatemala”, “Soul Quest



Ayahuasca Church of Mother Earth” (Orlando, Florida, E.E.U.U), “Ayahuasca Argentina”, por citar algunos ejemplos.

El consumo de ayahuasca se ha extendido a varios países, no solo en Costa Rica. A continuación, se expresa en qué modo se ha difundido desde un plano mediático.

Algunos medios especializados en Internet difunden el consumo de la ayahuasca como una experiencia mística sanadora (Almeida, 2017, párr. 8), una purga a nivel físico y mental (Notimérica, 2017, párr. 11) y que permite alcanzar la telepatía y la clarividencia (Montenegro, 2017, párr. 1).

Así mismo, algunas publicaciones, apoyadas de investigaciones, sostienen que la ayahuasca se está dando a conocer como un potente antidepresivo (Ramírez, 2017, párr. 3), como cura del estrés postraumático (El Ciudadano, 2017, párr. 6) y otros trastornos mentales (Camacho, 2015, párr. 4).

En contraposición, en el marco teórico, algunos expertos recomiendan evitar tomar ayahuasca en caso de presentar antecedentes de trastornos mentales u algunas otras enfermedades. Con esto último, y como se verá más adelante con las entrevistas realizadas, se sobreentiende que no todos pueden estar preparados para tomar ayahuasca.

### **3.2.1. Ayahuasca como negocio**

En un reportaje de CNN en español, la escritora británica Mary Biles (2016) revela lo ocurrido en una ceremonia de ayahuasca en España. Quien dirige el ritual -Ramón- es alguien quien anteriormente trabajó en economía, él renunció a su trabajo tras haber probado ayahuasca para ser parte del equipo de Ayahuasca Internacional, donde las personas que desean presidir las ceremonias se capacitan durante 6 meses. Esta nota relata su primera experiencia como facilitador de la bebida para 18 participantes.

La escritora detalla que estas ceremonias no incluyen ícaros o cantos sagrados como los curanderos de América del Sur, sino que se reproduce música grabada; además, detalla las distintas reacciones de los participantes cuando

experimentan los efectos del té: risas descontroladas, llantos o personas que duermen.

Según Biles, esta ceremonia forma parte de la organización: Ayahuasca Internacional fundada por el argentino Alberto Varela. La empresa promueve la toma de ayahuasca en 10 idiomas y en más de 50 perfiles de Facebook. Ello ha derivado en más de 500 000 seguidores y más de un millón de visitas al mes, por ejemplo. Existen en Facebook desde una gran diversidad de nombres y de espacios geográficos como Ayahuasca Internacional Portugal, Ayahuasca Internacional México, Ayahuasca Internacional Canarias, etc.

En dicha organización, Varela combina los rituales de ayahuasca con atención psicoterapéutica. Ha sido tal el reconocimiento de este argentino que la revista *PlayGround* dedicó artículo a su vida con el título “Palabra de chamán: así es el primer emprendedor de la ayahuasca”; en el que se relatan que, tras probar el té y estar un año en la selva colombiana con nativos ayahuasqueros, fue a España a difundir el brebaje (Muñoz, 2014, párr. 3). Más adelante se mostrarán las implicaciones legales que ha tenido Varela por traficar las plantas de ayahuasca.

A través de Facebook, Ayahuasca Internacional tiene presencia en diferentes países, incluido Costa Rica. La labor que realiza esta empresa ha causado mucha molestia en sectores tradicionales. A continuación, los detalles.

### **3.2.2. Ayahuasca: entre moda, salud y espectáculo**

Otros medios de comunicación internacionales masivos y alternativos difunden la ayahuasca como droga y como moda. Un ejemplo claro es una publicación del medio español *El Diario* que lleva por título: “Así actúa la ayahuasca, el alucinógeno de moda en Ibiza” y se enfoca en su propiedad para combatir la angustia psicológica e ideas suicidas (Pinto, 2016, párr. 12). Además, esta publicación menciona el potencial benéfico que tiene para el pensamiento divergente creativo (párr. 14) y que, basado en un estudio, no presenta riesgo para las capacidades cognitivas (párr. 16).

La ayahuasca ha alcanzado el plano del espectáculo mediático, pues una de las actrices de la famosa franquicia cinematográfica Rápidos y Furiosos, Michelle Rodríguez, se sometió a una ceremonia para un documental. Tras la experiencia ella afirmó sentir celos por el desaparecido actor Paul Walker, otro actor de la franquicia que había muerto en un accidente automovilístico (El Comercio, 2016, párr. 5).

Además, el cantante colombiano Juanes, muy reconocido a nivel internacional, mostró su interés por tomar ayahuasca. "Tiene que ser una experiencia muy fuerte y muy introspectiva y es un viaje que quiero hacer", en palabras propias del cantante en la promoción en Madrid de su disco "Mis planes son amarte" (EFE, 2017, párr. 2).

Estos casos sirven para interpretar que la ayahuasca es más vista bajo un concepto de "moda" que de "medicina", en el plano mediático; pero, como se ve a continuación, también se han dado el rumor de hechos lamentables.

También corrió el rumor, en espacios informativos en línea, de que el esposo de una reconocida actriz en Argentina, Marcela Kloosterboer, sufrió de una psicosis reactiva y fue internado tras una ingesta de ayahuasca, pero toda la información se propagó bajo un círculo de hermetismo del que no pudieron comprobar la veracidad de las noticias (TN, 2016, párr. 3).

Este tipo de noticias es de especial interés para esta tesis, ya que, por la difusión de la ayahuasca, puede haber personas que estén propensas a correr cierto riesgo para la salud si se aventuran a tomar dicho brebaje.

### **3.3. La molestia de los nativos de la ayahuasca ante la ambición de un mundo entregado al consumo**

En el momento en que el consumo de ayahuasca se extiende en el resto de occidente, la molestia de los nativos no tardó en llegar debido a su uso comercial, como punto de partida, un ejemplo de ello es lo que pasó en la década de los noventa, cuando la coordinadora de Organizaciones de la Cuenca del Amazonas (COICA) realizó una protesta por un estadounidense que patentó la ayahuasca con su firma *Plant Medicine Corporation* (El País, 1996).

Desde entonces, cuando la ayahuasca se circunscribe dentro de un mundo mercantil, algunos nativos presentan cierta molestia. “El hombre blanco quiere patentar nuestro ritual para convertirlo en una nueva forma para hacer dinero”, cuenta Moisés Pianky, miembro de una tribu ayahuasquera brasileña en declaraciones a la revista digital Vice (Lopes, 2016, párr. 6).

Más recientemente, este tipo de disconformidad es el que se reproduce principalmente en el caso de Alberto Varela junto a su empresa expandida por Facebook, que es el caso más representativo para este trabajo.

Refiriéndose a esto último, en la Amazonía, curanderos nativos del pueblo de Cofán en Colombia, firmaron un acta de protesta contra Alberto Varela. A este empresario se le acusa por organizar excursiones desde fuera del país a la selva con el fin de que los turistas participen de tomas de ayahuasca con nativos a cambio de recibir grandes importes económicos (Silma, 2015).

Unido a esto, al otro lado del Atlántico, José María Fericgla, un psiquiatra, antropólogo y escritor español que trata a chicos adictos a las drogas con ayahuasca, es uno de los principales detractores de Alberto Varela en España, tanto así que en sus publicaciones lo llega a ofender:

EL MAYOR PELIGRO son las sesiones promovidas por individuos bañados en la más pura estupidez y con peligrosos delirios de divinidad, que pretenden salvar el cuerpo y el alma de los pobres incautos que caen en sus redes, a base de sesiones de ayahuasca a 300€ sin tener reales conocimientos sobre el tema. Negocios como ‘Ayahuasca Internacional’, con numerosos perfiles en Facebook, son un peligro para los incautos y para las personas y terapeutas serios que organizan sesiones con total discreción, conocimiento y responsabilidad. Las cosas serias se difunden por medio de caminos serios. (Fericgla, 2015 citado por Varela, 2016, párr. 4)

Por su parte, Varela (2016) en su sitio Web defiende la libertad que tienen todos los seres humanos de ir donde quieran o sientan y recalca el valor y el uso de las redes sociales.

Se nos critica que tengamos decenas páginas en la red social Facebook, y esa crítica se hace casualmente desde una página de Facebook, extraña contradicción. Hay cientos de chamanes respetables que publican sus ceremonias en todo el mundo en Facebook” (párr. 6).

Además, agrega que su empresa exonera algunos casos especiales de aquellos que desean tomar, pero no pueden pagar.

Pero no todos critican esta forma de negocio. Aunque no se refiera a la empresa Ayahuasca Internacional, el investigador Carlos Suárez, en declaraciones a Vice, sostiene que los chamanes tienen derecho a beneficiarse económicamente del consumo de ayahuasca. En palabras propias del investigador: "En el mundo de los indígenas, las únicas personas que pueden monetizar las actividades tradicionales son los chamanes. ¿Por qué no habrían de beneficiarse del sistema ellos también?" (Lopes, 2016, párr. 14). Más adelante se entrevistará a Suarez en exclusiva para esta tesis.

Por si fuera poco, también ha habido problemas entre nativos de la Amazonía: entre los mismos nativos se critica el uso adecuado de la ayahuasca entre sí porque hay quienes no cuentan con la preparación debida e invitan al público a tomar. “Los demás curanderos han confundido a la medicina natural con el negocio”, le dice médico tradicional Juan Curico a la revista Vice (Lopes, 2016, párr. 3).

En contradicción con esta tendencia mercantil que en ocasiones es hasta peligrosa, Víctor Couper, un curandero peruano que trata enfermedades complejas con ayahuasca, en una entrevista realizada por la revista Vice, critica la mercantilización de su medicina amazónica, pues para él solo se trata de curar a la gente y no le facilita el brebaje a cualquier persona. En palabras del curandero: “no tengo un sitio web ni nada, así que no tengo idea de cómo me encuentran estas personas, desde China hasta la República Checa; será porque corren la voz” (Tali, 2016, párr. 12). Este curandero ha recibido a pacientes provenientes de todas partes del mundo y ha tratado desde cáncer hasta a pacientes con VIH positivo.

Además de esto, y unido a uno de los puntos medulares de esta tesis que es la salud, hay algo más crítico, porque algunos que se hacen llamar chamanes mezclan otros componentes que no tienen que ver con la mezcla original del brebaje. El ejemplo más conocido es mezclar la liana de la ayahuasca con la planta reina de la noche (brugmansia), situación que puede ser mortal a la hora de su consumo o tener consecuencias graves para la salud. En los artículos teóricos publicados por Quirce y Rodríguez anteriormente, la cocción original es la mezcla de la liana de la ayahuasca con el arbusto chacruna, aunque se habla que los chamanes tienen sus secretos para la creación del brebaje.

### **3.3.1. El lado oscuro de la ayahuasca**

Cuando los medios de comunicación internacionales mencionan la palabra ayahuasca o yagé, vienen acompañadas de contenido relacionado con abusos sexuales (Infobae, 2015), actos de violencia (Diario Perú 21, 2013), aparentes suicidios (Santamaría, 2013), y hasta muertes en ceremonias. Un caso muy sonado fue la muerte de un joven británico de apellido Miller en la selva de Colombia (BBC Mundo, 2014).

En un reportaje del diario La Segunda de Chile (2013) que tiene por título: “Expertos advierten los riesgos de la ayahuasca: Puede gatillar severos episodios psicóticos”, se informa del caso de una secta que solía consumir la ayahuasca y que sacrificó a un bebé. El reportaje explica que su consumo puede producir pánico, ansiedad y hasta algunos cuadros de esquizofrenia, según casos comentados por expertos de hospitales.

En la misma línea, algunos sitios Web presentan información sin respaldo científico. Tal es el caso de [sachaquente.com](http://sachaquente.com), proyecto de conservación de medicina tradicional amazónica del Dr. Pio Vucetich, psicoterapeuta y chamán peruano de ascendencia europea.

Vucetich (2017) alerta en su sitio Web que la difusión contemporánea de las ceremonias de ayahuasca deja a muchas personas con graves problemas de salud por la falta de preparación por parte de los encargados de las ceremonias. Explica que para ser médico amazónico se requiere años de formación de las

técnicas chamánicas, porque sin la debida preparación, puede ayudar a 5 personas, pero puede poner en peligro a 30.

En este sitio Web también se critica el hecho de que se use la ayahuasca más para expansión de la conciencia que para fines curativos, porque puede crear un desequilibrio de las conductas negativas de las personas y critica el hecho tomarla de forma periódica sin conocimiento ancestral. Particularmente, en este sitio se promociona una solución a todas aquellas personas para que, en caso de presentar secuelas tras la ingesta de ayahuasca, asistan a su centro de curación.

Con esta última noción se puede decir que hay una tendencia a realizar prácticas dudosas que ponen en peligro la salud por parte de algunas personas con poca preparación o una preparación indebida. ¿Qué pasará en el caso de Costa Rica? Más adelante, en los resultados de esta investigación, el Dr. Vucetich dará declaraciones interesantes al respecto, siguiendo la línea de esta investigación; pero antes véase porque Costa Rica puede ser de especial interés para el estudio del consumo de ayahuasca.

### **3.4. Costa Rica: ¿un nuevo mercado de consumo de ayahuasca?**

En las entrevistas realizadas se verá que el consumo del té amazónico inicia con más fuerza a eso del 2010 hasta la fecha en Costa Rica, cuya difusión principalmente es a través de Facebook.

Como muestra de que ha habido rituales realizados en el país, en una entrevista para la revista académica Cultura y Droga de la Universidad de Caldas en Colombia, el taita Juan Bautista Agreda, reconocido curandero ayahuasquero que tiene su página de seguidores en Facebook, expresó tener interés por fundar una clínica para tratar adicciones con base en medicina amazónica (Anderson et al, 2013). Además, este curandero colombiano afirmó haber visitado el país en varias ocasiones.

En cuanto al turismo ayahuasquero, un reportaje especial del Tico Times, cuenta la historia de una mujer que padecía de una fuerte dolencia en el pie izquierdo y que se sometió a una ceremonia de ayahuasca en Costa Rica. No se especifica quién es el chamán ni dónde fue la ceremonia. La turista del relato

afirmó sentirse más aliviada después de la toma (Payne, 2012). Este artículo es la única publicación encontrada en los medios costarricenses sobre un hecho referente al tema.

Una publicación del sitio Web de la fundación *Volunteer Latin American* refleja otra de las pocas muestras documentadas acerca del turismo ayahuasquero en el país. En este caso, una mujer relata las circunstancias propias de salud que la alejaron de su pasión, ser bailarina, al mudarse a Costa Rica vivió en Punta Mona, en el bosque tropical de ese lugar tuvo un intenso aprendizaje sobre plantas medicinales. Una vez que aprendió sobre curaciones con diversas plantas, tuvo la oportunidad de probar ayahuasca con una curandera nativa del Perú que estaba instalada cerca de una cascada en ese sitio (Sita, 2017). Según cuenta, esa experiencia cambió su vida y su perspectiva del entorno.

Mientras tanto, Varela, el fundador de Ayahuasca Internacional también pretende incursionar su mercado en Costa Rica, porque ya existe un perfil de Facebook abierto con el nombre “Ayahuasca Internacional Costa Rica” (detalles que se ampliarán más en la metodología).

¿Qué tan permisivas o prohibidas resultan ser estas invitaciones al público? En términos legales, el consumo de ayahuasca está inmerso en un limbo, tanto a nivel nacional como en algunos países donde se práctica también carece de regulación.

### **3.5. Situación legal de la ayahuasca**

Tras haber una vorágine de información en Internet sobre una sustancia que altera la conciencia y una difusión de invitaciones abiertas al público, en las próximas líneas se comprobará el vacío legal que gobierna en el país, pero antes véase cómo se regularon internacionalmente.

#### **3.5.1. Regulación internacional**

Para los países nativos, en términos culturales, las ceremonias de ayahuasca son parte del patrimonio cultural de los pueblos autóctonos de Perú y de uso religioso en Brasil (Pro y Contra, 2017, párr. 15). En el caso de Perú, los



cantos sagrados de los chamanes también fueron declarados patrimonio cultural (Andina, 2016, párr.1).

Esta situación está respaldada por la ONU, principalmente la Convención de Naciones Unidas contra el Tráfico Ilícito de Estupefacientes y Sustancias psicotrópicas de 1988, en el artículo 14 (2) determinó que se deben “respetar los derechos humanos fundamentales y tendrán debidamente en cuenta los usos tradicionales lícitos, donde al respecto exista la evidencia histórica” (p. 15).

En cuanto al resto de países, la Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes (JIFE) es la entidad encargada de prohibir drogas en el plano internacional. De acuerdo con dicha entidad, la ayahuasca no es vista como una droga. Sin embargo, la JIFE hace la observación que distintos entes pueden aprovecharse de esta situación legal y ofrecer la sustancia para uso indebido y comercial en muchos países (JIFE, 2012, párr. 329).

En Europa, las ceremonias están prohibidas en Francia y Bélgica (De la Cal, 2016, párr.5). En Latinoamérica, solo en Argentina tienen restricción explícita (Sanzano, 2017).

Para comprender un poco más la legalidad de la sustancia, uno de los componentes principales de la ayahuasca es el DMT (N-dimetiltriptamina), componente que forma parte de la lista verde de las sustancias psicotrópicas que puedan estar sometidas a fiscalización internacional (JIFE, 2015, p. 23). En Estados Unidos y en Gran Bretaña cualquier sustancia que contenga DMT es ilegal (Telwell, 2014).

Las Naciones Unidas, de acuerdo con un Convenio de sustancias psicotrópicas en 1971, incluyó el DMT en la lista de sustancias prohibidas (Naciones Unidas, 1971); pero con respecto a la ayahuasca, por tratarse de un combinado vegetal natural, el asunto cambia.

### **3.5.2. Regulación en Costa Rica**

La ley General de Salud (Ley 5395) y la de Estupefacientes y Sustancias Psicotrópicas (Ley 8254) son los documentos legales que operan en Costa Rica en materia de drogas y control policial. En ninguna de las leyes se aborda la

regulación de sustancias como la ayahuasca y la Dimetiltriptamina o DMT. Sin embargo, el artículo 28 de la ley General de Salud dice lo siguiente:

Salvo con receta médica y para fines terapéuticos o con autorización expresa del Ministerio, queda prohibido el uso personal de sustancias estupefacientes y de tranquilizantes, estimulantes y alucinógenos, declarados de uso restringido en convenciones internacionales, en leyes o en disposiciones dictadas por el Poder Ejecutivo. (Ley N° 5395, 1973, Art. 28, p. 8)

Fuera de allí, no hay documentación legal que hable de ayahuasca ni de DMT en términos legales por parte del Instituto Nacional de Drogas ni de ninguna entidad pública.

El consumo de ayahuasca ha provocado que se generen diferentes criterios y posturas. Se habló mucho del papel protagónico que ejercen los responsables de las ceremonias y su preparación para conducir las ceremonias. También se mencionó la crítica que se ha hecho por el uso comercial que se le están dando a los rituales.

Todo esto pasa mientras las leyes internacionales varían de acuerdo con la región. En Costa Rica todavía hay un vacío de información de la situación de consumo y un limbo sobre su regulación. En la última parte de este marco referencial se tratará la teoría utilizada que fortalecerá cada objetivo de esta tesis.

## **4. Marco teórico**

### **4.1. Introducción**

Después de conocer la situación del consumo de ayahuasca en el marco situacional, a continuación, se expondrán las referencias teóricas que constituyen la espina dorsal del presente trabajo académico. Dichas referencias están divididas en dos principales ejes. En el primer eje se tratarán aquellas perspectivas culturales y científicas sobre la ayahuasca que respaldan los objetivos de la investigación. El reto de este eje es mostrar, mediante distintas fuentes, el proceso del consumo y el contexto en que se dan los rituales.

El segundo eje explicará el fenómeno de la comunicación en red y aportará datos acerca del consumo de internet en el país, así como el uso frecuente sobre redes sociales.

La relación de estos dos ejes permitirá que los objetivos de la investigación relacionen esta tendencia de consumo de ayahuasca con el tipo de contenido que se produce en Facebook.

Gracias a este hilado teórico, se permitirá validar los supuestos generados al inicio de la investigación junto con las estadísticas y el criterio de expertos.

Las perspectivas que se exponen a continuación analizarán la relación entre el consumo de ayahuasca y el fenómeno de la comunicación, en torno a su relación con las tecnologías de la comunicación y, particularmente, con las redes sociales.

## **4.2. Ayahuasca y sociedad**

En el marco situacional se expuso que el consumo de ayahuasca se ha extendido a occidente, saliéndose de su entorno de origen que es la Amazonía.

Las curaciones, la espiritualidad y las experiencias místicas forman parte de esta visión teórica de la ayahuasca que parece alejarse de las comprobaciones científicas.

### **4.2.1. Perspectivas culturales del uso medicinal de la ayahuasca**

Antes de la globalización, el consumo de ayahuasca era un terreno desconocido para el resto de las culturas. “Durante siglos, las sociedades indígenas del Amazonas han utilizado la ayahuasca para facilitar la salud física y psicológica de los individuos, así como asegurar la supervivencia y el buen funcionamiento de la comunidad” (Constanza y Bouso, 2017, p. 2).

El brebaje de la ayahuasca se compone de la liana *Banisteriopsis caapi* (ayahuasca) y el arbusto *Psychotria viridis* (Chacrana) (Quirce, 2010, p.8).

Para las culturas prehispánicas de las amazonas, la ayahuasca ha sido considerada como una planta sagrada desde tiempos inmemoriales, siendo parte central en muchos de los rituales de curación e integración comunitaria. (Constanza y Bouso, 2017, p. 2).

De acuerdo con la entrevista realizada por Anderson, Caiuby y De León (2013) al taita Juan Bautista Agreda, reconocido curandero colombiano, se destacan los siguientes aspectos del protocolo sagrado de la medicina tradicional amazónica:

Los chamanes se enfocan en las enfermedades que presentan problemas energéticos, donde las pruebas clínicas no tienen cabida. La ayahuasca puede curar muchos tipos de enfermedades, no todas. Algunas enfermedades requieren cirugía y los chamanes no las tratan de inmediato, pero pueden guiar al paciente para que sepa qué hacer. En este sistema medicinal hay cerca de 80 plantas medicinales, entre ellas muchas son purgantes. La ayahuasca brota en clima templado entre 25 a 35 grados.

Para sembrar la planta hay que hacer un ritual, de igual forma que a la hora de cortarla, prepararla y darla al paciente. Ayahuasca en las visiones le indica al curandero la manera de vestirse para las ceremonias, como parte del ritual de curación. Por su parte, las personas que desean tomar ayahuasca no pueden consumir previamente fármacos psiquiátricos.

Este curandero colombiano señala que la adecuada preparación del guía permite un correcto manejo de energías: “Si no lo usa bien sí es peligroso. Siempre se toma con el guía, con el taita o con el chamán, porque tiene un manejo de energías” (p. 27). Más adelante se abordarán los principales conceptos que distinguen al responsable de la ceremonia.

En el marco situacional, la mala utilización de la ayahuasca por parte de los responsables de las ceremonias puede causar problemas serios de salud, inclusive, la muerte. El taita Juan reconoce que el guía cumple un papel protagónico “porque también ha habido irresponsabilidad de parte del taita” (Anderson et al, 2013, p. 28). Por tal motivo, recomienda que quien quiera consumir la sustancia busque a alguien con bastante experiencia.

Además, este tipo de medicina es transmitido a través de las generaciones, principalmente en los núcleos familiares en los pueblos nativos. Cualquier persona ajena a la cultura puede aprender de este tipo de medicina con una adecuada formación de un curandero tradicional (p. 35).

#### **4.2.2. Ayahuasca: ¿alucinógeno o planta que produce visiones?**

Precisamente, las sustancias que producen alucinaciones son vistas con intereses científicos para la evolución humana. “Los alucinógenos o psicodélicos son un grupo de sustancias psicoactivas que producen intensos efectos sobre la mente; que se adaptan muy bien a la fisiología humana (poseen muy baja toxicidad); y no son consideradas drogas de adicción” (Nichols, 2010; Quirce et al., 2010 citado por Quirce, 2011, p.12). Como se verá más adelante, esto no quiere decir que su consumo sea siempre positivo ni que carezca de riesgos o peligros.

En cuanto a su composición química, los efectos alucinatorios o visionarios que produce la sustancia es por el componente dimetilriptamina o DMT y a la

harmalina (Quirce, 2011, p. 8). Hay un debate que se desprende de que si ayahuasca es una droga o no.

De hecho, considerar a la ayahuasca una droga por el hecho de que contenga DMT resulta inapropiado, ya que se desliga a la planta de las prácticas en las que se produce su consumo: sin ayahuasca no hay ceremonia y sin ceremonia no hay toma de ayahuasca (Constanza y Bouso, 2017, p. 5).

Aunado al concepto de “alucinógeno” que se le atribuye a la ayahuasca, también se encontrará la definición de “enteógeno”, como parte de las drogas que producen visiones (Trujillo, Frausin, Correa, y Trujillo W., 2010, p. 152).

Bajo un contexto tradicional chamánico “no dando por hecho la cualidad ‘alucinógena’ atribuida a la ayahuasca como algo dado, en consonancia con un constructo como es el de ‘droga’, frente a la concepción chamánica de la ayahuasca como ‘medicina’, que no induce ‘alucinaciones’ sino ‘visiones’” (López, 2016, p. 463). En conclusión, los defensores del consumo de la ayahuasca lo ven como una medicina que no es una droga y que produce visiones; en cambio; los detractores de su consumo lo ven como un alucinógeno que altera la conciencia.

Dado que se trata de una controversia que no podemos ni debemos resolver, para efectos de este trabajo se utilizará tanto enteógeno como alucinógeno para referirse a la ayahuasca. En cuanto a los riesgos para la salud, este brebaje no produce deterioro en las células del cerebro y no causa toxicidad física (Asociación Eleusis's, 2016, párr. 3).

#### **4.2.3. Perspectivas del consumo de ayahuasca como tendencia social**

Visto como una práctica emergente en el resto de occidente, Ronderos (2016), citando a Caicedo (2010) observó en Colombia un comportamiento particular del uso urbano de ayahuasca que presenta las siguientes características:

- 1) Una importante fuente de ingresos y estatus para los taitas yageceros.

2) Emerge una población interesada, conformada por “grupos reducidos de intelectuales, académicos y artistas”.

3) Pronto estas reuniones empiezan a ganar adeptos entre estudiantes universitarios y sectores medios

4) Las invitaciones a los taitas se vuelven cada vez más frecuentes.  
(p. 222).

¿Cómo se aborda en términos de la salud este tipo de rituales? En el siguiente acápite se verá qué tiene que ver mucho con la salud holística.

#### **4.2.4. Concepción de “salud” en el consumo de ayahuasca**

La noción de “salud” en el contexto de ayahuasca se constituye desde las terapias alternativas y difiere de la medicina convencional u occidental, puesto que “el curandero de la selva no hace referencia a una dualidad entre el cuerpo y la mente. La medicina tradicional amazónica reconoce las múltiples dimensiones del ser humano, y en la práctica se habla del cuerpo energético y del cuerpo espiritual, además del cuerpo físico” (Mabbit, 1996c citado por Graña 2013, p. 10). Pero debe de entenderse que esta visión de salud se desprende por el responsable de la ceremonia y no solo por el consumo como tal.

El curandero no establece distinción entre enfermedad física o mental, porque “la medicina tradicional amazónica representa un sistema terapéutico de carácter holístico. Se considera así que los sistemas médicos tradicionales de la Amazonia tienen un concepto más vasto e íntegro de la salud, ya que incluyen dimensiones como la relación hombre- naturaleza” (Gray, 1996; Zuluaga, 1996 citado por Graña, 2013, p. 10). Esto quiere decir los curanderos amazónicos utilizan los mismos métodos para sanar distintas enfermedades, entre esos métodos están el uso de la ayahuasca.

Además de todo esto, el papel de la espiritualidad es protagónico para comprender ese camino de sanación, ya que “la espiritualidad y el contacto con el mundo de las plantas maestras son pilares fundamentales dentro de la concepción de la salud y el ejercicio de los curanderos” (Graña, 2013, p. 28). Esto quiere decir que la espiritualidad y la sanación siempre irán de la mano en este tipo de rituales.

Más adelante se hará mención especial acerca del papel que cumplen los responsables de las ceremonias.

#### **4.3. Conocimiento científico de las buenas prácticas sobre consumo de la ayahuasca**

Para los investigadores José Carlos Bouso y Jordi Alba en España, las personas con antecedentes a la psicosis no deben de tomar ayahuasca porque puede desencadenar los síntomas. Para estos investigadores, tras una mala experiencia con ayahuasca, el paciente puede tener -en el mejor de los casos- una ansiedad considerable que remite con el tiempo (Casa Amèrica Catalunya, 2008, párr. 1).

José Carlos Bouso enfatiza en otra entrevista que quienes nunca han consumido drogas y prueban ayahuasca, pueden sentir una cierta distorsión de la realidad:

Muchas veces las personas que van a tomar no han tenido contacto con ninguna sustancia y no pertenecen a la subcultura de las drogas, sino más bien a la del desarrollo personal y espiritual. Y los que conducen este tipo de rituales muchas veces no advierten a los que la toman que puede haber problemas, porque afectaría el negocio. (De los santos, 2016, párr. 6).

En el marco situacional, la información entre la sustancia y la salud mental es fuente de controversia. Hay medios que afirman que cura depresión y otros trastornos; pero otros sostienen que puede producirlos. Ante esto, existen dos conceptos claves que se desprenden la investigación bibliográfica realizada por Dos Santos, Bouso y Hallak (2017): los entornos o ambientes controlados y los no controlados. Los autores rescatan que en los usos no controlados de la ayahuasca se pueden desencadenar episodios psicóticos:

Estos datos sugieren que el historial psiquiátrico y uso de drogas antes de la administración de ayahuasca o DMT en ambientes controlados puede reducir la aparición de experiencias psicóticas. En cuanto al uso no controlado/recreativo las personas propensas o con antecedentes familiares



a la esquizofrenia o trastornos esquizofreniformes, depresión o manía psicótica o con sintomatología maníaca o psicótica en curso, deben evitar las ingestas de ayahuasca<sup>1</sup> (p. 153).

Con estas conclusiones, los autores no se atreven a generalizar, pues enfatizan que, quienes terminan con algún tipo de problema mental tras consumir ayahuasca son casos raros y pocos comunes, y sugieren que antes de acudir a la sustancia, las personas se hagan un examen psiquiátrico para asegurarse de no tener efectos negativos (p.154). Todo esto sugiere que falta investigación sobre estos casos particulares. Todo esto indica que los entornos controlados son aquellos donde quien preside la ceremonia tiene algún tipo de control sobre los participantes e impide que estos queden con secuelas, tanto físicas como mentales.

En este punto, la guía del ICEERS recomienda dar a los participantes la atención y las condiciones necesarias de recuperación antes de que abandonen el lugar y darles seguimiento después de la toma.

El ICEERS tiene a disposición en su sitio Web oficial ([www.ICEERS.org](http://www.ICEERS.org)) una guía de buenas prácticas (2013) para un consumo prudente de la ayahuasca antes, durante y después de las ceremonias.

#### **4.3.1. Antes de las ceremonias de ayahuasca**

Esta guía del ICEERS sugiere informar a los interesados sobre la composición química de la ayahuasca, los riesgos y conocimiento del equipo y detalles sobre propósitos personales (p. 1).

#### **4.3.2. Selección y preparación de los participantes**

En este punto, el ICEERS recomienda enviar una documentación para los participantes se preparen en cuanto a dieta y abstinencia, procedimientos durante

---

<sup>1</sup> Traducción libre del inglés: These data suggest that performance of a psychiatric and drug use history before ayahuasca or DMT administration in controlled settings may reduce the occurrence of psychotic experiences. Regarding noncontrolled/recreational use, individuals with personal or family history of schizophrenia or schizophreniform disorders, psychotic depression or mania, or with ongoing manic or psychotic symptomatology, should avoid ayahuasca/DMT intake (p. 153).

la sesión, enviar cuestionarios y seguimiento en caso de haber tomado anteriormente. (p. 1).

Así mismo, esta guía establece que los responsables deben contar con asistentes y el equipo de apoyo adecuado en caso de emergencias y garantizar el bienestar de todos los participantes.

#### **4.3.3. El consentimiento informado**

Es un anexo que provee esta guía del ICEERS para que las personas firmen su conformidad tras toda la información proveída y participen si el guía los ha aceptado.

También, esta guía presenta una ficha médica para análisis previo por parte del quien va guiar la ceremonia y determinar si puede o no el interesado participar en ella.

#### **4.3.4. Durante las ceremonias de ayahuasca**

De acuerdo con Anderson, Caiuby y de León (2012), siguiendo con las perspectivas del Taita Juan, a veces el guía con sólo ver al paciente sabe qué enfermedad tiene y sabe qué tipo de terapia aplicar, otras veces necesita tomar en la ceremonia altas dosis para ver lo que pasa.

- El curandero o chamán hace rezos o cantos con collares o cascabeles durante la ceremonia. (p. 21).
- Las ceremonias de ayahuasca pueden ser la base para la utilización de otras plantas con el fin de curar el padecimiento (p. 21)
- En los rituales se utiliza el copal, que es la resina de un árbol, para generar armonía, principalmente cuando las personas están intranquilas con miedo o se sienten mal. (p. 25).
- El taita Juan apunta que algunas personas no logran controlar a sus pacientes durante los efectos, por lo que toman una soga y los atan, situación que este curandero ve mal porque puede generar un trauma; de allí la importancia del uso del copal. (p. 26).
- Hay dosis de acuerdo con la condición vienen dosis para niño y para adultos.

- Como complemento a los rituales de ayahuasca están las limpiezas, que se realizan con ramas para limpiar a las personas de las malas energías. (p. 31).

Por medio de la investigación realizada por Córdoba, Vallejo y Saa (2012) en ceremonias de ayahuasca en un contexto urbano con curanderos nativos. Se detectó el siguiente protocolo ceremonial:

Reunidos en una cabaña, tras las instrucciones y las reglas por parte de quien guía la ceremonia, el taita suministra el té a los participantes, uno por uno, y entona cantos, rezos, uso de tabaco y rituales, adecuándose a las necesidades de cada participante (p. 71).

Cada participante puede experimentar vómitos o diarrea. A eso de la mitad de la noche cada persona decide si toma otra dosis. Los efectos continúan a lo largo de la madrugada y terminan antes que la luz del sol salga. En el caso de esta investigación, el chamán realiza discursos metafóricos y cada quien comparte su experiencia al día siguiente (p. 72).

El manual de procedimiento del Center for Ethnobotanical Education Research & Service (ICEERS) apunta detalles como guía y respaldo de quienes participan y medidas de seguridad y de primeros de auxilio en caso de que se requiera, además de ajustar la dosis adecuada para cada participante, no negar ninguna ayuda y pedir auxilio si se diera el caso (ICEERS, 2013, p. 9).

#### **4.3.5. Después de las ceremonias de ayahuasca**

El taita Juan afirmó en esta entrevista haber curado varios tipos de cáncer, adicción a la heroína y un par de casos de Sida. En el caso de la heroína, el tratamiento fue de un mes y del Sida tres meses (p. 31).

Con respecto al tratamiento de enfermedades complejas, Víctor Couper, un chamán peruano, coincide el taita Juan, ya que sostiene que la esencia de la curación con ayahuasca se deriva de la paciencia. En declaraciones sobre una entrevista: “La mayoría de las personas que he tratado, toman ayahuasca decenas de veces durante un período de tiempo para sanar, pero muchos no tienen la paciencia para eso”, señaló el curandero (Tali, 2016, párr. 10).

En la metodología también se tomarán en cuenta algunos aspectos de esta tendencia de consumo que tengan alguna relación con los riesgos o beneficios para la salud. Más adelante, precisamente en los resultados, se verá cómo el uso de la ayahuasca vendrá acompañado con el empleo de otras sustancias.

#### **4.4. Perspectivas sobre fin o propósito de las ceremonias de ayahuasca**

Siguiendo con la información del ICEERS y algunos otros estudios realizados, se han identificado diferentes usos de los rituales de ayahuasca. Cada propósito corresponde a la forma en que ha evolucionado el consumo de ayahuasca en occidente.

##### **4.4.1. Uso religioso**

En Brasil se utiliza el té amazónico que contiene la sustancia como sacramento en las iglesias ayahuasqueras como Santo Daime, fundadas desde principio del siglo XX y reconocida legalmente desde 1986 (Dos Santos, 2006, p. 19), cuya expansión han llegado a España aproximadamente desde 1980 (López, 2008, p. 38). No existe evidencia de grupos religiosos que utilicen la ayahuasca como sacramento en Costa Rica.

##### **4.4.2. Uso chamánico o tradicional**

Algunas personas asisten a ceremonias de ayahuasca con guías nativos o con aprendices de guías nativos, ya sean que vayan a los países donde la ayahuasca crezca de forma natural o sean los curanderos los que viajen. Este tipo de ceremonias no guarda relación con el uso religioso. Es justamente en el uso chamánico o tradicional que se aplican todos los ritos que corresponden al protocolo sagrado durante las ceremonias. Dicho protocolo sagrado es el conocimiento ancestral que atesoran los chamanes gracias a su tradición familiar con el uso de la planta. Justamente, en estas ceremonias es donde el curandero entona cantos mientras los participantes experimentan los efectos de la sustancia, junto a otros ritos como el uso de tabaco y oraciones.

##### **4.4.3. Uso terapéutico**

Por fuera de su contexto tradicional, los rituales pueden ser vistos con más carácter terapéutico que sagrado. “Todas estas sustancias sagradas tienen

también aplicaciones terapéuticas simultáneas en sus respectivos contextos socio culturales (Schultes y Raffauf, 2004; Winkelman citado por Quirce, 2011, p. 12).

El párrafo anterior sugiere la idea de que, en occidente, las ceremonias pueden presentar algún cambio. Un ejemplo de esto es el reportaje de la escritora Biles para CNN visto en el marco situacional, donde en vez de cantos sagrados o ícaros, usaban música pregrabada en las ceremonias.

Todo esto quiere decir que lo que es respetado o bendito para los indígenas, resulta práctico en términos de curación para el resto de occidente. Un ejemplo de esto es un estudio que compara los rituales de un centro holístico en Uruguay con la tradición peruana de hacer ceremonias de ayahuasca Apud (2013):

En el caso del centro Ayariri, donde realizamos nuestra etnografía, vimos como para entender su aparición en Uruguay debíamos comprender la conjunción de dos trayectorias, por un lado, la de una propuesta terapéutica holística, enmarcada en la reivindicación de saberes alternativos, por otro lado, los curanderos vegetalistas peruanos, que readaptan su oficio ante la creciente demanda de espiritualidad por parte de las redes místico esotéricas transnacionales (p. 164).

Lo que plantea Apud es que los rituales están siendo adaptados para un consumo más occidental, incluso por los mismos nativos que participan en la oferta del mercantil de la ayahuasca. Con esto, el uso terapéutico resulta ser un producto del ajuste del protocolo sagrado de las ceremonias para “occidentalizar” más el consumo de ayahuasca.

#### **4.4.4. Uso para crecimiento personal**

Estas ceremonias también se han extendido por fuera de su entorno natural como práctica alternativa para expandir la conciencia y explorar las dimensiones espirituales. Constanza y Bouso (2017) hacen referencia de que su uso no siempre tiene como fin curar alguna enfermedad en particular. “Las motivaciones que refieren los usuarios son precisamente con fines terapéuticos, de autoconocimiento o de crecimiento personal” (p. 4).

#### **4.4.5. Uso recreativo**

La Junta Internacional Fiscalizadora de Estupefacientes de las Naciones Unidas (JIFE), en su informe del 2010, expresa su preocupación por una posible utilización de ayahuasca y otras sustancias similares como parte de una tendencia por fuera de un contexto chamánico, religioso, terapéutico o de desarrollo personal. “La Junta advierte un interés cada vez mayor en el consumo recreativo de esos materiales vegetales. Además, las plantas de los que se extraen a menudo también se utilizan fuera de su contexto socioeconómico original para explotar a los drogodependientes” (párr. 286).

Dos años más tarde, en el informe del 2012, hace énfasis en el uso inadecuado de la ayahuasca por la falta de fiscalización. “Al parecer, las redes de narcotraficantes y los comercios minoristas en línea aprovechan esa situación, lo que ha provocado el aumento del comercio, el consumo y el uso indebido de esas materias vegetales en muchos países” (párr. 329).

Sin embargo, hay quienes creen que la ayahuasca difícilmente se vuelva una droga recreativa por los efectos que produce, puesto que, como lo señalan los expertos, provoca vómitos descontrolados (BBC Mundo, 2014, 7). Por otra parte, nuevamente, Constanza y Bouso (2017), en un análisis legal y político, publicaron que no existe evidencia al respecto (p. 5) Lo que quiere decir esta investigación es que no es fácil probar o no hay manera de verificar la manera en que se consume ayahuasca de forma recreativa. Para efectos de este trabajo, entiéndase el uso recreativo de la ayahuasca en ausencia completa del curandero, chamán o responsable de la ceremonia.

En retrospectiva, el uso religioso, chamánico, terapéutico, crecimiento personal o recreativo son los diferentes tipos de uso o fines que se identificaron para el análisis de contenido de esta tesis, que busca determinar si estas prácticas que se anuncian por Facebook presentan algún tipo de riesgo.

Pero para determinar si hay riesgos, aparte de los diferentes propósitos, y tal como se vio anteriormente, el guía o facilitador del té amazónico lleva una gran

responsabilidad en la ceremonia, por lo que se detalla a continuación algunas perspectivas teóricas sobre su rol.

#### **4.5. Perspectivas acerca del chamanismo**

El responsable de las ceremonias tiene varios nombres según la región o el contexto. El más popular es el de chamán, quien “es el máximo nivel de evolución espiritual, el que conoce todas las técnicas curativas (plantas medicinales, rezos, ritos) y protege y orienta la vida espiritual del resguardo” (Franco, 2015, p. 640).

Bajo esta perspectiva, la función del guía o chaman es completamente distinta al resto de participantes en una ceremonia. “El chamán es el que guía la ceremonia, y como tal, parece ser un sujeto cualificado del que puede esperarse, a priori, que conozca ese ‘camino’ que lleva a Roma” (López, 2016, p. 9). Durante las ceremonias, el chamán tiene un complejo manejo de las energías entre los distintos participantes, ayudándoles en su proceso de sanación.

El chamán cumple el rol de ser alguien experimentado y capacitado para atender las necesidades de los participantes. “El chamán no es el que cree o el que tiene fe, sino el que sabe, el que tiene conocimiento” (p. 450).

Otro término que se le atribuye al guía de las ceremonias es el de “curandero”. En la medicina tradicional amazónica, los curanderos tienen la posibilidad de comunicarse con los espíritus y de establecer relaciones con ese otro mundo a partir del ritual y del manejo de lo sagrado (Mabit citado por Graña, 2013, p. 8).

Otro nombre utilizado para designar a la persona responsable es el de neo chamán, quien posee conocimientos complementarios entre el conocimiento científico, el conocimiento de diferentes culturas y el derivado de la sabiduría ancestral (Apud, 2013, p. 20). El neo chamanismo es producto del intercambio cultural y no necesariamente es un concepto de prestigio. Según Townsend, “una tradición inventada de prácticas y creencias basadas en una construcción metafórica, en un ideal romantizado del concepto de chamán que frecuentemente difiere considerablemente de los chamanes tradicionales” (Townsend citado por López, 2016, p. 90). Además, López menciona que esta designación se les

atribuye a personas que no son indígenas. Para efectos de este trabajo, se utilizará el concepto de neo chamanismo para diferenciar aquellas personas ajenas a los pueblos autóctonos a seguir costumbres ancestrales y que poseen diversos conocimientos, con una posición neutra sin juzgar su quehacer.

Todas estas perspectivas sirven de sustento para cubrir el cuarto objetivo de esta investigación que busca definir el perfil de los responsables en el contenido publicado de los distintos perfiles estudiados. Para efectos de la investigación, se tomará en cuenta rasgos personales del responsable de la ceremonia para saber más acerca del perfil de quienes dirigen estos rituales en Costa Rica. Así mismo, se añadirán aquellas palabras clave que identifiquen a los responsables de las ceremonias. Esto es importante para determinar qué tan riesgosas o seguras son estas prácticas en el país.

Y con respecto a los perfiles estudiados, véase a continuación el comportamiento de la red social en términos de uso y frecuencia de utilización. Debido a que las redes sociales están transformando el estilo de vida de las personas y genera nuevas prácticas.



## **4.6. Comunicación en red y sociedad**

### **4.6.1. La comunicación en red: una nueva realidad**

La comunicación en red se ha posicionado como un modelo dominante que propone nuevas formas de informarse y de interactuar. Dicho modelo se refleja con el actual uso del Internet y de la forma de consumir información sin importar límites espaciales:

Antes de todo, nuestro modelo comunicacional dominante se construye en torno a: a) la globalización de la comunicación; b) la conexión en red de los medios de masa e interpersonales y, por consecuencia, de la mediación en red; y c) a los diferentes grados de utilización de interactividad” (Cardoso, 2009, p. 3). Por lo que ahora hay posibilidad de comunicarse con personas desde cualquier zona del planeta que tenga Internet.

Al ser las redes el modelo de comunicación dominante, es a su vez un medio de comunicación que rompe el esquema tradicional de informar y comunicarse. “Este es el terreno necesario para la conexión en red de los medios en masa e interpersonales que, cuando utilizados, pueden también transformarse en más media a través de sus características de flexibilidad y movilidad” (Cardoso, 2014, p. 8).

Esto genera un impacto en el estilo de vida, donde ya se percibe una mecánica de participación, mensajes y acciones.

### **4.6.2. Perspectivas de la comunicación en red: búsqueda de nuevas sensaciones**

En el estado de la cuestión se vio el uso de las tecnologías puede servir de inductores para el consumo de sustancias. Ejemplo de ello es la investigación de Barrote (2013) quien realiza una tesis sobre estudios de consumo de Internet, comportamiento y consumo de alcohol en adolescentes. Como parte de sus conclusiones: “hemos encontrado que aquellos que abusan más de los soportes electrónicos también consumen alcohol de forma excesiva” (p. 448). El uso del Internet puede promover nuevos patrones de comportamiento en la vida cotidiana.

Otro ejemplo es un estudio que relaciona el Internet y el consumo de sustancias realizado por varios profesionales en medicina de un programa para adolescentes del Hospital de Boston, en Massachusetts, llegaron a la misma conclusión. “De 12 pacientes (9 varones, 3 mujeres) que emplean Internet para aprender sobre las sustancias psicoactivas, el 100% refiere que la información basada en Internet ha afectado a la forma en como usan las sustancias psicoactivas” (Boyer, Shannon y Hibberd, 2005, p. 53).

Es por eso que las redes sociales infieren en la realidad con respecto a las drogas, o, mejor dicho, incitan al consumo desde una perspectiva de negocio. “Por tanto, aquello que los medios de información y comunicación han difundido sobre el fenómeno de las drogas es lo que puede decirse sobre el tema. Hay una realidad fabricada por los medios a este respecto en términos generales” (Cárdenas, 2010, p.105). Pero, de acuerdo con estos estudios, ¿por qué el Internet influye tanto en el consumo de sustancias?

Hay quienes buscan nuevas experiencias. Un estudio sobre poblaciones universitarias consideró que el uso de Internet influye en un cambio de estilo de vida y hasta el consumo de sustancias (García et al. 2007, p. 132), dejando claro que el autor lo argumenta en un sentido de abuso y adicciones.

El Internet y el consumo de sustancias puede estar mediado por una búsqueda de sensaciones, respuestas y estímulos. Todo esto es parte de un fenómeno que se desprende del nuevo modelo de comunicación dominante que es en red.

¿Será confiable este tipo de información para la salud íntegra de los interesados? Más adelante se verá en los resultados una posible respuesta a esta pregunta.

#### **4.6.3. Comunicación en red, análisis de contenido, formato e interacción: Facebook como escenario de la investigación**

A continuación, se mostrarán perspectivas teóricas sobre el punto de unión que realiza esta investigación y que está enlazado directamente con la metodología. Dichas perspectivas sustentan el último objetivo de la investigación y, desde un punto de vista teórico, justifica a la metodología.

#### **4.7. Análisis de contenido: ¿Técnica, metodología o procedimiento?**

El análisis de contenido es frecuente en los estudios e investigaciones en comunicación. Tinto (2013) define el análisis de contenido como “un tipo de medición de carácter científico aplicado a un mensaje, en el marco de propósitos del ámbito de las ciencias sociales” (p. 141). Justamente el análisis de los mensajes de los perfiles estudiados son los que concretarán los objetivos de investigación del presente trabajo.

Este concepto puede situarse en un limbo teórico. Fernández (2002) sostiene que “para algunos autores, el análisis de contenido es una técnica de investigación, mientras que para otros es un método de investigación, o inclusive, un conjunto de procedimientos” (p. 36). Sin embargo, la misma autora concluye más adelante que lo que más interesa es que su aplicación sea eficaz para lo que se quiera investigar. “Lo que interesa no es tanto la diferenciación estricta entre, técnicas, métodos y procedimientos, sino su utilización adecuada a los intereses y necesidades de cada investigación en particular (p. 37)”. Esto es lo que justamente persigue esta tesis: un resultado revelador.

Para que la tesis muestre resultados significativos, tiene que verse una marcada y definida una tendencia, lo que justamente esta última autora citada, quien apunta como parte de las utilidades que tienen el análisis de contenido: “describir tendencias y develar semejanzas o diferencias en el contenido de la comunicación escrita entre personas, grupos, organizaciones, países, etc.” (Fernández, 2002, p. 37).

Todo esto conlleva a que en Facebook se esté produciendo contenido que puede ser analizado a la luz de las ciencias sociales. Dicho contenido puede aportar características y detalles relevantes una tendencia social no estudiada,

como el consumo de ayahuasca en occidente, precisamente en el caso de Costa Rica.

#### **4.7.1. Puntos de unión entre Facebook y análisis de contenido: interacción y validez de la información**

Facebook es una plataforma que permite la difusión en todos los formatos multimedia disponibles (texto, audio, vídeo, enlace, etc.) y tiene una forma interesante de evaluación de contenido por parte de los receptores del mensaje: las interacciones (cantidad de “me gusta”, número de comentarios, veces compartida, etc.).

