
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

ARQUITECTURA, PENTECOSTALISMO Y NEOPENTECOSTALISMO

CASOS DE ESTUDIO EN EL VALLE CENTRAL
DE COSTA RICA

SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL
GRADO DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

ALEJANDRA GUTIÉRREZ CASTRO	A92898
HANS HOEPKER HERDOCIA	B03154
PAULA MORALES SOLERA	A74402
JOSÉ JAVIER PERALTA ARIAS	B14922
DAVID VALLEJO ARRÓLIGA	A86548

DICIEMBRE 2021

**Universidad de Costa Rica
Facultad de Ingeniería
Escuela de Arquitectura**

**Seminario de Graduación para optar por el grado de
licenciatura en Arquitectura**

“Arquitectura, pentecostalismo y neopentecostalismo. Casos de estudio en el Valle Central de Costa Rica”

Sustentantes:

Alejandra Gutiérrez Castro A92898

Hans Hoepker Herdocia B03154

Paula Morales Solera A74402

José Javier Peralta Arias B14922

David Vallejo Arróliga A86548

Equipo asesor:

Dra. Valeria Guzmán Verri

Directora

MA. Esteban Piedra León

Primer lector

Arq. José Cordero Jurado, MA.

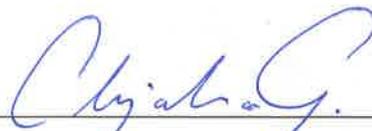
Segundo lector

**Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
San José, Costa Rica**

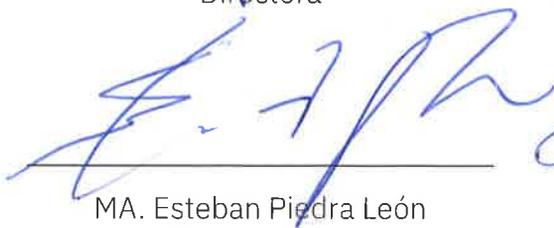
Trabajo final de graduación: "Arquitectura, Pentecostalismo y Neopentecostalismo. Casos de estudio en el Valle Central de Costa Rica"; presentado el 8 de diciembre del 2021 en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Costa Rica, para optar por el grado académico de Licenciatura en Arquitectura, ante el siguiente Tribunal Examinador:



Dra. Valeria Guzmán Verri
Directora



Alejandra Gutiérrez Castro
Sustentante



MA. Esteban Piedra León
Primer lector



Hans Hoepker Herdocia
Sustentante



Arq. José Cordero Jurado, MA
Segundo lector



Paula Morales Solera
Sustentante



Dra. Andrea Ballester Salaverri
Lectora invitada



José Javier Peralta Arias
Sustentante



MSc. Jorge Alberto Rojas Rojas
Lector invitado



David Vallejo Arróliga
Sustentante

RESUMEN

En este seminario de graduación se trabaja con la pregunta: ¿Cuál es el rol del espacio en los fenómenos arquitectónicos llamados “templos de cochera” y “megaiglesias” de los grupos pentecostales y neopentecostales en el Valle Central de Costa Rica?, formulada por la Dra. Valeria Guzmán Verri. La investigación se lleva a cabo a partir de diez casos de estudio para observar al templo en relación con su contexto urbano y arquitectónico, y sus relaciones a nivel nacional e internacional; e identificar sus estrategias espaciales de crecimiento y proselitismo.

Con dibujos axonométricos, mapas y fotografías se compone un Dispositivo Gráfico por medio del cual se muestra la información espacial de los templos; y que tiene como propósito entrelazar y sistematizar la vasta información recolectada a través del trabajo de campo, conversaciones con pastores y pastoras, así como información pública sobre los templos disponible en páginas web, redes sociales y publicaciones impresas.

Las conclusiones generadas en este trabajo se refieren a la variedad de funciones que ejercen los edificios y terrenos que ocupan los templos, la variedad de conexiones a escala inmediata en el contexto donde se emplazan, y la capacidad de adaptación y transformación de la infraestructura de los casos estudiados.

PALABRAS CLAVE

Pentecostalismo, Arquitectura Religiosa, Neopentecostalismo, Proselitismo, Megaiglesias, Templos de Cochera.

CITA BIBLIOGRÁFICA

Gutiérrez, A., Guzmán, V., Hoepker, H., Morales, P., Peralta, J. & Vallejo, D. (2021). *Arquitectura, Pentecostalismo y Neopentecostalismo. Casos de estudio en el Valle Central de Costa Rica*. (Tesis de Licenciatura en Arquitectura). Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Guzmán Verri, Valeria (Directora del Trabajo Final de Graduación).

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Firmas del Tribunal Examinador	iii
Resumen	v
Índice General	vi
Índice de Figuras	viii
Introducción general	01
Antecedentes	04
Variedad de formas de templos	05
Variedad de transformaciones	09
Variedad de relaciones entre el templo y su contexto	13
Procedimientos de trabajo	16
Selección de casos de estudio	16
Trabajo de campo	17
Colección de datos	18
Organización de la información temporal	24
Selección y descarte	26
Jerarquización y asociación	31
Dispositivo Gráfico	33
Dibujo axonométrico	36
Mapas	38
Fotografía	44
Ventajas y desventajas del procedimiento de trabajo	46
Guía de lectura	48

Casos de estudio	50
01. Lirio de los Valles	54
02. Ciudad de Cristo Central	70
03. Movimiento Global	90
04. Casa de Milagros	100
05. Reino Divino	114
06. Ciudad de Esperanza	130
07. Visión de Fe	142
08. Ciudad de Cristo Santa Ana	156
09. La Siembra	170
10. Nuevos Huertos	186
Conclusiones	198
Contexto urbano y religioso	198
Adaptación de un edificio ya construido en templo	200
Transformaciones del templo	204
Conclusiones generales	209
Anexo	211
Multiplicación y redes de templos	212
Internet, radio y televisión	214
Referencias	222

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Templos de gran tamaño en el siglo XVII.	8
Figura 2	Templos de gran tamaño en el siglo XVII.	8
Figura 3	Bitácora 1	20
Figura 4	Bitácora 2	21
Figura 5	Bitácora 3	22
Figura 6	Tabla de datos recolectados	23
Figura 7	Organización de datos en líneas de tiempo	27
Figura 8	Secuencia de axonométricos de Previ Lima y la experiencia del tiempo	28
Figura 9	Organización temporal en eje vertical	29
Figura 10	Pizarra digital y diagramas de árbol	33
Figura 11	Guía de Made in Tokyo	35
Figura 12	Axonométrico del interior del templo	39
Figura 13	Axonométrico del exterior del templo	39
Figura 14	Evolución del dibujo axonométrico	40
Figura 15	Mapa de contexto religioso	42
Figura 16	Mapa de relocalización	42
Figura 17	Mapas de escala nacional e internacional	43
Figura 18	Visualización de información en fotografías	45
Figura 19	Guía de lectura del dispositivo gráfico	49
Figura 20	Mapa de casos de estudio en el Valle Central	51
Figura 21	Fotografías aéreas de los casos de estudio	51
Figura 22	Fotografía aérea del templo en su contexto urbano	54
Figura 23	Axonométrico del interior del templo	55
Figura 24	Axonométrico del exterior del templo	55
Figura 25	Axonométrico de transformaciones	55
Figura 26	Espacio de culto y actividades en obra gris	57

Figura 27	Construcción de la megaiglesia	59
Figura 28	Red nacional e internacional de la organización	61
Figura 29	Conciertos masivos de música cristiana	65
Figura 30	Maqueta de futura relocalización	67
Figura 31	Fotografía aérea del templo en su contexto urbano	70
Figura 32	Axonométrico de interior del templo	71
Figura 33	Axonométrico del exterior del templo	71
Figura 34	Ingreso al templo	71
Figura 35	Ambientación de interior	73
Figura 36	Construcción de la primera plataforma	75
Figura 37	Culto entre cortinas	75
Figura 38	Construcción del auditorio	77
Figura 39	Interior del auditorio	77
Figura 40	Objetos, aposentos y estructuras livianas	79
Figura 41	Mapa de relocalizaciones	81
Figura 42	Red de megaiglesia multisitio	83
Figura 43	Camiones que transportan donaciones frente al templo.	87
Figura 44	Plaza interna como centro de acopio.	87
Figura 45	Auditorio como set de grabación.	87
Figura 46	Fotografía aérea del templo en su contexto urbano	90
Figura 47	Axonométrico de interior del templo	91
Figura 48	Axonométrico del exterior del templo	91
Figura 49	Espacio de difusión del culto	91
Figura 50	Mapa de relocalizaciones	93
Figura 51	Transformaciones del templo	95
Figura 52	Fotografía aérea del templo en su contexto urbano	100
Figura 53	Axonométrico de interior del templo	101
Figura 54	Axonométrico del exterior del templo	101
Figura 55	Mapa de Relocalizaciones	101

Figura 56	Axonométrico de transformaciones	103
Figura 57	Estado inicial de la nave industrial	105
Figura 58	Transformación de la tarima	107
Figura 59	Ambientación corporativa	111
Figura 60	Auditorio general durante la pandemia por Covid-19	113
Figura 61	Fotografía aérea del templo en su contexto urbano	114
Figura 62	Axonométrico de interior del templo	115
Figura 63	Axonométrico del exterior del templo	115
Figura 64	Uso del color de los grupos dentro del culto	115
Figura 65	Localización de grupos en casa	117
Figura 66	Mapa de relocalizaciones	121
Figura 67	Evangelización en parques y aceras	123
Figura 68	Evento de evangelización en un parque	125
Figura 69	Fotografía aérea del templo en su contexto urbano	130
Figura 70	Axonométrico de interior del templo	131
Figura 71	Axonométrico del exterior del templo	131
Figura 72	Atracción de una congregación con infraestructura educativa	131
Figura 73	Mapa de relocalizaciones	133
Figura 74	Transformación del escenario del templo	135
Figura 75	Fotografía aérea del templo en su contexto urbano	142
Figura 76	Axonométrico del interior del templo	143
Figura 77	Axonométrico del exterior del templo	143
Figura 78	Transformación de la Fachada 2020	143
Figura 79	Transformación de la Fachada 2017	143
Figura 80	Mapa de Relocalizaciones	145
Figura 81	Fotografía del auditorio durante un culto	147
Figura 82	Red multisitio de la organización	149
Figura 83	Fotografía del auditorio sede Heredia	151
Figura 84	Fotografía del auditorio sede Cartago	151

Figura 85	Fotografía del auditorio sede Guápiles	151
Figura 86	Fotografía del auditorio durante restricciones Covid	153
Figura 87	Fotografía de la celebración del culto en una vivienda	153
Figura 88	Fotografía aérea del templo en su contexto urbano	156
Figura 89	Axonométrico del interior del templo	157
Figura 90	Axonométrico del exterior del templo	157
Figura 91	Exposición visual hacia la autopista	157
Figura 92	El culto en una sala	159
Figura 93	Relación entre la sede y el templo central	161
Figura 94	Ambientación con objetos portables	163
Figura 95	Mapa de relocalizaciones	165
Figura 96	Exposición visual de la identidad corporativa de la organización	167
Figura 97	Fotografía aérea del templo en su contexto urbano	170
Figura 98	Axonométrico del interior del templo	171
Figura 99	Axonométrico del exterior del templo	171
Figura 100	Mapa de relocalizaciones	171
Figura 101	Ambientación para atraer a una población joven	175
Figura 102	Expansión local e internacional del templo	179
Figura 103	Expansión internacional del templo	181
Figura 104	Plantación de templos a partir de conciertos	183
Figura 105	Plantación del templo a partir de una radioemisora cristiana	183
Figura 106	Escenario del templo durante un concierto	185
Figura 107	Fotografía aérea del templo y su contexto	186
Figura 108	Axonométrico del interior del templo	187
Figura 109	Axonométrico del exterior del templo	187
Figura 110	Templo desde la calle	187
Figura 111	Regiones eclesíásticas de la organización	189
Figura 112	Mapa de Relocalizaciones	191
Figura 113	Objetos y mobiliario portable 2019	193

Figura 114	Objetos y mobiliario portable 2018	193
Figura 115	Cuadro comparativo de contextos urbanos y religiosos	199
Figura 116	Cuadro comparativo de axonométricos de adaptación de naves	201
Figura 117	Objetos Portables	203
Figura 118	Componentes del escenario digital	205
Figura 119	Templos multisitio	215
Figura 120	Escala nacional de la difusión del culto	219
Figura 121	Escala internacional de la difusión del culto	220

Introducción general

Esta memoria parte de la propuesta de Trabajo Final de Graduación planteada y dirigida por Dra. Valeria Guzmán Verri, cuyo objetivo consiste en estudiar el contexto urbano y arquitectónico actual de los llamados “templos de cochera” y “megaiglesias” de los grupos pentecostales y neopentecostales en el Valle Central de Costa Rica. La propuesta incluye que el estudio se lleve a cabo con casos de estudio y a través de la visualización gráfica del contexto urbano y arquitectónico del fenómeno en cuestión.

Guzmán Verri toma como punto de partida lo expuesto por el sociólogo José Luis Pérez Guadalupe (2017) en su estudio sobre el aumento en la incidencia político-partidaria de estos grupos religiosos en Latinoamérica desde la década de los 80. El sociólogo afirma que el paso de “templos de cochera” a la construcción de “megaiglesias” es una de las circunstancias que explica ese crecimiento. La pregunta de investigación formulada para este seminario es ¿cuál es el rol del espacio en los fenómenos arquitectónicos llamados templos de cochera y megaiglesias en el Valle Central?

Se plantean los siguientes objetivos específicos: mostrar el edificio, su contexto urbano y sus conexiones a nivel nacional e internacional; e identificar las estrategias espaciales de crecimiento.

Con base a la pregunta de investigación Guzmán Verri presenta, además, dos hipótesis a quienes forman parte de este seminario:

1. Los términos “templos de cochera” y megaiglesias” son insuficientes para nombrar la complejidad espacial del edificio y sus relaciones con el contexto urbano para los casos en cuestión.
2. En el caso costarricense, circunscrito al Valle Central, más que un paso o un cambio de un modelo a otro, lo que se da es una coexistencia de variedad de relaciones del templo con su contexto.

Se estudiaron 10 templos que van de los últimos 45 a los últimos 2 años de funcionamiento. Fueron seleccionados de acuerdo a la disponibilidad de las personas miembros de las congregaciones a colaborar con el estudio y a la posibilidad del equipo de movilizarse por el Valle Central. Se realizaron visitas explorativas iniciales y se optó por seleccionar aquellos casos que permitieran mostrar mayores rangos de variedad en sus conexiones con el contexto y su capacidad de adaptación.

Fue indispensable que los casos estuvieran conformados por congregaciones pentecostales y neopentecostales, para lo cuál se revisó el *Directorio de Denominaciones de Asociaciones de Iglesias, ordenadas por su clasificación religiosa (clascode)*, del año 2014, elaborado por el Programa Latinoamericano de Estudios Sociorreligiosos (PROLADES). La distinción entre denominaciones proviene de un estudio de PROLADES titulado *Hacia un Sistema de Clasificación de Grupos Religiosos en América Latina, con un Enfoque Especial sobre el Movimiento Protestante* (Holland, 2007), en el cual se explica que la clasificación se realizó partir de las características sociológicas de cada grupo religioso en los que existen culturas y subculturas religiosas definidas por su cosmovisión, trasfondo histórico y estilo de vida.

La investigación realizada por el equipo confirma ambas hipótesis y muestra, a través de un ejercicio de articulación y sistematización de información que hemos denominado Dispositivo Gráfico, la variedad de funciones que ejercen los edificios que ocupan los templos, la variedad de conexiones a escala inmediata

en el contexto donde se emplaza, la capacidad de adaptación y transformación de las infraestructuras y las estrategias espaciales de crecimiento en los casos estudiados.

El Dispositivo Gráfico es el principal producto que se presenta en esta Memoria. Éste se compone de dibujos axonométricos con mapas y fotografías que tienen como propósito entrelazar y sistematizar la vasta información recolectada a través del trabajo de campo, conversaciones con pastores y pastoras, así como información pública sobre los templos disponible en páginas web, redes sociales y publicaciones impresas. La información se recolectó por las personas integrantes del seminario entre agosto de 2019 y febrero de 2020. Guzmán Verri aportó la bibliografía tanto de los templos, como sobre mapeo y dibujo para plantear los antecedentes.

Antecedentes

INTRODUCCIÓN

Para abordar la pregunta de investigación y las hipótesis, el grupo estudió una bibliografía que mostró la existencia de una gran variedad de edificios y que excedían a los conceptos mencionados por Pérez Guadalupe (2017, p.20) como templos de cochera o megaiglesia. El primero de ellos no ha sido estudiado desde el campo arquitectónico, sino que aparecen estudios que exponen una amplia gama de templos, en sus formas y relaciones con el contexto urbano, en dos países latinoamericanos: Chile y México. Mientras que el segundo —la megaiglesia— que generalmente parte desde una definición por su aforo, es contextualizada y analizada desde el campo de la arquitectura por la bibliografía estudiada. Para ambos términos las investigaciones muestran una variedad de relaciones del templo en su contexto y de cómo estos tienen un rol en estrategias espaciales de crecimiento.

En el contexto latinoamericano se revisó el libro *Silencio Elocuente* (2017), en donde Daniel Chiquete realiza un estudio desde la teología y la arquitectura sobre los templos en Culiacán, México; a partir de finales del siglo XX y la primera década del XXI. Así como el libro *Entender el Templo Pentecostal* (2012), en donde Rodrigo Vidal Rojas estudia templos, que se remontan a inicios del siglo XX hasta inicios del XXI en Chile, desde una perspectiva arquitectónica. Para estudiar a la megaiglesia, se consultó el libro *From the Meetinghouse to the Megachurch* por Anne C. Loveland y Otis B. Wheeler (2003), quienes se enfocan específicamente en las megaiglesias de Estados Unidos desde inicios del siglo XX y sus orígenes en pequeños

templos del siglo XVII. Junto a estos se toma el estudio de David E. Eagle (2015) *Historicizing The Megachurch* que sitúa los orígenes de la megaiglesia en Europa, en el siglo XVI. Fueron de apoyo, además, el autor Scott Thumma (2012), en *The Megachurch Phenomenon: Reshaping Church and Faith for the Twenty-First Century*, quien considera a la megaiglesia dentro de un contexto global, a inicios del siglo XXI.

La bibliografía marcó la senda para la sistematización de la información recopilada para cada uno de los casos y además, para la conformación de las conclusiones generales. Tras el estudio de los diversos trabajos de investigación el equipo del seminario concluyó que: las formas de los templos son variadas y adaptables, que los templos se transforman y que además tienen complejas y variadas relaciones con sus contextos urbanos. En lo que sigue de este apartado, se mostrará lo que cada autor o autora argumenta con respecto a esos puntos, en los templos de Chile y México así como en las megaiglesias de Estados Unidos.

VARIEDAD DE FORMAS DE TEMPLOS

Tanto la bibliografía que estudió los templos en México y Chile, como aquella que estudia la megaiglesia en Estados Unidos, coincide en que estos edificios son muy diversos en sus formas. En primer lugar, la diversidad de los templos ha sido relacionada a una función: posibilitar el culto; tanto Vidal (2012, p.101) como Chiquete (2017, p.30) coinciden en que ese es su papel primordial. Desde esta perspectiva, el templo no está ligado a ningún concepto que indique cómo deben ser esos edificios, sino que un lugar se convierte en templo cuando allí se realiza la liturgia, la cual consiste en la congregación de personas para recibir prédica por parte de una persona pastora, presentación de testimonios, mientras que en algunos momentos las personas se mueven, bailan y cantan acompañados por un coro e instrumentos musicales (Chiquete, 2017, 93-100).

Esta concepción permite que templos surjan a partir de la ocupación de edificios

ya existentes, en calidad de préstamo o alquiler, o en edificios construidos por la congregación en terrenos propios. En Chile, Vidal, para dar contexto a este fenómeno, afirma que existe una creencia pentecostal que permite que recursos materiales puedan ser usados para la evangelización—en la medida en que sean debidamente consagrados por una persona pastora—(2012, p. 480). De este modo, cualquier edificio—indiferentemente de su uso anterior—, cualquier casa o habitación dentro de ella, o cualquier lugar al aire libre puede ser consagrado para realizar el culto. Se entiende, por tanto, que el contexto urbano es un campo de posibilidades para la habilitación de templos, ya sea adaptando edificios ya existentes o bien construyéndolos en algún terreno disponible.

Si bien, tanto Vidal (2012) como Chiquete (2017) estudian templos con una gran variedad en sus formas, también encuentran algunas similitudes que dan cuenta de la flexibilidad y la capacidad de adaptación de estos para permitir el desarrollo de la liturgia y otras actividades. Ambos autores mencionan que los templos que estudiaron tienen forma de caja, con techo a dos aguas, con interiores amplios, con mobiliario no fijo como sillas o bancas, lo cual permite reconfigurar el espacio de acuerdo al uso deseado. Chiquete menciona que para la realización de la liturgia generalmente se da una configuración que consiste en: un vestíbulo o acceso; un área de asientos para la comunidad celebrante; una tarima elevada para el púlpito y músicos; un altar o área libre entre las primeras filas de asientos y la tarima y; por último una Pila Bautismal, que suele estar detrás de la tarima principal (Chiquete, 2017, p.58). Sin embargo, durante los cultos, las sillas se pueden desplazar a gusto de forma que las personas asistentes se agrupen cerca de la tarima, canten y bailen. Dada su amplitud y flexibilidad, el espacio de culto del templo puede ser utilizado, como menciona Chiquete, para otros usos como realizar conferencias, proyectar películas, realizar ensayos de grupos de la congregación, celebración de fiestas a o incluso utilizarse como albergue (2017, p.123).

En el caso de la megaiglesia, la variedad puede relacionarse a que se identifica a partir de su asistencia semanal, una definición que se refiere al tamaño de la

congregación, no a sus formas y que incluso cambia de acuerdo al país. En Estados Unidos se consideran como megaiglesias aquellas que atienden a 2000 o más personas por semana, en todos sus servicios (Loveland, Wheeler, 2003). En otros países ese número varía, por ejemplo en Brasil se trata de 4000 personas (Silveira, 2000, p.199) o en Corea del Sur hasta 10000 (Goh, 2008, p.286). Más allá de que las megaiglesias permitan la congregación de miles de personas simultáneamente, los estudios sobre la arquitectura de las megaiglesias permiten entender que existen en formas variadas, que se relacionan de manera distinta en sus respectivos contextos; y que éstas no están limitadas al contexto estadounidense de suburbio.

Las formas que adquieren las megaiglesias parecen ser, al igual que los templos en Latinoamérica, muy variadas. Eagle (2015) se refiere en su estudio a un templo construido en 1623, en Charenton, cerca de París, con capacidad para albergar miles de personas, que tomó la forma de un gran volumen rectangular con 3 niveles de galerías perimetrales con visibilidad a la tarima del predicador ubicada en el centro de la primera planta (p. 593-594) (ver figura 01). Posteriormente, para el Siglo XVIII, Eagle (2015) menciona algunas megaiglesias llamadas “Tabernáculos” (ver figura 02) que se construyeron en Inglaterra, que similar al templo en Charenton, se componían de varios niveles de galerías; pero esta vez con acabados sofisticados y complejas estructuras curvas metálicas (p. 595). Loveland y Wheeler (2003, p.83-85) identifican megaiglesias con forma de naves industriales, graneros, auditorios o tabernáculos desde inicios del Siglo XX con capacidad para hospedar a miles de personas. En el caso de las megaiglesias estadounidenses abordadas por Thumma (2012) y Loveland y Wheeler (2003), suelen componerse a partir de un único edificio con varios niveles o a partir de un complejo de edificios a manera de campus, con una creciente tendencia a parecerse a supermercados, centros comerciales, grandes tiendas departamentales o bodegas, lo que en Estados Unidos se conoce como arquitectura *Big Box* (Thumma, 2012, p.581-582).

TEMPLOS DE GRAN TAMAÑO EN EL SIGLO XVII

Figura 01. Temple de Charenton, dibujo ortográfico por el arquitecto, Salomon de Brosse, c.1623.

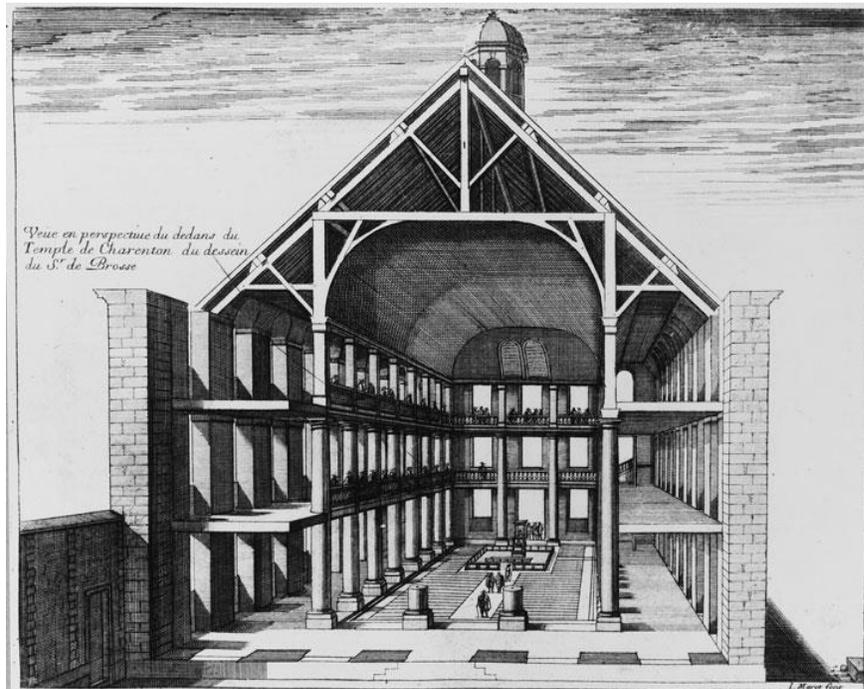


Figura 02. Vista interior del Metropolitan Tabernacle.



Fuente: Imagen extraída del artículo Historicizing the Megachurch por Eagle, D. E. (2015)

A pesar de que nuestras referencias describen a la megaiglesia en Estados Unidos, ésta no se limita al contexto de suburbio estadounidense, como las analizadas por Loveland y Wheeler (2003). Cabe mencionar lo expuesto por Eagle (2015) quién advierte que la megaiglesia no surge de los Estados Unidos de los años 70 y 80; ni es una forma novedosa de arquitectura religiosa. El autor señala que las megaiglesias han sido registradas desde la Europa del Siglo XVI y sostiene que fue a partir de su proliferación en los Estados Unidos de la posguerra, que la imagen de la megaiglesia como una forma nueva fue afianzada por medios de comunicación, personas pastoras, y las dedicadas a la planificación urbana (Eagle, 2015, p.590).

VARIEDAD DE TRANSFORMACIONES

La bibliografía consultada muestra que los templos se transforman constantemente, autores como Vidal o Chiquete lo evidencian en sus casos de estudio, al mostrar versiones anteriores de los templos estudiados. Además identifican cómo esas transformaciones tienen una relación con un contexto urbano o bien forman parte del crecimiento y expansión de las congregaciones. Mientras que, por otro lado, Loveland y Wheeler (2003) aunque estudian a las megaiglesias, sin mostrar versiones anteriores de las mismas, sí muestran una serie de templos que tuvieron procesos de evolución y que a modo de antecesores le heredan formas y funciones a las megaiglesias que le permiten llevar a cabo un evangelismo masivo.

En los templos se han dado transformaciones para ampliar su aforo. Vidal (2012) y Chiquete (2017) muestran cómo los espacios de culto se transforman para acoger a más personas. Los autores evidencian que el templo se transforma de acuerdo al crecimiento congregacional, y que se han utilizado estrategias como la ampliación del área existente o bien la adición de nuevos niveles para colocar más asientos, o la utilización de muros livianos para transformar el espacio de culto conforme fluctúa la asistencia (Chiquete, 2017, p.55-57).

Además del crecimiento congregacional, se muestra la forma en que las transformaciones se encuentran ligadas al pensamiento de las personas pastoras, ya que muchas de ellas asumen la labor del diseño arquitectónico. En esos casos, Vidal considera que “la arquitectura de los templos pentecostales es, en última instancia, obra del pastor. Es el pastor quien tiene la última palabra en la concepción, diseño y construcción o remodelación del edificio. (...) Es el pastor quien decide la necesidad de la construcción de un templo, el lugar donde se construirá, la forma que tendrá, su tamaño, sus características e, incluso, su materialidad” (2012, p. 503).

Ahora bien, los autores de megaiglesias también muestran una gran variedad de transformaciones que templos desde el siglo XVII han realizado, y que las megaiglesias incorporan como parte de sus estrategias de crecimiento y proselitismo. Con estas estrategias el templo se relaciona con su contexto, que para efectos de la bibliografía consultada es el suburbio estadounidense. Dentro de esa variedad estrategias se abordarán las siguientes: cambios de estilo del edificio, transformación del escenario y ampliación del programa de actividades.

Al respecto del cambio de estilo, Loveland y Wheeler (2003) muestran cómo los templos cambiaron estilos para atraer a una población meta, en el caso de las megaiglesias denominadas *Seeker Oriented*. Se trata de megaiglesias que, durante la década de los 80 y los 90, se diseñaron para atraer a los *baby boomers*, habitantes del suburbio estadounidense (2013, p.117). En particular la megaiglesia toma como referencia las transformaciones en templos que, desde el siglo XIX, dejaron de lado estilos considerados tradicionales para la arquitectura religiosa y que tomaron el aspecto de almacenes, comercios, teatros y además templos de la mitad del siglo XX, que los autores llaman *Gathered Churches*, que redujeron los símbolos y ornamentos religiosos, apostando por el uso de la arquitectura moderna.

Las megaiglesias, entonces, emularon la arquitectura cotidiana de personas

acostumbradas a transitar por centros corporativos, parques empresariales, campus universitarios y centros comerciales; por lo que algunas tomaron la forma de grandes cajas rectangulares, con amplias zonas de parqueo y áreas verdes. Thumma, al plantear una comparación particular con el diseño de centros comerciales, menciona que las megaiglesias “usualmente tienen áreas de entrada amplias, patios y jardines para promover la interacción informal entre desconocidos. Los espacios cuentan con fuentes, vegetación, luz natural, espacios para la conversación, WiFi gratis, pantallas de video, áreas con snacks, y varios quioscos con literatura e información para reclutamiento” (2012, p. 587).

Además de la apariencia del centro comercial, de centros corporativos o de hoteles, las megaiglesias estadounidenses también toman el lobby, integrando grandes y amplios atrios que dan la bienvenida. Estos orientan y permiten el acercamiento de personas visitantes, así como presentarles las actividades de la congregación. En esta área también se dispone mobiliario y ambientación que propicia el encuentro de las personas antes y después de los cultos.

La transformación del espacio de culto y escenario es mostrada por Loveland y Wheeler (2003) con el paso de templos del siglo XVIII —que tenían salones sencillos y amplios con una plataforma central— a grandes auditorios en el siglo XX —con escenarios amplios, cómodas butacas y equipos audiovisuales con el fin de atraer un público meta—. Al respecto Thumma (2012), menciona que, a medida que el tamaño de la congregación aumenta, la dinámica del culto pasa de ser un ritual participativo a un espectáculo atractor. Asegura el autor que la incorporación de “pantallas de proyección, magnificación de la imagen y complejos sistemas de sonido” son esenciales para que la transmisión del culto sea una “presentación altamente profesional y tecnológicamente asistida”; tomando en cuenta el gran aforo de los auditorios hacia los cuales se proyectan dichos espectáculos (p. 584-585). Para Thumma, este estilo de experiencia religiosa, en Estados Unidos, atrae a una población que “se mueve en bandada hacia eventos deportivos de ligas mayores, destinos vacacionales como parques temáticos y conciertos de rock en

arenas masivas” (2012, p. 585-586).

Además de atraer personas con cultos de corte espectacular, en las megaiglesias se anexan al espacio de culto edificios o facilidades dispuestas para actividades educativas, recreativas o doctrinales. Al respecto Loveland y Wheeler (2003) describen cómo templos, desde el siglo XIX, tenían un carácter multipropósito al disponer de edificios dedicados a la alimentación, educación y cuidado. Esto les permitía insertarse en el contexto urbano donde se localizaban y satisfacer necesidades de las personas que allí vivían. En la megaiglesia, mencionan los autores, eso desemboca en una práctica conocida como *Side Doors*, es decir, edificios o áreas que ofrecen a nuevas personas maneras no litúrgicas de conocer al templo y potencialmente pasar a formar parte de la congregación. A esta megaiglesia la llaman *Full Service Church*: se propone como un destino único para sus congregantes, donde pueden encontrar todo lo que necesitan en un solo sitio, sin tener que recorrer el contexto urbano para satisfacer sus necesidades de consumo y de servicios (2003, p. 180).

La variedad de actividades se adapta incluso al tipo de contexto urbano en donde se localiza el templo. Por ejemplo, Thumma identifica en su estudio sobre la megaiglesia Rock Church en California, una tendencia a adecuar su programa de actividades a una población joven. El autor señala que a partir de su cercanía con bases navales juveniles, colegios y universidades, los tipos de actividades que ofrece el templo pasan a ser “escalada de roca, conducción todo terreno, motocross, kayak, muestras de arte en la ciudad, clubes de surf, patinaje y artes marciales” (2012, p. 575).

Tras ver las transformaciones del estilo del edificio, del espacio de culto y del programa de actividades se evidencia una estrecha relación entre templo y la población de un contexto particular. Sobre esta característica, Thumma reflexiona que, a pesar de que la megaiglesia estadounidense se suele asociar con su tamaño, su relevancia radica en su capacidad para vincularse y tener una afinidad

electiva con una cultura o contexto —en este caso la realidad norteamericana contemporánea— (2012, p. 576). Loveland y Wheeler, por su parte, afirman que la megaiglesia puede funcionar como un producto espacial de consumo, en tanto se adecúa a un determinado público meta (2003, p. 117).

VARIEDAD DE RELACIONES ENTRE EL TEMPLO Y SU CONTEXTO URBANO

Tanto en los estudios sobre los templos de Chile y México, como los que abordan a las megaiglesias de Estados Unidos, se muestran la diversidad de relaciones que los templos tienen con su contexto urbano, evidenciando que están en una continua interacción. Dentro de la gama presentada por las personas autoras, se presentará en este apartado el cómo los templos se han relocalizado por los contextos urbanos, en donde el tamaño y geometría de los terrenos determina las formas de un templo y sus actividades. Seguidamente, la vinculación de los templos a infraestructura de transportes para facilitar el acceso en automóvil y, por último, en la manera en que los templos sobresalen y son visibles en su contexto urbano.

Sobre la relocalización, Vidal la enmarca como un proceso constante en la vida de los templos. Describe casos que cambian de emplazamiento a raíz del deterioro o estrechez de sus edificios, debido a conflictos entre personas de la congregación, o por tragedias de fuerza mayor (2012, p.620). Para el autor, la relocalización pareciera ser la búsqueda por la ocupación de edificios o terrenos que permitan habilitar un nuevo templo.

Loveland y Wheeler (2003), por su parte, también identifican una tendencia en la relocalización de las megaiglesias estadounidenses, la cual parece estar en función de facilitar la construcción de grandes edificios. Se identificó en las megaiglesias un movimiento generalizado hacia las afueras poco urbanizadas del contexto urbano, hacia el suburbio, en donde abundan terrenos de gran tamaño. Loveland y Wheeler mencionan que en estos terrenos los templos pueden tomar la forma

de campus: complejos con varios edificios (2003, p. 149). Esta relocalización lleva a los templos a interactuar con una nueva población. Así, tal como se describió anteriormente, la llegada de las megaiglesias al suburbio coincidió con la adecuación especializada de su oferta de actividades para su población.

Por otro lado, los templos en el centro de ciudades como Valparaíso y Culiacán recurrieron a ocupar la totalidad de sus terrenos, de menor tamaño, que determinaron que los edificios fueran generalmente rectangulares. En México, Chiquete describe a los templos como edificios de planta rectangular con sólo una fachada expuesta directamente a la calle (2017, p. 53-54), mientras que Vidal considera que la geometría rectangular de los templos en Chile es una cualidad invariable de su arquitectura (2012, p. 631). De esta forma, las referencias evidencian que el templo se relaciona con el contexto urbano, de modo que determina su forma cuadrangular o bien puede permitir el desarrollo de una serie de edificios —como las megaiglesias— que entre sí articulen una estrategia de crecimiento congregacional.

Los autores y la autora no solo exponen relaciones del templo con el tamaño y geometría de los terrenos, sino que, y especialmente en el caso de las megaiglesias, en su relación con la infraestructura de transportes. La megaiglesia apuesta por ampliar su rango de acción, convirtiéndose en lo que Loveland y Wheeler denominan destino regional (2003, p. 129). Las referencias relacionan su emplazamiento con el de un mall: se da prioridad a la cercanía con autopistas que facilitan que personas puedan asistir desde lugares lejanos y se habilitan suficientes áreas de parqueo alrededor de los templos, ya que el automóvil es el principal medio de transporte. Se trata de templos que cuentan con poca accesibilidad peatonal, creando una gran distancia entre el edificio y la calle; orientando su amplia oferta de actividades a una población que circula generalmente en automóvil.

Por último, los autores, en este caso para México y Chile, exponen relaciones entre

el templo y contexto en donde existe una comparación con los templos católicos, en términos de ubicación en el contexto urbano y visibilidad desde la calle. Sin embargo, son dos observaciones que, aunque tiene lugar en el contexto urbano, son relacionadas con aspectos diferentes: en el caso de Chile a períodos históricos en donde el templo progresivamente es más visible desde la calle; y en México con que los templos se camuflan en su contexto llevando su actividad proselitista a espacios públicos (Chiquete, 2017, p.62-63).

En el caso de Chile, Vidal (2012) se refiere a la transformación de los templos desde inicios del siglo XX, cuya arquitectura fue cambiando en términos de escala en el contexto urbano y visibilidad con respecto a la calle. El autor articula estas transformaciones con los cambios en la percepción de las teologías pentecostales, el aumento de las libertades religiosas y la disponibilidad de recursos por parte de las congregaciones (2012, p. 547-549). Este autor evidencia que los templos se transforman a lo largo de su existencia y que en esas transformaciones se relacionan de variadas maneras con el contexto.

Vidal comienza refiriéndose a la etapa de los templos velados (2012, p. 550-551), los cuales estaban inmersos en un contexto adverso y de persecución, y se caracterizaban por una arquitectura discreta, capaz de pasar desapercibida. Se trataba de grupos que se separaron de congregaciones establecidas y fundaron templos en casas, bodegas, o antiguos bares. Con el tiempo, y con una mayor tolerancia hacia los grupos pentecostales por parte de la población, emerge el templo discreto (2012, p.569); con una arquitectura de mayor tamaño construida por las congregaciones de forma “austera, formalmente minimalista, que no irrumpe en el espacio urbano y guarda un alto nivel de reserva en su visualidad”. Se trataba de templos ubicados en zonas periurbanas en donde, según Vidal, vivían grandes poblaciones de escasos recursos. Luego, entre la década de los 70 y los 90, Vidal describe a los templos descubiertos (2012, p. 585) construidos en un entorno menos adverso, con mayor accesibilidad a recursos, en lugares que las personas pastoras y sus congregaciones consideraban apropiados.

Procedimientos de Trabajo

SELECCIÓN DE CASOS DE ESTUDIO

Para responder a la pregunta por el papel del espacio de los templos y comprobar las hipótesis de la investigación, se propone la observación de casos de estudio en el Valle Central de Costa Rica. Partiendo de lo aprendido sobre los fenómenos de los templos en el contexto de México, Chile y Estados Unidos, optamos por seleccionar aquellos casos que permitieran mostrar mayores rangos de variedad en sus conexiones con el contexto y su capacidad de adaptación. Fue indispensable que las congregaciones de cada templo se autodenominaran como pentecostal o neopentecostal, y que tuviesen la disponibilidad y disposición para formar parte de la investigación: abrirnos las puertas, permitirnos tener una conversación con las personas pastoras, así como, la recopilación de notas, dibujos y fotografías en las visitas. Además, cada integrante seleccionó los casos de acuerdo a sus posibilidades de movilización, abarcando así diversos contextos urbanos y periurbanos del Valle Central.

Para contar con una muestra variada, seleccionamos templos con poca capacidad de aforo (7) y templos que fueran considerados megaiglesias (3), para lo cual fueron revisados los reportes de megaiglesias en Costa Rica elaborados por Programa Latinoamericano de Estudios Sociorreligiosos (Prolades) en el 2011. Durante los acercamientos iniciales a posibles casos de estudio, nos focalizamos además en templos cuyo espacio fuera particular en relación con otros templos de su contexto urbano. Estas particularidades se relacionaron con la localización de los templos, la ocupación de sus terrenos y la presencia de infraestructura auxiliar

al espacio de culto como centros educativos, estudios de televisión, antenas, parqueos, jardines, entre otros.

TRABAJO DE CAMPO

Realizamos visitas exploratorias a tres templos y una convocatoria nacional de adoración en el Estadio Nacional. Dichos eventos nos llevaron a elaborar una guía con la información a observar previo a cada visita. Fueron cruciales para identificar las dificultades que derivaron de registrar información durante los cultos, para lo cual se diseñaron bitácoras, y de coordinar la realización de visitas y conversaciones con las personas pastoras que determinaron el ritmo del trabajo de campo.

Se realizaron al menos cuatro visitas a cada templo que incluyeron la observación de cultos, recorridos guiados por los templos, recorridos a pie por su contexto inmediato, y recorridos en automóvil por su contexto urbano.

Durante los cultos observamos la composición de las tarimas, la disposición del equipo audiovisual y de grabación, el mobiliario y la decoración. En la mayoría de los casos, personas de la congregación guiaron recorridos por el interior y exterior de los templos, que permitieron el levantamiento de los recintos de cada edificio a los que nos dieron acceso, así como la observación de las fachadas y el uso de áreas exteriores.

En el contexto inmediato de los templos observamos las calles y edificios que los rodean, identificando sus usos y tomando fotografías de su exterior: desde la calle y aéreas con un dron. Además, registramos la infraestructura urbana presente en el lugar: carreteras, estaciones de bus, aceras, vegetación y vallas publicitarias.

Realizamos recorridos en automóvil para observar el contexto urbano más amplio, en un radio de aproximadamente 2km desde el templo. Este proceso nos permitió corroborar la existencia de templos de otras denominaciones, algunos de los cuales habían sido previamente encontrados en Google Maps y otros fueron observados únicamente durante el trabajo de campo. Registramos en un mapa los templos y otros edificios de

acuerdo con la clasificación de denominaciones cristianas elaborada por Prolades (2011).

En las visitas al templo se coordinó una conversación personal con la persona pastora del caso que proporcionó información relativa a la historia de los templos. Durante las conversaciones nos enfocamos en recolectar datos sobre las cualidades espaciales y temporales de las diferentes relocalizaciones y transformaciones de los casos, así como las cantidades aproximadas de personas de la congregación en cada emplazamiento. Las personas pastoras nos brindaron información acerca de puntos de referencia temporales que asistieron en la elaboración de un historial de relocalizaciones para cada caso. Además, datos que permitieron localizar los lugares con los que los templos mantenían conexiones a nivel nacional o internacional.

Siguiendo las afirmaciones de Vidal sobre el papel de las personas pastoras en el diseño del espacio (2012, p.503), identificamos en las conversaciones las palabras con las que las personas pastoras se referían al templo, lo cual aportó contexto a la información espacial; mostrando la manera en la que ellos y ellas han imaginado, diseñado y administrado a los templos. Nos dimos cuenta de que algunas transformaciones y relocalizaciones de los templos estaban influenciadas por apariciones de ángeles, la escucha de la voz de Dios o su presencia. Los aportes de las personas pastoras se incluyen en el dispositivo gráfico a través de extractos escritos de las conversaciones, que han sido coloreados de *azul* para diferenciarlos del resto de la información recolectada.

COLECCIÓN DE DATOS

La información observada durante las visitas, la transcrita desde las conversaciones personales, y la obtenida a través de otras fuentes como sitios web, publicaciones impresas, y las redes sociales de las congregaciones; se registró en una bitácora a partir de notas escritas, bocetos y diagramas. La bitácora como herramienta surge

del interés por sistematizar el registro de la información en las visitas de acuerdo a los objetivos del seminario y lograr así homologar el registro entre casos. Como se muestra en la evolución de las bitácoras (ver Figura 03, 04 y 05), se pasó de una bitácora tamaño tabloide, a una tamaño carta y luego a una media carta. Se fue progresivamente haciendo más pequeña, de forma que el registro pasara desapercibido durante los cultos y no interfiriera con la vivencia del mismo por parte de la congregación.

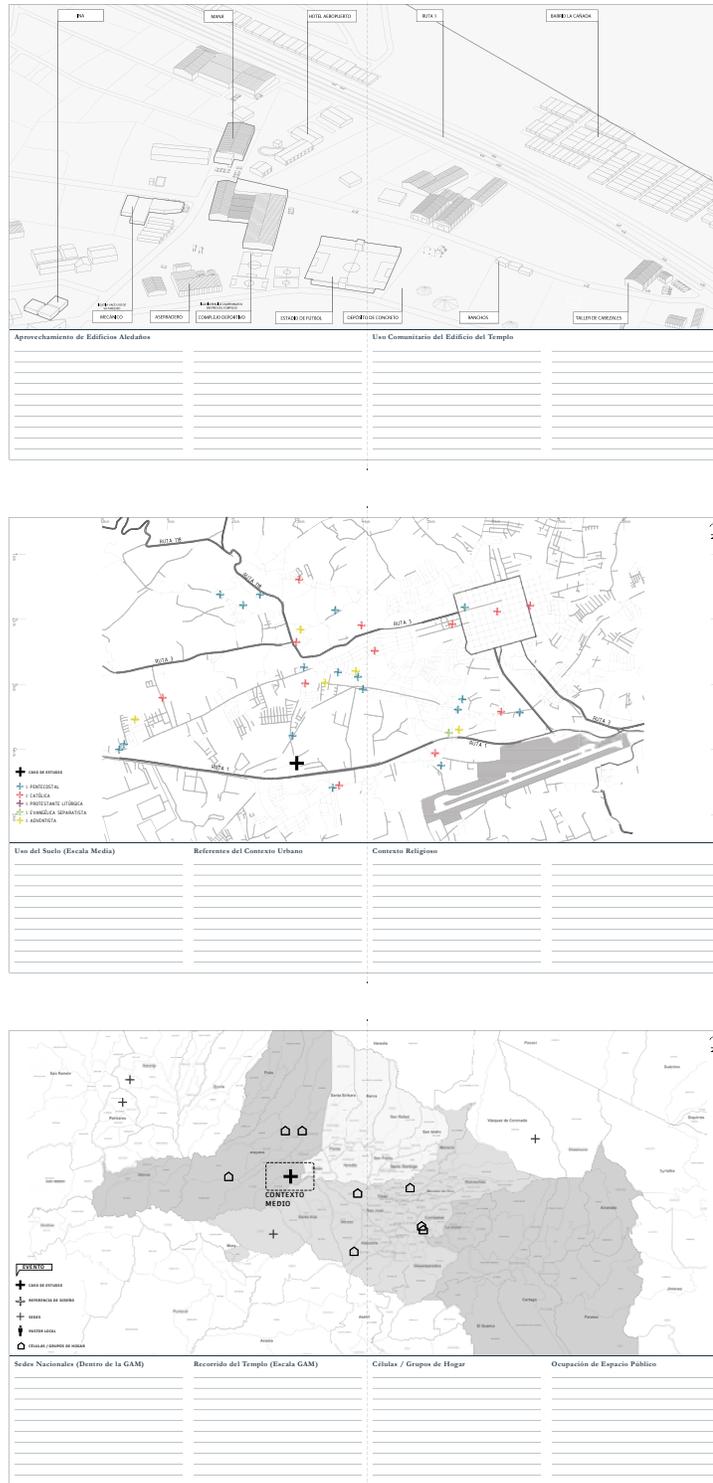
Se pasó además de un formato con múltiples casillas, renglones y mapas preestablecidos a un formato libre con pocos títulos y espacio en blanco para incluir la información. Debido a la particularidad de cada caso y a la heterogeneidad de los datos recopilados, optamos por registrar de forma flexible la información entre casos; desplazando a un momento posterior la sistematización de la misma. La bitácora resultó adecuada para el registro de la información gráfica; mientras que la información escrita —las notas de campo—, se fueron recopilando en teléfonos móviles para luego ser pasadas a archivos de texto en ordenador.

Los datos registrados en las bitácoras se fueron recolectando en una tabla (ver Figura 06), en donde se dispusieron los datos en columnas para cada caso y filas para temas asociados a los objetivos de la investigación. La información recolectada en las bitácoras poseía diferencias de formato entre cada integrante del equipo, por lo que la tabla fue el momento inicial en el que se pudo visualizar toda la información en un mismo lugar, de manera escrita.

Organizamos la información recolectada en la tabla según los siguientes temas: el historial de relocalizaciones brindado por las personas pastoras; el programa arquitectónico —usos, equipamiento, edificios—; el contexto urbano del templo; redes de comunicación asociadas al templo; y la misión, visión o sueño. En este último, se recopilaban datos relacionados a las motivaciones detrás del surgimiento de cada templo, así como planes a futuro que las personas pastoras tuvieran para los mismos.

BITÁCORA 1

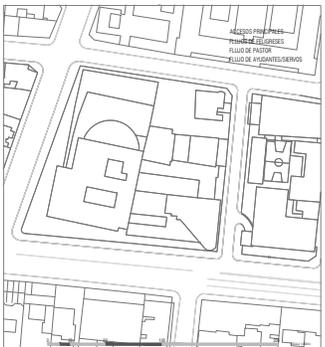
Figura 03. Primera bitácora usada en tamaño tabloide.



Fuente: Morales Solera, P. (2020).

BITÁCORA 2

Figura 04.Segunda bitácora usada en tamaño tabloide.

 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td>TIPO DE ZONA</td> <td>RESIDENCIAL</td> <td>COMERCIAL</td> <td>INDUSTRIAL</td> <td>OTRO</td> </tr> <tr> <td>ÁREA DE LOTE</td> <td>NO</td> <td colspan="2">MAYOR DE OCHO (8)</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>SOLABRANCOS</td> <td>NO</td> <td>SI</td> <td>ESTR</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>DIMENSIONES DEL LOTE</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>SERVICIOS PÚBLICOS</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>PUNTO DE CONTROL</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>PUNTO DE ACCESO</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>ILUMINACIÓN EXTERNA</td> <td colspan="4"></td> </tr> </table>	TIPO DE ZONA	RESIDENCIAL	COMERCIAL	INDUSTRIAL	OTRO	ÁREA DE LOTE	NO	MAYOR DE OCHO (8)		NO	SOLABRANCOS	NO	SI	ESTR	NO	PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD					DIMENSIONES DEL LOTE					SERVICIOS PÚBLICOS					MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO					PUNTO DE CONTROL					PUNTO DE ACCESO					ILUMINACIÓN EXTERNA					 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td>PROGRAMA DE ACTIVIDADES</td> <td>ENTRETIENGO</td> </tr> <tr> <td>1. ASOMBRO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. REPOSICIÓN</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. REPOSICIÓN</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. ESCUELA BÁSICA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. SUPERMERCADO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. TIENDA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. TIENDA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. MALLA DE ALBOS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. SERVICIO DE ALBOS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10. SERVICIO DE ALBOS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>11. SERVICIO DE ALBOS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12. SERVICIO DE ALBOS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>13. SERVICIO DE ALBOS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>14. SERVICIO DE ALBOS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>15. SERVICIO DE ALBOS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>16. SERVICIO DE ALBOS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>17. SERVICIO DE ALBOS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>18. SERVICIO DE ALBOS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>19. SERVICIO DE ALBOS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>20. SERVICIO DE ALBOS</td> <td></td> </tr> </table>	PROGRAMA DE ACTIVIDADES	ENTRETIENGO	1. ASOMBRO		2. REPOSICIÓN		3. REPOSICIÓN		4. ESCUELA BÁSICA		5. SUPERMERCADO		6. TIENDA		7. TIENDA		8. MALLA DE ALBOS		9. SERVICIO DE ALBOS		10. SERVICIO DE ALBOS		11. SERVICIO DE ALBOS		12. SERVICIO DE ALBOS		13. SERVICIO DE ALBOS		14. SERVICIO DE ALBOS		15. SERVICIO DE ALBOS		16. SERVICIO DE ALBOS		17. SERVICIO DE ALBOS		18. SERVICIO DE ALBOS		19. SERVICIO DE ALBOS		20. SERVICIO DE ALBOS	
TIPO DE ZONA	RESIDENCIAL	COMERCIAL	INDUSTRIAL	OTRO																																																																																									
ÁREA DE LOTE	NO	MAYOR DE OCHO (8)		NO																																																																																									
SOLABRANCOS	NO	SI	ESTR	NO																																																																																									
PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD																																																																																													
DIMENSIONES DEL LOTE																																																																																													
SERVICIOS PÚBLICOS																																																																																													
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO																																																																																													
PUNTO DE CONTROL																																																																																													
PUNTO DE ACCESO																																																																																													
ILUMINACIÓN EXTERNA																																																																																													
PROGRAMA DE ACTIVIDADES	ENTRETIENGO																																																																																												
1. ASOMBRO																																																																																													
2. REPOSICIÓN																																																																																													
3. REPOSICIÓN																																																																																													
4. ESCUELA BÁSICA																																																																																													
5. SUPERMERCADO																																																																																													
6. TIENDA																																																																																													
7. TIENDA																																																																																													
8. MALLA DE ALBOS																																																																																													
9. SERVICIO DE ALBOS																																																																																													
10. SERVICIO DE ALBOS																																																																																													
11. SERVICIO DE ALBOS																																																																																													
12. SERVICIO DE ALBOS																																																																																													
13. SERVICIO DE ALBOS																																																																																													
14. SERVICIO DE ALBOS																																																																																													
15. SERVICIO DE ALBOS																																																																																													
16. SERVICIO DE ALBOS																																																																																													
17. SERVICIO DE ALBOS																																																																																													
18. SERVICIO DE ALBOS																																																																																													
19. SERVICIO DE ALBOS																																																																																													
20. SERVICIO DE ALBOS																																																																																													
<p>FACHADAS DE EDIFICIO</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 100px; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table> <p>FACHADA A CALLE</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 100px; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table> <p>NOTILACIÓN EXTERNA</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 100px; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table> <p>FOTOGRAFÍAS</p> <p>FACHADAS ESPECÍFICAS</p> <p>FACHADA A CALLE PRINCIPAL</p> <p>NOTILACIONES EXTERNAS/INTERNAS</p> <p>PAFLETOS/ OBJETOS BRENDAOS</p> <p>ESCUENARIO</p> <p>EQUIPO DE ILUMINACIÓN</p> <p>EQUIPO DE SONIDO</p>													<p>ESCUENARIO</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 100px; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table> <p>NOTILACIÓN INTERNA</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 100px; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table> <p>OBJETOS BRENDAOS (PAFLETOS, GOSBES, MAGNETES)</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 100px; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table> <p>EQUIPO DE ILUMINACIÓN</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 100px; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table> <p>FOTOGRAFÍAS</p> <p>FACHADAS ESPECÍFICAS</p> <p>FACHADA A CALLE PRINCIPAL</p> <p>NOTILACIONES EXTERNAS/INTERNAS</p> <p>PAFLETOS/ OBJETOS BRENDAOS</p> <p>ESCUENARIO</p> <p>EQUIPO DE ILUMINACIÓN</p> <p>EQUIPO DE SONIDO</p>																																																																																
<table border="1" style="width: 100%; height: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table> <p>PROGRAMA ESPECÍFICO</p> <p>OBJETOS BRENDAOS</p> <p>MATERIALES</p> <p>ESCUENARIO</p> <p>1. ESCUENARIO</p> <p>2. ESCUENARIO</p> <p>3. ESCUENARIO</p> <p>4. ESCUENARIO</p> <p>5. ESCUENARIO</p> <p>6. ESCUENARIO</p> <p>7. ESCUENARIO</p> <p>8. ESCUENARIO</p> <p>9. ESCUENARIO</p> <p>10. ESCUENARIO</p>					<table border="1" style="width: 100%; height: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table> <p>ESCUENARIO DE SONIDO</p> <p>1. MÚSICA</p> <p>2. MÚSICA DE FONDO</p> <p>3. MÚSICA DE FONDO</p> <p>4. MÚSICA DE FONDO</p> <p>5. MÚSICA DE FONDO</p> <p>6. MÚSICA DE FONDO</p> <p>7. MÚSICA DE FONDO</p> <p>8. MÚSICA DE FONDO</p> <p>9. MÚSICA DE FONDO</p> <p>10. MÚSICA DE FONDO</p> <p>11. MÚSICA DE FONDO</p> <p>ESCUENARIO DE ILUMINACIÓN</p> <p>1. PANTALLAS LED</p> <p>2. PANTALLAS LED</p> <p>3. PANTALLAS LED</p> <p>4. PANTALLAS LED</p> <p>5. PANTALLAS LED</p> <p>6. PANTALLAS LED</p> <p>7. PANTALLAS LED</p> <p>8. PANTALLAS LED</p> <p>9. PANTALLAS LED</p> <p>10. PANTALLAS LED</p> <p>11. PANTALLAS LED</p> <p>ESCUENARIO DE LA BANDA SONORA</p> <p>ESCUENARIO DEL ESPECTÁCULO</p>																																																																																								

Fuente: Vallejo Arróliga, D. (2020).

