

ESTRATEGIAS MACHISTAS DEL AMOR ROMÁNTICO:

LO QUE DICEN LAS CANCIONES

Informe de investigación

Formato del producto final:

Artículo periodístico

Música, sociedad y cultura (AM 0292)

Autoras:

Ashly García Cubero B52884

Génesis Zúñiga Sancho B68037

Priscila Alfaro González B80223

Profesora:

Dra. Tania Camacho Azofeifa

Asistente:

Amanda Quesada Montano

Semestre: I-2021

Resumen: En este trabajo se analiza la presencia del discurso machista en canciones populares, desde la perspectiva del amor romántico. Se examinan tres canciones: “Eres Mía” de Romeo Santos, “Por ser tu mujer” de Natalia Jiménez y “No te contaron mal” de Christian Nodal. El análisis se realiza a partir del diseño de un artículo periodístico, teniendo en cuenta el sustento teórico de distintas fuentes bibliográficas. Los resultados muestran que, efectivamente, las canciones románticas seleccionadas presentan en su interior un discurso machista; expresado principalmente a través del sexismo y la cosificación de la mujer.

Palabras clave: machismo, amor romántico, socialización, desigualdad, sexualización.

MARCO TEÓRICO-PRÁCTICO

Contextualización del objeto de investigación

En la actualidad, el discurso machista se ha propagado a prácticamente todos los entornos sociales y culturales, determinando acciones y pensamientos conservadores, que limitan principalmente a las mujeres. Esta problemática se origina a partir del pensamiento colectivo de superioridad del hombre, como posición hegemónica, que ha predominado por muchos años y que aún se sigue reproduciendo. El machismo es aprendido y reforzado por medio de la socialización, tanto en hombres como mujeres, a partir de instituciones políticas y sociales, el lenguaje, el arte y los medios de comunicación.

La desigualdad de género, misoginia y sexualización de la mujer son consecuencia directa de una cultura patriarcal, devenida de la necesidad del hombre por marcar una posición de superioridad ante una sensación de amenaza, por ello en algunas ocasiones recurren a la fuerza física para sustentar esta creencia (González 2009). Sin embargo, el discurso machista no siempre es evidente, en la esfera musical puede ocultarse a través de la perspectiva del amor romántico, transmitiendo mensajes y promoviendo conductas que resultan perjudiciales a nivel social.

Desarrollo de la investigación

El proyecto tiene como propósito principal demostrar cómo se manifiesta el discurso machista en las canciones románticas seleccionadas, con el objetivo de concientizar, por medio del artículo periodístico, sobre la presencia de discursos machistas tanto en la música popular como en diversas esferas de la vida; ya que este es el primer paso para evitar alimentar y promover estas representaciones y, más bien, adoptar una postura de rechazo hacia el sistema patriarcal.

El proyecto, además, tiene como finalidad contribuir a la musicología feminista y los estudios de género desde la perspectiva del amor romántico; el cual es un aspecto cotidiano en la vida de la mayoría de las personas, que requiere ser expuesto y analizado de forma crítica.

Es importante resaltar que la literatura seleccionada como base de la investigación pertenece, en su mayoría, a mujeres; ya que tomamos en consideración lo aprendido durante el curso. Dentro de dicha literatura se incluyen escritos evaluados en el curso, recomendados por la profesora y propios de la búsqueda de fuentes bibliográficas. Además, para cada canción utilizamos distinta literatura, adecuada a los temas tratados y analizados.

Para el análisis de la canción de Romeo Santos utilizamos el artículo de Oneida Chirino titulado: “La violencia de género y los medios de comunicación social”, junto al artículo de Virginia Guarinos sobre “Estereotipos y nuevos perfiles de mujer en la canción de consumo”. De la romántica a la mujer fálica”; complementando sus aportes.

