

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

GLORIA Y. UNA COMEDIA DRAMÁTICA SERIAL COSTARRICENSE

Trabajo final de investigación aplicada sometido a la consideración de la Comisión del
Programa de Estudios de Posgrado en Comunicación para optar al grado y
título de Maestría Profesional en Comunicación: Diseño de Lenguaje Audiovisual y
Multimedia

CARLOS ROBERTO JAÉN CHACÓN

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, Costa Rica

2018

Dedicatoria

A Ccci, **siempre** Ceci.

Agradecimientos

A mi madre, Gabriela y mi padre, Eduardo, por apoyarme en todo lo que he hecho incluida la locura de querer ser cineasta. A mi familia y amigos por siempre estar ahí. A María Lourdes por su guía, a Marco, Ana Xóchitl y Sylvia por su ayuda, a todos los profesores de la maestría por sus importantes aportes. A mis compañeros de la maestría por el invaluable comentario y crítica durante 2 años y a todos los que ayudaron y dieron una mano para terminar este trabajo.

“Este trabajo final de investigación aplicada fue aceptado por la Comisión del Programa de Estudios de Posgrado en Comunicación de la Universidad de Costa Rica, como requisito parcial para optar al grado y título de Maestría Profesional en Comunicación: Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia.”



Dra. Catalina Montenegro Granados
**Representante del Decano
Sistema de Estudios de Posgrado**

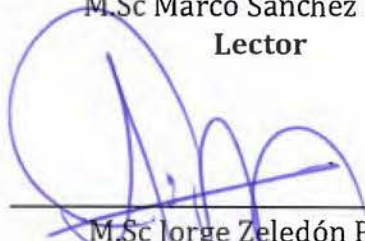


Dra. Maria Lourdes Cortés Pacheco
Profesora Guía

M.Sc Sylvia Carbonell Vicente
Lectora



M.Sc Marco Sánchez Mora
Lector



M.Sc Jorge Zeledón Pérez
Director del Programa de Posgrado en Comunicación



Carlos Roberto Jaén Chacón
Sustentante

Por este medio, quien suscribe, Dra. Catalina Montenegro Granados quien funge en esta acta como representante del Decano del Sistema de Estudios de Posgrado, Dr. Álvaro Morales Ramírez, hago constar que la Dra. Sylvia Carbonell Vicente, formó parte de este Tribunal Examinador de Trabajo Final de Investigación Aplicada, elaborada y defendida por el estudiante Carlos Roberto Jaén Chacón, como miembro del Comité Asesor. La Dra. Carbonell, al momento de emitirse esta constancia esta fuera del país y se encuentra imposibilitada para la firma de este documento en razón de una incapacidad por motivos de salud. Universidad de Costa Rica, veinte de febrero de dos mil diecinueve



Dra. Catalina Montenegro Granados

Quien suscribe, Dr. Álvaro Morales Ramírez, Decano del Sistema de Estudios de Posgrado, en uso de las capacidades conferidas por el Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado, artículo 11 incisos b) y p), hace constar que la firma que antecede pertenece a la Dra. Catalina Montenegro Granados, quien fungió como mi representante en el Tribunal Examinador del Trabajo Final de Graduación del estudiante Carlos Roberto Jaén Chacón, defendido de manera pública y aprobado el día 13 de noviembre del 2018. Se emite la presente al ser las catorce horas del veinte de febrero de dos mil diecinueve.



Dr. Álvaro Morales Ramírez

Tabla de Contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Tabla de Contenido	v
Resumen	vii
Lista de Imágenes	viii
Lista de Anexos	viii
Ensayo Profesional: Narrativas complejas y formatos seriales, breve historia y caracterización en la televisión internacional y contemporánea costarricense.....	1
Introducción	1
Una nueva <i>Era Dorada</i> para la televisión: de HBO a Netflix.....	3
¿Qué entendemos por series?.....	10
Se acabaron las risas enlatadas: La Nueva Comedia	13
Lejos de los “procedimientos” o las misiones: nuevos dramas	17
El peso de la estética	21
Los nuevos seriales televisivos: narrativas complejas.....	21
Pero... ¿Y en Costa Rica? ¿Cómo está la televisión costarricense contemporánea?...	24
Seriales y series costarricenses	26
El Barrio: el serial más complejo producido en Costa Rica	29
Un alto en el camino: si bien no en la tele, el audiovisual costarricense está en un gran momento	31
Lo que narramos... y lo que no.....	33
¿Qué concluimos y qué proponemos?	37
Bibliografía ensayo	43
CARPETA DE PRODUCCIÓN: <i>GLORIA Y</i>	53
Sinopsis	53
Carta de Intención.....	56
Arco de temporada.....	58
Propuesta narrativa.....	125
Propuesta estética.....	126
Propuesta Transmedia	137
Cronograma.....	138
Plan de Financiamiento.....	142
Plan de recuperación	152
Plan de distribución y mercadeo	155
La ventana principal y sus subsidiarias	156
Público primario y secundario.....	157
Generación Y (millennials). Nacidos entre 1980 y el año 1999.....	159
¿Cuáles son las necesidades de estos grupos en Costa Rica con respecto al audiovisual y cómo se satisfacen?	160
Análisis estratégico	161
Competencia Directa.....	161

Competencia Indirecta.....	162
Análisis FODA.....	162
Bibliografía Carpeta de Producción.....	165
Anexos.....	167

Resumen

***Gloria Y.* es un serial costarricense en 13 episodios que sigue la vida de Gloria Yglesias, una joven de 30 años que se encuentra en ese momento de tránsito hacia la adultez cuestionando sus decisiones y con una perspectiva de futuro a la que, según ella, le falta lucidez.**

A través de 13 episodios, la serie sigue el camino de Gloria en sus relaciones personales, familiares, y profesionales, y los conflictos que derivan de dichas relaciones pero además de una clase social, la clase media, y un contexto socio histórico particular, la Costa Rica contemporánea.

***Gloria Y.* se propone ir, además, un paso más allá y plantea personajes, situaciones y líneas narrativas que hablen abiertamente de una serie de temas que la sociedad costarricense discute poco o se niega a discutir e, incluso, el audiovisual en general, no sólo la televisión, ha sido tímido para abordar en Costa Rica.**

La serie es una apuesta narrativa novedosa que nace de un estudio profundo y un enfoque consciente de cuáles son las ventajas que el formato serial brinda a los productos audiovisuales, y en particular cuáles son manera de narrar atractivas y novedosas partiendo de conceptos de serialidad como aquellos de las narrativas complejas. Esto es, una serie que bebe al mismo tiempo de una "era dorada" en la televisión mundial pero, además, se beneficia del momento de ebullición de la producción nacional donde como nunca antes el sector trabaja de manera prolífica pero, también, con una calidad técnica inédita en el país.

Lista de Tablas

Tabla 1 Resumen Cronograma Gloria Y. y Desarrollo Posterior	139
Tabla 2 Presupuesto Total Gloria Y.	142
Tabla 3 Plan de Financiamiento Gloria Y. (Costa Rica)	149
Tabla 4 Plan de Financiamiento Gloria Y. (Argentina)	150
Tabla 5 Plan de Financiamiento Gloria Y. (Chile)	150
Tabla 6 Plan de Financiamiento Gloria Y. (Brasil)	151
Tabla 7 Porcentajes de ventas en distintos escenarios.....	154

Lista de Imágenes

Imagen 1 Taxi Driver de Martin Scorsese. 1974	128
Imagen 2 El Ladrón de Bicicleta de Vittorio de Sica. 1956. y Master of None de Aziz Ansari. 2016.....	129
Imagen 3 Fotograma de Los 400 Golpes de François Truffaut. 1959	130
Imagen 4 Fotograma de Alphaville de Jean Luc Godard. 1963.....	130
Imagen 5 Fotograma de Frances Ha de Noah Baumbach. 2016.....	131
Imagen 6 Diane Keaton en Annie Hall de Woody Allen. 1979	131
Imagen 7 Greta Gerwig en Frances Ha de Noah Baumbach. 2016	132
Imagen 8 Fotograma de Antichrist de Lars Von Trier. 2009.....	132
Imagen 9 Fotograma de Night of the Living Dead de George A. Romero. 1968	133
Imagen 10 Diseño de Prueba A.....	134
Imagen 11 Diseño de Prueba B.....	134
Imagen 12 Diseño de Prueba C.....	135
Imagen 13 Diseño de Prueba D	135
Imagen 14 Diseño de Prueba E.....	136
Imagen 15 Diseño de Prueba F	136

Lista de Anexos

Anexo 1 Cronograma Gloria Y. Completo.....	167
--	-----

Ensayo Profesional: Narrativas complejas y formatos seriales, breve historia y caracterización en la televisión internacional y contemporánea costarricense

Introducción

Tal vez haya sido acompañar por tantos episodios a Don Draper o Tony Soprano y admirar la profundidad a la que se puede llegar en los personajes o el alcance que más de cincuenta episodios le dieron a David Simon para hacer una radiografía de Baltimore en *The Wire*. Pudo haber sido la espiral descendente de Bojack Horseman o Walter White, el realismo y la pertinencia de los *Okupas*, el incómodo humor de *The Office*, ya fuese en su versión británica o estadounidense, o la cuidada estética que cada episodio de *Utopía* mostraba. Lo cierto del caso es que desde que, particularmente en Estados Unidos y Gran Bretaña, se vive una nueva "Era Dorada" de la televisión, las posibilidades de un medio, antes vilipendiado, no son solo manifiestas, más bien, parecen estar lejos de un límite en cuanto a narrativa, creatividad y puesta en escena.

El formato serial permite acceder a una profundidad única en el audiovisual. La cantidad de tramas que se pueden desenvolver en varios episodios, además de su complejidad, el desarrollo que se puede dar a los personajes, los arcos dramáticos que se extienden por temporadas y el tapiz de oportunidades narrativas que se abren en muchas horas de programación, y no en hora y media de largometraje, seducen hasta aquellos que, como quien escribe, originalmente estudiaron con la mirada puesta más en el cine.

Hay secuencias completas de *The Wire* que parecen un documental o un filme cercano a estilos documentales como el *Direct Cinema* o el *Cinema Verité*¹. El diseño de producción de *Mad Men* rivaliza con las más cuidadas y costosas películas de época. La ambición, escala, e incluso el costo, de *Game of Thrones* hacen parecer que el tiempo de seriados sobre policías o doctores fue siglos atrás.

Es en este contexto que por primera vez consideré de manera seria escribir y reflexionar sobre televisión, investigar las ventajas y dificultades que la serialidad presenta desde un punto de vista narrativo y proponer una producción de este tipo.

Sobra decir que el desarrollo de otras industrias con muchos más recursos, como Estados Unidos o algunas naciones europeas, es incomparable con la realidad audiovisual costarricense. Incluso países más cercanos, como Argentina, Brasil, Chile o México, muestran panoramas sumamente distintos. Esto, sin embargo, no quiere decir que Costa Rica no se encuentre en un momento de ebullición en su producción audiovisual por distintos motivos.

Es verdad también que todos los consumidores de televisión hemos sido expuestos a los cambios paulatinos que ha experimentado el medio. Las alusiones y ejemplos que utilizamos al inicio de este escrito, y otros que

1 Tanto el *Direct Cinema* como el *Cinema Vérité* son variantes del género documental surgido en los años sesenta gracias a la movilidad que nuevas tecnologías permitieron a los cineastas. Aunque con propósitos ligeramente distintos, el primero buscaba filmar de la manera más "objetiva" posible, en tanto el segundo buscaba una "verdad sociológica" con mayor intervención del realizador (Cousins, 2005, p.277); ambos estaban preocupados por retratar la realidad verazmente.

seguiremos utilizando para ilustrar nuestros argumentos, no son casualidad. Estos son ejemplos de relatos televisivos que de una forma u otra han conseguido impactar en segmentos amplios de audiencia y se han destacado por sus innovaciones narrativas, comentarios sociales o ambiciosas puestas en escena.

Es que la televisión cambió, tal vez, incluso, dejó de ser televisión y se convirtió en algo más complejo. La "pantalla chica", bastante criticada tanto estéticamente como en términos de contenido, ha sufrido una serie de cambios a partir de la década de los noventa, importantes de mencionar.

Los años noventa cambiarían la manera de hacer televisión. La nueva televisión de calidad se desarrollaría primordialmente en los canales de cable, en los albores del siglo XXI. Sin embargo, no es hasta entrado el nuevo siglo que otro cambio modificó sustancialmente a los seriadados de televisión y a la manera en cómo los consumimos: el Internet de banda ancha y una empresa particular: Netflix.

En la siguiente sección, desarrollamos un poco más en detalle dichos cambios y lo que suponen para nuestra investigación.

Una nueva *Era Dorada* para la televisión: de HBO a Netflix

Si bien la serie *Hill Street Blues*(1981) ya había supuesto una subversión del género policíaco televisivo, la experiencia de *Twin Peaks* (1991) fue esencial para el auge de una televisión más compleja en los Estados Unidos.

Hill Street Blues aportó desde varios lugares, en especial desde una estructura de multitramas lejana de las típicas series televisivas que seguían a un detective o policía como *Dragnet* (1951) o *Kojak* (1973), nombradas incluso por el nombre de sus protagonistas, y en el inédito realismo de su puesta en escena.

Twin Peaks no solo continuó en la línea de las multitramas sino que, además, sumó: elementos cinematográficos en su *misé en scène*, un ritmo de edición propio del cine y encontró en la mezcla de géneros, o en borrar las líneas que los dividían, la herramienta perfecta para romper las expectativas del espectador y sorprenderlo episodio tras episodio.

Dirigida por el galardonado director de cine David Lynch, *Twin Peaks*, además, comenzaba a plantear la "autoría" en series televisivas, categoría reservada hasta entonces para el cine únicamente.

Así, mientras los grandes estudios de cine de Hollywood comenzaban a explotar la fórmula de películas de alto presupuesto dirigidas a grandes audiencias, la televisión, por primera vez, se abría a la experimentación. *Twin Peaks*, híbrido de telenovela, serial policiaco y surrealismo², fue el paso definitivo a la serialidad progresiva, con diversas líneas argumentales y una apuesta definitiva por la calidad de la imagen, los escenarios y la actuación (Carrión, 2013, p.16) Dichos cambios se cimentarían unos años después, cuando la cadena de cable estadounidense HBO comenzó a ofrecer contenido de ficción seriado atrevido y provocador (Rustaud y Vermeulen, 2012, p.155).

2 Movimiento artístico preocupado por el mundo de los sueños y lo irracional. En cine el máximo exponente fue Luis Buñuel (Cousins, 2005, p. 110).

Antes del surgimiento de la cadena de cable "Home Box Office", abreviada como HBO, la televisión era percibida como un medio convencional en su narración y conservador en sus relatos. Apenas algunas series como las mencionadas anteriormente o *Seinfeld* (1989), también particularmente disruptiva en el tratamiento de la serialidad y las multitramas, pero desde la comedia (Mittel, 2015, p21), se aventuraban a experimentar tanto en el fondo como en la forma. No es ninguna casualidad que por aquel entonces HBO tuviera por lema y estrategia de mercadeo: "No es T.V., es HBO". Así cuando HBO comenzó a ofrecer contenido original, a mediados de los noventa, cambió el paradigma no solo de calidad, sino en cuanto a las temáticas y premisas a desarrollar, la clase de historias a relatar y cómo eran narradas.

HBO incursionó en la producción original con varias apuestas arriesgadas y novedosas. *Oz* (1997) se internaba en el mundo del sistema penitenciario. *Sex and the City* (1998) giraba alrededor de cuatro mujeres de Nueva York y sorprendía por su apertura y libertad para hablar de sexo sin tapujos. Fue otra, sin embargo, la que supuso un cambio definitivo: *The Sopranos*. La serie creada por David Chase y estrenada en el año 1999, se convirtió en el mayor éxito de HBO y serie de culto por excelencia. La impensable historia de un mafioso con ataques de pánico, éxito de crítica y audiencia, es probablemente la culpable del reconocimiento de la televisión como un medio que había dado, definitivamente un salto cualitativo.

Dicho salto cualitativo, que de ese momento en adelante sería replicado tanto por HBO como por otros canales dispuestos a realizar apuestas novedosas, tiene explicación en varios factores pero principalmente en la

libertad creativa que supuso no depender de la pauta publicitaria para la producción y financiamiento de las series.

Las cadenas de televisión abierta de Estados Unidos, ABC, CBS y NBC, homólogas de Teletica o Repretel de Costa Rica, mantenían rígidas estructuras de producción para sus series: formatos inflexibles, de fórmulas rígidas, limitados por cortes comerciales, duración de las grillas televisivas, número de episodios y la retroalimentación de los patrocinadores (Mittel, 2015, p.33).

El papel de los patrocinadores era esencial. Las producciones necesitaban de sólidos números de rating para mantener las pautas comerciales. Evidentemente, para conservar esos ingresos, las cadenas eran cuidadosas en los temas que trataban sus series e, incluso, en el grado de complejidad de un relato con el fin de atraer a la mayor cantidad de público posible. Esto, a su vez, limitaba creativamente a los escritores, directores y productores sometidos a jugar por las reglas del rating y la pauta.

HBO, sin embargo, no tenía que generar contenido para satisfacer las necesidades de patrocinadores o llegar a un público masivo. Al ser una cadena por suscripción en paquetes de cable, HBO lo que necesitaba era generar más suscriptores y la apuesta fue atraer a dichos suscriptores con relatos e historias novedosas, imposibles de encontrar en las cadenas de televisión abierta.

Los amarres creativos propios de la televisión generalista se rompieron y los creadores de series pudieron apostar por narrativas que compartían

ciertas características como personajes más complejos, estilos de filmación más cercanos al cine y, sobre todo, tramas moralmente ambiguas y sofisticadas, jamás vistas en televisión, medio que por excelencia había intentado complacer a la mayor audiencia posible (Martin, 2013, p. 5).

La revolución que inicia HBO se afianza con otras series originales como *The Wire* (2002) o *Deadwood* (2004), pero comienza a extenderse hacia otras cadenas tanto de suscripción como abiertas. Así aparecen esfuerzos como *The Shield* (2002) y *Nip Tuck* (2003), ambas de la cadena de cable FX, o *Mad Men* (2007) y *Breaking Bad* (2008), de la cadena de cable AMC. Esta nueva producción también supone un cambio en la balanza de poder. HBO, AMC o FX, poco preocupadas por el dinero de los patrocinadores, se preocupan más bien por crear la percepción de que una persona que consume bienes culturales no puede darse el lujo de no tener acceso a los canales de cable, pues ahí están emitiéndose los contenidos más relevantes del audiovisual (Martin, 2013, p. 85). Esta percepción permite, además, que los canales presionen a los suscriptores y que ellos, a su vez, presionen a las cableras: "si aún no tienes este canal, pídelo a tu operador de cable".

Es indudable que este lugar en el panorama cultural al que accedieron la series, el espacio destacado producto de una legitimación y la adopción dentro de los rituales de consumo de grupos sociales (Cascajosa, 2016, p.12) tuvo un papel relevante, tanto en la expansión de audiencias como en la propia existencia de las series. Ese éxito y legitimación del contenido consolidó una base de consumo y, por ende, de financiamiento, para producciones que difícilmente años antes se

lograban producir. Series en las cuales sus creadores tenían libertad creativa casi absoluta y eran sustancialmente más complejas narrativamente.

El panorama de los seriados y las cadenas que los emitían y producían no se había modificado mucho ya entrada la segunda década del siglo XXI. Las novedades tenían que ver con el salto cualitativo de otros mercados de producción, como Gran Bretaña y los países nórdicos y el creciente interés de cadenas generalistas por crear contenido de mayor calidad emulando a sus contrapartes de cable. Sin embargo, una tendencia estaba instaurándose, la cual más tarde modificaría la distribución de series definitivamente e incluso tendría implicaciones narrativas y de consumo.

Existía una tendencia, propiciada por el desarrollo de las conexiones de banda ancha, al "video on demand" y "streaming", esto es, el alquiler o visionado de contenido vía internet, de manera inmediata. La empresa Apple, a través de *iTunes*, ofrecía el servicio y, si bien existían otros proveedores, Netflix fue la que logró realmente capitalizar el nuevo fenómeno de consumo.

La empresa, nacida como un servicio de videoclub, creció rápidamente diferenciada de los videoclubes tradicionales por seguir un modelo de tarifa plana (una cuota mensual permitía rentar películas sin límite) y el envío a domicilio vía correo regular.

La tarifa plana se mantuvo cuando la empresa incursionó en el servicio de "streaming", la retransmisión de datos de video o audio por una red, e

inició el proceso que ha terminado por integrar computador o aparato móvil y televisor (Cascajosa, 2016, p.50). El surgimiento de Netflix supuso cambios sustanciales en la distribución, consumo e incluso producción de las series, además del grado de información que se tiene sobre el consumidor.

En 2013, Netflix, ya establecida y líder en el mercado de "streaming", estrenó *House of Cards* (2013). Dicha serie fue la primera comisionada por la nueva estrategia de creación de contenido original y la primera cuyos episodios, 13 en total de la primera temporada, fueron liberados todos al mismo tiempo.

Netflix, igualmente interesada en ganar suscriptores y no patrocinadores, también permitió un grado muy alto de libertad creativa para sus colaboradores. Además, con su estrategia de liberar todos los episodios de una temporada al mismo tiempo, modificó hábitos de consumo y de control de la audiencia sobre el contenido. Ahora, la audiencia podía decidir si quería ver la serie entera durante un fin de semana o a su propio ritmo.

Esto genera dilemas creativos para escritores y creadores en relación con el espectador: ¿Cuánta relevancia tiene el episodio piloto en este esquema si el espectador está a 15 segundos del segundo episodio y puede que le de el beneficio de la duda o una segunda oportunidad a la serie? (Sharma, 2016, p. 1).

Al mismo tiempo, Netflix no revela sus datos de audiencia, pero sí los recolecta y toma decisiones sobre qué tipo de series producir a partir de estos (Sharma, 2016, p. 36); lo cual también supone modificaciones

sobre qué series son producidas, por así decirlo, si ya sabemos los gustos exactos de un grupo inmenso de espectadores, ¿podemos crear series a su medida?

Si bien consideramos que las anteriores son las interrogantes que hay que plantearse para estudiar el desarrollo de las series de televisión hacia el futuro, para este escrito es suficiente este recorrido para comprender el contexto en que se han producido las nuevas narrativas complejas de la televisión que se han desarrollado desde mediados de los años noventa.

Es evidente que aún entre las series producidas alrededor del mundo existen series convencionales, distintas a las narrativas complejas que pretendemos estudiar. Es pertinente, entonces, comprender y definir el tipo de series que deseamos estudiar, así como sus códigos narrativos y estéticos, lejanos, como veremos, de los relatos más convencionales.

¿Qué entendemos por series?

En esencia, una serie televisiva es un formato episódico que crea un mundo narrativo sostenido, poblado por un grupo de personajes consistentes que experimentan una serie de eventos a través del tiempo (Mittel, 2015, p. 10). Podríamos agregar a la definición anterior también la existencia y desarrollo de arcos dramáticos para los personajes a través de varias entregas (Douglas, 2011, p. 26). Estos arcos dramáticos tienden a desarrollarse primero para los protagonistas y, posteriormente, para los personajes secundarios.

Esa pequeña diferencia, la existencia o no de arcos dramáticos a través

de varias entregas, no aplica necesariamente para todas las series. Vale la pena entonces diferenciar a las series y entender a qué tipo nos estaremos refiriendo en su mayoría.

Douglas (2011, p. 28-30) propone la siguiente diferenciación: antologías, series que se componen de historias independientes unidas usualmente por conceptos o temáticas en común, como por ejemplo *Black Mirror* (2011); series con resolución, que tienen personajes fijos y en las cuales cada episodio se presenta una nueva historia que se resolverá al cumplir dicho episodio, como por ejemplo *CSI* (2000); y, por último, las teleseries, esto es, cualquier narración dramática cuyos argumentos se desarrollan a lo largo de varios episodios, a través de los cuales los personajes van evolucionando.

Gordillo (2009, p. 104) es más precisa aún y propone para la ficción serial una tipología que toma una definición muy semejante a la de "teleserie" y llama "seriales", esto es, personajes que ocupan la totalidad de las emisiones en tramas que se complican, se entrelazan y alargan en el conjunto de los episodios.

Para efectos de este escrito, entonces, nuestro principal sujeto de interés son los seriales y se entenderán como: formatos episódicos que mantienen universos constantes, poblados por personajes que experimentan sucesos a través del tiempo, en múltiples arcos dramáticos y tramas argumentales que se desarrollan y concluyen en, ya sea el total de episodios o incluso en uno solo y pudiendo, o no, entrelazarse; pero, además, con otro aspecto esencial: la acumulación de dichos eventos narrativos y experiencias en la memoria y accionar de los personajes, permitiéndole a los mismos transformarse y cambiar (Mittel, 2015, p.

136 - 137).

La definición anterior invita a considerar a las Telenovelas dentro de esta categoría. Bien puede ser cierto para muchas de las telenovelas producidas en Latinoamérica, por ejemplo. No obstante, hacemos la salvedad del por qué no abordamos a la Telenovela, agregando consideraciones estéticas y de género a los seriales que nos interesa estudiar.

Si bien una Telenovelas es un serial al cumplir básicamente todas las características, la telenovela típica latinoamericana (en especial las fórmulas venezolanas y mexicanas) son melodramas llenos de personajes cliché, de una visión conservadora, estructuralmente dilatoria de los conflictos y que promete un final feliz (Rincón, 2008, p. 49 - 50). Adheridas al melodrama como género en términos estéticos, las Telenovelas son bastante rígidas en su puesta en escena y lejos quedan de las ambiciones cinematográficas que de las series mencionadas anteriormente.

Si bien es cierto que en otras latitudes, Colombia y Brasil por ejemplo, hay un auge de un nuevo tipo de Telenovela, consideramos que analizar las Telenovelas como narrativas complejas precisaría de otros enfoques propios de una investigación de la telenovela únicamente.

El interés de este escrito son seriales más complejos. Nos enfocamos, entonces, en precisar cuáles son esos seriales complejos. A partir del ejercicio comparativo entre los seriales y las telenovelas, procedemos a una comparación entre las comedias y dramas más convencionales en contraposición con las narrativas más novedosas para luego resumir e

intentar definir qué son y qué características tienen las nuevas narrativas complejas.

Se acabaron las risas enlatadas: La Nueva Comedia

Un abuelo ebrio irrumpe en el cuarto de su nieto y lo invita a emprender un viaje intergaláctico e interdimensional. Algunos capítulos después, el nieto explica a su hermana que existen infinitos universos, realidades y dimensiones. Por ende, nadie importa, todo el mundo se va a morir y lo mejor sería ir a ver televisión.

Lo anterior es una pincelada de *Rick y Morty* (2013), una serie animada, pero ejemplo concreto del lugar en que habita la comedia en televisión actualmente. Lejos han quedado las casi históricas "sitcoms" (comedias de situación), que poblaron la televisión por tanto tiempo y cuya principal característica, o la más memorable tal vez, eran sus risas enlatadas (aquellas que nos recuerdan que nos debemos reír).

Las comedias de situación han probado ser exitosas por múltiples razones. Sus historias, bastante simples, y chistes fáciles resultan un imán para captar importantes segmentos de audiencia; los personajes tienen algunas características que se mantienen en el tiempo, por lo que no es necesario ver la serie desde un inicio para conocer a un personaje, y rara vez la comedia es crítica o ácida, es más bien conservadora.

Pensemos en dos de las comedias más exitosas de las últimas décadas por un momento: *Friends* (1994) y *The Big Bang Theory* (2007). ¿Cuántos minutos demora el espectador en entender que Chandler Bing es "el sarcástico" del grupo de amigos? ¿Cuántos episodios explotan la incapacidad para relacionarse socialmente y la racionalización

innecesaria de lo cotidiano de Sheldon Cooper como motores únicos de la comedia de ese personaje?

Con esas series en mente, Bonaut y Grandío (1998, p.755-756), señalan algunas características más puntuales que citamos a continuación para entender a cabalidad el género:

- 1) Se filma en una locación con sets contruidos y con múltiples cámaras para captar varios ángulos de cada escena. Esto no quiere decir que la multicámara ofrezca variedad de planos, más bien son reducidos; la grabación se enfoca en captar el diálogo y hay saturación lumínica.**
- 2) Su grabación cuenta con público en vivo. En post-producción, además, se agregan risas de la audiencia pre grabada.**
- 3) En términos narrativos, se respeta la estructura aristotélica en tres actos, pero se condiciona por los cortes comerciales.**
- 4) Los chistes se concentran en el diálogo principalmente, además de algo de comedia física. Destaca el uso de: enredos, malentendidos, engaños o cambio de roles para generar las situaciones cómicas.**
- 5) El diálogo es esencial: los personajes "dicen" más de lo que "hacen". Los intercambios entre los personajes tienden a un esquema que consiste en: una preparación o contextualización de un tema ("set up" en inglés), un breve desarrollo o conflicto y un "remate" ("punchline" en inglés).**

Los ejemplos sobran y el éxito de esta fórmula es probado. La comedia, sin embargo, ha ido evolucionando y las risas enlatadas o algunas de las estrategias narrativas que listábamos antes van quedando lejos en los nuevos seriales. Podemos partir de las propias premisas que han

cambiado sustancialmente de: “una pareja o joven matrimonio en la ciudad...”, “un grupo de amigos...” o “en la casa de la familia X...” a propuestas completamente distintas o que subvierten las mencionadas³.

Las nuevas premisas incluso subvierten el género y desde la propia premisa borran la línea entre comedia y drama. En *Atlanta* (2017) un joven de raza negra oriundo de Atlanta, Georgia, quiere manejar la carrera de rap de su primo, luego de haber dejado sus estudios universitarios y sin un lugar fijo para vivir. En *Barry* (2018), un veterano de guerra convertido en asesino a sueldo encuentra en las artes escénicas un respiro a su rutina.

Estas nuevas comedias se han alejado de los escenarios contruados y las risas enlatadas; lejos quedan las tres cámaras para registrar dos planos equivalentes y uno general, mientras el público ríe. Retornando al ejemplo de *Atlanta*, en este serial la ciudad, sus paisajes y sitios emblemáticos son un personaje más, lejísimos de los rígidos sets de grabación de *The Big Bang Theory*.

La estructura dramática no está condicionada por los comerciales (en una buena parte de los casos), lo que permite experimentar con la propia estructura episódica. Un episodio de la serie *G.L.O.W.* (2017), por citar un ejemplo, está narrado desde el canal de televisión en que se produce la serie sobre la cual gira el relato del serial, incluidos anuncios de

³ Las premisas anteriores aplican para múltiples comedias desde 1970 hasta la actualidad. Estamos exagerando al citar las mismas, pues son de las más comunes, pero por supuesto que con diferencias entre cada ejemplo. Aquí, sin embargo podemos incluir un abanico de seriales tales como: *How I met your mother* (2005), *Everybody Loves Raymond* (1996), *Growing Pains* (1985), *Golden Girls* (1985), *Family Ties* (1982) o *Married with Children* (1987).

productos ficticios con cortes comerciales.

