

Universidad de Costa Rica

**Sede Universitaria Rodrigo Facio
Facultad de Bellas Artes
Escuela de Artes Plásticas**

***“ Producción de material visual para promover la reapertura
del Museo Regional de San Ramón. ”***

Trabajo final de graduación presentado para optar por el grado de
licenciada en Artes Plásticas con énfasis en Diseño Gráfico

Grettel Quirós Quesada

2008

Hoja de aprobación

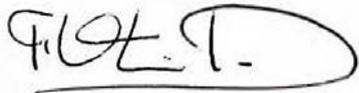
Jurado calificador:



Lic. Eric Hidalgo Valverde
Presidente del tribunal examinador



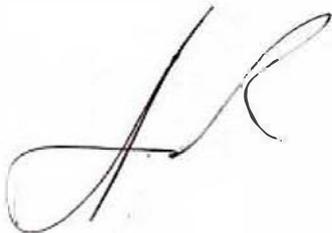
M.Sc. Nancy Castro Lizano
Directora del proyecto



M.Sc. Flory Otárola Durán
Lectora



Lic. Nora Benedit Chavarria
Lectora



M.A. Herbert Zamora Rodríguez
Profesor invitado

Agradecimientos

A mis padres por el apoyo en la vida y ejemplo en los estudios. A Roy, por su hermosa compañía y también por contribuir desde su punto de vista antropológico.

A la Directora del Museo Regional de San Ramón por la oportunidad brindada, ayuda y confianza en mi trabajo.

A la Directora del proyecto, por su seguimiento y consejos aún en momentos difíciles e inesperados.

A Nora, por su tiempo y solidaridad.

Indice

1. Introducción	9
1.1 El problema y su importancia	9
1.2 Antecedentes teóricos y prácticos	10
1.3 Público meta	13
1.4 Objetivos	14
2. Procedimientos metodológicos	15
2.1 Elaboración de la propuesta	15
2.2 Descripción	17
3. Concepción del Museo	19
3.1 Historia del coleccionismo	20
3.1.1 El coleccionismo en la Antigüedad	20
3.1.2 El coleccionismo en la Edad Media	21
3.1.3 El coleccionismo en el Renacimiento (siglo XV)	22
3.1.4 El coleccionismo en el siglo XVI	23
3.1.5 El coleccionismo en el siglo XVII	23
3.1.6 El coleccionismo en el siglo XVIII	24
3.1.7 El coleccionismo en el siglo XIX	25
3.1.8 El coleccionismo en el siglo XX	25
3.2 Evolución del concepto de museo	27
3.2.1 Misión de los Museos	28
3.2.2 Labor de la Museología	29
3.2.3 La Museografía	30
3.2.4 Tipos de Museos	30
3.2.5 El Público	31
3.2.6 Problemática de los Museos	32
4. El Museo en Costa Rica	35
4.1 Reseña histórica de los museos en Costa Rica	37

4.2 Problemática de los museos costarricenses	45
5. El Museo Regional de San Ramón	47
5.1 Reseña histórica del pueblo de San Ramón	48
5.2 Historia del Museo Regional de San Ramón	52
6. Proceso de diseño	55
6.1 El Problema	55
6.2 Recopilación de datos	58
6.3 Análisis de datos	59
6.3.1 El Museo Regional de San Ramón	59
6.3.2 El identificador gráfico	60
6.3.3 El Parque Municipal de San Ramón	61
6.3.4 El Público	62
6.3.5 Universidad de Costa Rica	63
6.3.6 Otros proyectos	63
6.4 Propuesta creativa	69
6.5 Concepto	71
6.6 Estrategias de comunicación visual	73
6.6.1 Equilibrio e Inestabilidad	74
6.6.2 Simplicidad y Complejidad	74
6.6.3 Singularidad y Yuxtaposición	75
6.7 Experimentación	77
6.7.1 Lluvia de ideas	77
6.7.2 Formas	79
6.7.3 Bocetos	80
6.8 Estilo gráfico	81
6.8.1 Leitmotiv	81
6.8.2 Retícula	82
6.8.3 Tipografía	83
6.8.4 Color	83
6.8.5 Fotografía	85
6.8.6 Ilustración	86
6.8.7 Composición visual	88

7. Producción de material visual	97
7.1 Impresión digital	97
7.1.1 MUPI	97
7.1.2 Banners	100
7.1.4 Lona	101
7.2 Impresión litográfica	104
7.2.1 Afiche	104
7.2.2 Anuncio prensa escrita	105
7.2.3 Anuncio revista	106
7.2.4 Postales adhesivas	107
7.2.5 Invitación	108
7.3 Impresión serigráfica	109
7.3.1 Camisetas	109
7.3.2 Lapicero	110
7.3.3 Gorra	110
7.3.4 Llavero	111
7.4 Objetos Web	112
7.4.1 Invitación electrónica	112
7.4.2 Banner	113
8. Alcances del proyecto	115
8.1 Proyecciones	115
8.2 Limitaciones	118
9. Conclusiones	119
10. Recomendaciones	121
11. Referencias bibliográficas	123
12. Anexos	127

1. Introducción

1.1 El problema y su importancia

El Museo Regional de San Ramón es un museo universitario, sin fines de lucro; pertenece a la Universidad de Costa Rica. Tiene como principal objetivo fortalecer la identidad a través del estudio, difusión y la conservación del patrimonio cultural costarricense, mediante los procesos de educación y participación comunal.

Actualmente, el edificio del Museo se encuentra en proceso de restauración, debido a que la polilla y el comején hicieron estragos en la estructura del techo; proyecto que ha tardado aproximadamente un año y medio, según lo indica la M.Sc. Flory Otárola Durán, directora del Museo. No obstante, se están haciendo ingentes esfuerzos para que la reapertura se lleve a cabo en agosto del año en curso.

En tales circunstancias, nace la necesidad de divulgar tal acontecimiento, con el deseo de que la reapertura del Museo sea un motivo especial para invitar a la población costarricense, en general, y ramonense, en particular, a apropiarse de ese espacio.

Ante esa necesidad anterior surge el tema que se plantea en el presente trabajo, como proyecto final de graduación: "Producción de material visual para promover la reapertura del Museo Regional de San Ramón". Proyecto que pretende contribuir a la reapertura del Museo para que la comunidad de San Ramón y lugares circunvecinos sientan la necesidad de visitar el Museo y reconocerlo como parte de la historia costarricense, además, como un espacio que ofrece variados servicios al usuario.

1.2 Antecedentes teóricos y prácticos

Un museo es una institución que alberga colecciones de objetos de interés artístico, histórico o científico, conservados y exhibidos para la enseñanza y entretenimiento del público.

Desde una perspectiva social, los museos son instituciones que ejercen un importante papel en la sociedad; son un testimonio que narra historias donde se involucra la humanidad. Es un medio por el cual el ser humano fortalece su identidad colectiva y puede ayudar a mejorar su calidad de vida.

Etimológicamente, la palabra museo proviene del latín *museum*; derivada a su vez del griego *museion*, que en principio se refería a un templo dedicado a las musas. Es posterior al Renacimiento que este término se utiliza para referirse a una colección de objetos bellos y valiosos.

Los museos que se conocen en la actualidad se constituyeron en Europa en el siglo XVIII. La mayor parte de ellos provenían de grandes colecciones privadas o reales. Más adelante, los museos modernos comienzan a subdividirse en especialidades, en determinados temas o áreas.

En Costa Rica también surgió la necesidad de crear museos, con un fin educativo, histórico o de conservación. Para darles el debido seguimiento se requiere de la suficiente colaboración del Estado y de otras instituciones, todo con el fin de impulsar la participación de las comunidades rurales y urbanas en la investigación sobre su propia cultura, su conservación y difusión. De acuerdo con la Dirección General de Museos del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, a partir de 1970 que se dieron importantes cambios en el proceso de recuperación y salvaguarda del patrimonio cultural costarricense (1994:11).

En el caso del Museo Regional de San Ramón, éste narra su propia historia; en 1878 la Municipalidad de San Ramón acordó construir un Palacio Municipal. Para ello contrató al alemán Cristoph Conrad Runnebaum, conocido en Costa Rica como don Carlos, quien se encargó del diseño de los planos del edificio.

Dificultades económicas detuvieron la edificación en varias oportunidades, por lo que es hasta en el año 1893 que la Municipalidad se traslada a la parte concluida del nuevo edificio (Quesada, 1995).

En 1924 el Palacio Municipal fue dañado por un terremoto. A pesar de que se discutió la posibilidad de demolerlo, sólo se eliminó la segunda planta y se reparó el primer piso donde continuaron las labores. En el año 1962 la Municipalidad se trasladó al nuevo edificio en donde funciona actualmente y en 1969 donó su antigua casa a la Universidad de Costa Rica para que allí funcionara el primer Centro Universitario Regional. Posteriormente la Universidad se trasladó a la nueva ciudad universitaria "Carlos Monge Alfaro", en el distrito de San Pedro.

En consecuencia, más tarde, miembros de la comunidad ramonense y de la Universidad, manifestaron la idea de aprovechar el inmueble como museo, y en 1986 se decidió iniciar con el funcionamiento del mismo.

El Museo Regional de San Ramón está ubicado en el centro del Cantón, al costado norte del parque principal. Actualmente es una entidad que se dirige principalmente a la población ramonense. Sin embargo, los servicios del Museo están también disponibles para el público del resto del país y del extranjero. Entre los servicios que ofrece, está la sala de lectura y la sala de juegos; se imparten talleres de verano y diferentes cursos (manualidades, literatura, folklore, ajedrez, entre otros); cuenta con salas de exposiciones temporales y permanentes con temáticas muy diversas.

Introducción

Con todo, su misión es instar a la población a que conserve y valore su patrimonio natural y cultural –tangible e intangible-, mediante la investigación, difusión y educación, con el fin primordial de aportar al desarrollo integral tanto de la región como del país.

1.3 Público meta

El proyecto gráfico final se dirige principalmente a la comunidad ramonense, más que todo por una simple determinación geográfica. No obstante, también se espera que otros visitantes, al tener conocimiento de la reapertura del Museo, sientan interés y decidan conocer la Institución.

San Ramón sigue siendo un pueblo muy tradicional, donde principalmente el parque, frente al Museo, se convierte en un centro importante de socialización. Las familias, después de la Misa se congregan en él; los padres de familia conversan mientras los niños juegan y las personas mayores encantan el lugar con sus historias. Igualmente, los jóvenes llegan en las tardes o en sus salidas nocturnas para reunirse con sus amigos o sus parejas.

Ese es el público meta predilecto, todos los pobladores ramonenses y circunvecinos, la gente que disfruta de su tiempo libre, que sale de su residencia con energías, deseos de aprender y compartir.

Con el proyecto se pretende presentar a la comunidad un museo que en palabras populares "está de fiesta"; presente, activo, y que forma parte de la comunidad para su servicio y educación. Por lo tanto, el trabajo a desarrollar se proyecta para la comunidad en general, de todas las edades y procedencias, sin hacer distinciones de género, condición social o económica.

1.4 Objetivos

Objetivo General:

Promover la reapertura del Museo Regional de San Ramón por medio de la producción de materiales visuales.

Objetivos Específicos:

1. Investigar sobre Museología y su aporte en la sociedad.
2. Indagar sobre la historia e importancia de los museos en Costa Rica.
3. Recopilar información sobre el Museo Regional de San Ramón, su historia e importancia en la comunidad.
4. Establecer comunicación con personas de la comunidad para determinar hechos, eventos, símbolos, y otros posibles elementos que aporten e identifiquen al Museo de San Ramón con la comunidad.
5. Buscar información útil sobre proyectos gráficos o similares, relacionados a museos u otras instituciones.
6. Establecer el concepto que caracterice al proyecto, a nivel de diseño gráfico.
7. Escoger las estrategias de comunicación visual adecuadas para la fase de diseño gráfico.
8. Definir un estilo gráfico que unifique la producción de material visual, tomando en cuenta los lineamientos del "Manual de Identidad Visual de la Universidad de Costa Rica".
9. Incursionar en el campo de las Artes Gráficas para determinar formatos posibles de impresión y presupuestos.
10. Diseñar el material visual requerido por el Museo Regional de San Ramón para promocionar su reapertura.

2. Procedimientos metodológicos

2.1 Elaboración de la propuesta

El presente trabajo propone una investigación sobre museología y su aporte en la sociedad, necesaria para la comprensión histórica de la constitución de los museos en general y sus objetivos como institución.

Para contextualizar la investigación, será necesario indagar también sobre los acontecimientos históricos de los museos en Costa Rica, para posteriormente tener como centro del proyecto al Museo Regional de San Ramón con su historia e importancia en la comunidad.

Como la historia no solamente se encuentra conservada en los libros, fue importante establecer comunicación oral con personas de la comunidad. Para ello, en el parque central de San Ramón se realizaron entrevistas cortas (4 a 5 preguntas), de carácter cualitativo, con el fin de conocer la percepción general que se tiene del Museo. Esto es de gran utilidad para determinar hechos, eventos, símbolos y otros posibles elementos que aporten e identifiquen al Museo Regional de San Ramón con la comunidad. La muestra se tomó "a conveniencia", según Gómez (2005:10).

Parte de la etapa de recopilación de datos consistió en buscar información útil sobre proyectos gráficos, o similares, desarrollados con anterioridad y que estén relacionados con museos u otras instituciones, para tener un horizonte amplio del material existente.

Se establecerá el concepto que caracterizará al proyecto gráfico. Éste, va a ser el tema de fondo con el cual se pretende establecer una comunicación efectiva entre el público meta

y el resultado final.

La siguiente etapa del trabajo será de carácter gráfico; en ella se definirán las estrategias de comunicación visual adecuadas para iniciar la fase de diseño, que a su vez consistirá en la definición de un estilo gráfico que unifique la totalidad del material visual que se desea producir.

Será decisivo para el proyecto incursionar en el campo de las Artes Gráficas, con el objeto de determinar formatos posibles de impresión, sus respectivos materiales y costos. Para esto se visitarán empresas como litografías, gigantografías u otras que faciliten información y presupuestos para la impresión final del material visual.

Finalmente, después de haber determinado los formatos deseados para la producción, se procederá con el diseño del material visual requerido por el Museo Regional de San Ramón. Dicha labor utilizará como estructura para su desarrollo los conocimientos sobre Metodología Proyectual del autor Bruno Munari en su libro: *¿Cómo nacen los objetos?* (1983).

2.2 Descripción

El proyecto tiene un fin teórico-práctico, con el ideal de incorporar conocimientos históricos y contemporáneos, cuyo resultado se refleje en el campo del diseño. Es por lo anterior que toma como punto de partida la investigación sobre ciertos temas y sus correspondientes atributos. Por lo tanto la investigación histórica estará basada en museología, museos en Costa Rica y en general, el Museo Regional de San Ramón, en particular.

El trabajo investigativo también dará énfasis a la recopilación de información actual, oral, para establecer comunicación con pobladores del cantón de San Ramón y presentar la percepción general que se tiene del Museo. Dicha información será útil para justificar posibles ideas o elementos expuestos en el trabajo.

En cuanto al planteamiento conceptual del trabajo, este irá de la mano con la necesidad del proyecto: es necesario promocionar la reapertura del Museo. En consecuencia, el concepto del proyecto debe ser una invitación gráfica para que el público, en general, sienta interés por ingresar a la Institución y para que dicha Instancia se proyecte en otras regiones fuera del cantón. El Museo no solamente es el edificio que encierra exposiciones, el Museo es también un centro activo de la comunidad, como lo son el Parque, el Mercado, la parada de buses, en fin, el Museo es San Ramón, también.

El aporte innovador del trabajo nace al proyectar el Museo Regional de San Ramón dejando de lado el límite que representan las paredes, y buscar la comunidad en exteriores, presentando una invitación gráfica original que despierte la conciencia de su existencia y de su significado en la comunidad.

3. Concepción del Museo

Los museos, en la actualidad, son instituciones importantes que por medio de sus actividades y exposiciones generan movimientos de público que reflejan la atracción por los acontecimientos culturales y sociales.

Debido al importante papel que desempeñan los museos, se han propuesto variadas definiciones sobre su naturaleza y objetivos, entre éstas podemos mencionar la definición aceptada por el ICOM (*Internacional Council Museums*), conocido en español como el Consejo Internacional de Museos:

“El museo es una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público y que efectúa investigaciones sobre los testimonios materiales de la humanidad y de su medio ambiente, adquiridos, conservados, comunicados y sobre todo expuestos para fines de estudio, de educación y de deleite” (Dirección General de Museos del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, 1994:38).

El Consejo Internacional de Museos fue fundado en 1946. Es un organismo de carácter profesional, institucional no gubernamental que tiene su sede en París. Este se encarga de la gestión política y del trabajo de los museos en todo el mundo. Su objetivo principal es la promoción y el desarrollo de los museos mediante sus publicaciones, actividades, y labor en conjunto con la UNESCO y otras organizaciones internacionales.

Para comprender la función de los museos en la actualidad, es necesario conocer los factores históricos que conllevan a su formación como institución pública, entre estos está la aparición del coleccionismo, que se considera como el origen o punto de partida de los museos.

3.1 Historia del coleccionismo

¿Qué se entiende por colección?. De acuerdo con Hernández una colección es: "aquel conjunto de objetos que, mantenido temporal o permanentemente fuera de la actividad económica, se encuentra sujeto a una protección especial con la finalidad de ser expuesto a la mirada de los hombres" (Hernández, 2001:13).

3.1.1 El coleccionismo en la Antigüedad

El acto de coleccionar obras es un hecho antiguo paralelo a la noción de la propiedad individual; este a su vez ha sido fomentado por todas las culturas e instituciones. Hay muchas causas que han llevado al coleccionismo, entre estas está el respeto por el pasado y los objetos antiguos, el arte, el instinto de propiedad, y otras.

En las culturas antiguas el coleccionismo no surge como un fenómeno cultural consolidado, ya que los conjuntos de objetos preciosos o sagrados se mantenían en templos, santuarios y tumbas con un sentido más trascendental que de exposición o colección.

Algunos conocedores del tema remontan el origen del coleccionismo al Antiguo Oriente, debido a que personas de la época acumulaban tesoros artísticos procedentes de botines de guerra. Sin embargo, la civilización griega es la que por primera vez utiliza la palabra *mouseion*, aplicada tanto a los santuarios consagrados a las musas dentro de la mitología griega, como a las escuelas filosóficas o de investigación científica.

Por varios siglos Grecia fue un importante núcleo de la vida artística. En sus templos abundaron las estatuas, variados jarrones, pinturas, adornos elaborados en bronce, oro y plata. La mayoría de estos objetos eran dedicados a sus dioses, pero también algunas de estas obras se exhibían para el disfrute de la sociedad griega, como en el caso de los

objetos religiosos, que pasaron a ser objetos de admiración por su calidad y por la nueva concepción individualista del artista que firma sus obras, frente al anonimato de épocas anteriores.

El nombre de museo se aplicó por primera vez como institución en Alejandría, con la creación del *Museion*; éste tuvo carácter de universidad y fue considerado como un centro cultural en el que se reunieron poetas, artistas y sabios. Un espacio que se dividió en salas de reunión, observatorios astronómicos, laboratorios, jardines de botánica y zoológicos, más la biblioteca que reunía importantes volúmenes de manuscritos.

Posteriormente en la cultura romana se utilizó el término *Museum*, palabra latina derivada del griego *mouseion*, que designaba una villa particular donde se llevaban a cabo reuniones filosóficas. Es importante mencionar que el término no fue aplicado a una colección de obras de arte. Sin embargo, los romanos adquirieron gran cantidad de obras de arte a través de botines de guerra o de compras, ya que representaban un elemento de prestigio social. Objetos como mármoles y bronce griegos se convirtieron después de sus batallas en trofeos. Este fenómeno podría decirse que es el ejemplo más claro de la consolidación del coleccionismo.

Roma llegó a convertirse en un gran museo, donde los objetos saqueados eran expuestos o llevados a sus casas romanas (coleccionismo privado). El coleccionismo se convirtió en un movimiento de prestigio cultural; un instrumento de fuerza político-social que dio paso al mercado del arte, donde la venta de obras artísticas fue una excelente fuente de ingresos económicos para la sociedad, por lo tanto también sus copias y falsificaciones.

3.1.2 El coleccionismo en la Edad Media

Con la caída del Imperio Romano en la alta Edad Media, se inició la formación de tesoros en

Europa, que incluían relicarios, piezas de orfebrería, manuscritos, piedras preciosas, entre otros objetos de valor. Estas importantes colecciones fueron producto de donaciones reales o populares, y se guardaron en las iglesias o en salas especiales de catedrales y monasterios.

En esta etapa del coleccionismo, la iglesia como institución desarrolló un papel protagónico en la sociedad, se convirtió en el centro del mundo artístico y en la única forma de museos públicos, con tesoros eclesiásticos mantenidos bajo rígidos inventarios. El arte, además, se utilizó como un medio para la enseñanza de los fieles, se reflejó en mosaicos, pinturas y esculturas, entre otras obras con motivos religiosos.

3.1.3 El coleccionismo en el Renacimiento (siglo XV)

El Renacimiento fue una etapa de revalorización del mundo clásico y de las culturas antiguas; una cultura de monarquías absolutas fundamentada en reglas racionales y científicas que, con la filosofía del humanismo, creó una renovación total del coleccionismo; nuevos modos de vida que llevaron a nuevas apreciaciones culturales y a la percepción del objeto clásico como un objeto estético e histórico.

En esta época, el coleccionismo tuvo dos objetivos: recuperar la antigüedad y volver al coleccionismo privado, de tal forma que se pasó de la acumulación de la riqueza al placer por la contemplación de la belleza estética. Las colecciones renacentistas se concibieron como un elemento de prestigio para las familias importantes, las cuales manifestaron un gran interés por adquirir obras de arte para conservarlas en sus palacios.

Es así como surgieron coleccionistas refinados, conocedores, críticos y expertos en arte; los creadores de arte se sometieron al criterio, gusto personal o predilección de los teóricos. También, aparecieron las primeras guías artísticas y catálogos para las colecciones.

3.1.4 El coleccionismo en el siglo XVI

En este período, conocido artísticamente como manierista, el coleccionismo se caracterizó por su eclecticismo, por la adquisición de diversas colecciones constituidas en muchos casos por plantas, minerales, objetos artísticos y otros elementos de interés o curiosidad personal.

Por otro lado, las colecciones pertenecientes a las monarquías fueron conservadas en grandes palacios, donde se clasificaron y ordenaron a causa del reciente interés, o preocupación, por la colocación de los elementos en sus respectivas colecciones; ya fueran de carácter científico, artístico u otro.

Se puede considerar el siglo XVI, como el momento a partir del cual se constituyeron los grandes patrimonios artísticos nacionales de Europa, en torno a las casas reales donde se formarán los futuros museos europeos.

3.1.5 El coleccionismo en el siglo XVII

Luego de la consolidación de las colecciones monárquicas, del siglo XVI, se dio un aumento del coleccionismo debido a la participación de una nueva clase social: la burguesía. Ésta surgió en los Países Bajos como consecuencia de una intensa actividad comercial, y tuvo por primera vez acceso al monopolio artístico de las monarquías absolutas.