BITÁCORA 3

Figura 05. Tercera bitácora usada en tamaño carta.

NOMBRE DEL TEMPLO _____	ISOMÉTRICO DEL TEMPLO _____
UBICACIÓN _____	
VISITA 1	
FECHA _____ HORA _____	
NOTA _____	
VISITA 2	
FECHA _____ HORA _____	
NOTA _____	
VISITA 3	
FECHA _____ HORA _____	
NOTA _____	
VISITA 4	
FECHA _____ HORA _____	
NOTA _____	
	ÁREA TERRENO _____
	HUELLA EDIFICIO _____

Fuente: Vallejo Arróliga, D. (2020).

TABLA DE DATOS RECOLECTADOS

Figura 06. Captura de pantalla de la tabla usada para recolectar los datos.

The image shows a screenshot of a large, multi-column data table. The table is organized into several sections, with some rows highlighted in grey. Three specific sections are annotated with text boxes and brackets on the right side:

- Top Section:** Annotated with the text: "El segmento relativo a las relocalizaciones de los templos tenía datos en los diferentes casos de estudio." This section covers the top portion of the table, including several rows of data.
- Middle Section:** Annotated with the text: "El segmento relativo a las conexiones del templo con su contexto tenía datos en los diferentes casos de estudio." This section covers the middle portion of the table, including several rows of data.
- Bottom Section:** Annotated with the text: "Poca cantidad de datos para homologar entre casos en relación a planes a futuro, y otros edificios de la organización." This section covers the bottom portion of the table, including several rows of data.

The table itself contains numerous columns and rows of text, likely representing different variables and cases being studied. The annotations provide context for the data collected in each section.

Fuente: Peralta Arias, J. (2020)

Con la tabla identificamos los lugares en donde la muestra de casos tenía mayor cantidad de información: relacionada a las transformaciones, relocalizaciones y adaptaciones de los templos, las cuales resultaron en puntos de entrada para el proceso de sistematización de la información. Se hizo evidente además la dimensión temporal de los datos. Por un lado, las visitas realizadas entre agosto del 2019 y febrero del 2020 aportaron datos sobre el contexto arquitectónico y urbano actual de los templos. Por otro lado, las conversaciones con personas pastoras brindaron datos sobre las relocalizaciones de los templos que se remontan hasta 1983.

Para atender la pregunta de investigación y los objetivos del seminario, realizamos un ejercicio de articulación y sistematización de la información recolectada en el trabajo de campo; al cual llamamos Dispositivo Gráfico. Éste tiene el objetivo de mostrar la variedad de templos, de relaciones entre estos con su contexto, y de estrategias espaciales de crecimiento o proselitismo presentes en ellos. Tomando el trabajo de campo como un primer lugar de observación; entendemos el ejercicio de sistematización como un segundo lugar de observación (Strathern, 1999, p.1); en donde se le da un nuevo sentido a la información recolectada para mostrar de forma coherente el papel del espacio en cada caso. A continuación describiremos algunos procedimientos que incidieron en la articulación de información espacial en axonométricos, mapas y fotografías.

ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN TEMPORAL

Como se mencionó anteriormente, recolectamos a partir del trabajo de campo y otras fuentes una muestra de datos con referencias temporales. Uno de los primeros retos para mostrar el papel del espacio en el fenómeno de los templos, consistió en organizar la dimensión temporal de los datos en el dispositivo gráfico: mostrar en dibujos, mapas y fotografías el dinamismo de las relocalizaciones, adaptaciones y transformaciones de los templos.

Se comenzó por organizar los datos con líneas de tiempo. Esto consistió en organizar la información cronológicamente de acuerdo a su año. Como se muestra en la fotografía (Figura 07), organizamos de izquierda a derecha —de pasado a presente— datos relativos a las relocalizaciones de los templos, la fluctuación de su crecimiento congregacional, el aforo de los espacios de culto, el tamaño de sus terrenos, la cantidad de edificios, y el tipo de ocupación de la propiedad: préstamo, alquiler o compra.

Sin embargo, la organización cronológica resultó problemática para el trabajo de articulación, ya que los datos quedaban sujetos a la métrica del tiempo. Algunos datos quedaban muy distanciados entre sí dificultando la observación de relaciones entre ellos. Caso contrario, datos localizados en lapsos de tiempo cortos saturaban el gráfico y no era posible comparar la información. Por ejemplo, los datos sobre las primeras localizaciones de Lirio de los Valles, que se fundó en 1983, se encuentran lejos de las observaciones del estado actual del templo en el 2020; o bien, en el caso de las 5 relocalizaciones de la sede de Ciudad de Cristo en Santa Ana, en tan solo 5 años, saturan por completo la década del 2010.

Así las cosas, para abordar la temporalidad de los datos, decidimos fijar la referencia temporal (fechas o duraciones) a cada dato con una etiqueta; de forma que el dato —ahora compuesto por espacio y temporalidad— pudiera ser reorganizado y asociado con otros libremente. Revisamos el texto *Temporal Modelling* (Drucker, 2009), con el cual decidimos evitar estructuras organizativas que fueran ajenas a la naturaleza de los datos -como un calendario-; y en cambio pasamos a organizar los datos de forma secuencial, en términos de: antes-de, durante o después-de. Fue a través de estas relaciones entre los diferentes datos temporales donde visualizamos algunas de las estrategias espaciales de los templos, aquellas relativas a la transformación.

Consultamos también el artículo *Previ Lima y la experiencia del tiempo* (García, Torres, & Tugas, 2010), el cual aborda el proceso de transformaciones de

un proyecto de vivienda en Chile. Tomamos como referencia uno de sus axonómicos de transformación (ver Figura 09), en el cual se organizan dibujos de diferentes temporalidades en una secuencia vertical para visibilizar por medio del color rojo los cambios realizados al proyecto original. Decidimos tomar el eje vertical para organizar la temporalidad de los datos, tomando el abajo-de como el antes-de y el arriba-de como el después-de (Figura 08). Al lado de cada dibujo se fija la referencia temporal con etiquetas, así como cualquier otro dato pertinente.

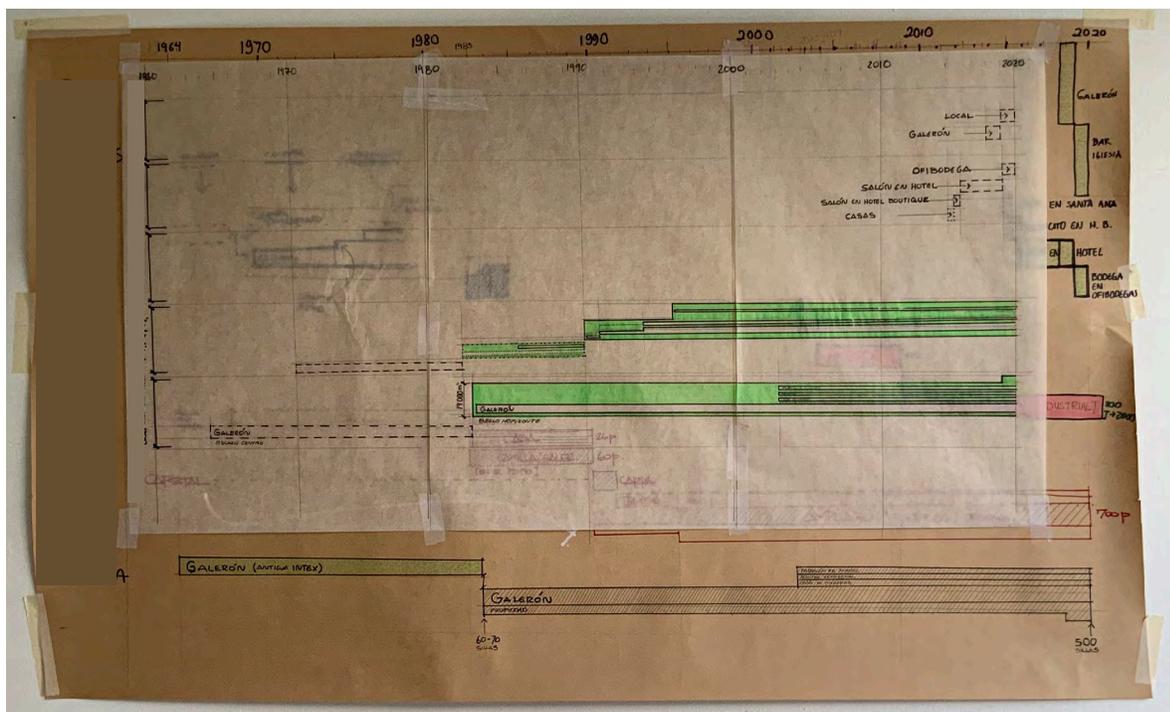
Fue importante también definir un criterio de organización para los datos que, además de contar con una referencia temporal, podían ser georreferenciados en un mapa, como los datos sobre las localizaciones anteriores de los templos. Al yuxtaponer datos de diferentes temporalidades sobre un mapa, la secuencialidad de la información se pasó a graficar con líneas que aumentan progresivamente su grosor. Las relaciones de secuencialidad trazan geometrías que se vuelven información espacial al relacionarse con el mapa del contexto urbano. La línea dibuja un desplazamiento que visibiliza estrategias de localización a partir de la cercanía o lejanía con la red vial o edificios del contexto. Vale mencionar que se toma como base para los mapas el estado actual de los contextos urbanos, y sobre él se posicionan datos vinculados al pasado; por lo que se evita focalizar la atención en el contexto inmediato de cada localización anterior, sino que se trata de mostrar las estrategias que se componen con todos las relocalizaciones en relación con un contexto urbano más amplio.

SELECCIÓN Y DESCARTE

Habiendo definido criterios para la organización de la información temporal; comenzamos a articular la información espacial relevante en dibujos axonómicos, mapas, conjuntos de fotografías y diagramas de árbol; para luego asociarlos entre ellos. Esto implicó un proceso de selección y descarte de datos bajo tres criterios: mostrar la información pertinente a los objetivos del seminario,

ORGANIZACIÓN DE DATOS EN LÍNEAS DE TIEMPO

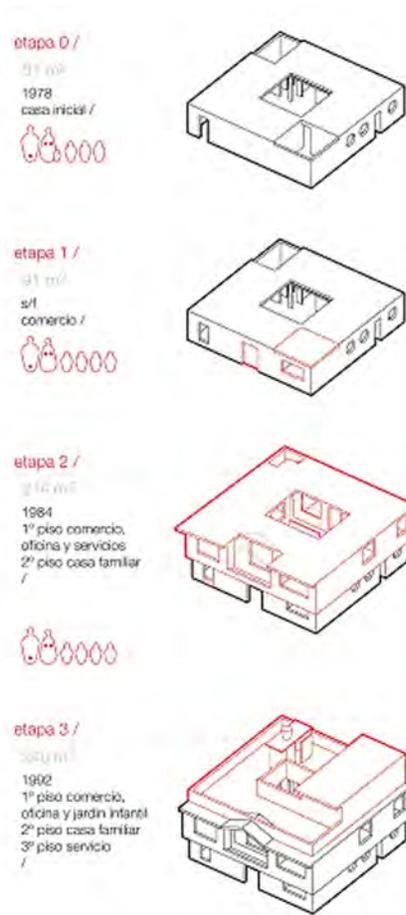
Figura 07. Se organizaron en líneas de tiempo datos de los templos relativos a las relocalizaciones, compras de terreno, procesos de construcción de edificios, aforo de sus edificios y tamaño de sus terrenos.



Fuente: Hoepker Herdocia, H. (2019)

SECUENCIA DE AXONOMÉTRICOS DE PREVI LIMA Y LA EXPERIENCIA DEL TEMPLO

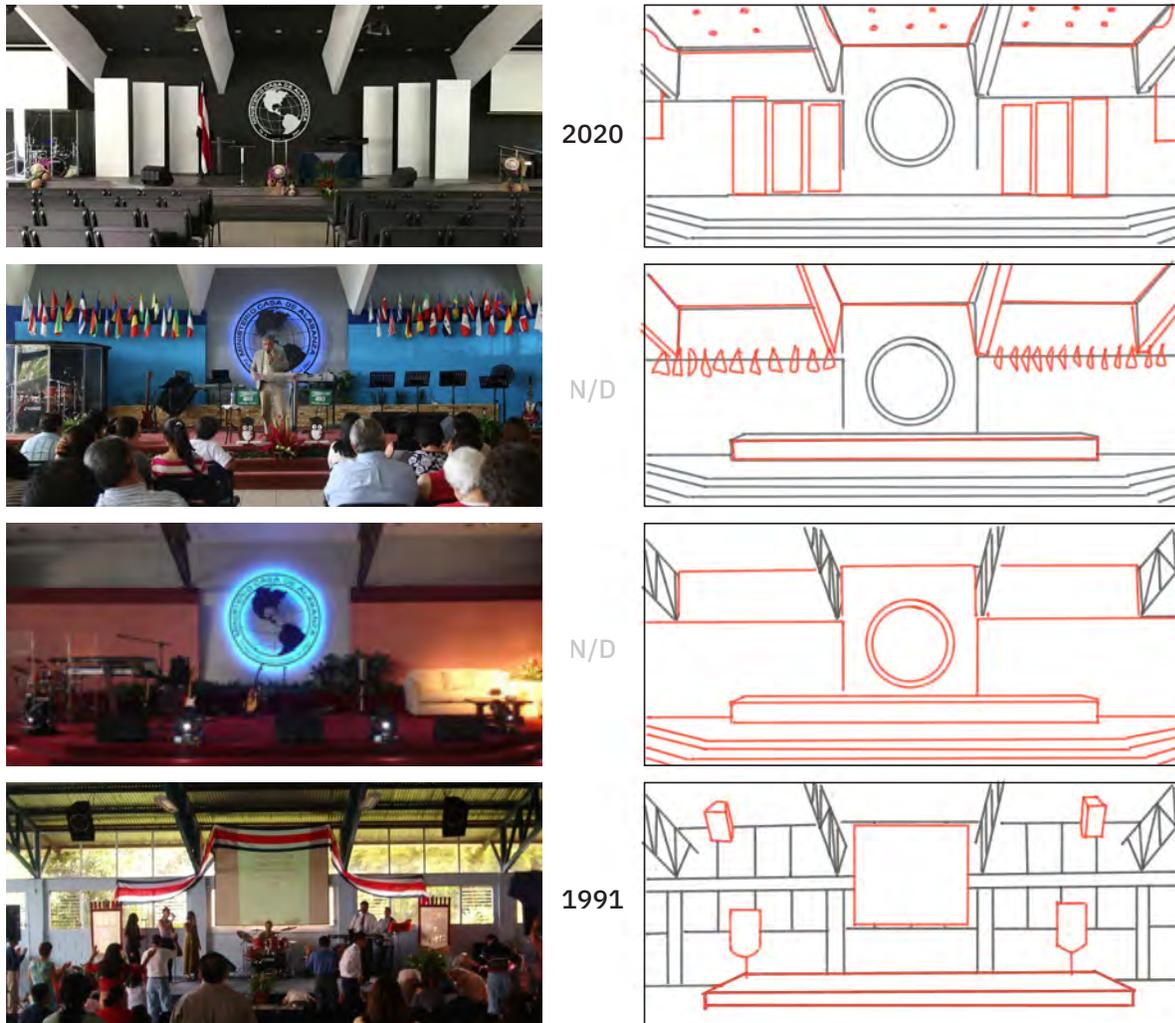
Figura 08.



Fuente: García, Torres & Tugás, (2010). PREVI Lima y la experiencia del tiempo.

ORGANIZACIÓN TEMPORAL EN EJE VERTICAL

Figura 09. Secuencia de fotografías y dibujos para mostrar las transformaciones dentro del auditorio de un templo.



Fuente: Hoepker Herdocia, H. (2019)

mostrar la información que nos permitiría dialogar con nuestras hipótesis, y priorizar aquella que lograra mostrar las particularidades de cada caso. Se trató de un ir y venir constante entre la tabla de datos recopilados y las herramientas gráficas con las que se iba articulando esa información.

Para atender la pregunta de investigación focalizamos nuestra atención en el papel del espacio; entendido específicamente a partir de los aspectos físicos del templo, su contexto urbano y sus vínculos nacionales e internacionales, así como las estrategias de crecimiento y proselitismo asociadas a ellos. Durante las conversaciones, las personas pastoras compartieron varias de las explicaciones y motivaciones que asociaron al espacio anteriormente descrito, sin embargo no forman parte del proceso de sistematización; ya que no asisten en la comprobación de las hipótesis del trabajo.

La disponibilidad o carencia de evidencia fue determinante para la selección de datos a sistematizar. Al revisar los datos disponibles entre casos, notamos que en algunos templos se pudo recolectar evidencia sobre aspectos muy específicos de sus contextos urbanos (se contaba con reseñas históricas o con imágenes satelitales del registro histórico de Google Earth), mientras que en otros templos no. Se acordó, por tanto, delimitar el estudio del contexto urbano de los templos a sus condiciones actuales.

En algunos casos de estudio se obtuvo información que no pudo ser obtenida en el resto de la muestra, pero que resultó valiosa en tanto mostraba relaciones del templo y su contexto o su papel en estrategias de crecimiento. Por ejemplo, la localización de grupos en casa, la red de antenas o la cobertura de una televisora. Aunque la información no se compartiera entre casos, sí resultó pertinente para visibilizar la variedad de relaciones que los templos mantenían con sus contextos urbanos, nacionales o internacionales.

Sobre el historial de relocalizaciones, por ejemplo, la información recolectada fue muy variada. Mientras algunas personas pastoras aportaron una inmensa cantidad

de datos sobre el pasado de sus congregaciones; otros se limitaron a leves menciones. En muchos casos no se registró información sobre las dimensiones de edificios anteriores y en otros no se obtuvieron siquiera descripciones de los edificios usados. De forma generalizada, se recolectó la localización de los emplazamientos anteriores de los templos, por lo que el mapa se volvió el dispositivo principal para articular la información sobre el historial de todos los casos.

JERARQUIZACIÓN Y ASOCIACIÓN

El uso de dibujos, mapas y fotografías para articular los datos pasó por un proceso de experimentación. Para cada caso, se fueron produciendo versiones muy variadas para cada gráfico en cuanto a la escala, el uso del color, la calidad de las líneas o la orientación del dibujo. Contábamos además con diferentes tipos de fotografías, algunas tomadas durante el trabajo de campo y otras obtenidas por diversas fuentes, que ampliaban aún más el material producido a sistematizar.

Dado que la mayor parte del trabajo de asociación y jerarquización del material se llevó a cabo durante la pandemia por el Covid-19; recurrimos a pizarras digitales para lidiar con la imposibilidad de realizar sesiones de trabajo presenciales (ver Figura 10). Trabajamos con pizarras digitales que permitieran a los integrantes asociar el material producido y recolectado en línea, de forma que el trabajo colaborativo se diera en tiempo real: colocar, mover, escalar y anotar el material de todos los casos.

Al observar el material, fuimos redactando reflexiones en torno a los datos asociados: hallazgos que lograban visibilizar el papel del espacio en cada caso. Para esclarecer la pertinencia de estas reflexiones, las organizamos en diagramas de árbol (Figura 10): mapas conceptuales que permitieron relacionarlas y organizarlas a partir de su capacidad para mostrar la particularidad del caso. Se trató de una herramienta gráfica con la cuál discutimos acerca de la jerarquía

y pertinencia de los hallazgos de cada caso, lo cuál nos ayudó en la tarea de estructurar una narrativa de lectura para los templos estudiados.

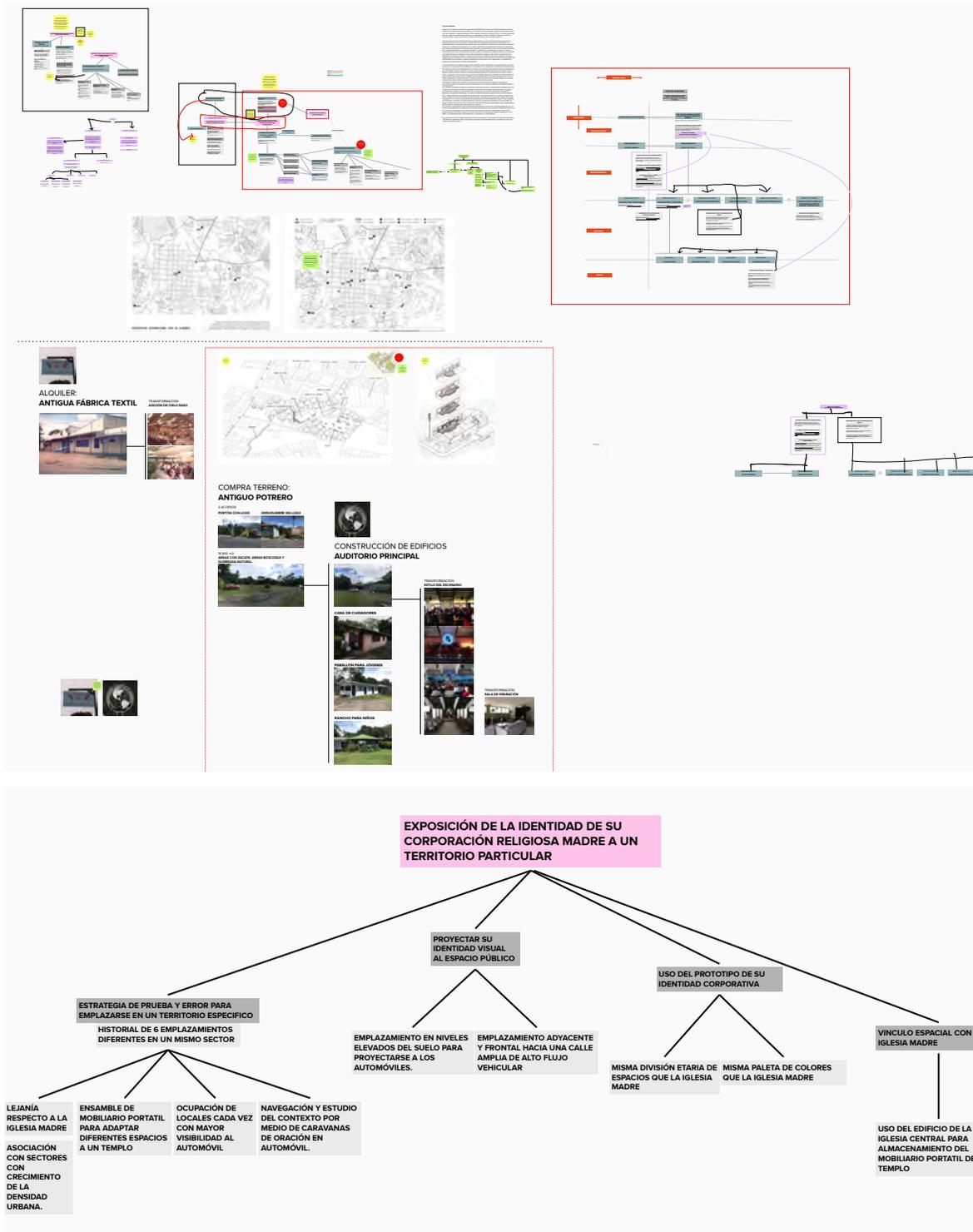
A partir del trabajo con las pizarras, encontramos que los dibujos axonométricos de los templos son los que permiten establecer la mayor cantidad de relaciones con otros gráficos y reflexiones de los templos. El dispositivo gráfico por tanto se diseñó de forma que los axonométricos mantuvieran una posición visible durante la lectura del resto de gráficos, fotos y textos.

Al asociar fotografías con mapas y dibujos nos percatamos de la capacidad del color para orientar la lectura del dispositivo, tanto hacia la información que se ameritaba mostrar como hacia la que no era relevante para los intereses de la investigación. Tomamos la decisión de mostrar las fotografías en blanco y negro, de forma que no acapararan la atención por sobre los dibujos axonométricos o los mapas; y que solamente en los casos en donde el color tuviera un papel en las estrategias del templo éste sería mostrado. Notamos también que las fotografías por sí solas no eran lo suficientemente explícitas: era necesario mapear sobre ellas los aspectos que en efecto tenían implicaciones dentro de las estrategias del templo.

Del mismo modo, al observar decenas de dibujos y mapas, fue evidente que los dibujos, a pesar de aportar información crucial sobre los templos y sus contextos; necesitaban de indicadores que orientaran la lectura hacia las estrategias espaciales que se daban a través de ellos, para lo cual se colorearon líneas de color rojo. Con etiquetas además, fue posible indicar en el dispositivo usos o nombres de edificios y objetos que tenían un papel activo en las estrategias del templo.

PIZARRA DIGITAL Y DIAGRAMA DE ÁRBOL

Figura 10. Captura de pantalla de secciones de las pizarras digitales usadas.



Fuente: Gutiérrez Castro, A. (2021). A partir de capturas de pantalla obtenidas de la pizarra digital durante el 2020.

Dispositivo Gráfico

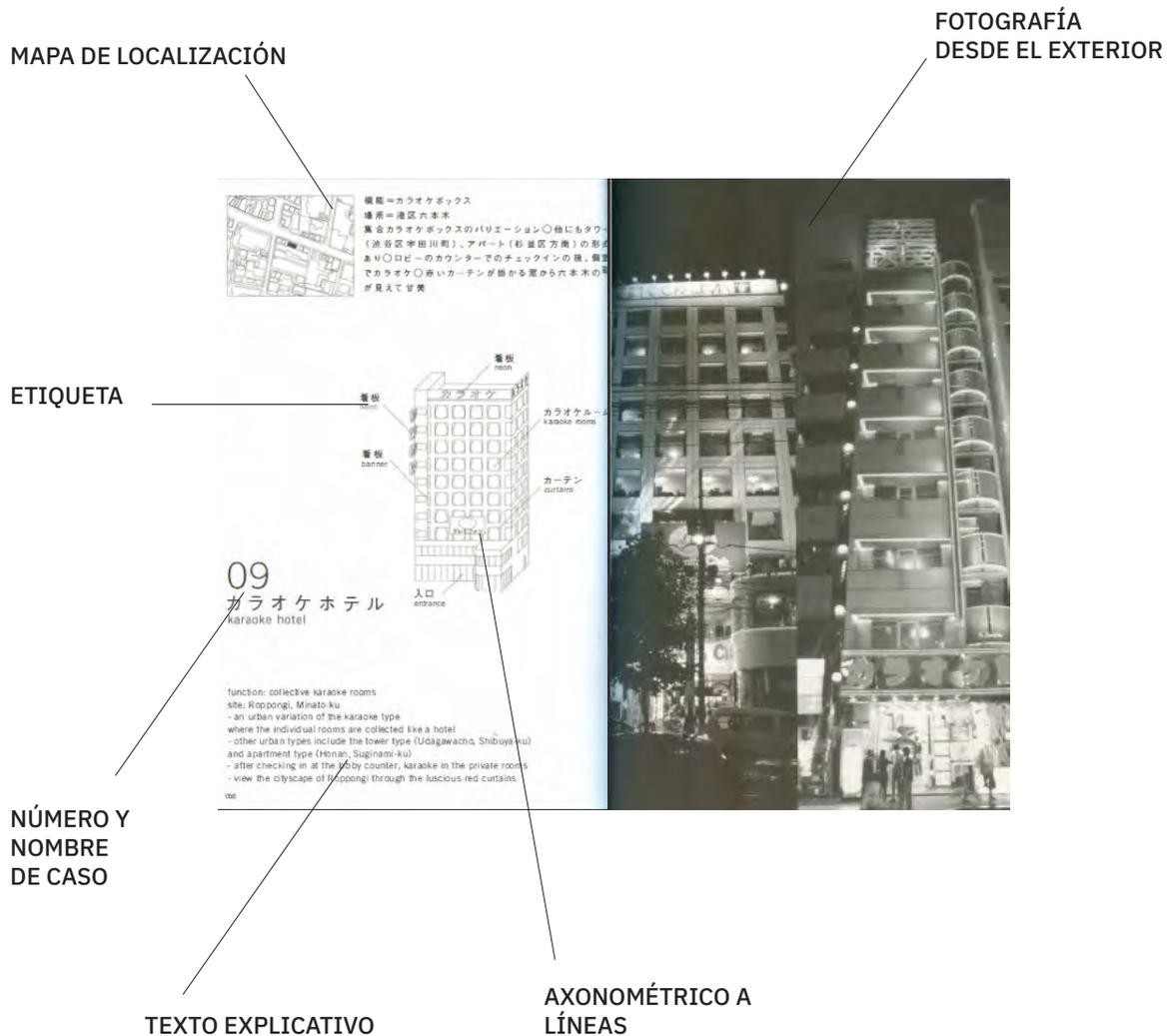
Para la conformación del dispositivo gráfico se tomó como referencia la guía de *Made in Tokyo* por Kaijima, Kuroda & Tsukamoto (2001), que a través de la gráfica es capaz de articular y mostrar información espacial variada sobre un mismo caso de estudio (ver Figura 11). Es relevante para el seminario ya que articula de forma legible y comprensible fragmentos de información obtenidos por medio de trabajo de campo.

En la guía, la ciudad es presentada a partir de lo que el estudio definió como no-arquitectura: composiciones espaciales anónimas y funcionales, frecuentemente desestimadas por la cultura arquitectónica. La guía se compone de setenta casos mostrados a partir de: un número, un apodo, una lista de características, un dibujo axonométrico con etiquetas indicando el nombre y usos de los edificios; un pequeño mapa de localización, y fotografías en blanco y negro tomadas desde las calles desde donde fueron observados durante el trabajo de campo. Se entiende en el seminario que dicho conjunto de gráficos compone un dispositivo gráfico para la visualización de información espacial.

En este dispositivo gráfico es posible observar las relaciones espaciales que le dan sentido a cada caso, cada uno de los componentes gráficos participa en el entendimiento de la totalidad. El dispositivo gráfico del presente seminario toma de *Made in Tokyo* la forma en cómo cada componente gráfico cumple un papel particular en el entendimiento del objeto de estudio. En nuestro caso, los axonométricos tienen el papel de articular la posición, tamaño y uso de los volúmenes y objetos que componen a los templos. Las fotografías muestran información sobre texturas, materiales, acabados y estilos. Los mapas muestran

GUÍA DE MADE IN TOKYO

Figura 11. Diagrama elaborado a partir de un escaneo de una página de la guía Made in Tokyo.



Fuente: Peralta Arias, J. (2021).

la información sobre localización y vínculos entre el templo y otros lugares, nacional o internacionalmente.

Interesan además las etiquetas de Made in Tokyo, que se utilizan para señalar sobre el isométrico los elementos o usos que hacen del espacio un agente activo dentro del objeto de estudio. Se integra en el dispositivo del seminario las etiquetas y el color rojo como medios para orientar la mirada hacia los recintos u objetos que tienen un papel dentro de las estrategias espaciales del templo o clarifican sus relaciones con el contexto. Lo que no se intuye por lo dibujado en el axonométrico o articulado en el mapa queda claro con la etiqueta. Se describirán a continuación la función de cada componente dentro del dispositivo gráfico y cómo se fueron elaborando.

DIBUJO AXONOMÉTRICO

El dibujo axonométrico es el componente principal del dispositivo gráfico en donde se articula la información espacial de los casos relativa al templo y su contexto inmediato. Cuando lo amerita, estos dibujos dan cuenta de las transformaciones que se llevan a cabo en los templos.

La axonometría ha sido empleado en el arte militar, por los jesuitas en el siglo XVIII, para estandarizar el dibujo de su maquinaria y simplificar costos; en escuelas de ingeniería, a finales del siglo XIX, como ayuda visual en carpintería; y en los escritos técnicos y científicos del renacimiento, como alternativa a la perspectiva linear (Bois, 1981, p.42). Sin embargo, desde los últimos casi 30 años, observa Carpo (2013, p.133), las herramientas digitales de representación arquitectónica, como el software de dibujo bidimensional o de modelado tridimensional, han sido privilegiadas por sobre el dibujo a mano del axonométrico. En el seminario no se trata de la invención de una nueva modalidad de uso del axonométrico, sino que se da continuación a una tradición que se ha ido llevando del dibujo a mano hacia el dibujo digital.

El axonométrico es una técnica de dibujo cuyas cualidades resultan pertinentes para la

articulación y visualización de la información espacial recolectada; ya que permite mostrar, ensamblar y organizar información en términos de posición, tamaño y distancia sin deformación entre los componentes del dibujo. El axonométrico conserva las proporciones del alto, ancho y largo de lo dibujado, sin deformarlas según la posición o distancia del punto de vista, mostrando así edificios y objetos de manera simultánea y sin alteración, indiferentemente de su posición. Esto fue particularmente relevante en templos de gran tamaño y la visualización del contexto inmediato; para poder establecer relaciones entre diferentes partes del dibujo. El eje vertical del dibujo no se deforma y por tanto permitió articular hacia arriba y hacia abajo información temporal.

Así, el axonométrico comienza por la elaboración de un modelo 3D en donde se localizó y sincronizó la información recolectada de diversas fuentes en un mismo lugar. Durante el trabajo de campo se produjo un registro heterogéneo de dibujos —plantas, secciones, elevaciones, perspectivas— realizados en diferentes momentos de observación. El modelo se vuelve una herramienta de visualización en donde se conforman el estado actual de los templos y su contexto; así como estados anteriores cuando amerita mostrar transformaciones. Desde el modelo 3D se exportaron las bases de los dibujos axonométricos sobre las cuáles se dibujó en 2D las líneas necesarias para mostrar el papel del espacio.

Durante el proceso de sistematización, identificamos un contraste entre lo que hace el espacio de los templos desde su exterior y lo que hace en su interior; por lo que comenzamos a organizar la información espacial entre los axonométricos de esta manera: un dibujo mostrando el interior del templo y otro mostrando al exterior en su contexto inmediato. Al colocar uno por debajo del otro se visibilizan las complejas distribuciones, composiciones y estilos que yacen ocultos bajo sus fachadas y cubiertas.

En el axonométrico del exterior, se articula la forma de los templos y sus terrenos con los edificios de su entorno inmediato (Ver Figura 13). Este dibujo muestra las variadas formas en que los templos ocupan terrenos en el contexto urbano y cómo estos se relacionan con las calles que lo rodean. Con etiquetas se orienta la lectura hacia los usos de los edificios del contexto urbano. Para aquellos casos que cuentan con terrenos propios,

este axonométrico muestra las estrategias de su ocupación, la construcción de múltiples edificios y la programación de las áreas exteriores.

En el axonométrico del interior, en cambio, el templo se muestra sin algunos de sus cerramientos. Un encuadre más cercano omite gran parte del entorno inmediato para dar énfasis a la configuración del espacio interno (Ver Figura 12). La orientación del axonométrico está determinada por la legibilidad de la tarima: siendo la cara del templo, tanto dentro del culto, como en la transmisiones digitales; es el lugar en donde se concentran el equipamiento y transformaciones de estilo de cada templo. Aquí, las sillas funcionan como el elemento que da escala al dibujo; ayudando a dimensionar el aforo del espacio de culto. Las sillas, al estar organizadas en torno a la tarima, visibilizan la disposición que tiene el espacio de culto para la realización de todo tipo de espectáculos adicionales al culto: conciertos, convenciones o charlas.

A medida que se fue seleccionando y jerarquizando la información relevante; el dibujo pasó por varias fases de edición (ver Figura 14), en donde progresivamente se fueron añadiendo y quitando líneas de forma que se fuera haciendo más claro el papel del espacio. Se trata de un ejercicio de orientar la lectura hacia la información más relevante.

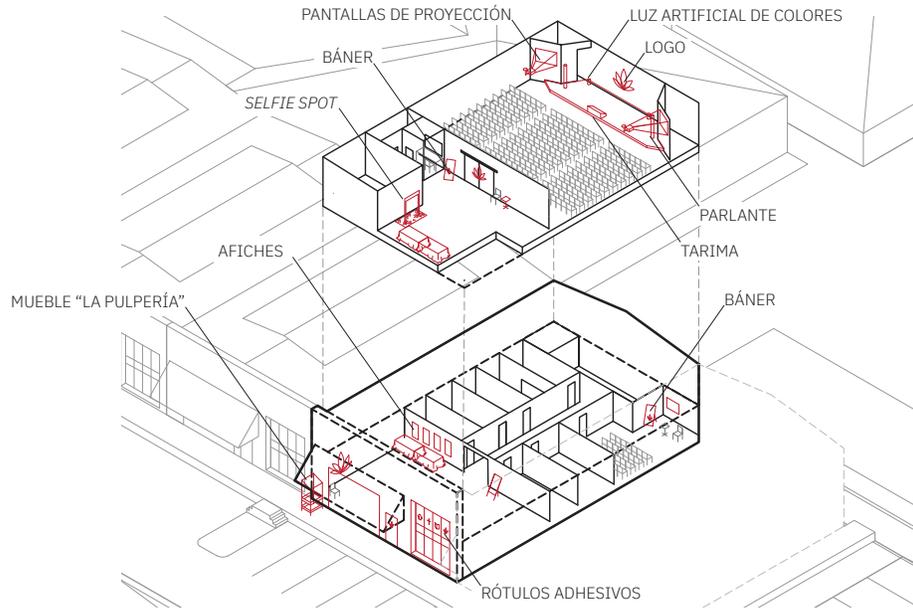
MAPAS

Para visibilizar las relocalizaciones de los templos y sus vínculos nacionales e internacionales elaboramos mapas, los cuales nos permitieron articular datos que trabajan a una escala más amplia que la que pudimos observar en el trabajo de campo.

Los mapas del contexto religioso de los templos y los mapas de relocalizaciones parten de datos georreferenciados en el contexto urbano del Valle Central. Para caracterizar ese contexto urbano, se articuló una base para los mapas a partir de datos obtenidos en el visualizador del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT). Se articulan en los mapas la huella constructiva de los edificios (a partir de ortoimágenes producidas entre el 2015 y el 2018), la infraestructura vial —diferenciado las calles y carreteras principales—

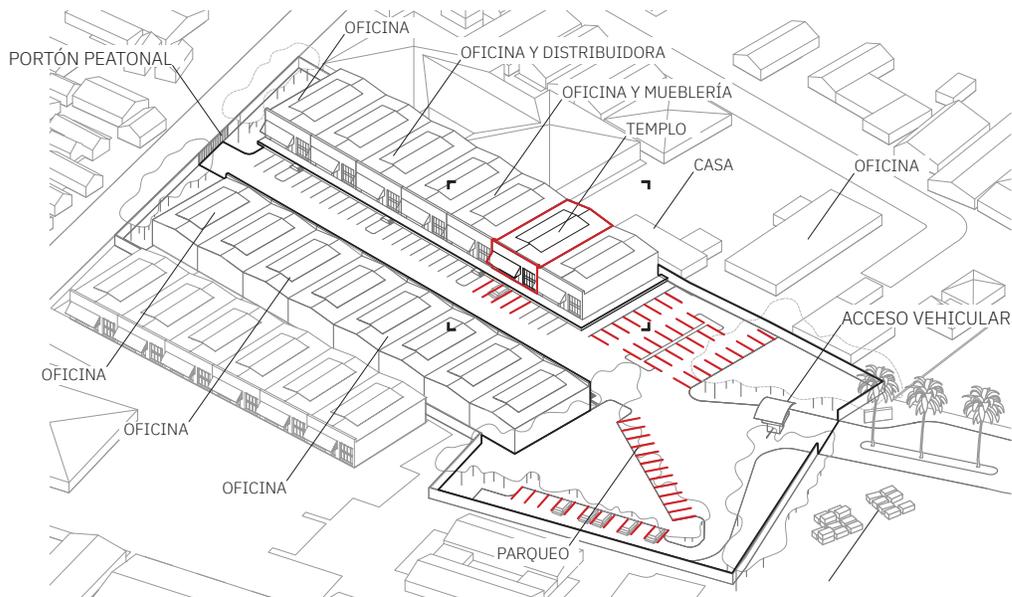
DIBUJOS AXONOMÉTRICOS DEL DISPOSITIVO GRÁFICO

Figura 12. Axonométrico del interior del templo



AXONOMÉTRICO DEL EXTERIOR DEL TEMPLO

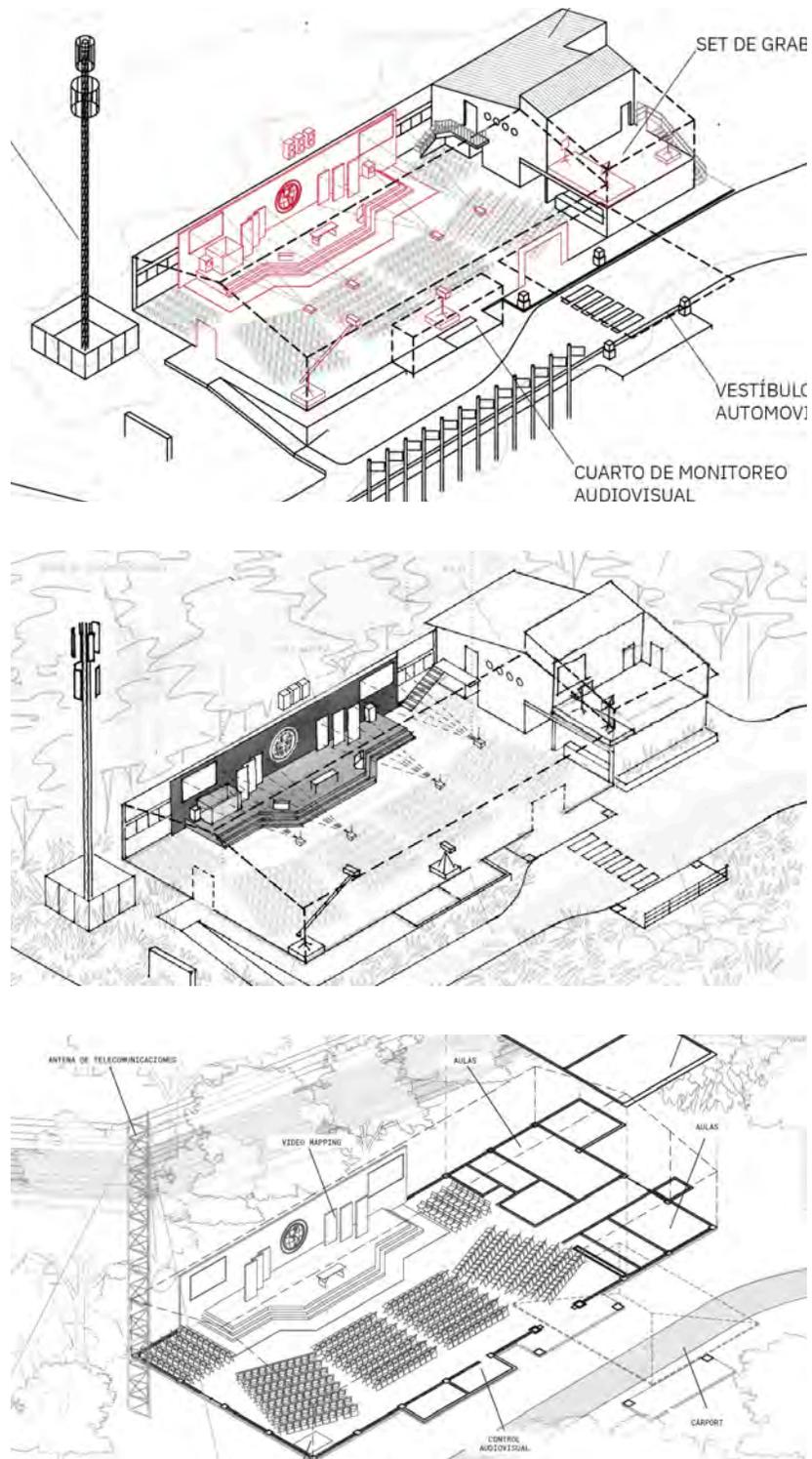
Figura 13. Axonométrico del exterior del templo.



Fuente Figuras 12 y 13: Gutiérrez Castro, A. (2021). a partir de información recolectada durante el trabajo de campo y fotografías satelitales de Google Earth en el 2020.

EVOLUCIÓN DEL DIBUJO AXONOMÉTRICO

Figura 14. Se muestra de abajo a arriba la evolución del dibujo axonométrico.



Fuente: Hoepker Herdocia, H. (2020)

y los ríos que cruzan el Valle Central. Dicha información permite asociar el templo a la mancha urbana y a la distribución de las carreteras.

En el mapa de contexto religioso (ver Figura 15), se muestra al templo en relación con las decenas de otros templos pentecostales y neopentecostales localizados en los contextos urbanos del Valle Central; así como los edificios de otras denominaciones cristianas. Estos datos fueron corroborados a partir de recorridos en automóvil realizados en el 2020, y fueron georreferenciados sobre un mapa del contexto urbano del Valle Central. Al comparar los 9 contextos religiosos de los 10 casos de estudio, fue posible reflexionar en torno al papel que juega la localización de templos católicos respecto a la de templos pentecostales y neopentecostales, siguiendo los argumentos presentados por Vidal (2012) y Chiquete (2017) en el apartado de antecedentes. Dichas reflexiones se incluyen en el apartado de conclusiones.

Por su parte, en el mapa de relocalizaciones (ver Figura 16) se georeferencian datos sobre las localizaciones que han ocupado los casos de estudio a lo largo del tiempo, durante sus relocalizaciones por los contextos urbanos del Valle Central. Estos mapas evidencian estrategias de localización al mostrar la cercanía o lejanía entre la localización de los emplazamientos y las cuadrículas urbanas, carreteras importantes, comercios, o asentamientos residenciales. Entre todos los emplazamientos se dibuja una línea que indica la secuencia temporal de los datos; y su grosor se modifica para sugerir la dirección de la secuencia, así como para corresponder al crecimiento congregacional o de aforo que se muestra en las etiquetas de cada localización.

Para mostrar las conexiones que tiene el templo con otros actores que posibilitan su expansión nacional e internacional georreferenciamos las redes de los grupos en casa y las sedes; las asociaciones del templo con organizaciones dedicadas a la acción social o con comunidades específicas; las relaciones con eventos, como conciertos evangelísticos, misiones o turismo religioso; y la infraestructura de telecomunicación de los mismos (ver Figura 17). Dependiendo del tipo de red, y de la cantidad de información que fue posible recolectar, se modifica la escala del mapa; a veces mostrando las redes en relación con ciudades de Valle Central, a nivel nacional o al resto de continentes.

MAPAS DE CONTEXTO RELIGIOSO Y DE RELOCALIZACIÓN

Figura 15. Mapa del contexto religioso.

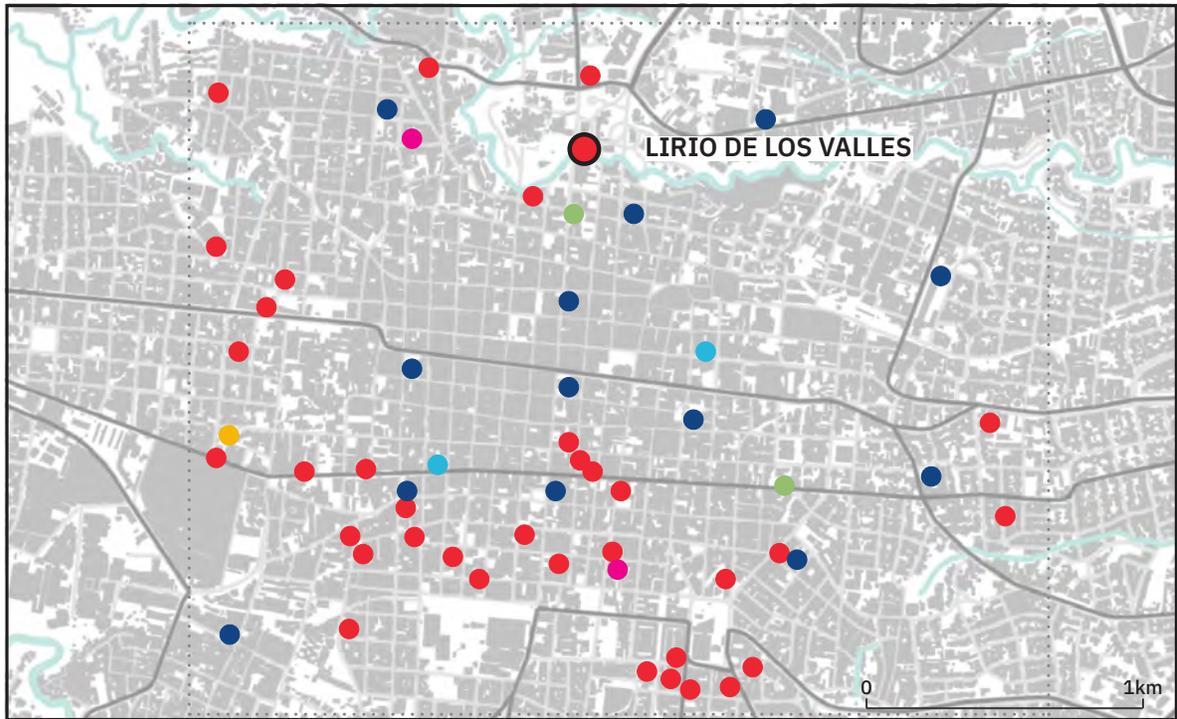
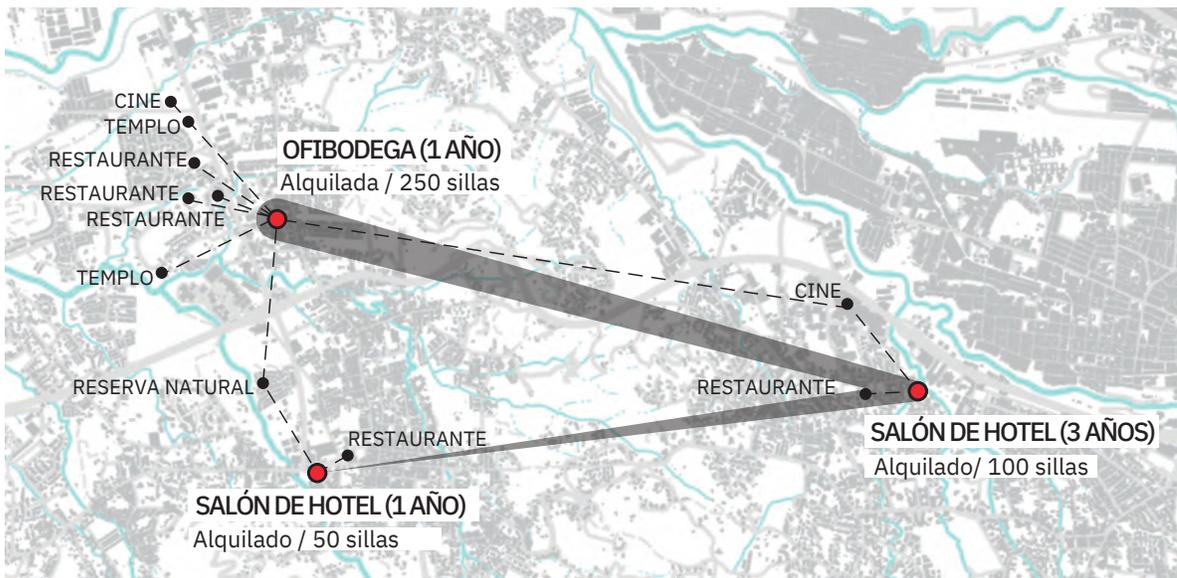


Figura 16. Mapa de relocalizaciones.



Fuente Figura 15: Hoepker Herdocia, H. (2021). A partir de información recolectada durante el trabajo de campo en el 2020.

Fuente Figura 16: Gutiérrez Castro, A. (2021). A partir de información recolectada durante el trabajo de campo en el 2020.

MAPAS DE ESCALA NACIONAL E INTERNACIONAL

Figura 17.



Fuente: Morales Solera, P. y Vallejo Arróliga, D. (2021). A partir de datos obtenidos en los sitio web de las organizaciones Movimiento Global y Alimento Divino.

