

Universidad de Costa Rica
Escuela de Artes Musicales
Biblioteca de la Escuela de Artes Musicales
Introducción a la Etnomusicología AM0003, II-19
Profesora: Dra. Tania Camacho Azofeifa

“ESCENA MUSICAL EL EN BAR, RESTAURANTE
Y SALA DE EVENTOS EL TROPICAL:
MICROHISTORIAS DE ESPARCIMIENTO NOCTURNO”

Víctor Gabriel Cruz Villalobos*
Carné: B52295

Resumen: Esta investigación etnomusicológica se enfoca en la vivencia de la música en vivo en lugares de esparcimiento nocturno. Se ubica en el Bar restaurante y sala de eventos El Tropical, en Piedades de Santa Ana. Presento un conjunto de microhistorias sobre las interacciones que provocan tanto los sucesos musicales como otros eventos sonoros y visuales que interfieren con estos. Además, identifico los motivos que propician que se mantenga un público estable relacionado a la escena musical del establecimiento.

Palabras clave: etnomusicología, etnografía, *karaoke*, música en vivo, esparcimiento nocturno, baile.

*Víctor es estudiante de las carreras Enseñanza de la Música y Música con Énfasis en Composición en la Universidad de Costa Rica. Se encuentra trabajando en su Trabajo Final de Graduación (TFG) de licenciatura de Enseñanza de la Música sobre el uso de bandas sonoras de películas y series en la alfabetización en música digital para el nivel de octavo año de secundaria. También se encuentra trabajando en su recital de graduación para optar por el grado de bachillerato en Música con Énfasis en Composición.

Introducción

El Tropical¹, ubicado en Piedades de Santa Ana², es un bar y restaurante que los fines de semana ofrece al público dos ambientes musicales distintos pero que guardan gran relación entre sí; música en vivo y *karaoke*. Estudiar su entorno sonoro me es de interés para comprender mejor el fenómeno de la música popular en salones nocturnos, así como los modos en que las personas lo experimentan y se interrelacionan en esos espacios. Así mismo, tengo por objetivo identificar las razones que generan un sentido de afecto en la clientela hacia el local y su escena musical.

Metodología empleada

Efectué diez observaciones participantes entre el 10 de setiembre y el 24 de noviembre. También llevé a cabo tres entrevistas no estructuradas; una dirigida a una cliente frecuente de nombre Ruth y las restantes a dos de las personas encargadas del lugar; Mauricio y Kenneth. Además, implementé una conversación informal con dos clientes que frecuentan el lugar, pero sin hacer de su conocimiento el estudio con el fin de que se expresaran de la forma más abierta posible, por lo que sus identidades son protegidas bajo los nombres ficticios Manuel y Gloria. A partir de los datos obtenidos pretendo responder la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué motiva a un público estable a asistir constantemente a El Tropical y relacionarse con su escena musical?

Para responder esa interrogante utilizo la narración descriptiva en forma de microhistorias, cuyas cualidades episódicas entretienen en conjunto un relato mayor; una macrohistoria (Peñas 2010, 504). Además, para entender las generalidades identitarias del grupo social estudiado, tomo como punto de referencia la forma en que el escritor costarricense Virgilio Mora abordó la construcción de identidades de sus personajes en su libro *La distancia del último adiós*, en el que el baile y la música populares funcionan como ritos de socialización fundamentales (Chen 2008, 26).

¹ En el texto, me referiré al local de esta manera y no por su nombre completo, para agilizar la lectura.

² Ver anexo 1. Imagen 1.

Por último, me baso en las consideraciones de Burgos Dávila (2016, 3) sobre la postura comprensiva que conviene tomar al respecto de los hábitos de consumo y reproducción musical de los públicos estudiados. Esto quiere decir, que es primordial suprimir los prejuicios y juicios de valor preexistentes que puedan generar nociones erradas y arbitrarias sobre el fenómeno estudiado.

El *Karaoke* como evento social

El Tropical abre el espacio para el *karaoke* los días viernes y sábados, aunque solo en dos de mis observaciones se destinó el espacio totalmente a esta actividad. Sin embargo, fue usual que los días destinados a espectáculos musicales las personas del público participaran del *karaoke* antes de que el respectivo evento iniciara, así como durante el acostumbrado intermedio de treinta minutos que los y las artistas suelen tomar en El Tropical antes de los últimos treinta minutos de repertorio.