Los burgueses interactuaron con el intenso movimiento de obras en Europa, donde el arte se consideró una mercancía; aparecieron muchas copias y falsificaciones de obras artísticas. La burguesía no solo compró por prestigio, sino también por gusto personal y deleite. Entre los objetos valiosos que estos adquirieron se hallan muebles, piezas de orfebrería, cristales, obras artísticas como pinturas, esculturas, dibujos y grabados.

Las iglesias católicas también tuvieron una participación sobresaliente en este siglo; sus interiores se recargaron con lienzos, mármoles, bronce o grabados que reflejan la ideología de los jefes eclesiásticos de la época. Para ilustrar esta idea, León en su libro describe:

“La fuerza social que más se benefició de la falta de competitividad en el mercado artístico fue la iglesia quien, valiéndose de la necesidad de conmover visualmente al hombre, almacenó en sus conventos, monasterios, iglesias y hospitales el mayor tesoro artístico del país” (León, 1995:35).

3.1.6 El coleccionismo en el siglo XVIII

En el siglo XVIII se intensificó el mercado, el internacionalismo artístico. Las transformaciones sociales de este siglo pusieron fin al arte cortesano y dieron origen al arte burgués. Se crearon las academias de arte basadas en el estilo neoclásico.

Acontecimientos importantes como los descubrimientos de Pompeya y Herculano, sitios donde se encontraron numerosas y diversas colecciones compuestas por bronce, esculturas, medallas y otros objetos provocaron un intenso interés arqueológico por el coleccionismo.

Surgieron además varios museos, la mayor parte de ellos provino de grandes colecciones privadas o reales. Entre estos se puede hacer referencia al Museo de Louvre en Francia, conocido anteriormente como el Palacio de Louvre, el cual abrió sus puertas al público en 1793. Está estrechamente ligado a las colecciones de la corona. Este va a ser el modelo que posteriormente influirá en toda Europa, acelerándose así la conversión de las colecciones reales en museos públicos.

3.1.7 El coleccionismo en el siglo XIX

En el siglo XIX comienzan a surgir los museos especializados en determinados temas o áreas, como los universitarios, los de historia, los de ciencias, entre otros. Aparece la Antropología Cultural como ciencia, por lo que se desarrollan sociedades etnológicas y antropológicas en todos los países.

El interés por la propia cultura impulsó la creación de museos locales y museos etnográficos que refuercen la identidad nacional. Cabe destacar que estos museos son producto de la industrialización, su propósito principal es mostrar y difundir la forma de vida, costumbres, economía, entre otros aspectos del ser humano.

En la segunda mitad del siglo XIX, América tomó participación. Los Estados Unidos se convirtieron en potencia mundial, por lo que se crearon varios museos en esta región. Aparecen coleccionistas privados que invierten en colecciones de Europa, dejando a las instituciones europeas sin poder ante los grandes empresarios estadounidenses. "El coleccionismo americano¹ se inclina por la obra de arte maestra y única" (Hernández, 2001:28), por el prestigio de la firma, el valor artístico de la obra, o el precio.

3.1.8 El coleccionismo en el siglo XX

El inicio del siglo XX es visto como un período de crisis para los museos, producto de las numerosas críticas que van surgiendo sobre el sentido de estos y el servicio que deben brindar.

Se consideró que las instituciones museísticas se deterioraban físicamente debido a la escasez de presupuesto; y que la falta de formación de técnicos o especialistas para guiar al público fue la causa de la ineficiencia pedagógica de los servicios. En fin, se manejó una serie de aspectos que no favorecían a la nueva ideología de los museos públicos, en

¹ Se refiere al coleccionismo estadounidense.

cuanto a los servicios que estos deben ofrecer.

Ante esta problemática, se crean distintas organizaciones como la Oficina Internacional de Museos (OIM) que en 1926 comienza a publicar la revista "Museion" con el fin de divulgar la labor de la museología y así fomentar el desarrollo de los museos. Posteriormente esta organización se convirtió en el Consejo Internacional de Museos (ICOM), al que se hace referencia al inicio de este capítulo. Como nota adicional; la revista que producían se conocerá tiempo después como "Museum".

3.2 Evolución del concepto de museo

Los museos, como se ha mencionado, han sido el resultado de un pasado complejo, donde el coleccionismo es el protagonista de su constitución, ya que "impuso todos los valores ficticios para la valoración de la obra de arte" (León, 1995:50). Sin embargo, es hasta en el Renacimiento que se manifiesta el sentido semántico de lo que representa un museo en la actualidad, con colecciones estrechamente ligadas a los edificios que las contienen.

La evolución de los museos ha sido producto de la nueva concepción de los mismos, los cuales han dejado de considerarse como una realidad estática e inamovible para convertirse en instituciones dinámicas y creativas. Por ejemplo, gracias a la conversión de las colecciones privadas a patrimonio colectivo, se da la expansión de los museos por toda Europa, convirtiéndose en lugares de interpretación, estudio e investigación; especie de centros para la educación donde el objeto va a ser visto como un valor artístico, arqueológico, etnográfico e histórico, como un objeto-documento, reflejo de la sociedad y la cultura, inserto dentro de un contexto social que exige un nuevo modelo de museo, centro de acción entre las colecciones y el público.

El concepto contemporáneo de museo se aplica principalmente en función de los visitantes o público, los cuales van a ser el principal objetivo del museo y no sólo la conservación de las obras. Se comprende la necesidad de brindar un servicio público y servir como centro de educación en general. Es por lo anterior, que los museos contemporáneos han transformado las metas de producción a cambio de la utilización de recursos; en otras palabras, es el paso de la adquisición de colecciones a la utilización educativa de las mismas.

La ubicación y la apariencia física del museo tienen gran importancia. El edificio, se considera en la actualidad un elemento constitutivo del mismo, tanto así, que varios

museos se han convertido en especies de iconos arquitectónicos por medio de la imagen que estos proyectan, ya que la arquitectura puede ser un elemento que refleja de forma inmediata la autobiografía de la institución museológica. Sin embargo, los museos no solamente son el edificio que encierra exposiciones; son centros activos para la sociedad.

En definitiva, el rol de los museos cambia, siendo el resultado de las distintas épocas donde el conocimiento es el centro del desarrollo humano, y por consiguiente, se proyectan como instituciones sociales, como la herramienta capaz de registrar el tiempo y la historia del hombre. Incluso, donde se produce una especie de revolución museológica que favorece a investigadores, conservadores y público en general, en cuanto a las técnicas de búsquedas museográficas, por medio de aplicaciones de sistemas modernos como ordenadores, bases de datos y métodos de información automática .

3.2.1 Misión de los Museos

El ideal del museo es ser un medio difusor del conocimiento, que pueda expandirse y adaptarse a un público variado que desea ser espectador de los fenómenos históricos del pasado. Tiene la necesidad de conservar, dar continuidad y establecer comunicación entre la sociedad, el mundo natural, cultural, el presente y el futuro, lo tangible e intangible.

Para ello, hoy en día el personal de los museos trata de predisponer la mente y la sensibilidad de los visitantes con medios escritos, la palabra, imágenes y otros recursos, todo con el fin de que asimilen de la mejor forma los conocimientos sobre culturas pasadas o actuales, deseando ser una vía de acceso que incentive la reflexión del espectador.

Igualmente, los museos deben ser un espacio de libertad para las expresiones culturales, para la creación y la imaginación del ser humano sin dejar de lado la realidad social. En cuanto a la labor deseada de los museos Felix Barboza en su artículo "Museos en el ocaso

y nacimiento de milenios” escribe:

“Es necesario que los museos participen en la construcción de una conciencia de cultura, de naturaleza, de ética, de género, en la construcción de diálogos interculturales, en la consolidación de identidades, de actuar ante la cultura de despilfarro, violencia, drogas, intolerancia, ante la desigualdad y la pobreza” (Barboza, 2005:24).

Por otra parte, un aporte considerable y de gran importancia en cuanto a la misión de los museos es la constitución de la museología, ciencia que nace como producto de la conciencia que tiene el ser humano de su propia actividad histórico-social.

3.2.2 Labor de la Museología

La museología se considera una ciencia social ya que entre sus objetivos está el plantear un enfrentamiento dialéctico entre el público y el museo, considerando el contenido del museo (objeto) como un elemento claramente socializado. El ICOM, la define como una ciencia aplicada, que estudia la historia del museo, su papel en la sociedad, su conservación, educación y organización.

Según León, “hoy en día la ciencia museológica ha erigido al hombre en sujeto primordial del museo poniendo a su disposición el objetivo de su contemplación: el contenido” (León, 1995:96). Para la museología el museo es un medio, que se traduce como el nexo entre el hombre y la realidad, donde la finalidad como ciencia, se basa en la obtención de resultados que eficazmente suministren datos reales para la historia, siendo explicativa y emisora de métodos empíricos.

La dinámica de la museología radica en su constante renovación, en ser una disciplina expresiva, a favor del progreso y la civilización, que busca hacer accesibles los museos para todos los individuos mediante el estudio científico, el sentido estético y educativo.

La museología actual percibe el museo como un ente social que se adapta a las necesidades de una sociedad dinámica, cambiante. Por ello, existe el deseo de desarrollar un museo vivo, participativo, definido gracias al contacto entre el público y los objetos que se mantienen en su contexto.

3.2.3 La Museografía

La museografía estudia el aspecto técnico de los museos, por ejemplo, la instalación de las colecciones, climatología, arquitectura del edificio, aspectos administrativos, entre otros. No obstante, la museología y la museografía están estrechamente ligadas.

3.2.4 Tipos de Museos

Por otro lado, un aspecto que forma parte de la historia y evolución de los museos es la especialización de los mismos. Ante esta situación la museología establece diferentes tipologías. El ICOM distingue cuatro áreas o tipos de museos:

- a) Museos de arte: Reúnen objetos por su valor estético, obras maestras expuestas a la crítica que son la base para los historiadores del arte. Se consideran los más tradicionales
- b) Museos históricos: Pueden contener obras de arte, pero su principal objetivo es narrar de forma cronológica un período determinado. Se pueden destacar los museos arqueológicos, militares, navales, museos locales, entre otros.
- c) Museos Etnográficos: En ellos, la estética del objeto literalmente desaparece; también la cronología se deja de lado, ya que no es un elemento esencial. Con los principios de la antropología estos han sido creados para contraponerse al etnocentrismo, mostrar

la diversidad de las culturas y propiciar el respeto por las mismas. Es en esta tipología en donde se enmarca el Museo Regional de San Ramón.

d) Museos de ciencias: Es una de las tipologías más complejas, ya que en estos se trata de reunir mediante la investigación en las ciencias naturales el desarrollo técnico de la humanidad, a lo largo de la historia.

3.2.5 El Público

Como se expuso en apartados anteriores, el público en la actualidad es uno de los objetivos primordiales de los museos y de la museología. Según León (1995), para optimizar los servicios que a este se ofrecen, se han establecido tipos de público o clasificaciones para los movimientos de masas que asisten a dichas instituciones:

a) Público especializado. Es escaso. Incluye a investigadores, científicos, eruditos, artistas, críticos de arte, personas becadas, practicantes universitarios.

b) Público culto. Es un grupo minoritario representado por estudiantes universitarios, profesionales y la clase social alta pero sin titulación universitaria.

c) Gran Público. Grupo mayoritario, compuesto por trabajadores, escolares de la enseñanza primaria, media y universitaria, profesionales de titulación media y técnica como artesanos o comerciantes.

Debido a la finalidad del presente trabajo, con esta clasificación de León, se puede afirmar que el "Gran Público" es el que representa mayor interés para el desarrollo del presente proyecto, por lo tanto a continuación se amplía la información referente a la interacción entre este grupo y la museología:

Para la museología el auténtico sentido de la proyección de los museos se hace realidad al establecer contacto entre el museo y el Gran Público, el cual aporta dinamismo a la institución y a su vez se ve beneficiado educativamente.

Los museos en la actualidad pretenden ofrecer, a este público, variados servicios con un fin principalmente educativo y de entretenimiento; por consiguiente, un buen número de ellos, además de exposiciones permanentes y temporales, cuentan con áreas de recreación, salas de proyecciones, cafeterías, restaurantes, tiendas, cursos sobre historia del arte, talleres, entre otros.

Se reconoce que a mayor dinamismo por parte de los museos, mayor va a ser la afluencia de visitantes; cuanto mejores medios y servicios educativos se ofrezcan para la población espectadora, más se van a incentivar las investigaciones y el desarrollo del museo, logrando una real interconexión de los diversos estratos socioculturales.

3.2.6 Problemática de los Museos

Una de las críticas que se hace constantemente en cuanto al papel que desempeñan los museos en la actualidad (principalmente museos estadounidenses), es la orientación que muchos de estos han tomando, preocupándose menos por la conservación y exposición de los objetos y más por la comercialización de los mismos. Es así como surge la concepción del museo-espectáculo o museo-mercado, que deja de lado la consideración del Patrimonio Histórico como un bien social, para exponerlo como un bien de mercado. Incluso, este fenómeno es considerado como la industria museística, donde se producen grandes exposiciones, montajes museográficos en interacción con conceptos económicos como la rentabilidad y la mercadotecnia.

Ante tales situaciones, para algunos resulta dudosa la eficacia cultural y pedagógica de

esos museos. No obstante, hay grupos en contra y a favor de dicha comercialización; los que están a favor justifican su criterio basados en que las técnicas de *marketing* permiten el desarrollo de programas de actividades museológicas que facilitan la promoción de los mismos.

Es difícil determinar hasta qué punto los medios de comunicación o comercialización atentan contra la concepción antigua o actual de los museos, ya que dichas instituciones igual han evolucionado, considerablemente, con el fin de adaptarse a un público también cambiante. Pero, definitivamente se deben tomar en cuenta elementos que sean útiles para optimizar los servicios que brinda el museo, para incentivar el interés cultural, educativo y recreativo de la sociedad; los museos deben considerar el proyectarse y promocionarse. Incluso, es imperativo establecer contacto con otras instituciones, no solo culturales, para que en conjunto se promueva la educación y la investigación.

Un museo debe ofrecer la posibilidad de desarrollar el pensamiento humano, confrontando al público con mundos artísticos e históricos diversos, incitando a la reflexión y abriendo paso a la imaginación.

4. El Museo en Costa Rica

Debido a su posición geográfica, Costa Rica ha sido un país estratégico en cuanto al contacto cultural con otros países. Es un país pequeño pero diverso, lleno de contrastes étnicos y geográficos acarreados por un proceso histórico particular que es necesario conocer para comprender el origen de los museos en nuestro país.

Gran parte del sentido de la historia costarricense ha dependido de la búsqueda de la identidad nacional, específicamente, de la búsqueda de la identidad cultural. La identidad cultural se convierte en un principio social dinámico, que afirma y determina, de tal forma que la población puede reconocer y establecer un vínculo entre el pasado y el futuro.

Para establecer este vínculo histórico, el ser humano primero tiene que ser consciente de su existencia y, después, debe reconocer el papel que desempeña en su contexto social. Una forma de lograrlo y de comprender parte de su origen como individuo es la recuperación de su patrimonio personal, por ejemplo, el conocer objetos de sus antepasados o la conformación de su árbol genealógico. En el caso de un país y, de forma general, esto se traduce como la búsqueda o recuperación del patrimonio nacional, el cual, "continúa siendo el elemento expresivo más destacado de la evolución y desarrollo de la Humanidad" (Fernández, 1993:126).

En Costa Rica la búsqueda de la identidad nacional, en interacción con acontecimientos históricos, políticos, económicos y sociales, tanto dentro como fuera del país, fue determinante para que, en el transcurso de poco más de cien años, se establecieran la mayoría de los museos que se conocen en el país actualmente.

Por eso, se expondrán los acontecimientos históricos más relevantes, posteriores a la

fecha de la independencia de Costa Rica (1821), puesto que los museos entran en escena principalmente después de tal hecho. Dicha narración irá de la mano con la formación de los principales museos del país.

4.1 Reseña histórica de los museos en Costa Rica

El fenómeno de la independencia en Centroamérica provocó considerables cambios, y en el caso de Costa Rica, los gobiernos se preocuparon más por la estabilidad política-económica del país. Es por ello que hasta 1850 se vivió un período de estructuración, en el que se implantó un nuevo modelo económico y social basado en la expansión del mercado.

Se promovió el cultivo del café, con buenos resultados. Costa Rica logró vincularse con el mercado mundial, estableciendo un nuevo contacto cultural que en conjunto con las ganancias económicas de las cosechas impulsó un nuevo modelo social, la sociedad burguesa agro-exportadora, la cual tiempo después llegó a monopolizar la producción.

La vinculación que se estableció con el mercado mundial hizo que el país se abriera en lo referente a relaciones internacionales; como resultado, se generaron grandes cambios sociales, pues los pobladores estuvieron en contacto con nuevas corrientes de pensamiento.

En consecuencia, se llevaron a cabo tratados comerciales con Europa, los que estimularon la inmigración. La llegada al país de numerosos grupos de extranjeros trajo consigo conceptos europeos, moda, alimentos, arte, infraestructura, en fin, la influencia europea se hizo notoria en la mayoría de los aspectos de la vida costarricense.

En 1880 se fortaleció el modelo agro-exportador. Se crearon grandes obras de infraestructura, instituciones importantes con sentido nacionalista, y también el ferrocarril al Atlántico, una de las más importantes obras en la historia nacional. Pero, por otro lado Costa Rica enfrenta una crisis económica, producto de la dependencia establecida con los mercados internacionales. Sin embargo, a pesar de la crisis se dieron importantes avances

culturales; aparecieron los primeros artistas, entre estos poetas, escultores y pintores.

En el año 1887 se fundó el Museo Nacional de Costa Rica, el primer museo costarricense, el cual tuvo como fin fomentar el estudio y la apropiación de la naturaleza, además de "coayudar en la creación de una imagen nacional costarricense" (Viales, 2005:8).

Este museo fue producto del deseo de don Anastasio Alfaro (conocido botánico costarricense), de organizar la primera exposición nacional, con el fin de participar en la Exposición Universal de París en 1889. El éxito y la aceptación de la actividad hizo clara la necesidad de tener en nuestro país un centro que brindara la posibilidad de exponer diferentes objetos, permanentemente.

Fue de carácter científico por casi 43 años, con muy poco acercamiento a la población, "en sus inicios surgió como un centro de estudio y exhibición, dedicado a coleccionar y exponer los productos naturales y las curiosidades históricas y arqueológicas del país" (Ministerio de Cultura Juventud y Deportes, 1980:140).

Es importante destacar que el Museo Nacional, fue el primer y único museo del siglo XIX en Costa Rica. Después de su creación, pasaron alrededor de cuarenta años sin noticias acerca de nuevos museos, de tal forma que hasta 1970 este Museo fue la única institución dedicada a la protección del patrimonio cultural nacional, en áreas como la arqueología, la historia y las ciencias naturales.

Actualmente el Museo Nacional del Costa Rica es una institución con más de 120 años de existencia, que brinda apoyo a la educación formal nacional y promueve la protección del patrimonio cultural y natural del país. Entre sus potestades está confiscar el material arqueológico ilegalmente excavado, mantener el herbario, realizar investigaciones en arqueología e historia en el territorio nacional y llevar a cabo diferentes actividades

educativas.

En 1932 se creó el Museo Etnográfico Elías Leiva del Colegio San Luís Gonzaga en Cartago, producto de una exhibición que se realizó para conmemorar la declaración de la educación como gratuita y obligatoria.

En 1933 se inauguró el Museo Histórico Juan Santamaría, que fue el resultado de una exhibición de reliquias históricas en 1930, con motivo de la celebración nacional del héroe Juan Santamaría.

En 1940, en Costa Rica, se acentuaron problemas políticos y sociales, que al no encontrar solución provocaron la Guerra Civil del 48. Después de tal acontecimiento, se dieron una serie de transformaciones que obligaron al país a tomar medidas para su modernización y crecimiento económico.

Hasta 1950, debido a los distintos factores políticos, sociales y económicos del país, fue que los primeros museos creados presentaron un mayor interés por la historia natural. Un hecho importante para el surgimiento de nuevos museos fue el establecimiento de instituciones autónomas que promueven la creación de los mismos, entre estas el Banco Central, el Banco Nacional, el Instituto Nacional de Seguros y la Universidad de Costa Rica. En años posteriores a 1950, los museos se van a centrar más en la catalogación y el estudio de las colecciones.

Después de 1960 se crearon dos museos de historia natural: el del colegio La Salle y el Museo de Entomología de la Universidad de Costa Rica. Como nota adicional, cabe destacar que el sistema de educación superior, contribuyó con el desarrollo cultural del país al formar profesionales en campos afines, como antropólogos, artistas, arquitectos, historiadores, diseñadores, educadores, entre otros.

Por otro lado, en pro de la defensa del patrimonio de la humanidad, a nivel mundial se establecieron diversas legislaciones referentes al patrimonio cultural. Por ello en Costa Rica se crearon leyes de autorización al Gobierno, a instituciones y municipalidades, para que adquirieran piezas arqueológicas y obras de arte nacionales, evitando de esta forma que salgan del país.

Este es el caso del Instituto Nacional de Seguros (INS) y el del Banco Central. En cuanto al primero, a partir de 1970 adquiere artefactos de valor arqueológico provenientes de coleccionistas y de donaciones, esto como respuesta a la situación de saqueo y comercialización de objetos patrimoniales, tanto dentro como fuera del territorio nacional.

De esta forma el INS conformó una colección de objetos precolombinos, con aproximadamente 7000 piezas de diversos materiales, que llevó a la inauguración del museo bajo el nombre de "Colección Arqueológica del Instituto Nacional de Seguros" en 1977; posteriormente, cambió el nombre por el de "Museo del Jade".

Este museo se ha dado a la tarea de impulsar proyectos de investigación, en el campos antropológico, arqueológico, geológico, artístico y etnomusical. Ha estado presente en distintas exposiciones internacionales y ha facilitado sus salas de exposiciones en función de la divulgación del producto de artistas plásticos.

El segundo caso, se dio después de la fundación del Banco Central de Costa Rica en 1950, el cual acordó crear un museo con el fin de conservar y estudiar el patrimonio arqueológico del país. Como resultado se crearon el Museo de Oro Precolombino "Alvaro Vargas Echeverría" y el Museo de Numismática "Jaime Solera Bennett".

El Banco Central conformó la colección de oro precolombino entre los años 1950 y 1974,

a su vez impulsó la colección de numismática y la obtención de obras de arte nacionales. Posteriormente, debido a las dimensiones de las colecciones se decidió construir un Museo exclusivo para albergarlas. Entre 1978 y 1982 se construyó en San José la sede permanente de las colecciones del Banco Central en el edificio subterráneo cuyo techo es la Plaza de la Cultura.

Por otro lado en Costa Rica, "a partir de la década del setenta se dieron cambios sustanciales en el proceso de recuperación y salvaguarda del Patrimonio Histórico Cultural, y una política cultural, con la creación del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes en 1971" (Dirección General de Museos del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, 1994:11).

El Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes (MCJD), significó un impulso para las políticas culturales del país. Como rector cultural, estableció distintos objetivos, entre estos la regionalización de museos, su fortalecimiento y la educación en las distintas comunidades del país, para que en equipo se colabore con la recuperación y protección del patrimonio nacional. Por consiguiente "el establecimiento de nuevos museos responderá a las demandas de las comunidades del país" (Barboza, 2005:20).

En los años siguientes se aceleró la apertura de otros museos. Se fundó el Museo de Sitio de Guayabo en Turrialba, el Museo Histórico Cultural Juan Santamaría y el Museo del Café. Aparecieron además museos privados y religiosos como el de Arte Religioso Nuestra Señora del Pilar, el de San José de Orosi y el de San Blas de Nicoya.

El Museo de Arte Costarricense fue creado en 1977 y se estableció en el edificio patrimonial que anteriormente funcionó como el primer Aeropuerto Internacional de Costa Rica, en la Sabana. Es una institución que exhibe obras de arte nacional y que promueve la divulgación e investigación de las artes plásticas costarricenses.

En el transcurso de los años 1980-1982 el Estado enfrentó una nueva crisis económica, derivada de la dependencia con el sector exterior al importar tecnología y materias primas. Los organismos internacionales plantearon “ las directrices que se deben seguir, la puesta en marcha de las mismas tuvo un costo social muy alto, deteriorándose las condiciones de vida de la población, abriendo una brecha social que durante años el Estado trató de nivelar” (Herrero, 1995:61).

Dicha crisis dio paso a un nuevo estilo de desarrollo; se establecieron negociaciones con la banca internacional privada para financiar programas de estabilización financiera. El Estado trabajó en la reestructuración del mismo, a través de la privatización de algunos servicios, eliminando varias instituciones y despidiendo personal.

La década de 1990 puede considerarse el período donde cuantitativamente los museos tomaron fuerza en Costa Rica, debido a la cantidad que se crearon. Por ejemplo los museos regionales, como entidades histórico-culturales son para el Estado un medio útil para contribuir con la conservación el patrimonio cultural nacional. El Museo Regional de San Ramón es uno de ellos, éste inició sus actividades desde 1986.

En 1991 se creó el Ecomuseo de las Minas de Abangares. También se dio la creación de varios museos comunitarios indígenas como el de Boruca y el de Térraba, ambos en Puntarenas. Es importante destacar que en la mayoría de los casos, los museos comunitarios son delimitados territorial y socialmente, son museos que se encuentran estrechamente ligados al factor ecológico y humano de un territorio.

Tiempo después se crea el Centro Costarricense de la Ciencia y la Cultura, en el edificio que conformó la antigua Penitenciaría Central, siendo un ejemplo del tipo de arquitectura de fines del siglo XIX y principios del siglo XX; incluye el Museo Histórico de la Penitenciaría Central de San José y el Museo de los Niños:

El Museo de los Niños “ayuda a satisfacer necesidades en los visitantes para el encuentro con el conocimiento, el pasado, otras culturas, la recreación, la naturaleza, la familia, el asombro, la imaginación y la sensibilidad” (Briceño, Leon y Luján, 2005:90).

También nacen el Museo Calderón Guardia, el de Diseño y Arte Contemporáneo, El Museo de Formas, Espacios y Sonidos situado en la estación del antiguo ferrocarril al Atlántico, el de Biología Marina de la Universidad Nacional y el del Colegio Superior de Señoritas. Por otro lado, se privatizan los Museos del Banco Central, como una medida del Gobierno para solucionar los problemas administrativos que éstos representaban.

El Museo de Arte y Diseño Contemporáneo se creó en 1994 con el fin de coleccionar, conservar, exponer, investigar y difundir las artes visuales nacionales e internacionales, principalmente de las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI.

Ocupa el inmueble que funcionó por más de un siglo como la Fábrica Nacional de Licores, actualmente Centro Nacional de la Cultura (CENAC); es además, uno de los pocos edificios del siglo XIX que aún conservan su estructura original.

A finales del siglo XX las reformas educativas y sociales de distribución de la riqueza y el intervencionismo del Estado, en conjunto con la influencia de organismos y agencias internacionales en la salvaguarda del patrimonio histórico, cultural y natural de las naciones, generaron un florecimiento en el campo cultural.

La creación y participación de los museos regionales toma fuerza en el país; con nuevas propuestas y proyectos se convierten en medios para recuperar el patrimonio cultural del país, educar, reflejar y fortalecer los valores e identidades de las comunidades a las que sirven.

En la actualidad, los museos en Costa Rica tienen como objetivo ir de la mano con la democracia, convirtiéndose en una de las bases de la nacionalidad costarricense y del patrimonio cultural. De tal forma, pueden ofrecer mejores servicios a la comunidad, difundir los valores culturales y naturales de la región.

Es importante reconocer los avances y esfuerzos realizados en el país en el campo de la museología. Prueba de ello es el Primer Congreso de Museos, llevado a cabo en el año 2006, actividad que inició el Museo Nacional de Costa Rica por medio del Programa de Museos Regionales, en el año 2004. En él se trataron y expusieron temas relacionados con la administración, organización y gestión de los museos, museografía, tecnología, educación, el público, creación de nuevos museos, entre otros.

Así, el reto de las instituciones culturales, en la actualidad, es lograr el fortalecimiento de los museos en el país, teniendo en cuenta la problemática que se genera por la influencia cultural que ejercen los países industrializados, el fenómeno de la globalización, el deterioro de ecosistemas y el impacto de la tecnología.

4.2 Problemática de los museos costarricenses

EL público de un museo es uno de los principales objetivos de dichas instituciones, entorno al cual giran todas las atenciones y servicios que se brindan. El conocimiento de ese público, es imperativo, ya que esto permitirá al Museo una mejor direccionalidad en cuanto a su programación e intereses comunicativos con la comunidad.

Por ello, la principal problemática que pueden enfrentar los museos costarricenses, es el desconocimiento de su propio público, lo cual puede verse reflejado en el desinterés de los visitantes o en la falta de éstos.

Por otro lado, la protección del patrimonio es un tema que desde hace muchos años ha estado presente en el país; la historia del Museo Nacional de Costa Rica demuestra la preocupación temprana de los costarricenses por los asuntos patrimoniales.

De ahí que el interés por la protección del patrimonio nacional, debe ser transmitido a las nuevas generaciones por medio del sistema educativo. De tal forma se establecería en la cultura, el deseo de aprender y colaborar con la historia de nuestro país. A su vez, según Navarro en su artículo: "El desarrollo de la educación en los museos y los museos en el desarrollo de la educación", este cambio de actitud lucharía en contra de la percepción que ciertos visitantes reproducen acerca de los museos, siendo percibidos como instituciones poco importantes dentro de la esfera gubernamental. Igualmente, el autor señala; "Es nuestra creencia que dicha situación obedece a que en Costa Rica carecemos de una cultura de museos" (Navarro, 2005:52).

Finalmente, uno de los mayores problemas que enfrentan los museos costarricenses, es la difusión, proyectos y exposiciones, debido a que no se les da la adecuada promoción, o por carecer de los recursos para hacerlo, lo cual afecta cuantitativamente la visitación.

5. El Museo Regional de San Ramón

El Museo Regional de San Ramón está ubicado en el Valle Central de Costa Rica, en el centro del cantón San Ramón, provincia de Alajuela. Pertenece a la Universidad de Costa Rica y tiene como principal objetivo fortalecer la identidad a través del estudio, difusión y la conservación del patrimonio cultural costarricense, esto mediante los procesos de educación y participación comunal.

Se estableció en una comunidad trabajadora y en un contexto de gran riqueza natural y cultural, en una región conocida popularmente en nuestro país como “la ciudad de los presidentes y de los poetas”; debido a que muchas de las figuras políticas y literarias de Costa Rica nacieron o vivieron en San Ramón: Presidentes de la República como José María Figueres Ferrer y Rodrigo Carazo Odio; poetas como Lisímaco Chavarría y Feliz Ángel Salas.

Lo que hoy en día conocemos como el Museo Regional de San Ramón, constituyó en el pasado todo un centro comercial y administrativo que funcionó como el Palacio Municipal del cantón. El inmueble narra su propia historia, la cual forma parte de la historia del pueblo ramonense.

5.1 Reseña histórica del Pueblo de San Ramón

“...La historia antigua de la zona de San Ramón se inicia posiblemente miles de años antes de Cristo. Sin embargo, arqueológicamente se puede afirmar la presencia humana a partir de los 300 a.C.” (Castro, 1994: 34). Lo anterior se conoce gracias a estudios arqueológicos elaborados por profesionales costarricenses.

Antes del contacto con los europeos, la región alcanzó un importante desarrollo social que mantuvo relaciones de intercambio con otras zonas. Se considera además, que la población para ese tiempo era estable y trabajadora, ya que hay pruebas de la existencia de pequeñas aldeas.

En sus inicios San Ramón fue el producto del “gran movimiento hacia el oeste de miles y miles de campesinos desplazados por la utilización progresiva de la tierra en el Valle Central” (Quesada, 1995: IX).

En los primeros años del siglo XIX la provincia de Alajuela era casi desconocida; San Ramón un bosque impenetrable. En 1828 se realizaron exploraciones por las cabeceras del Río Grande y la zona donde está hoy San Ramón. El señor Rafael Lino Paniagua en 1943 describió de forma idílica la zona:

“San Ramón, era una montaña espesa olorosa a selva virgen, tupida de palmeras y legendarios cedros que abrigaban en sus troncos una bonita variedad de orquídeas y flores que esparcían sus perfumes exquisitos”

(Paniagua, 2001: 40).

Posteriormente San Ramón, por instrucciones del Estado se dividió en lotes y caballerías que quedaron a la venta. Para 1843, existió ya un pequeño caserío llamado el barrio de San Ramón, el cual fue fundado por pobladores nacidos en

tiempos coloniales. Las familias se alimentaron de sus propias cosechas y mantuvieron animales para la obtención de carnes, huevos y lácteos.

En lo que respecta a la escogencia del nombre "San Ramón", se conocen dos versiones. Una es que los fundadores del pueblo, don Ramón Rodríguez y don Ramón Salas, llevaban este nombre. La segunda y posiblemente más aceptable a causa de la influencia de la religión católica en nuestro país, es que los pobladores establecieron una relación directa entre el santo San Ramón Nonato y la zona, ya que dicho personaje lleva en la mano una palma y la región en ese entonces estaba poblada de palmas y palmitos.

Otros nombres que también se le dieron al sector fueron el "Valle del Palmar" y "San Ramón de los Palmares".

Es así como se establecen comerciantes que periódicamente viajaron a San José trayendo diferentes artículos. Después "las costumbres se fueron modificando, las necesidades se acrecentaron, fue preciso instalar un verdadero establecimiento de comercio en un local espacioso y aparente" (Moncada, 2002:24).

El presidente de la República, don Juan Rafael Mora, en 1854 erigió en pueblo a la aldea de "San Ramón de los Palmares", esto gracias a la cantidad de pobladores con que contaba, por tener municipio, iglesia para los cultos católicos, edificios civiles y suficientes fondos económicos. De esta forma se establecieron diferentes leyes y el pago de intereses anuales para invertir en la enseñanza primaria del pueblo y en la construcción de otras obras. Dos años más tarde, Mora erigió en villa al pueblo de San Ramón de los Palmares.

En 1874 llegó a San Ramón don Julián Volio y su familia, quienes formaron una especie de colonia josefina. Tal acontecimiento contribuyó al enriquecimiento cultural de los habitantes, influyendo notablemente en la educación y en las relaciones sociales de los

pobladores.

En 1878 se estableció el servicio telegráfico y en 1879 el café de exportación se transportó en carretas hacia Puntarenas; se inauguró el alumbrado público con faroles, se fundó la biblioteca pública y se inició la construcción del Palacio Municipal (actual Museo Regional de San Ramón).

A principios del siglo XX, San Ramón se vio influenciado al igual que otras regiones del país por la cultura europea, lo que modificó muchos aspectos de la vida social costarricense. Ejemplo de ello es la fundación del Club de Amigos en 1900, el cual se convirtió en el más antiguo del país, donde se celebraron elegantes fiestas, para la clase social más privilegiada de la época. Como medida ante la desigualdad social que provocó la creación del Club de Amigos, en 1926 se creó el Centro de Cultura Social, el que por muchos años fue llamado "Club de Obreros" (Quesada, 1995:119).

En 1916 San Ramón contó con calles, dos iglesias, parque, el Palacio Municipal donde se instalaron las principales oficinas del gobierno y de la justicia, escuelas, mercado, hospital, el teatro y el servicio de cañería y luz eléctrica.

En 1924 una serie de temblores, destruyeron la mayoría de los edificios públicos de la ciudad, entre estos, la escuela municipal, la parroquia, la cárcel y el hospital. Por otro lado el Palacio Municipal que contaba con dos pisos quedó inestable. Ante tal situación, se inició la recaudación de fondos para la reconstrucción de los edificios. En el caso de la iglesia, Rafael Lino Paniagua describe lo siguiente:

"Ha sido costumbre de todos los sacerdotes en todos los tiempos de la vida de San Ramón, hacer turnos y recoger fondos para las construcciones parroquiales que siempre se han estado haciendo y en ese tiempo con mayor esfuerzo para construir la nueva iglesia" (Paniagua, 2002: 86).

De esta forma es posible comprender la tradicional Entrada de los Santos que se celebra actualmente el día 30 de agosto en San Ramón, víspera del día del Santo Patrono. Los habitantes de los distintos distritos que conforman el cantón optaron por ayudar económicamente a la parroquia central, así que determinado domingo llevaban consigo al santo del patrón de los vecindarios y con él, venían tocando músicos, reventando cohetes, y anunciando la llegada del santo al lugar.

La ayuda económica constituía el desfile de bueyes que llevaban en los cuernos billetes, a su vez, jalaban carretas cargadas de maíz, frijoles, leña, arena y piedras calcáreas, también se ofrecían animales como vacas, terneros o caballos. Generalmente el cura y el jefe político (el alcalde hoy día) recibían los donativos acompañados por la banda municipal.

Otra interesante tradición que alegra al pueblo de San Ramón y sobre todo a los niños, es la de las "Melcochas de María". Se cree que dicha actividad se llevó a cabo desde la fundación del pueblo ramonense, y consiste en el día de la Inmaculada Concepción (8 de diciembre), grupos de personas de la comunidad salen de sus casas para recorrer las calles principales, y se detienen frente a las casas donde vive alguna mujer llamada María, en espera de que ella salga y reparta, o arroje, las deliciosas melcochas hechas de dulce.

En la actualidad, San Ramón sigue siendo un lugar privilegiado. Su historia, forma parte de la historia nacional; sus fértiles tierras fueron el llamado al asentamiento de importantes culturas precolombinas, y el surgimiento de una comunidad orgullosa de sus tradiciones, en la que destacan poetas, músicos e intelectuales.

5.2 Historia del Museo Regional de San Ramón

La historia del Museo Regional de San Ramón inició en 1878, año en el que la Municipalidad de San Ramón acordó construir un Palacio Municipal “para reunir en sus salones diferentes entidades: la Municipalidad, la Banda, la Escuela de música, la Jefatura Política, más tarde Oficinas Judiciales, Correos y Telégrafos” (Quesada, 1995: 22).

Para llevar a cabo el proyecto, la Municipalidad de San Ramón decidió contratar los servicios del alemán Cristoph Conrad Runnebaum, quien diseñó los planos del palacio municipal. Por otro lado, la dirección del proyecto estuvo a cargo del nicaragüense Manuel Canijo.

Dificultades económicas detuvieron la edificación en varias ocasiones, por lo que es hasta 1893, que la Municipalidad se trasladó a la parte concluida del nuevo edificio. Contaba con dos plantas elegantes, en el segundo piso un balcón que servía para los discursos de plaza pública, varias oficinas y con un espacioso salón en donde se realizaron elegantes bailes.

En 1924 principalmente la planta alta del edificio fue dañada por un terremoto, motivo por el cual se decidió eliminarla y reparar el primer piso donde continuó sus labores la Municipalidad. En 1962 la Municipalidad se trasladó a un nuevo edificio en donde funciona actualmente.

En 1967, se cuestionó el futuro del antiguo Palacio Municipal. Finalmente, en 1969, la Municipalidad de San Ramón optó por donar el edificio a la Universidad de Costa Rica que había iniciado desde 1968 el primer Centro Universitario Regional, en esas mismas instalaciones. En el libro: *Recordando la Historia de mi pueblo San Ramón*, se enaltece la importancia de tal acontecimiento:

“Este edificio palaciego fue la cuna de la primera Sede Regional Universitaria en el país. En él deja la Universidad de Costa Rica el sello de la democratización de la educación superior al dar oportunidad a los estudiantes de zonas rurales a hacer una carrera universitaria” (Quesada, 1995: 24).

En 1976, se cuestionó nuevamente el eventual uso que podría tener el edificio del Antiguo Palacio Municipal, ya que la futura Ciudad Universitaria “Carlos Monge Alfaro” estaba en proceso de construcción. Personas de la comunidad y funcionarios de la Universidad de Costa Rica, manifestaron la idea de utilizar el inmueble como museo.

En 1982 el antiguo Palacio Municipal por su valor histórico fue declarado patrimonio arquitectónico y cultural. En 1983, después del traslado de la Sede Regional a la ciudad universitaria, se hizo aún más notoria la necesidad de aprovechar el inmueble como museo. Es en 1986, con el apoyo de un proyecto de Trabajo Comunal Universitario, que el Museo Regional de San Ramón inicia su labor proyectándose como un espacio para divulgar la historia y la cultura del cantón de San Ramón. No obstante, la idea de un museo se venía gestando. Ya a finales de la década de 1970 se había creado una sala para exposiciones temporales, históricas y educativas, de arqueología, historia, artes plásticas, entre otros temas. También se llevaron a cabo visitas guiadas a escolares. Así mismo contaba con una sala de lectura, sala de juegos, se impartían talleres de verano y cursos de manualidades, literatura, folklore, ajedrez, entre otros.

Hoy día este proyecto se denomina “Curadoría de la Sala de Exposiciones Temporales”, el cual se lleva a cabo a través de Extensión Cultural y se traduce como una alternativa para que artistas nacionales y extranjeros expongan sus obras.

Igualmente, el Museo Regional de San Ramón fue la primera institución del país en desarrollar una labor con proyectos de Trabajo Comunal Universitario como aporte a la comunidad, con excelentes resultados. Desde entonces, cabe destacar, que el Trabajo

Comunal Universitario (TCU) es un requisito que la Universidad de Costa Rica establece, para que sus estudiantes realicen diferentes proyectos de servicio a la sociedad costarricense.

Entre los proyectos de trabajo comunal universitario que se realizan en el Museo, está el "El Museo Regional de San Ramón y la Comunidad", el cual por medio de talleres dentro, y fuera del Museo, y de diferentes actividades en centros preescolares, escuelas y colegios permite la recuperación, conservación y divulgación del patrimonio cultural de los ramonenses.

Igualmente, el proyecto de TCU "Centro de Literatura Infantil y Juvenil" es un medio para la difusión de la literatura infantil y juvenil, y un complemento para la enseñanza de la literatura en los centros educativos de la zona de San Ramón.

6. Proceso de diseño

6.1 El Problema

El problema se clarifica desde el inicio del proyecto en su propio título: " Producción de material visual para promover la reapertura del Museo Regional de San Ramón ", se planteó, para que permitiera el desarrollo adecuado y brindara soluciones innovadoras a tal acontecimiento.

Gracias a la previa investigación sobre museología, sus aportes y desempeño en la historia de los museos internacionales y costarricenses, es posible tener una perspectiva mayor en cuanto al tema, lo que resulta de gran ayuda, pues se han conformado ya las bases que sustentarán el concepto y la producción gráfica del material.

El Museo Regional de San Ramón, como parte de la Universidad de Costa Rica, desde 1986 cumple con diversos objetivos, entre estos el de fortalecer la identidad mediante el estudio, difusión y la conservación del Patrimonio Cultural Costarricense. Desde esa fecha ejerció labores en el inmueble histórico conocido como Palacio Municipal en la comunidad de San Ramón, edificado en el año 1893. En el año 2007 cerró temporalmente sus puertas y se trasladó a la Sede de Occidente de la Universidad de Costa Rica, debido a que las estructuras del techo se vieron seriamente dañadas por la polilla y el comején.

A partir de ese momento, con gran preocupación, la Universidad de Costa Rica inició la búsqueda de recursos económicos para llevar a cabo los trabajos de restauración. Es importante recordar que los museos son instituciones en pro de la protección del patrimonio cultural, y que a su vez deben estar al servicio de la humanidad, por lo tanto tienen la misión de actualizarse y ofrecer un espacio atractivo para que las personas se

sientan invitadas a recorrer el lugar. En este sentido, partió la iniciativa de conservación y renovación del edificio para ofrecer un mejor servicio a la comunidad y al resto del país.

La reapertura del Museo se proyecta con una semana cultural del 23 al 31 de agosto de 2008, destacando además, los 40 años de la presencia de la Universidad de Costa Rica en las regiones. Contará con una serie de actividades, entre las cuales se pueden mencionar un baile de gala, la inauguración de las exposiciones permanentes y temporales, entre ellas, la sala precolombina, el nacimiento de San Ramón, y la sala de leyendas tradicionales. Es por lo anterior, que el Museo requiere de la efectiva divulgación de dicha semana cultural y, además, la razón por la cual el presente proyecto se centrará especialmente en su promoción.

Es importante señalar que aunque el Museo Regional de San Ramón desempeña una importante labor cultural en la región, y es conocido por la mayoría de los ramonenses, sin embargo no ha sido, hasta el momento, promocionado adecuadamente (según la apreciación de la mayoría de las personas entrevistadas), en tanto que no se ha proyectado hacia la comunidad; es decir, anuncios, afiches, invitaciones, entre otros, se han concentrado principalmente en el edificio, lo que no resulta efectivo para invitar a un público que por motivos de desinformación no accede al Museo.

La idea anterior se ilustra con el siguiente comentario de uno de los vecinos ramonenses entrevistados: "... el Museo necesita mejor publicidad, por internet o información para turistas que andan por el parque y no saben del Museo. Puede aparecer en las revistas que se hacen aquí, como "El Ramonense" o invertir en seguridad para que siempre esté abierto."

Ante tal situación, el Museo como institución debe expandirse, olvidar sus paredes para llegar a ser más interactivo. Ir en busca de su público meta, cambiar el formato de sus

anuncios (mayor tamaño: más visibilidad) y ubicarlos en zonas como el parque, la parada de buses, la iglesia, y otros puntos de concurrencia social, todo con el fin de dar a conocer las actividades que desarrolla.

En resumen, el problema a resolver es: cómo llegar al público e invitarlo al evento que organiza el Museo por medio de la producción del material visual, pretendiendo establecer una clara comunicación con el espectador y a la vez despertando la curiosidad por las actividades de la institución.