Por otro lado, utilizamos mayormente el libro de “Mujeres que ya no sufren por amor” de Coral Herrera en el análisis de la canción de Natalia Jiménez, tratándose el amor romántico desde una perspectiva femenina, que de igual manera alimenta el machismo. De la mano, el escrito de LasTesis y el artículo de Carlos Vargas sobre “El amor, el enamoramiento y el cuerpo: líneas de reflexión sobre el amor romántico en la música latinoamericana (salsa) y la fotografía” permitieron abordar una perspectiva similar al libro de Herrera.

Por último, para el análisis de la canción de Cristian Nodal, utilizamos el artículo de Mari Luz Esteban y Ana Távora “El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas”; permitiendo un análisis desde la perspectiva sexual y la cosificación del cuerpo femenino, temas presentes en la letra de la canción.

A pesar de que no se utilizaron dentro del análisis, se tuvo en cuenta otros artículos y videos para el análisis; el artículo de Sara Reñores de “El machismo en la música más allá del

reggaetón”, nos permitió considerar canciones diferentes del género de reggaetón y poder centrarnos en las canciones románticas, ya que estas no tienen una letra tan explícita; mientras que los artículos facilitaron el reconocimiento del machismo en canciones, incluso interpretadas por mujeres.

El video “¿Cómo te suena?” de les estudiantes de la Escuela de Arte José María Cruz Novillo de España nos sirvió, desde el inicio de la investigación, como ejemplo de lo que queríamos realizar como producto final. A pesar de no ser el mismo tipo de producto, nos permitió tener una idea de cómo desarrollar el análisis, observando primero la letra de las canciones para poder relacionarlo con la literatura, sin escuchar la música, así como lo realizan les estudiantes en el video, para poder tener más claro el mensaje y enlazarlo apropiadamente con la bibliografía.

El desarrollo del análisis de las canciones románticas nos permitió explorar las inquietudes del grupo de trabajo, en relación a la pregunta de investigación, por medio de los referentes bibliográficos que utilizamos como punto de partida y el criterio propio de cada una de nosotras; potenciado durante el transcurso de las clases de Música, Sociedad y Cultura.

El resultado del estudio refleja las expectativas del grupo. Efectivamente, las canciones consideradas románticas también contienen un discurso machista, en algunos casos de forma explícita y en otros de forma no tan evidente. En general, determinamos que dichas canciones promueven la cosificación, sexualización, dominación, menosprecio y acoso hacia el género femenino; disfrazando estos conceptos con una perspectiva de amor romántico. La creación del artículo periodístico nos permitió exponer esta problemática de una forma atractiva, recalcando el machismo como forma de creación y alimentación del patriarcado y el mito del amor romántico como otra manera de implantar la desigualdad de género.

Resultados

La investigación realizada a lo largo del proyecto fue la base fundamental para realizar el diseño del artículo periodístico, ya que con ello logramos abarcar los temas que mencionan las autoras y relacionarlo con las letras de las canciones; viendo el amor romántico desde distintas perspectivas, tales como: el patriarcado, machismo, sexualización de la mujer, su papel dentro de la sociedad y su cosificación.

En cuanto a la relación de la investigación con el producto final, fue precisamente el sustento teórico el que nos permitió redactar el artículo periodístico e incluso estos fueron agregados en los pies de página, cuerpos de texto y al final del artículo; para que las personas lectoras conozcan la base del análisis de las canciones, sus símbolos y mensajes.

Respecto a la pregunta de investigación sobre ¿Cómo se manifiesta el discurso machista en las canciones románticas y latinoamericanas seleccionadas, lanzadas en la década de 2010 al 2020?, consideramos que fue resuelta con certeza, ya que en el artículo se mencionan los versos machistas y un análisis detallado de éstos.

REFERENCIAS

Chirino, Oneida. 2019. «La violencia de género y los medios de comunicación social» *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, n.º 11. Acceso el 24 de mayo: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/103/1031013005/html/index.html>

EA Cuenca. 2019. ¿Cómo te suena?». Acceso el 24 de mayo: <https://www.youtube.com/watch?v=SAwToc1Q0B4>

Esteban, Mari Luz, y Távora, Ana. 2008. «El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas.» *Anuario de Psicología* 39 (1): 59–73.