Tres circunstancias son las que me permiten conceptualizar el *karaoke* como un evento social. Estas son: (1) el acto en que las personas en la barra se turnan el micrófono y el espacio para cantar —como si hacerlo fuera un requisito para sentarse allí³—; (2) la camaradería con que esas personas, aunque muchas veces no se conozcan, se premian con aplausos tras cada canción; y (3) las formas en que se referencian mutuamente aludiendo a las cualidades vocales y musicales que admiran entre sí.

Cabe rescatar que en esas interacciones prevalecen los valores de la participación y el disfrute, ya que las y los participantes evitan omitir juicios de valor negativos que puedan indisponer a sus pares. Esto lo percibí en cantantes del *karaoke* como Manuel, quien el 21 de

³Aquí establezco un nexo con las nociones vinculantes de ritualidad e iniciación en interacciones sociales como las que se dan entre personas que se reúnen para consumir determinadas sustancias, como drogas (Guzmán et al. 2011, 844) o yerba mate en otras latitudes (Blanes, Guggiari y Valdovinos 2018, 3). En tales interacciones, suele primar la reunión en torno a un objeto de consumo que se comparte por turnos entre el grupo, a la vez que se crea y fortalece un sentido de colectividad.

setiembre se expresó lisonjeramente sobre el canto de las demás personas; en Gloria, que el mismo día me brindó palabras de ánimo para que yo debutara en el *karaoke*; y en Ruth, que el 23 de noviembre me indicó en una entrevista que disfruta de asistir a El Tropical porque lo considera un lugar, en sus palabras, decente, a la vez que afirma sentirse libre y relajada cuando canta ahí.

Con respecto al repertorio que escuché durante mi investigación, la mayoría del tiempo correspondió a música ranchera. Con esto, resaltó la correspondencia con Viñuela Suárez (2003, 103) sobre la cualidad de ciertas músicas populares de reflejar procesos de representación y encasillamiento sexual y posesivo de la figura de la mujer por parte de los hombres con poder discursivo en la producción y el consumo de material musical.

El *performance* participativo: la música en vivo como un *karaoke* interactivo

En esta sección me refiero a los espacios en los que observé solistas y grupos musicales interpretando música en vivo. De las observaciones que llevé a cabo, cuatro fueron las ocasiones en las que esto sucedió.

En primer lugar, procedo a determinar para efectos de esta etnografía el concepto de *performance* como la ejecución perceptible de un acto social y/o artístico que ha sido ensayado y es recibido e interpretado por un determinado público (San Cristóbal 2018, 209). En este caso, se trata de *performances* híbridos que contienen actuación en vivo y un elemento grabado en digital que corresponde a las pistas de audio⁴.

Por otro lado, determino la definición de *karaoke* como el acto de cantar canciones preexistentes usando pistas de fondo, en el que quien participa establece una dualidad performativa que le permite tomar elementos de imitación de la o el artista original a la vez que aportar elementos de caracterización vocal propios y distintivos (Tongson 2015, 85).

⁴ Ver anexo 3. Video 1.

Al poner en diálogo las dos definiciones anteriores es que conceptualizo los espectáculos observados como *karaokes* interactivos, en que las y los artistas que se presentan interactúan con el público mediante el canto con pista. Lo anterior, a excepción del reconocimiento público que les representa y el hecho de actuar desde la tarima, no se diferencia en gran medida del acto de cantar en el *karaoke*⁵. Esto no acaba ahí; en ocasiones las y los artistas buscan integrar al público en su *performance*, lo cual se puede entender como un mecanismo para conseguir la atención y el compromiso de la audiencia (Wong et al. 2019, 2-3). Tal fue el caso del cantante Mario Castro, que el 15 de setiembre invitó a algunas personas del público a cantar con él facilitándoles un micrófono, así como el de las cantantes del *Dúo LauYaz*, que el 28 de setiembre repartieron instrumentos de percusión entre la audiencia.

