UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

# LOS NOTICIARIOS SON NOTICIA

Trabajo de Graduación presentado para optar al grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo.

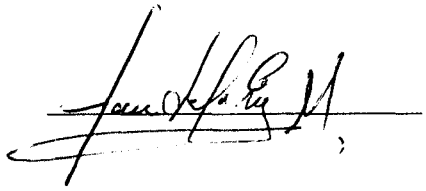
Aixa Saborío Saborío
Carné: 792797

Roxana Zúñiga Quesada
Carné: 742927

2006

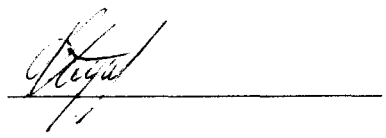
TRIBUNAL EXAMINADOR

Msc. Sonia de la Cruz

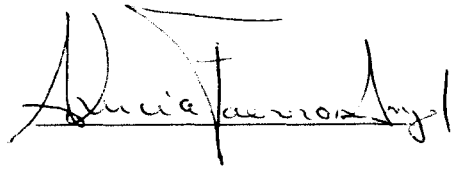


Lic. Adolfo Veiga

Dra. Patricia Vega J, directora



Msc. Ana Lucía Faerron A, lectora



Lic. Edgar Fonseca M., lector

Fecha: 15 de noviembre de 2006

# Índice


| | |
|---|---|
| Índice | i |
| Índice de cuadros y figura | ii |
| Resumen | iii |
| Capítulo I. Los noticiarios son noticia | 1 |
| Marco teórico | 2 |
| 1. Tema | 2 |
| 2. Delimitación temática | 2 |
| 3. Justificación | 2 |
| 4. Preguntas y objetivos | 7 |
| 4.1 Objetivos generales | 7 |
| 4.2 Objetivos específicos | 8 |
| 5. Estado de la cuestión | 8 |
| 6. Perspectiva conceptual | 14 |
| 7. Fuentes y estrategia metodológica | 26 |
| 7.1 Fuentes de información | 27 |
| 7.1.2 Fuentes bibliográficas | 28 |
| 7.1.3 Fuentes audiovisuales | 28 |
| 7.1.4 Fuentes orales | 28 |
| 7.1.5 Otras fuentes | 31 |
| 7.2 Metodología | 31 |
| 7.3 Público meta | 32 |
| 7.4 Procedimiento | 32 |
| 7.5 Definición e instrumentación | 33 |
| Conclusiones | 34 |
| Capítulo II. Origen y evolución en los canales 6 y 7 | 35 |
| Objetivos | 35 |
| Historia de Telenoticias | 47 |
| Historia de noticiarios de Canal 6 | 67 |
| Conclusiones | 84 |
| Capítulo III. Figuras de los noticiarios de televisión. Canales 6 y 7. | 85 |
| Objetivos | 85 |
| Carlos Manuel Reyes Zamora | 86 |
| René Picado Esquivel | 88 |
| Olga Cozza Soto | 91 |
| Mario Sotela Pacheco | 93 |
| Francisco Montero Madrigal | 94 |
| Armando Soto Montoya | 97 |

Mariano Sanz Soto 98
Danilo Arias Madrigal 99
Rodrigo Fournier Guevara 103
Pilar Cisneros Gallo 105
Ignacio Santos Pasamontes 107
Nora Ruiz de Angulo 109
Guido Fernández Saborío 110
Guillermo Fernández Rojas 114
Roxana Zúñiga Quesada 115
Conclusiones 118

Capítulo IV. Desarrollo tecnológico de los noticiarios de televisión. 119
Canales 6 y 7 119
Objetivos 119
Conclusiones 129

Capítulo V. Desafíos en la era digital 130
Objetivos 130
Conclusiones 136

Bibliografía 137

Entrevistas realizadas 141

Glosario 145

Anexos 147

# Índice de cuadros y gráfico


| Cuadro N° | Título | Página |
|---|---|---|
| 1 | Preferencias en televisión. | 3 |
| 2 | ¿Cuánto ve noticias? | 4 |
| 3 | Televisión y hábitos alimentarios. | 4 |
| 4 | Televisores en hogar. | 5 |
| 5 | Sintonía por edición | 85 |

| Figura N° | | |
|---|---|---|
| 1 | Evolución de las principales teorías de los efectos mediáticos en las audiencias. | 22 |

**Resumen**

Costa Rica fue el último país de Centroamérica en desarrollar la televisión en 1960. Sin embargo, rápidamente superó a varias naciones en el número de aparatos en poder de la población, según lo destacaba el pionero del medio, Carlos Manuel Reyes.

Desde sus inicios, la televisión generó pugna entre el sector tradicional agro exportador, que veía en ella un lucrativo negocio, y el incipiente sector político socialdemócrata, que la prefería como una herramienta para la educación y la propaganda.

En medio de una convulsa situación geopolítica, tras la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría, el nuevo medio surgió gracias a la visión empresarial y al empuje tecnológico de René Picado y Carlos Reyes, quienes convencieron a la cadena norteamericana ABC de financiar con 200 mil dólares la fundación de Televisora de Costa Rica, propietaria de la frecuencia de canal 7.

Durante 46 años esa empresa ha logrado mantener al aire *Telenoticias*, que en sus primeras fases afrontó escasez de recursos, tecnología limitada y periodistas sin experiencia ni formación profesional, que hacían "radio por televisión".

El programa se producía casi exclusivamente con fotos y algunos rollos de película de 16 milímetros, que era un sistema lento y caro. Poco a poco se incorporó el uso de diapositivas y el video en blanco y negro.

La industria se fortaleció en 1965 con la llegada de la Corporación Costarricense de Televisión, del empresario Mario Sotela, a quien le adjudicaron la frecuencia de canal 6.

La competencia avivó el deseo de superación de ambas compañías, que se empeñaron en conseguir recursos financieros y nuevas tecnologías procedentes de Estados Unidos, al tiempo que buscaron periodistas reconocidos para dar forma y, luego, profesionalizar los espacios de noticias.

Transmisiones históricas como la visita del presidente Kennedy, la erupción del volcán Irazú, el desbordamiento del río Reventado en Cartago, en 1963, y la llegada del hombre a la luna en 1969 posicionaron a la televisión como uno de los medios predilectos de los costarricenses.

Esa aceptación popular y su crecimiento comercial se tradujeron en avances técnicos. Al finalizar la década de los 60, se colocaron repetidoras en todo el país, se compraron las primeras unidades móviles, los equipos de video grabación en blanco y negro, las editoras en cinta abierta y los receptores para emisiones de satélite.

Ese proceso se fortaleció en 1971 cuando el color llegó a la televisión costarricense. Se adquirieron modernas cámaras de video portátiles; los casetes de tres cuartos de pulgada reemplazaron el sistema de cinta abierta en blanco y negro. En los años 80 apareció el formato de casete Betacam que se empleó por 20 años.

En esa época, el liderazgo noticioso se lo disputaron por varios años los directores Danilo Arias y Rodrigo Fournier.

Ambos dejaron huella; el primero por su estilo analítico y de opinión, su credibilidad y su fuerte imagen; el segundo, por revolucionar y modernizar la forma de hacer noticias en la pantalla chica.

A finales de los 80 surgen otros periodistas que provenían de la prensa escrita, como Guido Fernández, Pilar Cisneros, Ignacio Santos y Guillermo Fernández en canal 7, y, a finales de los 90, Roxana Zúñiga, fundadora de *Noticias Repretel*, de canal 6.

Cisneros con un estilo agresivo y directo dio un salto cualitativo a *Telenoticias*: mejoró los aspectos tecnológicos, profesionalizó la elaboración de las noticias y enfatizó la nota social, de denuncia y de espectáculos.

Por su parte, Zúñiga apostó por hacer un noticiero de la gente, con un enfoque más humano y de servicio, lo que implicó cambios en el lenguaje periodístico y variaciones nunca antes utilizadas en el set del noticiario con el uso de tonos pasteles y presentadores de pie para dar la sensación de estar más cerca del televidente.

Tras siete años sin noticiario, *Noticias Repretel* logró competir con *Telenoticias* con este enfoque humano e incluso lideró la sintonía por tres años.

La modernización periodística casi siempre fue paralela al desarrollo tecnológico. En la década de los 90 la llegada de las computadoras y la televisión por cable abrieron un nuevo horizonte para la televisión nacional.

La desaparición de la tecnología analógica está muy cercana y la digital emerge como el reto venidero. Los canales 6 y 7 se están preparando para esta nueva travesía tecnológica.

El proceso de digitalización demandará mayores niveles de preparación para los periodistas y los cambios también exigirán que la enseñanza de la profesión en las universidades se profundice en el pensamiento, el análisis, la interpretación y el dominio del conocimiento técnico.

# CAPITULO I

## Los noticiarios son noticia

### Objetivos

En este capítulo se plantea el tema *Los noticiarios son noticia* y se justifica su importancia.

Se pretende evidenciar la influencia que estos programas han tenido en la historia de los costarricenses y por qué es relevante producir un video que recupere los pasajes de su nacimiento y evolución, y los personajes que dejaron huella.

Se delimita el marco teórico, la metodología, las áreas por investigar, la recolección de información y las fuentes orales –primarias y secundarias– bibliográficas y audiovisuales.

## Marco Teórico

### 1 Tema

Los noticiarios son noticia.

### 2 Delimitación temática

*Telenoticias*, el primer noticiario, surgió en mayo de 1960 en canal 7. Cinco años después, en setiembre de 1965 apareció *Telemundo*, en canal 6.

Ambas empresas tienen espacios dedicados a las noticias desde hace más de 40 años. Por eso, se considera oportuno basarse en ellas y en su desempeño para recuperar la historia de los principales telediarios del país.

Se abarcará las dos televisoras más importantes del mercado, cuyo ámbito de acción es casi todo el territorio nacional gracias a sus repetidoras.

### 3 Justificación

Desde que comenzó operaciones en 1960, la televisión se ha convertido en un medio de gran influencia para el costarricense.

Su principal ventaja es ofrecer simultáneamente una mezcla de imagen, sonido, color y movimiento. Las encuestas ofrecen muestras elocuentes de su importancia y revelan el crecimiento que adquiere.

El estudio *Hábitos de exposición de la televisión en Costa Rica* de diciembre de 1996 establece la preferencia por las noticias: [1]

Cuadro 1

| PREFERENCIAS EN TELEVISIÓN | |
|---|---|
| Noticias | 19,9 % |
| Deportes | 16,1 % |
| Novelas | 13,3 % |

Fuente: Garnier/BBDO

"Los noticiarios son preferidos por igual entre hombres y mujeres y personas de todos los niveles socioeconómicos. Además, las personas adultas (más de 30 años) y aquellos residentes en el resto del valle urbano y rural prefieren este tipo de programas." [2]

Una investigación de la compañía Optimum Media Direction (OMD) del 2001 evidencia que el poder de los noticiarios se acrecienta con el paso de los años, quizá como efecto de que la gente tiene menos tiempo para leer periódicos y revistas.[3]

---

[1] *Hábitos de exposición de la televisión en Costa Rica*, Garnier/BBDO. Estudio de diciembre de 1996, págs. 8 y 9.
[2] Ídem
[3] *Evaluación de hábitos de uso de la televisión.* Optimum Media Direction. (OMD). Estudio del 2001, pág 6.

Cuadro 2

| ¿CUÁNTO VE NOTICIAS? | FRECUENTEMENTE 85 %<br>VE NOTICIARIO COMPLETO 68 % |
|---|---|

Fuente OMD

Según este trabajo citado, el público preferencia las noticias nacionales, las de sucesos, las deportivas y las internacionales, en ese orden.

En el 2004, otra encuesta esta vez de la empresa Unimer confirma que las noticias televisadas ascienden en su predominio: el 92 por ciento de los habitantes de Costa Rica se entera de los acontecimientos por medio de los noticiarios de televisión. [4]

Esa empresa elabora, al año siguiente, otra encuesta en la que se determina la tendencia del costarricense a ver televisión mientras consume los alimentos:[5]

Cuadro 3

| TELEVISIÓN Y HÁBITOS ALIMENTARIOS | |
|---|---|
| Cena | 52 % |
| Almuerzo | 48 % |
| Desayuno | 33 % |

Fuente: Unimer

[4] Periódico *La Nación*. 11_ diciembre_2004, pág. 4.
[5] Periódico *La Nación. 3_ abril_* 2005, pág.2.

Además, el 77 por ciento de la muestra declara tener un aparato de televisión en el cuarto, seguido por otro en la sala, el 56 por ciento.

La encuesta, asimismo, recoge información acerca de la tenencia de televisores en el hogar: [6]

Cuadro 4

| TELEVISORES EN HOGAR |
| --- |
| UNO: 74 % |
| MÁS DE UNO: 26 % |

Fuente: Unimer

La televisión se ha convertido en un medio de gran penetración y credibilidad, pues permite a las personas formarse opinión al observar en forma directa a los protagonistas de las noticias y las informaciones.

"Investida de la autoridad que ya no tienen la Iglesia, los partidos políticos y la escuela, la ' tevé' hace sonar una especie de voz de la verdad, que todo el mundo puede comprender rápidamente", especifica la investigadora y periodista Ana Clara Parodi. [7]

---

[6] Periódico *La Nación*. 3_abril_ 2005, pág.2.

[7] Parodi, Ana Clara. "Funciones y disfunciones del periodismo de investigación". *Periodismo de Investigación*. España: Colección Comunicación & Cultura, 2004, pág. 77.

Y agrega, citando a Beatriz Sarlo: "Frente a la opacidad creciente de otras instituciones, frente a la complejidad infernal de los problemas públicos, la 'tevé' presenta lo que sucede tal y como está sucediendo y en su escena las cosas parecen siempre más verdaderas". [8]

De igual forma, Sergio Elguezábal argumenta que la televisión se ha ido constituyendo en el transmisor global más efectivo.[9]

Resulta paradójico, entonces, que en Costa Rica, un medio de tanta fuerza contemporánea y proyección de futuro carezca de una historia cronológica y sistemáticamente ordenada.

La televisión cumple 46 años de funcionamiento en el país. Muchos de sus gestores y protagonistas han muerto sin que se haya podido recuperar y documentar sus experiencias. Los principales noticiarios de televisión no poseen una historia escrita y audiovisual completa.

Ese es, precisamente, el objetivo de este proyecto de graduación.

A través de diversos métodos destinados a recopilar información se pretende conocer y analizar la evolución histórica de este medio de comunicación y producir un video que ayude en la enseñanza a los estudiantes de periodismo y al público.

El trabajo permitirá ahondar en este importante medio y sus características. Se explorarán las fases históricas del periodismo televisivo en particular y también se efectuará un recuento de su desarrollo tecnológico, el cual marca las diversas etapas de su

---

[8] Ídem.

[9] Elguezábal, Sergio. "Técnicas de investigación periodística en la televisión". En: *Periodismo de Investigación*. España: Colección Comunicación & Cultura, 2004, pág. 94.

fortalecimiento, pues algunos afirman que la historia de la televisión es la historia de la tecnología a su servicio.

Si bien en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica hay nueve tesis con temas históricos sobre los medios de comunicación, ninguna se refiere a la televisión noticiosa.

Por ello, esta investigación sería el primer esfuerzo en plantear la historia de esta forma de hacer periodismo.

## 4 Preguntas y objetivos

### Preguntas principales.

1. ¿Cuál fue el origen de los noticiarios de canal 6 y canal 7?
2. ¿Cómo ha sido su evolución periodística y tecnológica?

### Preguntas secundarias.

1. ¿Cuáles personajes (dueños, directores y periodistas) marcaron los acontecimientos más importantes por el estilo periodístico que establecieron y la tecnología que introdujeron en los noticiarios de los canales 6 y 7?
2. ¿Cómo han influido los estilos de los directores en el periodismo televisivo de los canales 6 y 7?
3. ¿Cuáles son las perspectivas de los noticiarios de canal 6 y canal 7 en la era digital?

## 4.1 Objetivos generales.

Contribuir con la televisión en Costa Rica reconstruyendo la trayectoria de los noticiarios más importantes de los canales 6 y 7, para delimitar el estudio de su nacimiento y desarrollo en las últimas cuatro décadas y media.

Producir un video con el propósito de documentar el devenir de los noticiarios de los canales 6 y 7.

## 4.2 Objetivos específicos.

Recuperar el legado y las vivencias de los principales personajes que desarrollaron los noticiarios de los canales 6 y 7.

Analizar el estilo de los principales directores de los informativos de los canales 6 y 7 para determinar su influencia en la forma de transmitir noticias en Costa Rica.

Enumerar los desafíos de los noticiarios, los periodistas, los técnicos y los empresarios en la era digital, para vislumbrar sus retos.

## 5 Estado de la cuestión.

El desarrollo de la televisión en Costa Rica durante nuestro período de interés (1940-2006) ha sido analizado por algunos investigadores, pero hasta el momento ninguno ha ahondado en el nacimiento y evolución de los telenoticiarios.

Existe material de referencia acerca de la historia de la televisión en Costa Rica, pero casi todo se limita a un recuento de los hechos políticos, económicos y sociológicos

que enmarcaron este nacimiento. Sin embargo, muy poco se refiere a la trayectoria de los principales noticiarios que, con sus variantes, se han mantenido en los canales 6 y 7.

Al ser esta un área de investigación poco explorada y documentada lamentablemente el paso inexorable del tiempo se ha llevado a muchas de las personas que crearon y moldearon la forma de dar noticias en televisión.

Ese valioso legado está por perderse si no se recupera la experiencia pionera de quienes trabajaron en la televisión del pasado o de quienes fueron sus cercanos colaboradores.

Como expresa el periodista e historiador Francisco María Núñez: "Hay que poner los mojones (...) con el único anhelo de que no se pierdan por completo los pocos hilos que podrían servir para la reconstrucción de la historia del periodismo", que para nuestro caso es la historia de los principales noticiarios de televisión. [10]

Como se ha apuntado, en Costa Rica existe poco material sobre los noticiarios de televisión e igual ocurre en otras regiones del mundo, pues se encuentra poca documentación de los formatos y la evolución científica, tecnológica y periodística de estos programas.

Se sabe que en los años 30 se inventa el televisor. El noticiario de televisión surge como género en Schnectady, Estados Unidos, en 1943.

Richard Rodríguez Revollar resalta que a partir de 1947 aparecen programas cotidianos de información. Aunque en un principio las cadenas norteamericanas los transmitían obligadas por la Federal Communications Comision (FCC) bajo pena de

[10] Vega Jiménez, Patricia. *Historia de la televisión en Costa Rica.* Costa Rica, pág.16.

cancelarles la licencia si no lo hacían, luego los empresarios se dieron cuenta que podían representar importantes beneficios. [11]

El periodista Guillermo Méndez especifica que la televisión aparece en "América Latina de 1950 a 1969. Diecinueve años bastaron para que el nuevo medio de comunicación se convirtiera en parte fundamental en la vida del continente". [12]

Su estudio señala cómo los primeros en ingresar a la era televisiva fueron Cuba, Brasil y México, países en los que en 1950 se iniciaron los primeros servicios televisivos; un año después el turno le correspondería a Argentina. Posteriormente lo hicieron Venezuela, República Dominicana, Colombia, Uruguay, El Salvador, Guatemala y Nicaragua.

Perú lo hizo en 1958 y Chile, Ecuador, Honduras, Panamá y Haití en 1959. Un año después se inauguró en Costa Rica el primer canal de televisión.

Méndez apunta que en la fase experimental, la mayoría de gobiernos vio la televisión como un servicio público que debía permanecer dentro de la esfera estatal. Pese a lo anterior, por presiones políticas y económicas, en el 59 por ciento de los casos, el sector empresarial puso en operación los primeros canales de televisión.

Desde la Segunda Guerra Mundial la televisión ha avanzado hasta convertirse en el medio más popular en el planeta, ahora tan solo amenazada por Internet.

---

[11] www.saladeprensa.org/art 544htm. Consultado el 13 de agosto del 2005.

[12] Méndez Sandí, Guillermo. "La crisis de la televisión pública en Costa Rica". España: en Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Universidad Complutense de Madrid, Ciencias de la Información, 2000, pág. 71.

Uno de los primeros países latinoamericanos en contar con un telediario fue Colombia. En 1955 nació *Telenews*. Sin embargo, no consiguió seguidores tan fácilmente, pues la voz de la radio y la palabra de los diarios competían fuertemente con los incipientes telenoticiarios. [13]

En nuestro país, el primer telediario sale al aire en 1960, pero con condiciones técnicas y de producción muy precarias.

Una de las personas que más ha recopilado información sobre esa época es la historiadora y comunicadora Patricia Vega Jiménez. Sin embargo, en su documento la *Historia de la televisión en Costa Rica* no detalla ni ahonda en el nacimiento y evolución de los noticiarios de los canales 6 y 7, por no ser este su objetivo de investigación.

Produce un documento inédito que se nutre de periódicos de la época, libros, testimonios y datos del Registro Público Mercantil. Su propósito fundamental fue estudiar el desarrollo histórico de la empresa televisiva en el país, los sucesos sociopolíticos a su alrededor y los intereses económicos que gravitaron en su instalación y su posterior consolidación.

De tal forma, la Dra. Vega detalla los antecedentes políticos del surgimiento de la televisión entre 1940 y 1950 (la guerra civil y repercusiones de la guerra fría) y profundiza en la pugna por su establecimiento. "Luego de polémicas públicas entre los representantes

---

[13] www.colombiaaprende.edu.co/mediateca/1607/article58582html. Consultado el 13 e agosto 2005.

del sector conservador, agroexportador en su mayoría, y dirigentes del Partido Liberación Nacional, se estableció la primera televisora privada en Costa Rica".[14]

Otro documento que contiene información acerca del nacimiento de la televisión y del noticiario es la memoria de Televisora de Costa Rica con motivo del 30 aniversario de canal 7. Aquí se reseña que la primera transmisión de la televisión nacional fue el 9 de mayo de 1960 y que el primer noticiario fue *La palabra de Costa Rica,* de radio Monumental, cuyo dueño, Leonel Pinto, accionista del canal, accedió a prestar el nombre para la pantalla chica.

El documento repasa algunos acontecimientos en la vida de la empresa Televisora de Costa Rica, pero no profundiza en el noticiario.

Con respecto al surgimiento del canal 6 y sus noticiarios aún hay menos investigación.

No obstante, existen referencias como la de la comunicadora María Pérez, quien plantea que "en Costa Rica, los noticiarios se profesionalizan sobre todo a partir de 1976 con la aparición de *Notiséis*, a cargo del periodista Danilo Arias, y con *Telenoticias* bajo la dirección de Rodrigo Fournier (1978)".[15]

Por su parte, el periodista y ex director de La Nación Eduardo Ulibarri comenta brevemente en su libro *Periodismo para nuestro tiempo* que entre 1976 y 1978 ambos noticiarios mantuvieron una conveniente competencia profesional.

---

[14] Vega, op. cit, 1987, pág. 40.
[15] Pérez Yglesias, María. "La prensa costarricense al ritmo del mundo: el reto continúa". En: *Libros de La Nación Colección Identidad Cultural.* Costa Rica., 2001, págs. 173 y 174.

En un escrito, Carlos Montero, primer productor de los noticiarios de canal 6, hace una exposición acerca de la Corporación Costarricense de Televisión y reseña su programación, la inversión tecnológica inicial y las diversas variantes y nombres que han tenido sus noticiarios.

En otra investigación, Vega Jiménez relata el origen de *Telenoticias* y *Notiséis*, la introducción de las agencias internacionales de noticias en ambos programas, la penetración de las agencias de noticias y el funcionamiento de ambos teleinformativos.

Otros detalles importantes sobre la historia de la televisión los proporcionó el Ing. Carlos Manuel Reyes, fundador de canal 7, en una de sus últimas entrevistas. Este video inédito enumera las vicisitudes de los pioneros en su osadía profesional.

Pese a esas referencias no se ha elaborado un verdadero recuento de cómo se moldearon los noticiarios y de cómo han logrado permanecer.

Un documento realizado como parte de un Seminario de Graduación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva: *El impacto de la telemática en la televisión costarricense,* en 1984, aporta algunos datos sobre el desarrollo de los noticiarios de canal 6 y canal 7, de varias de sus principales figuras y de la producción de los noticiarios en los años 70. Sin embargo, el tema se aborda parcialmente, pues el propósito fundamental de los autores era analizar el impacto de la telemática en la televisión de Costa Rica.

Según manifiestan, "el éxito y el futuro de la televisión nacional tendrían que ver, ahora como en el pasado, con los hombres sagaces, misioneros y sin temor de abrir sus puertas a nuevas ideas, mejores métodos y técnicas de trabajo". [16]

El análisis que realizan lleva a plantearse varias interrogantes: ¿Cómo la evolución científica y tecnológica ha variado la forma de producción de los noticiarios de canal 6 y canal 7? ¿Cómo deberá ser la preparación de los periodistas de estos principales noticiarios para enfrentar el desafío de la televisión en la era digital? ¿Cuáles serán los retos de estos noticiarios en la era digital?

Con este trabajo se intentará contestar algunas de esas preguntas, pero muchas otras quedarán como tarea para futuras investigaciones.

## 6 Perspectiva conceptual

Los elementos teóricos que interesan para efectos del presente proyecto se relacionan con la perspectiva ética, la responsabilidad social y el papel que han jugado los medios en la construcción de representaciones sociales, las cuales son un elemento más que conforma la realidad en que viven inmersos los lectores, radioescuchas y televidentes.

Se tomarán como base los referentes de la Teoría de la Responsabilidad Social, la Teoría de la Agenda "Setting" o Construcción de la Agenda, y la Teoría de la Historia

---

[16] Valverde, Jorge; Falconer, Doris; Flores, Juan Carlos; Barzuna, Lorena, y Amador, Eduardo. *El impacto de la telemática en la televisión costarricense.* Seminario de Graduación en Ciencias de la Comunicación Colectiva. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, Costa Rica, 1984, pág.85.

Cultural para desarrollar el presente trabajo, desde las relaciones existentes entre quienes hacen la noticia y quienes la reciben.

Se va a considerar, por lo tanto, la historia de los principales telenoticiarios a partir de la Teoría de la Responsabilidad Social, para clarificar la tarea de la producción noticiosa y entender el papel que juegan los reporteros y las reporteras como agentes insertos en una institución mediadora (empresa informativa).

Tal como expone Dennis McQuail... "la teoría debe conciliar la independencia con la obligación social". [17]

Su principal fundamento es la presunción de que los medios sirven a la sociedad; hace énfasis en la independencia máxima de los medios, siempre que sea consistente con las obligaciones sociales, y también acepta la existencia de ciertos estándares de funcionamiento de los medios.

Esta teoría debe conciliar tres principios un tanto divergentes: a) la libertad y escogencia individuales, b) los medios de comunicación y c) la obligación social de estos. Ante estas divergencias el autor brinda dos soluciones: el desarrollo de instituciones públicas autónomas para el manejo de la transmisión y el desarrollo del profesionalismo como una vía para obtener estándares mejores de ejecución. Mantiene la autorregulación de los medios.

Como primera referencia teórica, este proyecto de investigación retoma como guía concepciones básicas que presenta la Teoría de la Responsabilidad Social, como que:

---

[17] McQuail, Dennis. *Mass Communication Theory. An Introduction*. Londres: Sage Publications, 1983, págs. 84-98.

- Los medios deben aceptar y llenar ciertas necesidades sociales.
- Estas obligaciones deben ejecutarse a través de cánones profesionales de información, verdad, exactitud, objetividad y equilibrio.
- Los medios deben autorregularse de tal forma que acepten y apliquen estas obligaciones.
- Los medios no deben propiciar el crimen, la violencia o el desorden civil. Tampoco deben ofender a las minorías religiosas o étnicas.
- Los medios deben ser pluralistas y reflejar la diversidad de su sociedad. Deben dar acceso a varios puntos de vista y al derecho de respuesta.
- La sociedad tiene derecho a esperar estándares elevados de ejecución. La intervención será justificada por la seguridad o el bien públicos.