Utilizamos como base los contornos de los países donde hay evidencia de la expansión del alcance de los templos. A escala nacional mantuvimos el borde del Valle Central como referencia de la ubicación de todos los demás casos de estudio. Cuando teníamos datos sin ubicación exacta empleamos etiquetas con los nombres de los lugares y en otras ocasiones rellenamos los contornos de los países para indicar que ahí llegaba la presencia de la organización. También, trazamos líneas para indicar las conexiones: líneas punteadas con una flecha para indicar la señal de radio o televisión, flechas curvas que indican viajes misioneros y líneas de puntos para distinguir las redes multisitio.

FOTOGRAFÍA

En el dispositivo gráfico la fotografía funciona como complemento del dibujo axonométrico, mostrando las cualidades y detalles de los templos que no aparecen en el mismo. Mientras algunas fotografías fueron tomadas por el equipo, la gran mayoría fueron recopiladas a través de redes sociales, páginas web, o personas pertenecientes a las congregaciones.

Con una fotografía aérea se da inicio al dispositivo gráfico de cada templo. En ella se identifica al templo con una línea blanca y se muestra su contexto inmediato, de forma que es posible reconocer la densidad, tamaño y formas de las construcciones de sus alrededores. Esta fotografía permite diferenciar sectores industriales, residenciales o periurbanos; y entre todas visibilizan la variedad de contextos en donde los templos se emplazan.

La fotografía se edita a escala de grises para que no adquiriera preponderancia sobre el dibujo, tal y como se hace en la guía de Made in Tokyo. Además, en algunos casos, le aplicamos diferentes técnicas de visualización de la información resaltando aquello que fuera relevante para mostrar el papel del espacio.

Una estrategia fue resaltar con una línea superpuesta en la fotografía aérea el contorno del templo, para identificarlo dentro de su contexto (ver Figura 18). También mantuvimos los colores en áreas de las fotografías en blanco y negro en donde fuera de importancia

VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN FOTOGRAFÍAS

Figura 18. Tres tipos de intervenciones en las fotografías de los templos.



Fuentes: Gutiérrez Castro, A. (2021).

visibilizar la identidad corporativa de la organización o la ambientación del espacio de culto (ver Figura 18). En estas fotografías mostramos los colores de la iluminación artificial, las pantallas, la vestimenta de la congregación, rótulos y logos. Finalmente, mostramos con fotografías secuenciales las transformaciones de los escenarios y fachadas. Aquí utilizamos la estrategia de mapear paralelo a la fotografía las formas del espacio y mostramos resaltando en rojo las transformaciones realizadas (ver Figura 18).

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL PROCEDIMIENTO DE TRABAJO

A través del proceso de sistematización y articulación de la data recolectada elaboramos un dispositivo gráfico de la información espacial de cada caso, en el que se muestra la información pertinente a los objetivos del seminario y que permite responder la pregunta de investigación. Durante el trabajo topamos con procedimientos que jugaron a nuestro favor así como situaciones que presentaron retos al equipo. Ambas se describen a continuación.

Durante la selección de casos de estudio, coordinar las visitas o las conversaciones con las personas pastoras a través de correos, llamadas o mensajes se extendieron más de lo esperado en la mayoría de los casos; impactando el ritmo con el cual el equipo recolectaba información.

Las conversaciones, eso sí, probaron ser esenciales para el entendimiento de los templos. Las conversaciones se volvieron una fuente primordial para todo lo relativo al historial de relocalizaciones, a la información sobre emplazamientos anteriores y a los procesos de transformación de los templos. Los datos obtenidos permitieron establecer diálogos con lo planteado por autores como Vidal (2012) o Loveland y Wheeler (2003) acerca de las transformaciones en los mismos. La información proporcionada por las personas pastoras amplió el espectro temporal de los datos recolectados. Estas conversaciones fueron la motivación principal para desarrollar criterios en torno a la organización de la información temporal, que es uno de los aspectos más característicos del dispositivo gráfico.

Estando ya en marcha el trabajo de campo, y habiendo realizado ya visitas a todos los casos de estudio el grupo fue impactado por las restricciones impuestas por el Ministerio de Salud por motivo de la pandemia de la enfermedad Covid-19. A partir de Marzo del 2020; el equipo tuvo que dar fin al trabajo de campo; para comenzar un proceso de sistematización de la información recolectada sin reuniones presenciales entre los integrantes del equipo.

Luego de recurrir por varios meses a las videollamadas para entrelazar, asociar y evaluar el material que se iba produciendo; la incorporación de pizarras digitales en línea mejoró considerablemente el flujo de trabajo y la capacidad del equipo para retroalimentarse. Estas plataformas en línea resultaron incluso más favorables que las pizarras o mesas físicas con las que trabajamos previo a la pandemia; debido a que las primeras no solo contaron con suficiente espacio-nube para subir todo el material producido, sino que permanecía en línea para ser accedido en cualquier momento y desde cualquier lugar.

El montaje del dispositivo de análisis gráfico se diseñó de modo que el dibujo axonométrico, el punto de partida del trabajo, fuera el componente fijo al que se asocian los demás mapas, el texto y las fotografías, los cuales varían con el paso de las páginas. La permanencia del axonométrico en la lectura refuerza la idea de que es desde el edificio del templo que se rastreó toda la información y es en el espacio del templo en donde se manifiesta.

Luego de usar en varias ocasiones las pizarras digitales como medio para presentar el dispositivo a una audiencia —en esos casos, a quienes leen— ; se hizo evidente que el paso a un formato de libro (requisito académico para la memoria del seminario) iba a presentar retos. Las dificultades residen en la secuencialidad de la lectura de un libro, que página tras página se dispone para una lectura lineal. Por un lado, resultó ventajoso para la lectura del dispositivo la elaboración de una narrativa que hiciera comprensible el papel del espacio en cada caso. Pero para no perder las relaciones que se habían ido articulando en las pizarras diseñamos el dispositivo para romper con dicha linealidad, tanto a nivel de caso —fijando los axonométricos en un desplegable para establecer relaciones con otros componentes del dispositivo— como a nivel de documento con los hipervínculos —que



proponen lecturas alternativas basadas en estrategias particulares—.

Por último, en términos del entrelazamiento de datos en gráficos, resultó ventajoso para la investigación recurrir simultáneamente al modelado 3D y al dibujo en 2D. El modelado permitió articular información de diversas fuentes y observar desde una multiplicidad de puntos de vista al templo en un espacio digital. El dibujo 2D -a partir de exportaciones del modelo- permitió continuar con el proceso de selección y descarte de información bajo el criterio de mostrar la información pertinente a nuestro objeto de estudio. El dibujo en 2D pasó por el ordenador y el dibujo a mano —con mantequillas—; siendo la segunda una técnica más ágil en términos de producir múltiples pruebas y posibilitar la observación simultánea de ellas.

A pesar de que la pantalla del ordenador dificultó la observación y comparación en conjunto de múltiples gráficos, implicando la necesidad de hacer zoom-out, las pizarras digitales se convirtieron en el lugar más importante para asociar dibujos, mapas y fotografías producidas tanto a mano como desde el ordenador. Con las pruebas a mano, la asociación se daba de manera instantánea agilizando la toma de decisiones; pero al requerir de la toma de fotografías o escaneos para poder ser compartidos con el resto de integrantes no resultaba conveniente.

Finalmente, esta estrategia gráfica de mapear el espacio, resulta relevante para otras investigaciones relacionadas con la arquitectura. Ya que permite observar al espacio en su interacción con otras cosas, y no considerar como un objeto aislado (extraído) de su contexto. Que podría abordar los campos de estudio que no se pudieron abordar en este seminario, así como otros tipos de objetos de estudio que tengan esas mismas características que sean cambiantes y que mantengan conexiones.

GUÍA DE LECTURA DEL DISPOSITIVO GRÁFICO.

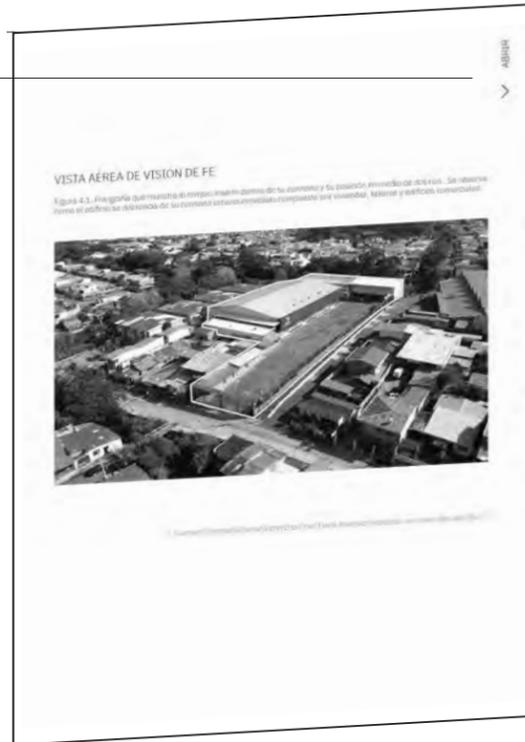
Figura 19. Diagrama que explica los componentes del dispositivo gráfico y su función.

FOTO AÉREA / DESPLEGABLE

Cada caso se introduce con una fotografía aérea en blanco y negro, en la cual se muestra al templo en relación con su contexto urbano.

El símbolo en la esquina superior derecha indica las páginas que al desplegarse muestra otra información. En el caso del dispositivo gráfico, contiene los axonómicos del interior y exterior de los templos.

* Al abrir las páginas desplegables de todos los casos de estudio, la persona lectora puede revisar los contextos urbanos y arquitectónicos actuales de todos los templos; y establecer comparaciones entre casos.



07

Visión de Fe

10 años

NÚMERO, NOMBRE Y EDAD

Los casos han sido numerados para orientar la lectura por el documento y se presentan a partir de un nombre ficticio y los años desde su fundación. El nombre de la congregación ha sido alterado para respetar el acuerdo de confidencialidad.

CONVERSACIÓN CON PERSONAS PASTORAS

En color azul se muestran extractos de las conversaciones con personas pastoras de cada templo.

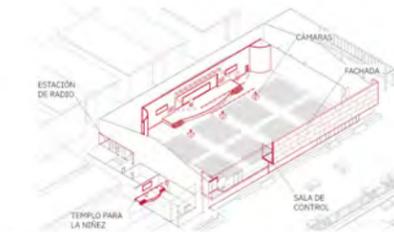
AXONOMÉTRICOS

En el dispositivo gráfico el desplegable contiene los axonómicos del interior y exterior del templo, los cuales acompañan la lectura de todo el caso de estudio.

Esta organización permite establecer conexiones entre los axonómicos y los demás mapas, fotografías y textos que componen el dispositivo. Con el color rojo se orienta la lectura hacia los objetos, recintos o edificios que tienen un papel dentro de las estrategias espaciales del templo o que inciden en sus relaciones con el contexto.

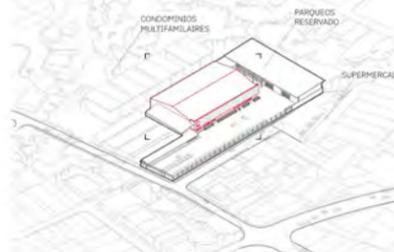
AXONOMÉTRICO DEL INTERIOR DEL TEMPLO

Figura 4.2. En el dibujo se muestra el auditorio del templo habilitado dentro de la nave. En color rojo se resalta el escenario y el equipo de grabación, además del espacio de vestíbulo y el revestimiento de la fachada.



AXONOMÉTRICO DEL TEMPLO Y CONTEXTO INMEDIATO

Figura 4.3. En el dibujo se muestra el templo en su contexto inmediato, en color rojo se resalta la nave industrial que se adaptó como templo y el revestimiento que se le realizó a la fachada.



Fuente: Figuras 4.2 y 4.3. Axonómicos elaborados por José Pereda Ariza, a partir de la información recopilada de los ejercicios de observación en sus visitas de campo y de fotografías obtenidas del perfil de Facebook de la organización.

MAPA DE RELOCALIZACIONES

Figura XX. El mapa muestra las relocalizaciones del templo, el tipo de edificio que ocupó, la duración y tipo de ocupación. Muestra además la mancha de área construida, carreteras importantes y ríos.



Fuente: Mapa elaborado por José Pereda Ariza en el 2021. A partir de información obtenida de entrevistas, conversaciones con el equipo, fotografías y videos publicados en el perfil de Facebook de la organización en el año 2020. La base fue tomada del Sistema Nacional de Información Terrestre.

EL CAMBIO DE EMPAQUE

"Si yo le muestro a la persona que se va a ir a ver el templo... entonces salir a verlos... yo digo que cuando yo voy a verlos... para que cuando yo voy a verlos... (Pastor, conversación personal, 29 de mayo del 2020)

Este templo acogió a una congregación que creció con rapidez durante 11 años, pasando de unas decenas de personas a miles. El crecimiento acelerado motivó a que el templo ocupara edificios con cada vez mayor capacidad (Figura XX); pasando de estar en dos salas de eventos, luego a un taller y pasando por cuatro bodegas unidas entre sí. El templo finalmente se instaló en la nave industrial, que actualmente es propiedad de la congregación y tiene capacidad para 1500 personas. Es en este edificio donde el templo deja de relocalizarse, y se emprende una adaptación: un cambio de empaque.

El templo lleva 9 años ocupando la nave industrial. El pastor menciona que el edificio tan siquiera tenía piso y el camino de acceso era de lastre (Pastor, conversación personal, 29 de mayo del 2020). Sin embargo, abandonó su estilo bajo e industrial para exhibir en su exterior, una arquitectura en forma de caja, de colores sobrios, con un estilo aseptico y horizontal.

La adaptación exterior se realizó con el revestimiento de la fachada de la nave industrial, ocultando los paneles y columnas de concreto prefabricado originales, tal como se muestra en el mapa de transformación de la fachada (Figura 1). Se creó una nueva fachada

HIPERVÍNCULOS

Al lado de estrategias espaciales descritas en el texto se coloca el nombre de otros casos de estudio con los cuales se pueden establecer relaciones. Funcionan como puentes que rompen con la lectura línea del formato del documento y permiten que la persona lectora construya su propio camino a través del estudio, rastreando temas que le sean de interés.

Fuente: Hoepker Herdocia, H. (2021).

Casos de Estudio

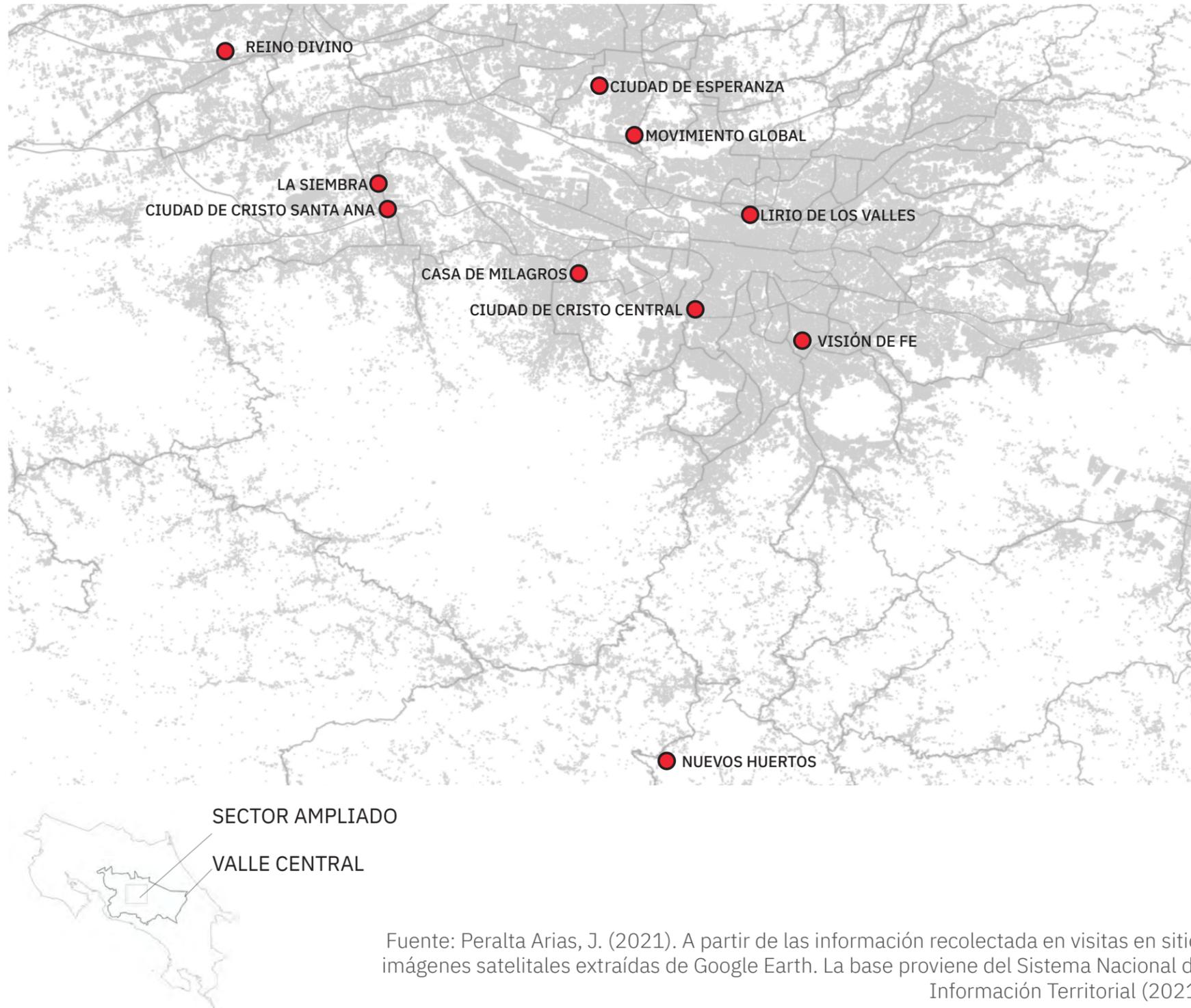
Los casos de estudio se organizan a partir de su edad, de forma que los templos, sus relaciones con contextos urbanos y sus estrategias espaciales se corresponden con la cantidad de años que cada templo se ha mantenido en funcionamiento. Se presentan así porque no solo las transformaciones y relocalizaciones tienen una dimensión temporal; sino que las estrategias espaciales y las transformaciones se encuentran a su vez relacionadas con la duración de cada caso. Las transformaciones y relocalizaciones que se mostrarán en los casos se pueden vincular con dos referencias temporales: la del año en la que sucedió y la de edad del templo al momento de realizarse.

Por otro lado, la coexistencia de diversas relaciones entre el templo y el contexto del Valle Central se puede atribuir a la variedad de edades de los templos; que deriva de un proceso constante de fundación de templos en un período que abarca desde la década de los 80 hasta el 2020 en donde los casos van de los 45 a los 2 años de funcionamiento y en el siguiente orden

- 01. Lirio de los Valles** (45 años)
- 02. Ciudad de Cristo Central** (43 años)
- 03. Movimiento Global** (41 años)
- 04. Casa de Milagros** (37 años)
- 05. Reino Divino** (18 años)
- 06. Ciudad de Esperanza** (16 años)
- 07. Visión de Fé** (11 años)
- 08. Ciudad de Cristo Santa Ana** (11 años)
- 09. La Siembra** (6 años)
- 10. Nuevos Huertos** (2 años)

MAPA DE CASOS DE ESTUDIO EN EL VALLE CENTRAL.

Figura 20. Muestra la localización de los casos de estudio, la base muestra la superficie construida y carreteras importantes.



FOTOGRAFÍAS AÉREAS DE LOS CASOS

Figura 21. Se muestran todos los casos de estudio, señalados con línea blanca, en el contexto urbano en donde se localizan



LIRIO DE LOS VALLES



CIUDAD DE ESPERANZA



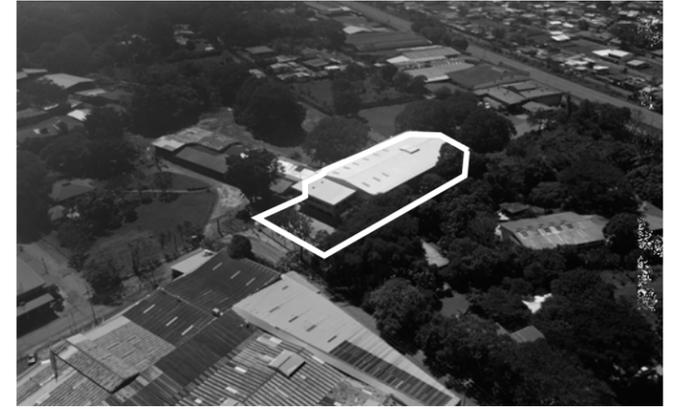
CIUDAD DE CRISTO CENTRAL



MOVIMIENTO GLOBAL



CASA DE MILAGROS



REINO DIVINO



VISIÓN DE FE



CIUDAD DE CRISTO SANTA ANA



LA SIEMBRA



NUEVOS HUERTOS

Fuente: Peralta Arias, J. (2021)



La organización en forma descendente que comienza por el caso de mayor edad y concluye en el de menor edad; permite evidenciar la correlación entre la edad y la complejidad de los procesos de transformación y relocalización; los cuales permiten que un templo perdure en el tiempo. Por ejemplo, en los más viejos, abundan casos con terrenos propios; mientras que los más jóvenes deben recurrir a la relocalización, donde permanecen por períodos cortos en cada emplazamiento, por lo que han utilizado objetos y mobiliario para este fin. El orden también evidencia que los casos de mayor edad han recurrido a los cambios de estilo, transformaciones, construcción de edificios en un proceso de actualización.

El libro consta de una sección introductoria, en donde se desarrollan los antecedentes de la investigación y el objeto de estudio; y una sección con los 10 casos de estudio.

La lectura se puede hacer lineal, según el orden en el que aparecen los casos, sin embargo a lo largo del texto aparecen unos hipervínculos que sirven para hacer conexiones entre diferentes casos y conceptos, y que permiten lecturas alternativas. Los hipervínculos sirven para orientar la lectura hacia las relaciones y hallazgos que fueron identificados al analizar transversalmente los casos. Funcionan como puentes en el trabajo, posibilitando generar relaciones entre términos o características de los casos.



FOTOGRAFÍA AÉREA DEL TEMPLO EN SU CONTEXTO URBANO

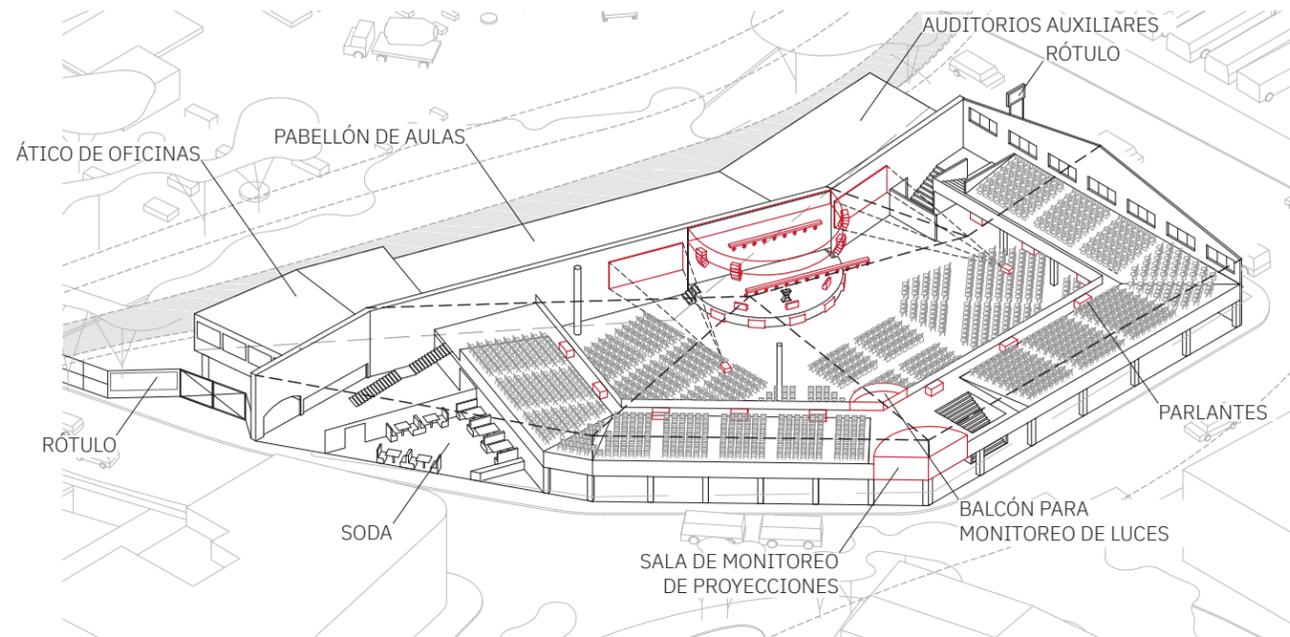
Figura 22. Se muestra el edificio de templo en relación con su contexto urbano, justo en las afueras de la cuadrícula central de la ciudad capital. El templo se rodea de terrenos de gran tamaño con edificios de varios pisos rodeados de árboles y amplias calles; justo al lado de una extensa huella de edificios de menor tamaño y calles estrechas.



Fuente: Hoepker Herdocia, H. (2021).

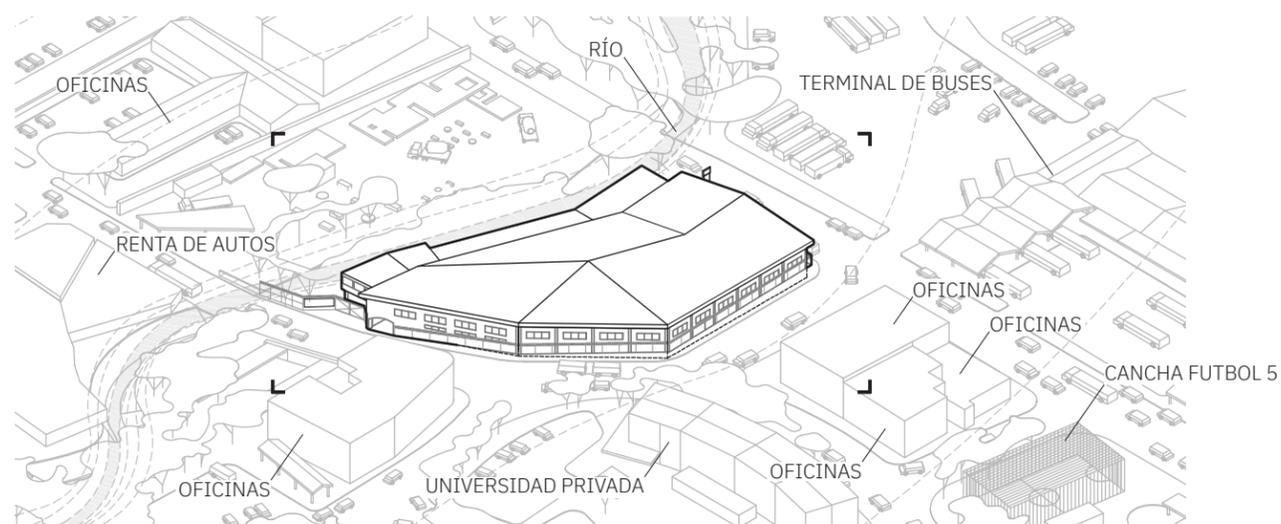
AXONOMÉTRICO DEL INTERIOR DEL TEMPLO

Figura 23. Se muestra la distribución interna del auditorio, y en color rojo el escenario y equipo audiovisual con los que se realizan cultos de carácter espectaculares y conciertos masivos de música



AXONOMÉTRICO DEL EXTERIOR DEL TEMPLO

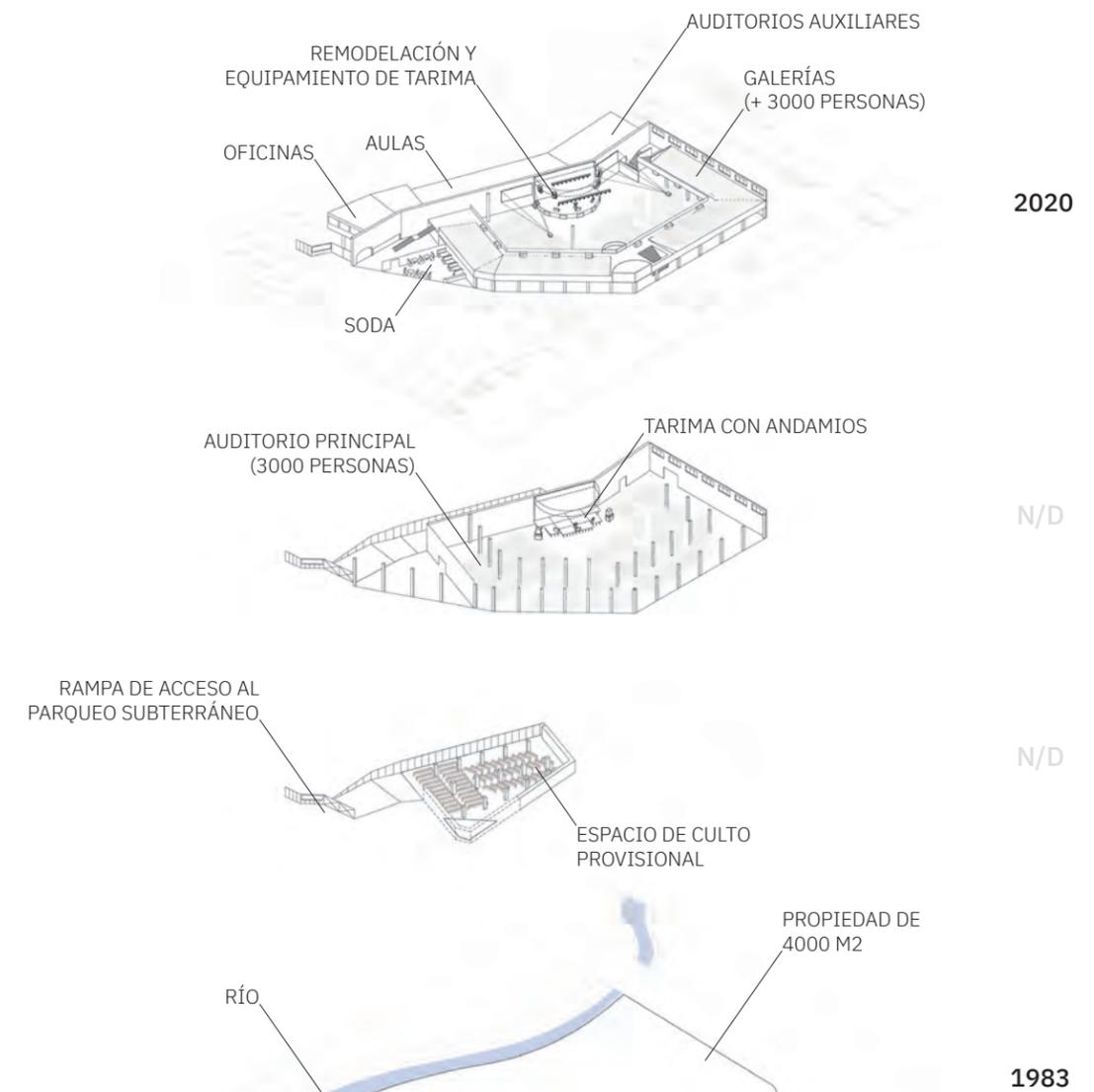
Figura 24. Se muestra el templo en relación con su contexto inmediato, el cuál se compone de edificios de oficinas, una terminal de buses y una universidad. Se muestra la río con el que colinda el templo y las calles que lo rodean.



Fuente figuras 23 y24: Hoepker Herdocia, H. (2021). A partir de información recolectada durante el trabajo de campo en el 2020 y fotografías satelitales de Google Earth.

AXONOMÉTRICO DE TRANSFORMACIONES

Figura 25. Se muestra la transformación del templo a partir de tres estratos: parqueo subterráneo, megaiglesias y auditorio masivo.



Fuente: Hoepker Herdocia, H. (2021). A partir de la información recolectada durante el trabajo campo en el 2020, la conversaciones con el pastor en mayo del 2020, el canal de Youtube de la organización Lirio de los Valles y reportes por Prolades (2011).

01

Lirio de los Valles

45 años

“A poquitos se fue haciendo, a pura fé” (Pastor, conversación personal, 07 de mayo de 2020)

Las transformaciones del templo de Lirio de los Valles se han ido sobreescribiendo sobre sí mismo: coexisten modificaciones nuevas con rastros del pasado; producto de las diferentes fases de construcción que se han llevado a cabo durante 38 años. Este templo se muestra a partir de estratos organizados verticalmente: parqueo subterráneo, megaiglesia y anfiteatro masivo. Sobrepuestos uno sobre otro, reconfiguran el uso y capacidades del edificio total, incorporando con cada intervención nuevas estrategias de expansión y proselitismo.

Los estratos muestran el papel del espacio en el crecimiento, fractura y reinención del templo. Por años, se construyó la infraestructura necesaria para contener la congregación más grande de Costa Rica (Holland, C.L., 2017), pero luego de una fragmentación congregacional, la asistencia decrece, y en el templo se apuesta por equipar el espacio para realizar conciertos masivos de música cristiana, de forma que deja de servir a su congregación solamente y pasa a consolidarse como un destino dentro de las giras latinoamericanas de música cristiana contemporánea.

ESPACIO DE CULTO Y ACTIVIDADES EN OBRA GRIS

Figura 26. Capturas de pantalla que muestran la obra gris del templo siendo usada como espacio de culto y también para albergar actividades de extensión de la vida comunitaria.



Fuente: Capturas de pantalla de un video obtenido en el canal de Youtube de la organización Lirio de los Valles publicado en el año 2020.

PARQUEO EN CONSTRUCCIÓN

El estrato más profundo cuenta la historia de un templo subterráneo. Se trata de un sótano, concebido como un área de parqueos, que durante su construcción se usó como espacio de culto (Figura 26). En medio de columnas se colocaron sillas, bancas de madera y una tarima; y así se habilitó la realización de cultos por varios años. En este caso la fusión de templo y cochera se desempeña como el cimiento de lo que eventualmente adquirió la forma de una megaiglesia.

Aquello que Vidal (2012) y Chiquete (2017) consideran como un requisito fundamental para los templos —la amplitud de una área ininterrumpida— parece no ser esencial para la habilitación de un auditorio, ya que en este caso incluso un sótano poblado de columnas desempeñó como espacio de culto. Priva por sobre la habilitación de un auditorio apto para el culto la construcción de un parqueo subterráneo, ya que permitió, en estratos superiores, ocupar la totalidad del lote y maximizar el tamaño del auditorio y su aforo.

El uso provisional de este sótano como espacio de culto, en medio de un sitio de construcción en proceso, activa una plataforma para financiar la continuación de la futura megaiglesia. Se vuelve una arquitectura que asiste en el financiamiento de sí misma. Un aspecto de la arquitectura de los templos es que se “puede mantener un ritmo constructivo paralelo al ritmo de crecimiento de sus membresías” (Chiquete, 2017, p.157). Si bien Chiquete se refiere a cómo

CONSTRUCCIÓN DE LA MEGAIGLESIA

Figura 27. Capturas de pantalla que muestran la construcción del auditorio general en mampostería (arriba) y la construcción del volumen de aulas y oficinas con estructuras metálicas abajo (abajo). En ambas fotos se muestra la abundancia de buses y busetas parqueadas alrededor del edificio con las que la congregación se movilizaba hacia el templo.



Fuente: Capturas de pantalla de un video obtenido en el canal de Youtube de la organización Lirio de los Valles publicado en el año 2016.

las construcciones se dan en relación con los recursos que la congregación es capaz de recolectar; en el templo subterráneo, la sincronización entre construcción y espacio de culto parece indicar que la obra gris puede además albergar la extensión de la vida comunitaria de la congregación.

Las fotografías del sótano y obra gris del templo (figura 26) muestran el sitio de construcción de los estratos superiores, sin cerramientos o cubiertas, siendo usado para reuniones congregacionales en varias ocasiones. La obra gris actúa así como un instrumento para generar vínculos entre la congregación y el templo, exponiendo a las personas a la evidencia material del esfuerzo que se está llevando a cabo con los recursos de toda la congregación. Se confirma la afirmación de Vidal, quien al referirse al comportamiento de los primeros templos a inicio del siglo XX asegura que “la necesidad de estar unidos, juntos, en armonía sobrepone a los fieles a las precariedades de utilizar un edificio no terminado” (2011, p.108).

MEGAIGLESIA

“(..) La inspiración es hacer un templo más grande, ya lo estamos proyectando, con la ayuda de Dios verdad, muy inmenso, muy grande... siempre hemos soñado con un templo muy, muy grande”. (Pastor, conversación personal, 07 de Mayo del 2020)

El segundo estrato cuenta la historia del ascenso y la caída de una megaiglesia. Comienza por la construcción de los

RED NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA ORGANIZACIÓN

Figura 28. Mapa que muestra los países y en los cuales, de acuerdo con el pastor, existen templos que pertenecen a la organización Lirio de los Valles.



Fuente: Hoepker Herdocia, H. (2021). A partir de una entrevista del pastor obtenida del canal de Youtube de la organización Lirio de los Valles publicada en el año 2017 y afirmaciones del pastor en el artículo *Historia de la Iglesia Evangélica Costarricense: Reseñas Históricas Denominacionales* (Holland C.L., 2011).

apoyos que consolidaron al templo como la megaiglesia más grande del país: un auditorio de 2000m²; un pabellón de aulas y un ático de oficinas (Figura 27). Para este momento, el vestigio del antiguo espacio de culto -el sótano- pasa a usarse permanentemente como parqueo, y a él se le adhieren bodegas, baños y cuartos de limpieza; espacios auxiliares para el funcionamiento de la megaiglesia.

Durante este periodo, el templo se consolida como el centro de una red nacional e internacional de sedes que se había ido plantando desde que comenzó el trabajo de evangelización de la congregación. Durante la conversación el pastor compara al edificio con un centro de acopio de alimentos, atribuyendo al templo una función constante de recepción y despacho de personas y misioneros.

[LA SIEMBRA]

A pesar de que el sótano de parqueos resultaba insuficiente para dar abasto, se apuesta por construir un auditorio con capacidad para 3000 sillas. Durante el pico de asistencia del templo, se recibían alrededor de 15000 personas y 300 buses, semanalmente (Holland, C. L., 2017). El pastor cuenta que la congregación aprovecha la conectividad vehicular del emplazamiento del templo —justo al borde del centro de la capital— para autogestionar rutas de buses y microbuses entre decenas de ciudades de la GAM y el templo; los cuales se parquean en las calles que rodean al templo.

Desde el ático de oficinas, se asume la administración de las personas misioneras; mientras que el pabellón de aulas hospeda el Centro de Capacitación Ministerial, desde donde se entrenan los equipos encargados de llevar las misiones

a cabo. La cantidad de sedes que fueron plantadas durante este periodo es incierta. Prolades (Holland, C. L., 2017) reporta que la organización llegó a tener, en 1990, 30 sedes en territorio nacional. El pastor, en cambio, asegura durante una entrevista publicada en Youtube en el 2017 que la iglesia fundó alrededor de 90 sedes en territorio nacional y que llegó a tener presencia en más de 12 países. Los nombres de países y ciudades en donde el pastor asegura que fueron plantados se articulan en el mapa de sedes internacionales (Figura 28); mostrando lo que habría sido la extensión de la red.

“(...) [algunos templos hijos] se llaman el Lirio de los Valles, las demás no, porque el rótulo no entra al cielo. Nosotros lo que hicimos fue trabajar y soltar”. (Pastor, conversación personal, 07 de Mayo del 2020)

El templo de Lirio de las Valles se multiplica bajo una modalidad que el pastor llama “trabajar y soltar”, en donde la identidad del templo central no se traslada hacia las sedes. En algún momento entre 1990 y el año 2000, el vínculo entre las sedes y el templo central se rompe; y con ello su papel como centro de acopio también. El templo de Lirio de los Valles pasa de ser una red internacional de templos a un solo templo con un solo local. El templo pasa entonces a transformar su auditorio principal; volviéndose éste ahora el sitio en donde se concentran las estrategias de proselitismo.

ANFITEATRO MASIVO

“Nuestro propósito es ganar almas para el Señor, que el nombre de Dios sea glorificado, ojalá que con esta actividad [concierto de Evan Craft en el templo] se acerquen personas que no conocen al Señor. Además, con lo recaudado invertiremos en la remodelación del templo, ya que es una necesidad y se necesita mucha plata para meterle”. (Representante de la iglesia en Arroyo, Y. A., 2019)

El tercer estrato cuenta la historia de un templo que apuesta por inscribirse dentro de la industria de la música cristiana contemporánea. Al separarse de las sedes, tanto el tamaño de la congregación que se reunía en el templo, como las funciones administrativas del mismo disminuyen considerablemente. Así las cosas, se opta por transformar el auditorio principal, comenzando por la construcción de un segundo nivel de butacas que duplica el aforo del templo incorporando 3000 sillas; luego la remodelación de la tarima; y por último la incorporación de equipo de luces, sonido y proyecciones. Durante los conciertos, todo el equipo audiovisual del templo es usado para crear un espacio espectacular: cargado de humo, secuencias de colores, y proyecciones (Figura 29).

La realización de conciertos de música cristiana contemporánea posibilita la pesca de nuevas personas. Algunos de estos conciertos se mercadean por canales de comunicación ajenos a la organización, como periódicos

[VISIÓN DE FÉ]

CONCIERTOS MASIVOS DE MÚSICA CRISTIANA

Figura 29. Capturas de pantalla de un concierto producido y grabado por Family Christian Networks de la presentación de Danilo Montero en el templo de Lirio de los Valles. Se muestra el auditorio ocupado por lo que pareciera ser el máximo de su capacidad de aforo (6000 personas) entre sus dos niveles de butacas.



Fuente: Captura de pantalla de un video obtenido en el canal de Youtube de la organización Lirio de los Valles publicado en el año 2017.

seculares, alcanzando así poblaciones más extensas y de contextos religiosos variados.

Al duplicar la capacidad de aforo del templo a 6000 personas, éste se convierte en el auditorio para eventos más grande de la capital, superando la capacidad actual de lugares como el Cine Magaly (557 butacas), el Teatro Auditorio Nacional (700 butacas), el Teatro Melico Salazar (1040 butacas), el Teatro Nacional (1140 butacas), o la discoteca Vértigo (2000 personas). El templo logra exponerse como una alternativa religiosa sin necesidad de ocupar el espacio público, a diferencia de como sugiere Chiquete que lo hacen los templos en México, sino que ofreciendo su edificio al contexto urbano.

[CASA DE
MILAGROS]

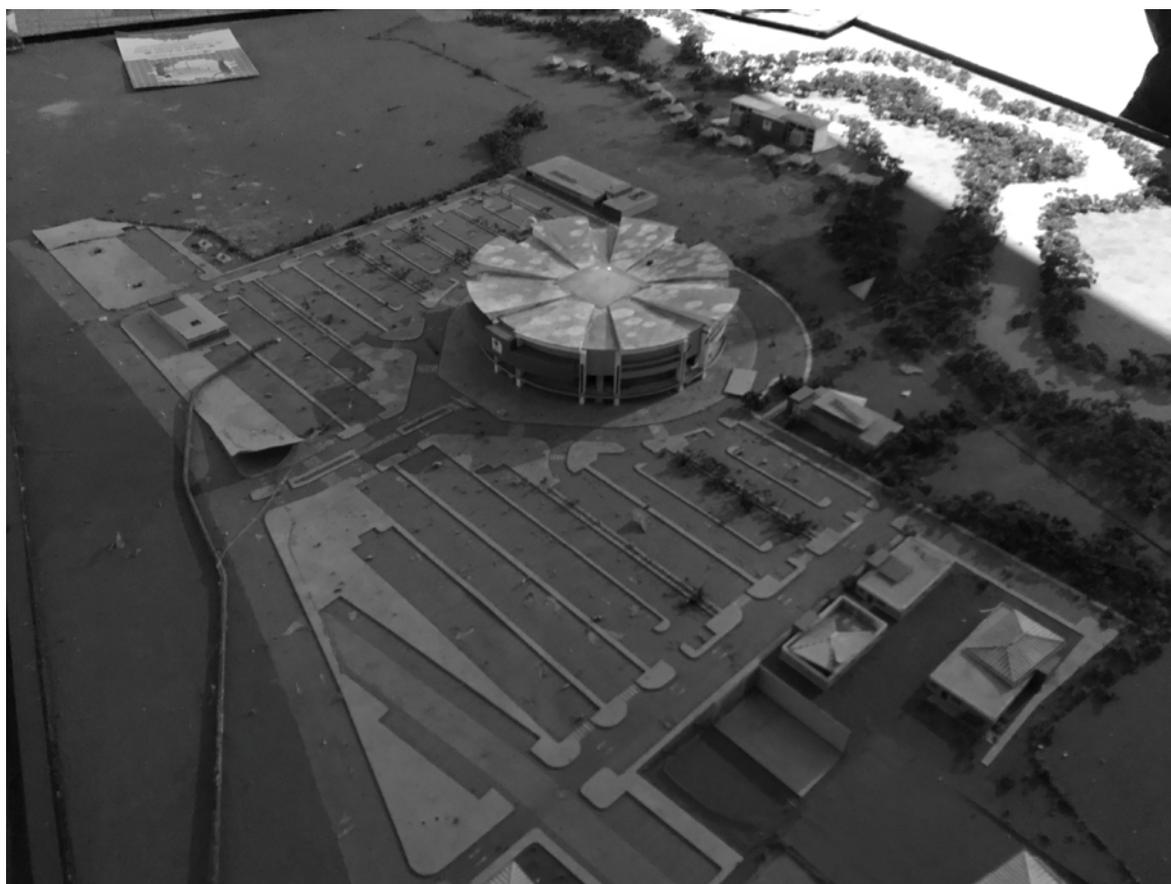
FUTURA RELOCALIZACIÓN

“Dios nos va a trasladar de aquí, de este lugar. Muchos dicen uy qué iglesia más grande, pero nosotros tenemos una visión para una congregación para 3500 carros, una congregación muy grande, con departamentos de trabajo, con una plataforma de servicios, esa es la visión, de algo muy grande”. (Pastor, conversación personal, 7 de mayo de 2020)

Una maqueta de 4x2m (Figura 30) expone la forma que se ha visualizado para la nueva relocalización del templo y con ello motiva a la congregación a participar en su financiamiento. La maqueta pareciera revelar un cambio de estrategia con respecto a la forma en cómo se fue construyendo el templo actual; ya que en cambio se busca adquirir una propiedad

MAQUETA DE FUTURA RELOCALIZACIÓN

Figura 30. Fotografía de la maqueta elaborada por la iglesia para mostrar a su congregación la visión de un nuevo templo relocalizado en las afueras de la ciudad. Implicaría la compra de un nuevo terreno, para construir un templo circular con parqueo para 3000 carros, escuela, colegio, espacios para realizar campamentos y residencias.



Fuente: Hoepker Herdocia, H. (2020).

de 10000+ m2 en la cual construir un parqueo exterior para miles de carros; un templo circular masivo; un centro educativo de educación primaria y secundaria; un edificio para eventos especiales; y múltiples cabinas para realizar campamentos.

EL TEMPLO DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Las actividades del templo pasaron a realizarse de forma virtual. En la casa de la familia del pastor se habilitó un set de grabación; y desde ahí se comenzó a gestar una programación semanal de videos que incluían cultos, sermones, conciertos y charlas.

A inicios del 2021, el pastor general perdió la vida por motivo de la enfermedad Covid-19; por lo que su hijo asume como pastor general. Bajo este nuevo liderazgo, la visión ya no es la de relocalizar el templo en una nueva propiedad y construir un auditorio para 10 000 personas (ver fotografía de la maqueta, figura 2.12); sino que se pretende dar un énfasis a la calidad de las prédicas, de la música y de las actividades que ofrece la iglesia. De acuerdo con el nuevo pastor; no vale la pena relocalizarse a un lugar más grande si el templo actual no se llena; y prioriza más bien el “alimento” que reciben las personas durante cada culto.

FOTOGRAFÍA AÉREA DEL TEMPLO EN SU CONTEXTO URBANO

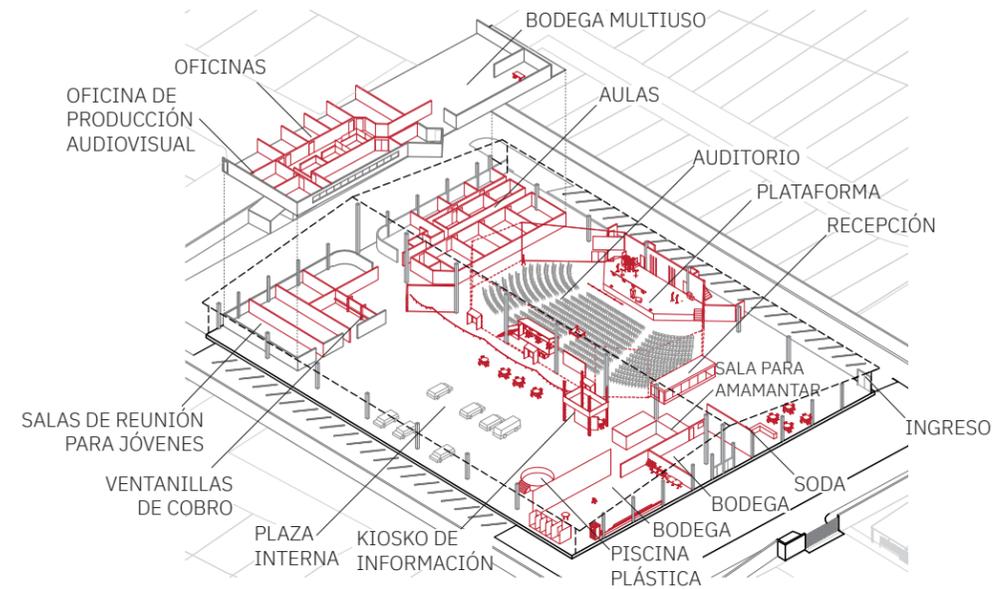
Figura 31. Se muestra al templo inserto dentro de su contexto, con poca exposición y accesibilidad a carreteras principales cercanas. Se observan los tipos de edificios que lo rodean (viviendas, talleres, bodegas) y la densidad del contexto inmediato.



Fuente: Morales Solera, P. (2021).

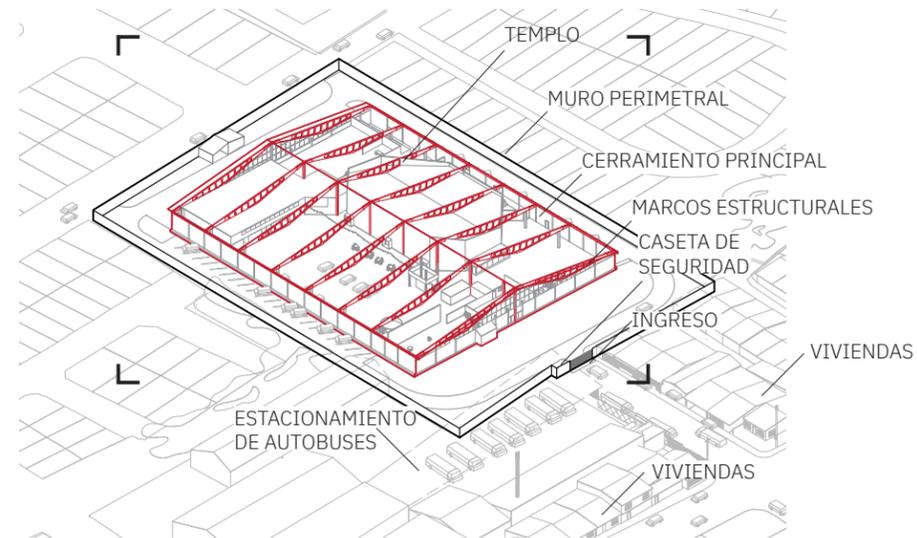
AXONOMÉTRICO DEL INTERIOR DEL TEMPLO

Figura 32. Se muestra en color rojo los recintos construidos por la organización y en gris los que ya existían en la nave de cuando funcionaba como fábrica textilera.



AXONOMÉTRICO DEL EXTERIOR DEL TEMPLO

Figura 33. Se muestran los objetos, aposentos y estructuras internas que se apoyan en la estructura primaria y superficies de la nave. Además, se ve la configuración que se crea a partir de los ejes estructurales.



Fuente Figuras 32 y 33: Morales Solera, P. (2021). A partir de la información recolectada durante el trabajo campo y fotografías satelitales de Google Earth.

INGRESO AL TEMPLO

Figura 34. Fotografía que muestra el ingreso principal (vehicular y peatonal) al templo y la fachada frontal que sobresale sobre el muro perimetral y los edificios adyacentes a la propiedad. Fue tomada desde la calle frontal para mostrar cómo se observa el templo dentro de su contexto desde la perspectiva de una persona peatona o automóvil.



Fuente: Morales Solera, P. (2020).

02

Ciudad de Cristo Central

43 años

Este templo es una caja que tiene la capacidad de transformar su interior en distintas configuraciones según sea la agenda de la organización. Recuerda a esas cajas construidas, con fines expositivos, explicativos o de juego, que al abrirlas se despliega un conjunto de piezas que crean pequeños escenarios que se elaboran con una temática en particular (ciudad, bosque, safari, escenas de momentos históricos, el fondo del mar, etc.); donde tanto el escenario como las piezas pueden ser de múltiples formas y materiales. La caja con forma de nave, dispone de un interior que a partir de una amplia planta, una estructura de soporte y objetos que se pueden mover, quitar o sumar, hacen del templo lo suficientemente flexible para ser transformado. Muchas de las transformaciones y construcciones se hacen a sobre los ejes de la estructura principal, siendo esta la que pauta las formas internas tanto a nivel de planta como en altura. Es desde este templo-caja que se lleva a cabo la administración y control de una organización multisitio, y desde donde se toman las decisiones de diseño y ubicación de las demás sedes que la componen.

AMBIENTACIÓN DE INTERIOR

Figura 35. Se muestran los volúmenes y superficies con la identidad corporativa de la organización como una estrategia de ambientación del interior. Fotografía tomada desde el ingreso al templo.



Fuente: Morales Solera, P. (2019).

DE FÁBRICA TEXTILERA A MEGAIGLESIA

El interior del templo está compuesto por una serie de volúmenes y estructuras construidas con materiales livianos que se han podido transformar y adaptar a la nave a lo largo del tiempo. Gracias a esto, el interior del mismo ha experimentado varios cambios, siendo la configuración actual —la cual se encontró durante el ejercicio de observación y levantamiento— la última de una serie de transformaciones que se han dado desde el momento en el que la organización ocupó este edificio. Esta se puede ver en el axonométrico de interior del templo (ver figura 32)

[REINO DIVINO]

El templo ocupa una nave industrial de un área aproximada de 5400m² y una altura cercana a los 8m de altura, que sobrepasa a los edificios y viviendas que lo rodean (ver figura 34). Cuando se compró, en el año 2008, se encontraba en deterioro y fuera de uso, con los vestigios de una fábrica textilera. Su interior se encontraba prácticamente desocupado (salvo por una maquinaria abandonada de la fábrica y unos aposentos sobre un segundo nivel ubicado cerca de la fachada trasera) y contaba con una planta libre y amplia, con suficiente potencial para ser utilizado como templo. Para las transformaciones internas se aprovecharon los cerramientos y estructuras existentes, principalmente los marcos estructurales y las columnas de concreto, que jugaron un papel tanto de sostén como de ejes ordenadores a la hora de configurar los recintos y objetos del templo.