El fútbol nacional y un caótico paisaje sonoro y visual

A pesar de ser un lugar cuyo enfoque de fin de semana se encuentra en el disfrute musical, El Tropical no está exento de la transmisión de partidos de fútbol del campeonato nacional, los cuales en ocasiones coincidieron con mis observaciones. Lo que me resulta de interés analítico en este caso es la interferencia que se produce entre ambos eventos; el *karaoke* y el fútbol, lo cual sucedió el sábado 21 de setiembre.

Todo transcurría con normalidad antes del partido y durante el descanso. Lo caótico ocurrió durante el tiempo de juego, ya que se distribuyeron las pantallas de manera tal que una funcionara para el *karaoke* mientras las demás proyectaban el partido. Al menos estas últimas se encontraban con el volumen en cero, sin embargo, eso no evitó que los acercamientos de gol provocaran los gritos de la clientela, incluso aunque alguien estuviese cantando. El caso más llamativo fue el de Manuel, que se interrumpía a sí mismo debido al juego mientras cantaba.

⁵ Ver anexo 3. Video 2.

A pesar de que el sábado 23 de noviembre también se proyectó un partido, en esa ocasión no se realizó *karaoke* ya que el *DJ* se encontraba incapacitado. Cabe aclarar que de todas maneras se habría sintonizado el juego, al igual que el 21 de setiembre. Lo anterior sin perjuicio de que algunas personas, como lo es el caso de Ruth, asistiesen ese día con el interés de cantar.

Situación diferente fue la que se dio el domingo 24 de noviembre, día en que se proyectó una de las semifinales del campeonato. A pesar de que el *DJ* se presentó, aún con dolencias físicas y con la intención de reponer el *karaoke* del día anterior, el público asistió con el interés de observar el partido. Esto sin embargo, no le resta interés a la situación, ya que las señales sonoras de estos días trasladaron al local el paisaje sonoro de un estadio, sin modificar, en esencia, su huella sonora⁶.

Además, las personas encargadas evidenciaron sus propios gustos musicales, ya que en lugar de las complacencias habituales del *karaoke* programaron géneros más variados y complejos, a la vez que conversaban sobre temas tan variopintos como las microtonalidades hindúes y la actuación de David Garreth como Niccolò Paganini en la película *El violinista del Diablo*.

Objetivación sexual de la mujer y sobrecarga en la información audiovisual

Un evento recurrente que llamó poderosamente mi atención durante mis observaciones es que, durante conciertos y sesiones de *karaoke*, las pantallas continuaban proyectando imágenes variadas y no relacionadas directamente con el evento en cuestión. Esto se puede analizar de acuerdo con Lenarduzzi (2016, 105) como una sobrecarga de información visual, que en centros de esparcimiento nocturno puede funcionar para suprimir el razonamiento visual en pro de aumentar la sensibilidad auditiva.

Sin embargo, más allá de la simple y potencial distracción del público en detrimento de artistas y participantes del *karaoke*, también es de notar el contenido que ofrecen constantemente

⁶ Me refiero a los conceptos de señales sonoras y huellas sonoras que Martín y Fernández (2017, 111) definen respectivamente como los sonidos esporádicos y los sonidos distintivos de una situación o una locación en específico.

esas pantallas. Esto debido a que no pocas veces se trató de un canal en específico que se avoca a transmitir videos musicales en los que la imagen principal suele ser la de una o varias figuras femeninas mostrando sus atributos físicos en traje de baño, sobre todo en poses de espaldas.

Esto también habla de un posicionamiento que se genera de lo femenino como fuente de consumo y ocio, que en este caso, sucede en un lugar que por definición está destinado al consumo y al ocio. Además, estas mismas consideraciones se pueden poner en diálogo con Viñuela Sánchez (2013, 168), que resulta de utilidad para entender las maneras en que han evolucionado los *videoclips* de acuerdo a los hábitos sociales de producción y consumo. Según esta evolución, se ha desarrollado una interdependencia cada vez mayor entre música e imagen, lo cual pone en evidencia que la supresión del audio en estos videos connota una intención directa de objetivación sexual.

