

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ANTROPOLOGÍA**

***LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS HABITANTES DE SAN RAFAEL
DE ESCAZÚ: SU IMPORTANCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS
CONSTITUTIVOS DE LA IDENTIDAD DE LOS GRUPOS DE ALTOS INGRESOS
ECONÓMICOS***

Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Antropología Social.

JESÚS ALBERTO MÉNDEZ MUÑOZ

**Ciudad Universitaria “Rodrigo Facio”, Costa Rica
2011**

Dedicatoria

A mi madre, Ana, cuyo apoyo incondicional ha sido esencial a lo largo de mi formación como estudiante y futuro profesional.

A mi sobrina, Tamara, quien de una u otra forma me hacía olvidarme del estrés y la presión con sus ocurrencias e inocencia.

Reconocimientos

A lo largo de la elaboración de este documento han surgido varias personas que merecen un especial reconocimiento por el apoyo brindado al mismo.

Este es el caso de los miembros del comité asesor:

Dr. Roy Rivera Araya, cuya guía fue esencial durante el desarrollo de este trabajo, por clarificar una temática tan interesante como la de representaciones sociales, por mostrar una paciencia increíble al salir tan tarde de las reuniones, y por dar tiempo de gracia y esperar a un estudiante que en no raras ocasiones llegaba ligeramente tarde.

Dra. María del Carmen Araya Jiménez, cuyas agudas observaciones ayudaron a mejorar el documento en muchos sentidos, además por los conocimientos que aportó durante los cursos y me fueron metiendo poco a poco el interés por la antropología urbana.

M. Sc. Enrique Hernández Camacho, quien con su conocimiento, experiencia y amplio interés por temáticas no tan concurridas aportó enormemente con ideas, propuestas y soluciones en ocasiones donde lo único que pasaba por la cabeza era salir corriendo.

También es necesario agradecer a personas que en determinados momentos, en conversaciones casuales, en discusiones del tema, o simplemente por las consultas que hacían sobre las temáticas tratadas en este documento, me permitieron clarificar, obtener ideas o sacar conclusiones que fueron enriqueciendo poco a poco el documento. Por citar algunos: Maritere Alvarado, Sharon Manning, Gabriela Rodríguez Mora, Steven Cedeño, Luis Duran, Rebeca Vega, Amanda Segovia, Rudy Corrales, Mariela Chinchilla, y otros tantos que no recuerdo el nombre.

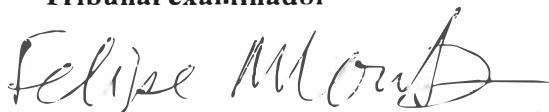
A todos los informantes, con quienes estaré eternamente agradecido por abrirme las puertas de sus casas y colaborar en esta investigación.

También a los integrantes de la Municipalidad de Escazú, quienes amablemente brindaron información y documentos valiosos que sirvieron como punto de partida de muchas partes en esta investigación.

Y muchos otros.

Este trabajo final de graduación fue aceptado por la Comisión de Trabajos Finales de Graduación de la Escuela de Antropología de la Universidad de Costa Rica, como requisito para optar por el grado de Licenciatura en Antropología con énfasis en Antropología Social y aprobado por el Tribunal Examinador a los tres días del mes de marzo del año 2011 en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio en San José, Costa Rica.

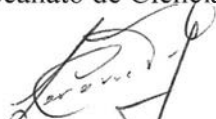
Tribunal examinador



Dr. Felipe Montoya Greenheck

Presidente del Tribunal

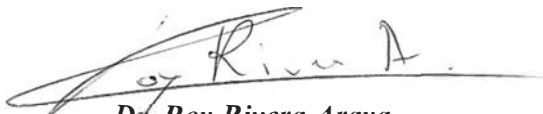
Representante del Decanato de Ciencias Sociales



Dra. Laura Cervantes Gamboa

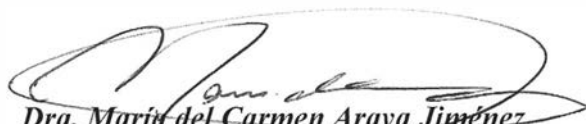
Profesora invitada

Representante de la Escuela de Antropología



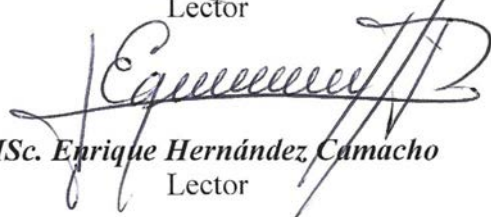
Dr. Roy Rivera Araya

Director del Trabajo Final de Graduación



Dra. María del Carmen Araya Jiménez

Lector



MSc. Enrique Hernández Camacho

Lector



Jesús Alberto Méndez Muñoz

Sustentante

Resumen

El presente trabajo surge del interés de estudiar a personas del grupo socioeconómico más alto a partir de las representaciones sociales que se forman sobre su identidad. Precisamente porque al realizar una revisión sobre el tema de la estratificación social se percibe que respecto a este colectivo existen una serie de presunciones que son las que dan base para explicar su estilo de vida, pero en realidad existen muy pocos estudios e indagaciones serias que intenten comprender su forma de concebir el mundo.

Para realizar esta comprensión se parte de un enfoque con una perspectiva etnometodológica, la cual toma en cuenta los métodos que emplean las personas para dar sentido a su entorno y constituir así su vida cotidiana. Esta perspectiva es guiada por la Teoría de las Representaciones Sociales que considera los aspectos sociales, ambientales y cognitivos de los seres humanos para lograr un acercamiento a su realidad.

La forma de alcanzar esa comprensión se distribuye en tres capítulos. El primero de ellos incluye una presentación de los elementos fundamentales que facilitan el análisis de la información a partir de las representaciones sociales. Precisamente por el potencial que ofrece la teoría de recuperar los aspectos, previamente mencionados, que atañen a los seres humanos y que además integran y a la vez son resultado de la acción social, posibilitando así el enfoque de las dinámicas y procesos de formación de la identidad de los variados grupos sociales.

A raíz de la posibilidad que ofrece la Teoría de las Representaciones Sociales, el segundo capítulo parte del hecho de reconocer que las personas son poseedoras y creadoras de representaciones sobre los diversos grupos sociales, a partir de éstas formulan y son capaces de distinguir las particularidades que permiten distinguir identidades específicas de cada uno. Por eso, esta sección se orienta a examinar los aspectos que en conjunto dan paso a una identidad característica y representativa de las personas con mayores posibilidades económicas, labor que se realiza desde la óptica de aquellos que integran estas colectividades como de los que son parte de los que tienen menores ingresos.

Finalmente, el último capítulo contempla la identidad manifestada de manera particular en el espacio apropiado por este grupo, es decir, su territorio. Precisamente

porque el territorio es un punto de partida fundamental en la caracterización de la identidad, pues de las simbolizaciones que sobre él se realicen es posible determinar si un individuo, o un conjunto de estos, pueden ser reconocidos como miembros de determinados grupos sociales.

San Rafael de Escazú fue escogido como el territorio en estudio, debido a que su desarrollo se ha dado en base a una diversidad de características que hacen que éste distrito sea catalogado a nivel nacional e internacional como particular de personas pudientes. Por lo que indagar sobre estos factores es fundamental para comprender el por qué de esa identificación.

De esta forma, al reflexionar sobre la importancia de la temática tratada y del documento en sí, se espera al menos contribuir y enriquecer, aunque sea en una pequeña cantidad, las futuras investigaciones guiadas a comprender la dinámica de la desigualdad social. Especialmente si éstas tienen como objetivo el estudio del grupo social con mayores ingresos, el cual ha sido desacertado en muchas ocasiones al ser orientadas en base a presunciones y no tomar en cuenta los aspectos sociales, cognitivos y ambientales de los individuos que los conforman.

Índice General

ÍNDICE DE DIAGRAMAS	III
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	V
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO 1. REPRESENTACIONES SOCIALES Y CONFORMACIÓN DE LA IDEA DE ESTRATIFICACIÓN SOCIAL	6
1.1 REPRESENTACIONES SOCIALES, ELECCIÓN METODOLÓGICA	8
1.1.1 <i>Origen de la teoría</i>	9
1.1.2 <i>Concepto de representación</i>	11
1.1.3 <i>Función de las representaciones</i>	12
1.1.4 <i>Procesos de formación de las representaciones</i>	18
1.1.4.1 Procesos de objetivación y anclaje	19
1.1.4.2 Procesos relacionados con la comunicación social.....	20
1.1.4.3 Procesos en base al fondo cultural.....	20
1.2 ESTRATEGIA PARA DESENTRAÑAR LAS REPRESENTACIONES SOCIALES	21
1.2.1 <i>I Dimensión, elementos de Información de las Representaciones</i>	27
1.2.1.1 Contenido de la información.....	27
1.2.1.1.1 Teorías sobre la diferenciación, desigualdad y estratificación.....	28
1.2.1.1.2 Componente objetivo y subjetivo del concepto de estratificación.....	32
1.2.1.2 Transmisión de la información	39
1.2.1.2.1 Importancia de los procesos de comunicación social	39
1.2.1.2.2 Proceso de transmisión.....	42
1.2.2 <i>II Dimensión, componentes del Campo de Representación</i>	47
1.2.2.1 Noción de Estratificación social desde la perspectiva del Sector J.....	50
1.2.2.2 Noción de Estratificación social desde la perspectiva del Sector G	52
1.2.2.3 Noción de Estratificación social desde la perspectiva del Sector O	54
1.2.3 <i>III Dimensión, Actitud hacia lo representado</i>	57
1.3 COROLARIO	60
CAPITULO 2. REPRESENTACIONES DE LOS COMPONENTES DE IDENTIDAD DE LAS PERSONAS DE ALTOS INGRESOS ECONÓMICOS	65
2.1 REPRESENTACIONES SOCIALES COMO PROCESO FORMADOR DE IDENTIDAD.....	66
2.2 DEFINICIÓN DEL TÉRMINO IDENTIDAD.....	68
2.2.1 <i>De la teoría de la Identidad a la teoría de las identidades</i>	68
2.2.1.1 Identidad singular	71
2.2.1.2 Identidad Particular.....	73
2.2.1.3 Identidad General.....	74
2.2.2 <i>Elementos para distinguir la identidad</i>	74
2.2.2.1 Elementos subjetivos de la identidad.....	78
2.2.2.1.1 Componentes del Estilo de vida.....	82
2.2.2.1.1.1 Relaciones interpersonales.....	85

2.2.2.1.1.2	Educación.....	90
2.2.2.1.1.3	Trabajo.....	93
2.2.2.1.1.4	Ocio.....	95
2.2.2.2	Elementos Objetivos de la identidad	98
2.2.2.2.1	Automóviles.....	101
2.2.2.2.2	Vivienda	103
2.2.2.2.3	Vestimenta.....	105
2.2.2.2.4	Servicio doméstico.....	107
2.2.3	<i>Excepciones</i>	109
2.3	COROLARIO	112
CAPITULO 3. REPRESENTACIONES DEL TERRITORIO DE SAN RAFAEL DE ESCAZÚ COMO ASPECTO DEFINIDOR DE LA IDENTIDAD DE SUS HABITANTES.....		117
3.1	IMPORTANCIA DEL TERRITORIO EN LA CONFORMACIÓN DE LA IDENTIDAD.....	118
3.1.1	<i>Espacio Real - Espacio Abstracto</i>	120
3.1.2	<i>Definición de Territorio</i>	121
3.1.3	<i>El fenómeno urbano</i>	123
3.2	ESCAZÚ COMO TERRITORIO DE PERSONAS DE ALTOS INGRESOS ECONÓMICOS	126
3.2.1	<i>Historia del cantón</i>	130
3.2.1.1	Escazú centro y San Antonio.....	132
3.2.1.2	San Rafael.....	135
3.2.1.2.1	Origen de la Urbanización Trejos Montealegre	137
3.2.1.2.2	Desarrollo de Guachipelín.....	139
3.2.2	<i>Aspectos geográficos y ambientales del cantón</i>	142
3.2.3	<i>Características demográficas de la población</i>	146
3.2.4	<i>Desarrollo de la Infraestructura</i>	151
3.2.4.1	Factores que ayudaron al desarrollo de la infraestructura.....	153
3.2.4.2	Construcción de Condominios.....	159
3.2.4.3	Deficiencias en la infraestructura	170
3.3	DESPLAZAMIENTO DE LOS HABITANTES ORIUNDOS	176
3.4	SEGREGACIÓN RESIDENCIAL PRESENTE EN ESCAZÚ	179
3.4.1	<i>Ubicación de áreas segregadas</i>	184
3.5	COROLARIO	190
REFLEXIONES FINALES		197
BIBLIOGRAFÍA		202
ANEXOS		210

Índice de diagramas

Diagrama 1. Estructura de las representaciones	24
Diagrama 2. Contenido de las Representaciones.....	25
Diagrama 3. Estrategia para comprender las Representaciones Sociales.....	26

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Vieja friendo huevos.....	80
Ilustración 2. Las meninas o La Familia de Felipe IV.....	81
Ilustración 3. Alegoría del café.....	81
Ilustración 4. Monitoreo constante de los niños mediante internet. Kínder Koala	92
Ilustración 5. Fotografía aérea del Costa Rica Country Club.....	97
Ilustración 6. Campo de Golf del Costa Rica Country Club	98
Ilustración 7. Cancha de Tenis del Costa Rica Country Club	98
Ilustración 8. Automóviles empleados por los estratos altos.....	102
Ilustración 9. La casa en Tara.....	104
Ilustración 10. Condominio Gran Horizonte	105
Ilustración 11. Marcas de vestimenta y joyería	107
Ilustración 12. Monumento al Boyero.....	134
Ilustración 13. Inauguración del Proyecto de Agua Potable en Puente de Mulas. 1970	141
Ilustración 14. Ubicación y límites del Cantón de Escazú	143
Ilustración 15. Vista panorámica de Los Cerros de Escazú.	146
Ilustración 16. Imagen aérea del Centro Comercial Multiplaza.	156
Ilustración 17. Condominios ubicados en Urbanización Trejos Montealegre, San Rafael de Escazú.....	161
Ilustración 18. Imagen satelital de Condominio Calahonda.....	163
Ilustración 19. Murallas del Condominio Calahonda.....	163
Ilustración 20. Medidas de Seguridad en Condominios Calahonda.....	163
Ilustración 21. Casetillas de seguridad para guachimanes	165
Ilustración 22. Publicidad de condominios en revistas.....	168
Ilustración 23. Publicidad de condominios por medios electrónicos.	169
Ilustración 24. Deficiencias de la infraestructura vial	172
Ilustración 25. Inundaciones en calles.....	172
Ilustración 26. Áreas segregadas de altos y bajos ingresos	186

Índice de Tablas

Tabla 1. Country Day School. Tarifas de matrícula y clases para el 2010/2011.....	93
Tabla 2. Población de Escazú según censos	147

Introducción

Para esta investigación es de particular interés comprender la forma en la que desde diversas perspectivas es definido el grupo social que goza de mayor cantidad de recursos. Debido a que por lo general les conceden a los sujetos que lo conforman una serie de características -tanto culturales como conductuales- aparentemente innatas, que colaboran a encasillarlos a la vez que perpetúan una serie de estereotipos.

El estudio de los patrones de comportamiento de las personas pertenecientes a los grupos con mayores posibilidades socioeconómicas permite ver y entender los procesos que influyen en las relaciones interpersonales dadas entre los individuos ubicados en los diversos niveles de la jerarquía social, así como las numerosas dinámicas surgidas a partir de estas relaciones. Dinámicas que se manifiestan en varias dimensiones, ya sean subjetivas, laborales, comunicacionales, territoriales, etc.

En este documento se explora una parte de esos procesos, realizando primero que todo, un intento por comprender el significado que le otorgan las personas en su mundo cotidiano a los diversos conceptos que coinciden con los acuñados en el campo analítico de las teorías de estratificación social. De esta forma, lograr una aproximación a la manera en que son percibidos, pero sobre todo, cómo se emplean en la realidad en su diario vivir.

Al lograr comprender cómo conciben y utilizan las personas los diversos conceptos de jerarquización aplicados a su mundo cotidiano, se puede aprehender de mejor manera la forma en que los individuos agrupan a sus semejantes como acción práctica para la vida cotidiana. Esto ayuda a entender cómo los sujetos -tanto adentro como afuera de un colectivo específico- determinan ciertas prácticas que permiten identificar una parte esencial de su identidad, llamada por los investigadores como estilo de vida.

Para reconocer estos estilos de vida, se hace uso de diversas metodologías que toman como punto de referencia los patrones de consumo (Featherstone, 1991) generalmente realizadas por analistas estadísticos y económicos. Sin embargo, en esta investigación no se elabora un acercamiento por estos sistemas, debido a que frecuentemente no consideran la existencia de una variedad de medios para obtener recursos, bienes o servicios -prestamos, casas de empeño, trueques, fiar, etc.- a los cuales

muchas personas tienen acceso, así como al omitir los procesos cognoscitivos que participan en la re-creación de los estilos de vida.

Al plantearse estas carencias metodológicas, en esta investigación se recurre a un planteamiento que permite reconstruir cómo las personas asimilan su entorno y de allí ordenar su mundo y su identidad: las representaciones sociales. Se parte de una de las vertientes de las Teorías de las Representaciones Sociales para interpretar y comprender una parte de los tópicos que participan en la construcción de los estilos de vida, justamente porque la teoría considera los aspectos sociales y subjetivos que permite dar como resultado una amalgama de rasgos que se integran para dar paso a una unidad social reconocible, tanto por las personas que reproducen estas representaciones como por los que no se ven representados.

Para lograr una mejor reproducción de los estilos de vida, las personas buscan agruparse -o son agrupadas- en lugares que al parecer son reconocidos como patrimonio exclusivo de ciertos grupos. Esto añade a los estilos de vida un importante elemento a tomar en consideración, el espacio, considerado como el lugar donde se dan -y en muchos casos originan- las relaciones sociales.

Es por eso que conocer las particularidades propias del lugar, así como los motivos de elección del mismo por parte de las poblaciones, implica identificar las características que se le otorga como exclusivos a un grupo social con un estilo de vida determinado. En el caso elegido para esta investigación, Escazú ha sido identificado en los últimos años -por parte de costarricenses y extranjeros- como propio de individuos con mayor cantidad de recursos disponibles, ya sean económicos, educativos, laborales, etc., especialmente el distrito de San Rafael. Sin embargo, la realidad muestra también el lugar como fuente de contrastes, puesto que se pueden hallar individuos con diferentes posibilidades económicas habitando en zonas muy cercanas.

Las particularidades en la organización territorial de San Rafael de Escazú tienen correspondencia en la forma en la que se establecen las personas en su espacio pero también en cómo esta misma distribución promueve, perpetúa o impulsa una serie de conductas con respecto a otros grupos o al propio. Estos comportamientos a veces imperceptibles, se hacen más evidentes en la medida que aumenta la diferenciación en el ordenamiento habitacional, presentando un fenómeno conocido como segregación

residencial o en términos más generales como segregación urbana. En Escazú esta manifestación se hace cada vez más presente: por una parte desplazando a un segmento de la población para el establecimiento de individuos con mayor poder adquisitivo, y por otro lado imposibilitando el acercamiento de distintos grupos al colocar barreras o murallas tanto físicas como abstractas.

Todos estos elementos juegan papeles importantes en el desarrollo de las relaciones entre las personas que -de una forma u otra- convenientemente son clasificados por los investigadores en grupos diferentes -y en algunas corrientes teóricas hasta antagónicos-. En esta investigación se intenta explorar un poco estos elementos, y de esa forma comprender cómo son identificados las personas con mayores posibilidades económicas, no mediante aproximaciones cuantitativas que no muestran su realidad sino a partir de una perspectiva etnometodológica que considere su visión de mundo, a la vez que construye el modo en que se formula ésta.

Para llevar a cabo esta labor se realizaron entrevistas a informantes que pertenecieran a grupos adinerados así como a otras personas de colectivos no tan favorecidos económicamente, todos residentes en Escazú. Estas entrevistas se efectuaron entre abril y setiembre del 2009, al tiempo que se llevaban a cabo visitas a varios lugares de Escazú.

La elección de las personas de altos ingresos que colaboraron se dio en primera instancia siguiendo una serie de aspectos que debían reunir, principalmente los siguientes: residir en Escazú, poseer una vivienda que a simple vista se considerara de gran valor económico, tener vehículo propio, nivel educativo universitario, laborar en campos de alta remuneración económica.

Curiosamente, y al contrario de lo que se podría suponer, el acercamiento inicial no fue tan complicado, en primera instancia se recurre a una abogada conocida que reúne muchos de los aspectos que se buscan, a excepción de la principal que es residir en Escazú. Esta persona es la puerta de entrada, pues proporciona dos contactos con las condiciones requeridas, los cuales colaboran con la investigación al tiempo que cada uno suministra información de otras personas con atributos similares, que estarían dispuestos a contribuir en la investigación.

Por otra parte, la selección de individuos que no pertenecieran a grupos de altos ingresos se da en base a tres requisitos principales: haber habitado durante muchos años en el cantón, esto con el fin de dar cuenta del cambio que ha acontecido en Escazú; residir en viviendas que a simple vista pudieran ser consideradas “sencillas”, es decir, de no muy alto valor económico; finalmente, trabajar o haber trabajado en algún momento para personas con mayores recursos, con lo cual se buscó que dieran cuenta de actitudes y comportamientos que permitieran comprender una identidad de este colectivo.

De manera similar al primer grupo, el acercamiento a los individuos de este colectivo que colaboraron en la investigación se realizó por medio de conocidos quienes facilitaron los contactos. Éstos a la vez dieron referencias de otros posibles informantes, algunos aceptaron en tanto que otros se reservaron de hacerlo, siendo un poco más herméticos que las personas de altos ingresos.

Además de estas personas con características que podrían ser consideradas antagónicas, se buscó también la colaboración de: integrantes del gobierno local; un profesor de la Universidad de Costa Rica que ha trabajado el tema de la segregación urbana; el productor de *Habitat soluciones* -programa de televisión transmitido los sábados al medio día por canal 7, dirigido a la construcción y bienes raíces-. Se buscaron con el fin de ampliar el panorama, de esa forma lograr una mejor comprensión del fenómeno en estudio y del contexto que permite su desarrollo.

La información obtenida durante el trabajo de campo se trabaja a partir de la Teoría de las Representaciones Sociales, la cual considera los aspectos sociales y cognitivos que ayudan a establecer la forma de interpretar la realidad del fenómeno que los investigadores denominan como estratificación social, su influencia y aplicación dentro de la vida cotidiana, así como la manera en que ayudan a definir las identidades y estilos de vida.

Los datos obtenidos se segmentaron en tres grandes categorías correspondientes a cada uno de los capítulos que conforman el documento: la primera se enfoca en lo que las personas logran representar de la terminología empleada para la diferenciación social; la segunda categoría procura presentar la forma en que los sujetos establecen una identidad particular de los grupos de altos ingresos en base a las representaciones que sobre ellos construyen; la última categoría engloba la información referente a la conformación y

representación de Escazú como territorio particular de personas adineradas en los últimos años.

Para complementar estos datos se recurre también a publicaciones de prensa escrita -nacional y cantonal-, textos y mapas facilitados por la Municipalidad de Escazú, así como fotografías que permiten pormenorizar y ejemplificar cómo se ha generado ese proceso.

Sin embargo a solicitud de la mayoría de las personas que colaboraron en la investigación no se da a conocer su capital económico para respetar el derecho que solicitaron a la privacidad. De la misma forma al ser citados dentro del documento solamente se refiere a ellos con el primer apellido y la inicial del nombre aunque se cuenta con el consentimiento informado de cada uno.

1 Capítulo 1. Representaciones Sociales y conformación de la idea de estratificación Social

*No creas nada, sin importar donde lo leas,
o quien lo diga, no importa si lo he dicho yo,
a menos que esté de acuerdo con tu propia razón
y tu propio sentido común.*
Buda

Para lograr un acercamiento analítico a los grupos con mayores posibilidades económicas es necesario primero definir los vocablos que hacen alusión a la estratificación social, así como a la forma en que las personas los interpretan y emplean.

Precisamente porque para comprender las diferencias entre las personas se han originado, y en algunos casos sólo reformulado, ciertas teorías y supuestos acerca del origen de la diversidad entre los individuos. Muchas de estas posturas son muy antiguas y tienen como fundamento explicar la desigualdad “natural” de las personas¹, otras en cambio más actuales se reinterpretan según las condiciones sociales de la época².

En éste capítulo no se pretende conocer a profundidad todas las perspectivas desde las cuales se intenta explicar la estratificación social. Más bien, se propone comprender los alcances y similitudes que han adquirido los conceptos desarrollados en el seno de las variadas corrientes analíticas con la terminología empleada por la población que habita el área de estudio, San Rafael de Escazú. Nociones que a pesar de aludir al mismo fenómeno en muchos casos son irreconciliables.

Esto se da porque los términos que hacen referencia a la clasificación de los individuos según condiciones materiales son ideas abstractas elaboradas en general por investigadores de alguna corriente intelectual. Y si bien es cierto se basan en la realidad para fundamentar sus juicios, estos no reflejan de manera concluyente las condiciones a las que están familiarizadas las personas que son sujeto de investigación. Especialmente, porque la mayor parte de las teorías lo hacen encasillando el fenómeno dentro de un concepto muy general como lo es la *desigualdad social*, el cual se fundamenta en los

¹ Por ejemplo la teoría desarrollada por Aristóteles en sus escritos sobre *Política*, éste vivió entre los años 384 a.c. y 322 a.c.

² La teoría de Karl Heinrich Marx es el claro ejemplo, vivió entre los años 1818-1883, sus escritos han sido interpretados de varias maneras y adecuados según las características históricas de la sociedad.

aspectos cotidianos más fácilmente perceptible por las personas, pero que sin embargo tiene un alcance distinto, siendo la desigualdad la razón primera de la organización de la sociedad en estratos. Por lo demás, estas corrientes intelectuales empleadas por los técnicos emergen en países con un contexto muy diferente al costarricense, con características culturales, urbanas, identitarias y condiciones de desarrollo distintas.

Debido a estos motivos, se parte de que el correcto empleo de los términos que pretenden estudiar el mundo social sólo se hace posible en la medida que los investigadores y los sujetos puedan ubicar puntos de encuentro respecto al uso de los mismos, al tiempo que sean capaces de reflejar el contexto en que se desarrollan. Tomando en cuenta además, como lo manifiesta Giddens (1997), que los investigadores se encuentran igualmente inmersos en el mundo social el cual se intenta comprender. Es decir, el estudio parte de la posibilidad de enfocar esos términos a partir de una orientación etnometodológica³ de comprensión de los fenómenos que atañen a la sociedad.

Se arranca de esta premisa para comprender que los conceptos y términos empleados a partir del material que dan la base a la estructuración de argumentos de tipos más complejos por parte de los investigadores están sujetos a las concepciones que tengan ellos mismos de su cotidianidad. Es decir, es igualmente válido construir, comprender o definir los conceptos de estratificación social basados en la forma en que son percibidos por las personas en su diario vivir; y no solamente por eruditos quienes interpretan los fenómenos que al fin y al cabo se dan en el mundo cotidiano.

Esta conceptualización se lleva a cabo tomando en cuenta elementos de una de las vertientes de la Teoría de las Representaciones Sociales -en adelante TRS-, la cual resulta ser un recurso cardinal para captar el modo en que los individuos interpretan y manejan esos conceptos, que encuentran formas con elaboraciones distintas -generalmente con grandes niveles de abstracción- en las teorías que han trabajado en algún momento el desarrollo de la estratificación y desigualdad en las personas y las sociedades.

Partiendo de la TRS se toman en consideración los aspectos sociales como cognitivos de los seres humanos, integrando así elementos que en conjunto permiten un mejor acercamiento a la realidad de los sujetos en estudio. Al tiempo que permite la

³ Al referirse a orientación etnometodológica no se quiere decir que es la estrategia de investigación, sino, como lo menciona Garfinkel (1967), se toman en cuenta los métodos que emplean las personas para dar sentido a sus mundos y construir su vida cotidiana.

comprensión de su entorno y principalmente desentrañar ese sentido común con el que se comunican las personas, en este caso, respecto al empleo de los conceptos que hacen referencia a, o son considerados como punto de partida de, la estratificación social.

Es así como al notar la importancia del concepto de la TRS dentro de la propuesta de interpretación sobre el tema es necesario dedicarle una sección especial para aclarar los elementos a recuperar de las teorías, sin penetrar a profundidad en las discusiones que sobre ellas se generan.

1.1 Representaciones sociales, elección metodológica

La TRS es para este documento el medio empleado para desentrañar la forma en que los sujetos interpretan su realidad. Ya que esencialmente toma en cuenta elementos sociales y subjetivos que influyen de manera constante en el modo de percibir el mundo y lo que allí sucede. Es el eje con el cual se intenta reconstruir analíticamente las representaciones que tienen los sujetos, tanto de los términos que intentan explicar la estratificación social, la identidad de los individuos de posición económica elevada, así como del territorio planteado como expresión de unión o divergencia.

La teoría ha visto diversas vertientes ya que su supuesto es bastante complejo, tanto así que tiende a crear confusiones. Muchos intelectuales han generado una discusión en torno a si deben ser consideradas colectivas o sociales, ya que en su momento Durkheim al exponer el concepto las cataloga como colectivas en tanto que para Moscovici, varios años después, son sociales. Así, se dota de determinados sentidos al concepto de manera tal que cada una presenta una diferencia en su contenido y alcance (Rodríguez, 2007).

Algunos autores inclusive no hayan divergencia alguna, y emplean ambos términos indistintamente como si fueran sinónimos. Para esta investigación no es trascendental recuperar esa discusión, sin embargo, es necesario al menos indicar la diferencia y el por qué son consideradas como sociales.

1.1.1 Origen de la teoría

Como se mencionó anteriormente, Emile Durkheim es el primer autor en tratar el tema de las representaciones, catalogándolas como colectivas. Presupone que los grupos elaboran y comparten de manera inconsciente modelos o representaciones, asimiladas y reproducidas a partir de los comportamientos de sus respectivos miembros (Durkheim, 1968).

Las representaciones colectivas (rr.cc.) se construyen a partir del fenómeno social, éste adapta un mundo instituido de significaciones que pueden ser técnicas, morales, artísticas, mitológicas, etc. Conforman la estructura simbólica en que la sociedad organiza su producción del sentido, es decir, su identidad. (Berriain, 1999: 32)

Siguiendo la interpretación de Berriain (1999: 28), la teoría de Durkheim se configura según dos conceptos esenciales: *conciencia colectiva*, la cual identifica la estructura simbólica de las sociedades simples y; *representaciones colectivas*, que hace referencia a los universos simbólicos que componen la estructura pluralizada de las sociedades complejas. Es decir, presenta una marcada concepción evolucionista sobre la identidad de las sociedades.

Muchos teóricos que han trabajado las representaciones colectivas señalan que están constituidas de varios elementos, entre ellos Durkheim (1968), Ibáñez (1988) y Berriain (1999), y a pesar de lo importante que resulta cada uno de esos componentes sólo se cree necesario mencionar uno debido a la oposición que guarda con las representaciones sociales. Es precisamente el carácter externo de las mismas, expuesto por Ibáñez como la particularidad de las rr.cc. de existir más allá y con independencia de los individuos (1988: 30), es decir, se imponen al sujeto de manera epifenoménica y constrictiva.

De esta manera los componentes de las rr.cc. se presentan como “un algo” impuesto desde fuera a los individuos, entendidos como un sistema de relaciones generadoras de creencias, normas y rituales colectivamente compartidos que unen a las personas. Las rr.cc. funcionan como eje estructurador de la sociedad, se mantiene sobre y más allá de las personas por medio de instituciones, conocimientos y creencias que existen con anterioridad, durante y después de los humanos. (Moscovici, 2003)

Años más tarde Serge Moscovici, inspirado en Durkheim, propuso el concepto de Representación Social -en adelante RS-, reformulándolo como un enfoque que unifica e integra lo individual y lo colectivo, lo simbólico y lo social, el pensamiento y la acción (Moscovici, 1984). En términos generales Moscovici (1979) presenta las RS como un proceso en el cual los individuos juegan un papel activo y creador de sentido. Se originan en la dialéctica que se establece entre las interacciones cotidianas de los sujetos, su universo de experiencias previas y las condiciones de su entorno, funcionando como sistema para orientarse en el contexto social y material.

Se muestra entonces una diferencia esencial entre las rr.cc. y las RS: las RS implican una construcción social del conocimiento por parte de los sujetos, es decir, las personas toman parte activa en su elaboración; en tanto que las rr.cc. son formas de conciencia impuestas por la sociedad a los individuos, se encuentran más allá y sobre ellos, impidiendo todo dinamismo (Moñivas, 1994).⁴

La TRS permite recuperar los componentes sociales y mentales que facilitan a las personas la comprensión de su entorno, precisamente por la particularidad de rescatar que ese conocimiento se construye colectivamente. Es decir, —.. *no es el fruto de una minoría que propone su propia visión, sino de una elaboración colectiva que va a definir un consenso en el seno de un grupo social.*” (Rivera & Ceciliano, 2004: 40)

Entonces, las rr.cc. en la visión de Durkheim son expuestas como entes externos a las personas, sin que éstas tengan posibilidad alguna de modificarlas. Al ser retomado el concepto por Moscovici y resignificado como representaciones sociales se le confiere un cierto dinamismo pues los individuos toman parte activa en su re-creación, además los elementos que componen las RS facilitan la comprensión del mundo circundante.

Debido a esa diferenciación, esta investigación tienen un acercamiento a la teoría desarrollada por Moscovici, al considerar que las representaciones que tengan los escazoleños de los grupos adinerados que se ubican en el cantón están sujetas a variaciones que dependen de las interacciones sociales.

⁴ Hay definiciones de representaciones sociales que abarcan todo esto, al igual que autores que no encuentran diferencia entre las RS y las rr.cc., sin embargo sí se visualiza esa diferencia en este documento.

1.1.2 Concepto de representación

El concepto de Representación Social en sí tiene una particularidad: su definición exacta es bastante complicada de elaborar debido a la complejidad que encierra. Por esta razón los teóricos que hacen uso de este postulado tienden a delimitar la representación en función de su utilidad, dificultando aún más lograr un consenso entre autores.

Por ejemplo, Moscovici las define como la elaboración de un objeto social por la comunidad con el propósito de conducirse y comunicarse (1984: 7), a la vez que son:

...una modalidad particular de conocimiento cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. (1979: 17-18)

En este juicio, las representaciones son conocimientos construidos con la finalidad de comprender el mundo y a la vez situarse en él. Son aspectos metodológicos pues facilitan a las personas procedimientos para enfrentar los diversos hechos de la vida diaria generados en la interacción social.

Por otro lado, Daniel Mato entiende las RS como:

...enunciados verbales, imágenes, o cualesquiera otras formulaciones sintéticas de sentido descriptibles y diferenciables, producidas por actores sociales como formas de percepción o simbolización de aspectos clave de la experiencia social. En tanto unidades de sentido, las representaciones sociales «organizan» la percepción de la experiencia, del mismo modo en que lo hacen por ejemplo las categorías analíticas. Podemos pensar en ellas como las palabras o imágenes «clave» dentro de los discursos de esos actores; son aquellas unidades que condensan sentido. Así, orientan y dan sentido a las prácticas sociales que esos actores desarrollan en relación con ellas, y son modificadas a través de tales prácticas. (1999: 153)

Para este autor las representaciones no refieren a acciones tan metodológicas sino que en su lugar se vinculan a situaciones específicas sobre la base de alguna información. Son más que un discurso narrativo, se producen durante la experiencia social y su función es organizar y dar sentido a las vivencias de los sujetos.

Estas dos definiciones son tan solo una pequeña parte de la gran cantidad que existen, y valen para demostrar como a pesar de las diferencias en las significaciones dadas

a las RS por lo general tienden a poseer puntos de encuentro, ya que en su sentido más amplio tienen una expresión subjetiva que las valida y que además las hace portadoras de significados inherentes.

Debido a lo polisémico que resultan no se cree preciso elaborar una definición propia como lo hace cada autor que trabaja con la teoría. Pero al menos es necesario comprender que no son meras reproducciones de la realidad sino construcciones compuestas elaboradas por los actores sociales, las cuales dependen de una variedad de factores como: el objeto representado, la capacidad de cada individuo, el grupo al que pertenezca, sus posibilidades (tanto económicas como sociales), entre otras.

Las RS no son algo concreto, sino que se establecen a partir de los conocimientos, ideas, percepciones, etc., de ciertos elementos que si son visibles para las personas. En ese sentido, las representaciones que se tienen de los grupos con mayores posibilidades se constituyen tomando como base las relaciones sociales, los ingresos, automóviles, viviendas, entre muchos otros; aspectos que en conjunto permiten dar una idea acerca de los procesos de formación de las representaciones.

Sin embargo, antes de conocer estos mecanismos que permiten la construcción de las RS es necesario revisar cuáles son las funciones que les son otorgadas a las representaciones, de esta forma dar una idea de los problemas que plantean a la hora de establecer una definición compartida por la mayoría de los autores que han trabajado las teorías.

1.1.3 Función de las representaciones

Al ser socialmente compartidas las RS tienen una dualidad práctica en su génesis y funcionamiento, es decir, son procesos de construcción en un doble sentido: forman parte de la realidad social pues ayudan a configurarla y producen en ella una serie de efectos y; contribuyen a construir el objeto del cual son representación debido a que determinan en parte el objeto del cual es representación (Ibáñez, 1988: 37).

En otras palabras, tienen características constituidas y constituyentes a la vez: como pensamiento *constituido* las RS se transforman en productos que intervienen en la vida social como estructuras preformadas a partir de las cuales se interpreta la realidad, reflejan

en su contenido las propias condiciones de producción y así informan sobre los rasgos de la sociedad en que se formaron. Como pensamiento *constituyente* las RS no solo proyectan la realidad sino que además intervienen en su elaboración como un factor constitutivo de la misma. (Ibíd)

Debido a estas características, a las RS se le han concedido varias funciones fundamentales dentro de la sociedad. Varios autores (Ibáñez, 1988; Moñivas, 1994; Mato, 1999; Cocco, 2003) las entienden como sistemas de valores, ideas y prácticas que: posibilitan a los individuos entender y darle un sentido a su mundo; facilitan la comunicación; logran transformar el conocimiento científico, o muy técnico, en sentido común para comprenderlo mejor; ayudan a conformar las identidades y; constituyen generadores para tomar postura ante los hechos que ocurren en el diario vivir.

A. Posibilitan dominar y dar un sentido al mundo.

Esto se suscita en la medida que producen significados que la gente necesita para comprender, actuar y orientarse en su medio. Se conciben como teorías del sentido común que permiten comprender los fenómenos de la vida cotidiana.

El sentido común en este caso no es entendido como el uso tradicional del término dicta, es decir, como *modo de pensar y proceder tal como lo haría la generalidad de las personas*⁵. Va más allá, Araya (2002: 11) al recuperar a Thomas Reid señala que es una forma de percibir, razonar y actuar; que incluye contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que tienen una función en las orientaciones de las conductas de los sujetos en su vida cotidiana, en las formas de organización y comunicación que poseen a nivel individual y grupal.

Apelando a Jodelet, Ibáñez (1988: 33) menciona que el sentido común se constituye a partir de las experiencias, informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento recibidos y transmitidos a través de la tradición, la educación y la comunicación social; así, el conocimiento es socialmente elaborado y compartido. Por medio de él se domina el entorno, se comprende y explican los hechos e ideas de nuestro universo de vida, permite actuar sobre y con otras personas, situarnos respecto a ellas, y responde a las preguntas que plantea el mundo.

⁵ Tomado de: <http://www.rae.es/rae.html>.

El sentido común aparece de dos formas: en primer lugar como cuerpo de conocimientos producidos de forma espontánea por los miembros de un grupo basado en la tradición y el consenso, su forma de comunicación es la vía oral, la de las conversaciones y los rumores como conocimiento de primera mano; en segundo lugar como suma de imágenes y de lazos de origen científico consumidos y transformados para servir en la vida cotidiana, siendo un conocimiento de segunda mano. (Moñivas, 1994: 411)

Es este sentido común en sus dos formas, como conocimiento de primera y segunda mano, el cual plantea la posibilidad de enfocar la manera en que los sujetos interpretan los hechos que suceden a su alrededor. Por medio de esos saberes las personas forman sus propias concepciones acerca de lo que transcurre en su vida, lo que permite otorgarle significado y una razón de ser.

Los sistemas de estratificación, las formas de caracterización de las personas y, la identidad territorial, todos estos son ejemplos del resultado de las representaciones que tengan los sujetos sobre el mundo que les rodea. Estos surgen de la condición en que los sujetos interpretan su mundo, a la vez que les permite guiarse en él, estableciendo también la manera en la que se dan las interacciones sociales entre los individuos.

B. Facilitan la comunicación.

Las RS son igualmente modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, comprensión y conducción del entorno social, necesarias para transmitir sin ambigüedades los significados adecuados.

Se da debido al propio lenguaje que hace más que intercambiar información, bienes y servicios. En el lenguaje: se representa la estructura social de las personas; se afirman sus propias posiciones, roles y valores y; se establece y trasmite sistemas comunes de valor y conocimiento. (Arce & Yuni, 2003)

Las personas logran conocer la realidad que les circunda mediante explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social (Araya, 2002). Las RS sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia son referencia al sentido común, con

lo cual juegan un papel crucial en la organización del pensamiento de las personas y por tanto de la forma en que enfrentan ante las diversas situaciones en su vida cotidiana⁶.

Para Ibáñez (1988) los acontecimientos que se producen en la vida cotidiana, las informaciones que llegan, los comentarios oídos, las conversaciones mantenidas, las relaciones establecidas con los demás; suelen presentar ambigüedades. Son éstas las que favorecen la posibilidad de que cada persona se forme su propia opinión y elabore su visión particular de la realidad.

Las inserciones del individuo en diversos grupos sociales y su adscripción a distintos grupos constituyen fuentes de determinación que inciden con fuerza en la elaboración individual de la realidad, generando visiones compartidas de dicha realidad e interpretaciones similares de los acontecimientos. (Ibáñez, 1988; Araya, 2002)

Por tanto, al considerar el contexto en que se desenvuelven las personas, el lugar que ocupan en la estructura social, y las experiencias concretas con las que se enfrentan a diario, existe la posibilidad de su influencia en su comportamiento, su identidad y la forma en que perciben la realidad social. Estableciendo así que las RS como facilitadores de la comunicación conforman un puente para transmitir ese conocimiento compartido.

C. Transforman el conocimiento científico en sentido común.

Las RS logran integrar las novedades en el pensamiento social. Las teorías científicas se transforman en saberes de sentido común cuando permiten la construcción de representaciones que reelaboran sus aportaciones. (Ibáñez, 1988: 51)

Las RS del científico recorren un camino inverso a las de los sujetos comunes: mientras que en el científico son el punto de partida para construir una teoría científica (de manera casi positivista: observación, construcción de una teoría y, comprobación y validación), en el individuo normal son la expresión final de un proceso que permite convertir una teoría científica, o situación desconocida en sentido común (Moñivas, 1994: 411). Por supuesto que esta transición no se da de manera directa sino que median un sinfín de posibilidades dadas por la interacción social.

⁶ El mundo de la vida cotidiana es aquel que se da por establecido como realidad (Araya, 2002). Es una construcción intersubjetiva, un mundo compartido. Presupone procesos de interacción y comunicación mediante los cuales las personas comparten y experimentan con los otros.

Situaciones cotidianas puede que no tengan ningún sentido para las personas que las observan frecuentemente, sin embargo, algunas corrientes intelectuales las estudian para otorgarle significado. Este conocimiento se transmite a los individuos por medio de las RS, que dan cuenta de los fenómenos que ejercen en su vida social alguna trascendencia, con lo cual los sujetos se hacen conscientes de ello y pueden de alguna forma alterar su vida. Por ejemplo, en el caso de la desigualdad social.

Para este documento, esta función juega un papel trascendental. Los diversos conceptos que se han acuñado en las corrientes que han tratado el tema de la estratificación social por lo general son muy técnicos y abstractos, lo cual puede conducir a contradicciones con la realidad. No obstante, las RS proporcionan a los individuos ajenos a esas teorías un acercamiento a las mismas, generando la posibilidad de legitimarlos en base al conocimiento ya aplicado en su mundo cotidiano.

D. Constituyen generadores de tomas de posición.

Las RS se componen de elementos valorativos que orientan la postura hacia el objeto representado, a la vez determinan la conducta hacia el mismo. El conocimiento del sentido común es lo que las personas emplean para actuar o tomar posición ante los distintos objetos y situaciones que les ocurren.

Además, retomando la noción de horizonte fenomenológico (Jodelet, 2008), las RS designan los ámbitos en relación con los cuales puede situarse un mismo objeto. El objeto o situación observados pueden ser considerados en horizontes diferentes, de esta manera un mismo objeto o acontecimiento situado en perspectivas distintas, da lugar a diferentes interpretaciones y a confrontaciones de posición mediante los cuales los individuos expresan una identidad y una pertenencia.

Cada uno de los horizontes demuestra un significado central del objeto en función de sistemas de representaciones contextuales que son específicas de los cuales se mueven los sujetos. Éstos se apropian de estas representaciones en razón de su adhesión y de su afiliación a esos espacios.

En este caso, la teoría de las RS toma en consideración que obedeciendo a la posición social en que se encuentren los individuos, así van a ser las representaciones que asuman con respecto a un objeto o fenómeno determinado. La estratificación social o los

fenómenos territoriales son entendidos de manera diversa por individuos de estratos sociales diferentes, ya que según sus posibilidades económicas o su formación educativa pueden contribuir a representarlas de una forma positiva, negativa o entre estos dos rangos, en función del carácter en que se ven vinculados con cada proceso.

E. Conforman las identidades.

Finalmente, el hecho de poseer un repertorio común de RS desempeña un importante papel en la configuración de la identidad y en la formación de la conciencia de pertenencia grupal. En la teoría de las RS los sujetos no son concebidos como aislados pasivos, sino como actores sociales activos (Araya, 2002; Rivera & Ceciliano, 2004; Jodelet, 2008), que producen y comunican constantemente representaciones.

Como se verá en el segundo capítulo, la identidad es definida como el conjunto de las pertenencias sociales de los individuos que surgen como resultado de la interiorización de una matriz cultural compartida. Confiere significado a las acciones de los grupos y de las personas que los conforman, por ese motivo se inserta en las prácticas diarias pues es inevitable y concomitante a la misma existencia del ser humano.

De acuerdo a la inscripción de los sujetos en grupos identitarios se aprecian dos tipos de procesos, cuya importancia varía según los objetos y los contextos (Jodelet, 2008).

En el primer proceso se da la participación de los individuos en una red de interacciones a través de la comunicación social. Las personas forman parte de un conglomerado y se mantienen en constante relación por medio de la información e intereses que en conjunto poseen. Colocando un ejemplo, los habitantes de un barrio o comunidad determinada, Quircot por mencionar cualquiera, pueden sentir una identidad o una pertenencia grupal a razón de las características en común que los unen: compartir la misma zona de residencia, el ser cartagineses, haber asistido a los mismos centros de educación, tener una organización comunal, etc.

En el segundo proceso, la pertenencia social se establece en múltiples escalas: en la estructura social y la posición en las relaciones sociales; la de inserción en diversos grupos sociales y culturales que definen la identidad; la del contexto donde se desarrolla la vida y; la del espacio social y público (Jodelet, 2008).

Las personas no sólo pertenecen a un único grupo o colectividad sino que se hayan inmersos en varios, en diferente grado en cada uno. Siguiendo con el ejemplo anterior, la identidad de un individuo que habite en Quircot no sólo está determinada por la comunidad en que habita, también por la educación que tenga, el lugar en que labore, la participación religiosa, las organizaciones que frecuente, el equipo de futbol preferido, etc., cada cual influye de manera distinta en la identidad de las personas.

Ésta función toma especial interés en esta investigación, las RS que se tengan de los aspectos más representativos de los individuos que pertenecen a los grupos adinerados permite comprender cómo se ha ido conformando su identidad. Dando paso al entendimiento de la forma en que se ven representados ante la sociedad en general y a sí mismos.

1.1.4 *Procesos de formación de las representaciones*

Derivado de lo ambiguo que puede resultar el concepto de RS, diversos teóricos han señalado que las RS pueden ser formadas por una serie de procesos. Moscovici (1984) indica que los principales son los de *objetivación* y *anclaje*, los cuales han sido retomados por muchos otros autores (Ibáñez, 1988; Cocco, 2003; Jodelet, 2003; Rivera & Ceciliano, 2004; Borgucci, 2005). Tomás Ibáñez (1988) añade otros dos elementos que permiten complementar la comprensión de la elaboración de las representaciones: el fondo cultural y, las diferentes prácticas que se encuentran relacionadas con la comunicación social.

Como lo menciona Araya (2002: 53), las investigaciones que se basan en un análisis de los dos primeros procesos requieren de metodologías dirigidas hacia la comprensión de la organización de los contenidos de las RS independientemente de su significación. Son estudios cognitivos que buscan identificar estructuras relacionales, por lo que centran su atención sobre todo en el núcleo central como generador y organizador de los elementos de las representaciones; sin embargo, debido a tiempo limitado y recursos insuficientes resulta muy difícil atender íntegramente estos aspectos. A diferencia, los procesos relacionados con la comunicación social y aquellos que se dan en base al fondo cultural permiten focalizar el análisis en los significados a través de los cuales las personas construyen y comprenden el mundo en que viven.

Por esta razón se enfatiza el análisis en estos procesos, con lo cual se intenta descifrar los elementos que integran las representaciones hacia los grupos con mayores posibilidades, en tanto que los procesos de objetivación y anclaje solamente se mencionan para dar a conocer que están presentes, aunque no se tomen en consideración en este documento.

1.1.4.1 Procesos de objetivación y anclaje

Para Moscovici (1984) ambos elementos son mecanismos propios de la dinámica de las RS, es decir, se refieren a la elaboración y funcionamiento de una representación, lo que demuestra la interdependencia existente entre las condiciones sociales y los procesos cognitivos de las personas.

La **objetivación** (*Objectifying*) convierte una serie de denominaciones y clasificaciones abstractas en denominaciones y clasificaciones con contenido concreto (Moscovici, 1984; Jodelet, 1986). Por medio de éste, lo invisible se vuelve visible y lo extraño en conocido.

Al poner en imágenes las nociones abstractas, la objetivación da una textura material a las ideas, lo cual da cuerpo a esquemas conceptuales. Mediante este proceso se materializan un conjunto de significados, se establece la relación entre conceptos e imágenes, entre palabras y cosas (Moscovici, 1979). Así, la objetivación reconstruye el objeto entre lo que nos es familiar para poder controlarlo.

Por otra parte, el **anclaje** (*Anchoring*) posibilita que algo no familiar sea incorporado dentro de la red conocida de categorías, permitiendo una comparación con lo ya conocido (Moscovici, 1984). Concierno a la forma en que los saberes y las ideas acerca de determinados objetos entran a formar parte de las RS.

Para Jodelet (2008) Esto lo hacen mediante dos transformaciones específicas: la *denominación* y la *clasificación*.

- En la *denominación* se logra la inserción del objeto de representación en un marco de referencia conocido y preexistente. Corresponde a nombrar con términos familiares a lo desconocido para que se integre al marco de referencia que se posee.
- La *clasificación* consiste en una ordenación de denominaciones subordinadas que se derivan de un superordenado. Es decir, se basa en la organización de los elementos que

integran una representación, de tal forma se realiza una jerarquía dentro de una red (Cocco, 2003) con lo cual se logra la instrumentalización social del objeto representado. La inserción de las representaciones en la dinámica social se hace por medio de esta clasificación, haciéndolas instrumentos útiles de comunicación y comprensión (Araya, 2002).

Los procesos de anclaje y objetivación hacen referencia sobre todo al contenido y la estructura de las representaciones sociales y han sido trabajados principalmente por Jean Claude Abric (Araya, 2002). Este autor parte de que todas las representaciones tienen una estructura propia, cuya característica principal es que está organizada alrededor de un núcleo, siendo éste el que determina su organización (Abric, 2001).

1.1.4.2 Procesos relacionados con la comunicación social

Es en los procesos de comunicación donde se origina principalmente la construcción de las RS (Araya, 2002; Ibáñez, 1988; Moscovici, 1984). Esto debido a la importancia que tienen las comunicaciones; actividades que realizan todas las personas y en las cuales se generan intercambios de pensamientos, perspectivas, emociones, etc., que dan paso a la formación de representaciones.

Sin embargo no sólo en la comunicación interpersonal se da este proceso sino también por la influencia de los *mass media*, éstos tienen un peso significativo en la transmisión de valores, conocimientos, creencias y modelos de conductas⁷ (Ibáñez, 1988: 41).

1.1.4.3 Procesos en base al fondo cultural

Finalmente, las representaciones son construidas a partir de una serie de materiales provenientes del fondo cultural acumulado en la sociedad a lo largo de su historia (Ibáñez, 1988: 40). Está constituido por las creencias compartidas, valores básicos y referencias históricas y culturales que conforman la memoria colectiva e identidad de toda agrupación humana (Ibíd.).

⁷ Para más detalle ver: Cocco, Madeline. (2003). La identidad en tiempos de globalización. Comunidades imaginadas, representaciones colectivas y comunicación. *Cuaderno de Ciencias Sociales* 129.

Para Ibáñez (1988) todos estos elementos se materializan en las distintas instituciones sociales, como la lengua, pero también en los productos sociales relacionados con el ámbito de la cultura, como lo es el espacio apoderado y convertido en territorio.

Este proceso es entendido en esta investigación como la influencia que da el ambiente, social y natural, en el desarrollo de las RS. El impulso que ha tenido San Rafael de Escazú y las causas que lo han llevado para que sea considerado como territorio específico de los grupos más acomodados forma parte de ese fondo cultural, que ha recreado las representaciones de estos colectivos.

1.2 Estrategia para desentrañar las representaciones sociales

Rescatando que a las RS les son otorgadas varias funciones, vistas en páginas anteriores, se concuerda con Emmanuel Borgucci cuando alude a que las RS pueden ser concebidas o agrupadas como *modalidades de conocimiento*, formas de *pensamiento social*, o como *sistemas cognoscitivos*. (2005: 164).

Siguiendo a este autor, al ser consideradas como *modalidades de conocimiento* se fundamentan en la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es el conocimiento del sentido común que se origina en el intercambio de comunicaciones del grupo social y que tiene como objetivo comunicar, estar al día y sentirse dentro del ambiente social.

Al ser formas de *pensamiento social* se consideran como un saber del sentido común, cuyos contenidos hacen posible la realización de un conjunto de procesos generativos y funcionales de carácter social.

Finalmente como *sistemas cognoscitivos* las RS permiten ordenar materiales relacionados con la cotidianidad, pero también con saberes especializados. Son sistemas de valores que establecen un orden para orientarse en el mundo y un sistema que posibilita la comunicación entre un conjunto de personas con competencias lingüísticas en situaciones concretas.

Puesto que esta investigación aboga por un estudio etnometodológico, se centra la atención en las RS como modalidades de conocimientos, con lo cual se busca un acercamiento a la escuela procesual desarrollada por Jodelet. Para Araya (2002: 50) ésta

corriente visualiza al ser humano como productor de sentidos, centrando su interés en las producciones simbólicas de estos; con lo cual los procesos de formación de RS ligados a las prácticas de comunicación social y al fondo cultural permiten focalizar el objeto de estudio a través de sus vinculaciones sociohistóricas.

En ese sentido las representaciones aluden a un proceso y un contenido específico (Araya, 2002: 39). Como proceso refieren a una forma particular de adquirir y comunicar saberes -por medio de la interacción social-. Como contenido, a una forma de conocimiento que constituye un universo de creencias en el que se distinguen tres dimensiones: la *actitud*, la *información* y el *campo de representación* (Araya, 2002; Borgucci, 2005; Ibáñez, 1988)

Estas tres dimensiones han sido ampliamente tratadas por muchos investigadores, a razón de eso existe una variedad de definiciones, muchas de las cuales son muy similares. En el estudio que hace Araya (2002: 39-42) sobre el tema también las recupera y explica de manera sintética y clara, por lo que el documento apela a la interpretación que hace la autora sobre éstas dimensiones.

La actitud: es una estructura particular de la orientación de la conducta de las personas, cuya función es dinamizar y regular su acción. Es el posicionamiento que puede ser positivo o negativo. Es el aspecto afectivo de la representación, se haya presente incluso si los demás elementos no se manifiestan.

Desde una concepción unidimensional, las actitudes se componen básicamente de elementos afectivos (una serie de emociones dirigidas hacia un objeto o fenómeno social determinado). En un posicionamiento bidimensional, se le añade carácter cognoscitivo (un conocimiento de la razón de ser de ese objeto o fenómeno social). Finalmente, desde un punto de vista tridimensional se complementa con una tendencia conductual (cómo comportarse ante ese objeto o fenómeno social).

La información: corresponde a la organización de los conocimientos que tiene una persona o grupo sobre un objeto o situación determinada, varía principalmente en cantidad y calidad. Estos elementos pueden cambiar según el objeto, el posicionamiento de los individuos o grupos en la estructura social y el marco contextual en el que se desenvuelvan.

Igualmente importante es el origen de la información. Se considera que las de primera mano, las cuales surgen del contacto directo con el objeto, tienen propiedades diferentes de aquella información recibida por medio de segunda mano.

El campo de representación: concierne a la ordenación y jerarquización de los elementos que configuran el contenido de las RS específicamente a nivel interno, cuando quedan integrados en la representación. Constituyen el conjunto de actitudes, opiniones, imágenes, creencias, vivencias y valores presentes en una misma representación social.

Estos elementos se organizan en torno al esquema figurativo construido durante el proceso de objetivación, que no sólo constituye la parte más sólida sino que ejerce además una función organizadora para el conjunto de la representación.

Moliner (citado en: Rivera & Ceciliano, 2004), sugiere que las RS son analizables por medio del estudio de las mismas, siendo consideradas en todo momento como modalidades del conocimiento. Lograr un alcance de los tres componentes permite acercarse al contenido característico de la representación que tengan los sujetos hacia determinado objeto social, pero más que todo a su significado, precisamente por ser parte integral de la RS.

En esta investigación se parte del mismo principio, puesto que como se ha podido recuperar hasta ahora, las RS en su complejidad tienen una amplia gama de posibilidades, no sólo en su funcionamiento dentro de la estructura social de cada grupo humano sino también en su eventual establecimiento en esa armazón. El descifrar los elementos que componen las representaciones sociales permite lograr un acercamiento a las mismas, y de allí, la forma en que las personas conciben lo que los técnicos denominan como estratificación social.

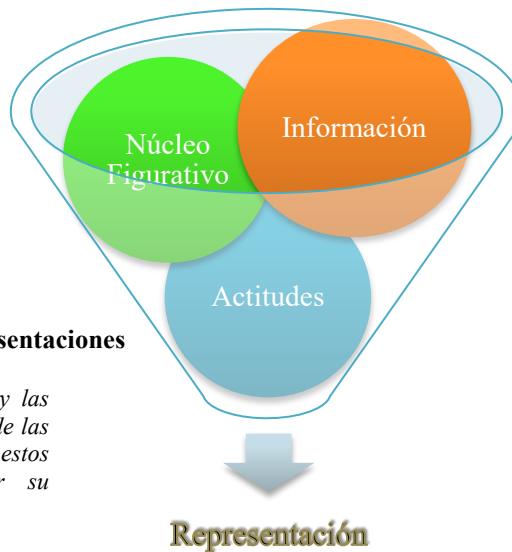


Diagrama 1. Estructura de las representaciones

*La información, el núcleo figurativo y las actitudes, forman parte del contenido de las representaciones sociales, a partir de estos elementos se llega a comprender su estructura y significado.
Elaboración propia.*

La información, siendo el primer elemento a estudiar, no sólo se basa en el contenido de la misma sino en la forma en que fue adquirida por el grupo social. Es importante recuperar el contenido de este componente, en la medida que originalmente fue concebida, así se puede comprender lo que llega a establecerse como parte de la representación que tengan los individuos ante determinado fenómeno. A la vez, es necesario dar una idea de cómo se ha logrado transmitir esta información que de un modo u otro llega a ser incorporada por las personas.