A criterio de McQuail, esta teoría critica el "sensacionalismo y la mezcla de noticias con opiniones editoriales. Postula una noción de la prensa como institución imparcial, informativa e independiente, que evitará ofender a las minorías. La responsabilidad social debe ser asumida mediante la autorregulación y no por intervención del gobierno, aunque en última instancia esta también se podría justificar".[18]

J. Edgard Gerald, en el *The Social Responsability of the Press,* expresa en el caso de la televisión que esta, cuando se encuentra cara a cara con personas en una situación importante o crítica, puede transmitir la calidad de hecho y sentimiento que conduce (mucho más profundamente que la imprenta) a la comprensión.

---

[18] McQuail, op. cit. 1983, pág.91.

En la Teoría de la Responsabilidad Social de la prensa, formulada por Theodore Peterson y Frederick Siebert y Wilbur Schramm, se explica mediante la formulación de enunciados concretos y sencillos, los deberes de la responsabilidad que debe asumir cualquier institución productora de noticias y que propone a la sociedad una visión específica del mundo, a través de la construcción social de la realidad.

La prensa debe "proporcionar un relato completo, verdadero e intangible de los acontecimientos del día en un contexto que les confiera sentido. En segundo lugar, la prensa debe servir de foro para el intercambio de comentarios y críticas y ser el transporte público de la expresión pública.

En tercer lugar, la prensa debe dar una imagen representativa de los grupos constitutivos de la sociedad y presentar y clarificar los objetivos y valores de la sociedad".[19]

Bajo estas premisas la labor del periodista debe estar enmarcada en la responsabilidad social, la búsqueda de la verdad y la honestidad. Sin embargo, la perfección en la tecnología que hoy mide los niveles de sintonía introduce un cuarto elemento que influirá en la responsabilidad social de las empresas televisivas.

El periodista es, según Hugo Aznar, el primer responsable de la calidad y de la objetividad de la información y debe esforzarse en presentar una información veraz, lo más completa posible, interesante, actual y de alta calidad. [20]

---

[19] McQuail, op. cit. 2000, pág.. 200.

[20] Aznar, Hugo. *Ética y periodismo: Códigos, estatutos u otros documentos de autorregulación.* España: Editorial Piados, 1993, pág.67.

Así entonces, se entiende tradicionalmente que el comunicador debe ser un agente social honesto, responsable, solidario, que desarrolla su profesión con amplia vocación de servicio a los demás y que a través de la consecución y difusión de la verdad periodística busca el beneficio social.

Ante tales premisas, no se puede dejar de lado el papel fundamental de los periodistas en la construcción de la realidad o del imaginario social. Entonces se debe retomar una segunda perspectiva teórica que resulta de gran utilidad para el presente trabajo, como lo es la Teoría de la Agenda "Setting" o Construcción de la Agenda.

Esta sirve de base a la presente investigación para demostrar de qué manera la construcción de la agenda temática de los dos canales de televisión ha evolucionado de agendas oficiales marcadas por la política y los intereses de los sectores predominantes hacia agendas noticiosas enfocadas más al interés del televidente producto de la "dictadura de la sintonía".

La Teoría de la Agenda "Setting" plantea que los medios de comunicación escogen los temas sobre los cuales se habla y se discute, así como su importancia, su orden y su manera de transmitirlos.

Tal como lo expone el español Rodrigo Alsina, esta teoría se centra en la capacidad de los medios para transmitir y canalizar la información. No le interesa tanto el efecto que producen los medios en el cambio de actitud sino el efecto que producen sobre las cogniciones.

Afirma que los medios de comunicación realizan una jerarquización de los acontecimientos a los que se les da cobertura y que eso tendrá un impacto en la audiencia.

La producción noticiosa es, entonces, un proceso en el que participa el reportero (a) como agente mediador (a) inserto (a) en una empresa informativa, proceso que implica la selección de acontecimientos de la realidad social: recolección de información y construcción de narraciones acerca de estos hechos, las cuales son redactadas, grabadas, editadas, organizadas y finalmente ofertadas al público como información-mercancía.

Alsina menciona que, con base en esta Agenda "Setting", han proliferado numerosas investigaciones acerca de las relaciones entre los temas que han sido enfatizados como destacados por los medios y los temas que se instalan como significativos para la opinión pública. [21]

Según Maxwell McCombs, principal fundador e investigador de la teoría de la Agenda "Setting" o establecimiento de la agenda, los medios construyen y representan al público un pseudoentorno que moldea significativamente su manera de percibir la realidad.[22]

Señala el concepto de necesidad de orientación como una explicación psicológica del proceso de Agenda "Setting". Este concepto se define a través de dos criterios: el grado de relevancia que un tema posee para un individuo y el grado de incertidumbre que provoca en él, el desconocimiento de un hecho o un tema.

---

[21] Alsina, Rodrigo. *La construcción de la noticia.* España: Editorial. Paidós, 1996, pág.33.
[22] McCombs, Maxwell. *"Setting" the Agenda: The Mass Media and Public Opinion, Polity Press.* Inglaterra, 2004, pág. 184.

Se parte de que una gran relevancia o una gran incertidumbre definen una gran necesidad de orientación del público. A su vez, a mayor necesidad de orientación del público, mayor susceptibilidad de este a la influencia de la Agenda "Setting".

Se considera que el primer nivel de esta teoría es la transmisión de relevancia temática de una agenda a otra, mientras que el segundo nivel es el de transferencia de relevancia de atributos de una agenda a otra, vale decir, los medios podrían determinar no solo sobre qué temas pensar, sino cómo pensar acerca de esos temas.

El autor también examina las convergencias entre la Agenda "Setting" de atributos y el concepto de *framing*. Este se refiere a la selección y el énfasis que los medios conceden a las características de un tema, y que promueven abiertamente en el público una particular evaluación de dicho tema. En este sentido, los argumentos convincentes se proponen como modos de estructurar las representaciones de un tema priorizado por los medios para que este llegue a ser altamente exitoso entre el público.

Tras el análisis de las investigaciones expuestas anteriormente, es posible concluir que los medios elaboran con antelación una agenda de trabajo sobre la información que van a difundir, determinan la importancia de los hechos del país y de las agencias del mundo y les asignan un orden planeado y pensado racionalmente con el objetivo de lograr mayor audiencia, un mayor impacto y una determinada conciencia sobre cierto tema, a la vez que deciden cómo evitar referirse a determinada información.

Para este trabajo de investigación la Teoría de la Agenda "Setting" es particularmente importante porque según McCombs, el ejemplo más contundente de la puesta en práctica de esta teoría lo podemos encontrar en la televisión, la cual, en definitiva,

es un medio hegemónico (como casi todos los medios), pues moldea el entorno comunicativo y asume la información como un espacio de poder.

Con sus elementos poderosos, el lenguaje audiovisual, la imagen y la información, la televisión podría determinar gran parte de la realidad, le dice a la gente lo que está pasando, a través de una imagen que respalda esa realidad.

Herbert Marshall McLuhan sugiere que el empleo de diferentes tecnologías afecta la organización de los sentidos humanos y la estructura de la cultura. Divide la historia en tres grandes períodos: oral, escritura/imprenta y electrónica. Cada período, dice, se caracteriza por su propio juego de los sentidos y consiguientemente por sus propias formas de pensar y de comunicarse.

McLuhan también sugiere que cada medio de comunicación requiere su propio estilo de comportamiento, de modo que un desempeño intenso que funciona bien en el medio "caliente" de la radio, puede parecer muy tieso y acartonado en el medio "frío" de la televisión. [23]

Existen teorías de la comunicación que difirieron de McLuhan, sobre todo la corriente de la *Mass Communication Research* (1927), que centraban sus postulados en la idea de la omnipotencia de los medios de comunicación.

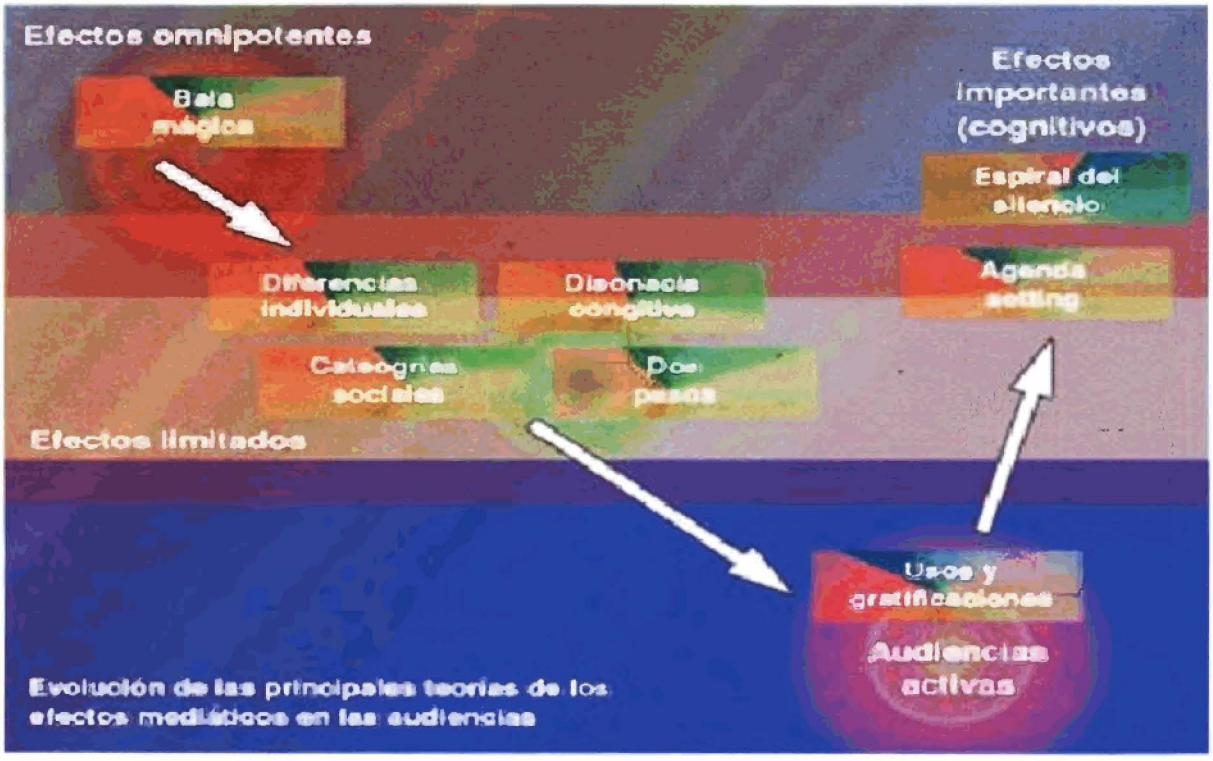
Tal como lo expone Rodrigo Alsina, "para estas teorías, el emisor es la preocupación central de sus estudios, pues el objetivo era determinar las estrategias que este utilizaría para consumar la manipulación de la audiencia. Este cuerpo de teorías ignoró el

---

[23] Aguilera, Oscar. "Teóricos de primera generación del medio de comunicación". En: revista *Talón de Aquiles*. (Colombia, Año 2, N°.1, 1996).

contexto social en el cual se daba el fenómeno mediático, aislando el vínculo entre emisor y receptor del entorno sociocultural en el que se contextualizaban..." [24]

En el gráfico siguiente, el autor hace referencia a las teorías que postularon que los mensajes de los medios son recibidos de manera uniforme por todo el público y que las reacciones inmediatas y directas son disparadas por estos estímulos.




Fuente: www.nombrefalso.com.ar/material/teorías/index.php?pag=1

La historia de la *Mass Communication Research* está dominada por la consigna positivista-conductista. Saber para prever, prever para poder; de esta forma, desde el

[24] Alsina, op. cit. 1996, pág.37

comienzo, el área de estudio privilegiada ha sido la teoría de los efectos sobre las audiencias.

Esto es, conocer cuáles eran las reacciones del público frente a las propuestas mediáticas con el objeto de obtener las claves para conducir el comportamiento de las masas.

Armand y Michéle Mattelart indican que la primera pieza del dispositivo conceptual de la corriente de la *Mass Communication Research* data de 1927. Se trata del libro de Harold D. Lasswell titulado *Propaganda Techniques in the World War,* que utiliza la experiencia de la guerra de 1914-1918, primera guerra "total". [25]

Esta visión instrumental consagra una representación de la omnipotencia de los medios de comunicación considerados como instrumentos de "circulación de los símbolos eficaces".

¿Quién dice qué en qué canal a quién y con qué efecto? Esta fue la fórmula que hizo famoso a Lasswell, con su principio mecanicista del efecto directo e indiferenciado, del efecto masificador de la sociedad de masas.

Sin embargo, en 1933, en el informe Fundación Payne, psicólogos, sociólogos y educadores eminentes se interrogaron sobre los efectos del cine en el conocimiento de las culturas extranjeras, las actitudes en relación con la violencia y el comportamiento delictivo.

---

[25] Mattelart Armand y Michéle. *Historia de las teorías de la comunicación.* España: Editorial Paidós, 1997, pág. 28.

Estas investigaciones pusieron en duda la teoría conductista del efecto directo de los mensajes sobre los receptores y prestaron atención a factores diferenciadores en la recepción de mensajes, tales como edad, sexo, entorno social, experiencias pasadas e influencia de los padres. Tales factores son precisamente hoy -sobre todo en televisión- muy tomados en cuenta a la hora de entregar a la audiencia tanto las informaciones editoriales como los anuncios publicitarios.

Sin embargo, el principio de atención selectiva expresa que los individuos tenderían a exponerse a los mensajes de los medios en función de sus intereses personales y predisposiciones. Se descarta así la teoría del supuesto impacto de los mensajes mediáticos, puesto que los individuos parecieran recordar con mayor precisión solo aquellos mensajes cuyo contenido les resulta favorable. Así los receptores involucran en el momento de la comunicación la motivación que poseen en relación al tema del mensaje; el interés en los mensajes que más se adaptan a sus propias actitudes y valores; la percepción selectiva de acuerdo a sus valores y actitudes y la memoria selectiva de recordar mejor lo que favorece sus opiniones.

También los y las investigadoras sostienen que el conocimiento de los hechos sociales depende en buena medida de los mensajes y de la interpretación de la realidad que los medios realizan, la perspectiva conceptual del presente trabajo no puede dejar de retomar, para efectos de sus objetivos, la Teoría de la Historia Cultural, en particular porque se propone efectuar una aproximación histórica al fenómeno de los noticiarios costarricenses.

En la Teoría de la Historia Cultural, una de sus premisas afirma que la expresión individual se manifiesta a través del idioma en general, y que aprendemos a clasificar las sensaciones y a entender el sentido de las cosas dentro del marco que ofrece la cultura. Por ello, los y las historiadoras deberían advertir que las culturas moldean la manera de pensar, aun en el caso de los grandes pensadores.

En lo que respecta a historia cultural y los medios de comunicación, los reporteros (as) desarrollan su tarea mediadora de la construcción de la realidad, en un primer plano, a partir de su propia interpretación de los hechos; interpretación que está determinada por su bagaje cultural, ideología, formación profesional, sus intereses individuales y su concepción del mundo, pero también por su concepción del deber profesional.

Uno de los más controvertidos teóricos del medio de comunicación, Harold Adams Innis, argumenta que la mayor parte de los medios de comunicación tienen un "sesgo", ya sea hacia permanecer por largo tiempo o hacia extenderse con facilidad a través de grandes distancias. Afirma que el sesgo del medio dominante en una cultura afecta el grado de estabilidad de esa cultura, así como la habilidad de esa cultura para apropiarse de un extenso territorio y gobernarlo.

Otros estudiosos como J.C. Carothers, Eric Havelock, Jack Goody e Ian Watt establecen que la escritura y la oralidad alientan muy diferentes modos de conciencia humana. Describen cómo la difusión del alfabetismo afecta la organización social, la definición social del conocimiento y la concepción del individuo.

H.J. Chayton sostiene que la imprenta cambió significativamente los mundos oral y escrito, al modificar el estilo literario, crear un nuevo sentido de autoría y propiedad

intelectual, estimular el desarrollo de sentimientos nacionalistas y modificar la interacción psicológica de palabras y pensamientos.

Walter Ong, Edmund Carpenter, Tony Schawartz y Daniel Boorstin han observado las maneras en que los medios de comunicación electrónicos transforman patrones de pensamiento y organización social. Boorstin describe cómo nuevos medios de comunicación "producen en masa el momento", tornan "repetible" la experiencia y se unen a otras invenciones tecnológicas recientes para "nivelar tiempos y lugares". [26]

También compara y contrasta las revoluciones políticas con las revoluciones tecnológicas, y discute el impacto de nuevas tecnologías, incluidos los medios electrónicos, sobre nuestras concepciones de la historia, creencias populares, de la nacionalidad y del progreso.

De todos ellos, emerge una imagen sorprendentemente consistente y clara de la interacción de medios de comunicación y cultura.

Todas estas teorías, que conforman la perspectiva conceptual de este trabajo, aportan elementos y conceptos importantes que habrá de tenerse muy presentes en el desarrollo de esta investigación. Sobre todo, porque hace un recuento histórico de los principales noticiarios de canales 6 y 7, la forma como han producido las noticias y cómo los cambios tecnológicos modificaron la manera de hacer televisión en Costa Rica.

---

[26] Talón de Aquiles. Op. cit. 1996, pág. 26

## 7 Fuentes y estrategia metodológica

### 7.1 Fuentes de información

Con el propósito de plantear el presente proyecto de graduación se revisaron libros, tesis de grado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, periódicos, folletos, anuarios y grabaciones de videos para establecer cuánta historia de los noticiarios de los canales 6 y 7 hay recopilada y archivada a través de 46 años. Se comprobó que existe algún tipo de información de la historia de la televisión en Costa Rica, la mayoría en forma escrita, pero se carece casi por completo de videos sobre el origen y desarrollo de los informativos de ambos canales.

La ausencia de documentos hace que se tenga que recurrir a fuentes orales, primarias y secundarias, para la obtención de datos relevantes e inéditos.

Este método de trabajo presenta limitaciones importantes como que muchos de los pioneros de la televisión ya fallecieron y que algunos de los entrevistados no recuerden datos, no precisen etapas o cambios significativos.

Otra restricción podría ser que las familias y allegados de los protagonistas no conserven información escrita, recuerdos, fotografías, reconocimientos o no estén muy informados del quehacer profesional que desempeñaban los personajes.

Un escollo adicional sería que aunque se encuentre material audiovisual, este no se halle en buen estado o presente deficiencias serias que impidan su utilización; también que Televisora de Costa Rica y Representaciones Televisivas (Repretel) no conserven en sus archivos o bodegas equipos técnicos, cintas y diverso material gráfico.

La fuente oral será, por lo tanto, la materia prima básica para extraer datos valiosos de las diversas etapas, cambios y personal de los mencionados noticiarios. En el Archivo Nacional no se encontró información al respecto.

De tal forma, el presente proyecto de graduación se basará en la consulta de diversas fuentes de información: bibliográficas, audiovisuales y orales o entrevistas, entre otras.

### 7.1.2 Fuentes bibliográficas

A nivel teórico se contará con el apoyo de libros y anuarios.

### 7.1.3. Fuentes audiovisuales

Con el fin de elaborar una caracterización periodística de los noticiarios de los canales 6 y 7 y el estilo de sus principales directores, se revisarán y analizarán grabaciones de ediciones antiguas. Esto podría variar dependiendo de la disponibilidad de material que tengan las televisoras en sus archivos.

También se revisarán un documental del 25 aniversario del Sistema Nacional de Radio y Televisión (SINART); una entrevista inédita de *Noticias Repretel* realizada al Ing. Carlos Manuel Reyes, pionero de la televisión en Costa Rica, y diapositivas suministradas por el periodista Rolando Angulo, quien organizó noticiarios de televisión en la década del 60.

### 7.1.4. Fuentes orales

La reconstrucción de la historia de los noticiarios de canal 6 y canal 7 se basará fundamentalmente en el testimonio de los pocos personajes de la época en que nació la televisión que aún viven y pueden proporcionar información valiosa, entre ellos:

- El ex presidente de la República Mario Echandi
- Olga Cozza viuda Picado, presidenta de canal 7
- El periodista fundador de *Telenoticias*, Guillermo Villegas Hofmaister
- El periodista y ex ministro de Gobernación Joaquín Vargas Gené

Las características de los noticiarios, su historia y los estilos de sus directores se obtendrán a partir de entrevistas a las siguientes personas:

Alicia Vargas de Fournier, viuda de Rodrigo Fournier

Familia de Francisco Montero

Familia de Armando Soto Montoya

Guillermo Fernández, ex director de *Telenoticias*

Pilar Cisneros, codirectora de *Telenoticias*

Ignacio Santos, codirector de *Telenoticias*

Jorge Vilaplana, productor de noticiarios

Roxie Blen de Sotela, viuda del empresario Mario Sotela

Marjorie Sibaja, ex periodista de Notiséis en época de Danilo Arias

Ana Lorena Cavaría, ex periodista de Notiséis en época de Danilo Arias

Carlos Montero, primer productor de Corporación Costarricense de Televisión

Roxana Zúñiga, ex directora de *Noticias Repretel*

Nora Ruiz de Angulo, ex directora de *TV6 Noticias*

Élberth Durán, ex periodista de *Notiséis y Telenoticias*

Marcelo Castro, periodista de *Telenoticias*

Manuel E. Morales, ex subdirector de *Notiséis*

Lorena Barzuna, ex periodista de *Notiséis* en época de Danilo Arias

Alexis Rojas, ex periodista de *Telenoticias*

Laura Martínez, ex periodista de *Telenoticias*

Armando González, jefe de redacción del diario *La Nación*.

### 7.1.5. Otras fuentes

Con el fin de enriquecer esta investigación se recurrirá a: Internet, periódicos, documentos, fotografías y diapositivas. Además se tratarán de obtener recuerdos de los principales personajes de estos noticiarios.

## 7.2 Metodología

### Tipo de investigación

Con el propósito de responder a las preguntas planteadas en este trabajo de graduación sobre cómo fue el origen de los noticiarios de canal 6 y canal 7, cómo ha sido su evolución periodística y tecnológica, cuáles personajes han dejado huella importante en estos noticiarios y cuáles son los cambios técnicos y los desafíos en la era digital, se desarrollará una investigación con las siguientes características:

- De carácter empírico e histórico: fundamentada en la experiencia vivencial de sus principales protagonistas.
- Aplicada, con fines prácticos: cuyo producto final, un video, podrá utilizarse en la enseñanza del periodismo y servir como documento histórico.
- Explicativa y longitudinal: buscará detallar los cambios, personajes y características de los noticiarios en 46 años de historia.

## 7.3 Público meta

Este trabajo de graduación va dirigido a estudiantes de comunicación, periodistas, historiadores, sociólogos y público en general.

## 7.4 Procedimiento

La estrategia metodológica que se empleará es la siguiente:

- Analizar fuentes para definir su importancia, su jerarquía y el aporte que puedan hacer.
- Clasificar las fuentes en primarias, secundarias y terciarias.
- Determinar cuáles se grabarán y cuáles se utilizarán como material de referencia.
- Grabar las fuentes primarias.
- Transcribir las grabaciones de fuentes secundarias y terciarias.
- Seleccionar los datos de las fuentes secundarias y terciarias.
- Revisar el material audiovisual grabado.
- Editar el material grabado.
- Efectuar la posproducción de las entrevistas.
- Realizar la edición final del video.
- Redactar el documento final del proyecto

## 7.5 Definición e instrumentación

Uno de los objetivos de este proyecto de graduación es producir un video que testimonie, en formato televisivo, la historia de los noticiarios de canal 6 y canal 7.

La tarea plantea varios desafíos de trascendencia. En primer lugar, las televisoras guardan pocos casetes de ediciones pasadas. Los departamentos de archivo tienen por costumbre borrar los programas a la semana de transmitidos. En el mejor de los casos, por razones de espacio y comodidad, mucho del material gráfico se elimina para volver a utilizar los casetes o se transfiere al formato VHS, que es de baja calidad técnica.

A causa de la falta de mantenimiento y el tiempo transcurrido, muchos videos se han llenado de hongos, polvo y óxido.

Sin embargo, en la producción de este documental se apelará a la mayor cantidad de videos que puedan conservarse en buen estado y que representan las diversas épocas de cada noticiario, su estilo informativo, particularidad periodística y el personal que laboró en ellos.

El video documental se producirá en formato digital, por su gran calidad de imagen. El tiempo máximo del video será de 25 minutos. Se utilizarán diversos programas de tecnología televisiva como 3D, Avid, After effects y otros, que permitirán adaptar documentos, fotografías y otros recursos visuales para confeccionar el documental.

Se utilizará una cámara digital profesional marca Sony y equipos de iluminación, de edición lineal y no lineal y de postproducción.

El criterio de musicalización será histórico-geográfico, en donde la música y el audio irán de acuerdo con la época o el lugar.

**Conclusiones**

-La realización de este trabajo es de importancia para la enseñanza del periodismo de televisión y para la recuperación histórica porque no existe ningún video que muestre en forma conjunta el origen y desarrollo de los noticiarios de los canales 6 y 7.

Ante la escasez de documentación, las entrevistas a los personajes son la herramienta metodológica principal para extraer la información.

Por las múltiples dificultades de información, de recursos técnicos y económicos que entraña este proyecto, algunas aristas quedarán para retomar en el futuro.

# CAPÍTULO II

## El origen y evolución de los noticiarios en canal 6 y canal 7.

### Objetivos

Tal como se expone en el capítulo 1, este apartado procura recopilar la historia de los noticiarios de los canales 6 y 7 a partir de testimonios y documentos de quienes contribuyeron a su nacimiento y desarrollo en las últimas cuatro décadas.

Se tratará de recuperar invaluables referencias sobre la historia de la televisión y el periodismo televisivo costarricense, y plasmar el valor histórico-anecdótico de trascendentes etapas en el devenir de los noticiarios.

También se pretende destacar el trabajo y la visión de los empresarios pioneros para fundar la televisión.

El advenimiento de la televisión en Costa Rica se fraguó durante veinte años en medio de condiciones políticas, sociales, económicas, nacionales, internacionales y tecnológicas muy particulares.

Entre los años 40 y 50, el mundo sufría las secuelas de la Segunda Guerra Mundial y Costa Rica las del enfrentamiento civil de 1948.

El surgimiento de tan relevante medio de comunicación suscitó un gran debate sobre si debía ser privada o del Estado. La discusión llegó hasta la Corte Suprema de Justicia y la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) en 1956.

Tanto el grupo agroexportador tradicional como el incipiente sector político socialdemócrata de la época procuraron apropiarse del dominio e influencia sociales que proyectaba.

El ingenio tecnológico del Ing. Carlos Manuel Reyes Zamora y la visión y empuje comerciales de René Picado Esquivel se aunaron y fructificaron en un esfuerzo que apareció por la pantalla el lunes 9 de mayo de 1960.

Reyes fue, sin duda, el padre de la televisión nacional. Su gran capacidad para el desarrollo tecnológico, su persistencia y su apego a la libertad de expresión contribuyeron notablemente al establecimiento del nuevo medio en Costa Rica.

Sentía gran atracción por la electrónica y en busca de conocimientos viajó en 1944 a estudiar a California, Estados Unidos, gracias a una beca que le otorgó la empresa Du Mont, especializada en el suministro de equipos y repuestos televisivos.

Al visitar las plantas transmisoras de Don Lee Television Station, canal 2, germinó su afán por fundar la televisión en el país.

Tras residir algunos meses en Carolina del Sur y Nueva York, en 1954 retornó como operador de radio de unos expedicionarios comandados por Charles Williams, quienes le prometieron financiarlo con 3 millones de colones si aparecía el tesoro de la Isla del Coco.

