

Universidad de Costa Rica – Facultad de Ingeniería – Escuela de Arquitectura



Proyecto final de graduación - Licenciatura en Arquitectura – Bernal Retana Salazar – Julio 2012

PARQUE ECO - AGROPECUARIO

para la educación y el turismo en La Fortuna de San Carlos

Director ●

Arq. José A. Villarreal Montoya, Dr.

Lector ●

Arq. Miguel Herrera Chavarría.

Lector ●

Arq. Carlos Gómez Díaz.

Lector invitado ●

Ing. Carlos Porras Quesada.

Lector invitado ●

Arq. Sergio Morgan Serrato.



A Dios que me ha mantenido en pie durante todo este proceso.

A mis padres Carlos y Alicia a quienes amo con todo mi corazón, para ellos no me alcanzan las palabras porque lo han dado todo para que yo logre esta meta, han sido incondicionales en su apoyo, me dan cada día el amor más sincero que uno puede recibir, gracias infinitas por ser mis padres y esta tesis es para ustedes.

A mis hermanos.
A mis amigos y compañeros.
A mis tutores.

“ Un parque para todos “

El parque eco - agropecuario para la educación y el turismo, es un proyecto que se origina debido a la necesidad inmediata por parte del colegio técnico profesional de La Fortuna por desarrollar un plan organizacional para el ordenamiento y aprovechamiento de la finca propiedad de la institución.

Este terreno, por su gran extensión y posicionamiento, ha captado la atención de diferentes sectores de la comunidad, interés que ha sido manifestado mediante propuestas para desarrollar en la finca algunos proyectos comunales, aparte de los pretendidos por el colegio.

La propuesta responde a tres necesidades primordiales como lo son: potenciar la educación técnica que imparte el colegio, generar recursos económicos por medio del turismo y vincular el entorno urbano y al habitante de la zona.



Img. 1



dreamstime.com/Img. 2



Img. 3

1. Formulación

1.1 Introducción.....	06
1.2 El tema.....	07
1.3 Justificación.....	08

2. Antecedentes y diagnostico

2.1 Contexto.....	11
2.2 Región Huetar Norte.....	13
2.3 San Carlos.....	14
2.4 La Fortuna.....	15
2.5 El Colegio.....	17
2.6 Síntesis.....	20

3. Objetivos

3.1 Objetivo General.....	22
3.2 Objetivos Específicos.....	22

4. Marco conceptual referencial.

4.1 Educación.....	24
4.2 Turismo.....	25
4.3 Turismo en C.R.....	27
4.4 Turismo Natural.....	28
4.5 Ecoturismo.....	29
4.6 Producción agrícola.....	30
4.7 Cultivos mandala.....	31
4.8 Producción pecuaria.....	32
4.9 Desarrollo turístico en la zona...34	
4.10 Parque.....	35

5. Análisis

5.1 Análisis de sitio	
• Situación actual.....	37
• Desarrollo urbano.....	38
• Instalaciones existentes.....	39
• Proyectos en marcha.....	40
5.2 Análisis de perfiles de usuarios	
• Componentes y subcomponentes.....	41
• Usuarios = sumatoria.....	42

6. Propuesta

6.1 Conceptualización y propuesta general.....	43
6.2 Conceptualización y propuesta edificio ferial....	54
6.3 Conceptualización y propuesta triangulo pecuario.....	67

7. Índice de imágenes.....	91
----------------------------	----

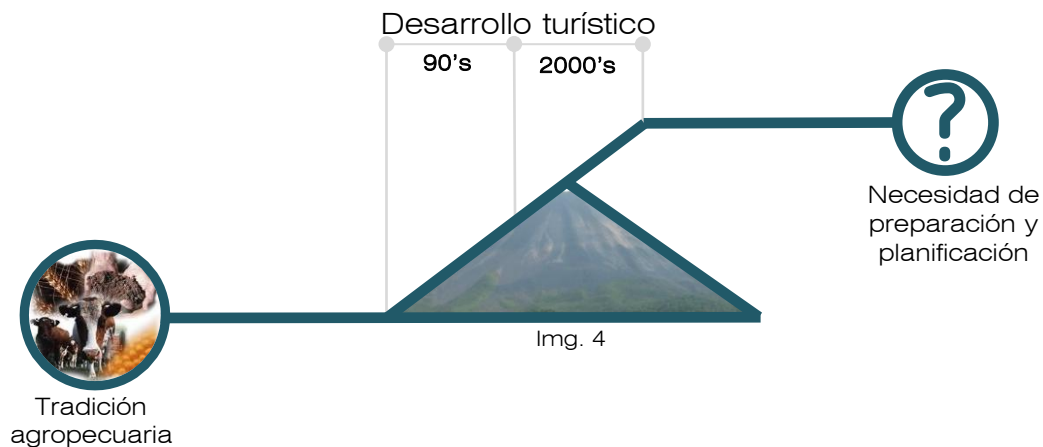
8. Bibliografía.....	92
----------------------	----

La Fortuna de San Carlos es un pueblo reconocido por su gran riqueza natural y escénica, características que le han valido para proclamarse como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional e internacional.

Las últimas dos décadas han significado para La Fortuna un desarrollo acelerado, la zona ha dejado de ser un pueblo dependiente exclusivamente del campo agropecuario para adoptar como su principal actividad económica el turismo.

Atractivos como : el lago y volcán Arenal, las aguas termales , sus ríos y catarata así como la diversidad de flora y fauna, complementados con un clima que permite el desarrollo de actividades durante todo el año, ha atraído gran cantidad de inversores en el plano turístico, además de la oportunidad para sus habitantes de surgir en un campo distinto al de la agricultura o la ganadería básicas.

La transformación que ha experimentado y experimenta La Fortuna, tanto en el plano físico como socioeconómico han provocado la necesidad de preparación y planificación de su entorno así como de sus habitantes para evolucionar hacia el nuevo contexto a que pertenecen.



En que se convierte el turismo si el entorno no se prepara



El tema central durante este proceso es el diálogo entre educación y turismo, planteando una constante retroalimentación entre ambos conceptos a lo largo de toda la investigación y como ejes ordenadores de la propuesta.

El concepto de educación dejó de ser concebido como un método rígido y lineal hace ya muchos años, para convertirse en un proceso multidireccional que permite la transmisión de conocimientos por medio de una inimaginable cantidad de formas.

Son tan distintas las formas de enseñar y aprender como las caracterizaciones de turismo que existen.

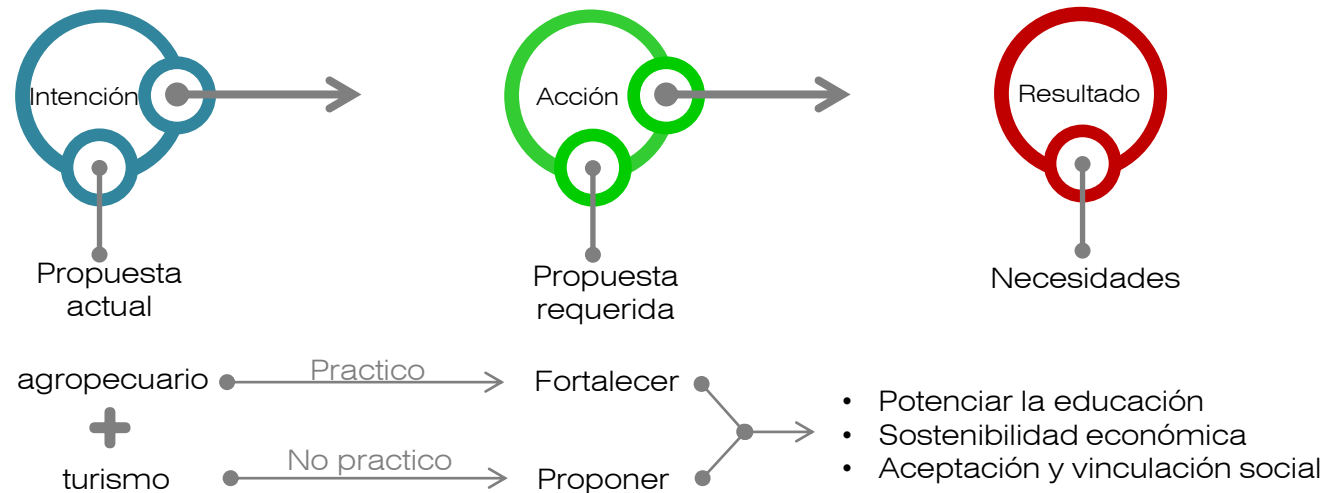
La verdadera potenciación del sector turístico se da mediante la preparación del entorno en el que se desarrolla, así como la educación de sus habitantes, contrario a esto si el entorno no se educa el turismo se puede convertir en un enemigo de la zona que lo contiene, y no en un potenciador del desarrollo como se espera.



El cambio acelerado que ha sufrido La Fortuna debido a la incursión del turismo , ha provocado una adaptación espontanea del contexto, por lo que las propuestas para ordenar y re-conceptualizar los componentes físicos y socioeconómicos en la mayoría de los casos no han pasado de ser “intenciones”.

Actualmente la zona necesita intervenciones claras, para potenciar las intenciones y convertirlas en elementos que aporten al desarrollo de una manera contextualizada.

El colegio técnico profesional de la localidad, es precisamente una de las intenciones planteadas en la zona como elemento para preparar personas con características acordes a las oportunidades que les ofrece el contexto. El colegio nace en los años setenta con un fundamento agropecuario (principal fuente de ingresos en aquellos años), para inicio de los noventas con el “boom” turístico que surge en la zona, el planteamiento de la institución se ve reformado para darle énfasis a la preparación de estudiantes en el plano que se perfila como prometedor para el desarrollo socioeconómico.



“La mejor manera de aprender es haciendo”, este es un concepto que el colegio en sus inicios trato de aplicar en la medida de lo posible, tomando como primera preocupación la apropiación de un terreno lo suficientemente amplio para la practica de sus estudiantes en el campo agropecuario (enfoque del colegio antes de la década de los noventas), pero una vez llegada la revolución turística a la institución, la apertura de especialidades en este campo para los estudiante se dio de una manera mas teórica que practica, pues el colegio abrió áreas técnicas como: turismo hotelero y turismo ecológico, pero su finca siguió siendo para la practica agropecuaria y no tanto turística.

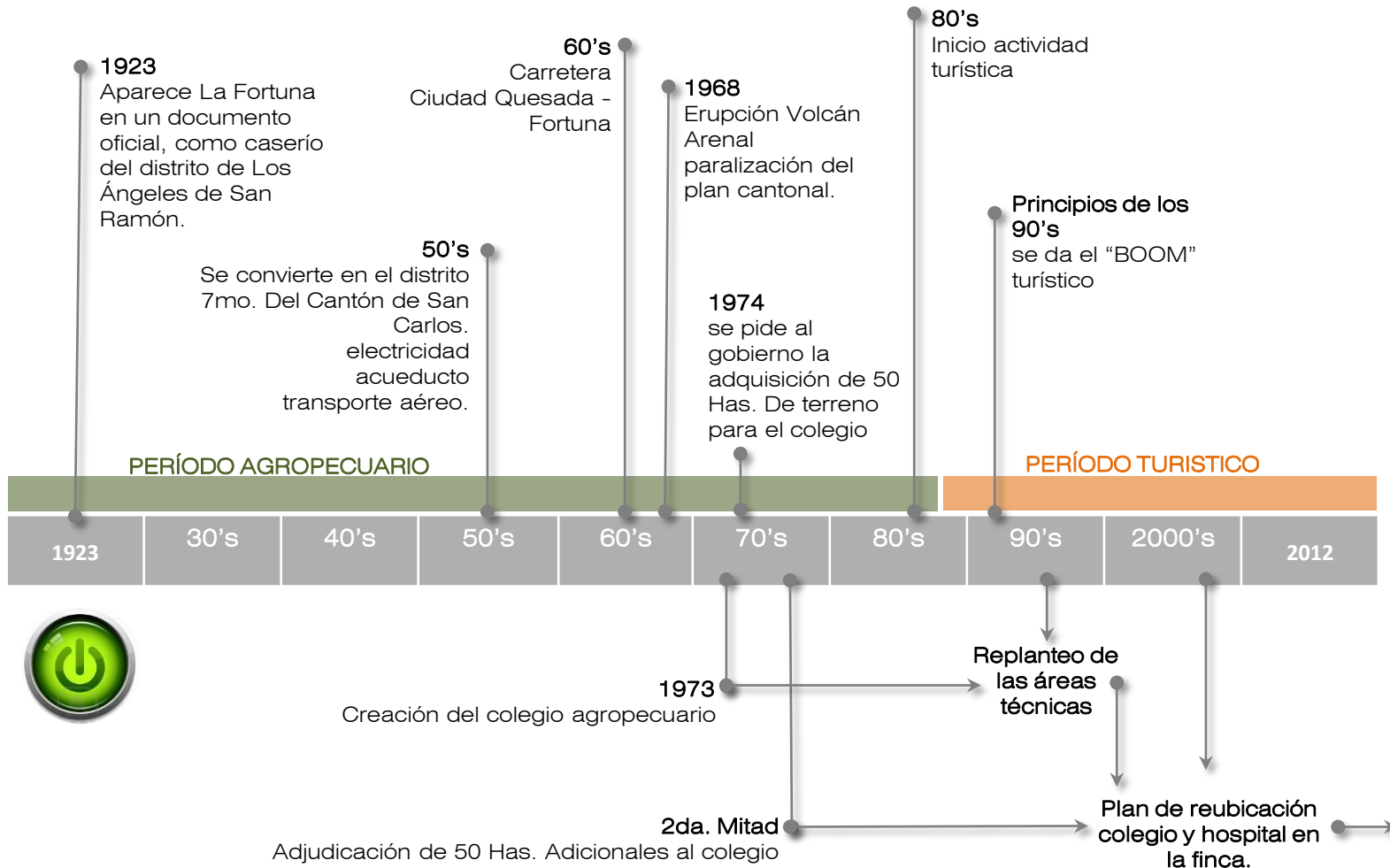
Hoy en día es necesario vincular al turista con la institución, esto por la necesidad del colegio de generar una factibilidad económica, que pueda hacer sostenible el proyecto y primordialmente para potenciar la enseñanza turística por medio de la observación e interrelación de los estudiantes en un contexto lo mas aproximado a la realidad.

Uno de los principales retos que significa esta restructuración es el de vincular de la manera mas sutil posible a los habitantes de La Fortuna con la intervención, logrando que los lugareños perciban que la propuesta siendo aprovechada turísticamente, no es “una más” de las existentes en la zona, sino un proyecto de la comunidad y para la comunidad.

“Lo que oigo olvido, lo que veo recuerdo, lo que hago aprendo” Confucio

ANTECEDENTES Y DIAGNOSTICO | CAPITULO 2

Línea de tiempo



Localización

Política



Alajuela en Costa Rica

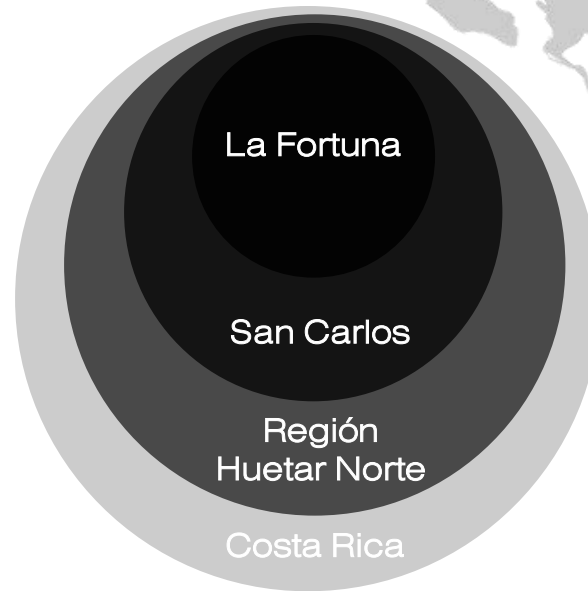


San Carlos en Alajuela



La Fortuna en San Carlos

Regional



Región Huetar Norte

Extensión: 9,603.4 km²

18.4% del territorio nacional.

Población: 307.035 habitantes

7% de la población total del país

cantones que la conforman

De manera total

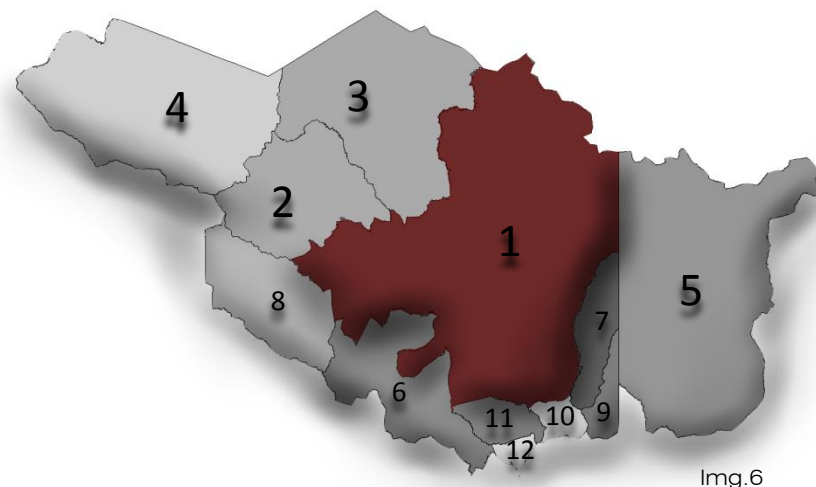
1. San Carlos
2. Guatuso
3. Los Chiles
4. Upala
5. Sarapiquí

De manera parcial

6. San Ramón
7. Grecia
8. Tirarón
9. Alajuela
10. Valverde Vega
11. Alfaro Ruíz
12. Naranjo



forma parte del importante corredor turístico que une la zona Atlántica con la Pacífica del país, los turistas inician sus recorridos en las playas de Limón desplazándose luego a Guanacaste por medio de la R.H.N.



Img.6

Uso del suelo

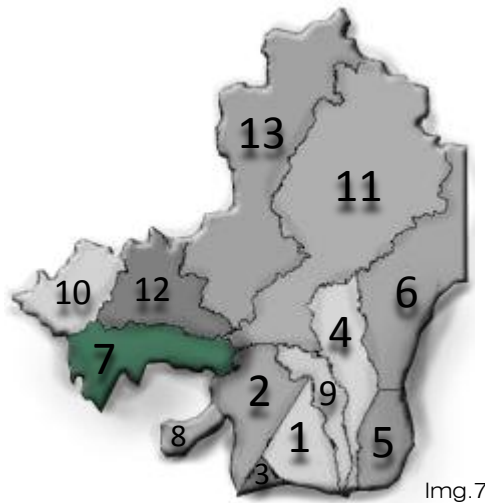
Bosque
12,7%

Repastos
32,6%

Cultivos
43,5%

Otros
11,0%

San Carlos



El 36% del total de las actividades agrícolas de la R.H.N se desarrollan en el cantón de San Carlos, por lo que es el más productivo de la región.

Principales focos de desarrollo

1 Cabecera del Cantón, es donde se encuentra la mayoría de servicios públicos y privados..

7 Desarrollo basado en el turismo.

Extensión: 3.347,98 km²

Posee el 35% del territorio de la R.H.N, es el cantón más grande de C.R, supera en superficie a las provincias de Cartago y Heredia.

Población: 163 745 habitantes.

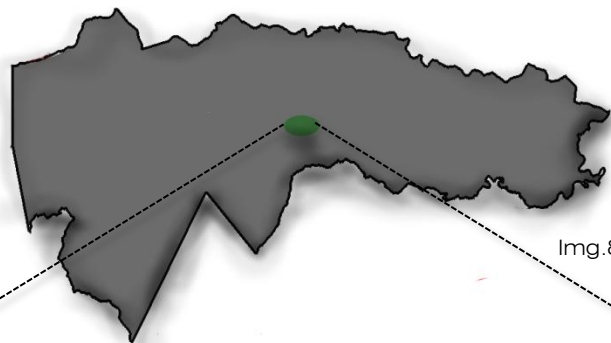
Aproximadamente el 50% de la población total de la R.H.N.

