

Red de imaginarios

para la ciudad de San José



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE
LICENCIATURA EN ARQUITECTURA
MARIANELA MORA VALENCIANO
SERGIO BOLAÑOS ALFARO
2009

Índice general:

Índice general.	001	2.3.6.	Comercio a escala armónica	041	
Índice de figuras	003	2.3.7.	Barrio vecindario	041	
Comité asesor.	005	2.3.8.	Diseño participativo – humanizado	041	
Agradecimientos.	006	2.4.	De “espacios excluyentes” a “sitios inclusivos”	042	
Resumen.	007	2.4.1.	Ciudad deshabitada	042	
1	Capítulo Introductorio.	2.4.2.	Apática	043	
1.1.	Introducción	009	2.4.3.	Desarraigo	043
1.2.	Problemática	011	2.4.4.	Vacía	044
1.3.	Marco teórico.	013	2.4.5.	Espacios excluyentes – inclusivos.	044
1.3.1.	Perspectiva de abordaje	013	2.4.6.	Espacios inclusivos	044
1.3.2.	Imaginaris Urbanos	014	2.4.7.	Iniciativas conjuntas	045
1.3.3.	Ciudad	015	2.4.8.	Heterogeneidad en el espacio público	045
1.3.3.	Símbolo individuo	017	2.5.	De “experiencias deslocalizadas” a “identidad”	045
1.3.4.	Redes	018	2.5.1.	Ciudad pastiche	045
1.4.	Objetivos	024	2.5.2.	Arquitectura de añadidos y particiones	046
1.5.	Metodología	025	2.5.3.	Escenificación de un pasado falso	046
1.3.4.	Descripción de las fuentes	025	2.5.4.	Patrimonio fetiche	047
1.3.4.	Proceso metodológico	029	2.5.5.	Experiencia deslocalizada–identidad.	047
			2.5.6.	Modificaciones amigables	047
			2.5.7.	Escenarios para costumbres vivas	048
			2.5.8.	Vitalización de espacios representativos	048
2.	Revaloración de la ciudad		2.6.	De “monopolización de símbolos” a “diversidad”	048
2.1.	Imaginaris urbanos Josefinos	034	2.6.1.	Ciudad del consumo	048
2.1.1.	Imaginaris Urbanos Medios de comunicación y experiencias de ciudad.	034	2.6.2.	Insegura	050
2.1.2.	Estrategia para la revaloración	034	2.6.3.	Valoración de lo privado	050
2.2.	Del “individualismo” a los “sitios idealizados”	034	2.6.4.	Excluyente	050
2.2.1.	Ciudad Polarizada	034	2.6.5.	Monopolización de símbolos – diversidad.	051
2.2.2.	Representada imaginada	035	2.6.6.	Espacio defensible	051
2.2.3.	Extensión de otra	036	2.6.7.	Diversidad en el espacio público	051
2.2.4.	Rutas no lugar	036	2.6.8.	Espacio semi-público	051
2.2.5.	Individualismo - Sitios idealizados	037	2.7.	De “detalles y ficción” a “múltiples realidades”	052
2.2.6.	Lenguaje de bordes	038	2.7.1.	Ciudad del caos	052
2.2.7.	Módulo barrio	038	2.7.2.	Actividades ilegítimas	053
2.2.8.	Plazas y parques articuladores de recorridos	039	2.7.3.	Usos ilegítimos	053
2.3.	De “inmovilización inercia” a “participación conciente”	039	2.7.4.	Contaminación visual	053
2.3.1.	Ciudad repoblada	039	2.7.5.	Detalles ficticios – múltiples realidades	054
2.3.2.	Dominio de comercios y servicios	039	2.7.6.	Resemantizar lo pintoresco	054
2.3.3.	Deterioro de lo residencial	040	2.7.7.	Dinamismo en el espacio público	054
2.3.4.	Visión distante	040	2.7.8.	Expresiones a la medida	054
2.3.5.	Inmovilización inercia – participación conciente	040	2.7.9.	Comunicación info-urbana	055

2.8. Imaginarios Positivos Latentes	056	4.2.8. Estudiantes	103
2.8.1. La ciudad que queremos	056	4.2.9. Ángeles Dolorosa	104
2.8.2. Habitar San José	058	4.2.10. Zona Roja	106
2.8.3. San José también es mío	059	4.2.11. Mercedes Hospital	107
2.8.4. San José diversidad	060	4.2.12. México	109
2.9. Conclusiones-resumen	061	4.2.13. Don Bosco	110
		4.2.14. Paseo Colón	112
		4.2.15. Pitahaya.	113
3. Red de imaginarios		Conclusiones.	115
3.1. Área de estudio	064	Bibliografía.	118
3.1.1. Conclusiones del espacio simbólico	064	Anexos	
3.1.2. Red de imaginarios	064	1. Personajes locales	122
3.1.3. Delimitación del área de estudio	064	2. Reconocimiento de imágenes	123
3.2. Descripciones del territorio	065	3. Levantamiento de condiciones espaciales positivas.	131
3.2.1. Usos del suelo	066		
3.2.2. Densidad de uso e imagen	067		
3.2.3. División política-barrios	068		
3.2.4. Sistema de fragmentación	069		
3.3. Ciudad símbolo individuo – caracterizaciones del territorio	071		
3.3.1. Color-textura-género-temperamento	071		
3.3.2. Identidad e historia de la valoración simbólica	072		
3.3.3. Recuerdos	073		
3.3.4. Configuración “centros y periferias”.	074		
3.4. San José y sus ciudadanos	076		
3.4.1. Intimidad y permanencia	076		
3.4.2. Colectividad y encuentro	077		
3.5. Lenguaje de red.	078		
3.5.1. Capas – temas de la red	078		
3.5.2. Nodos – sitios de confluencia	080		
3.5.3. Tipificación de los nodos	080		
3.5.4. Flujos – trayectorias	083		
3.6. La red de imaginarios	086		
3.6.1. Descripción	086		
3.6.2. Visibilización de la red	087		
4. Modelo info urbano para la ciudad de San José			
4.1. Modelo infourbano.	090		
4.2. Recomendaciones por lugar	093		
4.2.1. Boulevard Los Yoses	093		
4.2.2. Los Yoses	094		
4.2.3. Escalante	095		
4.2.4. California	098		
4.2.5. Luján	099		
4.2.6. Amón	101		
4.2.7. Carmen Catedral	102		

Figuras.

Capítulo introductorio

1. Imagen: Recorridos de una joven parisina. Chombart de Lauwe. 1952 017
2. Imagen: Dos formas de conexión. Salingaros, 2007 019
3. Cuadro: Giras fotográficas. Autoría propia, 2008. 025
4. Cuadro: Personajes entrevistados. Autoría propia, 2008. 027
5. Cuadro: Apoyo Teórico. Autoría propia, 2009. 028
6. Diagrama: Valoración positiva de la ciudad. Autoría propia, 2008. 029
7. Diagrama: Diagrama metodológico. Autoría propia, 2009. 032

Capítulo dos

8. Diagrama: Valores y polaridades de la ciudad. Autoría propia, 2008. Datos Araya. 2006. 034
9. Diagrama: Ciudad Polarizada. Autoría propia, 2008. Datos Araya. 2006. 035
10. Imagen: Representada Imaginada. www.lanación.com. 035
11. Imagen: Extensión de otra. Autoría propia. 2009 036
12. Fotografía: Rutas no lugar. Autoría propia. 2008 036
13. Imagen: Lenguaje de bordes. Autoría propia. 2009 038
14. Imagen: Módulo barrio. www.redalyc.uaemex.mx 038
15. Fotografía: Plazas y parques articuladores de recorridos. Autoría propia. 2008 039
16. Fotografía: Dominio de comercios y servicios. Autoría propia. 2008 039
17. Fotografía: Deterioro de lo residencial. Autoría propia. 2008 040
18. Fotografía: Visión distante desalojo. Autoría propia. 2008 040
19. Imagen: Comercio escala armónica. www.sanjosposible.blogspot.com 041
20. Fotografía: Barrio vecindario. www.lanacion.com. 041
21. Imagen: Diseño humanizado. www.redalyc.uaemex.mx 041
22. Imagen: Diseño participativo. www.xanaxparaelpopulorum.blogspot.com 041
23. Cuadro: Apropiación del espacio público en la ciudad deshabitada. Autoría propia. 2008. Datos Araya. 2006. 043
24. Fotografía: Apática. Autoría propia. 2009. 043
25. Fotografía: Desarraigo. Autoría propia. 2009. 043
26. Fotografía: Vacía. Autoría propia. 2008. 044

27. Fotografía: Espacios Inclusivos. Autoría propia. 2009 044
28. Fotografía: Iniciativas conjuntas. la Nación.com. 2004 045
29. Fotografía: Espacio Público heterogeneidad. Autoría propia. 2008. 045
30. Fotografía: Arq. de añadidos y particiones. Autoría propia. 2008. 046
31. Fotografía: Escenificación de un pasado falso. www.aldia.cr 046
32. Fotografía: Patrimonio fetiche. www.z.about.com 047
33. Fotografía: Modificaciones amigables. Autoría propia. 2008. 048
34. Fotografía: Escenarios para costumbres vivas 1. www.sanjosposible.blogspot.com 048
35. Fotografía: Escenarios para costumbres vivas 2. www.nacion.com 048
36. Fotografía: Productividad en espacios representativos. Autoría propia. 2008. 048
37. Fotografía: Vitalización de espacios representativos. www.mcjdcg.go.cr 048
38. Diagrama: Tipos de comercio y poblaciones en la ciudad consumo. Autoría propia, 2008. Datos Araya. 2006. 049
39. Imagen: Insegura. www.recuperemoslapaz.org 050
40. Fotografía: Valoración de lo privado. www.skyscrapercity.com 050
41. Fotografía: Excluyente. www.espanolsinfronteras.com 050
42. Fotografía: Diversidad en el espacio público. Autoría propia. 2008. 051
43. Fotografía: Espacio semi-público. www.triadvisor.es 052
44. Fotografía: Actividades ilegítimas. www.sanjosposible.blogspot.com 053
45. Fotografía: Usos ilegítimos. Autoría propia. 2008. 053
46. Fotografía: Contaminación visual. Autoría propia. 2008. 053
47. Fotografía: Valoración de lo pintoresco. www.livingcr.blogspot.com 054
48. Fotografía: Dinamismo en el espacio público. www.aldia.cr 054
49. Fotografía: Expresiones a la medida. Autoría propia. 2008. 055
50. Fotografía: Organización de la publicidad. Silvia Salazar. 2008. 055
51. Imagen: Codificación info-urbana. Autoría propia 2008 055
52. Cuadro: Análisis temático e imaginarios latentes. Autoría propia. 2009. 056
53. Diagrama: Habitar San José. Autoría propia, 2008. Datos Araya. 2006. 058
54. Diagrama: San José También es Mío.

Autoría propia, 2008. Datos Araya. 2006.	059	78. Mapa: Condiciones positivas de San José Diversidad. Autoría propia, 2009	092
55. Diagrama: San José Diversidad. Autoría propia, 2008. Datos Araya. 2006.	060	79. Mapa: Condiciones positivas de Imaginarios Urbanos Latentes. Autoría propia, 2009.	092
56. Fotografía: San José desde la C.C.S.S. Ricardo Chávez. 2007.	061	80. Diagrama: Modelo Info-Urbano. Autoría propia, 2009.	093
Capitulo Tres		81. Mapa: Boulevard. Autoría propia, 2009.	093
57. Mapa: Delimitación espacial. Autoría propia. 2007.	065	82. Diagrama: Relaciones Boulevard. Autoría propia, 2009.	094
58. Mapa: Uso del suelo. Autoría propia, 2008. Datos: www.msj.go.cr, 2009.	066	83. Mapa: Yoses. Autoría propia, 2009.	094
59. Mapa: Densidad de uso e imagen. Autoría propia, 2008. Datos: municipalidad de S.J., 2005 y propios.	067	84. Diagrama: Relaciones Yoses. Autoría propia, 2009.	095
60. Mapa: Barrios. Autoría propia, 2008. Datos: www.msj.go.cr, 2009.	068	85. Mapa: Escalante. Autoría propia, 2009.	096
61. Mapa: Sistema de fragmentación. Autoría propia.2009	070	86. Diagrama: Relaciones Escalante. Autoría propia, 2009.	096
62. Mapa: Color-textura-género-temperamento. Autoría propia.2009	072	87. Imagen: Propuesta Escalante.	097
63. Mapa: identidad-historia de la valoración simbólica. Autoría propia, 2009. Datos Araya. 2006 y propios.	073	88. Mapa: California. Autoría propia, 2009.	098
64. Mapa: Recuerdos. Autoría propia, 2009.	074	89. Diagrama: Relaciones California. Autoría propia, 2009.	098
65. Mapa: Configuración. Autoría propia, 2009.	075	90. Mapa: Luján. Autoría propia, 2009.	099
66. Cuadro: relación de condiciones espaciales positivas y codificación de símbolos. Autoría propia, 2009.	077	91. Diagrama: Relaciones Luján. Autoría propia, 2009.	100
67. Diagrama: Habitar-intimidad y permanencia. H1. Autoría propia, 2008	080	92. Imagen: Propuesta Luján.	100
68. Diagrama: Habitar-colectividad y encuentro. H2. Autoría propia, 2008	081	93. Mapa: Amón. Autoría propia, 2009.	101
69. Diagrama: También es Mío-intimidad y permanencia. M1. Autoría propia, 2008	081	94. Diagrama: Relaciones Amón. Autoría propia, 2009.	102
70. Diagrama: También es Mío -colectividad y encuentro. M2. Autoría propia, 2008	082	95. Mapa: Carmen Catedral. Autoría propia, 2009.	102
71. Diagrama: Diversidad-intimidad y permanencia. D1. Autoría propia, 2008	082	96. Diagrama: Relaciones Carmen Catedral. Autoría propia, 2009.	103
72. Diagrama: Diversidad-colectividad y encuentro. D2. Autoría propia, 2008	083	97. Mapa: Estudiantes. Autoría propia, 2009.	104
73. Diagrama: Flujos según tipos de nodos. Autoría propia, 2009	084	98. Diagrama: Relaciones Estudiantes. Autoría propia, 2009.	104
74. Diagrama: Conceptual de la red. Autoría propia, 2008	086	99. Mapa: Ángeles Dolorosa. Autoría propia, 2009.	105
Capitulo cuatro		100. Diagrama: Relaciones Ángeles Dolorosa. Autoría propia, 2009.	105
75. Diagrama: Levantamiento de condiciones espaciales positivas. Autoría propia, 2009	090	101. Mapa: Zona Roja. Autoría propia, 2009.	106
76. Mapa: Condiciones positivas de Habitar San José. Autoría propia, 2009	091	102. Diagrama: Relaciones Zona Roja. Autoría propia, 2009.	107
77. Mapa: Condiciones positivas de San José También es Mío. Autoría propia, 2009	091	103. Mapa: Mercedes Hospital. Autoría propia, 2009.	108
		104. Diagrama: Relaciones Mercedes Hospital. Autoría propia, 2009.	108
		105. Mapa: México. Autoría propia, 2009.	109
		106. Diagrama: Relaciones México. Autoría propia, 2009.	110
		107. Mapa: Don Bosco. Autoría propia, 2009.	111
		108. Diagrama: Relaciones Don Bosco. Autoría propia, 2009.	111
		109. Mapa: Paseo Colón. Autoría propia, 2009.	112
		110. Diagrama: Relaciones Paseo Colón. Autoría propia, 2009.	112
		111. Mapa: Pitahaya. Autoría propia, 2009.	113
		112. Diagrama: Relaciones Pitahaya. Autoría propia, 2009.	113

comité asesor

Directora:

Dra. María de los Ángeles Barahona Israel

Doctorado en Arquitectura Universidad de Michigan. E.E.U.U.

Lectoras.

Dra María del Carmen Araya Jiménez

Doctorado en Estudios de Sociedad y Cultura Universidad de Costa Rica.

Licda.Arq. Zuhra Sasa.

Licenciatura en Arquitectura. Universidad de Costa Rica.

Lectores invitados

Dr. Rodrigo Fernández Vásquez.

Licenciatura en Filosofía. Universidad de Costa Rica.

Licda.Arq. Catalina Elizondo Arrieta.

Licenciatura en Arquitectura. Universidad de Costa Rica.

agradecimientos

Sergio

A Nela compañera y cómplice en una aventura, por afirmar que desde cualquier circunstancia hay posibilidad de estar mejor a partir del único recurso de querer estarlo... A los compas parte fundamental de mi desarrollo personal y profesional.... A mi familia por su paciencia, confianza y apoyo... A Rebe por día a día demostrarme que el medio es importante pero la buena compañía lo es todo... A la Universidad de Costa Rica, el sitio ideal para el desarrollo de pensamiento... Al comité asesor, por asumir con nosotros el reto de pensar la ciudad de una forma diferente... A doña Marielos por enseñarnos a investigar, escuchar, aconsejar, por su confianza y compromiso sin el cual no hubiera sido posible concretar esta investigación... A todo el equipo docente y administrativo de la Escuela de arquitectura, por las muchas experiencias a partir de las cuales se forjó mi aprendizaje...

Nela

Habrà que creer... y no por falta de evidencia.

Agradezco a mi padre que fue siempre fuente de inspiración, motivación, raíz de la fuerza y mi corazón. A él mi admiración para siempre.

A Mónica que fue el impulso de cerrar el ciclo y pensar sin límites, pensar como mujer.

A Sergio el destino de hacerlo juntos, cada conversación, las ideas de ida y vuelta, la huída del conformismo, el vivir el proceso como un todo. Le agradezco su amor y le devuelvo el mío.

A Cabe la incondicionalidad de compañero-compañía.

A doña Marielos la visión, la gran visión. Esta experiencia fue lo que tenía que ser porque siempre supo ver detrás de lo que aparentemente había.

A mi mamá el estar siempre presente con su ejemplo de disciplina incansable.

A los demás que ayudaron y acompañaron al principio y al final: Cata, Rebe, Marcelo, Arturo, Adriana, Howell, Silvia, Fre, Tavo. Grazie Tante.

resumen

La sociedad actual, depende cada día menos del medio físico para lograr las metas productivas, generando como consecuencia el deterioro del concepto de -centro operativo- como eje para la planificación de la ciudad. Paralelamente el creciente individualismo de la sociedad costarricense y las nuevas culturas de consumo incentivan la apatía hacia el espacio público simbolizándolo como un lugar para el desarrollo de anti-valores (discontinuidad, clandestinidad, deterioro, mala gestión pública, caos, escasa rentabilidad).

Este proyecto de investigación pretende encontrar un nuevo significado para la ciudad de San José, que fundamente la vivencia del espacio urbano como escenario representativo de la colectividad. Incorporando como variables para el análisis del espacio urbano las problemáticas de: pérdida de vocación del centro y apatía en la participación ciudadana.

Se parte de una metodología que vincula bajo un enfoque cualitativo tres fuentes de información:

1. Conocimientos de carácter multidisciplinario: arquitectura, urbanismo, matemática, física, geografía, sociología, psicología, filosofía y semiótica.

2. Entrevistas y experiencias de ciudad: determinando formas de ver, simbolizar y experimentar lo urbano.

3. Análisis de sitio: Basado en giras fotográficas, análisis urbano y mapeos.

Desde esta perspectiva se plantea una nueva estrategia para la planificación de la ciudad de San José fundamentada en dos conceptos base:

Red urbana: una estrategia programable y flexible a las circunstancias; que desde elementos propios de lo urbano genera una lógica para el ordenamiento e interconexión de conceptos superficialmente disímiles.

Imaginario Urbano: La percepción que se tiene de la ciudad está íntimamente relacionada con las expectativas que se tienen de ella. De lo que se deduce, que si se clarifica el sistema comunicativo de la ciudad, enfatizando su vocación para el encuentro y las relaciones sociales, efectivamente las experiencias urbanas de sus usuarios cambiarán, identificando en el espacio público y semi-público un sitio para el disfrute de la convivencia.

Apoyados en análisis investigaciones publicadas acerca de imaginarios urbanos vigentes (Araya, 2006) en la ciudad de San José y en las temáticas principales expuestas por los usuarios: esperanzas de prosperidad, necesidad de apropiación y de validación de las minorías; se reconoce un esquema de “**imaginarios urbanos latentes**” para la cultura josefina

estructurado a partir de tres conceptos: Habitar San José, San José también es Mío, San José Diversidad.

Considerados estos imaginarios urbanos como recursos para la resemantización de los espacios públicos y apoyados en análisis urbanos y sobre la geografía simbólica de la ciudad de San José, se crea una estrategia o herramienta en red para su incorporación en la semiótica urbana josefina. Esta herramienta, denominada como **“Red de imaginarios”**, se considera por su carácter teórico, como un instrumento para la valoración de proyectos urbanos de cualquier índole, creando una plataforma unificadora de esfuerzos en: comunicación, arte, cultura, economía, construcción, urbanismo, etc.

Tras un estudio espacial urbano de la geografía de la ciudad de San José, se establece el estado actual de la red de imaginarios obteniendo el **Modelo info urbano para la ciudad de San José** del cual se extraen recomendaciones para cada nodo de la red con respecto a: manejo del espacio público, recomendaciones de uso y manejo de las relaciones con los lugares circundantes,

Se valora, de esta investigación, el aporte al pensamiento sobre la ciudad, ya que plantea una nueva manera de mapearla, esto permite abordar el tema de lo urbano a partir de las experiencias de sus habitantes. Considerados éstos el principal agente de cambio de la ciudad, participando como actores y autores en la creación de imaginarios urbanos.

Introducción_{cap. introductorio}

1.1. Introducción:

La ciudad de San José durante el final del siglo XX y a principios del SXXI ha sufrido un notorio deterioro; poco a poco han sido “abandonados” algunos barrios y su espacio público, mientras en los sectores aun utilizados de la ciudad se ve reflejada una fuerte apatía. En la que se observa el debilitamiento o pérdida de la relación ciudad-ciudadano y por lo tanto el significado de lo urbano como punto de encuentro y unión.

Este debilitamiento del significado de la ciudad ¿está dado por el deterioro de la condición física de la ciudad o por “las ideas” que de ella tienen los usuarios?

El hecho de que los usuarios conciban la ciudad como un lugar de consumo, de indigencia, de clandestinidad o caos, generan en ellos una predisposición –como filtros para un observador- para la vivencia de las imágenes de la ciudad. Para Armando Silva (Silva, 1992) esa predisposición es determinada por los “imaginarios urbanos”.

Este trabajo pretende proponer el análisis de los imaginarios en la ciudad como una variable importante para la planificación de ciudad.

Partiendo de una serie de imaginarios urbanos “negativos” que dominan el ambiente urbano de San José, se plantea la resignificación de la ciudad, en función de vitalizar los lugares tradicionales, sus nuevos espacios, sus museos, sus sitios de compras, sus lugares para divertirse, sus personajes, sus dinámicas sociales, etc.

Se plantea, entonces, el desarrollo de una red para el uso del espacio urbano como escenario y símbolo de la colectividad; como una búsqueda de nuevas dinámicas para la vivencia de lo urbano en la ciudad de San José, a partir de exaltar y fomentar las cualidades de su espacio. Utilizando la herramienta en red como estrategia, que se consideró flexible, para revalorar la ciudad relacionando condiciones espaciales latentes.

Para el desarrollo de esta herramienta se estructura el trabajo en tres partes.

En la primera “revaloración de la ciudad” existe un fundamento en el estudio sobre imaginarios urbanos en San José “Imaginarios Urbanos, Medios de Comunicación y Experiencias de Ciudad” de la doctora María del Carmen Araya (2007) y a partir de este se establecen tres nuevos imaginarios latentes para la ciudad.

En la segunda parte “red de imaginarios” se desarrolla la red a nivel conceptual como un instrumento para el planteamiento y definición de proyectos urbanos de varias disciplinas.

En la tercera “modelo infourbano para la ciudad de San José” se aplica la red en la ciudad de San José (ver delimitación en pg 64), de la cual se extraen recomendaciones sobre uso y manejo del espacio público en los 15 nodos resultantes. Y se ejemplifican con una recomendación más específica para los sitios de Luján, Escalante y California.

1.2. Problemática:

En las últimas décadas del siglo XX disminuyeron las bombas, los atentados, la violencia extrema en América Latina, pero también se ha visto la derrota de corrientes socialistas, y el triunfo y el deterioro de las tendencias neoliberales, dejando abandonadas transformaciones estructurales que tienen que ver con la justicia social y la seguridad de las mayorías. “En este espacio de insatisfacciones difícilmente gobernable, las políticas culturales tienen una vasta tarea como organizadoras de las incertidumbres y los conflictos simbólicos.” (García, 2005:73). Por tanto urge revitalizar el espacio público dentro de cada país para dar sentido social a ámbitos y circuitos culturales. Adecuándolo como lugar en el que se reformulan los vínculos entre cultura, sociedad y política.

Dentro de la visión de esta problemática, la ciudad de San José ha sufrido un notorio deterioro. Poco a poco es abandonado el espacio público en la mayoría de sus sectores, mientras en los espacios aún utilizados, los usuarios reflejan apatía durante sus recorridos; perjudicando esto el significado de lo urbano en la sociedad, al verse deteriorada la principal relación ciudad-ciudadano.

Se visualiza un problema de fragmentación en la ciudad consideramos esta problemática como una consecuencia de las alternativas de comunicación globales que al permitir la comunicación entre individuos ubicados en lugares inciertos; generando un debilitamiento de las relaciones por proximidad. Se parte de la noción de que las relaciones globales tienden a generarse por temas o

intereses comunes entre los individuos, por lo cual este proyecto pretende que el espacio urbano exprese los intereses de sus habitantes buscando restaurar de esta forma las conexiones de los individuos con su territorio.

Los espacios públicos en los cuales vivimos están directamente relacionados con lo que esperamos de ellos. La percepción positiva o negativa que se manifiesta sobre un espacio, es el reflejo de la satisfacción o insatisfacción de las expectativas al iniciar los recorridos. Reinterpretando lo que menciona Armando Silva (Silva: 1992:42) en su libro de Imaginarios Urbanos; al realizar el ejercicio de recorrer una ciudad vamos a ir corroborando una idea previa que tenemos sobre ésta, recolectando algunas de las imágenes y sensaciones y descartando las que no apliquen a la expectativa que se tenía de ésta.

¿Cuáles son las ideas con las que los usuarios inician sus recorridos por la ciudad de San José?

Antes era más tranquilo se caminaba más, la gente se conocían; ahora solo pasa en carro.

Ana, comerciante (dry cleaning) –Paseo Colón-

No hay otro lugar tan oscuro. Ya no tiene remedio, la capital se perdió, ya es de los colombianos y haitianos, gente haciendo daño, ya nadie decente utiliza la ciudad.

Silvia, vendedora de flores – Centro-

Vestigios arquitectónicos, un poquito, no queda mucho...Va mal, zona de barrios bajos “decadente” un gran prostíbulo.

Juan, historiador, vivienda - Bo. Amón-

Se podría desarrollar como un lugar donde convivan oficinas, comercio, centros de formación y casas de habitación de una forma equiparada; como un collar con cuentas de diferentes colores.

Laura, pintora, vivienda - Bo. Escalante-

*Otras actividades le quitan espacio a la gente,
no se puede parquear como en los malles.*

Silvia, vendedora de flores – Centro-

*Se distribuye mucha droga, los únicos que
utilizan la calle son los indigentes.*

María, filóloga, vivienda –Bo México-

Entrevistas realizadas a personajes de San José, 2008.

Fuente: autoría propia.

Una ciudad que se ha convertido en un sitio de paso o un articulador de recorridos entre las diferentes situaciones que lo circundan, una noción de centro como una consecuencia práctica no política ni ideológica; un lugar habitado por los otros, personajes que aprovechando la condición de abandono que hacen suyo el lugar que pertenecía a todos, equipado para los viajeros, un lugar donde se consume sin noción de consecuencias. Edificios históricos deteriorados en su condición física y en su imagen simbólica. Actividades tradicionales sobreviviendo al margen de lo legal. Conserva potencial de “centro” pero no valorando su contenido se ve como un lugar donde si todo cambia radicalmente o “vuelve a ser como antes” se podría desarrollar con nuevos usuarios con nuevas relaciones.

También se visualiza la ciudad como un centro comercial, con poco sentido práctico, dado que todo lo que necesito lo puedo adquirir en los malles, los supermercados o vía Internet, sin tener que lidiar con los agobios de la mala gestión pública, como imágenes de pobreza, deterioro moral, deterioro físico e inseguridad.

Siendo éstas algunas de las predisposiciones mayormente arraigadas desde las cuales se viven y valoran los recorridos sobre

el espacio urbano josefino, no debe extrañarnos el aumento en la sensación de inseguridad, el abandono político, la baja **rentabilidad** en algunas zonas del casco central. Mientras la poca utilización que se da en este espacio para actividades de **cohesión social**, entretenimiento, ocio, etc. se ven reflejadas en el deterioro y en la poca **identificación** de los ciudadanos con la ciudad de San José.

1.3. Marco teórico

1.3.1. Perspectiva de abordaje:

“La ciudad memoria alude al eco de los tiempos. De San José se dice que no tiene centro histórico, pero esa es justamente su memoria. Estamos habituados a la relación con la historia en términos de restauración, conservación y resguardo de los llamados centros históricos. Ello no debe hacernos ignorar la realidad de que la ciudad es historia. Lo histórico del centro es el mensaje actual que emite a las generaciones contemporáneas. Es un eco del pasado, de sus prioridades y jerarquías. Nuestra ciudad ha transitado desde una vinculación centrípeta derivada del desarrollo concéntrico de la estructura colonial hasta la actual configuración centrífuga, la huida del centro, la redefinición de la periferia desde frontera entre el campo y la ciudad hacia el desarrollo multipolar, fragmentado, que localiza en microcentros dispersos la vida urbana común.” (Sojo, 2006:1)

Planificación Urbana desde la perspectiva humanista:

Tradicionalmente para abordar la planificación de una ciudad se crea una estrategia de usos donde se aglomeran funciones generando bloques industriales, bloques comerciales, bloques institucionales y bloques de vivienda. A partir de esta configuración espacial se crean jerarquías destacando los sitios más relevantes de cada bloque con monumentos, plazas y paseos. Todo esto articulado con una lógica de movilidad entre zonas, fundada en estrategias de transporte público y vías de alto tránsito etc.

Dando como resultado un “sistema funcional”, pensado desde la visión del aglomerado urbano como una infraestructura para contener actividades productivas; como una máquina para la simplificación de la producción y comercialización de bienes. Donde se asume a los ciudadanos como la energía que se utiliza durante la producción. *“Las ruedas deben girar continuamente,*

pero no al azar. Debe haber hombres que las vigilen, hombres tan seguros como las mismas ruedas en sus ejes, hombres cuerdos, obedientes, estables en su contentamiento”. (Huxley, 1986: 38)

En resumen se crea una ciudad bajo el ideal de una sociedad industrial. Una ciudad que resuelve la **simplificación de las relaciones** entre actividades productivas, que se esfuerza por destacar la majestuosidad del objeto arquitectónico como un logro de la civilización y no como un espacio para el disfrute de los individuos.

Se nos ofrece entonces crear una ciudad a partir de una estrategia de comunicación para la producción. Cuando los avances en las tecnologías para la información y la comunicación y el surgimiento de una economía post industrial le restan consistencia al argumento de mejorar la configuración física dado que la problemática a la que se refiere ya ha sido solucionada desde las relaciones telemáticas de la sociedad y economía actual. Lo cual nos plantea el cuestionamiento sobre cuál es el nuevo *deber ser* del espacio urbano en una civilización que puede funcionar -al menos en términos productivos- deslocalizadamente.

Se pretende entonces, desarrollar este proyecto no desde el punto de vista historicista o de rescate de patrimonio, o de la herramientación de la ciudad como un sistema únicamente productivo; sino desde un punto de vista humanista enfatizando el estudio desde la función y significado del usuario en el paisaje urbano.

Se parte de la hipótesis propuesta por Juan Carlos Pérgolis en su estudio Bogotá fragmentada: *“la ciudad adquiere sentido en cuanto es capaz de satisfacer los deseos de sus habitantes”* (Pérgolis, 2005: 138) Y a partir de esto configurar una estructura

lógica de aglomeración con la cual se argumente un nuevo sentido para lo urbano ya no desde la productividad sino desde los deseos que los individuos situemos en ella. *“Una buena ciudad es como una buena fiesta: La gente se queda mucho más tiempo del necesario, porque están disfrutando”* (Jan Gehl, 1987: 39)

Además de lo anterior, partiendo del hecho de los individuos y sus relaciones con lo urbano, como el objetivo fundamental para la planificación de la ciudad, se planteó una investigación en donde es importante el aporte de autores de disciplinas como la antropología, la sociología, la geografía, etc. para la comprensión y el acercamiento a las experiencias urbanas de los individuos.

Para el desarrollo de este proyecto se definen entonces fundamentalmente dos ejes de desarrollo: 1. Una estructura de interrelación de los diferentes escenarios que ofrece la ciudad, 2. Un interés por vincularse con los individuos que componen la sociedad por encima de la visión de la sociedad desde su reflejo estadístico. Delimitados teóricamente por la propuesta de una red de imaginarios como reflejo de: 1. La estructuración del espacio urbano como una red. 2. La delimitación de la ciudad a partir de imaginarios urbanos, según la percepción de los usuarios.

1.3.2. Imaginarios Urbanos:

La perspectiva de imaginarios urbanos parte de las imágenes que vivimos durante nuestros recorridos por la ciudad, la manera en que éstas nos van a influenciar la percepción de la ciudad y consecuentemente los hábitos de uso que generemos sobre ella. Por lo cual el manejo que se haga de los imaginarios va a influenciar directamente la cantidad de usuarios en la ciudad tanto como la sociabilidad de los mismos. “El casco urbano central siempre está

presente en la mente de los ciudadanos pero ubicado en lugares distintos, opuestos y desiguales de la simbólica urbana. (Araya, 2006, pg 66) Según define Armando Silva “la ciudad es un escenario del lenguaje, de evocaciones y sueños, de variadas imágenes, de variadas escrituras. *...la ciudad es del mismo modo lo contrario: el mundo de una imagen, que lenta y colectivamente se va construyendo y volviendo a construir incesantemente.*” (Silva, 1992:19)

Según Silva, los imaginarios son las imágenes creadas a partir de, primero la percepción como registro visual y segundo la lectura según el punto de vista de quien lee. “Esto quiere decir que si un grupo de bogotanos o paulistanos ve una calle como la de las mujeres, esto no quiere decir que “realmente” sea la calle donde hay más mujeres en las respectivas ciudades, sino que al coincidir un grupo significativo en verla así, en consecuencia tal calle es de “naturaleza femenina”” (Silva, 1992: 93)

Según menciona María del Carmen Araya, en su tesis del 2006, los mayores productores de imaginarios en la Ciudad de San José actual, son los empresarios que a través de los centros de comercio definen los ideales y que han generado una visión de ciudad como espectáculo y teatro, que convierte a los ciudadanos es espectadores y consumidores. También producen imaginarios los constructores de residenciales privados y las agencias publicitarias, los cuales hacen uso de ideas de evocación de nombres antiguos que ya no existen pero siguen siendo significativos para las personas.

Por otro lado los dueños de comercios, hoteles y centros de diversión que quieren la “ciudad del turismo” hacen uso de imágenes de patrimonio histórico y arquitectónico. Los dueños de medios de comunicación, los gobernantes y municipales y

periodistas refuerzan la imagen de caos e inseguridad y la ciudad como problema a discutir.

Por último los peatones, conductores y vecinos de la ciudad recuerdan con sentimientos nostálgicos la ciudad de antaño, mientras intentan sobrevivir en su cotidianidad.

El entendimiento de los imaginarios juega un papel importante en la configuración de la ciudad, porque los imaginarios mueven no sólo las imágenes sino también el capital, los intereses y ante todo a las personas.

1.3.3. Ciudad

“La ciudad es un ente vivo y complejo que ha pasado por muchas etapas diferentes hasta la actualidad. Es el lugar donde se establecen las mediaciones, las relaciones entre las personas, comerciales, de trabajo, personales, de intereses comunes o colectivos, de amistad o de amor.” (Ana Bofill, 2004)

Según Silva en su libro “Imaginarios Urbanos” (Silva, 1992: 132) la ciudad es la organización de varios espacios:

- Histórico: se refiere a la capacidad para entenderla en su desarrollo y en cada momento
- Tópico: en relación a la manifestación física, el espacio y su transformación
- Tímico: es la percepción del cuerpo humano con el cuerpo de la ciudad y los objetos que la circundan
- Utópico: reflejado en los imaginarios, deseos, fantasías que se realizan con la vida diaria.

Espacio Público:

En la ciudad el espacio público es el lugar de encuentro por excelencia. A la gente le gusta estar fuera de su casa, en la calle. El espacio público y la manera como se organiza la ciudad

son medios para construir igualdad y generar calidad de vida. En una ciudad democrática, ciudadanos de todos los niveles de ingreso se encuentran como iguales en parques y espacios públicos.

La cantidad y calidad del espacio público es un reflejo del grado de democracia de una sociedad. Así como un espacio público de calidad produce la inclusión y la integración de los ciudadanos de todas las condiciones en condiciones de igualdad, su ausencia produce exclusión. “El espacio público peatonal es el gran elemento integrador en una ciudad.” (Peñalosa, 2005: 2)

La Ciudad Contemporánea

La ciudad global se caracteriza por un veloz crecimiento de la urbanización y una alta preponderancia de las conexiones “mundiales” al lado de una fuerte desconexión local. Esta condición se presenta como una respuesta a la modernidad “*Del régimen totalitario de los “saberes” míticos y teológicos pasamos al régimen que independiza los sistemas en que funciona el mundo y que hemos llamado ciencia* “ (García, 1996: 70). Debido a esto la globalización desechó la posibilidad de organizar y separar los conocimientos y llega a aceptar un sistema complejo, ya que la modernidad pierde muchas batallas, no simplemente qué falló en la economía o en la política moderna, o en la ciencia y en las vanguardias artísticas por separado, sino por qué se frustró el propósito de **pensar las interrelaciones entre estos campos respetando su autonomía**. Por esto se trata de repensar los significados, el sentido moderno, aceptando la complejidad de las interacciones globales.

En este nuevo sistema complejo en el que todos los conocimientos se mezclan, las culturas se entremezclan, y las imágenes abundan, algunas ciudades se han convertido en "sistemas" caóticos, deshabitados y con identidades fragmentadas como el caso de la ciudad de San José.

Debido a estas características varios antropólogos al ver la globalización temen que el intenso entrecruzamiento de tantas culturas "aumente el número de personas que han visto demasiadas cosas para ser susceptibles de sorprenderse fácilmente" (Hannerz, 1996: 17). "Un sector de los científicos sociales busca reordenar ese "caos" reduciendo la complejidad de la globalización a pensamiento único". (García, 1996: 69)

Algunas de las nuevas formas urbanas de la ciudad:

- Centro de negocios como motor económico, interconectado con la economía global, no existe por si mismo sino por la conexión con otras localidades equivalentes
- Barrios burgueses: zonas residenciales exclusivas que tienden a apropiarse de la cultura e historia urbanas, generalmente se sitúan en zonas rehabilitadas o bien conservadas del centro de la ciudad
- Los suburbios desde clase obrera a clase media sin acceso al mercado de las viviendas de la ciudad central, normalmente emplazamientos de la producción industrial.

El espacio urbano cada vez se fragmenta más en términos sociales. "Separación entre el significado simbólico, la localización de las funciones y la apropiación social del espacio en el área metropolitana" (Castells, 1997: 436)

Ante esta situación el sujeto urbano ha elaborado espontáneamente, algunas estrategias para vivir la ciudad:

WALKMAN: Suele usarse para acompañar caminatas en pedazos de naturaleza identificables dentro de la aglomeración urbana, para cultivar la soledad en las ciudades, sin dejar de conectarse con la cultura. "El *walkman*, como la radio de transmisores, la computadora portátil y, sobre todo, la tarjeta de crédito, es un objeto privilegiado del nomadismo contemporáneo...es tanto una máscara como un velo: una sigilosa puesta en escena de artificios teatrales localizados" (Chambers, 1995: 75).

ZAPPING: Procedimiento poco útil para encontrar variedad en la televisión. *Epistemología:* procedimiento insuficiente para compatibilizar teorías y autores distintos. Los riesgos del *zapping:* la acumulación errática de escenas, la privación del asombro, imposibilidad de encontrar una posición, dentro de la multitudinaria sociabilidad, que conduzca a la autonomía, no al autismo.

Estas estrategias presentan escenarios desde los cuales se puede proponer un lenguaje urbano, utilizándolas como medios para integrar al usuario dentro de la ciudad. Tanto el *walkman* como el *zapping* nos dan un idea de la forma en que el sujeto urbano recorre la ciudad y por tanto presenta la posibilidad de generar símbolos dentro de esta manera de transitar, haciendo altos en el *zapping*, generando imágenes con suficiente carga emotiva para que el usuario se detenga y se haga parte de su entorno y desde ahí lea el resto del sistema de la ciudad.

1.3.4. Símbolo e Individuo

Vivimos en un territorio que reconocemos a través de múltiples mapas, los que al evidenciar su carácter de "representaciones", dejan ver su arbitrariedad, rasgo que aceptamos y asumimos a través de la escogencia de aquella representación que cada uno considera "realidad". (Pérgolis, 1998: 61)

El primer elemento de significación de la ciudad tradicional, la trama, que estructurada en calles y plazas (espacios para el recorrido y para la permanencia) definía las manzanas, ahora se pierde por la previa desaparición de su referente significacional: la continuidad. La volatilización provocada por la velocidad, (emblema de la civilización postmoderna) la arquitectura cristaliza la masa y se convierte en la puesta en escena de la ciudad como escenario para los diferentes momentos que constituyen los acontecimientos.

Una imagen es genuinamente simbólica, no porque se le atribuya desde afuera la facultad de referir al espectador a otra, o de evocar una determinada realidad. Una imagen es simbólica en sí misma por su propia estructura. En la legibilidad de esa estructura radica la capacidad de cada imagen para ser escogida por el observador entre las múltiples ofertas de la ciudad. Por ese motivo, las imágenes urbanas no pueden ser ni confusas ni ambiguas (aunque su incorporación al sentido de la ciudad sí lo sea, ya que este resulta de procesos arbitrarios). "Deben ser imágenes emocionalmente nítidas y fácilmente interiorizables, pero esta condición no es inherente a sus formas en tanto sencillez o claridad de sus bordes sino a su estructura, a su condición interior, que las identifica como fragmentos". (Pérgolis, 1998: 56)

Sujeto urbano

El sujeto de la ciudad se define como sujeto en proceso. El uso y apropiación del espacio sucede en la medida que se da el contrato o pacto social entre los sujetos, y a través de este se da el ser urbano de una ciudad. El sujeto habla con la ciudad, si sigue un sendero o decide abordar un punto de la ciudad a cierta hora de la mañana o la noche, habla con la ciudad. El sujeto vive las reglas sociales, pero también establece provocaciones para cambiarla.

Imaginario Urbanos

Psico Geografía

En el año 1952 Chombart de Lauwe señaló en su estudio sobre París y la aglomeración parisina que "un barrio urbano no está determinado únicamente por los factores geográficos y económicos, sino por la representación que sus habitantes y los de otros barrios

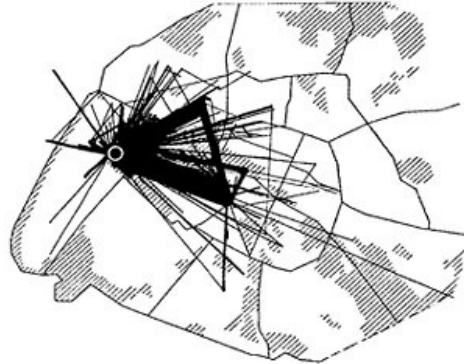


Figura #1: Recorridos de una joven durante un año.(1952) Chombart de Lauwe

tienen de él". Es así como surge un concepto espacial geográfico semejante al concepto de barrio, pero que trasciende de la administración política y se recarga en la afectividad de los usuarios de este lugar. Mediante conceptos/normas de la

relación de los individuos con el territorio. Chombart de Lauwe establece como ejemplo un estudio de los recorridos de una estudiante universitaria parisina de clase media alta y su relación con

el territorio, describe un triángulo que se crea a partir de sus tres actividades cotidianas. Demostrando de esta forma el carácter fractario de la ciudad a partir de cómo la recorren los individuos. (Debord, 1955)

Geografía Humanística

A finales de la década de los años 1970 surge la Geografía Humanística, esta ciencia intenta un entendimiento del mundo humano a través del estudio de las relaciones de las personas con la naturaleza, de su comportamiento geográfico a partir de sus sentimientos e ideas respecto del espacio y del lugar. *“Las personas son capaces de mantener el territorio como un concepto y contemplar mentalmente su forma.”* (Tuan, 1977: 276)

1.3.5. Redes

Dado nuestro interés en trabajar desde el individuo se hizo necesaria la elección de una estructura espacial-funcional que incorporara la condición de “conectividad múltiple” (Salingaros, 1995: 1) que ofrecen los sistemas de red. A partir de los cuales se puede generar una estructura lógica que no desestime la aleatoriedad característica de los recorridos de cada individuo; de manera que puedan ser estudiados como parte de un sistema de relaciones.

Nuestra ciudad propuesta es entonces una ciudad modificable, con una expresión clara, que se sustenta principalmente en lo que los ciudadanos quieren de ella. Un espacio para la heterogeneidad, un escenario para recrear experiencias urbanas que genera las imágenes de sitios

idealizados, participación, inclusión, identidad, diversidad y múltiples realidades.

