

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

Perfil sociodemográfico, académico y profesional de los periodistas deportivos que laboran en periódicos impresos de circulación diaria y su opinión sobre el ejercicio del periodismo deportivo en Costa Rica, 2015.

Juan Pablo Rodríguez Campos

Tesis presentada para optar por el grado académico de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

San José

2016



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN COLECTIVA**

ACTA DE PRESENTACIÓN DE REQUISITO FINAL DE GRADUACIÓN No.011

Sesión del Tribunal Examinador celebrada el día **Miercoles 10 de agosto del 2016**, a las **2:00 pm**, con el objeto de recibir el informe oral de la presentación pública del:

SUSTENTANTE	CARNE	EGRESADO AÑO	ENFASIS
Juan Pablo Rodríguez Campos	A85334	II ciclo del 2014	Periodismo

Quien se acoge al Reglamento de Trabajos Finales de Graduación bajo la modalidad de **Tesis** para optar al grado de **Licenciatura en: Ciencias de la Comunicación Colectiva en el énfasis de Periodismo**.

El tribunal examinador integrado por:

M.Sc. Yanancy Noguera Calderón	Presidente (a)
Lic. Javier Francisco Córdoba Morales	Profesor (a) Invitado (a)
M.Sc. Carolina Carazo Barrantes	Director (a) T.F.G.
M.Sc. Sonia De la Cruz Malavassi	Miembro del Comité Asesor
Lic. Gaetano Pandolfo Rimolo	Miembro del Comité Asesor

ARTICULO I

La Presidenta informa que el expediente del postulante contiene todos los documentos de rigor. Declara que cumple con todos los demás requisitos del plan de estudio correspondiente y, por lo tanto, se solicita que proceda hacer la exposición.

ARTICULO II

El postulante hacen la exposición oral de su trabajo final de graduación titulado: **"Perfil socioeconómico, académico y profesional de los periodistas deportivos de medios impresos en Costa Rica"**

ARTICULO III

Terminada la disertación, el Tribunal Examinador hace las preguntas y comentarios correspondientes durante el tiempo reglamentario y, una vez concluido el interrogatorio, el Tribunal se retira a deliberar.

ARTICULO IV

De acuerdo al Artículo 39 del Reglamento Finales de Graduación. El Tribunal considera el Trabajo Final de Graduación:

APROBADO () APROBADO CON DISTINCION (X) NO APROBADO ()

Observaciones *Se recomienda al sustentante realizar investigación académica en publicaciones científicas con énfasis en los temas centrales de su proyectotesis.*

ARTICULO V

La Presidenta del Tribunal le comunica al postulante el resultado de la deliberación y lo declara acreedor al grado de Licenciatura en: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA EN EL ENFASIS DE PERIODISMO .

Se le indica la obligación de presentarse al Acto Público de Juramentación, al que será oportunamente convocado.

Se da lectura al acta que firman los Miembros del Tribunal Examinador y al Postulante. A las se levanta la sesión.

Nombre:

Firma:

M.Sc. Yanancy Noguera Calderón	<i>Yanancy R. Noguera C.</i>
Lic. Javier Francisco Córdoba Morales	<i>Javier F. Córdoba M.</i>
M.Sc. Carolina Carazo Barrantes	<i>Carolina Carazo B.</i>
M.Sc. Sonia De la Cruz Malavassi	<i>Sonia De la Cruz M.</i>
Lic. Gaetano Pandolfo Rimolo	<i>Gaetano P. Rimolo</i>
Juan Pablo Rodríguez Campos	<i>JPR</i>

COMITÉ ASESOR

Directora

MSc. Carolina Carazo Barrantes

Asesores:

Msc. Sonia de la Cruz Malavassi

Lic. Gaetano Pandolfo Rímolo

TABLA DE CONTENIDO

COMITÉ ASESOR	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ÍNDICE DE CUADROS	ix
RESUMEN	x
TEMA	1
PALABRAS CLAVES	1
1. INTRODUCCIÓN	2
1.1. Justificación	11
1.2. Antecedentes	19
1.3. Estado de la cuestión	31
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	43
3. OBJETIVOS	45
3.1. Objetivo General	45
3.2. Objetivos específicos	45
4. MARCO TEÓRICO	47
4.1. Géneros periodísticos	47
4.2. Periodismo deportivo	50
5. MARCO CONCEPTUAL	56
6. MARCO METODOLÓGICO	59
6.1. Tipo de investigación	59
6.2. Población	61
6.3. Estrategia de investigación	61
6.4. Variables	62
6.5. Procesamiento y análisis de la información	64
7. ANÁLISIS DE RESULTADOS	65
7.1. Perfil sociodemográfico	65
7.1.1. Sexo	65
7.1.2. Edad	66
7.1.3. Estado conyugal	67

7.1.4.	Ingreso	68
7.1.5.	Forma de tenencia de vivienda.	69
7.1.6.	Vehículo	70
7.1.7.	Lugar de nacimiento y lugar de residencia.....	71
7.1.8.	Deportes que practicó y que practica	73
7.2.	Perfil académico.....	75
7.2.1.	Máximo grado académico alcanzado	75
7.2.2.	Universidad de graduación.....	77
7.2.3.	Año en que obtuvo el título.....	78
7.2.4.	Años que duró para graduarse.....	79
7.2.5.	Razones para estudiar periodismo.....	79
7.3.	Perfil profesional y laboral	82
7.3.1.	Experiencia como periodista y periodista deportivo	82
7.3.2.	Puesto actual	82
7.3.3.	Funciones que desempeña actualmente.....	83
7.3.4.	Horario en el que labora	84
7.3.5.	Medios donde ha laborado	84
7.3.6.	Soportes en los que posee experiencia	85
7.3.7.	Razón para escribir sobre deportes	86
7.3.8.	Formación y capacitación recibida en periodismo deportivo	87
7.3.9.	Lugar, temas y duración de la capacitación	88
7.3.10.	Disposición a capacitarse.....	88
7.3.11.	Características de la capacitación por recibir	89
7.4.	Opiniones sobre estado actual del periodismo.....	90
7.4.1.	Formación periodística	90
7.4.2.	Mejoras propuestas a los planes de estudio.	90
7.4.3.	Formación recibida en periodismo deportivo y mejoras propuestas	91
7.4.4.	Calidad del periodismo de Costa Rica	92
7.4.5.	Fortalezas y debilidades del periodismo	93
7.4.6.	Opinión sobre salario y poder de un periodista	94

7.4.7.	Campos con oportunidad laboral para nuevos periodistas.....	94
7.4.8.	Calidad del periodismo deportivo de Costa Rica.....	95
7.4.9.	Fortalezas y debilidades del periodismo deportivo en Costa Rica	96
7.4.10.	Campos con oportunidad laboral para nuevos periodistas deportivos.....	97
7.4.11.	Razones para que los medios solo cubran algunos deportes	98
7.4.12.	Actividades que son o no deporte y definición de deporte.	98
7.4.13.	Principales deportes en el ámbito mundial.....	100
7.4.14.	Deportes que más les gusta cubrir.....	101
7.4.15.	Mejor deportista mundial y nacional.....	102
7.4.16.	Conocimiento sobre deportes	107
8.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	114
8.1	Conclusiones.....	114
8.2	Recomendaciones.....	120
8.3	Alcances y limitaciones.	121
9.	REFLEXIONES FINALES	124
10.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	125
ANEXO 1.	Cuestionario	136
ANEXO 2.	Apéndice Estadístico	141

ÍNDICE DE FIGURAS

GRÁFICO 7.1-1 Estado conyugal	67
GRÁFICO 7.1-2 Forma de tenencia de vivienda	70
GRÁFICO 7.1-3 Provincia de nacimiento y residencia actual	72
GRÁFICO 7.1-4 Deporte que practicó y que practica	74
GRÁFICO 7.2-1 Grado máximo alcanzado en periodismo	76
GRÁFICO 7.2-2 Universidad donde obtuvieron máximo título.....	77
GRÁFICO 7.2-3 Razones para estudiar periodismo	80
GRÁFICO 7.3-1 Horario de trabajo.....	84
GRÁFICO 7.3-2 Soportes en los que ha trabajado.....	86
GRÁFICO 7.3-3 Formación y capacitación recibida en periodismo deportivo	87
GRÁFICO 7.3-4 Tema de las capacitaciones que le gustaría recibir.....	89
GRÁFICO 7.4-1 Mejoras que propone a los planes de estudio respecto al periodismo deportivo.....	92
GRÁFICO 7.4-2 Calidad del periodismo en Costa Rica.....	97
GRÁFICO 7.4-3 Principal debilidad del periodismo deportivo en Costa Rica.....	99
GRÁFICO 7.4-4 Actividades que son o no son deporte.....	101
GRÁFICO 7.4-5 Principales deportes en el mundo	101

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 6.4-1. Descripción de variables estudiadas.....	63
Cuadro 7.4-1. Periodistas deportivos entrevistados según índices de conocimiento, Costa Rica, junio a julio 2015	109

RESUMEN

El periodismo deportivo cumple una función más importante de lo que se piensa en los ámbitos social y económico alrededor del mundo, principalmente por su influencia en grandes audiencias. Por esto, es necesario concientizar a los periodistas sobre la importancia de sus labores y formarlos con el fin de mejorar la calidad de su quehacer. Para ello, se debe contar con un perfil de los periodistas deportivos como insumo primario para dirigir estos esfuerzos.

El objetivo del presente trabajo fue determinar el perfil sociodemográfico, académico, profesional y laboral en los profesionales que laboraban en los medios impresos de circulación diaria en Costa Rica entre junio y julio del 2015. Para ello se aplicaron entrevistas telefónicas a 28 periodistas deportivos que escriben regularmente en periódicos de circulación nacional, sin incluir corresponsales ni columnistas. Tales entrevistas consultaban aspectos de la formación académica, experiencia profesional, opiniones del entrevistado y algunas características personales.

Se determinó que los periodistas deportivos que escriben en medios impresos son predominantemente hombres, solteros, de aproximadamente 33 años, con un ingreso mediano de ₡750.000, casa y vehículo, viven en las provincias del Valle Central y gustan practicar deportes como el fútbol. En general cuentan con bachillerato universitario, obtenido en universidades privadas y duraron de tres a cuatro años para obtenerlo. Los entrevistados eligieron ser periodistas porque les apasiona incluso desde su niñez. Tienen 10

años o más de experiencia, trabajan redactando notas, en horario diurno o mixto en función de la necesidad y han laborado también en web y radio.

Escriben sobre deportes porque les gusta este tema, aprendieron con la experiencia pero se muestran anuentes a capacitarse, principalmente sobre diferentes enfoques y tipos de periodismo. Están satisfechos con la formación periodística recibida en las universidades, pero solicitan mayor capacitación práctica, además no han recibido formación en periodismo deportivo. Destacan la ética y credibilidad del periodismo nacional, pero critican el sacrificio de la precisión a cambio de la inmediatez. Cabe resaltar que los entrevistados poseen un bajo conocimiento acerca de deportes, y que les es más fácil nombrar referentes deportivos en el ámbito mundial que nacional. Estos resultados señalan, entre otros aspectos, la brecha del género existente en el periodismo deportivo escrito y el enfoque de las coberturas en pocas actividades deportivas, principalmente el fútbol.

TEMA

Perfil sociodemográfico, académico y profesional de los periodistas deportivos que laboran en periódicos impresos de circulación diaria y su opinión de la calidad del ejercicio del periodismo deportivo en Costa Rica, 2015.

PALABRAS CLAVES

Perfil sociodemográfico, perfil profesional, perfil académico, periódicos impresos, periodismo deportivo y periodista deportivo.

1. INTRODUCCIÓN

Pertenecer a la sociedad de la información brinda grandes beneficios a sus miembros, pero, a la vez, les demanda grandes retos. Uno de ellos es cómo manejar los grandes volúmenes de información y conocimiento que se generan diariamente. Las formas más utilizadas para superar estas limitantes son la especialización y la capacitación. Actualmente la especialización y la capacitación de un profesional no son opcionales, sino obligatorias, tanto por la imposibilidad del ser humano de dominar gran cantidad de conocimiento, como por el avance tan vertiginoso que tienen las diferentes áreas del saber.

Lo anterior ha causado cambios importantes en el periodismo. Como lo señala Carazo-Barrantes (2015):

En periodismo los llamados medios tradicionales se unen ahora a los medios en línea y la versión en línea de los medios tradicionales. Las salas de redacción de la mayoría de los medios han vivido ya procesos (uno o más) de integración o convergencia; los perfiles de los periodistas que dichos medios requieren son ahora distintos: se necesita ser un periodista “todo terreno”, que pueda comunicarse a través de un lenguaje multimedia; los medios y los propios periodistas se enfrentan ahora a una audiencia empoderada, con capacidad de ventilar sus reacciones espontáneas y organizarse por medio de redes sociales...(p.xiii).

Aunado a lo anterior, los usuarios de los medios también han cambiado notoriamente. Actualmente están demandando servicios más completos y

especializados, motivados por el mayor conocimiento que poseen, mayor número de fuentes de información y puntos de comparación y un menor tiempo para informarse.

Como señala Rojas-Torrijos (2010) la credibilidad en los medios de comunicación, en países como España, algunas veces queda en entredicho porque se ha perdido la preocupación por brindar productos de calidad. Sánchez-Taberner, citado por Rojas-Torrijos (2010) indica que los medios no están cumpliendo con su función de informar al público por lo que es necesario elevar los estándares profesionales para devolverle al ciudadano ese derecho. Rojas-Torrijos cita también a Jornet al afirmar que “la sociedad demanda a los medios de comunicación un producto que esté regido por un mayor sentido ético, mayor transparencia y responsabilidad social, mientras los medios transmiten valores como triunfalismo, sensacionalismo, exhibición de riqueza, escaso debate de ideas y falta de autocrítica” (Rojas-Torrijos, 2010, p.18).

En Costa Rica se está viviendo este fenómeno y los consumidores de medios de comunicación demandan un análisis más especializado, riguroso y sesudo de la información brindada, tal como lo señala Rodríguez (2013):

La idea de trabajar como periodista no solo es reportar los asuntos que se presentan en la cotidianidad nacional o de difundir simples comunicados de prensa, sino también poseer la suficiente información y capacidad de análisis para mostrarse como agentes transparentes y justos a la hora de interpretar los eventos que se reportan (parr.6).

Un ejemplo de la opinión de los usuarios sobre el periodismo costarricense lo brinda, como respuesta al artículo *El periodismo debe mejorar* de Delfino (2012) publicado en el “blog” *89 decibeles*, un usuario que comenta: “el periodismo se ha vuelto tan negativo, que algunos preferimos informarnos por otros medios. Como “blogs” especializados, periódicos digitales o comunidades” (Moonspells, 2012). Otro ejemplo es: “Los medios publican lo que sus intereses económicos y políticos les dictan (...). Voy por la vida buscando la noticia en “blogs”, informándome, tratando de ir a las fuentes primarias si me interesa un tema” (Edison, 2012).

Como se puede notar, algunos consumidores de los medios costarricenses actualmente están pidiendo que la información sea imparcial, especializada, clara, resumida, exclusiva y presentada de acuerdo con sus gustos y preferencias.

La encuesta de Actualidades de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica (2012) brinda información que viene a confirmar la insatisfacción que poseen los usuarios con el periodismo costarricense. En dicha investigación cerca del 40% de los entrevistados tiene una opinión regular, mala o muy mala del periodismo nacional afirmando que: contribuye poco o nada a la educación, al fortalecimiento de la democracia, y a la formación de opinión.

Por su lado, el avance tecnológico disparó el desarrollo de las redes sociales y promovió el surgimiento de espacios periodísticos más libres y económicos que los medios tradicionales.

De igual manera, el desarrollo tecnológico ha brindado la posibilidad de dar a conocer información especializada que no brindan los medios informativos tradicionales, en los cuales por limitaciones de espacio, tiempo o línea editorial, se dejan por fuera actividades o hechos noticiosos, que son aprovechados por los sitios web y las redes sociales para captar la atención a las personas interesadas. Por ejemplo, los sitios web de la Asociación Costarricense de Skateboarding, la Federación Costarricense de Volleyball o la Federación Costarricense de Balonmano son los principales informantes de lo que sucede en esos deportes, ya que rara vez esas actividades son cubiertas por la prensa nacional.

Pero la facilidad tecnológica también ha provocado que aparezca diversidad de sitios dedicados a la comunicación, los cuales en algunos casos se limitan a copiar y pegar información sin darle mayor tratamiento, o distorsionan lo que sucede, ya sea porque se subestima o sobreestima la importancia de un hecho. Delfino (2012) muestra su malestar con la tendencia de informar con base en lo que aparece en las redes sociales:

...cuando se trata de “rating” en Facebook, la tienen clarita. Hoy titularon *Laura Chinchilla critica la falta de liderazgo en la cumbre de la ONU Rio+20*. Muy oportuno para sembrar cizaña (...), **no tanto cuando uno lee la noticia completa y le da contexto**. Esto, por

supuesto, no se limita a Telenoticias. Repretel, por ejemplo, es una dimensión que ni siquiera quiero empezar a abordar. (parr. 6) (Las negritas son del original, la cursiva es propia).

Lo anterior deja entrever que la información periodística que se brinda algunas veces no es la que el usuario está demandando, sea por la falta de cobertura de los medios, por la falta de especialización y capacitación de parte de los periodistas o por sacar la información de contexto, como en el fragmento anteriormente citado.

No hay duda que una de las grandes pasiones de los seres humanos a lo largo de la historia ha sido el deporte y no hay signos de que este entusiasmo vaya a disminuir (Boyle y Hanes, 2009), sino por el contrario con la globalización y el avance de las tecnologías de comunicación este fervor se va a incrementar. Ligado a este fenómeno social se ha generado un mayor interés de los medios de comunicación en difundir los deportes, ya sea motivados por transmitir los valores deportivos o simplemente para cubrir la demanda creciente de información que ha producido esta actividad (Pujadas y Santacana, 2012). Esto ha causado que los medios de comunicación deban dedicar parte de sus recursos materiales y humanos a informar sobre estas actividades y a su vez ha provocado que exista una necesidad de especialización en la comunicación de eventos deportivos.

Por otro lado, una gran parte de los costarricenses prefiere dedicar tiempo al deporte o a temas relacionados que a otras actividades. Esto quedó evidenciado en la Encuesta Nacional de Hábitos Culturales (MCJ, 2010) donde

una muestra estadística de la población costarricense mayor de seis años fue entrevistada y se encontró que menos del 50% realizaba actividades como: visitar bibliotecas, museos, teatros, casas culturales, comprar libros-revistas, leer periódicos y usar Internet. Según ese documento, otras actividades como ir al cine y escuchar música en vivo, lo realizan como máximo el 60% de la población estudiada. Además, alrededor del 50% de los entrevistados confesó que veía deportes en televisión y un 22% practicaba algún deporte. De acuerdo con la encuesta de Actualidades 2012 (Escuela Estadística, 2012), realizada a personas mayores de 18 años se encontró que 80% recordaba algún deporte, 67% sabía sobre torneos o campeonatos deportivos, 60% conocía algún jugador o deportista y 31% sabía “mucho” de las reglas de juego de los deportes preferidos. Con base en esa investigación se deduce, además, que cerca del 80% tenía un equipo de fútbol preferido y que 40% practicaba algún deporte. En la encuesta de Actualidades del 2013 (Escuela Estadística, 2013) se determinó que cerca del 80% de los entrevistados era aficionado a la Selección Nacional de Fútbol.

Los resultados anteriores sugieren que una de las causas para que los ciudadanos prefieran los deportes puede ser que los sienten cercanos porque: los practican o los practicaron, admiran o conocen algún deportista que los practica, no ocupan conocer la reglamentación para disfrutarlos y comentarlos o hay un sentimiento de nacionalismo que aflora con la competición de las selecciones nacionales.

En el caso del periodista deportivo no basta con un conocimiento general de deportes, sino que al ser tan variada la gama es necesaria una formación más especializada, como lo señala Naranjo de Arcos (2011):

El periodista que trabaja en el área deportiva no puede estar preparado para informar sobre cualquier deporte, ya que cada uno tiene unas reglas, protagonistas e historia que el profesional debe conocer para desempeñar su trabajo correctamente. Incluso es reseñable que cada deporte tendrá unas fuentes propias que el profesional debe conocer y tener a su alcance. Esto significa que debe haber una especialización incluso dentro del ámbito deportivo, para que el periodista pueda suministrar una información inteligible e iniciar al aficionado en la comprensión de cada deporte explicándole sobre su terminología y reglamentación (p.63).

Además, la autora afirma que la información requerida por los usuarios debe presentarse en forma sencilla, completa y que los medios tienen la responsabilidad de no crear grandes expectativas sobre el resultado positivo de una competencia, porque un fracaso puede causar el desencanto de los aficionados.

De igual manera, Delgado (2001) en el artículo, *Guía de orientación para diseño de una propuesta curricular para la formación profesional del periodista deportivo en Costa Rica*, concluyó que muchos de los errores que cometen los periodistas deportivos se deben al desconocimiento y a la escasa objetividad y seriedad con que se trata la información deportiva.

De lo anterior se podría inferir que el periodismo costarricense, al igual que el de otras partes del mundo, necesita profesionales capacitados y especializados no solo en comunicación colectiva, sino que en diferentes áreas temáticas (cultura, deporte, ambiente, ciencia y tecnología, salud, entre otras). La lógica apunta a que esa especialización y capacitación debería ser promovida y ejecutada desde las universidades, por ser ellas las que forman a los periodistas. Sin embargo, es útil contar con un perfil sociodemográfico, profesional y académico de los que ejercen actualmente el periodismo deportivo y su opinión sobre su estado actual y las formas más adecuadas de recibir formación.

El total de profesionales que se dedican al periodismo deportivo en Costa Rica no estaba contabilizado con exactitud; sin embargo, se estimó que rondaba los 500 profesionales¹. Por el tamaño de esa población y por el tiempo que se proyectó que se duraría en localizar y entrevistar al total de periodistas deportivos costarricenses nuestra propuesta de investigación se restringió a un subgrupo de esa población: quienes laboraban a la fecha del estudio (junio-julio 2015) en periódicos impresos de circulación diaria.

Se eligió este subgrupo porque al quedar evidencia documental de su labor periodística era más fácil contabilizarlos y localizarlos. Además, este soporte es el segundo más utilizado en Costa Rica (Rodríguez, 2012), teniendo

¹Con base en un inventario de programas y secciones deportivas realizado por el autor en junio del 2013 se estimó que habían cerca de 100 espacios deportivos y que en promedio tenían alrededor de 5 periodistas por espacio.

un número de lectores diarios cercano a los dos millones de personas (Sandí, 2014).

Se logró determinar que el total de periodistas deportivos de los seis medios nacionales impresos de circulación diaria eran a marzo del 2014 cerca de sesenta (60); sin embargo para junio-julio del 2015 esa población se había reducido a cerca de treinta (30) debido al cierre de *Al Día* y la digitalización de *La Prensa Libre*.

Se espera que esta investigación brinde un perfil claro de los periodistas deportivos de los medios escritos costarricenses y sirva a las escuelas de Periodismo para evaluar los planes de estudio y diseñar cursos de especialización y capacitación a la medida para este sector. Además, que sea un punto de partida para estudios similares en otros sectores de la prensa deportiva nacional.

1.1. Justificación

Alrededor del mundo, los principales eventos deportivos, llámense mundiales, olimpiadas o juegos deportivos de alguna región, suelen revestir gran importancia para el país que los alberga. Esto debido a la gran cantidad de dinero que invierten la empresa privada, a través de los patrocinios a la actividad deportiva de turno (Olimpiada o Mundial), y el gobierno, a través de sus comités organizadores (gran parte procedente de fondos públicos) para gastos logísticos, hospedaje, alimentación, o preparación de los distintos competidores y competidoras. Además, deben contemplarse gastos de premiación para las diferentes delegaciones ganadoras. Por ejemplo, en las recientes Olimpiadas de Londres 2012 se invirtieron \$US 14.147 millones y en las de Pekín 2008 \$US 42.000 millones, según el diario *El País* (2012), mientras que en el Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010 los gastos estatales relacionados con esta actividad fueron cercanos a \$US 5.700 millones (Wanjohi, 2010) y para Brasil 2014 se estimaban los aportes del gobierno en cerca de \$US 13.000 millones (Público.es, 2013).

Estas actividades que mueven millones de millones de dólares despiertan el interés del público en general. Es ahí, en donde toma importancia el papel de la prensa (radiofónica, escrita, televisiva y web), la cual se encarga de darle a estos acontecimientos deportivos la mayor cobertura posible.

Igualmente la publicidad juega un papel muy importante en la cobertura de estos acontecimientos.

Así, por ejemplo, es común ver cómo hay reportes de audiencia millonarios en el mundo de los diferentes eventos deportivos, en particular durante sus inauguraciones y clausuras, debido al costo, la vistosidad y la espectacularidad que estos conllevan; por ejemplo, la ceremonia de inauguración de las Olimpiadas de Londres 2012 fue presenciada por aproximadamente 900 millones de personas (El mundo.es, 2012).

Para el caso de Costa Rica no se encontraron documentos públicos referentes a cifras de audiencia de los deportes. Esto se puede explicar porque la medición de la audiencia la realizan empresas privadas (Ibope, Ipsos, entre otras) cuyo negocio es vender esa información a los interesados. No obstante, se pueden usar algunos datos que son relevantes para dimensionar lo importante que es el deporte en el país. Por ejemplo, al primer clásico del torneo de invierno del 2013 entre el Deportivo Saprissa y Liga Deportiva Alajuelense asistieron cerca de 35.000 personas y se recaudaron cerca de 200 millones de colones (Arley, 2013). Si se toma en cuenta que la capacidad del Estadio Nacional es de 35 mil personas se podría pensar que mucha gente no asistió al clásico por falta de aforo en el Estadio Nacional y gran parte se quedó siguiendo las incidencias de ese partido por diferentes medios. Si se consideran las cifras de Rivera (2012), basadas en una encuesta de Unimer a personas de 18 años a 69 años residentes en el país, se podría estimar que los

aficionados a esos dos equipos alcanzan, en conjunto, cerca del 75% de las personas de ese grupo de edad y sabiendo que a julio del 2013 el Centro Centroamericano de Población (2013) estima que había cerca de 3 millones de personas con esa edad, la afición a esos dos equipos sería cercana a 2,3 millones. Conociendo la intensidad con que viven los aficionados de estos dos clubes los clásicos, suponer que cerca del 75% de ellos estaba atento a las incidencias de ese juego, por cualquier medio de comunicación, no sería exagerado. Si se toma ese porcentaje como cierto, cerca de 1,8 millones de costarricenses siguieron el juego por algún medio de comunicación. Este número podría ser mayor pues no se está tomando en cuenta a los menores de 18 años y los que tienen más de 70 años.

Con base en lo anterior y las cifras presentadas en la sección introductoria de este trabajo, se puede concluir que el deporte mundial y nacional tiene una gran importancia para la sociedad actual y que la información que presentan los medios debe ser de calidad, lo que no sucede (Delgado, 1997), por los ingresos que genera y el alcance que posee.

Otra de las razones de peso que hacen que el periodismo deportivo goce de gran importancia y seguimiento consiste en el papel que juega en la dinámica social de la nación. Este papel es visible en los sentimientos de nacionalismo que despierta entre las audiencias y en las distintas relaciones de género donde se venera y se legitima la masculinidad dominante sobre la feminidad dominada. De ahí que aun hoy siga existiendo mayor difusión y

apoyo a los equipos deportivos (y en especial futbolísticos) masculinos por sobre los equipos femeninos, si bien es cierto algunas gestas de las selecciones nacionales de este género se están empezando a tomar en cuenta.

Sandoval (2006) lo plasma de esta manera:

La homosocialidad no es exclusiva del fútbol en cuanto juego y la afición que asiste a los estadios, ésta es evidente también en las narrativas que construyen los medios. La homosocialidad estaría también presente en los modos en que los medios representan los deportes y para el caso de América Latina particularmente el fútbol (Rowe, McKay, Miller, 1999:1). Cada fin de semana, buena parte de la oferta de la televisión se organiza en torno a la transmisiones de fútbol, la cual responde sobre todo a expectativas de los hombres y se impone a las mujeres y a las familias en general. Es para los proveedores en descanso. Dos ejemplos más específicos pueden ser ilustrativos. Durante años, la revista semanal *Triunfo*, propiedad del grupo Nación publicaba, en su segunda página, una mujer en vestido de baño. Años después, durante el intermedio, las pausas o al final de los partidos de fútbol masculino, los camarógrafos de los canales de televisión suelen hacer tomas de mujeres en el estadio. No se trata de cualquier mujer, pero sí de aquellas consideradas como objetos del deseo desde el imaginario masculino (p.46)

Sin embargo, muchas veces la prensa deportiva se queda en la parte superficial u operativa de los eventos, sin analizar e informar, por ejemplo, sobre las repercusiones que tiene para un país quedar eliminado de una justa mundial o las causas de dicha eliminación. Otras veces no se analizan a profundidad las razones para que algunas delegaciones estén más limitadas que otras desde un punto de vista deportivo o presupuestario.

Finalmente, algunas veces se presentan las informaciones sin contemplar las implicaciones sociales que tienen ciertas expresiones aun empleadas en el ámbito deportivo pero cada vez más deslegitimadas en cualquier otro contexto. Una de ellas la observamos en este titular de *La Nación* luego de un partido de fútbol que acabó en goleada: “Saprissa abusa de un Cartago raquítrico” (La Nación, 2.9.2007). En él, se pueden dar varias lecturas: una de ellas, en el deporte los abusos del oponente más poderoso contra el equipo débil son legítimos y más bien, suele ser imperdonable para la afición del equipo victorioso no hacerlo, y para la del derrotado perder de esa manera. El cuerpo de este mismo titular tiene algunos fragmentos que lo evidencian: “La gran virtud de Saprissa fue identificar el estado de postración de su oponente y hacer fiesta a partir de ahí” (parr. 4), y “Con el transcurrir de los minutos la única duda era cuántos goles iba a ser capaz de hacer Saprissa. La pregunta era válida: no sería la primera vez que dejan ir la oportunidad de apalear a un rival inferior” (parr. 12). Otra, tiene que ver más con el sentido fálico-sexual o de penetración, sustentado en Sandoval (2006):

La homosocialidad se expresa en el rechazo de la feminidad, (...) la amenaza de la respetabilidad masculina es representada como una violación homosexual, y cuando el equipo propio gana los fanáticos emplean imágenes de penetración de los fanáticos rivales. Una victoria o una derrota es simbolizada por fanáticos en términos de hostigamiento homosexual. El penetrar es el mayor símbolo de la respetabilidad masculina. Lo que más amenaza es el ser penetrado y, a su vez, la penetración feminiza al oponente. La penetración funde el poder y la sexualidad, pues es una forma de posesión (pp. 132-133).

Con base en este análisis, ganar es una manera de normalizar las masculinidades tradicionales, asociadas con el machismo, y perder legítima las feminidades tradicionales de victimización, contra las cuales se viene luchando desde hace años.

La falta de profundidad y análisis del quehacer del periodista deportivo es palpable en las conferencias de prensa y entrevistas que se suelen realizar al finalizar algunos eventos deportivos, donde los periodistas hacen una o dos preguntas breves y reproducen todas las declaraciones de sus entrevistados sin mayor análisis. También se observa la falta de análisis y preparación con algunas de las preguntas que se plantean a los entrevistados, donde solo se pueden responder aceptando o rechazando el planteamiento y el entrevistado se ve forzado a realizar ampliaciones a la respuesta, muchas veces sin coherencia o sentido o dando respuestas obvias.

Un ejemplo de estas preguntas mal formuladas se observó cuando Roberto Carpio, periodista deportivo de Teletica en 2002, le preguntó a Leroy Sherrier Lewis, entrenador de Guanacasteca en ese momento: “¿se cumplieron las expectativas?”, luego de que su equipo perdiera un partido 8-2.

Un ejemplo más reciente se dio el 8 de marzo del 2016, cuando el periodista Miguel Calderón (Teletica Deportes), le preguntó a Oscar Ramírez, director técnico de la selección costarricense de fútbol: “¿Don Oscar, 20 de

marzo, me imagino que esa fecha ya la tienen muy pendiente pensando en Jamaica?”. No está claro qué pretendía el periodista con esta pregunta. Es inimaginable otra respuesta que “Sí, claro, la tenemos muy pendiente, para eso estamos entrenando”. De la misma entrevista se pueden extraer ejemplos de preguntas sin sentido como las siguientes: 1) “¿Con un calendario muy claro pero lo primordial es Jamaica antes de pensar en la Copa América Centenario?”; cuando la respuesta a esta pregunta era obvia pues era sabido que contra Jamaica se jugaba en marzo y la Copa América Centenario era hasta en junio, o 2) “¿Son primordiales estos seis puntos y llegar al partido contra Panamá ya clasificados?”; cuando se espera que todo equipo que participa en una competencia quiere ganar todos los partidos y clasificarse a las rondas siguientes lo más pronto posible.

Los ejemplos anteriores sugieren falta de formación y especialización ya sea por desconocimiento del deporte y sus repercusiones sociales o bien por intereses o preferencias propias que influyen en el trabajo periodístico.

El problema de las preguntas poco profundas o mal formuladas en los medios de comunicación no solo se debe a los periodistas sino que es una responsabilidad compartida con los editores, directores y dueños de los medios de comunicación, que permiten que estas prácticas se presenten.

Para brindar formación y especialización al periodista deportivo nacional se debe tener una “fotografía” actualizada, desde el punto de vista social,

demográfico, profesional y académico, así como su pensamiento e inquietudes sobre el periodismo actual (general y deportivo). Esta investigación brinda información que podría ser un insumo importante para que las instituciones y organizaciones encargadas de la enseñanza y la formación de los periodistas valoren diferentes estrategias para mejorar esta rama del periodismo.

Por lo anteriormente expuesto, se considera importante contar con un perfil sociodemográfico, académico y profesional de los periodistas deportivos que laboran en periódicos impresos de circulación diaria y su opinión del estado actual del periodismo deportivo en Costa Rica, para que con base en ello se brinde la formación y especialización necesaria en deporte. Además, la metodología y las experiencias de esta investigación podrían servir de guía para estudios posteriores en otros soportes.

Se espera que esta investigación despierte el interés de las escuelas de periodismo en Costa Rica y se incluyan en sus programas de grado y postgrado especializaciones en este campo. Además, que se tome en cuenta para sus programas de extensión y acción social.

1.2. Antecedentes

Para mejorar el periodismo nacional es necesario investigar con detalle su situación actual, así como las oportunidades laborales y necesidades de capacitación y especialización que poseen generaciones actuales y futuras de periodistas. Aunque la presente investigación se basa, como se señaló anteriormente, en el soporte escrito, es de vital importancia recalcar lo que ha sucedido en el periodismo deportivo en general.

Según la investigación realizada por Delgado (1997), citada por Baldares, (2008), en esos años, la principal fuente de informaciones deportivas era la prensa audiovisual (radio y televisión juntas), que generaba las tres quintas partes de la información deportiva disponible en el país. Este fenómeno es observable aún hoy, ya que los telenoticieros como *Teletica*, *Noticias Repretel*, *NC 11* y *Extranoticias* tienen hasta tres ediciones diarias donde se dedica una parte importante al deporte, así como programas deportivos como *Estadio Once*, *Extradeportes* cuyos resúmenes también se pasan en los noticiarios.

Por ejemplo, las parrillas de las radios *Columbia* y *Monumental*, tienen variedad de espacios deportivos y, en especial futbolísticos. Programas como *Panorama Deportivo* o *La Voz de UNAFUT* son algunas de las muchas transmisiones existentes en estos medios de alto contenido deportivo, que pertenecen a los principales grupos radiofónicos (Grupo Columbia y Central de Radios) del mercado nacional. Al ser los medios más grandes y de mayor prestigio, muchos periodistas interesados en la radio buscan un lugar en ellos.

De igual manera pasa con la televisión, donde *Repretel* y *Teletica* monopolizan gran parte de la oferta televisiva nacional. La primera concentra los canales de televisión abierta 4, 6 y 11, la cablera *Sky* y posee una alianza con Central de Radios (Repretel, n.d). Por su parte, *Teletica*, además de Canal 7 y *Xpertv*, Canal 33 de televisión abierta, posee el canal TD+ (exclusivo de deportes) y la cablera *Cabletica*.

Lo anterior provoca que estos grupos informativos tengan poder para decidir, en el ámbito nacional, sobre la oferta de información deportiva (medios, deporte y actividades que se cubren y cuáles se dejan por fuera) y el perfil del periodista que se requiere para seguir una línea: editorial, de grupo comercial o para mantener un porcentaje de la audiencia (“rating”). Por ejemplo, *Teletica* y *Repretel* tienen los derechos de transmisión de los partidos de la mayoría de los equipos de fútbol 11 masculino de Primera División; sin embargo, le dan prioridad a los juegos del Deportivo Saprissa y de la Liga Deportiva Alajuelense, porque una gran parte de los aficionados al fútbol nacional son seguidores de esos equipos. En la encuesta Actualidades 2014 (Escuela de Estadística, 2014) se reveló que ambos equipos concentran cerca del 85% de las preferencias de los aficionados al fútbol. De ahí que ambos canales prefieran transmitir partidos con estos equipos.