Para la solución de dicho problema, el proceso de diseño del presente proyecto se basa en una adaptación de la "Metodología Proyectual"¹ planteada por el autor Bruno Munari en su libro: *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual* (1983), en donde analiza de forma sistemática el proceso que el diseñador lleva a cabo, desde que se enfrenta a un problema funcional hasta su proyección y solución material.

¹ Ver anexos pág. 130

6.2 Recopilación de datos

La recopilación de los datos involucra a toda aquella información obtenida con anterioridad y que además ha sido redactada en secciones anteriores del presente trabajo, tales como: los antecedentes teóricos y prácticos, el público meta, la concepción del museo, el museo en Costa Rica y, finalmente, el Museo Regional de San Ramón y la comunidad. También toma en consideración las apreciaciones obtenidas por medio de entrevistas a algunos vecinos de San Ramón.

Por medio de la recopilación de los datos se reúne, además, información referente a otros trabajos de diseño gráfico que por su calidad puedan aportar al desarrollo del presente proyecto. Resulta de gran ayuda la obtención de este tipo de información (imágenes), pues se amplía el horizonte que tiene el diseñador para identificar parámetros, posibilidades o vías para innovar en su propio trabajo.

De esta forma, en esta sección del trabajo, se procederá al análisis de los principales datos obtenidos, desde una perspectiva de diseño y en función del problema a resolver para el Museo Regional de San Ramón.

6.3 Análisis de datos

6.3.1 El Museo Regional de San Ramón



Está ubicado al costado norte del Parque Municipal de San Ramón, por lo que tiene una posición céntrica y termina siendo un punto de referencia. Su planta es rectangular, posee puertas amplias, sus paredes están pintadas con colores cálido-pasteles en tonos de amarillo y naranja. Su entorno exterior suele ser fresco y activo, debido a la cercanía con árboles del parque y a la cantidad de personas que transitan cerca del lugar.

Arquitectónicamente se caracteriza por el sistema de construcción que le dio origen: "Cal y Canto" que es una mezcla de cal, arena y huevo utilizada en el período de colonización. Posee múltiples ventanas en sus costados, de forma rectangular y con un arco en la parte superior. El interior del edificio se caracteriza por tener muchas columnas, pasillos anchos y diferentes salas con puertas amplias. El centro del lugar está descubierta (sin techo) concentra un jardín y pequeños senderos.

Presenta varios elementos recurrentes o repetitivos como lo son el uso de columnas, ventanas y ciertos elementos decorativos en las paredes (bordes). Otros elementos son de carácter sensorial como la presencia de la luz y las sombras que se generan, la sensación que transmiten sus amplios pasillos (necesidad de correr o jugar), la calidez del sol que da al jardín o la frescura que se concentra en algunas de las salas del museo, producto de sus paredes construidas de "Cal y Canto".

6.3.2 El Identificador gráfico

Para el año 2008 la Universidad de Costa Rica y funcionarios del Museo Regional de San Ramón han utilizado como identificador gráfico una estilización de las ventanas del Museo, de base rectangular e integrado a un círculo en la parte superior, monocromático (1 solo color).

Dicha imagen a nivel visual requiere de la regularización de proporciones, formas y simetría, además, determinar la tipografía utilizada y el color que le define.

Por lo tanto para fines del proyecto, fue necesario reajustar el identificador gráfico y definir una tipografía similar a la anterior; para la palabra "Museo" se implementó el tipo de letra "Book Antiqua" en negrita y mayúscula. En el caso del texto "Regional de San Ramón" fue necesaria la elección del tipo de letra "Gill Sans" normal, siendo ésta diferente a la de la versión anterior pero mejor en lo referente a la legibilidad del identificador (sin serif).

La composición del color (azul) se definió en escala CMYK (cian, magenta, yellow, black) en los siguientes porcentajes: C: 100, M: 100, Y: 20, K: 20.



Versión anterior

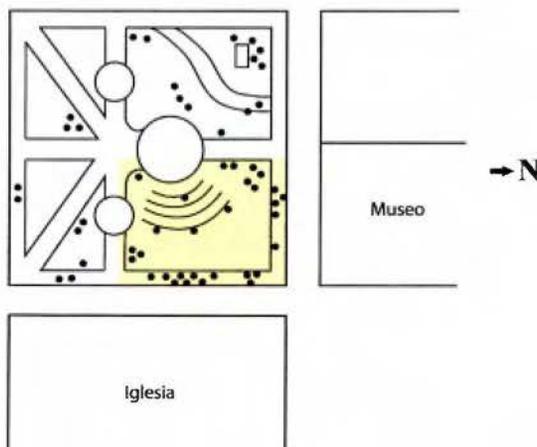


Versión mejorada



Identificador gráfico - Proporciones, guías y formas

6.3.3 El Parque de San Ramón



Parque Municipal de San Ramón

Este lugar tiene gran importancia para el proyecto, ya que es un punto de encuentro para muchas personas en San Ramón y, además, está ubicado frente al Museo Regional de San Ramón, por lo que la entrada principal, literalmente, se conecta con el parque. Al costado este del parque se ubica la Iglesia Parroquial y a los otros costados, se haya principalmente locales comerciales.

En la ilustración de la página anterior, se representa simbólicamente la estancia de personas (puntos negros) en el parque, para un día entre la semana, de once de la mañana hasta las doce del medio día. Se puede entender a partir de la ubicación de éstos (mayor concentración en el costado noreste), que la perspectiva visual está orientada en su mayoría hacia el Museo, lo cual potencia la imagen del mismo en el imaginario urbano de las personas, pudiéndose utilizar como un elemento futuro del proyecto (ubicación de material visual). Sin embargo, cabe destacar que en otros momentos del día, por ejemplo en las noches de fin de semana, la conglomeración de personas se ubica principalmente en la esquina suroeste del parque, cercana a centros nocturnos de entretenimiento.

6.3.4 El Público

Como se aclaró en la introducción, la realización del proyecto está dirigida para un público en general, pero por motivos de ubicación geográfica se privilegia a los ramonenses. Por lo tanto una de las herramientas que facilitó el proceso de comprensión del futuro impacto del proyecto fueron las entrevistas de carácter cualitativo realizadas a algunos vecinos del cantón, en las cuales se manifestaron respuestas similares en cuanto a la percepción del Museo Regional de San Ramón.

Dentro de los datos más importantes se rescata que la mayoría de las personas ha visitado el Museo en una o varias ocasiones, y lo consideran como una institución importante para la comunidad. La totalidad de estos desconocía los motivos por los cuales el Museo se encuentra cerrado temporalmente, de igual forma ignoraban una futura reapertura. Entre los elementos que se encuentran dentro del Museo, recordaron principalmente las exposiciones temporales y las instalaciones de algunas de las salas. La mayoría reconoce que la institución encierra parte de la historia del pueblo ramonense, pero concuerdan en que el Museo actualmente no se promociona en la comunidad como debería, por lo que no se sienten involucrados o invitados a visitarlo o a participar de sus actividades.

6.3.5 Universidad de Costa Rica



**UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA**

Como se ha mencionado, el Museo Regional de San Ramón pertenece a la Universidad de Costa Rica, por lo tanto la producción de material visual para promover su reapertura, deberá tener en consideración los lineamientos estipulados en el

"Manual de Identidad Visual" que posee la Oficina de Divulgación e Información (ODI) de la Universidad, también disponible en formato pdf en Internet (www.odi.ucr.ac.cr).

Este manual expone distintos elementos de la identidad visual de la institución, como lo son el escudo o identificador gráfico, la tipografía recomendada, variables, entre otros. Dentro de las aplicaciones, se presenta el uso de papelería, impresos, publicaciones, publicidad, sitios web, señalización y demás información.

Para este proyecto, es de interés la utilización como guía del manual para las diferentes aplicaciones requeridas y, además, para identificar el uso correcto del escudo de la UCR y del Museo en cuanto a la posición indicada dentro del formato, proporción, variables y demás posibilidades.

6.3.6 Otros proyectos¹



**MUSEO NACIONAL
DE COSTA RICA**

El Museo Nacional. Se promueve gráficamente mediante la producción de despleables, boletines, programas de actividades, el sitio en Internet, invitaciones electrónicas que son enviadas a correos electrónicos, entre otros.

En la actualidad, su estrategia gráfica y comunicativa se caracteriza por la utilización de vivos colores (amarillo, azul,

¹ Más imágenes sobre otros proyectos en anexos pág. 135

rojo), pero esto depende de la actividad a publicitar. En cuanto al diseño, se compone, en la mayoría de los casos, por la integración de textos y fotografías sobrepuestos o en interacción con formas irregulares u orgánicas (siluetas, plantas) que le otorgan dinamismo y movimiento. El Museo trata de proyectarse como un museo entretenido, de forma que el manejo gráfico que utilizan resulta útil para reflejar una imagen activa e interesante.



Museos del Banco Central. Por medio de información impresa (informativa, educativa) y principalmente la expuesta en mupis (publicidad estacionaria), los Museos del Banco Central promocionan sus colecciones de oro precolombino y de numismática, además de las exposiciones temporales que ubican en sus salas. También cuentan con un sitio en Internet que contiene variada información acerca de la institución.

La publicidad dirigida para exteriores se ubica generalmente en distintos puntos de la zona central de San José, principalmente en la avenida central, área de frecuente tránsito peatonal y a la vez cercana a los museos (Plaza de la Cultura).

El estilo gráfico utilizado para promocionar los Museos del Banco Central va muy acorde con sus colecciones; es elegante, sobrio y sencillo. Se caracteriza además, por la utilización de fotografías llamativas y contrastantes con textos simples que invitan a sus actividades.

El material educativo que publican se dirige principalmente a estudiantes de primaria y secundaria que participan de las visitas guiadas, por lo que el estilo gráfico hacia ese público es más colorido e ilustrativo.

Congreso Nacional de Museos. En el 2006 se realizó el Primer Congreso Nacional de Museos. Se promocionó por medio de afiches, imágenes enviadas a correos electrónicos



o banners colocados en páginas de internet.

Utilizó una imagen más tradicional (ornamentos), que hace alusión a los museos clásicos o de carácter más artístico, la composición es estática (simétrica).

Igualmente utilizó colores contrastantes (azul, amarillo), los cuales por su grado de complementariedad (casi opuestos en el círculo cromático) resultan llamativos y captan de forma rápida la atención del espectador.



Museo Ferroviario. En la Universidad Nacional de Lanús, Argentina, una estudiante de la carrera de Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual desarrolló un afiche publicitario para promover el Museo Ferroviario que se encuentra en ese país.

Se considera útil para el presente proyecto por su gran simplicidad en cuanto al uso de color y forma. Directamente establece relación con el contenido del Museo al representar por medio de líneas y figuras geométricas la ruta de un tren. Lo que le hace llamativo es el contraste generado mediante el uso de los colores amarillo y blanco sobre un gris intenso; éstos a su vez representan la luz y la oscuridad. No requiere del uso de fotografías para ser efectivo.

El segundo elemento que capta la atención es la posición de los elementos (45 grados), la perspectiva y la inclinación de éstos; por ejemplo el título "Museo Ferroviario". Mediante estos recursos se genera una composición interesante y dinámica (movimiento).

Museo Guggenheim. El Museo Guggenheim de Bilbao, España, en el 2007 celebró 10



años de trayectoria, por lo que en ese año festejó su primera década con proyectos especiales, actividades compartidas con otros organismos culturales y una gran campaña publicitaria.

La campaña gráfica fue llamada "Nosotros Guggenheim" y se caracterizó por la utilización de la fotografía como primera instancia, presentando personas en actitud de libertad y el Museo en segundo plano como un mundo imaginario, irreal.

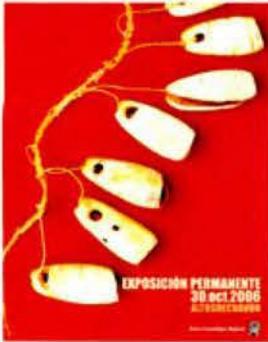
En cuanto al diseño, la composición de elementos resulta de gran interés, por ser una imagen equilibrada, pero asimétrica. El uso de colores es muy característico, tonos grises, metálicos, en contraposición al color naranja que se encuentra en detalles como el texto y en el logotipo del Museo.



Valla publicitaria

Museo Naval de Alberta. En Canadá, el Museo Naval lanzó una campaña gráfica interesante en cuanto al aprovechamiento de medios publicitarios alternos (vallas publicitarias, parquímetros, buses, entre otros).

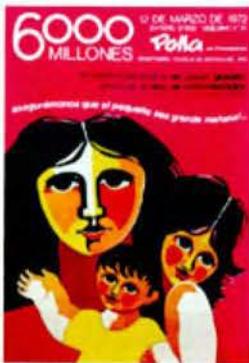
Utilizó fotografías muy realistas de elementos como radares, periscopios, y demás objetos relacionados con el Museo, para colocarlos en calles y lugares de tránsito peatonal. Lo novedoso de la campaña, es la integración de esas fotografías a la realidad cotidiana de las personas que caminan o viajan en distintos medios de transporte.



Museo Arqueológico Regional. La artista Gabriela Mejía Coste, de República Dominicana, en el 2006 diseñó un afiche para promover la exposición permanente del Museo Arqueológico Regional de Altos de Chavón, en el mismo país.

Este ejemplo resulta funcional para reconocer la importancia y protagonismo de la fotografía, como primera instancia, para impactar al espectador y para establecer una relación directa entre el Museo y su contenido (colección).

La composición de los elementos (trayectoria del objeto) y la utilización del color rojo como fondo (contraste) resulta de interés, pues es una imagen llamativa que resalta los colores y las texturas del objeto, provocando la curiosidad del espectador.



Afiches. El diseñador chileno Waldo González Hervé, en los años 70s principalmente, produjo una serie de afiches para la Polla Chilena de Beneficencia.

De estos se destaca, además del estilo personal de su creador, la importancia del uso de la ilustración para cautivar o involucrar al espectador. En general, los afiches que diseñó se reconocen por la utilización de colores intensos y contrastantes, con infinitas combinaciones. Las ilustraciones son muy humanas, llenas de sentimiento y no recurren a la imagen realista o racional del individuo.

Ilustraciones. La diseñadora e ilustradora estadounidense Courtney James ha desarrollado un estilo de ilustración muy particular al mezclar en la mayoría de los casos fotografía e ilustración, obteniendo agradables resultados. El arte digital que crea, expresa su propia



personalidad, sus ilustraciones son figurativas con la incorporación de formas orgánicas basadas en la naturaleza.

Para el presente proyecto, los trabajos de James sirven de inspiración en cuanto a la integración de formas con la realidad fotográfica y su manipulación; son diseños llenos de movimiento y color.

6.4 Propuesta creativa

Para promover la "Semana Cultural de Reapertura del Museo Regional de San Ramón" mediante la producción de material visual, se desea lanzar una invitación gráfica a la población en general, pero por motivos geográficos y presupuestarios se hará principalmente a los ramonenses. El material mencionado se colocará en el cantón de San Ramón, principalmente en los alrededores del Museo.

Cada producto visual requerido, se desarrollará según el tipo de impresión¹, formato y material que necesite. Por medio del sistema de impresión digital se pretende obtener dos banners verticales que se ubicarán a ambos lados de la entrada principal del Museo, un MUPI (publicidad estacionaria) y lonas en gran formato que se ubicarán en lugares que han sido parte de la historia ramonense (el Parque, Colegios, Escuelas, Hospital, Iglesia, entre otros).

Para litografía o imprenta se diseñará un afiche que podrá ser colocado en diferentes zonas de San Ramón (distritos) y en distintas Sedes de la Universidad de Costa Rica, una invitación, postales adhesivas, un anuncio de prensa escrita para el Semanario Universidad y otro de revista para ser publicado en las que se producen en la zona.

Se promocionará la actividad con camisetas, lapiceros, gorras y llaveros que serán impresos mediante el sistema de serigrafía. Por último, se diseñarán objetos web, como una invitación electrónica, para ser enviada al correo de estudiantes, funcionarios de la UCR y a otros museos, además un banner promocional animado para colocarlo en el sitio web de la Universidad de Costa Rica y del Museo, así como de los otros museos del país.

En todo el proyecto deberán estar presentes el logo del Museo Regional de San Ramón y el de la Universidad de Costa Rica, los textos referentes a la actividad, las fotografías o

¹ Más detalles sobre técnicas de impresión en anexos pág. 132

Proceso de diseño

ilustraciones determinadas y el estilo de diseño correspondiente. Existe la posibilidad de que se incluyan logotipos terceros, como de patrocinadores o similares, ya que para la realización material del proyecto el Museo podría necesitar el aporte económico de otras instancias.

6.5 El Concepto

Para determinar el concepto que antecede a un producto de diseño gráfico, es necesaria la escogencia de palabras clave, o de la creación de una frase que exprese por sí misma la esencia del proyecto. En cierto modo, dicha frase va a ser el punto de partida y encuentro del trabajo, estando presente de forma pasiva y activa a la vez, en tanto que el espectador no necesite leer o comprender directamente la frase, pero pueda percibirla de forma sensorial.

De esta manera, podemos considerar que el concepto de un trabajo o proyecto, va a ser el tema de fondo con el cual se va a establecer una comunicación efectiva en determinado contexto, valiéndose de los conocimientos previos que maneja la sociedad. El proceso para la formación de dicho concepto inicia con el análisis que se realiza frente a un objeto o producto específico, lo que involucra el contacto mediante los sentidos para la obtención de características físicas o simbólicas del objeto como lo son el color, el tamaño, las formas, la utilidad, entre otras.

¿Qué es un Museo?, como se mencionó en la descripción de los procesos metodológicos, un museo no solamente es el edificio que encierra exposiciones, es también un centro activo de la comunidad.

Ahora bien, ¿qué es el Museo Regional de San Ramón? En este caso, el concepto del proyecto es la respuesta a la pregunta anterior: "El Museo es San Ramón", por lo tanto, convive diariamente con los pobladores, es la historia plasmada en calles, escuelas, colegios, el hospital, la municipalidad, la iglesia, el parque, en fin, toda la región.

En cuanto a la obtención del concepto anterior, este parte además de los comentarios realizados por varios vecinos de la comunidad ramonense, al manifestar su percepción

sobre el Museo, entre éstos se pueden destacar los siguientes: "...es muy importante por el conocimiento de San Ramón de antaño..."; "...muy bueno en lo referente a lo pasado, a los libros de poemas, de antepasados..."; "...es un aporte a la cultura del pueblo..." (Entrevistas personales).

6.6 Estrategias de Comunicación Visual

Las estrategias de comunicación visual son técnicas visuales que el diseñador utiliza para trabajar compositivamente un diseño o producto gráfico. Involucra un proceso de experimentación y selección para obtener una solución visual efectiva, de forma que exprese correctamente el contenido o mensaje deseado.

Las técnicas visuales brindan al diseñador herramientas variadas para la expresión visual del contenido; éstas existen en forma de dipolos o contrastes. Según Dondis, "el resultado final de toda experiencia visual, en la naturaleza y fundamentalmente en el diseño, radica en la interacción de parejas de opuestos o polaridades" (Dondis, 1976: 123).

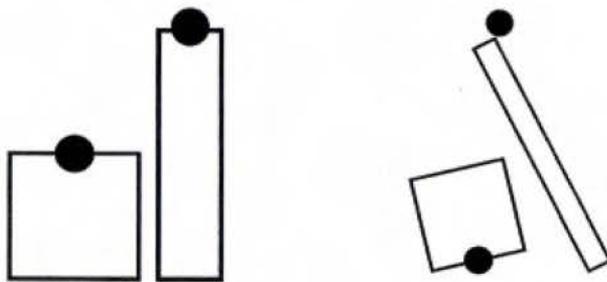
Existen ilimitadas técnicas visuales, motivo por el cual Dondis, en su libro, realiza una clasificación de las mismas con el fin de exponer las más importantes, según su investigación. Entre éstas se pueden destacar las siguientes: Fragmentación y Unidad; Equilibrio e Inestabilidad; Simetría y Asimetría; Simplicidad y Complejidad; Sutileza y Audacia; Neutralidad y Acento; Realismo y Distorsión; Singularidad y Yuxtaposición; entre otras.

De las anteriores técnicas visuales se han seleccionado tres dipolos o contrastes para el desarrollo del presente proyecto: Inestabilidad y Equilibrio, Simplicidad y Complejidad, Singularidad y Yuxtaposición. Es necesario aclarar que entre estos pares de técnicas se genera una interacción en la cual una técnica ejerce mayor poder que la otra; por ejemplo, si se utiliza la técnica de la Simplicidad, el diseñador deberá concentrarse en su uso como técnica principal, pero sin dejar de lado a su opuesto, la técnica de la Complejidad, de tal forma que en el diseño se genere contraste sin caer en los extremos del uso y exceso de una sola técnica visual.

A continuación una breve explicación y justificación de las técnicas a emplear para la producción del material visual que requiere el Museo Regional de San Ramón:

6.6.1 Equilibrio e Inestabilidad

La técnica de la inestabilidad y del equilibrio, es una de las más importantes ya que radica en el funcionamiento de la percepción humana y en la intensa necesidad de equilibrio. "El equilibrio es una estrategia de diseño en la que hay un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos", y "la inestabilidad es la ausencia de equilibrio y da lugar a formulaciones visuales muy provocadoras e inquietantes" (Dondis, 1976: 131).



Equilibrio

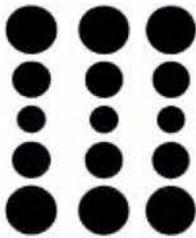
Inestabilidad

Para el presente trabajo, se utilizará la técnica de la inestabilidad sobre la del equilibrio, ya que es una técnica efectiva que sugiere acción, movimiento, dinamismo. El Museo se renueva, desea transmitir un mensaje definitivo, por lo que necesita atraer, llamar la atención, hablar por sí mismo y obtener como respuesta la concurrencia de la población a las actividades programadas.

6.6.2 Simplicidad y Complejidad

La simplicidad es la "...técnica visual que impone el carácter directo y simple de la

forma elemental, libre de complicaciones o elaboraciones secundarias"; la complejidad "implica una complicación visual debido a la presencia de numerosas unidades y fuerzas elementales, que da lugar a un difícil proceso de organización del significado" (Dondis, 1976: 133).



Simplicidad

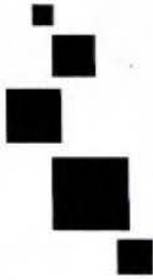


Complejidad

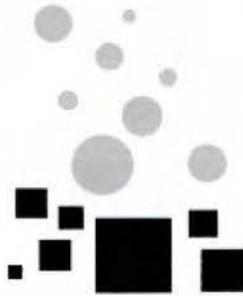
Mediante la simplicidad se busca la transmisión natural y correcta del contenido del mensaje, evitando ambigüedades o elementos complejos que interrumpen o atrofen la comunicación. El Museo Regional de San Ramón, entre sus objetivos principales, desea lanzar una invitación a la población para que asista a sus actividades, por lo que el diseño y el mensaje a transmitir deberá ser simple, pero atractivo.