Esa hipotética fuente de ayuda fracasó y Reyes gestionó apoyo con el capital costarricense, entre cuyos inversionistas estaba Manuel Mendiola y Saldívar, de la Tabacalera Costarricense.

Esta familia lo puso en contacto con Emilio Azcárraga, de Telesistema Nacional de México, para obtener algunos equipos usados. Pero el nuevo presidente de la República, José Figueres Ferrer (1953-1958), anunció sus intenciones de que la televisión fuera estatal y, ante eso, el interés del extranjero decayó. "Cuando un gobierno se apropia de los medios de comunicación, cualquiera que sea el pretexto al que recurra, está privando a la opinión pública de sus vehículos de expresión", reseñó el mexicano en una carta a Reyes.[1]

También visitó La Habana, Cuba, donde conversó con el magnate de las telecomunicaciones, Goar Mestre.

El poderoso propietario, sin embargo, no puso dinero para el proyecto porque "por la amistad que tenía con Fidel Castro debía hacer su expansión en Cuba", rememoró Reyes.[2]

---

[1] Azcárraga, Emilio. *En carta enviada a Carlos Manuel Reyes*, México,10 de abril,1956.
[2] Reyes, Carlos. *El origen de la televisión en Costa Rica*,1 de octubre, 1997. (Comunicación personal)

En una carta, Mestre explicó: "Tenemos algunas empresas en marcha, lo que no nos permite, aunque mucho nos interese, planificar una nueva inversión en Costa Rica que se encuentra, además, muy alejada de nuestros principales centros de actividades". [3]

Mas Reyes persistió en su afán por instaurar la televisión costarricense.

Gracias a su bagaje técnico, en octubre de 1954 construyó, con piezas nuevas y viejas, la primera cámara rudimentaria, con la que efectuó varios experimentos exitosos. Le ayudaron Álvaro Zamora Dobles y Roberto Hernández; el dinero lo proporcionaron Manuel Mendiola y Álvaro Zúñiga Quijano.

Roberto Hernández recordó: "Carlos hizo una cámara y me encargó a mí que se la armara, pues otra gente había elaborado parte del trabajo y yo lo terminé. Fernando Quesada logró adaptar una lente viejo a esa cámara". [4]

En diciembre de 1955, por primera vez se difundió experimentalmente un video por circuito cerrado. Reyes y algunos allegados realizaron una exhibición pública en lo que fue el Almacén Keith y Ramírez, en San José. La cámara mostraba a la gente que pasaba por la acera. [5]

Después efectuaron otra transmisión en el Almacén Zúñiga y Cía. El 28 de enero de 1956, Reyes y sus socios produjeron una transmisión en circuito cerrado de las fiestas en Santa Cruz de Guanacaste, que fue resaltada por los periódicos de la época como gran novedad.

---

[3] Mestre, Goar. *En carta enviada a Carlos M. Reyes*, Argentina, 7 de marzo, 1957.
[4] Cubero, Xiomara. *El SINART, un sueño hecho realidad.* Costa Rica, setiembre, 2003.
[5] Íbid

Entusiasmados por ese éxito, Reyes, Álvaro Dorado Romero y Rodolfo Jiménez Roig se asociaron y solicitaron infructuosamente la primera licencia.

Constituyeron Televisora Tica Limitada (Televitica) para grabar publicidad y actividades sociales. Según recordó Rodolfo Jiménez: "Yo les ayudé a que compráramos unas cámaras Du Mont en Estados Unidos y también una panel Volkswagen (...) tuve interés en ayudar y financiar la televisión basado en que era una novedad, aquí no existía nada, apenas se escuchaba que en Estados Unidos había televisión. Entonces formamos la empresa en Costa Rica, después de todos los experimentos". [6]

En 1955 se emitió el primer baile del Club Internacional de Alajuela y se empleó la unidad móvil de la empresa, que era la vieja camioneta adaptada.

Estos esfuerzos eran de acceso limitado, ya que solo se colocaban dos monitores y unas 100 personas podían acercarse a mirar en cada aparato. A medida que crecía el entusiasmo experimental de esos pioneros, aumentaba la oposición del gobierno de Figueres por la televisión privada.

Las dos décadas en que se concibe la televisión en Costa Rica tuvieron circunstancias nacionales y foráneas muy difíciles.

Para la historiadora Patricia Vega, "el fin de la Segunda Guerra Mundial, y con ella el establecimiento de la Guerra Fría; la consolidación de los Estados Unidos como el país más poderoso del mundo a nivel económico y, por consiguiente, político; el triunfo de la revolución socialista cubana y la reacción ante este hecho de la nación del norte, fueron algunos de los factores que, indiscutiblemente, motivaron la instalación de ese medio

[6] Íbid

audiovisual en el país". [7] Estados Unidos necesitaba mercados para la nueva industria televisiva y para reafirmar su poderío e influencia en Centroamérica.

Vega añadió que la tradicional dependencia económica, política y cultural de Costa Rica con esa potencia se acentuó después del conflicto armado mundial. El mercado alemán para el café estaba en ruinas y Estados Unidos condicionaba políticamente sus compras. La pobreza se agudizó entre la población costarricense y la ayuda económica norteamericana era fundamental.

En los albores de los años 50 en el país, la televisión ya se divisaba como un vigoroso instrumento de influencia social y cultural y dos sectores buscaban adueñarse de sus ventajas: por una parte, el agroexportador tradicional y conservador, y por la otra, el que ensayaba un desarrollo industrial con injerencia del Estado.

Estos hechos corroboran la Teoría de la Historia Cultural, que otorga a los medios –en especial a la televisión– un papel preponderante en la transformación de patrones de pensamiento y de conducta social.

Quienes en esa época habían tenido contacto con la televisión sabían –como esta teoría afirma– que los hechos sociales dependen en buena medida de los mensajes de los medios y de la interpretación de la realidad que estos realizan.

La gestación de la televisión se enmarcó, además, entre los acontecimientos políticos y económicos del conflicto armado de fines de la década del 40.

---

[7] Vega, Patricia. *Historia de la televisión en Costa Rica.* Costa Rica, 1987, pág. 7.

El líder necesitaba aliados para sus ideas y planes políticos. La televisión y su influencia en la opinión pública podrían ser excelentes herramientas de propaganda. Argumentaba que no debería usarse la televisión para fines político-electorales, salvo que un reglamento cuidadosamente preparado lo autorizara.

Según el Lic. Joaquín Vargas Gené, ministro de Gobernación firmante del decreto que habilitaba la televisión, Figueres temía políticamente. "En estas circunstancias Figueres está solo, no tiene prensa que lo apoye y sabe que si surge un nuevo medio de comunicación de tipo privado, posiblemente este medio no le va a hacer su campaña, no le va a ayudar con sus tesis y supone un frente más de combate. Esto es lo que lleva a Figueres a hacer una oposición total a que se establezca una televisión privada." [10]

En respuesta, un grupo de empresarios tildó de totalitaria y dictatorial su estrategia de crear la televisión estatal.

En medio del acalorado debate nacional, el 19 de junio de 1954 la administración figuerista promulgó la Ley de Radio y Televisión, pero el Gobierno no elaboró su reglamento y eso originó disputas por el otorgamiento de las licencias de operación.

Esa legislación, entre otras cosas, regulaba la propiedad de las estaciones de radio y televisión y determinaba que solo podrían ser dueños los costarricenses o compañías con al menos un 65 por ciento de capital nacional. Además facultaba al Estado a ejercer vigilancia y control de las empresas.

---

[10] Vargas, Joaquín. *Cómo se gestó la televisión privada en Costa Rica.* Costa Rica, 16 enero, 2006. (Comunicación personal.)

El recelo de Figueres lo llevó a prohibir el 30 de enero de 1956 cualquier tipo de transmisión en Costa Rica, incluidos los chances, y hasta por circuito cerrado. Ante eso, Reyes interpuso un recurso de amparo contra el Gobierno y la Corte lo aprobó con votación mayoritaria.

Así, Televitica emitió por circuito cerrado una operación de corazón a un niño de ocho años, en el hospital San Juan de Dios, el 12 de febrero de 1956.

El Ing. Reyes también elevó el caso a la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), en defensa de "las pretensiones del ex presidente Figueres para establecer el monopolio de la televisión". [11]

Los últimos intentos del Gobierno buscaron convencer a la Universidad de Costa Rica de instituir una televisora, pero el centro de estudios declinó la opción, pues estaba en contra de que se limitara el acceso a sectores divergentes.

Tras estas disputas sobrevino la campaña electoral de 1957. Televitica materializó la primera transmisión de plaza pública.

"Nosotros televisamos la primera reunión política de televisar (sic) en Costa Rica. Fue la de don Mario Echandi, frente a la estatua de Juan Santamaría en Alajuela. De ahí fue que don Mario después me correspondió..." (Le otorgó la primera licencia.) [12]

El Lic. Vargas Gené lo refutó: "No, eso no puede considerarse el pago a un favor político. Todo se debió a las circunstancias históricas...".[13]

---

[11] Reyes, Carlos. Op. cit.
[12] Íbid.
[13] Vargas Gené, Op. cit.

En mayo de 1958, Figueres entregó el poder a Mario Echandi Jiménez y este reglamentó la Ley de Radio y Televisión de 1954.

A juicio de Vargas Gené se dan las condiciones cuando el ministro de Gobernación es un periodista, un hombre acostumbrado a los medios. (...) "Además, el presidente Mario Echandi necesita tener una gran voz, sonora y amplia, pues asume el poder con minoría en la Asamblea Legislativa y con una declaración del Partido Liberación Nacional que dice que si bien ha perdido el Poder Ejecutivo, va a gobernar desde la Asamblea Legislativa. Esto explica por qué se hace un esfuerzo por aumentar los medios de comunicación." [14]

Con el trasfondo de ese escenario político, el 14 de octubre de 1958, por acuerdo ejecutivo # 586, se concedió la primera licencia para operar una televisora privada en Costa Rica: canal 8. El presidente Echandi y el ministro de Gobernación, Vargas Gené, firmaron el decreto. Se dio un plazo de seis meses para que la empresa iniciara labores.

"El que no existiera la televisión privada era una consecuencia de una realidad social, política, económica e histórica del momento. Simplemente en Costa Rica no había medios técnicos ni inversiones que permitieran hacer transmisiones... porque no había una ley que las respaldara y las garantizara", destacó el ex ministro.[15]

Pero la batalla del Ing. Reyes apenas comenzaba, pues faltaba el financiamiento. Conocer a René Picado Esquivel a mediados de 1958 fue un crucial paso hacia la meta.

---

[14] Íbid.
[15] Íbid.

Este provenía de una familia protagonista de los acontecimientos del 48. Era hijo de René Picado Michalski y de María del Rosario Esquivel. Su padre fue ministro de Guerra en el régimen de Teodoro Picado M. (1944-1948).

Pasada la guerra civil, la familia Picado se exilió por varios años en Estados Unidos.

A su retorno, René trabajó en las fincas cafetaleras de sus progenitores en Cartago y pronto descubrió la magia de la fotografía y la cámara de cine. Fundó su compañía, Filmadora Costarricense Limitada. Realizó la película *Costa Rica, el país de las carretas pintadas* para el Instituto Costarricense de Turismo, que le significó un premio en Taiwán. Otra de sus pasiones, la locución, lo introdujo en radio Titania, donde organizó algunos proyectos y vendió publicidad. Allí se asoció en varias iniciativas con Mario Sotela. Recibió el premio Monje de Oro como mejor locutor de Centroamérica.

La televisión era para él un reto personal y profesional, lo mismo que para Carlos Reyes. Ambos tenían vidas distintas, pero un camino único.

No mantenían nexos comunes ("éramos como el agua y el aceite") [16] solo los unía su sueño irreprimible de poner a funcionar ese medio en Costa Rica. Un amigo mutuo los presentó, el Lic. Fernando Flores B., ex cónsul en Los Ángeles, Estados Unidos.

Su viejo anhelo los acercó. "A René y a mí se nos ocurrió enviar una carta a todas las grandes cadenas de Estados Unidos, la ABC, la NBC y hasta la FS de Londres, y cuál no sería nuestra sorpresa que nos contestó y se interesó la American Broadcasting

---

[16] Periódico Al Día. 23_*enero* _1994, págs. 8 y 9.

Company, la ABC. Ellos cooperaron con nosotros con algún capital, de unos 200 mil dólares, de equipo usado que yo tuve que rescatar." [17]

Según la historiadora Patricia Vega, la ABC "vio en Costa Rica un campo propicio para iniciar el desarrollo de la televisión en Centroamérica y de este modo dominar los medios audiovisuales de la región. Así garantizaba no solo un mercado para colocar el instrumental técnico necesario para hacer funcionar la empresa, sino también una participación real como socia y proveedora de material de proyección". [18]

Al superarse los obstáculos políticos y de financiamiento, el 6 de agosto de 1959 se firmó un acuerdo preliminar en Nueva York. El 5 de setiembre se rubricó la escritura constitutiva de Televisora de Costa Rica Ltda. en San José.

Los socios y su participación se determinaron así: ABC, 35 por ciento; Reyes, 30 por ciento; Picado, 25 por ciento, y Leonel Pinto Saborío (dueño de radio Monumental), 10 por ciento.

Una traba retrasó la organización empresarial y puesta al aire de la estación. Reyes tenía una licencia para canal 8 y la antena que les dio ABC era para canal 7, lo que ocasionaba insalvables problemas técnicos al tener que bajar de frecuencia. "Era la única antena disponible que tenían ya sin uso en un hotel en Chicago. A mí me tocó irla a arrancar en helicóptero para irla a poner a los muelles de Nueva York para que viniera a Costa Rica. Y fue un gran problema trasladarla a Limón." [19]

---

[17] Reyes, Carlos. Op. cit .
[18] Vega, Patricia. Op. cit. págs. 40 y 41.
[19] Reyes, Carlos. Op. cit.

El gobierno de Echandi accedió, el 18 de setiembre de 1959, a cambiar el permiso de operación de canal 8 a canal 7.

"Yo renuncié a la frecuencia personal, mía, que me había conseguido don Mario porque se la concedieron directamente a Televisora de Costa Rica (...), de ahí que esa es la razón básica de por qué yo no soy millonario, ya que me interesaba más el progreso técnico y científico..." [20]

El 10 de diciembre de 1959 se instaló Televisora de Costa Rica Ltda., que pasó a llamarse Televisora de Costa Rica S.A. en 1960.

Detalles técnicos, comerciales y de programación retardaron la salida al aire. Las pruebas comenzaron a inicios de 1960, en la sede en barrio Cristo Rey, en el sur de San José.

**Historia de Telenoticias**

Y el gran día llegó. El lunes 9 de mayo de 1960 a las 5 p.m. se hizo la primera transmisión de televisión profesional: fábulas. Y a las 6 p.m., el noticiario.

---

[20] Íbid.

"Cuando se estableció canal 7, Carlos Reyes (...) aprovechó que Leonel Pinto tenía un noticiario en radio que se llamaba *La palabra de Costa Rica* (fundado en 1950) y decidieron hacer un radioperiódico televisado con ese nombre. En realidad era eso: se leían las noticias frente a los micrófonos", recordó el periodista Guillermo Villegas Hoffmaister, quien estuvo en el grupo pionero. [21]

El folleto conmemorativo del trigésimo aniversario de Teletica estableció que "lo que en el campo de las noticias había comenzado como *La palabra de Costa Rica*, al cabo de un mes se transformó en *Telenoticias*". [22]

Sin embargo, doña Olga Cozza, viuda de René Picado y presidenta de Televisora de Costa Rica, aseguró que desde el principio se llamó *Tele-Noticias* y que el nombre lo escogió René. La dirección la ejercía Francisco Montero Madrigal, con la ayuda de René, quien además era gerente, vendedor, locutor y programador. Reyes fungía como el jefe técnico, pero también escribía editoriales. Según la señora Cozza, "René estaba en el noticiario, pero no se decía si era director o no, pues esas cosas no eran tan estrictas.

Él no estudió periodismo, pero era un periodista innato, de vocación; entrevistaba a la gente, le gustaba escribir". [23]

Durante dos años colaboró en la producción el pintor y actor italiano Lucio Ranucci; él sabía de cámaras y de audio porque Reyes le había enseñado y también había

---

[21] Villegas, Guillermo. *Cómo se hacían las primeras noticias en televisión*. Alajuela, Costa Rica, 23 de enero, 2006. (Comunicación personal.)
[22] Memoria *Teletica 30 años*. Costa Rica, 1990, pág.24
[23] Cozza, Olga. *René Picado, el inicio de Telenoticias, su desarrollo y evolución*. San José, Costa Rica, 9 de mayo, 2006. (Comunicación personal.)

aprendido en Nicaragua. La pintora Olga Espinach, su esposa, lo definió como "un hombre intrépido, valiente y sin miedo a los retos". [24]

De lunes a viernes, de 6 p.m. a 6:30 p.m., Picado presentaba las noticias con ayuda de recortes de periódicos y fotografías. "Él comenzó el noticiario con un fotógrafo, Víctor Fernández, porque antes se sacaban fotos. Este tenía el cuarto oscuro en el edificio viejo del canal y sacaba las fotos para que salieran en televisión. ¡Imagínese qué forma más rudimentaria de hacer televisión!" [25]

Los periodistas eran Armando Soto Montoya, Guillermo Villegas y Emilio Piedra Jiménez. "Entre todos aprendieron a montar el noticiario con los medios que había, pues eran personas muy creativas. Pero no era un periodismo como el de ahora." [26]

Había dos máquinas de escribir y un escritorio; no tenían teléfono para conseguir las noticias. Se daban informaciones de la Presidencia, Relaciones Exteriores, Seguridad; de sucesos, cultura, política. No había deportes porque era un programa aparte.

El programa "era un noticiario totalmente anárquico, no había una dirección, una redacción; no había fuentes asignadas, trabajábamos sobre lo que iba apareciendo; no teníamos una estructura muy bien definida, aunque paulatinamente fue tomando más forma de noticiario. Después apareció el logo de la maquinita del tren porque el local de canal 7

---

[24] Espinach, Olga. *El paso de Lucio Ranucci por Telenoticias*. San José, Costa Rica, 5 enero, 2006. (Comunicación personal.)
[25] Cozza, Olga. Op. cit.
[26] Ibid.

estaba a la par de la línea y se les ocurrió que era gracioso incluirla con el guiño del ojo, porque René acostumbraba hacerlo así como presentador", reseñó Villegas. [27]

Criterio similar externó el Lic. Vargas Gené. "Los noticiarios en Costa Rica comienzan en gran parte con un señor con la gran carota diciendo noticias. Esta era una limitante que había que superar con agudeza, con una buena presentación, con una buena voz, con una objetividad tremenda." [28]

La televisión estaba entrando en la sociedad costarricense y comenzaba a influirla. "La gente estaba tan ansiosa de que hubiera televisión que empezó a traer televisores de Estados Unidos y hasta los compraba para ver los reflejos esporádicos que se producen en la atmósfera. Creo que la influencia que se dio en ese momento fue positiva, pues garantizó la libertad de expresión." [29]

Los diarios publicaron cartas de protesta de algunos porque las cantinas con televisor estaban llenas de mujeres y niños que deseaban ver la novedad. Muchos querían saber "cómo hacía la gente para meterse en ese cajón", según la ocurrencia popular.

La aceptación fue instantánea. Reyes calculó que "en el primer año ya teníamos 80 mil aparatos, mientras en Nicaragua había solo 6 mil, pese a que la televisión había empezado en ese país un año antes". [30]

Tal como lo observaron diversos investigadores de la Teoría de la Historia Cultural, ese nuevo medio de comunicación impactó nuestras concepciones de la historia, nuestras

---

[27] Villegas, Guillermo. Op. cit.
[28] Vargas, Joaquín, Op.cit.
[29] Periódico Al Día.23_ *enero*_1994, págs. 8 y 9.
[30] Valverde, Jorge y otros. *El impacto de la telemática en la televisión costarricense*. Seminario de Graduación, Universidad de Costa Rica. Costa Rica, 1984, pág. 185.

creencias populares, de la nacionalidad y del progreso. De todos ellos emerge una imagen consistente y clara de la interacción entre medios de comunicación y cultura.

"Cuando arrancó la televisión venían los chiquillos a verla, pero cuando dimos las noticias era como tener una quinceañera lindísima. Todo el mundo estaba pendiente (...) Aunque fuera en foto fija, ver a un político a través de la televisión era diferente. Estaban viendo imagen y oyendo sonido, con tomas de la gente que solo habían visto en los periódicos. Por eso los noticiarios fueron una revolución en Costa Rica en el contexto de la época. Los primeros televisores de 21 pulgadas costaban 3 mil colones", comentó Villegas.[31]

Paso a paso, el noticiario empezó a ser más televisión y menos un radioperiódico. Se elaboraban guiones y se metían fotos fijas y diapositivas. Se incluyó el servicio de cables de USIS y rollitos de película de un minuto que proporcionaban las embajadas.

A pesar de las limitaciones, se divulgaron acontecimientos importantes en 1963, como la erupción del volcán Irazú, el desbordamiento del río Reventado y la llegada del presidente de Estados Unidos John F. Kennedy.

El noticiario nació sin avisos comerciales, pues estos no se incluyeron sino hasta el 1 de octubre de 1967. Entre los clientes iniciales estaban Marlboro y la aerolínea Pan Am.

"Canal 7 tenía un anuncio de cigarrillos. La cajetilla se ponía a la par de René Picado y a la mitad del noticiario sacaba un cigarrillo, lo encendía y ese era todo el anuncio que teníamos", evocó Villegas. [32]

---

[31] Villegas, G. Op. cit.
[32] Íbid.

Los cambios empresariales, periodísticos y de personal empezaron a producirse a tono con un medio y una sociedad en evolución.

En 1961, Francisco Montero abandonó el programa para dedicarse a la nueva campaña política de Rafael Ángel Calderón Guardia, pero como este perdió ante Francisco Orlich en febrero de 1962, retornó a la empresa.

Según Villegas, a raíz de la catástrofe del río Reventado canal 7 organizó una actividad en Los Diques de Cartago para recolectar ayuda. Armando Soto la dirigía ante las cámaras, pero en un receso se tomó algunos tragos e incurrió en cierta impertinencia con los asistentes, entre los que se encontraba un pariente de la familia Picado. Eso provocó su salida.

En diciembre de 1964, también se marchó de canal 7 el Ing. Carlos Reyes, tras cuatro años como cofundador e ingeniero en jefe. Había vendido sus acciones a Hubert Federspiel, quien sumaba ya el 40 por ciento, pues años atrás había comprado el 10 por ciento de Leonel Pinto.

Aun así, el desarrollo del noticiario siguió su ritmo bajo las riendas de Montero y Picado. En 1965, Montero dejó la empresa, otra vez, para producirle la campaña electoral a José Joaquín Trejos Fernández.

El trabajo de consolidación continuó. Otra emergencia puso una prueba importante en 1968: reportar la tragedia del volcán Arenal.

"Cuando hizo la explosión fuimos en avioneta en compañía del camarógrafo Álvaro Chavarría e hicimos fotos y película. Realicé el reportaje y mostré que estaba lanzando

lava y un geólogo muy importante de la época lo desmintió y dijo que era imposible que un volcán tan cónico lanzara lava... y ahí está saliendo todavía", rememoró Villegas. [33]

El florecimiento de la televisión, y de su noticiario, encontró en el 14 de mayo de 1969 una fecha de estancamiento circunstancial. Ese día falleció René Picado Esquivel, quien era el alma de la televisora.

El desafío de continuar lo asumió su viuda, doña Olga Cozza, con el respaldo de su padre, Roque Cozza, y de personeros como Augusto Carballo, Pablo Solera y otros.

También el hijo mayor, René Picado Cozza, empezó a interesarse en los quehaceres de la compañía. Durante sus vacaciones estudiantiles colaboraba en diversos departamentos para conocer a profundidad las facetas del negocio. Dos años después, el 1 de diciembre de 1972, entró a trabajar. Al tiempo lo siguieron sus hermanos Marco Antonio y Paula.

Tras el deceso de Picado, *Telenoticias* entró en una pequeña crisis y "quedó fuera del aire por un tiempo, hasta que tomó su dirección el periodista Emilio Piedra Jiménez por dos meses. Continuó luego Armando Soto con el noticiario", aseguró Villegas. [34]

Pero, según doña Olga Cozza, el programa nunca salió del aire y prosiguió como director Emilio Piedra por unos meses y luego se nombró a Soto Montoya en 1970.

"Cuando murió papá, por lo que he podido investigar, pasó un lapso de acomodo; la empresa quedó en una situación económica y organizacional bastante difícil, porque, como

---

[33] Íbid.
[34] Íbid.

dice mami, él era el centro de todo. En ese momento fue cuando Augusto Carballo, como gerente, y otras personas siguieron adelante", relató Paula Picado. [35]

En esa época de desafíos, el primero de doña Olga se presentó en 1970, cuando la ABC cerró todas sus operaciones en Latinoamérica y dejó sin respaldo al canal.

La familia Picado aprovechó para adquirir por 125 mil colones el 35 por ciento de la compañía estadounidense y quedó como dueña única, pues Federspiel ya le había vendido su 40 por ciento. Otro reto se dio en 1975, al comprar el edificio en La Sabana.

"Cuando René murió a mí me ofrecieron comprar el canal en 1 millón de colones, que en 1969 era dinero. La televisión no estaba valorada como un medio importante; costaba mucho vender los anuncios. La gente decía que en el periódico quedaban los anuncios y los podías ver varias veces, pero que en la televisión pasaban. René me decía: 'ya se me rompieron las suelas de los zapatos de recorrer toda la avenida central y nadie me compraba nada... todos me decían que era muy linda la televisión, pero nadie me compraba nada'." [36]

Soto Montoya creó el noticiario *Abriendo brecha,* que se transmitía al mediodía, ya que *Telenoticias* solo salía a las 6 p.m. Cuando en 1974 se fue del canal vendió los derechos a un consorcio periodístico.

En su lugar, la empresa contrató para la dirección a un veterano periodista del Diario de Costa Rica, Mariano Sanz Soto.

---

[35] Picado, Paula. *René Picado y canal 7.* Costa Rica, 3 mayo, 2006 (Comunicación personal.)
[36] Cozza, Olga. Op.cit.

Según Doris Chaves, funcionaria de canal 7 desde hace 33 años, el noticiario que se hacía en esa época era muy elemental y se basaba en la lectura de los periódicos. Se utilizaban muchas notas internacionales que llegaban por el Teletipo y se ilustraban con fotos y diapositivas. Había un atril donde se ponía la gráfica y la cámara hacía las tomas.

"El noticiario de esa época no se hacía en vivo y se grababa antes para salir al aire a las 6 p.m. Y esto se hacía más que todo por temor a ir en vivo debido a las limitaciones técnicas", expresó Chaves. [37]

En la mitad de la década del 70 empezaron a llegar las primeras cámaras portátiles y los reporteros podían salir a grabar las informaciones. Entre ellos estaban Efraín Sánchez, Rigoberto Quirós, Patricia Vega, Jorge Valverde, Jorge Protti, Marcos Valverde, Cecilia Girón, Ana Cecilia Aird, Amelia Rueda, Rafael Ángel "Felo" Ramírez, Ángela Ulibarri y Diana Gerli, quien era presentadora junto a Mariano Sanz.

En junio de 1978, el canal 7 contrató al Lic. Rodrigo Fournier Guevara, en un movimiento estratégico ante la llegada de *Notiséis* en canal 6, que en poco tiempo obtuvo el liderazgo.

Fournier era abogado, periodista y locutor. Había trabajado en *La palabra de Costa Rica* y en el noticiario del canal 6 *Hoy* en 1966. También en 1970 había ejercido una gerencia de la Caja Costarricense del Seguro Social.

En una entrevista en febrero de 1980, el comunicador expresó que la única condición que se impuso cuando llegó a la dirección fue que el informativo debía ser por el bien de Costa Rica.