Aparte de los grupos antes mencionados, está *Grupo Extra*, que concentra tanto el Canal 42 de televisión abierta, como a *Radio América*, en los 780 AM, y los periódicos *Diario Extra* y *La Prensa Libre*. En primer lugar, este

grupo comercial cubre un nicho de mercado muy atractivo para los interesados en ejercer el periodismo deportivo dado que, por las características de su público meta, está orientado a las clases baja y media baja a las cuales pertenecen cerca de tres cuartas partes de la población del país (Vega, 2007), lo cual causa mucha exposición. En segundo lugar, al anunciarse como “el canal del pueblo”, “una señal inconfundible” y “el diario de más venta en Costa Rica”, (frases que identifican a *Canal 42*, *Radio América* y *Diario Extra*, respectivamente) se orientan a dar cobertura a otros deportes que normalmente no son visibilizados en los grupos más grandes. Prueba de ello son las transmisiones de los juegos de fútbol que realizaban de los equipos de fútbol once masculino Santos de Guápiles, hasta 2015, y Asociación Deportiva Carmelita, todavía en 2016, que son de zonas rurales o de barriada, las transmisiones de partidos de fútbol femenino y las de fútbol sala, que normalmente no se ven en los canales más fuertes. Además, espacios como *Extradeportes* son un esfuerzo por incluir diferentes deportes no abordados en los medios tradicionales como el volleyball de gimnasio, el fútbol sala, el fútbol femenino, entre otros (www.extratv42.com).

Otro grupo que hace esfuerzos por transmitir deportes diferentes del fútbol es el Sistema Nacional de Radio y Televisión (SINART), al cual pertenece Canal 13, que transmite juegos de las Grandes Ligas de Baseball, del Campeonato Nacional de Volleyball de Playa y la Vuelta Ciclística a Costa Rica.

El Canal 9 de Costa Rica, fundado en octubre de 2011, ingresó a la palestra nacional, con programas deportivos, transmisiones esporádicas de partidos o programas como *Replay* (programa deportivo no futbolístico), *Camerino* (análisis de fútbol) y *Pulso* (micronoticiario deportivo). Finalmente, los últimos espacios existentes fueron *Pulso* y *Surfing República*, y también se transmitían esporádicamente partidos de segunda división de fútbol 11 masculino y de voleibol de playa, hasta que finalmente el medio cerró su programación deportiva el 25 de setiembre de 2015.

En la prensa escrita, la mayor parte de la información deportiva la generan *Diario Extra*, *La Prensa Libre*, *Al Día*, *La Nación* y *La Teja*. Estos cinco diarios están concentrados en dos grupos empresariales: Grupo Extra y Grupo Nación. El Grupo Extra tiene al diario homónimo y a la Prensa Libre, además del canal de televisión Extra TV 42 y la radioemisora América, en los 780 Amplitud Modulada (AM). Sin embargo, a finales de 2014 *La Prensa Libre* desapareció como diario impreso y ahora solo está en digital. Por su parte, el Grupo Nación posee los periódicos *La Nación* y *La Teja*. También tenía la radioemisora *ADN Radio* y el periódico *Al Día*, sin embargo *ADN* cerró el 30 de abril de 2015 y *Al Día* lo hizo a finales de noviembre de 2014 tanto en digital como en impreso, y varios de sus antiguos colaboradores fueron trasladados a *La Nación*. Pese a que Grupo Nación es la empresa más grande de Costa Rica (Vega, 2015) debido a que posee dos de los diarios (*La Nación* y *La Teja*), el semanario *El Financiero*, las radioemisoras del Grupo Prisa (*Viva Radio*, *Los 40*

Principales, Qué Teja y Bésame) y varias revistas como *Perfil, Sabores, Agenda para Mamá y Novias*, (Grupo Nación, 2016), ha despedido a más de 250 personas entre 2013 y 2014 (cierre de las revistas *Soho* y *Su Casa*, y los periódicos *Al Día* y *Ahora*). Existe otro periódico de circulación diaria que es *La República*, parte del grupo *Republica Media Group*. Sandí (2014) presenta datos del Estudio General de Medios de Ipsos Media de la primer oleada del 2012, que indican que entre octubre y diciembre del 2011 del total de lectores de periódicos escritos diarios el Grupo Nación tenía cerca del 76%, el grupo Extra el 17% y La República el 7%.

La concentración de los medios de comunicación en pocos grupos tiene algunas consecuencias que pueden influir en la calidad y tipo de información brindada a los usuarios. Entre ellas se pueden citar:

1. Tienen el poder de decisión sobre los deportes cubiertos, esto en función de intereses comerciales propios, de socios, de grandes clientes o de gustos y preferencias de sus dueños.
2. Se reduce la posibilidad de abarcar deportes variados pues se usan las mismas noticias y notas en diferentes medios con lo cual se baja el costo de la información pero a la vez la variedad de la cobertura noticiosa.

Esta afirmación tiene su sustento en este fragmento:

Supuestamente, la audiencia dará una relevancia al tema en función de la cobertura que haya tenido en los medios. Históricamente, la “agenda setting” del público se ha medido para saber la respuesta a

la pregunta clave relacionada con el problema más destacado sobre un asunto (Rodríguez, 2004, p.18).

Por otra parte, gran cantidad de estudiantes entran a estudiar periodismo, lo que ha provocado una saturación del mercado nacional. Según las cifras del Informe del Observatorio Laboral de Profesiones del Consejo Nacional de Rectores (CONARE), en un estudio hecho entre 2000 y 2007 y publicado hasta 2012, se encontró que un total de 3873 estudiantes de todas las universidades nacionales se graduaron en periodismo, tanto en bachillerato como en licenciatura (CONARE, 2012), sin embargo a la hora de colocarse en el mercado laboral de esa carrera tuvieron contratiempos, ya que tiene una tasa de desempleo de 7,12% entre sus postulantes titulados, un 1,24% de los candidatos ya graduados sí consigue trabajo pero no a tiempo completo y 13% no consigue empleo en esa área. Este fenómeno es extrapolable al periodismo deportivo, ya que si se parte del hecho de que por cada plaza periodística disponible, sea cual sea el tema o el soporte, hay más de 800 postulantes (Alvarado, 2013), entonces las oportunidades laborales en esta profesión y en la rama deportiva son verdaderamente remotas. Sin embargo, la plataforma digital parece dar algunas esperanzas a los nuevos postulantes, puesto que cada vez surgen más y más sitios, y además existe mayor involucramiento de las audiencias. Si bien es cierto aún no existe disponibilidad de datos en Costa Rica, un ejemplo se puede observar con *The Enquirer*, según lo explica Briggs (2007): “Durante las elecciones de 2006, el periódico *The Cincinnati Enquirer*

invitó a los lectores a reportar problemas que experimentaron votando en los sitios destinados para ello. Docenas de lectores llamaron o enviaron correos electrónicos para describir las irregularidades”(p.59).

El que no exista una especialización académica en periodismo por área temática, sino solo por soporte, excepto en la Universidad San Judas Tadeo que empieza una Licenciatura en Periodismo Deportivo desde 2013, ha dado lugar a corresponsales y colaboradores sin los suficientes estudios o conocimientos, y, por lo tanto, sin bases teóricas suficientes que les permitan un mejor desempeño en sus funciones, como sugieren Jiménez (2013) y Segnini (2013)

Jiménez (2013) en entrevista al sitio *Periodismo deportivo de calidad* resalta la necesidad de diversificar la agenda deportiva y en evitar que el entretenimiento se sobreponga a la información; en otras palabras, afirma que se debe informar acerca de más deportes aparte del fútbol y procurar que detalles como los peinados, automóviles, casas, fortunas o las relaciones románticas de algún deportista no tengan más importancia noticiosa que su desempeño competitivo.

Por su parte Segnini (2013) en entrevista al sitio *Clases de Periodismo*, señala que en la actualidad, a la hora de contratar personal se privilegia a los periodistas que mejor manejen las nuevas tecnologías como *Spotify*, *Twitter*, *Facebook*, en vez de los que poseen más rigor periodístico, y además, se les

confían los puestos de edición sin poseer suficiente experiencia práctica como periodistas.

Ocupar puestos de edición permite decidir sobre los temas (deportes, enfoque, entre otros) que se deben discutir o tratar, y si no se posee el suficiente conocimiento al respecto, el producto informativo decrece en calidad y todas las partes (audiencias, periodistas, el periodismo y medios) son los perjudicados, según se desprende del siguiente fragmento: “Yo me pregunto por qué se contrata a gente sin experiencia. (...) Los mandan a tomar decisiones importantes y ellos no están preparados. Así pierde el periodismo, pierde el periodista y el medio pierde credibilidad” (Segnini, 2013, citada por Vargas, 2013, parr.5). Los aficionados a cierto deporte no necesariamente coincidirán con los análisis y las opiniones de la prensa sobre un determinado acontecer que afecte el mundo deportivo, pero sí tendrán que pensar y opinar sobre los temas tratados por la prensa (Agenda Setting). Así lo ilustra Rodríguez (2004) en este fragmento:

Supuestamente, la audiencia dará una relevancia al tema en función de la cobertura que haya tenido el mismo en los medios. Históricamente, la agenda-setting del público se ha medido para saber la respuesta a la pregunta clave relacionada con el problema más destacado sobre un asunto, a su vez, pregunta introducida en los años treinta por George Gallup. Es decir, antes de nada, las investigaciones comienzan preguntando al público cuál cree que es el Problema Más Importante (PMI) que tiene el objeto de estudio (p.18).

Sin embargo, algunas veces lo que se presenta en los medios no necesariamente es lo que las audiencias desean conocer. "En lo relativo a la única forma que tiene la gente de saber cuál es el problema al que hace frente en América le viene dado por las pistas que ofrecen los medios. ... lo que los medios muestran en las noticias, que guardan una relación pequeña o ninguna con lo que el encuestado considera destacado" (Funkhouser, 1973, p.69, citado en Rodríguez, 2004, p.18).

Pese a ello, la llegada de las redes sociales ha permitido que las audiencias puedan informarse por sus propios medios sobre los asuntos de su interés y así es como obtienen versiones distintas de la historia que les llega. Así lo entiende McCombs (2006). "En muchos casos, estos puntos de vista del periodismo influyen de manera importante en las imágenes del mundo que posee el público. ¡Pero no siempre! (...). Los medios informativos son la principal fuente de información del público sobre los asuntos públicos, pero el público no es un autómeta que está esperando de manera pasiva que los medios de comunicación le programen" (p.186).

Por ejemplo, las peleas de boxeo en que participen Hannah Gabriels o Bryan *Tiquito* Vázquez, las carreras de atletismo en que estén involucrados Nery Brenes o Sharolyn Scott, o los partidos de las selecciones nacionales de fútbol suelen ocupar lugares preponderantes en la agenda de medios deportivos.

Otro ejemplo se da cuando hay nombramientos o despidos de seleccionadores nacionales (principalmente de fútbol). Algunas personas se oponen a que se nombre a determinado entrenador, otras personas más bien se muestran complacidas con ese nombramiento, mientras que la prensa, y en especial los medios más poderosos del país, influyen de manera muy importante en la elección o salida de esos entrenadores, tal como lo dejan ver López, Rebolledo, León y Zambrano (2011):

El periodismo deportivo... se debe manejar con idoneidad pues quienes lo practican tienden a ponerse la camisa de ciertos equipos, a no tener equilibrio informativo, a bajar y subir el prestigio de un jugador o de un equipo en cuestión de segundos...analizar el deporte como más que una simple información, verlo desde lo religioso, lo cultural, lo formativo, sociológico, psicológico, ético, político y social. (parr. 1 y 2)

La *agenda setting* bien manejada y controlada propicia un espacio de discusión sana y enriquecedora, promovido por los periodistas deportivos para sus consumidores o usuarios. Para ello se requiere un control emocional como lo mencionaba Baldares (2008). Este equilibrio se alcanza cuando se sopesan únicamente factores deportivos y económicos con el fin de explicar determinado fenómeno o resultado de gran importancia para el país o buena parte de él, sin ánimo de interferir y de querer tomar el lugar del federativo o del directivo para que se tomen medidas destinadas a corregir aquello que no tuvo los resultados deseados. Pero cuando está dirigida y encuadrada a favorecer o a perjudicar

determinada persona o equipo, el contenido y la esencia del espacio corren el riesgo de perderse. Y de esta manera, los intereses económicos pueden superponerse a la información deportiva de calidad y a la competencia sana. López et al. (2011) también sustentan el papel de la prensa deportiva en el siguiente fragmento: “los distintos productos del periodismo deportivo (...) son sin duda uno de los ámbitos de la industria de la información más seguidos y consumidos globalmente. Su influencia económica, impacto cultural y presencia mediática es enorme” (parr. 3).

El control emocional, aludido por Baldares, también debe abarcar la capacidad de impedir que los factores económicos interfieran con la calidad del contenido. Si bien es cierto todo medio o espacio de comunicación ocupa dinero, y esto se traduce en alianzas con anunciantes que a su vez proporcionen los recursos para obtener materiales esenciales con el fin de lograr un buen desempeño de las funciones comunicativas de índole deportivo, la información de calidad, constante, veraz y oportuna no debe estar supeditada al factor económico, sino que debe seguir siendo la norma ética de cada uno de los profesionales en la comunicación deportiva sin importar las situaciones. Esto solo se logra si existe un proceso de planificación de coberturas, tal como lo mencionaba Tiul (2012), que si bien es cierto una información de índole noticiosa planeada puede estar sujeta a modificaciones debido a un acontecimiento relevante que puede suceder en cualquier momento, la idea es

que la estructura esencial predomine y que los cambios bruscos se den de manera excepcional y por motivos periódicamente justificados.

Para que lo anterior no suceda el periodista (incluidos los directores de los medios) debe tener una formación básica sólida, pero además ser especialistas en los temas que cubren y recibir capacitación permanente sobre diferentes tópicos del periodismo y de su especialización. Está claro que la formación debe ser de alto nivel brindada por universidades acreditadas y supervisada por las autoridades competentes (SINAES en Costa Rica, CONARE y CONESUP) y basada en las características académicas, profesionales y sociodemográficas de los periodistas que las reciban.

1.3. Estado de la cuestión

La mayoría de las investigaciones que se encontraron sobre el tema de periodismo deportivo se han llevado a cabo en países como España, Colombia, México y solo unas pocas en Costa Rica. Las principales conclusiones de estas investigaciones han sido que se necesita una mayor especialización por parte de los periodistas deportivos, indiferentemente del medio y del soporte que utilicen. Algunas de ellas se enfocan en las oportunidades laborales que pueden tener estos profesionales, otras en los análisis de contenidos para realizar recomendaciones sobre cómo mejorar la calidad de los espacios o programas deportivos.

Mientras las investigaciones de Baldares (2008), Borda, Coronado y Torres (2004), Piñera (2011), Torres (2010) y Vázquez (2012) buscan ilustrar las realidades del periodismo deportivo en diferentes países, tanto en lo profesional como en las oportunidades, hay otras investigaciones que se enfocan en la terminología y en cómo se escriben y redactan las notas, en especial las escritas, así como en los estilos. En esa vertiente están los trabajos de Baldares (2008), Villena (1999), Rahier (2008) y Segura (2009). Además, hay otras obras que buscan especificar y proponer estructuras de programación o de cobertura deportiva, con el fin de mejorar su calidad. Ejemplos de lo anterior son las tesis de Tiul (2005), Flores (2012), y Baldares (2008). A

continuación se desarrollarán con mayor detalle cada uno de los enfoques de los grupos de investigaciones citados anteriormente.

Para Baldares (2008) la necesidad de tener periodistas con conocimientos especializados en deportes, pero ante todo que se sepan controlar en el plano emocional, es un asunto de gran importancia para lograr programas deportivos con buen contenido y calidad, y no programas mal manejados que acaben siendo una simple tertulia cantinera entre aficionados, con un fanatismo extremo y que incluso termine en insultos y espectáculos bochornosos. Sin embargo, indica Baldares que el problema principal está en la falta de recursos de los medios y en que algunos periodistas respetables, como se comentó anteriormente, prefieren dar un paso al costado cuando de cubrir deportes se trata. Esto lo da a entender en el siguiente fragmento:

Lo económico también influye en la calidad, cuando no alcanzan los recursos para contratar suficiente personal encargado de cubrir una jornada futbolística completa, que en Costa Rica consta de seis partidos. En 1998, José Hernández, coordinador de deportes del diario *La Prensa Libre*, aseguraba que en su medio solo contaban con dos redactores deportivos, lo que lo obligaba a recurrir a colaboradores sin experiencia ni preparación suficientes para hacer el trabajo. (Baldares, 2008, p.13).

Otro problema serio que se presenta en el periodismo deportivo es el hecho de que hay ligámenes entre intereses periodísticos y empresas comerciales, lo cual lleva a Baldares a pedir la especialización de los futuros

periodistas deportivos. Este problema de los ligámenes entre los medios y las empresas comerciales, se puede ejemplificar en Costa Rica con el grupo Horizonte Morado, que es el actual dueño del Deportivo Saprissa y que tiene entre sus socios principales al presidente de Teletica Canal Siete, René Picado Cozza. Delgado (1997) aporta los siguientes datos que posteriormente le sirven a Baldares y que al día de hoy siguen en espera de una mejora:

En la prensa escrita... el porcentaje de colaboradores y corresponsales no graduados alcanzó un 75% y el de corresponsales y colaboradores graduados un 3%. El personal calificado como periodista graduado reflejó un 12% aunado a un 10% de estudiantes de periodismo. Se observa que sólo el 25% era calificado o medianamente calificado...y de ninguno se habló en términos de especialización futbolística y menos sobre herramientas específicas de redacción para prensa escrita especializada en balompié. (p.107).

Borda, Coronado y Torres (2004) y Torres (2010) muestran una realidad muy parecida en el periodismo deportivo colombiano, con poca especialización en sus inicios y que ha logrado avances en los últimos tiempos, sin que sea suficiente aún. Sin embargo, estos autores se enfocan más en los procesos históricos de la evolución de la profesión. Lo que diferencia a estos dos trabajos es que la obra colectiva entre Borda et al. (2004) se enfoca en las radioemisoras, mientras que Torres (2010) abarca todos los medios.

Borda et al. (2004) denuncian que, además de que la especialización de los periodistas deportivos es insuficiente, el problema radica en que la

publicidad está arraigada en el periodismo, y al ser pagados con “cupones” publicitarios, se atenta contra la independencia que debe haber entre la prensa y la publicidad y, por ende, contra la objetividad mínima que debe mantenerse siempre. Y se dice objetividad mínima porque esperar una objetividad absoluta es imposible, ya que el periodista tiene sus propias pasiones futbolísticas, religiosas o políticas ocultas, como todo ser humano, y es absolutamente legítimo explicitarlas y emitir sus criterios al respecto. Lo que no se debe hacer es dejar que estas posiciones personales influyan en el trabajo que se realiza. Por ejemplo, Borda et al (2004) señalan que “Los distintos medios de comunicación radiofónicos y que abren espacio para la información deportiva han hecho uso de la venta de cupos y del canje publicitario. La diferencia radica en que actualmente el canje se ha confirmado con la venta de cupos como la principal vía para obtener recursos económicos” (p.91).

Piñera (2011) enfatiza en la importancia de dominar las nuevas tecnologías para todo periodista deportivo que quiera permanecer en el medio. A ello se le debe agregar todo tipo de capacidades que incluyen, entre otras, la parte técnica, académica, la capacidad de acción y la de agregar valor a una nota para que se distinga del resto. Y cuando se toca el tema del valor, se hace alusión a incluir alguna información propia, que ningún otro colega haya tocado antes, aquella declaración no reseñada por otros medios.

Este enfoque se liga con el de Tiul (2005), que menciona la importancia de la planificación, para que la cobertura de los temas deportivos no sea algo

improvisado, sino algo serio, de calidad y distinguido. La planificación en la cobertura del deporte no debe seguir postergándose, sino que debe ser una tarea de todos los días, a corto, mediano y largo plazo. Es cierto que los sucesos no avisan con antelación cuando van a suceder y en el periodismo deportivo, menos, pues basta solo un segundo para variar el resultado de un juego, la clasificación o eliminación a un evento mundial. Pero si se tiene una planificación adecuada, donde se posean distintos planes alternativos para cubrir un evento noticioso, se reduce grandemente las probabilidades de fallar en una cobertura.

Vázquez (2012), por su parte, realiza un análisis comparativo completo de la prensa deportiva en diferentes regiones. Por un lado, lo enfoca en Galicia, luego en toda España y, finalmente, en países europeos como Italia, Francia, Portugal, Grecia y Polonia, además hizo comparaciones con Asia, África, y países latinoamericanos como Argentina, Brasil y México. Tras su análisis llega a la conclusión de que en España también el periodismo deportivo es subvalorado por las universidades. Esta conclusión queda en evidencia en el siguiente fragmento: "Creemos que la prensa deportiva... sigue teniendo en los estudios académicos un interés secundario. Pensamos que esta tesis también ayuda a entender la importancia de este tipo de prensa dentro del panorama mediático gallego y español" (Vázquez, 2012, p. 361, la traducción es propia).

Por su parte, Villena (1999), Rahier (2008) y Segura (2005) se enfocan en cómo la prensa suele exaltar diferentes personajes y para ello emplea

distintos términos que se pueden extrapolar a la sociedad. Claros ejemplos los muestra Villena (1999) en el retiro de Mauricio Montero, alias el *Chunche*, como jugador de la Liga Deportiva Alajuelense, en fragmentos como el siguiente: “Así, el *Chunche* posee...los atributos considerados pilares en toda la sociedad costarricense: es portador de sus valores y de su ingenua y rústica nobleza, así como de su particular forma de hablar y de su constitución racial” (p.134).

Por su parte, Rahier (2008) muestra eventos donde la prensa exalta a la población afroecuatoriana y en particular a los deportistas y futbolistas, a raíz de que dos jugadores de fútbol afroecuatorianos hicieron los cinco goles de Ecuador en el Mundial Alemania 2006:

Dos jugadores afro-ecuatorianos, Carlos Tenorio y Agustín (Tín) Delgado, marcaron los goles. Con ellos dieron orgullo nacional a aficionados de una variedad de identidades étnicas y raciales en el Ecuador, y a emigrantes ecuatorianos en Europa, los Estados Unidos, y numerosos otros países... Todos nos sentimos positivamente conectados a estos jugadores negros del Ecuador. En los días siguientes, revistas y periódicos ecuatorianos reportaban las “audacias” de los nuevos héroes deportivos de la patria. En los blogs deportivos de la Internet, muchos ecuatorianos residentes en varios lugares del mundo celebraban y compartían intensas emociones nacionalistas. (Rahier, 2008, pp.611-612).

Finalmente, Segura (2005) se centró en la recopilación de términos empleados por la prensa nacional para referirse a una determinada acción, tales como los famosos términos zapatazo, embarrialar la cancha, entre otros,

que no solo se circunscriben al fútbol, sino que se aplican a diferentes actividades en la vida, la política y los negocios.

Otras investigaciones existentes se enfocan más en los manuales de estilo del periodismo en general, pero no hay algo establecido para el periodismo especializado. Por ejemplo, Páez (2004), analiza los distintos géneros periodísticos disponibles, pero que en realidad son aplicables a cualquier especialidad y soporte periodístico, a partir de la clasificación brindada por el Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa (CIMPEC). Según este instituto, se puede agrupar los distintos géneros periodísticos en cuatro grandes grupos: los informativos, los interpretativos, los de opinión y los de imágenes. Dentro del primer grupo se encuentran la crónica, la entrevista, el reportaje, la noticia escueta, la información, la nota periodística y la biografía. También en el segundo grupo hay muchos de los géneros que aparecen en el primero (todos excepto la información y la gacetilla, que por definición se limitan a anunciar lo sucedido sin mayor análisis ni profundización). La única diferencia que tienen es que los del segundo grupo (interpretativos) profundizan, explican, buscan conocer los porqué y las consecuencias, pretenden responder a la pregunta: ¿esto tiene que ver conmigo en...? Luego, en el tercer grupo están los análisis de toda clase, artículos, columnas, comentarios, críticas y editoriales, aunado a ello, su propósito no es informar, sino brindar la opinión a raíz de un hecho noticioso muy importante. Pero lo que distingue a estas opiniones como género

periodístico de cualquier otra opinión es que conocen el hecho sobre el cual quieren emitir opinión, es un hecho noticioso y fundamentan sus posturas particulares con bases sólidas. Y, por último, en el cuarto grupo, el periodismo de imágenes, se encuentran fotografía, infografía, ilustraciones de todo tipo, notas gráficas, retratos, mapas, planos, los croquis y toda clase de gráficos utilizados para ilustrar un hecho noticioso.

Alvarado y García (2012) se enfocan en cómo las mujeres salvadoreñas han ido incursionando en el periodismo deportivo, pero cómo a pesar de la apertura de campos para ellas, se les sigue apartando de coberturas importantes y se les asignan eventos o notas menores, esto a pesar de que para ingresar se les exigen estudios universitarios avanzados junto con varios requisitos más. Además, buscan evidenciar las diferentes formas en que las mujeres que se dedican al periodismo deportivo son discriminadas, explícita o implícitamente, para lo cual entrevistaron a periodistas salvadoreñas de diferentes soportes (radio, televisión y periódico), y varias de ellas confirman que esa tendencia sigue, ya no con la prohibición de entrada, pero sí tal vez con la asignatura de ciertas temáticas y exclusión de otras, o con que las fuentes le niegan u ocultan información a mujeres, entre otros. Esto se puede observar en el siguiente fragmento:

...Por ejemplo, Uri Romero del INDES,... al preguntarle ¿cómo considera el papel de la mujer en el Periodismo actual y si existe discriminación?, opina que 'aún hay algún tipo de barrera cultural en los medios'... Uri... tuvo que lidiar con compañeros que le

ocultaban la información, con el fin que no saliera a cubrir y se quedara con las notas menos relevantes.

... Astrid Mejía, periodista de El Diario El Mundo, criticó en su entrevista la falta de oportunidades que tienen las mujeres dentro de los medios de comunicación.

Astrid cita como ejemplo, “la cortante comunicación con su jefe”, pero desconoce si es porque ella es mujer. ... Acerca de esta situación, Graciela Aguilar, Uri Romero y Greysi Orellana coinciden que una forma de discriminación consiste en asignarles a las mujeres solamente la cobertura del deporte olímpico y no del fútbol (Alvarado y García, 2012, pp.88-89).

Otro de los principales hallazgos de los autores es la baja calidad académica y profesional del periodismo deportivo salvadoreño, donde el empirismo todavía sigue predominando, tal como lo dejan ver en las conclusiones (Alvarado y García, 2012).

Para Paredes y Sierra (2011) la profesionalización del periodismo deportivo surgió entre otras causas porque los redactores de los diarios ecuatorianos asumieron nuevas funciones entre las que destacan: cubrir más acontecimientos deportivos, la especialización, la utilización de la tecnología y el ir más allá de la pura información de las coberturas. Ahora de lo que se trata es de darle al periódico el valor agregado aparte de la primicia e inmediatez que sacan las diferentes redes sociales y las plataformas web, a las cuales hay que subir los materiales audiovisuales que el propio reportero debe saber realizar. Según Paredes y Sierra (2011):

Los nuevos periodistas deben estar capacitados para ir a un evento de cualquier índole. Deben saber escribir bien, tomar fotos, editarlas

y poder subirlas a la web instantáneamente. Además utilizar otras herramientas que no son estrictamente de un diario impreso, como hacer productos audiovisuales y editarlos para la plataforma virtual. Ahora, la tecnología obliga a los medios impresos... a darle un enfoque especial a las noticias debido a la inmediatez que tienen las páginas web y las Redes Sociales en la actualidad. Estas incorporaciones en los medios precisan a la prensa escrita a estar presente en estas plataformas y no quedar atrás con la información y cumplir con sus audiencias. (p.102)

Estos autores agregan que eventos históricos como el éxito de un equipo de fútbol ecuatoriano o la clasificación al mundial de la selección o el triunfo de un atleta importante dispararon la expectativa de una información especializada y constante desde entonces y para siempre. Con triunfos o sin ellos, estén presentes o no sus delegaciones en las principales actividades deportivas, la sed del público por recibir información que vaya más allá de lo que normalmente se reporta, siempre se incrementa, tal como lo señalan posteriormente:

Roberto Omar Machado afirma que un antecedente para el crecimiento de la cobertura de eventos deportivos fue el triunfo de Jefferson Pérez hace 15 años, que

... fue determinante. A partir de esto, la cobertura fue cambiando... A diferencia de lo que muchos creerían, cuando los resultados positivos no aparecen... la expectativa no decae y la audiencia quiere seguir informándose. (p.108).

Por último, los autores mencionan que la especialización en el periodismo deportivo vino por demanda del público lector, y de esta manera esta especialidad periodística pasó de ser irrelevante y meramente informativa, a tener el mismo rigor que cualquier otra temática del periodismo. En este éxito

ayudó la presencia de varias figuras eminentes que dejaron huella no sólo en la radio, sino en el periódico *El Comercio*, uno de los principales periódicos del Ecuador, y con base en una entrevista realizada a uno de los editores, existen investigaciones profundas y denuncias en los artículos deportivos.

Por otra parte, para Martínez-Albertos y Santamaría-Suárez (1996), en su texto llamado *Manual de estilo del Instituto de Prensa de la Sociedad Interamericana de Prensa* los diferentes géneros periodísticos se agrupan en dos: relato y comentario. El relato engloba todo tipo de noticias de índole informativa e interpretativa, y el comentario abarca el periodismo de opinión. Además, divide el relato en cuatro tipos: de acontecimientos, de seguimiento, de acción y de citas. Con base en la estructura de un relato de acción y en el hecho de que cuenta desde adentro y describe los acontecimientos registrados que ocurren una sola vez en la historia, las crónicas y los reportajes calzan perfectamente en este tipo de relato. Estos autores afirman que. “El reportero ofrece en este tipo de relato una visión dinámica de los hechos que narra, los cuenta desde adentro, siguiendo el ritmo de su evolución, como viviendo el proceso de desarrollo de su línea temporal” (p. 121).

Todo lo anterior parece indicar que en toda Latinoamérica y el mundo, al igual que en Costa Rica, se está siendo consciente de que se necesita una mayor especialización, capacitación y profesionalización periodística en todas las áreas, incluida la deportiva. Sin embargo, para que este acometido tenga éxito se debe partir de un diagnóstico que brinde información actualizada y

certera del estado actual del periodismo y sobre todo de quiénes lo ejercen; por lo que es de vital importancia realizar investigaciones profundas y frecuentes en este campo. Los resultados pueden ser útiles para las instituciones de enseñanza del periodismo y los respectivos colegios profesionales con el fin de dirigir de una manera acertada los esfuerzos de especialización, capacitación y profesionalización de los periodistas. Además, debería ser usada por los distintos medios de comunicación con el objetivo de contar con capital humano mejor calificado y capacitado, que pueda afrontar de una mejor manera los tiempos cambiantes y las demandas de los usuarios, tanto del periodismo como del deporte.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como comenta Mercado-Sáez (2010) en los diferentes sectores de la sociedad se demanda un periodismo cada vez más especializado y con mayor conocimiento tanto periodístico como del área temática que cubre. Con respecto al periodismo deportivo Rojas-Torrijos (2014) señala: “El periodismo deportivo es el área de especialización más seguida y más demandada por los ciudadanos. Esta proyección de los mensajes sobre deporte que se vierten a un público masivo y heterogéneo confiere a esta tipología periodística una responsabilidad social añadida, que tiene que ver directamente con el uso que se hace del idioma” (parr.1). Además, para ejercer de manera adecuada esta profesión se requiere un dominio de la terminología técnica de cada disciplina, de la normativa que se relaciona con ella, así como objetividad de parte de los comunicadores, independiente de influencias personales y de las necesidades económicas de los medios.

El periodismo deportivo es una especialidad importante desde el punto de vista social y económico y, como se indicó anteriormente en el presente documento, una cantidad considerable de profesionales se dedica a esta rama del periodismo. En Costa Rica, al igual que en otros países (Naranjo, 2011), esta rama del periodismo tiene una cobertura principalmente enfocada al fútbol once masculino, problemas de imparcialidad y falta de formación académica de los que la ejercen (Baldares, 2008).

Ante este panorama se cree necesario contar con un perfil de las personas que ejercen el periodismo deportivo en Costa Rica, para que las universidades y otras instituciones interesadas en brindar especializaciones y capacitaciones a este segmento del periodismo tengan una “fotografía” detallada que les sirva de base para plantear y diseñar los cursos y ayudas educativas necesarias para mejorar la formación académica y su quehacer profesional. Dado que la población de periodistas deportivos es muy extensa y con características muy diferentes según el soporte del que se trate, esta investigación se limitará a los periódicos escritos de circulación diaria, por lo que el problema de investigación sería: **¿Cuál es el perfil sociodemográfico, académico y profesional de los periodistas deportivos que laboran en periódicos nacionales impresos de circulación diaria y qué opinión tienen del estado actual del periodismo (general y deportivo) en Costa Rica?**

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Determinar el perfil sociodemográfico, profesional, académico y la opinión del periodismo (en general y deportivo) de los profesionales que laboraban en los medios impresos de circulación diaria en Costa Rica en el año 2015.

3.2. Objetivos específicos

1. Establecer las características sociodemográficas (lugar de residencia, sexo, edad, lugar de nacimiento, estado conyugal, nivel de ingreso, forma de tenencia de vivienda y vehículo, deportes que practica o practicó) de los periodistas deportivos de diarios impresos nacionales.
2. Conocer las características académicas (grado máximo alcanzado, universidad de graduación, años que duró para graduarse, razones para estudiar periodismo) de los periodistas deportivos de esos medios.
3. Obtener las características profesionales (experiencia como periodista [general y deportes], medios donde ha laborado, soportes en los que tiene experiencia, razón para estar en periodismo deportivo, necesidades de

formación y capacitación, lugar donde labora, horario y horario disponible para capacitación, funciones que desempeña actualmente, nombre del puesto) de los periodistas deportivos de los medios estudiados.

4. Recopilar la opinión de la población de estudio sobre el estado actual del periodismo (general y deportivo).

5. Averiguar sobre el conocimiento de deportes que poseen los que ejercen el periodismo deportivo.

4. MARCO TEÓRICO

El periodismo deportivo es más que solamente una especialidad, es según Rojas-Torrijos (2014) la más seguida por los usuarios. No obstante, como en cualquier rama del periodismo se utilizan diferentes géneros para hacer llegar la información a las audiencias. Por esto, se presentan a continuación algunos de los géneros periodísticos más utilizados.

4.1. Géneros periodísticos

El periodismo tiene como objetivo la búsqueda de hechos noticiosos para darles un tratamiento cuya profundidad varía dependiendo de si son notas informativas o reportajes a profundidad, semblanzas, entrevistas, o cualquier otro género periodístico. Para que un hecho sea noticioso, debe existir novedad, interés público, veracidad, actualidad o ser inusual.

Con base en esta perspectiva, los reportajes pueden tener o no actualidad, pero tratan con mayor profundidad un acontecimiento que siempre conserva su interés público por marcar una huella indeleble en una sociedad. El manual de estilo de la Universidad Pedagógica de Buenos Aires define que el reportaje “se trata de un relato informativo extenso que incluye investigaciones y observaciones personales. El reportaje informa y entretiene, puesto que aporta

la visión particular del reportero, además de utilizar elementos literarios” (UNIPE, 2011, pp.7-8). Por otra parte, Camps y Pazos (1994, p.85, citados por Páez, 2004, p.90) se refieren al reportaje como un género donde “el lector siente que participa de la charla, o que puede espiarla sin culpas”.

Las semblanzas son un género que conjuga entrevistas profundas acerca de una persona, ciudad, lugar u objeto. En ella se busca no solo la opinión del sujeto de la semblanza (cuando es sobre una persona), sino también la de aquellas personas que tienen cualquier especie de relación con el objeto de la semblanza. Martínez-Albertos y Santamaría-Suárez (1996) las distinguen de las biografías o perfiles. Mientras ellos definen la semblanza como “un bosquejo biográfico que busca como objetivo la descripción física o moral de una persona (...)”, una biografía “es donde se recuerdan los hechos más importantes en la vida de una persona (...), es algo más completo acerca de la vida de una persona y lleva una mayor extensión en relación con las semblanzas o perfiles” (p.135).