En el caso que concierne a esta investigación este primer componente se fundamenta precisamente en la similitud que tengan los conceptos dominados por los sujetos en estudio con las teorías que han dado paso a la discusión en torno a la estratificación social. Estas últimas presentan términos bastante abstractos que en la mayoría de los casos no encuentran correspondencia con los empleados por los individuos comunes, a pesar de que por lo general hagan referencia a las mismas situaciones.

Esta información se constituye dentro de lo que Abric (2001) denomina como núcleo central, o núcleo figurativo según Moliner (citado en: Rivera & Ceciliano, 2004), donde se establece una jerarquía y organización de los elementos que componen la representación. Aquí se incorporan esos componentes por medio de los mecanismos dinámicos de las representaciones ya sea siendo captado por los procesos de objetivación, anclaje, por el fondo cultural o por las diversas prácticas de comunicación que se presentan en la sociedad.

Al ser integrada en este núcleo figurativo genera en los individuos una serie de actitudes respecto al objeto que es representado. La actitud hacia cualquier fenómeno social es precisamente esa disposición de ánimo que puede de alguna forma provocar una serie de opiniones respecto a dicho objeto, las mismas pueden ser generalmente positivas o negativas.

Por ese motivo, las opiniones son importantes para acercarse a conocer las representaciones, pero no son el fin último. Las actitudes que tengan las personas son una de las tres dimensiones que componen el contenido de la representación como modalidad de conocimiento, sin embargo, son el portillo para empezar a comprender las RS.

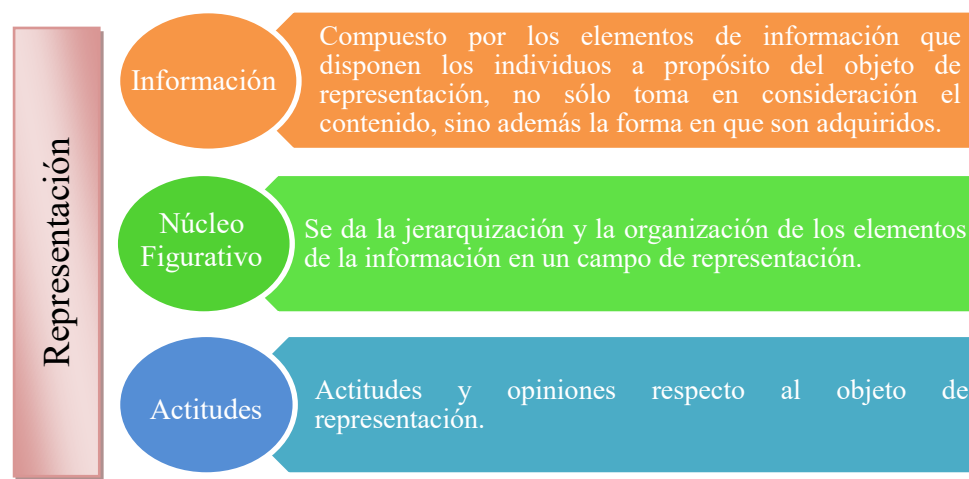


Diagrama 2. Contenido de las Representaciones

Este diagrama muestra los contenidos de las Representaciones Sociales, entendidas como modalidades de conocimiento, y en que consiste cada uno de sus componentes.
Elaboración propia.

De tal modo, la estrategia a seguir en esta investigación para lograr acercarse a la representación que tienen las personas del fenómeno, que los científicos sociales denominan como estratificación social, se fundamenta en estudiar estas dimensiones que forman parte del contenido de las RS. Debido que estos mismos conceptos son empleados para darle sentido a las concepciones abstractas conocidas como grupos sociales, en el caso que concierne a esta investigación, aquellos con mayores posibilidades económicas.

La información que disponen los individuos acerca del objeto representado, la forma en que es organizada y jerarquizada en su estructura cognoscitiva, y las actitudes que se dan como resultado de estos procesos; estos tres aspectos permiten comprender la manera en que los individuos representan los términos y su significado. Pero también, son

el punto de partida con el cual se establece la identidad de las personas agrupadas por medio de esos conceptos, dando así paso a constituir una caracterización con un cierto estilo de vida propio de esos colectivos, que a final de cuentas viene a influir en las relaciones que se dan dentro de la sociedad.

Considerando esto, los tres componentes de las representaciones son tomados de primera y segunda mano, es decir, recopilando información de personas que se encuentran al interior de los grupos que son objeto de la representación, así como de los que se hallan afuera de estos colectivos. De este modo lograr comprender con un mayor rango el contenido particular de ese núcleo figurativo, a la vez las actitudes particulares manifestadas a los términos, pero sobre todo a los aspectos culturales en sí, pues a final de cuentas son los objetos representados.

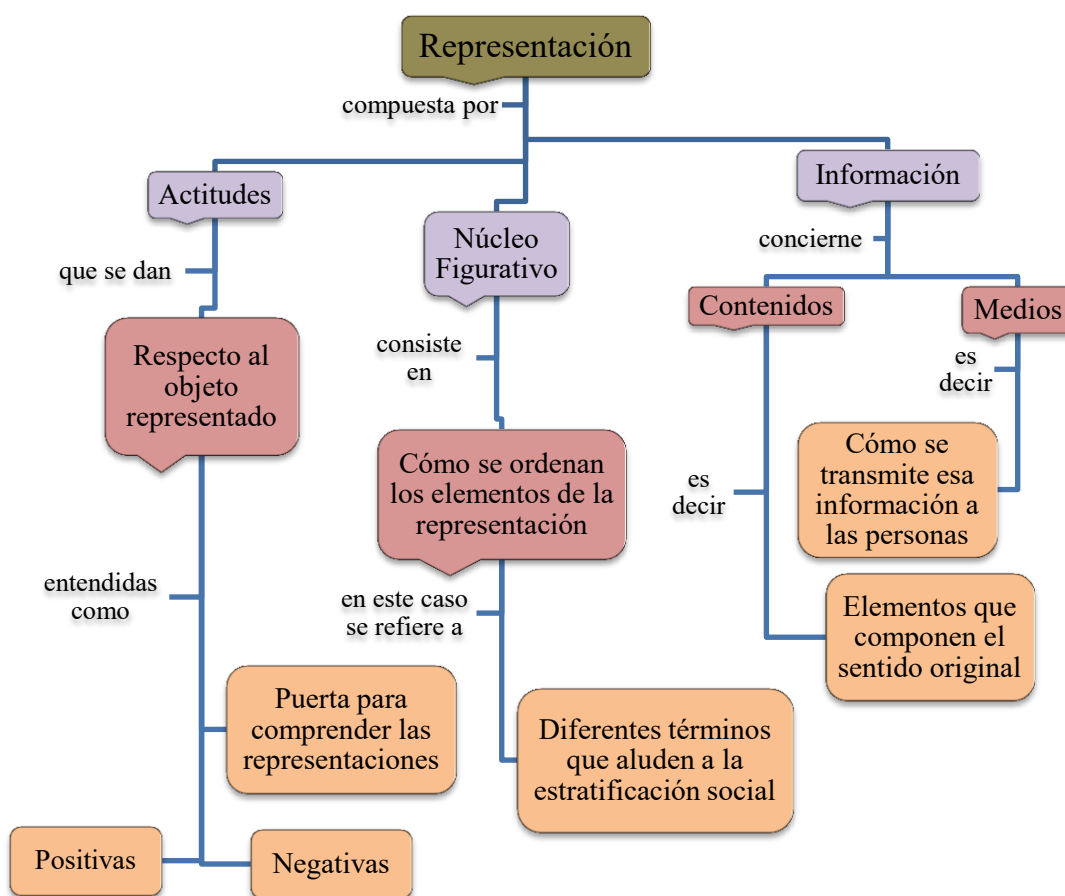


Diagrama 3. Estrategia para comprender las Representaciones Sociales

Siguiendo la idea de RS como modalidades de conocimiento, en este esquema se muestra de manera sintética cómo están conformadas las representaciones. Elaboración propia.

1.2.1 I Dimensión, elementos de Información de las Representaciones.

Como se ha mencionado anteriormente, la información es la primera dimensión para comprender el contenido de las representaciones, esta se basa en el conocimiento que tengan las personas acerca del fenómeno, el cual puede encontrar una cierta similitud con los manejados por los técnicos. En el caso de la estratificación social los elementos que la componen están basados principalmente en las diversas mediciones que han sido empleadas para explicar esa diferenciación, desigualdad y jerarquía entre las personas.

Asimismo, forma parte de esa información el conocer como ha sido transmitida dentro de la población. Conocimiento necesario para comprender el proceso que contribuye en la re-elaboración de las representaciones sociales por parte de los individuos.

1.2.1.1 Contenido de la información

Previo a establecer cuál es el contenido de la información de las representaciones sociales hacia los sectores más adinerados, es necesario señalar que desde un principio en la investigación se buscaba equiparar los conceptos empleados en la estratificación social con aquellos que usan las personas en su mundo cotidiano cómo si las teorías pasaran directamente a las personas.

Sin embargo, luego de los análisis realizados a los datos que surgieron durante el trabajo de campo y apegándose al principio etnometodológico, se comprende que en realidad las teorías que intentan explicar la diferenciación, la desigualdad y la estratificación social hacen uso en muchas ocasiones de vocablos que ya manejan las personas en la comunicación de todos los días. La diferencia es que los técnicos los dotan de un contenido muy específico al hacer sus postulados, lo cual origina un distanciamiento con los empleados por los sujetos, desprovistos de esas significaciones.

Así, la gente maneja formas simplificadas de los términos traducidos al sentido común, lo que permite transformar lo desconocido en algo familiar (Moscovici, 1984: 24). Sin embargo algunos elementos de los significados que otorgan los investigadores son filtrados hacia las personas mediante una serie de procesos, y son estos componentes los que ayudan en la re-construcción de las representaciones, con lo cual se pueden identificar

en algunos casos fuentes de información en las teorías desarrolladas en torno a la estratificación social.

1.2.1.1.1 Teorías sobre la diferenciación, desigualdad y estratificación

Se debe tener en cuenta que la discusión generada en torno al tema de la estratificación social⁸ no es reciente, fueron incluso filósofos como Platón y Aristóteles quienes dieron los primeros pasos en el desarrollo de la temática sobre la desigualdad (Mora, 2004: 10).

Por ejemplo, el pensamiento de Aristóteles se fundamentaba en que la desigualdad entre los seres vivos es la forma habitual en que el medio ambiente⁹ dispone de las estrategias para la preservación de la especie, ya sea en el orden natural como social. En la parte social, la desigualdad era considerada por el filósofo como ley, inalterable, evidente en la medida que permite a las personas (dotadas con características, habilidades, defectos y condiciones diversas) ocupar una posición determinada en su mundo. De tal forma:

La naturaleza, teniendo en cuenta la necesidad de la conservación, ha creado a unos seres para mandar y a otros para obedecer. Ha querido que el ser dotado de razón y de previsión mande como dueño, así como también que el ser capaz por sus facultades corporales de ejecutar las órdenes, obedezca como esclavo, y de esta suerte el interés del señor y el del esclavo se confunden.
(Aristóteles, Edición 1941)

De este argumento sobre la desigualdad se deriva que ésta es natural, es decir, innata a todos los seres vivos, siendo el entorno el que condiciona las circunstancias para el desenvolvimiento de las personas en su vida. La desigualdad es hasta cierto punto dinámica en la medida que varía de sociedad en sociedad y según el período donde se establezcan los parámetros para definirla.

⁸ Por lo general el tópico principal que se ha tratado es la desigualdad el cual es más general, sin embargo, como se especificará más adelante, la opción elegida en esta investigación es que la desigualdad es un eslabón más para entender la jerarquización que se hace de los grupos sociales, que se establece en una serie de estratos.

⁹ El vocablo que según los traductores utilizaba Aristóteles era “naturaleza”, sin embargo, debido a la amplitud del término se opta por emplear medio ambiente, el cual se comprende como el conjunto de circunstancias culturales, económicas y sociales en que vive una persona (Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Tomado de <http://www.rae.es/rae.html>), además de los aspectos naturales de su entorno.

Pero no es sino hasta el período de la ilustración (con su fe en la razón y cómo esta puede combatir la superstición y la ignorancia) donde empiezan a surgir con más ímpetu los esfuerzos para la comprensión de los fenómenos que formaban parte en las sociedades.

De esta época surgen dos grandes corrientes de pensamiento que serán base para el desarrollo de la discusión en torno a la desigualdad social¹⁰: la liberal por una parte, donde uno de sus primeros intelectuales fue Thomas Hobbes, quien aportó enormemente para que pensadores como John Stuart Mill, Alexis de Tocqueville y Alfred Marshall sentaran las bases de esta ideología política.

La corriente liberal sustenta su concepción sobre desigualdad en:

...la distribución desigual de dotaciones de talentos, habilidades e inteligencias que poseen los individuos... [éstas] dan lugar a la conformación de una estructura social que alcanza su óptimo funcionamiento en la redistribución de diferencias de estímulos y recompensas a los individuos según sus capacidades, habilidades y talentos. (Mora, 2004: 11)

En este caso, el pensamiento liberal resguarda el concepto de desigualdad concebida como algo natural, similar a Aristóteles. La aceptación de estas desigualdades humanas crea la base esencial de la libertad, que va a ser entendida como la preservación de los derechos individuales por sobre los colectivos.

Por otra parte, la tradición crítica por medio de uno de sus fundadores, Jean-Jacques Rousseau¹¹, suministró inspiración para autores como Charles Fourier, Robert Owen y Karl Marx. Fue en este último donde se integra en mayor medida y encuentra su máximo exponente.

Ésta corriente vincula la desigualdad social sobre todo a condiciones socio-políticas, relacionándolo con la apropiación y distribución del producto social y no a las diferentes capacidades de los individuos (Mora, 2004). Esto se da entre colectivos conformados en estructuras similares entendidas como clases sociales, obedeciendo a la posición que se encuentren en el sistema productivo así como sus posibilidades en cuanto a medios de producción.

¹⁰ Si bien no es de interés para la investigación ahondar en detalles respecto a estas tendencias, se considera importante al menos mencionarlas. Para una referencia más minuciosa ver: Mora, M. (2004). Desigualdad Social: ¿Nuevos enfoques, viejos dilemas? En Cuadernos de Ciencias Sociales 131, *Desigualdad Social en América Latina. Viejos problemas nuevos debates* (págs. 9-44). San José: FLACSO.

¹¹ Ver: Rousseau, Jean-Jacques. (2004). El contrato social. Madrid: EDIMAT LIBROS S.A.

Las corrientes liberales y críticas han sido la base para el desarrollo de muchas otras teorías que intentan enfocar la temática de la desigualdad social. No es de interés en este documento ahondar en todas ellas, sin embargo, algo que se ha logrado percibir es que no son tan incompatibles. Por el contrario, al realizar un análisis de varias de ellas se nota que pueden integrarse para dar paso a un supuesto que logre amoldarse de una mejor forma a la realidad de los actores sociales.

Por ejemplo, varias de las corrientes (incluida la liberal) hacen referencia a un elemento singular, las diversas capacidades de los seres humanos, fuente básica que inicia la discusión de la desigualdad. Estas diferencias o talentos son innatos de las personas y se presentan en mayor o menor medida: algunos tienen mayor habilidad motora, otros una mejor capacidad expresiva para el arte, otros desarrollan un sobresaliente desarrollo intelectual; entre muchas otras.

Sin embargo, estas diferencias innatas que se dan en todo ser humano son incomparables con las sociales. Si bien es cierto las primeras dan paso a las segundas, no se puede asegurar que estas últimas sean naturales, pues son el resultado de un proceso de construcción sociocultural (Mora, 2004: 16). Proceso que genera variables grados de diferenciación social como resultado de la utilidad que se concede a las múltiples capacidades naturales dentro del colectivo del cual sea miembro cada individuo. De tal modo, algunas dan paso para que las personas sean embestidas por una especie de poder y prestigio sobre los demás.¹²

Estas diferencias adquieren un nivel mayor de complejidad, en ese caso se pueden encontrar tales como en factores religiosos, preferencias deportivas, la brecha en la posesión de riqueza material, a nivel residencial, etc. Las mismas determinan la vida de los actores sociales en la medida que permiten oportunidades para mejorar, esperanzas de vida, movilidad social, y el entendimiento de su vida cotidiana; pero también estanca a las personas en un determinado lugar cuando las sociedades no permiten cierta movilidad.

¹² Para ejemplificar esto, se recurre a una película dirigida por Zack Snyder, estrenada en el 2007, titulada *300*. Al principio del filme, el locutor Dilios narra la historia del nacimiento del rey Leónidas, la forma en que revisan su cuerpo a profundidad para descartar debilidades, enfermedades o deformidad, ya que sólo un recién nacido fuerte y sano podría ser ciudadano de Esparta. Las características sociales del pueblo espartano (ser guerreros dispuestos a morir por sus ideales) requería en sus habitantes una norma, en este caso física, que de no ser cumplida podía poner en riesgo las raíces de su linaje. La contraparte de Leónidas es Epialtes, que posee una enorme deformidad en su cuerpo. Este es el claro ejemplo para fundamentar como esa diferenciación, por causas naturales señaladas en el físico, repercute en sus características sociales.

Estas formas llegan a ser estructuradas dentro de las sociedades, adquiriendo así mismo una sistematización y jerarquización dentro de las mismas. En el sentido más amplio, son conocidos como *sistemas de diferenciación*, concepto básico para interpretar la desigualdad presente en la realidad de las personas. De este se derivan una serie términos acuñados en varias corrientes intelectuales, y que se consideran en este documento como parte de una jerarquía en la teoría de la estratificación.

La *diferenciación social* es entendida como el concepto base para los consecuentes pues se asienta en el principio de las diversas capacidades, habilidades y talentos de los seres humanos (características biológicas como tamaño, edad, sexo, etc.), y según los diferentes papeles sociales (tareas u ocupaciones) que desempeñen. No implica necesariamente una jerarquía pero describe la pre-concepción necesaria para la estratificación (Kerbo, 1998). El color de los ojos, la forma del cabello, mayor habilidad manual, o un mejor manejo de las capacidades motoras, son todas formas de diferenciación que se hayan en el cuerpo del ser humano, estas características por si mismas no generan una jerarquía de ninguna índole pero puede que a partir de éstas se comiencen a establecer.

Cuando esto sucede la *diferenciación* se constituye como el punto de partida para la *desigualdad social*, la cual es la condición en que las personas tienen un acceso disímil a los recursos, servicios, bienes, derechos, obligaciones o posiciones en la sociedad (Kerbo, 1998). Las *desigualdades* se refieren a los contrastes o desacuerdos entre los actores sociales y existe cierta distancia con el concepto de *diferenciación*, ésta última hace alusión a condiciones insalvables que no se pueden enmendar en tanto las primeras encuentran oportunidades para superar esas desigualdades.

Por ejemplo, las diferencias entre las capacidades de hombres y mujeres son obvias y no pueden ser solucionadas, están presentes en todo momento. Por el contrario ante el sistema las desigualdades existentes entre individuos de sexo opuesto pueden ser resueltas para una integración más uniforme y equitativa, es decir, menos desigual.

Es así como la *desigualdad* se refiere comúnmente a una situación que se da principalmente en sentido de prestigio u honor, debido a que las valoraciones que se hacen de los individuos son ordenadas de superior a inferior según una jerarquía establecida por los miembros de cada sociedad.

Finalmente, la *estratificación social* más que una jerarquía de posiciones en un sistema dado implica que la desigualdad ha sido institucionalizada¹³ o ha tomado cuerpo en el seno de la sociedad (Kerbo, 1998: 12) lo que genera un sistema de relaciones que determina el valor de los individuos. Recordando en todo momento que ésta institucionalización sólo es apreciable a nivel de análisis, por lo que esta forma de desigualdad puede ser aceptada o no por los individuos, aún así los técnicos la reconocen como la forma en que funcionan las cosas.

La estratificación deja ver que se dan una serie de grupos ordenados en las diversas sociedades, sin embargo, no permite dilucidar el sentido de oposición que trasmite la desigualdad. Esto se manifiesta principalmente en que no presenta cuál es el causante de que los recursos se encuentren en mayores cantidades de un lado, pero por el otro se de una tremenda escasez.

Ese es el motivo principal por el cual la mayor parte de estudios se han enfocado en la desigualdad, este concepto hasta cierto punto permite ver los “culpables” de este conflicto. A nivel estatal, de instituciones con fines de equidad, o de organizaciones no gubernamentales (ONGs), la desigualdad es un término mucho más viable, razón por lo cual se ha dejado relegado la estratificación como eslabón final de esa cadena.¹⁴

1.2.1.1.2 Componente objetivo y subjetivo del concepto de estratificación.

El concepto de estratificación es entendido en este documento como aquel término que facilita el análisis de los fenómenos que acontecen en la vida social, relacionados con las posiciones de las personas y grupos en determinadas clasificaciones. Ha sido dotado de significado por los investigadores pero en sí no encuentra existencia concreta en la realidad, lo que dificulta a los legos darle una coherencia con los sucesos del día a día.

Los análisis de la estratificación se han dado desde dos enfoques. El primero de ellos situado en el estudio de los aspectos objetivos que permiten dar cuenta de estas

¹³ Por institucionalizado se entiende que se constituye un sistema escalado en capas.

¹⁴ Sin embargo, esta jerarquización institucionalizada, resulta en muchos casos ser la mejor manera para dar cuenta de la desigualdad presente en la sociedad. Precisamente porque el estrato está constituido por conjuntos de individuos que comparten un lugar comparable en esa ordenación, en muchos casos con creencias, valores, actitudes y estilos de vida similares (Castro, 2007), que varían según el nivel en que se encuentren.

diferenciaciones, generalmente establecido por criterios tales como los bienes, la educación, el ingreso, el status, la ocupación, etc. El segundo tiene como propósito indagar acerca de los aspectos subjetivos, donde la posición de un individuo parte de un sentimiento de pertenencia, una identificación con algo más grande.

Los enfoques que intentan recuperar los aspectos objetivos se fundamentan principalmente en pautas establecidas a partir de las teorías sobre desigualdad y diferenciación social basadas en los estudios de Marx, Weber y los que de allí se derivan, los cuales consideran solamente la función que desempeña en la estructura social (Fonseca E., S.F.).

Por ejemplo, Marx supuso que las clases sociales son grupos reales de individuos definidos por su lugar en las relaciones de producción y, específicamente, por la propiedad o no de medios de producción (Marx & Engels, 1962).

Para Marx y Engels (Ibíd.) en la sociedad capitalista se distinguen dos clases fundamentales: la que posee los medios de producción (fábricas, maquinaria, riqueza y capital para obtenerlos) y la que vende su fuerza de trabajo para ganarse la vida, es decir, la clase industrial o capitalista y la clase obrera o proletariado. Estas son determinadas por la relación en cuanto a la tenencia o no de los *medios de producción*, y no necesariamente porque los individuos que las componen tengan conciencia alguna de pertenencia. Es una posición determinada objetivamente con lo cual la eventual movilidad entre clases por parte de los individuos es muy limitada.

...una "clase" representa cualquier grupo que comparte la misma relación respecto a los medios de producción, con independencia de que los individuos implicados sean conscientes de ello y actúan según sus intereses comunes... (Giddens, 1995: 32)

La teoría de Marx supone que ambas clases se basan en una relación asimétrica y conflictiva producto de la explotación y extracción de plusvalía de una sobre la otra (Marx & Engels, 1962). Esta relación es el origen del conflicto de clase, surgido de la explotación que realiza la poseedora de bienes sobre aquellos que venden su fuerza de trabajo.

Años después, el planteamiento de Weber surge de un estudio crítico del análisis marxista (Castro, 2007), reconociendo la influencia de una mayor variedad de factores que inciden en la división de las sociedades. Para Weber, al igual que Marx, en las sociedades

capitalistas el mercado es una estructura de poder en la que la posesión o no de ciertos atributos da ventajas a algunos grupos de individuos en relación con otros:

... corresponde siempre al concepto de clase el hecho de que las probabilidades que se tengan en el mercado constituyen el resorte que condicionan el destino del individuo. La —situación de clase” significa, últimamente, en este sentido la —posición ocupada en el mercado” (Weber, 1977: 684)

A diferencia de Marx, no sólo ve la posesión de los medios de producción como elemento primordial para la organización social (Weber, 1977; Giddens, 1989; Kerbo, 1998; Duek & Inda, 2006). Los *estamentos* (división social) y *partidos* (división política) son parte integral de su visión tridimensional, con lo cual “... rechaza la posibilidad de adjudicar a una de ellas la determinación en última instancia, relativizando así la importancia primordial otorgada por la teoría marxista a la división de la sociedad en clases.” (Duek & Inda, 2006: 5)

Esta segmentación se da precisamente porque Weber plantea que la estratificación es la forma en que se distribuye el poder¹⁵ en una comunidad (Weber, 1977: 682). Sin embargo, ese poder puede ser de varios tipos, por lo que no se da exclusivamente en el ámbito económico, como lo afirma Marx, sino también en un ámbito social (estamentos) y político (partidos).

Marx consideraba las clases como grupos reales de individuos, sin embargo, Weber difiere completamente de este punto de vista (Weber, 1977). La clase sólo indica el hecho de situaciones típicas de intereses semejantes de varias personas (su situación de clase)¹⁶, y llegaría a constituir un grupo real cuando representa para el individuo un interés para orientar su acción. (Duek & Inda, 2006)

No obstante, no es posible definir a partir de prácticas económicas un interés que motive la reacción de los integrantes de una clase. En cambio, lo que se encuentra —.. es la presencia simultánea de intereses personales semejantes en el promedio de los sujetos que ocupan la misma posición.” (Duek & Inda, 2006: 14). Por tanto, para Weber (1977) las

¹⁵ Para Weber poder es “la probabilidad que tiene un hombre o una agrupación de hombres, de imponer su propia voluntad en una acción comunitaria, inclusive contra la oposición de los demás miembros” (Weber, 1977, pág. 682)

¹⁶ Tomando en consideración que la situación de cada individuo es particular.

clases no constituyen grupos sino conjuntos de posiciones individuales que son agrupadas por los investigadores en base a un único criterio, la posición en el mercado.

Los estamentos, la segunda dimensión desarrollada por Weber, no se basan en las características económicas, sino en las diferencias sociales entendidas como prestigio, status y honor (Kerbo, 1998). Para Weber, la situación estamental es *—...todo componente típico del destino vital humano condicionado por una condición social específica –positiva o negativa- del –honor” adscrito a alguna cualidad común a muchas personas...”* (1977: 687). Se trata de una visión más subjetiva de la estratificación, y como se basa en el honor, ésta se encuentra en función de ciertas cualidades y *cualificaciones* de los individuos (Kerbo, 1998).

Con respecto al honor, este indica la exigencia de un determinado *modo de vida* a todo individuo que pertenezca, o que aspire a vincularse, al estamento (Duek & Inda, 2006). El modo de vida puede ir desde la educación, vestimenta, alimentación, gustos, modales, tipo de trabajo, costumbres, bienes, etc. Lo esencial reside en la capacidad para cumplir con un conjunto de principios establecidos por el estamento, que lleva a conferir un determinado grado de *status* a todo aquel que forme parte.¹⁷

La posesión de *cualificaciones* otorga a los individuos capacidades de movilización social. Las mismas pueden ser reconocimientos académicos, técnicos, diplomas, etc. (Castro, 2007), que permiten utilizarse para obtener beneficios, y mejores condiciones de trabajo que colocan en un mejor nivel de la escala social a las personas.

Para Weber (1977) estos dos sistemas de estratificación (clases y estamentos) coexisten en la sociedad, ya que pertenecen a dimensiones diferentes (económica y social). Sin embargo, es posible calificar como “clasista” o “estamental” una colectividad, según la forma dominante o preferente en que se articulen (Duek & Inda, 2006).

Los partidos son la última dimensión de la estratificación según Weber. Consisten en asociaciones voluntarias de individuos cuyo único fin es adquirir poder sobre comunidades políticas, es decir, ejercer influencia y adquirir bienes tanto materiales como inmateriales (Weber, 1977). La acción de los partidos comprende siempre una comunidad,

¹⁷ Es necesario aclarar que el status se basa en una escala, por lo que puede ir desde muy alto hasta muy bajo (Duek & Inda, 2006), y se puede dar tanto a nivel macro (que abarque toda la sociedad), como a nivel micro (específico de un grupo). Esto contraría aquella aseveración con la cual status se asocia solamente a los sectores altos o dominantes.

a diferencia de las clases y estamentos (Duek & Inda, 2006), ya que son uniones de personas con intereses similares y fines análogos. De esta forma, no sólo en los Estados se dan partidos sino que puede, y generalmente se da, existir partidos dentro de clubes y organizaciones (Weber, 1977).

Las tres dimensiones de la estratificación (económica, social, política) no son excluyentes entre sí, se encuentran presentes en las sociedades, en mayor o menor medida (Ibíd.), la posición de los individuos no se ve determinada sólo por una de ellas sino que se da una interrelación pues están mutuamente condicionadas (Weber, 1977; Giddens, 1989; Duek & Inda, 2006). Así, cualquier dimensión puede funcionar como base de las otras (Duek & Inda, 2006: 21), por ejemplo, el poder económico puede servir para alcanzar influencia política así como prestigio y un alto status, de igual manera un status elevado puede conllevar a una adquisición de poder político y esto acrecentaría las posibilidades económicas.

Entonces a diferencia de Marx, Weber propone la estratificación como un proceso mucho más complejo. Más que una sola división (clases) por motivos económicos, propone tres dimensiones que coexisten y se interrelacionan.

Con el paso de los años al igual que el cambio de teorías dominantes, los postulados que intentan explicar la estratificación social -siempre tomando como referencia criterios objetivos- se han ido modificando (Kerbo, 1998), y algunos afianzando. Autores como Émile Durkheim¹⁸, Kingsley Davis y Wilbert Moore¹⁹, Talcott Parsons²⁰, Erik Olin Wright²¹, Ralf Dahrendorf²², entre muchos otros, se han visto influidos por las teorías de Marx y Weber. De estas adoptan ciertos elementos que nutren su propias conjeturas (ya sea para afirmar, modificar o contradecir), no sólo acerca de la propuesta de *clase*, sino también sobre la estratificación en sí.

¹⁸ Ver: Durkheim, Émile. (1928). La división del trabajo social. Madrid: D. Jorro. 2 ed.

¹⁹ Ver: Davis, Kingsley y Moore, Wilbert. (1945). Some Principles of Stratification. En: American Sociological Review, 10: 242-249.

²⁰ Ver: Parsons, Talcott. (1974). El sistema de las sociedades modernas. México: Trillas;. Y: Parsons, Talcott. (1964). A revised analytical approach to the theory of Social Stratification, pp. 386-440. En: Essays in Sociological Theory. New York: Free Press.

²¹ Ver: Wright, Erik Olin. (1979). Class Structure and Income Determination. Nueva York: Academic Press.

²² Ver: Dahrendorf, Ralf. (1979). Las clases sociales y su conflicto en la sociedad industrial. Madrid: Ediciones Rialp.

Cabe mencionar que algunas concepciones actuales han visto más allá de la concepción clásica -tenencia o no de medios de producción- la forma de definir la posición de los individuos en la estratificación social. Así, se opta por una teoría que incumbe aspectos socio-ocupacionales, los cuales toman en cuenta dos dimensiones (Castro & Gutiérrez, 2006; Castro, 2007): el control sobre los medios de producción y, la posición en los mercados laborales.

En la primera, se permite distinguir entre los empleadores y los asalariados, así como una categoría adicional -la cual aparentemente no se había considerado anteriormente- los trabajadores por cuenta propia. La segunda dimensión da cuenta de las diferentes ocupaciones, haciendo una clasificación según ciertas cualidades (por ejemplo si son manuales o no).

De esta forma se crean múltiples grupos que son incorporados en una jerarquía, etiquetando los individuos por su nivel socio-ocupacional. Estas pueden ir desde las que son muy generales²³ con un pequeño número de segmentos, a muy específicas²⁴ que intentan abarcar la totalidad de ocupaciones.

Los sistemas de estratificación como éste toman en cuenta los aspectos ocupacionales como elementos adicionales para definirlo, y no solamente por la posesión de recursos. Permite hablar de un capital intangible moderno determinado por las capacidades reales de los individuos tales como la educación, acceso a recursos y estilos de vida (Pérez, 2004). Contrastado con el capital tangible marxista, en donde los medios de producción determinaban las formas de adscripción a los determinados sectores sociales.

A pesar de la variedad de teorías mencionadas que permiten estudiar la estratificación social, es notable que han sido enfocadas prácticamente hacia los atributos objetivos que pueden ser verificados estadísticamente. A partir de estos datos los investigadores conforman las categorías donde se clasifica a las personas, destinadas por lo general para ser manejadas por técnicos debido a lo abstractos que pueden resultar.

Aún así, reforzados con el desarrollo e implementación de nuevas teorías los mismos investigadores han centrado su atención en la capacidad de los actores sociales de percibir los fenómenos de los cuales son partícipes. De esta forma no sólo se catalogan las

²³ Las más generales dividen los sectores socio-ocupacionales en: Alto, Medio-alto, Medio, Medio-bajo y, Bajo. (Pérez, 2004)

²⁴ Ver anexo 1: Grupo ocupacional principal según la PEA.

personas como parte de un sistema que está sobre ellos de manera epifenoménica sino que se vislumbra la idea de que los individuos toman conciencia de ello y puedan adherirse al más conveniente.

Por ejemplo, Larissa Adler (1994) plantea que la organización en los diversos estratos sociales no necesariamente debe ser delimitada de acuerdo al nivel socioeconómico de sus componentes -actores- sino que debe tomar en cuenta las relaciones sociales de los individuos que representan un sistema estratificado de solidaridad. Así, en su estudio *Redes sociales, cultura y poder: Ensayos de Antropología Latinoamericana* revela la existencia de un sistema de normas culturales que surge de las redes de intercambio y de la importancia de los nexos no mercantiles.

Por tanto, en el *enfoque subjetivo* los individuos comparten una serie de valores en común y parten de una misma realidad psíquica (Fonseca E., S.F.). Los valores en común tienen gran relevancia en cuanto a la clasificación de los sujetos en determinadas posiciones y pueden influir en las prácticas y conductas sociales.

De tal forma, la apreciación del estrato, al igual que la percepción de posición, no depende tanto de la conciencia que tengan los individuos sobre una estructura de producción. Es más bien significativa la capacidad que pueda tener el individuo como consumidor (de pautas culturales y objetos representativos), en un mundo en el que la tecnología promueve cada vez más los bienes y el simbolismo que transmiten como elemento distintivo del posicionamiento en la estratificación social.

Sin embargo, este ordenamiento que se da desde una dimensión subjetiva también puede generar posibilidades para que individuos que no necesariamente pertenezcan a determinado estrato disimulen o finjan estar vinculados al mismo. Esto suscita el surgimiento de fórmulas para identificar quiénes realmente pueden integrar determinado estrato, por ejemplo: los patrones culturales compartidos y, la aceptación por parte de la comunidad.

1.2.1.2 Transmisión de la información

Los elementos de información anteriormente descritos constituyen parte de los datos que llegan a ser configurados en el campo de representación. Estos conforman un núcleo figurativo que filtra y selecciona los componentes que llegan a constituir parte del mismo.

Antes de pasar a estudiar esa parte fundamental de la estructura de las representaciones, el núcleo figurativo, es necesario descifrar cómo llega a incorporarse esa información dentro del mismo. Es decir, cómo se propagan esos datos, que por lo general están destinados para una población académica y especializada, dentro de la experiencia cognitiva de las personas que llegan a representarlas en su mundo cotidiano.

1.2.1.2.1 Importancia de los procesos de comunicación social

Las RS son construcciones complejas elaboradas por los seres humanos, de igual manera, los procesos que intervienen en la conformación del núcleo figurativo se dan de forma compuesta. La información existente pasa a formar parte de ese campo de representación de manera depurada, pues sólo aquellos elementos que se asemejen a los ya existentes pueden ser añadidos.

Esta depuración es parte fundamental de la formación de las RS ya que permite atenuar la entrada de la nueva información. Entre los procesos que lo facilitan se encuentran: los de anclaje y objetivación, el fondo cultural y, las prácticas relacionadas con la comunicación social.

En páginas anteriores se comentó en que consisten cada uno de esos procedimientos, por lo que no se cree conveniente reiterarlo. No obstante, es necesario rescatar que conforme a los datos obtenidos durante el trabajo de campo, se pudo constatar que los procesos que más han influido en el desarrollo de las representaciones que tienen las personas sobre lo que los investigadores denominan estratificación son los relacionados con la comunicación social.

De la forma más sintética, la comunicación es definida como el proceso por el cual emisores y receptores interactúan en un contexto social por medio de mensajes (Rojas,

Rojas, & Murillo, 2005: 11). Es dinámico ya que el emisor y el receptor realizan acciones cognitivas en el intercambio de funciones y de información.

Se da por medio del lenguaje²⁵ (Lull, 1997; Cocco, 2003), facilitando transmitir ideas, emociones, conjeturas, etc., es decir representaciones sociales. Por medio de esta la comunicación hace posible la relación y el entendimiento entre los individuos.

La comunicación no es un procedimiento en un solo sentido, de emisor a receptor, es recíproco en la medida que se ven influidos ambos componentes (Bandura, 1996; Lull, 1997; Cocco, 2003; Rojas, Rojas, & Murillo, 2005; McCombs, 2006). Esto permite la transmisión y elaboración de sistemas intelectuales:

La communication joue un rôle fondamental dans les échanges et interactions qui concourent à l'institution d'un univers consensuel... elle renvoie à des phénomènes d'influence et d'appartenance sociales décisifs dans l'élaboration des systèmes intellectuels et de leurs formes. (Jodelet, 1997: 47)²⁶

Para Madeline Cocco la comunicación social aparece —.. como condición de posibilidad y de determinación de las representaciones sociales y del pensamiento social. La comunicación está presente en todas las representaciones, cualquiera sea su materia y origen” (2003: 48). La comunicación es parte fundamental de la formación de las RS, las personas comparten información que crea significado por medio de la retroalimentación de la misma.

En el estudio que elabora Shirley Biagi (2006: 7) la autora logra establecer que existen tres dimensiones en que las personas participan en el proceso comunicativo:

- *Comunicación intrapersonal*: es la que hace referencia a las pláticas que tienen los individuos consigo mismo.
- *Comunicación interpersonal*: son las experiencias compartidas directamente entre dos o más personas de forma inmediata.
- *Comunicación masiva*: la que transcurre desde una persona o grupo de personas a través de un aparato transmisor (medio), hacia vastos públicos o mercados.

²⁵ Se entiende lenguaje como el sistema de códigos que ayuda a designar lo que sucede en el mundo de las personas, sus actos, cualidades y relaciones. (Ávila, 1977)

²⁶ La comunicación juega un papel fundamental en los intercambios y las interacciones que contribuyen a la creación de un universo consensual... se refiere a los fenómenos de influencias y de pertenencias sociales decisivos en el desarrollo de los sistemas intelectuales y sus formas. (Traducción propia)

Respecto a la primera dimensión, es en el diálogo interno donde los sujetos definen esos elementos importantes como actitudes, valoraciones o motivaciones, que son los que deciden la forma en que finalmente el individuo le da su propio contenido sobre la base de las RS. En este sentido las personas pueden conocer una RS pero actuar de manera distinta a ella, y depende de ellos maniobrar sobre sus propias inscripciones representacionales, tomando en cuenta además que no es posible transmitir la información sin la intermediación de subjetividades. Aunque se aprecia el planteamiento de la autora, por las características del trabajo, el análisis se concentra en las dos últimas ya que el estudio de esta primera requiere herramientas metodológicas diferentes para analizarlo.

En la segunda dimensión, la comunicación interpersonal, las experiencias inmediatas y la educación son los principales medios que permiten comprender el mundo (Schrank, 1993), al tiempo que forjan y definen las representaciones sobre este.

Finalmente la comunicación masiva permite familiarizarse con temas que van más allá del conocimiento inmediato de las personas (McCombs, 2006), aportando elementos que enriquecen el registro de ideas e imágenes mentales acerca del mundo. La comunicación mediática surge como otro elemento constitutivo de la producción de sentido (Schrank, 1993; McCombs, 1996; Cocco, 2003), pues no es sólo un medio que difunde ideas e información de un lugar a otro, sino que está constituido en si mismo como una forma subjetiva, interpretativa e ideológica (Lull, 1997).

Los medios masivos de comunicación han modificado los universos de referencia, a la vez que se han convertido en —centros neurálgicos” de los procesos de socialización y de construcción y transmisión de las representaciones... Los medios han cambiado el entorno y los campos cognitivos en los que se llevan a cabo los procesos de producción de sentido. Se instituyen como lugar de encuentro, de reconocimiento, de construcción plural de la opinión y de adquisición y legitimación de saberes. La construcción y transmisión de las representaciones... se encuentran dominadas por la comunicación mass mediática. (Cocco, 2003: 50)

Siguiendo el argumento de Cocco (Ibíd.), los medios influyen categóricamente en la construcción de la realidad ayudando a organizar la experiencia del mundo. No obstante, no sólo favorecen a producir efectos en la sociedad sino que también la reflejan (Biagi, 2006), pues difunden las representaciones originadas en la misma (Cocco, 2003).

Difusión que no se da de manera directa, sino que hace propagando representaciones de las representaciones presentes. Esto porque el procedimiento de

comunicación masiva muestra elementos que van más allá de la simple reproducción de las RS, creando condiciones para la modificación paulatina de las mismas, que generan efectos diversos que al llegar a diferentes audiencias reconvierten las RS originales.

Los medios re-presentan, pues interpretan la realidad y, sobre esta interpretación, —onstruyen” o —presentan” una nueva forma de ella —una realidad discursiva y mediada—. Imitan y, a la vez, crean; reorganizan el mundo y la cotidianidad, dándoles sentido y otorgándoles valoración. Los medios realizan —un corte” en la realidad que se ajusta a sus —intereses y posibilidades”, lo cual tiene efectos certeros sobre el —mundo” que presentan. (Cocco, 2003: 55)

Por tanto, los procesos de comunicación social, especialmente la masiva o *mass media*, tienen dos importantes efectos: en primer lugar asumen un papel esencial en la transmisión de la información que componen las representaciones, a la vez las RS en sí mismas y; en segundo lugar permite depurar esa información y adherirla a las representaciones propias.

1.2.1.2.2 Proceso de transmisión

Con un planteamiento similar a Biagi, Jodelet (Mencionada en: Araya, 2002: 74) sugiere que la comunicación masiva es una fuente importante de procedencia de información que permite ampliar el rango de conocimientos a los que tienen acceso los individuos. Sin embargo estos son mucho más abstractos que los obtenidos mediante la experiencia inmediata pues por lo general refieren a conceptos, teorías, problemas científicos, morales, etc. Por ese motivo los datos que llegan a las personas generalmente no coinciden con el mundo al que están acostumbrados.

Uno de los ejemplos que se pueden rescatar de estos medios de comunicación masiva es el caso de los noticieros, tal como lo mencionan los señores Picado y Marín haciendo referencia a las situaciones donde han advertido el uso de términos que corresponden a la estratificación social:

Diay, yo creo que uno aprende esas cuestiones por las noticias y periódicos, la verdad yo no me acuerdo haberlo visto en la escuela, pero bueno lo que nosotros veíamos eran cosas muy distintas a lo que les enseñan a los muchachos de ahora, y ahora casi que vienen sabiéndolo ya todo, pero si, las noticias mencionan todo eso, clases sociales, los pobres, los ricos... (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

La verdad no estoy muy seguro, yo creo que uno va viendo eso en los periódicos o en las noticias cuando hablan de esos temas, porque en la escuela no, bueno la escuela fue hace muchísimos años, pero allí no me acuerdo... (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

Los noticiarios influyen en muchas facetas de la vida cotidiana (McCombs, 1996), de igual forma ponen a la gente a pensar acerca de temas que van más allá de su experiencia inmediata (Cocco, 2003). En sus editoriales, en sus informativos, en las encuestas que dan a conocer; son parte esencial de este proceso de transmisión que permite integrar nueva información a las representaciones, información que puede o no influir en las RS, pues a final de cuentas son los sujetos quienes tienen la potestad de adaptarlas a su mundo de significaciones o no.

Ahora bien, es importante aseverar que no todas las personas están pendientes de los noticiarios, ni leen la prensa escrita de manera habitual, sin embargo la forma en que llegan a asimilar la información también está ligada a los procesos de comunicación social. La interacción con otros individuos, que posiblemente si los atienden, ocasiona que sean parte de esta integración de datos, teniendo presente que las RS no se dan de manera singular sino de forma colectiva.

De ese modo, al realizar una revisión de los noticiarios que pueden favorecer este proceso de transmisión se observa que la difusión puede ser remitida a tres escenarios, especialmente apreciables en la prensa escrita: el primero se da en artículos que traen de vuelta autores clásicos que dieron inicio a las teorías; un segundo que consiste en publicaciones cuya intención es explicar la historia, funcionamiento y alcance de las teorías basándose en estudios técnicos o académicos; y un tercero reflejado en artículos escritos por personas que hacen referencia a los términos conceptualizándolos según su experiencia personal, muchas veces incomparable a la manejada en los círculos técnicos.

En el primer escenario del proceso de transmisión de información por medio de los *mass media* se da el caso de noticias que retoman a los fundadores de las teorías clásicas ayudando a circular sus postulados ante un público mayor. En algunas ocasiones emplean un lenguaje menos técnico y más acorde a la época, en otras demasiado literales, sin considerar que no necesariamente todo el público meta es especializado en esta temática.

Por ejemplo, el diario nacional *La Nación* ha publicado varios reportajes que retoman los postulados de teorías clásicas. Este es el caso del artículo *Documento siempre vigente* del 31 de mayo de 1998, donde se presentan las condiciones que dan paso al surgimiento de la Teoría Marxista, también conocida como materialismo histórico:

En 1848 fue publicado un folleto llamado Manifiesto comunista, escrito por Carlos Marx y Federico Engels, quienes habían sido encomendados por la Liga de los Comunistas, una asociación obrera internacional, para que redactaran un programa del partido, de orden teórico y práctico. Ese pequeño documento divulgó el nacimiento de una concepción del mundo y de la sociedad: el marxismo, la cual sería apropiada por el sector más consciente y organizado del movimiento obrero internacional. Marx y Engels, a diferencia de los socialistas utópicos, plantearon un programa político para construir el socialismo, sustentado en un riguroso análisis del desarrollo histórico, en especial del modo de producción capitalista existente en esa época y de sus contradicciones fundamentales, basado en el materialismo histórico. ¿Qué es el materialismo histórico? ¿Cuál fue la evaluación que sobre el modo de producción capitalista elaboraron Marx y Engels? ¿Sigue vigente el Manifiesto comunista, aunque las condiciones históricas hayan cambiado muchísimo? Estas son las preguntas que intentaremos responder, desde la perspectiva de una historiadora, en este brevísimo espacio. (Botey, 1998)

El artículo continúa, refiriéndose al punto de vista que tiene la corriente intelectual sobre los conjuntos de individuos constituidos en categorías denominadas clases sociales:

Especial de las clases sociales, de sus condiciones sociales de vida y de los cambios experimentados por estas condiciones. Se señaló el camino para una investigación del proceso de nacimiento, desarrollo y decadencia de las diversas formaciones socioeconómicas, examinando el conjunto de todas las tendencias contradictorias y las condiciones de vida y producción de las distintas clases de la sociedad. (Ibíd.)

La información que dan a conocer en este escenario está basada principalmente en las interpretaciones que se hagan de las teorías clásicas, habitualmente recuperadas al pie de la letra sin tomar en consideración que fueron elaboradas para un momento determinado de la historia.

El segundo escenario del proceso de transmisión de la información se fundamenta en reportajes que dan a conocer los resultados de estudios técnicos, ya sean académicos o de encuestas enfocadas en la dinámica socioeconómica. Pueden darse en dos formas principalmente: periodistas o críticos que quieren informar acerca de un documento reciente o investigadores que dan a conocer los resultados de su estudio.

Las publicaciones son más numerosas en este escenario y su objetivo es revelar datos que han sido obtenidos luego de estudios especializados. Por lo general están dirigidos a una población con un nivel educativo superior, pero formulado de tal forma que puede ser accesible a una mayor cantidad de personas que no necesariamente posean esa formación.

A diferencia del escenario anterior los estudios son actuales y generalmente adaptados al contexto costarricense -en este caso- y no a la época y lugar en las que se desarrollan las teorías, lo que permite una identificación mayor con la información. Por ejemplo el artículo de María Isabel Solís:

Clase baja predomina

Contrariamente al mito de que la sociedad costarricense es de clase media, un estudio llevado a cabo por sociólogos del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Costa Rica (UCR) encontró que, en realidad, la clase baja es la predominante.

También permitió observar una merma en la participación del Estado como empleador y una participación desigual en el ingreso económico y en cuanto al acceso al sistema de enseñanza entre los diferentes grupos sociales.

El análisis, denominado Cambios en la estructura de clases de Costa Rica a partir de 1987-1995, sacó a la luz una serie de tendencias que muestra la sociedad de nuestro país.

De acuerdo con el estudio, que se hizo con base en la información emanada por la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples que elabora anualmente la Dirección General de Estadística y Censos, a pesar del histórico crecimiento de la clase media, la clase baja predomina en nuestro territorio.

Según los datos, en 1995 un 65,8 por ciento de la población ocupada pertenecía al estrato bajo y un 29,7 por ciento al medio. El porcentaje restante se clasificó como perteneciente a la clase alta.

Para la socióloga e investigadora Mylena Vega, este dato elimina un mito que se ha mantenido a lo largo de los años en Costa Rica, en el sentido de que la sociedad nacional es predominantemente de clase media.

Los autores del trabajo hicieron una definición de clases sociales. Los trabajadores manuales y aquellos que laboran por cuenta propia y no emplean mano de obra remunerada componen el estrato bajo. El medio lo forman profesionales, técnicos, medianos y pequeños propietarios; empresarios con no más de nueve empleados y funcionarios de cuello blanco, entre otros. Empresarios y profesionales empleadores con más de 10 trabajadores, así como ejecutivos integran la clase alta...

Que son clases sociales

Los investigadores definieron las clases sociales como grandes agrupamientos de personas que comparten una posición en la jerarquía social, debido a las similitudes en las ocupaciones que desempeñan o a las características que tienen como categoría ocupacional -patronos, asalariados o cuenta propia-.

Con ese criterio, los especialistas en sociología del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Costa Rica (UCR), hicieron la siguiente clasificación: →

Clase alta: está conformada por los grandes patronos que tienen más de 10 trabajadores a su servicio, los profesionales empleadores con más de 10 empleados, los ejecutivos y los directores estatales.

Clase media alta: constituida por los profesionales y técnicos que laboran ya sea por cuenta propia o asalariados y por los medianos propietarios o empresarios que tienen entre cinco y nueve empleados.

Clase media baja: compuesta por los trabajadores de cuello blanco y los pequeños empresarios que tienen contratados menos de cinco empleados.

Clase baja: aquí se incluyen los trabajadores manuales urbanos y rurales así como también los trabajadores por cuenta propia que no emplean mano de obra remunerada. (Solís, 1996)

Finalmente, en el tercer escenario del proceso de transmisión se da el caso de publicaciones cuyos autores toman la terminología de la estratificación y la adaptan según sus propios juicios, conceptualizándolos a su conveniencia. Así, se fundamentan principalmente en las experiencias personales para hacer referencia al fenómeno de la estratificación social, generalmente sin una base teórica que los respalde.

Si los medios de comunicación dan representaciones de las representaciones, los autores que publican este tipo de artículos lo hacen en un tercer orden, es decir, transmiten sus representaciones de las representaciones de otras representaciones.

Puntos de encuentro

Hará ya unos cuarenta y tantos años inicié mis estudios de primaria en la escuela Miguel Obregón, en Tibás. Luego de concluir los seis años de rigor en esa escuela pública, hice mi secundaria primero en un colegio privado y luego en otro público, entre los cuales había una diferencia social que era un abismo.

Estos cambios en los lugares de estudio y de residencia me permitieron conocer y querer, sin distinciones de clases sociales, a grandes seres humanos, me tocó convivir con todos ellos.

De esas distintas instituciones educativas salieron profesionales exitosos y también otros que no continuaron sus estudios por distintas razones. No obstante, en su mayoría, son hombres y mujeres de bien a quienes aún con el paso de los años, sigo estimando, admirando y a los que agradezco la ayuda que me dieron.

Los anteriores espacios sociales y mi participación en la política me mostraron que tenemos, como costarricenses, muchas más coincidencias que diferencias. El haber nacido en uno u otro estrato social no es sinónimo de “bueno” o “malo”, es más bien un asunto de valores y de actitud ante la vida. He visto cómo hijos de los que tienen recursos actúan con responsabilidad social y otros, de orígenes muy humildes que se convirtieron en “exitosos”, ahora se niegan a generar al menos las mismas oportunidades de las que ellos disfrutaron en tiempos de pobreza.

En Costa Rica, donde la brecha social se amplía cada día más y nos desangra como pueblo, debemos buscar y crear más espacios de convergencia, más puntos de encuentro. Debemos recrear los lugares de crianza y de formación que en el pasado →

fueron esos puntos de encuentro donde tanto el dueño de la finca como los peones mandaban a sus hijos a estudiar: la misma escuela o el mismo colegio y, por otra parte, el barrio. En —elbarrio” había de todo, unos con poco, otros con mucho, pero no existían espacios excluyentes como los que encontramos hoy en la educación y en los lugares de residencia. Como sociedad, debemos dialogar más acerca de nuestros problemas e inquietudes sociales, sin distingos de edad o nivel de ingresos. Las distintas fuerzas políticas y grupos organizados debemos estudiar y trabajar unidos para encontrar propuestas viables a los grandes retos. Debemos consensuar un —Poyecto País” en temas trascendentales como la educación, la salud pública, la seguridad ciudadana, el rescate de las instituciones sociales y el apoyo a los sectores productivos, entre otros. No debemos aceptar más politiquería irresponsable y demagoga... (Alvarez, 2010)

Ahora bien, sin importar el escenario que entre en juego en el proceso de transmisión del cual forman parte los noticiarios, éstos permiten a las personas familiarizarse con elementos de conocimiento que de otra manera no tendrían acceso, y en muchos casos están destinados a poblaciones con educación superior.

A partir de ésta familiarización es que las personas logran re-construir las representaciones mediante los diversos procesos de formación de las RS, pues la información a su alcance es mayor que aquella obtenida mediante la experiencia cotidiana. Con lo cual existen más elementos que pueden pasar a formar parte del campo de representación.

1.2.2 II Dimensión, componentes del Campo de Representación

El campo de representación está conformado por la información que ya ha sido incorporada por las personas en su mundo de significación. Estableciendo un núcleo figurativo cuando los elementos se logran integrar y jerarquizar, permitiendo comprender los objetos representados.

Esa comprensión se hace evidente en la medida que las personas adquieren posibilidades para emitir opiniones, tener actitudes, creencias, valores, etc., en torno a lo representado. Dando a entender que la información no solamente ha sido procesada sino que realmente forma parte de su mundo cognitivo.

La forma en que la información referente a la estratificación social logra ser incorporada en este campo de representación depende de muchos factores: la posición

social, el nivel educativo, antecedentes familiares, experiencias vividas, costumbres, etc. Todas ellas influyen notablemente en cómo se integra, pero igualmente en cómo se puede expresar ese conocimiento adquirido.

Es muy difícil abarcar la totalidad de esos factores, pues cada individuo puede experimentar un mismo suceso de diversas maneras, por eso en esta investigación la posición social puede ayudar para comprender estos componentes. Ahora bien, dependiendo de la metodología que se emplee, la posición social e identidad propia de cada sector puede ser vista de manera objetiva (recursos, bienes, cantidad de dinero, etc.) o subjetiva (estatus, estilos de vida, etc.). Esta discusión se verá en más detalle en el segundo capítulo, sin embargo, en este punto es necesario hacer una clasificación para penetrar en el contenido del campo de representación.

Justamente por la particularidad del mismo es que la información que lo conforma es extraída del aspecto cognoscitivo de las personas, por lo que depende en cierto sentido de la posición del individuo, pues ésta puede estar ligada a un determinado nivel educativo y a otras circunstancias que influyen la conformación del núcleo figurativo.

Es un hecho que las personas tienen diferentes posiciones en la sociedad (Mora, 2004) y, como se ha mencionado anteriormente, existen varias formas para ordenarlas. Los sujetos que prestaron su ayuda durante el trabajo de campo no escapan a estas clasificaciones. Desde el principio se buscó que pertenecieran a cada uno de los estratos de un orden previamente establecido²⁷, sin embargo, en el transcurso de la recopilación de datos se percibió que este orden era relativo en alto grado pues las fronteras entre uno y otro grupo son difusas.

Por ese motivo, a criterio del investigador se decidió que sin necesidad de exponer la situación personal de cada colaborador²⁸, se distinguen en este caso varias categorías que no se dan de manera consciente entre los sujetos sino que son solamente formas de clasificación instrumental que facilitan la organización en sectores reconocibles, conformadas por individuos con características similares.

Esta agrupación se da en base a un criterio que facilita la diferenciación entre los colectivos y es precisamente la posesión de recursos, los cuales no devienen solamente de

²⁷ Retomando un método general (Pérez, 2004) se buscaba: Alto, Medio-alto, Medio, Medio-bajo y, Bajo.

²⁸ Datos disponibles, pero, a petición de la mayoría de los entrevistados se opta por no divulgarlos.

los bienes materiales sino que el estatus, los estilos de vida, la educación, etc., son parte de estos en la medida que permiten obtener mayores beneficios personales. En base a este criterio es posible identificar dos grupos opuestos: por un lado el integrado por personas que tienen un mayor acceso y manejo de estos recursos, en tanto un segundo donde se aglomeran a los individuos que tienen justo los recursos necesarios para poder sobrevivir y desenvolverse en el día a día.

Esta segmentación, aunque sencilla, permite al menos distinguir las diferencias y semejanzas que se puedan encontrar en cuanto a la ordenación del campo de representación, y por tanto las representaciones que tengan acerca del fenómeno. Ya que es posible que la posesión de los recursos pueda influir en la conformación del núcleo figurativo, por lo cual es preferible revisarlos por separado.

No obstante, existe un tercer elemento que es de interés referir, está conformado por personas vinculadas a instituciones que se involucran con ambas agrupaciones antes mencionadas, una especie de zona neutra en la cual se da una relación entre las partes. Es el caso de integrantes de los gobiernos locales o municipalidades, distintos organismos no gubernamentales, instituciones de caridad, etc., que velan por la justa equidad en los distintos grupos.

Así, para comprender la forma en que está acondicionado el núcleo figurativo de las representaciones sobre la estratificación social se organizan los datos en tres categorías: la primera, que corresponde a la óptica de aquellos que poseen los recursos justos para vivir, denominada Sector J, cuyos informantes son: Asofeifa, S., León, M., Marín, F., Picado, E., y Salazar, O.; la segunda, que concierne a la agrupación de personas que tienen gran cantidad de recursos, designada como el Sector G: Arrea, F., Flores, Y., Jiménez, P., León, L., y Soria, T.; y finalmente, la categoría que incluye a las personas que integran los organismos sociales que suponen una posición objetiva en torno al tema de la estratificación social nominada Sector O: Calvo, M., Cordero, F., García, A., Mejías, R., Rojas, M., Roldán, M., y Sánchez, O.