---

[37] Chaves, Doris. *Historia de canal 7.* Costa Rica, 10 de marzo, 2006. (Comunicación personal.)

Además comentó entonces: "Recibí *Telenoticias* en cero ingresos y sabía que tenía que razonar empresarialmente y tratar de subir a la empresa. Levantar primero al noticiario para que con él también se levantara la empresa". [38]

Su estilo periodístico era muy singular: hablaba pausadamente pero con voz firme y determinación. En muy pocos meses se ganó la credibilidad y la confianza de la audiencia, que veía en él a una figura paternal y de respeto gracias a su formación, la valentía y la franqueza con que sellaba sus entrevistas a políticos y dirigentes.

Él reintrodujo en el noticiario los comentarios editoriales y posibilitó la apertura hacia el público. "Entregar el micrófono al público no es un acto de irresponsabilidad. Al contrario, en una nación que se considera una democracia, como Costa Rica, es un acto totalmente normal y hasta sano si se practica con ecuanimidad y con sentido de responsabilidad.

Nosotros hemos tratado siempre de mantener en todas nuestras informaciones una línea de equilibrio y presentar siempre las dos caras de la moneda", comentó en una ocasión. [39]

La postura de este periodista concuerda con los principios básicos de la Teoría de la Responsabilidad Social, que establece que los medios deben llenar ciertas necesidades sociales, a través de cánones profesionales de información, verdad, exactitud, objetividad y equilibrio.

---

[38] Vega, Patricia. *Historia de la televisión en Costa Rica. (La historia de la televisión y la lucha interna de la burguesía).* Costa Rica, 1987, pág. 71.
[39] Fournier, Rodrigo. *Entrevista en Telenoticias, Canal 7.* Costa Rica. Fecha desconocida.

El noticiario tenía un alto componente político, matizado con entrevistas profundas a los líderes. Estaba dividido en dos grandes secciones: nacionales e internacionales, a las que se sumaban deportes, crónica parlamentaria y finanzas.

Las fuentes principales eran las de Gobierno, por medio de conferencias de prensa, los boletines oficiales y la lectura de los periódicos. Había escasa agenda propia o de investigación, labor que se consideraba era más para los periódicos.

"La redacción era muy pequeña, con cinco reporteros. La cobertura de las noticias era menos técnica, menos elaborada en comparación con lo que se ve hoy. Hacíamos entrevistas y de una sola entrevista salía una noticia bastante larga y aburrida; era otro método, otro estilo. La información salía al aire en una forma menos elaborada, menos técnica y profesional", contó el periodista Marcelo Castro, quien trabaja en *Telenoticias* desde 1985. [40]

En el manejo de la sala de redacción, la periodista Amelia Rueda fue un pilar fundamental para Rodrigo. Era su cercana colaboradora y persona de confianza. Además, lo acompañaba en la presentación. Algunos de los reporteros eran Jorge Alberto Rodríguez, Ricardo González, Marcos Valverde, Marcelo Castro y José Ángel Monge.

Doris Chaves aseguró que "cuando llegó don Rodrigo Fournier se lanzó al aire el noticiario en vivo y también durante su dirección se inició *Telenoticias* a las 10 p.m. [41]

---

[40] Castro, Marcelo. *Estilo periodísticos de diferentes directores de Telenoticias y los desafíos de la televisión digital.* Costa Rica, 27 febrero, 2006. (Comunicación personal.)
[41] Chaves, Doris, Op. cit.

Doña Olga Cozza informó que Fournier fundó el noticiario del mediodía, con lo que desapareció *Abriendo brecha*. Además, en setiembre de 1980 creó el programa matutino *Buenos días, Costa Rica*, que con el tiempo se llamó *Buenos días*.

Bajo su dirección, *Telenoticias* retomó el liderazgo en la sintonía. Sin embargo, en 1987, nueve años, un mes y nueve días después de haber asumido, Fournier abandonó canal 7 por problemas internos y se marchó a la dirección del noticiario *En contacto directo* de canal 2, en compañía de Amelia Rueda. "No es un adiós sino un hasta luego... cambio y fuera", adujo al despedirse del público. [42]

El periodista Marcelo Castro dirigió interinamente el noticiario durante seis meses.

La salida de Rodrigo Fournier abrió la puerta de la televisión a una joven pero experimentada periodista, que provenía del diario La Nación: Pilar Cisneros Gallo, de origen peruano pero con muchos años de residir en el país.

Rápidamente se empapó del nuevo medio. "Durante varios meses no organicé nada ni cambié nada, ni hice nada. Me dediqué a observar, a aprender, a leer; me compré un montón de libros sobre reporteo televisivo, noticiarios de televisión. Luego empecé un proceso de preguntar a la gente: a los editores, a los camarógrafos, a los periodistas. Una vez que creí entender la dinámica del noticiario sí hicimos una serie de cambios." [43]

Entre otras tareas introdujo el periodismo de servicio e innovó con secciones para el consumidor, la salud, las comunidades y el entretenimiento, como espectáculos y *Los*

---

[42] Fournier, Rodrigo. Op. cit.
[43] Cisneros, Pilar. *Experiencia en Telenoticias*. Costa Rica, 24 abril, 2006 (Comunicación personal.)

*pachos*. También, con base en su formación de prensa escrita, desarrolló pequeñas tareas de investigación.

"Los noticiarios –apuntó– eran muy predecibles, muy tiesiticos, si quiere ponerse de alguna forma: no había secciones, no se hacían reportajes especiales, era la noticia del día. Los noticiarios de aquella época eran un registro de lo que había pasado en el día.

Siento que se hicieron cambios para hacer que el periodismo de televisión fuera más utilitario, fuera más cercano al público: se le dio voz a la gente dentro de los noticiarios." [44]

El aporte de Cisneros constituyó una importante evolución en la agenda informativa de los noticiarios de televisión, tal como lo establece la Teoría de la Agenda "Setting" o Construcción de la Agenda.

Para ese entonces, la agenda noticiosa televisiva pasó de la temática oficial marcada por la política y los intereses de los sectores productivos predominantes, hacia una agenda enfocada al interés del televidente. Esta teoría plantea que los medios escogen los temas sobre los cuales se habla y se discute, así como su importancia, su orden y su manera de transmitirlos.

El estilo de Cisneros, agresivo, directo y confrontativo, le ha provocado problemas y polémica. Incluso en una ocasión el ex presidente Daniel Oduber se rehusó a asistir a una entrevista y ella siempre hizo las preguntas... pero a una silla vacía.

Marcelo Castro opinó que Pilar marcó una etapa muy importante en *Telenoticias*. "Ella le da un salto cualitativo: mejora los aspectos tecnológicos, incrementa la cantidad de personal, profesionaliza la elaboración de las notas, con mayor énfasis en la imagen, con

[44] Íbid.

más cantidad de entrevistados en una sola nota. Es decir, hay una modernización del periodismo en televisión." [45]

Y ahondó en el trabajo pionero de la periodista. "Con Pilar Cisneros el noticiario empezó a ser parte de la vida cotidiana; lo que pasaba en *Telenoticias* se comentaba mucho en la calle. Hubo una efervescencia en esos primeros años de doña Pilar porque se notó la mano de ella tratando de dar ese cambio cualitativo a lo que se venía haciendo en la televisión nacional." [46]

Pero en enero de 1994, en pleno fragor de la campaña política, Pilar abandonó la dirección. "Hubo muchos problemas en la cobertura de la campaña de José María Figueres. *Telenoticias* asumió una posición muy beligerante de denunciar una serie de actos irregulares y de aspectos de la vida de José María Figueres, como el asesinato de Chemise, cuentas en los bancos que tanto Figueres padre como Figueres hijo nunca pagaron, y esto fue creando una serie de tensiones que realmente llegaron a sobrepasar el aguante tanto de la familia Picado como el mío

"Había amenazas de muerte; a mí me pusieron guarda en la casa y en un momento dado yo consideré que no valía la pena, ya uno no podía hacer su trabajo. La familia estaba muy indispuesta y sabía que la cuerda se iba a romper por lo más delgado y lo más delgado era yo, que era la trabajadora." [47]

En ese momento, René Picado Cozza, gerente del canal, dio su versión de los hechos en un comunicado público. "Un grupo de periodistas de nuestro noticiario, por

---

[45] Castro, Marcelo. Op. cit.
[46] Íbid.
[47] Cisneros, Pilar. Op. cit.

razones que aún no puedo comprender, tratan de tergiversar una situación que han convertido en un ataque lleno de falsedades a este medio de comunicación, que siempre le ha abierto las puertas a la verdad y a la libertad de expresión. La partida de estos periodistas no obedece en ningún momento a presiones políticas como se ha querido hacer ver." [48]

Reiteró que ninguno de los accionistas de canal 7 había participado en actividades políticas ni eran miembros de partido político alguno y que la televisora mantenía siempre el equilibrio en todas sus informaciones, que era totalmente imparcial y apolítica. "Deben ser ustedes los que juzguen. Quienes decidan, a la luz de los hechos que han quedado plasmados ante sus ojos, si ha habido imparcialidad o si la información ha sido manejada en forma adecuada."[49]

A criterio del Lic. Julio Rodríguez, ex directivo de canal 7, en la campaña de José María Figueres contra Miguel A. Rodríguez, Pilar "se excedió políticamente y tomó partido por el segundo, lo que provocó su salida. El debate entre los precandidatos del PLN fue una prueba clara de parcialidad política. Ella afirmó que nunca volvería a canal 7, pero, luego, aceptó volver".[50]

La premisa de la Teoría de la Responsabilidad Social, según expone Dennis McQuail, no siempre es de fácil cumplimiento en la realidad y cuesta conciliar la independencia con la obligación social. En tal momento histórico de *Telenoticias*, la

---

[48] Televisora de Costa Rica. *Comunicado de prensa.* Costa Rica, 7 de enero, 1994.
[49] Íbid.
[50] Rodríguez, Julio. *Pilar Cisneros y Telenoticias.* Costa Rica, 2 de julio, 2006. (Comunicación por correo electrónico.)

presunción de que los medios sirven a la sociedad con independencia máxima tuvo su traspié con esa supuesta injerencia política.

Al darse la salida de Cisneros, la dirección interina recayó por tres meses en Marcelo Castro, quien condujo el espacio hasta la entrada en 1994 del Lic. Guido Fernández Saborío, ex director de La Nación y del noticiario *Hoy mismo* de canal 6.

Este periodista, abogado y escritor de gran trayectoria fortaleció el segmento político y estructuró las entrevistas de profundidad y análisis de la realidad. Con él, *Telenoticias* fue "un noticiario más de opinión", dijo Jorge Garro, ejecutivo de canal 7.

Similar criterio externó Castro: "Don Guido Fernández llegó cuando en *Telenoticias* ya había mayor tecnología, mayores recursos, mayor personal. Realmente su paso no marcó mucho el noticiario, pues estuvo poco tiempo al frente". [51]

Su estilo era el de establecer las políticas generales y luego delegar la ejecución en las jefaturas medias.

En 1995 lo ascendieron a vicepresidente de noticias, pero enfermó gravemente y llamó a colaborar con él al director de Al Día, Guillermo Fernández Rojas, en setiembre de ese año.

Su llegada a *Telenoticias* no fue fácil, pues había una lucha interna por el poder. "Hubo alguna reticencia de cierta parte del equipo que no quería que alguien de afuera llegara a la dirección y menos si venía de prensa escrita. Ellos creían que debía ser alguien

[51] Castro, Marcelo. Op. cit.

de adentro y que proviniera de la televisión. En medio de esas condiciones un poco convulsas nos vimos obligados a crear una operación de 24 horas con cuatro ediciones." [52]

El estilo exhaustivo, crítico y creativo de Fernández impulsó y reforzó la investigación periodística. "Pero precisamente ahí hubo otras discrepancias porque el periodismo de investigación lo consideraban una cosa muy exagerada, que estábamos exigiendo demasiado, que eso no era para televisión". [53]

Su afán fue por un periodismo de televisión más profundo y de contenido. "Don Guillermo ha sido un periodista de la nueva generación, de vanguardia; un periodista agresivo en el buen sentido de la palabra, al que le gustan mucho la investigación y la denuncia y en eso se marcó más su labor en *Telenoticias*. Él dedicó un grupo de periodistas a investigar, a hacer denuncia." [54]

Pero, sin duda, uno de los acontecimientos más importantes en la historia de este noticiario fue la designación presidencial de 1998, cuando se enfrentaron Miguel Ángel Rodríguez, por el Partido Unidad Social Cristiana, y José Miguel Corrales, del Partido Liberación Nacional.

Para la votación, el 5 de febrero, *Telenoticias* contrató una encuesta de salida de urnas y la divulgó a las 4 p.m., aún sin cerrar las mesas electorales.

Eso provocó una gran polémica acerca de la legalidad y moralidad de la decisión, pues se consideró que el trabajo periodístico influyó en el resultado de los comicios.

---

[52] Fernández, Guillermo. *Labor como director de Telenoticias*. Costa Rica, 28 febrero, 2006. (Comunicación personal.)
[53] Íbid.
[54] Castro, Marcelo. Op. cit.

La reacción de la clase dirigente fue aprobar una ley que prohibió a los medios de comunicación publicar cualquier tipo de encuesta 48 horas antes de la apertura de las urnas.

Fernández explicó que él había publicado en 1994, en Al Día, una encuesta similar con los resultados de la elección entre Figueres y Rodríguez, a las 6 p.m., y que nadie protestó.

"Cuatro años más tarde promovimos el mismo ejercicio y lo afinamos aún más en cuanto a la seguridad de los datos. Nadie duda que el ganador fue Miguel Ángel Rodríguez, tal como nosotros lo anunciamos. La discrepancia surgió porque la diferencia fue de un cuatro por ciento y no de un diez como se anunció en la encuesta. Lo que no saben los costarricenses es que aunque toda la encuesta la pagó canal 7, la Unidad Social Cristiana se había infiltrado en la operación. Sin saberlo yo, el señor Rolando Laclé había metido mano." [55]

La publicación de la encuesta pudo provocar violencia civil si el votante hubiera sentido amenazada la pureza del sufragio. La realidad de estos hechos remite a uno de los principios básicos de la Teoría de la Responsabilidad Social, según la cual los medios no deben propiciar el crimen, la violencia o el desorden civil.

Siete meses después, el 4 de setiembre de 1998, Fernández renunció. Argumentó que no era por problemas con el personal ni por la publicación de la encuesta, sino por persecución laboral de un grupo político y empresarial poderoso que le cobraba su trabajo investigativo en el desfalco y cierre del Banco Anglo.

---

[55] Fernández, Guillermo. Op. cit.

"La molestia de ese sector, que como sabemos tiene vínculos comerciales y personales muy estrechos, llegó hasta canal 7 y fue evidente que se solicitó que yo no debería estar dirigiendo el noticiario. Por supuesto que si vamos a preguntar a los personajes involucrados todos van a decir que no, pero yo no tengo duda de que así fue y tengo evidencia." [56]

Para Laura Martínez, directora del Semanario Universidad y quien fuera periodista de *Telenoticias* en la época de Fernández, la persecución existió. "Creo que lo han aislado por razones políticas. Don Guillermo es casi 'temerario' para esa clase política y económica del país que quiere que aquí no se diga ni haga nada." [57]

Jorge Garro dio otra versión. "Guillermo aplicó el periodismo de investigación; él es un excelente periodista, pero tenía una forma de ser muy estricta y con eso y la epidermis sensible del costarricense, sencillamente no calzó en el estilo del noticiario y del canal." [58]

Una semana antes de la dimisión de Fernández, la prensa publicó la noticia de que la presidencia del canal negociaba con Pilar Cisneros e Ignacio Santos la codirección de *Telenoticias*.

Pilar aseguró que recibió una llamada de Jorge Garro para que volviera. "Justo se daba esto cuando nosotros vimos que en *NC4*, donde estábamos, los mexicanos no se iban a tomar el proyecto muy en serio." [59]

---

[56] Íbid.
[57] Martínez, Laura. *Telenoticias, sus directores y su evolución periodística*. Costa Rica, 5 de julio, 2006. (Comunicación por correo electrónico.)
[58] Garro, Jorge. Op. cit.
[59] Cisneros, Pilar. Op. cit.

El 1 de octubre de 1998, ambos retornaron. "Me gusta la televisión y por qué no volver, me dije. Pero con un requisito: voy como codirectora con Ignacio Santos... o los dos o ninguno." [60]

En esta nueva etapa de codirección, *Telenoticias* desarrolló cambios relevantes para ganar la batalla de la sintonía.

Incluyó una edición dominical de media hora en el 2001 y en noviembre del 2003 pasó su edición estelar de las 6 p.m. (que tuvo por 15 años) a las 7 p.m. Lo mismo acaeció en marzo del 2006 con la edición de las 10 p.m., que trasladó a las 11 p.m.

La labor periodística obtuvo reconocimiento cuando, en paralelo con el diario La Nación, desarrolló en el 2004 la investigación que denunció la presunta corrupción de los ex presidentes Rafael Ángel Calderón y Miguel Ángel Rodríguez en negocios del Estado. El proceso culminó por primera vez en Costa Rica con la acusación y encarcelamiento de ambos. El caso aún está en los tribunales de justicia.

Dichos medios publicaron también que el ex mandatario José María Figueres recibió comisiones millonarias de una firma de telecomunicaciones francesa.

En junio del 2005, Cisneros y Santos renunciaron a la codirección, pero después de una renegociación desistieron. Una de sus condiciones fue establecer una nueva modalidad de trabajo: se dividieron las cuatro ediciones diarias; así Pilar Cisneros dirige las de las 6 a.m. y 12:30 m. e Ignacio Santos las de las 7 p.m. y 11 p.m.

El planteamiento periodístico se reformuló. Al mediodía se ofrecen, junto a las noticias, más transmisiones en vivo, reportajes de salud, educación, moda, gente, farándula,

---

[60] Íbid.

dirigidos hacia la mujer y el ama de casa. En la edición vespertina se incluyen los reportajes de investigación política, económica y de la vida nacional con cámara escondida, pero sin dejar de lado los espectáculos y los temas de entretenimiento. En ambos horarios se amplió la sección deportiva a diez minutos o más.

El cambio ha provocado la crítica de algunos sectores en el sentido de que ya no es un noticiario tradicional, sino que ha girado hacia un formato más de revista de televisión, con un norte más dirigido a la infoentretención.

*Telenoticias* ha sido el medio líder durante muchos de sus 46 años gracias al apoyo de la empresa y a los excelentes profesionales que han trabajado en él.

"Todo se debe a la visión y a la misión de querer contar con un noticiario veraz, que fue construido sobre bases muy sólidas. Durante sus primeros años, *Telenoticias* perdió dinero, pero se apostó a la inversión a largo plazo y a la credibilidad. También el noticiario ha contado con todo el apoyo del canal. Por ejemplo, para un día como las elecciones o para eventos importantes, toda la empresa, todo el canal, está a la orden del noticiario", reseñó Garro.[61]

**Historia de noticiarios de canal 6**

El empresario costarricense Mario Sotela Pacheco también se interesó en incursionar en el prometedor negocio de la televisión.

Era un sólido empresario de radio, dueño de Radiodifusión Limitada (radio Titania) y de las estaciones Eco, Stéreo Azul y Sensación.

---

[61] Garro, Jorge. Op. cit.

Junto a dos socios costarricenses y tres panameños se creó, el 21 de julio de 1965, la Corporación Costarricense de Televisión, que consiguió la frecuencia de canal 6.

Los inversionistas nacionales fueron Carlos Alfaro McAdam (dueño de radio Columbia) y Luis Corella Manau. Los panameños eran Fernando Eleta Almarán, Jaime de la Guardia Arango y Lloyd Bracroft O Meally Garner.

El capital social fue de 500 mil colones. Las acciones se distribuían así: Sotela y Eleta, 30 por ciento cada uno; Alfaro, 20 por ciento; Corella, 10 por ciento, y De la Guardia y Bracroft, 5 por ciento cada uno.

La compañía empezó a funcionar en la casa alquilada número 380, de la calle 3B en barrio Amón. El manejo de la sociedad recaía en un consejo de administración o junta directiva, cuyo presidente, Sotela, fungía como apoderado generalísimo.

Según la tesis de licenciatura de Isabel Ovares y Patricia León, *La estructura de poder en los medios de información de Costa Rica,* Alfaro y Sotela cultivaban fuertes vínculos con el político liberacionista Daniel Oduber. [62]

Incluso, en esa tesis aseguraron que este participó en la instalación de canal 6 por medio de Alfaro, como una forma de enfrentar al canal 7 de Reyes y Picado y para que Liberación Nacional tuviera su televisora, en vista de los reiterados fracasos en ese sentido.

El 12 de setiembre de 1965, a las 6:32 p.m., se emitió la primera señal de canal 6. Fue una transmisión en vivo con la noticia del nacimiento de la empresa.

---

[62] Ovares, Isabel; León, Patricia. *La estructura de poder en los medios de información de Costa Rica.* Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva. Universidad de Costa Rica, 1979.

Carlos Montero, productor de esa compañía durante 32 años, explicó que el capital apenas alcanzaba para adquirir los equipos necesarios y se debió pedir un préstamo a un banco para completarlos. Agregó que la tarea era muy dura, pero que el entusiasmo de Mario Sotela y sus socios supo vencer las dificultades.

En su criterio, la estación nació con una imagen femenina y latinoamericana debido a la inclusión de telenovelas, comedias, series, películas y variedades mexicanas, gracias a los nexos comerciales con Televisa, de Emilio Azcárraga.

La empresa contactó, además, con la National Broadcasting Company (NBC), que proporcionó filmes y cortos informativos al noticiario del 6.

El canal operaba de 4 de la tarde a 10 de la noche. y uno de sus anunciantes iniciales fue la pastilla Mejoral. Además fue el primero en difundir la misa., esto ocurrió en 1967. [63]

La expansión comercial prosiguió y, a fines del 65, Sotela compró al Ing. Carlos Reyes el canal 2, que era la frecuencia de Telesistema Nacional SRL, y lo empleó como repetidora del canal 6 con el propósito de ampliar su cobertura.

En abril del 66, Sotela adquirió las acciones de Alfaro y Corella, quienes renunciaron a sus cargos en la directiva. Nombró a su primo José Joaquín Ortiz Pacheco como gerente y a Juan Jaramillo como asistente.

Para el 6 de octubre de 1969, Sotela apareció como único dueño, pues los panameños le vendieron a causa de una reforma a Ley de Radio y Televisión número 1758

---

[63] Junco, José María. *Origen de Corporación Costarricense de Televisión.* Costa Rica, 3 mayo, 2006. (Comunicación personal.)

que prohibió a los extranjeros participar en medios de comunicación (fue derogada en 1992).

La primera aventura de este canal en las noticias fue en 1965 con *Telemundo*, dirigido por Marcos Gutiérrez Chamberlain, publicista y comunicador que también laboró en cine y en publicidad.

Como era muy amigo de Mario Sotela llegó a un acuerdo de palabra con él para alquilar el espacio. "Con los equipos más modernos, pues fuimos los primeros en tener sonido, nos metimos a hacer el noticiario." [64]

El *set* estaba ubicado en una bodega y constaba de un escritorio, con dos o tres biombos de manta, entre los que se reflejaba la luz de fondo. El material fílmico era escaso y el locutor narraba las noticias con el auxilio de fotos fijas. Al igual que *Telenoticias* de ese momento, era radio por televisión.

Gracias a su compañía, Filmadora Costarricense (Filco), ocasionalmente se utilizó el recurso del dibujo animado. Una de las realizaciones más renombradas con esa técnica fue un anuncio de La patita Prim, que era de un detergente.

Lo acompañaban Alberto Cañas Escalante, quien escribía las noticias y hacía comentarios, y Francisco Montero Madrigal, veterano locutor que había estado en canal 7.

Tenía una sola edición de una hora a las 12:30 mediodía. "La característica de *Telemundo* era no tener características. Era tratar de comunicar lo que creíamos interesante. El nombre se lo di porque era la tele del mundo. Incluso una cadena

---

[64] Gutiérrez, Marco A. *Primer noticiario de canal 6.* Costa Rica, 10 de enero, 2006. (Comunicación personal.)

norteamericana me lo quiso comprar, pero no accedí. Cuando la inscripción venció al día siguiente ya lo habían registrado como de ellos", recalcó Gutiérrez. [65]

A los seis meses de trabajar sin apoyo publicitario de las empresas e instituciones públicas, tomó una crucial determinación: "Hice una gran fiesta y cerré operaciones". [66]

Poco después, en 1966, surgió *Hoy* dirigido por Rodrigo Fournier, con la participación de Joaquín Vargas Gené y la locución de Francisco Montero. Se transmitía a las 7 p.m. y usaba como soporte cinta abierta de dos pulgadas.

El servicio informativo de la embajada de Estados Unidos y la agencia alemana DPA lo abastecían de noticias y reportajes internacionales con imágenes. Sin embargo, como el transporte de los videos tardaba hasta diez días, la información estaba desactualizada.

Según Joaquín Vargas Gené, se enfatizaba en los acontecimientos nacionales y la noticia era lo que interesaba al mayor número de personas y no lo que atraía al medio de comunicación. Agregó que nunca se dejó de tomar en cuenta que la prensa es, junto con la universidad, la fuente principal de cultura y de conocimiento de los pueblos y por eso se cuidaban mucho el idioma, la verdad, la ética, los valores.

El programa cerró en 1970, cuando Fournier lo abandonó para dedicarse a la gerencia de la Caja Costarricense del Seguro Social.

---

[65] Íbid.
[66] Íbid.

Pasaron seis años sin noticiario hasta que, en febrero de 1976, Sotela se fijó en un periodista de La Nación: Danilo Arias Madrigal, quien por 21 años había informado sobre política y economía.

Su propósito era fundar un noticiario fuerte, financiado, con la más moderna tecnología, para competir al mismo nivel con *Telenoticias* y quitarle el liderazgo de sintonía.

Esta segunda mitad de la década del 70 fue clave para el desarrollo de la televisión informativa y su influencia en la sociedad costarricense, pues fue cuando las empresas se dieron cuenta de la importancia de los noticiarios.

El país se enfrentaba a la influencia de la Guerra Fría, a un prolongado conflicto civil y bélico en Centroamérica; por otra parte, los organismos financieros estaban deseosos de cambiar el modelo de producción y condicionar políticamente su ayuda. Y en este contexto, las empresas nacionales refuerzan su estrategia de fortalecimiento tecnológico, comercial y editorial de los noticiarios, y estos acomodan su agenda a las circunstancias del proceso.

Fue una época en que los elementos de la Teoría de la Historia Cultural tuvieron gran presencia, pues la interpretación de la realidad se hacía casi de manera exclusiva a través de los medios de comunicación.

En ese contexto, Danilo Arias aceptó el desafío que le planteaba Corporación Costarricense, diseñó el nuevo programa y lo llamó *Notiséis*. Nació un día emblemático: el 1 de mayo de 1976.

"Danilo hablaba de una gran revolución en la televisión de este país. Él tenía muchísima experiencia en la prensa escrita y en la radio y eso lo impulsaba a que nosotros en *Notiséis* hiciéramos un gemelo de lo que era Televisa. Incluso él estuvo en México como dos o tres semanas conociendo cómo eran los noticiarios, cuáles eran las presentaciones, cuáles eran los equipos que se usaban, cómo se organizaba la redacción", concretó Manuel Emilio Morales, subdirector durante cuatro años. [67]

Para la periodista Ana Lorena Chavarría, quien también laboró por seis años allí, *Notiséis* revolucionó el periodismo. No solo en la televisión, sino que su impacto fue tan grande que cambió el sentido de la noticia en Costa Rica, tanto humana como tecnológicamente. Según ella la credibilidad pasó de la prensa escrita al medio electrónico por su agilidad e inmediatez y se impuso el eslogan: Es cierto... anoche me enteré por *Notiséis*.