De igual manera entre los géneros periodísticos se incluye la nota informativa, que al contrario de las dos anteriores, se agota con el hecho noticioso y la actualidad. Esta busca dar respuesta a las famosas seis preguntas del periodismo: qué, dónde, cuándo, quién, cómo y por qué. Este género es aplicado en los diferentes noticiarios cuando únicamente se limitan a informar sobre un acontecimiento deportivo, un traspaso, una contratación, un despido de alguna persona de un equipo, o bien algún escándalo en que se vea

involucrado algún deportista famoso. Sin embargo, este género en algunas ocasiones da pie a posteriores análisis interpretativos, dependiendo de su importancia.

En el periodismo deportivo el análisis interpretativo es observable luego de una victoria o derrota importante en competiciones trascendentales. Se entra en el análisis de las causas y se busca investigar el porqué del éxito o del fracaso.

En los espacios deportivos existe también el periodismo de opinión. En este caso los géneros de opinión que se utilizan principalmente son la crítica y la columna.

Otro género de opinión que se puede encontrar en el deporte es el humor, en sus diferentes variantes. Esta técnica es de las más controversiales entre los estudiosos del periodismo, pues mientras algunos autores lo consideran una forma de hacer periodismo, otros no lo hacen así. Por ejemplo, Abreu (2001) contempla la caricatura como género de opinión y la define de la siguiente forma: “la caricatura periodística es un género iconográfico de opinión, a través del cual el autor presenta la interpretación de algo gracias al auxilio de recursos psicológicos, retóricos y/o plásticos,... Además, tiene un propósito crítico y a veces editorial” (parr. 1).

4.2. Periodismo deportivo

Tal y como se mencionó en el Estado de la Cuestión, hay investigaciones acerca del periodismo deportivo que buscan especificar y proponer estructuras de programación o de cobertura deportiva, con el fin de mejorar su calidad. Ejemplos de lo anterior son las tesis de Tiul (2005), Flores (2012), Pacheco (2009), Naranjo de Arcos (2011) y Baldares (2008). De igual manera, hay otras que se enfocan en la terminología y en cómo se escriben y redactan las notas, en especial las escritas, así como en los estilos. En esa vertiente están los trabajos de Baldares (2008), Villena (1999), Rahier (2008) y Segura (2009).

En relación con las propuestas sobre estructuras de cobertura deportiva, Baldares (2008) propone que la prensa escrita, si bien es cierto es más lenta que los medios audiovisuales para informar acerca de los acontecimientos, aproveche esa falta de inmediatez para realizar análisis amplios y profundos que los de los medios audiovisuales. Por lo tanto, la crónica, o crítica como la llama Baldares (2008), demanda un amplio conocimiento en lo periodístico, en lo deportivo y en lo estilístico, debido a que el escritor no solo debe limitarse a comentar lo que ocurrió y que cualquiera que observó el acontecimiento sabe, sino también una mayor profundización, un amplio detalle y una interpretación propia de lo que sucedió, con el fin de que quienes no lo presenciaron puedan por lo menos hacerse una idea e imaginarse cómo aconteció el hecho, o si lo

presenciaron de algún modo, puedan tener una opinión autorizada con la cual contrastar la propia.

Naranjo de Arcos (2011) critica una realidad visible en la prensa escrita: privilegia contenidos del deporte de masas en relación con otros deportes minoritarios sobre los cuales se ocupa una mayor información, y esto es visible en el siguiente fragmento:

Los temas que son elegidos y publicados dentro de la información deportiva se ven condicionados por distintas circunstancias. Por ejemplo, la gran mayoría de las competiciones deportivas a nivel profesional se celebran durante el fin de semana, por lo que los lunes, el volumen informativo dedicado al deporte es superior al diario entre semana y al destinado a otras secciones. Aunque hay que destacar que normalmente dicha información se limita a los deportes espectáculo más populares en perjuicio de otras actividades deportivas más minoritarias (p.51).

Si bien es cierto este ejemplo es de la prensa escrita española, es aplicable también a cualquier soporte y a cualquier país, pues en las informaciones deportivas de gran parte de los medios se suele incluir traspasos multimillonarios, resultados de equipos de ligas muy prestigiosas deportiva y económicamente, e informaciones en función de equipos muy grandes o de “pequeños” que triunfan o que por lo menos dejan afuera a algún grande.

Tiul (2012) optó por un enfoque más práctico y prefirió estructurar su propia radiorevista deportiva, con el fin de buscar no solo cómo es el formato de este tipo de género radiofónico, sino también los temas por tratar. El autor

aplica el enfoque de la “*agenda setting*”, donde, con base en entrevistas y algunas otras técnicas de investigación, descubrió que se debe preferir ciertos temas sobre otros según los intereses de los entrevistados. En esta radiorevista, y en cualquier otro espacio deportivo, se debe aplicar la conocida teoría de construcción de temario o “*agenda setting*”, que como ya se explicó en los antecedentes, consiste en que un medio es el encargado de decidir cuáles temas serán objeto de discusión pública, pese a que cada consumidor tenga su propio criterio y no necesariamente coincida con la línea editorial del medio. En este tipo de agenda también la audiencia juega su papel sobre los temas que se eligen para tratar. Por ejemplo, con base en la encuesta realizada por Tiul (2012) gran parte de los entrevistados señala que quieren mayor variedad de secciones, donde lo principal sea el fútbol nacional e internacional y las entrevistas y orientaciones sobre las distintas reglas deportivas lo segundo, sin limitarse a estos contenidos. En esta investigación queda como principal conclusión que la “*agenda setting*” no es una construcción exclusiva de los medios, sino que es conjunta entre estos y la audiencia.

Finalmente, Flores (2012) propone una cobertura planificada de los temas. Pese a que la propuesta cubre la prensa escrita, puede decirse que esta planificación también aplica para cualquier soporte y área temática. La propuesta consiste en hacer un banco de fuentes, en investigar sobre datos, antecedentes, entre otros y en buscar las historias más importantes. Este es un principio básico del periodismo que algunas veces, por la inmediatez de algún

suceso urgente y de impacto público, se suele pasar por alto. Pero si existe planificación, entonces estos hechos urgentes tendrán mínimo impacto en la agenda y en la calidad de los diferentes trabajos periodísticos.

En resumen, las perspectivas de estructura de los distintos espacios deportivos propuestas por los autores coinciden en dejar claro la importancia de la conjunción entre audiencias y medios a través de sus comunicadores a la hora de brindar las informaciones.

En el plano de los estilos y la terminología, Villena (1999) en cambio, se enfoca en criticar el trato espectacular que a veces tanto la prensa escrita como televisiva le brindan a acontecimientos tales como el retiro de algún deportista destacado. Particularmente, el caso de Mauricio *Chunche* Montero, futbolista cuya despedida fue televisada y cubierta detalle por detalle. Tanto así que incluso, hasta se televisaron la romería hecha por él y su descenso al estadio Alejandro Morera Soto en helicóptero, tal como se describe en el siguiente ejemplo:

La despedida del Chunche inició con una romería a lo largo del territorio nacional, a la cual la prensa escrita y audiovisual dio un seguimiento pormenorizado sin descuidar detalle alguno... el clímax del acontecimiento tuvo lugar durante el partido de despedida, celebrado ¿casualmente? en la fecha en que se conmemora la fundación de Costa Rica, el 15 de setiembre, en el estadio Alejandro Morera Soto en Alajuela. La multitud que... abarrotaba las graderías del estadio, fue sorprendida por el alarde principesco de este, nunca antes visto entre los deportistas locales, y ni siquiera entre los políticos locales ...: el Chunche descendió al campo de juego en...un helicóptero (Villena, 1999, pp.130-131).

Otro ejemplo lo pone Rahier (2008) al criticar el estilo de redacción de varias notas deportivas durante el mundial Alemania 2006. Este autor denuncia una forma de racismo solapada según la cual se magnifica el hecho de que los seleccionados ecuatorianos tienen origen afrocaribeño, y con base en eso, son físicamente súper dotados para los deportes, tal como se puede observar en este fragmento:

La mayor parte del tiempo, los artículos hacen referencia a la supuesta 'superior disposición física' del negro para ciertos deportes y evocan los estereotipos comúnmente encontrados en una variedad de contextos alrededor del mundo sobre el físico de la gente negra (Rahier, 2008, p.622)

Naranjo (2011) se enfoca en los estilos de la prensa escrita y muestra cómo es que muchos de los tabloides llaman la atención empleando colores en casi todas sus páginas y un mayor énfasis en la ilustración que en el contenido escrito. Esto lo vemos en el siguiente fragmento:

Con la llegada de los diarios deportivos, el diseño de esta información dejó las estrictas normas establecidas del periodismo tradicional, para definirse por una maquetación original caracterizada por las fotografías a gran tamaño, los gráficos y dibujos, y más adelante por el uso del color y las infografías. El diseño de estos periódicos es muy distinto a los de información general. Tanto en su estructura, la configuración de su primera página como en la distribución de sus informaciones, ya que los diarios deportivos son muy dados al diseño de portadas provocadoras, con grandes fotos y titulares, así como al uso de las páginas dobles para un mismo texto. Otra de sus peculiaridades son los titulares a gran tamaño. Muchos

diarios deportivos utilizan el color en todas sus páginas a diferencia de los demás periódicos que suelen usarlo en la primera, última y centrales (p.53).

El enfoque de este tipo de investigaciones orientadas en la terminología deja al descubierto una tendencia a privilegiar la imagen sobre el contenido, al sensacionalismo y al espectáculo, que si bien es cierto se necesita en alguna medida para llamar la atención del medio y brindar una imagen de cercanía con las audiencias, y por tanto su interés en este tipo de informaciones que de otro modo no lograrían tanta cautividad, también puede jugar en su contra si este recurso es explotado de manera irresponsable.

Resumiendo los hallazgos de ambas tendencias investigativas, es posible observar cómo la calidad en el ejercicio del periodismo deportivo no es sobresaliente, pues suele prestarle más atención a aspectos extradeportivos, y más específicamente, económicos o personales de los deportistas, que a su desempeño. Además, el gran poder de entidades externas y el poco conocimiento de varios de los comunicadores sobre deportes, como ya se mencionó, hacen que se dejen muchos temas importantes de lado, que haya una inadecuada cobertura de ellos o que se falle en alcanzar la dimensión adecuada. Esto trae además una serie de preguntas cajoneras y complacientes en algunos casos y excesivamente críticas en otros, pero siempre enfocadas hacia aspectos irrelevantes y con el serio riesgo de usurpar las funciones que le corresponden a otras autoridades deportivas competentes.

5. MARCO CONCEPTUAL

En esta investigación se obtuvo el perfil sociodemográfico, académico y profesional de los periodistas deportivos de los periódicos nacionales impresos de circulación diaria, la opinión del estado del periodismo (general y deportivo) y su conocimiento sobre deportes, con el fin de que sirviera como base para brindar capacitaciones y especializaciones a este sector. Por esta razón, se definieron algunos conceptos fundamentales en la presente investigación.

Perfil. Son las características más relevantes de algo o alguien. Según el diccionario de la Real Academia Española “un perfil es un conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a algo o alguien”. (Edición 22 de la RAE, en el 2001. <http://Lema.rae.es/drae/?val=perfil> (recuperado 25 de mayo del 2001)

Perfil sociodemográfico. Rasgos sociales y demográficos relevantes para la caracterización de las personas que se dedican al periodismo deportivo. Entre esos atributos están: lugar de residencia, sexo, edad, lugar de nacimiento, estado conyugal, nivel de ingreso, forma de tenencia de vivienda y vehículo, deportes que practica o practicó.

Perfil académico. Versa sobre las características relacionadas con los estudios y formación recibida por el periodista. Entre ellas se incluyen: grado académico máximo alcanzado, universidad de graduación, años que duró para graduarse, razones para estudiar periodismo.

Perfil profesional. Trata sobre la experiencia profesional que posee el periodista deportivo. Las características de interés en este perfil son: experiencia como periodista (general y deportes), medios donde ha laborado, soportes en los que tiene experiencia, razón para estar en periodismo deportivo, necesidades de formación y capacitación, lugar donde labora, horario y horario disponible para capacitación, funciones que desempeña actualmente, nombre del puesto.

Periodismo deportivo. Especialidad periodística que tiene como campo de acción los deportes. Se tomó como base la definición de periodismo que diera Vivaldi (1981, citado por Flores, 2012, p.5), de acuerdo con la cual es un “Medio de comunicación social cuya misión fundamental es la de difundir entre los hombres información, orientación y pasatiempos en intervalos de tiempo determinados”. Y también se debe tomar la definición expresada por Alcoba (1993, citado por Flores, 2012, p.14) acerca de la palabra deporte: “actividad física desarrollada por individuos o grupos de ellos dentro de un terreno de juego”. Uniendo ambos conceptos, el periodismo deportivo es el medio de comunicación social que difunde información sobre los deportes que se desarrollan en el marco del interés público.

Periodista deportivo. Las personas dedicadas a la comunicación que se dedican a entrevistar a diferentes actores involucrados en los distintos deportes, escribir, describir o a cubrir actividades deportivas con el fin de difundir al público, con fines informativos o interpretativos, los principales

sucesos que se desarrollen en estas actividades. Para Sánchez Araujo (s.f., citado por Flores, 2012, p.12) el periodista deportivo es “un buen conocedor y sobre todo entusiasta del deporte (...), debe ser consecuente con el código ético y deontológico, por medio del cual se reconozca su imparcialidad”. Por otra parte, Alcoba-López (2005 citado en Flores, 2012, p.13) define al periodista deportivo como “quien desarrolla una labor dentro de los diferentes campos del periodismo deportivo. Su perfil sugiere tener conocimiento y experiencia en las diferentes disciplinas deportivas”.

Medio. Toda empresa dedicada a la comunicación colectiva ya sea por soporte análogo o digital, entendiéndolo como el nombre del periódico, la revista, la estación radiofónica, el canal televisivo, o el sitio web.

Impreso. También conocido como prensa escrita, es aquel medio donde se imprime el periódico en papel físico y se distribuye de esta manera.

6. MARCO METODOLÓGICO

A continuación se describen las características metodológicas más relevantes de esta investigación.

6.1. Tipo de investigación

Esta investigación parte del paradigma positivista, que según Dobles, Zuñiga y García, citados por Barrantes-Echeverría (1999, p. 20) entre sus características tiene:

- El sujeto descubre el conocimiento.
- El conocimiento válido es el científico.
- Hay una realidad accesible mediante la experiencia.
- La realidad es una correspondencia entre el conocimiento del hombre y lo que descubre.
- El método científico es válido.
- El método científico es descriptivo no experimental.
- Sujeto y objeto de conocimiento son independientes.
- La neutralidad valorativa es un principio de la investigación.

El mismo autor señala que este enfoque supone la existencia de un mundo objetivo, estructurado e independiente del investigador (Barrantes-Echeverría, 1999). Afirma que el sujeto y el objeto, en la producción del conocimiento, están separados, no interactúan y además la realidad está dada

y solo se debe descubrir. El interés en este paradigma se enfoca en explicar, controlar y predecir un fenómeno.

Se asevera que la presente investigación parte del paradigma positivista pues interesa descubrir y describir quiénes son y qué piensan los periodistas deportivos de los medios de comunicación impresos de circulación nacional.

También se puede afirmar que el estudio es exploratorio, pues cumple lo con la definición de Hernández, Fernández y Baptista (2010) sobre este tipo de investigaciones: “el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (p.79). Las características sociodemográficas, académicas, profesionales y las opiniones de los periodistas deportivos que laboran en los medios impresos en Costa Rica han sido poco exploradas.

El estudio es descriptivo porque según Hernández et al. (2010) este tipo de investigaciones “buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.80), lo cual es parte de los objetivos de esta investigación.

Además, este estudio tiene un enfoque cuantitativo dado que interesa determinar y cuantificar las características de los sujetos de estudio y sus opiniones sobre el periodismo deportivo.

6.2. Población

La población de estudio se definió como: Todos los periodistas que al momento del estudio laboraban en las secciones deportivas de los medios impresos de circulación diaria, en Costa Rica. Con base en la información que se tenía a diciembre del 2014 se estimó que la población estaba formada por cerca de 60 profesionales; sin embargo, al momento del estudio se redujo a 28 por el cierre de *Al Día* el día 30 de noviembre de 2014 y a la plena digitalización de *La Prensa Libre* el 31 de diciembre de ese año. No se tomaron en consideración colaboradores, corresponsales y columnistas debido a que no tienen una relación laboral con los medios (a lo sumo reciben alguna paga por servicios profesionales).

Las entrevistas se realizaron vía telefónica del 5 de junio al 5 de julio del 2015.

6.3. Estrategia de investigación

Dado el tamaño de la población se realizó un censo, esto es, se estudió toda la población de periodistas deportivos que se definió anteriormente.

Para realizar las entrevistas se utilizó un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas (ver cuestionario en el anexo 1)

Las entrevistas se realizaron en forma telefónica puesto que se creyó que esta era la forma más segura de contactar a los elementos de la población, debido a las funciones que realizan y los lugares donde las ejecutan.

Los números telefónicos se obtuvieron en las centrales de los medios para los cuales trabajan, se les explicó el objetivo de la investigación y en primera instancia se les llamó al número de la oficina, y en caso de no ser posible su atención por este medio, se indagó por los números celulares para realizarles la entrevista.

6.4. Variables

En el Cuadro 6.4-1 se describen las variables sobre las que se obtuvo información del entrevistado. Según Brenes-Chacón (1995) una variable es aquello sobre lo que se desea obtener información. También se detalla su definición conceptual, operacional e instrumentación.

Cuadro 6.4-1. Descripción de variables estudiadas.

Objetivo específico	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Instrumentación
Identificar las características sociodemográficas de los periodistas deportivos de los medios impresos de circulación diaria en Costa Rica	Características sociodemográficas	Características sociales y demográficas relevantes que perfilen a los periodistas que se dedican al periodismo deportivo	<ul style="list-style-type: none"> -Lugar de residencia (provincia y cantón) -Sexo(masculino-femenino) -Edad en años cumplidos -Estado civil (soltero, casado, unido, viudo, divorciado) -Nivel de ingresos (salario y otros ingresos) -Forma de tenencia de vivienda (Propia, alquilada, prestada) -Tenencia de vehículo (Sí o No) -Año y marca del vehículo -Deporte practica o practicó 	Entrevista telefónica. Preguntas del cuestionario, módulo perfil sociodemográfico
Establecer las características académicas de los periodistas deportivos de los medios impresos de circulación diaria	Características académicas	Características relacionadas con los estudios y formación recibida por el periodista	<ul style="list-style-type: none"> -Grado académico máximo obtenido (bachillerato, licenciatura, maestría o doctorado) -Universidad donde lo obtuvo -Año de graduación -Años que duró para graduarse -Razones para estudiar periodismo 	Entrevista telefónica. Preguntas del cuestionario, módulo perfil académico
Determinar las características profesionales académicas de los periodistas deportivos de los medios impresos de circulación diaria	Características profesionales	Experiencia profesional que posee el periodista deportivo	<ul style="list-style-type: none"> -Años de experiencia como periodista (general y en deportes) -Nombre de los medios donde ha laborado) -Soportes en los que tiene experiencia (radio, periódico escrito o web, televisión) -Razón para estar en periodismo deportivo -Necesidades de especialización y capacitación -Lugar donde labora actualmente -Horario actual -Horario disponible para capacitación -Funciones que desempeña actualmente -Nombre del puesto -Capacitaciones que ha recibido (general y en deportes) 	Entrevista telefónica. Preguntas del cuestionario, módulo perfil profesional
Obtener la opinión sobre el estado actual del periodismo de los periodistas deportivos de los medios impresos de circulación diaria	Opinión sobre el periodismo en general y deportivo	Opinión que posee el periodista deportivo sobre el periodismo en general y deportivo	<ul style="list-style-type: none"> -Opinión sobre la formación recibida y mejoras propuestas a los planes de estudio -Opinión sobre la calidad del periodismo en Costa Rica, fortalezas y debilidades -Opinión sobre salario y el poder del periodista -Oportunidad laboral para nuevos periodistas - Opinión sobre la calidad del periodismo deportivo en Costa Rica, fortalezas y debilidades -Razones para que los medios solo cubran algunos deportes 	Entrevista telefónica. Preguntas del cuestionario, módulo opinión sobre el periodismo
Determinar el conocimiento y los gustos sobre deportes que poseen los periodistas deportivos de los medios impresos de circulación diaria			<ul style="list-style-type: none"> -Actividades que son o no deporte y definición de deporte -Principales deportes en el ámbito mundial -Deportes que más le gusta cubrir -Mejor deportista mundial y nacional -Conocimiento sobre deportes 	Entrevista telefónica. Preguntas del cuestionario, módulo opinión sobre el periodismo

6.5. Procesamiento y análisis de la información

Luego de tener debidamente llenos los cuestionarios se procedió a listar las preguntas abiertas para realizar un manual de códigos y luego con base en él se procedió a codificarlas. Concluida esta labor se digitaron los datos con el programa especializado SIMAE, que permitió verificar que no se presentaran códigos fuera de rango y que brindara la posibilidad de redigitar los datos para obtener un archivo de datos con el mínimo de errores de digitación.

Posteriormente, usando el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS, por sus siglas en inglés), se realizaron cuadros cruzados generales que fueron la base para el análisis. Se creyó importante usar como variables de cruce la edad, el grado académico del entrevistado y la experiencia como periodista y como periodista deportivo

En el informe también se incluyeron cuadros resumen y gráficos, estos últimos se realizaron usando Excel.

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los perfiles sociodemográfico, profesional y académico de los periodistas deportivos de los medios escritos en Costa Rica, basado en la encuesta realizada a la totalidad de los periodistas que laboraban en los medios impresos de circulación diaria en Costa Rica en junio y julio de 2015. Además se comentan sus opiniones sobre el estado actual del periodismo en general y específicamente del deportivo que se ejerce en el país.

7.1. Perfil sociodemográfico

A continuación, se describe el perfil sociodemográfico de los periodistas deportivos.

7.1.1. Sexo

Se logró determinar que de las 28 personas que laboraban como periodistas en los medios consultados y que fueron entrevistados, 24 (86%) eran hombres. Al comparar este resultado con el estudio de Carazo-Barrantes (2015) que reportó que solo 55% del total de periodistas que laboraban en las salas de redacción de todos los soportes y medios eran hombres, se puede afirmar que las secciones deportivas de los diarios impresos de nuestro país son un nicho predominantemente masculino. Estos resultados sugieren

discriminación hacia las mujeres en el periodismo costarricense, lo cual coincide con lo afirmado por Alvarado y García (2012).

No se encontraron diferencias importantes al analizar esta variable por edad, nivel académico o experiencia (general y en deporte).

7.1.2. Edad

En relación con la edad se encontró que el promedio era de 33 años aproximadamente y la mediana de 31 años. Estos resultados concuerdan con lo encontrado por Carazo-Barrantes (2015) que reportó 35 y 32 años, respectivamente; lo que indica que en general, la edad de los miembros de las secciones deportivas es similar a las del resto de los miembros de las salas de redacción. No obstante lo anterior, se debe hacer notar que siete de cada 10 entrevistados reportaron edades inferiores a los 35 años y que solo cerca del 11% declaró edades de 45 a 72 años. Esto indica que la mayoría de esta población es joven². Al analizar la edad por experiencia periodística y experiencia deportiva, quienes tienen menor trayectoria poseen una edad menor (promedio de 27 años y mediana de 26). Los que tienen más experiencia en ambas áreas tienen una edad mayor (promedio de 39 años y medianas de 35 años), respectivamente, lo cual era de esperarse.

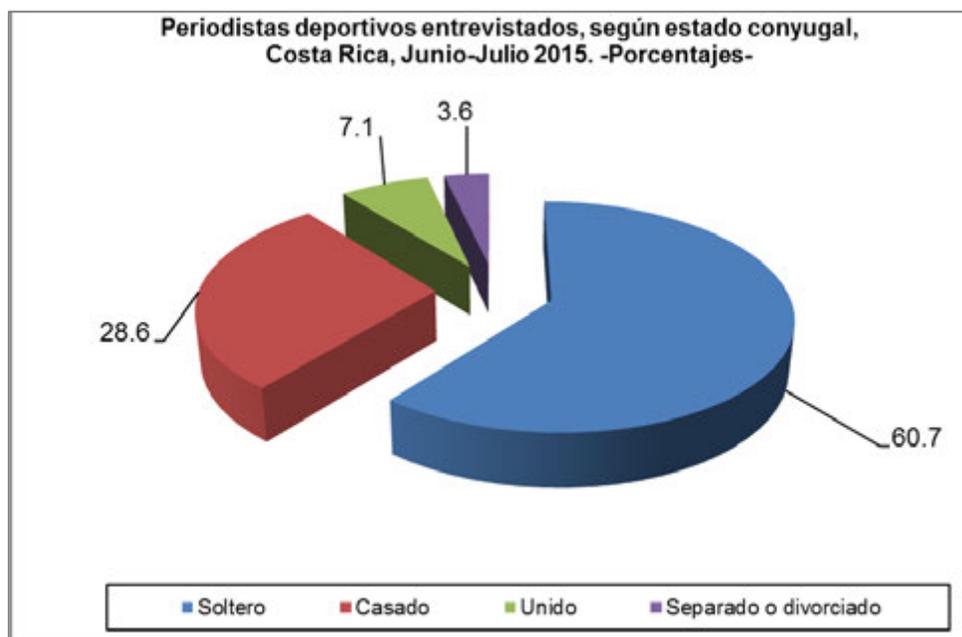
² Según la Ley General de la Persona Joven (Ley 8261), se define como persona joven aquella que tiene edades entre 12 y 35 años (Consejo Nacional para la Política Pública de la Persona Joven, 2004, p.8).

Finalmente, al estudiar la edad por nivel académico alcanzado, llama la atención que entre los que tienen bachillerato universitario la edad promedio es mayor que la de los que tienen un nivel académico superior (promedio de 36 contra 30 y mediana de 32 contra 29). Esto sugiere que los periodistas deportivos más jóvenes cuentan con mayores estudios académicos.

7.1.3. Estado conyugal

En cuanto a su estado conyugal, seis de cada diez entrevistados son solteros, como se puede observar en el gráfico 7.1-1.

GRÁFICO 7.1-1



La anterior distribución de estado conyugal coincide con lo encontrado por Carazo-Barrantes (2015) en su estudio del personal de las salas de redacción en general en Costa Rica (59% solteros, 27% casados y 7% unidos).

Esto permite concluir que la distribución del estado conyugal en las secciones deportivas de los diarios escritos no difiere de la de las salas de redacción en general.

El ser soltero tiende a ser mayor entre los de menor edad (93%); nivel de escolaridad mayor que el bachillerato universitario (79%) y menor experiencia en general (86%) y deportes (79%), como era de esperarse.

7.1.4. Ingreso

En relación con los ingresos mensuales percibidos, por facilidad para los entrevistados no se les preguntó el dato exacto, sino que se prefirió que indicaran si el ingreso era menor a $\text{¢}500.000$, estaba entre $\text{¢}500.000$ y $\text{¢}1.000.000$ o era más de $\text{¢}1.000.000$. Esto a sabiendas de que al tener dos clases abiertas no se podía calcular el promedio, por lo tanto, para este caso se comenta solo la mediana aproximada. La mediana fue de $\text{¢}750.000$, un monto cercano al reportado por el Código de Trabajo, el cual en su lista de salarios establecía, al momento del estudio, un salario mínimo de $\text{¢}750.481,33$ mensuales para los periodistas (Ministerio de Trabajo, 2014). Con base en el estudio realizado por Carazo-Barrantes (2015) se obtiene una mediana aproximada de $\text{¢}748.000$, lo que permite concluir que no hay diferencias entre el salario que devengan los periodistas en Costa Rica y los dedicados a deportes en los periódicos impresos de circulación diaria.

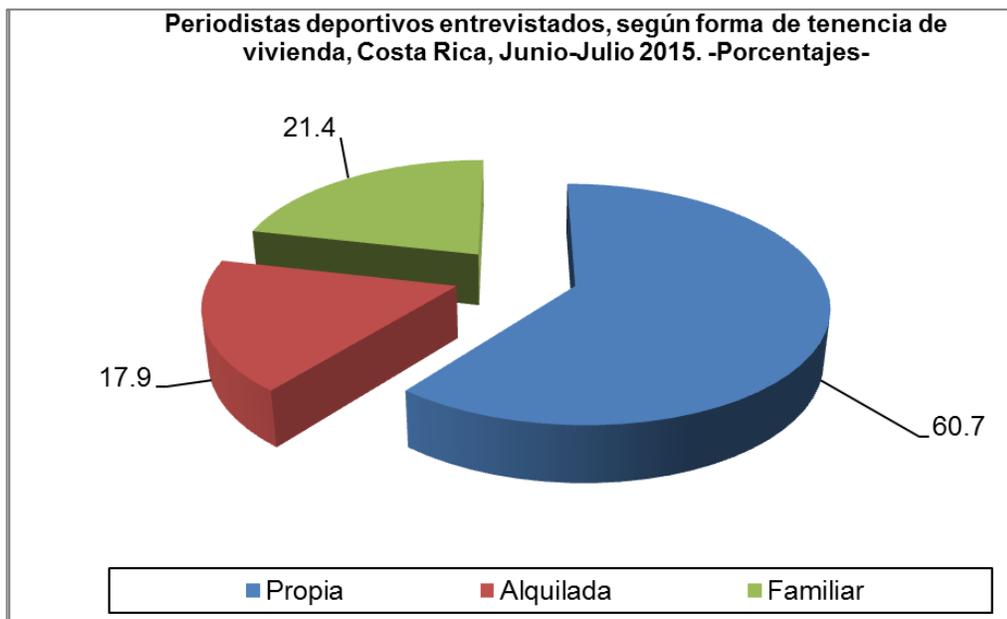
Se presentan diferencias importantes al analizar esta característica por edad, ya que los periodistas de mayor edad tienen una mediana cerca de ¢110.000 mayor (¢708.000 contra ¢821.000). Por otro lado, llama la atención que los que tienen grado académico superior al bachillerato universitario poseen una mediana de aproximadamente ¢210.000 menos que los que poseen bachillerato universitario.

Esto no está relacionado con la experiencia en periodismo ni con la que poseen en deporte, pues entre el grupo de menor experiencia periodística y el de mayor, la diferencia es de aproximadamente ¢50.000, mientras que en relación con la experiencia en deporte no se encontró diferencia alguna.

7.1.5. Forma de tenencia de vivienda.

En lo que a la condición de tenencia de vivienda se refiere, entre los entrevistados predominan los que poseen residencia propia (gráfico 7.1-2). Seis de cada diez reportaron esta condición, dos de cada 10 viven en la casa de un familiar y el resto alquila.

GRÁFICO 7.1-2



Al analizar esta característica por las variables de control, se encontró que las mayores diferencias se presentan por grado académico y experiencia en deportes, pues entre quienes poseían bachillerato la tenencia de vivienda propia era aproximadamente de 79%, mientras que entre los que tenían otro nivel era solo de 43%. La tenencia de casa propia se presentaba en siete de cada 10 periodistas con una trayectoria en cobertura de deportes igual o inferior a los 8 años. En contraste, solo la mitad de quienes tienen una experiencia superior en periodismo deportivo tiene su propia vivienda.

7.1.6. Vehículo

La tenencia de vehículo particular es una característica común entre los periodistas deportivos de medios impresos en Costa Rica, ya que siete de cada

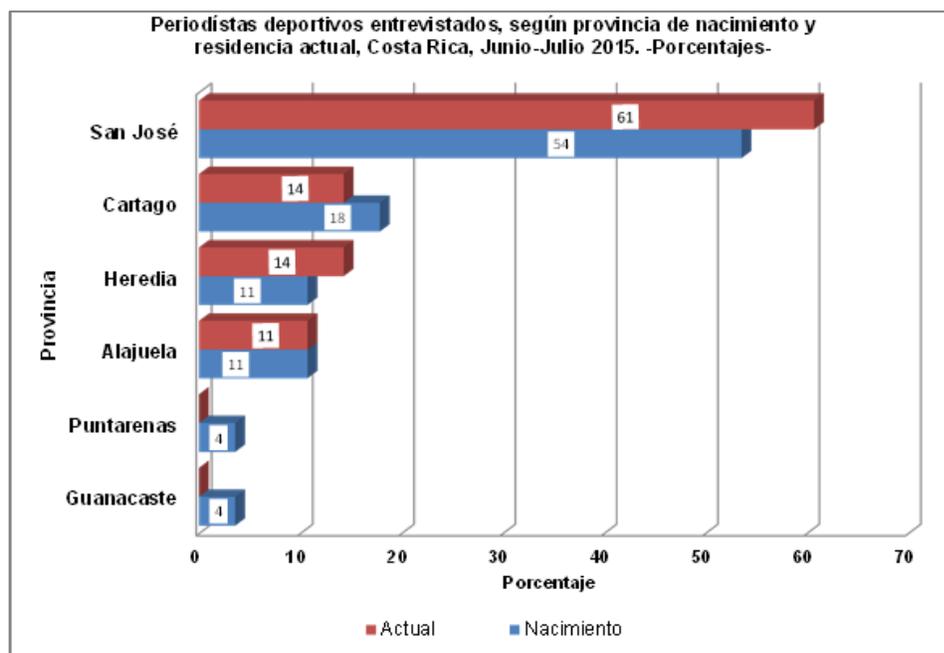
10 entrevistados aseguraron tenerlo. No se encontraron diferencias importantes entre los grupos de control.

Al preguntárseles las marcas y el año de sus vehículos, la mitad indicó Toyota, Hyundai y Nissan. Estas son las tres marcas principales de vehículos en Costa Rica según la revista especializada Guía Automotriz de Costa Rica (2015): “El total de automotores declarados ante el Registro Nacional hasta el pasado 25 de marzo es de 1.377.537 unidades, de los cuales el 15% (210.141) son de la marca japonesa Toyota, 11% Hyundai y 10% Nissan” (parr.2). No se encontraron diferencias importantes en ninguna de las variables de cruce. Además, se determinó que los vehículos que poseen los entrevistados tienen menos de 10 años de antigüedad, (80% afirma poseer automóvil fabricado en 2006 o posterior). Luego de realizar los cálculos respectivos, se encontró que la antigüedad promedio de los vehículos es de seis años, y la mediana de cinco. No se encontraron diferencias importantes en ninguno de los grupos de control.

7.1.7. Lugar de nacimiento y lugar de residencia

En relación con el lugar de nacimiento, se puede observar (gráfico 7.1-3) que más de la mitad de los entrevistados nació en San José, seguido de Cartago, Heredia y Alajuela. El resto nació en Guanacaste o en Puntarenas.

GRÁFICO 7.1-3



El número de josefinos de nacimiento entre quienes poseen bachillerato universitario es la mitad de los que poseen otro nivel académico.

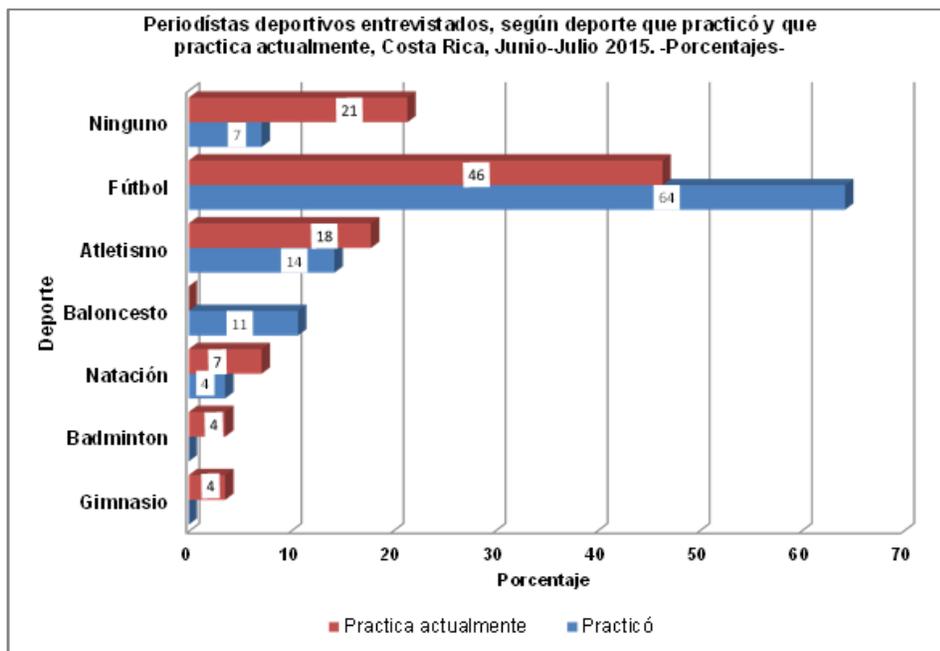
Al preguntárseles por su lugar de residencia actual, la proporción de entrevistados que habitan en San José es de seis de cada diez entrevistados, y esta característica varía según nivel académico, porque la proporción de los que viven en San José es menor entre quienes poseen bachillerato universitario (43% contra 79%). Además, hay diferencias por la experiencia periodística tanto en general como en la especialización. La mitad de los que tienen una trayectoria igual o menor a 10 años en periodismo y a 8 en deporte viven actualmente en San José. Pero entre los que poseen una carrera periodística y una especialización mayor esta proporción sube a 7 de cada 10.