El método de escritura inevitablemente exalta el diálogo; sin embargo, hay propuestas estéticas que se acercan a la estética cinematográfica. Estas nuevas comedias dan espacio a la composición visual atractiva, el silencio y ambiciosos planos y puestas de escena y cámara. Algunas, como *Master of None* (2016), llevan la idea al paroxismo y algunos episodios están modelados a la idea visual de un género cinematográfico particular.

En el plano temático el abordaje de temas controversiales y poco discutidos es la tendencia. La mayoría de series se han decantado por abordar discusiones transgresoras, el racismo en *Atlanta* o la depresión en *Bojack Horseman* (2014), o en arriesgadas y profundas exploraciones filosóficas (el existencialismo en *Rick y Morty*) o juegos permanentes de intertextualidad como en *30 Rock* (2006).

Los personajes mutan para dejar de ser estereotipos o, como mencionamos al inicio de esta sección, conceptos unidimensionales, como Chandler "el sarcástico" de *Friends*, y pasan a ser arquetipos.

¿Por qué arquetipos? Robert McKee (2009, p. 18) plantea que las mejores narraciones son arquetípicas. Aquellos personajes en que se develan experiencias humanas universales revestidas de una expresión única y cultura específica, en oposición a expresiones difusas y generales.

Este rápido repaso suma, desde el punto de vista de la comedia, a los

seriales complejos que son pertinentes para este escrito. Hacemos lo mismo con el otro macrogénero televisivo: el drama.

Lejos de los “procedimientos” o las misiones: nuevos dramas

La vasta mayoría de las series dramáticas que conocimos antes de los noventa pertenecen a un subgénero conocido como “Procedimental”. En estas series, las historias son resueltas por medio de investigación y son de gran atractivo para la televisión abierta, porque se pueden emitir en cualquier orden y no hay una verdadera necesidad del espectador para conocer el bagaje de los personajes (Douglas, 2011, p. 52).

El drama de procedimiento se centra en profesiones como policías, detectives, abogados o médicos, que llevan a cabo procedimientos propios de sus disciplinas para resolver un caso en que cada episodio. Aunque algunos tenían una variante en que más bien eran “misiones” que los protagonistas debían resolver semanalmente al estilo de *Los Magníficos* (1983) o *MacGyver* (1985), por mencionar un par de ejemplos. Pero aunque estas últimas tendían a la acción/aventura, no dejaban de seguir el misterio o la misión de la semana, así como los citados anteriormente seguían “el caso de la semana”.

La fórmula en los procedimentales es muy rígida. En cada episodio, los protagonistas reciben un caso, paciente, homicidio, litigio, investigación, incógnita, que resuelven utilizando los procedimientos y conocimientos propios de su profesión. La fórmula se mantuvo bastante constante desde el propio inicio de la televisión, con series como *Dragnet*⁴.

4 La serie procedimental por excelencia, *Dragnet* creada por Jack Weeb en 1949 y

Si bien las variantes fueron apareciendo hasta las series con personajes más complejos, como *House* (2004), estas seguían manteniendo el patrón. El Dr. House recibía un caso en extremo complejo y solo él, y su genialidad, lo podía resolver dentro del mismo episodio.

La mayoría de estas series eran muy cerradas y las variantes comenzaron a aparecer recién cuando en programas como *Hill Street Blues* aparecieron multitramas por episodio y en otros como *The X Files* (1993), algunas tramas se extendían a través de temporadas aunque se mantenía la idea de "un caso" por episodio, primordialmente.

Como ya hemos mencionado, la década de los noventa fue muy importante para el desarrollo televisivo y *Twin Peaks* en particular fue fundamental. Vale destacar, sin embargo, que dicha serie partía de un procedimiento justamente. Un detective arriba al poblado de Twin Peaks para investigar la muerte de Laura Palmer. En efecto, buena parte de la trama versa sobre la investigación, el procedimiento, que el agente encargado lleva a cabo, pero lo que la serie proponía era ir mucho más allá de aquellas limitaciones que imponía la fórmula. El surrealismo y los tonos melodramáticos alejaban a *Twin Peaks* de la fórmula y hacían a la serie única.

Precisamente, esta subversión del género ha sido una constante en los seriales dramáticos del nuevo siglo. *The Wire* se enfoca en la guerra contra el narcotráfico en la ciudad de Baltimore. Por supuesto que su primera temporada comienza a establecer un juego de "gato y ratón" entre el bando policial y una banda de narcotraficantes, al tiempo que

originalmente emitida por radio, fue transmitida en televisión desde 1951 y fue revivida en múltiples ocasiones en las décadas subsiguientes con nuevos actores e historias. Toda una franquicia fue llevada al cine en dos ocasiones.

hay "casos" que resolver. Sin embargo, a medida que pasan los episodios, se empieza a mostrar el interés por alejarse de la dicotomía "Policía bueno/delincuente malo" y el serial mira el narcotráfico desde ambos puntos de vista. Los episodios que siguen extienden su ambicioso argumento a los efectos de esa lucha contra las drogas en la prensa, la educación o los sindicatos y la propia ciudad de Baltimore que toma un rol protagónico. Los procedimientos policiales propios de una parte del elenco pasan a ser meras excusas para realizar un estudio de las instituciones y redes de poder del Baltimore contemporáneo.

En otros casos, la subversión de género, como lo vimos en la comedia también, se da desde la premisa: un mafioso necesita visitar a un psicólogo, porque sufre de ataques de pánico, una madre de familia de clase media se dedica a la venta de marihuana o un profesor de química a crear un imperio de venta de anfetaminas.

Los protagonistas se convirtieron en anti-héroes, personajes de moral ambigua o están obligados a tomar decisiones complejas todo el tiempo. Lejos empiezan a quedar los policías impolutos, los médicos geniales, los investigadores perfectos o los abogados incorruptibles y brillantes. En la nueva era de la televisión, el protagonista podía ser un psicópata o un político corrupto, lejos quedan las series que toman el punto de vista de "los buenos"; se abre el espacio para la ambigüedad moral de los personajes y su desarrollo, donde la línea que divide a los "buenos" de los "malos" se desdibuja.

Al mismo tiempo, una mayor cantidad de mujeres tomaron papeles relevantes y se empezaron a abordar múltiples temas desconocidos en la "pantalla chica".

Es el caso de la vida dentro de una cárcel para mujeres o la investigación de una muerte en un poblado de clase alta vista a través de ojos únicamente femeninos. ¿Podrían ser posibles las premisas recién mencionadas hace unas décadas? Difícil, pero no imposible; lo que sí habría sido imposible es el enfoque que cada una de estas series ofrece. En *Orange is the New Black* (2013), la vida dentro de un penal de mujeres pudo haber sido retratada en la década de los ochentas, pero nunca con la profundidad que se analizan los conflictos interraciales, la brutalidad policial o la compleja estructura social y de clases de los Estados Unidos.

La investigación de una muerte en un condado de clase alta norteamericano se ha contado en infinidad de ocasiones, lo que de seguro no se ha contado es ese relato a través de la *sororidad* que mira muchas de las peores características de la masculinidad tóxica. Eso es *Big Little Lies* (2017).

Los géneros mudaron sus rígidas líneas divisorias de antaño, los arcos dramáticos, tanto de temporada, como episódicos, se volvieron más complejos y permitieron acceder a una profundidad psicológica inédita en sus personajes (Martin, 2013, p.91). En tanto, las temáticas antes imposibles de abordar en televisión abierta, se hicieron un lugar y la experimentación constante en la dramaturgia y la estructura narrativa han permitido que accedemos a historias tan sofisticadas y complejas, y lejanas a *Dragnet*, como las que antes exploramos.

El peso de la estética

Por último, aunque no menos importante, tanto dramas como comedias han virado sustancialmente su tratamiento visual para rivalizar con el cine. No nos referimos a las mega producciones que con millones de dólares crean batallas o decorados más impresionantes que los de un *blockbuster* como podría ser *Game of Thrones* (2011). Nos referimos a las propuestas estéticas, visuales y fotográficas de los seriales más avanzados.

Breaking Bad es reconocido por sus planos subjetivos, *Mad Men* por su correctísima y detallada reconstrucción de los años sesenta. *Mr. Robot* (2015) utiliza encuadres desbalanceados y de composiciones "incorrectas" para aumentar la sensación de aislamiento del personaje principal. *The Wire* propone un acercamiento realista a la puesta en escena, cercano al documental. *Master of None* hace alarde de homenajes cinematográficos a sus influencias, desde el neorrealismo italiano hasta los filmes situados en Nueva York, de Woody Allen.

La lista podría seguir y no dudamos de que en un video ensayo nuestro argumento sería mejor apreciado con los ejemplos citados en una pantalla; sin embargo, es pertinente hacer hincapié en que los recursos narrativos de las nuevas narrativas complejas no solo están en sus guiones o temáticas, están en su tratamiento estético y puesta en escena por igual.

Los nuevos seriales televisivos: narrativas complejas

Para llegar hasta este punto de nuestra propuesta era necesario realizar

un recorrido histórico por los principales cambios que permitieron la libertad creativa y las condiciones para abordar narrativas más complejas, primero en la televisión norteamericana y, posteriormente, en otras industrias creativas.

Más tarde, definimos los seriales que interesan a este escrito y realizamos una revisión de dos de los géneros televisivos más consumidos, visualizando algunos cambios que nos permiten observar ciertas características o constantes de los nuevos seriales televisivos.

Jason Mittel (2015) ha estudiado esta nueva serialidad y es quien ha intentado sistematizar estas características teóricamente con el concepto de "narrativas complejas".

Estas narrativas complejas, de una manera somera, son narrativas que han redefinido los seriales, realizando una fusión de lo episódico y lo serial, oscilando entre arcos dramáticos largos y las demandas de episodios auto contenidos (Mittel, 2015, p. 18).

Las narrativas complejas manejan un balance cuidadosamente planificado de relato que permite, por medio de diferentes estrategias, complejizar la narración, operar en contextos más propicios para dilatar el tiempo, ubicar eventos a lo largo de arcos que se cruzan, accediendo a la psique de personajes de manera muy profunda y relativizando la antes rígida figura de lo episódico (Mittel, 2015, p. 30).

Las estrategias son múltiples, nuestra revisión nos ha permitido observar, entre otros: cómo diferentes series han hecho de lo estético algo narrativamente significativo, han modificado sus premisas, han

cambiado el punto de vista de quién narra, utilizado estilos cinematográficos ajenos al medio, apelado a la intertextualidad, la manipulación del tiempo y la propia lógica de la narración.

Estas narrativas no solo han dado un lugar culturalmente preponderante a los seriales, también han producido un interés inédito por las series en la audiencia que antes pasivamente esperaba el siguiente episodio, y ahora se interesa incluso por los propios mecanismos intrínsecos que llevan la trama o se ponen en escena (Mittel, 2015, p.53). ¿Viste el plano secuencia de *True Detective* (2014)? ¿Cómo van a resolver ese misterio en *Lost* (2004)? ¿Cómo se les ocurrió en *Master of None* analizar la amistad de los protagonistas a través de todos los días de Acción de Gracias que pasaron juntos? ¿Qué crees que signifique la primera escena de la tercera temporada de *Breaking Bad*? ¿En qué línea temporal estaban en la secuencia final del episodio de ayer de *Westworld* (2016)? ¿No has visto el episodio silente de *Bojack Horseman*?

Se ha construido una audiencia que se compromete y observa con atención no solo la narración, sino los mecanismos usados por sus creadores; al tiempo que demanda que los problemas sociales, cuestionamientos éticos y la psique de sus personajes se examinen, procurando no únicamente entretenimiento, sino también ser atrapados por la narración y que esta se ocupe de temas relevantes. Es verdad que esta audiencia no es la totalidad que consume televisión o seriales, pero el éxito y la longevidad de los seriales en múltiples industrias demuestra que es una buena parte de la audiencia y que hay un mercado existente.

El panorama de creación y las posibilidades narrativas que han ido

desarrollando los seriales complejos invitan a experimentar y buscar en el formato serial la posibilidad, no solo de contar historias relevantes, sino de maneras novedosas. Pero, en este contexto, ¿dónde se encuentra Costa Rica?

Pero... ¿Y en Costa Rica? ¿Cómo está la televisión costarricense contemporánea?

Curiosamente, de la misma manera que con la televisión norteamericana, es a mediados de los años noventa que encontramos algunos referentes de seriales costarricenses en una época particularmente prolífica.

Es en esa década que aparecen varias teleseries, entre ellas *Los Hijos del Sol* (1997), *San Buenaventura* (1993) y *el Barrio* (1996), las dos últimas, además, de éxito considerable (Cortés, 2008, p.149 - 152). Si bien es cierto nos referiremos a *El Barrio* posteriormente, en particular justamente por su importancia narrativa, tanto este como los otros ejemplos no dejaban de ser excepciones en un panorama televisivo costarricense que ha variado muy poco de aquellos días hasta la actualidad.

Se puede señalar, sin lugar a dudas, que la televisión costarricense se componía, hacia el año 2000, básicamente de series estadounidenses⁵, telenovelas (principalmente de México y Venezuela y en menor medida de Argentina, Colombia y Brasil) y una pequeña parte de producción

⁵ Las series estadounidenses que se pueden ver en los canales nacionales no son los seriales a los que nos referimos en los apartados previos; más bien, se pueden ver con frecuencia las series más convencionales que se producen en Estados Unidos, e incluso, repeticiones *ad infinitum* de series emblemáticas de los ochenta como *Los Magníficos* o *MacGyver*.

nacional. Dicha producción, además, trataba básicamente de programas religiosos, deportivos (con el fútbol dominando), de manualidades y cocina, y algunos programas que invitaban a “conocer” o “descubrir” nuestro país (Cortés, 2000, p. 219).

Aquel panorama no es particularmente distinto del que tenemos hoy en las pantallas nacionales. Si bien es cierto que existe una mayor producción nacional, la carencia de programas seriales de ficción, y otros géneros como el educativo, programas de entrevistas o documentales brillan por su ausencia o solo se encuentran en la televisión estatal o universitaria.

La televisión comercial se compone, a grandes rasgos, de programas de concursos (*Combate de Repretel* o *Sábado Feliz* de Teletica); formatos comprados del extranjero para producirlos nacionalmente (*¿Quién quiere ser Millonario?*, *Dancing with the Stars* o *Tu Cara me Suena*, etc., todos de Televisora de Costa Rica); formatos de variedades dedicados a la farándula o el chisme (*Intrusos*, *De Boca en Boca*, *La Roncha*); programas deportivos varios, noticieros, magazines mañaneros (*Buen Día* y *Giros*) y variados sobre viajes, arquitectura, investigaciones noticiosas o costumbrismo.

En lo que se refiere a la ficción televisiva, predominan las telenovelas y enlatados internacionales, los espacios de películas menores de Hollywood con el ocasional estreno de una producción de interés y las repeticiones incesantes de lo anterior. Así, en el año 2017, Repretel (re) “estrenó” series internacionales de 20 años de antigüedad como *Betty la Fea* o *Pasión de Gavilanes*.

Tanto la producción nacional, como la extranjera que se programa, comparten un par de características: 1) Ninguna de las dos requieren de grandes erogaciones económicas. Lo nacional mantiene costos de producción al mínimo y los seriados internacionales se compran en paquetes que bajan su costo sustancialmente. 2) Prácticamente todas las producciones son "generalistas", en tanto intentan acaparar el nicho de mercado más amplio posible.

Justamente, los costos de producción pueden ser una explicación para la carencia de contenidos seriales de ficción en Costa Rica y, si bien esto es un tema relevante a desarrollar, conviene primero hacer un recorrido por la producción de seriados costarricenses porque, más allá de los costos, la producción es mínima y en muchas ocasiones las propias condiciones de producción suponen una calidad baja del producto.

No obstante, la llegada de fondos nacionales de producción, un interés de explotar nuevos medios y la posibilidad de emitir a través de plataformas lejos de los canales regulares, están permitiendo una producción pequeña, pero constante, de material televisivo seriado de ficción.

Seriales y series costarricenses

Como decíamos en un apartado anterior, la proliferación de series a mediados de los noventa supuso un importante empuje en la producción de seriales nacionales. Luego de *San Buenaventura*, *Los Hijos del Sol* y *El Barrio*, inició una producción pequeña pero constante. Procedemos a hacer un breve recorrido, por géneros, de las series nacionales que se han emitido tanto en Internet como en televisoras.

En primera instancia, hay que hablar de un grupo de producciones que rescatan una serie de valores o características asociadas a la Costa Rica rural o un costumbrismo literario más antiguo. Entre éstas se encuentran: *La familia Mena Mora* (1999), *Las aventuras de Juan Vainas y Chibolo* (2017) y *La Pulpería* (1998). Estas series flirtean con la comedia, pero con un tono apto para todo público y sin verdaderamente ahondar en los problemas sociales que aquejan a Costa Rica; se centran más bien en una visión idílica, rural, opuesta a la ciudad con personajes incluso ingenuos o con temor de la urbe.

En lo que se refiere al género comedia, las producciones de los canales nacionales han sido principalmente de dos tipos: por un lado las comedias de situación (entre las que se incluyen *La pensión* (1999), *La Plaza* (2000), *La Zaranda* (2001), *Los Popof* (2002), *Retumbos* (2006) y *Aula 6* (2000) y, en otra categoría, los programas de "sketches" cómicos como: *El show de la Media Docena* (2005), *Las Aventuras de Emeterio Viales* (2000), *De locos* (2003) y *Caras vemos* (1999). Estos últimos no son series, ni seriales, sin embargo, los incluimos en aras de no dejar por fuera producción de ficción televisiva costarricense.

La pensión, de Óscar Castillo, merece particular atención por su longevidad y por su modelo de producción, que incluye la promoción de productos dentro del propio argumento del episodio, fórmula de producción que le ha permitido estabilidad financiera para la producción y, por ende, la convierte en la más longeva de las series costarricense con casi 20 años de emisión al momento de finalizar este escrito.

Algunas series se han emitido completamente por YouTube u otras plataformas web que son importantes de resaltar, en especial, con los hábitos de consumos de seriales que hemos reseñado. Las “Webseries” *Dele Viaje* (2013) y *La Vuelta* (2013) fueron estrenadas en YouTube y, si bien ambas tienen elementos de comedia, las separamos del resto de las series cómicas, pues no parten de la misma lógica de producción y no tienen como objetivo final emitirse en televisión abierta o de paga; además, sus capítulos no superan los 15 minutos en ningún caso⁶. Ambas registraron altos índices de audiencia (en forma de visualizaciones) y eventualmente estrenaron otras temporadas con éxito desigual, pero con un núcleo de seguidores. El caso de *La vuelta*, además, es paradigmático por abordar muy libremente el tema del consumo de drogas, tema tabú dentro de la producción televisiva costarricense.

Otro caso interesante es el del canal TDMás, exclusivo de la señal de televisión por cable de Televisora de Costa Rica y de suscripción al estilo de Netflix. Este canal estrenó dos series de comedia en el 2018, *Melissa* y *Compas*. Ambas apuestas manejan cualidades interesantes de destacar. En el caso de *Melissa*, un humor irreverente y el hecho de ser protagonizada por una mujer la distinguen de prácticamente todas las series que reseñamos, en tanto *Compas* aprovecha el contexto de un evento deportivo, el mundial, para plantear su argumento. Son series de episodios cortos (20 minutos en promedio) y sus episodios se estrenan en pequeños bloques que durante algunas meses completan la

⁶ Hacemos la salvedad de que la segunda temporada de *Dele Viaje* contó con fondos del estado, a través del FAUNO, lo que le permitió aumentar sus valores de producción, duración por episodio e incluso cambiar su discurso y temáticas; sin embargo, originalmente nació como una webserie exclusivamente.

temporada.

En el drama y sus subgéneros es posible identificar dos miniseries melodramáticas, que bien podrían ser telenovelas, producidas en el país, ambas de Teletica, *La cualquiera* (2014) y *La María* (2016). Por otro lado, *El barrio*, que combinó drama y comedia para caracterizar un típico barrio de clase media costarricense, y de la cual hablaremos en detalle en el siguiente apartado, y otro esfuerzo de Óscar Castillo y su productora estrenada en el 2016 que contó con el apoyo del Estado, a través de su Fondo de Fomento para el Audiovisual "FAUNO", de nombre *La urba*. Ese mismo fondo premió también la serie *NN*, sin embargo esta, al 2018, no ha sido estrenada.

El Barrio: el serial más complejo producido en Costa Rica

Nos hemos detenido en el nombre de Óscar Castillo por la longevidad de la serie *La pensión* y el reciente estreno de la serie dramática *La urba*. Castillo estuvo también detrás de *Retumbos*, *La plaza* y *La Zaranda*, que no compartieron el éxito de sus otras producciones, pero que vale pena mencionar aún si fuese solo para resaltar lo prolífico de su paso por la televisión nacional. Es en el éxito de una de esas producciones que hacemos una pequeña pausa. En términos de longevidad, el mayor éxito es el de *La pensión*; sin embargo, en términos de propuesta narrativa, creemos que *El Barrio* es un caso aparte dentro del recorrido que hemos realizado por la ficción costarricense serial y seriada.

El Barrio, creada por Óscar Castillo y Maureen Jiménez, emergió a mediados de los noventa en la televisión nacional, a través de la señal abierta de Canal 6, en medio de un mar de enlatados y con una mínima

producción nacional. Una producción relevante, la serie se convirtió en una escuela permanente de dramaturgia y laboratorio audiovisual para un equipo de trabajo, durante más de 3 años y 100 episodios (Cortés, 2000, p. 217). Pero, además, se convirtió en una de las series que en mayor grado complejizó sus estrategias narrativas y encaró temáticas socialmente relevantes.

El propio hecho de abordar la vida en un barrio era ya de por sí interesante como premisa, en tanto, justo desde los años noventa, es que los barrios han perdido relevancia dentro del imaginario y la convivencia nacional.

A diferencia de las otras series de Castillo, que giraban alrededor de bares o plazas, espacios que aún se encuentran en el país, el barrio como espacio de convivencia social costarricense, ya había entrado un proceso de decadencia, siendo sustituido por residenciales cerrados, o más recientemente por construcciones verticales, o erosionados por la percepción y realidad de la inseguridad. *El Barrio* implica convivencia, cercanía, cotidianidad, un vecindario electrónico que se insertaba en nuestra vida (Cortés, 2000, p. 217) y que, de alguna manera, nos hacía reflexionar sobre ese espacio social tan esencial justo en el momento en que comenzaba a cambiar.

Al mismo tiempo, el serial decidía poner sobre la palestra los cambios en la estructura familiar costarricense: lejos del común padre y madre, *El Barrio* mostraba distintos tipos de familias, los nuevos espacios de socialización, el papel de la mujer y su independencia e incluso llegaba a retratar, o hasta proponer soluciones, sobre problemáticas comunes

como el alcoholismo, la inseguridad o el problema de la basura (Cortés, M., 2000, P. 223-224).

El Barrio también supuso un interesante avance en términos narrativos, estéticos y actorales; más complejo en sus relatos, incluyendo tramas múltiples en sus episodios y varias que se alargaban a lo largo de temporadas, entrelazando filmación en locación y sets. La serie probó ser del gusto de la audiencia, a tal punto que ha sido repetida en dos ocasiones en su totalidad; una de ellas en el desaparecido Canal 9.

La crítica más constante a la serie versó siempre sobre la inclusión de productos de los patrocinadores dentro de los episodios, dentro de la propia diégesis. Esta práctica, sin embargo, se llevó al paroxismo en otra producción del propio Castillo, por lo que en comparación parece mínima.

El Barrio por su éxito, tanto con la audiencia como con la crítica, y sus novedades narrativas y temáticas, merecía un apartado para discutir, aunque fuese brevemente, su impacto.

Un alto en el camino: si bien no en la tele, el audiovisual costarricense está en un gran momento

El propio Óscar Castillo, de quien recién hablamos, en el año 2001 estrenó la película "Asesinato en el Meneo", una comedia ligera, poco pretenciosa, pero que supuso un punto de inflexión y resurgir del cine costarricense.

Desde entonces, la producción se incrementó de 9 largometrajes que se

realizaron en todo el siglo XX a más de 50 en menos de dos décadas del siglo XXI (Cortés, 2016, p.18).

Es evidente que dicha explosión de títulos no ha alcanzado la producción televisiva. Sin embargo, algunos de los factores que permitieron el desarrollo del cine, en particular, podrían eventualmente permitir el desarrollo de la televisión o, en cualquier caso, de una nueva televisión que se ha venido perfilando tanto en las industrias a gran escala, como en las más pequeñas.

Varios son los factores que permitieron el estallido del cine, algunos claves: políticas culturales específicas (decretos, fondos concursables nacionales e internacionales), el abaratamiento y la accesibilidad de tecnologías para producir y el ensanchamiento de las opciones educativas (Cortés, 2016, p. 19 - 31).

Dichos factores, al menos tangencialmente, aplican también a la producción televisiva desde que en 2015 el Fondo de Fomento Audiovisual FAUNO, del Centro Costarricense de Producción Cinematográfica, otorga, dentro de uno de sus apartados de concurso, premios exclusivos para producción televisiva.

Ha sido también esencial la disponibilidad de plataformas web, gratuitas o de pago, como YouTube, Vimeo o tdmascr.com que permiten distribuir una serie sin necesidad de un canal que se emita por aire o de manera digital.

La anterior consideración es importante de resaltar en tanto la posibilidad de contar con plataformas de distribución gratuitas elimina

uno de los grandes problemas para la producción de seriados antes de la llegada de Internet: la falta de ventanas de exhibición más allá de los canales de televisión.

Las anteriores particularidades, sumadas a un gremio profesionalizado y con mucha más experiencia a su espalda, centros de estudio e inversión de sectores privados invitan a pensar que es un momento, como mínimo, interesante para producir audiovisual en general y televisión en particular. No obstante, cabe cuestionarse qué producimos a la luz de las narraciones complejas que hemos enlistado en las secciones anteriores.

Lo que narramos... y lo que no

La investigadora e historiadora del cine costarricense María Lourdes Cortés (2016, p.251) dice que en esencia el cine costarricense se mueve por dos líneas: una que busca contar historias a través de la comedia o el terror, de éxito bastante dispar, la faceta más comercial; y otra más autoral en la que parece que el concepto, lo estético y el lenguaje cinematográfico son tan o más importantes que la trama.

Es interesante notar que más allá del tipo de narración la diferencia de género o el tipo de cine (comercial vs autoral), pareciera de manera más general que existe una reticencia de parte de los narradores para abordar algunos de los problemas o discusiones sociales más relevantes para nuestra sociedad, y si se tocan, es de manera superficial dentro de las tramas de los filmes.

En *Caribe*, por ejemplo, de Esteban Ramírez, la costa se muestra idealizada y la pobreza no se exhibe (Cortés, 2016, p. 39) y como este,

varios filmes plantean ideas de viajes a la costa, pero pocos ahondan en las causas de los éxodos de las poblaciones de las zonas o las circunstancias complejas socialmente instaladas en estos espacios.

El anterior es un ejemplo de la dicotomía campo/ciudad que aparece en nuestro cine con frecuencia. De la misma manera, nuestra ambigua relación con Nicaragua, la deconstrucción del patriarcado, corrupción y, más recientemente, la sexualidad femenina (Cortés, 2016, p. 35) son algunos de los temas más explorados. Estos, sin embargo, se abordan de manera superficial, usualmente con un filtro de idealización del pasado o estilización de los espacios y situaciones que contrastan con la realidad.

Temas como la administración de la justicia, el aborto, el consumo y la legalización de las drogas, la disparidad de género, la fecundación in vitro o las relaciones y uniones de parejas del mismo sexo, apenas si tangencialmente en algunos filmes se abordan. Vale la pena destacar, por ejemplo: *Nina y Laura* (Alejo Crisóstomo, 2015) sobre una relación entre mujeres y *Presos* (Esteban Ramírez, 2016) que se interna en las cárceles de este país y al menos hace patente las condiciones y contradicciones de nuestro sistema de reinserción social.

Otro ejemplo particularmente visceral y relevante es *Medea* (Alexandra Latishev, 2017) que aborda el tema del aborto desde una perspectiva del cuerpo, de la dominación de este y de aquellos temas que nuestra sociedad se niega a discutir. El anterior ejemplo, sin embargo, parece una excepción.

El resto de nuestro cine (y audiovisual en general), en términos

generales, se niega a conversar dichos temas. Tal vez por su propio ritmo de desarrollo, tal vez por otras experiencias muy fuertes que vivimos (un par de películas tienen que ver con la Revolución Sandinista o la relación de costarricenses con esta). La pobreza y el desempleo pueblan otros filmes y, la mayoría, tienen conflictos que giran con historias mínimas, más internas del personaje.

En lo ideológico, por otro lado, el abanico se divide entre filmes que exaltan una nostalgia idealizada del ser costarricense, versus filmes que intentan mostrar un deterioro social (Cortés, 2016, p. 252).

Ante la invisibilización de algunas de estas cuestiones, más bien sobresale la idealización y exaltación de los valores tradicionales. No es casualidad que *Maikol Yordan de Viaje Perdido*, sea la película más taquillera de la historia de Costa Rica. En términos ideológicos, tendemos a miradas nostálgicas del país y se piensa en una supuesta "esencia costarricense" como católica, de campo y campesina (Cortés, 2016, 252). En el peor de los casos, además, esa sociedad idealizada más bien parece comunicar, probablemente sin querer, la verdadera sociedad costarricense, conservadora, rígida y patriarcal como en el caso de *Güilas* (Sergio Pucci, 2018), en que dentro de ocho cortos que componen la película en su totalidad, siete están protagonizados solo por niños, hombres, y las niñas parecen relegadas a un lugar de trofeo, premio u objeto del deseo.

Esta realidad es evidente y se traslada a los seriados. *Juan Vainas y Chibolo* tiene éxito en la televisión como antes Maikol Yordan lo tuvo en el cine, con el agravante de que la producción de series de televisión de

ficción en Costa Rica es pobre. Más pobre aún, sin embargo, en el tratamiento o el abordaje de los temas socioculturales relevantes para la sociedad actual que al menos en el cine algunos filmes sí intentan explorar.

Entre las series que se mencionaron en un apartado anterior, existe una carencia casi absoluta en discutir algunos temas que dividen a la sociedad costarricense o que abiertamente no se han puesto a debate: ni las discusiones sobre Fecundación In Vitro, matrimonio igualitario, legalización o consumo de drogas, la xenofobia, transfobia, homofobia y el racismo, la desigualdad de género o problematizar el papel de tanto las iglesias evangélicas como la propia iglesia católica en el país y el diseño de política pública, se han abordado.