“La ciudad no es únicamente su forma, sus partes, o sus elementos de enlace. El centro de la ciudad ha dejado de ser una posición física, una localización, y ha pasado a ser cada ciudadano que, en sí mismo, decide y opta por utilizar o combinar elementos de la red en base a determinadas informaciones, que a su vez produce y organiza.” (de Pablo, 2004)

La creciente transformación de las formas urbanas ha dejado a la ciudad desconectada y fragmentada. Esta propuesta busca dar una solución que homogenice y democratice los diferentes espacios y símbolos de la ciudad. Partiendo de la idea de que dando una posibilidad al usuario de la ciudad de entender y ser entendido por la ciudad, se puede lograr una idea de ciudad. Cuando el sujeto urbano “conoce” de la ciudad, puede apropiarse de ella, proporcionándole un sentido de identidad. El concepto de conexión es lo que hace posible al usuario de la ciudad leerla bajo un sistema simbólico, aprehensible, identificable y modificable por el mismo, esto le daría a la ciudad un sentido más homogéneo, menos excluyente. *“La ciudad imita los procesos urbanos del pensamiento humano, ambas dependen de establecer conexiones”* (Salingaros, 1995)

Urbanamente “Las conexiones permiten llegar fácilmente a cualquier punto, y preferentemente por muchas y distintas trayectorias” (Salingaros, 1995) Como enfatizó Kevin Lynch (1960), y desarrolló después Hill Hillier (Hillier, 1996; Hillier y Hanson, 1984) las conexiones son necesarias para la orientación, y para la creación de una imagen coherente del ambiente urbano.

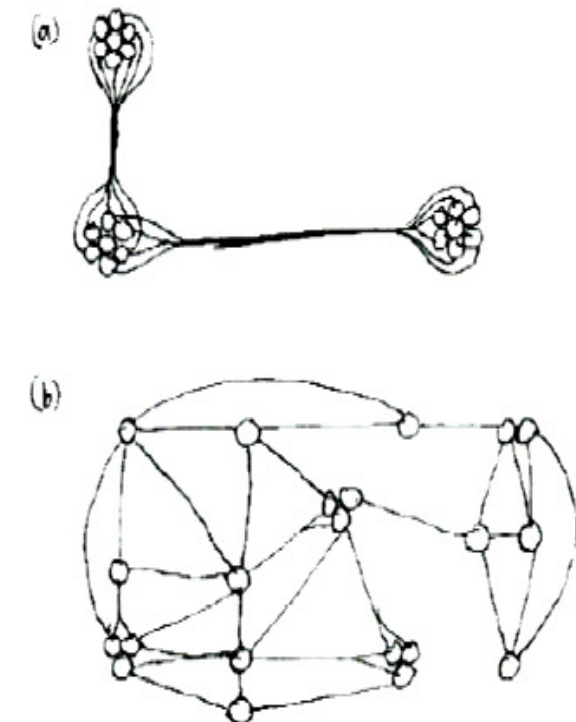
Teoría de la conectividad múltiple

La Teoría de la Conectividad Múltiple, desarrollada en el 2007, es motivada y respaldada por un resultado principal de física. En la formulación de trayectoria-integral de los cuántums mecánicos de Feynman, la interacción entre dos objetos puede describirse como la suma de las interacciones sobre todas las trayectorias posibles. Para calcular la fuerza total de interacción, se consideran todas las posibles trayectorias que unen dos puntos, con un peso apropiado de acuerdo a la probabilidad de que ocurran. Después se integran todas las trayectorias para obtener la fuerza total de interacción. Por analogía, si se quiere que cada nodo de la red urbana esté fuertemente conectado, sólo es posible mediante la multiplicidad de trayectorias irregulares. (El metro de Tokio nos da un ejemplo claro de muchas redes en capas, superpuestas una encima de la otra).

En la figura 2 se puede observar como la desconcentración (b) de nodos o puntos de interés genera mayor diversidad y posibilidades de recorridos, activando con mayor homogeneidad más zonas de la ciudad, mientras que en el esquema (a) se sobrecargan las conexiones o ejes, excediendo su capacidad de carga.

La sugerencia puede basarse en que las ciudades funcionales complejas son las que tienen un alto grado de redundancia en el uso del concepto de la red. Si se consiguen cada vez más formas de atravesar una ciudad a través de sus nodos, y después se interrumpe alguna unión entre dos de ellos, la ciudad todavía trabaja. Esto funciona como el cerebro (Fischler y Firschein, 1987:67). Si se pierden algunas conexiones entre las neuronas (por una lesión, intervención quirúrgica o como resultado natural de envejecimiento), el cerebro todavía trabaja en su mayoría. Esto sucede por la

Figura #2: Dos sistemas de conexiones



Fuente: Salingaros, 1995

cantidad tan alta de redundancia que los mensajes encuentran a través de él. Si se pone esto en contraste con las máquinas que se detienen totalmente cuando se daña un circuito de menor importancia. Esta noción de estabilidad contra el hecho de cortar una red es complementaria a las ideas más recientes en el umbral de la complejidad. Ya existe investigación sobre la estabilidad de las redes de comunicación en donde cada línea tiene cierta probabilidad de fallar, que se aplica directamente al tejido urbano. Además de evitar la sobrecarga de los canales.

Según João Ferrao, en su trabajo sobre redes urbanas Portugal en 1998, las estrategias de cooperación "horizontal", conteniendo aglomeraciones urbanas de dimensión aproximada, pueden llevar a la constitución de dos tipos de redes:

- Redes de sinergia: cooperación entre aglomeraciones con perfiles funcionales idénticos, geográficamente próximas o distantes, buscando beneficiar del intercambio de experiencias y la obtención de masas críticas suficientes y de efectos de escala (las redes temáticas -ciudades históricas, capitales, centros portuarios, aglomeraciones de balnearios-, constituyen un ejemplo paradigmático de esta situación);
- Redes de complementariedad: la cooperación entre aglomeraciones con perfiles complementarios de especialización funcional y productiva, próximas entre sí, buscando beneficiarse de un efecto conjunto de externalidades de escala y de gama.

Estos dos tipos de redes han sido, fuertemente apoyadas en el ámbito de la Unión Europea, existiendo un número suficiente de casos exitosos para confirmar su pertinencia. También la política de redes de ciudades apoyadas en Francia por DATAR desde 1991 contiene enseñanzas importantes en este dominio (Hau-Rouchard, 1996: 333-340).

Los sistemas urbanos constituyen una pieza esencial para una visión geoestratégica de un país y de la forma como éste se inserta en espacios más vastos, tanto próximos (óptica fronteriza) como distantes. Los sistemas urbanos constituyen elementos insustituibles de equidad territorial y de cohesión nacional;

- Los sistemas urbanos constituyen interfases estratégicas entre la base territorial de los diferentes sistemas tecnológicos y socioculturales, por un lado, y los procesos de globalización, competitividad y desarrollo, por el otro;

- Los sistemas urbanos constituyen un vehículo privilegiado de creación de efectos de sinergia y de red, ampliando las oportunidades que individualmente ponen a cada uno de los centros urbanos que de ellos hacen parte, mejorando, consecuentemente, las condiciones de desempeño de las organizaciones y de los individuos existentes;
- Los sistemas urbanos constituyen un vehículo privilegiado de coordinación de políticas y de cooperación entre territorios, siendo, por tanto, un elemento crucial para cualquier ejercicio de concertación estratégica de base territorial al mismo tiempo que aseguran una mayor racionalidad en la aplicación de fondos y un impacto territorialmente más extenso de las intervenciones efectuadas.

Red urbana informacional

"Emerge una forma social y espacial: la ciudad informacional. No es la ciudad de las tecnologías de la información profetizada por los futurólogos. Ni es la tecnópolis totalitaria denunciada por la nostalgia del tiempo pasado. Es la ciudad de nuestra sociedad, como la ciudad industrial fue la forma urbana de la sociedad que estamos dejando. Es una ciudad hecha de nuestro potencial de productividad y de nuestra capacidad de destrucción, de nuestras proezas tecnológicas y de nuestras miserias sociales, de nuestros sueños y de nuestras pesadillas. La ciudad informacional es nuestra circunstancia." (Castells, 1997:19)

Para el desarrollo de la investigación se trabajará con un lineamiento de redes, entendidas estas como una forma de leer y proponer el espacio urbano, más acorde con los paradigmas contemporáneos. "Si aplicamos una óptica sistémica -de red-, el

ajedrez -como la ciudad- pasa a ser un sistema de relaciones organizado desde una determinada estrategia de salida -un paradigma-, una información de casos, y una táctica que se realimenta en cada jugada según la posición relativa de las piezas y el grado de incertidumbre que cada posición genera respecto del paradigma.” (de Pablo, 2004)

Sitios nodo

Ver la ciudad como una red, o como una superposición de múltiples redes implica verla como un acto de interacción y tensión entre las partes a partir de dos ideas centrales.

a) los actores de los procesos comunicacionales no están, necesariamente, bajo un sistema jerarquizado.

b) la idea de red sugiere una transversalidad o líneas de fuga que rompen la cuadrícula y generan flujos de información de uno a otro nodo, en doble vía o en una vía que se convierte en punto de fuga.

En el nuevo modelo, emisor y receptor se confunden en el concepto de nodo, punto arbitrario, característico de las redes homogéneas, que recibe y emite simultáneamente desde y hacia todas las direcciones.

El nodo se define, finalmente, como un punto de conexión entre el ciudadano y el territorio, allí, ambos son emisores y receptores a la vez porque en el nodo todo confluye y todo se dispersa, ya que el papel de éste en las redes urbanas es el de un punto topológico, muy similar al de un nudo en una trama o malla textil. Como menciona Juan Carlos Pérgolis: *“Los nodos urbanos no están totalmente definidos por las estructuras como un gran edificio o un monumento. Éstos pueden ser más efímeros o modestos, como un puesto de tacos o una banca*

sombreada. Los nodos deben atraer a la gente por alguna razón, entonces, un edificio o un monumento será un nodo solo si ahí existe una actividad bien definida.” (Pérgolis, 1996: 72)

Espacio flujos

Espacio y tiempo son las dimensiones materiales fundamentales de la vida humana. Los físicos actuales han demostrado la complejidad de estas nociones, aquí nos incumbe el significado social de estas dimensiones y como ambos conceptos pueden y son transformados por el efecto de la información, por ejemplo el comercio no necesariamente debe estar en el centro porque debido a las redes de comunicación puede estar en todas partes al mismo tiempo; por ejemplo se pueden organizar manifestaciones populares a través del Internet, etc. Todo esto da como resultado un espacio para los lugares y un espacio para los flujos. El espacio es el soporte material de las prácticas sociales que comparten el tiempo, todo soporte material conlleva siempre un significado simbólico.

Los flujos no son sólo un elemento de la organización social son la expresión de los procesos que dominan nuestra vida económica, política, simbólica. Por tanto el soporte material de nuestra sociedad será el conjunto de elementos que sostengan esos flujos y hagan materialmente posible su articulación en un tiempo simultáneo. *“El espacio de los flujos es la organización material de las practicas sociales en tiempo compartido que funcionan a través de los flujos.” (Castells, 2003: 29)* Los Soportes materiales del espacio de los flujos, pueden describirse mediante la combinación de al menos 3 capas o redes:

1. Circuito de impulsos electrónicos: telecomunicaciones, informática, radiodifusión, transporte de alta velocidad. En esta capa, ningún lugar existe por sí mismo, ya que las posiciones se definen por flujos.

2. Nodos y ejes: no carece de lugar pero su nodo estructural sí. Se basa en una red electrónica pero que conecta lugares específicos, con características sociales, culturales, físicas y funcionales bien definidas. Algunos lugares son intercambiadores, ejes de comunicación que desempeñan un papel de coordinación para que haya una interacción uniforme de todo los elementos de la red, o sea, la ubicación de funciones estratégicamente importantes que constituyen una serie de actividades y organizaciones de base locales en torno a una función clave de la red. La ubicación del nodo conecta a la localidad con el conjunto de la red. Las características de los nodos dependen del tipo de funciones que realice una red determinada. "Las funciones que debe cumplir cada red definen las características de los lugares que se convierten en sus nodos privilegiados" (castells, 2003: 447). Cada red define sus emplazamientos según las funciones y jerarquía de cada uno y las características del producto o servicio que va a procesarse en ella.

3. Organización espacial de las elites gestoras dominantes. Cada estructura social esta organizada en torno a intereses específicos. Esta lógica espacial que incluye el dominio de unos intereses sobre otros es un "acuerdo social". Las élites son cosmopolitas, la gente, local. El espacio del poder y la riqueza se proyecta por el mundo, mientras que la vida y la experiencia de la gente se arraiga en lugares, en su cultura, en

su historia. Necesitan segregarse para diferenciarse y reflejar los símbolos de poder.

Intermedios, intercambios

G.H. de Radkowski escribió en 1967 un artículo en la revista Janus que contiene una definición breve y certera de la situación urbana: "Nuestra realidad urbana se inscribe en este espacio-red, cuyas mallas están formadas por el conjunto de vías de comunicación -terrestres, marítimas, aéreas y carreteras, así como por cables eléctricos o telefónicos, y hasta por ondas herzianas-, que transportan personas, bienes (la energía está entre ellos) e informaciones. La ciudad ya no es una unidad autónoma, un centro encastrado en el campo circundante, sino una zona específica de condensación entorno a puntos de cruce -enlaces- de las vías de comunicación citadas. "Habitar" ya no designa aquí residir, sino -virtual, o territorialmente- comunicar (la circulación es el aspecto mejor conocido). El ciudadano-residente es un "abonado" a estos puntos nodales del espacio-red, y su residencia una "conexión" a esta red." (de Pablo, 1998)

Intercambio

El punto de intercambio es "Capaz de multiplicar vínculos e interconexiones _relaciones múltiples locales y globales_ entre el usuario y sus diferentes entornos culturales; entre el lugar y la ciudad." (Gausa, 2001) Son puntos de intercambio de energía dentro de una red.

Para Cerdá en sus trabajos sobre urbanismo, en la ciudad "Cada elemento de su estructura y cada subsistema se relaciona e interactúa con todos los otros en las interfases -los ecotonos- realimentando el conjunto del sistema. (de Pablo, 1998)

Intermedio

Los lugares intermedios “Añaden una condición de inestabilidad que les caracteriza. Siempre próximos a lo provisional. Son por lo tanto dinámicos, como de paso, recorridos mientras se pasa de una situación estable, mientras se cambia de medio, mientras se cambia de estado físico.” (Gausa, 2001).

Los lugares intermedio pueden ser definidos como Arcos de desarrollo_ procesos de (re) definición y desarrollo urbanos que pueden ser referidos a esquemas de atractores nucleares (red), basados en secuencias entre focos / zonas de actividad, discontinuos, interconectados por canales de enlace y recorrido. Dichas secuencias conforman “arcos de desarrollo” que no son propiamente ejes, trazados continuos, sino circuitos de interacción entre “paisajes entrelazados” (Gausa. Metapolis, 2001)

1.4. Objetivos:

Objetivo Principal:

Diseñar el esquema espacial de una “red urbano informacional” en la ciudad de San José a partir del análisis de las relaciones ciudad-símbolo-individuo y los imaginarios urbanos, para incentivar la vivencia del espacio urbano como escenario *representativo* de la colectividad.

Específicos:

1. Analizar diferentes sistemas de concepción del espacio urbano de la ciudad de San José desde las relaciones de ciudad-símbolo-individuo en el imaginario urbano josefino para desarrollar un modelo conceptual de red urbana.
2. Diagnosticar espacial y simbólicamente los diferentes sectores que componen el centro de la ciudad de San José para plantear el esquema espacial de una red urbano informacional.
3. Proponer recomendaciones de intervención espacial por medio del análisis de los nodos de la red, para reforzar los imaginarios planteados.

1.5. Metodología:

La condición de lo urbano no se refiere sólo a una condición material o física de quienes habitan una ciudad. Es igualmente importante su condición imaginaria, las fantasías que se crean alrededor de estos espacios. Se pretendió interpretar la ciudad desde la perspectiva de sus usuarios, desde las condiciones cualitativas que le son asignadas cuando se piensa y se utiliza. Y a partir de esta delimitación se generó una estrategia de vinculación sobre el espacio urbano de la ciudad de San José.

1.5.1. Descripción de las fuentes:

El desarrollo de este proyecto se basó entonces en técnicas metodológicas cualitativas, las cuales conllevaron la visión humanista propuesta en el enfoque inicial de este trabajo.

Se realizó el análisis con un primer fundamento en un trabajo de campo en el que se recolectaron experiencias sobre la ciudad, mediante un procedimiento que no intentó estandarizar el concepto de ciudad sino describirla. Este trabajo de campo y levantamiento de condiciones de la ciudad se realizaron de marzo a julio del 2008.

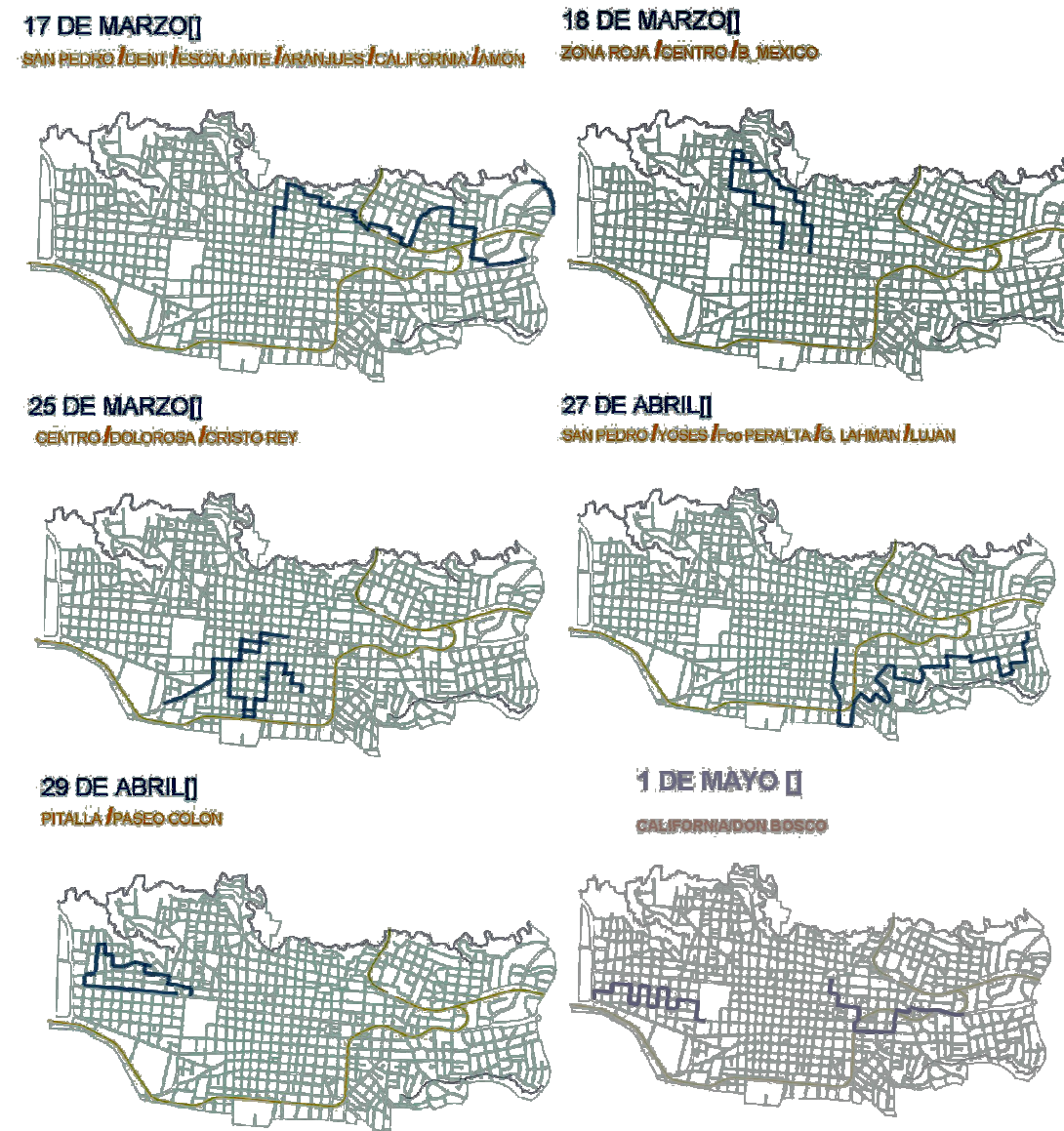
A. Giras Fotográficas:

La primera técnica utilizada fue la de recorridos de percepción urbana en la ciudad de San José.

Se recorrió la ciudad realizando 5 giras fotográficas. Ver figura #3.

Las cuales fueron utilizadas para tener una percepción de condiciones urbano-espaciales de la ciudad.

Figura #3: Giras fotográficas, 2008



Fuente: Autoría propia

B. Entrevistas a personajes locales:

Para el desarrollo de esta investigación se hizo énfasis en el enfoque de la ciudad como una experiencia de comunicación entre el espacio y el individuo. Se estableció como precedente que este sistema de comunicación iba a estar normado por los recuerdos, vistos como las experiencias de ciudad a las cuales como usuarios hemos acumulado. Desde esta óptica se establecieron dos formas básicas de experimentación de la ciudad en función del apego emocional que tienen sus usuarios por ella:

1. La ciudad vivida cotidianamente: Desde la cual se generan vínculos emocionales con el espacio y los otros individuos que se internan en este, una ciudad entendida tanto en sus aspectos físicos como las relaciones sociales y simbólicas que en el suceden. Son espacios en los cuales se tiene una mayor sensación de pertenencia y control.

2. La ciudad recorrida: Una ciudad que comprendemos en sus aspectos físicos y en su dimensión simbólica pero como icono dentro de un sistema. Esta ciudad se fundamenta en espacios que visitamos en los cuales no tejemos relaciones de apego emocional con los otros habitantes. Una sobre la cuál establecemos códigos para recorrerla pero con un menor grado de apego emocional y sin la sensación de control de su cotidianeidad.

Se diseñaron entonces dos machotes de entrevistas con el fin de conocer los tipos de relaciones que los usuarios de la ciudad de San José sostienen con el espacio físico, desde las dos formas básicas de experimentación del espacio urbano.

Entrevistas 1: Se basó en 6 ejes para el entendimiento de las zonas y de la imagen mental que se tiene de ellas. (Ver anexo 1)

Caracterización, descripciones (experiencias, recuerdos) buscando la aproximación al entendimiento de una zona homogénea, cómo ven los personajes el lugar, descripciones, experiencias y recuerdos que tienen del lugar. En la segunda parte se conversa sobre las *problemáticas* que afectan al lugar, amenazas, debilidades, ausencias. En la tercera parte se habla sobre las *Potencialidades* de los sitios, tratando de que el entrevistado haga una proyección del lugar, *la ciudad como la deseamos*. En la siguiente parte buscamos acercarnos a la *configuración* de las zonas, sus bordes, tensiones, ejes, en general el funcionamiento “físico” del lugar. Del funcionamiento físico se pasa al funcionamiento de los individuos y sus costumbres o hábitos en el lugar, para entender un poco sobre la *identidad*. Por último siguiendo con la identidad se conversa sobre las relaciones del lugar con otros lugares, lo cual define su *identidad por comparación*.

Entrevista 2: Esta se basó en el reconocimiento de escenarios de la ciudad, descripciones y sentimientos. (Ver anexo 2) para la cual se utilizó un “catálogo de imágenes”.

La metodología de esta entrevista se basó en presentar al entrevistado un catálogo compuesto por 150 imágenes de, o acerca de, la ciudad de San José. Bajo una metodología de respuesta rápida, el sujeto entrevistado respondía a dos preguntas simples:

1. ¿Reconoce o no la imagen? La información recibida a partir de esta respuesta nos servirá para identificar símbolos urbanos, o

lugares de importancia en el esquema simbólico y referencial espacial de la ciudad de San José.

2. ¿Qué sentimiento le genera esa imagen? Se solicitó al sujeto entrevistado que respondiera a esta pregunta aun si no hubiera reconocido la imagen.

La información obtenida a partir de las respuestas a estas preguntas nos fue de utilidad para la identificación de sentimientos ante las diferentes iconografías urbanas y las percepciones generales con las que se vive la ciudad, no asumida como propia.

Ambos formatos de entrevista fueron realizados a personajes locales de las zonas homogéneas por considerar que en su función de personajes (definición según el diccionario de la Real Academia Española: "Persona que, por sus cualidades, conocimientos u otras actitudes, destaca o sobresale en una determinada actividad o ambiente social.") , que de cierta forma estos definen para la entrevista 1, muchos sentimientos y pensamientos de los habitantes de las zonas definidas, son una muestra representativa del área de estudio desde la visión de apego con cada área específica.

Paralelamente se refieren a las imágenes de la ciudad durante la entrevista 2, como una ciudad que conocen y manejan desde los fundamentos simbólicos de las imágenes urbanas expuestas. Recopilando de esta forma las percepciones de los usuarios sobre la ciudad reconocida o no, e identificando las cargas simbólicas asociadas a la ciudad desde las percepciones o sentimientos a partir de sus imágenes.

Los entrevistados son personas que tienen un fuerte arraigo al lugar, porque por ejemplo han vivido mucho tiempo ahí, tienen su negocio en el lugar, o porque muchos se identifican con su forma de ser y le tienen cariño. También pueden ser personas que tienen hábitos arraigados de visitar la ciudad. (Ver cuadro #4)

Alguna de la información obtenida en las entrevistas fue utilizada para generar los mapas cualitativos de la ciudad de San José, los cuales se mencionarán más adelante.

Figura #4: Personajes Entrevistados

personaje entrevistado (pseudónimo)	edad	oficio	relación con el sitio	zona homogénea	fecha entrevista
Jimena	22	vendedora de periódico	trabaja en SJ	Boulevard Los Yoses	21-jul-08
Victoria	68	ama de casa	vive en SJ	Los Yoses	25-may-08
Laura	47	pintora	vive en SJ	Escalante	03-jul-08
Roberto	52	profesor universitario	vive en SJ	Escalante	08-jul-08
Luis	38	administrador de restaurante	tiene un negocio en SJ	California	19-jul-08
Juana	65	verdulera	tiene un negocio en SJ	Luján	10-jul-08
Juan	59	historiador	vive en SJ	Amón	10-jul-08
Silvia	65	vendedora de flores	trabaja en SJ	Carmen-Catedral	30-jun-08
Victor	26	estudiante universitario	pasa por la ciudad todos los días	Carmen-Catedral	05-jul-08
Julio	24	estudiante universitario	sus abuelos viven en SJ-egresado Liceo de CR	Estudiantes	19-jul-08
Marta	35	dueña salón de belleza	trabaja en SJ	Barrios del Sur	25-jun-08
Rosa	29	atiende puesto en el mercado	trabaja y vive en SJ	Zona Roja	16-may-08
María	54	filóloga	vive en SJ	México	15-jul-08
Pedro	42	pensionado	vive en SJ	Don Bosco	30-jun-08
Ana	53	administradora en dry cleaning	trabaja en SJ	Paseo Colón	27-jun-08
José	40	copropietario tienda	tiene un negocio en SJ	Pitahaya	14-jul-08

Fuente: Autoría propia

1.2 Una segunda fuente fue el estudio de imaginarios urbanos sobre la ciudad de San José: "Imaginarios Urbanos, medios de comunicación y experiencias de ciudad: ¿Cuáles son las ciudades de nuestros deseos, fantasías y miedos?", investigación realizada por la Dra. María del Carmen Araya (2006). Este estudio nos da una serie de símbolos urbanos ya asumidos como claves esenciales en la dialéctica de la ciudad de San José, los cuales son tomados como referencia para desarrollar este trabajo. En esta investigación se hacen seis definiciones básicas desde las cuales se codifican las experiencias urbanas: la ciudad repoblada, la ciudad del caos, la

ciudad polarizada, la ciudad deshabitada, la ciudad pastiche y la ciudad del consumo. Estas definiciones nos presentan al casco central, en términos generales, como el lugar del individualismo, la exclusión, la deslocalización, la inmovilización, con una distribución supeditada principalmente a intereses económicos de la participación en el espacio simbólico.

1.3 Un tercer fundamento, principalmente teórico, que no se refirió directamente a la ciudad, sino al símbolo urbano. Para el desarrollo de este trabajo se interrelacionó información desde diversas disciplinas, entes institucionales y desde el sentido común. Bajo un procedimiento inductivo "que va de lo particular a

lo general, que anima al investigador a ponerse en contacto directo con lo que quiere estudiar. Su recorrido está trazado entre la concreción o especificidad de los objetos a la unidad de los conceptos. Su fundamento es la experiencia" (Panqueva, 2004). Se busca establecer el rol de los símbolos en la relación de la ciudad de San José y sus habitantes. En este proceso fueron utilizados principalmente teóricos que nos aportaron al desarrollo de los temas de estructura de red, imaginarios urbanos y los símbolos en el lenguaje urbano. (Ver figura #5)

Figura #5: Apoyo Teórico Interdisciplinario

		Estructura/Red	Imag Urb	Ciudad/Símbolo
ingeniería civil, urbanista	Martí Casanovas	●		
arquitectura	Waisman		●	●
arquitectura, historia, teórico arq.	Norberg Schulz			●
matemático, urbanista, teórico arq	Salingaros	●		
historia y teoría arq.	Pérgolis	●		
geografía	Yi Fu Tuan			
geografía-ciencias sociales-	Ferrao	●		
sociología	Castells	●		
antropología	García Canclini			●
antropología sociología	Araya		●	
sociología, psicología	Corraliza			●
psicología	Whyte			●
psicología ambiental	Wicker			●
filosofía y semiótica	Silva		●	
filosofía	Heidegger			●

Fuente: autoría propia

1. Proceso metodológico:

a. Resemantización del espacio:

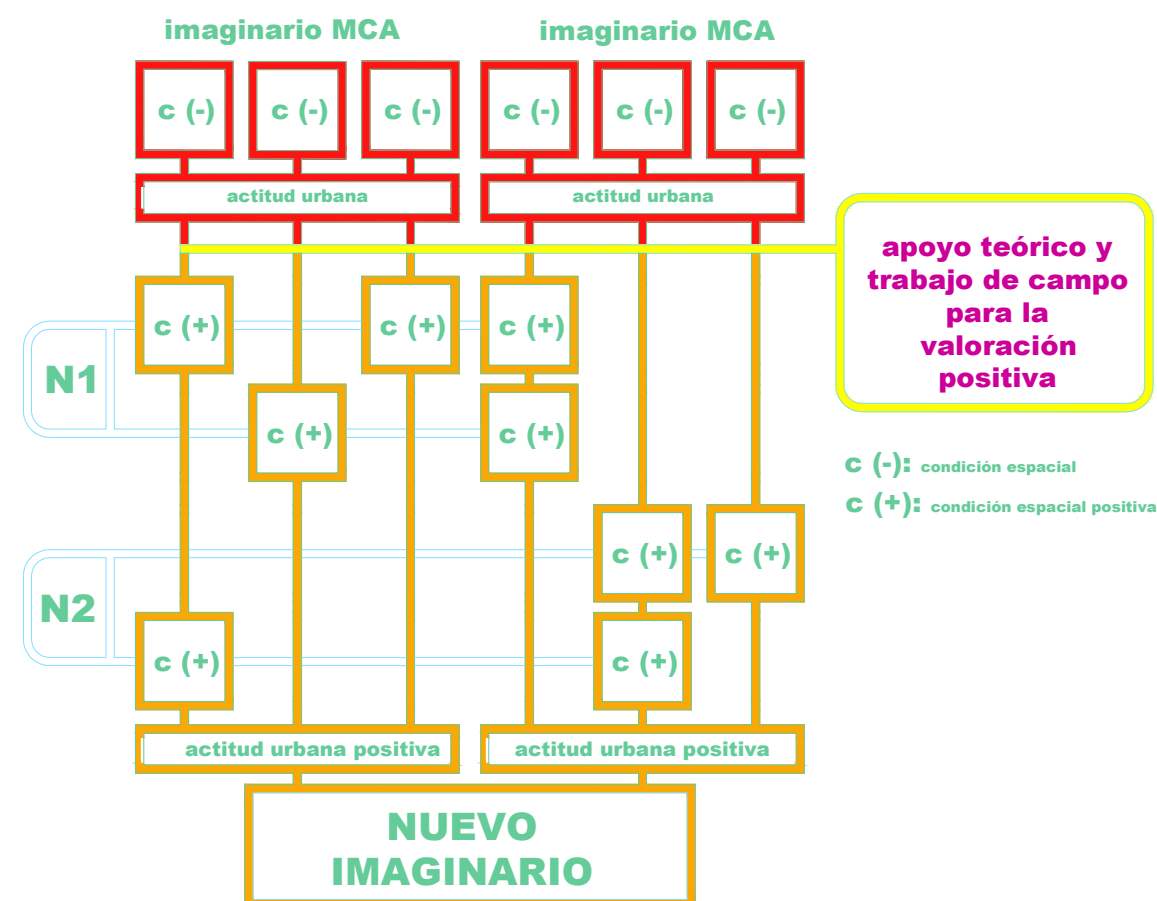
Como punto de partida se utiliza la investigación sobre imaginarios urbanos realizado por la Dra. María del Carmen Araya. (Tesis presentada al programa de estudios de Postgrado en Estudios de la Sociedad y la Cultura U.C.R.) **Imaginarios Urbanos, medios de comunicación y experiencias de ciudad: ¿Cuáles son las ciudades de nuestros deseos, fantasías y miedos?** "...algunos grupos dominantes en y de la urbe...se apoderan de la realidad del antiguo corazón de la ciudad y de sus imágenes. A través del discurso del caos y del miedo, que genera pánico moral, convierten a San José centro en lugar traumático." (Araya, 2006: 203).

El diagnóstico de los imaginarios urbanos en San José fue abordado mediante un proceso analítico, en donde se "parte de la descomposición de un todo en sus partes: separar o examinar, observar sus características a partir de las partes que integran su estructura" (Panqueva, 2004). Es decir, encontrar las relaciones, las dependencias y las articulaciones que están en una totalidad. A través de este proceso se extraen del texto

analizado, diversas condiciones espaciales, resultando en una menor cantidad de información la cual se refiere sólo al sustento material en la ciudad desde el cual se argumentan los imaginarios de un San José polarizado, deshabitado, pastiche, repoblado, del consumo y del caos. Consideradas estas **condiciones espaciales** como el principal campo de acción (desde la arquitectura) para contribuir al desarrollo de una visión positiva del espacio urbano.

Posteriormente y a partir de este análisis fue identificado por los

Figura #6: Diagrama descripción de las fuentes



Fuente: Autoría propia

autores de la presente investigación una **Actitud urbana**, que define la raíz del comportamiento que genera y con el que se viven las condiciones espaciales definidas en el punto anterior. En este punto se sintetiza una actitud urbana por cada dos imaginarios urbanos.

A partir del análisis realizado sobre las condiciones espaciales descritas en el diagnóstico de imaginarios en San José de la Dra. María del Carmen Araya, se buscan condiciones espaciales positivas para debatirlas, las cuales se argumentaron en base a un análisis inductivo de las diferentes fuentes utilizadas (la bibliografía, las entrevistas y de los recorridos por la ciudad.) (ver descripción de las fuentes, pag.25).

Generando como resultado una serie de “**condiciones espaciales positivas**” que serían una reacción a las condiciones negativas identificadas. Se desarrolla a partir de estas condiciones espaciales una **actitud urbana propuesta** para la ciudad de San José desde la cual se incentivaría la revaloración de su espacio urbano y se podría fomentar actividades para su desarrollo. (Ver figura #6)

“Las imaginaciones de la ciudad construidas a partir de ejercicios fabulatorios, en calidad de representación de sus espacios y de sus escrituras.” (Silva, 1994: 105)

Como conclusión de este proceso se proponen tres realidades “idealizadas” como posibles visiones de la ciudad. Con las cuales se generaron los imaginarios urbanos positivos latentes de San José.

b. Red de imaginarios

Ya planteado el sistema de comunicación positivo: ciudad símbolo individuo –latente- en la ciudad de San José; se procedió a realizar una aproximación a la imagen del área de estudio plasmada en

varios mapeos, mediante, primero, un análisis cuantitativo o descripción a través del cual se obtiene un esquema de fragmentación (zonas homogéneas). Sobre el que se desarrolló, segundo, el análisis cualitativo o caracterización del territorio para llegar al entendimiento de la geografía simbólica de San José (la cual fue punto de partida para la tercera parte de la investigación.)

Durante el análisis cualitativo del territorio, se encontró que en los relatos y caracterizaciones, los usuarios urbanos, generan dos tipos de codificación en relación a los símbolos, lo cual influye en la manera en la que se relacionan con los espacios y en el como recorren la ciudad. La primera relacionada con los conceptos de intimidad y permanencia y la segunda con colectividad y encuentro. Se define entonces utilizar estos códigos como tipologías para “clasificar” las condiciones espaciales.

A partir de esto, y los componentes de la red descritos en el marco teórico, se inicia con el planteamiento de la red urbano-informacional para el uso del espacio urbano como símbolo de la colectividad. (ver figura #7) Para esto se desarrolla la conceptualización de cada uno de los elementos de la red. Dando como resultado un instrumento compuesto por: descripción de las tres capas propuestas (habitar San José, San José También es mío, San José Diversidad), descripción de los seis diferentes tipos de nodos (dos por cada capa según codificación de símbolos 1 y 2), descripción de los flujos en relación a los tipos de energía que mueven (funcional, emocional, perceptual).

A este punto del desarrollo, se obtuvo una herramienta para la implementación de los imaginarios positivos latentes en la ciudad de San José, a la cual se le llamó Red de Imaginarios.

c. Modelo info-urbano

Establecido el esquema conceptual de la red de imaginarios se realiza una delimitación espacial mediante un proceso de interaccionismo simbólico, ya que este “pone énfasis en la interacción de los individuos y en la interpretación de los procesos de comunicación. *“No presta mucha atención a las estructuras sociales, a los sistemas y relaciones funcionales, sino al mundo de los significados de los símbolos dentro del cual actúan los sujetos.”* (Panqueva, 2004). La delimitación de este espacio geográfico, se plantea como emblema de lo urbano, ya que parte de la interpretación de las acciones que se encuentran en la situación social estudiada.

Para la aplicación de la red y las **capas** de la misma se inició con la puesta en evidencia de **nodos** concebidos, en el caso de esta red urbana, como las aglomeraciones de condiciones espaciales positivas (ver cap 1). Para esto se procedió a realizar un levantamiento y mapeo de las condiciones espaciales positivas, utilizando como referencias el estudio de campo, las entrevistas y los recorridos por la ciudad (ver descripción de las fuentes).

A este momento se **identifican quince aglomeraciones** de condiciones espaciales positivas (nodos), cada una tomando una diferente participación en la red, según su relación con los capas y con los códigos de ciudad. A partir de esto se generaron una serie de **recomendaciones para los quince “lugares”**, sobre la vocación de uso, sobre el manejo del espacio público, y una propuesta sobre la configuración de los **flujos** más determinantes (relaciones con sus vecinos inmediatos y con otros sectores considerados afines).

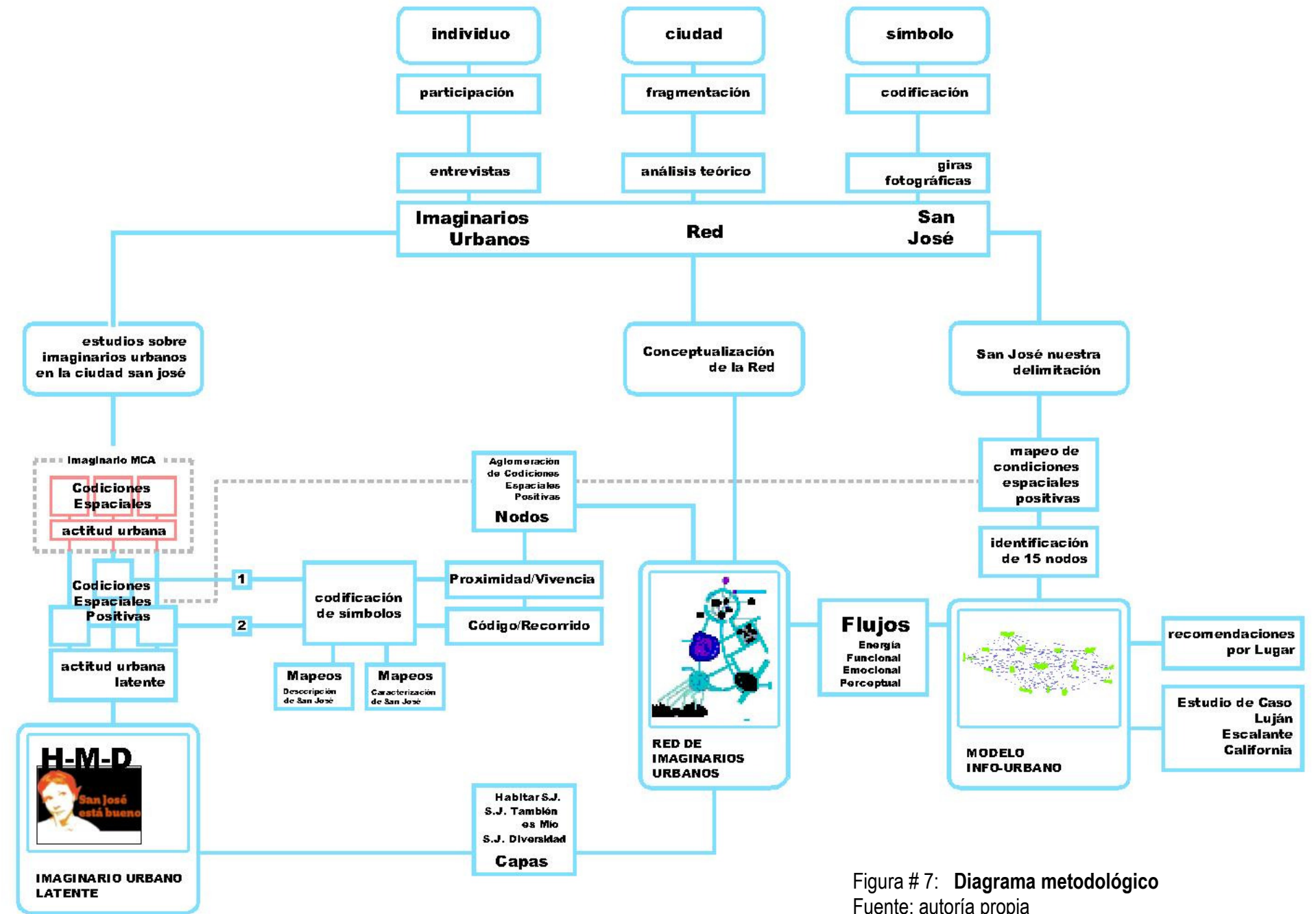


Figura # 7: Diagrama metodológico
Fuente: autoría propia

Revaloración de la ciudad Cap.2

2.1 Imaginarios Urbanos josefinos.

2.1.1. Imaginarios Urbanos medios de comunicación y experiencias de ciudad... ¿Cuáles son las ciudades de nuestros deseos fantasías y miedos?

Los imaginarios impactan el espacio, la cultura, el tiempo, el orden social y moral, las emociones, el proyecto futuro, con sus dimensiones psicológica afectiva, narrativa ideológica, cognitiva pedagógica, y articulados con los medios de comunicación, son el sitio para leer la dinámica de la realidad simbólica urbana y la del desarrollo del capitalismo. Constituyen el lugar en donde se juega tanto con los sueños y miedos como con los intereses económicos de los unos y de los otros.” (Araya, 2006: 330)

Como resumen general de dicha investigación se podría hablar de un casco central en nuestra ciudad capital, que para principios del siglo XXI se incorpora en las mentes de sus usuarios como un espacio que forja su identidad a partir de una serie de valoraciones negativas. Dichas valoraciones espaciales responden en su mayoría a campañas mediáticas incentivadas por grupos con intereses económicos alojados principalmente en las periferias de la ciudad.

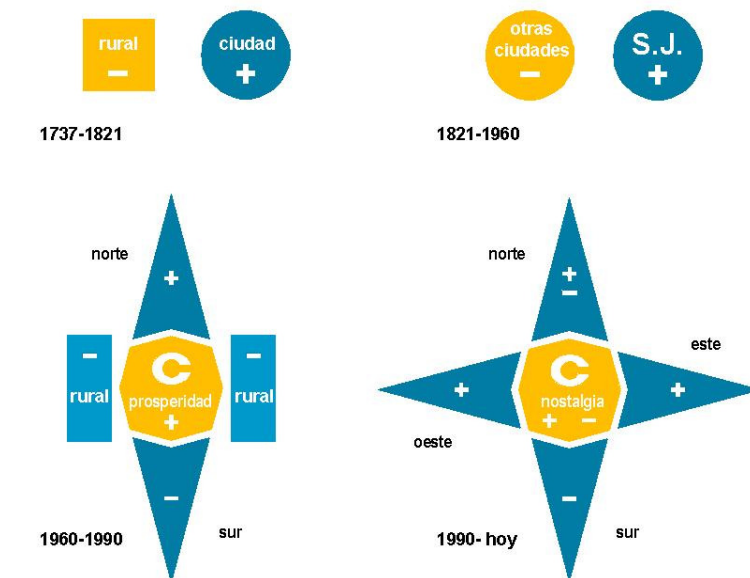
2.1.2. Para la revaloración positiva de la ciudad se propone un proceso que extrae a partir del análisis de los imaginarios propuestos por el análisis de la dra. María del Carmen Araya algunas condiciones espaciales en las que se apoya la actual valoración de la ciudad (polarizada, deshabitada, pastiche, repoblada, consumo y caos). Posteriormente se agrupan dichas condiciones bajo una idea de fuerza que denominamos actitud urbana, y a partir de esta se hace una revaloración “actitud urbana propuesta” que pretende

revertir las conductas de los josefinos hacia lo urbano. Posteriormente se busca identificar las condiciones espaciales positivas presentes en la ciudad para justificar una nueva estructura para la vivencia de lo urbano organizada en tres imaginarios urbanos latentes en la geografía simbólica josefina (Habitar, También es Mío, Diversidad).