Esta característica no la tienen los medios impresos. Más adelante, en la metodología se apreciará cómo se analizará el formato y la interacción, destacando los mensajes más relevantes de las 360 publicaciones analizadas y, con base en dicha relevancia, se extraerán, resultados, conclusiones y recomendaciones.

Pero antes de profundizar en los aspectos académicos que interesan sobre el análisis de contenido basado en las métricas que ofrece Facebook. Se dará a continuación un vistazo de las principales teorías y conceptos sobre la validez del contenido de acuerdo su veracidad y otros conceptos que son importantes de tomar en cuenta. Primero, véase que se considera información y qué se considera conocimiento.

#### **4.8. Triangulación de perspectivas en Internet sobre conocimiento, información y desinformación**

En cuanto a la forma en la que se producen los mensajes, un artículo de Gómez (2013) que lleva por título “Desinformación en Internet y hegemonía en redes sociales”, rescata que informarse y adquirir conocimientos son vías que no están obligadas a converger.

Internet representa un espacio en el que se está concentrando la información y el conocimiento que la humanidad ha ido adquiriendo y, simultáneamente, se ha convertido en un depositario de contenidos individuales aportados por las personas. La ausencia de jerarquías o mecanismos estandarizados de

validación de tales contenidos, hace que el ciberespacio sea un receptáculo de información que no necesariamente aporta el mejor entendimiento para las personas (p. 33).

Es difícil de validar por sí mismo si esa información puede transformarse en conocimiento, ya que se requiere de cierto proceso de comprobación, porque “el conocimiento es aquello que "sabe" un individuo, un grupo o una cultura, y no puede haber conocimiento sin un conocedor” (Shera, 1990, p. 119).

Por más claro que se tengan los conceptos de “información” y “conocimiento”, el flujo de contenido en Internet carece de control ante un mundo globalizado por el modelo de comunicación dominante que es red, pues “el conocimiento se está apartando poco a poco de la certeza y está transformándose en información” (López e Iturmendi, 2008, p. 73). En síntesis, la información se convierte en conocimiento cuando la persona que respalda el aporte tiene credibilidad, se destaca o se ha comprobado que lo que dice es veraz.

De esta forma, se puede decir que Internet sirve para absorber información que, por otros mecanismos o medios, puede adquirirse como conocimiento. “Podemos constatar que el material que sirve como punto de partida o materia prima para obtener información es diferente al que se emplea para obtener conocimiento” (Rendón, 2005, p. 52).

“Sociedad de la información” es el título que valida a cada individuo dentro de la evolución de la humanidad, por lo que el conocimiento queda atrapado dentro de la información “La palabra información es un nombre colectivo que le damos a una parte de la suma total de aquello que puede ser conocido y en nuestra opinión es un empleo erróneo usarla para representar a todo el conocimiento” (Shera, 1990, p. 119).

La idea de tener estos conceptos claros es que, en un inicio, las publicaciones que se analizaron en esta tesis fueron consideradas primero “informaciones”, una vez procesadas y analizadas se convertirá en conocimiento, conocimiento que ayudará a la toma de decisiones. “La sola propagación de informaciones no asegura el crecimiento del conocimiento, lo que luego redundará

en una menor libertad a la hora de tomar decisiones”. (López e Iturmendi, 2008, p. 73).

Desde luego dentro de la información, está aquello que es carece de contexto y que se usa para vender u obtener un beneficio o de omitir algo que se debe de saber. “La desinformación comienza a encontrar diferencias entre el término y la manipulación informativa, la omisión voluntaria o la escotomización”. (Romero, 2012, p. 53). El término escotomización se refiere a ocultar o desaparecer hechos o detalles poco agradables.

Estar expuestos a la desinformación es inevitable y es parte de la actividad cotidiana de los que navegan por Internet. “La desinformación más que un elemento deplorable, comienza a entenderse como una característica propia de nuestro sistema de creación de realidad- desde percepciones y actitudes y por supuesto, de nuestra forma de informarnos”. (Romero, 2012, p. 55).

Aparte de estos conceptos, desde el punto de vista de la comunicación, principalmente en el periodismo, el contenido que fluye por Internet debe pasar por los filtros de la veracidad y la confiabilidad de la información.

#### **4.8.1. La evaluación de la información ante la veracidad**

Para que la información se convierta en conocimiento tiene que ser verificable. La información para ser verificada como “cierta” tiene que estar contrastada con otras fuentes fidedignas o con expertos acreditados. Para el presente trabajo se consultarán a expertos que tengan conocimiento en la materia de cuatro países distintos. Por eso es que es tan importante estudiar el perfil de los que ofrecen ayahuasca en Facebook, ya que sobre ellos recae una gran responsabilidad sobre esta tendencia emergente.

En este trabajo se aborda la veracidad en términos periodísticos, la cual se considera como una aproximación a la verdad. “Es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión” (Albertos, 1997 citado por Azurmendi, 2005, p. 12).

Cabe rescatar que esta autora hace una distinción entre los conceptos de “verdad comunicada” y “verdad informativa”. En la primera se refiere al ejercicio periodístico y en el segundo a expertos de acuerdo al tema.

En Facebook no hay línea editorial y cada usuario puede y crear contenido libremente que, aunque esta plataforma tiene sus políticas de censura y está implementando estrategias contra noticias falsas, todavía se desconoce el efecto que puede estar generando el consumo de ayahuasca promovido en Facebook. “Las propias características de la Red, su accesibilidad y alcance de difusión, propician que cualquier persona pueda ser autor de un contenido falso” (Caro, 2015, p. 189). Esto no quiere decir que se ponga en duda las publicaciones analizadas, pero tampoco se pueden considerar como conocimiento hasta realizar un análisis respectivo para determinar su posible efecto hacia la salud. “La calidad de la información radica en su grado de veracidad, no entendida esta como una verdad absoluta” (Suárez, 2014, p. 3).

Llegando a este punto, el asunto se vuelve más complejo, porque, indiferentemente si la información es verificada o no, la información publicada en Facebook cobra relevancia por aspectos cuantificables y medibles. Este último aspecto es de sumo interés para la investigación y forma parte del análisis de contenido en Facebook.

#### **4.8.2. Contraste de la información Facebook entre la veracidad y la interacción**

En esta red social muestra la validez de su contenido por la cantidad de “me gusta”, comentarios o veces que es compartida, situación que no necesariamente tiene que ir en concordancia con el grado de veracidad que puede tener el contenido de esta información. Esto se da desde el punto de vista del receptor o usuario a través de cada perfil.

En el ciberespacio, el cauce de las tendencias y los temas de momento tienen un peso enorme en el flujo de la información. “El propio ciberespacio propicia estas formas identitarias en las que no interesa saber el grado de veracidad de la información, puesto que lo que importa es el efecto de la actuación

en el conjunto de interacciones que tienen lugar en dicha Red” (Turpo, 2010 citado por Caro, 2015, p. 191). Por dicha razón, la cantidad de “me gusta”, comentarios o veces que es compartida una publicación es una variable importante para este análisis de contenido.

#### **4.8.3. El efecto de la información en Facebook ante las interacciones y su grado de veracidad: el sesgo**

Se puede considerar que, en Facebook, al igual que en Internet, hay acceso a una información universal. Específicamente en Facebook, esta información ha sido jerarquizada por orden de relevancia debido a las reacciones que produzca por parte de los perceptores. Para Salinas (2003) este tipo de información debe ser vista con cuidado, porque, detrás de cada publicación, se esconden los intereses de sus emisores:

Quando se habla del acceso a la comunicación «quasi» universal a través de Internet, lo que fundamentalmente se ofrece es la posibilidad de convertirnos en clientes de proveedores de información no contrastada, generalmente sesgada y que responde a los intereses del distribuidor en proporcionarla” (p. 37).

La cita anterior corresponde a una de las razones por la cual se efectúa este análisis ya que, de acuerdo con el marco situacional, el consumo de ayahuasca está siendo impulsado como una actividad comercial, situación que contrasta con sus costumbres ancestrales.

Algunos cuelgan contenido que “implica que en ocasiones se distribuya dicha información “sesgada”, “editada” o “manipulada” de manera indiscriminada, de forma tal que resulte en beneficio de ciertos grupos, que pueden tener inclinaciones políticas o de otra índole (Loo, Gámez, Lamarque, Domínguez y Haber, 2016, p. 16).

En este caso, el índole comercial que impulsa el negocio de la ayahuasca es la que sirve de argumento para justificar el supuesto del posible peligro para la salud que genera su consumo. En el análisis se verá la forma en que se presentan estas publicaciones y cuál genera más impacto.



#### **4.8.4. El formato de las publicaciones en la información de Facebook y su impacto en las interacciones**

Con Facebook, cualquiera puede publicar contenido a través del texto, imágenes, videos, enlaces o hacer visible en su propio perfil las publicaciones de terceros. En el marketing digital, la promoción de un producto o servicio varía mucho de acuerdo a los recursos audiovisuales que se utilice.

En términos comerciales, para Merodio (2014), en cuanto a cualquier promoción de servicios o productos, lo importante que es crear una estrategia de visual content marketing o marketing de contenidos visuales, para transformar a la marca en imágenes en acción que den una nueva dimensión a la empresa (p. 400). Aunque este trabajo no se inclina por el marketing, sí interesa estudiarla desde una articulación entre el contenido del mensaje y la interacción.

Al irse hacia los intereses y percepciones, también se pueden reflejar aspectos interesantes de tendencia. Para Rojas (2017) “el contexto sociocultural, la ideología, la personalidad y la experiencia social están presentes en la decisión de compartir cierto tipo de imágenes, textos o videos” (p.155). Esto quiere decir que puede haber una razón lógica entre el formato y el contenido.

En cuanto al tema del impacto de interacción, justamente el caso de Facebook, también hay una incidencia por el valor que le dan los usuarios al contenido compartido. Por ejemplo, “el botón Me gusta es una característica socio-técnica de la vida digital que tiene una variedad de significados y entendimientos politizados<sup>2</sup>” (Peyton, 2013, p. 115). Esto desemboca en que las publicaciones más gustadas, como las más comentadas o las más compartidas tienen especial interés sobre las otras.

Todas estas perspectivas acerca del contenido, formato e interacción forman parte del sustento teórico del análisis de contenido. En la metodología se aplicarán estas perspectivas y conceptos. Este hilado teórico conectó los cuatro objetivos de la investigación con diferentes teorías de diversos ámbitos.

---

<sup>2</sup> Traducido directamente del inglés: “the like button as a sociotechnical feature of digital life carries a variety of politicized meaning and understandings” (Peyton, 2013, p.115).

A manera de conclusión, con la ubicación en tiempo y espacio sobre la situación social de la ayahuasca, su estatus legal y el abordaje teórico producido sobre su consumo, ya se poseen las herramientas necesarias para aplicar una metodología que desenmascare este fenómeno.

## 5. Marco metodológico

### 5.1. Introducción

En este capítulo se explicará la estrategia metodológica para realizar el análisis de contenido sobre ceremonias de ayahuasca en perfiles de Facebook en Costa Rica. El enfoque de investigación, alcance, población de estudio, fuentes de información y las categorías de análisis de acuerdo con los objetivos planteados es lo que conforma el contenido de esta parte del trabajo.

Además, se agrega una tabla del censo obtenido tras la búsqueda de perfiles y comunidades, con el detalle del número de seguidores y de amigos y del número de publicaciones durante el primer semestre del 2017. Finalmente, se agrega una tabla de resumen del marco metodológico.

### 5.2. Enfoque

Esta investigación presenta un enfoque cualitativo por su análisis de contenido con un apoyo cuantitativo debido a las estadísticas que arrojan las publicaciones analizadas.

### 5.3. Población

El censo se extrajo de una búsqueda de perfiles y páginas de Facebook con las palabras “ayahuasca Costa Rica” y “yagé Costa Rica”. En la tabla que viene a continuación se detalla el censo encontrado del que se extraerá la muestra de estudio.

**Tabla #1: Censo de páginas de perfiles, seguidores y comunidades de Facebook (enero a junio de 2017)**

<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Likes o amigos</b>	<b>Seguidores</b>	<b>Total de publicaciones</b>
Ayahuasca Internacional Costa Rica	Fan Page	1.794	1.790	143
Ayahuasca CR	Fan	4.302	4.277	15

	Page			
Ayahuasca Ceremonies Costa Rica	Fan Page	1.290	1288	1
Ayahuasca Ceremonies Master Plants Medicine (ahora Ayahuasca Costa Rica)	Fan Page	10.436	10.386	97
Verónica Kuyay Lisbeth Anaya Rossell	Perfil	-	336	22
Ayahuasca Despertar Guanacaste	Fan Page	2.255	2.257	183
Amigos afines con ayahuasca	Grupo	2.122	-	121
Ayahuasca Anaya	Fan Page	631	643	4
<b>Total de publicaciones</b>				<b>586</b>

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

#### **5.4. Perfil de la muestra**

A partir de lo explicado, la muestra se extraerá de los perfiles de Facebook con más seguidores y publicaciones como lo son: “Amigos afines con ayahuasca”, “Ayahuasca Internacional Costa Rica” y Ayahuasca Costa Rica. El número total de publicaciones de estos tres sitios suman 360.

**Tabla #2 Muestra seleccionada de Facebook (enero a junio de 2017)**

<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Likes</b>	<b>Seguidores</b>	<b>Cantidad de publicaciones</b>
Ayahuasca Internacional Costa Rica	Página	1.794	1.790	146
Ayahuasca Costa Rica	Página	10.436	10.386	93
Amigos afines con Ayahuasca	Grupo	2.122	-	121
<b>Total de publicaciones</b>				<b>360</b>

**Fuente: Elaboración propia**

### **5.5. Fuentes y sujetos de información**

Así mismo, los cuestionarios se desarrollaron tomando como base los resultados del análisis de contenido y enfocándose en los objetivos de la investigación.

Primero que nada, se recurrió a consultar al único exponente vivo que se incluyó en el marco teórico: José Manuel Rodríguez, el otro exponente, puesto que el Dr. Quirce ya había fallecido. A Rodríguez se le pidió que referenciara a otras personas que podía conocer y hablar sobre el tema. Estos fueron los contactos que él proveyó:

- M. Sc. Agustín Contreras Arias, etnobotánico, quien trabaja en el Arca de las hierbas.
- Dr. Eduardo Jiménez Sandí, director del Instituto Costarricense de Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA).
- Dra. Vera Barahona Hidalgo del IAFA.

Por otra parte, también se hizo el esfuerzo de buscar a expertos internacionales:

- Delfín Tutucima Ríos, curandero de las tradiciones shipibas, Presidente del Instituto Mundial de Sanación con ayahuasca.
- Carlos Suarez, periodista español investigador de la ayahuasca en Iquitos
- José Carlos Bouso, Director del ICEERS
- Pío Vucetich, psicoterapeuta y curandero tradicional de ayahuasca

Por último, se contactaron a un par de terapeutas holísticos que tienen cierto conocimiento de la ayahuasca porque han atendido pacientes que lo han tomado. Ellos son:

- Francisco Lee, budista xen y médico de tradiciones orientales, director del Templo Shaolin, Costa Rica.
- Vanessa Cavallini, psicóloga, instructora de yoga y maestra en reiki.

Cabe rescatar que los cuestionarios se realizaron entre enero y febrero del 2018. Las entrevistas se efectuaron entre marzo y abril del 2018.

### **5.6. Procedimiento para las entrevistas**

El cuestionario se compuso de tres preguntas genéricas iniciales para todos los entrevistados y una batería de preguntas exclusivas de acuerdo al puesto o al campo de conocimiento del experto.

Por ejemplo, no era lo mismo entrevistar a un curandero o taita que a un estudioso sobre el tema.

Con los cuestionarios preparados se realizaron 5 entrevistas presenciales y 5 entrevistas a distancia y se pidió autorización para grabar las entrevistas con consentimiento informado. A las fuentes internacionales se les preguntó por correo electrónico y las entrevistas fueron realizadas por WhatsApp o por vídeo llamadas.

### 5.7. Categorías de investigación

En cada categoría de investigación se mostrarán las acciones y herramientas que permitirán llevar cada objetivo a cabo. En este caso, cada objetivo específico presenta una categoría de investigación.

Cada cuadro mostrará el modo en que se desarrollará cada categoría. Cada categoría se puede dividir en dimensiones y estas, a su vez, en operacionalizaciones que son las aplicaciones directas para procesar el contenido de las publicaciones analizadas.

**Tabla #3: Categoría 1: Análisis de las palabras clave**

<b>Objetivo</b>	<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Operacionalización</b>	<b>Instrumentalización</b>
Examinar las palabras clave que caracterizan el consumo de la ayahuasca en los tres perfiles más representativos de Facebook en Costa Rica.	Las palabras clave son las que definen el fenómeno de estudio.		Veces que aparece la palabra "medicina".  Veces que aparece la palabra "sanación" o algún derivado.  Veces que aparece la palabra "experiencia".	Matriz de análisis de contenido.  Criterio de expertos.  Discusión teórica.

**Fuente: Elaboración propia**

En la primera categoría se identificarán las palabras medicina, sanación y experiencia en el contenido textual de las publicaciones y se contarán por número de publicación. En caso de que aparezcan varios de estos conceptos en el mismo mensaje se tomará en cuenta y, de igual forma, será parte del análisis.

Una vez con los resultados de la matriz de análisis de contenido, se procederá a evaluar los conceptos y el contexto en que se dan las publicaciones con el criterio de expertos y la discusión teórica.

**Tabla #4 Categoría 2: Tipo de información**

<b>Objetivo</b>	<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Operacionalización</b>	<b>Instrumentalización</b>
Clasificar el tipo de información sobre ayahuasca publicada las páginas de seguidores y la comunidad escogida de Facebook en Costa Rica de acuerdo a la Guía de buenas prácticas del ICEERS y aspectos de	La información es un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción (Rosano, 2005, p.13).	Información especializada.	Idioma de las publicaciones.	Matriz de análisis de contenido.  Criterio de expertos.  Discusión teórica.
			Información cultural de la ayahuasca.	
			Información científica de la ayahuasca.	
		Información legal sobre ayahuasca.		
		Guía de buenas prácticas del ICEERS.	Información mediática o periodística sobre ayahuasca.	
	Antes de la ceremonia.			
	Durante la ceremonia.			
			Después de la ceremonia.	



tendenci a.		Otros aspectos de tendencia.	Sobre algún otro tipo de sustancia.  Anuncios o invitaciones a eventos.  Incentivación al consumo propio o individual.  Promoción de algún otro proyecto o auto publicidad.  Mensajes sobre crecimiento espiritual y sanación holística.	
----------------	--	---------------------------------------	---	--

**Fuente: Elaboración propia.**

De todas las categorías, esta es la más compleja, ya que se divide en tres dimensiones: información especializada, los lineamientos de buenas prácticas de acuerdo al ICEERS (previamente analizado en la teoría) y aspectos de tendencia.

En lo que respecta a la dimensión de información especializada, se clasificará si la información viene de un enlace de publicación periodística, cultural o científica.

En la raíz de codificación y en la hoja de procesamiento, el análisis de contenido tomará aspectos muy específicos de los momentos antes, durante y después de las ceremonias.

Y, por último, se tomarán en cuenta algunos detalles acerca de la tendencia que fueron detectados durante el análisis como la promoción de otras sustancias y mensajes relacionados con otras culturas y filosofías.

**Tabla #5 Categoría 3: Naturaleza del ritual**

<b>Objetivo</b>	<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Operacionalización</b>	<b>Instrumentalización</b>
Determinar el fin con el que promocionan las ceremonias de ayahuasca a las páginas de seguidores y la comunidad escogida de Facebook en Costa Rica.	Propósito y fin con que son efectuadas las ceremonias.		Religioso o chamánico Terapéutico u holístico. Desarrollo personal. Recreacional o consumo individual. Desarrollo personal y terapéutico.	Matriz de análisis de contenido. Criterio de expertos. Discusión teórica.

**Fuente: Elaboración propia.**

Esta categoría va de la mano con la siguiente, ya que la naturaleza del ritual corresponde al contexto o tipo de ritual que se está efectuando, ya sea religioso, chamánico tradicional, terapéutico, recreativo o de desarrollo personal. Para identificar esta categoría se tomarán en cuenta palabras clave relacionadas en el contenido de las publicaciones.

**Tabla #6 Categoría 4: Perfil del responsable de la ceremonia**

<b>Objetivo</b>	<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Operacionalización</b>	<b>Instrumentalización</b>
Definir el perfil de los que facilitan o	Los que facilitan las ceremonias pueden presentar	Distinción	Chamán Maestro Taita	Matriz de análisis de contenido.

dirigen las ceremonias de ayahuasca con base en la información disponible en las páginas de seguidores y la comunidad escogida en Facebook de Costa Rica.	diferentes características o facetas y determina el contexto de la ceremonia.		Terapeuta Facilitador Guía Terapeuta y facilitador. Chamán y curandero.	Criterio de expertos.  Discusión teórica.
		Datos personales.	Nombre Sexo Edad	
		Otros distintivos.	Formación Experiencia Vestuario	

**Fuente: Elaboración propia.**

El perfil de los responsables está muy relacionado con el tipo de ritual. En este último cuadro hay tres dimensiones a analizar dentro del perfil de los responsables de las ceremonias: la distinción o título otorgado (taita, chamán), sus datos personales y sus distintivos. Con esto, la investigación pretende construir la imagen o la figura que está detrás de estas ceremonias de ayahuasca. Con la triangulación de los resultados, la teoría y el criterio de los expertos, distinguir al responsable de las ceremonias es medular para los objetivos y supuestos de esta investigación.

## **5.8. Técnicas de recolección de información**

Para recopilar la información requerida y mostrarla en los resultados, la investigación se efectuó en dos etapas, en cada etapa se aplicó un instrumento.

### **5.8.1. Instrumentos utilizados**

#### **a. Matriz de análisis de contenido**

En la primera etapa de esta investigación se procedió a aplicar la matriz de análisis de contenido que consistió a su vez de dos componentes:

##### **◆ Inventario de codificación y registro**

Debido al carácter periódico de las publicaciones en Facebook, se requirió generar un registro de publicaciones y un respaldo en capturas de pantalla para salvaguardar la información.

El diseño de este inventario se inspiró en la metodología de la tesis de Morales (2015) que analizó el contenido en Facebook y Twitter del Partido Acción Ciudadana en la contienda electoral 2014—2018.

A continuación, explicamos la estrategia de codificación. Para cada publicación se procedió a codificar los datos de la siguiente manera:

- ◆ **Primera letra:** perfil o grupo, la asignación de la letra no corresponde a un significado en especial, es simplemente para poner un sustituto de nombre y denominarlo Fan Page “X” o “Y”.
- ◆ **Primer número:** mes al que corresponde.
- ◆ **Segundo número:** Día del mes según calendario (si fuese el caso colocar el cero).
- ◆ **Segunda letra:** día de la semana.
- ◆ **Cuarto número:** número de publicación del día.

En la siguiente tabla detallamos la codificación con mayor claridad:

#### **Tabla #8 Guía de nomenclatura del inventario de codificación de registro**

Página, perfil o comunidad	Fecha		Día de la semana	Número de publicación	Consecutivo del inventario
	Mes	Día			
Y	6	04	D	2	Y604D2
Z	4	25	K	1	X425K1

**Fuente: Elaboración propia.**

De tal manera, el consecutivo “Y604D2”, al ser leído de derecha a izquierda, se interpreta como la segunda publicación del domingo 4 de junio del 2017 de la página Ayahuasca Internacional Costa Rica. De igual forma, “X425K1” se interpreta como la primera publicación del martes 25 de abril de la página Ayahuasca Costa Rica.

En la hoja de procesamiento, la nomenclatura del inventario quedará en las primeras columnas de la izquierda, cada letra o número del inventario se coloca en una casilla exclusiva para poder aplicar filtros en la hoja de cálculo, con el fin de ordenar por perfil, fecha, día de la semana o número de publicación.

Al igual que la tesis de Laura Morales, se crean pantallazos a manera de respaldo para evitar inconvenientes como bloqueos de página o de información en Facebook.

### ◆ **Diseño de la raíz de codificación**

Es la base para construir el libro de codificación y presenta todas las indicaciones para codificar.

Con el diseño del inventario de codificación de publicaciones se procede con la espina dorsal de esta investigación. Las categorías, dimensiones y operacionalizaciones se codificarán en un esquema que servirá para configurar los distintos tipos de registro, así como también el procesamiento de resultados.

Para entender dicho libro, es necesario que el esquema indique lo que significa cada número o letra (Ver anexo para contemplar la estructura de la raíz de codificación). De modo que, las categorías se representan con letras y las dimensiones u operacionalizaciones con números para su respectivo registro. Por ejemplo, la categoría tipos de información se representa con la letra B, la operacionalización “Indicaciones sobre preparación y cuidados para los participantes antes de las ceremonias” se representa con la letra 6, cuyo registro se indica con el número uno si hay información al respecto o con cero si la publicación no presenta ningún tipo de información referente a dicha operacionalización.

Cada operacionalización presenta diferentes tipos de registro que se explican a continuación.

### ◆ **Tipos de registro**

Con base en esta raíz, se confecciona el libro de código que serán los encabezados de la hoja de procesamiento. Cada publicación del inventario se analizará fila por fila en la hora de procesamiento de acuerdo con el tipo de registro en las casillas de operacionalización clasificadas de la siguiente manera:

- **Binario:** es cuando la publicación presenta la característica que propone la operacionalización. Se coloca “1” cuando tiene dichas características o “0” cuando no las tiene. En este tipo de registro se coloca cero cuando el “No” carece de relevancia. Por ejemplo, cuando una publicación analizada no

tiene información científica, se coloca en la casilla correspondiente “No”.

- **Dicotómico:** se da cuando tiene que haber por obligación alguna de las dos características. En el caso del sexo se coloca “1” cuando es hombre y “2” cuando es mujer.
- **Numérico:** las características en cuestión están enumeradas de modo que una publicación presenta una o varias características identificadas con una cifra. Por ejemplo, si una publicación contiene mensajes de tradición oriental, estas se representan con un 5 en la casilla asignada en la hoja de procesamiento de “otras temáticas en la categoría “Tipos de información”, de acuerdo con la raíz de codificación.
- **Nominal:** se coloca la cifra tal y como indica la información. En este caso corresponde a la edad del responsable o encargado de la ceremonia.
- **Métrico:** se coloca en la casilla correspondiente la cantidad que corresponda. Esta medida se utiliza para cuantificar los “me gustas”, comentarios y veces que son compartidas las publicaciones.

#### ◆ Hoja de procesamiento

La hoja de procesamiento tiene a su vez el inventario de registro y codificación y la aplicación de la raíz de codificación, que es donde se registran los datos de acuerdo a las categorías.

Esta hoja de procesamiento se aplicó en una hoja de cálculo en Excel. En la imagen siguiente se muestra cómo fluye el trabajo de registro en la hoja de procesamiento:

# Imagen #1 Muestra de la hoja de procesamiento

The screenshot shows a spreadsheet with the following structure:

- Columns:** A-Z (with Y highlighted), AA-BC. The main data area is organized into sections: 'Inventario' (columns 1-11), 'Tipo de información' (columns 12-21), 'Perfil facilitadores' (columns 22-28), 'Eventos' (columns 29-35), 'Formato' (columns 36-42), and 'Interacción' (columns 43-49).
- Rows:** Rows 1-140 contain data. Each row starts with a number (e.g., 110, 111, 112) and a series of letters (e.g., Y, D, 1, 1, 1) representing the inventory and information type.
- Observations:** On the right side, there are text boxes for 'Observaciones' and 'ENLACE' corresponding to specific rows. For example, row 110 has an observation about 'HASTAG, ENLACES, TIPO I' and a link to 'https://goo.gl/9w83'. Other observations include 'MISMA INFORMACION DE Y1C', 'MISMA INFORMACION DE Y11', and 'ENLACE CAIDO'.

Fuente: Captura desde computadora

## b. Cuestionarios de entrevista semiestructuradas

Este punto corresponde a la segunda etapa de la investigación. Una vez analizadas todas las publicaciones y extraídos los resultados, se teje el cuestionario. Al revisar la pregunta de investigación y los supuestos, se confeccionan las preguntas para los posibles entrevistados. Cada categoría y cruce entre categorías produjo vacíos de información que merecían una respuesta. Así que, tras la sistematización de las publicaciones en la hoja de procesamiento, surgieron preguntas por categoría para responder la pregunta de investigación y los supuestos (ver anexo).

Con estas preguntas se contactaron a los expertos mencionados anteriormente y se procedió a la validación.

## 5.9. Validación de los instrumentos

### 5.9.1. Matriz de análisis de contenido

Para la validación de este instrumento, primero se contactó a dos personas para que evaluaran e hicieran observaciones sobre el inventario de codificación y



registro y la raíz de codificación. Segundo, se contactó a dos codificadores para que aplicaran en una hoja de procesamiento dicha matriz, compuesta por el inventario y la raíz.

A las personas que hicieron la validación se les suministró toda la información y guía mediante correo electrónico. Por medio de una retroalimentación se atendieron sus observaciones, sugerencias e inquietudes.

A los codificadores, de igual forma se les suministró la información por correo electrónico, aparte de la guía del funcionamiento del inventario y la raíz de codificación, se le envió una hoja de procesamiento en blanco. Además, se editó un vídeo explicando la forma de registrar la publicación como guía.

Cada codificador registró 10 publicaciones y con ello retroalimentaron sus inquietudes, sugerencias y demás observaciones.

La validación de la matriz se realizó entre septiembre y octubre del 2017, como paso previo al registro y procesamiento de datos.

#### **5.9.2. Cuestionarios de entrevistas semiestructuradas tras análisis de contenido.**

Tras el procesamiento de resultados efectuado entre octubre y noviembre de 2017, para responder a la pregunta de investigación se procedió a extraer preguntas de los resultados obtenidos.

Para las fuentes nacionales, antes de la entrevista se evaluaba el perfil del experto y se le consultaba qué preguntas podía responder y cuáles se podían omitir, de acuerdo con su conocimiento.

En el caso de los entrevistados internacionales, se les enviaba el cuestionario o se les preguntaba con la salvedad de poder omitir respuesta sobre la pregunta o que indicaran que esta estaba por fuera de su área de conocimiento.

Las preguntas se formularon entre enero y febrero. Las entrevistas se realizaron entre marzo y abril del 2018.

## **5.10. Procesamiento y análisis de la información**

En cada objetivo específico de la investigación se utilizó la matriz de análisis de contenido. Con la ayuda del inventario de codificación de registro se procesaron todas las publicaciones. Con base en los resultados de las publicaciones y las estadísticas extraídas, se confeccionó la guía de entrevistas semiestructuradas a expertos. Y una vez realizadas las entrevistas y que estas estuvieran transcritas, se procedió a analizar la información, triangulando un contraste entre los resultados obtenidos, la opinión de los expertos y la teoría expuesta anteriormente.

## **5.11. Apoyo cuantitativo**

A continuación, se explicará la forma en que se obtuvieron las estadísticas por medio de la hoja de procesamiento y la forma en que fueron abordados los datos.

### **5.11.1. Procesamiento de datos:**

Una vez realizada la tabulación con su respectivo tipo de registro, los datos se procesarán distinto de acuerdo con los intereses de la investigación. Para esto, mediante las funciones automatizadas en la hoja de cálculo se procesarán los datos mediante dos tipos:

### **5.11.2. Procesamiento acumulativo:**

Es cuando cada fila suma el acierto o la característica identificada. Todas las casillas de operacionalización con registro binario, dicotómico o numérico se procesarán de esta manera. Por ejemplo: se mostrarán la cantidad de publicaciones en inglés, la cantidad de publicaciones que tienen enlaces, vídeos etc.

### **5.11.3. Procesamiento ordinal:**

Mediante un filtro, la hoja de cálculo mostrará de mayor a menor la cantidad registrada, de modo que se establecerá un orden para su análisis. Todas las casillas de operacionalización de registro métrico presentan esta condición. Por ejemplo, cada publicación tiene determinada cantidad de me “gusta” o reacciones, por lo que se ordenará en la hoja de procesamiento de forma descendente y así

se verá qué tipo de contenido presenta más reacciones. Un ejemplo de la explicación anterior es que en las publicaciones con fotografía del chamán con toda su vestimenta pueden ser las que tengan más “likes” o se compartió más.

### 5.12. ¿Cómo se obtuvieron las estadísticas?

Mediante filtros en la hoja de cálculo se realizarán los cruces entre cada línea de operacionalización y se mostrarán estadísticas y gráficos en diferentes hojas de cálculo mediante referencia cruzada. Por ejemplo, se va a evaluar qué tipo de publicaciones (cultural o científica) presentan más vídeos o qué tanta interacción hay cuando se presenta a un chamán o curandero para las ceremonias. Otra forma de presentar los resultados es: ¿qué tipo de publicaciones fueron las más comentadas o las que fueron compartidas? Y así sucesivamente. Todo esto de acuerdo a los objetivos planteados.

Con los resultados obtenidos se confeccionaron las preguntas y así lograr responder la pregunta de investigación y validar los supuestos.

### 5.13. ¿Cómo se analizó la información?

Los gráficos, tablas y pantallazos serán la forma visible de presentar los resultados, cuyo análisis de contenido se apoyarán de publicaciones específicas (incluyendo citas) y estadísticas obtenidas del procesamiento en contraste con la teoría y el criterio de los expertos entrevistados.

**Tabla #9. Resumen metodológico**

<b>Objetivo específico</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Fuentes y sujetos de información</b>
Examinar las palabras clave que caracterizan el consumo de la ayahuasca en los	Análisis de contenido.  Criterio de	Matriz de análisis de contenido.  Guía de	Muestra escogida de perfiles en Facebook.

tres perfiles más representativos de Facebook en Costa Rica.	expertos.  Contraste teórico.	entrevistas semiestructurada.	Expertos en el tema.
Clasificar el tipo de información sobre ayahuasca publicada en las páginas de seguidores y la comunidad escogida en Facebook de Costa Rica de acuerdo a la guía de buenas prácticas del ICEERS y aspectos.	Análisis de contenido.  Criterio de expertos.  Contraste teórico.	Matriz de análisis de contenido  Guía de entrevistas semiestructurada.	Muestra escogida de perfiles en Facebook.  Expertos en el tema.
Determinar el fin con el que promocionan las ceremonias de ayahuasca en las páginas de seguidores y la	Análisis de contenido.  Criterio de expertos.	Matriz de análisis de contenido.  Guía de entrevistas semiestructurada.	Muestra escogida de perfiles en Facebook.  Expertos en el tema.

<p>comunidad escogida en Facebook de Costa Rica.</p>	<p>Contraste teórico.</p>		
<p>Definir el perfil de los que dirigen o facilitan las ceremonias de ayahuasca con base en la información disponible en las páginas de seguidores y la comunidad escogida de Facebook en Costa Rica.</p>	<p>Análisis de contenido</p> <p>Criterio de expertos.</p> <p>Contraste teórico.</p>	<p>Matriz de análisis de contenido</p> <p>Guía de entrevista semiestructurada.</p>	<p>Muestra escogida de perfiles en Facebook.</p> <p>Expertos en el tema.</p>
	<p>Análisis de contenido.</p> <p>Criterio de expertos.</p> <p>Contraste teórico.</p>	<p>Matriz de análisis de contenido.</p> <p>Guía de entrevista semiestructurada.</p>	<p>Muestra escogida de perfiles en Facebook.</p> <p>Expertos en el tema.</p>

**Fuente: Elaboración propia (2017).**

En conclusión, con esta propuesta metodológica, la articulación del escenario comunicativo de las ceremonias de ayahuasca en Facebook, del que se muestra como tendencia social y cuyos efectos todavía se desconocen. Una parte corresponde al uso de la red social y otra a la búsqueda de expertos que conozcan o se relacionen directa o indirectamente con el tema.

## **6. Análisis e interpretación de resultados**

### **6.1. Introducción**

A continuación, se exponen los datos producidos tras el análisis de las publicaciones. Los resultados se muestran con información destacada, estadísticas y algunas publicaciones en especial. La ventaja de la metodología utilizada es que los datos extraídos se pueden medir, comparar, cruzar, interpretar y exacerbar. Al final se enlistan conclusiones, hallazgos y sugerencias.

Dicho análisis se triangula con los resultados, la teoría y las entrevistas a expertos realizadas exclusivamente para esta tesis. Primero, se analizan los aspectos más relevantes de cada categoría, y por último, se expone lo más notable entre el cruce de categorías.

En la primera se verá cómo se concibe la ayahuasca con las palabras “medicina”, “sanación” y “experiencia”.

En la segunda categoría, la más compleja, se destacan los datos relevantes sobre los diferentes tipos de información. Aquí se revelan detalles previos, durante y después de las ceremonias y aspectos relevantes de la tendencia de estos perfiles.

En la tercera categoría se muestran las estadísticas de la forma en que promocionan o dan a entender el ritual, tomando en cuenta palabras clave para hacer la respectiva clasificación.

En la cuarta categoría se analiza el perfil de los responsables de estas ceremonias, desde los ornamentos los distingue, algunos datos personales hasta aspectos como su formación y trayectoria. Tanto la presencia como la ausencia de esta formación serán de mucha utilidad para la comprobación de los supuestos formulados en esta tesis.

En la quinta categoría, al tratarse de una red social, se analizan algunas interacciones consideradas relevantes: las publicaciones más gustadas, las más comentadas y las más compartidas. También se identifica el formato en que se presenta la información: texto, imagen, vídeo, etc.

Por último, se muestran cruces importantes de los resultados obtenidos en la hoja de procesamiento entre categorías cuyos resultados revelan más aspectos considerables de esta tendencia.

Antes de iniciar el análisis de resultados, a manera de preámbulo, se expondrán algunas generalidades extraídas del inventario de registro y codificación, ya que la frecuencia de publicaciones también sirve para identificar la tendencia en Facebook.

## 6.2. Resultados a nivel de inventario

El inventario de registro y codificación consistió en darle una nomenclatura a cada publicación con una letra que representaba el perfil, el número de mes, una letra que representa un día de la semana y el número de publicación de esa fecha.

Las letras que representan los perfiles no llevan ningún orden ni codificación, sirven simplemente para facilitar la representación gráfica de estos perfiles. En el siguiente tabla se podrá apreciar la distribución del total de las publicaciones analizadas.

**Tabla #10 Facebook: Total de publicaciones analizadas de los perfiles estudiados.**

Perfil	Cantidad	Porcentaje
X	93	25,83
Y	146	40,56
Z	121	33,61
Total	360	100,00

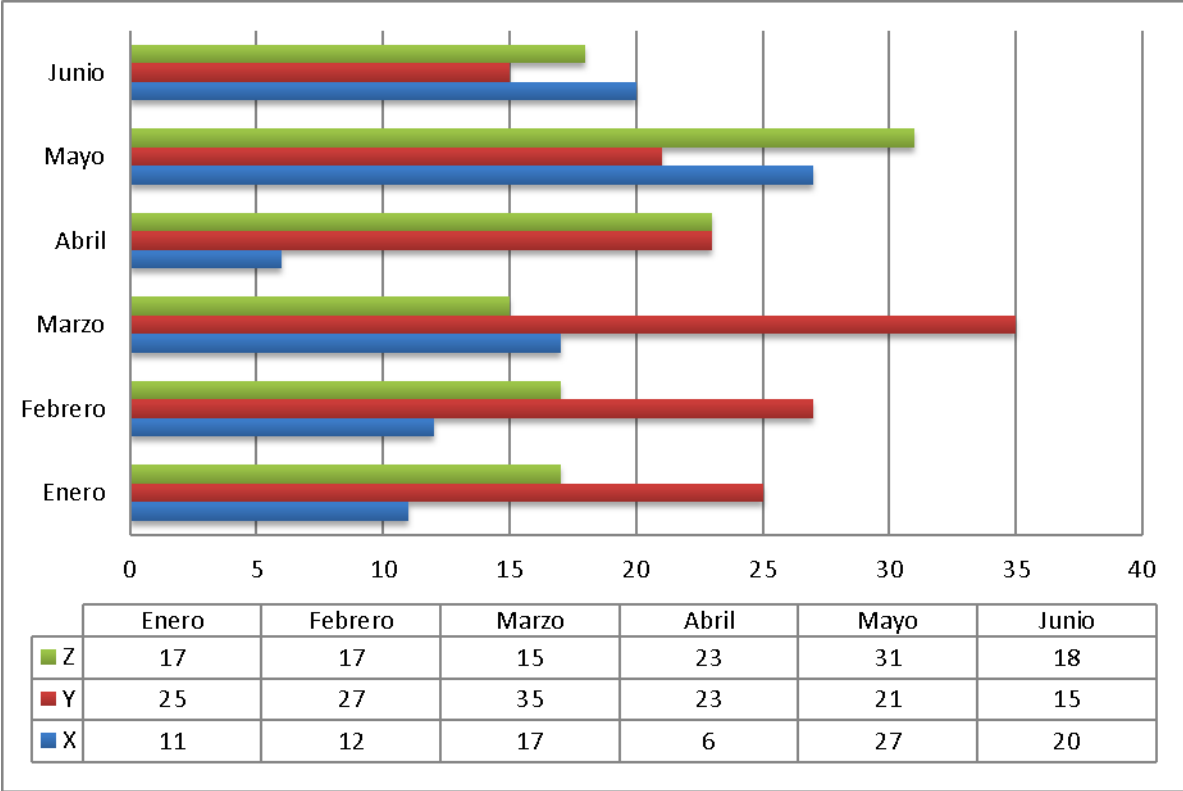
**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis**

Con esta tabla, a pesar de que el perfil *Ayahuasca Costa Rica* (X) es el que presenta menos publicaciones, es el Fan Page con más seguidores (10 386); a



diferencia de *Ayahuasca Internacional Costa Rica* (Y) que es el que presenta menos seguidores (1794), pero del que más publicaciones fueron analizadas. Por su parte, “Z” representa a *Amigos afines con ayahuasca* de las que se analizaron 121 publicaciones, representando una tercera parte del total de publicaciones analizadas para esta investigación. Véase en el siguiente gráfico cómo se distribuyeron por mes:

**Gráfico #1: Facebook: Cantidad de publicaciones por mes y por perfil  
I semestre 2017.**



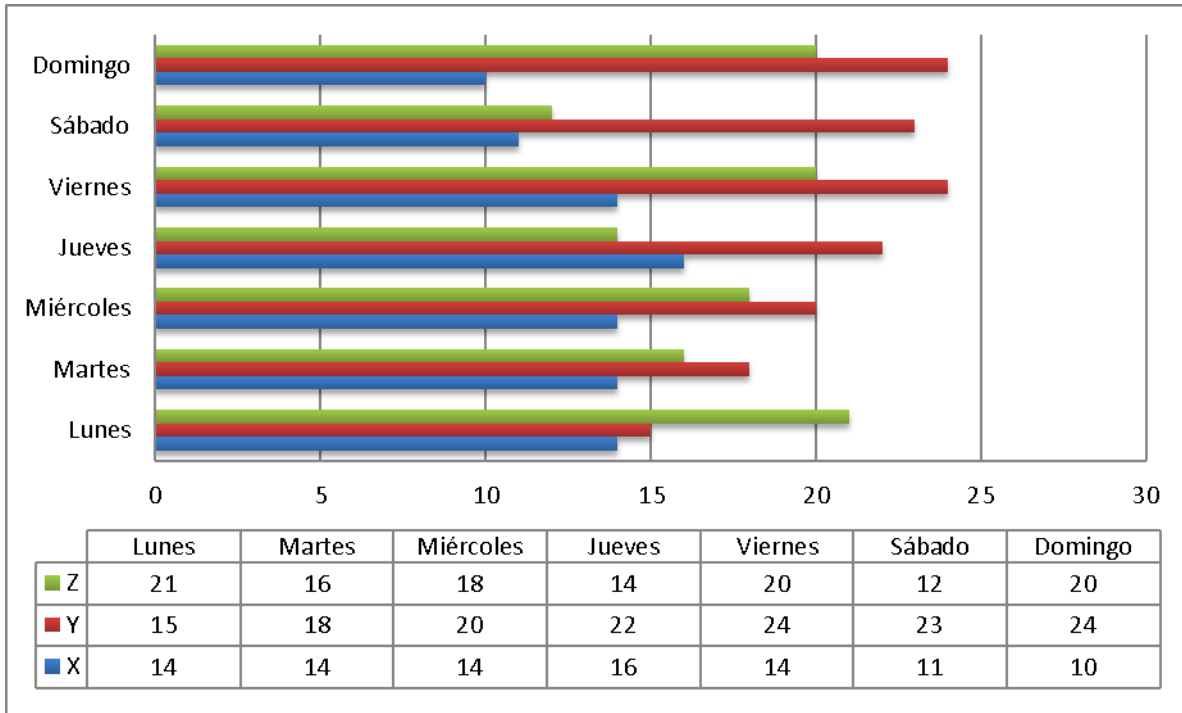
**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

Si se analiza por mes, es más que visible que el perfil *Ayahuasca Internacional Costa Rica* (Y) tuvo mucho movimiento en los primeros tres meses, con un pico en marzo. Cabe rescatar que por estos meses anunciaron que iban iniciar operaciones en Costa Rica. El perfil *Ayahuasca Costa Rica* (X) presentó un cambio abrupto en su número de publicaciones de pasar de realizar tan solo 6

publicaciones en abril a 27 publicaciones en mayo. Ahora véase cómo es el comportamiento de todas estas comunicaciones analizadas de acuerdo al día:

**Gráfico #2: Facebook: Cantidad de publicaciones de acuerdo al día y por perfil**

**I semestre 2017**



**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis**

Tras los resultados por perfil del gráfico #2, se agrega que el perfil *Ayahuasca Internacional Costa Rica* (Y) tuvo un aumento considerable de emisión los fines de semana, pues publicó casi todos los domingos. A diferencia del grupo Amigos a fines con ayahuasca (Z), cuya mayor cantidad de publicaciones la registra entre semana. De todos los perfiles, *Ayahuasca Costa Rica* (X) fue el que se distribuyó mejor.

Lo máximo que se llegó a publicar por día fueron cuatro comunicaciones, que nada más se dio en una ocasión. Solo en 60 ocasiones realizaron dos publicaciones por día, y en seis realizaron 3 publicaciones por día. En el resto de las publicaciones fue solo una por día.

Todos estos detalles preliminares sirven para tener la noción de cómo se conformó el contenido analizado a lo largo del periodo de análisis.

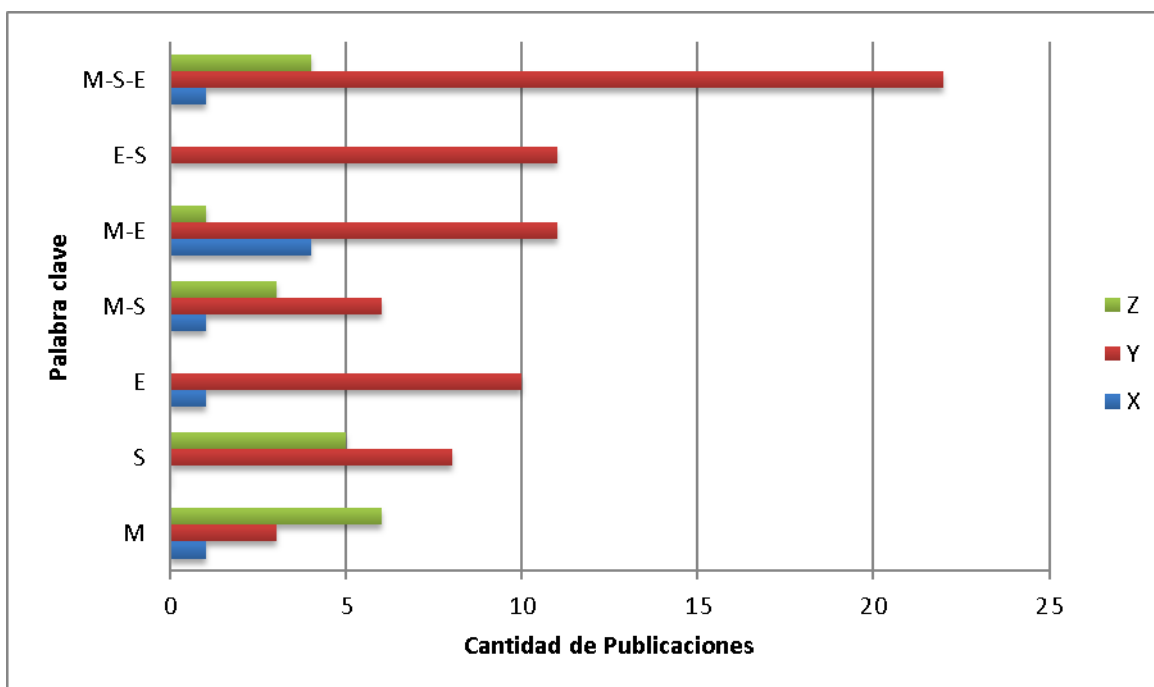
### 6.3. Categoría 1: Análisis de la concepción de la ayahuasca como medicina, medio de sanación y experiencia

La palabra ayahuasca viene acompañada con sinónimos y efectos que crean una noción de esta sustancia. En el gráfico #3 se verán los resultados de cómo se visualiza la ayahuasca de acuerdo con las palabras clave: “medicina” (M), “sanación” (S) y “experiencia” o “experiencias” (E) y todas sus combinaciones.

En el caso de la palabra sanación, se toman en cuenta todos sus derivados (sanar, sanarse, etc.).

**Gráfico #3 Facebook: concepción de la ayahuasca a través de las palabras clave por cantidad de publicaciones de acuerdo al perfil.**

I semestre 2017



**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

En resumidas cuentas, de las 360 publicaciones analizadas, un total de 63 mencionan la palabra “medicina” refiriéndose directamente a la ayahuasca. De las cuales, 42 corresponden al perfil *Ayahuasca Internacional Costa Rica* (Y).

En cuanto a la palabra “sanación”, un total de 66 publicaciones mencionan algún derivado de este concepto. De igual forma, el Fan Page *Ayahuasca Internacional Costa Rica* es el que más la menciona en 47 publicaciones.