1.2.2.1 Noción de Estratificación social desde la perspectiva del Sector J

Como se ha indicado con anterioridad, para llegar a comprender la manera es que está conformado el núcleo figurativo es necesario apoyarse en las afirmaciones, comentarios, opiniones, creencias, etc., que se dan en torno a lo representado. Se parte de estos componentes porque se sostiene que las RS han sido incorporadas por las personas, permitiendo tomar posición frente a las diferentes situaciones que abarquen o que se relacionen con lo representado.

Si bien es cierto las opiniones y el conocimiento acerca de algo no es suficiente para indicar que existen representaciones al respecto, estos elementos son al menos el punto de partida para comprenderlas. En la medida, como lo menciona Jodelet (2003), en que son formas de conocimientos elaborados socialmente con la finalidad práctica de construcción y entendimiento de la realidad.

Se nota que existen una serie de representaciones en cuanto al fenómeno de la estratificación social, porque las personas que conforman el Sector J lo distinguen y tienen opiniones al respecto:

... somos sociales todos, pero en si es lo que yo entiendo, la sociedad dependiendo de donde usted se ubique, dependiendo de donde usted esté, así es la clase social de cada uno, eso es lo que entiendo yo. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Está presente en el vivir cotidiano al observar la marcada desigualdad manifestada en la sociedad día a día. Hay quienes tienen mayor acceso a recursos, contrario a las personas que integran este grupo, esto hace ineludible que realicen una clasificación que rige en torno a su experiencia vivida:

Bueno, para mí la clase social es toda persona que vive en una sociedad alta, bueno yo le pondría comillas porque a veces en la clase social es donde más corrupción hay, sin temor a decirlo, por ejemplo acá, como le voy a decir yo que una persona que vive en una casa de 500-700 metros cuadrados y que tiene 3 o 4 carros, yo no puedo ver eso como social, a no ser que conozca los apellidos, que yo sepa de donde vienen porque gracias a Dios yo he tenido un roce social que para mí es un orgullo, incluso mucha gente me envidiaría a mí, yo aquí me di el lujo de irme a pasear fuera del país una o dos veces por año, y fui crítica de todo el mundo, en este momento no tengo nada, solo mi casita que es muy humilde, son las 4 paredes con un techito y ya me está cayendo todo porque está lleno de comején. (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

Esta experiencia cotidiana, aunada a la información que es transmitida por los medios de comunicación, es integrada en este campo de representación. Permitiendo al conjunto social re-formar las RS, y a partir de allí su comprensión del mundo. Sin embargo la configuración del campo del Sector J se muestra determinada en mayor medida por la experiencia.

Esto no quiere decir que la información de las grandes teorías que intentan explicar la estratificación social no se haga presente. Parte de su estructura ha sido recuperada, pero no la totalidad de las proposiciones sino aquellas que están más acordes con el mundo cotidiano de los individuos.

Bueno, recuerde que la clase social está la clase alta, clase media y clase baja, clase social yo la catalogo como me indica tal vez la palabra, o sea, clase social alta es la gente que tiene su dinero, una sociedad que es la que realmente maneja el dinero, tienen grandes empresas. Clase media yo siempre lo he relacionado con aquellos que son gente que no tienen muy altos tal vez en dinero pero que si tienen sus comodidades, tienen su buena casita, su buen carrito, tal vez una pequeña empresa, viven bien. Y la clase baja son como yo, que vivimos en una casita humilde, que vivimos haciendo o trabajando en ciertas cositas, yo trabajo ganándome la vida inclusive manejando taxi, también trabajo en comercio, trabajo en muchas cosas pero a mí me cuesta ganarme ese dinero, eso es lo que relaciono yo como clase baja. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Se logra apreciar que existen componentes de información recuperados en el campo de representación del Sector J, los cuales tienen cierta coincidencia con los elementos tematizados en la interpretación marxista de la estratificación social. En este sentido está muy presente la jerarquía a partir de las posibilidades económicas, aún más sobre otros razonamientos que toman en cuenta posibilidades como la educación o el estatus, limitando en muchos casos la perspectiva respecto a este fenómeno.

Por tanto, la estratificación es vista como algo que escapa a las personas, determinada por situaciones que no pueden ser manejadas. No es extraño escuchar que la riqueza económica conlleva a mayor nivel educativo y entre otras cosas a mayores recursos; en tanto que menor riqueza, menor probabilidades de educación y obtención de bienes.

Al menos en las personas pertenecientes al Sector J que colaboraron, no se distingue diferencia entre recursos materiales e inmateriales, de esta forma los componentes del campo de representación del Sector J parecen estar determinados solamente por la posesión

o no de dinero²⁹, quizás al ser el elemento más fácilmente identificable en su experiencia cotidiana.

1.2.2.2 Noción de Estratificación social desde la perspectiva del Sector G

Al igual que en el grupo anterior, se advierte que la personas incluidas en el Sector G tienen representaciones en cuanto a la estratificación social porque identifican el fenómeno y toman postura en cuanto al mismo. El reconocimiento se hace fundamentalmente de primera mano, por medio de la experiencia de vida:

Cada vez se están notando más las diferencias... en nuestro país, porque antes no se veía eso, era más parejo, ahora si se está ya notando mucho, la clase media está desapareciendo casi, mi mamá es mexicana y nosotros toda la vida íbamos a México, y en México siempre yo me acuerdo veía unos tugurios con la gente muerta de hambre y unos chozones, o sea, unas mansiones, eso en Costa Rica no se daba.

Hace unos años yo me acuerdo de chiquilla como que era más parejo, ahora se está marcando mucho la diferencia, es que en Costa Rica ya hace tiempo, hace muchos años no lo veía y ahora se ve más marcada, antes Costa Rica era más parejito. (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

Las diferencias son perceptibles y se dan en la realidad, es algo que no puede ser negado, sin embargo las diversas categorizaciones conocidas como estratos sociales son contempladas como etiquetas creadas para identificar y exponer esas diferencias entre las personas, pero que no necesariamente son reales:

Bueno, para mi clase social es algo denominado por los hombres, o sea, hemos clasificado a las personas de acuerdo al nivel que han logrado desarrollar... hay varias clasificaciones pero yo creo que la más común es la de clase baja, media y alta... (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

La experiencia cotidiana juega un papel fundamental en el reconocimiento de la estratificación social, no obstante, las teorías desarrolladas en torno a este tema también toman parte. Al poseer un mayor nivel educativo, el campo figurativo del Sector G logra integrar mucha mayor cantidad de elementos de información, que son perceptibles en las opiniones y concepciones que tienen sobre el mundo.

²⁹ Por supuesto con todo lo que este conlleva, como propiedades, automóviles, vestimenta, etc.

Por ejemplo, a diferencia del Sector J, las personas del Sector G logran distinguir que la posición dentro del sistema de estratificación está determinada por varios factores los cuales pueden ser económicos o sociales. De esta manera se amplía el rango de posibilidades de clasificación, no establecido solamente por la parte económica, como la posesión de recursos económicos, sino también por aspectos sociales como el estatus o la educación.

A pesar de eso, se da una elección hacia uno de los factores, excluyendo al otro. En otras palabras, el Sector G reconoce las dimensiones económicas y sociales, sin embargo no hay un consenso en cuanto a cuál determina en última instancia la posición de los individuos.

Para algunos, la posición económica es lo fundamental:

...creo que le han dado mucha atención a la parte económica, de acuerdo al nivel de ingresos y de calidad de vida, yo creo que no se han enfocado mucho a la clase en el desarrollo como persona, yo eso si veo una diferencia, porque muchas veces hemos tenido muchas personas que son muy intelectuales, muy adecuadas y todo que por algún fracaso en la cuestión de dinero han llegado a pertenecer a una clase baja, porque económicamente no tienen los ingresos suficientes como para tener las necesidades básicas, sin embargo si se analiza y entrevista a esa persona, es una persona muy culta.

A lo que yo entiendo las clases económicas lo deciden por la parte económica, no tanto por los conocimientos y cualidades personales. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Bienes y manejo de dinero, para mi es eso, o sea, ese es el concepto que yo creo que la gente usa cuando a la clase social se refiere, no creo que se refiera a nivel de educación, yo creo que es pertinente, usted puede tener un nivel de educación muy bueno sin tener muchos recursos económicos, con más esfuerzo si, pero diay tal vez no se dio tanto apoyo familiar entonces le cuesta más, entonces la gente no lo considera de clase alta pero si es una persona educada y preparada, pero no yo creo que si, o sea, cuando a mi me hablan de clases sociales uno simplemente piensa en los carros que tiene, las propiedades que tiene. (Entrevista con León, L., 22 de Julio de 2009)

En tanto que para otros, es la situación social o el estatus:

... yo sé que clase social no tiene que ver con cuestión económica, sino de educación, de otros factores, no solamente por cuestiones económicas, clase social es como la cuna, no sé como explicártelo, como más que todo lo encuentro más hacia educación, lo otro es como estatus o no sé cómo, clase social es más como de familia, como de apellido, me suena más en esa onda me entiende. (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

...yo no tengo plata, pero soy abogada, soy abogada y dicen que tengo plata, cierto, el doctor va saliendo pero no tiene plata, ah es doctor entonces tiene plata, para mí es como un estigma que le ponen a las personas... (Entrevista con Flores, Y., 5 de Agosto de 2009)

Otro hecho que marca la diferencia con el Sector J, es que en este caso se cree firmemente en que las personas son capaces de movilizarse entre grupos gracias a la educación, la cual es considerada como un motor que permite crecer y establecerse en una mejor condición de vida:

...le voy a dar el ejemplo de una persona muy allegada mía. Yo tengo una cuñada que ella nació y se crió en un pueblito muy pequeño, no sé si conoces, de Bagaces para arriba, en Aguas Claras, es muy lejos, para llegar solo caminando o con carro de doble tracción, porque la carretera es muy difícil.

Ella es hija de una pareja de muy pocos recursos que vivían de una parcela, pero es una persona súper capaz, entonces ella desde pequeña quiso estudiar, tuvo la oportunidad de ir a una escuela pública, cuando terminó la escuela la mamá dijo que para que iba a seguir estudiando si el colegio quedaba lejísimos y ella nunca iba a llegar a nada, porque también económicamente ella no tenía como seguir, pero como era brillante, terminó la escuela siempre con muy buenas notas, clase social baja, baja te digo de tener lo básico apenas para vivir.

Ella caminaba hora y media para poder coger el bus y de allí irse al colegio, terminó el colegio y después ella decidió que quería estudiar en una universidad, entonces se puso a trabajar para poder tener ingresos y seguir estudiando y llegó a ser psicóloga, conoció a mi hermano y se casó.

Mi hermano se fue a vivir a Estados Unidos y ella nunca había estado en un colegio bilingüe, ella empezó a estudiar los TOEFL, a los 6 meses ganó los TOEFL, que yo conozco compañeros míos que tuvieron la oportunidad, yo estaba en un colegio bilingüe donde tuvimos acceso a una educación privada y cara, y tengo compañeros que nunca ganaron el TOEFL, y ella en 6 meses lo ganó, sacó la maestría, ahora está sacando el doctorado, y todo eso hace que económicamente al tener un nivel educacional se pueda tener mejores ingresos, entonces ahorita ella está muy bien.

Entonces a lo que yo voy, ella fue catalogada por muchos años como clase social baja, pero entonces qué dice la clase social baja, no dice la persona, dice sólo el ingreso, y es una persona brillante, ganó el premio a la mejor estudiante en la universidad de Estados Unidos, en Idaho, y la becaron para que ahora hiciera el doctorado. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

1.2.2.3 Noción de Estratificación social desde la perspectiva del Sector O

Como se mencionó anteriormente, el Sector O está conformado principalmente por sujetos que integran agrupaciones (gubernamentales, universitarias, de beneficencia, etc.), que tienen presente la existencia de la desigualdad social. Su fin es disminuirla, erradicarla, estudiarla o al menos hacerla más llevadera.

(...) hay un tema de brecha social, que a fin de cuentas puede hacer hasta más daño que el tema de la pobreza extrema. (Entrevista con Rojas, M., 8 de Mayo de 2009)

Está conformado por profesionales con gran conocimiento sobre la estratificación social, por lo cual el campo figurativo está mucho más allá de la experiencia cotidiana. De hecho, manejan una o varias teorías que explican la conformación de la sociedad.

Bueno, si lo vemos desde el punto de vista de las clases sociales yo creo manejamos un criterio similar, que es aquella división de acuerdo al poder adquisitivo de la gente, determinamos que esa sería una clase social, la que tenga diferentes características para poderlas clasificar homogéneamente. Hablamos de clase baja cuando se tiene un poder adquisitivo menor, clase media que es la que tiene una posibilidad de desenvolverse económicamente mejor, y la clase alta aquella que tiene un nivel socioeconómico mayor. (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

No obstante, cuando esa información se integra en el campo de representación del Sector O se ve determinada por los elementos que ya forman parte de él. En otras palabras, no importa cuanta teoría exista respecto del tema, si esta no se apega a la realidad apreciada, no es útil en la comprensión del mundo.

... en realidad cuando hablamos de clases sociales, podríamos hablar de que efectivamente hay clases sociales diferenciadas, pero el límite de lo que es una clase social alta y que una clase social baja, por estar definido por el nivel de ingreso, y eso es muy difícil de poder conciliar en estos casos, cuales son los indicadores que utilizan para medir clases sociales, y para poder hacer una diferenciación, puede ser la cantidad de territorio que tengan, puede ser que tenga mucho territorio por vivir en San Antonio de Escazú pero no necesariamente tienen ingresos. (Entrevista con Rojas, M., 8 de Mayo de 2009)

Las personas que conforman este sector toman en cuenta no sólo las particularidades sociales de las personas sino también las características económicas, por ejemplo el ingreso, con lo cual les permite trabajar con poblaciones relativamente más uniformes. Por esa misma razón, en el Sector O se vislumbra la existencia de la movilidad social, ya sea hacia vertical u horizontalmente.

Entonces a la hora que definís clase social alta por la cantidad de territorio que tiene una persona, o, de repente hay gente que vive un condominio que es súper chiquitito en la zona de San Rafael, pero que cuesta 35 millones de colones, por poner un numero, y una persona que puede tener muchísimo terreno que vive en San Antonio, que ese terreno puede valer mucha plata pero no un ingreso que lo haga de clase alta, si lo medimos por nivel de ingreso que sería la otra posibilidad, habría que ver también cuales son los ingresos familiares, con eso del término, entonces que es lo que hemos decidido, trabajar con poblaciones que sabemos son de mayores ingresos y de ingresos menores.

No por el hecho de que tengan, o sea, lo hemos definido más por ingreso, por ingreso per cápita familiares, más que tengan por ejemplo, en el caso de las becas municipales, nosotros tenemos un programa de becas de la dirección, estamos dando 175 becas al año para niños y niñas de escasos recursos económicos, porque ese es el principio de la beca, ayudar a las personas de escasos recursos económicos, pero si nos vamos a propiedades vamos a lo mismo, puede ser una persona que tenga una propiedad muy grande pero igual no tenga posibilidades de generar un ingreso diario (...) por eso te digo que es muy complejo y desde hace muchos años se viene cuestionando el término clase desde las ciencias sociales, entonces por eso nosotros hemos decidido las estrategias de trabajo con poblaciones diferenciadas. (Entrevista con Rojas, M., 8 de Mayo de 2009)

Por tanto, el campo de representación del Sector O incorpora una gran cantidad de elementos de información de las diversas teorías sobre estratificación social, lo que permite una multiplicidad de posibilidades para la clasificación. Sin embargo, se tiene presente que en muchas ocasiones no se apega a la realidad observada y vivida, por tanto es modificada de acuerdo a los elementos ya vigentes, en este caso la elección es incluso más consciente que en los sectores anteriores.

En síntesis, se puede señalar que el campo de representación como segunda dimensión de las representaciones sociales es complejo en la medida que depende de un sinnúmero de factores para organizar los diferentes elementos de información. A partir de los datos recolectados en el campo, se denota que está conformado por información integrada que sobreviene de dos elementos: la experiencia cotidiana y las teorías desarrolladas para explicar la estratificación social. Ambos aportan particularidades que permiten re-construir las RS, y llegan a formar parte de estas por medio de los diversos procesos de transmisión de la información.

No está de más recordar el hecho que las personas son conscientes de la desigualdad presente en la sociedad, desigualdad que conlleva a una clasificación y jerarquización de los individuos, esto permite asegurar que ese reconocimiento no es patrimonio exclusivo de los investigadores sociales. Los técnicos también tienen sus RS y al igual que los sujetos de sus investigaciones parten de la experiencia cotidiana, según que tan alejado o cercano lo vean así es la conformación de su campo de representación, por supuesto mediado por la información integrada en el mismo.

1.2.3 III Dimensión, Actitud hacia lo representado

La última dimensión analizada de las RS son las actitudes, las cuales son entendidas como orientaciones conductuales de las personas, posicionamientos emocionales que pueden ser positivos o negativos, su función principal es ayudar a interpretar y posicionarse ante los fenómenos que son representados. Son dinámicas, pues incluso cuando los sujetos no cuentan con un amplio margen de información pueden tener reacciones emocionales (Araya, 2002: 40).

Ciertamente, las actitudes que interesa conocer son aquellas dirigidas o que son resultado de los componentes que conforman la estratificación social. Para este fin, la clasificación propuesta anteriormente (Sector J, Sector G y Sector O) al momento de analizar la información da cuenta que no es necesaria en esta dimensión, pues los sectores parecen tener grandes similitudes en sus actitudes.

En la revisión del tema de representaciones sociales que realiza Araya (2002: 40), la autora retoma que las actitudes pueden ser consideradas según tres concepciones no excluyentes entre ellas y dadas por tres diferentes perspectivas. En la concepción unidireccional examina su composición básicamente de elementos afectivos; en la segunda perspectiva se trabaja con una propuesta bidimensional que le añade a la primera elementos cognoscitivos, para finalmente desarrollar un punto de vista tridimensional que complementa los dos anteriores con el reconocimiento de una tendencia comportamental. (Araya, 2002: 40)

En otras palabras, el componente afectivo se manifiesta en los sentimientos de aceptación o rechazo de lo representado, en este caso los elementos que forman parte de lo que los técnicos denominan como estratificación social, tales como el acceso a recursos, el nivel educativo, los ingresos económicos, entre otros. En la segunda perspectiva se trabaja no solamente ese aspecto afectivo sino también un componente cognoscitivo que se exterioriza en las creencias subyacentes a dicha actitud. Es en la visión tridimensional donde se retoman estos dos primeros componentes incorporando el diagnóstico de las tendencias de comportamiento hacia lo representado, sin embargo la metodología planteada para ésta investigación no permite rescatar éste último elemento, por lo que el análisis se plantea en base a la visión bidimensional.

Al considerar los datos obtenidos durante el trabajo de campo se aprecia que efectivamente por parte de las personas entrevistadas se da en poco grado el reconocimiento de lo que los técnicos llaman estratificación social. El concepto ha sido elaborado durante muchos años en la academia, sin embargo ese desarrollo ha sido alejado de la realidad a la que se enfrentan los sujetos día a día, y por lo general sólo existe para categorizar a los individuos en base a ciertos criterios y así facilitar las investigaciones sociales.

En base a esto, al reconocer el componente afectivo presente en la RS se percibe que los entrevistados demuestran sentimientos de rechazo hacia los conceptos que hacen referencia a ésta estratificación, pues indudablemente no es un saber práctico para cualquier aspecto de la vida cotidiana:

La verdad eso de clases yo creo que no es importante, en verdad ¿a mí de qué me sirve?, es algo que mucha gente si cree que sirve, como un muchacho universitario como usted, pero ¿a mí para qué? ... (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

A pesar de lo abstracto que resulta ser, el término está constituido por elementos que son fácilmente apreciables por las personas y que en su conjunto permiten dar un acercamiento general a la estratificación manejada por los científicos sociales.

Para mí no es importante a que clase pertenezco, yo tengo dos orígenes, la mitad es de origen ecuatoriano y la mitad es tico, en Ecuador las clases sociales si son muy marcadas, entonces allí sí, la clase media no se dirige bien a la clase baja, los empleados son empleados, ellos no se sientan a la mesa con uno, no se dirigen a uno, o se dirigen como señor, señora en la misma casa, entonces allí si están marcadas las clases sociales.

Yo creo que en Costa Rica gracias a dios esto no se tiene mucho, una persona, no importa en que nivel este, uno lo trata mucho más parejo. Lo que te decía por ejemplo, para mi Xinia es mi mano derecha, ella es la nana, la que me ayuda aquí en la casa, se sienta a comer conmigo, a conversar con migo, o sea, para mi es lo mismo, claro a ella le cuestan más las cosas, ella se acaba de casar tuvo que pedir un préstamo, un bono para poder construir la casa.

Entonces para mí... sinceramente por la formación que yo tengo a mí ni me suma ni me resta, para mí no es importante. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Yo siento que debe existir un nivel de vida integral, que tiene que trabajar para vivir, no vivir para trabajar, igual con la educación, o sea, educarse para vivir no vivir para educarse, porque sino uno va a ser estudiante profesional toda la vida, nunca termina, o sea, mantener el equilibrio, una vida, mantener un equilibrio, espiritual, todas esas cosas, y yo creo que todos esos cambios de clases y todas esas cosas interfiere en ese equilibrio, no todos lo hacemos en cuna de oro ni nada de esas cosas, pero igual, de que existen los diferentes estratos esos que eventualmente los que están abajo pueden

estar arriba, son cosas de la vida es que uno no se puede explicar, esas cosas pasan...
(Entrevista con Mejías, R., 27 de Agosto de 2008)

En este sentido, el componente cognoscitivo de las actitudes alude a la capacidad de las personas de reconocer estos dispositivos y tomar posturas ante los mismos, que sólo se logra cuando existe consciencia de la naturaleza de lo representado.

Recapitulando, la dimensión actitudinal de las representaciones sociales sobre la denominada estratificación social está regida por un desdén hacia los conceptos desarrollados por los científicos sociales, éstos se ven alejados de la realidad cotidiana a la que se enfrentan las personas por lo que dominar estos términos no otorga ningún beneficio práctico. Sin embargo los individuos son capaces de identificar los componentes de la estratificación social y tomar postura ante ellos, con lo cual permite reconocer que las RS han sido interiorizadas y forman parte del *corpus* de información manejado por los sujetos.

En ese sentido, la estratificación social es objetivamente real, así como sus representaciones, de ahí que sus reacciones y racionalizaciones respecto de esas RS se relativicen de acuerdo a la posición en la que se encuentren.

1.3 Corolario

La TRS muestra las representaciones como elementos que toman en consideración los aspectos sociales y cognitivos que influyen de manera constante en la forma de comprender y explicar el mundo. Son sistemas creados para orientarse en la vida pues se originan en las interacciones cotidianas, experiencias previas y por influencia del entorno, por lo que son construcciones complejas portadoras de significado y no meras reproducciones de la realidad.

Son entendidas como procesos de construcción en un doble sentido: forman parte de la realidad al contribuir a configurarla e, intervienen en la construcción de los objetos representados; es decir, son constituidas y constituyentes a la vez. Por ese motivo a pesar de la complejidad de su definición sí están claras sus funciones, entre las cuales se encuentran: posibilitar a los individuos entender y darle un sentido a su mundo; facilitar la comunicación; lograr transformar el conocimiento científico, o muy técnico, en sentido común para comprenderlo mejor; ayudar a conformar las identidades y; constituir generadores para enfrentar los hechos que ocurren en el diario vivir.

Si se consideran las RS como modalidades del conocimiento puede señalarse que están compuestas de tres dimensiones: la información, el campo de representación y las actitudes. El estudio de estas tres dimensiones permite acercarse al contenido de la representación que se tenga sobre determinado fenómeno, justamente por sus características dinámicas de ser constituidas y constituyentes.

La dimensión de la **Información** corresponde a los conocimientos existentes sobre un objeto o situación determinada, la cual puede pasar luego a ser integrada al mundo cognoscitivo de los sujetos. En el caso de la estratificación social, los elementos que componen la representación están basados principalmente en los estudios de las diversas teorías que intentan explicar el ordenamiento y las desigualdades a lo largo de la historia.

Fueron filósofos como Platón y Aristóteles quienes iniciaron los estudios sobre la temática de la desigualdad. Sin embargo, es hasta la época de la ilustración cuando se da un auge de propuestas guiadas a comprender los fenómenos que atañen a las sociedades.

Fue a partir de este momento donde surgen dos corrientes que forman la base para el desarrollo de muchas otras teorías que abarcan la desigualdad social: la primera es la

liberal, que se asienta en reconocer las diversas capacidades de los seres humanos, aceptar estas diferencias es la base de la libertad, entendida como la preservación de los derechos individuales sobre los colectivos. La segunda corriente es la crítica, que vincula la desigualdad social a condiciones socio-políticas, especialmente la apropiación y distribución del producto social, que se da entre grupos de individuos conformados en estructuras similares entendidas como clases sociales.

Las primeras teorías son desarrolladas para abordar la desigualdad social, pues es el aspecto más fácilmente perceptible. Sin embargo, se propone que en realidad la estratificación es en última instancia lo que intentan abordar, pues son parte de una jerarquía denominada *sistema de diferenciación*. De este se derivan una serie de términos acuñados en varias corrientes intelectuales, y que se consideran en este documento como parte de una jerarquía en la teoría de la estratificación.

En primer lugar, la *diferenciación social* es el concepto base para los consecuentes, se asienta en el principio de la diversidad de habilidades, capacidades y talentos de los seres humanos. La *desigualdad social* es el segundo grado de la jerarquía, es la condición en que las personas tienen accesos disímiles a los recursos, servicios, bienes, etc. Lo que conlleva a la *estratificación social* cuando la desigualdad ha tomado cuerpo en la sociedad, es decir, se ve institucionalizada.

El concepto de estratificación es entendido como aquel que facilita el análisis de los fenómenos que acontecen en la vida social, relacionados con las posiciones de las personas y grupos en determinadas clasificaciones. Ha sido dotado de significado por los investigadores pero en sí no encuentra existencia concreta en la realidad, lo que dificulta a los legos darle una coherencia con los sucesos del día a día.

Los análisis de la estratificación se han dado desde dos enfoques. El primero de ellos situado en el estudio de los aspectos objetivos que permiten dar cuenta de estas diferenciaciones, generalmente establecido por criterios tales como los bienes, la educación, el ingreso, el status, la ocupación, etc. Se fundamentan principalmente en pautas establecidas a partir de las teorías sobre desigualdad y diferenciación social basadas en los estudios de Marx, Weber y los que de allí se derivan, los cuales consideraban solamente la función que desempeña en la estructura social (Fonseca E., S.F.).

Para Marx, las clases son determinadas en cuanto a la posesión o no de los medios de producción sin necesidad de que los individuos sean conscientes de su pertenencia, además se dan siempre a un nivel económico. A diferencia de Marx, Weber concibe tres dimensiones para la organización social, segmentación que se hace porque precisamente para este autor la estratificación es la forma en que se distribuye el poder, y este se puede dar de varios tipos, ya sea económico (clases), social (estamentos) o político (partidos.)

Tomando como referencia a Marx y Weber, surgen otra serie de teorías que integran diversos aspectos al observar que las conjeturas tradicionales no corresponden a la realidad mostrada. Tal es el caso de los grupos socio-ocupacionales, que tiene en cuenta el control de los medios de producción y la posición en los mercados laborales.

El segundo enfoque tiene como propósito indagar acerca de los aspectos subjetivos, donde la posición de un individuo parte de un sentimiento de pertenencia, una identificación con algo más grande, son análisis donde se aprecia la capacidad de los actores sociales de percibir los fenómenos de los cuales son partícipes. De esta forma no sólo se catalogan las personas como parte de un sistema que está sobre ellos de manera epifenoménica sino que se vislumbra la idea de que los individuos toman conciencia de ello y puedan adherirse al más conveniente.

Un ejemplo de esto lo presenta Larissa Adler, quien plantea que la organización en los diversos estratos sociales no necesariamente debe ser delimitada de acuerdo al nivel socioeconómico de sus componentes (actores sociales), sino que debe tomar en cuenta las relaciones sociales de los individuos que representan un sistema estratificado de solidaridad.

En el enfoque subjetivo los individuos comparten una serie de valores en común y parten de una misma realidad psíquica. Los valores en común tienen gran relevancia en cuanto a la clasificación de los sujetos en determinadas posiciones y pueden influir en las prácticas y conductas sociales.

Los elementos de información pueden llegar a ser configurados e integrados en el campo de representación. No obstante, logran ingresar en él de manera depurada pues sólo los datos nuevos que encuentran concordancia con los existentes pueden ser añadidos, mecanismo con el cual se atenúa la entrada de conocimientos ajenos.

En ese sentido, la comunicación es parte esencial de ese proceso de formación de las RS, pues las personas comparten información que se retroalimenta y crea significado. Las experiencias inmediatas y la educación son los medios por los que principalmente se da esa comunicación, sin embargo, los *mass media* surgen como otro elemento constitutivo de la producción de sentido.

Los medios de comunicación masiva hacen posible la transmisión de información que de otra forma las personas en su experiencia cotidiana no tendrían acceso. Los noticieros en este caso juegan un papel fundamental, ya que son parte de ese proceso de transmisión al presentar publicaciones que permiten ampliar los conocimientos en cuanto a la estratificación social.

La segunda dimensión, el *Campo de Representación*, está conformado por la información que ya ha sido incorporada, la cual logra constituir un núcleo figurativo cuando los elementos son jerarquizados. Se hace evidente esta integración en la medida que las personas adquieren posibilidades para tomar postura ante lo representado, emitiendo opiniones, o teniendo creencias, valores, etc., dando a entender que no sólo ha sido procesada, sino que forma parte de su mundo cognitivo.

La posición del individuo dentro de la jerarquía social es importante para determinar la composición de su campo de representación. Por ese motivo se segmenta la información en tres sectores: Sector J (personas con recursos justos para vivir), Sector G (personas con gran cantidad de recursos) y, Sector O (organismos con una orientación objetiva ante la estratificación)

El Sector J considera que la estratificación se determina por factores económicos solamente, sin distinguir diferencia alguna entre los recursos materiales e inmateriales. El Sector G reconoce dos aspectos en la forma de catalogar a las personas, el económico y el social, sin embargo, los elementos no se relacionan y son vistos como mundos aparte, además consideran la movilidad como una posibilidad gracias a la educación. Finalmente, el campo de representación del Sector O incorpora una gran cantidad de elementos de información de las diversas teorías sobre estratificación social, lo que permite una multiplicidad de perspectivas para la clasificación. Sin embargo, se tiene presente que en muchas ocasiones no se apegan a la realidad observada y vivida, por tanto son modificadas en concordancia a la realidad.

En ese sentido las consideraciones de cada sector respecto de la jerarquización están sustentadas en el “capital”, de ahí que se limiten a sus propias posibilidades. Es decir, que sus argumentos son reflejo de su ubicación en la jerarquía.

La última dimensión analizada, la *Actitud*, entiende éstas como orientaciones conductuales de las personas, posicionamientos emocionales que pueden ser positivos o negativos, y su función principal es ayudar a interpretar y posicionarse ante los fenómenos que son representados.

Las actitudes pueden ser consideradas según tres concepciones no excluyentes dadas por tres diferentes perspectivas. En la concepción unidireccional examina su composición básicamente de elementos afectivos; en la segunda perspectiva se trabaja con una propuesta bidimensional que le añade a la primera elementos cognoscitivos, para finalmente desarrollar un punto de vista tridimensional que complementa los dos anteriores con el reconocimiento de una tendencia comportamental

Cada uno de los componentes está dirigido hacia el objeto representado, la estratificación social: el *afectivo* se fundamenta en aquellas emociones expresadas; el *cognoscitivo* hace referencia a la capacidad de las personas de reconocer y tomar posturas y; el *conductual* se basa en las pautas que siguen los individuos para reaccionar o adecuarse.

En este sentido, las actitudes hacia las representaciones sobre la estratificación social se manifiestan en un rechazo o desconocimiento de los conceptos desarrollados por los científicos sociales, los cuales se ven alejados de la realidad a la que se enfrentan las personas, por lo que dominar estos términos no otorga ningún beneficio. Sin embargo los individuos son capaces de identificar los componentes de la estratificación social y tomar postura ante ellos, con lo cual permite reconocer que las RS han sido interiorizadas y forman parte del *corpus* de información manejado por los sujetos.

2 Capítulo 2. Representaciones de los componentes de identidad de las personas de altos ingresos económicos

Los elementos que componen las representaciones sociales contribuyen en la formación y entendimiento de las identidades gracias a su particularidad de ser construidas socialmente. Al poseer un repertorio en común, se hace posible la relación de los sujetos en una o varias redes de interacciones que configuran el contexto donde se desarrolla su vida, ayudando así en la disposición de una identidad que permite a las personas ubicarse en cada uno de estos escenarios cotidianos, a la vez reconocerse a sí mismos y distinguirse de los demás al ser ubicados en diferentes grupos sociales.

Por ese motivo, reconocer parte de los elementos que componen la identidad de los estratos altos por medio de las representaciones que sobre ellos se tengan es fundamental para descifrar cómo son definidos, ya sea por los individuos que son agrupados en estas colectividades como los que no. Pues, solamente al tomar en consideración las visiones tanto internas como externas se puede llegar a una comprensión que vaya más allá de los aspectos superficiales.

Para lograr captar esos elementos se recurre a la categorización dada en el capítulo anterior donde se establecieron tres situaciones de aglomeración de individuos, determinadas como Sector G, Sector J y Sector O. Desarrollando así una aproximación inspirada en la triple óptica desarrollada por Bajtín, que intenta buscar los componentes internos y externos que influyen en la formación de la identidad.

El Sector G es equivalente en esta investigación lo que en muchas teorías sociológicas se entiende como estratos altos, las representaciones que sostienen parten en muchas ocasiones de su experiencia inmediata de vida, es decir, una visión interna. El Sector J, por otro lado, está formado por individuos que muestran un contraste notorio con respecto al Sector G, una perspectiva externa que facilita la caracterización de los elementos que componen la identidad. Finalmente el Sector O, al estar conformado por personas o instituciones proclamadas neutrales, colabora en la formulación de la visión externa u objetiva que permite analizar los componentes que dan paso a una identidad de los grupos con mayores posibilidades económicas.

No está de más recordar que debido a la importancia que tiene la identidad en la vida de las personas, no es de extrañar que sea una temática suficientemente explorada por muchos investigadores a lo largo de los años. Para poder hacer un buen uso del concepto es necesario al menos explorar sus bases, de esa forma poder ubicarse correctamente respecto a su definición, y así, entender la manera en que las personas logran registrar las identidades en su vida diaria.

También, es necesario señalar que la identidad se establece a partir de una serie de componentes constituidos principalmente según dimensiones subjetivas y objetivas. La subjetiva se da en base al del estilo de vida, que engloba las relaciones interpersonales, la educación, el trabajo, el ocio, entre otros; en tanto que la objetiva se conforma según los bienes materiales como automóviles, vivienda, vestimenta y, el servicio doméstico. Componentes que son compartidos por muchos grupos humanos, sin embargo, aquellos con mayores posibilidades económicas presentan una serie de peculiaridades con las cuales se tienden a asociar. Es por estas particularidades que son fijados con una identidad propia, que en muchas ocasiones dista de otros grupos, al tiempo que los hace reconocibles, inconfundibles. A pesar de eso, existen excepciones respecto a personas que manifiestan esta situación socioeconómica, las cuales dejan visible lo relativas que pueden llegar a ser las clasificaciones sociales.

Todos estos elementos serán abordados a lo largo de este capítulo, el cual estará orientado a mostrar la importancia que tienen las RS en el proceso de conformación de identidad, específicamente la de los grupos económicamente más pudientes.

2.1 Representaciones sociales como proceso formador de identidad

Como se indica en el capítulo anterior, la TRS en general recupera los componentes sociales y cognitivos que involucran a los sujetos, contribuyendo en la forma de percibir, interpretar y posicionarse ante los sucesos cotidianos. Esto es debido a que son conocimientos que se construyen colectivamente, constituidas por conjuntos de informaciones, creencias, opiniones y actitudes que se formulan con respecto a objetos y acciones determinadas, siempre subjetivas y con significados inherentes (Giménez, 1997).

No son meras reproducciones de lo cotidiano sino construcciones complejas orientadas a la formación de una realidad común dentro de un grupo,

El poseer un bagaje en común de RS desarrolla una conciencia de pertenencia colectiva (Araya, 2002), donde se re-producen y comunican constantemente representaciones que permiten figurar una unidad que le da sentido al grupo social.

Las RS definen la identidad y la especificidad de los grupos sociales ya que tienen como función situar a los individuos y a los grupos en el campo social, permitiendo la elaboración de una afinidad social y personal compatible con un sistema de normas y valores que ha sido colectiva e históricamente determinados (Giménez, 1997). Es decir, pertenecer a una colectividad implica compartir el núcleo de representaciones que los caracteriza y define, es participar en el complejo simbólico-cultural que compone el distintivo grupal. Por ese motivo las representaciones juegan un papel fundamental en el desarrollo de las identidades al instaurar formas de comprender el mundo, a la vez que determinan un posicionamiento dado en un doble sentido: permite enfrentarse a los hechos que puedan afectar o involucrar a las personas y, produce una conciencia de pertenencia en colectividades que comparten esas mismas representaciones.

Los sujetos llegan a formar parte de una comunidad dentro de la cual mantienen una relación por medio de los intereses que comparten, allí se logran internalizar las representaciones propias de estos grupos referencia, para luego ser individualizadas. Sin embargo, esta pertenencia no se da únicamente a un solo grupo sino que se establece múltiples vínculos con otras, que además muestran diferentes escalas pues las personas están insertas en una variedad de redes sociales (Giménez, 1997; Jodelet, 2008).

Existe una pertenencia plural dado que en la realidad los individuos no se mueven en un único nivel de interacción, es en una multiplicidad de campos o contextos simultáneos: familiares, comunales, provinciales, de trabajo, de ocio, religiosos, etc. Cada uno de estos contextos proporciona a los sujetos marcos cognitivos y normativos orientados a organizar las actividades ordinarias, con lo cual les permite administrar una identidad acorde a cada uno de ellos.

Ahora bien, retomando los elementos que componen las representaciones sobre la diferenciación social desarrolladas en el capítulo anterior, se recalca el hecho que las personas ubicadas en los diversos sectores (J, G, O) reconocen identificar ciertos conceptos,

que para ellos son construcciones elaboradas con el fin de catalogar y categorizar a las personas. La clasificación como tal no es algo que afecte directamente su vida cotidiana, pero reconocen el hecho que en la realidad existen diferencias fácilmente perceptibles entre los individuos que hacen pensar en grupos claramente diferenciados.

Es en este acto de reconocimiento donde son capaces de advertir los contrastes y similitudes entre las colectividades por medio de las representaciones que sobre ellos se elaboran. A partir de ellas las personas determinan una serie de pautas que establecen como propias o exclusivas de cada uno de esos grupos, dando lugar a una *identidad* específica para cada cual, manifestada de manera consciente o inconsciente, pero a fin de cuentas particular.

2.2 Definición del término Identidad

Para comprender en mayor grado el significado que se le confiere al término *identidad* es necesario tomar en cuenta que sobre este tema se ha trabajado desde muchos ángulos a lo largo de la historia, incluso en el pensamiento de los filósofos griegos es posible encontrar referencia.

Al poseer una gran historia, la *identidad* como concepto puede ser interpretado de varias maneras. Por ese motivo se cree ineludible conocer al menos los principios en los que se sustentan las teorías más importantes, así lograr ubicarse en aquella que este más acorde con la realidad que se re-presenta ante los sujetos en su mundo cotidiano.

2.2.1 De la teoría de la Identidad a la teoría de las identidades

La identidad por un largo tiempo fue concebida como un concepto metafísico (García N., 2005), debido principalmente a la influencia de autores como Platón y Aristóteles (Larraín, 2001; Rojo, 2006). Aristóteles, por ejemplo, en su cuarto libro sobre metafísica reconoce la importancia del estudio del ser como ser, como esencia:

Tal cosa se llama ser, porque es una esencia; tal otra porque es una modificación de la esencia, porque es la dirección hacia la esencia, o bien es su destrucción, su privación, su cualidad, porque ella la produce, le da

nacimiento, está en relación con ella; o bien, finalmente, porque ella es la negación del ser desde alguno de estos puntos de vista o de la esencia misma.
(Aristóteles, traducción por De Azcárate, 1875)

Si bien es cierto no se expone claramente como identidad, la condición que intenta dar a conocer es una propiedad característica que se le ha atribuido a la misma, la conciencia del ser. Para Nelly García (2005:12) esto es captado más en profundidad por autores que continuaron con esta concepción esencialista, entre ellos: Descartes, Leibniz, Kant, Hegel, Heidegger, Mead, Durkheim, entre otros.

Son cuantiosas e importantes las obras de cada uno de estos autores, de allí que especificar cada uno de sus aportes se considera una labor difícilmente realizable para esta investigación. Sin embargo, para el mismo autor (Ibíd.) tres de ellos han marcado pautas fundamentales en el desarrollo de la teoría de la Identidad dentro de la antropología: Hegel, Mead, y Durkheim.

El estudio de Georg Wilhelm Friedrich Hegel (Discurso de metafísica) surge de un análisis de su país natal, Alemania, a finales de siglo XVIII y principios del XIX, período caracterizado por una organización política inestable (Ibíd.). Para él, al no tener unidad y vínculos solidarios no cabía la posibilidad de la existencia de una identidad colectiva en común.

La identidad por tanto se haya en el interior del Estado como un todo pues es allí donde se minimizan las diferencias y se amplifica la supuesta unidad, los aspectos en común que se poseen (Hegel, 1966). En este caso, identidad es un concepto universal, una verdad plena y superior que armoniza la idea de unidad y semejanza, tal como lo menciona Nelly García al estudiar a fondo la propuesta de Hegel: —.. *la identidad es el dominio de la lengua, la cultura, la religión, es el pilar de la unidad de los pueblos.*” (2005: 13)

George Herbert Mead sitúa la identidad en el interior de la sociedad y no en el Estado, a diferencia de Hegel. Su estudio lo hace tomando como base los Estados Unidos a principios del siglo XX, en el cual se haya una multiplicidad de etnias, culturas, lenguas, religiones, etc. Ante este panorama, le preocupa la ausencia de una identidad universal en ese pluralismo, con lo cual propone su teoría de identidad (Mead, 1974).

Esto lo hace por medio del *otro generalizado*, que para Nelly García —.. *está constituido por los sistemas de actitudes que son semejantes para todos los miembros de*

cualquier sociedad.” (2005: 15). Son sistemas que se basan en una relación constante entre el yo, el nosotros, el tú, los otros, y el mundo. Una categoría que se sitúa en la imitación y las actitudes que son semejantes a todos los miembros de la sociedad.

Finalmente, para Emile Durkheim (2001) la identidad surge de la interacción colectiva que se manifiesta no sólo en las narraciones sino puesta en escena en las prácticas rituales. En este tipo de prácticas los actores sociales se apropian del significado normativo-integrativo de la sociedad.

Esto porque en la obra de Durkheim se introduce la solidaridad y la moral como aspectos inherentes de la vida en sociedad. Entendiendo la solidaridad como elemento inseparable a la misma, y la moralidad como el engrudo con que se mantiene integrada (Durkheim, 2001).

La importancia de estos tres autores radica en presentar un concepto de identidad que se encuentra ligado a la unidad, semejanza y solidaridad. Una concepción que busca lo particular, lo semejante —.. *con miras a buscar lo universal de la cultura humana.*” (García N., 2005: 20), rescatando que generalmente los estudios estaban dirigidos a las “culturas primitivas”.

Es a partir de la década de 1970 cuando la teoría entra en un dilema al reconocer la existencia de dos vertientes en la identidad: por un lado la globalizante, que se había venido teorizando desde hace ya muchos años y; por otra parte la que distinguía una serie de identidades propias de cada cultura, de cada sujeto (García N., 2005).

Por ese motivo la teoría de la Identidad fue sustituida por una teoría de las identidades, que privilegia la multiplicidad, la diferencia y el contraste (Ibíd.). En ésta se concibe al individuo en relación con diferentes colectividades a partir de las cuales conforma y define su identidad.

Lo que se llamó anteriormente Identidad, basada en la unidad-semejanza-solidaridad se concibe en la actualidad en relación con las diferencias. Sólo puede existir una identidad si existe más de una, con lo cual, la diferencia constituye y precede a la identidad, emerge del contacto cultural aunque no se identifique con él. (Krotz, 2002; Larraín, 2005)

Por tanto, en la conformación de la identidad siempre existe una interacción, conflicto o intercambio (Alejos, 1998; Rojo, 2006). La otredad es el requisito básico para

que pueda existir, es decir, la condición necesaria para que se conformen las identidades es que existan las diferencias, pues —.. *las identidades se conforman por medio de comparaciones y contrastes.*” (García N., 2005: 22)

A partir de esta nueva teoría de las identidades se puede ordenar la misma en tres niveles (Rojo, 2006), que de alguna forma son compartidos paralelamente: Singular o personal, Particular o colectiva y, General.

2.2.1.1 Identidad singular

La *identidad singular* es lo que permite a un individuo ser diferente de los demás. Se configura por la conjunción de elementos endógenos y exógenos, que ayudan a construir una identidad única (Rojo, 2006: 30).

Puede decirse que la formación de la identidad singular es:

... sencillamente la organización de una serie de actitudes del organismo individual frente a su mundo social circundante – y frente a si mismo desde la perspectiva de este mundo circundante como elemento en función en el proceso social de la experiencia y la conducta, proceso que constituye este mundo circundante. (Neumann, 1973: 29)

Se forma en las interacciones sociales, por medio de la comunicación (García N., 2005), lo que conlleva al intercambio de ideas y concepciones sobre la vida pues como lo dice Neumann: solamente en sociedad, en la interacción con otros, está el hombre en capacidad de lograr identidad (Neumann, 1973: 29).

El ser humano aún siendo individuo es ser social, y como tal se forma en la interacción con los otros que constituyen parte de su grupo sea cual sea (religioso, político, étnico, etc.). Lo que coopera en el desarrollo y composición de su identidad, tal como lo menciona el sicólogo soviético Lev Vygotsky:

As an individual only exists as a social being, as a member of some social group within whose context he follows the road of his historical development, the composition of his personality and the structure of his behaviour turn out to be a quantity which is dependent on social evolution and whose main aspects are determined by the latter. (1994)³⁰

³⁰ Ya que un individuo sólo existe como ser social, como miembro de algún grupo social en cuyo contexto sigue el camino de su desarrollo histórico, la composición de su personalidad y la estructura de su

De esta forma la identidad no es una esencia, un atributo o una propiedad intrínseca del sujeto sino que emerge y se afirma sólo en la confrontación con otras personas en el proceso de interacción social. Para que exista una que pueda ser definida como propia es necesario que existan otras sobre las cuales se establecen las diferencias.

Por tanto, la identidad del *yo* se haya necesariamente unida a la identidad del *otro*, no solamente por el contraste sino que además esa otredad es constitutiva y condición previa para la existencia de un yo (Cardoso, 1992; García J. , 1992; Giménez, 1997; Alejos, 1998; Borgucci, 2005). Este aspecto es desarrollado por el científico social ruso Mijaíl Mijáilovich Bajtín a mediados del siglo XX, quien define que la identidad de los individuos puede ser construida con base en una triple óptica: “*yo-para-mi, el otro-para-mi, yo-para-otro*” (Citado en Alejos, 1998: 310), donde:

- *Yo para mí*: en la medida que la identidad es formada por la auto-percepción, la mirada hacia si mismo de los aspectos culturales que definen el propio ser;
- *El otro para mí*: que toma en consideración la percepción de los otros para con uno mismo, para poder definir la identidad propia, es necesario contar con algo que no sea mi ser, alguien con quien contrastarse, y poder percibirlo como otro que no es uno;
- *Yo para otro*: al tener nociones de cómo se es considerado por ese otro, genera una influencia en la percepción propia, que configura la forma de pensar al otro y a uno mismo.

Además, la *identidad singular* está compuesta por una serie de aspectos subjetivos y objetivos que solamente pueden ser separados a un nivel teórico, pues en la realidad se encuentran en relación recíproca (Neumann, 1973: 30).

En la parte subjetiva, la identidad es una maduración constante de los individuos, un proceso que se inicia desde la niñez y que transcurre a lo largo de la vida (Ibíd.), no es estática sino que va cambiando según el desarrollo de los sujetos y las interacciones sociales en las que se hayan inmersos.

En su dimensión objetiva, la identidad significa —... *la aceptación firme de un rol social*” (Neumann, 1973: 31). Las personas regulan su papel en el mundo social mediante

comportamiento resulta ser una cantidad que depende de la evolución social y cuyos aspectos principales son determinados por ésta. (Traducción propia)

roles, algunos de los cuales son compartidos por otros individuos, con lo que se permiten realizar actividades en común, y da paso así a una identidad particular.

2.2.1.2 *Identidad Particular*

La denominada *identidad particular* ciertamente se basa en aquello que hace que un colectivo tenga una identidad. En este caso su funcionamiento principal es permitir —... *operativizarse en el escenario de lo real histórico* (ya que) *se instala diferenciadamente en las conciencias y conductas de los individuos concretos, los que de un modo u otro internalizan o todas o algunas de las características del conjunto*” (Rojo, 2006: 31)

No pueden considerarse como simples agregados de individuos, tampoco como formas personificadas que trascienden a las personas de forma epifenoménica (Giménez, 1997). Son entidades relacionales, las cuales están constituidas por individuos vinculados entre si por un sentido de pertenencia que implica compartir un núcleo de símbolos y representaciones sociales, así como una orientación común a la acción

La identidad es construida en el interior de los grupos pero reconstruida en —... *la interacción con aquellos que existen más allá de la frontera de quienes se adscriben y componen el —nosotros”.*” (Valbuena, 2005: 30). Son cambiantes y múltiples (Giménez, 1997; Galué, 2005; Valbuena, 2005), lo que permite a los sujetos adecuarse ante las diversas situaciones a la que se enfrenten día a día.

En este sentido, existe una estrecha correspondencia entre la *identidad singular* y la *particular*, ya que a partir de pertenecer a una determinada colectividad los individuos pueden configurar su propia identidad:

El colectivo como un todo es en esta oportunidad el propietario de la identidad, y lo que yo hago en mi papel de miembro del grupo es adquirir, cuando me refugio bajo su manto, una plenitud que es más ancha y que también va mas lejos que la que podría agenciarme a través del empleo solo de mis propios recursos, compartiéndola con los demás que la sienten y/o hacen suya o porque así es como ellos y a mí se nos dan las cosas o porque ellos y yo hemos procurado que las cosas se nos den así. (Rojo, 2006: 42)

Sin embargo, los sujetos no interpretan de manera similar la identidad y los referentes de comportamiento sino que como individuos tienen cierto margen de autonomía

con respecto a su propio grupo de pertenencia, esta particularidad es denominada por Giménez como *identización* (1997). Para el autor esta identización permite a las personas manifestar sus valores, comportamientos y concepciones de vida en un carácter único, a pesar de tener ciertas semejanzas con otros individuos pertenecientes a su grupo. Es decir, exteriorizar de forma idiosincrática la manera en que se han aprehendido esas normas colectivas.

2.2.1.3 Identidad General

Finalmente, la *identidad general* es una inclinación, la abstracción de una igualdad propia de la humanidad como tal. Hasta cierto punto es —.. *una idea particular, que en circunstancias diferentes se generaliza primero y luego se distribuye y activa en los individuos singulares.*” (Rojo, 2006: 45)

En este tipo de identidad estaría alojada prácticamente gran parte de la teoría que se desarrolló anterior a la década de los 70's, que concebía de manera esencialista el desarrollo y funcionamiento de la identidad.

2.2.2 Elementos para distinguir la identidad

Al conocer los niveles en los que puede encontrarse la identidad y partiendo del interés en la comprensión de los individuos en el interior de un conglomerado -tal como lo es el grupo con grandes posibilidades económicas- y no en casos en singular, se opta en esta investigación por desarrollar el concepto en su sentido particular o colectivo.

Es necesario aclarar que no se consideran incompatibles entre sí las identidades singulares y las particulares, por el contrario se contempla su reciprocidad, no pueden haber personales sin colectivas y viceversa. Si bien es cierto existe una diferencia entre las dos, ésta se da mas que todo a nivel analítico porque en la realidad no pueden ser concebidas separadamente (Larraín, 2005). Ya que como se ha mencionado en numerosas ocasiones la identidad se va construyendo en las relaciones con los grupos y contextos sociales en los que se desenvuelven los sujetos.

—*Los individuos se definen por sus relaciones sociales y la sociedad se reproduce y cambia a través de acciones individuales*” (Larraín, 2005: 96)

En consecuencia, la identidad singular es definida por el conjunto de sus pertenencias sociales (Giménez, 2005). Es multidimensional y no se fragmenta en múltiples identidades, surge como resultado de la interiorización, por contraste y adhesión, de una matriz cultural compartida.

Por otro lado, respecto a la identidad general realmente no se está muy de acuerdo con esta categoría. Para que se de, sería necesaria una cultura homogénea que pueda sustentarla, símbolos en común que permitan su expresión, y una memoria colectiva que la nutra a la misma escala (Rojo, 2006). Elementos que difícilmente son compartidos por todos los seres humanos, ni siquiera a un nivel nacional de manera uniforme.

Así, la identidad colectiva se considera la categoría ideal para el análisis en esta investigación. Confiere significado a las acciones de los grupos como a las personas que los conforman, de esta forma, un integrante de determinado colectivo tiene comportamientos característicos que lo hacen propio de ese grupo, y se manifiestan de manera particular en los diferentes contextos cotidianos.

Estas manifestaciones identitarias son reconocidas por las personas por medio de los componentes de las RS, tanto por los que pertenecen a los grupos que las manifiestan como por los ajenos a estos. Se tiene presente que las identidades ya conforman los elementos que integran las representaciones que han incorporado los sujetos, revisadas en el primer capítulo.

Por esa razón, no se cree necesario detallar las dimensiones de la *información* ni del *campo de representación*, se concibe que ya se encuentran presentes. Las *actitudes* muestran la forma de conocer el cómo han sido interpretadas por los individuos, así como los posicionamientos que tienen ante los patrones de comportamiento que integran la identidad.

Estas actitudes se expresan en el reconocimiento de los componentes subjetivos y objetivos propios de esa identidad, aspectos rescatados por las personas pero no agrupados de forma consciente, sólo al realizar un análisis del todo se pueden clasificar en varios órdenes: entre los subjetivos se encuentran aquellas pautas de comportamiento que ayudan a enfrentar las contingencias y sucesos que acontecen en la vida cotidiana, es decir los

estilos de vida; los objetivos por otra parte son aquellos que adoptados como instrumentos, objetos característicos o marcas distintivas, definen al grupo social, tal como los artículos de consumo, de lujo, el vestuario, los vehículos, el espacio donde habitan, etc.

Además, vistos separadamente los aspectos objetivos y subjetivos no remiten a clase alguna, ésta se da como resultado de las coincidencias de varios de esos componentes que a su vez se explican por estar enmarcados en otros factores como el histórico, el familiar, el entorno social, etc. Por lo que ser dueño de un BMW del año no necesariamente implica pertenecer a grupos de altos ingresos, esto sólo es cierto cuando además del vehículo se conjugan otros elementos como por ejemplo la educación, las relaciones sociales, el apellido, entre otros.

Estos aspectos se encuentran en una inseparable correlación en la realidad, y por medio de ellos se logra establecer una identidad colectiva propia de los integrantes de los grupos con mayores posibilidades económicas, que se definen:

... no sólo por su posición en las relaciones de producción, tal como ella puede ser reconocida por medio de indicadores como la profesión, los ingresos o incluso el nivel de instrucción, sino también por un cierto sex-ratio una distribución determinada en el espacio geográfico (que nunca es socialmente neutra) y por un conjunto de características auxiliares que, a título de exigencias tácticas, pueden funcionar como principios de selección o de exclusión reales... (Bourdieu, 1998: 100)

Es capital subrayar el hecho de que para explorar esa identidad se recurre a la forma en que los individuos representan estos elementos -tanto subjetivos como objetivos- que ayudan en la construcción de conocimiento al tiempo que colabora en la definición de los estilos de vida. No se espera que todos compartan esas características, sino que las personas entrevistadas consideren que es definidor de la identidad.

Este análisis se elabora con ayuda de personas de condiciones económicas altas y también de aquellas que no comparten este atributo. Esto precisamente al inspirarse en el mencionado enfoque de Bajtín, considerando así aspectos internos y externos que permiten la conformación de la identidad, al contemplar que la misma está formada por la auto-percepción, así como la visión que tengan los otros (individuos o grupos sociales). No basta solamente con considerar lo que piensan los integrantes de un estrato sobre cómo está conformada su identidad sino que también es necesario entender cómo la conciben personas que no se ubican al interior de éste.

Sin embargo, se debe considerar que si se siguiera alguna de las diversas teorías vistas en el primer capítulo, muchos de los entrevistados que prestaron su ayuda durante el trabajo de campo podrían ser catalogados en el estrato alto, sin embargo aquellos con algún conocimiento sobre estratificación no reconocen ser parte de esta categoría:

Yo digo que no, no soy de clase alta, yo trabajo para ganar la plata, no me considero de clase alta. (Entrevista con León, L., 22 de Julio de 2009)

Aún dentro del que se consideraría de manera habitual como el estrato alto existen aparentemente varios niveles. Las personas tienen presentes ese hecho y usan esto como argumento para distanciarse del grupo:

... los millonarios son millonarios de verdad, o sea, nosotros tenemos nuestras cosillas, pero ni nos imaginamos lo que tienen. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Por ese motivo existe una especie de autoexclusión respecto a lo que sería una identificación en general respecto a otros individuos de condiciones económicas y sociales similares. Muchos de los entrevistados tienen la convicción que los de clase alta o realmente ricos pueden ser únicamente personas reconocidas internacionalmente como Carlos Slim, Bill Gates, John Rockefeller, o algún magnate del petróleo (Revista Forbes, 2010).

De esta forma se concibe un extrañamiento respecto a la clase alta, lo que genera que se consideren simplemente como clase media o media-alta a pesar de que ciertas metodologías de análisis, algunas de ellas mencionadas en el primer capítulo, los ubiquen exclusivamente en la alta:

Es que yo creo que cuando a uno lo clasifican ya lo clasificaron, o sea, yo ni siquiera escogí, ya de cajón digamos que yo estaría en la clase, ni siquiera alta, yo diría que en la media, ¿por qué estoy en clase media?, porque yo tengo lo que tengo por mi trabajo, o sea, yo no he heredado fortuna ni mucho menos para dejar de trabajar y tener, yo creo que la clase alta se puede dar ese lujo.

Media, puede ser que por los ingresos sea media, media-alta pero dentro de la media, los que se la tiran rico son los ricos. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Qué puedo decir, no me iría con ninguna, entiendo la pregunta, diría clase media-alta, pero no necesariamente por... es que mi papá fue médico, como digo, éramos clase media, nunca tuvimos carrazos, siempre nos tocaron colegios medio-medio, nunca fuimos chiquillos de papi, yo tuve carro hasta que me casé, yo diría que clase media. (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

Por tanto, los criterios usualmente empleados para clasificar (en estratos altos, medios o bajos) tienden a ser muy relativos a la hora en que las personas se auto-reconocen. Debido a eso se considera que la clasificación propuesta en el capítulo anterior (Sector J, Sector G y, Sector O) es conveniente debido a dos aspectos: primero, es posible agrupar a las personas de tal forma que se pueda distinguir las diferentes o semejantes actitudes que tengan de los grupos con mayores posibilidades económicas; segundo, esto se puede hacer sin necesidad de mostrar la situación financiera de cada uno, condición que ciertos colaboradores solicitaron.

Por ese motivo, al presentar los elementos subjetivos y objetivos propios de los elementos que componen la identidad, se consideran cada uno desde el punto de vista de estos sectores (J, G, O). Con lo cual se pretende rescatar la mayor cantidad posible de información con una aproximación inspirada en Bajtín, que permita considerar las actitudes internas y externas que configuran la misma.