6.6.3 Singularidad y Yuxtaposición

Para Dondis "la singularidad consiste en centrar la composición en un tema aislado e independiente, que no cuenta con el apoyo de ningún otro estímulo visual, sea particular o general. El principal efecto de esta técnica es la transmisión de un énfasis específico". Asimismo, la yuxtaposición "expresa la interacción de estímulos visuales situando al menos dos claves juntas y activando la comparación relacional" (1976: 143).



Singularidad



Yuxtaposición

En este caso, la técnica de la yuxtaposición se utilizará para establecer una relación directa entre el Museo Regional y el pueblo de San Ramón, para que refleje el concepto del proyecto: "El Museo es San Ramón", al situar a ambas partes en el diseño, a modo de comparación.

6.7 Experimentación

El período de experimentación es una de las etapas de creatividad y análisis en el proceso del diseño, previa a la definición del estilo gráfico que caracterizará al producto o proyecto. En dicha etapa, el diseñador se somete a su propia sensibilización mediante un mayor conocimiento del objetivo. La previa investigación sobre museología, museos de Costa Rica o, específicamente, sobre el Museo Regional de San Ramón contribuye, también, en este punto del trabajo.

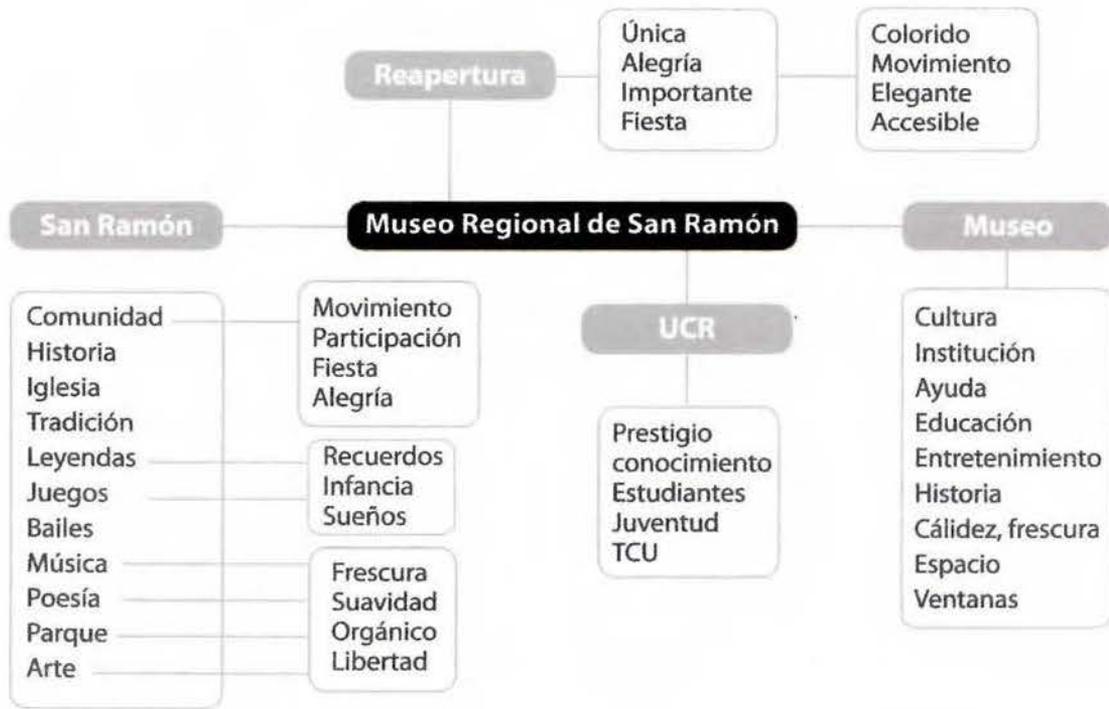
Los resultados que se obtienen son de carácter subjetivo o personal, puesto que se recurre al empleo de los sentidos y de la observación para determinar los elementos o detalles que a futuro podrían contribuir con el estilo gráfico del proyecto.

6.7.1 Lluvia de ideas

Consiste en establecer una lista de palabras o frases que reflejen el contenido, concepto o esencia del proyecto, a su vez, éstas pueden descomponerse en otras, generando redes o especies de mapas conceptuales.

Por medio de dicho ejercicio, se facilita la comprensión sobre determinado tema, problema u objeto (Museo), lo que resulta, de gran ayuda para que el diseñador a nivel creativo descubra posibilidades en cuanto al uso de colores, formas y relaciones entre elementos.

Como consejo, para el desarrollo de la lluvia de ideas se puede realizar el ejercicio a terceros, con el fin de ampliar el horizonte de palabras o conceptos. Otras personas, no relacionadas con el proyecto, pueden ser más neutrales respecto al tema.

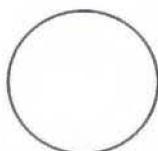


El esquema anterior es el resultado de la lluvia de ideas para el proyecto del Museo Regional de San Ramón. En él es posible diferenciar el desglose de cuatro bloques importantes a partir del Museo: la región en la que se encuentra la Institución (San Ramón), la actividad a promover (reapertura), el Museo como entidad y la Universidad de Costa Rica (UCR). A su vez, estos se subdividen en otros términos también relacionados con el Museo, y así sucesivamente.

Del ejercicio se pueden destacar como resultados, la relación entre ciertas palabras, como por ejemplo "música", "poesía", "parque", y "arte", siendo interpretadas como "frescura", "suavidad", "orgánico" (natural), "libertad", también es posible establecer otros nexos entre conceptos, pues la palabra "orgánico" se puede equiparar con movimiento, participación, entre otros.

6.7.2 Formas

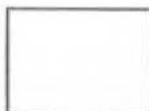
La lluvia de ideas es el paso previo para la determinación de formas o figuras geométricas que caracterizan al Museo Regional de San Ramón y que posiblemente estarán presentes en el diseño y estilo del proyecto. Por ejemplo, si se considera que la reapertura del Museo Regional de San Ramón debe ser alegre y entretenida, la mejor elección es un elemento curvo o que simbolice movimiento, al contrario de un cuadrado, que resulta estático y pasivo.



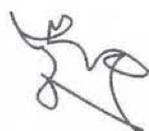
Círculo. Unidad de movimiento; figura relacionada con el origen (historia) o centro. Presente en la forma de las ventanas, puertas y entradas del Museo (medio círculo o arco). Para el proyecto, el elemento círculo representa a cada persona que integra el pueblo de San Ramón, la historia como punto de partida, de desarrollo.



Línea curva. Continuidad del movimiento, para dar la sensación de libertad, lo orgánico y natural, entretenido y alegre.



Rectángulo. Elemento que está presente en las ventanas del Museo Regional de San Ramón.



Formas irregulares. Representación de la juventud, los estudiantes, la diversidad de la cultura, la libertad en el arte, la poesía y la música, el movimiento, la festividad, la alegría, lo novedoso, diferente.



Sobreposición de planos. Para dar el efecto de profundidad, lo que hay detrás, el pasado y presente. Puede ser útil, además, para establecer relación entre elementos (técnica de la yuxtaposición).

6.7.3 Bocetos

En la etapa de experimentación, es de suma importancia la elaboración manual de bocetos que involucren la manipulación de herramientas de diseño y dibujo (lápiz, plumilla, tintas) o de diferentes materiales. Son un recurso necesario para que el diseñador resuelva situaciones, como lo son la composición de elementos en el espacio a utilizar (formato), la aplicación de formas, planos, colores, entre otros.

El hecho de que sea una etapa de desarrollo manual, tiene el objetivo de facilitar el proceso creativo, pues existe una enorme diferencia al trabajar sobre papel u otro material: la experiencia de sentir texturas, la libertad y control de la mano al trazar líneas, figuras, contornos, o delimitar sombras, en fin, hay muchas posibilidades.



Ejemplo bocetos

6.8 Estilo Gráfico

6.8.1 Leitmotiv

Según la Real Academia Española, el término "Leitmotiv" es el "motivo central o asunto que se repite, especialmente de una obra literaria o cinematográfica" (www.rae.es). En el área del diseño se explica como el hilo conductor, o concepto que se encuentra presente en la totalidad del trabajo gráfico por medio de ciertos elementos.

Para efectos del Museo Regional de San Ramón, el hilo conductor será "el parque". A la vez, este Leitmotiv estará muy relacionado con el concepto del proyecto: "el Museo es San Ramón", ya que según los resultados de la lluvia de ideas, San Ramón es el parque, es, también poesía, música, la gente, movimiento, entre otros.

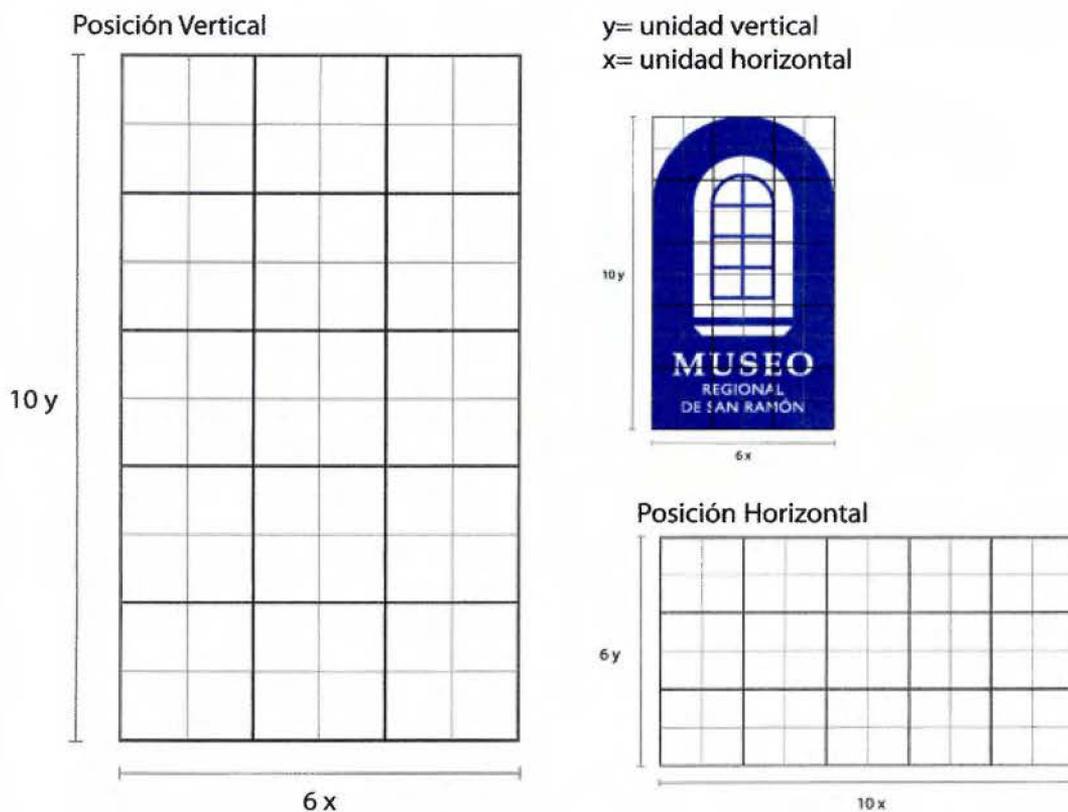
El parque de San Ramón es parte de la historia del pueblo, es un punto estratégico, en el que se realizan variadas actividades culturales y de entretenimiento, involucra la participación de la comunidad, la alegría y sus fiestas; entre éstas las patronales, que celebran el día de San Ramón (31 de agosto) con alrededor de 15 días de actividades en la Iglesia y en el parque, destacan la "Entrada de los Santos" y los ranchos típicos con platillos tradicionales. Cabe destacar que la reapertura del Museo Regional de San Ramón coincide con dicha eventualidad, lo que favorece la promoción de la institución, ya que el pueblo es visitado por un gran número de personas, tanto de la región como de otras zonas del país.

Por lo tanto, el parque es un elemento importante que deberá estar presente en la totalidad de la producción visual. Se pretende representar por medio de figuras o estilizaciones que sugieran la presencia de plantas y árboles.

6.8.2 Retícula

Uno de los pasos necesarios para diseñar, es definir el formato a utilizar. Este puede ser horizontal o vertical, según el material gráfico requerido. La retícula es una guía que se establece a través de una estructura estudiada y de tamaños fijos. Tiene como finalidad establecer orden y estética. En otras palabras, se puede definir como una plantilla, que se aplicará en la composición, de modo que facilite la legibilidad del trabajo.

La retícula a utilizar para el diseño del material visual del Museo Regional de San Ramón está basada en el identificador gráfico de la institución, por lo tanto su posición es vertical y simétrica. Sin embargo en algunas aplicaciones que sean horizontales la retícula se adaptará a dicha posición (giro 90°).



6.8.3 Tipografía

La tipografía a utilizar en el proyecto del Museo Regional de San Ramón es la familia Myriad que, a su vez, es la tipografía principal del sistema de identidad visual de la UCR. Esta se caracteriza por su calidez y racionalidad, como por su alta legibilidad en textos y titulares. Además, es la recomendada para la elaboración de publicaciones de prensa, despleables, señalización y papelería.

Myriad Roman

Myriad Bold

Myriad Itálica

Myriad Bold Itálica

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstvwxy

1234567890@# \$ % ^ & * (? !)

6.8.4 Color

Se empleará el color del identificador gráfico del Museo Regional de San Ramón, el color negro, el blanco, verde limón y los colores alternativos de la UCR, entre estos: el azul UCR, arena UCR, gris UCR, gris oscuro UCR, oliva UCR, girasol 2 UCR, aceituna UCR, Naranja UCR, y mostaza UCR.

Es importante destacar que la dimensión cromática se aplicará en función del *leitmotiv* y del concepto del proyecto, se justifica además con los resultados de la lluvia de ideas, proyectando una imagen cálida y fresca, alegre, viva y dinámica.



Azul Museo

PROCESO
C100/M100/Y20/K20

PANTONE
289

RGB
R0/G36/B76

RGB-WEB
#00244C



Negro

PROCESO
Black 100

RGB
R0/G0/B0

RGB-WEB
#000000



Verde limón

PROCESO
C25/M10/Y90/K0

PANTONE
390 PC

RGB
R201/G202/B67

RGB-WEB
#C9CA43



Arena UCR

PROCESO
C0/M0/Y15/K6

PANTONE
4545

RGB
R241/G238/B211

RGB-WEB
#F1EED3



Gris UCR

PROCESO
C0/M0/Y0/K28

PANTONE
429

RGB
R193/G194/B196

RGB-WEB
#C1C2C4



Gris Oscuro UCR

PROCESO
C56/M12/Y0/K43

PANTONE
5425

RGB
R63/G119/B151

RGB-WEB
#3F7797



Oliva UCR

PROCESO
C12/M0/Y100/K43

PANTONE
582

RGB
R145/G147/B10

RGB-WEB
#91930A



Azul UCR

PROCESO
C100/M60/Y0/K6

PANTONE
286

RGB
R38/G59/B136

RGB-WEB
#06339A



Girasol 1 UCR

PROCESO
C0/M10/Y100/K0

PANTONE
109 C

RGB
R255/G222/B0

RGB-WEB
#FFDE00



Naranja UCR

PROCESO
C0/M48/Y100/K0

PANTONE
144 C

RGB
R248/G152/B29

RGB-WEB
#F8981D

6.8.5 Fotografía

Para la producción del material visual, la fotografía es un recurso que se trabajará como un medio para la obtención de ilustraciones digitales que conformarán un escenario visual; este incluye al Parque Municipal de San Ramón y al Museo. Para ello, se realizó un sesión fotográfica digital, de diversas plantas, árboles, senderos, y del Museo, entre otros.



Posteriormente, se procedió al análisis de las mismas, y a la determinación de formas, texturas, sombras, espacios u otros elementos de interés para la elaboración de bocetos o dibujos. Un ejercicio que facilitó el desarrollo de esta etapa fue la impresión de las fotografías en escala de grises, con el fin de dibujar sobre las mismas, tomar notas, seleccionar áreas, ver contrastes, entre otras posibilidades.



Entre los resultados del proceso de observación, se destaca que el Parque Municipal de San Ramón posee gran variedad de plantas y árboles: palmeras de gran altura (centenarias), matas de plátano, robles con flores blancas o rosadas, palmas, y demás vegetación.



Las imágenes de la izquierda forman parte del ejercicio mencionado en la página anterior y fueron útiles para el proceso de observación y comprensión de formas, espacios, entre otros.

En ellas se delimitaron manualmente áreas, trayectorias o formas que son de interés para el desarrollo de ilustraciones digitales.

El parque, en términos de naturaleza, tiene gran riqueza y belleza; la diversidad de plantas que en él se encuentran son parte de un ambiente tranquilo, familiar y amigable. Para el proyecto, es un recurso potencial para la determinación del estilo ilustrativo del proyecto.

6.8.6 Ilustración

La ilustración estará presente en el proyecto y representará texturas y formas de plantas, árboles, el Museo, entre otras, que conformarán el escenario visual del material gráfico para la reapertura del Museo Regional de San Ramón.



Bocetos.

Ejercicios, estilo ilustrativo.

Para la definición del estilo ilustrativo, se elaboraron manualmente variados bocetos que posteriormente se redibujaron digitalmente. También, se utilizaron fotografías que fueron intervenidas en el programa *Photoshop*, luego, se trasladaron al programa *Illustrator* para transformarlas y adaptarlas según la intención y características de la imagen. A continuación una muestra del proceso descrito, aplicado a la ilustración principal (edificio del Museo):



1. Fotografía original



2. Retoque fotográfico en *Photoshop*



3. Ilustración final

Las demás ilustraciones que integrarán el escenario visual del material gráfico a producir, se emplearán en negativo (figura 1), a modo de siluetas o figuras monocromáticas.

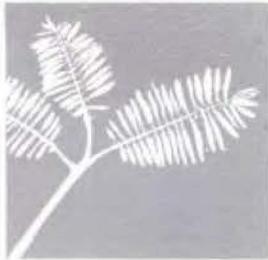


Figura 1. Negativo



Figura 2. Positivo

6.8.7 Composición visual

Todo conjunto de elementos se caracteriza por una determinada composición visual, haya sido espontánea o planeada con anterioridad. En la naturaleza, se pueden hallar infinitas composiciones visuales, por ejemplo, en la hoja de un árbol es posible distinguir manchas, líneas, colores, y demás detalles que la conforman.

Parte del oficio del diseñador, es replantear composiciones, inventar, sentir, jugar, y resolver problemas de diseño en determinado formato, todo con el fin de obtener el mejor resultado visual, tanto en cuanto a belleza y armonía, como a nivel comunicativo.

En el caso del proyecto del Museo, el diseño y composición visual tiene como punto de partida las "estrategias de comunicación visual" expuestas en el apartado 6.6, las cuales se utilizan en función del desempeño de ilustraciones, textos, imágenes, y demás elementos.

Escenario visual. Compuesto en su base y sección izquierda por ilustraciones de diferentes plantas que fueron sobrepuestas sobre el color Gris UCR para sugerir profundidad y simular el asfalto de las calles. En la parte superior se encuentra la ilustración del edificio del Museo Regional de San Ramón con un colorido similar al de la institución en el presente año.

El objetivo del escenario visual es acompañar e ilustrar el material gráfico promocional, su composición invita a explorar la imagen, a reconocer la situación real-imaginaria de la cual se puede ser partícipe, es armonía, música, poesía, la naturaleza de San Ramón y la importancia del Museo en dicho entorno.



Escenario visual

Símbolo gráfico. Para la promoción del Museo Regional de San Ramón se utilizará como símbolo gráfico el "Esquema" o "Llave" que se usa comúnmente para la elaboración de gráficos o diagramas. Su función será guiar al espectador de forma simple y práctica en la lectura del contenido textual, de manera que el mensaje sea comprendido eficientemente.



El anterior símbolo acompañará el título o texto principal del trabajo, también será utilizado para las actividades de la semana cultural de reapertura y en el caso del diseño del MUPI (publicidad estacionaria) también en la sección de colaboradores (Municipalidad de San Ramón y PubliVirtual San Ramón).

Semana Cultural
Reapertura } Del 23 al 31 de
Museo Regional de San Ramón } Agosto, 2008

Texto principal



Colaboradores

ACTIVIDADES

- **Gran Baile y Cena de Gala en el Museo**

23 de agosto 2008, de 8:00 a 12:00 pm

- Orquesta "Lubín Barahona y los Caballeros del Ritmo"
- Reserve su mesa con anticipación.
- Informes: tel. 2437-9851

- **Eventos Culturales**

del 24 al 31 de agosto 2008

de 9:00 am a 9:00 pm

- Orquesta de Guitarras – Etapa Básica de Música
- Bailes folklóricos Recuerdos de mi Tierra
- Grupo Experimental de Música Orfeo
- Coros de la Etapa Básica de Música
- Grupo de Bailes Folklóricos Sôrbô
- Grupo de Bailes Punto de Fuga
- Banda Sinfónica de Occidente
- Grupo de Cámara Euterpe
- Teatro Guadalupe
- y otros

Actividades

Firma promocional UCR. Estará presente en el material gráfico una de las versiones de firma promocional de la Universidad de Costa Rica, la cual se caracteriza por tener las letras "UCR" sobre el elemento "línea del horizonte" y bajo éste el texto "Universidad de Costa Rica". Es la firma recomendada para el material promocional de la Universidad que se ubica en exteriores o zonas alejadas de la Institución.



Otros textos. Estarán presentes en el proyecto otros textos como "Sede de Occidente", "2008: 40 años de presencia de la Universidad de Costa Rica en las regiones", los créditos del diseño e información de ubicación y teléfono para mayores detalles de las actividades en conjunto con el identificador gráfico del Museo.

SEDE DE OCCIDENTE

*"2008: 40 años de presencia de la
Universidad de Costa Rica en las regiones"*



Museo Regional de San Ramón

Costado norte del Parque Municipal de San Ramón, Alajuela.
Información: 2437 - 9851

Composición de plantas. Para el diseño de ciertas aplicaciones en las que no estará presente el escenario visual por motivos de tamaño, resolución y material, se elaboró una composición o "mancha" gráfica en el color verde limón, dicha forma está constituida a base de una especie de planta de jardín que predomina en el Parque de San Ramón.

La idea conceptual de dicho elemento (mancha) además de reflejar el *leitmotiv* del trabajo es el establecer una analogía entre la imagen que plasma un rodillo de pintar y la restauración del edificio e imagen del Museo.