Finalmente, sobre la palabra “experiencia” como referencia con la ayahuasca, un total de 59 publicaciones resultaron tener esta condición, con el perfil *Ayahuasca Internacional Costa Rica* (Y) con más veces de utilización nuevamente: 43.

Según el gráfico #3, *Ayahuasca Internacional* (Y) triangula más frecuentemente estos tres conceptos a diferencia de *Ayahuasca Costa Rica* (X) que utiliza más la palabra “medicina” y “experiencia” para referirse a la ayahuasca. La comunidad *Amigos a fines con ayahuasca* (Z) es la que más utiliza el concepto medicina de forma aislada.

¿Será válida la aplicación de estos conceptos en este contexto? Para José Manuel Rodríguez (2018), bioantropólogo, quien ha publicado sobre ayahuasca y entógenos en Costa Rica y fue tomado como referencia en el marco teórico, en vez de estos términos, pueden emplearse otros términos más precisos. “No es que estaría mal usar el término medicina, o terapia, sino que sería más apropiado en términos retóricos, en términos lingüísticos, usar la palabra salutogénesis”. (J. Rodríguez, comunicación personal, 3 de abril del 2018)

Para Rodríguez, quien ha sido colaborador de la Asociación Costarricense para el Estudio e Intervención en Drogas (ACEID), estas prácticas son válidas para el desarrollo personal.

En la teoría, el concepto de salud en torno a la ayahuasca se desprende desde un ámbito holístico y el brebaje no es considerado droga (alucinógeno), sino como sustancia visionaria (enteógeno).

Al menos para la medicina occidental, el uso terapéutico-curativo de la ayahuasca es inaceptable. “La aparición de la ayahuasca en el ámbito de la medicina impacta sobre el modelo establecido de salud- enfermedad-atención y genera una contradicción con el paradigma médico occidental” (Rojas, 2014, p. 44).

Todo esto indica que el uso de las palabras “medicina” y “sanación” están ubicadas en un contexto que no corresponde. Junto con resultados que se analizarán más adelante, el consumo de ayahuasca se ubica más en un entorno que ofrece más “experiencias” que tratamientos de enfermedades.

Nótese justamente que, en el gráfico anterior, que la palabra “experiencia” es la que más se destaca en la mayoría de los casos, dado a que el negocio de la ayahuasca se basa más que todo en ofrecer “experiencias”.

¿Dicha oferta de experiencias qué efectos producen en términos de salud? Aterrizar a esta pregunta es justamente lo que se persigue en este trabajo y que se resolverá más adelante con el análisis. El consumo de la ayahuasca en estos perfiles toma cierta distancia de un tratamiento clínico.

Por lo visto anteriormente, el uso de ayahuasca carece de regulación, ¿debe tener el Ministerio de Salud conocimiento, supervisión o al menos algún reconocimiento de estas prácticas? Más adelante se verá esto con detalle.

#### **6.4. Categoría 2: tipos de información.**

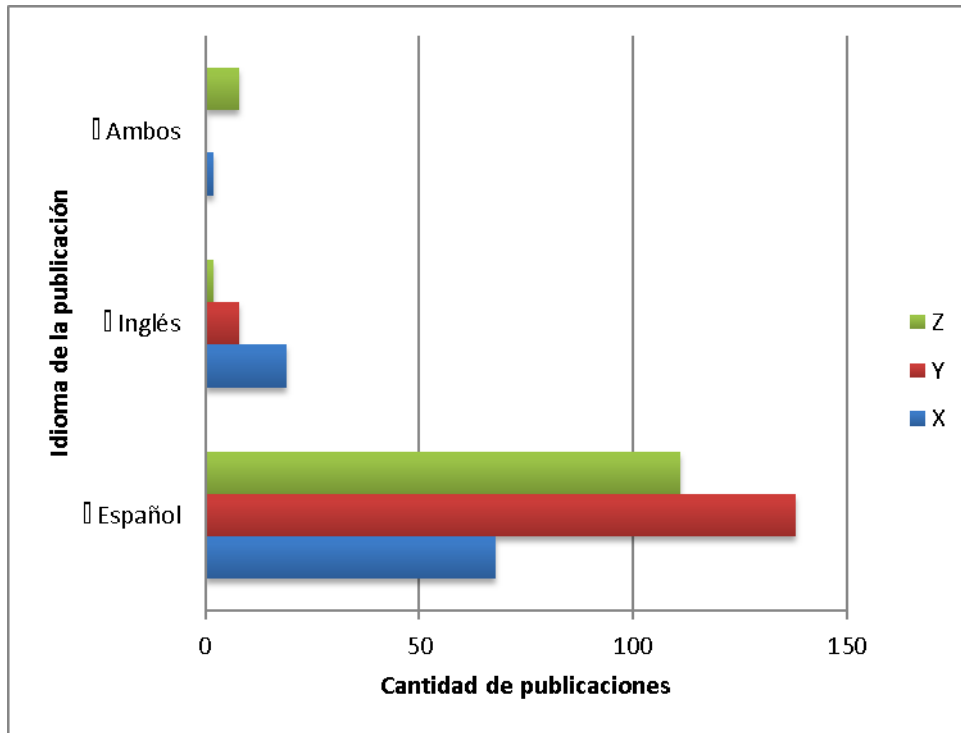
De todas las categorías, esta es la más compleja, ya que revela el idioma, información especializada, aspectos de antes, durante y después de las ceremonias y otros aspectos de la tendencia.

##### **6.4.1. Idioma de las publicaciones.**

Se detectó un pequeño porcentaje de publicaciones con contenido en inglés. Del total de publicaciones analizadas, 89% estaban en español, 8% completamente en inglés y solo un 3% bilingües (tanto español como en inglés). Si se ve por perfil, la distribución se comportó de la siguiente manera:

**Gráfico #4 Facebook: cantidad de publicaciones de acuerdo al idioma por perfil**

**I semestre 2017**



**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

Con base en gráfico #4, el perfil de *Ayahuasca Costa Rica*, pese a tener menos publicaciones que los otros dos perfiles fue el que más publicaciones en inglés realizó. Estas publicaciones en inglés corresponden a información importante para validar el supuesto del posible y discreto turismo ayahuasquero que se forma en esta tendencia.

#### **6.4.2. Información cultural**

Este tipo de información concierne aspectos generales de la planta y aspectos históricos. En los tres perfiles se contaron un total de 39 publicaciones; solo tres se consideraron con un enfoque negativo y dos con un enfoque mixto; el resto se consideraron con un enfoque positivo.

Entre el enfoque positivo se divisan las publicaciones que revelaban ciertos aspectos de las etnias indígenas que tratan la ayahuasca en la Amazonía, además de detalles de sus costumbres y tradiciones. Lo que más se destaca del

enfoque positivo es cómo usaban la ayahuasca los nativos para curar y aumentar sus facultades para la caza, entre otras actividades indígenas.

Por otro lado, una de estas publicaciones de enfoque negativo es la Z419M1, que, de acuerdo al inventario, es la que realizó el grupo *Amigos a fines con Ayahuasca* el miércoles 19 de abril.

Dicha publicación es un enlace de YouTube subido por un usuario que dice como título: “Salfate nos habla del mal uso dado a la ayahuasca”. El vídeo trata de alguien en un programa de televisión que critica la difusión del brebaje como un negocio y ataca directamente a la organización *Ayahuasca Internacional*. Esta publicación no obtuvo ningún “Me gusta”, comentario ni fue compartida.

#### **6.4.3. Información científica**

Del total de publicaciones analizadas, solo un 5, 56% presentaron estudios avalados por la ciencia. En total, 20 publicaciones corresponden a indagaciones que hablaban a favor de la ayahuasca, incluso, algunas publicaciones contienen enlaces hacia artículos de periódicos y revistas.

En términos generales, se presenta la ayahuasca como un antidepresivo y como una forma de liberarse de traumas y adicciones. Cabe resaltar que los estudios científicos tomaron como base la sustancia y ninguno menciona el chamanismo o la responsabilidad de los guías. En entrevista exclusiva para esta tesis, Agustín Contreras, botánico costarricense quien ha tenido experiencia tomando ayahuasca, considera que es imposible “medir el factor humano, el factor espiritual no puedo medir qué significa el ícaro, el canto, ¿qué significa el incienso?, ¿qué puede tener esa persona que está pasando en ese estado de vida o muerte?” (A. Contreras, comunicación personal, 20 de marzo de 2018)

Para este botánico, el aumento del consumo de ayahuasca comenzó a percibir en el 2010 y denuncia la explotación comercial del brebaje en Costa Rica: “el contexto espiritual de su lugar de origen, que es la selva amazónica, prácticamente ha desaparecido. Entonces se ha vuelto comercial y peligroso al mismo tiempo” (A. Contreras, comunicación personal, 20 de marzo de 2018). En la

entrevista adjunta, Contreras relata cómo tuvo que lidiar con alguien que aparentemente presentaba un cuadro psicótico tras una ingesta de ayahuasca.

Siguiendo esta línea, en la publicación del 10 de mayo (según el inventario: Y510M1), Ayahuasca Internacional anunció que a partir del 2017 formará parte de un estudio científico que busca comprobar que el consumo de la infusión amazónica es capaz de cambiar el ADN en los seres humanos.

En dicha comunicación, invitaron al público en general a formar parte de la investigación.

## Imagen #2 Publicación Y510M1. Investigación científica sobre el cambio en el ADN por consumo de ayahuasca



Información tomada del inventario de registro y codificación.

### 6.4.4. Información relacionada al antes, durante y después de las ceremonias de ayahuasca

Esta es la parte más compleja del análisis y corresponde a la segunda categoría propuesta en esta tesis. Dicha categoría tomó como base la Guía de buenas prácticas que publicó el *International Center for Ethnobotanical Education Research & Service (ICEERS)* y se agregaron algunos aspectos relevantes de la tendencia.



A simple vista, la siguiente tabla expone la carencia en cuanto las dimensiones del tipo de información que se quería analizar. Véase la cantidad de publicaciones con respecto al total analizadas (360).

Se destaca que el contenido del perfil *Ayahuasca Internacional Costa Rica* (Y) presenta un contenido más variado de acuerdo con las diferentes dimensiones del tipo de información estudiadas. Ningún caso hace referencia de algún costarricense que haya probado el brebaje.

**Tabla #11 Facebook: Total de publicaciones de acuerdo con información previa a las ceremonias**

**I semestre 2017**

<b>Dimensiones</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Z</b>	<b>Total</b>
Cuidados	2	18	3	23
Preparativos	3	18	1	22
Costo	1	9	0	10
Procedencia	1	7	0	8
Enfermedades	3	23	3	29

**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

La cantidad de publicaciones de acuerdo a esta categoría es mínima si lo comparamos con el total que fueron analizadas, a excepción de otras temáticas. Por ejemplo, en cuidados que hay que tener antes de la ceremonia, solo 23 publicaciones, un total del 6,23%, contienen este tipo de información, la mayoría de *Ayahuasca Internacional Costa Rica* (Y) con un total de 18.

Básicamente lo que mencionan en cuidados o detalles previos es la preparación psicológica del interesado en vivir una experiencia transformadora. No se le exige ningún tipo o abstinencia o dieta en especial.

Entre las principales recomendaciones encontradas no se hallaron restricciones contundentes. Según la publicación Y113V1 del inventario esta son parte de las instrucciones previas:

No es necesaria ninguna preparación previa a los días anteriores a la toma, pero quien lo sienta hacer, puede prepararse comiendo más liviano, sin carnes, frituras, ni lácteos. Es importante no consumir drogas ni

medicina psiquiátrica como mínimo 48 horas antes. (Varela, 2017, párr. 13).

Asimismo, Ayahuasca Internacional sostiene que las dietas estrictas son peligrosas. “Desaconsejamos hacer dieta antes de tomar Ayahuasca, porque esta preparación puede mejorar en cierto sentido la experiencia con la Ayahuasca, pero encierra un gran peligro para ciertas personas” (Varela, 2016, párr. 1).

¿Qué es más peligroso para la salud: la exigencia de una terrible dieta o cuando no hay dietas? Para Carlos Suarez, periodista investigador que vive en la Amazonía colombiana, por medio de correo electrónico, respondió que las dietas previas antes de las ceremonias no son estrictamente necesarias. “Esta obsesión por la dieta entre las personas que simplemente van a experimentar con la sustancia me parece en la línea de ser más papistas que el papa” (C. Suárez, comunicación personal, 13 de marzo de 2018). Este comunicador resaltó que los riesgos físicos y mentales con las ingestas de ayahuasca son mínimos.

En contraposición con este criterio, Delfín Tutucima Ríos (2018), curandero tradicional de la etnia shipibo, quien es a su vez el presidente del Instituto Internacional de Sanación con Ayahuasca, declaró que -de acuerdo a su tradición- las dietas son un requisito primordial antes y durante la toma de ayahuasca.

Por vía de “WhatsApp”, este curandero enfatizó: “La medicina ayahuasca tiene su propia ley ancestral, nosotros los shipibos somos concedores acá en la Selva y con las dietas se abre la puerta al cielo. Cuando cumples las dietas cumples la ley de la planta, entonces la planta te da todo lo que quiere y te cura la enfermedad” (D. Tutucima, comunicación personal, 15 de marzo de 2018).

Incluso, para Tutucima algunos turistas se han ido molestos de su lugar de retiro porque no están dispuestos a dietar: “estos están acostumbrados a maestros charlatanes que no saben hacer dieta bien” (IBID), añadió. Para Tutucima, el uso de la ayahuasca es tan solo una parte del sistema medicinal tradicional amazónico.

En el caso del perfil de *Ayahuasca Costa Rica* (X) se encontró una publicación con contenido en inglés de una invitación a una ceremonia de

ayahuasca. Al revisar dicha información no se encontraron exigencias o restricciones previas a la ceremonia, solo pidieron indicar si presentan problemas cardiacos, respiratorios, nerviosos o psiquiátricos para una adecuada guía.

En cuanto a la *Comunidad Amigos afines con Ayahuasca (Z)* la información que más se aproxima a este punto es tomada de enlaces externos y no se mencionan exigencias de gran magnitud para la fase previa a la toma.

La información sobre la procedencia de la ayahuasca que utilizan se da también en contadas publicaciones. *Ayahuasca Internacional Costa Rica* es la que aclara este punto en sus videos promocionales de su organización y retiros.

En palabras de su fundador, Alberto Varela (2016), en unos de los videos que promociona en Facebook: “Sabemos qué planta es, sabemos qué nombre tiene, sabemos quién la plantó y sabemos quién la cocina”, refiriéndose a la ayahuasca que se toma en sus retiros, “y no permitimos que se ponga ningún agregado, no quiero dedicarme a esto si tengo que pagar el precio de que se muera una sola persona”. (Ayahuasca Internacional, 2016)

En el caso de *Amigos a Fines con Ayahuasca* más adelante se profundizará con detalles este aspecto en la última categoría, en la dimensión de eventos.

En cuanto a la mención o tratamiento de enfermedades, solo 29 publicaciones, es decir, únicamente un 8,06% del total de las 360 analizadas se refieren al tema. De estas, 23 corresponden a *Ayahuasca Internacional Costa Rica (Y)*.

Las adicciones y las enfermedades mentales es lo que más se menciona en este punto. Propiamente, solo *Ayahuasca Internacional* expresa tratar las adicciones y presenta testimonios de personas que se han recuperado de ansiedad o depresión. Más adelante se podrá comprobar que esto dista de la realidad por los efectos adversos que produce en los clientes de esta empresa.

Por su parte, los otros dos perfiles analizados sólo lo mencionan en publicaciones con enlaces externos y no mencionan las enfermedades que tratan.

Para Carlos Suarez (2018), el consumo de ayahuasca tiene poco que ver con el tratamiento médico. “Darle ayahuasca a un curioso una noche está muy lejos de ser un tratamiento clínico” (C. Suárez, comunicación personal, 13 de marzo de 2018).

Con el siguiente cuadro se puede entender cómo esta tendencia de consumo se enfoca más en una experiencia que no advierte ningún tipo de peligro.

**Tabla #12 Facebook: Total de publicaciones de acuerdo con información al momento de las ceremonias**

**I semestre 2017**

<b>Dimensiones</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Z</b>	<b>Total</b>
Efectos	8	04	4	16
Emergencias	0	0	0	0

**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis**

Un total de 16 publicaciones, que corresponden a un 4,4% del total de publicaciones, contienen información al momento de la ceremonia, al ser *Ayahuasca Costa Rica* (X) el que más lo menciona. Por lo general, hablan de los efectos que tienen los participantes durante la ingesta de forma superficial. Una de estas publicaciones, la X529L1, mencionan algunos síntomas poco comentados que tiene la ayahuasca en los pacientes:

El proceso con ayahuasca principalmente es el de una limpieza física o desintoxicación y de una liberación psico-emocional. La limpieza física se acompaña de náuseas y, finalmente, otros efectos eméticos o purgas, vómitos, diarrea, sudoración, temblores, etc. [Ayahuasca Costa Rica] (2017, mayo 29)<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> La publicación original estaba en inglés y parece que no citaron la fuente: “The process with Ayahuasca principally is that of a physical cleansing or detox and of a psycho-emotional release. The physical cleansing is accompanied by nausea and eventually other emetic effects or purging throwing-up, diarrhea, sweating, shaking, etc.” Que fue extraído de este enlace: <https://worldonayahuasca.org/info/ayahuasca-effects-experience-and-benefits/>

En el grupo *Amigos a fines con Ayahuasca* mencionan en la publicación Z403L1 los diferentes tipos de visiones que puede tener el participante cuando toma ayahuasca por medio de un enlace del sitio pijamasurf.com.

Según al contenido de este enlace, Benny, un psicólogo e investigador de la ayahuasca, identificó varios arquetipos en las visiones que pueden tener los participantes. Resumiendo, el artículo publicado en el 2017, dichos arquetipos son: flora y fauna amazónica, palacios y civilizaciones antiguas, visiones de la propia “madre ayahuasca” como una serpiente, y especie de redes de interconectividad cuya descripción física es complicada de expresar. (PIJAMASURF, 2017)

Carlos Suarez (2018) es enfático en que las personas deben saber a lo que van cuando deciden tomar ayahuasca. “Los que ofrecen la ayahuasca tienen que explicar que no siempre se ve, que hay que dietar, que lo importante de la ayahuasca no es tanto las visiones”. (C. Suárez, comunicación personal, 13 de marzo de 2018).

En cuanto al perfil *Ayahuasca Internacional Costa Rica*, a pesar de ser discreto con este tipo de información, expone por medio de un enlace en la publicación del inventario Y206l1, el caso del testimonio una persona que vivió momentos “horripilantes” con los efectos de la ayahuasca en una ceremonia.

La persona en cuestión se llama Santiago Anchía, quien fue uno de los participantes de los retiros que hace esta organización. El título de la entrada dice: “Es probable que si lees este testimonio nunca quieras tomar ayahuasca. La sanación de raíz y con procesos naturales es dura, dolorosa y muy efectiva”. (Anchía, 2016)

Dicha publicación describe con detalles los terribles momentos que pasó esta persona:

Empecé a notar cómo me asfixiaba, lo estaba pasando terriblemente mal, sentía que me moría y mientras mi vida pasaba en imágenes, pero de una forma que no se puede explicar en palabras porque mientras pasaban las imágenes, al mismo tiempo sentía las emociones que vivía en cada

imagen. Mi alma trataba salir de mi cuerpo, sentía el infierno, el sufrimiento más grande que existe. No podía más, me moría (IBID).

La descripción de la experiencia sigue con la turbulencia de lo que la ayahuasca le produjo en su cuerpo. Al final, agregó: “El proceso duro entre 7 y nueve horas, de las cuales 6 fueron sin parar de gritar, rugir...” (IBID).

Repasando la teoría previa, el taita Juan Bautista en una entrevista critica el hecho de que algunos guías son incapaces de controlar al participante de la ceremonia y cuando este se descontrola optan por amarrarlo, sin encontrar manera alguna de armonizar las energías.

Para el curandero shipibo Delfín Tutucima Ríos esto no tiene que ocurrir así.

Si toman con gente incorrecta se llegan a alocar, porque la medicina no tiene la seguridad de donde la hacen y cómo la han preparado. Porque la medicina ayahuasca es una medicina que tenemos que preparar con mucho cuidado (D. Tutucima, comunicación personal, 15 de marzo de 2018).

En los tres perfiles se describen tres diferentes formas de apreciar los efectos de la ayahuasca. En cuanto al otro tipo de información que abarca este acápite, llama poderosamente la atención que en ninguna de las 360 publicaciones analizadas existe información referente a los protocolos de emergencia.

Para Suárez es importante que los interesados tengan conocimiento de las medidas de seguridad por fuera de la Amazonía. “Por supuesto, los centros deberían tener un protocolo de emergencia y evacuación, no solo por si sucede algo, sino también para crear una cierta confianza con el consumidor”, declaró.

La misma escasez de información sucede con respecto a lo que podría pasar después de una ceremonia de ayahuasca.

**Tabla #13 Facebook: total de publicaciones de acuerdo a información posterior a las ceremonias.**

**I semestre 2017**

<b>Dimensiones</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Z</b>	<b>Total</b>
Testimonios	2	44	3	49
Consejos después de las ceremonias	0	16	0	16
Alguna publicación referente a la ceremonia realizada	0	1	6	7

**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

Un total de 49 publicaciones involucra algún tipo de testimonio, de las que 44 por parte de *Ayahuasca Internacional Costa Rica*. El sitio web [www.albertovarela.com](http://www.albertovarela.com) incluye relatos propios de los participantes de su retiro como parte de su estrategia de comunicación; los demás perfiles hacen publicaciones parecidas de enlaces externos.

Las recomendaciones tras haber experimentado una ingesta con ayahuasca es otro de los tipos de información que escasean en estos perfiles, pues solo 16 publicaciones lo mencionan o lo insinúan, y todas corresponden a *Ayahuasca Internacional Costa Rica* (Y). Casualmente esta información que brindan coincide con las invitaciones.

En algunas publicaciones de *Ayahuasca Internacional Costa Rica* (Y) afirman darle un seguimiento al paciente, principalmente cuando se han recuperado de adicciones; sin embargo, simplemente lo mencionan, en este caso, no dan instructivos para lo que deben de hacer después de una toma de ayahuasca por Facebook.

Por medio del siguiente testimonio, tomado de la publicación Y528D1 del inventario, se tiene una noción del tratamiento postterapéutico que recibe la persona tras una ingesta de ayahuasca con los retiros de *Inner Mastery de Ayahuasca Internacional Costa Rica*:

Mucha gente me pregunta, sobre todo los principiantes, si lo que sienten en el tiempo después de tomar ayahuasca es normal. La respuesta corta es: Sí. Es perfectamente normal para ti, porque no hay manera normal para integrar la experiencia, solo una forma personal. Algunos experimentan una mayor sensibilidad física y sensorial, algunos se sienten como si estuvieran en un paseo emocional o en una montaña rusa, algunos necesitan más descanso o sueño de lo habitual y así sucesivamente. Personalmente he tenido algunas rondas de ayahuasca que vinieron con efectos secundarios desagradables tales como síntomas similares a la gripe que duraron semanas y mucho llanto, y también efectos más agradables como reír sin tener ninguna razón en absoluto; un enorme sentido de gratitud; amor de todos los seres vivos y para mí misma, y un gran sentido de optimismo y fe en el futuro. Con ayahuasca, todo es posible. (Miller, 2017, párr. 3).

Para el doctor Sandí, el entorno científico no ha podido estudiar de lleno el efecto social que se está produciendo: “Pero estas sustancias, la experiencia cultural es que tiene algunos efectos. Sin embargo, estos efectos no han podido ser probados científicamente”. (L. Sandí, comunicación personal, 10 de abril de 2018)

La tendencia de estos retiros no sólo involucra consumo de ayahuasca, sino también otro tipo de sustancias.

**Tabla #14 Facebook: total de publicaciones de acuerdo a otros aspectos de la tendencia de consumo.**

**I semestre 2017**

<b>Dimensiones</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Z</b>	<b>Total</b>
Otras sustancias	9	16	19	44
Invitaciones	2	12	0	14
Información legal	1	4	0	5
Consumo individual	0	1	0	1
Promociones referentes	5	38	1	44
Enlaces de publicación de medios	1	6	3	10



Repetida	1	33	5	39
Otras temáticas (desarrollo personal, entre otros)	68	84	80	232

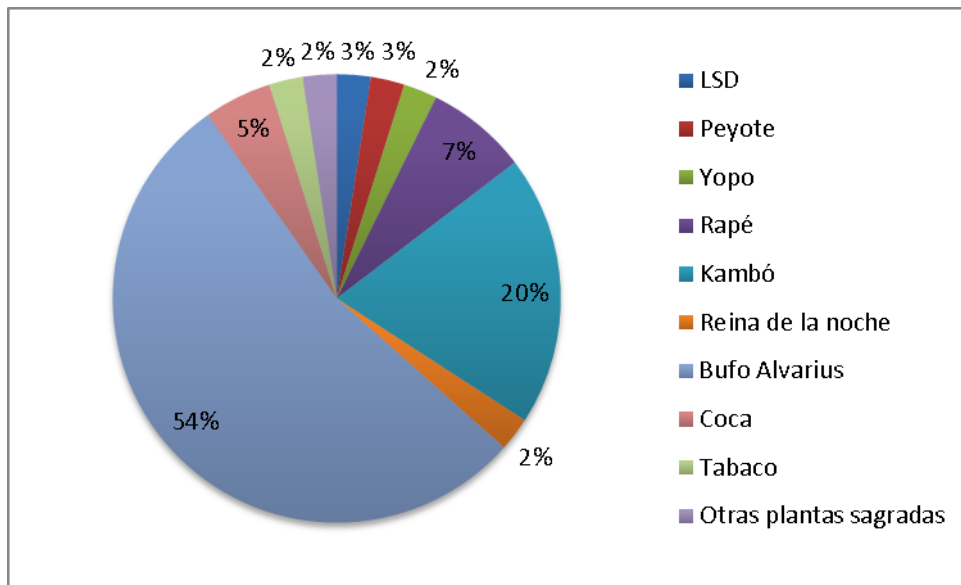
**Fuente: Elaboración propia**

Con esto, el 12% de las publicaciones en los tres perfiles estudiados menciona algún tipo de sustancia diferente a la ayahuasca, un total de 44 publicaciones. El grupo *Amigos afines con ayahuasca* (Z) es el que más involucra este tipo de información con 19 publicaciones, seguidos por *Ayahuasca Internacional* (Y) con 16 y *Ayahuasca Costa Rica* con (9).

Estos datos representan uno de los hallazgos más considerables de esta investigación. ¿Qué tipo de sustancia hablan estas 41 publicaciones? El siguiente gráfico lo ilustra:

**Gráfico #5 Facebook: mención de algún tipo de sustancia en los perfiles estudiados.**

**I semestre 2017**



**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

Para José Carlos Bouso, director del *International Center for Ethnobotanical Education, Research & Service*, entrevistado por vía Skype, el consumo de sustancias es una tendencia muy marcada. “Hay como un boom por lo natural,

completamente por las drogas naturales o los alucinógenos naturales” (J. Bouso, comunicación personal, 9 de abril de 2018).

Ejemplificando, en el caso de *Ayahuasca Internacional Costa Rica* (Y), usan diferentes sustancias en sus retiros. Un ejemplo de ellos es la publicación Y531M1 del inventario donde hay un enlace posteado. El título de este enlace dice: Gente que se lanza a vivencias sanadoras: “El miedo y la ansiedad me estaban comiendo vivo: pero saqué fuerzas y me atreví a esta experiencia”.

Dentro de la publicación viene la siguiente bajadilla: “¡¡¡Nunca jamás sentí esto!!! Creo que reunir Ayahuasca con Bufo Alvarius es un matrimonio perfecto para la sanación” (Varela, 2017, párr. 1). Este testimonio resalta la maravilla combinación de estas dos sustancias.

#### **6.4.5. ¿Qué tan peligroso es el consumo combinado de sustancias?**

El *International Center Ethnobotanical Research & Service (ICEERS)* realizó una investigación a raíz de un par de casos que utilizaron la combinación de ayahuasca con Bufo Alvarius y que terminaron en muerte.

Hay que recordar que el brebaje de la ayahuasca contiene DMT (N, N-dimetiltriptamina); en cambio, el Bufo Alvarius, sustancia que se inhala contiene 5-MeO-DMT (5-metoxi-dimetiltriptamina). Estos compuestos son distintos y presentan efectos distintos. En el caso de la ayahuasca, tradicionalmente ha habido combinaciones con harmalinas, un estimulante psicoactivo que altera al sistema nervioso central, pero con el 5-MeO-DMT no ha sido así.

Igual que en un pasado indefinido de alguna forma los nativos amazónicos aprendieron a combinar plantas ricas en harmalinas con plantas ricas en DMT para conseguir ayahuasas visionarias, y a pesar de ser incontables las plantas que cada pueblo, tribu o chamán adiciona a la decocción de *B. caapi*, también debieron aprender a no adicionar plantas ricas en 5-MeO-DMT/bufotenina a la decocción de ayahuasca. Posiblemente debido a sus potenciales efectos secundarios (ICEERS, 2017, p. 2).

En contraste, Alberto Varela, director de *Ayahuasca Internacional*, considera que lo dicho por el ICEERS es una especulación científica. En palabras de Varela:

Desde que iniciamos el uso combinado de Ayahuasca y Bufo Alvarius vimos la necesidad de dejar un espacio de tiempo entre cada sesión, con un mínimo de 12 horas entre que se toma una y otra MEDICINA NATURAL. Esta modalidad de dar el espacio a cada sustancia o medicina chamánica sin mezclarla con otras nos resulta obvio y esencial en el trabajo que realizamos. Cada elemental tiene su propio poder y energía de sanación que requiere de su espacio exclusivo. (Varela, 2017, párr. 3).

Sin embargo, el ICEERS sostiene que combinar la harmalina (que contiene la ayahuasca) con 5-MeO-DMT (que contiene el Bufo Alvarius) es peligroso por un posible aumento anormal de la temperatura corporal “Estudios en animales han demostrado que la combinación de harmalina con 5-MeO-DMT potencia la hipertermia que ya de por sí induce este compuesto administrado en solitario” (ICEERS, 2017, p.3).

Alberto Varela (2017), aunque parte del empirismo, rechaza por completo esta determinación: “A raíz de que tenemos más de 50 retiros al mes en el mundo con más de 10 000 participantes al año, podemos constatar lo que afirmamos porque lo vemos con nuestros propios ojos” (Varela, 2017, párr. 5). En dichos retiros las sustancias se usan en lapso temporal de 12 horas una de la otra para evitar intoxicaciones.

Pero Bouso (2018) insiste en que combinar sustancias como lo hace esta empresa con fines comerciales es inaceptable: “El hecho de combinar las sustancias con el mero hecho de combinarlas sin que haya una razón más allá que la mercantilización a los clientes me parece una aberración, porque las sustancias hay que acercarse a ellas con respeto que merecen” (J. Bouso, comunicación personal, 9 de abril de 2018).

Pío Vucetich (2018), que se ha dedicado a recibir personas que han sufrido de una mala práctica de consumo de ayahuasca y que ha recibido casos de Costa Rica, ve con preocupación esta tendencia en el país.

En palabras propias de Vucetich para esta tesis desde WhatsApp:

“Sí, he recibido algunas personas de Costa Rica y con malas prácticas. En Costa Rica hay comunidades que consumen la ayahuasca, consumen LSD, consumen, marihuana, consumen peyote, consumen San Pedro, consumen todas las plantas sagradas en el sentido indígena, plantas de respeto que tienen una posibilidad medicinal, las consumen con la fantasía de que el hecho de consumir estas personas van a iluminarse, van a estar mejor que antes, lo cual lleva a un sistema de autoengaño tremendo” (P. Vucetich, comunicación personal, 13 de junio de 2018).

Sin embargo, este psicoterapeuta de medicina tradicional peruana no descarta que en Costa Rica haya gente que lleve maestros con gran sabiduría para llevar la planta de forma medicinal.

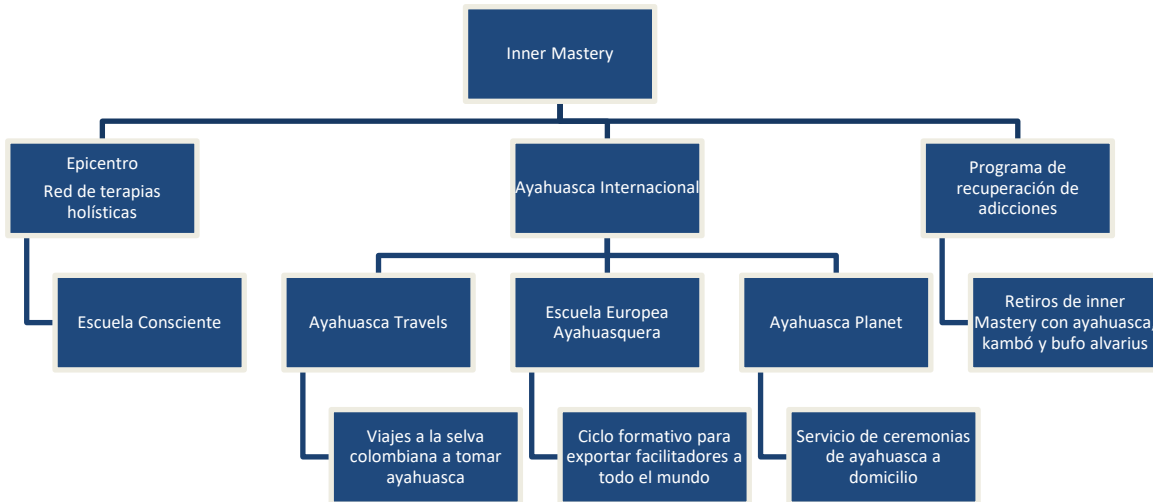
Sin duda alguna, falta mucha investigación científica sobre este tema por el hecho de ya no se habla del uso de una sola sustancia que altera la conciencia sino varias sustancias empleadas en retiros de desarrollo espiritual.

#### **6.4.6. Promoción de la empresa u otros proyectos**

Un total de 44 publicaciones, es decir, un 12, 22%, se dedican a la promoción del negocio en torno a la oferta de las ceremonias de ayahuasca y retiros con el consumo de sustancias.

De estas publicaciones, 38 pertenecen al Fan Page Ayahuasca Internacional Costa Rica. Con base a la información de dichas publicaciones se pudo entender cómo está conformada esta empresa. La siguiente imagen lo detalla:

**Imagen #3 Estructura funcional de Inner Mastery, empresa de Alberto Varela que se dedica al consumo de sustancias para uso terapéutico y desarrollo personal en Facebook (Ayahuasca Internacional)**



**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

Inner Mastery es el resultado de varios proyectos que se entrelazan entre sí. De acuerdo al a publicación del inventario Y112J1, la consolidación de esta empresa en redes sociales obedece a las funciones de un equipo interdisciplinario:

Nuestras páginas en Facebook en idiomas: español, inglés, italiano, alemán, francés, holandés, ruso, serbio-croata y turco están administradas por un equipo de profesionales de la comunicación, el marketing, el diseño gráfico y la producción de videos, así como también de profesionales de la salud. (Varela, 2015, párr. 11)

Para Grandi, las redes sociales son un medio expansivo para las empresas cuyo propósito es captar la mayor cantidad de clientes “Sin necesidad de invertir demasiados recursos en las redes sociales, estas ofrecen una forma atractiva,

única y novedosa de marketing, además de una interacción constante con una audiencia específica” (Grandi, 2013, p. 33).

De acuerdo con el marco situacional, esta empresa tiene sus detractores. Para Suarez, la reputación de esta empresa es dudosa:

Ayahuasca Internacional es una empresa muy polémica, su sistema terapéutico ha sido muy criticado, se han visto envueltos en graves problemas, les han acusado de muchas cosas, incluso académicos del mundo entero firmaron una dura carta contra ellos... Es, además, un gran entramado empresarial, es decir, que ganan mucho dinero prestando este servicio. Los procesos de formación de sus facilitadores son cortísimos en relación con lo que tarda un ayahuasquero de la selva en estar preparado para tomar (C. Suárez, comunicación personal, 13 de marzo de 2018).

De igual forma, Bouso (2018) consideró que las redes sociales no es el medio más apropiado para este tipo de negocios:

Todos necesitamos ganar dinero, lo cual está bien que la gente quiera hacer uso de las redes sociales para promocionar sus negocios. Concretamente en el caso de la ayahuasca no es algo que me guste ni comparto la simpatía con las personas que lo hacen (J. Bouso, comunicación personal, 9 de abril de 2018).

Para el Dr. Vucetich el trabajo que realiza Ayahuasca Internacional ha violentado gravemente las bases de la medicina tradicional indígena que él aplica. Al referirse a la organización Ayahuasca Internacional considera:

Al utilizarla de una forma casi recreativa e irresponsable, debidamente estas invitaciones al Facebook que hay, donde difunden sin saber quién lo va a dar, entre ellas asociaciones no, entre ellas hay una asociación que se llama Ayahuasca Internacional que las da a domicilio (la ayahuasca), como que si esta sustancia fuera realmente medicinal y hay muchísimos casos de estos malos usos que nosotros recibimos. (P. Vucetich, comunicación personal, 13 de junio de 2018).

Vucetich apunta que ha recibido casos graves de personas que han tomado el brebaje con Ayahuasca internacional. “Actualmente la medicina está en extinción por el tráfico que está habiendo por abastecer el tráfico de personas en unas condiciones lamentables” (IBID).

En las entrevistas que vienen adjuntas a este trabajo, casi todos los expertos coinciden en que las redes sociales no son aptas para la difusión de ingestas de ayahuasca como negocio.

#### **6.4.7. Consumo individual**

El consumo individual no está muy marcado, ni se promociona mucho en las 360 publicaciones analizadas en esta investigación, pero Ayahuasca Internacional sí lo respalda en caso de que la persona ya haya tenido la experiencia.

La publicación Y113V1 del inventario de registro y codificación contiene un enlace al respecto. Esto es lo que recomienda Ayahuasca Internacional con respecto al consumo individual:

PARA QUIENES LA TOMAN EN SU CASA: no es necesaria ninguna preparación previa ni suprimir ningún alimento. Pero no se puede mezclar con drogas ni alcohol al momento de tomarla, 4 horas antes y después. La cantidad que se puede tomar en privado no puede exceder el 50 % de la dosis que se toma con un guía. (Varela, 2015, párr. 14).

No existen estudios de ningún tipo acerca del consumo individual de este tipo de sustancias.

Una vez más Vucetich interviene en este punto y denuncia el interés y el uso de consumo individual de la ayahuasca por las repercusiones mentales que pueden tener los afectados. El médico tradicional indígena argumentó:

El autoconsumo en solitario lleva a una situación de engaño de una fantasía de que la persona está entendiendo todo: entiende el universo, entiende los secretos y entiende esto y se siente en una subjetividad como si estuvieran iluminados, elegidos y entran en un sistema de omnipotencia

muy riesgoso para su salud mental (P. Vucetich, comunicación personal, 13 de junio de 2018).

Para Vucetich, el peligro de que algunas personas se animen a probar ayahuasca de forma individual puede incitarlas incluso al suicidio, ya que, según este psicoterapeuta ayahuasquero, con el uso indebido de la ayahuasca, la persona puede aumentar o disminuir su ansiedad, depresión o irritabilidad.

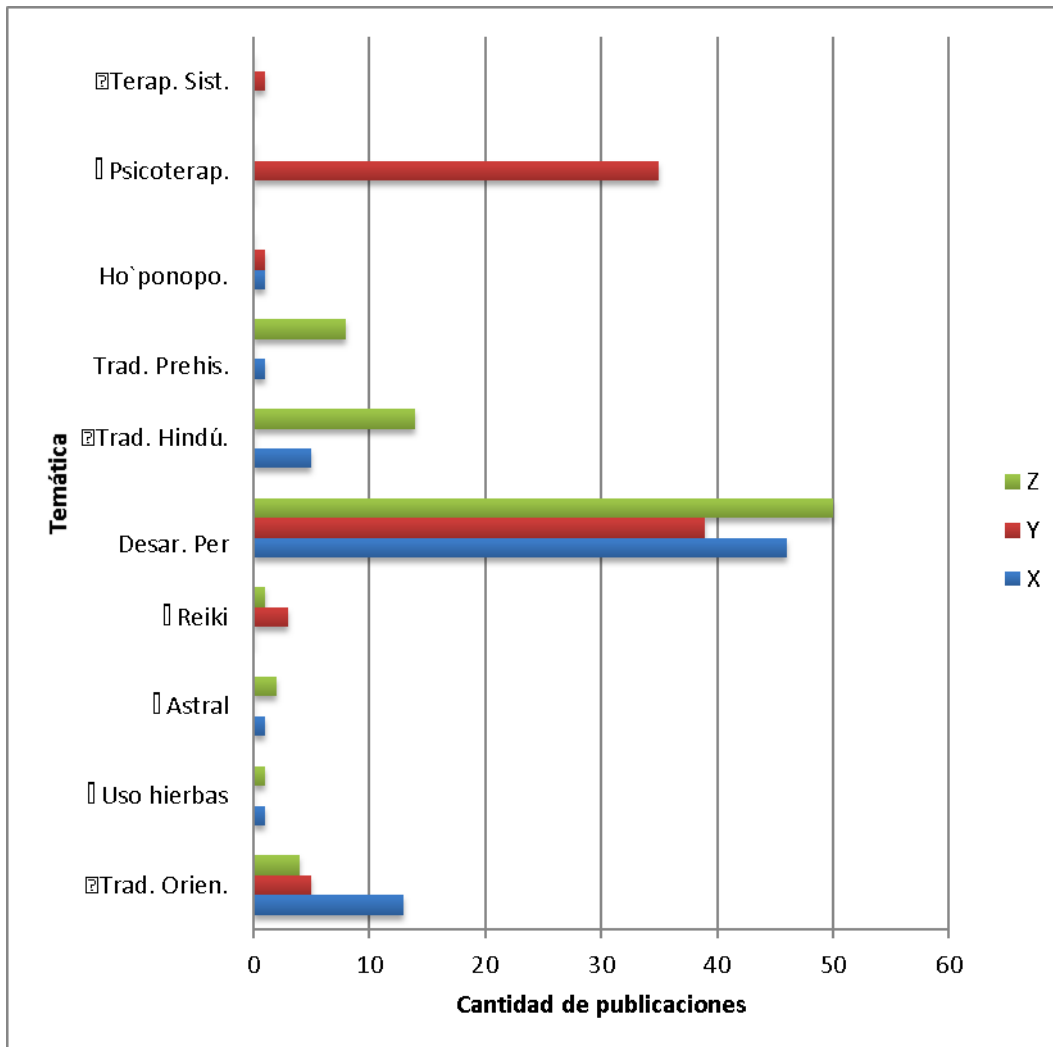
#### **6.4.8. Otros temas relacionados**

De las 360 publicaciones estudiadas, 232 tratan temas de desarrollo personal y otras dimensiones de salud alternativa. Esto representa un 60% del total de publicaciones.

En el siguiente gráfico se explica la distribución de acuerdo al sector cultural como forma de sub clasificación:



**Gráfico #6 Cantidad de publicaciones de acuerdo a otras temáticas por perfil.  
I semestre 2017**



**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

Con esto, hay algunos aspectos relevantes a considerar:

- **Desarrollo personal**

Nótese como la temática de desarrollo personal predomina en los tres perfiles, que son mensajes positivos, de superación o autoayuda.

Estos mensajes abarcan en total el 37, 5% del total de publicaciones analizadas de estos tres perfiles estudiados. Con este dato, se puede afirmar que

el consumo de la ayahuasca y otras sustancias está íntimamente ligado al desarrollo personal.

- **El uso de la psicoterapia**

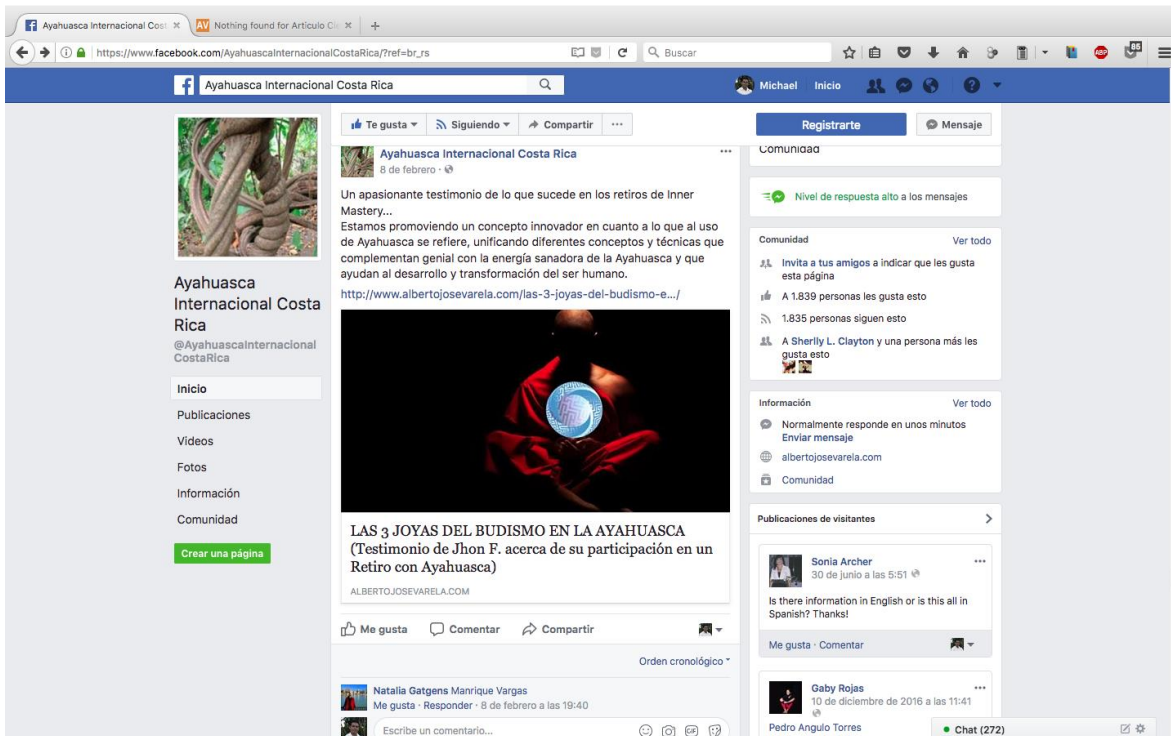
En el perfil Ayahuasca Internacional, Costa Rica hace referencia a la psicoterapia en 35 ocasiones, ya que esta organización utiliza la psicoterapia en conjunto al consumo de sustancias. Para Vanessa Cavallini, quien es psicóloga y maestra en reiki, sostiene que complementar las tomas de ayahuasca con psicoterapia en un buen contexto puede ser beneficioso para la salud “no tiene que ser necesariamente psicoterapia convencional o reiki, puede ser cualquier método fundamentado en contener a la persona en esa experiencia que acaba de tener” (V. Cavallini, comunicación personal, 13 de marzo de 2018).

Cabe resaltar que para Cavallini es fundamental saber quién es quién dirige las ceremonias. Esta terapeuta ha tratado a personas que tomaron ayahuasca y que han tenido que seguir un proceso de recuperación tras la experiencia. Ellas “han quedado necesitando tiempo y ayuda para asimilar la experiencia, porque fue una experiencia muy intensa, muy fuerte” (IBID).

- **Tradición oriental**

En lo que respecta a costumbres orientales y mensajes provenientes de esas corrientes, 22 publicaciones en total hablaron del budismo, inclusive, algunas publicaciones la relacionan con la ayahuasca, tal y como se ve en la siguiente imagen:

## Imagen #4 Publicación Y208M1. Las 3 joyas del budismo en la ayahuasca



**Fuente: Inventario de codificación y registro.**

Esta publicación trata de un enlace que contiene el testimonio de una persona que ha tenido una intensa búsqueda espiritual y lo expone con base en tres pilares del budismo: el ser iluminado, la enseñanza y la comunidad. Según este testimonio, la persona en cuestión (Jhon F) encontró su comunidad en los retiros que organiza Ayahuasca Internacional.

Para Francisco Lee, quien es monje budista zen y médico tradicional chino, ha visto un mal uso de la ayahuasca, pues ha tenido que tratar a personas con “depresiones, psicosis, alucinaciones, problemas de mareo, que han quedado con la presión alta, que han quedado con pánicos; muchos tipos de problemas diferentes en realidad”. (F. Lee, comunicación personal, 12 de marzo de 2018). Para Lee, quien dirige el templo Shaolin en Costa Rica, el uso que se le está dando a la ayahuasca en redes sociales es inaceptable.