Si bien *La Vuelta* trató el tema de uso recreativo de drogas como algo normal y *El Barrio* buscó mostrar los diferentes tipos de constituciones familiares de final del siglo XX en el país (heterosexuales), así como cambios en la sociedad costarricense, *La Cualquiera* abordó el tema de la trata de personas y *La Urba*, sin duda alguna en mucho mayor medida, tocó problemas sociales más típicos de poblaciones urbano marginales, hay una sensación palpable de que si en nuestro cine el abordaje de temáticas y discusiones controversiales socialmente es superficial, en la televisión es prácticamente nulo. A la vista también, y comparando el tipo de series que se han desarrollado en Costa Rica en oposición a los distintos ejemplos que hemos visto extranjeros, queda la sensación de que se desperdicia la serialidad como vehículo para reflexionar sobre estos temas que no se abordan y profundizar adecuadamente en ellos con una estructura episódica o serial.

¿Qué concluimos y qué proponemos?

El recorrido que hemos realizado nos ha permitido sumar bastantes apuntes concluyentes. Primero, el contexto que permite el desarrollo de las narrativas complejas es de libertad creativa. Dicha libertad va usualmente de la mano de no tener que plegarse al rating o a las necesidades de los patrocinadores. En el caso costarricense tanto los fondos de producción como el surgimiento de plataformas de distribución benefician la producción y, por ende, el surgimiento de esa libertad creatividad para que surjan narrativas complejas.

Segundo, las narrativas complejas se presentan como ideales para desarrollar tramas complejas, profundizar en los personajes y sus arcos dramáticos, combinar dichos arcos y, además, son ideales para abordar temas sociales de importancia.

Tercero, la producción de seriales costarricenses es poca. Dichos seriales, además y como el resto de la producción audiovisual nacional, han tendido a evitar ciertas temáticas y ser más bien tibios o favorecer narrativas que privilegian la idealización o exaltar valores tradicionales costarricenses.

Probablemente, todo lo anterior sea lo que haga atractiva la idea de plantear y producir narrativas seriales complejas en Costa Rica. Producir una televisión lejos de los programas de entretenimiento, deportes o “enlatados” que llenan las pantallas nacionales. Un reto grande, pero necesario, más en el contexto de una industria audiovisual nacional que se encuentra en un momento dinámico y con un profesionalismo inédito en todos sus campos.

Es una inquietud narrativa la que me llevó a plantearme realizar un serial. Una idea que partió del interés por explorar la serialidad, las estructuras episódicas y las tramas que se extienden durante horas de horas. Ponderar en qué beneficia la narrativa serial o no al relato de una historia. Sin embargo, esto no quiere decir que plantearse un proyecto serial en Costa Rica sea únicamente una propuesta narratológica o estética.

Ciertamente nuestra realidad social también empuja la creación o planteamiento de seriados en el país. La relevancia cultural que han tomado las series y el entramado audiovisual que ha ido madurando invita a pensar que podría ser hora de problematizar críticamente y reflexionar temáticas que no se han explotado en la televisión a partir de un formato serial y con la impronta de las narrativas complejas y sus estrategias que se han desarrollado en las dos últimas décadas en otras industrias.

Siempre he pensado que la sociedad costarricense tiende a evitar el conflicto por lo que se comprende perfectamente, entonces, que nuestro audiovisual sea un espejo de esta, en tanto los temas controversiales que cuentan con acérrimos detractores y apasionados defensores, son discusiones que se postergan, se dejan fuera de la palestra o se esconden.

Los ejemplos sobran para nuestro país: pasaron años y condenas, pero nunca se discutió desde lo racional y lo técnico la Fecundación In Vitro; las disparidades de género no se abordan, menos aún las causas

ulteriores de la violencia machista, o aquellas causas estructurales de nuestra desigualdad se mencionan en estudios académicos, pero nunca en una pantalla y aún no logramos discutir algo tan simple como que la prensa debe dejar de llamar "crimen" o "Ío pasional" a la cantidad de femicidios que suma Costa Rica año con año. La palabra "aborto" no debería estar prohibida, la legalización de las drogas no debería ser un tabú.

En otras palabras, es importante que nos sentemos a hablar de la rampante xenofobia, la violencia, los fanatismos, el racismo y la homofobia que cultiva nuestra sociedad. Tampoco hay que dejar de lado la desconfianza en la democracia que siente una buena parte de la población y no hay que taparse los ojos, Costa Rica no es la misma de hace unos años, la composición de la familia es distinta, no pareciera una aspiración para muchas personas crear una y en todo estrato social se consumen drogas recreativamente, mientras esos mismos estratos viven en burbujas que no les permite, en ocasiones, saber qué sucede con el otro y, por ende, la distancia está superando a la empatía.

Las narrativas complejas, con sus estrategias y referentes, parecen ser ideales para lograr construir un serial que aborde críticamente las problemáticas sociales que experimenta actualmente la sociedad costarricense. Un serial puede ser un retrato fiel que caracterice a nuestra sociedad y llenar una necesidad: discutir qué es Costa Rica hoy, semana a semana.

La propuesta que planteamos es *Gloria Y.*, un experimento serial en 13 episodios, un juego narrativo (y de narración), una comedia con

elementos de drama o un drama con elementos de comedia; que en última instancia, busca en esos géneros, y en la serialidad, la capacidad para mirarnos atentamente, pero observando con profundidad el desarrollo de su trama y personajes, mismos que ojalá nos pudieran llevar a reflexionar y problematizar un poco lo que en apariencia queremos dejar debajo del tapete.

Partimos de una premisa, la serialidad compleja, en todo este recorrido que hemos realizado, nos ayudaría a construir un producto audiovisual que consiga desarrollar a profundidad todo ese entramado de relaciones sociales e institucionales que nos afectan diariamente y no solo "algunos temas".

Anteriormente, listamos algunos temas desde la subjetividad, pero podemos hacerlo también desde la opinión pública. La Encuesta de Opinión Sociopolítica de 2016, realizada por el Centro de Investigaciones Políticas de la Universidad de Costa Rica (CIEP), indagó en la percepción popular sobre algunos de estos temas que interesan. Entre otros temas, el CIEP se preguntó sobre la religión y su importancia para el costarricense (destacando el resultado obtenido que más del 80% de los costarricenses profesan alguna rama del cristianismo y apenas un 10% no profesa ninguna religión), la posición de la sociedad sobre el aborto (en contra, incluso cuando hay una violación de por medio), los altos niveles de autoritarismo, la posición (contraria también) al uso recreativo de la marihuana y a la unión civil de personas del mismo sexo, categoría en la que el rechazo es ligeramente menor.

Constatamos una realidad en nuestro país: la agenda de derechos

humanos y valores progresistas no ha avanzado tanto como en otros países (CIEP, 2017). *Gloria Y* es nuestro intento de entender y ficcionalizar lo anterior en un formato serial, tomando como partida las narrativas complejas, aspiramos a un desarrollo de personajes que permita verlos interactuar entre sí y con nuestras estructuras simbólicas como la familia o el Estado.

Apostamos por la estructura episódica flexible para profundizar en temas por episodio al tiempo que nos extendemos en arcos dramáticos generales, con diferentes puntos de vista, percepciones y demás, generando un discurso más exhaustivo.

Por último, la televisión es un lugar en que se reproducen los modos de vida, las maneras de pensar, la manera de representar e imaginar como sociedad; una de las generadoras de significantes sin igual (Rincón, 1995. p. 95). Si el objetivo de *Gloria Y* es no alejarse de temas difíciles, no solo es televisión de ficción, drama y comedia, sino que también es comunicación para polemizar.

Lo "serial" es ideal como estrategia narrativa para representar los relatos de carácter micro-personal y/o macro-social. Un serial es capaz de representar niveles de profundidad de un personaje al tiempo que se discuten complejas estructuras sociales (Creeber, 2001, P. 443).

Sin embargo, no solo la serialidad hace a una serie distinta o novedosa. La respuesta puede estar en una primera aproximación a la formulación de Jason Mittell (2006, p.31) sobre la "narrativa compleja" en las series de televisión del siglo XXI. Mittell argumenta que la legitimación del

medio, antes considerado inferior al cine, ha permitido la transformación de los relatos que se transmiten en el mismo. Esta complejidad narrativa permite cosas imposibles en una película de dos horas de duración, entonces, como decíamos, se abren posibilidades en: profundidad del personaje a la que se puede acceder, cantidad de tramas e incluso la interactividad que se tiene con la audiencia.

En concreto, la narrativa compleja viene a ser: una redefinición de lo episódico, desde lo serial, que rechaza la necesidad de "cerrar" tramas y dispara líneas narrativas a través de distintos géneros, pero a la vez evitando presunciones o convenciones genéricas rígidas.

Probablemente ahí, entonces, estén las claves, las enseñanzas, las fórmulas para realizar un serial que se propongo investigar nuestras dinámicas sociales, nuestras relaciones, nuestros problemas y preocupaciones. Un serial que intente borrar las líneas de la comedia y el drama, como la vida misma, al tiempo que desarrolle en distintas líneas argumentales como mínimo un intento de radiografía de quiénes somos como sociedad, como colectivo.

Esta investigación es la base teórica y recopilación documental de lo que es nuestra propuesta serial, una vez filmada y emitida, podremos entonces probar la hipótesis y haber hecho nuestro pequeño aporte al audiovisual costarricense y, por qué no, a la sociedad.

Con ustedes... *Gloria Y.*

Bibliografía ensayo

Ansari, A. (creador) (2015). Master of None [Serie en línea]. Estados Unidos: Netflix

Benioff, D. & Weiss, D. B. (creadores) (2011). Game of thrones. [Serie televisiva]. Estados Unidos: HBO

Berg. A. & Hader, B. (creadores) (2003). Barry [Serie televisiva]. Estados Unidos: HBO

Bob-Waksberg, R. (creador) (2014). Bojack Horseman [Serie en línea]. Estados Unidos: Netflix

Bohco, S. & Kozoll, M. (creadores)(1981). Hill Street Blues. [Serie televisiva]. Estados Unidos: NBC

Bonaut, J., & Grandío, M. (2009). Los nuevos horizontes de la comedia televisiva en el siglo XXI. *Revista Latina de Comunicación Social*, 12(64), 753-765.

Brooker, C. (creador) (2011). Black Mirrow. [Serie televisiva]. Reino Unido: Zeppotron

Cannell, S. J. & Lupo, F. (creador) (1984). The A-Team [Serie televisiva]. Estados Unidos: Universal Television

Carrión, J. (2013). *Teleshakespeare*. San José: Editorial Germinal.

Cascajosa, C. (2016). *La Cultura de las Series*. Barcelona: Laertes.

Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP). (2016). *Informe de*

Resultados de la Encuesta de Opinión Sociopolítica realizada en Noviembre de 2016. Universidad de Costa Rica. Recuperado de <https://www.ciep.ucr.ac.cr/images/INFORMESUOP/Informe-Encuesta-enero-2017.pdf>

Cortés, M. (17 de Enero de 1999). "Nuestro Barrio Virtual". *La Nación*.

Recuperado de:

<http://www.nacion.com/dominical/1999/enero/17/dominical4.html>

Cortés, M. (2000). Nuestro Vecindario Electrónico: El Barrio. En Cortés, M. (Ed.), *Luces, Cámara, Acción: Textos de Cine y Televisión*. San José, Costa Rica: Ediciones Perro Azul/Centro Cultural de España.

Cortés, M. (2008). *Luz en la pantalla. Cine, video y animación*. San José: Ediciones Perro Azul/Centro Cultural de España.

Cortés, M. (2016). *Fabulaciones del nuevo cine costarricense*. San José: Uruk Editores.

Cousins, M. (2005). *Historia del Cine*. Barcelona: Blume.

Crane, D. & Kauffman, M. (creador) (1994). Friends [Serie televisiva].

Estados Unidos: Bright/Kauffman/Crane Productions, Warner Bros. Television

Creeber, G. (2001). 'Taking our personal lives seriously': intimacy, continuity and memory in the television drama serial. *Media, Culture & Society*, 23(4), 439-455. <https://doi.org/10.1177/016344301023004002>

Chase, D. (creador) (1999). *The Sopranos* [Serie televisiva]. Estados Unidos:

HBO

Daniels, G. (creador) (2005). *The office*. [Serie televisiva]. Estados Unidos:

NBC Universal television, Reveille Productions, Deedle-Dee Productions

David, L. & Seinfeld, J. (creadores) (1989). *Seinfeld*. [Serie televisiva].

Estados Unidos: Castle Rock Entertainment

David, S. (creador) (2002). *The Wire* [Serie televisiva]. Estados Unidos: HBO

Douglas, P. (2011). *Cómo se escribe una serie dramática de televisión*.

Barcelona: Alba Editorial.

Fey, T. (creador) (2006). *30 Rock* [Serie televisiva]. Estados Unidos:

Universal Television

Fontana, T. (creador) (2018). *Oz* [Serie televisiva]. España: HBO, Digital+

Gilligan, V. (creador) (2008). *Breaking Bad*. [Serie televisiva]. Estados

Unidos: Sony Pictures Television

Glover, D. (creador) (2003). *Atlanta* [Serie televisiva]. Estados Unidos: FX

Gordillo, I. (2009). *La Hipertelevisión: Géneros y Formatos*. Quito: Quipus.

Graser, M. (2013, 12 de Noviembre). Epic Fail: How Blockbuster could have

owned Netflix. Variety. Recuperado de:

<http://variety.com/2013/biz/news/epic-fail-how-blockbuster-could-have-owned-netflix-1200823443/>

Ideas del sur (productora) (2000) *Okupas* [Serie televisiva]. Argentina:

Ideas del sur

Kelly, D. (creador) (2013). *Utopia*. [Serie televisiva]. Reino Unido: Kudos

Lorre, C. & Prady, B. (creadores) (2007). *The Big Bang Theory*. [Serie televisiva]. Estados Unidos: Warner Bros. Television, Chuck Lorre Productions

Lynch, D. Frost, M. (creadores) (1990). *Twin Peaks*. [Serie televisiva]. Estados Unidos: Propaganda Films, Spelling Television

Mann, A. (creador) (1973). *Kojak*. [Serie televisiva]. Estados Unidos: Universal Television

Martin, B. (2013). *Difficult Men*. New York: The Penguin Press.

McKee, R. (2009). *El Guion*. Barcelona: Alba Editorial.

Mensch, C. (creador) (2003). *G.L.O.W.* [Serie en línea]. Estados Unidos: Netflix

Milch, D. (creador) (2004). *Deadwood*. [Serie televisiva]. Estados Unidos: HBO

Mittel, J. (2015). *Complex TV. The Poetics of Contemporary Television Storytelling*. Nueva York: New York University Press.

Mittel, J. (2006). Narrative Complexity in Contemporary American Television. *The Velvet Light Trap*, 58(1), 29-40.

<https://doi.org/10.1353/vlt.2006.0032>

- Mittell, J. (2012). *The Wire in the Context of American T.V.* En Kennedy & S. Shapiro (Eds.), *The Wire: Race, Class and Genre* (pp. 27-28). Michigan: University of Michigan Press.
- Murphy, R. (creador) (2003). *Nip/Tuck*. [Serie televisiva]. Estados Unidos: Warner Bros Television
- Pratten, R. (2011). *Getting Started in Transmedia Storytelling: A Practical Guide for Beginners*. CreateSpace Independent Publishing Platform
Rick and Morty, LLC.
- Rincón, O. (1995). *La Televisión Educativa: Lugar de Encuentro de Todo un País*. *Revista Universidad EAFIT*, 99, 75-80.
- Rincón, O. (2008). *La Telenovela: Un formato antropófago*. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 104, 48 - 51.
- Roiland, J. & Harmon, D. (creador) (2013). *Rick & Morty* [Serie televisiva]. Estados Unidos: Justin Roiland's Solo Vanity Card Productions, Harmonious Claptrap, Starburns Industries,
- Rustad, G. & Vermeulen, T. (2012). *Did you get pears?*. En Ames, M. (Ed.). *Time in Television Narrative*. Jackson, USA: The University Press of Mississippi..
- Ryan, S. (creador) (2002). *The Shield*. [Serie televisiva]. Estados Unidos: FX Networks
- Sharma, R. (2016). *The Netflix Effect: Impacts of the Streaming Model on*

***Television Storytelling.* (Tesis para optar por el grado de Bachiller).**

Wesleyan University, Connecticut.

Shore, D. (creador) (2004). House [Serie televisiva]. Estados Unidos:

Universal Television

Silvercup Studios, Lionsgate

Star, D. (creador) (1998). Sex and the City [Serie televisiva]. Estados Unidos:

HBO

Webb, J. (creador) (1951). Dragnet [Serie televisiva]. Estados Unidos: Mark

VI Productions, Mark VII Limited, Universal Television Studio, The Arthur

Company, Wolf Films

Weiner, M. (creador) (2007). Mad Men [Serie televisiva]. Estados Unidos:

Weiner Bros,

Willimon, B. (creador) (2013). House of Cards. [Serie televisiva]. Estados

Unidos: Media Rights Capital, Trigger Street Productions, Wade/Thomas

Productions, Knight Takes King Production

Zlotoff, L. D. (creador) (2003). McGyver [Serie televisiva]. Estados Unidos:

ABC

Zuiker, A. E. & Donahue, A. (creadores) (2000). CSI. [Serie televisiva].

Estados Unidos: CBS

Carter, C. (creador) (1993). The X-Files. [Serie televisiva]. Estados Unidos:

FOX

Kohan, J. (creador) (2013). Orange is the new black. [Serie en línea].

Estados Unidos: Netflix

Kelley, J. (creador) (2017). Big Little Lies. [Serie televisiva]. Estados Unidos:

HBO

Pizzolatto, N. (creador) (2014). True Detective. [Serie televisiva]. Estados

Unidos: HBO

Abrams, J. J. & Lindelof, D. (creador) (2004). Lost. [Serie televisiva]. Estados

Unidos: Bad Robot Productions, Touchstone Television, ABC Studios

Nolan, J. (creador) (2016). Westworld. [Serie televisiva]. Estados Unidos:

HBO Entreteintement, Kilter Films, Bad Robot Productions, Jerry

Weintraub Productions, Warner Bros Television

Jiménez, M., & Castillo, Ó. (creador) (1999). El Barrio. [Serie televisiva].

Costa Rica: La Zaranda

Castillo, Ó. (creador) (1993). San Buenaventura. [Serie televisiva]. Costa

Rica: La Zaranda

Gaitán, F. (creador) (1999). Betty la Fea. [Telenovela]. Colombia: RCN

Televisión

Jiménez, J. (creador) (2003). Pasión de gavilanes. [Telenovela]. Colombia:

Caracol Televisión

Salguero, M. (creador) (1999). La familia Mena Mora. [Serie televisiva].

Costa Rica: Repretel

- Castillo, O. (creador) (2006). Retumbos. [Serie televisiva]. Costa Rica: La Zaranda**
- Castillo, O. (creador) (2001). La Zaranda. [Serie televisiva]. Costa Rica: La Zaranda**
- Castillo, O. (creador) (2000). La Plaza. [Serie televisiva]. Costa Rica: La Zaranda**
- Castillo, O. (creador) (1999). La Pensión. [Serie televisiva]. Costa Rica: La Zaranda**
- Sanabria, G. (creador) (2005). El Show de la Media Docena. [Serie televisiva]. Costa Rica: LMD**
- Saborío, M. & López, M. (creador) (1993). Caras vemos. [Serie televisiva]. Costa Rica: Canal 7**
- García, J. P. (creador) (2013). Dele Viaje. [Serie en línea]. Costa Rica: Con toda la pata**
- Perucci, L. (creador) (1997). Los hijos del sol. [Serie televisiva]. Costa Rica: Canal 7**
- Granada, M. & Sanabria, G. (creador) (2003). De Locos. [Serie televisiva]. Costa Rica: Canal 7**
- Sanabria, G. (creador) (2018). Los enredos de Juan Vainas y Chibolo. [Serie televisiva]. Costa Rica: Teatro Triciclo**
- Fernández, F. (creador) (1998). La Pulpería. [Serie televisiva]. Costa Rica:**

Canal 13

Rojas, G. (creador) (2002). Los Popof. [Serie televisiva]. Costa Rica:

Producciones Guarever

Rojas, L. (creador) (2000). Aula 6. [Serie televisiva]. Costa Rica:

Producciones Guarever

Cabrera, R. (creador) (2018). Melissa. [Serie televisiva]. Costa Rica: TD+

Gómez, M. (creador) (2018). Compas. [Serie televisiva]. Costa Rica: TD+

Sandoval, J. (creador) (2000). Las aventuras de Emeterio Viales. [Serie televisiva]. Costa Rica: Producciones Guarever

Bernal, S. (creador) (2014). La Cualquiera. [Serie televisiva]. Costa Rica:

Teletica

Alfaro, H. (creador) (2016). La María. [Serie televisiva]. Costa Rica: Teletica

Castillo, Ó. (creador) (2016). La Urba. [Serie televisiva]. Costa Rica: La

Zaranda

Ramírez, E. (Director) (2004). Caribe. [Película]. Costa Rica: Cinetel S.A.

Crisóstomo, A. (Director) (2015). Nina y Laura. [Película]. Costa Rica: Ceibita

Films

Latishev, A. (Directora) (2017). Medea. [Película]. Costa Rica

Ramírez, E. (Director) (2015). Presos. [Película]. Costa Rica: Cinetel S. A.

**Gómez, A. (Director) (2014). Maikol Yordan de viaje perdido. [Película].
Costa Rica: Audiovisuales LMD**

Pucci, S. (Director) (2018). Güilas. [Película]. Costa Rica

CARPETA DE PRODUCCIÓN: GLORIA Y.**Ficha Técnica****Serial en 13 Episodios.****Duración por episodio: 40 minutos.****Género: Drama/Comedia****Formato de Captura: HD****Formato de Exhibición: Plataforma de Streaming 1080p****País: Costa Rica.****Clasificación: Mayores de 15 años.****Público meta: Adultos 25 - 45, consumidores de televisión y series por streaming.****Objetivo: Realizar una serial que aproveche las ventajas propias de las narraciones complejas para abordar problemáticas sociales pertinentes para la realidad costarricense e, incluso, latinoamericana.****Sinopsis****Gloria Yglesias afronta sus 30 años llena de dudas, gravitando entre cuestionar sus decisiones del pasado y mirar un futuro incierto. Joven editora de cine que estudió en el extranjero, aún no se acostumbra**

del todo al país que ha encontrado a su retorno y vive frustrada por su trabajo en una compañía publicitaria.

Su vida da un giro inesperado cuando renuncia a su trabajo para editar el documental de Leonora (32 años), una introspectiva e insegura cineasta que tiene demasiadas horas de material, incapacidad para tomar decisiones y muy poco presupuesto. Casi al mismo tiempo, el padre de Gloria, Julio (60 años), le informa que ha decidido vender el apartamento en que ella vive, sin pagar renta; por lo que, además de editar el documental mal pagado, se ve obligada a aceptar un trabajo que le suponga un mínimo esfuerzo y, ante la falta de opciones en su campo, retorna al lugar donde empezó todo: un *call center* que es evidentemente una estafa de venta de terrenos en la costa del país.

La relación de Gloria con su padre había empeorado desde que este se casó con Marianna (40 años), una arrogante y superficial mujer de clase alta, recién convertida al neopentecostalismo, y se ha acercado más a su madre, Rita (60 años), pensionada, que no sabe bien qué hacer con su tiempo libre y se ha vuelto adicta a las redes sociales. Fuera de las redes, Rita empezó a frecuentar a Martín (40 años), un crítico de cine 20 años menor que le genera alguna duda sobre si aún está dispuesta a iniciar un romance.

Sin lugar donde vivir y mal pagada, Gloria retorna a vivir con su madre, pero la decisión rápidamente prueba ser un error y, de nuevo sin tener dónde ir, Gloria es acogida por Pedro (32 años), su mejor amigo y confidente, novelista frustrado que vive de dar clases de

inglés y escribir crónicas baratas para un periódico sensacionalista, mientras consigue publicar su novela "Fantasmas en Finlandia". Pedro, dando clases de inglés, desarrolla una fuerte amistad con Alexandra (20 años), una joven transexual que enfrenta la discriminación del centro de estudios en que él labora.

Daniela (28 años), la mejor amiga de Gloria, de vida planificada, ordenada, conservadora, pero frustrada sexualmente, y casada con Jonathan (35 años), obsesionado con el "coaching" empresarial y la vida ejecutiva, en medio de prácticas de sexting con desconocidos y el rechazo de su esposo, desarrolla un amorío con Ana (35 años), una gurú de los negocios afable y simpática. Al tiempo que se embaraza de Jonathan y pondera entre seguir la vida planificada o abortarla.

Tambalea también la vida familiar de Gloria cuando Julio, le confiesa a ella y a Rita que ha recibido un extraño correo de una muchacha argentina que asegura ser su hija, entre las sospechas de Marianna de infidelidad.

En medio de todo esto, Gloria recuerda su pasado y sus errores, inicia un par de relaciones que prueban estar condenadas y recuerda otra que abandonó.

Gloria, sin poder ponerse de acuerdo con Leonora, enredada en los líos de sus padres y amigos, y su pasado encuentra un momento de libertad total cuando Tom (70 años), un gringo pensionado, se apersona a las oficinas del *call center* y exige su dinero de vuelta. Cuando no se lo devuelven, amenaza, revólver en mano, a los jefes de

Gloria, unos prototípicos gringos racistas, que caen sobre sus rodillas rogando por sus vidas. Gloria, asustada, decide no llamar a nadie, ni a la policía, y permite que Tom escape; este le guiña un ojo y una vez afuera de la oficina, le revela que el arma era de juguete e invita a Gloria a acompañarlo a conocer la tierra que compró. Si bien, en un principio está reticente, Gloria acepta y se va de la ciudad, dejando atrás por unos días todo lo que sucede a su alrededor para poder correr hacia el mar, no sin antes toparse con un personaje de su niñez en el camino.

Carta de Intención

La televisión costarricense ha carecido históricamente de un desarrollo de series de ficción. Los ejemplos desde los años noventa hasta la actualidad son pocos: *El Barrio, La Pensión, San Buenaventura*, son apenas algunos de los seriados que más impacto generaron ya fuese por su temática, calidad o, incluso, longevidad.

En tanto, la franja horario de mayor audiencia ha privilegiado los noticieros o los deportes en vivo, o últimamente, programas de concursos o "reality shows" de producción nacional, además de series y enlatados de producción extranjera. La televisión costarricense de formato serial con algunas excepciones no existe.

Los seriales si se han desarrollado en otras latitudes y, en particular, en la meca industrial del entretenimiento, el mercado norteamericano, se habla de estar viviendo una "era dorada" de las series televisivas, productos de consumo complejos y novedosos; series que, por cierto, ya no están limitadas a los canales "abiertos" o

a los de cable, ahora además miran como sus canales de salida se multiplican en plataformas V.O.D o de streaming que aparecen por doquier.

En este contexto de ebullición creativa en otros mercados, pero también con posibilidades en Costa Rica reales de producir, se propone *Gloria Y.*, un serial en 13 episodios sobre una joven costarricense que a sus 30 años enfrenta la "adulthood", sin saber muy bien cómo, envuelta en una sociedad caótica y dividida.

Gloria Y. es una serie, parte comedia, parte comentario social, parte drama para indagar en un rango etario en particular, pero, además, indagar en dinámicas sociales, laborales e institucionales.

Gloria Yglesias, el personaje principal, es un espejo, un arquetipo, de una generación que parece cruzar ese umbral hacia la adultez un poco más tarde en el tiempo que las generaciones previas. Una generación de la que formo parte, como formo parte también de la misma clase social de Gloria: la clase media. La serie es también un estudio de la clase media, de sus contradicciones, aspiraciones y lugar actual. Sin embargo, al mismo tiempo, *Gloria Y.* se propone indagar en las relaciones familiares, amorosas y las instituciones sociales de nuestro tiempo, una mirada a las dinámicas sociales, las conexiones que suponen y, en general, una mirada al tapiz social con sus redes de causas y consecuencias y sus casualidades. Todo lo anterior visto a través de la comedia, el drama y la serialidad. Una decisión estética y narrativa gracias a la profundidad y las posibilidades que las nuevas narrativas complejas suponen para

adentrarse en personajes profundos y cambiantes.

Finalmente, *Gloria Y.* es la historia de unos personajes que pretenden retratar la vida tal cual es con sus pequeños triunfos y derrotas, lo romántico dentro del fracaso, el fracaso dentro de lo normal, los cambios que hemos ido soportando como sociedad, nuestras nuevas dependencias y nuestras perspectivas como colectivo. En fin, la vida con sus momentos dulces y amargos, a través de los ojos de una treintañera que no sabe muy bien qué es lo que quiere o para dónde va.

Arco de temporada

Episodio #1. *Gloria Y.* Los domingos

- 1. Gloria y Pedro asisten a una fastuosa boda de clase media en las afueras de la ciudad. Ambos convienen que la celebración es demasiado fastuosa, pretenciosa y lejos de los orígenes de clase media de las familia de los novios. Los novios, compañeros de colegio de Gloria y Pedro, se pasean por el lugar al aire libre saludando. Gloria y Pedro no armonizan demasiado y saludan tímidamente a algunos de los asistentes. Discuten sobre el cambio, o falta de este, de varios de los asistentes desde la época de colegio. Al momento, un hombre visiblemente ebrio pasa frente a ellos, la conversación de Gloria y Pedro cambia y se preguntan cuándo serán ellos los parientes irracionalmente borrachos en una boda.**
- 2. La fiesta continúa, mientras Pedro busca un trago para ambos, una anciana se acerca a Gloria y le cuestiona sus decisiones, su pasado, su egoísmo, su incapacidad para llevar a cabo sus proyectos e, incluso, el hecho de que la haya desconocido como abuela. Gloria, totalmente**

confundida, intenta responder, pero la anciana reclama con vehemencia. Gloria se angustia y, cerca del llanto, un muchacho se acerca y se disculpa: últimamente su abuela confunde a cualquier mujer cercana a los 30 con una de sus hermanas, que abandonó el país hace años y no ha vuelto. El muchacho se presenta, es Mauricio, hermano mayor de una excompañera de Gloria. La anciana continúa al lado, desorientada, mientras Mauricio y Gloria hablan. Mauricio se interesa por Gloria, pero mientras la conversación avanza, la anciana le pide a Mauricio que deje de hablar con esa coctelera. Mauricio se disculpa y se lleva a la señora con él.