Es interesante observar que los periodistas que nacieron en las provincias ubicadas fuera del Valle Central, actualmente viven en la Gran Área Metropolitana. Este factor puede obedecer a razones de comodidad y mayor cercanía con sus lugares de trabajo, ya que los cuatro periódicos en que trabajan tienen su sede en distintos puntos circunvecinos a la capital, como lo son San José centro, Tibás y Goicoechea.

7.1.8. Deportes que practicó y que practica

En este punto hay que destacar que para los entrevistados el deporte, más que su tema de especialidad periodística, ha sido y sigue siendo parte de su vida, puesto que 9 de cada 10 indicó haber practicado alguna disciplina deportiva y 8 de cada 10 confesó que todavía lo sigue haciendo, lo cual se puede observar en el gráfico 7.1-4.

GRÁFICO 7.1-4



Al consultárseles acerca de los deportes que practicó y que practica, se observa que el fútbol fue y es el más común, aunque la proporción que lo practica es menor que la que lo practicó (59% contra 69%).

Como se había comentado anteriormente, este deporte es practicado por los periodistas más jóvenes, los que tienen grado superior al bachillerato universitario, menor experiencia periodística y en deporte.

A manera de conclusión, de lo comentado anteriormente se puede afirmar que el perfil sociodemográfico más probable del periodista deportivo de los diarios impresos de Costa Rica es: hombre, soltero, con una edad aproximada de 33 años, ingreso mediano de ₡750.000, con casa y vehículo propios (marca Toyota, Nissan o Hyundai) y con 6 años de antigüedad en

promedio. Además, vive en las provincias del Valle Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y gusta practicar algún deporte, principalmente el fútbol. El detalle de todo lo comentado anteriormente relacionado con el perfil sociodemográfico de los entrevistados se puede observar en los cuadros 1-A, 1-B, 2-A, 2-B, 3-A, 3-B, 4-A y 4-B del apéndice estadístico.

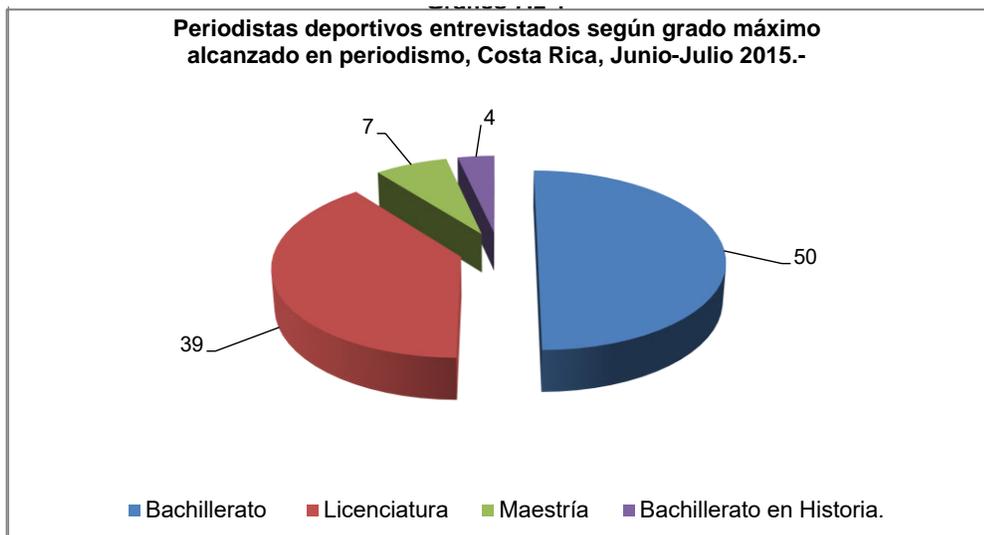
7.2. Perfil académico.

Seguidamente, se describirá el perfil académico de los periodistas deportivos:

7.2.1. Máximo grado académico alcanzado

El bachillerato universitario es el grado académico predominante entre los redactores entrevistados, seguido por la licenciatura, como se puede observar en el gráfico 7.2-1.

GRÁFICO 7.2-1



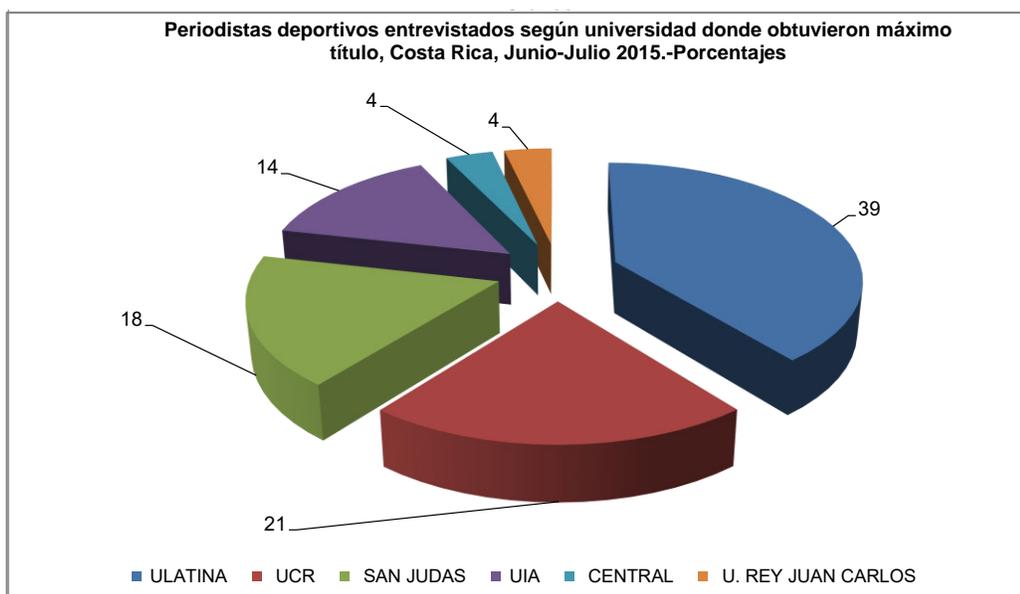
Aunque con los resultados presentados por Carazo-Barrantes (2015) no se puede obtener exactamente la distribución del máximo grado académico alcanzado por los entrevistados, bajo algunos supuestos se puede estimar que del total de entrevistados 46% era bachiller, 27% licenciado, 18% máster y 9%, no tenía título. Con la información anterior se puede concluir que el poseer maestría es bastante menos frecuente entre los periodistas dedicados a deporte, que entre los periodistas en general.

Como se mencionó anteriormente, la edad y la experiencia periodística influyen entre quienes tienen solamente el bachillerato. Más del 70% de personas mayores de 31 años y 65% de quienes tienen más de 10 años de experiencia periodística poseen ese nivel académico. En contraste, 64% de los periodistas menores de 30 años y 57% de los que tienen trayectorias máximas de 10 años en general y ocho en deportes alcanzaron la licenciatura.

7.2.2. Universidad de graduación

Para este segmento profesional la principal universidad donde se graduaron los entrevistados es la Universidad Latina de Costa Rica (ULATINA), seguida por la Universidad de Costa Rica (UCR), la Universidad San Judas y la Universidad Internacional de las Américas, como se puede observar en el gráfico 7.2-2.

GRÁFICO 7.2-2



Con base en lo anterior se podría afirmar que solo 21% de los periodistas deportivos se graduó de una universidad pública (la UCR). Esto es concordante con los resultados obtenidos por el CONARE (2012, citado por Carazo-Barrantes (2015), p. 43) que indica que del 2000 al 2007 las universidades públicas graduaron 15% de los periodistas.

Los graduados de la ULATINA predominan entre los más jóvenes (64%), los de menor experiencia tanto en periodismo como en periodismo deportivo (64% y 57% respectivamente). En contraste, los graduados de la UCR predominan entre los de mayor edad y experiencia (en general y en deporte). Esto lo que sugiere es que la UCR ha venido perdiendo participación de mercado en este segmento, del cual posee actualmente solo una quinta parte.

7.2.3. Año en que obtuvo el título

La mayoría de los entrevistados alcanzó su máximo título dentro de los últimos cuatro años (57%). Como era de esperar, esto se presenta con mayor frecuencia entre el grupo más joven (86%), de mayor grado académico (79%) y con menor experiencia general y en deporte (86% y 79% aproximadamente).

Al comparar la media y la mediana general, (siete y cuatro años, respectivamente) del tiempo que tienen de graduados, los del grupo de menor edad tienen cerca de ocho años menos que los de mayor edad (los de menor edad se graduaron, en promedio, hace tres años, mientras que los mayores lo hicieron en promedio, hace 11. Las medianas en estos sectores son dos y siete años, en este orden), los de mayor nivel académico tienen aproximadamente seis años menos que los que poseen bachillerato (cuatro contra 10 en promedio y uno contra ocho la mediana, en ese orden), los de menor experiencia en periodismo, cerca de ocho años menos que los más experimentados (tres contra 11 en promedio y tres contra nueve la mediana) y los que tienen menor

trayectoria en periodismo deportivo, cerca de siete años menos que los que poseen más experiencia en esta especialidad (tres contra 10 en promedio y tres contra ocho la mediana).

7.2.4. Años que duró para graduarse

Cerca de la mitad de los entrevistados duraron de tres a cuatro años para conseguir sus máximos títulos, y la quinta parte duró de uno a dos años. En general, el tiempo promedio y la mediana necesarios para concluir los estudios fueron de cuatro años.

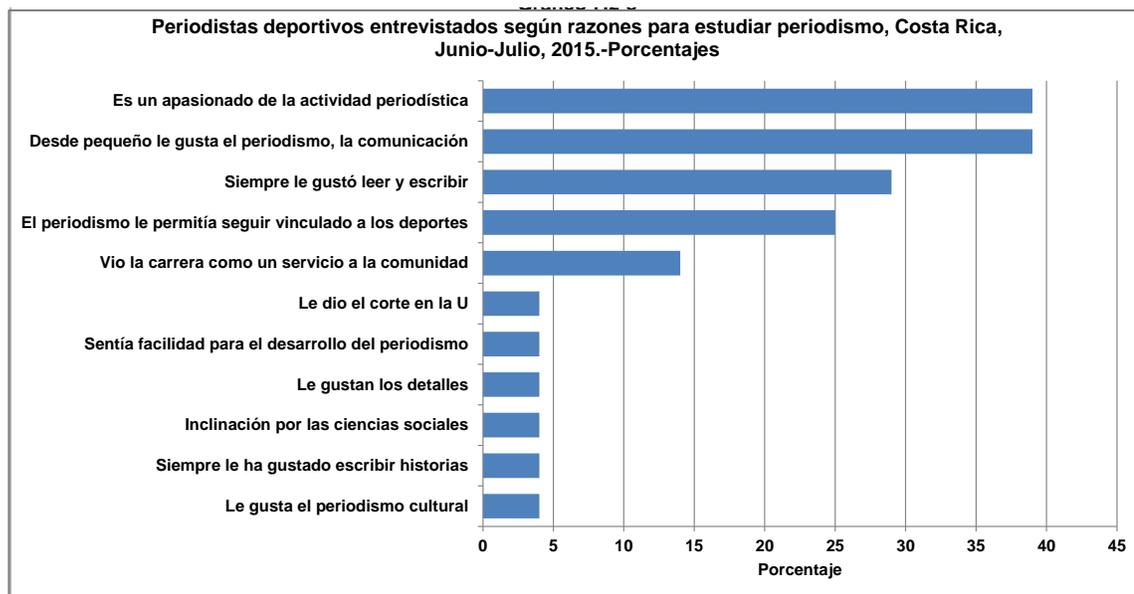
En promedio, no obstante, los periodistas de mayor edad, estudios de bachillerato, mayor experiencia periodística y deportiva necesitaron de cinco a seis años para conseguir su mayor título, mientras que los de menor experiencia periodística y deportiva, con estudios mayores, y los más jóvenes lograron titularse en promedio de tres a cuatro años de empezar sus máximos estudios. En la mediana, sin embargo, no se encontraron diferencias en ninguna de las variables de control.

7.2.5. Razones para estudiar periodismo.

Entre las motivaciones que llevaron a los entrevistados a estudiar periodismo, las dos más importantes fueron la vocación y la pasión por esta profesión. Al consultarles por las dos razones para estudiar periodismo predominan con iguales porcentajes (39% cada uno) su predilección por el

periodismo desde su infancia y la pasión por la actividad periodística, como se puede apreciar en el gráfico 7.2-3.

GRÁFICO 7.2-3



La proporción de entrevistados que aseguró que el periodismo les gusta desde su niñez fue mayor entre los periodistas más jóvenes (57%) y los de menos experiencia en periodismo y en deporte (50% en ambos), mientras que entre los mayores y de más experiencia en periodismo y en deporte baja a 21%, 29% y 29%, respectivamente. Por otro lado, la pasión por la actividad periodística no presenta diferencias importantes por grupos de control.

La distinción entre las dos respuestas obedece a que la pasión no necesariamente tiene que haberse dado desde la niñez, sino que pudo haber surgido después, ya sea conforme empezaron a llevar cursos, cuando vieron a otros periodistas trabajar y los tomaron de inspiración o cuando empezaron a

hacer labores propias del periodismo y se dieron cuenta de que ese era el trabajo del que querían vivir.

Muy ligado con las dos respuestas anteriores está el hecho de que la tercera causa más importante para estudiar periodismo es el gusto por la lectura y la escritura, según reportó el 29% de los entrevistados. Este motivo difiere solo por grado académico alcanzado, llegando a 43% entre quienes poseen otros niveles distintos del bachillerato. Finalmente, la cuarta razón en importancia y la que llevó a una cuarta parte a trabajar en periodismo deportivo fue que esta especialidad les permitía seguir vinculados a los deportes.

Se concluye que el perfil académico predominante entre los periodistas deportivos de diarios impresos en Costa Rica es: nivel académico de bachillerato universitario, aunque las nuevas generaciones están avanzando en la consecución de mayores niveles académicos, proceden de universidades privadas como la Latina, San Judas o Internacional de las Américas, duraron entre tres y cuatro años para conseguir el bachillerato y de uno a dos años para alcanzar estudios superiores, alcanzaron su máximo título a partir de 2011 y eligieron ser periodistas porque les apasiona incluso desde su niñez, porque les gusta leer y escribir o como una manera de continuar vinculados a los deportes. El detalle de lo anteriormente expuesto se puede observar en los cuadros 5-A, 5-B, 6-A y 6-B del apéndice estadístico.

7.3. Perfil profesional y laboral

7.3.1. Experiencia como periodista y periodista deportivo

La mayoría de los periodistas entrevistados inició en esta profesión entre 1969 y 2010 (86%). Tienen 10 o más años de ejercer (promedio, 12 años y mediana, 10). Estos valores son similares a los encontrados por Carazo-Barrantes (2015) -13 y 10 años, respectivamente- lo que indica que la experiencia de los periodistas deportivos y los periodistas en general no difiere de manera importante.

Los de mayor edad, bachillerato y mayor experiencia en deportes son los que tienen mayor experiencia (más de 15 años, aproximadamente).

Con respecto a la experiencia en deportes, la mayoría inició entre 1969 y 2010 (75%). En promedio, tienen 11 años de laborar en deportes con una mediana de ocho años. Al igual que con la experiencia en general, los grupos con mayor experiencia en deportes son los de mayor edad, bachillerato y mayor experiencia (15 años en promedio).

7.3.2. Puesto actual

El 82% de los entrevistados está en puestos propiamente de periodista (periodista, redactor, encargado de fuentes específicas, bloguero, columnista), mientras que 29% realiza funciones de coordinación o dirección (coordinador de

deportes, editor, director de deportes y coordinador de página web). Que dichos porcentajes excedan 100% se explica porque algunos entrevistados desempeñan los dos puestos a la vez.

Al analizar por las variables de control se encontraron diferencias por grado y experiencia en periodismo en general. Entre los que poseen un grado diferente a bachillerato el porcentaje que ocupa puestos de coordinación o dirección baja a 21%. Por su parte, el 36% de los que tienen mayor experiencia labora en esos puestos. Las funciones de periodismo las tienden a hacer más los de menor edad (86%), los de mayor grado (86%), los de menor experiencia (93%) y los de menor experiencia en deportes (86%). Los puestos administrativos se suelen repartir entre los de mayor edad, nivel de bachillerato, mayor experiencia periodística y en deportes.

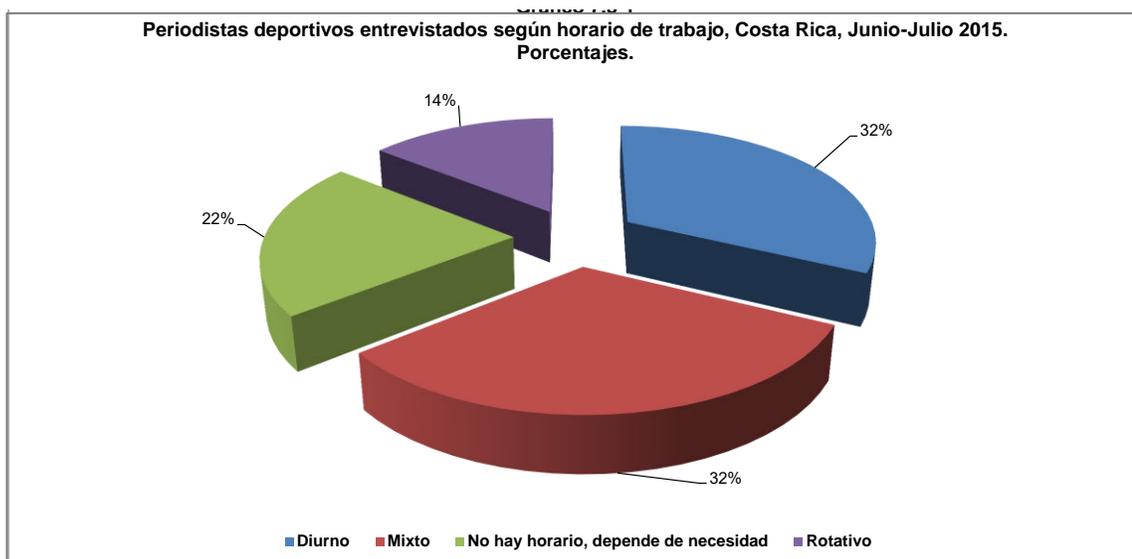
7.3.3. Funciones que desempeña actualmente

Las funciones que desempeñan los periodistas en sus puestos son muy variadas, no obstante, la gran mayoría redacta y elabora notas (71%). A esta función le siguen: investigar, reportear, buscar las noticias (39%), cubrir una fuente específica (21%), encargarse de grabar y editar material audiovisual (18%), apoyar o interactuar en redes sociales (11%), revisar y generar temas (11%). No se presentan diferencias importantes entre los grupos de control.

7.3.4. Horario en el que labora

La mayoría de los periodistas deportivos de estos medios labora en horario diurno o mixto, seguido de un horario en función de la necesidad o rotativo, como se puede observar en el gráfico 7.3-1.

GRÁFICO 7.3-1



El horario diurno lo tienen más frecuentemente los más jóvenes y con menor experiencia en periodismo (43% ambos), los que tienen grado superior al bachillerato universitario (50%). El horario mixto es más frecuente entre los bachilleres (50%) y los que tienen menor experiencia en periodismo y deportes (43%). Entre los que laboran en horario rotativo o no tienen horario no hay diferencias importantes.

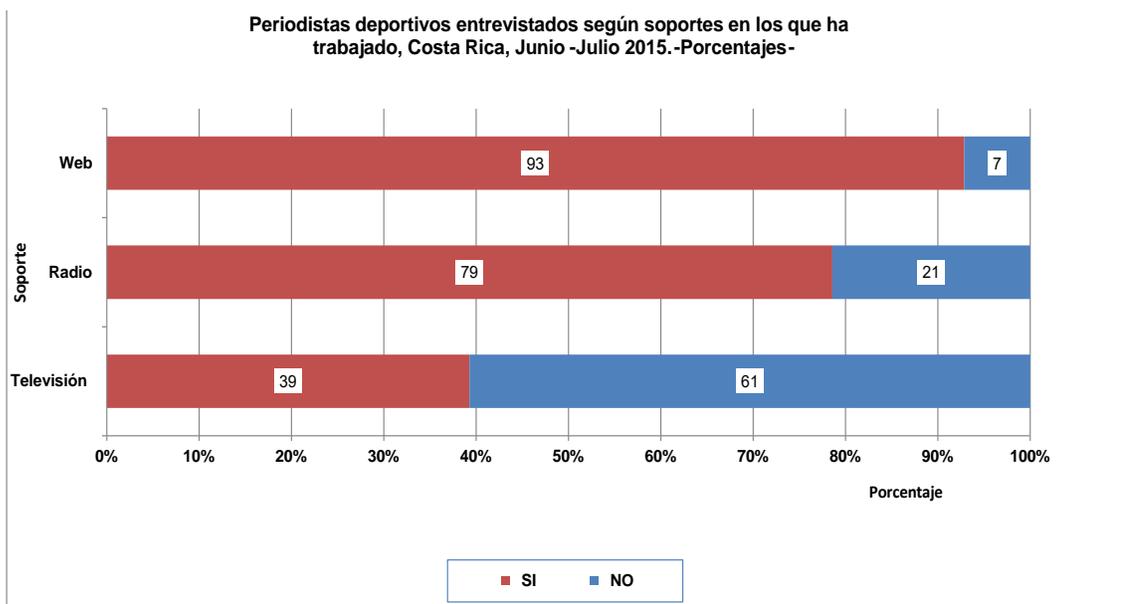
7.3.5. Medios donde ha laborado

El grueso de los entrevistados posee experiencia en diferentes medios, donde el predominante es el extinto diario *Al Día*, (43%), seguido de *La Prensa Libre*, *Radio Columbia* y *Diario Extra*, con un 25%, 21% y 18%, respectivamente. Sin embargo, *Radio Columbia* es donde han trabajado más periodistas con otros niveles académicos diferentes del bachillerato (36%), así como la segunda mayor mención considerando solo a los de menor edad, (29%) y el mismo número de periodistas con menor experiencia. En contraparte, la *Prensa Libre* y *Diario Extra* son los principales medios en los que ha laborado el grupo de mayor edad (36% y 29%), con más experiencia periodística (36% y 29%) y experiencia deportiva (43% y 36%), como se puede observar con detalle en el cuadro 10-B del apéndice estadístico.

7.3.6. Soportes en los que posee experiencia

Gran parte de los periodistas deportivos de diarios impresos de Costa Rica tiene experiencia previa en otros soportes, principalmente en web (93%) y radio (79%), no así en televisión (39%), como se puede observar en el gráfico 7.3-2

GRÁFICO 7.3-2



No se encontraron diferencias importantes por grupo de control en los soportes trabajados, excepto en televisión, específicamente por nivel académico, ya que, como se apreciará en los cuadros 10-A y 10-B del apéndice estadístico, 57% de los que poseen bachillerato reportó haber trabajado en televisión contra únicamente el 21% de los que tienen otros estudios.

7.3.7. Razón para escribir sobre deportes

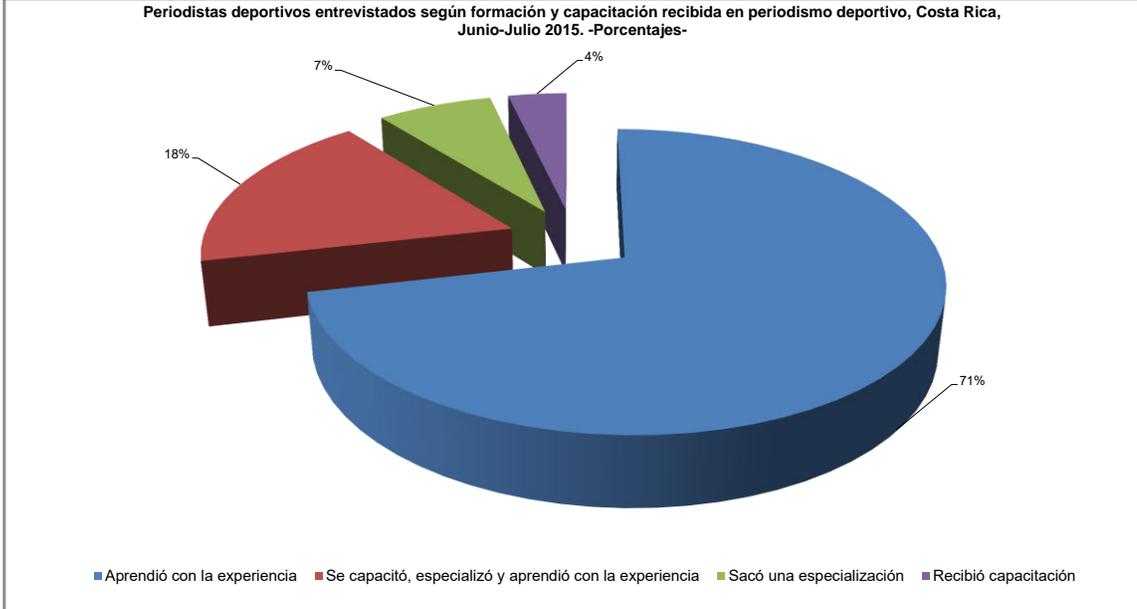
Al consultárseles sobre las razones que los llevaron a escribir sobre deportes, la principal causa señalada fue el gusto por este campo temático (86%), y el segundo motivo más mencionado fue haber recibido la oportunidad (29%). Si bien es cierto en este estudio la predominancia del gusto por los deportes es incuestionable en todos los grupos de control, esa pasión es mayor entre los entrevistados de menor edad y menor experiencia periodística (100%),

mientras que entre quienes tienen edades y trayectorias superiores esta proporción cae a siete de cada 10.

7.3.8. Formación y capacitación recibida en periodismo deportivo

La gran mayoría de los periodistas deportivos de medios escritos en Costa Rica aprendió con la experiencia, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 7.3-3



Siete de cada 10 entrevistados revelaron haber aprendido solo con la experiencia, lo cual sucede con mayor frecuencia entre los de mayor experiencia periodística y en deporte (86%) contra 57% entre los más jóvenes y de menor experiencia. La segunda opción nombrada, mezcla entre capacitación

y experiencia (18%), predomina entre periodistas jóvenes, con menor experiencia tanto en periodismo como en deporte (29%).

7.3.9. Lugar, temas y duración de la capacitación

En relación con los lugares donde se capacitaron o especializaron los entrevistados que reportaron haberlo hecho, se mencionan lugares tan diversos como La Nación (38%), Universidad Latina (25%), las universidades San Judas, Internacional de las Américas y la Rey Juan Carlos en España (13% cada una) y la Federación Costarricense de Fútbol (13%).

Los temas tratados relacionados con el deporte en las capacitaciones fueron: periodismo deportivo (38%), fútbol, crónica deportiva, manejo de fuente deportiva, maestría deportiva y extensión académica (13% cada uno). Además recibieron interpretación y opinión en general (13%).

En promedio las capacitaciones duraron 29 semanas, con una mediana de 16.

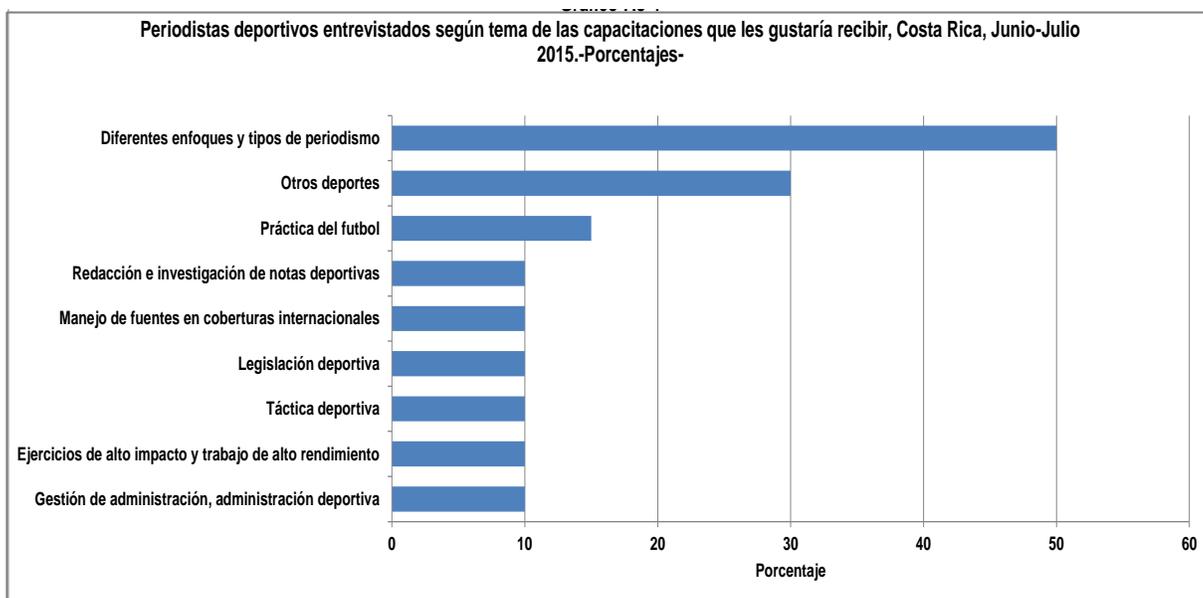
7.3.10. Disposición a capacitarse.

Al consultársele a los periodistas deportivos sobre su disposición para recibir capacitaciones, siete de cada 10 entrevistados se mostraron anuentes a ello, lo cual se incrementa entre los periodistas menores (86%) y con menor experiencia (86%), contra un 57% de los mayores y más experimentados.

7.3.11. Características de la capacitación por recibir

Cuando se les preguntó sobre las temáticas de interés, la mitad de los interesados solicitó que se les hablara sobre diferentes enfoques y tipos de periodismo, seguido por otros deportes distintos del fútbol (30%) y práctica del fútbol (15%). Los temas más nombrados se pueden observar en el gráfico 7.3-4.

GRÁFICO 7.3-4



En relación con los enfoques y tipos de periodismo, este es un tema apetecido principalmente por quienes poseen otro tipo de estudios distinto de bachillerato, sin importar edad o trayectoria. En cambio, quienes quieren aprender más sobre la práctica del fútbol son los de menor experiencia tanto en periodismo como en deporte, según es posible apreciar en los cuadros 14-A y 14-B del apéndice estadístico.

La duración de las capacitaciones va de media a 104 semanas, no obstante, la duración promedio son 28 semanas y la mediana 17.

Los horarios preferidos son en su mayoría de lunes a viernes en la noche y las mañanas de sábado (90% y 55%, respectivamente).

La mayor anuencia a los horarios nocturnos entre semana se da entre los jóvenes y con menor experiencia tanto en periodismo como en deportes, con porcentajes del 100% en todos los casos.

Todo lo comentado anteriormente se puede observar con detalle en los cuadros 11-A, 11-B, 12-A, 12-B, 13-A, 13-B, 14-A y 14-B

7.4. Opiniones sobre estado actual del periodismo.

7.4.1. Formación periodística

Respecto de la formación periodística recibida en las universidades, gran parte de los entrevistados (89%) mostró estar a gusto con lo que se les impartió, puesto que la calificó de buena o muy buena. No difiere de manera importante entre los grupos de control.

7.4.2. Mejoras propuestas a los planes de estudio.

De los puntos por mejorar que señalaron los entrevistados, el principal es que haya mayor capacitación práctica (53%). Esta sugerencia sube a 64%

entre los menores, mientras que entre los mayores esta proporción cae al 43%. Otras de las mejoras sugeridas son: mayor cantidad de periodistas a cargo de los cursos (18%) y una mayor semejanza de los planes de estudios con la realidad de los medios (18%). La primera de estas necesidades es más nombrada por los entrevistados de menor edad, experiencia en periodismo y deportes (29%). La segunda tiene mayor atención entre los que poseen otros estudios académicos distintos del bachillerato (29%). En cuarto lugar se sugiere fortalecer el periodismo digital (14%), lo cual tiene mucho sentido, dado que se cree que ese es el periodismo del futuro.

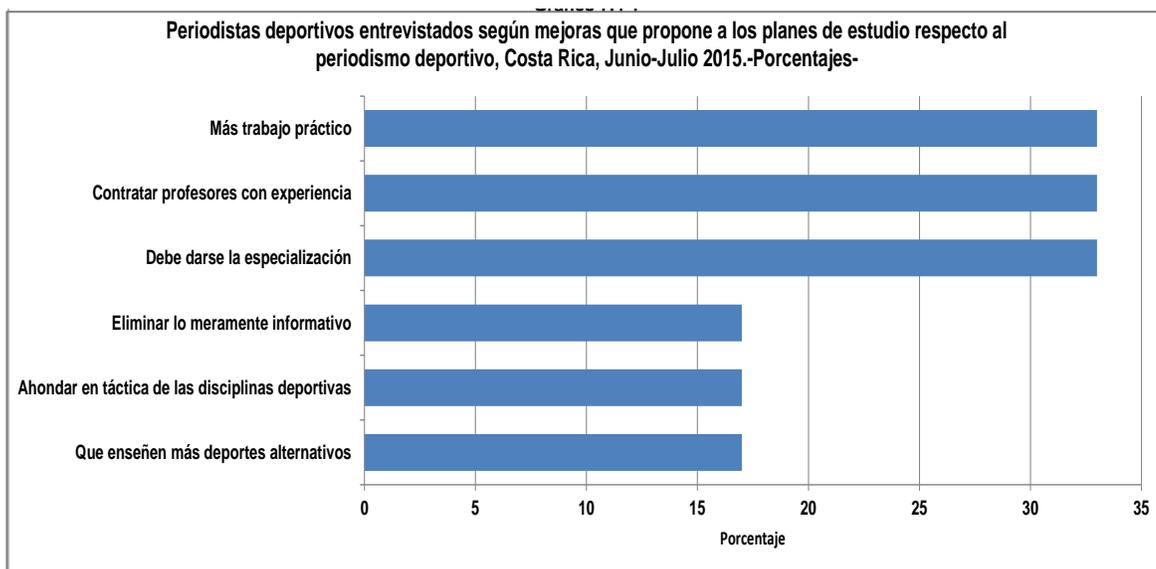
Pese a estar en el quinto lugar de las sugerencias generales con 11%, el formular preguntas inteligentes es una de las mayores inquietudes de los entrevistados de mayor edad, experiencia periodística y en deportes, ya que el 21% de los integrantes de cada una estas clases mostraron su preocupación por este aspecto.

7.4.3. Formación recibida en periodismo deportivo y mejoras propuestas

Cerca de cinco de cada 10 entrevistados reportaron no haber recibido formación específicamente en periodismo deportivo o desconocer si en algún momento la recibieron. Llama la atención que en este caso cerca de una tercera parte indicó que no sabía o no respondía. Por otro lado, solo cerca de un 15% indicó que fue buena o muy buena.

Las principales mejoras sugeridas para los planes de estudio fueron: ofrecer la especialización (33%), cursos a cargo de profesores con experiencia en el campo (33%), y más trabajo práctico (33%). La totalidad de las sugerencias se puede observar en el gráfico 7.4-1.

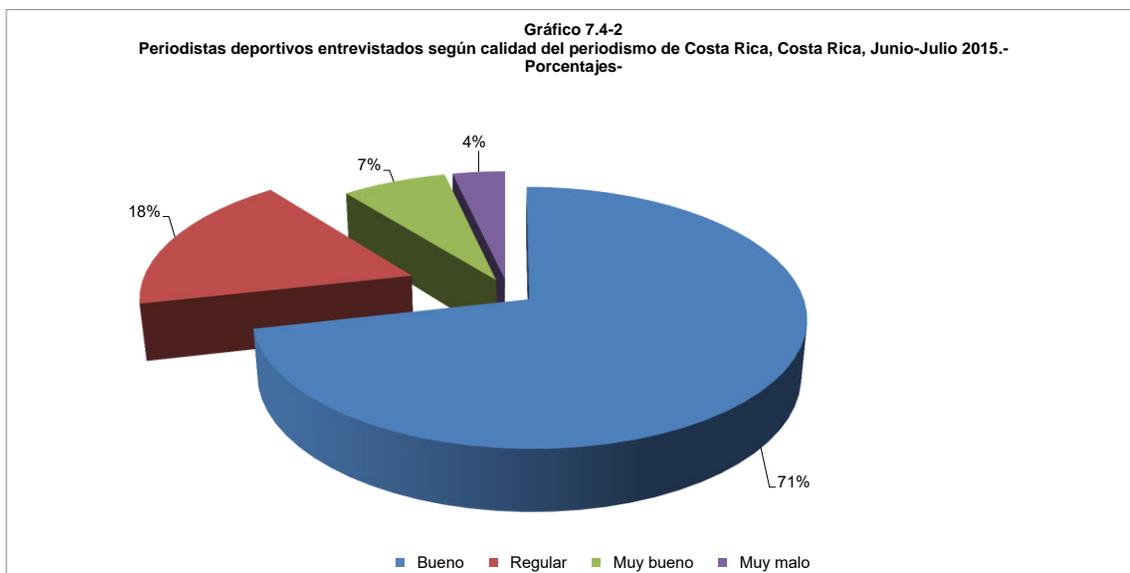
GRÁFICO 7.4-1



7.4.4. Calidad del periodismo de Costa Rica

En relación con la calidad del periodismo de nuestro país, ocho de cada 10 entrevistados consideran que es bueno o muy bueno (71,4% y 7,1%, respectivamente). En contraste un 18% lo considera regular y 4% cree que es muy malo. No se encontraron diferencias significativas para ningún grupo de cruce, excepto entre quienes creen que el periodismo en el país es bueno, pues entre los entrevistados de menor edad este porcentaje asciende a un 86%,

mientras que entre los mayores representa apenas 57%. La distribución se puede ver en el gráfico 7.4-2



7.4.5. Fortalezas y debilidades del periodismo

En referencia a las fortalezas, las opiniones de los entrevistados son muy variadas. Las cuatro fortalezas más nombradas fueron: la credibilidad y ética, la existencia de comunicadores destacados, la libertad de prensa y la pasión y la entrega con que se hace el periodismo. Todas en conjunto representan el 50% de las opiniones.

