

Universidad de Costa Rica

Sede del Sur

Licenciatura en Gestión Ecoturística

El sistema turístico del distrito Central del cantón de Golfito, periodo 2017-2018

Tesis sometida a consideración

Para optar al grado de Licenciatura en Gestión Ecoturística

Laura Tatiana Jiménez Valverde

Carné: B13528

Golfito, Puntarenas, 2020



Atribución-NoComercial-CompartirIgual

Se permite a otros distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de esta obra de modo no comercial, siempre y cuando se de crédito y licencien las nuevas creaciones bajo estas mismas condiciones.

Agradecimientos

En primer lugar, a Dios por darme fuerzas, sabiduría y abrirme puertas de bendición para lograr culminar mis estudios.

A la Universidad de Costa Rica, mi alma máter por darme la oportunidad de formarme profesionalmente y tener una educación de calidad.

A la directora de la tesis Giselle Hidalgo Redondo, por su tiempo, paciencia y dedicación en esta investigación.

A los lectores Adrián Arias Navarro y Elvia Cedeño Chavarría, por todos los consejos y esfuerzo para lograr realizar el presente estudio.

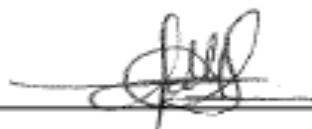
Finalmente, a todas las personas que, de manera directa como indirecta, colaboraron para que esta tesis pudiera realizarse.

Dedicatoria

A mi Dios todopoderoso por darme las fuerzas y la oportunidad de estudiar, y a mi madre Edith, por incentivarme a alcanzar mis sueños y luchar por mi formación profesional.

Hoja de aprobación

Esta Tesis fue aceptada por la Comisión del Trabajos Finales de Graduación de la carrera de Licenciatura en Gestión Ecoturística para optar al grado de Licenciatura Gestión Ecoturística



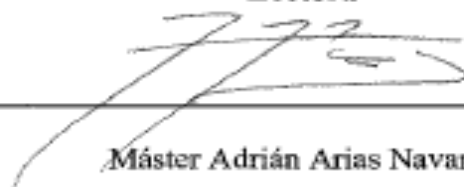
Máster Georgina Morera Quesada
Directora de la Sede



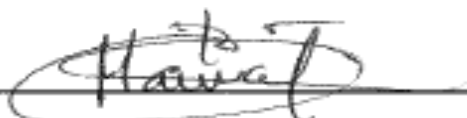
Máster Giselle Hidalgo Redondo
Directora de Tesis



Máster Elvia Cedeño Chavarria
Lectora



Máster Adrián Arias Navarro
Lector



Licda. María José Rodríguez García
Coordinadora de la carrera



Laura Tatiana Jiménez Valverde
Sustentante

Índice

Agradecimientos	ii
Dedicatoria	iii
Hoja de aprobación	iv
Resumen	viii
Índice de Tablas	ix
Índice de Figura	x
Lista de Abreviaturas	xii
Introducción.....	1
Justificación	4
Objetivos.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	6
Estado de la Cuestión.....	8
Marco Conceptual.....	14
El Turismo	14
El Turismo Sostenible	14
Unidades de Planeamiento	16
La Unidad de Planeamiento Turístico Pacífico Sur	16
Metodología de CICATUR	18
El sistema turístico.....	19
El atractivo turístico	20
La planta turística.....	21
La infraestructura	22
La superestructura	24
La demanda.....	24
Los actores locales	25
Percepción.....	26
Hipótesis	27
Marco Metodológico.....	28
Enfoque de la Investigación	28
Alcances de la Investigación.....	28
Diseño de la Investigación	28

Fuentes de Información.....	29
Objetivo Específico 1	29
Objetivo Específico 2	31
Objetivo Específico 3	31
Área de Estudio.....	31
Población	32
Período de Estudio	33
Determinación de la Muestra	33
Estrategia Metodológica	34
Estrategia metodológica objetivo 1	35
Estrategia metodológica objetivo 2	37
Estrategia metodológica objetivo 3	38
Capítulo I.....	39
Componentes del sistema turístico del distrito de Golfito	39
1.1.Atractivos Turísticos	39
1.2.Planta Turística	45
1.2.1Alojamiento	45
1.2.2.Alimentación.....	59
1.2.3.Otros Servicios.....	68
1.3.Infraestructura	73
1.4.Superestructura	86
1.5.Demanda.....	87
Capítulo II.....	91
Percepción del sector público y los actores locales de organizaciones afines al turismo y sus expectativas sobre el desarrollo turístico del distrito Golfito	91
Capítulo III	117
3.1.Hechos relevantes del sistema turístico del distrito Golfito.....	117
3.2.Atractivos turísticos	118
3.3.Planta turística.....	119
3.4.Alimentación.....	122
3.5.Otros servicios	124
3.6.Infraestructura	125
3.7.Superestructura	127
3.8.Demanda.....	128
3.9.Percepción y expectativas del sector público y actores de organizaciones afines al turismo ...	129

3.10.Conclusiones.....	133
Bibliografía.....	136
Anexos.....	151
Anexo 1: Ficha atractivo turístico	151
Anexo 2: Ficha de planta turística.....	152
Alojamiento	152
Alimentación.....	152
Otros Servicios.....	153
Anexo 3: Ficha Infraestructura.....	153
Transporte Terrestre y aéreo	153
Transporte acuático	154
Infraestructura comunicaciones, sanidad y energía	154
Anexo 4: Cuestionario actores locales	155
Anexo 5: Cuestionario sector público	161
Anexo 6: Consentimiento informado	168
Anexo 7: Preguntas realizadas al Sector Público y a los Actores Relacionados con el Turismo ...	171

Resumen

La presente investigación se desarrolla a partir del interés de analizar desde el enfoque de sistema turístico el funcionamiento de la actividad turística del distrito Central del cantón de Golfito. Esta comunidad puntarenense se ubica frente al Golfo Dulce, rodeada de atractivos naturales y una historia cultural única legado del enclave bananero.

En el primer capítulo se describen los componentes del sistema turístico: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, superestructura y demanda. El levantamiento y recopilación de la información se recolectó a través de fichas informativas por cada elemento identificado en el distrito.

Posteriormente, en el segundo capítulo se elaboraron varios gráficos con la información obtenida de la encuesta que se aplicó a las personas representantes del sector público y a los principales actores locales de organizaciones afines al turismo, esto con el propósito de conocer la percepción y expectativas sobre el desarrollo turístico del sitio en estudio. La mayoría de las personas encuestadas coincidieron que el turismo no ha generado cambios significativos para mejorar la calidad de vida de los pobladores en temas de crecimiento económico, social y ambiental del distrito.

En el último capítulo se exponen y analizan los resultados obtenidos de la investigación y se proponen acciones que permitan fortalecer la actividad turística del distrito. Por lo tanto, este análisis enuncia los elementos del sistema turístico que deberían robustecerse tales como el desarrollo de atractivos turísticos con baja visitación, diversas condiciones en la planta turística, una infraestructura que requiere mejoras; la cual en su mayoría data del tiempo de la United Fruit Company (UFCo). Asimismo, la superestructura necesita dinamizar su capacidad de gestión para fomentar el crecimiento de la demanda turística, la cual ha presentado un decrecimiento desde el 2011 al 2018.

Finalmente, se espera que esta investigación sea considerada como un insumo académico de interés para las personas que lideran las entidades que conforman la superestructura turística y que se fortalezcan acciones colaborativas para desarrollar una estrategia de planificación turística para potencializar a Golfito como un destino turístico consolidado a nivel nacional e internacional.

Palabras claves: Sistema turístico, percepción, sostenible, turismo, destino.

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Evolución del Concepto de Sistemas</i>	11
Tabla 2 <i>Estrategia Metodológica Objetivo 1</i>	35
Tabla 3 <i>Estrategia Metodológica Objetivo 2</i>	37
Tabla 4 <i>Estrategia Metodológica Objetivo 3</i>	38
Tabla 5 <i>Superestructura del Distrito Golfito</i>	87
Tabla 6 <i>Cantidad de Turistas que Visitaron las Unidades de Planeamiento Turístico, 2015-2018</i> ...	88
Tabla 7 <i>Visitación del Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito, 2011-2017</i>	88
Tabla 8 <i>Pasajeros Transportados en Servicio Regular y no Regular Local, con Destino al Aeródromo de Golfito, 2010-2018</i>	89
Tabla 9 <i>Emisión Histórica de Tarjetas del Depósito Libre Comercial de Golfito, 2008-2019</i>	90
Tabla 10 <i>Acciones Encaminadas a Fortalecer el Desarrollo de la Actividad Turística del Distrito de Golfito</i>	115
Tabla 11 <i>Atractivos Turísticos, Categoría, Tipo, Subtipo y Jerarquía</i>	118
Tabla 12 <i>Alojamientos del Distrito Golfito</i>	120
Tabla 13 <i>Categorías en Estrellas de la oferta de hospedaje 2015-2018, Unidad de Planeamiento Pacífico Sur</i>	121
Tabla 14 <i>Servicios de alimentación presentes en el Distrito Golfito</i>	123
Tabla 15 <i>Tour Operadoras presentes en el Distrito de Golfito</i>	124
Tabla 16 <i>Empresas de Transporte del Distrito Golfito</i>	125
Tabla 17 <i>Infraestructura, Comunicación, Sanidad y Energía</i>	126
Tabla 18 <i>Demanda Visitación al Refugio de Vida Silvestre de Golfito, Aeródromo de Golfito, Cruceros y Deposito Libre Comercial de Golfito 2011-2018</i>	128

Índice de Figura

Figura 1 <i>Ubicación del Distrito Golfito</i>	32
Figura 2 <i>Localización de la Población de Estudio</i>	33
Figura 3 <i>Depósito Libre Comercial de Golfito</i>	41
Figura 4 <i>Templo Católico San José</i>	42
Figura 5 <i>Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito</i>	43
Figura 6 <i>Fiordo Tropical de Golfito</i>	44
Figura 7 <i>Hotel sierra</i>	46
Figura 8 <i>Hotel Casa Roland</i>	47
Figura 9 <i>Hotel Samoa del Sur</i>	48
Figura 10 <i>Hotel Corcovado</i>	49
Figura 11 <i>Hotel Don Fito</i>	50
Figura 12 <i>Hotel Mar y Luna</i>	51
Figura 13 <i>Hotel el Gran Ceibo</i>	52
Figura 14 <i>Cabinas Buena Vista</i>	53
Figura 15 <i>Cabinas Casa Blanca</i>	54
Figura 16 <i>Cabina Cristy</i>	55
Figura 17 <i>Cabinas El Tucán</i>	56
Figura 18 <i>Cabina Princesas del Golfo</i>	57
Figura 19 <i>Cabinas Villa Tres Chepes</i>	58
Figura 20 <i>Restaurante Buenos Días</i>	59
Figura 21 <i>Restaurante Hong Kong</i>	60
Figura 22 <i>Restaurante Playa Cacao</i>	61
Figura 23 <i>Restaurante Pollolandia</i>	62
Figura 24 <i>Restaurante Siete Mares</i>	63
Figura 25 <i>Soda Antojitos Calleja</i>	64
Figura 26 <i>Soda Cevichera Carro Rojo</i>	65
Figura 27 <i>Soda El descanso</i>	66
Figura 28 <i>Bar la Pista</i>	67
Figura 29 <i>Bar la Bomba</i>	68
Figura 30 <i>Tour Operadora Acacia</i>	69
Figura 31 <i>Pesca Pasión</i>	70
Figura 32 <i>Transporte Marítimo Priscila</i>	71
Figura 33 <i>Tour Operadora Tropical Escapade</i>	72
Figura 34 <i>Thumper Bluewater Expeditions</i>	73
Figura 35 <i>Oficina de Tracopa en Golfito</i>	75
Figura 36 <i>Buses Transgolfo</i>	76
Figura 37 <i>Buses Urbanos Golfiteños</i>	77
Figura 38 <i>Servicentros Pacífico Sur</i>	78
Figura 39 <i>Aeródromo de Golfito en Proceso de Remodelación</i>	79
Figura 40 <i>Muelle de Golfito</i>	80
Figura 41 <i>Atracadero Municipal de Golfito</i>	81
Figura 42 <i>Servicio de Cabotaje</i>	82

Figura 43 <i>Correos de Costa Rica</i>	83
Figura 44 <i>Planta de Tratamiento de Aguas Residuales</i>	84
Figura 45 <i>Hospital de Golfito Manuel Mora Valverde</i>	85
Figura 46 <i>Agencia del ICE en Golfito</i>	86
Figura 47 <i>Tiempo de Formar Parte de la Institución</i>	92
Figura 48 <i>Grado Académico</i>	93
Figura 50 <i>Factores Positivos para el Desarrollo Turístico del Distrito</i>	95
Figura 51 <i>Obstáculos que Afectan el Desarrollo del Turismo</i>	96
Figura 52 <i>Factores del Sistema Turístico que Fortalecen la Actividad Turística</i>	97
Figura 53 <i>Beneficios del Turismo al Desarrollo Local del Distrito Golfito</i>	98
Figura 54 <i>Contribución de los Atractivos Turísticos al Desarrollo Turístico</i>	99
Figura 55 <i>Infraestructura Adecuada para Impulsar el Desarrollo Turístico</i>	100
Figura 56 <i>Condiciones de Seguridad Idóneas para Recibir al Turista</i>	101
Figura 57 <i>Condiciones Higiénico-Sanitarias para Recibir a los Turistas</i>	102
Figura 58 <i>Compartir la Identidad Cultural de los Pobladores con los Turistas</i>	103
Figura 59 <i>Mejoras del Desarrollo Turístico a la Calidad de Vida de los Habitantes</i>	104
Figura 60 <i>Contribución del Turismo al Crecimiento Económico</i>	105
Figura 61 <i>Labor de las Entidades Encargadas el Desarrollo Turístico</i>	106
Figura 62 <i>Plan de Desarrollo Turístico del Distrito Golfito</i>	107
Figura 63 <i>Estrategia de Mercadeo como Destino Turístico</i>	108
Figura 64 <i>Estrategias de Promoción para las Iniciativas Turísticas</i>	109
Figura 65 <i>Calidad del Producto Turístico del Distrito Golfito</i>	110
Figura 66 <i>Obstáculos que han Enfrentado los Empresarios Turísticos</i>	111
Figura 67 <i>Laboran las Empresas Turísticas con los Actores Locales para Fortalecer el Desarrollo Turístico</i>	112
Figura 68 <i>Acciones del Gobierno Local para Fortalecer el Turismo</i>	113
Figura 69 <i>Desarrollo Turístico del Distrito Golfito a Mediano Plazo</i>	114

Lista de Abreviaturas

APIAGOLF	Asociación de Productores Industriales y Artesanales de Golfito
ASADAGOL	Asociación Acueducto de Golfito
AYA	Acueductos y Alcantarillados
BCR	Banco de Costa Rica
BNCR	Banco de Nacional de Costa Rica
CATUGOLFO	Cámara de Turismo y Comercio del Golfo Dulce
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
CICATUR	Centro Interamericano de Capacitación Turística
CST	Certificado de Sostenibilidad Turística
DLCG	Depósito Libre Comercial de Golfito
DGAC	Dirección General de Aviación Civil
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenaza
ICE	Instituto Costarricense de Electricidad
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
INCOP	Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico
INCOPESCA	Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura
INOGO	Iniciativa Osa Golfito
INS	Instituto Nacional de Seguros
JUDESUR	Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur
MTSS	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
OMT	Organización Mundial de Turismo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
RNVSG	Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito

SECTUR	Secretaria de Turismo
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación
SISTUR	Sistema de Turismo
UFCo	United Fruit Company
PNBB	Parque Nacional Piedras Blancas

Introducción

Costa Rica es un país que, durante las últimas décadas, ha logrado afirmar su desarrollo económico bajo un modelo de industria y servicios, tomando como uno de sus principales aliados al sector turístico. Con su amplia diversidad, tanto cultural como ambiental, el país se ha convertido en uno de los destinos más apetecidos de Centroamérica. El modelo turístico costarricense se había caracterizado durante muchos años por su inclinación hacia el turismo de sol y playa, sin embargo, a finales de los años ochenta e inicios de los noventa se da un cambio hacia un enfoque de turismo sostenible (Valenzuela, 2013).

La amplia variedad tanto cultural como ambiental con la que cuenta el país, aunado a una serie de políticas medioambientales, han permitido su posicionamiento como uno de los mayores exponentes de la tendencia del turismo sostenible.

El modelo turístico como una gran máquina, en donde existen una serie de engranajes, los cuales, al enlazarse, logran movimientos en el espectro económico, cultural y ambiental del ecosistema que rodean. A esta serie de engranajes se le conoce como Sistema Turístico (Ricuarte, 2009).

En relación con la presente investigación, la zona sur costarricense cuenta con una amplia variedad de flora, fauna y expresiones culturales, por tanto, se podría considerar como una zona todavía por descubrir, en donde el desarrollo turístico se encuentra en una etapa relativamente inicial, comparándolo con la evolución del turismo en el resto del país (Lobo & Bolaños, 2005).

En particular, en el distrito Golfito se manifiestan diversas expresiones culturales, arquitectónicas y de biodiversidad, influenciados de gran manera por la presencia del United Fruit Company (UFCo) desde el 1938-1985, así como por la riqueza de flora y fauna. La presencia de la UFCo en el distrito Golfito implicó un desarrollo acelerado de una comunidad, generando un alto nivel de dependencia con la compañía. La empresa permitió al distrito convertirse en el centro neurálgico de la actividad bananera en el pacífico, generando ingresos económicos en la comunidad y un nivel de comodidad hacia sus habitantes (Lobo & Bolaños, 2005).

El cierre de operaciones de la UFCo en Golfito, al parecer da por finalizada una época de prosperidad y estabilidad. La comunidad queda sin una actividad económica estable. Por lo tanto, el gobierno lleva a cabo una serie de proyectos en el sitio, con el propósito de generar una reactivación económica. Como parte de la solución a la problemática social en 1986 el gobierno comienza a gestionar la construcción del Depósito Libre Comercial de Golfito, un complejo pensado para la atracción de recursos mediante la generación de empleos y visita de compradores para un posible turismo de compras (Ministerio de Vivienda y Asentamientos Humanos, 2013).

En la actualidad existen pequeñas organizaciones que han iniciado una oferta hacia servicios turísticos relacionados con las bellezas naturales del lugar (Rodríguez, 2013). Asimismo, se están realizando esfuerzos para la reactivación del turismo en el distrito, entre ellos se puede mencionar, por ejemplo, el ingreso de cruceros, el fortalecimiento de la Cámara de Turismo del Golfo Dulce (CATUGOLFO), avalada ante la Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur (JUDESUR) como la responsable del proyecto Paseo Marino, la creación de la Incubadora de Negocios del Sur (INSUR) con

emprendimientos relacionados con el turismo, mejoramiento del muelle municipal y la creación de la Marina Golfito Village and Resort, el asfaltado de calles, entre otros (E, Barrantes, comunicación personal, 2018).

El sistema turístico es primordial para establecer las bases de un modelo turístico, especialmente uno enfocado en el desarrollo sostenible. El distrito de Golfito ha pasado por varias etapas de desarrollo turístico, sin embargo, estas etapas fueron estructuradas mediante una visión macro de la región. Esto se refiere a los planes regionales y estudios cantonales en donde el distrito Golfito se ve limitado en una estrategia enfocada en la región Pacífico Sur, la cual cuenta con focos turísticos como Drake, Corcovado y Sierpe.

El sistema turístico analiza aspectos como: la oferta turística, la demanda, la infraestructura, superestructura y la comunidad (Varisco, 2013). Con esta investigación se pretende describir el sistema turístico del distrito Golfito desde una perspectiva objetiva, esperando que, el buen uso de las herramientas de investigación e información permita a los actores locales planear el desarrollo del distrito con miras al desarrollo sostenible.

Justificación

El turismo es uno de los sectores de mayor importancia para la economía costarricense. Para el 2019 se presentó una visitación de 3 139 008 turistas (Instituto Costarricense de Turismo, 2019), además representó el 8,2% del producto interno bruto (aportes directos e indirectos) del país y el 8,8% del empleo del país en el 2016, asimismo, supera en gran medida los ingresos producidos por la exportación de producto como el banano (1,1%) (Presidencia de la República de Costa Rica, 2018).

Los datos suministrados anteriormente ponen en perspectiva la importancia que representa el turismo en la economía costarricense, reconociendo como el desarrollo de dicha actividad en el país no debe ser llevado al azar, al contrario, se debe procurar contar con la información necesaria para sentar las bases de un desarrollo sostenible.

Resulta fundamental un desarrollo adecuado y ordenado de la actividad turística. Sin embargo, en la mayoría de los casos, esta situación resulta contradictoria a la realidad del turismo nacional, trayendo como consecuencia un desarrollo desordenado y una baja respuesta a las situaciones socioeconómicas, ambientales, y culturales entre otras, con las cuales pueden enfrentarse las comunidades receptoras de turismo.

El turismo como actividad económica se encuentra inmersa en un entorno cambiante, y, desde esta perspectiva, los elementos del sistema turístico evolucionan o se modifican. Por consiguiente, conocer estos elementos, así como su estado y capacidad, facilita implementar cambios con una visión objetiva que permita comprender el funcionamiento del sistema de forma integral. En ocasiones se presentan visiones subjetivas limitantes de la habilidad para mejorar el destino, además, tienden a omitir

posibles elementos que podrían llegar a tener grandes impactos en la comunidad y el ambiente.

La zona sur costarricense es un territorio caracterizado por su riqueza ambiental y cultural, sin embargo, el desarrollo turístico en la zona está aún en un proceso de descubrimiento. Aunado a lo anterior, en términos de desarrollo turístico, la región Pacífico Sur es considerada una de las últimas fronteras del país en cuanto al turismo tanto nacional como internacional. Esta situación es producto de factores como la lejanía, calidad de los servicios turísticos, accesibilidad y condiciones climáticas (Center for Responsible Travel, Sf. p.45).

La presente investigación se realizó en el distrito Golfito, una comunidad que cuenta con recursos naturales y culturales, además de una historia remontable a los procesos de colonización y la llegada de la UFCo al país. A pesar de los recursos mencionados la comunidad se ha visto en un proceso de estancamiento económico y productivo. Lo cual se evidencia en los índices de Desarrollo Humano Cantonal, en donde el cantón de Golfito está ubicado en el puesto 48 y en el lugar 53 en el índice de bienestar material, siendo 1 el puntaje más alto y 81 el más bajo con respecto al total de cantones del país (UCR-PNUM, 2014). Esto denota como, aunque no se está dentro de los últimos lugares, el cantón si cuenta con grandes faltantes que podrían ser menguadas con un proceso de desarrollo controlado en donde se focalice la generación de empleo, y, por consiguiente, el mejoramiento cantonal.

La presente investigación resulta de gran relevancia debido a que, aunque el cantón de Golfito cuenta con un Plan de Desarrollo Humano Cantonal 2013-2023, este presenta una visión macro enfocada a nivel de cantón, y deja de lado, características

específicas de cada distrito, como es el caso del distrito Golfito, reflejando insuficiente información y planificación, además no hace hincapié en el desarrollo turístico del lugar, ni analiza los elementos del sistema turístico para una toma de decisiones objetiva.

A partir del levantamiento de información del sistema turístico se pretende generar información valiosa que podrá ser utilizada por la Municipalidad de Golfito, CATUGOLFO, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y otros entes locales y gubernamentales, como un marco sobre la situación actual y por consiguiente colabore a orientar la toma de decisiones sobre desarrollo turístico local.

Clarificar cómo funciona el sistema turístico permite contar con la información necesaria para un proceso más especializado y centrado en las necesidades y fortalezas del distrito Golfito, procurando un desarrollo planificado que tome en cuenta aspectos fundamentales del desarrollo turístico y que garanticen un desarrollo integral.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el sistema turístico del distrito central del cantón de Golfito en el periodo 2017-2018 con el fin de evaluar su potencial turístico.

Objetivos Específicos

- Describir los componentes del sistema turístico con la finalidad de elaborar un diagnóstico de la actividad turística del distrito Central del cantón de Golfito

- Conocer la percepción del sector gubernamental y de los principales actores locales de organizaciones afines al turismo con el propósito de proceder a la identificación de sus expectativas sobre el desarrollo turístico del distrito central del cantón de Golfito
- Evaluar los resultados de la investigación para proponer acciones que permitan fortalecer el funcionamiento del sistema turístico del distrito central del cantón de Golfito

Estado de la Cuestión

El turismo es una actividad compleja en la que convergen múltiples factores, por esta razón, ha sido fundamental la búsqueda de un modelo para su estudio. El modelo sistémico ha sido una manera con la cual las personas investigadoras han establecido un orden a una actividad interdisciplinaria y cambiante. Los sistemas también permiten que se dé un estudio alejado de los datos subjetivos permitiendo la toma de decisiones acertadas y la creación de planes a futuro (Ricuarte, 2009).

Se consideran cuatro teorías como las fundamentales para el desarrollo del pensamiento sistémico, cada una de ellas enfocada en los elementos particulares y métodos diferentes. Dentro de las diferentes teorías se pueden encontrar: Teoría de los sistemas de Von Bertalanffy, la Teoría de Sistemas Dinámicos de Forrester, la Teoría de Sistemas Complejos de Rolando García y la Teoría de Sistemas Funcionales de Luhmann (Vázquez et al, 2013).

Bertalanffy (1968) genera métodos matemáticos para el análisis de elementos biológicos, considerando al sistema como un conjunto de elementos con interacción entre sí, de esta manera, cada uno de estos elementos podría ser estudiado por separado para crear una visión especializada. Aunque su método inicial estaba pensado solo para estudios biológicos, Bertalanffy (1976) evoluciona sus métodos iniciales e introduce elementos sociales y económicos. Es este cambio en el modelo lo que sienta las bases a los modelos sistémicos utilizados hoy en día (Vázquez et al, 2013).

Tras la aparición del modelo sistémico, se empiezan a encontrar nuevos modelos, y no se tarda mucho para que autores como Leiper (1979) identifiquen sistemas dentro de

la actividad turística. Uno de los primeros modelos es el del propio Leiper, quien visualiza dentro de la actividad turística cinco elementos principales, siendo estos: turista, espacio emisor, espacio de ruta, espacio receptor y atractivos. Este modelo está considerado con un enfoque orientado a la corriente del turismo geográfico.

Este enfoque sistémico como herramienta de estudio, permite conocer, de una manera más acertada, el entorno de una actividad turística. Por sus características de estudio, tanto macro como micro, permite que las investigaciones ayuden a la correcta planificación del destino. Beni (1997) utiliza la teoría sistémica para desarrollar el Modelo SISTUR, el cual es uno de los primeros modelos turísticos desarrollados en Brasil, y le permite al investigador una clara delimitación de los elementos del sistema, evitando superposiciones o lagunas entre los mismos.

Beni en 1997 delimita los elementos en tres diferentes relaciones, estos son: ambientales, estructurales y operacionales. El autor especifica sus calificaciones permitiendo la estandarización de conceptos y análisis. El propósito de Beni con su modelo fue dar un paso más en los procesos de investigación, permitiéndole así a los nuevos autores tomar elementos de su modelo y adaptarlos (Oliveira, 2007).

A finales de los años 90, e inicios de los 2000, se puede observar, dentro de las investigaciones sistemáticas, una corriente hacia el análisis de los elementos del desarrollo sostenible, como lo menciona Beni, sin embargo, se considera como uno de los más influyentes en esta nueva corriente a Molina (2000), quien introdujo a la comunidad y el ambiente como elementos concretos del sistema. Molina identifica seis elementos dentro de su sistema: superestructura, comunidad, demanda, atractivos, equipamiento y estructura e infraestructura.

Con la integración de estos nuevos elementos se puede ver como esta corriente se expande y aparecen autores como Boullon (2006), el cual analiza el sistema desde la unión de oferta y demanda, con el proceso de venta como punto de partida. Para este autor se deben tomar en cuenta siete aspectos del sistema como lo son: demanda, oferta, proceso de venta, producto turístico, infraestructura, superestructura y patrimonio.

Un autor que logra incorporar los modelos tanto de Boullon (2006) como de Molina (2000), es Varisco (2013), que en su afán de crear una estructura entendible y, tomando en cuenta los elementos del desarrollo sostenible, implanta un modelo con cinco elementos. Los elementos tomados en cuenta por Varisco son: demanda, oferta, superestructura, infraestructura y comunidad receptora. Es importante recalcar como el modelo de Varisco recae sobre dos variantes principales, por una parte, los subsistemas mencionados con anterioridad, y, por otra parte, las dimensiones en donde incluye aspectos macro como: sociales, culturales, políticas, económicas y ambientales.

Como se mencionó al inicio el enfoque sistémico es variable, Barreto (2007) indica que hasta el 2006 existían más de 200 modelos basados en la teoría general de los sistemas de Bertalanffy (1976), por tanto, es tarea del investigador identificar cuáles de estos sistemas se acomodan a la finalidad de sus escritos. Boullon (2006), analiza estos cambios con una frase: “Pero no existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas” (p.31). En seguida se muestra la tabla 1, la cual hace referencia a la evolución del concepto del sistema turístico.

Tabla 1 *Evolución del Concepto de Sistemas*

Sistema turístico		
Autor	Tiempo	Elementos
Bertalanffy	1968	Métodos matemáticos para el análisis biológico.
Bertalanffy	1976	Se introducen elementos sociales y económicos.
Leiper	1979	Identifica la actividad turística dentro de los sistemas. Toma en cuenta cinco elementos: espacio emisor, espacio de ruta, espacio receptor y atractivo. Se enfoca en la corriente del turismo geográfico.
Beni	1997	Modelos SISTUR (uno de los primeros modelos de turismo utilizados en Brasil). Delimita los elementos en tres diferentes relaciones: ambientales, estructurales y operacionales.
Finales de los 1999 e inicios 2000, se dan investigaciones sistemáticas dirigidas análisis de los elementos del desarrollo sostenible.		
Molina	2000	Introdujo la comunidad y ambiente como elementos activos del sistema. Identificó seis elementos: superestructura, comunidad, demanda, atractivos, equipamiento y estructura e infraestructura
Boullon	2006	Unión de oferta y demanda por lo que toma en cuenta siete elementos: demanda, oferta, proceso de venta, producto turístico, infraestructura, superestructura y patrimonio
Varisco	2013	Toma en cuenta los elementos de demanda, oferta, superestructura, infraestructura y comunidad receptora

Nota: Elaboración propia a partir de la información de los actores.

Los estudios basados en los sistemas, por sus características, tienden a ser utilizados para explicar el modelo turístico y, al mismo tiempo, generar el conocimiento necesario para una correcta planificación. Como se mencionó con anterioridad, aunque existen varios modelos, el investigador puede adaptarlo o modificarlo y utilizarlo a criterio según corresponda al área de estudio. El modelo turístico está presente en la mayoría de las investigaciones a gran escala, principalmente en aquellas generadas por organizaciones, un ejemplo de esto es el modelo de SISTUR de Beni (1997) que fue utilizado durante muchos años por el gobierno brasileño para el diseño de sus destinos.

El estudio de sistema turístico es una metodología con la cual se dimensiona el desarrollo de una actividad turística. Ejemplo de esto es el estudio de Coronado, Méndez, Ríos y Pauta, quienes, en el 2010, realizan su tesis aplicando la metodología de Boullon

(2006) para realizar un diagnóstico del sistema turístico en el Cantón de Milagro en la provincia de Guayas en Ecuador. Los datos para dicha investigación se recolectaron mediante investigación documental en conjunto con un trabajo de campo, en este se utilizó la observación directa, además de entrevistas y encuestas a los ciudadanos de El Milagro. La investigación permitió generar estrategias específicas para el desarrollo turístico de la región. También en Ecuador se utilizó la metodología de Boullon, en donde Holguin (2014), aplica el modelo de sistematización para generar un inventario de la comuna “La Entrada” en Guayaquil. Holguin identifica los atractivos, planta turística y superestructura, la autora identifica estos elementos, los fusiona con inventarios de atractivos y análisis FODA.

Varisco (2016) ha utilizado su metodología para determinar la viabilidad del desarrollo del turismo rural en Argentina. Esta autora recalca que una actividad mal planeada puede afectar en gran medida a los actores locales y al ambiente, siendo de vital importancia conocer todos los elementos del sistema turístico y así prevenir algún tipo de repercusión. En esta investigación se divide el proceso en tres pasos fundamentales; el primero es la descripción de la estructura de los subsistemas, luego se incluyen las dimensiones en el proceso de investigación y por último se analiza el contexto en el que se encuentran tanto los subsistemas como las dimensiones.