Tenía tres emisiones diarias de lunes a viernes: 1:30 m. y 7:30 p.m., de media hora cada una, y la última al cierre de transmisión y por lo general de una hora. Los domingos había una edición a las 4 p.m.

La aparición de este noticiario mejoró notablemente la producción y el uso de recursos técnicos. Para Morales, antes de *Notiséis* lo que se hacía era trasladar la misma matriz de los noticiarios de radio y pasarlos a la televisión. "Eran muy planos, con muy

---

[67] Morales, Manuel E. *Experiencia en Notiséis y el estilo periodístico de Danilo Arias.* Costa Rica, 25 de enero, 2006. (Comunicación personal.)

pocos recursos; con una o dos cámaras, eran muy limitados. Y pienso que cuando llegamos nosotros con *Notiséis* dimos un gran salto." [68]

Mario Sotela y José Joaquín Ortiz respaldaron empresarial y económicamente a *Notiséis* e incluso en 1978 compraron el antiguo hotel Cristal en la Uruca para instalar la televisora.

De acuerdo con Morales, "una de las fórmulas del éxito fue la gran inversión que se hizo. Se compraron equipos de grabación y edición en cinta de tres cuartos, con casete a color. Empiezan a visualizarse las noticias, es decir, se apoyan con imágenes". [69]

La cobertura periodística de la guerra en Centroamérica, especialmente en Nicaragua, donde el Frente Sandinista de Liberación Nacional se rebeló contra el régimen de Anastasio Somoza de 1973 a 1979, posicionó muy bien a *Notiséis*, pues fue de los pocos medios que permaneció en el campo de combate y transmitió en diferido.

La periodista Ana Lorena Chavarría trabajó entre las balas y rememoró ese lapso: "1979 fue mi **gran noticia**, la guerra de Nicaragua. Durante varios meses estuve en el campo de batalla junto con colegas costarricenses y de todas partes del mundo. Esta experiencia marcó mi vida periodística, ya que los ticos teníamos encima una guerra y no nos habíamos dado cuenta. Tenía 24 años cuando informaba sobre escenas dantescas y estragos de la guerra. Lo más curioso es que al televidente le gustaba ver a una mujer informando sobre la guerra civil nicaragüense.

---

[68] Chavarría, Ana. *Experiencia en Notiséis*. Estados Unidos, 20 de julio, 2006. (Comunicación por correo electrónico.)
[69] Morales, Manuel. Op. cit.

Una vez que culminó la de Nicaragua pasé a cubrir la guerra en El Salvador, tras la muerte del arzobispo Óscar Arnulfo Romero. Desde ese entonces mi vida cambió y no había lugar en el país adonde fuera sin que alguien me reconociera; no tenía privacidad, pero el televidente era muy cariñoso" [70]

Manuel Emilio Morales recalcó que "para nosotros viajar a Centroamérica era muy sencillo porque prácticamente teníamos una avioneta a nuestra disposición en el aeropuerto. La revolución en Nicaragua, la insurrección en El Salvador y los problemas en Guatemala los cubríamos con una gran rapidez. Todos esos elementos resultaron fundamentales para que *Notiséis*, en un corto plazo, de cuatro a seis meses, tuviera gran preferencia de los costarricenses". [71]

La conducción principal la hacía Danilo Arias, quien imprimía su sello personalísimo, y lo acompañaba algún periodista. Se iniciaba con los titulares más importantes escritos sobre el sonido de fondo de un teletipo. Era el sello inconfundible de *Notiséis*.

Otra de las innovaciones esenciales fue darle un papel protagónico al periodista, quien incluso despedía la nota con su nombre y el del programa. "Danilo pensaba que el que mejor conocía la noticia era el periodista, quien había elaborado todo el proceso", opinó Morales. [72]

---

[70] Chavarría, Ana. Op. cit.
[71] Morales, Manuel. Op. cit.
[72] Íbid.

También destacó y promovió a la mujer asignándole por primera vez fuentes de trabajo (Asamblea Legislativa, sucesos y economía) que hasta ese momento eran exclusivas de los varones.

Algunos de sus subalternos fueron Ana Cecilia Aird, Lorena Barzuna, Marcia Watson, Marjorie Sibaja, Luis Fernando Villalobos, Gerardo Enrique Fonseca, Ramón Alfonso Soto, Yamileth Guido y Nono Antillón. Los camarógrafos eran Carlos Villar y Roberto Villegas.

El éxito de *Notiséis* llevó a la Corporación Costarricense a invertir más recursos en otro noticiario. En setiembre de 1980 nació *Hoy mismo* a cargo del periodista Guido Fernández, el cual era una revista que se emitía a las 6:30 a.m.

Paulatinamente, su grado de influencia fue creciendo en la empresa, al punto que en 1981 no le renovaron el contrato a Danilo Arias por diversas razones. Para la periodista Marjorie Sibaja, "pese a que teníamos un primerísimo lugar hubo algunas razones erradas que la gerencia tomó en cuenta: querían 'refrescar' el noticiario porque sentían que el ciclo de Danilo ya se había cumplido y que la imagen estaba gastada, si bien contaba con un buen equipo. Además había rumores de que a la gerencia le disgustaban algunos aprietos personales financieros de Danilo. A esto se sumó el cabildeo interno de Guido, persona con gran prestigio e imagen, que soñaba con una carrera política, la cual la TV le facilitaba".[73]

---

[73] Sibaja, Marjorie. *El estilo periodístico de Danilo Arias*. Costa Rica, 6 de junio, 2006. (Comunicación personal.)

Arias dejó el 6 y se marchó al canal 11, donde, junto a la mitad del personal de *Notiséis*, estableció *Costa Rica al día*, que duró un año.

La dirección del programa la asumió Guido Fernández y Mario Segura se encargó de *Hoy mismo*, pero este espacio desapareció poco tiempo después. Algunos periodistas fueron Elberth Durán, Aída de Fishman, Nelson Murillo y Mariana Lev.

Al carecer de la figura emblemática de Arias y recrudecer la competencia con Fournier en canal 7, *Notiséis* entró en un debilitamiento periodístico y empresarial creciente, lo que se agravó con la partida de Guido Fernández en 1982. El profesional se fue a CINDE y luego participó en la administración pública.

Lo reemplazó, como coordinador, Antonio Alexandre García, un joven periodista y productor brasileño que había venido al país en 1981 "con varias ideas acerca de la modernización de los telediarios". [74]

En marzo de ese año, *Notiséis* efectuó la cobertura de uno de los acontecimientos más trascendentales: la llegada del papa Juan Pablo II. "Pese a mi entusiasmo y dedicación, permanecí en el cargo solo tres años, hasta 1985", comentó García.[75]

A partir de 1986 el Lic. Fernando Berrocal Soto ascendió a la dirección, en la que permaneció hasta 1988. "Arranqué, precisamente, el 8 de mayo de 1986 con la toma de

---

[74] Durán, Elberth. *Historia de Notiséis*. Costa Rica, 3 de mayo, 2006. (Comunicación personal.)
[75] García A., Antonio. *Historia de Notiséis*. Costa Rica, 3 de mayo, 2006. (Comunicación telefónica.)

posesión de Óscar Arias Sánchez. Fue una época de bastante actividad política nacional e internacional." [76]

Anhelando la gloria del pasado, Danilo Arias retornó a la empresa en 1988, pero *Notiséis* no evolucionó y repitió los conceptos periodísticos de antaño. El público no lo acogió como siete años atrás y solo duró un año al aire.

"Hay dos cosas importantes: el original es el original; ninguna copia puede lograr el objetivo. La competencia tan fuerte de canal 7 hizo que el regreso de Danilo no tuviera el impacto ni la sorpresa de la primera vez. Pienso que el apoyo empresarial ya no era el mismo", resumió Morales. [77]

De nuevo en busca de una fórmula triunfadora, el canal contrató a la periodista Nora Ruiz, quien había sido directora de Monumental por diez años.

El 1 de enero de 1990 inauguró *TV 6 Noticias* con dos ediciones, mediodía y 9 p.m., y la contratación de nuevo personal, mejor infraestructura, una moderna sala de edición, vehículos y unidades móviles con la última tecnología.

"La idea fue convertir la presentación informativa que daba canal 6 en un verdadero competidor de *Telenoticias*. Hacer de su edición a las 9 p.m. un noticiario estelar. Era muy ágil, muy dinámico, con voces muy profesionales e informaciones muy breves, en donde yo iba a aportar la imagen y la parte periodística." [78]

---

[76] Berrocal, Fernando. *Historia de Notiséis*. Costa Rica, 3 de mayo, 2006. (Comunicación telefónica.)
[77] Morales, Manuel. Op. cit.
[78] Ruiz, Nora. *El papel de Nora Ruiz en TV6 Noticias*. Costa Rica, 18 noviembre, 2005. (Comunicación personal.)

El fondo del *set* eran dos grandes fotos de San José; una de día para la edición meridiana y otra de noche para la de las 9 p.m. El estilo era totalmente informativo, con una entrevista de fondo en vivo en la noche y gran cantidad de noticias nacionales, políticas, electorales, económicas y con sucesos de fuerte impacto, como la invasión a Panamá, el accidente del avión de Sansa, la muerte de José Figueres Ferrer y otros.

"Privilegiamos el suceso, pero no como hoy: era un suceso fuerte... no era el atropello común y corriente o el asesinato de alguien... sino el gran suceso", reseñó. [79]

La recepción de las notas internacionales se hacía vía satélite o por medio de convenios con proveedores de México, España y Estados Unidos.

Entre sus periodistas estaban Giselle Boza, Maylid Medina, José Andrés Soto, Juan Carlos Flores, Mario Aguilar, Carmen Poll y Ana Lorena Barboza.

En mayo de 1990, al llegar al poder Rafael Ángel Calderón Fournier, le ofreció a Ruiz un puesto en la embajada en Suiza y ella aceptó y dejó el noticiario en julio.

Con su salida, la dirección recayó en Giselle Boza, pero por razones personales la dejó en diciembre. "Empecé como jefa de información y ante la partida de Nora asumí la responsabilidad. Tratamos de elaborar un noticiario con mucha participación del público mediante llamadas. Nos tocó una experiencia muy importante como fue la cobertura de Costa Rica en el Mundial Italia 90." [80]

Estrenó el primer *teleprompter* del país en 1991, que era un gran avance en la forma de leer las noticias.

---

[79] Íbid.

[80] Boza, Giselle. *Nora Ruiz y su llegada a canal 6.* Costa Rica, 10 junio, 2006. (Comunicación personal.)

Para entonces, Mario Sotela había fallecido y el canal pasó a Mario Sotela hijo, quien emprendió aventuras en la producción de cine en Hollywood y requirió de gran financiamiento. El otrora sueño de su padre de mantener un noticiario sólido y fuerte empezó a desvanecerse y pronto brotaron los problemas económicos graves y se dejó de invertir en programación y tecnología.

Tras la salida de Boza, en enero de 1991 nombraron director al periodista Carlos Mora, pero en condiciones muy críticas. "No había equipos, ni carros ni cámaras ni personal ni nada. Era tan desastrosa la situación que ocurrió el terremoto de Limón y no pudimos cubrirlo." [81]

Ese precario desempeño lo alejó del espacio y de nuevo volvió Antonio Alexandre García, quien finalmente cerró la operación a fines de 1991.

La Corporación Costarricense de Televisión ahondó sus problemas financieros al punto que en 1992 alquiló el uso de la frecuencia por 20 años a Representaciones Televisivas, que pertenece al empresario mexicano Ángel González y a los inversionistas costarricenses Guillermo Madriz, Fernando Contreras y Álvaro Fernández.

Luego de cuatro años en operación, esta empresa organizó un telediario, y contrató a la periodista Roxana Zúñiga Quesada como directora de *Noticias Repretel.*

Esa profesional organizó, junto a la periodista Grettel Alfaro, como subdirectora, el nuevo informativo que salió al aire el 19 de enero de 1998.

---

[81] Mora, Carlos. *Los noticiarios de canal 6.* Costa Rica, 12 de febrero, 2005. (Comunicación telefónica.)

En ese momento, *Telenoticias* ejercía el liderazgo total de sintonía. Lo seguían *NC4*, el *Noticiario Univisión* en canal 2 y *Cosmovisión* en canal 13, según revelaban las encuestas.

El telediario encaró esa aguda competencia mediante la estrategia de enfatizar el lado humano de las noticias. Su agenda se estructuró sobre cuatro ejes temáticos: el ciudadano, el asegurado, el consumidor y el trabajador. El esfuerzo de producción se cimentó en cómo afectan las noticias la vida de las personas.

El espacio excluyó las conferencias de prensa y la cobertura día a día de fuentes clásicas como la Asamblea Legislativa, la Casa Presidencial y los ministerios. Además, eliminó las tradicionales entrevistas diarias en estudio a políticos y empresarios y las sustituyó por reportajes de personas y pueblos.

Los periodistas salieron del área metropolitana y brindaron información de diversas comunidades. Bajo ese concepto surgieron secciones como el *Explorador Repretel*, las *Buenas Noticias* y *En Noticias Repretel estamos de su lado.*

En la producción se innovó al incluir colores más cálidos en el *set* y en los logotipos (naranja, violeta, magenta), pues los noticiarios hasta ese momento se circunscribían al azul, el blanco y el rojo.

En la escenografía se instaló por primera vez un sistema (*video beam* )que une varios televisores para proporcionar una sola imagen.

Otro de los cambios fue sacar al presentador del escritorio y ponerlo de pie y a caminar por las diversas locaciones del estudio.

Asimismo, por primera vez en Costa Rica se diseñó una edición sabatina, pues los telediarios daban servicio solo de lunes a viernes. Ese era uno de los reclamos que hacía el padre de la televisión costarricense, Carlos Reyes, a los noticiarios actuales. [82]

Poco a poco, el noticiario creció gracias a las renovaciones en el enfoque y el estilo, la capacidad tecnológica y el respaldo empresarial de Repretel. Se ascendió en los niveles de sintonía y la competencia, como en el pasado, se centró entre el 6 y el 7.

La pugna por el liderazgo del mercado y del *rating* no se detienen. Las nuevas tecnologías en medición proporcionan minuto a minuto la preferencia del televidente y la empresa internacional Ibope realiza esa tarea en Costa Rica.

Desde el 2002 y hasta agosto del 2005, la información de audiencia de Ibope favoreció a *Noticias Repretel* en sus ediciones de mediodía, vespertina y nocturna, en su pulso con *Telenoticias.*

También una encuesta de Cid Gallup Latinoamérica de diciembre del 2005 (en todo el país, con 1.018 entrevistas y un margen de error de 3 puntos) mostró que *Noticias Repretel* era el telediario preferido por los televidentes con 46 por ciento de la muestra, contra 37 por ciento de *Telenoticias.*

Sin embargo, a mediados del 2005, este último noticiario reorganizó sus recursos y jefaturas, fortaleció la unidad de investigación e incluyó temas más impactantes, cambio que le dio resultados, pues datos de Ibope del 2006 muestran que en la categoría de Hogares recuperó el predominio con el siguiente promedio mensual de puntos (cada punto representa 37.500 teleespectadores).

---

[82] Reyes, Carlos. Op. cit.

Cuadro 5

| SINTONÍA POR EDICIÓN | |
|---|---|
| **NOTICIAS REPRETEL** | **TELENOTICIAS** |
| MATUTINA 5,2 | MATUTINA 9,3 |
| MEDIODÍA 11,9 | MEDIODÍA 18,6 |
| ESTELAR 16,8 | ESTELAR 20,5 |
| NOCTURNA 9 | NOCTURNA 10,5 |

Fuente: Ibope Time

En esta competencia sin tregua, ambos espacios han apelado a temáticas de impacto, sucesos, espectáculos y grandes denuncias, incluso con cámara escondida, para atraer televidentes. Se ha establecido lo que algunos llaman el infoentretenimiento, que da a los noticiarios un formato más de revista en detrimento del estilo clásico de los noticiarios basados en política, economía e internacionales.

Aunque la Teoría de la Responsabilidad Social establece importantes premisas en la labor periodística (proporcionar en contexto un relato completo de los acontecimientos del día, ser foro de intercambio de opiniones, dar imagen de representatividad de los grupos sociales), la presión que ejerce la sintonía y la tendencia internacional la obligan a incumplir con estos postulados.

Esta "tiranía" del *rating* introduce un cuarto elemento que influye en la responsabilidad social de las empresas televisivas y que se debería estudiar en el futuro.

En el marco de este proceso, *Noticias Repretel* efectuó un cambio al pasar a Roxana Zúñiga a la dirección latinoamericana de la corporación y nombrar como codirectoras del informativo a las periodistas Grettel Alfaro y Marcela Angulo.

En los últimos 41 años, los canales 6 y 7 han dominado el segmento de las noticias por televisión. Quedará para futuras investigaciones extender el recuento y el análisis de las transformaciones tecnológicas, de forma y de fondo que aparezcan en esta batalla diaria por obtener el mejor promedio de sintonía.

**Conclusiones**

La posibilidad de contar con televisión en Costa Rica atrajo el interés político y económico de los grupos socialdemócratas emergentes y de los sectores agroexportadores tradicionales. Ambos querían utilizarla como aliada en sus proyectos ideológicos y empresariales.

Tras un arduo pulso se impuso el poder económico y la televisión nació como una iniciativa privada, dependiente, en buena parte, de la tecnología y los recursos de Estados Unidos.

La débil economía costarricense de los años 40 y 50 obligó a los empresarios nacionales interesados en la onerosa industria de la televisión, a unirse a capitalistas extranjeros para financiarla.

# CAPITULO III

## Figuras de los noticiarios de televisión de canal 6 y canal 7.

### Objetivos

El desarrollo de los noticiarios, como se reseña en el capítulo anterior, contó con la invaluable contribución de empresarios, periodistas, técnicos y políticos. A partir de entrevistas, documentos y valiosos testimonios, se destacará su aporte, sus luchas y sus anhelos.

En este segmento se procurará evidenciar el estilo de dirección y la influencia de los principales personajes, así como perfilar sus rasgos personales y profesionales.

Al igual que en otros países, los noticiarios surgieron como extensión de la radio dadas las limitaciones para obtener imágenes. Por eso, durante los 12 años iniciales se hizo "radio por televisión", hasta que aparecieron las primeras grabadoras en blanco y negro. Aun así, la televisión cambió a la sociedad costarricense por la novedad de tener en la casa un medio con imagen y sonido.

**Carlos Manuel Reyes Zamora**

El aporte del Ing. Carlos Manuel Reyes fue fundamental para el establecimiento de la televisión en Costa Rica y de los canales 2, 6 y 7. Él fue, junto a René Picado, el mentor de este medio en el país.

Vino al mundo el 25 de setiembre de 1918 en Alajuela y desde niño se apasionó con la electrónica. A los 12 años ya reparaba calentadores de cocina y experimentaba con todo tipo de artefactos.

En 1944 se inscribió en un curso de radio por correspondencia que recibía desde Estados Unidos. Al concluirlo viajó a esa nación con 50 dólares en el bolsillo y un millón de ilusiones en la mente. Vivió allí hasta 1954.

En las universidades de Carolina del Sur y Los Ángeles se adentró en los secretos de la ingeniería eléctrica. También hizo amistad con especialistas, técnicos e ingenieros que ensayaban con el nuevo medio de comunicación, ya que su desarrollo se había detenido a causa de los seis años de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945).

Luego lo nombraron encargado del Departamento Latinoamericano de la Escuela de Radio y Televisión de la American Television Laboratories y viajó por el continente para enseñar.

Al regresar a Costa Rica en 1954 traía no solo un amplio bagaje técnico, sino también el convencimiento de que instalar la televisión era factible. Y lo logró cuando con paciencia y habilidad reparó, adaptó y puso en funcionamiento los equipos que había entregado la empresa ABC para la creación de la primera estación en Costa Rica, el canal 7.

El periodista Rolando Angulo manifestó que "tenía gran vocación periodística. Fue pionero de las escuelas de estudio por correspondencia y se preocupó mucho por el desarrollo de la televisión". [1]

El gusto por el periodismo lo practicaba en *Telenoticias*, donde escribía algunos de los editoriales que se transmitían a diario. "Don Carlos era de pelea; decía que él era abogado del diablo. Era de carácter fuerte y enérgico", aseveró Fernando López. [2]

Para Reyes, la televisión era una forma de vida. Por eso, tras renunciar a canal 7 en 1964, fundó Telesistema Nacional S.R.L. el 13 de mayo de 1965, con la frecuencia asignada a canal 2 en Alajuela. Pero después, por falta de capital y problemas financieros, la cedió a la Corporación Costarricense de Televisión.

De acuerdo con el periodista Guillermo Villegas "él era muy inteligente y esforzado; era un ingeniero genial que no le tenía pereza al trabajo". [3]

Olga Cozza sintetizó sus cualidades: "Fue un gran luchador".[4]

Tras las experiencias del 7 y el 2 abandonó la televisión en 1969 y se dedicó a la construcción de casas para alquilar.[5]

En Alajuela lo llamaban Culebra y él bromeaba al decir que "era la única culebra que hablaba por radio". [6]

---

[1]Angulo, Rolando. *Los noticiarios de televisión hace 40 años*. Costa Rica, 30 de octubre, 2005. (Comunicación personal.)
[2] López, Fernando. *Personajes de la televisión*. Costa Rica, 3 de agosto, 2006. (Comunicación personal.)
[3] Villegas, Guillermo. Op. cit.
[4] Cozza, Olga. Op. cit.
[5] Reyes, Carlos. Op. cit.
[6] Íbid.

¿Cómo se definía Carlos Manuel Reyes Zamora? "Yo creo que he sido un amplio defensor de la libertad de expresión." [7]

Al final de sus días reflexionaba. "Siempre me quedó la semillita del periodismo, aunque nunca pude ser periodista porque el Colegio me dijo que no podía aceptarme cuando se aprobó la ley que permitía agremiarse a los trabajadores empíricos de la comunicación colectiva." [8]

Expiró a los 82 años en el hospital San Rafael de Alajuela, el 4 de mayo del 2000.

**René Picado Esquivel**

Quienes lo recuerdan lo definen como un hombre polifacético, con un gran instinto y visión comercial y muy inclinado a la aventura y la innovación. Su espíritu emprendedor lo llevó a viajar por Europa, Estados Unidos, México y Suramérica.

Nació en Cartago el 27 de agosto de 1932 en una familia cafetalera y política, que tuvo activa participación pública desde 1940 y que, incluso, sufrió el exilio en Estados Unidos. Se graduó en una academia militar de San Antonio, Texas.

De regreso al país, el día que adquirió su primera cámara fotográfica gozó la motivación de su creatividad artística. Más tarde descubrió el sonido y el movimiento de una cámara de cine de 16 milímetros. Quedó subyugado.

El pasatiempo se convirtió en ocupación cuando con la empresa Filmadora Costarricense Ltda. realizó algunos comerciales que se exhibían antes de las películas.

---

[7] Íbid.
[8] Íbid.

Elaboró documentales, anuncios, cortos y cintas con los que se especializó en producción. Esos conocimientos le fueron útiles cuando ingresó a la televisión.

"A René siempre le gustó el periodismo; él tuvo unas acciones del Diario de Costa Rica. Siempre estuvo interesado por las noticias", aseguró su viuda Olga Cozza. [9]

Incontables veces viajó a las comunidades para proyectar películas. Estacionaba el vehículo en la plaza de deportes y con la ayuda de una sirena anunciaba el inicio de la tanda de tres.

"René fue siempre una persona muy audaz, un visionario. El vivió mucho en Estados Unidos y eso lo ayudó a tener ideas de avanzada (...) Era muy creativo, no tenía recursos, pero las ideas le brotaban constantemente", relató doña Olga. [10]

Su socio, Carlos Manuel Reyes, lo valoró. "Y realmente René fue un gran cooperador en la cuestión de la primera televisora. Era un gran programador, tenía una amplia visión del futuro y era un excelente vendedor. A él le doy el crédito de que fue un magnífico promotor y maestro de relaciones públicas." [11]

René era un hombre abierto y extrovertido y no cejaba en sus ideales hasta lograrlos. Era infatigable y perseverante, festivo y simpático. "Cuando fungió como director de *Telenoticias*, más que presentador era actor en la pantalla. René actuaba con soltura, sabía caracterizar la noticia según su énfasis e importancia, y leía los editoriales de

---

[9] Cozza, Olga. Op. cit.
[10] Íbid.
[11] Reyes, Carlos. Op. cit.

una manera vibrante y amena. Su imagen se hizo muy familiar y querida en los hogares", según un anuario del canal. [12]

"El estilo periodístico de René llegaba muy bien al público, que lo llegó a querer mucho. Era jovial, contaba chistes en el noticiario, era una persona muy casual", aseveró su viuda.[13]

Su hija, Paula, comentó: "Papá hacía un periodismo más rudimentario, no basado en los principios del periodismo como carrera. Sin embargo, mantenía un gran contacto con el público, le guiñaba el ojo, editorializaba". [14]

El espíritu aventurero lo acompañó hasta el fin de sus días y lo llevó a tener un león, "Rómulo", de mascota. Una de sus mayores frustraciones fue que por el trabajo perdió un safari a África.

Durante la visita del presidente Kennedy en 1963 consiguió que el mandatario lo autorizara a visitar el avión oficial y quedó maravillado con aquel paraíso electrónico, según contaba el Ing. Reyes.

También era aviador y en su aeroplano voló con Reyes en busca de los mejores sitios para instalar las antenas repetidoras. Incluso en 1969 se apuntó en una lista de hipotéticos viajeros a la luna.

Su gran sensibilidad lo impulsó a organizar campañas públicas en beneficio de diversas causas sociales. De allí que el lema del canal sea: Teletica, siempre con usted.

---

[12]Televisora de Costa Rica, Memoria. Op. cit.
[13] Cozza, Olga. Op. cit.
[14] Picado, Paula. Op. cit.

El periodista Guillermo Villegas lo calificó como "una excelente persona, muy alegre, muy cordial, que vivía siempre pensando en el futuro, pero haciendo las cosas de hoy. Yo volvería a trabajar, aun con un mal sueldo, con tal de volver a estar junto a René Picado". [15]

Doña Olga lo recordó. "Él me dijo: Cuando yo me muera no quiten la televisión, porque la gente va a decir: diay no vamos a ver televisión porque se murió ese viejo y ¡yo qué tengo que ver con él!' Me repitió que no cerráramos la televisión cuando falleciera".[16]

**Olga Cozza Soto**

En una de las andanzas de René Picado para filmar películas y comerciales conoció a Olga Cozza Soto, quien en ese entonces trabajaba como secretaria bilingüe de LACSA y con quien se casó en 1957 y procreó tres hijos.

Ella se dedicó al hogar y a los descendientes, pero siempre constituyó un gran apoyo para su esposo. "René y yo compartimos mucho las partes de la empresa; él me contaba todo lo que estaba pasando y así me fui integrando por el amor que le tenía; nosotros estábamos muy jóvenes, duramos solo doce años de casados. Yo vi lo que él se esforzó por lograr transmitir la televisión de forma privada; él y Carlos Reyes tuvieron muchísimas luchas." [17]

Pero al expirar repentinamente su marido, doña Olga debió afrontar el desafío de dirigir la incipiente empresa televisiva.

---

[15] Villegas, Guillermo. Op. cit.
[16] Cozza, Olga. Op. cit.
[17] Cozza, Olga. Op. cit.

"René me comentaba: Aunque usted no sepa haga como el millonario tejano que había en Estados Unidos, que decía aquí vengo con mi asesor legal y aquí vengo con mi asesor financiero. Aunque no supiera usted firmar puede decir aquí vengo con mi asesor legal, aquí vengo con mi asesor financiero'." [18]

Además pesó el consejo que le dio un sacerdote, guía espiritual del matrimonio, quien le dijo: "Si usted puede esperar un año y darse un chance, usted ve qué puede hacer con esos aparatos viejos que usted dice que tiene..." [19]

Con el respaldo de su familia, personeros del canal y su fuerte fe en Dios, ella asumió el reto de conducirlo en el vertiginoso y cambiante negocio de la televisión.