3. Pedro regresa con los tragos, Gloria le comenta el evento a su amigo y lo sorprendentemente correctos de algunos de los comentarios de la señora. Pedro le pide que no le dé importancia al tema y ambos proceden a emborracharse.
4. Gloria y Pedro en la pista de baile, algunas horas han pasado, ambos están sudados. Gloria sale de la pista de baile a duras penas, cerca, se fuma un cigarro. Un muchacho se acerca a Gloria y la saluda efusivamente. Conversan brevemente, se conocen pero, asegura el muchacho, tienen como 10 años sin verse. El muchacho pregunta por el estatus laboral de Gloria, ella miente, es evidente, asegura que está contenta. El muchacho aduce que es una lástima, porque la iba a recomendar para un proyecto interesante. Gloria cambia su discurso, acepta la recomendación, la conversación termina de manera incómoda, cuando el muchacho se alegra de ver a Gloria "tan bien", aunque sigue pensando que fue una sorpresa que haya dejado la oficina.
5. Gloria regresa a la pista de baile y, mientras baila, habla al oído a Pedro, pero mientras lo hace siente el cuerpo del tío ebrio que vimos

al inicio que choca con ella. Gloria se aleja un poco y le cuenta a Pedro sobre el muchacho a quién se topó, pero al instante vuelve a sentir el constante choque del Tío Ebrio. Gloria se queda quieta por un momento, pero ya segura de que no es un accidente se da la vuelta y empuja al tío ebrio que cae al piso. La música se detiene, la fiesta entera mira a Pedro y a Gloria que lentamente salen del lugar.

6. Al día siguiente, Pedro y Gloria despiertan con una resaca propia de los treintas. Gloria y Pedro se ríen del incidente del tío, pero luego Gloria recuerda a la abuela desorientada y lo que le dijo. Pedro le sugiere que lo olvide, pero ella no lo hará tan fácilmente. Al momento, Gloria se pone su ropa de correr, le asegura a Pedro que lleva por primera vez 4 días seguidos haciendo ejercicio y no puede fallar. Pedro saca su teléfono y pide una pizza por Uber Eats, al instante ambos miran una serie por televisión, Gloria se critica por su inconstancia.
7. Gloria en casa de su madre, Rita. Rita cuenta a Gloria un chisme sobre unos vecinos y pierde la paciencia, porque Gloria mira su teléfono, mientras "le presta atención". Gloria asegura a su madre que ella puede prestar atención al mismo tiempo que participa de una conversación. Rita responde disculpándose por no ser tan multi-tasking como las nuevas generaciones y le propone ir al cine juntas, pero Gloria se disculpa, debe retirarse, ha quedado de ir a cenar donde su padre y quedarse hasta el día siguiente, "parece que tiene una noticia importante". Antes de salir, Rita detiene a Gloria y le pide "asesoría" para insultar a un troll de Internet. Gloria "brinda la asesoría", pero pide a su madre que deje de pelear por Internet. Mientras Rita escribe, Gloria recibe una foto de su mejor amiga Daniela sin camisa, Gloria se sorprende, Rita lo nota, Gloria explica

que le llegó un mensaje que evidentemente no era para ella y ahora sí sale de la casa de su madre luego de darle un abrazo.

8. Gloria entra a su auto y llama de inmediato a Daniela que, apenada, se disculpa nerviosamente por el error. La foto estaba destinada a su esposo, Jonathan, pero sin querer la envió a Gloria. Gloria se ríe hace bromas sobre este nuevo lado de Daniela que incluye "sexting".
9. Daniela, vestida en tonos pastel, pero con la camisa levemente abierta, está sentada sobre el lavamanos de un baño inmenso, se da media vuelta y se toma otro selfie contra el espejo descubriendo uno de sus pechos y lo envía en un chat de whatsapp. Luego, sale del baño, camina a través de la sala más conservadora posible de una casa de clase media alta, hasta toparse con Jonathan, su esposo, que no es la persona que vimos en la foto de perfil del usuario a quien estaba enviando la fotografía.
10. Rita va a al cine, al entrar, se da cuenta que la sala está completamente vacía. Únicamente Martín, un crítico de cine 20 años menor que ella, se sienta en el medio. Rita se sienta un poco más lejos, pero Martín la invita a acercarse y se presenta, le asegura que el lugar desde donde está él, es el mejor para apreciar la película y aprovechar el sonido del cine.
11. En una casa de campo algo descuidada pero aún bastante hermosa, vive Julio, padre de Gloria, con su segunda esposa, Marianna. Gloria llegó algo tarde y recién se sienta a comer, cosa que Marianna le recuerda rápidamente. El almuerzo continúa, Gloria intenta esquivar las constantes críticas solapadas que Marianna le envía; mientras ensalza a su hijo Elías, que hace una maestría en el extranjero y está de visita. Los temas de conversación son complejos y en el rostro de Gloria se percibe el hartazgo de lo que dice su

madrastra. Sin embargo, interviene hasta que Marianna despectivamente se refiere al barrio donde vive Elías, un barrio de negros y latinos, Gloria se pregunta si Elías no es latino o inmigrante y, por ende, el barrio parece adecuado para él.

12. Después del almuerzo, Gloria se aleja de la casa para fumarse un cigarro, ahí en medio del campo, se encuentra a Elías que fuma un poco de marihuana en una pipa. Ambos conversan un par de cosas: Gloria asegura que Marianna mató a su perrita Nadia, un zaguete que encontró en la calle, pero se hizo muy grande para tenerlo en su apartamento. Elías tiene total certeza de que su madre mató a su iguana cuando él era un adolescente, por lo que podría creer la teoría de Gloria.
13. De vuelta en casa por el café, Julio y Marianna anuncian a sus hijos que se van a ir a vivir a la playa. Ambos hijos toman de mala manera la noticia. Se preguntan por el destino de la casa en la que viven, será vendida, la razón para irse de la ciudad, entre otras preguntas. Marianna añade que es una decisión tomada y se presta a anunciar algo más, pero Julio con su mirada la detiene.
14. Es tarde/noche, Rita sale del cine y comenta la película afablemente con Martín el crítico. Martín interrumpe la conversación y le entrega una tarjeta a Rita, sugiere que podrían volver a ver una película juntos en una de las tandas en que no llega mucho público.
15. Pedro camina con una bolsa de supermercado por una calle solitaria. Una chica de unos 25 años camina rápido hacia él y le abraza; sin previo aviso, le toma la mano y se refiere a él como Juan. Al lado de ellos, pasa un hombre que sigue su camino. La chica pide a Pedro que sigan caminando y cuando se asegura que el otro hombre

está lejos le agradece, el otro hombre tenía 200 metros de seguirla y ya ella estaba preocupada.

- 16. Por la noche, Daniela se encierra en el baño de su casa y escribe un par de mensajes despidiéndose y bloquea varios números de teléfono. Luego abre una aplicación de citas y pasa nombres compulsivamente.**
- 17. Gloria abre una cerveza en la cocina de la casa de su padre, Julio se acerca y le pide a Gloria que mida un poco más sus comentarios con Marianna, aunque esto solo fuera por mantener la paz en la casa. Gloria rápidamente culpa a su padre de estar del lado de Marianna en todo. Julio se defiende, la discusión sube de tono hasta que Gloria se cansa y aprovecha que mira a Elías por la ventana para detener el asunto y "salir a tomar aire".**
- 18. Gloria sigue a Elías hasta el lugar donde se vieron más temprano. Elías se disculpa por algunas cosas de su madre y le ofrece fumar un poco de porro a Gloria. Ya un poco fumados, Elías cuenta que a escondidas de su madre dejó de estudiar Economía y el último semestre tomó todo tipo de cursos para encontrar lo que en realidad quiere hacer. Gloria le revela que ella pasó por algo parecido, estudiando hasta 5 carreras en sus años de universitaria y le da ánimos al joven. Ambos comparten un momento íntimo que acaba en un beso que, sin embargo, Gloria corta apenas puede recordando que, al menos por el momento, son "hermanos". Ambos recuerdan varias decisiones que sus padres les han comunicado en un "brunch" de domingo, vemos todas las decisiones en flashbacks: "Nos vamos a casar, vamos a adoptar a un niño, ya no vamos a adoptar, nos volvimos evangélicos".**

19. Al día siguiente, durante el desayuno, prácticamente momentos después de sentarse a comer, Julio anuncia a Gloria que Marianna y él han decidido vender el apartamento en la ciudad en el que vive ella. Marianna agrega que es importante para poder ayudar más en los estudios a Elías. Gloria se queja, es su casa, pero explota cuando escucha a Marianna decir que Elías hace tiempo lo sabe. Gloria inicia entonces un arrebato que incluye revelar que Elías ya no estudia economía, fuma marihuana, que aprovecha para robarle y, finalmente, que la noche anterior se besaron. Cada palabra de ella sorprende más a Marianna que parece va a tener un paro cardíaco.
20. En el balcón de su apartamento, Gloria fuma un cigarro y revisa su Instagram. Recibe un mensaje que responde a una de sus historias de Mauricio, el muchacho que acompañaba a la anciana de la boda y comienza a chatear con algún interés. Al instante, recibe una llamada, es una tal Leonora, habla rápido, sin pausas, se repite a sí misma, se distrae pero entre todo Gloria comprende que desea una reunión para plantearle un proyecto y que su número se lo facilitó un amigo en común. Gloria cuelga el teléfono y toma la pipa de Elías, y se queda fumando en paz en su balcón.

Episodio #2. *Gloria Y. Un poema*

1. Una tormenta de nieve se mira por una ventana. El espacio se nos revela y ahora podemos ver un apartamento pequeño, casi un monoambiente. La puerta principal se abre e ingresa Gloria cargando varias maletas, está completamente cubierta de nieve, su mirada es de emoción total, como si estuviera entrando a una mansión. Detrás de Gloria, ingresa un hombre hablando un francés difícil de comprender, trae más cajas y más maletas, es el nuevo apartamento

de Gloria hace unos años. Suena el teléfono y Gloria atiende, le ofrecen una tarjeta de crédito del Bank Canada, Gloria responde "no, thank you or, non merci", declinando la oferta, pero aún con una sonrisa en el rostro.

2. De vuelta en el presente el apartamento de Gloria, está repleto de cajas, todo más o menos bien empacado, pero algo desordenado. Gloria duerme sobre un sillón de la sala, es de mañana pero llueve, el ambiente es deprimente. Exactamente a las 8:00 a.m. una llamada despierta a Gloria. Ella contesta y pierde la paciencia con el agente de ventas de una tarjeta de crédito al punto de prometer que enviará un sicario a buscarlo.
3. Un grupo de ejecutivos, hombres de los 50 hasta los 30 años, y Gloria en una sala de conferencias observan el resultado final de una publicidad para un centro comercial. La publicidad es ridícula: tres chicas adolescentes, de 14 años, recorren el centro de comercial probándose ropa que las sexualiza en exceso, yendo al cine y terminan comiendo un helado que las tres comparten. Al terminar el video, los hombres casi al unísono aprueban la pieza. Gloria no dice nada hasta que le preguntan su opinión a lo que ella responde si de verdad nadie ve lo mal que está la pieza. Nadie parece entender a lo que se refiere Gloria, lo que la hace salir del lugar.
4. Pedro llega a su trabajo como profesor de inglés. En el aula, un grupo de personas de todas las edades esperan el inicio de la clase. Pedro pasa lista, todos están presentes, menos un chico de nombre Alejandro. Al instante una muchacha desde el fondo de la clase, con rasgos ligeramente masculinos, señala a Pedro que Alejandro no volverá más, de ahora en adelante, ella, Alexandra, estará presente en la clase.

5. En su pequeño cubículo, Gloria observa, en un programa de edición de video, imágenes de varias personas de varias clases sociales, etnias y edades repetir el que consideran el mejor pollo del país. El trabajo de Gloria se ve interrumpido por una llamada de su padre, Julio. Él le sugiere a Gloria quedarse hasta que se cierre la venta, pero ella es tajante, saldrá el fin de semana a casa de su madre.
6. Julio cuelga el teléfono y se toma la cabeza. Está en una oficina dentro de su casa. A través de la ventana, observa a Marianna regando plantas en el jardín. Julio se levanta, enlava la puerta y cierra las cortinas. Luego abre su laptop, ingresa su clave de correo electrónico, se coloca sus anteojos y en la pantalla, entre los correos, destacan varias con una marca a nombre de Claudia Pimentel. Julio responde el último.
7. Hora del almuerzo, Gloria ingresa a un restaurante donde la espera Leonora, muy esbelta, de pelo desordenado. Ella es una artista plástica y antropóloga que ha querido rescatar la historia de su familia en un documental que va desde la conquista hasta la fecha de un modo conceptual y bajo la premisa: "el apellido familiar, Valencia, es un invento del primer español en llegar al país para perder su pasado de ladrón y violador". Si bien a Gloria la idea le encanta, cuando Leonora lo intenta explicar es incomprendible. Leonora no sabe lo que quiere, es evidente, Gloria empieza a aturdirse por las palabras de Leonora.
8. En un auditorio inmenso, un profesor pregunta en francés a los estudiantes por qué desean estudiar edición y narrativa. Gloria, más joven, responde con sapiencia que ella lo estudia para contar historias que se pierden, para preservar la memoria y contar relatos que se pueden olvidar.

9. Gloria sale de su recuerdo y dice a Leonora que ella siente que no es la persona correcta para el trabajo. Leonora agacha su rostro, Gloria se ofrece a pagarle el almuerzo, Leonora la detiene, saca de su bolso un disco duro y se lo entrega a Gloria. Le pide que por favor trate de montar algo. Gloria reitera su negativa, Leonora toma una servilleta y escribe un poema que entrega a Gloria. Gloria mira el poema, lo lee, toma asiento de nuevo y coloca la servilleta sobre la mesa. Leonora le pide que edite 3 minutos del material que hay ahí, son instrucciones simplemente ese poema. A Gloria le parece curioso el ofrecimiento, Leonora pide la cuenta y al hacerlo derrama su jugo sobre el poema que con cuidado vuelve a escribir.
10. Gloria pasa su noche editando, el material es complejo hay todo tipo de grabaciones, narraciones hechas por Leonora, material de archivo, etcétera. Gloria tiene el poema al frente de sí. El poema es "En Medio del Camino" del poeta brasileño Carlos Drummond de Andrade. Gloria lo lee repetidamente; sin embargo, con frecuencia es interrumpida por llamadas, entre estas, una de Julio, que se disculpa de nuevo, Rita, que habla en término de *roommates* y Pedro, que relata el evento de Alexandra. Cerca de concentrarse, escucha la sirena y los gritos de "quietos, quietos", al mirar por la ventana observa a dos oficiales de policía detener a dos jóvenes que encañonan, mientras piden que se acuesten, uno de los jóvenes se queja de un dolor en el pie.
11. Los dos jóvenes que acabamos de ver encañonados recorren las solitarias calles de un suburbio, ambos son adolescentes, no tienen 18 años. Observan un par de personas, pero no atinan a moverse para asaltarlos. Uno de los jóvenes saca un par de puntas de coca. Ambos aspiran y salen corriendo detrás de una pareja que camina tranquila

y, al verlos venir, comienza a huir. Uno de los jóvenes no mide bien sus pasos y tropieza con una alcantarilla abierta. Se tuerce el tobillo. El otro duda en si ir por la pareja o ayudar a su amigo, se devuelve a ver a su amigo. La pareja saca el teléfono y llama a la policía. Los jóvenes se dan media vuelta e intentan huir, van muy lento, las sirenas suenan a lo lejos y se van acercando hasta que una patrulla aparece, los obliga a tirarse al grito de "¡quietos, quietos!"

12. Gloria, con el rostro en la ventana, toma su teléfono y graba el arresto, lo sube a Instagram en una "story", con la leyenda "busted". Casi de inmediato Mauricio, a quien no veíamos desde la boda, responde el mensaje y ambos empiezan a chatear. A través de la ventana, los jóvenes ingresan a la patrulla que se aleja dejando solo la vista de la calle.
13. La misma vista de la calle que vimos anteriormente, pero ahora es de día. Aún en el computador, Gloria sigue editando. En el monitor, Leonora dice: "¿quién soy? El apellido que nos pusieron no es verdad". El teléfono de Gloria vibra, Mauricio envía un mensaje, se disculpa, se quedó dormido. Gloria de inmediato le dice que no se preocupe, ella tenía que quedarse trabajando y agradeció la compañía durante el rato que se "mensajearon". Mauricio propone que salgan.
14. Daniela en una ostentosa oficina conversa por mensajes de whatsapp con dos hombres distintos, cada uno le explica lo que le harían si estuviera con ella. Uno de ellos es erótico y amable, el otro sin tacto y asegura estar masturbándose mientras se envían textos. Daniela parece estar disfrutando ambas conversaciones. Entre esos mensajes, se confunde uno de Gloria preguntando si aún se van a ver para almorzar.

15. En su casa Julio en la ducha, afuera del baño en la ducha, Marianna mira televisión. Disimuladamente se levanta y se dirige a la sala donde el celular de Julio está cargándose. Marianna intenta varias veces digitar la clave para desbloquear el teléfono de Julio, pero no lo consigue. Marianna escucha la ducha que se cierra, coloca el teléfono como lo encontró y se va a la cocina.
16. Rita está en su casa frente a su computador, abre su bandeja de entrada y encuentra un mensaje anónimo que dice: "A usted vieja hijueputa que le importa como yo escribo, malparida!!!".
17. En las afueras de un oficentro, Gloria espera a Daniela. Gloria se queda hipnotizada un momento por la cantidad de personas que, como autómatas, entran y salen del oficentro, usando una tarjetita que pasan por un scan. Daniela saca de su trance a Gloria y ambas salen caminando del oficentro.
18. Gloria no puede evitarlo y, mientras caminan, decide preguntar por la foto que Daniela le envió erradamente. Daniela explica que está intentando reavivar su matrimonio que está en horas bajas.
19. Gloria y Daniela almuerzan, pero ambas están sumamente distraídas. Las dos no paran de mirar su celular. Gloria responde mensajes a Mauricio que aún chatea con ella, en tanto Daniela aún chatea con los dos hombres de antes intercambiando mensajes eróticos y grotescos por igual. Ambas se dan cuenta en el momento que no están hablando entre ellas y rien. Gloria se disculpa y cuenta a Daniela que desde el día anterior está charlando con Mauricio. Daniela se excusa también, pero le miente a Gloria, le asegura que su esposo le manda mensajes eróticos también cuando ya hemos visto que no es verdad. El almuerzo avanza con ambas que perciben a su alrededor el mismo fenómeno, mesas de dos personas en las que

ambas sostienen el celular chateando. Gloria también menciona el proyecto de Leonora y la dificultad del mismo, sin embargo confiesa que le interesa genuinamente.

20. En una casa de campo de madera, rústica pero de finos acabados, Gloria y Leonora se toman un café mirando el trabajo que hizo Gloria. Vemos a ambas mirando la pantalla. El rostro de Gloria cambia, sonrío, parece compungida, enojada, decepcionada, todo un abanico de emociones. Al acabar el visionado, Leonora tiene un único comentario sobre la pieza editada: "Todo bien pero... ¿Te leíste el poema?"

Episodio #3. *Gloria Y. Un seminario*

- 1. Gloria espera un camión de mudanzas con algunas pertenencias fuera de su apartamento. Un Hombre de unos 50 años en un camioncito se parquea frente a Gloria y empieza a montar cosas al pequeño camión. Gloria mira el pequeño apartamento con algo de nostalgia.**
- 2. Gloria en el camión en el asiento del pasajero, fuma un cigarro, el hombre intenta conversar algo, comenta de política, de fútbol, de la propia mudanza de Gloria, pero ella apenas contesta con monosílabos mientras fuma. El hombre, entre dientes, le dice un claro "para qué bonita que con esa actitud de mierda" que Gloria, sin embargo, decide ignorar.**
- 3. Rita espera a Gloria fuera de su casa, cuando percibe que varios técnicos y trabajadores instalan nuevas cámaras y equipo de seguridad en el condominio, por la manera como mira la instalación tiene algunas dudas, a simple vista es exagerada, incluyendo varios botones de pánico a poca distancia uno de otro. Rita da unos pequeños saltos y aplaude cuando observa que se acerca el pequeño camión que parquea frente a su casa.**
- 4. Gloria se baja del camión y abraza a su madre. Rita parece genuinamente entusiasmada, aunque Gloria no tanto. Gloria lo primero que hace es hacer un par de bromas sobre la extrema seguridad del condominio de Rita. El hombre baja las pertenencias de Gloria, las deja en el pórtico de la casa de Rita y le cobra a Rita. "Son 20 mil". Rita se extraña, ella pensaba que habían negociado por 10 mil. El hombre mira de reojo a Gloria y le dice a Rita que las cosas cambian.**
- 5. Pedro ingresa al instituto de inglés y no más entrar es citado a la dirección del lugar. Allí Roberth, el director, le indica que está**

intentando manejar la "crisis" que se ha desatado por el instituto a raíz de Alexandra. Roberth le pide que monitoree la situación en el aula.

6. Pedro regresa al aula donde sugiere a los estudiantes trabajar en parejas unos diálogos en inglés. Pedro escoge las parejas "a dedo" y cuando junta a un muchacho con Alexandra, este se mira visiblemente incómodo.
7. Gloria acomoda cajas en casa de su madre. Rita ingresa y sugiere con insistencia dónde debería ir qué y cómo acomodarlo. Gloria es paciente y no dice nada a su madre, más bien le agradece la ayuda, pero está incómoda. Gloria toma su teléfono y busca el contacto de Mauricio, está por enviarle un mensaje, pero se arrepiente. Al instante recibe una llamada de Daniela con una invitación para una actividad a la que no desea ir sola, Gloria acepta en especial cuando mira a su madre que está clasificando su ropa por colores.
8. El hombre del camión que ayuda a Gloria con la mudanza avanza por las calles de San José. Se detiene en una soda en medio de la ciudad y pide "lo usual". La cocinera y mesera de la soda lo conocen y le hablan con confianza, es evidente. Un hombre de unos 30 años se le acerca, le pregunta al chofer si ese es su camión. El hombre del camión responde afirmativamente. El hombre entonces le propone un negocio: transportar un par de maletines sin preguntas por 3 mil dólares.
9. Gloria, Daniela y Pedro esperan en el lobby de un hotel. Daniela explica que Jonathan está recibiendo un seminario de "coaching", pero necesita el contacto de los expositores de este congreso al que están asistiendo ellos tres. Daniela agradece a Gloria la compañía y a Pedro haberse sumado sin estar invitado. Gloria reflexiona que estos

seminarios no son nada diferentes de las iglesias evangélicas a las que ha visto asistir a su padre y Marianna recientemente.

10. Dentro del salón, Daniela sigue hablando sobre el cambio que ha dado Jonathan, su optimismo para ver la vida: "es como tener a Deepak Chopra y Paulo Coelho hablando en casa". Gloria responde que espera que pueda encontrar "su queso", broma que es entendida por Pedro, pero Daniela no comprendió. Al momento, aparece un gurú empresarial que basa su discurso en la ley de la atracción "lo bueno vendrá si uno lo llama, en especial el dinero, ser positivo trae oportunidades que no se deben desaprovechar". Daniela, mientras los tres escuchan con algo de vergüenza ajena el discurso, acepta que está harta que Jonathan hable solo de coaching el día entero.
11. El chofer del camioncito maneja por la noche de San José y lentamente se detiene cerca de un puente pequeño que comunica dos cantones. Mira su reloj, las 9 en punto. Momentos después, un auto sin placas negro se detiene al lado, un hombre se baja y deposita un par de maletines en la parte de atrás del camión, luego entrega los 3 mil dólares en efectivo y se retira.
12. Gloria, Daniela y Pedro están por irse, se ha hecho tarde y aún quedan dos expositores, acuerdan levantarse, pero el discurso de una gurú del emprendedurismo que habla sobre las bondades de ser un empresario "distinto" los interesa. El enfoque no es exactamente lo que esperaban, radicalmente opuesto a los previos, la expositora, una mujer bastante atractiva habla de trabajar con precisión y lentitud, menos horas al día, dedicar horas a actividades no relacionadas con el trabajo y atravesar la vida más conscientemente: "slow work". Gloria, Daniela y Pedro escuchan con atención a la mujer.

- 13. El camioncito pasa por el lugar y sigue de largo mientras Gloria, Daniela y Pedro salen en auto, Daniela conduce. Los tres conversan sobre el evento mientras conducen, no se esperaban el enfoque de la última expositora. Un auto se detiene frente a ellos, en una calle angosta. Los tres se quedan callados por unos instantes, luego un hombre, negro, baja del puesto del acompañante, los tres entran en pánico. Pedro pide a Daniela que ponga reversa y escapen. Daniela así lo hace, pero por el nerviosismo no consigue andar en reversa sin que se le apague el auto. El hombre que se bajó percibe la locura, realiza un gesto de desaprobación, se da la vuelta y empuja el carro que se quedó varado. Gloria, Pedro y Daniela se miran unos a otros avergonzados, el carro de enfrente enciende y el muchacho negro que lo empujó les saca el dedo antes de montarse e irse.**
- 14. En un bar, el evento anterior aún no se olvida, los tres discuten, medio en broma, medio justificándose, medio en serio si son racistas, por supuesto, concluyen que no, pero quedan dudas entre ellos mismos. En la barra, aparece la gurú empresarial del evento. Gloria, Daniela y Pedro conversan con unas cervezas sobre sus predicamentos laborales, los de Daniela parecen absurdos en comparación a los de Gloria y Pedro. Gloria está harta de la publicidad y no sabe si trabajar con Leonora. Pedro no avanza con su novela y describe en detalle lo que ha sentido como un clima horrendo con Alexandra. Al momento, Daniela mira a la última expositora que los cautivó en la barra y se excusa para ir a pedirle la tarjeta, pensando que podría interesarle a su esposo Jonathan. Gloria y Pedro mantienen la conversación sobre el racismo intentando justificar la manera como actuaron antes.**

15. El camioncito avanza hacia las afuera de la ciudad, el chofer va tranquilo escuchando música hasta que mira un auto en media calle apagado y baja la velocidad. Mira al lado y mira otros autos, es una redada policial con múltiples agentes. Como si lo estuvieran esperando. El chofer se baja del camión y pone sus manos contra el vehículo.
16. Daniela en la barra sonrío y se devuelve a la mesa con Gloria y Pedro que se excusan, deben irse ya. Daniela dice que Ana, la gurú empresarial y otras personas que participaron del evento, han decidido quedarse un rato más y ella así lo hará. Gloria y Pedro resuelven irse en Uber.
17. Saliendo del bar Gloria y Pedro, ambos hinchas del fútbol, miran en una mesa a quien ellos creen que es Paulo Wanchope, pero se dan cuenta tarde que es el hermano del futbolista, Carlos. Gloria y Pedro piden el autógrafo de cualquier manera.
18. En el Bar, Daniela y Ana se han quedado solas, el verbo de la mujer es cautivante, ambas están ebrias, su discurso es fino, es una mujer interesante. Daniela descubre las múltiples facetas de Ana, es filósofa, MBA, practica yoga, Daniela parece infatuada, se nota que le interesa de inmediato.
19. De vuelta a casa de su madre, Gloria entra a casa y se topa a Rita mirando las noticias nocturnas. En la televisión la noticia de que un pequeño camión que transportaba unos cuantos kilos de droga fue detenido gracias a una llamada anónima. En la entrevista al jefe la policía que aparece en cámara, el mismo no parece complacido, explica que los propios narcotraficantes han delatado a este camioncito en particular, para distraer a la policía y llevar un

cargamento mayor por otro lugar. Ni Gloria ni Rita se dan cuenta de quién es el arrestado.

20. Daniela llega a casa, parece casi enamorada. Jonathan la espera en la cama. Daniela le cuenta a su esposo sobre el seminario de emprendedurismo, sobre Ana y lo interesante que resultó ser y, mientras habla, intenta tener sexo con su esposo. Jonathan aduce que está cansado, Daniela le sugiere que le practique sexo oral, Jonathan casi que se ofende. Daniela se va al baño, abre la aplicación de citas, pero la cierra de inmediato, abre whatsapp y busca unos nombres con quienes comparte mensajes eróticos, pero tampoco abre esas conversaciones más bien introduce el nombre de Ana en Google.

Episodio #4. *Gloria Y. Los Bienes Machos*

1. Gloria corre alrededor del condominio cerrado de su madre escuchando música. Se detiene a descansar y mira una pareja que sale a correr igual que ella, pero parecen una publicidad: Las mejores tenis, camisas con marcas sobresalientes, relojes para controlar el pulso y todo tipo de ornamentos que hacen de la corrida opulencia pura. Gloria sigue corriendo y observa con atención a una pareja de recién casados que dejan en las afuera de su condominio dos computadoras de escritorio casi nuevas, una lavadora y una caja de pertenencias en buen estado. Gloria se acerca y pregunta si ellos están haciendo una venta de garaje, la pareja responde que eso es basura.
2. Gloria finalmente llega a casa de su madre, en la puerta de la casa está tocando Félix, un inquilino de unos 70 años. Gloria le dice que Rita ya ha salido y pregunta si se le ofrece algo. Félix le entrega una

circular: la semana siguiente habrá junta de vecinos. Gloria pregunta sobre el motivo de la reunión, pero Félix, señalando con la vista al guarda del condominio que en ese momento da una ronda por el lugar, dice que los temas están en la circular. Gloria no entiende a qué se debe la sospecha con el guarda. Félix, además, le asegura a Gloria que no escatimaron para comprar el nuevo equipo de seguridad, por lo que estarán más seguros que nunca mientras le señala las cámaras y botones de pánico. Gloria entra a la casa y mira la circular, es alarmista y poco detallada.