2.2 Del individualismo a los sitios idealizados.

2.2.1. Para el desarrollo de este concepto se parte del imaginario de la *ciudad polarizada* del estudio de Araya. Este imaginario se basa fundamentalmente en la valoración de la vida fuera de la ciudad, se recrean las “comodidades” de la vida urbana en ambientes controlados (malles y condominios).

Figura #8: Valores y polaridades de la ciudad



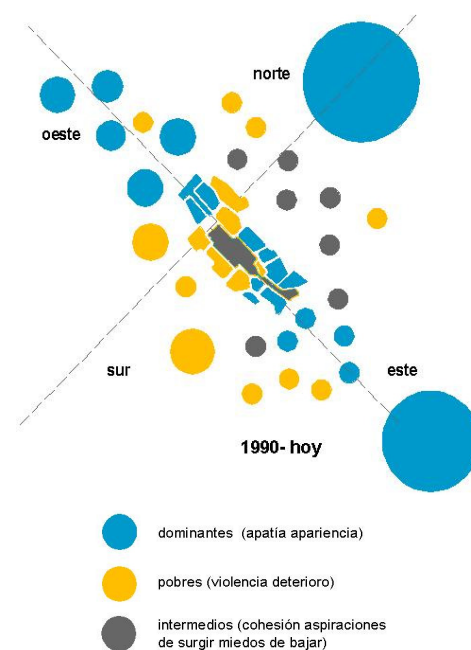
Fuente: Autoría propia a partir de datos de Araya, 2006

Consecuentemente a la ciudad se le carga simbólicamente con una serie de anti-valores como: delincuencia, aglomeración, pobreza.

Araya parte del concepto de que la distribución topográfica de la ciudad es parte de la semiótica de la misma y es a ciertos sectores de la ciudad que se asocian valoraciones tanto morales como inmobiliarias. A partir de dicha distribución genera una segregación económica social y cultural.

“Los habitantes de los enclaves este y oeste conforman nuevas comunidades que miran a sus vecinos con una inmensa lejanía” (Araya, 2006: 34); son “los otros”, como un punto de referencia que sólo los separa de nosotros sin detenerse a determinarlos. Mientras paralelamente desde los enclaves del norte y el sur se asume la otredad como una forma de identidad que se

Figura #9: Ciudad polarizada



Fuente: autoría propia a partir de datos obtenidos de Araya, 2006

fundamenta en no pertenecer a las clases privilegiadas, dejando en su principio de identidad una negación a pertenecer en función de una aspiración a ascender dentro de una estructura de clases.

En resumen los valores positivos se ubican en los polos de la ciudad, en los extremos norte-sur, y principalmente

este-oeste, y los habitantes con poder adquisitivo se ubican ahí para obtener esos valores y huir de los anti-valores, que le son otorgados a “el centro”.

“Su lujo de crecimiento y forma está influenciada, sino determinada por el poder y el movimiento de entes económicos, que se están convirtiendo en ejes de (re)organización del espacio urbano. Nada parece quebrantar ese poder, ni la destrucción de las culturas barriales producto de la construcción de grandes centros de comercio, bares, restaurantes, y otros; ni la ausencia en tales proyectos de propuestas de condiciones de circulación peatonal y vehicular adecuadas; ni la influencia de una planificación urbana democrática que tome en consideración las necesidades de todos los grupos que conforman la sociedad costarricense.” (Araya, 2006: 42)

A través de la lectura analítica de este imaginario se reconocen las condiciones espaciales, que le dan soporte material; las cuales se describirán a continuación.

Condiciones espaciales

2.2.2. La concepción del centro de la ciudad se constituye fundamentada en la visión y necesidades de los distintos grupos de poder y no de los sectores que cotidianamente viven y experimentan la ciudad. Esta situación da como resultado una imagen

Figura #10



REPRESENTADA
IMAGINADA

Fuente: www.lanación.com

“**Representada imaginada**” de la ciudad, en donde se idealizan sitios y condiciones que no tienen necesariamente que ver con la realidad de sus habitantes, ni con sus posibilidades. “Subordinación de la geografía urbana a los intereses religiosos, militares,

culturales y políticos, se conformó una representación de San José también subordinada a la visión de la realidad de las clases o grupos de poder". (Araya, 2006: 53)

Se añoran las condiciones espaciales de los condominios, de los malles, y se dejan de lado las condiciones y estilos de vida existentes en la ciudad, como por ejemplo el comercio a lo largo de la avenida central, las vivencias en los barrios, etc. "Promueven una estética oficial del ahora "viejo centro" capitalino que privilegia, principalmente, a los pasados de las distintas clases de poder y, en esa medida, responde cada vez más, a la categoría de centro histórico y de ciudad museo y cada vez menos a la de ciudad cotidiana que viven y hacen los sectores populares." (Araya, 2006, pag.58)

Esta condición es analizada también por teóricos contemporáneos, por ejemplo Pérgolis que nos habla de "Complejos de vivienda de clase alta: recreación de la fantasía rural dentro de un ambiente controlado, e incorporando todas las redes urbanas de interconexión y comunicación." (Pérgolis,)

2.2.3. Se concibe el centro de la ciudad como "**extensión de otra**" fuerza, en este caso la fuerza de los sectores marginales de la

Figura # 11



EXTENSION DE OTRA

Fuente: autoría propia

ciudad. "El sur conformado por los sectores marginales y de donde emana la delincuencia y el desorden que se extiende hacia el casco urbano central, amenazando a los barrios históricos de clase alta del Norte y del Este." (Araya, 2006, pag.63)

Se insinúa que de cierta manera las características del centro cultural, histórico y patrimonial están siendo transformadas por las de esa fuerza "externa" a la cultura urbana, proveniente de la pobreza y la marginación. La sensación de falta de demarcación de zonas funcionales -propia de la condición postmoderna- se interpreta desde este imaginario como la extensión de las problemáticas sociales en todo el casco urbano central.

"La postmodernidad se instaló en San José: irrumpieron los escenarios plurales y al mismo tiempo, la sensación de que no es posible comunicarse ni conectarse con el ambiente inmediato, es decir, reinó la división territorial y la segregación sociocultural." (Araya, 2006: 57)

2.2.4. La ciudad se concibe y utiliza como un lugar de tránsito, donde el sujeto urbano no afianza su identidad ni sus deseos, donde no se compromete a estar más de 2 horas. Esta condición al alejarse del concepto antropológico de lugar (Gauss, 1971: 297), da como resultado que la ciudad sea un espacio definido por "**Rutas no lugar**" en donde no se fija la identidad ni se localiza la cultura. Según Rocca en su estudio sobre el vértigo de la sobremodernidad,

Figura #12



Fuente: autoría propia

"El espacio del no lugar no crea identidad singular ni relación, sino soledad y similitud" (Augé, 1995:106)

Las visitas al centro según este imaginario suceden como una necesidad no como un placer o un deseo. Los recorridos por la ciudad se hacen en función de sus

espacios privados las travesías por el espacio público son concebidas como un mal necesario para poder llevar a cabo situaciones programadas y por consecuencia un recorrido que se intenta evitar. *“Antes el corazón de la ciudad era el núcleo de la vida política, económica, y socioculturales de carácter más público y se localizaba relativamente, en un lugar central en el casco urbano. Ahora la economía globalizada con su lógica de consumo cumple la función de organizar el territorio, estableciendo núcleos y centros en los sitios que les interesa.”* (Araya, 2006:55)

2.2.5. **Actitudes urbanas:** De las tres condiciones espaciales descritas anteriormente, se extrae la actitud y comportamiento urbano que permite la existencia de estas condiciones, o sea la manera en que el sujeto urbano se relaciona con la urbe, su actitud y reacción. El formar parte de la vivencia del centro, conlleva una serie de situaciones en donde el sujeto urbano debe adecuarse a la vivencia de lo colectivo, de lo comunal e involucrarse en su mejoramiento y desarrollo.

Cuando el sujeto urbano no está dispuesto a experimentar la vivencia de lo colectivo, tanto en sus facetas positivas, de intercambio, de encuentro, de heterogeneidad, como en sus facetas “negativas” convivencia, resolución de conflictos, heterogeneidad, entonces toma la actitud de vivir la ciudad desde afuera, de representársela, de solo transitarla, al tiempo que se desentiende de su desarrollo y no participa en ella como ente activo, constructivo. Renuncia a lo colectivo y **se individualiza**, llevándose consigo los valores utilitarios de la ciudad.

Los habitantes de estos enclaves (haciendo referencia a los habitantes del este y el oeste) *conforman nuevas comunidades identitarias que miran a los vecinos de los escenarios cercanos con*

una irreparable e intensa lejanía: son los otros, los que no son parte de nosotros. (Araya, 2006: 67)

Por otra parte los habitantes del centro al idealizar las condiciones de las afueras de la ciudad, en muchos casos viven la ciudad desde una actitud individualista también, negando la vida de ciudad.

*“La gente se ha vuelto mezquina, ni sale de la casa...”
Juana, la verdulera, Barrio Luján.
“Otras actividades le quitan espacio a la gente, no se puede parquear como en los malles.” Silvia, vendedora de flores – Centro-*

En el reconocimiento de estas condiciones espaciales negativas, tanto en el estudio del imaginario de la ciudad polarizada como en las experiencias de ciudad, en las entrevistas, etc, también se encuentran una serie de condiciones espaciales positivas en la ciudad, presentes algunas, potenciales otras, que sin embargo no están siendo utilizados por la mayoría de los ciudadanos para la construcción de sus imaginarios urbanos, ni forman parte del imaginario propuesto en el documento analizado.

Estas condiciones espaciales positivas no tienen ni más ni menos peso que las negativas. Por lo cual se propone utilizarlas para balancear la imagen urbana de la ciudad de San José componiendo con ellos una potencial actitud urbana positiva sustentada en una serie de **Sitios idealizables**.

Demostrando que la ciudad tiene características con las cuales se puede constituir una percepción positiva de ella fundada como un antagonismo del individualismo a partir del reconocimiento de límites claros, relaciones y dinámicas vecinales, y recorridos placenteros por el espacio público.

Por esto se propone la posibilidad de volver a valorar la ciudad, idealizar e identificar el centro como un sitio para la

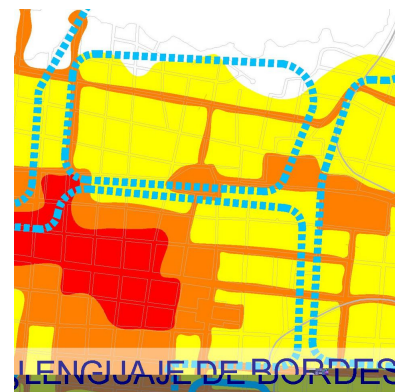
satisfacción de las necesidades y deseos de sus usuarios; al que se pueden atribuir valoraciones (morales e inmobiliarias) positivas. Que en algunos casos ya lo hacen...

"No me gustaría irme de aquí..." Laura, pintora, Barrio Escalante
"Es tranquilo, me gusta..., es un muy buen punto" José, copropietario de negocio, -Bo Pitahaya.

Condiciones espaciales positivas

2.2.6. **Lenguaje de bordes:** En un estudio sobre cultura urbana en Barcelona del Ing. Martí Casanovas, se trata el tema de la importancia de la claridad de los bordes en la creación de la imagen urbana. *"creación de imágenes urbanas (la imagen de la ciudad en su conjunto, la imagen de un distrito, la imagen de un barrio). Promoviendo estas imágenes urbanas, el proyecto del espacio público contribuye a una cuestión estructural tan importante como la unidad urbana, la identificación y diferenciación de las partes de la ciudad, en definitiva, el reconocimiento de la existencia de límites urbanos."* (Martí, 2003: 15)

Figura #13



Fuente: Autoría propia

tiene claro en donde empieza y termina su barrio. Inclusive se demuestra una noción de centralidad desde donde se referencia la

Cuando en el imaginario de la ciudad polarizada se hace referencia de la invasión de los barrios del sur hacia el centro, se asume la ausencia de un lenguaje claro de bordes. Sin embargo en las entrevistas realizadas en los personajes de los distintos "lugares" del área de estudio, se encuentra que se

misma, mencionando y describiendo bordes o zonas de transición. Tanto para su dimensión física como desde sus atributos, retos, y dinámicas sociales determinando sus códigos de funcionamiento interno, exponiendo sus particularidades y estableciendo y codificando las relaciones con sus vecinos.

2.2.7. **Módulo barrio.** En 1987, Antonio Corraliza en su trabajo sobre Calidad de Vida, describe como la interacción social, el conocimiento de los escenarios, y el tamaño-escala de los espacios urbanos, y los elementos simbólicos es en lo que se fundamenta el

Figura #14



Fuente: www.redalvc.uaemex.mx

definidos y concebidos por sus habitantes. Estos sitios evidencian la ciudad experimentada desde los usuarios y vivida cotidianamente, en referencia antagónica de la condición de la ciudad representada-imaginada.

"Este lugar es muy céntrico, es muy cómodo transportarse..." Barrio México

Se descubre la existencia de un San José donde los usuarios conciben bienestar emocional y encuentran utilidad en su lugar de habitación. Servicios cercanos, conexiones a redes, seguridad, etc.

bienestar emocional y la capacidad del sujeto urbano de participar en la creación o diseño de su espacio urbano. (Corraliza, 1987: 3)

En relación a la existencia de imágenes de barrios, se identifican en la ciudad "lugares", de barrios y de conjuntos habitacionales. Claramente

Figura #15



PLAZAS Y PARQUES
ARTICULADORES DE RECORRIDOS

Fuente: autoría propia

2.2.8. Plazas y parques articuladores de recorridos

Para la configuración de recorridos y el emplazamiento de accesos o pausas estratégicas como un mecanismo para articular espacios autónomos con la trama urbana. Ante la descripción de las rutas no lugar, encontramos por medio de los recorridos y experiencias de

ciudad, que San José tiene una serie de plazas y parques, concebidos como lugares de encuentro en los que algunos de los sujetos urbanos permanecen, se afianzan, se identifican en ellos. Vista esta como una condición que aun necesita de trabajo para ser asumida por gran parte de los usuarios de la ciudad se reconoce en la infraestructura existente un potencial para cumplir dicha función en el espacio urbano josefino.

2.3 De la inmovilización o inercia a la participación conciente

2.3.1. Para el desarrollo de este tema se parte del imaginario de la Ciudad repoblada del estudio de la Dra. María del Carmen Araya. Para explicar el desarrollo de este imaginario se hace un resumen de la Historia de la gestión de desarrollo urbano:

50-80: Inversión en infraestructura pública, desarrollo del centro, suburbios norte y sur

80-90: Crisis económica, creación de periferias pobres y movimientos sociales. Ensanchamiento de la mancha urbana

90-05: La gestión del desarrollo pasa a manos de los sectores económicos (construcción de residenciales y centro comerciales). Aumento de residencias en la periferia, orillas de ríos y montañas, lo cual genera deforestación. Empobrecimiento de sectores populares y como resultado la polarización económica y social. Aparece la idea de recuperar el centro como corazón. (tomando en cuenta lo estético, espacial y arquitectónico, dejando fuera los problemas estructurales de la ciudad y el mejoramiento de los barrios)

Se instaura el modelo de desarrollo globalizado, en donde los espacios urbanos son grandes centros de operaciones y se extienden hacia las zonas rurales.

El concepto principal de este imaginario es el de recuperación del centro, redención del casco urbano, llevando modernidad y alejando el mal. Bajo el supuesto “en el nuevo centro habrá espacio para todos los grupos sociales”, y sin embargo asume que la ciudad actualmente está despoblada o que desalojará al actual habitante para poder repoblarla con “ciudadanos ideales”.

Figura #16



Fuente: autoría propia

Condiciones espaciales

2.3.2. Este imaginario describe una ciudad en donde dominan los comercios y los servicios y lo residencial queda relegado. El desarrollo de grandes centros comerciales en una zona residencial genera un efecto en su entorno inmediato. “En la

practica económica se privilegió el capital especulativo e inmobiliario globalizado, la creación de corporaciones y alianzas comerciales internacionales que ocasiona la quiebra de pequeñas expresiones locales.” (Araya 2006:341)

Rompiendo la dinámica de barrio e impidiendo algunas de sus características, como la privacidad y los puntos de encuentro-abastecimiento de corte local.

Figura #17



Fuente: autoría propia

2.3.3. Evidentemente el dominio de los comercios y servicios en la ciudad, genera un **deterioro de lo residencial**.

Fundamentando este imaginario, algunos de los entrevistados hacen mención a la dificultad de la vida residencial cuando los servicios de una escala no apropiada a los barrios, como el comercio turístico, invaden los espacios.

“Este tipo de comercio y la vida no caben...” Juan, historiador, Barrio Amón.

Figura #18



Fuente: autoría propia

2.3.4. El proyecto de repoblamiento de la ciudad plantea torres habitacionales o bulevares partiendo de una **visión distante** del uso de la ciudad, dejando de observar las necesidades y las realidades de los habitantes.

La planificación de la ciudad parte de la necesidad de erradicar a sus actuales usuarios –culpables del caos actual- a la vez que infraestructura el espacio urbano satisfaciendo necesidades ficticias de un grupo social idealizado que no habita la ciudad.

“Su situación de supuesto abandono y su figura de decadencia y peligrosidad; atormentan a sus ciudadanos y les roban la paz... el deseo y la fantasía sobrevalora e idealiza expectativas... la idea de una modernidad idealizada más cercana al modelo de vida y cultura neoyorkina, al sueño norteamericano de alcanzar el desarrollo, la felicidad, el derroche y la despreocupación; o bien hacia una zona antigua pero ilustre que condensa el poder de las elites cafetaleras” (Araya 2006:323)

2.3.5. Actitudes urbanas: Debido a que los habitantes de la ciudad asumen que no pueden participar de las decisiones, ni modificar la ciudad, actúan desde una actitud de **inercia**, dejando “el repoblamiento” en manos de alguien más.

“Los discursos y políticas de planificación que tratan de tener un programa de totalidad desde arriba, pero no logran ver e incorporar la realidad en el sentido profundo... con su perspectiva de ciudad que quiere verla desde su perspectiva “bonita”, “ordenada”... una comunidad de iguales, los excluidos de la ciudad vendedores informales, cuida carros o personas que ejercen su labor durante la noche, vecinos de barrio entre otros no estuvieron presentes en los espacios de toma de decisión”. (Araya 2006: 335-36)

Participación consciente: Se ha comprobado que para los proyectos de urbanismo. Los indicadores de éxito en su implementación se ven acrecentados en tanto la población afectada por el proyecto específico se vea involucrada en el proceso de creación del mismo. Bajo dos motivos principales: 1. El proyecto es

parcialmente concebido por los futuros usuarios va a dirigir su energía a necesidades percibidas y no a suposiciones del diseñador.
 2. La población que va a disfrutar del proyecto genera vínculos emocionales con este desde antes de su puesta en funcionamiento lo que acelera el proceso de identificación y consecuentemente el uso del proyecto propuesto.

“El carácter interno de una obra urbana o arquitectónica no se agota sólo con el propósito de la misma, ni en la forma espacial ni en la construcción dinámica y los recursos, sino que debiera expresar además algo del carácter y del modo de ser colectivo de los seres humanos que la crearon, pero no solo desde el punto de vista del productor sino también del posible habitador”. Enciso S

Figura # 19



Fuente: www.sanjosposible.blogspot.com

Figura # 20



Fuente: www.lanación.com

Condiciones espaciales positivas

2.3.6. Ante el dominio de comercios, se encuentra en la ciudad una serie de **Comercios escala armónica y diversidad** en los servicios. Bajo esta escala el comercio podría seguir creciendo sin desequilibrar la ciudad. Un tipo de comercio que permita relacionar los servicios recibidos con espacios, personajes. Promoviendo más allá de -espacios genéricos para el consumo- la creación de imágenes específicas

relacionadas con la satisfacción de necesidades por medio de servicios diseñados en función usuarios conocidos.

2.3.7. En algunos barrios de San José se encuentran las condiciones de **Barrio vecindario y convivencia domicilio comercio**. Estas condiciones hacen que se pueda mantener viva la ciudad en distintos horarios, que a través del comercio exista la identificación de personajes cotidianos (la pulpería de “la chilena”, la verdulería “de María”). Mientras en términos económicos incentiva una repartición más homogénea de los medios de producción

Por otro lado esto genera una **dignificación de lo residencial**, haciendo que los espacios de viviendas no sean zonas residuales o burbujas del pasado atrapadas entre lo comercial, donde los usuarios se sienten y viven “escondidos”, (como ejemplo de esto las cuarterías), sino que puedan dedicarse zonas en donde se puedan desarrollar actividades reproductivas, tales como dormir, cocinar, jugar con los niños; sin ser invadidas por actividades ruidosas, tránsitos vehiculares de alta velocidad.

2.3.8. **Diseño humanizado-diseño participativo:** Entendiendo que la arquitectura tiene un carácter eminentemente propositivo, capaz

Figuras # 21 y 22



Fuente: www.redalyc.uaemex.mx y www.xanaxparaelpopulorum.blogspot.com

de responder a las formas de vida que le dan origen y superar las expectativas previstas, dotándole de nuevas formas habitables que no se contraponen a las formas en como se ha venido dando el habitar, por el contrario las pueden revitalizar, lo cual es un proceso histórico de la generación de la forma.

“El diseñador y el constructor, y además habitador mismo en aras de su apropiación del objeto; de lo que se trataría en todo caso es de partir de la concepción de que el hecho arquitectónico es complejo, que tiene un carácter socio-cultural, económico, político, e individual, formal e históricamente contextualizado, mismos que el diseñador, el productor y el constructor debieran atender con la misma avidez que las cuestiones de carácter práctico (económico y técnico), para lograr con ello entornos habitables que sean mucho más que construcciones útiles, porque en ellos se desenvuelve la vida del ser humano y éste requiere de lugares con los que pueda relacionarse, pertenecer y finalmente identificarse.” (Enciso, 2008)

2.4 De los espacios excluyentes a los espacios inclusivos

2.4.1. Para el desarrollo de este tema se parte del imaginario de la Ciudad deshabitada de la investigación de María del Carmen Araya. Basado este en la invisibilización de los actuales habitantes de la ciudad. Imagina a la ciudad como un territorio desértico y concibe a sus habitantes como “los otros”, los ilegítimos. Es un imaginario que tiene repercusiones en la noción de si mismos que crean los actuales habitantes de la ciudad. Se caracteriza por definir una población que está excluida de los espacios de representación en el esquema simbólico oficial de la ciudad.

Y desde ese punto define nuevos esquemas de uso del espacio

Define el Espacio público como un lugar de actividades fundamentalmente nómadas e inconstantes, que se alojan bajo la incapacidad de las autoridades reguladoras y la legislación para

organizarlas. Los nuevos usuarios del espacio urbano se mueven alrededor de actividades informales..

Por otro lado en el Espacio privado, como una reacción al traslado de habitantes de alto poder adquisitivo desde el sector norte hacia el este y oeste y el empobrecimiento de la clase media alojada en los sectores sur de la ciudad, se van creando nuevas actividades para ocupar estos espacios, y por tanto nuevas formas de apropiación del territorio. Organizadas en dos esquemas básicos de ocupación 1. Actividades asociadas al turismo y a la vida nocturna (bares night club, casino, saunas, salas de masaje, etc.). 2. Uso domiciliar, solo que ahora aloja a las clases más desprotegidas o marginadas “cuarterías”.

Con relación al espacio antes semi-público, describe como el centro ocupado como siempre por actividades comerciales, institucionales y algunos servicios, antes alojado en una ambigua instancia público/privada; se presenta ahora como un espacio privado con más fuertes controles de acceso. Paralelamente ve como sus actividades se van reduciendo al perder el segmento de la población con mayor poder adquisitivo; reflejándose en un deterioro o abandono ya sea de los servicios o de la infraestructura. Y sin embargo este grupo si se encuentra incluido dentro del discurso oficial de la ciudad.

Este nuevo paradigma de ciudad está entonces forjado a partir de la no pertenencia al espacio, la gran mayoría de sus habitantes viven en una condición de tránsito e ilegitimidad. Es desde allí donde se considera la ciudad como un espacio, que durante el día es ocupado por comercio y servicios, mientras por la noche es lugar de lo que es considerado como perversiones.

Figura #23: Cuadro Apropriación del espacio público en la Ciudad deshabitada.
Fuente: autoría propia datos: Araya 2006

	Legítimos	Illegítimos
Pertenencia	Servicios turísticos Tiendas Instituciones	Vendedores informales Taxistas Trabajadores del sexo
Marginalidad	Residentes (vivienda)	Indigentes

Los habitantes extraoficiales de esta ciudad son entonces los monstruos populares “los otros” que son culpados de la decadencia de la ciudad:

- Inmigrantes (nicaragüenses, colombianos, dominicanos)
- Chapulines.
- Bohemios.
- Prostitutas y vendedores de droga.
- Turistas (turismo sexual)
- Indigentes.

Todos ellos vistos y analizados -desde la gestión administrativa del espacio urbano- como individuos a erradicar (uno por uno) y no como síntomas de la mala distribución y administración del poder y la riqueza.

A través de la lectura analítica de este imaginario se reconocen las condiciones espaciales, que le dan soporte material; las cuales se describirán a continuación.

Condiciones espaciales

2.4.2. Como se mencionó anteriormente las actividades del centro se van reduciendo al perder el segmento de la población con mayor poder adquisitivo; reflejándose en un deterioro o abandono tanto de los servicios y su calidad, como de la infraestructura.

En este imaginario se parte del principio de que los habitantes y por consecuencia la ciudad son trasgresores y violentos. Generando en sus visitantes sentimientos de odio y miedo. Los cuales según

Figura # 24



APATICA

Fuente: autoría propia
Araya, genera conductas de venganza o búsqueda de compensación por el daño causado, y retraimiento o incapacidad para la interacción social. Esto vuelve a la ciudad **apática**, para quienes la habitan y para quienes la visitan. “Se colocan en el margen de lo establecido y se manifiestan dos formas de valorarlos: a través del sentimiento de la solidaridad y lástima se busca reinsertarlos en la sociedad; y expresa el deseo de que estén en un lugar lejano y ajeno a la ciudad.” (Araya. 2006:260)

2.4.3. Por otra parte los visitantes se desapegan de la ciudad, al no encontrarla bella y acogedora, pierden poco a poco las actitudes de cortesía, de pertenencia con los objetos urbanos y se refleja espacialmente en una ciudad con **desarraigo**. Por otro lado los habitantes, “los excluidos” experimentan la ciudad desde la idea de que no les pertenece y no tienen derechos ni deberes sobre ella. En general se crea un acuerdo sobre la responsabilidad del espacio público que lo delega como responsabilidad del estado y propiedad de los excluidos.

Figura # 25



DESARRAIGO

Fuente: autoría propia
José Antonio Corraliza menciona que una de las necesidades para mantener la calidad de vida, es la de seguridad y

responsabilidad en el mantenimiento de los espacios semi-públicos. (Corraliza, 1987: 13)

2.4.4. La ciudad se observa **vacía**, cada vez hay menos presencia de los diferentes grupos en el espacio, sobre todo de los grupos de mayor poder adquisitivo, y debido al imaginario de ciudad tomada

Figura # 26



Fuente: autoría propia

por "los otros" las personas se sienten inseguras y durante la noche, la ciudad está desolada.

"La presencia de personas que durante el día se trasladan al casco urbano central a trabajar; fuera de estas el espacio se ve desierto, deshabitado, vacío, sin energía, en ruina, anómalo, desagradable, abandonado... un

lugar de donde se huye. La noche adquiere este mismo sentido y valoración negativa; pero también se ve como el lugar de las perversiones" (Araya 2006:265)

2.4.5. **Actitudes urbanas:** De las tres condiciones espaciales descritas anteriormente, se extrae la actitud y comportamiento urbano que permite la existencia de estas. Este imaginario al partir de una ciudad apática, vacía, por la cual no se siente ningún arraigo, genera una serie de actitudes relacionadas con el rechazo de los espacios hacia el usuario y el del usuario hacia los espacios, dejando como resultado un comportamiento de **Espacios Excluyentes**, no acogedores, ni simpáticos.

Espacios inclusivos: como una respuesta la sensación de exclusión imperante en los escenarios y recorridos se incorpora el

concepto de "sittability" *"La mejor plaza para sentarse es con frecuencia la más simple: bancos, paseos y lugares de cruce. Además, que la plaza se encuentre en áreas que atraigan una variada clientela (vecinos de la zona, visitantes, trabajadores, etc...).* La presencia de otras atracciones sociales (vendedores ambulantes, artistas, etc.) refuerza aún más el carácter de "foro" (Whyte, 1972, citado por Corraliza 1987:12)

Concepto a partir del cual se hace un análisis de las entrevistas y los recorridos por la ciudad se identifican lugares y actividades que reflejan en su quehacer cotidiano prácticas de inclusión o cohesión social entre sus habitantes, se buscan formas de vivir Concluyendo que existen en la ciudad una serie de condiciones espaciales que favorecen la sensación de inclusión en la ciudad.

Figura # 27



Fuente: autoría propia

Condiciones espaciales positivas

2.4.6. Se encuentran en los recorridos de San José **espacios inclusivos**, lugares amistosos, en donde a las personas les gusta caminar, sentarse a conversar. Espacios en los cuales confluyen usuarios de diversas actividades; presentando personajes variados,

que justifican la visión de ciudad como un lugar de confluencia de personajes y motivos para recorrerla.

Espacios con infraestructura para la permanencia y con posibilidades de utilizarse para la reunión y encuentro. Se identifican

además algunos espacios donde tradicionalmente los josefinos se citan en la ciudad (las gradas de la catedral metropolitana, la plaza de la cultura, el antiguo parque Gardel) y otros sitios de encuentro de alcance local para los usuarios de cada barrio (la soda de gloria, la salida del colegio, etc.).

Figura # 28



Fuente: www.lanación.com

2.4.7. Iniciativas conjuntas: En barrios como México y Luján, también en Los Yoses, se identifican en los diferentes lugares algunas iniciativas conjuntas por parte de asociaciones de vecinos (Los Yoses, Barrio Luján, Barrio Mexico, Barrio Escalante) en función del embellecimiento o de participación en la toma de decisiones con respecto al destino o planificación.

“Con iniciativas culturales, se puede desarrollar y activar...” María Bo México
“La asociación de desarrollo está consolidada...” Juana Bo Luján

Sumado a ello se identifican también esfuerzos por que buscan mejorar el estado de lo urbano a partir de asociaciones culturales como el Centro de Cooperación Casa España, Teorética, y asociaciones de comerciantes.

2.4.8. Heterogeneidad en el Espacio público: La variedad de actividades en la ciudad genera posibilidades de encuentro para personas con diferentes características y formas de experimentar y utilizar la ciudad, como insumo principal para la creación de una

cultura urbana que sea representativa de la sociedad costarricense. Para la identificación de esta condición espacial se tomaran en cuenta lugares de encuentro en el espacio público, estaciones de bus, en general actividades o servicios que incentiven la presencia de muestras heterogéneas de la sociedad.

Figura # 29



Fuente: autoría propia

2.5 De la experiencia deslocalizada a la identidad

2.5.1 Para el desarrollo de este tema se parte del imaginario de la Ciudad pastiche del estudio de María del Carmen Araya. Este imaginario se basa fundamentalmente en la existencia de una ética posmoderna nostálgica que hace uso del pasado y se recrea en la arquitectura y en la forma como se decora la ciudad. Para María del Carmen Araya en este imaginario se da una canibalización del pasado, se transnacionalizan los símbolos para reproducir el consumo, uniendo la historia local con la de otros países. Se basa en la vinculación de los sujetos a las prácticas que privilegian la adquisición de bienes globalizados (para esto utiliza la evocación del pasado en su estética y arquitectura) además de activar la matriz cultural discriminante al evocar la idea de quien puede consumir es superior.

Se recupera y usa el patrimonio arquitectónico e histórico de las distintas elites ciudadinas con propósitos turísticos y para darle “vida” al casco urbano central, valorando el pasado con un sentido y

valor económico. Asumiendo la cultura como una rama productiva y rentable.

Por otro lado en este imaginario la relación del ser humano con el pasado vivo en el presente de la ciudad es una puesta en escena de figuras o temas de la misma naturaleza pero que son enfocados por grupos específicos de distinta forma, según sus intereses. Se vive una nostalgia por recuperar y volver a vivir épocas consideradas gloriosas, partiendo del discurso de caos actual y sentimiento de pérdida por un San José con edificios históricos que habrían hecho de esta ciudad una capital europea “sin caos”.

La historia se representa de forma “pastiche” cuando se la rememora con las imágenes de sectores que no tuvieron y no tienen cabida en la urbe, asumiendo esto como pasado, mientras que se idealiza un patrimonio monumental.

A través de la lectura analítica de este imaginario se reconocen las condiciones espaciales, que le dan soporte material; las cuales se describirán a continuación.

Condiciones espaciales.

2.5.2. Este imaginario se presenta con una actitud de poco respeto a los edificios de la ciudad, en donde en muchos casos, no se estudia el uso como raíz de la forma para proponer modificaciones sino que en nombre del avance comercial y la modernización se dé una

Figura # 30



Fuente: autoría propia

arquitectura de añadidos y particiones.

“San José cede paso a una arquitectura y estética postmoderna, que mezcla distintos estilos inspirados en el pasado, en el presente y en lo

que se piensa será el futuro de la ciudad.” (Araya. 2006: 182),

Considerada esta una opinión crítica pero positivista de una ciudad que crece dentro de un marco incierto, por ende con una inversión austera, y programas que solo resuelven necesidades inmediatas esperando un panorama más claro.

2.5.3. El imaginario describe como la historia se “revive” o **escenifica un pasado falso**, al poner como imagen costumbrista a los excluidos de la ciudad y que sin embargo estos no tuvieron ni tienen cabida en la urbe. Ese pasado falso se escenifica en la estética del espacio urbano, y en algunos de sus edificios con fines meramente publicitarios comerciales y no como respeto a una linealidad histórica en el casco central.

Figura # 31



“La deslocalización y relocalización de símbolos, combinan unen y asocian símbolos y prácticas de distintos contextos, los que son resignificados no con fines de la conciencia” (Araya, 2006: 168)

Fuente: autoría propia

Se genera entonces a partir de estas prácticas un falso discurso sobre la historia y el patrimonio arquitectónico y cultural costarricense que viene a complicar la legibilidad de la ciudad.

2.5.4. El uso de los edificios y espacios simbólicos “se vende” como un valor agregado para el desarrollo comercial, convirtiendo al **patrimonio en un Fetiche**, o sea que se le atribuyen características y valores, que en muchos casos no tiene.

Figura # 32



“Establecen un vínculo que no nace de sus necesidades sino del mercado, una imagen parcializada de la historia costarricense que privilegia el ayer de la burguesía de esa época. El pasado se recicla y se consume ferozmente, y se erige una vez más en la historia de los vencedores”. (Araya, 2006: 172)

Sobre las edificaciones de los oligarcas cafetaleros se consolidan ahora nuevos programas arquitectónicos para ofrecer servicios del nuevo emblema de desarrollo, un turismo visita la ciudad de San José en busca de un entretenimiento “nocturno”.

2.5.5. Actitudes urbanas: Al observar estas tres condiciones espaciales se resume como el usuario urbano asume estas condiciones y se comporta viviendo el espacio desde una experiencia deslocalizada, García Canclini habla de esta actitud urbana –deslocalización-, como una de las nuevas maneras de recorrer y vivir la ciudad, sin estar en ella. (García, 1996: 1)

Se vive no lo que se simboliza o lo representativo de los sitios, sino lo que el imaginario ha otorgado como carga.

“Hace referencia a la puesta en escena de figuras o temas de la misma naturaleza –refiriéndose a los rostros de la vida cotidiana- pero que son enfocados por grupos específicos de distinta forma, según sus intereses; la fuerza de estas imágenes se basa en el hecho de que evidencia que no existe un enfoque de la realidad

“natural” sino “oficial” que excluye otras visiones y posibilidades de actuar en la ciudad” (Araya, 2006: 169)

En estas tres condiciones espaciales se destaca como actitud urbana involucrada la Identidad, en su sentido de participación de los sujetos urbanos con la ciudad y de la ciudad con los sujetos, en donde la identidad de la ciudad se constituye de las formas de vivir, de imaginar y de recorrerla de sus usuarios. Donde la identidad de la ciudad posiblemente sea la suma de la identidad de sus gentes, conviviendo y relacionándose para dar como resultado una serie de imágenes cargadas de costumbres, de hábitos, de cariño hacia sus entornos porque estos les traen recuerdos y validación de lo que se es en la actualidad.

“Es un barrio viejo, por eso me gusta, es como una cobija vieja o un objeto familiar...Me produce sentimiento de reconocimiento...bien, se siente pertenencia...” Juan, historiador, Bo Amón

Condiciones espaciales positivas

2.5.6. En los recorridos de San José se encuentran modificaciones amigables a viejos edificios, restaurando respetuosamente sus formas e incorporando usos adecuados al entorno. Con intenciones de establecer armonía y no imposición con las edificaciones y la historia de la ciudad.

Figura # 33



MODIFICACIONES
AMIGABLES

Fuente: autoría propia

Se propone resaltar y generar modificaciones en la ciudad que sin ser ajenas al momento de su desarrollo sean consecuentes con un entorno construido y funcional al cual pertenecen, apoyando una

más clara legibilidad del espacio urbano.

2.5.7. Se encuentra en los recorridos de SJ que aún se usan **escenarios para costumbres vivas** en donde lo importante a rescatar a nivel costumbrista no es la forma de los espacios sino el

Figuras # 34 y 35



Fuente: www.sanjosposible.blogspot.com y www.lanacion.com

contenido, o la manera en que se viven. En donde el valor radica en que la gente participa de esa imagen y no es sólo una referencia. Ofreciendo una mayor claridad en el espacio donde se valoren las actividades cotidianas y formas de vida josefinas como parte de las expresiones culturales de nuestra sociedad.

2.5.8 Se reconoce también la **vitalización de espacios representativos**, de edificios patrimoniales, recuperando su uso

Figuras # 36 y 37



Fuente: autoría propia y www.mcjdcrcr.go.cr

público o semipúblico. Acercando a los ciudadanos con su historia

sin un enfoque academista sino como un proceso continuo y vivo de cambio en los usos, costumbres y actividades. Propiciando la ampliación en la cantidad y variedad de actividades de corte público y la vigencia de los edificios simbólicos y consecuentemente la participación e identificación de los ciudadanos.

2.6 De la monopolización de símbolos a la diversidad

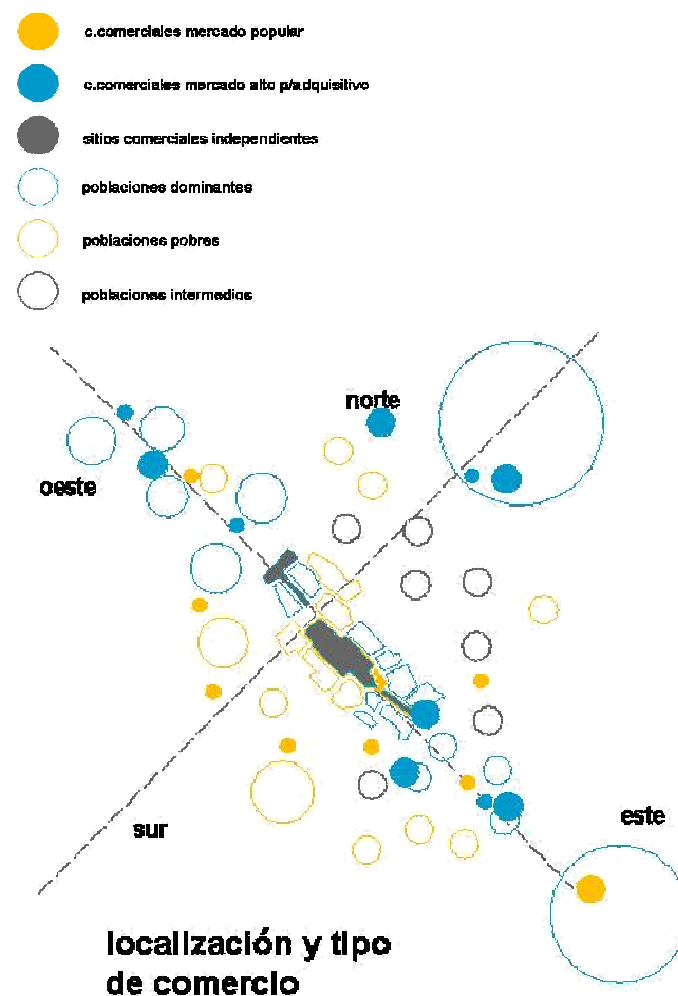
2.6.1. Para el desarrollo de este tema se parte del imaginario de la Ciudad consumo (Araya, 2006: 132)

Su implementación en el espacio empieza a forjarse desde la década de 1960 con la creación de los primeros supermercados y centros comerciales. Creando el espacio "público" de acceso diferenciado como una opción para los ciudadanos josefinos. Los viejos recorridos por la "ciudad consumo" (1960-1990) sucedían en el casco central, y se entrelazaban con otras actividades de tipo político estatal y religioso; y a partir de la década de 1990 se genera un nuevo sistema de referencia en el cual se dejan de utilizar los edificios institucionales como hitos, sustituyéndolos por sitios de compras.

Es un imaginario que se representa desde *prácticas sociales* articuladas a instituciones, negocios, tiendas, revistas, publicidad. Y *prácticas simbólicas* ligadas a símbolos estéticos y sensibilidades (se proyectan en el territorio por medio de: arquitectura, señalización, simbolización de público/privado, info-publicidad, prácticas cotidianas, valores). Tiene como punto de partida la creación de símbolos que representan el centro de San José como un lugar

inseguro, intranquilo y de difícil acceso. Por ende el usuario hace sus recorridos entre comercios (un circuito de malles y mega mercados que se ubican fuera del casco central o sobre el anillo de circunvalación), *“los cuales suceden necesariamente en carro, y relacionan al sujeto urbano con la ciudad (casco central) como un paisaje efímero a través del parabrisas, que puede o no tocar su sensibilidad pero siempre desde una óptica lejana distante, vivida desde un exceso de soledad.”* (Araya, 2006: 134)

figura # 38: Comercio y poblaciones en la Ciudad del Consumo
 Autoría propia a partir de datos obtenidos de María del Carmen Araya



Surgen también otras respuestas solitarias para evitar el “riesgo” de visitar la ciudad apoyadas en el paradigma informacional digital, Internet banking, pago de servicios por Internet, compras por Internet, aerocasillas.

La ciudad se vuelve un obstáculo un “no lugar” que se ubica en medio de las rutas entre los lugares de compras y diversión.

Las rutas del consumo a pie suceden en espacios cerrados y con acceso controlado (“nos reservamos el derecho de admisión”), que garantizan valores agregados como “parqueos y tránsitos descongestionados y seguros”.

La ciudad del consumo **no busca saciar las necesidades de la población sino su “instinto de diversión”** convirtiéndose en una herramienta de ocio y de espectáculo, en un punto de encuentro empobrecido e impersonalizado, aferrada a una **noción de territorio incierto no fundamentada en la geografía ni la identidad sino en las expectativas socio-económicas.**

Este imaginario propone un sujeto urbano “centrado en una moral que tiene como valores existenciales el vivir bien y al día y endeudarse para obtener ropa de marca, computadoras, viajes al extranjero, auto, educación privada, recreación y hoteles 5 estrellas”. (Araya, 2006: 134)

Presenta a San José del consumo como una lectura contradictoria y postmoderna, donde se adquieren las condiciones de fascinación y exclusión social, cohabitando espacial y moralmente; con un espacio de mediación cultural en que resulta posible desafiar la hegemonía.

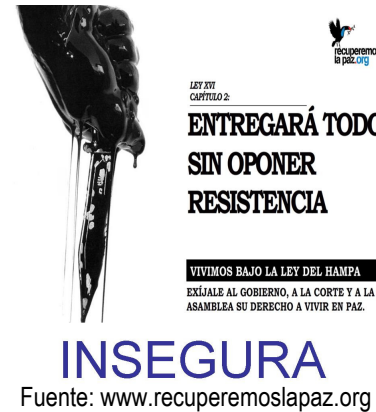
La cultura del consumo impulsa como valores la autonomía y la individualidad, incentivando como correlato la decadencia de lo colectivo en relación con la sociedad como un todo, a cambio de las

pequeñas colectividades creadas a partir de las capacidades adquisitivas.

Condiciones espaciales

2.6.1. El discurso del miedo, creado por los medios y avalado por los usuarios de SJ, advierte que no salga de la casa, de la oficina o del Mall, que no corra riesgos innecesarios. La calle, es percibida negativamente, fuente de caos, de violencia y ante todo de **inseguridad**.