San Carlos cuenta con una densidad de población de 48,9 habitantes x km²

Distritos que lo conforman

1. Quesada
2. Florencia
3. Buenavista
4. Aguas Zarcas
5. Venecia
6. Pital
7. La Fortuna
8. La Tigra
9. Palmera
10. Venado
11. Cutris
12. Monterrey
13. Pocosol

La Fortuna



Img.8

Extensión: 225 km².

La Fortuna representa el 6,72% del total de territorio del cantón de San Carlos.

Población: 15 383 habitantes

Posee el 5% de la población total de San Carlos



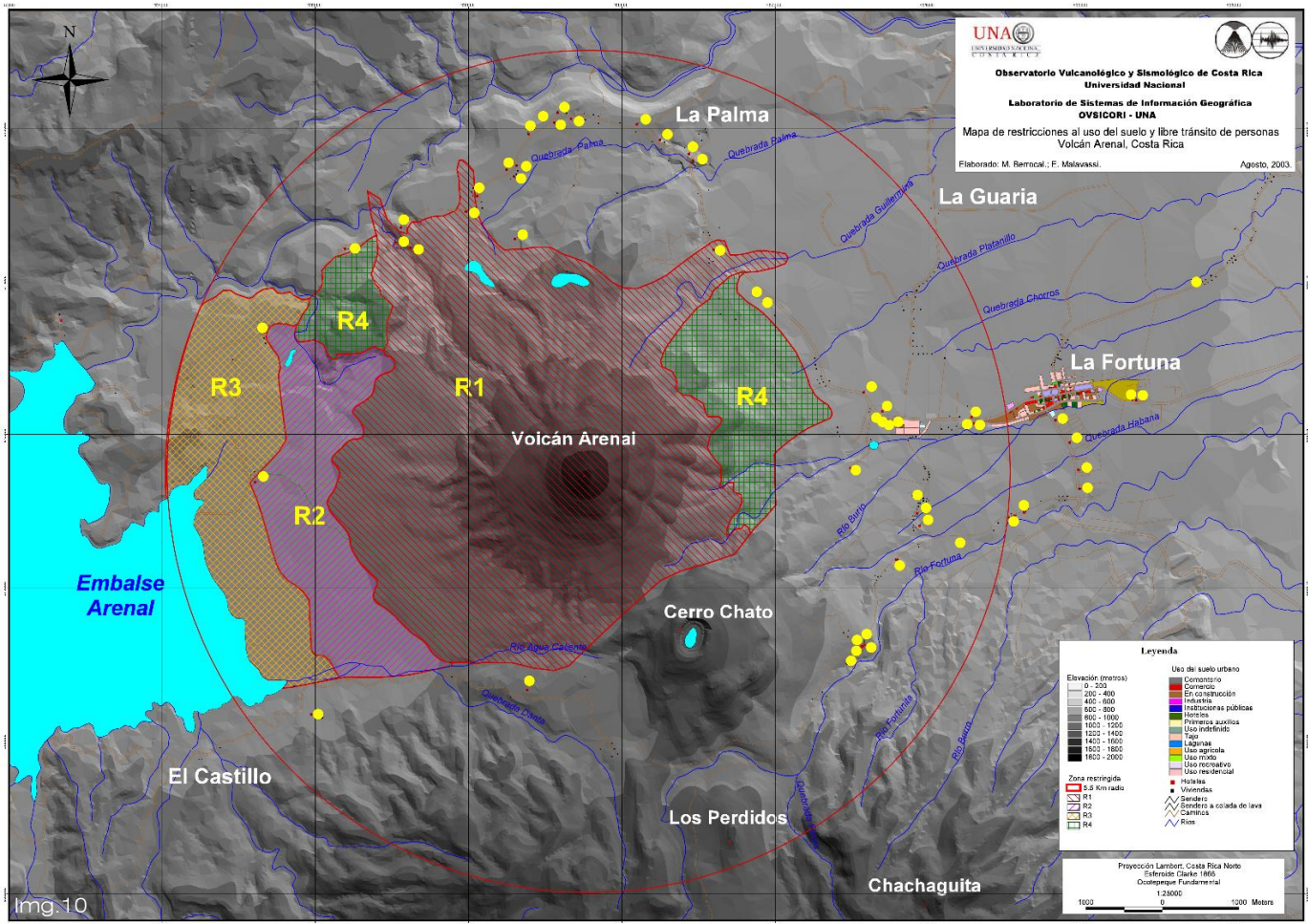
Img.9

Situada en la falda este del Volcán Arenal, en los márgenes del Río Fortuna.

- Urbano: 12 428
- Rural: 2 955

Aproximadamente el **83%** de la población de La Fortuna vive en forma directa o indirecta del turismo, por lo que convierte al sector en la principal actividad socioeconómica del distrito.

Turismo y restricciones en La Fortuna



R1

Prohibido el desarrollo de cualquier tipo de infraestructura o la ampliación de la existente

R2

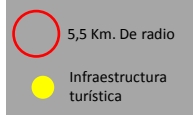
Prohibido el desarrollo de nueva infraestructura, únicamente senderos o rotulación

R3

Prohibido el desarrollo de nueva infraestructura o acampar, únicamente, actividades al aire libre.

R4

Se permite actividad forestal, agropecuaria o "tajos" ya existentes, no se permite la ampliación de infraestructura.



Desarrollo histórico del casco central de La Fortuna



1980



1990



2012

Uso de suelos actual del Centro de La Fortuna

2.4



El Desarrollo que ha presentado el casco central de La Fortuna ha desplazado la actividad residencial hacia los accesos, conformando tres núcleos residenciales claramente identificados, como lo son Barrio Dora en el acceso este, Barrio Pilo en el acceso sur y el poblado de Z-13 que es el de mayor antigüedad ya que se desarrolló históricamente de manera casi paralela al centro, en el acceso oeste.

Desarrollo histórico del C.T.P. de La Fortuna

El Colegio técnico profesional de La Fortuna de San Carlos cuenta con un promedio de matrícula en los últimos 5 años de **738 estudiantes**.

La institución imparte especialidades en las siguientes áreas técnicas:

- Contabilidad
- Turismo
- Agropecuaria
- Secretariado

Además de una serie de talleres explorativos, generalmente relacionados con el área agropecuaria o turística.

Los mapas adjuntos representan el crecimiento de la finca desde la fundación hasta la actualidad.

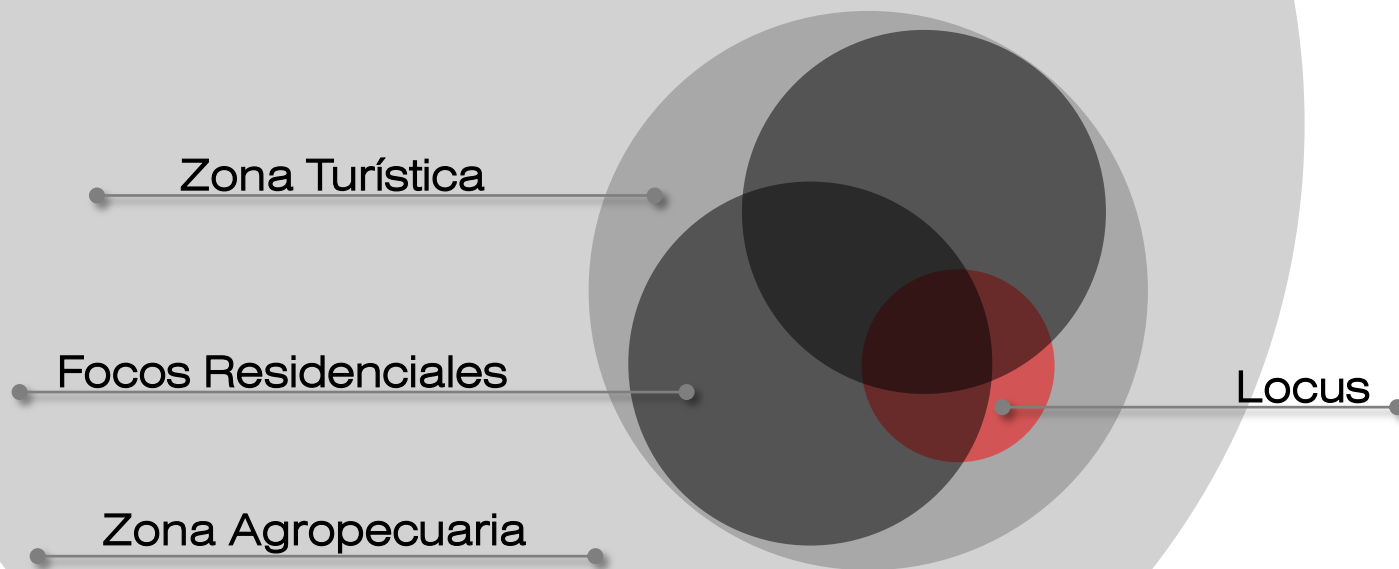


Síntesis

La propuesta del Parque Eco-Agropecuario para la educación y el turismo, es un planteamiento el cual así como el colegio es producido por el contexto y para el contexto, dentro de una finca con un potencial sumamente alto, tanto por su ubicación así como por su extensión.

El proyecto estará ubicado en el núcleo turístico más importante de la región (La Fortuna - centro), rodeado por dos de los principales focos residenciales del distrito (Barrio Pilo y Barrio Dora).

A su vez el emplazamiento se encuentra dentro de la región agropecuariamente más productiva del país (Región Huetar Norte)



Objetivo general

- Desarrollar una propuesta de diseño eco - agropecuario, para el aprovechamiento turístico y educativo en la finca propiedad del colegio técnico profesional de La Fortuna de San Carlos .

Objetivos específicos

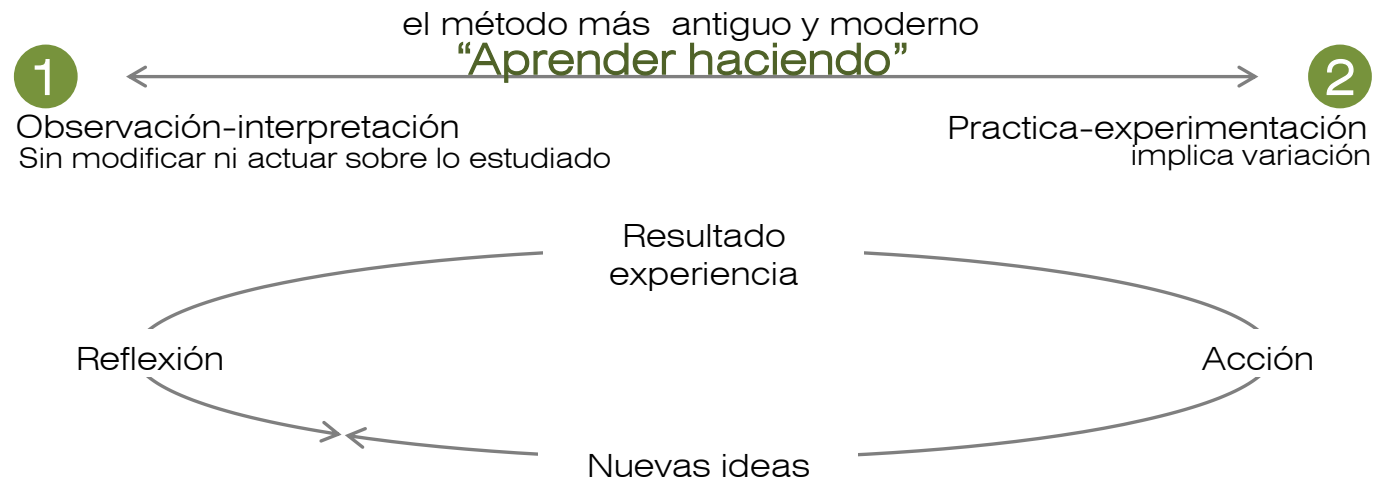
- Elaborar un plan organizacional para la finca del colegio técnico profesional de La Fortuna de San Carlos, mediante un análisis del sitio y los diferentes requerimientos espaciales.
- Diseñar una intervención que permita la integración del proyecto al paisaje urbano de la zona.
- Desarrollar una propuesta de diseño arquitectónico para los principales proyectos definidos en el plan organizacional.

MARCO CONCEPTUAL REFERENCIAL | CAPITULO 4

Es el proceso multidireccional mediante el cual se trasmite conocimiento de una inimaginable variedad de formas.

La individualización de la educación es el método que más fuerza ha tomado en los últimos años rompiendo con los conceptos planteados por la educación formal, donde se produce la enseñanza de una forma unilateral, el reconocer al individuo (estudiante) como un ser único y por ende con una manera de asimilar el conocimiento también única, ha generado la necesidad de transmitir el conocimiento por medios interactivos, planteando el “descubrir para aprender” y que cada uno de los actores del proceso tomen su rol de acuerdo a sus habilidades y debilidades.

“ El hombre aprende lo que hace “, siempre será necesario ver y escuchar antes de hacer, para poder actuar de una forma fundamentada, y es la educación que prepara y pone en practica los conocimientos la que verdaderamente marca una diferencia en el que aprende.



Existe una amplia discusión con respecto a la conceptualización del turismo, debido a la abstracción que genera el termino por si solo, sin el acompañamiento de una actividad que lo caracterice.

Los entendimientos formulados han definido el termino desde muchas panorámicas que van desde perspectivas muy objetivas como decir que es una “hospitalidad comercializada” o la “moderna actividad de ocio”, por otra parte han surgido perspectivas mas románticas que lo definen como “una forma de expresión cultural” o bien un proceso de “interrelacionamiento étnico”, pero también se han producido posiciones mas fatalistas que lo perciben como “una forma de colonialismo”.

Acotaciones referentes a su carácter estacional, a la imposibilidad que posee para “almacenarse”, a su alta relación con el ocio y hasta haber llegado a ser considerado como la “industria” invisible, no hacen más que poner en claro la incapacidad para definirse por si solo, y aumenta la necesidad de acompañarlo de una temática para ser promocionado de una forma convincente y clara.

Lo que si es contundente es que el turismo en la diversidad de formas que es llevado a cabo ha sido el propulsor del desarrollo en muchísimas zonas del mundo.

Hasta mediados de los años setenta el turismo era impulsado básicamente por la visita a sitios con mar, arena y sol o lugares con imponentes monumentos históricos pertenecientes a culturas antiguas.

Para finales de los años ochenta y principios de los noventa la canalización del turismo hacia sitios siempre con las mismas características provoca una necesidad por ampliar la gama de ofertas y tipos de actividades vinculadas a la actividad turística, para complacer los gustos de quienes no se veían tentados por la visita a los sitios regularmente promocionados hasta ese entonces.

Durante la época de transición turística toma fuerza la preocupación a nivel global por el medio ambiente y comienza a sentirse una curiosidad a nivel general por estar en contacto con sitios de una riqueza natural y cultural distinta a la que viven las grandes ciudades.

A partir de la apertura del turismo empieza la necesidad por definirlo dentro de áreas, para poder así ubicar los usuarios meta y proyectar la oferta hacia un mercado racional, es por esto que se enmarca dentro de una serie de grandes áreas como lo son: el turismo recreacional, el cultural, el histórico, el religioso, el étnico, el medio ambiental, el de salud, el de aventuras, el deportivo, el de conferencias, entre otros.

De acuerdo al nivel de preparación que posea el entorno en el que se desarrolla la actividad turística, así son los beneficios o prejuicios que esta industria trae para el contexto.



una forma de expresión cultural



hospitalidad comercializada



una forma de colonialismo

Costa Rica se convierte en un importante destino turístico a finales de los ochenta y principios de los noventa, cuando se produce una diversificación de la demanda de destinos turísticos, rompiendo con el esquema que hasta entonces relacionaba el termino con grandes ciudades o monumentos históricos y culturales, así como algunas playas consolidadas a nivel mundial.

Inminentemente nuestro país basa su industria turística en las riquezas de la tierra, y se consolida como un destino exuberante apetecido por la demanda de habitantes de grandes urbes mundiales principalmente.

La preocupación en un principio por conservar un alto porcentaje del territorio ha puesto a Costa Rica en la lista de destinos turísticos mundiales, esto aunado a la iniciativa del sector que ha desarrollado una multiplicidad de actividades para aprovechar el contexto desde el plano turístico, produciendo una oferta siempre fundamentada en la riqueza natural pero con posibilidades para usuarios de muchos perfiles, desde jóvenes que buscan un turismo extremo con actividades de aventura, hasta personas mayores que lo que desean es un ambiente tranquilo rodeados de paisajes verdes y con la posibilidad de vivir experiencias de interacción con la tierra y sus componentes más básicos.

Enfoque del turismo.

- cultural
- histórico
- religioso
- étnico
- natural**
- de salud
- de aventuras
- deportivo
- de conferencias.



Img.11



Img.12



Img.13

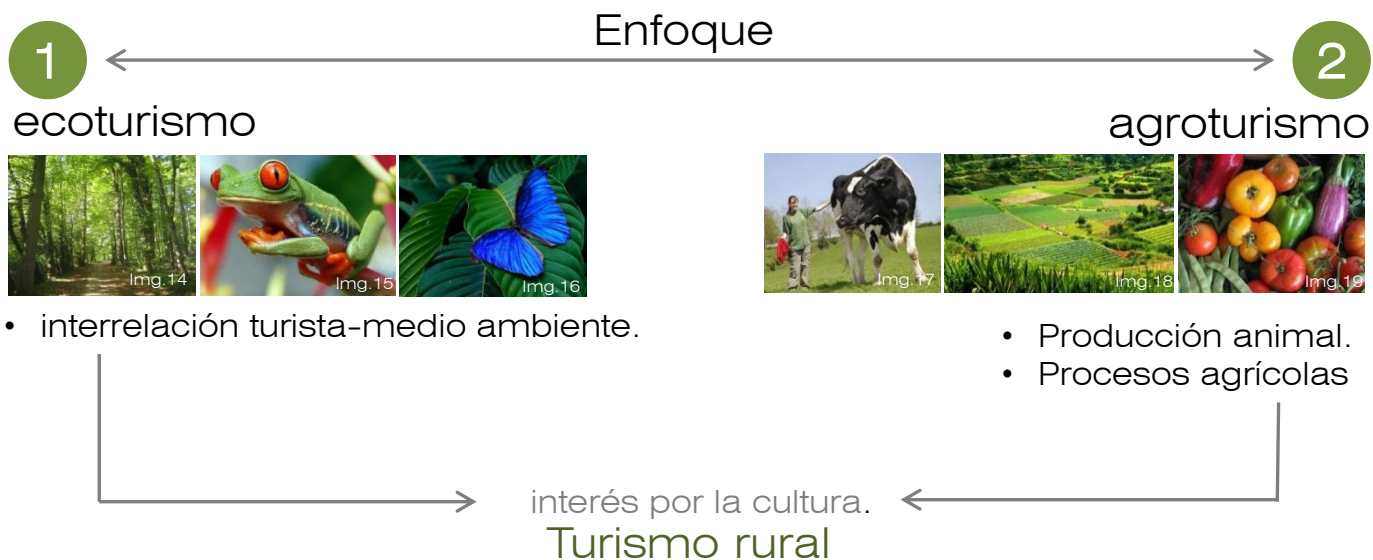
Costa Rica

- desde 1995 es la primera fuente de divisas.
- 25% del territorio nacional esta protegido.
- 5% de la biodiversidad del mundo.

El turismo natural se genera por la demanda de las personas que habitan en centros donde el contacto con la naturaleza es prácticamente inexistente y sienten la necesidad de estar en contacto con ambientes verdes en los que se respira un aire más limpio y la cultura plantea un contacto más directo con las actividades referentes a la tierra.

Para que una zona se potencie como un destino de este tipo de turismo, es necesario que el contexto sea en su mayoría de una alta riqueza natural con atractivos escénicos como: lagos, montañas, ríos, volcanes, una alta biodiversidad entre otros.

Dentro del campo del turismo natural se pueden identificar dos grandes escenarios como lo son: el ofrecido por el paisaje natural sin alteraciones o con la menor intervención del hombre en donde la naturaleza y sus diferentes componentes son el dinamizador de la actividad; y el turismo agropecuario que lo que ofrece son escenarios de igual manera naturales pero con la intervención del hombre como su principal atractivo, en esta tendencia el turista lo que quiere conocer son los procesos de producción agrícola y pecuaria de la zona.