[CIUDAD DE ESPERANZA]

[VISIÓN DE FE]

[LA SIEMBRA]

[NUEVOS HUERTOS]

[MOVIMIENTO GLOBAL]

[CASA DE MILAGROS]

CONSTRUCCIÓN DE LA PRIMERA PLATAFORMA

Figura 36. Fotografía que muestra la primera plataforma que existió en el templo, construida utilizando como soporte la estructura y cerramiento principal de la nave.



CULTO ENTRE CORTINAS

Figura 37. Fotografía del interior del templo cuando en la celebración de culto, delimitada por cortinas negras para que las personas no se distrajeran y dispersaran en el interior del mismo.



Fuente Figuras 36 y 37: Fotografías obtenidas del perfil de Facebook de la organización Ciudad de Cristo Central, publicadas en el año 2010.

CONFIGURACIONES INTERNAS DE LA CAJA

Para entender el funcionamiento de la caja, se explicará la construcción de tres transformaciones que han implicado los cambios más resaltantes dentro del proceso de adaptación del interior. La primera tiene que ver con la habilitación del espacio de culto, la segunda con espacios educativos y de soporte, y la tercera con el uso de la plaza interna (planta abierta) del primer nivel, que se dispone para alteraciones provisionales y usos muy variados.

TRANSFORMACIÓN 1

La primera configuración interna se concentró en la habilitación del espacio de culto. (cuando la organización se trasladó a este edificio en el año 2008). Se construyó una plataforma elevada (ver figura 36), frente de la cual se colocaron bloques de sillas plegables no fijas. Como delimitador del perímetro del espacio de culto, se usó un sistema de cortinas y banderas que colgaban de las cerchas hasta el piso rodeando las sillas; lo que evitaba que las personas participantes no se dispersaran en la amplitud del interior de la nave y se enfocara la atención hacia la plataforma. Además, esta delimitación creó un área más pequeña y controlada que resultaba más acorde con el tamaño de la congregación de ese momento (ver figura 37).

El templo fue clausurado en el año 2008, por parte del Ministerio de Salud, ya que los cerramientos con los que contaba la nave y las cortinas no fueron suficientes para aislar el sonido de los cultos y actividades de la congregación. A raíz

CONSTRUCCIÓN DEL AUDITORIO

Figura 38. Se muestra la construcción del auditorio, donde se utiliza la estructura y cerramientos de la nave industrial como soporte.



INTERIOR DEL AUDITORIO

Figura 39. Se muestra la organización y tipo de las sillas, parte del escenario y el equipo de grabación.



Fuente Figuras 38 y 39: Morales Solera, P. (2019)

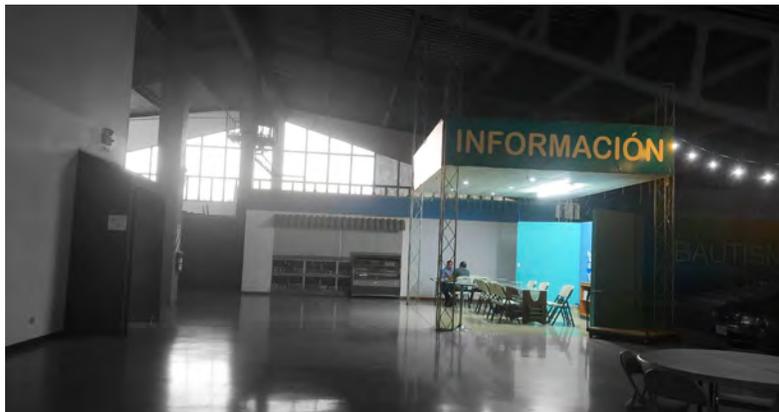
de ello, se construyó un auditorio con aislante acústico, se retiraron algunos de los objetos colocados como las cortinas y banderas, y se movieron otros dentro del auditorio como las sillas y equipo audiovisual.

El auditorio se construyó adaptando sus dimensiones al marco que ofrecía la nave; su área fue delimitada por las columnas existentes y la altura por la estructura de la cubierta. Este aprovechamiento de lo existente, hizo que los ejes estructurales de la nave cumplieran un papel de ordenamiento a la hora de establecer formas y ubicaciones de los aposentos. En el caso del auditorio, se diseñó una planta octogonal (propuesta por el pastor) conformada por paredes livianas que suben hasta la cubierta y que en conjunto con el ordenamiento de las sillas, refuerzan la vista hacia la plataforma y a las pantallas que proyectan material audiovisual. Esto hace que la atención de las personas espectadoras se enfoque en la plataforma y escenario (ver figura 39). Esto último es una estrategia que se repitió en los dos intentos de habilitación del espacio de culto, se recurrió a delimitarlo de manera que la atención se dirija al escenario, eliminando decoraciones u objetos que pudieran ser distractores.

El diseño del auditorio, fue liderado por el pastor, el cual afirma que la planta hace que se atenúen las aristas de las paredes haciéndolas más gentiles y cómodas con la visión. También, explica que la forma de la plataforma, permite que todos los asistentes puedan observar sin obstáculos desde cualquier parte del auditorio, pero que es “un mal necesario” (Conversación con el pastor, 13 de febrero, 2020); porque lo

OBJETOS, APOSENTOS Y ESTRUCTURAS LIVIANAS

Figura 40. Fotografías que muestran aposentos y estructuras internas, como la piscina de plástico para realizar bautizos, el kiosko de información, que se soportan de la estructura principal, así como objetos no fijos que se colocan en la plaza interna.



Fuente: Morales Solera, P. (2019).

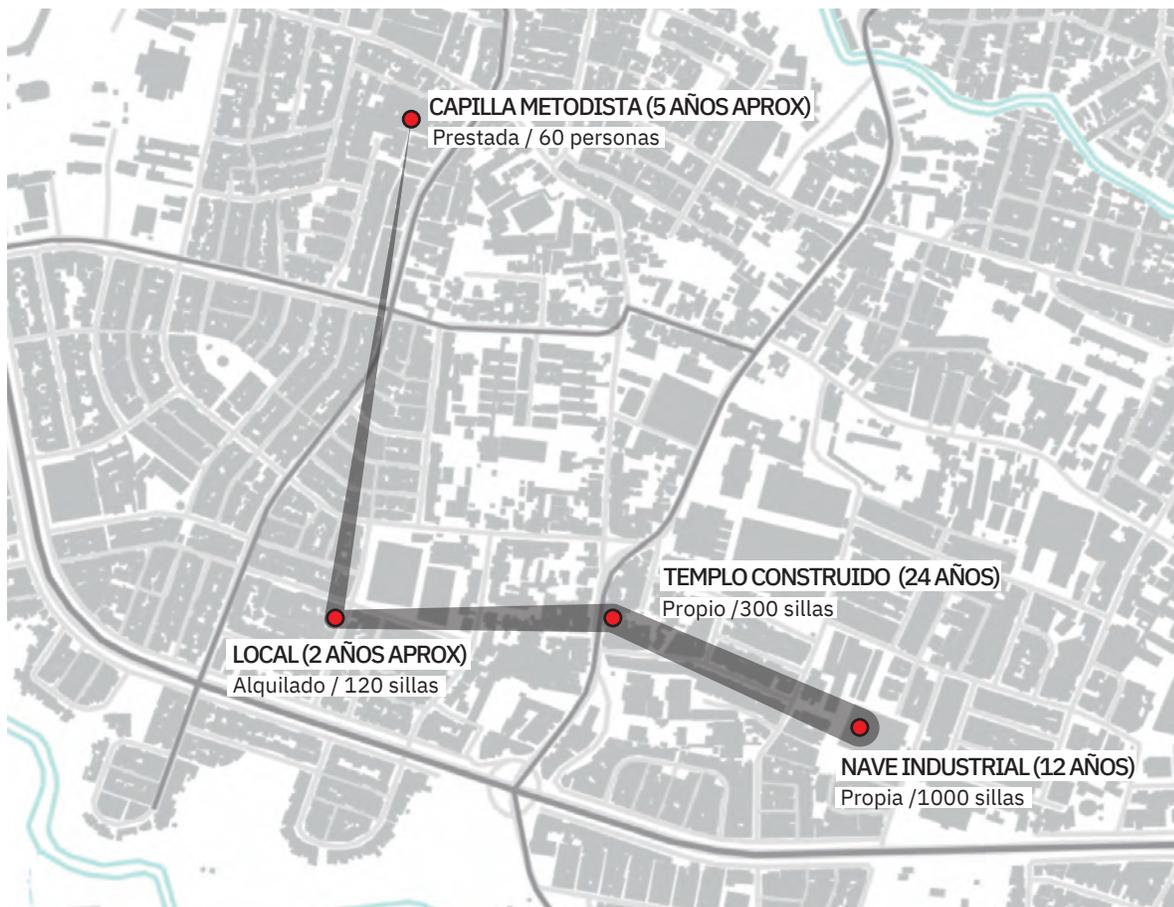
ideal sería que el piso (donde se sienta la congregación) tenga un desnivel hacia el escenario sin necesidad de elevarlo, para que todas las personas puedan ver desde donde sea que se ubiquen dentro del espacio (ver figura 39). Sin embargo, la construcción de ciertos objetos (como la plataforma) y espacios, responde a la estrategia de transformación que se basa en adaptarse a lo que ya existe, por lo que resulta más fácil y económico construir sobre las superficies existentes. La forma en que se colocan las sillas también está mediada por el pastor, este afirmó que de esta forma se crea una mayor sensación de comunidad (Conversación con el pastor, 13 de febrero, 2020), por eso se disponen en semicírculos a los extremos; procurando que las personas que se sientan en estos bloques no queden visualmente aisladas de las demás (ver figura 39).

TRANSFORMACIÓN 2

Luego del auditorio se construyen otros aposentos aprovechando las superficies y volúmenes existentes de la nave, como lo son el primer y segundo nivel existentes, compuestos por un entrepiso y paredes, las cuales se pueden ver en el axonométrico del interior del templo (ver figura 32). Se construyen divisiones con materiales livianos ubicadas debajo y encima del entrepiso, para dar lugar a las aulas que soportan las actividades educativas y de reunión de la iglesia, las oficinas de uso administrativo, las salas de reuniones y los lugares de trabajo de edición y producción audiovisual y manejo de redes (ver figura 32). Algunas de estas salas y

MAPA DE RELOCALIZACIONES

Figura 41. Se muestran las localizaciones de la congregación, dentro de en un mismo sector residencial de alta densidad, formado por un conjunto barrial de condiciones urbanas similares. La relocalización se da dentro de un radio aproximado de un kilómetro. Ocupan 3 edificios existentes y uno diseñado y construido para ser templo. Se puede ver el tipo de ocupación del edificio (alquilado o prestado) y la cantidad de personas de la congregación. En la nave se especifica la cantidad de sillas del templo.



Fuente: Morales Solera, P. (2021). A partir de información obtenida de la conversación personal con el pastor en febrero del 2020, localizaciones verificadas a partir del trabajo de campo. Base proveniente del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT).

oficinas, se mantienen con uso flexible y se adaptan según la demanda de actividades, una sala de reuniones es capaz de transformarse gracias al movimiento del mobiliario para realizar actividades diversas. Desde estos recintos se realiza el trabajo de control operacional de toda la organización multisitio, es desde donde se crea el material para las redes y donde se toman decisiones de diseño y mercadotecnia, que repercuten en la ambientación e identidad corporativa de las demás sedes.

Estas transformaciones y configuraciones hacen que los aposentos se observen inconexos como si funcionaran de forma independiente y que no han tenido una proyección planificada en aspectos de diseño y ambientación interna. La forma en que se enlazan visualmente es recurriendo a crear una identidad corporativa en cuanto a la rotulación de cada uno de los recintos, utilizando la misma estrategia con las sedes.

TRANSFORMACIÓN 2

El primer nivel se desempeña como una plaza interna en la que se puede improvisar e instalar objetos provisionales según sea necesario. Se incorporan actividades relacionadas con el entretenimiento, ocio, alimentación; un día se colocan *foodtrucks*, otro día se instalan toldos para hacer una feria o se deja el área libre para realizar actividades deportivas o para que funcione como estacionamiento bajo techo (ver figura 32).

El resto de volúmenes, divisiones u objetos del interior de la bodega, se han ido construyendo en materiales livianos,

RED DE MEGAIGLESIA MULTISITO

Figura 42. Se muestra la localización del templo en relación a las localizaciones de las sedes que se extienden del mismo. Tres de ellas ubicadas dentro del Valle Central y una cerca de la costa Pacífica.



Fuente: Morales Solera, P. (2021). A partir de información obtenida del sitio web de la organización Ciudad de Cristo Central y de la conversación personal con el pastor en febrero del 2020.

o son estructuras no fijas que se arman y se mueven con facilidad. Como lo son la sala para amamantar, la tienda de comida, la sala de recepción, el kiosko de información, la soda, los cambiadores, la piscina para bautizos (ver figura 32). Algunos de estos funcionan para actividades que son parte de la agenda diaria de la iglesia y otros se colocan por tiempos definidos según sea la demanda de actividades. Y a pesar de que la mayoría se colocan para ser fijos, el modo de construirse hace que quitarlos para remodelar el interior no sea una tarea difícil.

Estos procesos de transformación, muestran el nivel de adaptabilidad por parte de los templos, donde el contexto donde se ubica juega un papel importante a la hora de transformar el edificio; no solo tomando en cuenta las necesidades espaciales de la congregación, sino también factores externos que influyen en la modificación del diseño y configuración de los edificios para que puedan funcionar como templos. Como en este caso, donde factores como el aislamiento del sonido resulta imprescindible al ubicarse en una zona de mayor uso residencial.

[CIUDAD DE
CRISTO SANTA
ANA]

CAJA-CENTRO DE OPERACIONES

Este caso de estudio es una megaiglesia y templo central que sigue el modelo de megaiglesia¹ multisitio expuesto

1. Actualmente alberga a una iglesia considerada como megaiglesia (Prolades, 2011) por la cantidad de personas que participan semanalmente en sus actividades religiosas.

por Thumma (2012). La organización que encabeza está compuesta por cinco sedes² más, las cuales operan bajo la dirección de un mismo pastor general, visión evangelizadora, identidad corporativa y estilo de ambientación.

El templo es el centro de operaciones de su organización, siendo donde se gestionan decisiones de diseño y localización de las demás sedes, las cuales responden a limitaciones del mismo en cuanto a exposición, crecimiento y alcance. Una de las carencias a nivel espacial más evidente es la poca o nula exposición hacia espacios públicos concurridos o carreteras de alto flujo vehicular. Esto sucede ya que se encuentra en medio de una zona de mayor uso residencial de alta densidad³, rodeado por viviendas y edificios que lo ocultan a la vista de peatones o vehículos. Además, como se puede ver en el axonométrico del exterior del templo (ver figura 33), se ubica detrás de un muro perimetral que lo separa del entorno; lo que ofrece ventajas de control de ingreso y seguridad, pero no le permite atraer a más personas a partir de su presencia física en el contexto urbano.

Esto último, es el resultado de haber elegido una localización para el templo en función de la cercanía a los barrios de los cuales proviene la mayor parte de su congregación, estrategia que se repite en todas las localizaciones de los templos

2. De esas cinco sedes, tres son nacionales y dos se ubican en México (Ciudad de Dios, 2018).

3. Hatillo es el segundo distrito con mayor densidad a nivel nacional, según información recopilada del sitio web de la Municipalidad de San José (2017).

anteriores⁴, como se puede ver en el mapa de relocalizaciones (ver figura 41) y según lo que cuenta el pastor sobre la historia de la organización (Conversación con el pastor, 13 de febrero, 2020).

Esto último funciona al contrario de lo que exponen Loveland y Wheeler (2003) y Thumma (2012) sobre megaiglesias estadounidenses, las cuales buscan estar cerca de carreteras principales sobre la línea de edificios de comercios y servicios —en este caso se acerca a la carretera principal pero no cuenta con exposición hacia la misma—, con el fin de brindar una mejor accesibilidad a las personas que provienen de lugares lejanos y abarcar más sectores del contexto urbano. En relación a lo anterior y a la localización de las sedes, estas cumplen el papel de ser las extensiones del templo que exponen la existencia de la congregación hacia otros barrios y carreteras concurridas, se encargan de suplir los servicios religiosos a sectores que el templo central no logra abarcar gracias a su ubicación. Para lograr lo anterior, el templo central funciona como referencia para el diseño o adaptación de las fachadas y aposentos internos de las sedes; las cuales incorporan la identidad corporativa de la organización (como lo es el uso de logos, colores y tipografías) para exponerla hacia otros contextos y atraer un público más extenso y diverso.

El templo no solo funciona como referente para las sedes, sino que también, gracias a su cualidad de caja, es capaz de darles

4. La iglesia se ha localizado en cuatro templos distintos, dentro de un mismo conjunto de barrios. Antes de esto, inició sus actividades religiosas en casas ubicadas en ese mismo sector.

CENTRO DE ACOPIO DURANTE PANDEMIA POR COVID-19



Figura 43. Camiones que transportan donaciones frente al templo. Fotografía que muestra al templo siendo utilizado como centro de acopio. Se ven los camiones de la Cruz Roja Costarricense durante el proceso de carga de donaciones durante la pandemia del Covid 19.



Figura 44. Plaza interna como centro de acopio. Fotografía de la plaza interna con las donaciones apiladas y ordenadas, vista desde las salas de reunión del segundo nivel.



Figura 45. Auditorio como set de grabación. Fotografía del interior del auditorio transformado en set de grabación, mientras el pastor de la organización realiza la transmisión del culto sin participantes .

Fuente Figura 43, Figura 44 y Figura 45: Fotografías proporcionadas por líderes de la organización Ciudad de Cristo Central.

soporte a nivel espacial cuando estas lo requieren. Es capaz de funcionar como bodega y alojamiento, además de asumir el servicio de actividades religiosas, en caso de que alguna sede cierre su templo de manera permanente o provisional. Este se dispone para que las personas participen de los cultos y actividades congregacionales, y para guardar el mobiliario y objetos de la sede, mientras se abre un nuevo templo.

EL TEMPLO DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

La organización opta por realizar la transmisión de los cultos en vivo por medio de su página de Facebook y de su canal de Youtube, y se sigue usando el auditorio del templo para hacer las grabaciones de los cultos (ver figura 45).

En medio de la contingencia nacional, el templo se puso a disposición del gobierno de turno, para ser utilizado de forma provisional como centro de acopio (Delgado, 2020). La Comisión Nacional de Emergencias (Bosque, 2020) lo utilizó, principalmente la plaza interna, para almacenar alimentos y artículos de higiene recolectados mediante donaciones, y distribuirlo a las comunidades de las familias afectadas por la emergencia (ver figura 44). En la figura 43 se muestran camiones de la Cruz Roja Costarricense utilizados para la descarga y carga de donaciones, estacionados frente al templo.

Posteriormente, se iniciaron las actividades religiosas con límite de aforo, por lo que se mantiene la modalidad del culto presencial y por medio de transmisión en vivo por medio de redes sociales.



FOTOGRAFÍA AÉREA DEL TEMPLO EN SU CONTEXTO

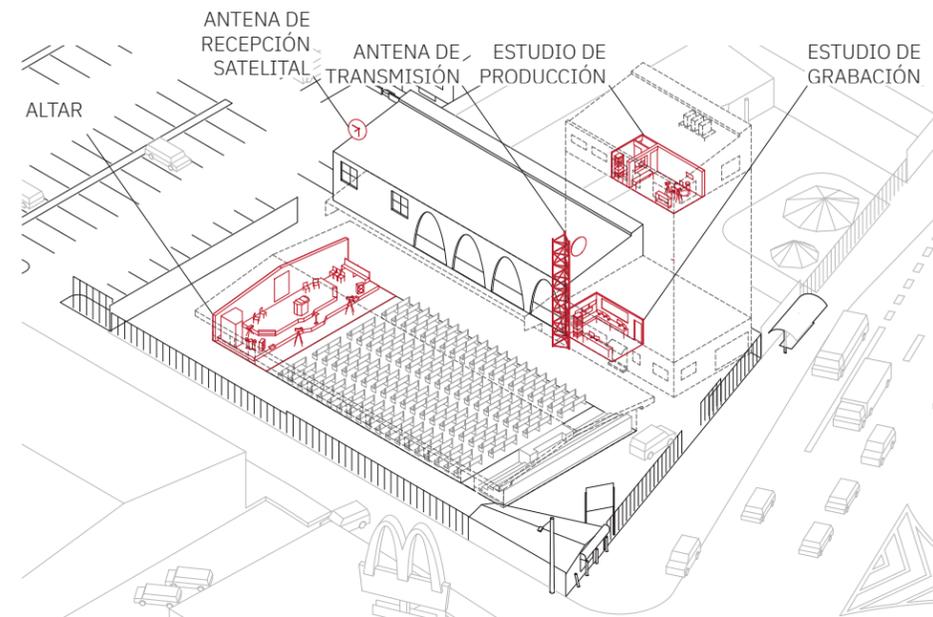
Figura 4.1. Fotografía que muestra al templo inserto dentro de su contexto, frente a un cruce de autopistas y rodeado por bodegas, ofibodegas y amplios terrenos vacíos.



Fuente: Vallejo Arróliga, D. (2021) .

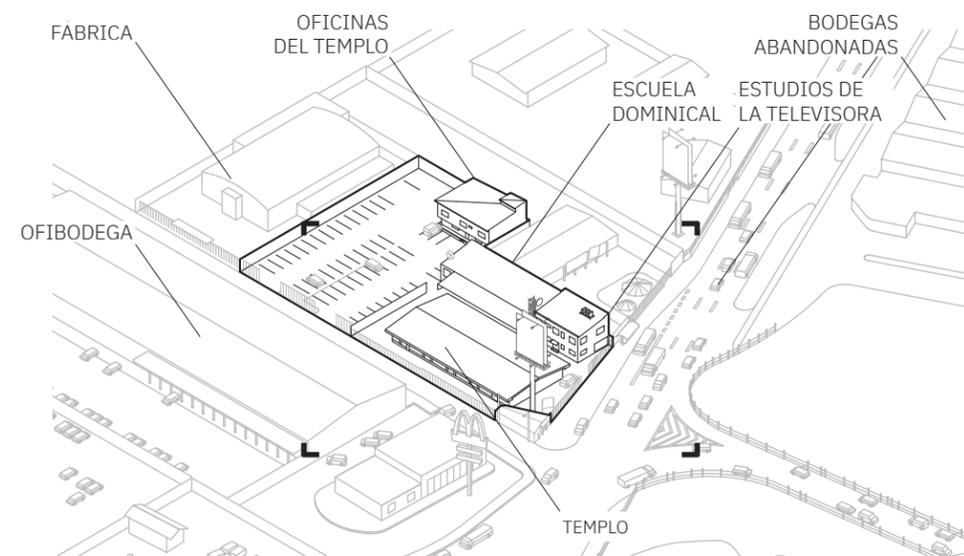
AXONOMÉTRICO DE INTERIOR DEL TEMPLO

Figura 47. En color rojo se muestra las remodelaciones hechas en la escuela dominical para la instalación de la televisora, conformada por un set de grabación, uno de producción y antenas.



AXONOMÉTRICO DEL TEMPLO Y CONTEXTO INMEDIATO

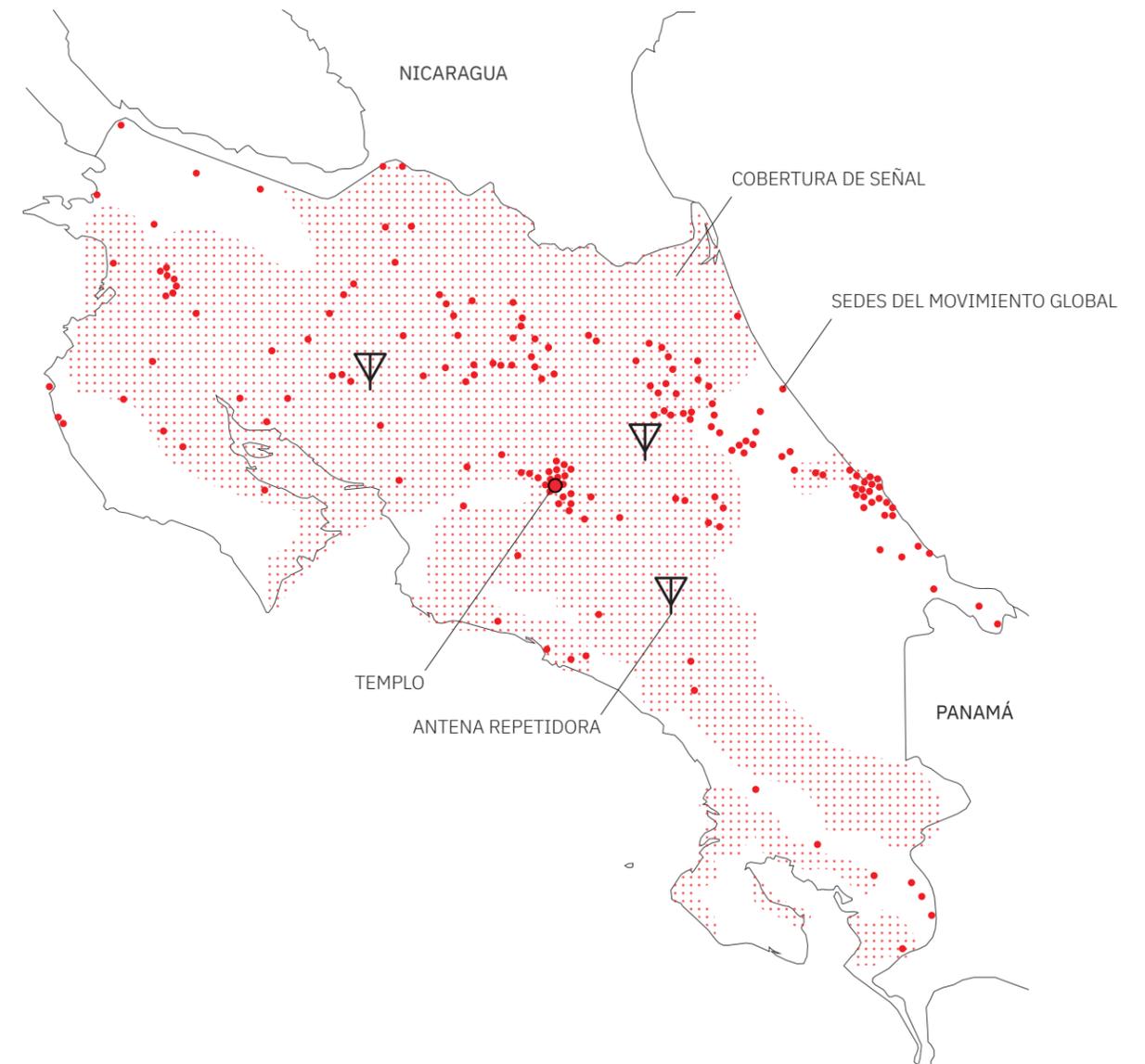
Figura 48. Axonométrico del contexto del templo en donde se muestra su localización junto a un cruce de autopistas en una zona industrial.



Fuente: Vallejo Arróliga, D. (2021) A partir de información recopilada durante el trabajo de campo en el 2020 y fotografías satelitales de Google Earth.

ÁREA DE DIFUSIÓN DEL CULTO

Figura 49. Mapa que muestra el área de difusión del culto conformada por el templo, antenas repetidoras de televisión y la cobertura de la señal emitida desde de la televisora del templo (sombreada en rojo).



Fuente: Vallejo Arróliga, D. (2021) A partir de información obtenida en el sitio web de la organización Movimiento Global en el 2020.

03

Movimiento Global

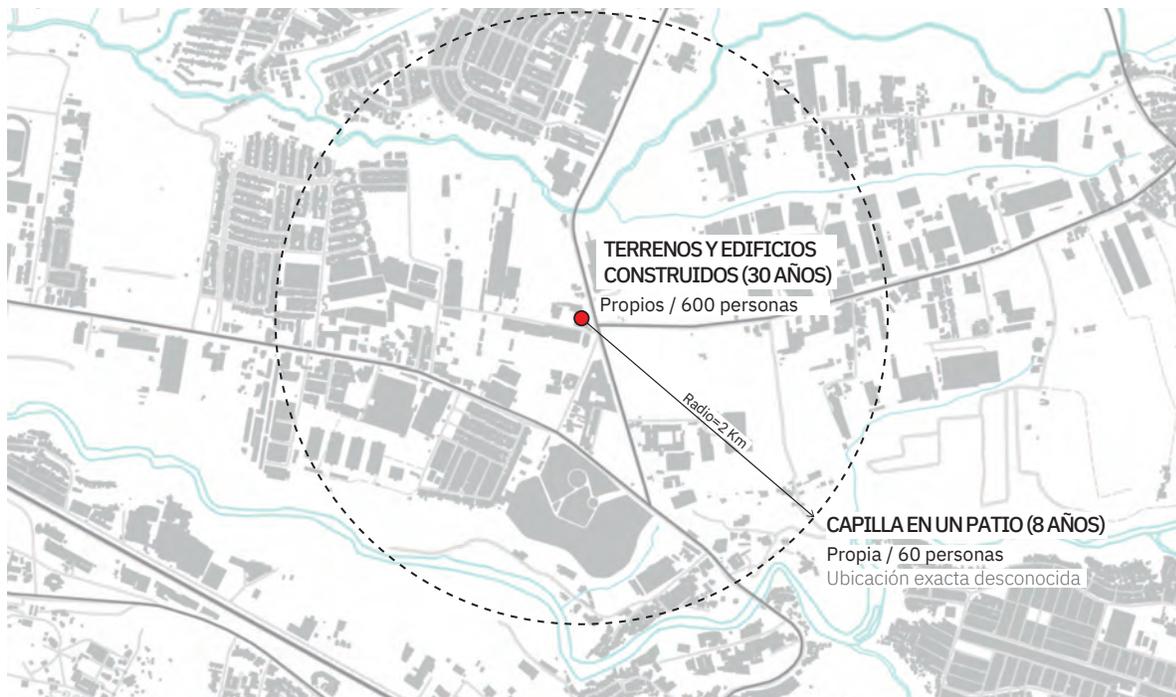
38 años

El caso permite evidenciar estrategias de evangelismo masivo basadas en el uso de la televisión. Para ello fue instalada, desde Perú, la televisora satelital de la organización. Actualmente, la programación del canal incluye prédicas del pastor, cultos en vivo, y espacios en donde pastores y pastoras del Movimiento Global del país acuden a responder preguntas y leer plegarias enviadas por sus congregaciones. Se trata de una iglesia cuya difusión no se limita al incremento de sus sedes, sino que abarca el uso de infraestructura televisiva y la movilización tanto de pastores y pastoras de la iglesia como del contenido religioso que producen.

En adelante, se abordará primero la escucha divina del pastor y la pastora en relación con el historial de emplazamientos del templo, empezando por su primer lugar de culto hasta su relocalización en el terreno actual. En segundo lugar, se mostrará el papel del templo en la difusión de su mensaje a través de la televisión, con la cual logra evangelizar masivamente desde un edificio con capacidad para 600 personas.

MAPA DE RELOCALIZACIONES

Figura 50. Se muestran las dos localizaciones que ha tenido el templo desde su fundación. El fondo muestra el área construida, calles principales y ríos. La localización exacta de la capilla usada como primer lugar de culto es desconocida.



Fuentes: Vallejo Arróliga, D. (2021). A partir de información obtenida en una conversación personal con el pastor durante octubre de 2019 y una publicación impresa del Movimiento Global en Costa Rica. La base fue tomada del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT).

HACER LUGAR CON LA ESCUCHA DIVINA

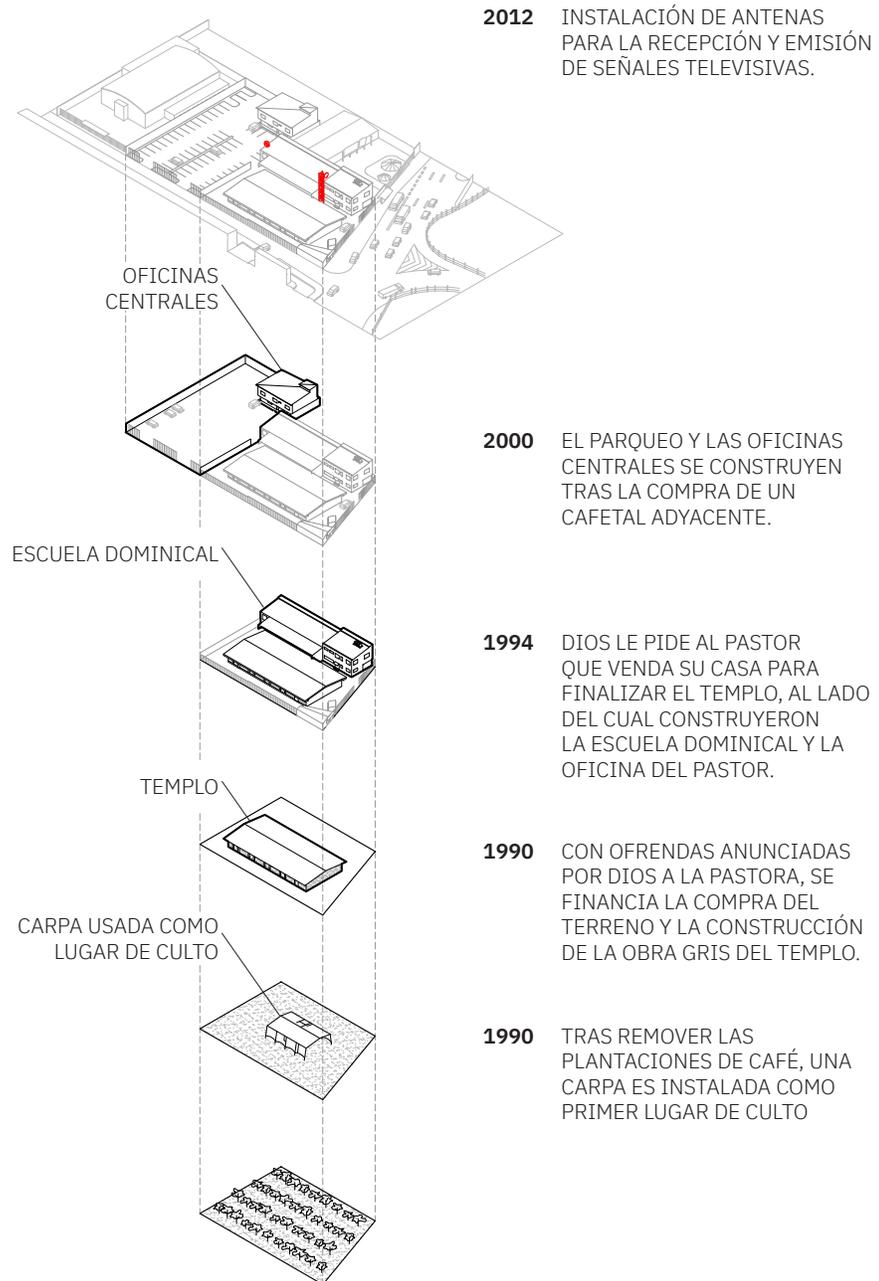
“[Mi esposa] oyó la voz audible de Dios primero. Oyó la voz audible que le dijo ‘van a recibir \$50 000’ (...) a los diez minutos encendió la radio para oír Faro del Caribe, que es la emisora cristiana, para oír música. Y la enciende, pero en ese momento está un predicador llamado Luis Palao y Luis Palao dice ‘y la hermana recibió una herencia de \$50 000’. (Pastor, conversación personal, 7 de octubre de 2019)

En sus inicios, el caso puede considerarse un templo de patio: según cuenta el pastor, su iglesia inicia no en una cochera, sino en la sala, la cocina y los cuartos de la casa de uno de sus congregantes quien, más adelante, en 1982, dona el patio en donde es construida una capilla usada como primer lugar de culto durante ocho años. A esta capilla asistió un hombre estadounidense quien se enteró de los planes que tuvo la congregación para la compra de un nuevo terreno y quien, en un sueño de la pastora, ofreció su ayuda para comprarlo. Eventualmente, este hombre ofrendó el dinero necesario para la adquisición de un cafetal en el cual se relocalizó el templo actual.

Tras el crecimiento de la congregación y a través de la escucha divina y los sueños de la pastora, el templo se relocalizó a 2km de la capilla (ver figura 50). En ese lugar, conformado por

TRANSFORMACIONES DEL TEMPLO

Figura 51. Se muestran las etapas de transformación del templo del Movimiento Global, ordenadas cronológicamente desde la compra del cafetal (abajo) hasta las últimas ampliaciones realizadas para instalar la televisora (arriba).



Fuentes: Vallejo Arróliga, D. (2021). A partir de la información recopilada durante el trabajo de campo; conversación personal con el pastor durante octubre de 2019 y fotografías satelitales del historial de Google Earth.

bodegas y oficinas, parqueos, restaurantes de comida rápida, fábricas cercanas a residenciales cerrados y amplios lotes baldíos, se encuentra el cafetal elegido para la construcción de, en palabras del pastor, una nueva casa para Dios.

[REINO DIVINO]

El cafetal se localiza frente a un cruce de autopistas, lo que hace al templo fácilmente accesible vía autobús o automóvil (ver figuras 46 y 48). De acuerdo con Loveland y Wheeler (2003, p.129), la localización de la megaiglesia estadounidense privilegia la presencia de autopistas por sobre la cercanía con una congregación, permitiendo que personas de lugares lejanos puedan acceder a sus auditorios. De igual manera, el templo, pese a ser de menor tamaño que las de una megaiglesia, es accesible para quienes residen lejos del lugar, ampliando su alcance más allá de los barrios cercanos.

[LA SIEMBRA]

**[CIUDAD DE
DIOS SANTA
ANA]**

Según cuenta el pastor, antes de construir el templo fue levantada una carpa temporal, usada como lugar de culto tras remover las plantaciones de café. Esta carpa expuso sus actividades al tránsito vehicular y peatonal que frecuentemente la confundió con un circo. La carpa tuvo parches y piso de tierra con aserrín, y un púlpito viejo sobre un altarcito de concreto en el cual aquel hombre estadounidense, al finalizar un testimonio, ofrendó dinero adicional para el inicio de la construcción del nuevo templo. Este edificio reemplazó a la carpa y llegó a usarse en obra gris, sin piso ni ventanas, sin puertas y sin cielo raso, solo con el techo, las paredes y unos bombillos viejos. Cuenta el pastor que las ofrendas del hombre estadounidense alcanzaron los \$50 000, cumpliendo lo que escuchó la pastora de parte de Dios.

**[CIUDAD DE
ESPERANZA]**

Retomando la escucha divina del pastor y la pastora: con ella un cafetal en una zona industrial fue transformado en la sede central de la iglesia a nivel nacional (ver figura 51). En 1990, durante una oración, Dios le habló al pastor para que le entregara su vivienda e invirtiera en la finalización de su casa, aún en obra gris. Así, el templo se terminó e incluyó en su interior la oficina del pastor, los baños y un cuarto para cuidar bebés y contó, en un primer momento, con una capacidad para 500 personas. Dado el crecimiento de la congregación, el templo fue ampliado mediante la inclusión de una gradería con 100 campos adicionales y la reubicación de la oficina del pastor y los baños en un edificio adyacente al templo, de dos plantas, en donde fue abierta la escuela dominical. De hecho, el mismo crecimiento de la congregación implicó la necesidad de contar con un parqueo lo cual llevó al pastor a adquirir un cafetal contiguo en donde, además, se construyeron las oficinas centrales de la iglesia.

TELEVISORA

En el año 2012 el templo y la escuela dominical son rediseñados para incorporar una televisora. Con ella, además

1. Si bien la organización a la cual pertenece el templo nació en Puerto Rico en 1963, desde 1990 su pastor líder se encuentra en Perú. De acuerdo a su sitio web, además de estar presente en más de setenta países, la organización cuenta con una revista impresa de circulación internacional, una emisora radiofónica y un canal de televisión. Este último, también establecido en Perú, difunde su contenido mundialmente con satélites, y su señal es tomada en Costa Rica, por la televisora del templo, para su distribución a través de una red de antenas repetidoras.

de programación tomada desde Perú¹, se difunde en vivo el culto celebrado por el pastor. Esta difusión no se da entre congregaciones dispersas por el mundo, tal y como escribe Dejean (2015, p.1675) a propósito de la emisión global de cultos vía internet, sino entre el templo y aquella televidencia diseminada en sus casas. De esta manera, el Movimiento Global es capaz de evangelizar masivamente, más allá de los límites de un edificio con capacidad para 600 personas, con la difusión del culto a través de su propia televisora y un conjunto de antenas repetidoras (ver figura 49).

Cuenta uno de los pastores que el rediseño del interior del templo siguió las instrucciones del pastor líder quien, con la intención de mejorar la presentación del culto dominical en la pantalla, optó por el uso del color blanco en paredes despojadas de ornamentos, y por el cambio de un cielo suspendido hacia uno escalonado que desciende hacia un púlpito equipado con cámaras, monitores y micrófonos.

Por otro lado, la remodelación parcial de la escuela dominical permitió el montaje tanto de un estudio de grabación como de producción. El primero, equipado con cámaras, pantallas, luces, mobiliario y utilería, ocupa una antigua aula, aislada acústicamente del exterior mediante el engrosamiento de sus paredes y el cierre de sus ventanas. El contenido producido en el estudio de grabación y en el templo es difundido a través de la antena de transmisión del templo y el estudio de producción. Este último, también ubicado en un salón remodelado de la escuela dominical, cuenta con el equipo necesario para la difusión, no solo del culto, sino de programas en donde pastoras y pastores del Movimiento

[VISIÓN DE FE]

Global de todo el país acuden a responder preguntas y leer plegarias enviadas por sus congregaciones (ver figura 47).

Tanto la emisión en vivo del culto como la llegada de pastoras y pastores al estudio de grabación, hacen del caso un lugar de referencia y consolidan su importancia dentro de su organización. Para Dejean (2015, p.1677), un lugar de referencia es aquel templo que, a través de la emisión de cultos en vivo por internet y la visita de personas desde otras partes del mundo, crea un sentido de comunidad en una iglesia dispersa globalmente y, al hacerlo, logra mantener su autoridad pese a la distancia geográfica. Así, gracias a la televisora, el antiguo cafetal pudo ser transformado en el templo central del Movimiento Global en Costa Rica.

Además, por su capacidad para 600 personas, el templo no puede considerarse una megaiglesia. Ahora bien, el objetivo de evangelizar masivamente, propio de las megaiglesias estadounidenses según Loveland y Wheeler (2003, p.83-85), sí se mantiene: no a través de amplios auditorios capaces de albergar a multitudes de personas, sino a través del uso de la televisión para difundir sus cultos en gran parte del país.

EL TEMPLO DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

Durante las semanas en las que el cierre de los templos fue mandatorio, el culto dominical fue difundido en vivo a través de la televisora y mediante las redes sociales de la organización. El templo vacío funcionó como fondo para las difusiones y el estudio de grabación dejó de recibir a otras personas y fue empleado únicamente por el pastor.



FOTOGRAFÍA AÉREA DEL TEMPLO EN SU CONTEXTO URBANO

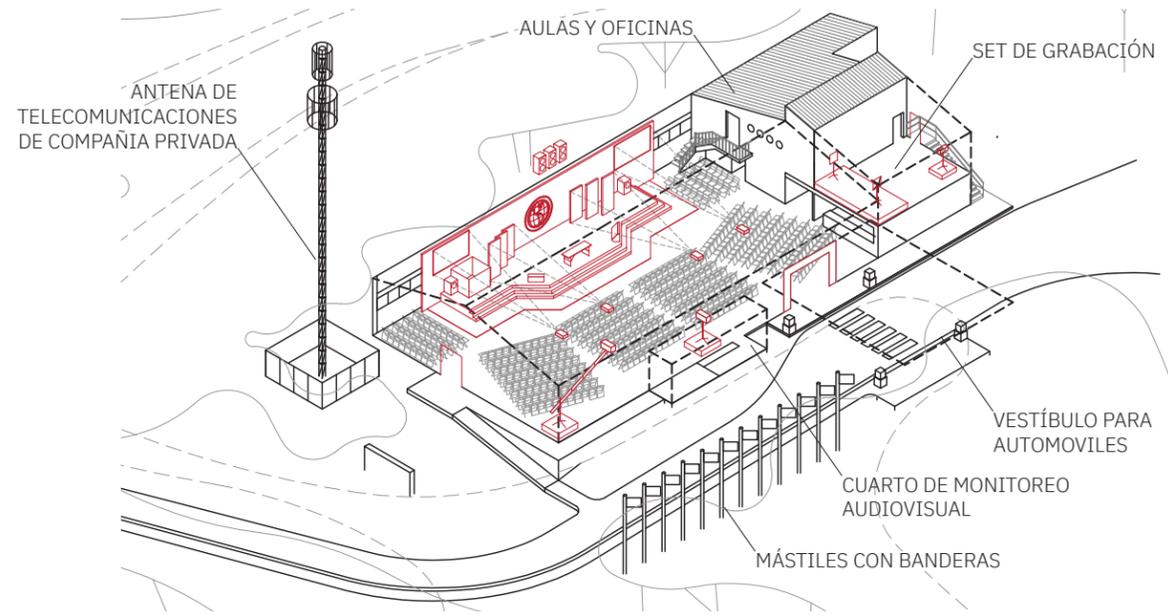
Figura 52. Se muestra el terreno y edificios del templo en relación con su contexto urbano, compuesto por condominios cerrados, casas grandes con piscinas y grupos de casas pequeñas. Se observa los terrenos vacantes hacia los cuales el templo se expandiría, de acuerdo con la visión del pastor.



Fuente: Hoepker Herdocia, H. (2021).

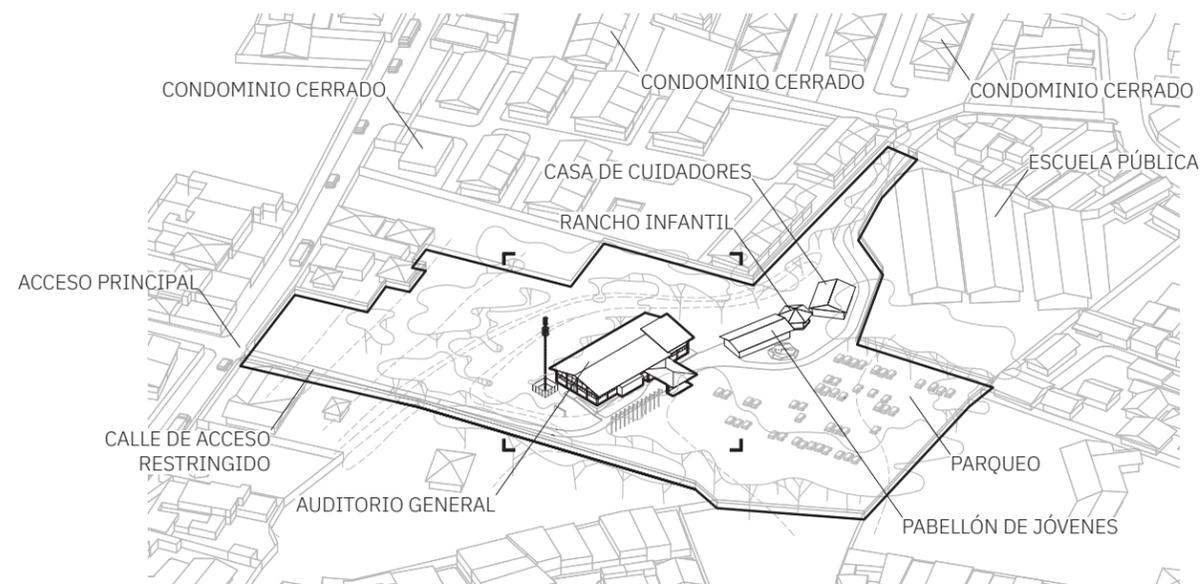
AXONOMÉTRICO DEL INTERIOR DEL TEMPLO

Figura 53. Se muestra en color rojo las transformaciones dentro del auditorio general que permiten al templo abrirse a una comunidad más amplia que su propia congregación.



AXONOMÉTRICO DEL EXTERIOR DEL TEMPLO

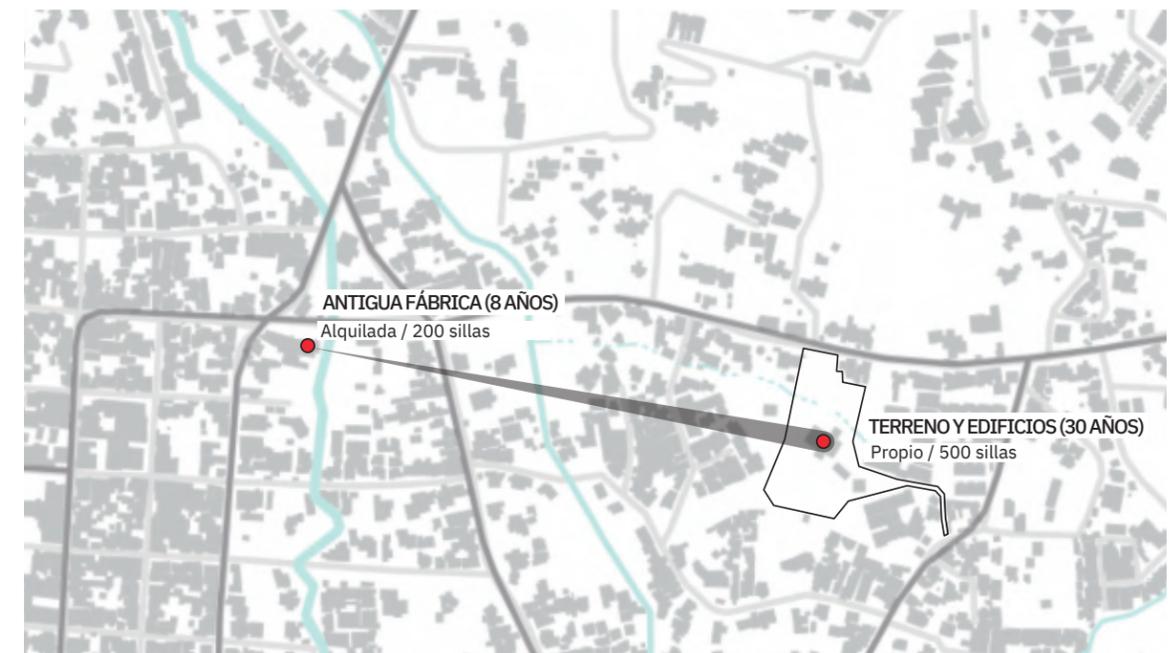
Figura 54. Se muestra la ocupación del terreno a partir de una calle de acceso restringido sobre la cual se integran los diferentes edificios del templo.



Fuente figuras 49 y 50: Hoepker Herdocia, H. (2021). A partir de información recolectada durante el trabajo de campo y fotografías satelitales de Google Earth, en el 2020.

MAPA DE RELOCALIZACIONES

Figura 55. Se muestran las localizaciones que ha tenido el templo desde su fundación. La relocalización se da desde la cuadrícula de su contexto urbano hacia las afueras poco urbanizadas. El contexto urbano se muestra a partir de la huella de sus edificios, la red vial y las calles más importantes. Al lado de cada localización se muestra la duración en ese emplazamiento y la cantidad de sillas en cada uno.



Fuente: Hoepker Herdocia, H. (2021). A partir de información obtenida en una conversación personal con el pastor durante noviembre del 2019 y el sitio web de la organización Casa de Milagros. La base fue elaborada con las capas del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT).

04

Casa de Milagros

38 años

A partir de la relocalización de una antigua fábrica a un terreno propio fuera de la cuadrícula, el templo de Casa de Milagros se ha conformado como un campus con múltiples edificios rodeados de jardines y áreas de bosque. Por 29 años, se han ido transformando los edificios y el auditorio de forma que el templo se desempeñe como un centro de convenciones, abriéndose a la realización de graduaciones estudiantiles, presentaciones artísticas municipales y eventos anuales de su congregación internacional. A través de todo el templo, además, se ha compuesto una ambientación corporativa para atraer a la población de su contexto urbano, una acostumbrada a moverse en automóvil por los hoteles, centros comerciales, y clubes campestres de este sector del Valle Central.