De igual manera, dentro del marco de los estudios realizados en Golfito, se puede identificar una tendencia hacia investigaciones centradas en una visión general de la Región Brunca. Algunos de los estudios incluidos dentro del contexto se encuentran el Plan Municipal de Osa 2013- 2023 (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2012), al igual que el Plan de Desarrollo para la Región Brunca 2030

(Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014), en donde se toma en cuenta toda la región como ente dinámico; ambos textos describen de manera general la situación de la región, proponiendo medios para el desarrollo. También, desde el punto de vista gubernamental hacia la temática de turismo *per se*, se pueden encontrar escritos importantes por parte del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) en sus planes turísticos de la región y el Plan de la Unidad de Planeamiento del Pacífico Sur, aunque estos continúan analizando desde una perspectiva macro.

Por lo tanto, al tomar en cuenta aquellos trabajos con cercanía al área de estudio, se encuentran los realizados por la Iniciativa Osa Golfito (INOGO) (Hunt, Menke, & Durham, 2013) en colaboración con la Universidad de Stanford, quienes analizan el desarrollo sostenible desde la perspectiva del bienestar humano, para los cantones de Osa y Golfito. Si se toma en cuenta aquellos estudios realizados en Golfito como comunidad asociados al turismo, solo se puede encontrar la tesina de Salazar (2010), el cual realiza una propuesta de desarrollo de turismo alternativo; sin embargo, dicha investigación se enfoca en la realización de un *tour* en la comunidad, sin realizar un análisis previo del sistema como un todo.

Los estudios mencionados con anterioridad, aunque están relacionados con el turismo en la región, ninguno aborda el tema tomando como objeto principal de estudio a la comunidad del distrito Golfito.

Marco Conceptual

El Turismo

El turismo es una actividad económica, la cual genera alrededor de 1.5 billones de dólares a nivel mundial y cuyo crecimiento se prevé continúe aumentando (Organización Mundial de Turismo, 2016c). Dentro de sus beneficios se dan el fortalecimiento del respeto y lazos de amistad entre países y por consiguiente se considera un pilar para alcanzar la paz mundial, el desarrollo sostenible y el desarrollo personal y colectivo. Además, incentiva a las personas para que conozcan otras culturas, religiones y modos de vida generando conocimiento, respeto de la cultura y tradiciones de los diferentes países (ONU, 2001).

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define al turismo como un “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (2016a). El turismo como actividad tiene implicaciones tanto positivas como negativas para la economía, el entorno natural y poblaciones locales, su planificación y manejo adecuado es primordial para un desarrollo sostenible.

El Turismo Sostenible

Existen muchas definiciones sobre el concepto de turismo sostenible, aunque una de las más utilizadas es la brindada por Organización Mundial de Turismo (2016b), la cual define como el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Entre las

actividades que se engloban dentro del turismo sostenible, según Quesada (2014), son el turismo rural, agroturismo, naturaleza (naturaleza suave, naturaleza fuerte y ecoturismo). Se hace pertinente mencionar que el concepto de turismo sostenible ha ido evolucionando a través de los años a medida que se incorporan nuevos elementos; algunos autores incluso han incluido nuevos conceptos como “turismo verde” o “turismo responsable”, ambas nociones intentan identificar una corriente que se encuentra en constante evolución (Pulido-Fernández & Pulido-Fernández, 2015).

Costa Rica es un país pionero del turismo sostenible como un medio para el desarrollo del país, esto mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para la captación de turistas, hecho que lo ha posicionado como un destino sostenible. Valenzuela et al (2013) quien cita a Hoyen (2008), mencionan que al inicio el país fue ofertado con un destino de sol y playa, y poco a poco se fue posicionando como un destino de ecoturismo debido a sus áreas de conservación, su belleza y su estabilidad política entre muchas otras cualidades (p.4).

Como parte de este posicionamiento se dio un auge el número de llegadas de turistas, así como de inversiones en el sector turismo. Por lo que, con el objetivo de mantener su prestigio e imagen internacionalmente como destino, se gestaron iniciativas por parte del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), con la finalidad de brindar un destino de calidad y procurar que la actividad turística se desarrolle bajo el modelo de turismo sostenible procurando una interrelación positiva entre el desarrollo económico, social, ambiental y cultural. De ahí que se implementaran certificados de afiliación voluntaria para aquellas empresas turísticas como el Certificado de Sostenibilidad

Turística (CST), cuya base es la sostenibilidad, la calidad y la distinción del país (Valenzuela et al, 2013).

Unidades de Planeamiento

El territorio costarricense se encuentra dividido en siete unidades turísticas, las cuales abarcan los elementos del patrimonio de nuestro país como destino turístico. Las unidades agrupan aquellas regiones o territorios con características particulares, estas pueden compartir tanto factores ambientales como sociales, económicos y políticos. Estas unidades tienen como objetivo realizar una adecuada planificación de acuerdo con las necesidades, oportunidades y restricciones específicas presentes en cada unidad, lo cual favorece la toma de decisiones políticas y estrategias en pro del crecimiento turístico de la unidad de planeamiento.

La Unidad de Planeamiento Turístico Pacífico Sur

Una unidad de planeamiento se refiere a una división geográfica del espacio turístico, cuyo propósito es crear estrategias y acciones específicas para resolver y mejorar aspectos concretos de dicho espacio, tomando en cuenta sus características (Instituto Costarricense de Turismo, 2017).

Para el caso específico de la Unidad de Planeamiento Pacífico Sur, esta presenta una extensión de 490 km², sus límites geográficos van desde la ciudad de San Isidro del General bordeando el cantón hasta el río Barú y el área costera de Punta Burica. Los atractivos más relevantes de unidad son divididos en tres categorías por el Instituto Costarricense de Turismo: ecoturismo, turismo de playa y la montaña; recalando el

ecoturismo como el principal producto de la dicha unidad de planeamiento (Instituto Costarricense de Turismo, 2011).

Se debe agregar que esta unidad cuenta con recursos naturales, culturales, históricos entre otros de gran valor para el desarrollo turístico. Como fue mencionado con anterioridad, una de sus principales actividades es el ecoturismo, debido a la gran variedad de áreas protegidas presentes en el área. Entre los principales atractivos turísticos con que cuenta son el Humedal Térraba-Sierpe, Reserva Forestal Golfo Dulce, Parque Nacional Marino Ballena, Reserva Biológica Isla del Caño, Parque Nacional Corcovado (Instituto Costarricense de Turismo, 2011). Por otra parte, según el Instituto Costarricense de Turismo (2016), entre los beneficios brindados por este tipo de turismo están:

- La utilización de la naturaleza y la cultura para su observación y apreciación.
- Se focaliza en la educación para crear conciencia sobre la naturaleza y la cultura del lugar.
- Toma en cuenta las microempresas locales especializadas para brindar los servicios turísticos.
- Vela porque la actividad no produzca efectos negativos en la naturaleza y en cultura local.
- Es un aliado para la protección de áreas naturales.
- Fomenta a las comunidades y demás instituciones locales para que se involucren en la conservación de las áreas naturales y puedan percibir así beneficios económicos, generando una convivencia armoniosa entre turistas y lugareños.

Otra de las áreas potenciales que presenta esta unidad es el turismo de playa, entre las destacadas se encuentran los sectores costeros de Dominical, Piñuela, Playa Platanares de Zancudo y Pavones. Se tiene además el producto de montaña, resaltando aquí importantes comunidades como San Gerardo de Rivas y San Vito de Coto Brus, ambos lugares claves para acceder a sitios de relevancia nacional e internacional como el Parque Nacional Chirripó y el Parque Nacional Amistad (Instituto Costarricense de Turismo, 2011).

Metodología de CICATUR

A nivel nacional, se hace relevante mencionar que una de las corrientes metodológicas a la cual se acude para la evaluación del potencial turístico ha sido la de CICATUR, o a la modificación realizada por autores como Renato Quesada, aunque, como se mencionó anteriormente, esta no es la única metodología posible de implementar, utilizar y modificar, dependen de las metas propuestas por los investigadores. Para el caso de la presente investigación se utilizará una metodología en donde se tomarán aquellas características expuestas por los diversos autores mencionados, pero acoplándolas al sitio de estudio.

Dicha metodología se enfoca en la división y subdivisión de los atractivos turísticos, según las particularidades presentadas por estos. Este desglose se da de la siguiente manera: sitios naturales; manifestaciones culturales, folklore; las realizaciones de técnicas, científicas, artísticas contemporáneas, y los acontecimientos programados (Varisco et al., 2014). Posteriormente, se realiza la jerarquización de elementos, en un rango de 0 a 5 como se describe:

- Nivel jerárquico 5: atractivos originales y de relevante valor para el turismo internacional, y cuyas cualidades pueden incentivar la visitación presente o futura.
- Nivel jerárquico 4: incentiva la visitación de nacionales como internacionales, aunque estos últimos en menor afluencia.
- Nivel jerárquico 3: atractivos que puedan incentivar tanto al turista nacional como internacional a visitarlos, si se relaciona con otros de mayor jerarquía.
- Nivel jerárquico 2: atractivos que no cuentan con las condiciones de recibir turistas internacionales.
- Nivel jerárquico 1: se ubican aquellos atractivos poco conocidos y no ubicables en ninguno de los niveles anteriores. Estos forman parte del patrimonio turístico, y pueden, en el presente o en el futuro, interconectarse con otros atractivos de jerarquía mayor.
- Nivel jerárquico 0: se encuentran los atractivos que debido a sus condiciones no se pueden incorporar en la jerarquía 1 (Benites, 2012, p.6).

El sistema turístico

El turismo es una actividad que involucra diversos elementos en su accionar, los cuales no funcionan de forma aislada, por lo que se hace necesario la interacción de forma conjunta como un sistema, permitiendo así una integrada realización de la actividad turística y, al mismo tiempo se focalicen en el desarrollo del destino. Varisco (2013) conceptualiza el sistema turístico como:

El conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto. (p.65)

Un destino turístico funciona como un sistema en el cual cada uno de los elementos que lo componen interactúan de forma conjunta. Estos elementos son la oferta, la demanda y la gobernanza (Ricuarte, 2009). No obstante, Varisco (2013) difiere al expresar que el sistema turístico engloba cinco subsistemas los cuales son: la oferta turística, la demanda, la infraestructura, superestructura y la comunidad.

Por su parte Boullon (2006), define al sistema turístico como la unión de la oferta y la demanda y cuyo punto de partida es el proceso de venta mediante el producto turístico que oferta un destino. Según Varisco (2013) este producto ofertado se encuentra compuesto por los elementos de atractivo turístico, planta turística, infraestructura y superestructura; los cuales satisfacen la demanda. A continuación, se mencionan los elementos del sistema turístico:

El atractivo turístico

El atractivo es el elemento fundamental del turismo, ya que incentiva al turista a visitar determinado lugar, por lo tanto, se puede determinar este como la materia prima para el sector turismo. La metodología utilizada por el CICATUR divide los atractivos turísticos en cinco categorías para posteriormente darles un nivel de jerarquización. Estas categorías son los sitios naturales, museos y manifestaciones histórico-culturales, folklore, realizaciones de técnicas científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (Boullon, 2006).

Por consiguiente, a diferencia de lo mencionado por Quesada (2010), este autor expresa que los atractivos turísticos pueden ser categorizados en tangibles e intangibles. Los tangibles son aquellos con un espacio geográfico permanente, y los atractivos intangibles son los acontecimientos, eventos realizados de forma permanente o esporádica. Por su parte Secretaria de Turismo de México (SECTUR) 2015, añade que los atractivos turísticos son los valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.

El atractivo turístico es el principal elemento de motivación para el desplazamiento del turista al lugar, también, es el dinamizador del desarrollo de los otros elementos, por ejemplo, la planta turística, cuya finalidad es la de albergar al visitante y brindarle la comodidad necesaria durante su visita. Así mismo, este elemento se encuentra relacionado con la infraestructura creada en torno al atractivo y la superestructura o empresas relacionadas con la actividad.

La planta turística

Bonilla (2007) indica el concepto de la planta turística como:

Todos aquellos servicios y facilidades que de una u otra forma le permiten al turista disfrutar de los atractivos turísticos. Cada uno de estos servicios y facilidades deben de contar con un alto nivel de calidad ya que se debe de ajustar a cada una de las necesidades requeridas por los visitantes o clientes con el propósito que su estadía en el país sea lo más placentero posible. (p.31)

Por su parte, Boullon (2006) divide la planta turística en equipamientos e instalaciones. Las instalaciones comprenden los servicios especializados brindados en

diversas áreas como agua, playa, de montaña, además de otros tipos de instalaciones como deportivas, golf, juegos infantiles, piscinas entre otros. En cuanto al equipamiento, este concepto se refiere a aspectos como alojamiento en donde los turistas se hospedan mientras visitan determinados atractivos. Dentro de este aspecto se toman en cuenta todo tipo de hospedaje desde hoteles, cabinas, cabañas entre otras. También se toma en consideración los servicios de alimentación que se ofrecen a los turistas durante su estancia como restaurantes, cafeterías y demás. Los lugares de esparcimiento que brindan momentos de distracción y festejos como discotecas, bares, casino y otros; y por último otros tipos como comercios, bares, casinos, discotecas entre otros.

La infraestructura

Esta se refiere a los servicios básicos indispensables en un lugar para el adecuado funcionamiento y visitación de los turistas. Boullon (2006), expresa que la infraestructura presente en un determinado lugar se puede dividir en dos:

- Servicios fundamentales necesarios para el funcionamiento de una ciudad, como, por ejemplo: hospitales, escuelas, bancos.
- Servicios no fundamentales para la demanda específica, como por ejemplos: parques industriales, paseos marítimos, entre otros.

Por su parte Quesada (2010), menciona que las principales obras de infraestructura turística son las vías de acceso para el ingreso a los atractivos, las cuales se pueden clasificar en marítimas, terrestres y aéreas. Los servicios de agua potable y electricidad son elementos importantes de la infraestructura que permite el desarrollo de la actividad turística. Los medios de comunicación, tales como, telefonía e internet están orientadas a brindar comodidades al turista. Así mismo otras obras de infraestructura

incluyen desagüe de aguas negras y grises, control de los desechos sólidos, seguridad, servicios médicos y educación.

En adición a lo mencionado, resulta esencial la presencia en un destino turístico de los servicios básicos como caminos, sistema de alcantarillado, medios de comunicaciones, centros comerciales básicos. Estos elementos deben estar, primeramente, para la satisfacción de las necesidades de los habitantes del lugar, pero, al mismo tiempo, serán utilizadas por los turistas durante su estancia. También incluye la infraestructura creada específicamente para satisfacer la necesidades y exigencias concretas de los turistas, por ejemplos hoteles, restaurantes, centro de conferencias, alquileres de carros, entre otros (Goeldner y Ritchie, 2011, p.15).

Así mismo, Covarrubias (S.f), quien cita a la SECTUR (2005), expresa que la infraestructura se encuentra conformada por los elementos dirigidos a cubrir las necesidades básicas del turista durante el tiempo de permanencia en el destino:

- Infraestructura: aeropuertos, carreteras, agua potable, recolección de basura, tratamiento de aguas negras y servicios de alcantarillado.
- Equipamiento: lugares específicos para recibir al turista y equipamiento general como los hospitales, museos, casa de la cultura, teatros, auditorios, parques, plazas, centros deportivos, escuelas de turismo y universidades (p.15).

La satisfacción de las necesidades, tanto de los habitantes del destino turístico como de los turistas, requiere una gestión adecuada que permita contar con la infraestructura necesaria para el desarrollo del destino.

La superestructura

La superestructura se encuentra representada por las entidades encargadas de controlar y gestionar toda la actividad turística, pueden ser de índole privado, social o gubernamental. Su función es velar que el sector turismo cumpla con lo establecido de acuerdo con las leyes y, reglamentos, así como lograr que el turista obtenga un servicio de calidad. Ejemplo de estas organizaciones se pueden mencionar cámaras de hoteleros, de restaurantes, de guías de turismo, cámaras de turismo locales y entidades gubernamentales como el Instituto Costarricense de Turismo (Boullon, 2006).

Por su parte Quesada (2010) menciona que estos elementos del sistema turístico también se le pueden conocer como supraestructura, y engloba a todas las organizaciones envueltas en el ámbito turístico, y cuya función es velar porque todos los elementos del sistema se relacionen de una manera correcta. La infraestructura se puede clasificar según sus características en ámbito geográfico: provinciales, regionales, internacionales, nacionales entre otros, participación: directa e indirecta o dependiendo de las sus actividades en: gubernamentales, no gubernamentales y empresariales gremiales.

La demanda

Covarrubias (S.f) menciona que la demanda permite establecer el nivel de relación existente entre la oferta y la cantidad de personas que demandan los servicios de determinado destino. En adición a esto, Goeldner y Ritchie (2011) expresan que la demanda incluye datos de gran relevancia tales como cuántos visitantes llegaron, qué medios utilizaron para llegar al destino, el tiempo de permanencia, tipo de lugar donde se van a hospedar, y la cantidad de dinero invertido durante su estancia.

Asimismo, la demanda puede ser proyectada a futuro con la finalidad de realizar la estimación de interés general, permitiendo así una correcta planificación del destino a mediano y largo plazo, con lo cual es posible hacerles frente a las necesidades que este podría presentar si la demanda crece o bien establecer medios para su crecimiento. Lo anterior mediante programas de ventas, establecimiento de nuevos proyectos, mejores programas de mercadeo y publicidad (Goeldner y Ritchie, 2011). Por su parte Boullon (2006) conceptualiza a la demanda específicamente como "la suma de los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores" (p.33).

Los actores locales

El desarrollo turístico es un activador de la economía local de los destinos, no obstante, resulta esencial la interacción de una serie de factores, por ejemplo, los actores locales que operan en el destino turístico tienen un rol protagónico en gestionar el desarrollo (Ricaurte, 2006).

Al respecto el autor Merinero (2009) menciona que el desarrollo de un destino solo se da si existe una correcta creación, promoción, comercialización y gestión de los elementos presentes en la oferta, por parte de los actores locales del destino. Esto tomando acciones en:

- Creación: de las infraestructuras de acceso a los destinos, de equipamientos y adecuaciones para la visita, creación de servicios turísticos, creación de eventos, creación normas y creación de sistemas e innovación.

- En la gestión: del diseño de paquetes turísticos, recepción de turistas, capacitación del personal, señalización, guías turísticos, red de transporte, gestionar servicios de calidad.
- En la promoción: promoción de eventos, así como los materiales promocionales y campañas publicitarias.
- En la comercialización: comercialización directa e indirecta de la oferta turística del lugar (p.5).

En el desarrollo local del destino turístico se requiere integrar un modelo en donde los diferentes sectores de la comunidad sean estos privados y públicos, trabajen de forma conjunta para conseguir mejorar e incluso cambiar la situación local. Entre los actores locales que trabajan en pro del desarrollo se pueden encontrar a las organizaciones bases encargadas de impulsar el talento humano de la comunidad y el área económica, las empresas locales de relevancia, municipalidades cuyo rol es fundamental al ser el ente rector encargado de identificar y gestionar la solución de las necesidades presentes en el lugar; instituciones estatales cuya función es establecer el marco jurídico normativo para la creación de programas y proyectos, organizaciones no gubernamentales, pueden ser nacionales o internacionales, facultadas para actuar en diferentes ámbitos (Quesada et al, 2011, p.95-97).

Percepción

Con respecto a la conceptualización del término percepción se considera como la acción y efecto de percibir, también como la sensación interior resultante de una impresión material hecha en nuestros sentidos, o bien un conocimiento o idea. (Real Academia Española, 2018). Dicha percepción permite el desarrollo de una actitud ante

determinada situación, la cual puede ser positiva o negativa, y, que, en el caso del desarrollo turístico, podría desencadenar en una percepción de la actividad, sobre si está genera beneficios o problemas para el desarrollo.

Aunado a lo anterior, Romero (2010) menciona que ésta también se puede entender como “la aprehensión de los acontecimientos de la vida diaria, que depende de diferentes elementos como: mecanismos innatos, la información y conocimientos que se reciben y transmiten a través de la tradición, la educación, la comunicación social y de las experiencias pasadas” (p.15).

Hipótesis

El distrito Central de Golfito no ha logrado posicionarse como un destino turístico sostenible a consecuencia del deficiente desarrollo del sistema turístico que afecta las actividades relacionadas al sector turismo.

Marco Metodológico

Enfoque de la Investigación

En la presente investigación se utilizará el enfoque cuantitativo, el cual “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.4). Este tipo de enfoque permite tratar la información de una manera objetiva, sin emitir criterios personales respecto a los datos. Además, presenta la ventaja de procesar los datos obtenidos de una forma clara y sin posibles sesgos de la información.

Alcances de la Investigación

En la investigación se utiliza un alcance descriptivo, ya que, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p 92).

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación se concibe como no experimental, esto por cuanto este tipo de estudios “...se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.152).

Fuentes de Información

Objetivo Específico 1

En el objetivo específico 1, referente al sistema turístico, se utilizaron diferentes fuentes. Como se mencionó en el Marco Teórico en el sistema turístico se contemplan los siguientes componentes: atractivo turístico, planta turística, infraestructura turística, superestructura y la demanda conformada por las personas turistas. Por consiguiente, para obtener información de cada uno de estos elementos se requirió de la utilización de fuentes específicas, las cuales son detalladas a continuación:

- **Atractivos Turísticos:** se utilizaron fuentes de información de páginas web y documentos del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural de Costa Rica, libros y artículos científicos de bases de datos confiables, entre otras fuentes.

Para la recolección de dicha información se utilizó el instrumento de ficha técnica, la cual será basada en la metodología de CICATUR y la ficha de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador, por lo que contará con apartados tales como: nombre del atractivo turístico, número de ficha, categoría, tipo, subtipo, jerarquía, foto, característica, ubicación, entorno, facilidades turísticas, medios de acceso, temporalidad de acceso, difusión del atractivo, infraestructura básica, cercanía con otros atractivos turísticos (Anexo 1).

- **Planta Turística:** se requirió información sobre servicios de alimentación, alojamiento y empresas tour operadoras. Las fuentes de información serán

la comunicación con las personas trabajadoras de las empresas, y la revisión de páginas web de los negocios. Se utilizará el instrumento de ficha técnica (Anexo 2), la cual se basa en la metodología de CICATUR para la categorización de la planta turística.

- Infraestructura turística: se utilizó fuentes como la Municipalidad de Golfito, Correos de Costa Rica, páginas informativas de empresas de transporte público, Dirección General de Aviación Civil, Instituto Costarricense de Electricidad, Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico, Caja Costarricense de Seguro Social, entre otros. El instrumento será la ficha técnica basada en la metodología de CICATUR (Anexo 3).
- Superestructura: se recopiló información sobre las organizaciones locales afines con el turismo, así como entidades del sector público existentes que colaboran directa e indirectamente en diversas gestiones del distrito de Golfito. Estas se recolectarán mediante la recopilación bibliográfica y observación directa.
- Demanda: se compilaron datos sobre la visitación de personas turistas que visitaron el distrito central del cantón de Golfito. Para esto se utilizará información obtenida del Instituto Costarricense de Turismo, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Ministerio de Migración y Extranjería, también de Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur (JUDESUR), esta última brindará información sobre la llegada de turistas al Depósito Comercial de Golfito. El instrumento utilizado será la recolección bibliográfica.

Objetivo Específico 2

Se utilizó fuentes de información primaria con los cuestionarios dirigidos a actores locales (asociaciones, comités, cámaras), entidades gubernamentales (gobierno local, institutos y demás entidades) cuyo ámbito de quehacer sea afín al turismo, lo cual ayudará a comprender la percepción que tienen dichos actores sobre el desarrollo turístico del distrito Golfito.

Objetivo Específico 3

Se utilizará la información obtenida de las fuentes del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2, lo que permitirá crear líneas de acción para ayudar a fortalecer el sistema turístico del distrito Golfito. Además, de procurar el mejoramiento y visualización de las oportunidades presentes en el distrito.

Área de Estudio

El área de estudio de la investigación fue el distrito Central del Cantón de Golfito. Según el censo del 2011, el distrito contaba con una población de 11.268 ciudadanos (INEC, 2011). Posee una extensión territorial de 345.60 km². En cuanto a la distribución de sus habitantes, estos viven en aproximadamente en 38 poblados (Ministerio de Vivienda y Asentamiento Humanos, 2013). A continuación, se muestra la ubicación geográfica del distrito de Golfito.

Figura 1 *Ubicación del Distrito Golfito*



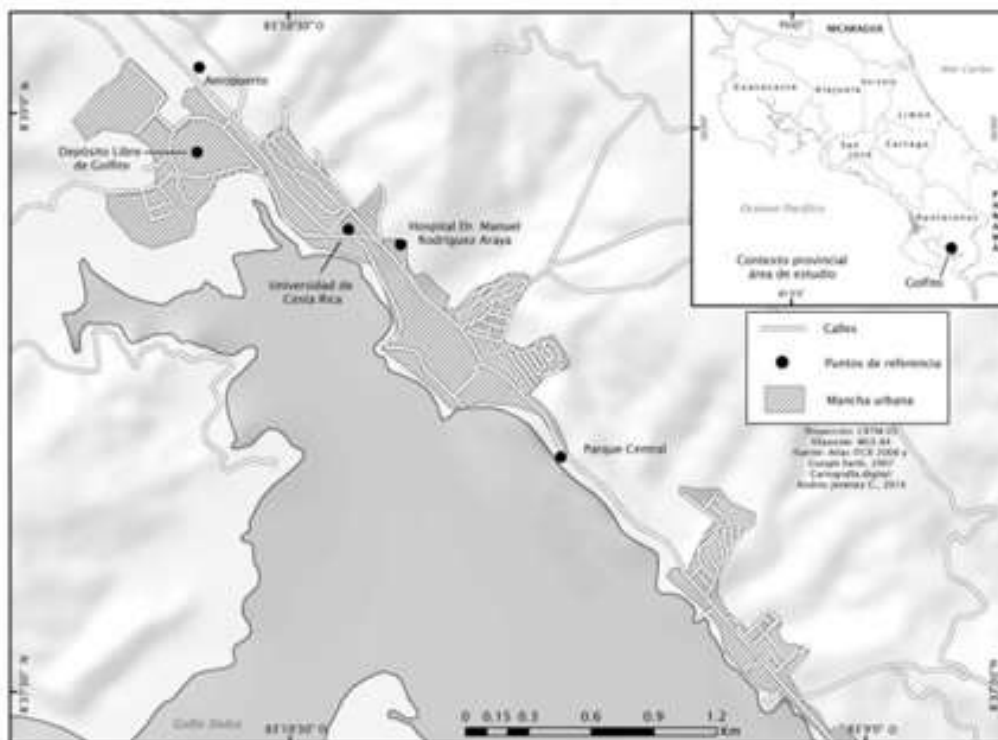
Nota: Instituto de Desarrollo Rural (2016).

Población

En el caso de la población, esta “es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación (según López, 2004, p.1)”. La población con la cual se va a trabajar comprende todos los atractivos turísticos ubicados en el área de estudio, así como las empresas que conforman la planta turística, la superestructura, infraestructura, y demanda existente en el distrito Central de Golfito, y, más específicamente, los que se ubiquen entre el territorio que abarca desde Playa Cacao y Kilómetro 6. Además de organizaciones gubernamentales y actores locales, directa o indirectamente relacionadas con el turismo, esto mediante la aplicación de un

cuestionario para la recolección de datos. En la Figura 2 se expresa el espacio geográfico en donde se ubica la población.

Figura 2 Localización de la Población de Estudio



Nota: Ribas (2015).

Período de Estudio

La recolección de los datos y obtención de los resultados se llevó a cabo durante el 2019.

Determinación de la Muestra

En la determinación de la muestra se procedió realizar una de tipo no probabilística, ya que esta permite seleccionar las unidades con las que se desea trabajar,

la cual depende principalmente de las características de la investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.171-176). En el presente estudio la población constituye pocos individuos, por lo cual, una muestra probabilística no se adaptaba a las características del estudio. Razón por el cual se procedió trabajar con la mayor cantidad de muestra posible, debido a:

- Los atractivos turísticos: trabajar con aquellos identificados en el trabajo de campo.
- Planta turística: abarcarla mayor cantidad de empresas posibles existentes en distrito.
- Infraestructura: abarcar la mayor cantidad de infraestructura existente en el distrito.
- Superestructura: enlistar las entidades encargadas de gestionar el desarrollo en el distrito.
- Demanda: principales datos existentes sobre de la visitación del distrito.
- Percepción: todas las instituciones gubernamentales y actores locales existentes en el sitio en estudio.

Estrategia Metodológica

En relación con la estrategia metodológica se empleará la recolección de datos en cada uno de los objetivos de la presente investigación.

Estrategia metodológica objetivo 1

Tabla 2 *Estrategia Metodológica Objetivo 1*

Objetivos	Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Instrumentos	Indicadores
Describir los componentes del sistema turístico con la finalidad de elaborar un diagnóstico de la actividad turística del distrito Central del cantón de Golfito	Atractivo Turístico	Describir los diferentes tipos de sitio naturales, realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas, así como como museos y manifestaciones culturales presenten en el distrito de Golfito. Además de las características que lo componen como estado de conservación, facilidades conversaciones entre otros	Adaptación de Metodología de CICATUR y la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador	Ficha técnica. (Anexo 1) Observación directa y Recopilación bibliográfica	Características de los atractivos turísticos en el distrito Golfito
	Planta Turística	Se refiere a las condiciones de los establecimientos de alojamiento, alimentación y empresas tour operadoras existentes en el distrito.	Adaptación de Metodología de CICATUR	Ficha técnica (Anexo 2) Observación directa y Recopilación bibliográfica Comunicación personal	Condiciones de la planta turística
	Infraestructura	Los medios de transporte, comunicaciones, sanidad y servicios energía, que se encuentran en el distrito Golfito, así como la descripción de sus características.	Adaptación de Metodología de CICATUR	Recopilación bibliográfica Fichas técnicas (Anexo 3)	Estado de la infraestructura del distrito Golfito

Superestructura	Organizaciones encargadas de controlar y gestionar a la actividad turística en el distrito central del cantón de Golfito, tales como cámaras de hoteleros, de restaurantes, de guías de turismo, cámaras de turismo local y entidades gubernamentales como el Instituto Costarricense de Turismo.	Organizaciones presentes en el distrito central en estudio.	Recopilación bibliográfica Observación directa	Número de organizaciones encargadas de controlar y gestionar a la actividad turística en el distrito Golfito
Demanda	Datos estadísticos del total de visitantes del Depósito Libre Comercial de Golfito, Servicios Aéreos Nacionales S.A, Cruceros, visitación al Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito	Cifras de visitación emitidas por entidades competentes	Recopilación bibliográfica	Cantidad de turistas que visitan el distrito Golfito

Nota: Elaboración propia, (2019).

Con respecto a las variables, Hernández, Fernández y Baptista (2014) especifican que estas “son propiedades con capacidad de variar, además de ser observadas o bien medidas, así mismo, deben ser claras y presentar coherencia” (p. 106). En el caso del objetivo específico 1, las variables que se van a utilizar serán las de atractivos turísticos (sitios naturales, realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas, así como museos y manifestaciones culturales entre otras), planta turística (alojamiento, alimentación, otros servicios), infraestructura (transporte, comunicaciones, sanidad y energía), superestructura (sector público y organizaciones afines al turismo). Por último, la variable de la demanda (visitación del Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito, Depósito Libre Comercial de Golfito, Migración y Extranjería y cruceros).

Estrategia metodológica objetivo 2

Tabla 3 *Estrategia Metodología Objetivo 2*

Objetivo	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Instrumento	Indicadores
Conocer la percepción del sector gubernamental y de los principales actores locales de organizaciones afines al turismo con el propósito de proceder a la identificación de sus expectativas sobre el desarrollo turístico del distrito Golfito	Percepción	Conocer la percepción de los principales actores locales y sector público que trabajan en el desarrollo del distrito central del cantón de Golfito	Cuestionario con 24 preguntas relacionadas a la percepción sobre el desarrollo turístico del distrito.	Cuestionario actores locales (Anexo 4) Cuestionario sector Publico (Anexo 5)	Grado de percepción sobre el desarrollo turístico del distrito.

Nota: Elaboración propia (2019).

Los actores locales que se tomarán en cuenta serán aquellos que forman parte de asociaciones, cámara de turismo y comisiones entre otros. De igual manera, dentro del sector público las instituciones gubernamentales que forman parte fundamental del desarrollo de distrito Golfito y cuyo accionar influye directa e indirectamente en el ámbito turístico. El instrumento de recolección de datos será por medio de dos cuestionarios con 24 preguntas, las cuales serán las mismas para el sector público y para los actores locales

Estrategia metodológica objetivo 3

Tabla 4 *Estrategia Metodológica Objetivo 3*

Objetivo Específico 3. Evaluar los resultados de la investigación para proponer acciones que permitan fortalecer el funcionamiento del sistema turístico del distrito de Golfito.

Nota: Elaboración propia, (2019).

En objetivo 3 se evaluarán los resultados de la investigación de tal forma que permita proponer línea de acción en pro del mejoramiento del sistema turístico del distrito Golfito. Con el propósito de comprender el funcionamiento de los elementos del sistema turístico, su situación actual y posibles oportunidades de mejora que se puedan implementar.