He tenido mucho contacto con chamanes amigos dentro de los grupos interreligiosos, ellos me dicen que esto de promover las cosas

públicamente va complemente en contra de sus filosofías, porque la gente llegaba a partir de un autoconocimiento a encontrar un maestro no porque estaba publicado en todo lado, ni porque era comercial, sino porque le tocaba llegar donde estaba ese maestro, ya que porque sea público y sea comercial, va en contra de esas creencias. (Ibídem)

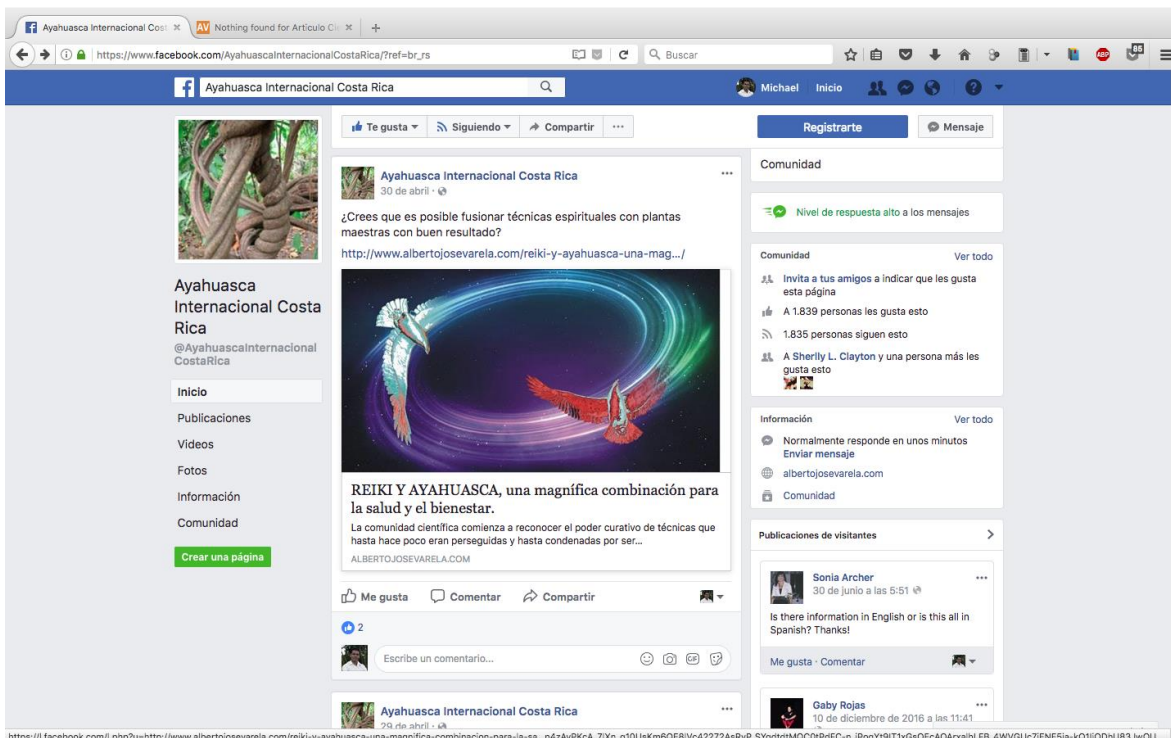
Para Lee, las personas con mente débil y propensas a padecer trastornos psiquiátricos son las más propensas a tener secuelas tras tomar ayahuasca. Esta situación carece de profundidad en el mundo científico.

Con estas declaraciones, y que difieren con otros expertos sobre los riesgos mínimos del consumo de ayahuasca, indican que hay una población afectada con severos daños que ha quedado por fuera de los estudios científicos en el tema.

- **Relación de reiki con ayahuasca**

La siguiente imagen muestra, también, un caso del que hay que prestarle especial atención debido al propósito de esta investigación:

### Imagen #5 Publicación Y430D1. Reiki y ayahuasca



**Fuente: Inventario de codificación y registro.**

Esta publicación trata del testimonio de una persona que practica reiki y asistió a los retiros de Ayahuasca Internacional, como parte de las recomendaciones para atender a sus pacientes, la reikista toma micro dosis previa a las sesiones de reiki.

En palabras de Alberto Varela:

Después de participar en varios retiros en los que tomó esta infusión que sana e ilumina el interior del ser humano, y de conectar profundamente con el espíritu de esta planta amazónica, decidió comenzar a practicar lo que había visto que debía hacer. Se llevó ayahuasca para tomar antes de cada sesión. Le indiqué que lo hiciera 20 minutos antes de cada sesión, ya que es el tiempo mínimo que requiere el proceso de conexión. Otra recomendación fue que no tomara más que el 10 al 20% de la cantidad que se toma en una sesión normal de ayahuasca, a eso le llamamos “micro dosis”, que se lo recomendamos a mucha gente para que lo tome diariamente en su casa para abordar diferentes dolencias o problemáticas, en esa cantidad mínima sirve para fortalecer el cuerpo y activar el sistema inmunológico, entre tantos otros beneficios, pero en este caso de una maestra de reiki, es para crear un estado de apertura y conexión que potencia los sentidos y amplifica emociones y sentimientos, cuestiones fundamentales para poder realizar cualquier sesión a otras personas. Mucho más si se trata de administrar una canalización de energía sanadora como lo hace el reiki. (Varela, 2015, párr. 5).

Para Cavallini (2018), aunque ve positivo complementar la toma de ayahuasca con reiki, no ve positivo la combinación de ambas terapias. “Esa comparación es de alguien que no entiende ni una ni la otra porque si no ni siquiera los compararía” (V. Cavallini, comunicación personal, 13 de marzo de 2018)

Por otro lado, no se encontró ninguna publicación científica que apruebe o desaprobe la combinación de terapias alternativas con el consumo de ayahuasca u otras sustancias. Aunque la teoría se habló de que el neo

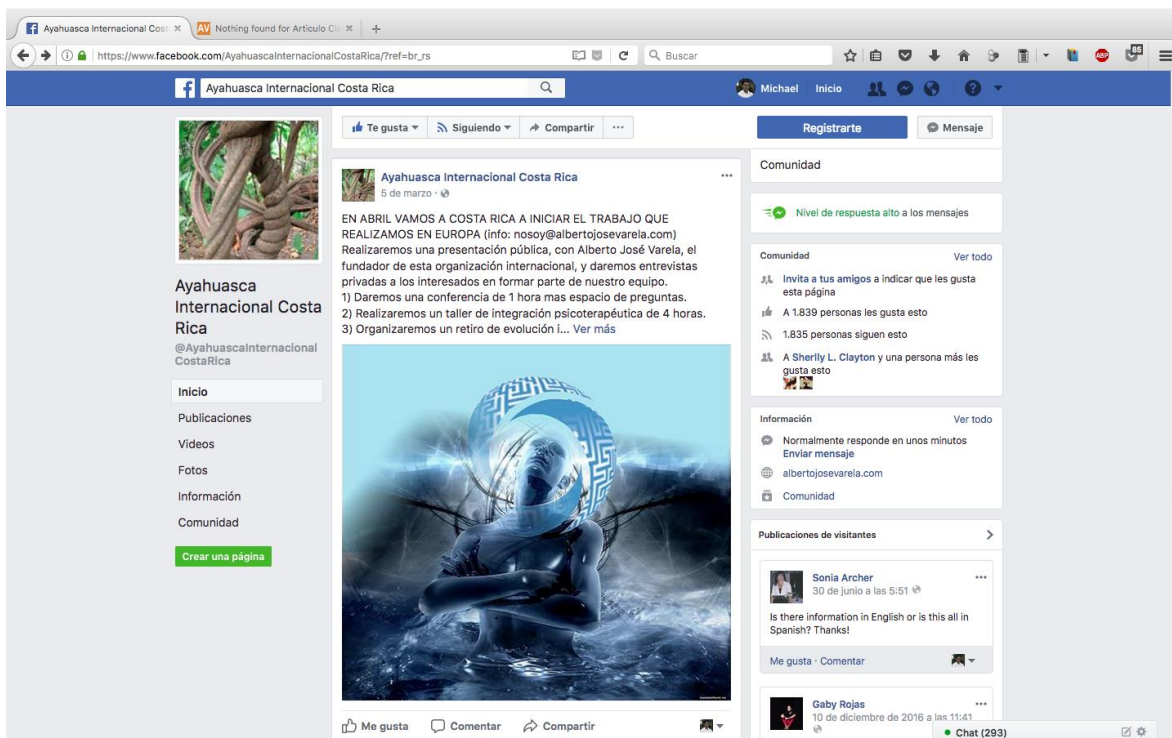
chamanismo se basa en utilizar varios tipos de terapia con ayahuasca, esto se enfatiza más en el que dirige las terapias que la tendencia como tal.

Como se vio en el gráfico #6, otras publicaciones están relacionadas al hinduismo, otras con el Ho'oponopono; así como cultura prehispánica y el plano astral.

- **Promoción y legalidad**

Como se ha visto, la mejor forma de captar curiosos es a través de las redes sociales. A continuación, un ejemplo:

### **Imagen #6 Publicación Y305D3 Anuncio de Ayahuasca Internacional para iniciar sus retiros en Costa Rica en abril**



**Fuente: inventario de registro y codificación.**

En cuanto al aspecto legal, ¿cualquier persona o empresa puede venir a ofrecer un retiro que se basa en consumo de sustancias no reguladas?

En el marco situacional, el artículo 28 de la Ley General de Salud permite estas prácticas, pero para la Dra. Vera Barahona (2018), del Instituto de

Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA) ello no significa que puedan difundirse libremente.

Precisamente al ser de uso ritual, se tiene la errónea concepción que el artículo 28 de la Ley General de Salud permitiría su uso, lo cual no es cierto, sigue siendo una sustancia psicoactiva con un elevado potencial de alteración del sistema nervioso central, no ha sido aprobada por ninguna institución de salud” (V. Barahona, comunicación personal, 9 de marzo de 2018).

Para Bouso, director del ICEERS y quien ha sido ampliamente mencionado en el Marco Referencial, a pesar de que no está de acuerdo con la prohibición de estas ceremonias, considera que debe haber alguna regulación, puesto que consideró:

“Lo que estoy a favor es que haya una despenalización del uso y que la ayahuasca forme parte de occidente de una forma normalizada, integrada como lo han hecho otras medicinas tradicionales como la medicina china, la medicina ayurvédica, es decir, que haya cierto reconocimiento y que este reconocimiento de alguna forma tenga cierta regulación para que las personas que vayan a tomar ayahuasca estén tomándola de la manera menos riesgosa posible. (J. Bouso, comunicación personal, 9 de abril de 2018).

El Dr. Pío Vucetich (2018), curandero tradicional y psicoterapeuta que tiene un centro de curación en Cusco, Perú, comparte la misma inquietud de ver la medicina bajo un sistema medicinal más, pero ve desconcertante la forma en que las redes sociales la difunden:

Al repartir esta planta, banalizarla, consumirla consumistamente definitivamente, a lo que está llevando es a que una tendencia de *new age* se apodere también de ella (ayahuasca) y de todas las tradiciones indígenas milenarias y las utilicen de cualquier manera, lo cual está dando como resultado un efecto exactamente inverso, esto también se publica

este efecto negativo de mal uso en el Facebook”. (P. Vucetich, comunicación personal, 13 de junio de 2018).

Sin embargo, para el Dr. Sandí todavía hace falta mucho estudio para regular estas actividades que se promueven por Facebook. “Hay un vacío muy grande. Al igual que la marihuana por internet se puede encontrar hasta para hacer hasta bombas y todo. Yo pienso que los medios digitales nos han permitido la apertura y la conexión con una serie de cosas muy difíciles” (L. Sandí, comunicación personal, 10 de abril de 2018).

¿Implicará un riesgo el vacío legal de estas prácticas? Para Rodríguez (2018), sí lo es: “Yo pensaría que implicarían un riesgo alto, o sea, toda actividad humana implica riesgos y posibles daños”. (J. Rodríguez, comunicación personal, 3 de abril del 2018).

Para este investigador todavía falta una garantía que propicie el espacio de una práctica segura y sin riesgos, a pesar de la carencia de estudios de los efectos nocivos de estas prácticas ritualistas. “Lo que ocupamos es propiciar que cuando haya ese ofrecimiento esté en un marco donde implique la menor posibilidad de daño o riesgo potencial y me parece que en este caso eso no lo está haciendo” (J. Rodríguez, comunicación personal, 3 de abril del 2018).

Pero es justamente el tipo de información lo que está generando esa distorsión del uso real de la medicina amazónica y está implementando la ayahuasca más una moda que un tratamiento clínico.

Unido a esto, se analizará a continuación las otras categorías de investigación acerca de esta tendencia.

### **6.5. Categoría 3: propósito o fin del ritual.**

Un total de 64 publicaciones en los tres perfiles analizados permiten definir el tipo de ritual al que está circunscrita la ayahuasca.

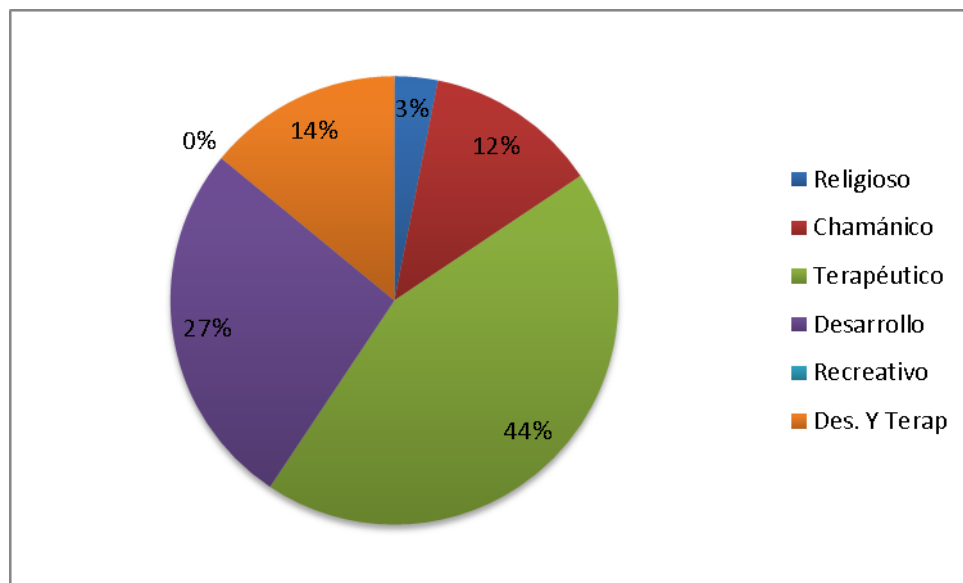
La mención o el sobre entendimiento del tipo de ceremonia no siempre se relaciona con la identificación o alguna característica del perfil de los responsables.



En la distribución general del siguiente gráfico se detecta que la tendencia apunta a que las ceremonias tienen un carácter terapéutico y de desarrollo personal. Por aparte todavía se distingue el aspecto tradicional o chamánico, en cambio las religiosas son solo por mención y por cuestiones meramente informativas.

**Gráfico #7 Facebook: Total de publicaciones de acuerdo al fin del ritual de los perfiles estudiados**

**I semestre 2017**

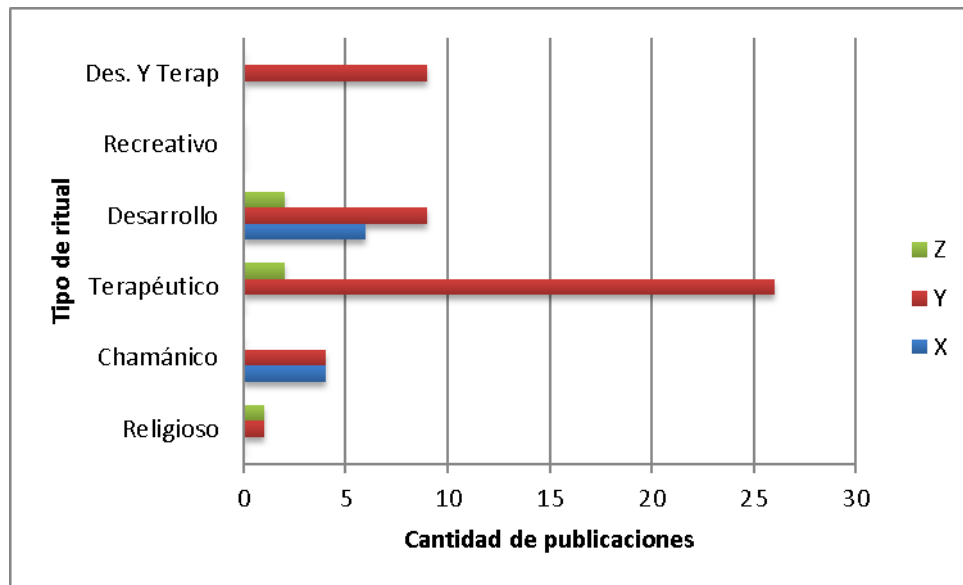


**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

Al igual que en la teoría, no fue posible distinguir un uso recreativo de la ayahuasca. En el siguiente gráfico se detalla por perfil:

### Gráfico #8 Facebook: Cantidad de publicaciones de acuerdo con el fin del ritual por perfil.

I semestre 2017



**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

En este gráfico se aprecia amplia distancia entre los rituales de carácter terapéutico y de desarrollo personal de *Ayahuasca Internacional Costa Rica* (X) en comparación con el resto de perfiles y el resto de tipo de rituales. Nuevamente, Alberto Varela, director de *Ayahuasca Internacional* se refiere a la tendencia actual del mercado ayahuasquero:

Los retiros de evolución interior que proponemos son una experiencia única, que está llegando a miles de personas de muchos países de América y Europa, activando la luz y los recursos internos necesarios, para que en cada participante surjan respuestas contundentes a sus inquietudes y soluciones reales a sus problemas que provengan de sí mismos. (Varela, 2015, párr.1)

Los números confirman una clara tendencia: de estas 64 publicaciones, 54 suman el total de ocasiones que cuentan el uso terapéutico y desarrollo personal. La mayoría de facilitadores fueron ex adictos que ahora ayudan a otras personas, con el acompañamiento de psicoterapeutas (ver más adelante en perfil del responsable).

Pero, al igual que en el marco situacional, ya esto es una controversia para otros sectores, principalmente los tradicionales. Unido con la primera categoría que examina con qué palabras se concibe la ayahuasca. Para Contreras (2018), ejemplos como esto son una distorsión al uso esencial de la ayahuasca.

Es una tendencia de moda [el consumo de ayahuasca] que desgraciadamente prostituyó el concepto que nosotros llamamos medicina original. Sí es medicina, pero no como se está haciendo ahora, como se está manipulando, se está haciendo, no es medicina. (A. Contreras, comunicación personal, 20 de marzo de 2018)

Alberto Varela, al ser consciente de tanta crítica con su trabajo y su empresa en su sitio Web se ha defendido como ha podido:

Solo hay que tener un poco de sentido común para darse cuenta que el hecho de que utilicemos la ayahuasca fuera del contexto ritualístico no tiene por qué acabar con los rituales indígenas o chamánicos, sino todo lo contrario, porque cuando la gente conoce nuestro trabajo luego los llevamos a la selva para que conozcan los rituales originales de las etnias de la Amazonia colombiana. (Varela, 2017, párr.12)

Unido a esto se genera cierta utopía que podría promover un cambio de paradigma en la medicina occidental:

Es necesario el desarrollo de un nuevo paradigma que contemple tanto los aspectos objetivos y técnicos propios de la medicina occidental como los aspectos subjetivos, culturales y espirituales de la medicina tradicional con el fin de promover la salud y bienestar integrales del ser humano (Rojas, 2014, p. 45).

¿Cómo se cambia ese paradigma? Para el Dr. Sandí (2018) todavía la sociedad está muy distante de esto: “Hay gente que culturalmente, que socialmente en determinados ambientes en determinadas culturas se ven que pueden tener algún efecto, pero en eso hay como una brecha muy grande en el uso científico” (L. Sandí, comunicación personal, 10 de abril de 2018). Además,

Sandí sostiene que para que una sustancia sea aprobada tiene que pasar por un estudio riguroso, probada por una muestra mínima de 20 mil pacientes.

Junto a este conflicto se crea una nueva figura que crea esta tendencia, ya que la figura del responsable ya no es el chamán tradicional, sino alguien que se denomina como “facilitador”.

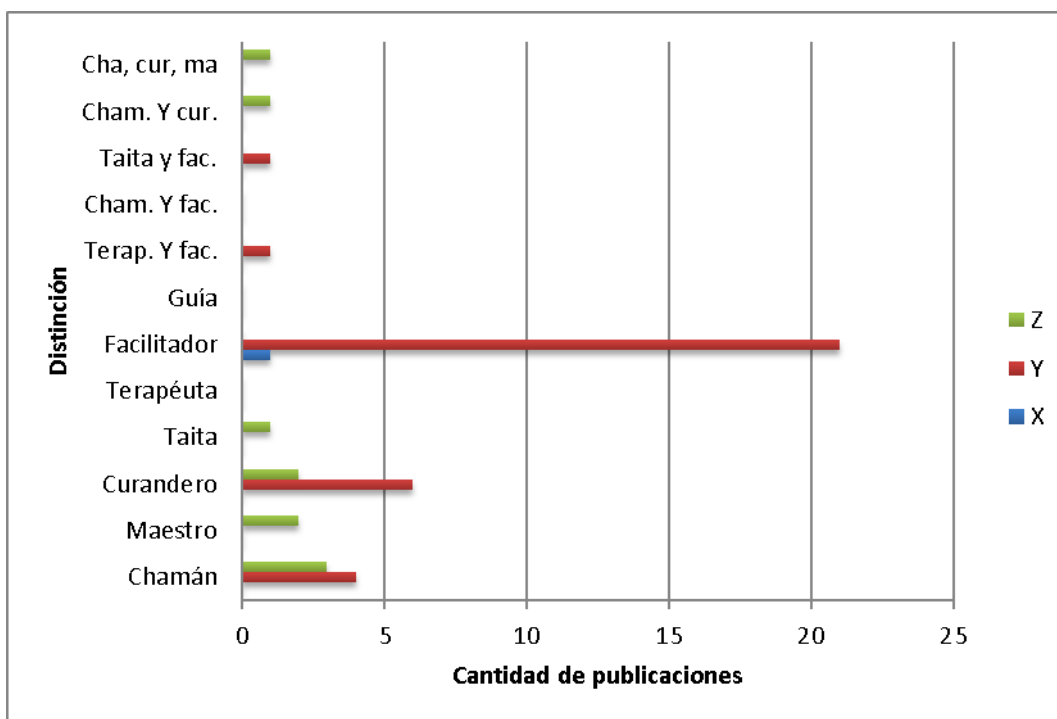
#### **6.6. Categoría 4: perfil de los responsables.**

Las características de los responsables se analizaron de acuerdo con “la distinción” que recibe los que dirigen las ceremonias y alguna característica sobre ellos.

Esta categoría se destaca por generar los mayores vacíos de información, ya que en los perfiles *Ayahuasca Costa Rica* y *Amigos afines con ayahuasca*, la figura del responsable está prácticamente ausente. Sin embargo, gracias a *Ayahuasca Internacional Costa Rica*, se nota una tendencia clara: la presencia de facilitadores. De las 360 publicaciones analizadas, en solo 44 se halló algún tipo de distinción del responsable, esto significa que solo el 12,22% de las publicaciones presentan alguna identificación de quien preside u ofrece las ceremonias.

### Gráfico #9 Cantidad de publicaciones de acuerdo a la distinción del responsable.

I semestre 2017



Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.

Alberto Varela hace una clara distinción entre chamanes, curanderos y facilitadores. “Nosotros no podemos ofrecer rituales pues no somos chamanes, sino terapeutas y facilitadores, profesionales de la salud y ayahuasqueros empíricos” (Alberto Varela, 2017, párr. 12). ¿Qué tan peligroso es este conocimiento empírico que aplican en Ayahuasca internacional?

Para el Dr. Eduardo Sandí (2018), la figura del responsable es vital a la hora de tomar una decisión sobre el consumo de alguna sustancia. “Mucho del efecto no se ha dado por las sustancias sino se ha dado por el contexto por el consumo, por la percepción de atribución que la da la persona a la droga, por las expectativas que le tiene a la droga y el ambiente en que consumo” (L. Sandí, comunicación personal, 10 de abril de 2018). Con esto, y basándose en resultados positivos todavía no avalados por la ciencia, el director del IAFA en ese momento añadió: “propia mente la ayahuasca por sí sola no va a producir eso” (Ibidem).

El Dr. Vucetich coincide con el Dr. Sandí en este punto, pues es la formación del responsable que marca la diferencia sobre los efectos en los participantes.

Todo el tiempo llegan personas que estaban mucho peor de lo que estaban: sus miedos se le multiplicaron, sus síntomas de depresión han aumentado, su insomnio es mayor que antes, es decir, que esta misma planta como puede tener beneficios en estos casos; en el mal uso, la persona puede terminar peor de lo que estaba, lo que quiere decir que la planta en sí no es medicinal. (P. Vucetich, comunicación personal, 13 de junio de 2018).

Ante esto agregó:

Esto tiene que ver con la formación del médico indígena, que tiene una formación incluso mayor en años que la formación de un médico occidental, porque tiene que aprender a gestionar el trabajo personal de los miembros y toda la apertura que esta planta produce en las personas (Ibídem).

¿Cuál es el contexto ideal para el consumo de ayahuasca en occidente? Tiene que ver justamente con el alcance del responsable. Para Rodríguez (2018), que va por la misma línea con Vucetich, tiene que haber un acompañamiento profesional. “Yo pienso que un contexto más apropiado, más propicio para nosotros los ticos, sería participar en una ceremonia con un psicólogo o psicoterapeuta entrenado en psicoterapia psicodélica” (J. Rodríguez, comunicación personal, 3 de abril del 2018).

El Dr. Sandí, quien coincide con Rodríguez, la formación que debe tener un profesional de estos debe ser muy rigurosa. “No es cualquier terapeuta o cualquier psicólogo, pues tiene que tener una gran capacidad para hacer una terapia transpersonal” (L. Sandí, comunicación personal, 10 de abril de 2018).

De acuerdo con la teoría previamente vista, al parecer, la formación y la capacidad transpersonal de los responsables de las ceremonias propician un entorno controlado.

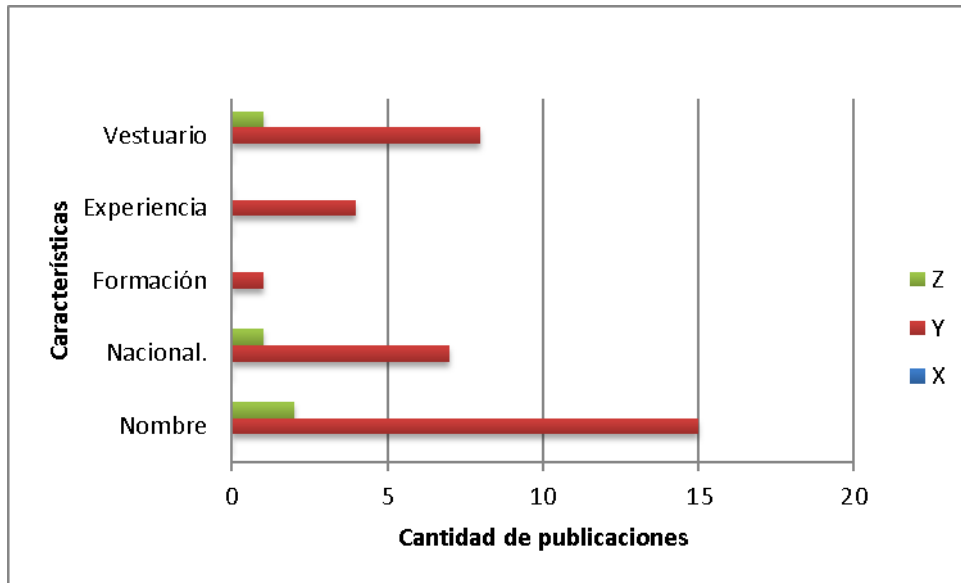
Por otro lado, es importante reconocer otro tipo de características que distinguen a los responsables, ya que su presencia es significativa. De acuerdo con la teoría anteriormente vista, el responsable no es un participante más y cumple un papel importante durante las ceremonias, además, según el taita Juan, en la entrevista anteriormente citada en el marco teórico, el responsable debe tener trayectoria porque –bajo la creencia indígena- es alguien que tiene un control en el manejo de las energías. Por lo tanto, diferenciar las características de los responsables es significativo.

En el siguiente gráfico, nótese que son pocas las publicaciones que mencionan algunas características de los responsables.

Pero, antes, entre otros detalles, a pesar de que se tiene conocimiento de que hay más mujeres que participan como responsables del ritual, solo una de las 16 publicaciones identificó a una mujer, el resto fueron hombres, con Ayahuasca Internacional sí se identificaron a terapeutas mujeres, principalmente en psicoterapia. Además, ninguna publicación reveló la edad del facilitador. La imagen del adulto joven predomina de lo poco que se rescata de la información brindada y a simple vista.

### Gráfico #10 Facebook: cantidad de publicaciones con características de los responsables por perfil.

I semestre 2017



**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

De acuerdo con el último gráfico, se puede apreciar que la figura del responsable predomina más en *Ayahuasca Internacional Costa Rica* (Y), la referencias en *Amigos Afines con Ayahuasca* (Z) en mínima. Hay que recordar que, en el momento del estudio de todos los perfiles, el Fan Page *Ayahuasca Costa Rica* tiene más seguidores que los otros dos juntos (más de 10 mil) y es el que tiene nula la referencia de la figura del responsable en las ceremonias cuando hacen invitaciones.

Al referirse a las ceremonias anónimas, Rodríguez es contundente: “Me parece un poco irresponsable porque lo que están haciendo de alguna manera es que la responsabilidad queda en el aire” (J. Rodríguez, comunicación personal, 3 de abril del 2018). Además, agregó: “Entonces no hay nadie que se haga responsable de mí, como sí lo es cuando usted va con un chamán en el amazonas, obviamente ahí también suelen ocurrir cosas”. (Ibídem)

Este es el tipo de información de los cuales hay que prestarles atención a los vacíos existentes, ya que, salvo *Ayahuasca Internacional*, en Costa Rica hay muy poca información de quienes facilitan las ceremonias ¿La ausencia del



responsable en la información que publican los perfiles sobre ayahuasca un factor determinante como riesgo para la salud por parte de los interesados?

Para Agustín Contreras (2018), aunque alguien con nombres y apellidos se promoció por Facebook, siempre hay que tener cuidado:

Unas veces sí se encuentra a una persona con todo el traje entero, con sus colmillos, con su plumaje que puede venir de la zona de la Amazonía o de la zona de Perú, pero aun así eso no garantiza, que el que se viste de blanco trabaje con la luz. (A. Contreras, comunicación personal, 20 de marzo de 2018).

Para Bouso (2018), la situación también es preocupante, pues consideró que “no siempre las personas que promuevan ceremonias de ayahuasca en Internet tengan el conocimiento adecuado y la práctica adecuada para dirigir las ceremonias y en ese sentido pueden terminarse produciendo daños para la salud de las personas, que es cuando las engañan”. (J. Bouso, comunicación personal, 9 de abril de 2018).

Y en cuanto al alcance que tenga cada responsable añadió: “Hay chamanes que tienen un conocimiento más profundo que otros e igual hay charlatanes que tienen mayor facilidad para engañar a la gente que otros” (Ibídem).

¿Es necesario poner algún tipo de restricción o advertencia al hacer invitaciones públicas en estas ceremonias? ¿Deben tener los organizadores algún proceso de selección? La guía del ICEERS así lo demanda. Para Suárez (2018) sí debe haber un proceso de selección previa. “Los centros deberían tener un protocolo de emergencia y evacuación, no solo por si sucede algo, sino también para crear una cierta confianza con el consumidor” (C. Suárez, comunicación personal, 13 de marzo de 2018).

A pesar de que el bioantropólogo Rodríguez consideró que la ayahuasca puede ser utilizada para desarrollo personal, mostró cierto desasosiego con estas invitaciones al público.

Está [las ceremonias] invadido por una lógica de mercado, que es lo que me preocupa a mí, porque uno obviamente no sabe cuáles son los criterios más importantes para el sanador en este caso: si es sencillamente la remuneración monetaria o el propiciar procesos de desarrollo personal en personas que ni conocen y poco le importan. (J. Rodríguez, comunicación personal, 3 de abril del 2018).

Para el Dr. Sandí estas invitaciones abiertas al público son peligrosas.

“Que salga en Facebook y que lo utilice cualquier paciente le puede provocar psicosis, pues la persona no está preparada para que la droga le destape el cerebro, vea usted en los psiquiátricos: todos ellos en las salas de emergencia están llenos de pacientes con sicosis por drogas, por marihuana” (L. Sandí, comunicación personal, 10 de abril de 2018).

Sin embargo, todavía no se sabe la proporción de las personas propensas a sufrir de psicosis y otros trastornos mentales a comparación del número total de consumidores de ayahuasca; sin embargo, tal y como lo indica el Dr. Sandí, los efectos adversos son los mismos que los de cualquier sustancia.

## **6.7. Compromiso o engagement**

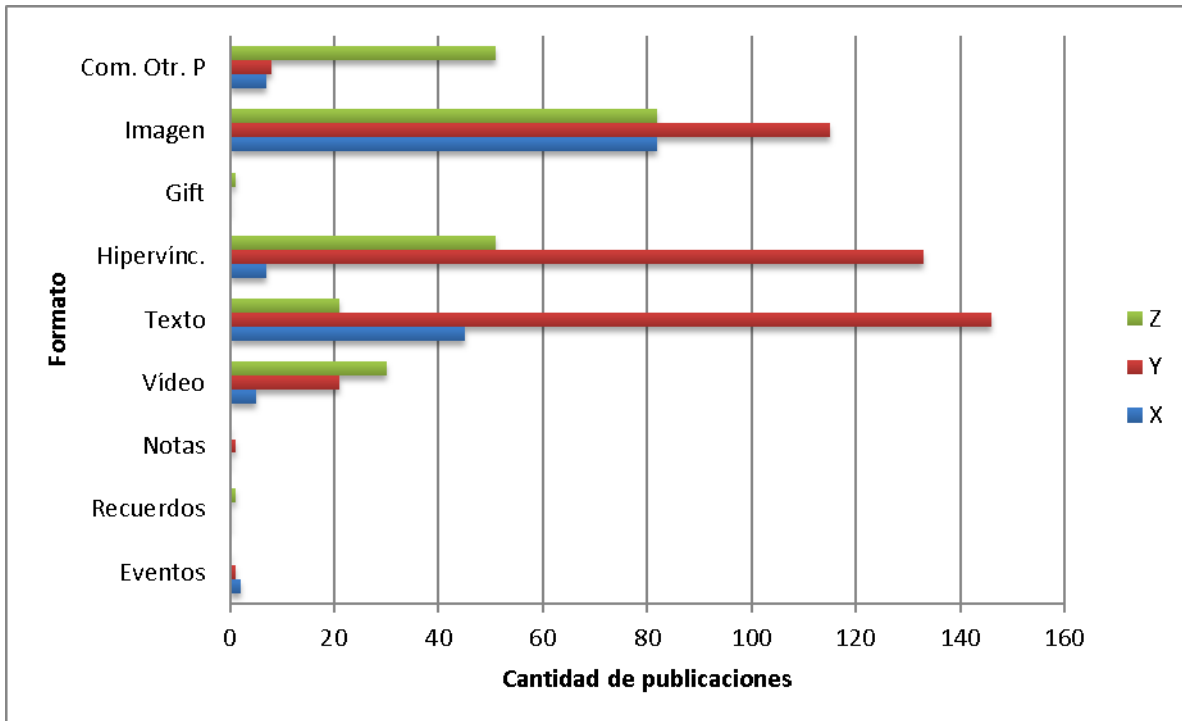
### **6.7.1. Formato**

En este apartado se muestra cómo la imagen es más utilizada que la propia comunicación textual en las publicaciones. Más adelante, con la combinación de datos se notará para qué se utilizan estas imágenes.

El siguiente gráfico muestra la forma en que los distintos perfiles utilizan el formato para comunicarse:

## Gráfico #11 Facebook: cantidad de publicaciones de acuerdo al formato por perfil.

I semestre 2017



**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

De acuerdo al gráfico #11, en el caso de *Ayahuasca Internacional Costa Rica* (Y), al igual que su contenido, la forma de promoverse está compuesto en imágenes, hipervínculos y texto de forma casi pareja, *Amigos afines con ayahuasca* (Z) usa más imágenes y aprovecha el uso del vídeo y se observa que *Ayahuasca Costa Rica* (X) hace poco uso del texto en sus publicaciones. El texto se refiere al mensaje producido en la publicación y no es el que se ve en el enlace o dentro de una imagen o vídeo.

### 6.7.2. Uso de imágenes

Para que se tenga una clara noción, el uso de la imagen representó el recurso más utilizado en *Ayahuasca Costa Rica* (X) en casi un 90% del total de sus publicaciones, casi un 80% en el total de publicaciones de *Ayahuasca Internacional Costa Rica* y un 67% en *Amigos afines con Ayahuasca* (Z). La siguiente tabla lo expresa mejor.

**Tabla #15 Facebook: cantidad de imágenes utilizadas en comparación al total de publicaciones de acuerdo al perfil.**

<b>Perfil</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Z</b>
<b>Total de publicaciones</b>	93	146	121
<b>Uso de imágenes</b>	82	115	83

**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

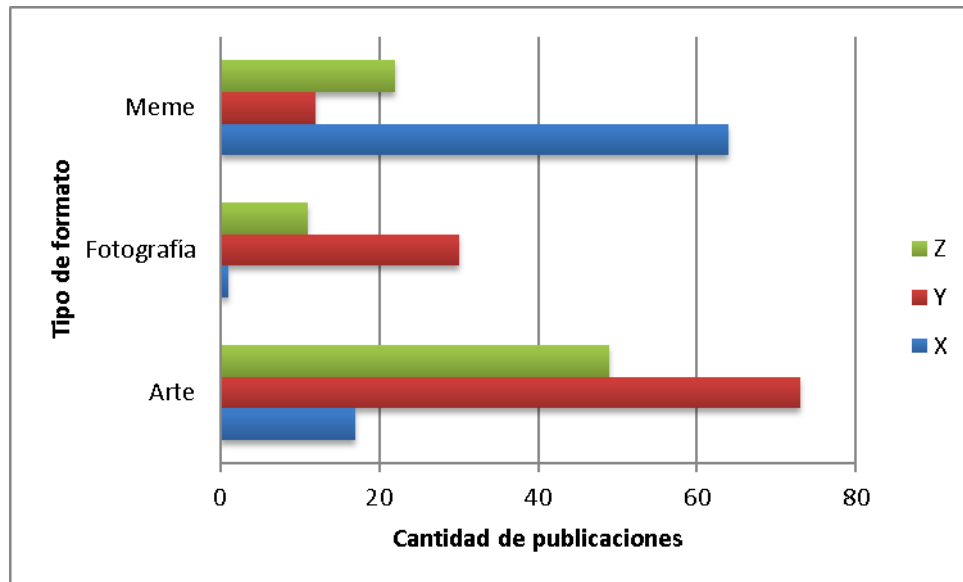
Véase en el siguiente ejemplo cómo construyen el significado de la ayahwasca a través de las imágenes:

En cuanto al análisis de las imágenes utilizadas, a continuación, se muestra un gráfico del total de publicaciones de todos los perfiles que las categoriza:

Las imágenes de arte corresponden principalmente a la que se ve después del siguiente gráfico. La fotografía se refiere cuando aparecen personas o escenarios reales y el meme es imagen (cualquier contenido) con texto, por llamarlo así de alguna forma (no tiene nada que ver con el humor). A continuación, se mostrará qué tipo de imagen utiliza más cada perfil:

**Gráfico #12 Facebook: cantidad de publicaciones de acuerdo al tipo de contenido de la fotografía por perfil.**

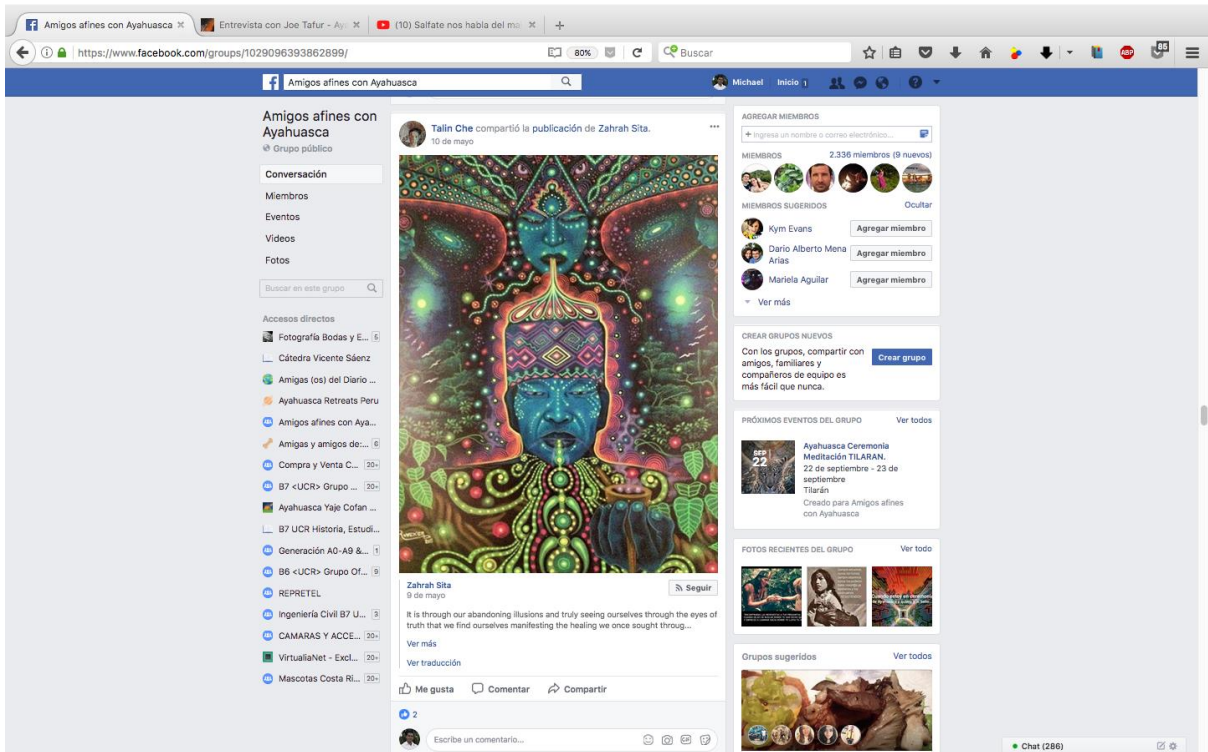
**I semestre 2017**



**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

De acuerdo con el gráfico #12, el meme es el tipo de imagen más utilizada en las publicaciones de *Ayahuasca Costa Rica* (X), que, por cierto, casi no muestra fotografías; *Ayahuasca Internacional Costa Rica* (Y) presenta todo lo contrario. *Amigos a Fines con Ayahuasca* (Z) es el que se distribuye mejor. Nótese en la siguiente imagen el colorido de cómo se construye cierta noción de la ayahuasca mediante el arte:

## Imagen #7 Facebook: publicación Z510M2. Ejemplo de publicación con fotografía de arte.



**Fuente: Inventario de codificación y registro.**

### 6.7.3. Interacción

De las 360 publicaciones analizadas, se comprobó que hubo poca interacción. Para esta dimensión se contaron algún tipo de interacción de acuerdo con las opciones que ofrece Facebook.

La participación relativamente es mínima y desde la participación de los usuarios seguidores se nota un gran hermetismo.

Más adelante se verá, con el cruce de categorías, el tipo de información más gustado, más comentado y más compartido. Este resultado es el primero en reflejar la respuesta y reacción de los interesados que están involucrados en esta tendencia.

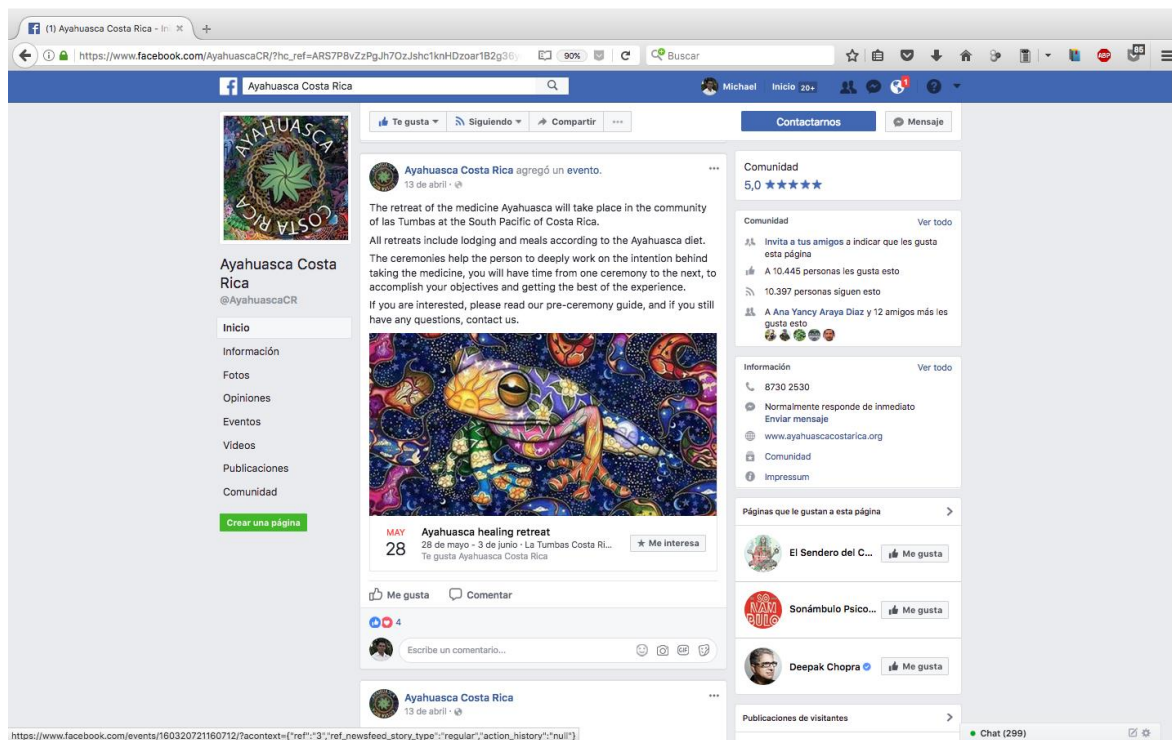
## 6.8. Cruces entre categorías: revelando más detalles

Las combinaciones mostradas entre diferentes dimensiones y categorías desnudan todavía más la tendencia en estudio. Dicho cruce funciona para validar los supuestos y desenmascarar todavía más la tendencia.

### 6.8.1. Contenido en inglés: ¿Mercado con vista al extranjero?

Como detalle relevante, ocho publicaciones que llaman a participar en las ceremonias de ayahuasca están completamente en inglés, lo que hace válido el supuesto de que realmente hay una especie de turismo ayahuasquero discreto. La siguiente imagen es la captura de la publicación X413J del inventario que corresponde a un evento en inglés promovido por el perfil Ayahuasca Costa Rica (X).

### Imagen #8 Facebook: promoción de ceremonia de ayahuasca en Costa rica en inglés.



**Fuente: Inventario de codificación y registro.**

Cerca de 10 testimonios están completamente en inglés También, con 10 publicaciones hacen referencia sobre algún preparativo sobre la ceremonia.

Esto quiere decir que las publicaciones en inglés recaen más dentro de la actividad comercial de estos perfiles.

Para Rodríguez (2018) Costa Rica tiene una posición geoestratégica para el consumo de ayahuasca y el turismo ayahuasquero.

Costa Rica tiene mucho atractivo turístico tanto en Estados Unidos o en Europa tiene mucho caché y la gente prefiere ir a Costa Rica que ir a Brasil o Colombia digamos en general, como tendencia general porque es más estable económicamente, hay una serie de cosas que llama la atención a los extranjeros de venir a Costa Rica” (J. Rodríguez, comunicación personal, 3 de abril del 2018).

Y concluye:

Entonces yo he visto que ha habido una serie de emprendedores muy astutos que han visto la oportunidad de traer su negocio acá a Costa Rica y presentarlo, porque aquí no tenemos tradición chamánica específica de uso de los psicodélicos, no lo podemos ligar a los chamanes shipibos. (Ibídem).

Carlos Suárez (2018), desde Colombia, también ve en Costa Rica un mercado creciente de consumo de ayahuasca: “Sé que hay mucha gente que está ofreciendo la ayahuasca allí. Y claro que es un país atractivo para el consumo de ayahuasca: turístico, playas, selva, acogedor... Y se adapta a una nueva realidad: el turismo espiritual” (C. Suárez, comunicación personal, 13 de marzo de 2018).

También hay algunas publicaciones presentan contenido cultural (ocho publicaciones) e información que expone el costo de la ceremonia y procedencia de la ayahuasca (sólo siete publicaciones). Esto es crítico, ya que se debe tener conocimiento de quién preparó el brebaje. Para Rodríguez, el hecho de que una página no publique de dónde viene la sustancia es de sumo cuidado:

En Brasil se ha dado de chamanes que como no logran conseguir la *psicotria viridis*, la chacruna, una de las plantas que lleva, lo que usan es la reina de la noche y esta planta es muy tóxica, muy muy tóxica, a diferencia



de la chacruna y de la baristeriosis, que es la ayahuasca que lo puede incluso matar y genera daños en la visión y a largo plazo en el hígado, etc., entonces aquí no vemos solo aumento en el riesgo psicológico, sino también en lo fisiológico, porque se están usando brebajes de ayahuasca que son mucho más tóxicos que los brebajes tradicionales (J. Rodríguez, comunicación personal, 3 de abril del 2018).

Esto quiere decir que las personas interesadas deben investigar detalladamente de dónde proviene la sustancia y quiénes son los responsables de las ceremonias.

#### **6.8.2. Publicaciones referentes a perfil de los responsables**

De las 44 publicaciones que hacen referencia a la distinción del responsable (chamán, taita, maestro, curandero), 23 de ellas están relacionadas con otras temáticas con reiki, desarrollo personal y psicoterapia. Además, 39 de esas publicaciones corresponden a información extraída de enlaces e Hipervínculos y 26 presentan alguna imagen relacionada.

Como se había expuesto, las características del responsable es el tipo de información que más brilla por su omisión. De lo poco que se menciona, guarda cierta relación con otras terapias y corrientes de autoayuda. A este vacío se le suma la carencia de estudios científicos acerca de la figura del responsable de la ceremonia.

#### **6.8.3. Fin del ritual vs. características de los responsables**

Solo en 22 publicaciones tienen en común la identificación del fin del ritual con alguna distinción del responsable, revelando una tendencia de un uso terapéutico y de desarrollo personal a cargo de facilitadores.

#### **6.8.4. Concepción de la ayahuasca como medicina, medio de sanación y experiencia de acuerdo a las otras categorías**

Las tres palabras que se refieren a las cuestiones de salud aparecen en 103 ocasiones. A continuación, se mostrará la relación con las otras categorías de análisis:

- **Tipo de información**

Tanto la palabra “medicina”, “sanación” como experiencia aparecen en los testimonios de los participantes, que abundan en el perfil Ayahuasca Internacional Costa Rica. Estas palabras con otras temáticas también guardan relación, principalmente con tradición oriental, reiki y psicoterapia. En 20 de las 29 publicaciones que mencionan alguna enfermedad o padecimiento, se menciona alguna de estas palabras.