La escena bailable

El lugar, además de una barra principal, dos barras periféricas, mesas, un escenario y un equipo de sonido funcional, cuenta con una pista de baile de un tamaño moderado. En una entrevista aplicada el 10 de setiembre a Mauricio, una de las personas encargadas del lugar, él me indicó que para eventos grandes es posible quitar algunas mesas y disponer de un espacio para ciento cincuenta personas. De lo contrario, lo típico es que la pista cuente con espacio para setenta.

Cabe señalar que una clara diferencia se presenta entre las sesiones de *karaoke* y los espectáculos de música en vivo, y es que solo en los segundos es regular que el público baile. Además, las parejas salen a bailar cuando suenan géneros tropicales como la salsa, el merengue, la cumbia, el bolero y la bachata. Sin embargo, es posible y hasta usual notar que alguien se mueva rítmicamente en solitario con el mero propósito del disfrute corpóreo. Tal es el caso del propio Mauricio, que con sus ocasionales bailoteos procura contagiar de alegría a la clientela.

También es común que el baile suceda entre personas que asisten juntas al local. Sin embargo, durante mi entrevista con Ruth, ella me comentó que suele ir sola tanto a El Tropical como a otros bares a cantar en el *karaoke* y de ser posible, bailar. Sobre esto último ella señaló que, según su visión de mundo, la mujer solo debe quedarse esperando en su mesa mientras que el hombre es el que debe acudir a invitarla a bailar, lo cual pone en evidencia las dinámicas que al menos en casos como el de ella, se asumen para saltar a la pista.

Conclusiones

Durante las entrevistas que concreté con Mauricio y Kenneth, ellos me explicaron varios aspectos de la manera en que se proyectan a su público meta. Por un lado, asumir el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de las comidas, así como omitir el monto del servicio a la mesa, hace que los precios resulten sumamente accesibles. Además, disponen de un presupuesto para contratar artistas musicales sin tener que cobrar entrada al público⁷. Inclusive, cuentan con equipo de sonido propio, lo que hace también muy cómodo para las y los artistas acceder a un pago razonable, ya que no deben invertir en incluir sonidista.

Lo anterior revela que las personas encargadas no solo buscan la comodidad del público, sino también de las y los artistas, lo cual se retroalimenta dialógicamente manteniendo espectáculos estables y con ello, público estable. También incide la implementación de una estrategia de atención al público claramente definida, caracterizada por la oferta de un disfrute musical yailable gratuito. Además de esto, la construcción en apariencia sistemática, o cuando menos consistente, de un ambiente de estima y cordialidad interpersonales que propone a la clientela un espacio para cantar en el *karaoke* sin recibir juicios de valor negativos, así como para ser partícipes activos y activas de los conciertos que se programan.

⁷ Ver anexo 1. Imagen 6.

BIBLIOGRAFÍA

- Blanes, María., Natalia Guggiari y Mercedes Valdovinos. 2018. "Dossier de Candidatura Yerba Mate – Ka'a". Presentación en *MERCOSUR Cultural*, Asunción, Paraguay, 6-8 de junio
- Burgos Dávila, César Jesús. 2016. "¡Que truene la tambora y que suene el acordeón!: composición, difusión y consumo juvenil de narcocorridos en Sinaloa". *Trans* 20: 1-24
- Chen, Jorge. 2008. "El baile y la música populares como espacio de formación en Virgilio Mora: Algunos ejemplos de La distancia del último adiós". *Filología y Lingüística* 34 (2): 25-31
- Cid, Alfredo. 2015. "Música, visualidad y espectáculo: del *flash mob* al *smart mob*". *Inmediaciones de la comunicación* 10 (10): 91-105
- González, Juan Pablo. 2009. "De la canción-objeto a la canción-proceso: repensando el análisis en la música popular". *Revista del Instituto de Investigación Musicológica Carlos Vega* 23: 195-210
- Guzmán, Francisco., Luiz Pedrão, Karla Lopez, María Alonso, y Santiago Esparza. 2011. "El consumo de drogas como una práctica cultural dentro de las pandillas". *Revista Latino-Americana Enfermagem*, 839-847
- Lenarduzzi, Víctor. 2016. "La pista de baile: escena de la comunicación contemporánea". *La trama de la comunicación* 20 (2): 91-109
- Martin, José Luis y Santiago Fernández Trejo. 2017. "La dimensión acústica de la protesta social: apuntes desde una etnografía sonora". *Íconos: Revista de Ciencias Sociales*, 103-122
- Peñas, Ana. 2010. "La circulación de formas y técnicas narrativas (sobre *it-fiction* y cuento de objeto)". En MICINN. Comp. *La interconexión genérica en la tradición narrativa*. Universidad de Murcia 497-508