González, F. 2009. “Juventud y Violencia de Género Del Discurso Machista a La Violencia de Género.” *Revista de Estudios de Juventud* 86: 153–74. <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ86-11.pdf>.

Guarinos, Virginia. 2012. «Estereotipos y nuevos perfiles de mujer en la canción de consumo. De la romántica a la mujer fálica» *Cuestiones de Género de la Igualdad y la Diferencia*, no. 7: 7-23. Acceso el 24 de mayo: <http://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/cuestionesdegenero/article/view/>

Herrera, Coral. 2018. *Mujeres que ya no sufren por amor. Transformando el mito romántico*. Madrid, España: Los Libros de la Catarata.

Las Tesis Colectivo. 2021. *Quemar el miedo*. Chile: Editorial Debate, 82-98.

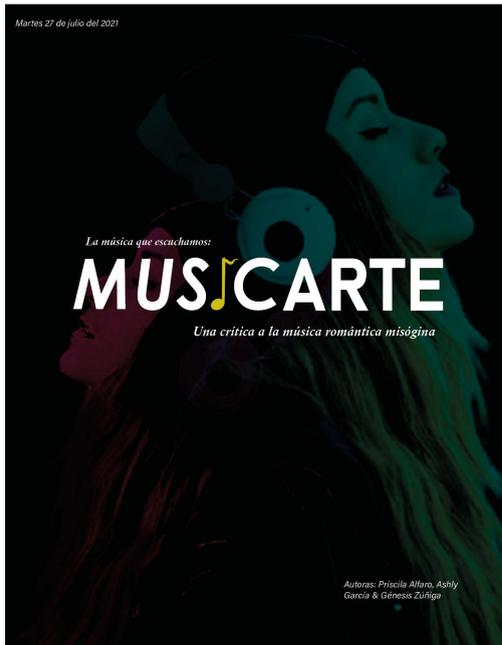
Reñores García, Sara. 2017. «El machismo en la música más allá del reggaeton». *Cadena SER*. Acceso el 24 de mayo: https://cadenaser.com/ser/2017/10/26/cultura/1509017796_298907.html

Vargas Loáiciga, Carlos. 2018. «El amor, el enamoramiento y el cuerpo: líneas de reflexión sobre el amor romántico en la música latinoamericana (Salsa) y la fotografía». *Repertorio Americano*, no. 27: 61–84. Acceso el 24 de mayo: <https://doi.org/10.15359/ra.1-27.5>.

ANEXOS

Diseño del artículo periodístico:

Link del artículo periodístico: https://issuu.com/pri_alfarog/docs/articulo_periodistico



POR SER TU MUJER

de Natalia Jiménez

El rol tradicional de la mujer consiste en sacrificarse por los demás, entregando su poder al hombre que la ama, renunciando a su libertad.



Lanzada en el año 2011, siendo el sencillo con el que promociona su disco Natalia Jiménez.

La canción habla de una mujer dentro de un triángulo amoroso, quien es la otra de la relación y dura lo que dura por el amor del hombre y quien está accediendo el sacrificio como nos expone Vargas.

Según Frumán, ya que la norma de "es mejor dar que recibir" conlleva a concluir que es mejor sufrir una privación que experimentar alegría.

Esta idea de sacrificio se expone desde el principio de la canción. El primer verso dice: "Yo, daría mis ojos por tenerte. Estar lejos de ti. Me hace más fuerte. No tengas miedo a esconderme. Yo, cargaría tu cruz a mi espalda. Guardaría tu voz en mis entrañas. Tus secretos bajo mi falda".

Como comenta Herrera, amar es sufrir y que cuanto más se sufre más hermoso será el premio que se recibe; ya que el rol de la mujer siempre ha consistido en sacrificarse por los demás.

La cantante expone que estaría dispuesta a sacrificarse por el amor del hombre al que le canta, claro sin importar las consecuencias.