Capítulo I

Componentes del sistema turístico del distrito de Golfito

La actividad turística, desde el enfoque de sistema, analiza como los elementos que la componen se entrelazan entre sí. De modo tal, los atractivos turísticos funcionan como el motivo principal de visitación, la planta turística brinda facilidades para los turistas durante su estancia, la infraestructura ofrece acceso y la superestructura gestiona el desarrollo del sitio en general.

El funcionamiento del sistema turístico fortalece el desarrollo del destino turístico, además de brindar a los turistas un producto de calidad. En yuxtaposición si algún componente del sistema presenta deficiencias inmediatamente causa cierto desequilibrio, generando descompensación en el desarrollo turístico de la comunidad. Por consiguiente, se hace relevante diagnosticar los componentes del sistema turístico, con el propósito de identificar situaciones que dificulten el desarrollo del turismo en el distrito de Golfito.

Asimismo, se describirán los componentes del sistema turístico: atractivo turístico, planta turística, infraestructura, superestructura y demanda.


1.1.Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son el motivo principal de visitación de un destino, generan que las personas decidan desplazarse de su entorno cotidiano hacia otros lugares. Por tanto, es esencial para el crecimiento turístico de un destino tener conocimiento de sus atractivos y su estado actual. Para el proceso de identificación de los atractivos turísticos en el distrito


de Golfito, se procedieron a realizar las siguientes etapas para el levantamiento y recopilación de la información en fichas informativas:

- Primera Etapa: se diseñaron las fichas de recolección de datos con una adaptación de la metodología de CICATUR y con la información de la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador. Las fichas se ordenaron en categorías, subdivididas en tipos y subtipos, además de los siguientes ítems: características, ubicación, entorno, facilidades turísticas, medios de acceso, temporalidad de acceso, infraestructura básica, cercanías con otros atractivos y difusión.
- Segunda Etapa: se procedió a analizar fuentes de información secundaria para cada uno de los atractivos turísticos, tales como: libros, revistas científicas, periódicos, información de las páginas web, así como de instituciones gubernamentales.
- Tercera Etapa: se registró la información encontrada de los atractivos turísticos y posteriormente se realizó la jerarquización del atractivo.


En el distrito Golfito se identificaron cuatro atractivos principales: Depósito Libre Comercial de Golfito, Complejo Arquitectónico de Golfito, Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito y el Fiordo Tropical de Golfo Dulce. A continuación, se muestran las fichas informativas de los atractivos turísticos.

Nombre del atractivo	Depósito Libre Comercial de Golfito			Ficha: 001	
Categoría	Tipo	Subtipo		Jerarquía	
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas Contemporáneas	Obras de arte y técnica	Realizaciones Urbanas		2	
<p>Figura 3 Depósito Libre Comercial de Golfito</p> <div></div> <p>Nota: Cordero (2019).</p>					
Características	El depósito se ha posicionado como un destino de compras, las cuales tienen un régimen de impuestos especial. A nivel nacional este espacio ha fungido exclusivamente como depósito libre comercial. El espacio cuenta con 37 locales comerciales con una amplia variedad de productos como: electrodomésticos, licores, perfumería, ropa de cama, cortinas, paños, ejercicio, sonido, cosméticos, herramientas, ropa deportiva, ropa adultos, ropa de bebé, llantas, ropa deportiva, juguetería, entre otros (Judesur, 2017).				
Ubicación	Barrio Alamedas				
Entorno	Conservado () En proceso de deterioro (x) Deteriorado ()				
Facilidades turísticas	El Depósito Comercial de Golfito brinda servicios de transporte, acarreo, parqueo, baterías sanitarias y estaciones de agua fría. Además, cuenta con una oficina de información relacionada con destinos turísticos locales				
Medios de acceso	Medio	Tipo de Transporte	Frecuencia Diaria	Frecuencia semanal	Frecuencia mensual
	Aéreo	Avioneta	x		
	Terrestre	Buses	x		
	Marítimo	Cabotaje	x		
Temporalidad de acceso	Todo el año. Excepto los lunes				
Infraestructura básica	Agua (x)	Alcantarillado (x)	Electricidad (x)		
Cercanía con otros atractivos turísticos	El atractivo se encuentra cercano al Refugio de Vida Silvestre de Golfito				
Difusión del atractivo	Local ()	Regional ()	Nacional (x)	Internacional()	

Nota: Elaboración propia a partir de la metodología de CICATUR y del Ministerio de Turismo de Ecuador (2019).

Nombre del atractivo	Complejo arquitectónico de Golfito			Ficha: 002	
Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía	
Museos y Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos		Arquitectura	1	
<p align="center">Figura 4 <i>Templo Católico San José</i></p> 					
<p><i>Nota:</i> Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural Costa Rica (2019a).</p>					
Características	En el distrito de Golfito se encuentra compuesto por una serie de edificaciones creadas por la UFCo durante su actividad en el sur del país. Dos de estas edificaciones han sido declaradas patrimonio cultural: Templo Católico San José, y el Antiguo Club Centro y Gerencia Administrativa, sin embargo, la ciudad presenta una serie de edificaciones construidas durante esta época que presentan gran valor histórico, cultural, político entre otros. (Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural Costa Rica, 2019b).				
Ubicación	Ciudad de Golfito				
Entorno	Conservado () En proceso de deterioro (x) Deteriorado ()				
Facilidades turísticas	Al estar el Complejo Arquitectónico de Golfito inserto en la ciudad, presenta una serie de facilidades como hoteles, restaurantes, transporte, supermercados entre otros.				
Medios de acceso	Medio	Tipo de Transporte	Frecuencia Diaria	Frecuencia semanal	Frecuencia mensual
	Aéreo	Avioneta	X		
	Terrestre	Buses	X		
	Marítimo	Cabotaje	X		
Temporalidad de acceso	Todo el año. Con excepción de derrumbes durante la época lluviosa.				
Infraestructura básica	Agua (x)	Alcantarillado (x)		Electricidad (x)	
Cercanía con otros atractivos turísticos	Se encuentra cercano al Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito, Depósito Libre Comercial de Golfito y al Golfo Dulce.				
Difusión del atractivo	Local ()	Regional ()	Nacional (x)	Internacional()	

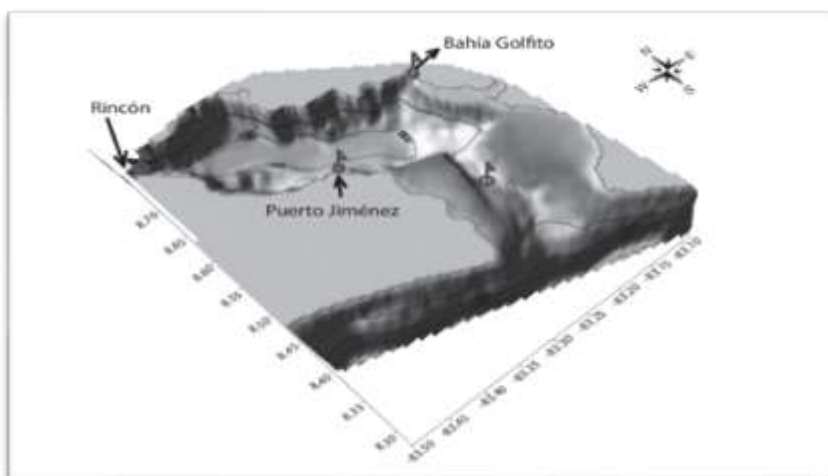
Nota: Elaboración propia a partir de la metodología de CICATUR y del Ministerio de Turismo de Ecuador (2019).

Nombre del atractivo	Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito		Ficha: 003		
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía		
Sitios Naturales	Parques y reservas de flora y fauna		1		
Figura 5 <i>Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito</i>					
					
Nota: SINAC (2019).					
Características	Esta área silvestre cuenta con una extensión de 2796 hectáreas, de las cuales un 42% pertenece al estado y un 58% combinado entre fincas de propiedad privada; muchas de las cuales no presentan una delimitación bien establecida (SINAC, 2015). Para los años de 1894, la Bananera UFCo culminó sus actividades en la zona sur del país, como parte de su finalización donó gran parte de sus terrenos al estado costarricense. Para el 18 de julio de 1985 muchos de estos terrenos fueron declarados de importancia ecológica y se creó el Refugio de Vida Silvestre de Golfito (Borowy, 2006). Entre sus características sobresalen terrenos de gran pendiente, un bosque tropical muy húmedo, temperaturas mayores a los 24° C y precipitaciones anuales que van desde los 4000 a los 8000 mm (SINAC, 2015).				
Ubicación	Se encuentra rodeando la ciudad de Golfito				
Entorno	Conservado () En proceso de deterioro (x) Deteriorado ()				
Facilidades turísticas	Presenta senderos, estación de información, mapas, cercanía con el aeródromo de Golfito, transporte público entre otros.				
Medios de acceso	Medio	Tipo de Transporte	Frecuencia Diaria	Frecuencia semanal	Frecuencia mensual
	Aéreo	Avioneta	X		
	Terrestre	Buses	X		
Temporalidad de acceso	Todo el año. Durante la época lluviosa se dificulta el acceso a los senderos.				
Infraestructura básica	Agua (x)		Alcantarillado (x)	Electricidad (x)	
Cercanía con otros atractivos turísticos	Cercano al Depósito Libre Comercial de Golfito y al Golfo Dulce. Y atractivos de alta importancia dentro de la unidad de Planeamiento Pacífico Sur.				
Difusión del atractivo	Local () Regional ()		Nacional (x)		Internacional()

Nota: Elaboración propia a partir de la metodología de CICATUR y de la Ministerio de Turismo de Ecuador (2019).

Nombre del atractivo	Fiordo Tropical de Golfo Dulce			Ficha: 004
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
Sitios Naturales	Costas	Fiordos	1	

Figura 6 *Fiordo Tropical de Golfito*



Nota: Morales, Acuna, Lizano et al (2015).

Características	El Golfo Dulce alberga un Fiordo Tropical, por ser un golfo estrecho y profundo. La entrada del mar presenta una profundidad máxima de 60 metros y desciende en el interior a una profundidad de 215 metros, formando una fosa. Además, después de los 60 metros sucede un fenómeno llamado base Anammox que se caracteriza por la ausencia de oxígeno (Blanco, 2009). Presenta una amplia gama de biodiversidad ya que en un territorio tan pequeño existe el 21.5% del total de especies de la costa pacífica y un aproximado de 1028 especies. Sus aguas son el ambiente perfecto para la alimentación de las ballenas, es sitio de reproducción y crianza para varias especies de cetáceos (Molina-Bustamante & Crowder, 2014).				
Ubicación	Bahía de Golfo Dulce				
Entorno	Conservado () En proceso de deterioro (x) Deteriorado ()				
Facilidades turísticas	En las terminales de abordaje se presentan cercanía a transporte público, hoteles, restaurantes, centros de esparcimiento, oficinas públicas entre otros.				
Medios de acceso	Medio	Tipo de Transporte	Frecuencia Diaria	Frecuencia semanal	Frecuencia mensual
	Acuático	Cabotaje	X		
Temporalidad de acceso	Todo el año.				
Infraestructura básica	Agua (x)		Alcantarillado (x)	Electricidad (x)	
Cercanía con otros atractivos turísticos	Presenta cercanía con el DLCG, RNVSG, conjunto arquitectónico de Golfito, PNPB y demás de otros sitios turísticos.				
Difusión del atractivo	Local ()	Regional ()	Nacional (x)	Internacional(x)	

Nota: Elaboración propia a partir de la metodología de CICATUR y del Ministerio de Turismo de Ecuador (2019).

1.2.Planta Turística

La planta turística ofrece facilidades para los turistas que visitan el distrito Golfito y solventen sus necesidades de alimentación, hospedaje, esparcimiento entre otras. En la identificación de la planta turística se realizaron las siguientes etapas:


- Primera etapa: se procedió a la elaboración de las fichas de recolección de datos con una adaptación de la metodología de CICATUR. Las fichas se ordenaron por categoría, subdivididas en tipo y subtipo, además de los ítems: dirección, información del contacto, descripción, características, certificación ambiental e información suministrada.
- Segunda etapa: se realizó el análisis de fuentes de información secundaria, tales como libros, páginas web de las empresas, además de fuentes de información primaria obtenida a partir de entrevistas con los empresarios.
- Tercera etapa: se registró la información recaudada de la planta turística.

Se aplicaron las fichas de recolección de datos en el distrito Golfito y se dividieron en las categorías de alojamiento (hoteles, cabinas), alimentación (sodas y restaurantes), esparcimiento y otros servicios (agencias de viajes).

1.2.1 Alojamiento

Los alojamientos turísticos identificados como hoteles en el distrito Golfito fueron: Hotel Sierra, Hotel Casa Roland, Hotel Samoa del Sur, Hotel Corcovado, Hotel Don Fito, Hotel Mar y Luna y Hotel El Ceibo. Además de las Cabinas Buena Vista, Cabinas Casa Blanca, Cabinas Cristy, Cabinas El Tucán, Cabinas Princesas del Golfo y Cabinas Villa Tres

En referencia al hospedaje en el distrito Golfito a continuación se muestran las fichas informativas de los alojamientos.

Nombre de la planta turística	Hotel Sierra			Nº Ficha: 005
Categoría	Tipo			Subtipo
Alojamiento	Hotelero			Hotelero
<div>Figura 7 Hotel Sierra</div> <div></div>				
Nota: Hotel Sierra, (2019a).				
Ubicación	Se ubica al norte el Depósito Libre Comercial de Golfito y al sur del Aeródromo de Golfito			
Información del contacto	2775 0666			
Características	Nº de habitaciones	72	Nº de camas	288
	Nº de baños privados	72	Nº de baños comunes	2
	Bar	X	Nº de mesas restaurante	35
	Piscina	X	Sala de conferencias	X
	Cancha deportiva		Aire acondicionado	X
	Wifi	X	Estacionamiento	X
	Área de Barbacoa	X	Lavandería	X
	Precio habitación sencilla	C40 850	Otros	
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 5 de febrero del 2019) y Hotel Sierra (2019b).

Nombre de la planta turística	Casa Roland	N° Ficha: 006
Categoría	Tipo	Subtipo
Alojamiento	Hotelero	Hotelero

Figura 8 *Hotel Casa Roland*



Nota: Facebook Casa Roland (2014).

Ubicación	Barrio Alamedas, 200 metros noroeste de las instalaciones del ICE.			
Información del contacto	2775 0180			
Características	N° de habitaciones	50	N° de camas	120
	N° de baños privados	50	N° de baños comunes	2
	Bar	X	N° de mesas restaurante	30
	Piscina	X	Sala de conferencias	X
	Cancha deportiva	X	Aire acondicionado	X
	Wifi	X	Estacionamiento	X
	Área de Barbacoa	X	Lavandería	X
	Precio habitación sencilla	C\$58 000	Otros: sala de juegos, casa club y gimnasio	
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 5 de febrero del 2019) y Casa Roland (2019).

Nombre de la planta turística	Samoa del Sur	N° Ficha:007
Categoría	Tipo	Subtipo
Alojamiento	Hotelero	Hotelero

Figura 9 Hotel Samoa del Sur



Nota: Booking Hotel Samoa del Sur (2019).

Ubicación	Centro de Golfito, a 100 metros noroeste de Servicentros Pacífico Sur			
Información del contacto	2775 0233, 2775 0573			
Características	N° de habitaciones	21	N° de camas	64
	N° de baños privados	21	N° de baños comunes	2
	Bar	X	N° de mesas restaurante	15
	Piscina	X	Sala de conferencias	
	Cancha deportiva	X	Aire acondicionado	X
	Wifi	X	Estacionamiento	X
	Área de Barbacoa	X	Lavandería	X
	Precio habitación sencilla	€16000	Otros: muelle	
Certificación Ambiental	Cuenta con dos niveles de Certificado de Sostenibilidad Turística (CST). Obtuvo dicha mención el 11/ 02/2016.			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 5 de febrero del 2019) y Hotel Samoa de Sur (2019).

Nombre de la planta turística	Corcovado	N° Ficha: 008
Categoría	Tipo	Subtipo
Alojamiento	Hotelero	Hotelero

Figura 10 *Hotel Corcovado*



Nota: sustraído de Google imágenes, (2019a).

Ubicación	100 metros al este del DLCG			
Información del contacto	2775 0505			
Características	N° de habitaciones	13	N° de camas	43
	N° de baños privados	13	N° de baños comunes	3
	Bar	X	N° de mesas restaurante	15
	Piscina		Sala de conferencias	
	Cancha deportiva		Aire acondicionado	x
	Wifi	X	Estacionamiento	x
	Área de Barbacoa		Lavandería	
	Precio habitación sencilla	€25 000	Otros: TV por cable	
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración, (comunicación personal, 7 de febrero del 2019) y Hotel Corcovado (2019).

Nombre de la planta turística	Don Fito	N° Ficha: 009
Categoría	Tipo	Subtipo
Alojamiento	Hotelero	Hotelero

Figura 11 *Hotel Don Fito*



Nota: Hotel Don Fito (2019a).

Ubicación	100 metros al este del aeropuerto de Golfito.			
Información del contacto	2775 1112			
Características	N° de habitaciones	20	N° de camas	80
	N° de baños privados	20	N° de baños comunes	
	Bar		N° de mesas Restaurante	
	Piscina		Sala de Conferencias	
	Cancha deportiva		Aire Acondicionado	x
	Wifi	X	Estacionamiento	x
	Área de Barbacoa	X	Lavandería	x
	Precio habitación sencilla	C26550	Otros: Ventiladores, tv por cable, algunas cuentan con artículos para cocinar durante la estancia	
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración, (comunicación personal, 7 de febrero del 2019) y Hotel Don Fito (2019b).

Nombre de la planta turística	Mar y Luna	N° Ficha: 010
Categoría	Tipo	Subtipo
Alojamiento	Hotelero	Hotelero

Figura 12 *Hotel Mar y Luna*



Nota: Tripadvisor, (2019).

Ubicación	Km5 de Golfito, 20 metros sur del Hotel el Ceibo			
Información del contacto	2775 0192			
Características	N° de habitaciones	14	N° de camas	70
	N° de baños privados	14	N° de baños comunes	
	Bar	X	N° de mesas restaurante	19
	Piscina		Sala de conferencias	
	Cancha deportiva		Aire acondicionado	x
	Wifi	X	Estacionamiento	x
	Área de Barbacoa		Lavandería	
	Precio habitación sencilla	€33000	Otros: tv por cable	
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración, (comunicación personal, 9 de febrero del 2019) y Mar y Luna (2019).

Nombre de la planta turística	Hotel el Ceibo	N° Ficha: 011
Categoría	Tipo	Subtipo
Alojamiento	Hotelero	Hotelero

Figura 13 *Hotel el Gran Ceibo*



Nota: Tripadvisor Hotel El Gran Ceibo, (2019)

Ubicación	Entrada al distrito Golfito a mano derecha			
Información del contacto	2775 0403			
Características	N° de habitaciones	28	N° de camas	80
	N° de baños privados	28	N° de baños comunes	
	Bar	X	N° de mesas restaurante	16
	Piscina		Sala de conferencias	
	Cancha deportiva		Aire acondicionado	x
	Wifi	X	Estacionamiento	x
	Área de Barbacoa		Lavandería	
	Precio habitación sencilla	€17 000	Otros: TV por cable	
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 9 de febrero del 2019).

Nombre de la planta turística	Cabina Buena Vista	N° Ficha: 012
Categoría	Tipo	Subtipo
Alojamiento	Hotelero	Hotelero

Figura 14 *Cabinas Buena Vista*



Nota: Southerncostarica.biz., (2019).

Ubicación	Km6, 1000 metros sureste del Hotel Gaviotas.			
Información del contacto	2775 2065			
Características	N° de habitaciones	4	N° de camas	12
	N° de baños privados	4	N° de baños comunes	
	Bar		N° de mesas restaurante	
	Piscina	x	Sala de conferencias	
	Cancha deportiva		Aire acondicionado	x
	Wifi	x	Estacionamiento	x
	Área de Barbacoa		Lavandería	
	Precio habitación sencilla	€20 000	Otros: Tv por cable, ventiladores	
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 12 de febrero del 2019).

Nombre de la planta turística	Cabinas Casa Blanca	N° Ficha: 013
Categoría	Tipo	Subtipo
Alojamiento	Hotelero	Hotelero

Figura 15 *Cabinas Casa Blanca*



Nota: Facebook Cabinas Casa Blanca (2019).

Ubicación	Barrio Alamedas a 400 metros sureste del Depósito Libre Comercial de Golfito.			
Información del contacto	2775 0124			
Características	N° de habitaciones	10	N° de camas	30
	N° de baños privados	10	N° de baños comunes	1
	Bar		N° de mesas restaurante	
	Piscina		Sala de conferencias	
	Cancha deportiva		Aire acondicionado	x
	Wifi	x	Estacionamiento	x
	Área de Barbacoa		Lavandería	
	Precio habitación sencilla	₡10 000 ventilador ₡18 000 A/C	Otros: tv por cable, ventilador	
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 12 de febrero del 2019) y Facebook cabinas Casa Blanca (2019).

Nombre de la planta turística	Cabinas Cristy	N° Ficha: 014
Categoría	Tipo	Subtipo
Alojamiento	Hotelero	Hotelero

Figura 16 *Cabina Cristy*



Nota: Google maps (2019a).

Nota: Google Maps (2019a).				
Ubicación	Llano Bonito, Golfito, Costa Rica			
Información del contacto	2775 1870			
Características	N° de habitaciones	15	N° de camas	45
	N° de baños privados	15	N° de baños comunes	
	Bar		N° de mesas restaurante	
	Piscina		Sala de conferencias	
	Cancha deportiva		Aire acondicionado	X
	Wifi	X	Estacionamiento	X
	Área de Barbacoa		Lavandería	
	Precio habitación sencilla	€22 000	Otros: tv por cable, ventilador	
	Certificación Ambiental	No		

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 15 de febrero del 2019) y Facebook Cabinas Cristy (s.f.).

Nombre de la planta turística	Cabinas El Tucán	N° Ficha: 015
Categoría	Tipo	Subtipo
Alojamiento	Hotelero	Hotelero

Figura 17 *Cabinas El Tucán*



Nota: Facebook Cabinas el Tucán (2017).

Ubicación	Km 1 contiguo a Migración, Provincia de Puntarenas, Golfito			
Información del contacto	2775 0553			
Características	N° de habitaciones	19	N° de camas	52
	N° de baños privados	19	N° de baños comunes	
	Bar		N° de mesas restaurante	
	Piscina		Sala de conferencias	
	Cancha deportiva		Aire acondicionado	x
	Wifi	x	Estacionamiento	x
	Área de Barbacoa		Lavandería	
	Precio habitación sencilla	€15 000	Otros: tv por cable	
	Certificación Ambiental	No		

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 15 de febrero del 2019) y Facebook Cabinas El Tucán (s.f.).

Nombre de la planta turística	Princesas del Golfo	N° Ficha: 016
Categoría	Tipo	Subtipo
Alojamiento	Hotelero	Hotelero

Figura 18 *Cabina Princesas del Golfo*



Nota: Southerncostarica.biz (2016).

Ubicación	800 metros antes del Depósito Libre Comercial de Golfito, frente al Banco Nacional de Costa Rica.			
Información del contacto	2775 0442			
Características	N° de habitaciones	6	N° de camas	20
	N° de baños privados	6	N° de baños comunes	
	Bar		N° de mesas restaurante	
	Piscina		Sala de conferencias	
	Cancha deportiva		Aire acondicionado	x
	Wifi	x	Estacionamiento	x
	Área de Barbacoa		Lavandería	
	Precio habitación sencilla	₡10 000 abanico ₡13 000 A/C	Otros: Tv por cable, ventilador	
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 12 de febrero del 2019).

Nombre de la planta turística	Villa Tres Chepes	N° Ficha: 017
Categoría	Tipo	Subtipo
Alojamiento	Hotelero	Hotelero

Figura 19 Cabinas Villa Tres Chepes



Nota: Booking Villa Tres Chepes (2019a).

Ubicación	300 metros noroeste del DLCG.			
Información del contacto	2775 1559			
Características	N° de habitaciones	4	N° de camas	17
	N° de baños privados	4	N° de baños comunes	1
	Bar		N° de mesas restaurante	
	Piscina		Sala de conferencias	
	Cancha deportiva		Aire acondicionado	X
	Wifi	X	Estacionamiento	X
	Área de Barbacoa		Lavandería	
	Precio habitación sencilla	€20 000	Otros: Jacuzzi, cocina, microondas, Tv por cable	
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 14 de febrero del 2019) y Booking Villa Tres Chepes (2019b).

1.2.2. Alimentación

Los servicios de alimentación, al igual que el hospedaje, son esenciales dentro de la planta turística, los cuales generan espacios de activación económica para la comunidad receptora. El distrito Golfito cuenta con diversos restaurantes y sodas. Se identificaron en esta investigación los restaurantes: Buenos días, Hong Kong, Playa Cacao, Siete Mares, Antojitos Calleja, Cevichera Carro Rojo. Además de la Soda el Descanso. Las fichas informativas de los servicios de alimentación se muestran a continuación.

Nombre de la planta turística	Restaurante Buenos días			Ficha: 018
Categoría	Tipo			Subtipo
Alimentación	Restaurante			Restaurante
Figura 20 Restaurante Buenos Días				
				
Nota: www.golfitocostarica.com (2019)				
Ubicación	Golfito Centro, Barrio el Civil, frente a la estación de servicio de Pacífico Sur			
Información del contacto	2775 1124			
Características	Nº de mesas	9	Nº de meseros	2
	Aire acondicionado	X	Bar	
	Tipo de comida	rápida y típica	Estacionamiento	X
	Precios	C\$3750- C\$9500 precio promedio		
	Otros			
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 14 de febrero del 2019) y Facebook Restaurante Buenos días (s.f.).

Nombre de la planta turística	Restaurante Hong Kong	Ficha: 019
Categoría	Tipo	Subtipo
Alimentación	Restaurante	Restaurante

Figura 21 *Restaurante Hong Kong*



Nota: Vymaps.com, (2019).

Ubicación	25 metros este del Servicentros Pacífico Sur			
Información del contacto	2775 2383			
Características	N° de mesas	5	N° de meseros	2
	Aire acondicionado		Bar	
	Tipo de comida	China	Estacionamiento	
	Precios	C2.700 precio mínimo aproximado		
	Otros			
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 19 de febrero del 2019).

Nombre de la planta turística	Restaurante Playa Cacao	Ficha: 020
Categoría	Tipo	Subtipo
Alimentación	Restaurante	Restaurante

Figura 22 *Restaurante Playa Cacao*



Nota: Facebook Restaurante Playa Cacao, (2016).

Ubicación	Playa Cacao Golfito Costa Rica, Puerto Golfito.			
Información del contacto	8886 8362			
Características	N° de mesas	35	N° de meseros	2
	Aire acondicionado	X	Bar	X
	Tipo de comida	Rápida y mariscos	Estacionamiento	
	Precios	C\$2500 –C\$17000 aproximado		
	Otros	Transporte y muelle		
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 19 de febrero del 2019) y Facebook Restaurante Playa Cacao (s.f.).

Nombre de la planta turística	Restaurante Pollolandia	Ficha: 021
Categoría	Tipo	Subtipo
Alimentación	Restaurante	Restaurante

Figura 23 Restaurante Pollolandia



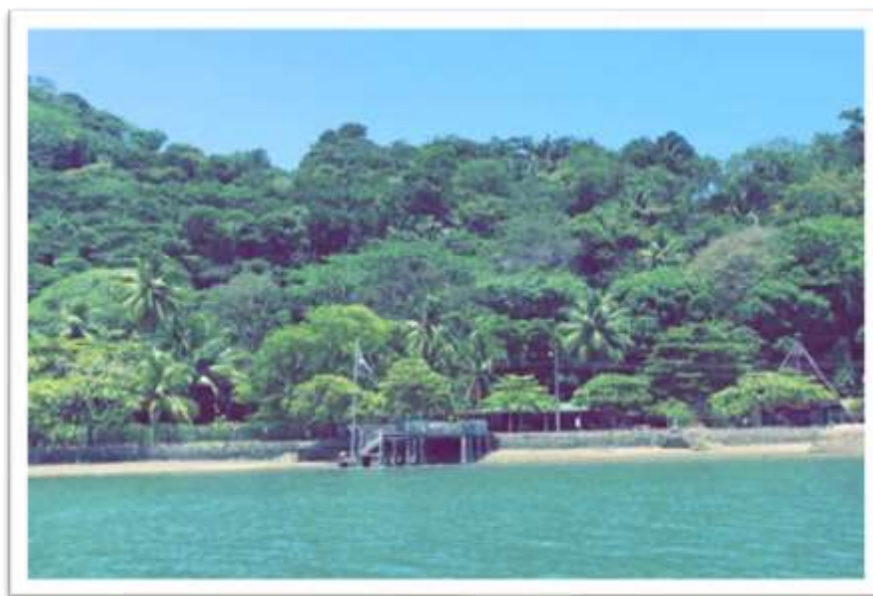
Nota: Google maps (2019b).

Ubicación	Frente al muellecito de la ciudad de Golfito			
Información del contacto	2775 2050			
Características	N° de mesas	3	N° de meseros	1
	Aire acondicionado		Bar	
	Tipo de comida	Pollo frito	Estacionamiento	X
	Precios	C10 000 precio máximo aproximado		
	Otros			
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 19 de febrero del 2019) y Pollolandia (2019).

Nombre de la planta turística	Restaurante Siete Mares	Ficha: 022
Categoría	Tipo	Subtipo
Alimentación	Restaurante	Restaurante

Figura 24 *Restaurante Siete Mares*



Nota: Facebook Restaurantes Siete Mares, (2016).

Ubicación	Playa Cacao Golfito.			
Información del contacto	8826 6963			
Características	N° de mesas	25	N° de meseros	2
	Aire acondicionado		Bar	X
	Tipo de comida	Típico, rápidas y mariscos	Estacionamiento	
	Precios	C2800-C12000 aproximado		
	Otros	Wifi, ventiladores, muelle		
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 21 de febrero del 2019) y Facebook Siete Mares (s.f).

Nombre de la planta turística	Antojitos Calleja	Ficha: 023
Categoría	Tipo	Subtipo
Alimentación	Restaurante	Restaurante

Figura 25 Soda Antojitos Calleja



Nota: Facebook Soda Antojitos Calleja (2017).

Ubicación	Pueblo El Civil, frente a la clínica dental San Judas Tadeo			
Información del contacto	2775 1418			
Características	N° de mesas	3	N° de meseros	2
	Aire acondicionado		Bar	
	Tipo de comida	rápidas y batidos	Estacionamiento	
	Precios	C\$2.500aproximado		
	Otros	Ventiladores		
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 21 de febrero del 2019) y Facebook Antojitos Callejas (s.f.).

Nombre de la planta turística	Cevichera Carro Rojo	Ficha: 024
Categoría	Tipo	Subtipo
Alimentación	Restaurante	Restaurante

Figura 26 Soda Cevichera Carro Rojo



Nota: Foursquare. (2019).

Ubicación	La cuadra de Golfito, contiguo a la calle principal			
Información del contacto	8303 8405			
Características	N° de mesas	5	N° de meseros	1
	Aire acondicionado		Bar	
	Tipo de comida	rápidas y mariscos	Estacionamiento	
	Precios	C\$1500-C\$5800 aproximado		
	Otros	ventiladores, wifi		
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 22 de febrero del 2019) y Facebook Soda Cevichera Carro Rojo (2019).

Nombre de la planta turística	Soda El Descanso	Ficha: 025
Categoría	Tipo	Subtipo
Alimentación	Restaurante	Restaurante

Figura 27 Soda El descanso



Nota: Google maps (2019c).

Ubicación	Pueblo el Civil, contiguo a la estación de Bomberos			
Información del contacto	8346 5035			
Características	N° de mesas	5	N° de meseros	1
	Aire acondicionado		Bar	
	Tipo de comida	Típico y rápidas	Estacionamiento	
	Precios	C\$2700-C\$4500 aproximado		
	Otros	ventiladores, wifi, servicio 24 horas		
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 22 de febrero del 2019) y Facebook Soda El Descanso (s.f.).

Nombre de la Planta Turística	Bar La Pista	N° Ficha: 026
Categoría	Tipo	Subtipo
Alimentación	Bares	Bares

Figura 28 Bar la Pista



Nota: Pista Golfito.com (2019).

Hotel El Bar Colorado (2015)				
Ubicación	Contiguo al Aeródromo de Golfito.			
Información del contacto	2775 9015			
Características	N° de mesas	22	N° de meseros	2
	Butacas de mostrador	x	Tipo de servicio	Mesero
	Aire acondicionado		Estacionamiento	x
	Precios	C\$1500 en adelante		
	Otros	Ventiladores		
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 22 de febrero del 2019) y Pista Golfito (2019).