Al preguntárseles por las debilidades, las principales fueron: sacrificio de la precisión a cambio de la inmediatez, el acomodo (presentar la información de la forma más conveniente para las fuentes principales, los periodistas que las

tienen a cargo, y los intereses económicos y políticos del medio), la poca profundidad y la falta de investigación; todas ellas concentraron el 57% de las menciones. En este apartado de las debilidades no se encontraron diferencias significativas entre ninguna de las variables de cruce.

7.4.6. Opinión sobre salario y poder de un periodista

La percepción de que el periodismo es un trabajo mal pagado se confirma en este estudio, puesto que más del 70% de los entrevistados considera que su salario es bajo o muy bajo, y otro 25% considera que es apenas regular.

Esta percepción es mayor entre las nuevas generaciones con otros estudios superiores distintos al bachillerato en periodismo y con menor experiencia.

En contraste, cuando se les consultó sobre el poder que tienen los periodistas en el país, 71% de los entrevistados afirmaron que el periodista en Costa Rica tiene alto o muy alto poder. Entre los de menor edad, experiencia en periodismo y en deportes este porcentaje es cercano a 85%.

7.4.7. Campos con oportunidad laboral para nuevos periodistas

En opinión de los periodistas entrevistados, la principal esperanza para conseguir insertarse en el mercado laboral parece ser el soporte digital, ya sea en soporte web, en redes sociales, en “blogs”, entre otros. Al menos así lo

afirmó 68% de los entrevistados; sin embargo, algunos advierten que los medios digitales también están empezando a saturarse. Aquí no se encontraron diferencias significativas entre ninguno de los grupos de cruce previamente definidos. La segunda mención en importancia fue asesoría en comunicación a las empresas e instituciones (14%).

7.4.8. Calidad del periodismo deportivo de Costa Rica

Aunque hay alta confianza en la calidad del periodismo deportivo en Costa Rica por parte de los entrevistados, ésta no es tanta como cuando se les preguntó por la calidad del periodismo en general. En este campo temático, apenas el 61% cree que la calidad del periodismo deportivo es buena (57%) o muy buena (4%).

La percepción de quienes piensan que la calidad del periodismo deportivo es buena o muy buena es mayor entre quienes poseen un grado superior al bachillerato (71%) y menor experiencia (79%). En contraste, apenas 43% de quienes poseen más experiencia lo considera así.

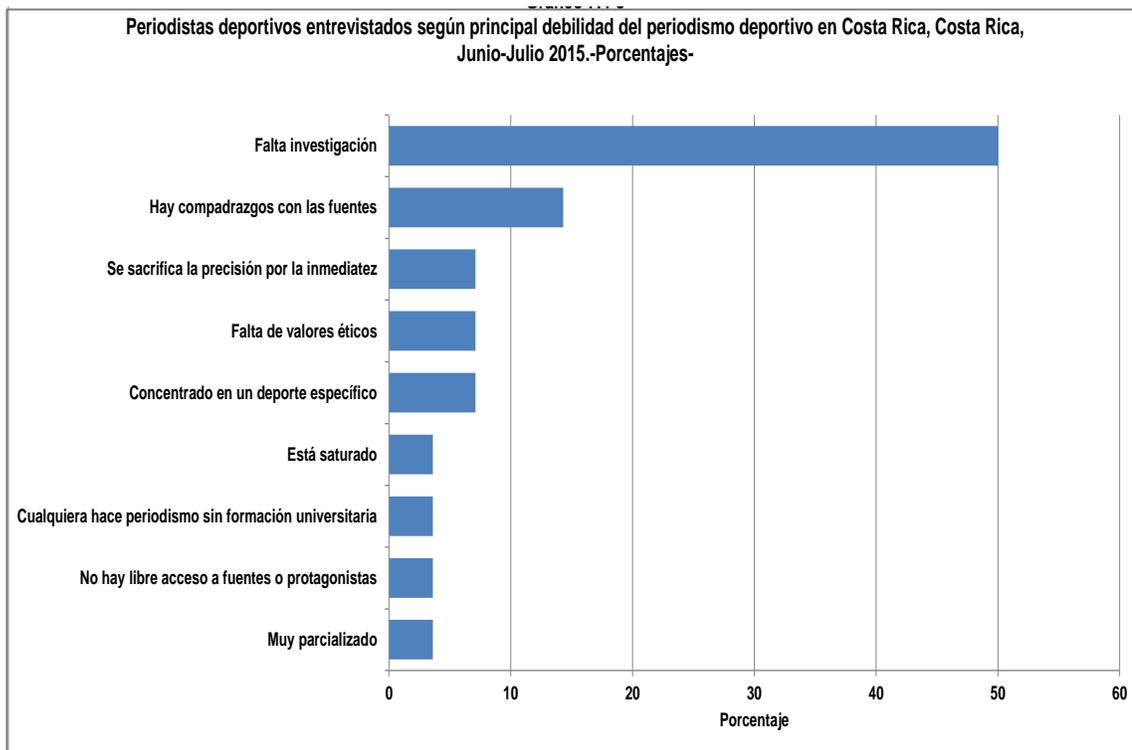
Mientras que dentro de los que lo consideran apenas regular, a pesar de tratarse de tan solo el 21% de los casos totales, este porcentaje asciende a un 36% entre quienes poseen bachillerato.

7.4.9. Fortalezas y debilidades del periodismo deportivo en Costa Rica

Al consultarles por la principal fortaleza del periodismo deportivo, los entrevistados se decantaron por la existencia de buenos profesionales (14%), el conocimiento de temas y fuentes (11%), el apego a la realidad (11%) y la inmediatez (11%) como las principales virtudes. Todas ellas en conjunto concentran poco menos de la mitad de los casos en general. Las únicas diferencias encontradas en este rubro se dieron en el hecho de que el conocimiento de temas y fuentes fue valorado especialmente por quienes poseen estudios distintos del bachillerato en periodismo, (21% de los que pertenecen a ese grupo); y 21% de los entrevistados de menor edad valoró el apego a la realidad.

La mayor debilidad señalada por los entrevistados es la falta de investigación, la cual acapara la mitad de las menciones. No se encontraron diferencias significativas en este estudio por ninguna de las variables de cruce. La segunda debilidad citada es los compadrazgos con las fuentes (14%). Las debilidades mencionadas se pueden observar en el gráfico 7.4-3.

GRÁFICO 7.4-3



7.4.10. Campos con oportunidad laboral para nuevos periodistas deportivos

Al igual que en el campo periodístico, según los periodistas deportivos consultados, la principal fuente de oportunidades laborales en periodismo deportivo está en la web, con un 64% de menciones. Muy por debajo aparecen las organizaciones o instituciones con un 18% de las menciones y oportunidades en otros deportes, con un 11% de las respuestas.

Cabe destacar que quienes más creen en las posibilidades en organizaciones son periodistas deportivos con ocho años o menos de experiencia en esta área temática (29%), y los que consideran otros deportes

distintos del fútbol como posibles nichos de trabajo suelen ser en su mayoría periodistas menores de 30 años (21%).

7.4.11. Razones para que los medios solo cubran algunos deportes

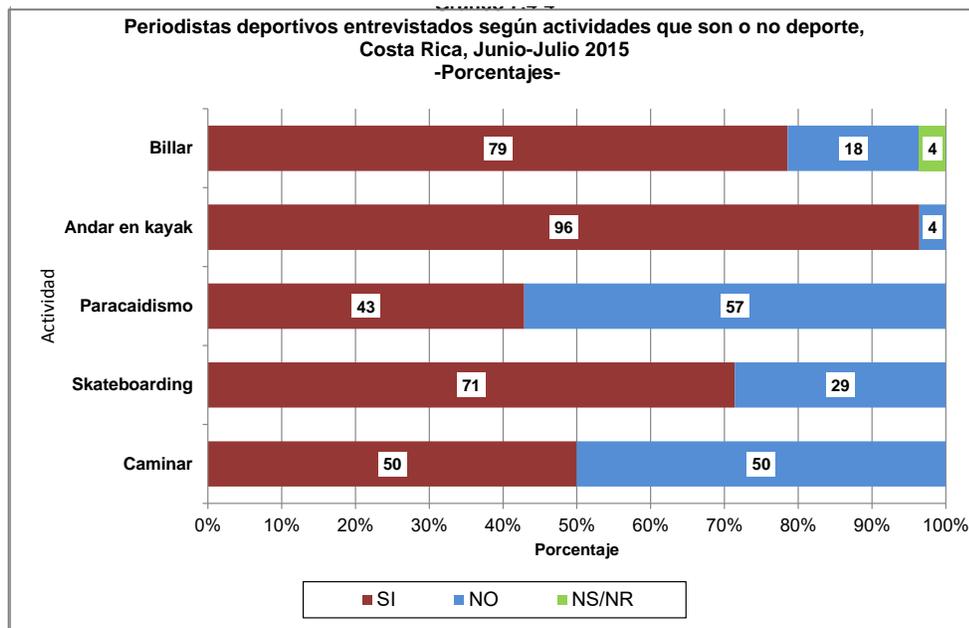
En este punto del estudio, al consultar por las principales razones existentes para que en los diarios impresos de circulación nacional salgan algunos deportes como el fútbol en mucha mayor cantidad y frecuencia que otros, las principales respuestas ofrecidas obedecen a razones principalmente de popularidad y comerciales, con un 36% y un 32% de las menciones, respectivamente.

La razón de popularidad sube a 50% entre los bachilleres y entrevistados con menor experiencia en periodismo deportivo, y a 43% entre los de menor trayectoria periodística. Mientras 43% de quienes poseen otros estudios tienden a inclinarse por las razones comerciales como principales motivos para privilegiar la cobertura de deportes como el fútbol por sobre cualquier otro.

7.4.12. Actividades que son o no deporte y definición de deporte.

Con la finalidad de obtener su opinión acerca de lo que para ellos es deporte, se les consultó acerca de cinco actividades en específico como la caminata, el “skateboarding”, el kayak, el paracaidismo y el billar con el fin de determinar si eran deporte. Las respuestas se ilustran en el gráfico 7.4-4.

GRÁFICO 7.4-4



Como se puede apreciar, en cuanto a la caminata, hubo opiniones divididas, ya que mientras la mitad la consideraba deporte, la otra mitad más bien pregonaba que es solo una actividad recreativa.

El 57% no considera al paracaidismo un deporte.

En relación con las demás actividades por las que se consultó, los entrevistados, en su mayoría, las consideraban deporte (71% en el “skateboarding”, 96% en el kayak y 79% el billar).

En casi ningún caso se encontraron diferencias por variables de cruce, excepto en el del “skateboarding”, pues al tomar en cuenta las edades, un 86% de los entrevistados con edades menores sí lo consideraba deporte, contra un 57% de los mayores.

Otra diferencia se dio en el billar según nivel de estudios, puesto que la totalidad de los entrevistados que poseen otros estudios consideró que el billar era un deporte contra un 57% de quienes reportó tener bachillerato.

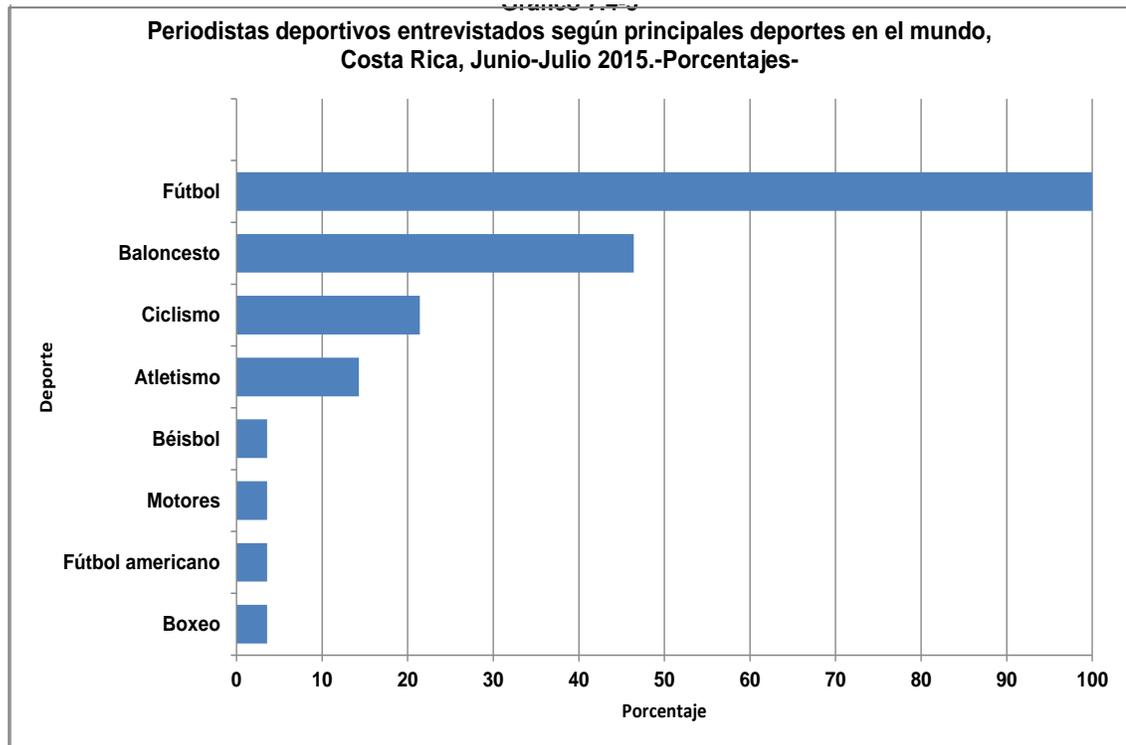
Luego se les solicitó su definición de lo que para ellos tenía que reunir toda actividad que quisiera ser considerada deporte.

En cuanto a las características que debe tener una actividad para ser considerada deporte, las principales definiciones brindadas conllevan a una actividad competitiva entre dos o más personas o instituciones (25%), que genera bienestar físico y mental (14%), que está debidamente reglamentada, organizada y estructurada (11%) y que permite desarrollar talentos (11%). Estas cuatro características principales concentran 61% de las respuestas, y no se encontraron diferencias significativas entre ninguna de las variables de cruce.

7.4.13. Principales deportes en el ámbito mundial

En este punto, al preguntárseles sobre los dos deportes principales en el mundo se encontró que todos los entrevistados mencionaron el fútbol. El segundo deporte más citado fue el baloncesto (46%), seguido del ciclismo (21%) y el atletismo (14%), según se puede apreciar en el gráfico 7.4-5.

GRÁFICO 7.4-5



Señalar el basquetbol como el segundo deporte es más frecuente entre los entrevistados más jóvenes (64%), con nivel de escolaridad diferente del bachillerato (57%) y menor experiencia tanto deportiva como general (64%).

7.4.14. Deportes que más les gusta cubrir

Cuando se consultó a la población de estudio sus tres deportes preferidos para cubrir, el fútbol encabeza su lista de preferencias, (82%). Sin embargo, este gusto por el fútbol tiende a la baja con los años de ejercicio en la carrera y en la especialización, pues entre quienes acumulan trayectorias menores en el periodismo y en deporte, este porcentaje sube a 93%, mientras entre los de mayor experiencia en ambas áreas el gusto decae a 71%.

Le siguen en las preferencias el baloncesto y el ciclismo, con 18% en ambos casos. El baloncesto tiene mayor acogida entre los de menor edad (35%), los que poseen otros estudios (29%) y los que tienen menor experiencia periodística y en deportes (29%).

7.4.15. *Mejor deportista mundial y nacional.*

Para conocer su opinión y conocimiento sobre referentes de distintos deportes, se les preguntó acerca del principal atleta internacional y nacional en las siguientes disciplinas: fútbol, tenis, surf, voleibol, atletismo, basquetbol, natación y beisbol.

Sobre el mejor futbolista mundial, 79% de los entrevistados consideró que es el argentino Lionel Messi, seguido muy de lejos por el portugués Cristiano Ronaldo con apenas 14% de las menciones; y dentro de los futbolistas costarricenses, 68% se decantó por Keylor Navas como el mejor exponente en esta disciplina, seguido muy de lejos por Elías Aguilar con apenas 14% de las opiniones. No obstante, Navas gana más adeptos entre los entrevistados con bachillerato periodístico, quienes tienen hasta 10 años de ejercer el periodismo y 8 de escribir sobre deporte con 79% de cada uno de esos sectores. Por su parte, si bien también predomina entre quienes tienen otros niveles académicos y mayor experiencia tanto en periodismo como en deportes, esta percepción cae a 57% de cada uno de esos grupos.

En cuanto a quién es el mejor tenista mundial, predominan principalmente el suizo Roger Federer y el serbio Novak Djokovic, con 50% y 32% de las menciones. El otro 18% fue el español Rafael Nadal.

Sin embargo, se encontraron diferencias por edad y estudios. Mientras 64% de los entrevistados menores y con otros estudios se inclinaron por Federer, el 43% de los mayores y la mitad de quienes poseen bachillerato se decidieron por Djokovic.

Al preguntárseles por el mejor tenista nacional, la situación cambia. Cerca del 40% reportó no conocer ningún referente en el tenis que nombrar. Pero de quienes sí encontraron tenistas nacionales destacados, nombraron a Julián Saborío (29%), tenista activo, y al tenista retirado desde 2007 Juan Antonio Marín, (14% de todas las respuestas). Marín tiene mayor posicionamiento entre los entrevistados de menor edad, con un 29% de quienes pertenecen a este sector poblacional.

Al preguntárseles por el mejor surfista mundial, cerca del 43% de los entrevistados aseguró desconocer alguno. Entre los restantes, el que más predomina es el estadounidense Kelly Slater con un 32%, seguido por los brasileños Gabriel Medina (21%) y Carlos Burle (4%). La única diferencia importante de comentar se dio por nivel académico, dado que a Slater lo nombra el 43% de quienes poseen otros estudios, mientras que es el principal referente del 21% de quienes poseen bachillerato.

El *surf* es uno de los pocos deportes donde es más conocido el deportista nacional que el internacional. El 71% de los entrevistados citó a Carlos “Cali” Muñoz como el principal, seguido por Noe Mar McGonagle (18%). No se encontraron diferencias significativas por ninguna de las variables de cruce.

El fenómeno del *surf* ya mencionado, donde se conoce más a los deportistas locales que a los internacionales también se da en el voleibol, pero más acentuado, porque 71% reportó no saber el nombre de atletas internacionales destacados. Y los muy pocos que brindaron a su mejor voleibolista mundial, no nombraron un atleta en específico, que fue lo que se les preguntó, sino a todo un equipo. Así se explica cómo salen las selecciones masculinas de Brasil y Alemania, y femeninas de Cuba y Estados Unidos, con un 18% en conjunto. Apenas un 11% brindó atletas en específico como los brasileños Leia Silva, Gilberto Godoy y el dúo estadounidense conformado por Todd Rodgers y Phil Dallhauser. Esto, al igual que en el caso anterior, señala desconocimiento del deporte en el ámbito mundial.

Mientras que en los referentes nacionales, si bien es cierto el 32% reportó no conocer el nombre de un voleibolista destacado; dentro del 68% que sí brindó uno destacan Richard Smith y Karen Cope, con un 18% cada uno de las menciones totales. Sin embargo, ambos concentran más de la mitad de los referentes nombrados.

Las mayores diferencias se dieron por nivel académico, 57% de quienes poseen estudios distintos del bachillerato periodístico lograron dar con un referente nacional en voleibol, mientras que entre quienes poseen bachillerato este porcentaje asciende a 79%, y 28% de estos últimos nombró a Cope.

En cuanto al atletismo, alcanzó un posicionamiento similar al fútbol, pues en el ámbito mundial, la gran mayoría eligió al velocista jamaicano Usain Bolt (93%); mientras que en el nacional, 79% citó al velocista Nery Brenes, seguido por el lanzador de martillo Roberto Sawyers con 11% de las menciones. Sin embargo, el dominio de Brenes no es tan absoluto entre los entrevistados como el de Bolt, al menos por edad, grado académico y experiencia en periodismo, ya que mientras la totalidad de los de menor edad lo considera el mejor, este porcentaje cae a 57% entre los mayores; por otra parte Brenes acapara el 64% de quienes tienen bachillerato, mientras que entre quienes poseen otros estudios sube a 93%, mismo porcentaje entre periodistas con menor experiencia, mientras que entre los de más experiencia este porcentaje cae a 64%. Estos sectores donde Brenes tiene menor preferencia incrementan las menciones para Sawyers, quien sube a 21% de los mayores de 31 años, los bachilleres y los más experimentados.

En el basquetbol, los entrevistados demostraron mayor conocimiento de los basquetbolistas internacionales, específicamente de los que militan en la National Basketball Association (NBA), la liga estadounidense de baloncesto, que de los nacionales.

Al preguntárseles sobre el mejor basquetbolista del orbe, el primer lugar de las preferencias lo tiene el jugador de los Cavaliers de Cleveland de la NBA, LeBron James, con 54%, seguido por el exbasquetbolista Michael Jordan con 18%. James tiene mayor dominio entre los periodistas entrevistados de mayor edad y con bachillerato universitario, con 64% en ambos casos. En contraste, entre los menores y quienes poseen otros estudios James cae a 43% de las menciones. En estos últimos dos sectores es donde Jordan gana más adeptos, con 29% de los pertenecientes a ese sector.

Sin embargo, al preguntárseles por el referente nacional en el deporte de los aros, la mitad de los entrevistados no supo contestar. Y entre la mitad que eligió a un referente nacional, las opiniones están muy divididas, ya que la quinta parte de esa mitad no nombró a un atleta, sino a todo un equipo, Ferretería Brenes Barva. Además, apenas 7% de las menciones totales destacó al recién contratado jugador de ese equipo, Kay Martínez. No se encontraron diferencias en ninguna de las variables de cruce establecidas.

Al preguntárseles por el principal nadador del mundo, 57% se decantó por el estadounidense Michael Phelps, seguido por el australiano Ian Thorpe (7%). Pese a que 18% reportó no tener un referente mundial en la natación, entre los mayores de 31 años este porcentaje asciende a un 29%.

Mientras que al preguntarles por el mejor nadador nacional, 61% se decidió por la nadadora Mary Laura Meza, seguida por la exnadadora Claudia

Poll con apenas 14%. Meza tiene mayor posicionamiento entre los entrevistados de mayor edad, con 71% de quienes pertenecen a este grupo etéreo, contra 50% entre los menores.

En cuanto al mejor beisbolista mundial, pese a que hubo opiniones divididas y que el 29% de los entrevistados reportó no tener conocimiento sobre referentes mundiales del beisbol, el mejor para los entrevistados fue el recién retirado beisbolista estadounidense Derek Jeter con 18% de las respuestas totales, y un 25% de quienes encontraron un referente. El segundo lugar fue para el aún vigente Alexander Rodríguez (11%) y 15% de quienes tienen un referente. No obstante, Jeter tiene más posicionamiento entre los entrevistados menores con 29% de quienes integran ese segmento poblacional, mientras que Rodríguez lo tiene entre los de menor experiencia periodística.

Por último, al preguntárseles sobre el mejor beisbolista nacional, se encontró un altísimo desconocimiento sobre referentes en el país. Tan alto que 89% de los entrevistados no citó ninguno. El 11% que brindó uno se dividió entre dos exbeisbolistas retirados hace varios años y un equipo. Los exbeisbolistas son Miguel Masís y el recién fallecido Lindell Rouse, y el equipo mencionado fue Pinoleros.

7.4.16. Conocimiento sobre deportes

Con el fin de resumir y medir aunque fuera de manera aproximada el conocimiento sobre deporte, se construyeron varios índices, basados en las

preguntas sobre algunas actividades deportivas y el mejor deportista mundial y nacional por disciplina.

Índice de Conocimiento de Deportes (ICD):

Según el Comité Olímpico Internacional, las cinco actividades (caminata, malabares con patineta o “skateboarding”, paracaidismo, kayak y billar) son deportes. Están entre los componentes del atletismo (caminata), o están siendo evaluados para que sean ingresados a las Olimpiadas de 2020 en Japón. Por lo tanto, para cada uno de los cinco deportes anteriores se creó una variable dicotómica que asignó un 1 si el entrevistado indicaba que sí era un deporte y 0 en otro caso. Luego, para obtener el ICD se calculó el promedio de las cinco variables creadas.

En promedio se obtuvo para este índice un puntaje de 0,66; lo que indica que de 0 a 1 (o de 0 a 100%) los periodistas deportivos lograron 0,66 o 66% al ponerlos a reconocer deportes no tradicionales o minoritarios. Esto evidencia el bajo conocimiento que tienen los periodistas deportivos en deportes no tradicionales, tomando en cuenta que al ser profesionales dedicados a la difusión de noticias deportivas, el mínimo aceptable debería ser 0,7 o 70%. Esto es concordante con la situación del periodismo deportivo en España, según Naranjo de Arcos (2011). No se encontraron diferencias importantes entre los grupos de control, excepto por nivel académico (61% en bachillerato y 74% otros niveles).

Índice de Conocimiento de Deportistas Mundiales (ICDM) y Nacionales (ICDN):

En este caso se procedió de igual manera que en el anterior con respecto a la construcción de dos índices: ICDM e ICDN. Esto es, para las ocho disciplinas se les asignó un 1 a las respuestas que señalaban a un(a) deportista activo(a) de disciplina y 0 a otras respuestas que indicaban desconocimiento de lo actual (No sabe, un equipo, un(a) deportista retirado(a)). Luego esas respuestas se promediaron y se obtuvo el índice. El nivel promedio del ICDM fue de 0,71 y el de ICDN, de 0,62, lo que indica que los periodistas de medios escritos en Costa Rica tienen un conocimiento apenas aceptable de referentes mundiales y bajo de nacionales en deportes tradicionales. Los resultados anteriores no difieren entre los grupos de control, como se puede observar en el cuadro 7.4-1. Estos resultados son concordantes con las afirmaciones de Baldares (2008) y Delgado (1997).

Cuadro 7.4-1. Periodistas deportivos entrevistados según índices de conocimiento, Costa Rica, junio a julio 2015
-Promedios-

INDICE	Edad		Grado		Experiencia Periodismo		Experiencia Deporte		Media
	23-30	31-72	Bach	Otro	10 o -	+10	8 o -	+ 8	
ICD	0,67	0,69	0,61	0,74	0,69	0,67	0,67	0,69	0,68
ICDM	0,74	0,68	0,71	0,71	0,74	0,68	0,73	0,69	0,71
ICDN	0,61	0,63	0,64	0,59	0,62	0,62	0,63	0,61	0,62
GLOBAL	0,67	0,66	0,66	0,68	0,68	0,66	0,68	0,66	0,67

Con base en los índices anteriores se obtuvo un índice global, con el fin de brindar una medida sintética del conocimiento que poseían los entrevistados sobre deporte.

Como se puede observar en el anterior cuadro, el conocimiento global fue 0,67 (67%), lo que indica que los periodistas deportivos que trabajaban en los medios escritos de circulación diaria en Costa Rica al momento del estudio poseían un bajo nivel de conocimiento sobre deportes. Este resultado es concordante con lo afirmado sobre el periodismo deportivo costarricense por Baldares (2008) y por Delgado (1997), y por lo afirmado por Borda, Coronado y Torres (2004) y Torres (2010)

En conclusión, si bien es cierto gran parte de los entrevistados no está a disgusto con la formación académica recibida, sí demandan una mayor capacitación práctica en los cursos, así como que los planes de estudio se ajusten a la realidad y a que haya más periodistas a cargo de los cursos impartidos.

En cuanto al periodismo deportivo, los entrevistados consideran que la misma necesidad de especialización detectada en Delgado (1997) y Baldares (2008) sigue sin subsanarse por completo. Aunque la Universidad San Judas Tadeo es la primera en ofrecer una licenciatura en esta área temática en periodismo desde 2013, y aunque dos de cada tres que reportaron haber recibido la especialización en las universidades considera que hubo buena

formación, todavía hay mucho por hacer en el camino de lograr una especialización de calidad para quienes aspiran a ser periodistas deportivos, pues la proporción de quienes la recibieron es escasa. Las necesidades de ampliar la oferta de especialización, poner a profesionales experimentados a cargo de los cursos y brindar un enfoque más práctico a los cursos, detectadas en el periodismo, se presentan también en el campo deportivo. La falta de capacitación encontrada en Costa Rica es concordante con lo afirmado por Alvarado y García (2012) y por Paredes y Sierra (2011), para el caso salvadoreño y ecuatoriano, respectivamente.

Hay satisfacción por parte de los entrevistados con la calidad del periodismo y del periodismo deportivo que se realiza en el país, si bien el optimismo es mayor entre los más jóvenes. Para ellos lo mejor que tiene el periodismo nacional es la credibilidad y ética moral, que hay comunicadores destacados, la libertad de prensa y que hay pasión y entrega entre los periodistas. Y lo mejor que en su criterio tiene el periodismo deportivo es también la existencia de buenos comunicadores (as), conocimiento de temas y fuentes, apego a la realidad y la inmediatez. Sin embargo, al referirse a las debilidades periodísticas, consideran que este último atributo acostumbra jugar malas pasadas, porque en ese afán suelen caer en imprecisiones. Además, agregan “el acomodo”, la poca profundidad y muy ligado a esto, la falta de investigación; esta última extrapolada al campo deportivo.

También los entrevistados consideran que su profesión es mal remunerada, pero que a su vez la prensa tiene un alto poder en los distintos ámbitos en que se desenvuelve; así como que los próximos nichos de mercado están en la web, tanto para el área deportiva como para cualquier otra área.

Sobre las razones por las cuales se cubren algunos deportes más frecuentemente que otros, los motivos mayormente esgrimidos fueron popularidad o interés público, y comerciales principalmente, si bien en menor medida algunos pregonan que se les da cobertura a todos los deportes, indistintamente de que algunos reciban mayor cobertura que otros.

Para el grueso de los entrevistados, el deporte es una actividad física competitiva entre dos o más personas o colectivos que tienen un mismo objetivo, debidamente reglamentada, organizada y estructurada, que permite desarrollar talentos y que genera bienestar físico y mental entre quienes lo practican.

En este estudio se encontró una coincidencia total de que el fútbol es uno de los principales deportes mundiales, pero para ellos el segundo lugar se lo disputan el baloncesto, el ciclismo y el atletismo, y son amantes de cubrir fútbol, baloncesto y ciclismo, principalmente.

Por último, en este estudio los entrevistados pudieron dar con mayor facilidad nombres de referentes mundiales del fútbol, del atletismo, del tenis, del basquetbol, del beisbol y de la natación, así como de referentes nacionales de

fútbol, atletismo, surf, natación y voleibol. Sin embargo, les costó encontrar figuras mundiales de surf y voleibol y nacionales de beisbol, basquetbol y tenis, e incluso en algunos casos se remitieron a referentes que actualmente están retirados de la élite, siendo el caso del beisbol nacional el más extremo de desconocimiento o de imposibilidad de ubicar a referentes nacionales vigentes.

Además, con la construcción de los índices se logró determinar que el conocimiento sobre si algunas actividades son deporte o no y sobre figuras referentes (internacionales y nacionales) de los deportes más conocidos es relativamente bajo, pues en ningún caso supera el 70%, y que hay deportes donde el conocimiento es sumamente alto y en otros bajo, como lo son el fútbol y el beisbol, respectivamente.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1 Conclusiones

A partir de este estudio, se llegó a las siguientes conclusiones:

Todavía hay una importante brecha de género en las secciones deportivas de los diarios impresos nacionales, pues gran parte de sus integrantes son hombres con una edad promedio de 33 años.

Gran parte de los entrevistados de menor edad y experiencia periodística y deportiva son solteros, mientras que entre los de mayor edad y trayectoria en periodismo y deportes, predominan los casados.

Para gran parte de los periodistas deportivos entrevistados, tanto la comunicación como el deporte son parte constitutiva de sus vidas, puesto que el 79% lo practica, además de que desde niños siempre quisieron ser periodistas deportivos y es un trabajo que les apasiona. Y muy ligado a esto, les gusta la temática deportiva.

Las principales disciplinas practicadas por los entrevistados son el fútbol, en su modalidad de mejengas, y el atletismo en sus modalidades recreativas de salir a correr, caminar o trotar.

Empiezan a darse ciertos avances en las generaciones jóvenes en cuanto a alcanzar mayores niveles académicos como por ejemplo la licenciatura en periodismo y a hacerlo cada vez más rápido, en máximo cuatro años para obtener bachillerato y máximo dos para otros estudios superiores.

La Universidad Latina está ganando terreno en colocación de periodistas deportivos en los diarios impresos nacionales, pues mientras la mayoría de las nuevas generaciones procede de esta universidad, la Universidad de Costa Rica tiene en esas redacciones principalmente a periodistas de mayor edad y experiencia.

Los redactores deportivos entrevistados tienen dominio de otros soportes además del escrito, puesto que en su mayoría tienen experiencia en radio y en web, aunque no tanta en televisión. Los principales medios en los que han hecho carrera son *Al Día*, *Radio Columbia*, *La Prensa Libre* y *Diario Extra*.

Se encontró gran empirismo entre los entrevistados, pero a su vez gran disposición para recibir capacitaciones o especializaciones, principalmente sobre diferentes enfoques y tipos de periodismo, deportes y práctica de fútbol. Para ellos, una buena capacitación debe durar de dos meses a un año.

Debido a sus horarios laborales (diurnos, mixtos o rotativos, o cuando hay eventualidades), los entrevistados prefieren recibir las capacitaciones y especializaciones ya sea las noches de lunes a viernes o las mañanas de

sábado, pues esos son por lo general los horarios de menor actividad deportiva en Costa Rica.

Se encontró una deficiencia en el dominio de técnicas audiovisuales, pues menos de la quinta parte de los entrevistados reportó encargarse de grabar audios o vídeos para sus coberturas y colgarlas en el sitio. Sus funciones más cotidianas son el reporteo, las entrevistas y la redacción de las informaciones en su modalidad de noticias, reportajes, entrevistas de profundidad o semblanzas tanto para el impreso como para la web, así como la cobertura de fuentes específicas previamente asignadas por sus editores o por los directores de la sección.

Aunque gran parte de los entrevistados catalogó su formación periodística como buena o muy buena, señalaron la necesidad de una mayor capacitación práctica (taller) o trabajo de calle que simule las condiciones de una sala de redacción real. Ligado con ese punto, señalan la necesidad de que los planes de estudio se asemejen a la dinámica de los medios. Y finalmente, solicitan más periodistas a cargo de los cursos.

No hay una posición concluyente sobre la calidad del periodismo deportivo, pues el grueso de entrevistados no recibió una especialización en periodismo deportivo. De ahí que las principales sugerencias externadas sean empezar por impartirla en otros centros universitarios nacionales, nombrar a

más profesores que tengan experiencia de campo en el área periodística y hacer los cursos más prácticos.

Tanto en el periodismo como en el periodismo deportivo se encontró un factor común entre los entrevistados: la existencia de buenos profesionales es una de las principales fortalezas. Otras de las fortalezas son la credibilidad y la ética, la libertad de prensa y la pasión y entrega con que se hace en general, el conocimiento de temas y fuentes, apego a la realidad y la inmediatez en el área deportiva. En contraste, dentro de las principales debilidades encontradas de ambas áreas también hay un factor común: la falta de investigación y la poca profundidad existente. También se encontraron problemas como el acomodo y los compadrazgos que impiden confrontar y contrastar cualquier fuente. Esto desemboca en falta de imparcialidad.

Para el grueso de los entrevistados, las oportunidades laborales a futuro están concentradas principalmente en la web o en periodismo digital, sin embargo otros consideran que hasta en ese mismo soporte están empezando a cerrarse las puertas.