Fotografía planta original



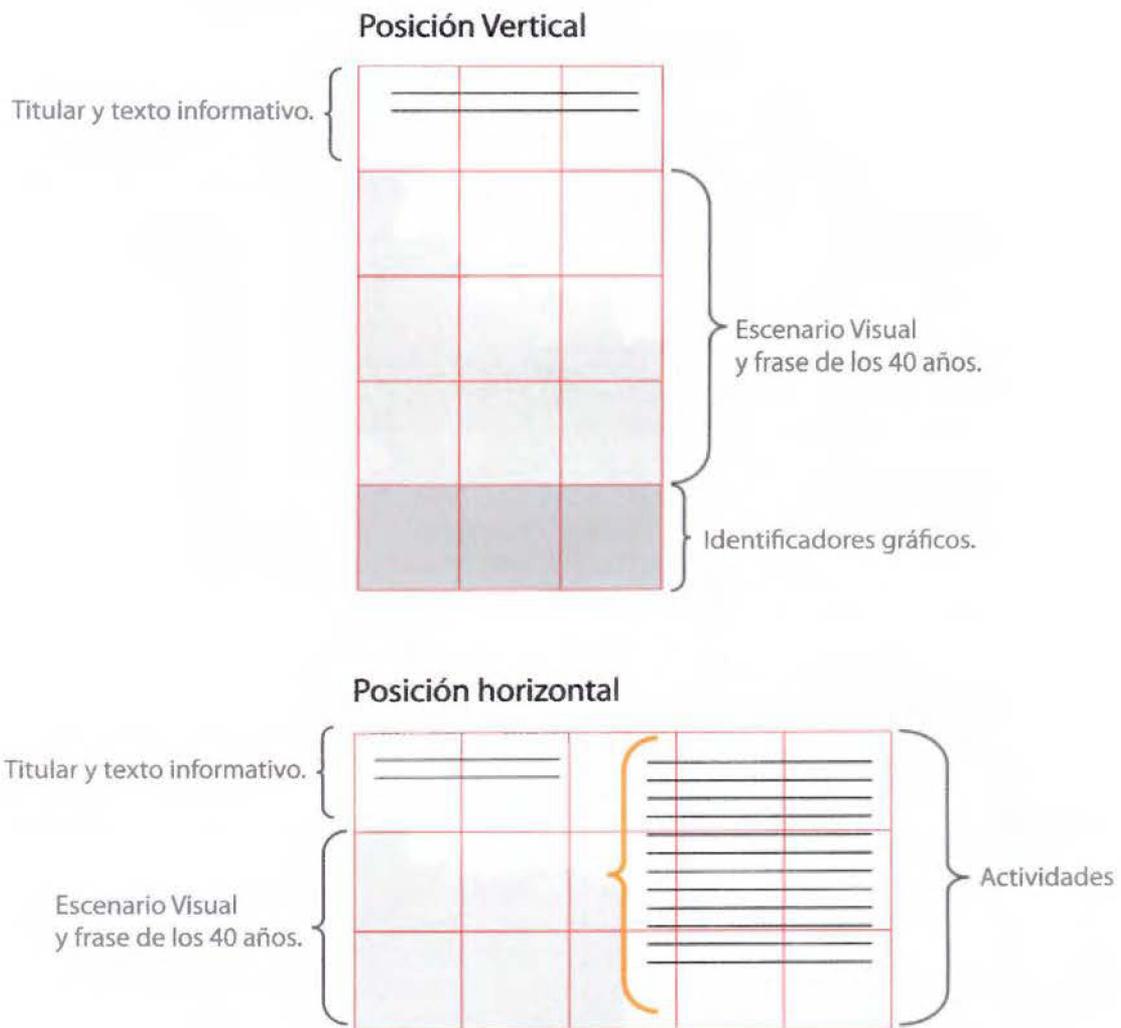
Composición de plantas

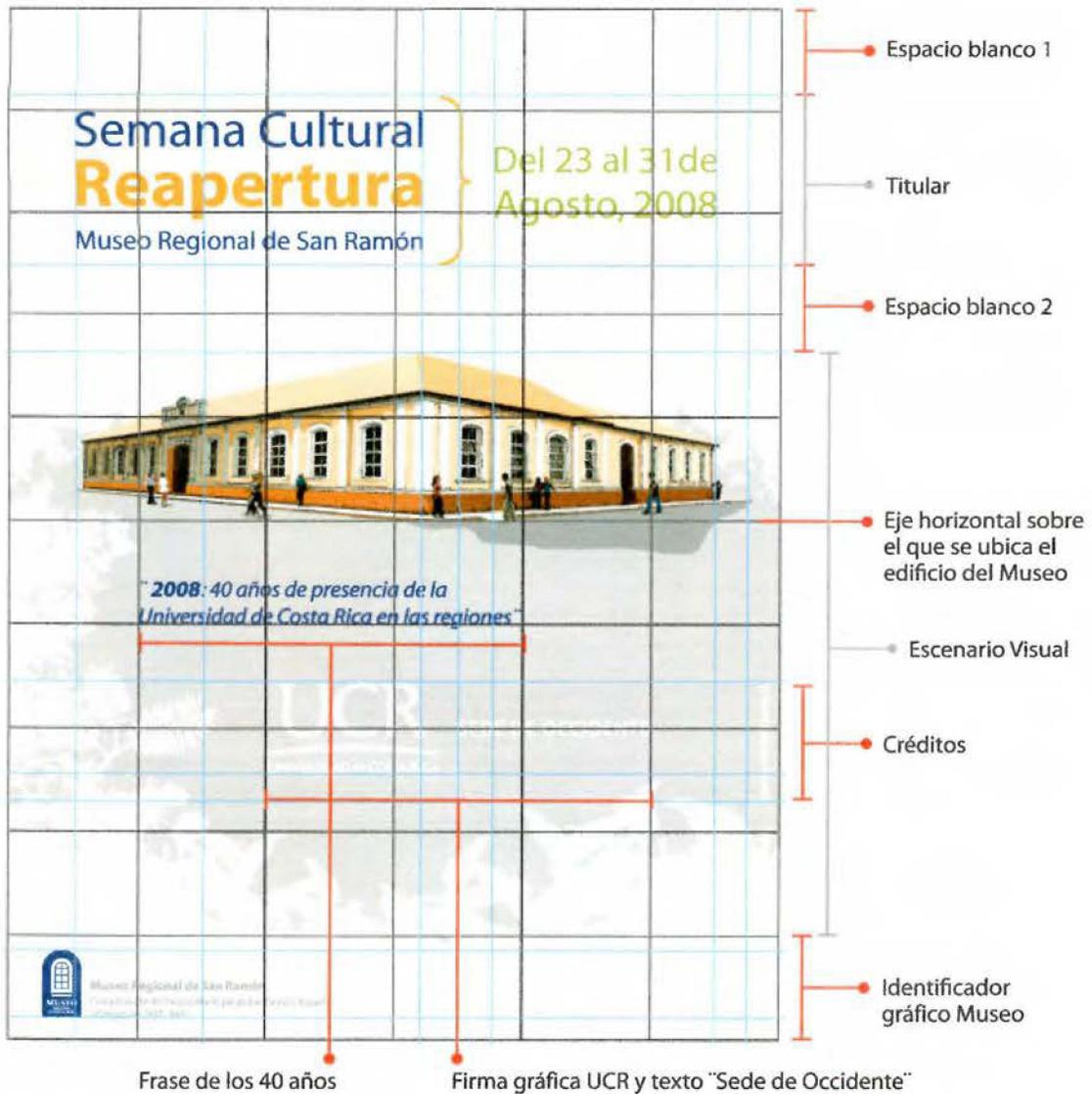
Identificador gráfico. En algunas aplicaciones, se utilizará el texto: "Museo Regional de San Ramón" o el identificador gráfico del Museo; ambos sobrepuestos sobre la "mancha gráfica o composición de plantas"; de forma horizontal o diagonal.



Diagramación (layout). En diseño, la diagramación o *layout* consiste en la composición de textos, imágenes y demás elementos en determinado formato. Tiene como fin, facilitar la legibilidad del contenido visual, toma en cuenta las "estrategias de comunicación visual" y la retícula creada con anterioridad para dicho fin.

A continuación los dos esquemas básicos (bocetos) de diagramación para las aplicaciones requeridas por el Museo Regional de San Ramón:





La imagen anterior representa la diagramación vertical que se aplicará al material gráfico promocional, en ella se señalan ciertas áreas que son de vital importancia para la uniformidad del diseño (líneas en rojo y gris externas a la retícula). Las líneas que aparecen en negro sobre el diseño conforman la retícula gráfica y las líneas en tono celeste son guías simples que ayudan delimitar diferentes áreas en el diseño. Es importante explicar

que estos lineamientos se adaptaran proporcionalmente al formato de cada aplicación, pero dependiendo de las dimensiones de los objetos podrán existir variantes.

En el caso de la diagramación horizontal, la retícula gráfica hará un giro de 90 grados y se utilizará el esquema vertical (imagen anterior) en el área izquierda del formato y el contenido referente a las actividades de la semana cultural a la derecha, como se muestra a continuación:



7. Producción de material visual

7.1 Impresión digital

7.1.1 MUPI

Un MUPI (Mobiliario Urbano Para Información) es una estructura de metal, madera o vidrio y con iluminación, donde se pueden colocar dos carteles publicitarios. Para promover la reapertura del Museo Regional de San Ramón se elaboró un diseño específico que por acuerdo entre la Municipalidad de San Ramón, la empresa PubliVirtual y el Museo, se colocó en varios puntos del área central de San Ramón, entre éstos el parque, el Mercado Central y la parada de buses principal. El modelo de MUPI en el que se expone dicha publicidad se compone de una estructura de madera que está colocada sobre dos basureros del mismo material.

El diseño del MUPI fue impreso digitalmente a todo color mediante el sistema de gran formato *Plotter*. Está basado en el esquema de diagramación vertical; conformado por el escenario visual, los textos principales y demás elementos. En la parte inferior (base) se ubica el identificador gráfico del Museo e información básica de la institución, a la derecha los identificadores gráficos de la Municipalidad de San Ramón y PubliVirtual que colaboraron con la materialización del MUPI.

MUPI - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN (full color CMYK)		
Formato	Resolución	Material
122 cm x 90 cm Más borde negro de 1,5 cm	150 dpi	Backlight

Semana Cultural Reapertura

Museo Regional de San Ramón

Del 23 al 31 de
Agosto, 2008



*“ 2008: 40 años de presencia de la
Universidad de Costa Rica en las regiones ”*

UCR SEDE DE OCCIDENTE
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



Museo Regional de San Ramón
Calle 20 Norte, del Parque Municipal de San Ramón, Alajuela.
Información: 2437-8851

Colaboran:



Municipalidad de San Ramón



PubliVirtual San Ramón

Diseño MUPI



Fotografías MUPI

7.1.2 Banners

Se diseñaron dos *banners* verticales (anuncios) en gran formato para ser utilizados a ambos lados de la entrada principal del Museo Regional de San Ramón. Tienen el fin (además de llamar la atención) de informar a las personas que transitan por el parque o frente al Museo sobre las actividades de la semana cultural de reapertura.



Ilustración *Banners*

Debido al formato de los mismos (poco ancho), se separó la información; en el banner izquierdo se ubica el texto "Semana Cultural Reapertura Museo Regional de San Ramón" con el escenario visual y demás elementos. En el banner derecho el texto "Del 23 al 31 de Agosto, 2008" junto con las actividades.

Los banners serán impresos a todo color en el sistema *Plotter* y se pueden posicionar sobre una base metálica que facilita su soporte, de forma que pueden cambiarse de lugar, estar dentro o fuera de la institución.

BANNERS - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN (full color CMYK)

Formato	Resolución	Material
175 cm x 80 cm	150 dpi	Lona vinilica

Semana Cultural Reapertura

Museo Regional de San Ramón



"2008: 40 años de presencia de la
Universidad de Costa Rica en las regiones"

UCR
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



Oficina Regional de San Ramón
Calle 10 de Agosto, San Ramón, Costa Rica
Teléfono: 2437-9891

Del 23 al 31 de Agosto, 2008

ACTIVIDADES

- **Gran Baile y Cena de Gala en el Museo**
23 de agosto 2008, de 8:00 a 12:00 pm

- Orquesta "Lubín Barahona y los Caballeros del Ritmo"
Reserve su mesa con anticipación.
Informes: tel. 2437-9891.

- **Eventos Culturales**
del 24 al 31 de agosto 2008
de 9:00 am a 9:00 pm

- Orquesta de Guitarras – Etapa Básica de Música
- Bailes folklóricos Recuerdos de mi Tierra
- Grupo Experimental de Música Orfeo
- Coros de la Etapa Básica de Música
- Grupo de Bailes Folklóricos Sábido
- Grupo de Bailes Punto de Fuga
- Banda Sinfónica de Occidente
- Grupo de Cámara Euterpe
- Teatro Guadeña
- y otros

Diseño Banners

7.1.3 Lona

Siguiendo el esquema de diagramación horizontal se diseñó una lona o manta en gran tamaño, con el objetivo de ser expuesta en puntos clave de San Ramón; en centros de importancia histórica para la comunidad y a la vez de concurrencia social. Entre éstos se

propone a la Parroquia, el Parque Municipal, el Mercado Central, el Instituto Julio Acosta García, la Escuela George Washington, el Hospital Carlos Luis Valverde Vega, entre otros.

La lona incluye el escenario visual y las actividades de la Semana Cultural, será impresa digitalmente a todo color. Tiene un tamaño definido más un borde que sirve como ruedo para colocar los objetos o agujetas que le darán soporte a la manta.

LONA - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN (full color CMYK)		
Formato	Resolución	Material
150 cm x 200 cm Más borde blanco de 5 cm para ruedo	150 dpi	Lona vinílica para exteriores.

Semana Cultural Reapertura

Museo Regional de San Ramón

Del 23 al 31 de
Agosto, 2008



"2008: 40 años de presencia de la
Universidad de Costa Rica en las regiones"

UCR
100 años de Occidente



ACTIVIDADES

- **Gran Baile y Cena de Gala en el Museo**
23 de agosto 2008, de 8:00 a 12:00 pm
 - Orquesta "Lubín Barahona y los Caballeros del Ritmo"
 - Reserve su mesa con anticipación.
 - Informes: tel. 2437-9851
- **Eventos Culturales**
del 24 al 31 de agosto 2008
de 9:00 am a 9:00 pm
 - Orquesta de Guitarras – Etapa Básica de Música
 - Bailes folklóricos Recuerdos de mi Tierra
 - Grupo Experimental de Música Orfeo
 - Coros de la Etapa Básica de Música
 - Grupo de Bailes Folklóricos Sórbo
 - Grupo de Bailes Punto de Fuga
 - Banda Sinfónica de Occidente
 - Grupo de Cámara Euterpe
 - Teatro Guadaña
 - y otros

Diseño lona



Fotomontaje Iona - Mercado Central de San Ramón

7.2 Impresión litográfica

7.2.1 Afiche

El afiche o cartel por su formato (tamaño doble carta) y material, es útil para promocionar la actividad del Museo en diferentes zonas del país, idealmente en centros educativos. Utiliza como guía la diagramación horizontal, pero, en el área de las actividades se descartaron varios textos, con el fin de dar énfasis a los que son de mayor interés para la semana cultural.

AFICHE- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN (full color CMYK)

Formato	Resolución	Material
11 x 17 pulgadas	300 dpi	Papel Couché brillante

Semana Cultural Reapertura
Museo Regional de San Ramón

Del 23 al 31 de Agosto, 2008

ACTIVIDADES

- **Gran Baile y Cena de Gala en el Museo**
23 de agosto 2008, de 8:00 a 12:00 pm
 - Orquesta "Lubin Barahona y los Caballeros del Ritmo"
Reserve su mesa con anticipación.
Informes: tel. 24379851
- **Eventos Culturales**
del 24 al 31 de agosto 2008
de 9:00 am a 9:00 pm

"2008- 40 años de presencia de la Universidad de Costa Rica en las regiones"

UCR

Universidad de Costa Rica

Museo Regional de San Ramón

Diseño afiche

7.2.2 Anuncio prensa escrita

El anuncio de prensa escrita, fue específicamente diseñado para el periódico Semanario Universidad, con el fin de invitar a la comunidad universitaria de la Universidad de Costa Rica y demás lectores a la semana cultural del Museo. Dicha publicidad tendrá un tamaño de media página interna, y se ajusta a las especificaciones de impresión del periódico. Se basó en el esquema de diagramación horizontal, y expone los textos más importantes de las actividades de la semana cultural de reapertura del Museo Regional de San Ramón.

ANUNCIO PRENSA ESCRITA - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN (full color CMYK)

Formato	Resolución	Material
26,5 x 16,3 cm	300 dpi	Papel periódico

Semana Cultural Reapertura
Museo Regional de San Ramón

Del 23 al 31 de Agosto, 2008

2008: 40 años de presencia de la Universidad de Costa Rica en las regiones

UCR

ACTIVIDADES

- **Gran Baile y Cena de Gala en el Museo**
23 de agosto 2008, de 8:00 a 12:00 pm
 - Orquesta "Lubin Barahona y los Caballeros del Ritmo"
Reserve su mesa con anticipación.
Informes: tel. 24379851
- **Eventos Culturales**
del 24 al 31 de agosto 2008
de 9:00 am a 9:00 pm

Diseño anuncio prensa escrita

7.2.3 Anuncio revista

Se diseñó un anuncio para la revista "Actualidad Ramonense", siendo ésta una publicación popular en la zona de San Ramón. Tendrá un tamaño de media página e iría colocado en una página interna derecha. El trabajo se ajusta a las especificaciones de tamaño e impresión de la revista y el diseño utiliza el esquema de diagramación horizontal.

ANUNCIO REVISTA - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN (full color CMYK)		
Formato	Resolución	Material
8,5 x 5,5 pulgadas	300 dpi	Papel Couché

Semana Cultural Reapertura } Del 23 al 31 de Agosto, 2008
Museo Regional de San Ramón

ACTIVIDADES

- **Gran Baile y Cena de Gala en el Museo**
23 de agosto 2008, de 8:00 a 12:00 pm
 - Orquesta "Lubin Barahona y los Caballeros del Ritmo"
Reserve su mesa con anticipación.
informes: tel. 24379851
- **Eventos Culturales**
del 24 al 31 de agosto 2008
de 9:00 am a 9:00 pm

2008: 40 años de presencia de la Universidad de Costa Rica en las regiones

UCR UNIV. DE COSTA RICA

Museo Regional de San Ramón

Diseño anuncio revista

7.2.4 Postales adhesivas

Se diseñó dos versiones como postales adhesivas; una rectangular y otra cuadrangular, ambas debido a su tamaño no utilizan el escenario visual, pero están conformadas por la mancha gráfica (plantas) en verde limón que se utilizará en las aplicaciones que por sus características lo ameriten.

La postal rectangular tiene el texto: "Museo Regional de San Ramón" en color azul y la postal cuadrangular emplea el logo del Museo.

POSTALES ADHESIVAS - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN (dos tintas)

Formato	Resolución	Material	Color (Pantone solid to process)
Rectangular 14 x 4 cm	300 dpi	Papel Adhesivo brillante	PANTONE 289, PANTONE 390 PC
Cuadrangular 6 x 6 cm	300 dpi	Papel Adhesivo brillante	PANTONE 289, PANTONE 390 PC



Diseño postal rectangular



Diseño postal cuadrangular

7.2.5 Invitación

Se diseñó una invitación especial para el "Gran Baile y Cena de Gala en el Museo", con el fin de ser entregada a diferentes personas que tienen cercanía con el Museo Regional de San Ramón y la Universidad de Costa Rica. Está basada en el esquema de diagramación horizontal y tiene información adicional referente al evento.

La tarjeta de invitación se imprimiría a todo color en un papel fino, tipo Kimberly (textura) en color blanco y puede ser entregada dentro de un sobre blanco sencillo.

INVITACIÓN - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN (full color CMYK)

Formato	Resolución	Material
8,5 cm x 13,5 cm	300 dpi	Papel Kimberly



Diseño invitación

7.3 Impresión serigráfica

7.3.1 Camisetas

Las camisetas serán en color blanco, debido a que es un color muy importante para la actividad y la mayoría de los diseños lo utilizan. Se caracterizan por la sencillez, la cual es una de las estrategias de comunicación empleadas en el proyecto, por lo que el área de impresión es en la parte frontal de las camisetas, incluye la mancha gráfica y el texto "Museo Regional de San Ramón" con sus colores respectivos. Se diseñaron dos versiones, una para hombre o mujer y una tipo blusa para mujer.

CAMISETAS - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN (dos tintas)

Formato (área de impresión)	Resolución	Material	Color (Pantone solid to process)
Unisex 4,15 x 22 cm	300 dpi	Algodón	PANTONE 289, PANTONE 390 PC
Femenina 3,25 x 17 cm	300 dpi	Algodón	PANTONE 289, PANTONE 390 PC



Ilustración - Diseño camisetas

7.3.2 Lapicero

El lapicero ideal para promover la semana cultural del Museo Regional de San Ramón es el de la marca "BIC Diamante" con tapa transparente", ya que es un modelo sencillo y elegante. La impresión será a dos tintas e incluye la mancha gráfica y el texto "Museo Regional de San Ramón" con sus colores respectivos.

LAPICERO - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN (dos tintas)

Formato (área de impresión)	Resolución	Material	Color (Pantone solid to process)
6,6 cm x 1,19 cm	300 dpi	Plástico (BIC Diamante)	PANTONE 289, PANTONE 390 PC



Diseño lapicero

7.3.3 Gorra

Las gorras o vicerias mantendrán la línea de diseño de las camisetas, siendo también en color blanco, con el área de impresión en la parte frontal y la mancha gráfica y el texto "Museo Regional de San Ramón" con sus colores respectivos.

GORRA - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN (dos tintas)

Formato (área de impresión)	Resolución	Material	Color (Pantone solid to process)
12 cm x 2,3 cm	300 dpi	Armi	PANTONE 289, PANTONE 390 PC

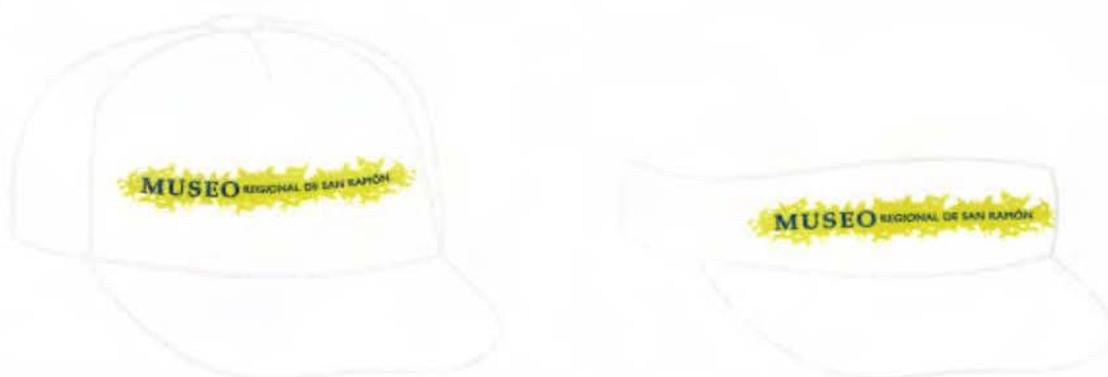


Ilustración - Diseño gorra

7.3.4 Llavero

El material del llavero será en plástico o hule de color blanco, de forma rectangular. Utiliza la mancha gráfica y el texto "Museo Regional de San Ramón" con sus colores respectivos. Al reverso podría estamparse nuevamente la mancha gráfica o una regla en centímetros o pulgadas.