2.2.2.1 Elementos subjetivos de la identidad

La identidad, en su compleja conformación, presenta características que se encuentran muy arraigadas en los individuos y que se expresa claramente en el comportamiento que presentan ante los diversos sucesos que transcurren en la vida cotidiana. Estas conductas dependen generalmente de las pertenencias sociales, es decir, los grupos a los cuales se vinculan, pues en cada uno existen formas particulares de entender el mundo que obedecen a los intereses y preocupaciones en común de los individuos que los conforman.

De manera general, estos comportamientos son definidos como *estilos de vida*, y se pueden entender como aquellas pautas que ayudan a enfrentar las contingencias y diversos sucesos que pueden acontecer en la vida diaria (Cohen, 1980; Featherstone, 1991).

Son manifestadas por los individuos que pertenecen a un grupo específico (sean estos sociales, políticos, religiosos, étnicos, etc.). Y en muchos casos son concepciones particulares de mundo que se logran expresar en cualquier esfera social, ya sea "... *el*

propio cuerpo, ropas, forma de hablar, pasatiempos, preferencia de comida y bebida, hogar, vehículos, días feriados, etc.” (Featherstone, 1991: 83)

Para Bourdieu (1998), las prácticas de estilos de vida están asociadas con ocupaciones específicas de la posición social, envuelven juicios discriminatorios que al mismo tiempo identifican y tornan clasificable el criterio acerca del otro, reforzando la identidad:

Las características distintivas asociadas con la posición correspondiente en el espacio de los estilos de vida, solo llega a ser una relación inteligible gracias a la construcción del habitus como fórmula generadora que permite justificar simultáneamente las prácticas y los productos... en un sistema de signos distintivos. (1998: 170)

Introduce así el concepto de *habitus*, el cual es “... el producto de condicionamientos sociales asociados a la condición correspondiente, (que hacen) corresponder un conjunto sistemático de bienes y de propiedades, unidos entre ellos por una afinidad de estilos.” (Bourdieu, 1997: 33)

Es un principio generador y unificador que comprende las disposiciones inconscientes, esquemas clasificatorios, sistemas de predisposiciones y actividades culturales (Bourdieu, 1998) aprendidas socialmente. Abarcan toda la gama de actividades culturales (Lull, 1997), y a pesar de que parezcan inscritas en las personas de tal manera que se consideran naturales, en realidad son resultado de la interiorización de las pautas establecidas por las diferentes estructuras sociales (Flachland, 2003).

El *habitus* es capaz de enlazar y diferenciar al mismo tiempo a los grupos humanos (Bourdieu, 1997), porque permiten afianzar las características compartidas a la vez que los distinguen de grupos con otros estilos de vida.

Las prácticas que engendran los distintos habitus se presentan como unas configuraciones sistemáticas de propiedades que expresan las diferencias objetivamente inscritas en las condiciones de existencia bajo la forma de sistemas de variaciones diferenciales que, percibidas por unos agentes dotados de los necesarios esquemas de percepción y de apreciación para descubrir, interpretar y evaluar en ellos las características pertinentes, funcionan como unos estilos de vida. (Bourdieu, 1998: 170)

Así, los estilos de vida pueden ser considerados como productos sistemáticos de los *habitus* (Bourdieu, 1998), que establecen signos socialmente distintivos percibidos en las diversas situaciones cotidianas. No se aplican de manera semejante ante todos los

escenarios sino que se ejercen en relación con los diferentes contextos culturales, así como a las condiciones imperantes en determinadas épocas.

Hay que precisar que los comportamientos que forman parte de los estilos de vida son tan comunes que llegan a un punto donde se vuelven naturales e imperceptibles por el proceso de incorporación que sufren, dificultando a los sujetos reconocer los propios al ser tan usuales. A pesar de eso, no resulta complicado lograr identificar las pautas características que lo componen, especialmente al hacer un ejercicio de contraste entre el estilo de vida propio y el que presentan otras personas o grupos.

Esa práctica ha sido empleada en muchas ocasiones, especialmente cuando los estilos de vida son “retratados” en obras de arte clásicas. Ya sean en composiciones literarias clásicas como *El Flaneur* de Walter Benjamín, en novelas como *El retrato de Dorian Grey* de Oscar Wilde, o más contemporáneos como *Estambul* de Orhan Pamuk; así también en pinturas famosas como *Vieja friendo huevos* o, *Las Meninas* o *La familia de Felipe IV* de Diego Velázquez, por citar varios ejemplos.



Ilustración 1. Vieja friendo huevos

Autor Diego Velázquez (1618), ubicada en National Gallery of Scotland, Edimburgo³¹

Ejemplo de cómo los estilos de vida pueden ser retratados.

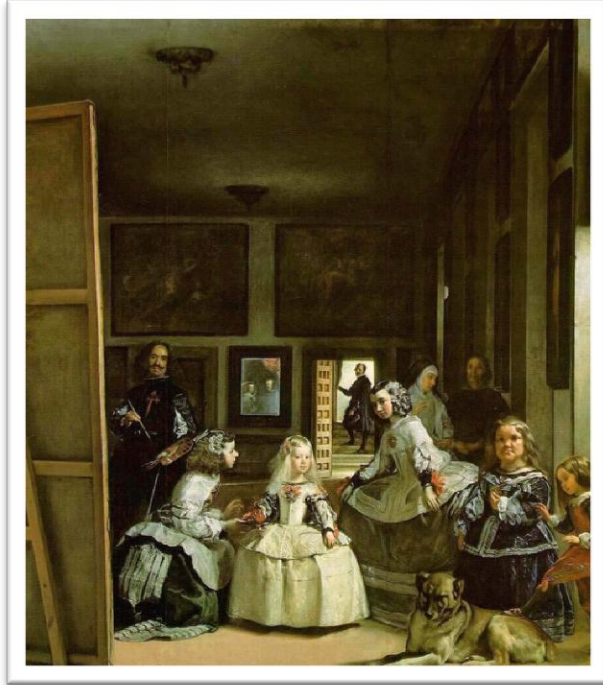
³¹ Imagen tomada de:

http://www.nationalgalleries.org/collection/online_az/4:322/result/0/5531?initial=V&artistId=5259&artistName=Diego%20Vel%C3%A1zquez&submit=1

Ilustración 2. Las meninas o La Familia de Felipe IV

Autor Diego Velázquez (1656), ubicada en Museo del Prado, Madrid³²

Otro ejemplo del retrato de estilos de vida.



A nivel nacional también se han realizado trabajos que retratan esos estilos de vida. Uno de los tantos, y puede que de los más importantes, ha sido plasmado en un fresco que se ubica en el Teatro Nacional, la Alegoría del café. Pintado por un artista italiano que intenta representar el estilo de vida costarricense de principios del siglo XX, a pesar de contar con incongruencias como la presencia de cafetales al nivel del mar.



Ilustración 3. Alegoría del café

Del artista italiano Aleardo Villa. Diseñado para mantener la idea de la importancia del café dentro de la base económica del país y de la vocación agrícola de la sociedad costarricense, sociedad de “labriegos sencillos”.

³² Imagen tomada de:

<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/fabiani/barroco/012%20Velazquez%20Las%20Meninas.jpg>

Igualmente, en ejemplos de la literatura se encuentra la novela “El primo” de Jenaro Cardona, quien presenta el estilo de vida como un factor fundamental para desenvolverse en la sociedad a principios del siglo XX. Ya sea por parte de individuos con pocas posibilidades económicas, como Mario Astorga; o aquellos que ostentan la riqueza extrema con sus lujos y despilfarros, como Beltrán.

Estos retratos de los estilos de vida no son exclusivamente realizados por personas con una gran vocación por el arte sino que los individuos comunes realizan este acto de retratar, nutridos por medio de las representaciones sociales que son expresadas en sus actitudes y concepciones del mundo. Estos retratos permiten reconocer las particularidades de la identidad, los cuales establecen conductas y orientaciones afines con los que la mayor parte de integrantes de un determinado grupo social son reconocidos.

2.2.2.1.1 Componentes del Estilo de vida

Como se mencionó anteriormente, el Sector G incorpora las personas que poseen una gran cantidad de recursos, sean estos económicos, sociales, educativos, etc. Se puede decir que muchos de los individuos que conforman este sector se hayan dentro de lo que generalmente se cataloga como estratos altos, así como otros que están dentro del estrato medio-alto.

El meollo se encuentra en que estas categorías -altas, medias y bajas- son muy relativas, pues se elaboran desde metodologías que se enfocan en los aspectos objetivos de la posición social como lo es el salario, la cantidad de años en educación, el empleo, los bienes materiales, etc.

Lo dicen precisamente cuando ven donde vive uno, o cuando ven la casa o si tiene carro, pero yo no me considero... yo no me considero, pero por algunos factores yo sé que aplicaría en esa categoría digamos (...) Por el lugar donde vive, porque preguntan si tiene carro, si la casa es propia, por si los chiquitos van a escuela privada aunque no sea la más cara, entonces hay ciertos factores por los que clasifican en cierta clase. (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

Como es de esperarse, en la mayoría de los casos las personas no manejan estas definiciones, sin embargo al ser parte de la información contenida en el núcleo figurativo, los individuos pueden reconocerlas y utilizarlas, aunque no necesariamente en el mismo

sentido que los investigadores sociales. Por eso, tienen oportunidades para distinguir las diferencias entre cada categoría analítica, no obstante, no se sienten identificadas con aquella que correspondería a sus características.

Yo lo haría dentro de la media, bueno porque uno no es súper rico como otras gentes per tampoco está dentro de otra, media o media-alta, pues tenemos una casa propia grande, que mi papá pudo hacer de cierto tamaño, y tiene uno ciertas cuestiones en la casa, acceso al cable y al internet no desde ahora sino desde hace bastantes años, el teléfono celular eso es cuestión personal, no tenemos en este momento vehículo pero en otro momento si tuvimos carro para la casa, aunque mi papá decía que era para el trabajo, pero si, vivimos en un barrio, y una casa de un tamaño que es, se puede considerar grande. (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

Hay que tener presente que las representaciones no se forman solamente a partir de elementos objetivos sino que parte esencial de su producción reside en las relaciones sociales. Es el caso de las conductas que tienen para con los suyos y con los demás, aspectos que colaboran en el adecuado desenvolvimiento ante cualquier situación cotidiana.

Bourdieu también hace referencia a este atributo al mencionar que los estratos sociales³³ no se definen —.. sólo por una posición en las relaciones de producción, sino también por el habitus de clase que —normalmente” (es decir, con una fuerte probabilidad estadística) se encuentra asociado a esa posición.” (1998: 379)

Las personas caracterizadas dentro del Sector G al hablar sobre los estilos de vida de los individuos con mayor poder adquisitivo frecuentemente se refieren a su experiencia personal, aunque relacionan que estos comportamientos son específicos de personas con gran influencia y poder.

Por otro lado, el Sector J está integrado por individuos que se encuentran en contraste respecto con el Sector G, constituye el equivalente a los denominados estratos bajos o medios-bajos. Su importancia radica en el hecho de que en muchas ocasiones mantienen relaciones de algún tipo con los individuos del Sector G que pueden ser: laboral (como subordinado, trabajador o trabajadora doméstica, guachimán, etc.), de amistad (aparentemente en raras ocasiones), o simplemente coincidir en el espacio donde habitan.

... pero yo llego a la oficina de Rafael Ángel modestia aparte, yo llego a la oficina y le digo a la secretaria fulanita dígame a Rafael Ángel que estoy aquí, "dígame que pase", paso por encima de todos los abogados y licenciados que están allí, quizá

³³ Bourdieu emplea *clase social*, sin embargo como se presentó en el capítulo anterior, el término *clase* se refiere principalmente a la organización económica. En este caso se prefiere el uso de *estrato*, en el cual se pueden englobar las diversas clasificaciones.

para quitarme de encima rapidito pero por lo menos tengo eso, me codeé con los Aguilar que vivían a los 300 metros de la catedral, me codeé con Antonio Figueres que era hermano de pepe, Antonio y pepe eran la misma moneda pero de diferente cara, Antonio un personaje, casado con una señora de apellido Merino, viven por allí del Paseo Colón, con estos Madrigal que te contaba antes, con los Gonzales, con don Enrique Gonzales, hijo de don Cleto Gonzales Víquez, yo es que era como un officeboy para toda esa familia, era el de los mandados para toda esa familia porque me tenían confianza. (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

Estas relaciones inciden en el desarrollo de representaciones que permiten construir y reconocer una identidad propia de las personas del Sector G. En este sentido, el Sector J se convierte en un punto de referencia que permite reconocer por contraste los estilos de vida -y por tanto parte de su identidad- del sector G al ser ajeno o externo a ellos, siguiendo la lógica planteada por Bajtín.

Finalmente, el Sector O está conformado por personas pertenecientes a instituciones que se encargan de estudiar, desde una perspectiva con sentido objetivo, la dinámica que se da entre los diversos grupos sociales en beneficio de los mismos. Es el caso de integrantes del gobierno local:

Lo que hacemos es todas las labores de la municipalidad dirigida hacia la comunidad... obviamente si hay una relación con los diferentes sectores, y se trabaja igual con personas de clases económicas, o sea se trabaja igual con el tema de las brechas sociales... (Entrevista con Rojas, M., 8 de Mayo de 2009)

... cuando se desarrolló el plan de desarrollo cantonal implicó la participación ciudadana, independientemente de donde la persona sea o la clase social de la que venga, se hace una convocatoria para que identifique cuales son las necesidades de la comunidad y aquellos anhelos que la gente aspira que tenga Escazú para ser un cantón mucho mejor. (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

El Sector O también resulta ser un punto de referencia que permite establecer los componentes de la identidad de los sectores altos, especialmente porque contempla no solamente el estilo de vida del Sector G sino que además puede manifestar el contraste que se encuentra al comparar con el Sector J.

Bueno, de hecho cuando hacemos reuniones, la gente nota, desde el momento que llega la persona identifica plenamente si esa persona es de determinada clase social, tanto por algunos aspectos físicos, tanto por la vestimenta o incluso el tipo de transporte en el cual está llegando...

... cuando las personas tienen más conceptos refinados se podría decir, o cuando es un profesional que utiliza más vocabulario técnico, o cuando la persona usa aquel

vocabulario a nivel de pueblo, entonces si se identifican plenamente en grupos que si hemos trabajado en forma revuelta. (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

Todos estos sectores forman su representación sobre cómo están constituidos los estilos de vida de los estratos altos de forma particular. Ahora bien, como los estilos de vida envuelven la totalidad de los aspectos en los que se desarrolla lo cotidiano, es necesario presentar la información en categorías para reconocerla más fácilmente. Labor que es realizada incluso por las personas en sus conversaciones cotidianas, siendo así como establecen los componentes del estilo de vida, sin embargo sólo analizando los discursos es posible determinar esas categorías.

En ese sentido es posible mencionar cinco situaciones que hacen referencia al estilo de vida: relaciones interpersonales, educación, trabajo, ocio y territorio.

2.2.2.1.1 Relaciones interpersonales

Este componente fue quizás el más relevante para las personas entrevistadas. En este se engloba el trato que tienen los individuos para con los demás, y conformado básicamente por procesos de comunicación que transmiten cómo está constituida su identidad, e idiosincrasia.

El Sector G reconoce que muchos de los individuos pertenecientes a los grupos con mayores posibilidades se distinguen por una supuesta superioridad en cuanto a los demás. Esto al otorgarle al capital económico una mayor relevancia que otros atributos en la vida social.

... es que hay gente que porque tiene dinero se creen superiores en todo aspecto y no es así. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Tanta importancia se le concede a la capacidad económica poseída que les permite juzgar en una escala a las personas, considerando que la mayoría al no poseer suficiente capital económico se hayan por debajo, disminuyendo incluso su condición de seres humano:

No sé, yo pienso que creen que el dinero es como todo en la vida, no sé, he hablado con mujeres o muchachas que uff, de repente a la muchacha que les ayuda en la casa es como basura, o sea, ese tipo de, no sé, yo nunca lo vi en la casa entonces me choca que porque tiene dinero puede tratar mal a la persona que trabaja con ellas o a la

gente que es subordinada, no tienen porque, siento que se han vuelto muy superficial, creen que el dinero es todo en la vida, se puede comprar todo en la vida y a veces no es así, siento yo que como que el tico ha cambiado, y se está marcando mucho la diferencia económica. (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

Esta infravaloración de la mayoría de las personas genera conflictos en las relaciones sociales por dos razones principales. Primero, a diferencia de lo que se podría pensar, cuanto más nivel educativo y posibilidades económicas tenga una persona no necesariamente implica decir que sea más “educado” en su trato hacia los demás; segundo, por lo general sólo pretenden establecer relación con personas de niveles económicos similares, lo que deja de lado el resto de la población:

Hay diferentes tipos de personas dentro de un mismo nivel, es que uno diría, lo ideal sería que la persona mientras más alto nivel tenga educacional y económico más educado sea, más accesible, es una costumbre de educación, si se dice buenos días lo menos es devolverle el saludo... aquí en el condominio hay una vecina que trata malísimo a las muchachas, las empleadas, yo la saludo a ella y voy con Xinia (la empleada) entonces allí si saluda, pero si ella va sola nunca. Y se oía como trataba a las muchachas, les gritaba mucho... tanto así que algunas duraban apenas una semana. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Esta última actitud que se ve reflejada principalmente en aquellas personas que de un momento a otro logran obtener recursos que anteriormente no poseían:

Ah si, especialmente, sabe donde se da eso, con gente que antes no tenía nada y de repente tienen, porque yo a veces veo esas actitudes en esa gente. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Algunos consideran que es un comportamiento que se ha venido desarrollando en los últimos años pues anteriormente las situaciones eran muy diferentes. Por ese motivo y basados en el mito de la igualdad costarricense, las personas eran catalogadas comúnmente como “sencillos” o “humildes”.

Se está notando, mi marido es extranjero y yo siempre le decía que los ticos no son presumidos, pues no eran, ya se están poniendo presumidos y así como que ya no le hablan a cualquiera, yo siempre defiendo a los ticos y digo que somos más sencillos, el tico le habla a todo el mundo, sea ricachón o sea cafetalero se sentaba a tomar café con el peón.

Ahora dice mi marido que no, está cambiando el rico, y la gente nueva, el nuevo rico está poniéndose pesadito, ya no le hablan a cualquiera y se está poniendo como muy elitista. Si, si, el tico era muy buena nota, se sentaba a comer con todo el mundo, y todo el mundo saludaba a todo el mundo, pero si yo siento como que se está poniendo, el nuevo rico, la gente rica de toda la vida yo creo que es la más sencilla, o sea, no tiene complicaciones, el nuevo rico si se está poniendo pesadita. Y fuchi, si son nicas uff, no sé,

se está perdiendo eso que era como característico del costarricense. (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

La apreciación de esta noción que ellos denominan superioridad también es compartida por el Sector J, quienes ven sobre todo una arrogancia en muchas de las personas con ingresos económicos altos.

Que difícil mantener relaciones, porque desgraciadamente cuando se tiene plata, uno se vuelve arrogante, porque los capitales o la riqueza llegan a complicar la vida sin darse cuenta, porque se hacen arrogantes, se creen más que los demás porque tienen plata, sin temor a equivocarme yo creo que por lo menos el 75% de las personas que han hecho capital o tienen capital los llevan a eso. Yo creo que será por falta de Dios, porque nosotros llegamos a creer que todo lo compramos... (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

Esta arrogancia dificulta las relaciones sociales al generar murallas, físicas y abstractas, prácticamente infranqueables entre las personas.

... pero nosotros no existimos para ellos ni colaboran tampoco, yo no he sabido de que aquí, si se hace alguna cosa es entre la gente pequeña pero la gente grande se encierra y no saben de uno, ellos están bajo sus tapias, cierran bien, tienen sus guardas y la comunidad no existe. (Entrevista con León, M., 10 de Junio de 2009)

Esta misma condición de amurallamiento es percibida por el Sector O quienes manifiestan que produce una situación de encierro, formando una isla que impide la comunicación entre personas:

Son más aislados y se comunican menos entre vecinos. (Entrevista con Roldán, M., 8 de Julio 2009)

Aislamiento que impide no solamente las relaciones entre individuos sino también que impulsa la pérdida de valores compartidos, haciendo cada vez más complicada la coexistencia dentro de una colectividad.

... porque casi que los hace islas... y eso ha sido una de las cosas que ha sido forjador de que se pierda el concepto de comunidad... (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

Ante este fenómeno, Bourdieu (1997: 30) menciona que existe la posibilidad que no se presente de manera intencional sino que está relacionado con los contextos en que se desenvuelve la vida cotidiana, específicamente los espacios sociales. Estos espacios están constituidos de manera que los grupos o sectores están dispuestos según la distribución que tengan al poseer dos tipos de capital: el económico y el cultural.

Esto genera principios de diferenciación, pues algunas personas se ven aisladas desde el punto de vista de aquellos que no están próximos a su zona de interacción.

... se encuentran allí empleados de tal manera que tienen tanto más en común en estas dos dimensiones cuanto más próximos estén, y tanto menos cuanto más separados. Las distancias espaciales sobre el papel equivalen a las distancias sociales. (Ibíd.)

La proximidad en el espacio social conlleva al acercamiento, las personas se hayan en un entorno inmediato y pueden tener más oportunidades de relacionarse de alguna manera al compartir ciertas características, gustos o estilos de vida (Ibíd.). Por otro lado, mientras más alejados se encuentren es más complicado la interacción, entonces desde este punto de vista se concebiría como un aislamiento, sin tomar en cuenta las pocas probabilidades de tener pensamientos, objetivos pautas de comportamiento en común.

Sin embargo, la distancia social no es la única causa por la que se aprecia este aislamiento. En muchos casos, integrantes del Sector G mencionan una desconfianza hacia personas de otros grupos, específicamente los más pobres, determinada principalmente por asociar su condición económica a la delincuencia.

Lo que me molesta es que si de esa gente para poder sobrevivir y todo tengan que robar, entonces si me molesta la delincuencia, eso es lo que me molesta, mi primo, la familia mía de parte de mi mamá es de Cartago, y ella trabaja mucho en cosas de navidad, entonces ella de setiembre en adelante se viene a vivir aquí de lunes a viernes, porque trabaja en Multiplaza decorando en cosas de navidad. Un día se fue caminando de aquí a Multiplaza y la atacó un hombre, le rompió la blusa, la moreteó toda, la tiro al suelo y le robó la cartera y trató de robarle el ipod que ella andaba.

Entonces me molesta la gente pobre, no, lo que a mí me molesta no es esa gente que vida allí, es la delincuencia, que lastimosamente por su nivel social muchas veces está asociada a la delincuencia porque tienen que ver como viven, como sobreviven, o algunos por gusto. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

En varias ocasiones estas experiencias dejan una marca en las personas que influye en su estilo de vida, de manera permanente.

... entonces les trataron de robar y ahora transformaron la casa como en un bunker, uno no puede ver ni la fachada ni nada porque son puras paredes. O sea, ellos viven como con miedo a que los asalten, porque los trataron de asaltar o quitarle el carro, y en esa casa los que vivían antes eran también como licenciados, trabajaban en 2 bancos privados, y al muchacho lo operaron, lo asaltaron y le robaron las computadoras con información confidencial. (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

Ahora bien, a pesar de que este aislamiento sea reconocido como característica que muchas de las personas de grupos con grandes posibilidades poseen, también distinguen que es una condición que no puede ser generalizada. Pues así como existen los que habitan en burbujas, hay posibilidad de encontrar los que intentan cooperar con la comunidad en general, según lo manifiestan desde el Sector O.

Siento yo que primeramente trabajamos con personas, yo creo que en esto generalizar sería muy radical, porque si hemos... tenido nosotros acá desde la parte tributaria acercamiento con gente socioeconómica muy pudiente por llamarlo de alguna manera, son muy accesibles inclusive dispuestas a colaborar con la municipalidad, llámese inclusive las mismas gentes que fueron los anteriores dueños de este edificio, que era gente eso si que podría decir que estaban estables, inclusive vecinos de Trejos Montealegre sin ningún problema con nosotros.

A nivel comunal tenemos los concejos de distrito, que la persona encargada nos manifiesta que si, o sea, se acerca gente de todos los estratos sociales, y en ese sentido existe un grupo mayor o menor, eso no lo sé decir, pero si existe un interés en beneficio, en pro de la comunidad de ellos mismos.

Entonces si, evidentemente hay de los dos, humanos somos y habrá gente con sus barreras... (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

Parte de estos intentos por cooperar con la comunidad, o con las personas en general, son las asociaciones de caridad o religiosos. De los cuales forman parte muchos individuos del Sector G, como así lo hacen notar.

... yo que pertenezco a una iglesia y que hay para venta de cachivaches y pedir dinero para los necesitados, es una forma de crear relación... (Entrevista con León, L., 22 de Julio de 2009)

Estos grupos son considerados por los integrantes del Sector O como un gran apoyo, una forma de mostrar solidaridad entre las personas con diferentes condiciones sociales.

... el acompañamiento de gente de clase social alta con los más necesitados, tenemos grupos de gente, las señoras de los Laureles que han levantado el comedor de bajo Anonos, son gente que constantemente provee a muchos niños de que hagan todas las comidas del día, entonces es un dar de lo que les sobra un poco y dárselo a los niños y niñas de esa comunidad más necesitada. Tenemos por ejemplo otros grupos que los acompañan en actividades recreativas, tenemos las Woman's Club, que son las esposas de los embajadores que buscan como habilitar parques, entonces ellos donan Playgrounds, donan algunos centros de atención de menores, entonces lógicamente lo vemos como una responsabilidad social, en algunos casos personal, en otros empresarial donde se hace el acompañamiento a personas más necesitadas o a grupos más necesitados para solventar algunas de sus necesidades... la gente al menos vive agradecida con la buena voluntad de la gente esa de los Laureles, las Woman's club también, la gente vive muy agradecida de poder tener ciertos play's en ciertos lugares gracias a lo que ellos ayudan. (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

En síntesis, las relaciones interpersonales como componente del estilo de vida de los sectores altos presentan a éstos principalmente como lejanos, distantes de los demás estratos sociales.

Algunos individuos perciben en ellos un sentimiento de superioridad y autoridad que los hace merecedores de la posibilidad de tratar de la forma que desean a los que los rodean, principalmente a sus subalternos o empleados. Para algunos integrantes del Sector J las personas con mayor ingreso económico en muchas situaciones tienen la concepción de ser privilegiados, considerándose incluso como seres humanos superiores. Este hecho permite recordar aquella expresión latina que incita a pensar que todos somos mortales, y que la soberbia y el poder están limitados por la ley y la costumbre, *Memento Mori*.

Ahora, lo que no toman en cuenta la gente, que llegan a hacerse de esta forma porque han hecho capital es que usted como estudiante y yo como maicero estamos respirando el mismo aire que los ricos, estamos bajo el mismo sol, nos mojamos con la misma lluvia, sin embargo ellos creen que todo eso lo tienen individualmente, entonces no se rozan con las personas... (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

Por otra parte, se reconoce que es posible encontrar también los que buscan una armonía y conciliación, quienes no dan importancia a las clasificaciones sociales y emplean parte de sus bienes y tiempo en asociaciones de caridad cuyo fin es colaborar con los menos favorecidos económicamente.

2.2.2.1.1.2 Educación

Al hacer referencia al componente de la educación por lo general no está relacionado con el proceso de socialización que este conlleva, en este caso hace alusión a los lugares donde reciben esa enseñanza, es decir: colegios, escuelas, guarderías, etc.

La educación es considerada como un motor de crecimiento y superación personal, un proceso fundamental para la formación de los niños. Por ese motivo, para las personas que integran el Sector G es indispensable destinar una gran cantidad de recursos a este rubro, por lo que colocarlos en centros privados o de renombre resulta necesario.

Bueno, mis hijos están pequeños, y todavía no tienen la edad escolar, pero yo creo que sí, aunque salga un poco caro sería mejor ponerlos en escuelas privadas, además hay más seguridad, adentro usted tiene la seguridad de que hay menos posibilidades que les suceda algo, o también el transporte, así nos aseguramos de que

lleguen directo, de la casa a la escuela y de la escuela a la casa, así estamos más tranquilos mi marido y yo... (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

Pues sí, hay allegados míos que tienen a sus hijos en los mejores colegios, Lore (hija) tienen apenas 3 años, pero lo más probable es que por seguridad la meta a uno privado, no muy caro eso sí. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

De igual forma los individuos del Sector J reconocen que la educación privada es una característica distintiva del estilo de vida de los estratos altos. Se tiene la idea de que mientras más alta sea la cuota de ingreso o mensualidad a pagar, mejor es la educación que reciben los infantes.

He visto que tienen sus hijos en escuelas muy caras, nada de pueblito, cómo fuimos criados nosotros... (Entrevista con Asofeifa, S., 5 de Agosto de 2009)

Yo diría que se forman en estas escuelas privadas, diay, el que puede puede... (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Diay, al menos, a los hijos de las personalidades que he podido conocer si estuvieron en escuelas privadas o en el extranjero... (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

Por tanto, hay un consenso entre los dos sectores, en general las personas con mayores posibilidades económicas colocan a sus hijos en los centros educativos más caros. Algunos emplean ciertas metodologías y tecnologías que permiten a los padres sentirse más seguros y confiados respecto a la enseñanza que reciben sus hijos, que además debe ser actual y bilingüe.

Este es el caso de *Koala Day Care*³⁴, un centro “maternal educativo bilingüe” ubicado en San Rafael de Escazú, especializado en atender a niños y niñas entre edades de 4 meses a 5 años.

Lo que llama la atención es que como parte de los beneficios que ofrece, los padres pueden monitorear a sus hijos por medio de internet, debido a que todas las habitaciones

³⁴ Toda la información, imágenes y fotografías referentes a este centro es obtenida de su página web. Dirección electrónica: <http://www.koaladaycare.com/>

están integradas a una red de cámaras que permiten supervisar el estado de los niños o niñas en cualquier momento.



Ilustración 4. Monitoreo constante de los niños mediante internet. Kínder Koala

Además, este centro en particular posee una gran variedad de metodologías aplicables al cuidado de los infantes: "... *estimulación temprana, juego trabajo, Montessori como vida práctica. Complementamos su desarrollo con sesiones individuales de computación, gimnasia, estimulación musical, educación ambiental y clases de natación opcionales*". Todo esto para pequeños de 4 meses a 5 años de edad.

En general, estos centros educativos son hasta cierto punto característicos del estilo de vida de los sectores altos porque precisamente no es cualquiera el que puede cubrir las cuotas y gastos que implican.

Por citar un ejemplo, la Escuela Country Day (The Country Day School) ubicada en Escazú centro, presenta esas cuotas que definitivamente no están al alcance de todos, sino de sólo un sector que posea grandes posibilidades económicas.

Country Day School. Tarifas de Matricula y clases para el 2010 / 2011	
Cuotas	Dólares/ Colones ³⁵
Cuota de Registro (Uno por familia, matriculado por primera vez)	\$1,000/¢511 640
Cuota de matricula (Pre-Kinder - 12)	\$900/¢460 476
Cuota de matricula (Centro de Aprendizaje Temprano)	\$600/¢306 984
Clases	Por año
Centro de Aprendizaje Temprano (Medio día)	\$3,850/¢1 969 814
Centro de Aprendizaje Temprano (Día entero)	\$6,710/¢3 433 104
Clases	Por año
Pre-Kínder (Medio día)	\$4,090/¢2 092 607
Pre-Kínder (Día entero)	\$7,010/¢3 586 596
Kínder (Medio día)	\$5,310/¢2 716 808
Kínder / Preparatoria (Día entero)	\$7,950/¢4 067 538
Grados 1 - 12	\$10,750/¢5 500 130
Servicio de autobús	Tarifa mensual
Área inmediata - Escazú	\$98/¢50 140
Sabana / Rohrmoser / Pavas	\$103/¢52 698
Santa Ana / San José	\$120/¢61 396
Cariari / San Pedro / Ciudad Colón	\$125/¢63 955

Tabla 1. Country Day School. Tarifas de matrícula y clases para el 2010/2011

Basado en: Matricula y clases 2010/2011. En Página Web de Country Day School. Dirección electrónica: <http://www.cds.ed.cr/>

De este modo, la educación presenta uno de los componentes del estilo de vida de los sectores altos más fácilmente advertido, el mismo se presenta como inaccesible para muchas otras personas. Sin embargo, la solvencia económica que ostentan hace posible mantenerlo, lo que permite que sea específico de su grupo, a la vez difícilmente emulable para los demás.

2.2.2.1.1.3 Trabajo

Por trabajo se entiende el conjunto de actividades humanas generalmente remuneradas, que producen bienes o servicios en una economía, proveyendo los medios de sustento necesarios para los individuos (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2007). Se identifica éste componente como parte del estilo de vida al ser situaciones

³⁵ Todas las estimaciones en colones están dadas en ¢511.64, tipo de cambio del día 1 de agosto de 2010,

cotidianas que conforman los patrones en que se desarrolla la dinámica del vivir en una sociedad.

Para integrantes del Sector G parece recurrente la idea de que las personas con mayor nivel económico no necesitan trabajar, al tener prácticamente resuelta la vida:

... la señora está en la casa, ayuda, ve a los hijos y todo, pero no trabaja...
(Entrevista con Flores, Y., 5 de Agosto de 2009)

Bueno para mi son los que puede dejar de trabajar, por ejemplo yo soy casada, mi esposo y yo trabajamos, pero yo no podría mantener este nivel de vida si yo no trabajara, mi esposo podría mantener a la familia, pero con otro nivel de vida, se nos modificaría... (Entrevista con León, L., 22 de Julio de 2009)

Viven tal vez sin preocupación de la parte económica, ellos no tienen que estar pensando que si no hay trabajo no hay ingresos, si no hay ingresos no hay un montón de cosas... (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

No obstante, en el Sector J se tiene la convicción que para mantener ese estilo de vida es necesario un trabajo bien remunerado. Existe la posibilidad de nacer con mucho dinero, pero es necesario laborar para mantener o incrementar ese capital:

Bueno esa gente me imagino que no se levantan igual que uno, me imagino que el día de ellos es totalmente diferente al de nosotros como es diferente también al del político, ellos se levantan, ya tienen su avión apartado, ya tienen donde viajar, van a hacer sus negocios fuera del país, viajan mucho a Miami, a Estados Unidos que es el país donde se prometen más los negocios, me imagino que la mayoría vive en esos va y viene, me voy para Cuba, me voy para Estados Unidos, me voy para México, vuelve a Costa Rica, vuelve a montar otro negocio y cuando llega a Costa Rica, qué hay para mí, y la secretaria tiene esta compra de esta tierra, estos condominios que lo están vendiendo, si lo quiere, no lo quiere, o sea, está en todos estos negocios.

Entonces yo creo que ellos llevan esa vida, no crea, es una vida también agitada para ellos, no crea, porque inclusive uno que se gana la plata, digamos el arrozito y los frijoles, ya tienen una secuencia de estarse ganando todos los días el arroz y los frijoles, ellos se lo gana diferente, hoy les sale un buen negocio, mañana les sale otro negocio mejor, y tienen el dinero para resolverlo. Pero me imagino que si es un día, a pesar de que tienen mucho dinero, es un día de apuros también para ellos, pero buscando también a ganarse la plata, ganarse el dinero, tienen el derecho también, no hay ningún problema, pueden hacerlo.

No lo veo así como muy sencillo para ellos tampoco verdad, pues tanto hace el que tiene como el que no tiene, el que tiene para tener más y el que no tiene para ver como se gana el arroz y los frijoles. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Esta concepción de trabajar para mantener su estilo de vida también es compartida por personas del Sector O quienes consideran que si realmente las personas necesitan mantener su capital, es necesario entonces un empleo o empresa que lo permita.

Este mae está podrido en plata, o sea, entiendo que si alguien tuviera todo el dinero del mundo, trabajaría por hobby, o sea, no tendría que trabajar, si todos trabajamos es porque necesitamos suplir unas necesidades para poder sobrevivir y tener un nivel de comodidad por lo menos... (Entrevista con Mejías, R., 27 de Agosto de 2008)

Por lo general se tiene la convicción de que el trabajo, como componente del estilo de vida de los grupos con mayores posibilidades, está asociado a ocupaciones muy bien remuneradas: algunos son dueños o gerentes de grandes o medianas empresas, en tanto que otros tienen altos puestos en el gobierno. Sea cual sea la labor, esta permite mantener un cierto capital que hace posible sostener los lujos y comodidades que muchos adquieren.

2.2.2.1.1.4 Ocio

Este componente del estilo de vida hace referencia al tiempo dedicado a actividades recreativas. En este sentido, integrantes del Sector G reconocen enormemente el predominio de los viajes como medio de esparcimiento. Ya sean al extranjero, o al interior del país en sitios como hoteles de playa o de montaña, el viaje funciona cómo desahogo y válvula de escape de las situaciones cotidianas.

Conozco gente que viaja tres veces por año al extranjero, casi siempre en vacaciones o porque son dueños de sus propios negocios y se pueden costear ellos mismos. Yo también he salido en un par de ocasiones, pero no tan seguido como si lo hacen ellos... (Entrevista con León, L., 22 de Julio de 2009)

Los viajes, viajan mucho, los que yo conozco que yo diría que son ricachones... no sé, viajan cada mes y medio cada dos meses, conozco gente que cada dos meses están viajando... (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

Como no tienen preocupación por gastar viajan muchísimo... (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

... les gusta por ejemplo, en las vacaciones o lo que son, si no salen del país, si van a Miami a comprar o alguno de estos lugares, también ir a vacacionar a estos

lugares 5 estrellas que hay en las playas de Costa Rica, o cosas como esas... (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

Esta actividad también es reconocida por integrantes del Sector J, quienes dan cuenta de la importancia que tiene el viaje para las personas con mayores ingresos, en muchas ocasiones realizada cómo forma de esparcimiento, en otras con el único fin de exhibir el status:

Pero no crea, uno los ve durmiendo, pues lógicamente hay otros que ya tienen mucho dinero, van a pasear, van a jugar básquetbol, que van al tenis club, que van al hotel Intercontinental, se meten entre las cosas grandes y pasan su buen rato verdad... (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Uy si, esa gente viaja mucho, no les importa gastar plata en viajes, después la recuperan con sus negocios o le piden a papi, yo creo que algunos si les gusta conocer otros lugares pero también están los que van para andar rajando, solo para jugar de vivos... (Entrevista con León, M., 10 de Junio de 2009)

El Sector O también parece reconocer este hecho, pues tienen presente que es una práctica frecuentemente realizada:

... son personas que sus ratos libres, sus vacaciones, o se van a un hotel de playa de lujo a nivel de Costa Rica, o se van a Miami, se van fuera del país, no sé, a algún país que les ofrece playas y muchas comodidades... (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

Para Renato Ortiz (1998) el viaje es símbolo de excitación y placer, contiene una idea de separación donde una persona sale de un mundo anterior para penetrar en otro totalmente nuevo. Este símbolo sólo puede ser alcanzado por aquellos que tengan los medios suficientes, por lo que más allá de una distracción o forma de entretenimiento se considera como sinónimo de poder.

Otra actividad recurrente de ocio son los gimnasios o *gym's*, los cuales se encuentran por montones hoy en día. Son aprovechados no sólo como lugar de relajación sino que también los precios de algunos de estos lugares sugieren que son centros exclusivos, donde se puede ingresar solamente cuando se posee gran cantidad de capital.

Claro, los gimnasios, mucha gente va, aunque algunos son muy carillos, igual la gente sigue yendo... (Entrevista con León, L., 22 de Julio de 2009)

Probablemente uno de los centros más importantes ubicado en el área de estudio empleado para la recreación sea el club campestre de Costa Rica, mejor conocido como

Costa Rica Country Club. Desde su creación el 15 de noviembre de 1940 (*Costa Rica Country Club*, 2009) es considerado como lugar de descanso y esparcimiento de personas adineradas, nacionales y extranjeras, quienes lo encuentra ventajoso por las condiciones climáticas y su cercanía a la ciudad capital.

... tiene como 50 o 60 años, es un club para la gente adinerada, es el patio de la casa, aquí, empresarios, embajadores... queda cerca de San José y el clima como que ayuda también... (Entrevista con Sánchez, O., 20 de Abril de 2009)



Ilustración 5. Fotografía aérea del Costa Rica Country Club

Club campestre ubicado en San Rafael de Escazú, considerado como área de recreo de las personas adineradas. Fotografía tomada de: <http://www.elcountry.cr/>

El club está diseñado para el disfrute de una serie de actividades deportivas, algunas de las cuales han sido identificadas como propias de grupos más adinerados, tales como el golf y el tenis. En tanto que otras se consideran como más generales y practicadas por casi cualquier persona, tal es el caso de la natación, el boliche, el raquetball o los mismos gimnasios.



Ilustración 6. Campo de Golf del Costa Rica Country Club

Ilustración 7. Cancha de Tenis del Costa Rica Country Club

Campo de Golf y cancha de Tenis al interior del Country Club, dos ejemplos de actividades deportivas asociadas generalmente a los grupos adinerados. Fotografías tomadas de: <http://www.elcountry.cr/>



Finalmente, el territorio como aspecto que hace referencia al estilo de vida juega un papel importante en la definición de éste y por tanto de la identidad de los sectores altos. Por ese motivo se contempla como eje central del tercer capítulo, donde será examinado a mayor profundidad.

2.2.2.2 Elementos Objetivos de la identidad

La identidad puede ser reconocida también a través de elementos objetivos, señalados principalmente como los bienes materiales que posee una persona, o un grupo de ellas. Esto es posible debido a que en la actualidad los sujetos están inmersos en una cultura de consumo que enfatiza los bienes como atributos centrales en el entendimiento de la sociedad (Featherstone, 1991).

Estos bienes son interpretados en muchos casos como *comunicadores* de la identidad, lo cual le agrega un valor que va más allá de la simple utilidad o función (Vega, 2000). Además se fundamentan en un mercado diseñado específicamente para operar en la conformación o reafirmación de los estilos de vida.

Firstly, on the cultural dimension of the economy, the symbolization and use of material goods as "communicators" not just utilities; and secondly, on the economy of cultural goods, the market principles of supply, demand, capital accumulation, competition, and monopolization which operate within the sphere of lifestyles, cultural goods and commodities. (Featherstone, 1991: 84)³⁶

En este sentido, los bienes juegan un doble aspecto simbólico dentro de la sociedad: primero, es evidente en el diseño y utilidad así como en su producción y marketing; segundo, a los mismos se les confieren una serie de asociaciones que se utilizan para enfatizar diferencias en los estilos de vida. (Ibíd.)

Sin embargo, para conferir este carácter simbólico en la reafirmación de la identidad no todos los bienes son pertinentes, sino solamente aquellos designados como de *lujo*.

Los bienes de lujo vienen a ser concebidos como el signo del éxito social, que se convierte "... en el modo natural de expresión de una sociedad fundada en la noción de riqueza para todos, tanto para los que la testimonian a través de los signos del éxito (...) como para los que no han sido tan favorablemente dispuestos y deben trabajar para adquirirlo." (Remaury, 2001: 87)

Permiten reconocer componentes de la identidad al resaltar las diferencias de los distintos grupos sociales. Es decir, ponen en evidencia los valores opuestos, al ser elementos que demuestran la prosperidad de un determinado sector, a la vez, la escasez de otros, con lo cual se refuerzan las desigualdades (Ibíd.). Entonces, estos bienes son signos de reconocimiento y de inclusión a ciertos grupos permitiendo simultáneamente distanciarse de otros (Volli, 2001). Esto es básicamente, porque las personas con mayores recursos buscan objetos que vayan más allá de su simple utilidad, más allá de su practicidad. Existe la tendencia a elegir no sólo por la función sino también por la forma, por la estética.

El individuo se interesa en realidad por las mercancías como símbolos de dominio, más bien que como herramientas de trabajo. (Cohen, 1980: 402)

³⁶ En primer lugar, sobre la dimensión cultural de la economía, la simbolización y uso de bienes materiales como "comunicadores" no sólo los servicios públicos, y en segundo lugar, en la economía de los bienes culturales, los principios del mercado de la oferta, la demanda, la acumulación de capital, la competencia y monopolio que operan en el ámbito de estilos de vida, bienes culturales y productos básicos. (Traducción propia)

Condición dada en oposición a los integrantes de grupos con escasas posibilidades, quienes buscan por necesidad (Bourdieu, 1998).

Además, esa elección se da en concordancia a *los gustos* de las personas, los cuales son concebidos como "... *la afirmación práctica de una diferencia inevitable...*" (Bourdieu, 1998: 53). Precisamente porque para justificar los propios, es necesario hacerlo en oposición a otros gustos.

Así, el gusto está relacionado con una dimensión estética de los objetos formando una expresión distintiva en el espacio social, que denota el privilegio que tienen ciertas personas (Ibíd.). Justamente porque en muchos casos los bienes confieren prestigio a través del valor económico que ostenten (Featherstone, 1991), ayudando a determinar el estilo de vida.

Por tanto los componentes objetivos de la identidad están íntimamente ligados al estilo de vida, pero a diferencia del componente subjetivo, son más fácilmente perceptibles. En ese caso, la observación y contrastación son, en muchos casos, los únicos métodos que necesitan las personas para dar cuenta de las unidades objetivas de la identidad ya que son elementos que a pesar de ser comunes, permiten determinar la identidad por medio del proceso de comparación al estar dispuestos por un mecanismo denominado *fetichización*³⁷, el cual es entendido de manera general como la identificación de los objetos con valores sociales (Chacón, 1997). Con lo cual los sujetos hayan una representación o continuación de su imagen con los productos que ostentan (Cadet & Cathelat, 1971).

Entre los bienes que son vistos con contrastes se encuentran: los automóviles, las viviendas, el vestido y, aunque no es propiamente un bien, se puede indicar que el servicio doméstico.

³⁷ Para Lefevre (2008) la idea de fetichización fue trabajada en primera instancia por Marx, siendo definido como la alienación práctica de los individuos bajo el capitalismo. No obstante éste término se ha desarrollado más allá de esa idea, siendo considerada hoy en día similar a la forma en que la menciona Chacón.

2.2.2.2.1 Automóviles

Lo característico de los automóviles, es que en muchos casos son considerados como una necesidad, pues la ubicación del lugar donde se habita hace ineludible un medio de transporte propio para poder movilizarse:

... aquí se necesita tener carro para ir a algún lado, no hay ni una sola pulpería, o sea, si se enferma tiene que agarrar carro y si no tiene carro camine, y no se a donde porque aquí a un kilometro no hay nada, no hay un supermercado donde pueda comprar algo, tiene que sacar el carro ir a Multiplaza o a Lindora, entonces eso es una desventaja. (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

Sin embargo, más allá de esa necesidad de transporte, los vehículos preferidos por el estrato alto por lo general tienden a tener la característica de ser específicamente de lujo. Es decir, se toma en cuenta la función por supuesto, sin embargo, es mucho más importante el valor que tengan, tanto estético como económico.

... aquí los carros, no sé si lo notó, yo cuando comencé a trabajar aquí me impactó, yo normalmente en el centro de San José veo, bueno no el centro de San José, Alajuelita, Guadalupe, Coronado veo carros normales, normales le llamo yo Hyundai, tal vez un Tercel, un Corolla, noventones, tal vez un monterero, pero de los viejos. Aquí desde que usted entra el carro más común es un Prado, un 4x4, ese es el carro común que se ve acá, y digamos un año 2005, 2006. (Entrevista con Sánchez, O., 20 de Abril de 2009)

... tienen de esos carros, esos grandotes como los Hommers... (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

Automóviles que además deben ser actuales, es decir, recién salidos de la agencia pues sólo así se logra efectivamente dejar la impresión pretendida, que además es expresión de su estilo de vida.

... claro, gente que sólo compran el carro del año que salió, y lo cambian cada año. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Ayer por ejemplo, ayer me llamo mucho la atención porque andaba en la noche con unas amigas allí en este lugar italiano, resulta que estaba con la presentación de un carro del año AUDI, esos carros que costaban como \$18 000, carísimo, pero carísimo, y hay gente que los compraba así como si nada, y pueden hacerlo sin preocuparse si hay crisis o no. (Entrevista con Rojas, M., 8 de Mayo de 2009)

Es así como algunos de los automóviles observados durante el trabajo de campo en las calles de San Rafael de Escazú y en ciertos garajes de condominios y grandes viviendas son los Hummers, Mercedes Benz, Peugeot, BMW, AUDI, Porsche, entre muchos otros; considerados por los conocedores como autos de lujo.



Ilustración 8. Automóviles empleados por los estratos altos

Un collage de automóviles preferidos por personas con grandes posibilidades económicas, la mayoría fueron divisados durante visitas a San Rafael de Escazú. 1. Hummer, 2. Mercedes Benz, 3. BMW, 4. AUDI, 5. Porsche, 6. Peugeot 607

2.2.2.2.2 *Vivienda*

La vivienda es considerada como producto de lujo que adorna el paisaje cotidiano de las ciudades (Remaury, 2001). En ese sentido, como cualquier otro bien, su finalidad más allá de simplemente albergar a las personas es en muchos casos demostrar el nivel del estilo de vida.

... tiene que reflejar ese nivel digamos de superioridad económica de ese a quien va dirigido, y siempre, siempre, que se diseña algo, se crea algo nuevo para alguien es con el objetivo de ascender o proyectar una imagen de un nivel superior a mi vecino, o sea, que mi casa sea la más linda del vecindario, o que refleje mi poder económico... (Entrevista con Mejías, R., 27 de Agosto de 2008)

Diay yo creo que como tienen tanta plata, como que no les molesta mostrarla a lo loco, y eso se mucho en las casas porque son gigantescas... (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Por eso, en varias ocasiones los diseños de las viviendas están inspirados en estilos extranjeros cuya intensión está dada precisamente para resaltar. De esa forma proyectar inequívocamente ese nivel de vida.

... se copia, se pretende copiar en todo ese tipo de lenguaje, por ejemplo la gente le puede decir yo quiero una casa con arcos, el estilo Rostipollo, el clásico ese, y eso fue porque las primeras casas que empezaron ese lenguaje fue porque una marca ahí grandísima, un arquitecto X que instaló ese tipo en residencias, casas tipo mediterráneas que tenían la mandiola esa al estilo europeo, hay hasta en Santa Ana en medio de la montaña que son la casas que parece que solo le falta que les aterrice el helicóptero encima.

Se acuerda la casa de la Tara, la casa de —b que el viento se llevó”, aquí Tara la encuentra en N cantidad de versiones en todas las latitudes, y aquí en Costa Rica peor, en Escazú hay una versión de la Tara, allá en los cerros de San Antonio hay otra versión, la más reciente que vi, en Cartago, Quircot, son condominios, hay uno colonial, otro contemporáneo, y hay un Tara así chiquitico metido así en el monte, y con garaje, y con balcón y todo. (Entrevista con Mejías, R., 27 de Agosto de 2008)

Ilustración 9. La casa en Tara

Claro patrón de vivienda que transmite una idea de estrato alto, copiado en muchos lugares de Costa Rica. Vista en Lo que el viento se llevó (Gone with the wind), Película de 1939³⁸



Más allá de la vivienda en sí también es importante lo que hay en su interior, pues tanto refleja la fachada como el mobiliario, a pesar de que para todos no sea posible advertirlo.

... y no sólo es que las casas sean enormes, sino que adentro tienen un montón de cosas carísimas, los muebles, los teles, tienen como 5 teles, pinturas; algunos tienen juegos como las mesas de billar o esas cosas... (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

... lo que le ofrecen es solo fachada, también debe tener muebles de todo, tapicería, de todo, o sea, si es solo de fachada estamos mal, y el carro tiene que estar también ubicado de acuerdo a eso. (Entrevista con Mejías, R., 27 de Agosto de 2008)

Es importante hacer notar que no sólo las grandes viviendas son empleadas para reflejar las condiciones económicas y sociales de los integrantes de los grupos adinerados. En los últimos años, ese peso también ha recaído en las edificaciones denominadas condominios, tanto en construcciones horizontales como verticales.

³⁸ Imagen tomada de: http://stereotypeandsociety.typepad.com/photos/visual_history/tara_and_scarlet.html



Ilustración 10. Condominio Gran Horizonte

Fotografía tomada en Trejos Montealegre, San Rafael de Escazú el Miércoles 13 Junio 2009.

Ejemplo de nuevas construcciones destinadas para reflejar estilos de vida de los estratos altos.

En los últimos años el desarrollo e implementación de estas edificaciones han sido guiadas principalmente como bien material destinado exclusivamente para demostrar cierto estilo de vida, más allá de las funciones y ventajas que presentan las residencias verticales. Sin embargo, debido a las características particulares de este tipo de construcciones se ahondará en ellas en el tercer capítulo.

2.2.2.2.3 Vestimenta

La identidad se expresa por medio de la vestimenta de las personas, ésta posee en sí un fuerte efecto comunicativo (Vega, 2000; Volli, 2001). De manera simple, la vestimenta puede ser concebida como el *—... sistema de objetos que envuelve y acompaña al cuerpo.*” (Volli, 2001: 58), de allí que para muchas personas ese envoltorio debe ir acorde al nivel de su estilo de vida.

El vestuario tiene un *—... efecto asegurador de la clasificación, por el cual cada uno lleva con su imagen, una etiqueta que lo define frente a los ojos de los demás y de sí mismo.*” (Volli, 2001: 64). Así, la vestimenta es un diferenciador, no solamente para grupos económicos sino también de edad y de género, todo lo cual permite a una persona identificarse con cierto sector.

... la ropa también, hay gente que usa ropa muy cara, no sé ni para qué, igual toda la ropa sirve para lo mismo. (Entrevista con León, M., 10 de Junio de 2009)

... desde el momento que llega la persona identifica plenamente si esa persona es de determinada clase social, tanto por algunos aspectos físicos, tanto por la vestimenta...
(Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

Hasta cierto punto, en la actualidad no es tan evidente esa adscripción a un estrato social por medio de la vestimenta como si lo era a principios del siglo XX (Vega, 2000). Más bien, la distinción se hace a partir del valor de la prenda siguiendo una serie de alegorías denominadas *marcas*. Las cuales son —...*un signo distintivo, algo que permite reconocer un objeto frente a los demás*” (Durán, 1989: 28)

La compra de ciertos productos de *marca reconocida* se convierte en una afirmación de la existencia del modo de ser en una situación social (Cadet & Cathelat, 1971: 225). Al adquirir estas marcas se ingresa en un mundo de valores, determinado por el simbolismo que éstas confieren dentro del imaginario colectivo.

Bueno, la verdad prefiero comprar cositas de marca, le dan más seguridad a uno de que no se va a descoser a la primera, es cierto que son un poco más caras, pero mientras uno pueda pagarlas... (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Los artículos de marca llegan a representar un símbolo de calidad (Cohen, 1980), con lo cual, confieren una serie de beneficios que están insertos en el producto (Philip, 1997), generalmente valores y significados, que entre otras cosas ayudan a dar una idea del status de la persona, como parte integral de su estilo de vida.



Ilustración 11. Marcas de vestimenta y joyería

Ejemplos de marcas de vestimenta y joyería buscados por personas con mayores posibilidades económicas.

2.2.2.2.4 Servicio doméstico

Finalmente, aunque el servicio doméstico no es precisamente un bien en el sentido más habitual del término, en muchos casos comparte con éste la característica de ser utilizado para la satisfacción de las necesidades (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2007).

... pero en este momento en la condición que está mi mamá tenemos que tener a alguien en la casa porque ella prácticamente no puede caminar. Pero de todas maneras haríamos el esfuerzo por tener a alguien por lo menos que haga limpieza y otras cosas, más o menos cocine... (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

... para mi Xinia es mi mano derecha, ella es la nana, la que me ayuda aquí en la casa, se sienta a comer conmigo, a conversar con migo... (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Es un hecho fácilmente perceptible, la mayoría de personas con mayores ingresos, y algunos medios, tienen una o varias empleadas (o empleados) domésticas:

... tengo conocidos que tienen dos empleadas generalmente... (Entrevista con León, L., 22 de Julio de 2009)

... mayordomos, chachas, yo he visto que tienen casi siempre alguien que les ayude en la casa... (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Las personas desarrollan una idea de tranquilidad respecto a la trabajadora que permite confiar la vivienda y en otras ocasiones hasta miembros de la familia.

... y si usted va aquí a hacer una inspección de parte de la municipalidad la mayoría de casas están deshabitadas, el que está es el empleado o la empleada en el día, ellos son los que están en la casa, viven como dueños de la casa propiamente porque están solo ellos, y algunos se van, o algunos duermen en la casa porque es tan amplia que viven 2-3 personas, y tienen 5-6 cuartos. (Entrevista con Sánchez, O., 20 de Abril de 2009)

Ahorita yo tengo mucha relación con la familia de ella (la empleada doméstica), pero no es de clase media, es de clase baja porque tienen limitaciones económicas, mi hija a veces va y se queda a dormir con ellos, a la mamá ella le dice abuela, entonces si, yo tengo mucha relación. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Por ejemplo mi tía que tiene una buena clase ha tenido varios empleados con los que ha tenido relación toda la vida, es como si en cierta forma llegan a ser parte de la familia, y con nosotros algunas de las empleadas que tuvimos también establecía una esa clase de relaciones, pero también depende de la persona, la que tenemos ahora ella es totalmente cortante, entonces ella no establece otro tipo de relaciones. (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

No obstante, no en todas las situaciones esa confianza es recompensada, ya que pueden darse acontecimientos que rompan esa seguridad. Por ejemplo, el caso de robos generados por las mismas trabajadoras domésticas.

... nosotros tuvimos hace unos años una que nos robó varias cosas, como mi mamá ya tiene años de estar enferma, ya tiene casi 10 años de tener problemas de presión y eso, uno no se daba cuenta, se robó varias cosas importantes y uno sin darse cuenta... (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

Por ejemplo, hace poco yo tuve una muchacha que la contrataba para que me ayudara aquí en la casa, era de Pavas, robó un montón de cosas aquí, me robó, me dejó limpia, se robó ollas, se robó cubiertos, se robó detergente, se robó un montón de cosas, se robó de todo, permitiendo un roce, permitiendo una relación. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Situaciones que generan un malestar que repercute en las representaciones que tienen las personas con mayores ingresos de los que no tienen tantas posibilidades, que además influye en la forma en que se desarrollan las relaciones sociales entre los individuos.

A pesar de todo, el servicio doméstico es considerado como un aspecto de la identidad de las personas adineradas. Permite dar a entender el nivel socioeconómico que se tenga siendo una forma de dar a conocer el poder que se tiene sobre otras personas, a la vez que ayuda a mantener la distancia social.

2.2.3 Excepciones

Finalmente, existen casos que pueden ser considerados como excepciones dentro de los grupos con mayores posibilidades, están constituidas principalmente por dos tipos de personas: el primero, compuesto por individuos que emulan el estilo de vida pero no son propiamente parte de estos; el segundo está formado por aquellos que tienen las posibilidades económicas para ser catalogados dentro de ese grupo, sin embargo, transmiten una imagen que hace pensar todo lo contrario por su estilo de vida o bienes que poseen.

Muchas personas se dejan llevar por la apariencia, en muchos casos la apariencia es lo que creen más importante, unas personas son de clase alta y no lo aparentan, otras que solo lo aparentan. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

El primer caso, se percibe principalmente debido a que en ocasiones los individuos no tienen los recursos necesarios para mantener ese estilo de vida, o intentan proyectar una identidad por medio de los elementos objetivos que en realidad no poseen, o mantienen difícilmente.

En otras palabras, intentan aparentar un cierto status ya sea imitando el estilo de vida, o amontonando muchos de los artículos considerados como propios de personas de ese nivel, sin poseer los recursos necesarios para mantenerlos. Exponiéndose en muchos casos a deudas enormes con tal de mantener ese perfil.

No obstante, sus intenciones son descifradas por muchos, quienes consideran que se basan solamente en apariencias. Además no logran su cometido en numerosas ocasiones

pues no gozan plenamente de los beneficios, autoridad, influencia y recursos que las personas con grandes ingresos si disponen.