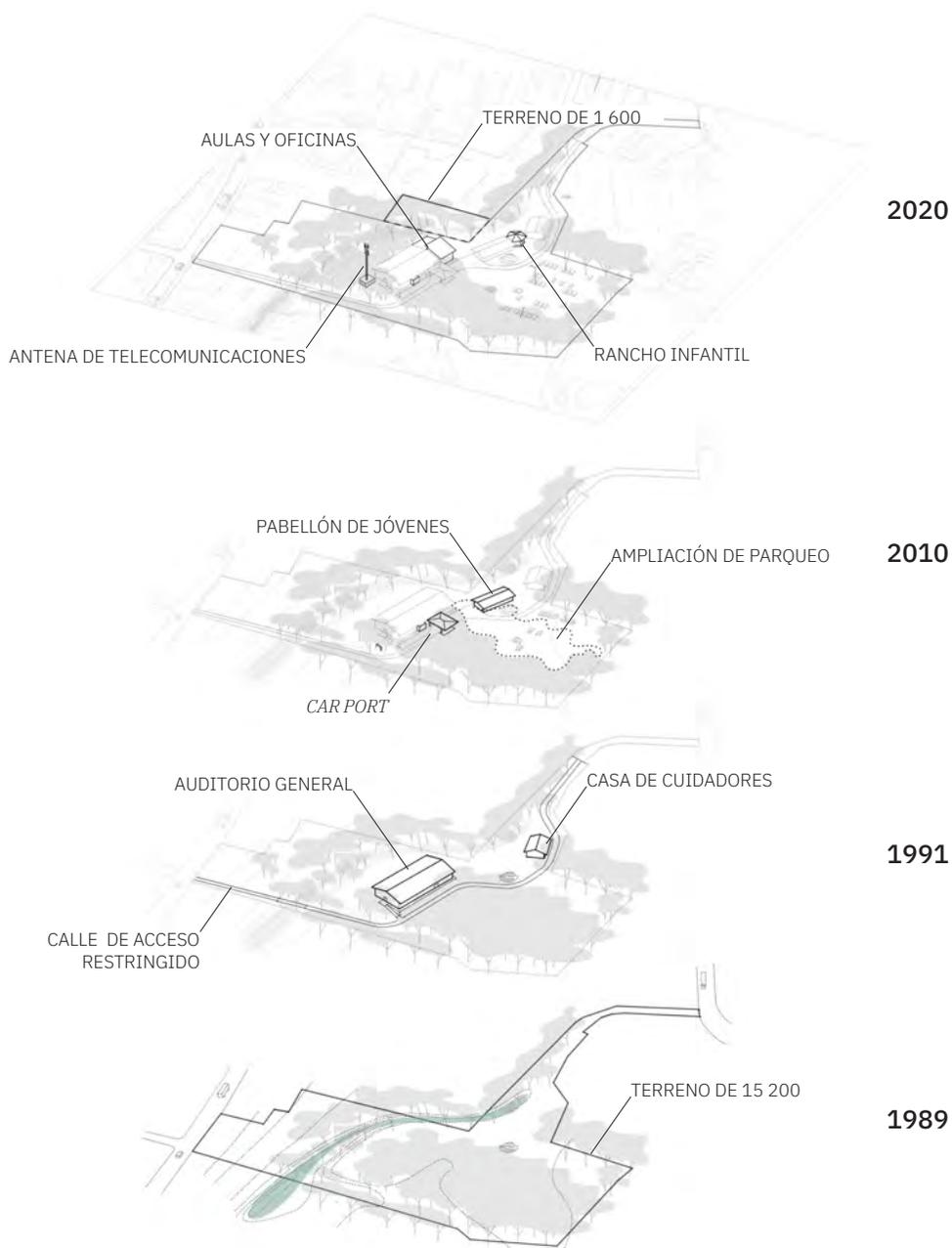
DE ANTIGUA FÁBRICA A CAMPUS RELIGIOSO

“Lo lindo de desarrollar una visión es que no debe detenerse” (Pastor, conversación personal, 06 de Noviembre 2019)

A pesar de que el auditorio de Casa de Milagros no cuenta con el aforo para la congregación masiva de personas, la forma en la que el templo se ha transformado mantiene similitudes

AXONOMÉTRICO DE TRANSFORMACIONES

Figura 56. Se muestra la transformación del templo desde la adquisición del terreno original hasta su estado actual. Se muestra la incorporación de una calle de acceso restringido, sobre la cual se fueron integrando edificios para actividades adicionales al culto. El terreno a su vez se expande con la adquisición de un nuevo terreno en el 2020.



Fuente: Hoepker Herdocia, H. (2021). A partir de la información recolectada durante el trabajo campo, las conversaciones con el pastor en noviembre del 2019, y fotografías del historial de Google Earth.

con las megagiglesias estadounidenses descritas por Loveland y Wheeler (2003), y Thumma (2015).

Como muestra el mapa de relocalizaciones (figura 55), el templo cuenta con un terreno propio, fuera de la cuadrícula de su contexto urbano. Luego de ocupar una antigua fábrica por 8 años en condición de alquiler, se relocaliza en un suburbio residencial, rodeado de varios condominios cerrados y grandes casas con piscinas adecuadas a las pautas de consumo de una población de clase media-alta y alta (Alcázar, 2016, p. 138). La amplitud del terreno facilitó la construcción de varios edificios; diseñados bajo la visión del pastor de *“llenar todas las necesidades: que el niño encuentre espacio, el joven, el adulto, el adulto mayor, que el matrimonio; todas las edades y todas las personas”* (Pastor, conversación personal, 06 de Noviembre 2019).

Si bien el pastor asegura que el templo se diseña con “todas las edades y todas las personas” en mente, la transformación del templo pareciera indicar que se trata de un proyecto en donde se omite la interacción con la calle, se prioriza el acceso por automóvil; y se da un énfasis a la construcción de recintos para personas jóvenes. En el axonométrico de transformaciones (Figura 56) se articulan 4 etapas significativas que muestran el paso de un terreno vacante a un campus a partir de la construcción de una calle de acceso restringido. Al lado de la calle se fueron construyendo una nave industrial para albergar el auditorio general; una casa para la familia cuidadora del terreno; un pabellón para jóvenes, con aulas y áreas comunes; y un rancho para realizar actividades infantiles. Durante ese proceso se construyeron

[CIUDAD DE
ESPERANZA]

LA NAVE INDUSTRIAL DEL AUDITORIO EN 1991

Figura 57. Fotografías que muestra el estado inicial de la nave industrial que construye la congregación, al momento de habilitarse el espacio de culto. Se mantenía la estructura de las paredes y las cubiertas expuesta; y se contaba con mobiliario y objetos portables.



Fuente: Fotografías obtenidas del perfil de Facebook de la organización Casa de Milagros, publicada en el año 2016.

además aulas, oficinas, salas de juntas y sala de grabación dentro del auditorio general; se remodelaron las áreas exteriores; e incluso se incorporó una antena de señal celular que se arrendó a una compañía de telecomunicaciones extranjera.

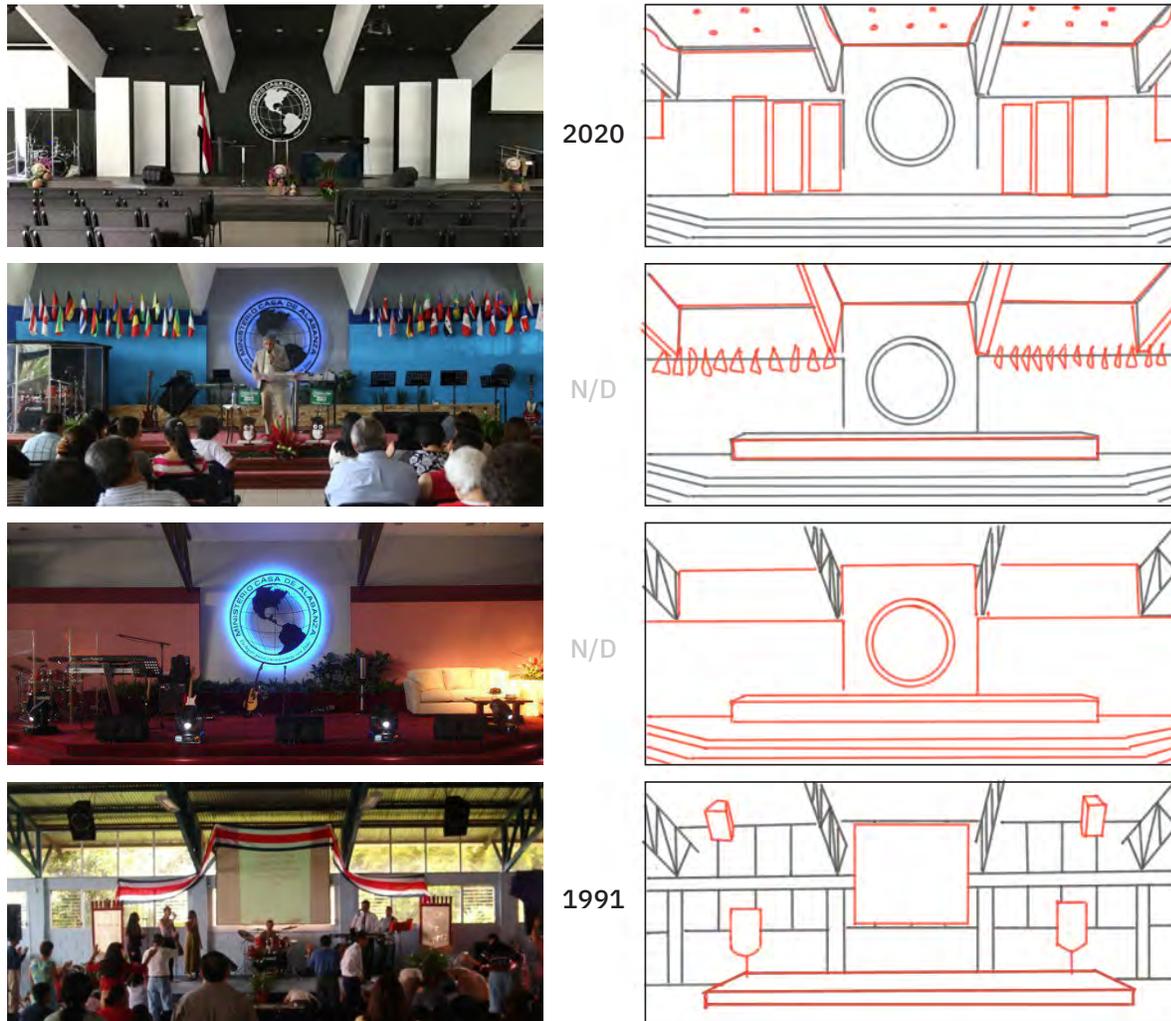
“(...) voy a crear una oficina de sólo arquitectura e ingeniería, para que me ayuden en el diseño de todo lo que yo quiero hacer” (Pastor, conversación personal, 06 de Noviembre 2019)

Similar a los casos de Vidal en Chile (2012, p. 503), en este caso el pastor se desempeña como el arquitecto de templo, y además de liderar las transformaciones que se han dado hasta el momento del estudio, tiene la visión de integrar 5000 m² de terreno para construir un auditorio circular con capacidad para 3000 personas. Tiene planes además de entubar la quebrada para crear más áreas de parqueo y la construcción de un nuevo pabellón para jóvenes, un nuevo área de juegos infantiles, y una cancha de fútbol 5. A pesar de que entre los 10 casos de estudio no se observaron templos que asemejan las formas de megaiglesias estadounidenses descritas por Loveland y Wheeler (2003); si se toma en cuenta la relocalización, transformaciones y planes a futuro, parece que la Full Service Church forma parte de la imaginación espacial del pastor, a saber *“un destino único para sus congregantes, donde pueden encontrar todo lo que necesitan en un solo sitio, sin tener que recorrer el contexto urbano para satisfacer sus necesidades de consumo y de servicios”* (p. 180).

[LIRIO DE LOS VALLES]

TRANSFORMACIÓN DE LA TARIMA (1991-2020)

Figura 58. Con una secuencia de fotografías se muestra la transformación de la tarima desde el estado inicial de la nave industrial hasta su estado actual, desde 1991 hasta el 2020. Al lado se dibuja en color rojo los componentes que se fueron agregando en cada etapa de transformación; con las cuales progresivamente se cubre la nave industrial.



Fuente: Hoepker Herdocia, H. (2021). A partir de fotografías obtenidas del perfil de Facebook de la organización Casa de Milagros, compartidas por miembros de la organización y tomadas durante el trabajo de campo en el 2020.

TRANSFORMACIÓN DEL AUDITORIO

“Nunca cambiará quién es Dios, porque Dios es Dios. Nunca cambiará quién es Cristo. Nunca cambiará que es la Biblia y que es la palabra. Hay cosas innegociables y hay cosas que nunca cambiarán (...) y otra cosa es lo que sí cambia, como por ejemplo, la estrategia [de evangelización]” (Pastor, conversación personal, 06 de Noviembre 2019)

Lo que comenzó siendo una tarima sencilla dentro de una nave industrial (Figura 57) ha cambiado considerablemente en el tiempo. Mientras en algunos casos de estudio el carácter industrial de los edificios se integra al culto, en Casa de Milagros se opta por cubrir todo rastro de la nave industrial, lo cual abre posibilidades creativas para la composición de ambientes atractivos.

Las fotos de la transformación de la tarima (Figura 58) muestra la composición de una escenografía sobre la tarima del auditorio general, la cual conforma la cara de Casa de Milagros, tanto dentro del espacio de culto como a través de las grabaciones que transmite la iglesia por redes sociales. Se apeló primero al estilo de las salas de un programa de entrevistas —con la incorporación de sillones y plantas con una paleta de colores cálidos—; luego al estilo de la sala de un noticiero —con la incorporación de banderines y una paleta de colores fríos—; y por último a un estilo diplomático, como el de la asamblea de un organismo internacional —incorporando paneles que refuerzan la simetría y una paleta de colores grises—.

[REINO DIVINO]

[VISIÓN DE FE]

Con estas transformaciones, parece que se busca atraer a personas al templo con espacios similares a los que se miran por televisión. El auditorio, en su estado actual, pareciera replicar espacios como el de la asamblea de las Naciones Unidas, en su sede central en Nueva York. Así, el interior de los templos prueba ser un componente maleable con el cual se compone su puesta en escena, que en este caso deja de tratarse de la nave industrial y parece proyectar que se trata de un espacio sofisticado propio de una organización internacional.

A una escala local, la transformación del auditorio permite que el templo se abra a una comunidad más amplia que su propia congregación. A diferencia de Chiquete (2017); quien afirma que la forma en como templos en México se exponen como alternativas religiosas es por medio de la ocupación del espacio público (p.75); este caso apuesta por convertir su auditorio en una extensión de la Municipalidad y centros educativos del oeste del Valle Central. Además de transformar su estilo, en el auditorio se integran sofisticados equipos de sonido, luces, cámaras, proyectores, pantallas y salas de monitoreo audiovisual; con lo cual el auditorio puede desempeñarse como un lugar de eventos o centro de convenciones. En el auditorio se realizan conciertos y presentaciones artísticas organizadas por el gobierno local; así como graduaciones y actividades estudiantiles. El templo se articula incluso con la escuela pública que colinda con su propiedad para resolver con su auditorio el hecho de que la escuela carece de uno.

**[LIRIO DE LOS
VALLES]**

A una escala continental, el templo —que ha plantado 6

templos en países de América— ha logrado consolidarse como un lugar de referencia para la organización Casa de Milagros internacional, a la cual se motiva a realizar una especie de peregrinación con el evento anual llamado “Atmósfera de Milagros”: una convención que reúne en el templo de Costa Rica hasta 150 personas de su congregación. Durante los eventos, el campus ofrece cientos de espacios de parqueo, lobby techado, equipo audiovisual profesional, servicios sanitarios, y bodegas.

UNA AMBIENTACIÓN CORPORATIVA COMO DISPOSITIVO PROSELITISTA

“(…) Yo quiero que la iglesia facilite, que les brinde todas esas herramientas a las personas en su afán de buscar a Dios, en su afán de conocer a Dios. Una iglesia que llene las necesidades de las personas. Esa es la clase de iglesia que yo proyecto y que yo sueño.” (Pastor, conversación personal, 06 de Noviembre 2019)

Las fotografías del interior y exterior del templo revelan una estrategia de ambientación, con la que el templo adquiere un estilo corporativo (Figura 59). Con el diseño de áreas exteriores y el interiorismo de algunas salas y oficinas se trata de emular los espacios cotidianos de quienes frecuentan hoteles, centros comerciales o clubes campestres del oeste del Valle Central.

Las personas visitantes son recibidas por el logotipo de la organización: una figura circular con el continente americano

AMBIENTACIÓN CORPORATIVA

Figura 59. Fotografías que muestran los recintos, objetos y jardines con los cuáles el templo compone una ambientación corporativa en el terreno y edificios del templo.



Fuente: Fotografías obtenidas del perfil de Facebook de la organización Casa de Milagros publicada en el 2021.

rodeada por el nombre “Casa de Milagros” —promoviendo el carácter internacional del templo—. Desde el ingreso al templo, se ha adecuado la experiencia en beneficio del automóvil: el templo cuenta con un carport, amplias zonas de parqueo, y durante ocasiones especiales, se dispone de un servicio de autolavado, coordinado por jóvenes de la congregación. El pastor ha planeado incluso habilitar un servicio de valet parking de forma que los asistentes puedan dejar sus vehículos en manos del personal de la congregación, y recibirlo frente al auditorio a la hora de salir. Dentro de la propiedad, las personas acceden a través de áreas boscosas, jardines cultivados y drenajes decorativos; y deben transitar por una pasarela de mástiles con banderas de varios países para poder acceder al espacio del auditorio.

Así como las megaiglesias estadounidenses se adecuaron para corresponder con la cultura y el contexto del suburbio de ese país (Thumma, 2015, p. 587); en este caso se ha compuesto una ambientación corporativa con las áreas exteriores que parece ir en busca de atraer a la población de clase media-alta y alta del contexto en el que está inmerso el templo: una población acostumbrada a navegar fluidamente entre sus lugares de residencia y los servicios urbanos por medio del automóvil (Alcázar, 2016, p. 138).

**CIUDAD DE
CRISTO, SANTA
ANA]**

EL TEMPLO DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Tal como muestra la fotografía del auditorio general (Figura 60), la tarima se convirtió en un set de grabación profesional y, sumado a la sala de grabación, la iglesia se dispuso a preparar contenido digital para todos sus programas educativos, charlas y seminarios.

AUDITORIO GENERAL DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

Figura 60. Fotografía del auditorio general durante el periodo la restricción de cultos presenciales en templos. Se muestra la habilitación de un set de grabación en la tarima principal.

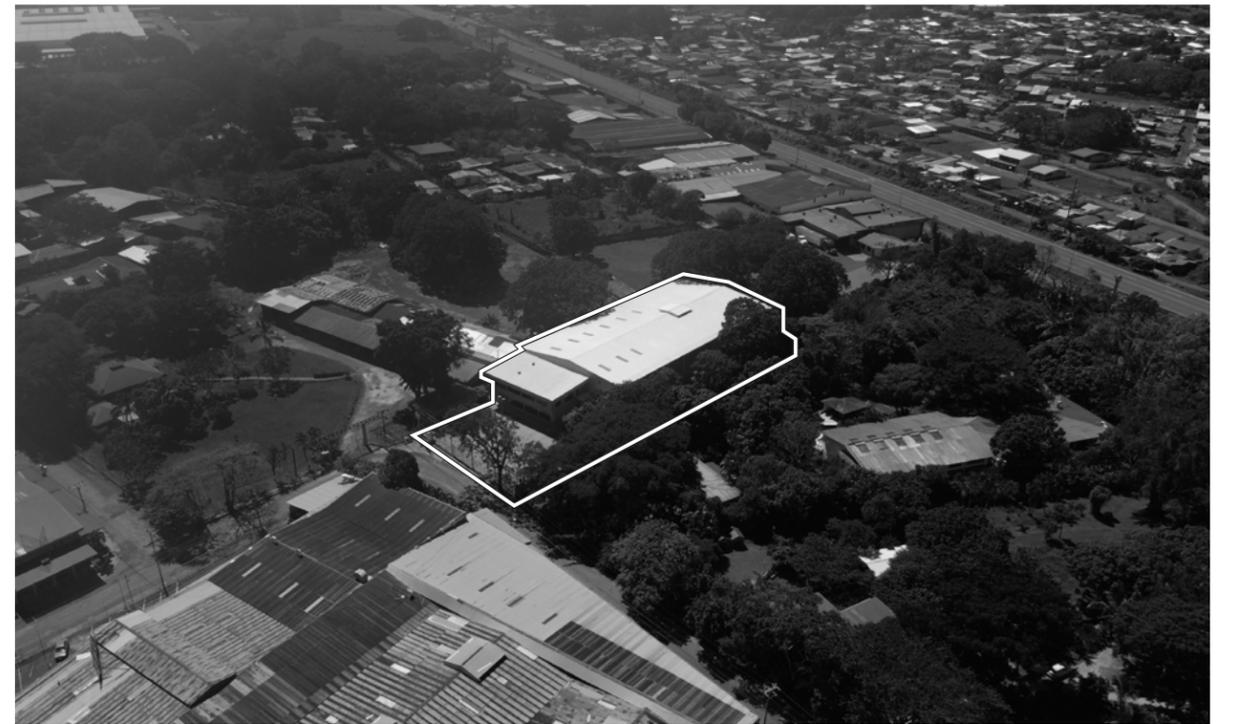


Fuente: Fotografía obtenida del perfil de Facebook de la organización Casa de Milagros publicada en el 2020.



FOTOGRAFÍA AÉREA DEL TEMPLO EN SU CONTEXTO URBANO

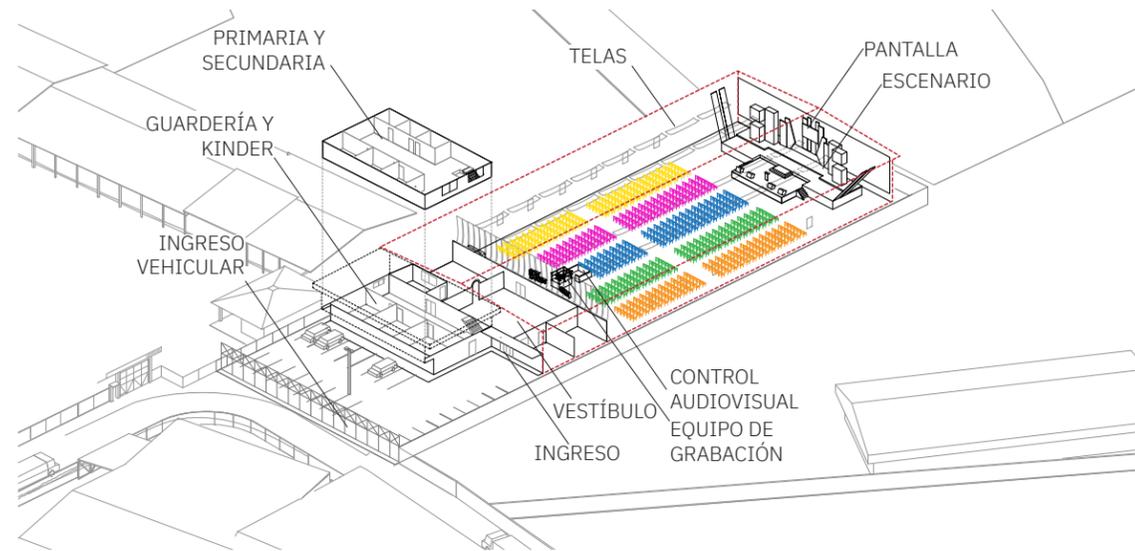
Figura 61. Se muestra el templo inserto dentro de su contexto inmediato, dándole la espalda a la carretera principal más cercana. En este contexto predominan los terrenos amplios y con baja densidad, presencia de naves industriales. Se ve además, el edificio frontal adosado a la nave.



Fuente: Morales Solera, P. (2021).

AXONOMÉTRICO DEL INTERIOR DEL TEMPLO

Figura 62. Se muestra la configuración interna del templo y los bloques de sillas diferenciados por colores de forma ilustrativa.



AXONOMÉTRICO DEL EXTERIOR DEL TEMPLO

Figura 63. Se muestra el templo en su contexto inmediato, donde se observa la baja densidad, grandes terrenos y edificios con mayor uso industrial y comercial. Además, se resalta la calle secundaria por la que se accede al templo, y se ve la carretera principal a la que le da la espalda el templo.



Fuente Figuras 62 y 63: Morales Solera, P. (2021). A partir de información recolectada durante el trabajo campo, fotografías satelitales de Google Earth y fotografías del templo obtenidas del perfil de Facebook de la organización Reino Divino.

USO DEL COLOR DE LOS GRUPOS DENTRO DEL CULTO

Figura 64. Fotografía que muestra el evento “Día de Salvación” en el que los cinco grupos en los que se divide la congregación se distinguen por medio de colores y las personas se ubican dentro del espacio según el grupo al que pertenecen. Se diferencia por medio de la vestimenta, telas y globos.



Fuente: Fotografía obtenida del perfil de Facebook de la organización Reino Divino, publicada en el año 2016.

05

Reino Divino

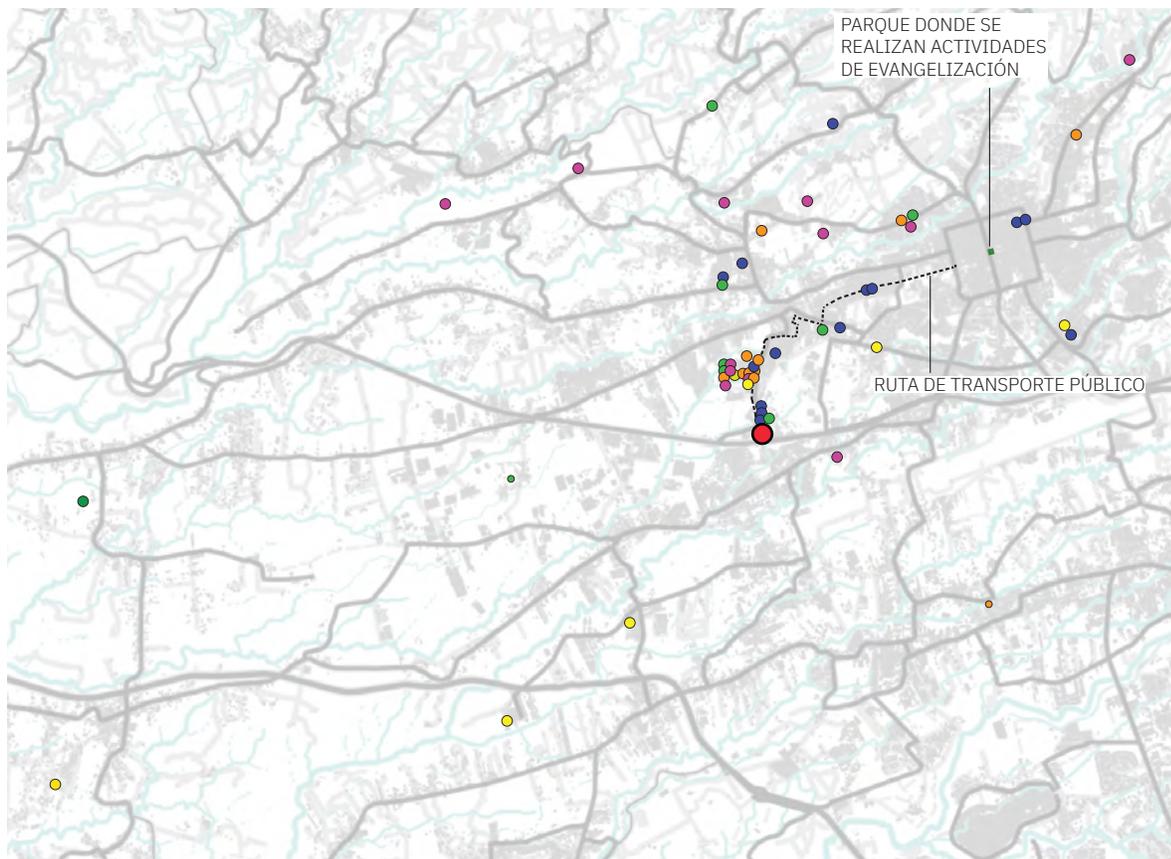
17 años

Este templo se extiende por el contexto urbano a partir de grupos en casa: viviendas de la congregación que se disponen para realizar actividades religiosas y no religiosas. En este caso a estos grupos se les llama células, se organizan y distinguen por medio del uso de colores, los cuales responden a la división general de la congregación en 5 grupos (cada uno con un color distinto), lo cual facilita el control de asistencia en la celebración del culto.

Esta organización se ha relocalizado en cinco contextos, pasa de ocupar un edificio en una desde una zona concurrida y con exposición a calles y parques, a ubicarse en un sector con menor afluencia de personas y en un edificio que no sobresale dentro del contexto. Por lo que apuesta por una estrategia de evangelización en sectores cercanos a las primeras localizaciones, con el fin de atraer personas y evitar el decrecimiento de la congregación.

LOCALIZACIÓN DE GRUPOS EN CASA

Figura 65. Mapa que muestra la localización de los grupos en casa (células) por colores. La información disponible de estos corresponde a los que se encuentran dentro del cantón de Alajuela.



- CASO DE ESTUDIO
- GRUPOS EN CASA
- CÉLULAS

Fuente: Morales Solera, P. (2021). A partir de información obtenida de una tabla de excel con datos de las localizaciones de las células, facilitada por líderes de la organización Reino Divino. La base fue tomada del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT)

PIEDRA EN EL AGUA

“Yo conocí una muchacha que no le llegaba nadie, (...) pero ella llegaba ponía las sillitas, hacía el refrigerio, inclusive, se sentaba, (...) ella tenía fe, se sentaba y daba el tema, (...) oraba por cada silla vacía, esa muchacha llegó a tener cien personas a cargo, tremendo. Dios en algún momento miró su fidelidad, su entrega, su todo, y también ella salía. Entonces decía: “No me llegó nadie, me voy a las calles a ganar gente”. Invitaba amigos y vecinos. Al principio cuesta, pero ya después empezó a llegar y esa mujer creció un montón. Yo misma, antes de ser pastora, yo fui líder de 75 células, yo tenía 75 células a mi cargo, solo de mi área, de mi unidad (...) Yo tenía de todas partes, de Escazú, de Alajuela, de Heredia, de Cartago, de Pavas, por todo lado. (Conversación personal con la pastora, 22 junio 2019).

El templo es el lugar que permite realizar las reuniones masivas de la congregación, entre ellas el culto; además es desde donde se administra el uso de todos los edificios que se ponen a disposición de la organización. Desde este se controla de manera minuciosa, tomando como herramienta la estructura organizacional, el uso y distribución de grupos en casa, y la forma en que se distribuyen las personas en el espacio de culto. No funciona de forma independiente en

la misión evangelizadora, las viviendas de su congregación tienen un papel muy importante ya que hospedan semanalmente a los grupos en casa que son la base de la estructura organizacional. Estos funcionan como un portal de entrada al templo, ya sea que se encuentren cerca o lejos del mismo, atraen a nuevas personas del barrio donde se localizan para participar de las actividades de la organización.

En este caso, las casas funcionan de manera similar al modelo de templo “avanzada”, que menciona Vidal. El autor menciona que las avanzadas son un medio “para colonizar evangélicamente un barrio o un sector” (p.96, 2015), estrategia que se observa en el proceso de crecimiento y expansión de la organización. Como se puede ver en el mapa de localización de grupos en casa (ver figura 65), estos se encuentran a distancias donde, es posible que, la incidencia del templo no sea capaz de llegar con facilidad.

Los grupos en casa, no solo atraen a más personas, sino que se multiplican a nivel barrial, siendo trascendentales para la extensión sobre el contexto urbano. La pastora lo explicó con un ejemplo concreto, mencionó que la organización funciona como cuando se tira una piedra en el agua y se crean “ondas expansivas” (Conversación personal con la pastora, 22 junio 2019); de manera que no sólo se afecta un punto en específico, sino que la presencia del templo —que en este caso es la piedra— se expande hacia radios más amplios. Estos grupos parecen replicar lo mismo a una escala menor, ya que se posicionan en puntos específicos de una comunidad y atraen a nuevas personas de otros sectores de la misma.

A partir del uso de las casas, el templo tiene a su disposición distintos edificios en contextos variados, que facilitan la extensión de la vida comunitaria, sin la necesidad de construir o alquilar otros edificios. Esta estrategia, también, permite la descentralización de las actividades de la organización, llevándolas hasta sectores que se encuentran más accesibles para algunas personas; de manera que el templo deja de ser un destino único y se abren las opciones de participación en la agenda religiosa. También, es posible mantener activa y reunida a la congregación por medio de la asistencia a estos grupos, a la hora de no contar un templo en los lapsos en que se está buscando un edificio nuevo en el proceso de relocalización.

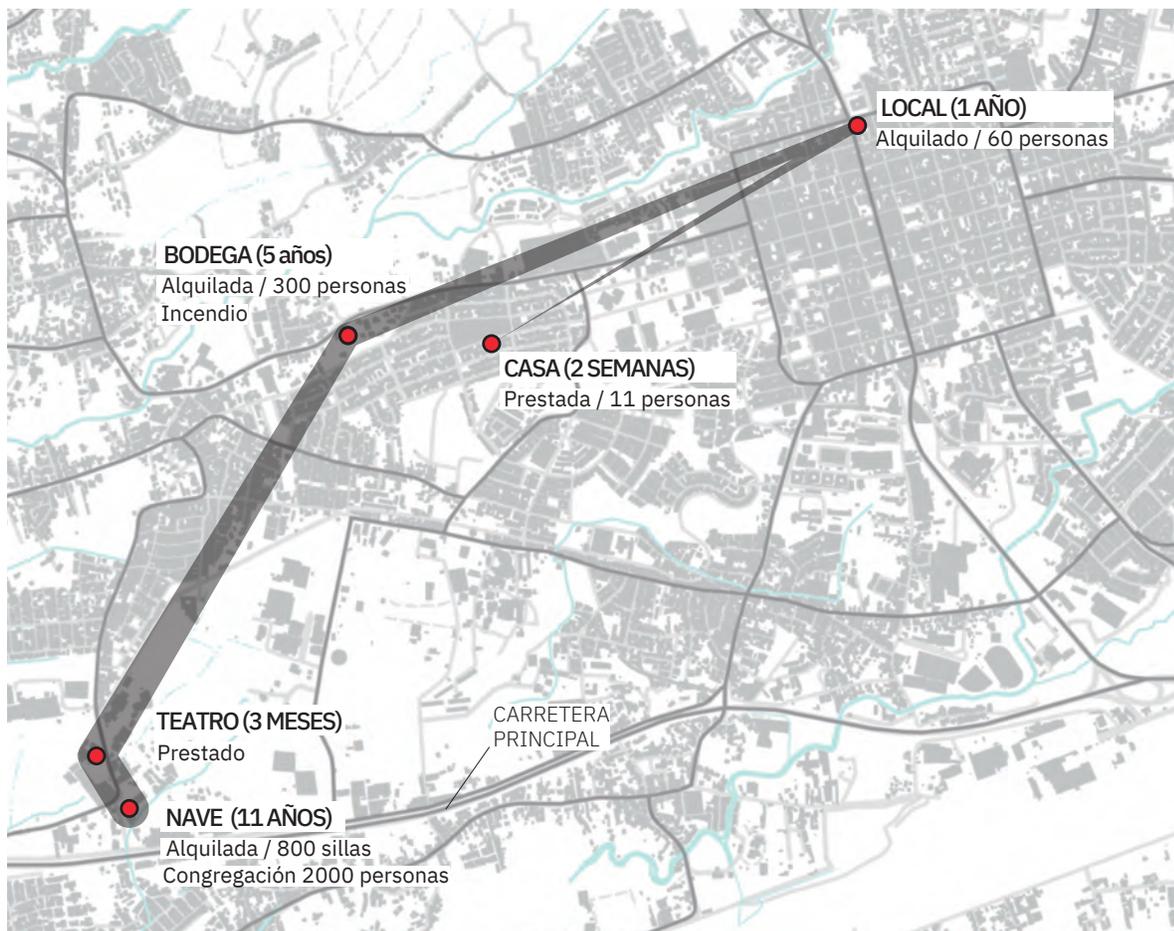
USO DEL COLOR EN EL ESPACIO DE CULTO

Existe una correspondencia entre la estructura de la organización y la distribución de las personas en el espacio de culto; para entender esto es necesario tener una noción de cómo está dividida la congregación. Esta se compone de cinco escuadrones diferenciados por colores, y estos se subdividen en los mencionados grupos en casa. Los colores de los escuadrones permiten diferenciar a las personas en diferentes eventos dentro y fuera del templo, y por supuesto en las celebraciones de cultos (ver figura 64)

Este modo de organización por grupos es un comportamiento que Scott L. Thumma (2012) expone sobre las megaiglesias, y aunque este templo no cabe dentro de la definición de megaiglesia, sí replica ciertos comportamientos que se

MAPA DE RELOCALIZACIONES

Figura 66. Se muestran las localizaciones que ha tenido el templo desde su fundación. En ese proceso se aleja de la cuadrícula urbana a partir de la segunda localización, hacia una zona de baja densidad. Se puede ver el tipo de ocupación del edificio (alquilado o prestado) y la cantidad de personas de la congregación. En la nave se especifica la cantidad de sillas del templo.



Fuente: Morales Solera P. (2021). a partir de información obtenida en la conversación personal con la pastora durante junio del 2019, localizaciones verificadas a partir del trabajo de campo. La base fue tomada del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT)

explican en las referencias sobre estas. El autor menciona que organizar las congregaciones de las megaiglesias en grupos y subgrupos, hace que ningún individuo se pierda en la inmensidad del templo y que paralelamente logren encontrar un lugar en la ciudad (p. 586); siendo una estrategia que pretende cobijar a todas las personas, dándoles un lugar en el desenvolvimiento de la organización. En relación a esto, la distribución de personas por grupos de Reino Divino, tiene una implicación no sólo en cómo se integran las personas, sino que también tiene repercusiones espaciales.

La distribución de las personas por colores y grupos en casa en el espacio de culto, permite organizar a la congregación por sectores dentro del mismo, además, es posible realizar un control de asistencia con mayor rigurosidad; ya que al generar una manera de visualizar la distribución y participación de las personas por colores hace que quienes lideran tengan mayor facilidad de reconocer a las personas por su grupo (ver figura 64). En el axonométrico de interior del templo, se dibujan los bloques de sillas diferenciados por colores, para visibilizar los cinco grupos en los que se divide la organización dentro del espacio de culto (ver figura 62). De manera que este se convierte en un tablero cromático visual, que en algunas ocasiones se hace evidente por el uso del color en la vestimenta, banderas, globos.

EVANGELIZACIÓN EN PARQUES, CALLES Y ACERAS

*“Ajá, y a partir de ahí, empezamos a ganar
y recuerdo que un sábado salimos a ganar,*

EVANGELIZACIÓN EN PARQUES Y ACERAS

Figuras 67. Se muestra a personas de la congregación (identificadas por colores según el grupo de la congregación al que pertenecen) evangelizando en el parque ubicado en el centro de la cuadrícula urbana, así como en aceras.



Fuente: Fotografías obtenidas del perfil de Facebook de la organización Reino Divino, publicada en el año 2018.

y eso fue un sábado, al domingo llegaron cien personas. Al domingo siguiente de ese evangelismo que se hizo en la calle, llegaron cien personas. Y de las cien personas, no es que se quedan las cien, pero digamos que se quedaron unas sesenta, perfecto, ya con eso sacábamos la tarea adelante. Y ahí, seguimos, seguimos, seguimos, hasta el día de hoy que estamos aquí.”
(Conversación personal con la pastora, 22 junio 2019).

La forma en que se encontró el templo no presenta su estado original, tras conocer un poco la historia del mismo, se puede evidenciar que se ha localizado en cinco edificios distintos. Este rastreo permitió visualizar las distintas formas arquitectónicas que se utilizaron como templo, y las estrategias espaciales de evangelización y proselitismo que se ejecutaron en ese proceso. En el mapa de relocalización de la organización (ver figura 66), se observa el traslado de la misma con la indicación de los tipos de edificios que ocupó. Casas, bodegas y locales, se adaptaron para funcionar como templos, a partir de los cuales se logra alcanzar contextos que se ubican tanto dentro de la cuadrícula que se observa en el mapa (ver figura 66), como en zonas alejadas de la misma de menor densidad y de mayor uso industrial o comercial.

A pesar de que el templo se ha alejado de la cuadrícula, mantiene una estrecha relación con los parques, calles y aceras de la misma. Ya que en ella se encuentra una variedad de servicios e infraestructura vial que permite estar en contacto con un mayor número de personas. Es en esos

[CIUDAD DE
ESPERANZA]

EVENTO DE EVANGELIACIÓN EN UN PARQUE

Figuras 68. Se muestra a personas de la congregación en un evento de evangelización en el parque ubicado en el centro de la cuadrícula urbana, estas se identifican por colores según el grupo de la congregación al que pertenece.



Fuente: Fotografías obtenidas del perfil de Facebook de la organización Reino Divino, publicada en el año 2018.

sectores donde se realizan actividades de evangelización, a partir de conversaciones con personas, eventos artísticos y de oración; se aprovecha que existe un mayor tránsito de vehículos y peatones para salir a “*ganar*” congregantes. A diferencia de la zona donde se ubica el templo actual, como se puede observar en el axonométrico de exterior del templo (ver figura 63), que presenta edificios de uso comercial e industrial en terrenos amplios, menos espacios de uso público como parques, lejanía a calles concurridas, lo cual dificulta la actividad de evangelización fuera del templo (ver figura 67).

Es desde la segunda localización que se da el alejamiento de la cuadrícula. A partir de esta existieron cinco relocalizaciones, en las cuales el traslado fue provocado, generalmente, por circunstancias adversas; ya sea por el rechazo del contexto inmediato o accidentes que afectaron al edificio. Aunque el contexto de la segunda localización, resultaba estratégico para algunas actividades proselitistas, no era compatible con su entorno inmediato, donde se encontraban sectores residenciales a los que les molestaba el ruido. El local no contaba con los requerimientos básicos de aislamiento de sonido, es por eso que les clausuran el templo y se mueven a una bodega un poco más alejada del templo. En esta estuvieron aproximadamente 5 años, hasta que un incendio consumió una fábrica de pinturas contigua y el fuego se extendió hasta el templo hasta consumirlo casi en su totalidad. Ante esta urgencia, una empresa constructora ofrece construir un edificio a la organización, se aceptó el trato y se construyó el edificio que es en el que se encuentran actualmente.

La pastora afirma que este edificio se construyó pensando en que fuera una bodega con múltiples usos, por eso inicialmente era una nave industrial con planta amplia y libre. (Conversación personal con la pastora, 22 junio 2019). Mientras se construía el edificio, un teatro que se encontraba dentro de un complejo deportivo cercano al terreno donde se ubicaría el templo, acogió por aproximadamente tres meses las actividades religiosas hasta que se terminó la nave. Esta localización provisional, evidencia la capacidad adaptativa de los templos, los cuales logran instalarse casi en cualquier edificio, mientras cuente con el área necesaria para albergar el tamaño de la congregación que participa del culto.

Como ya se mencionó, esta nave no tiene ninguna preponderancia dentro del contexto y resulta difícil de reconocer a simple vista la existencia del templo. Es por eso que para solventar la necesidad de exposición se refuerzan las relaciones con los grupos en casa y se mantiene una estrecha relación con la cuadrícula del contexto urbano del cual provenían. Se implementa una movilización de personas hacia el templo, para seguir ganando a más participantes a las actividades religiosas como lo es el culto.

A partir del conocimiento de ese proceso, fue posible identificar cómo parques, calles y aceras cumplen un papel fundamental en la misión evangelizadora. Sobre lo que Chiquete (2017) menciona que en efecto el uso del espacio público es una alternativa para tener preponderancia en la ciudad, a partir de la realización de actividades como cultos en lugares públicos, marchas, conciertos evangelísticos, lo cual hace que las organizaciones religiosas adquieran

presencia física, a pesar de no tener un templo sobresaliente en la misma (p. 75). En el caso de Reino Divino, utilizan esa estrategia, al localizarse en un edificio que no sobresale y dentro de un contexto poco concurrido.

EL TEMPLO DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

El templo se cierra para la realización de cultos presenciales; sin embargo, por unas semanas, se realizan grabaciones de cultos para transmitirlos en vivo por medio de las redes sociales de la organización. Luego se cierra completamente y se suspenden todas las actividades dentro del mismo y se transmiten cultos en vivo desde la casa del pastor y la pastora del templo.

Cuando las restricciones sobre agrupaciones de personas se flexibilizan, comienzan a realizar cultos presenciales con límite de aforo.



FOTOGRAFÍA AÉREA DEL TEMPLO EN SU CONTEXTO URBANO

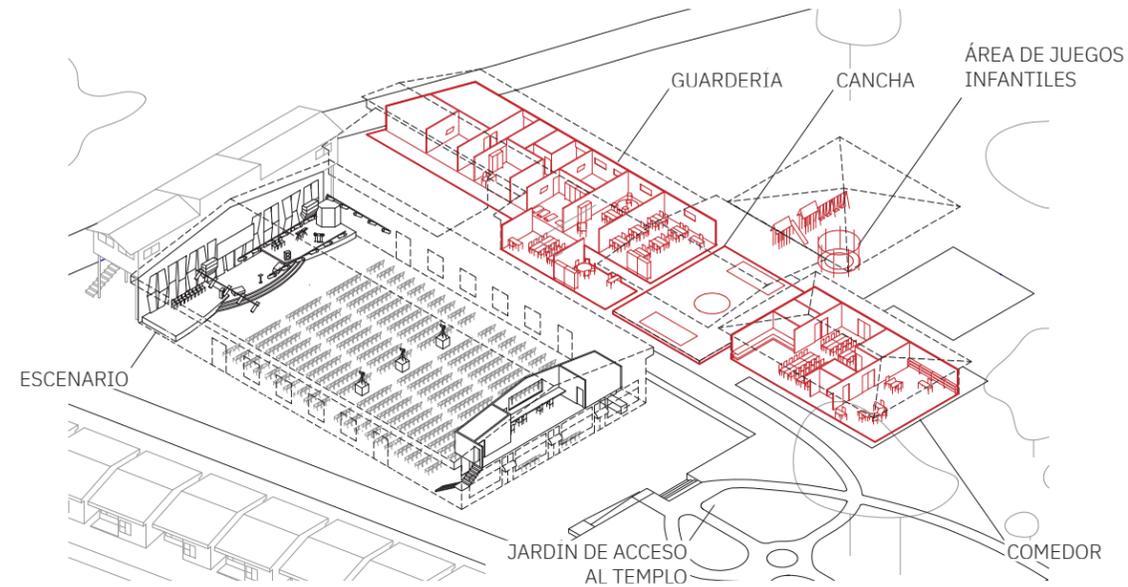
Figura 69. Se muestran las instalaciones del templo construidas en un terreno elegido por un ángel, rodeadas por residenciales cerrados.



Fuente: Vallejo Arróliga, D. (2021).

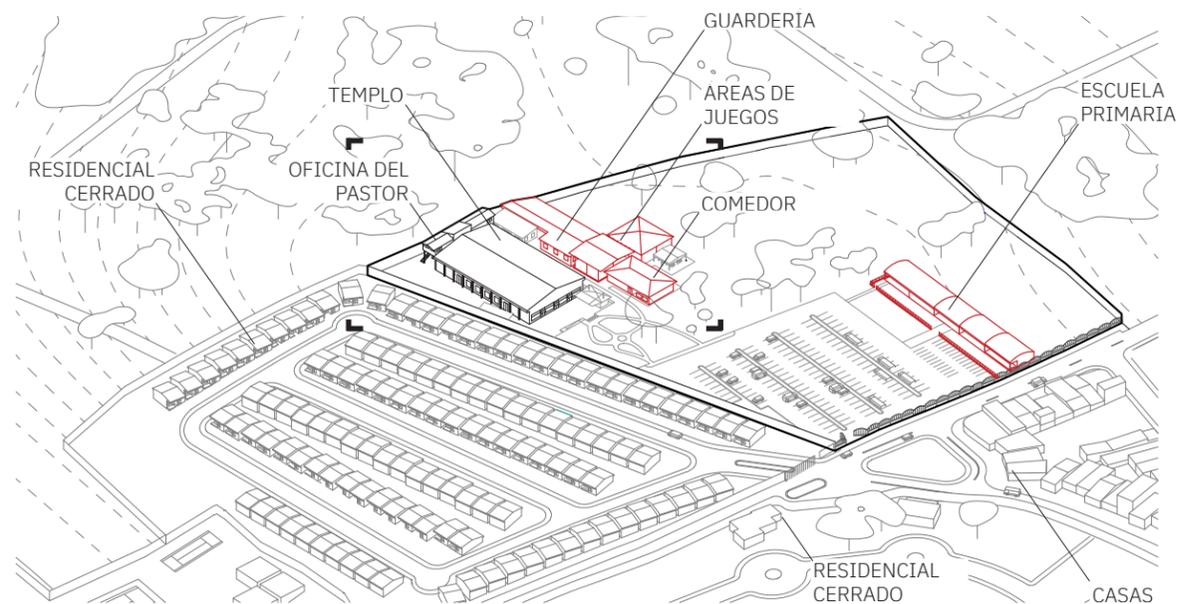
AXONOMÉTRICO DE INTERIOR DEL TEMPLO

Figura 70. En color rojo se muestran los edificios para la educación y áreas de juego infantiles construidos al lado del templo.



AXONOMÉTRICO DEL EXTERIOR DEL TEMPLO

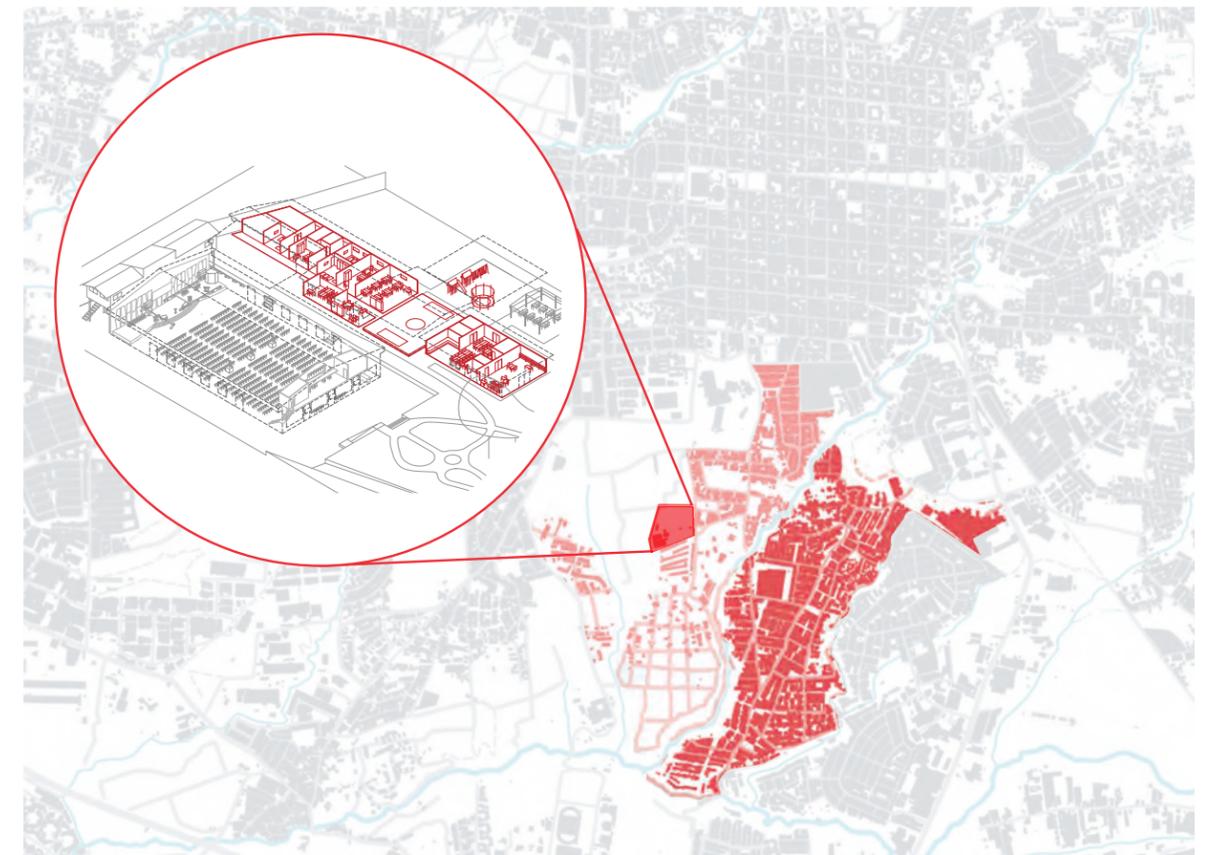
Figura 71. Axonométrico del terreno del templo elegido por un ángel, y de la distribución de los edificios para la educación construidos por el pastor para atraer al barrio de Guararí.



Fuentes: Vallejo Arróliga, D. (2021). A partir de información recopilada durante el trabajo de campo y fotografías satelitales de Google Earth.

ATRACCIÓN DE UNA CONGREGACIÓN

Figura 72. Mapa que muestra la localización del caso y del barrio de Guararí (coloreado en rojo oscuro) al que el templo a través de edificios para la educación construidos en el terreno. Otras zonas residenciales cercanas son coloreadas con rojo claro.



Fuentes: Vallejo Arróliga, D. (2021). A partir de información obtenida en una conversación personal con el pastor durante octubre de 2019. La base fue tomada del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT).

06

Ciudad de Esperanza

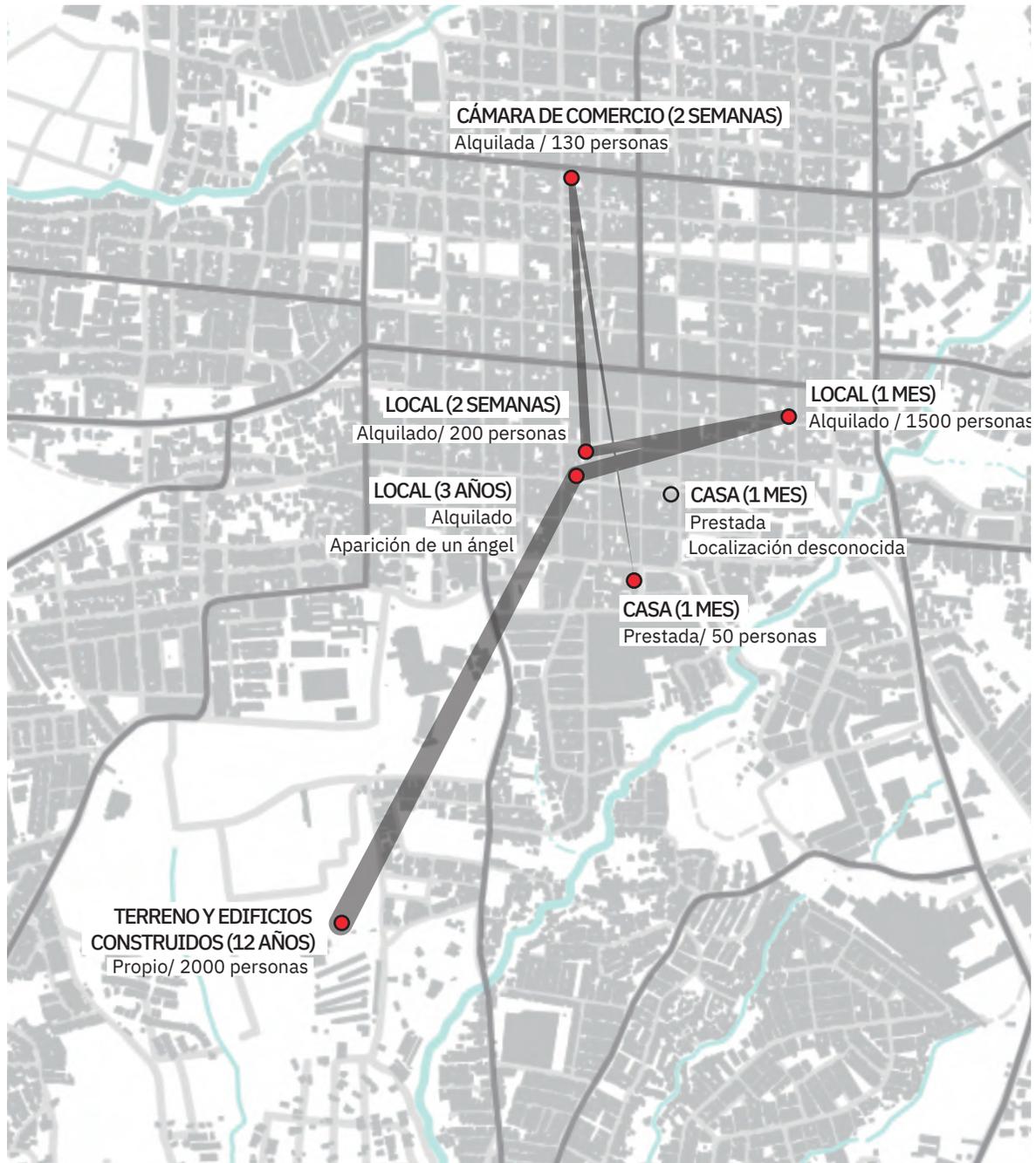
15 años

Se trata de la relocalización de un templo desde el interior de la cuadrícula hacia el exterior de ella. Tal desplazamiento da pie para evidenciar cambios en las estrategias de localización orientadas por el uso de casas como primer lugar de culto y por la aparición de un ángel. Además, se muestra el trabajo del pastor como arquitecto, lo cual da pie para la construcción de infraestructura educativa con la que el templo atrae a una congregación cercana.