"A mamá le ofrecieron comprarle la empresa y ella era un ama de casa con tres hijos pequeños (...) mucha gente en ese momento se cuestionó cómo iba a hacer ella. Si te ponés a ver la historia, la televisión arrancó en Costa Rica en 1960 y papá murió en el 69; en realidad la historia de la televisión en nuestro país tiene mucho que ver con mamá", puntualizó Paula Picado. [20]

Treinta y siete años después los resultados están claros y el canal es una de las corporaciones más consolidadas, firmes y de prestigio del país.

"El noticiario existe por una persona que tenemos de líder, de visionaria, que es doña Olga. Ella tuvo una gran humildad para empezar a preguntarlo todo; siempre ha escuchado todos los puntos de vista y a partir de allí se forma una opinión, conoce, llega a consensos y toma decisiones. Doña Olga le ha dado gran solidez a *Telenoticias* y al canal.

---

[18] Íbid.
[19] Íbid.
[20] Picado, Paula. Op. cit.

Siempre ha sido una gran motivadora de la gente y le da gran importancia al recurso humano", comentó Jorge Garro, gerente del 7. [21]

Paula Picado expresó que "la parte creativa, ese empuje y visión los tuvo mi papá, pero realmente fue ella quien puso en orden la empresa, la acomodó y siguió con el noticiario". [22]

**Mario Sotela Pacheco**

Empezó como exitoso empresario radiofónico, herencia de su padre Rafael Sotela Bonilla, y con el tiempo saltó a la televisión en el canal 6, al que consolidó como competencia de canal 7.

Según Marco Antonio Gutiérrez, un gran amigo, "era encantador, con gran sensibilidad y poder de convencimiento. Tenía apariencia de niño, pero voluntad de hierro. No olvido su extraordinario don para motivar el trabajo en equipo. Era uno de los más valiosos de la televisión y aprendió muy rápido de mercadeo, programación y promoción".[23]

Su viuda, Roxie Blen, lo definió como alguien que no se encerró en su logro personal, sino que compartió con todas aquellas personas que lo ayudaron. "Nos dio lo mejor de su vida y siempre estará con nosotros Era un empresario agresivo, pero al mismo tiempo de una sensibilidad social muy grande; respetaba a todos en el canal, desde el más

---

[21] Garro, Jorge. Op. cit.
[22] Picado, Paula. Op. cit.
[23] Gutiérrez, Marco. Op. cit.

humilde hasta el gerente. Tenía un gran carisma, era muy querido por toda la gente, siempre estaba sonriente, jovial, y con muchas anécdotas que contar; era muy esforzado y provenía de una familia muy trabajadora. Tenía un amor muy grande hacia Costa Rica." [24]

José María Junco, quien ha trabajado en el canal 6 durante 39 años, lo recordó como una persona divertida y encantadora con el personal. "Tenía detalles muy agradables como felicitarnos a todos por el cumpleaños y darnos un regalo. Claro, eso se podía porque éramos 15 o 20; recuerdo que, incluso, Mario nos pagaba sacando el dinero directamente de su billetera." [25]

Destacó su gran conocimiento de la televisión. "Sabía tanto como René Picado y creo que incluso era más ambicioso que este, pues mientras René deseaba un canal, Mario aspiraba a un imperio." [26].

Expiró el 24 de febrero de 1985 a los 52 años.

**Francisco Montero Madrigal**

Don Chico, como se le conocía en el gremio periodístico, nació en 1916 y tuvo su primer contacto con la radio a los seis años, cuando su padre lo llevaba a un costado del Liceo de Costa Rica a escuchar transmisiones extranjeras que localizaba un vecino

---

[24] Blen, Roxie. *Mario Sotela, nacimiento y evolución de los noticiarios en canal 6.* Costa Rica, 31 mayo, 2006. (Comunicación personal.)
[25] Junco, José. Op. cit.
[26] Íbid.

radioaficionado. En ese entonces, únicamente se podía oír con audífonos y el pequeño no captaba nada, "solo un ruidal de los diablos". [27]

Pero ahí emergió su pasión por el medio. El programa infantil *El hombre de la luna* también influyó en él. En 1936, empezó a colaborar con radio Filco y a faltar al Liceo de Costa Rica, de donde lo expulsaron en tercer año por ausencias. Su camino estaba trazado.

"Don Francisco siempre tuvo la misma voz, nunca la varió. Era educada, muy serena, muy pausada, muy sabrosa, muy microfónica, con una pronunciación perfecta", resumió Fernando López Fallas, su discípulo. [28]

En el Liceo fue compañero y amigo del escritor, ex ministro y ex diputado Alberto Cañas. Ambos, aunque era enemigos políticos, siempre se profesaron gran aprecio. Fue calderonista apasionado.

Por la filiación política, don Chico y su familia debieron exilarse en Guatemala y México desde 1948 hasta 1954. En el primer país, su padre ascendió a ministro de Prensa del presidente Jacobo Arbenz y don Chico fungió como camarógrafo de cine, uno de cuyos trabajos fue la cobertura de los Juegos Panamericanos de México en 1950.

De regreso, hizo una extraordinaria carrera en las radios El Mundo, Athenea, Alma Tica, Panamericana, La Voz de la Víctor, Para Ti, Monumental y Nacional. "Tuvo los estudios de locución más bonitos: los de la vida. Era un autodidacta nato", afirmó López.[29]

En televisión incursionó en los años 60, en los canales 4, 6 y 7, donde dirigió *Telenoticias*.

---

[27] www.nacion.com/h_ee/chico/francisco.html. Consultado el 20 de julio, 2005.
[28] López, Fernando. Op. cit.
[29] Íbid.

Colaboró con el Dr. Abel Pacheco en la producción de un programa del 6 llamado *Ayer y hoy en la historia*, donde realizaba la locución de los documentales. También donó gran cantidad de películas históricas para la Videoteca Nacional.

"Era conservador, pausado y muy serio; por eso no se sentía cercano al televidente. Tenía un diálogo más fluido y él presentaba directamente las noticias", rememoró Guillermo Villegas. [30]

Para el productor Jorge Vilaplana, don Chico "no era un hombre apuesto ni guapo, en los términos convencionales, pero tenía una potente y hermosa voz". [31]

Era también un bohemio..."Fue maestro de maestros. Siempre de saco y corbata, siempre fumándose un Ticos, siempre tomándose su café negro y algo más"; don Chico era una verdadera huaca de conocimientos", relató López. [32]

"Nunca se me olvida una vez que estuvimos en la revista radiofónica *Panorama* y cometí la indiscreción, el pecado, de pararlo porque se había equivocado en la grabación. Cuando terminamos me dijo: 'Dejá que de vez en cuando salgan errores al aire para que se den cuenta que detrás del micrófono no hay un robot, sino un carajo igual que yo'", contó López. [33]

Murió a los 82 años, el 9 de setiembre de 1998.

---

[30] Villegas, Guillermo. Op. cit.
[31] Vilaplana, Jorge. *La producción de noticiarios de televisión en Costa Rica.* Costa Rica, 11 de octubre 2005. (Comunicación personal.)
[32] López, Fernando. Op. Cit.
[33] Íbid.

**Armando Soto Montoya**

Oriundo de Alajuela y dueño de una voz de privilegio, era un excelente locutor; un hombre de radio, quien luego se hizo periodista y contribuyó a fundar el Colegio de estos profesionales, del que fue presidente.

Nació el 21 de marzo de 1916 y en su juventud estudió medicina en Chile, pero abandonó la preparación seducido por las noches de bohemia. Regresó al país y se dedicó a la locución en Ecos del Poás, La Voz de la Víctor y Monumental.

Calderonista empedernido, tras la guerra civil del 48 estuvo exiliado varios años en Nicaragua, donde aprendió de televisión al frente de las estaciones de Anastasio Somoza, de quien era muy cercano.

Periodista empírico, integró el primer equipo de *Telenoticias* e incluso llegó a director y presentador.

Junto a su esposa, Isabel Quirós Medina, participó en la campaña electoral de José Joaquín Trejos Fernández en 1966 y en la de Mario Echandi en 1970. Esa labor les acarreó el mote político de *Las voces del odio.*

Fue el creador del noticiario *Abriendo brecha* que se transmitía por canal 7 en los años 70, al mediodía. Luego vendió sus derechos a la productora Consorcio Editorial Centroamericano, del periodista Carlos Darío Angulo.

"Era muy serio y se enojaba mucho; no tenía cercanía con la gente en la pantalla", aseguró el periodista Guillermo Villegas. [34]

Según la periodista Nora Ruiz, fue "un productor nato, prolífero, un hombre con mucha iniciativa, empresario, bohemio como bastantes otros periodistas de los años 50 y 60. Era muy combativo, de los que opinaban sin cuidarse de lo que decían". [35]

Expiró el 20 de marzo de 1976 a los 60 años.

**Mariano Sanz Soto**

Periodista de gran experiencia en prensa escrita, trabajó en La Prensa Libre y en La Hora y llegó a director del Diario de Costa Rica, donde trabó amistad con Otilio Ulate, quien ejerció el mando del país (1949-1953).

Con este político se desempeñó como secretario de prensa y lo acompañó a visitar Europa tras la Segunda Guerra Mundial. Elaboró algunas notas como corresponsal desde Alemania, Inglaterra, Francia y Checoslovaquia.

Ingresó a *Telenoticias* en 1974 y puso en práctica un estilo de dirección pausado, que giraba más en torno a la lectura de periódicos, sin ofrecer agenda noticiosa propia. Delegaba sus funciones en sus jefes de información, Amelia Rueda y Rigoberto Quirós.

"Hacía periodismo muy de la época, de una crítica muy firme", reseñó Fernando López. [36]

---

[34] Villegas, Guillermo. Op. cit.
[35] Ruiz, Nora. Op. cit.
[36] López, Fernando. Op. cit.

En su gestión empezaron a llegar las cámaras portátiles y eso le dio movilidad y variedad al espacio.

Las relaciones con sus subalternos no fueron cordiales y, según el periodista Efraín Sánchez, un grupo habló con doña Olga Cozza y eso provocó su salida de canal 7. "Don Mariano era una buena persona, pero un profesional regular." [37]

**Danilo Arias Madrigal**

No hay duda que Danilo Arias Madrigal nació para ser periodista. Por su desempeño en los medios de comunicación ocupa un lugar preferente en la historia del periodismo de Costa Rica.

Nació en Heredia en 1930. Cursó la primaria en la escuela República Argentina y la secundaria en el liceo de su provincia. De estudiante trabajó para ayudarse en su preparación académica. Como profesor, ejerció la docencia en San Isidro de Coronado y en el liceo Vargas Calvo. Abandonó esa actividad cuando entró en el Banco Nacional e inició la carrera de Ciencias Económicas en la Universidad de Costa Rica. En 1954 comenzó a colaborar en la sección deportiva de La Nación y estuvo en programas en radio Radión, en La Voz de América y en Athenea. Amplió su proyección en la prensa escrita, y en 1960 fue encargado de las secciones internacionales, sucesos y cine y teatro de ese diario.

Con una beca del Instituto de Cultura Hispánica siguió cursos de periodismo en la Universidad de Madrid. Al regreso, cubrió para La Nación informaciones tan importantes

---

[37] Sánchez, Efraín. *Trayectoria de Telenoticias y de Mariano Sanz.* Costa Rica, 16 de junio, 2006. (Comunicación por correo electrónico.)

como las inundaciones del río Reventado, varias elecciones presidenciales en Estados Unidos, los golpes de estado en Panamá, Honduras y Chile, el accidente de Choluteca y las giras presidenciales.

Por medio de una beca del Instituto Mundial de Prensa permaneció un año en Estados Unidos en 1970.

Su creatividad sobresalía especialmente con la columna *Por dentro*, en la que contaba, con picardía, humor y sarcasmo, las incidencias, anécdotas y chascos de las comitivas oficiales o invitados a las actividades públicas. Pero, tras 21 años de notable trayectoria en La Nación, aceptó una oferta de canal 6 en febrero de 1976 para organizar un noticiario que desbancara el liderazgo de *Telenoticias*.

Estructuró un noticiario eminentemente personalista, que giraba en torno a su figura, y se convirtió en un personaje de gran influencia y poder en la televisión.

La periodista Marjorie Sibaja comentó que la gente decía que él era feo, pero lo veían muchísimo. Narró que cuando salía del país, la central telefónica se saturaba con preguntas de por qué no aparecía Danilo y de cuándo regresaba. Para ella, Danilo marcó una época en la historia de las noticias de televisión.

Y enumeró algunas de sus innovaciones: rompió la monotonía de hacer radio por televisión, introdujo elementos como la caricatura del día, el resultado de la lotería, el guión de trabajo para el personal periodístico y técnico. Humanizó la noticia, le puso un poco de "show y drama" a las informaciones y dio importancia a las transmisiones en vivo. Además incluyó efectos de sonido, como el del teletipo para presentar los titulares.

"Danilo era un hombre con una profunda pasión por el periodismo, un hombre que no permitía que una información se nos pasara. Era muy exigente y riguroso en el trabajo. Con una mano sacaba un poquito de látigo y con la otra daba el consejo oportuno. Ejercía una dirección muy vertical: tenía el control total de todo lo que salía en el noticiario, tanto en la parte técnica como en la periodística, de los contactos internacionales, de las relaciones con la prensa", confesó su cercano colaborador Manuel Emilio Morales.[38]

Morales expuso que *Notiséis*, en su primera etapa, fue un traje a la medida de Danilo. "Fue a imagen y semejanza de él: era un noticiario ágil y con gran presencia en todos los acontecimientos más importantes del país. Los periodistas tenían un trabajo serio, formal; la preocupación era la noticia, no figurar." [39]

Definió a Danilo como apasionado, riguroso, conocedor, tutor y un hombre esperanzado en que las nuevas generaciones tomaran los medios de comunicación.

Un camarógrafo que trabajó varios años con él fue Roberto Villegas, quien lo acompañó en viajes, giras y diversas peripecias informativas.

"Danilo, recalcó, daba un gran énfasis al trabajo en equipo. Con él había diálogo, éramos una gran familia. Tenía una gran visión periodística y una gran suerte; era extraordinariamente estricto, solidario y trabajador. Él hacía y presentaba las tres ediciones en vivo y siempre iba delante de la noticia." [40]

---

[38] Morales, Manuel. Op. cit.
[39] Íbid
[40] Villegas, Roberto. *Danilo Arias y canal 6*, Costa Rica, 9 de marzo, 2006. (Comunicación personal.)

Arias era muy reconocido en el gremio por las fuentes nacionales e internacionales que lo abastecían de datos e informes. "Recuerdo una vez que el presidente de Nicaragua, Anastasio Somoza, estaba dando una conferencia de prensa y paró de hablar para saludar a Danilo. Incluso le ofreció una avioneta exclusiva para mandar un casete, lo que Danilo rechazó para proteger su independencia y credibilidad." [41]

Su sagacidad y olfato periodísticos eran de primera. El camarógrafo Villegas evoca que en una ocasión viajaron a Washington para una entrevista del presidente Rodrigo Carazo con el de Estados Unidos, George Bush padre. A la prensa le informaron que no podía entrar, pero Danilo logró meterse en la comitiva oficial costarricense y sacarle unas cortas declaraciones al mandatario norteamericano.

En otra oportunidad, de regreso de una gira a México hicieron escala en El Salvador y Danilo consiguió cubrir en exclusiva la toma de la embajada costarricense en ese país.

Jorge Vilaplana estableció muy bien quién fue Danilo Arias: "Fue el hombre que con *Notiséis* le dio la vuelta a las noticias de televisión de Costa Rica." [42]

Igual opinó Fernando López: "Danilo fue, con todo respeto para los demás, el que revolucionó la forma de hacer televisión con los noticiarios". [43]

Semejante contundencia expresó su discípula Ana Lorena Chavarría. "El pionero de la revolución noticiosa por televisión fue él, un periodista netamente objetivo e

---

[41] Íbid.
[42] Vilaplana, Jorge. Op. cit.
[43] López, Fernando. Op. cit.

incorruptible. Él ha sido un baluarte en el periodismo de Costa Rica, pues rompió los esquemas, dio agilidad y movimiento a las noticias por televisión." [44]

Tras abandonar la televisión volvió a la prensa escrita como redactor de La República en 1988. En los últimos años de su vida actuó como corresponsal de la DPA (Deutsche Presse Agentur) en Costa Rica. Falleció en mayo de 1990 en San José a los 60 años. Había recibido en 1971 y en 1974 el Premio Centroamericano de Periodismo Monje de Oro y el Premio Nacional de Periodismo Pío Víquez en 1970 y 1974.

**Rodrigo Fournier Guevara**

De Rodrigo Fournier decían que tenía ideas hasta para regalar. Y lo manifestaban con razón.

Era un director coloquial, simpático, sereno, con gran conocimiento de la actualidad y pasión por las entrevistas, especialmente políticas. Ante las cámaras era como un buen papá que guiaba por el mundo de las informaciones. El público lo respetaba y valoraba sus críticas y opiniones.

Nació el 20 de octubre de 1925. Estudió en el Liceo de Costa Rica y se graduó de abogado en la Universidad de Costa Rica, pero su gran pasión fue el periodismo.

Primero fue locutor comercial en La Voz de América, en La Voz de la Víctor y en radio Libertad. Luego pasó a la Nueva Alma Tica y a Monumental.

---

[44] Chavarría, Ana. Op. cit.

En esta última comenzó a practicar periodismo en *La palabra de Costa Rica*, de la mano de un gran maestro de esta disciplina, Adolfo Herrera García, padre de los radionoticiarios costarricenses.

Luego, en 1966, penetró en la televisión con el espacio *Hoy* en canal 6. Su trayectoria se amplió con nueve años como director de *Telenoticias* y seis años en *En contacto directo* de canal 2. Fue codirector del espacio de opinión *Fuego cruzado* y *Buenos días, Costa Rica* y director del periódico La República.

Fue un hombre directo en sus mensajes. Como periodista siempre defendió la honestidad, la independencia, la criticidad y la objetividad.

La periodista Alicia Fournier Vargas describe a su padre como "un hombre muy alegre, expresivo, pero también muy desconfiado; siempre decía que no había que creer en nadie, solo en uno mismo, y que al final uno estaba solo. Mi padre era muy honesto y nunca lo vi dudar cuando le propusieron algo en lo que no estaba de acuerdo. Paraba lo que tuviera que parar y lo decía con gran sinceridad y transparencia. A esto se debió su gran credibilidad como comentarista, entrevistador y director". [45]

Su discípulo, Marcelo Castro, lo calificó como "un gran periodista que dominaba la televisión con personalidad, carisma, voz y profesionalismo". [46]

El Jefe, como le decían en la redacción de *Telenoticias*, recibió muchos premios, reconocimientos y condecoraciones. Entre ellas destacan el Pío Víquez en Periodismo en 1984 y el Joaquín García Monge en Cultura en 1989.

---

[45] Fournier, Alicia. *El estilo periodístico de Rodrigo Fournier.* Costa Rica, 13 de julio, 2006. (Comunicación personal.)
[46] Castro, Marcelo. Op. cit.

"Era un hombre inteligente, culto y con una gran vocación de periodista en el sentido de la vocación vagabunda, que hoy se interesa por las estrellas y mañana por las inundaciones de Sarapiquí, por la fiebre aviaria y los precios del azúcar", evocó Joaquín Vargas Gené. [47]

Durante varios años, junto a su esposa, Alicia Vargas, produjo un programa histórico para la Cámara Nacional de Radio (CANARA).

Ella lo calificó como un periodista de gran credibilidad y cuidado a la hora de presentar las informaciones, "no daba una noticia que no estuviera confirmada". [48]

Ante la pantalla, Fournier se comportaba muy naturalmente, de una forma espontánea, sincera y hasta humorística. Una de sus anécdotas más recordadas es cuando estaba presentando noticias y un fuerte estornudo le sobrevino ante las cámaras. El desconcierto inicial lo mitigó con un breve comentario: "Este fue un estornudo en vivo... espero que al menos me hayan dicho salud".

Falleció el 19 de octubre de 1993 a los 68 años.

**Pilar Cisneros Gallo**

Esta experimentada y polémica profesional de prensa y televisión ocupa un lugar muy importante en el periodismo de Costa Rica.

Se graduó en la Universidad de Costa Rica e ingresó a La Nación en 1975. Se especializó en periodismo de investigación en la Universidad de Gainsville, Florida.

---

[47] Vargas, Joaquín. Op. cit

[48] Vargas, Alicia. *El legado de un periodista.* Costa Rica. 18 de agosto, 2005. (Comunicación personal.)

En junio de 1987, sin ninguna experiencia en televisión asumió su mayor desafío: dominar el nuevo medio y adentrarse en sus peculiaridades, y lo logró a plenitud. "Fui irresponsable, fue una osadía, un acto de atrevimiento. Yo era muy amiga de don Julio Rodríguez, quien estaba en la junta directiva de canal 7, y él me preguntó si no me interesaba presentar en televisión y yo le dije que no sabía nada de televisión pero que me podía interesar. Estábamos en las conversaciones cuando don Rodrigo y Amelia terminaron la relación con el canal y don Julio me propuso como directora. La verdad, pensé que no era conocida en la televisión y no tenía nada que perder." [49]

Ha conseguido una gran modernización del periodismo de televisión.

"Doña Pilar ha sido una directora ideal para un noticiario de televisión. En el 87, cuando Rodrigo Fournier dejó *Telenoticias*, muchas personas se preguntaban qué va a pasar ahora con el noticiario, pues él tenía una imagen muy fuerte, él era la imagen del noticiario. Doña Pilar llegó joven, pero con gran experiencia en el periodismo y quería empaparse de lo que era la televisión, y no vino simplemente a ocupar un puesto", apuntó Marcelo Castro. [50]

En cinco años logró posicionar a *Telenoticias* en el liderazgo indiscutible. Pero en 1994 abandonó el espacio por supuestas presiones políticas del Partido Liberación Nacional.

Retornó a La Nación de 1995 a 1997, año en que aceptó la codirección de *NC4*, en canal 4, junto a su colega y amigo Ignacio Santos. En setiembre de 1998, ambos

---

[49] Cisneros, Pilar. Op. cit.
[50] Castro, Marcelo. Op. cit.

abandonaron el espacio para ejercer la dirección de *Telenoticias*, donde actualmente se encuentran, aunque en mayo del 2005 renunciaron, mas finalmente la dimisión no se hizo efectiva.

Esta amante del periodismo recibió en el 2004 el premio Pío Víquez por las investigaciones sobre la corrupción pública; sin embargo, lo rechazó pues no cree en esos galardones y porque, según dijo, el trabajo realizado fue del grupo y no solo de ella.

Su liderazgo ante la opinión pública es indiscutible. Durante su dirección *Telenoticias* ha adquirido gran credibilidad. Prueba de ello fue lo ocurrido en el eclipse total de sol en Costa Rica el 11 de julio de 1991; la gente únicamente salió a observarlo cuando Pilar Cisneros dijo en la televisión que ya no había peligro.

Su credo periodístico se basa en el compromiso, la lealtad y las agallas. Para ella, "el periodismo es una adicción patológica porque es posesivo y cuanto más se le da más quiere". [51]

**Ignacio Santos Pasamontes**

Periodista y abogado de origen cubano, pero con años de residir en el país, Ignacio Santos goza de una prolija carrera profesional.

Se inició en la revista Rumbo y en La Nación entre 1982 y 1984. De allí se dedicó a asesorar a la Cámara de Industrias hasta 1990. Entre 1987 y 1989 fungió como periodista y abogado de canal 7.

---

[51] www.teletica.com. Consultado el 3 de setiembre, 2005.

En 1989, el Ing. Arnoldo Vargas, dueño de canal 4, le encargó la dirección de *NC4*, donde permaneció hasta 1998, cuando regresó a canal 7 a la codirección de *Telenoticias*.

Su carisma y talento innato ante las cámaras lo han convertido en uno de los presentadores de mayor arraigo popular y con gran influencia en los medios políticos y gubernamentales.

"La presencia de Ignacio en la televisión noticiosa costarricense profundiza y consolida la etapa de profesionalización inaugurada poco antes por figuras como Pilar Cisneros. Con Ignacio, el continuado aporte de Pilar y la incorporación de otros periodistas de valía, la televisión noticiosa llegó a tener mayoría de edad. Otros colegas cumplieron el papel de pioneros, pero la camada de periodistas en cuyo seno Ignacio es líder no se conformó con servir de relevo. El cambio cualitativo es evidente a partir de cualquier comparación", expuso Armando González Rodicio, jefe de redacción de La Nación. [52]

Gracias a su excelente labor de investigación, Santos recibió en 1994 el premio Jorge Vargas Gené, del Colegio de Periodistas, y en 1997 el Pío Víquez.

Marcelo Castro aseguró que es una persona de gran experiencia profesional y "sobre todo es un apasionado en el campo de la producción y en el desarrollo de nuevas tecnologías". [53]

---

[52] González, Armando. *La presencia de Ignacio Santos en la televisión noticiosa*. Costa Rica, 24 de agosto, 2006. (Comunicación por correo electrónico.)
[53] Castro, Marcelo. Op. cit.

Agregó que a Ignacio le gusta organizar, le agrada la producción del noticiario, "la creación de nuevos programas, la logística de la televisión, desde la construcción de *sets* hasta el diseño de logos y presentación de los programas". [54]

El periodista Lázaro Malvárez, quien ha compartido con él su desarrollo profesional, lo definió como uno de los comunicadores más completos de la televisión nacional, "porque no es solo periodista sino historiador, abogado, presentador, planificador y creativo". [55]

González recalcó que, bajo la conducción de Ignacio, "el noticiario de canal 7 probó que a la televisión noticiosa no le está vedado el campo del periodismo de investigación, que es uno de los más útiles desde el punto de vista del desarrollo político y social".

Santos ha realizado estudios de producción en España y actualmente está encargado del programa de fin de año *El chinamo*, de gran éxito de sintonía.

**Nora Ruiz de Angulo**

Graduada de la Universidad de Costa Rica, empezó en La Nación como redactora de política y la crónica parlamentaria. De allí saltó a la dirección de *Noticias Monumental*, donde permaneció diez años.

Canal 6 la llamó para asumir la dirección de noticias a fines de 1989 y fundar *TV6 Noticias*. Mas en setiembre de 1990 se fue a un puesto en la embajada de Suiza.

---

54 Íbid

55 Malvárez, Lázaro. *El papel de Ignacio Santos.* Costa Rica, 24 de julio 2006. (Comunicación personal.)

Ruiz fue una excelente entrevistadora y una ágil periodista, con un instinto innato para las noticias y para llevarle el pulso a la actualidad.

Para la periodista Giselle Boza, quien fue jefa de redacción de *TV6 Noticias*, Nora fue abanderada del ejercicio del periodismo de inmediatez noticiosa. Tuvo un dominio muy amplio del contexto político.

"Era una excelente entrevistadora y presentadora de televisión, con magnífica voz, gran capacidad de improvisación y su imagen en cámaras era muy buena. Era una periodista con fisga, olfato noticioso, pasión y motivación. Ella contaba con las herramientas esenciales del periodismo y su figura en la pantalla irradiaba gran personalidad y autoridad." [56]

Maylid Medina, otra periodista de *TV6 Noticias*, añadió que Nora "dominaba la atención del público, sabía cómo hablarle y de qué, conocía cómo emocionarlo, informarlo y guiarlo. Fue acuciosa, original, informada y estudiosa.