En la frase "Pero yo para ti, Siempre será la otra. Solo será una sombra. De amor vivo junto a ti".

Se observa el poder de la mujer del amor, que nos menciona Herrera, anula la voluntad de la mujer y nos empuja a volutar entre nosotros; llenándonos del miedo a que no nos amem, quedarnos solas y que se acabe el cuento de hadas.

La línea de "Solo será una sombra" habla de cómo se pierde la misma luz de la mujer, siendo el hombre quien se convierte en su luz y ella pasa a convertirse en su sombra, ubicada tras él.

Los Tejas nos cuentan que "A lo largo de nuestra vida se nos ha relatado que la soledad es pensosa y decadente, como la imagen icónica de una mujer con melancólicos gatos fumando y mirando un punto de fuga".

Los Tejas Colectivo, 2021. *Quear el miedo*. Chile: Editorial Debate, 30-38.



importar las consecuencias.

En la frase "Pero yo para ti, Siempre será la otra. Solo será una sombra. De amor vivo junto a ti".

Se observa el poder de la mujer del amor, que nos menciona Herrera, anula la voluntad de la mujer y nos empuja a volutar entre nosotros; llenándonos del miedo a que no nos amem, quedarnos solas y que se acabe el cuento de hadas.

La línea de "Solo será una sombra" habla de cómo se pierde la misma luz de la mujer, siendo el hombre quien se convierte en su luz y ella pasa a convertirse en su sombra, ubicada tras él.

Los Tejas nos cuentan que "A lo largo de nuestra vida se nos ha relatado que la soledad es pensosa y decadente, como la imagen icónica de una mujer con melancólicos gatos fumando y mirando un punto de fuga".

Los Tejas Colectivo, 2021. *Quear el miedo*. Chile: Editorial Debate, 30-38.

ALMÁS, LA LÍNEA DE "SOLO SERÁ UNA SOMBRA", HABLA DE CÓMO SE PIERDE LA MISMA LUZ DE LA MUJER, SIENDO EL HOMBRE QUIEN SE CONVIERTE EN SU LUZ Y ELLA PASA A CONVERTIRSE EN SU SOMBRA, UBICADA TRAS ÉL.

Según Herrera el rol de la mujer ha consistido en sacrificarse por los demás, entregando su poder al hombre que la ama, renunciando a su libertad, dándose por completo y cediendo más a los demás que a ellas mismas.



Los últimos versos de la canción: "Yo, entrego las llaves de mi cuerpo. Mi vejez es todo lo que pierdo. En este frío invierno" similar a lo que expone Vargas en su artículo, que según Frumán amar es una actividad no pasiva, confirmando que el amor es "fundamentalmente dar y no recibir".

La canción habla de sacrificios que están dispuestas las mujeres por amor inclusive al no ser correspondido por estar con otra mujer; además del sufrimiento por el cual se está dispuesta a pasar por este mismo hombre, abandonando toda su libertad y su ser.

NO TE CONTARON MAL

de Cristian Nodal



Lanzada en el 2019, la canción trata sobre el reclamo que recibe el cantante, por parte de su esposa, al mantener relaciones sexuales con otra persona. En ella utiliza frases que pueden ser clasificadas como machistas, exponiendo un romanticismo conciliador, los cuales son importantes examinar.

La primera frase cuestionable es la siguiente: "No te contaron mal, no te voy a negar, si nos besamos, nos entregamos, pero hasta ahí nomás". Lo anterior denota características propias de cada género, impuestas a través de la socialización, ejemplificando el caso de los varones.

Las mujeres son socializadas para amar de forma intensa, mientras que a los hombres se les enseña a ser poco amorosos, pero socialmente activos.

Por tanto, el acto sexual es percibido por muchos hombres como un rol más que alimenta su masculinidad.

Se entiende entonces que, amar desde el cuerpo femenino o el cuerpo masculino no es lo mismo, pues la vida amorosa está determinada por experiencias aprendidas, en relación al género al que pertenecemos. La canción menciona: "Me ganó el deseo de que fuera mía, hablo coquetos. ¿Y pues yo qué hacía?".