Figura # 39



“La menor dimensión y complejidad de San José y el que se organizara alrededor de un centro, facilitaba que los josefinos tuvieran una visión de totalidad de la misma y la circularan en toda su magnitud. Hoy en día se da la tendencia de que las personas no caminan, ni conocen todo el espacio urbano, sino que circulan y se circunscriben a las rutas del consumo que son privilegiadas.” (Araya, 2006: 109)

2.6.2. El ciudadano transformado en un consumidor se convierte en un ser anónimo, individual, egocéntrico, etnocéntrico, en espectáculo de sí mismo, con una postura lejana, separada, ausente, no involucrada, acentuando la **valoración de lo privado**.

“La arquitectura citadina dominada por edificios construidos para la función pública, a partir de 1990 fue suplantada rápidamente por la de los centros comerciales, que ocupan grandes áreas de terreno y de espacio vertical para ejercer la actividad privada del consumo.” (Araya 2006: 106)

Figura # 40



Fuente: www.skyscrapercity.com

Paralelamente a este proceso la no vinculación emocional con el espacio público y urbano también se reafirma con prácticas principalmente de productividad y abastecimiento (redes sociales en Internet, compras por teléfono o internet, “home office”) bajo emblemas como: no perder la comodidad de su hogar, o bajar las emisiones de carbono en transporte.

2.6.4. Por otro lado los malles, centros de oficinas y negocios, al simular el centro de la ciudad, como menciona Pérgolis en su libro Simulación y Desencanto (Pérgolis, 1996: 1) excluyen la política, la religión, los eventos y personajes “excluidos” de la ciudad.

Figura # 41



Fuente: www.espanolsinfronteras.com

*En este imaginario, a través del anhelo de abundancia, de exceso y de asegurarse el acceso diferenciado, se convierte en la ciudad del consumo para unos, los que alcanzan sus anhelos, o al menos así lo imaginan y la de la humillación y **exclusión** para otros. (Araya 2006. pag.96)*

Mientras tanto los ciudadanos no subyugados por los ejes de exclusión recorren la ciudad con una actitud de “autismo” (ver marco teórico), sin intentar determinar la composición social implícita en ella.

“El ciudadano transformado en un consumidor se convierte en un ser anónimo, individual, solo, egocéntrico, etnocéntrico, en un espectáculo de sí mismo, con una postura lejana, separada, ausente”. (Araya, 2006: 116)

2.6.5. Actitudes urbanas: A través del análisis de estas tres condiciones espaciales, se extrae como en el esquema simbólico de la ciudad, se ha dado una escala de valoración basada en aspectos que no son indiferenciados, para la población en general, sino que producen valores alcanzables por unos e inalcanzados por otros.

Esto se resume como monopolización de símbolos, en donde se parte de la idea de que el consumo es tanto una práctica social articulada a instituciones, negocios, tiendas de compras, revistas, y publicidad espacial, como una práctica simbólica ligada a signos, imágenes, estética, sensibilidades y sentidos de mundo.

Se busca entonces como una reacción la monopolización de símbolos por la cultura del consumo. Se puede argumentar que en la ciudad de San José hay espacios defendibles, así como diversidad en el espacio público y espacios semi-públicos. Todo lo anterior hace que la ciudad pueda ser percibida e imaginada como un lugar donde hay espacio para diferentes actividades, y que esta diversidad puede ser vivida como un valor de la ciudad.

Condiciones espaciales positivas.

2.6.6. Ante la condición de inseguridad de la ciudad, nos basamos en el porcentaje de inseguridad que se ubica en el imaginario de sus habitantes y visitantes.

En las entrevistas, además de encontrar la existencia de imágenes que refuerzan este imaginario. *“Yo recomiendo que tengan cuidado, aquí asaltan mucho, no lleve cosas de valor a la vista”* Ana,

Paseo Colón. Se encuentran también, imágenes en las que los entrevistados imaginan su barrio como un lugar seguro.

“Yo tuve una austríaca de intercambio durante seis meses, ella volvía tarde, caminando y nunca le pasó nada” ... “En actividades como el FIA, la gente se olvida que está en SJ... donde supuestamente asaltan y matan” Juana, verdulera, Barrio Luján.

Por otro lado en los recorridos de ciudad se encuentran lugares que funcionan como “válvulas de seguridad” que según José Antonio Corraliza son espacios en donde en la trama urbana los individuos tienen control de sus espacios más próximos, vecinos, carros, personas que siempre pasan por ahí, otorgándoles esto una sensación de seguridad o de **espacio defendible** que les permite además tener comportamientos de responsabilidad en cuanto al cuidado, mantenimiento y control de los espacios semi-públicos.

Figura # 42

2.6.7. Enfrentándonos a la valoración de lo privado, nos encontramos en la ciudad muchos sitios en los que encontramos **diversidad en el espacio público.**



EN EL ESPACIO PÚBLICO

Fuente: Autoría propia

Hablando de las plazas y espacios abiertos en la ciudad, en donde hay diversidad de actividades, encontramos que sus características las hacen ser altamente utilizadas, en contraposición a el problema de muchas ciudades modernas en donde hay una alta “infrautilización de modernos espacios urbanos (plazas “duras” o jardines)”. (Corraliza, 1987).

Se enfatiza entonces la existencia en la ciudad de San José de espacios de encuentro y representación cultural como sería el

caso del parque Morazán, el parque Braulio Carrillo (frente a iglesia de la merced), Las instalaciones del Ministerio de Cultura (antigua F.A.N.A.L.) entre otros. Y de actividades ocasionales como el Cow Parade, conciertos en los sitios públicos, etc. que involucran diversos grupos sociales en un mismo espacio.

2.6.8. Así como la ciudad tiene espacios excluyentes, también se

Figura # 43



ESPACIO SEMI-PÚBLICO

Fuente: www.triadvisor.es

encuentran en los recorridos de ciudad, lugares en donde se ha dado importancia a la relación espacio público-espacio privado, generando **espacios semi-públicos** que enriquecen las vivencias de ciudad. Martí Casanovas en su estudio sobre Barcelona, habla de la importancia de concebir el espacio público de la ciudad como un escenario, en donde tanto la ciudad construida como la vida urbana se convierten en escenas más que en objetos de diseño. Dando gran importancia a la transparencia de los edificios en la escena urbana. (Martí, 2004: 6) Se propone resaltar los lugares que desarrollen su configuración compartiendo algunas de sus actividades internas con el exterior, y permitiendo a los habitantes del espacio privado participar del espacio externo con una sensación de continuidad.

2.7. De los detalles ficción a las múltiples realidades

2.7.1. Para el desarrollo de este tema se parte del imaginario de la Ciudad caos del estudio de MCA. El imaginario del caos aleja a los sujetos de la realidad, pero al mismo tiempo los acerca.

“la imagen de núcleo es sustituida por delincuencia, desorden, suciedad, basura, inseguridad, decadencia. Súbitamente los espacios públicos del casco urbano que antes constituían sitios de estar y vivencia de los acontecimientos de los josefinos, se transforman en lugares de paso y de tránsito vehicular, que se pueblan de sentidos negativos y morales: peligrosos, feos, violentos, perdidos, viejos desorganizados, con contaminación sónica y visual”. (Araya, 2006: 201).

Moviliza a los sujetos a través del miedo (culpa y dolor) y no de la reflexión de los retos de la ciudad. Esto genera personas temerosas de salir a la calle, inseguras, infelices.

¿Cómo funciona el caos en el espacio público? Este imaginario describe la existencia de embotellamiento, malas condiciones de la estructura vial, desorden vial y urbano, suponiendo que este se da por actitudes, conductas y anti-valores presentes en los conductores. En este espacio peatones y ciclistas se organizan para retomar su espacio, debido a esto en algunos momentos hay propuestas de devolverle la ciudad al peatón y hacer de San José un lugar más amigable, con bulevares, paseos, ciclovías, etc.

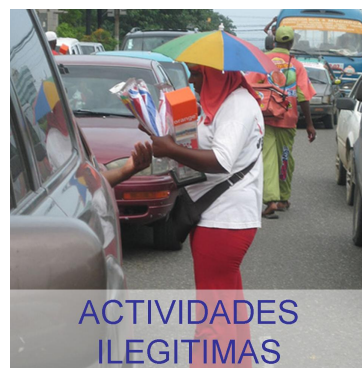
¿Cómo funciona el caos moral y material? Se basa en “lo feo, lo malo, lo decadente”, suponiendo que la ciudad es habitada por personas que se han dejado tomar por el mal y han olvidado la limpieza, el bien, el orden. También se supone que se han perdido los lazos comunitarios, que se estimula la delincuencia y la violencia.

La inmundicia envuelve la arquitectura y los espacios públicos. Los problemas sociales son un asunto de decoración, se deben quitar del rostro urbano.

Se construye la idea de que hay que renovar las estructuras materiales de San José y repoblarla. Se habla de que las casas en barrios “pobres” están en muy mal estado, de que los alquileres bajos son opción de vivienda para algunos sectores de la sociedad pero los estigmatizan como “cuartuchos” que anidan miseria y delincuencia (y otras descripciones medievales). Se hacen relaciones de conceptos como *vandalismo* con falta de cultura y educación, *lo inmoral* con lo antiestético.

Se habla de contaminación visual (cantidad de comercio, basura, delincuencia, y vallas publicitarias) y de una ciudad anárquica, donde los usurpadores ilegítimos sin derecho a la urbanidad se apoderan de San José, y además predominan la ilegalidad, por parte de “los intrusos” o los que “invaden” la ciudad (comercios, las palomas, los extranjeros, los zaguates.)

Figura # 44



Fuente: www.sanjosposible.blogspot.com

Condiciones espaciales.

2.7.2. Se describe San José como una ciudad anárquica, en donde predominan las **actividades ilegítimas**, los comercios sin patentes, los puestos de ventas ambulantes, en general una serie de agentes que “invaden” la ciudad.

Una ciudad que se imagina tomada por los usuarios clandestinos que no saben manejarse en ella “dignamente”.

“El espacio público especialmente parques, calles y aceras, constituye el lugar de recreación del “mal”, el que se manifiesta en el robo de infraestructura urbana, en la habitación de indigentes vistos como seres sin moral, en lo que es llamado suciedad en las calles y aceras”. (Araya 2006: 206)

2.7.3. Dentro de la ilegitimidad, Figura # 45

incluye una serie de **usos ilegítimos** de los espacios de la ciudad, describiendo, por ejemplo el graffiti y la publicidad en los postes, como una forma de vandalismo, el vagar de los perros sin dueño y de las palomas como “invasión”. Define estos usos



Fuente: autoría propia

ilegítimos como un elemento más que pone a la ciudad en caos.

“provocaban una “violencia” y un “desorden” estético – refiriéndose a las vallas publicitarias- que tenía un efecto negativo sobre la armonía, visibilidad y la posibilidad de apreciar el patrimonio arquitectónico y la inseguridad de los habitantes que a diario circulan por debajo de las mismas”.

(Araya. 2006: 207)

Figura # 46

2.7.4 Este imaginario describe como una de sus condiciones la **contaminación visual**. Describe las imágenes de la ciudad desde la perspectiva de todo lo que “ensucia” la cantidad



Fuente: autoría propia

de comercio, la basura, la delincuencia, las vallas publicitarias, la

rotulación y anuncios en general, la basura y suciedad que afea los edificios, etc.

2.7.5. **Actitudes urbanas.** Detalles ficción. En este imaginario se nos plantea el hecho de la tensión entre la ciudad experimentada y la ciudad imaginada. García Canclini nos menciona que *“La ciudad se vuelve más densa al cargarse con fantasías heterogéneas. La urbe programada para funcionar, diseñada en cuadrícula, se desborda y se multiplica en ficciones individuales y colectivas. Esta distancia entre los modos de habitar y los modos de imaginar se manifiesta en cualquier comportamiento urbano.”* (García, 1996: 1)

Las condiciones espaciales que describe este imaginario, ponen en evidencia o enmarcan detalles ficticios de la ciudad. Detalles “agrandados” o contados a medias, combinados con exageraciones y especulaciones de las situaciones experimentadas en la ciudad. En general mitificados o tergiversados por los medios de comunicación para cumplir con su finalidad de presentar a San José como la ciudad del caos. Por otro lado esos detalles se visualizan como la generalidad de la ciudad. Lo que define la ciudad del caos, es siempre una “suposición”.

Múltiples realidades. García Canclini menciona que *“Estas visiones fantásticas son estimuladas por el carácter demasiado vasto y complejo de lo que sucede en la gran ciudad. Así como para alcanzar los objetivos de los viajes hay que usar desvíos o atajos, convivir con los problemas que parecen irresolubles incita a buscar rodeos del pensamiento, “resolver” en lo imaginario, para hacer sentir habitable un entorno hostil. Importa menos saber cómo funciona efectivamente la sociedad que imaginar algún tipo de coherencia que ayude a vivir en ella”.* (García, 1996: 1) Tomando en cuenta esto, desde este imaginario de caos se propone un cambio

de perspectiva acerca de nuestra ciudad de San José para revalorar las múltiples realidades que se viven e imaginan en él.

Condiciones espaciales positivas.

Figura # 47



Fuente: www.livinacr.blogspot.com

2.7.6. Ante la condición de actividades ilegítimas en el espacio público, se propone como estas mismas condiciones desde una perspectiva diferente pueden ser un valor agregado para la ciudad. Asumiendo que se puede resemantizar lo pintoresco, poniendo en valor a personajes de la urbe, y sus cotidianas costumbres, oficios, etc.

Figura # 48



Fuente: www.aldia.cr

2.7.7. Al mismo tiempo se pueden visualizar las supuestas actividades ilegítimas (por ejemplo ventas callejeras) como actividades que dan dinamismo al espacio público y que de alguna manera reflejan la identidad de San José, el quehacer y hábitos de sus ciudadanos.

2.7.8. Ante los descritos como usos ilegítimos, se propone un posible cambio de perspectivas para generar expresiones a la medida, o sea espacios en donde los sujetos urbanos puedan hacer uso de la ciudad, pero comunicando bajo códigos adecuados a San José, no deslocalizados. Una comunicación con el tono “de voz” de la ciudad.

Por otra parte se propone validar y **organizar la publicidad** desde el mismo punto de vista. Martí Casanovas en su estudio sobre

Figura # 49 y 50



Barcelona describe como se ha manejado la definición de los elementos implantados o “publicidad” en el espacio público y su entorno edificado “*buscan colocarlos de forma armoniosa, con el fin de desarrolla.*” (Martí, 2004: 129)

2.7.9. Aquí se propone un sistema de **Comunicación Info-urbana** que evidencie la ciudad de SJ como una red, que sea expresión de sus habitantes de las formas en que se expresan los modos de experimentar la pertenencia al territorio y las formas de vivir la identidad.

Actualmente se maneja el concepto de “city marketing” para trabajar estratégicamente la comunicación de las ciudades con

su entorno. Para esto se definen sus recursos, los objetivos y la

definición específica de las estrategias tomando en cuenta su infraestructura, sus personajes y en general los puntos de atracción. Según Hubbard y Hall “*La gestión de las imágenes de las ciudades, de su cultura, de su experiencia, se ha convertido en la herramienta más poderosa de los gestores urbanos y sus socios y aliados en la era de la ciudad emprendedora.*” (Hubbard y Hall, citados por Isabel Arjona, 2007:1)

Figura # 51



Fuente: Silvia Salazar

2.8. Imaginarios positivos latentes

2.8.1. La ciudad que queremos.

Dado el interés por la incorporación de los usuarios de la ciudad como uno de los principales gestores y creadores de la condición urbana nos damos a la tarea de determinar a partir de las entrevistas cuáles son las principales formas en que se refieren los usuarios de San José con respecto a su ciudad.

Para dicho análisis nos basamos principalmente en las respuestas obtenidas en los módulos de problemáticas, expectativas, e identidad.

A partir del análisis temático de las respuestas obtenidas se determinaron tres ejes básicos donde se dirigían las preocupaciones y añoranzas de los usuarios de la ciudad:

1. Añoranzas de prosperidad. El centro hasta finales de la década de 1980 era un lugar privilegiado para el mercado inmobiliario. Con las nuevas costumbres de consumo y socialización en los centros comerciales, los negocios en el “centro” son menos rentables. Ya no se valora el vivir en el centro. Y persiste una sensación de despreocupación por parte de los políticos hacia los espacios públicos como sitios vivenciales.

Hacen falta más tiendas; más comercio en general, para que la gente piense en venir aquí de compras. José –Bo. pitahaya-

Lo que mas cuesta es hacer que la gente se acostumbre a llegar al lugar... aquí al principio costo más pero ya después empezaron a venir más. Pseudónimo: Luis –La California-

Ya casi todos mis amigos se pasaron a vivir a Escazú o a Tres Ríos ya no les parecía cómodo vivir en el centro. Juan –Amón-

2. Manejo del espacio público. Fachadas ciegas, rejas, parqueos en los antejardines y aceras, son evidencias del deterioro de lo público tras una sobrevaloración del espacio privado. El espacio público deja de ser el lugar que nos pertenece a todos, tras convertirse en el espacio por el que nadie se responsabiliza de una forma emocional.

En las entrevistas el eje temático de las expectativas que tienen los habitantes de la ciudad, un punto de fuerza, como lo es una disposición de los habitantes de querer ser parte de ese planeamiento-desarrollo tanto económico como espacial del centro de San José, de participar no solamente siguiendo un esquema de normativas o participando de actividades sino de ser parte del planeamiento.

... muchos que viven en cuartearías por meses o días; a ellos no les importa el barrio... la relación con los vecinos no es por que viven cerca sino porque nos conocemos desde que era un vecindario. Pseudónimo: María –Bo. México-

Con los vecinos ya no hay ninguna relación, uno puede reconocerlos por los ruidos, pero no hay complicidad ni apertura a la colectividad. Juan - Bo. Amón-

3. Los otros. Se hace referencia repetidamente a la presencia de personajes urbanos “sucios”, que no respetan los códigos de uso de la ciudad. Paralelamente desde los discursos se rescata en algunos casos la identificación con alguno de los excluidos (inmigrantes, pobres, gays, etc.). Y también una preocupación por mejorar la calidad de vida de estos personajes.

Ya es difícil recuperar la capital. Se perdió; ahora es de los colombianos, los haitianos, las prostitutas, los borrachos y pedreros, gente haciendo daño. Ya nadie decente utiliza este lugar... ..me parece que la municipalidad podría enseñarle algún oficio a los que viven en la calle... Silvia -Centro-

Aquí uno se encuentra todo tipo de gente, porque aquí se puede comprar casi de todo... vienen los que trabajan en los oficinas del centro, las señoras a comprar el diario... también hay indigentes al principio a mi me daban miedo luego uno se da cuenta de que lo que tienen es hambre y si uno puede les ayuda... ...uno es "nica" a mi también se me quedan viendo raro a veces. Rosa -Zona Roja-

Con base en el descubrimiento de estos tres ejes temáticos de las entrevistas (añoranzas de prosperidad, espacio público y los otros), se asocia dicha información con las "actitudes urbanas propuestas" (Participación, sitios idealizados, espacios inclusivos, identidad, diversidad y Múltiples realidades). Unidas para generar un esquema de tres imaginarios urbanos latentes en San José, que basados en algunas de las principales preocupaciones añoranzas y proyecciones sobre la ciudad se agrupan bajo los siguientes emblemas:

1. Habitar San José.
2. San José También es Mío.
3. San José Diverso.

Figura # 52: Análisis temático e imaginarios latentes

análisis temáticos	imaginario latente
Añoranza de Prosperidad	habitar
ausencia de:	
medios de producción	participación
democratización	idealización
abandono político	
competencia	
Espacio Público	también es mio
ausencia/abandono:	
identidad	inclusión
solidaridad	identidad
espacios y actividades deportivas	
actividades artísticas y culturales	
parques y plazas	
Los Otros	diversidad
desidia	diversidad
inseguridad	múltiples realidades.
ilegitimidad	
xenofobia/nomadismo	

Fuente: Autoría propia

2.8.2. Habitar San José:

“El hábito de habitar implica a todos los sentidos, de ahí que se pueda decir que se habita amando, trabajando, estudiando, conversando, durmiendo, etc.; luego entonces, el espacio habitado puede ser identificado, utilizado e imaginado como el escenario de la conducta y acción social e individual del hombre. Así, el habitar crea hábitos, que se expresan en actos y la suma de éstos constituye un principio de la habitación: habitar es habituarse, y habituarse implica permanencia y cierta repetición. A partir de ello se plantea que es entonces el hábito, y no la habitación, la primera secuencia del propósito de habitar” (Enciso, 2008:1)

Pretende volver a generar los HABITOS de vivir San José. Con esto nos referimos a recobrar los símbolos que de cierta forma debería tener SJ como ciudad, como emblema de espacio público, como lugar para el intercambio social. (Símbolos que han sido tomados por sitios en las afueras, principalmente Este y Oeste)

Fomentar que el usuario imagine San José un lugar que es habitable, o sea que en él puede desarrollar hábitos de esparcimiento, de compras, de diversión, de encuentro, etc. Que en San José se puede vivir, invertir, pasear...

En este imaginario los soportes son símbolos principalmente de función, algo se imagina cómodo, rápido, ordenado, etc.



Figura # 53 De la ciudad deshabitada y polarizada a "Habitar San José"

Fuente: autoría propia

2.8.3. San José también es mío.

Pretende generar apropiación-arraigo hacia la ciudad, por parte del usuario.

Pretende que el sujeto urbano se identifique como parte de la dinámica de creación de la ciudad al mismo tiempo que ésta lo modifica. Este imaginario se basa en que el sujeto urbano imagine a la ciudad como un objeto que le pertenece, al que puede cuidar, controlar, modificar. Y que, al mismo tiempo él es parte de una dinámica que debe leer, aprender, conocer y participar.

En este imaginario los soportes son símbolos de valor principalmente emocional, como relatos, personajes, tradiciones, monumentos, etc. Elementos que generan añoranza, alegría, tristeza, confianza, proyección a futuro, etc.



Figura # 54: De la ciudad pastiche y repoblada a "San José También es Mío"

Fuente: autoría propia

2.8.4. San José Diverso.

Pretende legitimizar y comunicar la diversidad como un valor agregado de la ciudad.

Pretende hacer válidos los distintos modos de vivir la ciudad, las distintas formas de habitar, de pertenecer, en general de imaginar la ciudad.

Se fundamenta en que la diversidad de personajes, de funciones, de usos, de lenguajes... de culturas hacen de la ciudad un sistema complejo más rico, para sus usuarios (los que viven, los que pasan, los que visitan) que puede ser leído desde muchas formas. Encontrando en cada una de esas formas las múltiples realidades que constituyen la identidad de San José.

El soporte de este imaginario son símbolos relacionados con el fenómeno perceptivo, que expresan variedad, colores, formas, texturas, etc



Figura # 55: De la ciudad del consumo y del caos a "San José Diversidad"

Fuente: autoría propia

1.9. Conclusiones resumen:

Porque San José es la sumatoria de todas las formas en las que nos disponemos a experimentarlo. Todas las ciudades que podemos imaginar están allí ocultas para ser reveladas por sus habitantes durante sus recorridos cotidianos.

Tras el desarrollo de este capítulo concluimos que muchos de los discursos impartidos por los medios de comunicación acerca de la ciudad de San José, han resultado en un esquema de imaginarios que predispone a sus ciudadanos a recorrerla

Figura # 56



Fuente: Ricardo Chávez (2007)

con temor, agobio, apatía, indiferencia; situación que inclusive los ha llevado a evitar los paseos por la ciudad y a algunos a cambiar su residencia a “mejores” lugares ubicados en la periferia.

Como consecuencia a las nuevas formas de imaginar la ciudad nos resulta ésta una ciudad que no se experimenta positivamente más allá de relatos anacrónicos: Un San José del pasado que se dice era un espacio representativo de la sociedad costarricense, un sitio para la convivencia de todos. Un San José del futuro, con edificaciones majestuosas para una sociedad cosmopolita que disfrutará de un espacio urbano que vincula paseos y actividades recreativas y productivas en forma balanceada.

A partir de esta proyección de la vida urbana en San José se identifican fuertes esfuerzos por parte de las autoridades políticas para mejorar la infraestructura del espacio urbano josefino, y sin embargo, los ciudadanos aún forjamos los “imaginarios urbanos vigentes” mayormente a partir de una visión de este como el escenario de un gran deterioro, violencia, vandalismo, e indigencia.

Es a partir de este conocimiento que se decide que previo a cualquier intervención en el espacio físico es necesario hacer una intervención en el espacio simbólico de la ciudad actual.

Para lo que se propone un nuevo esquema de imaginarios urbanos positivos latentes. Por lo cual nos damos a la tarea de realizar una investigación sobre la capacidad de la ciudad y de la cultura urbana josefina para interiorizar dicho esquema como otra forma de imaginar, recorrer y hacer sus relatos sobre la ciudad de San José.

Red de imaginarios cap.3

Área de Estudio

3.1.1. Condiciones del espacio simbólico

En este capítulo se hace, en principio, una aproximación a la imagen del área de estudio mediante un análisis cuantitativo basado en datos proporcionados por la Municipalidad de San José y organizado en: 1. Usos del suelo. 2. Densidad de uso e imagen 3. División política. A partir del análisis de lo anterior se obtiene un esquema de fragmentación (zonas homogéneas). Sobre el que se planteó -a partir de la formulación y realización de entrevistas a personajes urbanos y análisis urbano de los investigadores- (ver descripción de las fuentes pag. 26) un segundo enfoque del territorio basado en algunos conceptos de Psicogeografía (Debord, 1955: 1) y Geografía humanística (Tuan, 1977:1). A partir de los cuales se obtendrá una caracterización del territorio según sus atributos cualitativos, con base en datos acerca de: 1. Color, textura, género, temperamento. 2. Identidad e historia de la valoración simbólica. 3. Recuerdo. 4. Configuración: centros y periferias. Resultando en un esquema de "lugares" que describe gráficamente los atributos que los ciudadanos imprimen sobre el territorio josefino.

3.1.2. Red de imaginarios

Basados en la información anterior, en los resultados del capítulo uno y los componentes de la red descritos en el marco teórico, se inicia con el planteamiento de la red urbano-informacional para el uso del espacio urbano como símbolo de la colectividad, basada en la descripción de los seis diferentes tipos de nodos (tres capas y dos tipos de codificación de los símbolos). Generando una herramienta para la implementación de los imaginarios positivos latentes en la ciudad de San José. La cual por estar basada en nociones y concepciones psicológicas del territorio, más que en

definiciones del espacio medible, es aplicable a diversas áreas del conocimiento.

3.1.3. Delimitación del área de estudio. Dado que uno de los principios fundamentales del pensamiento en red es que es replicable y extensible se genera una delimitación espacial más como referencia que como limitante del posible alcance del proyecto. Dicha delimitación se hace a partir de la continuidad de la trama urbana, símbolo fundamental de "lo urbano".

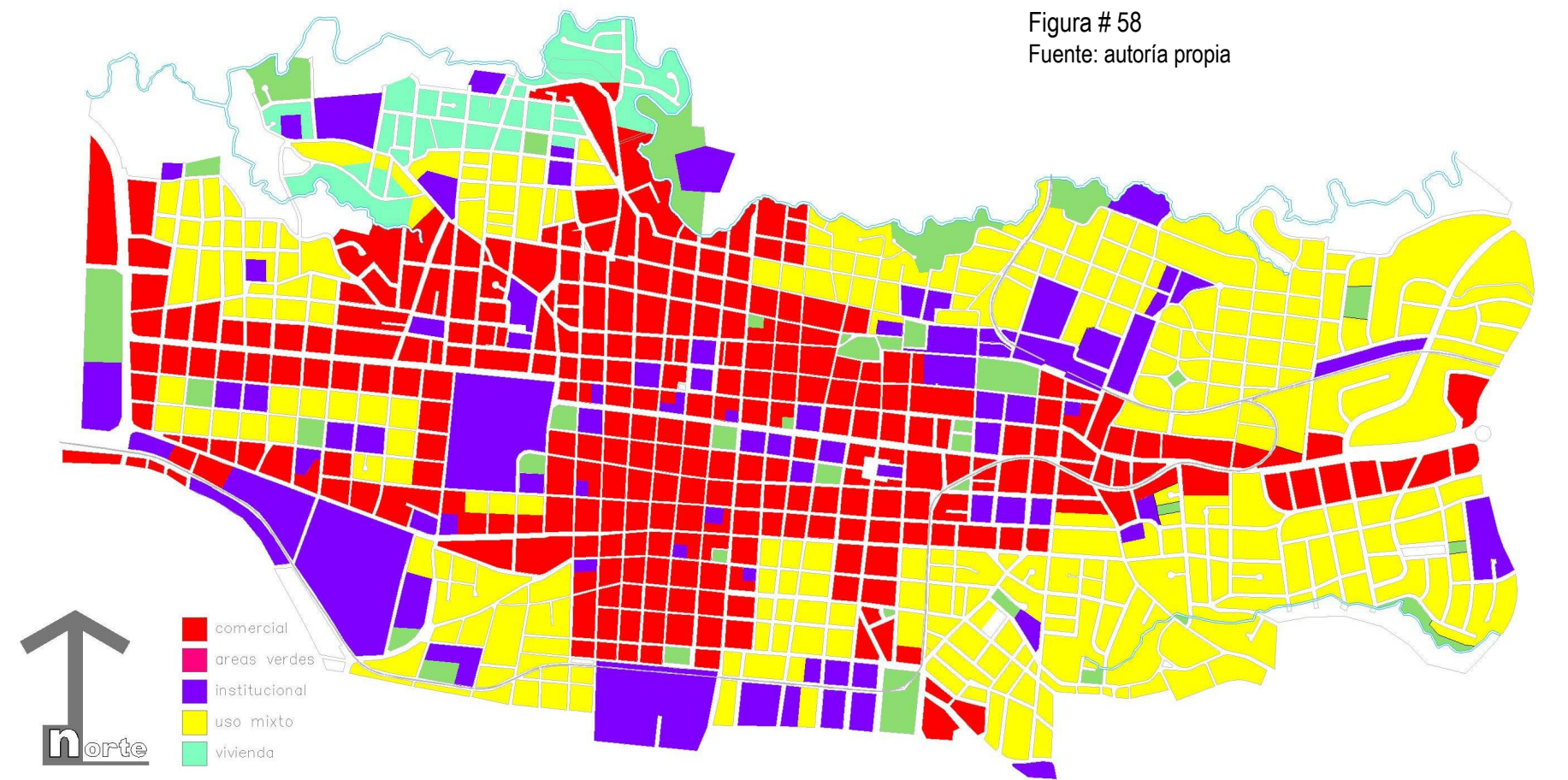
Se contiene entonces el área de análisis dentro de los siguientes bordes: al Norte está definido por el cauce del río Torres. En el borde Este tiene su límite con respecto a la carretera de circunvalación entre las rotondas de La Bandera- La Hispanidad- Las Garantías Sociales; hacia el Sur se inicia con la pista hasta Plaza González Víquez, donde se toman como referencia de bordes las grandes bloques de espacio abierto (Plaza Víquez, Estación al Pacífico, El Cementerio General y el Cementerio de Obreros) terminando hacia el Oeste con la Sabana, y la Autopista General Cañas en el borde Oeste. (Ver figura # 57)



3.1 Descripciones del territorio

“El retrato de una región tiene la misma especie de dificultad que el retrato de una persona multiplicada varias veces. Una persona es su biología, su medio ambiente, su pasado, sus influencias accidentales, la forma como ve el mundo y la forma por la cual deliberadamente prepara la imagen pública. La identidad de un lugar es su característica física, su historia y como las personas hacen uso de su pasado para promover la conciencia nacional.” (Tuan, 1977:1)

Si bien esta es una investigación con un enfoque cualitativo, se parte de algunos datos básicos cuantitativos para obtener una visión general del territorio sobre el que se trabajará.



uso del suelo "expectativas"

3.2.1 Usos del suelo

La forma en que se define el uso del suelo en una ciudad, es uno de sus rostros.

A través del estudio de los usos de suelo en el área de estudio, se observa la imagen del territorio en su funcionamiento actual, nos describe los hábitos de los usuarios de la ciudad, y de

alguna manera también sus deseos, o las razones por las que recorren, visitan y viven San José.

Para visualizar esta descripción se trabajó sobre un mapa proporcionado por la Municipalidad de San José.

En la descripción de este funcionamiento se puede notar cómo en el eje central de Este a Oeste de la ciudad, hay un predominio de comercios y como este se extiende generando un rango de influencia, de cinco cuadras aproximadamente, a la altura de la calle

central y luego va disminuyendo conforme se va acercando al este y oeste; en donde va apareciendo la presencia de uso mixto, que en su mayoría han sido sitios habitacionales que están en proceso de transformación a zonas de uso mixto. La presencia de lo institucional es poca y distribuida a lo largo del eje central este-oeste, con una pequeña concentración de lo institucional-cultural en la zona este-norte de la ciudad. Por otra parte el uso exclusivo de vivienda es prácticamente nulo, y está ubicado en la zona oeste-norte de la ciudad, mientras que las zonas verdes o abiertas son mínimas y casi imperceptibles en el área de estudio.

En resumen se observa, la imagen de un San José altamente comercializado y concebido como un lugar para hacer compras y

“mandados” y no un lugar para estar, para quedarse, de encuentro. (Ver figura # 58)

3.2.2 Densidad de uso e imagen

Desde otro rostro, en este caso la densidad de uso del suelo se observa como la apariencia nos habla sobre la identidad de San José. Para analizar esta descripción se trabaja sobre un mapa proporcionado por la Municipalidad de San José, en el que se resumen los valores de densidad y se representan con una escala de colores indicada (ver mapa # 59). Además de esto se plantea una visualización fotográfica característica de las zonas que muestra el mapa. (ver descripción de las fuentes pag. 26).

Figura # 59 : Densidad de uso e imagen

Fuente: autoría propia



Se puede observar, entonces una importante zona de uso más denso en el centro-sur, en el oeste- norte y en el oeste-sur de la ciudad. Un uso mucho menos denso en la parte Este y en el centro-norte de la ciudad. Alrededor del eje central este-oeste la densidad de uso es moderada, principalmente porque a lo largo de ese eje están ubicados edificios institucionales, iglesias, antiguos comercios, etc.

Si bien algunas zonas tienen una densidad parecida a otras, su imagen se diferencia completamente. Por ejemplo en la zona

centro-norte de la ciudad se define una zona en donde la densidad de uso es homogénea, y en donde, sin embargo, se dan fuertes diferencias de imagen. Barrio Amón con su arquitectura histórica y la Zona Roja con comercios y viviendas en deterioro. Esta observación permitió ir definiendo zonas o fragmentos que tienen carácter de unidad, los cuales serán descritos más adelante.

3.2.3 División política: Barrios

La división política de los barrios de San José nos habla de los

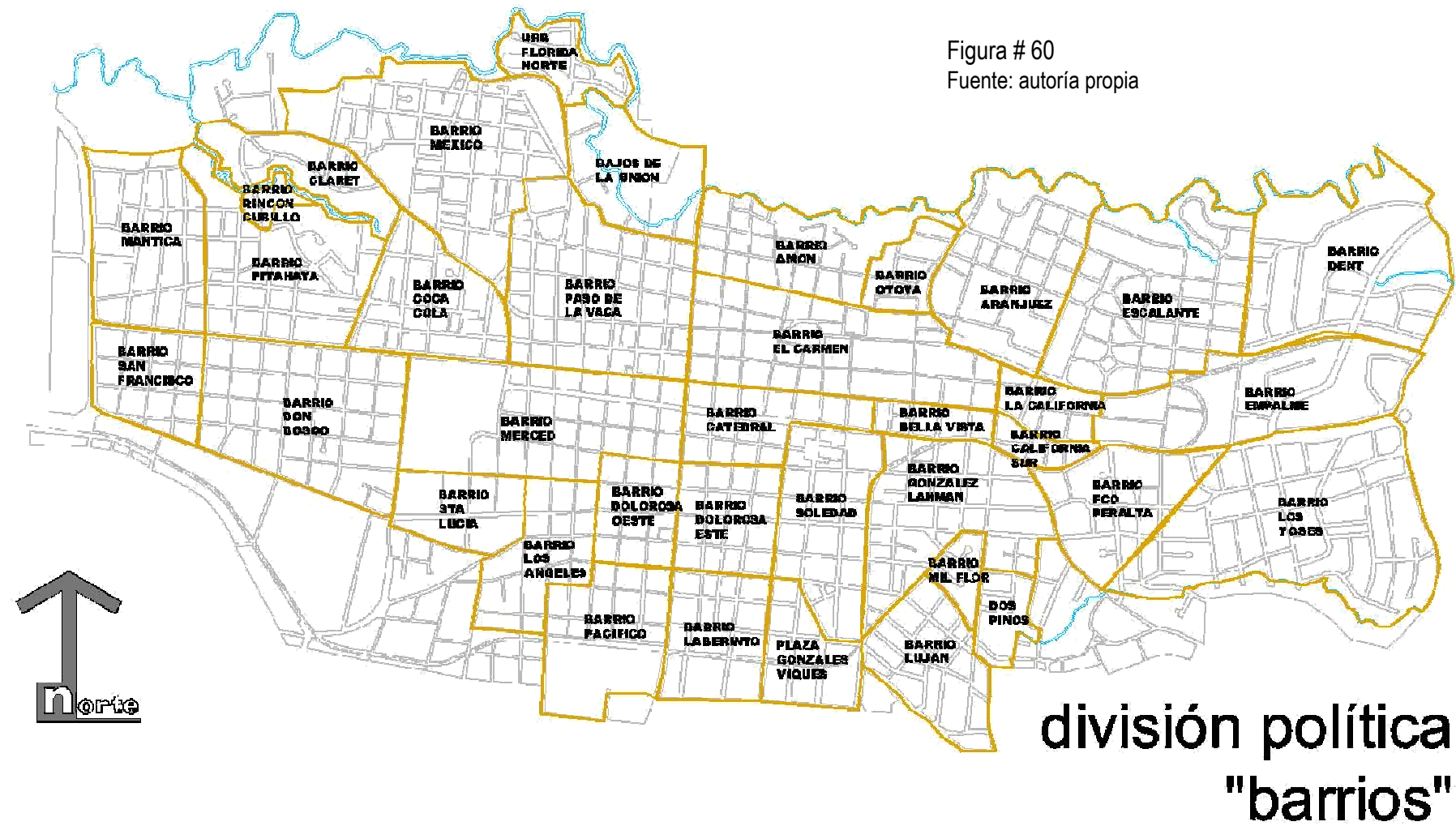


Figura # 60
Fuente: autoría propia

división política
"barrios"

distintos personajes y situaciones que han existido históricamente y que dieron lugar a la formación de estos núcleos más o menos homogéneos en la formación de la ciudad. Los nombres de los barrios nos cuentan historias, nos describen características y relaciones entre zonas, que en la mayoría de casos ya no hacen referencia a las condiciones actuales, ni a contornos homogéneos, pero que sin embargo, siguen formando parte de la identidad de estos lugares, de algún modo.

Para el análisis de esta descripción hay un fundamento principalmente en el mapa de división política proporcionado por la Municipalidad de San José.

En este mapa observamos por ejemplo el nombre del Barrio Rincón de Cubillo que hace referencia a su morfología en la trama urbana. El Barrio Amón que lleva el nombre de un personaje francés que a finales del SXVIII invirtió en la infraestructura urbana para el desarrollo de esa zona que luego llevaría su nombre. El Barrio Los Yoses que lleva el nombre de una especie de árbol (el árbol de yos); y así cada nombre nos cuenta una situación, un personaje, una imagen que fue importante en la realidad de ese barrio y que sigue siendo parte de su identidad. (Ver figura #60)

3.3.4. Sistema de Fragmentación

Según la observación de las anteriores descripciones, uso y densidad de suelo e imagen de la ciudad, se definen zonas homogéneas. Áreas de la ciudad que funcionan de manera homogénea conformando zonas donde la imagen, uso del suelo y la densidad responden a una tipología urbana. (ver figura # 61).

Por lo tanto se define un sistema de fragmentación para el desarrollo del análisis, de la siguiente manera:

1. Los Yoses: incluye Barrio Los Yoses y parte de Barrio Francisco Peralta.
2. Boulevard Los Yoses: incluye parte de Barrio Empalme y parte de Barrio Los Yoses.
3. Escalante: incluye Barrio Escalante, Barrio Dent y una parte de Barrio El Empalme.
4. California: incluye Barrio Aranjuez, Barrio La California, Barrio California Sur, Barrio Bella Vista, parte de Barrio González Lahman y parte del Barrio Francisco Peralta.
5. Luján: incluye Barrio Mil Flor, Barrio Dos Pinos, Barrio Luján y parte de Barrio González Lahman.
6. Amón: incluye Barrio Amón, Barrio Otoya y parte del Barrio El Carmen.
7. Carmen-Catedral: incluye parte de Barrio El Carmen, Barrio Catedral, parte de Barrio Merced, parte de Barrio Dolorosa Este y Dolorosa Oeste y parte de Barrio Soledad.
8. Estudiantes: incluye Barrio Plaza Gonzáles Víquez y una parte de Barrio Soledad.
9. Ángeles-Dolorosa: incluye Barrio Los Ángeles, parte de Barrio Dolorosa Oeste y Dolorosa Este, parte de Barrio Pacífico y Barrio Laberinto.
10. Zona Roja: incluye Barrio La Coca Cola, Barrio Paso de la vaca, Barrio Los Bajos de la Unión y parte de Barrio México.
11. México: incluye Barrio Claret, parte de Barrio México y Urbanización La Florida Norte.
12. Mercedes-Hospital: incluye parte de Barrio Merced y Barrio Santa Lucía
13. Don Bosco: incluye parte de Barrio Don Bosco.
14. Paseo Colón: incluye Barrio Mantica, Barrio Sn Francisco, parte de Barrio Don Bosco y parte de Barrio Pitahaya.
15. Pitahaya: incluye parte de Barrio Pitahaya y Barrio Rincón de Cubillo.

Figura # 61: Sistema de Fragmentación
Fuente: autoría propia



3.3. Ciudad-Símbolo-Individuo: Caracterizaciones del territorio.

A partir de la definición de las zonas homogéneas se inicia con el análisis cualitativo de la ciudad. Este análisis se fundamenta en la información obtenida en las giras fotográficas (fuente 1.A), las entrevistas (#1) realizadas a personajes locales (fuente 1.B) y las menciones sobre la historia de la valoración simbólica extraídas de la tesis "Imaginario Urbano, Medios de Comunicación y Experiencias de Ciudad" de la doctora Araya. (fuente 2)

El enfoque de esta caracterización, al buscar el acercamiento a un rostro o expresión de la ciudad en sus aspectos psicológicos, se basó en conceptos de Psico-geografía y de la Geografía Humanística, ciencias que estudian las cargas simbólicas que fluyen entre la ciudad y el individuo. La Psicogeografía es el estudio de las leyes precisas y de los efectos del entorno sobre las emociones y comportamientos de los individuos. (Debord, 1955: 1) Mientras que la Geografía Humanística estudia las relaciones de las personas con el medio y el comportamiento de ellas a partir de sus sentimientos e ideas al respecto del espacio y el lugar, definiendo que las personas son capaces de mantener el territorio como un concepto y contemplar mentalmente su forma. (Tuan, 1977: 1)

A continuación se citan las caracterizaciones y aproximaciones a la concepción del territorio de SJ, obtenidas en el análisis.

3.3.1 Color- textura- género- temperamento

Una primera aproximación emocional en función de describir la concepción de cada zona sin considerar sus relaciones externas, se hace buscando cargas emocionales relacionadas con tipos de

actividad, con niveles de "simpatía" o rechazo, para esto se plantea la definición de un color y textura para cada zona homogénea, mientras que para buscar los símbolos relacionados con el comportamiento y funcionamiento de cada una de las zonas y de las personas que la componen, se plantea la definición de un género y temperamento.

Para el desarrollo de estas caracterizaciones, se plantean en las entrevistas las siguientes preguntas:

- Si "su barrio" fuera una persona, ¿cómo la describiría?
- ¿Que color, textura, género, temperamento tendría?

Partiendo de la tabulación de las respuestas obtenidas en las entrevistas, se representa en el mapa base de la delimitación, las respuestas de los personajes entrevistados. Indicando en cada zona las caracterizaciones extraídas de las entrevistas.

En el análisis de esta caracterización se observa una tendencia a relacionar los colores cálidos con zonas femeninas y relacionadas con lo domiciliario, con la intimidad y familiaridad, mientras que los colores fríos se mencionan para simbolizar actividades comerciales o tránsitos.

Las texturas se relacionan con la forma en que los individuos sienten que los trata su entorno, si es simpático, amable con ellos lo relacionan con texturas de la naturaleza; corteza, porosa, etc. En el caso de las texturas lisas se presentan varias descripciones, algunas basadas en lo liso como algo agradable (seda) y otras como algo más distante e indiferente (metálico). Y las texturas rugosas relacionadas a los sitios quizás un tanto más rechazantes (astillado). (Ver figura # 62.)

Figura # 62
Fuente: autoría propia



3.3.2 . Identidad e historia de la valoración simbólica.

Para la realización del análisis de la identidad se busca hacer un acercamiento a los puntos que los individuos simbolizan de sus “barrios” (zonas homogéneas), tanto físicos como psicológicos, en relación a puntos y razones de reunión, costumbres o hábitos, formas de relacionarse con sus vecinos, razones por las que las personas visitan, etc.

Para esto se plasman las respuestas sobre identidad, obtenidas en las entrevistas (ver descripción de las fuentes entrevista #1) sobre un mapa, haciendo una síntesis de los conceptos relatados por los personajes entrevistados. A esto se

suman las descripciones, del estudio de imaginarios urbanos de San José de la doctora Araya (Araya, 2006: 65) sobre la valoración simbólica de las diferentes áreas de la ciudad, en las cuales se citan conceptos de imagen que las diferentes zonas han tenido a través del tiempo, relacionada con su parte física y sus actividades. Por ejemplo en el cuadro 3 del estudio mencionado: *Estructuras de la simbólica de la ciudad de San José, siglo XX-XXI*, se describe el norte de la ciudad con un significado relacionado con la aristocracia (1960-1990).