Es también el caso de personas que de un momento a otro logran adquirir una gran cantidad de recursos que en el pasado no poseían. Con lo cual intentan de cualquier manera ponerse a la altura de su nuevo nivel económico, y en muchos casos esa inserción no es bien recibida, generándose un fenómeno similar al de Los Beverly Ricos³⁹.

... acuérdesese de la canción de Rubén Blades, que los dos compraban trajes de seda y que traca traca y que no tenían nada, hay mucha gente aquí en Escazú que todo lo tienen hipotecado, todas las propiedades las tienen hipotecadas, ¿tienen plata?, es pura impresión, no tienen plata pero andan en el X5, el Q7 y todo eso lo deben, las propiedades todas las deben porque compran con hipotecas. (Entrevista con Flores, Y., 5 de Agosto de 2009)

Yo he visto unas casitas chiquititas pequeñas, y con un Mercedes Benz, yo digo juemialma, yo preferiría comprarme una casa mejor, ¿un carro para qué?, para que te vean, parece que tenga algo aunque se mueran de hambre, no. (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

La propuesta de Bajtín permite comprender este fenómeno, la identidad de las personas no sólo se basa en la auto-percepción, lo que reconocen o creen de sí mismos sino también en la manera en que los otros les perciben. Por lo que a pesar de sentirse parte o autoproclamarse parte de grupos adinerados, en realidad consta que no son advertidos como tal, son personas que buscan algo que en realidad no comparten.

Por otra parte, el segundo caso muestra personas con un elevado poder adquisitivo y sin embargo no son considerados de esta forma por muchos, principalmente porque no tienen patrones de comportamiento que se asociaría directamente a estos sectores. Esto sucede básicamente con ganaderos, lecheros, finqueros, gente con grandes extensiones de tierra dedicados a algún tipo de actividad agrícola, etc.

... no crea, hay gente que usted la ve muy pobre pero a resumidas cuentas son gente millonaria. Mire por aquí pasaba un señor que yo no sabía, descalzo, todo sucio, con un sombrero solo tierra, hace jardines, y un día me dice una señora usted conoce a ese señor, ese señor es millonario, tiene fincas en San Antonio, tiene plata en el banco, y usted lo viera como anda, el que no sabe dice pobrecito señor hay que darle plata para que compre café. (Entrevista con Salazar, O., 10 de Julio de 2009)

³⁹ Los Beverly Ricos o *The Beverly Hillbillies*, fue una serie de televisión estadounidense durante la década de 1960. La trama gira alrededor de una familia de montañeses que descubren un pozo petrolero en sus tierras, con lo cual de un momento a otro adquieren una fortuna y se trasladan a Beverly Hills para vivir de acuerdo a su nuevo nivel social. Sin embargo, no son recibidos por todos de manera similar pues algunos ricos y famosos nunca aceptan el hecho de ser nuevos ricos.

Se da muchísimo, en todo lado, hay que ser realista porque usted puede vivir en San Carlos que tal vez eres millonario, y eres una persona humilde, un millonario y en realidad eres de clase alta pero humilde, no tienes que andar aparentando, no tienes que andar rajando. (Entrevista con Flores, Y., 5 de Agosto de 2009)

... yo le puedo decir que hay gente de muchos ingresos en San Antonio, dentro de una periferia que es lo rural, allí está, pero allí está gente de mucho poder adquisitivo. Lógicamente yo lo noto más en San Rafael porque predomina más la residencia, que no es una simple casa de habitación de tantos metros cuadrados, sino son residencias de lujo, lo que identifica plenamente que la persona para vivir allí necesita darle un mantenimiento a la vivienda, sus carros también necesitan un mantenimiento, por lo tanto si le sumo a eso el tener que comer, el tener que pagar otros gastos, la persona tiene que tener un poder adquisitivo bastante alto. (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

Claro, tengo allegados que viven en San Antonio y que tienen mucha plata, qué es lo que pasa, que no parecen. Vendieron unas tierras en no sé cuántos millones y todavía les quedó tierra para arrear vacas, y con eso tienen más plata, y no parecen. Usted los ve comprando en la feria y llegan un carrito viejo, pero la verdad es que pueden comprarse el que quieran, pero no lo hacen, son muy humildes... (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

Las clasificaciones sociales van más allá de un simple proceso de verificación de los elementos de identidad. Pues, a pesar de no compartir un estilo de vida ostentoso ni de exhibir lo mejor que el dinero pueda comprar, pueden ser equiparados en términos económicos a otros individuos que si los exteriorizan. En base a esto es posible confirmar lo anteriormente señalado, la adscripción a determinado grupo no se da partiendo de una sola característica, sino por la relación y coincidencia de varios factores que hacen posible esa identificación.

Las excepciones muestran lo relativo que son las clasificaciones sociales porque en estas circunstancias las personas no encajan en las categorías establecidas. Sin embargo, se logra identificar una representación, pues se toma en cuenta no sólo los aspectos objetivos, como lo hacen la mayoría de las clasificaciones, sino también los subjetivos. Estos aspectos no pueden ser cuantificados, sólo se logra su desarrollo por medio de la interacción diaria pues conciernen a los procesos sociales en todas sus dimensiones.

2.3 Corolario

Las representaciones sociales integran los aspectos sociales y cognitivos de los individuos contribuyendo en la forma de percibir, interpretar y actuar en la vida diaria. También ayudan a definir la identidad, pues permiten elaborar afinidades que colaboran en la formación de grupos sociales que se mantienen en constante interrelación gracias a los intereses que comparten.

Estas afinidades no están dirigidas hacia un solo grupo sino que están dadas en múltiples escalas, debido a que las personas se integran en una variedad de contextos. Cada uno de estos otorga a los sujetos conocimientos y conductas específicas para desenvolverse libremente según las diversas situaciones diarias, organizadas por la formación de una identidad.

En cuanto a la diferenciación social, las personas son capaces de distinguir que existen contrastes notorios entre los individuos, con lo cual pueden ser clasificados en diferentes grupos sociales. Al reconocer estos contrastes y similitudes son capaces de determinar pautas propias o exclusivas de cada grupo, dando lugar a una identidad específica para cada uno.

Sin embargo, la identidad no es en sí un término que pueda ser fácilmente descrito, pues han existido muchas teorías y proposiciones respecto a ella. Los primeros supuestos la concebían como un concepto metafísico, una condición dada a la conciencia del ser.

Siguiendo esta línea metafísica, se reconoce el aporte de tres autores que ayudaron a conformar una Teoría de la Identidad en la antropología: Hegel, Mead y Durkheim. Cada uno de estos autores colabora en la comprensión de la identidad general, vinculándola a la unidad, la semejanza y solidaridad respectivamente. Buscando lo particular, lo afín capaz de unir a las personas.

Pero es después de la década de 1970 cuando la teoría de una identidad ligada a la afinidad y la armonía entra en un dilema al dar razón a la existencia de dos vertientes: la primera consistía en aquella que desde muchos años se había venido trabajando, una globalizante; mientras que la segunda empezaba a distinguir una serie de identidades propias de cada cultura, de cada grupo, de cada sujeto.

De aquí, la teoría de una identidad única empezó a ser desplazada por una teoría de las identidades que privilegian la multiplicidad, la diferencia y el contraste. El individuo es concebido en relación a las diferentes colectividades, a partir de éstas conforma y define su identidad pues solo por medio del contacto cultural y el contraste se puede construir, ya sea de manera singular o personal, particular o colectiva y, general.

La identidad singular es lo que permite que un individuo sea diferente a los demás, no es un atributo nato sino que se edifica por medio de la interacción social al confrontarse con otras personas. La identidad particular es específica de un colectivo, no resulta de agregar individuos, más bien están constituidas por vínculos tales como el sentido de pertenencia al compartir un núcleo de símbolos y representaciones sociales en común. La identidad general es una abstracción, la idea de una igualdad propia de la humanidad como tal, pensamiento dominante en la teoría de la identidad única.

La identidad particular o colectiva es la adoptada en esta investigación, partiendo del interés de comprender la representación de los individuos dentro de un conglomerado, no casos en singular. Esto porque la identidad es un proyecto que se va construyendo en relación a los grupos sociales y los diferentes contextos en los que se desenvuelven los individuos.

Para reconocer la identidad se recurre al estudio de sus componentes, los cuales pueden ser clasificados principalmente en dos categorías: subjetivas y objetivas. Estos componentes son reconocidos por los integrantes de los grupos, pero más aún por aquellas personas que se hayan fuera de estos, al contrastar enormemente con los suyos. El aporte de la propuesta de Bajtín es que toma en cuenta los aspectos internos y externos que permiten la conformación de la identidad.

Es importante recalcar el hecho que aunque personas con altos ingresos prestaron su ayuda durante la investigación, en pocas ocasiones mostraron estar de acuerdo con esa clasificación. No existe una identificación con las circunstancias propias de ese grupo social, pues los asocian únicamente con multimillonarios, a pesar que algunos distinguen la existencia de niveles dentro de esas clasificaciones.

Por ese motivo, la categorización en sectores (G, J y O) se presenta como la forma con la cual es posible establecer esos elementos internos y externos de la identidad. Al considerarlos desde el punto de vista de estos sectores es posible rescatar la mayor cantidad

posible de información respecto a la identidad de los integrantes de grupos con mayores posibilidades, a partir de los componentes subjetivos y objetivos de la misma.

Los elementos subjetivos de la identidad son aquellos patrones empleados para comportarse en el diario vivir, es decir, los estilos de vida que son las conductas que ayudan a enfrentar los diversos sucesos que ocurren en la vida cotidiana. Dependen de las pertenencias sociales en la medida en que cada uno tiene su forma particular de entender el mundo, partiendo de los intereses y objetivos en común de los individuos que conforman los diversos grupos sociales.

Bourdieu contempla que las prácticas de estilos de vida están asociadas con la posición social, con lo cual es posible reconocer y tomar criterios que de una forma u otra refuerzan la identidad. Así, pueden ser considerados como *habitus*, un principio que comprende las disposiciones inconscientes, esquemas clasificatorios, sistemas de predisposiciones y actividades culturales de los seres humanos, los cuales son aprendidos socialmente a pesar de ser considerados naturales.

Por medio de los *habitus* se establecen una serie de signos socialmente distintivos que se ven reflejados según las situaciones y los contextos en que se desenvuelven las personas. Además forman parte de la vida diaria por lo que generalmente son considerados como lo normal para los individuos que los presentan, debido a eso solamente mediante un ejercicio de contraste es posible distinguir sus componentes.

Para distinguir esos elementos constitutivos de los estilos de vida se realiza una categorización de los mismos, con lo cual se encontraron cinco tipos básicos: Relaciones interpersonales, educación, trabajo, ocio y territorio. Éste último a considerar en el tercer capítulo debido a la importancia que tiene.

En cuanto a las relaciones interpersonales, las personas que forman parte de grupos adinerados por lo general son representadas como lejanas de los demás, en ocasiones con aires de superioridad y autoridad que se ponen de manifiesto en las pocas relaciones que mantienen con otras personas. Sin embargo, también es posible encontrar personas que buscan el beneficio de otros, quienes no dan importancia a las clasificaciones sociales y más allá de eso prestan su apoyo en asociaciones de caridad y semejantes.

La educación parece ser uno de los componentes más fácilmente percibido, en general se presenta como inaccesible para muchas personas al seleccionar como centros de

enseñanza instituciones con un elevado costo económico, siendo sólo posible su manutención para personas con altos ingresos. Esta característica se establece como componente específico de su identidad, al tiempo que dificulta a los demás imitar este comportamiento.

En cuanto al trabajo, se tiene la certeza de ser muy bien remunerados, pues muchos de ellos son propietarios, accionistas, socios o trabajadores importantes de grandes o medianas empresas, así como tener altos puestos en el gobierno. Esta posición se alcanza por la educación superior que recibieron, o al ser puestos que han sido heredados.

En cuanto al ocio, se describe como una actividad enfocada principalmente en los viajes y disfrute de deportes considerados de alto status como el tenis o el golf, que pueden ser practicados en clubes cercanos, como lo es el Costa Rica Country Club. Recreaciones que sólo pueden gozar personas con elevado capital económico al requerir grandes inversiones económicas para su desenvolvimiento, o porque histórica y popularmente han sido definidas de esa forma.

Por otra parte, los elementos objetivos de la identidad son aquellos bienes que denotan marcas características de los grupos sociales. Son interpretados como comunicadores de la identidad y cuando son específicos de los grupos adinerados generalmente están asociados al lujo, concebido como el signo del éxito social.

Estos bienes resaltan las diferencias de las personas al poner en evidencia los valores opuestos: por un lado la prosperidad, en el otro la escasez. A estos bienes les son otorgadas propiedades simbólicas de reconocimiento e inclusión a ciertos grupos, a la vez distanciamiento de otros. Se logra mediante un mecanismo denominado fetichización, que es la identificación de los objetos con determinados valores sociales.

Muchos pueden ser los bienes que determinan el contraste entre los grupos sociales, sin embargo, las personas reconocen al menos cuatro tipos principales: los automóviles, las viviendas, las vestimentas y el servicio doméstico.

Se da la predilección por automóviles no solamente costosos sino que deben ser lo más flamantes posibles; viviendas que tienen que reflejar el nivel económico de sus habitantes, inspiradas en muchos casos en estilos extranjeros que abarcan grandes extensiones de terreno, o al estilo neoyorkino en modernas edificaciones llamadas condominios; la vestimenta comunica la distinción principalmente por medio de *marcas*

que aumentan considerablemente el valor de las prendas porque en la actualidad no es posible establecer una diferencia tan radical como a principios del siglo XX, por lo que se basan fundamentalmente en esas *marcas* que implantan valores simbólicamente identificables.

Finalmente, el servicio doméstico no puede ser considerado en su totalidad como un bien, sin embargo, comparte la característica de ser empleado en la satisfacción de ciertas necesidades. La mayor parte de individuos con altos ingresos tienen a su disposición una o varias empleadas domésticas, las cuales se encargan de realizar las labores hogareñas permitiendo a los patronos emplear ese tiempo en otras actividades.

En base a la presencia de estos componentes subjetivos y objetivos se dan casos de individuos que pueden ser considerados como excepciones dentro de esa identidad, las mismas pueden ser agrupadas en dos tipos: individuos que emulan el estilo de vida o los bienes, que se basan solamente en apariencias para intentar proyectar una imagen de lo que no son y; aquellos que tienen grandes posibilidades económicas pero su estilo de vida transmite una imagen que hace considerar todo lo contrario, es el caso de ganaderos, finqueros, etc.

Debido a estas excepciones se puede demostrar lo relativas que son las clasificaciones sociales al tomar generalmente sólo los aspectos objetivos para catalogar a las personas. Sin embargo, las representaciones sociales van más allá de esto, pues al considerar los elementos subjetivos tanto como los objetivos, externos como internos, cognitivos como sociales; dados en la interacción del día a día, es posible entender como es conformada la identidad de los sujetos.

3 Capítulo 3. Representaciones del territorio de San Rafael de Escazú como aspecto definidor de la identidad de sus habitantes

Uno de los elementos más importantes para la conformación de la identidad de los integrantes de grupos con mayores posibilidades se desarrolla en el lugar donde habitan. A lo largo de este capítulo se mostrará cómo el espacio ocupado, considerado como territorio, ayuda a reflejar las representaciones que sobre sus habitantes se formulan, reforzando la categorización dentro de los diversos grupos sociales.

El territorio ayuda a identificar el estilo de vida al estar lleno de simbolizaciones que sus ocupantes realizan al entorno donde se desarrolla su vida. Se considera como el ámbito físico donde se producen las relaciones sociales, siendo reconocido por sus habitantes y por extraños como una extensión de la identidad del grupo que lo ocupa.

El territorio no es simplemente la superficie y los elementos que allí se hayan, tiene también un componente abstracto que surge de la incorporación que hacen las personas, los que habitan en él y los que no, de sus construcciones, sus calles, sus áreas verdes, las personas que lo ocupan, etc. A partir de allí el territorio adquiere un atributo intangible que genera valores de pertenencia permitiendo identificarlo con una colectividad específica.

Para comprender ese proceso es necesario considerar el territorio como resultado de una serie de mecanismos acaecidos a lo largo del tiempo. Como espacio físico, así como representación se encuentra en constante evolución y transformación, no es posible intentar explicar las características de un territorio basándose solamente en el momento actual, es necesario considerar el transcurso que lo ha ido conformando.

Por esa razón, para considerar San Rafael de Escazú como territorio caracterizado por la presencia de personas adineradas es necesario atender los procesos históricos que lo conformaron de esta manera. Tomando en cuenta además el desarrollo demográfico e infraestructural que permite que la zona sea conocida hoy en día como poseedora de una de las mayores plusvalías de todo el país, comparando el valor de las propiedades incluso con sitios de fama internacional como Miami.

No obstante, de la mano con esta identificación, así como del desarrollo habitacional y comercial del distrito que hacen del mismo un lugar codiciado por muchos, se generan una serie de fenómenos que pueden resultar negativos para los habitantes

autóctonos. Entre ellos el desplazamiento, que implica una movilidad por parte de los residentes oriundos para dar paso a nuevos habitantes con mayores posibilidades económicas; otro es la segregación residencial, la cual colabora en la exclusión de personas pertenecientes a grupos con escasos recursos, al tiempo que aísla de la comunidad a los que cumplen las condiciones para pagar los altos precios que las nuevas residencias requieren.

3.1 Importancia del territorio en la conformación de la identidad

Recuperando lo visto en el capítulo anterior, la identidad surge de la incorporación de una serie de representaciones sociales que tenga un conglomerado o grupo social. Sin embargo, esta identidad no surge de la nada ni se mantiene estática en todo momento, sino que se encuentra en constante desarrollo, pues las relaciones interpersonales permiten que se vea nutrida de nuevas experiencias que colaboran en su conformación.

A pesar de este sempiterno cambio, es posible distinguir la identidad de un determinado grupo pues continúa con un patrón que facilita la diferenciación por contraste o similitud con otra colectividad. Estas representaciones no acontecen en el aire, necesitan de un entorno en donde se puedan manifestar al tiempo que organicen los componentes de la vida diaria, de manera específica para cada colectivo (Fernández, 2009). De esa forma, dentro de los códigos que permiten configurar las identidades se encuentra el espacio, cuya importancia yace:

... en el hecho de que en ellos se desenvuelven la estructura social de los grupos humanos, y, por otro lado, a partir de ellos estos grupos sociales construyen buena parte de su universo simbólico, delimitan el territorio, establecen marcas, relaciones materiales y/o simbólicas con la tierra y con el entorno en general, en una continua relación hombre-naturaleza. (Galué, 2005: 62)

Todos los grupos sociales tienen la necesidad de simbolizar el espacio, dejar marcas que regulan su uso, nombrarlo, y a partir de allí desarrollar los sistemas que dan paso a los ordenamientos sociales (Ibíd.). Por esa razón es fundamental considerar que el espacio va más allá de la noción de superficie, es decir, la extensión de tierra determinada por las dimensiones observables; medible a través de la altura, el largo y el ancho, establecido por puntos cardinales o por relaciones de orden como arriba, debajo, etc. (Bourdieu, 1997: 30).

No está dado por la naturaleza, en realidad es el producto de una cultura que da sentido a lo natural, lo que permite la modificación y adaptación del mismo al proceso social haciéndolo inteligible para la mayoría de las personas (Fernández, 2009: 111).

Así, el espacio puede ser entendido como la situación física en donde se producen las relaciones sociales (Sánchez J., 1979; Ortiz, 1998; Lefebvre, 2008), partiendo de la concepción de espacio no como cosa, sino como el escenario donde entran en relación los objetos.

Social space contains a great diversity of objects, both natural and social, including the networks and pathways which facilitate the exchange of material things and information. Such —objects” are thus not only things but also relations. Social labour transform them, rearranging their positions within spatio-temporal configurations without necessarily affecting their materiality, their natural state. (Lefebvre, 2008: 77)⁴⁰

Estos objetos pueden ser tanto naturales (montañas, ríos, zonas costeras, bosques, etc.), como artificiales (edificios, carreteras, etc.), y el espacio alberga todos estos más la sociedad que allí se asienta. De ese modo, como lo menciona Milton Santos (1986), cada fracción de la naturaleza alberga igualmente una fracción de los grupos humanos.

Para Henri Lefebvre (2008: 110), el espacio no debe verse como el área donde se desarrollan las relaciones sociales en un momento único de su historia. Al considerarlo como un mosaico de diferentes épocas permite apreciar la evolución de la sociedad al tiempo que aclara situaciones presentes en la actualidad, que de otra forma resultaría imposible su comprensión.

Así, la dimensión espacial guarda una estrecha relación con la dimensión temporal (Lefebvre, 2008; Fernández, 2009), nociones que hasta cierto punto son sumamente abstractas y por tanto difíciles de precisar. Al considerarlas como expresiones de lo real y no como objetos concretos se facilita su comprensión debido a que lo concreto posee nombre propio ya sean de lugares, rutas, fronteras, caminos, etc. (Fernández, 2009)

Estos elementos concretos están sometidos a variaciones temporales, por lo que su valor, importancia o significado pueden cambiar según el periodo en que se encuentre (Santos, 1986). En otras palabras, todo espacio tiene una historia dotada de características

⁴⁰ El espacio social contiene una gran diversidad de objetos, tanto naturales como sociales, incluidas las redes y vías que facilitan el intercambio de objetos e información. Estos "objetos" no son sólo cosas sino también las relaciones. La labor social las transforma, cambiando sus posiciones dentro de las configuraciones espacio-temporales sin que necesariamente afecten a su materialidad, su estado natural. (Traducción propia)

específicas, que se encuentra en una evolución constante resultado de la acción de factores internos y externos, sociales y naturales (Lefebvre, 2008).

No resulta extraño notar cómo componentes de los lugares como calles, barrios, parques, etc., pueden mantener una misma onomástica a lo largo de los años, sin embargo el valor o simbolismo asociado a cada uno puede haberse modificado. Este es el caso del lugar que interesa a esta investigación, San Rafael de Escazú, pues como se verá más adelante ya sea en su totalidad o sólo una parte de éste ha ido mutando su significado a través de los años hasta conformar lo que es hoy en día, en función de los grupos que han hecho de este su espacio social.

Antes de profundizar en las características que lo constituyen como el espacio social que ayuda en la conformación de la identidad de los grupos de altos ingresos, es necesario precisar ciertos conceptos que permitan esclarecer de mejor manera la idea del espacio. Entre ellos la dicotomía abstracto-real, rasgos que cuando son interiorizados permiten desarrollar una idea de territorio, una identificación con un determinado grupo social. Además es necesario dar cuenta que estos fenómenos acontecen en el interior de lo que se denomina generalmente como espacio urbano, cuya expresión es la ciudad, y es aquí donde se desarrolla la experiencia social día a día.

3.1.1 Espacio Real - Espacio Abstracto

Quizás dos de las características que más han sido examinadas por diversos autores (Santos, 1986; Silva, 2000; Galué, 2005; Harvey, 2006; Lefebvre, 2008), es la diferenciación entre el espacio real y el abstracto, precisamente al ser perspectivas notoriamente determinadas de las representaciones que se tengan del espacio.

El espacio *real*, también considerado como *total* (Santos, 1986), *absoluto* (Harvey, 2006) o *concreto* (Galué, 2005); es aquel que está entendido usualmente como el inamovible, lo concreto. Es pre-existente en la medida que en que se ubica por medio de los sentidos, y capaz de ser comprobado con mediciones geométricas estandarizadas, en un sentido euclidiano (Harvey, 2006).

Las casas, apartamentos, edificios, fábricas o cualquier otra construcción humana así como los bosques, ríos, montañas, etc., forman parte de este espacio real. Son las cosas tal como son vistas, reconocidas como objetos que forman parte de la superficie terrestre.

Por otra parte, el espacio *abstracto* (Santos, 1986; Galué, 2005) o *relativo* (Harvey, 2006; Lefebvre, 2008), reside en la simbolización que se hace de estos objetos presentes en el terreno. Su importancia no se encuentra en —.. *la cosa tal como la vemos, sino en su valor relativo dentro de un sistema más amplio.*” (Santos, 1986). En este sentido, el espacio tiende a ser relativizado dependiendo de la persona que lo interpreta, según sus concepciones y formas de apreciar el mundo que lo rodea.

Ambas concepciones del espacio no son excluyentes entre si, por el contrario están presentes simultáneamente. Gracias a esto, las personas son capaces de caracterizar determinados lugares en relación a su valor simbólico, lo cual está determinado por los elementos que lo componen sea por acción humana no natural, así como el grupo social que lo habita o que hace de este su entorno específico.

La identificación del espacio determina valores de pertenencia que permiten a los sujetos anclar una cultura específica a ese lugar. A partir de allí, cuando al espacio se le asocia una serie de elementos propios de un grupo social se convierte en una categoría denominada territorio (Silva, 2000; Oslender, 2002; Kronnerber, 2005; Valbuena, 2005; Delgado M. , 2007; Lefebvre, 2008; Delgado O. , 2009), que va mucho más allá de la idea de espacio como situación física donde se producen las relaciones sociales.

3.1.2 Definición de Territorio

En la medida en que los grupos humanos logran afianzar una identificación con el espacio, éste actúa como centro que permite legitimar esa identidad, es decir, un territorio. El territorio facilita la relación y contraste al medio ambiente y con espacios apoderados por otras colectividades.

Es presentado como la exposición de la unidad de un grupo social, como encuentro de la extensión geográfica y del simbolismo de los elementos espaciales y de sus pobladores (Silva, 2000: 50). Donde quiera que un grupo conforme su territorio, allí están

sus símbolos como herramientas de distinción y ordenamiento de la experiencia de vida (Valbuena, 2005: 32).

Es un concepto que va más allá de la idea de espacio, el territorio se ha logrado establecer mediante una identificación social, apropiado por un grupo como específico de su influencia y de sus relaciones. Se puede afirmar que un colectivo culturalmente diferenciado es capaz de lograr esta ocupación del espacio permitiendo "...asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales, que pueden ser materiales o simbólicas." (Kronnerber, 2005: 6). Esos colectivos pueden ser cualquier tipo de actores sociales, ya sean pequeñas colectividades ligadas por determinados aspectos en común, hasta estados nacionales, organizaciones, empresas, etc., pues el territorio es la expresión de la identidad y control sobre el espacio:

"Territorio se refiere a un espacio de poder, de dominio y de gestión, es decir un espacio geográfico, controlado, apropiado y usado por distintos actores sociales, tales como individuos, empresas, grupos sociales organizados, estados nacionales, organizaciones transnacionales, etc." (Delgado O. , 2009: 100)

Siguiendo ese razonamiento, el territorio de las colectividades diferenciadas por situaciones económicas está constituido de —.. *marcas inscritas en el mismo uso del espacio que las hace inconfundibles como patrimonio de un sector social.*" (Silva, 2000: 72). Tienen un umbral a partir del cual se reconocen los grupos y personas que los conforman, ayudando en la configuración y legitimación de la identidad de cada uno de ellos, al tiempo que mantiene coherencia según el grado de dependencia que alcancen los habitantes con su entorno.

Identidad es por lo tanto un "asegurarse a sí mismo" y para ello necesitamos necesariamente también de un soporte físico que constituya la dimensión externa de esa identidad. Por eso la identidad necesita de un centro a partir del cual se irradia su territorio, esto es, su legitimidad... (Kronnerber, 2005: 6)

Para comprender realmente un territorio es necesario tomar en cuenta el proceso que lo ha ido conformando, las causas y consecuencias de las transformaciones de sus componentes ambientales, económicos, sociales y políticos, pues el mismo sigue el ritmo de —..*los cambios sociales, la dinámica política, la dinámica económica y las*

transformaciones culturales, en las escalas espacio-temporales de orden global, nacional, regional y local.” (Delgado O. , 2009: 100)

Por eso, para entender el territorio como expresión de la identidad del grupo social que lo habita es necesario considerar su disposición en cuanto a los aspectos ambientales, históricos, sociales, demográficos, políticos y económicos. Solamente al contemplarlo en la totalidad de elementos que lo componen se puede dar cuenta de la forma en la que se logra el proceso de identificación.

Cada uno de esos elementos es influyente y específico para cada territorio, sin embargo, se puede hablar de un aspecto que permite contextualizar muchos de estos espacios sociales con el surgimiento de una identidad moderna, por decirlo de alguna manera. Éste es el fenómeno urbano, el cual permite comprender una serie de conexiones que dan lógica a las condiciones de vida actuales de los habitantes.

3.1.3 El fenómeno urbano

Hay que considerar que los análisis de los procesos de urbanización por lo general se han manejado partiendo de perspectivas evolucionistas (Mejías, 2006): la aparición de la ciudad (expresión máxima de lo urbano) se da cuando las sociedades logran complejizarse tecnológicamente. Partiendo por lo general de un desarrollo de la agricultura que lleva a un aumento de la producción y producción de excedente, haciendo posible la concentración de individuos en un mismo espacio.

A partir de esta afluencia de personas dentro de lo que se considera como ciudad, la vida urbana representa un mejoramiento de las condiciones de vida respecto a las zonas pauperizadas del campo (Gravano, 2003: 13). Esto da origen a un fenómeno migratorio que aumenta la población, gracias a que el rango de oportunidades y diversidad de bienes y servicios incrementan dentro de las urbes, modificando su espacio -ya sea el real o el abstracto- con el ingreso de individuos que buscan mejorar sus condiciones de vida.

De manera general, el término urbano designa la ocupación del espacio por parte de una población, con la particularidad de que su resultado es una elevada aglomeración que deriva en causa y efecto de diferenciaciones sociales y funcionales (Castells, 1973).

No obstante, ¿Cuánta población es necesaria para considerar un espacio como urbano, o como no urbano? Es un asunto que deja muchas interrogantes de este aspecto, pues es notable la diferencia que existe entre la ciudad de París, en Francia, y la ciudad de San José, en Costa Rica, en cuanto a su dimensión demográfica.

Por eso, para poder determinar con mayor precisión cuál espacio puede ser considerado como urbano y cuál no, se contemplan también otras dos características que permiten establecer éstas nociones:

◊ En primer lugar las ciudades son centros de control político y administrativo, con lo que representan la expresión espacial de una complejidad social determinada por el proceso de apropiación y reinversión del excedente de trabajo (Castells, 1973). No son lugares de producción, solamente de gestión y dominación ligados al predominio del aparato político-administrativo.

◊ En segundo lugar, a un nivel más subjetivo, la ciudad aparece como una inmensa red simbólica en permanente construcción y expansión (Silva, 2000). Esto permite que cada ciudad se parezca a sus creadores, a la vez que estos son hechos o identificados con su ciudad.

Entonces, como lo señala Manuel Castells (1973: 16), el conocimiento generalizado de lo urbano se basa en tres supuestos:

- *La existencia de un determinado sistema de producción:* que sería primordialmente industrial, lo agrícola y ganadero queda ligado más que todo al campo.
- *Un sistema de valores universal:* guiado por la creencia del desarrollo progresista, generando valores de índole modernistas.
- *Una forma particular de ordenamiento espacial:* la ciudad, en donde sus características más exclusivas son la dimensión y la densidad.

La ciudad es un espacio social, llega a ser territorio por medio de las representaciones que sus habitantes, y las personas externas, tengan sobre ella. Representaciones que son configuradas dentro de lo que varios autores (Gravano, 2003; Kronnerber, 2005; Mejías, 2006) denominan como *imágenes urbanas*, que específicamente

ofrecen a los sujetos las posibilidades de comprender la identidad de los individuos ligado al territorio que ocupan.

Como representación, la imagen urbana puede definirse como el sustrato mental de lo que el ser humano ha logrado abstraer de la realidad física según sus perspectivas determinadas por intenciones conscientes e inconscientes (Kronnerber, 2005), pasa a ser la “realidad urbana” del ciudadano, fijado por la representación mental y emocional de su entorno físico. Surge de la síntesis realizada por los individuos mediante procesos perceptuales de las características, actos o condiciones del entorno temporal, físico-geográfico y humano de la ciudad (Mejías, 2006). Esta imagen urbana es el producto de la recreación mental de las imágenes, asociaciones, recuerdos, elementos, símbolos, espacios y actividades humanas del momento histórico.

Permiten a los actores sociales re-crear y re-conocer el ámbito de validez de su territorio (Gravano, 2003), donde se registran las relaciones y normas conocidas, logrando la afirmación de su lugar propio. Como se mencionó anteriormente, este reconocimiento no se hace solamente a partir del componente objetivo, lo estructural de la ciudad, sino también de los acontecimientos que le transcurren y le dan vida (Mejías, 2006: 27), es decir, las relaciones humanas que acontecen en su interior.

A la imagen urbana -la representación de la ciudad ligada a la identidad del grupo que la habita- se le ven atribuidas tres cualidades esenciales que permiten determinarlas: la temporalidad, la espacialidad y la culturalidad (Mejías, 2006).

Cuando se hace referencia a su cualidad *temporal*, se reconoce que la imagen urbana cambia según el momento histórico en la que es producida y percibida. Está determinada por las diferentes tendencias generacionales, los diversos periodos de desarrollo político y económico, así como las variaciones físicas y ambientales.

No es lo mismo una imagen urbana de un San José de principios de Siglo XIX, con poca cantidad de tránsito vehicular, unos miles de habitantes y una economía basada en la exportación cafetalera en muchos lugares; a una imagen de San José a principios del Siglo XXI donde existe una crisis vial por el incremento desmesurado de los automóviles, así como una explosión demográfica considerable, y una economía basada en el turismo.

La cualidad *espacial* de la imagen urbana hace referencia a su condicionamiento según las variables geográficas propias de su ubicación, determinada incluso por aspectos

geomorfológicos. Por ejemplo: no es lo mismo la representación que pueda obtenerse de una ciudad costera, determinada principalmente como destinada al turismo, a una ciudad en el interior, la cuál se consigna para la producción de alimentos o la gestión del país.

Finalmente, la cualidad *cultural* indica que la imagen urbana está determinada por factores étnicos, culturales y económicos propios de la sociedad, o grupo social, que establezca el territorio. Cuando se hace referencia a dos sociedades en un nivel sincrónico, y aunque las características geográficas sean casi idénticas o próximas, la imagen urbana de cada una de ellas puede mostrar grandes diferencias según el grupo humano establecido en cada espacio.

Estas cualidades permiten establecer diferencias notables entre las imágenes urbanas. No se muestran de manera aislada sino que se articulan y pueden ser apreciadas de manera armónica mediante la configuración y lectura de todos los elementos constituyentes de la ciudad, así como la forma en que el observador entabla las relaciones con la misma (Mejías, 2006).

3.2 Escazú como territorio de personas de altos ingresos económicos

Recuperando lo anteriormente mencionado, el territorio tiene la particularidad de ser un reflejo del grupo social que lo habita al tiempo que delimita a esa población como poseedora de identidad mediante la imagen urbana. El territorio, por tanto, constituye y es constituyente a la vez de las representaciones que se tengan sobre un colectivo.

En el caso que concierne a esta investigación, se considera que el cantón de Escazú en general ha sido popular y estatalmente identificado en los últimos 30 años con una imagen urbana caracterizada por la presencia mayoritaria de personas con altos ingresos económicos. Esta correspondencia es realizada sin importar la condición de las personas entrevistadas, es decir, no importa la condición económica o social, frecuentemente tienden a realizar esa asociación, máxime al hacer referencia al distrito de San Rafael.

Para nadie es un secreto que Escazú hoy por hoy es el cantón que se le llama el cantón de la plata verdad, donde viene gente del extranjero principalmente americanos, canadienses a invertir, y esa inversión la hacen casualmente comprando o haciendo condominios. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Exactamente, ese es el estereotipo que se maneja a nivel nacional, que es lo que la gente ve, los bares, Trejos Montealegre, ahora paseo Escazú, Multiplaza, la parte de la PACO. (Entrevista con Rojas, M., 8 de Mayo de 2009)

Yo creo que eso viene ya desde muchos años, eso no es casualidad, es más Escazú tiene esta urbanización Trejos Montealegre, desde antaño han estado esos apellidos que tienen mucha plata, y también que han sabido hacer las cosas porque aquí en estos lotes, a pesar de que se ven muy juntos, esos lotes son grandes, no es para vivienda de interés social, definitivamente no. (Entrevista con Sánchez, O., 20 de Abril de 2009)

Produciendo que sus pobladores sean en muchas ocasiones catalogados como correspondientes a este estrato, teniendo o no los medios para serlo.

Claro que si, porque yo he llegado a muchas partes, a sacar la cedula, licencia, o hacer algún tramite con el banco, una hipoteca, cualquier cosa, como yo también me muevo en esas cositas, entonces lo primero que le dicen, usted de donde es, yo soy de San Rafael de Escazú, entonces inmediatamente la secretaria que lo atiende a uno allí, a no entonces usted es plata, usted no necesita plata, cosa curiosa. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Curiosamente, esto ocasiona en algunos una sensación de comodidad o un sentido de orgullo respecto a que el lugar donde habitan sea considerado de un alto status a nivel nacional.

Bueno uno lo siente, en el caso yo como soy pobre, simplemente lo tomo como algo corriente, pero vieras que si me siento orgulloso, no porque me dicen que tengo plata, no es por eso, sino porque soy de San Rafael de Escazú. Entonces yo como que siento bien que el pueblo de donde yo vivo sea tan reconocido, por eso es más que todo, porque la plata no la tengo. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

A mi criterio, son como miembros más de la familia escasuseña y como un orgullo que Escazú sea un sitio tan preferido por esta esfera social. (Entrevista con Roldán, M., 8 de Julio 2009)

A pesar de esta identificación con un determinado grupo y contrariamente a lo que se establece a nivel mediático o popular, se reconoce que en la realidad Escazú presenta también personas de niveles socioeconómicos muy bajos. Esto es rescatado principalmente por aquellas personas que han habitado aquí gran parte de su vida.

Eso es cierto, la mayoría, yo digo casi un 90% viven ricos, sin embargo eso es mentira, aquí vivimos pobres también, claro que vivimos pobres. Por ejemplo usted va a un lugar como decir los Anonos, es de miseria, pero comparativamente, hablando del global de Escazú, es muy poca la gente que vive pobre, si hay, yo calculo que hay gente así de precario o gente como los Anonos tal vez un 15 o 20 % de todo lo que es Escazú,

pero los demás ya viven bien acomodados. Pero cuando a usted le preguntan que si es de Escazú nunca se acuerdan del pobre, siempre dicen usted es de Escazú tiene plata. Si habemos pobres, claro que si. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Pues yo diría que sí viven muchos ricos, pero la mayoría en si oriunda de Escazú que estamos aquí en realidad somos pobres, se vive de un salario y no sentimos en si el desarrollo en el comercio y eso... (Entrevista con León, M., 10 de Junio de 2009)

Eso es mentira, usted cree que ese señor es millonario, ese señor que acaba de ver allí, ese señor le corta zacate a todo este barrio, ese señor tiene toda su vida de vivir aquí, don Anibal se llama, toda su vida y no es un millonario. Estamos hablando de que la señora que está a la vuelta de la esquina ha vivido toda su vida allí, y usted le ve la casa y es de madera con lata, no estamos hablando de millonarios aquí en Escazú. (Entrevista con Flores, Y., 5 de Agosto de 2009)

Hecho que también es corroborado por integrantes del gobierno local quienes tienen presente que en el cantón existe una marcada desigualdad que contrasta enormemente con el estereotipo. Además, es precisamente esta identificación lo que provoca que el cantón no se preste para las políticas estatales de ayuda a las comunidades.

Si lo hay, en Escazú con menor importancia, pero si lo hay. De hecho hay una marcada situación socioeconómica, donde se puede decir ricos y pobres... (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

Si, eso es un estereotipo que hay, porque mentira vos caminas por Escazú, igual, hay un problema con la medición del índice de desarrollo humano, que es lo que te mide el IDH a nivel de educación, diay si, cuantas escuelas privadas hay en Escazú (...) Escazú no es beneficiario de ningún programa de carácter social, ninguna escuela de Escazú tiene un solo equipo de ACROMECA, que son programas de atención prioritaria hacia los pobres, pero Escazú es un lugar de contrastes. (Entrevista con Rojas, M., 8 de Mayo de 2009)

A partir de este enorme contraste entre la realidad y la representación del cantón que se tiene a nivel nacional -incluso internacional- se presenta una interrogante: ¿qué factores han propiciado para que Escazú sea considerado como territorio específico de personas con altos ingresos en general, a pesar que se pueden encontrar otros grupos?

Para entender la razón, es necesario recordar que el cantón es primordialmente un espacio, y como tal posee características de lo real y lo abstracto que se ven nutridas de factores internos y externos que producen allí una evolución constante de las representaciones que le son conferidas.

No es posible entender el territorio de Escazú tomando en consideración únicamente el momento actual, debe ser visto como un proceso que se ha dado a través de los años involucrando los aspectos históricos, demográficos, ambientales e infraestructurales -tanto comerciales como habitacionales- presentes en el cantón; que dan paso a la conformación de las representaciones que sobre el espacio y sus habitantes se forman.⁴¹

Por eso, para lograr comprender ese desarrollo es indispensable considerar cada uno de esos aspectos a un nivel diacrónico, pues sólo de esa manera se puede dar cuenta la forma en que se logra el proceso de identificación. Para eso es necesario contar con los datos proveídos por los documentos oficiales, pero más importante todavía es la experiencia de vida de aquellos que han experimentado esa transformación, los pobladores que han habitado la mayor parte de su vida en ese espacio y pueden dar cuenta real de ese proceso. Ya que logran integrar de manera consciente o inconsciente cada uno de los elementos particulares del espacio, haciendo comprensible la forma en la que se ha convertido en territorio.

Así, las entrevistas sobre el desarrollo de Escazú -específicamente San Rafael- realizadas a los y las habitantes autóctonos del cantón toman especial importancia, al permitir comprender cuál ha sido el motivo para que el cantón sea considerado generalmente como territorio de personas con altos ingresos. Sin dejar de lado aquellas razones para explicar cómo en la actualidad esta representación se mantiene y se reproduce en los discursos populares y estatales.

⁴¹ Los datos históricos, geográficos y climáticos son recogidos de varios documentos facilitados por la Municipalidad de Escazú, entre ellos: Macís Guerrero, Alvar. (1988). Apuntes sobre Escazú. Su historia costumbres, leyendas y algo más. San José: Imprenta Nacional; Montoya Alvarado Jorge Arturo. (S.F.). Síntesis de la historia de Escazú. Complementando la información con artículos publicados en el periódico cantonal *El Informador de Escazú*, página web: <http://www.elinformadordeescazu.com/>. La información es hasta cierto punto muy similar, así, se opta por realizar una síntesis de la misma, por ese motivo no se presentan las fuentes a menos que sean datos muy específicos. Además, se prefiere ahondar en la información facilitada por los colaboradores durante las entrevistas realizadas.

3.2.1 Historia del cantón

En la época precolombina los indígenas de los Cacicazgos de Pacaca (hoy Ciudad Colón) y Curridabá (actualmente Curridabat) viajaban por la fila más alta de los cerros de la Cordillera de Talamanca para realizar intercambios comerciales entre reinos. El lugar que actualmente corresponde al cantón de Escazú, ubicado en el Valle de Aserrí, fue un sitio donde se consolidó un bebedero o sesteo donde los caminantes descendían de la montaña para tomar agua y descansar.

Algunos de los viajeros decidieron asentarse en ese lugar de descanso, y así emplear la riqueza de los suelos para los cultivos, al tiempo que se convirtió en un importante centro de comercio donde se intercambiaban una gran variedad de productos. Así, se fue consolidando esta población indígena del Reino Huetar de Occidente recibiendo el nombre de Izt Kat Zu, cuyo significado equivale a “lugar de descanso” o “piedra de descanso”.

Durante el tiempo de la conquista el Valle de Aserrí fue “descubierto” por Juan de Caballón en el año de 1561, época en la que eran dominios del cacique Garabito. Sin embargo, durante el periodo de la colonia no era propiamente un poblado indígena sino mayoritariamente un lugar de paso o intercambio con asentamientos dispersos, ubicándose un núcleo principal al sureste del actual distrito central en el lugar denominado *Los Entierrillos* en las riberas de los ríos Herrera y Agres (hoy San Rafael), donde se han hallado restos materiales asociados a la etnia Huetar.

Los primeros colonos empezaron a llegar a Escazú cerca del año 1600 y un buen número habitaban allí para finales de 1605, aunque no hay constancia escrita de la cantidad exacta. Con la llegada de los europeos, los indígenas se vieron desplazados hasta que muy pocos quedaron en el lugar.

Las primeras propiedades de Escazú fueron otorgadas por el gobernador Diego de Artieda y Chirinos, y la referencia más antigua que se conoce es la venta de un terreno denominado El Guachipelín, que vendió el señor Luis Cascante de Rojas a las autoridades de Pacaca en 1691. De acuerdo con los límites señalados en la carta de venta, se piensa que la mencionada propiedad comprendería lo que hoy es Guachipelín y San Rafael. Para ese momento el territorio de Escazú se extendía por lo que hoy es Santa Ana, Mora (Ciudad Colón), Puriscal, hasta la costa del Pacífico.

El 22 de enero de 1755, Tomás López del Corral, quien era el alcalde ordinario de Cartago la antigua capital de Costa Rica, ordenó a todos los habitantes del Valle de Aserri, donde se asienta Escazú, poblar la Villa Nueva de la Boca del Monte, actualmente San José, con el fin de darle vida a la naciente población. Esto genera un desplazamiento de la mayor parte de residentes, las familias de mayores recursos económicos continúan viviendo en Escazú, mientras que las más pobres tuvieron que trasladarse a San José por tiempo indefinido.

El 11 de noviembre de 1824, durante la administración de Juan Mora Fernández, se le otorga el título de Villa a la población de Escazú mediante la ley N°20. Un año después, el 4 de noviembre de 1825, se hace mención a Escazú como un distrito del Cantón Occidental mediante la ley N° 63, uno de los dos en que se dividió en esa oportunidad el territorio del Estado.

Entre los años de 1832 y 1843 se produjo la expansión de la producción cafetalera en el valle central (Hidalgo, 2003), siendo Escazú uno de los lugares que se emplean en este proceso. Este hecho marca el uso y desarrollo de la zona hasta mediados del siglo XX, ya que muchos de los terrenos baldíos son apropiados por productores del grano de oro gracias a los impulsos y ventajas que da el gobierno de turno como incentivo para el desarrollo nacional.

Luego, en el gobierno de José María Castro Madriz, en 1848, se inicia en Costa Rica la división Político-Administrativa de todo el territorio nacional mediante el Régimen Cantonal. Allí se declara la Villa de Escazú como Cantón segundo de la Provincia de San José bajo el decreto N°167 del 7 de diciembre, que abarcaba además las poblaciones de Santa Ana, Mora y Puriscal.

Finalmente, en el gobierno de Francisco Aguilar Barquero, por el decreto N° 10 del 7 de mayo de 1920, se le confirió a la Villa de Escazú el título de Ciudad. Determinando igualmente los distritos que lo integran: Escazú o centro, San Antonio y San Rafael.

A finales de los años 1950 se comienza a producir en Escazú una migración masiva de profesionales y sus familias, quienes vienen en su mayoría de diversos lugares de la provincia de San José atraídos por la tierra relativamente barata, su cercanía con la capital y sus condiciones climáticas y de paisaje.

Bueno, básicamente hay unos elementos que la gente en su momento consideró y en su momento fue la cercanía a lo que es el casco urbano, la corta distancia que hay

hacia el centro de San José, de alguna manera eso incidió, también incidió la parte del clima que es uno de los elementos que la gente valoró, y a partir de allí por lo menos lo que nosotros sabemos de primera mano, resulto para esta gente a nivel económico en aquellos años, hablemos de los años 50's, entonces en ese momento básicamente esos fueron los pioneros, lo que es a través del distrito de San Rafael, y a partir de allí hubo un empuje, un auge que fue de la mano de la económica sino también a la par del desarrollo de la infraestructura. (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

Ante este fenómeno, la historia de cada uno de los distritos que conforman este cantón empieza a ir por un rumbo muy diferente. Siendo Escazú centro el que menos se ha visto modificado a lo largo de los años, San Antonio con un importante desarrollo agrícola con el cual se identifica aún hoy en día y, San Rafael con la transformación de los terrenos dedicados a la siembra del café a unidades habitacionales y comerciales con un creciente valor económico y social.

3.2.1.1 Escazú centro y San Antonio

Aunque son distritos pertenecientes al mismo cantón, el desarrollo histórico que ha tenido cada uno de ellos es muy diferente a pesar de la proximidad geográfica. Se reconoce que Escazú centro y San Antonio no han tenido la variación que presenta San Rafael, pues es en este último donde se ha dado el mayor crecimiento tanto a nivel demográfico como estructural.

En Escazú centro y en distrito de San Antonio el cambio no ha sido tan drástico, solo lo normal: más comercios, nuevas casas y menos lotes baldíos. En ese tiempo la vida era más tranquila, menos delincuencia y se podía andar de noche o de madrugada por el centro de Escazú sin encontrarse con tanto drogadicto vagando. En el distrito de San Rafael la cosa es diferente, ahí si se nota el cambio en comercio e infraestructura: muchos centros comerciales nuevos, edificios de condominios y oficinas por doquier. En síntesis, lotes baldíos y cafetales que desaparecieron por obra de magia. (Entrevista con Roldán, M., 8 de Julio 2009)

El distrito central y San Antonio parecen ser lugares que no incorporan la representación que se tiene del cantón. Incluso es contradictoria, especialmente en San Antonio que ha sido identificado como el lugar que alberga todavía una gran cantidad de habitantes ligados a una cultura rural mayoritariamente ganadera o agrícola, productora de café, que hace uso de trapiches, y apegada a los aspectos de la vida en el campo. Es decir, la contraparte de lo urbano.

San Antonio es de ganaderos y agricultores, mucha gente ha vendido, pero los escazuseños de cepa como yo ya están viejitos, a lo menos hay un trapiche que fue muy famoso y ahí está que ya se cae, antes habían más, pero por lo menos todavía se mantiene uno... (Entrevista con Asofeifa, S., 5 de Agosto de 2009)

Si, esa gente del boyero es exclusivamente allá en San Antonio es gente de campo, todavía se presenta el campo como son ellos, como fueron sus abuelos, entonces todavía hay gente totalmente campesina, gente muy buena, muy noble...

Todavía usted sube allí a San Antonio y todavía encuentra trapiches afuera, inclusive haciendo las tapitas de dulce en San Antonio, son pocos lugares ya, también eso ha ido desapareciendo, pero todavía hay ciertos lugares donde encuentra todavía los bueycitos, los enyugado, y la gente envolviendo el dulce, sacando lo que llaman la tarea, envolviendo las tapitas de dulce, todo eso, el sobado, en San Antonio son pocos lugares pero todavía lo encuentra. Hay gente que se dedica todavía a eso y eso hace 40 0 50 años era muy común, hoy por hoy ya no, muy poco... (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Los aspectos históricos que ayudaron a configurar a San Antonio como lo que es hoy en día son principalmente las actividades ganaderas y agrícolas. Que influyen para que la representación que se tiene del lugar sea principalmente como territorio de los grupos asociados a los trabajos del campo.

No por nada en este distrito se encuentra el monumento al Boyero, que rescata entre otras cosas *"la arquitectura rural, los paseos dominicales de los chiquillos en carreta, el horno de leña, el trapiche y la pulpería."* (Fonseca M., 2009). Elementos relacionados con la representación que se tiene de la vida rural.

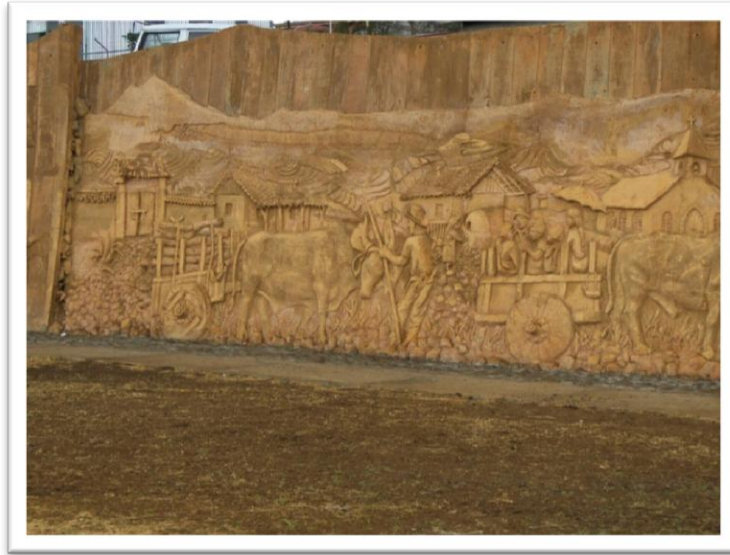


Ilustración 12. Monumento al Boyero

Sin embargo, en la actualidad es posible comprobar como este distrito, que se creía era exclusivamente habitado por personas que dependen de la vida del campo, ha empezado a atraer cada vez más otros grupos sociales que vienen a modificar la representación que se ha tenido durante años.

San Antonio en el distrito segundo, es la parte agrícola sin embargo como te repito, si usted visita San Antonio ya tiene un híbrido de grupos de focos de desarrollo importante, te vas a encontrar condominios bastante ostentosos... (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

... en San Antonio como que se están envidiando porque al menos me estaba diciendo mi hijo que compró un lote allá en San Antonio como en 20 millones, pero es chiquitico, pero como todo el mundo compra y tira la plata entonces los dueños se valen de la oportunidad, los dueños de esas propiedades con el tiempo van a variar mucho, porque me estaba diciendo mi hijo que donde compró hay otras propiedades que se están vendiendo para hacer apartamentos, y eso le da mucha vida, un apartamento le da mucha vida, empiezan a hacer y hacer entonces los metros de tierra van a valer millones, pero van a dejar de haber trapiches y todo eso que había antes. (Entrevista con Salazar, O., 10 de Julio de 2009)

Por otra parte, la historia de Escazú centro no parece llamar especialmente la atención de sus residentes. A pesar de intentar recuperar este dato, las personas generalmente hacían más referencia a los distritos de San Antonio o San Rafael, debido a que el desarrollo demográfico y estructural del centro se ha visto limitado porque prácticamente el lugar se saturó de construcciones incluso desde el año 1950.

Lo que pasa es que en el centro todo siempre ha sido igual, yo me acuerdo que eran las mismas calles, lo único que ha cambiando es que apean las casitas viejas de adobe y construyen una casa nueva o una tienda o un bazar, pero por lo demás siempre ha sido igual, creo que desde el año de 1950 o 1960... (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Por ese motivo se presta especial atención a San Rafael, pues los informantes por lo general consideraban este distrito como el más representativo del cantón, debido al desarrollo histórico y urbanístico que ha tenido.

3.2.1.2 San Rafael

El desarrollo histórico del distrito de San Rafael ayudo a convertir este lugar como el punto de referencia del cantón en sí, dado como resultado de la conjunción de variables económicas, demográficas, climáticas y transformación de la infraestructura, principalmente porque es aquí donde se ha dado el mayor impulso en los últimos años, tanto a nivel comercial como habitacional.

Si, yo diría que el 70%, si no me falla la memoria o al menos lo que yo veo, el 70% de los avances ha sido en San Rafael, Escazú por supuesto que ha cambiado un poco, pero no con esa rapidez que ha cambiado San Rafael. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Ah sí, es que Escazú ahora a como fue Escazú cuando yo me criaba, que yo me acuerdo, qué no hay en el centro de San Rafael, supermercados... sodas... bueno hay mucha cosa elegante que solo la gente rica puede vivir allí, después los apartamentos, después este mercado que va de la esquina de San Rafael para allá, escuela, iglesia, colegios, unos apartamentos que bueno. San Rafael ya no es para los pobres, ah no, digamos una persona pobre que quiera comprar allí no puede, pues si podrá si tiene los millones, pero allí es de millones en adelante, no es como antes que vendían un lote en 5000 pesos, y sin embargo la gente lo compraba a pagos. (Entrevista con Salazar, O., 10 de Julio de 2009)

A claro, porque se empezó a dar, se empezó a convertir en un distrito comercial, por lo menos lo que es San Rafael, uno vive en la zona rica porque esa fue la milla que se fue transformando, empezaron a salir diferentes tipos de centros comerciales pequeños, o comercios prácticamente desde lo que es Trejos Montealegre para abajo, hasta el cruce, y yéndose carretera hacia Santa Ana, por carretera hacia como hacia la embajada americana y llegando cerca del alto de las palomas donde hay más bien restaurantes, allí es la cuestión topográfica la que limita la cuestión comercial, pero si se empezaron a crear grandes condominios y diferentes centros comerciales, algunos con tiendas de un

lujo muy grande donde llega uno por allí y andan detrás de uno, es un poco incomodo, para ver que compro, que ve, porque probablemente son tiendas muy caras. (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

La principal actividad económica que operó en el cantón desde el siglo XIX fue la siembra de café. Muchas de las historias de la mayoría de habitantes oriundos de Escazú tienen alguna relación con estas grandes extensiones de terreno destinadas al llamado grano de oro, pues fueron parte importante de la historia del lugar.

Este es el caso de Salazar, quien a sus 87 años aún recuerda el desarrollo cafetalero que se dio en este distrito.

Escazú ha dado una vuelta grandísima porque imagínese usted cuando yo me criaba vi tantas cosas, que ahora yo me asusto del cambio, allí en San Rafael todo eso era, toda es calle que viene del cruce de Santa Ana para San José era una calle como decir esta, casas así, fincas, una finca de don Onorio Arias, otra finca de un señor Fernández, y sin embargo. Nosotros vivimos en una finca que está allí por donde está ahora, donde tienen esos jarrones así, en frente de eso vivíamos, eso era una finca, un potrero grandísimo, una casa grandísima, allí vivíamos nosotros y viajábamos a coger café... (Entrevista con Salazar, O., 10 de Julio de 2009)

Pero que incluso hasta hace pocos años se conservaban.

El crecimiento de lo que ha sido Escazú de cuando yo era una niña de 6-7 años ahora que soy una niña de 31 años ha sido enorme, porque yo me acuerdo cuando yo me podía ir a la escuela caminando y habían cafetales por todo lado, ahora usted no encuentra cafetales aquí... (Entrevista con Flores, Y., 5 de Agosto de 2009)

El cambio de extensiones de terreno destinado al café a grandes urbanizaciones y centros comerciales no fue un proceso paulatino, se da de un momento a otro, sorprendiendo incluso a muchos de los residentes oriundos del distrito.

Fue un cambio exagerado, un día que uno pasaba por allí habían potreros de cafetales, pero uno pasaba al tiempo, no mucho, y en vez del café se estaba construyendo una casa o una tienda grande...

Es decir, Escazú ha cambiado, el Escazú de ahora, yo creo que la gente que se ha muerto como en el tiempo de mis papás resucitan y se vuelven a morir de ver a Escazú por la impresión... (Entrevista con Salazar, O., 10 de Julio de 2009)

En San Rafael de Escazú, han hecho esos edificios, esos comercios, antes eran potreros y la gente iba a bañarse en los ríos, pero ese cambio fue de un momento a otro, a mucha gente la tomó como dicen viendo pa'l ciprés (Entrevista con Asofeifa, S., 5 de Agosto de 2009)

Este proceso se inició cuando el valor del café se vio disminuido, por lo que una familia pionera, los Trejos Montealegre, decidieron segmentar sus terrenos y empezar allí el desarrollo de comercios y casas que luego dieron paso a condominios e importantes centros comerciales, cada vez de mayor plusvalía.

3.2.1.2.1 Origen de la Urbanización Trejos Montealegre

La urbanización Trejos Montealegre es el claro ejemplo de esta transformación de cafetales a modernos espacios habitacionales y comerciales. Precisamente este lugar es recordado por muchos de los habitantes del cantón como uno de los mayores productores de café, tanto así que contaban hasta con un beneficio propio para recibir y procesar el grano.