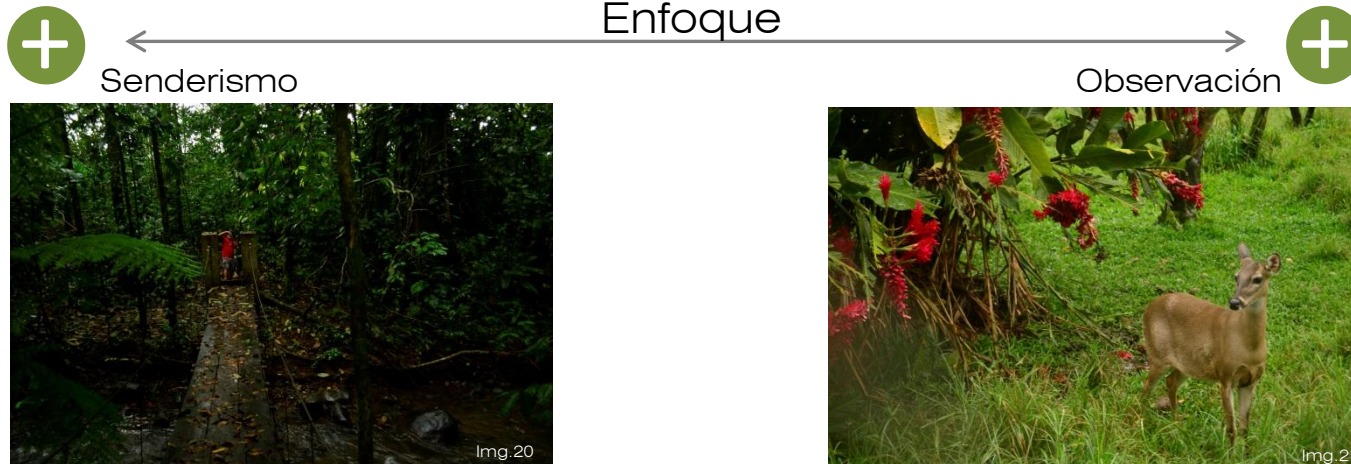
Ecoturismo

Es producido principalmente por la riqueza natural y escénica del entorno, el turista es atraído por una caracterización ecológica del contexto en el que se pueden desarrollar una serie de actividades relacionadas con el medioambiente.

El principal desafío para una zona que se desarrolla bajo la tendencia del ecoturismo es la de ofrecer al turista una gama de actividades que lo coloquen en una constante interacción con actividades complementarias al entorno.

El éxito para que una zona se mantenga en esta tendencia esta proporcionalmente relacionado a la capacidad que posea para “reinventarse” constantemente y son las actividades complementarias a las ofrecidas por el paisaje, las encargadas de producir esa paleta de ofertas que busca el visitante.

Oferta de actividades complementarias a las ofrecida por el paisaje.



La agricultura es una actividad muy antigua, con origen en la prehistoria, y es actualmente un sector económico indispensable y fundamental en la alimentación mundial.

La agricultura extensiva es la que se asemeja más a los principios fundamentales de la misma, debido a que se realizan labores sencillas, en las que se emplean abonos orgánicos, como estiércoles, la tierra no suele estar sujeta a la presión que imprimen otras actividades, como la agricultura intensiva o industrial que depende totalmente de fertilizantes artificiales y en donde sus suelos producen habitualmente de forma continua, lo que supone tener que enfrentarse a problemas medioambientales a la larga debido a la necesidad de reemplazar minerales del terreno que ya han sido absorbidos por las plantas.

Permacultura (Agricultura Permanente)

- Busca una producción agrícola basada en los principios naturales.
- Procesos de producción y cultivo durante todo el año.
- Integra el paisaje y a la gente produciendo comida y otras necesidades.



Enfoque



Policultivos

- permiten equilibrar el ecosistema agrícola.
- aumentan la biodiversidad.
- desgastan menos los suelos.



Monocultivos

- desequilibrios ecológicos
 - erosión de los suelos
- aparición de plagas devastadoras



Cultivos mandala

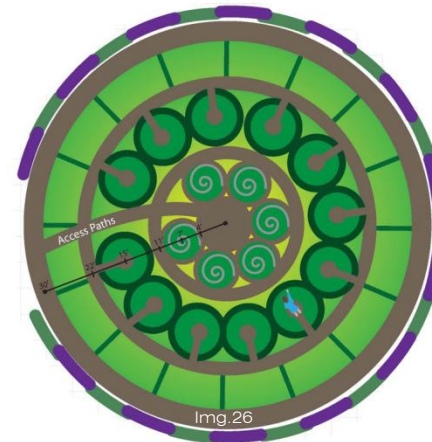
(Policultivo)

Es un tipo de policultivo que establece la interacción estratégica entre diferentes especies.

Los cultivos en forma de mandala reducen la posibilidad de plagas arrasadoras debido al posicionamiento premeditado de cultivos, por ejemplo que repelen algunos tipos de insectos que representarían amenazas para las plantas vecinas, este tipo de estructuraciones “auto protectoras” por ende reducen el alto uso de agroquímicos, así como la erosión del suelo.

Las formas circulares producen una peculiar configuración del terreno, siendo bastante atractivos a la vista, sobre todo desde sitios alejados y elevados, además permiten la creación de subsistemas tan pequeños como para ser asistidos por una persona desde su punto central, hasta escalas tan grandes que pueden trazarse recorridos dentro de ellos.

- Establece una variedad estratégica de cultivos dentro de subsistemas complementarios.
- Son adaptables a cualquier escala.
- Pueden cambiar de año a año.



Nace con la necesidad básica del hombre por domesticar animales para la subsistencia, el principio natural de la producción pecuaria se fundamenta en el aprovechamiento y no en la explotación de los especímenes que se domestican.

Con el tiempo la actividad se volvió intensiva y los animales dejaron de reproducirse en medios semejantes a los naturales, industrializando los procesos con fines económicos en los que dejó de importar la calidad de vida del animal.

Hoy en día existen diversos planteamientos para poder mantener la producción en armonía con una calidad de vida apropiada para los animales, diversas organizaciones luchan para que este escenario se genere, además la preferencia por productos que vienen de una granja “amigable” se vuelven más populares en el mundo debido a la concientización que se ha producido en este campo.

(aprovechamiento)



Enfoque



(Explotación)



Producción extensiva

El nivel de producción no es tan alto como en el sistema intensivo, pero se preocupa por la calidad de vida de los animales.



img.27

Producción intensiva

Busca la máxima producción sin pensar en la calidad de vida de los animales.



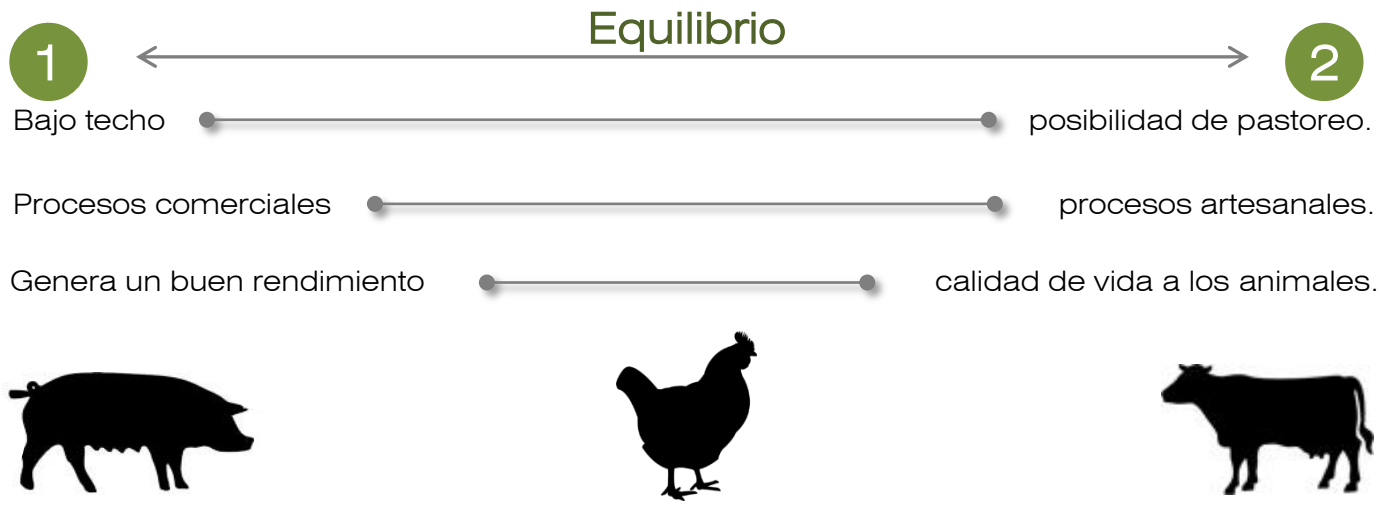
img.28

Producción semi - extensiva

Este tipo de producción es quizá la más objetiva para los proyectos de mediano y alto volumen de producción, debido a que propone un equilibrio entre lo artesanal y lo industrial.

Si se lleva a cabo de una manera estructurada permite una calidad de vida animal bastante optima así como un nivel productivo que en granjas modelos ha mejorado considerablemente la calidad de los productos y se acerca bastante al nivel de producción de granjas plenamente industriales.

Si bien es cierto los costos de producción son más elevados debido al requerimiento de mayor espacio y mano de obra durante el proceso, la aceptación en el mercado debido a la creciente concientización de la población hace que los productos provenientes de proyectos semi - extensivos sean percibidos como sostenibles u orgánicos y por ende mejor remunerados que los que son extraídos de sistemas intensivos.



Desarrollo turístico de la zona

“El atractivo de la zona es aprovechado por los lugareños y explotado por la industria turística”.

La industria lo que busca en la mayoría de los casos es producir dinero brindando comodidades al turista, en donde el atractivo en realidad es el que ofrece en este caso La Fortuna, los proyectos son imposiciones que perfectamente podrían ubicarse en cualquier parte del país y en algunos casos del mundo.

Por su parte algunos lugareños que han decidido convertirse en pequeños empresarios turísticos y darle así un giro a sus actividades de subsistencia, en la mayoría de los casos plantean un escenario completamente inverso al de la industria, desarrollando turismo sin infraestructura apta, es decir los lugareños venden la esencia, lo que hace que el turista visite la zona pero sin ningún acondicionamiento turístico de sus actividades, mientras que la industria se aprovecha del contexto satisfaciendo necesidades creadas de una manera globalizada.

Adaptación sin contexto

1



Img.29

Hotel Royal Corin
En La Fortuna de San Carlos

Contexto sin adaptación

2



Img.30

Finca Agro turística
En La Fortuna de San Carlos



Parque

En nuestro país el concepto de parque se ha instalado en el inconsciente colectivo como el cuadrante lleno de vegetación y espacios públicos normalmente ubicado en el corazón de un poblado al que sus habitantes acceden en forma gratuita para desarrollar actividades regularmente vinculadas al ocio.

Frases como “a jugar al parque” o “a vagar al parque”, utilizadas para hacerle ver a una persona que el lugar donde esta (por ejemplo el trabajo) no es un sitio de ocio, que si lo que quiere es no trabajar se marche al parque, denotan la asociación inmediata que hacen las personas en Costa Rica de la palabra parque con el esparcimiento o el ocio.

Sin embargo el concepto de parque es muchísimo mas amplio que la primera asociación espacial que realizan las personas, según María Moliner en su diccionario del uso del español, un parque es “un terreno publico o privado destinado a recreo, con arbolado y plantas de adorno, más grande que un jardín”, refiriéndonos a esta y algunas otras definiciones etimológicas, nos damos cuenta que el parque no siempre es un espacio publico y gratuito.

(General)

(Temático)