- San Cristóbal, Úrsula. 2018. "¿Acción, puesta en escena, evento o construcción audiovisual? Una breve introducción al concepto de performance en humanidades y en música". *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas* 13 (1): 207-231
- Tongson, Karen. 2015. "Empty Orchestra: The Karaoke Standard and Pop Celebrity". *Public Culture* 27 (1): 85-108
- Viñuela Sánchez, Eduardo. 2013. "El videoclip del siglo XXI: el consumo musical de la televisión a internet". *Musiker* 20: 167-185
- Viñuela Suárez, Laura. 2003. "Género y música popular". En *La perspectiva de género y la música popular: dos nuevos retos para la musicología*, 61-125. Oviedo: KRK Ediciones
- Wong, San., Aaron Willette, Danai Koutra y Walter Lascecki. 2019. "The effect of social interaction on facilitating audience participation in a live music performance". Conferencia presentada en el congreso *Creativity and Cognition*, San Diego, Estados Unidos, 23-26 de junio

ANEXOS

Anexo 1. Imágenes



Imagen 1. Vista satelital de la ubicación de El Tropical.
Extraída de <https://www.google.com/maps/place/El+Tropical/@9.8831515,-84.237419,11z/data=!4m8!1m2!2m1!1sel+tropical!3m4!1s0x8fa0ff246c0fb517:0xd6b28a2a0918eb16!8m2!3d9.9284843!4d-84.2177861>. Consultado el 12 de diciembre de 2019.



Imagen 2. Afiche del evento del 14 de setiembre, correspondiente al dúo Óscar y el Topo. Extraído de <https://www.facebook.com/kntvargas/photos/a.2248011242081707/2426933140856182/?type=3&theater>. Publicado el 4 de setiembre de 2019.



Imagen 3. Afiche del evento del 15 de setiembre, correspondiente al solista Mario Castro. Extraído de <https://www.facebook.com/kntvargas/photos/a.2248011242081707/2432744216941741/?type=3&theater>. Publicado el 12 de setiembre de 2019.



Imagen 4. Afiche del evento del 28 de setiembre, correspondiente al *Dúo LauYaz*. Extraído de <https://www.facebook.com/kntvargas/photos/a.2248011242081707/2441726979376798/?type=3&theater>. Publicado el 24 de setiembre de 2019.



Imagen 5. Afiche del evento del 5 de octubre, correspondiente al dúo *Doble o nada*. Extraído de <https://www.facebook.com/kntvargas/photos/a.2248011242081707/2440246949524801/?type=3&theater>. Publicado el 22 de setiembre de 2019.

 **El Tropical** está aquí: **El Tropical**. 6 horas · Piedades, Provincia de San José ·

Amigos ya todo está preparado para recibir en El Tropical a Dúo 90 Gra'2 los esperamos en Piedades de Santa Ana contiguo a Bar El Tigre...