LLAVERO - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN (*dos tintas*)

Formato (área de impresión)	Resolución	Material	Color (Pantone solid to process)
1,27 cm x 6,7 cm	300 dpi	Plástico o hule	PANTONE 289, PANTONE 390 PC



Ilustración - Diseño llavero

7.4 Objetos Web

7.4.1 Invitación electrónica

Una invitación electrónica es ideal para ser enviada al correo electrónico de estudiantes, funcionarios de la Universidad de Costa Rica, otros museos y público en general, ya que gracias a los nuevos medios tecnológicos gran parte de la población costarricense tiene acceso a Internet, sea en sus casas, lugar de trabajo o estudio.

Por lo tanto la invitación electrónica de la re-apertura del Museo Regional de San Ramón, es una excelente forma de invitar a un público numeroso. Está basada en la diagramación horizontal, tiene un tamaño especial para ser visto en la resolución de una pantalla normal y el peso del archivo fue optimizado mediante el programa de diseño *Photoshop*, para facilitar su descarga en línea y su visualización.

El cuanto al contenido de la invitación, en el espacio correspondiente a las actividades de la semana cultural se destaca solamente el texto "Gran Baile y Cena de Gala en el Museo...", ya que es una actividad importante y el motivo principal de la invitación.

INVITACIÓN ELECTRÓNICA - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Formato	Resolución	Peso del archivo	Color
600 x 400 pixeles	72 dpi	76,15 k	RGB



Diseño invitación electrónica

7.4.2 Banner

Un *banner* digital es un anuncio fijo o animado que se utiliza en Internet (páginas Web), generalmente son muy llamativos, de variados formatos y tecnologías.

Para promover la semana cultural se diseñó un *banner* digital animado en el programa de diseño y programación *Flash* (código *Action Script*), éste puede ser colocado en sitios Web como la página del Museo Regional de San Ramón, de la Universidad de Costa Rica y la de otros Museos.

Generalmente el proceso de diseño para cualquier trabajo animado inicia con su conceptualización y bocetos; proceso que en inglés llaman *Story Boards* (James, 2007:17), que representa una secuencia de imágenes que posteriormente se traslada a un programa de diseño como *Illustrator*, *Photoshop* o *Flash* entre otros para su digitalización y animación.

El banner para el Museo tiene una duración de 24 segundos, una dimensión de 450 x 120 pixeles y el peso es de 36 k. Es reconocido en un computador con la extensión *.swf*, por lo que para su adecuada visualización requiere instalado el programa *Flash Player*, que se descarga gratuitamente en el sitio Web de Adobe (www.adobe.com). El *banner* consiste en varias imágenes y sus transiciones entre una y otra, a continuación la secuencia básica:



1) Aparece el texto: "Semana Cultural Reapertura Museo Regional de San Ramón", "Del 23 al 31 de Agosto, 2008".

2) Entra en escena un rodillo de pintar paredes. Analogía de la restauración del edificio.

3) El rodillo estampa la mancha gráfica del Museo, al desplazarse de izquierda a derecha.

4) Aparece la imagen-ilustración del Museo Regional de San Ramón.

5) Aparece el texto informativo sobre el Gran Baile y Cena de Gala en el Museo.

6) Inicia la secuencia.

8. Alcances del proyecto

8.1 Proyecciones

El Museo Regional de San Ramón por su legado de identidad cultural, es una institución importante para la comunidad ramonense y patrimonialmente de gran interés para el país. Haber realizado un trabajo de tales dimensiones fue un reto posible gracias a los conocimientos adquiridos en la Escuela de Artes Plásticas, al trabajo constante y al apoyo y seguimiento de la directora del proyecto y las lectoras.

A nivel investigativo hay mucha información disponible sobre museos, museología y museografía en bibliotecas e instituciones del país, además de la amplia información que es posible obtener por medio de Internet. Por ello el material existente referente a dichos temas contribuyó al desarrollo de los primeros capítulos.

De la investigación realizada, se puede decir que los museos son instituciones en pro de la humanidad, necesarios para el reforzamiento de la identidad cultural. Son centros educativos e informativos, que brindan espacios de esparcimiento, entretenimiento, estudio, entre otros.

En Costa Rica hay muchos tipos de museos; científicos, históricos, religiosos, comunales y demás. Desempeñan una significativa labor en el ámbito nacional, algunos por su trayectoria y ubicación reciben más apoyo económico para su gestión administrativa y de mercadeo; sin embargo, la mayoría, son instituciones que requieren mayor atención por parte de las comunidades y del Estado, para que puedan cumplir con sus objetivos educativos en todas las regiones.

Dentro de éstos, el Museo Regional de San Ramón como parte de la comunidad ramonense, institución de la Universidad de Costa Rica y patrimonio arquitectónico, se esfuerza por su promoción, mantenimiento y restauración para brindar mejores servicios cada día.

Los recursos económicos del museo son limitados, pero hace lo posible para encontrar apoyo por parte de la Universidad y de la comunidad. Por otro lado, el Museo Regional de San Ramón fue el primero en ejercer labores por medio de proyectos de trabajo comunal universitario, lo que permite a estudiantes de diferentes disciplinas aportar sus conocimientos y obtener experiencia profesional, además de contribuir al desarrollo del Museo.

La producción de material visual para promover la reapertura del Museo Regional de San Ramón se proyectó como una necesidad para la institución y la Universidad de Costa Rica, ya que después de año y medio de restauración y mantenimiento, el Museo abre nuevamente las puertas de sus instalaciones, siendo un motivo de celebración y satisfacción para las autoridades universitarias, funcionarios, estudiantes, y también para la comunidad ramonense.

Posteriormente, utilizando como guía la metodología proyectual, el proceso de diseño se convirtió en una de las etapas más importantes e indispensables del trabajo que implicó investigar, explorar, visualizar, jugar, inventar, probar y sentir cada aporte, cada resultado del trabajo. Gracias a ello, los productos cuentan con bases fuertes y justificables a nivel visual.

Como se planeó en el proceso de diseño, el *leitmotiv*, o hilo conductor, se hizo presente en la totalidad del trabajo (resultados), pues cada producto mantiene la unidad buscada, la armonía y relación entre sus partes, lo cual permite al espectador establecer una relación directa entre la imagen visual y la actividad (semana cultural). Esto también se

debe al empleo de las estrategias de comunicación visual, que facilitaron objetivamente la conceptualización y el desarrollo del trabajo. De estas últimas se puede considerar que el diseño-producto resulta ser simple, equilibrado y armonioso.

Otros elementos que sirven también como hilos conductores son el color y la tipografía, que establecidos previamente en el proceso de diseño y aplicados en la producción del material visual refuerzan la unidad de toda la producción.

Por todo lo anterior, el material diseñado logró cubrir satisfactoriamente las expectativas por parte de las personas involucradas en el proyecto. Se respetó la línea gráfica de la Universidad de Costa Rica, se mejoró la imagen del identificador gráfico del Museo Regional de San Ramón, y además se logró imprimir y publicar digitalmente varias de las aplicaciones producidas.



8.2 Limitaciones

La principal limitación que se consideró al inicio del proyecto fue el aspecto económico, del cual dependía la impresión del material visual diseñado para promover la reapertura del Museo Regional de San Ramón. Sin embargo el deseo de efectuar la propuesta siempre estuvo muy presente, considerando necesaria la realización física del proyecto.

Para contrarrestar esta limitación, se consideró como una posibilidad, la colaboración de patrocinadores públicos o privados en la comunidad. Esta idea, se hizo posible en el caso del MUPI, ya que se estableció comunicación con la Municipalidad de San Ramón y con la empresa PubliVirtual, de forma que se acordó imprimir gratuitamente varios de ellos y colocarlos, también de forma gratuita, en el área central de San Ramón por un periodo aproximado de dos meses.

Sin embargo, la limitación económica siguió presente para el resto del material promocional, ya que de ciertas aplicaciones como la lona, los *banners* y el afiche se imprimieron en pequeñas cantidades con los recursos económicos que contaba el Museo en fechas cercanas a la reapertura. Los productos restantes como la invitación impresa, camisetas, gorras, llaveros y lapiceros no fueron impresos; no obstante se mantiene el interés de hacerlo en un futuro cercano.

Como última limitante, y en cierto modo también relacionada al problema económico, es la escasa divulgación de las actividades que realiza el Museo Regional de San Ramón por parte de la Universidad de Costa Rica, ya que una inversión mayor en ese sentido se reflejaría en una mejor promoción en la comunidad de San Ramón e incluso en todo el país.

9. Conclusiones

El haber diseñado el material promocional para promover la reapertura del Museo Regional de San Ramón, fue una excelente oportunidad para poner en práctica los conocimientos adquiridos en la experiencia académica universitaria.

Además, es una forma de devolver a modo de agradecimiento con la Universidad de Costa Rica, una parte de los conocimientos adquiridos en tan importante etapa de mi vida; es también un aporte a la comunidad en la que crecí y al Museo que me brindó la posibilidad de concluir este bonito proyecto, lleno de expectativas, además, con la misma aceptación que recuerdo al llevar a cabo mi Trabajo Comunal Universitario en la misma Institución.

Por otro lado, en este punto del trabajo es conveniente hacer una rápida regresión hacia los objetivos del proyecto, corroborando así la conclusión de los mismos, de forma que: se logró investigar sobre el tema de la Museología y su aporte en la sociedad, sobre la historia e importancia de los museos en Costa Rica y específicamente sobre el Museo Regional de San Ramón, su historia e importancia en la comunidad.

Se estableció comunicación con personas de la comunidad, lo que aportó información valiosa en cuanto a la percepción del Museo Regional de San Ramón y sus necesidades en la comunidad.

Se recopiló información útil sobre proyectos gráficos o similares, relacionados a museos u otras instituciones, lo que amplió la perspectiva de diseño y permitió apreciar trabajos de calidad visual, compararlos y analizar críticamente aspectos de color, creatividad, funcionalidad, entre otros, además de reconocer diferentes posibilidades innovadoras para el diseño del material visual requerido por el Museo.

Conclusiones

Fue posible establecer el concepto de diseño gráfico del proyecto y tenerlo presente en la totalidad del material visual diseñado; esto se logró gracias al empleo de la metodología proyectual y al uso de las estrategias de comunicación visual.

También se definió el estilo gráfico para la producción de material visual, tomando en cuenta los lineamientos del "Manual de Identidad Visual de la Universidad de Costa Rica", por lo que se respetó el uso adecuado de elementos como la firma gráfica de la UCR, la tipografía y colores establecidos con anterioridad.

Finalmente, luego de determinar los formatos posibles de impresión, recursos y soluciones se diseñó el material requerido por el Museo Regional de San Ramón, lo que permitió la realización y utilización de varios de los productos, entre estos, el MUPI, la lona, los banners, el afiche, el banner animado y la invitación electrónica.

De esta forma se concluye este trabajo, esperando sea un aporte a futuros proyectos finales de graduación y un impulso para que el Museo Regional de San Ramón siga proyectándose a la comunidad con soluciones de diseño gráfico. En cuanto a la reapertura del Museo, los mejores deseos para que sea una semana cultural llena de aprendizaje, alegría y éxitos.

10. Recomendaciones

El Museo Regional de San Ramón es una institución que necesita crecer, seguir adelante con sus diferentes proyectos y buscar diferentes maneras de proyectarse a la comunidad, para que su presencia en ella sea agradable, innovadora y significativa. Por lo anterior se sugiere a la Universidad de Costa Rica dar más apoyo al Museo y a otras instancias regionales que requieren de más recursos económicos y de personal capacitado para desarrollarse educativamente en las comunidades.

Se recomienda, para futuros proyectos de diseño gráfico del Museo Regional de San Ramón, contar anticipadamente con el presupuesto necesario para su desarrollo o, recurrir al apoyo de patrocinadores o colaboradores para hacer realidad proyectos similares y así desarrollar a plenitud las propuestas de estudiantes, funcionarios o público en general.

Como consejo técnico para impresiones futuras del material visual, se recomienda utilizar los materiales adecuados (sugeridos en el trabajo) y los colores establecidos para cada producto, sea a todo color o a dos tintas. Además, es de gran ayuda imprimir la totalidad o mayoría de los diseños en un mismo lugar de reconocida calidad, para que así las diferencias en el color de las impresiones sean mínimas y se contribuya a la unidad y armonía de la producción.

Otro aspecto importante a tomar en consideración es la imagen visual del Museo Regional de San Ramón, la cual actualmente no está bien definida, es decir; no cuenta con una guía de estilo o línea gráfica, en el que se expresen los lineamientos a seguir para el diseño de papelería, aplicaciones Web, entre otros.

Una posible solución sería utilizar la línea gráfica de la UCR y adaptarla a sus necesidades en acuerdo con la Universidad. Una segunda opción, que aportaría en el aspecto innovador,

sería que el Museo proponga a estudiantes de diseño gráfico o directamente a la Escuela de Artes Plásticas nuevos proyectos que necesite, sea a modo de cursos o trabajos finales de graduación, como por ejemplo: un rediseño de su sitio Web, la creación de una línea gráfica que le identifique y facilite su proyección a la comunidad, una galería para el archivo fotográfico, un boletín electrónico, entre otros.

Por último, una idea más ambiciosa, pero no imposible, consistiría en abrir un área o departamento de diseño en el Museo, en la cual estudiantes o profesionales de diseño gráfico y otras disciplinas puedan desarrollar proyectos como los mencionados anteriormente, contando con el equipo y espacio adecuado. Lo anterior se justifica debido a las necesidades de producción de material visual del Museo para proyectarse efectivamente a la comunidad, además de los resultados positivos reflejados por otros Museos del país que cuentan con dichos espacios, tales como el Museo Nacional y los del Banco Central.

11. Referencias Bibliográficas

- Barboza, F. (2005). Museos en el ocaso y nacimiento de milenios. En *Museos del 2000* (pp. 17-25). San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Briceño, F., Leon, F. & Luján, M. (2005). El Centro Costarricense de Ciencia y Cultura: opción integral ante los desafíos que impone la globalización. En *Museos del 2000* (pp. 83-92). San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Castro, S. (1990). Museos comunitarios y recuperación de la memoria popular. *Revista Herencia*, 2 (2), 89-95.
- Castro, S. (1994). *Antología de Historia de San Ramón: 150 aniversario (1844-1994)*. San José, Costa Rica: Ed. Guayacán Centroamericana.
- Castro, S. (2001-2002). Museos comunitarios: estrategias educativas para enlazar lo local y lo global, el pasado y el presente. *Revista Herencia*, 13 y 14 (2 y 1), 101-113.
- Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes. Dirección General de Museos. (1994). *Museos de Costa Rica*. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Dondis, D. (1976). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Fernández, L. (1993). *Museología, Introducción a la teoría y práctica del museo*. Madrid, España: Ediciones Istmo.
- Fernández, L. (2006). *Museología y museografía*. Barcelona, España: Ediciones del Serbel.

Referencias Bibliográficas

- Gómez, M. (2005). *Elementos de estadística descriptiva*. San José, Costa Rica: Editorial EUNED.
- Hernández, F. (2001). *Manual de museología*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Herrero, M. (1995). *Los museos costarricenses: trayectoria y situación actual*. Memoria de Práctica Dirigida para Optar por el Grado de Licenciatura en Antropología Social, Universidad de Costa Rica.
- James, T. (2007). *Foundation Flash Cartoon Animation*. EE.UU: Frensof designer to designer.
- León, A. (1995). *El Museo: teoría, praxis y utopía*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.
- Ministerio de Cultura Juventud y Deportes. (1980). *Museo Nacional de Costa Rica: más de cien años de historia*. San José, Costa Rica: Editorial Heliconia.
- Moncada, L. (2001). Historia de San Ramón. En *San Ramón: su historia* (pp.13-34). Alajuela, Costa Rica: Impresión Gráfica del Este.
- Munari, B. (1983). *¿Cómo nacen los objetos?: apuntes para una metodología proyectual*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Munari, B. (1985). *Diseño y comunicación visual*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Navarro, O. (2005). El desarrollo de la educación en los museos y los museos en el desarrollo de la educación. En *Museos del 2000* (pp.51-55). San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

- Otárola, F. (2005). El Museo Regional de San Ramón y la comunidad. *Revista Herencia*, 18 (2), 97-106.
- Paniagua, L. (2001). Apuntes históricos y crónicas de la ciudad de San Ramón en su centenario. En *San Ramón: Su historia* (pp. 35-112). Alajuela, Costa Rica: Impresión Gráfica del Este.
- Quesada, A. (1995). *Recordando la Historia de mi pueblo San Ramón*. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Viales, J. (2005). Los museos costarricenses del siglo XXI: determinantes y retos en la era de la globalización. En *Museos del 2000* (pp. 7-16). San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

11. Anexos

11.1 Fotografías archivo del Museo Regional de San Ramón



Antiguo Palacio Municipal, actual Museo Regional de San Ramón.



Antiguo Palacio Municipal, actual Museo Regional de San Ramón.



Desfile frente al actual Museo Regional de San Ramón.



Banda sinfónica en el actual Museo Regional de San Ramón.



Museo Regional de San Ramón.



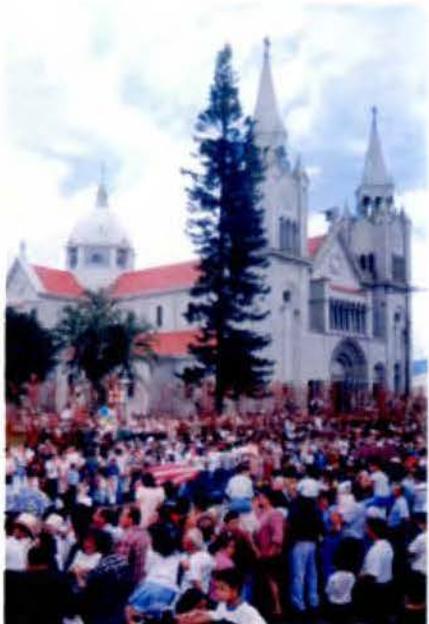
Museo Regional de San Ramón.



Cristoph Conrad Runnebaum, diseñó los planos del Palacio Municipal.



Sede de la UCR en el actual Museo Regional de San Ramón



Festejos patronales en San Ramón



Visita guiada en el Museo Regional de San Ramón

11.2 Fotografías de San Ramón



Mercado Central.



Parada principal de buses.



Museo Regional de San Ramón.



Parroquia de San Ramón.



Parque Municipal de San Ramón.



Parque Municipal de San Ramón.

11.3 Metodología Proyectual (adaptación)

Tomado del curso Taller Gráfico I y II, 2006.

Escuela de Artes Plástica, Universidad de Costa Rica

A) Necesidad / Problema / Carencia:

- Qué necesidad hay que satisfacer?
- Qué problema hay que resolver?
- Qué carencia hay que llenar?

B) Definición de la necesidad o problema en su esencia (en forma neutral)

C) Elementos de la necesidad o problema.

(Del asunto en sí mismo. Descomponer la necesidad o problema en sus partes. Es como desarmar algo para analizarlo y entenderlo en su funcionamiento y naturaleza).

C) Recopilación de datos (aspectos externos a la necesidad o problema):

- Antecedentes / Público Meta / Contexto socio-económico, cultural, etc.
- Para este punto se requiere de mucha curiosidad y actitud investigativa.

D) Análisis de datos

E) Propuesta creativa a la medida de la necesidad.

(Eventual remplazo o adecuación de la Idea)

Se responden las preguntas:

- Qué se va a hacer?
- Para quién se va a trabajar? (Cliente)
- Hacia quién se dirige el producto de nuestro trabajo? (Público meta)
- Por qué? (Qué justifica que se haga eso y no otra cosa)

Eventualmente se podrían ocupar de otras interrogantes:

- Cómo? (Formas de hacer realidad la idea)
- Con qué? (Los medios económicos / materiales)

F) Definición conceptual:

Estrategias Comunicación Visual / Dimensión cromática, tipográfica, iconográfica, leitmotive (hilo conductor).

G) Experimentación:

(Lluvia de ideas + etapa gráfica preliminar + etapa gráfica intermedia)

H) Modelos, maquetas, "dummies":

(etapa gráfica avanzada)

I) Verificación / Validación.

(etapa gráfica avanzada)

J) Artes Finales

K) Solución a la necesidad o problema

11.4 Técnicas de impresión

Tomado del sitio Web www.es.wikipedia.org.

Bajo el concepto de Técnicas de impresión se engloba a un conjunto de procesos de elaboración de obras de arte mediante impresión, en la mayoría de los casos sobre papel o textil. El proceso es capaz de producir múltiples copias de un mismo documento o imagen, a la que se le suele denominar impresión.

Impresión litográfica: La técnica de impresión litográfica fue inventada en 1798 por Alois Senefelder empleaba una piedra caliza previamente pulimentada sobre la que se dibujaba la imagen en negativo a imprimir con una materia grasa, bien sea mediante lápiz o pincel. Este proceso se basa en la incompatibilidad de la grasa y el agua. Una vez la piedra humedecida, la tinta de impresión solo queda retenida en las zonas dibujadas previamente.

Hoy día se utilizan láminas flexibles de zinc o de aluminio, y más recientemente de plástico, en sustitución de las pesadas piedras litográficas. Con la incorporación de la fotomecánica, dichas planchas dejaron de ser dibujadas a mano, puesto que la sensibilización de su superficie permitía exactas reproducciones fotográficas.

Impresión serigráfica: La serigrafía es una técnica de impresión empleada en el método de reproducción de documentos e imágenes sobre cualquier material, y consiste en transferir una tinta a través de una gasa tensada en un marco, el paso de la tinta se bloquea en las áreas donde no habrá imagen mediante una emulsión o barniz, quedando libre la zona donde pasará la tinta.

El sistema de impresión es repetitivo, esto es, que una vez que el primer modelo se ha

logrado, la impresión puede ser repetida cientos y hasta miles de veces sin perder definición.

Impresión digital: Es posible por medio de una impresora (periférico de computadora) que permite producir una copia permanente de textos o gráficos de documentos almacenados en formato electrónico, imprimiéndolos en medios físicos, normalmente en papel o transparencias, utilizando cartuchos de tinta o tecnología láser.

La impresión digital se controla por puntos por pulgada (ppp) del inglés *dots per inch* (DPI) es una unidad de medida para resoluciones de impresión, concretamente, el número de puntos individuales de tinta que una impresora o toner puede producir en un espacio lineal de una pulgada.

11.5 Entrevista a vecino #1 en San Ramón

Muestra de las entrevistas realizadas.

1. Nombre: Sin autorización para publicación.

2. Procedencia (distrito, provincia): Distrito del Los Ángeles de San Ramón.

3. Edad: 58 años

4. ¿Ha visitado el Museo Regional de San Ramón? ¿Qué hace el Museo Regional de San Ramón por la comunidad ramonense?

“ Sí, he visitado el Museo varias veces, incluso trabajé ahí cuando estaba el Centro Regional Universitario en el edificio ”, “ es muy importante para el conocimiento de San Ramón de antaño, por la cultura ”.

5. ¿Qué historias o leyendas conoce de San Ramón? ¿Puede narrar alguna?