En lo que sigue, el cambio en las estrategias de relocalización se muestran teniendo como base las visiones del pastor en relación con la compra de un terreno y la fundación de un templo.

MAPA DE RELOCALIZACIONES

Figura 69. Se muestran las localizaciones que ha tenido el templo desde su fundación y la aparición de un ángel que orienta la selección del terreno actual. El fondo muestra el área construida, calles principales y ríos.



Fuentes: Vallejo Arróliga, D. (2021). A partir de información obtenida en una conversación personal con el pastor durante febrero del 2020 y el sitio web de la organización Ciudad de Esperanza. La base fue tomada del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT).

PRODUCCIÓN DE ESPACIO A TRAVÉS DEL MAPEO ESPIRITUAL

“(…) cada vez que iniciamos una iglesia, nosotros en primer lugar sentimos cuál es la ciudad que queremos ir a afectar. Junto a eso valoramos y oramos cuál es el obrero, el líder, que podemos enviar para que administre. Entonces ya una vez que tenemos al obrero y tenemos la ciudad, lo que hacemos es, una semana, es ir a orar, por el lugar: vamos, oramos, lo recorremos; vemos a ver cuáles son las situaciones de crisis, de pecado (...) hacer como un mapeo espiritual.

Después de ese mapeo espiritual y de oración, se hace toda una semana, quince días de evangelismo. Va a evangelizar casa por casa, en los parques, de todas las maneras posibles. Y con toda la gente que recibe al Señor, ya la consolidamos. (...) Hasta que a cualquiera de todos esos que recibió el Señor, le pedimos que si nos puede prestar la casa, entonces alguno dice ‘yo presto la casa’ y ahí se reúnen todos los que ganamos para el Señor.” (Pastor principal, conversación personal, 19 de febrero del 2020)

El pastor describe cómo el templo entra en el contexto urbano por el parque y la casa. Se trata de una estrategia que él llama

TRANSFORMACIÓN DEL ESCENARIO DEL TEMPLO

Figura 70. Se muestra la transformación del escenario del templo con la incorporación de paneles, iluminación y pantallas, desde su primer diseño (abajo) hasta el actual (arriba).



Fuente: Fotografías obtenidas del perfil de Facebook de la organización Ciudad de Esperanza, publicadas en el año 2018.

mapeo espiritual, que involucra la elección de una zona a evangelizar a través de la oración en sus parques y sus casas, de entre las cuales, una llega a ser usada como lugar de culto.

De acuerdo al pastor, el inicio de su templo inicia tras un mapeo espiritual, en el año 2005, con la evangelización en un parque donde el hallazgo del pecado provoca un sentimiento de amor por el lugar y una visión de una nueva congregación. Tal visión es materializada con una invitación a orar en una casa que, más tarde, llega a ser el primer lugar de culto.

El mapeo espiritual, escribe Dejean (2015), es un tipo de cartografía que emergió entre las décadas de 1980 y 1990. Ha sido practicado por diversas congregaciones en su lucha contra espíritus malignos capaces de atacar lugares y edificios. Tales influencias son atadas en caminatas de oración que circundan aquellos sitios embestidos, encerrando así las fuerzas demoníacas que los ocupan. Esta cartografía, continúa el autor, revela una imaginación espacial del pentecostalismo que puede rastrearse en la ocupación del espacio tanto física, orando en torno a un edificio, como simbólica o teológica, basando la lucha entre el bien y el mal en la ciudad (p. 1684).

De vuelta a su relato sobre el inicio de un nuevo templo: el pastor hizo del mapeo espiritual una forma de ocupación del contexto urbano, no tanto a través de círculos de oración en torno a un sitio, tal cual lo describe Dejean (2015), sino mediante la toma de casas prestadas como primeros lugares de culto.

Así, el templo entró por el parque y, en adelante, conforme creció la congregación, se trasladó durante tres años entre

casas prestadas y locales comerciales alquilados en el interior de la cuadrícula. Esta permanencia dentro de la cuadrícula sugiere que el templo se mantuvo cerca de su congregación original y que, aquella visión del pastor de una nueva congregación, fue materializada con su relocalización en el mismo sector (ver figura 69).

Ahora bien, en el año 2008 la visión del pastor cambió hacia la construcción de un nuevo templo en un terreno propio. Esta visión inició su concreción con la aparición de un ángel, quien se ofreció de guía hacia un cafetal de tres hectáreas en las afueras de la retícula de la ciudad (ver figuras 67 y 69). Cuenta el pastor que su esposa, al entrar en el terreno y recorrerlo, sintió en su corazón y de parte de Dios que ese era el lugar adecuado para desarrollar el proyecto. Terminado el recorrido por la propiedad el ángel desapareció: el hecho es interpretado por la pastora como una señal fuerte de Dios que afirmó la elección del sitio para la construcción de un nuevo templo.

IMÁN BARRIAL

“(...) un día estábamos en un culto, verdad, dando un servicio, invitamos a un predicador (...) de República Dominicana y nosotros, para trasladarnos acá, estábamos orando mucho ¿Cuándo edificamos el templo? ¿Cómo lo hacíamos? Y en eso, pues entonces, de repente este pastor dice: ‘bueno, yo creo que el proyecto

hacia donde ustedes van, sienta del Señor decirles que se va a llamar Ciudad de Esperanza porque va a ser un lugar donde va a llegar muchísima gente como una gente llega a una ciudad para llenarse de esperanza'. (Pastor principal, conversación personal, 19 de febrero del 2020)

La nueva visión del pastor terminó de materializarse en el cafetal elegido por el ángel con la construcción, durante la década del 2010, del templo, una escuela primaria y un conjunto de edificios separados: una guardería, conformada por oficinas y aulas para cada grupo etario; un comedor con cocina y un salón de clases; y áreas de juego (ver figuras 67 y 68). Se trata de una fundación creada por el pastor para brindar servicios gratuitos de cuidado, alimentación y educación infantiles.

Tal oferta de servicios y actividades distintas al culto ha sido vinculada por Loveland y Wheeler (2003, p.70) con estrategias proselitistas dirigidas a poblaciones vecinas. Así, con su oferta de servicios educativos gratuitos, el templo atrae, como un imán, a una de las zonas residenciales cercanas: el barrio de Guararí, descrito por el pastor como una comunidad de escasos recursos, poblada por familias y del cual proviene el 80% de la congregación actual de la iglesia. Además de los servicios que dirige a Guararí, la congregación construyó casas para los habitantes del barrio tras un incendio ocurrido durante el año 2019.

TRANSFORMACIÓN DEL ESCENARIO

[MOVIMIENTO
GLOBAL]

El templo actual se construyó una vez removida la plantación de café y aplanada la tierra. Asistido por un equipo conformado por un arquitecto y un ingeniero, el pastor colaboró en el diseño un edificio con capacidad para mil personas, considerando, según su parecer, la mejor distribución del altar y del púlpito. Eventualmente se construyó la estructura, también por el pastor, con ayuda de toda la congregación, un maestro de obras y tres operarios que, en conjunto, *batieron mezcla y amarraron varillas*.

[CIUDAD
DE CRISTO
CENTRAL]

[VISIÓN DE FE]

[REINO DE DIOS]

El templo actual, conforma una nave de amplias luces y planta libre, que permite evangelizar masivamente gracias a su capacidad para acomodar a mil personas en un solo culto. De acuerdo a Thumma (2012, p.584-585) en la medida en que el tamaño de las congregaciones aumenta, el culto deja de ser un ritual participativo en favor de un espectáculo atractor. Esto es evidente en el escenario del templo, cuya remodelación ha pasado por la incorporación de superficies blancas para la proyección de videomapping, pantallas que magnifican la prédica del pastor y sistemas de audio profesionales (ver figura 70).

El caso permite pensar en la redefinición de la megaiglesia estadounidense. En una que, si bien se localiza lejos de carreteras principales, sí se encuentra en sectores suburbanos con lotes amplios, lo cual le permite la construcción de varios edificios para ofrecer servicios principalmente educativos. Con estos servicios, el templo atrae al barrio de Guararí, en particular, antes que a una congregación dispersa en amplias regiones conectadas por infraestructura vehicular.

EL TEMPLO DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

Durante la pandemia, el culto se transmitió en vivo, vía redes sociales, desde la casa del pastor y la pastora, hasta la reapertura de los templos con aforo limitado. En ese momento el templo volvió a ser abierto con una menor cantidad de sillas y bajo un sistema de reservación en línea.



FOTOGRAFÍA AÉREA DEL TEMPLO EN SU CONTEXTO URBANO.

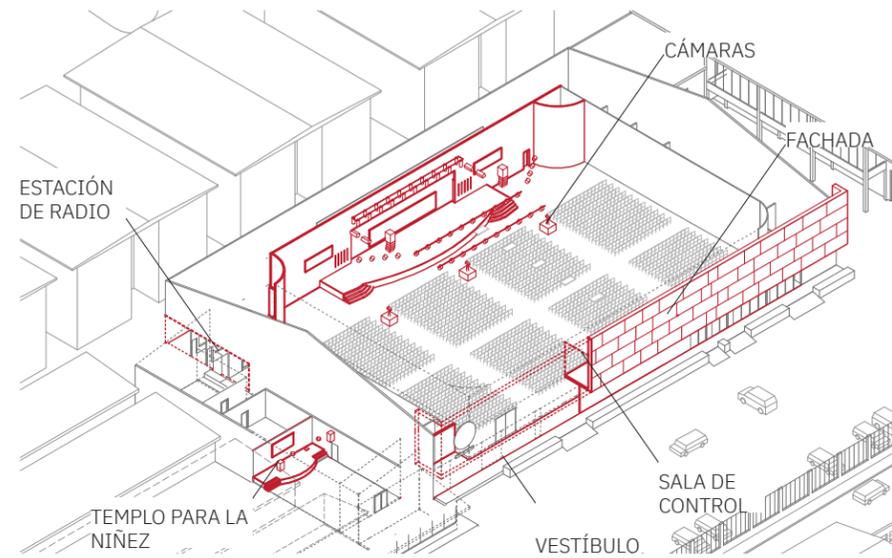
Figura 75. Fotografía que muestra al templo inserto dentro de su contexto y su posición en medio de dos ríos . Se observa como el edificio se diferencia de su contexto urbano inmediato compuesto por viviendas, talleres y edificios comerciales.



Fuente: Peralta Arias, J. (2021).

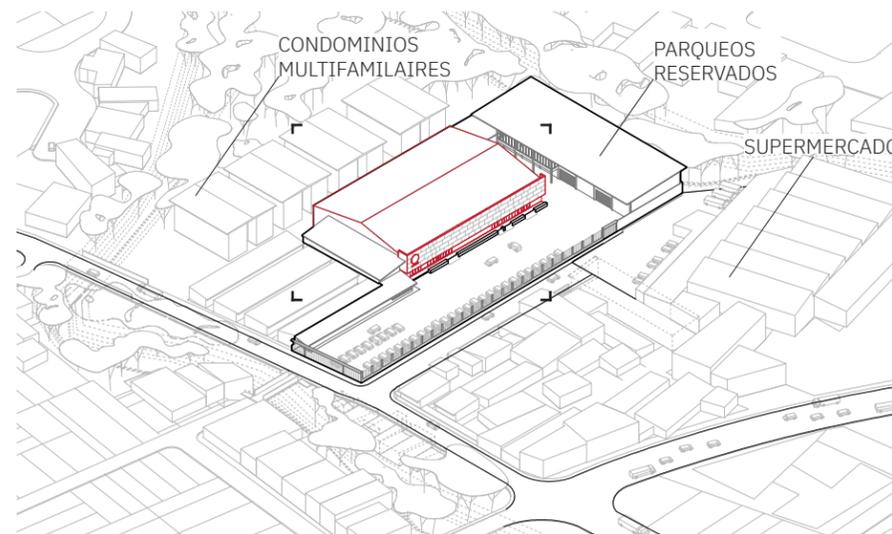
AXONOMÉTRICO DEL INTERIOR DEL TEMPLO

Figura 76. Se muestra el auditorio del templo habilitado dentro de la nave. En color rojo se resalta el escenario y el equipo de grabación, además del espacio de vestíbulo y el revestimiento de la fachada.



AXONOMÉTRICO DEL TEMPLO Y CONTEXTO INMEDIATO

Figura 77. Se muestra el templo en su contexto inmediato, en color rojo se resalta la nave industrial que se adaptó como templo y el revestimiento que se le realizó a la fachada.



Fuente Figuras 76 y 77: Peralta Arias, J. (2021). A partir de la información recolectada durante el trabajo de campo, fotografías satelitales de Google Earth y fotografías obtenidas del perfil de Facebook de la organización Visión de Fe, en el 2020.

TRANSFORMACIÓN DE LA FACHADA

Arriba Figura 78. Muestra la fachada del templo, con el revestimiento en paneles metálicos.

Abajo Figura 79. Muestra la fachada del templo antes de realizarse la adaptación de la con el revestimiento. Para ese momento los paneles de concreto prefabricado estaban expuestos.



2020



2017

Fuente Figura 78: Peralta Arias, J. (2021)
Fuente Figura 79: Obtenida de la plataforma Google Maps, publicada en julio del 2017.

07

Visión de Fe

10 años.

“Y el producto que nosotros tenemos, que es Jesús, es muy bueno pero el empaque con el que a veces lo presentamos no es tan bueno entonces hay que cambiar el empaque y que ese empaque sea tan atractivo que lo de afuera quiera que yo reciba lo que está adentro: que es lo valioso.” (Pastor, conversación personal, 29 de mayo del 2020)

Se trata del templo de una organización multisitio: una red de templos liderados por una persona pastora, con una identidad y visión común (Thumma, 2012, p.588). Desde este templo han surgido cinco sedes en distintas localidades de Costa Rica, dentro y fuera del Valle Central. Cada domingo la red de templos comparte el mismo culto, producido en el templo de Visión de Fe. A continuación se mostrará primero el papel de la adaptación de una nave industrial para habilitar un templo: un cambio de empaque. Se revistió la fachada y se dispuso un vestíbulo para asemejarse a una arquitectura similar a la de megagiglesias estadounidenses y realizar eventos de carácter espectacular en el auditorio del templo. Segundo, se mostrará el papel del escenario, junto al equipo de grabación y transmisión como posibilitadores de la red multisitio.

MAPA DE RELOCALIZACIONES

Figura 80. Se muestran las localizaciones que ha tenido el templo desde su fundación, el tamaño de la congregación, el tipo de edificio que ocupó, la duración y tipo de ocupación. El fondo muestra el área construida y calles importantes.



Fuente: Peralta Arias, J. (2021). A partir de información obtenida durante el trabajo de campo, la conversación con el pastor de Visión de Fe (2020), fotografías y vídeos publicados en el perfil de Facebook de la organización Visión de Fe (2020). La base proviene del Sistema Nacional de Información Territorial.(2021).

EL CAMBIO DE EMPAQUE

“Si yo le enseño a la gente a salir adelante (porque yo te enseño a salir adelante) yo tengo que crearte el ambiente para que cuando tú salgas adelante estés cómodo. (...) La infraestructura tiene que ir de la mano con el mensaje.” (Pastor, conversación personal, 29 de mayo del 2020)

Este templo acoge a una congregación que creció con rapidez durante 11 años, pasando de unas decenas de personas a miles. El crecimiento acelerado motivó a que el templo ocupara edificios con cada vez mayor capacidad (Figura 80); pasando de estar en dos salas de eventos, luego a un taller y pasando por cuatro bodegas unidas entre sí. El templo finalmente se instaló en la nave industrial, que actualmente es propiedad de la congregación y tiene capacidad para 1500 personas (Figura 77). Es en este edificio donde el templo deja de relocalizarse, y se emprende una adaptación: un cambio de empaque.

[REINO DIVINO]

El templo lleva 9 años ocupando la nave industrial. El pastor menciona que el edificio tan siquiera tenía piso y el camino de acceso era de lastre (Pastor, conversación personal, 29 de mayo del 2020). Sin embargo, abandonó su estilo basto e industrial para exhibir en su exterior, una arquitectura en forma de caja, de colores sobrios, con un estilo aséptico y horizontal.

[CASA DE MILAGROS]

La adaptación exterior se realizó con el revestimiento de la fachada de la nave, ocultando los paneles y columnas

FOTOGRAFÍA DEL AUDITORIO DURANTE UN CULTO.

Figura 81. Fotografía que muestra la actividad del culto en el auditorio y los juegos de luces en torno al escenario, junto con pantallas LED de gran tamaño.



Fuente: Fotografía obtenida del perfil de Facebook de la organización Visión de Fe , publicada en el año 2019.

de concreto prefabricado originales, tal como se muestra en el mapa de transformación de la fachada (Figuras 78 y 79). Se creó una nueva fachada alargada y recubierta de paneles metálicos negros, los cuales son iluminados en las sisas con luces LED. En uno de sus extremos exhibe el logo de la congregación igualmente iluminado, siendo este el único ornamento y símbolo que identificaba al edificio como templo. Con la fachada el edificio sobresale en términos de altura respecto a lo que le rodea como se muestra en la fotografía aérea y axonométricos (Figura 75-77). Con sus acabados destaca del contexto urbano del templo, compuesto mayormente de bodegas, pequeñas edificaciones residenciales y comerciales, construidas en materiales variados como latas de zinc, concreto, o rejas metálicas.

En esas adaptaciones el pastor tuvo un papel importante ya que mencionó que junto a un equipo de diseño ha concretado la visión que tiene de la arquitectura para el templo. Similar a lo que expone Vidal para los templos pentecostales en Chile (Vidal 2011, p.510) sobre el papel del pastor como arquitecto sucede en este caso, en donde las personas pastoras lideran los procesos de diseño y construcción, y los impregnan de sus visiones personales.

Además del revestimiento de la fachada se dispuso de un vestíbulo (Figura 76) como una transición entre las áreas de parqueo y las de ingreso hacia el espacio de culto, es un área para el encuentro casual entre las personas asistentes, pero también distribuye a las personas por cada una de las múltiples entradas al auditorio. Su estilo sigue al de la fachada: un espacio homogéneo, de líneas horizontales, en

[CIUDAD
DE CRISTO
CENTRAL]

RED MULTISITIO DE LA ORGANIZACIÓN

Figura 82. Mapa que muestra la localización de Visión de Fe y la red multisitio que surge desde el mismo a nivel nacional.



Fuente: Peralta Arias, J. (2021). A partir de la información proveniente de la conversación personal con el pastor, e información publicada en la página web de la organización Visión de Fe en el año 2020.

materiales como el porcelanato, aluminio y vidrio. Parece el lobby de un centro de convenciones.

El revestimiento y el vestíbulo brindan una experiencia de ingreso al espacio de culto, que ofrece un entorno muy distinto al de la arquitectura del contexto inmediato. El estilo que se conforma con él, es similar al usado por algunas megaiglesias estadounidenses descritas por autores como Loveland y Wheeler (2003, p.191-192), y Thumma (2012, p. 587) que copian o imitan la arquitectura del contexto de suburbios donde se localizan, emulando la arquitectura de centros corporativos, tiendas departamentales, edificios en forma de caja. Sin embargo, este templo no copia las formas o materiales de la arquitectura de su entorno, sino que se distingue. Si bien es un edificio en forma de caja (Figura 77), que tiene grandes similitudes con centros corporativos o tiendas departamentales, no se encuentra en un contexto urbano en donde existan ese tipo de edificios, sino que se encuentra en una zona de casas bajas, atravesada por dos ríos, con lotes baldíos, viviendas construidas con latas de zinc, condominios multifamiliares y pequeños negocios o talleres automotores.

[CASA DE
MILAGROS]

En la adaptación de la nave se evidencia que las transformaciones se concentraron en las áreas que entran en contacto con las personas visitantes (Figura 76 y 77). El resto de espacios por los que no hay que pasar para llegar al auditorio, como aulas y parqueos reservados, aún tienen el estilo industrial pero son de acceso restringido o son áreas de servicio.

AUDITORIOS DE LAS SEDES.

Figura .83 arriba. Fotografía que muestra el auditorio de la sede de Cartago durante un culto.

Figura. 84 medio. Fotografía que muestra el auditorio de la sede de Heredia durante un culto.

Figura. 85 abajo . Fotografía que muestra el auditorio de la sede de Guápiles durante un culto.



Fuente Figura 83: Fotografía obtenida del perfil de Facebook de la organización Visión de Fe, publicada en el año 2019.

Fuente Figura 84: Fotografía obtenida del perfil de Facebook de la organización Visión de Fe, publicada en el año 2019.

Fuente Figura 85: Fotografía obtenida del perfil de Facebook de la organización Visión de Fe, publicada en el año 2020.

En el interior, la estructura de la nave pasa desapercibida y da paso a una arquitectura que posibilita eventos de carácter espectacular. Al ingresar al auditorio, se ve al fondo un escenario de grandes dimensiones alrededor del cual se disponen los bloques de asientos. Parece un gran set televisivo o un foro donde se realizan espectáculos. Las altas paredes negras que delimitan al auditorio, crean una penumbra general con el fin de que el escenario sea el centro de atención. El escenario es lo único que se ilumina durante los cultos, mientras que el resto del auditorio queda en las sombras, como se observa en la fotografía (Figura 81). Junto con las luces, en la pared de fondo, se encuentra una pantalla LED alargada y de gran formato que proyecta imágenes y textos durante las predicaciones y eventos. Otras dos pantallas más pequeñas son de apoyo para lo que sucede en el escenario ya que muestran mensajes, versículos, letras de las canciones e información de utilidad para la realización de los cultos. Todo el equipo audiovisual es controlado desde la sala de control. El conjunto de estas estrategias permite que el escenario produzca unas actividades llenas de juegos de luces de colores, con un sonido potente y envolvente, y asistidas por la información desplegada en las pantallas LED.

[CIUDAD
DE CRISTO
CENTRAL]

[CIUDAD DE
CRISTO SANTA
ANA]

RED MULTISITIO

El escenario del templo recibió un tratamiento especial por sobre el resto del auditorio, ya que durante los cultos se grababa por cámaras dispuestas alrededor de la plataforma. Ese contenido audiovisual se distribuía hacia las redes sociales de la congregación y de la radioemisora contigua al auditorio. Además, y según indica el pastor, se transmitía en

FOTOGRAFÍA DEL AUDITORIO DURANTE RESTRICCIONES COVID

Figura 86. Muestra la celebración del culto durante las restricciones por covid, que se transmitía en vivo por las redes sociales de la congregación de Visión de Fe.



FOTOGRAFÍA DE LA CELEBRACIÓN DEL CULTO EN UNA VIVIENDA

Figura 87. Muestra un grupo de personas celebrando el culto con la proyección en una pared de la transmisión en vivo emitida desde el templo de Visión de Fe.



Fuente Figura 86: Fotografía obtenida del perfil de Facebook de la organización Visión de Fe, publicada en el año 2020.

Fuente Figura 87: Fotografía obtenida del perfil de Facebook de la organización Visión de Fe, publicada en el año 2020.

diferido utilizando la infraestructura de un canal de televisión cristiano de cobertura satelital. Por último, se transmitía en vivo , cada domingo y de forma simultánea, a sedes cuya localización se muestra en el mapa de sedes. (Figura 82)

La red multisitio de Visión de Fe compartía la misma celebración cada domingo, pero también la arquitectura del auditorio, en su orientación a los eventos espectaculares. En las fotografías publicadas en redes sociales de la congregación (Figuras 83-85), es notable como las sedes también compartían con Visión de Fe algunas características del espacio de culto: las paredes negras, una amplia plataforma central, pantallas LED de gran formato y el uso de juegos de luces para iluminar la plataforma. El papel del auditorio en las sedes, no era simplemente ser un lugar de proyección de los cultos sino que proveía de una arquitectura orientada hacia el espectáculo para la proyección del culto en vivo. Las sedes, entonces, evitaban que las personas realizaran largos desplazamientos para asistir a un auditorio como el del templo central de Visión de Fe, más bien el templo genera extensiones —las sedes— para llegar a una congregación dispersa en las distintas localidades.

EL TEMPLO DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19.

El templo se siguió utilizando activamente para la producción de los cultos que eran transmitidos por las redes sociales de la congregación. El espacio de culto se dotó de equipo audiovisual para mejorar la calidad de las transmisiones en vivo. Se apostó a la transmisión del culto para que las personas lo celebraran en sus casas, como se evidencia en las fotografías (Figuras 86 y 87).



FOTOGRAFÍA AÉREA DEL TEMPLO EN SU CONTEXTO URBANO

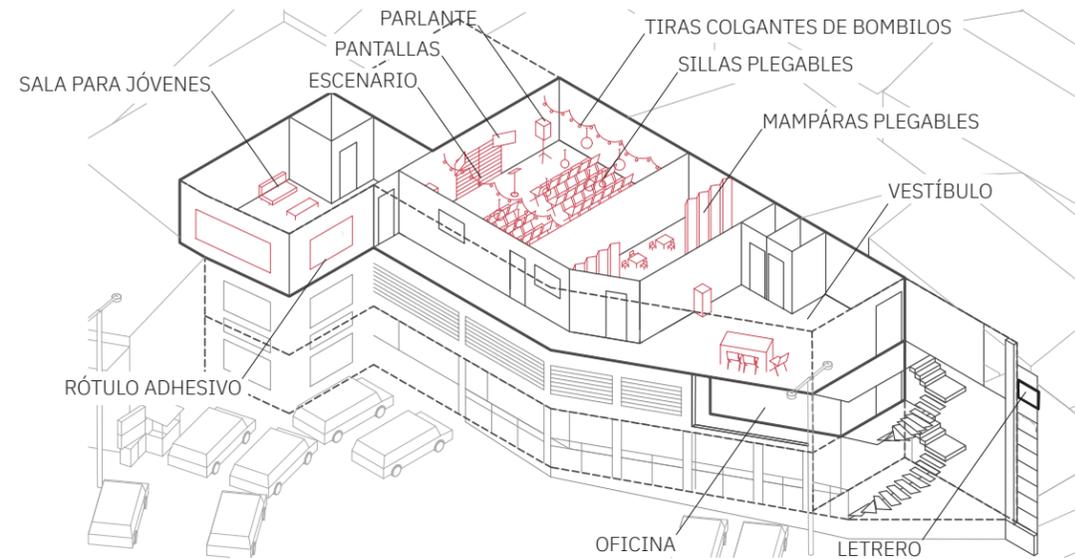
Figura 88. Se muestra al templo en su contexto, inserto en un centro comercial de tres pisos, frente una autopista principal, rodeada de comercios y vallas publicitarias.



Fuente: Gutiérrez Castro, A. (2021).

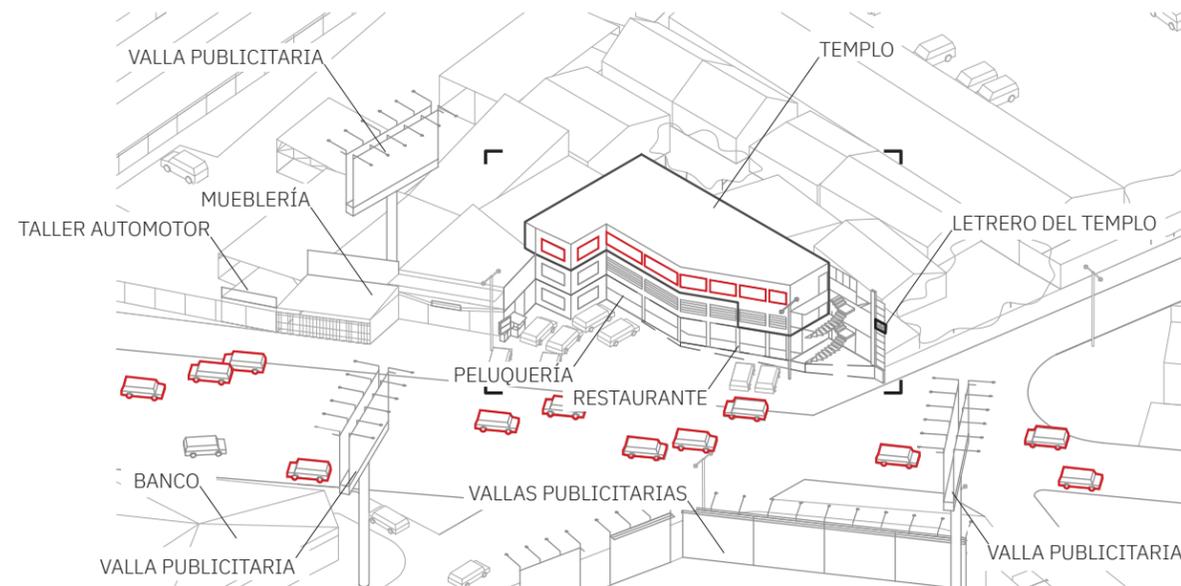
AXONOMÉTRICO DE INTERIOR DEL TEMPLO

Figura 89. En color rojo se muestran los objetos que conforman la ambientación del templo para la adaptación del local comercial y los rótulos adhesivos que exponen su identidad corporativa.



AXONOMÉTRICO DEL EXTERIOR DEL TEMPLO

Figura 90. En color rojo se muestran los rótulos adhesivos y los carros hacia donde se proyecta la identidad corporativa de la sede; en un contexto urbano conformado por una carretera nacional rodeada de un centro comercial, otros comercios y vallas publicitarias.



EXPOSICIÓN VISUAL HACIA LA AUTOPISTA

Figura 91. Fotografía que muestra a la fachada del templo en relación con una valla publicitaria y el resto de rótulos de los demás comercios del contexto, que se orientan hacia una carretera principal. Se mantienen los colores originales de la fachada del templo que dan cuenta de la identidad corporativa de la organización a la que pertenece la sede.



Fuente: Gutiérrez Castro A. (2021).

Fuente Figuras 89 y 90: Gutiérrez Castro, A. (2021). A partir de información recolectada durante el trabajo de campo y fotografías satelitales de Google Earth, en el 2020.

08

Ciudad de Cristo Santa Ana

10 años

Este caso permite evidenciar, desde el estudio de una de sus sedes, las estrategias de plantación de templos de una organización multisitio. Esta sede se ha relocalizado cinco veces en búsqueda de mayor exposición visual al público, contando en este proceso con el apoyo logístico del templo central. Desde un local en el tercer piso de un centro comercial, este caso cumple el papel de exponer la identidad corporativa de su organización hacia una de las autopistas más transitadas de su contexto.

EL CULTO EN UNA SALA

“(...) nos convertimos en iglesia el 17 de Enero del 2010 (...) y nos llamamos iglesia por primera vez (...) en una casa”. (Pastora, conversación personal, 14 de Febrero del 2020)

El papel de las casas en el nacimiento de una sede es trascendental para el crecimiento de esta organización

[REINO DIVINO]

EL CULTO EN UNA SALA

Figura 92. Fotografía que muestra la disposición de las sillas, en filas y orientadas hacia una pared, para la celebración de un culto en la sala de una casa, la cual fue el primer emplazamiento del templo.



Fuente: Fotografías obtenidas de la página de Facebook de la congregación de Ciudad de Cristo Santa Ana, publicadas en octubre del 2017

multisitio. Según la pastora, en este caso los grupos en casa conforman una red hacia donde se extiende la vida comunitaria de la congregación durante los días en que no se realiza el culto. Pero, en este caso se muestra además el potencial de estos de convertirse en un nuevo templo.

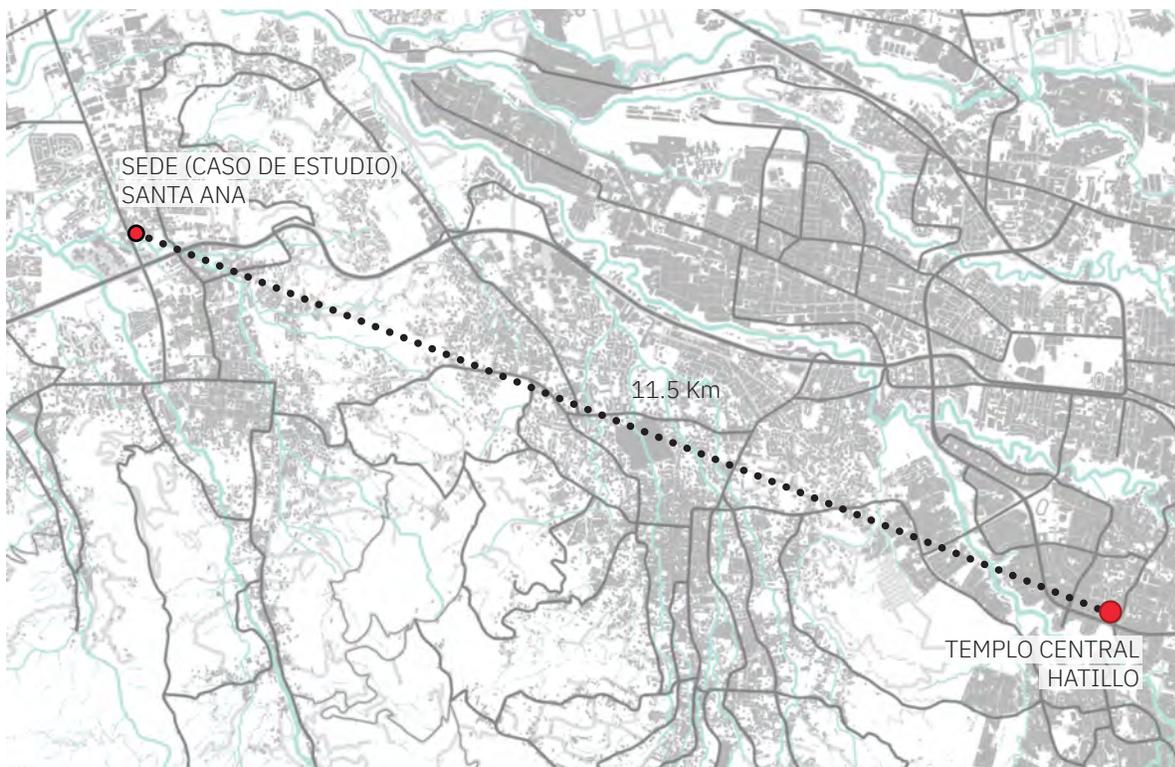
Conforme más grupos en casa se habiliten, mayor es la posibilidad de expandir el tamaño de la congregación; también, entre más lejos éstos se encuentren del templo central, aumenta la posibilidad de que se conviertan en una sede. En términos de crecimiento, cualquiera de sus aproximadamente 130 grupos en casa podría convertirse en nueva sede según su asistencia y distancia con respecto al templo central¹. Es así como el caso, que se encuentra alejado del templo central (ver Figura 89), consigue oficializarse como una sede en una casa.

El origen de esta sede se da en la sala, un recinto dentro de una vivienda (ver Figura 88). En el momento en que se da la transformación de grupo en casa a sede, la sala se transforma: se pasa de sillas organizadas circularmente, para las reuniones de estudios bíblicos, a una distribución de sillas ubicadas en filas en dirección hacia una de las paredes que funciona como escenario, para la realización del culto, el devocional, el diezmo, la ofrenda y la prédica (Pastora, conversación personal, 14 de Febrero del 2020); y se

1. De acuerdo con un documento oficial de la iglesia, se necesita que asistan regularmente un mínimo de 40 personas para la creación de una sede. Además, durante la conversación con el pastor se informó, que uno de los motivos principales por los se habilita esta sede es debido a que la logística de transporte para este grupo era complicada y que, después de cuatro años, los traslados semanales hacia la sede central resultaban dificultosos.

RELACIÓN ENTRE LA SEDE Y EL TEMPLO CENTRAL

Figura 93. En el mapa se muestra la distancia que existe entre la sede y el templo central, una variable que incidió, según la pastora, en la transformación de un grupo en casa a una sede.



Fuente: Gutiérrez Castro, A. (2021). A partir de información obtenida de la conversación personal con el pastor y sitio web de la organización Ciudad de Cristo. Base proveniente del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT).

comienzan a utilizar otros recintos de la casa para el programa auxiliar del culto.

[CIUDAD
DE CRISTO
CENTRAL,
VISIÓN DE FE]

HACIA NUEVAS AGUAS CON NUEVOS PECES

El rol principal de la sede dentro de esta red de templos multisitio, quienes según su página web oficial se consideran como “una sola iglesia reunida en diferentes lugares”, consiste en posibilitar la expansión de su organización para llevarla a lugares diferentes con el fin de pescar nuevas personas congregantes:

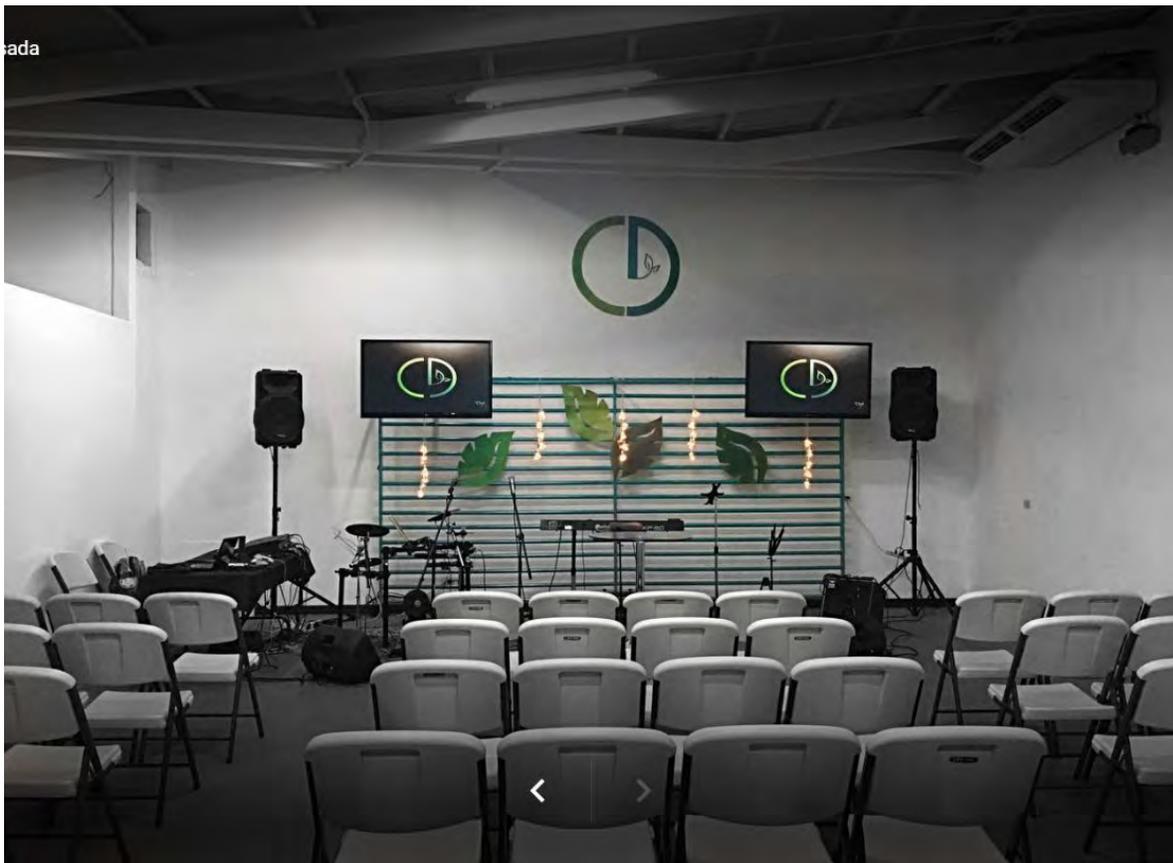
“Cuando la iglesia no crece pierde su sentido de ser, su sentido de ser no es que nos reunamos los mismos como un club social, eso no tiene ningún sentido. La iglesia es como un hospital, donde la gente debe llegar, ser sanada e ir por otros”.
(Pastora, conversación personal, 14 de Febrero del 2020).

Ahora bien, al comparar los contextos del templo central y este caso, se evidencia que por medio de la apertura de la sede se posibilita la incursión de esta organización en un nuevo contexto urbano. Mientras el contexto del templo central consiste principalmente en una zona residencial, rodeado en todos sus lados por barrios de casas de menor tamaño (ver Figura 33) y algunos en condición de escasos recursos². Esta sede se emplaza en Santa Ana, en un local

2. Hatillo es el segundo distrito con mayor densidad a nivel nacional, según el sitio web de la Municipalidad de San José (2017).

AMBIENTACIÓN CON OBJETOS PORTABLES

Figura 94. Fotografía que muestra la disposición de objetos portables y que crean una ambientación basada en la identidad corporativa de la organización, ver templo central en Figura 32. Las sillas plegables se ponen o quitan según las fluctuaciones de asistencia de la congregación.



Fuente: Fotografía obtenida de la página de Facebook de la congregación de Ciudad de Cristo Santa Ana, publicadas en setiembre del 2018.

de un centro comercial enfrente a una autopista principal rodeada de otros centros comerciales, comercios, oficinas y vallas publicitarias (ver Figura 86); “un contexto suburbano asociado a estratos altos de la sociedad y a un creciente desarrollo comercial e inmobiliario” (Fernández, 2016, p 4).

INTERMITENCIA “LAS QUITAS Y LAS PONES”

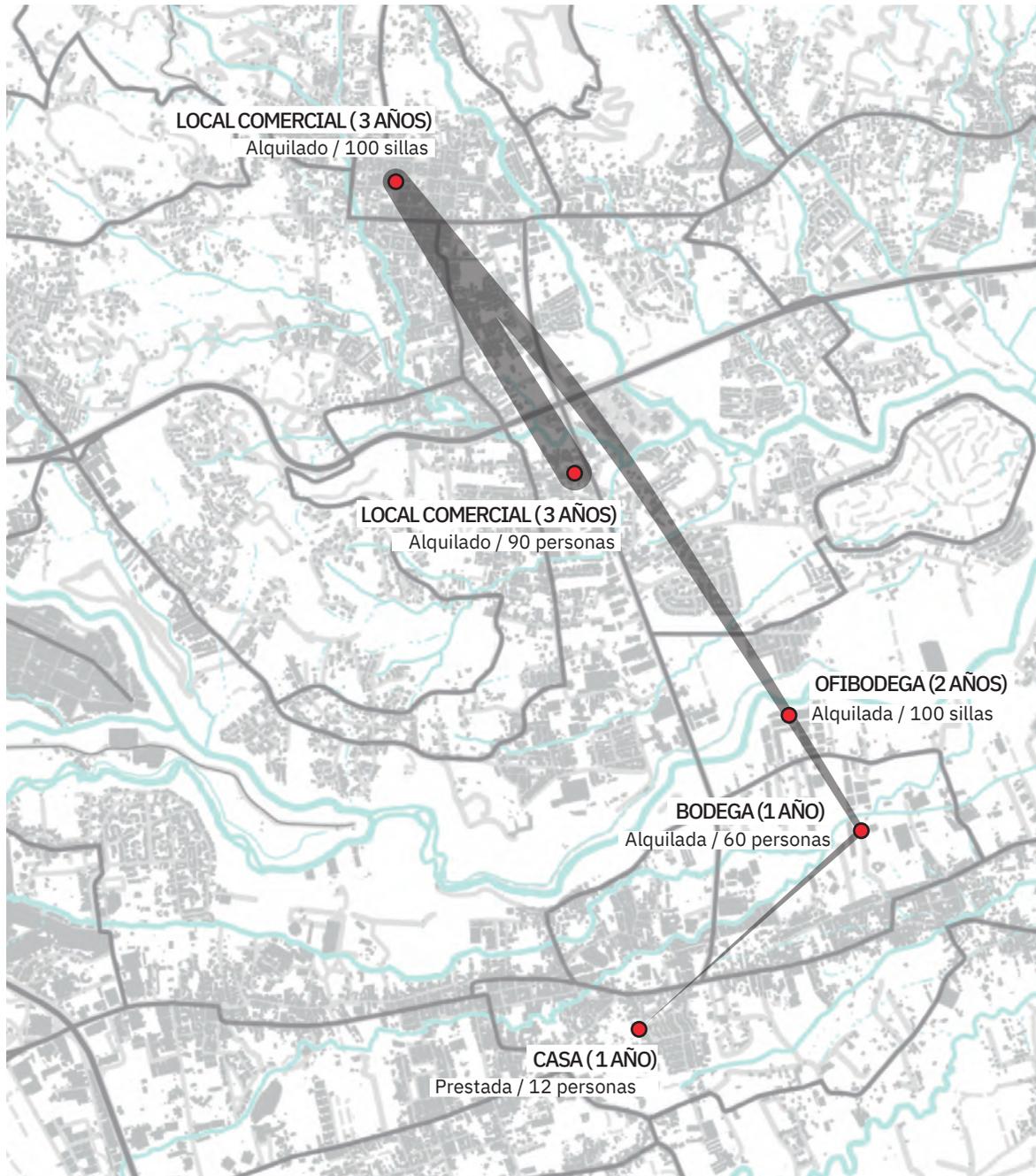
“(…)mientras tú tienes un montón de sillas, la gente se va poniendo como más atrás, más atrás. Te cuesta un poco, entonces vas añadiendo a medida que la gente va llegando. Las quitas y las pones”. (Pastora, conversación personal, 14 de Febrero del 2020).

Así como en el templo se quitan y ponen las sillas plegables ante las fluctuaciones de asistencia (ver Figura 90), así lo hace también la organización al administrar sus sedes por territorio nacional. En donde las sedes se pueden activar, desactivar, y reactivar en caso de ser necesario.

Esta flexibilidad con la que se pueden habilitar templos en diferentes lugares, y luego pausar o cerrar crea redundancia en el sistema, de modo que cuando una sede tiene dificultades y necesita cerrar, la congregación puede ser acogida por el templo central o cualquier otra sede de la organización. Por ejemplo, este caso se tuvo que desactivar en varias de las ocasiones en que se relocaliza, periodos donde se utilizó al templo central como bodega para almacenar su mobiliario e indumentaria mientras se encontraba un nuevo lugar para habilitar el templo.

MAPA DE RELOCALIZACIONES

Figura 95. Se muestran las localizaciones que ha tenido el templo desde su fundación en la sala de una casa hasta el local comercial, aumentando su cercanía con carreteras transitadas. El fondo muestra el área construida, la red vial y las carreteras principales



Fuente: Gutiérrez Castro, A. (2021). A partir de información obtenida de la conversación personal con el pastor y sitio web de la organización Ciudad de Cristo. Base proveniente del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT).

RELOCALIZACIÓN: CARAVANAS DE ORACIÓN

“(…)Hicimos varias caravanas: se suben al carro—en los diferentes carros de nosotros—y nos fuimos a orar. A pedirle al Señor que nos mostrara el lugar y así llegamos ahí (...) en lo que entramos a ese lugar, en lo que abrimos la puerta, ahí estaba la presencia de Dios (...) Y ahí empezó, en Ofibodegas del Oeste. Y guiados, así como, directamente por Dios, la columna de humo que nos llevó ahí”. (Pastora, conversación personal, 14 de Febrero del 2020).

[REINO DIVINO]

De acuerdo con la pastora, la selección de un emplazamiento sucede a través de caravanas de oración, en donde grupos de la congregación circulan con vehículos por las calles de Santa Ana en busca de un lugar de culto en donde se pueda percibir la presencia de Dios. Así, el templo se relocaliza 5 veces en los siguientes 10 años hasta llegar a su emplazamiento actual.

Si bien la presencia de Dios orientó la relocalización del templo hacia un respectivo edificio, fueron las características de su contexto las que determinan su permanencia. Por ejemplo, durante la ocupación de una bodega que colindaba con un bar, los cultos se vieron afectados por el ruido del karaoke y el templo tuvo que relocalizarse. O durante su emplazamiento dentro de la cuadrícula de la mancha urbana (ver Figura 91); en donde la confluencia de personas y actividades en el parque central impidió a la congregación encontrar estacionamientos lo que imposibilitó la asistencia al culto; por lo que el templo de nuevo se relocalizó.

[VISIÓN DE FE]

EXPOSICIÓN VISUAL DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA ORGANIZACIÓN

Figura 96. Fotografías que muestran la exposición visual de la identidad corporativa de su organización mediante el recubrimiento de la fachada del templo con rótulos adhesivos y letreros. En orden de arriba a abajo se muestra, manteniendo los colores originales, el letrero del templo, las ventanas con rótulos adhesivos y la ambientación del acceso al templo.



Fuente: Gutiérrez Castro, A. (2021).

Por otro lado, como se observa en el mapa de relocalizaciones, pareciera que las relocalizaciones del templo están mediadas por la búsqueda de mayor cercanía a calles de alto tránsito.

AMBIENTACIÓN GRÁFICA DE FACHADA

“ha venido mucha gente de la calle, que pasa y dice: ‘¡ay! Me paré porque vi que había un letrero que dice de una iglesia, y dije, ay ¿será? Entonces, entré”. (Pastora, conversación personal, 14 de Febrero del 2020).

Para posibilitar la pesca³, este templo reviste su fachada de una ambientación gráfica para exponer la identidad corporativa de su organización. El emplazamiento actual permite además que las fachadas del templo se desempeñen como superficies publicitarias orientadas hacia una de las carreteras más transitadas y congestionadas de Santa Ana, la Radial de Lindora⁴. Así, este caso se asemeja a las vallas publicitarias y rótulos de la arquitectura comercial del contexto que se dirigen directamente a los automóviles de la autopista.

Como se observa en el axonométrico del interior (ver Figura 85), el templo ocupa parte del segundo y la totalidad del tercer nivel del centro comercial. Al recubrir a esta altura todas

3. Término de la congregación para referirse a la búsqueda y adquisición de nuevas personas.

4. La carretera nacional Radial de Lindora tiene un tránsito promedio diario anual de 24.000 vehículos, según la página web del MOPT (2019).

[VISIÓN DE FE]

las ventanas de la fachada con colores y rótulos adhesivos de la organización (ver Figura 92), el templo tiene un mayor rango de exposición visual, pudiendo ser reconocidas desde largas distancias. De esta forma, se posiciona para la “pesca” de una población que transita en automóvil o la que circula por las aceras de esta carretera.

EL TEMPLO DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

El local comercial quedó vacío y se removieron los rótulos adhesivos de las ventanas. Toda la indumentaria de la sede; sillas, mesas, pantallas, tiras de bombillos, equipo audiovisual; se encuentra almacenada en las bodegas del templo central. El culto se comenzó a realizar en la casa de la pastora, desde donde se proyecta a las personas de la congregación; y realizan llamadas telefónicas para oración a aquellas personas de la congregación que no tienen acceso a internet. También, las personas de la congregación tienen la opción de asistir presencialmente al culto del templo central, el cual continúa en el mismo edificio.



FOTOGRAFÍA AÉREA DEL TEMPLO EN SU CONTEXTO URBANO

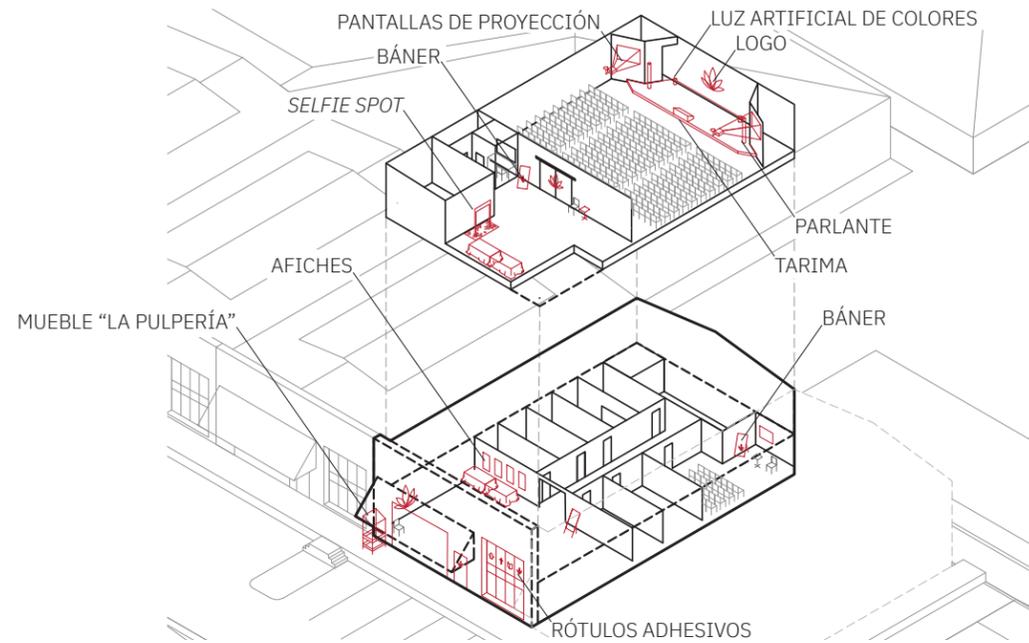
Figura 97. Se muestra al templo en su contexto, rodeado por otras ofibodegas, edificios de oficinas, locales comerciales y algunas viviendas.



Fuente: Gutiérrez Castro, A. (2021).