El Esteban del Tercero, "El Amor Romántico y La Subalternación Social de los Mujeres: Amorismo y Propuestas".

Hablar del deseo sexual como una sensación que debe ser complacida o resuelta. Esto sucede en personas que justifican el acoso y los abusos sexuales, utilizando frases como "Me provocó"; "Si vistes mal, no estás respetado", entre otros.

La sociedad perpetúa la idea de que los estímulos sexuales de los hombres provienen del exterior, designando su responsabilidad respecto a controlar sus impulsos y a la vez, se señala a la mujer de generar el deseo del otro. La femineidad es una identidad construida para ser observada, esto genera en las mujeres desigualdad espacial (y demás problemas que acarrean) y promueve en hombres cosificación sexual del cuerpo femenino.

FUENTES CONSULTADAS:

Chirino, Onaida. 2019. "La violencia de género y los medios de comunicación social- Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico, n.º 11. Acceso el 24 de mayo: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/013/01310130055.html/index.html>

EA Cuenca. 2019. "¿Cómo te suena?". Acceso el 24 de mayo: <https://www.youtube.com/watch?v=5AwToc-1Q0B4>

Esteban, Mari Luz, y Tavora, Ana. 2008. "El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas." *Anuario de Psicología* 39 (1): 59-73.

González Hermosilla, Fernando. 2009. "Del discurso machista a la violencia de género." *Revista de Estudios de Juventud*, n.º 86: 153-174. Acceso el 24 de mayo: <http://www.injue.es/sites/default/files/RJ86-11.pdf>

Herrera, Coral. 2018. *Mujeres que ya no sufren por amor. Transformando el mito romántico*. Madrid, España: Los Libros de la Catarata.

Las Tesis Colectivo. 2021. *Quear el miedo*. Chile: Editorial Debate, 82-98.

Red Ciudadana. s.f. "Violencia Género Documentación Red Ciudadana". Acceso el 24 de mayo: https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljva/Violencia_Genero_Documentacion_Red_Ciudadana_folleto.pdf

Reinos García, Sara. 2017. "El machismo en la música más allá del reggaeton." *Gaceta SER*. Acceso el 24 de mayo: https://cadenaser.com/ser/2017/10/26/cultura/1509017796_298907.html

Spataro, Carolina. 2013. "Las Tontas Culturales - Consumo Musical y Paradojas Del The Silly Cultural: Musical Consume and Paradoxes of Feminism." *Revista Punto Género* 3: 27-45.

Vargas Loaiciga, Carlos. 2018. "El amor, el enamoramiento y el cuerpo: líneas de reflexión sobre el amor romántico en la música latinoamericana (Bata) y la fotografía." *Repertorio Americano*, no. 27: 61-84. Acceso el 24 de mayo: <https://doi.org/10.15359/ra.1-27-5>.

Guarinos, Virginia. 2012. "Estereotipos y nuevos perfiles de mujer en la canción de consumo. De la romántica a la mujer filósofa." *Cuestiones de Género de la Igualdad y la Diferencia*, no. 7: 27-23. Acceso el 24 de mayo: <http://revpubl.unlson.es/05/index.php/cuestionesdegenero/article/view/915>

LA CANCIÓN AGREGA DOS PREGUNTAS: "¿QUÉ TE HACE DADO SI NO FUE EN TU ABO? ¿QUÉ TIENES QUE OPTAR?"

La violencia puede ser representada de múltiples formas, incluso pasar desapercibida cuando no se expresa en forma de agresión física.

Es importante reconocer cuándo se disfruta de agresión psicológica y victimización, porque muchas mujeres replican el círculo de violencia al sentirse culpables o al ser culpabilizadas por las acciones de la otra persona. Con estas dos preguntas se denota poca responsabilidad afectiva por parte del hombre hacia su esposa y se interpreta como una posible forma de agresión sentimental, planificada o no, pues éste manifiesta relaciones sexuales con la mejor amiga de su esposa.