Públicos

Referencia al cuadrante verde en el centro



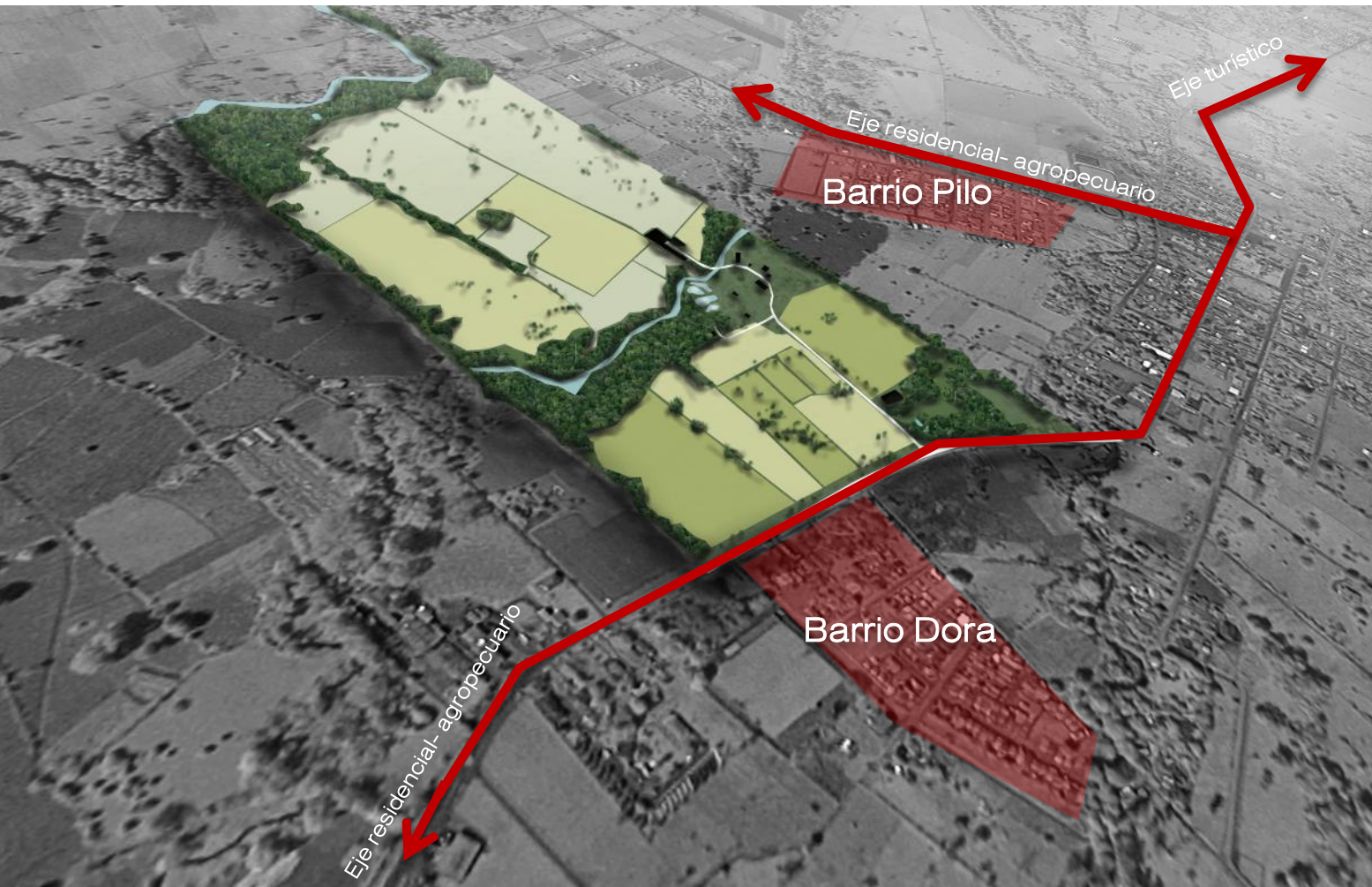
Privados enfoque específico



Situación actual de la finca



Principales ejes y focos de desarrollo



① Lechería



Img.33

② Porqueriza



Img.34

③ Lagos



Img.35

④ Rancho



Img.36

⑤ Zoocriadero



Img.37

⑦ Panorámica



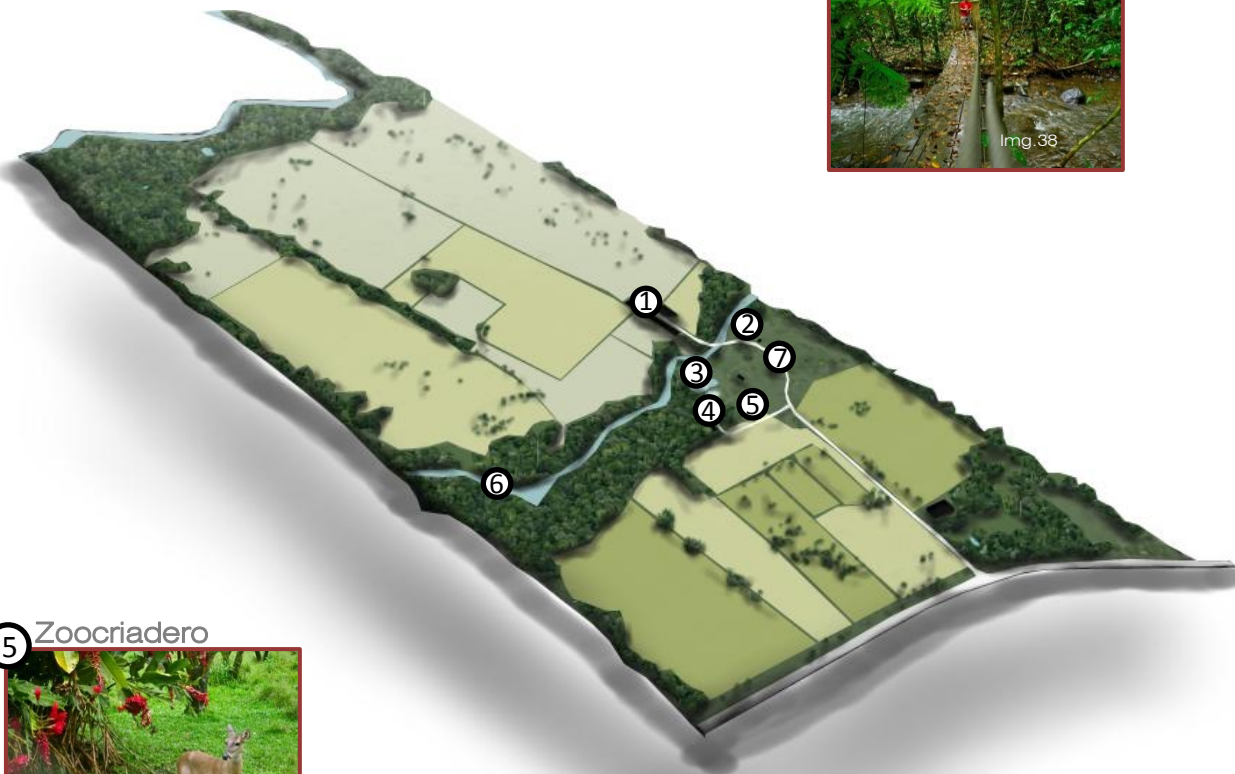
Img.39

Instalaciones existentes

⑥ Senderos



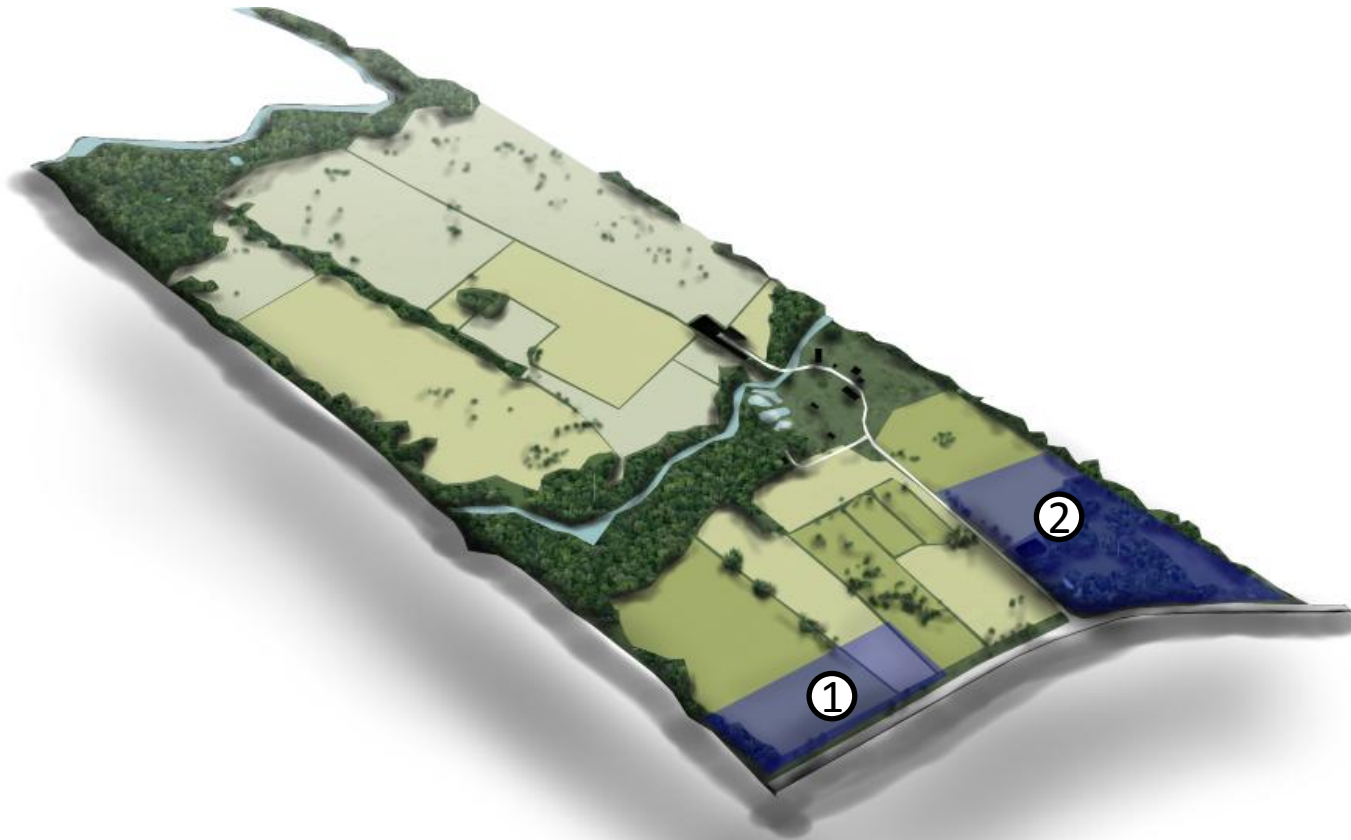
Img.38



Invernaderos

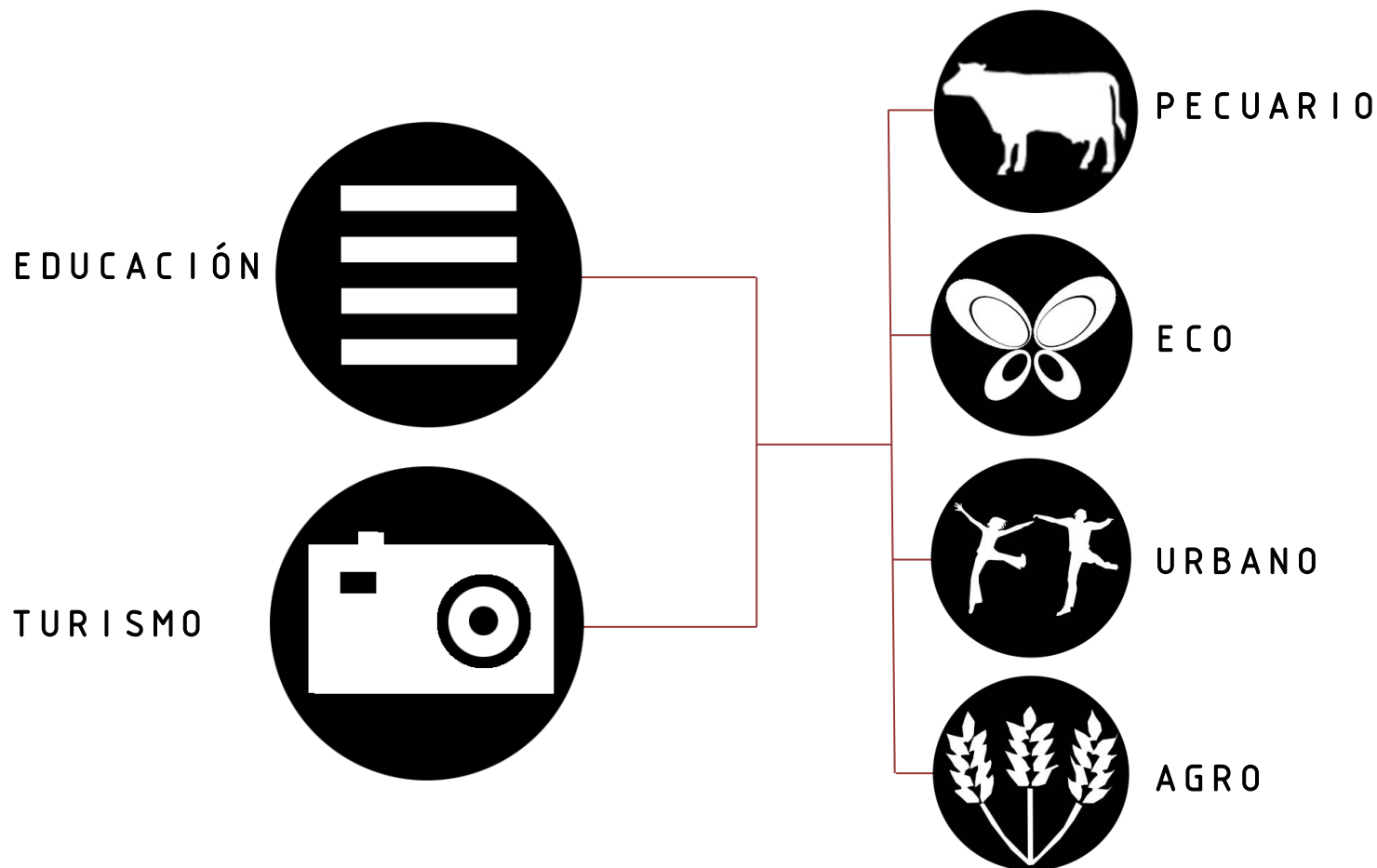
Proyectos en marcha

- ① Predio Hospital
- ② Predio Colegio



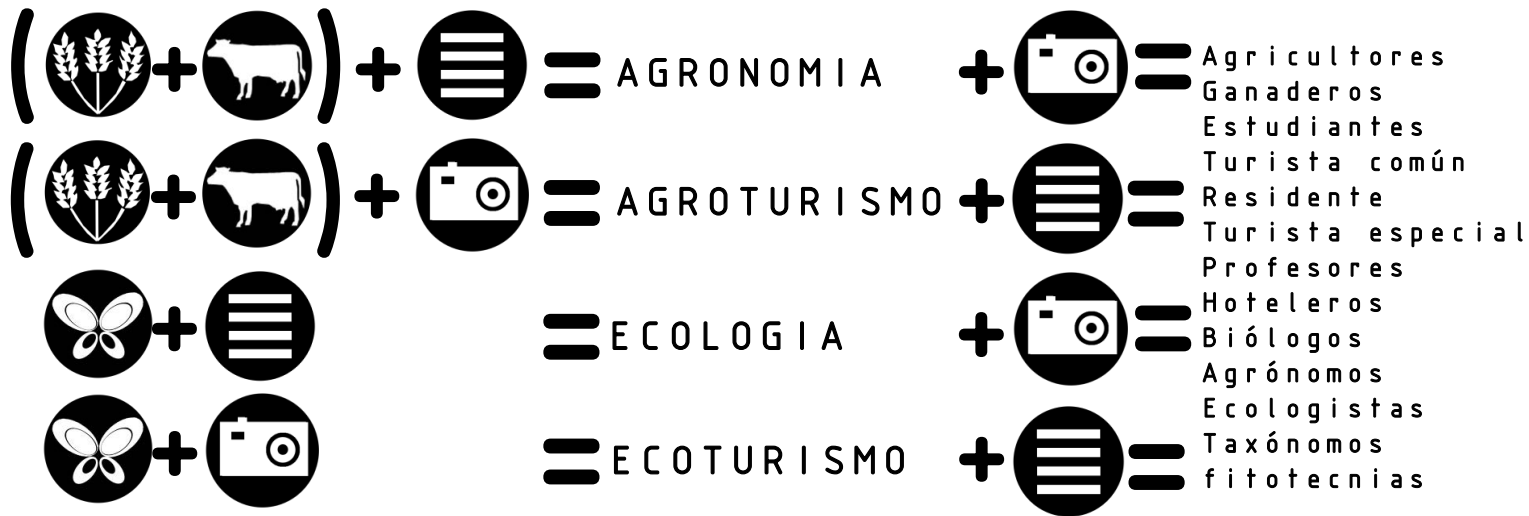
Actualmente se encuentran en marcha dos proyectos para ser emplazados en el terreno, como lo son: el futuro hospital de La Fortuna y la reubicación del C.T.P, según se indican en el mapa superior las áreas designadas respectivamente para cada una de las intervenciones.

Componentes de la identidad



Los componentes primarios del proyecto son educación y turismo, sin embargo los encargados de darle la identidad al mismo son los cuatro componentes secundarios: pecuario, eco, urbano y agro.

Debido a la abstracción que caracterizan a la educación y al turismo es primordial establecer una definición enfocando los dinamizadores (turismo y educación) en las áreas temáticas de acción.



USUARIO = SUMATORIA

A partir del orden en que aparecen los componentes dinamizadores en la sumatoria así se van a ir definiendo los perfiles de usuarios, desde enfoques muy específicos hasta usuarios generales, por ejemplo si a cualquiera de los componentes secundarios le sumamos el turismo vamos a obtener el perfil de turista más convencional quien únicamente quiere ver animales o cultivos para conocer como son, no está generalmente interesado en procesos ni técnicas de producción. Por otra parte dentro del proyecto podrían haber usuarios tan específicos como biólogos o agrónomos.

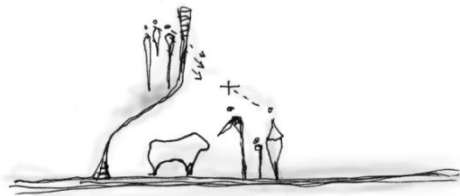
PROPUESTA | CAPÍTULO 6

- El que estudia (estudiante) ●—————● Identificado
- El que visita (turista) ●—————● Cómodo
- El que habita (lugareño) ●—————● Apropiado

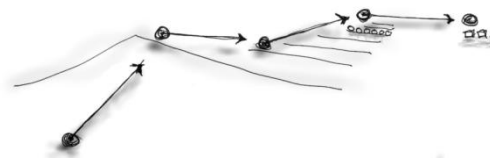
El concepto bajo el que se desarrolla el proyecto plantea una propuesta integral en la que el estudiante se debe identificar con la intervención, la principal problemática de los centros educativos es la falta de identificación de sus estudiantes, situación que disminuye al ingresar a una carrera específica en la cual si existe una identidad definida (no es lo mismo estudiar en un “centro educativo” que en la “escuela de arquitectura”), una conceptualización clara de lo que se hace dentro del sitio de estudio produce un arraigo por parte de quien estudia ahí.

El turista por su parte debe de estar cómodo dentro del proyecto, si bien es este uno de los principales componentes de estudio dentro de la propuesta no debe de sentirse como tal, el estudio de los turistas y su comportamiento debe de darse de la manera más sutil posible para no provocar incomodidad de los mismos ni alteraciones en su conducta.

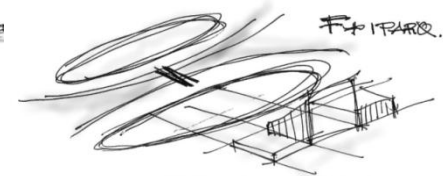
Por su parte los lugareños deben de percibir el proyecto como parte de la comunidad, como un espacio para el ocio y la educación del pueblo, y no como “uno más” de los enclaves turísticos de la región.



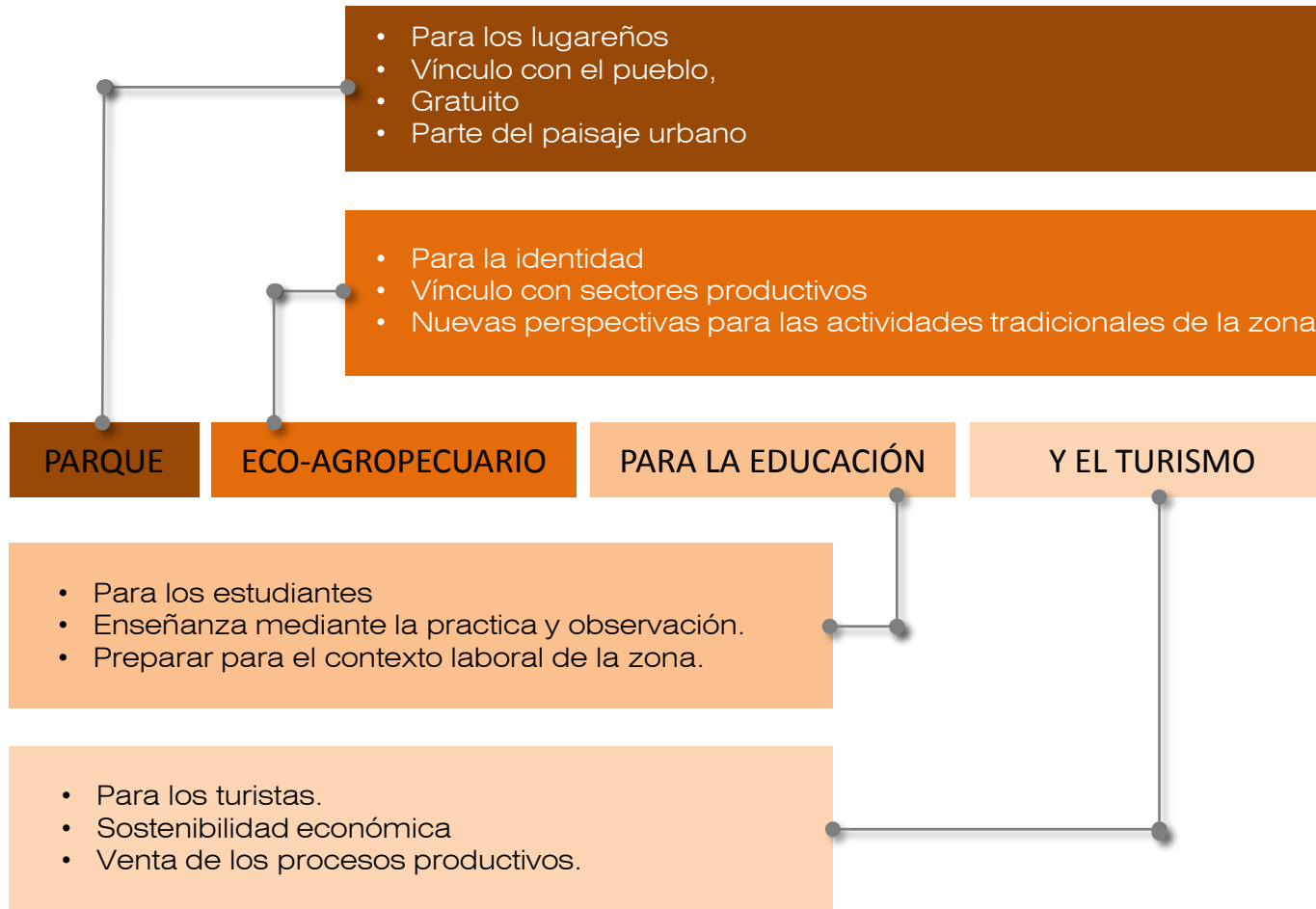
El estudiante: debe de observar sin alterar.



El turista debe de ser atraído por escalas.



El lugareño: debe de considerar el proyecto como parte de La Fortuna



El principal reto dentro del proyecto es lograr una propuesta pública y privada a la misma vez, un sitio gratuito donde el pueblo pueda hacer uso de este como un espacio más de la trama urbana, pero que a la vez la visitación de turistas genere recursos a la institución para lograr que el proyecto sea sostenible económicamente.

Atraer de una manera gratuita (pública), y una vez dentro del sistema proyectar la atención hacia otros puntos de interés (privado).

Es necesario que el proyecto se publicite por si solo, generando una intervención que produzca un impacto perceptual en el sitio y que a la vez sea gratuita, con el fin de no tener que utilizar los métodos que emplea la industria turística de la zona como vallas y propaganda, logrando así que la comunidad perciba el proyecto de una manera distinta a la mayoría de centros turísticos que son herméticos al uso comunal.

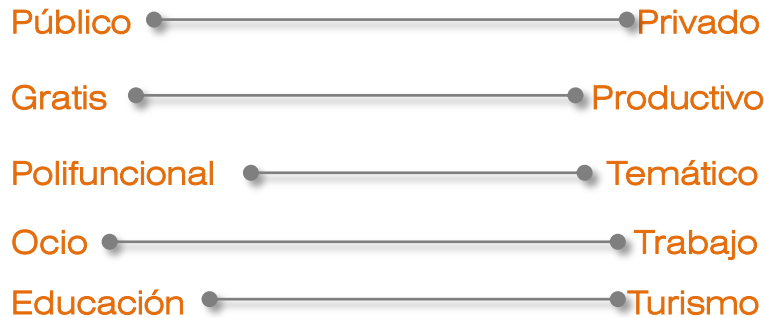
Se plantea un acceso al proyecto de público y gratuito, desde este punto se crean una serie de vínculos sensoriales con el contexto y el resto del conjunto que es de un carácter más privado, provocando al usuario a descubrir de una manera más cercana lo que percibe o se le insinúa en un primer acercamiento.

El concepto es aproximado al que plantean las redes sociales y algunas otras aplicaciones “gratuitas” en la web, que presentan una serie de servicios a los que el usuario puede acceder libremente, pero una vez dentro de la aplicación se ofrecen complementos adicionales los cuales se adquieren por elección del usuario y le representan un costo económico al mismo.

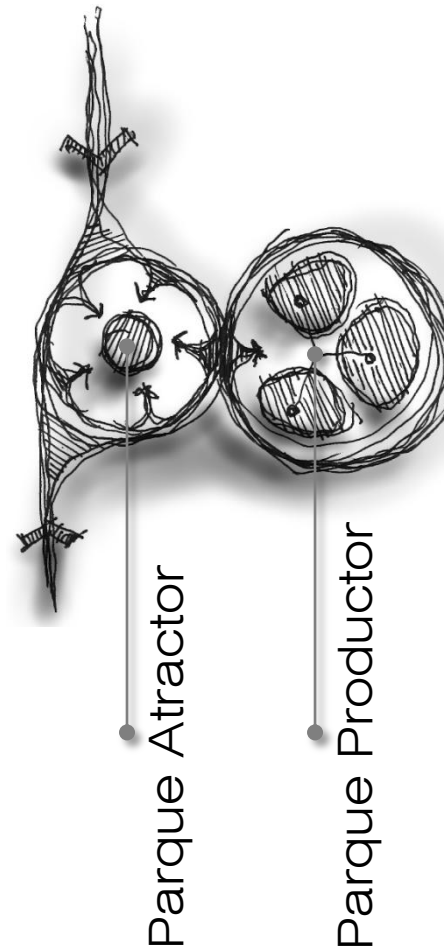


Img.40

La conceptualización de parques paralelos, nace en respuesta a la dualidad que presenta el proyecto con respecto a su enfoque.



La intervención planteada mediante dos parques complementarios permite un carácter más público y vinculante con la comunidad a través del parque atractor, funcionando este a su vez como una vitrina para conocer lo que se desarrolla en el parque productor que es donde se llevan a cabo la mayoría de actividades educativas – productivas de la institución.



PARQUE ATRACTOR

caracterización

- Parte del paisaje urbano
- Público
- Propone un impacto perceptual
- Proyecta hacia el parque productor
- Vocación más recreativa
- Ordena los vehículos de todos los visitantes.

como es?