- **Fin del ritual**

Estas palabras aparecen en 42 ocasiones de las 64 veces que se pueden distinguir el fin o el propósito del ritual, tanto chamánico, terapéutico, religioso, como de desarrollo personal.

- **Características de los responsables**

- **Distinción**

De las 103 publicaciones que contienen “medicina”, “sanación” y “experiencia”, en 29 aparece algún tipo de distinción, siendo la palabra facilitador la que más aparece con un total de 15 ocasiones. Después de allí, las características que más correlación presentan son la del nombre (16 ocasiones) y el sexo (12 ocasiones).

- **Nivel de interacción**

- **Formato**

En cuanto a la forma de promocionarse, las estadísticas de la hoja de procesamiento arrojaron que, de las 103 publicaciones, 74 utilizaron imágenes, de esas 42 corresponden a algún tipo de arte, sin texto ni fotografía. Este tipo de contenido se construyó, también, en gran medida con enlaces en 76 ocasiones y el vídeo se utilizó en 22 ocasiones.

¿La palabra “medicina” o “sanación” son términos válidos para referirse a una tendencia de desarrollo personal, por fuera de un ambiente clínico? Como ya

Rojas lo habían planteado, esto parece una contradicción a la medicina occidental.

Es en esta contradicción donde se observa que la ayahuasca desafía el paradigma médico occidental, ya que siendo una sustancia “alucinógena” tiene efectos terapéuticos que son demostrados en las rigurosas condiciones del laboratorio experimental, pero que están insuficientemente comprendidos al ser desligada de su contexto cultural y ceremonial (Rojas, 2014, p. 45).

Dicha contradicción se entiende a la hora de confirmar que el consumo de ayahuasca responde más a una tendencia de mercado.

#### **6.8.5. Publicaciones de otras temáticas y formatos de publicación**

Las publicaciones de estos perfiles que mezclan en su contenido otras temáticas como mensajes de crecimiento personal y otro tipo de culturas, utilizan las imágenes como principal soporte. Un total de 188 publicaciones relacionadas que equivale a un 52,22% del total de publicaciones. Las publicaciones referentes al desarrollo personal son las más frecuentes de esta tendencia, pues corresponde a un total de 115 publicaciones, lo que significa un 31,94% con respecto a las 360 publicaciones realizadas.

Con respecto a la psicoterapia, principalmente con *Ayahuasca Internacional* Costa Rica (Y), las publicaciones que mencionan este concepto están ligados con testimonios de participantes, promoción de otros proyectos de la empresa, y forma parte de la estrategia de comunicación de repetir publicaciones de forma periódica. Con psicoterapia también se revelan características de los responsables, principalmente sobre nombre, nacionalidad y vestuario.

#### **6.8.6. Publicaciones asociadas al fin o promoción del ritual**

De las 64 publicaciones que hacen referencia a algún tipo de clasificación del ritual, se destaca que 17 de ellas vienen relacionadas con algún contenido referente a la cultura, 15 de ellas se relacionan con la psicoterapia, más que todo los rituales de carácter terapéutico y 11 de ellas guarda relación con la mención de otra sustancia.

En cuanto al formato utilizado, 49 de ellas corresponde a hipervínculos o enlaces y del total de estas publicaciones 47 usan algún tipo de imagen. En cuanto a esta categoría, las publicaciones tuvieron el uso del recurso textual para comunicar en 60 de las 64 publicaciones.

#### **6.8.7. Uso del vídeo**

De las 56 publicaciones que hacen uso del vídeo, 31 de estos guardan algún tipo de relación con la tradición oriental, desarrollo personal, tradición hindú, precolombina y psicoterapia.

### **6.8.8. Uso de hipervínculos o enlaces**

De las 360 publicaciones, hubo un total de 191 publicaciones contienen un enlace; lo que significa un 53% de las publicaciones analizadas. De estas publicaciones, 116 pertenecen a otras temáticas que abarcan desde la tradición oriental, desarrollo personal hasta la terapia sistémica.

### **6.8.9. Publicaciones compartidas de otros perfiles**

Esta tendencia rescata que, de las 66 publicaciones realizadas de este tipo, 15 están relacionadas con algún tipo de información sobre otras sustancias como el Bufo Alvarius. Otro detalle particular es que, en 31 publicaciones de este tipo, hay información y mensajes relacionados con hinduismo.

Estas 66 publicaciones utilizaron algún tipo de imagen (44) y el vídeo (15).

### **6.8.10. Interacción**

En el caso del grupo Amigos afines con ayahuasca (Z), hubo un total de 60 publicaciones hechas por usuarios por fuera del administrador, todas ellas referente con contenido cultural de la ayahuasca y 45 de ellas referidas a la cultura china, reiki, desarrollo personal, hinduismo y cultura precolombina. Con respecto al uso de imágenes, 47 presenta algún tipo de contenido en este formato.

A pesar de que la interacción de estas publicaciones fue relativamente mínima, a continuación, se presenta una lista de las 10 publicaciones con más interacciones de acuerdo con las posibilidades que ofrece Facebook.

**Tabla #16 Facebook: contenido de las 9 publicaciones con más “Me gusta”.**

**I semestre 2017**

	<b>Publicación</b>	<b>#likes</b>	<b>Contenido</b>
1	X529L2	241	En inglés, menciona otra sustancia, promueve una

			actividad, destaca la figura del responsable como facilitador (pero no revela quién) y hace uso del texto e imagen con arte para comunicar.
2	Y114S1	161	Hace mención del uso de la ayahuasca con psicoterapia, valiéndose de testimonios y con el uso de otras sustancias. Todo esto a través de un enlace con imagen de arte.
3	Z220L2	94	Información cultural, promociona las ceremonias como desarrollo personal (no menciona ninguna enfermedad) se resaltan las figuras del chamán, curandero y maestro, hace uso del texto en la publicación apoyado con una imagen con texto.
4	X530K1	73	Vídeo de un enlace que trata sobre información de otra sustancia, el peyote.
4	Z520S1	56	Publicación con contenido de desarrollo personal compartida de otro perfil, haciendo uso de la imagen con texto incluido. El mensaje de la

			imagen dice “La forma más elevada de inteligencia humana es la capacidad de observar sin juzgar”, con un texto en la esquina inferior izquierda que dice: “Ayahuasca Healing the word”.
5	Z219D2	44	Publicación con mensaje de desarrollo personal que se apoya con el formato de imagen cuyo contenido tiene texto y es compartida de otro perfil.
6	Z529L1	39	Habla sobre otras sustancias, el rapé y se apoya de una publicación compartida de otro perfil con imagen que incluye texto.
7	Z330J1	37	Vídeo compartido de otro perfil en inglés sobre desarrollo personal.
8	Y402D1	36	Publicación sobre testimonio de un participante y resalta a la ceremonia de ayahuasca como uso para el desarrollo personal. En cuanto formato utiliza un link con una fotografía del participante.
9	Z515L1	35	Mensaje de desarrollo

			personal apoyado de una imagen con arte compartida de otro perfil. El mensaje dice: “Despierta, somos uno. Confía en las vibraciones que percibes. La energía no miente”.
--	--	--	---

**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

**Tabla #17 Facebook: contenido de las 5 publicaciones con más comentarios.**

**I semestre 2017**

	<b>Publicación</b>	<b># Comen.</b>	<b>Contenido</b>
1	Y114S1	6	Mismo contenido de línea #2 de la tabla #9.
2	X509K2	5	Publicación que presenta información científica con un enfoque positivo y menciona algunos efectos durante la ceremonia. Utiliza un formato texto con imagen de arte.
3	Z220L2	4	Mismo contenido de línea #3 de la tabla #9
4	Z330J1	4	Mismo contenido de línea #8 de la tabla #12.
5	Z417L1	4	Es la publicación de una fotografía donde indica los



			preparativos para la ceremonia que se va a efectuar.
--	--	--	--

**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

**Tabla #18 Facebook: contenido de las 5 publicaciones más veces compartidas.**

**I semestre 2017**

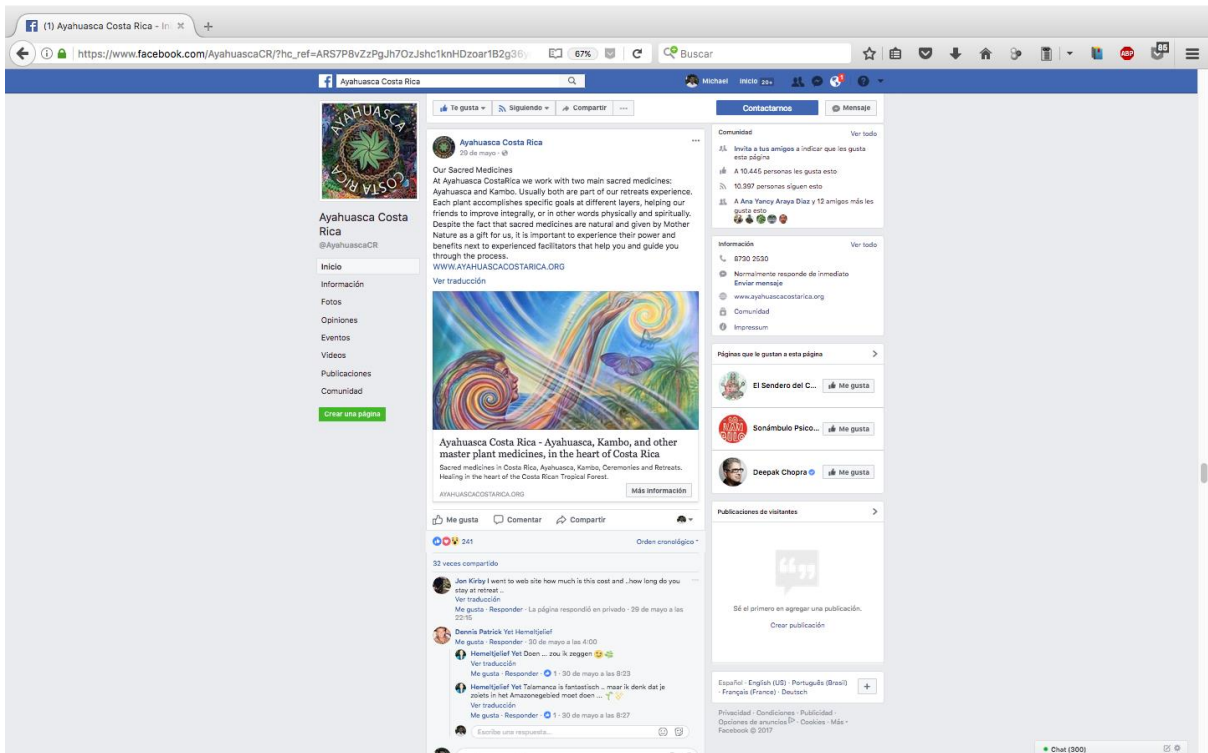
	<b>Publicación</b>	<b># Comp.</b>	<b>Contenido</b>
	X529L2	32	Mismo contenido de línea #1 de la tabla #12.
	Y114S1	22	Mismo contenido de línea #2 de la tabla #12.
	X609V1	17	Es una imagen sin texto que hace alusión a la ayahuasca con el hashtag #ayahuasca.
	X423D1	13	Es una imagen con contenido textual referente a la autoayuda. El mensaje reza: "Miré en los templos y me di cuenta que lo divino está en mí".
	X123L1	13	Es una publicación apoyada con texto e imagen de arte con un mensaje de desarrollo personal.

**Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.**

Todas estas publicaciones resaltaron en cuanto a la dinámica efectuada por los usuarios. De todas las publicaciones llama la atención la Y114S1, véase

más adelante imagen #14 que no tiene contenido textual ni ningún mensaje relacionado y fue un tanto complicado clasificar de acuerdo con los tipos de información, pero se sobreentiende que hace alusión a la ayahuasca.

### Imagen #9 Facebook: Publicación X529L2. La más gustada y compartida



**Fuente: Inventario de codificación y registro.**

Casualmente es una publicación inclinada a la promoción y a dar a conocer la “organización” anónima que está promoviendo el consumo de sustancias sin mencionar a los facilitadores. Para Contreras (2018), la gente busca tomar ayahuasca por las respuestas que no encuentra por las vías tradicionales.

Se está promocionando más como causar un placer, una curiosidad, atrayendo a personas que, de una forma u otra, de ciertas edades, están buscando un centro, buscando una respuesta, buscando un equilibrio, quizá la sociedad no pudo dársela, quizá su familia no pudo dárselas. (A. Contreras, comunicación personal, 20 de marzo de 2018).

## Imagen #10 Publicación Y114S1. La más comentada.

Ayahuasca Internacional Costa Rica  
14 de enero · 🌐

PARTICIPANTES QUE NOS ESCRIBEN Y COMENTAN COSAS QUE TE PUEDEN INTERESAR A TI

Los comentarios auténticos que provienen de la experiencia.  
<http://www.albertojosevarela.com/comentarios-cortos-pero-q.../>

COMENTARIOS CORTOS PERO QUE HABLAN MUY CLARO DEL PROCESO QUE PROPONEMOS. Acerca de la Ayahuasca, el Bufo Alvarius, la Integración...

ALBERTOJOSEVARELA.COM Más información

Me gusta Comentar Compartir

161

22 veces compartido

Ver 2 comentarios más

Yesenia Mejías Alguien me puede dar información sobre este tema? Me interesa, pero no se mucho la verdad! Se los agradecería mucho! ( sobre el

Comunidad

Nivel de respuesta alto a los mensajes

Comunidad Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

1.839 personas les gusta esto

1.835 personas siguen esto

A Sherily L. Clayton y una persona más les gusta esto

Información Ver todo

Normalmente responde en unos minutos

Enviar mensaje

albertojosevarela.com

Comunidad

Publicaciones de visitantes

Sonia Archer 30 de junio a las 5:51

Is there information in English or is this all in Spanish? Thanks!

Me gusta Comentar

Gaby Rojas 10 de diciembre de 2016 a las 11:41

Chat (276)

Ayahuasca Internacional Costa Rica

22 veces compartido

Ana Daysi Orozco Delgado Me interesa pero no se huser correos Me gusta · Responder · 1 · 15 de enero a las 19:46

Ayahuasca Internacional Costa Rica Hola Ana Daysi Orozco Delgado, estamos organizando todo para ir a Costa Rica en unos meses, cuando hagamos una conferencia sobre el tema lo publicaremos para que pueda asistir quien quiera, un saludo y gracias por tu interés. Me gusta · Responder · 20 de enero a las 13:44

Mariana G. Seravalli Warner VA Me gusta · Responder · 15 de enero a las 23:09

Yesenia Mejías Alguien me puede dar información sobre este tema? Me interesa, pero no se mucho la verdad! Se los agradecería mucho! ( sobre el ayahuasca en sí) Me gusta · Responder · 2 · 17 de enero a las 21:03

Ayahuasca Internacional Costa Rica Hola Yesenia Vélez Si nos quieres dar un email te enviamos información más detallada sobre el tema, aparte en breve daremos conferencias en Costa Rica sobre el tema, lo publicaremos por aquí para que venga quien le interese. Muchas gracias por tu interés y un saludo. Me gusta · Responder · 1 · 20 de enero a las 13:47

Yesenia Mejías Yesivelez@gmail.com Me gusta · Responder · 20 de enero a las 14:35

Escribe una respuesta...

Maria Elena Castro Rodríguez Información al correo marielea041269@gmail.com gracias

Gmail

Gmail is email that's intuitive, efficient, and useful. 15 GB of storage, less spam, and mobile access. ACCOUNTS.GOOGLE.COM

Me gusta · Responder · 1 · 19 de enero a las 9:49

Ayahuasca Internacional Costa Rica Hola Maria Elena Castro Rodríguez Estamos organizando todo para hacer un retiro en los próximos meses en Costa Rica, haremos conferencias también previas al retiro. Tal y como lo tengamos todo organizado te doy la información detallada. Muchas gracias por tu interés. Pura Vida. Me gusta · Responder · 20 de enero a las 13:45

Escribe un comentario...

Registrarte Mensaje

Información Ver todo

Normalmente responde en unos minutos

Enviar mensaje

albertojosevarela.com

Comunidad

Publicaciones de visitantes

Sonia Archer 30 de junio a las 5:51

Is there information in English or is this all in Spanish? Thanks!

Me gusta · Comentar

Gaby Rojas 10 de diciembre de 2016 a las 11:41

Pedro Angulo Torres

Me gusta · Comentar

A las personas también les gusta

Ayahuasca Intern... Comunidad Me gusta

Juventud Progres... Organización política Me gusta

Don Dimitri Científico Me gusta

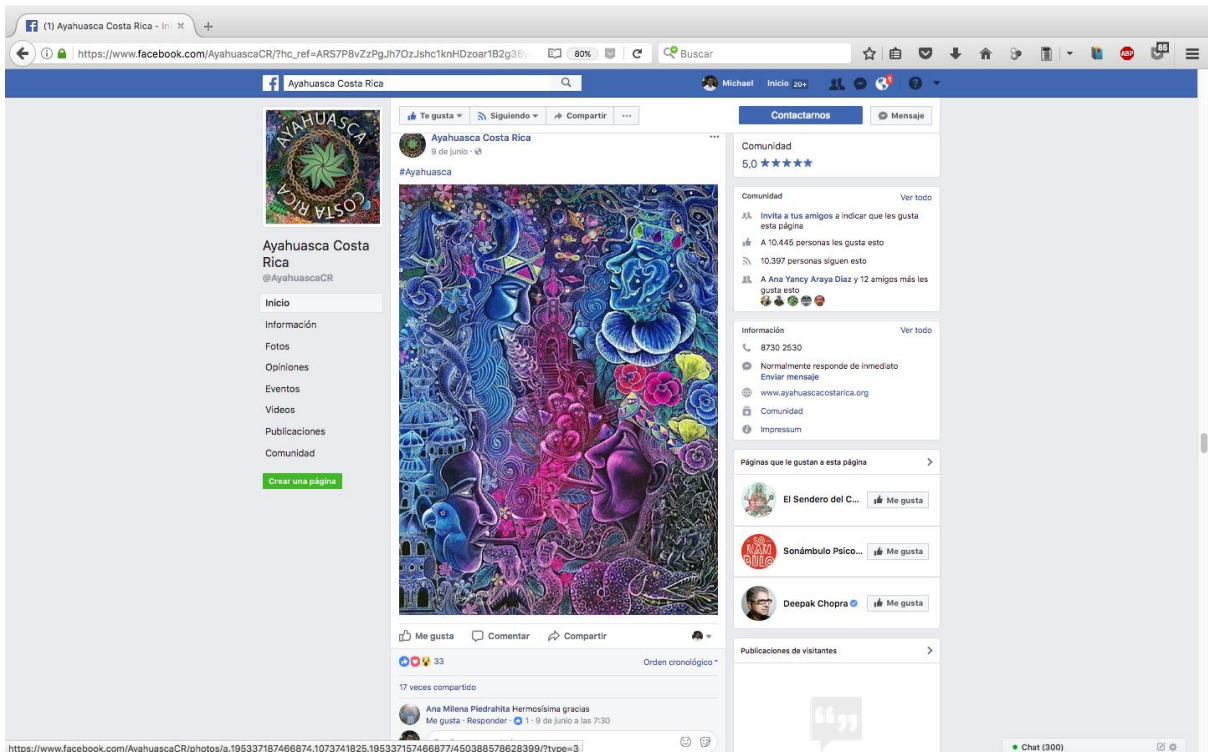
Chat (271)

Fuente: Inventario de codificación y registro.

### 6.8.11. ¿Qué dicen los comentarios?

De la poca participación, algunos comentarios reafirman el mensaje positivo, otros piden información o algún contacto sobre la ceremonia. Otros usuarios etiquetan a otros para que vean la información. No se vio ningún tipo de desacuerdo o confrontación entre participantes con el administrador o entre participantes, si acaso preguntas o consultas superficiales.

### Imagen #11 Publicación X609V1. Imagen sin texto ni información relacionada que fue más veces compartida del Inventario



### Fuente: Inventario de codificación y registro.

El arte de esta imagen es muestra del colorido mundo para construir de forma gráfica una noción de la ayahuasca. Se podría afirmar que es la estrategia de promoción para dichos rituales. Esto se notó en los tres perfiles estudiados.

Rueda y Giraldo (2016) estudiaron las fotografías de los perfiles en Facebook consideraron el hecho de gestionar fotos como un ritual digital de presencia y exposición. Además condenaron que Facebook es un ambiente real de creación, en lugar de asumirlo como una simple herramienta para almacenar fotos, podríamos entender a cabalidad su rol constitutivo en la construcción de

significado en la vida cotidiana. (p.135).

Sin embargo, para Carlos Suarez (2018), estas imágenes corresponden a una forma de demanda que el mercado exige para promocionar la ayahuasca casi por fuera de un plano que represente la realidad.

El riesgo que entrañan esas imágenes es hacerle creer a la gente que va a tomar por primera vez que va a ver una serie de colorines y va a meterse en un mundo de fantasía. Pero la ayahuasca no son colores y de hecho es mucho menos visionaria de lo que se cree. Mucha gente experimentada no ha tenido visión nunca. Pero hay que vender, y la imagen de la visión vende. (C. Suárez, comunicación personal, 13 de marzo de 2018).

Por otro lado, al ver poca interacción y comentarios por parte de los participantes se puede intuir sobre cierto hermetismo.

Este prolongado análisis sirvió para validar los supuestos de este trabajo. Así mismo, se descubrió una tendencia en perfiles de Facebook que difunden el consumo de ayahuasca y otras sustancias con mensajes de desarrollo personal en Costa Rica.

La promoción acerca de dicho consumo no se basa en curar enfermedades, ni sigue una línea de tratamientos clínicos acreditados o avalados por instituciones.

Unido a esto, la estética llamativa de las imágenes utilizadas para promover el consumo de ayahuasca en Facebook puede ser muy diferente con lo que puede experimentar el interesado a la hora de consumirla.

Esta tesis ha puesto en evidencia que, de acuerdo con al testimonio de expertos, la transnacional Inner Mastery o Ayahuasca Internacional está realizando una mala praxis en sus ceremonias y algunos de sus clientes están saliendo muy perjudicados.

En Costa Rica, los demás lugares que se ofrecen el té amazónico carecen de regulación sanitaria y son desconocidas por completo por las autoridades

costarricenses. Estas prácticas se difunden bajo el anonimato del responsable que preside las ceremonias. Todavía no hay ningún estudio sobre la cantidad de personas que están consumiendo ayahuasca en el país.

Por otro lado, las pocas veces que se muestra la figura del responsable es como “facilitador”, diferenciándose del taita o el chamán. Casualmente es la empresa Inner Mastery la que más expone el modelo de facilitador y la que menos reputación tiene o la que más daños ha provocado.

Desde el estado de la cuestión hasta las entrevistas realizadas se documentó que hay personas que han resultado afectadas, mientras otros sostienen que la sustancia es relativamente inocua.

De acuerdo con los entrevistados, el contexto ideal para tomar ayahuasca u otras sustancias es con un psicoterapeuta especializado en medicina psicodélica.

Sin embargo, son las etnias amazónicas y prehispánicas las que tienen el conocimiento del protocolo sagrado del uso medicinal de la planta. Las costumbres ancestrales de dichas etnias son las que atesoran este protocolo sagrado.

Este consumo de sustancias genera una nueva tendencia: mientras que la mayoría cuentan en internet su maravillosa experiencia con la planta, existen algunos consumidores afectados que tienen que recibir atención clínica, o bien, desplazarse a la Amazonía a recibir un tratamiento especial por parte de nativos que realmente tengan el conocimiento milenario y medicinal de la ayahuasca.

En síntesis, existe en Facebook una tendencia colorida de promover el uso de ayahuasca con otras sustancias y lo mezclan con el desarrollo personal y otras filosofías culturales, sin contar con la regulación sanitaria ni el conocimiento profundo de quienes están promoviendo esta tendencia que, en este contexto no garantiza ninguna seguridad ante la integridad física y mental.



## 7. Conclusiones

Nuevas tendencias de consumo están emergiendo en una sociedad inmersa en el mundo digital. Estudiar las redes sociales puede ayudar a descubrir resultados reveladores. El análisis de contenido es una técnica muy eficaz para poder desenmascarar fenómenos sociales.

Esta metodología permite descifrar muchos detalles si los objetivos y los supuestos están bien alineados, indiferentemente si la investigación trata de explorar, describir, comparar o explicar.

Cualquier tema puede ser estudiado con la metodología que se aplicó en esta tesis. La matriz de análisis de contenido ayuda a que la información empírica de las publicaciones sean estadísticas de interés científico, social y para diversas organizaciones.

Dichas estadísticas se convierten en materia prima para elaborar entrevistas semiestructuradas a expertos. El análisis puede ser un contraste entre las estadísticas y criterios. Resulta más enriquecedor si se triangulan estos dos elementos más alguna teoría estudiada, como es el caso de esta tesis.

Al menos para este trabajo dicha triangulación ayudó a validar todos los supuestos de esta investigación. Efectivamente hay una oferta de consumo que involucra a extranjeros, dichas prácticas carecen de regulación y existe un riesgo para la salud por parte de algunos posibles interesados.

Como parte de los resultados reveladores de esta tendencia, el fenómeno estudiado presenta dos caras de una misma moneda: por un lado, se habla de personas que han resultado beneficiadas; y por otro, de personas que se han perjudicado por esta práctica, quedando con problemas de ansiedad y depresión.

Esto resulta peligroso para personas interesadas que presenten antecedentes de salud mental, problemas del corazón o que padezcan de la presión.



Facebook no es la mejor vía para promover el consumo de ayahuasca y otras sustancias, pues no va acorde con la tradición ancestral de donde originalmente se descubrió el uso medicinal de las mismas.

Para utilizar esta matriz de análisis de contenido y detectar hallazgos como estos se requieren tres condiciones básicas: clasificar o dividir el contenido, codificar el engagement, compromiso o interacciones de la audiencia y definir un rango de tiempo. Entre más reacciones y comentarios tengan las publicaciones, mejor.

El inventario de codificación y registro puede diseñarse no solo para identificar varios perfiles, puede trabajarse con un solo perfil y codificar en el inventario de acuerdo con el tipo de contenido. El trabajo se hace más enriquecedor si se subdivide el contenido a estudiar que, a su vez, pueden ser diferentes categorías de investigación.

Se puede subdividir el contenido con posibles patrones repetitivos de la tendencia, por ejemplo, hacer búsquedas de palabras o conceptos clave, o bien, distinguir elementos visuales exclusivos. Bajo estas mismas condiciones, el contenido puede analizarse también desde el punto de vista de las veces que es gustada, compartida, cantidad de comentarios o respuestas.

Por ejemplo, esta tesis reveló que las imágenes coloridas fueron las más gustadas y corren el riesgo mostrar una falsa o engañosa imagen de lo que realmente es ayahuasca.

Las estadísticas que se extraigan con esta metodología se pueden comparar subdivisiones de información y detectar un patrón repetitivo. Por ejemplo, este trabajo detectó que usa la palabra “medicina” en la categoría 1 para definir la ayahuasca, pero que no se habla de “enfermedades” en la categoría 2.

A diferencia de la palabra “experiencia”, “medicina” y “sanación” están mal articuladas en un contexto donde realmente se encausan en la búsqueda de sensaciones. La oferta de consumo de ayahuasca en Costa Rica encaja más en una moda que ofrece experiencias que tratamientos de enfermedades o sanación.

La ayahuasca por sí misma no es medicina y depende del alcance del responsable que la utilice en los rituales. Las prácticas se tornan riesgosas hasta que no se sepan distinguir los entornos controlados y no controlados.

La flexibilidad de estudiar las redes sociales es que se pueden investigar tanto perfiles de personajes como corporativos o de instituciones. En este caso, los perfiles son organizaciones que se dedican a promocionar la ayahuasca.

Los perfiles estudiados no revelan mucha información sobre los responsables de las ceremonias. Además, no se distinguió a ningún psicoterapeuta acreditado que reafirme que ayahuasca es medicina y cuente con apoyo académico y profesional por parte de otras entidades o instituciones.

Esta tendencia está lejos de los tratamientos clínicos o que forme parte de un uso de sistema medicinal holístico, a pesar de que las publicaciones estudiadas promueven el consumo de esta planta como terapia y de desarrollo personal.

Aunque en Inner Mastery, uno de los perfiles estudiados promueva el tratamiento de adicciones y enfermedades mentales con diversas “plantas maestras” y psicoterapia, esta empresa no cuenta con el respaldo y el aval ni del mundo científico ni de los nativos indígenas.

Es de suma importancia que el interesado indague sobre la reputación del responsable de la ceremonia y qué alcance tiene en tratamientos de enfermedades con ayahuasca y las otras sustancias. También es imprescindible saber acerca del origen del brebaje o la sustancia que se utilizará.

Es más que evidente que hace falta más investigación científica y social acerca del consumo de ayahuasca. Puede haber varias líneas de investigación que se enfoquen tanto en la oferta, consumo, efectos y contexto. Esto da pie a que los hallazgos y las conclusiones de un trabajo como estos sean la puerta de acceso para que otras ramas del conocimiento indaguen.

En cuanto a la metodología de este trabajo, en el ámbito comercial o institucional, se pueden realizar estudios de redes sociales que midan el riesgo y la reputación de la marca. También se pueden hacer estudios comparativos con

otras marcas o con las ventas mensuales. Esto permite evaluar las características de las publicaciones que más generan impacto.

Lo ventajoso de estos casos es que no siempre se requiere el criterio de expertos porque las cifras hablan por sí solas, aunque el criterio de expertos puede ser bienvenido.

Desde luego que se pueden estudiar otras tendencias en redes sociales que involucren un llamado a la acción o un intercambio cultural, como es el caso de este trabajo, del que sí se requirió la intervención de expertos que analicen las distorsiones, las causas y efectos de la tendencia.

Otra ventaja de esta metodología es que para el análisis no se requieren usar herramientas complicadas o sofisticadas, basta un uso básico de una hoja de cálculo para aplicar filtros, extraer estadísticas y hacer gráficos.

Las conclusiones o resultados del análisis pueden ser un insumo importante para la toma de decisiones para un reportaje a profundidad o un informe ejecutivo para tomadores de decisión, incluso, para las autoridades gubernamentales o diversas instituciones, siempre y cuando se sepa identificar claramente el problema o el conflicto.

Por ejemplo, con el tema de este trabajo, el gobierno, al no tener conocimiento preciso sobre la difusión y el consumo de estas sustancias, se puede estar enfrentando a un discreto problema de salud pública.

Es más, todavía no hay regulación de la manera en que está compuesto el brebaje que se utiliza para las ceremonias y si sus componentes corresponden a la misma sustancia que utilizan los nativos de la Amazonía.

Las autoridades de salud deben tener control sobre aquellos lugares que ofrecen el consumo de sustancias que alteren la conciencia, al menos en Costa Rica.

Por lo tanto, se hace un llamado a las autoridades a modificar la Ley N° 5395 General de Salud para que estas prácticas sean reguladas desde su oferta de consumo. Esto no solo protegería la integridad de los interesados, sino que también preservaría las costumbres ancestrales de los pueblos indígenas.

### **Epílogo:**

*Estoy eternamente agradecido con los indígenas shipibos que me atendieron aquellos 15 días que pasé en Perú. Nunca olvidaré la manera en que los chamanes trabajan con la ayahuasca en la selva amazónica.*

*Quedó grabado para siempre en mi retina la noche en que vi cómo la maestra Alejandrina hacía un ritual de aspirar con su boca las malas energías de una australiana quien poco después cesó de vomitar por el efecto de la ayahuasca. Comprendí más que nunca como la sociedad occidental usurpa las tradiciones indígenas e intenta comercializarlas.*

*Hay muchos detalles que quedan por fuera del ojo científico. Un falso curandero, tanto dentro como fuera de la Amazonía, puede ser como un falso cirujano plástico: deja deforme a sus pacientes, solo que en este caso no es visible; porque puede destrozar su psique y generar estragos internos de salud.*

*Hay quienes usan la ayahuasca para buenos propósitos, otros lo hacen para hacer daño. De los que más hay que tener cuidado es de aquellos que tienen buenas intenciones pero que no saben usarla. La primera vez que tomé este brebaje no tuve este cuidado.*

*Gracias a esta persona tuve una gran lección de vida: no basta una buena intención, hay que saber ayudar. Yo no guardo ningún resentimiento con este ser, más bien es mi dedicado predilecto para este trabajo. Si no fuera por usted, esta tesis no hubiera existido.*

## 8. Referencias

- Anderson, B., Caiuby Labate, B., & De León, C. (2012). Curación con Yagé: Una entrevista con Taita Juan Bautista Agreda Chindoy. *Cultura Y Droga*, 20(18), 13-36. Recuperado de <https://goo.gl/ixjM2q>
- Almeida, C. (2017). La ayahuasca y la ciencia psicodélica. *El Espectador*. Recuperado de <https://goo.gl/5P2ndL>
- Apud, I. (2013). *Ceremonias de Ayahuasca* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Lanús. Disponible en <https://goo.gl/3ecDUC>
- Andina. (2017). Declaran a los íkaros del pueblo shipibo konibo xetebo como Patrimonio Cultural. *Andina*. Recuperado de <https://goo.gl/iv5Wm7>
- Asamblea Legislativa de Costa Rica. (1973). *Artículo 28. (Capítulo II). Ley General de Salud Costa Rica. Ley Nª 5395*. Recuperado de <https://goo.gl/JEBxUy>
- Asociación Eleusis's. (2016). Jordi Riba: "La ayahuasca conlleva sus riesgos pero carece de toxicidad física". *Asociación Eleusis's*. Recuperado de <https://goo.gl/E1hW89>
- Asociación Eleusis's. (2016). Pronunciamiento Público acerca del Señor Alberto Varela, la organización que preside, llamada "Ayahuasca Internacional". Recuperado de <https://goo.gl/8jwXrS>
- Azurmendi, A. (2005). De la verdad informativa a la 'información veraz' de la Constitución Española de 1978. Una reflexión sobre la verdad exigible desde el derecho de la información", en *Comunicación y Sociedad*, vol. XVIII, nº 2, pp. 9-48.
- Garrote, G. (2013). *Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante* (Tesis Doctoral). Universidad de Burgos. Recuperado de <https://goo.gl/sol1Sh>
- BBC Mundo. (2014). *Cuán Peligroso es experimentar con ayahuasca o yagé*. Recuperado de <https://goo.gl/tFBO0f>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.

- Biles, M. (2017). ¿Peligroso o Beneficioso? Consumo de ayahuasca se extiende en Europa. *CNN en español*. Recuperado de <https://goo.gl/gBs5wA>
- Bonilla, I., & Vargas, E. (2012). *Estudio exploratorio del uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar del Área Metropolitana: caso de la escuela Juan Rafael Mora Porras y de la escuela Saint Jude* (Tesis de Maestría). Universidad Estatal a Distancia. Recuperado de <https://goo.gl/ej7PtQ>
- Boyer, E., Shannon, M., & Hibberd, P. (2005). Internet y el consumo de sustancias psicoactivas entre los usuarios de drogas de diseño. *Pediatrics*, 2(59), 91-94. Recuperado de <https://goo.gl/K4Z6hM>
- Briones, G. (1996). Metodología de la investigación cuantitativa en Ciencias Sociales. Bogotá: ICFES. Recuperado de <https://goo.gl/PGfGnz>
- Camacho, F. (2015). La profecía del Yagé. *Viceversa Magazine*. Recuperado de <https://goo.gl/VQgc9h>
- Casa Amèrica Catalunya. (2008). Un estudio pionero sobre los efectos a largo plazo del consumo de ayahuasca apunta la ausencia de daños neuropsicológicos relevantes. *Casa Amèrica Catalunya*. Recuperado de <https://goo.gl/UxhFkp>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Alianza editorial. España.
- Cardoso, G. (2009). De la Comunicación de Masa a la Comunicación en Red: Modelos Comunicacionales y la Sociedad de Información. *Portal de la Comunicación InCom: el portal de estudios en comunicación*. Recuperado de <https://goo.gl/CNp3zD>
- Cardoso, G. (2014). De la Comunicación de Masa a la Comunicación en Red: Modelos Comunicacionales y la Sociedad de Información. *Portal de la Comunicación InCom: el portal de estudios en comunicación* Recuperado de <https://goo.gl/CWnAhs>
- Cárdenas, F. (2010). El fenómeno de las drogas en los medios masivos. *Cultura y Droga*, 15(17), 99-112. Recuperado de <https://goo.gl/a3GxJX>

- Caro, M. (2015). Información y verdad por parte del uso de las redes sociales por parte de adolescentes. Doi: <http://dx.doi.org/10.14201/teoredu2015271187199>
- Carrillo, F. (2009). *Contribución de los estados modificados de conciencia facilitados por la experiencia con Ayahuasca en la rehabilitación de drogodependientes de la Comunidad Terapéutica Takiwasi* (Licenciatura). Universidad de Chile. Recuperado de <https://goo.gl/u9VzC5>
- Córdoba, M., Vallejo, A., & Saa, J. (2012). Fenómenos trasferenciales en las tomas rituales urbanas de ayahuasca. *Revista Universidad y Salud*, 1(15), 67-77. Recuperado de <https://goo.gl/xZyDrW>
- Costa, C. (2015). *Comunicación de crisis, redes sociales y reputación corporativa* (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <https://goo.gl/3fmhHO>
- De Diego, R. (2015). *Nuevos Movimientos Religiosos La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos días en Sevilla* (Tesis Doctoral). Universidad de Sevilla. Recuperado de <https://goo.gl/ZyfE3c>
- De la Cal, L. (2016). Ayahuasca para acabar con las drogas. *El Mundo*. Recuperado de <https://goo.gl/ULVYkD>
- De los Santos, F. (2016). Los aliados de la euforia. *La Diaria*. Recuperado de <https://goo.gl/NXmksS>
- Didem, T. (2016). Un chamán peruano de la ayahuasca nos habla sobre los turistas estúpidos. *Vice.Com*. Recuperado de <https://goo.gl/TFKku3>
- Dos Santos, R. (2006). *Efectos da ingestão em estados psicossomáticos relacionados ao pânico, ansiedade e depressão em membros do culto do Santo Daime [Efectos en la ingesta psicossomáticos estados relacionados con la crisis, depresión y ansiedad en los miembros del culto de Santo Daime]* (Tesis de Maestría). Universidade de Brasília. Recuperado de <https://goo.gl/jwv6Ku>
- Dos Santos, R., Bouso, J., & Hallak, J. (2017). Ayahuasca dimethyltryptamine, and psychosis: a systematic review of human studies [Ayahuasca dimetiltriptamina, y la

psicosis: una revisión sistemática de los estudios en humanos]. *Ther Adv Psychopharmacol*, 7(4), 141-157. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1177/>

EFE. (2017). El de ayahuasca es un viaje que quiero hacer. *Agencia De Noticias EFE*. Recuperado de <https://goo.gl/1SjGdN>

El Ciudadano. (2017). Chamanes y Científicos: El poder sanador de la ayahuasca apoyado por la neurociencia. *El Ciudadano*. Recuperado de <https://goo.gl/zQoVJj>

El Comercio. (2016). Michelle Rodríguez volvió a Perú y se sometió a la ayahuasca. *El Comercio*. Recuperado de <https://goo.gl/6svXtY>

El Espectador. (2017). El drama del taita Juan. *El Espectador*. Recuperado de <https://goo.gl/xbuWQ7>

El País. (1996). Indígenas de la Amazonía critican que se haya patentado la Ayahuasca. *El País*. Recuperado de <https://goo.gl/iYbGHa>

Fernández, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales*. Recuperado de: <https://bit.ly/2Du3hD5>

Franco, R. (2015). Chamanismo y plantas de poder en el mundo precolombino de la costa norte del Perú. *Perspectivas Latinoamericanas*, 1-40. Recuperado de <https://goo.gl/uD3sKU>

García, J., Terol, M., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Martín, M., & Sitges, E. (2007). Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. *Adicciones*, 20(2), 131-142. Disponible en <https://goo.gl/porcwt>

Grandi, C. (2013). *El uso de las redes sociales como estrategia de marketing en empresas del sector hostelero: una revisión del estado del arte*. Tesis. Universitat Politècnica de València. Valencia. Recuperado de: <https://goo.gl/PE1ECh>

Graña, D. (2013). *Concepciones sobre la salud en un grupo de curanderos de la Selva Peruana* (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Disponible en <https://goo.gl/n6huwx>

Gil, C. (2017). Ayahuasca Internacional: Cómo un negocio está adulterando un ritual sagrado. *Revista Playground*. Recuperado de: <https://goo.gl/gVhZAq>



- Gómez, H. (2013). Desinformación en Internet y hegemonía en redes sociales. ISSN-e 0718-5693, Nº. 16 (Mayo), 2013, págs. 26-34. Disponible en: <https://goo.gl/hqGfTo>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Ilifebelt. (2016). *Estudio de Redes Sociales en Centroamérica y el Caribe Ilifebelt 2016*. Kont, J. Recuperado de <https://goo.gl/VXeu3Y>
- Infobae. (2016). Capturan a falso chamán por abuso sexual de 50 indígenas. *Infobae*. Recuperado de <https://goo.gl/tLz6xc>
- Instituto Costarricense sobre Drogas. (2017). *Situación Nacional sobre Drogas y Actividades conexas 2009* (pp. 1-98). Recuperado de <https://goo.gl/a7k9px>
- International Center for Ethnobotanical Education, Research & Services (2017). *Información básica sobre Ayahuasca || ICEERS - International Center for Ethnobotanical Education, Research & Services*. [Online] ICEERS. Disponible en <http://www.ICEERS.org/more-about-ayahuasca.php?lang=es>
- International Center for Ethnobotanical Education Research & Service. (2013). *Ayahuasca Guía de Buenas Prácticas*. Recuperado de <https://goo.gl/XdISOa>
- International Center for Ethnobotanical Education Research & Service. (2017). *Las detenciones por recibir ayahuasca son ilegales*. Recuperado de <https://goo.gl/J1gkZQ>
- ICEERS. (2017). *Los riesgos de la combinación de B. Alvarius y ayahuasca*. Recuperado de: <https://goo.gl/YAJVor>
- Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes de las Naciones Unidas. (2010). *Informe*. Recuperado de <https://goo.gl/Se6cCU>
- Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes de las Naciones Unidas. (2012). *Informe*. Recuperado de <https://goo.gl/MWSq5w>
- La Segunda (2013). Expertos advierten los riesgos de la ayahuasca: Puede gatillar severos "episodios psicóticos." *La Segunda*. [En línea] Disponible en: <https://goo.gl/cgmHP2> [Accesado el 12 de jul. 2017].