Los factores de interés público o popularidad, en conjunto con los comerciales, son los que marcan la pauta de los temas por tratar en las agendas.

Para gran parte de los entrevistados, actividades como el skateboarding, kayak y billar son disciplinas deportivas, sin embargo en la caminata hay

opiniones divididas. En contraste, no consideran el paracaidismo como deporte, sino como una actividad recreativa, pese a que todas las cinco son actividades deportivas, independientemente de que no tengan presencia en los Juegos Olímpicos.

De acuerdo con los consultados de este estudio, los requisitos principales para considerar una actividad como deportiva son: competencia reglamentada, organizada y bien estructurada entre dos o más personas o instituciones, que genere bienestar físico y mental y que permita desarrollar talentos.

Uno de los deportes principales y de los que más les gusta cubrir es el fútbol, seguido del baloncesto, el ciclismo y el atletismo, y precisamente esas son otras de las preferidas para cubrir. Actividades como la NBA, las competencias de ciclismo como la Vuelta a España, el Giro de Italia, el Tour de Francia o la Vuelta a Costa Rica, y las carreras pedestres como la San Silvestre, la de los Contadores, la de Relevos San José-Puntarenas, o las Maratones Internacionales, entre otras, son posibles detonantes del interés periodístico por esos deportes. Y si en ellas compite algún costarricense, con más razón.

Se encontró un mayor conocimiento sobre referentes actuales en el fútbol, el atletismo y la natación tanto nacional como internacional, en el tenis y baloncesto internacionales y en el surf nacional, así como un mediano conocimiento en el voleibol nacional y en el beisbol internacional. Pero también

se encontró gran desconocimiento en surf y voleibol mundiales, así como en el baloncesto y en el beisbol nacionales, debido principalmente a la falta de cobertura y de seguimiento a estas disciplinas.

Esto deja entrever la agenda preferencial que tienen los diarios impresos de Costa Rica por algunos deportes, lo que permea en el conocimiento que poseen los periodistas que laboran en esos medios. Esto está en concordancia con lo afirmado por Tiul (2005) y Flores (2012) para Guatemala y Baldares (2008) para Costa Rica, y confirma la existencia de una cobertura limitada de deportes diferentes del fútbol 11 masculino, así como una formación académica inadecuada de parte de los que lo ejercen.

8.2 Recomendaciones

Las siguientes son algunas recomendaciones dirigidas a quienes deseen efectuar investigaciones similares en un futuro:

Brindar seguimiento a este tipo de estudios, que desde luego no son concluyentes ni pretenden serlo, ya que necesitan continuidad y regularidad. Una buena frecuencia puede oscilar entre los cinco y 10 años entre cada estudio con los que se encuentren laborando en cada momento de los distintos estudios.

Extender este tipo de estudios a otros soportes, con el fin de conocer la realidad sociodemográfica, académica y profesional de quienes laboran en radio, televisión ya sea abierta o paga, en revistas especializadas, o en plataforma digital, así como sus criterios sobre la realidad periodística y deportiva del país. Se puede valorar hacerlo por todo el personal deportivo regular de cada medio o bien por algún programa deportivo de producción independiente albergado en ese o esos medios.

Incluir eventualmente otro tipo de deportes como por ejemplo ciclismo, triatlón, balonmano, fútbol sala y fútbol playa entre otras disciplinas alternativas, sin dejar de lado las principales como el fútbol o el atletismo, así como consultar por referentes en esas disciplinas.

Consultar por la calidad de las capacitaciones o especializaciones recibidas entre entrevistados que hayan reportado haberlas recibido, los mejores aspectos de estas capacitaciones, los principales aprendizajes recibidos, y los puntos de mejora que surjan.

Aplicar este tipo de estudios en los distintos medios de alcance comunitario, con el fin de explorar la realidad sociodemográfica, académica y profesional de quienes laboran en esos medios comunitarios, y su criterio sobre distintos aspectos de la realidad periodística y deportiva nacional e internacional.

Aplicar, y adecuar hasta donde sea necesario, este tipo de estudios entre quienes laboran en departamentos de prensa de organizaciones, federaciones o instituciones deportivas, así como agencias de comunicación dedicadas al deporte.

8.3 Alcances y limitaciones.

En esta sección se describen los principales alcances y limitaciones de esta investigación.

Alcances.

1. Los resultados y las conclusiones de esta investigación lograron dar respuesta al problema planteado y los objetivos establecidos, para la población de estudio entre junio y julio del 2015.

2. Al alcanzar una cobertura y porcentaje de respuesta tan alto de la población estudiada (93%) se puede afirmar que se obtuvo una fotografía muy precisa de la situación el periodismo deportivo escrito costarricense desde la percepción u opinión de los propios periodistas.
3. La solidez de la técnica de investigación utilizada (encuesta con entrevista telefónica, con un cuestionario estructurado) permitió obtener información sobre una gran cantidad de características y opiniones de los periodistas deportivos que laboran en medios impresos de circulación nacional diaria.

Limitaciones.

1. Los resultados de estudio no se pueden generalizar a otras poblaciones diferentes de la investigada.
2. Al basarse en percepciones u opiniones de los periodistas deportivos la fotografía obtenida presenta solo una perspectiva. Por lo que para tener el panorama completo de la problemática estudiada, sería importante realizar investigaciones similares entre otros actores, tales como: dueños de los medios, encargados de las secciones deportivas, las universidades y las audiencias, entre otros.

3. Al basarse el estudio en una técnica de investigación cuantitativa como la encuesta, que posee limitaciones como entrevistas con un cuestionario estructurado, tiempo limitado del entrevistado y del entrevistador, se obtiene información que algunas veces sería importante profundizar, para lo cual se podrían usar otras técnicas tales como: análisis de contenido, entrevistas a profundidad, sesiones de grupo (grupos focales), entre otras.

9. REFLEXIONES FINALES

Dentro de las principales reflexiones personales que deja este estudio, se destacan las siguientes:

El perfilar a los distintos comunicadores deportivos de diarios impresos nacionales permitió estar en contacto con sus realidades sociodemográficas cotidianas y entender sus necesidades tanto académicas como profesionales, así como comprender sus dinámicas laborales y agendarias que les hacen estar más empapados de algunos deportes que de otros.

Permitió conocer más a fondo sus historias acerca de cómo fue que eligieron desempeñarse en donde hoy están, es decir, cómo llegaron a ser periodistas deportivos y corroborar que gran parte lo hizo por afinidad tanto con el periodismo como con los deportes.

En ocasiones, al no proporcionar referentes en alguna disciplina ya sea nacional o internacional, las causas obedecieron a desconocimiento, a falta de seguimiento a esta disciplina o a que no encontraron a un referente que mereciera la pena mencionar.

Varios de los que aprendieron con la experiencia están anuentes a capacitarse e incluso consideran necesaria la implementación de estos planes de especialización y capacitación que complementen lo que aprendieron con la experiencia o durante su época de estudios.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcoba-López, A. (2005) *Periodismo Deportivo*. Madrid: Editorial Síntesis, 2010.

Alvarado, I. & García, A. (2012) *Perfil de la periodista deportiva de el Diario De Hoy, Diario El Mundo, El Gráfico, Radio Nacional, de los programas deportivos televisivos DC4, Pizarrón Deportivo, Jornada Deportiva, Fanáticos; y del Instituto Nacional de los Deportes (INDES)*. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Periodismo. Universidad de El Salvador, San Salvador, 2012.

Alvarado, Y. *Ocupación: Desempleado*, 4º parte (2013, Octubre 13). Catálogo en línea [Archivo de vídeo]. San José, *Telenoticias*. Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=xhdfau23UrY>

Arley, A. *Saprissa recaudó en el clásico la mitad del dinero que hizo en todo el torneo anterior*. San José, ADN radio. 23 de septiembre, 2013. Recuperado de <http://www.adn.fm/Default.aspx?tabid=135&NewsId=27732>

Baldares, E. (2008) *Periodismo futbolístico en la prensa escrita: caracterización ideal y necesidad de especialización*. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo. Universidad de Costa Rica. San José, 2008.

- Barrantes, R. (1999) *Investigación: un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo y cuantitativo*. 1º edición. San José, Editorial EUNED, 1999.
- Borda, J; Coronado, J.P. & Torres, E. (2004) *La situación laboral de los periodistas deportivos radiales en Bogotá*. Monografía para la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad La Sabana, Cundinamarca, 2004.
- Boyle, R. and Haynes, R. (2009) *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture* Edinburgh, 1ºed. Edinburgh University Press, Edinburgh Scholarship Online, 2009
- Brenes, A. (1995) *Los trabajos finales de graduación: su elaboración y presentación en ciencias sociales*. 4º reimpresión de la 1º ed. San José. Editorial EUNED, 1995
- Briggs, M (2007) *Periodismo 2.0: una guía de alfabetización digital*. 1º edición. Knight Foundation.
- Calderón, M. (2016, marzo 8). Entrevista: Óscar Ramírez habla de La Sele, Jamaica y la Copa Centenario. *Teletica deportes*. Recuperado de <http://www.teletica.com/Deportes/118696-Entrevista-Oscar-Ramirez-habla-de-La-Sele-Jamaica-y-la-Copa-Centenario.note.aspx>
- Carazo-Barrantes, C. (2015). *Periodistas y salas de redacción en Costa Rica frente a los retos del siglo XXI*. 1º ed. San José. Editorial UCR.

Centro Centroamericano de Población (2013) *Proyecciones nacionales de población Costa Rica 1950-2100*. Autor.

Clarín (1997) *Manual de estilo*. 1º ed. Autor. Editorial Argentino S.A. Clarín, Buenos Aires.

CONARE Observatorio Laboral de Profesiones (2012) *Seguimiento de la condición laboral de graduados 2000-2007*. Autor. Consejo Nacional de Rectores, San José, 2012.

Consejo Nacional de la Política Pública de la Persona Joven. Ley 8261. *Ley General de la Persona Joven*. 2º ed. San José, 2004.

Corporación de Radio y Televisión Española (s. f) *Manual de Estilo de la Corporación de Radio y Televisión Española*. 1 ed. Autor, Madrid. Disponible en: <http://manualdeestilo.rtve.es/>

Cuadrado, T. (s.f). *Características de la comunicación audiovisual*. Recuperado de: http://www2.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teoria-de-la-representacion/comu_audiovisual.pdf

Delgado, G. (1997) Guía de orientación para diseño de una propuesta curricular para la formación profesional del periodista deportivo en Costa Rica. En *Revista de Ciencias Sociales*. 94 (4) pp. 97-112.

Díaz, N.; López, E., Jiménez, V.& Mora, S. (2010) *Historia de la comunicación* Blog inédito. 2010. Trabajo final de investigación no publicado. Disponible en <http://comuhistoria.blogspot.com/2010/07/>

Flores, JR. (2012) *El Proceso De Planificación Aplicada Al Periodismo Deportivo Escrito* Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad San Carlos, Guatemala, 2012.

Franco, G. (2008) *Cómo escribir para la web*. Centro Knight para Periodismo en las Américas. Universidad de Austin, Texas, 2008.

Grupo Nación (2016) *Productos*. Autor. Recuperado de <http://www.gruponacion.co.cr/?q=productos>

Guía automotriz de Costa Rica (2015). *Toyota, Hyundai y Nissan a la cabeza en autos registrados en Costa Rica*. 25° ed. Recuperado de <http://www.guiautomotrizcr.com/Menu/TOYOTA-HYUNDAI-NISSAN.php>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5 ed. México D.F. Editorial Mc Graw Hill, 2010.

Jiménez, G (24 junio, 2013). Entrevista con Rojas-Torrijos, J.L. Blog Periodismo Deportivo de Calidad. Disponible en http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com/2013_06_01_archive.html

La Nación (1995) *Manual del buen periodismo*. 1ªed. Trabajo no publicado. San José, 1995.

López, J. I. (1997) *Manual urgente para radialistas apasionados*. Editorial: n.d. Quito, 1997.

López, M., Rebolledo, G., León, A. & Zambrano, G. (2011) Periodismo Deportivo y su influencia social. En *Taller de Fútbol: Fenómeno Social y Cultural*. Recuperado de <http://futbolsocialcolmadrid.blogspot.com/>

Madrigal, J. et al. (2012) *Actualidades*. Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, San José, 2012.

Martínez-Albertos, J.L & Santamaría-Suárez, L. (1996) *Manual de estilo del Instituto de Prensa de la Sociedad Interamericana de Prensa*. 1996, pp. 126-135. Instituto de Prensa de la Sociedad Interamericana de Prensa. Indianápolis, 1996.

McCombs, M. (2006) *Estableciendo la agenda*. Ediciones Paidós, Barcelona, 2006.

Ministerio de Cultura y Juventud (2010). *I Encuesta Nacional de Hábitos Culturales*.

Recuperado

de

<http://mcj.go.cr/actualidad/noticias/2012/agosto/files/consecutivo367.aspx>

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (2014). *Lista de salarios 2014-2015*.

Recuperado de <http://www.mtss.go.cr/temas-laborales/lista-salarios.html>

Molina, J.C. (2000). Juventud y tribus urbanas. En *Última década*. 8 (13) Pp.121-140.

Naranjo, A. (2011). *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F. C. Barcelona*. Tesis para optar al grado de Doctorado en Facultad de Comunicación, Departamento de Periodismo. Universidad de Málaga. Málaga, 2011.

Páez, G. (2004) Géneros periodísticos en manuales de estilo y de periodismo. En *Revista Científica de UCES*. 8 (1) pp.80-98.

Paredes, D. & Sierra, R. (2011). *Análisis de la profesionalización del Periodismo Deportivo en Quito desde el año 2000 hasta la actualidad alrededor de los éxitos futbolísticos de las selecciones nacionales y Liga Deportiva Universitaria de Quito*. Tesis para optar al grado de Licenciatura en Periodismo. Universidad Internacional del Ecuador, Quito, 2011.

Piñera, L. (2011) *Las competencias profesionales para la comunicación deportiva*.

Tesis para optar al grado de Magister Scientiarum (maestría) en Ciencias de la Comunicación. Universidad del Zulia, Maracaibo, 2011.

Público *Brasil eleva los gastos del mundial y enciende más a los indignados*. Público,

19 de junio de 2013. Recuperado de:

<http://www.publico.es/deportes/457498/brasil-eleva-los-gastos-del-mundial-y-eleva-mas-a-los-indignados>.

Pujadas i Martí, X., Santacana i Torres, C. (2012). Prensa, deporte y cultura de masas.

El papel del periodismo especializado en la expansión social del deporte en Cataluña hasta la guerra civil (1890-1936). *Historia y Comunicación Social*, Vol. 17, páginas 141-157.

Rahier, J. M. (2008). El Mundial de Fútbol 2006 y la Selección Ecuatoriana: Discurso

de Alteridad en la Internet y en la Prensa. En *Discurso y Sociedad*. 2 (3), pp.609-641.

Redacción & agencias. *El balance económico de los Juegos Olímpicos Londres 2012*.

El país.com.co, 20 de agosto de 2012. Recuperado de:

<http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/balance-economico-juegos-olimpicos-londres-2012>.

Rivera, A. *Encuesta de Unimer: Saprissa, el equipo más popular*. La Nación, 15 de agosto de 2012. Recuperado de: <http://www.nacion.com/deportes/futbol-costarica/Encuesta-Unimer-Saprissa-equipo-mas-popular>

Rodríguez, C. J. (2013) *Costa Rica merece mejores periodistas*. Revista Amauta, 6 de mayo de 2013. Recuperado de: <http://revista-amauta.org/2013/05/costa-rica-merece-mejores-periodistas/>

Rodríguez, G (2012). *Percepción social de la ciencia y la tecnología en Costa Rica*. Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) para la Subcomisión Red de Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (RedCyTec) del Consejo Nacional de Rectores (CONARE). Universidad Nacional.

Rodríguez, R. (2004) *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria*. Editorial AF Alaminos. Madrid, España. Recuperado de <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>

Rojas-Torrijos, J. L. (2010) *Bases para la construcción de un libro de estilo de última generación. Construcción de un modelo teórico válido para los medios deportivos escritos y digitales en lengua española*. Tesis para optar por el grado de doctor en Periodismo II. Universidad de Sevilla, 2010.

Rojas-Torrijos, J.L. (2013). *Doce libros imprescindibles para el estudio del lenguaje deportivo en doce citas. En Periodismo deportivo de calidad (blog)*. Recuperado de http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com/2014_04_01_archive.html.

Sandí-Saravia, S. (2014) *Estrategia de mercadeo y comunicación para el periódico La Teja*. Proyecto de Graduación para optar al grado de Magíster en Administración de Medios de Comunicación con énfasis en Administración Universidad Estatal a Distancia, San José, 2014.

Sandoval, C. (2006) *Fuera de juego: fútbol, identidades nacionales y masculinidades en Costa Rica*. Editorial Universidad de Costa Rica. Instituto de Investigaciones Sociales.

Santos, D. (2009) *Estudio comparativo de la preferencia de los telenoticieros Guatevisión y Telediario entre los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. Tesis para optar por el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos, Guatemala, 2009.

Segnini, G (21 de noviembre, 2013). Entrevista con Esther Vargas. Recuperado de <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/11/21/segnini-los-editores-rigurosos-estan-siendo-reemplazados-por-periodistas-que-solo-saben-tuitear/>

Segura, G. (2005) Leñazo, bizcocho y jupitas: Diccionario usual del fútbol costarricense. En *Káñina* 39 (14). Pp 179-184.

Tiul, JG. (2005) *Propuesta de producción de una radio revista deportiva dominical*. Tesis para optar por el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos, Guatemala, 2005.

Torres, N. (2010) *Periodismo deportivo: qué ha pasado en las dos últimas décadas*. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Comunicación Social con énfasis en Periodismo. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2010.

UNIFE (2011). *Manual de estilo periodístico*. Autor. Pp 7-8, Bogotá, 2011.

Vázquez, G. (2012) *A prensa deportiva en Galicia: Historia, modelos e tipoloxía (1909-2009)* Tesis para optar al grado de Doctorado. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, 2012. Traducción Rodríguez, J.P. (2012)

Vega, M. (2007) *Evolución de las clases sociales en Costa Rica, con especial referencia a la situación de la clase media (1988 y 2004)*. Academia de Centroamérica. Recuperado de <http://www.academiaca.or.cr>

Vega, P. (2015) El sensacionalismo en Costa Rica. En *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, 5 (1), pp. 17-34 Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5454345.pdf>

Villena, S. (1999) Imaginario nacionalista y fútbol en la prensa costarricense. Con manos de tierra y corazón de león. *Revista Sociológica Mexicana*. 1999; 14 (39):123-145

Vivaldi, G. M. (1981) *Géneros periodísticos*. Madrid. Editorial: Paraninfo, 1981.

Wanjohi, R. *Sudáfrica: Los beneficios económicos de la Copa Mundial 2010*. Global Voices en español, 11 de junio, 2010. Traducción de Carolina Belén Peralta. Recuperado de <http://es.globalvoicesonline.org/2010/06/11/sud%C3%A1frica-los-beneficios-economicos-de-la-copa-mundial-2010>.

Zeledón, F. (2011) *A la caza de la noticia*. San José. Imprenta y Litografía Jiménez y Tanzi. 2011.

ANEXO 1. Cuestionario

CP7	¿Y cuáles diría usted que son las dos principales razones para que usted esté escribiendo sobre periodismo deportivo?		
	1.- _____	2.- _____	
CP8	¿Y usted recibió alguna capacitación o especialización sobre periodismo deportivo o aprendió con la experiencia?		
	1.- Recibió capacitación 2.- Sacó una especialización 3.- Aprendió con la experiencia (PASE A CP10)		
CP9	¿Dónde recibió la capacitación o especialización? ¿Tema? ¿Cuánto duró aproximadamente?		
	LUGAR	TEMA	DURACION
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
CP10	¿A usted le gustaría recibir capacitación o especialización sobre periodismo deportivo?		
	1.- SI 2.- NO 99.NS/NR → PASE A		
CP11	¿Y sobre qué temas le interesaría recibir alguna capacitación o cursar alguna especialización? ¿Y de que duración aproximada? ¿y en que horario?		
	TEMA	DURACION	HORARIO
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
OPINIONES DEL ENTREVISTADO			
OP1A	Ahora dígame. ¿En su opinión la formación que recibió en la Universidad como periodista fue buena, muy buena, mala o muy mala?	5. Muy Buena 2. Mala	4. Buena 1. Muy mala
		3. Regular	9. NS/NR
OP1B	¿Podría indicarme dos mejoras que usted propondría a los planes de estudio de las universidades con respecto al periodismo en general?		
	1.- _____ 2.- _____		
OP2A	¿Y la formación recibida en la Universidad en periodismo deportivo fue buena, muy buena, mala o muy mala?	5. Muy Buena 2. Mala	4. Buena 1. Muy mala
		3. Regular	9. NS/NR
OP2B	¿Podría indicarme dos mejoras que usted propondría a los planes de estudio de las universidades con respecto al periodismo deportivo?		
	1.- _____ 2.- _____		
OP3A	¿Y el periodismo en general en Costa Rica usted diría que es bueno, muy bueno, malo o muy malo?	5. Muy Bueno 2. Malo	4. Bueno 1. Muy malo
		3. Regular	9. NS/NR
OP3B	¿Y en su opinión cuál es la principal fortaleza de periodismo en general en Costa Rica? Y la principal debilidad?		
	FORTALEZA: _____ DEBILIDAD: _____		
OP3C	¿Y en su opinión el salario de un periodista en Costa Rica es alto, muy alto, bajo o muy bajo?	5. Muy Bueno 2. Malo	4. Bueno 1. Muy malo
		3. Regular	9. NS/NR
OP3D	¿Y en su opinión el poder de un periodista en Costa Rica es alto, muy alto, bajo o muy bajo?	5. Muy Bueno 2. Malo	4. Bueno 1. Muy malo
		3. Regular	9. NS/NR
OP3E	¿En qué campos cree usted que vayan a haber oportunidades laborales para los nuevos periodistas?		
	1- _____		
	2:- _____		

OP4A	Con respecto al periodismo deportivo en Costa Rica ¿usted diría que es bueno, muy bueno, malo o muy malo?	5. Muy Bueno 2. Malo	4. Bueno 1. Muy malo	3. Regular 9. NS/NR
OP4B	Y en su opinión cuál es la principal fortaleza de periodismo deportivo en Costa Rica? Y la principal debilidad? FORTALEZA: _____ DEBILIDAD: _____			
OP4C	¿Y cuál diría usted que es la principal razón de que los medios de comunicación cubran solo algunos deportes?			
OP4D	¿En qué campos del periodismo deportivo cree usted que vayan a haber oportunidades laborales para los nuevos periodistas?	1- _____ 2:- _____		
OP5	De las siguientes actividades me gustaría que me indicara si en su opinión son deporte o no son deporte. En su opinión ... es un deporte?	SI es deporte	NO es deporte	NS/NR
	OP51. Caminar	1	2	9
	OP52. Hacer malabares con una patineta	1	2	9
	OP53. El paracaidismo	1	2	9
	OP54. Andar en Kayac	1	2	9
	OP55. El billar	1	2	9
OP6	Ahora me gustaría que dijera ¿Cómo definiría o que diría usted que es el deporte?			
OP7	¿Y en su opinión cuáles son los dos deportes principales a nivel mundial? 1.- _____ 2.- _____			
OP8	Y en su caso, ¿Cuál es el deporte que más le gusta cubrir? PUEDE ANOTAR HASTA TRES 1.- _____ 2.- _____ 3.- _____			
OP9	Le voy a leer unos deportes y me gustaría que me indicara, en su opinión cuál es mejor deportista (hombre o mujer) de esa disciplina a nivel mundial y a nivel nacional. En Actualmente ¿cuál es el mejor deportista a nivel mundial? Y en el plano nacional?	MUNDIAL	NACIONAL	
	OP91. Fútbol	99.NS/NR	99.NS/NR	
	OP92. Tenis	99.NS/NR	99.NS/NR	
	OP93. Surf	99.NS/NR	99.NS/NR	
	OP94. Voleibol	99.NS/NR	99.NS/NR	
	OP95. Atletismo	99.NS/NR	99.NS/NR	
	OP96. Baloncesto	99.NS/NR	99.NS/NR	
	OP97. Natación	99.NS/NR	99.NS/NR	
	OP98. Beisbol	99.NS/NR	99.NS/NR	

CARACTERISTICA PERSONALES

P1	ANOTE SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA		1. HOMBRE	2. MUJER
P2	Ya para terminar, ¿Cuál es su edad actual? EDAD: _____			
P3	¿Cuál es su estado conyugal?	1. Soltero	2. Casado	3. Unido
		5. Viudo	8. Otro _____	4. Separado/divorciado 9. NS/NR
P4	¿La vivienda en la que vive actualmente es propia, alquilada, prestada?			
	1. Propia	2. Alquilada	3. Prestada	8. Otra: _____
P5	¿Usted tiene vehículo propio (que no sea del trabajo)?		2. No	
	1. Sí → ¿Qué marca? ¿Y de qué año? MARCA : _____ AÑO: _____			
P6	¿En qué provincia nació usted? ¿en qué cantón? PROV: 1 2 3 4 5 6 7 CANTON: _____			
P7	¿Y actualmente en qué provincia vive? ¿en qué cantón? PROV:: 1 2 3 4 5 6 7 CANTON: _____			
P8	¿Actualmente usted practica algún deporte? 2. No		1. SI → ¿Cuál? _____	
P9	¿Y en el pasado practicó algún deporte? 2. No		1. SI → ¿Cuál? _____	
P10	¿Su ingreso actual es menor de 500 mil colones, de 500 a un millón, mayor de un millón?			
	1. Menor de 500 mil	2. De 500 mil a un Millón	3. Más de un millón	9. Nr
P11	He tratado de anotar sus respuestas al pie de la letra, pero al revisarlas puede ser que me haya faltado algún detalle o que los supervisores quieran verificar que realmente la(o) entrevisté. ¿Usted me permitiría llamarlo(a) nuevamente si es necesario?			
	2.- No 1. SÍ, ¿Algún otro teléfono diferente a esté, donde pueda localizarlo (a)?:			
P12.	¿Algún correo electrónico, al cual le podamos contactarnos? 00. Ninguno			
	E-MAIL: _____			
P13.	¿Algún comentario, recomendación final? 00. Ninguno			
P14	HORA FINAL H: _____ M: _____		ENTREVISTADOR DE LAS GRACIAS Y TERMINE	
	C1 Día _____ Mes _____	C2. Entrev. _____	C3. Realizada en intento #: _____	

ANEXO 2. Apéndice Estadístico

CUADRO 1-A
Entrevistados según sexo, edad, estado conyugal,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
SEXO	Hombre	12	12	11	13	13	11	13	11	24
	Mujer	2	2	3	1	1	3	1	3	4
EDAD	23-24	5	0	1	4	5	0	5	0	5
	25-29	8	0	3	5	7	1	6	2	8
	30-34	1	6	4	3	2	5	2	5	7
	35-39	0	3	2	1	0	3	1	2	3
	40-44	0	2	2	0	0	2	0	2	2
	45-72	0	3	2	1	0	3	0	3	3
ESTADO CONYUGAL	Soltero	13	4	6	11	12	5	11	6	17
	Casado	0	8	7	1	2	6	3	5	8
	Unido	1	1	0	2	0	2	0	2	2
	Separado o divorciado	0	1	1	0	0	1	0	1	1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 1-B
Entrevistados según sexo, edad, estado conyugal,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
SEXO	Hombre	85.7	85.7	78.6	92.9	92.9	78.6	92.9	78.6	85.7
	Mujer	14.3	14.3	21.4	7.1	7.1	21.4	7.1	21.4	14.3
EDAD	23-24	35.7	.0	7.1	28.6	35.7	.0	35.7	.0	17.9
	25-29	57.1	.0	21.4	35.7	50.0	7.1	42.9	14.3	28.6
	30-34	7.1	42.9	28.6	21.4	14.3	35.7	14.3	35.7	25.0
	35-39	.0	21.4	14.3	7.1	.0	21.4	7.1	14.3	10.7
	40-44	.0	14.3	14.3	.0	.0	14.3	.0	14.3	7.1
	45-72	.0	21.4	14.3	7.1	.0	21.4	.0	21.4	10.7
ESTADO CONYUGAL	Soltero	92.9	28.6	42.9	78.6	85.7	35.7	78.6	42.9	60.7
	Casado	.0	57.1	50.0	7.1	14.3	42.9	21.4	35.7	28.6
	Unido	7.1	7.1	.0	14.3	.0	14.3	.0	14.3	7.1
	Separado o divorciado	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 2-A
Entrevistados según ingreso, forma de tenencia de vivienda y características del vehículo que posee,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos
INGRESO MENSUAL	Menos de 500	2	2	0	4	2	2	2	2	4
	500 a menos 1000	12	7	9	10	11	8	10	9	19
	Más de 1000	0	4	4	0	1	3	2	2	4
	NR	0	1	1	0	0	1	0	1	1
FORMA DE TENENCIA DE VIVIENDA	Propia	8	9	11	6	9	8	10	7	17
	Familiar	4	2	1	5	4	2	3	3	6
	Alquilada	2	3	2	3	1	4	1	4	5
VEHICULO PROPIO	SI	10	10	11	9	11	9	10	10	20
	NO	4	4	3	5	3	5	4	4	8
MARCA	Nissan	1	3	3	1	1	3	1	3	4
	Toyota	2	2	2	2	3	1	3	1	4
	Hyundai	2	0	1	1	1	1	0	2	2
	Honda	2	0	0	2	2	0	2	0	2
	Kia	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Mitsubishi	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Ford	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Peugeot	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Volkswagen	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Mazda	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Suzuki	0	1	1	0	1	0	1	0	1
	NS/NR	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	AÑO DEL VEHÍCULO	1994-2000	1	1	1	1	1	1	1	1
2001-2005		1	0	0	1	1	0	1	0	1
2006-2010		4	4	6	2	6	2	6	2	8
2011-2015		4	4	3	5	3	5	2	6	8
NS/NR		0	1	1	0	0	1	0	1	1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 2-B
Entrevistados según ingreso, forma de tenencia de vivienda y características del vehículo que posee,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
INGRESO MENSUAL	Menos de 500	14.3	14.3	.0	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	500 a menos 1000	85.7	50.0	64.3	71.4	78.6	57.1	71.4	64.3	67.9
	Más de 1000	.0	28.6	28.6	.0	7.1	21.4	14.3	14.3	14.3
	NR	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
FORMA DE TENENCIA DE VIVIENDA	Propia	57.1	64.3	78.6	42.9	64.3	57.1	71.4	50.0	60.7
	Familiar	28.6	14.3	7.1	35.7	28.6	14.3	21.4	21.4	21.4
	Alquilada	14.3	21.4	14.3	21.4	7.1	28.6	7.1	28.6	17.9
VEHICULO PROPIO	SI	71.4	71.4	78.6	64.3	78.6	64.3	71.4	71.4	71.4
	NO	28.6	28.6	21.4	35.7	21.4	35.7	28.6	28.6	28.6
MARCA	Nissan	10.0	30.0	27.3	11.1	9.1	33.3	10.0	30.0	20.0
	Toyota	20.0	20.0	18.2	22.2	27.3	11.1	30.0	10.0	20.0
	Hyundai	20.0	.0	9.1	11.1	9.1	11.1	.0	20.0	10.0
	Honda	20.0	.0	.0	22.2	18.2	.0	20.0	.0	10.0
	Kia	10.0	.0	.0	11.1	9.1	.0	10.0	.0	5.0
	Mitsubishi	10.0	.0	9.1	.0	9.1	.0	10.0	.0	5.0
	Ford	.0	10.0	9.1	.0	.0	11.1	.0	10.0	5.0
	Peugeot	.0	10.0	.0	11.1	.0	11.1	.0	10.0	5.0
	Volkswagen	10.0	.0	.0	11.1	9.1	.0	10.0	.0	5.0
	Mazda	.0	10.0	9.1	.0	.0	11.1	.0	10.0	5.0
	Suzuki	.0	10.0	9.1	.0	9.1	.0	10.0	.0	5.0
	NS/NR	.0	10.0	9.1	.0	.0	11.1	.0	10.0	5.0
AÑO DEL VEHÍCULO	1994-2000	10.0	10.0	9.1	11.1	9.1	11.1	10.0	10.0	10.0
	2001-2005	10.0	.0	.0	11.1	9.1	.0	10.0	.0	5.0
	2006-2010	40.0	40.0	54.5	22.2	54.5	22.2	60.0	20.0	40.0
	2011-2015	40.0	40.0	27.3	55.6	27.3	55.6	20.0	60.0	40.0
	NS/NR	.0	10.0	9.1	.0	.0	11.1	.0	10.0	5.0

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 3-A
Entrevistados según provincia en la que nació y en la que vive
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
PROVINCIA EN QUE NACIO	San José	8	7	5	10	7	8	8	7	15
	Cartago	1	4	4	1	2	3	2	3	5
	Alajuela	2	1	3	0	2	1	2	1	3
	Heredia	2	1	1	2	2	1	1	2	3
	Guanacaste	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Puntarenas	0	1	1	0	0	1	0	1	1
PROVINCIA EN LA QUE VIVE	San José	8	9	6	11	7	10	7	10	17
	Cartago	2	2	4	0	3	1	3	1	4
	Heredia	3	1	1	3	3	1	2	2	4
	Alajuela	1	2	3	0	1	2	2	1	3

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 3-B
Entrevistados según provincia en la que nació y en la que vive
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
PROVINCIA EN QUE NACIO	San José	57.1	50.0	35.7	71.4	50.0	57.1	57.1	50.0	53.6
	Cartago	7.1	28.6	28.6	7.1	14.3	21.4	14.3	21.4	17.9
	Alajuela	14.3	7.1	21.4	.0	14.3	7.1	14.3	7.1	10.7
	Heredia	14.3	7.1	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	14.3	10.7
	Guanacaste	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Puntarenas	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
PROVINCIA EN LA QUE VIVE	San José	57.1	64.3	42.9	78.6	50.0	71.4	50.0	71.4	60.7
	Cartago	14.3	14.3	28.6	.0	21.4	7.1	21.4	7.1	14.3
	Heredia	21.4	7.1	7.1	21.4	21.4	7.1	14.3	14.3	14.3
	Alajuela	7.1	14.3	21.4	.0	7.1	14.3	14.3	7.1	10.7

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 4-A
Entrevistados según deporte que practica y practicó
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total Casos
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
PRACTICA ALGÚN DEPORTE	SI	11	11	11	11	12	10	12	10	22
	NO	3	3	3	3	2	4	2	4	6
DEPORTE QUE PRACTICA	FÚTBOL	7	6	6	7	9	4	8	5	13
	ATLETISMO	2	3	4	1	1	4	2	3	5
	NATACIÓN	1	1	0	2	1	1	1	1	2
	GIMNASIO	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	BADMINTON	1	0	0	1	1	0	1	0	1
PRACTICÓ ALGÚN DEPORTE	SI	14	12	12	14	14	12	14	12	26
	NO	0	2	2	0	0	2	0	2	2
DEPORTE QUE PRACTICÓ	FÚTBOL	11	7	8	10	12	6	11	7	18
	ATLETISMO	0	4	3	1	0	4	1	3	4
	BALONCESTO	3	0	1	2	2	1	2	1	3
	NATACIÓN	0	1	0	1	0	1	0	1	1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 4-B
Entrevistados según deporte que practica y practicó
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total %
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
PRACTICA ALGÚN DEPORTE	SI	78.6	78.6	78.6	78.6	85.7	71.4	85.7	71.4	78.6
	NO	21.4	21.4	21.4	21.4	14.3	28.6	14.3	28.6	21.4
DEPORTE QUE PRACTICA	FÚTBOL	63.6	54.5	54.5	63.6	75.0	40.0	66.7	50.0	59.1
	ATLETISMO	18.2	27.3	36.4	9.1	8.3	40.0	16.7	30.0	22.7
	NATACIÓN	9.1	9.1	.0	18.2	8.3	10.0	8.3	10.0	9.1
	GIMNASIO	.0	9.1	9.1	.0	.0	10.0	.0	10.0	4.5
	BADMINTON	9.1	.0	.0	9.1	8.3	.0	8.3	.0	4.5
PRACTICÓ ALGÚN DEPORTE	SI	100.0	85.7	85.7	100.0	100.0	85.7	100.0	85.7	92.9
	NO	.0	14.3	14.3	.0	.0	14.3	.0	14.3	7.1
DEPORTE QUE PRACTICÓ	FÚTBOL	78.6	58.3	66.7	71.4	85.7	50.0	78.6	58.3	69.2
	ATLETISMO	.0	33.3	25.0	7.1	.0	33.3	7.1	25.0	15.4
	BALONCESTO	21.4	.0	8.3	14.3	14.3	8.3	14.3	8.3	11.5
	NATACIÓN	.0	8.3	.0	7.1	.0	8.3	.0	8.3	3.8