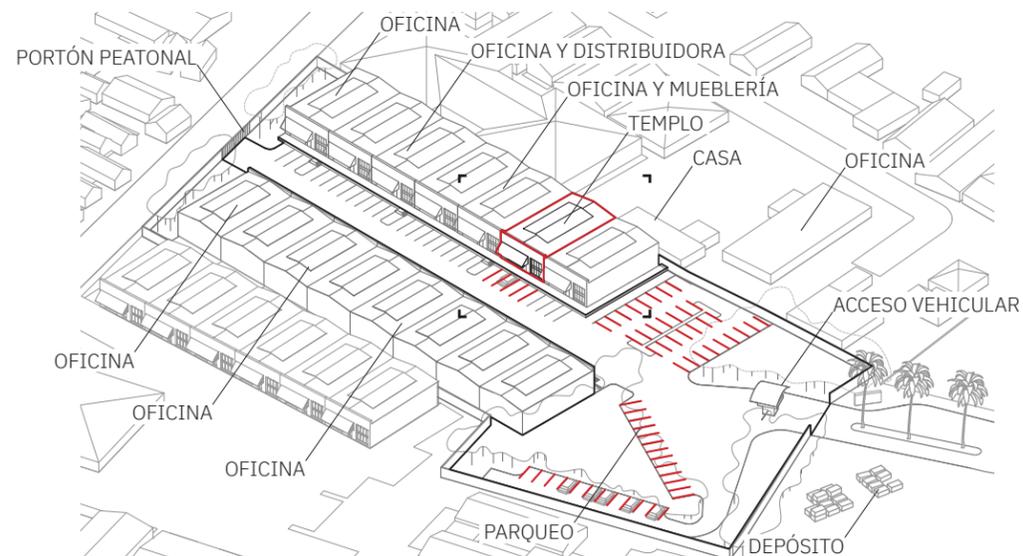
AXONOMÉTRICO DE INTERIOR DEL TEMPLO

Figura 98. En color rojo se muestran los objetos que conforman la ambientación del templo para la adaptación de la ofibodega.



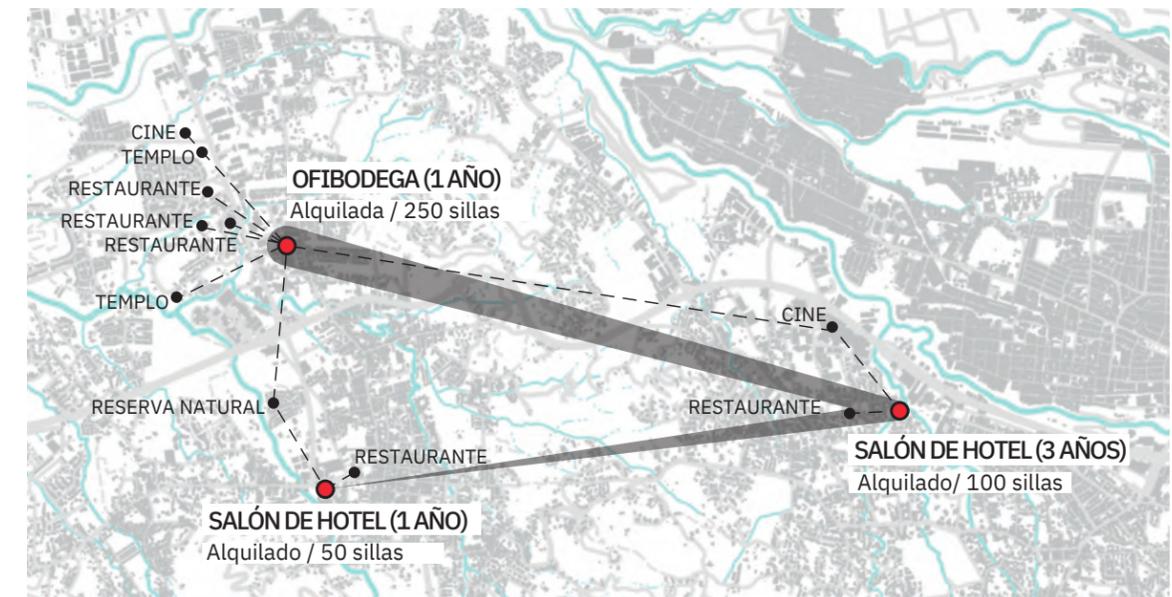
AXONOMÉTRICO DEL EXTERIOR DEL TEMPLO

Figura 99. En color rojo se muestran la ofibodega y el parqueo que utiliza la congregación; en un contexto urbano conformado por el centro de ofibodegas, oficinas, distribuidoras y depósitos.



MAPA DE RELOCALIZACIONES

Figura 100. Se muestran las relocalizaciones del templo en cinco años y los comercios que ocupa la congregación para las actividades de extensión de su vida comunitaria. El fondo muestra el área construida, calles principales y ríos.



Fuente: Gutiérrez Castro, A. (2021). A partir de información obtenida de la conversación personal con el pastor y sitio web de la organización La Siembra en Costa Rica. Base proveniente del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT).

Fuente Figuras 98 y 99: Gutiérrez Castro, A. (2021). A partir de la información recolectada durante el trabajo de campo y fotografías satelitales de Google Earth, en el 2020.

09

La Siembra

5 años

Este caso muestra la transición de un templo con carácter nómada a uno que se asienta en una ubicación fija, se pasa de reuniones en casas, a instalarse en salas de hoteles para los cultos dominicales, a habilitarse permanentemente en una ofibodega en una zona industrial-comercial. Por otra parte, la gran diversidad de comercios de su contexto posibilitó a esta congregación extender su vida comunitaria a cines, restaurantes, bares, cafeterías y boliches; cuyo diseño interior y estilo gráfico terminaron permeando en el estilo del templo actual. Esta congregación además hace una relación entre Santa Ana y Jerusalén para la estrategia de posicionamiento y expansión del templo, la cual trabaja en una escala local e internacional.

En adelante, se abordará primero la escucha divina del pastor y la pastora en relación con el historial de emplazamientos del templo, empezando por su primer lugar de culto hasta su relocalización en el terreno actual. En segundo lugar, se mostrará el papel del templo en la difusión de su mensaje a través de la televisión, con la cual logra evangelizar

masivamente desde un edificio con capacidad para 600 personas.

DE REUNIONES EN CASA, A SALONES DE HOTEL, A OFIBODEGA

El mapa de relocalizaciones (ver Figura 100) muestra cómo con la transición del carácter nómada al emplazamiento fijo se abre la oportunidad para una mayor cantidad de personas y cómo aumenta progresivamente el uso de los locales comerciales del contexto hacia donde se expanden las actividades de la congregación.

Los primeros recintos que hospedaron al templo fueron las salas y terrazas de personas de la congregación. De acuerdo con el pastor, todos estos recintos estaban en *“un mismo sector”* (pastor principal, conversación personal, 27 de Octubre del 2019), accesible para las personas de la congregación que vivían en Santa Ana.

Durante sus primeros 4 años, el templo se habilitó en dos hoteles. Se alquilaron primero salas pequeñas, luego una sala grande; los hoteles brindaron una variedad de recintos de diferentes tamaños, lobbies, restaurantes y galerías, lo cual resultó conveniente para el templo, que comenzaba a aumentar su programa de actividades. Según el pastor, los salones contaban con equipo audiovisual, sillas, aire acondicionado y ofrecían grandes parqueos con seguridad.

En los hoteles se habilitaba el espacio de culto por solo unas horas y únicamente los domingos por la mañana. La

congregación transportaba una serie de objetos portables que armaba bajo una dinámica de funcionamiento *pop-up*¹. Los objetos eran dispuestos en el salón y el lobby, y retirados cada semana. Para habilitar el templo bastaba con un par de luces violeta, baners con logos y mobiliario plegable; y con ellos se compuso una ambientación que se puede observar incluso en el templo actual. (ver Figura 98 y 101)

Como en los hoteles el templo se habilitaba únicamente los domingos, la congregación comenzó a realizar, durante el resto de días de la semanas, otras actividades religiosas y de extensión de la vida comunitaria en la diversidad de comercios de su contexto. Por ejemplo, se realizaron estudios bíblicos y discipulados en restaurantes, franquicias de comida rápida y cafeterías; se reprodujeron películas religiosas en salas de cines; se dieron reuniones en salas de boliche; y salidas recreativas en reservas naturales (ver Figura 100).

Chiquete asegura que la presencia de los templos en la ciudad se hace evidente con la ocupación del espacio público (2017, p.), sin embargo en este caso se muestra una estrategia de ocupación del espacio privado, a saber, casas, hoteles, cines, restaurantes, boliches y cafeterías.

A partir del quinto año, el templo se relocaliza en una ofibodega en un centro de ofibodegas de manera permanente, la cual ya había sido transformada para su uso anterior como

1. *Pop-up* en el ámbito espacial se refiere a una arquitectura no permanente que se activa por un periodo de tiempo corto en algún lugar. Este tipo de arquitectura se relaciona al ámbito comercial, las *pop-up shops* son tiendas temporales que permiten a las marcas tener una presencia en lugares específicos y la posibilidad de descubrir nuevos mercados.

AMBIENTACIÓN PARA ATRAER A UNA POBLACIÓN JOVEN

Figura 101. Fotografías que muestran el estilo de ambientación del templo, de arriba a abajo: el selfie spot que cambia según las diferentes ocasiones, en este caso Navidad; los afiches y tipografías del lobby primer piso del templo; y los rótulos adhesivos en las ventanas de la fachada de la ofibodega.



Fuente: Gutiérrez Castro, A. (2019).

centro de llamadas. La ofidega es una tipología de edificio que mezcla el formato de una bodega y el de una oficina, suelen tener una forma de caja y cuentan con un recinto para administración y baños. Éstas han proliferado en los últimos 10 años en la zona, y se caracterizan por agruparse en complejos cerrados, con amplios parqueos y acceso vehicular restringido (Fernández, 2016, p.1).

[CASA DE
MILAGROS]

La estrategia de ubicarse en un complejo cerrado posibilita el aislamiento necesario para la realización de actividades con sonido de alto volumen, como devocionales, prédicas, clases de música, ensayos de bandas musicales y conciertos. Durante los días de culto, las otras 14 oficinas vecinas se encuentran vacías durante, lo cual le permite al templo disponer de todos los espacios de parqueo, superficie que se utiliza tanto para el estacionamiento de los vehículos de la congregación como para la realización de actividades recreativas en las afueras de la ofibodega.

AMBIENTACIÓN DE ESTILO “NEUTRAL”

*“(…) queríamos definir un estilo que no pareciera un auditorio formal como de oficina, pero que tampoco se viera como un templo religioso”
(pastor principal, conversación personal,
27 de Octubre del 2019).*

La adaptación de ofibodega a templo se dio, principalmente, a través de una estrategia de ambientación y diseño de interiores. Para esto el pastor designó una comisión de diseño conformada por un ingeniero, un arquitecto y un especialista

[CASA DE
MILAGROS]

en sonido—todos son miembros de la congregación—, quienes aportaron en las transformaciones de la ofibodega, mientras el pastor lideraba todo lo relativo a *“la línea y el estilo de la iglesia”* (pastor principal, conversación personal, 27 de Octubre del 2019).

A pesar de que el pastor se refirió a la ambientación como “neutral” una ambientación de estilo *vintage*² caracteriza el interior del templo. Con rótulos que mezclan tipografías retro con iconografía de estilo minimalista y contemporáneo construyen interiores similares a los que se podrían encontrar en una cafetería en algún barrio *hipster*. El uso de luz artificial (violeta y celeste) y equipo audiovisual sofisticado se mezclan con mobiliario de carácter artesanal como *palets* y muebles plegables de madera, y con tiras de bombillos de luz amarilla que remiten a stands de ferias artesanales. Puestos como el *selfie spot* para tomarse fotografías y el uso de zacate artificial en el lobby también es evidencia de un estilo que es tendencia en restaurantes y comercios frecuentados por la población juvenil (ver Figura 98 y 101).

Según Loveland y Wheeler, el desprenderse de símbolos religiosos en el espacio es una estrategia utilizada por las megaiglesias en Estados Unidos que fomenta el crecimiento de la congregación, ya que permite atraer a personas de variados contextos religiosos (2003, p. 117). Sin embargo, el estilo de ambientación del templo —que asemeja a los comercios que frecuenta la población juvenil— posibilita

2. En interiorismo se refiere a un estilo que mezcla objetos que pertenecen o evocan al pasado, con elementos de carácter contemporáneo o industrial, y colores llamativos.

también la atracción de un mercado específico enfocado particularmente en personas jóvenes.

JESÚS ES COMO NUESTRA JERUSALÉN

“A nivel práctico vemos a Jerusalén como el lugar donde Dios nos ha puesto. Jerusalén sería como nuestra Santa Ana. Y después vemos a esas ciudades que Jesús dice de Samaria y Judea que estaban cerca de Jerusalén, ‘vayan ahí y comuniquen el mensaje, y hasta lo último de la Tierra’. Entonces hay dos grupos en La Siembra: el de Acción Siembra y el de Misiones Siembra. Los dos están enfocados precisamente en cumplir esa misión —obviamente la parte local la hacemos todos— pero estos grupos nos permiten tener un mayor alcance” (pastor, conversación personal, 27 de Octubre del 2019).

Esta congregación busca expandir su agencia tanto a nivel local como internacional. Cuando se relaciona a Jerusalén con Santa Ana, se evidencia una imaginación espacial que convierte dicha historia bíblica en una estrategia de posicionamiento y expansión del templo. La cual trabaja en dos escalas principales: una local (Jerusalén, Samaria y Judea) y otra internacional (hasta lo último de la Tierra).

A escala local la congregación aprovecha edificios ya establecidos, dedicados a la acción social, cuya función es ser una extensión del alcance del templo; permitiendo la llegada

EXPANSIÓN LOCAL E INTERNACIONAL DEL TEMPLO

Figura 102. Mapa que muestra los dos programas de expansión del templo: Acción Siembra, que consiste en las conexiones que tiene el templo con edificios dedicados a la acción social dentro del Valle Central; y Misiones Siembra; que consiste en viajes proselitistas a Panamá y Cuba.



Fuente: Gutiérrez Castro, A. (2021). A partir de la información obtenida de los perfiles de Facebook de la organización La Siembra en Costa Rica y por la conversación con el pastor del templo.

a comunidades nacionales más alejadas, sin la necesidad de construir nuevos edificios (ver Figura 102). Los principales vínculos son:

-Templo-casa albergue que hospeda a pacientes que mantienen tratamientos médicos en la capital y que viven alejados de la misma. La congregación ha realizado actividades con las personas pacientes, las cuales también han asistido a eventos en el templo.

-Templo-centro comunitario que atiende a una comunidad infantil alejada, en donde la congregación ha realizado actividades y cultos.

Dentro del templo, un mueble llamado “pulpería” permite vincular a la congregación con estas comunidades (ver Figura 98). El mobiliario consiste en un kiosco plegable de madera en donde todos los domingos se colocan tarjetas con las necesidades de estas comunidades—comida, elementos de limpieza, ropa o juguetes—, de modo que, las personas de la congregación eligen entre ellas y a la semana siguiente traen los víveres seleccionados.

A escala internacional, el templo se relaciona con otros países a través del programa de misiones. Desde su apertura en el 2019, se han realizado dos viajes apoyándose en la red logística y administrativa de la empresa de turismo del pastor. El primero, un viaje de 3 días a la comunidad indígena Ngöbe en Panamá, y el segundo, una misión de una semana a comunidades de Cuba con diferentes credos, a la cual nombraron “turismo misionero” (ver Figura 103). Esta asociación a una cultura de turismo asemeja una estrategia

EXPANSIÓN INTERNACIONAL DEL TEMPLO

Figura 103. FotografíaS que muestran arriba, la presentación del viaje a Cuba que ocurrió en el auditorio principal, y abajo, la publicidad para promocionar el turismo misionero en redes sociales.



Fuente: Fotografías obtenidas de la página de Facebook de la congregación La Siembra en Costa Rica, publicadas en octubre del 2019.

de la megaiglesia estadounidense, la cual consiste en la búsqueda de relacionarse con actividades del mundo secular con el objetivo de resultar atractivas a personas con variados contextos religiosos. (Thuma, 2018, p.576).

RADIOEMISORA ATRAE PLANTACIÓN DE UN NUEVO TEMPLO

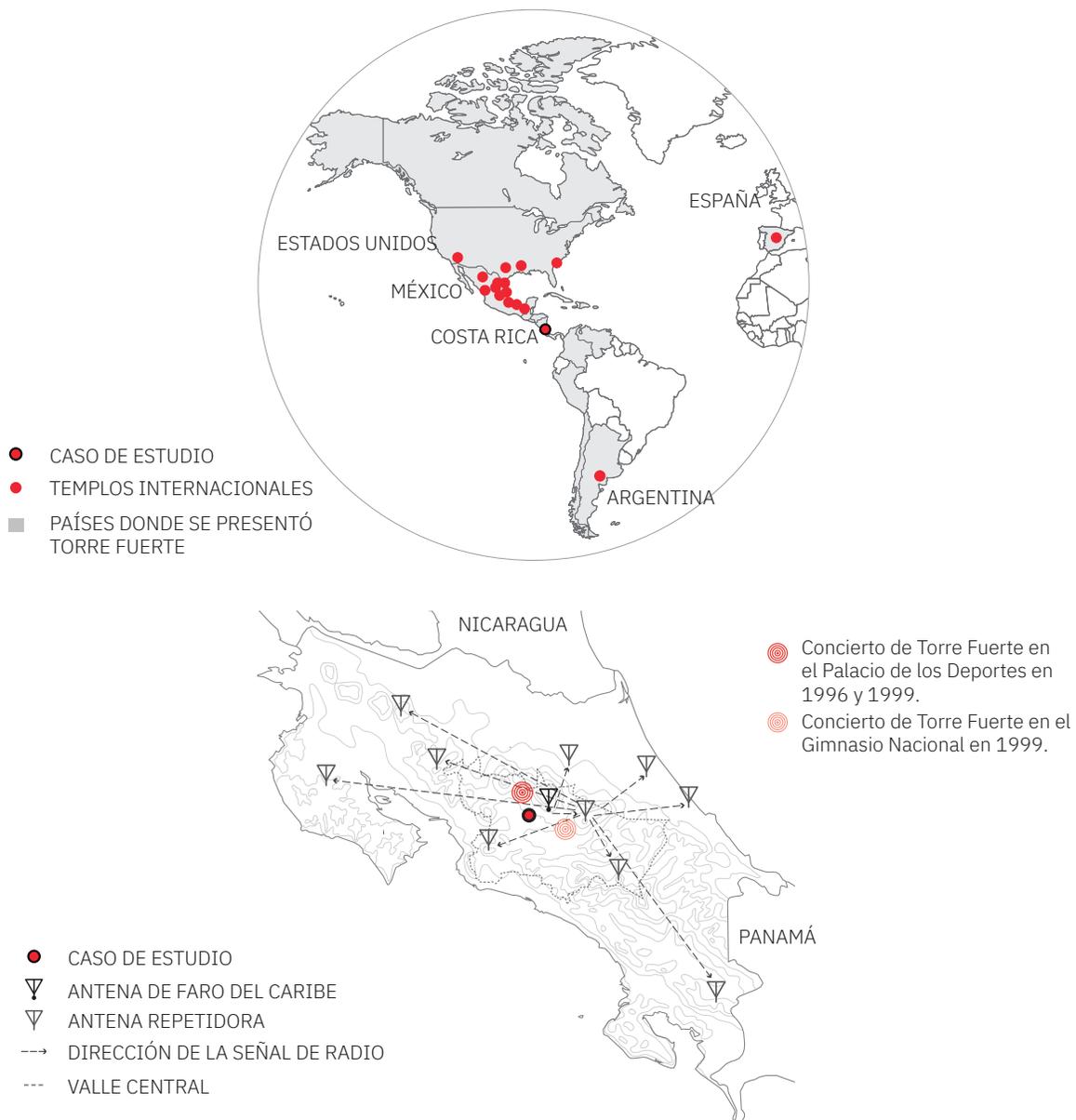
La llegada de esta iglesia al país se vió marcada por la difusión del rock cristiano³ compuesto por los fundadores de La Siembra. Su música se difundió en Costa Rica gracias a la estación de radio Faro del Caribe, la cual difundió el primer disco de la banda por todo el país.

El papel de la radioemisora fue clave para la llegada de la banda y esta organización a Costa Rica. La música se difundió rápidamente, según su fundador: "nos parecía increíble que, sin tener una red de distribución de nuestro material en aquel país [Costa Rica], nuestra música hubiera llegado tan rápido. El álbum [1994] no tenía ni seis meses de haber salido a la venta en México y, según William nos informa, no dejaban de tocarlo en la radio costarricense. Eso fue otra cosa que nos sorprendió, ¿En la radio? ¿Acaso en Costa Rica la radio transmite canciones cristianas? No imaginábamos que existían radiodifusoras cristianas debido a que en México no había ni una sola" (2013, p.101). A partir de esto, la banda

3. En las décadas de 1980 y 1990 se da un boom de la música cristiana en Latinoamérica, la cual pasa de ser alabanzas tranquilas a incorporar géneros de música que los jóvenes de la época escuchaban como rock, pop, hip hop, reggae, etc. (Hermosillo, 2013).

PLANTACIÓN DE TEMPLOS A PARTIR DE LA MÚSICA CRISTIANA

Figura 104. (Arriba) Mapa que muestra a los templos de la organización en el mundo asociado a los países en donde la banda del pastor fundador realizó conciertos evangelísticos. Figura 105. (Abajo) Mapa que muestra al templo en relación a los conciertos de la banda de los fundadores de la organización La Siembra, y a las antenas de repetición de la señal de la radioemisora Faro del



Fuente Figuras 104 y 105: Gutiérrez Castro, A. (2021) A partir de la información obtenida del perfil de Facebook de la organización La Siembra en Costa Rica, del libro *Por tu gracia* del autor Heriberto Hermosillo, del documento *Faro del Caribe: una voz que proclama el evangelio*, y los artículos *Octubre desde la Torre* y *Música Fuerte* del periódico La Nación.

decidió realizar sus primeros conciertos fuera de México en los auditorios más grandes de Costa Rica para ese momento: el Gimnasio Nacional y el Palacio de los Deportes (ver Figura 104). Así se origina el vínculo entre ambos países que dispuso la plantación de un templo de La Siembra en el país.

Actualmente, estos templos se autodenominan interdependientes, la relación entre el pastor fundador de la organización y el templo en Costa Rica se mantiene activa. La Siembra celebra todos los años el aniversario del templo con un concierto en vivo de los pastores fundadores (ver Figura 105).

EL TEMPLO DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

El templo se mantuvo activo virtual y físicamente. Se adaptaron recintos dentro de la ofibodega para funcionar como estudios de grabación y se habilitó un estudio de podcast en la oficina del pastor. Se comenzó a utilizar el parqueo del centro de ofibodegas para realizar actividades al aire libre y eventos de autoservicio; en donde las personas llegaban en carro para recoger material didáctico religioso o recibir oraciones.

ESCENARIO DEL TEMPLO DURANTE UN CONCIERTO

Figura 106. Fotografía que muestra la ambientación durante el concierto del pastor fundador de la organización en el auditorio principal del templo, para la celebración del quinto aniversario del templo.



Fuente: Fotografías obtenidas de la página de Facebook de la congregación La Siembra Costa Rica, publicadas en octubre del 2019.



FOTOGRAFÍA AÉREA DEL TEMPLO EN SU CONTEXTO

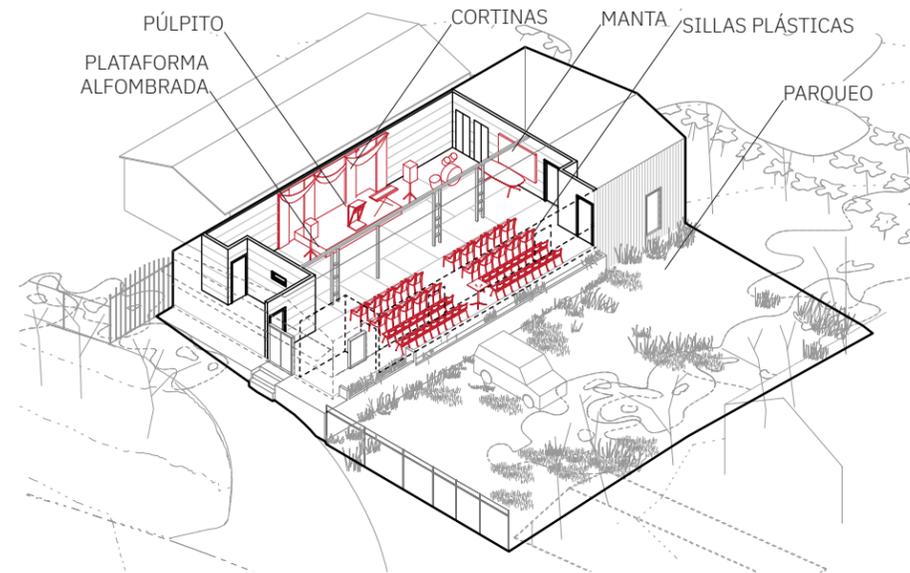
Figura 107. Fotografía que muestra al templo inserto dentro de su contexto compuesto por viviendas unifamiliares, plantaciones de café y la escuela pública.



Fuente: Peralta Arias, J. (2020)

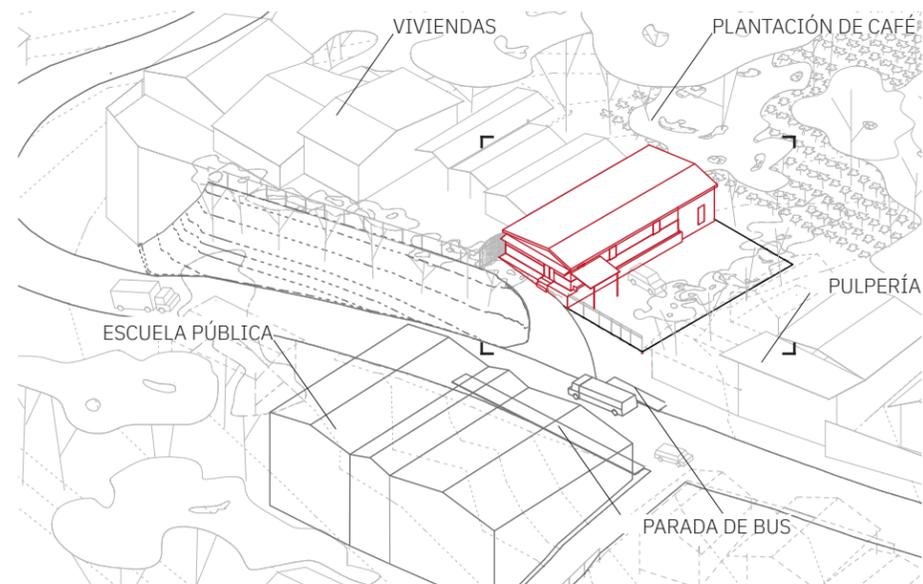
AXONOMÉTRICO DEL INTERIOR DEL TEMPLO

Figura 108. Se muestra el salón principal del templo, en **rojo** se resaltan los objetos y mobiliario portable que la congregación utilizó para habilitar templos.



AXONOMÉTRICO DEL EXTERIOR DEL TEMPLO

Figura 109. Se muestra el templo en su contexto inmediato en color **rojo** se resalta el edificio que se adaptó como templo y su posición con respecto a la calle principal



TEMPLO DESDE LA CALLE

Figura 110. Fotografía que muestra la fachada del templo, y el acceso desde la carretera principal.



Fuente: Peralta Arias, J. (2020).

Fuente Figuras 108 y 109: Peralta Arias, J. (2021), a partir de la información recolectada durante el trabajo de campo y fotografías satelitales, en el 2020.

10

Nuevos Huertos

2 años

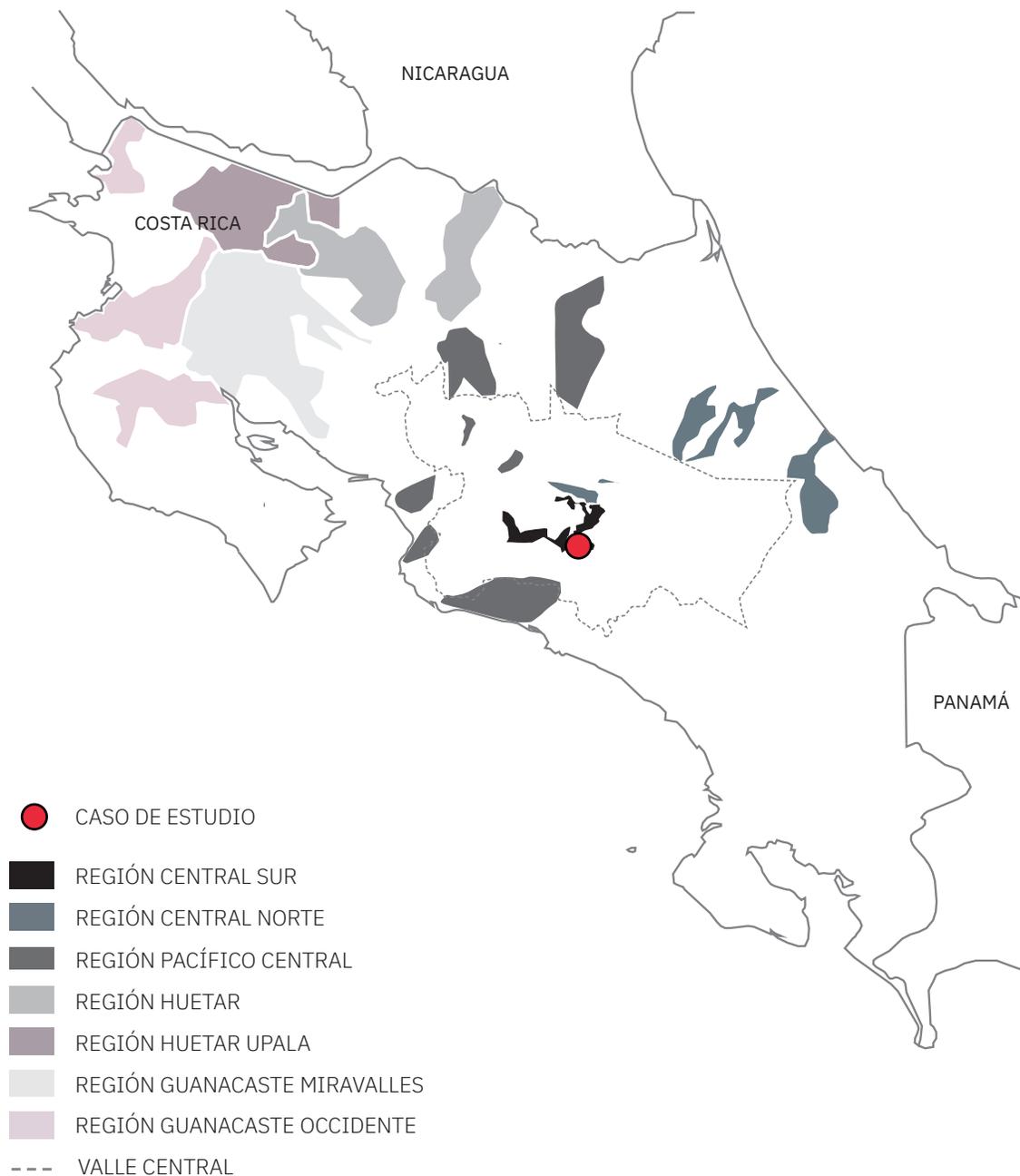
Este templo formaba parte de una amplia red de templos a escala nacional y tenía un rol de realizar los primeros intentos de evangelización en una zona periurbana caracterizada por la presencia de pequeños barrios de poca densidad que crecen a lo largo de una carretera, rodeados de zonas de cultivo, a 20 km de la capital. El templo se relocalizó del barrio donde fue encargado hacia una nueva localización visible desde la carretera. Esta relocalización fue posibilitada por una serie de objetos y mobiliario portátil con los que el templo se conforma.

RED DE TEMPLOS

Este caso no actuaba solo, estaba vinculado a una amplia red de templos plantados por una organización nacional de congregaciones fundada en el año 1945. El crecimiento fue posible gracias a la construcción de un seminario donde se formaron personas pioneras para evangelizar el centro y norte del país principalmente. Para el año 2013 ya se habían

REGIONES ECLESIÁSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

Figura 111. Mapa que muestra las regiones eclesiásticas a nivel nacional de la organización Nuevos Huertos. Estas se dibujaron a partir de las ubicaciones de los templos por distrito, que se encuentran en la página web de la organización.



Fuente: Peralta Arias, J. (2021), con la información recolectada en la página web de la organización de Nuevos Huertos (2020).

fundado más de 100 templos según lo indica el sitio web de la organización.

En la organización los templos crecen por encargo, como este caso. Dentro de la estructura de la organización, administrada a través de regiones eclesíásticas mostradas en el mapa (Figura 111); el encargo es una escisión de un templo ya establecido, pero que no se separa sino que trabaja en conjunto. Según el relato del pastor, el pastor de la congregación a la que él asistía le dio la misión de ir a fundar el templo a un barrio en específico. Este relato evidencia que la fundación de un nuevo templo surge desde otro ya establecido, en donde hay una clara indicación sobre el barrio en donde debía fundarse.

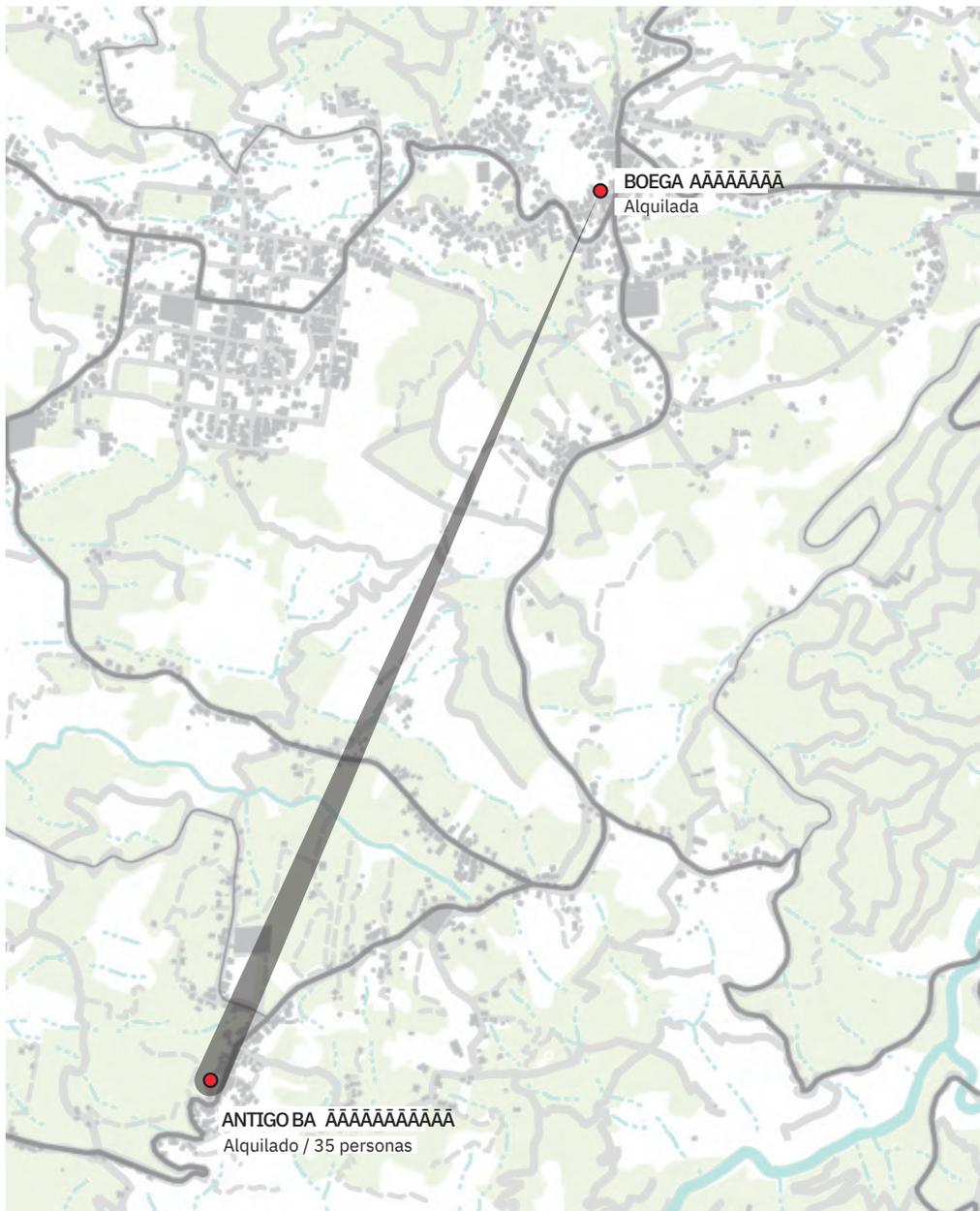
Este templo en la red nacional de templos tenía como rol evangelizar a una zona de barrios en un contexto periurbano de baja densidad. La forma de este templo, su tamaño, su sencillez, así como su rol para la organización, es similar a lo que Vidal (2011, p.96) llama “local”. Un pequeño edificio que tiene la función de atender a una barrio evitando que se desplacen a los templos centrales y de mayor tamaño. La labor evangelizadora del templo complementaba la labor de otras decenas de templos que se han multiplicado durante 76 años, dentro y fuera del Valle Central.

Aunque en la organización no existen templos centrales, ese lugar es tomado por el edificio administrativo, localizado en la capital. En un segundo nivel de jerarquía, están los templos de congregaciones que lideran cada una de las 5 regiones. Estos templos, funcionan más como espacios de reunión, encuentro

[MOVIMIENTO
GLOBAL]

MAPA DE RELOCALIZACIONES

Figura 112. Se muestran las localizaciones que ha tenido el templo desde su fundación, el tipo de edificio que ocupó, la duración y tipo de ocupación. El fondo muestra el área construida, calles importantes, ríos y en verde claro las áreas de cultivo.



Fuente: Peralta Arias, J. (2021). A partir de información obtenida durante el trabajo de campo, la conversación con el pastor de Nuevos Huertos (2019) y con fotografías publicadas en el perfil de Facebook de la organización Nuevos Huertos (2019) . La base proviene del Sistema Nacional de Información Territorial (2021).

y coordinación para los templos que conforman cada una de las regiones.

RELOCALIZACIÓN.

La cercanía con una carretera incidió en la relocalización del templo a la localización actual, la cual es mostrada en el mapa de relocalizaciones (Figura 112). Primero el templo se instaló en una pequeña bodega de latas de zinc, en un barrio residencial de casas bajas y pequeños comercios.(Figura 114). Allí se encontraba lejos de la calle principal y oculto, por estar rodeado de viviendas. Se accedía por medio de un camino de lastre de acceso restringido. Los visitantes, según el pastor, no encontraban el templo y se perdían. Sumado a esto recibieron quejas de las personas vecinas debido al sonido de los cultos. La suma de estos factores llevaron al templo a relocalizarse.

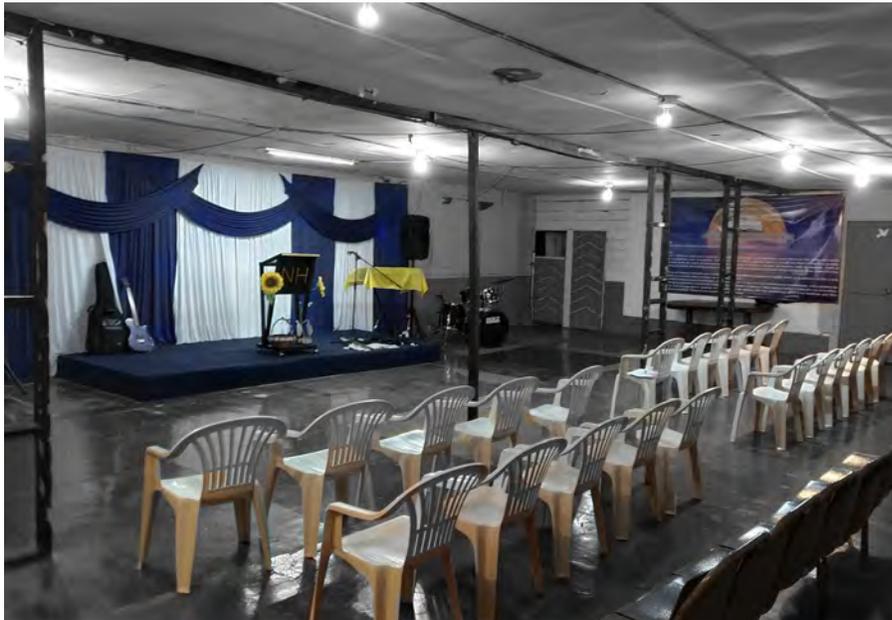
El templo se instaló, posteriormente a un edificio que fue un bar (Figura 108). Se encuentra adyacente a una carretera sobre la que crece un barrio de casas bajas, rodeado de plantaciones de café. Esta cercanía posibilitó la llegada de visitantes de otros lugares, ya que comunica varios pueblos vecinos con las regiones más urbanizadas del Valle Central. Al estar sobre una colina, el templo es visible a distancia para las personas peatones y conductoras, sin embargo no es un edificio que llame la atención, más bien se pierde entre las viviendas y la vegetación como se observa en la fotografía de dron. (Figura 107 y 110)

La relocalización de la bodega al antiguo bar amplía las observaciones de Vidal (2015, p.77) que menciona que los

OBJETOS Y MOBILIARIO PORTABLE

Figura 113. La fotografía muestra el salón principal del templo y en color se resaltan los objetos con los que se habilitan los templos.

Figura 114. La fotografía muestra la bodega en donde se instaló por primera vez el templo y en color se resaltan los objetos con los que se habilitó



2019



2018

Fuente Figura 113: Peralta Arias, J. (2019).

Fuente Figura 114: Fotografía obtenida del perfil de Facebook de la organización Nuevos Huertos publicada en 2018.

templos se relocalizan para estar cerca de donde vive su congregación, pero en este caso la relocalización está forzada por el mismo contexto residencial en donde surgió, que en apariencia fue incompatible con el templo, por el tema del sonido de los cultos. Por lo demás, al estar oculto y con acceso restringido, se dificultó que más personas llegaran al templo desde la carretera.

La habilitación del templo primero en una bodega y después en un antiguo bar da cuenta de la capacidad de adaptación que tienen templos como este. Para instalar el templo no se construye nada nuevo, no se modifica ningún edificio, se aprovecha lo existente.

[LA SIEMBRA]

ESTRATEGIA PARA HABILITAR TEMPLOS.

Para poder relocalizarse y habilitar templos, la congregación poseía una serie de objetos y mobiliario portables que se colocaron en cada edificio (Figura 113 y 114). En el antiguo bar se aprovechó una plataforma de madera que se encontraba en el salón principal. Ahí es donde se colocó el púlpito, de modo que la persona predicadora se elevara unos cuantos centímetros sobre el nivel del piso. Alrededor de esa plataforma se colocaron el resto de objetos.

[CIUDAD DE
CRISTO SANTA
ANA]

La adaptación del salón principal fue determinada por el mobiliario, confiriéndole un carácter multiuso. Las 20 sillas plásticas de jardín y las sillas metálicas para 36 personas tenían una configuración en 2 bloques de asientos para la hora del culto, como se observa en el axonométrico del interior del templo (Figura 108), pero por su liviandad permitían reconfigurarse continuamente. Junto con el uso de

algunas mesas, el salón se adaptaba para que se realizaran las reuniones de la congregación, estudios bíblicos y actividades sociales.

Los objetos y mobiliario que componen el templo también tenían la función de decorar el salón con los símbolos de la congregación. Eran objetos que generalmente se colgaban de las paredes del salón. Con telas satinadas se hizo un cortinaje con drapeados, el cual conformó un fondo para la plataforma elevada. Las cortinas y la alfombra que recubrían la plataforma de madera, exponían los colores de la congregación: el blanco y el azul (Figura 113 y 114). Todos estos objetos y mobiliarios le daban un aspecto casero al espacio de culto. Son objetos que podrían encontrarse en la sala de una casa: una mesa de comedor, cortinas, flores artificiales, una mesita auxiliar de madera, pequeños manteles. Este templo podría instalarse en una cochera o en una sala amplia.

Con el conjunto de objetos se afianzaba una ambientación para un templo que no estaba sujeto a un edificio o ubicación, sino uno que se relocalizaba a través de edificios disponibles, explorando un contexto a evangelizar. Otros objetos mostraban los símbolos de la congregación como el púlpito de madera y metal que tenía en la parte frontal las iniciales de la congregación. Este mobiliario era acompañado por una manta vinílica colgada en una pared. En ella se mostraba el logo, la misión y visión de la congregación. En la lona se reiteraba una labor: la de expandirse a todas las naciones.

EL TEMPLO DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19.

A raíz de la pandemia mundial, el templo cerró sus puertas y el edificio fue utilizado como bodega para la construcción de un edificio público.

Conclusiones

Desde el proceso de trabajo sobre pizarras digitales descrito en el apartado de Procedimientos de Trabajo, se articularon mapas transversales que permitieron comparar las diversas estrategias espaciales de crecimiento de los casos. Las reflexiones que surgen de esos ejercicios transversales posibilitaron establecer un diálogo con los argumentos presentados en el apartado de antecedentes.

En lo que sigue se incluye una serie de reflexiones sobre las relaciones entre los casos estudiados dentro del Valle Central en relación con: sus localizaciones en contextos urbanos con presencia de otros templos de diferentes denominaciones, sus estrategias de adaptación de edificios ya existentes para ser usados como lugar de culto y las transformaciones efectuadas en los templos para la atracción de más personas a sus congregaciones.

CONTEXTO URBANO Y RELIGIOSO

“A pesar de que Costa Rica posee una población predominantemente católica, en la década de los ochenta, y como parte del crecimiento general en América Latina, se dio un incremento de población no creyente y evangélica que coincidió con una pérdida de catolicidad, de 81% en 1995 a 62% en 2013” (Guzmán, 2019 sobre el estudio de Pérez Guadalupe, 2017, p.48).

Si bien desde la época de la colonia, los asentamientos en el Valle Central han sido determinados por la construcción de templos católicos, en el siglo XXI las ciudades del Valle Central se ven a sí mismas interactuando en un contexto religioso muy diverso. De acuerdo con las investigaciones realizadas por Prolades, para el 2014, en la región central del país, se encontraba la mayor cantidad de congregaciones evangélicas: 1472 iglesias y misiones.

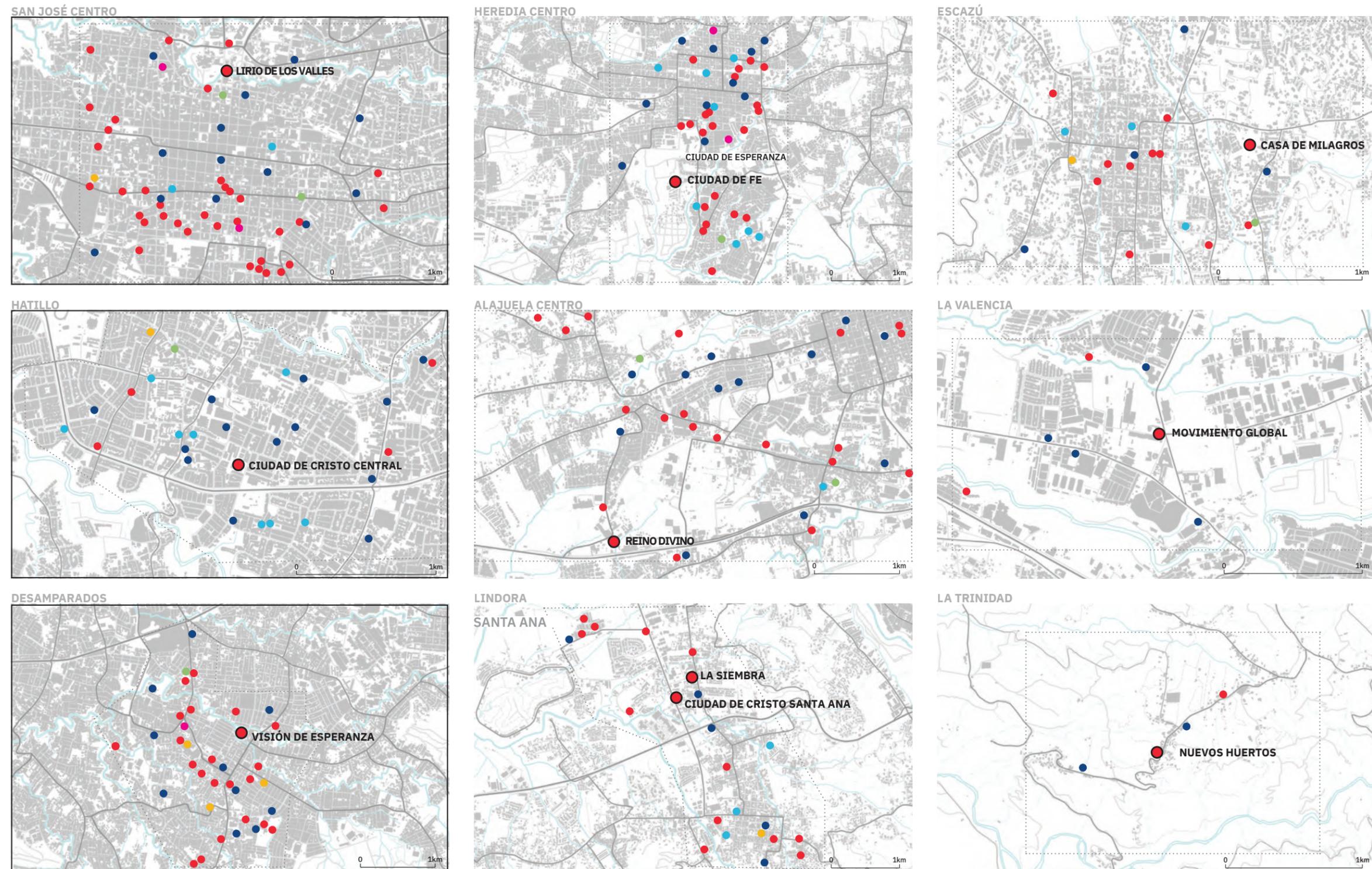
Los 9 contextos urbanos en los que se emplazan los 10 casos de estudio han probado ser un campo fértil para la proliferación de arquitectura religiosa de diversa índole. Los templos pentecostales y neopentecostales coexisten con los católicos y de otras denominaciones. Se hizo un levantamiento de todos los templos de denominaciones cristianas que se encontraron alrededor de los casos, posteriormente se corroboró su denominación con el *Directorio de Denominaciones y Asociaciones de Iglesias, ordenadas por su clasificación religiosa*, elaborado por PROLADES en el año 2014, siendo: Católicas, Pentecostales, Protestantes Litúrgicas, Evangélicas Separatistas, Adventistas y Cristiano Marginales.

El mapa de contextos religiosos muestra una correlación entre el número de templos y la densidad urbana (ver figura 115). Así como señala Prolades (2014), que la mayor cantidad de templos evangélicos se concentran en la región central del país, estos parecen acumularse en zonas con mayor densidad de urbanización. Por un lado, las megaiglesias —enmarcadas en el mapa con un borde negro— se localizan en sectores densamente urbanizados del Valle Central, cercanas a una mayor cantidad de templos. Por otro lado, en las columnas de la derecha, se colocan los casos que se encuentran en contextos menos urbanizados, los cuales cuentan con la menor cantidad de templos vecinos.

Chiquete (2017), al observar la forma en como los templos pentecostales se emplazan en la ciudad de Culiacán en México, asegura que, consciente o inconscientemente, estos rechazan los principios de diseño católicos. Su observación responde a que los templos pentecostales en México parecen evitar

CUADRO COMPARATIVO DE CONTEXTOS URBANOS Y RELIGIOSOS

Figura 115. Se muestra la localización de cada uno de los casos junto a la de otros templos de diferentes denominaciones. El fondo muestra el área construida y autopistas principales.





- CASO DE ESTUDIO
 - PENTECOSTALES
 - IGLESIA CATÓLICA
 - EVANGÉLICA
 - ADVENTISTA
 - CRISTIANOS
 - PROTESTANTE
- CASOS CONSIDERADOS MEGAIGLESIAS POR PROLADES
 - ÁREA DEL LEVANTAMIENTO

Fuente: Hoepker, Herdocia, H. (2021). A partir del *Directorio de Denominaciones y Asociaciones de Iglesias, ordenadas por su clasificación religiosa*, PROLADES (2014). Y de las localizaciones de los templos obtenidas en Google Maps y posteriormente corroboradas in situ, durante los años 2019 y 2020.

localizarse en sitios simbólicos de la ciudad y a que evitan sobresalir en su contexto urbano. Sin embargo, en el caso del Valle Central de Costa Rica, y en lugares como Heredia, Alajuela, Escazú o Santa Ana, los templos pentecostales (indicados con círculos rojos) se emplazan dentro de cuadrículas, a lo largo de carreteras importantes y cercanos a templos católicos (indicados en círculos azules).

La distribución de templos pentecostales que muestra el mapa de contexto religioso, permite evidenciar las implicaciones espaciales de las afirmaciones que hace Dejean (2015), sobre la expansión policéntrica del pentecostalismo y neopentecostalismo. El autor destaca la flexibilidad en la manera en como se difunde el mensaje religioso por el hecho de que no responden a una institución centralizada (p. 1677). La mancha azul de los templos católicos parece seguir parámetros de distancia entre ellos: difícilmente se encuentran cercanos entre sí. Por el contrario, la mancha roja de los templos pentecostales y neopentecostales, muestra el emplazamiento de decenas de organizaciones independientes que se localizan adyacentes entre sí en determinados sectores.

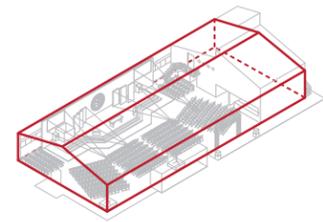
Con respecto al emplazamiento de los casos, se observó que las megaiglesias y algunos templos de menor tamaño asemejan al emplazamiento de las megaiglesias estadounidenses, en la medida en que se ubican en medio de contextos residenciales y cercanos a autopistas (Loveland y Wheeler, 2003, p. 130-131). Sin embargo, dos de las megaiglesias estudiadas se encuentran inmersas en una trama urbana sumamente fragmentada con lotes pequeños, contrario al panorama estadounidense, en donde abundan los terrenos de gran tamaño, poblados por familias o personas jóvenes, de clase media y educadas, que viajan en automóvil (Thumma, 2012, p. 580).