- Loo, J., Gámez, D., Lamarque, E., Domínguez, L. y Haber, Y (2016). Del Gatekeeper al Content Curator: cambiar algo para que no cambie nada. Recuperado de: <https://goo.gl/uxdTRz>
- Lopes, M. (2016). Los Millennials y sus viajes espirituales están arruinando la Ayahuasca. Recuperado de <https://goo.gl/tVmxJR>
- López, S. (2008). *Recepción de la ayahuasca en España* (Diploma de estudios avanzados). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <https://goo.gl/U65n8E>
- López, S. (2016). *La vida como proceso de sanación. Prácticas chamánicas del alto amazonas en torno a la ayahuasca en España* (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <https://goo.gl/S52G2q>
- López, P. e Iturmendi, J. (2008). Deontología y autorregulación en el ciberespacio. España. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://bit.ly/2QN7WYG>
- Martín, F. (2009). *El problema de la secularización en el pensamiento de Peter L. Berger: De la secularización a la desecularización. ¿Hacia un cambio de paradigma religioso?* (Tesis doctoral). Universidad de Granada. Recuperado de <https://goo.gl/M8PY2x>
- Martínez, E. (2014). Indígenas denuncian que varios indígenas preparan yagé con burundanga. *El Tiempo*. Recuperado de <https://goo.gl/5jaPNj>
- Martínez, V. (2013). *Paradigmas de investigación*. Recuperado de <https://goo.gl/iZ8BVA>
- Melgar, J. (2016). Uso de Internet y redes sociales en Costa Rica 2016. *lifelbelt.Com*. Recuperado de <https://goo.gl/wfhJ5w>
- Merodio, J. (2014). Dos años de marketing social & social media. Recuperado de: <https://bit.ly/2RW8APW>
- Mora, A. (2006). Guía para elaborar una propuesta de investigación. *Revista Educación* 29 (2) ,77-97. Recuperado de <https://goo.gl/z4zXz2>

- Morales, I. (2008). *Comunicación y cultura en la selva. Comunidad de Coreguaje* (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <https://goo.gl/w4vRJh>
- Morales, L. (2015). *Estrategias de comunicación política en redes sociales: el caso del Partido Acción Ciudadana en Facebook y Twitter en las elecciones costarricenses 2013-2014* (Tesis de Licenciatura). Universidad de Costa Rica. Recuperado de <https://goo.gl/fvEMkQ>
- Moreno, C., & Moreno, M. (2009). Prospección etnográfica del cambio religioso en la ciudad de Manizales. *Antropología Social*, (11), 177-203. Recuperado de <https://goo.gl/pW1gZT>
- Montenegro, F. (2017). La bebida mística con la que podrás encontrar las respuestas a tus preguntas existenciales. *Cultura Colectiva*. Recuperado de <https://goo.gl/CoLXnq>
- Naciones Unidas. (1971). Convenio sobre sustancias psicotrópicas. In *Conferencia de las Naciones Unidas de 1971 para la adopción de un protocolo sobre sustancias sicotrópicas* (pp. 1-39). Recuperado de <https://goo.gl/xMSU22>
- Naciones Unidas. (1988). Convención de las Naciones Unidas contra el tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas. Recuperado de <https://goo.gl/9rsfWF>
- Nodillo, D. (2015). *Acceso a información y uso de redes sociales en salud pública: un análisis de las autoridades nacionales de salud y de las causas principales de defunción en Latinoamérica*. (Tesis Doctoral). Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado de <https://goo.gl/LsiDjA>
- Notimérica. (2017). Ayahuasca, la "droga dura" de Sudamérica que "purga el cuerpo y purifica la mente. Recuperado de <https://goo.gl/wBNDfT>
- Muñoz, A. (2016). Palabra de Chamán. Así es el primer emprendedor de la Ayahuasca. *Playground*. Recuperado de <https://goo.gl/PH9GkS>
- Ortiz, P. (2015). *La interactividad de las redes sociales en el video online. Estudios de casos: TerraTV (Brasil), CaracolTV (Colombia) y Ecuavisa (Ecuador)* (Tesis de Maestría). Universidad Andina Simón Bolívar. Disponible en <https://goo.gl/mUvQfS>

- Payne, J. (2012). U.S. woman comes to Costa Rica for Ayahuasca Healing Experiences (Mujer americana viene a Costa Rica por experiencia sanadora con ayahuasca). *The Tico Times*. Recuperado de <https://goo.gl/zCpW0D>
- Perú 21. (2016). Así fue como turista apuñaló a uno y asesinó a otro en sesión de ayahuasca. *Perú 21*. Recuperado de <https://goo.gl/2pCo9s>
- Peyton. (2012). Emotion to Action? Deconstructing the ontological politics of the 'like' button". *The Internet & Emotion*. (¿Emoción a la acción? Deconstruyendo las políticas ontológicas del botón "Me gusta". Internet y la emoción) Nueva York: Routledge. Recuperado de: <https://bit.ly/2EnqDvu>
- Pijamasurf. (2017). ¿Cuáles son los arquetipos universales en la experiencia de la ayahuasca? Pijamasurf. Recuperado de: <https://bit.ly/2O0vyEt>
- Programa Latinoamericano de Estudios Religiosos. (2011). *Perfiles de nuevos movimientos religiosos: Costa Rica*. Holland, C. Recuperado de <https://goo.gl/72Hrrh>
- Programa Latinoamericano de Estudios Religiosos. (2015). *Perfiles de nuevos movimientos religiosos: Costa Rica*. Holland, C. Recuperado de <https://goo.gl/ziSDA7>
- Pro y Contra. (2017). La ciencia de la ayahuasca, la planta sagrada y psicotrópica de moda. *Pro y Contra*. Recuperado de <https://goo.gl/NQ4XKc>
- Pinto, T. (2016). Así actúa la ayahuasca, el alucinógeno de moda en Ibiza. *El Diario*. Recuperado de <https://goo.gl/UuktTD>
- Quirce, C. (2010). El modelo de arriba hacia abajo de la conciencia. Análisis Etno Psicofarmacológico del uso de plantas enteogénicas. *Revista Reflexiones*, 90(1), 195-214. Recuperado de <https://goo.gl/QrZhC1>
- Quirce, C. (2011). El chamanismo y las drogas enteogénicas/alucinatorias del mundo precolombino. *Revista Reflexiones*, 29(43), 1-15. Recuperado de <https://goo.gl/upylz1>
- Ramírez, N. (2017). Una bebida alucinógena, ¿El próximo antidepresivo? *ABC*. Recuperado de <https://goo.gl/bqyKEj>

- Redacción, BBC Mundo. (2014). ¿Cuán Peligroso es experimentar con ayahuasca o yagé? *BBC Mundo*. Recuperado de <https://goo.gl/tFBO0f>
- Redacción Teletica. (2016). Los estados deben ser laicos, los estados confesionales terminan mal. *Teletica Canal 7 Costa Rica*. Recuperado de <https://goo.gl/ccdxFM>
- Rendón, M. (2005). Relación entre los conceptos: información, conocimiento y valor. Semejanzas y diferencias. *Ci. Inf., Brasília*, v. 34, n. 2, p. 52-61, maio/ago. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/ci/v34n2/28555.pdf>
- Rodríguez, J. (2010). Plantas Enteógenas, Chamanismo y la evolución de la Mente Parte 2. Recuperado de <https://goo.gl/pnkkVf>
- Rodríguez, J. (2012). Las plantas y los hongos alucinógenos: reflexiones preliminares sobre su rol en la conciencia humana. *Revista Reflexiones*, 91(2), 09-32. Disponible en <https://goo.gl/r7XXfs>
- Rojas, B. (2014). Ayahuasca: Encuentro entre dos paradigmas. *Revista de Neuro-psiquiatría*. Volumen 77 (1) 40-47. Doi:<https://doi.org/10.20453/rnp.v77i1.1162>
- Rojas, R. (2017). Investigación-acción en Facebook. Aspectos humanos en una comunidad virtual. Editorial mil libros. Recuperado de: <https://bit.ly/2Lfu0p3>
- Romero, L. (2012). La desinformación en la nueva Aldea Global. Disponible en: <https://goo.gl/kloi8X>
- Ronderos, J. (2009). *Dinámicas interétnicas y re-significación de identidades en el ritual de la etnomedicina indígena del Yagé en Manizales-Colombia*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <https://goo.gl/TnuKfj>
- Ronderos, J. (2014). Rituales del Yagé en zonas urbanas del eje cafetalero: Prácticas y Dinámicas de interculturalidad y mentalidades emergentes. *Cultura Y Droga*, 14(16), 119-140. Recuperado de <https://goo.gl/h49K33>
- Rivera, G. (2014). *Caracterización del discurso sobre la ciencia y la tecnología presenta en la sección de Aldea Global del periódico La Nación partir de la Teoría del Encuadre* (Tesis de Licenciatura). Universidad de Costa Rica. Recuperado de <https://goo.gl/r7XXfs>

- Rueda O y Giraldo, D. (2016). *La imagen de perfil en Facebook: identidad y representación en esta red social*. Revista Folio. Núm. 43 pp. 119-135. Recuperado de: <https://goo.gl/q5fUfH>
- Salinas, J. (2003). Acceso a la información y aprendizaje informal en Internet. Recuperado de: <https://bit.ly/2Bhynvd>
- Salinas, J. (2001). Periodismo e Internet. Disponible en: <https://bit.ly/2RMMzTJ>
- Sandoval, C. (1996). Investigación cualitativa. Bogotá: ICFES. Recuperado de <https://goo.gl/ocD3jo>
- Sánchez, C., & Bouso, J. (2015). *Ayahuasca: de la Amazonía a la aldea global* (pp. 1-23). Recuperado de <https://goo.gl/rFBRyj>
- Santamaría, L. (2013). Un ciudadano holandés se suicida en Perú después de tomar ayahuasca. *Infocatólica*. Recuperado de <https://goo.gl/ZEPMLV>
- Santamaría, L. (2017). Consumo de ayahuasca en España: interioridad, droga y negocio. *Infocatólica*. Recuperado de <https://goo.gl/q2uZvU>
- Santamaría, L. (2017). Detienen a destinatario con 4 kilos de ayahuasca. *Infocatólica.Com*. Recuperado de <https://goo.gl/VPHQvg>
- Sanzano, M. (2017). La polémica moda el retiro de ayahuasca. *La Nación Argentina*. Recuperado de <https://goo.gl/arrsvQ>
- Shera, J (2008). Un Fundamento epistemológico para la ciencia de la bibliotecología. UNAM. México. P. 13-131. Recuperado de: <https://goo.gl/wQLTBk>
- Silva, S. (2017). El disgusto de los indígenas cofanes por mal uso del yagé. *El Espectador*. Recuperado de <https://goo.gl/a3VRwY>
- Sita, Z. (2015). Into the jungle I went (Al bosque fui). *Volunteer Latin America*. Recuperado de <https://goo.gl/oWgqhv>
- Suárez, C. (2016). *Iquitos, donde la ayahuasca es un negocio*. *Visionchamanica.com*. revisado el 12 de julio de 2017, de [http://www.visionchamanica.com/yage\\_EMCAyahuasca-Iquitos-2015.htm](http://www.visionchamanica.com/yage_EMCAyahuasca-Iquitos-2015.htm)

- Suárez, J. (2014). Cuestiones Deontológicas acerca de la veracidad informativa. Recuperado de: <https://bit.ly/2Ev1Mw>
- Tarín, A. (2013). *Análisis de la gestión de la participación y el engagement en redes sociales de las ONG ecologistas*. (Tesis doctoral). Universidad Cardenal Herrera. Disponible en <https://goo.gl/wvhqsu>
- Telwell, E. (2014). Qué busca la gente que toma ayahuasca o yagé. *BBC Mundo*. Recuperado de <https://goo.gl/6kC061>
- Tinto, J. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. Disponible en: <https://bit.ly/2RQv0SH>
- TN. (2017). Ahora dicen que el marido de Marcela Kloosterboer habría consumido ayahuasca. *TN*. Recuperado de <https://goo.gl/LA6kjT>
- Torres, L. (2014). El poder de las redes sociales: la mano invisible del "framing" noticioso. El caso de #ladyprofeco. *Icono 14*, volumen (12), pp. 318-337. doi: 10.7195/ri14.v12i2.625.
- Trujillo, E., Frausin, G., Correa, M., & Trujillo, F. (2017). El uso de la ayahuasca en la Amazonía. *Ingeniería & Amazonía*, 3(1). Recuperado de <https://goo.gl/GP3zy9>
- Varela, A. (2015). *¿Qué es Ayahuasca Internacional?* Recuperado de: <https://goo.gl/HSXCsd>
- Varela, A. (2015). *Reiki y ayahuasca, una magnífica combinación para la salud y el bienestar*. Recuperado de: <https://goo.gl/X7caSw>
- Varela, A. [AYAHUASCA INTERNACIONAL]. (2016, 02, 24). LAS PRESENTACIONES PÚBLICAS DE AYAHUASCA INTERNACIONAL. [Archivo de vídeo]. Recuperado de: <https://bit.ly/2VTydme>
- Varela, A. (2016). *El mayor peligro de Ayahuasca. Fericgla ataca a la organización fundada por Alberto José Varela*. *albertovarela.com*. Revisado el 12 Julio de 2017, de: <https://goo.gl/gzRRjj>

- Varela, A. (2015). *Acerca de la ayahuasca. Lo que necesitas saber antes de tener la experiencia*. Recuperado de: <https://goo.gl/sdXyZW>
- Varela, A. (2016). *Muere por hacer dieta antes de tomar ayahuasca*. Recuperado de: <https://goo.gl/DhsfN7>
- Varela, A. (2017). *Playground, ayahuasca y el argentino Alberto Varela*. Recuperado de: <https://goo.gl/CrJZgB>
- Varela, A. (2017). *Cambiando el modelo cultural del uso de la ayahuasca ¿Qué diferencia hay entre tomar ayahuasca al estilo tradicional indígena o con una integración psicoterapéutica?* Recuperado de: <https://goo.gl/sdu3yj>
- Varela, A. (2017). *Opinión y especulación científica en un artículo de ICEERS sobre ayahuasca y bufo alvarius*. Recuperado de: <https://goo.gl/PqbLus>
- Vargas, M. (2001). Los nuevos grupos religiosos y sectas en el actual sistema social español. *Anales De Historia Contemporánea*, (17), 501-521. Recuperado de <https://goo.gl/jckkTM>
- Vargas, M. (2016). Uso de Internet celular se cuadruplicó en Costa Rica. *La Nación Costa Rica*. Recuperado de <https://goo.gl/s9xLpJ>
- Vucetich, P. (2017). *Peligros de mal uso de la Ayahuasca*. *Sacha Q'ente*. Revisado el 12 Julio de 2017, de: <https://goo.gl/sQyyyg>
- Zabaleta, R., Zúñiga, A., & Cantillo, L. (2015). *Uso de la red social "Facebook" en la política cartagenera, basado en el Modelo de la recepción selectiva. Caso del alcalde Dionisio Vélez, periodo 2013- 2015*. (Tesis de grado). Universidad de Cartagena. Recuperado de <https://goo.gl/VZWZqp>



## **9. Anexos**

## **Raíz de codificación después del procesamiento**

A. Examinar las palabras que caracterizan el consumo de ayahuasca

1. Medicina
2. Sanación (o cualquier derivado de esta palabra)
3. Experiencia
4. Medicina y sanación
5. Medicina y experiencia
6. Experiencia y sanación
7. Medicina, sanación y experiencia

B. Tipo de información

1. Idioma de las publicaciones

1. Sólo en español
2. Sólo en inglés
3. Ambos
4. Otro

2. Información cultural sobre la ayahuasca

1. Enfoque positivo
2. Enfoque negativo
3. Enfoque mixto

3. Información científica de la ayahuasca

1. Enfoque positivo
2. Enfoque negativo
3. Enfoque mixto

4. Información sobre efectos durante la ceremonia

1. Sí

0. No

5. Mensajes sobre crecimiento espiritual y sanación holística

1. Tradición oriental

2. Uso de hierbas

3. Sobre el astral, sueños lúcidos y afines

4. Reiki

5. Desarrollo Personal, autoayuda y motivación

6. Tradición Hindú

7. Culturas precolombinas

8. Ho'ponopono

9. Psicoterapia

10. Terapia Sistémica

6. Indicaciones sobre preparación y cuidados para los participantes antes de las ceremonias

1. Sí

0. No

7. Información sobre testimonios de los participantes

1. Sí

0. No

8. Información e indicaciones hacia los participantes después de las ceremonias o seguimiento

1. Sí

0. No

9. Información por parte de los organizadores sobre preparativos antes de

la ceremonia.

1. Sí

0. No

10. Información sobre costo de la ceremonia

1. Sí

0. No

11. Información sobre procedencia de la ayahuasca que utilizan en las ceremonias

1. Sí

0. No

12. Mención sobre tratamientos de enfermedades

1. Sí

0. No

13. Información por parte de los organizadores sobre protocolos en caso de emergencia

1. Sí

0. No

14. Publicación por parte de los organizadores después de la ceremonia

1. Sí

0. No

15. Sobre algún otro tipo de sustancia

1. Sí

0. No

16. anuncios o invitaciones a eventos

1. Sí

0. No

17. Información legal sobre ayahuasca

1. Sí

0. No

18. Incentiva al consumo propio o individual

1. Sí

0. No

19. Promoción de algún otro proyecto o auto publicidad

1. Sí

0. No

20. Información mediática o periodística

1. Sí

0. No

21. Publicación repetida

1. Sí

0. No

B. Fin de promoción del ritual

1. Religioso

2. Chamánico

3. Terapéutico/holístico

4. Desarrollo personal

5. Recreacional o consumo individual

6. Desarrollo Personal y terapéutico

## C. Perfil de los responsables

### 1. Distinción

1. Chamán
2. Maestro
3. Curandero
4. Taita
5. Terapeuta
6. Facilitador
7. Guía
8. Terapeuta y facilitador
9. Chamán y facilitadores
10. Taita y facilitador
11. Chamán y curandero

### 2. Nombre

1. Sí
0. No

### 3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino
0. No

### 4. Edad (anotar cantidad de años)

### 5. Nacionalidad

1. Sí

0. No

6. Formación

1. Sí

0. No

7. Experiencia

1. Sí

0. No

8. Vestuario tradicional indígena

1. Sí

0. No

D. Nivel de interacción

a. Invitaciones

1. Evento

1. Sí

0. No

2. Cantidad de asistentes

3. Cantidad de interesados

b. Formato de las publicaciones

1. Recuerdos compartidos

1. Sí

0. No

2. Notas

1. Sí

0. No

3. Vídeo

1. Sí

0. No

4. Uso de texto en la publicación

1. Sí

0. No

5. Enlace o hipervínculo

1. Sí

0. No

6. Gift

1. Sí

0. No

7. Imagen

1. Arte

2. Fotografía

3. Meme (imagen con texto)

0. No

8. Compartido de otros perfiles

1. Sí

0. No

c. Interacción

1. Cantidad de “Me gusta”

2. Cantidad de Comentarios



3. Veces que se comparte

4. Enlace compartidos por usuarios en el muro

1. Sí

0. No

## **Batería de preguntas para los expertos**

- **Identificación del conocimiento y trabajo sobre la materia**

¿Cuál es su Nombre y puesto?

¿Qué experiencia ha tenido con la ayahuasca?

- **Acerca de la difusión y promoción de las ceremonias de ayahuasca en Facebook**

¿Qué tanto conoce de la promoción de la ayahuasca en Facebook?

¿Qué tan válido es hablar del desarrollo personal en una tendencia que trata el consumo de sustancias?

¿Estará bien que organicen estas ceremonias y llamen al público en general?

¿Tienen las imágenes un alto impacto sobre la concepción de un ritual?

¿Se puede crear una idea romántica y caer la persona en un riesgo?

- **De acuerdo con los resultados y hallazgos con las Categorías de investigación**

- **Sobre palabras clave que caracterizan de la ayahuasca**

¿Es válido hablar de sanación y desarrollo personal con base al uso de sustancias?

¿Qué tanto aprueban o desaprueban que la palabra medicina y sanación se relacionen esta sustancia?

- **Tipo de información**

- **Sobre información científica y cultural**

¿Si se habla del cuidado de consumir ayahuasca con un chamán o guía con experiencia, porqué los estudios sólo se enfocan en la sustancia? ¿Hay una forma de comprobar que puede haber riesgos con la salud tomando la misma sustancia con diferente guía o personas?

- **Temáticas relacionadas**

¿Qué opina que en los perfiles que promocionan estas ceremonias hablen del budismo, incluso lo relacionen con la ayahuasca?

¿Qué opina de que se combinen el uso de la psicoterapia con el consumo de sustancias?

¿Qué opina de la combinación de Reiki con ayahuasca?

- **Sobre antes durante y después**

¿La invitación pública a las ceremonias contiene escasa información sobre cuidados y preparación previa, involucra algún peligro en especial? ¿Qué es lo que tiene que consultar el interesado?

¿Estos perfiles casi no mencionan las enfermedades que tratan, algunas personas estarán expuestas a malas experiencias o a problemas de salud sino comunican lo que padecen?

¿Es necesario poner algún tipo de restricción o advertencia al hacer invitaciones públicas en estas ceremonias? ¿Deben tener los organizadores algún proceso de selección?

¿Deben tener los organizadores algún protocolo de emergencia?

- **Aspectos de tendencia**

¿Merece una modificación el artículo 28 de la ley general de salud que valida el uso de alucinógenos para fines terapéuticos? ¿Han visto la necesidad de regular estas prácticas?

¿Será siempre el caso que se ve como un negocio?

- **Fin del ritual**

¿Qué tan válidos es la realización de estos rituales por fuera de su contexto tradicional?

¿Cuál es el ambiente más favorable en una ceremonia abierta al público?

- **Información del responsable de las ceremonias**

¿Puede la ayahuasca ir más allá de las adicciones y la depresión o depende del guía o facilitador? ¿Cómo se comprueba eso? ¿Tienen todos los facilitadores el mismo alcance?

**Transcripciones de entrevista y comunicados por correo electrónico  
(Ordenadas por fecha de realización)**

**Comunicado de la Dra. Vera Barahona, del Instituto de Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA)**

**Fecha de recepción de las respuestas:** 9 de marzo de 2018

**Vía:** Correo electrónico. San José, Costa Rica.

**Fecha:**

**De:** Michael Méndez Arias

**Para:** Dra. Vera Barahona Hidalgo

**Asunto:** Solicitud de entrevista

Con un cordial saludo le escribo para que, en caso de que así sea, solicitarle una entrevista.

Soy periodista investigador de la UCR sobre ayahuasca (brebaje amazónico utilizado en rituales en culturas prehispánicas en las amazonas) y redes sociales. La ayahuasca es una sustancia considerada enteógena (que produce visiones) por sus defensores y alucinógena por sus detractores.

He estado investigando al respecto y me he dado cuenta de que algunas personas salen beneficiadas tras una ceremonia de ayahuasca; otras en cambio, han salido perjudicadas con secuelas mentales (Noticias en Sudamérica han reportado muertos).

En Costa Rica ya esto es tendencia. Algunos perfiles en Facebook invitan al público en general a las ceremonias. Me gustaría saber qué conocimiento tienen ustedes al respecto tanto del uso de la ayahuasca o de otros psicodélicos y qué tipo de regulación debe hacer, ya que el artículo 28 de la ley general de salud parece permitirlo.

La idea es, como mencioné al principio, entrevistarle sobre el tema en caso de que tengan noción o conocimiento sobre el mimo. Agradeciendo su atención, quedo a la espera de su respuesta, ya sea por este medio o a mi celular al 86438251. Ante cualquier consulta, estaré a sus órdenes.

Además, cualquier información al respecto en materia sobre alucinógenos o psicodélicos, bienvenida sea.

**Fecha:** 9 de marzo de 2018

**De:** Vera Barahona Hidalgo

**Para:** Michael Méndez Arias

**Asunto:** Respuesta a la solicitud de entrevista

Buenos días, con respecto a su consulta sobre la ayahuasca habría que mencionar algunos aspectos:

-Las encuestas nacionales no presentan información sobre el uso de esta sustancia, al ser tan poco consumida en el país.

-Lo anterior precisamente al ser una droga principalmente utilizada en contextos suramericanos, y la cual tiene un ritual particular (para el consumo se debe acompañar de una especie de chamán que sepa primeros auxilios y que tenga conocimientos para preparar la mezcla, además, la persona debe permanecer al menos una semana en desintoxicación de comida chatarra y de otro tipo de alimentación para poder consumir esta droga, entre otra serie de preparaciones).

-Esta sustancia no es considerada como recreativa, de manera similar a lo que entendemos con otras sustancias como por ejemplo la cocaína, marihuana, alcohol, etc., se usa principalmente para ciertos rituales con un fin más “espiritual”.

-Precisamente al ser de uso ritual, se tiene la errónea concepción que el artículo 28 de la ley general de salud permitiría su uso, lo cual no es cierto, sigue

siendo una sustancia psicoactiva con un elevado potencial de alteración del sistema nervioso central, no ha sido aprobada por ninguna institución de salud.

Básicamente, eso respondería a las preguntas hechas por el periodista, no obstante, estoy a su disposición en caso de querer ampliar más la respuesta.



## **Transcripción de entrevista Francisco Lee, Médico tradicional chino**

**Fecha:** 12 de marzo de 2018

**Vía:** Presencial. San José, Costa Rica

### **¿Quién es usted y qué puesto ejerce?**

Soy el Director del templo Shaolín en Costa Rica, soy Médico chino y Monje Budista.

### **¿Qué conocimientos o experiencia tiene con la ayahuasca?**

Personalmente no la he tomado nunca, no la he consumido ni pretendo hacerlo, pero he conocido gente que la ha consumido y he tratado efectos colaterales de su consumo.

### **¿Qué tipo de efectos colaterales?**

Depresiones, psicosis, alucinaciones, problemas de mareo, personas que han quedado con la presión alta, personas que han quedado con pánicos; muchos tipos de problemas diferentes en realidad. (Tratamientos con acupuntura, taichí, yoga, ventosas y masajes).

### **¿Y cómo Budista?**

Lo que tendemos es los mismos problemas pero desde el punto de vista de la meditación, relajando la mente, dejando de lado el apego, etc.

### **¿Cuál es su criterio con respecto a que se promueva en redes sociales no solamente el uso de la ayahuasca sino también en combinación con otras sustancias como Bufo Alvarius, kambó, Rapel, etc. en Costa Rica?**

Para las culturas Budistas, todo lo que es externo al cuerpo es apego. Usar algo que no sea uno mismo para llegar a la iluminación, se aleja de la iluminación. Entonces, cualquier cosa que uno use que no esté bien dirigida y con un maestro de mucha, mucha experiencia, va a generar algún daño, según el budismo.

Algunos grupos budistas usan cierto tipos de hongos para una persona que llevan más de 25 años estudiándolos, los pruebe como un sistema para ayudarlos

en el camino, pero solamente si ha sido muy estudiado en un tema y ha trabajado para prepararse para ese momento. No es para hacerlo a la ligera y ni para hacerlo porque quiere uno personalmente un despertar. Eso lo evalúa un maestro directamente.

Por ende, nosotros no aprobamos el uso indiscriminado de cualquier sustancia que sea. Para nosotros, las sustancias nos alejan más de cualquier objetivo, que es el desapego, el de la iluminación.

**¿Qué opina de que en los perfiles de Facebook que promueven ayahuasca en Costa Rica publiquen mensajes de Buda y mensajes referentes al Budismo?**

He leído algunos de los temas donde la gente habla y dicen que se acerca al Buda o que se acercan al budismo o que conocen al Sanghan, que es la comunidad. Realmente tengo mucho conocimiento del budismo de diferentes áreas, soy amigo de diferentes lamas y en ninguno de esos centros se aprueba eso, hasta donde yo he tenido contacto con los maestros más grandes de este sistema

Que hablen de eso, implica que tienen poco conocimiento del budismo, primero que todo.

Segundo, que no hay un acercamiento real al sangha y eno he encontrado en todas las entrevistas que he leído a alguien que tenga un nombre budista que diga que pertenece directamente a un sangha o que sea un maestro o un monje porque ellos no lo van hacer, son personas comunes y corrientes que creen en el budismo o que quieren acercarse, incluso uno que leí dijo “que eso era lo que le había ayudado a entender lo que debía de acercarse al Sangha”. Bueno, está muy bien que le haya ayudado a eso. Pero si se va acercar a un Sangha y va a conocer al budismo de verdad, va a tener que dejar eso (consumo de ayahuasca) porque no es parte del budismo.

**¿Usted aprueba o desaprueba que en redes sociales promueva el consumo de ayahuasca?**

Yo no apruebo o desapruebo nada, eso depende de cada persona. El despertar personal, es personal exactamente. El budismo le da el consejo a la gente y la gente escucha. Nosotros no les vamos a decir: “No vayan a hacer eso”. Yo les digo: he atendido a personas que les ha pasado esto, esto y esto, usted se arriesga, es personal.

Igual con el cristianismo. Nosotros no creemos en el pecado como algo que yo tenga que echarle en cara a alguien. Si alguien cometió un error yo le digo, Bueno, corríjalo en el futuro y viva en el presente sin ese error.

**¿Y usted considera que hay un contexto adecuado para tomar ayahuasca en algún momento?**

Creo que ha habido maestros han podido enseñar un verdadero trabajo, muy pocos los que existen y que ahora se ha popularizado y se ha hecho comercio. Creo fielmente en que algunos maestros de religiones ancestrales indígenas pudieron haber hecho un buen uso o trabajado bien con ello, que no es lo mismo que se está haciendo ahora, igual habrá gente que les sienta muy bien y despierte algo en ellos... Es personal, como le digo, no es algo que yo vaya a juzgar, osea, cada quien hace lo que quiere

**Osea, nada que ver con lo que se promueve en redes sociales...**

Exactamente, nada que ver con lo que se promueve en redes sociales. Incluso, dentro de las antiguas tradiciones indígenas, incas, mayas, otros lugares con los que he tenido mucho contacto con chamanes amigos dentro de los grupos interreligiosos, ellos me dicen que se hace de promover las cosas públicamente va completamente en contra de sus filosofías, porque la gente llegaba a partir de un autoconocimiento a encontrar un maestro no porque estaba publicado en todo lado, ni porque era comercial, sino porque le tocaba llegar donde estaba ése maestro, ya que porque sea público y sea comercial, va en contra de esas creencias.

**¿Y de acuerdo a su criterio, cuales son las personas que corren más riesgos?**

Casi siempre las que han tenido problemas psicológicos de algún tipo, bipolaridad, depresiones, ansiedad, o personas que son vulnerables psicológicamente, personas que no tienen un acervo cultural grande y que le queden o despierte en ellos la ayahuasca los pueden confundir más, que hacerlos enterarse de algo.

**¿Tiene alguna observación con respecto al consumo de ayahuasca en costa rica como tendencia?**

No, realmente creo que existen tendencias de todo: ayahuasca, peyote, marihuana, etc. La gente asumirá las consecuencias de lo que hace, y por eso lo hace, yo no soy quien para juzgar pero creo que sí sería bueno que las autoridades las personas que tienen que ver con todo lo que es consumo de sustancias de cualquier tipo, hagan un análisis real para ver cuáles son los verdaderos resultados de lo que está pasando y hagan y hagan recomendaciones públicas

**¿Algo más que quiera agregar?**

Nada más agradecerle el espacio.

## **Entrevista a Carlos Suárez, periodista e investigador sobre ayahuasca**

**Fecha de recepción de las respuestas:** 13 de marzo de 2018

**Vía:** Correo electrónico desde Leticia, Colombia.

**¿Qué conocimiento o experiencia tiene con ayahuasca? ¿Puede hablarme un poco de su trayectoria y sus quehaceres al respecto?**

Viajé por primera vez a la Amazonia en 2001, y tomé ayahuasca con un chamán shipibo en una comunidad. La experiencia fue muy enriquecedora, tanto por la ayahuasca como por el descubrimiento de una nueva forma de vida, la de los indígenas de la Amazonia. Así es que en 2007 dejé mi trabajo en España (era reportero, trabajaba para Interviú) y me vine a estudiar una Maestría de Estudios Amazónicos en la Universidad Nacional de Colombia, en Leticia, donde vivo. Desde entonces hasta hoy me he dedicado a hacer divulgación de las culturas indígenas amazónicas y especialmente del mundo de la ayahuasca. He publicado la novela Ayahuasca, amor y mezquindad, el libro multimedia Ayahuasca, Iquitos y Monstruo Voraz y numerosos artículos y crónicas en distintas publicaciones.

**De acuerdo a la investigación, de las 360 publicaciones analizadas, 44 mencionan otras sustancias como el bufo alvarius, kambo, yopo y 232 hacen referencia al desarrollo personal ¿Cuál es su criterio con respecto a que se promueva principalmente en redes sociales con otras sustancias en un marco de crecimiento personal?**

Me parece muy acorde con la sociedad de consumo que necesita mucha oferta diferenciada, para satisfacer a un consumidor en busca de muchos estímulos diferentes. Vivimos en una sociedad hiperestimulada que se satisface en un mercado de posibilidades tendentes al infinito.

**¿Considera esta tendencia una práctica peligrosa para la salud mental y física? ¿Porqué? En Costa Rica, todavía, no ha habido estudios o noticias de que con la ayahuasca haya reportado casos de muerte o psicosis, pero se sabe de terapeutas holísticos que han atendido a personas con secuelas psicológicas.**

Los estudios científicos que hay acerca de ayahuasca demuestran que es una sustancia bastante segura, tanto porque la sobredosis es prácticamente imposible como porque no es una sustancia adictiva. Sí hay que tener cuidado con dos aspectos: 1) la gente que tenga un historial de enfermedad mental o lo haya en su familia, especialmente esquizofrenia o trastorno bipolar, debería abstenerse (episodios psicóticos se han reportado pero la frecuencia en términos estadísticos es bajísima). 2) También personas con problemas cardiovasculares deberían abstenerse.

**La invitación pública a las ceremonias contiene escasa información sobre cuidados (23 publicaciones) y preparación previa (22 publicaciones), ¿involucra algún peligro en especial para la salud?**

La preparación previa (dietas y abstinencia sexual) me parece poco relevante en términos de peligro para la salud. Muchos curanderos de la Amazonia sirven la ayahuasca a gente que no ha hecho ninguna dieta precisamente porque es la ayahuasca la que ayuda a limpiarse. Esta obsesión por la dieta entre las personas que simplemente van a experimentar con la sustancia me parece en la línea de “ser más papistas que el papa”. Lo de los cuidados (imagino que durante la ceremonia) sí es más importante. La gente que dirija la ceremonia tiene que saber lo que hace y siempre es conveniente que haya un ambiente adecuado, un plan de emergencia, etc...

**Información importante: Estos perfiles casi no mencionan las enfermedades que tratan, sólo un perfil de los tres estudiados (Ayahuasca Internacional Costa Rica) menciona tratamiento de adicciones, depresión y ansiedad en 29 publicaciones. En cambio la palabra medicina aparece en 68 ocasiones y la palabra sanación en 66 ocasiones de las 360 publicaciones analizadas ¿Genera esto alguna inconsistencia con respecto al uso medicinal de la ayahuasca o se divisa una “moda” riesgosa para la salud?**

En líneas generales, no creo que el uso de la ayahuasca pueda considerarse como riesgoso para la salud. Aunque es cierto que hay casos, me parece que son estadísticamente poco relevantes. La primera parte de la

pregunta, sin embargo, es muy acertada. Aunque considero que la experiencia es positiva para la salud física y mental, como lo es una purga, y por lo tanto tiene un carácter terapéutico, dentro del sistema médico ayahuasquero la curación no depende del consumo de ayahuasca sino de un proceso mucho más complejo, que incluye dietas, consumo de otras plantas, aislamiento social, etc... Como digo, pienso que la experiencia puede ser positiva y beneficiosa, pero de ahí a presentarlo como una panacea hay una gran diferencia.

**A su criterio, ¿Qué tiene que publicar alguien que ofrezca ceremonias al público sobre efectos adversos y protocolo de emergencia?**

Organizaciones como ICEERS han desarrollado en los últimos años un screening que permiten evaluar la idoneidad del potencial consumidor, incluyendo preguntas sobre si toma o no medicación, problemas mentales o cardiovasculares. Se tiene que hacer una advertencia de los riesgos ya mencionados. Por supuesto, los centros deberían tener un protocolo de emergencia y evacuación, no solo por si sucede algo, sino también para crear una cierta confianza con el consumidor. Sin embargo, quiero señalar que estos protocolos e informaciones no los considero extensibles al curandero que trabaja en cualquier pueblo de la Amazonia. Aquí los sistemas de control son diferentes y quien quiera tomar ayahuasca en ese contexto asume una serie de riesgos diferentes.

**De las 360 publicaciones, en sólo 44 ocasiones hacen alguna mención sobre los facilitadores del brebaje o sustancias ¿La ausencia del responsable en la información que publican los perfiles sobre ayahuasca un factor determinante como riesgo para la salud por parte de los interesados?**

No necesariamente, aunque si yo asistiera a una de esas ceremonias preferiría saber quién va a ofrecer el remedio. De hecho, en mi experiencia personal tomando ayahuasca, jamás he tomado con un ayahuasquero sin saber quién es y tener referencias a través de terceras personas. Pero vuelvo a insistir y me gustaría que esto quedara claro si esta entrevista va a ser editada: los riesgos para la salud del consumo de ayahuasca son menores y poco significativos estadísticamente, como demuestran diversos estudios científicos.

**¿En qué contexto avalado se puede tomar ayahuasca de forma segura?**

Lo mejor es hacerlo con una persona que tenga formación y experiencia, en la que se confíe, en un entorno amigable.

**¿Es lo mismo tomar con nativos reconocidos que con aprendices?**  
Obviamente, es mejor tomar con personas que tengan experiencia, sean nativos o no, pero hay aprendices que tienen ya el nivel para ofrecer el remedio, con lo que no son aprendices.

**¿Da igual tomar en la selva o en la ciudad?**

En mi opinión, las diferencias son menores.

**¿Tendrán los chamanes distintos alcances con la misma sustancia?**

Creo que sí, pero es muy difícil establecerlo, porque cada ceremonia es diferente y cada persona también. Hay un componente esencial de la experiencia ayahuasquera que depende de la subjetividad de quien toma: a mí me puede gustar tomar con Fulano, que es un buen ayahuasquero y honrado, pero a ti no te convence. Y a lo mejor, si tomamos mañana con el mismo Fulano, cambiamos los dos de opinión. La pregunta formulada al revés: ¿con la misma ayahuasca consumida en momentos distintos con el mismo ayahuasquero, la experiencia será igual? No.

**Unido con lo anterior, ¿Deben tener los organizadores algún proceso de selección previa de participantes a la ceremonia?**

Por ejemplo: Negarle a personas con antecedentes mentales, enfermedades crónicas etc... Sí, en mi opinión, en el marco de la sociedad de consumo occidental, debería existir un cierto control. Otra cosa es en la selva amazónica: aquí la gente es libre y responsable de sus actos y los sistemas de control son diferentes. Por favor, no extrapoles mis ideas respecto al consumo entre occidentales en Occidente al uso que hacen los paisanos.



**En Ayahuasca internacional (por medio de su Fan Page Ayahuasca Internacional Costa Rica) no se declaran chamanes ni estudiosos, ¿qué tan peligroso es este conocimiento empírico que aplican en esta empresa?**

Ayahuasca Internacional es una empresa muy polémica, su sistema terapéutico ha sido muy criticado, se han visto envueltos en graves problemas, les han acusado de muchas cosas, incluso académicos del mundo entero firmaron una dura carta contra ellos... Es, además un gran entramado empresarial, es decir que ganan mucho dinero prestando este servicio. Los procesos de formación de sus facilitadores son cortísimos en relación con lo que tarda un ayahuasquero de la selva en estar preparado para tomar.

**Esta misma empresa, además de ofrecer el uso de otras sustancias con ayahuasca en sus retiros (Bufo Alvarius) combina sus tratamientos con terapia sistémica y psicoterapia. ¿Qué opina al respecto?**

No soy terapeuta y no tengo opinión al respecto, hay muchas críticas en la web a su forma de trabajar.

**De acuerdo a su conocimiento ¿A la ayahuasca se le está dando un tratamiento clínico adecuado con las invitaciones abiertas al público en las condiciones que anteriormente le he mencionado o es más bien una tendencia de carácter meditativo y espiritual? La palabra “experiencia” aparece en 59 ocasiones en las 360 publicaciones analizadas.**

Efectivamente, en una toma de ayahuasca hay un componente terapéutico (aunque está lejos de ser un tratamiento clínico), pero de cara a Occidente tiene más un valor introspectivo porque permite a las personas poner su vida en orden, discernir y valorar lo importante, y en ocasiones descubrir recuerdos, traumas o abusos sufridos en la infancia que, reprimidos, constituyen un elemento perturbador para el desarrollo de la personalidad. Tratamiento clínico podría ser lo que hacen en centros como Takiwasi, especializados en adicciones, donde internan a los pacientes y les someten a un tratamiento que va mucho más allá de tomar ayahuasca; también se podría tildar de tratamiento a lo que hacen en

algunos centros de la selva peruana, como Nihue Rao u otros. Darle ayahuasca a un curioso una noche está muy lejos de ser un tratamiento clínico.

**Por favor, observe “la imagen 1” que viene adjunta al correo. Esta es la publicación más gustada y un fiel reflejo de descripción de esta investigación. Nótese el colorido de la imagen. Desde su punto de vista de comunicador: ¿Tienen las imágenes un alto impacto sobre la concepción de un ritual? ¿Se puede crear una idea romántica y por lo tanto hacer caer la persona en un riesgo? Casi el 50% del total de publicaciones analizadas contienen imágenes parecidas a este ejemplo.**

Insisto, los riesgos para la salud son estadísticamente insignificantes. Estudios que se han hecho entre las iglesias de la ayahuasca, en Brasil, que tienen miles de feligreses tomando ayahuasca con gran frecuencia, demuestran que la salud de los tomadores de ayahuasca es tan buena o mejor que los vecinos que no toman. El riesgo que entrañan esas imágenes es hacerle creer a la gente que va a tomar por primera vez que va a ver una serie de colorines y va a meterse en un mundo de fantasía. Pero la ayahuasca no son colores y de hecho es mucho menos visionaria de lo que se cree. Mucha gente experimentada no ha tenido visión nunca. Pero hay que vender, y la imagen de la visión vende. Luego, a la hora de la verdad, los que ofrecen la ayahuasca tienen que explicar que no siempre se ve, que hay que dietar, que lo importante de la ayahuasca no es tanto las visiones...

**¿Usted como investigador tiene alguna observación especial con respecto al uso de la ayahuasca en Costa Rica? ¿Será este país un atractivo mercado para el consumo de ayahuasca y otras sustancias?**

Sé que hay mucha gente que está ofreciendo la ayahuasca allí. Y claro que es un país atractivo para el consumo de ayahuasca: turístico, playas, selva, acogedor... Y se adapta a una nueva realidad: el “turismo espiritual”.

**¿Algo más que desee agregar?**

Insiste usted en el “riesgo” de tomar ayahuasca. En mi opinión, si se quiere hablar del “riesgo de la ayahuasca” es necesario fundamentar que dicho riesgo

existe y hasta qué punto. Atribuir riesgos al consumo de ayahuasca debe ser contrastado con investigaciones científicas publicadas en revistas de prestigio. Incluso fuentes oficiales como la policía o los ministerios de salud, que suelen hablar de dichos riesgos asociados a la ayahuasca, no son capaces de aportar documentación científica que lo demuestre, porque no existe. Hasta el momento, como he señalado previamente, los riesgos asociados al consumo de ayahuasca son estadísticamente mínimos y se asocian con problemas de salud previos, cardiovasculares y mentales. Asimismo, creo que vale la pena señalar que si en Costa Rica se lleva tomando ayahuasca años, tal vez décadas, y hasta el momento no se ha reportado ninguna muerte, como usted señala, y no se ha reportado ningún caso de adicción, se podría considerar que la ayahuasca es una sustancia relativamente segura.

## **Transcripción de entrevista a Vanessa Cavallini**

**Fecha de realización de la entrevista:** 13 de marzo de 2018

**Vía:** Presencial. San José, Costa Rica.

### **¿Nombre completo y formación?**

Mi nombre es Vanessa Cavallini Vargas. Yo soy psicóloga y agregado a eso tengo una formación agregada como terapeuta holística. Soy maestra de Reiki, entrenadora personal de meditación y trabajo con técnicas de relajación.

### **¿Qué conocimiento o experiencia tiene con ayahuasca?**

Tengo mucho respeto por esa planta medicinal de uso de hace muchísimos años. Tengo conocimientos de personas que han tenido una gran expansión de la conciencia a través del uso ceremonial de la planta en un contexto digamos íntimo y bien cuidado y guiado por una persona preparada que normalmente es un taita o una mujer medicina que tenga las condiciones para guiar este tipo de ceremonias, como me ha tocado la experiencia también de conocer personas que han quedado con dificultad para asimilar la experiencia que tuvieron.

### **¿Qué efectos hay en esos casos?**

Es muy variable, como le digo, he tenido acceso a personas que han tenido la posibilidad de entender grandes temas a nivel emocional; personas que tenían grandes preguntas sobre temas muy conflictivos a nivel de su historia y que en su experiencia con ayahuasca en una ceremonia ha tenido respuestas en su estado de la expansión de la conciencia. Así como he tenido a personas que tal vez, no puedo decir exactamente porqué desconozco la razón pero que han quedado necesitando tiempo ayuda para asimilar la experiencia, porque fue una experiencia muy intensa, muy fuerte...

### **¿Traumática?**

Yo no diría que traumática, yo diría que es una experiencia que mueve tanta información interna que requiere un apoyo o un acompañamiento para asimilar lo que la persona experimentó en ese instante.

## **¿Qué características tiene la persona que ocupa asimilar la experiencia?**

A veces lo que pasa con esta planta, con esta medicina, es que algunas personas han hecho un mal uso de esta planta que tiene que tratarse con mucho respeto; porque lo ideal es que tenga un contexto mucha contención donde la persona que guía la ceremonia tiene una tradición, una preparación, tiene una manera de apoyar a las personas que están en la ceremonia; y donde el contexto es absolutamente más medicinal.

Lo que ha pasado más recientemente en los últimos tiempos no sólo en Costa Rica sino también en muchos otros lugares, es que se convierte en algo recreativo, la gente va donde cualquiera y se consume como si fuera una droga no una planta medicinal y lo hacen en un contexto sin una guía, sin una guía, sin un acompañamiento adecuado, y a veces en un uso muy frecuente, donde no hay tiempo para asimilar la información que salió. Y eso pasa no sólo con ayahuasca si no con cualquier cosa que vos hicieras que te permite ver de bombazo, de un solo golpe, una información muy intensa, muy amplia vos no tenés suficiente tiempo para asimilarlo, uno queda un poquito caótico, la persona puede quedar necesitando más tiempo de reposo, de acomodo interno, de asimilación.

Entonces, en mi caso, el acompañamiento o el apoyo terapéutico que yo doy es para personas que necesiten asimilar cosas que no han podido asimilar. A veces lo que ha pasado es que la persona después de haber tomado algo como esto, siente que necesita un apoyo para poder entender que fue lo que pasó.

## **¿Ese proceso involucra toda una vida o una línea de tiempo?**

Involucra una línea de tiempo que suele ser corto para que cree tener un mínimo de recursos personales que además se le agregan el proceso terapéutico para que la persona pueda encontrar una forma de tener una práctica y asimilar cualquier tema de su vida personal que no ha podido asimilar.

**¿Cuál es su criterio de que la ayahuasca se promueva en redes sociales, principalmente en Facebook con otras sustancias como el bufo**

## **alvarius, kambó, etc. en un marco de desarrollo personal y de forma anónima?**

A mí me parece que el uso de las redes sociales para el uso de cosas esas características son, yo siento que un poquito complejo, porque, a menos que la persona haya tenido contacto directo con quien lo organiza y lo va a guiar o conoce a la persona que lo va a guiar, es importante que haya unas preguntas básicas de cómo está la persona, en qué estado se encuentra a todo nivel para que eso se haga de forma responsable y no nada más como algo recreativo.

Cuando se está usando algo en un contexto de sanación, se necesita ve mucha responsabilidad de cómo se maneja esto en lo íntimo, en lo personal y hay que conocer unos antecedentes básicos de los participantes, desde mi punto de vista y respeto que haya otras opiniones al respecto.

## **¿De acuerdo a la historia que le conté, qué opina que combinen la ayahuasca con el Reiki?**

Es bastante desubicado, porque son experiencias de las que no hay punto de comparación, no tiene nada que ver una experiencia con la otra. Es como que comparés ir al gimnasio, hacer deporte o ir al teatro a reírte de algo. Habrá en común que un buen uso de ambos casos, hay una experiencia positiva si está bien manejado tanto el Reiki como en este caso la ceremonia, pero no tiene nada que ver el efecto que tiene, el procedimiento, es completamente otra cosa y el estado de conciencia en que se entra es completamente distinto.

En el uso de la ayahuasca, no en todos los casos, hay gente que, al tomarla, no en todo el mundo tiene revelaciones ni comprensiones en un plano más amplio, porque hay gente que le pasa que tiene una reacción física, vomita y ya está y lo que hizo eso fue limpiar cosas. Esto en la experiencia de la ayahuasca, en la experiencia del Reiki esto no pasa.

El Reiki básicamente lo que es un proceso, normalmente una o varias sesiones individuales en las que la persona tiene un balance de su energía, donde trabajamos con su anatomía energética y lo que hacemos es ayudar a lo que está en desequilibrio encuentre armonía. Es completamente otra cosa. Es una

aclaración, es porque ese comentario, esa comparación es de alguien que no entiende ni una ni la otra porque si no ni tan siquiera los compararía.

**¿En ayahuasca internacional Costa Rica combinan la psicoterapia con los retiros de consumo de sustancias?**

Para seguir la misma temática, no es que se pueda combinar

**¿O complementar mejor dicho?**

Complementar sí me parece adecuado, porque el beneficio en un buen uso con un buen acompañamiento, porque lo repito de nuevo, la forma en que se está usando es una manera irresponsable y no adecuada pero si está bien guiado, en un buen contexto y ha habido una revisión de antecedentes de la persona es útil que haya el complemento ya sea de una sesión de Reiki, una sesión de psicoterapia o cualquier otro tipo de apoyo terapéutico para que la persona, de esa información a la que accedió en un estado de conciencia más amplio que tuvo con la ayahuasca, pueda tenerla posibilidad de acceder toda esa información. Entonces sí me parece tener un buen complemento, tener el apoyo terapéutico del método que sea, no tiene que ser necesariamente psicoterapia convencional o Reiki, puede ser cualquier método fundamentado en contener a la persona en esa experiencia que acaba de tener.

**¿Considera usted que la información en Facebook sobre ceremonias de ayahuasca es peligrosa para la salud física y mental?**

Eso dependería mucho en la manera en que se anuncie. Yo no podría generalizar sobre las redes sociales como tal, porque las redes sociales son ahora la nueva manera de comunicarse con un público más amplio y eso está acompañado de un uso muy irresponsable, de unas palabras, de una explicación, unas preguntas y demás, donde se respeta lo que hay detrás de esto, diay, en buena hora que la gente pueda informarse, para eso son, igual que el periodismo, ya sea que usemos el periódico, la televisión, o las redes sociales, siempre que el uso sea responsable y haya una buena información detallada, profunda, verdadera, completa, digamos, que eso se trata, que la gente esté informada.

El asunto es cuando es una información sesgada, cuando se promueve de una forma digamos recreativa sin entender todo lo que hay detrás. Esa es la parte que me parece más compleja y delicada. Cuando no hay una posibilidad de entender todo lo que puede experimentar una persona.

En términos en todo sentido, verdad, a nivel físico y emocional, y la parte digamos en que es una posibilidad en que tomen un tiempo de asimilar lo que experimentan tanto a nivel psíquico, a nivel emocional y mental como a nivel energético aquí es nuevamente donde entra el tema del Reiki.

### **¿Tiene alguna observación especial sobre la tendencia del consumo de ayahuasca en Costa Rica?**

Yo creo que ya he hecho todas las observaciones necesarias, nuevamente respeto a quienes han hecho un uso consiente, cuidado de una planta que ha existido como una medicina y que ha sido muy cuidada, de cómo se administra, cómo se vive la experiencia. Sé que han venido al país personas que lo han hecho de una forma muy amorosa, muy respetuosa, muy cuidada y que las personas que han tenido acceso a esta posibilidad han tenido experiencias de mucho crecimiento como sé de todo lo contrario.

De lugares es otra cosa, es una combinación de otras cosas más, de una forma desde mi punto de vista irresponsable en grupos muy grandes con otros objetivos, donde me parece que lo que hay detrás son otros intereses.

### **¿Intereses cómo cuáles?**

Económicos por ejemplo, desde el momento que ya se pierde la esencia el objetivo y es una posibilidad de encontrar una nueva manera de divertirse o ver las cosas diferentes sin entender todas las complicaciones que puedan haber si no se usa de forma responsable, hay gente ganando mucha plata con eso, porque se repite una y otra vez, no es una cosa ceremonial, cuidada, que es otra cosa, consumo libre, y es delicado porque gracias a que la gente como tal tiene la posibilidad de abrir la conciencia de una forma tan única porque eso sí es una cosa real, es una propiedad de la planta pero se necesita estar en un acompañamiento adecuado de una persona que sepa manejar todo lo que pueda



pasar, entonces, si eso no sucede así, y la persona viene arrastrando otros temas no resueltos en un estado alterado que necesita más bien de apoyo terapéutico y en vez de eso lo que recibe es un mal uso de la planta no necesariamente le va ayudar. Tal vez sí, tal vez tuvo la suerte de que a esa persona le cayó bien, aunque no se estuviera usando de la forma adecuada, pero es más riesgoso sin duda. Entonces si es algo delicado que hay que tener cuidado de cómo se hace si se decide hacer y hay que conocer todas las facetas que tiene, todas las posibilidades, todas las implicaciones que debe tener, que algunas son muy positivas crecimiento como otras de riesgo también, de riesgo entendiéndose que se ocupa tener apoyo para las asimilaciones.

## **Transcripción entrevista a Delfín Tutucima, Médico tradicional Shipibo**

**Fecha de realización de la entrevista:** 15 de marzo de 2018

**Vía:** WhatsApp desde Ucayali, Perú.

**Nota:** Hubo dificultades con la señal

### **¿Su nombre completo y su formación como médico amazónico?**

Mi nombre es Delfín Tutucima Ríos, médico naturista, trabajo 25 años con la medicina natural. Compartiendo el conocimiento ancestral shipibo, atendiendo a muchas personas no sólo acá en Perú sino a muchos extranjeros que vienen acá a la selva amazónica a tomar su medicina natural ayahuasca y otras medicinas más naturales que tenemos en la selva

### **¿Usted también trabaja con otras plantas aparte de ayahuasca?**

Nosotros tenemos mucha medicina que se llaman [mencionó diferentes nombres que no se comprendieron muy bien] y diferentes tipos de remedios que tenemos aquí, ayahuasca es para mí como una parte de la medicina que utiliza los doctores de esta medicina natural

### **Háblame del instituto que tiene usted de sanación internacional**

Sí, tengo mucha gente y la ayahuasca es una planta, he atendido pacientes con cáncer, sida, he tratado a personas con esas condiciones, yo le consigo la medicina natural, le entrego y le hago tomar

### **¿En ese instituto usted cobra? ¿Cómo se mantiene económicamente?**

Yo hago tratamientos, pero depende del caso. Por ejemplo, si es un cáncer muy avanzado, hago un precio, algunos no tienen mucha plata, hay gente que tiene mucha plata, pero no puede recuperar su salud, pero sí hago un precio para quienes sí se pueden curar.

### **¿Usted es flexible, usted recibe lo que la persona le puede dar?**

Claro, de acuerdo. Hay gente que no puede pagar lo que tal vez se incluye también como la dieta, el hospedaje.

**¿Usted ha tratado a personas que han tomado ayahuasca en otro lado pero que han llegado mal, con problemas?**

Sí, he tratado con personas que han tomado ayahuasca con extranjeros que no pueden curar a otra persona. Entonces llegan a mi casa para que yo los cure.

Yo estuve sanando a un chino que llegó con un tumor y estaba muy grave, ya nadie lo podía sanar, él había tomado en otro lado y yo lo pude ayudar.

Aquí hay un problema, porque hay diferentes tipos de ayahuasca acá y hay mucha gente que prepara ayahuasca y lo mezclan con otra planta, con floripondio o tabaco. Eso provoca un gran choque al sistema nervioso y hace que se cruce la energía con la ayahuasca y puede ser peligroso.

En cambio, nosotros sólo preparamos de forma responsable ayahuasca con el chacruna y la gente no se aloca, es muy práctico, solamente ayahuasca y chacruna, así trabajan las plantas ancestrales. Hay gente que hace lo que le da la gana: le meten coca, marihuana y lo que hace es alocar a la gente. Nosotros preparamos nuestras plantas nosotros mismos para tener...

**Aquí en Costa Rica hacen invitaciones públicas a ceremonias de ayahuasca, sin decir quien las dirige, ¿qué opina al respecto?**

Si toman con gente incorrecta se llegan a alocar porque la medicina no tiene la seguridad de donde la hacen y cómo la han preparado. Porque la medicina ayahuasca es una medicina que tenemos que preparar con mucho cuidado y las personas que la preparan tienen que hacer su dieta, no tienen que comer todo el día y hasta que la medicina se haya preparado la persona puede comer.