Nombre de la planta turística	Bar La Bomba	N° Ficha: 027
Categoría	Tipo	Subtipo
Alimentación	Bares	Bares

Figura 29 Bar la Bomba



Nota: bomba-golfito.com, (2019).

Ubicación	Pueblo el civil, frente a la estación de gasolina de El Pacífico Sur			
Información del contacto	2775 2149			
Características	N° de mesas	22	N° de meseros	2
	Butacas de mostrador	X	Tipo de servicio	Mesero
	Aire acondicionado		Estacionamiento	x
	Precios	C1500 a C10 000 aproximadamente		
	Otros	Ventiladores		
Certificación Ambiental	No			

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 25 de febrero del 2019) y Bomba Golfito (2019).

1.2.3. Otros Servicios

Los tours operadoras son empresas especializadas en ofertar a las personas turistas diversos servicios durante su estancia, entre esto ofrecen recorridos a diversos atractivos, conexión con otros servicios como transporte, alojamiento entre otros. En el distrito Golfito

se encontraron cinco empresas tours operadoras que realizan su actividad de manera local, estas son: Acacia Tours, Tropical Scapade, Thumper Bluewater Expedition, Pesca Pasión y Transporte Marítimo Priscila. La descripción de los cinco tours operadoras se muestra en las fichas informativas compiladas.

Nombre de la Planta Turística	Acacia Tour	N° Ficha: 028
Categoría	Tipo	Subtipo
Otros servicios	Agencias de viajes	Agencias de viajes

Figura 30 Tour Operadora Acacia



Nota: Facebook Tour Operadora Acacia (2018).

Ubicación	Pueblo el Civil	
Información del contacto	84169515 o 2775 1563	
Características	N° de empleados	1
	Condición del local de atención al público	Instalaciones de la Cámara de Turismo y Comercio del Golfo Dulce
	Tipos de servicios que ofrecen	Snorking, hiking, avistamiento de aves, tour de manglar, tour del pueblo del Golfito, Kayaking, avistamiento de cetáceos, pesca artesanal.
Certificaciones Ambientales	No	

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 26 de febrero del 2019) y Facebook Tour Operadora Acacia (s.f).

Nombre de la Planta Turística	Pesca Pasión	N° Ficha: 029
Categorías	Tipo	Subtipo
Otros servicios	Agencias de viajes	Agencias de viajes

Figura 31 Pesca Pasión



Nota: Fishingbooker (2019).

Ubicación	Se encuentra ubicado en el Pueblo del Civil detrás de la iglesia católica	
Información del contacto	8868 2370	
Características	N° de empleados	2
	Condición del local de atención al público	Propio
	Tipos de servicios que ofrecen:	Pesca deportiva.
Certificaciones Ambientales	No	

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 26 de febrero del 2019) y Pesca Pasión (2019).

Nombre de la Planta Turística	Transporte Marítimo Priscilla	N° Ficha: 030
Categorías	Tipo	Subtipo
Otros servicios	Agencias de viajes	Agencias de viajes

Figura 32 *Transporte Marítimo Priscilla*



Nota: Facebook Transporte Marítimo Priscilla (2015).

Ubicación	Golfito Puntarenas, con salida del muellecito de Golfito	
Información del contacto	2775 1563 o 8897 6202	
Características	N° de empleados	2
	Condición del local de atención al público	Propio
	Tipos de servicios que ofrecen	Pesca artesanal y tour de manglar. Adapta los tours a la necesidad de los clientes
Certificaciones Ambientales	No	

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 1 de marzo del 2019) y Transporte Marítimo Priscilla (2019).

Nombre de la Planta Turística	Tropical Escapade	N° Ficha: 031
Categorías	Tipo	Subtipo
Otros servicios	Agencias de viajes	Agencias de viajes

Figura 33 Tour Operadora Tropical Escapade



Nota: Facebook Tropical Escapade (2018).

Ubicación	Pueblo Civil, a 100 metros suroeste del antiguo Bar Chica Pica	
Información del contacto	8313 3763	
Características	N° de empleados	1
	Condición del local de atención al público	Propio
	Tipos de servicios que ofrecen	Avistamiento de cetáceos, tour de aves, tour de manglar, snorking, hiking, programa de inmersión (personas que se toman un año sabático o bien quienes desean aprender más de la cultura, viven con familias de la localidad y realización de diversas actividades), horseback riding, tour de cavernas, cayoning, city tour Golfito, Kayaking
Certificación Ambiental	No	

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 1 de marzo del 2019) y Tropical Escapade (2019).

Nombre de la Planta Turística	Thumper Bluewater Expeditions	N° Ficha: 032
Categorías	Tipo	Subtipo
Otros servicios	Agencias de viajes	Agencias de viajes

Figura 34 *Thumper Bluewater Expeditions*



Nota: Facebook Thumper Bluewater Expeditions (2018).

Ubicación	km 2, carretera principal de Golfito	
Información del contacto	877-848-6737	
Características	N° de empleados	6
	Condición del local de atención al público	Propio
	Tipos de servicios que ofrece:	Expediciones de pesca deportiva, avistamiento de cetáceos
Certificación Ambiental	No	

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 1 de marzo del 2019) y Thumper Bluewater (2019).

1.3. Infraestructura

La infraestructura de un destino turístico facilita la conexión a las personas turistas para acceder a los atractivos turísticos. Para identificar la infraestructura del distrito, se realizaron las siguientes etapas:

- Primera Etapa: se procedió a diseñar las fichas de recolección de datos para la infraestructura con una adaptación de la metodología de CICATUR para la categoría de transporte terrestre. Sin embargo, con la categoría de transporte aéreo y acuático se implementó una modificación debido a que los ítems no se adaptaban al contexto turístico del distrito. De igual manera, se adicionaron las categorías de sanidad y energía, ambas no incluidas en la metodología de CICATUR.
- Segunda Etapa: se analizaron las diferentes fuentes de información secundaria, entre las que se encuentran páginas web empresas, páginas gubernamentales, periódicos, redes sociales, entre otros.
- Tercera etapa: se registró la información recolectada de infraestructura encontrada en las fichas informativas.

En relación con la infraestructura del distrito Golfito, se identificaron las categorías de: transporte, comunicación, salubridad y energía.

Las fichas de información de la infraestructura de distrito Golfito son las siguientes:

Nombre de la Infraestructura	Tracopa	N° Ficha: 033
Categorías	Tipo	Subtipo
Transporte	Terrestre	Servicios de Transporte Público

Figura 35 Oficina de Tracopa en Golfito



Nota: Google maps (2018).

Ubicación	Pueblo El Civil
Información del contacto	2775 0365
Servicios que prestan	Transporte público y transporte de encomiendas
Frecuencia de los servicios	San José-Golfito (6: 30 am y 3: 30 pm) Golfito- San José (5: 00 am, 6: 00 am y 3: 30 am)
Tipo de vehículo por servicio	Autobuses
Tarifa	₡8805
Certificación Ambiental	No

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 5 de marzo del 2019) y Tracopa (2019).

Nombre de la Infraestructura	Transgolfo	N° Ficha: 034
Categorías	Tipo	Subtipo
Transporte	Terrestre	Servicios de transporte público

Figura 36 Buses Transgolfo



Nota: Castillo, (2013).

Ubicación	Distrito de Golfito
Información del contacto	2783 4293
Servicios que prestan	Transporte público
Frecuencia de los servicios	Neily-Golfito (5:30 am-7:30 am) Golfito-Neily (4:45 am- 8:00 pm) Canoas-Golfito (4: 30 am-6:30 pm, buses aprox. 30 min) Golfito-Canoas 6:00 am- 6:30 pm buses aproximadamente
Tipo de vehículo por servicio	Autobuses
Tarifa	€310 Río Claro-Golfito y Golfito-Río Claro €685 Golfito-Neily y Neily. Golfito
Certificación ambiental	No

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 5 de marzo del 2019) y Transgolfo, (2019).

Nombre de la Infraestructura	Urbanos Golfiteños	N° Ficha: 035
Categorías	Tipo	Subtipo
Transporte	Terrestre	Servicios de Transporte Público

Figura 37 Buses Urbanos Golfiteños



Nota: Facebook Buses Urbanos Golfiteños (2017).

Ubicación	Distrito de Golfito
Información del contacto	2771 2550 y 27834956
Servicios que prestan	Transporte público
Frecuencia de los servicios	Cada 20 minutos aproximadamente
Tipo de vehículo por servicio	Autobuses
Tarifa	C210
Certificación Ambiental	No

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la administración (comunicación personal, 6 de marzo del 2019) y Transporte Golfiteños (s.f).

Nombre de la Infraestructura	Servicentros Pacífico Sur	N° Ficha: 036
Categorías	Tipo	Subtipo
Transporte	Terrestre	Servicios para los automotores

Figura 38 *Servicentros Pacífico Sur*



Nota: Servicentros La Palma (2019a).

Ubicación	Pueblo Civil, frente al restaurante Buenos Días
Información del contacto	2775 0010
Servicios que prestan	Ofrece servicio de combustible con gasolina regular y súper, además de diesel. También ofrece: cambio de aceites, engrases y cambio de filtros, servicio de reparación de llantas para todo tipo de vehículos. De igual manera ofrece una tienda con diferentes artículos tales como respuestas para vehículos y motocicletas, así como refresco y bocadillos (Servicentros la Palma, 2019).
Frecuencia de los servicios	Horario 7:00 am 5: 00 pm durante toda la semana
Tipo de vehículo por servicio	Servicentros
Certificación Ambiental	No

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por Servicentros La Palma (2019b).

Nombre de la Infraestructura	Aeródromo de Golfito	N° Ficha: 037
Categorías	Tipo	Subtipo
Transporte	Aéreo	Transportes aéreos de uso turístico

Figura 39 Aeródromo de Golfito en Proceso de Remodelación



Nota: Dirección General de Aviación Civil (2019a).

Ubicación	Contigo el Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito
Información del contacto	2775 0303
Servicios que prestan	<p>Esta terminal de servicios aéreo presenta una infraestructura en proceso de remodelación, en la que se recarpeteará la pista con 5cm de mezcla asfáltica. Además, se realizará el mejoramiento de la seguridad, reconstrucción de las mallas que rodean el aeródromo y el mejoramiento de la rotulación de la terminal (Consulta de Compras con Fondos Públicos, 2018).</p> <p>Esta terminal recibe principalmente vuelos de empresas privadas como Sansa, así como de vuelos de entidades estatales.</p>
Certificación Ambiental	No

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada Consulta de Compras con Fondos Públicos. (2018).

Nombre de la Infraestructura	Muelle municipal	N° Ficha: 038
Categorías	Tipo	Subtipo
Transporte	Acuático	Terminales Marítimas

Figura 40 *Muelle de Golfito*



Nota: Riff, V, (2019).

Ubicación	Barrio Alamedas
Información del contacto	2634-9170
Descripción	La infraestructura del muelle tiene 417 metros de pantalla. Pueden atracar dos barcos de 150 metros o bien solo uno de mayor longitud. Esta terminal portuaria fue construida en 1939 por la United Fruit Company (UFCo). Sus operaciones comenzaron en 1941. Posteriormente a la salida de la compañía bananera, en 1985 esta realizó un convenio con el estado costarricense se le traspasó el inmueble al Estado (INCOP, 2019). Esta terminal recibe navíos pesqueros, barcos aceiteros, cruceros y militares.
Certificación Ambiental	No

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por INCOP (2019).

Nombre de la Infraestructura	Atracadero Municipal de Golfito	Nº Ficha: 039
Categorías	Tipo	Subtipo
Transporte	Acuático	Terminales Marítimas

Figura 41 *Atracadero Municipal de Golfito*



Nota: Sustraído de google imágenes (2019b).

Ubicación	Km 1, frente a supermercado Pearson
Información del contacto	Infraestructura pública
Descripción	El Atracadero Municipal de Golfito presenta una infraestructura obsoleta, con condiciones de deterioro, además el cabotaje en la actualidad excede su capacidad. Como parte de su mejoramiento se ha creado un nuevo diseño del muelle y en la actualidad se encuentra en proceso de concesión (Expediente municipal, 2019a).
Certificación Ambiental	No

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por la Municipalidad de Golfito (2019a).

Nombre de la Infraestructura	Servicio de Cabotaje	Nº Ficha: 040
Categorías	Tipo	Subtipo
Transporte	Acuático	Servicios Marítimos

Figura 42 *Servicio de Cabotaje*



Nota: Facebook Transporte acuáticos Tijerino Cortes (2014).

Ubicación	Atracadero municipal de Golfito y Puerto Jiménez
Información del contacto	Transporte acuáticos Tijerino Cortes, 8839 8497
Servicios que prestan	Servicio de cabotaje y flete
Frecuencia de los servicios	Salida de Golfito de 7:00 am a 5:00 pm Salida de Puerto Jiménez de 6:00 am a 4:20 pm
Tipo de vehículo por servicio	Lancha
Tarifa	₡3000
Certificación Ambiental	No

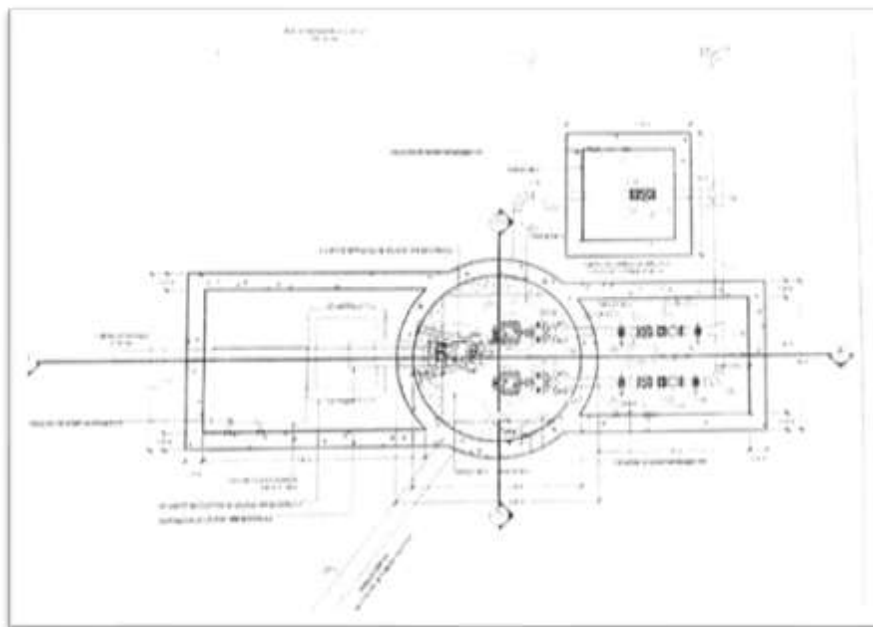
Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por MOP (2019).

Nombre de la Infraestructura	Correos de Costa Rica	N° Ficha: 041
Categorías	Tipo	Subtipo
Comunicación	Postales	Postales
<p align="center">Figura 43 <i>Correos de Costa Rica</i></p> 		
<p align="center"><i>Nota:</i> Correos de Costa Rica (2019a).</p>		
Ubicación	Golfito, Frente a la Plaza de Deportes.	
Información del contacto	800-900-200	
Descripción	<p>Esta oficina se ofrecen servicios postales, servicios exprés, trámite de correos, exporta fácil, casillero, filatelia, entre otros. Correos de Costa Rica mantiene oficinas en todo el país lo que facilita la movilización de envíos dentro y fuera del país, bajo el concepto de calidad, seguridad y rapidez (Correos de Costa Rica, 2019).</p>	
Certificación Ambiental	No	

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por Correos de Costa Rica, (2019b).

Nombre de la Infraestructura	Alcantarillado Sanitario de la Cuidad de Golfito	N° Ficha: 042
Categorías	Tipo	Subtipo
Sanidad	Red de Aguas	Red de aguas negras

Figura 44 *Planta de Tratamiento de Aguas Residuales*



Nota: Municipalidad de Golfito (2019c)

Ubicación	Ciudad de Golfito
Información del contacto	Administrado por el AYA, y ASADAGOL
Descripción	<p>En la actualidad el distrito de Golfito no cuenta con el servicio de red de aguas negras, sin embargo, la red se encuentra en la etapa de preinversión, del proyecto denominado “Construcción del Alcantarillado Sanitario de la Cuidad de Golfito, Puntarenas”. La infraestructura de este proyecto contará una red de alcantarillado y la respectiva Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), así como 13 estaciones de bombeo de aguas residuales (EBAR).</p> <p>Las EBAR presentan 2 metros de diámetro y 5.5 metros de profundidad, se encontrarán al ras del suelo y no obstaculizarán el tránsito. Dicho sistema constara de un total 28.4 km de tuberías las cuales saldrán de las casas, comercios, industrias hasta la EBARs. En la PTAR se removerá el fósforo y el nitrógeno, la disposición final de las aguas ya tratadas será en el mar. La construcción del proyecto presenta un costo de 22 millones de dólares (Municipalidad de Golfito, 2019b).</p>
Certificación Ambiental	No

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por Municipalidad de Golfito (2019b).

Nombre de la Infraestructura	Hospital de Golfito Manuel Mora Valverde	Nº Ficha: 043
Categorías	Tipo	Subtipo
Sanidad	Salud	Hospitalización


Figura 45 *Hospital de Golfito Manuel Mora Valverde*



Nota: CCSS (2019a).

Ubicación	Barrio Alameda, a 400 metros al norte de la Iglesia Católica del distrito Golfito
Información del contacto	2775 7800
Descripción	<p>Fue construido en 1941, durante la época de la Compañía Bananera, ante la necesidad de atender a los empleados. En el año de 1976 la UFCo traslada las instalaciones a la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS, 2019).</p> <p>En la actualidad el hospital cuenta con 75 camas y atiende a la población Osa, Golfito y una parte de Corredores. Ofrece: 1. Servicios básicos: medicina interna, cirugía general, ortopedia, ginecología, obstetricia, pediatría, psiquiatría, gastroenterología, consulta externa, emergencias, quirófano, cirugía ambulatoria, 2. Servicios de apoyo clínico: farmacia, radiodiagnóstico, laboratorio clínico, registros médicos, rehabilitación, nutrición, trabajo social, terapia respiratoria. 3. Servicios de apoyo administrativo: controles activos, lavandería, transportes, servicios generales, proveeduría, validación de derechos, recursos humanos, mantenimiento, centro de informática, presupuesto, área gestión bienes, asesoría legal, contraloría de servicios. 4. Otros servicios: clínica del dolor y cuidados paliativos, clínica de heridas, clínica de mama, clínica de cesación de fumado, clínica de lactancia materna (CCSS, 2019).</p>
Certificación Ambiental	No

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por CCSS (2019b).

Nombre de la Infraestructura	Instituto Costarricense de Electricidad	N° Ficha: 044
Categorías	Tipo	Subtipo
Energía	Red Eléctrica	Red Eléctrica
<p align="center">Figura 46 Agencia del ICE en Golfito</p> 		
Nota: TRC Noticias (2018).		
Ubicación	Barrio Alamedas	
Información del contacto	8909-0404	
Descripción	La electricidad en el distrito Golfito es suministrada por el Instituto Costarricense de Electricidad. Según el Índice de Cobertura Eléctrica, en el cantón existen viviendas que no cuentan con este servicio, dichos lugares son Kilómetro 24, Cerro Adams y Esquinas. Además, el índice de cobertura es de 94.86% con un total 11 756 viviendas ocupadas de las cuales 10 981 cuentan con el servicio y 595 no posee (ICE, 2017).	
Certificación Ambiental	No	

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por ICE, (2019).

1.4. Superestructura

La superestructura como eje principal que sostiene la actividad turística, a través de sus regulaciones, reglamentación, propuestas de mejora, entre otros, guía a la actividad turística de la comunidad. En el distrito Golfito existen una serie de instituciones, tanto del sector público como actores locales, encargadas de gestionar la actividad desde diversas

aristas. Se muestra en la Tabla 5 las instituciones públicas y los actores locales relacionados con la actividad turística:

Tabla 5 *Superestructura del Distrito Golfito*

Sector Público	Actores locales
<ul style="list-style-type: none"> • Acueductos y Alcantarillados • Sede del Sur, Universidad de Costa Rica • Municipalidad de Golfito • Banco de Costa Rica • Banco Nacional de Costa Rica • Caja Costarricense de Seguro Social • Capitanía de Puerto • Dirección General de Migración y Extranjería • Fuerza Pública • Guardacostas • Instituto Costarricense de Electricidad • Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura • Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico • Instituto Costarricense de Turismo • Instituto Nacional de Seguros • Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur • Ministerio de Salud • Ministerio de Trabajo y Seguridad Social • Poder Judicial • Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Turismo y Comercio de Golfo Dulce • Asociación Acueducto de Golfito (ASADAGOL) • Asociación de productores Industriales y Artesanales de Golfito (APIAGOL) • Comisión Municipal de Turismo • Asociación de Desarrollo Integral • Asociación de Boteros de Golfito

Nota: Elaboración propia (2019).

1.5. Demanda

La demanda del distrito Golfito se compiló mediante la recopilación bibliográfica, por ejemplo, las estadísticas de visitación del Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito, de los cruceros al muelle de Golfito, las estadísticas de visitación al Depósito Libre Comercial de Golfito entre otros. Así como, las cifras turísticas de las Áreas Silvestres Protegidas de la Unidad de Planeamiento Turístico Pacífico Sur (ver Tabla 6).

Tabla 6 *Cantidad de Turistas que Visitaron las Unidades de Planeamiento Turístico, 2015-2018*

	Unidad de Planeamiento Turístico			
	2015	2016	2017	2018
Caribe	300 836	376 757	437 194	396 064
Guanacaste	766 882	893 359	885 975	881 893
Llanuras del Norte	562 497	722 268	757 984	733 135
Pacífico Medio	474 100	598 580	615 791	615 626
Pacífico Sur	136 800	158 518	162 128	198 787
Puntarenas	403 099	508 907	531 304	519 177
Valle Central	912 783	867 865	939 689	1 092 574

Nota: Elaboración propia con base en los pisos de demanda, ICT (2019c).

Como se puede observar la Unidad de Planeamiento Pacífico Sur, tiene el porcentaje más bajo con respecto a las otras unidades, el proceso de crecimiento ha sido constante, excusado algunos altibajos en el turismo internacional que han afectado la visitación general del país, ver Tabla 7.

Tabla 7 *Visitación del Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito, 2011-2017*

Áreas Silvestres Protegidas	Año							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Refugio de Vida Silvestre de Golfito	566	790	344	637	452	296	924	721

Nota: Elaboración propia con base en las estadísticas sobre visitación de las ASP, ICT (2019b).

En cuanto a la visitación al Refugio de Vida Silvestre de Golfito, la cantidad de visitantes ha sido muy reducida durante el periodo 2011 al 2018, la cual no ha sobrepasado los 1000 turistas.

Tabla 8 *Pasajeros Transportados en Servicio Regular y no Regular Local, con Destino al Aeródromo de Golfito, 2010-2018*

Aeródromo Golfito	Total	Total, nivel país
2010	7.423	190.306
2011	7.513	175.666
2012	8.594	168.673
2013	7.004	164.524
2014	8.109	206.799
2015	8.870	208.754
2016	12.120	265.721
2017	16.180	289.474
2018	8,662	195,474

Nota: Elaboración propia a partir de información del Dirección General de Aviación Civil, (2019b).

Por otra parte, la aerolínea que realiza la mayor cantidad de vuelos a Golfito es la empresa Sansa (Servicios Aéreos Nacionales S.A), esta también cuenta con el mayor porcentaje de participación a nivel nacional, por ejemplo, durante el 2016 obtuvo el 50.52%, en el 2017 obtuvo el 51.67 y en 2018 obtuvo el 80.34 % (Dirección General de Aviación Civil, 2019b). Además, durante el 2018, 8662 pasajeros usaron este medio con la finalidad de trasladarse a Golfito (Ver Tabla 8).

Las compras son el principal motivo de visitación del distrito Golfito producto del Depósito Libre Comercial de Golfito, en donde personas de todo el país pueden adquirir diversos productos con un régimen de impuestos especial. La visitación de este sitio ha variado desde el 2000 al 2019, sin embargo, continúa siendo la mayor fuente de atracción de turistas del distrito (Ver Tabla 9).

Tabla 9 *Emisión Histórica de Tarjetas del Depósito Libre Comercial de Golfito, 2008-2019*

Visitación del Depósito Libre Comercial de Golfito	
Años	Total
2008	194291
2009	190255
2010	201726
2011	205591
2012	176474
2013	166 606
2014	164 397
2015	163 730
2016	165 169
2017	151 614
2018	148727

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida de Judesur (2019).

Asimismo, otro punto de ingreso de turistas que ha presentado el distrito en los últimos años ha sido los cruceros, por lo que según la Oficina de Migración y Extranjería de Golfito (2019), en el 2018 ingresaron un total de 6174 pasajeros y 7856 tripulantes. Además, con respecto al ingreso de embarcaciones hubo un total de 282, de las que 141 fueron barcos de placer (Catamarán, yates, veleros), 31 fueron barcos taqueros de aceite, 21 fueron atuneros, 35 fueron cruceros, 35 fueron fragatas y 19 buques de carga y descarga.

Por consiguiente, en el distrito Golfito se presenta una demanda centralizada en el turismo de compras al Depósito Libre Comercial de Golfito. No obstante, el distrito presenta otros atractivos que se deberían aprovechar, para generar diversidad y aumentar la visitación turística. Debido a que la Unidad de Planeamiento Turístico Pacífico Sur, se encuentra entre las menos visitadas, se hace pertinente potencializar el distrito como un destino turístico consolidado, además de impulsar el fortalecimiento de los atractivos turísticos con accesibilidad, una planta turística de calidad, infraestructura y la articulación de las organizaciones afines al turismo con el sector público.

Capítulo II

Percepción del sector público y los actores locales de organizaciones afines al turismo y sus expectativas sobre el desarrollo turístico del distrito Golfito

La percepción se convierte en un elemento relevante en la construcción de una cosmovisión colectiva dentro de la comunidad, en este particular, el apartado hace referencia a la apreciación del sector público y de los actores locales de organizaciones afines al turismo con respecto a sus expectativas de desarrollo turístico del distrito Golfito.

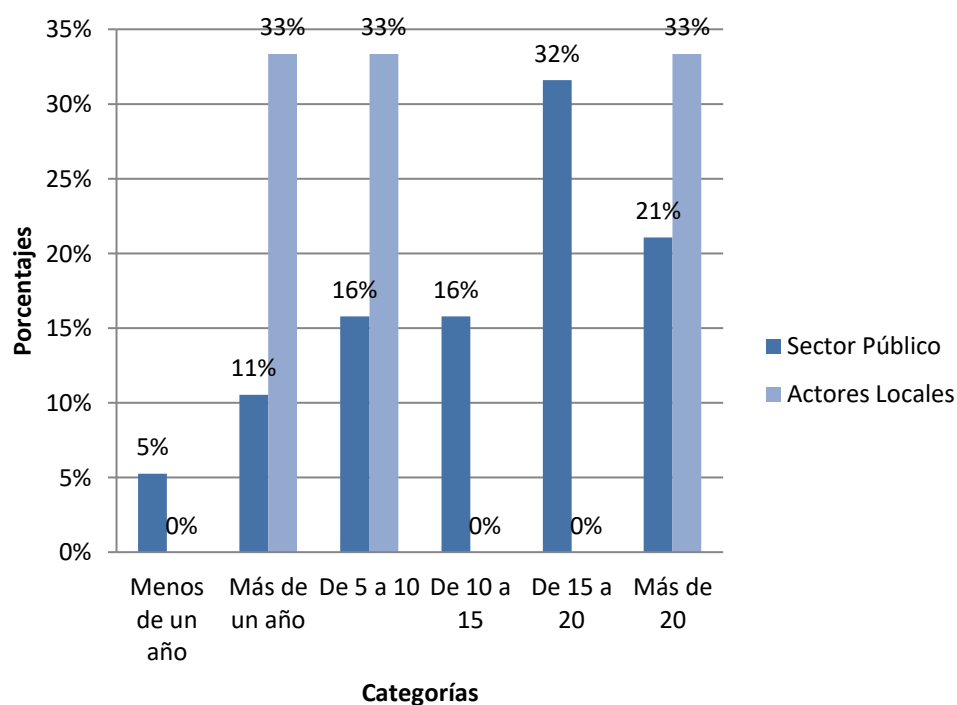
Por consiguiente, para efectos de la presente investigación se aplicaron dos cuestionarios uno al sector público y otro dirigido a los actores locales. Asimismo, ambos cuestionarios públicos y de actores locales, contenían 24 preguntas, de las cuales cuatro fueron abiertas y 20 cerradas. Se identificaron 20 instituciones gubernamentales presentes en el distrito y seis actores locales representados en las asociaciones comunales y organizaciones no gubernamentales.

Las instituciones del sector público fueron las siguientes: Sede del Sur, Universidad de Costa Rica, Instituto Costarricense de Turismo, Sistema Nacional de Áreas de Conservación, Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura, Instituto Nacional de Seguros, Fuerza Pública Golfito, Caja Costarricense de Seguro Social, Acueductos y Alcantarillados, Capitanía de Puerto Golfito, Guardacostas Golfito, Instituto Costarricense de Electricidad, Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico, Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur, Ministerio de Salud, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Dirección General de Migración y Extranjería, Banco de Costa Rica, Banco Nacional de Costa Rica, Poder Judicial y Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito.

En relación con los actores locales, se localizaron los siguientes: Cámara de Turismo y Comercio del Golfo Dulce, Asociación de Productores Industriales y Artesanales de Golfito, Asociación Acueducto de Golfito, Asociación de Boteros de Golfito, Asociación de Desarrollo Integral Golfito, Comisión Municipal de Turismo.

A continuación, se presentan los resultados de ambas encuestas.

Figura 47 *Tiempo de Formar Parte de la Institución*

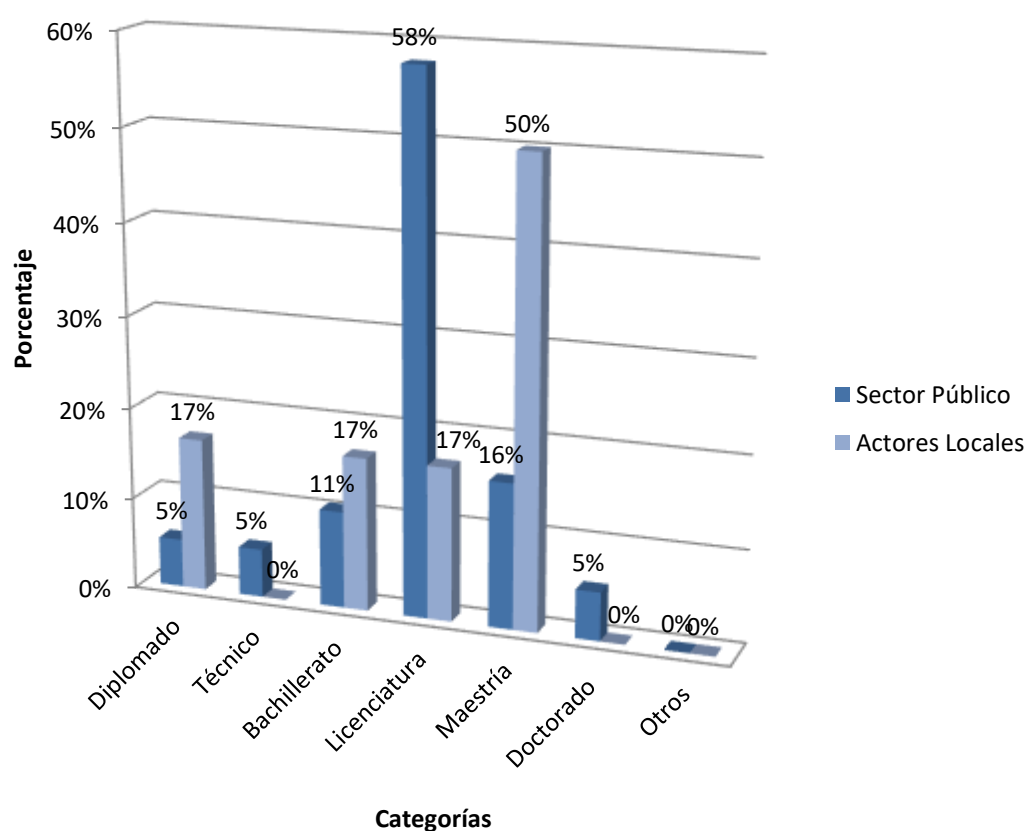


Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En la Figura 47 se muestran los resultados de la pregunta ¿Desde hace cuánto tiempo forma parte de esta institución?, se evidenció como la mayoría de las personas encuestadas del sector público han laborado entre 15 a 20 años en la institución para un

32%, mientras los que han trabajado entre 1 y menos de un año representan un 16%. En este particular en los actores locales se obtuvo que un 33% presenta más de un año de laborar en la organización, un 33% entre 5 a 10 años y un 33% mencionó que tiene más de 20 años. Por consiguiente, en el sector público, como en los actores locales, la mayoría de los trabajadores presentan estabilidad laboral con un trabajo continuo de al menos 10 años.