ADAPTACIÓN DE UN EDIFICIO YA CONSTRUIDO EN TEMPLO

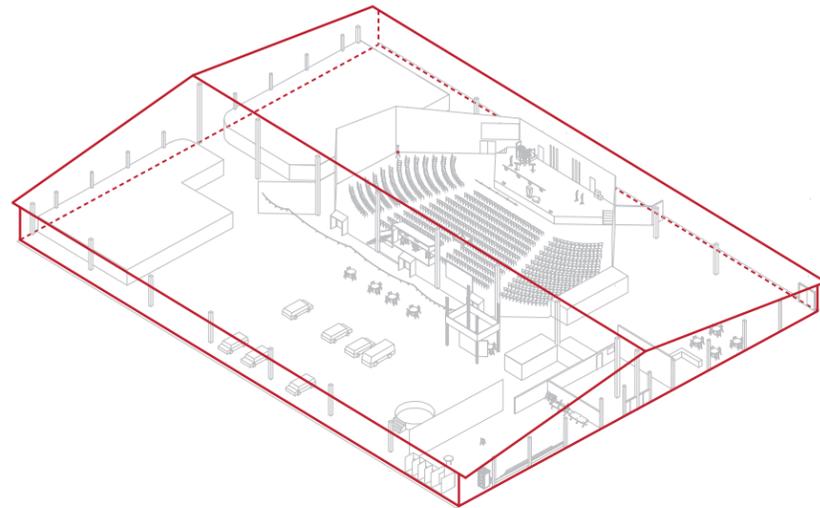
Bares, locales, ofibodegas, fábricas, hoteles y *call centers*, son algunos de los usos que han tenido los edificios antes de ser adaptados en templos. Tales adaptaciones

CUADRO COMPARATIVO DE AXONOMÉTRICOS DE ADAPTACIÓN DE NAVES.

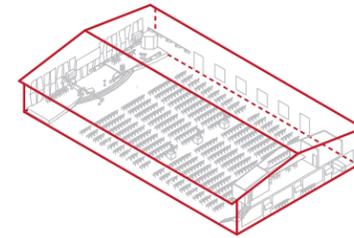
Figura 116. Se muestran las diferentes formas en las que se adaptan naves para ser usadas como templos, a partir de mobiliario, divisiones, objetos decorativos y equipo audiovisual.



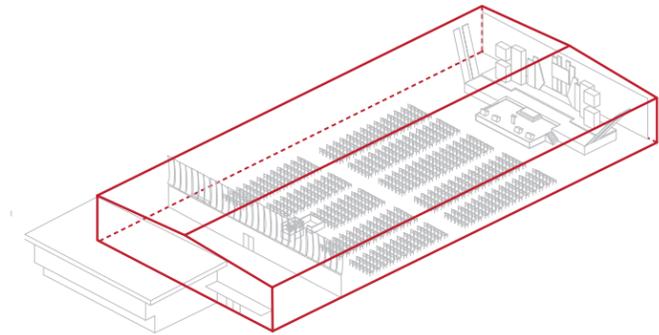
CASA DE MILAGROS



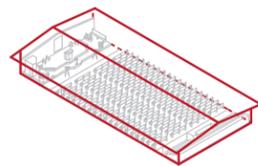
CIUDAD DE CRISTO CENTRAL



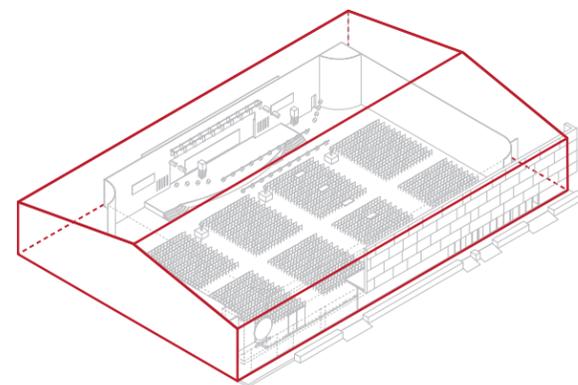
CIUDAD DE ESPERANZA



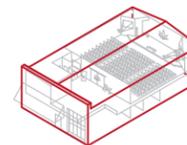
REINO DIVINO



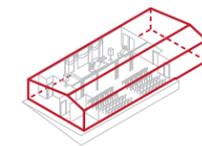
MOVIMIENTO GLOBAL



VISIÓN DE FE



LA SIEMBRA



NUEVOS HUERTOS

Fuente: Morales Solera, P. (2021).



son una estrategia espacial de crecimiento para congregaciones en aumento, pues les permite relocalizarse rápidamente sin necesidad de construir un nuevo templo. La variedad de edificios adaptados para ser templos se hace evidente en los mapas de relocalizaciones de cada caso.

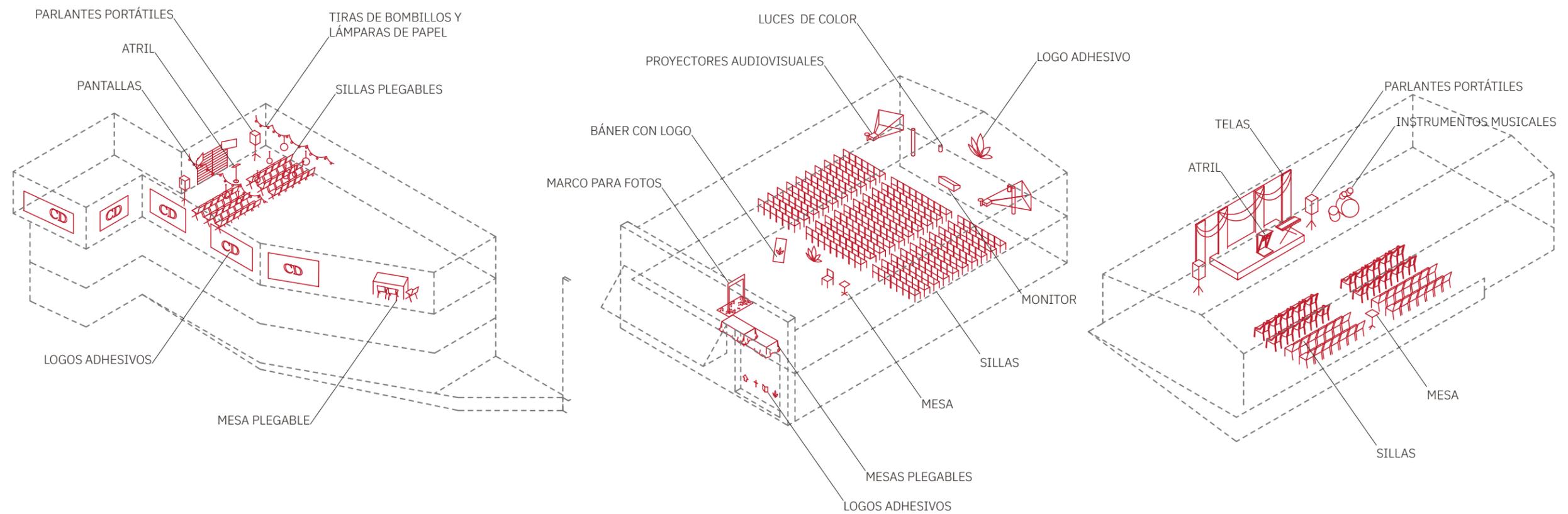
Ahora bien, de los casos estudiados, 8 adaptaron una nave para funcionar como templo. En el cuadro comparativo de axonométricos de adaptación de naves (ver figura 116) puede verse que estos edificios, de interiores amplios y libres, están generalmente compuestos por cuatro muros, una cubierta a dos aguas, un interior sin acabados y pocas divisiones. Estas características permiten la celebración del culto sin obstáculos, que impidan su visibilidad y el movimiento de las personas en el transcurso del culto. Además, la estructura del edificio, generalmente compuesta por marcos, funciona como soporte para instalar divisiones internas con las cuales se habilita el espacio de culto y otros recintos.

Si bien Thumma (2012, p.581) la megaiglesia estadounidense replica la forma de una nave, los casos muestran que estos edificios también son adaptados como lugar de culto por templos de menor tamaño. De esta manera, las naves presentan una variedad en sus dimensiones y en sus usos, ya sea al estar ocupadas únicamente por el espacio de culto, o al permitir, por su amplitud, la construcción de otros recintos y la distribución de actividades en su interior.

Los axonométricos de objetos portables (ver figura 117) muestra cómo naves o locales comerciales se adaptan al disponer sillas de cara a una plataforma, objetos decorativos como cortinas para delimitar el área de culto en su interior, o luces y rótulos. Así, estos edificios no requieren de cambios en su estructura para funcionar como templos: su adaptación recae, principalmente, en las configuraciones que se le dan a los objetos en su interior. Esto permite, por un lado, que varíen los lapsos de la ocupación del edificio: desde un par de meses hasta algunas horas, solamente durante la celebración del culto y, por otro lado, que el templo se relocalice con facilidad en otro edificio, según el crecimiento o

OBJETOS PORTABLES

Figura 117. Los axonométricos muestran en color rojo los objetos, y mobiliario portable con los que se ha habilitado un edificio como templo en 3 de los casos de estudio: izquierda Ciudad de Cristo Santa Ana, centro: La Siembra, derecha: Nuevos Huertos.



Fuente: Peralta Arias, J. (2019).

decrecimiento de su congregación.

Las divisiones no fijas hechas con materiales livianos en el interior de las naves, facilitan la delimitación de recintos dentro del templo. Es de esta manera cómo con cortinas de tela suspendidas desde la estructura de la cubierta, se delimita el espacio de culto y se separa de aulas, comedores y salones para reuniones. En edificios con amplios interiores esta delimitación también hace que las personas no se dispersen en la totalidad del lugar, y que su vista se encauce hacia el escenario en donde se realizan las predicaciones.

TRANSFORMACIONES DEL TEMPLO

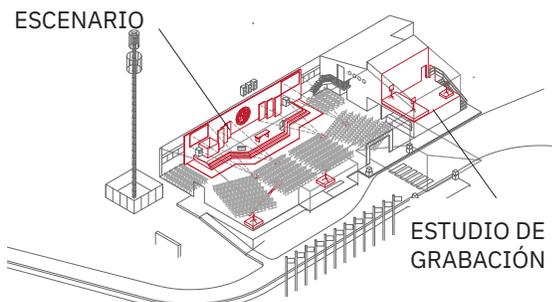
Por la diversidad de actividades que ofrece, la megaiglesia estadounidense parece ser un referente para templos de menor tamaño en el Valle Central. En los templos estudiados, sus interiores se transforman a partir de la distribución del mobiliario, equipo audiovisual, decoración y divisiones para crear recintos, o a partir de la construcción de otros edificios y la remodelación de sus fachadas. Estas transformaciones flexibilizan los usos del templo al abrir el espectro de actividades que pueden realizarse en él, sean religiosas o no y sumar así nuevas personas a su congregación.

Una de estas transformaciones consiste en cambios en la distribución del mobiliario, con los que el espacio de culto se adapta para usarse como pista de patinaje, como centro de convenciones, o como un set de grabación. El mobiliario cambia de lugar, se almacena para dejar un área libre, o se ubica alrededor de mesas para realizar reuniones. Además, fuera del espacio de culto, áreas como un parqueo interno, pueden albergar una feria con la incorporación de estanterías y toldos, o como un *food court* con la suma y configuración de mesas, sillas y camiones de venta de comida.

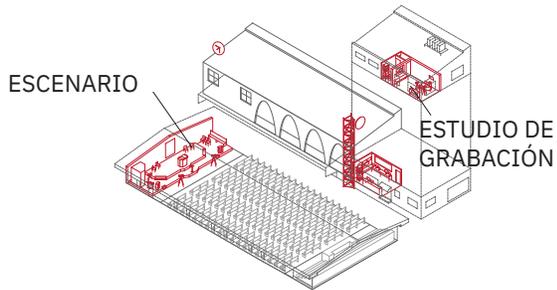
En algunos casos las transformaciones también pueden estar orientadas a

COMPONENTES DEL ESCENARIO DIGITAL

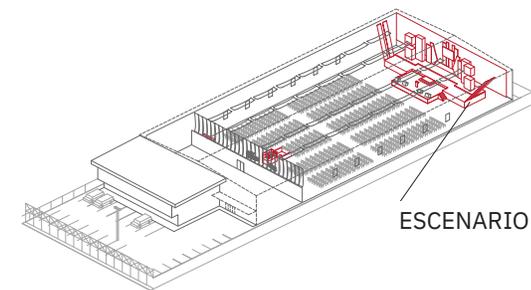
Figura 118. Muestra la comparación de los axonométricos de los escenarios de los templos y el escenario mostrado durante transmisiones en vivo en el 2021. En los axonométricos se resaltan en rojo los escenarios y equipo audiovisual.



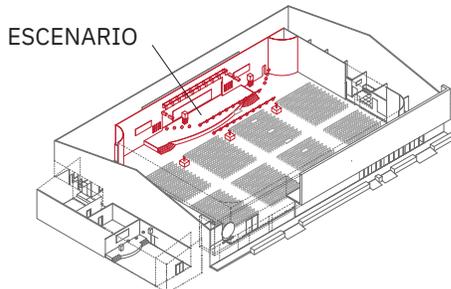
CASA DE MILAGROS



MOVIMIENTO GLOBAL



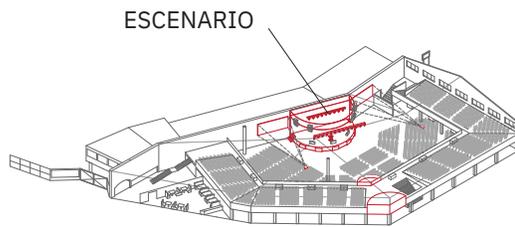
REINO DIVINO



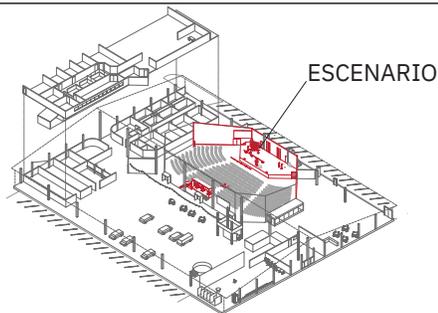
VISIÓN DE FE



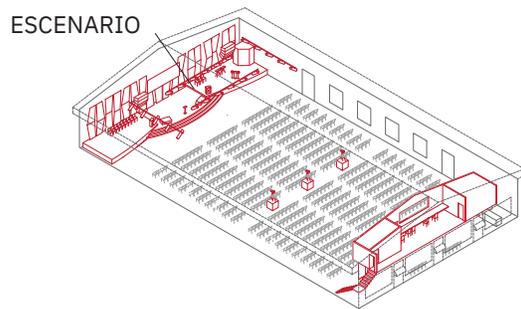
Fuente: Peralta Arias, J. (2021). A partir de la información recolectada en transmisiones en vivo disponibles en los perfiles de las redes sociales de las congregaciones, en el 2021.



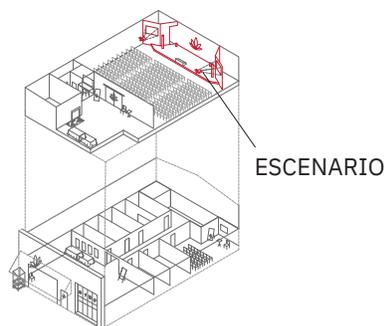
LIRIO DE LOS VALLES



CIUDAD DE CRISTO CENTRAL



CIUDAD DE ESPERANZA



LA SIEMBRA

la composición de un estilo que se basa en edificios no religiosos. Si bien las megaiglesias estadounidenses replican la arquitectura de los centros comerciales (Loveland, Wheeler, 2003, p.132), los casos estudiados muestran que no solo las megaiglesias replican edificios no religiosos, sino que templos de menor tamaño también adoptan estilos similares a tiendas departamentales, clubes campestres, consultorios clínicos o restaurantes con decoración *vintage*. Con ello, los templos pueden atraer a poblaciones específicas, más familiarizadas con centros comerciales o clubes campestres, que con la arquitectura religiosa de otros templos. Ahora bien, es común que el estilo cambie y que forme parte de una estrategia espacial con la cual el templo perdura a lo largo del tiempo, pues sus actualizaciones permiten la suma de nuevas personas a la congregación.

Tales transformaciones de estilo suelen realizarse en aquellos lugares que entran en contacto con las personas visitantes, con exposición hacia calles públicas o cuya imagen se transmite en plataformas digitales. Se transforman fachadas, accesos vehiculares, lobbies, ventanas, puertas de acceso y escenarios. El resto de áreas no es motivo de transformaciones de estilo y tienen un carácter mayormente funcional con poca decoración.

Por el contrario, el escenario de los templos pasa por varias transformaciones: aquellas que le dan un carácter espectacular al culto y que lo preparan para su transmisión por televisión e internet. Al respecto, Thumma (2012, p. 585) destaca que los cultos en las megaiglesias en Estados Unidos poseen un carácter espectacular, posibilitados principalmente por amplios escenarios con complejos sistemas de sonido, luces y el uso de pantallas gigantes. En la muestra no solo las megaiglesias cuentan con escenarios con estas características, sino que templos de menor tamaño también poseen escenarios con esa disposición.

En algunos casos de estudio se ha dado un enfoque en la transformación de la tarima: se pasó de una tarima elevada a una compleja escenografía (ver figura 118). Al observarlas, se advierten grandes similitudes con los espacios de

espectáculos televisivos como: concursos de belleza, programas de variedades, competencias de canto y baile. Además, con la transformación del escenario para la realización de espectáculos, algunos casos han abierto sus templos a comunidades más amplias que la de su propia congregación, sea mediante el préstamo de sus instalaciones para realizar graduaciones o eventos municipales y al posibilitar espectáculos musicales masivos.

Tanto Dejean (2015, p.1678) como Thumma (2012, p.590), se refieren a la transmisión de cultos desde los templos, a través de las redes sociales de las congregaciones, y que permiten la experiencia simultánea del culto. Sin embargo, no profundizan sobre las transformaciones del templo que permiten que las transmisiones se lleven a cabo. Vinculadas en ocasiones al carácter espectacular de los cultos, tales transformaciones han permitido que se habiliten sets de grabación, principalmente en los escenarios (ver figura 118).

El escenario, entonces, suele ser especialmente iluminado para la captura de una imagen. Incluso las áreas circundantes, como las primeras filas de sillas se ocupan con personas, de modo tal que en la transmisión parezca que el espacio de culto está lleno. Sin embargo, y como se verá en el apartado de anexos, el set de grabación no actúa en solitario, sino que es asistido por salas de control audiovisual o estudios de producción que monitorean, editan y preparan el contenido que más tarde es difundido a través de internet, o con la ayuda de antenas repetidoras de radio o televisión.

CONCLUSIONES GENERALES

En relación con la hipótesis planteada en la investigación, los casos evidencian que los términos “templos de cochera” y megaiglesias” son insuficientes, pues no muestran la gran variedad y complejidad espacial que implica estudiar a los templos en relación con sus contextos, ni dan cuenta de los vínculos que ambos términos pueden tener entre sí.

Por un lado, el término “megaiglesia” parece designar una aspiración para templos de menor tamaño, no necesariamente por las dimensiones de sus edificios o su capacidad de aforo, sino por sus estrategias proselitistas basadas en el evangelismo masivo o la diversidad de actividades ofrecidas. Por otro lado, si bien el término “templo de cochera” designa un recinto concreto de la casa, en la muestra se encontraron casos que celebraron sus cultos en salas, cocinas, cuartos, patios o incluso terrazas.

Si bien la investigación no profundizó en el papel de las casas en relación al fenómeno de los templos, este se plantea como un extenso campo de trabajo para futuras investigaciones, siendo la casa el primer lugar de culto de varias de las congregaciones estudiadas. En algunos de los casos la casa adquirió preponderancia no sólo en procesos de crecimiento y expansión—a partir de la multiplicación de los grupos en casa—, sino como potenciales nuevos templos para nuevas congregaciones.

También consideramos otros puntos de entrada para futuras investigaciones en torno a dos temas. El primero sobre el rol de otros espacios fuera del templo como parques, plazas, centros comerciales, que en los casos resultaban en una extensión de las actividades de los templos, o bien formaban parte de una estrategia de crecimiento y proselitismo.

El segundo tema está vinculado a las relaciones del templo con la infraestructura de medios de comunicación, a saber: radio, televisión e internet. Si bien pudimos recolectar información sobre estas infraestructuras y sus coberturas —mostrada en el apartado de anexos— no fue suficiente para articular con el resto de la información producto del trabajo de campo. Sin embargo la vinculación del templo con estudios de televisión, cabinas de radio, antenas y satélites en los casos, resultó de importancia para la multiplicación de templos y el sostén de organizaciones denominadas multisitio.

Respecto a los campos que no se abordaron a profundidad, existen temas que se pueden plantear como nuevas preguntas para futuras investigaciones, tal como las que se mencionan a continuación.

Primero, el papel de la casa en los procesos de crecimiento y expansión de los templos. Tomando en cuenta las funciones identificadas en la investigación, que se basan en dar soporte a los grupos en casa (expansión y crecimiento a nivel barrial), ser un edificio donde se extiende parte de la agenda del templo y ser un lugar fundacional para nuevos templos a partir del crecimiento de un grupo en casa. Viendo los templos no como edificios aislados, sino que trabajan en conjunto con otros edificios y espacios del contexto urbano.

Segundo, tomando en cuenta lo dicho anteriormente, se pueden estudiar los roles del espacio público como un medio para realizar actividades proselitistas y como un soporte para los templos en su acción evangelizadora, ya que en la muestra se extiende hasta estos lugares el programa de los mismos. Además, es en parques, aceras, calles, según lo visto en la investigación, donde no solo se dan actividades que promueven el crecimiento de un templo y su congregación, sino que resultaron puntos en donde se gestó la fundación de nuevos templos.

Por último, y tomando en cuenta los cambios del contexto donde se encuentran los templos, como por ejemplo el cierre de los mismos debido a una pandemia, donde las formas de crecimiento y expansión se dan con gran fuerza en las formas digitales de transmisión del mensaje religioso surge la pregunta de: ¿Hacia dónde se proyectan las formas de expansión y crecimiento de los templos pentecostales y neopentecostales con el auge del uso de las plataformas digitales de transmisión y exposición del mensaje religioso? Esta pregunta puede abarcar los papeles de los espacios de difusión que se articulan desde los templos con vinculación a la infraestructura de internet, antenas repetidoras, estudios televisivos, cabinas radiales. Este sería un punto de entrada para analizar las escalas de difusión del contenido religioso producido en los templos.

Anexo

Abordar la pregunta por el papel del espacio en los fenómenos denominados templos de cochera y megaiglesias implica también analizar desde una escala más amplia las redes en las que se encuentran inmersos. En el 2015, el Pentecostalismo se consideraba como la denominación cristiana con mayor crecimiento en el mundo (Thumma y Bird, 2015, p.2347); lo cuál sugiere mostrar a las relaciones del templo y su contexto dentro de una creciente expansión global. Para este fin se revisó el ensayo de Frédéric Dejean para “The Changing World Religious Map” (2015); en donde analizó las dinámicas locales y globales de templos en Canadá y Francia. Sus hallazgos orientaron al grupo de investigación a observar las formas en que los templos se multiplican nacional e internacionalmente; así como los medios espaciales que permiten la difusión de sus actividades por el mundo.

En adelante, y a partir de lo observado por los autores antes mencionados, se mostrarán primero formas de multiplicación de templos y de redes que conforman entre sí; segundo, se mostrará cómo se vincula el uso de la internet, la radio y la televisión con el crecimiento de los templos. Ambos apartados cuentan con reflexiones sobre las relaciones que sostienen los casos de estudio con las redes de templos que conforman, y con la difusión masiva de sus cultos.

MULTIPLICACIÓN Y REDES DE TEMPLOS

Dejean menciona que los templos pentecostales y neopentecostales se encuentran en todos los continentes; y lo asocia a la capacidad de los templos para establecer comunidades transnacionales. Según el autor, los templos pueden establecer congregaciones, dentro o fuera de su país, a través del despacho de personas, ya sean misioneros o grupos de migrantes usados como personas mensajeras (2015, p. 1677-1678). Esta lógica de multiplicar templos a través de la migración se puede rastrear históricamente. Dejean expone que con el origen del protestantismo en el Siglo XVI, se dio una difusión religiosa desde Europa hasta los Estados Unidos; y que siglos después, a inicios del Siglo XX con los avivamientos pentecostales; se dispersó el evangelismo desde los Estados Unidos hacia varios países del sur global (2015, p. 1675). Sin embargo, advierte el autor que la dispersión del pentecostalismo ha pasado a ser policéntrica, con la aparición de múltiples polos de emisión en países como Brasil, Nigeria o el Congo; nuevos puntos desde donde el pentecostalismo se ha ido esparciendo por todos los continentes (2015, p. 1677). Esa multiplicación de templos por todo el mundo es explicada por Dejean (2015) como un resultado de la fragmentación interna de las congregaciones. Este aspecto es compartido por Vidal (2012) que describe como el pentecostalismo continuamente enfrentaba divisiones que además implicaron la habilitación de nuevos templos.

De este modo, Dejean (2015) muestra una multiplicidad de organizaciones que han fundado templos en las que algunos tienen relaciones de cooperación, como ejemplo describe las congregaciones transnacionales que han fundado templos en diversos países y mantienen una relación entre ellos. En una congregación transnacional, el lugar de origen puede consolidarse como un espacio significativo para toda la red de templos: “el lugar de origen se mantiene como un espacio de referencia, que puede asumir dimensiones sagradas y dar lugar a peregrinaciones” (2015, p. 1677). Estas redes de templos de una misma organización se vuelven un campo para la circulación de contenido religioso y de personas pastoras.

Ahora bien, aparte de la red de templos descrita por Dejean, autores como Thumma describen otras que mantienen vínculos mucho más fuertes, como por ejemplo los templos multisitio (2012, p. 588). Se trata de templos que dispersan su congregación por distintas localidades con sedes, formando una red que comparte un mismo nombre, pastor o pastora general, visión, presupuesto y hasta identidad gráfica o estilo de ambientación (2012, p. 588). El autor señala que la cantidad de megaiglesias en Estados Unidos que adoptan este modelo ha ido en aumento—37% de las megaiglesias en el año 2010; con un 22% considerando la opción—; y lo asocia al aumento paulatino de los costos de construcción y a la recurrencia de batallas con entidades de planificación sobre la expansión de los campus principales (Thumma, 2012, p. 589). El modelo resulta estratégico en términos de crecimiento congregacional; ya que como señala Thumma: “Las sedes suelen tener menor asistencia, pero siguen siendo parte de una iglesia muy grande (...) Estas sedes agregan nuevos miembros, asegurando que la iglesia general sea exitosa y que la marca se mantenga en expansión” (2012, p. 589).

Siguiendo sobre las congregaciones multisitio, Thumma menciona que así como los materiales didácticos y la señalética son creados de forma centralizada y compartidos entre todas las sedes; también puede suceder con las prédicas y el culto (2012, p. 588). Algunas organizaciones multisitio producen su propio contenido audiovisual incorporando equipo de grabación en sus templos centrales; para luego distribuirlos hacia sus sedes e incluso aprovechan una conexión a internet para transmitir en vivo el culto desde un templo central hacia sus templos sedes, posibilitando una experiencia simultánea del culto.

Pasando a los casos de estudio. se pudieron identificar redes de templos como las descritas por Thumma (2012, p.588), en donde las sedes de un templo central, pese a celebrar cultos independientes, cuentan con un pastor general y un mismo estilo entre sus edificios; y redes descritas por Dejean (2015, p.1674), en donde las sedes, a través de internet, proyectan un único culto celebrado en el templo central. Sin embargo, en los casos se pueden observar algunas particularidades

que amplían las observaciones de estos autores y que se presentan en los siguientes párrafos.

En la muestra se identificó la existencia de dos casos que conforman redes multisitio como las descritas por Thumma (2012, pág 588) y en ambos se encontraron diferencias considerables (ver figura 119). Uno de ellos celebra el culto de manera simultánea a través de su transmisión en vivo por internet, en donde las sedes cumplen la función de proyectar en alguna superficie la imagen capturada en el templo central. Mientras que el otro le da cierta independencia a sus sedes, en tanto cada una celebra un culto distinto, pero que cuentan con un pastor general y un mismo estilo para sus edificios, con la exhibición de logos, colores e insignias que las identifican como parte de una sola organización.

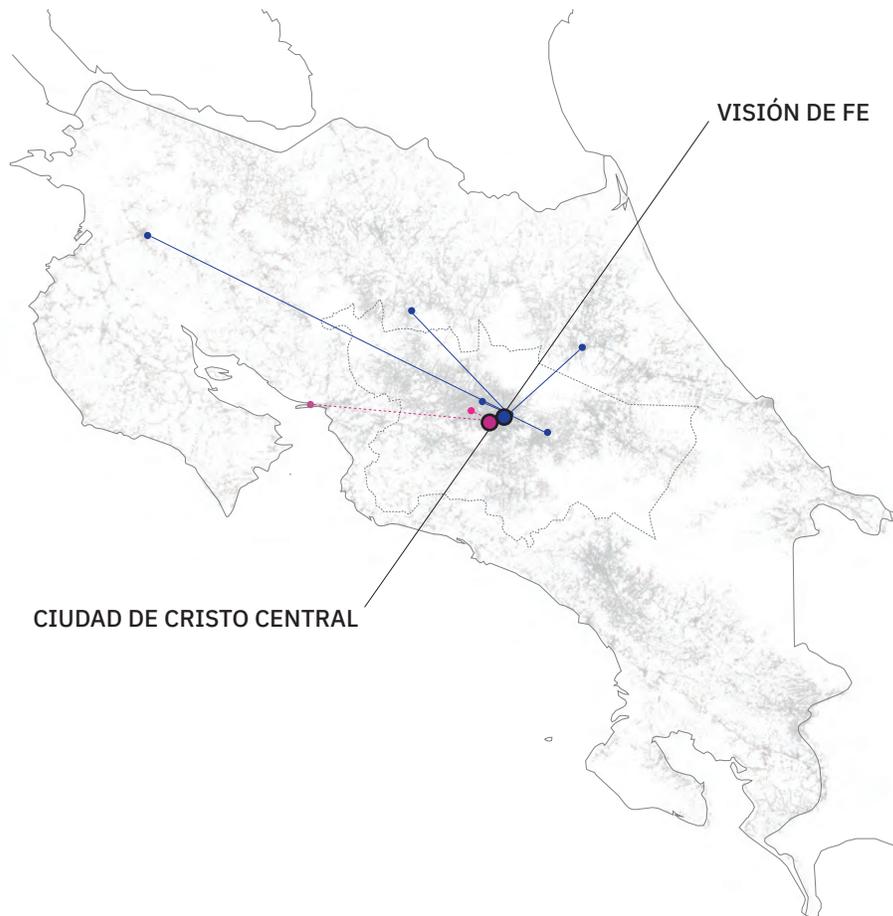
Las diferencias entre los templos multisitio también se hacen evidentes en la forma en como sus edificios son adaptados como espacios de culto. Aquellos casos que transmiten en vivo sus actividades, desde un único templo central hacia sus sedes, transforman antiguas discotecas y bodegas con un enfoque en la proyección del culto, tratando que esa actividad sea de corte espectacular, como si fueran un cine. Por otro lado, aquellos casos que celebran sus cultos de forma independiente, buscan locales o centros comerciales en donde las sedes expongan los logos e imágenes publicitarias en su exterior, como si se tratara de una sucursal.

INTERNET, RADIO Y TELEVISIÓN

Dejean muestra la relación dispersión pentecostal y neopentecostal por el mundo—entre otras cosas—al uso de tecnologías de comunicación en información (2015, p. 1677). Estas observaciones guiaron al seminario a observar las implicaciones espaciales de la articulación de los templos con la infraestructura de internet, radio y televisión; así como la relación entre el templo y el espacio de difusión de su contenido religioso.

TEMPLOS MULTISITIO

Figura 119. Mapa que muestra la localización de dos templos multisitio y sus sedes. Con líneas y color se identifican las sedes con su respectivo templo central.



- SEDES DE VISIÓN DE FE
- SEDES DE CIUDAD DE CRISTO

Fuente: Peralta Arias, J. (2021). A partir de información obtenida de las páginas web de las organizaciones y las conversaciones personales con las personas pastoras. La base proviene del Sistema Nacional de Información Territorial(2021)

Silveira Campos, en su libro “Teatro, Templo y Mercado” (2000), analiza el evangelismo masivo de la Iglesia Universal del Reino de Dios en Brasil y describe a los templos como los puntos neurálgicos de una red de distribución porque transmiten productos religiosos por la televisión, la radio, revistas y periódicos. A través de estas redes de distribución se crean comunidades entre las personas receptoras del mensaje, que acuden a adquirir el producto visto en los diferentes medios de comunicación.

Por otro lado, Thumma, en Estados Unidos, aborda la relación entre las megaiglesias y el internet. Más allá de lo mencionado anteriormente sobre los cultos digitales simultáneos; el autor asegura que muchas megaiglesias han cambiado la televisión y la radio por la difusión de archivos multimedia por medio del internet; lo cual permite llevar música cristiana, cultos pre-grabados, y literatura didáctica por todo el mundo a una fracción del costo (2012, p. 590). Adicional a esto, Thumma menciona que durante la década de los 2000, las megaiglesias aumentaron—con el uso del internet—la oferta de contenido multimedia enfocado en la capacitación de templos más pequeños.

Así como las megaiglesias han focalizado sus esfuerzos en la internet; la radio y la televisión son también herramientas de proselitismo. En Costa Rica, la primera radioemisora cristiana en ocupar suelo nacional fue “Faro del Caribe”, siendo un hecho relevante incluso fuera del país, pues es la segunda en comenzar sus operaciones en el mundo con un alcance que cubría el continente americano (2018, p. 19-20). A pesar de no tratarse de un templo, su historia se traslapa con el fortalecimiento de muchas organizaciones pentecostales en el país, colaborando en la construcción de cabinas de radio en templos o prestando sus instalaciones para que las iglesias realicen sus cultos (Asociación de Comunicaciones Faro del Caribe, 2018, p. 19-20).

En el informe “Faro del Caribe: una voz que proclama el evangelio” del 2018, se relata la visión que “La Misión Latinoamericana”, encargada de la fundación de

la radio, poseía en 1946 acerca de las posibilidades de la radio en relación con la obra cristiana: “era un método rápido para alcanzar a quienes no conocían de Dios, se podía cubrir extensas áreas y sectores amplios de población, facilitaba el acceso a hogares y personas que por otros medios no eran posibles, era uno de los medios más económicos para propagar el Evangelio, sería un recurso eficaz para complementar y apoyar los otros métodos misioneros” (2018, p.13). Uno de sus fundadores considera que la creación de esta radio llegó a transformar una comunidad de congregaciones evangélicas existentes en el país, a las que llamó “pequeñas y aisladas entre sí” (2018, p. 11-12).

Interesa al seminario la infraestructura espacial que hace posible la circulación del contenido religioso por medio de la radio; lo cual en el caso de Faro del Caribe denominan su “sistema nacional de repetidoras”: un conjunto de 12 antenas repetidoras ubicadas en los puntos más altos del país, construido en 1984, desde donde se emite la señal (2018, p. 30).

En el II Informe del Estado de la Libertad de Expresión en Costa Rica (2020) se exponen una serie de datos que hacen explícita la capacidad de alcance y difusión del pentecostalismo a través de la radio y la televisión. Se reafirma el uso intensivo de la radio por parte de congregaciones evangélicas, poseyendo ese año nueve frecuencias en el FM y cinco en el AM; con una mayoría de esas emisoras cristianas de corte pentecostal (PROLEDI, 2020, p.87-105).

En el caso de la televisión, el informe recalca el papel de una sola televisora, que es ENLACE TV. Ésta tiene en concesión nueve canales de televisión en Costa Rica y tiene una injerencia global, puesto que tiene cobertura en aproximadamente 60 países (PROLEDI, 2020, p.87-105). Mucho del contenido que produce se puede encontrar archivado a través del internet, por medio de las páginas electrónicas de las congregaciones y de otras plataformas disponibles, lo que amplía la posibilidad para que el contenido sea consumido por personas que no están tan familiarizadas con la televisión.

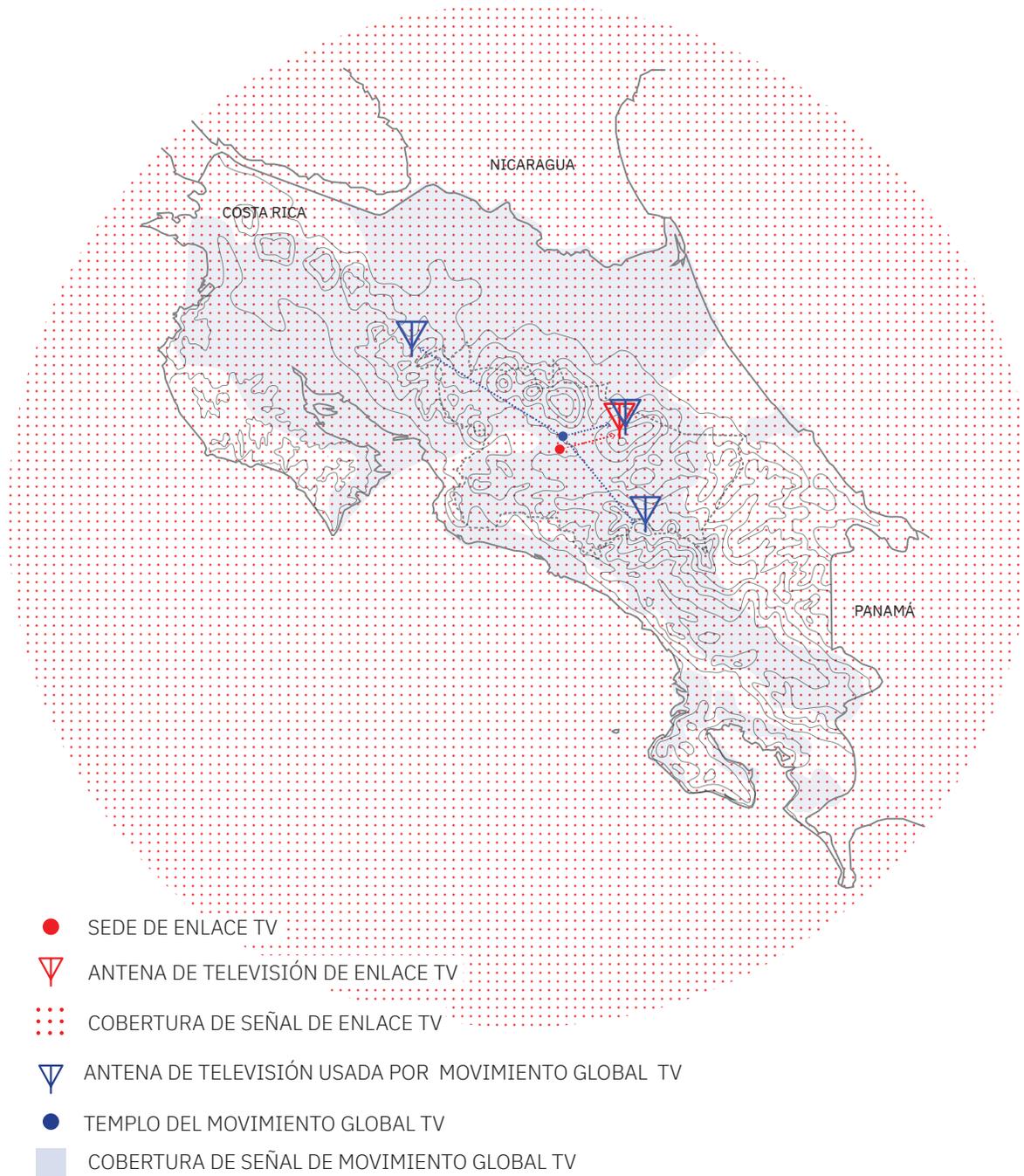
Ahora bien, con la habilitación de sets de televisión o la transmisión del culto vía internet, los casos de estudio demuestran que la evangelización masiva no está estrictamente vinculada al tamaño de un templo, a su capacidad para albergar multitudes o a un programa arquitectónico orientado a un usuario meta, como en el caso de las megaiglesias estadounidenses descritas por Loveland y Wheeler (2003) o Thumma (2012). Los templos estudiados evangelizan masivamente a través de un espacio de difusión del culto que excede al edificio, y que puede estar compuesto por la transformación del escenario en un set de grabación, estudios de producción audiovisual habilitados dentro de la propiedad del templo y antenas de radio o televisión (ver figuras 212 y 122).

Tal espacio de difusión puede ser ocupado por solo una organización, cuando la televisora le pertenece un único templo, o puede ser compartido entre distintas organizaciones que graban sus cultos en sus respectivos templos, pero que los transmiten a través de una televisora separada y ya establecida (ver mapa de difusión nacional del culto). En el primer caso, el templo adquiere jerarquía dentro de su organización, pues es el lugar en donde se celebra el culto y desde el cual se transmite. En el segundo caso, la televisora participa como acceso a un espacio de difusión, a través del cual otros templos puede evangelizar masivamente sin contar la infraestructura propia para la transmisión.

Con la difusión del culto por televisión o internet, el escenario del templo se convierte en un escenario digital. Es notable el tratamiento especial que se le da al escenario, por sobre el resto de espacios, ya que es el que se configura y prepara para su grabación. En torno a él es que se disponen de los equipos de grabación, sistemas de iluminación y sonido y destaca por su materialidad, su amplitud, su iluminación. No es para menos, ya que resulta en la imagen de la iglesia y el punto de enlace con el templo para las personas que consumen dicho contenido por los diferentes medios de comunicación. Si para Loveland y Wheeler (2003, p.191), los vestíbulos de las megaiglesias se diseñan para dar una buena impresión a los visitantes, en los casos vinculados a la televisión y la transmisión en vivo es

ESCALA NACIONAL DE LA DIFUSIÓN DEL CULTO

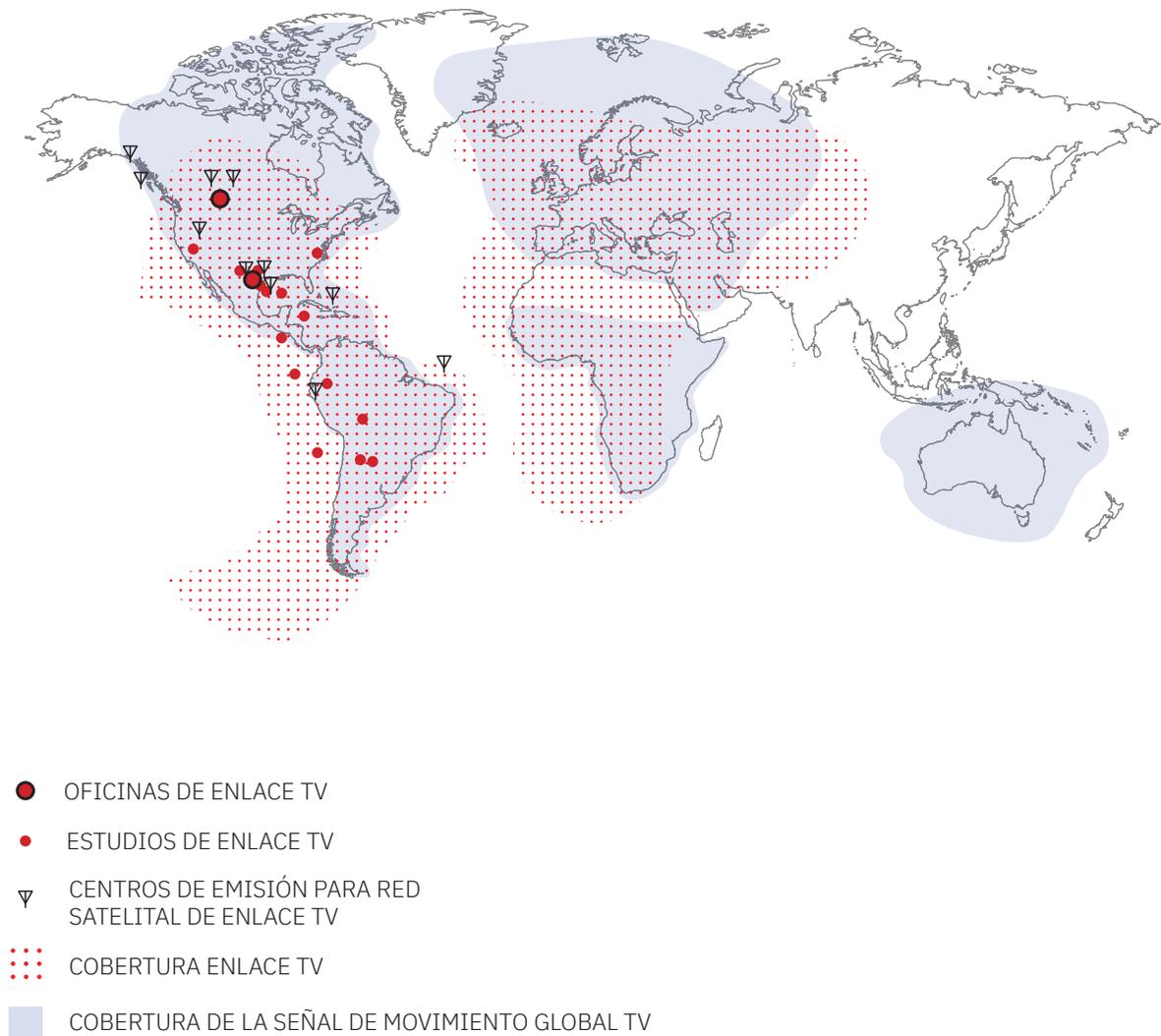
Figura 120. Mapa que muestra la difusión del culto a nivel nacional desde un templo, una televisora y antenas repetidoras.



Fuente: Vallejo Arróliga, D. (2021). A partir de información obtenida de los sitios web de las televisoras Enlave TV y Movimiento Global TV, en el 2020.

ESCALA INTERNACIONAL DE LA DIFUSIÓN DEL CULTO

Figura 121. Mapa que muestra la cobertura internacional de dos televisoras y sus puntos de emisión.



Fuente: Vallejo Arróliga, D. (2021). A partir de información obtenida de los sitios web de las televisoras Enlace TV y Movimiento Global TV, en el 2020.

el propio escenario el que se vuelve la primera impresión al proyectarse en una pantalla.

Internet permite la celebración del culto en distintos lugares al mismo tiempo, en una experiencia colectiva simultánea, tal como lo menciona Dejean (2015, p.1678). Este hecho ha provocado que algunos templos se dediquen a la producción de un culto que será transmitido en vivo hacia otros templos más pequeños—llamados sedes—, los cuales son edificios en donde el culto se celebra con la proyección de la transmisión en vivo. Esto implica un espacio de difusión sumamente controlada, ya que hay una elección de una ciudad en donde se habilitará un edificio para la proyección del culto. Por otra parte, la celebración simultánea del culto evita los desplazamientos desde largas distancias para asistir al templo de preferencia, sino que asiste al espacio de proyección -la sede- que está en la ciudad más cercana. Cualquier edificio que tenga acceso a internet, superficies para proyectar y otro para el acomodo de las personas es un templo potencial para estas redes multisitio.

Referencias

Alcázar Alvarado, Alejandro. (28 de junio del 2016). *Cerrando Espacios, Abriendo Brechas. Urbanizaciones Cerradas En San Rafael De Escazú, Costa Rica*. Portal de revistas académicas, Universidad de Costa Rica. Revistarquis 09, Vol. 5, No. 1, 2016. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/revistarquis/article/view/25407>

Arroyo Aguilar, Yenci. (19 de octubre del 2019). *Uno de los cantantes cristianos más populares del momento cantará en Tiquicia* [Video]. La Teja, Grupo Nación. Recuperado de: <https://www.lateja.cr/nacional/video-uno-de-los-cantantes-cristianos-mas/VBYPOHZVHBFF3NQEJE5NL6EVQA/story/>

Asociación de Iglesias Bíblicas Costarricenses. (19 de Enero de 2013). *¿Quiénes somos? Historia de la Asociación de Iglesias Bíblicas Costarricenses*. Asociación de Iglesias Bíblicas Costarricenses. Recuperado de: <http://www.aibccr.org/index.php/13-quienes-somos>

Asociación de Iglesias Bíblicas Costarricenses. (4 de Octubre de 2019). *Iglesias. Asociación de Iglesias Bíblicas Costarricenses*. Recuperado de: <https://www.aibccr.org/index.php/iglesias>

Bosque, Diego (29 de marzo del 2020). *CNE recibe ayuda de iglesia evangélica para instalar gran centro de operaciones en Hatillo por coronavirus*. La Nación, Grupo Nación. San José, Costa Rica. Recuperado de: <https://www.nacion.com/el-pais/salud/cne-recibe-ayuda-de-iglesia-evangelica-para/6PZUTPF36NF2JFVZ4ZMXOHPBCE/story/>

- Chavarría, A. (1995). *Movimiento Misionero Mundial en Costa Rica y Panamá*. San José.
- Chiquete, D. (2011). *Metamorfosis Sagrada: Apuntes socioteológicos sobre algunas concepciones urbanas y arquitectónicas en el pentecostalismo*. *Si Somos Americanos, Revista de Estudios Transfronterizos*, XI(2), 39-61. Universidad Arturo Prat, Santiago, Chile.
- Chiquete, D. (2017). *Silencio Elocuente*. Publicaciones Kerigma. Salem Oregón, Estados Unidos.
- Ciudad de Dios. (s.f.). *Sedes y horarios*. Ciudad de Dios. Recuperado en febrero del 2020 de: <https://ciudaddedios.com/sedes-horarios/>
- Dejean, F. (Noviembre 2015). *Evangelical and Pentecostal Churches in Montreal and Paris: Between Local Territories and Global Networks*. Springer Science+Business Media. En S. Brunn, *The Changing World Religion Map* (págs. 1673-1688). Dordrecht.
- Delgado Solís, Alexander (7 mayo del 2020). *Presidente Alvarado visita centro de acopio de la CNE en Hatillo*. *Presidencia de la República de Costa Rica*. Desarrollado por el Ministerio de Comunicación. San José, Costa Rica. Recuperado del sitio web: <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/05/presidente-alvarado-visita-centro-de-acopio-de-la-cne-en-hatillo/>
- Eagle, D. E. (2015). *Historicizing the Megachurch*. *Journal of Social History*, 589-604. Universidad de Alabama, Birmingham. Estados Unidos.
- Fernández Mora, Evelyn (12 de junio del 2016). *Ofibodegas crecer y acaparar más mercado inmobiliario. Unificación de espacios y precios les favorece; en la GAM hay seis nuevos proyectos en construcción*. *El Financiero*. San José, Costa Rica. Recuperado de: <https://www.elfinancierocr.com/negocios/ofibodegas-crecen-y-acaparan-mas-mercado-inmobiliario/43FVLO4UY5AEPNS7SSDBWJZVMI/story/>Forensic Architecture. (2014).
- García, F., Torres, D., & Tugas, N. (2010). *PREVI Lima y la experiencia del tiempo*. *Revista Iberoamericana de Urbanismo*, 10-19. Recopilado de: <https://upcommons.upc.edu/>

bitstream/handle/2099/12264/03_02_NicolasTugas.pdf

Goh, Robbie. B. (27 de abril del 2015). *Hillsong and Megachurch Practice: semiotics spatial logic and the embodiment of contemporary evangelical protestantism*. *Material Religion*, 284-305. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.2752/175183408X376665>

Guzmán Verri, Valeria. (2019). *Propuesta de Trabajo Final de Graduación. Arquitectura, Pentecostalismo y Neopentecostalismo. Casos de Estudio en el Gran Área Metropolitana*. Universidad de Costa Rica.

Hermosillo, H., & Hermosillo, E. P. (2003). *Por tu gracia: Relato de una vida revolucionada por la misericordia de Dios*. Editorial Vida.

Holland, C. (2007). *Hacia un Sistema de Clasificación de Grupos Religiosos en América Latina, con un Enfoque Especial sobre el Movimiento Protestante*. Programa Latinoamericano de Estudios Sociorreligiosos (PROLADES). San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.prolades.com/clas-spn.pdf>

Holland, C. L. (23 de junio del 2011). *Enciclopedia de Religión en Las Américas y la Península Ibérica: Costa Rica*. Programa Latinoamericano de Estudios Sociorreligiosos (PROLADES). San José, Costa Rica. Recuperado de: http://www.prolades.com/costarica/menu/rel_costarica09spn.pdf

Holland, C. (2 de Febrero de 2017). *Directorio de Grupos Religiosos en Costa Rica 2017*. Programa Latinoamericano de Estudios Sociorreligiosos (PROLADES). San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.prolades.com/cra/regions/cam/cri/cri-relspn-latest.pdf>

Iglesia Rosa De Sarón CR. (12 de setiembre del 2017). *Reseña Histórica de la congregación | Iglesia Rosa De Sarón (Con el Pastor José Luis Madrigal)* [Video]. YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=RpixvNJapgw&t=1s&abchannel=IglesiaRosaDeSar%C3%B3nCR>

- Kaijima, M., Kuroda, J., y Tsukamoto, Y. (2001). *Made in Tokyo*. Tokyo: Kajima Shuppankai.
- Loveland, A., & Wheeler, O. B. (2003). *From Meetinghouse to Megachurch: a material and cultural history*. University of Missouri Press. Columbia, Missouri, Estados Unidos.
- Municipalidad de San José (2017). *Distrito de Hatillo, Caracterización del Distrito*. Municipalidad de San José. Recuperado del sitio web: <https://www.msj.go.cr/>
- Pérez Guadalupe, J. (2017). *Entre el Dios y el César: el impacto político de los evangélicos en Perú y América Latina*. Lima: Konrad Adenauer Stiftung e IESC.
- PROLADES. (2014). *Directorio de Denominaciones e Asociaciones de Iglesias, ordenadas por su clasificación religiosa (clascode)*. Programa Latinoamericano de Estudios Sociorreligiosos (PROLADES). San Pedro, Montes de Oca, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.prolades.com/costarica/menu/MENU-PRINCIPAL.htm>
- Silveira Campos, L. (2000). *Teatro, Templo y Mercado: Comunicación y marketing de los nuevos pentecostales en América Latina*. Ediciones Abya-Yala. Quito, Ecuador.
- Strathern, Marilyn. (1999). *The ethographic effect Property, Substance and Effect: Anthropological Essays on Persons and Things*. The Athlone Press.
- Thumma, S. (2009). *The Megachurch Phenomenon: Reshaping Church and Faith for the Twenty-First Century*. En S. Stein, *The Cambridge History of Religions in America* (págs. 575-594). Cambridge University Press.
- Thumma, S. L., & Warren, B. (2015). *Megafaith for the Megacity: The Global Megachurch Phenomenon: Sacred Places, Identities, Practices and Politics*. Springer Science+Business Media. En S. D. Brunn (Ed.), *The Changing World Religion Map* (págs. 2331-2352). Dordrecht.
- Vidal, R. (2012). *El templo pentecostal chileno: Entre arquitectura religiosa universal y arquitectura social vernácula*. *Arquitectura y Cultura*, 69-91. Universidad de Santiago de Chile.

Vidal Rojas, R. (2012). *Entender el Templo Pentecostal*. Concepción, Chile: Centro Evangelístico de Estudios Pentecostales.

Vidal, R. (2015). *Localización Urbana del Pentecostalismo: Opción y Destino*. Revista Geografía de Valparaíso, 75-94.

Visión de Impacto. (4 de Diciembre de 2020). *Información sobre Nuestras Sedes*. Visión de Impacto. Recopilado de: <https://visiondeimpacto.org/contacto/#sedes>