Si no se hace bien esto, la persona puede terminar afligida, aburrida, grita, llora y es muy peligroso eso...No se puede tomar así no más, tiene que haber una seguridad

**¿Cuáles son los principales problemas que puede haber si se toma con gente equivocada?**

Las personas pierden su espíritu, se alocan y salen de su cuerpo, se pueden suicidar, su espíritu ya no está en su lugar. También, es peligroso tomar solo porque corre el riesgo de no poderse controlar. No pueden poder su propia ley, no es un juego, sus propias reglas, nosotros debemos respetar.

**¿Le has dado de tomar a personas con problemas mentales?**

Hay que saber darle medicina a este tipo de personas, con su dosis, cuando alguien tiene presión alta, se toma poquito. Primero yo le consulto lo que enfermedad tiene, qué es lo que quiere y los medicamentos que toma y entonces yo le preparo su medicina natural. No siempre entro directo a darle de tomar ayahuasca. A veces le doy otra medicina natural una o dos veces y después le doy ayahuasca.

**¿Hay una confusión, por un lado, se dice que las personas que tienen problemas mentales no deben de tomar, pero por otro dicen que la ayahuasca puede sanar esos problemas? ¿Será acaso que no todos los chamanes tienen el mismo alcance?**

Es que más que todo lo que pasa por allá es que hay gente toman dos o tres veces ayahuasca y se largan a dar ayahuasca y a ofrecer visiones y se creen maestros y con eso no pueden curar. Ellos no llegan a su capacidad de conocimiento ancestral, no hacen dieta, no son más que charlatanes.

Aquí habemos maestros que trabajamos con bastante cuidado, somos conocidos, pero hay gente que no pueden curar. Esos no están preparados.

**He hablado con investigadores y he leído que dietar no es tan importante, sin embargo, usted lo está enfatizando un poco. ¿Qué tan importante son las dietas?**

Eso es muy importante porque la medicina ayahuasca tiene su propia ley ancestral, nosotros los shipibos somos conocedores acá en la Selva y con las dietas se abre la puerta al cielo. Cuando cumples las dietas cumples la ley de la planta, entonces la planta te da todo lo que quiere y te cura la enfermedad. Si no

estás dietando bien, estás tomando aceite, y estás comiendo fuerte, no vas a tener visiones y no vas a curarte bien.

Aquí hay quienes se han ido insatisfechos de nuestro trabajo y han dicho este maestro no me ha tratado bien, estos están acostumbrados a maestros charlatanes que no saben hacer dieta bien.

### **¿Cualquier persona puede ir a tomar ayahuasca?**

No, acá hay que hacer consulta primero. Yo antes de tomar le hago consulta a la persona. Qué tipo de enfermedad tiene, qué tipo de medicina está tomando, sino puedo intoxicarlo. Si alguien no habla español con la ayuda de un guía y si están tomando alguna medicina muy fuerte no les doy medicina la primera semana.

Si le dan ayahuasca sin preguntar se pueden morir y ya han pasado en varios pueblitos así, que mueren por no preguntar. Siempre tenemos que ser responsables.

Después de un examen espiritual que yo hago, yo los mando a hacer un poco de meditación.

### **¿Qué opina usted de la gente que toma ayahuasca como forma de meditación de desarrollo personal?**

Aquí hay gente que viene a eso, gente que viene a tomar ayahuasca para conectarse con los santos... no hay problema, no es prohibido. Cada quien busca la forma de llegar a su poder espiritual, con otros espíritus con los poderes que da el universo.

### **¿Es cierto que realmente quedan pocos maestros de la planta que conocen los poderes de la planta en la Amazonía?**

21:52 (intentar rescatar lo más importante con respecto a la publicación)

Hay poca gente la verdad, es por eso que yo ahora estoy haciendo en la ONG, el Instituto Mundial de Sanación de la Ayahuasca para poder registrar los verdaderos chamanes que quedan en la Amazonía. Hemos coordinado con el

gobierno de la selva amazónica de Ucayali hemos coordinado registrar a los mejores maestros que quedan en la amazonia y se pueda publicar en mi página web para que la gente vaya a tomar con mayor seguridad y más confiada.

Espero que en unos meses más, todo va a estar pasado en la página web y esto va a ayudar a difundir nuestra medicina natural.

### **¿Esto no tiene un fin económico?**

Una ONG no tiene eso, no tiene fines comerciales...

Además, hay gente que llega aquí y que ha sufrido, no tiene qué comer, no les llega el apoyo del estado. En esta ONG queremos hacer llegar la medicina

Antes 24:36 No se entiende

Estamos perdiendo nuestra cultura, estamos perdiendo nuestro arte. Hay mucha gente que está haciendo negocio con lo que hacen los shipibos.

### **¿Hay personas que nacieron fuera de la Amazonía, ellos pueden ser chamanes si se lo proponen?**

Sí algunos, pero por ejemplo no son todos, hay quienes les gusta este tipo de arte no,

Hay turistas que llegan y quieren ver visiones, pero cuando llegas a tomar con un verdadero maestro, con un médico shipibo es distinto... la curación es distinta, los cantos, los ícaros,

**Muchas gracias.**

## **Transcripción de entrevista a Agustín Contreras, botánico costarricense**

**Fecha:** de la entrevista: 20 de marzo de 2018

**Vía:** Presencial. Heredia, Costa Rica.

### **¿Nombre y formación?**

Mi nombre es Agustín Contreras Arias, tengo 40 años y soy etnobotánico. Empecé como estudiante de la Universidad Nacional como discípulo de José Luis Poveda. Trabajo en el Arca de las Hierbas como etnobotánico administrador.

### **¿Qué conocimientos o experiencia tiene con ayahuasca?**

La planta ha estado de moda en Costa Rica durante los últimos -calculo yo- 8 años, comenzó a verse más fuertemente el tema de ayahuasca. Es un tema bastante complejo, bastante triste al mismo tiempo, porque se ve la tendencia de un mercado o una moda.

Y ya el contexto espiritual de su lugar de origen, que es la selva amazónica, prácticamente ha desaparecido. Entonces se ha vuelto comercial y peligroso al mismo tiempo.

### **¿Por qué peligroso?**

Peligroso en el sentido porque se está usando un principio, si lo vemos en la parte química, bastante compleja, una parte espiritual mucho más compleja que no la podemos ver como seres pensantes, seres con conciencia y científicos que podemos ver bajo un microscopio, pero que causa de una forma u otra un daño a las personas que irresponsablemente lo están haciendo sin el guía profesional, espiritual, con respecto hacia la planta.

Esto lo último lo vamos a retomar más adelante. Aquí, justamente en la línea de lo que usted está hablando, ¿cuál es su criterio con que se promueva principalmente en redes sociales junto con otras sustancias en un marco de desarrollo personal?

Se está mezclando mal. O sea, tiene un fundamento sin bases. Se está promocionando más como causar un placer, una curiosidad, atrayendo a personas que, de una forma u otra, de ciertas edades, están buscando un centro, buscando una respuesta, buscando un equilibrio, quizá la sociedad no pudo dársela, quizá sus familias no pudieron dárselas, no la pudo dar la tecnología, quizás no lo pudo sus miles opciones de reuniones de diferentes sectas que hay a nivel mundial. Diay, una alternativa puede ser tomarme algo que me pueda dar la respuesta inmediata porque somos personas que queremos la inmediatez. O sea, queremos hacer la pregunta en google, presionar el “enter” y que salgan todas las respuestas que quiero, pero el ser humano no quiere trabajar el alma, no quiere trabajar la espiritualidad. ¡Quiere todo ya! Y piensan que esta es una opción para encontrar el camino directo a “¿quién soy?”, “¿cuál es mi misión?” y “¿qué debo hacer?”

**¿Entonces usted considera que estas prácticas pueden ser un peligro para la salud espiritual, física y mental?**

Sí, pueden ser puertas para poder introducir lo que no vemos que se llama mal, que se llama oscuridad, que llamamos confusión a un ser humano, porque no usan protocolos como en las etnias amazónicas donde tienen sus ícaros, tienen sus inciensos, tienen sus oraciones, tienen todos sus procesos para poder garantizar, que el proceso espiritual que se da con la plata al hombre, tenga un proceso más guiado hacia la luz.

Cómo es posible que yo me vaya a la Amazonía un mes y vengo ahora a cualquier parte del mundo diciendo que soy un maestro ayahuauero. Cómo puede ser posible que yo ya que lo hice una vez, quiero que mis otros amigos lo prueben y digo que yo puedo hacerlo, y me traigo (brebaje de ayahuasca) en



envases plásticos como cualquier cosa y comienzo a darles a la gente y guiarlos en un camino “espiritual”.

**¿Eso que usted dice lo ha observado en gente que se ha promocionado por Facebook?**

Claro, uno ve el historial, uno ve quien es la persona. ¿Ayahuasca con qué? Y ¿quiénes son los maestros que con la ayahuasca? Un americano, un europeo, unos rusos, unos israelitas. Entonces no está el linaje, no está el contexto, simplemente la persona quizás lo hizo entonces entra en ese estado ego-poder, yo soy, yo puedo, nosotros té curamos, la comunidad te sana, pero se corta el vínculo con lo que es divino: “ En el nombre de Dios nosotros como unidad y si lo permite su voluntad, podemos llevarte un proceso”. No se escucha eso”: yo te sano”,” nosotros te curamos”, entonces se vuelve sería horizontal verdad, se pierde la verticalidad.

**Con base en lo que usted está diciendo, en los perfiles que he estudiado no hay presencia de una figura de chamán o responsable.**

No, porque el término chama viene de Rusia, no es centroamericano. El término taita, es más de Centroamérica y se oye en Costa Rica. El término llamado Chamán no existe en la lengua de nosotros. Curandero sí, partera sí,

**Yo a lo que me refiero es que los perfiles de Facebook estudiados no se ven quien es el responsable de las ceremonias, invitan a la gente. Invitan a la gente a tomar, pero no se sabe quién la ofrece.**

Unas veces sí se encuentra a una persona con todo el traje entero, con sus colmillos, con su plumaje que puede venir de la zona de la Amazonía o de la zona de Perú, pero aun así eso no garantiza, que el que se vista de blanco trabaje con la luz.

Este es el problema, yo me puedo poner un disfraz de doctor, y puedo decir que soy doctor... Yo puedo ponerme un disfraz de abogado, le puedo guiar como abogado y no te puedo guiar bien en la parte de las leyes.

Entonces, se está jugando con cosas muy peligrosas y muy serias para el ser humano, porque no es solamente un daño que yo pueda ver: un rasguño, una quemadura...Estoy causando un daño muy, muy íntimo del ser y es muy peligroso.

**Y eso que usted me está diciendo va con esta pregunta: ¿hay una forma de comprobar que existe un riesgo de tomar la misma sustancia con diferente guía o persona? ¿Es lo mismo tomar aquí que en Perú?**

Con relación espiritual, cada ser humano tiene relación genética con el lugar dónde está. Los europeos tienen cierta relación genética con algunas plantas amargas. Yo tengo relación genética con las plantas centroamericanas.

Entonces cuando hay rituales en lugares adecuados, la energía que hay alrededor de este rito es totalmente diferente a que usted lo haga en una habitación, en un tercer piso. Es diferente a que usted lo haga digamos, en un lugar, en medio de un potrero. Es muy diferente a que usted lo haga en una selva amazónica a la orilla de un río donde están todas las condiciones, espirituales, macro climáticas, climáticas, porque hasta los mismos efectos que hay en el suelo, van a ser causantes de efectos metabólicos secundarios que están en las plantas.

No es lo mismo una ayahuasca que está sembrada en Costa Rica, en Guanacaste, que una ayahuasca que esté creciendo en su propia zona amazónica.

**Hay muchas variables: la gente, el lugar...**

Si lo vemos de esta parte, hay muchas variables y hay muchas más que no estamos viendo, por ejemplo: en la parte de la Amazonía van a ver un montón de mezcla según la tribu que maneja la ayahuasca, porque pueden ser nada más que usen ayahuasca, la misteriosa caapri, la familia del nance que comemos, y si usan nada más la liana, que es un vejuco, si se usa nada más la raíz machacada y tomada, me da fuerza, me mantiene despabilado, usando nada más la raíz de la liana, pero si yo llego y comienzo a mezclarla con otras especies, por ejemplo: se mezcla con datura o Brugmansia, la famosa reina de la noche en Costa Rica, ya el efecto será mucho más diferente.

Si podemos a analizar las familias de las Brugmansias que son solanacias que causan efectos propios a nivel psicológico que puede dejar a la gente ciegos por hora, causa delirios, causa temores, paranoia, ya el funcionamiento de la mezcla va a ser diferente, y si le meto tilo, justicia pectorale en Costa Rica, también le meten, que la chacruna que es chacosia cartaginense o viridis, para que se dé el efecto potencializado, entonces va a cambiar.

**¿Me está diciendo que acá en Costa Rica han mezclado ayahuasca original con otras sustancias?**

Sí, sí existe. Hay gente que hace mezclas muy, muy fuertes; porque ya no es la parte espiritual, yo quiero que el viaje sea fuerte, yo quiero que el viaje sea muy tuanis, yo quiero sentir. Entonces la parte espiritual se hace a un lado. Porque usted quiere que el que viene a pagarle 400 dólares o más tenga un viaje interesante sino para qué quiere usted tomar esa carajada, ¿nada más para vomitar o tener diarrea? No, yo quiero sentir algo. Entonces yo ocupo tomar algo que yo diga, sí, sentí, que me quedé tirado en el suelo y no recuerde, qué viaje más rico fue ese... Pero ya se perdió el propósito.

**¿Por qué será que los estudios científicos se enfocan en la sustancia y no a la persona, al chamán?**

Porque el científico no puede medir, ¿dónde puede medir con un aparato eso? ¿No puedo medirlo? Puedo medir la sustancia que tiene la hoja, puedo medir la corteza o la combinación de la liana con las hojas de psychotria, puedo medir eso, pero no puedo medir el factor humano, el factor espiritual, no puedo medir qué significa el ícaro, el canto, qué significa el incienso, qué puede tener esa persona que está pasando en ese estado de vida o muerte, donde está muriendo, recordemos que la ayahuasca significa liana de la muerte. Claro, no lo dicen en los medios de comunicación, verdad, porque sería raro que usted ponga en los medios de comunicación: los invitamos a que usted venga a tomar la liana de la muerte. No suena atractivo. Pero si pongo yagé, si pongo la chacruna, si pongo ayahuasca, viajes místicos, entonces todo cósmicos es miel. No ve que en el estado espiritual del mundo con el padre de la mentira uno no se puede meter. El

padre de la mentira sabe cómo engañar a ese montón de seres humanos, esas almas que andan buscando la respuesta y le pone el cebo, vengan, la respuesta está aquí.

**He leído publicaciones en Facebook que he analizado y vienen invitaciones en inglés. ¿Considera usted que Costa Rica es un mercado para que extranjeros vengan a tomar ayahuasca aquí en Costa Rica?**

Si claro, así es.

**¿Es tendencia?**

Sí, es tendencia hay centros hay hoteles que quieren dar ese tipo de mensaje. Ven, adelante a un retiro. Ya no es yoga, hay más que yoga, meditación estiramiento, tomar jugos naturales, ya se fue a otro nivel. ¿Quiere desintoxicar el cuerpo? Entonces usemos los jugos verdes con apio, quieren desintoxicar el alma le tenemos esta opción o sino le tenemos un combo y aquí está.

**Se utiliza mucho la palabra “medicina o “sanación” pero en los perfiles estudiados se utilizan más éstas palabras que el tratamiento de enfermedades, ¿será válido utilizar éstas palabras en un marco de desarrollo personal?**

La pregunta es cuál es la palabra original de la tribu original que maneja la palabra, o sea, qué dicen ellos, cuando ellos invitan ¿qué dicen, vengan para sanarlos? Entonces la pregunta sería, ¿yo quiero en verdad sanar, o esta gente tiene en verdad una moda? ¿Tú quieres sanar de verdad o sigues modas?

**¿Entonces para usted ayahuasca aquí es una medicina o una tendencia de moda?**

Es una tendencia de moda que desgraciadamente se prostituyó el concepto que nosotros llamamos medicina original. Sí es medicina, pero no como se está haciendo ahora, como se está manipulando, se está haciendo, no es medicina.

En Costa Rica hay siembras de ayahuasca, hay mucha gente que tiene colecciones privadas o un pedacito, porque esa planta es un monstruo creciendo.

Basta un tuquito de unos quince centímetros, te echa raíces a la par de un bosque y se va. Es súper invasiva.

**Aquí en el arca de las hierbas: ¿qué uso se le da a la planta que está creciendo?**

El arca principalmente es un centro de rescate cultural de diferentes colecciones de plantas medicinales o de otros usos del mundo. Entonces aquí ha estado para que la gente conozca cuál es la planta.

**¿Entonces aquí no se utiliza para consumo?**

No, aquí no se utiliza para consumo. Aquí no se consume. Fue parte de la colección que vino desde hace 15 o 20 años, ni estaba de moda cuando eso. Porque si vos ves aquí encontrarás unas plantas que son gigantescas que están por todo lado de la propiedad, pero están aquí antes de que se pusiera el boom o la moda de la famosa ayahuasca. Siempre ha sido un producto educativo para que la gente pueda reconocerla y si alguna universidad desea hacer más profundo, hay materia prima de hojas y cortezas para que puedan hacer un estudio en la universidad de Costa Rica si alguien quiere analizar eso.

**¿Qué perspectivas ve usted de ese mercado de consumo de ayahuasca a futuro?**

Va a causar muchos espacios de oscuridad en nuestra juventud. Va a causar muchos vacíos en nuestra sociedad.

El que se beneficia hace sus 400 dólares por “ride”, pero la gente que llegue a usarla, no sé si usted ha investigado que la gente regresa con más preguntas, y tengo que volver otra vez, y la vuelven a usar, tengo más preguntas, y la vuelven a usar, y tengo más preguntas. Al final entonces, están cayendo en el mismo círculo.

Así como unos llegan y usan marihuana para querer no enfrentar la realidad sino evitarla, comienzan a usar la sustancia para evitar las responsabilidades que tienen que enfrentar, y no enfrentar sus miedos cara a cara. Igual puede ser con el alcohol o con otras drogas.

Todo aquello que se vuelve tendencia y que se ocupa algo externo para poder enfrentar mis responsabilidades y mis miedos se vuelve un problema. Entonces la planta lo que se hace es simplemente: no entendí el mensaje.

Porque la planta cuando usted entra en ese centro. Cuando usted acepta que tiene sus errores, usted se acepta que es humano, que tiene sus cosas personales pero que usted puede seguir adelante, entonces la planta te va a decir: tú no me necesitas.

Respira consciente que respiras. Respira consciente que a ti crearon como a mí me crearon dice la planta. Y cuando tú haces eso tú haces lo que yo busco todos los días. Yo busco la luz. Tú buscas la luz también, no me pongas esa responsabilidad a mí, dice la planta.

**¿Según su experiencia qué tipo de población es la que está tomando ayahuasca?**

Los curiosos que no encontraron la paz en los tipos de religiones y espiritualidades a nivel mundial, los que se dicen que son ateos, aquellos que están inmersos en el mundo científico, en el mundo académico y se vuelven como: no creen en nada, sienten vacíos. Aquellos que han usado de todo y andan buscando una respuesta y ya están como al borde y no saben qué hacer. Aquellos que han caído en un miedo profundo y están cerca de la muerte. Entonces quieren llegar a ese punto para saber cuál es la respuesta verdadera porque no quieren encontrarla en la meditación, en el silencio. Entonces quieren morir de una forma u otra espiritual. Hay un grupo de seres humanos que andan buscando con la confusión. Cuando estamos confusos, nos vamos a extremos. Y nos vamos a extremos digamos de no creer en quien creó la ayahuasca, y cuando no creemos en quien creó la ayahuasca, vamos por mal camino.

**¿A conocido gente que le ha ido bien y que le ha ido mal supongo?**

Claro, hay gente que por ejemplo uno lo ve. Hace como unos 6 meses llegó un joven americano en un carro, se bajó del carro, pidiendo siete plantas de ayahuasca. Yo le dije: quién es usted. Venía con una tica, y yo sentí la espiritualidad de esa mujer frustrada con los ojos tristes. ¿Cuándo el hombre se

fue me dio espacio para preguntarle a ella que están haciendo ustedes aquí? Ella me dijo: es que él viene saliendo del psiquiátrico, porque tomó ayahuasca y que ayahuasca le dice que tiene que tomar más para hacerse Dios, que entonces a eso viene aquí.

Entonces, por más que lo quisimos convencerlo que se devolviera para su casa tranquilo, se llevó las plantas y al tiempo que estuve hablando con la muchacha, la contactamos y el hombre quedó listo, perdió todo, se creó Dios, comenzó a hacer barbaridades, yo creo que él era instructor de yoga, y como dice uno, perdió la cabeza

Y mucha gente hoy anda así, por andar jugando con muchas cosas que son de mucho respeto pierden todo. Igual puede encontrar casos donde entendieron el mensaje que somos todos iguales usted no me ocupa a mí, usted nada más acéptelo (a la planta).

### **¿Algo más que agregar?**

Creo que lo que hay que educar más sobre el tema es las consecuencias que se tienen, que se van a tener en el futuro, en el uso indiscriminado de las plantas enteógenas, plantas que elevan estados de la conciencia, porque si no se manipulan bien, no se usan correctamente se vuelven plantas que encierran la conciencia y al final perdemos a muchos amigos, amigas, profesionales, seres humanos, los perdemos por estar buscando el sol en un foso.

## **Transcripción de entrevista a José Manuel Rodríguez, bioantropólogo e investigador costarricense independiente sobre psicodélicos**

**Fecha de realización de la entrevista:** 3 de abril de 2018

**Vía:** Presencial. San José, Costa Rica.

### **¿Nombre y formación?**

Mi nombre es José Manuel Rodríguez Arce. Yo me formé como biólogo, específicamente en el área de ecología y tirando a esa parte de desarrollo sostenible, me formé como antropólogo y me formé como neuropsicofarmacólogo, no llevé educación formal, sino que me entrené en el laboratorio de Neuropsicofarmacología de Farmacia, específicamente en el tema de estrés y alucinógenos.

### **¿Qué conocimientos o experiencia tiene con ayahuasca?**

Conocimiento específicamente con ayahuasca es más teórico que práctico, nunca la he probado. Nunca he experimentado los efectos de la ayahuasca propiamente. Conozco toda la parte de cómo funciona neuropsicofarmacológicamente y cuáles son sus consecuencias a nivel psicológico y cultural y también cómo se sitúa a nivel de las culturas que la han utilizado.

### **¿Tiene experiencia con otro tipo de sustancias?**

Sí, con hongos, LSD, LSA, con muchos alucinógenos menores como la cálea zacatechichi, lucolius, la salvia, muchos otros, pero la ayahuasca nunca he tenido la oportunidad. Yo tengo las plantas, y la idea mía es preparar el brebaje para usarlo yo mismo. Lo que pasa es que todavía están chiquititas, pero nunca la he probado.

**¿Cuál es su criterio con que se promueva principalmente en redes sociales, principalmente en Facebook, junto con otras sustancias en un marco de desarrollo personal?**



Yo en principio estoy de acuerdo. Considero que éstas son plantas que tienen un fin instrumental pero también fraternal. Pueden ser utilizadas para sanar personas que en principio están enfermas, pero también son herramientas cognitivas o psicotecnologías que podemos utilizar para propiciar el desarrollo personal o el crecimiento espiritual que están sanas y personas normales, comunes y corrientes.

Ahora, específicamente para el contexto en que se está promocionando y que se está incentivando y que la gente se informe sobre ello, creo que tal vez no es el mejor medio, porque Facebook es muy informal, le llega a todo tipo de personas, o sea usted es menor de edad, usted es adulto, no importa, la información le va a llegar y está invadido por una lógica de mercado, que es lo que me preocupa a mí, porque uno obviamente no sabe cuáles son los criterios más importantes para el sanador en este caso: si es sencillamente la remuneración monetaria o el propiciar procesos de desarrollo personal en personas que ni conocen y poco le importan.

**¿Entonces usted considera que esas prácticas son peligrosas para la integridad física y mental?**

Yo pensaría que implicarían un riesgo alto, o sea, toda actividad humana implica riesgos y posibles daños. Yo soy mucho de la idea de impulsar la reducción del daño en lo que es el tema del uso de drogas. Yo trabajo con ACEI, que es la asociación costarricense para el estudio internacional de drogas y el enfoque es ése, cómo propiciar un uso responsable de las sustancias psicoactivas. Asumimos que la gente las va a seguir usando y en este caso vamos por ahí. La gente tiene interés en usar ayahuasca, usar otros alucinógenos y psicodélicos, van a seguir teniendo el interés, entonces, lo que ocupamos es propiciar que cuando haya ese ofrecimiento esté en un marco donde implique la menor posibilidad de daño o riesgo potencial y me parece que en este caso eso no lo está haciendo.

**En los perfiles que se analizaron no hay mucha información de la preparación y cuidados previos, ¿eso es muy importante?**

Claro, en este caso es algo fundamental la preparación previa porque en el caso con la ayahuasca, el asunto este de la dieta es ineludible, porque incluso si usted no hace esto de la dieta usted tiene el riesgo de morir, porque cuando usted está usando la ayahuasca, uno de los competentes que son las betacarbolinas, ellas desactivan el funcionamiento de una encima que está usualmente en el cerebro, que está en el estómago y trato digestivo, ésta encima usualmente se encarga de degradar lo que son aminoácidos ese tipo de cosas. Hay alimentos que tienen triptófano, el banano, el banano y otras cosas. Si usted viene y consume ayahuasca y se come un pedazo de chocolate o un pedazo de banano usted se puede morir, porque no puede metabolizar los compuestos que vienen el chocolate o que vienen en el banano. Entonces hay un riesgo muy alto, es por eso que la dieta es fundamental. Para prepararse es algo de alguna manera mental. El ascetismo, el comer de manera frugal, el tomar de manera frugal, pero es algo fisiológico también. Usted está preparando su cuerpo para recibir una molécula que va a cambiar el funcionamiento del metabolismo y que va a poner en riesgo ciertos procesos. Por lo mismo, creo que la dieta es fundamental.

Otro asunto que ellos del todo no abordan y que para los chamanes es básico es la abstinencia sexual. Usted ve que este tipo de cosas no se menciona nada de eso. Todo esto tiene que ver como un proceso de purificación y un proceso de preparación previa a la experiencia y es muy importante para que la experiencia sea nutritiva. Por lo tanto, si se está dejando de lado eso o se está dando el énfasis necesario, se está propiciando de que haya más riesgos de los que podría haber en caso de que eso se hiciera.

**El asunto del responsable de las ceremonias, en estas publicaciones hay invitaciones al público, pero no se sabe quién las dirige, no hay información de quién es el responsable, ¿cuál es su reflexión al respecto?**

Me parece un poco irresponsable porque lo que están haciendo de alguna manera es que la responsabilidad queda en el aire. La responsabilidad es suya porque usted está adquiriendo el servicio, usted está pagando, pero ¿quién me

responde a mí? ¿Quién es el sanador y cuál es su tradición? Fue entrenado por los chamanes o fue un tico cualquiera que ha tenido experiencias con las plantas.

Si usted va a un psiquiatra, a un psicólogo o a un médico es algo que usted hace casi de manera automática, pero digamos, uno busca una serie de señales donde uno está yendo donde un profesional legítimo, un profesional que conoce lo que está hablando y en estos casos el modelo debería emular ese modelo biomédico o modelo psicológico en el sentido de que usted va donde un profesional, ya sea un chamán o un sanador, un psicólogo o un psiquiatra pero una persona que sabe lo que está haciendo y que hay una serie de atestados que lo facultan para hacer lo que se supone que dice que sabe hacer.

En estas situaciones no tenemos nada de eso. Entonces, el contexto informal y no regulado propicia una serie de elementos que aumentan el riesgo y que de alguna manera dejan esa responsabilidad en el aire, o sea la difuminan. Entonces no hay nadie que se haga responsable de mí, como sí lo es cuando usted va con un chamán en las amazonas, obviamente ahí también suelen ocurrir cosas.

**¿Es lo mismo o diferente, tomar la misma sustancia con diferentes personas o lugares? ¿Es lo mismo tomar en Costa Rica que en el Amazonas?**

Ahí valdría la pena destacar algo que probablemente que ya lo ha leído y lo ha mencionado y es el asunto de la importancia del “set” y el “setting”. A diferencia de la mayoría de drogas, los que son alucinógenos son muy dependientes del ambiente, del contexto específico y de la intención que se tiene para usarlos. Es diferente a una aspirina, usted se toma una aspirina, ya sea que usted esté acá, allá, con 100 personas sólo le va aliviar el dolor y punto. Estas sustancias no, porque de alguna manera es flexibilizando la cognición, están sensibilizando la percepción, quizás están haciendo una serie de cosas que lo que están haciendo es desregulando un sistema que usualmente está muy regulado; entonces, algo que los chamanes descubrieron hace miles de años es que hay que programar de manera muy sofisticada el contexto, el sonido, los olores, la luz o la ausencia de

luz, el habla y la ausencia del habla. Todo esto son técnicas retóricas que utiliza el chamán para crear un contexto seguro y que propicie una experiencia nutritiva, una experiencia que no sea sólo agradable porque no se trata de eso, es trabajo, tiene que trabajar con contenidos inconscientes y demás. Entonces, la preparación del individuo, el contexto específico al que se está, que como le digo va a incluir los sonidos, la presencia de otras personas, todo eso va a influir en la experiencia que usted tiene. Obviamente no es lo mismo tener una experiencia con un chamán tradicional, que también entra una cosa a jugar, uno no forma parte del contexto cultural del chamán, uno no maneja los mismos símbolos y los mismos códigos simbólicos. Un indígena que va y tiene una experiencia con un chamán tradicional tiene una experiencia diferente con una persona foránea que tiene experiencia con un chamán tradicional, como le digo, no comparte los mismos códigos, no viene del mismo proceso de enculturación,

Yo pienso que un contexto más apropiado, más propicio para nosotros los ticos sería participar en una ceremonia con un psicólogo o psicoterapeuta entrenado en psicoterapia psicodélica. Porque es una persona con un contexto cultural más similar al nuestro y nosotros vamos a compartir los símbolos y códigos culturales y va a ser más provechosa la experiencia y va a ser más posible propiciar una experiencia de sanación o crecimiento personal. Si bien, eso no quiere decir que uno pueda ir y tener una experiencia personal con un chamán en las amazonas y que esa experiencia sea valiosa. Pero no sé si más bien me explico en el sentido de esos contextos culturales y el compartir los códigos puede propiciar o puede más bien frenar el proceso psicoterapéutico.

### **¿Es más fácil estudiar la sustancia que el chamán en términos científicos?**

El asunto es que la molécula o las moléculas en general. El perfil bioquímico de una planta lo podemos abordar desde ciencias más objetivas, lo podemos abordar químicamente, lo podemos abordar desde la neurobiología. Y en los últimos 5 años ha habido un avance impresionante. El conocimiento de estas sustancias y de cómo funcionan en el cerebro y los efectos que genera a

nivel neuro fisiológico generan experiencias psicológicas muy particulares y muy curiosas y psicológicamente muy interesantes.

A la hora de entender al chamán tenemos abordarlo desde ciencias que son menos objetivas, de ciencias que se acercan más al fenómeno de interpretativas, más hermenéuticas como es la antropología o es la psicología, verdad. Sin embargo, hay enfoques muy interesantes como la neurofenomenología, que busca entonces urdir, conocer a nivel del cerebro la fenomenología de la experiencia chamanística.

Hay un antropólogo muy interesante que se llama Michael Winkelman que ha abordado esta temática de los chamanes, el chamanismo, las ciencias chamánicas y la religiosidad en sociedades tribales de cazadores y recolectores porque el chamanismo es una estrategia adaptativa, el chamán es un líder carismático dentro de un contexto cultural muy específico, que son las sociedades de cazadores y recolectores, tiene que ver con una formación cuya organización sociopolítica es muy simple. Entonces, hay que entender que las sociedades modernas no podemos tener chamanes porque somos sociedades estatales, somos sociedades de una complejidad sociopolítica en la cual el chamán no encaja, porque hay que recordar que el chamán no es sólo un sanador y un líder carismático sino también un líder político, es un estratega, el chamán toma decisiones en relación con el ambiente, que tiene que ver con las relaciones de cuidado, que tiene que ver con la reproducción biológica y social. Entonces, el abordar al chamán nos demanda una óptica más cultural, más psicológica porque lo que queremos entender aspectos de liderazgo pro-social, de cómo el liderazgo pro social permitió a las sociedades simples, pasar a sociedades cacicales, sociedades agrícolas. Eso es un enfoque, pero también podemos ver al chamán desde una óptica moderna de estos chamanes que se insertan dentro de una dinámica global, dentro de una dinámica capitalista, porque las mismas sociedades no es que están en el pasado, ellas están inmersas en la dinámica globalizante del capitalismo neoliberal moderno. Lo que pasa es que de alguna manera resisten y mantienen ciertas formas tradicionales de ser. Si, en definitiva, es más fácil estudiar las moléculas porque las moléculas no piensan no dicen no

sienten, sino que se meten dentro de un proceso humano, el chamán en sí es elementalmente humano.

De hecho, para mí el chamanismo es fundamental para entender la evolución humana, fue de alguna manera ése liderazgo pro-social que ofrecían los chamanes el que permitió organizar las sociedades para que se volvieran cada vez más complejas y permitieran definir roles y demás.

**Se detectó la palabra “medicina” y “sanación” como términos para referirse a esa tendencia de desarrollo personal por fuera del ambiente clínico, ¿qué opina usted de eso, tomando en cuenta que no se mencionan enfermedades?**

Eso está muy interesante y me remite a una discusión en el congreso sobre plantas sagradas de las américas en México, el congreso más grande que ha habido en el tema en América al menos en los años recientes, al menos en varias décadas hubo cosas grandes.

En asunto es que hubo un antropólogo que trabaja con las comunidades que usa el bufo, que usan el peyote, etc. y él analizaba este asunto que es muy curioso, de cómo en un principio se rechaza el uso de los alucinógenos desde el paradigma biomédico, porque se consideran que son drogas nocivas, drogas adictivas y todo. Pasan 30, 40 años desde el cual no hay prácticamente investigaciones con alucinógenos y hoy en día asistimos a un resurgimiento e investigación en el tema que viene de alguna manera legitimado a ese mismo paradigma biomédico, entonces hay una cosa paradójica: primero el paradigma biomédico rechaza y ahora legitima y le da sentido a la práctica de usar los alucinógenos en contextos terapéuticos. Para muchos indígenas, las plantas sagradas no son plantas medicinales, son plantas de poder, porque son plantas que le permiten a usted de alguna manera usar todas las potestades mentales espirituales y físicas que usted tiene. Son plantas que entran más en estos conceptos que le hablaba de psicotecnología, o herramientas cognitivas. Son elementos que favorecen el aprovechar todo el poder mental y físico que usted tiene para tomar mejores decisiones que le permiten de alguna manera empoderar

lo humano, empoderar las capacidades de lo humano, la creatividad, la imaginación, la capacidad de tener conmiseración porque el chamán es una persona muy empática, que se desgarrar por todo lo que sufren los demás, por lo tanto, puede influir en ellos y sanarlos. Ahora, para volver a la pregunta, es curioso ver de cómo se habla de sanación cuando no hay enfermedad, cómo vamos a curar a alguien que no está enfermo, entonces, esto se sitúa más en...yo lo que veo es que hay un proceso retórico en un lenguaje que permite situar este tipo de prácticas dentro de un contexto terapéutico cuando en realidad no es un contexto terapéutico. Es un contexto más lúdico, lo lúdico visto no como lo recreativo, como que hay algo experimental. Estamos experimentando con nuestra mente, estamos experimentando con distintas formas de experimentar el mundo, pero – yo nunca he asistido a una de estas ceremonias y no me interesa demasiado hacerlo, porque yo uso los hongos yo solo, la idea mía es usar la ayahuasca yo sólo-yo lo que veo en estos contextos es que si no hay una persona que está activamente guiando una ceremonia y que está activamente navegando esa dimensión y llevando a personas a lugares de la mente específicos, no estamos ante una ceremonia chamánica, ni mucho menos a una ceremonia de sanación, si bien, pueden haber procesos dentro de cada persona que lo lleven a sanar ciertas heridas espirituales porque ahí volvemos a un asunto importante, porque estas sustancias de alguna manera propician en un contexto y un espacio seguro procesos psicoterapéuticos, sin necesidad de que haya un chamán o un psicoterapeuta. La sustancia en sí tiene la capacidad de propiciar procesos alotrópicos como lo llama Gross. O sea que tienen a la totalidad, o sea procesos, que de alguna manera propician la mente hacia la integración... es salutogénico. La salutogénesis es aquello que genera salud, la salutogénesis es aquello que genera salud, entonces, las experiencias psicodélicas pueden ser salutogénicas en contextos específicos en contextos bien orquestados, pero no siempre.

Entonces si hay un contexto adecuado y hay una persona con conocimientos adecuados es más probable que se dé una experiencia de sanación o de crecimiento personal

**¿Entonces la palabra salud no tiene cabida ahí?**

Yo pensaría que tiene que ver pero más dentro de un contexto dentro de una lógica salutogénica que no siempre se cumple, pero entendiendo la salutogénesis como algo más amplio, que no implica sólo la ausencia de enfermedad, sino el desarrollo de capacidades del ser, el desarrollo de habilidades cognitivas como la tolerancia la paciencia, todas esas cosas se cultivan, todas estas habilidades humanas, digamos, la tolerancia, la paciencia, la capacidad de dialogar de manejar la frustración , el nerviosismo, entonces esto es algo que uno que después de haber tenido una experiencia con psicodélicos que mejoran. La persona se siente más optimista , se siente más tolerante ante la frustración , no se frustra tan rápido y es capaz de manejar puntos de vista disímiles o incluso incongruentes con mayor facilidad, entonces hay un acrecentamiento de la conciencia y las capacidades cognitivas, pero uno no diría que eso es medicina, por eso le digo que volvemos a esto de las plantas de poder o un proceso salutogénico que engloba no sólo la sanación sino una expansión de las habilidades cognitivas, habilidades perceptuales. No es que estaría mal usar el término medicina, o terapia , sino que sería más apropiado en términos retóricos , en términos lingüísticos usar la palabra salutogénesis, el doctor Quirce utilizaba la palabra “ontopraxis”, “onto” es el “ser”, “praxis” es la “práctica”, ontopraxis es la práctica del ser, entonces lo que es la meditación, el ayuno , la abstinencia sexual , las prácticas de lectura de textos sagrados , hay toda una serie de técnicas del éxtasis que permiten la auto praxis, que permiten el desarrollo personal, que son herramientas para el crecimiento espiritual, entonces yo lo situaría más dentro de todas estas cosas: ontopraxis, psicotecnología, herramientas cognitivas y no tanto dentro de un contexto médico.

El contexto médico o terapéutico yo lo vería en personas que sufren de depresión crónica o personas que tienen problemas de ansiedad serios o personas que sufren dolor crónico, fibromialgia ese tipo de cosas, los alucinógenos pueden usarse en estos casos, y en esos contextos estamos usando, esto es medicina psicodélica, o es medicina enteogénica, estamos usando los compuestos bioactivos o psicodélicos para sanar a una persona que tiene una enfermedad,



**¿Entonces la ayahuasca para desarrollo personal usted lo considera positivo?**

Claro porque yo lo vería como una herramienta cognitiva o un instrumento que puede ser utilizado para la ontopraxis, puede ser usado para cultivar o de alguna manera esculpir el self, y el self desde el punto de vista psicológico es el ser más profundo. Es ése yo que tiene una sabiduría más innata, es ése yo que es más sabio, que es más sabio, más tolerante, que está más cercano a un yo, a la esencia del yo, que soy yo realmente, es ése yo que no es mi ego. No son las máscaras que yo uso en sociedad, digamos las cosas que yo he aprendido y he habituado, sino que es un self, sería como un yo espiritual, como un alma, por eso son psicodélicos porque manifiestan el alma, manifiestan la mente. Entonces de alguna manera son herramientas para conocernos mejor a nosotros mismos, para conocer mejor la sociedad, conocer mejor el universo, y vea que todo esto no nos remite a medicina, nos remite a psicotecnología, nos remite a salutogénesis, porque si usted está más cómodo con usted mismo, está más consiente de cómo se sitúa usted en sociedad y el mundo, obviamente usted es una persona más sana. Es una persona más sana, es una persona más sensata, todas estas cosas que le he venido hablando son como, cuando uno va y le entrevistan son como job skill, son personas que tienen liderazgo. Son cosas que quizás no les prestamos mucha atención pero que son importantes.

**¿Ha visto alguna tendencia creciente de consumo aquí en Costa Rica y la visita de extranjeros?**

Sí, me parece que hay tanto aumento en el consumo nacional como en el consumo internacional y en este fenómeno interesante que se está dando que son estas sesiones terapéuticas o de salutogénicas con ayahuasca que originalmente se hacían en Sudamérica pero que una serie de gente de emprendedores han visto la oportunidad, Costa Rica tiene mucho atractivo turístico tanto en Estados Unidos o en Europa tiene mucho cache y la gente prefiere ir a Costa Rica que ir a Brasil o Colombia digamos en general, como tendencia general porque es más estable económicamente, hay una serie de cosas que llama la atención a los

extranjeros de venir a Costa Rica. Entonces yo he visto que ha habido una serie de emprendedores muy astutos que han visto la oportunidad de traer su negocio acá a Costa Rica y presentarlo, porque aquí no tenemos tradición chamánica específica de uso de los psicodélicos, no lo podemos ligar a los chamanes shipibos. Entonces ¿qué es lo que dicen? Que traemos chamanes de Sudamérica, que traemos chamanes de México entonces de alguna manera lo sitúan como algo legítimo, lo legitiman con ese discurso que lo sitúa dentro de la sanación, que lo sitúa dentro de los procesos chamánicos tradicionales, pero en realidad no lo son, como le digo, muchas veces son emprendedores, gente que ha tenido la oportunidad de experimentar con la ayahuasca y demás, que sienten que ya son capaces de sanar a otros y vienen y hacen este negocio. Entonces yo siento que hay una coyuntura en la cual confluye una serie de paradigmas. Acá la gente en Costa Rica y en general en el mundo la gente está buscando sentido a su vida. Y sienten que de alguna manera estas plantas son una manera para orientarse y darle un sentido a su vida. Vemos además este asunto de la nueva era como una contracultura que viene emergiendo que tiene que ver con el espiritualismo, que tiene que ver con posturas ecológicas, o sea de reciclar, etc., etc., tiene que ver con crecimiento espiritual , entonces por un lado se ve una sed espiritual, vemos por otro lado una sed de negocio, un deseo por hacer negocio, incursionar en nuevas formas de hacer negocio y la presencia de las plantas sagradas que no tienen ni voz ni voto porque nosotros las usamos como queremos, los chamanes las usan de forma responsable y con mucho respeto y por otro lado aquí vemos una amalgama de deseos y aspiraciones y de cosas que no siempre son positivas, porque yo no niego que hay muchos sanadores buenos dentro de esta gente que están haciendo sesiones y esta cosa verdad, pero es de esperar que un grueso de estas personas no cumplen con los requisitos mínimos ni siquiera para reducción del daño, ni mucho menos de propiciar las circunstancias que realmente permiten un crecimiento espiritual de las personas. Entonces para volver a la pregunta suya, si siento que hay un aumento en el uso a nivel nacional y a nivel internacional y esto de alguna manera está propiciando estos procesos en el cuál vemos una invasión de mercado, de la lógica de mercado de procesos que

tradicionalmente no han estado regidos por una lógica diferente, la lógica de las relaciones de cuidado, usted ve que muchos de los chamanes ni tan siquiera cobran. El chamán dentro de su sociedad, a veces las personas le regalan cosas y está este proceso de que las personas le tienen respeto, pero para el chamán esto no es un negocio. Entonces hay un proceso diferente dentro de la globalización del uso de la ayahuasca en el cual viene a dominar una lógica de mercado que tradicionalmente no tenía nada que ver. Entonces esto de alguna manera genera una dinámica cultural y económica diferente y de alguna manera creo que aumenta las situaciones de posibles riesgos y aumentan las situaciones en las que se pueda dar más daño. Por ejemplo en Brasil se ha dado de chamanes que como no logran conseguir la *Psychotria viridis*, la chacruna, una de las plantas que lleva, lo que usan es la reina de la noche, y esta planta es muy tóxica, muy muy tóxica, a diferencia de la chacruna y de la liana de la ayahuasca que lo puede incluso matar y genera daños en la visión y genera daños a largo plazo en el hígado etc., entonces aquí no vemos sólo aumento en el riesgo psicológico sino también en lo fisiológico, porque se están usando brebajes de ayahuasca que son mucho más tóxicos que los brebajes tradicionales,

Algo más

En primer lugar me gustaría agradecerle y rescatar la labor que usted está haciendo, porque creo que es muy valioso porque es un tema muy importante no sólo para las personas que consumen sino también en general, es un tema muy importante de rescatar y es difícil a los que estamos trabajando a nivel académico llegar a la población general, entonces, de alguna manera el trabajo que hace usted es un puente, usted lo enfoca desde comunicación, de la parte más retórica de analizar discursos de analizar procesos culturales de cómo se vienen mutando y cómo vienen dinámicas diferentes entonces yo en ese sentido creo que es muy valioso. Le deseo muchos éxitos y me pongo a su disposición para otra cosa que ocupe y pueda ayudarlo con mucho gusto.

**¿Considera importante que haya más estudios en cualquier tipo de rama del conocimiento aquí?**

Claro, sin duda, sin duda. A pesar de que vemos gente muy seria avanzada en Estados Unidos y en Europa, siento que es importante propiciar una ciencia psicodélica autóctona. Aquí tenemos profesionales muy capacitados , tenemos una biodiversidad muy amplia que debemos aprovechar, para propiciar el desarrollo biomédico, para propiciar terapias alternativas, para propiciar procesos que van más por la parte instrumental , sociopsicotecnológicas, por ejemplo, esto se da mucho en estados unidos y en Europa y creo que acá también existe la posibilidad de lo que son arquitectos son ingenieros , lo que son artistas y todas las ramas, músicos artistas plásticos de propiciar el uso de la psicotecnología psicodélica. Entonces es ir más allá del enfoque médico, del enfoque salutogénico a un enfoque más instrumental, del cual podemos recuperar el uso de las sustancias en un montón de ámbitos modernos para propiciar una serie de procesos de crecimiento y ontopraxis. En el sentido de que. O sea, la arquitectura misma va a mutar una vez que se vea psicodelizada y uno lo ve en otros países, por eso siento que es algo que acá en Costa Rica es necesario incentivar. Obviamente es muy complejo y tiene que haber todo un diálogo nacional desde las ciencias y desde el ámbito más espiritual de cómo podemos integrar estas plantas a la modernidad. De manera que nos permitan mejorar nuestra salud, mejorar también, yo lo veo como un proceso de crecimiento cultural, o sea, si crecemos como individuos, si nos volvemos más tolerantes, si nos volvemos menos autoritarios, si ampliamos nuestra conciencia como cultura también vamos a crecer. Los psicodélicos son de alguna manera herramientas que nos permiten crecer, como individuos y como cultura.

**Transcripción de entrevista a Bouso, Director e investigador del ICEERS**

**Fecha de la entrevista:** 9 de abril de 2018

**Vía:** Skype desde Barcelona, España.

**¿Nombre y formación?**

Mi nombre es Jose Carlos Bouso. Soy licenciado en Psicología y Doctor en Farmacología.

**¿Qué conocimientos tiene con respecto a la ayahuasca?**

Los conocimientos que tengo con la ayahuasca es haber leído prácticamente todo lo que está publicado en revistas científica y en haber dirigido mis propias investigaciones, para profundizar en diferentes aspectos, tanto en la farmacología de la ayahuasca como en los posibles efectos que produce a largo plazo, como cuales son las variables que están influyendo en un cambio terapéutico cuando este cambio terapéutico existe en personas que toman ayahuasca.

**¿Cuál es su criterio de que se promueva en redes sociales junto con otras sustancias en un marco de desarrollo personal?**

A mí no me gusta que se promocióne ninguna sustancia, sea legal o ilegal, sea natural o sintética o con otros fines. Sí que considero que la ayahuasca sea una herramienta muy interesante para el crecimiento personal, pero mi opinión al respecto sobre su promoción en las redes sociales no es algo que me parezca adecuado. Es difícil dar información rigurosa sobre la ayahuasca en Facebook o en redes sociales entonces me parece bien que se divulgue información sobre ayahuasca. Otra cosa es que se promuevan ceremonias. No me gusta tanto; pero es una cuestión meramente personal.

**¿Usted considera que es una tendencia peligrosa para la salud física o mental? ¿Por qué?**

No considero que sea peligrosa, porque la información no es peligrosa. Lo que sí considero es que no siempre las personas que promuevan ceremonias de ayahuasca en internet tengan el conocimiento adecuado y la práctica adecuada para dirigir las ceremonias y en ése sentido pueden terminarse produciendo daños para la salud de las personas, que es cuando las engañan. No quiero decir con esto que todas las personas que hacen ceremonias o que las promuevan lo hagan mal o no estén lo suficientemente capacitadas para las ceremonias, pero sí hay algunas que no lo están y en ése sentido sí que no me parece apropiado promocionar por internet las ceremonias de ayahuasca.

Las ceremonias de ayahuasca son algo serio que responden a una tradición muy cuidada y a un ritual que tiene unas raíces, tradiciones ancestrales y que la promoción de estas ceremonias banaliza esta tradición. Y no me parece apropiado la banalización de estas tradiciones ancestrales que merecen mucho respeto y admiración.

**¿Muchas de las invitaciones no tienen información de cuidados y preparación previa a las ceremonias, qué reflexión le provoca esto con todo lo que usted ha estudiado?**

Es circunstancial al mundo en que vivimos de como la información está en internet en internet, está en Facebook y en las redes sociales. La información no se puede controlar, es responsabilidad de quien la publica que esa información sea verídica y sea apropiada. Cuando no lo es está claro que lo que se está promocionando una práctica cuyo único fin último es el lucro, lo cual tampoco me parece bien. Todos necesitamos ganar dinero lo cual está bien que la gente quiera hacer uso de las redes sociales para promocionar sus negocios. Concretamente en el caso de la ayahuasca no es algo que me guste ni comparta la simpatía con las personas que lo hacen.