El Esteban del Tercero, "El Amor Romántico y La Subalternación Social de los Mujeres: Amorismo y Propuestas".

El Esteban del Tercero.



"Si no fueron muchas, solo fue con una. Si andaba borracho era culpa tuya. Y al final de cuentas, una no es ninguna". Estas oraciones reflejan que se minimiza la acción del hombre al reducir el número de mujeres implicadas, culpa al otro de sus acciones y menosprecio o desvaloriza la presencia de la otra mujer involucrada.

Desde niñas se nos enseña a "ser buenas" como su madre, mientras que a los hombres se les designa totalmente de la responsabilidad afectiva que tienen con sus parejas sentimentales y su papel de padres de familia. Por esa razón no resulta extraño que terminan culpando a sus parejas por las acciones e impulsos que tienen. Además, social y culturalmente el amor romántico favorece a los hombres, pues se les enseña a ser dueños y protagonistas de su propia vida.

LA CANCIÓN AGREGA DOS PREGUNTAS: "¿QUÉ TE HACE DADO SI NO FUE EN TU ABO? ¿QUÉ TIENES QUE OPTAR?"

La violencia puede ser representada de múltiples formas, incluso pasar desapercibida cuando no se expresa en forma de agresión física.

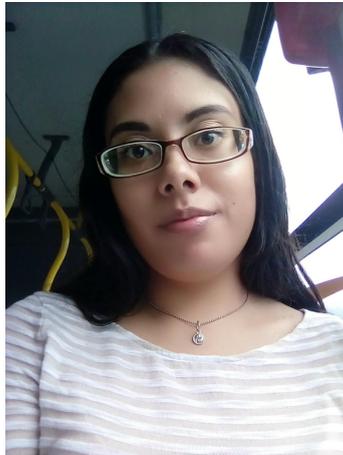
El Esteban del Tercero, "El Amor Romántico y La Subalternación Social de los Mujeres: Amorismo y Propuestas".

El Esteban del Tercero.



Autoras:

Ashly García Cubero



Ashly García Cubero (B52884), es bachiller en Administración Pública, actualmente está cursando la licenciatura. Tiene interés en la música, el cine, la literatura, los idiomas y el dibujo; sus artistas costarricenses favoritos son Debi Nova y 424. Su género favorito de películas es la acción, aunque también las animadas; y le gustan mucho las series y el anime. Ha leído muchos libros variados a lo largo de su vida; entre sus favoritos están “Siddhartha”, “Comer, rezar, amar” y “Los Peor”. Aprendió inglés por medio de la música y va por el mismo camino con el idioma coreano. No sabe dibujar, pero lo intenta.

Génesis Zúñiga Sancho



Génesis Zúñiga Sancho (B68037). Cursa el bachiller y licenciatura en Nutrición. Sus intereses se basan en mantener un estilo de vida saludable, en armonía con el medio externo e interno. Disfruta de la música y la lectura y suele mezclar ambas para concentrarse con mayor facilidad. Además, le encantan los buenos documentales, especialmente los que tienen que ver con criminalística. Una de sus principales debilidades es la vida animal y se relaciona especialmente con canes. Es muy sensible al maltrato y sufrimiento animal, lo que la ha llevado a rescatar a muchos de ellos y tiene como propósito seguir haciéndolo.

Priscila Alfaro González



Priscila Alfaro González (B80223), futura licenciada en la carrera de diseño gráfico. Le apasiona el arte, dibujo, diseño, la fotografía y la ilustración. Desde niña recibió clases de piano, por lo que la música ha sido parte de su vida durante mucho tiempo. También, tuvo facilidad para las áreas artísticas, musicales y deportivas, por ello su madre y su padre se esforzaron en explotar esas habilidades. Se caracteriza por ser una persona esforzada en todas las áreas en las que se desempeña. A pesar de que la diagnosticaron con discapacidades cognitivas al nacer, ha logrado alcanzar muchas metas a lo largo de su vida.