PARQUE PRODUCTOR

caracterización

- Al interior de la finca
 - Privado
- Conserva la esencia de la finca
 - Vocación más educativa
- Únicamente vehículos de servicio.

componentes espaciales

- plaza de interrelación urbana.
- Edificio Ferial y de proyección social
- Aparcamientos
- Recepción
- Hospital
- Colegio
- Campo de cultivos mandala.
- Lago para pesca y observación de aves.
 - Jardín botánico
- Animales silvestres (venados, ranas y mariposas)
- Triangulo pecuario (granja avícola – porqueriza –lechería)
- Corredor verde (eco - alojamiento y aulas verdes)

El parque productor replantea una potenciación de las actividades ya existentes en la finca, conservando la esencia de las mismas y replanteando su ubicación o enfoque en algunos casos, por su parte el parque atractor propone una programación en la finca y la comunidad que no existe actualmente, articulando una serie de intervenciones nuevas para crear un conjunto que vincule a los habitantes de la zona y que atraiga a los turistas para así proyectarlos hacia el parque paralelo.

Repastos

Mantiene la base del concepto empleado en la finca y se aplican algunas modificaciones, algunos cultivos se convierten en repastos y algunos repastos se reforestan.

Corredor verde

Área de reforestación que se plantea a través del extremo este de la finca con especies nativas que une las franjas verdes del Río Fortuna y la Quebrada Habana

Triangulo pecuario

Agrupar las principales actividades pecuarias del proyecto mediante un núcleo que contiene cerdos, gallinas y ganado de leche.

Cultivos mandala

Reconceptualiza los diferentes monocultivos aislados que existen actualmente en un espacio único ricamente estructurado por medio de policultivos..

Hospital

Se toma en cuenta el futuro emplazamiento del hospital de La Fortuna..

Triangulo Silvestre

Agrupar las actividades de observación de animales silvestres, mediante un núcleo que contiene: zoo criadero de venados, mariposario y ranario.

Plaza de interrelación urbana

Articula las nuevas propuestas comunales, vincula el proyecto con la trama urbana y genera identidad de acceso.

Edificio ferial

Sitio de intercambio de conocimientos, culturas y productos. Provoca un impacto visual y una nueva escala en el entorno.

Colegio

Se toma en cuenta el futuro emplazamiento del C.T.P. de La Fortuna.

Recepción

Enlace entre ambos parques, espacio par el acondicionamiento e inicio de recorridos del parque productor..

Jardín botánico

Integración de los actuales invernaderos mediante una propuesta de mayor escala y variedad...

Lago

Fusión de algunos de los pequeños lagos de la propiedad para aprovechamiento turístico mediante un lago de mayor escala.

Umbral

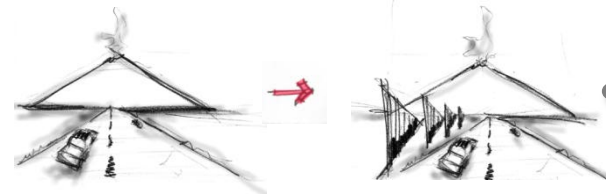
Pautas

Que debe provocar la propuesta en el entorno?



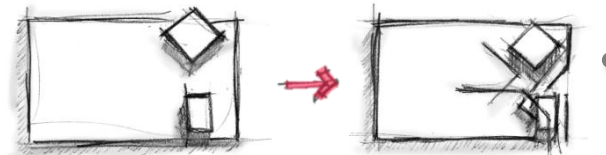
Escala inmediata

Romper con la escala única que crea el volcán y fijar la atención del transeúnte en un plano inmediato.



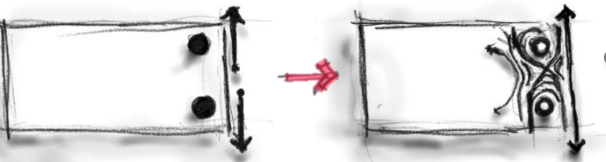
Identidad de acceso

Propiciar un carácter de umbral al acceso este de La Fortuna que actualmente no presenta relevancia.



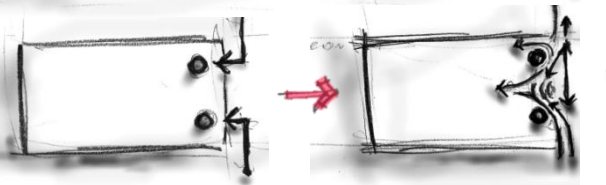
Articulación

Organizar como una intervención integral los nuevos proyectos que se instalarán en la finca.



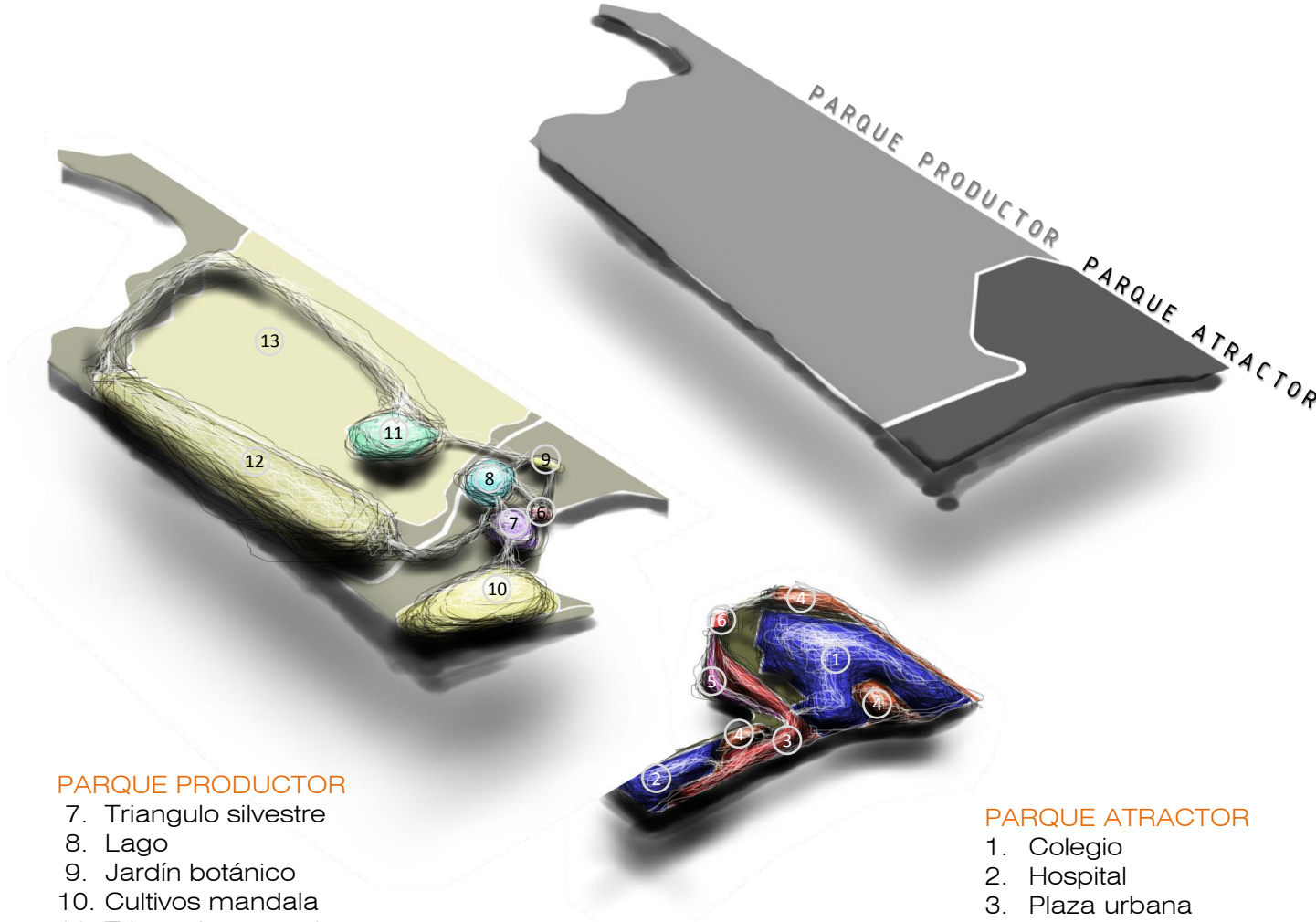
Apropiación

Crear un tratamiento urbano considerando todos los componentes para que se de la aceptación y el uso del espacio como parte de la comunidad..



Apertura

Producir una sensación de invitación mezclando la propuesta con la trama urbana.

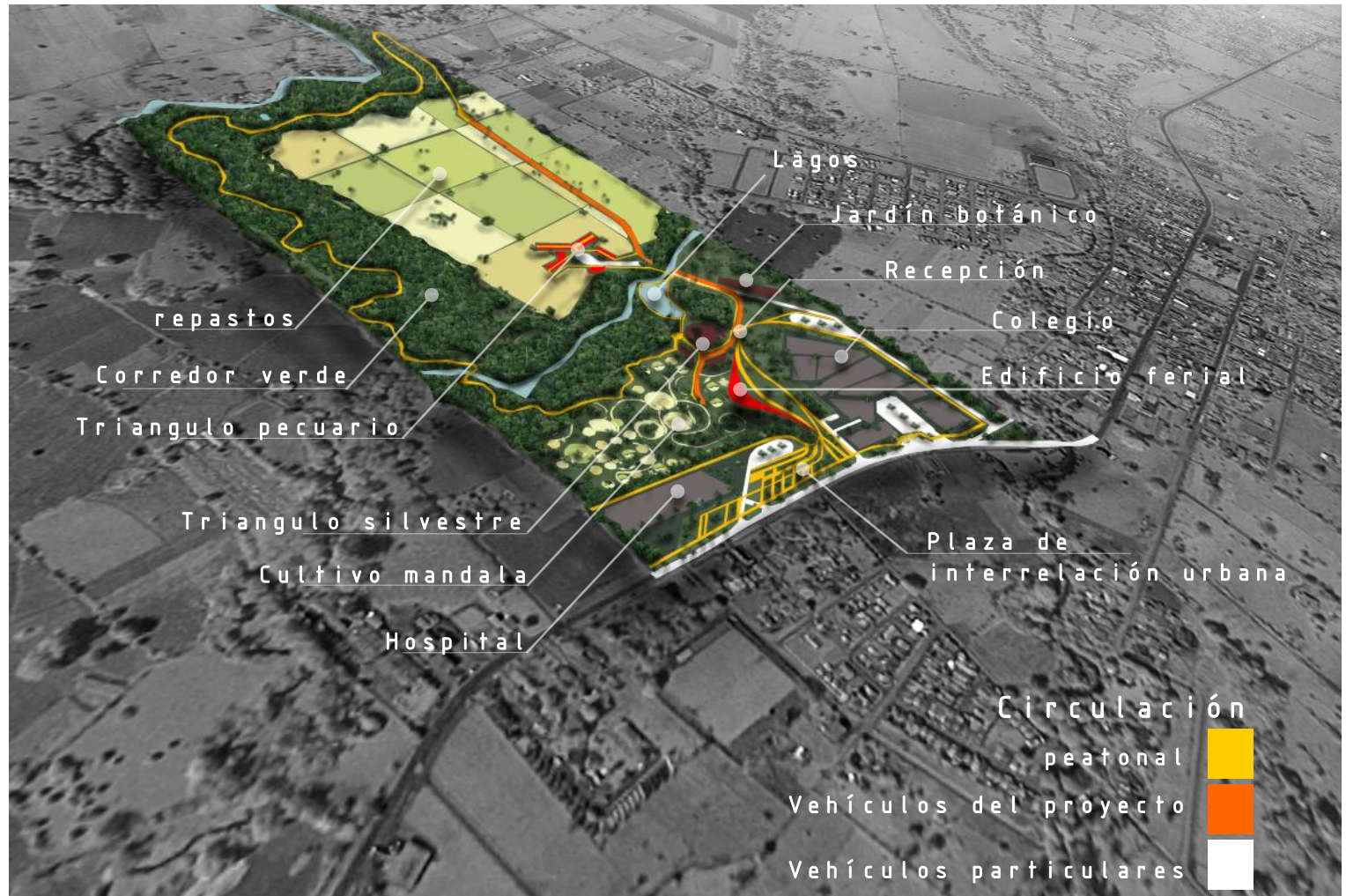


PARQUE PRODUCTOR

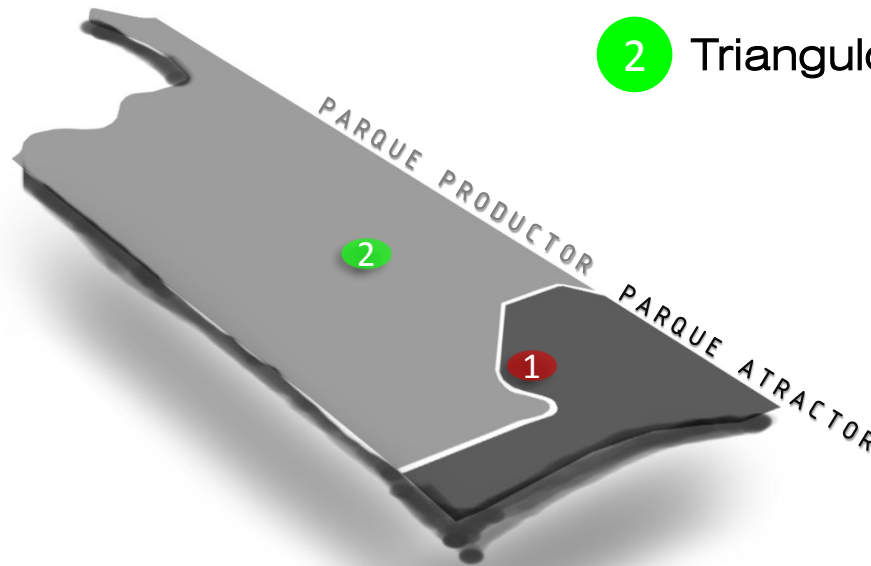
- 7. Triangulo silvestre
- 8. Lago
- 9. Jardín botánico
- 10. Cultivos mandala
- 11. Triangulo pecuario
- 12. Corredor verde
- 13. Repastos

PARQUE ATRACTOR

- 1. Colegio
- 2. Hospital
- 3. Plaza urbana
- 4. Aparcamientos
- 5. Edificio ferial.
- 6. Recepción



- 1 Edificio Ferial
- 2 Triangulo pecuario



Dentro de todo el plan organizacional del *Parque Eco-Agropecuario para la Educación y el Turismo*, se eligieron dos puntos específicos para ser diseñados a un nivel más específico.

La elección de los proyectos a diseñar se da por medio de la designación de los puntos más representativos de cada uno de los parques paralelos, en el caso del *Parque Atractor* el edificio insignia es el “*Ferial y de proyección social*”, mientras que el “*Triangulo Pecuario*” es la intervención más importante del *Parque Productor*.

1 Edificio Ferial y de proyección social

Caracterización

Edificio Ferial

Que es?

Es un sitio de intercambio: de conocimientos, de culturas, de productos; donde el agricultor puede comercializar lo que produce, el estudiante puede exponer lo que descubre, el turista puede experimentar lo que desconoce y el lugareño puede vivir el espacio como una extensión de su entorno.

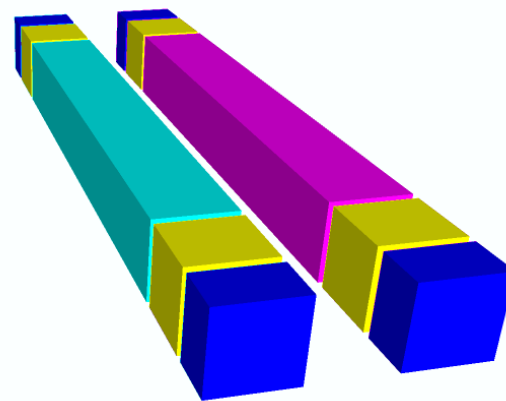
características

- Referente del parque ATRACTOR.
- Parte del recorrido
- Escultórico
- Multifuncional
- Capacidad de vincular ambos parques
- Capacidad para alojar diferentes actividades al mismo tiempo



Componentes espaciales

Espacio ferial		
Almacenamiento		
Batería sanitaria	 	 





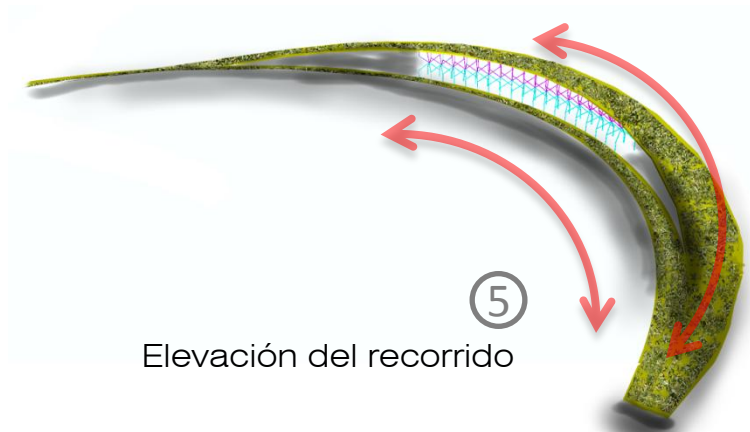
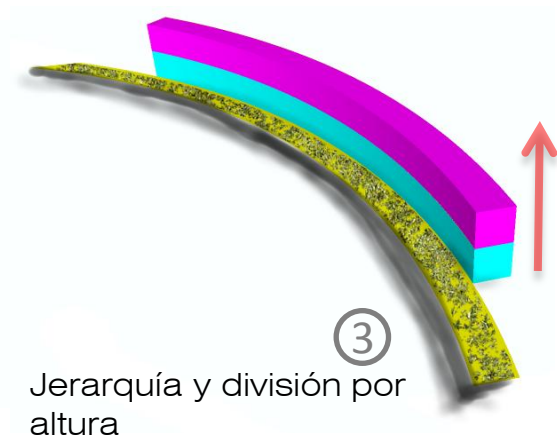
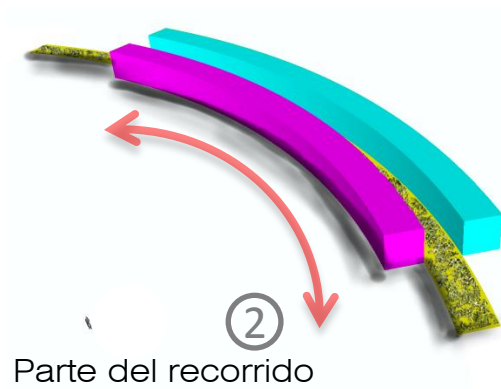
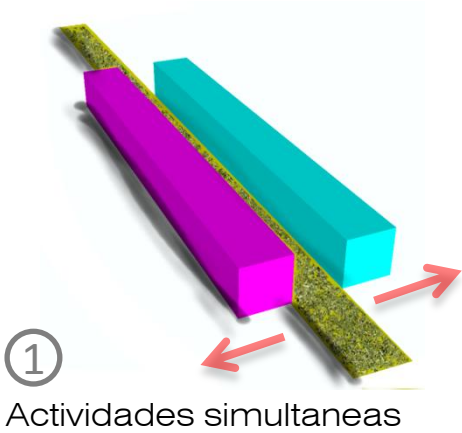
general

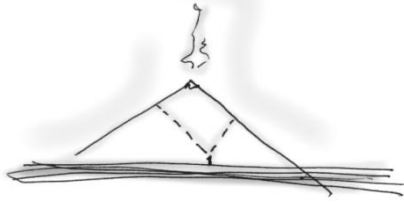
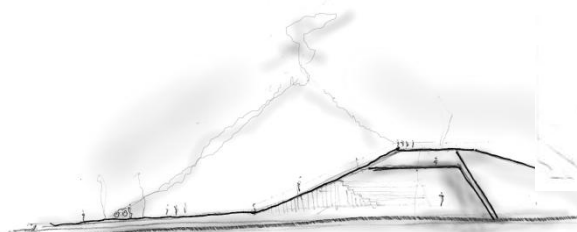
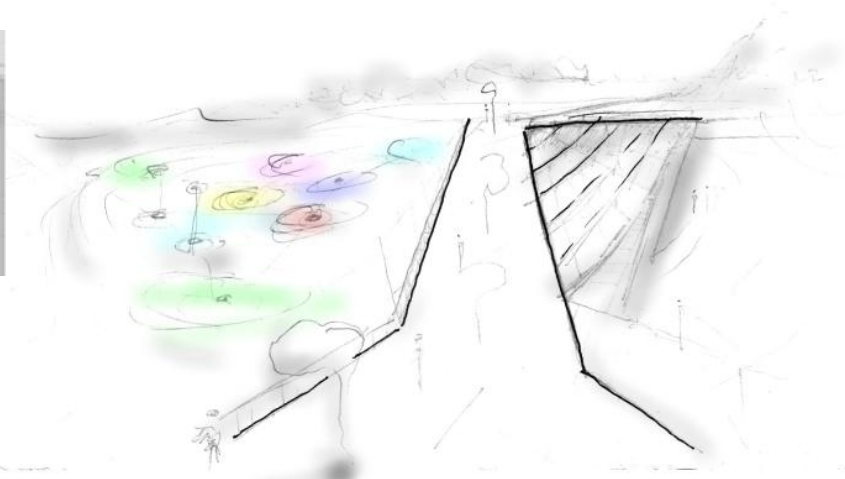
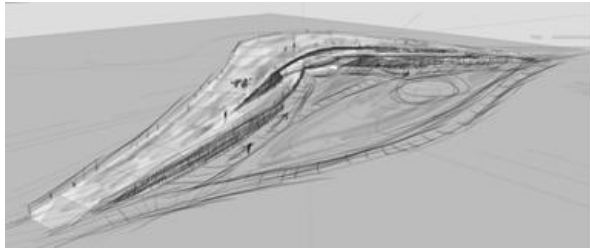


específico

La propuesta del edificio ferial y de proyección social busca mediante un planteamiento de espacios paralelos desarrollar la posibilidad de ejecutar actividades de distinta naturaleza de una manera simultanea.

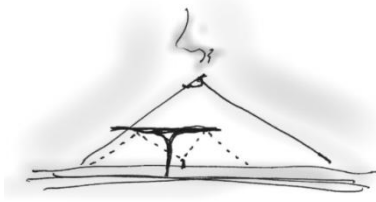
Mientras una de las áreas feriales de la propuesta puede estar en un momento determinado abierta al publico en general, en la otra durante el mismo momento podrían desarrollarse actividades más específicas, con un accesos para usuarios restringido como por ejemplo: capacitaciones, graduaciones, entre otras.





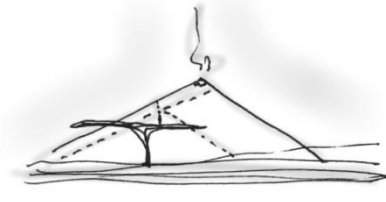
La propuesta debe generar una escala inmediata, logrando captar la atención del sitio,

A



El edificio no debe denegar la riqueza escénica que ofrece La Fortuna introduciendo al usuario dentro de estructuras que corten la visual.

B



Generar una perspectiva de escala distinta mediante la elevación de recorridos, que permita una mejor apreciación del contexto y sobre todo que genere un vínculo visual con el parque productor.

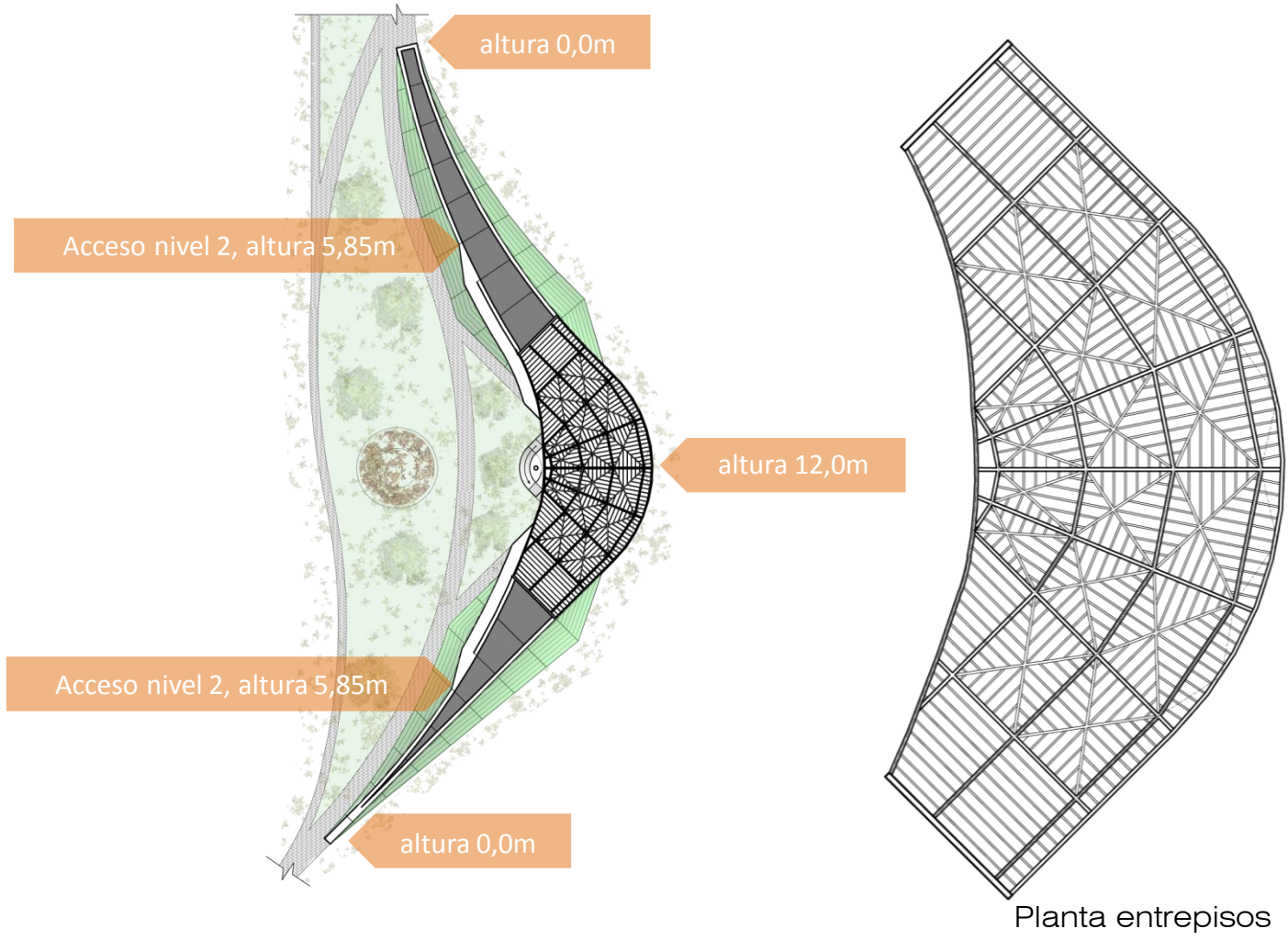
C

En el Parque Atractor

Edificio Ferial.

1. Hospital
2. Plaza
3. Colegio
4. Cultivos Mandala
5. Recepción

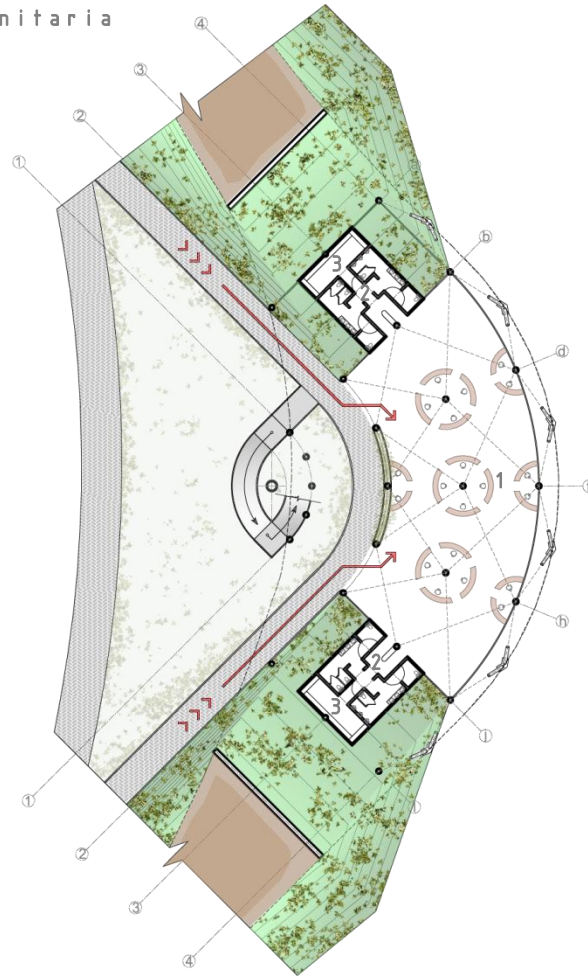




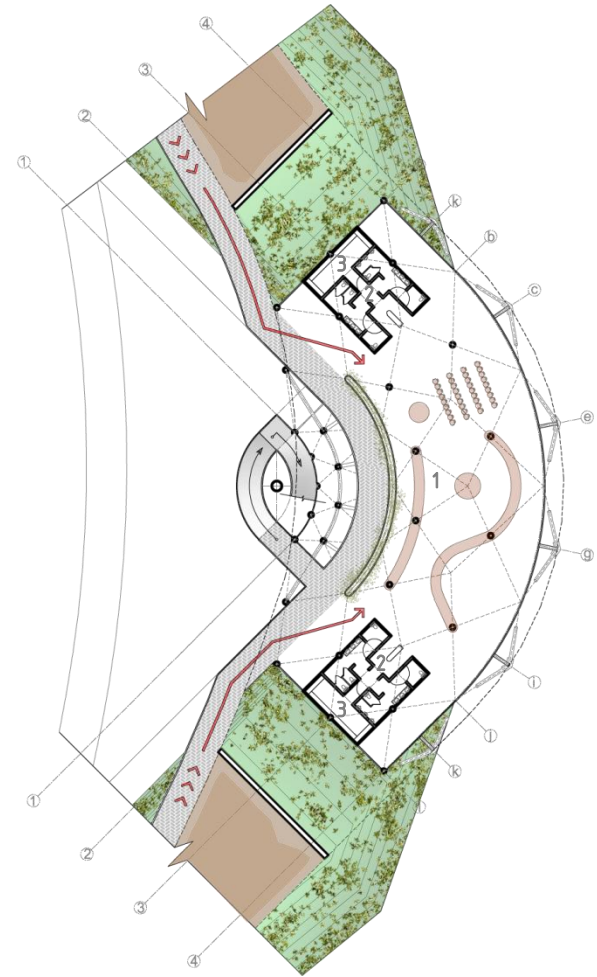
Plantas Arquitectónicas

Edificio Ferial.

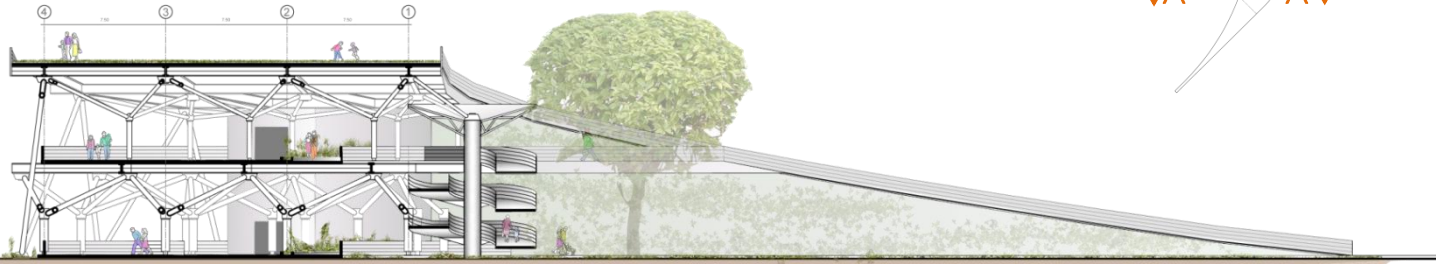
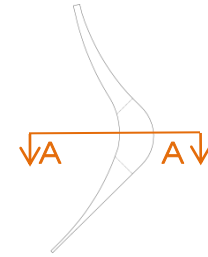
1. Área ferial
2. Batería sanitaria
3. Almacenaje



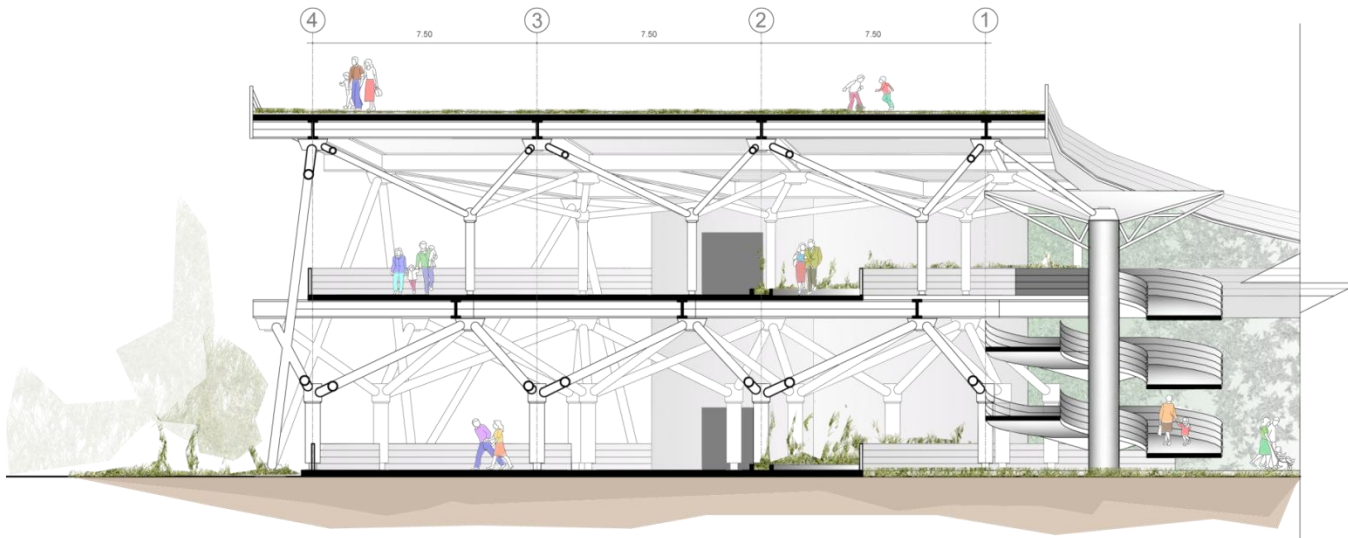
Nivel 0,0m



Nivel 0+5,85m



Corte A-A



Zoom corte



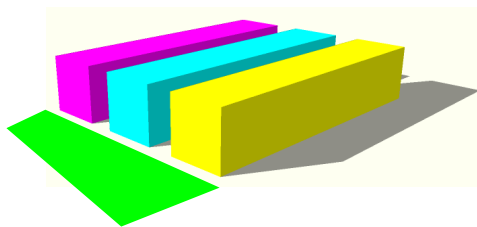






2 Triangulo Pecuario

Caracterización



Triangulo Pecuario

Que es?

Es un sitio donde el turista observa procesos de producción sostenibles, el estudiante aprende de los métodos productivos y comportamiento de los turistas y el lugareño conoce de practicas equilibradas entre producción y calidad de vida animal.

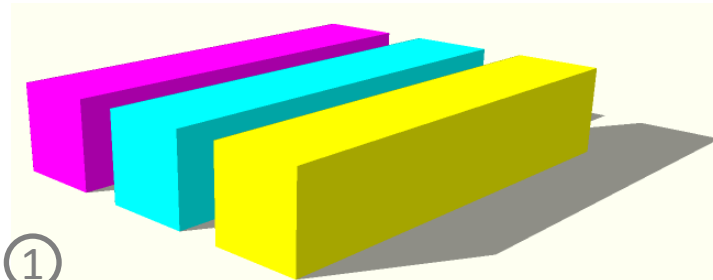
caracterización

- Referente del parque PRODUCTOR
- Capacidad para ser percibido de diferentes maneras.
- Pluralidad de recorridos
- Capacidad para demostrar procesos

componentes espaciales

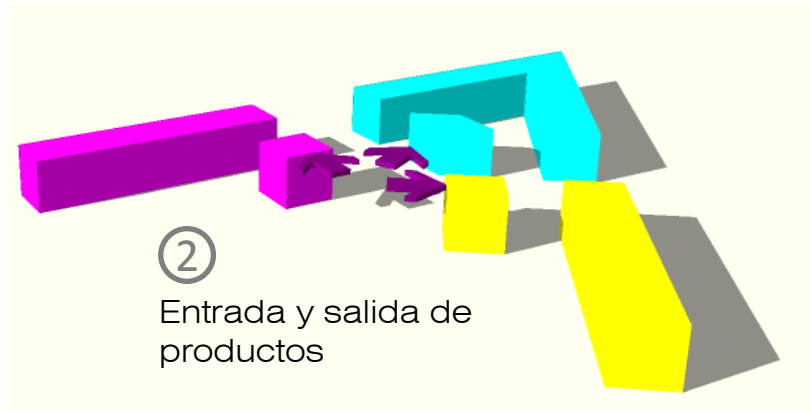
- Porqueriza
- Lechería
- Granja avícola
- Apoyo





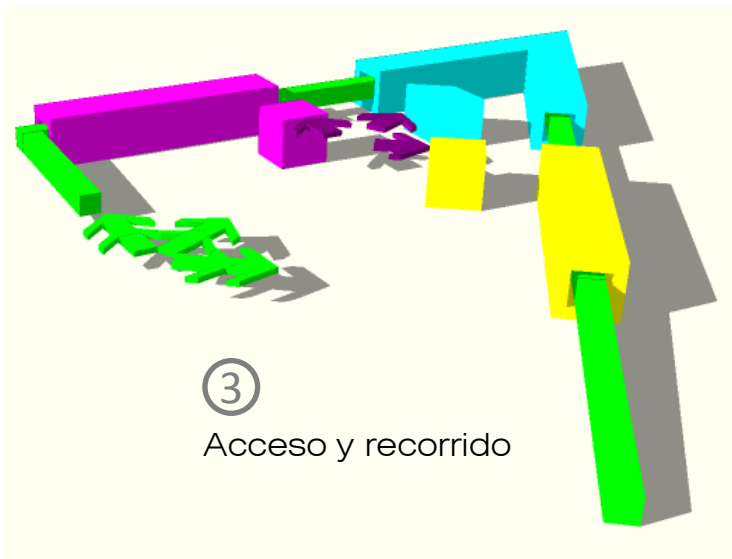
①

Actividades Principales



②

Entrada y salida de productos



③

Acceso y recorrido

Distribución triangular de sus principales componentes (porqueriza, lechería y granja avícola), logrando el abastecimiento y la extracción de productos desde un núcleo único central que funciona para los tres edificios

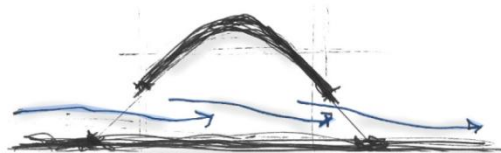
La unión que se genera entre los diferentes componentes, se da por medio de un recorrido único.

Diagramación

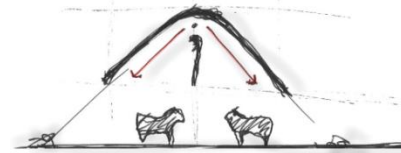
Triangulo Pecuario



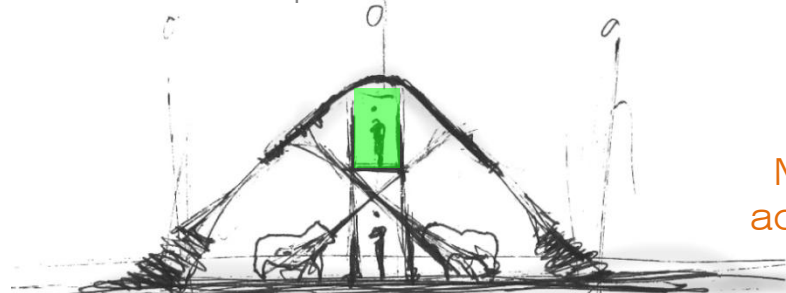
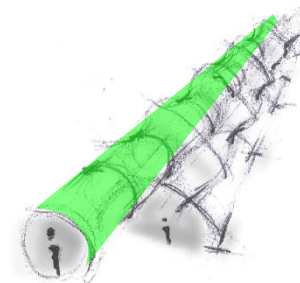
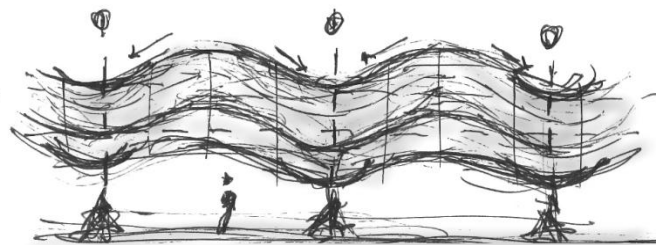
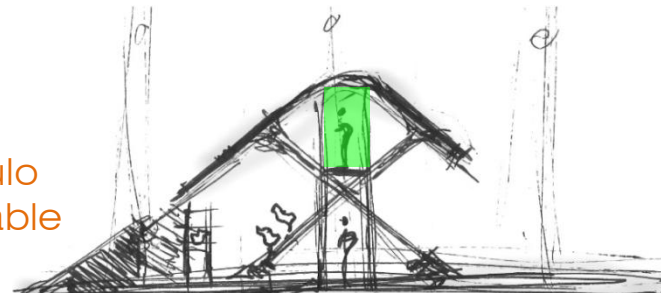
Típico



Propuesto



Intención

Modulo
adaptable

Búsqueda de una arquitectura modular que permita la ventilación natural del espacio, un costo aceptable y sobre todo una multiplicidad de recorridos aprovechables desde el plano turístico y educativo.

El proceso explorativo se gesta desde el estudio y comprensión de la arquitectura en proyectos pecuarios típicos y la sumatoria de variables necesarias para alcanzar los objetivos sin perder la esencia de funcionamiento para edificios de producción animal.

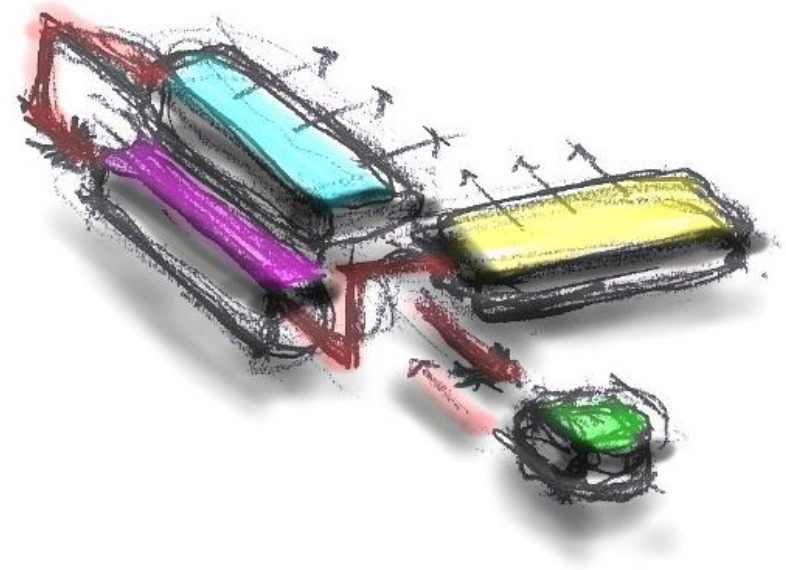


- Apoyo
- Porqueriza
- Lechería
- Granja avícola



características

- Cerdas de cría
- Posibilidad de pastoreo
- diferentes perspectivas del proceso
- Continuidad de recorridos
- Producción de cerdos destetados
- Ciclos de rotación animal



componentes espaciales

parideras



gestación



destete




apoyo

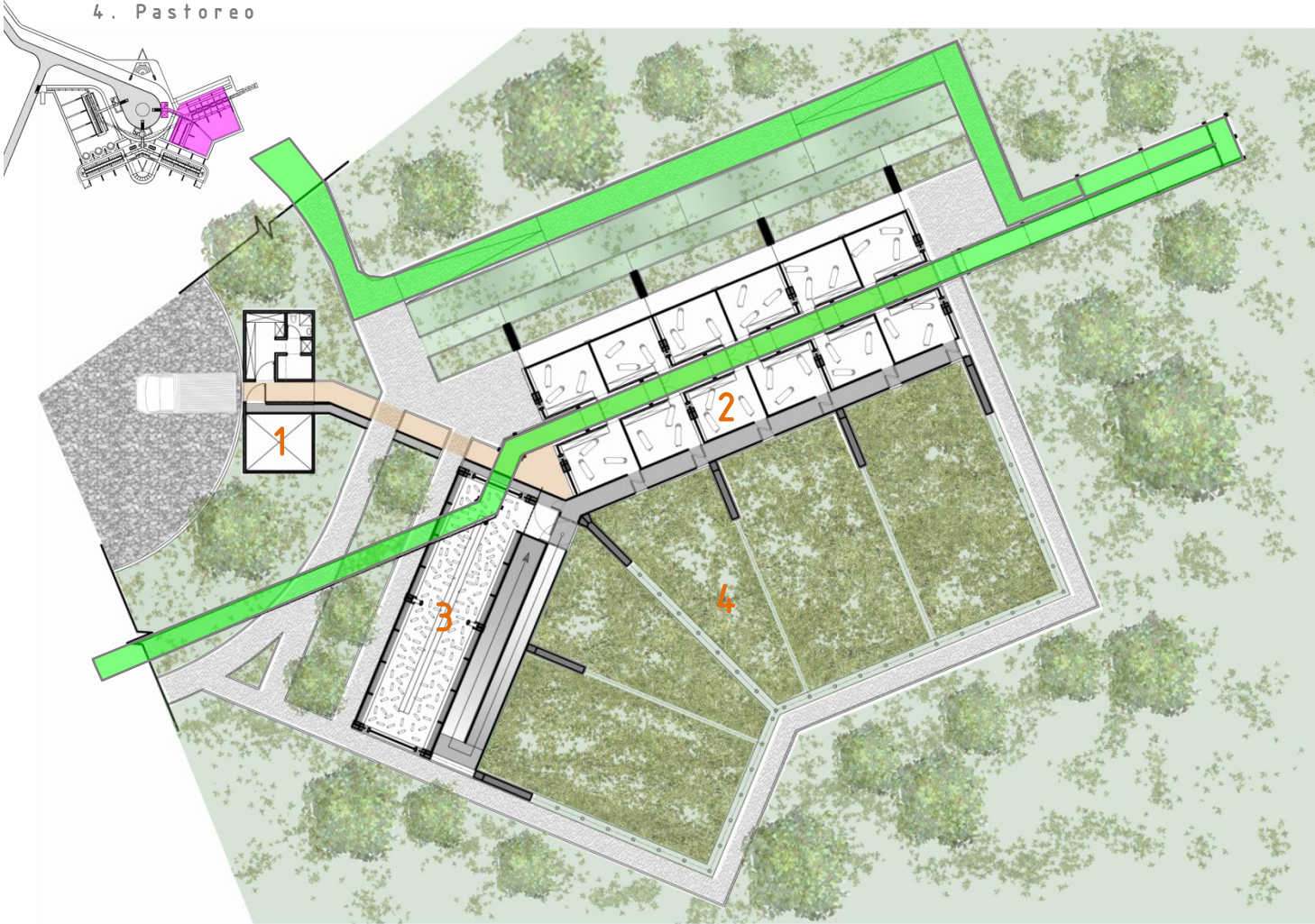


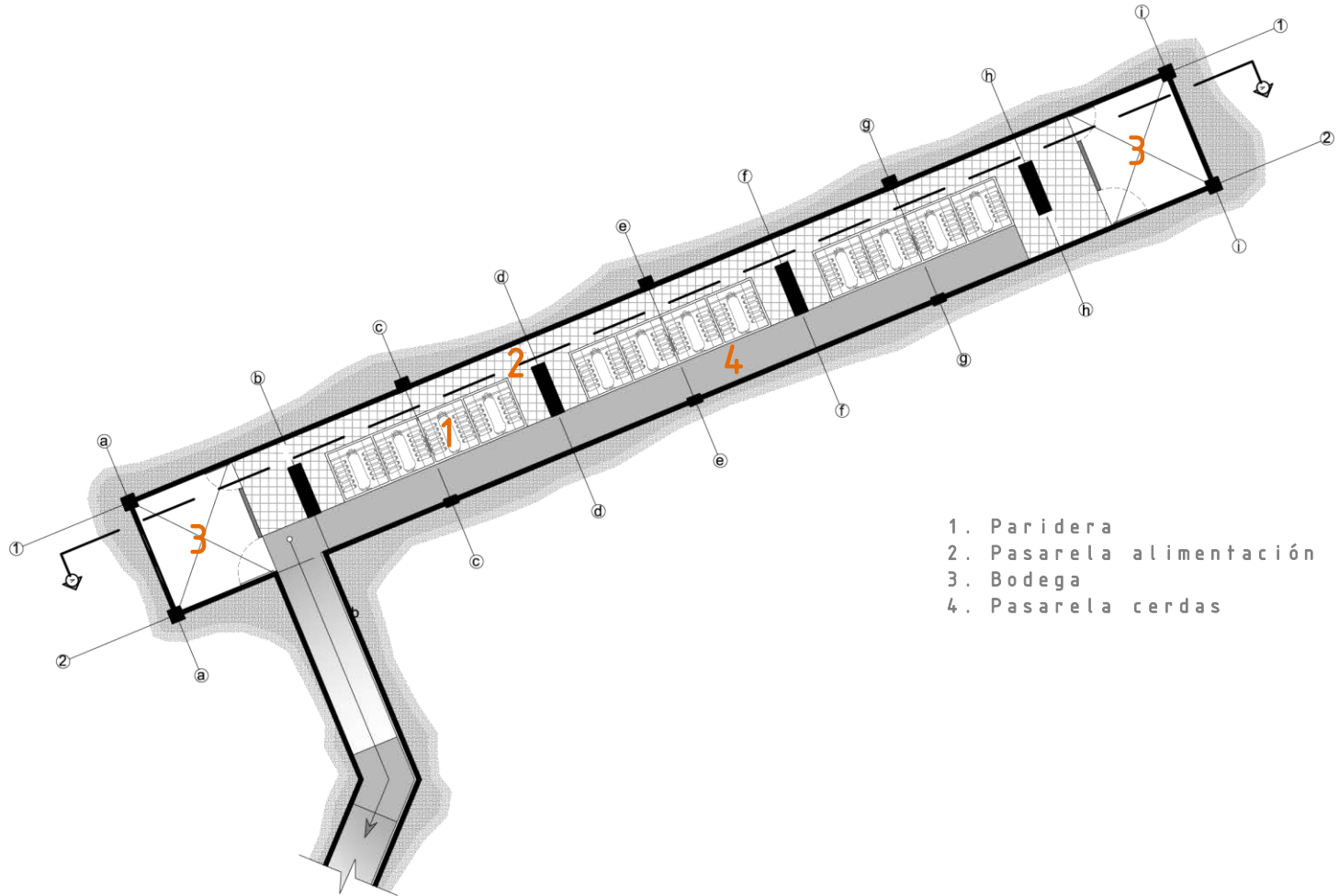
Porqueriza

planta

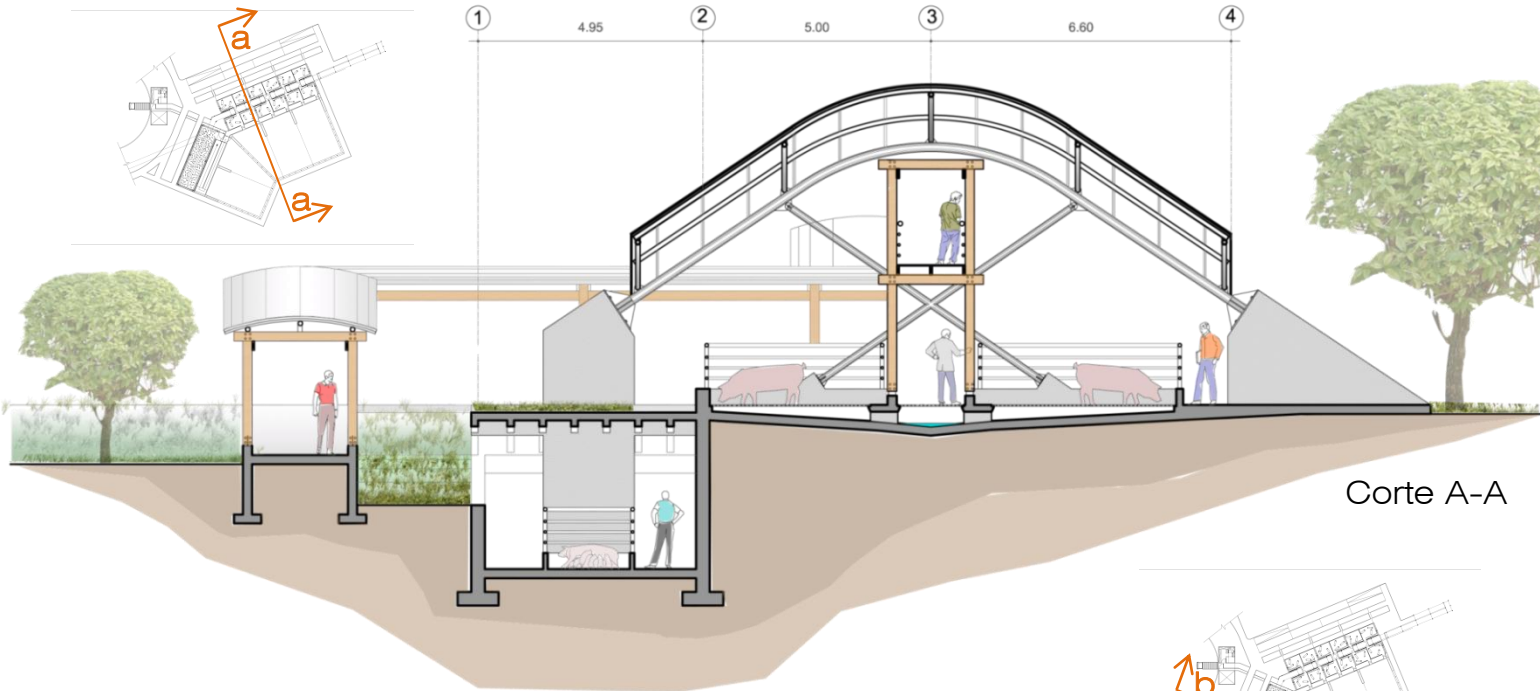
1. Almacenamiento/apoyo
2. Modulo gestación
3. Modulo destete
4. Pastoreo

 Pasarela

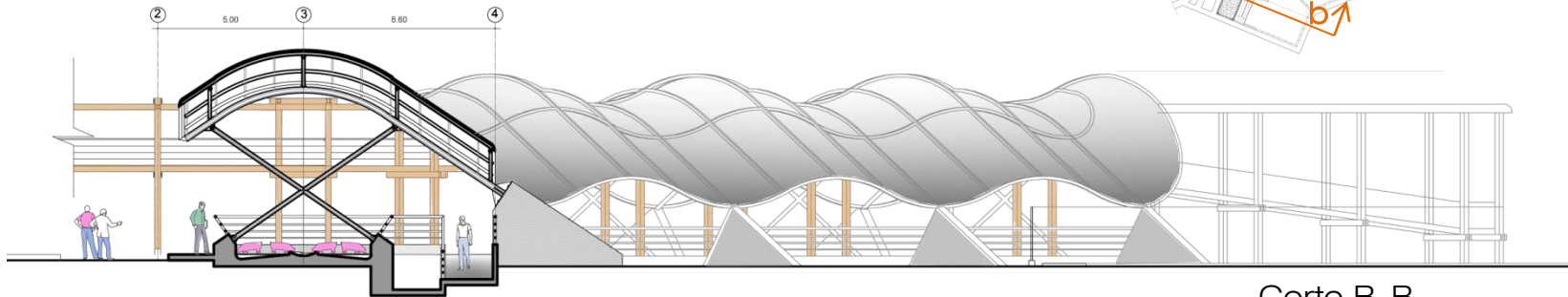




Gestación-parideras-destete



Corte A-A



Corte B-B



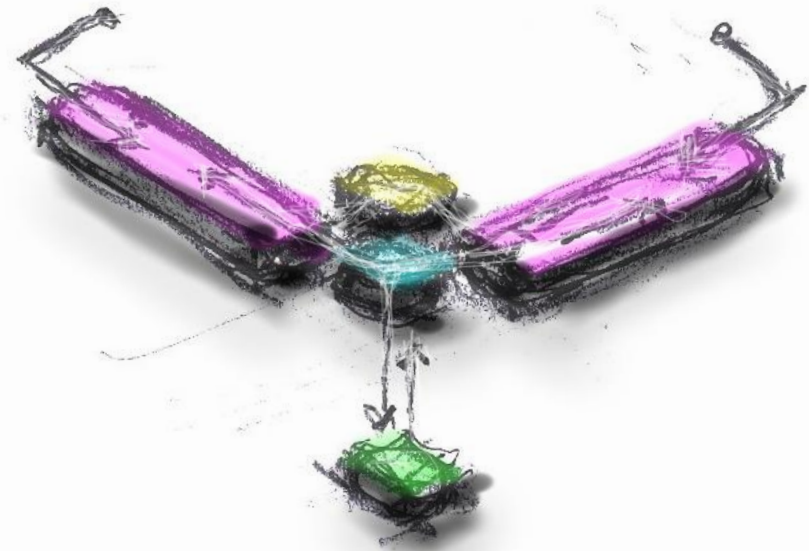
Porqueriza
Gestación

Vista



características

- Ganado semiestabulado
- Ciclo regresivo
- Recorrido demostrativo
- Pluralidad de recorridos



componentes espaciales

maternidad



Establo alimentación

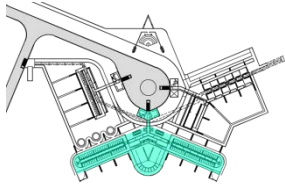


ordeño



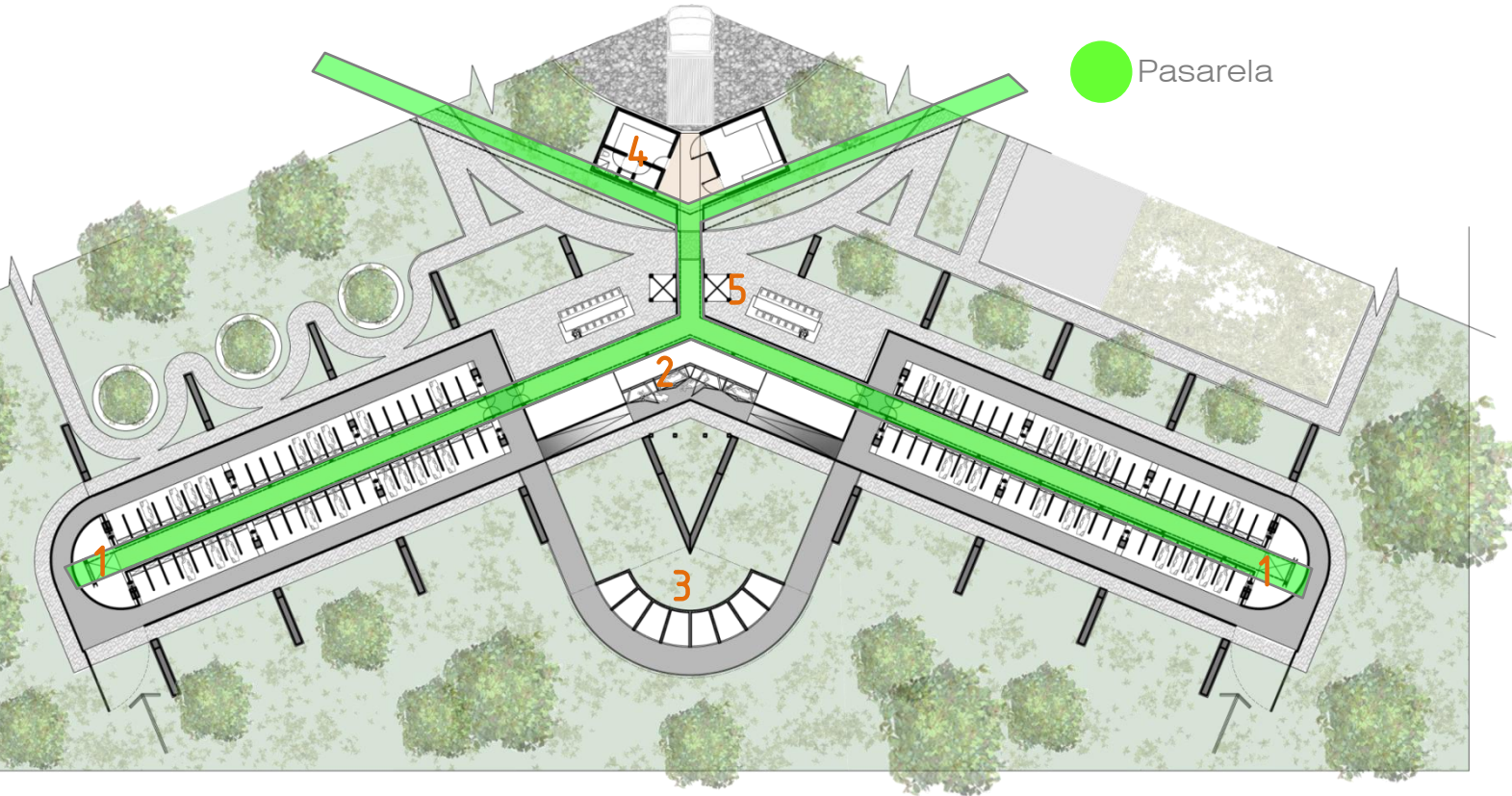
apoyo





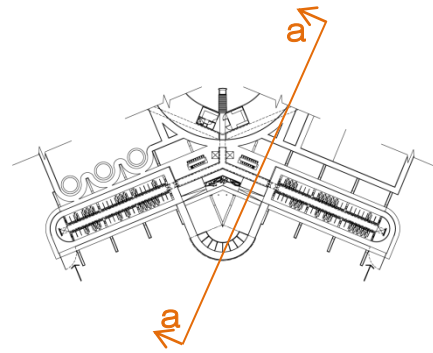
- 1. Establos
- 2. Ordeño
- 3. Cunas/maternidad
- 4. Almacenamiento/apoyo
- 5. Modulo de observación