Era la figura central de *TV6 Noticias*, informativo que moldeó sobre cuatro ejes básicos: la entrevista, la actualidad, los grandes sucesos y la política". [57]

**Guido Fernández Saborío**

El abogado, economista, periodista y escritor Guido Fernández accedió a director de La Nación en 1968 e inmediatamente diseñó un proceso de cambio que contempló forma y

---

[56] Boza, Giselle. Op. cit.

[57] Medina, Maylid. *El estilo periodístico de Nora Ruiz.* Costa Rica, 7 de junio, 2006. (Comunicación telefónica)

contenido. Desde ese año y hasta 1980 lo convirtió en un medio moderno, abrió sus páginas a diversas corrientes de pensamiento e impulsó con tesón la vida artística del país.

El diario experimentó mejoras en la primera página, donde incluyó fotos más grandes y menos titulares, en el logotipo y en el interior. Reforzó las secciones editorial y de opinión, reestructuró la redacción e inició la capacitación de los periodistas.

La creación de la *Página 15* se constituyó en uno de los hitos de su tarea al abrir un espacio de debate para la formación de opinión pública. A esta obra se sumó el suplemento cultural *Áncora* y los premios bianuales Áncora a las letras, artes y ciencias.

Nunca temió a la polémica y siempre la enfrentó con valentía. En 1970 protagonizó un debate televisivo de tres horas con el presidente José Figueres Ferrer, acerca del problema fiscal del país, y salió tan bien librado que el mandatario lo invitó a "dejar ese periodiquillo" para que trabajara junto a él.

El empeño innovador y la preocupación por la calidad y el ejercicio ético del periodismo marcaron su actividad durante 48 años. Introdujo el concepto del "justo equilibrio" en la información (dar las dos versiones de un hecho en la misma noticia).

Como lo aseveró en su libro *Agonía a la hora del cierre:* "El diario y el noticiario de radio y televisión no son un tribunal de justicia (...) Sin embargo, sus consecuencias en la vida de las personas o las sociedades no son menos importantes." [58]

---

[58] Fernández, Guido. *Agonía a la hora del cierre. El minuto de silencio que puede cambiar al periodismo.* México: Editorial Trillas, 1994, pág. 22.

Fue presidente de la Comisión de Libertad de Prensa de la Sociedad Interamericana de Prensa y mereció, en 1980, el prestigioso premio María Moors Cabot, de la Universidad de Columbia, por sus distinguidos servicios al periodismo.

En febrero de ese año dejó el matutino para dedicarse a escribir. Sin embargo, en setiembre regresó al periodismo, a la revista matutina *Hoy mismo* de canal 6, donde efectuó amplias y profundas entrevistas. Tiempo después dirigió *Notiséis* y de allí saltó a la política en 1982 como ministro de Gobernación, ministro de Información y embajador en Washington en la administración Arias (1986-1990).

"Es una viruela que tenía que experimentar, pero que me dejó vacunado", comentó acerca de su inmersión en la política en una entrevista en La Nación en junio de 1996. [59]

Su gran visión periodística y su concepción moderna del oficio fueron sus atributos. Guillermo Fernández, su amigo y discípulo, opinó que Guido Fernández fue "el tutor, el maestro, el padrino, el casi padre. Tenía genio periodístico y esa inteligencia fuera de serie. Su figura fue quien afinó y pulió el periodismo costarricense. Muchas de las bases intelectuales sobre cómo hay que investigar y cómo es el fundamento teórico del periodismo las dio él, quien tenía una gran capacidad para enseñar y transmitir conocimientos". [60]

"Era un hombre hiperculto, con un manejo exquisito del lenguaje, muy intelectual y tremendamente político. No era tan buen director de noticiarios en *Telenoticias* y en su

---

[59] www.nacion.com/h_ee/1997/junio15. Consultado el 18 de julio, 2006.
[60] Fernández. Guillerno. Op. cit.

intento en canal 6; sin embargo, dejó cosas importantes y promovió el noticiario matutino y la revista *Buen día*", manifestó Laura Martínez. [61]

El periodista Alexis Rojas corroboró la opinión de otros profesionales, en el sentido de que Guido Fernández, al igual que Rodrigo Fournier, avizoraba la dirección que debía llevar el noticiario, pero se relacionaba poco con los detalles del día a día. "Aportó su conocimiento a la causa del noticiario, sobre todo en el manejo de los asuntos de fondo del país. Esto sin duda le permitió a *Telenoticias* manejar su propia agenda, y convertirse junto con La Nación en los medios de mayor influencia en ese momento. Me parece que sí le faltó ser más agresivo en el manejo de la agenda diaria y en la puesta en escena del producto." [62]

En su faceta de escritor tuvo una intensa vida intelectual. Publicó, entre otras obras, *Libertad, camino entre riscos* (1985), *El primer domingo de febrero* (1986) y *Agonía a la hora del cierre* (1994).

"Guido fue un gran ejemplo para todo el país, un hombre de una integridad y un talento de excepción. Creo que fue uno de los hombres más inteligentes y posiblemente el más grande periodista de su época. Se dice que no hay personas insustituibles, pero sí las hay; Guido Fernández es uno de esos," comentó el ex ministro de Cultura Guido Sáenz. [63]

Para el ex director de La Nación Eduardo Ulibarri, la pérdida de Guido dejó un vacío sobre todo desde el ámbito periodístico, "donde trabajó con tanta distinción y sentido

---

[61] Martínez, Laura. Op. cit.
[62] Rojas, Alexis. *Directores de Telenoticias*. Costa Rica, 5 de julio, 2006. (Comunicación correo electrónico.)
[63] www.nacion.com/h_ee/1997/junio15. Consultado el 18 de julio, 2006.

ético y de rectitud. En la vida pública en general actuó como un factor de serenidad, de discusión, de análisis, de profundidad en los problemas nacionales." [64]

Murió el 14 de junio de 1997 a los 64 años.

**Guillermo Fernández Rojas**

Periodista de gran capacidad analítica e investigativa, Guillermo se graduó en la Universidad de Costa Rica y se especializó en la Universidad de Berkley, California.

Trabajó como redactor de La Nación y llegó a la jefatura de redacción.
Sus investigaciones sobre los alcances y penetración del narcotráfico en Costa Rica le merecieron varios premios y reconocimientos.

También ejerció un año como Ministro de Información de la administración Calderón Fournier (1990-1994). De ahí pasó a director del periódico Al Día de 1993 a 1995 y ese mismo año a director de *Telenoticias*.

"Don Guillermo ha sido un periodista de la nueva generación, de vanguardia; agresivo en el buen sentido de la palabra, al que le gustan la denuncia y la investigación", opinó Marcelo Castro. [65]

El sello de su gestión al frente del noticiario fue el de un periodismo analítico, confrontativo, profundo, crítico y de denuncia de la corrupción pública.

"Don Guillermo es el maestro de la denuncia, del periodismo investigativo; el hombre apasionado, que se doblaba las mangas y trabajaba con una paso a paso. Como era

---

[64] www.nacion.com/h_ee/1997/junio15. Consultado el 18 de julio, 2006.
[65] Castro, Marcelo. Op. cit.

lógico, su perspectiva investigativa lo llevó a crear el programa *Siete días*, el cual se ha mantenido con altos niveles de audiencia, pese a los intentos por borrar toda huella de él en el canal", afirmó Laura Martínez. [66]

Alexis Rojas coincidió en que el aporte de fondo de Fernández "fue el mejoramiento del contenido periodístico a través de los trabajos de investigación, dándole un valor agregado a las investigaciones diarias. Lo malo fue su carácter fuerte, que le ganó algunas antipatías que de una u otra forma afectaron su éxito". [67]

**Roxana Zúñiga Quesada**

Esta periodista es graduada de la Universidad de Costa Rica y realizó estudios en la Universidad de Navarra, España.

Trabajó desde 1980 hasta 1995 en la empresa La Nación, donde fue periodista y directora de la revista Rumbo. Además ejerció durante cinco años la subdirección del diario Al Día.

Uno de sus logros profesionales ha sido dirigir varios espacios en televisión durante diez años: como directora de *Noticias Repretel,* de *Deportes Repretel* e *Informe Once Las historias.* Actualmente es asesora periodística para la Corporación Repretel en el ámbito latinoamericano.

Su sello en *Noticias Repretel* fue humanizar el enfoque y el tratamiento de las informaciones y hacerlo un noticiario de la gente y no de los sectores burocráticos. Ese

---

[66] Martínez, Laura. Op. cit.
[67] Rojas, Alexis. Op. cit.

viraje implicó un cambio en el lenguaje periodístico, la reacción de la competencia y la empatía con el televidente, que sintió un programa más cercano.

Zúñiga "soñó con un noticiario líder, diferente, sin personalismos, con tono más humano y de servicio... y lo logró por mucho tiempo", comentó la periodista Marjorie Sibaja. "Roxana posee la virtud que tienen los maestros: sabe enseñar, sabe señalar enfoques, sabe retar al periodista para que sea creativo, innovador, pero sobre todo, sabe hacer y sabe enseñar a hacer las cosas bajo una ética intachable". [68]

Bajo su dirección, *Noticias Repretel* arrebató por tres años el liderazgo a *Telenoticias*, aunque desde finales del 2005 y en el 2006 el predominio retornó a esa empresa competidora. La periodista reconoció que "en el camino quizá se perdió algo de la personalidad del noticiario".

"Roxana tuvo la valentía de entrar a un medio tan competitivo como la televisión sin haber estado nunca frente a una cámara y se propuso romper paradigmas muy arraigados en la cultura del país, que establecían casi como un mandato para ser exitoso que el director apareciera frente a cámaras, presentando noticias. Desafió a la historia y demostró que, al igual que las grandes cadenas de televisión del mundo, el director de noticias es un estratega que está detrás de cámaras, pensando, planificando, siguiendo a la competencia, buscando novedades, buscando cómo diferenciarse y cómo ir puliendo ese elemento diferenciador", comentó Sibaja. [69]

---

[68] Sibaja, Marjorie. Op. cit.
[69] Íbid.

Coincidentemente, los dos premios Pío Víquez con que se le ha galardonado han sido como reconocimiento a la innovación: primero en 1992, por su manera de hacer periodismo de revistas (Rumbo), y luego en el 2003, por una nueva forma de enfocar el periodismo de televisión.

Para Julio Rodríguez, director editorial del periódico La Nación y con quien trabajó en su paso por ese medio, "Roxana posee los atributos propios de una periodista profesional: independencia, preparación, valores éticos, entrega y lealtad.

"Hago hincapié en la independencia no solo por ser este un valor ético y profesional esencial, sino porque, en el marasmo actual del periodismo, donde no se trazan las fronteras nítidas entre el negocio y el periodismo, o entre la condición de periodista o director, por un lado, y la de publicista, por el otro, el conflicto de intereses está a la vista y, más aún, se considera como algo normal. En el caso de Roxana, no solo sobresale este valor ético y profesional en cuanto a la publicidad o el lucro, sino en relación con la política". [70]

La máxima en el periodismo de Roxana Zúñiga es tratar de hacer las cosas de manera diferente, con enfoques nuevos y frescos, dentro de un marco de honestidad e independencia.

---

[70] Rodríguez, Julio. *El estilo periodístico de Roxana Zúñiga.* Costa Rica, 6 de agosto, 2006. (Comunicación telefónica.)

**Conclusiones**

Tres directores transformaron con su estilo la forma de hacer noticias en televisión. Al periodista Danilo Arias Madrigal se le puede considerar el gran revolucionario, pues inició la modernización con notable acuciosidad informativa. Junto a él, Rodrigo Fournier y Pilar Cisneros también han influido y marcado hitos en la sociedad costarricense: el primero por su capacidad reflexiva y la segunda por su osadía e intuición periodísticas.

A partir de la década del 90, con la participación de Pilar Cisneros, Ignacio Santos, Guido Fernández, Guillermo Fernández, Roxana Zúñiga, todos provenientes de prensa escrita, y otros periodistas de valía se consolida la profesionalización televisiva y se demuestra que el periodismo de agenda propia, de investigación y de denuncia también se puede ejercer en este medio.

# CAPÍTULO IV

## Desarrollo tecnológico de los noticiarios de televisión en canal 6 y canal 7.

### Objetivos

De la lectura del capítulo anterior se desprende que la evolución de los noticiarios va paralela a su avance tecnológico, por eso se tratará de recopilar las diversas etapas que han marcado la modernización de esos programas.

Otro propósito será recuperar imágenes que evidencian los momentos principales del cambio tecnológico.

El Ing. Carlos Manuel Reyes fue quien más contribuyó en el desarrollo tecnológico de la televisión por sus múltiples experimentos y gran dedicación.

Su anhelo de poner a funcionar este medio se concretó en mayo de 1960 con Teletica, canal 7. El primer transmisor fue un RCA de 500 vatios instalado en Rancho Redondo, de Goicoechea. Era la torre que él había traído desde Chicago y Nueva York. La construcción de esta planta costó 2 millones de colones.

Según Misael Salazar Barboza, operador durante más de 25 años, "este transmisor lanzaba la señal para las repetidoras del canal en la zona norte, Golfito y Limón. El equipo era muy inestable y se cortaba la señal". [1]

La primera etapa de los telediarios, que podría ubicarse entre los 60 y los 70, fue difícil, por las restricciones tecnológicas, financieras y de personal.

Solo para noticias u ocasiones especiales se empleaba el sistema de filmación y revelado del cine en blanco y negro y en 16 milímetros, el cual era carísimo, muy laborioso y lento. Cuando había algún avance se hacía el revelado normal a negativo y se llevaba, aún mojado, al proyector. Como era blanco y negro se invertía la polaridad de la cámara y entonces el negativo quedaba positivo y así se pasaba al aire. Para el trabajo diario se empleaban fotos, dibujos y periódicos.

La gran mayoría de los pioneros provenía de la radio y de la prensa escrita y no del cine. Solo el Ing. Reyes y René Picado conocían de televisión y cine, respectivamente.

---

[1] Salazar, Misael. *Etapas tecnológicas de canal 7*. Costa Rica, 25 marzo, 2006. (Comunicación personal.)

"Hubo varios presentadores, pero todos eran locutores de radio y entonces no le hablaban al público, sino a un micrófono, y eso tenía muchos vicios que no calzaban bien con la televisión", reseñó Guillermo Villegas. [2]

Para Jorge Vilaplana esta fase inicial de los noticiarios fue "sumamente primitiva", con un gran "oscurantismo, sin tecnología ni equipos y todo hecho muy artesanalmente". [3]

También Rolando Angulo, quien en los años 60 fundó *Ticovisión* y el *Noticiario Pepe Chevron*, lo reiteró. "René Picado y Carlos Manuel Reyes comenzaron *Telenoticias*, que para mí en realidad es el primer noticiario radiofónico (...) estamos hablando de blanco y negro, estamos hablando de una época diferente, con condiciones técnicas muy pobres, muy modestas." [4]

Además, la influencia de la radio y no del cine determinó que los ingenieros de la televisión "crecieran alumbrando y no haciendo iluminación y creando atmósferas, climas y ambientes. Eso significó una deformación en la preparación de los técnicos de las televisoras: les explican para qué sirven los botones, pero nada más," resaltó Vilaplana . [5]

En 1962 se combinó la foto en papel con la diapositiva en blanco y negro.

El adelanto se dio gracias a la colaboración de las embajadas de Estados Unidos, Inglaterra y Alemania, que las suministraban. Se empleaba un selector (Selectroslide Spectrum 32) para proyectar comerciales y ese material informativo. Las dispositivas no salieron del aire hasta inicios de la década del 80.

---

[2] Villegas, Guillermo. Op. cit.
[3] Vilaplana, Jorge. Op. cit.
[4] Angulo, Rolando. *Los noticiarios de televisión hace 40 años*. Costa Rica, 30 e octubre, 2005. (Comunicación personal.)
[5] Vilaplana, Jorge. Op. cit.

Vilaplana recordó que luego se utilizó "Telecine", el cual era un aparato con una cámara a la que le llegaban un proyector que traducía de 24 cuadros a 30 cuadros. Mediante un juego de espejos, la cámara recibía y transmitía lo que proyectaban ambos. Así se convertía la imagen de cine o la fotografía en televisión.

Sin embargo, la aceptación popular al nuevo medio y su crecimiento comercial se tradujeron en avances técnicos.

En canal 7, al comienzo usaron cámaras Kintel en blanco y negro para la producción de programas en vivo y en estudio. Eran de sistema de torreta con lentes desde 13 hasta 75 milímetros.

La empresa también colocó repetidoras para ampliar el número de lugares donde se captaba la señal.

Una de las novedades apareció en 1963, cuando entró a trabajar la primera unidad móvil adaptada a una camioneta Volkswagen. La transmisión en directo inaugural fue una corrida de toros en Guadalupe.

Esa actividad sirvió de ensayo para el gran desafío: la visita del presidente norteamericano John F. Kennedy en marzo de 1963.

Las peripecias fueron enormes, pues el trayecto del mandatario desde el aeropuerto hasta el Teatro Nacional debía realizarse con una sola microonda. Carlos Reyes la ubicó en La Sabana para transmitir el paso de la comitiva y después, a toda prisa, la desmontó y la colocó en el Teatro Nacional para el acto oficial. Fue un éxito técnico.

La audiencia crecía y con ella las opciones de invertir en tecnología. El gran progreso para *Telenoticias* llegó en 1965, cuando el Ing. Rafael Carrillo adquirió en

Estados Unidos el primer equipo de videograbadora en blanco y negro a un costo de 14 mil dólares. Allí mismo se entrenó en su manejo.

Permitía grabar y corregir los programas antes de ir al aire. Fue toda una revolución en la época y se llamó la 660 Ampex de cinta de dos pulgadas. El noticiario ya podía tener video en blanco y negro.

Durante ese año, Mario Sotela fundó Corporación Costarricense de Televisión, que operaba canal 6, y trajo a dos ingenieros portugueses para darle mayor eficiencia técnica a la empresa. Además, compró la frecuencia de canal 2 al Ing. Carlos Reyes para dedicarla a repetidora de canal 6 y ampliar la cobertura. A este lo contrató por un tiempo como jefe de ingeniería.

Al comienzo, canal 6 emitía en blanco y negro y contaba con un transmisor de mediana potencia. Sus cámaras eran transistorizadas.

El resto del equipo significaba una innovación en el mercado, ya que se usaba la tecnología más avanzada de Latinoamérica, según el productor Carlos Montero, quien laboró por 32 años en la empresa. En 1965, canal 6 también adquirió la máquina de videotape en blanco y negro.

Hacia finales de los años 60 y principios de los 70 en el canal 7 se utilizaba la editora de cinta abierta Revox. "Con esa máquina montaban la cinta y ahí mismo se iba editando y metiendo el audio", explicó Misael Salazar. [6]

Aun así persistían numerosas barreras. Los presentadores leían las noticias de carteles que se elaboraban a mano y los nombres de las personas y lugares se formaban,

[6] Salazar, Misael. Op. cit.

letra a letra, en pequeñas pizarras de aluminio, que la cámara luego captaba. El guión se confeccionaba en máquinas de escribir de caracteres grandes. "Los noticiarios se hacían a puras señas: corte, siga, pare", añadió Vilaplana. [7]

Pero la tecnología mundial seguía su avance. En 1962 se envió al espacio el primer satélite para televisión: el Early Bird.

Para 1968, canal 6 fue la primera televisora en adquirir un receptor para emisiones de satélite y suscribió un contrato con la MTV (Music Television) y con otras cadenas de noticias internacionales. Este equipo hizo posible la primera transmisión en vivo desde Europa hacia Costa Rica: la corrida de toros del siglo en España.

Ya se asomaba la televisión en color y los costarricenses pudieron verla gracias a los pocos televisores que exhibía el comercio.

El evento cumbre de las emisiones vía satélite se vivió el 20 de julio de 1969, cuando canal 7, a través del Instituto Costarricense de Electricidad, transmitió la llegada del hombre a la luna.

La segunda etapa en el desarrollo tecnológico de los noticiarios se produjo a partir de los años 70. El color tocó la puerta a la televisión de Costa Rica en 1971, cuando canal 11 arrancó sus transmisiones con esa tecnología luego de múltiples pruebas técnicas efectuadas desde 1969. A la innovación se incorporaron el 6 en 1973 y el 7 en 1974.

En 1973, el canal 7 compró cámaras de video portátiles que usaban casete U Matic de cinta protegida, de tres cuartos de pulgada, que reemplazaron las películas de 16 milímetros y las cintas de dos pulgadas.

---

[7] Vilaplana, Jorge. Op. cit.

La carrera tecnológica estaba en su apogeo. Para setiembre de 1975, canal 7 fue la primera televisora centroamericana que emitió vía satélite la visita del líder rumano Nicolae Ceausescu. La señal fue a Panamá, de allí se reenvió a México y luego a Europa.

Ese mismo mes, este canal estrenó su edificio al oeste de La Sabana, con lo cual mejoró y profesionalizó sus instalaciones, haciéndolas idóneas para la producción de televisión, especialmente en los *sets*.

En mayo de 1976 nació *Notiséis* y significó una revolución en la forma de informar por televisión.

El espacio estrenó los más modernos aparatos para grabación, edición y transmisión. Los equipos de videotape tenían cámara a color con casete de cinta de tres cuartos de pulgada, el grabador, la unidad de cámara y la fuente de ajuste de blancos. Era un sistema económico y de gran durabilidad.

Además importaron el primer generador de caracteres en 1979, con lo que el noticiario modernizó su presentación en pantalla y profesionalizó la calidad del video y su tratamiento. Eso logró que *Notiséis* ejerciera el liderazgo de sintonía por varios años.

Sin embargo, algunas decisiones empresariales afectaron el desarrollo de ese informativo, hasta que desapareció en 1991. Comenzó así para el 6 un período de estancamiento tecnológico y un rezago importante.

Canal 7 no detuvo su marcha. En 1980 compró su primer carro Van para emplearlo como moderna unidad móvil de *Telenoticias*.

En la década del 80 apareció el formato Betacam, que era de calidad superior al de tres cuartos de pulgada y cuya utilización duró muchos años.

En los 90, con la llegada de las computadoras y el sistema de televisión por cable, con noticiarios como *CNN*, se inició la tercera etapa en el desarrollo tecnológico y de contenido de los noticiarios. El mundo digital abrió un amplio espectro de posibilidades.

El Ing. Alex Porras, de canal 7, opinó que esa tecnología es el paso más significativo en la industria de la televisión, pues ofrece la mejor calidad de video al aire, una de las limitaciones del sistema analógico. "El mundo digital llega a una excelencia y ese es el gran cambio." [8]

La tecnología digital se hizo presente en los canales 6 y 7 a finales de la década del 90. Mientras el primero inauguró en el 98 su espacio *Noticias Repretel* con cámaras digitales, el segundo empleaba programas para la producción de sus gráficos y titulación.

Paulatinamente ambas empresas han incrementado su inversión en la tecnología que propicia medios de grabación y edición más versátiles y eficaces, con casetes y cámaras más livianos y funcionales en sistemas como el DVCPRO o DVCAM. "En el mundo digital ya hay camaritas pequeñas, portátiles, que una sola persona puede operar... desde hace unos diez años para acá el tamaño del equipo ha sido muy estándar; la parte digital ha mejorado mucho la captura del material", expuso Porras. [9]

El nacimiento del siglo 21 presenció la cuarta etapa en el desarrollo de la tecnología televisiva con la consolidación de Internet como un poderoso medio de comunicación, que entre sus múltiples ventajas facilita la transmisión de video a un costo mucho más bajo que el satélite.

---

[8] Porras, Alex. *Los noticiarios de televisión y la tecnología digital.* Costa Rica, 24 junio, 2006. (Comunicación personal.)
[9] Íbid.

En el Mundial de Corea-Japón en el 2002, canal 7 inició su utilización y compitió con las transmisiones vía satélite del 6. Ya para el Mundial de Alemania, en el 2006, ambas empresas recurrieron a Internet para sus despachos de video.

Para las elecciones presidenciales del 2006, canal 7 emitió en vivo desde la Isla del Coco algunas incidencias de ese proceso político. "Eso pudo hacerse gracias a Internet, ya que establecimos un enlace exclusivo. Creo que vamos a llegar, en un futuro, a que el 90 por ciento de transmisiones de televisión sean por Internet avanzada en tiempo real", comentó el Ing. Porras. [10]

El uso de los satélites y de los enlaces directos y portátiles (*Up links*) es otro enorme adelanto que permite recibir y mandar las informaciones en el momento en que se producen. Se vive la globalización de las noticias.

Actualmente, tanto *Telenoticias* como *Noticias Repretel* cuentan con innumerables opciones de producción de gráficos, mapas, cuadros y tablas con animación en tercera dimensión. Además gozan de acceso a la edición no lineal de videos e imágenes por computadora (no necesita casete).

Con el empleo del helicóptero y las microondas inalámbricas se realizan transmisiones en vivo desde cualquier parte del país.

Gracias al mecanismo de la fibra óptica, canal 7 ha montado un sistema de cámaras de tránsito que le permiten informar en directo y simultáneamente acerca de cualquier incidencia que se produzca en los ocho lugares donde están ubicadas. "Tienen una calidad

---

[10] Íbid.

de video impresionante y emiten desde el propio lugar donde ocurren los accidentes", explicó el Ing. Porras. [11]

Añadió que ese es un gran medio para el futuro. "En las recientes elecciones usamos cualquier cantidad de enlaces de fibra óptica porque esto nos liberaba del uso de microondas, que son muy escasas en el país. La fibra óptica nos permite estar en un mundo aparte, completamente limpio, con cobertura adonde estemos." [12]

Es claro que el liderazgo en la televisión se labra a la par de la innovación tecnológica. La quinta etapa está en los albores con la llegada de la televisión digital total y la de alta definición. Los años venideros traerán esta nueva revolución.

Como decía el Ing. Carlos Reyes, "es muy satisfactorio ver que a través de los años la obra que uno inició se perpetúa o se mejora realmente". [13]

Su reflexión, hacia el final de su existencia, era que "el avance tecnológico en Costa Rica es sumamente bueno, pero hace falta más eficiencia y lealtad a los principios básicos de la existencia humana". [14]

---

[11] Íbid.
[12] Íbid.
[13] Reyes, Carlos. Op. cit. en Al Día, 23de enero, 1994, págs. 8 y 9.
[14] Íbid.

**Conclusiones**

A través de 46 años de historia de la televisión y de los noticiarios se comprueba que la inversión en tecnología es el motor de los cambios de forma y contenido y que estos se retribuye con liderazgo comercial y de sintonía.

El cambio en la sociedad costarricense, con más acceso a noticias y tendencias internacionales a través de cable, satélite e Internet, ha provocado variantes de contenido en los noticiarios principales, que pasaron de un formato tradicional de noticia dura a otro con más influencia del entretenimiento.

Los modernos sistemas de medición de sintonía, que permiten saber minuto a minuto el gusto del público, han provocado una "tiranía del *rating*" que ha cambiado el formato de los telediarios hacia menos noticias tradicionales y más hacia la entretención, los sucesos y las transmisiones en vivo.

Tras 46 años de existencia, la televisión nacional continúa su gran dependencia de la tecnología y la programación norteamericana (Estados Unidos y México) por la zona geopolítica en la que se encuentra ubicada.

# CAPÍTULO V

## Desafíos en la era digital

### Objetivos

La importancia del cambio tecnológico quedó demostrada en el capítulo cuatro. En este se ahondará en cómo estos procesos han ido sucediendo de una forma mucho más acelerada y de mayor impacto en la producción de noticiarios. Se vislumbrarán los retos que, por lo tanto, se plantean para el futuro con la tecnología digital.

Además, se dejarán planteados los desafíos que la televisión de alta definición implicará para las empresas y los profesionales en este campo.

El periodismo y los noticiarios de televisión están ante un avance tecnológico vertiginoso que los obliga a cambiar constantemente en procura de nuevas ideas, tendencias y formas de producción modernas.

Los progresos de las telecomunicaciones han modificado la industria televisiva mundial. La elaboración y difusión de los mensajes es cada vez más rápida, variada y global, lo que ha incidido en el televidente y en su consumo de información.