Si hablamos de Trejos Montealegre yo me acuerdo que cuando era chiquillo Trejos Montealegre tenía 100-150 manzanas de cafetales, de hecho esta firma que era los Trejos tenía su beneficio propio... (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

A sí, todo eso, donde Trejos Montealegre a este lado eran solo cafetales hasta la esquina donde se va para Santa Ana, por supuesto en medio de eso, donde está la bomba de San Rafael allí había un trapiche, allí era un trapiche, usted pasaba a las 2 de la mañana y estaban esos señores con los bueyes, porque no era eso eléctrico sino era a puro arado, esos chunches que manejan así con madera con buey, estaban a las 2 de la mañana calentando las pailas y todo, más para allá era una casa, y más para acá, buscando para San José, eran un montón de casas que en ese tiempo eran de un señor que se llamaba Carlos Aguilar, después eso lo compró un señor Montealegre a ese lado, después eran puras casitas así donde vivían pioneros, trabajadores de la finca, les daban donde vivir y ellos trabajaban en la misma finca de los Montealegre.

Después a este lado estaba esa finca de don Onorio Arias, después había otra propiedad, ya no me acuerdo, después había una casa casi esquinera a la bomba, a esa casa le decían los sordos, un apodo que le tenían a la gente. Todavía allí hay una casa, tal vez usted la ha visto, hicieron como una tapia, esa es una casa vieja, la que está al lado de la dry cleaning, allí vivía un señor Miguel Hernández pero ahora veo que hay un negocio, y todo eso que yo le estoy contando eran fincas grandes y cafetales. (Entrevista con Salazar, O., 10 de Julio de 2009)

Cuando el valor del café empieza a disminuir, la familia de los Trejos Montealegre decide realizar una segmentación de lotes. Destinando una cierta cantidad para vivienda, otra para comercios y el resto continúa destinado a la siembra.

Eso es de la familia Trejos Montealegre en escala mayor, tal vez, estaba haciendo algo interesante, aquí se manejan todos los planos catastrados, en un principio

estaba a su nombre todo el plano catastrado, y se da un caso curioso en Trejos, el área de esto es 174 182 metros cuadrados, o sea, estamos hablando de 17 hectáreas y media, de esas 17 hectáreas y media quedan tres para su uso, y eso es de una sola persona, esto no existía, nada de esto existía, todo era una sola propiedad eso en los 40 era un cafetal, primero hicieron una parte para trabajar, un centro comercial, y se fue formando allí, empresas, incluso, esto que es un centro comercial es de ellos. (Entrevista con Sánchez, O., 20 de Abril de 2009)

Imagínese que cuando Trejos Montealegre comenzaron a urbanizar lo que fue la finca, todavía hay parte de cafetales en el fondo, donde llamábamos los comunes, nosotros que cogíamos café allí...

... esta finca estaba como en una parte muy céntrica, que era cafetal, entonces la gente cuando comenzó a darse cuenta que el café se empezó a devaluarse entonces empezaron a vender los lotes, a urbanizar y después a vender lotes, allí es donde vino la población... (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

Con el paso del tiempo la población que se acercaba a esta novedosa urbanización contribuyó para que poco a poco se ampliara. Con lo cual se deja completamente de lado la siembra del café y se inicia una severa segmentación que se distribuiría a lo largo de los 174 182 metros que constituyeron la finca.

Trejos Montealegre se mantuvo pequeño por un tiempo, pero después se dan esas explosiones cuando cae el café, era apenas un poquito que iba por la calle principal, y después fue creciendo para adentro cuando se fue el café, y se junta con otros barrios, aquí abajo había como una barriada como más pobre, (Betina) una cuestión como más sencillita y que se une con eso al final. Todos estos barrios fueron creciendo, eso fue que pasó, todas esas zonas eran cafetaleras. (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

Esto aumentó significativamente el valor de los terrenos de una forma inquietante, pues en sus inicios se habla de ¢1 500 el metro cuadrado, cuando hoy en día son \$2 000 o incluso \$2 500 el mismo metro cuadrado.

... es más le voy a decir, te estoy hablando de 30 años, 35 tal vez, para que se tenga una idea del cambio a este momento, yo estuve comprando un lote porque me iba a casar con la que es ahorita mi señora, y me ofrecieron a 1 500 colones el metro cuadrado, hoy por hoy vale 600-800 y hasta mil dólares el metro cuadrado, aquí donde estoy yo vale \$800 ahorita el metro cuadrado, imagínese de hace 30 años para acá, de 1 500 colones a \$800 dólares la gran diferencia, pero estamos hablando que era un cafetal, pero ya ahora usted no encuentra cafetales, es diferente el asunto. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

...esa gente comenzó a vender a 500 pesos el metro, una barbaridad, y ahora vale \$2 000 el metro en Trejos Montealegre, si es que todavía quedan propiedades que estén a la venta... (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

En base al desarrollo y transformación de Trejos Montealegre, algunas personas señalan que ésta urbanización fue una de las bases para el desarrollo habitacional y comercial del distrito, así como de la representación de cantón propio de personas con mayores posibilidades económicas.

Pero diay, la gente comenzó a comprar y a hacer urbanizaciones empezando por la Trejos Montealegre, que eso era todo café, era un cafetal, allí empezó Escazú a surgir exactamente, en esa urbanización, en Trejos Montealegre, allí comenzó a surgir, estoy hablando de 30 años, 35 tal vez, allí comenzaron a venderse lotes, (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

De hecho si, tenemos el caso muy puntual que es el ejemplo del inicio de Trejos Montealegre, Trejos Montealegre es una de las residencias pioneras donde básicamente era, por llamarlo así, era una zona de ricos, sin embargo, poco a poco comenzó el auge comercial y hoy por hoy tenemos el impacto que de alguna manera, en beneficio o en perjuicio eso depende de la óptica como la quieran ver. (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

Simultáneamente al desarrollo de lo que hoy se conoce como la urbanización Trejos Montealegre, también se da la transformación de otro sector de San Rafael, Guachipelín.

3.2.1.2.2 Desarrollo de Guachipelín

Antes de conocer el desarrollo histórico que produjo que Guachipelín sea también considerado como territorio de personas con altos ingresos, es preciso señalar una particularidad de este lugar. Para muchas personas Guachipelín es Guachipelín, no cuenta como parte del distrito de San Rafael sino como un terreno distinto de éste, identificándolo en ocasiones como parte de Santa Ana.

Por supuesto, porque para ellos es otra cosa, Guachipelín parece ser una ciudad aparte, para algunas personas no es parte de San Rafael, para algunos Escazú tiene cuatro distritos, pero eso no es cierto sólo tiene tres, según ellos el cuarto es Guachipelín... (Entrevista con Rojas, M., 8 de Mayo de 2009)

Varias de mis amigas, bueno incluso yo al principio antes de venir a vivir aquí, pensábamos que Guachipelín era parte de San Ana o también otro distrito de Escazú, pero sólo con el tiempo me di cuenta que es parte de San Rafael, esas cosas de la vida que uno no se explica... (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

Sin embargo, es parte del distrito San Rafael, y al contrario de la alta productividad de Trejos Montealegre, Guachipelín es arcilloso y en algunos sectores muy seco, lo que generaba que en su momento este terreno fuera muy poco atractivo para la siembra del café. Al tiempo que pocas familias se aventuraban en la construcción de viviendas en este lugar, por lo que podía llegar a ser muy despoblado en ciertas áreas.

Guachipelín era una zona que no valía nada, primero porque en lugar de Guachipelín debían de haberlo llamado barro de olla que es lo que llamamos nosotros a la arcilla tipo pantano, es una arcilla, porque es un terreno arcilloso, allí era una capa bastante gruesa de solo arcilla. También es una zona lastrosa, no sé como se llama ese material científicamente, pero nosotros le decimos lastre, que es una piedra que se polvoriza, que se usa para reparación de calles y todo porque cuando endurece, porque cuando se quiebra y endurece queda como terreno, pero la mayor parte era arcillosa. Y después, no tenía valor porque allí era una zona muy seca, no había agua, el que llegó y se ubicó allí, se ubicó como quien dice desinteresadamente... (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

En Guachipelín también se producía café pero muy poco, creo que el terreno no era muy bueno para sembrarlo, producía muy poco, y como que no era lucrativo... (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Estas condiciones empezaron a cambiar con la inserción de nuevas tecnologías para el desarrollo de la agricultura, que permitieron hacer un uso del suelo de manera más eficiente. Además, era utilizado también como un importante lugar para la crianza del ganado.

...pero ya al tiempo comenzaron a cambiar las tierras, por lo menos con los abonos y toda esa cuestión que la empezaron a fertilizar, era una zona desértica, era solo potreros, solo ganado es lo que había, después ya descubrieron las bases de lastres entonces ya la gente comenzó a enderezarse a vivir un poco más cómodo. (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

También, en Guachipelín se daba mucho el pasto de ganado, bueyes, ese tipo más que todo... (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Pero lo que realmente permitió el desarrollo de Guachipelín fue el aumento en la capacidad de riego de agua potable al lugar desde la naciente ubicada en Puente de Mulas. Anterior a esto, sus condiciones casi desérticas la hacían de poco interés para las actividades comerciales, agrícolas e incluso habitacionales.

Lo que lo tuvo muchos años sin población era que no había agua, había que bañarse una vez al año, ahora después de los años, 15-20 años para acá le dieron vuelta

a la tortilla, entonces ahora es una de las zonas más caras, o sea, que todo lo que se perdió antiguamente se ganó recientemente, por qué motivo, porque tenemos una naciente de agua que se llama Puente de Mulas. Entonces desde allí se bombea el agua para parte de Escazú, a parte de Alajuelita, parte de san José, se bombea el agua a un tanque de captación que tiene el SNAA aquí en Bello Horizonte, y de allí se distribuye por gravedad al resto de Escazú. (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)



Ilustración 13. Inauguración del Proyecto de Agua Potable en Puente de Mulas. 1970

Artículo del periódico *La Nación* del domingo 8 de marzo de 1970. Muestra la inauguración del proyecto de Puente de Mulas, mismo que ayudaría en el desarrollo de la comunidad de Guachipelín al facilitar agua potable. Tomado de: <http://news.google.com/newspapers?nid=1757&dat=19700308&id=m7wcAAAIBAJ&sjid=VnsEAAAIBAJ&pg=974.3120346>

Esto contribuye a que Guachipelín empiece a recibir una mayor cantidad de población, que conlleva además en el aumento considerable de los valores del terreno.

... después de que ya se puso agua allí entonces totalmente cambió, porque hubo allí gente que compró propiedades a 50 centavos el metro, ahora conseguís a 1200-1500,

hay gente que se deja cobrar hasta 2000 dólares, totalmente otra cosa. (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

Al igual que en Trejos Montealegre, esto conlleva a que se promocione poco a poco este lugar con un llamativo interés donde invertir en unidades habitacionales y comerciales. Con lo cual, se convierte hoy en día en un significativo punto de referencia de personas con altos ingresos

Por tanto, la urbanización Trejos Montealegre y Guachipelín son las zonas de San Rafael mayormente mencionadas en cuanto al desarrollo como lugar de sectores altos. Pero no hay que dejar de lado que en el distrito se han llevado a cabo muchos otros proyectos que también contribuyeron a fomentar esta representación, tal es el caso de Bello Horizonte, Los Laureles y Jaboncillo.

Incluso ese lado de Jaboncillo, hace quince años, no hace mucho yo tenía un frijolar y maíz, yo iba a traer los frijoles y el maíz de ellos, yo tenía por cierto un abastecedor al frente de la Shell aquí en San Rafael, yo era el dueño de este abastecedor, yo viví al puro frente de esa Shell, y encontré allá, donde está todo ese montón de condominios en este momento, yo sembraba allí para comer. Hace 15, de 12 a 15 años, y de allí para acá fue que se soltó eso, ahora llegó y me paro donde yo sembraba y hay como 4 o 5 condominios de 12 a 14 pisos donde yo sembraba. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

... pero es una cosa que, los que somos escazuseños de cepa sabemos que siempre ha existido, porque lógicamente quien no recuerda que siempre se ha constituido los Laureles como una zona de embajadas, lógicamente, allí se sabe, que si bien es cierto la mayoría no es escazuseña, es residencia de embajadores lo que se ha constituido allí, y es de toda la vida que sabemos que eso es una zona de embajadas. (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

3.2.2 Aspectos geográficos y ambientales del cantón

Las coordenadas geográficas medias del cantón de Escazú están dadas por 09° 55' 07" latitud norte y 84° 09' 19" longitud oeste. Además, la anchura máxima es de 13 kilómetros, en dirección noroeste a sureste, desde Puente de Mulas hasta el Cerro Cedral.

El cantón de Escazú está constituido geológicamente por materiales de los periodos terciario y cuaternario, siendo las rocas intrusivas del terciario las que predominan en la región. Se encuentra sobre las estribaciones de la Cordillera Volcánica Central y parte de la

de Talamanca, esto hace que sus suelos sean aptos para la agricultura, propiedades aprovechadas durante mucho tiempo para el cultivo del café y otras siembras como la caña de azúcar.

El cantón es drenado por el río Agres y sus afluentes Chiquero, Cruz y Convento, así como la Quebrada Yeguas, estos nacen en las laderas de los Cerros de Escazú, y además son tributarios del Río Tiribí, y éste del Río Virilla. Los ríos Virilla, Tiribí y Agres son límites cantonales: el primero al norte con San Antonio de Belén y Asunción de la provincia de Heredia; el segundo al este con los distritos de la Uruca, Pavas y Matarredonda de San José; el último también al este con Los distritos Felipe y San Antonio del cantón de Alajuelita.

Además de estos límites naturales, al sur colinda con los distritos Palmichal y Tabarcia del cantón de Mora; y al oeste con los distritos de Salitral, Santa Ana y Pozos del cantón de Santa Ana.

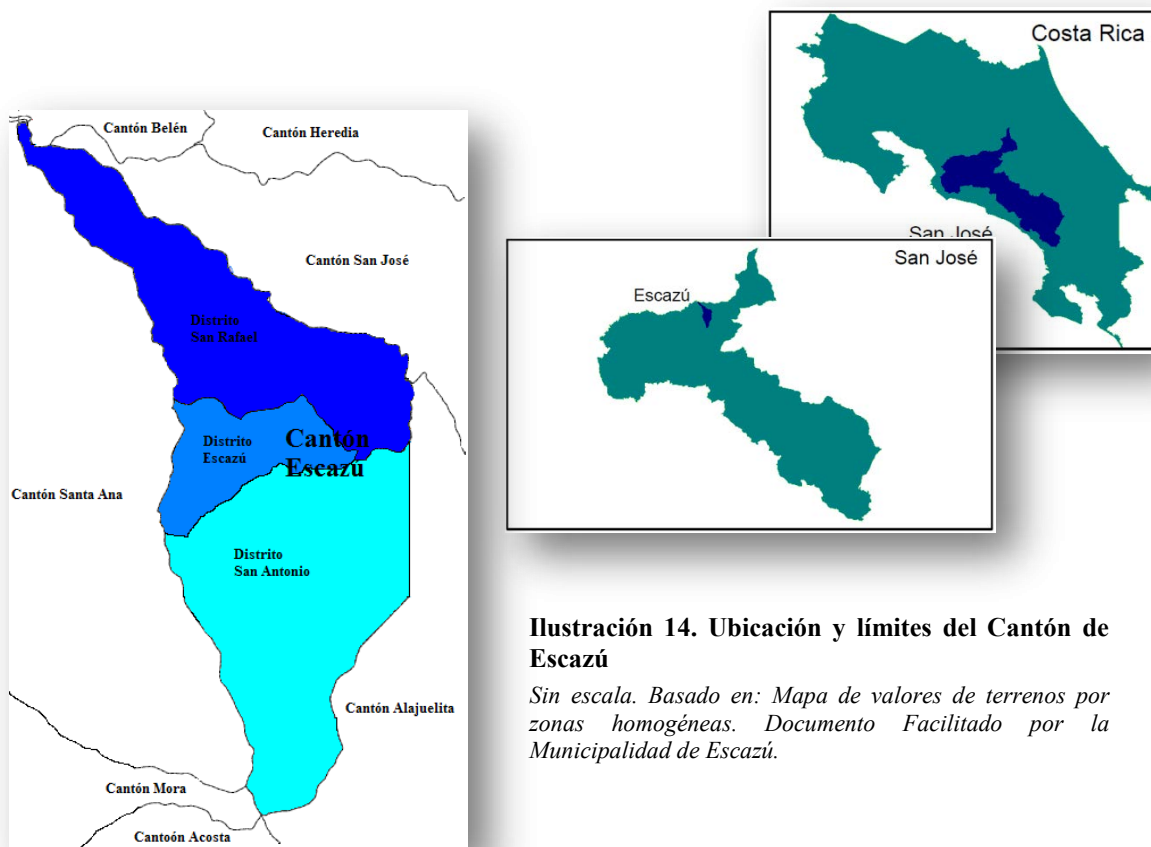


Ilustración 14. Ubicación y límites del Cantón de Escazú

Sin escala. Basado en: Mapa de valores de terrenos por zonas homogéneas. Documento Facilitado por la Municipalidad de Escazú.

Escazú ocupa varios niveles altitudinales dado a que las tierras del cantón van desde la divisoria de aguas en los Cerros de Escazú a 2.400 m.s.n.m., continuando por el área de laderas o Pie de Monte con altitudes entre los 1.000 y 1.500 m.s.n.m. En tan sólo unos 13 km de distancia lineal hay una diferencia de un kilómetro y medio de altura entre el punto más bajo, 875 m.s.n.m. cerca del Río Tiribi, y el más elevado, 2.400 m.s.n.m. en el Cerro Pico Blanco.

Esta variación en la altitud desempeña un papel muy importante en lo relativo a los componentes y elementos climáticos. Marcando así temperaturas máximas de 25° C, mínimas de 14° C y una media de 19° C, proveyendo a este lugar de condiciones climáticas bastante agradables.

Según una gran cantidad de personas que colaboraron en la investigación, las propiedades climáticas y geográficas del cantón han sido puntos favorables en el desarrollo del mismo. Al ser condiciones relativamente amenas, nacionales y extranjeros buscan aprovechar este ambiente en su búsqueda de descanso de la congestionada ciudad, al tiempo que se encuentre cerca de ésta. Además, la panorámica a los Cerros de Escazú proporciona para muchos una ventaja por sobre otros lugares.

Una de las cosas que he notado, es que si bien es cierto Escazú puede haberse desarrollado, bien o mal se ha desarrollado, estamos cerca de San José, estamos cerca del aeropuerto, tiene un excelente clima y mucha gente gusta de la vista a los cerros, o sea, eso ha sido como una manifestación general para que la gente decida vivir en Escazú.

Entonces por lo menos aquí tiene vista a un panorama de montañas, que yo pienso que es una riqueza que tiene Escazú que es envidiable para todos los cantones, pero igualmente tiene algunas residenciales de mucho espacio verde... (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

Ese crecimiento llevó a un desencadenamiento que hizo atractivo a su vez no solamente al nacional sino también al extranjero, inclusive por la parte ambiental, por las montañas básicamente... (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

Pues si, pero Escazú es muy lindo, Escazú, Santa Ana, Guachipelín son muy lindos, el clima, usted no siente ese calor que usted dice huy, o ese frio, por ejemplo una ti mía vive en Moravia, entonces nosotros decimos que vamos para cielo roto, donde el diablo perdió la chaqueta.

Entonces el clima, y muchos gringos empezaron a venir aquí y pusieron más comercios, vos encontrás más comercios gringos que en otro lado... (Entrevista con Flores, Y., 5 de Agosto de 2009)

Aquí pasa algo muy raro, vienen los norteamericanos y hacen sacado al pobre para adueñarse de la propiedad, entonces pagan bastante porque Escazú tiene un clima... aquí estás a una altura de unos 1300 metros, entonces tenemos una temperatura que no es ni fría fría ni caliente caliente, es una temperatura intermedia, porque más que nada, la mayoría de las personas norteamericanas vienen a descansar, porque ellos están acostumbrados a vivir entre puro edificio, y el clima es muy preciso, cuando es caliente es caliente, y cuando es frío es frío, aquí en cambio tenemos un clima muy sabroso, aquí se encuentra un clima todo el año, no como allá que son varias estaciones.

Entonces, la gente emigra de allá para acá por el clima que a ellos les encanta, también es para los que están pensionados y los enfermos, porque personas que en Estados Unidos duran tres meses aquí duran un año. (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

Bueno yo pienso el cantón en si es pintoresco, bonito, el cantón atrae... (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Las condiciones climáticas y los aspectos geográficos han influido enormemente en el aumento de población en Escazú, particularmente en la zona de San Rafael y Guachipelín. Este es el caso de dos personas pertenecientes al Sector G, quienes optaron por habitar en este cantón debido, entre otras cosas, a las circunstancias ambientales.

Es mucho más tranquilo, el clima es diferente totalmente, aquí en Guachipelín las casas están más aisladas, están más privadas digamos, no se escucha nada, no oyes absolutamente nada y básicamente es eso, a mi me gusta el clima y la zona me gusta... (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

El clima me encanta, y encontramos un lote a un precio que consideramos un buen precio verdad para vivir... (Entrevista con León, L., 22 de Julio de 2009)

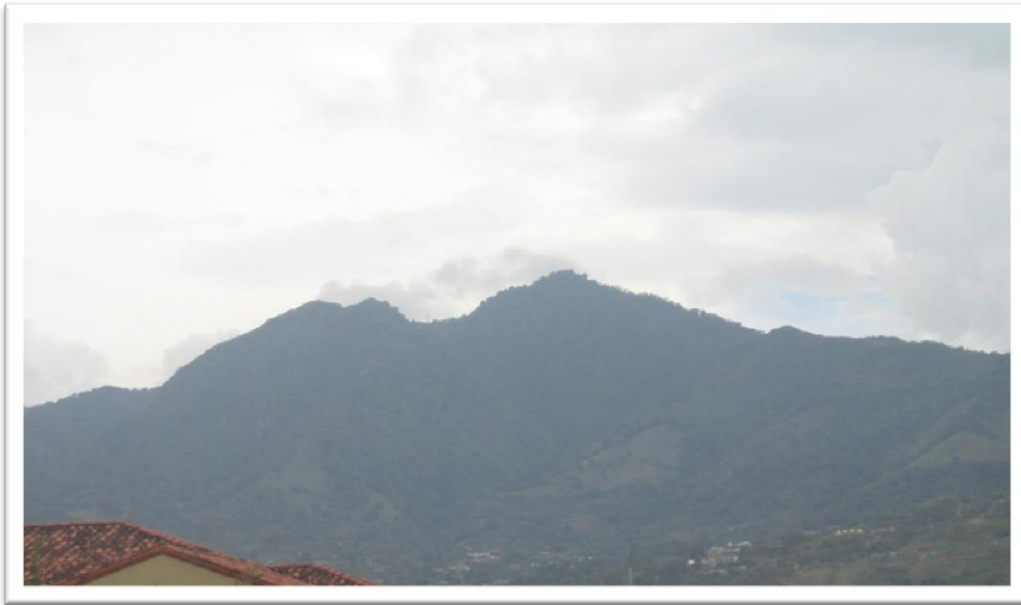


Ilustración 15. Vista panorámica de Los Cerros de Escazú.

*Fotografía que muestra la vista panorámica de los Cerros de Escazú desde la Urbanización Trejos Montealegre.
Tomada el miércoles 13 Junio 2009*

3.2.3 Características demográficas de la población

Escazú ha mostrado a lo largo de su historia un crecimiento demográfico relativamente moderado, sin embargo, se han dado algunas épocas en las que la población aumenta en número de manera vertiginosa.

Cuando se realizó el Primer Censo Nacional de Población en el año de 1801, Escazú cuenta con un total de 1325 habitantes, y ya para el siguiente censo en 1864, 63 años después, la población había aumentado a 8760 personas. Lo curioso es que para el siguiente registro en 1883 el total era de 5550 personas, es decir, en un periodo de 19 años la cantidad de residentes se redujo en un 36%. (Roldán, 2001)

La razón es que antes de este último censo, Puriscal, Mora y Santa Ana pertenecían a Escazú. Y, cuando se hizo el registro en 1883, ya los dos primeros se habían independizado, lo que trajo como consecuencia una pérdida de gran parte de la población (Roldán, 2001).

Población de Escazú según censos	
<i>Año</i>	<i>Cantidad de Habitantes</i>
1801	1325
1864	8760
1883	5550
1892	6522
1927	5113
1950	7141
1963	14250
1973	25026
1984	33101
2000	52372
2008	60673

Tabla 2. Población de Escazú según censos

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos. Página Web: <http://www.inec.go.cr>

En el año 1864, el cantón contaba con siete distritos y su población aparece distribuida de la siguiente manera: Escazú (que incluía los distritos actuales en uno solo) con 2533, Pacaca (hoy cantón de Mora) con 898, Puriscal con 1849, Desamparaditos con 1371, Tabarcia con 760, San Pablo con 281, y Santana (Santa Ana) con 1068 habitantes. Para el censo de 1883 la distribución de la población se da de esta forma: Villa de Escazú con 170, barrio de Santa Ana con 2114, barrio de San Antonio con 1770, y barrio de San Rafael con 1496 habitantes. (Roldán, 2001)

Una situación similar se presentó en el censo de 1892 donde la población era de 6522, pero en 1927 el número había descendido a 5113 habitantes. Esta ocasión motivado por la separación de Santa Ana en 1907 (Roldán, 2001), donde nuevamente Escazú pierde gran parte de sus pobladores.

A finales de la década de 1950 se inicia una migración masiva hacia Escazú, atraídos por las condiciones climáticas, un abaratamiento de los terrenos y su cercanía con la ciudad capital. Es en esta época donde se da el mayor crecimiento de población, pues en el año de 1950 cuenta con un total de 7141 habitantes, y para 1963 esta cifra prácticamente se duplica, alcanzando los 14250 residentes.

A este fenómeno se le agrega la notable proliferación del comercio, la instalación de embajadas y la creación del Country Club, lo cual trajo una notable cantidad de extranjeros (en su mayoría norteamericanos) que empezaron a poblar densamente sectores en San Rafael y partes altas del distrito de San Antonio.

Escazú es un pedacito de tierra que Dios aparto para los extranjeros, fue uno de los primeros pueblos de Costa Rica donde comenzaron a establecerse los norteamericanos, de hecho tenemos el club de campo, o sea, el country club que son 200 manzanas de terreno, que eso lo pusieron aquí, y a raíz de eso mucho norteamericano ha venido a establecerse alrededor de allí, desde hace 50 o 60 años. (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

... le digo para que termine la idea de que no es por casualidad sino que es histórico, un ejemplo es el Country Club, el Country Club no está aquí hace diez años, tiene como 50 o 60 años, es un club para la gente adinerada, es el patio de la casa, aquí, empresarios, embajadores, bueno aquí la urbanización Trejos Montealegre, que otra cosa, aquí hay muchos alemanes, de hecho hay una calle que se llama calle alemanes. (Entrevista con Sánchez, O., 20 de Abril de 2009)

De esta manera se mantiene constante el aumento de población, en el año de 1973 se contabilizan 25026 habitantes, y para el siguiente censo en 1984 esta cifra se amplía a 33101 residentes. Este crecimiento en la cantidad de habitantes está también ligado a la llegada un gran número de extranjeros, tanto de aquellos con posibilidades económicas que buscan un sitio de descanso o lugares donde realizar sus inversiones, como aquellos sin dinero que buscan oportunidades de empleo en una zona donde la construcción y comercios empiezan a surgir.

... para ver cuantas nacionalidades hay, ahorita no recuerdo el dato, eran como 60 nacionalidades o más. (Entrevista con Sánchez, O., 20 de Abril de 2009)

Si no, definitivamente Escazú en vuelta de unos 20 años aumentó la población en un 300%, sin temor a equivocarme, usted se pone a ver los edificios, no han terminado el edificio cuando ya hay gente viviendo, gente que ha emigrado de otro lado, tanto extranjeros como nacionales, que han venido de otros lados. Claro que son condominios que no son muy baratos pero la gente se la juega... (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

Hay momentos en que son puros nicas, a veces hay algunos extranjeros que han llegado, bueno hay otros extranjeros muy interesantes que empezaron a llegar a Escazú, no son inversionistas, sino que hubo una migración importante, todavía la hay, de pensionados mayores, los primeros que llegan y empiezan a ubicarse allí en Trejos Montealegre y otros son personas muy mayores pensionados, entonces eso hace que por

ejemplo cierta gente, por ejemplo una amiga mía que es dentista, que ponga en sus cuestiones que se atiende y se habla inglés, por que son gente ya viejitos, extranjeros norteamericanos. Escazú siempre se caracterizo por tener una población norteamericana que llega desde muy temprano, no creo que con la embajada americana, la embajada americana no es tan vieja, pero si otras familias que llegaron a radicarse, es muy interesante que hay una legión extranjera en Escazú, hay un club de la legión extranjera, en el centro, de veteranos.

Siempre han venido muchos viejitos pensionados, porque la zona es muy bonita, tiene montañas, y otra cosa, mi abuelo que era alemán decía que se había venido a Escazú porque se veían las montañas de San Antonio, que eran como los Alpes de donde él había nacido, y ahora hay gente que se está yendo a San Antonio de Escazú, gente que está migrando a San Antonio que era la parte como rural y ahora están yéndose hacia esas partes. (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

Hace 25 años estaba lleno de gringos y alemanes, yo pienso que fueron los gringos los que lo pusieron de moda, y pienso que era por el clima, les gustaba un poco más el calorcito, pero como traían dólares, plata, se hacían una piscina con jardín, casas más grandes, yo pienso que eso lo impusieron ellos la verdad, la moda. (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

Yo creo que por algo así como un efecto dominó, empezó por los extranjeros, los pensionados que empezaron a vivir aquí, desarrollaron, alguien desarrollo condominios un poco bonitos para los extranjeros, entonces ya más bonito, más seguro, ya después se vinieron, se hicieron centros comerciales más grandes para gente también, aunque no es tanta porque hay tiendas que cierran aquí en Escazú también.

Pero cómo empezó, yo pienso que porque acá comenzaron más extranjeros a vivir, hace muchos años, unos 20 años, retirados que venían aquí, cerca del country, entonces la vista muy bonita. (Entrevista con León, L., 22 de Julio de 2009)

Con este constante aumento de población, para el Censo Nacional de Población realizado en junio del año 2000 (INEC, 2000), la población que habitaba el cantón de Escazú era de 52 372 personas. Distribuidos en los distritos de la siguiente forma: en el central 12 379 (23,6%), en San Antonio 20,795 (39,7%), y finalmente en San Rafael 19 198 (36,7%).

Y para el 31 de diciembre del 2008 el cantón muestra una considerable extensión demográfica (INEC, 2009), pues la población crece hacia aproximadamente 60 673 personas. Repartidos en 14 993 (24,7%) en el distrito central, 23 534 (38,8%) en San Antonio, y 22 146 (36,5%) en San Rafael.

Naturalmente, el aumento de población es un fenómeno a nivel tanto nacional como internacional, no es exclusivo del cantón en específico. Sin embargo, la particularidad en

Escazú es que una gran parte de esos nuevos habitantes tienen una gran solvencia económica.

Parte importante del aspecto demográfico que hace de Escazú territorio de alto status, y por tanto de personas con esta misma posición (y viceversa), se fundamenta en la gran cantidad de personalidades del ámbito político, farandulero, económico, científico, etc., así como extranjeros adinerados que han poblado el cantón a lo largo de su historia.

En efecto, como le mencioné anteriormente es una “zona rosa” y es que Escazú ha sido y es, un sitio predilecto de ex presidentes, políticos, artistas, figuras de la televisión y extranjeros adinerados, mayormente en San Rafael. (Entrevista con Roldán, M., 8 de Julio 2009)

Pueblo de ricos, bueno son familias que no son nativas, vinieron a Escazú, se ubicaron en sus casitas cuando la tierra era barata, vienen fuera de Costa Rica. Yo tuve como vecino a un hijo de don Cleto Gonzales, tuve como vecino a los Trejos, también mucho norteamericano pero el apellido no me acuerdo, míster Brown, tenía una propiedad de unas 5 manzanas, hoy el propietario es don Guido Sáenz, el que fue ministro de cultura, después los Chavarría que no eran de aquí, los Masis que no eran de aquí, es decir, son apellidos que no son pueblerinos. (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

Bueno yo pienso, para decirle algo, no sé si mencionar nombres, pero por ejemplo aquí hay grandes personalidades como decir la esposa de Pujol, que eso es una señora que tiene grandes empresas, entonces uno sabe que la señora vive bien, que es una señora respetable, y como ella que es una mujer de empresa entonces hay muchos en Costa Rica, pero que la mayoría, volviendo al cuento, está ubicados en San Rafael de Escazú, porque aquí están las grandes personalidades, no solamente a nivel empresarial sino a nivel político. Usted a la mayoría de ex presidentes y los diputados son de San Rafael de Escazú. Empezando por Miguel Ángel Rodríguez, por el licenciado Daniel Oduber, y eso que son grandes personalidades para no mencionar un montón de gente, bueno Jonhy Araya que vive aquí en Escazú. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Yo siento que como te decía ahora fue el auge, fueron como los pioneros tal vez de algún modo, porque yendo un poquito más allá como te decía, los grupos de estrato social alto estaba el Country, ya a nivel de urbanizaciones esta Trejos Montealegre, entonces habían este tipo de urbanizaciones que de alguna manera vinieron a traer la atención de gente externa, tal vez primero a nacionales y después poco a poco esos grupos.

Recordemos que en aquellos años, por lo menos es una apreciación muy personal, también se le hizo atractivo a la embajada americana, por aquí esta la residencia del embajador en San Rafael, se asentó en ese sector cuando, y lo digo por experiencia porque lo pudimos ver en su momento, recordemos que la embajada americana primero estaba ubicada en el centro de San José, después se ubicó donde está hoy por hoy, en una zona con un nivel de población bastante austero, incluso desde

aquella época, por lo que representa la misma embajada como tal, bueno la representación del mismo embajador de Estados Unidos para ellos mismos. (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

Este hecho hace atractivo Escazú porque permite un acercamiento de individuos con características socioeconómicas similares, en un ambiente diseñado para sentir la seguridad que el cantón exhibe, específicamente en San Rafael. Por ejemplo, condominios con mayor seguridad, comercios con productos de calidad, mayores posibilidades de entretenimiento, etc.

La gente que busca vivir con los de su misma clase y por ser un sitio de gran interés comercial. Como lo dije, la zona más apetecida por la alta sociedad es San Rafael.... (Entrevista con Roldán, M., 8 de Julio 2009)

Y después que la gente cuando viene de afuera, digamos del extranjero los gringos, ellos buscan primero la inversión en Escazú porque también, aunque usted no lo crea, al menos lo creo yo porque esa gente si se asesora bien, y al saber que en Escazú, en San Rafael de Escazú hay políticos, hay donde hacer inversión, entonces me imagino que ellos buscan ese momento apropiado. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

3.2.4 Desarrollo de la Infraestructura

Probablemente la infraestructura es el aspecto que ha generado un cambio más significativo en Escazú a lo largo de los años, también uno de los aspectos principales que ayudan a que el cantón sea representado como territorio específico de personas con grandes posibilidades económicas y sociales.

Al hacer referencia a esta característica, se indica aquella relacionada con el comercio así como el desarrollo habitacional, el cual ha tenido lugar principalmente en San Rafael.

Este desarrollo fue tal que incluso el distrito empezó a ser conocido como una “zona rosa”⁴² por su alta cantidad de comercios. Muchos de los cuales ofrecen sus productos a cantidades exorbitantes de dinero.

⁴² La Zona Rosa es el nombre que recibe la antigua Colonia Americana en la Ciudad de México, llamada de esa forma en 1967 porque en su apogeo en las décadas de 1950 y 1960 las viviendas se vieron influenciadas por el estilo francés, donde además se ubicaron familias adineradas, diplomáticos estadounidenses y alemanes, librerías con inclinaciones bohemias, galerías de arte y joyerías (Pantoja, 2007). A partir de esta

Al igual que San Pedro de Montes de Oca, San Rafael de Escazú es una —zona rosa”, algo así como un —paraíso” de la alta sociedad, será porqué mucha gente de clase alta se ha venido a vivir a Escazú, principalmente en San Rafael, y eso lo hace atractivo al comercio y cualquier actividad lucrativa. (Entrevista con Roldán, M., 8 de Julio 2009)

Exagerada, empezaron a llamarlo la zona rosa aquí en San Rafael de Escazú, aquí los señores compraban y vendían sus propiedades a como les diera la gana, y empezaron a construir cientos de comercios, es increíble la cantidad que hay. (Entrevista con Flores, Y., 5 de Agosto de 2009)

Por aquí está repleto de centros comerciales, y por aquí por la PACO, antes no había tanto de eso, a mi me llama la atención porque son carísimos, todo lo que venden es carísimo y se mantienen, yo no sé si de verdad venderán tanto, a mi marido yo le digo que eso muy caro, por ejemplo en Lindora, el otro día entre a preguntar y una pijama costaba 50 mil colones, me dice bueno, porque la gente que vive acá es gente con dinero, la gente que yo sé que tiene dinero viajan y se compran las cosas fuera del país, yo no sé cómo se mantienen.

Los bares y ese tipo si, siempre están esos lugares llenos, pero yo no sé, siempre hay gente y se tienen que mantener puesto que allí están ya un año, y sigue creciendo, yo no sé como hacen, la verdad porque son alquileres altísimos y tienen que vender, no sé como hacen, a Multiplaza va mucha gente a comprarse un helado o a comer, pero a comprar comprar yo diría que no. (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

Además, este desarrollo e innovación de la infraestructura en San Rafael parece ser un fenómeno que se da de manera constante, ya que desde hace aproximadamente unos 10 años se realizan construcciones ininterrumpidas. Por ponerlo en términos cotidianos, una persona que haya ido a San Rafael todos los días desde el año 2000 se pudo encontrar siempre una construcción, o varias, realizándose en el distrito.

Si, de hecho ese boom precisamente continúa, pero en realidad el crecimiento que ha tenido Escazú en los últimos 10 años ha sido abismal, yo tengo de estar aquí en la municipalidad 11 años y yo mismo puedo dar fe de ese crecimiento, inclusive este desplazamiento de lo que es la parte de comercio, como ha crecido, llámemelo así en buen o mal término depende de cómo lo quiera ver, como un cáncer, subiendo desde San Rafael, subiendo hacia el sur, porque aquí es al revés, usted ve la línea, antes prácticamente se veía muy marcado los distritos, el grupo de población San Rafael, el grupo de población Escazú centro y San Antonio, ahora prácticamente es una sola unidad, ya no existen esos terrenos de los que te estaba hablando libres por el precio pagado y por constancia de la municipalidad mucho dinero para hacer esos proyectos de gran envergadura económica o como quieras. (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

primera Zona Rosa, se le llama así a lugares donde se dan grandes concentraciones de establecimientos destinados a un público con grandes capacidades económicas.

Se está construyendo y a cada rato nuevas comercios y plazas como va, a la par del CIMA no ve lo que hicieron, eso es una ciudad, una oficina, un hotel y todo, eso es increíble y todavía no lo han terminado... (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Si, de hecho que si, bueno uno que está aquí en la municipalidad puede dar cuenta de la cantidad de patentes que se tramitan, yo recuerdo una vez que quede sorprendido porque pasaron más de 50 patentes en menos de un mes, increíble cantidad. (Entrevista con Sánchez, O., 20 de Abril de 2009)

Ahora bien, el desarrollo y construcción de estos comercios en Escazú fue viable debido a una serie de factores que se mantienen interrelacionados.

3.2.4.1 Factores que ayudaron al desarrollo de la infraestructura

Como se mencionó previamente la caída del café a mediados del siglo anterior hizo posible que las fincas que se dedicaban a esta actividad perdieran su valor como terreno de siembra. Ante este acontecimiento, la decisión de varios terratenientes fue la de segmentar la tierra en pequeñas parcelas que podían ser destinadas a varios usos, ya sea para la construcción de viviendas o de pequeños comercios.

Este hecho constituye el primer factor que impulsa el desarrollo de la infraestructura de San Rafael. Fue fundamental para marcar una diferencia con otros lugares que ya tenían un importante nivel de construcción como los Yoses, San Pedro de Montes de Oca o Barrio Escalante, pues allí no se podría generar una expansión tal como en Escazú, donde la gran cantidad de terrenos antiguamente empleados para el cultivo del grano hacían posible la inversión y futuro crecimiento demográfico.

... hay zonas específicas que desde luego que ya tenían un nombre como Escazú, la ventaja de Escazú es que tenía mucho lote que podían explotar, habían lugares como por ejemplo los Yoses, los Yoses ya está todo, antes lo más bueno era los Yoses, antes era lo máximo, pero diay, los Yoses en este boom no se pudo explotar tanto porque ya estaba explotado, o sea, no había tanto terreno disponible como para desarrollar, y la gente como que fue tirando más hacia el oeste. (Entrevista con García, A., 18 de Setiembre de 2009)

De manera similar, las construcciones previamente establecidas empezaron a ser demolidas para dar paso a nuevas edificaciones que pudieran hacer frente a los tiempos actuales. Así, Escazú que en su momento albergó una increíble cantidad de casas de adobe

y bahareque, empieza poco a poco a deshacerse de estas instalaciones, dejando solamente en el centro y en San Antonio unas pocas que lograron sobrevivir a los procesos de industrialización, en tanto que en San Rafael prácticamente han desaparecido.

Casitas viejas ya casi no, hay unas que si son casas viejas en Escazú Centro todavía se mantiene mucho las casitas viejas, aquí en San Rafael la gente compró las propiedades de esas casitas y como las casitas les estorbaban entonces las tiraron, y donde estaba esa casita construyen un centro comercial, o apartamentos, o lo que sea... (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Ya han botado todas las casas de adobe y bahareque, ahora todo es moderno, todo el mundo va a vivir en apartamentos. (Entrevista con Asofeifa, S., 5 de Agosto de 2009)

Esto dio paso también a la construcción y ampliación de comercios y zonas residenciales como las ya mencionadas Trejos Montealegre, Los Laureles o Bello Horizonte.

Un segundo factor que ayuda en la generación de centros comerciales, y el incremento de las zonas residenciales en Escazú es precisamente el inicio de la construcción de la Vía a Caldera en el año 1973 (Grané, 2008; Loaiza, 2008), a pesar que la labor hoy en día no esté del todo terminada. La apertura de esta vía trajo como resultado una expansión de los lugares donde se podían realizar construcciones, lo que conllevó a un crecimiento del casco urbano.

... a partir de también la carretera que va para Orotina, se hicieron nuevos centros comerciales, una serie de cosas que ayudaron mucho a Escazú en este boom comercial, bueno también habitacional. (Entrevista con García, A., 18 de Setiembre de 2009)

Yo pienso que en algo tuvo que ver la construcción de la pista hacia Santa Ana porque se amplió la zona urbana, se amplió hacia esas partes y ahora por supuesto que se va a ampliar más por la construcción de la pista hacia Orotina, Ciudad Colón-Orotina... (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

... me imagino que debe haber ayudado también la pista, al unir ciertas áreas porque con la pista se unió toda esta área de lo que es Santa Ana y todo eso que va para allá (Orotina, Caldera, etc.). (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

El tercer factor que presenta una importancia significativa en el desarrollo de la infraestructura comercial y residencial en San Rafael de Escazú es precisamente la llegada de un centro comercial pionero en su tipo, Multiplaza.

... hace 15 años si te pones a ver es cuando abren Multiplaza, Escazú era un lugar donde la gente venia a pasear porque era como que muy largo, con la construcción de la prospero inclusive no había tanto movimiento, por qué la prospero se tiene que ampliar, porque ya no daba abasto, Escazú ha tenido una evolución en los últimos 15 años con la apertura de Multiplaza. (Entrevista con Rojas, M., 8 de Mayo de 2009)

En el año 1990 llega al país la empresa salvadoreña POMA, que luego pasa a llamarse Grupo Roble. Dos años después inauguran Multiplaza Escazú, centro comercial de gran importancia destinado sobre todo a sectores de población con mayores posibilidades económicas. (López, 2010)

A partir de ese momento empieza una afluencia masiva de personas con ansias de visitar esta nueva instalación que en su momento fue pionera en comercios y entretenimiento. Por lo que con su fundación muchas tiendas o empresas que no se encontraban en el país ven la oportunidad de entrada, emprendiéndose en el distrito una ocupación acelerada de comercios con toda clase de servicios y productos para ofrecer.

Bueno, yo pienso que tal vez cuando aquí a Costa Rica vinieron grandes empresas, por decir una de ellas Multiplaza, creo que Multiplaza es una pionera es ese sentido, para nadie es un secreto que todo el mundo que viene aquí pregunta por Multiplaza, vamos a Multiplaza, entonces como que eso generó un despertar para que todo el mundo dijera que bonito Escazú con Multiplaza, vamos a Multiplaza, entonces como que llamó la atención y tal vez por ese empuje de Multiplaza la gente comencé a creer que Escazú era una buena parte para hacer inversión, eso por ese lado. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Claro, hay mucha gente que viene a Escazú sólo por Multiplaza, bueno eso era antes, ahora ya abrieron muchas más tiendas y todo, y Multiplaza creció a lo loco, ya van por la quinta etapa, pero sigue atrayendo mucha gente, también muchas tiendas pequeñas se benefician de eso, porque Multiplaza atrae pero ellos también pueden agarrar un poco de la gente esa que viene... (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)



Ilustración 16. Imagen aérea del Centro Comercial Multiplaza.

Fotografía tomada del sitio web: <http://www.skyscrapercity.com>

Finalmente, para Armando García, productor del programa Hábitat Soluciones, existe un cuarto factor que ayudó enormemente en el desarrollo de infraestructura habitacional, y en menor medida comercial, en el área de Escazú en los últimos 15 años. La liberación de crédito por parte de los bancos otorgó posibilidades para que muchas personas con recursos o sin ellos pudieran tener facilidades para la compra o construcción de vivienda.

... de repente el boom significa que los bancos tienen muchas facilidades de dar créditos, entonces todo el mundo tenía la opción, no solo los grandes desarrolladores que podían tener acceso a ese dinero, sino también la gente común.

Por ejemplo, si hacían un edificio de 10 pisos y cada piso tenía 3 condominios, entonces eran 30 condominios, okay, vos compras un condominio y yo compraba otro, vos tenías el crédito con el banco yo también, la desarrolladora recibía el dinero general de toda la venta y como era buen negocio lo primero que hacía era, ya vendieron este condominio diay vamos a hacer otro, ya vendió ese entonces vamos a hacer otro, porque había facilidades tanto para los desarrolladores de captar esos recursos a nivel de los bancos, como para nosotros a nivel individual, la gente común que de repente habían facilidades para que vos y yo tuviéramos la capacidad de comprar un apartamentito, y vivir. (Entrevista con García, A., 18 de Setiembre de 2009)

Este fenómeno no se inició en Costa Rica, es el resultado de la política de países como Estados Unidos y algunos europeos quienes aprovechan las posibilidades de captación de recursos que pueden darse por este medio, pues tienen el respaldo que da la misma propiedad.

Hay un boom a nivel mundial, dicen que cuando Estados Unidos se resfría nosotros estornudamos, de hecho los bancos a nivel mundial, en determinado momento tenían mucho dinero y decían bueno que hacemos este dinero, bueno vivienda es un rubro muy interesante para préstamos porque se tiene el respaldo de la misma propiedad y la puedes recibir, entonces las políticas de los bancos no sólo gringos sino europeos, fue abrir el crédito para lo que es construcción.

No es un boom de Escazú, es un boom mundial como hay esa apertura de los bancos es como una cadena, una gota de agua que empieza a crear ondas, entonces llega aquí el concepto de que si, los bancos tienen que abrirse porque es una tendencia en los países desarrollados a realizar préstamos inclusive para gente que no estuviera tan calificada a nivel de préstamo u opción de cuentas, y si no lo podés pagar recuperás la inversión. (Entrevista con García, A., 18 de Setiembre de 2009)

Las posibilidades de acceso al crédito otorgan a las personas la capacidad de inversión en proyectos destinados a la construcción, sin embargo, por sí mismas no son suficientes para obtener los beneficios que se quieren lograr. Para eso es necesario realizar esa inversión en un lugar que permita el impulso indispensable para poder recuperarlo, por lo que los aspectos históricos, ambientales y demográficos, así como la gran capacidad de expansión, hacen posible que Escazú sea el lugar ideal para la creación de estos proyectos, principalmente por su potencial plusvalía.

Entonces se genera un fenómeno mundial en donde de repente los bancos sueltan la plata para todo lo que es construcción, y ese fenómeno llega a Costa Rica. Ahora, si tienes que elegir, tiene la posibilidad de construir y tienes presupuesto, diay preferís en un lugar en donde supuestamente la plusvalía va a crecer más rápidamente, entonces si tenés que elegir entre hacer un condominio en Guadalupe o hacerlo en Escazú, diay buscas un lugar en donde la plusvalía te ayude a venderlo.

Entonces era muy sencillo, el negocio estaba planteado porque había plata para desarrollar, por supuesto Escazú porque tenía mucho espacio, muchos lotes, porque era una zona llamada de alta plusvalía, entonces los inversionistas dicen vámonos a Escazú porque allí tenemos el famoso IQD, que es la plusvalía, que es una ganancia que tienen las propiedades con los años, cuando vos decís yo tengo un proyecto pero tengo nada más el lote, voy a utilizar la plata del banco, yo puedo empezar a construir los condominios en \$80 000 pero cuando los terminó 2 años después cada condominio vale \$150 000 o \$160 000, esa es la plusvalía que ganó desde el punto este que era un proyecto hasta que después era una realidad, ganó una alta plusvalía.

Desde luego, donde ganaban más esa plusvalía, la ganaban más en Escazú, para los desarrolladores era mas interesantes decirle a la gente, que no necesariamente tiene que ser de clase alta, puede ser clase media porque hay accesibles, tiene un edificio con 30 apartamentos es accesible para la gran mayoría, de hecho los nuevos condominios

que vienen ahora van a bajar más el nivel, van a ser condominios inclusive de \$60 000, accesible para más gente, precisamente por eso porque los, los desarrolladores comprenden que entregan el proyecto y los adjudicatarios de cada uno de los condominios quedan con la deuda hacia el banco. (Entrevista con García, A., 18 de Setiembre de 2009)

Es esta plusvalía lo que ha hecho que se genere en el cantón una inversión significativa que ayuda a que se desarrollen proyectos que se benefician de ésta, a la vez que la aumentan. Esto genera que Escazú sea mucho más atractivo que otros lugares, y en ocasiones sea considerada como una mina de oro que puede asemejarse a sitios de fama mundial, como lo es Miami.

... en Escazú la ventaja también que es que tenían mucha posibilidad de expandirse porque había mucho terreno disponible, cafetales y ese tipo de cosas, entonces por supuesto, tiene buena plusvalía, tiene buena posibilidad de crecimiento, tiene buenos servicios, tiene estatus, porque Escazú, eso es muy importante, yo creo, es un punto de vista muy personal, como la casa del embajador de Estados Unidos está en Escazú y el Country Club también, eso como que atrajo de repente gente de plata a los alrededores, y después se empezó, ya en el boom de la construcción qué es lo que buscaba la gente, buscaba precisamente esa plusvalía de Escazú, buscaba ese crecimiento, y decía bueno ahorita el proyecto vale tanto pero de aquí a que esté terminado va a valer casi el doble. (Entrevista con García, A., 18 de Setiembre de 2009)

... es de hecho el cantón con mayor plusvalía a nivel nacional, entonces yo me imagino que una persona que quiere invertir, para ir más a la segura busca el cantón de Escazú para hacer una inversión mas positiva, porque creo que eso es lo que atrae a la gente, a los inversionistas, invertir en un lugar como Escazú pues les resulta, les da una protección mayor que hacer la inversión en otro lugar que no sea Escazú, para no mencionar otros nombres. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Exactamente, entonces ya vemos que todo ese lado lo que llamamos nosotros el sector de la PACO donde se ubica todo eso de la embajada y demás, todo ese tramo desde la PACO hasta lo que es Multiplaza, hace prácticamente 5 años eso eran lotes baldíos, y hoy por hoy usted se echa una caminadita por allí y vas a ver totalmente otra cosa, es más inclusive al nivel que usted dice usted no está en Escazú, esta en otros países, inclusive no se si usted lo nota pero a nivel de bienes inmuebles, el metro cuadrado de terreno de Escazú se ha llegado a cotizar igual que el metro cuadrado en Miami, entonces nos podemos comparar con Miami. (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

La conjunción de estos factores hace que San Rafael de Escazú, donde se ha generado el mayor desarrollo, presente diferencias notables con sitios vecinos, pues la mejora que ha tenido a nivel de infraestructura ha sido superior a la de cantones

colindantes, llámese Santa Ana, Alajuelita, Pavas, Mora, Acosta y Belén. Lo que genera en el sentir popular una sensación de ingresar a otro país, ya no parte de Costa Rica sino un pueblo con características de primer mundo.

Es abismal, de hecho la diferencia marcada desde toda índole, inclusive a nivel, ya dejemos el tema económico podemos verlo a nivel social, cultural más que todo, porque usted puede ver a nivel de infraestructura la zona limítrofe de Escazú-Alajuelita, sin decirle usted nota la diferencia, por qué, precisamente como te estoy diciendo, es un asunto social, una vez pasó el puente que divide Escazú con Alajuelita empiezan los botaderos de Basura, usted dice ya cambié, ahora ya estoy en Alajuelita, pero es así botaderos tremendos, no sé si usted conoce así yéndose por la calle Toicos, es más lo invito, sin decirle usted sabe cuando termina, cuando está en Alajuelita y cuando está en Escazú. (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

Es interesante como van cambiado las cosas, hay lugares que usted por ejemplo hace 40 años, yo conozco Alajuelita, yo tengo 32 años de ser taxista, tengo 32 años de conocer Alajuelita, Alajuelita hace 32 años o hace 40 es el mismo Alajuelita, no hay cambio, hay ciertos lugares que no se cambian. Al menos Pavas hace 40 años era mejor porque todo era café, los dueños eran los que llamaban los Rohrmoser, por eso es que se llama Rohrmoser una parte de Pavas, y eran puras casitas, donde cada casita se la daban a un peón de la finca, porque decían que cogían café, y sobre la carretera principal de Pavas hoy por hoy, usted ha visto que aquello es solo bares y todas esas cosas, entonces esa calle desde allí hasta Lomas eran puras casitas, todas las casitas eran de un solo tipo, allí viva Juan Mora y el de abajo vivía Ulises Cascante y así se iban todas para ella, pero era solo café. Pero volviendo al tema, Alajuelita casi no cambió y Pavas si es muy diferente al de antes, pero no se comparan con Escazú, cuando uno viene entrando parece que está entrando a otro país, tal vez Estados Unidos o algo así. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

3.2.4.2 Construcción de Condominios

Igualmente, una de las particularidades de la infraestructura del cantón es el auge de unidades habitacionales conocidas como condominios, ya sean verticales u horizontales. Muchos de ellos poseen un elevado precio por lo que solamente ciertas personas con elevado nivel adquisitivos pueden adquirirlos, con lo cual se refuerza la idea de territorio particular de sectores adinerados.

Aquí en Escazú, hablar de condominios es algo común porque condominios sobran por todo lado, de cualquier cantidad de condominios, el desarrollo aquí en Escazú en condominios yo creo es el más grande a nivel nacional. En los últimos 10 años casualmente se ha ido acrecentando, a tal extremo que si usted va por ejemplo a, y yo lo digo personalmente, a Jaboncillo de Escazú parece otra ciudad, no es ni siquiera el mismo Escazú centro, sino que es una ciudad totalmente diferente salida de Costa Rica...

Allí hay digamos 30-40 condominios, pero condominios de veras que llaman la atención, de 10 pisos, de 8 pisos, de 15 pisos, y estamos hablando de condominios que inclusive yo por esas cosas de la vida me he dado cuenta que solo el alquiler vale \$2 000-\$2 500 para que una persona viva allí, eso le indica a todos de qué está hecho ese condominio, para que una persona pague solo vale \$2 000-\$2 500 solo por vivir, imagínese la clase de condominios que está esa persona viviendo. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

... me ofrecieron un proyecto de condominios pero vertical, no horizontal, que están haciendo a la par del CIMA, pero allí sí, yo creo que solo va a ir gente de clase alta porque un piso de 380 metros cuadrados vale \$700 000, o sea, estamos hablando más de medio millón de dólares, el lugar es precioso, tiene una piscina espectacular, un gimnasio, o sea, hay que reconocer que tiene esto, lo otro, diay definitivamente allí solo puede gente de clase alta. Ya vendieron una torre de 13 pisos, y cada piso tiene 2 apartamentos, multiplícalo eso por dos, eso lo vendieron, te digo que \$700 000 el del tercer, cuanto piso, a medida que va más arriba, por allí tengo yo las hojas con los precios, el pent-house vale un millón de dólares, el metro cuadrado vale \$2 500. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Un claro ejemplo de esta proliferación se da en la urbanización Trejos Montealegre donde es posible encontrar más de veinte condominios. Los más pequeños están integrados por 4 viviendas en tanto que los más grandes pueden alcanzar hasta las 40 unidades habitacionales.

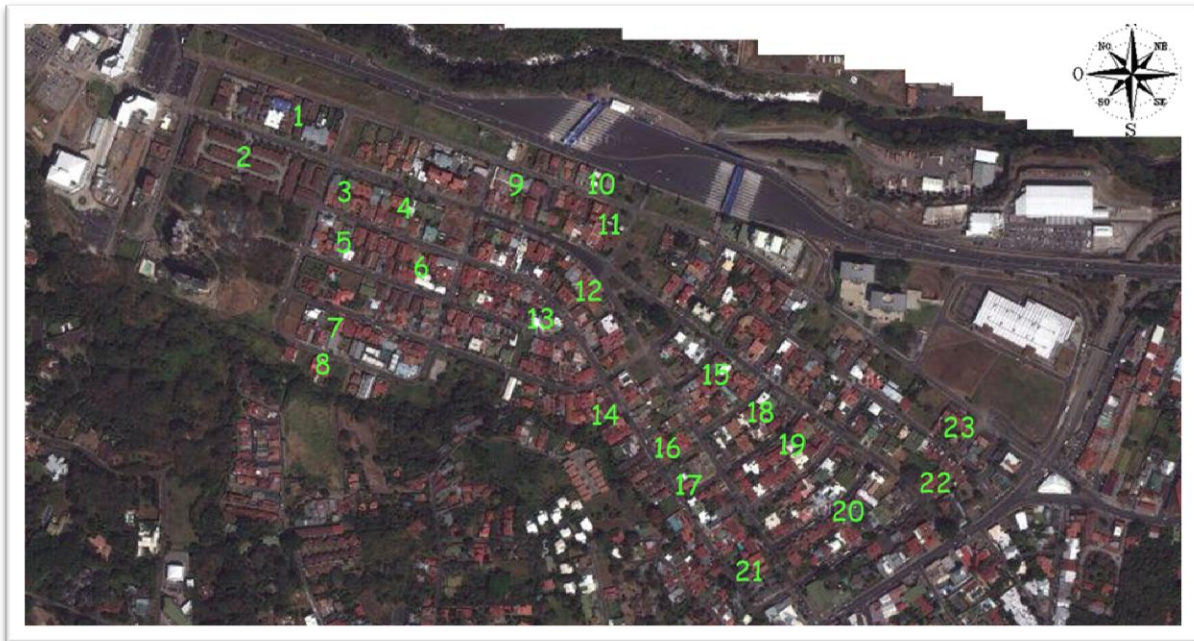


Ilustración 17. Condominios ubicados en Urbanización Trejos Montealegre, San Rafael de Escazú

Nombres de los condominios ubicados en Trejos Montealegre

1. Condominio Toscana	9. Condominio Imperial	17. Condominio El Emperador
2. Condominio Calahonda	10. Condominio Uxmal	18. Condominio Cayalt
3. Condominio Provenza	11. Condominio Venecia	19. Condominio Cartavio
4. Condominio Tevere	12. Condominio Santa Fe	20. Condominio Asturias del Norte
5. Condominio Murcia	13. Condominio El Dorado	21. Condominio Escazú Colonial 2
6. Condominio Horizontes	14. Condominio María Isabel	22. Condominio El Malinche
7. Condominio Quarter Mirage	15. Condominio Badimo	23. Condominio Las Villas
8. Condominio Villas de Escazú	16. Condominio Villa Linda	

El condominio puede ser definido como una propiedad que pertenece a varias personas denominadas condóminos (FUPROVI, 2005). La característica esencial es que presenta áreas que son de propiedad privada y otras que son en común y está regido por un reglamento. Este reglamento varía según cada uno de los condominios, pero como mínimo debe contener ciertos aspectos en común (FUPROVI, 2005: 19):

- Especificar las partes que son de uso común y cómo debe ser su uso y cuidado por parte de las familias que habitan el condominio; también debe especificar lo que no se debe hacer en las áreas comunes.
- Los derechos y obligaciones de cada propietario y de los habitantes del condominio.
- La forma, tipo y periodicidad de las cuotas y aportes de los condóminos para el mantenimiento, mejoramiento y otros gastos del condominio.