 Pasarela

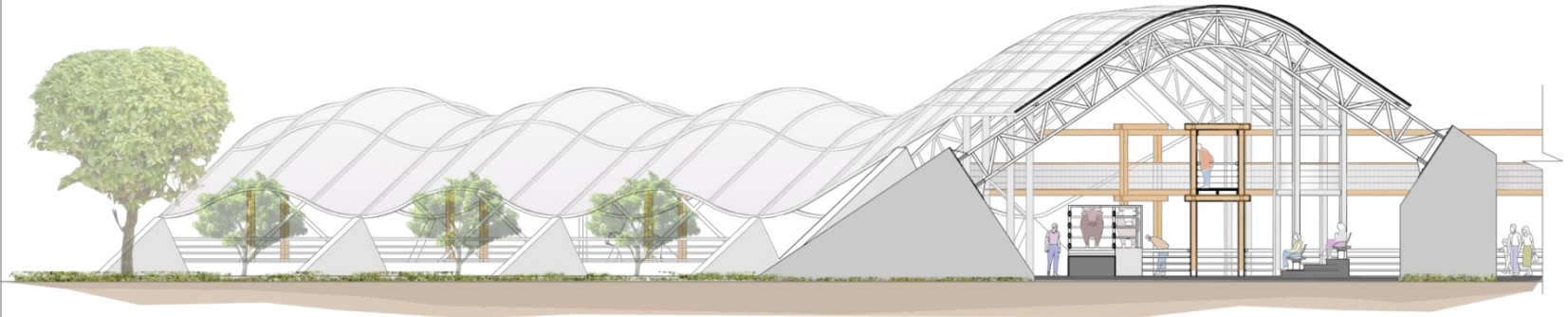


Corte A-A

Lechería
Ordeño



P
R
O
P
U
E
S
T
A



Lechería
Ordeño

Vista

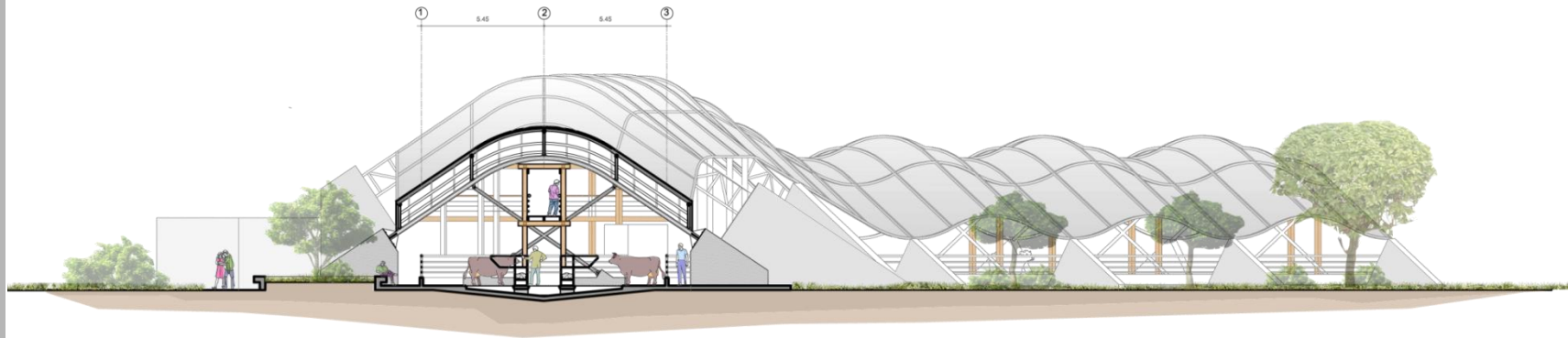
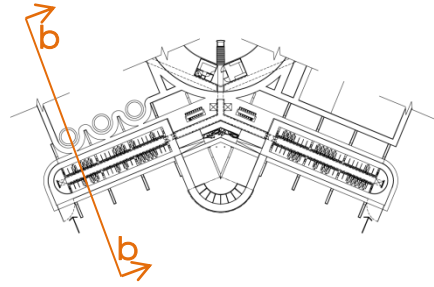


P
R
O
P
U
E
S
T
A

PARQUE ECO - AGROPECUARIO PARA LA EDUCACIÓN Y EL TURISMO

Corte B-B

Lechería Alimentación



Lechería
Alimentación

Vista

6.3



P
R
O
P
U
E
S
T
A

PARQUE ECO - AGROPECUARIO PARA LA EDUCACIÓN Y EL TURISMO

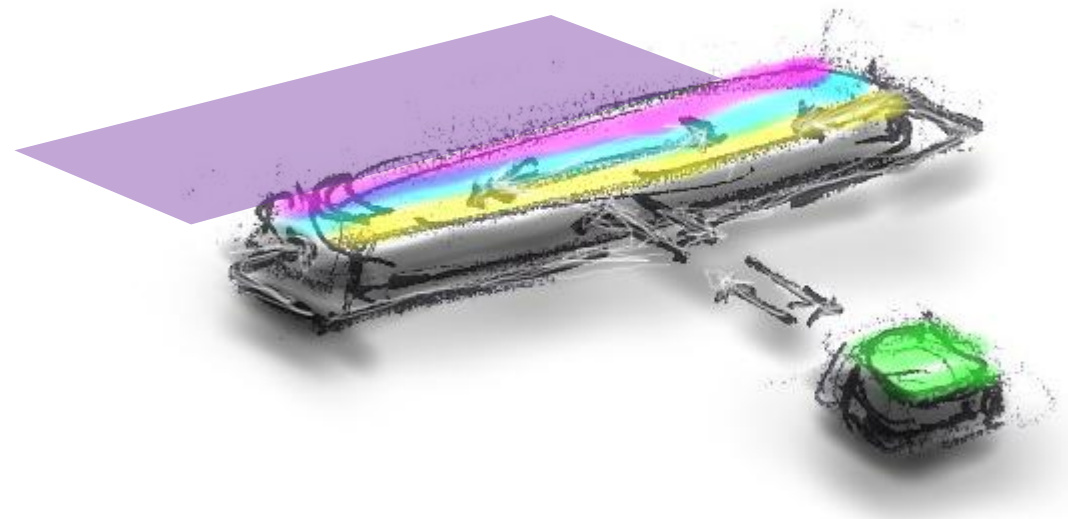
Lechería Externa

Vista



características

- Producción de huevos
- Semipastoreo
- Producción gallinaza
- Pluralidad de recorridos
- Recorrido demostrativo



Componentes espaciales

pastoreo



nidos



camas



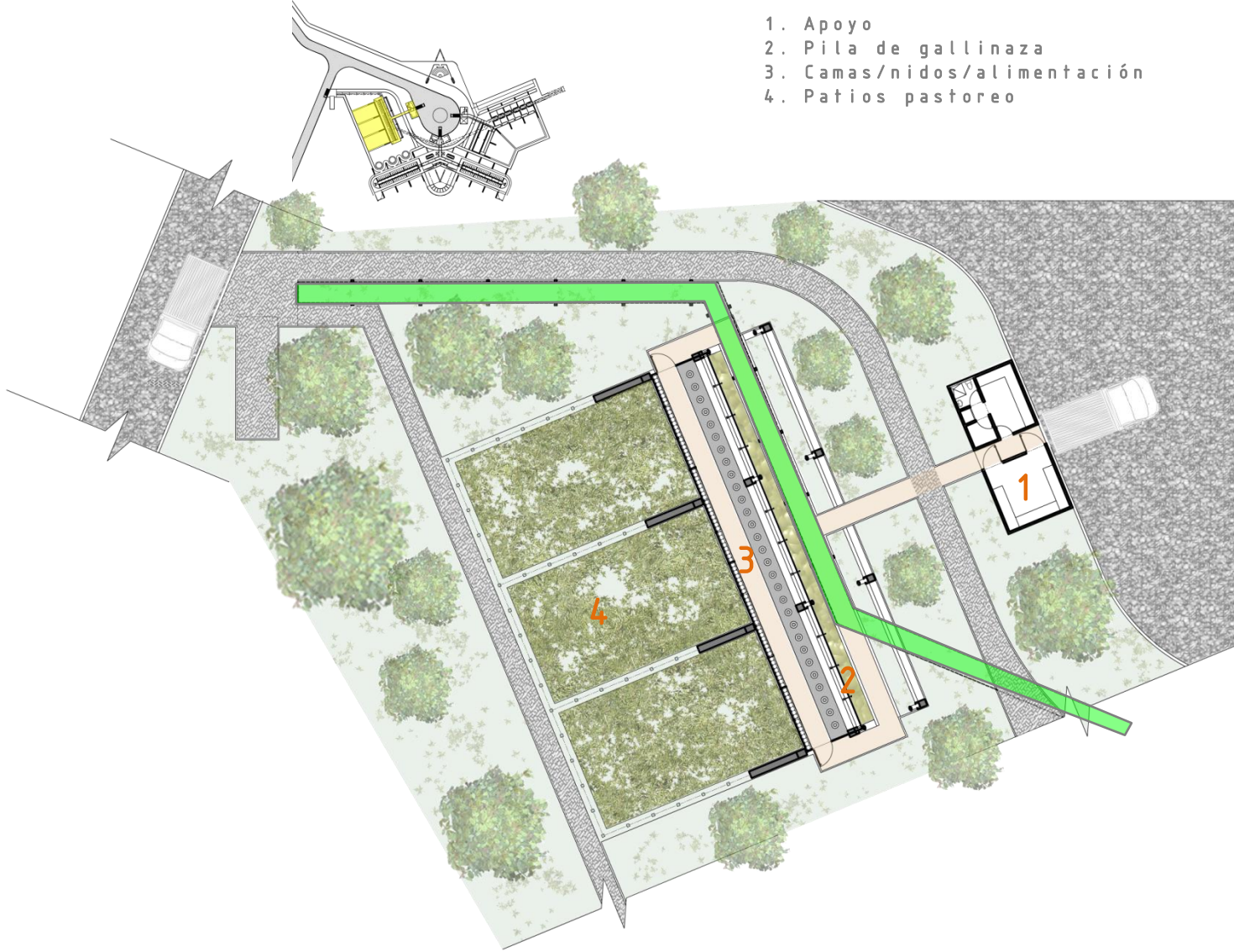
alimentación



apoyo

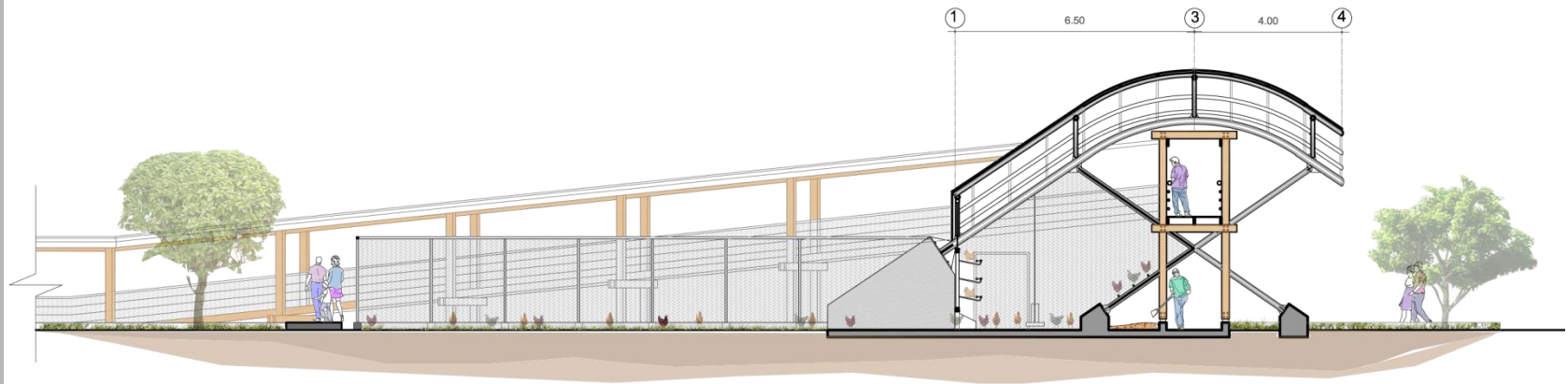
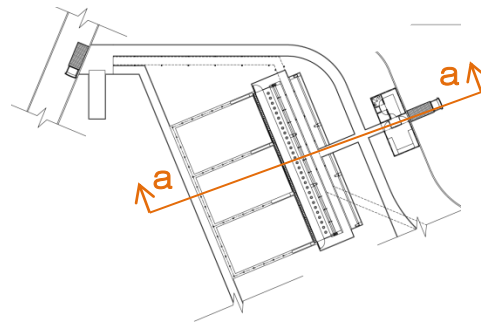


- 1. Apoyo
- 2. Pila de gallinaza
- 3. Camas/nidos/alimentación
- 4. Patios pastoreo



Corte A-A

Granja avícola







BIBLIOGRAFÍA

- IMAGEN 1: telefuerza.com
- IMAGEN 2: es.dreamstime.com
- IMAGEN 3: 1001consejos.com
- IMAGEN 4: Diagrama de autor
- IMAGEN 5: pasfaux.com
- IMAGEN 6: diagrama de autor.
- IMAGEN 7: diagrama de autor
- IMAGEN 8: diagrama de autor.
- IMAGEN 9: fotografía google earth.
- IMAGEN 10: Mapa de restricciones UNA – OVSIORI.
- IMAGEN 11: skyscrapercity.com
- IMAGEN 12: aldia.cr
- IMAGEN13: viajesdestinoantioquia.com
- IMAGEN14: dipity.com
- IMAGEN15: tripadvisor.fr
- IMAGEN16: pixmule.com
- IMAGEN17: underflash.com
- IMAGEN18: labeco.com.uy
- IMAGEN 19: foixico.com
- IMAGEN 20: Fotografía de autor
- IMAGEN 21: Fotografía de autor
- IMAGEN 22: biologiasatocha.blogspot.com
- IMAGEN 23: ciflorestas.com.br
- IMAGEN 24: full.visitagratias.com
- IMAGEN 25: poderesunidos.wordpress.com
- IMAGEN 26: southwoodsforestgardens.blogspot
- IMAGEN 27: las-aves.com
- IMAGEN 28: elactivista.espivblogs.net
- IMAGEN 29: skyscrapercity.com
- IMAGEN 30: prodarnet.org
- IMAGEN 31: odi.ucr.ac.cr
- IMAGEN 32: chakaliagroup.com
- IMAGEN 33: Fotografía de autor
- IMAGEN 34: Fotografía de autor
- IMAGEN 35: Fotografía de autor
- IMAGEN 36: Fotografía de autor
- IMAGEN 37: Fotografía de autor
- IMAGEN 38: Fotografía de autor
- IMAGEN 39: Fotografía de autor
- IMAGEN 40: designbeep.com

Libros, revistas o tesis

- Salazar, Jorge M. **Historia de la educación costarricense**. Editorial UNED. Editorial UCR. San José, Costa Rica. 2003
- Dengo, María E. **Educación costarricense**.. Editorial UNED. San José, Costa Rica. 2009.
- Falcón, Antoni. **Espacios verdes para la ciudad sostenible: planificación, proyecto, mantenimiento y gestión**. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, España, 2007.
- **Manejos sostenibles de los recursos naturales**. Revista del Colegio federado de ingenieros y arquitectos de C.R. Ed. 231, abril 2008
- Ugalde, L. y Rojas, S. **Proyecto Nacientes**. Trabajo final de graduación para optar por el grado de licenciatura en arquitectura. Escuela de Arquitectura, Universidad de Costa Rica. Sede Rodrigo Facio. Costa Rica. 2009.
- Piedra, Rudy. **Fortuna movilidad verde**. Proyecto final maestría profesional en diseño urbano. Escuela de arquitectura, Universidad de Costa Rica. Sede Rodrigo Facio. Costa Rica. 2006.
- Campos Johanna. **Centro de desarrollo agroecoturístico para el cantón de Guatuso**. Proyecto final de graduación para optar por el grado de licenciatura. Escuela de Arquitectura, Universidad de Costa Rica. 2010.
- Fernández, A y Calderón, M. **Proyecto integrador Volcán Arenal**. Proyecto final de graduación para optar por el grado de licenciatura. Escuela de Arquitectura, Universidad de Costa Rica. 2003.
- Martínez Alejandra. **Reconceptualización del mercado de Liberia**. Proyecto final de graduación para optar por el grado de licenciatura. Escuela de Arquitectura, Universidad de Costa Rica. 2011.
- Instituto Costarricense de turismo. **Plan nacional de turismo 2002-2012**. ICT, San José Costa Rica. 2007.

Sitios web

- **SIR – ZEE**
www.sirzee.itcr.ac.cr
 - **Ministerio de agricultura y ganadería**
www.mag.go.cr
 - **INEC**
www.inec.go.cr
 - **MEP**
www.mep.go.cr
 - **ICT**
www.visitcostarica.com
 - **CNE**
www.cne.go.cr/
 - **Sociedad mundial para la protección animal.**
www.wspa-latinoamerica.org
 - **Procomer**
www.procomer.com
 - **Arquitectura biológica**
www.arquitecturabiologica.cl
 - **Southwoods forest gardens**
www.southwoodsforestgardens.com
 - **Universidad de Castilla – La Mancha**
www.uclm.es
 - **Zootecnocampo**
www.zootecnocampo.com
- Atlas del desarrollo humano cantonal de C.R 2011**
www.pnud.or.cr