- 3. En casa de Julio, él y Marianna desayunan. Ella habla sin parar sobre Elías, le consiguió una pasantía en la sede de una empresa de venta de piña en Estados Unidos. Marianna reflexiona sobre la necesidad de que Elías encuentre el camino de nuevo. Julio parece distraído, está en otro mundo. Marianna lo interpela, Julio se disculpa, asegura que tiene mucho en su cabeza. Marianna le pide su opinión a lo que Julio responde que probablemente a Elías no le vaya a gustar. Marianna le pide que no se meta entonces, y se levanta de la mesa.**
- 4. Gloria ingresa a su oficina y se encuentra una celebración en una pequeña sala de juntas. Un muchacho, de los que antes había diseñado y escrito el spot que vimos del centro comercial, ha sido ascendido. Gloria aplaude sin mayor entusiasmo. El Director de la empresa prosigue explicando las compras que han realizado para la oficina que incluyen una mesa de ping pong, nuevos almohadones para las sillas y teléfonos inalámbricos. Finalmente, devela la última compra, un proyector con capacidad para reproducir cine que dice él, hará espectaculares las proyecciones de spots de 1 minutos y presentaciones de power point.**

- 5. En el instituto en que trabaja Pedro, la sala de profesores está llena, los profesores discuten junto con la dirección qué hacer con Alexandra. El director permite el ingreso de una asociación de estudiantes. Pedro y otros profesores se preguntan desde cuándo hay una asociación de estudiantes, el director responde que básicamente desde hace unos días. La pequeña asociación de estudiantes presenta una serie de firmas e inicia su presentación diciendo que no son homofóbicos y que no desean discriminar a nadie, pero quieren trasladar algunas de las preocupaciones de los estudiantes a la dirección del instituto. Entre otros, algunas muchachas aducen que les da miedo que Alexandra vaya al baño con ellas, los hombres no se sientan cómodos con ella.**
- 6. Gloria retorna a su cubículo, comienza a editar en su monitor una serie de imágenes. Su mouse no funciona. Gloria se dirige entonces a la oficina de suministros que le advierte que en este momento no hay presupuesto para adquirir equipo de oficina. Gloria se ríe, aunque algo alterada, recordando que acaban de comprar un proyector para un cine.**
- 7. En medio de la clase de Pedro, una chica de 18 años pasa a la pizarra a escribir un ejemplo, para burlarse de Alexandra comienza a escribir todos los nombres con X en vez de la vocal que da el género a la palabra, otras personas se ríen, Pedro detiene la situación, pero ya es tarde Alexandra ha salido de la clase.**
- 8. Gloria toma café en un espacio destinado para esto, cerca de ella un par de muchachos jóvenes discuten sobre la conveniencia de comprar o no un nuevo teléfono. Gloria no les presta mucha atención y sigue a lo suyo; hasta que la asistente personal del Jefe, una veinteañera de muy buen ver, se le acerca y le pide la acompañe a la oficina del Jefe.**

9. Gloria ingresa a la oficina del Jefe que la espera. Con un tono conciliador inicia la conversación en que le señala a Gloria que el personal de suministros envió una queja diciendo que Gloria se había alterado mucho con la negativa a entregarle un mouse por falta de presupuesto. Gloria asegura que ella no se altera mucho.
10. FB: Varias secuencias de Gloria que pierde la paciencia cuando le roban un sandwich, cuando su idea no se toma en cuenta, cuando le quitan su espacio en el parqueo y cuando varios agentes de tarjetas de crédito le ofrecen tarjetas.
11. De vuelta en la oficina del Jefe, Gloria se disculpa pero asegura que al menos contra las personas de suministros nunca había tenido un comportamiento iracundo o algo por el estilo; sin embargo, se disculpa y sale de la oficina, no sin que antes el Jefe la amoneste.
12. En el condominio de Rita, escribe con vehemencia en redes sociales contra una serie de trolls que defienden la campaña de acoso que reciben los hombres. Se cruza mensajes rápidamente. Silvio Mezzanine, un perfil que es evidentemente un troll de Internet, insulta a Rita que incluso cierra la computadora y solloza un poco.
13. Silvio Mezzanine es un jovencito de 19 años de nombre Ricardo. Ricardo espera la respuesta de Rita, pero cuando esta no llega, se da por satisfecho y comienza a escribir en otros foros con el mismo nivel de violencia hacia mujeres, homosexuales o nicaragüenses. Se abre la puerta de su cuarto, la hermana de Ricardo le avisa que ya se va para la Universidad y si quiere le puede dar un aventón.
14. Ricardo va en el carro de su hermana, ambos están callados, hasta que la hermana recuerda que a esa hora pasan un programa de radio pregrabado en que la entrevistaron para que hablara sobre el desempleo y el déficit fiscal. Escuchamos la radio, la introducción de

la hermana de Ricardo es larga, es una doctora en economía apenas a los 27 años, profesora universitaria y ex asesora legislativa. Ricardo oye la entrevista de su hermana, pero en vez de felicitarla, le pregunta por qué la invitaron a ella y no a alguien más.

15. Ricardo en un aula universitaria. Cerca de él una chica, Ricardo escribe un mensaje de texto que la chica ve. La chica lo mira de reojo desde su pupitre y le escribe: "mae, por favor déjeme en paz, no quiero denunciarlo con la dirección". Ricardo cierra su chat, abre Facebook y comienza a comentar en cualquier foro con el perfil de Silvio Mezzanine.
16. En el patio del instituto de inglés, un conserje mira a Alexandra fumar, ella le hace un gesto que lo asusta, Pedro se acerca a Alexandra y se disculpa por no haber intervenido en el evento en el aula. Alexandra lo disculpa, sabe que el ambiente está hostil hacia ella. Al momento, otra profesora se acerca a ambos y les pregunta si desean suplementos alimenticios de una marca, les asegura son magníficos para controlar el peso.
17. De vuelta en la oficina de Gloria, el muchacho recién ascendido tiene un encontronazo del cual toda la oficina se da cuenta con la asistente del Jefe que termina llorando. Los detalles no son claros, parece que ella perdió un número de teléfono importante.
18. Por la tarde, en la misma sala de café, la asistente del Jefe se topa a Gloria. Gloria primero solo la observa, pero luego le pregunta si se encuentra bien. La asistente le dice que sí; sin embargo, no es la primera vez que este muchacho en particular le habla así o a ella u otros de los asistentes o pasantes. La asistente le cuenta las otras ocasiones en que el muchacho se ha comportado mal con algunos chicos y chicas de la oficina, incluido a un chico que le dice "Ricky es

menos gay que vos” como apodo, lo cual Gloria acepta es un simpático pero se indigna.

19. Gloria se dirige a la oficina del muchacho y lo increpa por su actitud, al momento, el Jefe aparece y se inmiscuye. La discusión sube de tono con Gloria pidiendo el mismo trato para el muchacho que para ella, lo mínimo sería amonestarlo. El Jefe le pide que baje el tono a Gloria y le agradece tiempo para evaluar la situación, el muchacho asegura que lo que Gloria tiene son celos de él por el ascenso. Gloria parece que va a estallar en ira, pero se controla. Observa a su alrededor a varias personas de la oficina y le cuenta a todo el mundo que el muchacho del ascenso no fue un mal polvo, incluso lo recomendaría, pero para cualquier chica que quiera tener sexo con él, debe saber que le gusta mucho que le estimulen la próstata por el ano, el muchacho cae en total vergüenza. El Jefe pide a Gloria que se retire, lo que ella hace mientras sale de la oficina. La asistente sigue a Gloria, pero Gloria la detiene: “esto no es Jerry Maguire”. La asistente no entiende la referencia, Gloria solo le pide que no pierda su trabajo.
20. Gloria, con el pulso temblando, sale de su oficina y llama a Leonora, acepta el poco dinero y verá qué hace para que se entiendan, pero quiere editar con ella, necesita algo nuevo en su vida.

Episodio #5. *Gloria Y. Las presas*

1. Gloria en su auto envía un mensaje de voz con su celular. Explica a Leonora que está atrapada en un embotellamiento, en el cual hace más de 20 minutos no avanza ni un metro. A su lado, un auto se acerca mucho al auto de Gloria y casi la choca. Gloria reclama gesticulando al otro conductor, quien, a su vez, le pide espacio para

entrar a la fila en la que va Gloria. Gloria prefiere no responder y sigue mirando para el frente. El hombre pierde la paciencia y, aunque no lo escuchamos, gesticula fuerte. Gloria, baja su ventanilla y le explica que él se saltó la fila de 40 carros y ahora se trata de meter, no le puede dar espacio a un egoísta así. El hombre baja el tono e intenta conversar, pero no convence a Gloria que estoica no le da espacio, el hombre la vuelve a insultar, Gloria le explica que “ya no hay consecuencias para lo que hacemos”, asegura, finalmente, que le está dando una lección. Gloria sube su ventanilla, mientras el hombre al fondo la sigue insultando.

2. La vista es la carretera en medio de la ciudad repleta de automóviles, ahora Gloria habla por teléfono. Escuchamos su conversación con Rita sobre las imágenes del inmenso embotellamiento. Gloria le explica a Rita que se reunirá con Leonora para definir un salario, pero por el momento debe buscar otro trabajo. Mientras Gloria sigue hablando con su madre observamos trabajadores en la carretera colapsada. Un par de señoras venden mango a los conductores ventanilla por ventanilla. Otro hombre hace malabares con fuego en uno de los semáforos más adelante. Una pareja de esposos venden diferentes dispositivos para celular.
3. De nuevo en el auto de Gloria, Gloria cuelga el teléfono y cambia estaciones de radio hasta que topa con un programa radial donde los interlocutores llaman y cuentan el estado del embotellamiento en el lugar donde se encuentran o partes de las carreteras cerradas. Gloria escucha los relatos de los conductores, algunos indican rutas alternas, otros lugares por los cuales no pasar, otros se quejan de los embotellamientos y culpan al gobierno o los conductores que se

aprovechan. Gloria enciende un cigarro y mira, unos carros más adelante, a un hombre que gesticula fuerte.

4. Un lujoso automóvil 4x4 tiene a un hombre gesticulando y hablando fuerte. Su esposa, en el asiento del conductor, amenaza al hombre, si no se tranquiliza se bajará ahí mismo. El hombre no se controla, habla fuerte, le reclama por una supuesta relación extramarital que ella está teniendo con un compañero de trabajo. La mujer sostiene que ella no está viéndose con nadie, el hombre insiste. La conversación sigue hasta que, harta, la mujer baja del auto y comienza a caminar entre el embotellamiento con los gritos y pitidos del hombre a lo lejos.
5. Gloria enciende un nuevo cigarrillo, envía y recibe mensajes de whatsapp. Escucha uno de Pedro, otro de su padre que le pide que lo llame y uno de Leonora, quien le explica a Gloria que necesita que se vean lo más pronto posible, pues tiene una serie de ideas y un nuevo personaje que cree pueden mejorar sustancialmente el documental. Gloria responde el mensaje que tiene que prepararse para unas entrevistas de trabajo y, además, piensa que llegará muy tarde a casa por el embotellamiento en que se encuentra. Leonora responde que para qué busca trabajo. Gloria graba un mensaje de voz en un tono fuerte: "porque vos no me pagás suficiente". Pero se arrepiente y decide borrarlo, lo cambia por uno más amable pero que dice básicamente lo mismo.
6. Vemos otros autos: en un auto un hombre toma café, una familia discute en otro porque los hijos están peleando mucho, otro hombre, visiblemente afligido, se toma la ingle, tiene demasiadas ganas de orinar y parece que no puede más, el tráfico simplemente no avanza. Gloria busca otra radioemisora más entretenida, un hombre en la

radio habla sobre las oportunidades perdidas y las decisiones impulsivas. Gloria escucha tan atenta que se asusta cuando, en el auto de al lado, un par de muchachos golpean con fuerza la ventana del pasajero del auto de al lado en que viaja una mujer sola. La ventana estalla, los hombres roban el bolso y otras pertenencias de la mujer y escapan.

7. La motocicleta con los dos hombres que cometieron el asalto avanza a alta velocidad entre los autos y apenas encuentra una salida se sale del embotellamiento. Avanzan hasta una alameda y se pierden hasta que al final llegan a un punto donde nadie los puede ver y aparcan la motocicleta. Una vez ahí, los ladrones se quitan el casco, son un par de muchachos jóvenes que empiezan a revisar las pertenencias que consiguieron robar. Descartan prácticamente todo y se quedan únicamente con una tablet y un celular. Ambos se colocan sus cascos y vuelven a montarse a la motocicleta.
8. Los jóvenes manejan por la ciudad en la motocicleta hasta que llegan a una tienda de empeño. Una vez ahí se bajan y ofrecen el botín al dueño de la casa de empeño que observa los aparatos y les ofrece 100 mil colones por ambos aparatos. Los muchachos se ofenden, quieren por los menos 250 mil, "no somos tontos". El dueño de la casa de empeño en efecto les concede que no son tontos, pero sí ladrones y nadie les va a aceptar los bienes robados. El dueño les ofrece 150 mil como oferta definitiva que los jóvenes toman.
9. De vuelta al embotellamiento, Gloria sigue en su auto en el mismo lugar que la dejamos. El auto de al lado, de la mujer que fue asaltada, sigue en el mismo lugar con los vidrios de la ventana rota aún sobre el asiento del acompañante. Un trabajador de una aseguradora y unos oficiales de policía atienden la situación, ambos habla con la

mujer afectada y le aseguran dos cosas: la primera que fue su culpa por tener sus pertenencias en el asiento del acompañante y, la segunda, que puede poner la denuncia, pero dudosamente atraparán a los ladrones.

10. En los autos cercanos, el hombre que evidentemente tenía muchas ganas de orinar no aguanta más. Toma una botella de agua plástica de su dash y orina en ella. Su rostro denota el mayor placer posible. Un poco más adelante. Un chico y una chica conversan de auto a auto, ambos son jóvenes, ambos parecen interesados el uno en el otro, su conversación versa sobre todo un poco hasta que el embotellamiento empieza a avanzar. El chico le pide gritando su número telefónico a la chica, mientras ambos avanzan, la chica se lo trata de dictar mientras parece que ambos van a avanzar, pero el embotellamiento se detiene de nuevo, ambos ríen y se pasan sus números telefónicos con toda paz.
11. De vuelta al auto de Gloria, ella le cuenta a Daniela el asalto que acaba de vivir justo al lado. Daniela, sola en casa, cuenta a Gloria que Jonathan está pegado en la misma avenida, habló con él hace unos minutos. En un corte, vemos a Jonathan en su auto, también en el embotellamiento, que escucha una cinta de autoayuda y gestión empresarial. De vuelta al auto de Gloria, ella nota como en otro carro más adelante, un hombre mira porno en una pantallita en su auto. Daniela, de vuelta en su casa, cuenta a Gloria que antes odiaba que Jonathan viera porno, pero que ahora le gustaría que al menos eso hiciera. Gloria aprovecha para preguntar cómo va la relación y si el sexting ha funcionado. Daniela responde que en realidad no, pero que al menos cogieron decentemente un par de veces en los últimos días.

Ambas ríen y tratan de decidir qué es decentemente para describir una cogida.

12. Daniela en su casa termina de hablar con Gloria y recibe un mensaje de Ana, la gurú empresarial, que le pide confirmación para su cita de la siguiente semana.
13. De vuelta al auto de Gloria, Leonora envía un nuevo mensaje a Gloria pidiéndole la ubicación actual. Gloria se la envía casi de inmediato al momento que nos perdemos nuevamente en diferentes automóviles. Un hombre habla por teléfono y pregunta: ¿Para qué quieres el número de mi abogado? ¿Para cogértelo también? En otro auto cercano, un chico de unos 20 años también al teléfono: "Amor, por favor, llámame por video y me ponés el partido". Una mujer en otro 4x4 cercano: "Te estoy haciendo una pregunta simple. Estás a por el derecho a decidir o contra el aborto. Necesito saber si me estoy metiendo con un bobo". Otro hombre de unos 40 años que dice: "No tengo la más puta idea de dónde estoy, pero en media hora llego".
14. Ya es de noche, de vuelta al auto de Gloria, Gloria se harta de su celular, mira los espejos del auto. Por el retrovisor observa cómo se acerca una bicicleta entre todos los autos que llega justo a su lado, es Leonora. Gloria se sorprende, no puede creer que Leonora haya llegado hasta ahí. Leonora desarma su bicicleta y la coloca en la joroba del auto de Gloria e ingresa.
15. Leonora ingresa al auto de Gloria. Casi que al instante, pide disculpas a Gloria por no poder pagarle lo que ella merece, pero le asegura que en algún momento tendrán más fondo y podrá cancelar un buen salario para ella. Gloria se disculpa con Leonora, a ella le gusta el proyecto y no necesita mucho dinero aún. Leonora, entonces, procede a explicarle las nuevas ideas para el documental

que incluyen cambios de estructura, una animación y la entrevista a una familiar lejana suya: tía Hortencia.

16. En una inmensa sala de estar, se sienta tía Hortencia completamente sola, toma el té mirando por un ventanal el jardín de la casa, no dice una palabra. Sobre esa imagen, escuchamos la voz de Leonora que continúa explicando quién es tía Hortencia para Gloria. Tía Hortencia es hija única de un gran cafetalero costarricense, primo de los abuelos de Leonora. Fue criada básicamente para casarse, se casó con un hombre de mucho dinero también y, de repente, todo el mundo de su familia más cercana murió y se volvió reclusa, apenas a veces recibe a algún familiar o primo con la familia de Leonora.
17. Gloria pregunta a Leonora en qué beneficia tía Hortencia al documental. Leonora responde que resulta que, en algún momento, a Hortencia se le ocurrió hacer un árbol genealógico de manera empírica y ahí pueden existir secretos y líneas de la familia que ella no conoce. Gloria se interesa, la fila de autos se comienza a mover.
18. Un hombre maneja su auto por la zona del embotellamiento antes del embotellamiento, una motocicleta trata de pasar y el hombre casi la choca sin querer. El hombre que acabamos de conocer y el motociclista discuten fuerte, mientras ambos conducen hasta que comienzan a insultarse, el motociclista detiene su motocicleta frente al auto del hombre y se baja.
19. Si bien, está reticente ante las provocaciones del motociclista, el hombre del auto decide bajarse. Ambos hombres siguen insultándose, el motociclista se quita su casco, ambos van a empezar a golpearse, así lo hacen. el hombre del auto es más fuerte y empieza a ganar la pelea. El motociclista cae, el hombre del auto se devuelve hacia su vehículo, el motociclista se levanta y, con su casco, golpea la

cabeza del hombre del auto que cae, con tal mala suerte que golpea su cabeza contra el bumper del auto en la sien y cae muerto al instante. El motociclista se asusta, toma su moto, se echa para atrás con tan mala suerte que otro auto que venía a gran velocidad por el otro carril lo colisiona y, al andar sin casco, golpea su cabeza y muere al instante a escasos metros del otro hombre.

- 20. Gloria y Leonora pasan entre los cuerpos ahora cubiertos con sábanas de los hombres que acabamos de ver preguntándose si van a comer al chino cerca de la casa de Leonora.**

Episodio #6. Gloria Y. El brete

- 1. Gloria espera en la antesala de una oficina, mira hacia la secretaria y luego toma una revista. Al instante, la vemos en otra antesala de oficina. Gloria se levanta por un vaso de agua, mientras se lo toma, la vemos en otra antesala de oficina completamente distinta. Gloria regresa a su asiento y toma una revista, abre las páginas, pasa por encima sin realmente prestarle atención a lo que lee y rápidamente cierra la revista. Una mujer vestida impecablemente con traje de ejecutiva al lado de Gloria, le pregunta si ya ha dejado la revista, Gloria responde afirmativamente desde otra antesala de oficina. Otra secretaria, que no hemos visto en ningún momento, pide a Gloria que pase adelante, ella así lo hace en una antesala de oficina que no habíamos visto antes.**
- 2. Gloria ingresa a una oficina de juntas donde cuatro hombres y una mujer vestidos de ejecutivos se sientan al lado contrario de la mesa. El hombre al centro del grupo saluda a Gloria y levanta unas hojas, es el CV de Gloria. Los demás hacen lo mismo, casi al unísono,**

sorprendentemente coordinadas las 5 personas leen el papel y levantan la vista justo al mismo momento.

3. Gloria en una pequeña oficina escucha a un hombre que le explica cómo ellos se han encargado de filmar todo el proceso de manufactura de cajas en repetidas ocasiones. Vemos las diferentes imágenes de cajas y los empleados que las fabrican.
4. Gloria en una oficina moderna con vista a la ciudad. El entrevistador, un hombre de unos 50 años de edad, se reclina completamente en su silla y mira a Gloria que se nota incómoda por la manera cómo la están observando. El hombre luego de mirar a Gloria por unos segundos más, dice: ¿Cómo piensas que te voy a dar el trabajo vestida de esa manera?
5. Un ejecutivo joven de unos 28 años se levanta de su escritorio y camina alrededor de la oficina, mientras habla con Gloria. Aduce que es interesante tener a alguien de la competencia para saber cómo se movían los hilos en la vieja publicidad que representa el trabajo que conocimos antes de Gloria. El muchacho luego toma su celular y hace una historia de Instagram como el hashtag #interviewing.
6. En otra oficina, una mujer de unos 40 años pone los brazos sobre su escritorio y se dirige a Gloria: "Tengo que ser sincera, estás un poco sobrecalificada. Me pones en una situación difícil, porque, ¿cómo hago yo para saber que en dos meses no te vas a ir cuando encuentres un trabajo que te pague lo que mereces?" Gloria no sabe que responder a la pregunta.
7. Gloria sigue mirando material bruto de confección de cajas. El hombre que la entrevista le explica que su trabajo consistirá en editar videos para las redes sociales de asociación de corrugadores y, además, intentar vender publicidad para la revista de la asociación de

corrugadores. El hombre toma un ejemplar y se lo muestra a Gloria que es incapaz de disimular el hecho de que no va a aceptar el trabajo.

8. En la Sala de Juntas con los ejecutivos, el hombre al medio pregunta a Gloria por qué ha decidido volver a esta línea de trabajo si hace años que no practica. Gloria se lo piensa un momento, la sala expectante espera su respuesta y de manera ultra coordinada toma lapiceros y sus blocks de notas. Gloria atina a responder: Han pasado algunos años, pero eso no quiere decir que. Gloria se sorprende de la coordinación con la que las 5 personas escriben notas sin mirar hacia abajo. Gloria piensa por un instante qué hacer y se levanta y sale de la sala.
9. Una mujer de unos 40 años le dice a Gloria que le hará un breve cuestionario para saber algunas cosas. Las preguntas empiezan bastante normales y estándar, pero se empiezan a poner bastante extrañas: ¿Cuántas veces a la semana consume usted marihuana? ¿Alguna vez ha ofrecido o recibido sexo por una remuneración o ascenso laboral? ¿Describe su actual estado emocional con respecto al trabajo, la pareja y su espiritualidad? ¿Cree en dios todopoderoso, creador del universo y salvador de almas? ¿Con cuál animal se identifica más: un pescado, un antílope o una lechuza, y por qué? Gloria intenta responder las preguntas con el mayor tino posible, pero a medida que avanzan simplemente comienza a responder cualquier cosa para divertirse.
10. Una pareja elogia el CV de Gloria y de inmediato le recuerdan que dar clases es una responsabilidad muy grande. Gloria asiente, pero asegura estar preparada. Parece que la reunión llegará a buen

puerto hasta que la pareja que dirige la entrevista le informa a Gloria de su pago que es ínfimo.

11. Un hombre pequeño y nervioso escucha a Gloria hablar sobre sus estudios, los productos que ha editado, pero de repente la interrumpe y, como susurrando, le dice: "señorita, usted es talentosa o al menos lo parece. Después de entrevistarse conmigo, usted se va a entrevistar con el dueño de la productora. Él está en la quiebra, perdió una demanda de divorcio y tiene que pagar millones, él va a perder la productora y la ex esposa por despecho la va a vender o destruirla, ya varios sabemos y vamos a renunciar. Váyase ahora mismo". Gloria estupefacta sale lentamente de la oficina del hombre nervioso.
12. Gloria se fuma un cigarro en la calle decepcionada de la última entrevista y envía mensajes a Leonora y Pedro. Propone a Pedro tomarse una cerveza, pero este le dice que irá a conocer a unas amigas de Alexandra. Leonora, por otro lado, le informa que durante la siguiente semana podrán reunirse con tía Hortensia que, finalmente, le contestó el teléfono. Ambos le preguntan a Gloria cómo ha ido la búsqueda de trabajo. Gloria responde que muy mal y cuenta algunas cosas que le pasaron, termina por decir que todo está tan mal que al día siguiente irá a entrevistarse a un *call center*.
13. Imágenes de una joven Gloria trabajando en un *call center* con viejos computadores aproximadamente en el 2007. Un narrador nos explica que Gloria está sumamente decepcionada, pues hace 10 años fue la última vez que trabajó en un *call center*, realizando encuestas para una empresa de investigación de mercados. El narrador nos cuenta algunas de las particularidades de ese trabajo y de la propia Gloria que, incluso, por aquel entonces, le gustaba imitar una voz de

hombre que le salía bastante bien y cambiar su nombre por el de un jugador de fútbol costarricense.

14. Gloria ingresa a una oficina casi distópica, es blanca, sin ventanas, al ingresar por una puerta, en varios cubículos, múltiples personas repitiendo las mismas palabras básicamente. Un estadounidense, entre rojo y pálido, y con una sonrisa descomunal la recibe, él es Derek.
15. Gloria y Derek en la oficina de éste último. Derek explica el funcionamiento del lugar a Gloria, el trabajo consiste en tentar a ciudadanos estadounidenses por teléfono de comprar tierra con vista al mar en Costa Rica. El objetivo de ella es enviarles un paquete de información, si ellos eventualmente compran la tierra, Gloria recibe una comisión del 5%. Derek termina por decirle que hay un guion con todo lo que tiene que decir y que debe pasar un entrenamiento que es leer el guion. Gloria lo hace y Derek le da el trabajo.
16. Después del breve recorrido con Derek, Gloria toma asiento en su cubículo y hace las primeras llamadas. Se apega al guion, pero encuentra mucho más difícil de lo que pensó convencer a los estadounidenses de tan siquiera quedarse en el teléfono. La mayoría no se muestran interesados, pero algunos aceptan escuchar a Gloria que, sin embargo, no está muy clara de cómo vender. Derek escucha desde su oficina y le ofrece una sesión de coaching.
17. Gloria está de nuevo en la oficina de Derek, que con mucho entusiasmo toma el teléfono, pero no consigue que ni un solo interlocutor lo escuche. Uno lo consigue y Derek envía de vuelta a Gloria a su cubículo para que lo siga intentando.
18. De vuelta en el cubículo, Gloria lo intenta pero falla. Diagonal a ella un muchacho joven de 20 años de nombre Alfonso le da un par de

consejos que funcionan rápidamente. Gloria lo agradece, ambos conversan antes de que Derek los interrumpa.

19. Es el final del día, Gloria sale de la oficina y Alfonso la sigue. Alfonso le pregunta por el día, Gloria le responde de manera seca: "es lo que hay". Derek pasa al lado de ellos. Gloria le pregunta a Alfonso por Derek y su entusiasmo y electricidad permanente. Alfonso responde que es primo del dueño del lugar en que vive en Nueva York. Además, Derek anda así por toda la coca que se manda.
20. Vemos a Derek que sale en un auto deportivo de mala calidad y se dirige hasta un casino de la ciudad. Ahí se junta con jugadores, prostitutas y no para de oler cocaína. Gasta dinero como loco e ingresa en un estado de fiesta total hasta entrar con 3 mujeres a una habitación y tirar dólares sobre ellas.

Episodio #7. *Gloria Y. Un café.*

1. En el garaje de uno de los vecinos del condominio de Rita, varias personas, entre ellas Rita y Gloria, escuchan a un vecino expositor que habla sobre los problemas de seguridad, la necesidad de instalar más cámaras y despedir a uno de los guardas del que sospechan. La conversación es acalorada, Gloria defiende al guarda y asegura que la neurosis se está instalando en el condominio. Uno de los condóminos atina a responderle: ¿usted quién es?
2. Julio, en su casa, lee el periódico, recibe un mensaje de Claudia, el mismo le avisa que estará disponible a las 9 p.m. hora de Argentina para que hagan un videollamada. Julio de inmediato busca a Marianna y le pregunta qué va a hacer durante el día, ella responde que estará en la casa. Julio entonces miente a Marianna y dice que por la tarde irá a un *after office* con sus amigos del colegio.

- 3. Marianna sale de la casa para regar unas plantas y mientras lo hace recibe una llamada. Luego de honrar a dios con su interlocutor le pide que siga a Julio.**
- 4. Vemos al interlocutor que habla con Marianna, ella es Yeya, una mujer de unos 45 años, predicadora en la iglesia cristiana a la que asiste Marianna. La vemos predicando, pero también vemos una secuencia de montaje en que nos enteramos del "otro" trabajo de Yeya: seguir esposas y esposos que podrían ser infieles de parejas de la congregación, casi como una detective privada. Ella lo justifica diciendo que alguien tiene que hacer el trabajo sucio del señor para preservar la familia.**
- 5. Daniela tiene un Skype con Ana y le explica el interés que tiene por traerla a su empresa, para que de una charla a los empleados sobre la productividad. Ana no está segura que su expertise sea el correcto para una farmacéutica, pero acepta de cualquier manera. Acuerdan tomar un café al día siguiente para coordinar.**
- 6. Pedro, un grupo de profesores y otro de alumnos, visiblemente molestos se quejan en la antesala de la dirección por la decisión de la Junta Directiva de exigirle a Alexandra que utilice el baño de hombres y que este baño sea el de profesores, para evitar incomodidades. El director comparece ante las quejas para decir que también pueden someter a votación la situación, lo que indigna aún más a los presentes.**
- 7. Martín se mira gratamente sorprendido cuando Rita ingresa al cine a una de las sesiones de la tarde. Ellos se sientan en la misma fila y hablan durante los avances. Antes de que inicie propiamente el filme, Martín propone a Rita que terminada la película se tomen un café, Rita acepta y mientras se apagan las luces del cine sonrío levemente.**

8. Pedro sale del instituto para toparse a Alexandra en la acera cercana por la línea del tren. Ella le agradece a Pedro haberla defendido, pero argumenta que, si alguien la tiene que defender, no es el lugar correcto para ella y ya ha decidido irse del instituto. Pedro entonces la invita a un café.
9. En el *call center*, Gloria comienza a percibir lo increíblemente monótono que será su trabajo, las llamadas son iguales, la mayoría de personas que atienden cortan de inmediato, y la manera de motivar del supervisor Derek es básicamente repetir frases estúpidas como "no pain, no gain". Sin embargo, cada tanto, cruza algunas palabras con Alfonso, el chico del cubículo diagonal al de ella. Al final del día, mientras comparten un cigarro, Gloria acepta ir por un café con el chico.
10. Gloria recuerda que ya había quedado de tomarse un café ese mismo día con Mauricio, que ha insistido bastante para que salgan, podemos ver en un flashback. Gloria toma el teléfono y llama a Mauricio pidiéndole que se tomen el café un poco más tarde. Mauricio sugiere que mejor vayan a cenar, pero Gloria insiste en café. Él acepta.
11. Julio llega a un Starbucks en el medio de la ciudad. Pide un capuchino y se sienta, mira su reloj, escribe en google "hora en Buenos Aires", confirma que son las 9 de la noche y espera. Claudia se conecta e inician la videollamada. En la pantalla, aparece Claudia, Julio no sabe muy bien qué decir al mirar el increíble parecido que tienen. Lejos, del otro lado del café, Yeya ha mirado desde el inicio a Julio disimuladamente camuflada entre anteojos oscuros, un sombrero y lo que es evidentemente una peluca.

12. A partir de este momento, en el episodio, todas las conversaciones en los diferentes cafés en que están todos los personajes se empiezan a combinar. Julio tiene su videoconferencia con Claudia en un starbucks. Gloria toma café con Alfonso, de día, en un bello patio y con Mauricio, de noche, en un lugar un poco más fino. Daniela y Ana comparten su café en una terraza que mira sobre la ciudad. Martín y Rita beben capuchinos al lado del cine. Todas las secuencias se combinan, mientras los diferentes personajes se completan frases unos a otros y caen en los clichés que usualmente caemos, cuando por primera vez nos sentamos a conocer a una persona realmente.