En este mapa se observa principalmente la fuerza del eje de desarrollo este-oeste de San José, como una tensión de los

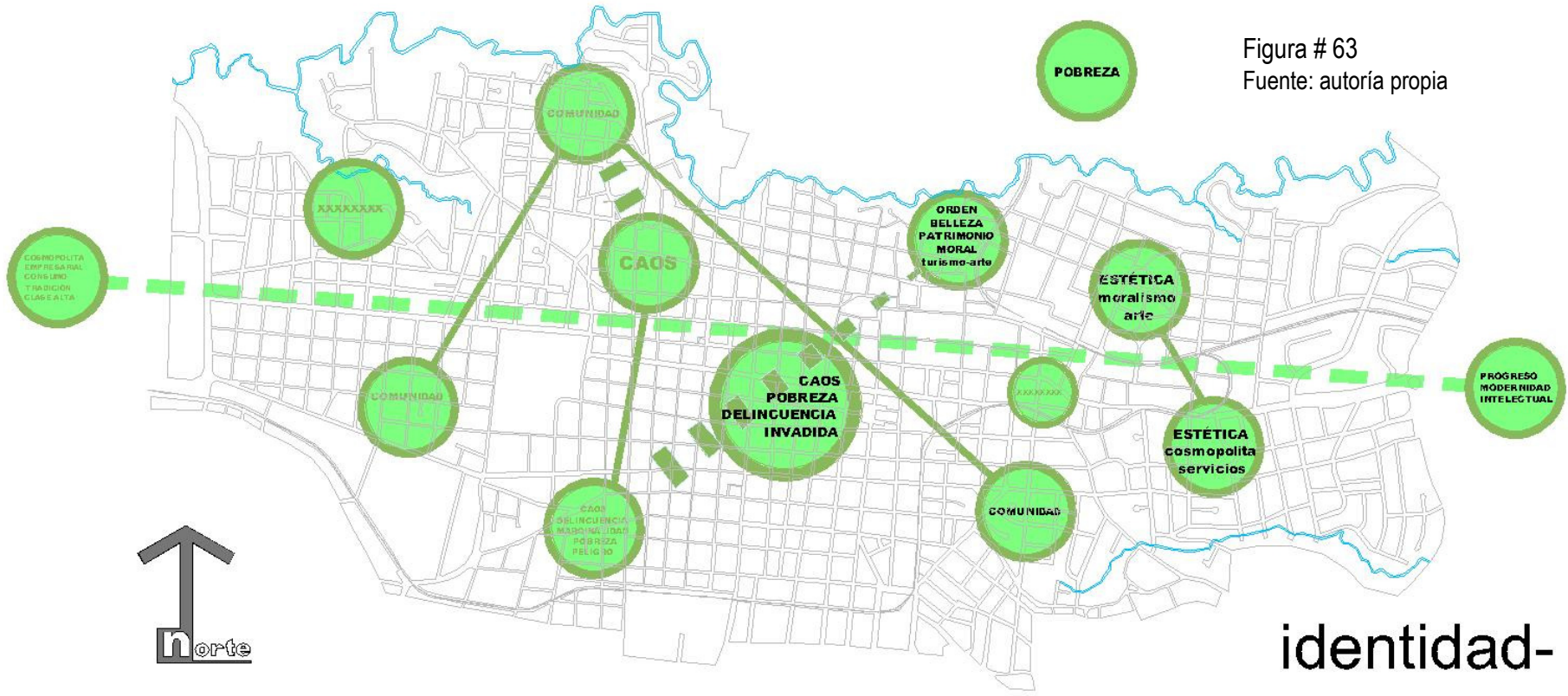


Figura # 63
Fuente: autoría propia

identidad- historia de la valoración simbólica

símbolos relacionados con desarrollo comercial e intelectual. Se observa además que, en el sentido norte-sur, las zonas más alejadas de este eje, tiene cargas simbólicas de pobreza y caos (barrios del sur por ejemplo). También se encuentra una tríada de concepto de comunidad en los algunos barrios aledaños a lo definido como centro (Luján, México, Don Bosco). En relación al centro se observa una carga simbólica de conceptos negativos, o en general que inhiben el uso del espacio público.

3.3.3. Recuerdos

Con la intención del acercamiento a las nociones simbólicas emocionales de los lugares, se plantea el concepto de recuerdo. Para el entendimiento de esta caracterización se utiliza en la entrevista #1 (ver descripción de las fuentes pag.26) la pregunta a los personajes entrevistados sobre qué recuerdan de sus barrios. Esto se representa en un mapa, en el cual se puede visualizar una serie de imágenes del pasado, pero sin embargo también una serie

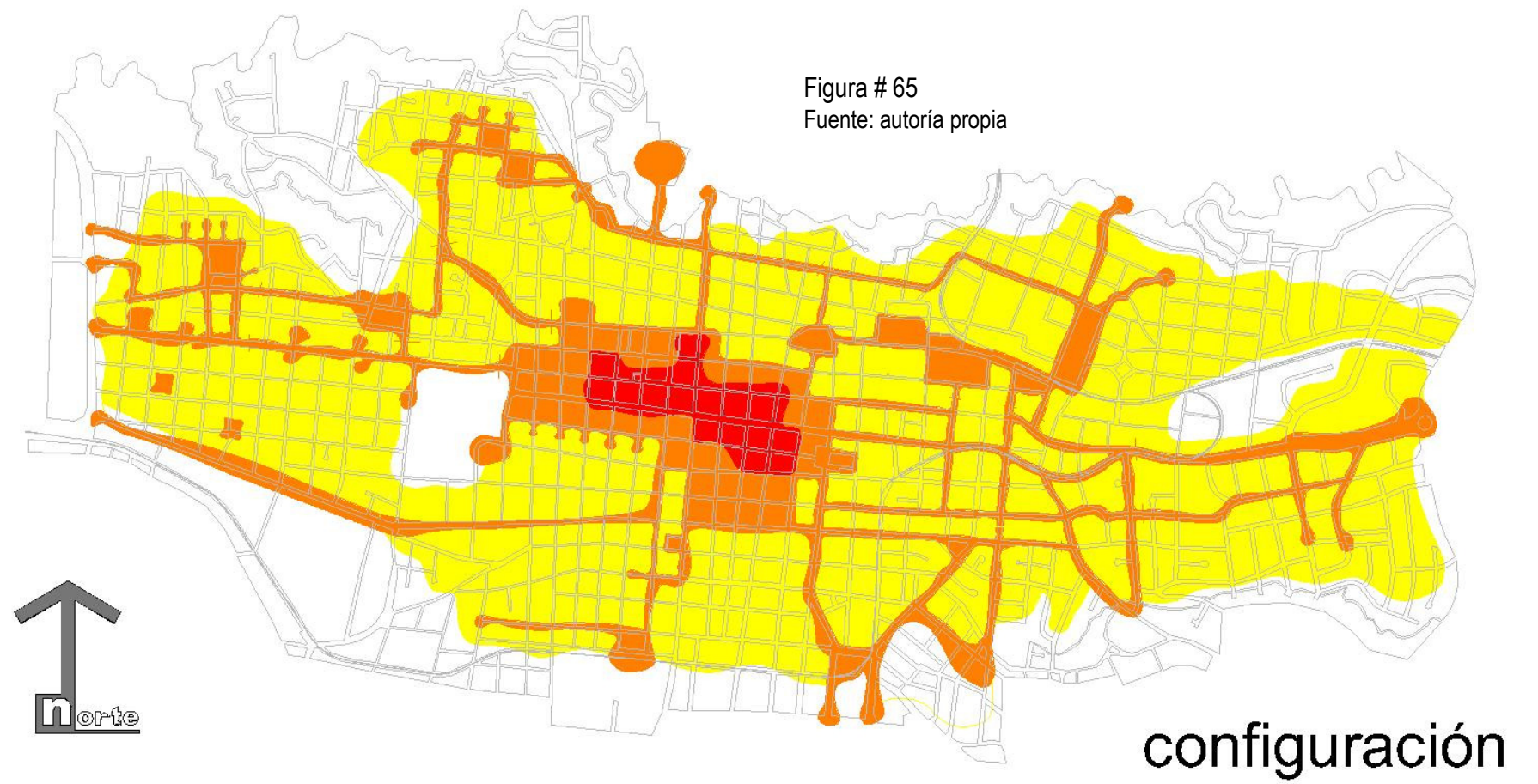


de relatos relacionados con actividades cotidianas, las cuales son parte también del San José actual, como por ejemplo andar en bicicleta, conversar en las calles, mejengüear en La Sabana, etc.

Esto nos indicó que los recuerdos están referenciados a imágenes de contacto social, relacionadas con la validación que se le daba al espacio público como parte de la vida de los individuos. Las actividades de juego, de compra, de encuentro, caminar, la salida de misa, conversar... todo ello en el espacio público. Siendo que los anhelos y añoranzas de los entrevistados se resumen en el uso del espacio público, tema que se analizará más adelante, en la codificación de símbolos para la red. (ver figura # 64)

3.3.4. Configuración: centros-periferias

El desarrollo de esta caracterización se fundamenta en encontrar los puntos centrales de las zonas, de donde proviene la energía, y como esto se representa en los mapas mentales de los sujetos urbanos. Para esto se plantea en la entrevista #1 (ver descripción de las fuentes, pg.26) preguntas sobre el funcionamiento “físico” del lugar, dónde empieza, donde termina, dónde suceden las cosas, etc. Con estos relatos de los personajes entrevistados se plantea un mapa con 3 niveles de color, siendo el rojo el indicador de la raíz de la energía, donde se encuentran los principales puntos de referencias y de condiciones e imágenes “memorables” y el amarillo las zonas de



menor actividad y menor claridad en los mapas mentales de los entrevistados.

En resumen se observa un acercamiento a la morfología general de la zona de estudio, basada en imágenes y percepciones de sus usuarios.

3.4. San José y sus ciudadanos.

Codificación de los símbolos

Como resultado del análisis de las valoraciones y conductas o códigos de los usuarios en la ciudad de San José, y basados en la explicación de Yu Fu Tuan sobre la noción mental de los lugares, *“Las personas son capaces de mantener el territorio como un concepto, contemplar mentalmente su forma, incluyendo aquellas partes que no pueden percibir correctamente. El territorio, para ellos es un área no circunscripta, es esencialmente una red de caminos y lugares yuxtapuestos.”* (Tuan, 1977:1)

Encontramos en el análisis cualitativo del área de estudio, además de las caracterizaciones de estas zonas homogéneas que nos hablan de su forma de ser, de su funcionamiento interno, del comportamiento de sus usuarios, y de sus relaciones con los lugares ya sea los que asumen como propios o los que visitan. Se relatan recorridos por la ciudad donde inconscientemente también se describen los códigos de relación con los espacios. Se denotan algunas diferencias con respecto a cómo se simbolizan las imágenes urbanas, como estrategia principal para establecer relaciones con los lugares.

Se simplifican para el desarrollo de esta investigación estos códigos de interrelación de los individuos y los lugares de la ciudad en dos grandes estrategias utilizadas por los ciudadanos para la codificación de los símbolos en el territorio. Normando desde allí dos tipos de recorridos por el espacio.

3.4.1 Intimidad y Permanencia: Son recorridos relacionados con imágenes de intimidad, de familiaridad, de actividades reproductivas (entiéndase actividades relacionadas con lo domiciliario), recreativas y

de contacto social. Asociables con texturas “blandas” o “cálidas” con género femenino y con los colores cálidos. Son formas de experimentar una ciudad descubriendo más allá de su condición física sus situaciones y relaciones sociales características.

“Las calles de polvo me llevan
hasta la mejenga en la plaza
La cantina no acepta indulgencias
la pulpería viéndome de reojo
Ya viene el bus
Lo escucho sentenciar mi despedida
sin suspiros
ni pañuelos de buen augurio
Atrás quedan las pachas de guaro
las bocas
la mesera/vecina/prima
amante ocasional
Mi destino es un domicilio anónimo
de acceso restringido.”

Fragmento de “Resaca rural”
(Mora, 2006:13)

En donde los individuos generan apropiación y arraigo con mayor proximidad, tanto en su relación con el espacio como en las relaciones interpersonales de sus usuarios. Donde los símbolos generados por los hábitos: personajes del lugar, recuerdos nostálgicos, servicios específicos, sitios de encuentro casual.

“Los chiquillos cuando salen de la escuela si viven aquí en el barrio se van a pié a sus casas y allí pasan jugando por las calles ya uno los conoce, a veces pasan aquí a comer frutas o se compran algo en la pulpería de la chilena y se sientan a comérselo en el borde de la acera, o pasan a jugar en los juegos electrónicos las mamás ni se preocupan porque saben que todos aquí los conocemos y los cuidamos.”

Juana, Bo Lujan

Son espacios que se pueden asociar con algunas de las condiciones espaciales positivas analizadas en el capítulo 1 (ver figuras 53,54,55), en las cuales se evidencia la existencia de relaciones interpersonales o condiciones apropiadas para el desarrollo de actividades de tipo reproductivo. La imagen del espacio público para

este tipo de recorridos suele estar asociada con la continuidad del escenario, donde una imagen contrastante ya sea por un radical cambio en dimensión, lenguaje, estilo arquitectónico, etc. puede ser considerada como una agresión al espacio simbólico.

3.4.2. Colectividad y Encuentro: Son símbolos relacionados con imágenes de lo institucional, de poder político y económico, con actividades productivas. Memorias de la “ciudad industrial”. Asociables con texturas “duras” o “lisas” con el género masculino, y con los colores fríos.

“Ignoras que detrás de esta esquina
 hay otra cosa que no puedes descifrar
 Todo lo que tocas se convierte
 en un muro que no duele
 al chocar contra él
 Recordamos el significado de las manecillas
 De los rótulos con letras enormes
 Del repetitivo rito del placer
 Nunca olvidamos el orificio donde nos abandonamos
 El caminar insensato
 Ni esa manía
 de encender y apagar hasta el infinito.”
 Fragmento de “La ciudad entre nosotros”
 (Mora, 2006: 11).

Describen una ciudad desconocida en la que se va descubriendo paso a paso una totalidad solo insinuada a grandes rasgos y con un menor interés por las relaciones interpersonales entre sus ciudadanos. La identificación de símbolos en el espacio se relaciona más con códigos preestablecidos o genéricos de la ciudad, rótulos, sitios oficiales para reunión (parques y plazas), símbolos de poder económico, edificios de gran escala, señales de tránsito, edificios históricos.

Este es un muy buen punto, aquí siempre está pasando la gente, el asunto es sólo ver que es lo que quieren; y bueno hacerlo lo mejor que se pueda... ..aquí por las mañanas es más tranquilo, pero después de almuerzo no para, los de oficinas de por aquí, la gente que anda haciendo

mandados. El café, y porque uno cierra... pero no se acaba como hasta las dos de la mañana.
Luis, La California.

La recolección de imágenes en estos recorridos rinde tributo a lo innovador, lo diferente, el contraste, “la moda”. Generando por

relación de condiciones espaciales positivas y codificación de los símbolos

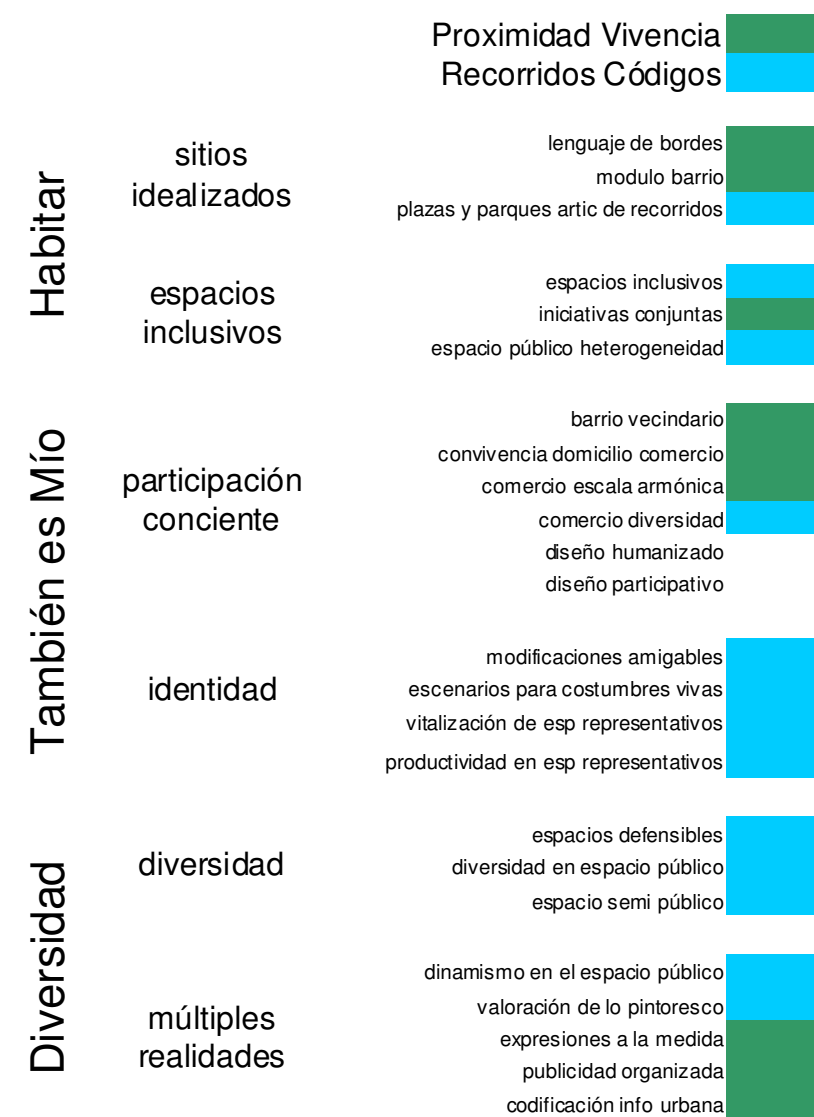


Figura # 66

Fuente: autoría propia

consecuencia un espacio con mayor dinamismo y densidad en el catálogo de símbolos. Los recorridos bajo este código serán discontinuos y relativamente inciertos. Por lo cual el manejo de su espacio público deberá exponer condiciones espaciales positivas (ver figura # 66) como aliadas para evitar la saturación de sus usuarios e incentivar el desarrollo de las características del sector.

3.5. Lenguaje de la Red

La concepción de la ciudad como una red es una manera de comprenderla, desde el desarrollo de las experiencias urbanas, dado que una red representa una sistematización espacial explicando la generalidad de la ciudad como una consecuencia de la interconexión de múltiples situaciones en las que sus usuarios fundamentamos la experiencia de recorrerla, imaginarla o recordarla.

Como primera estrategia para la implementación de una red se diferenciarán los ámbitos en los cuales la energía de la red se va a desplazar. Para esto se definen los principales componentes de la red, según el apoyo teórico citado en el marco conceptual: capas, nodos y flujos.

3.5.1. Capas - Temas de la red.

Se parte del concepto de la Red como la estrategia para incentivar el espacio público, en una ciudad en donde la multiplicidad de usuarios y de imágenes es la materia prima y donde se busca la validación del contacto social.

Pérgolis dice que las capas se fundamentan en “la relación entre conductas, comportamientos y espacios fragmentados...” (Pérgolis, 2005: 7). Por lo cual la codificación de símbolos

previamente expuesta se utilizará para crear dos de las capas de la red de imaginarios propuesta.

Capa intimidad y permanencia (para efectos de este documento en adelante se mencionarán con el número **1**):

Son caracterizados por abarcar mayor temporalidad de actividad y permanencia de los usuarios. Se sustentan en espacios con capacidad de mantener su actividad aun así el resto de la red se encuentre en reposo (durante todo el tiempo contienen una cantidad de energía similar ya sea latente o activa).

Sus condiciones serán identificables principalmente en los sitios domiciliarios, actividades reproductivas durante al inicio del día, actividades recreativas y de contacto social al inicio de la noche y energía latente al final de la jornada.

Capas de colectividad y encuentro (para efectos de este documento en adelante se mencionarán con el número **2**):

Tienen como característica el tener una temporalidad itinerante (actualmente con extensos lapsos de reposo). Son nodos que dependen para su funcionamiento de la inyección de energía externa. Su energía latente durante sus periodos de reposo será mínima o inexistente.

Son nodos caracterizados por componerse en su mayoría por símbolos tradicionales de ciudad (relacionados con poder económico y político)

Según Castells la “capacidad hasta estructural para facilitar la comunicación libre de ruidos entre sus componentes; y su consistencia... es el grado hasta el cual comparten intereses entre los fines de la red y los de sus componentes.” (Castells, 1998: 199)

Para la propuesta los componentes de la red comparten el fin de la re valoración positiva de San José, por lo tanto utilizamos como fines compartidos o capas de la red los imaginarios urbanos latentes. Se describen a partir de este concepto tres de las capas de red, Habitar San José, San José también es mío y San José diversidad.

HABITAR SAN JOSÉ

Pretende volver a generar los HABITOS de vivir San José. Con esto nos referimos a recobrar los símbolos que de cierta forma debería tener San José como ciudad, como emblema de espacio público, como lugar para el intercambio social. (símbolos que han sido tomados por sitios en las afueras, principalmente Este y Oeste)

Fomentar que el usuario imagine San José un lugar que es habitable, o sea que en él puede desarrollar hábitos de esparcimiento, de compras, de diversión, de encuentro, etc. Que en San José se puede vivir, invertir, pasear...

En este imaginario los soportes son símbolos principalmente de función, algo se imagina cómodo, rápido, ordenado, etc. Para fines de documento esta capa se seguirá mencionando con la sigla **H**

SAN JOSÉ TAMBIÉN ES MÍO

Pretende generar apropiación-arraigo hacia la ciudad, por parte del usuario.

Pretende que el sujeto urbano se identifique como parte de la dinámica de creación de la ciudad al mismo tiempo que ésta lo modifica. Este imaginario se basa en que el sujeto urbano imagine a la ciudad como un objeto que le pertenece, al que puede cuidar, controlar, modificar. Y que, al mismo tiempo él es parte de una dinámica que debe leer, aprender, conocer y en la que debe

participar. Para fines de documento esta capa se seguirá mencionando con la sigla **M**

En este imaginario los soportes son símbolos de valor principalmente emocional, como relatos, personajes, tradiciones, monumentos, etc. Elementos que generan añoranza, alegría, tristeza, confianza, proyección a futuro, etc.

SAN JOSÉ DIVERSIDAD

Pretende legitimizar y comunicar la diversidad como un valor agregado de la ciudad. Pretende hacer válidos los distintos modos de vivir la ciudad, las distintas formas de habitar, de pertenecer, y en general de imaginar la ciudad.

Se fundamenta en que la diversidad de personajes, de funciones, de usos, de lenguajes... de culturas hacen de la ciudad un sistema complejo más rico, para sus usuarios (los que viven, los que pasan, los que visitan) que puede ser leído desde muchas formas. Encontrando en cada una de esas formas las múltiples realidades que constituyen la identidad de San José.

El soporte de este imaginario son símbolos relacionados con el fenómeno perceptivo, que expresan variedad, colores, formas, texturas, etc.

Para fines de documento esta capa se seguirá mencionando con la sigla **D**

3.5.2. Nodos- Sitios de confluencia.

Los nodos son los puntos de la red en donde se intercambia la energía de distintas capas. Considerando que tanto los imaginarios urbanos latentes como la codificación de símbolos están asociadas a las condiciones espaciales positivas. Para la propuesta de esta red se identifican la aglomeración de dichas condiciones como nodos, debido que al representar el sustento material de las capas de la red, se convierten en puntos de intercambio de energía, tanto como referencias emocionales para los habitantes de San José.

Según Pérgolis *“Los nodos urbanos no están totalmente definidos por las estructuras como un gran edificio o un monumento. Éstos pueden ser más efímeros o modestos, como un puesto de tacos o una banca sombreada. Los nodos deben atraer a la gente por alguna razón, entonces, un edificio o un monumento será un nodo solo si ahí existe una actividad bien definida”* (Pérgolis, 2005:19)

Retomando los dos tipos de estrategias de codificación de símbolos por parte de los usuarios, se define esta codificación como una definición de los nodos:

3.5.3. Tipos de nodos según capas de la red

Los nodos al estar conformados por condiciones positivas pertenecientes a dos vertientes que van a establecer sus condiciones simbólicas:

Vinculamos entonces en los nodos dos tipos de energía diferente proveniente de las dos tipologías de capa propuestas ya asociadas con las diferentes condiciones espaciales positivas:

1. La codificación de símbolos: ya sea en su condición de intimidad y permanencia (identificada con el número 1) o colectividad y encuentro (identificada con el número 2).

2. La pertenencia a los imaginarios urbanos latentes: Habitar San José (identificado con la letra H); San José también es Mio (identificado con la letra M); y San José Diversidad (identificado con la letra D).

A partir de ello se establece un sistema compuesto por seis formas Básicas de nodos que describiremos a continuación.

H1: Permanecer. Son nodos caracterizados por generar vínculos sociales y de dependencia comercial en el entorno inmediato. Son sub-sistemas dentro de la red, que se autoabastecen funcional y simbólicamente mediante personajes locales, servicios de pequeña escala, actividades habituales, relaciones sociales de encuentro. Estos símbolos existen en este tipo de nodo . privacidad, seguridad, servicios comunales, redes urbanas de interconexión y comunicación, orden, belleza. Nos interesa recobrar el reconocimiento de los símbolos hasta ahora tomados por los oficentros y condominios privados en la periferia de la ciudad.



Figura # 67:
nodo H1
Fuente: autoría propia

H2: Morar. Pasar, transitar, viajar por.... Son nodos (sendas) caracterizados por conectar diversos puntos y por ende generar un flujo de actividades e información. Se configuran en formas versátiles a partir de las necesidades del usuario y/o la disponibilidad de los servicios. Sistemas que dependen principalmente de energía externa. Con relaciones sociales de menor intimidad y un lenguaje simbólico más estandarizado. Nos interesa recobrar el reconocimiento de los símbolos hasta ahora tomados por los malles.

Condiciones espaciales positivas presentes:
Plazas y parques articuladores de recorridos
Espacios inclusivos
Espacio público heterogeneidad

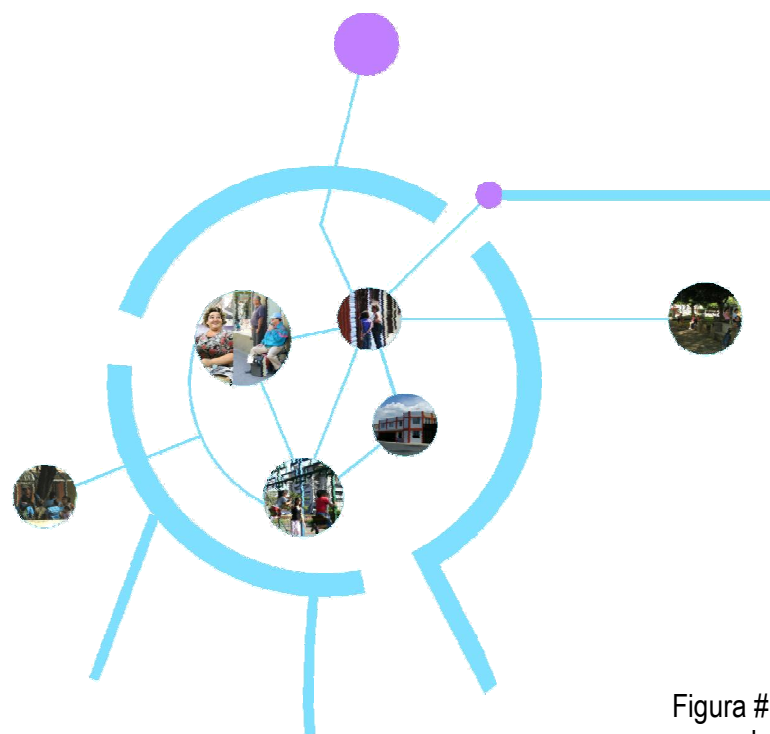


Figura # 68:
nodo H2
Fuente: autoría propia

M1: La ciudad me pertenece. La cuido y controlo. Son nodos caracterizados por brindar al usuario la capacidad de control del escenario y seguridad del medio físico. Están constituidos por elementos simbólicos tradicionales que les confieren identidad.

Condiciones espaciales positivas presentes:
Barrio vecindario
Comercio escala armónica
Convivencia domicilio comercio

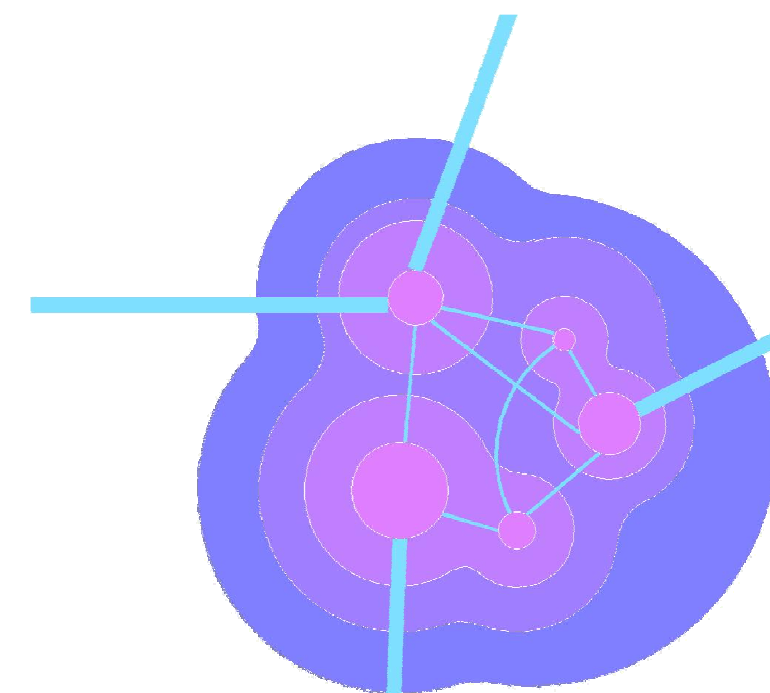
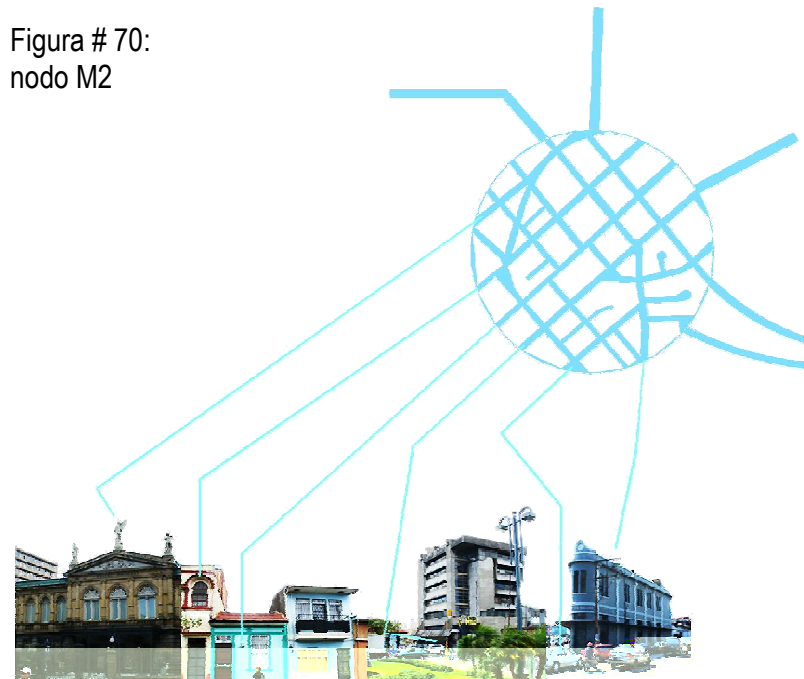


Figura # 69:
nodo M1
Fuente: autoría propia

M2: También es mío. Yo le pertenezco a la ciudad. La uso bien, entiendo su lenguaje. Son nodos constituidos por elementos simbólicos de valor histórico e institucional, apoyándose en las cualidades estéticas del entorno. Caracterizados por brindar al usuario predicción del escenario (control de la secuencia aproximación-evitación) y capacidad de interacción con el medio construido. Se configuran en formas versátiles a partir de los deseos e intereses del usuario y la programación/coincidencia de actividades en el espacio público. Su configuración interna depende de energía externa.

Condiciones espaciales + presentes:
 Escenarios para costumbres vivas
 Vitalización de espacios representativos
 Productividad tradicional
 Comercio diversidad

Figura # 70:
nodo M2



Fuente: autoría propia

D1: Comunicación info-urbana. Será un sistema de comunicación que evidencie San José como una red. El objetivo de este tipo de nodo es comunicar la identidad del lugar, reforzando sus referencias de ubicación y sus características o carácter. Norberg Schultz menciona que para tener la noción de "lugar" se necesitan imprescindiblemente estos dos conceptos claros ubicación y carácter. (Norberg-Schultz, 1991:1)

Las formas en que se expresan los modos de experimentar la pertenencia al territorio y las formas de vivir la identidad.

Condiciones espaciales positivas presentes:
 Expresiones a la medida
 Organización de la publicidad
 Codificación info-urbana



Figura # 71:
nodo D1
Fuente: autoría propia

D2: Legitimizar y comunicar la diversidad como un valor agregado de la ciudad.

Valorar la diferencia. Son nodos constituidos por el intercambio de energía de diversos usuarios y actividades en el espacio público y semipúblico. Se sustenta en personajes y situaciones del acontecer urbano cotidiano, haciendo válidos los distintos modos de habitar e imaginar la ciudad. Su sustento material suele ser un sitio con alto poder de interconexión (portales o atractores por una actividad especializada).

- Condiciones espaciales positivas presentes:
- Diversidad en el Espacio público
 - Espacio semi-público
 - Dinamismo en el Espacio público
 - Valoración de lo pintoresco



Figura # 72:
nodo D2
Fuente: autoría propia

3.5.4. Flujos- Trayectorias

Para la definición de la conformación de esta red, se parte de la posibilidad de normar las relaciones entre los nodos, identificando el tipo de energía que fluye entre ellos.

Estas relaciones o flujos se definen como la trayectoria entre dos puntos, la cual puede ser recorrida de múltiples maneras (puntos de vista) y a través de múltiples lugares. Según la Teoría de Conectividad múltiple mencionada anteriormente (ver marco teórico, pag.19), esto incentiva el desarrollo de las diferentes zonas y no solamente de algunas sendas específicas, esto también es reafirmado por el concepto de Gausa sobre arcos de desarrollo, en donde explica que, los enlaces “no son propiamente ejes, trazados continuos, sino circuitos de interacción entre “paisajes entrelazados” (Gausa, 2001:134). Al mismo tiempo que desde la red propuesta, se pueden incentivar formas diferentes de imaginar y de simbolizar a la ciudad. Así pues como afirma Castells “la distancia (física, social, económica, política, cultural) para un punto o posición determinados varía entre cero (para cualquier nodo de la misma red) e infinito (para cualquier punto externo a la red).” (Castells, 1998: 506).

Para describir las relaciones basadas en el tipo de nodo, se parte de los conceptos de Joao Ferrao, mencionados en el marco teórico, en donde describe dos posibles estrategias de vinculación. La primera, el esquema Christaller que describe un sistema de organización típico para la planificación del territorio; desde el cual diferentes asentamientos de semejante escala se sirven para servicios más especializados de un asentamiento de mayor escala.(Ferrao, 2007: 6) Dicho esquema se replica en todas las escalas, generando por consecuencia el refuerzo de algunas pocas ciudades como cabeza de lo ideológico y económico de escala global, y de esta forma se

hace más vulnerable la estabilidad de todos. La relación entre asentamientos de igual rango (por estar equipadas de forma semejante) sólo sucede a través de una ciudad de mayor escala. La segunda, el esquema de capilaridad, el cual describe como una estrategia que pretende mejorar las relaciones de ciudades de escalas semejantes destacando y fomentando sus particularidades; para desarrollar las ciudades como sitios de servicios especializados, dándoles la posibilidad de representarse sin intermediarios dentro de la escena supra-regional. Esta concepción de red sólo es posible bajo el actual sistema de comunicación mundial; incentiva la fragmentación geográfica del poder ideológico y económico, haciéndolo menos vulnerable a políticas locales. Partiendo de esto se describen los flujos o relaciones según los tipos de nodos (1: intimidad y permanencia y 2: colectividad y encuentro).

Al ser nodos con características similares se recomendará utilizar el sistema de flujo de energía capilaridad propuesto por Joao Ferrao. Donde diferentes lugares con igual jerarquía se especializan y satisfacen a otros de igual escala en relaciones simbióticas. El flujo de energía entre dos de estos nodos va a fundamentarse en la identificación de símbolos, donde los códigos o símbolos que tienen en común ambos espacios van a generar lazos de solidaridad y competencia. Mientras los que los diferencian van a generar relaciones de interdependencia entre los dos puntos.

Nodos de diferente tipo: 1:2 y 2:1

Al relacionar dos espacios con diferente lenguaje y jerarquía simbólicos se recomienda usar el método de flujo de energía de Christaller. Que propone jerarquías de dependencia desde el cual un espacio concentra los servicios de segunda necesidad para otros espacios que no cuentan con ellos.

1:2 el flujo de energía del código 1 (intimidad y permanencia), hacia el código 2 (colectividad y encuentro), se da básicamente con el

traslado de personas hacia sus puestos de trabajo.

2:1 el flujo de energía del código 2 (colectividad y encuentro) hacia el código 1 (intimidad y permanencia) se da con el traslado de bienes y servicios programados (idas al supermercado, citas para obtener servicios, salidas a comer, etc.).

A. Flujos según tipos de nodos (ver figura # 73)

Nodos de un mismo tipo: 1:1 y 2:2

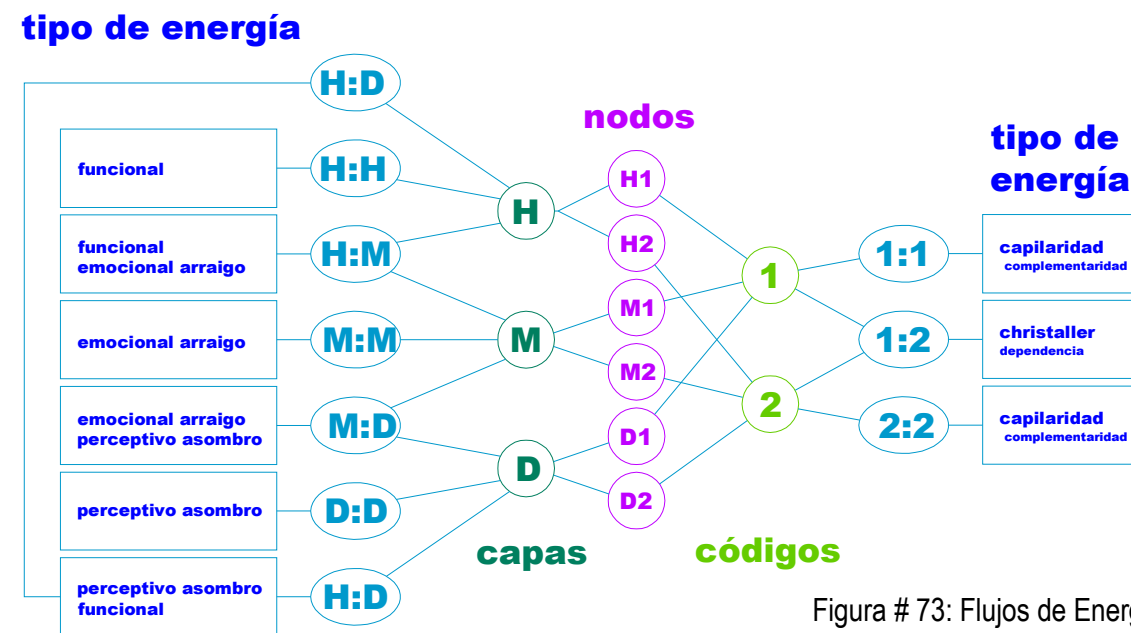


Figura # 73: Flujos de Energía
Fuente: autoría propia

B. Flujos según la participación en las capas de la red

(ver figura # 73)

D:M intercambian energía de tipo emocional, flujos simbólicos de recuerdos, de relatos emotivos ("cuando eramos niños íbamos a apear jocotes ahí...", o "se cuenta q ahí vivían los comunistas", etc.), de proyecciones agradables (elementos o situaciones asumidos como estéticos) y se generan entre ellos flujos en relación a funcionalidad o emotividad pero en relación a la diversidad, servicios o personas de culturas diferentes, o con una manera diferente de ver la realidad. O simplemente puntos de alta atracción por ser un servicio específico, o expresión de un estilo de vida.

D:D Entre ellos, se generan flujos en relación a funcionalidad o emotividad pero en relación a la diversidad, servicios o personas de culturas diferentes, o con una manera diferente de ver la realidad. O simplemente puntos de alta atracción por ser un servicio específico, o expresión de un estilo de vida. (comercios de bienes o servicios de extranjeros, mercados de artesanías, bienes que no se encuentran en otros sitios, etc)

H:D intercambian energía de tipo funcional, pueden crear entre ellos un flujo donde los usuarios generen hábitos de transitar y permanecer (sendas para llegar de vivienda a servicios, de vivienda al trabajo, puntos de encuentro, etc). En donde se generan imaginarios como "ir a comprar ahí es más cómodo..." o "si voy a ahí puedo conseguir -alguna excentricidad-, o etc. Y también intercambian energía perceptiva relacionada con hábitos, por

ejemplo "nos vemos en la entrada del mercado" o "te recojo en la esquina de monumental...".

3.6. La red de imaginarios

3.6.1. Descripción

A este punto la red de imaginarios a nivel conceptual se encuentra definida y normada. Se tiene como resultado un esquema de tipologías de nodos-puntos de confluencia, dependencias entre ellos, flujos-trayectorias de la energía que se mueve entre los nodos y capas- temas o intereses comunes en la comunicación de la ciudad, o sea lo definido en principio como lo info-urbano. (ver figura # 74)

Como se mencionó anteriormente, esta red, por estar basada en nociones, principalmente, psicológicas del territorio y no del espacio medible de la ciudad es aplicable desde diversas disciplinas.

El objetivo de esta red es darle una estructura simbólica a la ciudad y por lo tanto es una herramienta para explicar y comunicar la ciudad, sus finalidades. De ahí el concepto de lo Info-Urbano.

En el caso de esta red específicamente la comunicación está dirigida a la revaloración de la ciudad y sus imágenes positivas para poner en evidencia los imaginarios latentes.

Esta red puede y debe ser visibilizada con proyectos de distintas disciplinas, involucradas en la creación de pensamiento sobre la creación de la ciudad, partiendo del entendido que su objetivo es evidenciar los imaginarios latentes.

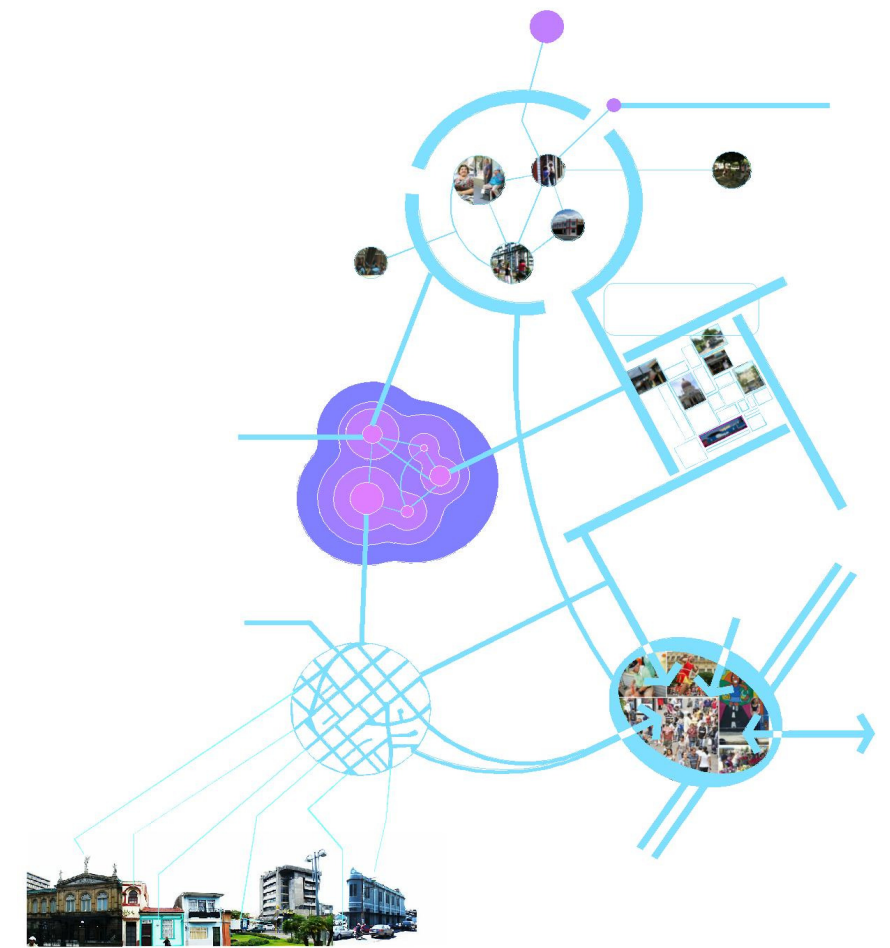


diagrama conceptual
de la red

Figura # 74:
Fuente: autoría propia

2.6.2. Visibilización de la Red.

Algunas recomendaciones para implementar desde otras disciplinas:

Ciencias de la comunicación: En esta disciplina el investigador y/o proyectista puede definir, a partir de la presente investigación, el tono de la comunicación, el mensaje, y las características del receptor.