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 5-A
Entrevistados según grado máximo que posee en periodismo, universidad y año en que lo obtuvo y años que duró,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
GRADO MAXIMO QUE POSEE EN PERIODISMO	Bachillerato	4	10	14	0	5	9	6	8	14
	Licenciatura	9	2	0	11	8	3	8	3	11
	Maestría	1	1	0	2	1	1	0	2	2
	Bachillerato en Historia	0	1	0	1	0	1	0	1	1
UNIVERSIDAD DONDE OBTUVO MAXIMO TITULO	ULATINA	9	2	5	6	9	2	8	3	11
	UCR	1	5	3	3	0	6	1	5	6
	SAN JUDAS	2	3	3	2	2	3	2	3	5
	UIA	2	2	2	2	3	1	3	1	4
	CENTRAL	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	U. REY JUAN CARLOS	0	1	0	1	0	1	0	1	1
AÑO QUE OBTUVO EL TÍTULO	1988-2000	0	3	2	1	0	3	0	3	3
	2001-2005	0	4	4	0	0	4	1	3	4
	2006-2010	2	3	3	2	2	3	2	3	5
	2011-2015	12	4	5	11	12	4	11	5	16
AÑOS QUE DURÓ PARA SACAR ESE TÍTULO	01-02	5	1	0	6	5	1	4	2	6
	03-04	6	7	9	4	7	6	7	6	13
	05-06	3	1	1	3	2	2	2	2	4
	07-08	0	3	3	0	0	3	1	2	3
	09-14	0	2	1	1	0	2	0	2	2

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 5-B
Entrevistados según grado máximo que posee en periodismo, universidad y año en que lo obtuvo y años que duró,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
GRADO MAXIMO QUE POSEE EN PERIODISMO	Bachillerato	28.6	71.4	100.0	.0	35.7	64.3	42.9	57.1	50.0
	Licenciatura	64.3	14.3	.0	78.6	57.1	21.4	57.1	21.4	39.3
	Maestría	7.1	7.1	.0	14.3	7.1	7.1	.0	14.3	7.1
	Bachillerato en Historia	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
UNIVERSIDAD DONDE OBTUVO MAXIMO TITULO	ULATINA	64.3	14.3	35.7	42.9	64.3	14.3	57.1	21.4	39.3
	UCR	7.1	35.7	21.4	21.4	.0	42.9	7.1	35.7	21.4
	SAN JUDAS	14.3	21.4	21.4	14.3	14.3	21.4	14.3	21.4	17.9
	UIA	14.3	14.3	14.3	14.3	21.4	7.1	21.4	7.1	14.3
	CENTRAL	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	U. REY JUAN CARLOS	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
AÑO QUE OBTUVO EL TÍTULO	1988-2000	.0	21.4	14.3	7.1	.0	21.4	.0	21.4	10.7
	2001-2005	.0	28.6	28.6	.0	.0	28.6	7.1	21.4	14.3
	2006-2010	14.3	21.4	21.4	14.3	14.3	21.4	14.3	21.4	17.9
	2011-2015	85.7	28.6	35.7	78.6	85.7	28.6	78.6	35.7	57.1
AÑOS QUE DURÓ PARA SACAR ESE TÍTULO	01-02	35.7	7.1	.0	42.9	35.7	7.1	28.6	14.3	21.4
	03-04	42.9	50.0	64.3	28.6	50.0	42.9	50.0	42.9	46.4
	05-06	21.4	7.1	7.1	21.4	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	07-08	.0	21.4	21.4	.0	.0	21.4	7.1	14.3	10.7
	09-14	.0	14.3	7.1	7.1	.0	14.3	.0	14.3	7.1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 6-A
Entrevistados según razón por la que estudió periodismo,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total Casos
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
Razón para estudiar periodismo	Desde pequeño le gusta el periodismo, la comunicación	8	3	6	5	7	4	7	4	11
	Es un apasionado por la actividad periodística	5	6	6	5	6	5	6	5	11
	Solo la primera mención	3	6	5	4	4	5	4	5	9
	Siempre le gustó leer y escribir	5	3	2	6	4	4	4	4	8
	El periodismo le permitía seguir vinculado a los deportes	4	3	3	4	3	4	3	4	7
	Vio la carrera como un servicio a la comunidad	1	3	3	1	2	2	2	2	4
	Le gusta el periodismo cultural	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Siempre le ha gustado escribir historias	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Inclinación por las ciencias sociales	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Le gustan los detalles	1	0	0	1	1	0	0	1	1
	Sentía facilidad para el desarrollo del periodismo	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Le dio el corte en la U	0	1	1	0	0	1	1	0	1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 6-B
Entrevistados según razón por la que estudió periodismo,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
Razón para estudiar periodismo	Desde pequeño le gusta el periodismo, la comunicación	57.1	21.4	42.9	35.7	50.0	28.6	50.0	28.6	39.3
	Es un apasionado por la actividad periodística	35.7	42.9	42.9	35.7	42.9	35.7	42.9	35.7	39.3
	Solo la primera mención	21.4	42.9	35.7	28.6	28.6	35.7	28.6	35.7	32.1
	Siempre le gustó leer y escribir	35.7	21.4	14.3	42.9	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6
	El periodismo le permitía seguir vinculado a los deportes	28.6	21.4	21.4	28.6	21.4	28.6	21.4	28.6	25.0
	Vio la carrera como un servicio a la comunidad	7.1	21.4	21.4	7.1	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	Le gusta el periodismo cultural	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Siempre le ha gustado escribir historias	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Inclinación por las ciencias sociales	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Le gustan los detalles	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	3.6
	Sentía facilidad para el desarrollo del periodismo	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Le dio el corte en la U	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	3.6

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 7-A
Entrevistados según año en que empezó a trabajar en periodismo y en periodismo deportivo,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
AÑO DE INICIO EN PERIODISMO	1969-2000	1	7	7	1	0	8	1	7	8
	2001-2005	1	5	2	4	0	6	0	6	6
	2006-2010	9	1	4	6	10	0	9	1	10
	2011-2015	3	1	1	3	4	0	4	0	4
AÑO DE INICIO EN PERIODISMO DEPORTIVO	1969-2000	1	6	6	1	0	7	0	7	7
	2001-2005	0	5	2	3	0	5	0	5	5
	2006-2010	8	1	3	6	8	1	7	2	9
	2011-2015	5	2	3	4	6	1	7	0	7

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 7-B
Entrevistados según año en que empezó a trabajar en periodismo y en periodismo deportivo,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
AÑO DE INICIO EN PERIODISMO	1969-2000	7.1	50.0	50.0	7.1	.0	57.1	7.1	50.0	28.6
	2001-2005	7.1	35.7	14.3	28.6	.0	42.9	.0	42.9	21.4
	2006-2010	64.3	7.1	28.6	42.9	71.4	.0	64.3	7.1	35.7
	2011-2015	21.4	7.1	7.1	21.4	28.6	.0	28.6	.0	14.3
AÑO DE INICIO EN PERIODISMO DEPORTIVO	1969-2000	7.1	42.9	42.9	7.1	.0	50.0	.0	50.0	25.0
	2001-2005	.0	35.7	14.3	21.4	.0	35.7	.0	35.7	17.9
	2006-2010	57.1	7.1	21.4	42.9	57.1	7.1	50.0	14.3	32.1
	2011-2015	35.7	14.3	21.4	28.6	42.9	7.1	50.0	.0	25.0

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 8-A
Entrevistados según nombre y horario del puesto que desempeña,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total Casos
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
PUESTO ACTUAL	Solo una función	12	13	12	13	12	13	12	13	25
	Periodista, redactor, de deportes, digital	11	9	9	11	12	8	11	9	20
	Coordinador de deportes	2	1	2	1	1	2	1	2	3
	Editor de deportes	1	2	2	1	1	2	2	1	3
	Director de deportes	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Coordinador de página web	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Encargado de fuente específica	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	bloguero	0	1	0	1	0	1	0	1	1
HORARIO QUE DEBE CUMPLIR	columnista	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	diurno	6	3	2	7	6	3	5	4	9
	mixto	4	5	7	2	6	3	7	2	9
	No hay horario, depende de necesidad	3	3	3	3	1	5	1	5	6
	rotativo	1	3	2	2	1	3	1	3	4

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 8-B
Entrevistados según nombre y horario del puesto que desempeña,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
PUESTO ACTUAL	Solo una función	85.7	92.9	85.7	92.9	85.7	92.9	85.7	92.9	89.3
	Periodista, redactor, de deportes, digital	78.6	64.3	64.3	78.6	85.7	57.1	78.6	64.3	71.4
	Coordinador de deportes	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	10.7
	Editor de deportes	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	14.3	14.3	7.1	10.7
	Director de deportes	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Coordinador de página web	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Encargado de fuente específica	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	bloguero	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
HORARIO QUE DEBE CUMPLIR	columnista	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	diurno	42.9	21.4	14.3	50.0	42.9	21.4	35.7	28.6	32.1
	mixto	28.6	35.7	50.0	14.3	42.9	21.4	50.0	14.3	32.1
	No hay horario, depende de necesidad	21.4	21.4	21.4	21.4	7.1	35.7	7.1	35.7	21.4
	rotativo	7.1	21.4	14.3	14.3	7.1	21.4	7.1	21.4	14.3

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 9-A
Entrevistados según funciones que realiza en el puesto,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

FUNCIONES QUE DESEMPEÑA		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos
	'Solo una mención'	13	11	12	12	12	12	12	12	24
	Redactar, elaborar, notas, notas web, etc	11	9	9	11	10	10	9	11	20
	Investigar, reportear, entrevistar, buscar noticias, fuentes	7	4	3	8	6	5	5	6	11
	Cubrir una fuente específica	3	3	4	2	5	1	5	1	6
	Encargarse del material audiovisual, grabar y editar	1	4	3	2	2	3	2	3	5
	Apoyo, interacción en redes sociales	2	1	2	1	2	1	2	1	3
	Revisar, cubrir actividades deportivas, generar temas	0	3	1	2	0	3	0	3	3
	Coordinar con periodistas coberturas y enfoques en notas	0	2	1	1	0	2	1	1	2
	Dar mantenimiento a la web	2	0	1	1	2	0	2	0	2
	Editor de sección	1	1	2	0	0	2	0	2	2
	Humanizar las notas	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Cubrir deportes alternativos	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Recopilación y tratamiento de datos estadísticos	1	0	0	1	0	1	0	1	1
	Cobertura de deportistas en eventos internacionales	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Organizar y balancear notas nacionales	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Innovaciones en las notas	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	En guardias cubrir sucesos	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Entrenamiento	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Publicar regularmente columna	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Elaborar notas especiales de investigación	0	1	1	0	1	0	1	0	1
	Revisar las notas	0	1	1	0	0	1	1	0	1
	Realizar análisis de datos, estadísticas	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Escoger el material por usar	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Montar tablas y gráficos	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Manejo de enfoques	1	0	1	0	1	0	1	0	1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 9-B
Entrevistados según funciones que realiza en el puesto,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
FUNCIONES QUE DESEMPEÑA	'Solo una mención'	92.9	78.6	85.7	85.7	85.7	85.7	85.7	85.7	85.7
	Redactar, elaborar, notas, notas web, etc	78.6	64.3	64.3	78.6	71.4	71.4	64.3	78.6	71.4
	Investigar, reportear, entrevistar, buscar noticias, fuentes	50.0	28.6	21.4	57.1	42.9	35.7	35.7	42.9	39.3
	Cubrir una fuente específica	21.4	21.4	28.6	14.3	35.7	7.1	35.7	7.1	21.4
	Encargarse del material audiovisual, grabar y editar	7.1	28.6	21.4	14.3	14.3	21.4	14.3	21.4	17.9
	Apoyo, interacción en redes sociales	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	10.7
	Revisar, cubrir actividades deportivas, generar temas	.0	21.4	7.1	14.3	.0	21.4	.0	21.4	10.7
	Coordinar con periodistas coberturas y enfoques en notas	.0	14.3	7.1	7.1	.0	14.3	7.1	7.1	7.1
	Dar mantenimiento a la web	14.3	.0	7.1	7.1	14.3	.0	14.3	.0	7.1
	Editor de sección	7.1	7.1	14.3	.0	.0	14.3	.0	14.3	7.1
	Humanizar las notas	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Cubrir deportes alternativos	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Recopilación y tratamiento de datos estadísticos	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Cobertura de deportistas en eventos internacionales	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Organizar y balancear notas nacionales	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Innovaciones en las notas	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	En guardias cubrir sucesos	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Entrenamiento	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Publicar regularmente columna	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Elaborar notas especiales de investigación	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Revisar las notas	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	3.6
	Realizar análisis de datos, estadísticas	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Escoger el material por usar	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Montar tablas y gráficos	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Manejo de enfoques	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 10-A
Entrevistados según medios y soportes en los que ha trabajado,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
MEDIOS EN LOS QUE HA LABORADO	'Solo una mención'	10	8	9	9	10	8	11	7	18
	AL DÍA	5	7	7	5	5	7	6	6	12
	PRENSA LIBRE	2	5	4	3	2	5	1	6	7
	RADIO COLUMBIA	4	2	1	5	4	2	3	3	6
	DIARIO EXTRA	1	4	4	1	1	4	0	5	5
	LA NACIÓN	1	2	1	2	1	2	1	2	3
	LA REPÚBLICA	0	3	2	1	0	3	0	3	3
	ADN	3	0	2	1	3	0	3	0	3
	SEMANARIO UNIVERSIDAD	1	1	0	2	0	2	0	2	2
	REPRETEL	0	2	2	0	1	1	1	1	2
	FEDERACIÓN COSTARRICENSE DE CICLISMO	2	0	1	1	2	0	2	0	2
	RADIO ACTUAL	2	0	1	1	2	0	2	0	2
	RADIO ALAJUELA	1	1	2	0	0	2	1	1	2
	DEPORTES RADIO ÚNICA	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	RED DE LAS AMÉRICAS	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	PRIMERO DEPORTES	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	ESTA MAÑANA	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	CORONADEÑO	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	SURCOS	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	CANAL 13	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	LATEJA	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	FUTFEM	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	ZONA NEXT	1	0	1	0	0	1	0	1	1
	RADIO NACIONAL	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	YASHINQUESADA.COM	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	RADIO AMÉRICA	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	RADIO COSTARICA	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	DEPORTICOS	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	EDILEC ASESORES PERIODISTICOS	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	HOY EN EL DEPORTE	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	CORREO DEL OESTE	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	XINHUA	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	TRIUNFO	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	HERALDO	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	BLANCO Y NEGRO: LAS DOS CARAS DEL DEPORTE	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	CARTAGINÉS	0	1	1	0	1	0	1	0	1
	ESPN	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	TICODEPORTE.COM	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	CANAL 66	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	CÁMARA NACIONAL DE RADIO (CANARA)	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	MONUMENTAL	1	0	0	1	1	0	0	1	1
HA TRABAJADO EN RADIO	SI	11	11	11	11	12	10	12	10	22
	NO	3	3	3	3	2	4	2	4	6
HA TRABAJADO EN TELEVISION	NO	9	8	6	11	8	9	8	9	17
	SI	5	6	8	3	6	5	6	5	11
HA TRABAJADO EN PERIODISMO WEB	SI	14	12	14	12	14	12	14	12	26
	NO	0	2	0	2	0	2	0	2	2

Rodríguez J. (2015). Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 10-B
Entrevistados según medios y soportes en los que ha trabajado,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
MEDIOS EN LOS QUE HA LABORADO	'Solo una mención'	71.4	57.1	64.3	64.3	71.4	57.1	78.6	50.0	64.3
	AL DÍA	35.7	50.0	50.0	35.7	35.7	50.0	42.9	42.9	42.9
	PRENSA LIBRE	14.3	35.7	28.6	21.4	14.3	35.7	7.1	42.9	25.0
	RADIO COLUMBIA	28.6	14.3	7.1	35.7	28.6	14.3	21.4	21.4	21.4
	DIARIO EXTRA	7.1	28.6	28.6	7.1	7.1	28.6	.0	35.7	17.9
	LA NACIÓN	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3	10.7
	LA REPÚBLICA	.0	21.4	14.3	7.1	.0	21.4	.0	21.4	10.7
	ADN	21.4	.0	14.3	7.1	21.4	.0	21.4	.0	10.7
	SEMANARIO UNIVERSIDAD	7.1	7.1	.0	14.3	.0	14.3	.0	14.3	7.1
	REPRETEL	.0	14.3	14.3	.0	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	FEDERACIÓN COSTARRICENSE DE CICLISMO	14.3	.0	7.1	7.1	14.3	.0	14.3	.0	7.1
	RADIO ACTUAL	14.3	.0	7.1	7.1	14.3	.0	14.3	.0	7.1
	RADIO ALAJUELA	7.1	7.1	14.3	.0	.0	14.3	7.1	7.1	7.1
	DEPORTES RADIO ÚNICA	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	RED DE LAS AMÉRICAS	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	PRIMERO DEPORTES	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	ESTA MAÑANA	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	CORONADEÑO	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	SURCOS	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	CANAL 13	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	LA TEJA	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	FUTFEM	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	ZONA NEXT	7.1	.0	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	RADIO NACIONAL	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	YASHINQUESADA.COM	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	RADIO AMÉRICA	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	RADIO COSTA RICA	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	DEPORTICOS	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	EDILEC ASESORES PERIODÍSTICOS	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	HOY EN EL DEPORTE	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	CORREO DEL OESTE	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	XINHUA	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	TRIUNFO	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	HERALDO	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	BLANCO Y NEGRO: LAS DOS CARAS DEL DEPORTE	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	CARTAGINÉS	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	ESPN	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	TICODEPORTE.COM	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	CANAL 66	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	CÁMARA NACIONAL DE RADIO (CANARA)	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	MONUMENTAL	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	3.6
HA TRABAJADO EN RADIO	SI	78.6	78.6	78.6	78.6	85.7	71.4	85.7	71.4	78.6
	NO	21.4	21.4	21.4	21.4	14.3	28.6	14.3	28.6	21.4
HA TRABAJADO EN TELEVISION	NO	64.3	57.1	42.9	78.6	57.1	64.3	57.1	64.3	60.7
	SI	35.7	42.9	57.1	21.4	42.9	35.7	42.9	35.7	39.3
HA TRABAJADO EN PERIODISMO WEB	SI	100.0	85.7	100.0	85.7	100.0	85.7	100.0	85.7	92.9
	NO	.0	14.3	.0	14.3	.0	14.3	.0	14.3	7.1

CUADRO 11-A
Entrevistados según razones para escribir sobre deporte,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
RAZÓN PARA ESCRIBIR SOBRE DEPORTE	Le gustan los deportes	14	10	11	13	14	10	13	11	24
	Le dieron la oportunidad	5	3	4	4	4	4	4	4	8
	Solo una mención	2	5	5	2	2	5	3	4	7
	Empezó en eso y le gustó	0	2	1	1	0	2	0	2	2
	Le gustan a la gente	0	2	2	0	0	2	0	2	2
	Por la experiencia en el medio	1	1	1	1	1	1	0	2	2
	Siempre le han gustado los deportes	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Es un campo muy amplio	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Facilidad de redacción	1	0	0	1	0	1	0	1	1
	Le llama la atención la crónica periodística	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Ayudar a mejorar la presentación deportiva	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Comodidad	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Por buena relación con las fuentes	0	1	1	0	1	0	1	0	1
	El medio le da libertad de trabajo	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Por el mercado	0	1	1	0	1	0	1	0	1
	Ascenso laboral	0	1	1	0	0	1	1	0	1
Se preparó en el área	1	0	1	0	1	0	1	0	1	

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 11-B
Entrevistados según razones para escribir sobre deporte,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZÓN PARA ESCRIBIR SOBRE DEPORTE	Le gustan los deportes	100.0	71.4	78.6	92.9	100.0	71.4	92.9	78.6	85.7
	Le dieron la oportunidad	35.7	21.4	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6
	Solo una mención	14.3	35.7	35.7	14.3	14.3	35.7	21.4	28.6	25.0
	Empezó en eso y le gustó	.0	14.3	7.1	7.1	.0	14.3	.0	14.3	7.1
	Le gustan a la gente	.0	14.3	14.3	.0	.0	14.3	.0	14.3	7.1
	Por la experiencia en el medio	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	.0	14.3	7.1
	Siempre le han gustado los deportes	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Es un campo muy amplio	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Facilidad de redacción	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Le llama la atención la crónica periodística	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Ayudar a mejorar la presentación deportiva	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Comodidad	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Por buena relación con las fuentes	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	El medio le da libertad de trabajo	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Por el mercado	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Ascenso laboral	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	3.6
Se preparó en el área	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6	

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 12-A
Entrevistados según capacitación recibida y lugar donde la recibió,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total Casos
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
CAPACITACION, ESPECIALIZACION O EXPERIENCIA	Aprendió con la experiencia	8	12	11	9	8	12	8	12	20
	Se capacitó, especializó y aprendió con la experiencia	4	1	2	3	4	1	4	1	5
	Sacó una especialización	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Recibió capacitación	1	0	0	1	1	0	1	0	1
LUGAR DONDE RECIBÍO CAPACITACIÓN	Solo una mención	4	2	2	4	4	2	4	2	6
	La Nación	3	0	1	2	3	0	3	0	3
	Univ ersidad Latina	2	0	1	1	2	0	2	0	2
	Federación Costarricense de Fútbol	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Univ ersidad Rey Juan Carlos	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Univ ersidad Central	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	San Judas Tadeo	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Univ ersidad Internacional de las Américas	1	0	0	1	1	0	1	0	1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 12-B
Entrevistados según capacitación recibida y lugar donde la recibió,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total %
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
CAPACITACION, ESPECIALIZACION O EXPERIENCIA	Aprendió con la experiencia	57.1	85.7	78.6	64.3	57.1	85.7	57.1	85.7	71.4
	Se capacitó, especializó y aprendió con la experiencia	28.6	7.1	14.3	21.4	28.6	7.1	28.6	7.1	17.9
	Sacó una especialización	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Recibió capacitación	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
LUGAR DONDE RECIBÍO CAPACITACIÓN	Solo una mención	66.7	100.0	66.7	80.0	66.7	100.0	66.7	100.0	75.0
	La Nación	50.0	.0	33.3	40.0	50.0	.0	50.0	.0	37.5
	Univ ersidad Latina	33.3	.0	33.3	20.0	33.3	.0	33.3	.0	25.0
	Federación Costarricense de Fútbol	16.7	.0	.0	20.0	16.7	.0	16.7	.0	12.5
	Univ ersidad Rey Juan Carlos	.0	50.0	.0	20.0	.0	50.0	.0	50.0	12.5
	Univ ersidad Central	.0	50.0	33.3	.0	.0	50.0	.0	50.0	12.5
	San Judas Tadeo	16.7	.0	33.3	.0	16.7	.0	16.7	.0	12.5
	Univ ersidad Internacional de las Américas	16.7	.0	.0	20.0	16.7	.0	16.7	.0	12.5

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 13-A
Entrevistados según temas y duración de las capacitaciones recibidas,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos
TEMAS DE CAPACITACIONES RECIBIDAS	Periodismo deportivo (i, ii)	2	1	1	2	2	1	2	1	3
	Crónica, entrevista deportiva, interpretación, estilo	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Interpretación, opinión	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Futbol	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Manejo de crónica deportiva	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Manejo de fuente deportiva	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Maestría en periodismo deportivo	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Extensión académica en periodismo deportivo	1	0	1	0	1	0	1	0	1
DURACION DE CAPACITACIONES RECIBIDAS	2 semanas	2	0	0	2	2	0	2	0	2
	1 cuatrimestre	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	2 meses	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	1 mes	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	3 días	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	2 años	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	1 año	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	6 meses	1	0	0	1	1	0	1	0	1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 13-B
Entrevistados según temas y duración de las capacitaciones recibidas,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
TEMAS DE CAPACITACIONES RECIBIDAS	Periodismo deportivo (i, ii)	33.3	50.0	33.3	40.0	33.3	50.0	33.3	50.0	37.5
	Crónica, entrevista deportiva, interpretación, estilo	16.7	.0	33.3	.0	16.7	.0	16.7	.0	12.5
	Interpretación, opinión	16.7	.0	33.3	.0	16.7	.0	16.7	.0	12.5
	Fútbol	16.7	.0	.0	20.0	16.7	.0	16.7	.0	12.5
	Manejo de crónica deportiva	16.7	.0	.0	20.0	16.7	.0	16.7	.0	12.5
	Manejo de fuente deportiva	16.7	.0	.0	20.0	16.7	.0	16.7	.0	12.5
	Maestría en periodismo deportivo	.0	50.0	.0	20.0	.0	50.0	.0	50.0	12.5
	Extensión académica en periodismo deportivo	16.7	.0	33.3	.0	16.7	.0	16.7	.0	12.5
DURACION DE CAPACITACIONES RECIBIDAS	2 semanas	33.3	.0	.0	40.0	33.3	.0	33.3	.0	25.0
	1 cuatrimestre	16.7	50.0	33.3	20.0	16.7	50.0	16.7	50.0	25.0
	2 meses	16.7	.0	33.3	.0	16.7	.0	16.7	.0	12.5
	1 mes	16.7	.0	33.3	.0	16.7	.0	16.7	.0	12.5
	3 días	16.7	.0	.0	20.0	16.7	.0	16.7	.0	12.5
	2 años	.0	50.0	.0	20.0	.0	50.0	.0	50.0	12.5
	1 año	16.7	.0	33.3	.0	16.7	.0	16.7	.0	12.5
	6 meses	16.7	.0	.0	20.0	16.7	.0	16.7	.0	12.5

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 14-A
Entrevistados según temas, duración y horario de las capacitaciones que les interesan,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total Casos
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
LE GUSTARIA RECIBIR CAPACITACIÓN EN PERIODISMO DEPORTIVO	SI	12	8	9	11	12	8	11	9	20
	NO	2	6	5	3	2	6	3	5	8
TEMAS DE CAPACITACION QUE LE INTERESAN	Diferentes enfoques y tipos de periodismo	6	4	3	7	6	4	6	4	10
	Otros deportes	4	2	3	3	4	2	4	2	6
	Solo una mención	1	4	3	2	2	3	1	4	5
	Práctica del fútbol	2	1	2	1	3	0	3	0	3
	Gestión de administración, administración deportiva	2	0	0	2	1	1	1	1	2
	Ejercicios de alto impacto y trabajo de alto rendimiento	2	0	0	2	2	0	2	0	2
	Táctica deportiva	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Legislación deportiva	1	1	1	1	1	1	0	2	2
	Manejo de fuentes en coberturas internacionales	1	1	0	2	1	1	1	1	2
	Redacción e investigación de notas deportivas	0	2	2	0	0	2	0	2	2
	Preparación física	1	0	1	0	0	1	0	1	1
	Manejo de temas deportivos	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Investigación periodística	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Manejo de redes en deportes	1	0	0	1	1	0	1	0	1
DURACION DE CAPACITACIONES QUE LE INTERESAN	1 año	6	2	2	6	5	3	5	3	8
	2 meses	3	4	6	1	3	4	3	4	7
	4 meses	5	1	5	1	3	3	2	4	6
	6 meses	2	2	0	4	2	2	2	2	4
	1 mes	1	2	2	1	3	0	3	0	3
	2 años	2	0	0	2	2	0	2	0	2
	3 meses	2	0	0	2	2	0	2	0	2
	NS/NR	2	0	0	2	2	0	2	0	2
	15 días	0	1	0	1	0	1	0	1	1
HORARIO QUE SUGIERE PARA CAPACITACIONES	Lunes a viernes en la noche	12	6	8	10	14	4	13	5	18
	Sábado diurno	8	3	5	6	7	4	7	4	11
	Lunes a sábado diurno	2	0	0	2	0	2	0	2	2
	En las mañanas	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Lunes a jueves en la noche	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Sábado y domingo diurno	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Viernes y sábado en las mañanas	0	1	1	0	0	1	0	1	1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 14-B
Entrevistados según temas, duración y horario de las capacitaciones que les interesan,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
LE GUSTARIA RECIBIR CAPACITACIÓN EN PERIODISMO DEPORTIVO	SI	85.7	57.1	64.3	78.6	85.7	57.1	78.6	64.3	71.4
	NO	14.3	42.9	35.7	21.4	14.3	42.9	21.4	35.7	28.6
TEMAS DE CAPACITACION QUE LE INTERESAN	Diferentes enfoques y tipos de periodismo	50.0	50.0	33.3	63.6	50.0	50.0	54.5	44.4	50.0
	Otros deportes	33.3	25.0	33.3	27.3	33.3	25.0	36.4	22.2	30.0
	Solo una mención	8.3	50.0	33.3	18.2	16.7	37.5	9.1	44.4	25.0
	Práctica del futbol	16.7	12.5	22.2	9.1	25.0	.0	27.3	.0	15.0
	Gestión de administración, administración deportiva	16.7	.0	.0	18.2	8.3	12.5	9.1	11.1	10.0
	Ejercicios de alto impacto y trabajo de alto rendimiento	16.7	.0	.0	18.2	16.7	.0	18.2	.0	10.0
	Táctica deportiva	8.3	12.5	11.1	9.1	8.3	12.5	9.1	11.1	10.0
	Legislación deportiva	8.3	12.5	11.1	9.1	8.3	12.5	.0	22.2	10.0
	Manejo de fuentes en coberturas internacionales	8.3	12.5	.0	18.2	8.3	12.5	9.1	11.1	10.0
	Redacción e investigación de notas deportivas	.0	25.0	22.2	.0	.0	25.0	.0	22.2	10.0
	Preparación física	8.3	.0	11.1	.0	.0	12.5	.0	11.1	5.0
	Manejo de temas deportivos	8.3	.0	11.1	.0	8.3	.0	9.1	.0	5.0
	Investigación periodística	8.3	.0	11.1	.0	8.3	.0	9.1	.0	5.0
	Manejo de redes en deportes	8.3	.0	.0	9.1	8.3	.0	9.1	.0	5.0
	DURACION DE CAPACITACIONES QUE LE INTERESAN	1 año	50.0	25.0	22.2	54.5	41.7	37.5	45.5	33.3
2 meses		25.0	50.0	66.7	9.1	25.0	50.0	27.3	44.4	35.0
4 meses		41.7	12.5	55.6	9.1	25.0	37.5	18.2	44.4	30.0
6 meses		16.7	25.0	.0	36.4	16.7	25.0	18.2	22.2	20.0
1 mes		8.3	25.0	22.2	9.1	25.0	.0	27.3	.0	15.0
2 años		16.7	.0	.0	18.2	16.7	.0	18.2	.0	10.0
3 meses		16.7	.0	.0	18.2	16.7	.0	18.2	.0	10.0
NS/NR		16.7	.0	.0	18.2	16.7	.0	18.2	.0	10.0
15 días		.0	12.5	.0	9.1	.0	12.5	.0	11.1	5.0
HORARIO QUE SUGIERE PARA CAPACITACIONES	Lunes a viernes en la noche	100.0	75.0	88.9	90.9	116.7	50.0	118.2	55.6	90.0
	Sábado diurno	66.7	37.5	55.6	54.5	58.3	50.0	63.6	44.4	55.0
	Lunes a sábado diurno	16.7	.0	.0	18.2	.0	25.0	.0	22.2	10.0
	En las mañanas	.0	12.5	.0	9.1	.0	12.5	.0	11.1	5.0
	Lunes a jueves en la noche	.0	12.5	11.1	.0	.0	12.5	.0	11.1	5.0
	Sábado y domingo diurno	8.3	.0	.0	9.1	8.3	.0	9.1	.0	5.0
	Viernes y sábado en las mañanas	.0	12.5	11.1	.0	.0	12.5	.0	11.1	5.0

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 15-A
Entrevistados según opinión sobre la formación recibida y mejoras a los planes de estudio de periodismo,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
FORMACION UNIVERSITARIA EN PERIODISMO	Regular	1	2	2	1	1	2	1	2	3
	Buena	8	10	10	8	10	8	10	8	18
	Muy buena	5	2	2	5	3	4	3	4	7
MEJORAS QUE PROPONE A LOS PLANES DE ESTUDIO DEL PERIODISMO	Capacitación práctica	9	6	7	8	8	7	7	8	15
	Solo una mención	2	3	4	1	1	4	1	4	5
	Más profesores que sean periodistas	4	1	2	3	4	1	4	1	5
	Actualizarlos y acercarlos a la realidad de los medios	3	2	1	4	3	2	3	2	5
	Fortalecer el periodismo digital	1	3	2	2	3	1	3	1	4
	Cómo formular bien las preguntas	0	3	1	2	0	3	0	3	3
	Enfoque en tratamiento de fuentes	2	1	1	2	2	1	2	1	3
	Flexibilidad de horarios para el que trabaja	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Cómo hacer reporteo	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Más ética	2	0	0	2	1	1	1	1	2
	Fortalecer el periodismo audiovisual	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Hacer especialización	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Más investigación	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Trabajo a presión	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Mejorar en redacción y ortografía	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Más práctica en distintos géneros periodísticos	0	1	1	0	1	0	1	0	1
Mayor enseñanza en otra lengua	0	1	1	0	0	1	1	0	1	
NS/NR	0	1	1	0	0	1	0	1	1	

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 15-B
Entrevistados según opinión sobre la formación recibida y mejoras a los planes de estudio de periodismo,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
FORMACION UNIVERSITARIA EN PERIODISMO	Regular	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	10.7
	Buena	57.1	71.4	71.4	57.1	71.4	57.1	71.4	57.1	64.3
	Muy buena	35.7	14.3	14.3	35.7	21.4	28.6	21.4	28.6	25.0
MEJORAS QUE PROPONE A LOS PLANES DE ESTUDIO DEL PERIODISMO	Capacitación práctica	64.3	42.9	50.0	57.1	57.1	50.0	50.0	57.1	53.6
	Solo una mención	14.3	21.4	28.6	7.1	7.1	28.6	7.1	28.6	17.9
	Más profesores que sean periodistas	28.6	7.1	14.3	21.4	28.6	7.1	28.6	7.1	17.9
	Actualizarlos y acercarlos a la realidad de los medios	21.4	14.3	7.1	28.6	21.4	14.3	21.4	14.3	17.9
	Fortalecer el periodismo digital	7.1	21.4	14.3	14.3	21.4	7.1	21.4	7.1	14.3
	Cómo formular bien las preguntas	.0	21.4	7.1	14.3	.0	21.4	.0	21.4	10.7
	Enfoque en tratamiento de fuentes	14.3	7.1	7.1	14.3	14.3	7.1	14.3	7.1	10.7
	Flexibilidad de horarios para el que trabaja	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Cómo hacer reporteo	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Más ética	14.3	.0	.0	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Fortalecer el periodismo audiovisual	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Hacer especialización	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Más investigación	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Trabajo a presión	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Mejorar en redacción y ortografía	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
Más práctica en distintos géneros periodísticos	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6	
Mayor enseñanza en otra lengua	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	3.6	
NS/NR	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6	

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 16-A
Entrevistados según opinión sobre la formación recibida y mejoras a los planes de estudio de periodismo deportivo,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
FORMACION UNIVERSITARIA EN PER DEPORTIVO	No recibió, no tuvo formación en esa especialidad	5	8	8	5	5	8	6	7	13
	Mala	2	0	1	1	2	0	2	0	2
	Buena	1	2	2	1	1	2	1	2	3
	Muy buena	1	0	0	1	1	0	1	0	1
MEJORAS QUE PROPONE A LOS PLANES DE ESTUDIO RESPECTO AL PERIODISMO DEPORTIVO	NS/NR	5	4	3	6	5	4	4	5	9
	Solo una mención	1	2	2	1	1	2	1	2	3
	Debe darse la especialización	2	0	1	1	2	0	2	0	2
	Contratar profesores con experiencia	1	1	2	0	1	1	1	1	2
	Más trabajo práctico	2	0	0	2	2	0	2	0	2
	Que enseñen más deportes alternativos	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Ahondar en táctica de las disciplinas deportivas	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Eliminar lo meramente informativo	1	0	0	1	1	0	1	0	1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 16-B
Entrevistados según opinión sobre la formación recibida y mejoras a los planes de estudio de periodismo deportivo,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
FORMACION UNIVERSITARIA EN PER DEPORTIVO	No recibió, no tuvo formación en esa especialidad	35.7	57.1	57.1	35.7	35.7	57.1	42.9	50.0	46.4
	Mala	14.3	.0	7.1	7.1	14.3	.0	14.3	.0	7.1
	Buena	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	10.7
	Muy buena	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	NS/NR	35.7	28.6	21.4	42.9	35.7	28.6	28.6	35.7	32.1
MEJORAS QUE PROPONE A LOS PLANES DE ESTUDIO RESPECTO AL PERIODISMO DEPORTIVO	Solo una mención	25.0	100.0	66.7	33.3	25.0	100.0	25.0	100.0	50.0
	Debe darse la especialización	50.0	.0	33.3	33.3	50.0	.0	50.0	.0	33.3
	Contratar profesores con experiencia	25.0	50.0	66.7	.0	25.0	50.0	25.0	50.0	33.3
	Más trabajo práctico	50.0	.0	.0	66.7	50.0	.0	50.0	.0	33.3
	Que enseñen más deportes alternativos	.0	50.0	.0	33.3	.0	50.0	.0	50.0	16.7
	Ahondar en táctica de las disciplinas deportivas	25.0	.0	33.3	.0	25.0	.0	25.0	.0	16.7
	Eliminar lo meramente informativo	25.0	.0	.0	33.3	25.0	.0	25.0	.0	16.7