Episodio #8. *Gloria Y. Tía Hortensia*

- 1. Marianna, con el teléfono al oído, escucha con atención a Yeya, la investigadora cristiana, que le detalla el último mes de actividades de Julio. Con lujo de detalle, Yeya explica que las salidas de Julio no son con una amante, como Marianna sospechaba, son más bien a cafés, restaurantes o lobbys de hotel, todos siempre con wifi para utilizar. Usualmente, Julio permanece alrededor de 1 hora conversando por algún medio electrónico con una mujer joven de 30 años, con acento extranjero, argentino y luego sigue su día, está segura que nunca se han encontrado más que por Internet. Marianna, casi decepcionada por no haber encontrado a una amante en la vida de Julio, agradece a Yeya su trabajo. Posteriormente, sale de la casa a buscar a Julio que alimenta a alguno de los perros.**
- 2. Leonora, con Gloria en el asiento de pasajero, parquea su auto, frenando de muy mala manera y dejando el auto mal estacionado después, frente a una casa opulenta, prácticamente una mansión, en**

algún suburbio de la ciudad. Al bajar, Gloria pregunta a Leonora cuánta plata tiene realmente su familia. Leonora responde que su familia tiene dinero, pero la de Hortensia era dueña de un cuarto del país en algún momento. Leonora y Gloria se acercan al portón, dentro, dos hombres podan el jardín intentando hacer figuras de animales, de muy mal gusto. Al tocar el timbre, una voz amable responde y el inmenso portón las deja entrar.

3. Rita descansa en casa, acostada en el sillón de la sala, navega por diferentes sitios web en su teléfono, cuando escucha que alguien toca su puerta. Al abrir, se lleva la sorpresa de encontrarse a Julio del otro lado. Rita ni siquiera lo duda: "¿Qué carajo hacés aquí?"
4. Gloria y Leonora ingresan a la mansión, una criada, impecablemente vestida las recibe y las lleva a la sala donde les ofrece jugos de frutos de muchas combinaciones, algunas ridículas. Luego de escoger una combinación más o menos normal, Gloria mira las paredes, donde óleos de cada uno de los familiares de Hortensia desde los 1900 aparecen con poses aristocráticas, Gloria reflexiona: "Entonces en esto gastan la plata los oligarcas...".
5. Gloria y Leonora beben el jugo en una terraza. La criada indica que doña Hortensia se disculpa nuevamente, desea alistarse para las visitas, mientras tanto espera disfruten en la terraza. Gloria se acerca al borde de la terraza y mira un estanque, observa con atención la cantidad de peces exóticos, Leonora se le acerca. Un pavo real camina por el verde, Leonora cuenta a Gloria que Hortensia es de una familia desgraciada. Los hermanos de Hortensia se suicidaron, uno por haber estafado a cientos de personas, otro porque nunca salió del clóset y olía demasiada cocaína. La madre de Hortensia murió joven en un accidente de tránsito, el padre tenía dos familias y eligió la

segunda, luego de la muerte de la madre. Poco tiempo después, un aneurisma lo mató. Todo el dinero le quedó a Hortensia que, sin embargo, era bastante despreciada por su familia, la criaron para casarse y nunca se quiso casar e incluso sus padres le contaron que Hortensia hizo bastantes cosas que su familia quiso ocultar, incluida años perdidos en Italia en un culto. Gloria escucha pensativa.

6. Daniela tiene un desperfecto con su automóvil y lo llevan a un mecánico. El mecánico sólo habla con Jonathan aunque Daniela es la que responde las preguntas y claramente es la única que entiende de autos. Jonathan conversa y se ríe con el mecánico, cuando Daniela se queja de lo anterior. Daniela se ofende por la actitud de su esposo.
7. Julio toma un café en casa de Rita, se disculpa por llegar de imprevisto, agrega que no tenía a nadie más a quién contarle lo que le está sucediendo. Rita trata de ser comprensiva, le parece casi un chiste que tenga una segunda hija de básicamente la misma edad que Gloria.
8. Hortensia finalmente aparece, parece vestida de otra época. Pregunta por la familia de Leonora, pero cuando esta va a responderle, cambia el tema. Gloria aprovecha para hablar sobre la belleza del jardín y la casa. Hortensia le corrige, es un lugar viejo, representa gente que no está y que, si estuviera, tampoco estaría, si hubiera podido la vende, pero nadie quiso comprar la propiedad. La empleada de Hortensia le trae el jugo a Hortensia, kombucha, que Hortensia dice odiar, pero lo toma igual. Gloria observa el maquillaje y un narrador nos dice que por un momento, además, Gloria pensó si Hortensia tenía un ojo de vidrio.
9. Daniela y Jonathan, camino a almorzar, pelean por lo que Daniela sintió que fue una humillación. Jonathan le pide que baje el tono y

que si quiere puede pelear más tarde, pero que por ahora la necesita en su mejor humor para hablar con ejecutivos de otra firma financiera a la que quiere acceder.

10. Durante el almuerzo, Daniela comienza a perder la paciencia, Jonathan la interrumpe constantemente, ella percibe que la quiere más en silencio. Ella igual continúa hablando y cuando hace un chiste sobre mercados financieros y todos ríen, recibe un mensaje de Jonathan a su celular que dice: "por fa, no me opaques, esto es importante para los dos".
11. En casa de Rita, Julio se justifica y se disculpa. Dice a Rita que él era muy joven cuando recibió la beca para ir a Argentina a estudiar. A Rita no le importa y le recuerda a Julio que, mientras él estaba cogiendo en Buenos Aires, ella cuidaba a Gloria por sí sola. Julio le pide a Rita que lo perdone, él ha aprendido a perdonar desde que entró a la iglesia, por qué ella no lo podría hacer. Rita se indigna, responde que ella no tiene nada de qué disculparse, solo él y argumenta que lo que más odia de los evangélicos es esa sensación de que una vez que tienen el favor de dios se vuelven inmunes al pasado. En ese momento, a través de la ventana Rita, mira a Martín que duda si tocar la puerta o no mientras escucha la pelea. Rita abre la puerta y se disculpa con Martín, olvidó que habían quedado en salir y espera que no haya escuchado mucho de la conversación. Rita presenta a los hombres, al momento que le pide a Julio que salga de la casa.
12. Julio se monta a su auto y sale del condominio de Rita, afuera, medio escondidas en un auto Marianna y Yeya miran a Julio salir.
13. En casa de Hortensia, Hortensia lleva a las chicas por una serie de salas con ropas de sus antepasados más lejanos e incluso de su

padre. Luego ingresa a otra habitación que tiene solo ropa de mujer. Hortensia explica que es toda ropa de su madre y es la única que ella usa. En otra habitación, armas de varias épocas y trofeos de caza. Gloria le consulta sobre cuándo en Costa Rica se hacían torneos de caza, Hortensia responde que nunca, sus hermanos hacían los trofeos al ganarse entre ellos. En la última habitación a la que llegan, encuentran un vestido de novia sobre un maniquí. Gloria pregunta a Hortensia si es el que usó al casarse, Leonora mira a Gloria sabiendo que la pregunta puede ser incómoda para Hortensia. Hortensia detiene su caminar y toca suavemente el vestido, se lo compraron para que se casara, pero ella nunca quiso casarse. Luego de esta habitación pasan a otra sala de estar donde múltiples pinturas adornan las paredes, todas parecen pintadas con sangre. Gloria pregunta por las pinturas, Hortensia de inmediato responde que todas son pinturas hechas con su menstruación, mismas que nunca pudo mostrar.

14. Daniela y Jonathan llegan a casa. Daniela se cambia de ropa y se retira, Jonathan no la detiene y se queda en casa. Daniela comienza a conducir en su auto y busca el número de teléfono de Ana. Instantes después, ella sale de su casa y se monta al automóvil de Daniela.
15. Gloria le pregunta a Hortensia sobre las pinturas, cuándo decidió empezar a pintar con su menstruación, etc. Hortensia narra con detalle cómo inició en Italia en una comunidad hippie en las afueras de Livorno. La historia es muy interesante, Hortensia durante años dejó de llamarse Hortensia y era reconocida en la comunidad solo como "Leopardo". Gloria quiere preguntar más, pero Leonora interrumpe, quiere saber sobre el primer antepasado. Hortensia

responde sin tapujos, el primer español no traía el apellido de la familia, traía otro y lo cambió porque era un ladrón y violador que para evitar ser atrapado por la justicia del siglo XIV cambió su nombre, era un criminal y encontró en una mujer de campo quién lo soportara.

16. Rita y Martín, en un restaurante, disfrutan de la cena. La velada de ambos se ve interrumpida por Marianna que ingresa al restaurante y, llegando a la mesa donde están ellos, amenaza a Rita y le pide que deje a Julio en paz, haciendo una escena la cual el restaurante entero percibe.
17. Hortensia no explica mucho más sobre su pasado o sobre el nombre familiar, pero sí sobre sus diferentes desafíos a la familia y más sobre su tiempo y "matrimonio" con Lechuza, otro miembro de la secta hippie de la que fue parte. Antes de retirarse, Gloria trata de preguntar otros detalles sobre la vida de Hortensia que molestan más a Leonora que a Hortensia.
18. Daniela y Ana comen en un restaurante, se ríen, conversan, es evidente que la atracción es mutua. Ana invita y luego al salir comparten un apasionado beso.
19. Gloria y Leonora salen de la casa de Hortensia y, de inmediato, comienzan a discutir, para Gloria, Hortensia debería ser el personaje único del documental, mientras que Leonora quiere seguir llevando la línea original. La discusión escala rápidamente, con ambas acusándose de todo tipo de cosas y sin poder llegar a un acuerdo.
20. Ana y Daniela se acuestan en casa de Ana, en medio de los besos, Daniela le pide que solo se acuesten juntas un momento y duerman.

Episodio #9. *Gloria Y. Julio (y otros hombres)*.

- 1. Gloria, más joven, recién cumplidos los 20 años, se excusa con su padre a quien topa en un restaurante. Julio le indica que ya ha pedido algo de comer. Gloria comienza a hablar sobre su trabajo y sus estudios, pero él la interrumpe. Julio comienza a hablar sobre las conexiones inesperadas, sobre las buenas conversaciones, Gloria no comprende muy bien a su padre. Gloria enciende un cigarro, su padre le pide que por favor no fume con él, ya tiene unos días de intentar dejarlo. Gloria, intrigada, pregunta a su padre sobre lo que realmente sucede, Julio acepta que algo ha cambiado, tiene 4 meses de verse con regularidad con una compañera del colegio con quien se reencontró: Marianna.**
- 2. En el presente, se celebra un almuerzo de cumpleaños para Pedro. Gloria, Mauricio, Pedro, Daniela y Jonathan almuerzan juntos. La comida va por buen camino, los amigos conversan sobre trivialidades hasta que Pedro cuenta sobre lo que sucedió con Alexandra y habla un poco sobre la amistad que han ido desarrollando. Jonathan entiende que Alexandra es algo que con el tiempo se podrá entender o aceptar, y entre tanto, es mejor evitar los conflictos, considera el accionar del Instituto correcto. El resto de los comensales saltan. Ante los cuestionamientos del resto, Jonathan se dirige a la biología: no es natural. Pedro, con algo de saña, dice que pensaba que Jonathan conocía de negocios y no de biología. Gloria y el resto se quedan en silencio, Mauricio sale "en defensa" de Jonathan, argumenta que Jonathan tiene un punto, "no es normal" y toma tiempo acostumbrarse, aunque no hay que discriminar. Gloria lo mira extrañada.**

- 3. Gloria y Alfonso tiene sexo en casa de él. Es un cuarto pequeño, desordenado. Al terminar, Gloria fuma un cigarro, Alfonso revisa su Instagram y Facebook. Gloria sale del cuarto hacia el baño. Afuera, en la sala, un par de muchachos de 20 años fuman un inmenso porro y se ríen sin parar. Ambos ofrecen una calada a Gloria que se sienta en el sillón a fumar con los chicos. A los minutos, sale Alfonso, algo enojado, reclamando que pensó que se había ido. Gloria, extrañada, se excusa: "estaba charlando con tus amigos". Alfonso muestra unos celos extraños.**
- 4. De vuelta al almuerzo por el cumpleaños de Pedro, la conversación vira a las elecciones. Jonathan dice que no votó, pero que ahora lo habría hecho por los evangélicos, en aquel momento, tenía muchos prejuicios. Los demás aducen que había sólo una opción. Jonathan sugiere que el exceso de diversidad es malo para los Estados. Gloria responde que claro, lo mejor es que todo el mundo sea blanco y heterosexual. Jonathan se ofende un poco por las implicaciones, pero asegura que, por ejemplo, Europa puede irse al carajo por ser muy diverso. El resto trata de cambiar los temas de conversación, Gloria dice que finalmente vio "Get Out", la película, Jonathan salta a decir que Estados Unidos es un país "post racial" y los más racistas son los negros. Ya los contertulios prefieren quedarse callados y pedir la cuenta.**
- 5. Julio llama a Rita que, reticente, toma la llamada. Julio ruega a Rita que por favor no cuente aún a Gloria nada de lo sucedido. Agrega, además, que aún tiene que aclarar a Marianna lo de Claudia y lo que hará al respecto.**
- 6. Una pequeña Gloria con tacos de fútbol y una pelota hace series. Su padre se coloca guantes y se pone de arquero entre dos árboles.**

Gloria remata a marco y su padre permite que la pelota ingrese. Gloria le reclama, es evidente que él pudo haber detenido el disparo. Su padre se disculpa.

7. Gloria y Pedro en un café discuten su estado actual emocional. Gloria siente que Mauricio es un poco más conservador de lo que deja ver. Pedro propone una prueba a lo Seinfeld. Según él recuerda, en un episodio de Seinfeld, Jerry le propone a Elaine que le pregunte a su pareja si es anti-aborto o pro-elección. Así podría despejar dudas. Al mismo tiempo, Pedro confiesa que ha sentido una especie de "crush" por Alexandra. Gloria no sabe muy bien cómo responder, Pedro no esperaba ninguna respuesta y cree que simplemente seguirá adelante sin prejuicios. Pedro pregunta por Alfonso, qué sucedió con él. Gloria explica que era bastante celoso y en uno de sus ataques atacó a su "novia mayor", o sea Gloria, por twitter.
8. Alfonso escribe una decena de "tweets" refiriéndose a su novia mayor que no le toma en serio, que lo cree celoso porque la quiere demasiado, que lo considera solo un juguete.
9. Pedro pregunta a Gloria qué hizo entonces. Ella le cuenta que fue a casa de Alfonso a terminar la relación y cogieron una última vez. Lo que provocó una nueva avalancha de tweets en que la insultaba. Ella acepta que está mal lo que hizo, pero asegura haberle enseñado a Alfonso a dar buen sexo oral por lo que no debiera quejarse tampoco el jovencillo.
10. En un parque de un suburbio, un auto se detiene, Gloria, adolescente, se baja a vomitar. Julio se baja del otro lado y la ayuda. Luego caminan juntos alrededor del lugar, es de madrugada. Julio avisa a Gloria que no habrá manera de que se salven de la

puteada que les dará Rita en conjunto. Gloria le agradece a su padre que esté cerca.

11. Gloria y Mauricio comen en un restaurante, poco a poco han comenzado a aparecer actitudes de Mauricio que Gloria no comprende. Gloria le cuenta del proyecto con Leonora y Mauricio cuestiona las decisiones de ambas. Gloria corrige a Mauricio: "Vos no sos cineasta, ¿qué estás diciendo?". Mauricio se defiende diciendo que él puede no ser cineasta, pero entiende de proyectos y sabe lo que ellas necesitan.
12. Flashforward: Gloria se catapulta al futuro donde vemos diferentes "sesiones" de mansplaining de Mauricio para Gloria en todo tipo de actividades. Como una pesadilla, Gloria mira cómo Mauricio la corrige, "le enseña", "la capacita", en todo desde lavar platos hasta ver una serie.
13. De vuelta a la cena, Gloria le pregunta a Mauricio si está en contra el aborto o a favor. Mauricio responde que no es decisión de él en realidad. Gloria respira aliviada, pero se levanta de la mesa cuando Mauricio dice: "es decisión del Estado y la ley, y si mi esposa lo propusiera lo podría hacer sólo sobre su cadáver".
14. En un parque, Alexandra explica a Pedro cómo de adolescente pensó en suicidarse y su camino por la "transición" que es lo que hace actualmente. Pedro queda sumamente intrigado y pregunta sobre el proceso y hasta dónde llegará, Alexandra asegura que hasta cambiar sus genitales. En ese mismo parque, pero en varios años.
15. Gloria y Leonora intentan limar asperezas. Ambas aceptan que deben pensar que sigue para el documental. La reunión es

interrumpida por Marianna que se acerca a Gloria y le pide que advierta a su madre: Julio es su esposo ahora.

16. Una seguidilla de recuerdos de Gloria en que el común denominador es como su padre poco a poco va dejando de acompañarla, de estar con ella y su vida empieza a girar alrededor de Marianna. Todos los recuerdos culminan en la graduación de Gloria en el extranjero en que Rita se sienta sola en la multitud, pero Julio está ausente.
17. Gloria ingresa a casa de Rita e increpa a su madre, le cuestiona cómo siquiera es posible que esté pensando en volver con Julio. Rita no comprende a qué se refiere Gloria, ella a su vez explica lo sucedido con Marianna. Rita, entonces, incapaz de sostener la mentira, cuenta a Gloria lo que sucede: su padre tiene una hija en Argentina fruto de una relación extramatrimonial, Marianna no sabe y entonces ella piensa que Julio le está siendo infiel con ella. Julio aún no sabe cómo decirle a Marianna. Gloria, estupefacta, no sabe qué hacer.
18. Gloria recuerda un viaje a la playa de ambos en que Julio, mientras conduce, habla del amor que siempre sintió por Rita y lo arrepentido que quedó de los errores que cometió. Julio, al menos dice, tiene a Gloria y no la va a perder nunca.
19. De vuelta al presente, Gloria toma el teléfono y le cuenta detalle por detalle todo a Marianna. Al momento, un vecino del condominio de Rita, toca la puerta y conversa con ella, las medidas que tomarán contra la compañía de seguridad que creen debería solo contratar costarricenses para garantizar la seguridad del condominio.

Episodio #10. *Gloria Y. Los Bueyes*

1. Dos hombres, uno claramente patrón o jefe del otro, en una carretera de lastre están conduciendo un Land Rover de los setenta. Son los años ochenta. La calle no está en las mejores condiciones, el patrón conduce con poco cuidado, se refiere al otro hombre como "Gerente". El Gerente mira al frente, pensativo hasta que decide hablar. "Don Mario, patrón, hace unos días vengo pensando que tal vez Melvin pueda trabajar conmigo en la huerta de la finca". Don Mario, el Patrón, mira al Gerente con interés, la idea le parece buena, están produciendo más de lo que pensaban y considera que ya Melvin está mayorcito, 14 años. Don Mario pregunta si el jovencito está yendo al colegio. El Gerente le cuenta que ya se graduó de sexto grado y no seguirá los estudios, necesitan que trabaje para mantener la casa. Don Mario le aconseja que siga los estudios, tal vez en un colegio nocturno; pero, en cualquier caso, le parece que la idea de trabajar con el Gerente en la finca sería importante. El Gerente, viendo que don Mario es receptivo, pregunta cuál sería el salario de Melvin. Don Mario, sorprendido y confundido, dice al Gerente que en este momento no hay dinero para asumir otro salario, pero que está dispuesto a pagar las comidas de Melvin. El Gerente en un principio no dice nada, pero su rostro denota frustración, sin embargo, al hablar lo hace casi con dolor. El Gerente menciona que no hay para un salario bajo, pero sí hay para construir una cancha de tennis, una bodega para guardar materiales o cambiar el sistema de aguas de la piscina. Don Mario detiene el automóvil y le pide respeto al Gerente. Le da una fuerte reprimenda en que le recuerda que los años

trabajando para él no lo hacen amigo para opinar de esa manera. Don Mario prende el auto y avanza de nuevo, hay silencio de parte de ambos hasta que don Mario dice: "Si querés lo contrato a Melvin, le pago la mitad que a vos, pero solo con el almuerzo".

2. Gloria, de 5 años, come un granizado en una estación de servicio. Cerca, Julio, bastante más joven, revisa el agua y aceite, a lo lejos, Rita, una veinteañera de jeans a la cintura, compra en la tienda de la estación algunos snacks para el camino. Gloria fija su mirada en el Land Rover de Mario y el Gerente, viene con una llanta baja. Don Mario se baja para ir a la tienda, avanza unos pasos y a medio camino, le pide al Gerente que cambie la llanta rápido. Julio y Rita montan a Gloria al carro que mira el rostro del Gerente que se baja del auto peleando contra las lágrimas y comienza a cambiar la llanta del Rover. Mientras quita uno de los tornillos del neumático, gira la llave para el lado contrario, doblando el metal ante la mirada atónita de los pisteros de la estación y Gloria que se aleja en el auto mirando por la ventana trasera.
3. Julio, Rita y Gloria continúan su viaje a la playa, llegan a una casa inmensa en la línea de playa. Allí, otro grupo de familias y niños ya están jugando en la piscina o en el patio frente al mar. Las familias se saludan.
4. Las mujeres en la cocina preparan el almuerzo, los hombres juegan fútbol en el pasto que está entre la piscina y una pequeña división con un portón que divide la casa de la arena. Gloria juega en la piscina y queda anonada cuando mira pasar a un grupo de bueyes por la arena arriados por un hombre a caballo.

5. Por la noche, los adultos les hacen granizados a los niños de un gigantesco cubo de hielo para combatir el calor; los adultos juegan cartas en una mesa. Julio abraza a Rita con cariño, es un hombre distinto, más simpático, más amable de lo que hemos visto en el presente. Rita es ligeramente distinta, más joven, menos sumisa que el resto de novias y esposas que no pueden parar de servir a sus esposos apenas el trago se les ha vaciado. Luego, se establecen reglas de la casa y se pide que quien se quede bebiendo hasta altas horas, lo haga en el rancho de afuera y que nadie se olvide de cerrar el portón que da a la playa.
6. Gloria, de la mano de sus padres, a la mañana siguiente camina por la playa, la imagen es idílica, la pequeña Gloria mira a cámara mientras camina y dice, con la voz de la Gloria actual: "La última vez que fui genuinamente feliz con ellos dos juntos".
7. Durante el almuerzo, varios se acercan para consumir unas chalupas que prepara Rita. Ella les sirve y, del otro lado de la piscina, observa como Julio mira sin disimulo las curvas de una prima, Guisselle, mientras se toma una cerveza. Por la playa, vuelven a pasar los bueyes arreados por un joven a caballo.
8. En la noche, el juego de naipes sube de nivel, los adultos apuestan, los niños juegan un rudimentario video juego, Rita se va a dormir y sigue mirando las miradas furtivas de Julio a su prima.
9. Al día siguiente, la distancia entre Julio y Rita es evidente. Julio, al mismo tiempo, incluso rechaza hablar con Guisselle para no complicar más las cosas, al entender que su esposa está celosa.
10. Gloria aprende a nadar con Julio, cuando miran a Rita ésta sonrío, pero no parece que se sienta tan feliz.

11. En la noche la dinámica se repite, los adultos juegan cartas y hablan, se ríen, menos Rita que apenas ve que Gloria tiene sueño decide subir. Antes de irse, recuerda que el portón que da a la playa quedó abierto luego de que hicieron una fogata más temprano, Julio alza la mano y dice que él se encarga. Rita se retira sin agradecer el gesto de su marido ni desear buenas noches a nadie.
12. La borrachera abajo sigue, Rita la escucha, en algún momento percibe que quedan pocos bebiendo, apenas 3 personas incluyendo a Julio y Guisselle, pero vuelve a dormir, resignada, abrazando a la pequeña Gloria.
13. Abajo, el último contertulio se va a dormir, Julio y Guisselle quedan solos. Julio, ebrio, toma una botella de whisky y sirve un trago a Guisselle que agradece el gesto, pero le muestra su cerveza. Julio trata de flirtear, Guisselle, tan rápido como puede se le acerca, le toma la entrepierna y le dice: "es mi prima, chau". Guisselle se retira, Julio se sirve un nuevo trago, pero no se lo toma, se queda dormido en el sillón.
14. A la mañana siguiente, los niños juegan en la piscina, es bastante temprano. Gloria mira hacia la playa y no puede creer lo que mira: la manada de bueyes y vacas despavorida corre hacia la piscina. Los adultos se abalanzan sobre los pequeños para salvarlos y sacarlos del agua, mientras los animales entran de clavado y se quedan flotando dejando una escena dantesca.
15. Más tarde, en su cuarto, Julio y Rita se gritan. Rita le reclama que no hizo lo único que tenía que hacer, cerrar el portón que da a la playa, por querer cogerse a Guisselle. Abajo todo el mundo

presta atención, menos Gloria que construye un castillo de arena sola frente al mar y dice a cámara: "Ese día se cocinó el divorcio".

Episodio #11. Gloria Y. Terminar.

- 1. Julio grita a Gloria por teléfono. Gloria hace lo mismo de vuelta. Julio reclama que destruyó su matrimonio por su incapacidad para controlarse y esperar. Gloria le recrimina a Julio su toxicidad, su horrible paternidad y cuelga el teléfono deseándole una buena hija en Claudia.**
- 2. Martín y Rita están en un café, Rita está afligida, se disculpa con Martín. Martín sugiere que para seguir el inicio de relación que están teniendo con éxito, es mejor que Rita resuelva sus asuntos familiares. Rita replica que no hay nada que resolver, su exesposo descubrió que tiene una hija argentina y ha desatado problemas en la vida de él, no de ella misma. Rita asegura que no le está afectando la situación. Martín duda, parece no creerle del todo a Rita que asegura que su relación con Julio terminó hace 25 años y desde entonces no hay nada más que contactos obligados. Martín ríe.**
- 3. Gloria conduce por la ciudad y recibe una llamada de Leonora. Su familia, principal financiamiento del documental ha decidido dejar de darle dinero, su entrevista con Tía Hortensia no les ha gustado. Gloria insiste en que entonces cambien la estrategia y vayan a grabar a Hortensia. Leonora le pide a Gloria tiempo para convencer de nuevo a sus familiares, pero tendrán que detener el proyecto momentáneamente. Gloria intenta convencer a Leonora, argumenta que existen otras formas de financiamiento,**

pero Leonora le pide un tiempo, pues la discusión con sus familiares fue fuerte.

4. El rostro de Daniela en total éxtasis, está muy cerca del orgasmo pero se detiene abruptamente para ir al baño a vomitar. Ana corre detrás de Daniela.
5. Pedro y Alexandra almuerzan juntos, Pedro percibe la manera en cómo un mesero del lugar en que almuerzan mira a Alexandra. No dice mayor cosa y sigue almorzando, pero es evidente que Alexandra notó la situación.
6. Pedro y Alexandra caminan por un parque, van en silencio, Pedro no puede contenerse y se disculpa por no haber intervenido las veces que el mesero miró a Alexandra de una manera descortés o burlona. Alexandra responde a Pedro preguntándole exactamente qué le hace pensar que ella necesita de él para su defensa. Pedro se disculpa, pero siente que es un deber de él luchar contra la discriminación que ve y percibe, como en el Instituto que la defendió hasta dónde pudo. Alexandra se ofende un poco y le recuerda a Pedro que ella no es un caso de beneficencia o alguien a quién salvar: "el mesero o el instituto son cosas mínimas". Pedro reacciona dándole un beso a Alexandra que la confunde aún más, ella pide un Uber y se retira dejando a Pedro en el parque más confundido que nunca.
7. Rita vuelve a su departamento por la tarde, observa las casas de algunos vecinos que tienen banderas de Costa Rica, colgadas y se encuentra en su puerta una circular vecinal en la que se puede leer: "Hartos de no tener tranquilidad, hemos decidido aumentar la presión sobre el administrador para que elimine el contrato con la empresa Seguridad Vecinal S.A. que contrata extranjeros y

ante los robos que se han dado en el condominio no ha tomado medidas concretas”.

8. Marianna no acepta las disculpas de Julio en medio de un drama bastante fuerte en la cocina de la casa, ella se pregunta por lo que pensarán en la congregación, por el ridículo que ha hecho ella siguiéndolo. Julio, en algún momento, deja de preocuparse por la discusión y se pregunta únicamente qué será conocer una hija de más de 30 años. Mientras Marianna sigue gritando mirando hacia el jardín, Julio escribe un mensaje a Claudia: “Voy a ir a Buenos Aires”.
9. Gloria y Daniela toman café. Daniela le cuenta a Gloria que está embarazada, Gloria se sorprende e incluso dice: “pero ¿cómo? ¿no te estabas cogiendo a una mujer?”. Daniela se ríe un poco, pero explica que en realidad el niño es de Jonathan, está bastante segura, ellos tuvieron sexo un par de veces en los últimos meses. Gloria, sin saber muy bien qué decir, le promete a su amiga hablar después, tiene que irse a su casa para luego trabajar el turno nocturno en el *call center*.
10. Gloria llega a casa de su madre y le cuenta el problema con el proyecto de Leonora. Rita hace café, pero deja su computador abierto, Gloria pasa al frente y mira la pantalla dónde se puede leer un mensaje de Julio anunciando su viaje a Buenos Aires. Gloria se enoja de inmediato y pregunta a su madre por qué está hablando con su padre. Rita argumenta que su padre no tiene nadie más con quién hablar y es algo pesado. Gloria responde acusando a Rita de querer vivir en un círculo de violencia con Julio, del cual nunca se aleja completamente. Rita se indigna por la implicación y acusa a Gloria de pensar que todo tiene que ver

con ella. La discusión escala rápidamente a Gloria saliendo de un portazo.

11. Gloria trabaja el turno de la tarde/noche sin mucho ímpetu. Hay pocos cubículos llenos, Gloria no puede esconder su hartazgo y mal día. Derek trata de motivarla con imágenes estúpidas que le envía por Instagram. Al momento, Derek la llama a su oficina y le pregunta a Gloria si no le hacen gracias las imágenes, ella responde con amabilidad mínima. Él pregunta si algo le sucede a lo que ella responde que está todo bien. Derek aprovecha entonces para sugerirle que salgan a tomarse unas cervezas para relajarse. Gloria declina amablemente, Derek no se lo toma demasiado bien.
12. Los pocos compañeros de Gloria se empiezan a ir uno a uno, hasta que sólo queda ella, la secretaria y Derek en toda la oficina. Gloria cuelga su última llamada, toma su bolso y avisa a Derek que va a salir. Derek responde pidiendo a Gloria que mejore sus números, pues únicamente ha vendido una propiedad y su "crédito" se va a acabar. Gloria camina hacia la puerta, sale y camina unos pasos hasta que se da cuenta que ha dejado su celular. Cerca un hombre viejo, con sombrero y gabardina camina cerca de la puerta con la cabeza baja, Gloria no lo percibe, ni él a ella, y vuelve a entrar, mientras lo hace la Secretaria sale.
13. Gloria ingresa de nuevo a la oficina y busca su celular que estaba cargando en un "break room", apenas pasa por los mensajes que van desde Daniela, preguntando cómo puede averiguar dónde puede abortar, pasando por varias llamadas perdidas de Rita, un mensaje de su padre que dice: "Buenos Aires pasado mañana", Pedro pidiendo hablar con ella y Leonora que le

envía una foto de ambas trabajando. Mientras revisa el celular Gloria escucha un escándalo.

