

Explosivo crecimiento de una industria editorial con \$ 30 millones de ventas

La industria de las historietas cómicas.

Mensualmente 28 millones de ejemplares.

Unos 600 diferentes tipos de historietas.

En la revista "EXPANSION", se publica un estudio sobre la industria de las historietas cómicas, en el cual tuvo una gran participación el costarricense Alfredo Cardona Peña, colaborador de LA NACION y director de historietas locales de "Editorial Novaro".

Demos a conocer un extracto del voluminoso estudio.

VENTAS \$ 30 MILLONES

Se venden por año unos 350 millones de pesos mexicanos (cerca de 30 millones de dólares) en historietas.

Se publican mensualmente 28 millones de ejemplares de aproximadamente 600 diferentes historietas desde Lágrimas y risas hasta el Pato Donald.

Editorial Novaro S.A. es quizá la más importante de las empresas de este género. Tira 12 millones de ejemplares por mes.

Alfredo Cardona Peña, director de la sección de historietas de producción local de Novaro, indica que el **comic o teveo**, como se le conoce en España, constituye la base de las publicaciones de Novaro, debido sobre todo a su gran aceptación popular.

"Aproximadamente 30 de los títulos señalados se elaboran totalmente en México con ideas, realización artística y argumentos hechos en el país, y unos 90 corresponden a las revistas traducidas de las matrices de empresas como **Western Painting, National Comic** y, sobre todo, **Walt Disney Productions**, así como de **Warner Brothers Cartoons**, para su venta al mercado de habla castellana", explica Cardona Peña.

Para la realización de las historietas de producción local, Cardona Peña da las ideas básicas a los argumentistas, quienes posteriormente las escriben. Todas éstas varían en periodicidad, aunque la mayoría son mensuales.

"En los títulos hechos en México", continúa diciendo Cardona Peña, "se sigue el viejo lema de educar divirtiendo. Los lectores representan una impresionante masa en número y heterogeneidad, puesto que van desde el niño de primaria, e incluso preescolares, hasta los que siguen cursos superiores, profesores de literatura e historia, así como un gran número de obreros, que sin medios económicos o tradición cultural para poseer una biblioteca o comprar libros, sin embargo tienen gran curiosidad e inquietud.

"A estas personas", agrega, "les gusta leer en una forma sencilla y amena, con imágenes a todo color, todo aquello de curioso o raro que ha dado la humanidad, e incluso sugieren a través de cartas que se expongan determinados temas".

COSTOS

Guillermo Mendizabal director de Editorial Posada S. A. opina que en México el tipo de historieta cómica se vende muy barato. El costo ha aumentado más por el número de colores (12) que se usan en las historietas.

Para muchos la lectura de las historietas es el puente entre el alfabetismo y la cultura. Mucha gente lee historietas en México.

ALGUNAS

Entre las historietas de Novaro hechas en el país, Cardona Peña cita **Epopeya**, que desarrolla grandes sucesos universales como las guerras mundiales, las Cruzadas, etc., y **Nata Yoga**, un nuevo título sobre tres muchachos "que van por el mun-

do haciendo el bien y reciben instrucciones de un gran cerebro colectivo, el Gran Mudra, hecho con las inteligencias de todos los sabios que ha dado la humanidad".

Leyendas de América. Grandes Viajes, Mujeres Célebres, Estrellas del Deporte y Tarzán—realizado ahora totalmente en México— son otras de esas publicaciones.

Josefina Heredia de Ortiz supervisa y procesa las revistas de Novaro que se reciben por contrato con las empresas norteamericanas citadas. Estas son cerca de 90 entre las cuales se incluyen **Supermán, Lorenzo y Pepita La Pequeña Lulú, Porky, El Pato Donald**, entre otros.

Cardona Peña dice que cualquier tiraje debe superar los 50.000 ejemplares para poder editarse, aunque todos los títulos los tienen superiores a 100.000 y algunos, como los de **Walt Disney**, sobrepasan los 200.000.

Para la labor de realización, explica, Novaro cuenta con 800 empleados sin contar a los "destajistas" o sea quienes trabajan en su domicilio en sinopsis o argumentos.

Exportación. "En todas las publicaciones se tiene especial atención al lenguaje, evitando localismos ya que la mayoría de ellos se exportan a todo lugar donde se hable español".

Todo Centro y Sud América, las Antillas, España y el sur de los Estados Unidos, reciben los títulos de Novaro, y también tiene talleres filiales en Colombia y España. Existen traducciones de algunas de estas historietas al portugués, para el mercado de Brasil.

MITO

Se cree en México comentan otros que hay un cierto mito alrededor de esta industria.

Ha servido para crear empresas como **Novedades y García Valseca**.

México está en segundo lugar (primero es Estados Unidos) en producción de historietas.

Hace 20 años las revistas norteamericanas dominaban el ambiente en México, pero ahora todo ha cambiado.

En América Latina la mayoría de las historietas que se leen son de México.

Se considera que el auge de esta industria es incontenible ya que con el aumento de la po-

blación en América Latina, subirá la demanda.

Y ojalá que la imaginación para crear historietas no se termine nunca.