Figura 48 *Grado Académico*

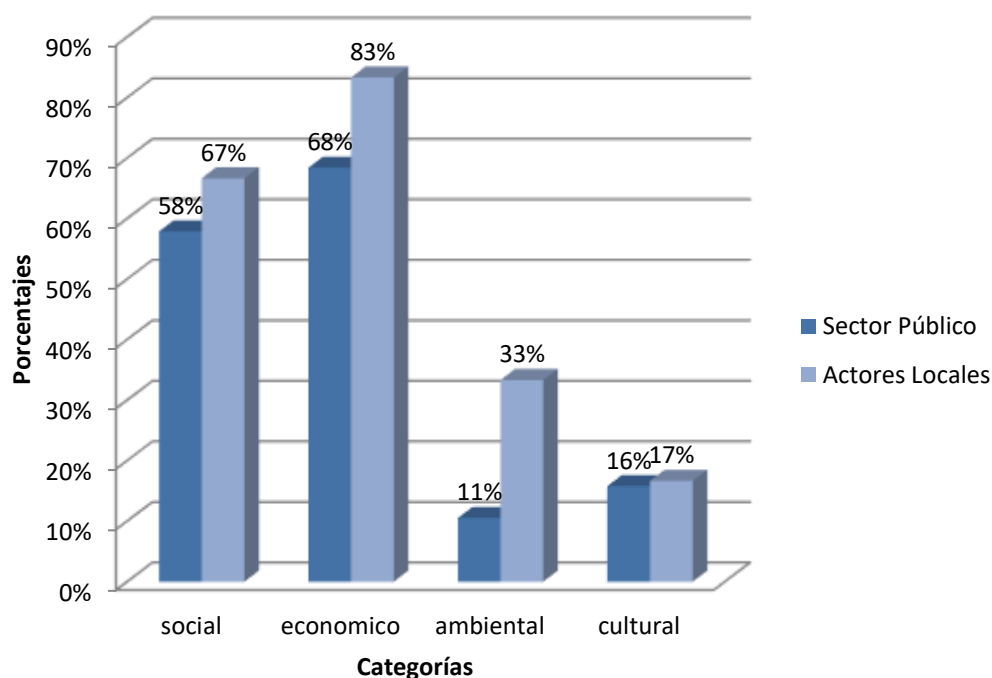


Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En referencia a la Figura 48 se señalan los resultados a la pregunta ¿Cuál es su grado académico? permitieron obtener que, en el caso del sector público, un 58% presenta

grado de formación profesional de licenciatura, un 16% maestría, un 11% bachillerato y un 5 % cuenta con la condición de diplomado, técnico y doctorado. En los actores locales, el grado académico de maestría alcanzó un 50%, seguido por diplomado, bachillerato y licenciatura con un 17%. De esta manera, en el sector público el grado académico más representativo fue la licenciatura y para los actores locales la maestría. Ambos grupos de personas encuestadas cuentan con talento humano que ha cursado estudios de educación superior.

Figura 49 *Significado de Desarrollo Local*

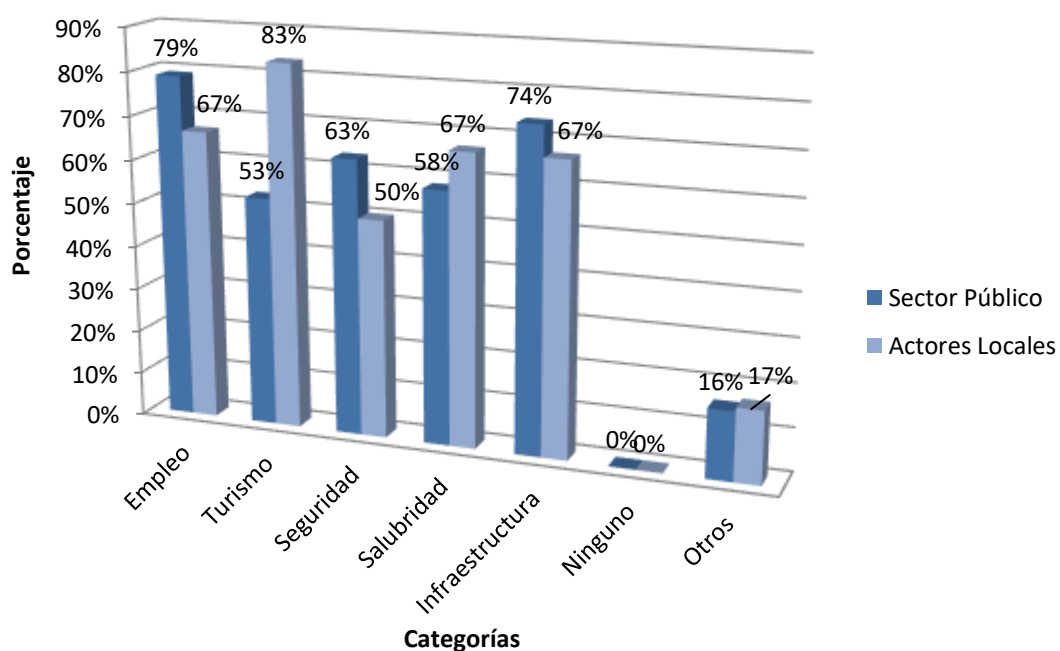


Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

La Figura 49 hace referencia a una pregunta abierta ¿Qué significa para usted el concepto desarrollo local?, con el propósito de conocer la percepción de las personas

indagadas, las respuestas se agruparon de acuerdo con la cantidad de veces que coincidieron entre sí las palabras. De esta manera, el sector público relacionó el concepto de desarrollo local con: económico en un 68%, lo social con un 58%, lo cultural con 16% y por último un 11% para lo ambiental. De manera similar, los actores locales relacionaron la premisa con lo económico en un 83%, lo social en un 67%, lo ambiental en 33% y la parte cultural con un 17%. Por consiguiente, en ambos grupos de personas encuestadas predominan en primera instancia los conceptos económico y social y, en segundo lugar, lo ambiental y cultural.

Figura 50 Factores Positivos para el Desarrollo Turístico del Distrito

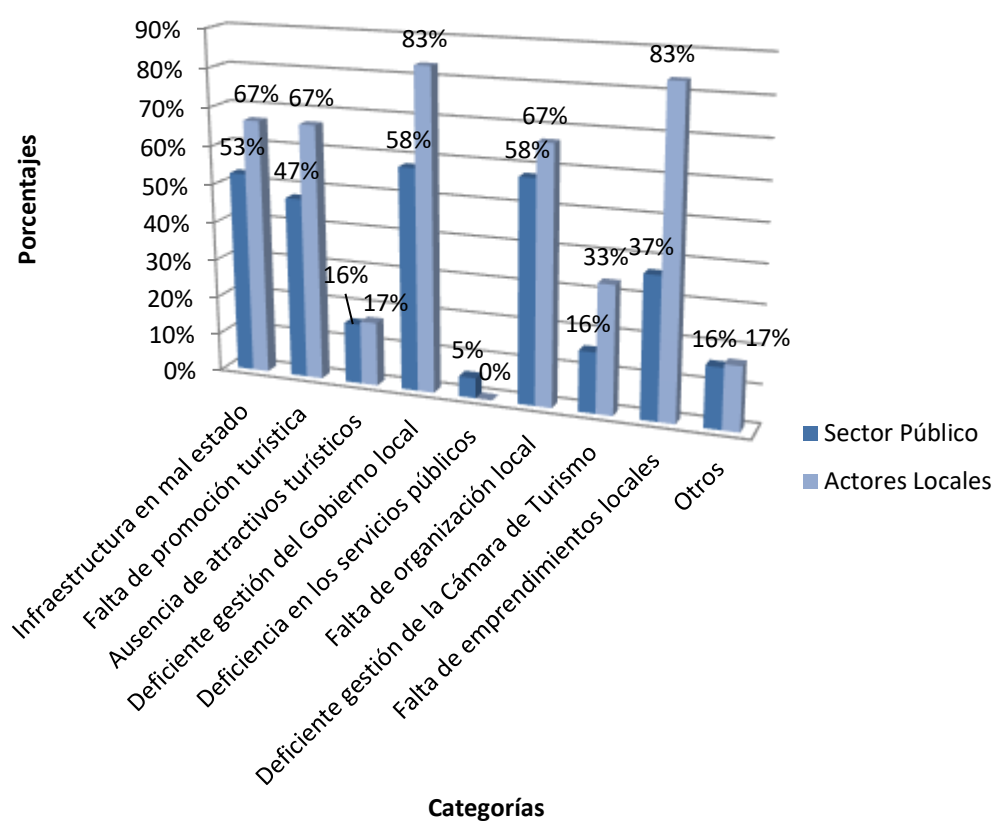


Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En la Figura 50 se muestra la preferencia en el sondeo de las personas en relación con la pregunta ¿cuáles considera usted factores positivos para el desarrollo turístico del

distrito Golfito? El sector público señaló al empleo con un 79%, la infraestructura con 74% y la seguridad con un 63%. Por otro lado, los actores locales mencionan como primordiales a la dinamización del turismo con un 83%, generación de empleo con un 67%, salubridad e infraestructura en un 50%. En este particular ambos grupos de encuestados concuerdan como factores positivos a la generación de empleo y la infraestructura.

Figura 51 *Obstáculos que Afectan el Desarrollo del Turismo*

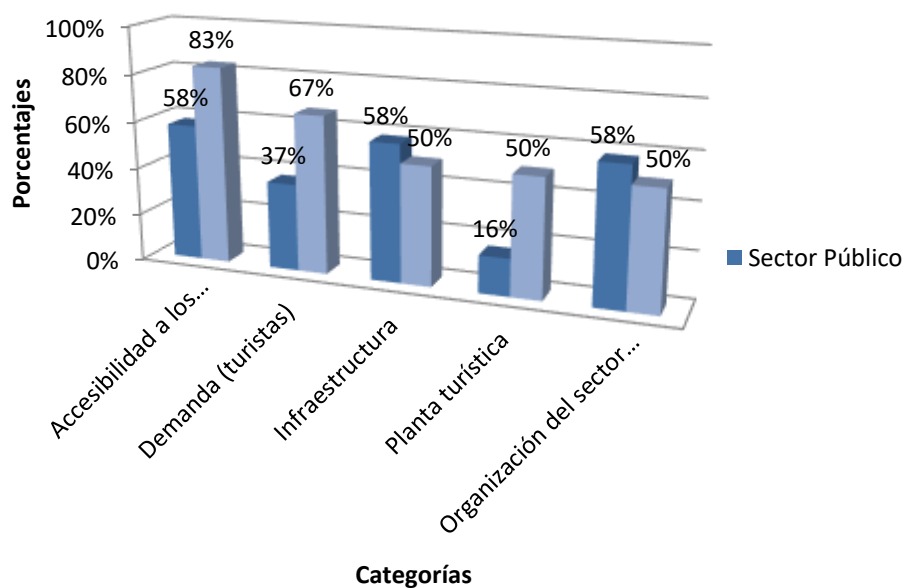


Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En relación con la pregunta ¿cuáles son los principales obstáculos que afectan el desarrollo del turismo en el distrito Golfito? En la Figura 51, se muestra la perspectiva de los encuestados del sector público, los cuales indicaron como los principales obstáculos de

afectación al desarrollo del turismo a la deficiente gestión del gobierno local y falta de organización local con un 58% cada uno, la infraestructura en mal estado con un 53% y la falta de promoción con un 47%. De igual manera, para los actores locales los obstáculos más relevantes están representados por la falta de emprendimientos y deficiente gestión del gobierno local en un 83%, la infraestructura y la falta de promoción en un 67%. En este particular la percepción del sector público y de los actores locales coincide en que existe una deficiente gestión del gobierno local, infraestructura en mal estado y falta de promoción.

Figura 52 Factores del Sistema Turístico que Fortalecen la Actividad Turística

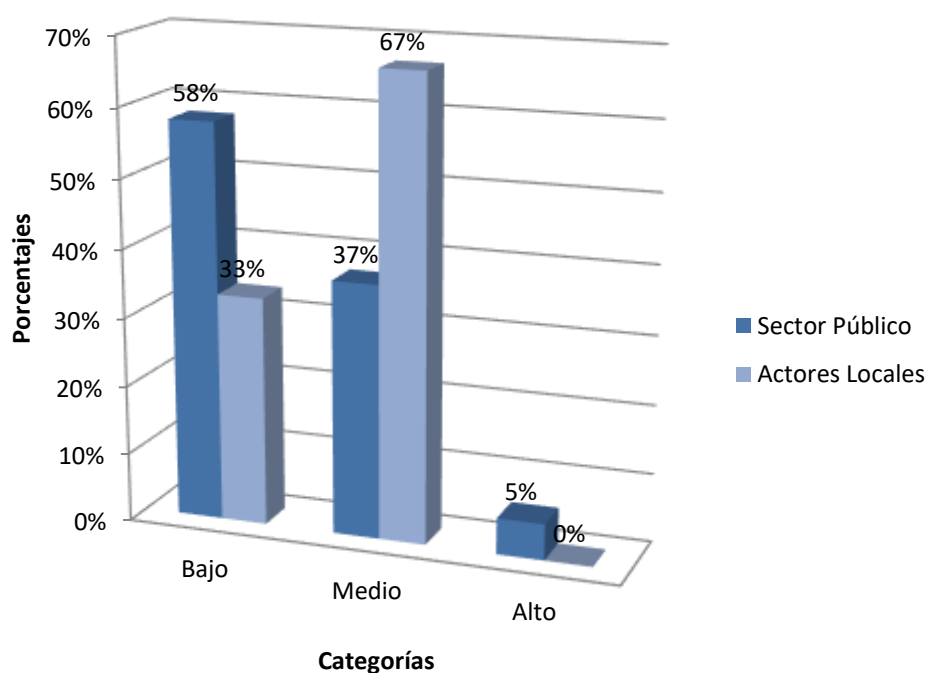


Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

Asimismo, ¿qué factores del sistema turístico se deben fortalecer en la actividad turística en el distrito Golfito? En la Figura 52, se observa la perspectiva del sector público,

el cual manifiesta con un 58% el fortalecimiento de la accesibilidad a los atractivos turísticos, la infraestructura y la organización del sector público y privado. Por otro lado, los actores locales mencionan como prioritario mejorar la accesibilidad de los atractivos turísticos en un 83%, la demanda conformada por turistas en un 67% y en el mismo porcentaje la infraestructura, planta turística y organización del sector público y privado con 50%. La percepción de ambos grupos de encuestados coincide en que el destino turístico debe contar con la accesibilidad de los atractivos turísticos con el fin de fortalecer la actividad turística.

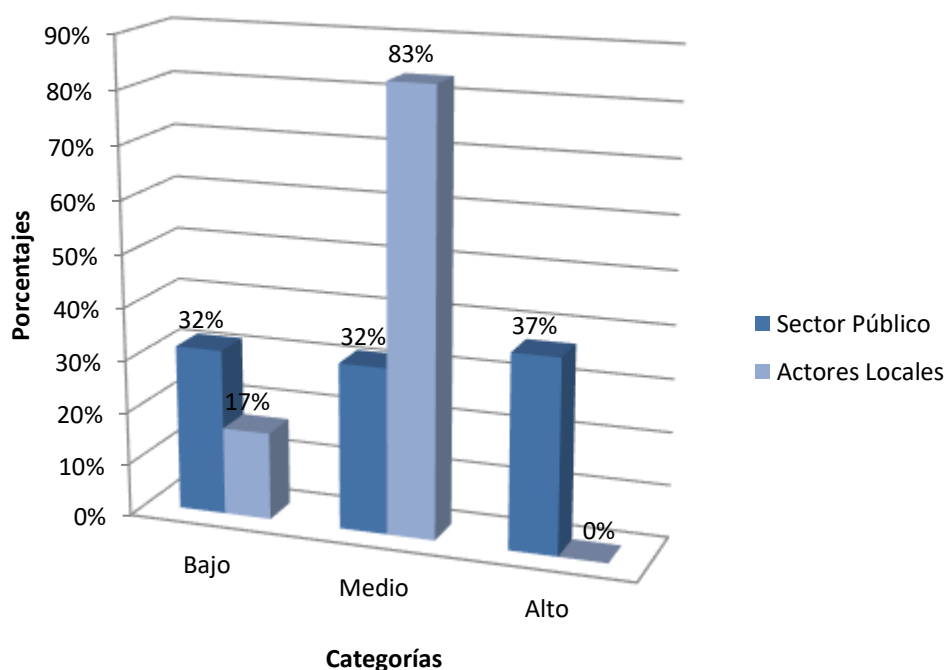
Figura 53 *Beneficios del Turismo al Desarrollo Local del Distrito Golfito*



Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

De igual forma, en la interrogante ¿En qué categoría considera usted que el turismo ha beneficiado al desarrollo local del distrito Golfito? Las personas encuestados seleccionaron entre las categorías: alto, medio y bajo (Figura 53). Al respecto el sector público manifestó como bajo un 58%, medio un 37% y alto con un 5%. Caso contrario, los actores locales discrepan y consideran los beneficios como medio en un 67%, bajo en un 33% y alto en 0%. Aun así, ambos grupos coinciden que no es alto el beneficio.

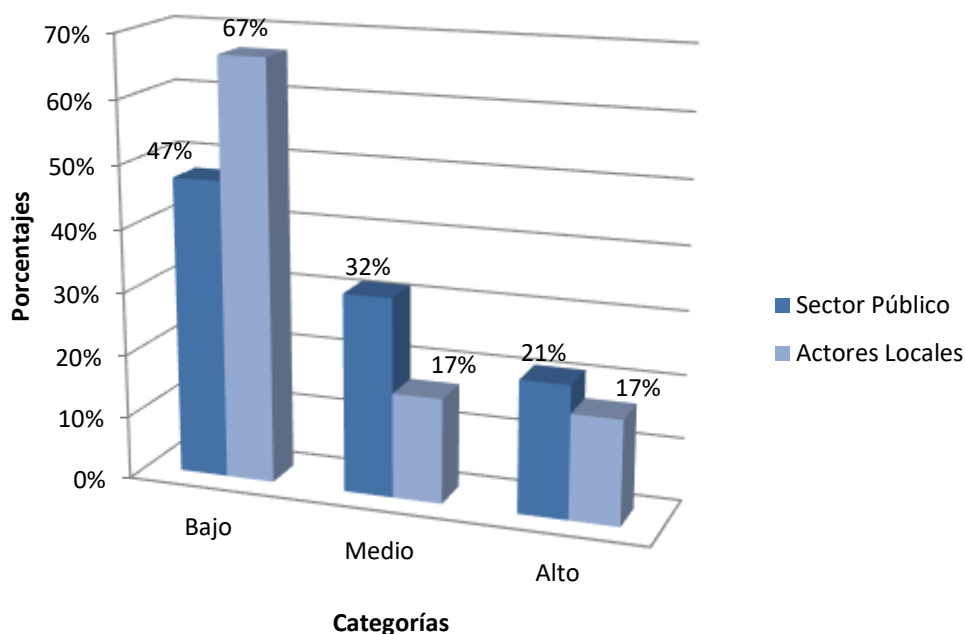
Figura 54 *Contribución de los Atractivos Turísticos al Desarrollo Turístico*



Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En referencia a la consulta ¿En cuál categoría considera usted que los atractivos turísticos contribuyen al desarrollo de la actividad turística en el distrito Golfito? Se señala en la Figura 54 que se consignaron las categorías: alto, medio y bajo. Por consiguiente, las personas encuestadas del sector público consideran como alto con un 37%, que los atractivos turísticos han contribuido al desarrollo turístico y con un 32% para medio y bajo. Por otra parte, los resultados evidencian como los actores locales señalan que se ha favorecido como medio en un 83%, bajo con 17% y alto en 0%. Se hace relevante mencionar que el sector público enfatiza la selección del atractivo turístico como principal elemento, lo cual contrasta con la opinión de los actores locales, que lo colocan entre las categorías bajo y medio. Además, no consideran en la categoría alto al atractivo turístico.

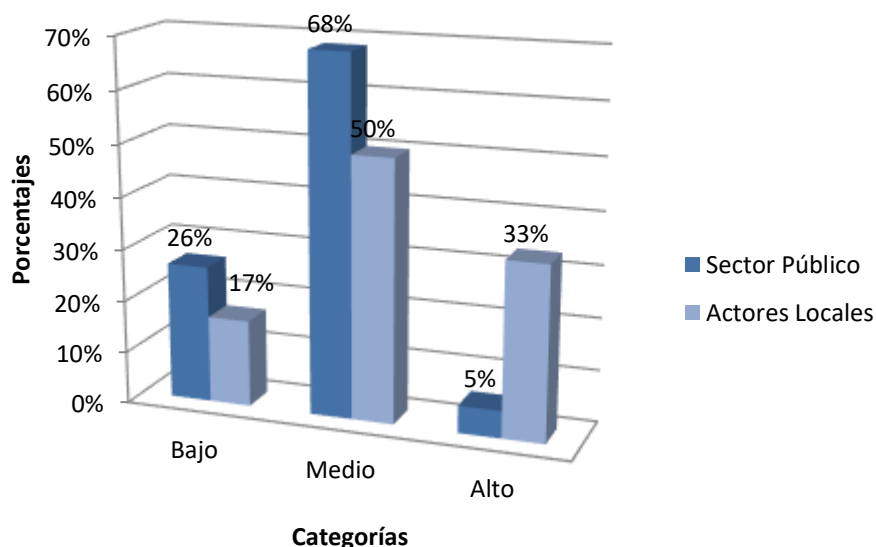
Figura 55 *Infraestructura Adecuada para Impulsar el Desarrollo Turístico*



Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En la Figura 55 se observa la selección de las personas encuestadas entre las categorías alto, medio y bajo sobre la cuestión ¿En qué categoría considera usted que la infraestructura es adecuada para impulsar el desarrollo turístico del distrito Golfito? Por consiguiente, el sector público lo planteó como baja con 47%, medio con 32% y alto con un 21%. Los actores locales señalaron como bajo con 67% y un 17% para medio y alto. Lo antepuesto manifiesta que ambos grupos de encuestados concuerdan que la infraestructura del distrito de Golfito no es la adecuada para impulsar el desarrollo turístico.

Figura 56 *Condiciones de Seguridad Idóneas para Recibir al Turista*

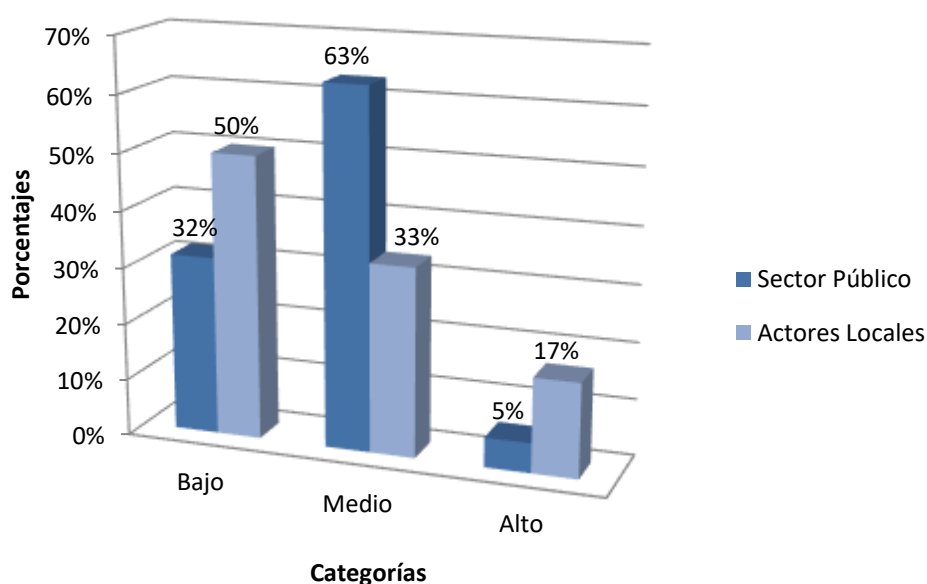


Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En lo que respecta al cuestionamiento ¿En qué categoría considera usted que el distrito Golfito presenta condiciones de seguridad idóneas para recibir al turista? como se muestra en la Figura 56 las personas indagadas del sector público mencionaron medio con

un 68%, bajo con un 26% y alto con un 5%. Asimismo, la percepción de los actores locales indicó con medio con 50%, alto un 33% y bajo con un 17%. Por consiguiente, ambos grupos de encuestados concuerdan que el distrito de Golfito presenta condiciones regulares para la visitación de turistas.

Figura 57 *Condiciones Higiénico-Sanitarias para Recibir a los Turistas*

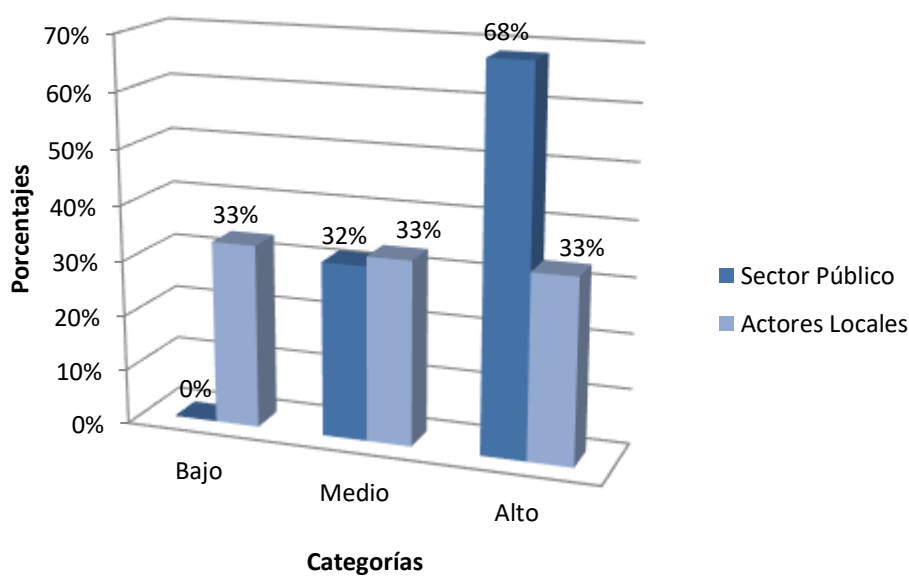


Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

Asimismo, en referencia a la pregunta ¿En qué categoría considera usted que el distrito Golfito presenta condiciones higiénico-sanitarias necesarias para recibir a los turistas? Como se expone en la Figura 57 el sector público expresó como medio un 63%, bajo con 32% y alto con un 5%. Los actores locales consideraron como bajo un 50%, medio un 33% y alto con un 17%. Las personas encuestadas discrepan en sus percepciones sobre las categorías medio y bajo, sin embargo, ambos grupos de personas participantes de la

encuesta concuerdan que no se cuenta con una categoría de alto para las condiciones higiénico-sanitarias para la visitación de turistas.

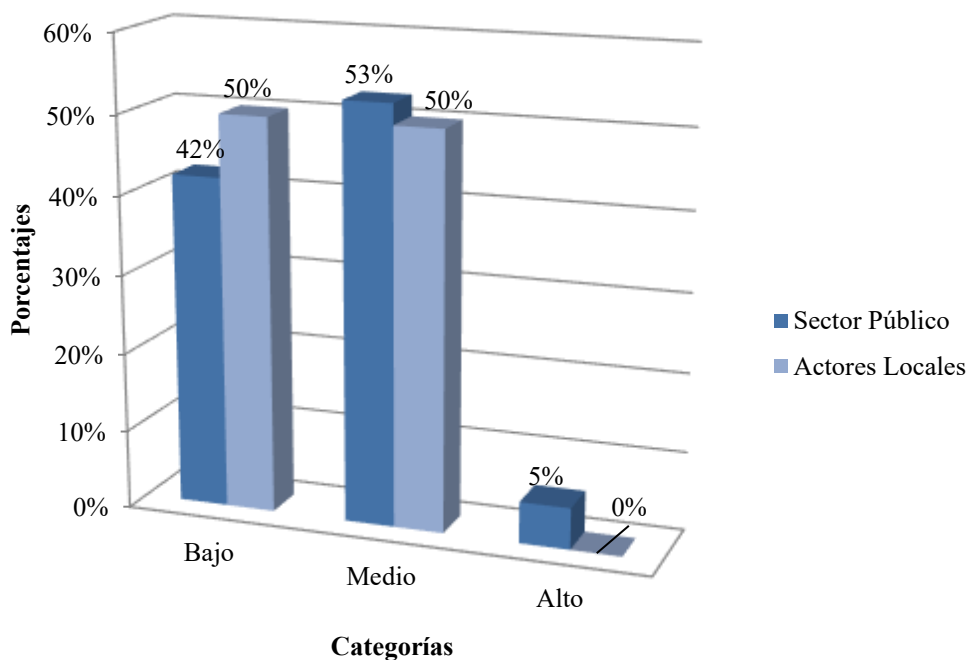
Figura 58 *Compartir la Identidad Cultural de los Pobladores con los Turistas*



Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En la Figura 58 se muestran los resultados de la interrogante ¿En qué categoría considera usted importante que los pobladores del distrito Golfito compartan su identidad cultural con las personas turistas? El sector público expresó como alto un 68%, medio con un 32% y en 0% bajo. En el caso de los actores locales eligieron un 33% para todas las categorías de alto, medio y bajo, por lo tanto, ninguna categoría domina las percepciones de las personas encuestadas. Caso contrario sucede con las personas del sector público que manifestaron como alto a la interrogante de compartir su identidad con los visitantes al distrito.

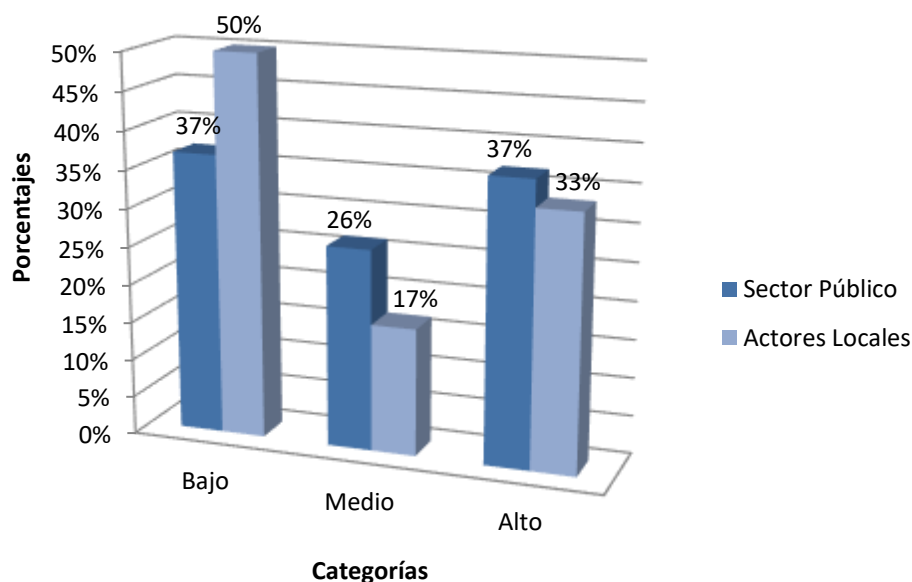
Figura 59 *Mejoras del Desarrollo Turístico a la Calidad de Vida de los Habitantes*



Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

Asimismo, se muestra en la Figura 59 los resultados a la interrogante ¿En qué categoría considera usted que el desarrollo turístico ha mejorado la calidad de vida de los habitantes del distrito Golfito? El sector público seleccionó media con 53%, bajo un 42% y alto con un 5%. Los actores locales categorizaron en un 50% medio y bajo, y cero para alto. Por consiguiente, se denota que de forma generalizada ambos grupos de encuestados perciben que el turismo no ha generado mejoras sustanciales en la calidad de vida de los habitantes del sitio en estudio.