Se propone el desarrollo de campañas educativas, de convivencia intercultural, informativas, e institucionales: incluye panfletos, anuncios, vallas, rotulación, publicaciones, etc

Arte y cultura: En esta disciplina el artista, organizador de eventos, etc puede plantear temas, expresar situaciones para llevar a los sujetos urbanos a ponerse en contacto con su ciudad, desde la perspectiva propuesta en la presente investigación (visibilizar la red de imaginarios: Habitar San José, San José También es mío, San José Diversidad)

Se pueden trabajar proyectos desde la literatura, la música, las artes plásticas en general, el arte urbano específicamente, etc.

También se puede utilizar como guía para la programación de actividades y eventos culturales ya sean en el ámbito público o en el privado. Po ejemplo utilización del espacio urbano josefino para el desarrollo de proyectos audiovisuales.

Ciencias políticas- Gobiernos locales: En esta área los políticos se pueden basar en los objetivos de la red para generar la participación de los usuarios de San José a través de asociaciones culturales, comunales, cámaras de comercio.

Ciencias de la educación: Se pueden crear programas específicos de cultura urbana, en los centros educativos, para comunicar los intereses de la ciudad, como los individuos son parte de ella y ella parte de la identidad de quienes viven en ella.

Planificación urbana: El arquitecto, urbanista, paisajista puede utilizar esta herramienta para analizar el espacio simbólico sobre el que diseñará sus proyectos de intervención urbana y/o arquitectónica, y tener así una base conceptual para su proyecto. Además de contar, en el caso específico, con varias referencias espaciales.

Modelo info-urbano para la ciudad de San José cap.4

Introducción.

En la tercera parte de esta investigación se propone, de una manera más detallada, el análisis de la expresión física-con ubicación- del sistema simbólico en la ciudad de José para plantear recomendaciones que faciliten la implementación de los imaginarios positivos latentes (ver cap.1 pag. 58-61) como parte de la cultura urbana de los costarricenses.

Para esto se aplicó el modelo info-urbano obtenido como resultado en el capítulo anterior.

4.1. Modelo info-urbano para la ciudad de San José.

La geografía simbólica de la ciudad de San José está determinada por las cargas simbólicas que los usuarios asignan sobre ella.

Para el levantamiento de estas cargas simbólicas se parte de una organización basada en el esquema de fragmentación-zonas homogéneas (ver cap. 2 pag. 69), las cuáles en adelante llamaremos “lugares”.

Se buscaron las referencias de sitios importantes, que se mencionan en los relatos de ciudad obtenidos en las entrevistas (ver descripción de las fuentes entrevista #1, pg.25). Esto se obtiene, principalmente ante las preguntas relativas a configuración; diseñadas con la intención de obtener información referente al sistema jerárquico espacial predominante en el “lugar” específico que representaría cada usuario (ver anexo 1.1), Y la parte de reconocimiento de imágenes de la ciudad, esto sumado a los otros sitios de la ciudad a los que se refirieron durante el desarrollo de la entrevista 2 “catalogo de imágenes” (ver anexo 1.2). Dicha información

fue ampliada durante los recorridos urbanos a partir las referencias espaciales identificadas por parte de los investigadores.

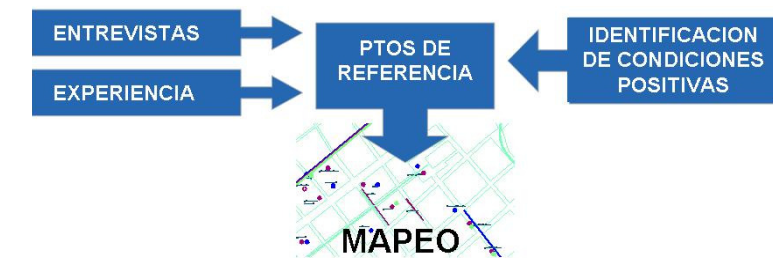


Figura # 75: Mapeo de puntos de referencia
Fuente: autoría propia

Con base en este listado de puntos de referencia del espacio simbólico de la ciudad de San José, se analiza cada punto en función de determinar cuáles son sus potenciales de apoyo a la red de imaginarios, dicho de otro modo se identifica en cada punto de referencia la capacidad de representación para alguna o varias de las “condiciones espaciales positivas” (ver cap1). Lo cual por defecto se asociaría con alguno de los seis nodos que conforman la red de imaginarios: Habitar-Intimidad y Permanencia “H1” y Habitar-Colectividad y Encuentro “H2”, También es Mío- Intimidad y Permanencia “M1” y También es Mío- Colectividad y Encuentro “M2”, Diversidad- Intimidad y Permanencia “D1” y Diversidad- Colectividad y Encuentro “D2” (ver mapas figuras 76 77 78 y 79).

Generando por este medio un **modelo info urbano para la ciudad de San José** (ver diagrama figura: 80). Donde la teoría desarrollada a través de la presente investigación se sitúa en lugares específicos de la ciudad de San José y nos permite entender y trabajar con la programación de la red. Y de esta forma colaborar para la incorporación de los nuevos imaginarios en los recorridos cotidianos realizados por los usuarios de la ciudad de San José.

Figura # 76: Puntos de referencia
Habitar San José
Fuente: autoría propia

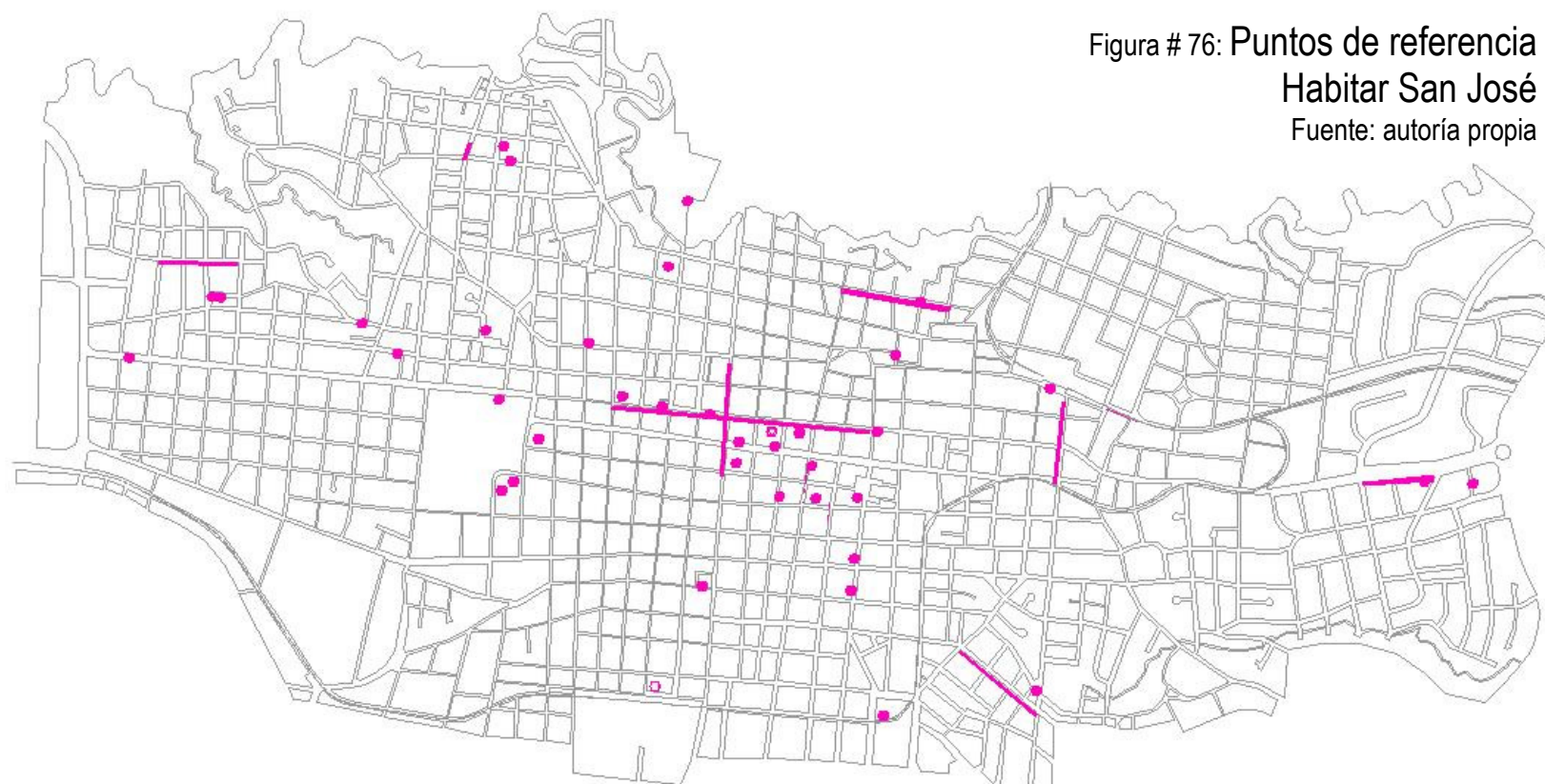


Figura # 77: Puntos de referencia
San José También es Mío
Fuente: autoría propia

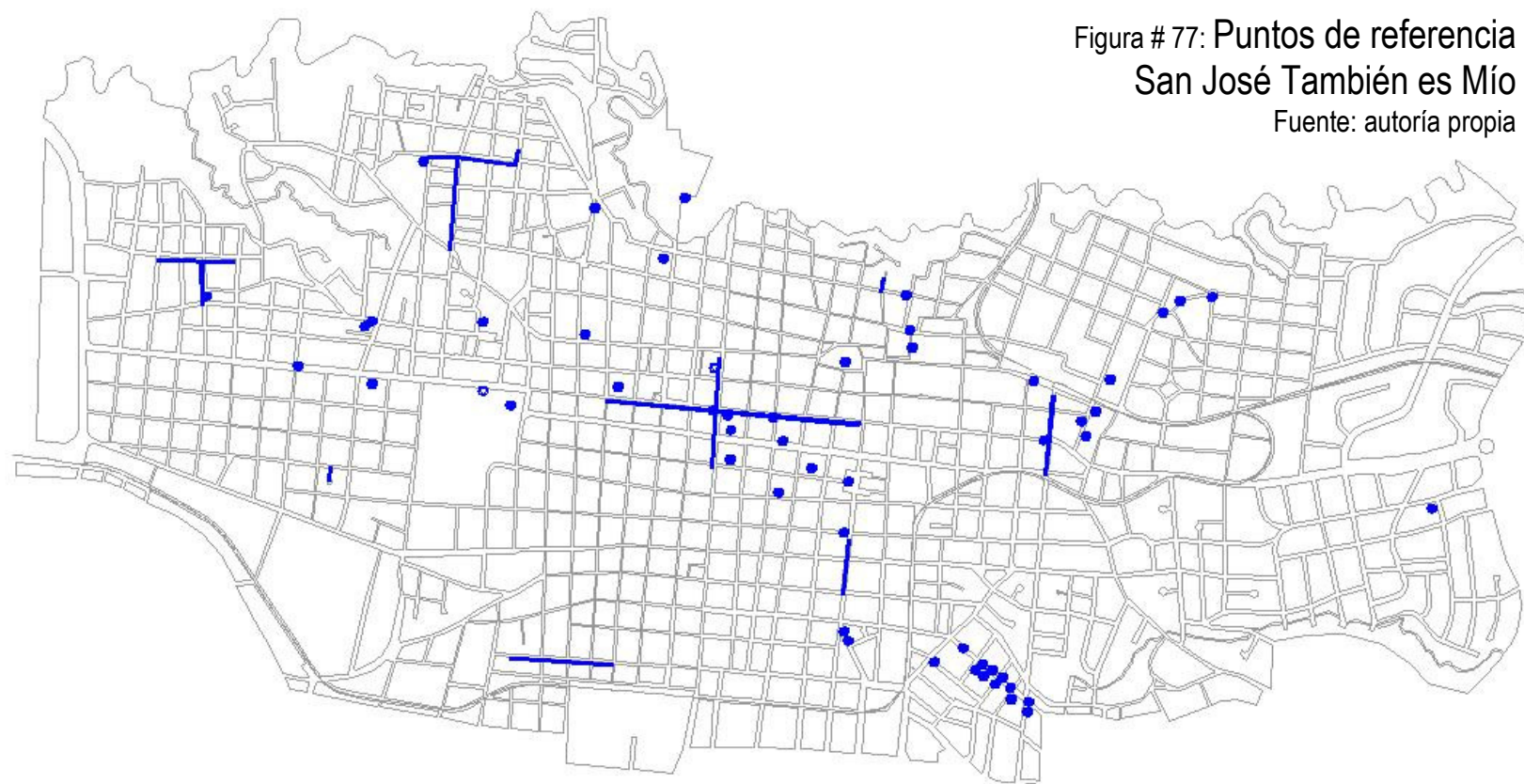


Figura # 78: Puntos de referencia
San José Diversidad
Fuente: autoría propia

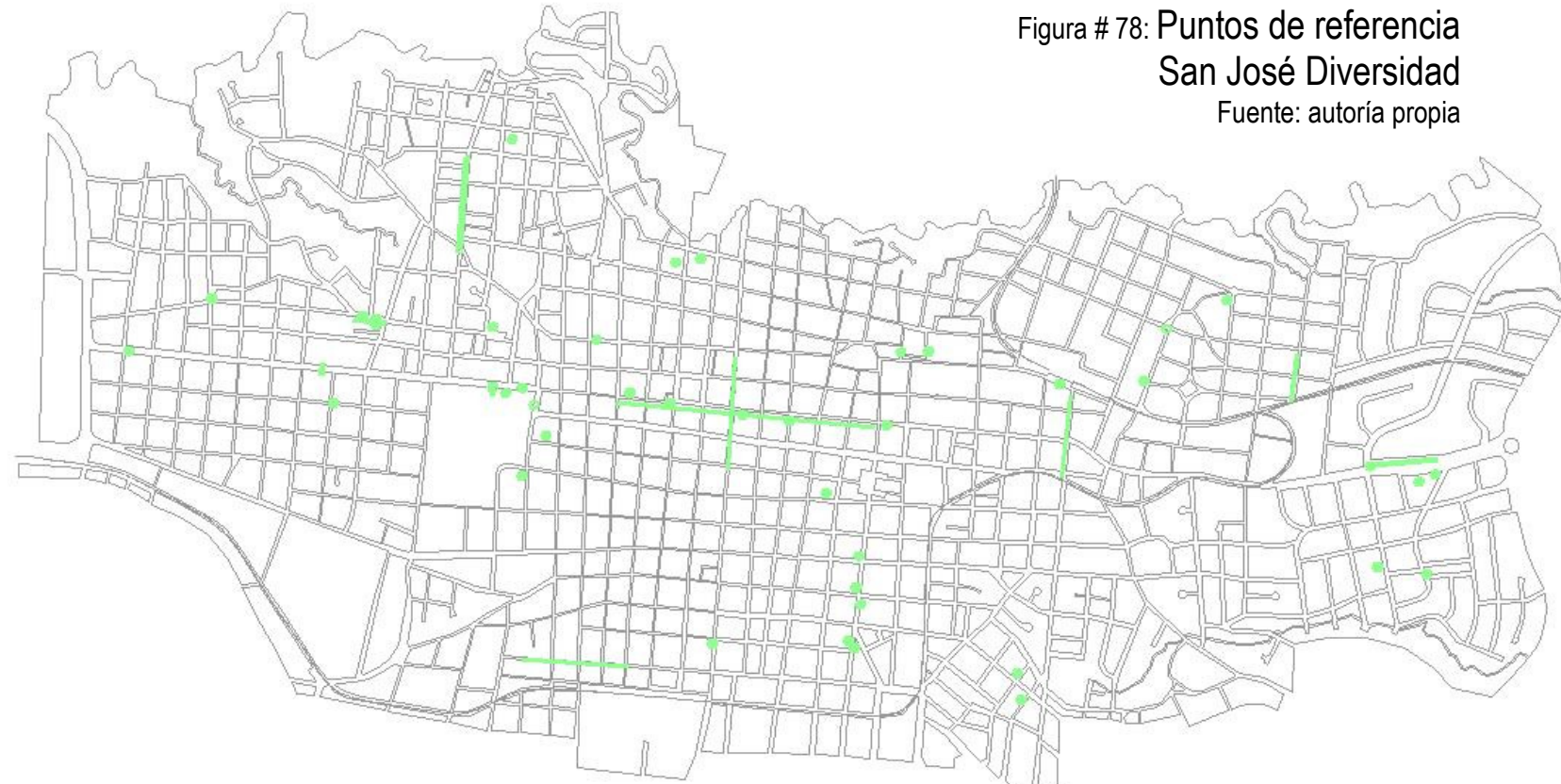


Figura # 79: Puntos de Referencia de tres capas
Fuente: autoría propia

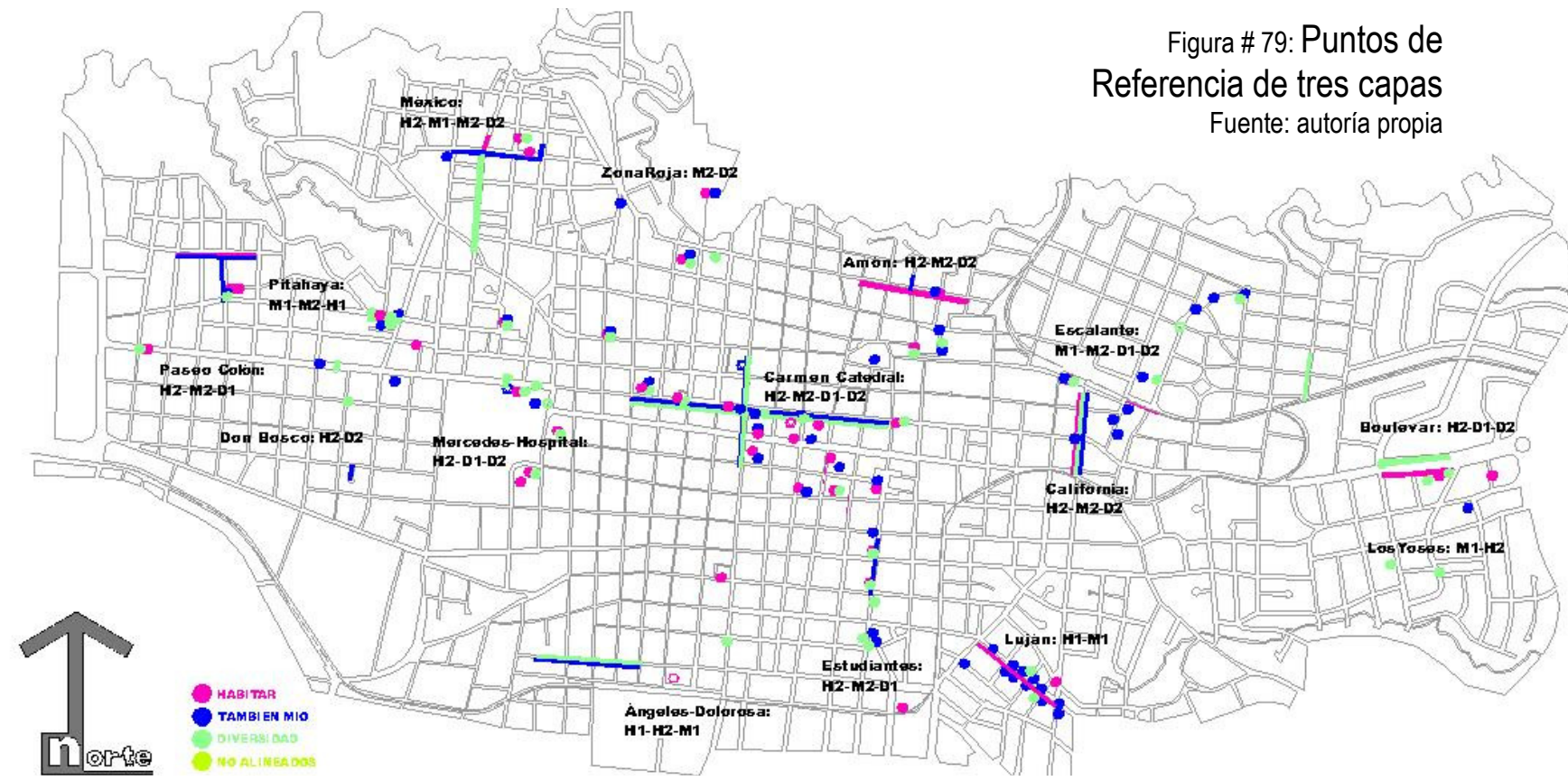
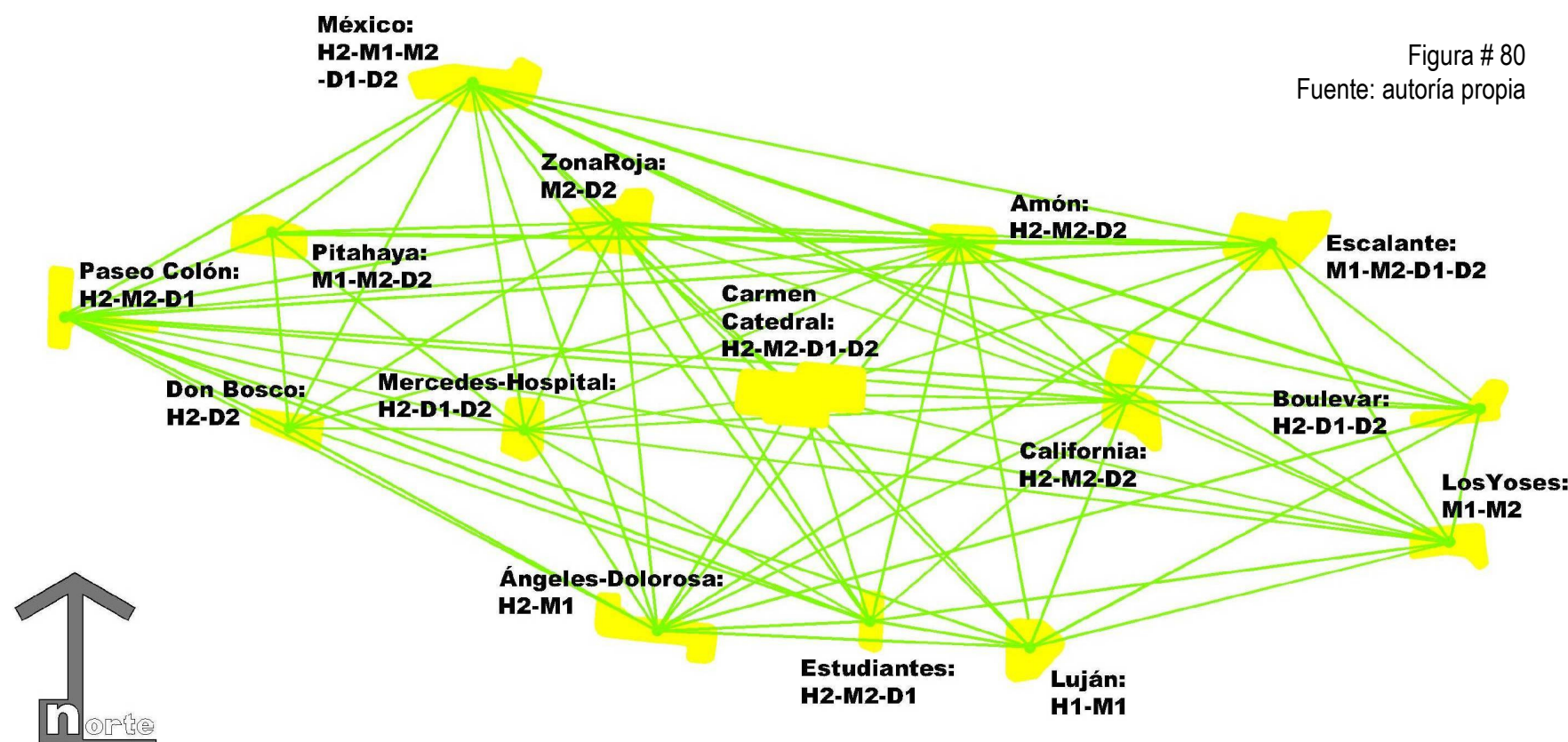


Figura # 80
Fuente: autoría propia



modelo info urbano

4.2. Recomendaciones por “lugar”.

4.2.1. Boulevard Los Yoses H2 D1 D2

Uno de los más fuertes flujos de conexión con la ciudad para el sector este del G.A.M., (carretera a Cartago) D1. Se rige con límites espaciales muy claros en el sentido Este - Fuente de la Hispanidad- Oeste -Y Griega ave 2 y central- y al Norte -la línea del tren separa el desarrollo de este sitio con el de Barrio Escalante, mientras en el sentido Sur ve su energía diluyéndose hacia el barrio de Los Yoses a través “área de tregua” de uno a dos cuadrantes.

Con una configuración lineal en sentido este-oeste, y un desarrollo comercial fuerte vinculado con esta misma dirección brindando servicios de primera necesidad y como pausa en la ruta cotidiana (supermercado, lavandería, comidas preparadas, video, etc.) H2. La presencia de las paradas de buses, zonas de ventas informales (principalmente en la

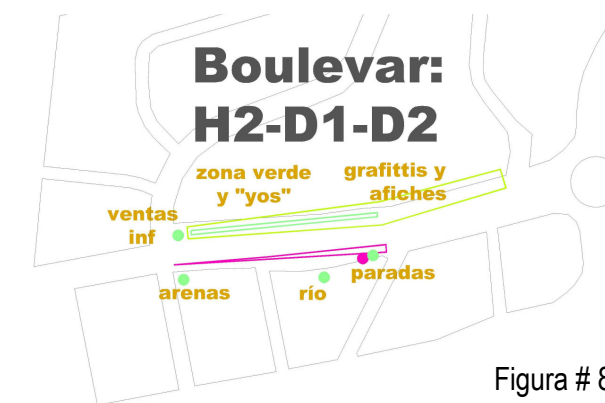


Figura # 81
Fuente: autoría propia

acera hacia el Mall San Pedro) crea un ambiente de confluencia de diferentes personajes y formas de vivir la ciudad: **D2**.

Vocación de uso:

Mantener los comercios formales a una escala pequeña, principalmente dirigidos a bienes y servicios de primera y segunda necesidad (farmacia, flores, alimentos, etc.)

Manejo del E-P:

Fortalecer paradas de autobuses y espacio para las ventas informales como contraparte de los comercios formales. Desarrollar codificación infourbana.

Desarrollar la franja verde como un parque. Fortaleciendo la existencia del espacio semi-público en el recorrido.

Diagnóstico de relaciones.

Se determinan para este sitio relaciones de proximidad con los nodos de Los Yoses, Barrio La California y Escalante, y relaciones por afinidad con Paseo Colón y en menor medida con Paseo de los Estudiantes.

Los Yoses. (M1 H2). Se da una relación de continuidad en su

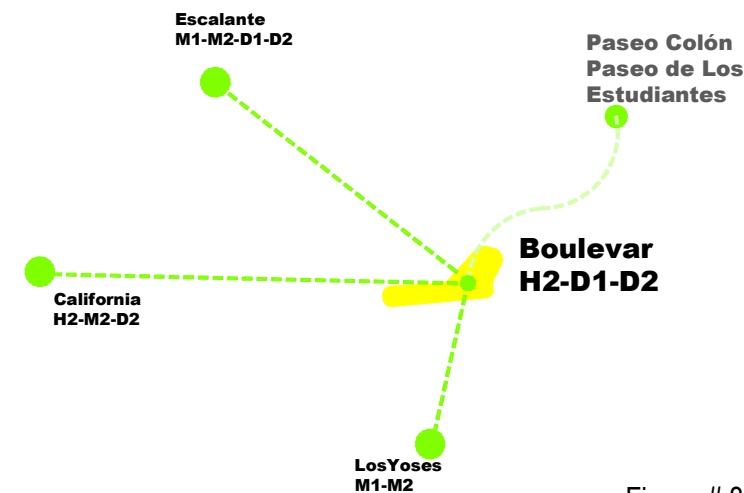


Figura # 82
Fuente: autoría propia

condición de Habitar-Colectividad y Encuentro.

Escalante. (M1 M2 D1 D2). Existe la coincidencia de varias de sus vocaciones de Nodo sin embargo por la barrera que representa el desarrollo en la línea del tren no existe un claro intercambio de estas condiciones.

California. (H2 M2 D2). Se da una continuidad de sus funciones de H2 y de D2.

Por Afinidad. Las tres representan configuraciones lineales y condiciones de ingreso al casco urbano, contienen actividades comerciales con tipologías similares. Se coincide también su vocación para difundir un código general para la ciudad de San José.

4.2.2. Los Yoses M1 H2.

Uno de los barrios de mas reciente desarrollo en el casco urbano josefino. Se nos presenta como uno de los sectores de la ciudad con mayor "belleza", conocido como sector residencial para las clases medias altas y altas, es un lugar poco populoso con una identidad muy definida en función de pertenecer a **M1**.



Figura # 83 Fuente: autoría propia

Se presenta como borde del dicha área, claramente delimitado hacia los bordes de la ciudad por una barrera topográfica –Río

Ocloro- en el sentido sur, y una vía de tránsito rápido hacia el sector Este –carretera de circunvalación- mientras sus límites en el sentido norte y oeste van a estar determinados por áreas de transición con el Boulevard y La California. Al ser uno de los barrios con fraccionamiento del territorio de menor densidad y dada la migración de sus habitantes a los sectores este y oeste (Curridabat y Escazú-Santa Ana) Se reconoce una transición de un barrio residencial a un barrio de servicios especializados -H2- con un enfoque de alto status (bufetes de abogados, servicios de belleza, embajadas, sitios de difusión de la cultura etc.).

Vocación de uso. Mantener el uso para oficinas, comercio a pequeña escala de servicios especializados y para turismo (arte, hoteles, centros culturales, etc). Fomentar comercio a pequeña escala de servicios de consumo inmediato que den soporte a las oficinas (restaurantes, peluquerías, etc.)

Manejo del E-P. Mantenimiento de la estética -modificaciones amigables-. Los nuevos comercios podrían hacer uso del espacio semipúblico y así activar las sendas.

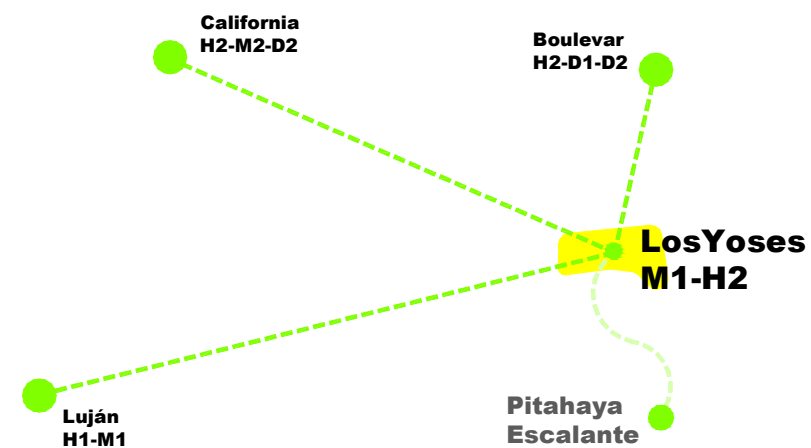


Figura # 84 Fuente: autoría propia

Diagnóstico de relaciones. Se consideran para este sitio relaciones de proximidad con Boulevard Los Yoses, La California, y Bo. Lujan. Y relaciones por afinidad con algunos sectores de Barrio Pitahaya y Bo Escalante.

La California (H2 M2 D2) y Boulevard Los Yoses (H2 D1 D2). Se relaciona principalmente con los sectores al sur de estos nodos. Su intercambio se va a fundamentar principalmente en el flujo de energía entre su vocación de *Habitar-Colectividad* y *Encuentro* (H2). Mientras se protege en alguna medida de las condiciones de diversidad, en función de no poner en riesgo las condiciones para *También es Mío-Intimidad* y *permanencia* (M1).

Barrio Luján. (H1 M1). Una relación vista como una consecuencia geográfica de proximidad con relaciones que se ven minimizadas, en primera por una separación topográfica generada por el cañón del Río Ocloro, sumada a diferencias significativas en las prácticas de socialización y uso del espacio de sus habitantes.

Por afinidad. Barrio Pitahaya y Barrio Escalante. Son barrios habitacionales con un menor fraccionamiento del espacio, considerados de clase media alta, que por las tendencias migratorias de este sector de la población están viendo bajar la cantidad de vivienda; mientras están en un proceso de hibridación con el desarrollo de nuevas actividades productivas en su territorio.

4.2.3. Escalante M1 M2 D1 D2

Un núcleo cuya área de influencia abarca los barrios Escalante y Dent. Es un espacio que contiene usos de bienes y servicios amalgamados dentro de barrios tradicionalmente residenciales que por estar utilizados principalmente por personas de avanzada edad y con mucho tiempo de habitar la zona ya han



Figura # 85 Fuente: autoría propia

generado vínculos emocionales con el lugar y entre sus habitantes **M1**. En cuanto a comercio y servicios este lugar tiene una fuerte relación con la producción cultural y estética, que le dan un sentido de ser o identidad dentro del esquema urbano **M2** (Museo Rafael Ángel Calderón Guardia, Centro Cultural Español, Academia Editus, Librería Internacional, Taller Nacional de Danza, Teatro de la Aduana, la Antigua Aduana, restaurantes de comidas étnicas, agencias de publicidad, universidades privadas, etc.), por lo cual se genera en su espacio público la confluencia de variedad de personajes **D2**. En su sector noroeste contiene uno de los principales accesos de ciudad desde el sector norte. Lo cual la perfila como uno de los espacios apropiados para la creación de esquemas de codificación urbana **D1**.

Vocación de uso: Mantener el uso comercial (a escala pequeña). Mantener y fomentar los comercios (restaurantes, cafés, etc) de varias culturas, mantenimiento y uso de los edificios

representativos con usos artísticos y culturales en general. Fomentar actividades que activen la actitud de barrio vecindario (tomando en cuenta que la mayoría de sus habitantes son adultos mayores e intelectuales)

Manejo del E-P: Fomentar el desarrollo de comercios y servicios con uso del espacio semipúblico, vitalización de la línea del tren como un articulador de recorrido, hacer un trabajo con la codificación infourbana -rotulación- en las principales sendas del barrio.

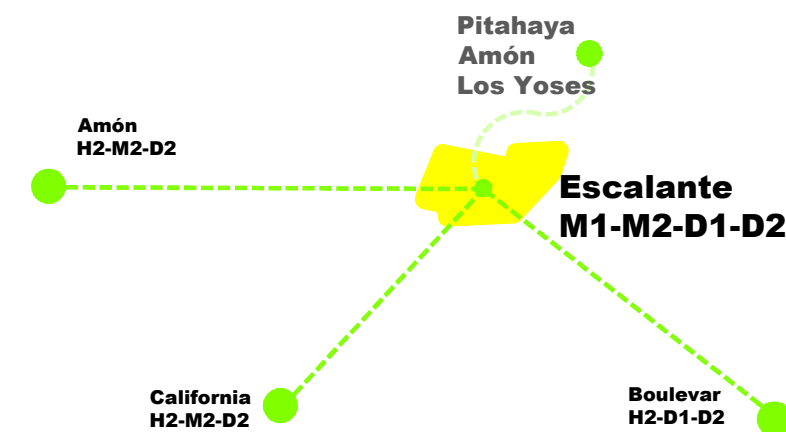


Figura # 86 Fuente: autoría

Diagnóstico de relaciones: Se considera para el esquema de relaciones su relación de proximidad con la California y con el Boulevard los Yoses. Y por afinidad con barrio Amón, los Yoses y parte de Pitahaya.

Relaciones por afinidad. Con Barrio Amón por ser considerados barrios viejos del sector norte (relacionados con domicilios de las clases dominantes durante anteriores esquemas simbólicos de la ciudad) y con Barrio Los Yoses y parte de barrio la Pitahaya por ser consideradas los domicilios para clase media alta que subsisten dentro de la ciudad de San José.

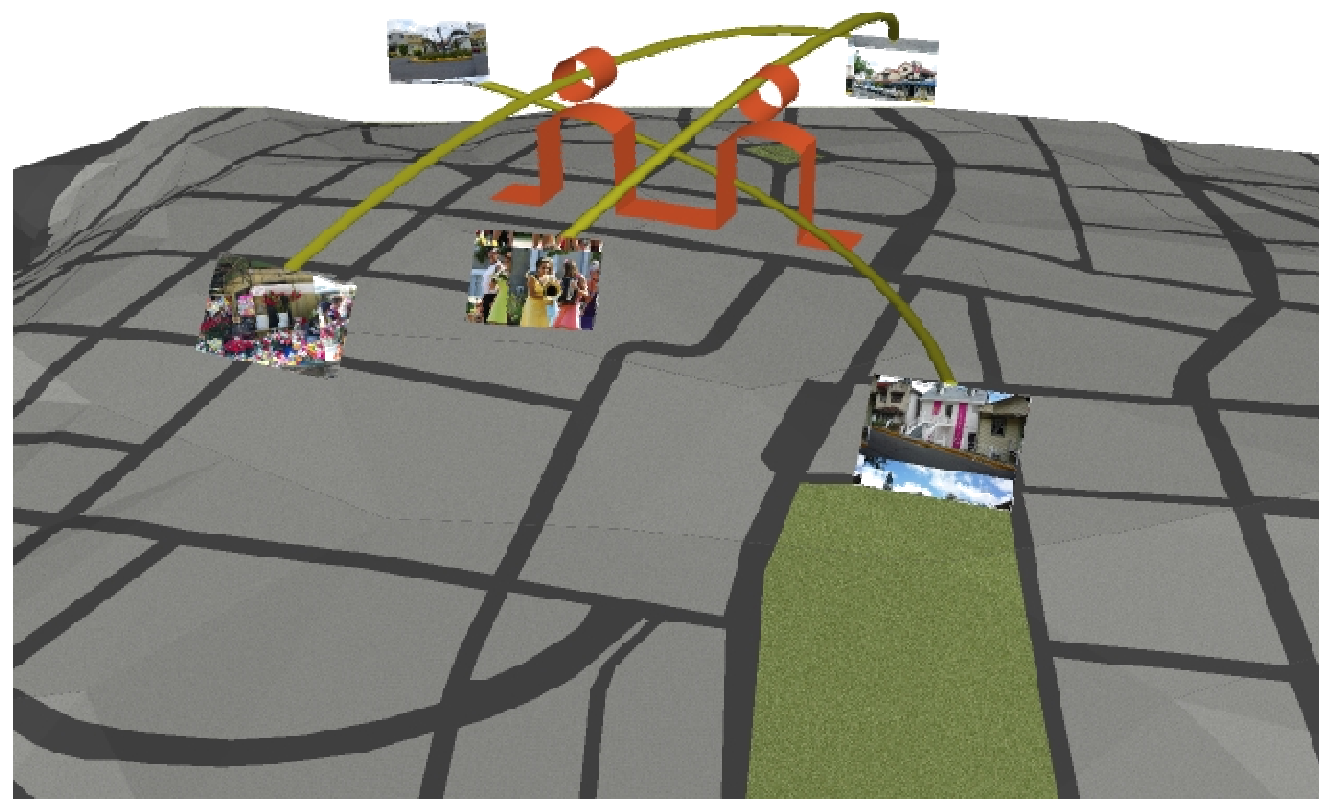


Figura # 87 Fuente: autoría propia

flujo de la condición *También es Mio Colectividad y Encuentro* (M2) se con el apoyo del edificio de la Antigua Aduana que genera una forma de interrupción/transición para el cambio del esquema simbólico en función de un lugar polifacético (la California) y un lugar con una vocación mas definida como es Escalante. Generando un espacio público cuyo uso sea de proyección de la producción cultural propia de barrio Escalante que al estar alojada en uno de sus bordes no comprometa las condiciones espaciales propicias para las

Relaciones por proximidad

Boulevard los Yoses (H2 D1 D2). Dado que el desarrollo de servicios de la zona tiene un tinte cultural las relaciones serán principalmente recibiendo servicios propios de la condición *Habitar-Colectividad y Encuentro* (H2) (supermercados, lavandería, etc). Paralelamente también se determina un potencial de continuidad en términos de *Diversidad- Colectividad y Encuentro* (D2).

California (H2 M2 D2) Se transmiten en su condición de H2 (*Habitar- Colectividad y Encuentro*) a diferencia de la relación con el Boulevard en este caso está más relacionado con el ocio, mientras el

actividades de intimidad y permanencia.

En este espacio se propone mejorar la condición del espacio público y generar la posibilidad de un flujo peatonal.

Dado que se observa que el flujo está cortado en la calle 23, desde la avenida central hasta la avenida 15. Siendo este un espacio en donde se encuentra edificios institucionales y/o patrimoniales como la antigua aduana, la estación al atlántico, la iglesia de santa teresita, el espacio público y el flujo peatonal es bastante débil y dificultoso.

4.2.4. California H2 M2 D2



Figura # 88 Fuente: autoría propia

Un sitio con una configuración longitudinal en sentido norte-sur, abarcando en su área de influencia los barrios González Lahman, California y Aranjuez. Un lugar con una fuerte y creciente actividad económica, donde exceptuando por pequeños sectores en sus extremos norte

y sur no subsisten los servicios de corte artesanal o domestico **H2**. Con un lenguaje urbano fundamentado en edificios históricos o de Gran escala (las Cortes, la Antigua Aduana, el M.I.N.A.E., el Hospital Calderón Guardia, la embajada de Nicaragua, la Antigua Estación al Atlántico, el bar La Flota, etc.) **M2**. Por albergar varios edificios institucionales, y estar vinculado con dos de los principales ejes de comunicación de la ciudad (hacia los sectores norte y este de La G.A.M.), es un lugar donde confluyen variados personajes y formas de apropiación de lo urbano (**D2**). Es uno de los espacios con mayores condiciones de discontinuidad por la presencia de dos barreras físicas dentro de su configuración 1. El accidente topográfico y avenida segunda que limitan parcialmente en su sector sur. 2. la discontinuidad en la trama urbana entre avenidas XX y XX (Antigua Estación al Atlántico y Antigua F.A.N.A.L.).

Vocación de uso: Mantener el carácter comercial de servicio y bienes de consumo inmediato (copiadoras, bares restaurantes, cafeterías, mini-súper); manteniendo la diversidad de horarios

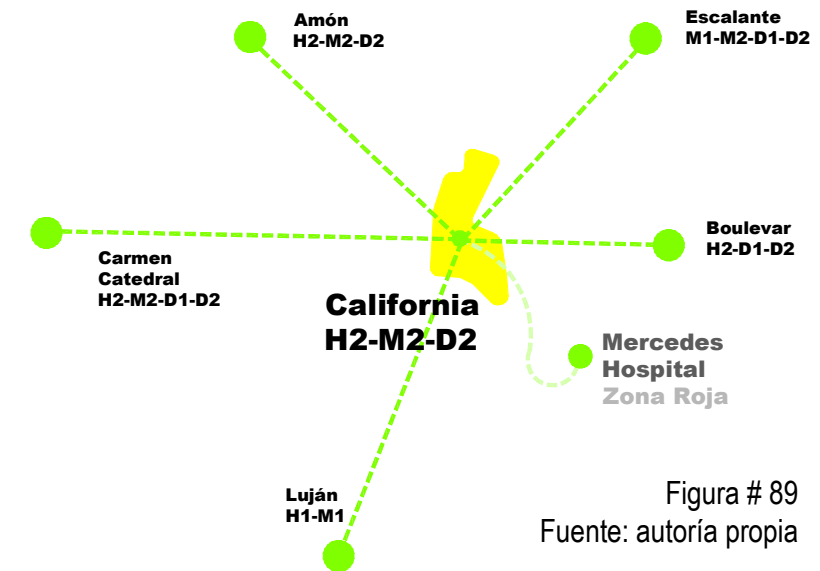


Figura # 89 Fuente: autoría propia

(actividad en jornada continua). Fomentar las características en el contorno de pequeña escala y variedad.

Manejo del E-P: Manejo espacios semi-públicos (terrazas, diferentes ámbitos en secuencia de ingreso), trabajar sobre expresiones a la medida (graffiti=arte) y organización de la publicidad.

Diagnóstico de relaciones: Se determinan relaciones por proximidad con Barrio Amón, Barrio Escalante, Boulevard Los Yoses, Barrio Lujan, y Carmen Catedral. Y relaciones por afinidad con Mercedes Hospital y la Zona Roja.

Barrio Amón (H2 M2 D2). Pese a estar forjados por las mismas condiciones, las relaciones de estos espacios se ven diezmadas por la barrera en el sector norte. Siendo los principales

intercambios entre estos sectores entre el H2 (*Habitar- Colectividad y Encuentro*).

Barrio Escalante (M1 M2 D1 D2). Esta relación sucede como una especialización de las condiciones de tipo *Colectividad y Encuentro* con la intención de mantener la vocación de Escalante (enfoque cultural) y proteger su condición de *También es Mio-Intimidad y Permanencia* (M1).

Boulevard Los Yoses (H2 D1 D2). Por la configuración lineal de la afectación de esta relación es puntual hacia La California siendo la más explotada de las condiciones la de D1 como punto de una importante inyección de energía a este nodo.