** Entrada Gratis**
 ** No cobramos impuestos a la mesa**
 ** No cobramos IVA**

Ven y disfruta.
 Los esperamos



 6 2 veces compartido



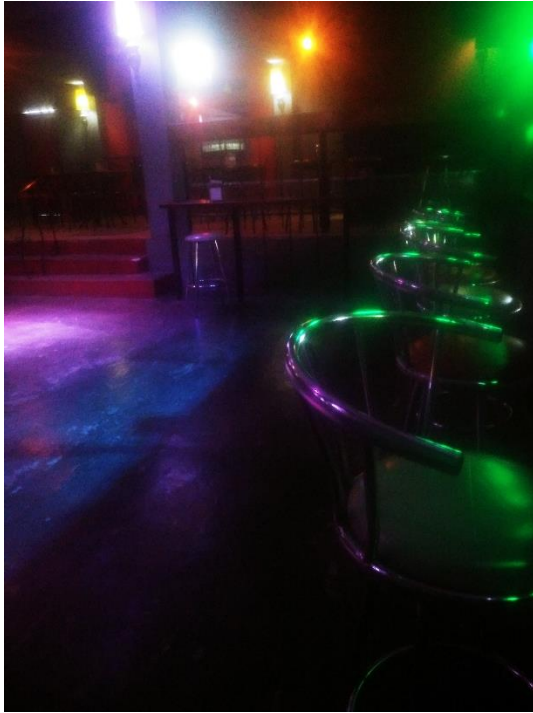
 Me gusta  Comentar  Compartir

Imagen 6. Publicación preliminar al evento del 19 de octubre correspondiente al *Dúo 90 Gra'2* en la que se indica que la entrada es gratuita, no se cobra impuesto a la mesa y no se cobra el IVA. Extraída de <https://www.facebook.com/kntvargas/photos/a.2248011242081707/2462230443993118/?type=3&theater>. Publicada el 19 de octubre de 2019.

Anexo 2. Fotografías



Fotografía 1. Vista lateral izquierda desde la barra en el interior del local. Tomada por Víctor Cruz el 24 de noviembre de 2019.



Fotografía 2. Bar restaurante y sala de eventos El Tropical visto desde afuera. Tomada por Víctor Cruz el 30 de noviembre de 2019.

Anexo 3. Videos

Video 1. Fragmento del evento del 14 de setiembre, correspondiente al dúo *Óscar y el Topo*. Disponible en <https://youtu.be/TOyS93r3FGM>. Publicado el 12 de diciembre de 2019.

Video 2. Fragmento del evento del 15 de setiembre, correspondiente al solista Mario Castro. Disponible en <https://youtu.be/tb5IXXTkayQ>. Publicado el 12 de diciembre de 2019.

Anexo 4. Técnicas de recolección empleadas

Técnica 1. Observaciones participantes

Observación	Fecha	Actividad adicional a la observación
1	Martes 10 de setiembre	-Entrevista a Mauricio
2	Sábado 14 de setiembre	- Evento con el Dúo <i>Óscar y el Topo</i> -Entrevista a Kenneth
3	Domingo 15 de setiembre	-Evento con el solista Mario Castro
4	Sábado 21 de setiembre	- <i>Karaoke</i> y fútbol -Conversación informal con Manuel y Gloria
5	Sábado 28 de setiembre	-Evento con el <i>Dúo LauYaz</i>
6	Sábado 5 de octubre	-Evento con el dúo <i>Doble o nada</i>
7	Martes 22 de octubre	-Percepción de música distinta a las complacencias habituales
8	Viernes 1 de noviembre	<i>Karaoke</i>
9	Sábado 23 de noviembre	-Fútbol -Entrevista a Gloria
10	Domingo 24 de noviembre	-Fútbol

Técnica 2. Entrevista no estructurada a personas encargadas

Preguntas generadoras

1. ¿Cuál es el público meta del lugar?
2. ¿De qué manera se proyectan a ese público meta?
3. ¿Qué cree que es necesario para mantener un público estable en un lugar como este?
4. ¿Cuál es la logística para contratar grupos o solistas?
5. ¿Cuál es su propósito al ofrecer *karaoke*?
6. ¿De qué manera se vincula la escena musical de El Tropical con la intención de atraer público?
7. ¿Cuál es la capacidad (cantidad de personas que caben) de la pista de baile?

Técnica 3. Entrevista no estructurada a cliente

Preguntas generadoras

1. ¿Qué tan frecuentemente viene a El Tropical?
2. ¿Qué le motiva a venir a El Tropical?
3. ¿Qué le motiva a cantar en el *karaoke*?
4. ¿Cómo se siente con respecto a la actitud de las demás personas cuando usted se encuentra cantando?
5. ¿Es diferente su motivación para venir a El Tropical cuando hay *karaoke* y cuando hay música en vivo? ¿Por qué?
6. ¿Disfruta usted de bailar en El Tropical? ¿Por qué?
7. ¿Cuál considera que es una motivación suficiente para salir a la pista a bailar?

Técnica 4. Conversación informal

Se trata de una conversación en un ambiente casual que se llevó a cabo en una observación.