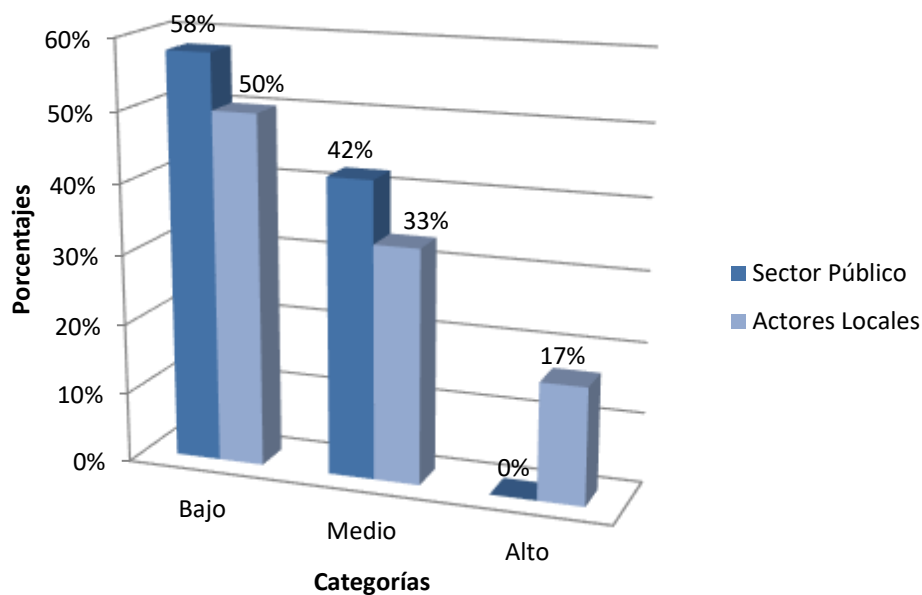
Figura 60 *Contribución del Turismo al Crecimiento Económico*



Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En la interrogante ¿En qué categoría considera usted que el turismo contribuye al crecimiento económico del distrito Golfito? En la Figura 60 se muestra que el sector público percibe como bajo con 37%, alto un 37%, y medio con un 26%. Por otro lado, los actores locales consideran bajo con un 50%, alto un 33% y medio con 17%. Asimismo, ambos grupos de encuestados opinan con la categoría bajo la contribución al desarrollo económico del distrito y a su vez también en menor porcentaje algunos concuerdan en que ha sido alto.

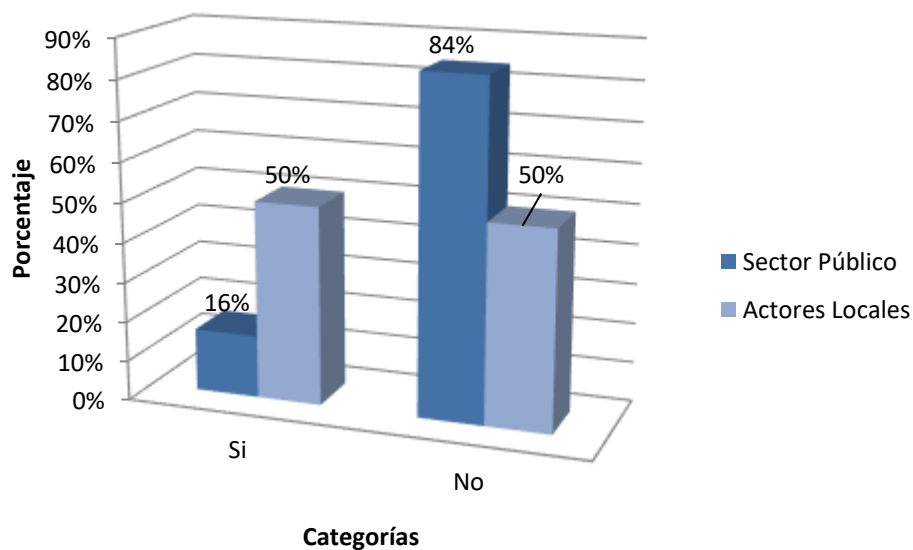
Figura 61 *Labor de las Entidades Encargadas el Desarrollo Turístico*



Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En relación con la pregunta ¿En qué categoría considera usted que las entidades encargadas de gestionar el desarrollo turístico del distrito Golfito trabajan para lograrlo?, se obtuvieron los siguientes resultados para el sector público, el cual opinó bajo con 58%, medio un 42% y alto con un 0%. Por otra parte, los actores locales señalaron bajo con un 50%, medio un 33% y alto con 17%. De modo que ambos grupos de personas encuestadas perciben que las entidades encargadas de gestionar el turismo trabajan poco para el desarrollo turístico del distrito Golfito.

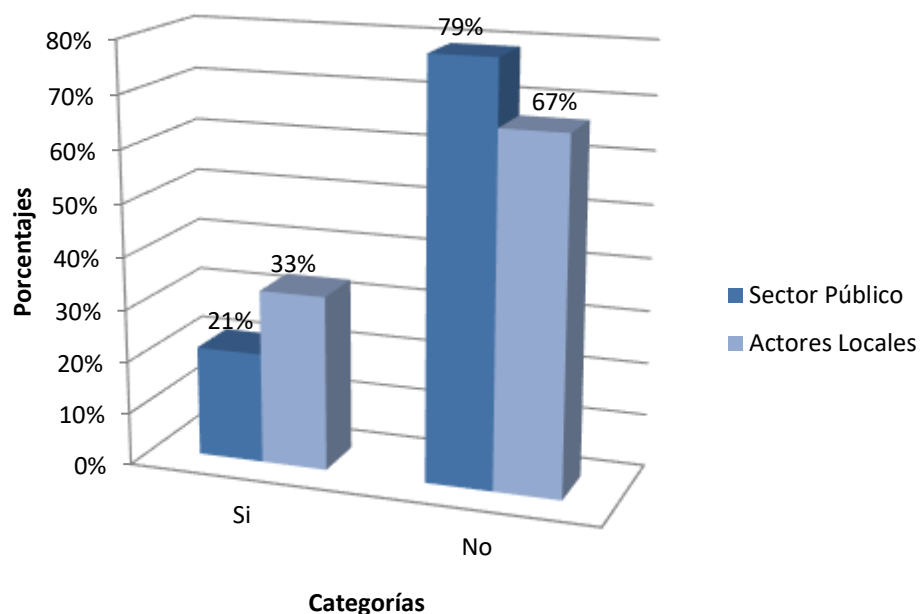
Figura 62 *Plan de Desarrollo Turístico del Distrito Golfito*



Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En la Figura 62 se muestran las respuestas a la pregunta ¿Conoce usted si el distrito de Golfito cuenta con un plan de desarrollo turístico? Por consiguiente, el sector público consideró como no con un 84% y un sí con 16%. Los actores locales dividieron su respuesta en 50% para cada categoría sí y no. Por lo tanto, se evidencia un desconocimiento del plan de desarrollo turístico en mayor magnitud en las personas encuestadas del sector público.

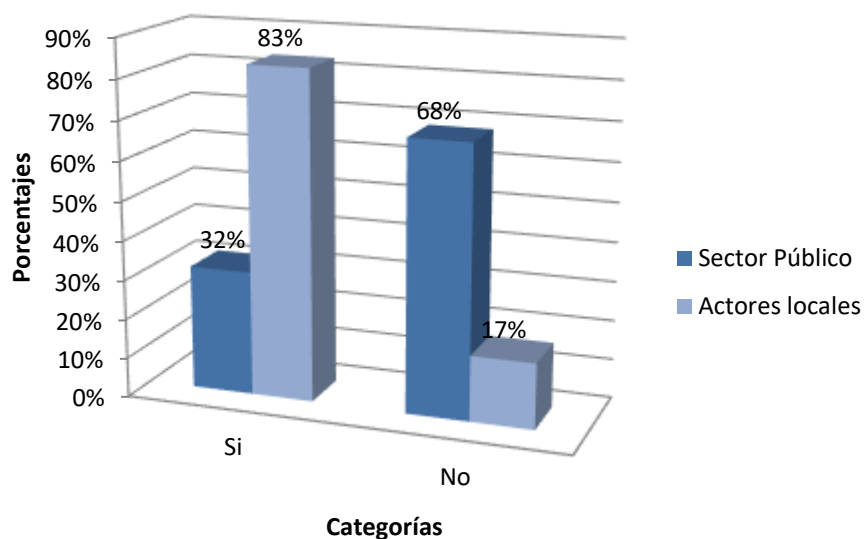
Figura 63 *Estrategia de Mercadeo como Destino Turístico*



Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

Las personas encuestadas contestaron a la pregunta ¿Considera usted que el distrito Golfito cuenta, como destino turístico con una estrategia de mercadeo? con las categorías de sí y no, como se señala en la Figura 63. El sector público consideró a la categoría no con un 79% y con un sí un 21%. De igual manera, los actores locales eligieron un no con 67% y un sí con un 33%. Ambos participantes encuestados concuerdan en la inexistencia de una estrategia de mercadeo que promocióne al distrito Golfito como destino turístico.

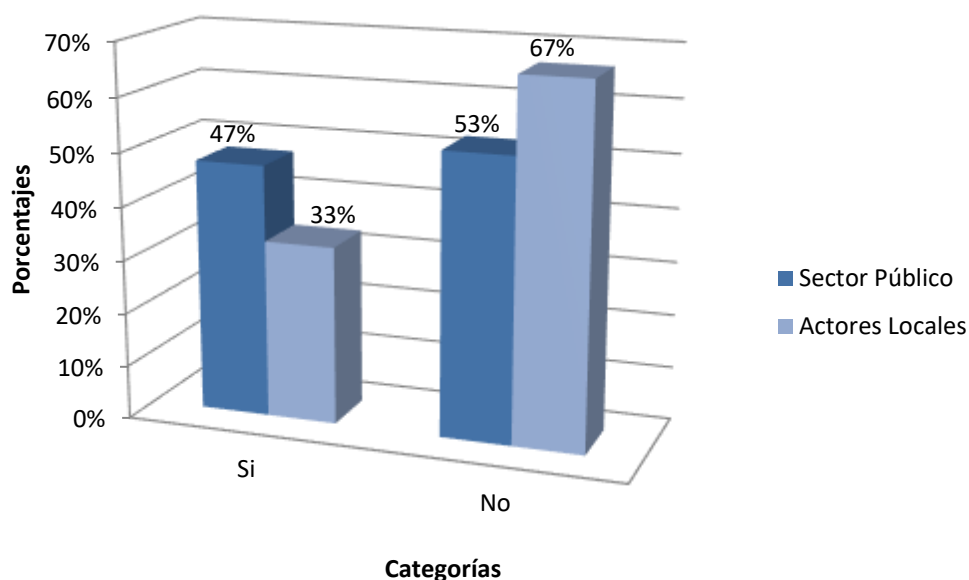
Figura 64 Estrategias de Promoción para las Iniciativas Turísticas



Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En la Figura 64 se presentan los resultados a la pregunta ¿Considera usted que existen estrategias de promoción para las iniciativas turísticas del distrito Golfito? En este caso, el sector público manifestó la categoría no con un 68% y un sí con 36%. Por el contrario, los actores locales mencionan sí con un 83% y no con 17%. Se evidencia que la percepción difiere entre el sector público y los actores locales sobre la existencia de una estrategia de promoción para las iniciativas turísticas.

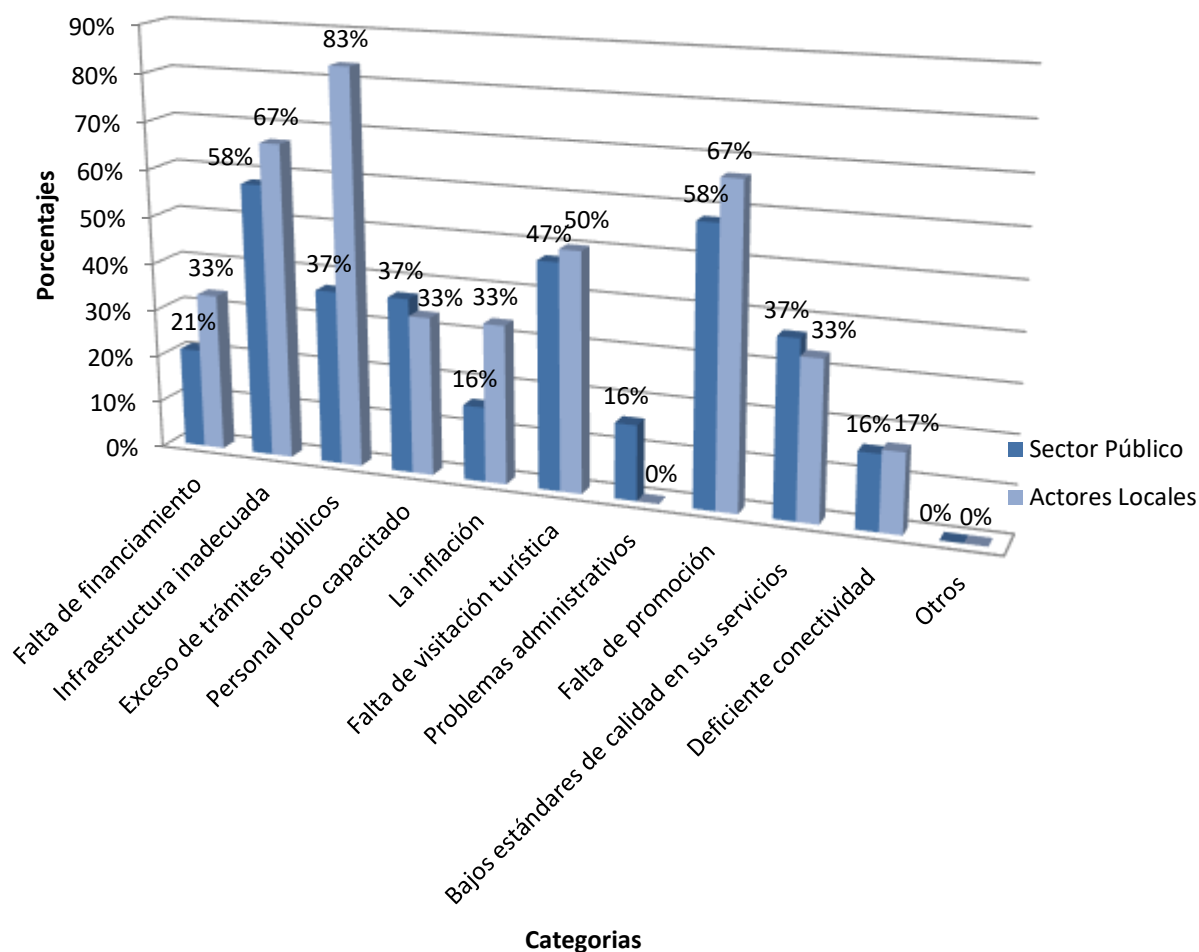
Figura 65 *Calidad del Producto Turístico del Distrito Golfito*



Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En relación con la interrogante ¿Considera usted que el producto turístico del distrito Golfito posee estándares de calidad para recibir a las personas turistas? Se observa en la Figura 65 como las personas indagadas del sector público señalaron con la categoría no con 53% es y sí con un 47%. De igual manera los actores locales seleccionaron no con un 67% y sí con 33%. Ambos grupos de personas encuestadas concuerdan como deficiente en los estándares de calidad para la recepción de turistas.

Figura 66 *Obstáculos que han Enfrentado los Empresarios Turísticos*

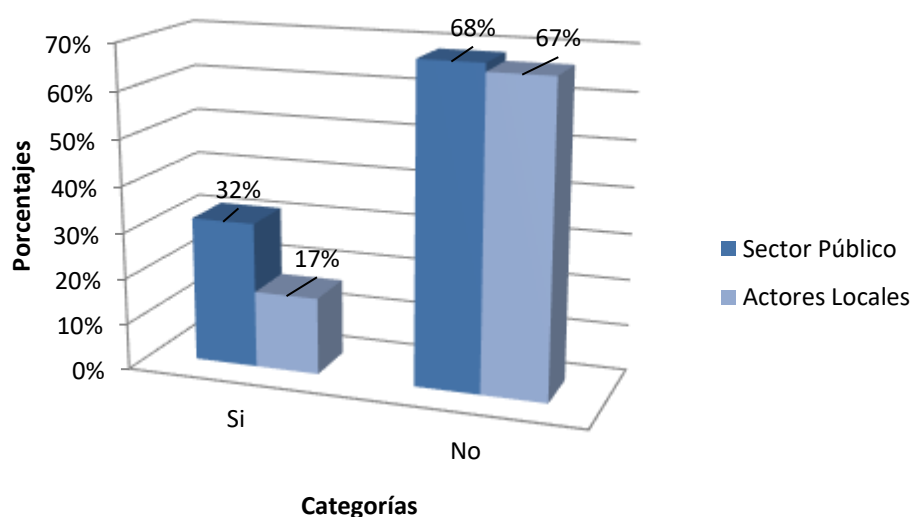


Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En la Figura 66 se muestran los resultados a la pregunta ¿cuáles son los principales obstáculos que han enfrentado los empresarios turísticos para fortalecer sus empresas en el distrito Golfito? Por consiguiente, el sector público señaló las tres elecciones principales como: la falta de promoción con un 58%, la infraestructura inadecuada un 53% y la falta de visitación turística con un 42%. Por otro lado, los actores locales mencionan como principal

obstáculo el exceso de trámites públicos con un 83%, la falta de promoción e infraestructura inadecuada con 67% cada una y la falta de visitación con un 50%. En este particular, las percepciones de las personas encuestadas concuerdan como obstáculos a la falta de promoción, infraestructura inadecuada y la falta de visitación. Sin embargo, para los actores locales su principal obstáculo se enfoca en el exceso de trámites públicos, lo cual para el sector público no se evidenció con la misma prioridad.

Figura 67 *Laboran las Empresas Turísticas con los Actores Locales para Fortalecer el Desarrollo Turístico*

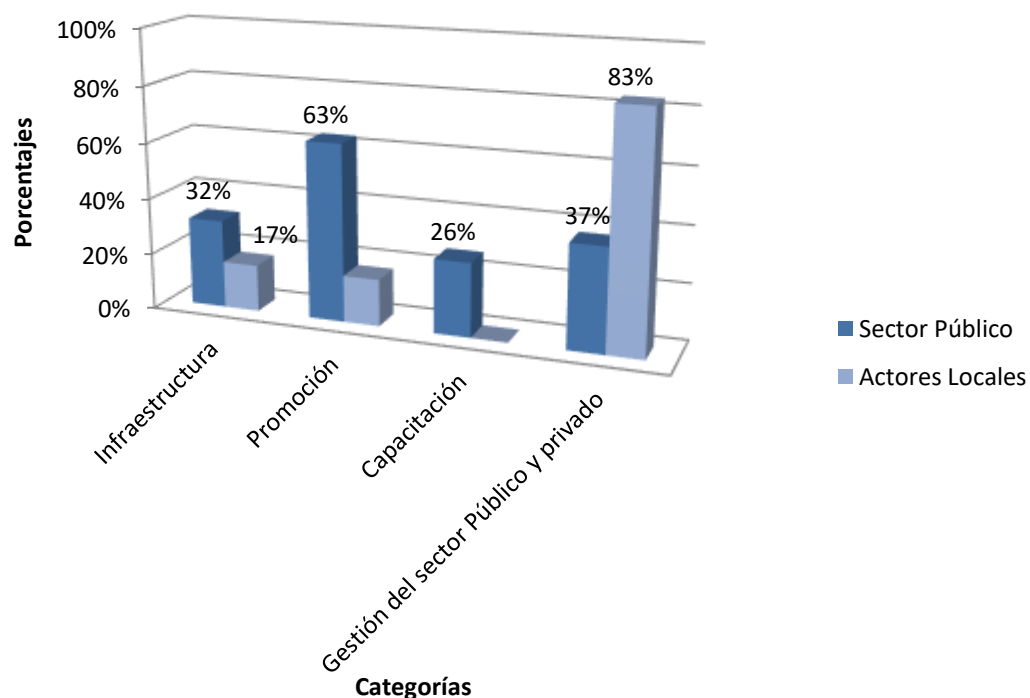


Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

Asimismo, los resultados de la pregunta ¿las empresas turísticas del distrito de Golfito están preparadas para trabajar proactivamente con los actores locales para fortalecer el desarrollo turístico del cantón de Golfito? se presentan en la Figura 67. Relacionado al sector público se menciona la categoría no con un 68% y un sí con 32%. De igual manera, los actores locales indican con no un 67% y un sí con un 17%. La percepción de ambos

grupos de personas encuestadas concordó que el trabajo proactivo con las empresas turísticas vigoriza el turismo en el cantón de Gelfito.

Figura 68 *Acciones del Gobierno Local para Fortalecer el Turismo*

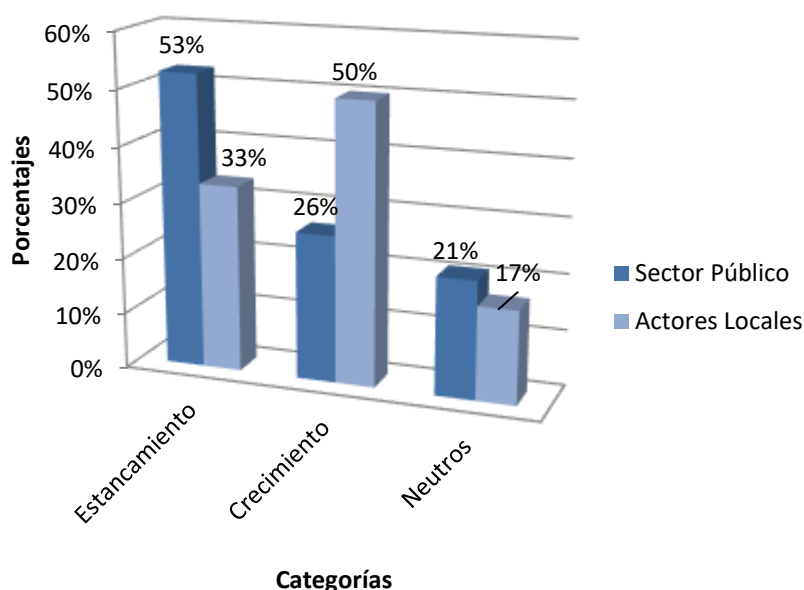


Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En la Figura 68 se señala la opinión de la pregunta ¿qué acciones debería implementar el gobierno local para fortalecer el turismo en el distrito Gelfito?, manifestada por las personas encuestadas. En esta pregunta abierta se agruparon las respuestas con mayor frecuencia de coincidencia. Las principales opiniones identificadas fueron: fortalecer la infraestructura, promoción del distrito como destino, capacitación y gestión del sector público y privado. Por consiguiente, el sector público manifiesta que el gobierno debería fortalecer la promoción del distrito como destino con un 63%, la gestión del sector público

y privado con un 37% y la infraestructura un 32%. Por su parte los actores locales mencionaron la gestión del sector público y privado con un 83%, fortalecer la infraestructura y la promoción con un 17% cada una. Sin embargo, las personas encuestadas del sector público opinan que el gobierno debería fortalecer la promoción del destino turístico, contrario los actores locales, los cuales mencionan como prioritario la gestión del sector privado y público. Ambos grupos de encuestados concuerdan en que la infraestructura como acción para fortalecer el turismo.

Figura 69 *Desarrollo Turístico del Distrito Golfito a Mediano Plazo*



Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

En la Figura 69 se señala la visualización del desarrollo turístico del distrito Golfito a mediano plazo (5 años). En el gráfico se agruparon las respuestas que coincidían con mayor frecuencia. El sector público considera con un 53% que va a haber estancamiento, mientras que el 50% de los actores locales cree que va a existir un crecimiento. En

conclusión, ambos grupos de personas encuestadas discrepan en la visualización del distrito a mediano plazo.

También, se les pregunto al grupo de personas encuestadas sobre las acciones que realizaban para fortalecer el desarrollo de la actividad turística del distrito en estudio, en la tabla 10, se muestran las respuestas brindadas

Tabla 10 *Acciones Encaminadas a Fortalecer el Desarrollo de la Actividad Turística del Distrito de Golfito.*

Sector Público	Actores locales
<ul style="list-style-type: none"> • La articulación institucional entre las diferentes organizaciones del sector. • Encadenamiento entre empresas públicas y privadas. • La policía turística con el fin de brindar un servicio de seguridad, orientación y respuesta a sus necesidades de los turistas • Servicio público de calidad en la atención del control migratorio en el ingreso y egreso de los turistas que entran a Puerto Golfito en calidad de pasajeros en embarcaciones procedentes de puerto internacional, con la finalidad de incentivar la llegada del turismo al cantón de Golfito. • La puesta en marcha del Programa Bandera Azul Ecológica. • Realización de inspecciones de Declaratoria Turística y Certificado de Sostenibilidad Turística a los hospedajes locales. • Mejoramiento en la práctica de los servicios tecnológicos, mejoramiento de la red, continuidad de los servicios, ofrecer seguridad y protección a toda la comunidad. • Las Áreas Silvestres Protegidas deberían contar con accesibilidad de senderos para el visitante. • Créditos a bajas tasas de interés para emprendedores • Charlas y capacitaciones sobre financiamiento para emprendedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento de la micro y pequeña empresa turística, tales como cabinas, restaurantes, botes de pesca turística, y busetas entre otros. • Construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales en el año 2020. • Mantener un galardón de 7 estrellas en el programa de Bandera Azul Ecológica y sello de calidad de agua. • Atracción de inversión en empresas turísticas • Participación en ferias turísticas organizadas por el ICT. • Realización de eventos deportivos de interés nacional como: el triatlón, la vuelta ciclista, entre otros.

-
- La formación de profesionales en el campo del turismo.
 - Generación de proyectos que impacten la actividad turística de la comunidad
 - Promoción de actividades turísticas que atraigan visitas nacionales e internacionales.
 - Seguros para los operadores turísticos, hoteles y dueños de embarcaciones, con el fin de proteger la vida de los turistas que visiten en su condición de usuario de estos servicios.
 - Aplicación de la justicia pronta y cumplida sin importar la nacionalidad, etnia o creencias.
 - Mejoramiento de las condiciones físico-sanitarias de los establecimientos prestadores de servicios al público.
 - Fomentar el desarrollo en todas las áreas al financiar proyectos Pymes tanto para personas jurídicas como para personas físicas, incluidas las micro y medianas empresas del sector turismo.
 - Desarrollo de infraestructura turística, promoción y atención de cruceros.
-

Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).

Capítulo III

Resultados de la investigación

Los resultados de la investigación del sistema turístico del distrito Golfito se evaluaron con el propósito de proponer acciones que permitan fortalecer el desarrollo turístico del sitio en estudio. Por consiguiente, en este apartado se analiza la información de los datos obtenidos en los capítulos I y II, y se presentan los principales hallazgos encontrados en referencia a los componentes del sistema turístico y a la percepción del sector público y de los actores locales de organizaciones afines al turismo.

3.1.Hechos relevantes del sistema turístico del distrito Golfito

En el sistema turístico del distrito Golfito se identificaron los siguientes componentes:

- Atractivos turísticos: dos sitios naturales, uno de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, y una de museos y manifestaciones culturales.
- Planta turística: 13 alojamientos de hospedaje, siete sitios de alimentación, y cinco tours operadoras de otros servicios.
- Infraestructura: tres empresas de transportes terrestre, un transporte aéreo y un transporte de cabotaje. Además, servicios de comunicación, sanidad y energía
- Superestructura: 20 instituciones públicas y seis organizaciones afines al turismo.
- Demanda: Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito, Golfito por vía aérea, Cruceros y el Depósito Libre Comercial de Golfito.

3.2. Atractivos turísticos

El distrito Golfito presenta cuatro atractivos turísticos medulares: Depósito Libre Comercial de Golfito, Complejo Arquitectónico de Golfito, Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito y Fiordo Tropical de Golfo Dulce.

Tabla 11 *Atractivos Turísticos, Categoría, Tipo, Subtipo y Jerarquía*

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Depósito Libre Comercial de Golfito	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Obras de arte y técnica	Realizaciones Urbanas	2
Complejo Arquitectónico de Golfito	Museos y Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura	1
Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito	Sitios Naturales	Parques y reservas de flora y fauna		1
Fiordo Tropical de Golfo Dulce	Sitios Naturales	Costas	Fiordos	1

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada JUDESUR, ICT y Patrimonio cultural (2019).

En la Tabla 11, se observa, por ejemplo, como el Depósito Libre Comercial de Golfito se jerarquizó en nivel dos, este atractivo turístico categorizado como Realización Técnica Contemporánea no cuenta con atributos para recibir la visitación de turistas internacionales y su principal segmento de mercado son los turistas de compras nacionales. En la categoría de Museos y Manifestaciones Culturales se hace referencia al Complejo Arquitectónico de Golfito compuesto por algunos edificios históricos de la época de la Bananera, el cual se jerarquizó en nivel 1, puesto que se propicia el interés de turistas nacionales e internacionales. Sin embargo, algunas edificaciones muestran deterioro y falta de restauración. En el caso del Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito y el Fiordo Tropical de Golfo Dulce, se categorizaron como Sitios Naturales. El primero presenta

características biológicas únicas, como el ave Cotinga Pico Amarillo (*Carpodectes antonia*) especie nativa del sur de Costa Rica y Panamá que se puede encontrar en el refugio, además de albergar especies de aves migratorias y residentes. El segundo es un fiordo único en la costa Pacífica de América Latina para el avistamiento de ballenas, siendo un hábitat de reproducción de la ballena jorobada (*Megaptera novaeangliae*) por sus cálidas aguas, en este fiordo las hembras de la ballena jorobada crían y amamantan a sus ballenatos.

Los atractivos jerarquizados con nivel uno, en el distrito Golfito, podrían escalonarse a un nivel jerárquico dos, y potenciar un incremento de turistas nacionales e internacionales, esto aunado a otros atractivos cercanos como el Parque Nacional Corcovado o el Parque Nacional Piedras Blancas, enfocado como un destino turístico de sitios naturales excepcionales en el sur del país.

3.3.Planta turística

En la planta turística se identificaron 13 establecimientos de hospedaje: Hotel Sierra, Hotel Casa Roland, Hotel Samoa del Sur, Hotel Corcovado, Hotel Don Fito, Hotel Mar y Luna y Hotel El Ceibo. Además de las Cabinas Buena Vista, Cabinas Casa Blanca, Cabinas Cristy, Cabinas El Tucán, Cabinas Princesas del Golfo y Cabinas Villa Tres Chepes. Además de cinco tours operadoras de Otros Servicios.

Tabla 12 *Alojamientos del Distrito Golfito*

Características	Alojamiento												
	Hotel Sierra	Hotel Casa Roland	Hotel Samoa de Sur	Hotel Corcovado	Hotel Don Fito	Hotel Mar y Luna	Hotel El Ceibo	Cabinas Buena Vista	Cabinas Casa Blanca	Cabinas Cristy	Cabinas El Tucán	Cabinas Princesas del Golfo	Cabinas Villas Tres Crepes
N° habitaciones	72	50	21	13	20	14	28	4	10	15	19	6	4
N° de camas	288	120	64	43	80	70	80	12	30	45	52	20	17
N° de baños privados	72	50	21	13	20	14	28	4	10	15	19	6	4
N° de baños comunes	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Bar	X	x	X	x		x	x						
N° de mesas restaurante	35	30	15	15		19	16						
Piscina	X	x	x	x			x	x					
Sala de conferencias	X	x											
Cancha deportiva		x											
A/c	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	X	X
Wifi	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	X	X
Estacionamiento	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	X	X
Área de barbacoa	X	x	x		x	x							
Lavandería	X	x	x		x			x					
TV por cable	X	x	x	x	x		x	x	x	x	X	X	X
Otros													

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida mediante la aplicación de las fichas de recolección de datos de la planta turística de alojamiento (ver anexo2) (2019).

En la tabla 12 se observa una clara diferenciación entre la cantidad de servicios brindados por los hoteles y las cabinas. De los siete hoteles, solamente seis hoteles cuentan con el servicio de bar, cinco con área de barbacoa, cuatro con piscina y lavandería, dos con sala de conferencia y uno con cancha deportiva. Destaca el Hotel Casa Rolad como el hotel con más servicios al visitante. En el caso del hospedaje de las seis cabinas identificadas destaca las Cabinas Buena Vista con más servicios, los demás incluyen servicios como estacionamiento, cable TV, wifi y aire acondicionado.

Por otra parte, los servicios de alojamiento del distrito Golfito se encuentran en su mayoría carentes de certificaciones de sostenibilidad ambiental que expresen su compromiso con el desarrollo sostenible. Solamente el Hotel Samoa del Sur cuenta con la Certificación de Sostenibilidad Turística del ICT.

Dentro de los resultados más relevantes se encontró que el distrito presenta un aproximado de 276 habitaciones, y un total de 921 camas disponibles. Los hoteles que cuentan con la mayor cantidad de habitaciones son el Hotel Sierra, Hotel Casa Roland y Hotel Samoa del Sur con un total de 141 habitaciones.

En la Tabla 13 se muestra el crecimiento en número de habitaciones disponibles y su categorización hotelera de la Unidad de Planeamiento del Pacífico Sur desde el 2015 al 2018.

Tabla 13 *Categorías en Estrellas de la oferta de hospedaje 2015-2018, Unidad de Planeamiento Pacífico Sur*

Año	Categorías en Estrellas									
	0		1-3		4-5		Sin Categoría		Total	
	Hospedaje	Habitaciones	Hospedaje	Habitaciones	Hospedaje	Habitaciones	Hospedaje	Habitaciones	Hospedaje	Habitaciones
2015	14	128	225	3050	37	614	12	128	288	3920
2016	14	128	226	3084	37	614	12	128	289	3954
2017	223	1344	220	2924	39	704	16	250	498	5222
2018	220	1329	223	2923	39	697	25	304	507	5253

Nota: Elaboración propia con base en las estadísticas sobre oferta de hospedaje, ICT (2019a).