Barrio Luján (H1 M1). Dadas las abismales diferencias entre estos nodos la principal relación sucede a partir de la utilización de servicios propios de la condición *Intimidad y Permanencia*, donde los usuarios de La California se desplazarán hacia Barrio Luján para obtener experiencias y servicios de corte artesanal y personalizado.

Carmen Catedral (H2 M2 D1 D2). La relación entre estos dos espacios es una fuerte relación de continuidad de sus características en general a tal grado que los bordes entre estos dos espacios se desdibujan y quedan supeditados a un área de influencia donde las diferencias no serán más que en términos de cambio de escala e intensidad de las actividades.

Por afinidad. Se dan relaciones por afinidad con Mercedes Hospital y potencialmente con la Zona Roja. La afinidad se da principalmente por ser áreas con muy fuertes influencias del centro (Carmen Catedral) y a la vez representar zonas de tregua hacia otros sitios "suburbios" dentro del casco central.

4.2.5. Luján H1 M1 Espacialmente es un lugar fácil de identificar dado que se configura dentro de un giro en la trama urbana que lo limita en sus lados oeste y norte mientras en su lado sur colinda con una carretera de alto tránsito, y al este su borde lo define el cauce del río Ocloro.

En la ciudad de San José uno de los barrios residenciales mejor conservado en sus relaciones sociales, con una población que pese a tener relaciones cordiales y personalizadas con sus visitantes conoce a sus habitantes y cuida de ellos y del espacio público que les pertenece **M1**. Con un fuerte arraigo histórico como un área residencial para la clase obrera de principio del siglo anterior,

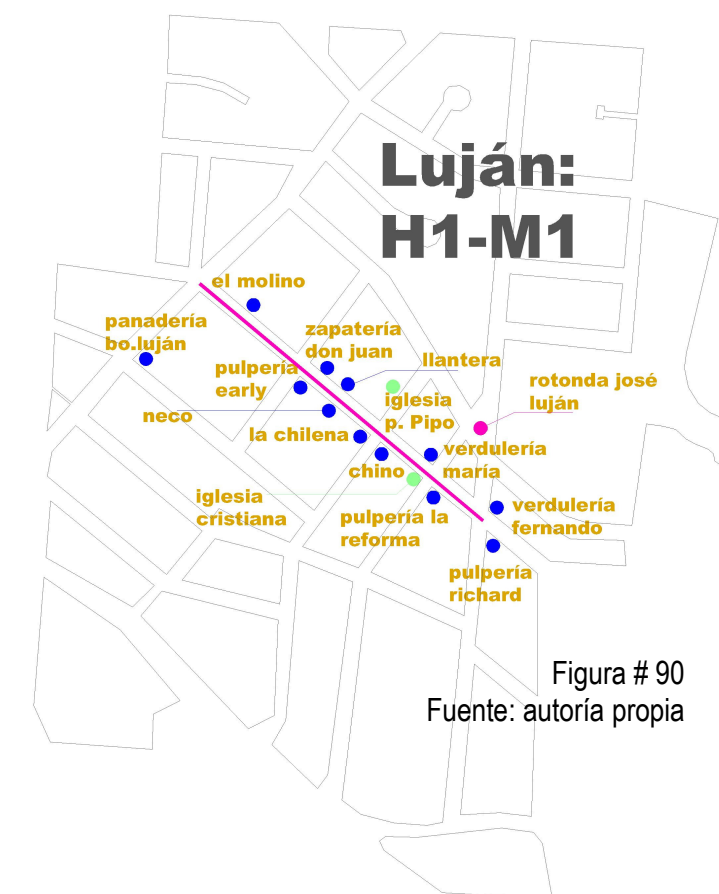


Figura # 90
Fuente: autoría propia

conserva en ella una serie de oficios de corte tradicional. Como medios de producción se resaltan los negocios de pequeña escala en convivencia con los domicilios **H1**.

Vocación de uso: Mantener la escala de vecindario. Mantener y dar fuerza al comercio a pequeña escala de bienes y servicios de primer uso tradicionales (zapatero, pulpería, pasamanería, etc) y otros (video-juegos, alquiler de videos, etc.) Poner en valor: la arquitectura de uso convivencia domicilio-comercio.

Manejo del E-P: Promover el involucramiento de los habitantes en: 1 utilización del EP como escenario para actividades culturales, deportivas; 2 actividades de embellecimiento del barrio, para mantener el arraigo. Poner en valor: las sendas habituales y los puntos de encuentro.

Diagnóstico de relaciones. Se consideran relaciones por proximidad con California, Paseo de los Estudiantes, y por esta vía con Carmen Catedral. Y relaciones por afinidad con Ángeles Dolorosa y con Barrio Amón.

Por afinidad se consideran condiciones semejantes con respecto a tipo de actividad e historia con Ángeles Dolorosa. Por escala estética y en menor medida por tipo de actividades con Barrio México. La "historia de lo urbano" se narra comúnmente desde dos situaciones antagónicas (barrio obrero y barrio aristócrata), considerados Barrio Amón y Barrio Luján dos de los lugares emblema de la simbolización josefina.

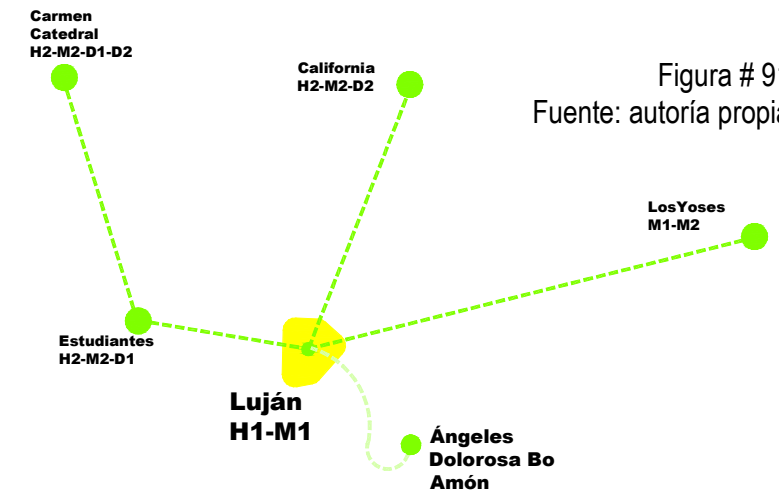


Figura # 91
Fuente: autoría propia

Paseo de los Estudiantes (H2 M2 D1). Carmen Catedral (H2 M2 D1 D2). Barrio Luján al carecer de condiciones propias de *Colectividad* y *Encuentro*, requiere de obtener fuera de su territorio algunos servicios de corte institucional y relaciones comerciales que se dan principalmente en el centro y por consecuencia activan relaciones de tránsito y servicios con el Paseo de los Estudiantes.

California (H2 M2 D2). Son relaciones con un sentido

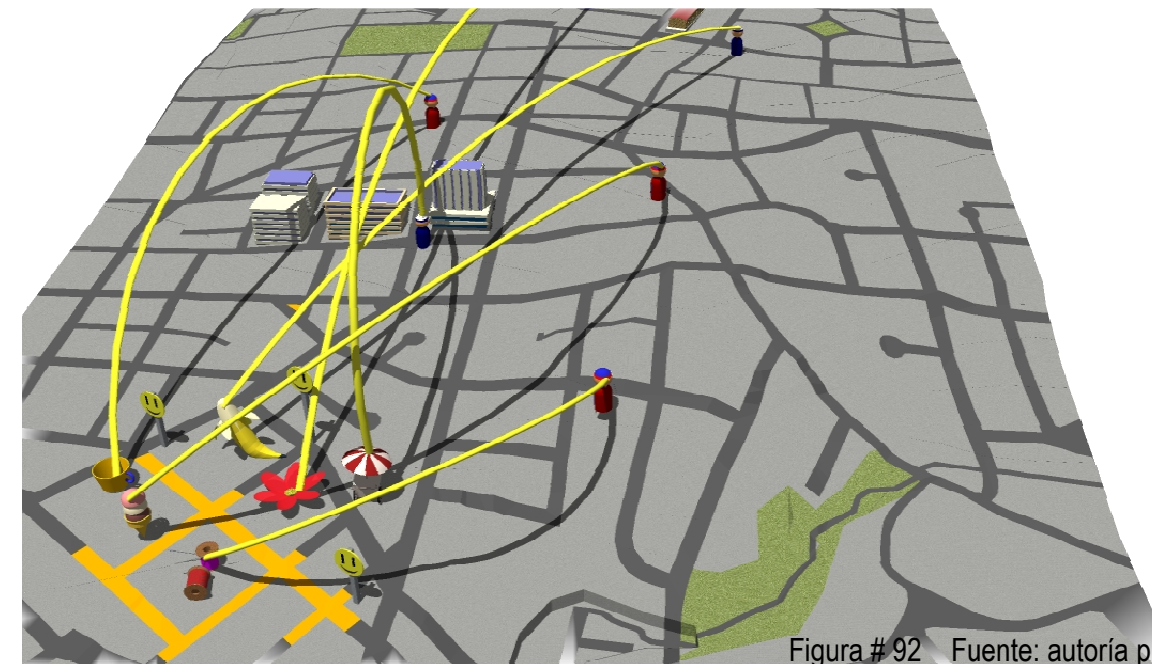


Figura # 92 Fuente: autoría propia

unilateral donde el movimiento se dará básicamente por el movimiento de personas desde la California hacia Barrio Luján en función de recibir Intimidad y Permanencia representadas ya que utilizan los servicios de pequeña escala y tradicionales de Barrio Luján, como lo pueden ser, zapatero, pequeñas sodas, pequeños cafés, verdulería, etc. En esta relación se evidencia como el nodo de la California utiliza la característica 1 de barrio Luján, requiriendo de esta sus personajes, su naturaleza de módulo barrio, ya que genera con ella vínculos emocionales.

En este caso se propone fortalecer la identidad de servicios y vivencia tradicional y artesanal de Barrio Luján como estrategia para validar esta relación.

Esta estrategia contempla la idea de homogenizar en alguna medida el lenguaje de los elementos urbanos comunes (como pueden ser las calles y el alumbrado público) para fortalecer su identidad como barrio.

4.2.6. Amón H2 M2 D2.

Su configuración está definida en su sentido este por la línea del antiguo Tren al Atlántico, en el sentido norte colinda con el río Torres, hacia el centro se define un área de tregua comprendida entre las avenidas 3 y 7; en el lado sur se limita con la calle 3. En su configuración se identifican dos núcleos: delimitados por el adelgazamiento de su configuración en la zona del zoológico Simón Bolívar.

Por su fortaleza estética es utilizado como escenario para el “turismo urbano” en Costa Rica. Vinculada esta actividad con, hostales, cafés gourmet, galerías, bares, tiendas de souvenir salas de masajes, swingers bar, night club, casinos, **H2**. Aprovechando el

tinte de turismo sexual asociado se generan actividades de comercio sexual en el espacio público, sumado a actividades de comercio informal y espectáculos (artistas informales) en los parques y plazas **D2**. La revitalización de edificios históricos sumado a la presencia de espacios representativos de la cultura urbana genera un esquema de identificación un claro lenguaje de referencias urbanas **M2**.



Figura # 93 Fuente: autoría propia

Vocación de uso: Tratamiento con carácter de barrio histórico/patrimonial. Mantener el carácter de servicios especializados turísticos y mantener el perfil de vivienda (gremios intelectuales).

Manejo del E-P: Incorporar los excluidos (prostitutas y travestis) en la planificación. Mantener y fomentar la estética de fachadas dinámicas. Fomentar el uso del espacio semi público, retiros y secuencia de ingreso al espacio privado.

Diagnóstico de relaciones. Se establecen relaciones de proximidad con La California, Carmen Catedral y La Zona Roja. Y relaciones por afinidad con Barrio México y Barrio Luján.

La California (H2 M2 D2). La condición de *Diversidad Colectividad y Encuentro* (D2) pese a estar presente en ambos

espacios se manifiesta de diferente forma en cada sitio dado el desarrollo de servicios informales de tipo sexual en Barrio Amón y de ventas informales en La California por lo que en este sentido se dan relaciones por complementariedad. Y algunos servicios propios de la condición *Intimidad y Permanencia* presentes en el norte de La California.

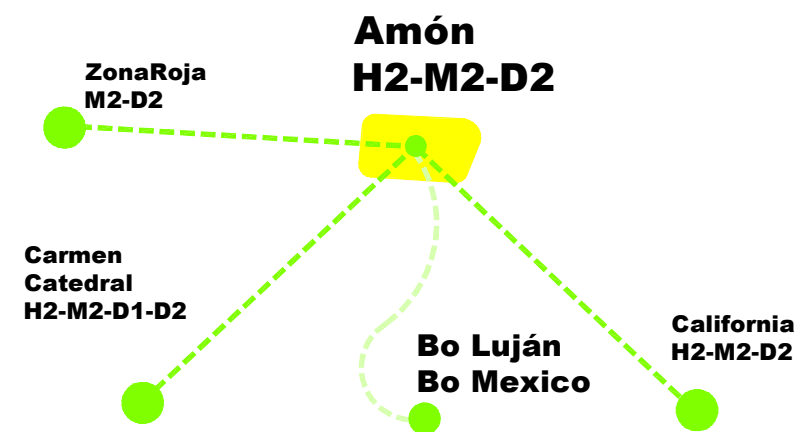


Figura # 94 Fuente: autoría propia

Carmen Catedral (H2 M2 D1 D2). Se dan relaciones de continuidad en las condiciones de *Habitar, También es Mío y Diversidad* en su condición *Colectividad y Encuentro*, estableciendo un “filtro”, físicamente ubicado entre las avenidas 3 y 7 (La Antigua F.A.N.A.L. Hotel Aurola) a partir del cual se desarrollaran principalmente actividades asociadas al turismo, brindando a la zona un sentido de lugar dentro del esquema general de la ciudad.

La Zona Roja (M2 D2) la relación entre estos dos nodos se Da sobre todo en relación con su vocación para *Diversidad Colectividad y Encuentro* (D2), dado que sus relaciones se fundamentan los servicios de tipo informal o al margen de la “moral”.

Las relaciones por afinidad determinadas para Barrio Amón serán con barrio México por el potencial como escenario de

arquitectura histórica y semejantes problemáticas con el manejo de la imagen en términos de lo moral. Mientras se determina una relación con Barrio Luján como lugares donde se refieren las anécdotas sobre estilos de vida en la ciudad capital.

4.2.7. Carmen Catedral (H2 M2 D1 D2)

Representa el centro tradicional para la ciudad de San José (D1). Su desarrollo a variado a través de la historia, sin embargo gran parte de los aportes que le dan su sentido de ser actual son intervenciones hechas como elementos simbólicos del estado benefactor, (años 60s y70s). Sumado a otros edificios símbolos históricos Teatro Nacional, Edificio de Correos, Colegio de Señoritas etc. (M2). Un lugar que pese al esquema de polarización Este-oeste, mantiene desarrollos comerciales una alta rentabilidad y plusvalía, (H2). Dada su condición de centro es lugar de paso para miles y diversos personajes y como consecuencia zona fértil para el desarrollo de actividades comerciales informales y formales en el espacio público. (D2).



Figura # 95 Fuente: autoría propia

Vocación de uso: Es Mantener el uso para oficinas, comercio a pequeña escala de servicios especializados y para turismo (arte, hoteles, centros culturales, etc). Fomentar comercio a pequeña escala de servicios de consumo inmediato que den soporte a las oficinas (restaurantes, peluquerías, etc.)

Manejo del E-P: Mantenimiento de la estética -modificaciones amigables-. Los nuevos comercios podrían hacer uso del espacio semipúblico y así activar las sendas.

Diagnóstico de relaciones. Se consideran para este espacio relaciones de proximidad con Zona Roja (M2 D2) Mercedes Hospital (H2 D1 D2) Paseo de los Estudiantes (H2 M2 D1) La California (H2 M2 D2)

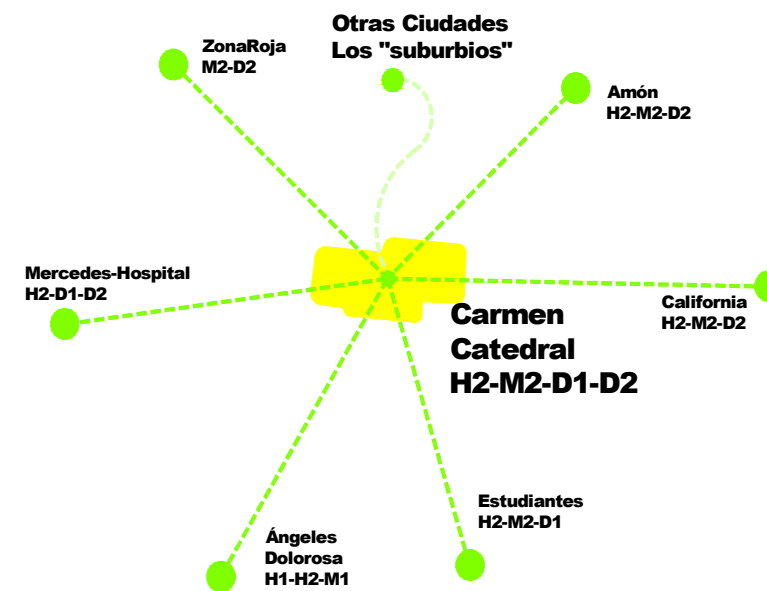


Figura # 96 Fuente: autoría propia

Todas las relaciones en el caso de Carmen catedral serán principalmente fundadas en la continuidad de las condiciones: *Habitar*, *También es Mío*, y *Diversidad Colectividad y Encuentro* (H2, M2, D2). Perdiendo intensidad en su representación y acoplándose a

las características propias de cada sitio. Paralelamente se sirven de la capacidad del centro de referenciar a sus barrios aliados a partir de su condición de *Diversidad Intimidad y Permanencia*.

Ángeles Dolorosa (H1 H2 M1). A diferencia de los anteriores, este nodo tiene gran parte de su energía símbolos de tipo *Habitar* (H1) y *También es Mío* (M1) *Intimidad y Permanencia*. Por lo que sus relaciones con el centro van a darse principalmente como relaciones de dependencia en el ámbito comercial y en infraestructura institucional básicamente. Esta relación es de cuidado para Carmen Catedral dado que sus relaciones están vinculadas con una predisposición a destacar la migración de anti-valores desde este sector hacia “el centro”.

Las relaciones por afinidad para Carmen Catedral serán con otras cabeceras de provincia, centros de negocios y ciudades “cabecera de región” dentro y fuera del país.

4.2.8. Estudiantes H2 M2 D1. La principal vía de ingreso hacia los poblados del sur de la ciudad (Desamparados, Aserri, Alajuelita), considerados estos los más populosos de “El G.A.M.” (D1) contiene en su espacio sitios importantes dentro de la estructura de referencias de la ciudad de San José (Plaza Viquez, los planteles del M.O.P.T., el Liceo de Costa Rica, las tiendas Chinas) (M1). Por contener en su territorio las paradas de bus hacia el sector sur, tiendas de curiosidades y para los inmigrantes chinos, un pequeño mercado, bancos, etc, sumado a la posibilidad de articular estos recorridos con espacios abiertos, existe un amplio espectro de actividades comerciales institucionales y una alta rentabilidad en el espacio privado (H2).



Figura # 97
Fuente: autoría propia

Vocación de uso: Paseo de comercio a pequeña escala y "tradicional".

Manejo del E-P: Fortalecer relación con Plaza Víquez. Vitalizar paradas de autobuses.

Diagnóstico de relaciones. Se consideran relaciones por proximidad con Barrio Luján, Ángeles Dolorosa y Carmen Catedral. Y relaciones por afinidad con El Boulevard Los Yoses y el Paseo Colón.

Bo Lujan (H1 M1). Desde este punto de vista esta relación es sólo una más de las fuerzas externas que inyectan energía hacia este espacio.

Ángeles Dolorosa (H1 H2 M1). Se da cierta relación en la continuidad de de sus condiciones H2 generando relaciones de complementariedad de servicios, sumado a potenciales relaciones simbólica por contener ambas estaciones del tren interurbano.

Carmen Catedral (H2 M2 D1 D2). Ambos trabajan con elementos simbólicos de referencias espaciales D1. Se da la continuidad de lenguaje –con algún nivel de especialización en P de los Estudiantes- en términos de sus condiciones de H2 y M2.

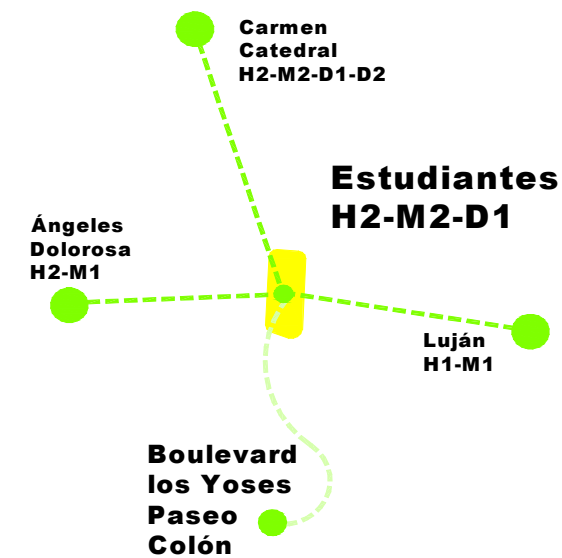


Figura # 98
Fuente: autoría propia

Por Afinidad. Las tres representan configuraciones lineales y condiciones de ingreso al casco urbano, contienen actividades comerciales con tipologías similares. Se coincide también su vocación para difundir un código general para la ciudad de San José.

4.2.9. Ángeles Dolorosa H1 H2 M1

Una zona de la ciudad que mantiene un perfil altamente residencial, asociada a la carga simbólica de los barrios de sur (barrios obreros) (M1). El cual por estar vinculado directamente con el "centro Tradicional" se presenta como una opción de vivienda productiva para las clases populares (H1). Se caracteriza por tener límites muy difusos con las sectores que le circundan, generando áreas de tregua con la mayoría de ellos. Al todos sus vecinos estar forjados principalmente bajo condiciones de Colectividad y

Encuentro, se genera en dichas áreas de tregua espacios con un corte enteramente comercial; que sumados a la relación con la estación al pacífico genera espacios con condiciones apropiadas para nodos de *Habitar Colectividad y Encuentro (H2)*.



Figura # 99 Fuente: autoría propia

Vocación de uso: Carácter de uso mixto (vivienda y servicios de escala artesanal) Erradicar la sensación de indignidad.

Manejo del E-P: Fomentar servicios de consumo inmediato; dinamismo y espacios semipúblicos en alrededores de parques. Crear campañas de participación de vecinos en el embellecimiento del espacio público.

Diagnóstico de relaciones. Se establecen relaciones por proximidad con Mercedes Hospital, Carmen Catedral y Paseo de los Estudiantes.

Paralelamente este espacio absorbe fuertes influencias por parte de los asentamientos informales que se ubican fuera del área de estudio (en su borde sur), sin embargo la relación con estos espacios forja en gran parte el "carácter del sitio". El sitio presenta también relaciones por afinidad con la Zona Roja y con Barrio Luján.

Mercedes Hospital (H2 D1 D2). No existen claras relaciones entre estos espacios, sin embargo se identifica un área de tregua entre avenidas 8 y 10 donde se alberga un comercio enfocado a productos de bajo costo.

Carmen Catedral (H2 M2 D1 D2). Una relación de dependencia, principalmente de servicios institucionales e insumos (propios de la condición de *Habitar Colectividad y Encuentro (H2)*), basada en la preconcepción histórica de esta zona como barrios obreros; lo cual no incentivó el desarrollo de medios de producción que brindaran autonomía a estos sectores. Dejando espacio para el desarrollo comercial principalmente de actividades de respaldo al centro o comercios de muy pequeña escala.

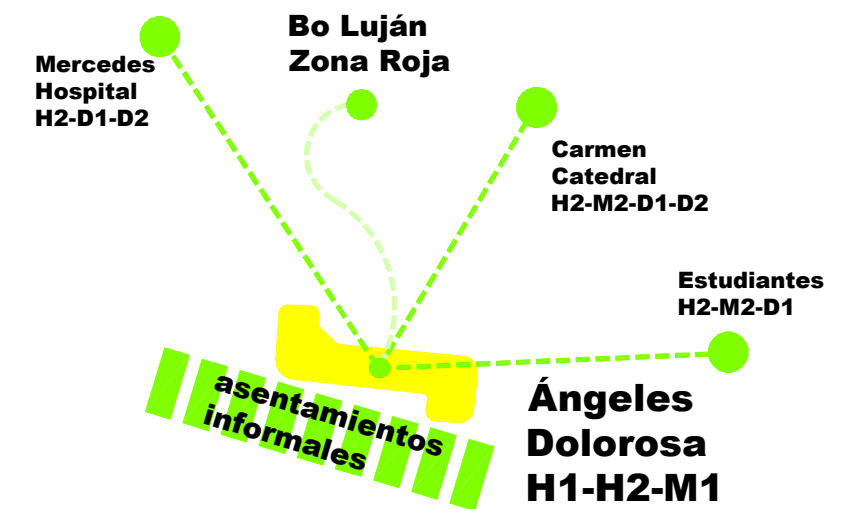


Figura # 100 Fuente: autoría propia

Paseo de los Estudiantes (H2 M2 D1). Las relaciones de la condición de *Intimidación y Permanencia* entre estos dos espacios truncadas por la presencia de algunos bloques de poca diversidad de uso del espacio (planteles del MOPT, Liceo de Costa Rica) dejando como único punto de fluidez del espacio el sector de Ángeles Dolorosa declarado de uso comercial. Por lo que la relación

entre estos dos contornos va a suceder principalmente como la continuidad de desarrollos comerciales propios de la condición de *Habitar Colectividad y Encuentro* (H2).

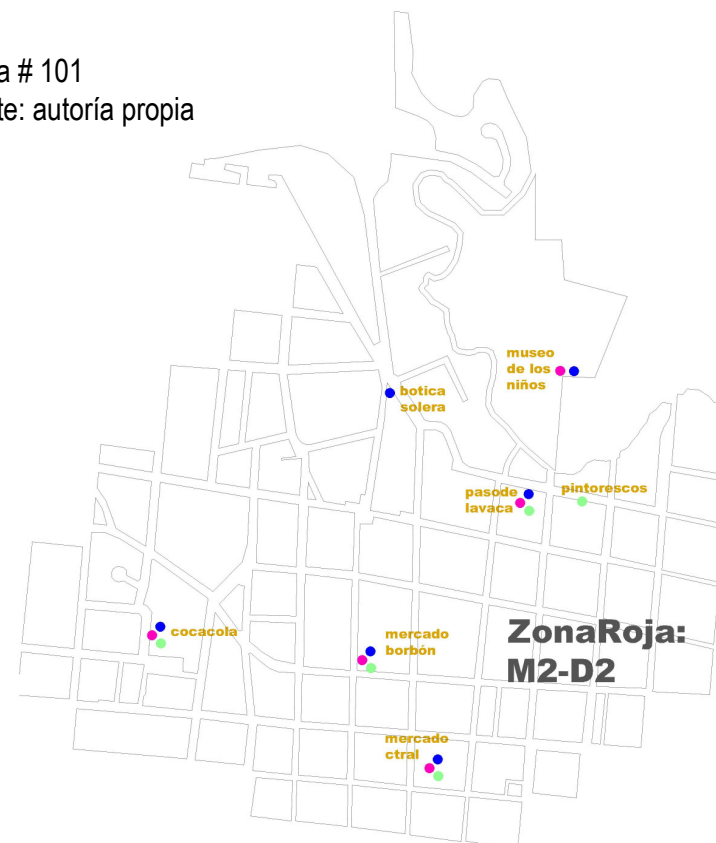
Asentamientos informales.

Relaciones por afinidad. Se determinan relaciones por afinidad con la zona roja principalmente por compartir iguales problemáticas de indigencia y marginalidad, cargando -según el imaginario general de la ciudad- estos espacios como los autores del caos, creando resentimientos desde resto de la ciudad hacia ellos afectando directamente su capacidad de generar identidades positivas.

4.2.10. Zona Roja M2 D2.

Figura # 98 Fuente: autoría propia

Figura # 101
Fuente: autoría propia



Incorporado en el esquema de imaginarios de San José como el recinto oficial del caos; donde la identidad del lugar esta se ve forjada en la clandestinidad. En la sensación de no pertenencia no sólo al espacio, sino a la sociedad en general. El espacio privado esta ocupado principalmente por hoteles por horas, night clubs, bodegas, comercios, bares, sumado a la presencia de los principales mercados de la ciudad (Borbón, Coca Cola, Central, Paso de la Vaca); generando por la mezcla de dichos usos la presencia de diferentes y variados personajes y formas de apropiación en el espacio público (**D2**). Se contiene dentro de este sitio sitios de referencia simbólica (el Castillo del Moro, la Antigua Botica Solera, los Mercados, el Museo del Niño) generando entre ellos un fácil esquema de identificación del espacio en la ciudad (**M2**).

Vocación de uso: Sobreponer a la visión de zona perversa la visión de red de mercados (enfatar en el comercio de frutas y verduras y sus personajes)

Manejo del E-P: Trabajar el embellecimiento de las fachadas y campañas de incorporación de los excluidos, con la creación de murales. Organización de la publicidad. Con puntos de referencia y remates fomentar la facilidad de ubicación. Trabajar sobre control de la aproximación-evitación (seguridad).

Diagnóstico de relaciones. Dada la preconcepción por definir esta zona como origen del caos de la ciudad en general las relaciones para este lugar se ven como potenciales para la restauración de carga simbólica con que este lugar se incorpora en el esquema de imaginarios. Se determina relaciones por proximidad con Barrio México, La Pitahaya, Mercedes Hospital, Carmen

Catedral, Barrio Amón. Y relaciones de por afinidad con Ángeles Dolorosa y asentamientos informales.

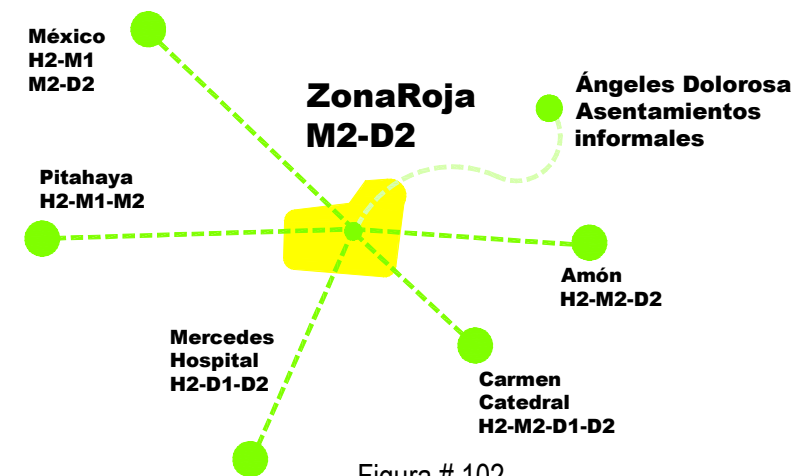


Figura # 102
Fuente: autoría propia

Barrio México. (H2 M1 M2 D2). Se establece una potencial relación por continuidad de las condiciones M2 tomando en cuenta la estética del escenario construido de Barrio México y la riqueza del desarrollo comercial-social de los mercados.

La Pitahaya. (H2 M1 M2). La conexión entre estos espacios es en un sector bastante, sin embargo para las relaciones entre estos dos espacios se puede potenciar la condición de servicios especializados en el sector expandir la condición H2 hacia la Zona Roja

Mercedes Hospital. (H2 D1 D2). Los usuarios de este sitio pueden sacar provecho de la condición -deteriorada- H2 de la zona para extender sus actividades absorbiendo parte de su territorio generando vínculos de identidad con el lugar a la vez que le brinda sentido de lugar diferente a la condición de desarraigo que actualmente impera en la Zona Roja.

Barrio Amón. (H2 M2 D2). Bajo la preconcepción de la Zona Roja como un espacio de la ilegalidad e impunidad. Estos dos espacios generan una compleja red de relaciones donde los turistas urbanos de la ciudad de San José utilizan servicios sexuales drogas etc. La propuesta en estos espacios sería más de fondo al incentivar otro tipo de turismo urbano para la ciudad de San José.

Relaciones por afinidad. Se establecen vínculos de identidad con los lugares considerados sitios propios de "la otredad". Donde se desarrollan las sociedades marginadas, los cuales dentro del escenario específico de San José asociarían con los barrios del sur Ángeles Dolorosa, Cristo Rey, las Gradass; y otros asentamientos informales mediatizados como cunas del caos moral de la ciudad (Los Cuadros, Lomas del Río, La Carpio)

4.2.11. Mercedes Hospital H2 D1 D2.

Un Núcleo asumido como el territorio oficial de las poblaciones inmigrantes de nicaragüenses. Creado a partir de la relación del Parque Braulio Carrillo (de la Merced) con las estaciones de bus provenientes de las zonas rurales. Lo cual sumado a la población que se mueve en la zona por recibir servicios médicos o laborar en el Hospital San Juan de Dios, y los transeúntes habituales de la ciudad, crea espacios con interacción de diferentes tipos de usuarios de la ciudad **D2**. Como parte del proceso de territorialización de la población inmigrante nicaragüense, se genera en esta zona una serie de servicios especializados (envío de dinero y objetos, comidas tradicionales, servicios de alojamiento, bares y discotecas temáticos, etc) **H2**. Por su ubicación geográfica dentro de la trama urbana josefina este lugar es concebido como uno de las puertas al "centro tradicional" (final de Paseo Colón -inicio de los Bulevares Avenida

Central y Avenida Cuatro, -Avenida Segunda como principal eje ordenador vehicular) D1.

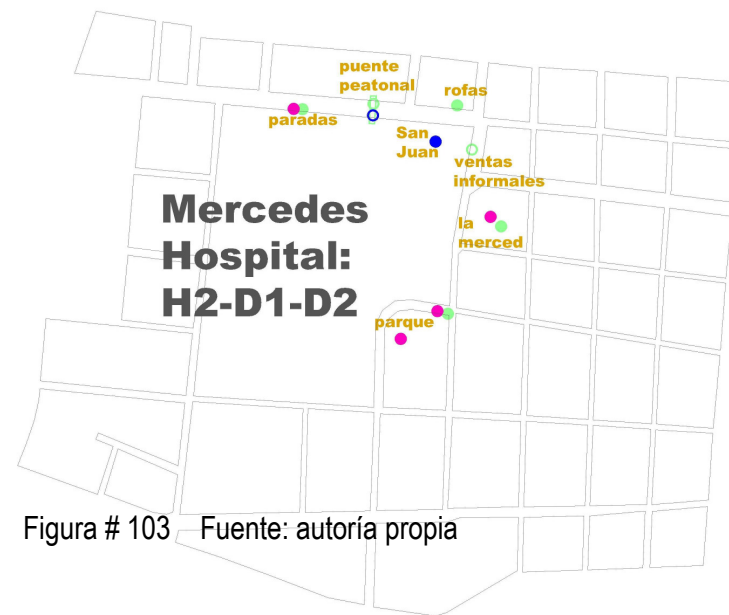


Figura # 103 Fuente: autoría propia

Vocación de uso: Enfatizar la condición de sitio de encuentro entre inmigrantes, incentivar la cohesión con población local (para trabajar con la xenofobia).

Manejo del E-P: Abrir espacios para la expresión de la cultura híbrida. Fomentar comercio de servicios y bienes enfocados a la cultura inmigrante fomentar el uso de espacios semipúblicos en comercio. Organización de la publicidad.

Diagnóstico de relaciones. Se determinan relaciones por proximidad con Ángeles Dolorosa, Carmen Catedral, La Zona Roja, Barrio Pitahaya, Paseo Colón y Barrio Don Bosco. Y relaciones por afinidad con La California.

Ángeles Dolorosa. (H1 H2 M1) Ya existe una relación en términos de sus condiciones de *Habitar Colectividad* y *Encuentro* H2 mientras se encuentra el potencial para la utilización de los servicios

propios de *Habitar Intimidad* y *Permanencia* H1, propios de Ángeles Dolorosa por parte de los usuarios habituales de Mercedes Hospital.

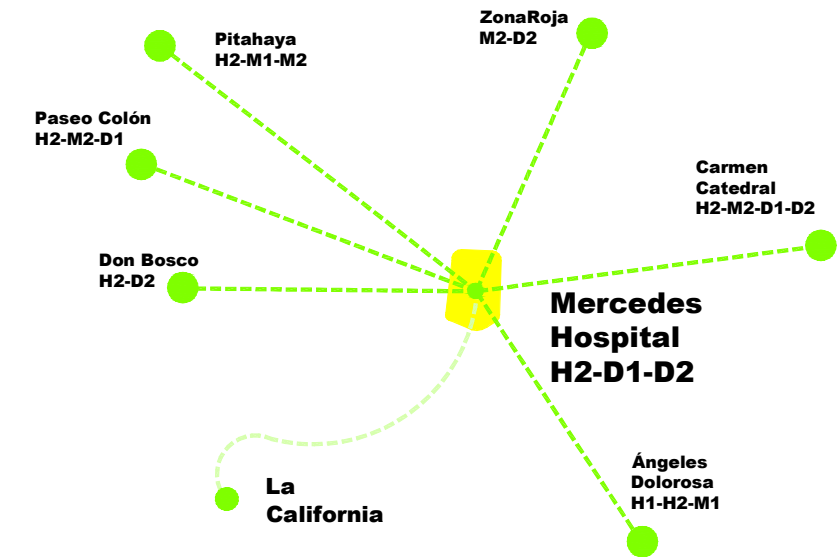


Figura # 104 Fuente: autoría propia

Carmen Catedral. (H2 M2 D1 D2) & Paseo Colón. (H2 M2 D1).

Su relación será de continuidad en todas sus condiciones y se establece una confabulación con respecto a la condición de *Diversidad Colectividad* y *Encuentro* D1, encontrando en este punto un fuerte potencial de espacio comunicador de la configuración del sistema ciudad.

Zona Roja. (M2 D2). Se establece una fuerte relación en términos de la condición *También es Mío Colectividad* y *Encuentro* (M2) dada la costumbre de reunión de inmigrantes nicaragüenses alojados en diversas partes del país y la gran cantidad de autobuses que tienen sus terminales en la Zona Roja

Barrio Pitahaya. (H2 M1 M2). Su relación es bastante poca dado que su espacio compartido es mínimo, y las prácticas para el uso del espacio público muy diferentes, sin embargo ocasionalmente

se generan relaciones desde sus condiciones de *Habitar Colectividad y Encuentro* (H2).

Se considera afinidad con el sector de La California por ambos estar ubicados como zonas borde del “centro tradicional” funcionando como mediadores entre las actividades propias de la condición *Colectividad y Encuentro* (2) y condiciones de *Intimidad y Permanencia* (1).

4.2.12. México H2 M1 M2 D2.

Uno de los lugares de la ciudad emblema de la condición de periferia del “centro tradicional” alberga variados usos desde lo comercial (enfocado a precios competitivos aprovechando el menor costo inmobiliario), bodegas de almacenaje, comercio asociado al ocio (bares y restaurantes) **-H2-**, residencias tradicionales (principalmente habitadas por adultos mayores), cuarterías (vivienda informal de alquiler por días o semanas), servicios comunales (biblioteca, escuela, bomberos) **-M1-**. Contiene también una clara estética arquitectónica (art decò), representada por edificios como el cine Líbano, la antigua Botica Solera, La estación de Bomberos, y parte de las viviendas **-M2-**. Como consecuencia de la alta diversidad de actividades y la proximidad con La Zona Roja, sumado al traslado de escolares de otros sitios (principalmente de La Uruca) a la Escuela República de Argentina; es este también un lugar donde confluyen diversos personajes y formas de abordar la experiencia urbana (D2).

Vocación de uso: Mantener la vocación de uso mixto vivienda comercio servicios. Generar vínculos de identidad con el territorio, cambiar la influencia del caos por el recurso de diversidad.

Manejo del E-P: Codificación info-urbana. Promover espacios para el comercio informal. Trabajar para la visibilización de los recursos arquitectónicos de la zona (art decò). Mantener y fomentar las condiciones expresivas de la experiencia de los recorridos. Incorporar a los habitantes de la zona en los proyectos de infraestructura en el espacio público para revitalizar los vínculos vecinales y el sentido de apropiación. Fomentar actividades que permitan la implementación de espacios semipúblicos.

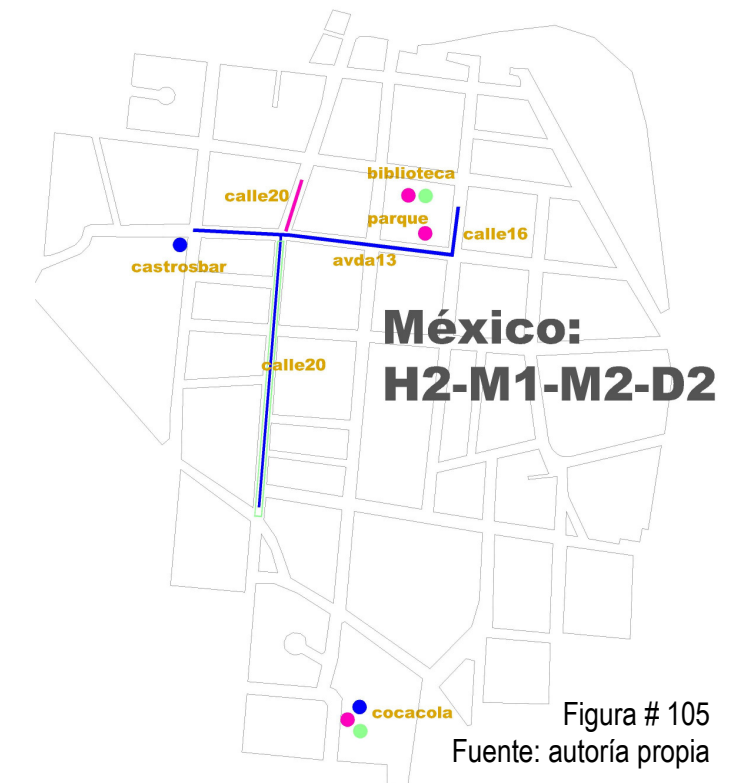
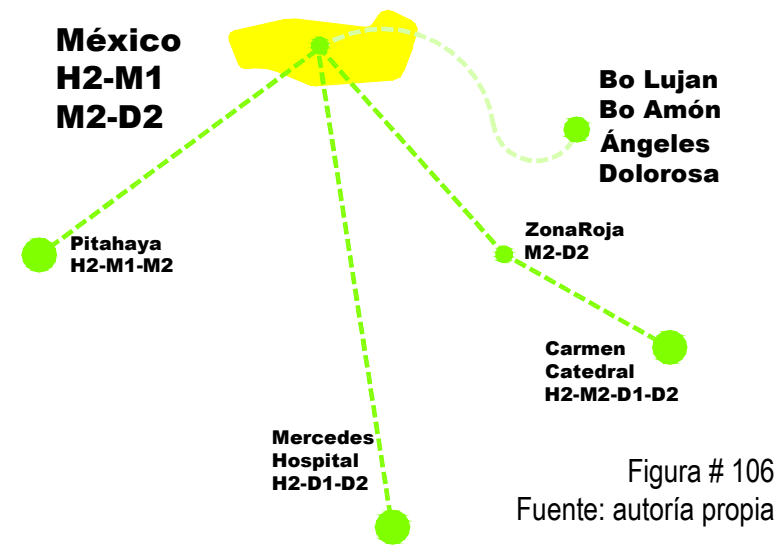


Figura # 105
Fuente: autoría propia

Diagnóstico de relaciones. Se determinan relaciones por proximidad con Carmen Catedral, La Zona Roja, Mercedes Hospital y Barrio Pitahaya. Y relaciones por afinidad con Barrio Luján, Barrio Amón y Ángeles Dolorosa.

Figura # 102 Fuente: autoría propia

Carmen Catedral. (H2 M2 D1 D2). Una relación basada en una proximidad relativamente ficticia, dado que partir de ella conlleva el omitir la presencia de la Zona Roja. Se pretende relacionar las condiciones de H2 y D2 principalmente.



La Zona Roja. (M2 D2). Existen en estos lugares claras continuidades de las condiciones de *Diversidad Colectividad y encuentro* (D2). Dada la existencia y constante desarrollo en Barrio México de cuarterías. Esta actividad debe controlarse dado que la condición de *También es Mío- Intimidad y Permanencia* (M1) es altamente susceptible a deteriorarse al perder la capacidad de predictibilidad del escenario.

Mercedes Hospital. (H2 D1 D2). La calle 22 una ruta tradicional para los habitantes de barrio México hacia el “centro”... por lo cual es una relación que tiene una fuerte connotación para las condiciones asociadas al imaginario *También es Mío* tanto en su implicación –colectividad y encuentro- como en – Intimidad y Permanencia - M1 & M2.

Barrio Pitahaya. (H2 M1 M2). La relación entre estos dos espacios es por referencia espacial general dado que la cuenca del Río Torres (se trunca la continuidad de la trama urbana). Por lo cual las relaciones entre estos espacios y para efectos de esta propuesta serían descartables.

Relaciones por afinidad. Se determinan relaciones por afinidad con Barrio Luján por presentar dinámicas semejantes de uso y apropiación del espacio público; compartiendo también un carácter estético histórico semejante art decò, con sus claras diferencias considerando las diferencias en el tamaño de las propiedades y el perfil socioeconómico del lugar el momento de su desarrollo. Con Barrio Amón por representar uno de los sitios de interés por su potencial de participar del turismo urbano dada la estética de sus escenarios (arquitectura Histórica). Adicionalmente ambos espacios comparten la relación con la Zona Roja como una tensión de difícil trabajo en cuanto a lo simbólico. La tercera relación por afinidad se establece con el sector de Ángeles Dolorosa, dado que en los dos sectores la propuesta de uso “residencial” esta asociada a las llamadas cuarterías. Vistas como una manera de mantener las ganancias por plusvalía y rentabilidad de los terrenos con una mínima inversión. Consideramos este tipo de vivienda como una problemática porque ser considerada un tipo de alojamiento temporal y clandestino, no incentiva los vínculos de los habitantes con la identidad del lugar.