- Frecuencia con que se reunirá la asamblea de propietarios, forma de convocarla, persona que presidirá las reuniones y el número de votos necesarios para adoptar resoluciones, con excepción de las que están determinadas por la ley.
- Forma de administrar el condominio: la administración del condominio se puede realizar con solamente una persona administradora o bien, con un administrador y una junta de administración. Se debe definir claramente cuáles son las funciones y obligaciones de ambos, el periodo de nombramiento, causas para removerlos y el tipo de remuneración de la persona que ocupa el cargo.

Los condominios pueden ser variados en su construcción y diseño arquitectónico pero tienen en común tres aspectos básicos: el espacio público es privatizado, están rodeadas por barreras y su acceso se reserva a sus residentes y a quienes estos autoricen (Millián & Guenet, 2006; Séguin, 2006; Baires, 2006; Mycoo, 2006).

En ese sentido, el espacio público (o lo que debería serlo, como calles, aceras, parques) en muchos casos está sólo al acceso de los residentes del complejo, tienen un uso reservado para los que pueden pagar por habitar allí o sus invitados.

Las barreras que rodean a los barrios cerrados por lo general son construcciones físicas, tales como muros, bardas, mallas, etc., los cuales tienen además sistemas de seguridad como navajas, alambres con púas, alambre electrificado, vidrios rotos, cámaras de seguridad, entre otros.



Ilustración 18. Imagen satelital de Condominio Calahonda

En Trejos Montealegre, San Rafael de Escazú. Nótese que presenta una fuerte privatización del espacio.

Fuente: Google Earth

Ilustración 19. Murallas del Condominio Calahonda

Condominio Calahonda, en Trejos Montealegre, San Rafael de Escazú. Presenta un amurallamiento en todo el perímetro del complejo.

Fotografía tomada el miércoles 13 Junio 2009

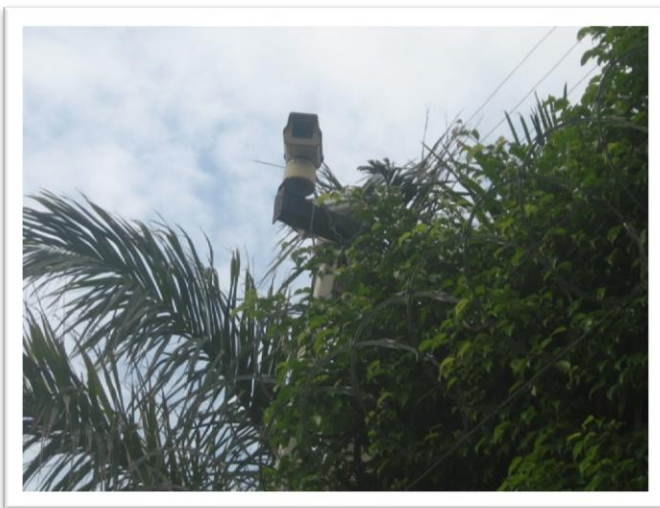


Ilustración 20. Medidas de Seguridad en Condominios Calahonda

Condominio Calahonda, en Trejos Montealegre, San Rafael de Escazú. Nótese la alta seguridad que presenta en los muros: alambre navaja, alambre electrificado y cámaras de seguridad.

Fotografía tomada el miércoles 13 Junio 2009

Precisamente por esos aspectos los condominios tienen ciertas ventajas que los hacen ideales para muchas personas que buscan mantener cierto nivel de comodidad, y que además cuentan con los recursos para conservarla.

Para aquellos que habitan en un condominio uno de los beneficios principales es el sentimiento de seguridad que éste transmite, pues al estar cerrado a particulares se dificulta el ingreso de desconocidos con intenciones perjudiciales, llámese robos, daño a la propiedad, etc.

... ¿por qué en condominio?, porque es seguridad. Ya ahora aquí, en San Rafael, en todo lado el nuevo estilo de vida es condominio porque ya no se tiene la facilidad de vivir en una casa y dejar un rato sola porque se meten, aunque este con gente ya se meten con gente. Entonces digamos que no es garantía vivir en condominio el hecho de que se te vayan a meter, pero al rato les cuesta más porque hay un guarda parado, y aquí si vos vez hay 2, uno en la entrada y otro acá. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Tal como lo menciona la señora Soria, muchos de estos condominios cuentan con guardias (*Watch men*, o "*Guachimán*") que se ubican en los accesos con su respectiva casetilla, algunos de los cuales portan armas. Exhiben una excesiva protección hacia los habitantes de las residencias ubicadas dentro, al tiempo un rechazo, temor u hostilidad para los que no moran en el lugar, creando así verdaderas murallas medievales o *bunkers*.

Esta seguridad se da en muchos casos por que las clases medias y altas tienen poca confianza en la capacidad del Estado para responder ante hechos como la criminalidad (Séguin, 2006). Por lo cual lo toman de manos privadas, que generalmente son otorgados por las constructoras o la misma organización de los condominios quienes lo facilitan.

Ilustración 21. Casetillas de seguridad para guachimanes

*Casetilla de seguridad en Trejos Montealegre, San Rafael de Escazú.
Fotografía tomada el miércoles 13 Junio 2009*



*Casetilla de seguridad y guachimán en Condominio Bello Horizonte, en Bello Horizonte, San Rafael de Escazú.
Fotografía tomada el miércoles 26 Junio 2009*

Además de la seguridad, autores como Bahr y Meyer (2004) mencionan que algunos motivos adicionales que se pueden encontrar son: el deseo de un entorno tranquilo, el paisaje, la posibilidad de tener jardín, espacio recreativo para los hijos, vecinos de condiciones similares, la falta de alternativas inmobiliarias, el precio y el hecho de ser una vivienda nueva. Es así como puede haber ciertas ventajas en los criterios de elección de los habitantes además de la seguridad que se comercializa:

Bueno es que en un condominio con mi familia, yo lo encuentro súper ventajosos por la tranquilidad, por ejemplo como yo trabajo y mis hijas están por A o por B yo me quedo sin empleada diay mis hijas llegan de la escuela allí está mi mamá para recibirlas o la empleada de mi hermana, ya, entonces no tengo que estar en tanta carrera sobre todo porque no estoy mucho en la casa. (Entrevista con León, L., 22 de Julio de 2009)

Pero esa seguridad no es solamente percibida por los que ya habitan dentro de los condominios sino también por personas externas que comparten condiciones

socioeconómicas similares, pero que optan por vivir en casas. Quienes además son capaces de distinguir otros beneficios como las áreas verdes, piscinas o albercas, salones, etc., que pueden tener los condominios.

Bueno, en esos condominios tienen la ventaja de un poco más de seguridad, porque probablemente allí no pueden entrar realmente cualquiera, son pocas casas...

Pero por ejemplo, de alguna manera tal vez no son como las grandes casotas que se hacían antes, que tenían patio y todo, y su piscina, sino que en realidad son casas muy grandes pero comparten ciertas cosas, porque tienen como un clubcito, con piscina y con un área para hacer fiestas o para algo, entonces en ese sentido si tienen lugares para que los niños jueguen, que eso se perdió de antes, cuando uno era chiquillo jugaba en el barrio iba por todo lado, pero hoy en día es difícil salir, y si he oído que la gente que vive en condominios pues tienen esa seguridad de que los chiquitos puedan andar en bicicleta, o en la piscina todo el día, y los papás están tranquilos, contentos aunque sean 8 o 9 de la noche. (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

... yo los relaciono con aprovechamiento de espacio, un poco relacionado con seguridad ciudadana, que la gente se ha tenido que proteger más, entonces si vivo en un condominio me protejo más, tengo un guarda 24 horas, estoy bajo una muralla china y cualquier cosa que pase es como más individual el asunto y es más manejable, yo siento como que va por allí. (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

En el condominio lo único es que tiene un vigilante las 24 horas, que abre el portón y cierra el portón, donde se supone que hay más seguridad, en una casa no hay tanta seguridad como en un condominio. En un condominio hay que pagar una mensualidad por el jardinero y por el guarda y por el mantenimiento del edificio, o bien las áreas verdes o comunes o como sea, en una casa usted contrata un jardinero cuando usted quiera, en una casa usted contrata un guarda cuando usted quiera, si quiere o no quiere contratar, esa es la diferencia para mí. En un condominio es muchísimo más caro, dependiendo de la casa donde usted viva vale o no vale. (Entrevista con Flores, Y., 5 de Agosto de 2009) Pero

La ventaja precisamente de los condominios es que tienen un señor en la puerta y controla quien entra y quien sale, o sea, es más seguro. (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

En síntesis, los condominios presentan tres elementos que los hacen atractivos como opción de vivienda (Séguin, 2006; Baires, 2006; Mycoo, 2006):

- Ofrecen alta seguridad a quienes los habitan,
- Permiten el desarrollo de un estilo de vida, ya que entre sus atractivos está ofrecer recreación además de una diversidad de bienes y servicios, y

- Dan prestigio, debido a su capacidad de reproducir el capital simbólico, lo que implica dotar a sus habitantes de cierto *status*.

Esto último se da principalmente por una aceptación de modas importadas desde la cultura norteamericana en materia de urbanización, que para Manuel Delgado (2007) genera en la población una idea de *status* elevado. En ese sentido, el condominio es la expresión de un lenguaje, según el cual la gente que lo habita se enviste de una posición económica y social importante, por ese motivo puede disponer de las ventajas que ofrecen.

... hay como un lenguaje, digamos lo que la casa así en cierto status debe tener, por ejemplo está saliendo una revista inmobiliaria que tiende a dar lo que el mercado dicta, y tiende a dar exclusivamente para los costarricenses: "vive en el lujoso estilo de vida de ricos y famosos, no sueñes más, desde \$8.000", o sea, con solo esto es en inglés y español, "aquí usted puede encontrar una inversión segura en Centroamérica", "tranquilidad, seguridad y lujo". Toda las cuestiones que indican para tener un estilo de ese nivel, "piscinas en dos niveles, bar en la piscina, anfiteatro, playground y shop, gimnasio y spa, kid waterpark, piscina de arena, cancha de voleibol, cancha multiusos, vestidores, baños, piscina bajo techo, casa club" yo no sé que significa esto, ¿qué es?, ¿sala de conciertos?, "lunch bar, medical clinic", o sea, ni siquiera tiene que usar un medico, es un medical clinic, y guardería las 24 horas para deshacerse de los niños verdad. Luego este otro vestido de guía "en armonía con la naturaleza", pero "es lo que hacia falta en Costa Rica". (Entrevista con Mejías, R., 27 de Agosto de 2008)

Y este aspecto es particularmente señalado en los medios que publicitan muchos de estos complejos, que por supuesto debe estar disponible en el idioma inglés.

UNA HISTORIA DIFERENTE.

VISITE ALTA PIETRA Y SORPRÉNDASE.

En un mercado saturado de proyectos con pre-venta, en Alta Pietra abrimos nuestras ventas con la construcción al 100% y listos para entregar. Sin brochures, sin promesas, solo realidad. Visítenos y aproveche la oportunidad única de comprar a precios de apertura. VER PARA CREER.

Alta Pietra. Una Historia Diferente.

Residencias desde los \$184,000 *

ALTA PIETRA
BELLO HORIZONTE 1, ESCAZU

LLAME AL 2289-3757 PARA VISITAR ALTA PIETRA O INGRESE A NUESTRO SITIO WWW.ALTAPIETRA.COM PARA MÁS INFORMACIÓN

Ilustración 22. Publicidad de condominios en revistas.

Ejemplo de la publicidad de condominios en revistas. Tomado de Revista 4sale by owner, volumen I, edición 64 del 2010.

DETALLE DE LA PROPIEDAD

HOME :: Properties for Sale

Escazu - Escazú ½

Property Information

Type: Apartments/Condominiums
Property code: 03440
Address:
Escazú ½, San José

Financial Information

Price: \$ 379,000

Property Details


Bedrooms: 5
Bathrooms: 5
Parking: 2
Approx. SM (m2): 345
Lot size (m2): 207
Year built:
Open House : -


[MORTGAGE CALCULATOR](#) [Print Brochure](#)

Property Features : Ceramic Flooring, TV Room, Laundry Room, Garden, High Speed Internet, Swimming Pool, Parking, 24 hour security, Kitchen Appliances,

Community Features : Near School, Near Highway,

Condominio Monterrico
Barrio Laureles, 50 Norte de el Cortijo
Recien remodelado
3 pisos, atico
Areas muy amplias
Cuarto de TV, area de lavado
Piscina, club house, jardin
Estacionamiento 2 carros
Seguridad 24/7





PROPERTIES FOR SALE

- > HOUSES
- > APARTMENTS / CONDOMINIUMS
- > COMMERCIAL PROPERTIES
- > FARMS
- > LOTS
- > INTERNATIONAL PROPERTIES

PROPERTIES FOR RENT

DEVELOPMENTS




Ilustración 23. Publicidad de condominios por medios electrónicos.

Otro ejemplo de la publicidad de condominios, este transmitidos por medios electrónicos. Tomado de Revista 4sale by owner, página web: www.forsalebyownercostarica.com.

A pesar de todas las ventajas que puedan ofrecer los condominios -claro está a sus ocupantes- tienen también sus inconvenientes, estos se dan más que todo a nivel de relaciones sociales pues hasta cierto punto existe una disociación entre los que viven al interior de estos y los que se hayan al otro lado de los muros, perdiendo así el sentido de comunidad y de vecindad.

... tienen control de acceso, la gente vive dentro de una zona amurallada, usted vive en un ciudad amurallada, protegido, sus hijos juegan en X zona, hay una piscina para no sé cuantos, 80, 90, es una ciudad protegida. Relaciones sociales 0, o sea, la gente no se conoce, llego, me relaciono mínimo con..., o sea, no hay sentido de comunidad. Imagínese lo que seria una comunidad hecha solamente con esos residenciales, no tiene sentido, yo sólo llego me meto a mi casa y ya, los demás no me interesa, no es mi problema. (Entrevista con Mejías, R., 27 de Agosto de 2008)

Hay condominios a diestra y siniestra, si vemos en una urbanización la gente se puede organizar, hacer un comité de barrio, y ese comité de barrio por ser urbanización y tener abierta sus áreas públicas lógicamente se puede hacer inversión conjuntamente

con la municipalidad, se pueden hacer proyectos de mejorar el parque, de mejorar las calles, se pueden hacer proyectos de seguridad ciudadana o del área social nuestra. En el condominio es más difícil, porque el condominio por solo el hecho de cerrarse todo lo de adentro lo vuelve área privada, no pública, entonces lógicamente sólo les interesa que se mejoren las calles de acceso al condominio, pero no hay más allá de eso un interés por estar aliados con la comunidad y ver un desarrollo integral de toda la zona.

Todavía la urbanización por lo menos los vecinos se ven cuando sacan el carro, ven a los demás, no están encerrados en cuatro murallas y no tienen el guarda que regula quien entra y quien sale, son más abiertas, el condominio no.

Precisamente el problema que tenemos con los condominios es que se pierde la identidad del buen vecino, solo son vecinos aquellos que están dentro de mi propio condominio, el resto no, y tenemos que volver a eso, el vecino, el que abre la puerta y conoce a los que están afuera. (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

... pero que allí son como aislados, no viven en la relación como de barrio que teníamos nosotros, sino que viven mucho más aislados... (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

Pues ninguna relación porque ellos tienen buenas tapias, casas de seguridad y guardas y no... por ejemplo, el señor de la par ellos no tienen comunicación ninguna con migo ni con nadie del barrio, ellos no aportan, ellos no existen y nosotros estamos fuera, vea allí el alambre electrificado con peligro para los animales, los gatitos y todo eso, a ellos no les importa, no tienen relación con nadie en cambio nosotros si tenemos. (Entrevista con León, M., 10 de Junio de 2009)

Este comportamiento resulta fácilmente apreciable por la mayoría de personas, que lo confirman como rasgo particular de la identidad de las personas con altas posibilidades económicas, como se pudo revisar en el capítulo anterior.

3.2.4.3 Deficiencias en la infraestructura

A pesar de los grandes cambios y las variadas construcciones que han hecho de Escazú una zona sumamente atractiva para la inversión, existe un tipo de infraestructura que parece que se ha quedado estancada en el tiempo: la vial.

Las calles y las aceras presentan graves deficiencias en la mayoría del cantón, y San Rafael de Escazú donde se han dado grandes proyectos de construcción comerciales y habitacionales no es la excepción, así lo confirman muchos de los entrevistados:

Aquí hay calles muy malas y aceras muy malas, y después que nosotros pagamos un impuesto pero uno nunca sabe que pasa con la plata porque nunca arreglan nada... (Entrevista con Asofeifa, S., 5 de Agosto de 2009)

Es muy mala, de una vez le adelanto es muy mala, la infraestructura vial en Escazú yo siempre la he criticado, yo siempre he dicho que lindo Escazú pero que mala la infraestructura vial, aquí todas las calles son incómodas, llenas de huecos. Yo siempre me pongo a hacer la pregunta, los grandes ingresos que tiene la municipalidad de Escazú, porque imagínese los impuestos solo en construcciones como esos grandes condominios, Multiplaza, los impuestos que cobra la municipalidad de Escazú y que no le de esa presentación arreglar por lo menos las calles, porque ni siquiera arreglan las calles, ni siquiera arreglan los huecos, yo me he topado un bus por ejemplo en Barrio Corazón de Jesús y hemos chocado el bus y yo, y ni yo puedo pasar ni el puede pasar, y allí estamos alegando cual de los dos, por donde pasamos, y hasta que alguien se detiene y comienza para atrás, para atrás hasta que pase el bus o me quite el bus porque no cabemos los dos.

Y eso sucede, en estas calles de Escazú eso sucede, usted se topa un bus o se topa el carro de la Coca Cola o el de la Dos pinos y usted tiene problemas, no pasa, se ponen a pelear, y grandes choques porque en esa esquina que está allí afuerita, esa esquinita de allí ha habido grande choques de la Coca Cola, un día toco un carro de la Coca Cola con un carro grande, otro día toco la Coca Cola con la Dos Pinos en ese mismo lugar y así sucede, o, una vez venía un tráiler, no conocía y dobló allí y se quedó el tráiler pegado, no pasaba ni para adelante ni para atrás, no va a dar la vuelta nunca, no conocía, duró como un día el carro parado allí, se quedó prensado, ni para adelante ni para atrás.

Y eso sucede mucho en Escazú, y la gente habla de eso, o sea, lo malo que son las carreteras en Escazú, de hecho que a veces no hay ni aceras para pasar el peatón, en el centro de Escazú hay ciertas partes donde usted tiene que irse por media calle porque no tiene la acera por donde pasar, ni medio metro ni nada, tiene que irse por la calle, arriesgando que lo agarre un carro. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Esto va a colapsar porque te digo las calles no dan, son puras calles como rural, esta calle de Guachipelín es pequeña, yo no sé que van a hacer, casi casi para carretas, vieras la cantidad de gente, en la mañana es algo caótico, salir de aquí dura, yo no he salido ahora que está abierta la autopista esa, pero antes era una hora de aquí a la casa de mi mamá, un día tuve que ir, casi 45 minutos hasta allí, cosa que en otra hora hago 6 minutos. (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

Basta con dar un recorrido por varias de las calles del distrito para confirmar estos comentarios, pues es notable la deficiencia que tienen los caminos, tanto vehiculares como peatonales -si es que se pueden encontrar peatonales-.



Ilustración 24. Deficiencias de la infraestructura vial

Ejemplos de la pésima infraestructura vial presente en San Rafael, a pesar de ser una Zona Rosa y de alta plusvalía.

Arriba: Bello Horizonte

Derecha: Trejos Montealgre.

Ambas fotografías tomadas el miércoles 26 de junio del 2009.

La situación es tal que, como se pudo comprobar en un día lluvioso, varias calles colapsan, pues los ríos se desbordan e inundan muchas de ellas. Y si bien es cierto no son vías principales, en algunos casos son los únicos accesos a muchos hogares.

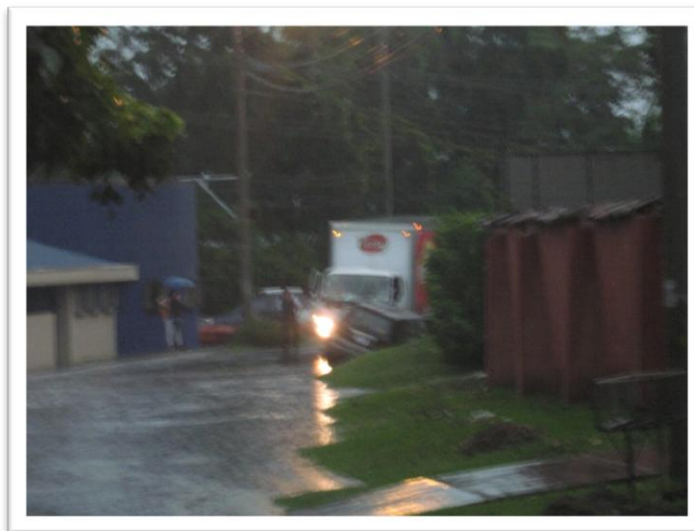


Ilustración 25. Inundaciones en calles

Ejemplo de cómo las pésimas condiciones viales pueden generar inundaciones en días lluviosos, incluso atascar automóviles.

Fotografía tomada el miércoles 26 de junio del 2009

Además, hay que tomar en consideración que en muchos casos la infraestructura se ha desarrollado sin los controles adecuados. Al no contar con plan regulador adecuado durante varios años, las construcciones se realizaban de manera desordenada, lo que también implicaba un menor control por parte del gobierno local en la gestión y captación de los impuestos que éstas podían generar. En síntesis, un crecimiento desmedido y desorganizado:

Tomando en cuenta además que en esos años cuando se empezaron a instalar no existía lo que es el tema del plan regulador, situaciones de ese tipo fueron las que principalmente se venían dando, entonces se empezó a dar un crecimiento a nivel del cantón, no solamente en el distrito de San Rafael que es donde se ha dado hoy por hoy el mayor impacto, sino también en la zona periferia como lo es la zona montañosa... (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

... aquí nosotros somos los que tenemos el problema, nosotros estamos recibiendo la herencia 40, 50 años de cosas mal hechas, no había regulación en la parte de construcción, estas cosas no se pueden hacer de la noche a la mañana... (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

Debido a ese descontrol, en la sesión N° 59, acta N° 199 del 27 de diciembre de 2004, el Consejo Municipal de Escazú acordó la formulación de un nuevo Plan Regulador, que entraría en vigencia a partir de su publicación en el Diario Oficial La Gaceta el 2 de febrero del 2005 (La Gaceta, 2005). Anterior a esto, el Plan Regional de la Gran Área Metropolitana (Decreto Ejecutivo N° 13583-VAH-OFIPLAN, *La Gaceta* N° 95, del 18 de mayo de 1982 y el N° 25902-MIVAH-MP-MINAE, Alcance N° 15 a *La Gaceta* N° 66, del 07 de abril de 1997) era el documento que de alguna manera intentaba dar un ordenamiento al desarrollo del cantón. Pero como no era propiamente un Plan Regulador específico para el Escazú, no lograba este cometido.

Este nuevo proyecto de regulación no fue implementado en todo el cantón, el distrito de San Antonio quedó fuera de éste ya que presenta condiciones especiales debido a la Zona de Protección de los Cerros de Escazú

... los cerros de Escazú, hasta allá llega la protección, en realidad son mal llamados cerros de Escazú, porque en realidad comprende Santa Ana, Cantón de Mora, Aserri, Alajuelita, Palmichal de Acosta, en esta parte no está aprobado el Plan Regulador del 2004 precisamente porque son zonas protegidas. (Entrevista con Sánchez, O., 20 de Abril de 2009)

Entonces tenemos San Antonio, San Antonio no está aprobado por el Plan Regulador, está por el gran área metropolitana, entonces ahora vamos a meter la parte de lo que es San Antonio, porque lo dejamos aparte, porque allí está lo del amortiguamiento agrícola y tiene que ver con las montañas, o sea, los cerros, entonces eso tiene que quedar completamente afuera, ya se regula diferente de lo que es Escazú y San José. (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

De todas formas, la planificación urbana se implementa como una medida para reducir el impacto del crecimiento desmedido que tuvo en el cantón desde los años 1950, con un interés en el beneficio que puedan obtener los ciudadanos y el mismo gobierno local. Al menos eso es lo indica el Lic. Francisco Cordero, Director del Área de Bienes e Inmuebles de la Municipalidad de Escazú.

Bueno, el tema de la planificación entramos con el plan regulador desde la óptica urbana que básicamente lo que viene es a regular un poco el tema de crecimiento, de ordenar, valga la redundancia la planificación urbana, imponiendo limitaciones y condiciones para que, en beneficio de la misma ciudadanía, en beneficio de la parte ambiental y también atendiendo a corto, mediano y largo plazo necesidades que se puedan dar, como son la parte de los servicios públicos, de los mismos servicios municipales, poder planificar si la municipalidad esta en capacidad o no de una protección básica como lo es el servicio de recolección de basura.

En tanto esa explosión se valla dando, en que tanto también la municipalidad se debe tener la posibilidad de decir sí puedo prestar el servicio, de recolección de basura, y es precisamente ir planificando a corto, mediano y largo plazo para la adquisición de nuevo equipo, camiones, personal y demás, entre otros verdad, también la municipalidad hoy por hoy ha dejado de ser gobiernos locales de servicios de recolección de basura, que era la percepción que tenían, usted le preguntaba a la gente, qué es lo que hace la municipalidad, recoger basura nada más. Ni siquiera las calles porque se lo aducían al MOPT, pero hoy por hoy ha sido un asunto que va de la mano donde la municipalidad va en cooperación con otras instituciones para el tema digamos de educación, el tema salud, que hoy por hoy deporsi en las competencias está un proyecto de ley que a un mediano plazo puede ser que esas competencias sean trasladadas.

Pero básicamente ese es el interés de cooperación, la parte de seguridad, entonces es un asunto integral como podes ver, no es aislado sino precisamente un asunto que como te repetía y te daba un caso típico tenemos la famosa carretera a Caldera que ya, hoy por hoy está trasladando, pasando por Escazú y ya tiene su impacto, entonces tiene que velar por intereses de la comunidad. (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

A pesar de los intentos de control, y como resultado del desarrollo casi descontrolado de la infraestructura y las constantes construcciones que se dan en el cantón, surge un inconveniente mayor: la contaminación. Ésta se da en varias esferas: la suciedad que llega a los ríos, los altos decibeles que producen los vehículos y la maquinaria durante

las obras, la incapacidad de poder observar el paisaje por la edificación de residencias verticales, entre otras.

Todo lo echan a los ríos, por eso le digo que ya nadie se mete a los ríos porque ahora están... por allí donde mi hermana arriba, por el río que nos íbamos a bañar no se puede pasar porque que hediondez, todos los de los hoteles echan lo de los interiores y todo, aunque el alcalde dice que no y que aquí que allá, pero si, muchos intereses, que no construyan en los ríos, a los pobres no nos dejan construir en los ríos, vaya a ver aquí, a la subida hay dos edificios que están casi en el río, aquí casi todo se mueve por el dinero. (Entrevista con Asofeifa, S., 5 de Agosto de 2009)

En Escazú usted ve las montañas, antes podía caminar y hacer y deshacer y los ríos limpios y todo, todavía se encuentran ríos limpios, pero ya no hay tantos ríos limpios, yo lo puedo llevar al de aquí atrás y usted encuentra desde tarros hasta caca, basura por todo lado, aquí en San Rafael usted no encuentra un río limpio, todos están sucios, tal vez arriba en Escazú, lo que es Vista de Oro o más arriba si pueden haber ríos limpios porque todavía es un poco más rural... (Entrevista con Flores, Y., 5 de Agosto de 2009)

Hay fábricas dentro de los ríos, como Hulera Costarricense, como este hotel que está en el centro de Escazú, que no se ha respetado el río, que han entrado hacia el río con sus construcciones. El hotel es el que está en Escazú centro, donde el puente se cayó por la violeta, allí inclusive ese hotel está tirando aguas negras al río, y se sabe que tiene dos manantiales de contrabando. (Entrevista con León, M., 10 de Junio de 2009)

Esta contaminación hace mella en muchos de los habitantes, quienes ven violentado el derecho a la tranquilidad, siendo en muchas ocasiones ellos los más perjudicados, especialmente en cuando se trata de la salud física y mental.

Muchacho pero si estamos hablando también aquí de Multiplaza, grupo Roble que hace ahora con la 5 etapa 6 etapa, ellos mismos construyen aquí y es un polvazal y es un poco de ruido, tengo un cliente que está sufriendo por el ruido increíblemente, que salió el reportaje, ese fue el reportaje que salió del cliente mío, ellos no pueden dormir del ruido que hay, no pueden dormir, y son edificios por todo lado, le tapó la vista, ellos no pueden ver nada. Verdad ese muchacho, y que pelearon con la municipalidad de Escazú, la municipalidad de Escazú no hizo nada, el ministerio de salud no hizo nada, el colegio de ingenieros y arquitectos no hizo nada, se ganó un proceso ante la sala, cuando llegaron un día de estos las mediciones sónicas, llegaron a medir, que vacilón, no sonaba nada ese día, no sonaba nada, una bebé que no puede dormir, un viejito que no puede dormir, un señor que adelgazó como 40 kilos, está con tratamiento psicológico del estrés, que ha intentado vender su casa como 50 mil veces pero cuando llegan, una casa estamos hablando linda, con piscina y todo el asunto, pero cuando llegan y ven las torres que están construyendo muy linda pero no, y el señor no ha podido vender su propiedad por eso. (Entrevista con Flores, Y., 5 de Agosto de 2009)

A pesar de que San Rafael ha tenido un crecimiento ejemplar en cuanto a la infraestructura se refiere, este se ha dado de manera desmedida y descontrolada, lo que ha generado una serie de efectos como la contaminación y problemas en la salud de varios de sus residentes. Los intentos de control por parte del gobierno local se han enfocado en solucionar los inconvenientes a largo plazo, dejando de lado que algunos de ellos requieren arreglos inmediatos. Lo más irónico del asunto es que en algunas situaciones alegan falta de presupuesto, a pesar de ser uno de los cantones de mayor plusvalía del país.

3.3 Desplazamiento de los habitantes oriundos

La conjunción de los aspectos históricos, ambientales, demográficos e infraestructurales hacen de Escazú un lugar muy codiciado por poblaciones con posibilidades económicas y sociales muy altas, quienes se ven atraídas por las condiciones y facilidades que ofrece el cantón. Sin embargo, de la mano de este atractivo se genera una búsqueda de mejores terrenos, muchos de estos anteriormente estuvieron destinados a la siembra del café y fueron posesión de un solo latifundista.

No obstante, otras propiedades no cumplen esta condición sino que pertenecen a particulares, quienes actualmente se ven obligados de varias maneras a ceder sus tierras a las personas que se van aglomerando en el cantón. Es decir, se genera un proceso de desplazamiento de los antiguos habitantes.

Este fenómeno se da generalmente por métodos directos e indirectos. Siendo directo cuando los interesados en las propiedades llegan a ofrecer insistentemente una cantidad determinada de dinero, la cual resulta atractiva y muy difícil de resistir a los propietarios actuales quienes en ocasiones ven el dinero de manera oportuna para suplir ciertas necesidades inmediatas.

Mucha gente vende por miedo, porque los atormentan tanto que tienen que vender la propiedad, no los dejan tranquilos porque hay intereses verdad, y otra gente tal vez por necesidad. (Entrevista con Asofeifa, S., 5 de Agosto de 2009)

La verdad yo pienso que a veces es mejor que el de la par, el que tiene el condominio, le diga tome 30 millones y se van, pienso más bien que ellos les hacen un bien, porque la verdad es que hay que ver donde viven. (Entrevista con Marín, F., 2 de Setiembre de 2009)

Se ha ido desalojando o los van desalojando, porque a veces si uno es de Escazú y tiene una casita humilde que a punto de esfuerzo la va consiguiendo y tal vez está valorada en 20 millones de colones o 30 la casita, y llega un momento en el que un señor le dijo usted me está estorbando la verdad, no se lo dice en la cara pero dice le doy 60 millones, y que es lo que pasa con ese señor, diay no aquí es vendiendo, y así se fue, y así sucede, entonces ya lo quitó y después viene otro y quita otro quita otro, y ya el escasuseño de cepa cepa cepa se va, los van quitando. (Entrevista con Picado, E., 5 de agosto de 2009)

Al menos esta propiedad, un día vino un señor y me dijo que me daba 10 millones, diay aquí hay escuela, colegio, hay panadería, repostería, hay macrobiótica, taller, por allí hay una librería, y usted por todo lado aquí hay buses, hay buses por allí, por aquí pasan los buses, después usted sale allí, hay otros que van para Santa Teresa y todo ese lado, hay buses por todo. (Entrevista con Salazar, O., 10 de Julio de 2009)

Por métodos indirectos se refiere a cuando la plusvalía de las propiedades aumenta generalmente por la construcción de nuevos comercios o residencias que encarecen el valor del terreno (Mycoo, 2006), en ese caso la municipalidad eleva igualmente los impuestos. De esta manera los individuos que han heredado fincas y antes pagaban ciertos gravámenes ven aumentado significativamente este valor, muchos de ellos no pueden hacerle frente y se ven en la necesidad de vender sus propiedades.

Viene gente de condiciones pobres que tienen terrenos, que tal vez es uno de los problemas que mas hemos visto aquí Escazú, son gente que vienen con herencias, y esas herencias al final se le vinieron a localizar es zonas que tuvieron un crecimiento de valoración tremendo, entonces sostener los impuestos que tenían que pagar por esas propiedades es materialmente imposible. (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

... hay algo muy importante que para mí si es muy injusto con respecto a los avalúos de las propiedades. Hay mucha gente que ha heredado propiedades, diay que en aquel tiempo podían costar 1000, 3000 colones digamos, y la gente pagaba sobre su bien inmueble ante la municipalidad de Escazú, la municipalidad de Escazú está tazando ahora las propiedades enormemente, gente pobre que no puede pagar eso, y que aquí los funcionarios en realidad no les importa si pueden o no pueden pagar, no les importa si puede o no puede pagar una persona pobre.

Que hay la cuestión de que como tenés una propiedad usted puede exonerar la propiedad, pero diay, hay veces que a la viejita le quedó la propiedad del papá, le quedó la propiedad del hermano y cómo paga esas propiedades, qué tiene que hacer, venderlo, eso para mí es una injusticia. Y que todavía siembra allí, siembran sus chiles, aquí hay muchos lugares que de verdad es así. (Entrevista con Flores, Y., 5 de Agosto de 2009)

Muy caro, demasiado, es imposible, mucha gente por los altos impuestos ha vendido y se va, algunos viven en Guápiles, Ciudad Quesada y así en proyectos de casas en Heredia, en Cartago y otros lugares, pero si ha emigrado mucho el escazuseño. O sea, el progreso ha sido realmente injusto con la gente escazuseña, muy doloroso, y como le digo desarrollo material pero humano casi invisible. (Entrevista con León, M., 10 de Junio de 2009)

A pesar de que este fenómeno es reconocido por el personal del gobierno local, no se logró percibir un interés o preocupación en aquellos que se ven obligados a vender. Para ellos, son situaciones que pasan, inevitables y concomitantes al desarrollo del cantón:

Sí, estamos hablando, como ha sido el caso en Multiplaza, gente que tuvo sus terrenitos se vieron obligados a vender, porque ellos se establecieron allí años antes, pero empezaron los grandes desarrolladores y empezaron a ofrecerles sumas de mucha importancia, que a su vez, a la mano de decir es un lote de 300-400 metros, 500, que no califica, por la zona y demás, como zona agrícola, entonces venir a pagarle a la municipalidad estos impuestos para ellos era materialmente imposible con un salario de un nivel muy bajo, entonces, como te lo reitero igualmente para ellos es tentador igualmente vender, me están ofreciendo 40-50 millones por ese terreno, me voy para otra zona de provincia y vivo súper bien en ese momento. (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

Como resultado de este desplazamiento, los habitantes autóctonos del cantón se han visto en la necesidad de ir buscando otros lugares donde residir, al tiempo que lo que fueron sus propiedades se ocupan por personas con un mayor ingreso económico. Como consecuencia de esto, se alimenta mucho más la representación de cantón de sectores adinerados, pues solamente individuos que pueden solventar las sumas de dinero para adquirir terrenos, viviendas o comercios pueden situarse en Escazú.

Como consecuencia del desplazamiento de los antiguos residentes se da la formación de zonas exclusivas para los grupos adinerados y otros remanentes para los que no son tan bendecidos económicamente. Es decir, se presenta un fenómeno de segregación residencial que viene a segmentar el espacio entre las personas con posibilidades por un lado y las que no los tienen por otro, acentuando la idea de territorio exclusivo para los primeros e invisibilizando a los segundos.

3.4 Segregación Residencial presente en Escazú

La segregación es un concepto empleado originalmente por la geografía que implica básicamente "... *el grado de proximidad espacial o de aglomeración territorial de las familias pertenecientes a un mismo grupo social...*" (Arriagada & Rodríguez, 2003: 10). A partir de esta definición, se entiende la segregación en términos generales como los niveles de cercanía de los grupos sociales según sus características más sobresalientes, en este caso las económicas.

Para detallar la noción de segregación se puede indicar que ésta es polisémica al contener tres significaciones que no son excluyentes entre si: como un estado de lo que sucede, como proceso donde intervienen de manera activa los habitantes y, como efecto o resultado (Séguin, 2006).

En el primer caso la segregación es definida como la concentración de un subgrupo de la población que comparten características similares (etnia, pobreza, riqueza, religión, entre otros). Hace referencia a la constitución de zonas homogéneas, que a la vez resultan diferentes unas de otras.

Para el segundo sentido, la segregación es un proceso en el cual los actores desarrollan estrategias con el fin de mantener alejados miembros de otros grupos sociales. Esto forma parte de un importante componente de rechazo producido por la estigmatización, discriminación, temor o simplemente ansias de diferenciarse del resto.

En su tercera interpretación la segregación es concebida como resultado de un acceso restringido o desigual a los recursos. En este caso, dependiendo de cual sea el grupo segregado, ya sea de muy alto ingreso o por el contrario de sectores con carencias, cada cual puede o no disponer de una serie de servicios o recursos que se encuentran a su alcance.

Debido a este último enunciado, ciertos autores, entre ellos Gabriela Mera (2008), señalan que el empleo en sí del término involucra casi por completo la existencia de una distribución desigual entre los grupos dentro del espacio urbano. Puede incorporar la idea de la existencia de una correlación entre diferenciación social y espacial, de manera que el espacio podría constituirse en espejo de las diferencias sociales entre los diversos grupos.

Cuando se habla de segregación espacial se asocia a que son regiones que presentan una idea de separación, marginación o exclusión con respecto a un referente, por lo que tiene una fuerte categorización subjetiva del espacio (Mera, 2008). Esta separación se genera ya que por lo general dentro de los barrios segregados las personas tienden a crear fronteras o límites que pueden ser interpretados con una doble funcionalidad: Por un lado operan para mantener alejados o confinados a ciertos sectores de la población; y por el otro son una especie de barrera requerida para negar el acceso a ciertos servicios, recursos o privilegios integrados en su territorio (Séguin, 2006: 17), como en el caso de los grupos con niveles socioeconómicos elevados.

Los estudios sobre segregación han sido guiados por dos características esenciales de las poblaciones: por motivos socioeconómicos (sobre todo centrándose en la aglomeración de la pobreza, y en algunos casos de barrios cerrados de la élite) y; por factores de carácter étnico. En éste último sentido, se constituyó en una categoría esencial para dar cuenta de los modos de inserción de los inmigrantes en las sociedades de recepción (Mera, 2008).

En otras palabras, los investigadores enfocados en la segregación espacial consideran que la exclusión social⁴³ es el eje transversal con el que se debe estudiar el fenómeno. Por ejemplo, en Costa Rica la principal aglomeración urbana tiene una raíz económica, por pobreza y riqueza, en tanto que en otros países la pertenencia étnica es el mayor factor de segregación (Programa Estado de la Nación (a), 2005: 31).

Para Manuel Castells (1973) la situación económica presenta los grupos con mayor índice de segregación espacial y son precisamente los extremos (a nivel superior y a nivel inferior), en ese sentido, para Séguin (2006: 17) esta característica le otorga al concepto una doble noción: voluntaria y forzada. Por un lado, las poblaciones de los barrios acomodados tienen la posibilidad de elegir el lugar en el cual asentarse, en tanto que los pobres se encuentran en situación de coacción, resultado de la obligación de ocupar los espacios residuales urbanos, siendo estos los terrenos olvidados generalmente por razones de seguridad y salud.

⁴³ Este término incluye la incapacidad de actuar plenamente en todos los aspectos de la vida urbana (Mohammed, 2006: 181), es decir, el poco acceso a los bienes y servicios sociales y económicos; la ciudadanía, la identidad, el ser parte de una red social y familiar y la integración económica.

En los niveles socioeconómicos bajos la concentración corresponde en mayor grado sobre un mismo espacio y una progresiva ocupación de la zona central. Es decir, en general los más pobres habitan en lugares lo más cerca posible de personas con recursos económicos similares generando grandes aglomeraciones. Por otro lado, los más ricos buscan zonas donde se tienden a aislar de otros sectores económicos.

Las concentraciones de población pobre se caracterizan por densidades cercanas a 200 personas por hectárea y por el predominio de edificaciones de un solo piso, en contraste las aglomeraciones de ricos, localizadas sobre todos en el área metropolitana de San José se caracterizan por densidades de población cuatro veces menores que las concentraciones de pobres, el estrato de altos ingresos sean territorialmente en dos y grandes áreas. (Programa Estado de la Nación (b), 2005)

Estas aglomeraciones hacen de la segregación espacial un factor que puede contribuir a perpetuar la representación de territorio exclusivo de personas adineradas, y refuerza la idea de la existencia de una correlación entre diferenciación social y espacial.

En el caso de San Rafael de Escazú donde el desplazamiento de los antiguos habitantes y la llegada de nuevos con mayores recursos económicos hace que estos últimos, quienes buscan la cercanía de individuos similares a los suyos, se vayan aglomerando alrededor de zonas consideradas de alta plusvalía. Simultáneamente se excluyen a personas que no comparten esas condiciones por medio de construcciones amuralladas, generando así el fenómeno de segregación.

Si, efectivamente lo que hace únicamente es empezar a establecer, por lo menos así lo estamos viendo nosotros, a establecer barreras periféricas, digamos un condominio donde le ponen una tapia y a la par hay... no sé, como sucede en el caso de San Rafael donde está el Bajo de Los Anonos y a la par hay urbanizaciones de gran importancia como Trejos Montealegre que está relativamente cerca, hay otras urbanizaciones, ahora no recuerdo el nombre de esa urbanización, pero está limítrofe con Los Anonos.

De hecho hay una marcada situación socioeconómica, donde decís vos ricos y pobres, en este momento bueno San Rafael ha sido donde se ha dado el mayor impacto donde se han generado la mayor parte de construcción de condominios tanto de forma horizontal como vertical... (Entrevista con Cordero, F., 20 de Abril de 2009)

... hay un tema allí que es claro, de diferenciación, o sea, por ejemplo, los condominios que hay en bello horizonte, son los edificios que tienen vista panorámica hacia la pobreza, porque son condominios que quedan al lado del bajo de los Anonos, las aguas de allí de esos condominios están lavando el bajo Anonos, porque ni siquiera se están lavando solo con las lluvias que vienen ahora, el bajo Anonos se está lavando con las aguas negras de los condominios. (Entrevista con Rojas, M., 8 de Mayo de 2009)

Sin embargo, esta segregación no es algo que se haya dado con lo más y mejor del BOOM de Escazú en los últimos años. Por el contrario, como lo señalan personas que han residido gran parte de su vida en el lugar, es un hecho histórico pues incluso desde mediados del siglo anterior está presente esta diferenciación.

En realidad siempre uno ha visto diferencias entre las clases sociales, por ejemplo, en el barrio, cuando nosotros nos pasamos mi papá era agrónomo y otra gente tenía más o menos como clase media y alquilaron casas de barrio Tena, que era una familia que era la dueña de todo el barrio, la familia Tena, tiene, son gente que son millonarios y que tienen prácticamente, eran o son los dueños del barrio, pero siempre en contraposición, viéndolo desde la vivencia de uno, no de lo que uno haya podido aprender, siempre hay una contraposición entre los que vivíamos allí, o después con mis papás que adquirieron un terreno en el barrio que nosotros vivimos que es barrio Palermo, cada una de las familias más o menos de una cierta clase social familiar adquirió terrenos y construyó sus casas, hoy en día pues hay unos condominios hay que hubo gente que ha vendido los terrenos o de terrenos que quedaron y son más grandes, pero en ese momento las casas eran similares.

Pero siempre hubo una contraposición con la gente que vivía en el bajo de los Anonos, que era la gente como más pobre y que había que tener siempre algún miedo porque, por ejemplo de allí salían algunos raterillos o algo, de hecho por dicha mi casa no ha sido asaltada más que en una ocasión, entonces uno pues si tenía más miedo de allí. Y por otro lado en esa época, ya desde esa época se habían empezado a hacer casas, súper casas en la zona de Bello Horizonte, eso cuando yo estaba en mi niñez... pero después eso va cambiando, por lo menos en los cuarenta y tantos años que uno tiene viviendo allá. (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

Bueno, en ese tiempo casi no habían casas allí, tal vez había una casa pero gente muy humilde nada más, bajando por allí, por donde está ahora una esquina que va a dar a Bello Horizonte, a este lado hay una calle par abajo, ahí vivía una gente que eran los, una casa también, una casita pobre pero muy bonita la casa, todo eso lo quitaron, allí antes de llegar al puente de los Anonos usted como precarios, tal vez no tanto como precarios pero si se ve que es un lugar muy humille. (Entrevista con Salazar, O., 10 de Julio de 2009)

A pesar de eso, el desarrollo que ha tenido la zona dándolo a conocer como territorio particular de personas adineradas hace que el pobre sea invisibilizado. Esto es perceptible cuando residentes con poco tiempo de vivir en el lugar no reconocen en primera instancia que existen lugares donde habitan personas no tan agraciadas económicamente. Tal es el caso de la señora Jiménez, quien no distingue al inicio de la entrevista la existencia de lugares donde habitan personas con condiciones económicas bajas.

En Escazú, no, no he visto precarios, en Escazú no he visto, no pero si hay casas modestas, en Escazú allá del otro lado si, pero acá en esta zona no. Los Anonos y allá por Bello Horizonte hay lugares más feillos, pero aquí aquí hay casas más sencillas pero no tugurios, no precarios, no he visto. (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

Solamente cuando se profundiza en el tema es capaz de recordar que verdaderamente en Escazú, específicamente en Guachipelín que es el mismo lugar donde habita, se pueden encontrar personas que viven en situación paupérrima.

Ahora que me acuerdo, el pueblito de Guachipelín es un pueblito que hay tugurios, tiene razón, y tengo una amiga que trabaja en el colegio de Guachipelín y ella me cuenta que hay como unas cuarterías de nicaragüenses aquí, que allí están todos los chiquitos en la zona de Guachipelín, y sí, claro, ahora me acordé que ese pueblito de Guachipelín, el pueblito es todo de gente muy pobre, y toda la calle que está aquí entrando, por la autopista a mano derecha allí hay un precario, ya se me había olvidado. Sí, las casitas están a la par de Villas Malibú y esos. (Entrevista con Jiménez, P., 27 de Julio de 2009)

Pero incluso, para residentes antiguos como el señor Marcos Roldán, creador del periódico cantonal *El Informador de Escazú*, la existencia de “pocos” sectores de pobreza hacen que se disminuya la atención respecto a es tema. A partir de esta “escases” de personas en condiciones socioeconómicas desfavorables es que la gente se puede concentrar en lo lindo y maravilloso del desarrollo del cantón.

Simplemente son una minoría, para ellos es difícil encontrar un lugar perfecto, por eso se vienen para acá, pero son muy pocos. (Entrevista con Roldán, M., 8 de Julio 2009)

Lo importante es advertir que la segregación residencial es algo presente y que tiene la peculiaridad en San Rafael de ser hasta cierto punto heterogénea. Al mencionar éste rasgo se quiere decir que sectores con mayores y menores ingresos se hayan cercanos en el espacio, distribuidos a lo largo de todo el distrito.

Es que está metida, es como mixta, aquí hasta hace poco, aquí lo que es Multiplaza, el intercontinental, por aquí atrás que estaba Alice me parece, aquí había una casita que se la vendieron a Alice, una casita humilde. Por carreteras o un lugar permanente aquí en Santa Rita, si usted lo ve con la gente, Santa Rita es normal, un pueblo digamos, pero a la par de eso estas propiedades que ya son casotas, este condominio de acá Cerro Alto que es famoso, y a la par de Cerro Alto todas estas casas de acá que son viejas. (Entrevista con Sánchez, O., 20 de Abril de 2009)

Esto es contrario a cantones vecinos como Pavas que aglomeran básicamente en un solo sector a las familias de niveles socioeconómicos bajos.

... se da por focos, pero allá (Pavas) el foco sería una línea. Allá hay partes en la que nadie quiere entrar. (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

... yo trabajé en la clínica de Pavas y yo atendía un precario que era San Juan, entonces yo si te puedo decir que en Pavas hay la mezcla más grande, en el distrito de Pavas hay la mezcla social más grande que te puedas imaginar, porque si vos te das cuenta está desde Oscar Arias que está en Rohrmoser, que tiene años de vivir allí, nosotros vivíamos por donde Oscar Arias, está la nunciatura apostólica, están las embajadas, está la embajada de España y hay varias residencias de embajadores, hasta los precarios, luego allí va bajando, o sea, van casas más sencillas, que residencial Roma más abajito, y luego ya van los precarios, precarios precarios de tugurios, todos en la parte de abajo, no como aquí, aquí hay pequeños pero están como distribuidos. (Entrevista con Soria, T., 6 de Mayo de 2009)

Derivado de esto, al hacer un ejercicio de ubicación de ambos sectores extremos que forman parte de este fenómeno de segregación se puede notar que en Escazú realmente se da una proliferación de personas con recursos limitados que se encuentran muy próximos de aquellos con mayores posibilidades económicas. Están presentes a pesar de la invisibilización que tengan en el discurso a nivel nacional, donde se indica que Escazú continúa siendo un pueblo donde residen predominantemente individuos adinerados.

3.4.1 Ubicación de áreas segregadas

Aparte de los ya mencionados lugares célebres: Trejos Montealegre, Los Laureles, Bello Horizonte, se pueden encontrar ciertos sectores de Guachipelín en San Rafael y; Jaboncillo en el centro. Otros sitios donde pueden hallarse personas con un poder adquisitivo importante son: Boquerón, Real de Pereira, Villas Malibú, El Tejar, y una serie de importantes condominios esparcidos a lo largo del distrito de San Rafael.

Trejos, Los Laureles sobre todo por las residencias de los embajadores y todo, yo diría que tiene mayor, Jaboncillo, por donde está el monasterio es una zona, Boquerón, allí vive Amelia Rueda, son casas enormes, súper de lujo, de hecho la inversión de materiales de esa casa toda es traída desde Italia...

... esta zona (Guachipelín) son condominios de lujo donde está el Colonial, donde está Villa Malibú, estos si están más cerca, los condominios que están aquí si son de lujo, la mamá de Chuk Norris vive aquí, ellos se concentran por ese sector. (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

Por otra parte, lugares donde se concentran familias con carencias son principalmente en ciertas zonas de Guachipelín conocidas como “barrio pobre”, Santa Teresa, y principalmente el bajo de Los Anonos en el Distrito de San Rafael. En Escazú

centro pueden encontrarse en el Corazón de Jesús, en los Entierrillos, el alto de Carrizal, entre otros sectores.

No, yo sé que hay más gente pobre en Escazú, dicen que no pero yo he oído que la gente del —cõa”, el Corazón de Jesús, es gente que vive en condiciones más pobres que en otros, incluso en lugares, la empleada de nosotros vive cerca de lo que llaman —los entierrillos”, entonces por allí hay algunas barriadas que son más pobres. (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

Tenemos por ejemplo los alrededores de la entrada de Guachipelín, allá por lo que llaman el túnel, está lo que originalmente se conoció en su momento como —barrio pobre”. Estos son terrenos del MOPT que fueron poco a poco, diay llegó gente y lo invadió, y el MOPT fue permisivo en que la gente desarrollara allí unos asentamientos, ya es una comunidad constituida, con sus necesidades y sus tugurios, inmersos dentro del Saint Marie y el montón de colegios privados que hay por allí, pero son parte de una comunidad que ya está establecida y que lógicamente con la ampliación de la ruta San José-Caldera originalmente se pensaba, o el MOPT pensaba que la municipalidad ayudara a sacar toda la gente de allí, bueno la municipalidad dijo si usted fueron permisivos por tantos años van a tener que darle solución de vivienda a esas 600 familias, la municipalidad no va a entrar en un proceso de esos si ustedes no les garantizan reubicación.

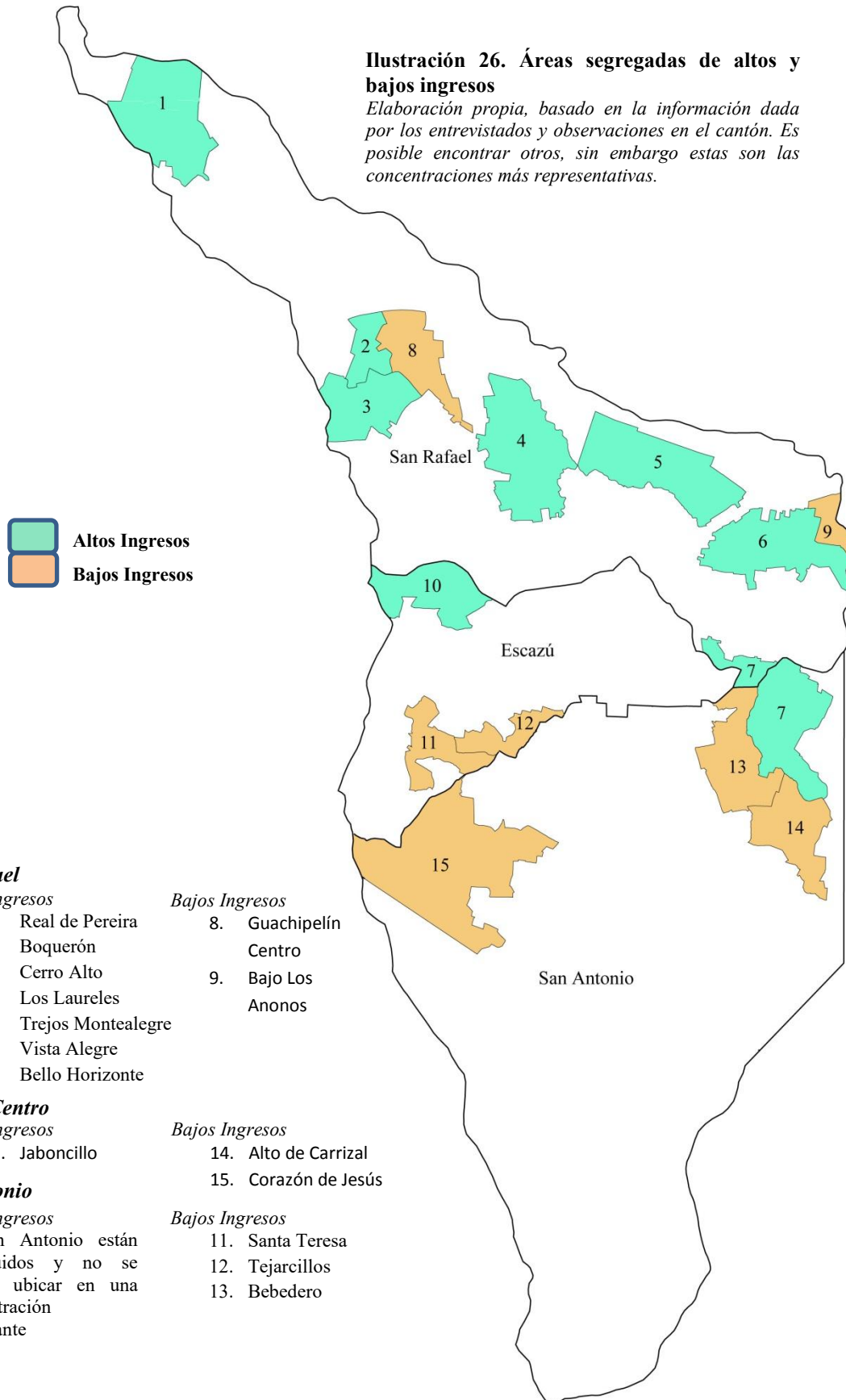
Igualmente tenemos una concentración antes de llegar al alto de Carrizal en Corazón de Jesús, una zona de pobreza extrema inimaginable. (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

Los sectores más pobres de Escazú es Corazón de Jesús, Santa Teresa, Lotes Badilla, parte de Guachipelín, aquí puede ser también uno de los más peligrosos que es el Bajo de los Anonos, pero hay también focos de gente muy pero muy pobre, y además de que el escazuseño está migrando hacia otros lugares porque el extranjero está adquiriendo tierra. (Entrevista con León, M., 10 de Junio de 2009)

En base a estos comentarios y de una serie de observaciones realizadas en el cantón, puede confirmarse que varias de las áreas segregadas de sectores de altos y bajos ingresos se encuentran muy próximas, repartidas a lo largo de Escazú. Esto es posible percibirlo de mejor manera en la siguiente ilustración:

Ilustración 26. Áreas segregadas de altos y bajos ingresos

Elaboración propia, basado en la información dada por los entrevistados y observaciones en el cantón. Es posible encontrar otros, sin embargo estas son las concentraciones más representativas.



Altos Ingresos
 Bajos Ingresos

San Rafael

Altos Ingresos

- 1. Real de Pereira
- 2. Boquerón
- 3. Cerro Alto
- 4. Los Laureles
- 5. Trejos Montealegre
- 6. Vista Alegre
- 7. Bello Horizonte

Bajos Ingresos

- 8. Guachipelín Centro
- 9. Bajo Los Anonos

Escazú Centro

Altos Ingresos

- 10. Jaboncillo

Bajos Ingresos

- 14. Alto de Carrizal
- 15. Corazón de Jesús

San Antonio

Altos Ingresos

En san Antonio están distribuidos y no se pueden ubicar en una concentración importante

Bajos Ingresos

- 11. Santa Teresa
- 12. Tejarcillos
- 13. Bebedero

Tal vez, de entre estos sectores el que más llame la atención sea el bajo de Los Anonos que se encuentra precisamente a la entrada de Escazú (dirigiéndose de San José a Escazú). Provoca un contraste en quienes se dirigen a uno de los lugares con mayor plusvalía del país, pues en una de las vías principales que comunica el cantón se haya una aglomeración importante de personas pobres, lo que contrasta con la representación del cantón, por ese motivo en ocasiones es asociado con Alajuelita.