El periodismo televisivo se ubica en un escenario de profundas transformaciones tecnológicas. La incorporación de sofisticados equipos en los noticiarios y el trabajo que efectúan los periodistas se convierten en el mayor desafío, ya que estos profesionales deberán preparar las noticias integralmente, no solo tomando en cuenta los aspectos técnicos, sino también la responsabilidad social del ejercicio de la comunicación.

La desaparición de la televisión analógica está muy cercana y la digital emerge como el reto venidero. La digitalización total de la televisión será una realidad de la que nadie podrá escapar. Es la "revolución digital".

En Costa Rica, los canales 6 y 7 iniciaron esa nueva travesía tecnológica hace cuatro o cinco años, pero de manera parcial, pues solo se adquirieron algunos equipos de producción. En el 2006 el 7 invirtió en un transmisor digital que es el primero en Costa Rica y que en noviembre entrará en funcionamiento.

"Eso significa que si se cuenta con un televisor digital podrá verse una imagen de calidad cinco veces superior, pues lo analógico es inferior. En el mundo digital los colores son completamente limpios", comentó el Ing. Porras. [1]

La meta de canal 7 para el 2006 es saltar esa fase digital y pasar directamente a la tecnología de alta definición, un proceso que en Estados Unidos duró diez años y que aquí se desarrollará en cinco meses con una inversión de 10 millones de dólares.

La esperanza es que dentro de unos pocos años *Telenoticias* se confeccione por completo con tecnología de alta definición. Para eso se adquirirán equipos de estudio, un control maestro digital y unidades móviles con esa tecnología. "En canal 7 estamos preparados para dar el paso a la alta definición. Ya compramos las licencias y el equipo está. Estamos al mismo nivel de Estados Unidos", añadió el Ing. Porras.[2]

La televisión de alta definición aspira a tener una calidad similar a la del cine. Elimina el uso del casete y emplea un disco láser que soporta 100 mil grabaciones y un millón de reproducciones.

En canal 6 tampoco se quedan relegados. El Ing. Luis Abarca informó que se está en la compra de un transmisor para televisión digital de alta definición y poco a poco se adquirirán cámaras de estudio, cámaras portátiles, videograbadoras, sistemas de edición no lineales, un control maestro (*stwicher*) y mesas de audio. "Es como si fuera una nueva televisora." [3]

---

[1] Porras, Alex. Op. cit.
[2] Íbid.
[3] Abarca, Luis. *La era digital en Repretel.* Costa Rica, 18 de agosto, 2006. (Comunicación personal.)

En estas nuevas tecnologías, la televisión de Costa Rica "está bastante adelantada a Centroamérica e inclusive a Suramérica", apuntó Porras. [4]

El espectador también se halla en cambio. De un papel pasivo está pasando a un vínculo con la televisión más inmediato, cercano e interactivo. El usuario podrá desde su aparato de televisión, y con apenas un tecleo del control, personalizar la programación, saltarse los anuncios y comprar productos y servicios desde su hogar.

En otras ocasiones, esta tecnología interactiva permitirá al televidente participar en vivo en un programa, dar su opinión y votar mediante el control de su televisor.

Siguiendo al español Prieto Barrero, es posible destacar algunas consecuencias técnicas y sociales de este proceso en la producción televisiva.

- Habrá más calidad de imagen (se podrá conservar mejor) y una transmisión de esta y del sonido más eficaz y rápida.
- Se dará un notable incremento en el número de canales, tanto por cable como por satélite.
- Se asistirá a la paulatina especialización en los programas informativos, deportivos, musicales y otros.
- Se producirá una notoria fragmentación de la audiencia debido a la cantidad de canales, lo que hará reformular los sistemas de financiamiento de las televisoras comerciales o que cubren sus costos de operación exclusivamente con base en la publicidad.

---

[4] Porras, Alex. Op. cit.

- La dispersión de audiencia disminuirá la influencia social de la televisión, pues sus mensajes los recibirán menos personas y estas, al tener tantas fuentes de información disponibles, podrán formarse opinión por medio de otros emisores. [5]

En el ejercicio del periodismo televisivo las transformaciones están en marcha. Es un hecho que las demandas informativas de la audiencia son cada vez mayores y eso ha obligado a las empresas a invertir en avanzadas tecnologías que favorezcan la inmediatez y la calidad.

La incorporación de los equipos ha cambiado la manera de trabajar del periodista, quien en menos de 30 años pasó de máquinas de escribir a estar conectado con el mundo a través de la computadora y de Internet. Los adelantos obligarán al profesional a trabajar cada vez más contra el tiempo y eso, necesariamente, repercutirá en la forma de captar, elaborar y presentar la noticia.

"Las computadoras pequeñas, las *laptop*, ya no se usan solo para procesar textos, también almacenan audio y video. Se pueden obtener programas de edición digital que permiten a un periodista editar imágenes y video, grabar su propia locución y enviar todo esto por Internet desde cualquier distancia", relató Marcelo Castro. [6]

La llegada de la revolución digital, según algunos autores, supondrá cambios más amplios y profundos que los ocurridos con el paso de la prensa a la radio, de la radio a la televisión, del blanco y negro al color, y los que se han dado en las telecomunicaciones.

---

[5] www.puls.org./español/nuevos/tvdigitalchile020208.htm.
[6] Castro, Marcelo. Op. cit.

El proceso de digitalización implicará mayores exigencias de preparación para el comunicador (a), quien se deberá integrar a otras áreas audiovisuales y replantear su ejercicio profesional. Su nivel de responsabilidad será mucho mayor al asumir la tarea de edición, pues le permitirá darle el enfoque integral a la información y hasta editorializarla dependiendo del manejo que haga de esta.

"El periodista deberá capacitarse muy bien porque va a tener que montar su nota desde el escritorio, y trabajar con edición no lineal por computadora. Desde la concepción de la noticia hasta el concepto final serán responsabilidades suyas", aseguró el Ing. Porras. [7]

Para el Ing. Abarca "todos deberemos aprender mucho de la nueva tecnología y se necesitará bastante entrenamiento del personal técnico. Los camarógrafos (as) y el personal de audio deberán ser muy cuidadosos". [8]

El proceso generará transformaciones importantes, algunas de las cuales son:

- El número de técnicos se reducirá debido a que el o la periodista asumirá nuevas funciones.
- La rapidez del proceso permitirá aumentar la producción noticiosa, pero a la vez aumentará las posibilidades de error y exigirá una mayor formación sociocultural para ofrecer el enfoque más responsable de la información.
- Todo el proceso se automatizará durante la emisión y almacenamiento de la nota. Los servidores digitales proporcionarán herramientas para ayudar a los

[7] Porras, Alex. Op. cit.
[8] Abarca, Luis. Op. cit.

periodistas a seleccionar, organizar, recuperar y distribuir la información audiovisual.

La digitalización exigirá un cambio de mentalidad de las empresas y de sus profesionales en la forma de hacer noticias. El mayor desafío queda planteado detrás de la pantalla, porque los profesionales deberán mejorar su capacidad de abstracción y de analizar los hechos en su dimensión más amplia.

**Conclusiones**

La llegada de la tecnología digital supone el cambio más drástico en la televisión desde su nacimiento, e indudablemente, ha transfigurado con una velocidad sorprendente el fondo y el contenido de los noticiarios.

Las nuevas tecnologías obligarán a el y la periodista así como a las empresas a adaptarse a mayores responsabilidades y actuar con mayor celeridad.

Los cambios tecnológicos también obligarán desde ya a variar la enseñanza de la profesión en las universidades.

## Bibliografía

### Libros


- Alsina, Rodrigo. *La construcción de la noticia.* España: Editorial Paidós, 1996, pág. 210.

- Aznar, Hugo. *Ética y periodismo: Códigos, estatutos u otros documentos de autorregulación.* España: Editorial Paidós, 1993, pág. 92.

- Bernard, Jeannette. *Pinceladas periodísticas de la Costa Rica del siglo XIX.* Costa Rica: Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, 1976, pág. 65.

- Blen, Adolfo. *Historia del periodismo en Costa Rica.* Costa Rica: Editorial Costa Rica, 1983, pág. 38.

- Elguezábal, Sergio. *Técnicas de investigación periodística en la televisión.* España, Colección Comunicación & Cultura, 2004, pág. 94.

- Faus, Angel. *La información televisiva y su tecnología.* España: Editorial EUNSA, 1980, pág. 17.

- Fernández, Guido. *Agonía a la hora del cierre. El minuto de silencio que puede hacer cambiar al periodismo.* México: Editorial Trillas, 1994, pág. 22.

- García J. Jesús. *Información Audiovisual. Orígenes-Conceptos-Identidad.* España: Tomo I, 2000, págs. 52 y 53.

- *Historia de la televisión.* Enciclopedia Encarta, 1998.

- Mattelart, Armand y Michéle. *Historia de las teorías de la comunicación.* España: Editorial Paidós, 1997, pág. 28.

- McCombs, Maxwell, *"Setting" the Agenda: The Mass Media and Public Opinion,* Polity Press. Inglaterra, 2004, pág. 184.

- McQuail, Dennis. *Mass Communication Theory. An Introduction.* Londres, Sage Publications, 1983, págs. 84 – 98.

- Morales, Carlos. *El hombre que no quiso la guerra. Una revolución en el periodismo de Costa Rica.* Costa Rica: Editorial Seix Barral Centroamericana, 1981, pág. 122.

- Núñez, Francisco María. *La evolución del periodismo en Costa Rica.* Costa Rica: Editorial Minerva, 1921, pág. 81.

- Núñez, Francisco María. *Periodismo costarricense en 150 años de independencia.* Costa Rica: Publicaciones Universidad de Costa Rica, Serie Historia y Geografía, No.12, págs. 255-275.

- Pérez Yglesias, María. *La prensa costarricense al ritmo del mundo: el reto continúa.* Costa Rica: Libros de La Nación, Colección Identidad Cultural, 2001, págs. 173 y 174.

- Talón de Aquiles. *Teóricos de primera generación del medio de comunicación.* Año 2, No. 1, 1996.

- Tostado, Verónica. *Manual de Producción de Video: Un enfoque Integral.* México: Editorial Alambra Mexicana, 1995, págs. 62,63 y 283.

**Artículos en revistas**

- Izcaray, Fausto. "Nuevos medios de comunicación, un reto para América Latina". En: *Chasqui.* (Ecuador, volumen No. 6, enero-junio 1983).

- Parodi, Ana Clara. "Funciones y disfunciones del periodismo de investigación". En: *Periodismo de Investigación.* (España, Colección Comunicación & Cultura, 2004).

**Documentos consultados**

- Agencia de publicidad BBDO *Hábitos de exposición de la televisión en Costa Rica.* 1996, págs. 8 y 9.

- Azcárraga, Emilio. En carta enviada a Carlos Reyes, México, 10 abril 1956.
- González, Paulino. *Apuntes preliminares sobre la evolución del periodismo en Costa Rica.* Tesis de graduación en Periodismo, Universidad de Costa Rica, 1973

- Memoria *Teletica, Treinta años*. Costa Rica, 1990.

- Méndez, Guillermo. "La crisis de la televisión pública en Costa Rica". España: en Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Universidad Complutense de Madrid, Ciencias de la Información, 2000, pág. 71.

- Mestre, Goar. En carta enviada a Carlos Reyes, Argentina, 7 de marzo, 1967.

- Montero, Carlos. *In Memoriam*. Costa Rica, 2000.

- Optimum Media Direction (OMD). *Evaluación de hábitos de uso de la televisión.* Costa Rica, 2001.

- Ovares, Isabel, León Patricia. La estructura de poder en los medios de información de Costa Rica. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva. Costa Rica, 1979.

- Televisora de Costa Rica. *Comunicado de prensa*. Costa Rica, 7 de enero, 1994.

- Valverde J., Falconer D., Flores J., Barzuna L., Amador E. *El impacto de la telemática en la televisión costarricense.* Seminario de Graduación de Licenciatura en Periodismo, Escuela Ciencias de la Comunicación Colectiva, Univ. de Costa Rica, Costa Rica, 1984, pág. 185.

- Vega, Patricia. *Historia de la televisión en Costa Rica.* Cap. III (La historia de la televisión y la lucha interna de la burguesía.). Inédita). Costa Rica, 1987, pág. 16.

**Video consultado**

- Cubero, Xiomara. *El SINART, un sueño hecho realidad.* Costa Rica, 2003.

**Periódico consultado**

- *Al Día*. 23_ enero_1994, pág. 8 y 9.

**Internet**


- www.lablaa-org/ayudadetareas/periodismo/per35.htm. Consultado el 7 - junio-2005.

- www.mcu.es/cgi-bin/htm. Consultado el 10-junio-2005.

- www.confer.gov.ar/pps/La información televisada.pps. Consultado el 10 - junio - 2005

- www.colombiaaprende.edu.co/mediateca/1607/article58582html-22k Consultado el 10- junio- 2005

- www.saladeprensa.org/politica.htm. Consultado el 12-junio-2005.

- www.infoamerica.org/articulos/m/mendez_fierros.htm. Consultado 15- junio-2005.

- www.puls.org/españo/nuevos/tvdigitalchile020208.htm. Consultado el 20 - junio-2005.

- www.idelteilustra.*análisis/desafiosdelperiodismotelevisivoenlaeradigital*.html. Consultado el 25- junio-2005

- www.per.puc.cl/fcom/publicac/cuaderno/14/14a-estructura.html/-4K Consultado el 28-junio- 2005.

- www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=4001. Consultado el 2- julio 2005.

- www.infoamerica.org/articulos/r/rodriguez_revollar.htm. Consultado el 12- julio-2005.

- http://rehve.csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/02/paper03.htm. Consultado el 15- julio- 2005.

- www.nacion.com/h_ee/1997/junio15. Consultado el 18-julio-2006.

- www.nacion.com/h_ee/chico/francisco.html. Consultado el 20-julio-2005

- www.teletica.com. Consultado el 3-setiembre-2005.

- www.saladeprensa.org/art554htm. Consultado el 9-setiembre-2005.

- www.lablaa-org/ayudadetareas/periodismo/per35.htm. Consultado el 10 - setiembre- 2005.

**Entrevistas realizadas**

- Abarca, Luis. La era digital en Repretel. San José, Costa Rica, 18 de agosto, 2006. (Comunicación personal.)

- Alexandre, Antonio. Desarrollo de Notiséis. San José, Costa Rica, 21 de mayo, 2006. (Comunicación telefónica.)

- Angulo, Rolando. Los noticiarios de televisión hace 40 años. San José, Costa Rica, 30 de octubre, 2005. (Comunicación personal.)

- Berrocal, Fernando. Historia de Notiséis. San José, Costa Rica, 3 de mayo, 2006. (Comunicación telefónica.)

- Blen, Roxie. Mario Sotela, nacimiento y evolución de los noticiarios en Canal 6. San José, Costa Rica, 31 de mayo, 2006. (Comunicación personal.)

- Boza, Giselle. Nora Ruiz y su llegada a canal 6. San José, Costa Rica, 10 de junio, 2006. (Comunicación personal.)

- Castro, Marcelo. Estilos periodísticos de diferentes directores de Telenoticias y los desafíos de la televisión digital. San José, Costa Rica, 27 de febrero, 2006. (Comunicación personal.)

- Campos, Randall. La medición del rating en los noticiarios de televisión. San José, Costa Rica, 8 de mayo, 2006. (Comunicación personal.)

- Cisneros, Pilar. Experiencia en Telenoticias. San José, Costa Rica, 24 de abril, 2006. (Comunicación personal.)

- Chavarria, Ana. Experiencia en Notiséis. Estados Unidos, 20 de julio, 2006. (Comunicación por correo electrónico.)

- Cháves, Doris. Historia de canal 7. Costa Rica, 10 de marzo, 2006. (Comunicación personal.)

- Cozza, Olga. René Picado, el inicio de Telenoticias, su desarrollo y evolución. San José, Costa Rica, 9 de mayo, 2006. (Comunicación personal.)

- Durán, Elberth. Historia de Notiséis. San José, Costa Rica, 3 de mayo, 2006. (Comunicación personal.)

- Espinach, Olga. El paso de Lucio Ranucci por Telenoticias. San José, Costa Rica, 5 de enero, 2006. (Comunicación personal.)

- Fernández, Alvaro. Papel de Mariano Sanz en Telenoticias. San José, Costa Rica, 10 de marzo, 2006. (Comunicación personal.)

- Fernández, Guillermo. Labor como director de Telenoticias. San José, Costa Rica, 28 de febrero, 2006. (Comunicación personal.)

- Flores, Jorge. Telenoticias y las nuevas tecnologías. San José, Costa Rica, 3 de mayo, 2006. (Comunicación personal.)

- Fournier, Alicia. El estilo periodístico de Rodrigo Fournier. San José, Costa Rica, 13 de julio, 2006. (Comunicación personal.)

- García, Alexandre. Historia de Notiséis. San José, Costa Rica, 3 de mayo, 2006. (Comunicación telefónica).

- Garro, Jorge. Trayectoria de Telenociicias en el canal 7. San José, Costa Rica, 10 de marzo, 2006. (Comunicación personal.)

- González, Armando. La presencia de Ignacio Santos en la televisión noticiosa. San José, Costa Rica, 24 de agosto, 2006. (Comunicación por correo electrónico.)

- Gutiérrez, Marco. Primer noticiario de canal 6. San José, Costa Rica, 10 de enero, 2006. (Comunicación personal.)

- Junco, José María. Origen de Corporación Costarricense de Televisión. Costa Rica, 3 de mayo, 2006. (Comunicación personal.)

- López, Fernando. Personajes de la televisión. San José, Costa Rica, 3 de agosto, 2006. (Comunicación personal.)

- Malvárez, Lázaro. El papel de Ignacio Santos. San José, Costa Rica, 24 de julio, 2006. (Comunicación personal.)

- Mata, Alberto. Uso de nuevas tecnologías en noticiarios costarricenses. San José, Costa Rica, 23 de agosto, 2006. (Comunicación telefónica.)

- Martínez, Laura. Telenoticias, sus directores y su evolución periodística. San José, Costa Rica, 5 de julio, 2006. (Comunicación por correo electrónico.)

- Medina, Maylid. El estilo periodístico de Nora Ruiz. San José, Costa Rica, 7 de junio, 2006. (Comunicación telefónica.)

- Mora, Carlos. Los noticiarios de canal 6. San José, Costa Rica, 12 de febrero, 2006. (Comunicación personal.)

- Morales, Manuel. Experiencia en Notiséis y el estilo periodístico de Danilo Arias. San José, Costa Rica, 25 de enero, 2006. (Comunicación personal.)

- Picado, Paula. René Picado y canal 7. San José, Costa Rica, 3 de mayo, 2006. (Comunicación personal.)

- Porras, Alex. Los noticiarios de televisión y la tecnología digital. San José, Costa Rica, 24 de junio, 2006. (Comunicación personal.)

- Reyes, Carlos. El origen de la televisión en Costa Rica. Alajuela, Costa Rica, 1 de octubre, 1997. (Comunicación personal.)

- Rodríguez, Julio. Pilar Cisneros y Telenoticias. San José, Costa Rica, 2 de julio, 2006. (Comunicación por correo electrónico.)

- Rodríguez, Julio. El estilo periodístico de Roxana Zúñiga. San José, Costa Rica, 6 de agosto, 2006. (Comunicación telefónica.)

- Rojas, Alexis. Directores de Telenoticias. San José, Costa Rica, 5 de julio, 2006. (Comunicación por correo electrónico.)

- Ruiz, Nora. El papel de Nora Ruiz en TV 6 Noticias. San José, Costa Rica, 18 de noviembre, 2005. (Comunicación personal.)

- Salazar, Misael. Etapas tecnológicas de canal 7. San José, Costa Rica, 25 de marzo, 2006. (Comunicación personal.)

- Sánchez, Efraín. Trayectoria de Telenoticias y de Mariano Sanz. San José, Costa Rica, 16 de junio, 2006. (Comunicación por correo electrónico.)

- Sibaja, Marjorie. El estilo periodístico de Danilo Arias. San José, Costa Rica, 6 de junio, 2006. (Comunicación personal.)

- Vargas, Alicia. El legado de un periodista. San José, Costa Rica, 18 de agosto, 2005. (Comunicación personal.)

- Vargas, José. Cómo se gestó la televisión privada en Costa Rica. San José, Costa Rica, 16 de enero, 2006. (Comunicación personal.)

- Vega, Patricia. Momento histórico en que nació la televisión en Costa Rica. San José, Costa Rica, 9 de junio, 2006. (Comunicación personal.)

- Vilaplana, Jorge. La producción de noticiarios de televisión en Costa Rica. San José, Costa Rica, 11 de octubre, 2005. (Comunicación personal.)

- Villegas, Guillermo. Estilos, producción y recuerdos de los primeros años de Telenoticias. Alajuela, Costa Rica, 8 de diciembre, 2005. (Comunicación personal.)

- Villegas, Guillermo. Cómo se hacían las primeras noticias en televisión. Alajuela, Costa Rica, 23 de enero, 2006. (Comunicación personal.)

- Villegas, Guillermo. Información sobre Carlos Reyes. Alajuela, Costa Rica, 13 de marzo, 2006. (Comunicación personal.)

- Villegas, Roberto. Danilo Arias y canal 6. San José, Costa Rica, 9 de marzo, 2006. (Comunicación personal.)

- Zúñiga, Roxana. Nacimiento y consolidación de Noticias Repretel. San José, Costa Rica, 20 de mayo, 2006. (Comunicación personal.)

## Glosario

**Analógica.** Señal cuya magnitud se representa mediante variables continuas. El circuito electrónico que trabaja con valores.

**Betacam.** Formato analógico de video profesional fuerte y resistente.

**Circuito cerrado.** Transmisión de televisión comprendida dentro de un perímetro determinado.

**Frecuencia**. Es el sistema abierto de televisión. Cada canal de televisión tradicional es una frecuencia hertziana y van en VHF del 2 al 13 y UHF del 14 al 69.

**Generador de caracteres.** Sistema de cómputo que genera letras, números e imágenes pequeñas.

**Laptop.** Pequeño computador personal portátil que pesa entre 1 y 3 kilos y realiza las mismas tareas de las computadoras fijas.

**Microonda**. Artefacto que transmite o recibe una señal de televisión en frecuencias super altas. Se usa para satélites y enlaces de repetición de TV.

**Monitor.** Receptor de alta calidad que se emplea en los estudios de televisión para que los periodistas o locutores que intervengan en el programa conozcan qué se está grabando o emitiendo.

**No lineal.** Sistema de edición de video por computadora. La información audiovisual se guarda en discos duros de alta capacidad o en discos láser.

**Polaridad.** Cualidad que permite distinguir cada polo de un imán o de un generador eléctrico.

**Rating**. Es el porcentaje concreto de telespectadores reales de un programa con respecto a la audiencia potencial del mismo (población de más de cuatro años y hasta 65 años).

**Repetidora.** Dispositivo que se intercala a lo largo de una línea de telecomunicaciones para recibir, amplificar y corregir las señales.

**Switcher de video.** Aparato electrónico que sirve para mezclar las diferentes señales de en una producción.

**Switcher de audio.** Aparato electrónico que sirve para mezclar las diferentes señales de audio.

**Transmisor.** Equipo que se usa para ampliar las señales de televisión o de radio.

**Transmisión en diferido.** Señal de un hecho o acontecimiento que se graba y luego se transmite.

**Teleprompter.** Dispositivo que proyecta copia del texto sobre el lente de la cámara para que el presentador pueda leerlo sin perder contacto visual con el público.

**Teletipo.** Aparato para recepción de noticias internacionales.

**Unidad móvil.** Vehículo equipado para hacer transmisiones fuera de la televisora.

**Videotape.** Cualquier cinta para grabar video.

**Video tape ¾:** Cinta de video con un grosor de tres cuartos de pulgada. Resistente y duradero.

## Anexos

### Etapas de producción

Preproducción. Se planeará el trabajo técnico y periodístico que se piensa realizar, con su respectivo cronograma para la búsqueda, análisis y recolección del material informativo necesario.

Diseño del presupuesto:

- Creación del Plan de Producción o *Time Table.*
- Contratación del personal de la producción: camarógrafo, iluminador, diseñador y otros.
- Creación del guión literario.
- Creación del guión técnico.
- Visualización del guión técnico.
- Apartado de equipo de edición y salas de postproducción.
- Búsqueda de locaciones.
- Solicitud de permisos en parques o instalaciones privadas.
- Audición de locutores y/o autores.
- Contratación de locutores.
- Alquiler de utilería necesaria.
- Ensayos en caso necesario.

Producción. En esta etapa se cumplirá fielmente el plan de preproducción, pues de ello depende el éxito. Se realizará la calificación de material con el fin de conocer qué cosas ayudarán en la postproducción, y se marcarán los casetes con cinta adhesiva para evitar el riesgo de una regrabación.

Postproducción. Una vez grabado el material el paso siguiente será la posproducción, en la cual se dará una presentación estética al video.

Los pasos que se seguirán son los siguientes:

- Editar.
- Incluir créditos y títulos en el video.
- Poner cualquier efecto especial planeado.
- Etiquetar el video casete con los datos de la producción.
- Realizar las copias necesarias.

**Cuestionario para entrevistas**

Con el propósito de recolectar y ordenar la información que será la materia prima para construir la historia de los noticiarios de canal 6 y canal 7 se trabajará con base en:

## CUESTIONARIO MACHOTE

| |
|---|
| 1. ¿Cuáles eran las características periodísticas y técnicas en televisión durante la época en que participó? |
| 2. ¿Qué particularidad o elemento sobresaliente recuerda de esa época? |
| 3. ¿Cuáles eran el estilo de dirección y la personalidad del director del noticiario en ese momento? |
| 4. ¿Qué avances tecnológicos se dieron durante esa época? |
| 5. ¿Qué elementos cree que debe incluir una historia del noticiario? |
| 6. ¿Cuáles periodistas trabajaron en esa época? |

**Cronograma** Para producir este proyecto proponemos el siguiente cronograma de actividades:

| ACTIVIDAD | FECHA | REQUERIMIENTOS BÁSICOS |
|---|---|---|
| Recolección de información bibliográfica | 16 al 30 de agosto del 2005 | Material disponible |
| Etapa de preproducción para definir características técnicas del video | 16 al 30 de agosto 2005 | Reuniones con especialista en producción y camarógrafo |
| Realización de 45 entrevistas y materiales de apoyo | 1° de setiembre al 30 de noviembre 2005 | Localizar personas, concretar agenda, definir cuáles se grabarán Cámara de video, luces y locaciones |
| Transcripción, análisis y selección de datos de las entrevistas | 1° de set. al 30 nov. del 2005 | Equipo chequeador y grabadoras |
| Elaboración de preguión | 1° de dic. al 8 de dic. 2005 | |
| Análisis y recomendaciones al preguión | 9 de dic. al 13 de dic. 2005 | Reuniones con especialista en producción |
| Elaboración del guión | 14 al 23 de diciembre 2005 | |
| Lectura y observaciones del guión y corrección de estilo de éste y del marco teórico | 23 de dic. 2005 al 9 de enero 2006 | Reuniones con especialista en producción y en filología |
| Grabaciones de locaciones seleccionadas | 10 al 17 de enero 2006 | Camarógrafo y equipo |
| Escogimiento de locución y grabación de audio | 19 al 21 de enero 2006 | Estudio, técnico y locutor |
| Producción del video | 8 febrero al 8 abril 2006 | Equipo de edición y operador |
| Posproducción | 9 abril al 10 mayo | Equipo de edición no lineal, operador y especialista en producción |
| Estructuración formal del documento final del proyecto | 10 mayo al 10 de junio | Soporte secretarial |
| Presentación final del proyecto | Sujeto a indicaciones de la ECCC | Sala proyección en UCR y los que indique la ECCC |