4.2.13. Don Bosco H2 D2.

Un lugar periferia de la ciudad, delimitado en su lado sur por los cementerios general y de obreros (ave 10), parte de su actividad comercial en este borde está dada como servicios paralelos

(funerarias, escultores en mármol, floristerías, etc.). Su dinámica interna también se ve influenciada por su colindancia en el sentido norte con Paseo Colón al cual le ofrece algunos servicios (comidas, fotocopias, etc.). **(H2)**. Como tercera influencia está el bloque de hospitales públicos se en el sentido este (San Juan de Dios, Blanco Cervantes y principalmente Hospital Nacional de Niños), que generan en su entorno ventas informales y flujos constantes de uso del espacio público. También reforzado por la presencia de instituciones de acción social, centros educativos, y algunos puntos aislados de vivienda. **(D2)**.



Figura # 107
Fuente: autoría propia

Vocación de uso: Mantener el uso para oficinas, comercio a pequeña escala de servicios especializados y para turismo (arte, hoteles, centros culturales, etc). Fomentar comercio a pequeña escala de servicios de consumo inmediato que den soporte a las oficinas (restaurantes, peluquerías, etc.)

Manejo del E-P: Mantenimiento de la estética -modificaciones amigables-. Los nuevos comercios podrían hacer uso del espacio semipúblico y así activar las sendas.

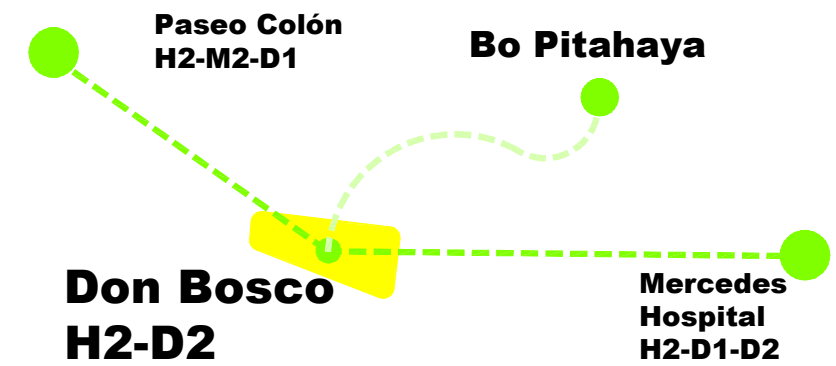


Figura # 108 Fuente: autoría propia

Diagnóstico de relaciones. Se determinan relaciones por proximidad con Mercedes Hospital y Paseo Colón. Y relaciones por afinidad con Barrio pitahaya.

Mercedes Hospital. (H2-D1-D2). Se toma en consideración para esta relación la continuidad de las condiciones de H2 tomando en consideración principalmente dos temas: los servicios médicos y los servicios de comidas, pulperías etc. relacionados ambos con la influencia de los Hospitales.

Paseo Colón. (H2 M2 D1). El barrio Don Bosco se sirve de la capacidad de referencia espacial que tiene en el Paseo Colón – característica propia de su participación en *También es Mío-Colectividad* y *Encuentro M2* -, dado que ambos espacios tienen su contacto en el lado más largo de su configuración (este-oeste).

Se determina un parecido en el estilo de la trama urbana y manejo del espacio público similar al del Barrio Pitahaya.

4.2.14. Paseo Colón H2 M2 D1.

Una de las rutas de acceso más importantes desde el sector oeste del G.A.M. (incluye el aeropuerto internacional Juan Santamaría). Escenario de excepcionales esfuerzos el campo del urbanismo (ancho de las calles, arborización, etc.) (D1). Por su condición histórica de acceso de ciudad (remata en antiguo aeropuerto internacional), alrededor de todo su recorrido se establecen fuertes referencias para espaciales (el Monumento a León Cortés Castro, Centro Colón, la Toyota, Torre Mercedes, etc) (M2). Respaldo los recursos infraestructurales y simbólicos presentes; a este lugar se han otorgado altos valores inmobiliarios y de posicionamiento empresarial. Generando un entorno comercial empresarial con alta diversidad. (H2).

Vocación de uso: Mantener comercio escala armónica.



Figura # 109 Fuente: autoría propia

Manejo del E-P: Utilizar el lugar para comunicar estrategias de ciudad. Fomentar el comercio con uso del espacio semipúblico. Espacio para ventas informales. Organización de los desfiles y otras actividades culturales.

Diagnóstico de relaciones. Se determinan para Paseo Colón relaciones por proximidad con Barrio Pitahaya, Mercedes

Hospital y Barrio Don Bosco. Y relaciones por afinidad con Boulevard Los Yoses y Paseo de los Estudiantes.

Barrio Pitahaya.(H2 M1 M2) se ve potencial de desarrollo de relaciones M1 como una necesidad insatisfecha de Paseo Colón

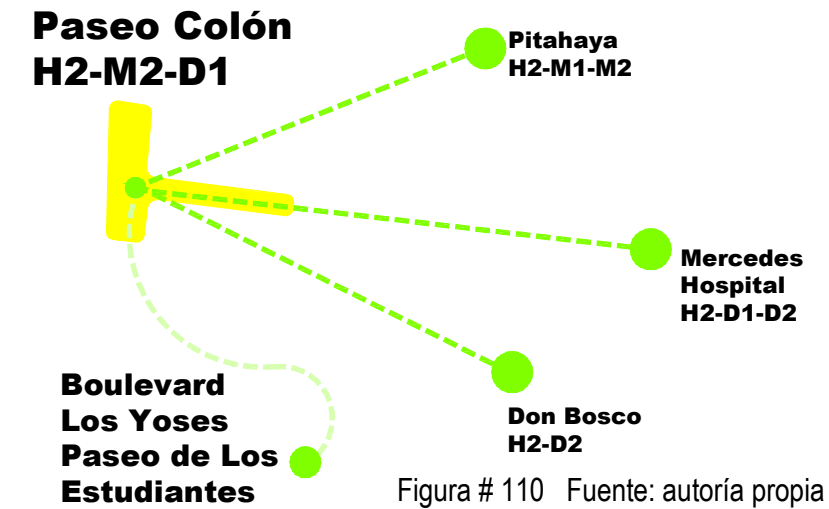


Figura # 110 Fuente: autoría propia

(parecido a Luján California con mayor proximidad).

Mercedes Hospital. (H2 D1 D2) su relación es básicamente la fortaleza en las condiciones de diversidad intimidad y permanencia D2 que se genera por la articulación entre recorridos entre av. central y av. segunda en el sector del Hospital San Juan de Dios.

Don Bosco. (H2 D2). Se sirve principalmente de los servicios propios de la condición H2 que para el sector de Don Bosco por la diferencia en el costo inmobiliario ofrece los servicios de una menor escala.

Par afinidad. Se determinan relaciones con Boulevard Los Yoses y con Paseo de los Estudiantes por ser los tres sitios de la ciudad actualmente equipados en su dimensión simbólica en función de desempeñar un rol como puertas de ciudad para San José.

4.2.15. Pitahaya M1 M2 H1.

Un barrio de corte residencial, con presencia de comercios de escala local, instituciones educativas, y con considerable porcentaje de uso del espacio privado para actividades de vivienda. (M1). Sin embargo un lugar que poco a poco está modificando su entorno para brindar servicios especializados de muy diversas índoles (hoteles, restaurantes, cafés, repuestos de vehículos, educación, servicios médicos, publicidad, tiendas especializadas, transportes, etc.) (H2). El lugar por su estado de cambio en el uso del suelo se caracteriza por mantener una escala heredada de la condición domiciliar que se modifica para responder a nuevos programas. Paralelamente por el desarrollo de la trama urbana en este sector de la ciudad se cuenta con escenarios con aceras y calles amplias, arborización e iluminación etc. Generando a partir vínculos de apropiación con la ciudad. (M2).



Figura # 111 Fuente: autoría propia

Vocación de uso: Desarrollar la condición de uso mixto: vivienda, comercio pequeña escala, servicios.

Manejo del E-P: Aprovechar los recursos de imagen arquitectónica (estilo internacional) para generar espacios de

relación público y privado .Con puntos de referencia y remates fomentar la facilidad de ubicación/identificación. Mantener comercio/domicilio de pequeña escala (personajes locales). Adecuar pequeños espacios de reunión, pausa en los recorridos que refuercen las relaciones con los vecinos.

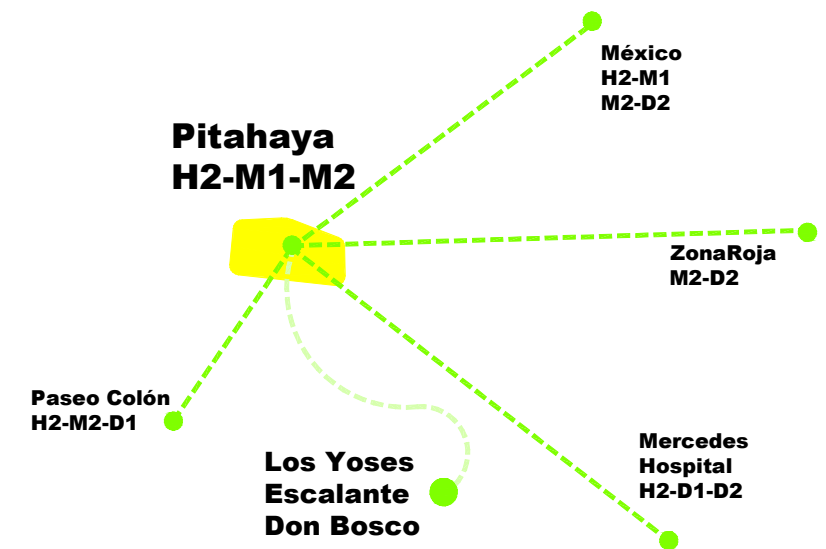


Figura # 112 Fuente: autoría propia

Diagnóstico de relaciones. Se determinan relaciones por proximidad con Bo México, La Zona Roja, Mercedes Hospital y el Paseo Colón. Y relaciones por afinidad con Barrio Don Bosco, Barrio Los Yoses y Barrio Escalante.

Barrio México. (H2 M1 M2 D2). Se dan las espaldas en casi todo su territorio por la cuenca del Río Torres Sus relaciones en ese único punto de vinculación van a ser continuidad de H2

La Zona Roja. (M2 D2). Mercado de la Coca Cola como límite y filtro de actividades tipo D2 (no combinan con la necesidad de predictibilidad que requiere el M1), continuidad de condiciones H2 y énfasis en tinte “pintoresco” de los mercados (Zona Roja) y las botas (Pitahaya).

Mercedes Hospital. (H2 D1 D2) relación también de corte puntual en sector este continuidad de h2 y aprovecha capacidad de referencia directa D1

Paseo Colón. (H2 M2 D1). Relación más próxima... acompaña en el sentido longitudinal, se establece continuidad con la condición H2 y las condiciones comerciales de M2 –en Pitahaya- se pueden beneficiar de las condiciones de referencia espacial M2 de Paseo Colón.

Por afinidad. Se determinan relaciones con barrio Don Bosco por compartir la fuerte influencia del Paseo Colón. Y se determinan relaciones con Barrio Escalante y Los Yoses pues los tres nacen como barrios residenciales y ahora están trabajando en la incorporación de nuevas actividades de índole comercial y de servicios en su territorio. Adicional a esto se encuentra un vínculo con los yoses por ser ambos lugares de un perfil socioeconómico semejante desarrollados bajo la influencia estética del movimiento de la arquitectura internacional.

CONCLUSIONES

Conclusiones

La ciudad cobra significado en tanto sus habitantes puedan proyectar en ella sus deseos, logrando rescatar e impulsar en ella los sitios que representen sus experiencias y sensaciones positivas de apego, encuentro social y habitabilidad. Si nos planteamos el significado de lo urbano desde las diferentes visiones de los habitantes, nos vemos impulsados a estudiar la ciudad a partir de diversas disciplinas y al mismo tiempo a relacionar distintos tipos de información.

Es por esto que esta investigación parte y utiliza conocimientos de disciplinas como la psicología ambiental, la geografía simbólica y humanística, la arquitectura y el planeamiento urbano, entre otras, como una vía para intentar entender la ciudad desde el ciudadano y el cómo simboliza la ciudad. *“...los estudios transdisciplinarios o interdisciplinarios nos aportan más consciencia sobre lo que cada disciplina recorta y, por lo tanto, sobre la parcialidad de los enunciados y también sobre la dificultad de hablar en nombre de lo humano en general.” (García, 2007: 88)*

Debido a la diversidad de información obtenida, y al carácter metodológico con que fue recolectada, esta se procesó en primera instancia para desarrollar modelos conceptuales de ciudad y teniendo esto planteado, se aplicó al espacio físico de la ciudad, creando modelos espaciales.

Esta información se basa en investigaciones publicadas acerca de imaginarios urbanos vigentes en la ciudad y en el análisis temático extraído de las entrevistas: (esperanzas de prosperidad, manejo del espacio público y los otros y seguridad); a partir de esto se plantea

tres imaginarios urbanos latentes: Habitar San José, San José También es Mío, San José Diversidad.

Luego de este planteamiento y entendiendo la importancia de la intervención en el espacio simbólico de la ciudad, se define que para elaborar un cambio en la cultura urbana de la ciudad de San José no basta con realizar modificaciones en su espacio físico; sino que es necesario elaborar trabajos desde múltiples disciplinas en función de generar identificación de los usuarios con la ciudad. Se planteó una red de imaginarios, estudiando y describiendo los diferentes componentes de una red y sus respectivas relaciones, lo cual se estructuró según cinco capas propuestas, derivadas de los imaginarios latentes y de la codificación de símbolos planteada en la primera fase de la investigación. Determinando que esta red de imaginarios, obtenida a nivel conceptual, constituye una herramienta para el desarrollo y mejoramiento del espacio-identidad de San José y por lo tanto su concepción como un símbolo de la colectividad. Y que las distintas disciplinas al proponerse intervenciones en la ciudad, tienen la posibilidad de utilizar la red de imaginarios para medir las reacciones del contexto.

A este punto y tras un estudio espacial urbano de la geografía de la ciudad de San José, tanto en sus aspectos objetivos, como en sus aspectos subjetivos, se estudia la ciudad para establecer el escenario actual de la red de imaginarios, obteniendo así el modelo info urbano para la ciudad de San José. Este modelo describe y plantea un panorama general de los imaginarios latentes en la ciudad, tomando en cuenta sus realidades y sus potencialidades, encontrando referencias que refuerzan el Habitar, el Pertenecer y la Diversidad en la ciudad. Estructurando el planteamiento de proyectos, ya que el conocimiento de las necesidades y potenciales

de los diferentes lugares con respecto a su entorno inmediato y a la totalidad ayuda a tomar decisiones que impulsen el desarrollo local sin afectar negativamente la continuidad y posibilidad de desarrollo del esquema urbano. De este modo se extraen recomendaciones para cada nodo de la red con respecto a: manejo del espacio público, recomendaciones de uso y manejo de las relaciones con otros lugares de la ciudad.

Como conclusiones a partir del análisis realizado los autores identificaron en la presente investigación que lo definido como actitud urbana, define la raíz del comportamiento con el que se viven las condiciones espaciales definidas en el San José imaginario. Se define, entonces, que existe la posibilidad, a partir de las condiciones reales del espacio urbano en la ciudad, de crear una estructura de imaginarios que lleve a los ciudadanos a recorrer este espacio proyectando sus expectativas de San José como una ciudad Habitable, Propia y Diversa. Por tanto, antes de infraestructurar la ciudad en función de proyecciones de cambio en sus actividades, es necesario que los ciudadanos estén convencidos de la necesidad y viabilidad de dichos cambios, definiendo los imaginarios urbanos como el principal agente de análisis y de cambio.

De la anterior conclusión, se considera que la **red de imaginarios**, por su carácter teórico, es un instrumento para la valoración de proyectos urbanos de cualquier índole, creando una plataforma unificadora de esfuerzos en: comunicación, arte, cultura, economía, construcción, urbanismo, etc.

La ciudad actual sufre de fragmentación, de vacíos de codificación, de ausencia de relación simbólica por parte de los ciudadanos. Muchos pensadores han planteado que talvez, esto se soluciona

adecuando la ciudad, el encuentro social, como el lugar en el que se reformulan los vínculos entre cultura, sociedad y política.

Los actuales enfoques de ciudad normalmente son parciales o insuficientes, debido que el entendimiento de lo social es complejo y a través de la visión funcionalista y cuantitativa se quedan cosas fuera, mientras que a través de la visión de las ciencias sociales, se obtienen también fragmentos de visiones, en muchos casos influidos por el enfoque del investigador. Estas dos visiones construyen ciudad, pero desde esta circunstancia se consideró que lo imaginario y las representaciones que nos hacemos de lo real, aparecen como componentes importantes, para construir el pensamiento de la ciudad.

Ante esto García Canclini planteó en 1991, la necesidad de crear nuevos mapas de la ciudad en donde haya una búsqueda de los espacios de intersección entre los diferentes enfoques de la ciudad, con el fin de elaborar nuevos objetos de estudio.

“Los mapas dejan de entenderse como registros inertes de paisajes morfológicos o como reflexiones pasivas del mundo de los objetos, para mirarse como imágenes refractadas que contribuyen al diálogo en un mundo socialmente construido” (Harley y Woodward, 1987: 278, citados por de Mojica, 2001:5)

El **modelo info-urbano** se convierte entonces en una herramienta para el planificador urbano, el arquitecto y en general el proyectista que se enfrente a una intervención en San José, ya que a través del conocimiento del funcionamiento de este modelo podrá definir lo que quiere aportar y de lo que se puede beneficiar, funcionando como un componente útil a la red.

Se considera que este trabajo hace un aporte en este sentido ya que plantea una manera diferente de mapear la ciudad de San José,

basado en reflexiones sobre las expectativas, necesidades de los habitantes y resumido dentro del lenguaje de la simbólica urbana. Desde este punto de vista, es un aporte a investigaciones sobre ciudad, ya que su perspectiva abre puertas y enfoques sobre el conocimiento de la ciudad en general y de San José en particular, como una cuestión urbana de cultura e identidad para la sociedad. Además de abrir espacios para nuevos estudios culturales espaciales en planificación urbana y comunicación entre otras disciplinas.

Sin embargo esta investigación requiere que distintos entes involucrados en el planeamiento y comunicación de la ciudad unan esfuerzo y pensamiento en esta finalidad. Principalmente con una concepción urbana desde los ciudadanos. Se considera que esto aportaría a los procesos de participación ciudadana. Tomando en cuenta que la actual apatía política podría ser consecuencia del individualismo, el involucrar a los ciudadanos podría ser una puerta política para reactivar la necesidad de cohesión social y de participación en el espacio público.

Se concluye la presente investigación reforzando la idea de que el agente de cambio de la ciudad, al ser los imaginarios, está en gran medida en el poder de los habitantes de ésta, de lo que éstos piensan, sienten, dicen de sus espacios, de sus recorridos; en fin de lo que deciden imaginar. Si los habitantes participan activamente de los espacios comunes de la ciudad pasan a formar parte activa de los escenarios, tomarán el lugar que actualmente se considera tomado por quienes tienen el poder, por los medios, por la otredad... Convirtiéndose en los autores y actores que constituyen las imágenes de los imaginarios.

Bibliografía**Tesis:**

- Araya Jiménez, María del Carmen. Imaginarios Urbanos, Medios de Comunicación y Experiencias de Ciudad. Dirección: Dra. Margarita Bolaños. Tesis Doctoral en Estudios de la Sociedad y la Cultura, Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, Costa Rica, 2006
- Martí Casanovas, Miguel. Hacia una cultura urbana para el espacio público: la experiencia de Barcelona (1979-2003). Tesis Doctoral presentada a la Universidad Politécnica de Cataluña, España en Septiembre de 2004.

Libros:

- Augé, Marc y Howe, John. Non-places: introduction to an anthropology of supermodernity. Edición reimpressa. Editor Verso: 1995
- Castells, Manuel. La ciudad informacional: tecnologías de la información, estructuración económica y el proceso urbano-regional, 2do responsable. Numero de edición. Madrid: alianza editorial, 1995.
- Castells, Manuel y Gimeno, Carmen Martínez. La era de la información: economía, sociedad y cultura. Edición 3. Editorial Siglo XXI, 1998
- Castells, Sassen, Schnrider, Portillo y Crosa. La ciudad de la globalización, Portillo Álvaro. Uruguay. Publicaciones FARQ, 2003.
- Chambers, Ian. Migración, cultura, identidad .Buenos Aires, Amorrortu: 1994.

- Corraliza Rodríguez, José Antonio. Ciudad y Calidad de Vida. Edición no. Editorial Cáritas, Universidad de California. 1987
- De Mojica, Sarah, Mapas culturales para América Latina: culturas híbridas, no simultaneidad, modernidad periférica. Segunda edición. Colombia : Pontificia Universidad Javeriana, 2001.
- Fernández Guell, José Miguel y Ruano, Miguel. Planificación Estratégica de ciudades. España: Gustavo Guilli, 1997.
- Fischler, Martin A. and Firschein, Oscar (1987) Intelligence: The Eye, the Brain, and the Computer, Reading, Massachusetts: Addison-Wesley.
- García Canclini, Nestor. La ciudad de los viajeros. Alejandro Castellanos y Ana Rosas Mantecón. Mexico: Grijalbo, 1996.
- Gausa, Manuel. Diccionario Metápolis. Barcelona, ACTAR: 2001.
- Gehl, Jan (1987) Life Between Buildings, New York: Van Nostrand Reinhold: 1987
- Hannerz, Ulf. Conexiones transnacionales. Frónesis Cátedra Universitat de Valencia, Madrid : 1996.
- Hau-Rouchard, M.F. La Politique des Réseaux de Villes de la Datar, in D. Pumain y F. Godard (coord.) Donnes Urbaines, Anthropolos, París: 1996
- Hillier, W. R. G. and Hanson, J. The Social Logic of Space, Cambridge: Cambridge University Press: 1984
- Huxley Aldous, "Un Mundo Feliz", Primera Edición. Buenos Aires, Argentina: Editorial Orbis, 1986
- Mora, Diego. Tótem Suburbano, 2do responsable, primera edición. San José, Costa Rica: Editorial Andrómeda, 2006.

- Norberg-Schultz, Christian. *Genius Loci: Towards a Phenomenology of Architecture*. Edición ilustrada, reimpresión. Editorial Rizzoli, 1991
- Ordeig Corsini, José María. *Diseño urbano y pensamiento contemporáneo*. Joseph Minguet. Primera edición. Barcelona: editorial MONSA, año.
- Palacios, Soriano. *Es pequeño llueve y hay hormigas*. Barcelona, 2000.
- Pérgolis, Juan Carlos. *Ciudad fragmentada*. Primera Edición. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko, 2005
- Pérgolis, Juan Carlos. *Simulación y desencanto*. Colombia: 1996.
- Salingaros, Nikos A. "The Laws of Architecture from a Physicist's Perspective", *Physics Essays*. Volúmen 8: 1995
- Silva Armando. *Imaginaris Urbanos*, 2do responsable. Cuarta edición. Santafé de Bogotá, Colombia: Tercer Mundo Editores, 1992.
- Tuan, Yi Fu. *Space and Place, the perspective of experience*. Edición 4, reimpresión, ilustrada. University of Minnesota Press. USA: 1977
- Universidad de Oviedo, *Psicología ambiental Etología*, . I.2. *La experiencia y el significado del espacio urbano*. Corraliza Rodríguez, José Antonio. España, 1989
- Vargas, Gerardo y Zamora, Carlos. 2000. *El patrimonio histórico-arquitectónico y el desarrollo urbano del distrito Carmen de la ciudad de San José. 1850-1930*. Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural. San José, Costa Rica: Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes.

Sitios Web

- Bofill, Ana. *Las ciudades y su entorno: lugares donde habitar*. Granada: editor, 2004, consultado el 20 de noviembre de 2007 "designación del capítulo o parte, título de la parte", numeración y o localización de la parte dentro del documento principal. Acceso disponible en PDF. <http://prensa.ugr.es/prensa/campus/prensa.php?nota=1437>
- Bruno Stagno. *Arquitectura Tropical*. Sojo, Carlos. Costa Rica: consultado el 18 de septiembre de 2007 "Ciudad y Sociedad". Acceso disponible en PDF. <http://www.arquitecturatropical.org/documents/Ciudad%20y%20sociedad.doc>
- De Pablo, Albert. *Los nuevos retos del urbanismo*. 1998, número 5. (tipo de soporte). 1998, número 5. consultado el 15 de octubre de 2007. *Revista Catalana*. Acceso disponible en PDF. <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/pablo5.htm>
- Debor, Guy E. *Introducción a una crítica de la geografía urbana*. 1955 <http://www.sindominio.net/ash/presit03.htm>
- Diálogo con Néstor García Canclini: ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad?. *EURE (Santiago)* [online]. 2007, vol.33, n.99 [citado 2009-08-06], pp. 89-99 . Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pi

- d=S0250-71612007000200008&Ing=es&nrm=iso>. ISSN 0250-7161.
- Enciso, Ericka. Arquitectura y humanidades: La plaza de la convivencia comunitaria: ya existía pero no había sido fundada. Programa de maestría y doctorado en arquitectura de Universidad Nacional Autónoma de México. consultado el 15 de agosto de 2008. Acceso disponible en <http://www.architectum.edu.mx/Architectumtemp/ensayos/eenciso/eenciso2.htm>
 - Ferrao, João. Red urbana, instrumento de equidad, cohesión y desarrollo. EURE (Santiago). [online]. mar. 1998, vol.24, no.71 [citado 19 Noviembre 2007], p.75-90. Disponible en la World Wide Web:<http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71611998007100005&Ing=es&nrm=iso>. ISSN 0250-7161.,consultado 11 nov 2007
 - García Calclini, Nestor. Fractal, revista cultural no18. Para un diccionario herético de estudios culturales. Julio-setiembre año 2000. volumen 5. <http://www.fractal.com.mx/F18cancl.html>
 - Hubbard y Hall, 1998, citados por Isabel Arjona, 2007. <http://blog.amaramagazine.com/2007/11/23/city-marketing-marca-ciudad/> consultado el 17 diciembre 2008
 - López Rodríguez, Silvia. El túnel de las metáforas: percepción de la vivienda y del entorno urbano

como experiencia artística. (Universidad de Granada) publicado en la revista de geografía agosto 2003. [www.ub.es/geocrit/sn/sn-146\(036\).htm](http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-146(036).htm) consultado 5 enero de 2006.

- Nikos A, Salingaros. Principles of Urban Structure. Design Science Planning, 2005.http://www.arqchile.cl/publicacion7_teor%C3%ADa_red_urbana.htm consultado 17 noviembre 2008.
- Panqueva Tarazona, Javier. Métodos y técnicas de la investigación cualitativa. <http://www.slideshare.net/guest975e56/metodos-y-tecnicas-en-la-investigacion-cualitativa> . Consultado 1 de mayo de 2008.
- Peñalosa, Enrique. Espacio público, igualdad y civilización, Agosto 2005. aconvivir.org/documentos/espacio%20publico.doc
- Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española. 23ava edición. <http://buscon.rae.es>

Informes:

Proyecto de planificación general regional y urbana de la Gran área Metropolitana del Valle Central de Costa Rica: Editorial: 2006. Serie, # de la serie(ALA/2002/0429)

Anexos

Metodología de la Entrevista

“Me dirás en breves palabras a que se dedicaba tu personaje mortal antes de ser exaltado ¿Era un hábil artesano de Nexo? ¿Un sacerdote de la Orden Inmaculada nacido en la Isla Benita? ¿Un hábil guía y cazador de las boscosas tierras de Rubilak? ¿Un duro soldado mercenario protector de Murallas Blancas? ¿Un ratero de las peligrosas calles de Claroscuro? ¿O un sencillo campesino de las plantaciones que rodean a las Grandes Bifurcaciones?”
<http://nacionrolera.org/viewtopic.php?f=768&t=9470>

Como una manera de acercamiento a los individuos de San José y a sus formas de leer la ciudad, se define la técnica de entrevista abierta, por ser ésta de carácter cualitativo y por permitir el relato y participación muy abierta por parte de los entrevistados, ya que esto permitía obtener imágenes urbanas que nos daban información sobre los imaginarios.

Se decide realizar esta entrevista a personajes o líderes locales de las zonas homogéneas (15) por considerar que en su función de personajes*, que de cierta forma estos definen en sí mismos muchos sentimientos y pensamientos de los habitantes de las zonas definidas, son una muestra representativa del área de estudio.

Los entrevistados son personas que tienen un fuerte arraigo al lugar, porque por ejemplo han vivido mucho tiempo ahí, tienen su negocio en el lugar, o porque muchos individuos se identifican con su forma de ser y les tienen cariño.

Para la entrevista se sigue un guía (ver entrevista), sin embargo no se formulan las preguntas de manera sistemática sino a manera de conversación.

La entrevista se basa en 6 ejes para el entendimiento de las zonas y de la imagen mental que se tiene de ellas:

Caracterización, descripciones (experiencias, recuerdos) buscando la aproximación al entendimiento de la zona homogénea, cómo ven los personajes el lugar, descripciones, experiencias y recuerdos que tienen del lugar. En la segunda parte se conversa sobre las **Problemáticas** que afectan al lugar, amenazas, debilidades, ausencias. En la tercera parte se habla sobre las **Potencialidades** de los sitios, tratando de que el entrevistado haga una proyección del lugar, *la ciudad como la deseamos*. En la siguiente parte buscamos acercarnos a la **Configuración** de las zonas, sus bordes, tensiones, ejes, en general el funcionamiento “físico” del lugar. Del funcionamiento físico se pasa al funcionamiento de los individuos y sus costumbres o hábitos en el lugar, para entender un poco sobre la **Identidad**. Por último siguiendo con la identidad se conversa sobre las relaciones del lugar con otros lugares, lo cual define su **Identidad por comparación**.

*Persona que, por sus cualidades, conocimientos u otras actitudes, destaca o sobresale en una determinada actividad o ambiente social.

Entrevista Abierta 1 Personajes o líderes locales Entrevista #:

-
1. Nombre: Datos
 2. Relación con el lugar:
 3. Contorno psicogeográfico:
-

Caracterización. Descripciones

4. Si xoxoxox fuera una persona, ¿cómo la describiría?
 5. ¿Q color, textura, género, temperamento tendría?
 6. ¿Q opinión tiene la gente de xoxox?
 7. ¿Cómo se vive o vivía en xoxoxox; cuéntenos algún recuerdo?
 8. ¿Q actividad considera emblemática de xoxoxox?
-

Problemáticas

9. ¿Q recomendaciones da a quien visita xoxoxo? *Por ejem. Lleve un abrigo porque después de las 5 hace mucho frío.*
 10. ¿Q problemáticas considera que presenta xoxoxox?
-

Potencialidades

11. ¿Q recomiendo de xoxox?
 12. ¿En q podría convertirse xoxoxox?
 13. ¿En q le gustaría q se convirtiera?
-

Configuración

14. ¿Q rutas considera más importantes?
 15. ¿Q rutas no son utilizadas?
 16. ¿Donde empieza y termina este lugar?
 17. ¿Cuáles son los lugares más utilizados, visitados?
 18. ¿Cómo funciona este lugar?
-

Identidad

Puntos de Encuentro/representativos del "contorno"

19. ¿Donde se reúne la gente?
 20. ¿Por qué se reúne la gente?
 21. ¿Cuáles son los lugares o costumbres más representativas de este lugar?
 22. ¿Cuál es su relación con los vecinos?
-

Esquema comparativo

23. ¿Q utiliza de xoxox?
 24. ¿Q me hace falta de este lugar,
 25. ¿Q cree q debería haber?
 26. ¿Y donde lo consigue?
 27. ¿Cuales otros lugares utiliza?
 28. ¿Q utiliza de ellos?
 29. ¿Por qué razones vienen personas de otros barrios?
 30. ¿A que otro lugar se me parece xoxoxox? *(dentro y fuera de S.J.)*
 31. ¿En que otro lugar me ubicaría?
-

Entrevista abierta dos: catálogo de imágenes y formato de tabulación.



Entrevista 2: Esta se basó en el reconocimiento de escenarios de la ciudad, descripciones y sentimientos. para la cual se utilizó un "catálogo de imágenes".

La metodología de esta entrevista se basó en presentar al entrevistado un catálogo compuesto por 150 imágenes de, o acerca de, la ciudad de San José. Bajo una metodología de respuesta rápida, el sujeto entrevistado respondía a dos preguntas simples:

1. ¿Reconoce o no la imagen? La información recibida a partir de esta respuesta nos servirá para identificar símbolos urbanos, o lugares de importancia en el esquema simbólico y referencial espacial de la ciudad de San José.
2. ¿Qué sentimiento le genera esa imagen? Se solicitó al sujeto entrevistado que respondiera a esta pregunta aun si no hubiera reconocido la imagen.

La información obtenida a partir de las respuestas a estas preguntas nos fue de utilidad para la identificación de sentimientos ante las diferentes iconografías urbanas y las percepciones generales con las que se vive la ciudad, no asumida como propia.

Catálogo de Imágenes

San jose

Desde San Antonio
ESCAZU



San jose

Desde la caja CCSS
HACIA EL SUR



San jose

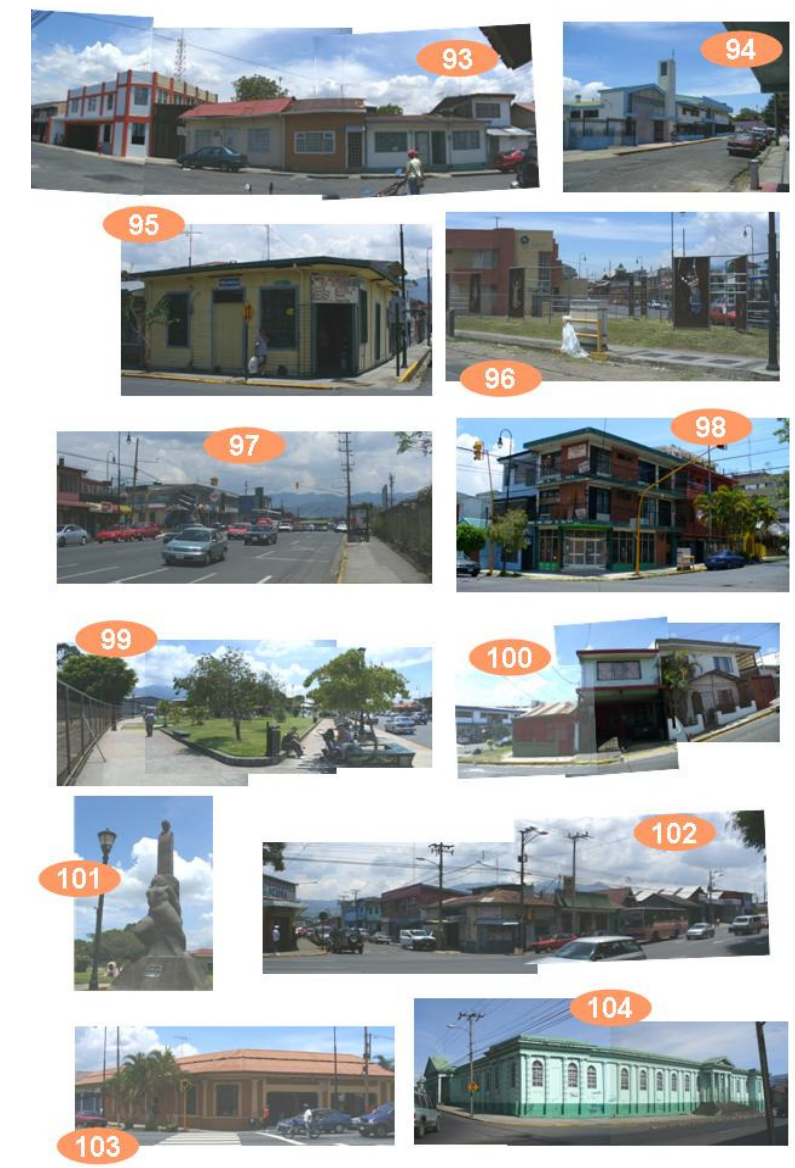
Desde la caja CCSS
HACIA EL ESTE








































Anexo 3

Tabla de levantamiento de las condiciones espaciales positivas en San José

LUGAR			Habitar  También es Mío  Diversidad 		dos  uno 
Boulevard Los Yoses	H1 D1 D2				
	Mall				
	Río				
	Salida a Escalante				
Los Yoses	M1 H2				
	La iglesia de Fátima	Diversidad en el espacio público			
	Biblioteca de la U.A.C.A.				
	Límite San José- San Pedro				
	Centro comercial "Sand"				
Bo Escalante	M1 M2 D1 D2				
	El Farolito	Escenario para costumbres vivas			
	Centro Cultural Español	Diversidad en el espacio público			
	Taller Nacional de Danza	Vitalización de espacios representativos			
	museo calderón guardia	Vitalización de espacios representativos			
	universidad/ espalda sta teresita/ BCR/ parqueo FERCORI	Expresiones a la medida			
		Codificación infourbana			
	teatro la aduana	Diversidad en el espacio público			
	FERCORI	Vitalización de espacios representativos			
	línea del tren	Plazas y parques articulaciones de recorridos			

	Espacio Público heterogeneidad		
costado de Jotabequ	Vitalización de espacios representativos		
Zona restaurantes	Espacio Semipúblico		

La California

H2 M2 D2

Estación al pacifico	Vitalización de espacios representativos		
	Espacios Inclusivos		
	Espacio Semipúblico.		
Calle 21 ave 2 a 3	Comercio diversidad		
	Espacio Público heterogeneidad		
	Diversidad en el Espacio Público.		
El cuartel	Comercio diversidad		
Cine Magali	Productividad tradicional		
La flota			

Bo Luján

H1 M1

rotonda de José Luján (turrujal)	No desarraigo-Iniciativas conjuntas		
verdulería Fernando	Comercio escala armónica		
pulpería Richard	Comercio escala armónica		
pulpería la chilena	Comercio escala armónica		
pulpería Early/Los norteños	Comercio escala armónica		
pulpería la reforma	Comercio escala armónica		
iglesia cristiana	Diversidad en el espacio público		
chino	Convivencia comercio-domicilio		
zapatería don Juan (casi ya no abre)	Convivencia comercio-domicilio		
verdulería doña María	Comercio escala armónica		
La llantería (vulcanizadota)	Convivencia comercio-domicilio		
Avda 14	Barrio Vecindario		
	No desarraigo-Iniciativas conjuntas		
El molino	Convivencia comercio-domicilio		
Neco	Comercio escala armónica		

Bo Amón

H2 M2 D2

Casa amarilla	Vitalización de espacios representativos		
Centro de cine	Vitalización de espacios representativos		

	Boulevard centro de cine	Plazas y parques articuladores de recorridos		
	Calle 9 (sin salida)	No desarraigo-Iniciativas conjuntas		
	Avenida 9	Vitalización de espacios representativos		
	Antigua fanal	Vitalización de espacios representativos		
		Espacio Semipúblico.		
	Parque Morazán	Escenarios para costumbres vivas		
	Parque Morazán (pintorescos)	Valoración de lo pintoresco		
Estudiantes	H2 M2 D1			
	Plaza Viquez	Plazas y parques articulaciones de recorridos		
	tiendas chinas	Productividad tradicional		
	paradas	Diversidad en el espacio público		
		Espacio Público heterogeneidad		
	Bar pantera rosa			
	El Palí	Diversidad en el espacio público		
	BCR			
	La casa del tornillo	Comercio escala armónica		
	La bomba			
Carmen Catedral	H2 M2 D1 D2			
	Plaza de garantías sociales	Diversidad en el Espacio Público.		
		Dinamismo en el Espacio Público		
		Plazas y parques articuladores de recorridos		
	Paradas de sector sur	Dinamismo en el Espacio Público		
		Espacio Público heterogeneidad		
	Colegio de señoritas	Vitalización de espacios representativos		
		Espacio Público heterogeneidad		
	Edificio C.C.S.S.	Vitalización de espacios representativos		
		Espacio Público heterogeneidad		
	Parque Central	Escenario para costumbres vivas		
		Plazas y parques articulaciones de recorridos		
		Espacios Inclusivos		
Teatro Melico Salazar	Productividad en espacios representativos			
	No desarraigo-Iniciativas conjuntas			
Paradas de San Pedro	Espacio Público heterogeneidad			

Plaza de la cultura	Plazas y parques articulaciones de recorridos		
	Espacios Inclusivos		
Teatro nacional	Vitalización de espacios representativos		
Reloj avenida central	Escenario para costumbres vivas		
	Valoración de lo pintoresco		
Gran hotel Costa Rica	Productividad en espacios representativos		
Parque T. Nac.	Plazas y parques articuladores de recorridos		
	Espacios Inclusivos		
Edificio de correos	Vitalización de espacios representativos		
Manolos	Espacio Semipúblico		
	Escenario para costumbres vivas		
Esq. monumental	Escenario para costumbres vivas		
	No desarraigo-Iniciativas conjuntas		
Placita "La Chola"	Escenario para costumbres vivas		
	Plazas y parques articulaciones de recorridos		
	Espacios Inclusivos		
Puestos de flores	Valoración de lo pintoresco		
	Espacio Público heterogeneidad		
Mercado central	Productividad en espacios representativos		
	Valoración de lo pintoresco		
	Espacios Inclusivos		
	Espacio Público heterogeneidad		
ave central	Valoración de lo pintoresco		
	Dinamismo en el espacio público.		
	Espacio Semipúblico		
	Diversidad en el espacio público		
	Comercio diversidad.		
	Escenarios para costumbres vivas		
	Espacios Inclusivos		
ave 4	Valoración de lo pintoresco		
	Dinamismo en el Espacio Público.		
	Diversidad en el Espacio Público.		
calle 2	Valoración de lo pintoresco		
	Dinamismo en el Espacio Público.		
	Espacio Semipúblico		
	Diversidad en el espacio público		
	Comercio diversidad.		
	Espacios Inclusivos		

Ángeles Dolorosa

H1 H2 M1

Estación del tren	Espacio Público heterogeneidad		
Parque Cañas (bomberos)	Plazas y parques articulaciones de recorridos		
Avenida 18	Valoración de lo pintoresco		
	Convivencia domicilio comercio		
	Comercio escala armónica		
	Barrio vecindario		
Parque de la dolorosa	Plazas y parques articulaciones de recorridos		
Putas y travestis	Valoración de lo pintoresco		

Zona Roja

M2 D2

Ave 3 calles 8-20	Valoración de lo pintoresco		
Museo de los niños	Plazas y parques articulaciones de recorridos		
	Vitalización de espacios representativos		
Night clubs	Valoración de lo pintoresco		
Antigua botica Solera	Vitalización de espacios representativos		

Mercedes Hospital

H2 D1 D2

Puente peatonal	Vitalización de espacios representativos		
	Dinamismo en el Espacio Público.		
	Codificación de la info urbana		
Hospital San Juan de dios	Vitalización de espacios representativos		
Entrada San Juan de Dios	Dinamismo en el Espacio Público.		
	Espacio Público heterogeneidad		
Acera Plaza Rofas (Ave central)	Dinamismo en el Espacio Público.		
Ventas en calle 12	Dinamismo en el Espacio Público.		
	Organización de publicidad.		

México

H2 M1 M2 D2

Calle 16 (frente a iglesia)	Escenario para costumbres vivas		
Ave 13 c16-20	Comercio escala armónica		
Calle 20 norte	No desarraigo-Iniciativas conjuntas		
Castros Bar	Comercio diversidad		
Parque	Espacios Inclusivos		
Biblioteca	No desarraigo-Iniciativas conjuntas		
	Expresiones a la medida		
Calle 20 sur	Codificación de la info urbana		

		Escenario para costumbres vivas	
Don Bosco	H2 D2		
	Casitas		
	Parque Don Bosco	Espacio Público heterogeneidad	
	Colegio maría auxiliadora	Diversidad en el espacio público	
	Ministerio de hacienda		
	La sala garbo	Diversidad en el espacio público	
Paseo Colón	H2 M2 D1		
	Antiguo cine universal		
	Entrada San Juan de Dios		
	La torre Mercedes Benz		
	Pizza Hut		
	Soditas	Espacio Semipúblico	
	Lubnam	Comercio diversidad	
	Centro colón		
	Venta de periódicos		
	Puentes peatonales		
	Toyota		
	Casa Johnny		
Pitahaya	M1 M2 D2		
	Accidente en trama urbana	Diversidad en el espacio público	
		Comercio Escala armónica	
	Unidad Educ. José Fidel Tristán	Espacio Público heterogeneidad	
	Centro religioso	Espacio Público heterogeneidad	
	Calle 34 (comercial)	Comercio diversidad	
	Ave 5 calles 32-38(mixto)	No desarraigo-Iniciativas conjuntas	
		Comercio Escala armónica	
	Ticabus	Espacio Público heterogeneidad	
	Avenida 6 (alto transito)	Codificación de la info urbana	
	Tiendas de botas	Espacio Semipúblico.	
Comercio Escala armónica			
Escenario para costumbres vivas			
Escuela Juan Rafael Mora	Espacio Público heterogeneidad		