En el 2018 la Unidad de Planeamiento del Pacífico Sur tiene un disponible de 5253 habitaciones, según se indica en la Tabla 13, por lo tanto, las 276 habitaciones del distrito

Golfito representan 5.25% del total de la unidad. En relación con los hoteles categorizados de una a tres estrellas se encuentran tres hoteles: el Hotel Casa Rolad, Hotel Sierra y Hotel Samoa del Sur, los cuales suman un total de 143 habitaciones que simbolizan un 4.89% del total de 2923 habitaciones.

Por consiguiente, dentro de la categoría de hospedaje en la Unidad de Planeamiento del Pacífico Sur, la representación de habitaciones disponibles del distrito de Golfito es poco significativa porcentualmente. De igual manera, no se cuenta con hoteles de cuatro a cinco estrellas, y la mayoría del alojamiento se encuentra no categorizado. Por consiguiente, se hace relevante, mejorar la oferta de hospedaje, aumento de habitaciones, servicios adicionales con un enfoque de sostenibilidad.

3.4. Alimentación

Asimismo, en la categoría de alimentación en el distrito Golfito se identificaron siete establecimientos de alimentación: restaurante Buenos Días, Restaurante Hong Kong, Restaurante Playa Cacao, Restaurante Siete Mares, Restaurante Antojitos Calleja, Cevichera Carro Rojo. Además de la Soda el Descanso.

En Tabla 14 se observa el resumen de las principales características encontradas en esta categoría.

Tabla 14 *Servicios de alimentación presentes en el Distrito Golfito*

Características	Buenos Días	Hong Kong	Playa Cacao	Pollolandia	Siete Mares	Antojitos Calleja	Carro Rojo	El Descanso
N° de mesas	9	3	35	3	25	3	5	5
N° de meseros	2	1	2	1	2	2	1	1
Bar			x		X			
A/C	X							
Estacionamiento	X	X		x				
Precios	€3750- €9500 aprox.	€2700 en adelante	€2500 – €17000	aprox. €10000	€2800- €1200 0	€2500	€1500- €5800	€2700 -€4500

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida mediante la aplicación de las fichas de recolección de datos de la planta turística de alimentación (ver anexo2) (2019).

Dentro de los principales hallazgos se identificó que los servicios de alimentación son ofertados por empresarios locales. Asimismo, solamente tres restaurantes cuentan con facilidades de estacionamiento, en el caso de los otros cinco restaurantes los clientes tienen que aparcar en vía pública o bien ingresar por vía marítima. Los servicios que brindan los restaurantes y sodas son básicos, solamente un restaurante brinda el servicio de aire acondicionado. Además, la oferta de establecimientos de alimentación se observa bastante limitada y se constituye principalmente por comida rápida, típica, china y mariscos. De igual manera, se hace la mención a tres restaurantes ubicados dentro del Hotel Casa Roland, Hotel Samoa del Sur y Hotel Mar y Luna, los cuales ofertan platillos internacionales, sin embargo, su calidad no se encuentra categorizada con ningún reconocimiento nacional o internacional. Por consiguiente, la oferta gastronómica en el distrito requiere de mayor diversificación con restaurantes de comida gourmet, también del rescate de recetas autóctonas que se puedan conocer y convertirse en una experiencia única para las personas turistas que visitan el distrito.

3.5.Otros servicios

En la categoría de otros servicios, se identificó en el tipo de Agencia de Viajes a cinco empresas tours operadoras que ofertan servicios a las personas turistas nacionales e internacionales. En la Tabla 15 se muestran las principales características y servicios brindados por estas empresas.

Tabla 15 *Tour Operadoras presentes en el Distrito de Golfito*

Características	Acacia Tours	Tropical Scapade	Thumper Bluewater Expedition	Pesca Pasión	Transporte Marítimo Priscila
Nº de empleados	1	1	6	2	2
Local de atención	Convenio	Propio	Propio	Propio	Propio
Tipos de servicios que ofrecen	Naturaleza	Naturaleza	Pesca deportiva	Pesca deportiva	Tours locales

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida mediante la aplicación de las fichas de recolección de datos de la planta turística de otros servicios (ver anexo2) (2019).

Los tours operadoras se caracterizan por contratar pocos empleados directos, en un rango que va de uno a seis personas. La mayoría de los guías turísticos son subcontratados bajo la modalidad de servicios profesionales. Además, de las cinco empresas identificadas, cuatro tienen un local propio para la atención del público y solamente la empresa Acacia Tours, mediante un convenio, utiliza las instalaciones de la Cámara de Turismo y Comercio de Golfo Dulce para atender a sus clientes.

De igual manera, las empresas Thumper Bluewater Expedition y Pesca Pasión dirigen su oferta al turismo de pesca deportiva. Acacia Tours y Tropical Scapade brindan servicios de tours dirigidos al turismo de naturaleza, y solo la empresa Transporte Marítimo

Priscila ofrece tour a las islas cercanas a Golfito, en donde la exposición de sus conocimientos locales y vivenciales representa una ventaja competitiva en el servicio ofertado. En este particular, se hace pertinente fortalecer la articulación y la vinculación de los operadores de tour locales, y así generar una oferta más consolidada que fortalezca el destino turístico del distrito Golfito.

3.6. Infraestructura

La infraestructura del distrito Golfito cuenta con tres empresas de transportes terrestres, un transporte aéreo y un transporte de cabotaje. Asimismo, dos servicios de comunicación, dos de sanidad y uno de energía.

Tabla 16 *Empresas de Transporte del Distrito Golfito*

Empresa	Tipo de Transporte	Frecuencia
Tracopa	Terrestre	Diaria
Urbanos Golfiteños	Terrestre	Diaria
Transgolfo	Terrestre	Diaria
Sansa	Aéreo	Diaria
Transportes Acuáticos Tijerino Cortés SRL	Marítimo	Diaria

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por Transporte Golfiteños, Transporte Terraba, Tracopa, DGAC, MOP (2019).

En la Tabla 16 se señala que el servicio de transporte público se oferta por las empresas: Tracopa, Urbanos Golfiteños y Transgolfo. La frecuencia del servicio se brinda diariamente dentro y fuera del distrito. Por otra parte, en Golfito, solamente existe un abastecimiento de combustible el Servicentro Pacífico Sur. El distrito cuenta con una única infraestructura aérea el Aeródromo de Golfito. De igual manera, solamente la aerolínea Sansa ofrece sus servicios de vuelo entre Golfito y el Aeropuerto Internacional Juan

Santamaría en Alajuela dos veces al día en temporada baja y en alta hasta cuatro vuelos diarios. También existe un servicio de cabotaje entre Golfito y Puerto Jiménez, este servicio se oferta diariamente cinco veces al día.

También existen dos infraestructuras para el transporte marítimo: Muelle de Golfito y el Atracadero Municipal. Ambas fueron construidas durante la época de la compañía bananera, las cuales se encuentran en la actualidad bajo administración pública. En el caso del Atracadero Municipal está en etapa de consecución para la construcción de su nueva instalación. Igualmente, la Marina Fish Hook y Banana Bay son las dos marinas turísticas que brindan el servicio de atracadero y custodia de yates, exclusivamente para el sector turístico.

Asimismo, se hace relevante indicar que el distrito Golfito cuenta con una buena conectividad y frecuencia diaria de servicios de transporte público terrestre, marítimo y aéreo. Por lo tanto, estas condiciones facilitan el ingreso de turistas al distrito y el aumento de una mayor visitación.

Tabla 17 *Infraestructura, Comunicación, Sanidad y Energía*

Empresas	Tipo de infraestructura	Tipo de servicio
Correos de Costa Rica	Comunicación	Servicio postal y de envíos de encomiendas
Tracopa	Comunicación	Servicio de envío de encomienda
ASADAGOL	Sanidad	Servicio de agua potable y aguas residuales
Hospital Manuel Mora Valverde	Sanidad	
Instituto Costarricense de Electricidad	Energía	Servicios de electricidad

Nota: Elaboración propia a partir de información suministrada por Tracopa, CCSS, ICE, Municipalidad de Golfito (2019).

En el servicio de comunicación, como se señala en la Tabla 17, lo oferta la institución estatal Correos de Costa Rica, la cual tiene sucursales en todo el país y ofrece diversos servicios postales nacionales e internacionales, además de envío de paquetería. De igual manera, la empresa de transporte público Tracopa ofrece el servicio de encomienda a su terminal en San José. Con respecto a la sanidad, actualmente en el distrito se encuentra en proceso de construcción el proyecto Alcantarillado Sanitario de la Ciudad de Golfito, el cual será administrado por el AYA y ASADAGOL. El servicio hospitalario es prestado por el Estado con el Hospital Manuel Mora Valverde, que atiende a la población del cantón, y cuenta con servicios diversas especialidades médicas; sin embargo, sus instalaciones cuentan con más de 80 años de antigüedad, las cuales fueron donadas por la United Fruit Company. El servicio de energía lo suministra el gobierno costarricense a través del Instituto Costarricense de Electricidad y abarca un 94.86% de las viviendas en Golfito.

El distrito Golfito cuenta con excelentes condiciones en comunicación, sanidad y energía, además de conectividad en cobertura celular y acceso a internet. También, se encuentran servicios adicionales gubernamentales como la Cruz Roja, Bomberos, Biblioteca Pública, Ebais, entre otros. Golfito figura como una pequeña ciudad puerto con todos los servicios estatales requeridos. Estas condiciones propician una ventaja competitiva con respecto a otros destinos en el sur del país.

3.7.Superestructura

En la superestructura del distrito Golfito se identificaron 20 entidades pertenecientes al sector público y seis actores locales de organizaciones afines al turismo. La representación estatal de múltiples entidades gubernamentales en un pequeño territorio facilita el trámite de procesos y procedimientos para la población y sus visitantes. Por otra

parte, la comunidad solamente ha creado seis tipos de organizaciones, entre ellas la Cámara de Turismo y Comercio de Golfo Dulce, la cual en conjunto con el gobierno local les corresponde fortalecer su accionar y figurar como una punta de lanza en el desarrollo turístico del distrito. De igual manera, los actores locales requieren un mayor empoderamiento en la búsqueda de soluciones articuladas con el sector público y privado con el propósito de unificar una sola visión que promueva un turismo sostenible en el distrito para mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

3.8.Demanda

Se identificaron cuatro focos de demanda en el sitio de estudio con la visitación: Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito (RNVSG), Cruceros, Depósito Libre Comercial de Golfito (DLCG) y Golfito por medio del Aeródromo de Golfito.

Tabla 18 *Demanda Visitación al Refugio de Vida Silvestre de Golfito, Aeródromo de Golfito, Cruceros y Deposito Libre Comercial de Golfito 2011-2018*

Demanda turística	Año							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Refugio de Vida Silvestre de Golfito	566	790	344	637	452	296	924	721
Golfito. Aeródromo de Golfito	7.513	8.594	7.004	8.109	8.870	12.120	16.180	8,662
Depósito Libre Comercial de Golfito	205.591	176474	166. 606	164 .397	163. 730	165.169	151. 614	148.727
Cruceros								6.174
Total	214 030	185 858	173 954	173 143	172 958	177 675	168 718	164 284

Nota: Elaboración propia con base en las estadísticas sobre ICT, JUDESUR, Migración y Extranjería, y DGAC (2019).

En la Tabla 18 se señala para el 2018 un decrecimiento significativo de visitantes al distrito Golfito, a pesar del ingreso de excursionistas por cruceros que representa un 27% del total de visitantes, solamente se cuentan con los datos 2018 por parte de la Oficina de

Migración y Extranjería de Golfito. De igual manera, la visitación al refugio ha decrecido en un 22% entre el año 2017 y 2018. El ingreso al distrito por vía aérea había aumentado en el 2016 y 2017, y decreció en el 2018, esto posiblemente a causa de la quiebra de la aerolínea Nature Air. De igual manera, el turismo de compras disminuyó significativamente en un 27.65 % entre el periodo 2011 y 2018. Los datos sobre la demanda turística evidencian una fuerte disminución en la visitación los últimos siete años a Golfito, a excepción del segmento de mercado de cruceros. También, se considera necesario un remozamiento del Depósito Libre de Golfito para activar el ingreso del turismo de compras. Por consiguiente, es relevante articular una fuerte estrategia de mercadeo para posicionar el destino Golfito.

3.9.Percepción y expectativas del sector público y actores de organizaciones afines al turismo

La encuesta aplicada a 20 personas representantes de instituciones del sector público y seis actores de organizaciones afines al turismo permitió conocer la percepción sobre el desarrollo turístico del distrito en estudio. En el anexo N° 7, se muestran las principales respuestas que brindaron las personas encuestadas para cada una de las preguntas.

Algunos aspectos relevantes sobre el cuestionario aplicado a las personas encuestadas manifiestan sus percepciones y expectativas en referencia a múltiples temas, se destacan las siguientes observaciones:

- Ambos grupos de personas encuestadas concuerdan en que el desarrollo local está relacionado en primera instancia los conceptos económico y social, y, en segundo lugar, con lo ambiental y cultural.

- En los factores positivos para el desarrollo turístico coinciden con empleo y la infraestructura, sin embargo, los actores locales priorizan el turismo.
- Los obstáculos señalados para ambos grupos se enfocan en la deficiente gestión del gobierno local, la infraestructura en mal estado y la falta de promoción. Además, de la falta de emprendimientos en el distrito por parte de los actores locales.
- Los factores del sistema turístico que se deben fortalecer en la actividad turística, según todas las personas encuestadas, hacen referencia a la accesibilidad a los atractivos turísticos, infraestructura y la organización del sector público y privado. Por su parte, los actores locales mencionan la necesidad de aumentar la demanda turística y mejorar la planta turística.
- En relación con el beneficio que ha dado el turismo al desarrollo local del distrito, ambos grupos discrepan, el sector público opinó que el beneficio ha sido bajo, y los actores locales indican que medio. Ninguno percibe un beneficio alto.
- El sector público manifestó que los atractivos turísticos contribuyen de forma alta al desarrollo de la actividad turística, caso contrario para los actores locales quienes lo perciben como medio.
- Todas las personas encuestadas indican con la categoría de baja a la infraestructura, porque no consideran que sea la adecuada para impulsar el desarrollo turístico.

- Las condiciones de seguridad idóneas para recibir al turista se perciben para ambos grupos de encuestados con la categoría de medio. Por lo tanto, este es un aspecto por mejorar dentro del distrito.
- El sector público menciona con la categoría de medio a las condiciones higiénico-sanitarias necesarias para recibir a los turistas, caso contrario los actores locales quienes indican bajo. Aunque ambas visiones discrepen, se infiere que las condiciones tampoco son muy altas para la visitación.
- La totalidad de las personas encuestadas concuerdan con la categoría alto en la opción de que los pobladores del distrito de Golfito compartan su identidad cultural con las personas turistas.
- El desarrollo turístico ha mejorado la calidad de vida de los habitantes, se ha categorizado como medio como una opinión generalizada para ambos grupos.
- La contribución al crecimiento económico y las entidades encargadas de gestionar el desarrollo turístico del distrito fueron categorizadas como baja. Lo cual demuestra que se debe laborar fuertemente para cambiar esta negativa percepción.
- Ambos grupos de encuestados desconocen si se cuenta con plan de desarrollo turístico, una estrategia de mercadeo como destino turístico y estrategias de promoción para las iniciativas turísticas.
- Los principales obstáculos enfrentados por los empresarios turísticos se enfocan en la falta de promoción y el exceso de trámites públicos.

- Se menciona que las empresas turísticas del distrito Golfito no están preparadas para trabajar proactivamente con los actores locales para fortalecer el desarrollo turístico del cantón de Golfito.
- Las acciones que debería implementar el gobierno local para fortalecer el turismo se enfatizan en la gestión del sector público y privado, la infraestructura y la promoción
- En referencia a la visualización del desarrollo turístico del distrito Golfito a mediano plazo, ambos grupos están en desacuerdo. El sector público lo percibe como estancado, mientras que los actores locales lo observan en crecimiento.

El desarrollo turístico del distrito Golfito requiere de la articulación de una visión compartida sobre qué tipo de desarrollo se pretende alcanzar que involucre a sus pobladores, sector público, sector privado y los actores de organizaciones afines al turismo, esto con el propósito de dinamizar la economía local, además de concebir un enfoque de sustentabilidad encaminado en la diversidad de sus recursos naturales y culturales. Este distrito también cuenta con una riqueza cultural legado del enclave bananero en Costa Rica. Por consiguiente, se puede afirmar que se requiere fortalecer algunos de los componentes del sistema turístico para impulsar el turismo y evitar el decrecimiento en visitación que algunos atractivos están presentando, dando un fuerte énfasis en el componente de la superestructura, como el engranaje principal de las acciones que permitan este crecimiento como destino turístico sostenible.

3.10. Conclusiones

El turismo, desde el enfoque de sistema turístico, permite comprender como los componentes se relacionan en un engranaje que dinamiza la actividad turística. Si alguno de sus elementos presenta fallas se produce un desequilibrio en la articulación de las acciones, provocando situaciones adversas en la actividad turística de un destino. Por consiguiente, se debe visualizar como un trabajo vinculado entre las organizaciones públicas, sociales y privadas.

La presente investigación marca un precedente en la actividad turística en el distrito en estudio, ya que es la primera vez que se realiza un análisis a profundidad sobre el sistema turístico. A partir de los hallazgos encontrados se pretende aportar información relevante que permita gestionar de forma más eficiente la actividad turística para posicionar a Golfito

En el caso del distrito Golfito, se evidenció un sistema turístico, en donde existen atractivos turísticos de importancia nacional e internacional, pero, con escasa visitación. La infraestructura existente es básica y principalmente creada para el uso de los pobladores, a excepción del paseo marino construido recientemente a través de la gestión de la Cámara de Turismo y Comercio de Golfo Dulce con fondos Judesur. Mucha de la infraestructura se conserva desde la época de la Bananera en tiempos de la UFCo. De igual manera, la infraestructura turística es observada por parte de los actores locales relacionados con el turismo como uno de los componentes que deben de mejorarse, aunado a esto también la accesibilidad a los atractivos turísticos.

De igual manera, no existe una visión compartida por parte del sector público y los actores de organizaciones afines al turismo. Esta situación provoca opiniones divididas y

dificulta una agenda conjunta hacia un objetivo en común que faculte el desarrollo turístico del distrito.

La planta turística ofrece servicios básicos en hospedaje en la mayoría de los establecimientos, falta de distinción por medio de certificados ambientales, además esta se encuentra compuesta de pequeñas empresas.

Por otra parte, los actores relacionados con el turismo concuerdan con que el producto del distrito Golfito no posee estándares de calidad. En cuanto al producto turístico, este se encuentra compuesto por los elementos de la oferta, que tienen como meta satisfacer las necesidades de las personas turistas durante su permanencia, así como incentivar la visitación del destino. Además, las personas encuestadas consideran que existe una necesidad de capacitación constante por parte de los encargados en temas de turismo a nivel nacional.

La dependencia del turismo de compra no ha fomentado el desarrollo de otros atractivos turísticos y la atracción de nuevos mercados. Por ejemplo, en el caso específico de la planta turística como cabinas, sodas y restaurantes, las cuales ofertan servicios básicos, porque su demanda actual se sustenta en turistas con estancia corta, los cuales en muchos casos no requieren hospedaje de calidad.

Al respecto, el desarrollo local fue relacionado con los ámbitos económico, ambiental, cultural y social. Por tal razón, se debe procurar un desarrollo inclusivo que permitan involucrar a la comunidad con la finalidad de alcanzar un desarrollo sostenible, en miras de beneficiar la empleabilidad, la protección de los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. La creación de estrategias de promoción destinadas a incentivar su visitación, y, al mismo tiempo, se propicie una activación de la planta turística

del distrito, por lo que se requiere de un plan conjunto de las entidades encargadas para lograrlo.

En adición los beneficios del turismo son percibidos por los habitantes del distrito Golfito como poco significativos para el desarrollo local. Se requiere propiciar espacios de socialización en donde se integre a la comunidad receptora, con el fin de propiciar la integración y la apropiación en la resolución de problemáticas dirigido a incentivar cambios generados desde la población del distrito.

El distrito Golfito no alcanza a ubicarse como un destino turístico, por lo tanto, se comprueba la hipótesis de que el distrito no ha logrado posicionarse como un destino de turismo sostenible, a consecuencia del deficiente desarrollo de los componentes del sistema turístico, afectando así todas las actividades relacionadas con el sector turismo. Aunado a la condición higiénico-sanitaria, las cuales no parecieran ser las más idóneas para los visitantes.

Los actores relacionados con la actividad expresan que la situación requiere de un arduo trabajo de gestión para consolidar un destino turístico con mayor visitación. Por consiguiente, se hace relevante nuevamente afirmar la necesidad urgente de fortalecer la superestructura turística para guiar el desarrollo local desde una visión compartida, y que su accionar se refleje en la protección de los recursos naturales y culturales y una mejor calidad de vida para los habitantes del distrito.

Bibliografía

- Antojitos Callejas. (s.f.). *Información general*. [Página de Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/Antojitos-Calleja-112280749536414/>
- Bar-bomba.com. (2019). Bar la Bomba [Figura]. www.bomba-golfito.com
- Barreto, M. (2007). Turismo y cultura, relaciones contradicciones y expectativas. Editorial Pasos. <http://www.gestionturistica.cl/archivos/Libros/Barreto.pdf>
- Beni, M. (1997). Análise estrutural do turismo. (1ºed). SENAC.
- Benites, M. (2012). Evaluación del patrimonio turístico y planteamiento de circuitos turísticos alternativos en el distrito de Yura. Revista de Investigación En Turismo Y Desarrollo Local, 5(12) ,1-13. <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc.pdf>
- Blanco, P. (2009). Golfo Dulce es lugar único en la costa pacífica de América.<https://www.ucr.ac.cr/noticias/2009/11/23/golfo-dulce-es-lugar-unico-en-la-costa-pacifica-de-america.html>
- Bomba Golfito. (2019). Información general. www.bomba-golfito.com
- Bonilla, R. (2007). Generalidades del turismo para guiado de turistas. (1º ed.). San José, Costa Rica: INA.
- Booking Hotel Samoa del Sur. (2019). Hotel Samoa del Sur [Figura].
<https://www.booking.com/>
- Booking Hotel Villa Tres Chepes. (2019b). Información general.
<https://www.booking.com/hotel/cr/villas-los-tres-chepes.es.html>
- Booking Villa Tres Chepes. (2019a). Cabinas Villa Tres Chepes [Figura].
<https://www.booking.com/hotel/cr/villas-los-tres-chepes.es.html>

- Borowy, F. (2006). Posible impacto socioeconómico de proyectos de ampliación y construcción de marinas en la subregión de influencia Corcovado-Golfito, Región Pacífico Sur, Costa Rica. San José.
- Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. (4ed.). D.F, México: Trillas.
- Cabinas Casa Blanca (11 de enero de 2018). Cabinas Casa Blanca [Figura]. [Página de Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/cabinasengolfito/>
- Cabinas Casa Blanca. (s.f.). Información general. [Página de Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/cabinasengolfito/>
- Cabinas Cristy. (s.f.). Información general. [Página de Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/pages/category/Hotel/Cabinas-Cristy-1388598414685310/>
- Cabinas el Tucán. (10 de noviembre de 2017). Cabinas el Tucán [Figura]. [Página de Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/tucan.hotel.96>
- Cabinas el Tucán. (s.f.). Información general. [Página de Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/tucan.hotel.96>
- Caja Costarricense de Seguro Social (2019a). Hospital de Golfito Manuel Mora Valverde [Figura]. <https://www.ccss.sa.cr/hospitales?v=17>
- Caja Costarricense de Seguro Social. (2019b). Hospital de Golfito Manuel Mora Valverde. Recuperado de <https://www.ccss.sa.cr/hospitales?v=17>
- Casa Roland. (25 de mayo de 2014). Casa Roland [Figura]. [Página de Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/Hotel-Casa-Roland-Golfito-127675680740826/>
- Casa Roland. (2019). Información general. <https://www.casarolandgolfito.com/>

Castillo, E. (2013). Buses Transgolfo [Figura].

<http://busescostarica.blogspot.com/2013/08/galeria-31-2013.html>

Center for Responsible Travel. (Sf). El Impacto del Desarrollo Asociado al Turismo en la

Costa del Pacífico de Costa Rica. Recuperado de

www.responsibletravel.org/resources/.../V-pacifico_central%5b1%5d.pdf

Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural Costa Rica. (2019b).

Búsqueda Inmueble declarados patrimonio.

<http://www.patrimonio.go.cr/busqueda/Inmueble.aspx>

Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural Costa Rica. (2019a).

Templo Católico San José [Figura]

<http://www.patrimonio.go.cr/busqueda/Inmueble.aspx>

Consulta de Compras con Fondos Públicos. (2018). Procedimiento de Contratación

No.2018LN-2018LN-000003-00066000001.

https://cgrweb.cgr.go.cr/pr02/f?p=307:132:::no:132:p132_cod_entidad,p132_cod_unidad_contratante,p132_num_procedimiento,p132_tipo_procedimiento:2100042008,3007045551,2018ln-000003-0006600001,01

Cordero, C. (2019). Depósito Libre Comercial de Golfito [Figura].

<https://www.elfinancierocr.com/tecnologia/asi-sera-comprar-en-el-deposito-libre-de-golfito/4vrs763ukvax3fsnkhoh4ulkda/story/>

Coronado, F., Méndez, C., Ríos, W., y Pauta, D. (2010). Diagnóstico del Sistema Turístico

del Cantón de Milagro y Determinación de las Estrategias para su desarrollo

turístico: Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil,

Ecuador.

Correos de Costa Rica (2019a). Correos de Costa Rica. [Figura]. <https://correos.go.cr/>

Correos de Costa Rica. (2019b). Información General. <https://www.correos.go.cr>

Covarrubias, R. (S.f). Evaluación del potencial turístico de municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso del municipio de la zona norte de Colima, México. Eumed. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>

Dirección General de Aviación Civil. (2019a). Aeródromo de Golfito [Figura]. <https://www.dgac.go.cr/wp-content/uploads/2019/10/informe-final-gestio--n-guillermo-f.hope-2.pdf>

Dirección General de Aviación Civil. (2019b). Anuario de estadísticas años 2010- 2018. <https://www.dgac.go.cr/transparencia/resumenes-estadisticos-y-anuarios/>

Dirección General de Migración y Extranjería. (2019). Informe de labores año 2018, estadísticas. Golfito: Costa Rica.

Facebook Tour Operadora Acacia. (s.f). Información general. [Página de Facebook]. Facebook. https://www.facebook.com/pg/AcaciaTourOperadora/about/?ref=page_internal

Facebook Urbanos Golfiteños. (12 de abril de 2017). Urbanos Golfiteños [Figura] [Página de Facebook]. Facebook. <https://www..com/UrbanoGolfitenos>

Fishingbooker. (2019). Pesca Pasión [Figura]. <https://fishingbooker.com/charters/view/4527>

Foursquare. (2019). Soda Cevichera Carro Rojo [Figura]. <https://es.foursquare.com/>

Goeldner, J. y Ritchie, J.R. (2011). Tourism: Principles, practices, philosophies. (11°ed.) .Estados Unidos de América: John Wiley and Sons, inc.http://shora.tabriz.ir/Uploads/83/cms/user/File/657/E_Book/Tourism/Tourism%20Principles%20Practices%20Philosophies%2011th%20ed%202009.pdf

Google Imágenes (2019b). Atracadero Municipal

[Figura]. <https://www.google.com/imghp?hl=en>

Google Imágenes (2019a). Hotel Corcovado [Figura].

<https://www.google.com/imghp?hl=pt-pt>

Google maps. (2018). Oficina de Tracopa en Golfito [Figura].

<https://www.google.com/maps/>

Google maps. (2019a). Cabinas Cristy [Figura]. <https://www.google.com/maps/>

Google maps. (2019b). Restaurante Pollolandia [Figura]. <https://www.google.com/maps>

Google maps. (2019c). Soda el Descanso [Figura]. <https://www.google.com/maps>

Holguín, W. (2014). Inventario y análisis del sistema turístico de la comuna “La Entrada”

Provincia de Santa Elena, como herramienta para evaluar el potencial turístico de la misma: Tesis Pregrado. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil: Ecuador.

Hotel Corcovado. (2019). Información general. <http://hotelcorcovado.com/#>

Hotel Don Fito. (2019a). Hotel Don Fito. [Figura]. <http://hoteldonfito.com/>

Hotel Don Fito. (2019b). Información general. <http://hoteldonfito.com>

Hotel Mar y Luna. (2019). Información general. <https://www.marylunagolfito.com/>

Hotel Samoa del sur. (2019). Información general. <https://samoadelsur.com/>

Hotel Sierra. (2019a). Hotel Sierra. [Figura]. <http://www.hotelsierra.com>

Hotel Sierra. (2019b). Información general. <http://www.hotelsierra.com>

Hunt, C., Menke, C., & Durham, W. (2013). Sustainable Development Centered on Human Well-being in Osa and Golfito, Costa Rica: INOGO, A Social Diagnostic Analysis. Stanford, California.

<http://inogo.stanford.edu/sites/default/files/SOCIAL%20report%20Engl%20March%202013.pdf>

Instituto Costarricense de Electricidad ICE. (2017). Índice de Cobertura Eléctrica 2017.

<https://www.grupoice.com/wps/wcm/connect/10261169-f251-465d-9b95-0b17c7baa49e/Cobertura+2013.pdf?MOD=AJPERES&attachment=false&id=1453148700496>

Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (INCOP). (2019). Terminal

Golfito. <http://www.incop.go.cr/terminal-golfito/#148191969-5ce61087-ba427241>

Instituto Costarricense de Turismo. (2011). Plan de Desarrollo Turístico Pacífico Sur.

<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-plan-es-generales/planes-generales-por-unidad-de-planeamiento/pacifico-sur-actualizacion-dic-2011/225-plan-6/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2016). Things to do?

<http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/home.asp?idioma=2>

Instituto Costarricense de Turismo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa

Rica 2017-2021. <http://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-plan-es-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2019). Anuario Estadístico de Turismo.

<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/informes-estad%C3%ADsticos/anuarios/2005-2015/1583-2019-1/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2019a). Estadísticas sobre oferta de hospedaje.

<https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2019b). Visita a Áreas Silvestres Protegidas.

<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-tur%C3%ADsticas/visita-a-las-%C3%A1reas-silvestres-protegidas-sinac/1397-2017-2/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2019c). Pisos de demanda turístico.

<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-tur%C3%ADsticas/pisos-de-demanda/1539-pisos-de-demanda/file.html>

Instituto de Desarrollo Rural. (2016). Caracterización del Territorio Península de Osa.

<https://www.inder.go.cr/peninsula-de-osa/Caracterizacion-territorio-Peninsula-Osa.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011). Población de los distritos del cantón de

Golfito. <https://www.inec.cr/poblacion>

Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur. (2017). Servicio al cliente.

<https://www.judesur.go.cr/historia-judesur/>

Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur. (2019). Estadísticas sobre visitación del

Depósito Libre Comercial de Golfito.

Leiper, N. (1979). The framework of tourism. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390-407.

Doi: 10.1016/0160-7383(79)90003-3

Lobo, J. & Bolaños, F. (2005). Historia natural de Golfito, Costa Rica. (1ª ed.). Santo

Domingo, Heredia: INBio.

López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.

Merinero, R. (2009). Las redes de actores como elementos claves del desarrollo local.

Aportaciones desde la sociología y la antropología del desarrollo. *Gazeta de Antropología*, 25(2), 1-23. <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=1940>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2012). Plan estratégico municipal de Osa. Proyecto planes de desarrollo humano local (PCDHL) y planes estratégico municipales (PEM): herramientas para hacer frente a las asimetrías del desarrollo en Costa Rica.

<https://www.gobiernolocalosa.go.cr/pdf/documentos/alcaldia/PCDHL%20OSA%20%20Diciembre%202012-2023.pdf>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2014). Región Brunca, plan de desarrollo 2030. Área de Planificación Regional.

<https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/ZSbIneE2TOK8aq0CDaiuHw>

Ministerio de Vivienda y Asentamiento Humanos. (2013). Caracterización del cantón de Golfito, corredor fronterizo zona sur.

https://www.mivah.go.cr/documentos/investigaciones_diagnosticos/diagnosticos_planes_intervencion/2013%20a/golfito/diagnostico_golfito_frontera.pdf

Ministerio de Obras Públicas y Transporte. (2019). Transporte acuáticos Tijerino Cortes.

www.mopt.go.cr ›maritimoportuaria

Molina, S. (2000). Conceptualización del turismo: Teoría General de los Sistemas (TGS) (1°ed.). DF, México: Limusa.