14. Gloria sale a la oficina principal donde se topa a Tom, el hombre que antes vimos con gabardina y sombrero, sosteniendo un arma mientras apunta a Derek. Tom acusa a Derek de estafador, él sabe que la propiedad que le prometieron frente al mar es una estafa en el tope de una montaña y quería venir a conocer a los delincuentes que lo timaron. Gloria con el teléfono en la mano, marca 9-1-1 pero no realiza la llamada. Tom percibe a Gloria y le guiña un ojo. Tom se acerca a Derek y le pide el título de propiedad de la finca o el terreno que él compró. Derek lo saca de su escritorio. Tom le advierte que de llamar a la policía lo que va a hacer es entregarle la evidencia que varios compradores en Estados Unidos han ido compilando para acusar a la empresa de fraude. Tom se acerca a Derek y le coloca la pistola muy cerca de la cabeza, Derek llora e implora por su vida y se orina sus pantalones. Tom perdona la vida a Derek que queda llorando en el piso mientras él y Gloria salen.
15. Afuera de la oficina, Tom le entrega su arma a Gloria. Gloria la siente, es de juguete. Tom y Gloria bajan las gradas juntos del oficentro en que está la oficina. Tom le explica a Gloria que es una estafa, si venden tierra, pero completamente opuesta a la que ella ofrece cuando hace una llamada. Tom agrega que, más allá de todo, es dueño de un pedazo de tierra y lo desea ir a conocer. Gloria se ríe de toda la situación y le desea suerte. No sin antes preguntarle cuándo irá, Tom le dice que ahora se irá a emborrachar un poco, buscará un hotel en San José y mañana

alquilará un auto e irá a buscar la tierra. Gloria de nuevo le desea suerte y ambos se separan.

16. Gloria toma su celular y mira las diferentes llamadas, mensajes de sus padres, y marca un número, el de Daniela. Daniela le contesta, Gloria rápidamente le dice a Daniela que la ama y que lo que debe hacer ella lo debe decidir, pero al momento le pasa un número y le pide que llame de parte de Marcela y diga: "Necesito un juego de sala de bambú". Añade que es seguro y limpio, en un hospital privado. Gloria le cuelga a Daniela y llama a Tom. Tom la escucha, Gloria se acerca para decirle "Can I go?".

Episodio #12. *Gloria Y. Elba*

1. Gloria despierta y se disculpa con Tom por haberse quedado dormida. Tom le responde que no hay nada de qué preocuparse, apenas se quedó dormida 15 minutos, en cualquier caso él quiere parar para ir al baño y comprar algo de comer.
2. El auto se detiene en una estación de servicio, Tom se baja y se dirige al baño. Gloria se aleja un poco y prende un cigarrillo. Toma su celular y ve múltiples mensajes de todos sus amigos y familiares, pero no responde ninguno. Levanta su vista y observa una señal que indica que San Blas está apenas a 1 kilómetro de donde se encuentran. Tom sale del baño, Gloria tira su cigarrillo y avanza hacia Tom. Al encontrarlo le pide que vayan a comer y visitar el poblado de San Blas. Elba, la empleada doméstica que funcionaba como Nana de Gloria, vive allí y a Gloria le encantaría visitarla, tiene más de 20 años sin verla desde que se fue de trabajar en casa de Gloria. Tom accede.

3. Gloria y Tom llegan a San Blas, el pueblo es pequeño y polvoriento. Las casa son todas de madera y bastante humildes. Por el centro hay una iglesia y una plaza de fútbol, al otro costado, un par de bares. Tom quiere tomarse una cerveza y comer algo, ambos entran al bar, Tom pide su cerveza al momento que Gloria pregunta al *bartender* si conoce a Elba. Gloria no recuerda el apellido, pero el bartender sabe de quien le hablan, es una de las mucamas del Hotel. Elba, dice el señor amablemente, vive a más o menos 500 metros en línea recta camino hacia el hotel en una casa de puerta amarilla.
4. Gloria y Tom emprenden camino, mientras avanzan observan el lujoso hotel que descansa sobre una colina y se detienen cuando observan la puerta amarilla.
5. Gloria se baja, toca la puerta y abre Elba que la abraza prácticamente sin decir nada. La felicidad de la señora, de unos 65 años, es evidente, no quiere soltar a Gloria y la invita a pasar de inmediato.
6. Una vez adentro, Elba le sirve un café a Gloria y Tom y le pide a Gloria que le cuente un poco sobre ella. Gloria resume algunas de sus experiencias, sus estudios fuera de Costa Rica. Elba interrumpe y le pregunta hace cuánto está juntada con Tom, Gloria corrige y le explica la extraña situación que la ha traído a hacer este viaje con Tom. Elba respira tranquila, no sabía cómo decirle que la diferencia de edad era demasiada sin que se ofendiera. Los tres ríen, Tom en un terrible español trata de explicar que él nunca saldría con una chica tan joven y luego pregunta por el Hotel. Elba le explica que el pueblo básicamente depende del hotel, un lujoso resort & spa en que la noche cuesta

\$250 en la habitación más barata. Gloria pregunta por su trabajo y Elba responde que está tranquila, son 12 horas con un día a la semana libre por 300 mil colones y algunos beneficios. La conversación avanza hacia otros temas hasta que Elba ofrece que almuercen, en un principio Gloria y Tom se niegan pero Elba los convence.

- 7. Elba pasa a la cocina y comienza a cocinar carne de cerdo y palmear tortillas, Tom se sorprende y toma fotos, Gloria se aleja de la cocina y camina alrededor de la casa donde con atención observa las fotos de Elba, casada, en San José y la zona rural en diferentes épocas y las varias figuras católicas y de otras religiones que pueblan el lugar.**
- 8. Gloria, Tom y Elba se sientan a almorzar. Gloria pregunta por el hermano de Elba, Didier, a quien ella conoció muchos años atrás. Didier murió en un accidente de tránsito, iba bastante borracho de San José hacia San Blas y no tomó una curva. Elba no esconde su dolor, aún no supera la pérdida de su hermano mayor. Tom pregunta si estuvo casada, pero Elba no quiere hablar sobre el tema y, aunque responde que sí lo estuvo, prefiere hablar sobre otra cosa. Elba habla sobre sus días, lo peligroso de ser una mujer sola y lo mucho que extrañaba a Gloria. Elba cuenta algunas anécdotas de la pequeña Gloria como que no le gustaba bañarse o su obsesión por la gimnasia. Elba habla de Gloria como si fuera su hija, con un orgullo materno.**
- 9. Gloria se excusa para ir al baño, en el baño observa más íconos religiosos que parecen de varias denominaciones y muchas candelas. Al salir, Gloria observa el cuarto de Elba entreabierto y se asoma. Dentro no cabe en su sorpresa al ver un altar dedicado**

a ella misma. Gloria se acerca y observa varias fotos pegadas con chinchas montadas sobre una pizarra de corcho. Alrededor: santos, oraciones, candelas y flores que conforman el pequeño altar. Gloria no sabe cómo reaccionar hasta que siente la mano de Elba que se posa sobre su espalda. Elba sólo menciona que está listo el café y omite hablar del altar que tiene dedicado a Gloria como si no lo estuviera viendo. Gloria la mira extrañada y Elba solo le dice a Gloria que ella siempre la ha cuidado incluso lejos de su casa.

10. Gloria sale a fumarse un cigarro a la parte de atrás de la casa, ahí Tom mira estupefacto lo que parecen dos tumbas en el patio trasero. Gloria prende el cigarro mientras Tom le dice, "who the hell is this woman?" Gloria le propone a Tom que se vayan, pero Elba aparece tras de ellos y les señala las tumbas, ahí, dice con mucha tranquilidad, descansan Didier y Carlitos, su exesposo. Elba explica que a ambos los enterró con sus propias manos, a ambos para tenerlos cerca, pero por motivos muy diferentes. Elba les cuenta que su esposo era un agresor y murió de causas naturales, no como lo merecía, pero lo dejó al lado de su hermano para condenarlo. Gloria y Tom no comprenden al momento que un pitido indica que el agua está hirviendo, Elba ofrece un café antes de que se vayan y camina de vuelta hacia la cocina.
11. Gloria y Tom se quedan hablando afuera un momento, Tom, luego de escuchar el tono de voz con que Elba habló apostaría que Elba mató a su exesposo y tal vez a Didier. Gloria asustada le pide a Tom que se vayan.

12. Gloria y Tom cruzan la casa, Elba los detiene y les entrega una taza de café. Sin que le puedan decir nada, les dice que ella no mató a su esposo, aunque el día que la hirió debió haberlo hecho. Elba se levanta su camisa y se observan las cicatrices de lo que parecen puñaladas. Elba confiesa que iba a matarlo, pero le dio un paro antes de poder hacerlo. Tom pregunta si mató a su hermano, Elba responde que tampoco, es cierto lo que dice, pero si mató a alguien, y no está enterrado en la casa. Elba estira su brazo y acaricia el rostro de Gloria. Gloria se asusta mientras Elba le explica que ella siempre la ha protegido desde que no pudo protegerla un día. Elba cuenta entonces que, una vez, cuando Gloria tenía 3 años, jugaba con un amiguito del barrio en la parte de enfrente de la casa de su abuela, donde vivía con madre, y mientras los vigilaba, pensó que sería bueno ir a hacerle un jugo de naranja. Elba ingreso a la casa, prendió el extractor, sacó hielo, probó el juego y al salir se topó a un hombre harapiento abusando y tocando a los niños. Elba tiró los jugos al piso y corrió detrás del hombre que, sin embargo, escapó. Rita buscó al hombre, lo denunció a la policía, pero nunca perdonó a Elba. Elba sintió desde ese día que tenía que proteger a Gloria. A los pocos años; sin embargo, Rita despidió a Elba luego de algún otro error. Gloria asegura no saber de nada de lo que le cuentan. Elba asiente, hasta a un psicólogo fue Gloria para no recordar el evento. Elba, sin embargo, dice no haber terminado su historia. Luego de ser despedida, Elba comenzó a preguntar por barrios, por amigos, por conocidos dónde estaba ese hombre. Hasta que dio con él. Era un sátiro que a veces vendía pequeñas cantidades de drogas por los barrios del sur y vivía en una cuartería en el

sur. Elba lo siguió varias noches hasta que una noche consiguió emboscarlo y le golpeó con una "pata de chancho en la cabeza", el hombre cayó y Elba lo golpeó hasta desfigurarle. Luego, agrega Elba, lo cortó en pedazos, lo metió en una bolsa de basura con algunos ladrillos y lo lanzó a un río. "A ese sí lo maté", finaliza Elba. Gloria y Tom estupefactos miran a Elba que se sienta y toma un sorbo de su café.

Episodio #13. *Gloria Y.*

1. Gloria y Tom conducen por un camino de lastre en total silencio hasta que Tom pregunta si están de acuerdo que no hablarán nunca de Elba. Ambos asienten.
2. En su oficina, Daniela mira un post-it en su computador con el número que Gloria le facilitó. Lo mira con cuidado, de cerca, hasta que toma el teléfono y marca.
3. Julio registra su pasaporte y una maleta grande en el counter de una compañía aérea en el aeropuerto. El trabajador de la aerolínea le pregunta amablemente si tiene fecha de regreso, Julio responde que no. El trabajador le recuerda que tiene 3 meses para reservar una vuelta y, de no hacerlo, tiene que llamar a la compañía y pedir una prórroga para encontrar tiquete de vuelta.
4. Rita recibe a Martín en casa, se sirven un café, Rita se dispone a hablar cuando escuchan gritos y arengas. Rita y Martín salen de casa para ver a un grupo de vecinos que vestidos con camisetas de la selección de Costa Rica marchan directo a la casa del administrador a pedirle que rescinda el contrato con la compañía que contrata solo extranjeros para la seguridad. Rita y Martín no

pueden creer la absurda protesta. El Guarda, extranjero, observa a la distancia y no puede más que prender un cigarro y observar a la pequeña turba atónito.

5. Pedro descansa en su apartamento. Alguien llama a su puerta. Pedro abre y ve a Alexandra que de inmediato le da un beso. Él la invita a pasar, pero ella se niega. Se disculpa por lo que le dijo el otro día, pero espera que algo de lo que dijo le haya llegado. Se muda, ella no confía en que Pedro pueda manejar que sucediera algo entre ellos, pero tal vez algún día. Pedro trata de besar a Alexandra, pero ella quita su cara y le da un beso en la mejilla, luego sigue su camino.
6. Leonora toca la puerta de la casa de tía Hortensia. Ambas pasan a la sala. Leonora le explica que le han quitado el dinero para seguir su documental y pregunta, de inmediato, si ella podría ayudarla a completarlo. Hortensia accede de inmediato pero, añade, "quiero salir".
7. Daniela llega a su casa. Jonathan ha preparado el almuerzo. Daniela se sienta y prueba un primer bocado. Jonathan pregunta cómo está la comida. Daniela responde que se irá por unos días y le pide a Jonathan por favor que no la busque. Jonathan pregunta dónde irá o qué hará, pero Daniela responde que cuando regrese, pueden discutir un poco más o darse un tiempo. Jonathan le grita a Daniela de inmediato y la quiere detener; pero ella sale, fuerte, y se disculpa. Jonathan pregunta por qué, a lo que Daniela responde: "Por acostarme con Ana".
8. Gloria y Tom siguen conduciendo, están perdidos, los caminos de lastre que recorren se parecen cada uno más al otro, los celulares no tienen señal. Gloria y Tom están por darse por vencidos, hasta

que ven un pequeño portón con el logo de la compañía. Un Joven vigila la entrada y, cuando Tom y Gloria llegan, de inmediato les niega la entrada. Tom le explica que él es propietario de una de las parcelas, pero el joven se niega. Tom entonces toma un billete y el joven abre el portón.

9. La parcela de tierra es pantanosa y está a unos 200 metros de la playa, cruzando algunos árboles. Gloria y Tom están sentados sobre unas sillas de playa tomando cerveza de una hielera sobre la que ambos posan los pies. Tom mira el horizonte y dice que al menos la vista es decente. Gloria aprovecha para preguntar cómo se le ocurrió hacer lo que hizo. Tom resume su respuesta en una simpleza: "no tengo nada más y mucho menos algo que perder". Tom comienza a contar su historia. Hijo de un militar y un ama de casa, es hijo de la mejor época del mundo para ser "gringo". Tenían casa propia, auto, vida de suburbio y así creció para ser un hippie que se desamoró del "peace and love", pero recuperó amor por la vida con el nacimiento de su hermana, 20 años menor que él, a quien nadie le daba chance de sobrevivir por la avanzada edad a la que su madre quedó embarazada. Su madre sí murió y su padre, un alcohólico tardío, le dejó poca opción más que criar a su hermana como una hija. Esa hija/hermana se hizo más hippie de lo que él jamás fue, "Gaia" le decía él en broma, pero tomó la decisión errada de tener a su hijo solo con una partera en casa y ante una complicación, no hubo mucho más que hacer, la llevaron rápido al hospital, pero murió. Tom entonces se hizo cargo de la pequeña que nació, el padre ya hacía tiempo que había decidido abortar al estilo de los hombres: desapareciendo. Y su sobrina, como su hermana, también se

convirtió en su hija. Hasta hace 6 meses que un cáncer, aparecido de la nada, la apagó y entonces cuando hace un mes se dio cuenta que había sido estafado por esta empresa decidió viajar a Costa Rica, porque no tenía nada que perder ni le queda nada más. Gloria no dice una sola palabra más que "lo siento", mientras ambos siguen contemplando el horizonte.

10. Tom pregunta a Gloria si ella quiere compartir algo, Gloria reflexiona que en realidad no tiene tantos problemas, no ha perdido a nadie pero sigue algo perdida, sigue algo egoísta, sigue, solo sigue. Por un momento, Gloria se queda en silencio en tanto Tom le pregunta si ella está encontrando lo que está buscando en esa montaña, con él y esa cerveza, Gloria responde que no, pero no estuvo mal intentar buscar algo allí. Tom luego pregunta a Gloria si quiere algo de comer, él se pondrá a asar carne, ella agradece, dice que antes irá al mar y sin mucho más se levanta de su silla y sale corriendo.
11. Gloria corre por la pequeña selva que separa la colina del mar, corre despavorida mientras vemos una imagen de Rita y Martín que se toman la mano en un cine vacío, Leonora y Hortensia que charlan distendidamente, Daniela que entra a un hospital, Pedro que fuma en su casa en soledad y Julio que sale a una sala de abordaje, observa a lo lejos a una muchacha que lo mira de vuelta y Gloria que corre lo más rápido que puede hasta que llega a la playa, llega a la arena y la imagen se congela con Gloria mirando a la cámara justo como Antoine Doniel en "Los 400 Golpes".

Propuesta narrativa

Como analizamos en nuestro ensayo sobre narrativas complejas, sus características y cómo éstas han modificado radicalmente las series tanto dramáticas como cómicas, *Gloria Y.* es un ejercicio narrativo con propuestas estructurales y dramáticas poco convencionales.

Si bien se parte de una premisa clara, *Gloria Y.* es un serial, híbrido de los géneros drama y comedia en que sus personajes habitan un universo constante y los arcos narrativos se desarrollan de manera tanto episódica como a través de varios episodios, existen propuestas claramente distintivas de lo más regular dentro de los seriales, incluso de los más complejos.

Cómo se pudo apreciar en la sección precedente, los episodios y sus tramas varían en cuanto al número de tramas que se desarrollan en cada episodio y cuándo se resuelven esas tramas, la combinación va cambiando entre lo episódico y los arcos que abarcan varios episodios. Sin embargo, al mismo tiempo, las tramas se resuelven, y se combinan, a velocidades distintas. Así, por ejemplo, hay episodios completos en que no se hace referencia a la hija de Julio o la relación de Daniela y otras tramas, hay tramas que se desarrollan a cuenta gotas con uno o dos eventos por episodio que adicionan información o la modifica, o episodios que por completo "olvidan" varias de las tramas y se concentran en un solo grupo de eventos. Por ejemplo, hay un episodio que sucede completamente en el pasado u otro que, si bien hace referencia a otras tramas, desenvuelve su narrativa interna dentro de un embotellamiento dentro de la ciudad o en varias entrevistas de trabajo a través del tiempo.

Al mismo tiempo, en prácticamente todos los episodios, hay estrategias y dispositivos narrativos inusuales que le dan una dinámica interesante a la narración. Prácticamente, en todos los episodios, ocurren digresiones narrativas de carácter temático. Seguimos durante el episodio personajes que no conocemos, y no volveremos a ver, durante algunos compases. Las acciones de esos personajes son usualmente eventos o sucesos que temáticamente se ligan al episodio, aunque no hagan avanzar ningún de las tramas principales.

Otros dispositivos ubican los eventos en una temporalidad distinta a la temporalidad en la que ocurren los eventos y sucesos desarrollados en las tramas principales de las series; por ejemplo, la narración paralela, en la cual eventos de semejante naturaleza que acontecen simultáneamente se narran paralelamente o los episodios que atentan contra la clave de género, drama-comedia, de la serie como el episodio número 12: *Gloria Y. Elba*

Estas estrategias narrativas y los diversos dispositivos narrativos son utilizados con el fin de intentar dar una visión lo más global y profunda posible de unos personajes, sus interacciones, dinámicas e incluso de la propia sociedad.

Esta propuesta no estaría completa, sin embargo, sin un acompañamiento visual acorde.

Propuesta estética

De igual manera que en los cincuenta y sesenta, el advenimiento de la cinta de 16 milímetros y los equipos portátiles de grabación de sonido permitieron acceder a muchas más personas a realizar cine y, además de salir de los estudios, la llegada de unos años para acá de las cámaras de cine digital ha causado una democratización semejante en el medio. Las diferentes tecnologías y facilidades han permitido acercarse con bastante fidelidad a la estética y textura del celuloide, otrora prohibitivo para un segmento amplio de los creadores.

¿Por qué iniciar hablando de las posibilidades que el cine digital ha brindado a la producción audiovisual? La razón es parte esencial de la propuesta estética de *Gloria Y.* que es realizar una serie “cinemática”, esto es, que aspira a una estética cinematográfica en cada uno de los episodios.

“Cada uno de los episodios” tampoco es una frase gratuita, pues es también una pretensión de la serie cambiar episodio tras episodio su estética y aspecto visual, adaptándolo a las necesidades temáticas o narrativas de cada episodio.

Si bien la serie se plantea, en términos generales, sobre colores saturados y contrastados, y una paleta que circula alrededor de los rojos y el blanco (incluso desde el propio diseño gráfico), cada uno de los episodios cambiará diametralmente la cinematográfica.

Visualmente, entonces, la propuesta de *Gloria Y.* es ecléctica; cada episodio atiende a una lógica dentro del momento emocional o el contexto en que se esté desarrollando el relato.

Así, por ejemplo, en un episodio en que buena parte de la narrativa se desarrolla en el auto de Gloria en un “embotellamiento”, en el medio de la ciudad en la tarde/noche, la propuesta pasa por ubicar la paleta de color cercana a *Taxi Driver* de Martin Scorsese, colores agresivamente saturados y una factura muy cercana al cine negro.

Imagen 1 Taxi Driver de Martin Scorsese. 1974



En otro episodio completamente ambientado en los años ochenta, la paleta de color será reminiscente de aquella época e incluso el formato 16:9 normal de HD cambiará por un 4:3.

Estos cambios están bastante inspirados en dos serie contemporáneas que en muchas ocasiones siguen esta lógica: *Master of None*, creada por Aziz Ansari y Alan Yang, y *Atlanta* creada por Donald Glover. Ambas tienden a modificar, a veces de manera radical, sus propuestas. Por ejemplo, el caso de la serie de Ansari, cuyos

primeros dos episodios de la segunda temporada son homenajes al neorrealismo italiano.

Imagen 2 El Ladrón de Bicicleta de Vittorio de Sica. 1956. y Master of None de Aziz Ansari. 2016



En el caso de Atlanta, hasta la secuencia en que se presenta la serie en cada episodio cambia dependiendo de la locación principal en la que se desarrolla el episodio.

En el caso de *Gloria Y.*, las alusiones a películas o épocas del cine son permanentes. El propio final de temporada mirará a Gloria correr por la playa al estilo de Antoine Doinel en *Les quatre cents coups* de Francois Truffaut.

Imagen 3 Fotograma de Los 400 Golpes de François Truffaut. 1959



También, los espacios remitirán al cine o se inspirarán en películas referentes a la estética que persigue la serie. El *Call Center* en el que trabaja Gloria podría ser tomado de *Alphaville* de Godard y el propio apartamento de Gloria (y el de Pedro incluso) son referencia directa de los pequeños apartamentos de los personajes de *Frances Ha* de Noah Baumbach.

Imagen 4 Fotograma de Alphaville de Jean Luc Godard. 1963

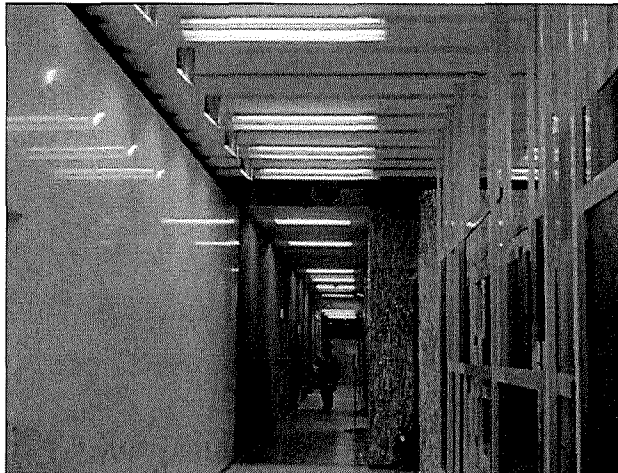


Imagen 5 Fotograma de Frances Ha de Noah Baumbach. 2016



Dicho filme y el icónico "look" de Diane Keaton, en la película *Annie Hall*, de Woody Allen sirven como inspiración principal para el vestuario y el estilo de Gloria.

Imagen 6 Diane Keaton en Annie Hall de Woody Allen. 1979



Imagen 7 Greta Gerwig en Frances Ha de Noah Baumbach. 2016



En otros episodios de características particulares, como el 12, que imita una película de terror, la búsqueda estética será justamente generar imágenes, en una locación rural, completamente adscritas a este género como el encuadre y la iluminación de la *La Noche de los muertos vivientes* o la atmósfera de *Antichrist*.

Imagen 8 Fotograma de Antichrist de Lars Von Trier. 2009



Imagen 9 Fotograma de *Night of the Living Dead* de George A. Romero. 1968



Más allá de la construcción cinematográfica de *Gloria Y.* y las referencias estéticas que se encontraran en diversos episodios, la serie maneja un diseño gráfico propio, como se mencionó al inicio de esta sección. Privilegia los colores saturados y el rojo y el blanco, además de otras expresiones. Sin ser diseños finales, presentamos además los siguientes ejemplos basados en la fotografía de Ana Lily Amirpour, Nan Goldin, Alison St. John y Gary Vallettri; además del diseño original de Kimberly Elizondo.

Imagen 10 Diseño de Prueba A

gloria y.

Imagen 11 Diseño de Prueba B



Imagen 12 Diseño de Prueba C

EP_05



gloria y.
los premios

Imagen 13 Diseño de Prueba D

EP_07



gloria y.
en 2016

Imagen 14 Diseño de Prueba E

EF.08



gloria Y.
Tía Hortensia

Imagen 15 Diseño de Prueba F

EF.12



gloria Y.

Propuesta Transmedia

La estrategia transmedia de *Gloria Y.* propone extender el universo tanto diegético, con información que complementa a los personajes que recorren las tramas, como de la propia ingeniería y modo en que la serie se produce.

Partiendo de la propuesta de "Narrativas Complejas" de Jason Mittell (2015), en que el autor sostiene que el interés de los espectadores es no solo en el propio universo dramático sino también, en cómo se hace y de qué manera funcionan los mecanismos cinematográficos, así como, referencias cinematográficas e intertextuales, la propuesta transmedia apunta a ensanchar el universo pero también la comprensión de lo que sucede para crear la propia serie.

Cuatro son los productos principales para extender el universo de *Gloria Y.:*

- 1) Una campaña donde Rita, madre de Gloria, comenta, pelea, discute, etcétera, en diferentes foros de redes sociales como ella misma.**
- 2) Un blog en el que Pedro liberará algunos capítulos de su libro "Fantasmas en Finlandia" y algunas de sus crónicas para el periódico sensacionalista.**
- 3) La aparición en Youtube de diferentes pautas comerciales editadas por Gloria, para la empresa de publicidad en que trabaja. Las piezas serán exageradas en estereotipos y sexismo sobre marcas**

ficticias parodiando la publicidad que se puede ver en televisión actualmente.

4) **Deconstruyendo a Gloria.** Un espacio de 15 minutos de duración, emitido en Youtube en que un presentador y una presentadora deconstruyen los episodios de Gloria presentando detrás de cámaras, entrevistas y datos curiosos o triviales sobre influencias estéticas, históricas, dramáticas o de otra índole que estén presentes en los episodios de Gloria

El éxito de este formato que combina entrevistas, mesa redonda y detrás de cámara ha sido efectivo con distintas series en el mercado norteamericano en particular aquellas consideradas de culto o con una base de fanáticos fuerte. Entre los ejemplos, más relevantes de estos formatos podemos encontrar: *Talking Dead* (2011, emitida después de los episodios de estreno de *The Walking Dead*), *After the Thrones* (2016, emitida después de los episodios de estreno de la séptima temporada de *Game of Thrones*) y *Beyond Stranger Things* (2017, emitida después de los episodios de estreno de la segunda temporada de *Stranger Things*).

Cronograma

A continuación, se presenta un resumen del cronograma propuesto (el completo se encuentra en Anexo 1).

Tabla 1 Resumen Cronograma *Gloria Y.* y Desarrollo Posterior

Trimestre	Ene- Mar	Abr- Jun	Jul- Sept	Oct- Dic	Ene- Mar	Abr- Jun	Jul- Sept	Oct- Dic
Año	2019				2020			
INVESTIGACIÓN DESARROLLO	■	■	■	■				
RE- PRODUCCION					■	■	■	
EDITAJE						■	■	■
POST- PRODUCCIÓN						■	■	■
POST IMAGEN							■	■
POST SONIDO							■	■
MÚSICA							■	
MASTERS								■

Fuente: Elaboración propia

Presupuesto

En un país que tiene un mercado audiovisual bastante pequeño, con una incipiente industria, el costo de 290 mil dólares para financiar la totalidad de *Gloria Y.* se antoja importante. Sobra decir que se requiere de múltiples fuentes de financiamiento para poder financiar un proyecto de esta envergadura (este punto será tratado en la sección de Plan de Financiamiento). Pero más allá de lo anterior, y tomando en cuenta que ya largometrajes costarricenses han rondado esa cifra, e incluso, en varias ocasiones, superado el medio millón de dólares para la producción, el costo total no resulta descabellado.

Ese costo se vuelve aún menor cuando consideramos que la serie producirá 9 horas de material y en términos de trabajo, sólo durante el rodaje, poco más de 3 meses continuos para múltiples profesionales inmiscuidos en la producción.

Si bien es cierto que la producción en general trabaja ligeramente debajo de los precios de mercado semanales para prácticamente todos los rubros profesionales, el asegurar tres meses de trabajo para los implicados hace el proyecto atractivo y, por ende, realista en sus pretensiones económicas.

Esto en ejemplos concretos, si bien es cierto que un salario semanal de \$350 puede estar debajo de las pretensiones de un asistente de dirección profesional, lo cierto del caso es que dicho salario en 13 semanas, más el salario de la etapa de preproducción, le reportaría a este profesional casi 6 mil dólares en 4 meses y fracción de trabajo,

una cifra muy competitiva y atractiva por la duración del contrato.

Otro ejemplo para citar puede ser el del departamento de sonido, cuyo jefe de departamento devengará un salario de \$350 semanales para el encargado por el trabajo de sonido directo. De nuevo, bajo de acuerdo a estándares de la industria, menor sin duda a los costos habituales de la publicidad. No obstante, este salario, más el alquiler del equipo del mismo profesional, le reporta \$7500 durante las 13 semanas de rodaje, sin contar la preproducción que también le reportaría otro ingreso.