Si claro, los Anonos, casi en Alajuelita, pero es Escazú, mucha gente cree que es de Alajuelita, esto es una finca del IMAS me parece y de otra gente, y la gente nada más se metió, de hecho es una sola propiedad y vea la cantidad de casas que hay... (Entrevista con Sánchez, O., 20 de Abril de 2009)

El bajo de Los Anonos no es un foco reciente, según Floria Arrea, habitante de Escazú y profesora de la Universidad de Costa Rica, se tienen reportes del bajo desde el año de 1960. Se fue constituyendo a causa de los fenómenos citados anteriormente que dieron paso al aumento de población en Escazú, principalmente a la situación de migración del campo a la ciudad.

La gente del bajo es muy interesante porque se forma en un primer momento de la migración campo-ciudad entonces llegan allí, y hoy en día es la migración de nicaragüenses pobres hacia allí, llegan y saturan ciertos lugares, van ocupando como las veredas del río, porque se habla de los Anonos como desde 1690 antes de hablar de Escazú, porque los Anonos es como un paso natural entre San José y lo que sería esta zona, eso es un paso natural.

Pero después cuando nosotros éramos chiquillos lo que se veía era mucho de migración campo-ciudad, allí hubieron épocas en que llegaban y cogían ciertos terrenos como precaristas, y llegaban y los quitaban y los ponían, se dio primero eso, una historia de precarismo en los años 70's, y después esa gente se fue quedando y fue prosperando y creo que incluso algunos lotes se los tuvieron que dejar, yo me acuerdo cuando era chiquilla, pero era gente de migración campo-ciudad, los extranjeros se dieron, y no con la revolución que ya va a cumplir 30 años, yo creo que los procesos se dan bastante similares, el crecimiento de esa parte comercial y lo otro también, ha sido una cuestión, explosión demográfica muy grande. (Entrevista con Arrea, F., 7 de Mayo de 2009)

Actualmente una gran parte de las personas que se ubican en el bajo son extranjeros, algunos con condiciones migratorias irregulares, su fuente de trabajo se encuentra en el mismo cantón pues los hombres se ocupan gracias al proceso de construcciones constantes en tanto que muchas de las mujeres son empleadas en el servicio doméstico de los habitantes adinerados del cantón.

O sea que si tenemos una cantidad de pobreza extrema, donde predomina el inmigrante, gente sobre todo nicaragüense que sus fuentes de trabajo son las

diferentes construcciones que se realizan en San Rafael, es una mano de obra que esta allí, y tiene que vivir aquí para que les salga mucho más económico, y si vemos las mujeres principalmente ocupando los puestos de servidoras domesticas de residencias y de grandes condominios. (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

Las personas que se han asentado en el bajo están prontas a reubicarse, la explicación de esto es que se encuentra en una zona propensa a deslizamientos, por lo que la vida de muchos de ellos corre peligro.

Nosotros tenemos asentamientos graves de pobres como Anonos y en este momento en un proceso de desalojo, lo hemos trabajado conjuntamente con el AyA, CNFL, con el IMAS, con el ministerio de vivienda, con el BANBI, con todas las organizaciones de este país coordinadamente porque tiene una declaratoria de zona de riesgo por parte de la Comisión Nacional de Emergencias, eso implica una responsabilidad de la municipalidad de coordinar con todos los entes nacionales para poder reubicar a una gran cantidad de gente que está en las áreas más difíciles, en cualquier momento puede venir un deslizamiento y puede matar a gente.

Ya empezamos con 7 familias que ya las reubicamos, ya se les dio casa con llave en mano, y no hubo mayor problema, yo creo que la opinión publica no se dio cuenta ni siquiera que sacamos esas 7 familias, se sacaron garantizándoles una casa, se sacaron en buenos términos, se les dio todo un apoyo con, el día del desalojo, se les dio apoyo de la Universidad de Costa Rica, con los psicólogos de la universidad de Costa Rica, estaba la gente de la AyA, la gente de la compañía, porque en el momento en que la gente sale hay que cortar las tomas de luz, hay que cortar las tomas de agua para que no nos llegue otra gente a ocupar estos espacios. Igualmente se coordina con policía municipal, con policía de proximidad, fue una gran tarea que a nadie le interesó, como se solucionó en forma pacífica una reubicación como esta, y así lo vamos a estar haciendo porque si necesitamos sacar a mucha gente en Anonos. (Entrevista con Calvo, M., 5 de Mayo de 2009)

El bajo de los Anonos a esa gente los van a echar, de hecho que la municipalidad está haciendo un poco de cosas para diay desalojar a esa gente de allí porque se supone que están en peligro y todo el asunto, pero usted lo que se encuentra allí son puros nicaragüenses, no todos nicaragüenses, hay mucha gente que se ha venido a vivir allí, pero son laterios, todo son latas. (Entrevista con Flores, Y., 5 de Agosto de 2009)

La zona donde se ha dado un poco este problema es en el Bajo Los Anonos, en San Rafael, pero parece que estas familias van a ser reubicadas, por ser un sector propenso a deslizamientos. También en San Antonio se encuentran algunos barrios algo pobres. (Entrevista con Roldán, M., 8 de Julio 2009)

Por supuesto, porque el bajo es una zona donde pasa de todo, la gente misma, eso hay que evacuarlo, el bajo de Los Anonos hay que evacuarlo todo, absolutamente todo porque está en riesgo de deslizamiento, ya la comisión nacional de emergencias lo exige, lo que pasa es que reubicar 1000 familias le cuento, es complicado, y la mayoría

en situación migratoria irregular, y hay otros detalle, allí mismo dentro de ellos hay bandas, se matan dentro de ellos. (Entrevista con Rojas, M., 8 de Mayo de 2009)

Aparentemente, no tiene relación alguna con el hecho de que resten belleza paisajística al cantón, es una cuestión de seguridad, según lo comentan.

3.5 Corolario

La identidad surge a partir de las representaciones sociales que tengan los individuos sobre si mismos o sobre otros. No obstante, para que eso ocurra necesitan de un entorno donde puedan manifestarse al tiempo que permitan organizar los componentes de la vida diaria, este entorno es el espacio.

El espacio va más allá de la idea de superficie, es producto del sentido que le da una cultura a su ambiente natural, resultado de la modificación y adaptación al proceso social. Así, el espacio es entendido como la situación física donde se producen las relaciones sociales, por esa misma razón es constituido a lo largo de la historia y de allí que difícilmente se puedan comprender los fenómenos actuales si no se aprecian desde la perspectiva diacrónica. La dimensión espacial guarda una estrecha relación con la temporal porque todo espacio está dotado de características que se encuentran en evolución constante resultado de la acción de factores internos y externos, sociales y naturales.

El espacio puede ser considerado a partir de dos perspectivas que determinan las representaciones que se tengan sobre él. La primera de éstas es lo *real* o *concreto*, entendida como lo inamovible, ubicado por los sentidos y capaz de ser comprobada con mediciones geométricas estandarizadas. Está compuesta por las casas, los edificios, las calles, pero también los ríos, bosques, montañas, etc., son las cosas tal como son percibidas y además reconocidos como objetos que forman parte de la superficie terrestre.

La segunda perspectiva, lo *abstracto*, parte de la simbolización que se hace a partir de los objetos presentes en el terreno. El espacio tiende a ser relativizado, y depende de la persona su interpretación, según sus concepciones y formas de apreciar el mundo circundante.

Ambas concepciones sobre el espacio no son excluyentes entre si, están presentes simultáneamente, debido a eso las personas pueden caracterizar ciertos lugares en relación a su valor simbólico determinado por los objetos que lo componen así como al grupo social que lo habita, o que hace de este su entorno específico.

La identificación del espacio derivada de estas dos perspectivas determina valores de pertenencia que permite a los sujetos anclar una cultura particular a cierto lugar. En la medida que logran afianzar una identificación con el espacio, éste actúa como centro que

permite legitimizar esa identidad, es decir, un territorio que facilita la relación y contraste con el medio ambiente y con espacios apoderados por otras colectividades.

El territorio es la exposición de la unidad de un grupo social como encuentro de la extensión geográfica, el simbolismo de los elementos espaciales y sus pobladores. Donde quiera que un grupo conforme su territorio allí están sus símbolos como herramientas de distinción y ordenamiento de la experiencia cotidiana. Los grupos sociales diferenciados económicamente también tienen un umbral a partir del cual se reconocen como colectividades dentro del territorio, ayudando en la conformación de la identidad del conglomerado.

Para reconocer un territorio es necesario tomar en cuenta el proceso que lo ha ido conformando, las causas y consecuencias de las transformaciones de sus componentes ambientales, históricos, demográficos, sociales, políticos, así como el desarrollo de la infraestructura que toma parte allí. Como espacio, el territorio no es fijo ni inmutable sino que está en constante transformación, reestructuración y ordenamiento, pero solamente al contemplarlo en la totalidad de sus componentes se puede dar cuenta de cómo se logra la identificación.

Una de las particularidades del distrito de San Rafael es que se haya considerado como espacio urbano, entendido como un mejoramiento de las condiciones de vida respecto al campo. Situación que establece un fenómeno migratorio que aumenta la población, pues el rango de oportunidades y la diversidad de bienes y servicios incrementan dentro de las urbes, modificando el espacio real y abstracto.

La ciudad es un espacio social que se conforma como territorio por medio de las representaciones que sus habitantes -y los que no lo son- tengan sobre ella, éstas son conocidas como las imágenes urbanas, que ofrecen a los sujetos posibilidades de comprender la identidad de los individuos según el territorio que ocupan. Permiten a los actores sociales re-conocer y re-crear el ámbito de validez de su territorio donde se registran las relaciones y normas conocidas, su lugar propio. No se formulan solamente a partir del aspecto físico de la ciudad sino también de las relaciones humanas que transcurren en ella.

A esta imagen urbana les son atribuidas tres cualidades que permiten identificarlas: lo temporal, pues cada una es diferente según el momento histórico en que se desarrolle; lo

espacial, que depende de las variables geográficas en la cual se asiente su espacio y; lo cultural, pues la imagen urbana varía según la cultura que haga de un espacio su territorio.

La imagen urbana del cantón de Escazú ha estado ligada por mucho tiempo a un grupo específico, los de mayores ingresos. Correspondencia que es realizada por una gran variedad de personas así como instituciones del Estado, especialmente cuando se trata del distrito de San Rafael. Este hecho hace que sus pobladores sean catalogados como poseedores de grandes posibilidades económicas, teniendo o no los medios para serlo. Además provoca que el cantón no se preste para las políticas estatales de ayuda a las comunidades.

Para lograr entender como se ha desarrollado ésta imagen urbana es necesario recordar que el cantón es un espacio, y como tal posee características reales y abstractas que se ven nutridas de una multiplicidad de factores externos e internos produciendo una evolución constante de las representaciones. No es posible entender la imagen del cantón tomando en consideración el momento actual, debe ser visto como un proceso que se ha dado a través de los años involucrando los aspectos históricos, ambientales, demográficos e infraestructurales.

En el aspecto histórico, el lugar que hoy se conoce como Escazú fue primordialmente un lugar de paso y descanso durante la época precolombina, y fue hasta el año de 1600 cuando llegaron los primeros colonos. A partir de ese entonces se fueron aglomerando en la zona europeos y mestizos que desplazaron a los indígenas que aún se mantenían en la región.

El crecimiento de la zona fue similar a la del resto del país, hasta que entre los años 1832 y 1843 se produjo la expansión cafetalera en la Depresión Central, siendo Escazú uno de los sitios que se aprovechan para esta actividad. Este hecho marca el uso, desarrollo y economía de la zona pues muchos terrenos baldíos son apropiados por los productores del grano como iniciativa del gobierno de turno.

Esto transcurre hasta mediados del siglo XIX cuando se da una importante caída en el valor del café, y los propietarios de las tierras deciden darles otro uso. A Partir de ese momento cada uno de los distritos del cantón toman un rumbo histórico diferente.

En San Antonio se logran conservar familias dedicadas a labores relacionadas al campo como ganaderos, agricultores y la producción en trapiches. El centro por otra parte

parece conservar al menos su estructura fundamental como cabecera del cantón, ya que desde mediados del siglo anterior no se han visto cambios significativos en su ordenación. Estos dos distritos parecen distar de la imagen urbana, la representación del territorio relacionada con sus habitantes, que se da a nivel nacional, determinada como lugar donde primordialmente habitan personas de condiciones económicas y sociales altas.

Es San Rafael en su desarrollo histórico el que permite aclarar por qué se genera esa representación pues la conjunción de variables económicas, demográficas, climáticas y la evolución de la infraestructura ayudaron a que este distrito sea el punto de referencia del cantón en sí. Éste cambio se generó precisamente cuando los terrenos anteriormente destinados a la siembra del café se vieron segmentados por sus dueños para diversos fines, ya fueran comerciales o habitacionales. Trejos Montealegre fue la familia que empezó con ésta tendencia, en la propiedad anteriormente dedicada al beneficio hoy se encuentra una de las urbanizaciones y centros comerciales más importantes del cantón, incluso a nivel nacional.

Otro lugar importante es Guachipelín, que pasó de ser una zona considerada como pantanosa, arcillosa y no apta para la agricultura a un lugar con una de las mayores plusvalías del país, primordialmente gracias a la distribución de agua potable desde Puente de Mulas, que aunado al desarrollo que tenía el distrito debido a Trejos Montealegre, empezó a atraer gente que buscaba lugares para el descanso o terrenos amplios donde construir sus viviendas.

Estimulados por el surgimiento de estos dos principales centros de población adinerada, el distrito fue desarrollando una serie de lugares que empezarían a albergar con mayor importancia personas de condiciones económicas altas. Con lo cual, la representación de San Rafael se va reafirmando poco a poco, ampliando su imagen a todo el cantón, a pesar que se daba primordialmente en el distrito.

En el aspecto ambiental, las propiedades climáticas y geográficas hacen del cantón un lugar ameno para aquellas personas que buscan un descanso o tener a simple vista un escenario paisajístico como los Cerros de Escazú. Por esta razón muchas personas con capacidades económicas elevadas adquieren terrenos o condominios en la zona, ubicándose en zonas de alta plusvalía que permiten aprovechar ese entorno.

Respecto al aspecto demográfico, Escazú ha tenido a lo largo de su historia un incremento moderado, con épocas cuando aumenta el número de habitantes de manera vertiginosa. La primera de estas épocas, alrededor del año 1950, se da cuando el café pierde su valor y los propietarios de las tierras deciden transformar los terrenos en unidades habitacionales y comerciales; junto con las condiciones climáticas, el abaratamiento de la tierra y la cercanía con la ciudad capital, atrae una enorme cantidad de personas. Duplicando la población durante un periodo de 13 años.

Este aumento en la cantidad de habitantes está ligado también a la llegada de una gran cantidad de extranjeros. Algunos con grandes posibilidades económicas que buscan un lugar de descanso o donde realizar inversiones, y otros sin dinero que buscan formas de ganarse la vida en un lugar donde la construcción y el servicio doméstico son fuentes importantes de recursos.

Además, como parte del aspecto demográfico que hace de Escazú territorio de alta valía, y por ende de alto status, es la gran cantidad de personalidades que se han ubicado en el cantón, ya sean políticos, científicos, embajadores, científicos, etc. Esto lo hace atractivo como lugar donde individuos con condiciones semejantes pueden acercarse, en un ambiente diseñado para su seguridad y goce.

Finalmente, el aspecto que más desarrollo ha sostenido, principalmente en los últimos 15 años, es la infraestructura habitacional y comercial. Ha tenido lugar especialmente en San Rafael donde se ha considerado como “zona rosa” por la alta concentración de comercios.

Este desarrollo se da como resultado de una serie de factores que se mantienen relacionados: el primero de ellos es la caída del café alrededor de mediados del siglo anterior, la cual genera la pérdida del valor de los terrenos, por lo que los propietarios deciden realizar una segmentación y destinarlos a vivienda y comercios; un segundo factor se da a comienzos de la década de 1970 con la construcción de la carretera a Orotina que trajo como resultado la expansión del casco urbano; el tercer factor que permite el crecimiento de la infraestructura es la apertura de Multiplaza a principios de los 90's, generando una puerta de entrada a muchas tiendas y empresas que no se encontraban el país; finalmente existe un cuarto factor que se da como resultado de la apertura del crédito

bancario destinado a la vivienda, lo cual permite que muchas personas, con o sin recursos, puedan hacerse de un terreno o construir una vivienda.

Una de las características principales de la infraestructura que se ha desarrollado en San Rafael de Escazú es el auge de unidades habitacionales llamadas condominios, caracterizados por ser propiedades con varios dueños. Muchos de estos poseen un elevado precio por lo que solamente ciertas personas con solvencia económica pueden adquirirlos, lo que refuerza la idea de territorio de grupos adinerados.

Los condominios ofrecen principalmente tres ventajas: la alta seguridad pues cuenta con murallas que impiden el acceso a particulares así como guardas particulares situados a la entrada; permiten el desarrollo de un estilo de vida, pues muchos tienen recreaciones además de bienes y servicios disponibles solamente para los habitantes y; dan prestigio, al dotar a los condóminos de cierto status al ser diseños extranjeros, principalmente norteamericanos.

Sin embargo, la principal desventaja de la vida en condominio es la pérdida del sentido de comunidad y de vecindad. El aislamiento genera que los habitantes sólo se interesen por su propio bienestar, dejando de lado a los vecinos que no son parte de su condómino.

A pesar del gran desarrollo que ha tenido San Rafael en cuanto a la infraestructura, aún persisten inconvenientes vinculados a este aspecto. El primero de ellos está relacionado con la pésima infraestructura vial, la falta de aceras, las calles angostas y llenas de baches ponen en peligro a muchos. El segundo problema se mantiene desde hace mucho tiempo producto de la desorganización de las construcciones originadas desde las primeras oleadas demográficas; hasta hace poco no existía un plan regulador que organizara el constante crecimiento, lo que conllevó a un desorden que es posible percibir hoy en día. Un tercer inconveniente es la alta contaminación, que ha sido resultado del desarrollo de la infraestructura, causando en muchos habitantes malestares físicos y psicológicos.

La conjunción de los aspectos históricos, ambientales, demográficos e infraestructurales hacen de Escazú un lugar codiciado por personas con posibilidades económicas altas, quienes se ven atraídas por las condiciones y facilidades disponibles. Este interés y la migración hacia el cantón que produce, induce a que los antiguos habitantes

sean desplazados y su lugar sea tomado por personas con mayores posibilidades económicas.

Este desplazamiento se da por medios directos e indirectos, siendo directos cuando los interesados llegan a ofrecer insistentemente sumas de dinero irresistibles para muchos e indirecto cuando el mismo desarrollo eleva la plusvalía de los terrenos haciendo que los propietarios no pueden sufragar los encarecidos impuestos, haciendo inevitable la venta.

La aglomeración de individuos de altos ingresos y el desplazamiento que generan de los antiguos habitantes producen un fenómeno conocido como segregación residencial. Se puede definir como los niveles de cercanía de los grupos sociales según sus características económicas, en el caso de Costa Rica. La segregación residencial contribuye a la perpetuación de la representación del territorio, de forma indirecta invisibiliza a los grupos menos favorecidos al considerar la importancia que las áreas segregadas de personas de altos ingresos puede generar en el desarrollo del cantón.

Se tienen informes de esta segregación desde los años 1950, sin embargo, es con el alto desarrollo de los últimos años que se ha manifestado en mayor medida. Así mismo, se presenta en San Rafael de manera heterogénea pues en una zona muy pequeña se pueden encontrar sitios donde habitan personas de altos y bajos ingresos, situación que se da a lo largo del distrito a diferencia de lugares como el cantón de Pavas, donde las personas de escasos recursos se enfocan en un solo punto.

De esta forma, al ubicar en un mapa las áreas segregadas de ambos extremos, se puede dar cuenta que realmente se mantienen cercanos. Sin embargo, la historia del cantón, las características demográficas y el alto desarrollo de la infraestructura comercial y habitacional hacen posible mantener la representación de territorio de los estratos altos, obviando que en San Rafael, y en Escazú en general, también habitan familias de bajos ingresos.

Reflexiones Finales

El interés de estudiar los denominados estratos altos de la sociedad costarricense no surge de la noche a la mañana, es resultado de observar durante los años de estudio en la carrera de antropología una amplia gama de documentos haciendo referencia principalmente a los sectores menos favorecidos económica y socialmente.

A partir de ese hecho surgen una serie de interrogantes: ¿qué sucede con aquellas personas que pueden gozar de una gran cantidad de recursos económicos, sociales y políticos?; ¿qué entienden realmente las personas que no han podido acceder a educación superior acerca de esta temática de estratificación social?; ¿cómo es considerada y conformada la identidad de los sujetos estereotipados dentro de la clase alta?; si existen lugares de pobreza extrema como los precarios y tugurios, y las personas que los habitan son representados de cierta forma ¿existen sitios específicos para los que han acumulado gran capital?

La conjunción de esas dudas llevó a formular un documento que intenta recuperar las respuestas, concediendo especial importancia a los comentarios, actitudes y conocimientos dominados por las personas que son sujeto de investigación: los integrantes de estos llamados estratos altos.

Para lograr ese propósito se recurrió a la ayuda de los elementos que componen la Teoría de las Representaciones Sociales, los cuales toman en consideración los aspectos sociales y cognitivos de las personas para explicar la forma en que comprenden y explican su mundo. Las RS son complejos sistemas originados y modificados en las interacciones sociales, empleados para orientarse en la vida cotidiana, construcciones portadoras de significado y no simples reproducciones de la realidad.

Estas particularidades de las RS ayudan en la comprensión de los fenómenos sociales, así como de los grupos que se ven envueltos en ellos. Por ese motivo resultan esenciales para establecer lo que entienden las personas al hacer referencia a lo que en la academia se denomina como estratificación social, temática ampliamente indagada por investigadores sociales pero cuyos resultados y concepciones resultan demasiado abstractos y poco útiles en la experiencia cotidiana.

Abarcar las definiciones re-interpretadas por los individuos de estos conceptos tan complejos resulta esencial para vislumbrar la importancia que pueden adquirir en la vida diaria. Y como se pudo advertir, las personas reconocen la presencia de las desigualdades sociales que dan paso a la formulación de tipificaciones en la que todos somos incluidos. Sin embargo, estas categorías que son conocidas por los investigadores como clases sociales no son manejadas de la misma forma por las personas sujetas a investigación, aunque los conceptos empleados por los últimos puedan tener contenidos similares a los de los técnicos.

A pesar que cada uno de estos grupos tenga características fácilmente reconocibles que hacen que sus integrantes compartan afinidades y sean distintos de otros, para los sujetos en realidad la categorización es vista simplemente como una construcción de los seres humanos, no natural. Por esa razón, independientemente de la forma en que sean encasillados, son conscientes que no les es útil en el actuar cotidiano.

Sin embargo, es a partir de este acto de reconocer las diferencias que las personas pueden distinguir pautas de comportamiento que generan estilos de vida inconfundibles para cada grupo social, parte integral de su identidad. Identidad que es producto de las RS, pues sólo mediante la interacción social y el encuentro con otras personas es posible la formación de una específica para cada individuo y para cada colectivo.

El acercamiento a la identidad de los diferentes grupos sociales, y de las personas que los integran, se da por medio del estudio y reconocimiento de los elementos subjetivos y objetivos que la componen, estos no son específicamente compartidos por todos, sin embargo las personas señalan que pueden ser definidores de esa identidad. Además no por compartir uno de estos aspectos necesariamente implica ser parte de ese grupo, sino que esto se logra solamente cuando coinciden y se relacionan varios componentes, apoyados en el contexto social

Los primeros consisten en aquellos patrones de comportamiento empleados para desenvolverse a diario, están ligados a las relaciones interpersonales, y cuando se trata de las personas con grandes posibilidades económicas son vistos por algunos con aires de superioridad que les permite tratar a los demás como les venga en gana, pero también los que encuentran satisfacción en ayudar a los demás en obras y asociaciones de beneficencia. La educación privada y las instituciones con altas cuotas y enseñanza bilingüe que reciben

también forma parte del componente subjetivo de la identidad. Igualmente lo componen la identificación con labores que permiten recibir grandes sumas de dinero como puestos gerenciales, dueños de grandes y medianas empresas, así como ostentar altos puestos en el gobierno. Finalmente la forma de aprovechar el tiempo libre, generalmente asociado a viajes y deportes considerados de alto status como el golf o el tenis.

Los elementos objetivos de la identidad pueden ser definidos como los artículos de consumo que emplean generalmente, muchos de los cuales están diseñados como comunicadores del status. Cuando son específicos de personas adineradas generalmente están asociados, más allá de su función práctica, al lujo como signo de éxito social. Parte de estos son los automóviles, la vivienda, la vestimenta y como bien adicional el servicio doméstico.

La comprensión de la identidad se puede lograr por medio de estos elementos, sin embargo existen casos excepcionales de personas que no son identificadas como parte de este grupo. Este es el caso de los individuos que intentan aparentar esas posiciones sin contar con los medios necesarios para mantener ese estilo de vida. Pero también se encuentran los que poseen los recursos para pertenecer a ellos mas su estilo de vida o la no posesión de bienes de alto valor niegan esa posibilidad, es el caso de los lecheros, ganaderos, finqueros, etc.

Finalmente, existe un recurso que permite comprender cómo la identidad de un determinado grupo es arraigada al lugar donde se asientan, conformando ese espacio por medio de simbolizaciones que hacen reconocible a la población que allí se ubica. El territorio, que es presentado como la exposición de la unidad de un grupo social que surge de la identificación de los colectivos humanos con su espacio, actúa como centro que permite legitimar su identidad al tiempo que refleja su influencia.

San Rafael de Escazú muestra esas características de territorio al estar ligado a una imagen urbana cuya noción principal es de ser poblado por personas con grandes posibilidades económicas y sociales. Esta representación es el resultado de una serie de factores históricos que han contribuido para que el distrito sea considerado como una zona rosa, con una plusvalía similar a lugares como Miami.

El desarrollo que ha tenido, surge como consecuencia del interés que nacionales y extranjeros le han otorgado gracias a las condiciones ambientales, las posibilidades de

expansión derivadas de la caída del café, y la presencia de centros importantes como Multiplaza o el Costa Rica Country Club.

Resulta interesante notar como estos factores ambientales, demográficos e infraestructurales han contribuido en la construcción de la imagen urbana que posee el distrito, pero también ayuda a mantenerla. Conformando particularidades que se ven reflejadas sobre sus habitantes, aunque en la realidad muchos de ellos no sean parte de este grupo.

Pero el crecimiento también conlleva acontecimientos que pueden ser negativos. Uno de estos es el desplazamiento de los antiguos residentes quienes se ven en la obligación de ceder sus tierras ante la insistencia de inversionistas o particulares que ofrecen irresistibles sumas de dinero, forzándolos a alejarse de los lugares donde crecieron y desarrollaron su vida.

Un segundo fenómeno es la segregación residencial, definida como los niveles de cercanía en que se encuentran las familias según sus características económicas y sociales. Esta segregación contribuye en la perpetuación de la imagen urbana asociada a San Rafael, pues invisibiliza a los sectores pobres al considerar las ventajas que ofrecen las áreas segregadas de personas de altas posibilidades económicas en el desarrollo del distrito.

Al ubicar las aglomeraciones de población de ambos extremos, bajos y altos ingresos, se puede observar la cercanía en la que se encuentran a pesar de lo poco que se hace mención en los discursos populares. Esto hace inevitable considerar que comparten algo más que la ubicación geográfica, por ejemplo, los puntos donde residen los menos favorecidos económicamente brindan mano de obra masculina para la creciente infraestructura del distrito, así como mujeres que laboran en el servicio doméstico.

Llegando a este punto puede decirse que las preguntas surgidas durante los años de estudio fueron abordadas contribuyendo en la comprensión de aquellos colectivos considerados por muchos como inaccesibles, sean llamados clases sociales altas, estratos socioeconómicos altos, personas adineradas, ricos, o en este caso Sector G.

Al contrario de lo que muchos pudieran imaginar, existen diversas posibilidades de acercamiento a estas colectividades. En esta investigación sólo se aprovechó la aproximación por el efecto bola de nieve, sin embargo, es posible desarrollar otras

estrategias que permitan adquirir diferentes tipos de información que proporcionen importantes puntos de vista de una temática que puede ser enormemente explorada. Es posible que futuros documentos y futuros investigadores puedan interesarse en este tópico, con lo cual se pueda contribuir a la comprensión de más fenómenos sociales, por ejemplo: las representaciones sociales, la identidad de grupos no tan explorados anteriormente como los de altos ingresos, y por último el territorio como expresión de la identidad de una colectividad.

Además es posible reconocer la importancia que adquiere la Teoría de las Representaciones Sociales, la cual ayuda en el entendimiento de las concepciones que forman las personas acerca de su mundo social. Las representaciones engloban todos los aspectos en los cuales las personas se interrelacionan, se construyen en los procesos de interacción social, al tiempo que ayudan a modificar estos mismos.

Con una metodología bien elaborada las RS presentan grandes posibilidades para investigar, y por tanto llegar a comprender, muchos de los fenómenos, al considerar que existe una estrecha relación entre el contexto -social y natural- y los aspectos cognitivos de las personas. Dependencia que permite establecer un mejor acercamiento al cómo interpretan las diferentes personas el mundo que los circunda, es decir, su realidad.

Se reafirma también que los conceptos manejados en la academia distan mucho de los que emplean las personas en su mundo cotidiano a pesar de compartir algunos contenidos. En ese caso es necesario un análisis etnometodológico que permita recuperar ambos significados, de forma tal que facilite la comprensión de los fenómenos sociales y cómo son representados por las personas.

El análisis etnometodológico es mucho más que un método para obtener ciertos resultados, es considerar al ser humano como ser activo, con la capacidad de re-crear su entorno por medio de las actividades diarias con las cuales entra en interacción con otros individuos. En ese sentido es compatible en gran medida con la Teoría de las Representaciones Sociales, con lo cual es posible desarrollar estrategias que en conjunto permitan mayores posibilidades para comprender la realidad social.

Bibliografía

Libros y revistas

- Abric, J. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. México. Ediciones Coyoacán
- Adler, L. (1994). *Redes sociales, cultura y poder: Ensayos de Antropología Latinoamericana*. México D.F.: FLACSO
- Alejos, J. (1998). Mayas, ladinos y Occidente. Antropología e identidad en perspectiva dialógica. *Acta Poética* (18-19 Homenaje a Bajtín).
- Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. *Cuaderno de Ciencias Sociales* 127.
- Arce, M., & Yuni, J. (2003). Representaciones Sociales y léxico. *Congreso Regional de Ciencia y Tecnología NOA 2003*. Universidad Nacional de Catamarca: Secretaría de Ciencia y Tecnología.
- Aristóteles. (Edición 1941). *La Política*. Buenos Aires: Espasa-Calpe Argentina S.A.
- Arriagada, C., & Rodríguez, J. (2003). *Segregación residencial en áreas metropolitanas de América Latina: magnitud, características, evolución e implicaciones de política*. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL.
- Ávila, R. (1977). *La lengua y los hablantes*. México: Trillas.
- Bahr, J., & Meyer, K. (Diciembre de 2004). La difusión de condominios en las metrópolis latinoamericanas. *Revista de Geografía Norte Grande*(32), 39-53.
- Baires, S. (2006). División social del espacio urbano y emergencia de los barrios cerrados en el Área Metropolitana de San Salvador. En: Séguin, A. *La segregación socioespacial urbana. Una mirada sobre Puebla, Puerto España, San José y San Salvador* (págs. 47-84). San José, Costa Rica: FLACSO.
- Bandura, A. (1996). Teoría social cognitiva de la comunicación de masas. En: Bryant, J. & Zillmann, D. (Compiladores), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías* (págs. 89-126). Barcelona: Editorial Paidós.
- Beriain, J. (1999). *Representaciones colectivas y proyecto de modernidad*. Anthropos editorial del hombre.
- Biagi, S. (2006). *Impacto de los medios. Introducción a los medios masivos de comunicación* (Septima Edición ed.). México: Thomson Learning.
- Borgucci, E. (2005). Las representaciones sociales y el realismo. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 21(47), 158-178.
- Bourdieu, P. (1997). *Capital cultural, escuela y espacio social*. México D.F.: Siglo XXI Editores.
- _____. (1998). *La distinción: Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Cadet, A., & Cathelat, B. (1971). *La publicidad: del instrumento económico a la institución social*. Barcelona: Hispano Europea.
- Cardoso, R. (1992). *Un concepto antropológico de identidad. Etnicidad y estructura social*. México: CIESAS.
- Castells, M. (1973). *La Cuestión Urbana*. México: Editorial Siglo XXI.
- Castro, C., & Gutiérrez, A. (2006). Las transformaciones en la estructura socio-ocupacional en Costa Rica en el cambio de siglo. *Cuadernos de Sociología*(6), 39-51.
- Castro, C. (2007). Clases sociales y estratificación social: dilemas teóricos y alcances de la investigación empírica (con énfasis en América Latina). En: Castro, C.

- Transformaciones en la estructura social en Costa Rica: estratos socioocupacionales, educación y trabajo*. San José, Costa Rica: Editorial UCR.
- Chacón, A. (1997). El lenguaje publicitario o la felicidad en venta. En *Identidad y sociedad informatizada*. San José, Costa Rica: EUCR.
- Cocco, M. (2003). La identidad en tiempos de globalización. Comunidades imaginadas, representaciones colectivas y comunicación. *Cuaderno de Ciencias Sociales 129*.
- Cohen, D. (1980). *Publicidad comercial*. México: Editorial Diana.
- Dahrendorf, R. (1979). *Las clases sociales y su conflicto en la sociedad industrial*. Madrid: Ediciones Rialp.
- Delgado, M. (2007). *La ciudad mentirosa. Fraude y Miseria del "Modelo Barcelona"*. Madrid, España: Editorial Catarata.
- Delgado, O. (2009). Geografía y ciencias sociales. Una relación reexaminada. En: Chaves, M. & González, O. (Editores), *Geografía Humana y Ciencias Sociales. Una relación reexaminada* (págs. 91-106). México: El Colegio de Michoacán.
- Duek, C., & Inda, G. (2006). La teoría de la estratificación social de Weber: un análisis crítico. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 5-24.
- Durán, A. (1989). *Psicología de la publicidad y de la venta*. España: CEAC S.A.
- Durkheim, E. (1968). Las representaciones colectivas como nociones-tipos en las que participan los individuos. En: Durkheim, E., *Las formas elementales de la vida religiosa* (págs. 442-449). Buenos Aires: Editorial Schapire.
- _____. (2001). *Las formas elementales de la vida religiosa* (2 Edición ed.). México D.F.: Coyoacán.
- Featherstone, M. (1991). *Consumer culture and postmodernism*. Londres: SAGE Publications S.A.
- Fernández, F. (2009). ¿Quién estudia ese espacio? Una reflexión sobre la geografía y los intereses de las ciencias sociales. En: Chaves, M. & González, O. (Editores), *Geografía Humana y Ciencias Sociales. Una relación reexaminada* (págs. 107-132). México: El Colegio de Michoacán.
- Flachland, C. (2003). *Pierre Bourdieu y el capital simbólico*. Madrid, España: Campo de Ideas.
- Fonseca, E. (S.F.). *Clases sociales y desarrollo económico*.
- FUPROVI. (2005). *El condominio: una forma de prosperidad y un estilo de vida*. San José: FUPROVI.
- Galúe, I. (2005). El Saladillo: Códigos espaciales y religiosos en la re-creación de las identidades urbanas. En: Leal, M. & Alarcón, J. (compiladores), *Antropología, Cultura e Identidad* (págs. 51-86). Maracaibo: Universidad del Zulia.
- García, N. (2005). El recorrido de la noción de identidad a la teoría de las identidades. En: Leal, M. & Alarcón, J. (compiladores), *Antropología, Cultura e Identidad* (págs. 1-28). Maracaibo: Universidad del Zulia.
- García, J. (1992). Identidades e integración nacional. En *Historias de nuestra historia. La construcción de las identidades mayas en Guatemala*. Guatemala: Esipaz Ediciones.
- Garfinkel, H. (1967). *Studies in ethnomethodology*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Giddens, A. (1989). *La estructura de clases en las sociedades avanzadas*. Madrid: Alianza Editorial.
- _____. (1995). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.
- _____. (1997). *Las nuevas reglas del método sociológico. Crítica positiva de las sociologías comprensivas*. Madrid: Alianza Editorial.

- Giménez, G. (1997). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
- _____. (julio-setiembre de 2005). Cultura, identidad y metropolitano global. *Revista Mexicana de Sociología*(3), 483-512.
- Gravano, A. (2003). *Antropología de lo Barrial. Estudios sobre producción simbólica de la vida urbana*. Buenos Aires: Espacio Editorial.
- Harvey, D. (2006). *Spaces of Global Capitalism: Towards a Theory of Uneven Geographical Development*. London: Verso.
- Hegel, G. (1966). *Fenomenología del espíritu*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Hidalgo, A. L. (2003). *Costa Rica en Evolución. Política económica, desarrollo y cambio estructural del sistema socioeconómico costarricense (1980-2002)*. San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.
- Ibáñez, T. (1988). *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona, España: Sendai.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En: Moscovici, S., *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- _____. (1997). *Les Représentations Sociales*. Presses Universitaires de France.
- _____. (2003). Pensamiento social e historicidad. *Relaciones*, XXIV(93).
- _____. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. *Revista CONNEXION*(89).
- Kerbo, H. (1998). *Estratificación social y desigualdad. El conflicto de clases en perspectiva histórica y comparada*. Madrid: McGraw Hill/Interamericana de España, S.A.U.
- Kronnerber, I. (2005). *Seminario: "Planificación de la Imagen Urbana"*. San José, Costa Rica: Escuela de Arquitectura, Universidad de Costa Rica, 18-22 de abril del 2005.
- Krotz, E. (2002). *La otredad cultural entre utopía y ciencia. Un estudio sobre el origen, desarrollo y la reorientación de la antropología*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Larraín, J. (2001). *Identidad Chilena*. Santiago de Chile: Ediciones LOM.
- _____. (2005). *¿América Latina moderna? Globalización e identidad*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- Lefebvre, H. (2008). *The production of space*. Blackwell Publishing.
- Lull, J. (1997). *Medios, comunicación, cultura. Aproximación global*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Marx, K., & Engels, F. (1962). *Manifiesto comunista*. San José: Cultura.
- Mato, D. (1999). Globalización, representaciones sociales y transformaciones sociopolíticas. *Nueva sociedad* 193, 152-163.
- McCombs, M. (1996). Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes de mundo. En: Bryant, J. & Zillmann, D. (Compiladores), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías* (págs. 13-34). Barcelona: Editorial Paidós .
- _____. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Mead, G. (1974). *Mind, Self and Society*. Chicago: University of Chicago Press.
- Mejías, R. (2006). La Construcción de la Imagen Urbana. Formas, espacios y vivencias urbanas. La calle central de la ciudad de San José. *Tesis sometida a la consideración de la Comisión de Programa de Estudios de Postgrado en Arquitectura para optar*

- al grado de Magister Scientiae en Diseño Urbano*. San José: Ciudad Universitaria Rodrigo Facio.
- Mera, G. (2008). Repensando las categorías: La "Segregación Espacial" y el pensamiento de estado. *Memoria del II Congreso Latinoamericano de Antropología* (págs. 2013-2021). San José: UCR.
- Millián, G., & Guenet, M. (2006). Fragmentación socio-espacial y caos urbano: los vecindarios cerrados en la aglomeración de Puebla. En: Séguin, A., *La segregación socio-espacial urbana. Una mirada sobre Puebla, Puerto España, San José y San Salvador* (págs. 109-146). San José, Costa Rica: FLACSO.
- Mohammed, A. (2006). La segregación socio-espacial: ¿desempeña un papel la planificación participativa? En: Séguin, A., *La segregación socio-espacial urbana. Una mirada sobre Puebla, Puerto España, San José y San Salvador* (págs. 179-196). San José, Costa Rica: FLACSO.
- Moñivas, A. (1994). Epistemología y Representaciones sociales: concepto y teoría. *Revista de Psicología General y Aplicada* 47, 409-419.
- Mora, M. (2004). Desigualdad Social: ¿Nuevos enfoques, viejos dilemas? En C. d. 131, *Desigualdad Social en América Latina. Viejos problemas nuevos debates* (págs. 9-44). San José: FLACSO.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Editorial Huemul S.A.
- _____. (1984). The phenomenon of social representations. En R. Farr, & S. Moscovici, *European Studies in Social Psychology*. París, Francia: Cambridge University Press.
- _____. (2003). Conciencia social y su historia. En S. Moscovici, *Representaciones sociales: problemas teóricos y conocimientos infantiles* (págs. 91-110). Barcelona, España: Gedisa.
- Mycoo, M. (2006). Las implicaciones políticas, administrativas y sobre la planificación urbana de los fraccionamientos cerrados: Trinidad, un estudio de caso. En: Séguin, A., *La segregación socio-espacial urbana. Una mirada sobre Puebla, Puerto España, San José y San Salvador* (págs. 85-108). San José, Costa Rica: FLACSO.
- Neumann, B. (1973). *La identidad personal: autonomía y sumisión*. Buenos Aires: Sur.
- Ortiz, R. (1998). *Otro territorio: ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Buenos Aires: Convenio Andrés Bello.
- Pérez, J. P. (2004). *La estructura social ante la globalización: procesos de reordenamientos social durante la década de los 90*. San José: FLACSO.
- Philip, J. (1997). *Cuando la publicidad sí funciona, nuevas pruebas de que anunciar dispara las ventas*. Barcelona: Ediciones Norma.
- Programa Estado de la Nación (a). (2005). Panorama general de la infancia en Costa Rica. Segregación residencial socioeconómica en la Gran Área Metropolitana. *Serie: Aportes para el Análisis del desarrollo Humano Sostenible N° 10*.
- _____. (b). (2005). *Undésimo Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible*. San José: Programa Estado de la Nación.
- Remaury, B. (2001). Lujo e identidad cultural norteamericana. En: Steimberg, O. & Escudero, L., *La moda. Representaciones e identidad* (págs. 85-102). Barcelona: Gedisa.

- Rivera, R., & Ceciliano, Y. (2004). *Cultura, masculinidad y paternidad: Las representaciones de los hombres en Costa Rica* (Segunda edición). San José: FLACSO.
- Rodríguez, T. (2007). Sobre el estudio cualitativo de la estructura de las representaciones sociales. En: Rodríguez, T. & García, M., *Representaciones sociales: teoría e investigación* (págs. 157-190). Guadalajara: Editorial CUCSH-UdeG.
- Rojas, M., Rojas, L., & Murillo, J. (2005). *Un juego de ajedrez: la escritura*.
- Rojo, G. (2006). *Globalización e identidades nacionales y postnacionales... ¿de qué estamos hablando?* Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- Schrank, J. (1993). *Comprendiendo los medios masivos de comunicación* (Tercera edición). México: Publigráficos.
- Séguin, A. M. (2006). Los barrios cerrados: ¿una forma segregativa que amenaza la cohesión social a nivel local en las ciudades latinoamericanas? En: Séguin, A., *La segregación socio-espacial urbana. Una mirada sobre Puebla, Puerto España, San José y San Salvador* (págs. 23-46). San José, Costa Rica: FLACSO.
- Silva, A. (2000). *Imaginarios Urbanos. Cuarta edición aumentada*. Bogotá, Colombia: Tercer Mundo Editores.
- Valbuena, C. (2005). La casa y la calle como espacios festivos. En: Leal, M. & Alarcón, J. (compiladores), *Antropología, Cultura e Identidad* (págs. 29-50). Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Vega, P. (2000). El consumo diferenciado de bienes en San José (1887-1898). En: Vega, P., *Comunicación, política e identidad* (págs. 261-296). San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Volli, U. (2001). ¿Semiótica de la moda, semiótica del vestuario? En: Steimberg, & Escudero, L., *La moda. Representaciones e identidad* (págs. 57-70). Barcelona: Gedisa.
- Weber, M. (1977). *Economía y Sociedad. Esbozo de sociología comprensiva* (Tercera reimpresión ed., Vol. II). México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Artículos de Periódicos

- Alvarez, G. (24 de Febrero de 2010). *Puntos de encuentro*. Recuperado el 10 de Marzo de 2010, de www.diarioextra.com: <http://www.diarioextra.com/2010/febrero/24/opinion03.php>
- Botey, A. M. (31 de Mayo de 1998). *Documento siempre vigente*. Recuperado el 22 de Febrero de 2010, de www.nacion.com: http://www.nacion.com/ln_ee/1998/mayo/31/opinion4.html
- Grané, J. (26 de Noviembre de 2008). *Comienza otra historia. La construcción de la carretera a Caldera marca el comienzo de otra historia*. Recuperado el 26 de Mayo de 2010, de [Nación.com](http://www.nacion.com): http://www.nacion.com/ln_ee/2008/noviembre/26/opinion1788570.html
- La Gaceta. (2 de Febrero de 2005). Reglamentos del Plan Regulador de La Municipalidad de Escazú. *Diario Oficial La Gaceta*(24).
- Loaiza, V. (9 de Enero de 2008). *Vía a Caldera se inicia con 30 años de atraso*. Recuperado el 26 de Mayo de 2010, de [Nación.com](http://www.nacion.com): http://www.nacion.com/ln_ee/2008/enero/09/pais1377652.html
- López, A. (3 de Mayo de 2010). *Grupo Poma: expansión con eficiencia agregada*. Recuperado el 26 de Agosto de 2010, de Sitio web de Estrategia y Negocios: <http://estrategiaynegocios.net/revista/Default.aspx?option=358>
- Roldán, M. A. (Noviembre de 2001). Escazú crece a paso moderado. *El Informador de Escazú*.
- Solís, M. I. (20 de Abril de 1996). *Clase baja predomina*. Recuperado el 22 de Febrero de 2010, de www.nacion.com: http://www.nacion.com/ln_ee/1996/abril/20/pagina04.html
- Vega, M. (14 de Octubre de 2007). *Vuelta a lo social*. Recuperado el 22 de Febrero de 2010, de www.nacion.com: http://www.nacion.com/ln_ee/2007/octubre/14/opinion1276589.html

Documentos de Páginas web

- Aristóteles. Traducción de De Azcárate, P. (1875). *Obras de Aristóteles*. Recuperado el 5 de Abril de 2010, de [www.filosofia.org: http://www.filosofia.org/cla/ari/azc10125.htm](http://www.filosofia.org/cla/ari/azc10125.htm)
- Costa Rica Country Club. (2009). *Historia del Club*. Recuperado el 24 de Mayo de 2010, de Costa Rica Country Club: <http://www.elcountry.cr/>
- Fonseca, M. E. (Marzo de 2009). *Monumento rinde homenaje a boyeros y boyeras*. Recuperado el 23 de Mayo de 2010, de Boletín Presencia Universitaria: http://www.odi.ucr.ac.cr/boletin/index.php?option=com_content&task=view&id=625
- INEC. (2000). *Población total por zona y sexo, según provincia, cantón y distrito*. Recuperado el 18 de Mayo de 2010, de Instituto Nacional de Estadística y Censo: <http://www.inec.go.cr/>
- INEC. (2009). *Población total cerrada por sexo, según provincia, cantón y distrito. Al 31 de diciembre 2008*. Recuperado el 18 de Mayo de 2010, de Instituto Nacional de Estadística y Censo: <http://www.inec.go.cr/>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2007). *Tesaurus OIT*. Recuperado el 12 de Mayo de 2010, de <http://www.ilo.org/thesaurus/defaultes.asp>
- Oslender, U. (1 de Junio de 2002). Espacio, lugar y movimientos sociales: hacia una "espacialidad de resistencia". *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, VI(115), Tomado de: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-115.htm>.
- Pantoja, S. (27 de Noviembre de 2007). *Treinta años de deterioro en la Zona Rosa*. Recuperado el 24 de Agosto de 2010, de Sitio web de Buscador de Arquitectura [arq.com.mx: http://noticias.arq.com.mx/Detalles/9559.html](http://noticias.arq.com.mx/Detalles/9559.html)
- Revista Forbes. (10 de Marzo de 2010). *The World's Billionaires*. Recuperado el 23 de Mayo de 2010, de Forbes.com: <http://www.forbes.com/lists/2010/10/billionaires-2010-The-Worlds-Billionaires-Rank.html>
- Sánchez, J. E. (Setiembre de 1979). Poder y Espacio. *Geocrítica. Cuadernos críticos de Geografía Humana*(23), Tomado de: <http://www.ub.es/geocrit/geo23.htm>.
- Santos, M. (Setiembre de 1986). Espacio y Método. *Geocrítica. Cuadernos críticos de Geografía Humana*(65), Tomado de: <http://www.ub.es/geocrit/geo65.htm>.
- Vygotsky, L. (1994). *The socialist alteration of man*. Recuperado el 14 de Abril de 2010, de Van der Veer, René; Valsiner, Jann. (1994) Vygotsky Reader. Blackwell: <http://marxists.anu.edu.au/archive/vygotsky/works/1930/socialism.htm>

Entrevistas

- Arrea, F. (7 de Mayo de 2009). Profesora de la Universidad de Costa Rica, Habitante de urbanización Palermo, San Rafael de Escazú. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- Asofeifa, S. (5 de Agosto de 2009). Habitante oriunda de Escazú. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- Calvo, M. (5 de Mayo de 2009). Vicealcaldesa de Escazú. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- Cordero, F. (20 de Abril de 2009). Director del Área de Bienes inmuebles de la Municipalidad de Escazú. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- Flores, Y. (5 de Agosto de 2009). Abogada, habitante oriunda de San Rafael de Escazú. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- García, A. (18 de Setiembre de 2009). Productor del programa Hábitat Soluciones. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- Jiménez, P. (27 de Julio de 2009). Habitante de Guachipelín. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- León, L. (22 de Julio de 2009). Residente de Los Laureles. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- León, M. (10 de Junio de 2009). Habitante de Bello Horizonte de Escazú. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- Marín, F. (2 de Setiembre de 2009). Habitante oriundo de Escazú. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- Mejías, R. (27 de Agosto de 2008). Profesor de la Universidad de Costa Rica, Escuela de Arquitectura. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- Picado, E. (5 de agosto de 2009). Residente de San Rafael de Escazú. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- Rojas, M. (8 de Mayo de 2009). Dirección del Área de Desarrollo Humano de la Municipalidad de Escazú. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- Roldán, M. (2009). Creador del Periódico *El Informador de Escazú*. (Jesús Méndez, Entrevistador). Entrevista Digital
- Salazar, O. (10 de Julio de 2009). Habitante oriunda de Escazú. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- Sánchez, O. (20 de Abril de 2009). Ingeniero Civil en el área de Bienes Inmuebles de la Municipalidad de Escazú. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio
- Soria, T. (6 de Mayo de 2009). Residente de Escazú, Condominios Ambar. (Jesús Méndez, Entrevistador). Grabación en Audio

Anexos

Anexo 1

Grupo ocupacional principal según la PEA

Categorías	Casos	%
Miembros de mas alto nivel de los poderes de la república	2244	0.10
Personal directivo de la administración pública y empresas privadas	68737	2.99
Directivos y dirigentes de organizaciones especializadas y jefes de pequeñas poblaciones	434	0.02
Profesionales en física, química y afines	1891	0.08
Profesionales en matemática, estadística y afines	185	0.01
Profesionales de la informática	15908	0.69
Profesionales en arquitectura, ingeniería y afines	19242	0.84
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas	7849	0.34
Profesionales de las ciencias de la salud	25499	1.11
Profesores universitarios y parauniversitarios	9085	0.40
Profesores de la enseñanza secundaria	21258	0.93
Profesores de la enseñanza primaria y preescolar	39152	1.71
Maestros de la enseñanza especial	4840	0.21
Otros profesionales de la enseñanza	3097	0.13
Profesionales en administración y economía	41173	1.79
Profesional del derecho	13308	0.58
Profesionales en archivo, conservadores y curadores de museos	2431	0.11
Profesionales en ciencias sociales	10623	0.46
Profesionales de las artes	2771	0.12
Sacerdotes de distintas religiones, monjas y monjes, teólogos y filósofos	1387	0.06
Técnicos en física y afines	758	0.03
Técnicos en matemática, estadística y afines	812	0.04
Técnicos en programación y control informático	10491	0.46
Técnicos en arquitectura e ingeniería	31491	1.37
Inspectores de obras de seguridad y salud de control de calidad	7453	0.32
Operadores de equipo electrónico de imagen y sonido	4795	0.21
Técnicos en navegación marítima y aeronáutica	492	0.02
Supervisores de personal	49839	2.17
Supervisores de producción	7054	0.31
Técnicos y asistentes en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	6467	0.28
Profesionales de nivel medio en las ciencias de la salud	18109	0.79
Técnicos en operación de equipos de diagnóstico y tratamiento médico	1529	0.07
Asistentes de la enseñanza primaria y preescolar	1745	0.08
Técnicos de la enseñanza no regular	12303	0.54
Técnicos y asistentes en administración y economía	42796	1.86
Técnicos y asistentes legales	12070	0.53
Técnicos en archivo, bibliotecología, documentación y conservación de museos y guías	440	0.02
Técnicos en ciencias sociales	1862	0.08
Técnicos de las artes, espectáculos y deportes	13785	0.60
Auxiliares de servicios laicos y técnicos y asistentes en teología y filosofía	3373	0.15
Técnicos en operaciones financieras y comerciales	56738	2.47
Agentes comerciales y corredores	4075	0.18

Inspectores de policía, detectives y afines	2318	0.10
Secretarios y operadores de maquinas de oficina	71473	3.11
Empleados de contabilidad y finanzas y de servicios estadísticos	17952	0.78
Empleados encargados del registro de materiales y de transporte	28859	1.26
Empleados de bibliotecas y archivos y del servicio de correos	2221	0.10
Otros empleados de apoyo al proceso administrativo	386	0.02
Empleados de la transacción de dinero	46114	2.01
Empleados de servicios de información al público	44519	1.94
Trabajadores de los servicios de intendencia y de comidas y bebidas preparadas	76238	3.32
Trabajadores de los cuidados a personas y afines	40628	1.77
Otros trabajadores que prestan servicios personales	21239	0.93
Trabajadores que prestan servicios de protección y vigilancia	68204	2.97
Modelos de modas, arte y publicidad	1113	0.05
Vendedores y demostradores de tiendas y almacenes y de puestos de mercado	185959	8.10
Agricultores y trabajadores calificados de los cultivos	52594	2.29
Criadores y trabajadores pecuarios calificados de la cría de animales y afines	14263	0.62
Productores y trabajadores agropecuarios calificados	2632	0.11
Trabajadores forestales calificados y afines	1033	0.04
Criadores y trabajadores pesqueros calificados y afines	5335	0.23
Mineros, canteros, dinamiteros y labrantes de piedra	773	0.03
Albañiles, carpinteros en obra gruesa y afines	36493	1.59
Trabajadores de la construcción en acabados y afines	13162	0.57
Pintores, pintores de vehículos, barnizadores, laqueadores, exterminadores de insectos	15659	0.68
Moldeadores, soldadores, chapistas, caldereros, montadores de estructuras metálicas	20159	0.88
Herrereros, herramentistas y afines	1573	0.07
Mecánicos y ajustadores de maquinas	33550	1.46
Mecánicos y ajustadores de equipos eléctricos y electrónicos	13029	0.57
Mecánicos de precisión en metales y materiales similares	5653	0.25
Alfareros y trabajadores en cristalería y afines	1660	0.07
Artesanos de la madera y materiales similares (piedra, paja, papel, cartón, mimbre)	6359	0.28
Trabajadores de las artes graficas y afines	3042	0.13
Trabajadores del procesamiento de alimentos y afines	21305	0.93
Trabajadores del tratamiento de la madera, ebanistas y afines	17919	0.78
Trabajadores de los textiles, de confecciones y afines	25105	1.09
Trabajadores del tratamiento de las pieles y de la fabricación del cuero	2360	0.10
Operadores de instalaciones mineras y de extracción y procesamiento de minerales	584	0.03
Operadores de instalaciones de procesamiento de metales	725	0.03
Operadores de instalaciones de vidriería, cerámica y afines	896	0.04
Operadores de instalaciones de procesamiento de la madera	2182	0.10
Operadores de instalaciones de tratamientos químicos	1712	0.07
Operadores de instalaciones de producción de energía y afines	513	0.02
Operadores de maquinas para trabajar metales y productos minerales	1071	0.05
Operadores de maquinas para fabricar productos químicos	3423	0.15
Operadores de maquinas para fabricar productos de caucho y de material plástico	6798	0.30
Operadores de maquinas para fabricar productos de madera	415	0.02
Operadores de maquinas de imprenta, encuadernación y fabricación de productos de papel	4289	0.19
Operadores de maquinas para fabricar productos textiles y artículos de piel y cuero	18089	0.79
Operadores de maquinas para elaborar alimentos y productos afines	9839	0.43
Montadores	9214	0.40
Otros operadores de maquinas y montadores	3461	0.15

Conductores de vehículos de motor	120463	5.25
Operadores de maquinaria agrícola móvil y de otras maquinas móviles	11755	0.51
Marineros de cubierta y afines	723	0.03
Vendedores ambulantes y afines	71637	3.12
Personal no calificado de los servicios de limpieza en establecimientos	181534	7.91
Personal no calificado de los servicios de aseo en la vía pública y recolección de basura	6143	0.27
Otro personal no calificado de los servicios	35709	1.56
Peones agropecuarios	178677	7.78
Peones forestales y pesqueros	1087	0.05
Peones de la minería y la construcción	77289	3.37
Peones de la industria manufacturera	53636	2.34
Peones del transporte	10235	0.45
Ocupaciones no bien especificadas	3252	0.14
Total	2295823	100.00
NSA :	2324659	

Fuente: En Base a Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2009. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Anexo 2

Entrevista básica realizada a los informantes.

1. ¿Cuanto tiempo lleva de vivir en Escazú?
2. ¿Qué entiende usted por clase social?
3. ¿De dónde ha escuchado usted esas clasificaciones de clases sociales?
4. Si tuviera que ponerse en uno de esos grupos (altos-medios-bajos), ¿cuál cree que sería la suya?
5. ¿Siente que realmente forma parte de esos grupos?
6. ¿Cuál es la diferencia de los comportamientos de las personas con dinero y de los que no lo tienen?
7. ¿Para usted cómo serían los comportamientos cotidianos de la gente con plata?
8. ¿Qué es lo que hace que usted pueda decir que una persona tiene dinero o no?
9. ¿En que comportamientos del día a día se puede diferenciar a la gente con plata?
10. Si comparamos un día normal suyo, se levanta, come se va a trabajar, y si pensamos en uno de esos ricos, ¿cómo sería un día normal para ellos?
11. ¿Qué piensa de la idea que se tiene a nivel nacional de que Escazú sea un pueblo exclusivo para gente con dinero?
12. ¿Cuál es la diferencia más marcada que ha visto, digamos en los últimos 10-15 años en Escazú?
13. ¿Y por qué el desarrollo en Escazú?
14. ¿Cuáles son los cambios más importantes que ha tenido Escazú?
15. ¿Cuál es el distrito que más ha tenido cambios en Escazú?
16. ¿Cómo ha sido el desarrollo de la infraestructura en Escazú?, sean las casas, comercios o calles.
17. ¿Aún queda rastro del Escazú de hace unos 30 años?
18. ¿Qué ha sucedido con el escasuseño de cepa?
19. ¿Qué cree que piensa la gente que no es de Escazú cuando usted le dice que vive aquí?
20. ¿Qué piensa usted cuando va por la calle y ve que aquí hay un tugurio, una casita chiquitita de lata, y en frente hay un condominio enorme?

21. ¿Qué diferencia hay para usted en vivir en una casa y un condominio?
22. De lo que usted tiene de vivir aquí, ¿cuáles son las áreas de personas más pobres y las más ricas?