Molina-Bustamante, C & Crowder, L. (2014). La dimensión humana de los ecosistemas marinos de la Región Osa y Golfito: INOGO.

<http://inogo.stanford.edu/sites/default/files/Ecosistemas%20Marinos%20Osa%20y%20Golfito%202014%20F.pdf>

Morales-Ramírez, A., Acuña-Gonzales, J., Lizano, O., Alfaro, E. y Gómez, E. (2015).

Rasgos oceanográficos en el Golfo Dulce, Pacífico de Costa Rica: una revisión para la toma de decisiones en conservación marina. *Biología Tropical*, 63(1), 131-160.

Municipalidad de Golfito. (2019a). Proyecto Atracadero Municipal de Golfito. Expediente Municipal. Golfito: Costa Rica

Municipalidad de Golfito. (2019b). Proyecto de Saneamiento de aguas residuales. Expediente Municipal. Golfito: Costa Rica.

Municipalidad de Golfito. (2019c). Proyecto de Saneamiento de aguas residuales [Figura]. Expediente Municipal.

Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16(1), 96-110. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713890005>

Organización de las Naciones Unidas. (2001). Código ético mundial para el turismo. <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2016a). Glosario básico entender de turismo. <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo. (2016b). Turismo Sostenible. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo. (2016c). Por qué el turismo? <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Pesca Pasión. (2019). Información general. <https://www.costaricapechepassion.com>

Pista Golfito. (2019). Información general. <http://www.pista-golfito.com/>

- Pista-Golfito.com. (2019). Bar la Pista [Figura]. <http://www.pista-golfito.com/>
- Polloladia. (2019). Información general sobre sucursales. <https://pollolandia.com>
- Presidencia de la República de Costa Rica. (15 de noviembre 2018). Industria turística aporta 6,3% del PIB a la economía de Costa Rica.
<https://presidencia.go.cr/comunicados/2018/11/industria-turistica-aporta-63-del-pib-a-la-economia-de-costa-rica/>
- Pulido-Fernández, J. I., & Pulido-Fernández, M. de la C. (2015). ¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible? Reflexiones a la luz de la literatura reciente. PASOS. Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural, 13(6), 1315–1335.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5291140>
- Quesada, R. (2010). Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad. (2 ed.). San José: Costa Rica: EUNED
- Quesada, R. (2014). Ambiente y turismo sostenible. (1°ed.). San José, Costa Rica: EUNED
- Quesada, R., Fontana, Y, Sánchez, A y Fonseca, F. (2011). Gestión de empresas turístico sostenible. (1°ed.). San José: Costa Rica: EUNED
- Real Academia Española. (2018). Consulta. <https://dle.rae.es/percepci%C3%B3n>
- Restaurante Buenos Días. (s.f.). Información general. [Página de Facebook]. Facebook.
https://www.facebook.com/pg/Restaurante-Buenos-D%C3%ADas-1050109798523875/about/?ref=page_internal
- Restaurante Playa Cacao. (13 de agosto de 2016). Restaurante Playa Cacao [Figura]. [Página de Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/PlayaCacao/>
- Restaurante Playa Cacao. (s.f.). Información general. [Página de Facebook]. Facebook.
https://www.facebook.com/pg/PlayaCacao/services/?ref=page_internal

Restaurantes Siete Mares. (8 de noviembre del 2016). Restaurantes Siete Mares [Figura].

[Página de Facebook]. Facebook.

<https://www.facebook.com/SieteMaresPlayaCacao/photos/a.10152274838785784/10154082704245784>

Restaurantes Siete Mares. (s.f). Información general. [Página de Facebook]. Facebook.

https://www.facebook.com/pg/SieteMaresPlayaCacao/about/?ref=page_internal

Ribas, L. (2015). Localización del distrito de Golfito [Figura].

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582018000200001

Ricuarte, C. (2009). Manual de Diagnóstico Turístico Local: Guía para

planificadores. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>

Riff, V. (2019). Muelle de Golfito [Figura]. <https://mapio.net/pic/p-11541694/>

Rodríguez, R. (26 de marzo del 2013). Golfito quiere ser más que el Depósito. La República.

https://www.larepublica.net/noticia/golfito_quiere_ser_mas_que_el_deposito

Romero, A. (2010). Percepción de los distintos actores locales de puerto Madryn en relación a los impactos de la actividad de cruceros". Tesina de grado. Universidad Nacional de Comahue. Neuquén, Argentina.

Salazar Arguedas, R, A. (2010). Propuesta de desarrollo de turismo alternativo para el casco central de la ciudad de Golfito. Tesis de pregrado. Universidad de Costa Rica, Golfito, Costa Rica.

Secretaria de Turismo de México. (2015). Glosario.

http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_P

Servicentros La Palma. (2019a). Servicentro Pacífico Sur [Figura].

<http://www.servicentroslapalma.com/>

Servicentros la Palma. (2019b). Servicentro Pacífico Sur.

<http://www.servicentroslapalma.com/portfolio-item/servicentro-pacifico-sur-golfito/>

Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC). (2015). Propuesta de plan general de manejo Refugio Nacional de Fauna Silvestre Golfito 2015 – 2025.

<http://canjeporbosques.org/wp-content/uploads/2017/07/Plan-General-de-Manejo-Golfito.pdf>

Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC). (2019). Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito [figura].

<http://www.sinac.go.cr/ES/turismo/Paginas/prograturis.aspx>

Soda Antojitos Calleja (23 de octubre de 2017). Soda Antojitos Calleja [Figura]. [Página de Facebook]. Facebook.

<https://www.facebook.com/112280749536414/photos/a.112280779536411/112281349536354/>

Soda El Descanso. (s.f). Información general. [Página de Facebook]. Facebook.

<https://www.facebook.com/pages/Soda-El-Descanso-Golfito/516872092010059>

Southerncostarica.biz. (2016). Cabinas Princesas del Golfo [Figura].

<http://www.southerncostarica.biz/spanish/golfito/cat-cabinas/cabinas-princesa-del-golfo/948/>

Southerncostarica.biz. (2019). Cabinas-Buena Vista [Figura].

<http://www.southerncostarica.biz/spanish/Golfito/cat-cabinas/Cabinas-BuenaVista/>

Thumper Bluewater Expeditions. (20 de enero de 2018). Thumper Bluewater Expeditions

[Figura]. [Página de Facebook]. Facebook.

<https://www.facebook.com/ThumperBluewaterExpeditions>

Tour Operadora Acacia. (24 de marzo 2018). Tour Operadora Acacia [Figura]. [Página de

Facebook]. Facebook.

https://www.facebook.com/pg/AcaciaTourOperadora/about/?ref=page_internal

Transporte acuáticos Tijerino Cortes. (13 de noviembre de 2014). Transporte acuáticos

Tijerino Cortes [Figura]. [Página de Facebook]. Facebook.

<https://www.facebook.com/transportesacuaticos.tijerinocortes.SRL.1>

Transporte Marítimo Priscila. (25 de octubre de 2015). Transporte Marítimo Priscila

[Figura]. [Página de Facebook]. Facebook. [https://www.facebook.com/Transporte-](https://www.facebook.com/Transporte-Mar%C3%ADtimo-Priscilla-209932849173488)

[Mar%C3%ADtimo-Priscilla-209932849173488](https://www.facebook.com/Transporte-Mar%C3%ADtimo-Priscilla-209932849173488)

Tropical Escapade. (24 de noviembre del 2018). Tropical Escapade [Figura]. [Página de

Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/TropicalEscapade>

Thumper Bluewater. (2019). Información general. <http://thumperbluewater.com/cart/>

Tracopa. (2019). Rutas y horarios. https://www.tracopacr.com/Rutas_Horarios

Transgolfo. (2019). Información general. [http://www.golfito.info/golfito/horarios-](http://www.golfito.info/golfito/horarios-golfito.html)

[golfito.html](http://www.golfito.info/golfito/horarios-golfito.html)

Transporte Golfiteños (s.f.). Facebook Urbanos Golfiteños S.A. [Página de Facebook].

Facebook.

https://www.facebook.com/pg/UrbanosGolfitenos/posts/?ref=page_internal

Transporte Térraba. (2019). Empresa de transporte Térraba.

<http://www.terrabasur.com/horariosbuses/>

TRC Noticias. (5 de julio de 2018). Agencias ICE en Golfito [Figura].

<https://www.facebook.com/tcrnoticias/>

Tripadvisor. (2019). Hotel Mar y Luna [Figura].

https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g309270-d2489412-i123607319-Mar_y_Luna_Golfito-Golfito_Osa_Peninsula_Province_of_Puntarenas.html

Tripadvisor Hotel El Gran Ceibo. (2019). Hotel el Gran Ceibo [Figura].

https://www.tripadvisor.com.mx/Restaurant_Review-g309270-d4027700-Reviews-Hotel_El_Gran_CeiboGolfito_Osa_Peninsula_Province_of_Puntarenas.html

Tropical Escapade. (2019). Información general. <https://tropicalescapade.com/es/inicio/>

UCR-PNUM. (2014). Ranking Cantonal de Índice de Desarrollo Humano Cantonal de Costa Rica 2014. <http://desarrollohumano.or.cr/mapa-cantonal/index.php/ranking-idh#ranking-por-ibm>

Valenzuela, A, Majano, A, Jäger & Kilia, B. (2013). La política de turismo sostenible en Costa Rica como fuente de innovación para servicios de hospitalidad: Innovación y Productividad en el Sector Servicios. Instituto Centroamericano de Administración de Empresas.

Varisco, C., Castelluci, D., González, M., Muñoz, M., Padilla, N., Campoliete, L. y Benseny, G. (2014). El Relevamiento turístico: de CICATUR a la planificación participativa. Anais Brasileiros de Estudos Turísticos-ABET, 4(3), 46 - 54. <https://abet.ufjf.emnuvens.com.br/abet/article/view/2874>

Varisco, C. (2013). Capítulo 2. Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. (1°ed.). Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.

Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 14(1). 153-167.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5348936>

Vázquez, R, Osorio, M, Arellano, A y Torres, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistemático. Investigaciones Turísticas, (5), 1 -28

Vymaps.com. (2019). Restaurante Hong Kong [Figura]. <https://vymaps.com/>

www.golfitocostarica.com (2019). Restaurante Buenos días [Figura].

<https://www.golfitocostarica.com/restaurants>

Anexos

Anexo 1: Ficha atractivo turístico

Nombre del Atractivo Turístico				Ficha	
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía		
Foto					
Características					
Ubicación					
Entorno	Conservado () En proceso de deterioro () Deteriorado ()				
Facilidades turísticas					
Medios de acceso	Medio	Tipo de Transporte	Frecuencia Diaria	Frecuencia semanal	Frecuencia mensual
Temporalidad de acceso					
Infraestructura básica	Aguas ()	Alcantarillado ()	Electricidad ()		
Cercanía con otros atractivos turísticos					
Difusión del atractivo	Local () Regional () Nacional () Internacional ()				

Anexo 2: Ficha de planta turística.***Alojamiento***

Nombre de la planta turística				N° Ficha: 000
Categoría	Tipo			Subtipo
Foto:				
Ubicación				
Información del contacto				
Características	N° de habitaciones		N° de camas	
	N° de baños privados		N° de baños comunes	
	Bar		N° de mesas Restaurante	
	Piscina		Sala de Conferencias	
	Cancha deportiva		Aire Acondicionado	
	Wifi		Estacionamiento	
	Área de Barbacoa		Lavandería	
	Otros			
	Precio habitaciones simple			
Certificaciones ambientales				

Alimentación

Nombre de la planta turística				Ficha: 000
Categoría	Tipo			Subtipo
Foto				
Ubicación				
Información del contacto				
Características	N° de mesas		N° de meseros	
	Tipo de comidas		Precio	
	Bar		Calefacción	
	Aire acondicionado		Otros	
	Estacionamiento			
Certificación Ambiental				

Otros Servicios

Nombre de la Planta Turística			N° Ficha: 000
Categoría	Tipo	Subtipo	
Otros servicios			
Foto			
Dirección			
Información del contacto			
Características	N° de empleados:		
	Condición del local de atención al público		
	Tipos de servicios que ofrecen		
Certificación Ambiental			

Anexo 3: Ficha Infraestructura*Transporte Terrestre y aéreo*

Nombre de la Infraestructura			N° Ficha: 000
Categorías	Tipo	Subtipo	
Foto			
Ubicación			
Información del contacto			
Frecuencia de los servicios			
Tipo de vehículo por servicio			
Tarifa			
Certificación Ambiental			

Transporte acuático

Nombre de la Infraestructura		N° Ficha: 000
Categorías	Tipo	Subtipo
Foto		
Ubicación		
Información del contacto		
Certificación Ambiental		

Infraestructura comunicaciones, sanidad y energía

Nombre de la Infraestructura		N° Ficha: 000
Categorías	Tipo	Subtipo
Foto		
Ubicación		
Información del contacto		
Descripción		
Certificación Ambiental		

Anexo 4: Cuestionario actores locales**Cuestionario actores locales**

Respetuosamente, se solicita su participación para contestar este cuestionario al ser una persona que desempeña un cargo público. El mismo tiene como propósito conocer su percepción sobre el desarrollo turístico del distrito central del cantón de Golfito. Forma parte del Trabajo Final de Graduación de la Licenciatura en Gestión Ecoturística del Recinto de Golfito, Universidad de Costa Rica. Este documento tiene fines académicos y se agradece de antemano la colaboración brindada.

1. ¿A cuál de las siguientes instituciones públicas pertenece?

- ☐ Cámara de turismo de Golfo Dulce
- ☐ Asociación de boteros de Golfito
- ☐ ASADAGOL
- ☐ APIAGOLF
- ☐ Asociación de desarrollo integral
- ☐ Comisión municipal de turismo
- ☐ Otros _____

2. ¿Desde hace cuánto tiempo forma parte de esta institución?

- ☐ Menos de un año
- ☐ Más de un año
- ☐ De 5 a 10
- ☐ De 10 a 15
- ☐ De 15 a 20
- ☐ Más de 20

3. ¿Cuál es su grado académico?

- ☐ Diplomado
- ☐ Técnico
- ☐ Bachillerato
- ☐ Licenciatura
- ☐ Maestría
- ☐ Doctorado
- ☐ Otro.

4. ¿Qué significa para usted el concepto ‘desarrollo local’?

5. ¿Qué acciones encaminadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística del distrito de Golfito emprende la institución a la que usted pertenece?

6. De los siguientes enunciados, ¿cuáles considera usted factores positivos para el desarrollo turístico del distrito de Golfito?

- ☐ Empleo
- ☐ Turismo
- ☐ Seguridad
- ☐ Salubridad
- ☐ Infraestructura
- ☐ Ninguno
- ☐ Otros _____

7. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales obstáculos que afectan el desarrollo del turismo en el distrito de Golfito?

- ☐ Infraestructura en mal estado
- ☐ Falta de promoción turística
- ☐ Ausencia de atractivos turísticos
- ☐ Deficiente gestión del Gobierno local
- ☐ Deficiencia en los servicios públicos
- ☐ Falta de organización local

☐ Deficiente gestión de la Cámara de Turismo

☐ Falta de emprendimientos locales

☐ Otros _____

8. Desde su perspectiva, ¿qué factores del sistema turístico se deben fortalecer en la actividad turística en el distrito de Golfito?

☐ Accesibilidad a los atractivos turísticos

☐ Demanda (turistas)

☐ Infraestructura

☐ Planta turística

☐ Organización del sector público y privado.

9. ¿En qué categoría considera usted que el turismo ha beneficiado al desarrollo local del distrito de Golfito?

☐ Bajo

☐ Medio

☐ Alto

10. ¿En cuál categoría considera usted que los atractivos turísticos contribuyen al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Golfito?

☐ Bajo

☐ Medio

☐ Alto

11. ¿En qué categoría considera usted que la infraestructura es adecuada para impulsar el desarrollo turístico del distrito de Golfito?

☐ Bajo

☐ Medio

☐ Alto

12. ¿En qué categoría considera usted que el distrito de Golfito presenta condiciones de seguridad idóneas para recibir al turista?

- ☐ Bajo
- ☐ Medio
- ☐ Alto

13. ¿En qué categoría considera usted que el distrito de Golfito presenta condiciones higiénico-sanitarias necesarias para recibir a los turistas?

- ☐ Bajo
- ☐ Medio
- ☐ Alto

14. ¿En qué categoría considera usted importante que los pobladores del distrito de Golfito compartan su identidad cultural con las personas turistas?

- ☐ Bajo
- ☐ Medio
- ☐ Alto

15. ¿En qué categoría considera usted que el desarrollo turístico ha mejorado la calidad de vida de los habitantes del distrito de Golfito?

- ☐ Bajo
- ☐ Medio
- ☐ Alto

16. ¿En qué categoría considera usted que el turismo contribuye al crecimiento económico del distrito de Golfito?

- ☐ Bajo
- ☐ Medio
- ☐ Alto

17. ¿En qué categoría considera usted que las entidades encargadas de gestionar el desarrollo turístico de distrito de Golfito trabajan para lograrlo?

- ☐ Bajo

☐ Medio

☐ Alto

18. ¿Sabe usted si el distrito de Golfito cuenta con un plan de desarrollo turístico?

☐ Sí

☐ No

19. ¿Considera usted que el distrito de Golfito cuenta, como ‘destino turístico’, con una estrategia de mercadeo?

☐ Sí

☐ No

20. ¿Considera usted que existen estrategias de promoción para las iniciativas turísticas del distrito de Golfito?

☐ Sí

☐ No

21. ¿Considera usted que el producto turístico del distrito de Golfito posee estándares de calidad para recibir a las personas turistas?

☐ Sí

☐ No

22. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales obstáculos que han enfrentado los empresarios turísticos para fortalecer sus empresas en el distrito de Golfito?

☐ Falta de financiamiento

☐ Infraestructura inadecuada

☐ Exceso de trámites públicos

☐ Personal poco capacitado

☐ La inflación

☐ Falta de visitación turística

☐ Problemas administrativos

☐ Falta de promoción

☐ Bajos estándares de calidad en sus servicios

☐ Deficiente conectividad

☐ Otros _____

23. En su opinión, ¿las empresas turísticas del distrito de Golfito están preparadas para trabajar proactivamente con los actores locales para fortalecer el desarrollo turístico del cantón de Golfito?

☐ Sí

☐ No

24. En su opinión, ¿qué acciones debería implementar el gobierno local para fortalecer el turismo en el distrito de Golfito?

25. ¿Cómo visualiza usted el desarrollo turístico del distrito de Golfito a mediano plazo (5 años)?

Anexo 5: Cuestionario sector público

Cuestionario sector público

Respetuosamente se solicita su participación para contestar este cuestionario. Como persona que desempeña un cargo público, tiene como propósito conocer su percepción sobre el desarrollo turístico del distrito central del cantón de Golfito. Forma parte del Trabajo Final de Graduación de la Licenciatura en Gestión Ecoturística del Recinto de Golfito, Universidad de Costa Rica. Este documento tiene fines académicos y se agradece de antemano la colaboración brindada.

1. ¿A cuál de las siguientes instituciones públicas pertenece?

- ☐ Recinto de Golfito, Universidad de Costa Rica
- ☐ Instituto Costarricense de Turismo
- ☐ Sistema Nacional de Áreas de Conservación
- ☐ Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura
- ☐ Instituto Nacional de Seguros
- ☐ Fuerza Pública
- ☐ Caja Costarricense de Seguro Social
- ☐ Acueductos y Alcantarillados
- ☐ Capitanía de Puerto
- ☐ Guardacostas
- ☐ Instituto Costarricense de Electricidad
- ☐ Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico
- ☐ Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur
- ☐ Ministerio de Salud
- ☐ Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
- ☐ Dirección General de Migración y Extranjería
- ☐ Banco de Costa Rica

- ☐ Banco Nacional de Costa Rica
- ☐ Poder Judicial
- ☐ Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito
- ☐ Otros _____

2. ¿Desde hace cuánto tiempo forma parte de esta institución?

- ☐ Menos de un año
- ☐ Más de un año
- ☐ De 5 a 10
- ☐ De 10 a 15
- ☐ De 15 a 20
- ☐ Más de 20

3. ¿Cuál es su grado académico?

- ☐ Diplomado
- ☐ Técnico
- ☐ Bachillerato
- ☐ Licenciatura
- ☐ Maestría
- ☐ Doctorado
- ☐ Otro.

4. ¿Qué significa para usted el concepto ‘desarrollo local’?

5. ¿Qué acciones encaminadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística del distrito de Golfito emprende la institución a la que usted pertenece?

6. De los siguientes enunciados, ¿cuáles considera usted factores positivos para el desarrollo turístico del distrito de Golfito?

- ☐ Empleo
- ☐ Turismo
- ☐ Seguridad

- ☐ Salubridad
- ☐ Infraestructura
- ☐ Ninguno
- ☐ Otros _____

7. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales obstáculos que afectan el desarrollo del turismo en el distrito de Golfito?

- ☐ Infraestructura en mal estado
- ☐ Falta de promoción turística
- ☐ Ausencia de atractivos turísticos
- ☐ Deficiente gestión del Gobierno local
- ☐ Deficiencia en los servicios públicos
- ☐ Falta de organización local
- ☐ Deficiente gestión de la Cámara de Turismo
- ☐ Falta de emprendimientos locales
- ☐ Otros _____

8. Desde su perspectiva, ¿qué factores del sistema turístico se deben fortalecer en la actividad turística en el distrito de Golfito?

- ☐ Accesibilidad a los atractivos turísticos
- ☐ Demanda (turistas)
- ☐ Infraestructura
- ☐ Planta turística
- ☐ Organización del sector público y privado.

9. ¿En qué categoría considera usted que el turismo ha beneficiado al desarrollo local del distrito de Golfito?

- ☐ Bajo
- ☐ Medio
- ☐ Alto

10. ¿En cuál categoría considera usted que los atractivos turísticos contribuyen al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Golfito?

- ☐ Bajo
- ☐ Medio
- ☐ Alto

11. ¿En qué categoría considera usted que la infraestructura es adecuada para impulsar el desarrollo turístico del distrito de Golfito?

- ☐ Bajo
- ☐ Medio
- ☐ Alto

12. ¿En qué categoría considera usted que el distrito de Golfito presenta condiciones de seguridad idóneas para recibir al turista?

- ☐ Bajo
- ☐ Medio
- ☐ Alto

13. ¿En qué categoría considera usted que el distrito de Golfito presenta condiciones higiénico-sanitarias necesarias para recibir a los turistas?

- ☐ Bajo
- ☐ Medio
- ☐ Alto

14. ¿En qué categoría considera usted importante que los pobladores del distrito de Golfito compartan su identidad cultural con las personas turistas?

- ☐ Bajo
- ☐ Medio

☐ Alto

15. ¿En qué categoría considera usted que el desarrollo turístico ha mejorado la calidad de vida de los habitantes del distrito de Golfito?

☐ Bajo

☐ Medio

☐ Alto

16. ¿En qué categoría considera usted que el turismo contribuye al crecimiento económico del distrito de Golfito?

☐ Bajo

☐ Medio

☐ Alto

17. ¿En qué categoría considera usted que las entidades encargadas de gestionar el desarrollo turístico de distrito de Golfito trabajan para lograrlo?

☐ Bajo

☐ Medio

☐ Alto

18. ¿Sabe usted si el distrito de Golfito cuenta con un plan de desarrollo turístico?

☐ Sí

☐ No

19. ¿Considera usted que el distrito de Golfito cuenta, como ‘destino turístico’, con una estrategia de mercadeo?

☐ Sí

☐ No

20. ¿Considera usted que existen estrategias de promoción para las iniciativas turísticas del distrito de Golfito?

☐ Sí

☐ No

21. ¿Considera usted que el producto turístico del distrito de Golfito posee estándares de calidad para recibir a las personas turistas?

☐ Sí

☐ No

22. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales obstáculos que han enfrentado los empresarios turísticos para fortalecer sus empresas en el distrito de Golfito?

☐ Falta de financiamiento

☐ Infraestructura inadecuada

☐ Exceso de trámites públicos

☐ Personal poco capacitado

☐ La inflación

☐ Falta de visitación turística

☐ Problemas administrativos

☐ Falta de promoción

☐ Bajos estándares de calidad en sus servicios

☐ Deficiente conectividad

☐ Otros _____

23. En su opinión, ¿las empresas turísticas del distrito de Golfito están preparadas para trabajar proactivamente con los actores locales para fortalecer el desarrollo turístico del cantón de Golfito?

☐ Sí

☐ No

24. En su opinión, ¿qué acciones debería implementar el gobierno local para fortalecer el turismo en el distrito de Golfito?

25. ¿Cómo visualiza usted el desarrollo turístico del distrito de Golfito a mediano plazo (5 años)?

Anexo 6: Consentimiento informado**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA****COMITÉ ÉTICO CIENTÍFICO**

Teléfono/Fax: (506) 2511-4201

Licenciatura en Gestión
Ecoturística.

Recinto de Golfito

FORMULARIO PARA EL CONSENTIMIENTO INFORMADO BASADO EN LA LEY
N° 9234 “LEY REGULADORA DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA” y EL
“REGLAMENTO ÉTICO CIENTÍFICO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
PARA LAS INVESTIGACIONES EN LAS QUE PARTICIPAN SERES HUMANOS”

El sistema turístico del distrito central del Cantón de Golfito, periodo 2017-2018

Nombre de el/la investigador/a principal: Laura Tatiana Jiménez Valverde

Nombre del/la participante: _____

Medios para contactar a la/al participante: números de teléfono _____

Correo electrónico _____

Contacto a través de otra persona _____

El propósito de la presente investigación es realizar un análisis del sistema turístico del distrito central del Cantón de Golfito, durante el periodo 2017-2018, en el que la investigadora será la estudiante **Laura Tatiana Jiménez Valverde** y contará la revisión de la directora de la investigación **Giselle Redondo Hidalgo**. El objetivo de la presente investigación es realizar un análisis del sistema turístico del distrito central de Golfito con el propósito conocer su potencial y esta turístico actual.

Su participación en esta investigación es muy importante, usted ha sido elegido ya que cuenta con información valiosa que permitirá enriquecer el estudio. Su participación es de forma voluntaria y esta consistirá en la contestación de un cuestionario, el cual presenta una serie de preguntas sobre la percepción dirigidas a los actores locales, asociaciones y entidades gubernamentales sobre el desarrollo turístico del distrito central del cantón de Golfito. La duración de su participación consiste en el tiempo que dure la contestación del cuestionario (aproximadamente 20 minutos) y el lugar donde se aplicará será a su conveniencia. Los

resultados de su participación serán mostrados de forma general y no individualizados. Usted podrá enterarse de los resultados de la investigación mediante comunicación personal con la investigadora (Tel: 8941 4317), o bien en la biblioteca del Recinto de Golfito, en donde se encontrará el estudio una vez culminado.

Mediante su aporte en el presente estudio usted estará ayudando generar un diagnóstico que permita conocer el sistema turístico del distrito central del cantón de Golfito, así como la percepción de los actores locales, asociaciones y entidades gubernamentales, lo cual será la base para crear líneas de acción que permitan mejorar el estado turístico actual del distrito, con miras a desarrollar su potencial turístico. Además se aclara que por su participación no recibirá ninguna remuneración económica.

Se reitera que su participación es de forma voluntaria por lo que puede negarse a participar o bien retirarse en el momento que así lo desee, sin recibir ninguna represalia o señalamiento.

Su participación en el presente estudio no presentará ninguna inconveniencia, riesgo o molestia para su persona. La información suministrada será manejada con absoluta confidencialidad. Los resultados serán mostrados de forma general y se mantendrá anónima información suministrada por cada participante.

CONSENTIMIENTO

He leído o se me ha leído toda la información descrita en esta fórmula antes de firmarla. Se me ha brindado la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido contestadas en forma adecuada. Por lo tanto, declaro que entiendo de qué trata esta investigación, las condiciones de mi participación y accedo a participar como sujeto de investigación en este estudio

Nombre, firma y cédula del sujeto participante

Lugar, fecha y hora

Nombre, firma y cédula del/la investigador/a que solicita el consentimiento

Lugar, fecha y hora

Nombre, firma y cédula del/la testigo

Lugar, fecha y hora

Anexo 7: Preguntas realizadas al Sector Público y a los Actores Relacionados con el Turismo

Respuestas	Sector Público	Actores locales	Concuerdan	Discrepan
¿Qué significa para usted el concepto ‘desarrollo local’?	68% económico 58% social 16% cultural 11% ambiental	83% económico 67% social 33% ambiental 17% cultural	Económico, social, ambiental, cultural y ambiental	
¿Cuáles considera usted factores positivos para el desarrollo turístico del distrito de Golfito?	79% Empleo 74% Infraestructura 63% Seguridad	83% Turismo 67% Empleo 50% Salubridad e Infraestructura	Empleo, infraestructura	Turismo
¿Cuáles son los principales obstáculos que afectan el desarrollo del turismo en el distrito de Golfito?	58% Deficiente gestión del Gobierno Local 58% falta de organización local 53% Infraestructura en mal estado 47% Falta de promoción	83% Falta de emprendimientos 83% Deficiente gestión del gobierno local 67% Infraestructura en mal estado 67% falta de promoción 87%	Deficiente gestión del Gobierno Local Infraestructura en mal estado Falta de promoción	Falta de emprendimientos
¿Qué factores del sistema turístico se deben fortalecer en la actividad turística en el distrito de Golfito?	58% Accesibilidad a los atractivos turísticos 58% Infraestructura 58% Organización del sector público y privado	Accesibilidad a los atractivos turísticos 67% demanda 50% infraestructura, 50% planta turística 50% organización del sector público y privado	Accesibilidad a los atractivos turísticos Infraestructura Organización del sector público y privado	Demanda Planta turística
¿En qué categoría considera usted que el turismo ha beneficiado al desarrollo local del distrito de Golfito?	58% Bajo	67% Medio		Bajo Medio
¿En cuál categoría considera usted que los atractivos turísticos contribuyen al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Golfito?	37% Alto	83% Medio		Alto Medio
¿En qué categoría considera usted que la infraestructura es adecuada para impulsar el desarrollo turístico del distrito de Golfito?	47% Bajo	67% Bajo	Bajo	
¿En qué categoría considera usted que el distrito de Golfito presenta condiciones de seguridad idóneas para recibir al turista?	68% Medio	50% Medio	Medio	
¿En qué categoría considera usted que el distrito de Golfito presenta condiciones higiénico-sanitarias necesarias para recibir a los turistas?	63% Medio	50% Bajo		Medio Bajo

¿En qué categoría considera usted importante que los pobladores del distrito de Golfito compartan su identidad cultural con las personas turistas?	68% Alto	33% Bajo 33% Medio 33% Alto	Alto	
¿En qué categoría considera usted que el desarrollo turístico ha mejorado la calidad de vida de los habitantes del distrito de Golfito?	53% Medio	50% Bajo y Medio	Medio	
¿En qué categoría considera usted que el turismo contribuye al crecimiento económico del distrito de Golfito?	37% Bajo y Alto	50% Bajo	Bajo	Alto
¿En qué categoría considera usted que las entidades encargadas de gestionar el desarrollo turístico de distrito de Golfito trabajan para lograrlo?	58 % Bajo	50% Bajo	Bajo	
¿Sabe usted si el distrito de Golfito cuenta con un plan de desarrollo turístico?	84% No	50% Si 50% No	No	Si
¿Considera usted que el distrito de Golfito cuenta, como ‘destino turístico’, con una estrategia de mercadeo?	79% No	67% No	No	
¿Considera usted que existen estrategias de promoción para las iniciativas turísticas del distrito de Golfito?	68% No	83% Si		No Si
¿Considera usted que el producto turístico del distrito de Golfito posee estándares de calidad para recibir a las personas turistas?	53% No	67% No	No	
¿Cuáles son los principales obstáculos que han enfrentado los empresarios turísticos para fortalecer sus empresas en el distrito de Golfito?	58% Falta de promoción	83% Exceso de trámites públicos		Falta de promoción Exceso de trámites públicos
¿Las empresas turísticas del distrito de Golfito están preparadas para trabajar proactivamente con los actores locales para fortalecer el desarrollo turístico del cantón de Golfito?	68% No	67% No	No	
¿Qué acciones debería implementar el gobierno local para fortalecer el turismo en el distrito de Golfito?	63% Promoción 37% Gestión del sector público y privado 32% Infraestructura 26% Capacitación	83% Gestión del sector público y privado 17% Infraestructura 17% Promoción	Gestión del sector público y privado Infraestructura Promoción	
¿Cómo visualiza usted el desarrollo turístico del distrito de Golfito a mediano plazo (5 años)?	53% Estancamiento 26% Crecimiento 21% Respuesta no categorizada	50% Crecimiento 33% Estancamiento 17% Respuesta no categorizada		Estancamiento Crecimiento

Nota: Elaboración propia a partir de información brindada por las personas encuestadas (2019).