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 17-A
Entrevistados según opinión sobre calidad, fortalezas y debilidades del periodismo en Costa Rica,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
CALIDAD DEL PERIODISMO EN COSTA RICA	Muy malo	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Regular	2	3	2	3	2	3	3	2	5
	Bueno	12	8	10	10	11	9	10	10	20
	Muy bueno	0	2	1	1	1	1	1	1	2
PRINCIPAL FORTALEZA DEL PERIODISMO	Credibilidad y ética moral	2	2	3	1	3	1	3	1	4
	Hay comunicadores destacados	1	3	3	1	1	3	2	2	4
	Libertad de prensa	0	3	1	2	0	3	0	3	3
	Aún se hace por pasión y entrega	3	0	1	2	2	1	2	1	3
	Es democrático	2	0	0	2	2	0	2	0	2
	Profundidad de temas, análisis e investigación	2	0	1	1	2	0	2	0	2
	Cada uno debe buscar crecer por sus propios medios	0	2	1	1	0	2	0	2	2
	Capacidad de cobertura	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Hay denuncia	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Hay buenos formadores en las salas de redacción	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Se apega a la realidad	1	0	1	0	0	1	0	1	1
	Es muy crítico	0	1	1	0	1	0	1	0	1
	Hay investigación	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Líneas editoriales tienen conciencia de responsabilidad	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Hay diversidad de coberturas	1	0	0	1	1	0	0	1	1
	PRINCIPAL DEBILIDAD DEL PERIODISMO	Se vuelve impreciso por la inmediatez de la cobertura	3	2	2	3	3	2	3	2
Son acomodados		3	1	1	3	3	1	3	1	4
Poco profundo		2	2	2	2	2	2	2	2	4
Falta de investigación		1	2	2	1	2	1	2	1	3
Falta de valoración profesional		1	1	0	2	0	2	0	2	2
Quieren figurar, periodistas protagonistas		0	2	2	0	0	2	1	1	2
Hay gente no profesional		1	1	0	2	1	1	1	1	2
Copia de otros países o fuentes		1	0	1	0	0	1	0	1	1
Poca cantidad de medios de comunicación		1	0	0	1	1	0	0	1	1
Falta trabajo de campo		0	1	1	0	0	1	0	1	1
Tiende a la falta de objetividad y seriedad		0	1	1	0	0	1	0	1	1
Más enfocado en nuevas tecnologías que en investigación		1	0	1	0	1	0	1	0	1
NS/NR		0	1	1	0	1	0	1	0	1

CUADRO 17-B
Entrevistados según opinión sobre calidad, fortalezas y debilidades del periodismo en Costa Rica,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total	
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8		
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	
CALIDAD DEL PERIODISMO EN COSTA RICA	Muy malo	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6	
	Regular	14.3	21.4	14.3	21.4	14.3	21.4	21.4	14.3	17.9	
	Bueno	85.7	57.1	71.4	71.4	78.6	64.3	71.4	71.4	71.4	
	Muy bueno	.0	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	
PRINCIPAL FORTALEZA DEL PERIODISMO	Credibilidad y ética moral	14.3	14.3	21.4	7.1	21.4	7.1	21.4	7.1	14.3	
	Hay comunicadores destacados	7.1	21.4	21.4	7.1	7.1	21.4	14.3	14.3	14.3	
	Libertad de prensa	.0	21.4	7.1	14.3	.0	21.4	.0	21.4	10.7	
	Aún se hace por pasión y entrega	21.4	.0	7.1	14.3	14.3	7.1	14.3	7.1	10.7	
	Es democrático	14.3	.0	.0	14.3	14.3	.0	14.3	.0	7.1	
	Profundidad de temas, análisis e investigación	14.3	.0	7.1	7.1	14.3	.0	14.3	.0	7.1	
	Cada uno debe buscar crecer por sus propios medios	.0	14.3	7.1	7.1	.0	14.3	.0	14.3	7.1	
	Capacidad de cobertura	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6	
	Hay denuncia	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6	
	Hay buenos formadores en las salas de redacción	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6	
	Se apega a la realidad	7.1	.0	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6	
	Es muy crítico	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6	
	Hay investigación	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6	
	Líneas editoriales tienen conciencia de responsabilidad	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6	
	Hay diversidad de coberturas	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	3.6	
	PRINCIPAL DEBILIDAD DEL PERIODISMO	Se vuelve impreciso por la inmediatez de la cobertura	21.4	14.3	14.3	21.4	21.4	14.3	21.4	14.3	17.9
		Son acomodados	21.4	7.1	7.1	21.4	21.4	7.1	21.4	7.1	14.3
Poco profundo		14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	
Falta de investigación		7.1	14.3	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	10.7	
Falta valoración profesional		7.1	7.1	.0	14.3	.0	14.3	.0	14.3	7.1	
Quieren figurar, periodistas protagonistas		.0	14.3	14.3	.0	.0	14.3	7.1	7.1	7.1	
Hay gente no profesional		7.1	7.1	.0	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	
Copia de otros países o fuentes		7.1	.0	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6	
Poca cantidad de medios de comunicación		7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	3.6	
Falta trabajo de campo		.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6	
Tiende a la falta de objetividad y seriedad		.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6	
Más enfocado en nuevas tecnologías que en investigación		7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6	
NS/NR	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6		

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 18-A
Entrevistados según opinión del salario, poder y campos de oportunidad laboral para nuevos periodistas,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos
SALARIO DEL PERIODISTA EN COSTA RICA	Muy bajo	5	2	1	6	4	3	4	3	7
	Bajo	6	7	8	5	8	5	8	5	13
	Regular	3	4	4	3	2	5	2	5	7
	Alto	0	1	1	0	0	1	0	1	1
PODER DE UN PERIODISTA EN COSTA RICA	Muy bajo	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Bajo	2	1	1	2	1	2	1	2	3
	Regular	0	4	2	2	0	4	1	3	4
	Alto	10	7	9	8	11	6	10	7	17
	Muy alto	2	1	2	1	2	1	2	1	3
CAMPOS CON OPORTUNIDAD LABORAL PARA NUEVOS PERIODISTAS	Ninguna	9	11	11	9	10	10	10	10	20
	Web, medios digitales, redes sociales, blogs, otros	9	10	10	9	10	9	10	9	19
	Instituciones, asesores de comunicación para empresas	2	2	1	3	2	2	3	1	4
	Agencias de comunicación	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Medios rurales, regionales o comunitarios	0	2	2	0	0	2	0	2	2
	Gestión cultural	1	0	0	1	0	1	0	1	1
	Material independiente	1	0	0	1	0	1	0	1	1
	Se deben innovar las propuestas	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Siempre hay en medios tradicionales	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Proyectos propios	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	NS/NR	0	1	1	0	0	1	0	1	1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 18-B
Entrevistados según opinión del salario, poder y campos de oportunidad laboral para nuevos periodistas,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
SALARIO DEL PERIODISTA EN COSTA RICA	Muy bajo	35.7	14.3	7.1	42.9	28.6	21.4	28.6	21.4	25.0
	Bajo	42.9	50.0	57.1	35.7	57.1	35.7	57.1	35.7	46.4
	Regular	21.4	28.6	28.6	21.4	14.3	35.7	14.3	35.7	25.0
	Alto	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
PODER DE UN PERIODISTA EN COSTA RICA	Muy bajo	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Bajo	14.3	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3	10.7
	Regular	.0	28.6	14.3	14.3	.0	28.6	7.1	21.4	14.3
	Alto	71.4	50.0	64.3	57.1	78.6	42.9	71.4	50.0	60.7
	Muy alto	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	10.7
CAMPOS CON OPORTUNIDAD LABORAL PARA NUEVOS PERIODISTAS	Ninguna	64.3	78.6	78.6	64.3	71.4	71.4	71.4	71.4	71.4
	Web, medios digitales, redes sociales, blogs, otros	64.3	71.4	71.4	64.3	71.4	64.3	71.4	64.3	67.9
	Instituciones, asesores de comunicación para empresas	14.3	14.3	7.1	21.4	14.3	14.3	21.4	7.1	14.3
	Agencias de comunicación	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Medios rurales, regionales o comunitarios	.0	14.3	14.3	.0	.0	14.3	.0	14.3	7.1
	Gestión cultural	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Material independiente	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Se deben innovar las propuestas	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Siempre hay en medios tradicionales	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Proyectos propios	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	NS/NR	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 19-A
Entrevistados según opinión sobre calidad, fortalezas y debilidades del periodismo deportivo en Costa Rica,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos
CALIDAD DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN COSTA RICA	Muy malo	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Malo	2	2	2	2	1	3	2	2	4
	Regular	3	3	5	1	2	4	2	4	6
	Bueno	8	8	7	9	10	6	9	7	16
	Muy bueno	1	0	0	1	1	0	1	0	1
PRINCIPAL FORTALEZA EN PERIODISMO DEPORTIVO EN CR	Hay buenos profesionales	1	3	3	1	2	2	2	2	4
	Conocimiento en temas y fuentes	2	1	0	3	2	1	1	2	3
	Apegado a la realidad	3	0	2	1	2	1	2	1	3
	Es inmediato	2	1	2	1	1	2	1	2	3
	Hay apoyo entre periodistas	1	1	0	2	1	1	1	1	2
	Hay mayor análisis	0	2	2	0	1	1	1	1	2
	Se investiga	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Hay buen mercado	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Hay crítica	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Hay buenos enfoques y concentración en el trabajo	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Resume el sentir del pueblo	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Es popular	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Hay vocación	0	1	1	0	0	1	1	0	1
	Hay mayor profundidad	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	NS/NR	0	1	1	0	0	1	0	1	1
PRINCIPAL DEBILIDAD DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN CR	Falta investigación	7	7	8	6	7	7	7	7	14
	Hay compadrazgos con las fuentes	1	3	2	2	2	2	2	2	4
	Concentrado en un deporte específico	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Falta de valores éticos	2	0	0	2	1	1	1	1	2
	Se sacrifica la precisión por la inmediatez	2	0	1	1	2	0	2	0	2
	Muy parcializado	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	No hay libre acceso a fuentes o protagonistas	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Cualquiera hace periodismo sin formación universitaria	0	1	0	1	0	1	0	1	1
Está saturado	0	1	1	0	0	1	0	1	1	

Rodríguez J. (2015). Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 19-B
Entrevistados según opinión sobre calidad, fortalezas y debilidades del periodismo deportivo en Costa Rica,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
CALIDAD DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN COSTA RICA	Muy malo	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Malo	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	21.4	14.3	14.3	14.3
	Regular	21.4	21.4	35.7	7.1	14.3	28.6	14.3	28.6	21.4
	Bueno	57.1	57.1	50.0	64.3	71.4	42.9	64.3	50.0	57.1
	Muy bueno	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
PRINCIPAL FORTALEZA EN PERIODISMO DEPORTIVO EN CR	Hay buenos profesionales	7.1	21.4	21.4	7.1	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	Conocimiento en temas y fuentes	14.3	7.1	.0	21.4	14.3	7.1	7.1	14.3	10.7
	Apegado a la realidad	21.4	.0	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	10.7
	Es inmediato	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	10.7
	Hay apoyo entre periodistas	7.1	7.1	.0	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Hay mayor análisis	.0	14.3	14.3	.0	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Se investiga	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Hay buen mercado	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Hay crítica	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Hay buenos enfoques y concentración en el trabajo	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Resume el sentir del pueblo	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Es popular	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Hay vocación	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	3.6
	Hay mayor profundidad	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	NS/NR	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
PRINCIPAL DEBILIDAD DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN CR	Falta investigación	50.0	50.0	57.1	42.9	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
	Hay compadrazgos con las fuentes	7.1	21.4	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	Concentrado en un deporte específico	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Falta de valores éticos	14.3	.0	.0	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Se sacrifica la precisión por la inmediatez	14.3	.0	7.1	7.1	14.3	.0	14.3	.0	7.1
	Muy parcializado	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	No hay libre acceso a fuentes o protagonistas	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Cualquiera hace periodismo sin formación universitaria	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Está saturado	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 20-A
Entrevistados según razón por la que se escribe solo sobre algunos deportes
y campos con oportunidades laborales para periodistas deportivos,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total Casos
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
RAZON PARA CUBRIR ALGUNOS DEPORTES	Popularidad, interés público	5	5	7	3	6	4	7	3	10
	Dinero, negocio, razones comerciales	5	4	3	6	5	4	5	4	9
	Se cubren todos	2	0	0	2	1	1	1	1	2
	Problemas de comunicación de otros deportes	0	2	2	0	0	2	0	2	2
	Comodidad	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Cultura del costarricense	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Percepción popular	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Políticas de la empresa	1	0	0	1	1	0	0	1	1
	Falta de espacio	0	1	1	0	0	1	0	1	1
CAMPOS CON OPORTUNIDAD LABORAL PARA NUEVOS PERIODISTAS DEPORTIVOS	Ninguna	9	11	9	11	9	11	9	11	20
	Web, periodismo digital, Ustream, 2.0, redes sociales, etc	8	10	9	9	10	8	10	8	18
	Organizaciones e instituciones	3	2	2	3	3	2	4	1	5
	Otros deportes	3	0	2	1	2	1	1	2	3
	Gestión de prensa	2	0	0	2	1	1	1	1	2
	Medios audiovisuales, radio, televisión, nuevos programas	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Medios regionales, rurales o comunitarios	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Debe innovarse en puestos de trabajo	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Proyectos propios	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	NS/NR	0	1	1	0	0	1	0	1	1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 20-B
Entrevistados según razón por la que se escribe solo sobre algunos deportes
y campos con oportunidades laborales para periodistas deportivos,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZON PARA CUBRIR ALGUNOS DEPORTES	Popularidad, interés público	35.7	35.7	50.0	21.4	42.9	28.6	50.0	21.4	35.7
	Dinero, negocio, razones comerciales	35.7	28.6	21.4	42.9	35.7	28.6	35.7	28.6	32.1
	Se cubren todos	14.3	.0	.0	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Problemas de comunicación de otros deportes	.0	14.3	14.3	.0	.0	14.3	.0	14.3	7.1
	Comodidad	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Cultura del costarricense	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Percepción popular	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Políticas de la empresa	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	3.6
	Falta de espacio	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
CAMPOS CON OPORTUNIDAD LABORAL PARA NUEVOS PERIODISTAS DEPORTIVOS	Ninguna	64.3	78.6	64.3	78.6	64.3	78.6	64.3	78.6	71.4
	Web, periodismo digital, Ustream, 2.0, redes sociales, etc	57.1	71.4	64.3	64.3	71.4	57.1	71.4	57.1	64.3
	Organizaciones e instituciones	21.4	14.3	14.3	21.4	21.4	14.3	28.6	7.1	17.9
	Otros deportes	21.4	.0	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	14.3	10.7
	Gestión de prensa	14.3	.0	.0	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Medios audiovisuales, radio, televisión, nuevos programas	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Medios regionales, rurales o comunitarios	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Debe innovarse en puestos de trabajo	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Proyectos propios	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	NS/NR	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 21-A
Entrevistados según opinión sobre si algunas actividades son deporte y definición de deporte,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
CAMINAR ES O NO DEPORTE	SI	6	8	7	7	6	8	7	7	14
	NO	8	6	7	7	8	6	7	7	14
SKATEBOARDING ES O NO DEPORTE	SI	12	8	9	11	11	9	10	10	20
	NO	2	6	5	3	3	5	4	4	8
PARACAIDISMO ES O NO DEPORTE	SI	5	7	6	6	6	6	6	6	12
	NO	9	7	8	8	8	8	8	8	16
ANDAR EN KAYAK ES O NO DEPORTE	SI	13	14	13	14	13	14	13	14	27
	NO	1	0	1	0	1	0	1	0	1
BILLAR ES O NO DEPORTE	SI	11	11	8	14	12	10	11	11	22
	NO	3	2	5	0	2	3	3	2	5
	NS/NR	0	1	1	0	0	1	0	1	1
DEFINICION DE DEPORTE	Competencia entre dos o más instituciones o personas	4	3	4	3	4	3	3	4	7
	Actividad que genera bienestar físico y mental	2	2	2	2	1	3	1	3	4
	Actividad reglamentada, organizada y bien estructurada	2	1	1	2	2	1	2	1	3
	Permite desarrollar talentos	2	1	1	2	2	1	2	1	3
	Actividad física que lo lleve a un desempeño profesional	2	0	0	2	2	0	2	0	2
	Activ. deportiva reconocida internacionalmente o por el COI	0	2	2	0	0	2	1	1	2
	Permite mejorar salud y ejercitarse	0	2	1	1	0	2	0	2	2
	Tiene disciplina, estrategia, entrega, esfuerzo	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Actividad física que ha pasado a ser un negocio	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Mezcla recreación y competencia	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Busca lograr objetivos	0	1	1	0	1	0	1	0	1
	Conjuga competencia, esfuerzo físico y habilidades	1	0	0	1	1	0	1	0	1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 21-B
Entrevistados según opinión sobre si algunas actividades son deporte y definición de deporte,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
CAMINAR ES O NO DEPORTE	SI	42.9	57.1	50.0	50.0	42.9	57.1	50.0	50.0	50.0
	NO	57.1	42.9	50.0	50.0	57.1	42.9	50.0	50.0	50.0
SKATEBOARDING ES O NO DEPORTE	SI	85.7	57.1	64.3	78.6	78.6	64.3	71.4	71.4	71.4
	NO	14.3	42.9	35.7	21.4	21.4	35.7	28.6	28.6	28.6
PARACAIDISMO ES O NO DEPORTE	SI	35.7	50.0	42.9	42.9	42.9	42.9	42.9	42.9	42.9
	NO	64.3	50.0	57.1	57.1	57.1	57.1	57.1	57.1	57.1
ANDAR EN KAYAK ES O NO DEPORTE	SI	92.9	100.0	92.9	100.0	92.9	100.0	92.9	100.0	96.4
	NO	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
BILLAR ES O NO DEPORTE	SI	78.6	78.6	57.1	100.0	85.7	71.4	78.6	78.6	78.6
	NO	21.4	14.3	35.7	.0	14.3	21.4	21.4	14.3	17.9
	NS/NR	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
DEFINICION DE DEPORTE	Competencia entre dos o más instituciones o personas	28.6	21.4	28.6	21.4	28.6	21.4	21.4	28.6	25.0
	Actividad que genera bienestar físico y mental	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	21.4	7.1	21.4	14.3
	Actividad reglamentada, organizada y bien estructurada	14.3	7.1	7.1	14.3	14.3	7.1	14.3	7.1	10.7
	Permite desarrollar talentos	14.3	7.1	7.1	14.3	14.3	7.1	14.3	7.1	10.7
	Actividad física que lo lleve a un desempeño profesional	14.3	.0	.0	14.3	14.3	.0	14.3	.0	7.1
	Activ. deportiva reconocida internacionalmente o por el COI	.0	14.3	14.3	.0	.0	14.3	7.1	7.1	7.1
	Permite mejorar salud y ejercitarse	.0	14.3	7.1	7.1	.0	14.3	.0	14.3	7.1
	Tiene disciplina, estrategia, entrega, esfuerzo	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Actividad física que ha pasado a ser un negocio	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Mezcla recreación y competencia	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Busca lograr objetivos	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Conjuga competencia, esfuerzo físico y habilidades	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 22-A
Entrevistados según opinión sobre principales deportes a nivel mundial y deportes que más le gusta cubrir,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
OPINIÓN SOBRE LOS DEPORTES PRINCIPALES A NIVEL MUNDIAL	Fútbol	14	14	14	14	14	14	14	14	28
	Baloncesto	9	4	5	8	9	4	9	4	13
	Ciclismo	2	4	4	2	2	4	2	4	6
	Atletismo	0	4	4	0	0	4	1	3	4
	Críquet	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Boxeo	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Fútbol americano	1	0	0	1	1	0	0	1	1
	Motores	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Béisbol	1	0	0	1	1	0	1	0	1
DEPORTES QUE MÁS LE GUSTA CUBRIR	Fútbol (nacional, internacional)	11	12	11	12	13	10	13	10	23
	Solo una mención	9	9	10	8	9	9	10	8	18
	Baloncesto	5	0	1	4	4	1	4	1	5
	Ciclismo	2	3	3	2	2	3	1	4	5
	Atletismo	2	2	3	1	3	1	3	1	4
	Tenis	1	3	2	2	1	3	1	3	4
	Natación	1	2	1	2	1	2	0	3	3
	Golf	1	1	1	1	0	2	0	2	2
	Béisbol	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Surf	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Artes marciales	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Boxeo	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Motores	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Voleibol sala	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Voleibol play a	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Motocross	1	0	0	1	1	0	1	0	1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 22-B
Entrevistados según opinión sobre principales deportes a nivel mundial y deportes que más le gusta cubrir,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
OPINIÓN SOBRE LOS DEPORTES PRINCIPALES A NIVEL MUNDIAL	Fútbol	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	Baloncesto	64.3	28.6	35.7	57.1	64.3	28.6	64.3	28.6	46.4
	Ciclismo	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	28.6	21.4
	Atletismo	.0	28.6	28.6	.0	.0	28.6	7.1	21.4	14.3
	Críquet	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Boxeo	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Fútbol americano	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	3.6
	Motores	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Béisbol	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
DEPORTES QUE MÁS LE GUSTA CUBRIR	Fútbol (nacional, internacional)	78.6	85.7	78.6	85.7	92.9	71.4	92.9	71.4	82.1
	Solo una mención	64.3	64.3	71.4	57.1	64.3	64.3	71.4	57.1	64.3
	Baloncesto	35.7	.0	7.1	28.6	28.6	7.1	28.6	7.1	17.9
	Ciclismo	14.3	21.4	21.4	14.3	14.3	21.4	7.1	28.6	17.9
	Atletismo	14.3	14.3	21.4	7.1	21.4	7.1	21.4	7.1	14.3
	Tenis	7.1	21.4	14.3	14.3	7.1	21.4	7.1	21.4	14.3
	Natación	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3	.0	21.4	10.7
	Golf	7.1	7.1	7.1	7.1	.0	14.3	.0	14.3	7.1
	Béisbol	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Surf	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Artes marciales	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Boxeo	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Motores	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Voleibol sala	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Voleibol play a	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
Motocross	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6	

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 23-A
Entrevistados según opinión sobre principal futbolista y tenista a nivel mundial y nacional,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
MEJOR FUTBOLISTA MUNDIAL	Lionel Messi	10	12	12	10	11	11	12	10	22
	Cristiano Ronaldo	2	2	2	2	2	2	1	3	4
	Diego Armando Maradona	1	0	0	1	0	1	0	1	1
	Andrés Iniesta	1	0	0	1	1	0	1	0	1
MEJOR FUTBOLISTA NACIONAL	Keylor Navas	10	9	11	8	11	8	11	8	19
	Elías Aguilar	2	2	1	3	2	2	2	2	4
	Joel Campbell	0	2	2	0	0	2	0	2	2
	Bryan Ruiz	1	0	0	1	0	1	0	1	1
	Paulo César Wanchope	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	NS/NR	0	1	0	1	0	1	0	1	1
MEJOR TENISTA MUNDIAL	Roger Federer	9	5	5	9	8	6	7	7	14
	Novak Djokovic	3	6	7	2	4	5	4	5	9
	Rafael Nadal	2	3	2	3	2	3	3	2	5
MEJOR TENISTA NACIONAL	NS/NR	4	7	6	5	5	6	5	6	11
	Julián Saborío	3	5	5	3	4	4	4	4	8
	Juan Antonio Marín	4	0	1	3	2	2	2	2	4
	Ignasi Roca	2	0	1	1	2	0	2	0	2
	Pablo Núñez	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Carlos Muñoz	0	1	1	0	0	1	0	1	1
Sebastián Quirós	0	1	0	1	0	1	0	1	1	

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 23-B
Entrevistados según opinión sobre principal futbolista y tenista a nivel mundial y nacional,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
MEJOR FUTBOLISTA MUNDIAL	Lionel Messi	71.4	85.7	85.7	71.4	78.6	78.6	85.7	71.4	78.6
	Cristiano Ronaldo	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	21.4	14.3
	Diego Armando Maradona	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Andrés Iniesta	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
MEJOR FUTBOLISTA NACIONAL	Keylor Navas	71.4	64.3	78.6	57.1	78.6	57.1	78.6	57.1	67.9
	Eliás Aguilar	14.3	14.3	7.1	21.4	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	Joel Campbell	.0	14.3	14.3	.0	.0	14.3	.0	14.3	7.1
	Bryan Ruiz	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Paulo César Wachope	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	NS/NR	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
MEJOR TENISTA MUNDIAL	Roger Federer	64.3	35.7	35.7	64.3	57.1	42.9	50.0	50.0	50.0
	Novak Djokovic	21.4	42.9	50.0	14.3	28.6	35.7	28.6	35.7	32.1
	Rafael Nadal	14.3	21.4	14.3	21.4	14.3	21.4	21.4	14.3	17.9
MEJOR TENISTA NACIONAL	NS/NR	28.6	50.0	42.9	35.7	35.7	42.9	35.7	42.9	39.3
	Julián Saborío	21.4	35.7	35.7	21.4	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6
	Juan Antonio Marín	28.6	.0	7.1	21.4	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	Ignasi Roca	14.3	.0	7.1	7.1	14.3	.0	14.3	.0	7.1
	Pablo Núñez	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Carlos Muñoz	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Sebastián Quirós	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 24-A
Entrevistados según opinión sobre principal surfista y voleibolista a nivel mundial y nacional,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
MEJOR SURFISTA MUNDIAL	NS/NR	4	8	6	6	4	8	4	8	12
	Kelly Slater	5	4	3	6	5	4	5	4	9
	Gabriel Medina	4	2	4	2	4	2	4	2	6
	Carlos Burle	1	0	1	0	1	0	1	0	1
MEJOR SURFISTA NACIONAL	Carlos Cali Muñoz	10	10	11	9	10	10	10	10	20
	Noe Mar McGonagle	2	3	2	3	2	3	2	3	5
	NS/NR	1	1	1	1	1	1	1	1	2
MEJOR VOLEIBOLISTA MUNDIAL	Hermanos McGonagle	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	NS/NR	10	10	10	10	10	10	9	11	20
	Brasil	2	0	0	2	2	0	2	0	2
	Cuba	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Leia Silva	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Gilberto Godoy	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Estados Unidos	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Alemania	0	1	1	0	0	1	1	0	1
	Todd Rodgers y Phil Dallhauser	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	MEJOR VOLEIBOLISTA NACIONAL	NS/NR	5	4	3	6	5	4	4	5
Richard Smith		3	2	3	2	3	2	3	2	5
Karen Cope		2	3	4	1	2	3	3	2	5
Hermanas Willis		1	1	0	2	1	1	1	1	2
UNED		1	1	1	1	1	1	1	1	2
Santa Bárbara		0	1	1	0	0	1	0	1	1
Alexander Villegas		1	0	0	1	0	1	0	1	1
Eugenia Ramírez y Katherine Quesada		0	1	1	0	1	0	1	0	1
Natalia Alfaro		0	1	0	1	0	1	0	1	1
Raúl Sandoval		1	0	1	0	1	0	1	0	1

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 24-B
Entrevistados según opinión sobre principal surfista y voleibolista a nivel mundial y nacional,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
MEJOR SURFISTA MUNDIAL	NS/NR	28.6	57.1	42.9	42.9	28.6	57.1	28.6	57.1	42.9
	Kelly Slater	35.7	28.6	21.4	42.9	35.7	28.6	35.7	28.6	32.1
	Gabriel Medina	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	21.4
	Carlos Burle	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
MEJOR SURFISTA NACIONAL	Carlos Cali Muñoz	71.4	71.4	78.6	64.3	71.4	71.4	71.4	71.4	71.4
	Noe Mar McGonagle	14.3	21.4	14.3	21.4	14.3	21.4	14.3	21.4	17.9
	NS/NR	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
MEJOR VOLEIBOLISTA MUNDIAL	Hermanos McGonagle	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	NS/NR	71.4	71.4	71.4	71.4	71.4	71.4	64.3	78.6	71.4
	Brasil	14.3	.0	.0	14.3	14.3	.0	14.3	.0	7.1
	Cuba	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Leia Silva	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Gilberto Godoy	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Estados Unidos	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Alemania	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	3.6
	Todd Rodgers y Phil Dalhauser	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	MEJOR VOLEIBOLISTA NACIONAL	NS/NR	35.7	28.6	21.4	42.9	35.7	28.6	28.6	35.7
Richard Smith		21.4	14.3	21.4	14.3	21.4	14.3	21.4	14.3	17.9
Karen Cope		14.3	21.4	28.6	7.1	14.3	21.4	21.4	14.3	17.9
Hermanas Willis		7.1	7.1	.0	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
UNED		7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
Santa Bárbara		.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
Alexander Villegas		7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
Eugenia Ramírez y Katherine Quesada		.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
Natalia Alfaro		.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
Raúl Sandoval		7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 25-A
Entrevistados según opinión sobre principal atleta y basquetbolista a nivel mundial y nacional,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
MEJOR ATLETA MUNDIAL	Usain Bolt	13	13	13	13	12	14	12	14	26
	Asafa Powell	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	NS/NR	0	1	1	0	1	0	1	0	1
MEJOR ATLETA NACIONAL	Nery Brenes	14	8	9	13	13	9	12	10	22
	Roberto Sawyers	0	3	3	0	0	3	1	2	3
	Gerald Drummond	0	2	1	1	0	2	0	2	2
	Gabriela Traña	0	1	1	0	1	0	1	0	1
MEJOR BASQUETBOLISTA MUNDIAL	Lebron James	6	9	9	6	7	8	7	8	15
	Michael Jordan	4	1	1	4	3	2	3	2	5
	Stephen Curry	2	2	3	1	2	2	2	2	4
	Golden State Warriors	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Tim Duncan	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	NS/NR	0	1	0	1	0	1	0	1	1
MEJOR BASQUETBOLISTA NACIONAL	NS/NR	7	7	7	7	8	6	8	6	14
	Ferretería Brenes Barva	1	2	2	1	1	2	1	2	3
	Kay Martínez	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Isaac St.Rose	1	0	0	1	0	1	0	1	1
	Clifford Smith	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Iván Jaén	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Henry "Gallo" Martínez	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Michael Jackson	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Cristian Chavarría	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Rigoberto Morris	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Daniel Simmons	0	1	1	0	0	1	0	1	1
Jorge Arias Tuk	1	0	0	1	1	0	1	0	1	

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 25-B
Entrevistados según opinión sobre principal atleta y basquetbolista a nivel mundial y nacional,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
MEJOR ATLETA MUNDIAL	Usain Bolt	92.9	92.9	92.9	92.9	85.7	100.0	85.7	100.0	92.9
	Asafa Powell	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	NS/NR	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
MEJOR ATLETA NACIONAL	Nery Brenes	100.0	57.1	64.3	92.9	92.9	64.3	85.7	71.4	78.6
	Roberto Sawyers	.0	21.4	21.4	.0	.0	21.4	7.1	14.3	10.7
	Gerald Drummond	.0	14.3	7.1	7.1	.0	14.3	.0	14.3	7.1
	Gabriela Traña	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
MEJOR BASQUETBOLISTA MUNDIAL	Lebron James	42.9	64.3	64.3	42.9	50.0	57.1	50.0	57.1	53.6
	Michael Jordan	28.6	7.1	7.1	28.6	21.4	14.3	21.4	14.3	17.9
	Stephen Curry	14.3	14.3	21.4	7.1	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	Golden State Warriors	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Tim Duncan	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	NS/NR	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	NS/NR	50.0	50.0	50.0	50.0	57.1	42.9	57.1	42.9	50.0
MEJOR BASQUETBOLISTA NACIONAL	Ferretería Brenes Barva	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	10.7
	Kay Martínez	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Isaac St. Rose	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Clifford Smith	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Iván Jaén	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Henry "Gallo" Martínez	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Michael Jackson	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Cristian Chavarría	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Rigoberto Morris	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Daniel Simmons	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
Jorge Arias Tuk	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6	

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 26-A
Entrevistados según opinión sobre principal nadador y beisbolista a nivel mundial y nacional,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Personas)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	Casos	
MEJOR NADADOR MUNDIAL	Michael Phelps	9	7	8	8	9	7	9	7	16
	NS/NR	1	4	3	2	2	3	2	3	5
	Ian Thorpe	2	0	0	2	2	0	2	0	2
	Frederick Bousquet	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Tim Phillips	1	0	1	0	0	1	0	1	1
	Pierce Bradshaw	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Mark Spitz	0	1	1	0	0	1	0	1	1
MEJOR NADADOR NACIONAL	César Cielo	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Mary Laura Meza	7	10	9	8	9	8	9	8	17
	Claudia Poll	3	1	1	3	2	2	2	2	4
	NS/NR	2	2	2	2	2	2	2	2	4
	Mario Montoya	1	1	2	0	0	2	0	2	2
MEJOR BEISBOLISTA MUNDIAL	Helena Moreno	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	NS/NR	4	4	4	4	4	4	4	4	8
	Derek Jeter	4	1	2	3	2	3	2	3	5
	Alexander Rodríguez, A-Rod	2	1	1	2	3	0	2	1	3
	David Ortiz, Big Papi	1	1	0	2	1	1	1	1	2
	Medias Rojas de Boston, Boston Red Sox	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Babe Ruth	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	Mariano Rivera	0	1	1	0	1	0	1	0	1
	Daniel Norris	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Miguel Cabrera	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Mike Trout	0	1	0	1	0	1	0	1	1
	Robinson Canó	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Pablo Sandoval, Kung Fu Panda	0	1	1	0	0	1	0	1	1
	Yanquis de Nueva York, New York Yankees	0	1	1	0	0	1	1	0	1
	MEJOR BEISBOLISTA NACIONAL	NS/NR	12	13	13	12	12	13	12	13
Lindell Rouse		1	0	0	1	1	0	1	0	1
Miguel Masís		0	1	1	0	0	1	0	1	1
Pinoleros		1	0	0	1	1	0	1	0	1

Rodríguez J. (2015). Encuesta a Periodistas de Medios Escritos

CUADRO 26-B
Entrevistados según opinión sobre principal nadador y beisbolista a nivel mundial y nacional,
por características de control
Junio-Julio del 2015

(Porcentajes)

		EDAD		GRADO		EXPERIENCIA PERIODISMO		EXPERIENCIA DEPORTE		Total
		23-30	31-72	BACH	OTRO	10 o -	+ 10	8 o -	+ 8	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
MEJOR NADADOR MUNDIAL	Michael Phelps	64.3	50.0	57.1	57.1	64.3	50.0	64.3	50.0	57.1
	NS/NR	7.1	28.6	21.4	14.3	14.3	21.4	14.3	21.4	17.9
	Ian Thorpe	14.3	.0	.0	14.3	14.3	.0	14.3	.0	7.1
	Frederick Bousquet	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Tim Phillips	7.1	.0	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Pierce Bradshaw	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Mark Spitz	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	César Cielo	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
MEJOR NADADOR NACIONAL	Mary Laura Meza	50.0	71.4	64.3	57.1	64.3	57.1	64.3	57.1	60.7
	Claudia Poll	21.4	7.1	7.1	21.4	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	NS/NR	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	Mario Montoya	7.1	7.1	14.3	.0	.0	14.3	.0	14.3	7.1
	Helena Moreno	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
MEJOR BEISBOLISTA MUNDIAL	NS/NR	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6
	Derek Jeter	28.6	7.1	14.3	21.4	14.3	21.4	14.3	21.4	17.9
	Alexander Rodríguez, A-Rod	14.3	7.1	7.1	14.3	21.4	.0	14.3	7.1	10.7
	David Ortiz, Big Papi	7.1	7.1	.0	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Medias Rojas de Boston, Boston Red Sox	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	Babe Ruth	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Mariano Rivera	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Daniel Norris	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	3.6
	Miguel Cabrera	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Mike Trout	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Robinson Canó	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Pablo Sandoval, Kung Fu Panda	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
	Yanquis de Nueva York, New York Yankees	.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	3.6
	MEJOR BEISBOLISTA NACIONAL	NS/NR	85.7	92.9	92.9	85.7	85.7	92.9	85.7	92.9
Lindell Rouse		7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6
Miguel Masís		.0	7.1	7.1	.0	.0	7.1	.0	7.1	3.6
Pinoleros		7.1	.0	.0	7.1	7.1	.0	7.1	.0	3.6

Rodríguez J. (2015), Encuesta a Periodistas de Medios Escritos