**Ustedes sostienen que la persona tiene que hacerse un test psicológico antes de tomar ayahuasca, pero algunas publicaciones de revistas especializadas hablan de que la ayahuasca cura la depresión y otros problemas de salud mental. ¿A qué se debe ésa inconsistencia?**

Bueno, yo no creo que haya una promoción en las revistas científicas que promuevan la solución a los problemas mentales...

### **Científicas no pero tal vez revistas mediáticas...**

En las revistas científicas efectivamente hay artículos que han publicado nuestros colegas brasileños que han visto que la depresión, pueda que la ayahuasca, pueda ser un tratamiento de interés para la depresión. Son estudios científicos preliminares que necesitan ser corroborados y están replicados y otra cosa son revistas de más de divulgación que quieran promocionar la ayahuasca como una especie de panacea para todo.

Nosotros tampoco recomendamos que se hagan test psicológicos antes para que las personas vayan a tomar ayahuasca con seguridad, nosotros lo que sí recomendamos es que haya cierto esgrimen, que haya ciertos criterios de selección con las personas que van a tomar ayahuasca.

Trastornos mentales hay muchos. Una cosa es la depresión y otra cosa por ejemplo la esquizofrenia o el trastorno bipolar. Entonces, nosotros sí que pensamos que hay personas con determinados trastornos mentales, sobretudo del trastorno psicótico, que hay que tener especial cuidado a la hora de darles ayahuasca. No quiere decir que no deban tomarla, pero sí quiere decir que si se les va a dar, hay que tener unos cuidados más exagerados de los que se tengan habitualmente. Y que las personas que dirigen las ceremonias tengan una preparación especialmente buena en comparación con cuando se les da a otras personas. No se trata tanto de hacer un test psicológico como hacer un mínimo de esgrimen y de hacer un mínimo de valoración, que es lo que se hace en las prácticas psicológicas habituales de cualquier tipo de tratamiento ya sea psicológico o médico o lo que sea, vamos hacer una valoración de cómo está la persona para entender cuáles pueden ser las posibles consecuencias que van a tener este tratamiento, consecuencias en el sentido positivo o en el sentido negativo

En el sentido positivo para tratar de maximizar los beneficios y en el sentido negativo para tratar de reducir lo más posible los riesgos

Hay una situación que se ve en las publicaciones y es el anonimato. Hacen invitaciones anónimas, no saben quién es el que dirige las ceremonias.

Bueno, esto es un poco más de esta práctica tan espantosa que está ocurriendo en torno al fenómeno de la ayahuasca, pues claro muchos de los anuncios de las ceremonias son anónimos porque en muchos países las ceremonias con ayahuasca son ilegales.

Las personas que las llevan tienen unos riesgos que obviamente quieren protegerse, ellos mantienen un anonimato. Desde luego puede ser un juicio de valor. Obviamente no me gusta el anonimato en este tipo de prácticas y ya está; pero también entiendo que el que dirige las ceremonias no quiera jugarse la libertad.

**¿Los curanderos, chamanes o facilitadores tienen el mismo alcance con la ayahuasca? ¿O hay chamanes que tienen diferentes alcances?**

Esto es como todo en la vida. Los hay más sabios y los hay más tontos, los hay más inútiles y los hay más profesionales. En el caso de la ayahuasca esto ocurre también. Hay chamanes que tienen un conocimiento más profundo que otros e igual hay charlatanes que tienen mayor facilidad para engañar a la gente que otros.

Al final, una prueba de calidad puede ser la tradición a la que un chamán se adscribe si ha crecido en una comunidad de tradición ayahuasquera y si ha tenido formación en ayahuasca como debe ser en los contextos tradicionales y en el caso de occidentales que dirigen ceremonias de ayahuasca, pues igual, depende de la formación que haya tenido uno, no solamente en la selva y tomando ayahuasca sino también en la formación profesional si se ha tenido algún tipo de entrenamiento de formación en psicología o en salud mental, o simplemente porque haya tomado un par de veces de ayahuasca en la selva ya se aventura a organizar ceremonias de ayahuasca allí donde pueda por lo menos ganar dinero. El espectro es muy amplio y hay de todo en la viña del señor.

**Entonces, ¿cuál es el mejor contexto para tomar ayahuasca en occidente?**



Pues el mejor contexto para tomar ayahuasca en occidente no lo sé, supongo que es alguien que haya tenido formación personal en estados alterados de conciencia, en psicología, en intervención de crisis, en una serie de posiciones relacionadas con la psicología clínica y que también se haya formado como guía o como experto en ayahuasca con alguien que obedece a una tradición en la selva o no en la selva pero que haya tenido una formación práctica perteneciente a una tradición en la que la ayahuasca es tradicional.

**He visto que los estudios científicos y ustedes hacen mucho énfasis en la sustancia y no en los chamanes o en los curanderos ¿Hay alguna dificultad científica en estudiar a los curanderos como tal?**

Lo que pasa es que lo que nosotros ejercemos forma parte de una disciplina que se llama psicología clínica y en la disciplina que nos hemos ido especializando, pues hemos ido evaluando cuáles son los efectos de tomar ayahuasca en las personas.

Nosotros hemos seguido esta tradición porque es la nuestra en la que hacemos nuestro trabajo y hemos tenido formación; pero hay otras personas que se han dedicado a estudiar lo que tú dices, todos los antropólogos, hay antropólogos que se han dedicado más a estudiar la figura del chamán y que siguen estudiándola.

A nosotros, por casualidades de la vida, nos interesa investigar más en cuáles son los posibles beneficios que puede aportar la sustancia a las personas que van a tomarla y no tanto en la figura del chamán. Lo cual no quiere decir que dentro de unos años consideramos de interés estudiar esta área pues, la estudiaremos, pero ya hay otra gente haciéndolo.

**Hay uno de los perfiles que estudié que se llama Ayahuasca Internacional Costa Rica, de la empresa de Alberto Varela, Ayahuasca Internacional; ellos combinan junto con otras sustancias. Estamos hablando del famoso Sapito, bufo alvarius y el kambó. ¿Qué opina usted con esa combinación de sustancias, y no sólo ayahuasca internacional, algunos perfiles también están combinando otros tipos de sustancias?**

Qué puedo opinar... Que cuando se combinan estas sustancias aumentan los riesgos de interacción farmacológica y sabemos que la combinación de ayahuasca con bufo alvarius puede ser peligrosa, porque se produce una serie de interacciones por cómo es el mecanismo de acción de la ayahuasca y cómo es el mecanismo de acción del bufo alvarius.

Y estas prácticas me parecen al menos bastante temerarias. Ahora, sí que cuando organizan estas ceremonias empiezan a espaciar las tomas, de tal forma que no terminen en conflicto las sustancias pero bueno, el hecho de combinar las sustancias con el mero hecho de combinarlas sin que haya una razón más allá que la mercantilización a los clientes me parece una aberración; porque las sustancias hay que acercarse a ellas con respeto y con el respeto que merecen.

En cualquier sustancia que estamos hablando ponen en evidencia la concepción de la realidad de las personas. Entonces cuando hablamos de las sustancias que ponen en evidencia la relación de la realidad de las personas pues se está introduciendo una variable muy potente en la conciencia de las personas. Entonces hay que ser muy cuidadoso con las diferentes plantas que se mezclan y principalmente hay que tener más cuidado con lo que pueda pasar con el estado psicológico de las personas porque son sustancias que mal combinadas pueden producir incluso muertes, o sea, producen interacciones y esto es un riesgo.

**¿Para usted el uso actual de la ayahuasca está muy lejos del tratamiento clínico como debería ser?**

El uso actual de la ayahuasca está muy lejos del tratamiento clínico pero cada vez hay más estudios en los que la ayahuasca se está administrando en un laboratorio y a mí lo que me gustaría que hubiera un uso bueno, racional si es que es la forma de operativizarlo sin que tenga que ser un psiquiatra o los médicos los que tengan la potestad para poder utilizar la ayahuasca, si me gustaría que estuviera reconocida dentro de las prácticas clínicas habituales. Lo que pasa es que ahí nos estamos encontrando con muchos frentes, opositores y entre ellos todos esos personajillos que se dedican a hacer ceremonias los fines de semana combinando todo con todo y que no están precisamente ayudando a que haya una

normalización del uso de la ayahuasca y que se puedan crear los contextos generales en los que se puedan dar ayahuasca.

**¿Ayahuasca debe prohibirse, regularse, qué opina usted de ése vacío legal que gira en la ayahuasca?**

Lo que a mí no me gusta es que las cosas se prohíban. En particular, ayahuasca tampoco. Lo que creo es que se necesita mucha educación en occidente sobre lo que es la ayahuasca. Sobre como son las prácticas que rodean al uso de la ayahuasca, a las tradiciones; a la conciencia ecológica que deba ir asociada al uso de ayahuasca; porque, para que los occidentales tomen ayahuasca hay que deforestar la selva, para conseguir esta ayahuasca; son estas paradojas que nos encontramos en el mundo moderno. Lo que estoy a favor es que haya una despenalización del uso y que la ayahuasca forme parte de occidente de una forma normalizada, integrada como lo han hecho otras medicinas tradicionales como la medicina china, la medicina ayurvédica, es decir que haya cierto reconocimiento y que este reconocimiento de alguna forma tenga cierta regulación para que las personas que vayan a tomar ayahuasca estén tomándola de la manera menos riesgosa posible.

**¿Y viendo la realidad nuevamente, cómo ve la tendencia a futuro de la ayahuasca, incluyendo también a otras sustancias?**

La ayahuasca está más de moda que nunca. Las ceremonias están de moda. Las demás sustancias naturales hay como un boom por lo natural, completamente por las drogas naturales o los alucinógenos naturales, hongos kambó, kambó no es un alucinógeno pero bueno, ayahuasca, peyote están en expansión en crecimiento. No sé, no soy capaz de tratar de adivinar cómo va ser el futuro.

Supongo que esta tendencia seguirá creciendo y hasta donde vaya a llegar, la verdad es que no lo sé, me gustaría responderle esta pregunta pero no sé.

**Ha tenido alguna observación especial del consumo de ayahuasca en Costa Rica, sabe algo del mercado creciente de ayahuasca en Centroamérica.**

En Centroamérica no, en México más que en Costa Rica, pero me consta que en Costa Rica como en todas partes la ayahuasca se está poniendo también de moda y supongo que cada vez hay más personas que organizan ceremonias, es más posible ir a retiros de ayahuasca aunque la verdad desconozco bastante, por no decir que completamente la realidad de costa rica.

**¿En qué país ve más crecimiento de consumo, México?**

Bueno, México porque he estado ahí donde ha habido también una expansión del consumo, pero es que casi que cualquier país al que uno vaya aparecen estas prácticas y de una forma en las que antes no había. Incluso en España, que es donde yo vivo, Cataluña que es donde yo vivo. Cada fin de semana hay varias ceremonias de ayahuasca. Entonces es una realidad de la expansión que yo veo de ayahuasca y hasta donde va a llegar, supongo que la selva sea capaz de producirla, y cuando no haya más pues ya no se toma la ayahuasca

**Algo más que se desee agregar**

Sólo agradecer su interés en charlar conmigo y mucha suerte.

**Transcripción de entrevista al Dr. Sandí, Director del Instituto  
Costarricense de Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA)**

**Fecha de realización de la entrevista:** 10 de abril de 2018

**Vía:** Presencial. San José, Costa Rica.

**¿Nombre, formación y puesto?**

Luis Eduardo Sandí, director general del IAFA y médico psiquiatra, especialista en salud pública y consumo de drogas.

**¿Qué conocimientos o noción tiene de la ayahuasca?**

Con respecto al origen de la ayahuasca, todas estas sustancias que de alguna manera aparecen en el uso que hacen las personas consumidoras de drogas, aparecen de vez en cuando estos nombres y aparecen también en la literatura en general cuando se revisa el tema de drogas, aparece. Sin embargo, nosotros en el país tenemos una noción muy clara que lo que podrían ser medicamentos con uso terapéutico y lo que podrían ser las sustancias que podrían tener efectos psíquicos o efectos mentales y que podrían ser utilizados para algunas propiedades terapéuticas.

Pero sí hacemos una diferenciación muy grande porque la medicina como tal siempre es una medicina basada en evidencia. En cualquier medicamento o cualquier sustancia que se utilice con propiedades terapéuticas, tiene que haber pasado por estudios de doble ciego aleatorios y en poblaciones grandes. Tiene que tener meta análisis por lo menos en 20 mil pacientes que consumen la sustancia, 20 mil pacientes que no y de un investigador que el paciente sabe lo que está recibiendo y se hacen estudios a saber si el efecto que está recibiendo propiamente es. Lo mismo pasa con la marihuana, el mismo fenómeno, que hay mucha información de que es medicinal pero no hay estudios, no hay meta análisis, estudios aleatorios en poblaciones grandes que puedan certificar que tengan un efecto terapéutico.

Lo cual, del uso de medicamentos o de sustancias o componentes de uso científico que hayan pasado por este proceso para ser utilizados como medicamentos clínicamente aceptables, tiene que haber pasado por eso.

En el caso de los médicos, los farmacólogos; en el caso de la medicina en el país, para poder utilizar cualquier medicamento, o en el caso del ministerio de salud. Para poder ser aprobado por el Ministerio de salud, tiene que haber pasado por este proceso.

La ayahuasca pertenece pues, al igual que la marihuana y la ibogaína pertenece a un grupo de sustancias que se han utilizado tradicionalmente por las culturas chamánicas, religiosos o iglesias sobre todo en las amazonas o en otras poblaciones, en África; pero estas sustancias, la experiencia cultural es que tiene algunos efectos. Sin embargo, estos efectos no han podido ser probados científicamente. Hay anecdóticamente estudios en animales, estudios en poblaciones pequeñas, se logra ver que tiene algunos efectos; y, de hecho, antes que se valore algún medicamento, muchas de estas sustancias han pasado por este proceso de que hay evidencia de que función. Éstos, obviamente no. En el caso de la ayahuasca es mucho más complejo porque es una sustancia, igual incluso que la marihuana, en Asia está muy posicionada para determinados comportamientos rituales, ceremoniales y religiosos que le han dado algún valor y que de igual manera usted lo puede ver por ejemplo en el país. Tenemos los curanderos, en Talamanca hay curanderos que tratan el alcoholismo con una serie de sustancias y eso no lo invalida del todo. Digamos, culturalmente, socialmente lo valida pero científicamente, farmacológicamente no. Entonces hay está, yo pienso que es el problema que tenemos ahora.

**De las 360 publicaciones que yo analicé, le puedo afirmar que hay una tendencia de consumo de ayahuasca y otras sustancias en un marco de desarrollo personal que se promueve por redes sociales, ¿qué opina con esto?**

Es igual que la marihuana, es igual que la ibogaína, es decir, el mismo principio. Hay gente que culturalmente, que socialmente en determinados

ambientes en determinadas culturas se ven que pueden tener algún efecto, pero en eso hay como una brecha muy grande en el uso científico. En el caso de nosotros para poder utilizar un medicamento para la presión, para el asma, para cualquier padecimiento necesitamos ésa validación científica y debe someterse a ese proceso para estar seguros porque en todos los efectos que tienen las sustancias, inclusive las sustancias legales o las drogas en general, mucho del efecto no se ha dado por las sustancias sino se ha dado por el contexto por el consumo, por la percepción de atribución que la da la persona a la droga, por las expectativas que le tiene a la droga y el ambiente en que consumo.

Por el ejemplo el tabaco, usted consumo tabaco y alguna gente podría decir: el tabaco me relaja. Me sirve para después de hacer el amor o comer, otras veces lo necesito para poder estudiar. Entonces tiene un efecto contrario, en unos es un estimulante y en otros es un relajante, entonces voy a tomar una sustancia que produce eso. Igualmente, con el alcohol, usted le dice a un muchacho, aquellas muchachas están tomando alcohol, y usted ve que están eróticas, lasciva y que están pidiendo sexo, sólo pensar que están consumiendo alcohol, esos estudios se han hecho mucho en la conducta humana. Entonces, lo que hay que tener claro es que, en el efecto de las drogas, probablemente el efecto que está mediado propiamente por la droga es el menos importante, es el más pequeño.

El contexto psicológico de la persona, el contexto relacional, el contexto social, ambiental, cosmológico que se puede dar en el consumo de sustancias tiene impacto potente. Si yo estoy con la premisa de que la droga me va a producir cierto efecto así lo hace. Entonces yo pienso que todas estas drogas lo hacen porque se hacen dentro de un contexto relacional donde personas con alguna debilidad y esto está presente en la cultura chamánica, lo que he revisado , y todas estas personas que son curanderos o chamanes , en estas culturas tienen una capacidad intuitiva especial ; o sea no es una persona, es un maestro, o un sacerdote, alguien que ha aprendido a poder detectar e intuir una serie de cosas de la otra persona y puede utilizar estos artificios químicos para poder facilitar procesos de introspección, conciencia, de sanación pero se da en contexto de esta relación , propiamente la ayahuasca por sí sola no va a producir eso. Esta

parte psicoterapéutica, ambiental, social y cultural es sumamente importante ese efecto esperado. Por eso es que nosotros, no me parece que la gente que utiliza esto, si es utilizado en un contexto de una persona de mucha experiencia y que tiene esa capacidad terapéutica si lo hace.

La otra cosa importante con estas sustancias es que la medicina tradicional y todo el contexto social y cultural está muy centrado como en la parte cognitiva, en la parte racional, lógica del cerebro. De alguna manera la sociedad y la evolución de la cultura en la parte y las partes más instintivas que tienen que ver con los instintos del ser humano que es el cerebro “reptiliano” y la parte más afectiva que es el cerebro medio, cerebro derecho. Usted ha escuchado mucho que la música y el arte y el ejercicio tienen más que ver con el cerebro derecho; y el conocimiento, la lógica, el análisis y el discurso tienen que ver con el cerebro izquierdo. Bueno, toda la sociedad está diseñado para una sola dimensión del cerebro izquierdo en una desarticulación en el cerebro derecho. Algunas personas que tienen esa magia terapéutica o esa magia intuitiva, esos terapeutas esos sanadores sociales, esos curanderos, esas personas con esa capacidad de acercarse a las personas, estas personas tienen la capacidad pueden leer enormemente esa capacidad del cerebro y generar procesos en esa área del cerebro. Estas drogas, lo que hacen de alguna manera por su efecto, porque estas drogas tienen un efecto químico muy específico en áreas del cerebro, que tienen que ver con el sistema límbico, el cerebro más animal, aumenta la relación de serotonina y hay como una descarga de estas sustancias y entonces y hay como una activación de las partes más emotivas y emocionales del cerebro que usualmente todos las mantenemos reprimidas. No sé si el súper héroe, súper yo o la cultura hace que uno reprime o tenga bloqueadas a esas partes.

Y muchos de los conflictos emocionales y mucha patología emocional se debe a toda esa represión de todas esas experiencias de todas estas situaciones que las personas inhiben. Y estas drogas tienen la capacidad de soltar eso. El ejemplo más sencillo es con el alcohol verdad, usted ve a los borrachillos cuando se abrazan y se tienen sexo entre hombres. El alcohol lo que hace es desinhibir y soltar las amarras.



**¿Con eso que usted está diciendo doctor, hay un riesgo para la salud física y mental de estas invitaciones al público?**

Es sumamente riesgoso porque no es para uso general. Inclusive, la capacidad de lo que le estoy hablando a usted es la capacidad de algunos terapeutas de hacer una terapia transpersonal, de ir más allá de la parte cognitiva, ir más allá de la parte lógica, de la parte racional y poder invocar y poder acceder a esa parte más emocional y primitiva de la persona y atender a esas necesidades de sanar traumas inconscientes o memorias y esta droga podría de alguna manera, usted sabe que en los años sesenta se usó mucho LSD para efectos terapéuticos, en el mundo –porque nosotros con el prohibicionismo que tuvo las drogas en los años sesenta con la convención de las drogas, la ilegalidad de estas drogas no permitió hacer la investigación. Suiza fue uno que rechazó esto e hizo más investigación, pero vea que el LSD y las anfetaminas las utilizan en algunas actividades de consumo porque favorecen el acercamiento afectivo, la efectividad y el contacto emocional.

Entonces yo pienso que estas drogas tienen este efecto, pero utilizadas en algún momento por personas altamente entrenadas y que tampoco es cualquier psiquiatra y no es cualquier terapeuta o cualquier psicólogo, pues tiene que tener una gran capacidad para hacer una terapia transpersonal

**A eso voy, usted hace mucho énfasis en mucho chamanismo o curanderismo, pero estos perfiles no mencionan a estas personas ni las presentan a veces. ¿Eso significa un problema?**

Es un problema es igual que la marihuana. La marihuana medicinal no existe, porque la marihuana no es medicinal. Es como decir que el sauce es medicinal, el sauce trae una sustancia con el que se produce la aspirina. Usted dirá que la amapola es medicinal, de la amapola se extrae la morfina y se hacen las ampollas de morfina que son para tratar el dolor.

A nadie se le ocurre hablar que la amapola es medicinal. Con la marihuana tiene más de 100 componentes, de esos uno o dos pueden servir para el efecto convulsivo, para el dolor, para náusea vómito y quimioterapia, hay uno o dos

componentes de la marihuana que tiene efecto medicinal. Igual es con la ayahuasca, la ayahuasca no es medicinal.

Está claro que es de acuerdo a la persona que la utilice, ¿pero usted me está diciendo cuestiones místico-culturales que están por fuera del mundo científico?

Están por fuera del mundo científico y De hecho que parte de estas culturas no tienen la ciencia ni hay psicoterapia ni psicoanálisis ni hay procesos de estos. Probablemente los primitivos y las personas en otros contextos encontraron una sustancia en el ambiente que les permitía a ellos un proceso de sanación y liberación. Vea usted que la ayahuasca también produce vómito, un efecto que aumenta la presión, el pulso produce vómitos, diarrea y que todo esto lo asume en un contexto de purgación de liberación de todos los males y conflictos y le da un simbolismo, pero es un efecto secundario de la droga, pero en este contexto le dan una validez terapéutica.

Yo del todo, es igual que la marihuana, la marihuana le ayuda a pintar, a escuchar mejor a ver mejor a sentir, yo del todo no creo que esto no sea cierto, sí creo que esto si sea cierto, pero esto tiene que estar restringido a un contexto no solo biopsicosocial sino también cultural, espiritual muy fuerte en una relación con un terapeuta altamente especializado. Yo en este contexto lo valido, pero de que salga en Facebook y que lo utilice cualquier paciente le puede provocar psicosis, pues la persona no está preparada para que la droga le destape el cerebro, vea usted en los psiquiátricos. Todos ellos en las salas de emergencia están llenos de pacientes con psicosis por drogas por marihuana.

Cuando un muchacho no tiene experiencia con la marihuana (pum) le destapa el cerebro, le da psicosis y termina en el psiquiátrico. Los que consumen marihuana no creen eso, pero el psiquiátrico está ahora saturado de servicio, porque no se da en un contexto terapéutico en un contexto relacional.

**A eso vamos, el artículo 28 de la ley general de la salud habla de que hay un uso permisivo de alucinógenos en un contexto tradicional pero regulado por el ministerio de salud. ¿Con las ceremonias que se ofrecen en**

**Facebook, qué pasa con este artículo? ¿Hay que hacer un cambio, hay que modificar, se está cumpliendo, se está incumpliendo?**

Bajo ninguna posibilidad con la situación que se da con las drogas, sobre todo que el consumo que es muy temprano en nuestro país a los adolescentes bajo ninguna circunstancia debería permitirse el consumo de sustancias que no se saben en qué actúan. Entonces los hongos y todo esto de ayahuasca, tienen un montón de sustancias psicoactivas, cuál es la sustancia que hace el efecto, cuál es la dosis, cuál es el efecto secundario, y en qué dosis hay que usarlo, eso no lo sabemos.

Esto es muy riesgoso, yo pienso que es altamente riesgoso por personas que, sobretodo adolescente, con un cerebro inmaduro que no haya conocimiento preciso de cuál es la sustancia puedan tener consecuencias desastrosas a nivel síquico

**¿Qué debe pasar con estas personas que tienen estas ceremonias públicas y qué limitaciones tiene el gobierno?**

Hay un vacío muy grande. Al igual que la marihuana por internet se puede encontrar hasta para hacer hasta bombas y todo. Yo pienso que los medios digitales nos han permitido la apertura y la conexión con una serie de cosas muy difíciles. Usted que es periodista y que le gusta leer, Humberto Eco decía que uno antes de hablar un rato con alguien y pasar a un bar con un amigo y el amigo le contaba cualquier cosa, un montón de estupideces, ahora todo el pueblo puede escribir en los medios digitales, entonces. Hay dos cosas infinitas en el mundo, uno el número de imbéciles y lo segundo no lo tengo claro. El problema ahora es que estos sistemas, estos medios digitales los ponen ante cualquier hijo de vecino, que pueden ser las personas sin conocimiento sin formación. Vea por ejemplo lo que pasó con la muchacha de la “Tocola”, al final estaba totalmente desbocada en este tema y comenzó hablar del consumo de la promoción y todo fuera de lugar. Entonces cualquier persona tiene acceso a esto y yo creo que ahora el país en general, los medios de salud tenemos que ver cómo hacemos con ese vacío de información que puede ser altamente dañina.

Se ocuparía una reforma...ese artículo no lo conocía que la gente puede consumir...parece que tiene acceso

**El artículo permite, bajo el amparo de la regulación internacional permite consumir estas sustancias bajo medidas supervisadas bajo el ministerio de salud...**

Es que para que una sustancia pase por el ministerio tiene que haber sido una sustancia que tuvo que ser aprobada científicamente. El consumo aquí es legal, usted puede consumir drogas, lo que es el tráfico es legal.

**¿Entonces doctor, desde el gobierno usted cree que puede haber un escenario posible para el uso de medicina tradicional?**

No hay escenario, porque lo que podría ser lo que es válido es que estas drogas, la ayahuasca, la ibogaína o la marihuana todo estos tienen componentes que podrí mucho del efecto no se ha dado por las sustancias sino se ha dado por el contexto por el consumo, por la percepción de atribución que la da la persona a la droga, por las expectativas que le tiene a la droga y el ambiente en que consumo. Van tener alguna validez terapéutica científica en un momento, a raíz de la prohibición de las drogas en los años sesentas por esta convención de drogas no se ha hecho investigación.

Pero toda esta evidencia cultural, toda esta evidencia social toda esta evidencia que ocurre en los países de tradición más chamánica y en donde se ve que mucha gente se ha curado y se ha beneficiado, pues hay algo ahí positivo. Es igual que la marihuana, usted no puede decir que la marihuana es una basura y es una droga que le hace daño a la gente, no. La marihuana como tal no debería de fumarse porque se están consumiendo ciertas sustancias y cuáles van hacer efecto. Si alguien dice, tenemos el cananibiol, vamos a extraer y producir sustancias que solo van a producir cananibiol y podemos utilizarlas para las convulsiones y para el dolor. Perfecto.

O producir una medicina a partir del cananibiol, entonces yo entiendo que todas estas drogas que han tenido eminencia en todos estos efectos maravillosos en algunas personas necesitan estudiarse más a profundidad para poder extraer

algunas sustancias y formular los medicamentos. Así fue como nacieron los antidepresivos y antipsicóticos. En los años 60, a los esquizofrénicos los amarrábamos en un calabozo, en un psiquiátrico, hoy tenemos medicamentos que los tranquilizan, los tienen funcionando normalmente, pueden trabajar y casarse. Y por supuesto que los medicamentos vienen de las plantas.

**¿Usted considera que los estudios científicos responden más a una necesidad de consumo que a una necesidad de conocimiento clínico?**

No responde a una necesidad e conocimiento clínico, lo que pasa es que la legalidad de las drogas no ha permitido el estudio. Ahora estamos en una revolución últimamente, yo diría, en el último lustro talvez, están corriendo estudios muy fuertes en Estados Unidos con pruebas Marihuana que tal vez no se hacían con esto de la legalización de la marihuana medicinal en Estados Unidos una falacia. Es igual que las armas, es un asunto comercial. Lo que hay detrás de todo esto es un proceso de comercialización champús, tintes cremas todos de marihuana, porque lo que pesa es el asunto comercial, no que la dosis sea medicinal, porque la marihuana como tal no es tan medicinal. Lo que son medicinales son algunos componentes. Y está bien que se produzcan los componentes, haya cultivo y que se traiga la medicina, pero no promocionar toda la sustancia que trae complicaciones. Adolescentes están consumiendo eso, aumentan la intoxicación con niños y se sabe que hay deterioros en muchos otros funcionamientos.

Pero yo lo que creo es que, a raíz de toda esta evidencia, no podemos descartarla, considerarla como un producto esencial para hacer más estudios para ver qué es lo que exactamente qué es lo que funciona y cómo funciona y validarlo en algún momento.

En algún momento entra un psiquiatra especializado y que tiene una psicología transpersonal con una terapia más espiritual, podría facilitar algún medicamento de estos para facilitar procesos de lo que hace la ayahuasca, introspección, que tiene alucinaciones o tiene visiones psicodélicas entra en contacto con su memoria más reprimida. Es como un facilitador, hace un efecto

sicológico que abre el cerebro. Y bueno, si eso es un proceso terapéutico que tarda muchos años, y hay un medicamento que lo facilita nadie podría oponerse a eso. Pero elaborado y diseñado científicamente.

Lo que no se podría yo no me animaría a darle a un paciente mío el brebaje, sería dejarlo en estado más psicótico.

### **Esta sería la entrevista, no sé quiere agregar algo más**

Me parece que la psiquiatría y sobre todo en Estados Unidos, está muy mediada por la psicofarmacología con el uso de los medicamentos con un uso muy énfasis en la patología, y no accede a otras partes más afectivas, más emocionales, más espirituales.

Yo creo que la psicoterapia ha estado muy centrada en el síntoma unos ha enriquecido de todas estas escuelas espirituales como el tao, el cristianismo, que yo creo que algunas personas han podido encontrar a través de ello procesos de transformación y crecimiento personal que les permita alcanzar un bienestar que no alcanzado de ninguna manera y puede alcanzar sólo con procesos teóricos y racionales farmacológicos, yo creo que hay que dar un salto más a poderlo incorporar a todas las riquezas que tienen estas culturas que han podido trabajar más la parte espiritual y emocional, y creo que ellos toda esta cultura chamánica que utiliza esta droga hace apelar a esta parte, lo que siento es que se está comercializando o se está, igual lo que pasó con la marihuana, ya se está comercializando y se está tergiversando su uso con todos los riesgos que esto implica e igual pasa con el tabaco, Vea que el tabaco, producto de la promoción que tenían estas compañías tabacaleras es la que produce más muertes en el mundo , sin embargo la educación , la investigación y todo va a permitido bajar el consumo de tabaco de manera muy significativa. Vea que el tabaco en un principio también era ceremonial, cuando llegaron los españoles, se usaban en todos estos procesos ceremoniales y fue un producto de tráfico y comercio con los españoles, y ahí comenzó un desarrollo de la epidemia que llegó a niveles espantosos en los años 60 y 70, con las mujeres los niños, de hecho, que el 90% de la población. En estados unidos ya no hay casi centros de fumado. Hoy en día, el tabaco siendo

una droga lícita y siendo mantequilla a la par de esto, ya en el país casi no hay fumadores producto de la educación, el conocimiento y la información.

Entonces me parece que, y me parece que eso que usted está haciendo, Michael, es muy importante, hay que educar a la gente, porque usted ve eso en Facebook usted dice qué maravilla. Yo tuve pacientes en una clínica de internamiento y tuve pacientes con ibogaína que los tenían en un hotel ahí Guanacaste, por cierto, murió un paciente, y otros terminaron internados en la clínica, diay con eso de que le van a resetear el cerebro y consumir una sustancia que lo va a curar en tres días, la gente paga 7 mil y ocho mil dólares verdad porque ha estado internado 10 veces tiene 20 años de padecer y no encuentra la cura y le ofrecen estas curas mágicas no existen.

Porque con esa colitis que yo tengo muchos fueron a Talamanca a donde un brujo que les da una cuarta en guaro y echa humo y todo y alguno que otro se curó, pero eso no significa que esta sea la solución, verdad, que alguien se cure. Lo que pone en evidencia es cómo la fe y la motivación muy fuerte y las expectativas en general podrían eventualmente cambiar el curso de un proceso. Pero para nosotros decir, por ejemplo, el tabaco, qué es lo que función en el tabaco para dejar de fumar, está la hipnosis, está el agua bendita, están las flores de azar, está la aromaterapia, hay como 50 terapias. Cuando usted estudia estas terapias ya no se está fumando a los dos meses, al año. Pero hace un año dos años que es lo que funciona. Estas tres cosas. Por eso es que estas cosas hay que verlas con un ojo primero de aceptación y de respeto y comprensión, pero hay que verlas con un ojo síquico. No puede dejarse influenciado fácilmente por todo lo que aparece ahí en internet o por todo lo que dicen de estas culturas. Hay que estudiarlo, analizarlo y tener mucho cuidado. Pero sí me parece que es un, todo esto de los chamanes es un aporte importantísimo y estos medicamentos para aprender más.

**Comunicado del Dr. Sandí, director del Instituto Costarricense de Alcoholismo y Farmacodependencia**

**Fecha de recepción de respuesta:** 19 de abril

**Vía:** Correo electrónico

**Fecha:** 13 de abril de 2018

**De:** Michael Méndez

**Para:** Dr. Eduardo Sandí

**Asunto:** Información adicional para la entrevista

Estimado Dr.:

Con un cordial saludo le escribo para decirle que quedé muy complacido con la entrevista, pues el aporte de su conocimiento será muy valioso para mi trabajo final de graduación, pionero en temas de plantas maestras del Amazonas.

Tengo una inquietud que se me fue al momento de la entrevista: ¿existe la posibilidad de tener algún contacto o forma de acceder a datos del archivo del Hospital Nacional Psiquiátrico para ver si ha habido gente internada por ayahuasca? Este dato sería muy importante para mi tesis. Agradezco cualquier ayuda que me puedan brindar.

Extraoficialmente me he enterado de casos de internamiento por ayahuasca, pero nadie lo ha documentado. Es probable que algunos archivos del Hospital tengan información referente.

Agradezco nuevamente su atención.

**Fecha:** 13 de abril de 2018

**De:** Dr. Eduardo Sandí Esquivel

**Para:** Michael Méndez Arias

**Asunto:** Respuesta a Información adicional para la entrevista



Hola Michael, con respecto a su pregunta de prevalencia en el HNP, el epidemiólogo me contestó lo siguiente:

Hola Doctor Sandi un gusto saludarlo a nivel de reporte de laboratorio no tenemos como medir el DMT, sería mediante el interrogatorio médico que alguien reporte uso de esta droga incluso las bases de datos de egresos usa el CIE10 y no contempla la ayahuasca pero los compañeros que atienden los casos de drogas en la unidad de Nuevos Horizontes y Niños y Adolescentes siempre preguntan y mencionan la ayahuasca, de hecho acabo de colocar un mensaje en el grupo de colegas haciendo la pregunta y me indican que hasta el momento no hay reporte de su uso y les pedí que me comunicaran en el momento que algún usuario reporte uso de esta droga, estaré muy pendiente

Saludos cordiales

## **Transcripción de declaraciones del Dr. Pío Vucetich**

**Fecha de recepción de respuestas:** 13 de junio de 2018

**Vía:** Correo electrónico y WhatsApp. Cuzco, Perú.

**Fecha:** 11 de junio de 2018

**Vía:** WhatsApp

**De:** Michael Méndez

**Para:** Pío Vucetich

**Asunto:** Envío de preguntas por escrito

El tema de la entrevista es consumo de ayahuasca y Facebook

1. ¿Qué experiencia ha tenido con la ayahuasca principalmente con personas que han sufrido de una mala práctica en las ceremonias?

2. ¿Qué opina de la difusión de ayahuasca junto con otras sustancias en redes sociales como Facebook? Tras la investigación se concluyó que hay lugares donde se consumen ayahuasca, kambó, bufo Alvarius y otras sustancias en retiros de “crecimiento personal”.

3. La investigación concluyó que hay invitaciones al público de ceremonias de ayahuasca donde no se sabe quién es el chamán, ¿qué opina al respecto? ¿Presenta esto un riesgo?

4. Los sitios que analicé en Facebook promueven la ayahuasca, pero no dicen qué enfermedades curan, aunque sí le llaman medicina, ¿qué opina de esto?

5. ¿Sabe algo de consumo de ayahuasca en Costa Rica? ¿Ha atendido a personas de este país?

6. ¿Qué opina de la gente que quiere tomar ayahuasca en solitario?

7. ¿Es lo mismo tomar ayahuasca en Perú que en Costa Rica?  
¿Tienen todos los chamanes el mismo alcance?

Cualquier detalle que desee agregar, bienvenida sea.

**Fecha:** 13 de junio de 2018

**Vía:** Correo electrónico, audio.

**De:** Pío Vucetich

**Para:** Michael Méndez

**Asunto:** Entrevista Costa Rica

El tema sobre consumo de ayahuasca en Facebook es un tema nuevo, primero porque están hablando de consumo. Consumir lo que se consume en una sociedad de consumo. Consumir esto, consumir lo otro; comprar esto, comprar lo otro. Está dentro de ésta lógica. Por lo tanto, la forma de consumir (ayahuasca) denota ya un mal uso, un uso que está muy lejos de la medicina ancestral milenaria que ha existido y existe, ha sobrevivido a la conquista, más de cinco siglos y qué, por lo tanto, tiene protocolos muy desarrollados, avanzados, adecuados para que el uso medicinal tenga un alcance beneficioso sobre la salud de las personas.

En el tema de Facebook, es un tema tan nuevo, ¿no?, es decir, en Facebook no se selecciona. Hay todo tipo de información. Por lo tanto, lo que estamos observando es que, al no filtrar, hay mucha información absolutamente equivocada, errada, mal utilizada y también hay algunos lugares donde se pueden comunicar a muchas personas a muchos lugares del mundo sobre prácticas utilizando los sistemas antiguos, los sistemas milenarios que son los más seguros en este sentido y son los que hacen que esta planta sea medicina, porque no lo es

¿Que si he recibido muchos casos de mal uso de personas que han quedado peor de lo que estaban, tomando esta planta, “consumiendo” esta planta, por supuesto? Todo el tiempo llegan personas que estaban mucho peor de lo que estaban: que sus miedos se le multiplicaron, que sus síntomas de depresión han aumentado, que su insomnio es mayor que antes; es decir que esta misma planta como puede tener beneficios en estos casos; en el mal uso, la persona puede terminar peor de lo que estaba, lo que quiere decir que la planta en sí no es medicinal.

Y esto tiene que ver con un tema de cosmovisiones: El tema de lo sagrado, ¿no? Lo sagrado occidental que tiene una connotación teológica y lo sagrado indígena, en este caso la planta sagrada que se está utilizando por ejemplo la ayahuasca, que es una planta de respeto, que se respeta en las tradiciones indígenas, pero no tienen un sentido de Dios. Por lo tanto, al encontrarse estas dos tradiciones, se está traslapando esa connotación de lo sagrado en la ayahuasca como si en sí por ingerirla, por consumirla uno termina estando mejor de lo que estaba, que se observa en la información, es de que hay muchísimas personas que terminan peor de lo que estaban lo que quiere decir que la sustancia en sí no cura.

Dentro de estas informaciones, hay algunas escuelas y linajes medicinales muy antiguos que han sobrevivido y sobre todo en la zona del Perú y Colombia, también en Brasil y Bolivia y algo en Venezuela, pero en sí las que tienen escuelas muy potentes sobre todo en Perú.

De todas maneras, hay como una banalización, un consumo y una asociación de esta planta de uso milenario con el LSD y por supuesto que el Kambó, el bufo, el rapé, han sido utilizadas también en un protocolo determinado, pero al banalizarse lo ingieren lo mezclan distintos tipos de tradiciones y realmente es la pérdida de estos cinco siglos de sobrevivencia porque utilizan estas sustancias de cualquier manera, con una buena intención eso sí, como con la esperanza de que estas sustancias van a iluminar a las personas, ¿no?.

Y esto por supuesto que no ocurre y algunas veces auto engañan a las personas. Definitivamente que esta combinación irresponsable de cosas que en las tradiciones han estado bien protocolizadas, bien establecidas y que, además, esto tiene que ver con la formación del médico indígena, que tiene una formación incluso mayor en años que la formación de un médico occidental, porque tiene que aprender a gestionar el trabajo personal de los miembros y toda la apertura que esta planta produce en las personas.

Al repartir esta planta, banalizarla, consumirla consumistamente definitivamente, a lo que está llevando es a que una tendencia de new age se

apodere también de ella (ayahuasca) y de todas las tradiciones indígenas milenarias y las utilicen de cualquier manera, lo cual está dando como resultado un efecto exactamente inverso, lo cual también se publica este efecto negativo de mal uso en el Facebook, que es un lugar donde hay muy buena información, hay una información pésima, es un cauce informativo, pero que de alguna manera a uno le da una idea de las contradicciones tan grandes que pueden haber frente a una planta como esta que es ayahuasca.

En algunos casos, si los combina con otro tipo de sustancias, primero está el mal uso, pero además de esto, está que se le combina con LSD, MLA con marihuana, etc., lo cual está muy lejos de todo tipo de seguridad y garantía de que esto pueda curar en algo, lo que sí le va es en una mayor enfermedad de la persona.

Hay algunos casos escasos que parece que estas sustancias podrían dar algún tipo de beneficio, pero en definitiva es más el riesgo por el efecto negativo en la mayor cantidad de personas que el beneficio que pueda dar.

En definitiva, la formación del médico indígena que le llaman chamán, chamán que es un término siberiano, nosotros hablamos del “paco”, del “unaya”, del médico, del maestro indígena, El tema es que se prepara durante muchísimos años para que puedan utilizar esta sustancia

Al utilizarla de una forma casi recreativa e irresponsable, debidamente estas invitaciones al Facebook que hay, donde difunden sin saber quién lo va a dar, entre ellas asociaciones no, entre ellas hay una asociación que se llama Ayahuasca Internacional que las da a domicilio, como que si esta sustancia fuera realmente medicinal y hay muchísimos casos de estos malos usos que nosotros recibimos permanentemente que ahí vamos arreglando y ahí van nuestras personas. Pero como decía en un inicio, terminan mucho peor de lo que estaban.

En este sentido, por ejemplo, que a veces se difunde esta planta medicinal pero no se dice qué enfermedades puede curar y en esto hay un problema porque en la medicina occidental se clasifican las personas por síntomas, se forman

síndromes y estos síndromes se agrupan en enfermedades. En la tradición indígena la medicina no tiene esas características.

Hay enfermos únicos y el sistema único no es por agrupación sintomatológica, sino es otro sistema que se llama “rastreo” y el rastreo es una forma de llegar al origen de todo el curso de desequilibrio en el que está la persona, de estos inicios y en toda la reconexión que produce y uno llega a tener un cauce sobre las soluciones y las salidas a los problemas que estas personas tienen. Por lo tanto, estas plantas sí puede ser beneficiosa no solamente en las adicciones que es donde mejores resultados tiene sino en otro tipo de problemas, por ejemplo, para diagnosticar enfermedades se utiliza hace milenios para esto. Pero también, además, en algunos tipos de problemas depresivos, algunos tipos de problemas fóbicos o de miedos, algunos tipos de problemas de carácter irascible que puedan tener las personas, etc. Estamos hablando de problemas más emocionales,

Y también, en la reconexión que puede producir, también puede tener una serie de alcances que puede tener sobre otros tipos de enfermedades, por ejemplo, el cáncer u otro tipo de enfermedades, donde al actuar sobre sus causas originarias no solamente sobre sus síntomas es un gran complemento para los tratamientos convencionales.

De todas maneras, esa difusión irresponsable definitivamente no es beneficiosa para este sistema medicinal, ni la manera en que nosotros ejercemos la medicina ancestral indígena, no es la manera en que nosotros quisiéramos que llegue a la población. Nosotros quisiéramos que llegue a la población a través de los sistemas medicinales como una medicina más como por ejemplo la medicina china, el ayurveda, la medicina coreana, la japonesa, la medicina ancestral peruana también pueda llegar de esa forma por ese canal porque es un sistema medicinal.

Y esto está en manos de chicos de cualquier de informaciones, etc. y obviamente los problemas que está generando son muy graves.

Bueno, sí he recibido algunas personas de Costa Rica y con malas prácticas. En Costa Rica hay comunidades que consumen la ayahuasca, consumen LSD, consumen, marihuana, consumen peyote, consumen San Pedro, consumen todas las plantas sagradas en el sentido indígena, plantas de respeto que tienen una posibilidad medicinal, las consumen con la fantasía de que el hecho de consumir estas personas va a iluminarse, van a estar mejor que antes, lo cual lleva a un sistema de autoengaño tremendo y, por otro lado, Costa Rica no tiene una tradición en esta medicina.

Las personas que podrían autodenominarse de alguna manera chamanes, el término este que se utiliza, no necesariamente podrían serlo porque no hay un registro, ojalá se pueda ir conformando, pero estas personas, por ejemplo, que toman así de estas formas definitivamente que no son acertadas.

Ahora, no quiero generalizar podría haber en Costa Rica personas que acojan a médicos de estos lugares donde sí han tenido formaciones y que puedan beneficiarse de las posibilidades medicinales de esta planta y con otras, porque son miles de plantas en realidad y la ayahuasca es sólo una de ellas de todas estas.

En general, como decía esta medicina tiene escuelas en Perú, en Colombia también ha sobrevivido a pesar de la situación de guerra que ha sufrido, ha sido muy dañina para la medicina tradicional de allá, y ha creado algunos fragmentos en Brasil, aunque está muy mezclado, en Bolivia también hay un poco y en Venezuela. De todas maneras, Costa Rica, ni México ni Centroamérica tiene una tradición; por lo tanto, hay que estar muy informado de quienes son estas personas que están administrando esta medicina, en un sistema de consumo, no en un sistema medicinal de recuperar a las personas.

Y, por otro lado, hay algo muy importante. Esta planta como yo lo explicaba al comienzo, puede disminuir los miedos, puede disminuir la tristeza, puede disminuir la irritabilidad de la persona. Puede liberarla de las adicciones, puede ayudarla a reorganizar su vida y conducirla un sistema para que realmente pueda realizar lo que quiera en su existencia en esta vida, pero igualmente también

puede aumentar sus miedos, puede aumentar su tristeza, hay personas que incluso se llegan a suicidar tomando la ayahuasca, hay personas que puedan disminuir su frustración y su irritabilidad y que terminen aumentándola, o también pueden aumentar su omnipotencia como disminuirla. El autoconsumo en solitario lleva a una situación de engaño de una fantasía de que la persona está entendiendo todo: entiende el universo, entiende los secretos y entiende esto y se siente en una subjetividad como si estuvieran iluminados, elegidos y entran en un sistema de omnipotencia muy riesgoso para su salud mental

Entonces este es un problema al no tener una conducción, un apoyo, un seguro en su viaje interno, pues quedan ahí atascados en algún tipo de idea y consumen con cualquier pretexto. Hay movimientos incluso religiosos que utilizan cualquier pretexto para consumirla y las consumen de las formas más absurdas e imaginativas que se pueden lograr, cuando en los protocolos antiguos está establecidas las contraindicaciones de esta planta, en estos casos hasta se utilizan hasta el momento del parto, de la lactancia, digamos que se le da al bebé recién nacido. Esto es realmente horripilante de todo lo que nos estamos enterando de lo que está pasando. En algunas comunidades existe que ingieren esta planta de esta manera. Entonces es una planta que te puede disminuir estos patrones o que pueden ayudarte a aumentarlos. Esto no depende de la intensidad del que lo consume o del que te lo da, sino de la formación y la preparación para toda esta apertura que la planta da pueda tener un camino seguro y recuperativo. Eso sería.

**Fecha:** 13 de junio de 2018

**Vía:** WhatsApp, audio.

**De:** Pío Vucetich

**Para:** Michael Méndez

**Asunto:** Respuesta que faltaba (última pregunta)



Hay otro tema sobre si esta planta debería ser usada sólo en la Amazonía, o sólo en el Perú sólo en Colombia, o si puede utilizarse en Costa Rica o en otros lugares del mundo. Esta pregunta es absurda.

Sí esto es una medicina, por ejemplo, la medicina china también tiene que ser usada sólo en china, la hindú sólo en la india, la coreana en corea y la japonesa en Japón...Sería deducir el efecto medicinal a la geografía, lo cual es absurdo.

Por supuesto que esta planta puede beneficiar en cualquier lugar del mundo que uno esté porque tiene una validez en sí, una medicina milenaria, siempre y cuando tanto la planta como la preparación del médico estén a la altura de lo que son las formaciones y los aprendizajes milenarios, que eso es lo da garantía a las posibilidades de medicinales de esta tradición.

**Fecha:** 13 de junio de 2018

**Vía:** WhatsApp, mensaje de texto.

**De:** Michael Méndez

**Para:** Pío Vucetich

**Asunto:** Duda sobre trabajo de Ayahuasca Internacional

¿Ustedes han recibido a gente que han tomado con Ayahuasca Internacional? ¡Ése fue justamente uno de los perfiles que analicé en Facebook!

**Fecha:** 13 de junio de 2018

**Vía:** WhatsApp, audio.

**De:** Pío Vucetich

**Para:** Michael Méndez

**Asunto:** Aclaración sobre el trabajo de Ayahuasca Internacional

He recibido y hemos recibido los chamanes más casos de Ayahuasca Internacional con problemas muy graves. Los que están consiguiendo la medicina, son los que tienen peores problemas porque no tienen protocolo, lo venden a

domicilio, actualmente la medicina está en extinción por el tráfico que está habiendo por abastecer el tráfico de personas en unas condiciones lamentables.

Eso es lo que vemos, hay un comunicado de una asociación de maestros médicos indígenas que van frontalmente también contra ellos de la forma tan irresponsable y mercantilista con la que están trabajando, en contra y al margen de toda la tradición milenaria, de todos los procedimientos y protocolos antiguos.