Por supuesto que se podría realizar un ejercicio semejante rubro por rubro, o profesional por profesional, pero los anteriores bastan para argumentar que si bien el presupuesto está ligeramente debajo del promedio del mercado nacional es completamente viable y, además y más importante aún, atractivo para los profesionales de nuestra industria.

Por último, valga hacer la salvedad que la producción en su totalidad supone un costo de poco más de 270 mil dólares, a lo que se agregan un 5% de imprevistos y un 2,5% de gastos operativos y de oficina de la productora principal, con estos dos rubros el costo final asciende a los casi \$290000.

Tabla 2 Presupuesto Total *Gloria Y.*

Título de la Categoría	Costo Total (en dólares americanos)
GUIÓN Y DERECHOS	\$ 11.060,00
DESARROLLO	\$ 6.450,00
PRE PRODUCCIÓN	\$ 23.125,00
EQUIPO DE DIRECCIÓN	\$ 18.850,00
TALENTO/REPARTO/EXTRAS	\$ 28.500,00
EQUIPO DE PRODUCCIÓN	\$ 23.725,00
ARTE	\$ 14.960,00
CÁMARA	\$ 17.790,00
SONIDO	\$ 10.010,00
ILUMINACIÓN Y TRAMOYA	\$ 15.275,00
VESTUARIO	\$ 6.925,00
MAQUILLAJE Y PEINADOS	\$ 4.700,00
LOCACIONES	\$ 2.000,00
OPERACIONES EN EL SET	\$ 31.720,00
TRANSPORTE	\$ 10.075,00
MAKING OF	\$ 1.000,00
LABORATORIO	\$ 4.500,00
POSTPRODUCCIÓN	\$ 26.600,00
MÚSICA	\$ 12.500,00
TOTAL PRODUCCIÓN	\$ 269.765,00
Imprevistos (5%)	13488,25
Gastos Operativos y Oficina (2,5%)	6744,125
TOTAL	\$ 289.997,38

Fuente: Elaboración propia

Plan de Financiamiento

Como se menciona en el apartado de presupuesto, el plan de financiamiento es bastante específico dadas las pocas fuentes disponibles para producir un serial en Costa Rica.

En principio, para conseguir financiar la serie se plantea la

participación de tres productores distintos. La empresa del escritor y director del proyecto Roberto Jaén, Cosmonauta Films & Televisión LTDA., un coproductor nacional y una empresa nacional de generación de contenido, que podría ser alguna de las siguientes: TD Más, el Comedy Hub o Cablevisión (estas empresas han mostrado interés en producir contenido original serial o ya lo están haciendo).

Estas tres empresas serían las productoras de la serie y financian entre las tres el 50% del costo total. En el caso de la empresa de generación de contenido nacional financia el 25% en efectivo con un aporte de \$72000 y Cosmonauta Films & T.V. LTDA y la otra productora nacional aportan en líquido 12500 y 18000 dólares respectivamente, además de aportar en especie otros \$41000 en conjunto.

Como veremos posteriormente, estos aportes mayoritarios en la estructura de financiamiento total suponen ventajas y porcentajes mayores dentro del plan de recuperación, pero ahora hablaremos de las características que necesitan estas empresas y su rol dentro de la producción.

En el caso de Cosmonauta, su aporte en especie parte del trabajo del director y guionista, además de un productor, material de producción y dinero líquido, como decíamos, específicamente, Cosmonauta aporta un total de 12500 dólares en efectivo para costear el inicio del proceso del proyecto.

El coproductor nacional que se interese tiene que invertir algo más de

dinero en efectivo, pero además debe tener equipo para aportar en especie y bajar algunos costos de producción. Dependiendo del perfil de esta empresa (si se especializa en equipo de cámara o post producción), el esquema de aportes en especie variaría. La posibilidad existe también de abrir a una tercera empresa la coproducción, para que aporte en especie participación. Se hace la salvedad de que esto es posible siempre y cuando entre las tres empresas financien el mismo 25% del proyecto sin diluir la participación proporcionalmente y manteniendo la empresa Cosmonauta Films & Televisión la misma participación en el plan de recuperación.

Para esta empresa coproductora nacional, el principal aliciente está en la alta posibilidad de retorno sobre la inversión en las ventas a televisión extranjera, pero principalmente en un porcentaje de ganancia de la venta del formato, uno de los objetivos a mediano plazo del proyecto.

En el caso de la plataforma generadora de contenido, el esquema es ligeramente distinto. A modo de ejemplo utilicemos a la empresa Cablevisión. Esta nueva empresa, adquirida por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), desde el 2017 ha anunciado su interés de, primero, habilitar una plataforma de *streaming* para contenido nacional y luego convertirse en productores de contenido original costarricense, siguiendo los pasos que otras empresas como Movistar o Claro (presentes en Costa Rica) han hecho en otros territorios.

De acuerdo a la presencia de la empresa en el Segundo Congreso

Audiovisual Costarricense, probablemente a partir de 2020 o 2021 esta iniciativa de financiar contenido original podría prosperar y, tomando en cuenta el tiempo que se demora para desarrollar un proyecto de esta envergadura, *Gloria Y.* podría ser una apuesta de este canal. Utilizamos este hipotético caso como ejemplo.

La inversión de Cablevisión sería alta, 72000 dólares, por lo tanto, para hacer atractivo para la empresa el negocio y conseguir financiar la serie se propone el siguiente esquema.

1) Ceder los derechos de transmisión y explotación en territorio costarricense de forma exclusiva para el lanzamiento de la serie a Cablevisión en su plataforma web y canal habilitado en su grilla de televisión por cable. Las ventas y pautas por publicidad serán exclusivas de este canal. Esto también conlleva un importante gasto en términos de publicidad, mercadeo y promoción, rubros sobre los cuales los demás productores no deberán realizar erogación alguna.

2) Aunado a lo anterior, también se le entregan porcentajes menores sobre las ventas internacionales de la serie y la venta del formato.

Este esquema hace atractiva la inversión para la empresa y, como mencionaba anteriormente, permite financiar el serial, pues sin esta inversión (ya sea de esta u otra compañía productora), habría un vacío importante en el presupuesto para *Gloria Y.*

Otro productor que se suma al esquema de producción es el Estado a través del Fondo de Fomento Audiovisual y Cinematográfico - FAUNO

- Este fondo concursable otorga a varios proyectos dinero para su producción. En el caso del plan de financiamiento de *Gloria Y.*, se calcula que el aporte de este fondo puede ser cercano a los 58 mil dólares, cifra que en el año 2017 se le otorgó a la serie de ficción ganadora del fondo.

El otro fondo que forma parte del esquema de financiamiento es el apartado de Desarrollo del Programa Ibermedia. Este puede reportar alrededor de 20 mil dólares a la producción para apoyar económicamente los aportes de las productoras en las primeras instancias de desarrollo del proyecto y de guion.

Otro rubro importante, pero de incidencia porcentual bastante baja en el total de la producción (3,45%), es el de concursos de guion y pilotos de televisión. En el plan financiero se incluye Screencraft, plataforma de asesoría y concursos abiertos de guion para todo el mundo, que realiza dos veces al año certámenes de piloto de televisión con premios que alcanzan hasta los 20 mil dólares.

El hecho de incluir esta plataforma en particular responde únicamente a la característica de poder aplicar dos veces al año a este mismo certamen. Además, se realizarán aplicaciones al New York Latino International Film Festival (que tiene un concurso de guiones inéditos), el Festival de Cine de los Cabos (en 2016, creó un fondo para desarrollo de series de televisión a partir de un concurso de pilotos) y las plataformas BlueCat y Script Pipeline (plataformas abiertas semejantes a Screencraft que anualmente tienen su propio certamen de pilotos inéditos). A lo que nos referimos es que se

realizará la aplicación respectiva a todos los distintos certámenes, contando en el plan de financiamiento ser exitosos en apenas uno de los mismos.

El rubro de preventas también se contempla para financiar un porcentaje de la producción. Para esta planificación, se considera a Canal+ de Francia, que desde hace un tiempo compra contenido latinoamericano. Sin embargo, otros potenciales compradores de contenido por adelantado serán considerados e incluso se podría negociar destinar un porcentaje a un agente de ventas que se especialice en esta área.

Finalmente, en lo que refiere a patrocinios y marcas, el plan de financiamiento contempla la exclusividad para una marca. Se propone "Bavaria" de Florida Ice and Farm, por un monto de 25000 dólares para que su marca aparezca como "presentado por" en la promoción, difusión y/o créditos iniciales de la serie. Este monto, también hay que aclarar, puede ser negociado dependiendo de la exposición que se le dé a la marca y si aparece en todo el material que genere la serie, incluido el extranjero. Por último, se propone una alianza empresarial con la empresa británica, con presencia en América Latina, Imaginative Exposure; la cual está dedicada a realizar "brand integration" y "product placement" bajo una dinámica de marcas pequeñas o que desean entrar a un mercado particular. En este caso, se persigue una inversión de 10000 dólares que sea gestionada y conseguida por Imaginative Exposure de una marca que tenga planificado entrar al mercado costarricense. Por esta gestión, la empresa recibiría un

porcentaje de 15% del total por lo que el aporte de este rubro para el financiamiento total sería \$8500, casi el 3% del total y aporte más pequeño.

Además de lo anterior, se adjunta un breve ejercicio de posibilidades de financiamiento en otros países para la serie. Esto es una posibilidad que se pondera por la producción y será analizada a profundidad en el futuro, agotadas las primeras fuentes de financiamiento disponibles en Costa Rica, por ejemplo. El objetivo de plantear estos ejercicios es crear escenarios viables de producción fuera de las fronteras de Costa Rica (ver tabla 3).

De manera breve, un plan de financiamiento en Argentina (ver Tabla 4) sería semejante al de Costa Rica, pero con mayor disponibilidad de fondos concursables. En Chile (ver Tabla 5), se cuenta con un fondo del Consejo Nacional de Televisión, muy robusto por lo cual sería prácticamente innecesaria otra fuente de financiamiento y por último en Brasil (ver Tabla 6), la disponibilidad de fondos federales y estatales, más el modelo de incentivos fiscales, dan mayor flexibilidad para encontrar financiamiento. Para este trabajo, esto es apenas una estimación y se infló el costo de producción para intentar emular el costo real que esta serie tendría en cada uno de estos países.

Tabla 3 Plan de Financiamiento *Gloria Y.* (Costa Rica)

PLAN DE FINANCIAMIENTO COSTA RICA								
Fuente		Líquido	Monto	Especie	Monto	Total	Porcentaje	Status
Productoras	Cosmonauta Films & Televisión	X	12500	X	21000	33500	11,55%	Pendiente
	Co-Prod. Nacional Cablevisión	X	14000	X	24000	38000	13,10%	Pendiente
		X	72000			72000	24,83%	Pendiente
Fondos	FAUNO	X	58000			58000	20,00%	Pendiente
	IBERMEDIA (Desarrollo)	X	20000			20000	6,90%	Pendiente
Concursos	Screencraft	X	10000			10000	3,45%	Pendiente
Preventas	Canal + (Francia)	X	25000			25000	8,62%	Pendiente
Empresa Patrocinadora.	Bavaria (Florida Ice & Farm)	X	25000			25000	8,62%	Pendiente
Brand Integration y Product Placement	Imaginative Exposure	X	8500			8500	2,93%	Pendiente
Sub - Total			245000		45000			
TOTAL			290000			289997	100%	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4 Plan de Financiamiento *Gloria Y.* (Argentina)

PLAN DE FINANCIAMIENTO ARGENTINA								
Fuente		Líquido	Monto	Especie	Monto	Total	Porcentaje	Status
Productoras	Productora Argentina	X	25000	X	15000	40000	8,00%	Pendiente
	Co-Prod. Nacional	X	20000	X	20000	40000	8,00%	Pendiente
	TV Pública	X	75000			75000	15,00%	Pendiente
Fondos	INCAAA (Desarrollo/Producción)	X	315000			315000	63,00%	Pendiente
	IBERMEDIA (Desarrollo)	X	20000			20000	4,00%	Pendiente
Concursos	Screencraft	X	10000			10000	2,00%	Pendiente
Sub - Total			465000		35000			
TOTAL			500000			500000	100%	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5 Plan de Financiamiento *Gloria Y.* (Chile)

PLAN DE FINANCIAMIENTO CHILE								
Fuente		Líquido	Monto	Especie	Monto	Total	Porcentaje	Status
Productoras	Productora Chilena	x	25000	X	25000	50000	10,00%	Pendiente
	Co-Prod. Costa Rica			X	20000	20000	4,00%	Pendiente
Fondos	Fondo CNTV	x	430000			430000	86,00%	Pendiente

Sub - Total		455000		45000			
TOTAL		500000			500000	100%	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6 Plan de Financiamiento Gloria Y. (Brasil)

PLAN DE FINANCIAMIENTO BRASIL								
Fuente		Líquido	Mont	Especi	Mont	Total	Porcenta	Status
		o	o	e	o		je	
Productoras	Productor Brasil	x	25000	x	25000	50000	7,69%	Pendiente
	Co-Prod. Costa Rica	x	40000	x	20000	60000	9,23%	Pendiente
Fondos	PRODAV (Fondo Sectorial)	x	400000			400000	61,54%	Pendiente
	IBERMEDIA Desarrollo	x	20000			20000	3,08%	Pendiente
	Fomento Audiovisual Minas Gerais o Fondo Estatal Disponible	x	35000			35000	5,38%	Pendiente
Incentivo Fiscal	Empresa Privada	x	85000			85000	13,08%	Pendiente
Sub - Total			605000		45000			
TOTAL			650000			650000	100%	

Fuente: Elaboración propia.

Plan de recuperación

El plan de recuperación debe partir de una premisa y esta es que para conseguir que una empresa de creación de contenidos, como Cablevisión o El Comedy Hub, invierta un monto tan considerable como \$72000, hay que ofrecer algunos incentivos. De la misma manera, y por las propias bases del Fondo de Fomento del Audiovisual (FAUNO), dentro del esquema de recuperación hay que hacer partícipe a dicho fondo con un porcentaje equivalente a la participación total dentro del presupuesto (un 20%).

Así las cosas, se debe hacer la salvedad que entre los beneficios que se le otorga a Cablevisión, se incluye el derecho a explotar comercialmente la serie en el territorio costarricense. A cambio, también como ahorro a la producción, dicha empresa correrá con todos los gastos de publicidad y promoción en el territorio nacional.

Dicho lo anterior, el plan de recuperación se estructura de la siguiente manera:

- A) Ventas a cadenas de televisión u OTT regionales internacionales de pago en un rango desde una venta a una empresa como Netflix o Amazon (venta por la que se podría percibir \$5000 por episodio) u otras menores variando el rango hasta \$325 por episodio.**
- B) Venta a televisión abierta tres años o más después del estreno de la serie pudiendo percibir entre 2000 y 5000 dólares por la temporada completa.**
- C) Venta del formato: una apuesta importante de la serie es venderla como un formato que con los mismos personajes y estructura se pueda adaptar a otras latitudes bajo licencia y algún**

grado de control creativo. Una venta de este tipo, sin contar beneficios por otros ingresos, puede reportar \$60000 como mínimo.

En la siguiente tabla (ver Tabla 7) se detallan los porcentajes de esas ventas con distintos escenarios de ventas.

Tabla 7 Porcentajes de ventas en distintos escenarios***Porcentajes de ventas en distintos escenarios**

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	ESCENARIOS		
	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
INGRESOS LIBRES X VENTAS A TV REGIONAL	33.255	11.700	12.090
Cosmonauta Films & T.V. (37%)	12304,35	4329	4473,3
Co-Prod Nacional (33%)	10974,15	3861	3989,7
Cablevisión (10%)	3325,5	1170	1209
FAUNO (20%)	6651	2340	2418
INGRESOS LIBRES X VENTAS FORMATO	0	60.000	120.000
Cosmonauta Films & TV (66%)	0	39600	79200
Co-Prod Nacional (30%)	0	18000	36000
Cablevisión (4%)	0	2400	4800

*Ingresos en dólares americanos para cada co-productor con diferentes escenarios de ventas.

Fuente: Elaboración propia.

Plan de distribución y mercadeo

Bajo la lógica serial, la ventana de distribución natural es la televisión, lugar casi por antonomasia de las series. Sin embargo, es también pertinente al menos discutir qué se entiende por televisión en América Latina, en la segunda década del siglo XXI, y cómo esta no se reduce a una pantalla y más bien ahora se extiende al "streaming", las plataformas OTT y una variedad de pantallas que cruzan tanto por el televisor más convencional, pasando por la computadora, hasta la pantalla de un celular.

Costa Rica ha estado de alguna u otra manera siempre bajo la programación de dos empresas durante las últimas décadas: Teletica y Repretel (además de las producciones estatales del Canal de la Universidad de Costa Rica y el Sistema Nacional de Radio y Televisión, SINART). Nada distinto en comparación con el resto de América Latina, donde al citar cada país, se encuentran una o dos compañías que dominan la programación y concentran la mayor audiencia (Telefe en Argentina, Globo en Brasil, Televisa y Azteca en México, Caracol en Colombia, etc.).

Probablemente, en los noventa, no tenía sentido siquiera pensar un serial televisivo, porque la única ventana de exhibición era un canal comercial. Menos aún si la línea editorial no se acercaba a la de dichos canales.

El desarrollo del Internet, principalmente la alta penetración de este, ha permitido que ya podamos hablar de una transformación absoluta de la televisión. El investigador colombiano Omar Rincón (2013)

sentencia: “la televisión como fenómenos de masas ha muerto (...) la experiencia audiovisual migró a varias pantallas”. Rincón se refiere a la web y las pantallas que de ella se desprenden, esto es, el celular, la computadora, la tablet y el propio aparato televisivo, a veces convencional, a veces “Smart T.V.”.

Gloria Y. es un serial y precisa de estar disponible en todas esas ventanas para poder acceder a sus distintas audiencias. En Costa Rica, esta experiencia multi-pantalla se sigue multiplicando. La cantidad de personas que consumen audiovisual en las zonas urbanas de Costa Rica se desglosa de la siguiente manera de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (2016): el 93% mira televisión prácticamente todos los días, el 38,2% mira videos en alguna plataforma online (de distintas duraciones y formatos) y el 42% va a al cine.

Gloria Y., por lo tanto, con excepción de la pantalla de cine, debería tener presencia en una emisión regular de televisión, pero que además pueda ser observada al mismo tiempo por streaming y que, también, permanezca en línea para futuras visualizaciones.

La ventana principal y sus subsidiarias

Si bien los datos anteriores que demuestran que la experiencia multipantalla alcanza a una buena porción de la población; aún existe un mercado muy relevante de consumo de la televisión convencional, se desprende la discusión de cual debería ser la ventana principal de distribución de *Gloria Y.*

Los datos invitan a pensar que por las características y patrón de consumo audiovisual costarricense, el canal de distribución debería ser un canal de televisión. Sin embargo, la salvedad se debe hacer que dicho canal, cualquiera que sea, debe poder combinar la emisión normal, señal en abierto o de paga, y a la vez, contar con una plataforma online que permita hacer streaming y acceder al contenido, o sea los episodios, en una biblioteca luego de las emisiones en vivo. Esto permitiría que la serie conviva, al mismo tiempo, en la televisión más convencional y en las distintas pantallas en las que actualmente se consume contenido audiovisual.

Una estrategia que le ha funcionado a varias series desde que conviven de manera simultánea los canales de televisión abierta, de paga y los servicios "on demand" es estrenar los episodios de manera semanal al mismo tiempo tanto en la televisión como en el servicio por Internet.

Contrario al "Binge Watching" (consumir de un tirón el total de episodios de una temporada disponibles todos al mismo tiempo), la estrategia que se plantearía para *Gloria Y.* sería la de liberar un episodio semanalmente (acercándose más a lo hecho por HBO, desde que tiene disponibles sus aplicaciones en línea HBO NOW y HBO GO), cuestión que permite generar expectativa en el medio de la emisión de cada uno de los episodios.

Público primario y secundario⁷

7

Esta sección está basada en Page, R. & Williams, K. (2011) y Lister, M. (9 de Julio de 2018)

El públicoprimary de *Gloria Y.* es lo que en el mercado estadounidense se conoce como "Key Demographic", las personas entre 18 y 45 años que componen un grupo clave: ser la población que más gasta o consume y, por ende, favorita para las agencias de publicidad, comenzó a ser el grupo al que se dirigían la mayoría de los anunciantes directamente en los programas de mayor audiencia.

Este grupo que podría verse relativamente heterogéneo, actualmente lo componen personas de tres generaciones distintas, pero que comparten el hecho de movilizarse en medios digitales y consumir series y cine de una manera bastante regular: La Generación X, los Millennials y la Generación Z⁸.

Por lo menos por oposición podríamos homogeneizar a estos grupos en contraste con la generación previa, los "Baby Boomers":

- 1) Los "Boomers", entre sus patrones de consumo mantenían lealtades a ciertas marcas. Las tres generaciones posteriores usualmente no.**
- 2) Los "Boomers" son alcanzables por medios tradicionales, como el periódico o la radio. Las nuevas generaciones difícilmente atienden a publicidad por estos medios.**
- 3) A diferencia de los "Boomers", las generaciones X, Y y Z, han ido alargando la estadía en casa de sus padres.**
- 4) Las generaciones Y y Z tienen grupos cerrados de amigos con los que usualmente comparten gustos y estilos en términos de**

⁸ A grandes rasgos los *Baby Boomers* son los nacidos entre el fin de la segunda guerra mundial, 1945, y el comienzo de los años 60, la Generación X los nacidos entre 1965 y 1980, la Generación Y o Millennial, los nacidos entre 1980 y 1999; en tanto la Generación Z los nacidos luego del año 2000.

consumo de audiovisual.

5) A diferencia de los "Boomers", que seguían viendo un show aunque decayera en calidad, los X, Y y Z son proclives a dejar de mirar contenidos si no los satisfacen en términos de calidad.

6) En términos generales, las generaciones X, Y y Z miran menos televisión, pero consumen mayor diversidad de productos que los "Boomers".

Más allá de esas características que podrían hacer a los grupos más homogéneos, vale la pena en este apartado diferenciar también a los tres grupos que conforman el "Key Demographic". Esto, principalmente, porque si bien es cierto que todo este sector es el público primario, en aras de la exactitud, *Gloria Y.* tiene como público primario a la generación de la cual la protagonista forma parte, Generación Y, y luego de los demás grupos etarios. Describimos brevemente a esta generación primordial.

Generación Y (millennials). Nacidos entre 1980 y el año 1999

La generación que creció en el mundo digital y que tuvo una particularidad que de alguna manera ha definido su modo de interactuar con el mundo laboral, la generación entró al mercado laboral alrededor de la crisis financiera del 2008 o sus secuelas y, por ende, se han convertido, en un porcentaje mayor que otros grupos etarios, en emprendedores.

Es la generación más responsiva a comprar "online" y, por ende, a que los servicios y productos se les ofrezcan en línea.

Los millennials han ido creando una manera de cómo se compra que cambió dinámicas varias, la relevancia que le han dado a las reseñas, las recomendaciones y su toma de decisiones sobre estas variables suponen una característica esencial de este grupo etario.

Cómo también se verá con la Generación Z, los millennials tienden a tener mayor *engagement* si se les conecta a través de redes sociales o sitios de reseñas de los cuales son asiduos.

Los millennials también son proclives a conectar más con los productos si se les dan incentivos o premios a través de programas de lealtad, por ejemplo.

Los millennials son un grupo que es mucho más probable de: vivir en casa de sus padres hasta edades avanzadas, rentar una casa o apartamento en vez de comprar, y de ganar menos dinero haciendo algo que les gusta a hacer mucho más dinero en un trabajo que no es de su gusto.

¿Cuáles son las necesidades de estos grupos en Costa Rica con respecto al audiovisual y cómo se satisfacen?

En Costa Rica, varios estudios aseguran que la televisión tradicional ha perdido consumidores en favor del Internet. El 50% de los consumidores de contenido lo hacen a través de Youtube y el 10% a través de Netflix en 2016. Tomando en cuenta que el porcentaje de personas que aseguraban estar suscritos a Netflix en el 2015 era ínfimo, la tendencia al alza debe haberse mantenido.

Al mismo tiempo, 9 de cada 10 costarricenses aún miran televisión con regularidad. Debemos sumar, además, que un 14% de los costarricenses aseguran ir al cine como mínimo una vez al mes.

Otro aspecto relevante es la cantidad de personas que consumen audiovisual en las zonas urbanas de Costa Rica: el 93% mira televisión prácticamente todos los días, el 38,2% mira videos en alguna plataforma online y el 42% va a al cine.

Investigadores costarricenses, principalmente María Lourdes Cortés (2017), recientemente han escrito sobre una necesidad compleja del espectador costarricense y es aquella de seguir viéndose representado en pantalla. Un anhelo que en política pública el Estado pudo percibir y en parte esa certeza es la que permitió el nacimiento de fondos que incentivan al sector como el FAUNO.

La complejidad de cómo representarnos es, sin duda, un tema amplio, pero lo cierto del caso, lo que descubre Cortés y lo que se percibe, es que hay una demanda por mejores productos que consigan llenar esa necesidad. *Gloria Y.* podría eventualmente satisfacerla, o al menos, hacer un intento de representar a estas distintas generaciones en pantalla de una manera interesante y novedosa.

Análisis estratégico

Competencia Directa

No existe en Costa Rica un serial ni lejanamente semejante a la combinación de drama y comedia, más los temas a desarrollar, así

como, el estilo narrativo, que plantea *Gloria Y.*

Competencia Indirecta

Los canales premium de televisión por cable de series así como las plataformas de video en demanda (Netflix, Amazon, HBO Go) son competencia indirecta. Dentro de la estrategia habría que pensar estrenar lejos de eventos masivos seriales como *Game of Thrones* (HBO) o *Stranger Things* (Netflix) que minarían la audiencia disponible. Estas series igual que otras de cortes similares y que apelan al mismo Key Demographic que definimos son productos sustitutos de los cuales *Gloria Y.* debe diferenciarse, pero en último caso, evitar competir directamente en franjas horarias o canales de emisión sería clave.

Análisis FODA

Fortalezas

- *Gloria Y.* tiene personajes definidos, arquetipos de una parte de la sociedad costarricense, con quienes la audiencia puede identificarse.
- No existe, ni ha existido, en Costa Rica un producto serial que aborde los temas que desarrolla *Gloria Y.*
- La serie sigue una estructura de arquetipo comprensible para una buena porción de la audiencia habituada a dicha estructura. Es contenido fácil de digerir.
- La serie se adapta a productos de consumo semejantes con una temporada de 13 episodios, una inversión de tiempo manejable para el espectador.

- La combinación de drama y comedia puede ser seductora para una audiencia que quisiera replicar experiencias de consumo de series extranjeras.
- Las estrategias narrativas, novedosas en los seriadados nacionales, pueden ser de particular interés para personas interesadas en el audiovisual particularmente, como estudiantes o entusiastas en general.

Oportunidades

- Los personajes y situaciones de *Gloria Y.* son extrapolables fácilmente a otras urbes o capitales latinoamericanas, lo cual desde su propia concepción la hace susceptibles a adaptaciones, franquicias o desarrollo para otros mercados.
- Hay todo un universo expandible para estrategias crossmedia y transmedia por explorar que van desde los propios productos audiovisuales y literarios que realizan algunos personajes, hasta *backstories*, como por ejemplo, el tiempo que Gloria pasó estudiando en el extranjero o, "spin-offs", con algunos de los personajes que aparecen en uno o dos episodios como Elba o Tom.

Debilidades

- Si bien existen estrategias transmedia por analizar, *Gloria Y.*, se ha conceptualizado desde un modelo de distribución más estándar y puede perder capacidad de distribución y promoción en otras plataformas.
- La cantidad de personajes y tramas puede confundir a algunos espectadores.

- ***Gloria Y.* es una serie pensada para dos temporadas desde su concepción. Esta es una limitación evidente de posibilidades de expandir el universo de la serie o su duración.**

Amenazas

- **La producción de seriales guionizados en Costa Rica es pobre y la experiencia de la fuerza laboral en esta clase de producciones es casi inédita.**
- **Los canales costarricenses de televisión rara vez han invertido en seriales televisivos.**
- **Las fuentes de financiamiento y los potenciales inversionistas en Costa Rica son pocos.**
- **La falta de programación de este tipo en Costa Rica ha producido un público que consume bastantes productos semejantes, pero extranjeros.**

Bibliografía Carpeta de Producción

- Allen, W. (Director) (1977). Annie Hall [Película]. Estados Unidos: United Artist**
- Ansari, A. (creador) (2015). Master of None [Serie en línea]. Estados Unidos: Netflix**
- Baumbach, N. (Director) (2013). Fances Ha [Película]. Estados Unidos: RT Features, Pine District, Scott Rudin Productions**
- Castillo, Ó. (creador) (1993). San Buenaventura. [Serie televisiva]. Costa Rica: La Zaranda**
- Castillo, Ó. (creador) (1999). La Pensión. [Serie televisiva]. Costa Rica: La Zaranda**
- Cortés, M. (2016). *Fabulaciones del nuevo cine costarricense*. San José: Uruk Editores.**
- Duffer, H. (creadores) (2011). Stranger Things. [Serie en línea]. Estados Unidos: Netflix**
- Glover, D. (creador) (2003). Atlanta [Serie televisiva]. Estados Unidos: FX**
- Godard, J. L. (Director) (1965). Alphaville [Película]. Francia**
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2016). Encuesta Nacional de Cultura. Recuperado de <http://www.inec.go.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/reenc2016-27092017.pdf>**

- Jiménez, M., & Castillo, Ó. (creador) (1999). *El Barrio*. [Serie televisiva].
Costa Rica: La Zaranda
- Kirkman, R. & Darabont, F. (creador) (2010). *The Walking Dead* [Serie
televisiva]. Estados Unidos: AMC Networks
- Lister, M. (9 de Julio de 2018). *Generational Marketing: How to target
Millenials, Gen X and Boomers*. Wordstream.
- Mittel, J. (2015). *Complex TV. The Poetics of Contemporary Television
Storytelling*. Nueva York: New York University Press.
- Page, R & Williams, K. (2011). Marketing to the Generations. *Journal of
Behavioral Studies in Business*, 3, 37 - 53.
- Rincón, O. (Editor) (2013). *Zapping TV. El paisaje de la TV Latina*. Bogota:
Friedrich Ebert Stiftung.
- Romero, G. A. (Director) (1968). *La noche de los muertos vivientes*
[Película]. Estados Unidos
- Scorsese, M. (Director) (1976). *Taxi driver*. [Película]. Estados Unidos:
Bill/Phillips
- Sica, V. (Director) (1948). *El ladrón de bicicletas* [Película]. Italia: ENIC
- Trier, L. (Director) (2009). *Anticristo* [Película]. Dinamarca, Alemania,
Francia: Zentropa
- Truffaut, F. (Director) (1959). *Los 400 golpes* [Película]. Francia: Les Films
du Carrosse Sédif Productions