“ Dicen que hay un árbol en el Parque que lo pierde a uno ”, “ Tuto el enano fue el barrendero del Parque, medía 1.40, una vez vino un circo a San Ramón y lo quisieron contratar para que boxeara con otro enano, pero salió tan golpeado que no quiso ir más ”, “ antes se enterraban botijas con plata ”.

7. ¿Qué debería hacer el Museo Regional de San Ramón para que usted lo visite?

“ Al Museo le hace falta comunicación, panfletos, aparecer en revistas, la historia del Museo, hacer una memoria del Museo, del Centro Regional ”.

11.6 Otros proyectos

11.6.1 Museo Nacional de Costa Rica



**MUSEO NACIONAL
DE COSTA RICA**

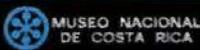
Identificador gráfico



Exhibición en línea
El Boyeo y la Carreta

Materia 7 de Biología 2008 / Año 1 Edición 1
Exposición Curatorial M.N.C.R. / Edición 1 Edición 2008

Boletín Electrónico del M.N.C.R



A fondo

En detalle

Novedades

Tema del mes

Conózcenos

Anécdota

Aportes

Recursos

Buscamos

Buscamos

Anécdota



- [Exposición Orquídeas](#)
- [Otras actividades](#)

Conózcenos



Museum de Suiza

Recreo...



- [Ver más...](#)
- [Preguntas](#)



Para no recibir este boletín en el futuro [Click Aquí](#)



A fondo: "La biología se está matematizando"

Entrevista por el Museo Nacional 25.02.2008

Hace seis años, el matemático italiano Luigi Preziosi, del Politécnico de Turín, se sentó por primera vez a la mesa con un biólogo, que investigaba el desarrollo de los vasos sanguíneos.

"Al principio no entendía nada", asegura. Pero Preziosi acabó desarrollando un modelo matemático que "sugirió a los biólogos cuáles eran los mecanismos para formar los vasos". El paso siguiente estubo que se formen las estructuras, y así ya entramos en la medicina, regenerativa y la ingeniería de tejidos"

Pregunta: La red que coordina, ¿por qué se ha concentrado en tumores? ¿Son más sencillos de abordar matemáticamente que otras enfermedades?

Respuesta: Es absoluto. También hay mucho trabajo en enfermedades cardiovasculares. Estas y el cáncer no es que sean más fáciles de abordar, es que son las enfermedades que más muertes causan. En general, cuando se toca la biología, la matemática se vuelve muy compleja. Trabajar con algo vivo, que cambia constantemente, complica mucho las cosas

[Leer más...](#)



En detalle: "La Mariposa Monarca y la migración"

Por el Museo Nacional 14.02.2008

Se le llama mariposa Monarca a más de una especie (o subespecies) de lepidópteros de la familia Danaidae y género Danaus. Muy famosa, por su migración de miles de kilómetros, es la Danaus plexippus plexippus, que migra largas distancias en el hemisferio norte

[Leer más...](#)

Tema del mes:

Despierta tu Creatividad...

[Leer más...](#)

Aportes:

Visite el Museo Nacional el pasado 20 de febrero y quede sorprendido ante la exposición "Mundo de..."

[Leer más...](#)

Visite el Museo Nacional de Costa Rica

Horarios: De martes a domingo, de 8:30 a.m. a 4:30 p.m., Lunes: cerrado.

Tarifa: Nacionales: adultos \$500 Estudiantes y niños menores de 12 años no pagan. Extranjeros: \$4, estudiantes: \$2

Teléfono: +506 257-1433 - Fax: +506 233-7427 - **Ajuda:** 749-1000 San José, Costa Rica

Dirección: Calle 17, Avda. Central y Segunda, San José, Costa Rica

www.museocostarica.go.cr

informacion@museocostarica.go.cr

Explore nuestro sitio web y conozca más sobre:

[Exhibiciones](#)
Fuerza del Mariscal

[Voces jóvenes](#)
Silencio Monumental

[Novedades](#)
Orquídeas

[Cervezas](#)

[Exposición](#) - [Activos](#) - [Futuro](#) - [Tema del mes](#) - [Materia del Mes](#) - [Sumario](#) - [Lecturas](#) - [Escribiéndonos](#)

Boletín electrónico - Sitio Web

Lucha por la vida

Las mariposas se enfrentan a incontables depredadores, como aves, monos, lagartijas, ranas, sapos, moscas, avispas, hormigas, bacterias, virus, entre otros. Ante tal amenaza se han visto obligadas a desarrollar mecanismos de defensa como colores de advertencia, indicando que tienen un sabor desagradable, patrones de coloración que les permiten confundirse con la vegetación o el suelo del bosque (camuflaje), un vuelo rápido, y una numerosa descendencia.

Todos las personas tenemos la responsabilidad de conservar y proteger el medio en que vivimos. Una forma sencilla de contribuir con esta tarea es sembrando en nuestras zonas verdes plantas nativas que permitan la sobrevivencia de las mariposas y otros animales.

Sembremos en nuestros hogares, instituciones educativas y empresas plantas que produzcan néctar y otras que alimenten a las orugas. Es sencillo. ¡Empecemos ya!



Tel: 257 1433 / 256-4139
 Apdo: 740-1000 San José, Costa Rica
 Información: museo@costarica.gob.cr
 Calle 17, Avenidas Central y Segunda,
 San José, Costa Rica.
 www.museocostarica.gob.cr



**El Maravilloso Mundo
 de las Mariposas
 y las Plantas**



**La gente detrás de
 los artefactos**

Hoy, solamente podemos reconstruir parcialmente las culturas antiguas y sus creencias, a través de los artefactos y rasgos perdurables, con la ayuda de tradiciones orales de los grupos indígenas actuales. Por medio de todas estas fuentes, se intenta recrear sistemas de creencias religiosas, la organización sociopolítica, costumbres funerarias, ritos y ceremonias, y acercarnos a sus emociones y conexiones mágicas con la naturaleza exuberante que los rodeaba. Todo esto nos proporciona un vistazo imperfecto, pero fascinante, del pasado de lo que llamamos Costa Rica, una historia que continúa viva.



Tel: (506) 2257-1433 / 2256-4139
 Apdo: 740-1000 San José,
 Costa Rica
 Calle 17, Avenidas Central y Segunda,
 San José, Costa Rica.
 Información: museo@costarica.gob.cr
 www.museocostarica.gob.cr



**Sala de Historia
 Precolombina**

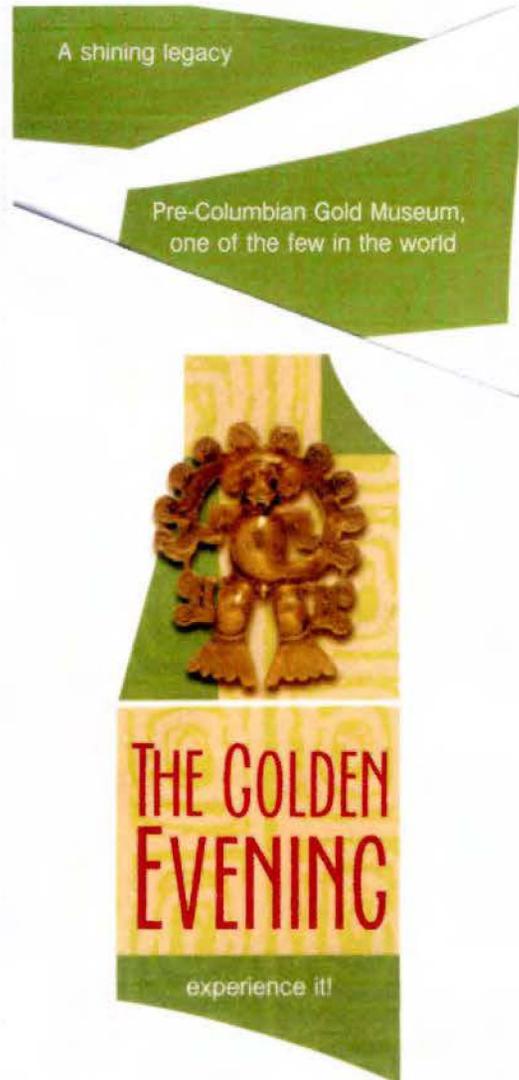


Desplegables - Salas del Museo

11.6.2 Museos del Banco Central



Identificador gráfico



Desplegable

Visite! *La Tienda de los Museos del Banco Central de Costa Rica.*

 **MUSEOS**
BANCO CENTRAL DE COSTA RICA
• Oro • Preciosos • Numismática • Arte

En esta encuentra variedad de productos como: joyería inspirada en el arte precolombino, artesanías de regiones indígenas hechas a mano, productos numismáticos y diversidad de material didáctico.

Todos los productos de la Tienda del Museo son de la mejor calidad y están respaldados por la Fundación Museos del Banco Central de Costa Rica.

Ubicación:
Museos del Banco Central, vestíbulo exterior.
Abierta todos los días de: 9:30 a.m. a 5:00 p.m.
Tel: (506) 243-4217. Fax: (506) 243-4220

10% de descuento
Presentando este volante

Publicidad - Tienda del Museo



Visitor's Guide of the Central Bank Museums

Guía desplegable

11.6.3 Congreso Nacional de Museos

Non es grato imitarle al



1er Congreso Nacional de Museos
Costa Rica • 2006

Museos Costarricenses en el s.XXI

a realizarse los días 15, 16 y 17 de noviembre del presente año en el Museo Nacional de Costa Rica. Esperamos contar con su asistencia.

Temáticas a desarrollar:

- Administración, organización y gestión
- Educación y comunicación
- Patrimonio natural
- Conservación y restauración
- Museos y territorio cultural
- Nuevas tecnologías en museos
- Museografía
- Evaluación e impactos de públicos
- Creación de nuevos museos
- Museos y comunidades
- Otros

Fechas límite de inscripción:
14 de septiembre (ponencias) y 6 de noviembre (participación)

Información general:
www.museoscostarica.go.cr
Detalles a los teléfonos: 257-6983 / 257-1433 ext. 321
congreso1museoscostarica.go.cr



Primer congreso nacional de museos - 2006



II Congreso Nacional de Museos
Costa Rica • 2008
Museos y Comunidades

12, 13 y 14 de noviembre del presente año en la Ciudad de la Investigación de la Universidad de Costa Rica. Esperamos contar con su asistencia.

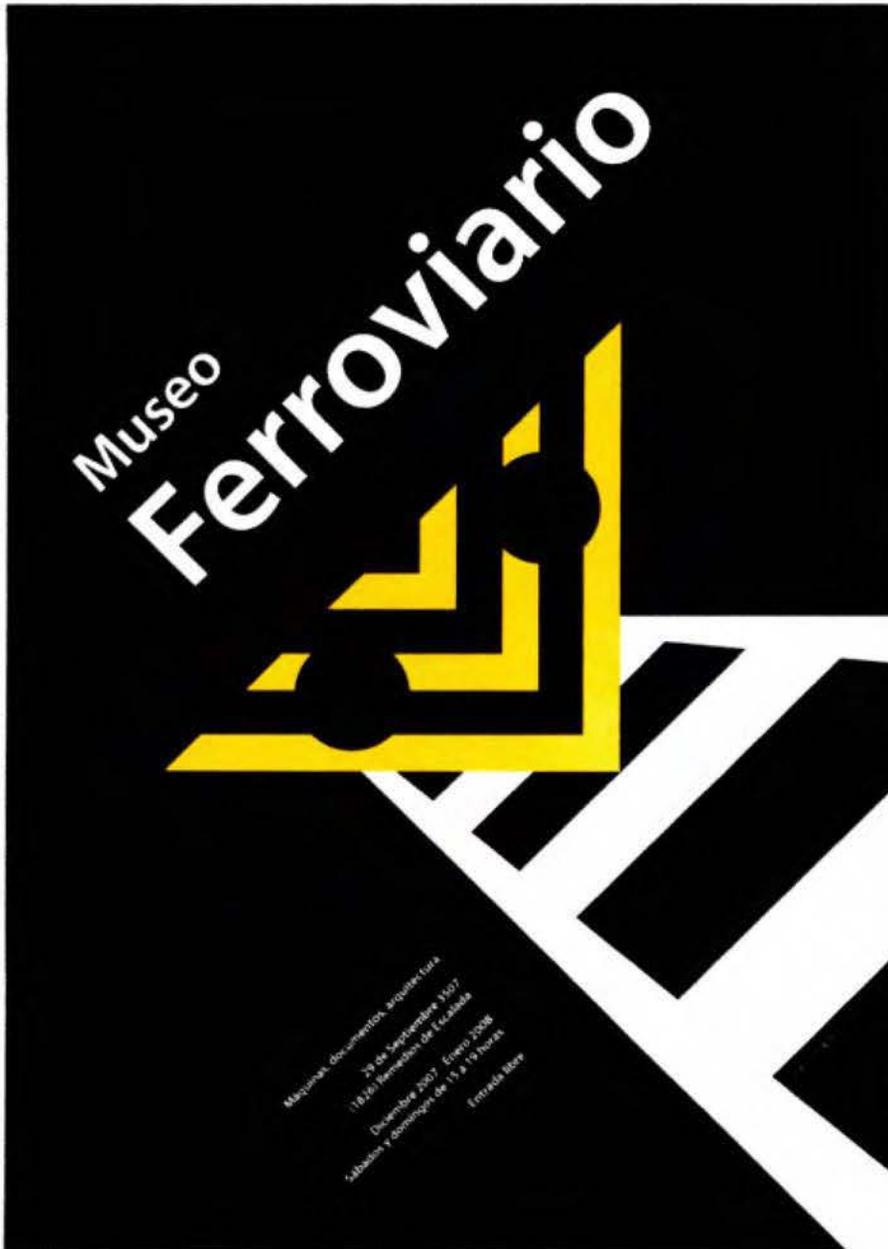
Fechas límite de inscripción:
12 de septiembre (ponencias), 27 de octubre (dalleres) y 7 de noviembre (participación)

congreso2museoscostarica@unccr.ac.cr
www.unccr.ac.cr • www.museoscostarica.go.cr



Segundo congreso nacional de museos - 2008

11.6.4 Museo Ferroviario



Afiche (Argentina)

11.6.5 Museo Guggenheim



Publicidad - 10 años del Guggenheim (España)

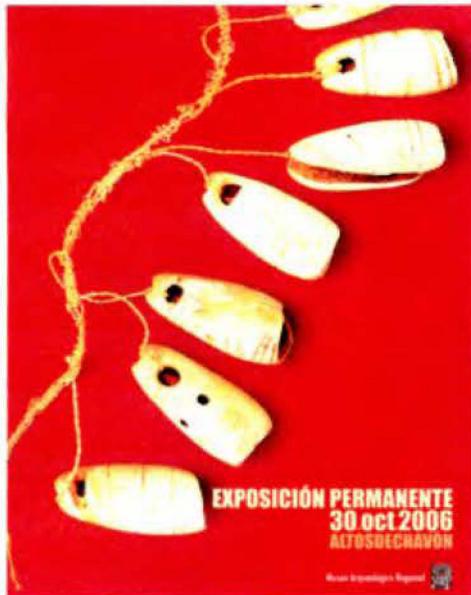
11.6.6 Museo Naval de Alberta



Publicidad en la ciudad (Canadá)

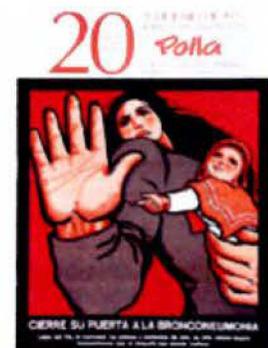
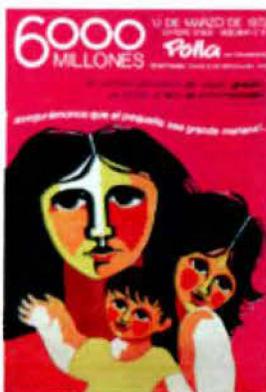


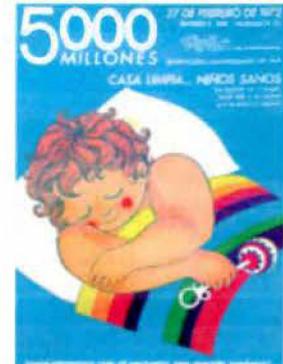
11.6.8 Museo Arqueológico Regional (República Dominicana)



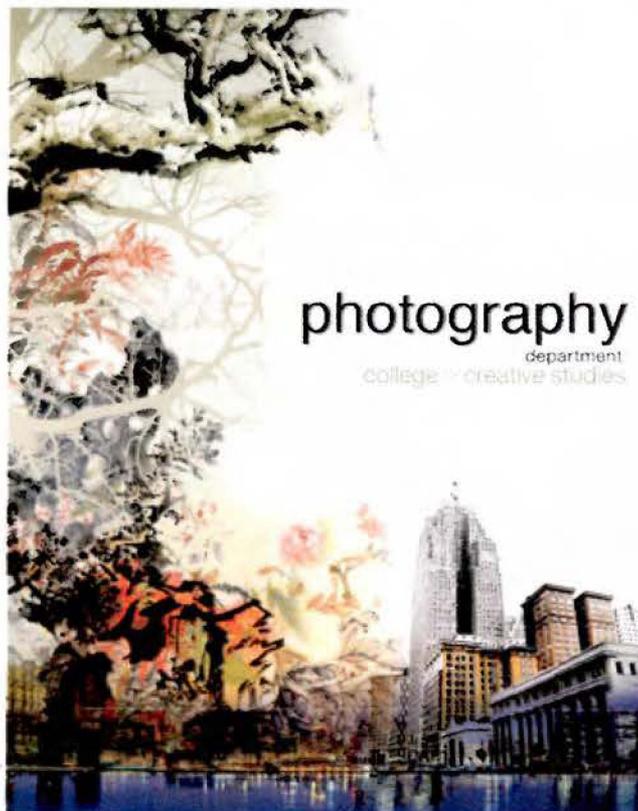
Afiche

11.6.9 Afiches de Waldo Gonzáles Hervé (Chile)





11.6.10 Ilustraciones de Courtney James (Estados Unidos)



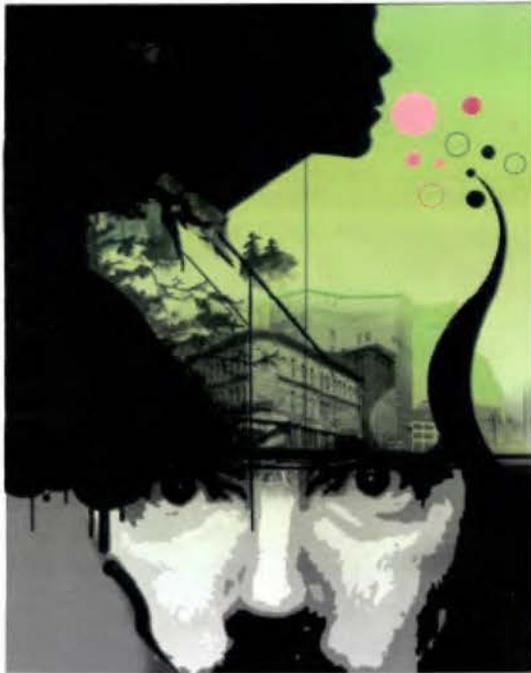
Afiche



Afiche



Ilustración



Ilustración



Afiche publicidad

11.6.11 Guía de Museos de Costa Rica

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
Departamento de Servicio al Turista

La Urbica, costado este del Puente Juan Pablo II
Apdo Postal 777-1000
Tel. 2299-5800
www.visitcostarica.com

Oficinas Centrales:
Tel. 2291-5764 / 2299-5800 ext. 408
Fax. 2291-5720
e-mail: info@visitcostarica.com

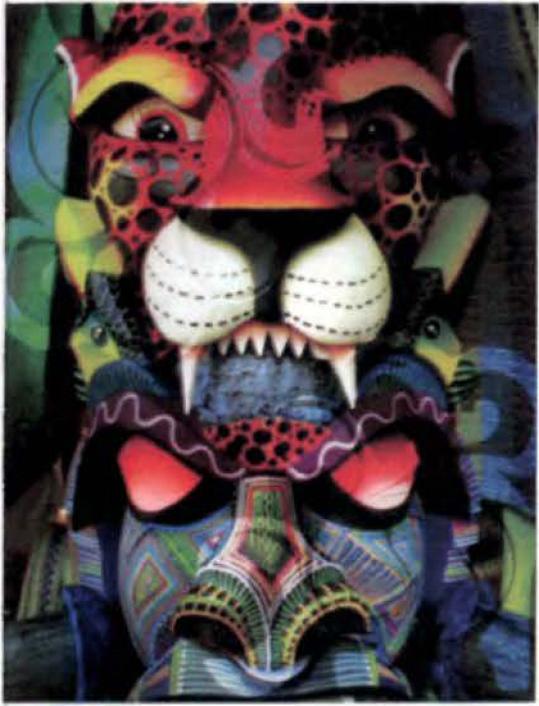
Oficina de Información de Plaza de la Cultura:
Tel/fax 2222-1990
e-mail: oficinaplazaculturapublica.co.cr

Aeropuerto Juan Santa María
Tel. 2443-1535
Fax. 2443-2883
e-mail: icta@puertoajpica.co.cr

créditos

Ximena Espinach, Departamento de Servicio al Turista ICT
María Eugenia Murillo, Departamento de Mercadeo ICT
Olman Solís A., PMRC - Museo Nacional
Ronald Martínez V., PMRC - Museo Nacional
Diseño Gráfico: Juan Carlos Calleja, PMRC - Museo Nacional

Programa de Museos Regionales y Comunitarios (PMRC)
del Museo Nacional de Costa Rica
e-mail: mregionales@museocostarica.go.cr
www.museocostarica.go.cr
Tel/fax: 2296-9614 ó Tel. 2257-1433



GRATUITO
ICT

GUÍA

DE museos

DE COSTA RICA



www.visitcostarica.com

www.museocostarica.go.cr



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

Desplegable - Instituto Costarricense de Turismo

11.7 Banner en Sitio Web de la UCR - Sede de Occidente

Universidad de Costa Rica · Sede de Occidente · Mozilla Firefox

Inicio Institución Carreras Servicios Divulgación Proyectos Búsquedas Galería Enlaces UCR Contáctenos

Enlaces de Interés

- Portafolio Virtual
- matricula UCR
- Cosecha

Noticias

- Sede de Occidente prepara bienvenida para sus estudiantes
- Se inicia proceso de matrícula por Internet **¡importante para estudiantes!**
- Abierta periodo de inscripción al posgrado de Castellano y Literatura
- Ilustraciones de Hanoi Phven se exponen en la Sede de Occidente

El grupo Logaritmo de la Sede participará como ensafo en la Semana de Bienvenida

MUSEO REGIONAL DE SAN RAMÓN

Actividades

- RECITAL DE VIOLIN Y PIANO. INAUGURACIÓN DEL SEGUNDO CICLO DE LA ETAPA BÁSICA DE MÚSICA**
A cargo de: Walter Field Gallegos, violinista, profesor Catedrático de la UCR, ex-concertino de la Orquesta Sinfónica Nacional Elizabeth Lobo, pianista

Fecha: Sábado 16 de Agosto de 2008
Hora: 2:00 p.m.
Temedad: