



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE INGENIERÍA // ESCUELA DE ARQUITECTURA

MUSEO - URBANO

*Planteamiento conceptual que
integra la conexión, exposición e
interacción con material cultural
en espacios públicos, en la
Avenida Central, San José.*

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

PARA OPTAR POR EL
GRADO DE LICENCIATURA
EN ARQUITECTURA

PRESENTADO POR
SOFÍA RODRÍGUEZ CERDAS
B 25632

2019





UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE INGENIERÍA // ESCUELA DE ARQUITECTURA

MUSEO - URBANO

*Planteamiento conceptual que
integra la conexión, exposición e
interacción con material cultural
en espacios públicos, en la
Avenida Central, San José.*

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

PARA OPTAR POR EL
GRADO DE LICENCIATURA
EN ARQUITECTURA

PRESENTADO POR
SOFÍA RODRÍGUEZ CERDAS
B 25632

2019



MUSEO - URBANO

*Planteamiento conceptual que
integra la conexión, exposición e
interacción con material cultural
en espacios públicos, en la
Avenida Central, San José.*

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

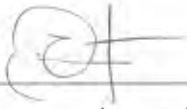
I

TRIBUNAL EVALUADOR

Comité Asesor



PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE
LICENCIATURA EN ARQUITECTURA



Dra. Zuhra Sasa Marín, arquitecta

DIRECTORA

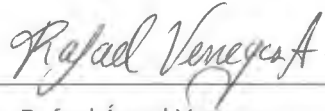
Directora de la Escuela de Arquitectura
Universidad de Costa Rica



M.Sc. Mario Enrique Villalta
Florez-Estrada, arquitecto

LECTOR

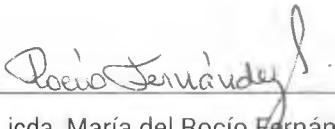
Profesor Universidad de Costa Rica



Lic. Rafael Ángel Venegas
Arias, arquitecto e historiador
del arte

LECTOR

Responsable de Gestión de Colecciones
estatales, Museo de Arte Costarricense



Licda. María del Rocío Fernández
Salazar

LECTOR

Directora del Museo Nacional de Costa Rica



M.Sc. Erick Calderón Acuña

LECTOR

Director de Urbanismo del Instituto Nacional de
Vivienda y Urbanismo

II

ÍNDICE

.....
de contenidos

TRIBUNAL EVALUADOR	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VII
RESUMEN	XII
QUÉ ES MUSEO URBANO?	XIII
AGRADECIMIENTOS	XV
EQUIPO	XVII
0 / TEMA DE INVESTIGACIÓN	1
Introducción	2
Justificación	4
Viabilidad	5
Alcances y Pertinencia	7
1 / PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
Introducción	10
Problemática	11
Problema General	11
Sub problemas	11
Raíz de la problemática	14
Objeto de estudio	15
Delimitaciones	16
Preguntas de Investigación	17
Pregunta General	
Preguntas específicas	
Otros cuestionamientos	
2 / ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	18
Análisis e investigación Urbana	21
Iniciativas no institucionales	22
Iniciativas / propuestas institucionales	24
3 / OBJETIVOS	36
Objetivo General	38
Objetivos Específicos	39
4 / ESTRUCTURA METODOLÓGICA	40
Introducción	42
Diagrama de Estrategia Metodológica	44

O

BLOQUE

1

BLOQUE

46	Paradigma
46	Tipo de Investigación
47	Universo, muestra y fuentes de indagación
50	Diagrama de: Etapas, variables, unidades de análisis y herramientas de investigación
53	Cronograma de Investigación por etapas
54	5 / CUERPO TEÓRICO CONCEPTUAL
56	Introducción
58	Diagrama de Desarrollo de Investigación
	CUERPO TEÓRICO: ESPACIO PÚBLICO
62	A1 Reconocimiento y percepción
70	A2 Estrategias y actividades: condiciones del E. P.
77	A3 Postulados y herramientas para su análisis y valoración
80	Definición Conceptual Paseo - Conector
84	B1 Acercamiento al análisis Ciudad - gente
90	B2 Medio físico e ideológico
94	Definición Conceptual Paseo Cultural
	CUERPO TEÓRICO: MUSEO
99	C1 El museo, ente público
108	C2 Museo: Componentes
111	C3 Relaciones físico-espaciales
117	C4 Nuevos desarrollos y propuestas
124	C5 Síntesis: Deconstrucción de "museo"
132	MUSEO URBANO Planteamiento conceptual
133	Introducción
134	Desarrollo conceptual
139	Diagrama de relaciones
142	6 / MARCO REFERENCIAL
143	Introducción
144	El Veloz: Museo de Calle
146	Exposiciones en el metro, CDMX
148	El GuggenSITO
150	Parque El Edijo

Conclusiones de estudios de caso	152
7 / AVENIDA CENTRAL: LABORATORIO DE ANÁLISIS	154
Introducción	156
Diagrama de estrategia para analizar el sitio	158
Análisis: Escala macro - meso	161
Delimitación y radios de acción	166
Análisis: Escala meso - micro	169
Reflexión Perceptual	170
Actividades: Qué sucede?	174
Mapeos de actividades estacionarias	192
Análisis de Flujos Peatonales	200
Gráficos de movimiento peatonal	202
Hallazgos	204
Análisis de Flujos vehiculares - Relación transporte público	206
Relación eje peatonal - abordaje de buses	208
Extensión del eje peatonal	212
Condiciones físico-urbanas en sitio	217
Diagnóstico de sitio	224
Ejes de acción en sitio, Avenida Central	232
8 / APORTES DEL PLANTEAMIENTO	238
Introducción al Plan Estratégico	241
Tabla de intervenciones para el sitio delimitado	242
Plan Estratégico Avenida Central	248
Conexiones mediante el eje peatonal	250
Conclusiones del Plan Estratégico	253
9 / CONCLUSIONES DE INVESTIGACIÓN	256
Aportes desde el planteamiento conceptual	259
Aportes desde le planteamiento en sitio, San José	263
Jiménez Deredia, Avenida Central	264
Inferencias: Gestión del Espacio Público	268
Aporte personal	270
10 / REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	274
OTROS	280
Índice de visuales	280
Glosario	288
ANEXOS	290

2

BLOQUE

3

BLOQUE





III

RESUMEN

castellano

Museo Urbano, es un planteamiento conceptual desde el cual se logra entender el espacio público como un medio dispuesto a conectar, comunicar y gestar las diversas interacciones sociales y múltiples actividades desarrolladas en este, para la puesta en valor de la identidad urbana.

Este constructo se ha desarrollado en el marco de la investigación del trabajo final de graduación para optar por el título de Licenciatura en Arquitectura. El trabajo se desarrolló mediante la indagación de referentes teóricos. En primera instancia, se estudió el constructo espacio público como hábitat común, que involucra la confrontación y convivencia humana. Posteriormente se analizó el concepto de museo, con el fin de ser deconstruido, como campo de comunicación entre la gente y su contenido; enfocándolo en el otorgar experiencias como medio social e interactivo.

La investigación toma como laboratorio de análisis el eje peatonal de la Avenida Central en San José, Costa Rica, diagnosticando su situación en términos de las dinámicas que allí se gestan. A partir de ello, se desarrolla un plan estratégico que identifica acciones y transformaciones para la visualización del planteamiento en ese eje central de la ciudad de San José.

Museo Urbano evidencia escenas y componentes urbanos como relatores de los valores cotidianos de la ciudad y que conducen a entender la cultura como componente intrínseco del espacio público. Es a través de la valoración del espacio público como Museo que se justifica también la necesidad de gestión del mismo, para fortalecer los valores físicos y simbólicos de la ciudad.

Palabras Clave

Espacio público, museo, Avenida Central, cultura, vida urbana, interacción, conexión, comunicación

IV

.....

¿Cómo se lee el documento?

La estructura de investigación fue desarrollada como proceso evolutivo e identificado por etapas, es preciso mencionar que surgieron de manera anacrónica, encontrando sentido al ser vinculadas.

***“A las ciudades se las
conoce, como a las
personas, en el andar.”***

Musil, R. (1942)

El bloque titulado **Origen** engloba la formulación y justificación que asientan base al planteamiento. De esta manera expone una mirada a la problemática proyectada, para delimitar la investigación en términos de enfoque general, específicos y explicar la estrategia metodológica con que será abordada.

Posteriormente el primer bloque **Construcción del cuerpo teórico-conceptual**, parte del análisis de referentes bibliográficos y toma en cuenta la

*Equivalencia: Museo Urbano :: MUR

experiencia de interacción con el sitio de estudio.

Pretende visualizar e interpretar el espacio público y el museo como fenómenos de confrontación social, con el fin de establecer vínculos humanos, espaciales, culturales, políticos, entre otros; para definir el planteamiento *Museo Urbano*.

La *Avenida Central* en San José, es analizada y valorada como *Laboratorio de análisis* (bloque 2) en la presente investigación. El acercamiento y estudio del eje peatonal, busca obtener un diagnóstico que describa las posibilidades que tiene para ser visualizado desde la óptica de Museo Urbano.

Lo anterior, parte de dos situaciones de distinto carácter:

- *Avenida*, como espacio público identificado y reconocido por sus expresiones culturales
- Enfoques establecidos en el planteamiento conceptual.

La investigación expone conclusiones en el bloque 4 como *Aportes desde el planteamiento*, los cuales surgen en términos generales y del sitio tomado como referencia de análisis.

Se presenta un plan estratégico para la Avenida 0, con una serie de intervenciones que describen posibles maneras de abordar la problemática expuesta, para potenciar situaciones de convivencia urbana.

Finalmente se retoma el planteamiento, con el objetivo de valorar el carácter que el espacio público le otorgó al *MUR* y cómo este último, aporta a la visión de burbuja pública como medio multifuncional; de coexistencia, que visibiliza su contenido y potencia la interacción social.



V

DEDICATORIA

A Dios y la vida, que nos reunieron por distintas razones.

A Luis y Teresa, almas fuertes, que me explicaron sobre la curiosidad y el amor; de la manera en que la vida se los enseñó a ellos. Gratitud y honra a mis abuelos.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a los profesionales que me guiaron en este proceso, Zuhra Sasa, quién direccionó el trabajo y sobre todo, me motivó a creer en el poder de las ideas. Mario Villalta y Rafael Venegas que desde sus experiencias y especialidades me guiaron, aportando a lo largo del proceso.

También es necesario mencionar a Daniel Morgan, agradezco su colaboración al brindarme material como habitante e investigador de la Avenida Central, pero esencialmente como guía en el camino a ser profesional.

A mi mamá Silvia, quien me enseñó de perseverancia y esfuerzo, por su apoyo inquebrantable. A Valeria por sus sabias palabras y amor sincero, a mi papá Mario Alberto agradezco su apoyo en todos estos años y amor.

Gracias amigos y personas cercanas que han entendido este proceso y han aportado desde palabras, acciones y lo más valioso: empatía y cariño sincero.

VI

EQUIPO

Presentación



Sofía Rodríguez Cerdas

Investigadora

Arquitecta egresada de la Universidad de Costa Rica. Participación en talleres de arquitectura internacionales, orientados en espacio público. Trabajo de campo, análisis e investigación en temas urbanos. Interés en diseño y exploración de distintas técnicas gráficas.

Como habitante de la Avenida Central y estudiante de la Escuela de Arquitectura UCR, he aprendido a observar la ciudad para entenderla a partir de sus valores tangibles e intangibles, cuestionando el espíritu que tiene cada lugar, que puede ser reivindicado, además del que puedo aportar como arquitecta e investigadora.

Imagen p4 / **Sofía** / autoría:
Ramírez, M. (2016)



Dra. Zuhra Sasa Marín

Directora

Arquitecta graduada por la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Costa Rica. Doctora en Espacio Público y Regeneración Urbana y Máster en Diseño Urbano por la Universidad de Barcelona.

Desde el año 2003 es docente en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Costa Rica, desarrollando cursos sobre diseño arquitectónico y espacio público, así como coordinando proyectos de extensión docente. Desde del año 2006 es la coordinadora de la Oficina de Vinculación Externa de la Escuela de Arquitectura, gestionando proyectos de internacionalización y vínculo con instituciones y empresa privada.

Actualmente es investigadora en el grupo consolidado de investigación Arte, Ciudad, Sociedad de la Universidad de Costa Rica. También es miembro de la Red PAUDO (Public Art and Urban Design Observatory), así como parte del proyecto de investigación CIVICART adscrito a la Universidad de Barcelona.

Imagen p5 / **Zuhra** / autoría:
Sasa, Z. (2019)



M.Sc. Mario Enrique Villalta Florez-Estrada

.....

Lector

Arquitecto, graduado por la Universidad de Costa Rica en el 2003 y Magister en Hábitat de la Universidad Nacional de Colombia en el 2015. Docente e investigador de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Costa Rica desde el 2007. Tallerista y conferencista internacional, actualmente director de la Comisión de Acción Social, editor de la revista académica RevistARQUIS, coordinador de un programa de Trabajo Social Universitario sobre hábitat y espacio público, y director del Taller transdisciplinar sobre espacio público: Taller de Activación Urbana (TAU).

Cofundador y director del colectivo y fundación Pausa Urbana, organización sin fines de lucro que trabaja por el Derecho a la Ciudad, entendiendo la gestión concertada de la ciudad como una labor colectiva, cotidiana y altamente pedagógica. Socio cofundador de Simbiosis Arquitectura, oficina de diseño arquitectónico, planificación e investigación en temas como: hábitat, vivienda social, mejoramiento de barrios, entre otros.

Imagen p6 / **Mario** / autoría: Rodríguez, S. (2019)



Lic. Rafael Ángel Venegas Arias

.....

Lector

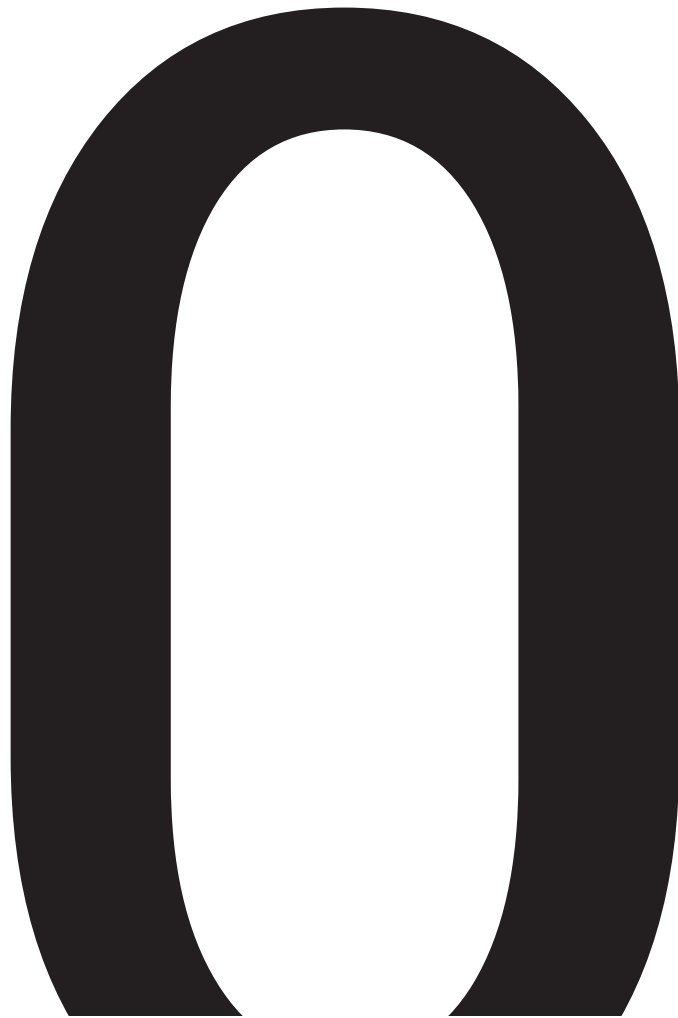
Arquitecto, graduado por la Universidad de Costa Rica en el 2017 e Historiador del arte, de la misma institución. Miembro asociado de ICOM e ICOMOS (nacional e internacional). Colaboración profesional en proyectos de Conservación y Museografía, en el Museo Universitario Arte Contemporáneo de la Universidad Nacional de México. Asistente curatorial y de adquisiciones del Museo de Arte Costarricense entre el 2016 y 2018. Participación en cursos, seminarios y talleres nacionales e internacionales como parte de la formación e interés profesional, en temas de patrimonio artístico-arquitectónico, proyectos curatoriales, conservación de bienes, entre otros. Participó como pasante en el Museo Nacional de Colombia, por medio de Ibermuseos en el 2019.

Actualmente es Responsable de Gestión de Colecciones Estatales del Museo de Arte Costarricense, Ministerio de Cultura, miembro de la Comisión de Patrimonio del Colegio de Arquitectos de Costa Rica.

Imagen p7 / **Rafael** / autoría: Rodríguez, S. (2019)

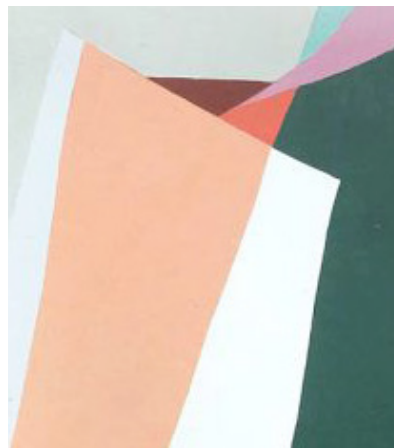
BLOQUE 0 | ORIGEN | CAPÍTULO 0

TEMA DE INVESTIGACIÓN



<i>Introducción</i>	2
<i>Justificación</i>	4
<i>Viabilidad</i>	5
<i>Alcances y pertinencia</i>	7

¿QUÉ ES MUSEO URBANO?



La investigación, toma en cuenta fundamentos teóricos expuestos sobre espacio público como escenario multidimensional, dotado de representaciones identitarias que lo identifican y permiten reunir a la gente en torno a su afirmación o confrontación. Por otra parte de museo, desde su deconstrucción, como cuerpo que posibilita generar experiencias mediante el comunicar e interactuar con su contenido.

El análisis de dos componentes

de distinta naturaleza, converge a partir de la definición de Museo Urbano, planteamiento conceptual que propone la conexión, exposición e interacción con el espacio público; enfocado en la reivindicación de expresiones culturales, para lo que se toma como "*laboratorio de análisis*" el eje peatonal de la *Avenida Central en San José, Costa Rica*.

La estrategia de estudio permite referenciar la definición de *MUR* a un espacio urbano consolidado, por esta

razón se toma en cuenta la situación actual del mismo, a partir de la caracterización de algunas situaciones y condiciones físico-urbanas.



Además se considera el Plan de Acción para Centro Histórico de San José y la propuesta Paseo de los Museos, como telones de investigación, que muestran el abordaje de acciones municipales, privadas y académicas con que se pretende impactar dinámicas del sitio, desde la *perspectiva cultural*.

El tema de investigación, se orienta en la *revisualización del espacio público*, a través de la óptica que plantea el Museo Urbano, en su faceta como comunicador.



Reivindicar acción en la gente, desde las actividades propias del espacio público, no como exhibición; sino como escenas de participación, cohesión social y comunicación de mensajes urbanos, arquitectónicos, históricos, culturales, políticos, entre otros.

Así el *MUR* promueve la activación de la ciudad, la toma de espacios de expresión que pretenden intercambiar experiencias, conocimientos y valores a través de la convivencia.



0.1

JUSTIFICACIÓN

La toma de decisiones al proyectar y desarrollar espacios públicos en gran cantidad de urbes, no ha considerado la facultad del mismo como plataforma de expresión en la ciudad, de esta manera se han expuesto "medidas de control" que persuaden la ilegitimización de grupos de personas y actividades, negando la existencia de múltiples realidades como sociedad.

"Lo que bien podría reconocerse como el idealismo del espacio público aparece hoy al servicio de la reapropiación capitalista de la ciudad, una dinámica de la que los elementos fundamentales y recurrentes son la conversión de grandes sectores del espacio urbano en parques temáticos, la gentrificación de centros históricos de los que la historia ha sido definitivamente expulsada, la reconversión de barrios en industrias enteras, la dispersión de una miseria creciente que no se consigue ocultar, el control sobre un

espacio público cada vez menos público, etc." (Delgado, M. 2011:10)

La presente investigación desarrolla una óptica de lectura y entendimiento de la ciudad mediante la conexión, apropiación y exposición en el espacio público, para facilitar la activación urbana. Lo anterior, busca liberar "material cultural" de manera gratuita y democrática a la gente, con el fin de impactar desde la experiencia de interacción y contacto social.

El planteamiento se desarrolla a partir de un cuerpo conceptual que identifica fundamentos, ejes de acción y bases para analizar el espacio público en torno a su concepción. Tiene potencial de ser estudiado en otros centros urbanos, lo que da cabida a la reinterpretación del mismo de acuerdo a: emplazamiento, infraestructura, modo de vida, caracterización identitaria, entre otras.

La estructura conceptual de Museo Urbano, puede ser de beneficio para organizaciones, instituciones y gobiernos locales, que busquen establecer alternativas de reactivación del espacio público, especialmente la Municipalidad de San José.

VIABILIDAD

La necesidad de repensar la concepción y tratamiento del espacio público, a partir de acciones que planteen vínculos humanos, culturales, urbanos y espaciales, justifica la viabilidad de la presente investigación, orientada en revisualizar la manera de habitar la ciudad.

Además se argumenta debido a la existencia de propuestas como Plan de Acción para Centro Histórico de San José y el Paseo de los Museos, iniciativas que pretenden impactar la activación urbana con apoyo de varias instituciones y organizaciones tales como: *Municipalidad de San José, museos, Chepequetas, Instituto Costarricense de Turismo, Ministerio de Cultura y Juventud e Instituto Costarricense de Ferrocarriles*, entre otras.

La puesta en marcha de este tipo de proyectos, señala la disposición del gobierno local por implementar estrategias de impacto cultural en San José. Sin embargo, no exponen alcances que traten el espacio público de manera protagónica; mediante la diversificación de actividades para la convivencia humana.

Museos del Banco Central, Museo del Jade y Museo Nacional se encuentran vinculados a las propuestas anteriores,

a partir de esta investigación pueden obtener beneficios a través herramientas que sugieren su conexión; por medio del espacio público como canal de exposición e interacción con la ciudad y la gente.

La investigación fue planteada en términos de definición conceptual, por lo que fue fundamental el acceso a recursos bibliográficos disponibles en bibliotecas o de manera digital, que permitieron expandir los conocimientos referentes a los dos ejes de estudio.

Además se valoró la Avenida Central como laboratorio para analizar la propuesta de Museo Urbano, a partir de lo anterior se encontraron facilidades debido al acceso a la información sobre el desarrollo de Plan de Acción para CH, Paseo de los Museos, documentos municipales e investigaciones académicas realizadas en el sitio.

Para el desarrollo de la investigación se contó con la guía de profesionales, que apoyaron desde sus especialidades e intereses personales, tanto en el tema del museo como en el de espacio público.



Composición Fotográfica 0.2 / **En chepe** / autoría:
Rodríguez, S. (2018)

0.3

ALCANCES & PERTINENCIA

“Desde una pequeña insignia en la solapa hasta un uniforme completo, existen diferentes maneras a través de las cuales las personas pueden informar a los demás acerca de un determinado aspecto de su identidad que desean o necesitan que quede realizado.”

(Delgado, M. 2011:60)

El planteamiento conceptual de Museo Urbano, parte del estudio de dos ejes:

- 1 *El espacio público, entendido a partir de la articulación de distintas dimensiones, definido por manifestaciones simbólicas y físicas, como medio de contacto humano.*
- 2 *La deconstrucción del museo, mediante su estudio como institución pública, enfocado (entre otras cosas) en ofrecer experiencias pedagógicas y su resignificación como ente de contacto social y cultural.*

La definición conceptual de **MUR**, se presenta como óptica urbana con que se puede visualizar y analizar el espacio público, a partir de su planteamiento general y la identificación de herramientas para valorar y estudiar el sitio.

Además la investigación aporta desde la información y experiencias recopiladas en el acercamiento a la Avenida Central en San José, como eje de análisis que ejemplifica una de las maneras sobre cómo abordar el planteamiento en la ciudad.

Por otra parte, se expone un esquema de plan estratégico a través de la definición conceptual y el diagnóstico de sitio, que permite mostrar una propuesta de intervenciones urbanas en la Avenida Central, específicamente para potenciar el valor cultural y social de la zona.

Otro de los alcances principales surge en términos de conclusiones, ya que señalan ejes de acción del planteamiento y permiten identificar aportes del Museo Urbano. Los anteriores son fundamentales a la hora de estudiar o plantear la propuesta en otros centros urbanos.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



<i>Introducción al problema</i>	10
<i>Problemática</i>	11
<i>Objeto de Estudio</i>	15
<i>Delimitaciones</i>	16
<i>Preguntas de Investigación</i>	17

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Introducción

A través de la historia, el espacio público ha sido amenazado por situaciones como privatización, protagonismo vehicular, ilegitimización de algunas actividades o carencia de medidas que impacten sus condiciones desde lo social, para ofrecer/dar lugar a mayor variedad de situaciones que evoquen la interacción.

Lo anterior es un hecho que se puede presenciar en muchas ciudades y en el caso de la presente investigación, en Costa Rica.

Se parte de la noción de encontrar espacios de encuentro dispersos, sin esfuerzo por vincularlos con claridad y legibilidad; cuando el dinamismo de sus actividades, podría ser potenciado con fluidez espacial y temporal.

El espacio público contiene gran cantidad de materia tangible e intangible, que a fin de cuentas es un solo cuerpo. Este

"contenido" se materializa en memorias urbanas, identidad, infraestructura arquitectónica-patrimonial, actividades escénicas, ventas ambulantes, abordaje de transporte, intervenciones visuales en el espacio, entre otras.

No obstante, gran parte de las acciones señaladas anteriormente pasan desapercibidas e incluso algunas son valoradas como experiencias "negativas", cuando son manifestaciones múltiples de la identidad urbana.

Entonces es pertinente cuestionar:

¿Por qué se opacan algunas situaciones?

¿Qué interés hay detrás de esto? Probablemente, existe un miedo "político" a informar que tenemos derecho a tomar el espacio público, que como medio de convivencia también es nuestro hogar.

Se debería habitar la ciudad como se habita el hogar, con posibilidades de hacer.

El presente planteamiento de investigación, se contextualiza en el eje peatonal de la Avenida Central en San José, con el fin de establecer un campo de análisis para pensar el Museo Urbano en relación a un espacio público existente, lo narrado previamente, son situaciones identificables en el sitio de estudio.

¿Qué posibilidades hay para conectar y visibilizar, a través del espacio público?

1.2

PROBLEMÁTICA

1.2a Problemas

1.2 a Problema general de investigación

El problema que enfrenta la investigación, está constituido por la falta de estrategias conceptuales, decisiones y acciones que potencien el espacio público como medio de exposición, conexión e

interacción para todas y todos, desde la perspectiva de confrontación y adaptación social.

Este caso en específico, parte de la falta de comunicación en la Avenida Central, la cual no le indica las personas de manera clara que tienen espacios de expresión pública, pueden ser partícipes y proponer múltiples actividades, aprender del entorno y leer con claridad el contenido urbano que expone.

En la problemática se involucran distintos entes: Municipalidad de San José, Instituciones Públicas de carácter social y cultural, Museos, organizaciones que pretenden generar activación urbana y la gente, como protagonista que nutren de experiencias el espacio público.

1.2b Subproblemas

La Avenida Central es un eje que cuenta con apropiación, sin embargo, otros espacios de encuentro cercanos a este, no funcionan con el potencial de intensidad que tienen.

La toma del espacio público es una conquista, como lo menciona Manuel Delgado, pese a eso falta mayor participación de las personas; quienes por desconocimiento o mal manejo de la información, no ejercen suficiente acción. Por otra parte la ciudad se muestra en algunos sectores de manera hostil con el habitar urbano.

Collage 1c / **El museo es interactivo** / autoría
Rodríguez, S. (2018)



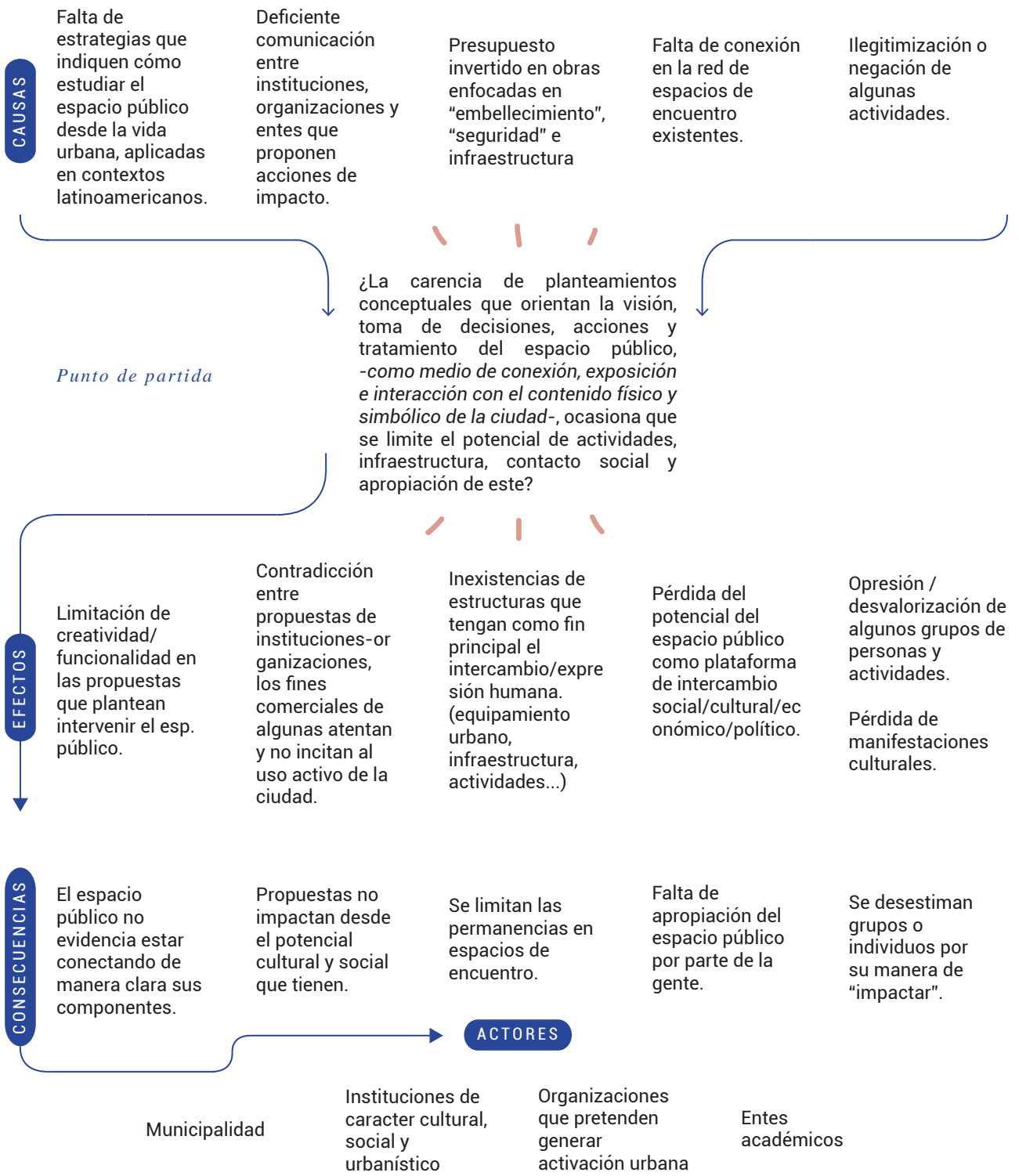
Usualmente las propuestas municipales o institucionales que abarcan temas de espacio público, lo abordan desde la perspectiva de mejoras en infraestructura o acciones de seguridad y embellecimiento; lo que constituye una deuda a la vida en la ciudad y al estudio de la misma, mediante sus dinámicas y actividades.

Existe carencia de situaciones y condiciones que garanticen mayor comodidad al permanecer en este y por otra parte, en la humanización de equipamiento e infraestructura urbana.

Otro de los conflictos, es el poder ejercido al espacio público por parte del sector privado, al tomar aceras, calles y vías peatonales con la intención de satisfacer sus necesidades de "venta", obstaculizando movimiento y actividades.

1.3

ÁRBOL DE PROBLEMAS



1.4

OTROS SUBPROBLEMAS

a

Inseguridad en algunos sectores del espacio público ya que resultan subutilizados, por la negación de las situaciones que ahí ocurren.

b

No se satisfacen necesidades de quienes habitan la ciudad, de manera temporal o prolongada. Actualmente no existen núcleos de sanitarios públicos o no hay suficientes zonas de resguardo climático pensadas a partir del espacio público.

c

Poco aprovechamiento de algunos espacios de encuentro y ejes peatonales, con respecto al potencial que tienen como imanes y articuladores. Por ejemplo: Paseo peatonal de Calle 17, Plaza de la Democracia y Plaza de la Cultura en algunas horas del día e incluso días de la semana. .

RAÍZ DE ESTAS SITUACIONES

No se invierten recursos en el estudio de la vida urbana, razón por la cual las soluciones de "producción del espacio público", acaban en fines meramente físicos e incluso propagandísticos.

En muchas ocasiones se entiende el espacio público como espacio sobrante.

Se plantean estrategias que pretenden activación desde la perspectiva de turismo cultural, lo que no toma en cuenta a muchos sectores de la población.

Falta apoyo a las iniciativas que reivindican el "derecho a la ciudad", como situación que garantiza el cumplimiento de todos los otros derechos que poseemos, desde el hacer.

Falta inversión económica en espacio público, para garantizar comodidad tanto en permanencias como en desplazamientos, además heterogeneidad de actividades.

1.5

OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio de esta investigación, es el espacio público, contextualizado a través del eje peatonal de la Avenida Central en San José; a partir de la óptica de exposición y conexión que pretende impactar desde el intercambio social y cultural en la ciudad.

El planteamiento está direccionado por dos ejes articulados como situación de proceso: espacio público y museo, para proponer nuevas dinámicas de interacción entre la gente, el espacio y las actividades en contextos urbanos.

La investigación se encuentra enfocada en generar un planteamiento conceptual como perspectiva de valoración y visión al espacio público, que tenga capacidad de estudiar y proponer estrategias de acción para otros contextos urbanos.



Mapa 1.1 / **Delimitación macro** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

1.6

DELIMITACIONES

El sitio de estudio para analizar y tomar como referencia el planteamiento Museo Urbano, corresponde a la Avenida Central en San José, limitada entre calles 2 y 17, además se toma en cuenta el contexto mediato por la influencia de actividades y funciones urbanas que interpela.

Temporalmente la investigación recopila y analiza información del sitio de estudio a partir de década y media atrás.

El planteamiento se contextualiza física y temporalmente desde algunos hechos de carácter importante en la zona, como la investigación “Los Espacios

Públicos en el Centro de San José” de Morgan, D. (2011), el Plan de Acción para Centro Histórico de San José y la propuesta Paseo de los Museos, a cargo del Instituto Tecnológico y la Municipalidad de San José.

El planteamiento Museo Urbano, no cuenta con delimitación social ya que parte de la convicción de tomar en cuenta que *la ciudad es para la gente*, con espacios que posibiliten el contacto interpersonal y no debería estar limitada al uso exclusivo de cierta población.

El fin de esta selección es enriquecer el sitio con distintas personas que puedan participar y aportar al recorrido, mediante espacios humanizados con capacidad de expresión, legibilidad y conexión.

1.7 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.7a Pregunta general

¿Cómo es posible entender y visualizar el espacio público a través de priorizar la conexión entre espacios de encuentro, exposición de material, actividades y situaciones urbanas, aunado a la interacción social; desde la óptica de visibilización cultural?

Esta pregunta se aplica al contexto urbano señalado anteriormente, tomando como protagonista el eje peatonal.

1.7b Preguntas específicas

¿Cómo definir un esquema conceptual que analice el museo a partir de su resignificación para atribuirle valores al espacio público, desde la perspectiva de conexión, exposición y contacto con el material urbano-cultural?

¿Qué situaciones y elementos deben ser identificados para analizar la Avenida Central como componente multidimensional, que pone en valor sus dinámicas de contacto social e interacción?

¿Qué herramientas facilitan el contacto entre personas, ciudad y actividades, de qué manera pueden ser abordadas? ¿Cómo implementarlas en la Avenida Central, para que potencien su valor identitario a partir de la apropiación del espacio público?

En el desarrollo de la investigación se generan otras preguntas, que guían el proceso de construcción del planteamiento teórico y análisis del sitio de estudio.

ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN



<i>Introducción / Antecedentes</i>	20
<i>Análisis e investigación urbana</i>	21
<i>Iniciativas no institucionales que pretenden generar impacto urbano</i>	22
<i>Iniciativas / Propuestas institucionales de impacto urbano</i>	24

2

ANTECEDENTES

Acontecimientos, iniciativas culturales e investigación urbana en la zona de estudio

El material teórico que conforma los antecedentes del presente proyecto de graduación, se desarrolla en torno a tres ejes principales:

1. *Análisis e investigación urbana en el sitio de estudio*
2. *Iniciativas que pretenden generar activación urbana, no institucionales*
3. *Iniciativas/propuestas que pretenden impacto urbano, desde lo institucional.*

El *Plan de Acción para Centro Histórico de San José*, como gestor de la propuesta *Paseo de los Museos*, constituye el telón principal de la investigación, en cuanto a antecedentes que pretenden impactar en el ámbito cultural la ciudad de San José y además la zona de estudio Avenida Central. Ambas iniciativas apoyadas por entes institucionales de carácter académico y gobierno local, además de otras organizaciones.

Por otra parte, se toma en cuenta la investigación *Los Espacios Públicos en el centro de San José* de Morgan, D. (2011), como insumo de análisis que permite describir elementos o situaciones urbanas a partir de la vida en el espacio público (en este caso en la red peatonal).

Además posibilita establecer comparaciones entre esa investigación desarrollada entre el 2004-2009 y algunas condiciones actuales que fueron mensuradas, observadas o documentadas como flujos peatonales y actividades opcionales-sociales.

Como iniciativas que pretenden generar activación urbana, se presentan dos entes con distinto enfoque, *Pausa Urbana* como colectivo transdisciplinario que busca activar el espacio público desde la participación de la gente, en una amplia gama de actividades culturales y la propuesta *Art City Tour* que vincula

espacios formales de contenido artístico en temporalidades establecidas, permitiendo acceder de manera gratuita a este material; ambas mostradas como experiencias de contacto y contenido urbano y/o cultural.

2.1

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN URBANA EN EL SITIO

2.1a Los espacios públicos en el centro de San José

“En los últimos 25 años, se ha realizado una serie de proyectos dirigidos a mejorar la calidad del espacio urbano en el centro de San José. Estos proyectos incluyen la construcción de la Plaza de la Cultura, la Plaza de la Democracia y la Plaza de las Garantías Sociales, la remodelación de los parques Morazán, Central, Merced y Nacional y la Plazoleta de la Soledad, y desarrollo de una extensa red peatonal en la Avenida Central y entre el Parque Central y el Correo y, más recientemente la Avenida 4.” (Morgan, D. 2011: i)

El trabajo de investigación desarrollado por Morgan, D. (2011) corresponde al desarrollo de una metodología para evaluar espacios públicos, tomando como lugar el conjunto de proyectos desarrollados por la Municipalidad de San José en la década de los 80.

Razón por la cual, la información extraída de mapeos, diagramas y conclusiones de *“Los Espacios Públicos en el Centro de San José”*, será expuesta posteriormente en el capítulo Avenida Central: laboratorio de análisis.

Morgan, D. (2011) identifica aspectos primordiales de los espacios públicos, en los que se incluye características de borde entre ámbitos privado y público, cualidades de uso, identificación cualitativa y cuantitativa de los ámbitos de actividad y además la configuración física de los mismos.

Lo anterior funciona como punto de partida para establecer criterios de evaluación, técnicas de registro que eventualmente permitieron generar el diagnóstico de cada lugar.

Para efectos de la presente investigación, se toma en cuenta la sección: Red Peatonal: Avenidas Central y 4, Calle 2 y posteriormente se efectúa una observación de la misma en la sección de delimitación y análisis del sitio.

2.1b Red Peatonal: Avenida Central, Calle 4 y Calle 2

Como se argumenta en la investigación, la red "...contituye el componente básico en el sistema de espacios públicos de la capital al ser el primer esfuerzo para vincular diferentes sectores del centro de San José en condiciones cómodas y agradables para el peatón. Sin duda es la obra municipal que más ha contribuido a la amenidad de la vida urbana." (Morgan, D. 2011: 149)

La Avenida Central, además vinculada a Avenida 4 y Calle 2, representa una red de alta conectividad entre diferentes espacios públicos del centro de San José, amenizando los traslados peatonales que se llevan a cabo en esta zona por distintas razones, debido a esto ha sido provista con distintos elementos de equipamiento urbano.

Para el análisis se toma en cuenta la relación entre comportamiento humano y condiciones físicas del ambiente como bordes, ámbitos de actividad estacionaria, caracterización de elementos de articulación interna, mobiliario urbano y otros que permiten la función de desplazamiento en el eje peatonal además del desarrollo de distintas actividades.

2.2

INICIATIVAS QUE PRETENDEN ACTIVACIÓN URBANA, NO INSTITUCIONALES



2.2a Art City Tour

Propuesta basada en recorridos nocturnos por museos, galerías y centros culturales, que pone en escena actividades artísticas de manera gratuita a la población, en busca de una ciudad transitada, que además se muestra como una oportunidad de seguridad peatonal.

Se realiza con temáticas o fines

en específico, en ocasiones constituye el marco de inauguración a un evento o festival cultural. Incluye recorridos a pie, en bus y bicicleta, con el apoyo de organizaciones como Chepequetas.

Es un planteamiento, que pretende articular sitios en diversos puntos del centro capitalino, mediante actividades itinerantes y la apertura de espacios de exposición. En este sentido, funciona como conector y demuestra que la activación puede ocurrir desde eventos de corta temporalidad, sin embargo actualmente estas actividades no están consolidadas o pensadas desde el espacio público como plataforma protagonista.

Entre sus rutas, se encuentra un sector de la Avenida Central, que vincula Museos del Banco Central, Plaza de la Cultura, Teatro Nacional, Museo del Jade y Museo Nacional, además conecta con El Museo de Arte y Diseño Contemporáneo por medio del Parque Nacional como otro de los espacios públicos de mayor interés en la zona.

P

2.2b Pausa Urbana

Pausa Urbana como colectivo transdisciplinario en San José, tiene como objetivo principal la búsqueda e

implementación de diversas formas de gestión urbana desde la gente, mediante el uso y la apropiación “sana e inclusiva” del espacio público.

“Nos basamos en las premisas expuestas por el Derecho a la Ciudad, y en principios como la participación activa, el cambio de imaginarios, el juego, la inclusión y visibilización de lo “informal”, el concepto de red, la experimentación, la acción ciudadana y el arte visto como una herramienta de gestión y comunicación.” (Pausa Urbana 2011)

Es de interés en esta investigación, al promover la activación del espacio público como ámbito de convivencia, donde el arte además; parte de una visión crítica, social y vanguardista.

Asimismo cumple con la función de vínculo entre cultura y la vida humana, tal como lo narra Pausa Urbana (2011) “... ya no como obra expuesta en un teatro o galería privada, sino como parte de la vida misma, de lo cotidiano, de lo urbano.”

El colectivo mantiene relación de manera formal con el Museo Nacional, a partir del soporte al uso de la Plaza de la Democracia; como uno de los espacios públicos que intervienen. Además con entes privados que han mostrado interés en la continuidad de las actividades que impulsan.

En comparación con la propuesta

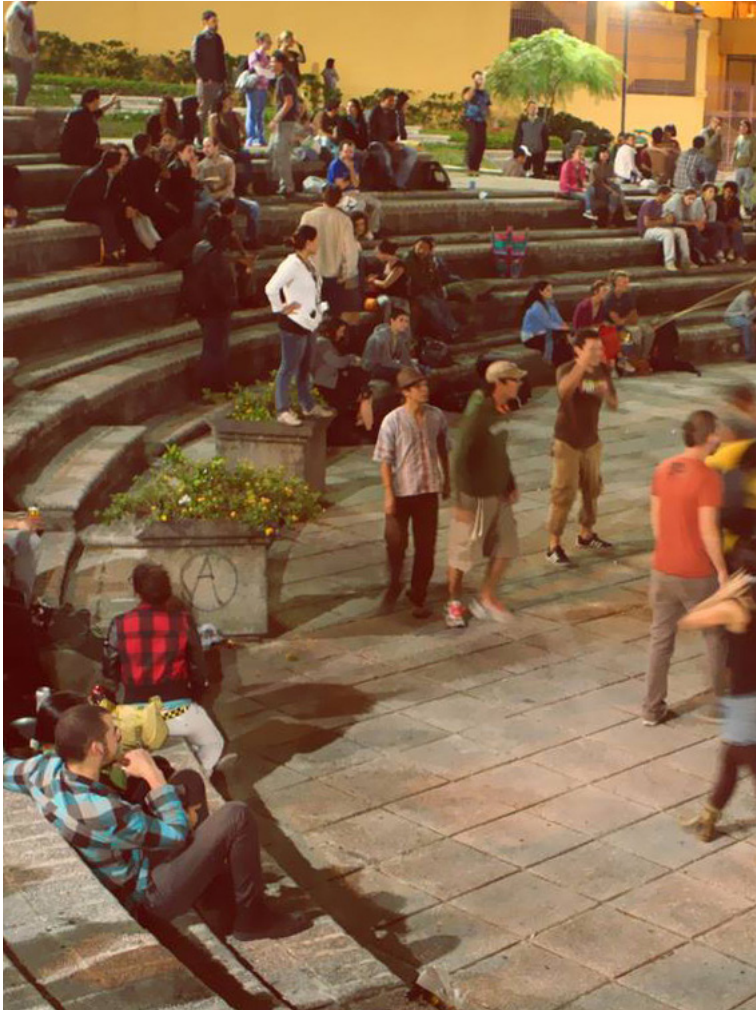


Imagen 2.1 / Plaza de la Democracia / autoría:
Chaves, R. (2011) / Tomada del archivo de Pausa Urbana

de Art City Tour (pese a que mantiene enfoques distintos), *PU* se enfoca completamente en promover actividades que tengan impacto en el espacio público, lo cual es favorable, ya que muchas de las estrategias de “activación urbana” actuales, terminan canalizando sus esfuerzos en la promoción de materia comercial y privada.

2.3

INICIATIVAS /PROPUESTAS DE IMPACTO URBANO Y CARACTER INSTITUCIONAL

CH

2.3a Plan de acción para Centro Histórico de San José 1851

A continuación se desarrolla una observación crítica del material expuesto como Plan de Acción para el Centro Histórico de San José 1851, con el fin de analizar posibles compatibilidades con la presente investigación, sus alcances e impacto a nivel de ciudad, en pro o detrimento de la situación actual de espacio público.

El Plan, ha direccionado sus esfuerzos a partir de distintos antecedentes que han ocurrido décadas atrás, entre estos el desplazamiento de uso

residencial en el centro de San José; para ser sustituido por comercio y servicios. Razón por la cual, pretende cambiar la visión del centro de la capital como zona de paso comercial e institucional prioritariamente.

De esta manera, Municipalidad de San José, Instituto Tecnológico de Costa Rica (2016), afirman que desde hace veinte años el gobierno local ha impulsado proyectos en un proceso de regeneración urbana con resultados concretos.

El Plan Director Urbano de San José en sus actualizaciones desde 1996, promueve la definición de las áreas de interés histórico, turístico y cultural, el mayor aprovechamiento del suelo y además flexibilidad en usos en las zonas del centro, planteamientos que justifican la iniciativa para definir el Centro Histórico.

¿Qué es la propuesta de Centro Histórico para San José?

“El proyecto Centro Histórico surge con el objetivo de dar a conocer el patrimonio histórico y arquitectónico de la ciudad de San José y potenciar el turismo cultural dentro de la capital. Quedó instaurado mediante Acuerdo I, del Consejo Municipal, Artículo IV de la Sesión Ordinaria 141 del 8 de enero del 2013...”

(Municipalidad de San José, Instituto Tecnológico de Costa Rica. 2016:

04)

La propuesta consiste en un *Plan de Acción* que identifica ocho ejes de desarrollo principal que incluyen en sus temas uso del suelo, reactivación económica, movilidad, participación ciudadana, cultura y patrimonio, turismo y vivienda en el área delimitada por el Centro Histórico.

Otro de los alcances, según la Municipalidad de San José y el TEC, consiste en buscar proyectos detonantes como el *Paseo de los Museos*.

En este caso se analizarán algunos de los enfoques de la propuesta sobre Centro Histórico, consecuentes a temas de análisis de investigación.

a

Espacio público

Es definido como uno de los ejes principales de acción, de libre acceso en términos físicos, económicos y sociales, según Municipalidad de San José, Instituto Tecnológico de Costa Rica (2016) comprende ...”todos los parques, plazas, zonas deportivas, pero también las calles, pasajes y graderías, bulevares o caminadores...”(p.30).

Se designan acciones más importantes a desarrollar en este eje, que incluyen pacificación/diseño de vías mediante embellecimiento y reducción de velocidad, regulaciones de limpieza y embellecimiento para establecimientos en la zona, regulación de lotes baldíos, re arborización, ornato, rotulación de edificios, creación de espacios de ocio y artísticos.

Si bien es cierto, los temas tratados podrían mejorar algunos aspectos sobre espacio público, están meramente enfocados en argumentos de estética y ornato, lo cual no representa actualmente una prioridad en este espacio.

Cabe cuestionar: **Qué acciones se podrían implementar para generar mayor**

b

Programa de cultura ciudadana

uso y arraigo sobre esta zona?

"El eje Cultural y recreación va de la mano con el de Patrimonio Cultural, este eje es articulador para el rescate de los recuerdos, costumbres, personalidad, valores y creencias del Centro Histórico y sus barrios a través de actividades y proyectos culturales..." (Municipalidad de San José, Instituto Tecnológico de Costa Rica. 2016: 24)

Se encuentra encauzado en tres áreas principales definidas como: **arte** (infraestructura, programación





artística y programas de formación), **cultura** (Bibliotecas, casas de cultura, infraestructura, asociaciones de artistas, vecinos, turismo, juveniles...), **gestión** (participación, fondo de desarrollo local, apoyo a organizaciones) a parte de **recreación y deporte**.

Tiene capacidad de ser planteado desde la toma de espacios urbanos informales y el quehacer cultural en la ciudad, para no solo tomar en cuenta espacios formales/cerrados que se limitan a abordar algunos temas culturales y artísticos que no están disponibles para sectores más amplios de la población.



Patrimonio Cultural

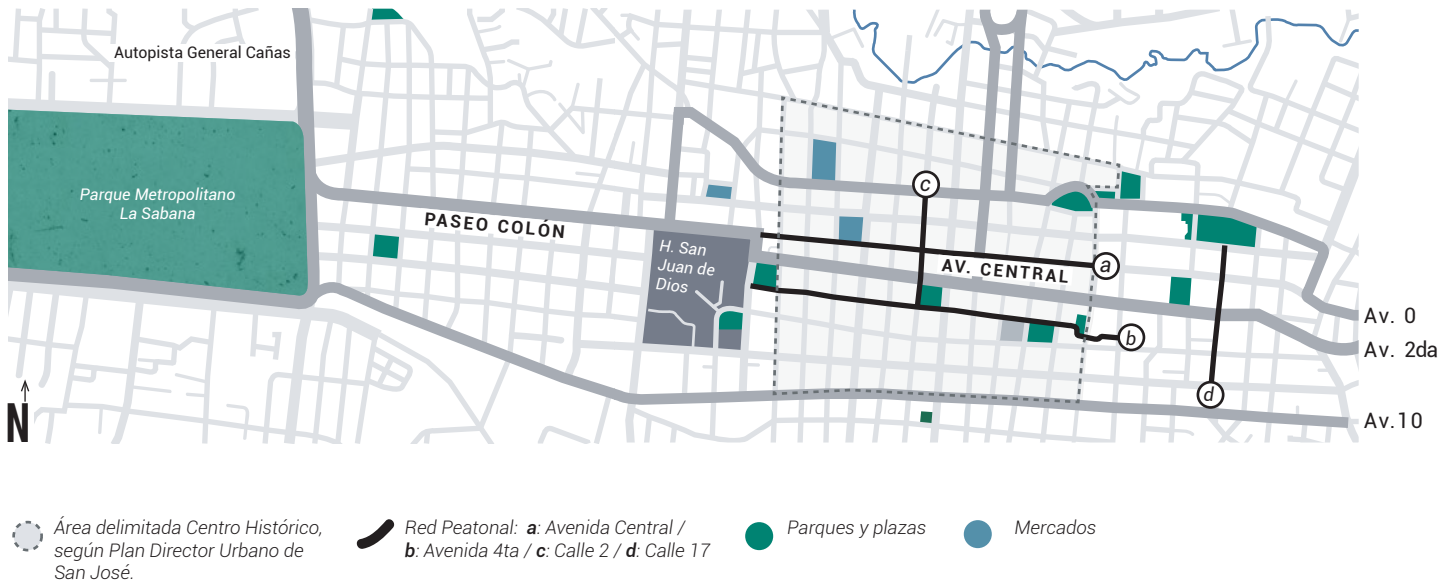
Municipalidad de San José, Instituto Tecnológico de Costa Rica (2016), identifican el **patrimonio cultural** como el caudal tangible e intangible que dota de identidad al Centro Histórico, conformado por inmuebles declarados como tales, trama urbana, sitios históricos que pertenecen a la memoria colectiva, así como costumbres y tradiciones; además del legado gastronómico de la ciudad.

Es necesario enfatizar la importancia de nuestro **patrimonio intangible**, las **muestras simbólicas culturales, micro escenarios urbanos** que representan este tipo de acciones, para integrar a la población costarricense y poblaciones extranjeras en un **panorama más amplio sobre lo que es cultura, historia e incluso patrimonio**.

Turismo y tecnologías de la información

El Turismo, se presenta como uno de los ejes prioritarios y es mencionado en la mayoría de apartados del documento, procura entre sus prioridades: el trabajo desde plataformas virtuales, la comercialización de material gráfico de San José, tours guiados, fortalecimiento de actividades culturales (las cuales no se especifican), entre otros.

Municipalidad de San José, Instituto Tecnológico de Costa Rica (2016) haciendo referencia al Centro Histórico, especifica: "Esta iniciativa permitirá una mayor atracción de turistas nacionales e internacionales así como la mejora en la **imagen** y por ende de la **valoración pública** del centro de la Capital." (p.16)



Mapa 2.1 / **Delimitación del Centro Histórico** / Referencia: Plan Director Urbano de San José, autoría: Rodríguez, S. (2018)

Actores

“...con la participación de: Municipalidad de San José, Museos del Banco Central, Museo del Jade, Museo Nacional, Cámara de Hoteles de San José, GAM Cultural, Chepequetas, Instituto Costarricense de Turismo, Ministerio de Cultura y Juventud e Instituto Costarricense de Ferrocarriles, *Costa Rica City Square Tour y el Instituto Tecnológico de Costa Rica.” (Municipalidad de San José, Instituto Tecnológico de Costa Rica. 2016: 05)

Delimitación

Según Municipalidad de San José, Instituto Tecnológico de Costa Rica (2016),

la zona delimitada comprende entre avenidas 7 y 10, calles 9 y 12, además incluye zonas circundantes nombradas Zona de Ensanche

De acuerdo con las especificaciones anteriores, el “*Centro Histórico*” se encuentra rodeado una serie de plazas como González Víquez, Plaza de la Cultura, Plaza de la Democracia y parques tales como: La Dolorosa, Garantías Sociales, Central, Braulio Carrillo, Morazán, España, Nacional, entre otros.

La presencia de este tipo de espacios públicos, representa una oportunidad a la conexión entre diferentes zonas de interés patrimonial, cultural, comercial, de transporte y residencial en el centro de San José.



Imagen 2.3 / Paseo de los Museos / autoría: Museos del Banco Central de Costa Rica

Sin embargo lo estipulado en el Plan de Acción para el Centro Histórico no menciona claramente la presencia de estos espacios públicos y su impacto a nivel de ciudad.

La presente investigación se desarrolla prioritariamente en la Avenida Central, sin embargo pretende analizar el contexto físico, temporal y social en la que se encuentra inmersa

Síntesis

El Plan de Acción para Centro Histórico de San José 1851, tiene aportes como visibilizar parte del patrimonio cultural / arquitectónico con que cuenta un sector de la capital, ofrecer soluciones

en cuanto a movilidad, sectorización, transporte público e infraestructura urbana a nivel de pacificación de vías.

Sin embargo, el Plan se encuentra orientado prioritariamente en turismo cultural, lo cual puede representar beneficios a nivel económico y posiblemente social, pero enfoca sus esfuerzos principalmente en el *turista extranjero*.

Razón por la cual se observa una rebuscada "*imagen*" que venda San José como destino turístico, mostrando usualmente algunos puntos representativos, que para ser accesados requieren de mayor inversión económica.

Cabe señalar que se dejan de lado

representaciones culturales intangibles, se descuida entre sus propuestas el adecuado tratamiento del espacio público como unificador social y medio de conflicto que es capaz de permitir coexistencia, tal como lo manifiesta Delgado, M. (2011).

Entonces es pertinente cuestionar si la zona de estudio se reconoce como espacio "dispuesto" y visibilizado?

PM

2.3b Paseo de los Museos

"Los Museos del Banco Central de Costa Rica, el Museo Nacional de Costa Rica y el Museo del Jade se unen para crear el Paseo de los Museos, una ruta para conocer el patrimonio cultural costarricense y potenciar a la ciudad como centro cultural y turístico." Museos Banco Central de Costa Rica (2014)

A partir de lo anterior se expone la intención de promover San José como centro cultural, sin embargo, desde esta perspectiva, el término cultura se encuentra totalmente limitado, al ser mostrado únicamente como la

representación institucional del museo, vinculado entre sí.

En el capítulo de cuerpo teórico-conceptual se desarrolla el constructo cultura, con el fin de abarcar y entender algunos de los aspectos que componen este amplio tema.

El valor cultural de la ciudad comprende el vínculo entre el medio físico y simbólico, tal como lo señalan Borja, J. y Muxí, Z.(2000). Este último, además integrado por características políticas, jurídicas, y socioculturales que están definidas por el vínculo entre la gente, lo "real" y sus significados; por lo que la comunicación es esencial.

Además de lo expresado por Borja y Muxí, Delgado, M. (2011) nombra el espacio público **escenario comunicacional** a la adaptación, visibilidad social y vínculos humanos, de esta manera también hace referencia al medio sociocultural al que se pertenece, más allá de las instituciones y lo pactado jurídicamente; mostrando distintos aspectos desde su valor ideológico.

A partir del análisis anterior un centro cultural está determinado por elementos físicos y simbólicos, que expresan el desarrollo humano en el campo de la comunicación.

Desde lo físico las **representaciones culturales** son expresadas en el espacio público mediante interpretaciones

musicales, teatrales, personajes, arquitectura, gastronomía, hitos urbanos, textiles, arte callejero; entre un sinfín de elementos. Razón por la cual se vuelve restringido hablar de cultura como sinónimo de museo, ya que la ciudad la vive y muestra en su cotidianidad.

“El Paseo de los Museos invita a los costarricenses y turistas extranjeros a disfrutar de las *“Maravillas en piedra, cerámica, jade y oro”* que albergan el Museo Nacional, el Museo del Jade y los Museos del Banco Central por medio de un solo tiquete que está a la venta en las boleterías de los tres museos.” Museos Banco Central de Costa Rica (2014)

Según el enunciado previo, el recorrido está orientado en el reconocimiento y valoración del patrimonio cultural precolombino, por lo que contempla únicamente los tres museos mencionados.

Pese a que el trayecto se encuentra orientado en la muestra de este tipo de patrimonio, es conveniente evaluar la presencia y cercanía de otros museos y espacios de exhibición e interacción que se encuentran en zonas aledañas.

Lo anterior se debe a que otros sectores podrían participar del trayecto, *no sólo enriqueciendo el contenido con respecto a museo, sino también la ruta urbana.*

Ahora bien, en este aspecto se requiere del análisis de sitios en las proximidades de la propuesta actual, para evaluar el aporte que podrían tener en cuanto a material didáctico y el diálogo entre el mismo, además del impacto a nivel de ciudad.

“El paseo de los Museos forma parte del proyecto del Centro Histórico de San José, instaurado en enero del 2013 mediante acuerdo del Concejo de la Municipalidad de San José. Comprende la zona delimitada entre avenidas 7 y 10, calles 9 y 12, así como otras áreas circundantes definidas como “zona de ensanche”.” Solano, A. (2015)

El recorrido principal está planteado en la Avenida Central, entre calles 5 y 15, en un trayecto lineal. Una ruta de este tipo ofrece ventajas en cuanto a facilidad de desplazamiento y localización de los museos. Sin embargo, se vuelve predecible y no muestra otros sectores valiosos de la ciudad al ser prioritariamente bidireccional.

Según Lynch, K. (2008) *la sorpresa sugiere un factor enriquecedor en el medio ambiente*, mientras mantenga en equilibrio el caos y la armonía, representando un sistema que permita vivir nuevas posibilidades de recorrido y experiencias; mientras sea descifrado por el observador para orientarlo.

A partir de la aprobación del

proyecto, se plantearon intervenciones a nivel urbano para incentivar la participación colectiva en el paseo de los museos. Entre las obras se contempló la construcción de aceras, cambio de la carpeta asfáltica en calles aledañas, instalación de cámaras de seguridad, luminarias, asientos, arborización y señalización turística para articular visualmente el eje entre los museos.

Pese a lo anterior, no se contemplan propuestas que integren al usuario con el espacio público, en un recorrido que visibilice el material cultural propio de la zona y ponga en escena otros sitios de interés histórico, patrimonial y cultural.


Es imprescindible cuestionar:

¿Por qué el Paseo de los Museos hace un llamado a potenciar la ciudad como centro cultural, cuando sus propósitos en el espacio público están enfocados en obras de embellecimiento y vigilancia, además de confinar su material en el interior de los museos?

La propuesta pretende promover San José como un enclave de turismo cultural, con el apoyo de distintos organismos e instituciones. Lo anterior surge para abandonar la idea de San José como zona de paso, tanto para los costarricenses como para extranjeros.

Es de interés económico el incremento de visitas en esta región, más, *es de interés social la participación*





de nuestra población y poblaciones extranjeras, en experiencias que permiten abrir el panorama cultural a nivel social.

Por lo tanto es favorable entender a los participantes de estas actividades como *protagonistas*, en este caso llamados interactuantes. El papel del turista no involucra necesariamente acción de impacto en las actividades propuestas, sino hace referencia a una persona visitante que además no tiene valor fundamental en la escena.

Barretto, M. (2007) se refirió al tema mencionando: "cuando los turistas salen de su ámbito cotidiano y dejan las rutinas de lado, entran en un mundo que está fuera de los límites, donde las reglas son temporalmente suspendidas y de donde se regresa renovado." (p.23) Es posible que el cambio señalado anteriormente surja a partir de la transformación que se le atribuya al participante, como personaje activo a nivel de proyecto y ciudad.

Por otra parte la manera en que se materialice el plan a nivel físico/formal, tiene gran efecto en la imagen que éste proyecte a nivel social.

"...En muchas partes del mundo, que realizan teatralizaciones del pasado, se constituyen en atractivos turísticos. Estas teatralizaciones muchas veces están descaracterizadas por la trivialización de rituales, o presentan una visión congelada en el tiempo; por eso han recibido muchas críticas de la comunidad científica." (Barretto, M. 2007: 90)

A partir de lo anterior Margarita Barretto define la situación como teatralizaciones o puestas en escena, que se vuelven paradójicas debido al carácter comercial que adquieren. Es precisamente esta comercialización la que atenta contra el sentido auténtico y espontáneo de la cultura y afecta consecuentemente sus manifestaciones.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN



<i>Objetivo general</i>	38
<i>Objetivos específicos</i>	39

3a

.....
¿Hacia dónde se dirige la investigación?

OBJ. GENERAL

Generar un planteamiento que visualice el espacio público como conector, comunicador y expositor de material cultural, a través de la óptica: Museo Urbano, en la Avenida Central. Mediante la construcción teórica, el análisis físico-urbano, social y de antecedentes e iniciativas de vida urbana en la zona de estudio; con el fin de potenciar su valor cultural e intercambio colectivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1 Elaborar la *construcción teórica* sobre *Museo Urbano* como base de investigación, que contempla la definición *Paseo cultural*. A partir del análisis crítico de referentes teóricos sobre espacio público como plataforma física, social y cultural, además del museo desde su re-significación como *experiencia humanizada* de contacto entre personas.

2 *Analizar los componentes y funciones urbanas de la Avenida Central*, como conector entre espacios de encuentro y museos en el Centro Histórico de San José, desde la valoración de características físicas, sociales y políticas; para el *diagnóstico* de su situación actual como elemento de comunicación e interacción urbana.

3 *Elaborar conclusiones sobre aportes generales del planteamiento al espacio público*, que permiten su análisis e implementación en otros contextos urbanos, y en sitio; mediante el plan estratégico para la propuesta de *Museo Urbano en la Avenida Central*, como detonante de actividades y espacios socioculturales.

ESTRUCTURA METODOLÓGICA



<i>Introducción</i>	42
<i>Diagrama de Estrategia</i>	44
<i>Metodológica</i>	
<i>Paradigma</i>	46
<i>Tipo de Investigación</i>	46
<i>Universo, muestra y fuentes de</i>	47
<i>indagación</i>	
<i>Diagrama de etapas, variables,</i>	50
<i>unidades de análisis y</i>	
<i>herramientas de investigación</i>	
<i>Cronograma de investigación</i>	53

4

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Introducción

“El espacio público ciudadano no es un espacio residual entre calles y edificios. Tampoco es un espacio vacío considerado público simplemente por razones jurídicas. Ni un espacio “especializado”, al que se ha de ir, como quien va a un museo o a un espectáculo.”

(Borja, J. y Muxí, Z. 2000: 07)

El presente documento se expone mediante la articulación de 4 bloques principales como estrategia de estudio para abordar el problema. Lo anterior resultó de un proceso evolutivo, que orientó la investigación hacia la definición del planteamiento conceptual y el análisis de un cuerpo urbano como estudio de caso.

1. Bloque *origen*: Constituye la etapa introductoria de recopilación de información en cuanto a referentes teóricos sobre espacio público y museo, además el análisis de antecedentes en términos cultura, ciudad y gente, que impactaron la Avenida Central como zona de estudio. A partir de esta sección se delimitó el alcance de la investigación.

2. Bloque *Construcción del cuerpo teórico*: En este apartado se define el planteamiento conceptual Museo Urbano, a través de la interpretación de insumos teóricos, que permiten desarrollar una óptica

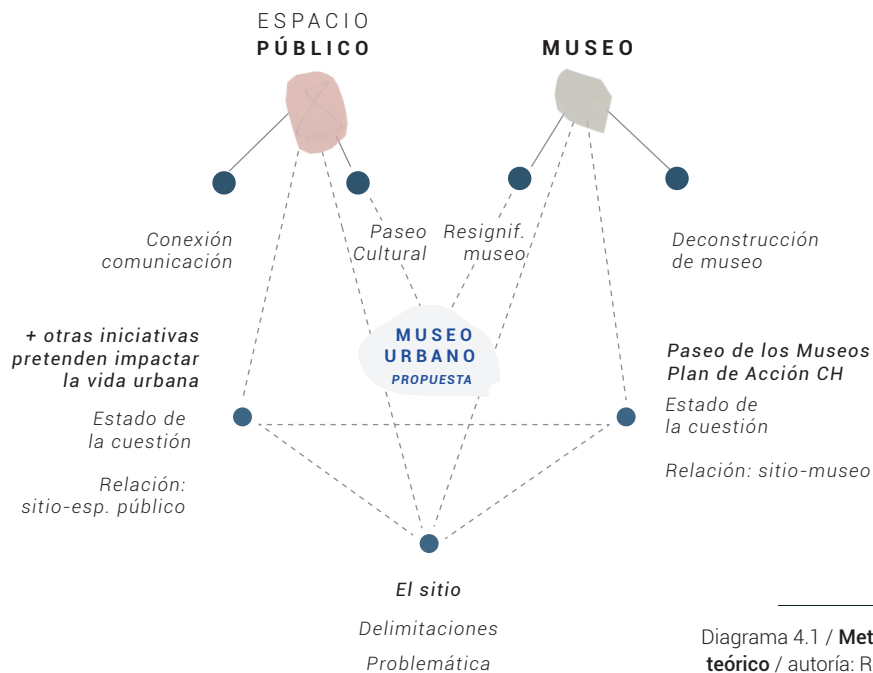


Diagrama 4.1 / Metodología y Cuerpo teórico / autoría: Rodríguez, S. (2018)

de observación y análisis del espacio público.

En el desarrollo de esta sección se toma en cuenta la observación de la Avenida Central como experiencia de aporte a lo conceptual, de esta manera se evita entender el espacio público como fenómeno teórico aislado.

3. Bloque Avenida Central:
Laboratorio de análisis: Se enfoca en la observación y comprensión del eje peatonal como elemento urbano dotado de gran cantidad de funciones, situaciones y condiciones físicas articuladas mediante su valor identitario, lo que la diferencia de otros espacios públicos. Este subcapítulo se expone con el fin

de hacer un análisis como referencia al planteamiento *MUR*, pretende inferir parte de la esencia de la avenida.

4. Bloque Aporte desde el planteamiento: La última sección presenta como primer insumo un plan estratégico que indica actividades e intervenciones para Museo Urbano, en el caso de la Avenida Central.

Finalmente expone una serie de conclusiones como aportes de planteamiento en relación al espacio público y sitio de estudio. Lo que representa inferencias que pueden ser utilizadas posteriormente, para llevar a cabo el proyecto en la Avenida Central o en otros contextos urbanos.

DIAGRAMA METODOLÓGICO



2

**AVENIDA CENTRAL:
LABORATORIO DE
ANÁLISIS**

**2.1 ESTUDIO
ESCALA MACRO**

- 2.1a **Análisis:** *Relación espacial y urbana / Funciones / Movilidad / Manifestaciones culturales*
- 2.1b **Delimitación macro-meso**
- 2.1c **Definición radios de acción** *Guía el análisis al acercamiento y estudio del eje peatonal.*

**2.2 OBSERVACIÓN
MESO-MICRO**

- 2.2a **Análisis:** *Caracterización perceptual
Vida urbana - actividades
Flujos peatonales / Transporte
Caracterización físico-urbana*
- 2.2b **Identificar situaciones y condiciones: físico-simbólicas** *Interacción Social en el sitio de estudio
Usos que se le dan al espacio público
Apropiación
Temporalidad y usos
Intensidad por sectores*

2.3 DIAGNÓSTICO

- 2.3a **Valoración de la situación actual de la Avenida Central, de acuerdo al enfoque de investigación** *Hallazgos y cruce de información para detectar situaciones con prioridad de acción.*

**2.4 DELIMITACIÓN
ZONA DE ACCIÓN**

- 2.4a **Define el sector de intervención en escala micro** *Señala la presencia de otros puntos de valor como espacios de encuentro, museos y contenido de carácter urbano.*
- 2.4b **Proyección de recomendaciones al espacio público en estudio** *Peatonalización - Oferta de actividades
Contacto social - Espacios de encuentro
Condiciones físicas del medio*

3

**APORTE
DESDE EL
PLANTEAMIENTO**

3.1 SITIO

- 3.1a **Propuesta de Plan estratégico** *Definición y descripción
Actividades e impacto en la Avenida*
- 3.1b **Tipos de Intervenciones** *Descripción e impacto*
- 3.1c **Plan de conexión** *Espacios de encuentro, museos y material urbano-cultural*

**3.2 APORTES
GENERALES**

- 3.2a **Planteamiento Museo Urbano + Espacio público** *Definición de puntos clave
Aporte multidireccional*
- 3.2b **Conclusiones generales** *Insumos a partir de la metodología de trabajo, investigación y acercamiento al sitio de estudio.*

Diagrama 4.2 / Diagrama metodológico / autoría: Rodríguez, S. (2018)

4.3

PARADIGMA

La investigación se basa en el Paradigma Hermenéutico, que es cualitativo e interpretativo, Según Beuchot, M. (2000). Se encuentra fundamentado en la comprensión del problema ó fenómeno social que se pretende abordar.

De esta manera se genera un acercamiento al objeto de estudio para entender parte de su cotidianidad, con el análisis de las problemáticas detectadas previamente en la investigación.

Partiendo de este paradigma se orienta el análisis al descubrimiento, el campo de estudio es de *naturaleza interpretativa*, para obtener respuestas prácticas.

El paradigma hermenéutico, permite la selección de múltiples metodologías de análisis de contenidos que involucran aspectos culturales,

sociales, urbanos y contextuales.

En la presente investigación se pretende partir de la *hermeneútica*, para generar una interpretación del espacio de estudio poniendo en valor lo *urbano, social y cultural*, como elementos que componen el problema planteado.

4.4

TIPO DE INVESTIGACIÓN

- **Investigación aplicada**
 "Su finalidad es la solución de problemas prácticos para transformar las condiciones de un hecho que nos preocupa. El propósito fundamental no es aportar al conocimiento teórico". Barrantes, R. (2002)

La investigación tiene como fin desarrollar una óptica de valoración y exposición del espacio público, para transformar y potenciar algunas situaciones que en él ocurren, lo que

eventualmente permite su aplicación en puntos existentes.

● **Investigación de campo**

“Son estudios que se realizan en situaciones naturales y que permiten con mayor libertad generalizar los resultados con situaciones afines.” Barrantes, R. (2002)

Esto se designa mediante el estudio del sitio en la investigación, como referente de aplicación al planteamiento Museo Urbano.

● **Carácter de medida: Mixto**

Parte de aspectos observables y cuantificables, además estudia e interpreta los significados de acciones humanas y la vida social.

Se desarrolla con herramientas de recolección de datos y análisis de información cualitativa y cuantitativa, dependiendo del contenido a evaluar.

● **Profundidad: Exploratoria**

“Es una investigación que se realiza para obtener un primer conocimiento de una situación, para luego realizar una

posterior más profunda, por eso se dice que tiene un carácter provisional. Por lo general es descriptiva pero puede llegar a ser explicativa.” (Barrantes, R. 2002:64)

El planteamiento de la investigación, parte de una serie de insumos teóricos sobre espacio público y museo, con el fin de exponer una estrategia de articulación entre ambos a partir de su deconstrucción. De esta manera se entiende su carácter transitorio, con capacidad de adaptarse a otros contextos urbanos y sociales.

4.5

UNIVERSO, MUESTRA Y FUENTES DE INDAGACIÓN

A

Universo

“Universo es el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación, que tienen algunas características definitivas. Ante la posibilidad de investigar el conjunto en su totalidad, se seleccionara un subconjunto al cual se denomina muestra.” Pérez, R. (2012)

Como se ha establecido, la investigación parte de la idea de ciudad para todas y todos por lo tanto, no se limita a grupos sociales, etarios, de género, ni de ningún tipo.

Como lo describe Pérez, R. (2012): "La muestra debe caracterizarse por ser representativa de la población. La muestra es una pequeña parte de la población estudiada."

En este caso se estudia el comportamiento de los habitantes de la Avenida Central y zonas aledañas, personas que transitan o permanecen por distintas razones; por lo que la población estudiada es relativa y cambiante.

B

Muestra

- Se toman insumos de primera mano para la revisión bibliográfica, tomando como referencias:
- Profesionales de la Escuela de Arquitectura, capacitados en temas afines a Espacio Público y Museo.
- Investigadores del tema "Antimuseo".
- Investigaciones sobre el sitio de estudio.
- Planteamiento teóricos sobre las temáticas analizadas.

C

Fuentes



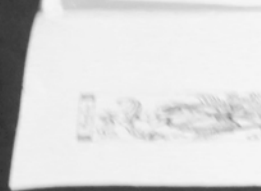


...de la historia de la cultura...



CICERONES
MORFOLÓGICA DEL

CICERONES
MORFOLÓGICA DEL



...de la historia de la cultura...

MADOC

TABLA DE RELACIÓN ENTRE:

Etapas, variables, unidades de análisis y herramientas de investigación

BLOQUES DE INVEST.	ETAPAS	CATEGORÍAS	VARIABLES	
0 ORIGEN	0.1 RECOLECCIÓN DE DATOS	Promoción cultural Contacto social Multifuncionalidad	<i>Cultura - espacio público</i> <i>Actividades</i> <i>Flexibilidad, configuración, posibilidades</i>	
	0.2 DISCRIMINAR INFORMACIÓN	Funciones del espacio público Funciones del museo Interacción y estímulos Ciudad - Ciudadano Museo - Sociedad	<i>Conflicto</i> <i>Confort - permanencias</i> <i>Desplazamiento peatonal</i> <i>Expresión y contacto social</i> <i>Necesidades complementarias</i>	
1 CONSTRUCCIÓN DEL CUERPO TEÓRICO 1. Elaborar la construcción teórica sobre museo urbano como base de investigación, que contempla la definición de paseo cultural. Mediante el análisis crítico de planteamientos teóricos sobre espacio público como plataforma física, social y cultural, además del museo desde su resignificación como experiencia a lo público.	1.1 ANÁLISIS DE REFERENTES	Espacio Público	<i>Imaginario</i> <i>Simbolismos - manifestaciones identitarias</i> <i>Infraestructura</i> <i>Actividades y vida urbana</i> <i>Medio Social</i> <i>Expresión cultural</i>	
	1.2 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS DE APOYO		Percepción Cuerpo físico Medio político Medio Social	<i>Toma del espacio público</i> <i>Adaptación, convivencia</i> <i>Manifestaciones culturales individuales - colectivas</i>
	1.3 DEFINICIÓN CONCEPTUAL	Museo	Tipologías Apertura social Experiencia pedagógica Interacción Participativo Humanización	<i>Flexibilidad del contenido</i> <i>Accesibilidad</i> <i>Diversidad de contenido</i> <i>Contacto entre personas</i> <i>Confrontación</i> <i>Contenido interactivo</i> <i>Intercambio, poder de acción</i> <i>Métodos de exposición alternativos</i>
	1.4 ALCANCES DEL PLANTEAMIENTO			
2 AVENIDA CENTRAL: LABORATORIO DE ANÁLISIS 2. Analizar los componentes y funciones urbanas de la Avenida Central, como conector entre espacios de encuentro y museos en el Centro Histórico de San José, desde la valoración de sus características físicas, sociales y políticas; para el diagnóstico de su situación actual como elemento de comunicación e interacción urbana.	2.1 ESTUDIO ESCALA MACRO	Manifestaciones culturales Condiciones físico-urbana Actividades Permanencias Movimientos peatonales Actividad comercial Funciones Delimitación espacial	<i>Actividades itinerantes</i> <i>Contenido Urbano</i> <i>Interactuantes</i> <i>Infraestructura</i> <i>Equipamiento Urbano</i> <i>Vegetación</i>	
	2.2 OBSERVACIÓN MESO-MICRO		<i>Espacios de encuentro</i> <i>Tipos de actividades</i> <i>Necesidades según tipos</i>	
	2.3 DIAGNÓSTICO		<i>Zonas de estancia / temporalidades</i> <i>Intensidad de flujo peatonal</i>	
	2.4 DELIMITACIÓN ZONA DE ACCIÓN		<i>Impacto urbano del flujo</i> <i>Act. comercial informal</i> <i>Transporte público - relación con el sitio</i>	

Tabla 4.6-1a / **Etapas, variables, unidades de análisis y herramientas** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

ETAPAS	ALCANCES	INSTRUMENTOS
RECUPERAR INFORMACIÓN GENERAR FILTROS / DELIMITAR	Recolección de material bibliográfico Sistematización de información Delimitación del enfoque teórico de la investigación	<i>Revisión de referencias bibliográficas</i> <i>Visitas al sitio</i> <i>Entrevistas</i> <i>Esquemas para establecer ejes fundamentales y sintetizar</i>
ANÁLISIS DE REFERENTES CONSTRUCCIÓN CONCEPTUAL	Análisis de referentes teórico conceptuales de espacio público y museo. Vinculación conceptual, elaboración de estrategias para interpretar e integrar temas. Constrocción conceptual del planteamiento Museo Urbano, definición de alcances.	<i>Revisión bibliográfica</i> <i>Observación del sitio de referencia: Estudiar comportamiento gente-esp. público.</i> <i>Documentación de visitas</i> <i>Entrevistas con profesionales en el tema</i> <i>Mapas mentales</i> <i>Esquemas de síntesis</i> <i>Fotografía</i>
ANÁLISIS SITIO ESCALA MACRO ANÁLISIS SITIO MESO-MICRO DIAGNÓSTICO	Análisis de funciones y conexión con puntos que pretenden fomentar la exposición cultural en la ciudad Análisis de flujos peatonales y transporte Estudio de actividades Valoración de dinámicas de interacción social Condiciones Físico-urbanas Delimitación de la zona propuesta a intervenir.	<i>Revisión bibliográfica y del planteamiento Museo Urbano</i> <i>Levantamiento del sitio</i> <i>Visitas al sitio, programadas por horarios y días</i> <i>Registro documental de visitas</i> <i>Mapeos en sitio</i> <i>Conteo de flujos peatonales</i> <i>Conversaciones con personas en la Avenida Central</i> <i>Fotografías</i>

BLOQUES DE INVEST.	ETAPAS	CATEGORÍAS	VARIABLES
3 APORTE DESDE EL PLANTEAMIENTO 3. Desarrollar el plan estratégico para la propuesta de museo urbano en la Avenida Central, como detonante de actividades y espacios urbano-socioculturales en el Centro Histórico de San José.	3.1a	PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO	Intervenciones en: Infraestructura Tratamiento vegetal Actividades en el espacio público Visibilización de contenido urbano Contenido accesible Contenido interactivo Flexibilidad, itinerancia Puesta en valor de escenas urbanas Personajes urbanos Secuencia de acts. Equipamiento Urbano Iluminación Apoyo complementario "Liberación" de contenido cultural
	3.1b	TIPOS DE INTERVENCIÓNES	
	3.1c	PLAN DE CONEXIÓN	
	3.2a	PLANTEAMIENTO MUSEO URBANO + ESPACIO PÚBLICO	
	3.2b	CONCLUSIONES GENERALES	
<hr/>			
	ETAPAS	ALCANCES	INSTRUMENTOS
3 APORTES DESDE EL PLANTEAMIENTO Continúa desde variables en la etapa 3	PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO	Definición y propuesta de intervenciones en el sitio de estudio Desarrollo de estrategias de conexión entre espacios de encuentro	Revisión bibliográfica y del planteamiento Museo Urbano Mapeos
	PLANTEAMIENTO MUSEO URBANO + ESPACIO PÚBLICO	Exposición de aportes del espacio público al museo y viceversa. Elaboración de conclusiones de investigación	Diagramas como estrategia de representación Esquemas síntesis

Tabla 4.6-1b / **Etapas, variables, unidades de análisis y herramientas** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Tabla 4.7/ **Cronograma de investigación** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

4.7 CRONOGRAMA DE INVESTIGACIÓN / *Estimado en meses*

0

ORIGEN

- Recuperar información: espacio público, museo, sitio de estudio.
- Generar filtros que permitan delimitar el enfoque teórico

1

CONSTRUCCIÓN DEL CUERPO TEÓRICO

1. Elaborar la construcción teórica sobre museo urbano como base de investigación, que contempla la definición de paseo cultural. Mediante el análisis crítico de planteamientos teóricos sobre espacio público como plataforma física, social y cultural, además del museo desde su resignificación como experiencia a lo público.

- Análisis de referentes teóricos: espacio público, museo, sitio de estudio.
- Construcción conceptual de Museo Urbano

2

AVENIDA CENTRAL: LABORATORIO DE ANÁLISIS

2. Analizar los componentes y funciones urbanas de la Avenida Central, como conector entre espacios de encuentro y museos en el Centro Histórico de San José, desde la valoración de sus características físicas, sociales y políticas; para el diagnóstico de su situación actual como elemento de comunicación e interacción urbana.

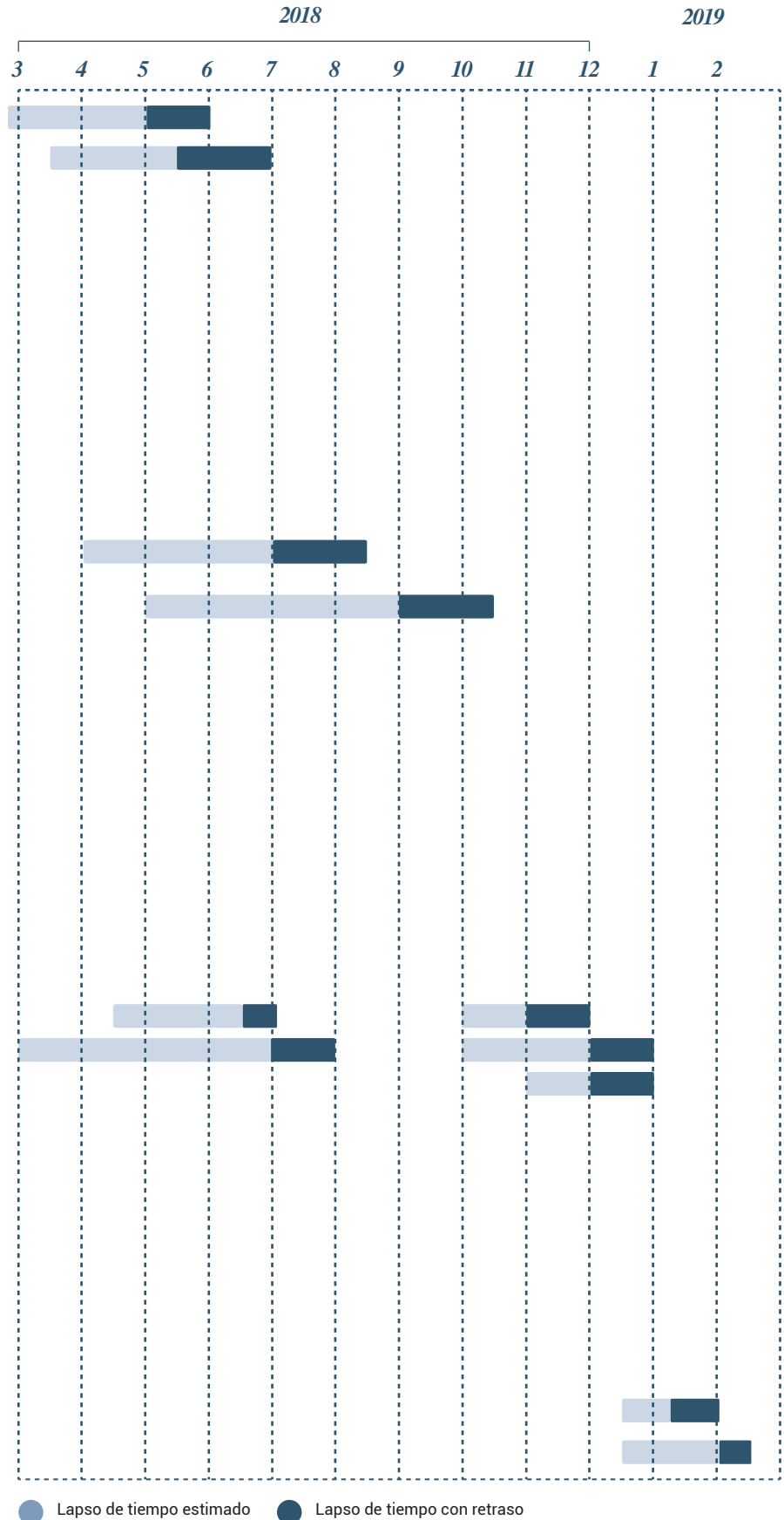
- Análisis y delimitación de sitio, macro
- Análisis y delimitación micro
- Diagnóstico de sitio, según enfoque

3

APORTE DESDE EL PLANTEAMIENTO

3. Desarrollar el plan estratégico para la propuesta de museo urbano en la Avenida Central, como detonante de actividades y espacios urbano-socioculturales en el Centro Histórico de San José.

- Propuesta de Plan Estratégico en sitio
- Definición de conclusiones: aportes Museo Urbano + espacio público



CUERPO TEÓRICO CONCEPTUAL



<i>Introducción : Espacio público + Museo</i>	56
<i>Diagrama: Desarrollo de investigación</i>	58
<i>Cuerpo teórico Espacio Público</i>	60
<i>Definición conceptual Paseo- Conector</i>	80
<i>Definición Conceptual Paseo Cultural</i>	94
<i>Cuerpo teórico: Museo</i>	98
<i>Síntesis - Deconstrucción de museo</i>	124
<i>Museo Urbano planteamiento conceptual</i>	132
<i>Diagrama de relaciones</i>	139

5

CUERPO TEÓRICO

$$A+B+C=D$$

Espacio público + Museo

El desarrollo del cuerpo teórico se ejecuta mediante la interrelación de conceptos, por un lado de espacio público como esfera social, cultural y física y por el otro, de museo, como elemento integrador anuente a generar experiencias mediante la interacción con su contenido.

De esta manera se desarrollan a continuación cuatro subcapítulos, cada uno desarrollado a partir de un concepto o definición que se busca generar. Cabe destacar, que el Plan de Acción para Centro Histórico de San José y la propuesta de Paseo de los Museos, se posicionan como telón de fondo, para el desarrollo de la presente investigación.

Se analiza en primera instancia planteamientos teóricos sobre espacio público para ser entendido como conector y construir la redefinición de paseo, que pretende vincular espacio, gente y acontecimientos (con enfoque cultural).

Se discute lo anterior agregando referencias teóricas de índole socio-cultural, poniendo en manifiesto parte de la situación actual de la Avenida Central, como laboratorio de investigación. De esta manera, se genera el planteamiento paseo cultural, que es además observación crítica al actual Paseo de los Museos.

El museo es analizado desde su desarrollo como ente público con enfoque pedagógico. Para efectos de la presente investigación se busca deconstruir este concepto o planteamiento, con el fin de dotarlo de nuevos significados que involucren mayor interacción humana.

Finalmente el subcapítulo de museo urbano, surge mediante el vínculo de los anteriores, para relacionar dos elementos de distinta naturaleza, museo y espacio público en la zona de estudio, como estrategia de interacción cultural física y simbólica.





y recién tostado

PASAS DESHIDRATADAS	
CIRUELAS	€ 400 1000
ALBARICOQUE	€ 500 1000
ALBARICOQUE	€ 250 CU
COCO RALLADO	€ 1.400 2500
PAPAYA, PIÑA Y BANANO	€ 300 500
ARÁNDANOS	€ 500 500
ALBARICOQUE	€ 500 500



INVESTIGACIÓN

01

ESPACIO PÚBLICO

A

Vínculo de dimensiones: física, urbana, social y cultural

B

A1 Reconocimiento y percepción del espacio público.

Identidad, memoria, urbana, comunicación, simbolismos, intercambio, construir imágenes de la ciudad, imaginabilidad, legibilidad

Brandao, P. Lynch, K. Bentley, I.

A2 Actividades y estrategias: Condiciones del espacio público

Actividades y tipos, humanización del espacio, comunicar, permanecer, sentidos.

Gehl, J.

A3 Postulados y herramientas para analizar y valorar el espacio público.

Estrategias y conceptos para valorar el espacio público.

Bentley, I. Gehl, J.

B1 Acercamiento al análisis Ciudad - gente

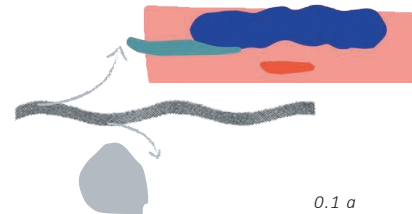
Ciudad, ciudadano, democracia, dimensiones y funciones del espacio público, **interacción.**

Borja, J. y Muxí, Z. Delgado, M.

B2 Medio físico e ideológico, análisis de articulación

De lo político a lo normado, interacción y estímulos, interactuar e imaginar, **cultura y manifestaciones.**

Delgado, M.



Definición del concepto : Conector

Reconocimiento y percepción del espacio público y sus actividades, a partir de diversas dimensiones

Paseo Cultural

Entendimiento del espacio público como escenario Sociocultural para la diversidad de actividades y gente.

Diagrama 5.1 / **Organización teórico-conceptual** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

- 1.1 Definición de Paseo Cultural
- 1.2 Definición de estrategia metodológica
- 1.3 Definición de herramientas + conceptos: Reconocimiento y análisis de sitio.

D

Museo
Urbano

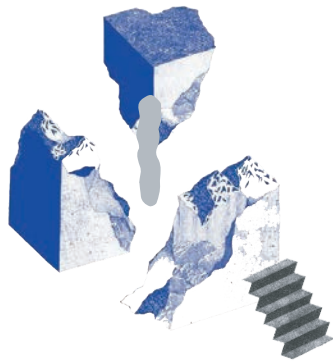
C

Museo

D1 Conceptualización y
definición de Museo
Urbano

Planteamiento, composición a partir de museo y espacio público, implicaciones físicas, de contenido/ experiencia y emplazamiento.

León, A. Huerta, R.
Baretto, M.



0.1 b

C1 Museo: ente público

Antecedentes, evolución hacia lo público, Búsqueda de humanización, El museo en América Latina

León, A. Hernández, S.

Museo: Componentes

Definición de museo, Sociedad o público, Planificación, Contenedor y Contenido.

ICOM León, A. Ruiz-Rivas, T.

**Relaciones
físico-espaciales**

Espacio urbano, Emplazamiento, Arquitectura y Museo, Sentidos.

León, A.

Nuevas Propuestas

Tipologías consecuentes a la investigación

Montaner, J. León, A.

Redefinición de Museo

Deconstrucción e reinterpretación de Museo, con el fin de generar mayor interacción entre: personas y museo, personas - personas.

2.1 Definición de Museo Urbano

ALCANCE: Definición cuerpo conceptual: Museo Urbano + Paseo Cultural, a partir de un contexto urbano como referente

ESPACIO PÚBLICO

SUBCAPÍTULO A

Antecedentes: Espacio público, vida pública

El espacio público, no siempre ha sido entendido como plataforma de intercambio cultural, democrático y simbólico, en épocas anteriores tuvo carácter dominante como escenario comercial.

A principios del **siglo XX**, gran parte de los procesos mercantiles, el transporte rudimentario de bienes y el intercambio comercial tenían lugar en este espacio, por lo que el tránsito de la ciudad era mayormente peatonal, las calles representaban un lugar de trabajo.

A lo largo de este siglo, el traslado de mercancías cambió con el fin de agilizar procesos, por vehículos motorizados, de esta manera los espacios públicos anteriormente utilizados con

finés comerciales, son visibilizados como espacios para el encuentro de gente, recreativos y de ocio.

Durante la **modernización** europea en el año 1933, Le Corbusier presenta un manifiesto a la planificación urbana moderna y lo llama: Carta de Atenas. La propuesta contemplaba la zonificación de ciudades para separar funcionalmente lugares residenciales, laborales y de ocio, entre otras situaciones.

El proceso de modernidad en **América Latina** surge de manera diferenciada en cuanto a temporalidad, caracteres políticos, económicos y sociales. Como proceso híbrido, imitado del proyecto europeo, surgió con cierta dependencia, según Marín,



A. y Morales, J. (2010), desligado a la introspección histórica y representación de la modernidad de manera autóctona y propia.

Tal como lo describe Morgan, D. (1999) este proceso constituyó un desarrollo social diferente en los ciudadanos, que además amenazaba con la homogenización cultural y de modos de vida.

"Sin embargo, desde hace varias décadas, se advierte que las fuerzas de la modernización, sentidas primero en los países desarrollados y, últimamente como

resultado del proceso de globalización, en América Latina, están produciendo, por primera vez en la historia, un desarrollo económico y social desvinculado del desarrollo espacial. *El espacio físico, como concentrador e integrador de personas y actividades, en estas circunstancias sería cada vez menos relevante.*" (Morgan, D. 1999: 1)

Como lo mencionan Borja, J. y Muxí, Z. (2000): "*La historia de la ciudad es la de su espacio público*" (p.08), las distintas vías de desarrollo en cada ciudad, han determinado la relación que esta mantiene con sus habitantes, por

tanto la apropiación o no, que exista con el espacio público.

Actualmente la vida pública se ve amenazada por la privatización, inseguridad y la restricción de usos que conducen a la pérdida del valor social de la ciudad.

Se estudia a continuación material teórico que pone en evidencia el espacio público como instrumento para una ciudad diversa, legible y capaz de comunicarse con los sentidos humanos, donde los simbolismos nos permitan leer las conexiones.

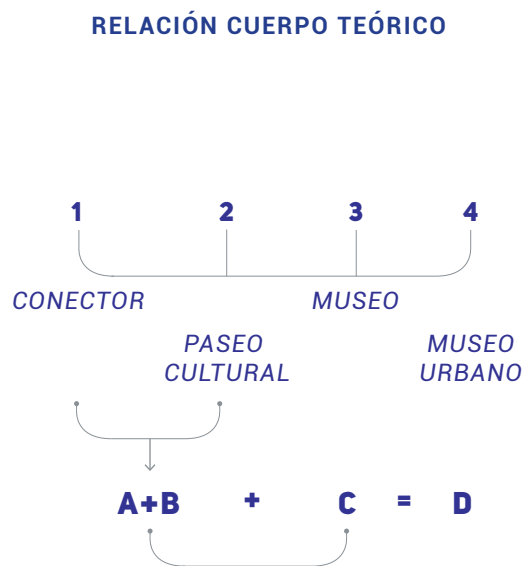


Diagrama 5.2 / Relación entre el cuerpo teórico / autoría: Rodríguez, S. (2018)

A1

RECONOCIMIENTO Y PERCEPCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO.

El proceso de elaboración de imágenes, sucede mediante la relación interpretativa **observador/objeto**. Razón por la cual, cada participante en este proceso, está en posición de escoger, organizar y atribuir significados según sus valores propios.

El reconocimiento de imágenes se encuentra asociado con características como la imaginabilidad y legibilidad, valores que contemplan tanto materia física como perceptual, correspondiendo directamente con la identidad urbana.

A continuación se desarrollan apartados sobre percepción del espacio público, con el fin de analizar el sitio referente en términos de manifestaciones identitarias y la interpretación de

las mismas, como parte del proceso comunicativo-social dentro de la ciudad.

a1.1 Imagen

Según Lynch, K. (2008) la imagen puede variar entre sus observadores, de esta manera se crean asociaciones por familiaridad entre cosas ya conocidas. Pese a que cada individuo es capaz de crear su propia imagen, existen notorias similitudes de elaboración de las mismas.

Los puntos de coincidencia en la memoria colectiva, alimentan la cultura común y se relacionan con la realidad física. El centro de San José se encuentra caracterizado por el imaginario colectivo que le ha otorgado diversas representaciones, integradas como un collage en la memoria de la gente.

Estas imágenes asociadas a elementos tangibles e intangibles, forman parte de la idea de cultura urbana que se le atañe a la zona de estudio.

“

La imagen solo es fuerte cuando es creíble, coherente, simple, apelativa, diversa. Lo que quiere decir que la diversidad no es contradictoria con la identidad. Lo más difícil de demostrar, hoy en día, es si la diferenciación es aún posible.

(Brandão, P. 2011: 132)

”

La imagen urbana puede ser reconocida mediante el vínculo sólido con sus principales representantes, elementos que ayudan a visualizar su cultura.

Por ejemplo la conexión entre personajes significativos y diferenciadores, acontecimientos ó actividades de la ciudad que en ocasiones son mejores narradores del tiempo y la cultura que los edificios.

a1.1.2 Imaginabilidad

Según Lynch la identidad y estructura en una imagen mental, están estrechamente relacionadas mediante la imaginabilidad, como cualidad que le permite al objeto ser entendido con vigor por cualquier persona que lo observe. Se trata de características primordiales que facilitan el reconocer y elaborar imágenes mentales, usualmente comprendidas de manera clara por los sentidos.

Esta característica señala lo evidente, la posibilidad de **percibir algo de manera nítida**, haciendo que se le preste mayor sentido. En el espacio urbano, la



Imagen 5.2b

imaginabilidad puede aprehenderse con el tiempo y se percibe de manera continua con partes diferenciadas y vinculadas entre sí, permitiendo ser reconocida con familiaridad.

“Extender y profundizar nuestra percepción del medio ambiente equivaldría a prolongar un dilatado desarrollo biológico y cultural que ha ido desde los sentidos de contacto a los sentidos de distancia, y desde los sentidos de distancia ha pasado a la comunicación simbólica. Nuestra tesis es la de que ya estamos en condiciones de desarrollar nuestra imagen del medio ambiente mediante acción sobre la forma física exterior así como mediante un proceso interno de aprendizaje.” (Lynch, K. 2008: 23)

La inserción de nuevos elementos urbanos ó usos, según Lynch, se debe trabajar de manera correlativa, donde el observador sea capaz de leer los vínculos entre los elementos antiguos y las nuevas propuestas.

a1.1.3 Legibilidad

La legibilidad como claridad expuesta del paisaje urbano, hace referencia a la facilidad con que una imagen puede ser reconocida y organizada. De esta manera según Kevin Lynch, un espacio urbano será legible mediante el reconocimiento de sus elementos principales.



Imagen 5.2c

Imagen 5.2b / **Caminata** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 5.2c / **Danza** / autoría: Rodríguez, S. (2018)



Imagen 5.2d

El espacio público puede leerse de manera clara mediante la aprehensión de sus zonas peatonales y vehiculares, sus puntos de encuentro, zonas verdes, áreas comerciales, equipamiento urbano y el reconocimiento general de sus componentes.

A partir de los diferentes postulados teóricos que se han desarrollado sobre el concepto legibilidad, es posible establecer elementos urbanos que permiten su visualización. Bentley, I. (1985) hace una mención a Kevin Lynch con su primer acercamiento a estas definiciones; el reconocimiento de sendas, hitos y nodos

Imagen 5.2d / **Don Teodoro** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 5.2e / **Señora Chola** / autoría: Rodríguez, S. (2017)



Imagen 5.2e

T.

-"Me buscan para serenatear. Hasta diez mil me gano."
Don Teodoro

en la ciudad permiten crear imágenes de pertenencia colectiva e individual.

Kevin Lynch ejecuta una descripción de estos elementos ya mencionados, las **sendas** como canales de movimiento, frecuentemente son utilizadas para construir imágenes identitarias del significado de la ciudad.

Los **nodos** como puntos focales *crean intersecciones de valor simbólico entre sendas*. Mientras que los **hitos** en contraste con los nodos, en los que se puede entrar ó estar, son puntos de referencia, que tienen valor al ser experimentados desde afuera.

De acuerdo con el tema de investigación, la Avenida Central como senda cargada de diversas funciones y significados, tiene puntos de intersección que le permiten redistribuirse en otras direcciones, adoptando así mayor número de personas y experiencias en su recorrido.

Es posible presenciar diferentes hitos en la Avenida, cargados de valor histórico y presentes además en mapas mentales colectivos, para enriquecer el sentido de ubicación y pertenencia en el espacio público.

a1.2 Identidad y memoria urbana

Seguidamente, se confrontan argumentos de diferentes autores con el fin de desarrollar juicios teóricos, que permitan el acercamiento y reconocimiento de la Avenida Central en San José, como dominio cargado de material simbólico en el contexto identitario capitalino, a través de distintas épocas de desarrollo físico, político y cultural.

Según Lynch, K. (2008) la identidad encuentra sentido en el **valor propio** o individual y no en comparación con otra cosa, en su reconocimiento como entidad separable.

Por otra parte Brandão, P. (2011)

señala el concepto de identidad urbana, haciendo referencia a la **interactividad y relaciones con el exterior**, como elemento capaz de ser transmitido mediante la comunicación.

La identidad constituye un proceso de construcción, según Pedro Brandão, siempre hay nuevos significados que pueden ser atribuidos a un lugar, por ejemplo los que se adquieren con nuevos usos.

A partir de las definiciones anteriores, es posible desarrollar un significado para la presente investigación en términos de **identidad urbana**, ligada al **espíritu del lugar**, como **realidad cultural**.

Como lo expresa Brandão, no necesita de una apariencia física de diferenciación competitiva para ser reconocida, ya que esto podría resultar en la reducción de la misma.

La identidad se encuentra anente a cambios paulatinos, es capaz de ser comunicada, aprendida y enseñada. Además, como imagen, está cargada de significados prácticos ó emotivos como interpretación de los observadores.

Algunas de las manifestaciones identitarias percibidas en el sitio de estudio, son mostradas más adelante, mediante documentación fotográfica, capturadas entre en 2017 y el 2018.

Muestran actividades que involucran intercambio comercial formal e informal y caminatas en la zona, situaciones que dan lugar a gran cantidad de movimiento.

Como también la toma del espacio público mediante presentaciones musicales, teatrales y artísticas, estos espacios incitan a la permanencia en la avenida por mayores lapsos de tiempo.

El transeúnte convertido en espectador, es partícipe pasivo de las actividades e incluso activo cuando toma escena dentro de ellas, lo cual ofrece oportunidades para aprender de los simbolismos y estructuras físicas del medio.

Entonces la **identidad** como símbolo de autenticidad, debe **preservar actividades** para sus **ciudadanos**, respondiendo de esa manera a **necesidades simbólicas y funcionales**.

La imagen urbana puede ser narrada mediante testimonios visuales como la arquitectura y la identidad visual conformada por colores, logos, patrones, entre otras representaciones.

a1.3 Comunicación

El espacio público funciona como escenario de integración, brinda oportunidad para conocernos cara a cara,



por lo tanto la comunicación es la figura mediadora entre ciudad y sociedad.

Sin embargo este espacio integrador, según Brandão, P (2011), es el espacio "entre", espacio de interacción que debe facilitar diversas funciones en pro de la diversidad emocional humana, con la capacidad de unir y separar, para **permitirnos estar y no estar comunicados**.

"El dominio público, el mundo común, nos reúne pero, a su vez nos impide que caigamos unos sobre otros. Lo

que convierte esta sociedad de masas en algo difícil... no es el número de personas, es el hecho de que el espacio entre ellas ya no tenga el poder para conectarlas y separarlas." (Arendt, H. 1988: 59)

A partir de los enunciados anteriores sobre comunicación y simbolismos, expuestos por Brandão, P. (2011), es necesario formular algunas preguntas que permitan al cuerpo teórico, dialogar con el sitio de estudio.

¿Cómo funciona la Avenida Central y sus



*zonas aledañas, quién comunica qué?
¿Cómo comunicar una ruta de
connotación y acontecimientos culturales
en la Avenida Central?
¿Qué objetos urbanos deben ser
resaltados en el contexto?*

Para ejecutar el proceso comunicativo de manera más clara, es preciso articular contextualmente "elementos monumentales", manifestaciones artísticas (visuales, musicales y del movimiento) y demás hechos urbanos para generar mayor interacción entre la gente y el medio físico.

Composición fotográfica 5.2f / **Lo que hay** / autoría:
Rodríguez, S. (2018)

D.

*-“Siempre aprovecho para comprar todo los martes” **Desconocido***

-“Ya casi llueve, apurate.”

ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS: CONDICIONES DEL ESPACIO PÚBLICO

Los individuos y los acontecimientos pueden influirse, debido a que **la gente atrae gente**, Gehl, J. (2013) explica cómo esto sucede mediante un proceso estimulante que permite la extensión y duración de los hechos en ámbitos públicos.

Razón por la cual, seguidamente, se desarrollan planteamientos teóricos sobre la realización de distintos tipos de actividades en el espacio el espacio público, estímulos del medio, además de la comodidad y duración de estas, afectada por características físicas del entorno.

a2.1 De lo necesario a lo social

“Donde quiera que haya gente (en los edificios, los barrios, los centros urbanos, las zonas de recreo, etcétera) por lo general es cierto que las personas

y las actividades humanas atraen otras actividades. La gente se siente atraída por gente. Se juntan y deambulan con otras personas y tratan de situarse cerca de ellas. Las nuevas actividades empiezan en las proximidades de lo que ya está sucediendo.” (Gehl, J. 2003:31)

El espacio público tiene razón de ser por las actividades que se desarrollan en él, que además pueden variar según las condiciones del mismo. De esta manera, según Gehl, J. (2003), es posible establecer una categorización a partir de las exigencias que demanden en su entorno físico como actividades necesarias, opcionales y sociales.

Es pertinente definir esta clasificación para reconocer y analizar los distintos tipos de actividades que surgen en el sitio de estudio.

01 **Actividades Necesarias:**

A partir de lo anterior, Jan Gehl define el primer grupo como las actividades en que las personas se encuentran más o menos obligadas a participar como ir al trabajo, salir de compras, esperar el bus y acciones que se realizan por lo general todo el año, sin importar las condiciones físicas, ya que la vida diaria depende de ellas.

02 **Actividades Opcionales:**

El segundo grupo significa una participación distinta, surgen si hay deseo de hacerlas, si las condiciones del ambiente son favorables y así lo permiten o si el lugar invita a la actividad. En este grupo encontramos actividades como sentarse a tomar el sol ó salir a dar una caminata.

03 **Actividades Sociales:**

Esta categoría depende de la presencia de otras personas en el espacio público. Se argumenta que en estas se encuentran los saludos, juegos infantiles, conversaciones e incluso actividades de contacto pasivo como el ver y oír a los demás; son consecuencia del deambular humano y suceden de manera espontánea generalmente.

a2.2 Espacios y estímulos

Los estímulos sensoriales permiten la recepción de mensajes del medio ambiente, impulsando a las personas en la participación del proceso comunicativo

en el espacio público.

Este contacto puede surgir a partir de actividades sociales pasivas como las mencionadas previamente.

La distancia es una herramienta para controlar los distintos grados de intimidad, tanto en encuentros espontáneos humanos como en la organización y programación del espacio.

Con respecto a la percepción del espacio público desde lo físico, Jan Gehl ahonda en planos de distancia tanto a nivel horizontal como vertical. De manera que los *elementos que se encuentran a la altura de nuestros ojos, representan enlaces de información*, que enriquecen la experiencia como seres partícipes de la vida pública.

La concepción anteriormente mencionada, puede ser valorada al asignar elementos de índole arquitectónico al espacio público, ya que comunican mensajes a la gente.

a2.3 Estrategias de manejo físico del espacio público

AGRUPAR O DISPERSAR

A partir de la descripción de actividades que Gehl establece, se expone además, estrategias para que estas interactúen de distintas maneras, permitiendo diferentes grados de privacidad y comunicación en el espacio urbano.

Mediante la agrupación de actividades es posible que exista mayor estímulo entre estas, de manera que los participantes de una actividad tienen capacidad de observar y participar en otras cercanas.

Sin embargo esta estrategia depende del tipo de acción que se realice.

La dispersión, como Gehl, J. (2013) lo expone, debe aplicarse cuidadosamente ya que puede implicar el manejo de niveles ó distancia, dispersar no significa el sobredimensionamiento de superficies que resulta en espacios residuales ó grupos de personas con comunicación interrumpida.

Como ejemplo de la situación

anterior, se encuentra la relación entre la Plaza de la Cultura y el acceso al Museo del Banco Central, el nivel superior en que se encuentra la Plaza permite tener una buena perspectiva para observar las actividades que se den en la entrada del museo, sin embargo la participación e interacción en las mismas, es física y psicológicamente más compleja.

a2.4 Permanencia y sentidos.

La circulación, permanencia y desarrollo de actividades en general en el espacio público, están determinadas por las condiciones que este presente. Es necesario tomar en cuenta por ejemplo, el dimensionamiento de las zonas peatonales, de acuerdo con la variedad de usuarios que transitan en términos de accesibilidad o la permanencia grupal e individual que se lleva a cabo.

Además estudiar las zonas que mantengan mayor cantidad de flujos peatonales, con el fin de establecer un análisis que permita identificar la razón de los mismos y la distribución a otros puntos que puedan contemplar estancias más prolongadas.

Para lo que se realizó un conteo de flujos peatonales en distintos horarios y puntos de la Avenida Central, entre los meses mayo y junio del 2018, además de mapeos de actividades en el espacio

público. Dichos datos serán expuestos posteriormente, en el capítulo de Avenida: **Laboratorio de análisis.**

La circulación peatonal es sensible a distintas condiciones tanto físicas como sensoriales, razón por la cual se buscan situaciones favorables que impulsen este tipo de desplazamiento; como vínculo a la conexión cultural y alcance del presente planteamiento.

A partir de diferentes investigaciones, Gehl, J. (2013) expresa que se ha determinado como **distancia caminable recorridos de 400 a 500 metros**, no solo por la distancia real sino también por la experimentada.

Según Gehl, J. (2013): *“Así pues, las distancias aceptables para recorrer a pie son una interrelación entre la longitud de la calle y la calidad del recorrido, ambas con respecto a la protección y el estímulo del camino.”* (p:151)

De esta manera es oportuno el planteamiento de recorridos percibidos por etapas en buenas condiciones externas, para apreciar el espacio público como una **experiencia diversa.**

La Avenida Central en su trayecto peatonal, cuenta con la presencia de espacios que permiten estancias de mayor duración como la Plaza de la Cultura, el **nodo Av. Central-calle 2** (conduce al Bulevar frente al edificio de Correos de



Costa Rica) y el *ensanchamiento junto al Banco Central de Costa Rica* donde se ubica la escultura La Chola.

Por condiciones de cierto confort físico las zonas ya mencionadas, permiten la permanencia en el sitio, cuentan con mobiliario urbano o elementos en los cuales las personas se refugian, apoyan, esperan o toman asiento.

Sin embargo no incitan a un mayor uso del espacio debido a su configuración, tipo de mobiliario, materialidad, carencia de cuerpos vegetales que “refresquen” el ambiente, entre otros.

De manera que, es ineludible, comprender la importancia de crear una

red peatonal que alterne calles y algunos “ensanches” como lo indica Gehl, J. (2013), para obtener el efecto psicológico de pausas y que las distancias parezcan más cortas.

Es en este sentido que el **contraste y la secuencia** tienen potencial para generar recorridos humanizados mediante la interrupción cuidadosa del trayecto.

BORDES

Los bordes edilicios cumplen la función de transición de estancias al espacio público, ya que en estos sitios se puede contemplar el panorama urbano y además las personas se encuentran

menos expuestas. Según Gehl, J. (2013), puede concluirse que los acontecimientos aumentan desde el borde hasta el centro del espacio público.

¿QUÉ SUCEDE?

"La existencia de buenas oportunidades para sentarse prepara el terreno a numerosas actividades que son las atracciones principales a los espacios públicos: comer, leer, dormir, hacer punto, jugar al ajedrez, tomar el sol, mirar a la gente, charlar, etcétera." (Gehl, J. 2003:169)

A partir de la afirmación anterior, es necesario contextualizar prácticas que se *llevan a cabo en la Avenida Central, sus zonas de estancia y cercanías.*

Es posible observar el juego de niños en la Plaza de la Cultura, personas comiendo/bebiendo, lectura, presentaciones escénicas y musicales ó ventas informales.

Tal como lo argumenta Gehl, J. (2013), la disposición de asientos en el espacio público, debe responder a un cuidadoso análisis de características espaciales y funcionales, de esta manera cada espacio individual ó grupal para sentarse, debería tener una cualidad propia y además ser ubicado en un ámbito dentro de otro espacio.

Si se toma en cuenta el caso de la Plaza de la Cultura, como uno de los principales puntos inmediatos (con mayor cantidad de asientos) en el sitio, se observa que la mayoría del tiempo la gente prefiere sentarse en sus bordes (norte y sur) además de la utilización del muro-pasamanos de concreto (entre su nivel más alto y medio) y en las gradas.

La distribución de la propuesta de asientos no favorece la comunicación visual ni auditiva, al estar alineados en hiladas con distancias grandes para poder establecer conversaciones grupales, y tampoco parece estar diseñada por ámbitos que proporcionen distintos grados de actividad.

Como se muestra en la próxima fotografía, el borde permite tener control visual de las demás actividades, razón por la cual es valorado en este caso, como palco a uno de los escenarios del Festival Internacional de las Artes 2018.

Otra cualidad importante es el diseño del tipo de asiento que se proponga, ya que es necesario pensar en términos de accesibilidad y comodidad, por variedad de personas que utilizan el espacio público.

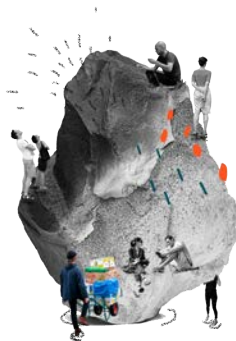
Estos deberían ser adaptados a los "usuarios más exigentes" como personas con dificultad de movilidad, además ser ubicados estratégicamente en las zonas que ofrezcan mayores ventajas.

Actualmente la Plaza de la Democracia cuenta con asientos, sin embargo la gente prefiere apropiarse de sus graderías, ya que estas permiten mayor contacto e interacción entre grupos, además ofrecen mejor visual al punto central, donde se realizan actividades principales.

La interacción humana es uno de los objetivos principales del espacio público, debido a esto es útil tomar en cuenta espacios ó elementos urbanos que proporcionan asientos secundarios, que además pueden ser representados en forma de "paisaje para sentarse".

A3

POSTULADOS Y HERRAMIENTAS PARA ANALIZAR Y VALORAR EL ESPACIO PÚBLICO



A continuación se desarrolla una serie de planteamientos teóricos que

definen conceptos descriptivos sobre el espacio urbano, capaces de evaluar estructura física, actividades y atmósferas en distintas escalas.

El desarrollo siguiente se maneja mediante la articulación de tres conceptos pertinentes al planteamiento y al énfasis de la presente investigación, permeabilidad, variedad y coherencia visual.

Vinculados con algunas definiciones como memoria urbana, identidad, legibilidad y comunicación, expuestas en los apartados anteriores.

a3.1 Cualidades del espacio público

Según Bentley, I (1985) existen grados de **permeabilidad**: pública y privada, sin embargo solamente los lugares que son accesibles a la gente pueden ofrecerles carácter de elección.

La permeabilidad depende del número de rutas alternativas existentes entre un punto y otro, de esta manera las conexiones físicas y visuales en el espacio público, están vinculadas al tipo y diseño de cuadrantes.

Es necesario analizar esta característica en el sitio, a nivel macro y meso, para desarrollar variadas rutas de comunicación entre los espacios culturales que se pretende articular; así como estudiar los vínculos de tránsito

peatonal y motorizado con el entorno inmediato, red de calles principales y con la ciudad en general.

Al igual que Jan Gehl, Bentley, I. (1985), manifiesta la importancia de los bordes en el espacio público, al brindar diferentes atmósferas de movimiento: "La permeabilidad física entre los espacios privados y públicos ocurre en las entradas a los edificios y jardines. Esto enriquece el espacio público al incrementar el nivel de actividad alrededor de sus bordes." (p:13)

En la ciudad, la **variedad** de experiencias está dada por la variedad de usos, funciones y por tanto significados.

De acuerdo con lo anterior, Bentley afirma que un lugar con variados usos atrae a personas con distintos intereses, en diferentes temporalidades.

La descripción anterior coincide con el sitio de referencia, Avenida Central en su recorrido peatonal, ya que cuenta con una amplia gama de actividades comerciales, instituciones, puntos importantes de transporte y además con sitios de carácter cultural.

Existen actividades a manera de uso primario que funcionan como **imanes** atrayendo personas al sitio, mientras otras deben aprovechar esta oportunidad externa de atracción para ser recorridas, tal como lo argumenta Bentley, I. (1985).

Es necesario en este sentido, que los diferentes usos interactúen y se apoyen entre sí.

En el sitio de estudio es posible observar puntos que funcionan como imán, tal es el caso del Teatro Nacional, museos, Mercado Central, diversas paradas de autobuses, instituciones públicas, puntos gastronómicos, algunos establecimientos comerciales, entre otros.

Además, Ian Bentley señala la particular importancia de la **coherencia visual** en los lugares frecuentados por personas de diversas características socioculturales, aún más cuando no pueden alterar la apariencia física del sitio.

Tanto en espacios interiores como exteriores, la coherencia adquiere mayor valor en el ámbito público.

De esta manera la legibilidad de uso, permite identificar las funciones de un espacio determinado, generando vínculos con la variedad y robustez del espacio público.

A4

SÍNTESIS

Espacio público



A partir de los subcapítulos desarrollados previamente, se entiende el espacio público como articulador de distintas dimensiones humanas, mediante el análisis de componentes perceptuales y la descripción de elementos y procesos del entorno.

Lo anterior con el fin de integrar los distintos conceptos, para analizar actividades, estructura física, flujos peatonales, estancias, reconocimiento de manifestaciones identitarias, entre otras situaciones.

Por otra parte, permite generar el planteamiento conceptual de la ruta de procesos y experiencias, como **Paseo Cultural** en la ciudad, que toma acción protagónica en la Avenida Central en San José.

PASEO

como conector

DEFINICIÓN CONCEPTUAL

La definición del concepto conector se desarrolla, debido a que uno de los ejes principales de investigación, pretende conectar y comunicar situaciones y elementos de distinta naturaleza en la ciudad.

Se lleva a cabo mediante el respaldo conceptual del término conector, aunado al abordaje teórico desarrollado anteriormente.

Según la Real Academia Española (2014)

CONECTAR:

Tr. Unir o poner en comunicación dos cosas o dos personas, o una con otra.

Tr. Establecer comunicación entre dos lugares, o entre un lugar y otro.

Tr. Enlazar entre sí dos aparatos o sistemas, o uno con otro, de forma que entre ellos pueda fluir algo, como agua,

electricidad o señales.

Intr. lograr una buena comunicación con alguien.

Conector: adj. Que conecta.

Conexión: f. punto donde se realiza el enlace entre aparatos o sistemas.

De esta manera se establece el término **conector** como elemento para relacionar personas, procesos y componentes urbanos mediante vínculos de comunicación físicos y simbólicos, **enfaticando la evolución de relaciones**, más allá de resultados.

Los mensajes pueden ser transmitidos en una red de distintas posibilidades y canales, donde se puede reconocer la comunicación entre:

- Personas – Personas
- Lugares – Lugares
- Personas – Lugares
- Acontecimientos



Para efectos de este proyecto, la definición de conector hace referencia con los tres subcapítulos desarrollados previamente, de manera que se encuentra vinculado con las cualidades descriptivas y actividades del entorno, además del proceso de percepción y lectura de sitio.

La propuesta de Plan de Acción para el Centro Histórico de San José, con su planteamiento y desarrollo Paseo de los Museos, representan antecedentes de importancia para la investigación; razón por la cual se asocia el término conector al de **"Paseo"**, atribuyendo las características y valores ya mencionados a este último.

Lo anterior con el fin de reutilizar un concepto ya vinculado al desarrollo de vida urbana en San José, que abarque situaciones más amplias en cuanto a manifestaciones culturales. Por lo tanto

el **"paseo"**, adopta características de conexión, comunicación urbana y social, como ha sido mencionado previamente.

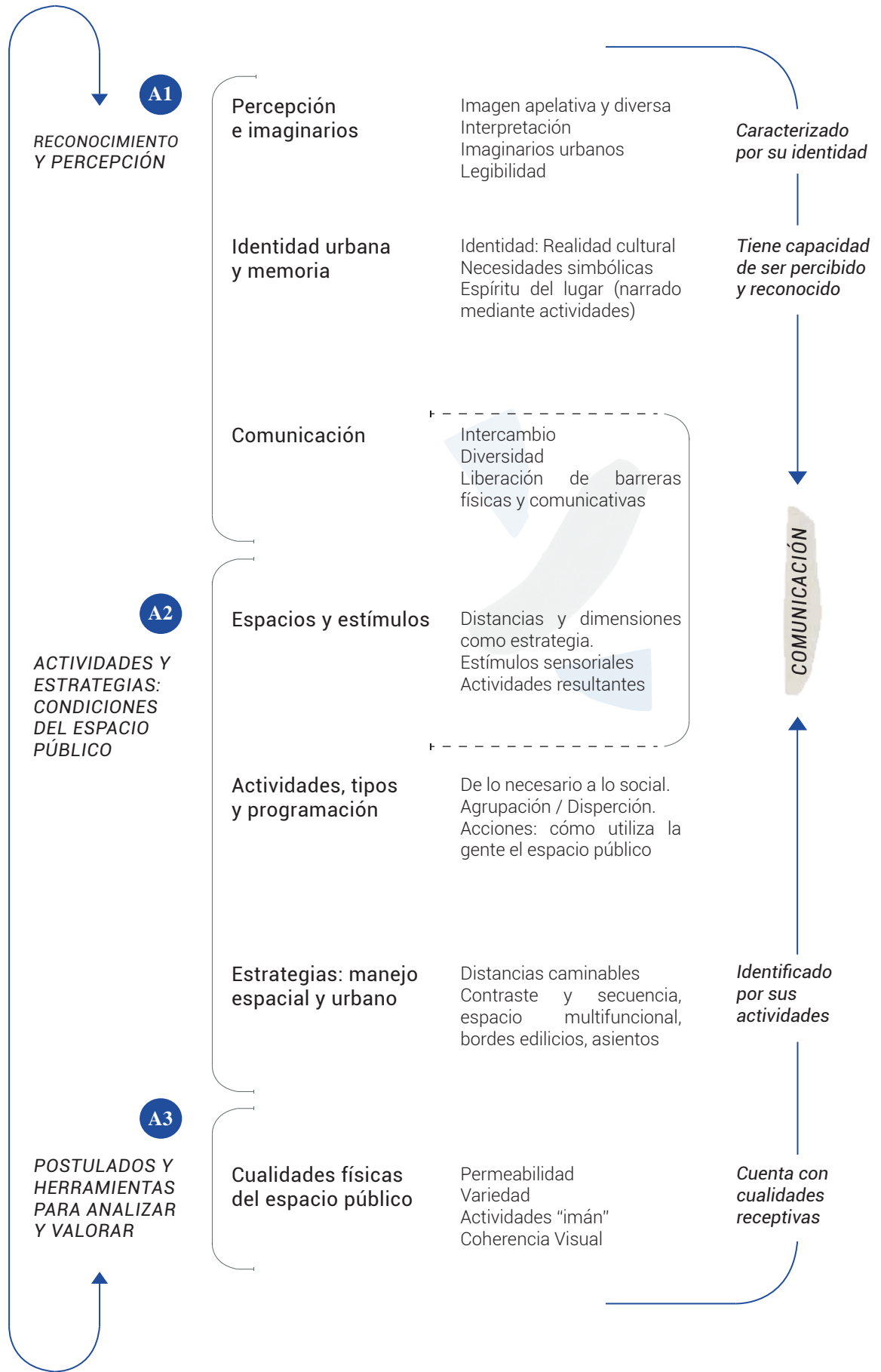
El "paseo"- conector (eventualmente paseo cultural), se desarrolla en el plano físico y perceptual, como representación al imaginario, anuente a diversas interpretaciones por su puesta en escena a nivel de ciudad, puede comunicar gestos de su valor propio e individual.

Algunos elementos significativos como arquitectura, historia, actividades, personajes, gastronomía, sonidos ó colores pueden ser reconocidos como parte de su experiencia urbana.

Seguidamente se presenta el diagrama síntesis sobre la definición de **paseo**.

CONECTOR - PASEO

Definición conceptual



CONECTOR - PASEO

Definición conceptual

Elemento para relacionar personas, procesos y componentes urbanos mediante vínculos de comunicación físicos y simbólicos, enfatizando la evolución de relaciones, más allá de resultados.



5.3

SUBCAPÍTULO B

Introducción: Ciudadano - Espacio Público

El espacio público puede ser entendido e interpretado desde diversos ámbitos, tanto como espacio y tiempo para generar relaciones sociales en distintos grados, como por ser medio físico de coexistencia.

Esta plataforma de intercambio, se materializa en escenario para ejercer el *derecho de expresión* que además permite interacción social y urbana.

La negación a la aceptación del "otro", quién es diferente, ha generado polarización física e ideológica en el espacio público.

La búsqueda de soluciones a esta "resistencia", convierte espacios públicos en áreas privatizadas, con la justificación de convertirlos en zonas protegidas para usos restringidos.

Seguidamente se genera un análisis que entrelaza valores ideológicos, políticos y culturales de la ciudad, mediante el reconocimiento de sus dimensiones y funciones, que acaban por confirmarla

como medio comunicacional.

El desarrollo de las ciudades, se ha llevado a cabo mediante el progreso de sistemas de producción, nuevos mecanismos tecnológicos, mayor densificación urbana, oferta de actividades e incluso herramientas publicitarias. Así la ciudad es capaz de seguir diversos modos de vida, mientras agrupa y segrega algunos.

B1

ACERCAMIENTO AL ANÁLISIS CIUDAD-GENTE

El espacio público es el sitio donde converge la cultura urbana, el urbanismo, la gente y sus derechos; en un punto que es físico, político y además simbólico, como fue desarrollado previamente según Pedro Brandão. A partir de lo anterior, es necesario mencionar que estos



simbolismos son representaciones que permiten identificar el espacio urbano como referencia ciudadana.

La recuperación de simbolismos puede ser generada, según Borja y Muxí, a partir de diferentes herramientas: como la identificación e interpretación de monumentalidades existentes en la ciudad, multifuncionalidad, intercambio y zonas de encuentro.

Como lo describen Borja, J. y Muxí, Z.(2000): "El espacio urbanizado no es ciudad. El territorio articulado exige ciudades, lugares con capacidad

de ser centralidades integradores y polivalentes y constituidos por tejidos urbanos heterogéneos socialmente y funcionalmente." (p:34)

b1.1 Dimensiones y funciones del espacio público

"Decir que la ciudad es la gente es ya un tópico, una expresión atribuida entre otros a Sófocles, Shakespeare y Goethe. Y en este caso gente no sólo quiere decir tamaño y densidad, es decir una concentración más o menos grande de personas, sino que también **diversidad**,

heterogeneidad, relación entre individuos y colectivos diferentes." (Borja, J. y Muxí, Z. 2000:19)

A partir de lo anterior, Borja y Muxí retratan la ciudad como sus habitantes, poseedores de derechos. El espacio público tiene diversos roles dentro de las urbes, como escenario principal de interacción social. A continuación se desarrollan conceptualmente algunos de sus dimensiones en relación a su función.

Como concepto *jurídico*, se encuentra limitado por regulaciones de uso de la administración pública, pueden llegar a ser políticas, culturales o sociales. Según Jordi Borja y Zaida Muxí, marca separaciones formales entre la propiedad privada urbana y la pública, de esta manera muchas veces es el resultado de restricciones de construcción para espacio libre.

Sin embargo el *carácter sociocultural* tiene mayor peso en el reconocimiento del espacio público. El contacto entre personas, su posible interacción y expresividad urbana, son situaciones mayormente identificadas por su valor de comunicación humana, son gestos que pueden ser fácilmente reconocidos por diferentes personas.

El funcionalismo que caracteriza muchas zonas de la ciudad, ha sido un mecanismo para ligar el espacio público al "embellecimiento urbano" o la actividad

comercial, a pesar de que en algunos casos se ha utilizado con el fin de concentrar ó excluir, según Borja esto sucede por la accesibilidad o falta de esta.

Su *caracter multifuncional* constituye el dominio público, la garantía de uso por parte de todos en diferentes actividades, lo que conlleva a la accesibilidad como característica principal, potencial generadora de centralidad.

Parafraseando a Borja, J. y Muxí, Z.(2000), hay ciertas características que pueden ser identificadas en la ciudad y permiten un mayor arraigo con el componente simbólico de estas. El centro, como punto neurálgico y como potencial integrador, la monumentalidad, la memoria colectiva, entre otros. Al igual que Brandão y Lynch, Borja reconoce *el poder que tiene el valor y aprecio simbólico del espacio público en sus ciudadanos.*

La Avenida Central como eje peatonal conectado al centro de San José, es actualmente reconocida por su carácter identitario en cuanto a actividades, imágenes, arquitectura, personajes o sonidos, tiene además la capacidad de reunir varias de las características del "centro" al que pertenece.

Sin embargo, estos atributos pueden ser potencializados con el fin de lograr mayor interacción entre la gente y su contenido urbano.

La *dimensión cultural* del espacio público cumple distintas funciones, Borja, J. y Muxí, Z. (2000), lo describen como *"referente urbanístico", manifestaciones de la historia y de la voluntad del poder, símbolo de identidad colectiva...* Es uno de los mejores indicadores de los valores urbanos predominantes." (p:42)

Sin embargo la representación cultural no se limita a tan repetida monumentalidad, sino a la relación con sus demás elementos urbanos como equipamientos o conjuntos de estos.

A partir de la interpretación conceptual anterior, es preciso analizar el significado que hay detrás de algunos elementos urbanos de la Avenida Central, como la "Chola", la Fuente del Reloj cercana a la Plaza de la Cultura o la fuente o Monumento al Café.

Dos de estos elementos hacen referencia a un pasado histórico oligárquico, a la representación del poder burocrático de estados anteriores.

Según Borja y Muxí, existe una intención de marcar avenidas con monumentos para "coronarlas" bajo la gesta de cierto poder político. Razón por la cual, la forma es transmisora de valores, no se debe menospreciar el espacio público, su calidad o incluso "belleza", adecuada a los gustos de las diferentes poblaciones que lo recurren.

V.

- “*Hoy se juega el acumulado*”

Vendedora de lotería

Para el sitio de referencia, es necesario hacer una valorización de su imagen y dinámica urbana, principalmente en términos de interacción y comunicación.

Borja, J. y Muxí, Z. (2000), señalan que *hacer ciudad es hacerla sobre la realidad pasada y actual de ciudad*, en donde es necesaria la articulación que permita **continuidad física y simbólica**, comprometiéndose con el tejido existente y el propuesto.

A partir de esto se seleccionan dos criterios de dirección, para el eventual planteamiento de la presente investigación.

- *Es necesario respetar la historia, la trama existente y la tradición cultural del sitio.*

- *La ciudad como lugar de intercambio e identidades, se nutre de la cultura y el comercio históricamente vinculados.*

Borja, J. y Muxí, Z. (2000) indican: “... es inevitable cuando los hombres moldean sus vidas comunes de tal modo que su único sentido de afinidad es el sentido de creerse parecidos o semejantes...” (p:54)

Este comportamiento pone en riesgo el intercambio social, la capacidad espontánea del interactuar humano. “Si todo es enseñado ya domesticado, con opciones únicas perdemos gran parte de las riquezas urbanas...” (p:54).

Imagen 5.3b / **Vender lotería** / autoría: Rodríguez, S. (2018)



B2

MEDIO FÍSICO E IDEOLÓGICO

“En este caso el espacio público pasa a concebirse como la realización de un valor ideológico, lugar en el que se materializan diversas categorías abstractas como democracia, ciudadanía, convivencia, civismo, consenso y otros valores políticos hoy centrales, un proscenio en el que se desearía ver deslizarse a una ordenada masa de seres libres e iguales que emplea ese espacio para ir y venir de trabajar o de consumir.” (Delgado, M. 2011:10)

Sin embargo para complementar la idea, Delgado, M. (2011) expone que este espacio congrega una serie de normas que le han sido dadas y niega el acceso a cualquier persona que no sea capaz de cumplirlas.

“Lo que bien podría reconocerse como el idealismo del espacio público aparece hoy al servicio de la reapropiación capitalista de la ciudad, una dinámica de la que los elementos fundamentales y recurrentes son la conversión de grandes sectores del espacio urbano en parques

temáticos, la gentrificación de centros históricos de los que la historia ha sido definitivamente expulsada...” (Delgado, M. 2011:10)

A partir de lo anterior, se señala que grandes esfuerzos realizados bajo el discurso del “disfrute de la calle en libertad y para todos”, no son más que una máscara autoritaria de entidades políticas para presumir el cumplimiento de sus responsabilidades, mediante alternativas de control que van desde la vigilancia pública hasta la alteración del espacio con elementos no amigables con el ciudadano.

La situación anterior es considerada, en el capítulo de estado de la cuestión, donde se estudian las implicaciones de la propuesta del Plan de Acción para el Centro Histórico de San José.

La Avenida Central, como espacio público consolidado y plataforma de expresión social e identitaria, está limitada bajo discursos institucionales sobre comportamiento y “buenas prácticas” en ciudad (al igual que muchos espacios públicos en San José y en otras ciudades del mundo).

Si bien es cierto, es necesario el control para la organización social pública, sin embargo muchas de estas normativas buscan silenciar actividades que comunican además, contenido histórico y evolutivo en el ámbito cultural de la ciudad.

“Como concepto político espacio público se supone que quiere decir esfera de coexistencia pacífica y armoniosa de lo heterogéneo en la sociedad, evidencia de que lo que nos permite hacer sociedad es que nos pongamos de acuerdo en un conjunto de postulados programáticos en el seno de los cuales las diferencias se ven superadas, sin quedar olvidadas o negadas del todo, sino definidas aparte, en ese otro escenario al que llamamos privado.” (Delgado, M. 2011:21)

b2.1 De lo político a lo normado



“De tal manera la dominación no sólo domina, sino que también dirige y orienta moralmente tanto el pensamiento como la acción social. Esos instrumentos ideológicos incorporan cada vez más la virtud de la versatilidad adaptativa...” (Delgado, M. 2011:25)

A partir de lo anterior, es posible analizar que la presentación de estos códigos de

manera difusa y naturaleza abstracta, permite que las normas sean socialmente acatadas y *la inequidad en el espacio público, no sea percibida en su verdadera escala.*

“Un espacio teórico se ha convertido por arte de magia en espacio sensible. Lo que antes era una calle es ahora *escenario potencialmente inagotable para la comunicación y el intercambio...*” (Delgado, M. 2011:29)

Según Delgado, M. (2011) lo público se establece como “*...ámbito para la reconciliación*” (p:35), así se puede entender esta plataforma física como oportunidad de traslape urbano y cultural de sociedades actuales, anteriores y venideras.

El espacio público como medio físico e ideológico, es relevante por sus participantes y la *calidad de relaciones interactivas* en diversos grados entre estos.

Al hacer referencia a sus usuarios, no es necesario reconocerles como miembros de comunidades identificadas; sino como ejecutores en la práctica de saber conducirse y adaptarse de manera adecuada en actividades, relaciones y procesos comunicativos.

b2.2 Interacción y estímulos

"...La interacción, en tanto que determinación recíproca de acciones ó de actores, no sólo puede ser considerada como un fenómeno en sí mismo, y por tanto observada, registrada y analizada, sino que merece que se le atribuya centralidad en la consideración de la conducta social humana." (Delgado, M. 2011:44)

Previamente Delgado señala, la interacción como proceso que debe ser reconocido por la capacidad de organización social que requiere y la califica como un sistema en sí.

"La interacción se entiende como articulación de subjetividades con iniciativas, potencialidades y objetivos propios, que acuerdan generar realidades específicas a partir de elementos cognitivos y discursivos que se trenzan para la oportunidad y que **pueden prescindir total o parcialmente de estructuras sociales preexistentes.**" (Delgado, M. 2011:45)

De esta manera Delgado, M. (2011), enfatiza la importancia de la significación que dan los interactuantes a sus acciones compartidas, trabajo que les permite crear y mantener características de escenarios socialmente organizados.

Entonces estas prácticas sociales son procesos auto organizados, con parámetros irrepetibles, que favorecen

hablar de contenidos reales.

Los estímulos físicos proyectados en el ambiente tienen la capacidad de desencadenar pautas de comportamiento según Manuel Delgado. En el sitio de estudio, la configuración de estos estímulos puede definir parte de la conducta o disposición de personas en su actuar.

b2.3 Interactuar - imaginar

"Una ciudad es sobre todo un campo de significaciones. Son esas significaciones las que proveen de la materia prima de la que está hecha la experiencia urbana, que es justamente lo que el científico social toma como un objeto de conocimiento. Experiencia como vivencia subjetiva, pero no menos como experimentación empírica, como conducta; emoción y textura; al tiempo sentimiento, sensación y acto." (Delgado, M. 2011:98)

El imaginario urbano colectivo, en el centro de San José y específicamente en el sitio de investigación, transmuta constantemente como esquema de significación, como factor de cohesión y desarrollo mediante elementos del ambiente, relaciones, personas y otros factores que en ellos intervienen.

Tal como lo expresa Delgado, M.

(2010:99) ***los imaginarios no representan la ciudad, sino que son la ciudad.***

“Ese imaginario -como cualquier otro imaginario – no es una nebulosa abstracta que revolotea en el ambiente o en la cabeza de los individuos. Ni siquiera es propiamente un código del que dependería la organización de la realidad urbana. Todo lo contrario, es lo que le sucede a los individuos...” (Delgado, M. 2011:100)

Precisamente no se les puede clasificar tan solo como imágenes, tal como ha sido mencionado por Brandão ó Lynch, ya que se les considera además manifestaciones para acceder a dimensiones invisibles de la realidad y una vez allá, ***recibir información acerca de significados profundos sobre cosas y situaciones, no solo de lo existente sino también de lo esperado.***

B3

SÍNTESIS

Espacio público - Segmento B



Los temas desarrollados en el **capítulo A** cumplen la función de exponer en términos propios, el concepto **paseo (conector)** como elemento comunicador entre personas, procesos y componentes urbanos, mediante el análisis de insumos teóricos sobre espacio público.

A continuación se desarrolla el enunciado anterior junto al capítulo B, con el fin de definir el término paseo cultural, que pone en manifiesto la búsqueda por generar vínculos humanos, espaciales y temporales entendidos desde la perspectiva cultural, posteriormente desarrollada.

La definición del concepto paseo cultural, se lleva a cabo mediante la articulación de tres cuerpos principales que son:

- 1. Punto expuesto en el capítulo A sobre el término paseo.***
- 2. Respaldo teórico analizado en el capítulo B, que hace referencia al espacio público como la integración de lo físico, simbólico, social e ideológico.***
- 3. Análisis del término cultura a partir de la UNESCO y referencias mencionadas en el capítulo B para su posterior definición en la investigación.***

PASEO

CULTURAL

DEFINICIÓN CONCEPTUAL

Definición del término Cultura:

"...La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos..." (UNESCO 2017)

El término cultura corresponde a un componente **multicaracterístico**, que permite el reconocimiento de lugares, situaciones, temporalidades, actividades, comportamientos, ideologías y saberes representativos para un grupo de personas.

Además es ineludible destacar, la cultura supone de **interacción** entre sus miembros, mediante procesos comunicativos percibidos, aprendidos y enseñados.

Baretto, M. (2007:20) afirmó que "la cultura se encuentra dentro de los márgenes de lo refinado y lo profundo, como recurso, muralla y disputa, incluso comparada con canciones de cuna o sinfonías de cd, al punto de incluir la mirada de un drogadicto al inyectarse, como lo que hacemos todos lo humanos, finalmente no se encuentra separada de la religión o del odio, que los incluye también". (citado en Hutnyk 2006:357)

En síntesis, el espacio público como estructura urbana es ante todo un escenario de manifestaciones e intercambios socioculturales, que tiene como propósito mostrar gente en interacción en su medio físico y simbólico, sin importar que tan cercano o no sea el contacto.



A partir de lo anterior se gesta la articulación entre los capítulos A y B, que pretenden reconocer escenarios culturales diversos (según objetivos de investigación + observación y análisis del sitio), para determinar caracterizaciones culturales propias de la Avenida Central, mediante el análisis de actividades, infraestructura, zonas (también periféricas), gente y cualidades de la misma.

PASEO CULTURAL:

Planteamiento con repercusiones espaciales a nivel urbano, que pretende relacionar personas, procesos culturales formales e informales (artísticos, escénicos, musicales, de lectura, entre otros) y componentes físico-infraestructurales pertenecientes a un sitio.

Lo anterior mediante el ***vínculo*** entre ***espacio público, museos y sitios que actualmente funcionan***

como plataforma de expresión cultural (señalados más adelante), con el fin de permitir ***comunicación e interacción***, entre personas y contenido.

La conexión cultural pretende establecer estímulos espaciales que vivifiquen la experiencia urbana, permitan reconocer y entrelazar diversos puntos de valor histórico, patrimonial y cultural a nivel de sitio.

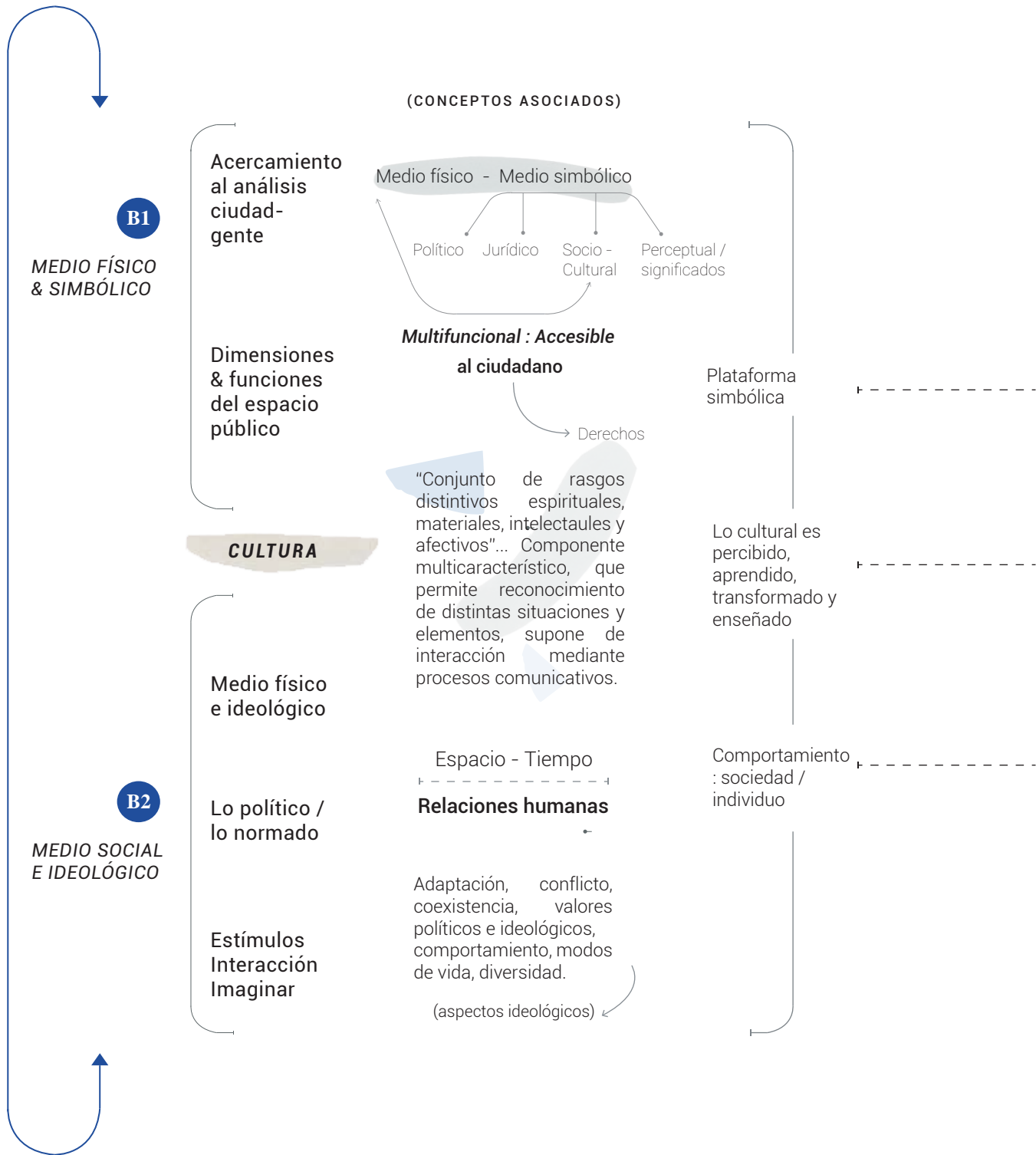
Como fue argumentado en el subcapítulo anterior, los enlaces pretenden establecer comunicación entre:

- Personas – Personas
- Lugares – Lugares
- Personas – Lugares
- Acontecimientos

Se muestra a continuación el ***diagrama síntesis***, sobre la definición y alcances conceptuales de Paseo Cultural.

PASEO CULTURAL

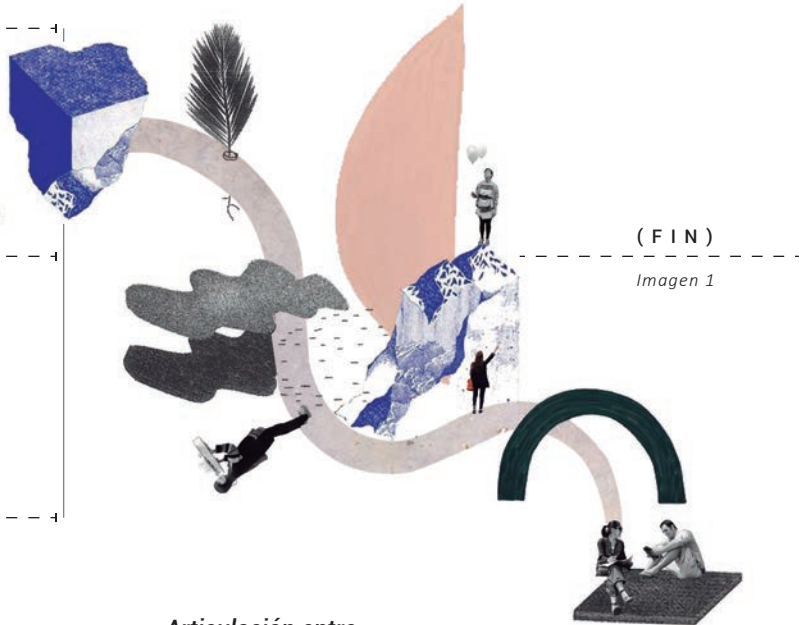
Definición conceptual



PRETENDE

GENTE EN INTERACCIÓN

- con su medio físico y simbólico
- Cuenta con manifestaciones culturales diversas
- Conector & comunicador



Articulación entre A & B

Reconocimiento de diversos escenarios culturales / Definición de caracterizaciones culturales propias del sitio de estudio (mediante el análisis urbano-espacial, de actividades-gente, entre otros).



MUSEO

DECONSTRUCCIÓN

Introducción

El museo resguarda material tangible e intangible con distintos fines, entre ellos pedagógicos y de comunicación social, sin embargo se reconoce como una institución con grandes regulaciones y limitaciones que han sido impuestas con el pasar del tiempo, tal como lo señala Aurora León:

“Es monolítico, cerrado a todo aire renovador, denso y, aún más, negador de la libertad: el control policiaco a la entrada, la obligatoriedad del circuito, la imposición de unas fronteras establecidas para la visión de la obra..., nos hacen asumir el gesto enfadado de Valéry cuando a la entrada del Louvre le acecha el conserje para despojarle de su bastón.” (León, A. 2010:10)

La caracterización anterior expone

un asalto a la libertad y a la propia espontaneidad, razón por la cual, algunos principios actuales atentan contra el *sentido humano* del museo. En este aspecto cabe destacar lo que menciona León, A. (2010) como *cosificación humana* ante el universo, para que el visitante del museo sea compatible con normativas y etiquetas (internacionales), que persuaden cierto comportamiento como “aceptable”.

Sin embargo el museo tiene potencial como elemento intermediario social, vitalizador, que facilita el contacto y entendimiento del material que expone, mediante el “cara a cara” entre personas y objeto.

A partir de lo expuesto previamente es posible narrar el museo como *campo de encuentro*, como lo describe León, A.

(2010) debería ser acentuado y menos rígido. De esta manera la "obra" es un "comunicador" realmente, capaz de enviar multiplicidad de mensajes con potestad de transformación utilitaria (en algunos casos).

El "espectador" es en realidad un sujeto que aprende e interactúa con el museo, es esencial acá pensar que el museo aprende también de sus visitantes, que son su razón de ser.

Entonces es necesario que exista un diálogo claro entre museo, gente y contenido o experiencia, que puede surgir a partir de un proceso que cuente con mayor *"placer creativo y espiritualidad"*.

A continuación se desarrollan 5 apartados, con el propósito de tomar en

cuenta algunos elementos que componen el museo desde su génesis, en el campo teórico, práctico, tipologías y otros procesos, cuyo objeto es deconstruir el concepto museo como institución hermética y normada, para generar un constructo que lo entienda como elemento vivo, dotado de carácter humano.

C1

EL MUSEO: ENTE PÚBLICO

c 1.1 Antecedentes

Las bases del museo público se asentaron a partir de ideales burgueses que provenían de una minoría adinerada en el siglo XIX, tal como lo indica León, A.

(2010), de esta manera se presentó como joya inaccesible.

"Por tanto, partimos de un hecho: aristocracia y burguesía son las que han permitido la creación del museo que hoy visitamos, un museo actual que, lejos de caracterizarse por una nivelación social y una participación colectiva, sigue siendo el coto cerrado de una clase privilegiada (ampliada con el capitalismo contemporáneo que en un modo o en otro obstaculiza a muchos el acceso a la cultura." (León, A. 2010:54)

A partir del desarrollo que ha tenido el museo en el tiempo, se observan cambios en su contenido, infraestructura, visitantes y objetivos; en busca de su democratización.

La transformación anterior ocurre mediante la toma de conciencia social, a partir de la necesidad por compartir este tipo de patrimonio cultural.

Se ha planteado abandonar el paradigma de objeto conservado como fin principal, sobre el sujeto que aprende. Esta y otras exigencias del

museo, fueron fundamentadas en nuevos ideales sociales a partir del siglo XX, que delegaban como funciones principales la educación y enseñanza. Lo cual es manifestado por León, A. (2010) como "...un nuevo humanismo que descosifica al hombre en su relación con el museo, otorgándosele una preponderancia sobre los objetos." (p.57).

Según lo anterior se pretendía humanizar el contenido mediante la presencia de sus participantes, señalando su autoría e interacción con la obra; este acercamiento fue precisamente el que permitió tomar conciencia sobre la función del museo como exponente social con capacidad de representar en actividad a todas y todos.

Seguidamente se presenta una línea de tiempo que muestra la evolución hacia el museo público, como elemento que surgió de la burguesía y busca actualmente ampliar su impacto a nivel de sociedad, con cambios en la visión y misión de sus componentes: contenedor, material expuesto y seres partícipes.

C

EVOLUCIÓN *al museo público*

Algunas colecciones pasan a formar parte del patrimonio nacional. (British Museum de Londres)

Se nacionalizan los bienes de la corona. Galerías del Louvre aparecen como Museo de la República (Por razones ideológicas y políticas)

Se levanta el Kunsthistorisches Museum de Berlín. A partir de una orden, Federico Guillermo III hace pública su colección, que en el siglo XIX es reunida del esparcimiento que tuvo en distintos palacios de Praga.

Mediados **s XVIII**

1793

1823

Hasta finales del **s XVIII**

Revolución Francesa

s XIX
Inicios

1824

Colecciones de carácter privado, expuestas al público por acontecimientos solemnes, sin intención pedagógica.

PRINCIPIO: "Dar al pueblo lo que le pertenece."

Se hacen públicas las colecciones de George Beaumont (con fondos del renacimiento), surge la Galería Nacional de Londres.

Imagen 5.4a / Línea de tiempo: Al museo público / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Referencia: León, A. (2010)

Museos de Europa Central surgen a partir del mismo proceso: Kunsthistorisches Museum en Viena, Pinacoteca de Munich, Galería Nacional de Praga.

Contaban con colecciones de pintura de todas las épocas, mobiliario y artes suntuarias, escultura clásica.

Museo del Prado, Madrid: Surge bajo la orden de Fernando VII, que proponía la creación de un museo de pinturas en el Palacio Bellavista, al no madurar el proyecto, fue albergado en otro sitio proyectado para Museo de Ciencias Naturales.



1870

Museos Italianos: Deben su apertura a motivos específicos de índole político-religioso, ya que el Vaticano tuvo gran poder adquisitivo de obras artísticas.

* Bajo el impulso de papas se fundan museos como: Museo Pío-Clementino, Museo Egipcio, Etrusco, Pinacoteca

Vaticana, Museo Etnológico. Algunas colecciones son trasladadas, así es como se descontextualizan obras de arte al ser esparcidas por varios museos.

Museo Americano: Aparición del museo en América, con carácter pedagógico y activo para la cultura popular. Metropolitan Museum de Nueva York.

Ofrece secciones variadas de arte universal.

* Ofrece boletín con información sobre diversas actividades.

*Sentó las bases de los futuros museos americanos.

Museo de Arte Moderno, Nueva York; Museo Whitney de Arte Americano, Guggenheim, Museo Latinoamericano São Paulo, Museo de Antropología de México.

Latinoamérica

Rembrandthuis, Ámsterdam

Surgen museos monográficos dedicados a la producción de un artista. Se agrupa la colección por carencia de:

* **Divulgación de la obra**

* Deseo de reunir la por parte de familia o alguna "sociedad"

* Recuperación de las obras diseminadas en museos.

1870

1911

Mediados
s XX



s XX

1973

Han seguido el plan de desmitificar el museo, al evitar el estigma de "excepcionalidad", tratando de aproximar a la gente mediante pedagogía.

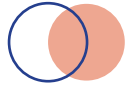
Nacen museos para conmemorar personalidades históricas, cuya vida y obra fueron relevantes

Goethe Museum, en Düsseldorf

Museo de Van Gogh: Surge mediante la participación colectiva entre propietarios que ceden la colección y el estado que se compromete a construir el museo. Emerge a partir del deseo de anteponer la utilidad pública a la privada y la autenticidad de la obra.

Imagen 5.4a / **Línea de tiempo: Al museo público** / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Referencia: León, A. (2010)

c1.2 *El museo en América Latina*



Con la aparición del Palacio Real del Louvre, reconocido como uno de los primeros museos públicos, sucede una serie de acontecimientos en Europa; cautivando así grandes masas de espectadores. De esta manera, como lo indica Hernández, S. (2012), se crean museos más diversos en cuanto a contenido o temática, aunque se conservaban como elemento aristócrata.

En *Latinoamérica* el inicio de la construcción de museos, se dio mediante la materialización de principios eclécticos. Según Sachie Hernández, como primer acercamiento parecían ser imitaciones de modelos europeos, sin embargo estaban marcados por las variaciones que se les atribuyó en Norteamérica.

Los primeros museos públicos en México datan a finales del siglo *XVIII* e inicios del *XIX*, con casos como el *Museo de Historia Natural y posteriormente el Museo Nacional Mexicano*. Precisamente en esta época se trasladan ideas revolucionarias (museales) al continente americano, con fuertes implicaciones en Norteamérica.

A finales del siglo *XIX*, se crea el

Museo Nacional de Costa Rica (MNCR), el 4 de mayo de 1887 bajo un decreto de ley. La definición de sus funciones surge un año más tarde y según el Ministerio de Cultura y Juventud, con el pasar de los años estas se amplían dejando en claro: "El Museo, destinado originalmente a coleccionar y exhibir las riquezas naturales del país, así como los documentos y objetos de interés histórico, asume además, el carácter de institución docente como centro de investigación científica y de consulta de los establecimientos de educación primaria y secundaria de la República." Ministerio de Cultura y Juventud (2008)

Durante el siglo XX surge un cambio notable, ya que proliferan museos en el territorio mexicano (y en el continente americano además), lo que Ochoa, G. (2010) define como "explosión de museos a lo ancho de la República"(p.22). Lo anterior representa una oportunidad en la apertura del panorama de esta institución, dando lugar a distintas corrientes ideológicas.

En la segunda mitad del *siglo XX*, se estructura la disciplina de *museología*, que como lo describe Hernández, S. (2012) se trata de la "...Ciencia que estudia la historia de los museos sus sistemas específicos de organización funcional y espacial, sus colecciones y modo de mostrarlas (museografía) y las relaciones de estas instituciones con la sociedad." (p.40)

La museología desató el cuestionamiento sobre el arte, su muestra, concepción, espacios, entre otras dudas. Ante distintas exposiciones de carácter temporal se reivindican "revoluciones museales", que plantean una nueva relación con el edificio histórico y sus funciones.

A finales de la década de los cincuenta en México, se inaugura el **Museo Frida Kahlo** también conocido como Casa Azul, al ser la residencia de la reconocida artista. Este espacio representa uno de los grandes cambios en la visión del museo en América Latina, mostrando al público contenido más diverso y permitiendo la aproximación con el mismo.

El **Museo de Arte Contemporáneo de São Paulo** diseñado por la arquitecta Lina Bo Bardi en 1958, significa otro de los giros al proyectar museos en Latinoamérica.

Tomó forma como un moderno edificio con líneas simples y elementos estructurales con aplicación de color, orientado hacia aspectos didácticos del arte por el carácter de sus exposiciones, que además dejó el nivel de la calle a libre circulación.

En la década de los '60 el museo apunta hacia nuevas direcciones, apostando por valores propios. Entre los ejemplos destacables se encuentra la reestructuración del **Museo Nacional de Antropología en México** del arquitecto Pedro Ramírez Velásquez.

En 1994 se funda el *Museo de Arte y Diseño Contemporáneo* (MADC) en Costa Rica en un edificio de gran valor histórico a nivel de ciudad (antigua Fábrica Nacional de Licores), como “*espacio abierto y múltiple*”.

El MADC se enfocó en la búsqueda de tendencias de arte recientes para incluir en su contenido una dinámica distinta, que apuesta por la exploración espacial, material/técnica, exposición de temas político-sociales de la región latinoamericana e internacional.

Además contaba con actividades complementarias enfocadas en la educación, actualmente estas representan un acercamiento entre público/artista/contenido; mediante el suministro de material audiovisual y bibliográfico. Lo anterior representó un impacto en Costa Rica, a nivel de contenido y exposición mediante una óptica distinta de lo que es el museo.

En el panorama nacional se cuenta con ejemplos vibrantes como *Museos del Banco Central*, caracterizado por desarrollo edilicio subterráneo, sus exposiciones de material patrimonial (precolombino en su

mayoría) y artístico; además del contacto con la Plaza de la Cultura, asociada a la Avenida Central como espacio público de gran carácter dentro del centro de San José.

En los casos anteriores, se observa como el desarrollo del museo en Latinoamérica ha sido marcado a través de la búsqueda de mayor diversidad (que varía de acuerdo a la ideología del ente), en cuanto a contenido, sociedad, revolución edilicia o articulación con su medio físico e histórico.

“La razón misma de ser de un museo es *re-crear el espejo de la sociedad y la historia*, de las pequeñas sociedades y las pequeñas historias, de lo micro a lo macro, que como el ser humano, siempre tienen la experiencia de un algo que contar y contarse entre sí.”(Rojas, M. 2017)

Como lo describe Miguel Rojas, los museos en Latinoamérica (posiblemente), evolucionan en torno a su propia *re-creación*, es aquí donde vemos el portillo hacia nuevos modelos, hacia la deconstrucción del concepto, en busca de nuevos paradigmas que permitan ser “*laboratorios de procesos de aprendizaje*” que cuentan historias.



C2

MUSEO: COMPONENTES

DEFINICIÓN DE MUSEO

Según lo estipula el Consejo Internacional de Museos (ICOM), en su 22ª Asamblea General en Viena (Austria) en el 2007 "un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que *adquiere, conserva, investiga, comunica y expone* el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con *fines de educación, estudio y recreo.*" (ICOM 2007)

Lo anterior manifiesta un referente para la comunidad museística internacional.

Otra mención importante sobre el museo que señala León, A. (El museo teoría, praxis y utopía, Madrid, Cátedra, 2010, pág 75) y extrae de la publicación Producción artística y Mercado de Poli, F es: "El museo, una institución al servicio de la sociedad que adquiere, comunica y, sobre todo, expone con *finalidad de estudio, del ahorro, de la educación y de la cultura, testimonios representativos de la evolución de la naturaleza y del hombre.*"

Los enunciados anteriores son el cambio de visión que ha manifestado la figura museal como resultado de los años, la cual inició bajo la idea de ser el "palacio de las musas", en aras del coleccionismo, resguardado para cierto grupo elitista.

En su evolución encontró vocación por la pedagogía y apertura del material en busca de ampliar sus funciones culturales y sociales.

Sin embargo, partir de los enunciados anteriores es preciso rescatar el museo como medio de estudio, educación, cultura y además como campo social y político, para ampliar sus confines en cuanto a experiencias pedagógicas.

Entonces el museo como **testimonio** demanda mayor comunicación, inclusión social, interacción con su

espacio/material y además honestidad.

c2.1 Componentes museales

El museo es un complemento constituido por varios elementos, entre estos el público/sociedad (también espectador/interactuante), contenedor/espacio, contenido y la planificación museística; es significativo estudiar cada uno de los anteriores con el fin de considerar requerimientos específicos para cada grupo y mejorar la experiencia de acercamiento al museo.

S

LA SOCIEDAD

Tal como lo indica León, A (2010): "Parece ser que una de las metas más claras que se tiene propuesta la Museología es la abolición de las fronteras sociales, el libre y voluntario acceso de toda la sociedad al museo." (p.76), los cambios en cuanto a objetivos, contemplan la apertura social, en este sentido hablar de sociedad implica tomar en cuenta distintos grupos de individuos, diversidad.

Además Tomás Ruiz-Rivas reflexiona el tratamiento que se le da a la sociedad como breve espectadora, alejada de acción y participación auténtica:

"Este tratamiento del **público** como

audiencia desvirtúa la naturaleza de la institución cultural, y la aleja de aquello que debería ser su objetivo principal, su propia esencia: la **emancipación del individuo**. En términos más actuales y más realistas, la **construcción de la democracia**."

(Ruiz-Rivas, T. 2011: 13)

Como lo señala León, A (2010), desafortunadamente la práctica del museo ha estado vinculada a un "**comportamiento cultivado**", que proviene de cierta formación "**intelectual**". Es precisamente eso lo que se procura acotar en esta investigación, la búsqueda de *un museo más inclusivo, que contemple diferentes técnicas para relacionar a la población con sus componentes*.

Si se analizan las diferencias que existen entre distintos individuos y por tanto a nivel de sociedad, se observa que algunos no saben leer por ejemplo (por razones de distanciamiento con entes educativos, edad, dificultades físicas...), cuentan con problemas auditivos, visuales, de movilidad, entre otros.

Sería utópico pensar que el museo puede responder a todas las necesidades físicas o psicológicas que se presenten a nivel de sociedad, sin embargo, puede capacitarse para abrir su panorama en la búsqueda de técnicas más diversas para experimentar su contenido. La interrogante es:

¿Está el museo preparado para esto?

P

LA PLANIFICACIÓN

Según León, A (2010) la planificación consiste en el análisis de datos suministrados por la realidad del museo y las metas que se pretende alcanzar, lo cual depende de políticas administrativas así como de los dirigentes de la entidad.

León, A (2010) indica, con respecto a la discusión: "Organizar un museo es, por tanto, tener una noción clara de su razón de ser, de la repercusión que éste ejerce en campos tan concretos como la sociedad, la cultura, la historia, el progreso y el arte" (p.79).

De manera que, un espacio definido con dimensiones concretas, que permitan circulación apropiada física y mental entre lo mostrado, descanso, instalación del material permanente o temporal y espacio para múltiples actividades, de acuerdo con diferentes requerimientos, es una manera de alejar al museo del "universalismo" que se le ha atribuido en las últimas décadas.

C

EL CONTENEDOR

El contenedor, depende de la concepción con que el museo haya sido planteado, la función de este elemento va más allá de contener y conservar. Como ha sido mencionado anteriormente, es el campo de interacción donde el "objeto", con intención didáctica encuentra sentido al comunicar mensajes a sus espectadores.

"Este rasgo dota a la arquitectura museística de un valor no permanente, flexible, abierto a posteriores modificaciones o ampliaciones; es decir, una arquitectura no acabada, gradual y transitoria, ya que transitorias son, dada la dinámica que debe conllevar el museo, sus funciones, su creciente público, sus exposiciones y ciclos culturales." (León, A. 2010: 82)

La descripción anterior menciona algunos valores espaciales importantes en la concepción del museo, para efectos de la presente investigación, este se analiza con el fin de ser *deconstruido* y hallar en su esencia características que permitan el planteamiento del *Museo Urbano*.

Eventualmente se analizará la Avenida Central como parte de este museo, como su cuerpo de exposición, circuitos, espacios de descanso, actividades paralelas culturales, entre otras.

C

EL CONTENIDO

Parte del material de exposición con que cuenta el museo, es también conocido como fondos, suele abarcar gran cantidad de piezas (*tangibles e intangibles como música, audiovisuales o materia teórica*) por lo que no todas están en contacto a la vez con el espectador.

La idea de que un museo es mejor que otro al exponer mayor cantidad de material u objetos, no supone una verdadera conquista; sino una deuda de criterio psicológico y pedagógico de la entidad. Además permanentizar la exposición de fondos, puede significar descontextualización al vincular casi infinitamente las piezas a un espacio del museo. Razón por la cual León indica:

“Los fondos del museo hay que hacerlos activos, vivificarlos con todos los recursos de la ciencia, la historia, el arte, la crítica, estética e... imaginación. Las obras necesitan respirar, expresarse, contestar, sugerir, mostrarse vivas, y ya que hasta algunas han viajado en avión por todo el mundo hay que “lanzarlas” dentro del mundo al que pertenecen.” (León, A. 2010: 88)

El contenido ejerce acción importante sobre el interactuante/ espectador al sensibilizarlo en cuanto a

educación. El dinamismo de este puede ser determinado por su variedad en cuanto a técnicas, presentación, temas, procedencia, uso o simbolismos. Es parte de las razones de ser del museo, obteniendo su *valor primordial como elemento experimentado y analizado*.

C3

MUSEO: RELACIONES FÍSICO -ESPACIALES

c3.1 Relación con el espacio urbano

Tal como lo expresa León, A (2010):“Los objetivos de un museo atienden a funciones internas (conservación e interpretación de los fondos) y externas (mostrar el contenido de forma educativa y difundir la actividad del centro museístico)” (p.190), el museo tiene función dentro del espacio urbano en el cual surgió.

La presente investigación, se orienta en torno al museo que no solo tiene acción en la ciudad, sino que ocurre como tejido físico y simbólico en ésta; entre sus pasos peatonales, árboles,

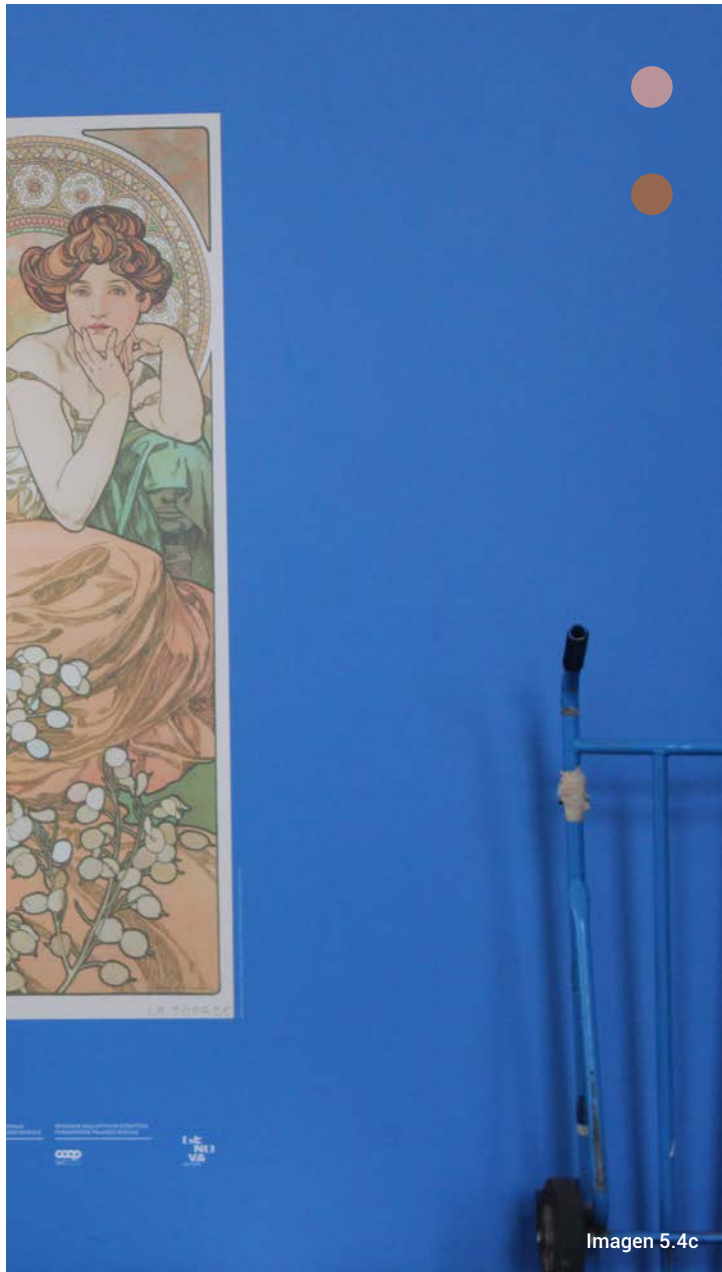


Imagen 5.4c

gente y múltiples realidades. El plan de ubicación urbana tiene implicaciones en la zona a nivel micro y macro, por lo tanto debe tomar en cuenta las actividades, posibilidades socioculturales y pedagógicas que ahí ocurran.

Además según León, A. (2010), el museo ubicado en un centro de ciudad tiene beneficios como el contacto y cercanía con entes externos, que pueden ayudar a alcanzar sus objetivos y a divulgar su contenido; mediante conciertos, charlas, visitas guiadas, entre otras actividades.

En el caso de la zona de estudio, se cuenta con la presencia de entes como: Museos del Banco Central, Museo del Jade, Museo Nacional de Costa Rica, Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, Centro de Patrimonio Cultural, Museo Postal, telegráfico y filatélico, Municipalidad de San José, además de organizaciones como Pausa Urbana, Chepecletas, GAM Cultural, Art City Tour, entre de otras.

A partir de lo anterior surge la intención de proponer un tejido que tome en cuenta esfuerzos, mediante el *vínculo entre organizaciones y toma del espacio público*, bajo el planteamiento *MUR*; que además comunica otro tipo de patrimonio y manifestaciones urbano/culturales.



Imagen 5.4d

Imagen 5.4c / Azul / autoría: Rodríguez, S. (2016)

Imagen 5.4d / La Fuente / autoría: Rodríguez, S. (2018)



Imagen 5.4f



Imagen 5.4e

c3.2 Arquitectura, museo y relaciones

En palabras de León, A. (2010) "*El museo es un lugar para la libertad, para la creación, para la interpretación del material que ofrece, para las expresiones culturales humanas que cobran tanto más sentido cuanto más espontáneo puedan manifestarse.*" (p.206).

Precisamente un museo sin muros, desarrollado en la ciudad, requiere de esa *libertad de expresión* y búsqueda de soluciones que le permitan mostrar sus valores ideológicos, patrimoniales y culturales. De esta manera sus

materiales, formalidad y gestos deben ser oportunidad a la comunicación en su sentido democrático.

Según Aurora León es positivo que la **organización** se encuentre **flexibilizada** y cuente con ámbitos espaciales de distinta naturaleza, en este caso es necesario que sean reinterpretados. Generalmente, un museo desarrollado en un complejo edilicio cuenta con salas de exposición temporal, permanente, miradores, zonas ajardinadas o zonas de descanso, de manera que el espectador puede sentirse dentro y fuera del museo a la vez.

Imagen 5.4e / **El Social** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 5.4f / **Banco Central** / autoría: Rodríguez, S. (2017)

Además es necesario tomar en cuenta las peculiaridades *climatológicas* que intervienen en el museo, ya sea edilicio o al aire libre. Se deben estudiar aspectos como la humedad, temperatura, sequedad, elementos técnicos en cuanto a iluminación/ventilación/montaje que influyen en el confort humano y en la conservación y exposición del material.

En cuanto a espacialidad es necesario mantener una *escala* adecuada, con el fin de que sus visitantes sean guiados eficientemente entre el material y no se sientan desconcertados por las dimensiones; éstas deben vincular con otras funciones importantes y no deberían deshumanizar las actividades que en él ocurren.

c3.3 Funciones del espacio museal

Según la función del espacio este se puede clasificar por sectores, así lo indica León, A (2010), tales como objetual, de actividades sociales y de otras demandas técnicas.

Objetual: Zona de presentación e interacción con el contenido del museo, da validez a diferentes interpretaciones y material de apoyo; puede ser organizado mediante cronología, material, simbolismos o ambientes.

Actividades sociales: Áreas para otras actividades humanas, estancias individuales o grupales. Permite el

encuentro e intercambio, dando lugar al descanso, acciones manuales, servicios sociales o también áreas destinadas a la educación.

Otras demandas técnicas:

También llamado sector especial, conformado por espacios para gestiones internas del museo como administración, mantenimiento, bodegas, entre otros.

“Las funciones que son puramente burocráticas o administrativas aún pueden desglosarse del conjunto, pese a las contrapartidas que ya expusimos más arriba, puesto que son de orden técnico y en cierto modo ajenas al dinamismo museístico (si se le considera a este como el centro eminente educativo), pero otros quehaceres que se engloban en este sector (restauración, salas de reserva, laboratorios...), deben de estar en la vida del museo física y espacialmente ya que forman parte del material “objetual...” (León, A. 2010: 223)

Lo anterior indica que el museo puede tener autonomía en algunas de sus funciones, al no requerir estrictamente permanecer dentro del conjunto, sin embargo lo ataña físicamente a las zonas de restauración y reserva. Situación contraproducente, tomando en cuenta que cada museo tiene un enfoque e ideología particulares; que muestran las prioridades y labores que este comunica directamente a sus interactuantes.

De manera que, algunas áreas de apoyo pueden desarrollarse en una zona edilicia que mantenga cercanía, más no depende todo su funcionamiento de ese factor. La cuestión de cercanía representa una oportunidad en cuanto a la programación de actividades que se desarrollan en secuencia técnica, como almacenaje, mantenimiento, montaje u otras que requieran cambios.

c3.4 Museo y sentidos:

NATURALEZA HUMANA

La interpretación del contenido museal se da mediante acciones fisiológicas, psicológicas e intelectuales. La percepción, interpretación y comprensión del material que se expone es la meta del museo, como equilibrio que vincule al interactuante con este.

Es posible analizar los factores anteriores mediante niveles cognoscitivos que León, A. (2010) clasificó como:

A nivel **fisio-somático**, la naturaleza es medible y experimentable, acá se manifiestan cualidades humanas como la *imaginación*; además cuenta con distintas fases perceptivas como la mirada, audición, olfato, tacto, gusto o movimiento corporal. Mediante diferentes maneras se puede tener contacto e interpretar el material expuesto, este campo está materializado por distancias, proporciones, grados de iluminación, colores...

En el grado **psicológico** la



Imagen 5.4g

naturaleza es interpretada mediante datos físicos emanados por el medio, este plano genera como resultado emociones, que despiertan de la experiencia de contacto entre el objeto y ambiente.

Finalmente en el **plano intelectual** se permite el análisis de los datos obtenidos por la percepción y conciencia, este interpreta y logra generar un pensamiento crítico a partir de la experiencia.

Esta caracterización de los diferentes planos que procesan



Imagen 5.4h

información, es importante para entender cómo el ser humano tiene distintos recursos para experimentar espacio, objetos y actividades. Lo cual es pertinente, en la presente investigación, para estimular los recursos (sensorial, formal y gestualmente), que se planteen a nivel de exposición y contacto con el museo y el medio urbano que se estudia.

Como resultado de un planteamiento acertado se puede generar mayor impacto social y político, al incentivar el cuestionamiento y autocrítica

Imagen 5.4g / **Richard** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 5.2h / **Mirando** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

(mediante el material) entre los participantes del museo; además al guiar a las personas hacia una mayor interacción con el espacio público.

C4

NUEVOS DESARROLLOS Y PROPUESTAS

Las modificaciones que ha experimentado el museo a través del tiempo han generado distintas propuestas, que es posible identificar mediante categorías o tipologías, en este caso se analizan algunas expuestas por León, A. (2010) y Montaner, J. (2003), con la finalidad de detectar características que puedan nutrir el planteamiento de *Museo Urbano*.

Imagen 5.4i



Imagen 5.4j



Imagen 5.4i / **Reunión** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 5.2j / **Sala abandonada** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

c4.1

MUSEO BEAUBOURG

Nuevo concepto de museo, cuyas bases se enfocan en tres aspectos principales según León, A (2010): *1. concepción de emplazamiento urbanístico, 2. función e influencia social ejercida por su localización y 3. carácter dinámico desde la concepción, que propicia vida urbana dentro de un fenómeno socio-cultural.*

En esta categoría se encuentra el **Centro Pompidou** en París, diseñado por los arquitectos Renzo Piano y Richard Rogers. Este edificio cuenta con planta abierta lo que permite mayor juego con su distribución y además es reconocido por su estructuración con tubos de diferentes colores, que guían a las distintas funciones.

En sus diversas plantas se ubican exposiciones temporales, biblioteca, salas de cine, servicios, espacios para espectáculos artísticos, teatrales y animados, que conectan con manifestaciones estéticas contemporáneas, "sin textos prefabricados" tal como lo describe León.

El *beaubourg* surge a partir del considerar la expresión cultural (danza, pintura, música, teatro) como comunicación y significación, en la que se valora lo espontáneo y se evitan "*puestas en escena*"; ya que pretenden ser sustituidas por acciones *repentinizadas*.

En este sentido, se procura que el público sea partícipe del proceso, integrado como actor-productor de la obra tal como lo señala León, A. (2010).

En San José, se cuenta con museos orientados en la muestra de patrimonio sociológico, arqueológico, artístico, histórico, científico, entre otras materias. Sin embargo, *ninguno enfocado en la experiencia/participación de sus interactuantes y la espontaneidad escénica.*

La reacción que suceda a partir del contacto con el beaubourg, depende de varios factores, entre ellos la intencionalidad y dinamismo del centro o el valor de uso y significado que sus visitantes le asignen. No obstante, según León, A (2010) algunas desviaciones en un desacertado uso puede suceder a

partir de:

- Situar sus bases sobre fines propagandísticos o comerciales.
- Encauce de una falsa ideología vanguardista sobre el fenómeno de espectáculo, transformado en ocio malentendido.
- No suponga una rebaja de calidad de la experiencia artística, sino que el ocio mencionado, llegue a la cúspide de la calidad artística.

León, A. (2010) describe entre las posibilidades fructíferas de este tipo de museo que "...el beaubourg sea símbolo de una cultura combativa que rechace el ser reducto institucionalizado y parasitario de un nuevo concepto del museo y, consecuentemente, que manifieste el gesto y el criterio de una permanente actividad social." (p.63)

El aporte de esta categoría de museo, viene dado por la búsqueda de mayor contacto con el público, ante el **acercamiento con un centro socio-cultural que puede manifestar características del contexto que se visita** y además la **acción dialéctica al enfrentarse a la interacción con la expresividad**.

La prioridad del humano sobre el objeto es un acercamiento a un museo más "*humanista*" que involucra acciones colectivas con mayor inclusividad, con el lema de "*hacer*" sobre el "*decir*".



Imagen 5.4k / Fachada del Centro Pompidou, París /
autoría: Pixabay.



Imagen 5.4l

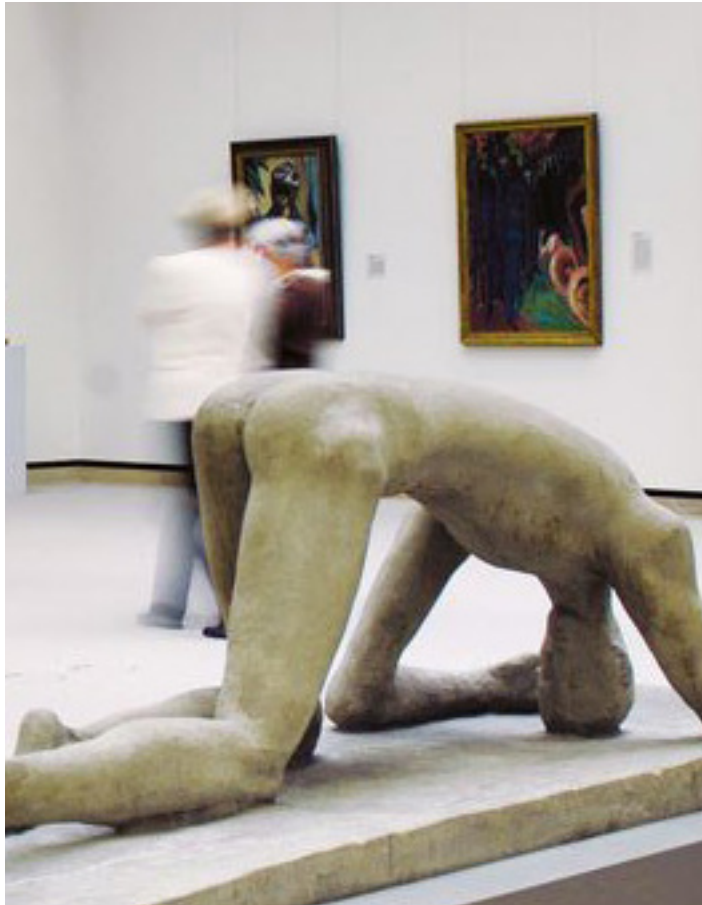


Imagen 5.4m

MUSEO
COLLAGE
DE FRAGMENTOS

c4.2



Imagen 5.4n

En este caso, el museo encuentra respuesta en el collage de fragmentos, tal como lo indica Montaner, J. (2003), *subdividiendo la diversidad de requerimientos en distintos cuerpos/espacios*.

Según Montaner, esta categoría se encuentra vinculada en ocasiones a la cultura de masas y puede prestarse para interpretaciones edilicias hedonistas, en busca de lo popular y divertido.

Pese a lo anterior, también representa la *implosión* del museo, al alejarse de la alta cultura. En este sentido puede tener repercusiones positivas con una adecuada conceptualización funcional, urbanística y arquitectónica.

En la ampliación de la *Staatsgalerie* en Stuttgart, el arquitecto James Stirling ha alcanzado características de este tipo de museo mediante la formalidad heterogénea y materialidad, generando vínculo entre arte, espacios de exposición y gestos del contenedor.

Cada sector edilicio es autónomo, lo que permite ser diferenciado por medio de un lenguaje arquitectónico diferente, además articulado con la ayuda del color; de esta manera se relacionan espacios como la plaza pública circular, el vestíbulo de acceso, el sistema de salas, la posición del auditorio, entre otros componentes.

La caracterización de collage, ha permitido entender este sistema como *modelo agregativo* capacitado en crecer espacialmente. Por lo que esta tipología tiene gran impacto en proyectos de ampliación y remodelación de museos.

Tal como lo expone Montaner, J. (2003) es posible que un museo alcance su identidad mediante la articulación de volúmenes dispersos y fragmentados; estimulando los sentidos de sus visitantes.

"En el polo opuesto del gran contenedor unitario y de la caja platónica y minimalista, el *museo como collage de fragmentos* se mantiene como una solución acorde a nuestros tiempos, siempre que sepa articular una lógica coherente con las piezas utilizadas, entienda que la cultura del fragmento es un mecanismo cultural y formal para *compatibilizar la diversidad, y la rechace como un recurso rentable para facilitar el consumo de formas inconexas* y que han perdido sus raíces." (Montaner, J. 2003: 106)

Según la cita anterior, la principal función de este modelo se encuentra en el articular, tanto con sus formas y funciones, como con la cultura; haciendo puente a la diversidad y materializando una oportunidad para la conexión entre material expuesto, interactuante y contenedor.

Imagen 5.4l y 5.4n / *Staatsgalerie* / autor desconocido

Imagen 5.4m / *Staatsgalerie* / autoría: Staatsgalerie Stuttgart



Imagen 5.4ñ

c4.3

ANTIMUSEO

"El museo que desea dejar de serlo", tal como lo expresa Montaner, J. (2003); es sujeto de vanguardia, que busca disolverse en la realidad y negar soluciones convencionales.

Históricamente el museo se ha dirigido hacia sus propios límites, intentando sobrepasarlos, desde la búsqueda de innovación en este. Se ha criticado su contenido y el contenedor como caja blanca y pura, orientado en la ampliación de sus posibilidades de interacción material y espacial.

En contradicción con postulados propuestos para museos expresados por arquitectos como Le Corbusier, Mies y Wright, se encuentra *Marcel Duchamp*, quien expuso parte de la problematización espacial de galerías de arte y organización del museo, asentando bases sobre *antimuseo*.

Según Montaner, J. (2003), Duchamp propuso un museo portátil llamado *Boîte en valise* (maleta con montaje de elementos de exposición con distintos propósitos, materiales y técnicas), además realizó intervenciones en contra del espacio expositivo en muestras del surrealismo entre 1938 y 1942.

André Malraux se refirió al tema, proponiendo un museo imaginario, sin muros, ni piezas originales, acción que permitiría la comparación con obras maestras. Entre distintos esfuerzos que se han ejecutado por desarrollar el *museo como un medio versátil al conocimiento y la interacción*, Montaner, J. (2003) indica:

"En esta posición podríamos situar ejemplos del terreno pionero del museo virtual y mediático: el que plantea como objetivo la disolución del espacio del museo y la ausencia de piezas originales; el que es un contenedor de reproducciones; el que tiende a la desmaterialización y disolución de la forma en sus más diversos sentidos..." (Montaner, J. 2003: 113)

Imagen 5.4o



Imagen 5.4ñ / **Antimuseo** / autor desconocido
Antimuseo Arte Contemporáneo, tomado de facebook
página oficial.

Imagen 5.4o / **Boîte en valise, París** / autoría: Collection
MoMA

Imagen 5.4p / **Antimuseo** / autoría: Antimuseo Arte
Contemporáneo, tomado de facebook página oficial.

Esta desmaterialización señalada, sucede en varios grados, desde lo formal y volumétrico, hasta en contenido y sentido de *institución*; planteamientos enriquecidos por el compromiso social y político, para acercar en participación artistas, visitantes, grupos críticos y sectores de la población que no son tomados en cuenta usualmente.

En algunos casos puede significar un museo neutro y diluido, que estratégicamente se camufla con su contexto y funciones, estando incluso al aire libre. De esta manera, se buscan formas de divulgar su contenido, menos rígidas que las convencionales.

El antimuseo se define a sí mismo con potencial independiente, como materia crítica y antiacadémica, que participa en la promoción de experimentos artísticos y arquitectónicos, como lo describe Montaner, J (2003).

Se han montado pabellones de fotografía temporal en sectores de la ciudad aislados o instalaciones urbanas

que se presentan en pro de crítica social en el contexto en que están inmersas.

Según Montaner, J (2003) los antimuseos son: *"Escasamente publicitados, no son fácilmente accesibles y consumibles, sino que siempre requieren la elección, voluntad y esfuerzo de quiénes los visitan."* (p.128). Emergen en los márgenes de la cultura oficial, puede avanzar en distintas direcciones y tiene como propósito visibilizar nuevas interpretaciones del arte, para recuperar participación de sectores de la población fuera del "poder".

Imagen 5.4p



SÍNTESIS

MUSEO : Deconstrucción



A partir de los modelos analizados previamente, es preciso definir una serie de conclusiones que aporten insumos teóricos con respecto al museo (en sus distintas interpretaciones), para efectos de la presente investigación.

Tal como lo acota Josep Montaner: "Paradójicamente, cada crisis ha terminado por reafirmar el poder del museo como institución de referencia y de síntesis, capaz de evolucionar y ofrecer modelos alternativos, especialmente adecuada para señalar, caracterizar y transmitir los valores y los signos de los tiempos." (Montaner, J. 2003: 8)

Cada modelo es diferente y se

adapta a los objetivos que se plantee temporalmente, a partir de lo que crea conveniente enseñar/dialogar/conectar como espacio cultural que es; además de exposición y *contacto social*.

Para que el museo sea visitado y encuentre resultado de interacción, debe reconocer previamente y satisfacer demandas sociales; como contribuciones concretas a la vida cotidiana de sus participantes. Da Nucci, S. (2009) señala "*el museo se vuelve entonces campo de batalla político*" (p.20), es así como puede honrar las diferencias, contra los principios tradicionalistas de esta entidad.

La observación surge por medio de principios particulares del museo *Beaubourg, Collage de fragmentos y las propuestas de Antimuseo*. Los anteriores, se ven relacionados a partir de temas como: "*sociedad*"/"*interactuante*", *emplazamiento, desarrollo del término cultura y además otras características propias de su eclosión*.

SOCIEDAD / INTERACTUANTE

1. Búsqueda de mayor contacto con sus participantes mediante el acercamiento del centro socio-cultural, características del contexto e interacción con el material expuesto.
2. Mayor participación de la sociedad, en el proceso como "actores-productores" de una obra

abierta a la espontaneidad.

3. Contacto y participación de sectores de la población, grupos críticos, artistas/productores/músicos e interactuantes que no son tomados en cuenta generalmente.

4. Mayor compromiso social y político.

5. Toma en cuenta de capacidades cognitivas y físicas de sus interactuantes.

EMPLAZAMIENTO

6. El museo surge a partir de la comprensión de su emplazamiento, con mayor fuerza viva, tomando en cuenta sus ventajas y desventajas.

7. El museo ejerce función e influencia social en el medio físico/temporal en que se encuentra.

8. Manifestación de cualidades del entorno, acción dialéctica al enfrentarse a la expresividad.

ALCANCE CULTURAL

9. Museo como medio versátil al conocimiento y la interacción

10. Tomar en cuenta los márgenes de la cultura "oficial", que pueden ser sobrepasados (tal como lo desarrolla Montaner, J. (2003) en el capítulo de Antimuseo)

11. La expresión cultural es además

comunicación y significación.

Implosión del museo tradicional, esquivando la alta cultura.

12. Vínculo con entes externos que tengan potencial de enriquecer la ruta/museo y contribuir al alcance de metas.

OTRAS MANIFESTACIONES

13. Búsqueda de disolución en la realidad, a partir del contacto con soluciones poco particulares.

14. El museo tiene potencial de ser materia crítica, incluso anti-académica.

15. Promoción de experimentos artísticos – espaciales – arquitectónicos.

16. Evitar encauzar sus bases sobre fines propagandísticos o comerciales, el museo no necesita ser un objeto consumible.

17. Rechazo del reducto institucional, mediante el incentivo de actividades sociales paralelas.

18. El museo puede ser espontáneo.

19. Posibilidad de subdivisión de requerimientos en diferentes cuerpos.

20. Sectores funcionales autónomos, articulados mediante elementos guía para sus interactuantes, participantes y colaboradores.

21. "El fragmento como mecanismo cultural y formal, para compatibilizar la diversidad." Montaner, J. (2003)

REPENSAR EL MUSEO

El museo entre sus desafíos, debe orientarse a la búsqueda de apertura estructural como entidad normada, para representar un medio humano de comunicación inclusivo. Sus valores técnicos tienen capacidad de transmutar (dependiendo de ideología, objetivos y políticas) hacia mecanismos con mayor espontaneidad y posible interacción.

Es imprescindible observar la dinámica cultural de la región de estudio, en este caso Avenida Central y zonas aledañas, para que sean expresadas en el museo a nivel de metodología y contenido posteriormente.

Además es conveniente abrir el panorama y buscar vínculos con otros entes, para enriquecer el contenido y experiencia del futuro planteamiento sobre *Museo Urbano*, lo que **requiere involucrar el espacio público en sus actividades**.

“La dificultad estriba en el encuentro equilibrado de una pedagogía objetiva y subjetiva; es decir, en compatibilizar criterios educativos de validez científica, renunciando a imposiciones doctrinarias que coartan la mente del espectador, con ideas sugerentes que despierten y vivifiquen facultades específicas de cada

individuo (imaginación, sensaciones, fantasías, curiosidad, correlaciones mentales...)” (León, A. 2010: 306)

A partir de lo anterior Aurora León sugiere buscar estrategias que reavivan nuestras facultades como seres imaginativos con medios espontáneos, esto es precisamente lo que nos ofrece la ciudad; un juego entre conexiones y manifestaciones de la cultura, un lugar al museo.

A continuación se presenta un esquema de conclusiones que comunica los alcances del museo, para fines de la presente investigación. Este se muestra como una red de análisis entre el vínculo de términos expuestos anteriormente (**sociedad, emplazamiento, alcances culturales y diversas manifestaciones**); con el fin de obtener deducciones articuladas en torno a diversos temas de impacto con respecto al funcionamiento del museo.

De esta manera surgen clasificaciones (mediante palabras clave), analizadas junto a características del espacio museal, desarrolladas en el cuerpo teórico ya expuesto.

Finalmente se expone una serie de **fundamentos** según los ejes previos, que definen las prioridades de acción del museo, organizadas en cuatro enunciados principales que lo exponen como:





LO QUE SIGNIFICAN LOS OBJETOS

Los símbolos meditan y tienen las maneras en que los individuos ven, sienten, piensan sobre su mundo, y a la vez operan como fuerza de asociación social.

Estos están asociados al ritual de forma dinámica, atravesando de manera específica los tres componentes generales al ritual: el actor, los detalles rituales, y el acontecimiento.

El significado de los rituales es más allá del símbolo mismo, ya que los miembros de una comunidad giran en torno a reflexionar su cultura y poder significar el porqué de las cosas.

WHAT THESE OBJECTS MEAN

Los símbolos meditan y tienen las maneras en que los individuos ven, sienten, piensan sobre su mundo, y a la vez operan como fuerza de asociación social.

Estos están asociados al ritual de forma dinámica, atravesando de manera específica los tres componentes generales al ritual: el actor, los detalles rituales, y el acontecimiento.

El significado de los rituales es más allá del símbolo mismo, ya que los miembros de una comunidad giran en torno a reflexionar su cultura y poder significar el porqué de las cosas.

MEDIO SOCIAL

EXPERIMENTO EN EL ESPACIO / CIUDAD

SER INTERACTIVO

ENTE PEDAGÓGICO





1

SOCIEDAD

Interactuante

- 01. Búsqueda de mayor contacto con el público mediante acercamiento a características propias del contexto.
- 02. Mayor participación del público en procesos, como actor/productor (en busca de su emancipación)
- 03. Contacto y participación de sectores no tomados en cuenta usualmente, **compromiso social y político.**
- 04. Toma en cuenta de diferentes capacidades cognitivas y físicas de los participantes.

2

EMPLAZAMIENTO

Sitio

- 05. El museo surge a partir de la comprensión de su emplazamiento
- 06. Ejerce función y fuerza social en su medio físico-temporal.
- 07. Manifestación de cualidades del entorno, acción dialéctica al enfrentarse a la expresividad.

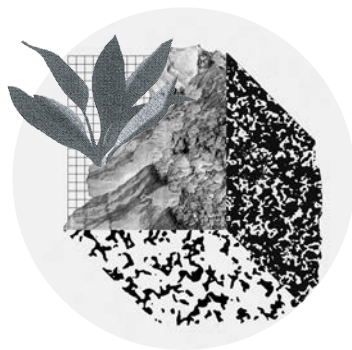


Imagen 1

3

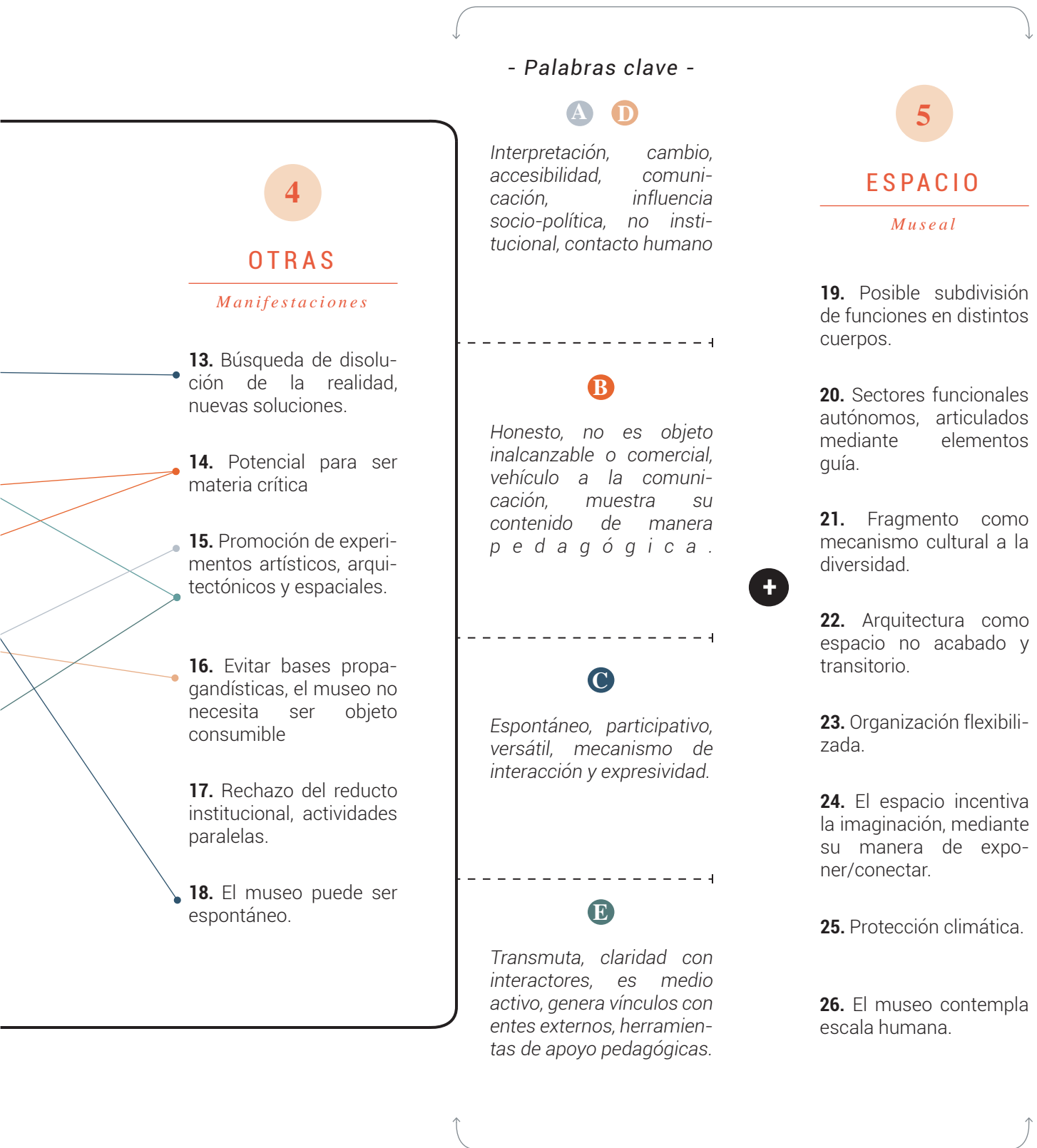
ALCANCE

Cultural

- 08. Museo como medio versátil al conocimiento e interacción.
- 09. El museo sobrepasa los márgenes de la cultura oficial.
- 10. La expresión cultural es además significación y comunicación.
- 11. Implosión del museo tradicional, No alta cultura.
- 12. Vínculo con entes externos que tengan potencial de enriquecer la ruta/museo y contribuir al alcance de metas.



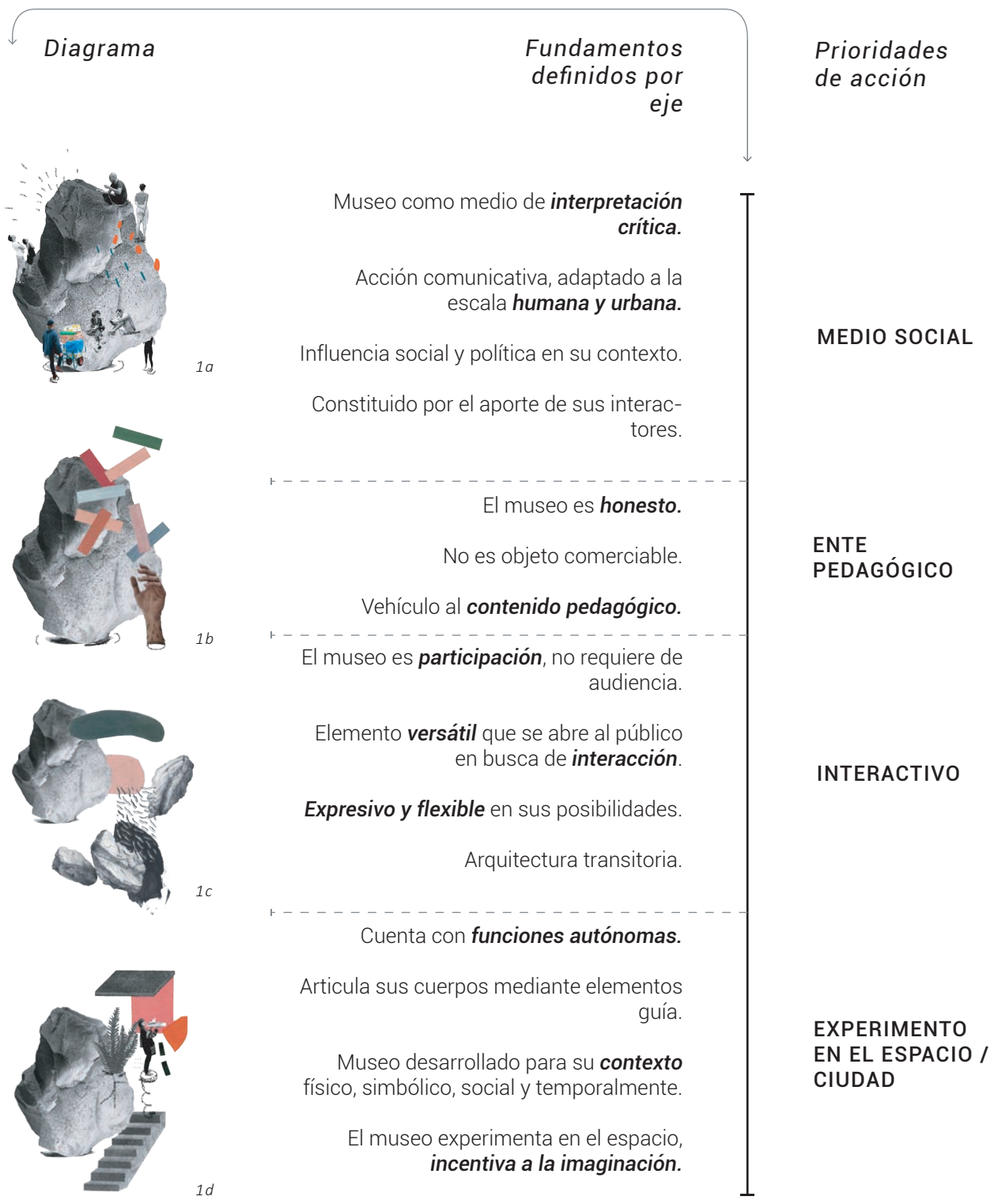
1. Collage emplazamiento - Rodríguez, S. (2018)



Infográfico 5.4r / Deconstrucción de museo / autoría: Rodríguez, S. (2018)



Imagen 5.4r / **Silvia** /
autoría: Rodríguez, S. (2018)



1a: Museo como medio social / 1b: Ente Pedagógico / 1c: El museo es interactivo / 1d: Experimenta en la ciudad. Collage: Rodríguez, S. (2018)

MUSEO URBANO

PLANTEAMIENTO

Introducción

“

El espacio público de la calle nunca ha sido pre-otorgado (...) ha siempre sido el resultado de una demanda social...

Borja, J y Muxí, Z (2000: 30)

”

"Le parecía también que, aunque las hubiera visto cientos y miles de veces, siempre eran distintas, como si una vida tan larga hubiera dejado en ellas miles de humores que cambiaban con el invierno y el verano, con el tiempo claro y el nublado, con las fortunas de Orlando y el carácter de las personas que las visitaban."

(Woolf, O. 2016: 289)

Pese al frecuente contacto que se mantenga con la ciudad, es posible redescubrir sus significados desde una nueva óptica, que apunte a reconocer y entender algunos de sus componentes urbanos; poniendo en manifiesto la experiencia del interactuar humano.

De manera que, las actividades y la participación en las mismas, permiten cambiar el carácter del espacio público, que puede ser siempre entendido de una manera distinta.

PLANTEAMIENTO

"...nuestra intención no es convertir la ciudad en un museo, ni sus calles en salas de exposición. Lo que a nosotros nos interesa, más allá de las características que pueda tener el museo, es la mirada con la que el espectador accede a él." (Huerta, R. 2008:102)

La manera de entender el museo, como escenario de exposición e interacción con fines culturales y de aprendizaje, concierne en el planteamiento que se lleva a cabo en la presente investigación.

Museo y espacio público, como cuerpos de distinta naturaleza, que tienen potencial de coexistir para fomentar la comunicación, como mecanismo de aprehensión cultural.

El museo urbano se proyecta como propuesta a partir de la deconstrucción o resignificación del museo y su planteamiento e impacto en el espacio público.

A partir de premisa **la ciudad es para todas y todos**, la propuesta contempla la participación de sectores de la población no tomados en cuenta usualmente y la presencia de distintas capacidades cognitivas y físicas.

Además reconoce al "público" del museo como **interactantes**, personas con acción protagónica en los espacios de exposición, comunicación / zonas de encuentro o tránsito, en sus distintos caracteres.

MUSEO

U R B A N O

DEFINICIÓN CONCEPTUAL

d.1 Composición a partir de dos ejes

Los capítulos expuestos previamente, permiten desarrollar el concepto museo urbano, mediante el **vínculo y análisis** de: **museo** a partir de su evolución como institución pública con visión pedagógica y el **espacio público** como plataforma cultural que permite la coexistencia de la sociedad, en su diversidad de ideologías.

Así, se entiende el museo como **medio social, interactivo, ente pedagógico y experimento en el espacio-ciudad**.

Debido a la propuesta de museo urbano, el espacio público se analiza, a partir del **reconocimiento y muestra** de contenido urbano, artístico, histórico y patrimonial que pretende generar diálogo, crítica y contacto entre la gente.

Además mediante su **función comunicadora** entre personas, actividades y espacio, a través de su contenido cultural tangible e intangible.

IMPLICACIONES

d.2 Experiencia: Valores del contenido

El museo expone elementos urbanos vinculados en el trayecto, ya sean existentes en el espacio público delimitado o propuestos como parte de muestras temporales. Es en este sentido, que se entiende arquitectura y espacio público como lienzos urbanos, anuentes a ser experimentados e interpretados.

"Tanto a partir de la historia como a partir de la antropología se pasó a entender que los seres humanos producen no solamente arte, sino también ciencia, técnica, saberes, máquinas, remedios, historia, costumbres, recetas de cocina, formas de relacionarse con los vecinos. Todo ello constituye el legado cultural, la herencia que nos han dejado y que dejaremos." (Baretto, M. 2007:107)

De la manera anterior, se comprende parte de la variedad de manifestaciones culturales que experimentamos y mantenemos como sociedad.



Para efectos del presente planteamiento, enfocado en la puesta en escena de la Avenida Central en San José, se vincula contenido urbano, acción y participación de expositores en distintas áreas y además la influencia de museos seleccionados de la zona.

d.2.1 Contenido Urbano

Componentes arquitectónicos:

De interés, de acuerdo con usos, patrimonio e historia, en este caso se pueden valorar complejos edificios, detalles arquitectónicos así como hitos.

Material artístico-visual:

Pretende exponer murales (en distintas técnicas), graffiti, intervenciones visuales, tanto existentes como propuestos. Esto es parte del esfuerzo por mostrar la imagen visual de la zona de estudio; que contempla distintos mensajes políticos, culturales e ideológicos provenientes de los habitantes.

Expresiones individuales y colectivas:

Acción y participación de distintos grupos de expositores (artistas, escritores, actores...), enfocado en el planteamiento de material crítico y cultural. Este tipo de contenido tiene potencial para ser expuesto temporalmente en espacios previamente analizados y seleccionados del recorrido.

Puede incluir material gráfico, sonoro, movimiento o intervenciones espaciales. El material gráfico puede presentarse mediante reproducciones, proyección u otras vías que permitan mayor oportunidad y accesibilidad para ser mostrado en el espacio público.

“Así, la visita al museo ya no supone – al menos en el grado superlativo de antes – un frío monólogo de obra alejadas del público en tiempo y espacio sino una aproximación gradual a un diálogo abierto entre la obra y el espectador...”

(León, A. 2010:58)



Según lo expuesto en el subcapítulo de museo, el contenido puede sensibilizar al interactuante en cuanto a educación.

Su dinamismo puede proceder a partir de temas, investigación, presentación o procedencia de la muestra; lo que permite que sea experimentada de diversas maneras.

Extensión de los museos:

Museos aledaños pueden participar en una escala distinta, extendiendo la exposición de su material (debidamente seleccionado para incentivar los planteamientos de *Museo Urbano*) al espacio público, lo que implica mayor alcance social.

Material audiovisual, gráfico, tridimensionalidades, intervenciones espaciales, entre otros.

d.3 Implicaciones físicas y de emplazamiento

“Para ello, el museo como fuerza viva de la ciudad tiene que conocer los intereses culturales de la región, estar

al tanto de los últimos acontecimientos nacionales, seguir el ritmo de descubrimientos en zonas arqueológicas o de interés artístico-cultural... todos ellos aspectos que refuerzan la vida del museo.” (León, A. 2010: 81)

El *Museo Urbano*, requiere del entendimiento de su contexto físico, social y temporal, lo que implica una fuerte conexión con las distintas muestras culturales que en su trayecto -y alrededores- se manifiesten.

Lo anterior conlleva a la delimitación urbano-espacial, que permite reconocerlo en un sector específico de la ciudad. Es entendido y planteado según sus *funciones de impacto social y pedagógico*.

A partir de lo anterior y según lo expuesto en el subcapítulo de museo, la propuesta cuenta con autonomía entre sus funciones y cuerpos. De esta manera, espacios formales como museos y galerías, tienen potencial como soporte de actividades relacionadas con el mantenimiento del material.

Además funciones de

almacenamiento, selección y preparación del contenido, pueden estar vinculadas a cuerpos autónomos que propicien estas actividades.

Las implicaciones ya mencionadas, generan impacto desde infraestructura urbana, protección climática, mobiliario urbano, hasta elementos de apoyo o exposición (que permiten reconocer o mostrar el contenido del museo urbano) permanentes y temporales.

Tal como lo señala Huerta, R (2008) *“Ahí está la clave: en conseguir establecer con la ciudad un tipo de complicidades similares a las que genera la visita al museo.”* (p.102), el planteamiento pretende mostrar la ciudad, o una parte de esta, como contenido que transmite y comunica ideas.

El museo urbano tiene razón de ser, no solo en la extensión o similitud con el museo ya establecido, sino con el espacio público como plataforma interactiva; ya dotada de material cultural, arquitectónico, histórico, político e ideológico, con la capacidad de enseñar y aprender.



MUSEO URBANO

Definición conceptual

Propuesta a partir de la "deconstrucción" o resignificación del **museo** y su desarrollo e impacto en el **espacio público**.

MUSEO



ESPACIO PÚBLICO

(MOTIVACIONES)

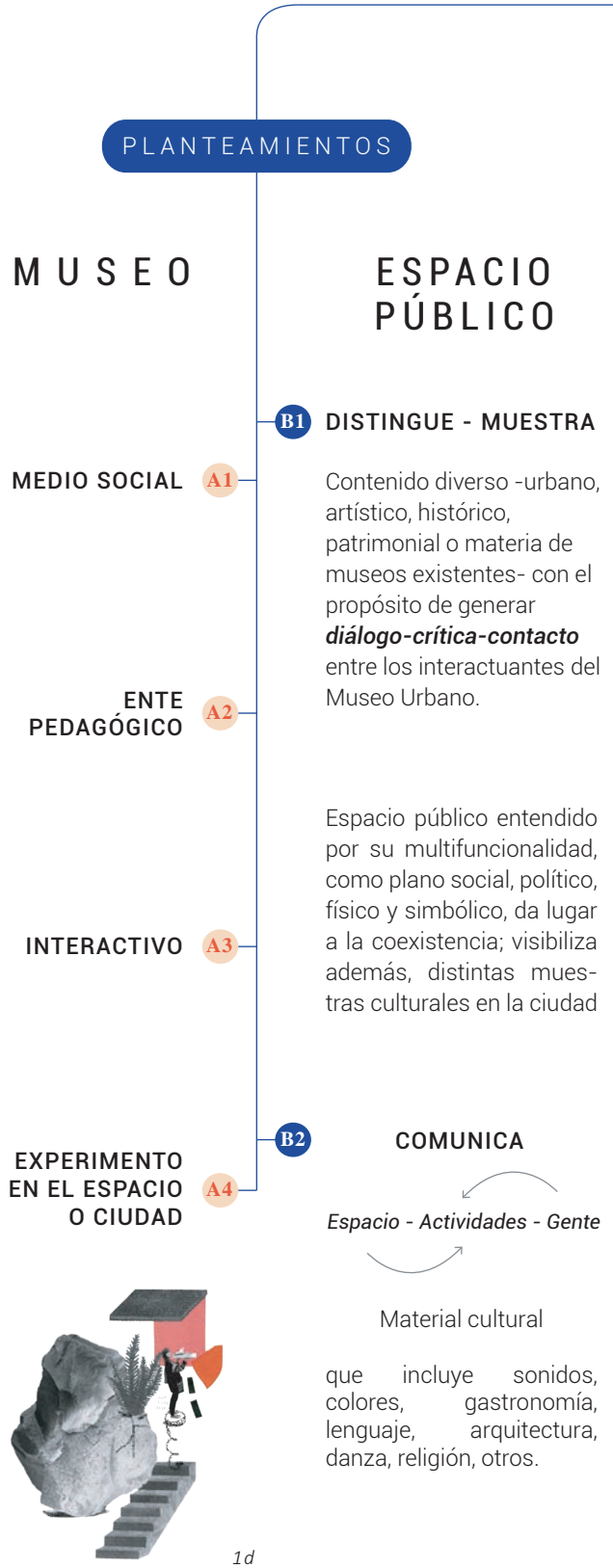
Comparación: ciudad - museo. Dos cuerpos de diferente carácter que comparten similitudes en cuanto a la muestra de su contenido, con el que se puede interactuar.

Las calles de la ciudad, son al museo, los corredores de exposición, la manera de narrar la historia, arquitectura y cultura.



*Lo que tiene entidad,
ya sea espiritual o corporal.*

1e



EXPERIENCIA

Contenido

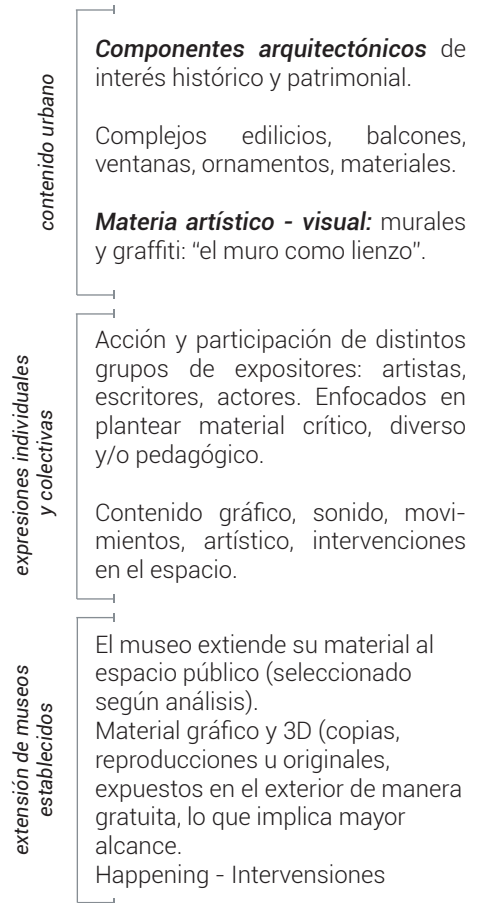
Elementos urbanos vinculados y expuestos en el trayecto.

Representados mediante material de "ciudad", propuestas informales de diverso contenido (artístico, cultural, social, político...) o muestra de parte del material de los museos de la zona.

Arquitectura y espacio público como lienzo urbano

¿**QUÉ** características requieren estos lienzos para ser (1) **reconocidos**, (2) **entendidos** y (3) mantener **interacción** con ellos?

IMPLICACIONES



c2

INTERACTUANTES

Gente



“La ciudad es para todas y todos”

Toma en cuenta distintas capacidades cognitivas y físicas.

Presencia de participantes que interactúan entre sí y con el material, con acción fundamental en el espacio.

Participación de sectores no tomados en cuenta usualmente, expositores como participantes.

c3

EMPLAZAMIENTO

& Espacio



Delimitación urbano espacial, relacionada a componentes físicos de su entorno *macro*.

Desarrollado para el contexto físico, social y temporal.

Entendido y planteado a partir de sus funciones primordiales de impacto: sociales y didácticas.

Implica autonomía entre sus funciones y cuerpos.

Museos y galerías (espacios formales) asociados a actividades de mantenimiento del material.

Espacios autónomos vinculados a almacenamiento, selección y preparación del material.

INTERPRETADAS EN:

Infraestructura urbana

Cuerpos / funciones diversos

Protección climática

Mobiliario urbano

Elementos de apoyo / exhibición (para exhibir / para identificar)



BLOQUE 1

CONSTRUCCIÓN DEL CUERPO TEÓRICO

CAPÍTULO 6

MARCO REFERENCIAL



6

ESTUDIOS DE CASO

Introducción

Para el planteamiento conceptual de Museo Urbano, se toman en cuenta algunos proyectos latinoamericanos que permiten contextualizar la idea de repensar el museo, como medio social, experiencia pedagógica, flexible y de interacción en el espacio público.

De esta manera se exponen 4 estudios de caso, que pretenden señalar situaciones que propician el contacto entre personas, espacio y diversos contenidos.

El primer caso se presenta por mostrar la cotidianidad de la ciudad y sus objetos, como *contenido* principal del *museo*, que permiten hacer representaciones del imaginario y la vida de sus habitantes.

El segundo, muestra la actividad de *exponer en zonas de paso*, con el

propósito de amenizar espacios de espera con fines culturales y pedagógicos; tal como la Avenida Central muestra sus componentes entre las personas que la utilizan como conector peatonal.

El tercer punto es de interés por su conceptualización y discurso, parte de la crítica a la imagen como fin principal en el museo y la ciudad, por lo que busca la manera de hacer *protagonistas* a las personas de manera lúdica.

Finalmente, el cuarto estudio, muestra una postura a la presencia de *comercio informal* - del arte en este caso- en la ciudad; sus implicaciones en la vida urbana y en las representaciones de la *memoria colectiva*.

6.1



EL VELOZ

Museo de la Calle

Locación: Bogotá, Colombia
Autoría: colectivo El Cambalache /
Carolina Caicedo, Luisa Clavijo, Federico
Guzmán y Adriana García.
Año: 1988 - 2007

01

EL VELOZ

Museo de la Calle

“El museo de la calle está formado por una colección de objetos de toda índole obtenida en la calle a través del cambalache con los viandantes. Partiendo de una propuesta de trueque de Luisa y Adriana, el colectivo empezó a “hacer la calle” a bordo del Veloz, un carro de balineras -o caja de madera con ruedas- invitando a la gente a una transacción ilimitada con la propuesta ¿hacemos el cruce?” (Guzmán, F. 1999)

Tal como se menciona previamente el museo opera mediante un dispositivo móvil que se traslada por la ciudad, con el fin de generar un intercambio informal entre material perteneciente al museo y suministrado por el “público”.

El Veloz, pretende generar impacto a partir de la recolección de objetos que permiten interacción y atestiguar la diversidad de la vida cotidiana, en las cercanías de donde se presenta.

“Como dice Carolina, “exponer en la calle es reconocer a un público, algunos de los cuales son ~~analfabetos~~, que se ve sorprendido por una exposición que más parece un mercado de las pulgas, una tomadera de pelo o una venta de

chucherías. Se encuentran con un museo cuando no tenían planeado visitar uno.” (Guzmán, F. 1999)

Entre los interactuantes con el museo hay personas de todas las edades, ocupaciones, géneros y condiciones, muchos que habitan la calle.

“La calle es ese espacio que provee subsistencia, sociabilidad, identidad e inevitablemente territorialidad a tanta gente. Por eso mismo, la calle es un escenario permanente de competencia y conflicto por el espacio público y una fuente muy compleja de construcción de imágenes para aquellos quienes han hecho de ella su hábitat y modo de vida.” (Guzmán, F. 1999)

Este caso concierne en el análisis de Museo Urbano en la Avenida Central, por ser un ejemplo de mediador social y cultural caracterizado por su itinerancia, establecer relaciones con los habitantes de la ciudad (sin hacer distinciones) y poner en contacto a la gente con materia y objetos que encuentran en su cotidianidad, como referente a los modos de vida que existen en el sitio que se muestra.

6.2



EXPOSICIONES

Líneas de metro, CDMX

Locación: Ciudad de México.

Autoría: Artistas, Museos, Galerías, variadas instituciones u organizaciones.

Organización: Sistema de Transporte Colectivo (STC), Ciudad de México.

Año: 2018

02

EXPOSICIONES

Líneas de metro CDMX

El Sistema de Transporte Colectivo de Ciudad de México, organiza mensualmente exposiciones con mensajes de índole artístico, político, social y cultural; mediante la participación de entes públicos, privados y artistas.

El proyecto es desarrollado en las estaciones de varias líneas de metro, con el fin de facilitar la divulgación e interacción con el contenido de manera gratuita.

Este tipo de iniciativa, al igual que el estudio de caso anterior, representa la oportunidad de "encontrar un museo, cuando no se tenía planeado visitarlo". Cabe destacar que por museo se entiende su re-significación – analizada en la construcción teórico/conceptual - como cuerpo enfocado en ofrecer una experiencia de interacción que a su vez tiene misión como medio didáctico y social.

En el desplazamiento en metro se generan distintos transbordos con el

fin de comunicar diversos puntos en la ciudad, lo que significa en este caso, la posibilidad de observar exposiciones que se encuentran en otras estaciones.

Según lo anterior, la actividad de movilizarse por razones necesarias como el trabajo, estudio, compras o la realización de pendientes; pueden resultar como actividad amena de mayor atractivo. Esta es la similitud que se busca establecer con la presente investigación y zona de estudio, al proponer amenidades que inviten a la permanencia en el espacio público.

El material presentado es de corta temporalidad e incluye muestras fotográficas, reproducciones de documentos, obras pictóricas, artísticas, carteles, objetos, entre otros. Las obras son presentadas en vitrinas o paneles temporales de exposición; que permiten la itinerancia y reajuste del contenido mensualmente.

6.3



GuggenSITO

Instalación inflable

Locación: No hay locación definida, es desplazado por distintas ciudades y países.

Autoría: Eder Castillo

Año: 2011

03

GuggenSITO

Instalación inflable

“El Guggen SITO deconstruye el aparato simbólico del Guggenheim de muchas maneras: materiales blandos, pobreza, movilidad... Pero más allá de la parodia evidente, es una pieza que habla de dos temas fundamentales: la producción de espacio público que se considera consustancial a las instituciones culturales, y la reducción de éstas a su imagen, en una sociedad del espectáculo donde la mirada ha adquirido tintes patológicos.” (Castillo, E. 2011)

Este proyecto se toma en cuenta por su conceptualización, discurso y naturaleza de corta temporalidad, como estructura crítica que señala la reducción de la arquitectura y la ciudad a su imagen.

El Guggen SITO mantiene interacción y cohesión social mediante el traslado, manipulación, juego y contacto con el mismo.

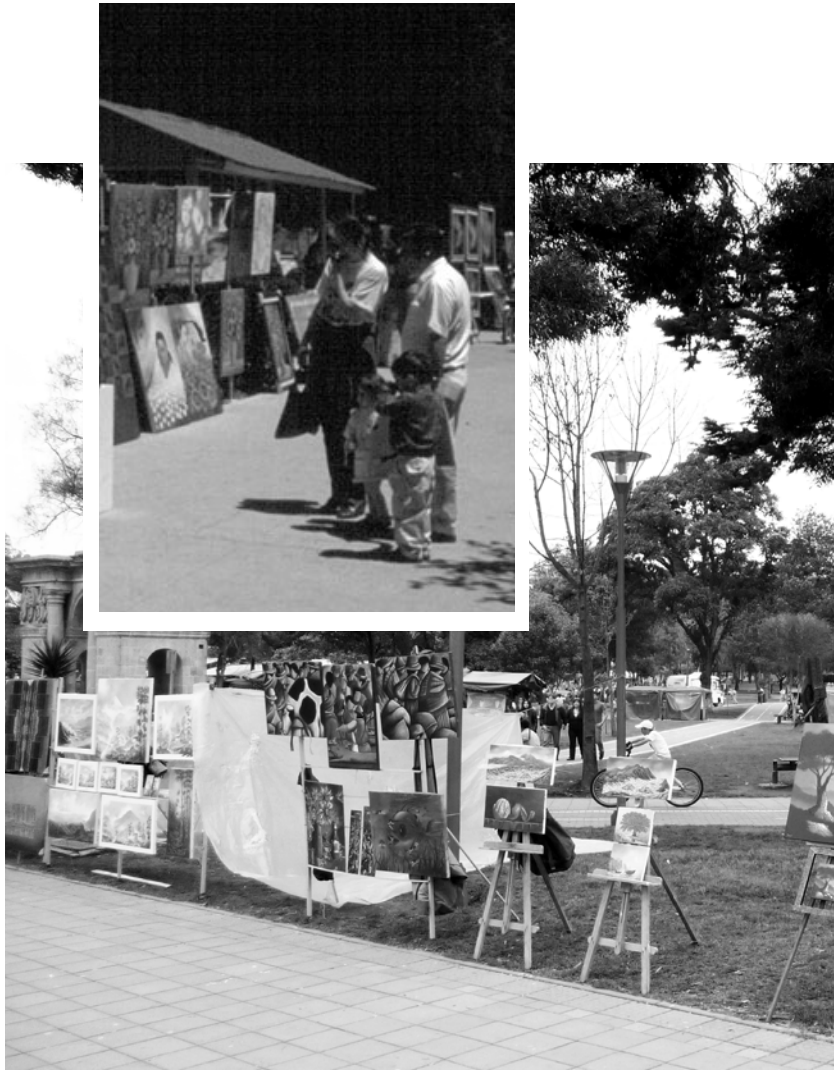
Consiste en una estructura inflable, que está a disposición de la gente de manera gratuita, para que más allá de ser expuesta sea experimentada y vivida.

Basado en la re-visualización del Museo Guggenheim de Bilbao, que pretende mostrar la ciudad como “mercancía de consumo”.

En palabras de Castillo, E. (2011): “el acento no está en la revisión de los contenidos museificables o en determinadas paradojas formales, sino *la performatividad que se abre al público*.”, cualidad que también se le atribuye a la propuesta de *Museo Beaubourg* (anteriormente mencionado) y por otra parte que se pretende exaltar en el *Museo Urbano*, donde el interactuante mantiene contacto con la gente, las actividades, la ciudad y su contenido.

Cabe recalcar que este objeto no fue elaborado para verlo como escultura protagonista (que es una de las razones de ser del Museo en Bilbao), sino, para ser utilizado como espacio de juego sin fines de lucro; de acuerdo a una visión que se contrapone a la reducción del imaginario en patrones estéticos, mediante formas, materiales y actividades elitistas en las que no todas las personas tienen acceso.

6.4



ARTE
Parque El Edijo

Locación: Parque El Edijo, Quito, Ecuador
Actores: Artistas y artesanos
Año: 2008

04

EL EDIJO

Parque, arte y comercio

Este caso se presenta en un espacio público popular en Quito, donde gran cantidad de artistas y artesanos se han situado por más de tres décadas, a producir y comercializar sus obras.

Lo anterior mantiene similitud con las ventas informales de diverso carácter que se realizan en San José. Pese a que pueden surgir tensiones por la ilegitimización institucional de este tipo de actividades, es necesario revalorar su aporte a la vida urbana a partir del contacto social que propician.

La apropiación del espacio público, para intercambios comerciales tiene implicaciones en cuanto a planeación y políticas de regulación urbana, por lo que muchas veces se mantiene como actividad informal esporádica, sin embargo esta característica incentiva su adaptación.

Tal como lo describe Albán, A. (2008): "De igual forma, aborda las representaciones e imaginarios que se construyen con relación al arte, así como los usos que la gente hace del mismo y lo que simboliza para la memoria y la

construcción de sentidos colectivos." La actividad comercial de producción artística en el Parque El Edijo, constituye una forma de apropiación urbana que representa construcciones identitarias colectivas.

Adolfo Albán señala la importancia de las prácticas socioculturales en este parque, lo que le atribuye significados a nivel de ciudad a Quito.

De esta manera, su valor no se basa únicamente en la comercialización del arte, sino también en la exposición de la óptica del artista; al no ser una imagen de marca comerciable, es una exposición más de la realidad.

"Por otra parte, el arte en el espacio de los públicos crea una relación directa entre la obra y los espectadores, desmitifica las nociones y visiones de un arte producido en la oscuridad del misterio de la creación, y lo pone de frente a la vida cotidiana de la gente, que entre retozos de infantes y el disfrute de comidas, va también consumiendo las imágenes..." (Albán, A. 2008: 109)

CONCLUSIONES

Estudios de Caso

Los proyectos anteriores nutren la concepción conceptual del *MUR*, establecida en la presente investigación, al mostrar ejemplos de cómo algunos planteamientos sobre: “públicos”, contenido, manejo del espacio, itinerancia, entre otros, aplicados en museos y espacio público; pueden ser tratados de acuerdo a su contexto social, físico y político.

Los cuatro casos presentan como similitud que son propuestas flexibles de corta temporalidad, por lo que buscan distintas vías para comunicar su material, además son accesibles a la gente ya que se asocian a espacios públicos altamente transitados.

El *intercambio informal* en los casos de *El Veloz y Parque El Edijo*, representa oportunidades para que la gente se involucre aportando contenido y tomando otro de vuelta, además genera mayor dinamismo, atrae personas y resulta parte de la creación de imaginarios urbanos.

Pese a que en San José hay políticas que restringen este tipo de

comercio, se sigue dando y adapta a distintas condiciones; razón por la cual en la investigación se toma en cuenta para ser integrado al planteamiento como actividad sociocultural que atestigua la vida urbana.

En el caso de Quito, los artistas producen algunas obras en el sitio, con lo que enriquecen el “hacer ciudad”, mediante sus gestos de apropiación al espacio público para mostrar procesos, como se indica a continuación:

“...creo que son artistas, que salen al parque a decirle a la ciudad en qué condiciones producen, cuáles son sus visiones de la realidad, cómo están organizados, cómo son desconocidos y re-conocidos, cómo interpelan la retina de una ciudad que no puede ser indiferente...”
(Albán, A. 2008: 110)

La *gente* es el factor más importante, sin importar si se tratase de un espacio público o museo, es la razón de ser de las actividades y el espacio.

De esta manera, el contenido que se expone debe transmitir a las personas

mensajes con claridad (sin importar sus condiciones), donde estas puedan tener verdaderamente interacción. Tal es el caso del *Guggen SITO*, donde se puede entender que la función de su estructura es el uso y la experiencia que propicia, más no su imagen o contemplación meramente física.

En el caso del *Sistema de Transporte Colectivo de CDMX*, se genera una red de exposiciones en la ciudad a partir de estaciones de metro, lo cual puede ayudar a vincular exposiciones e información; mediante el recorrido urbano que se genera por desplazamientos habituales de la gente.

Lo anterior puede ser interpretado en la Avenida, a partir de la intervención de distintos puntos del eje, para revisualizar material urbano existente e incorporar contenido nuevo; lo que permite a las personas aprender del medio en que transitan de manera interactiva con imágenes, sonidos, volúmenes, texturas, proyección audiovisual, entre otras posibilidades.

AVENIDA CENTRAL: LABORATORIO DE ANÁLISIS



<i>Introducción</i>	156
<i>Análisis escala macro-meso</i>	161
<i>Delimitación macro-meso</i>	166
<i>Análisis escala meso-micro</i>	169
<i>Reflexión Perceptual</i>	170
<i>Actividades: Qué sucede?</i>	174
<i>Análisis de flujos peatonales</i>	200
<i>Análisis de flujos vehiculares</i>	206
<i>Condiciones físico-urbanas en sitio</i>	217
<i>Diagnóstico de sitio</i>	224
<i>Ejes y Acción en sitio</i>	232

ESTRATEGIA DE ANÁLISIS

Introducción

En el siguiente capítulo se toma en cuenta la Avenida Central como laboratorio de análisis, con el fin de determinar sus condiciones como cuerpo físico y simbólico, inmerso en un ambiente urbano. Así, se pretende establecer si presenta condiciones apropiadas para el desarrollo del planteamiento Museo Urbano.

La estrategia de análisis, se plantea como acercamiento y observación al sitio en dos escalas distintas, *macro* y *meso-micro*, con el fin de entender oportunidades y problemáticas que se están dando tanto a nivel de centro urbano como de contacto humano en la vida pública.

Inicialmente se desarrolla el apartado macro, con el cual se busca entender la relación física y urbana del eje peatonal con diferentes usos, hitos, nodos, sendas peatonales, espacios culturales y con respecto a las delimitaciones espaciales que propone el Plan de Acción

para Centro Histórico de San José. De esta manera se busca comprender la situación de conexión/exposición cultural en el sitio y el vínculo que mantiene con otras funciones.

En el bloque de análisis meso-micro, la estrategia se plantea a partir de una serie de preguntas anteriormente señaladas, que surgieron en la construcción del cuerpo teórico.

- *¿Cómo funciona la Avenida Central, quién comunica y qué se comunica? (a partir de la perspectiva cultural)*
- *¿Cómo comunicar una ruta de connotación y acontecimientos culturales en el sitio?*
- *¿Qué material urbano debe ser valorado y visibilizado en el sitio?*

Según lo anterior, se plantea la búsqueda de estas respuestas o

acercamientos mediante el estudio de *actividades e interacción* en el sitio, *flujos peatonales, vehiculares, caracterización de las condiciones físico-urbanas*, además de la *reflexión perceptual* sobre espíritu del lugar y la elaboración de imaginarios.

Cada categoría previamente mencionada se establece con el propósito de identificar la situación actual y modo de vibrar de la avenida, y su desarrollo se ejecuta mediante distintas herramientas o metodologías para recopilar datos.

A modo de síntesis, se genera un cruce de información que permite diagnosticar la Avenida Central en términos de conexión e interacción con sus manifestaciones culturales; con el fin de delimitar la zona de estudio a nivel micro para efectos del capítulo de planteamiento en sitio.

Se expone a continuación la lógica de análisis mediante un esquema general.

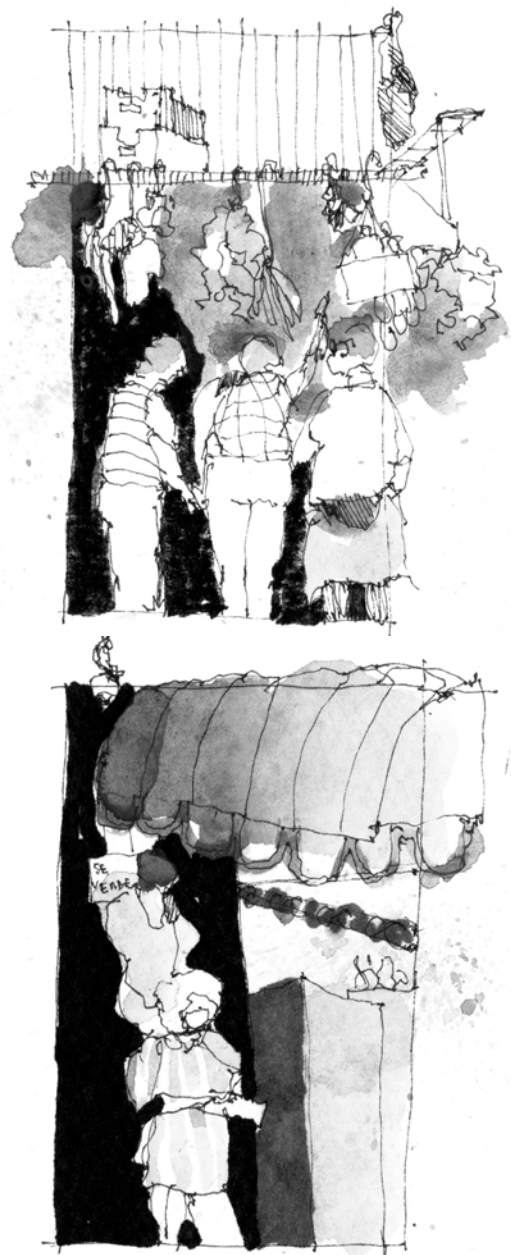


Imagen 7.1 / Croquis Mercado Central, San José / autoría: Rodríguez, S. (2013)

NOCIÓN

1

Delimitación macro

Avenida Central como cuerpo físico y simbólico, inmerso en un contexto urbano entre distintas funciones

Relación física con puntos de importancia relacionados con distintas funciones: transporte, instituciones, mercados...

Texto + Mapeo general

Relación espacial con puntos de interés cultural (formales + espacio público - espacios de encuentro en la zona)

Mapeo + Diagramación

Hitos, sendas y nodos: escala macro (Toma en cuenta zonas mencionadas en el Plan de Acción para Centro Histórico de San José)

Mapeo

Propósito: Comprender la situación de conexión y muestra cultural en el sitio de estudio, relacionada con otras funciones de importancia urbana a nivel macro.

AVENIDA CENTRAL

Laboratorio de análisis

2

Observación meso-micro

A PARTIR DE 3 INTERROGANTES

Cómo funciona la Avenida Central, quién comunica y qué se comunica?

perspectiva : cultural

Cómo comunicar una ruta de connotación y acontecimientos culturales en el sitio?

Qué material urbano debe ser valorado y visibilizado en el sitio?

Situación actual del sitio, en cuanto a interacción cultural de manera física y social.

Estrategias de comunicación y vínculo físico a partir de distintos componentes culturales.

Elementos y situaciones propios del sitio, mostrados desde una nueva óptica.

CATEGORÍA

PROPÓSITO

HERRAMIENTAS

DIAGNOSTICAR

Caracterización perceptual

Análisis y recopilación de componentes físicos y simbólicos que permiten entender la "imagen urbana" del lugar.

Fotografía + Descripción textual

Cuáles son algunas manifestaciones identitarias propias de la zona, que conforman su imagen urbana?

Actividades: vida en el espacio público

Identificación de actividades que se desarrollan en el espacio público para comprenderlas como necesidades físicas y simbólicas.

Mapeo de actividades (opcionales y sociales) Por zona y temporalidad.

Qué actividades tienen lugar en sitio y en qué temporalidades?

Movimiento -**Flujos peatonales****Flujos vehiculares**

Transporte público - relación

Reconocimiento del eje peatonal como zona de tránsito y comunicación entre distintas funciones urbanas.

Conteo de flujos peatonales: en puntos y horarios específicos.

Cuáles son los puntos de mayor confluencia peatonal y por qué?

Estudio de flujos de transporte público, para entender su dinámica e impacto en el sitio. Cuestionamiento hacia la posible extensión del eje peatonal.

Sistematización y elaboración de gráficos.

Qué implicaciones tiene esto?

Registro de información y mapeo de rutas de autobuses

Cómo impacta el transporte colectivo las dinámicas de la zona?

De qué manera afecta la presencia y desarrollo de otras actividades?

Caracterización Físico-urbana

en función a las actividades y vida urbana

Eje peatonal Avenida Central

Bordes

Espacios de encuentro

Plaza de la Democracia, Plaza de la Cultura, Espacio de encuentro frente al edificio de Correos.

Permeabilidad, legibilidad, variedad, coherencia visual y otras características que propician la comunicación y permanencia en el espacio público.

Fotografía + Descripción textual

Mapeo + Diagramación

Cómo son algunas condiciones físico-urbanas en el área delimitada? Propician flujos peatonales y actividades que se desarrollan en el sitio?

análisis

Genera preguntas como punto de partida hacia posibles soluciones

Cómo visibilizar estos elementos o acciones y hacerlos partícipes en el recorrido?

Cómo incentivarlas y potenciarlas para generar estancias más cómodas y prolongadas?

Cómo reactivar otros puntos mediante el Museo Urbano?

Qué aportan estos flujos a la vida urbana? *
peatonales y vehiculares

Cómo otorgarle más posibilidades al sitio para conectar espacios de encuentro?

Cómo potenciar estas soluciones urbanas para que el espacio público comunique, conecte y exponga de manera más clara su material cultural?

4

PLANTEAMIENTO

Surgen a partir del vínculo entre los siguientes componentes, desarrollados en distintos capítulos de la investigación.

CUERPO TEÓRICO

DEFINICIÓN
MUSEO URBANO

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO
DE AVENIDA CENTRAL

5

**PROPUESTA
CONCEPTUAL**

**PLAN
ESTRATÉGICO**

7 a

ANÁLISIS: ESCALA MACRO-MESO

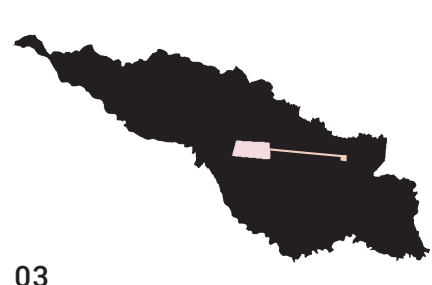
7.a.1 Introducción



01
COSTA RICA



02
SAN JOSÉ



03
CANTÓN CENTRAL, AVENIDA 0

El espacio público tiene el potencial de reunir a la gente para la afirmación o confrontación, como lo narran Borja, J. y Muxí, Z. (2000). Las vías peatonales, vehiculares y zonas de encuentro tienen la posibilidad de albergar grandes concentraciones urbanas.

La sección de análisis de sitio en escala macro, pretende comprender la conexión e interacción entre espacios que potencian el contacto cultural en la ciudad de San José, entendiendo el espacio público como insumo esencial y su relación con diferentes funciones y componentes urbanos.

La ubicación geográfica de la zona de estudio es en Costa Rica, provincia

de San José, cantón Central. En esta zona se localizan variedad de espacios de encuentro con gran confluencia de personas, entre ellos parques, plazas y la Avenida Central, que es parte de la red peatonal.

El recorrido peatonal de la Avenida 0, acompaña a la ciudad de San José, desde el año 1986, a partir de este momento, se han generado modificaciones sobre el planteamiento original; lo que indica el éxito de la peatonalización del eje.

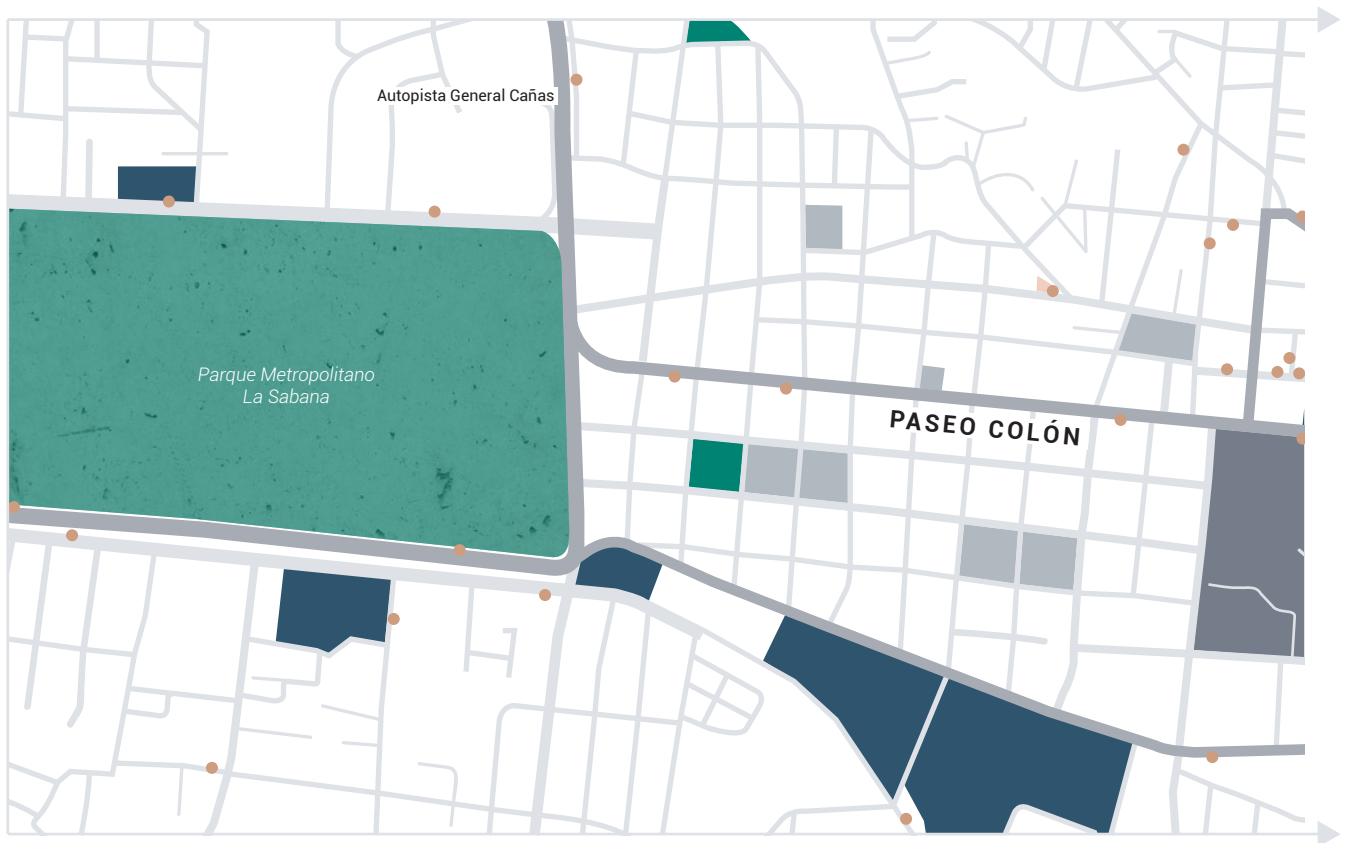
La región macro limita al norte con el Río Torres, al sur con Avenida 10, al este con Barrio la California y al oeste con el Parque Metropolitano La Sabana.

7 a.1

1

DELIMITACIÓN / MAPEO MACRO

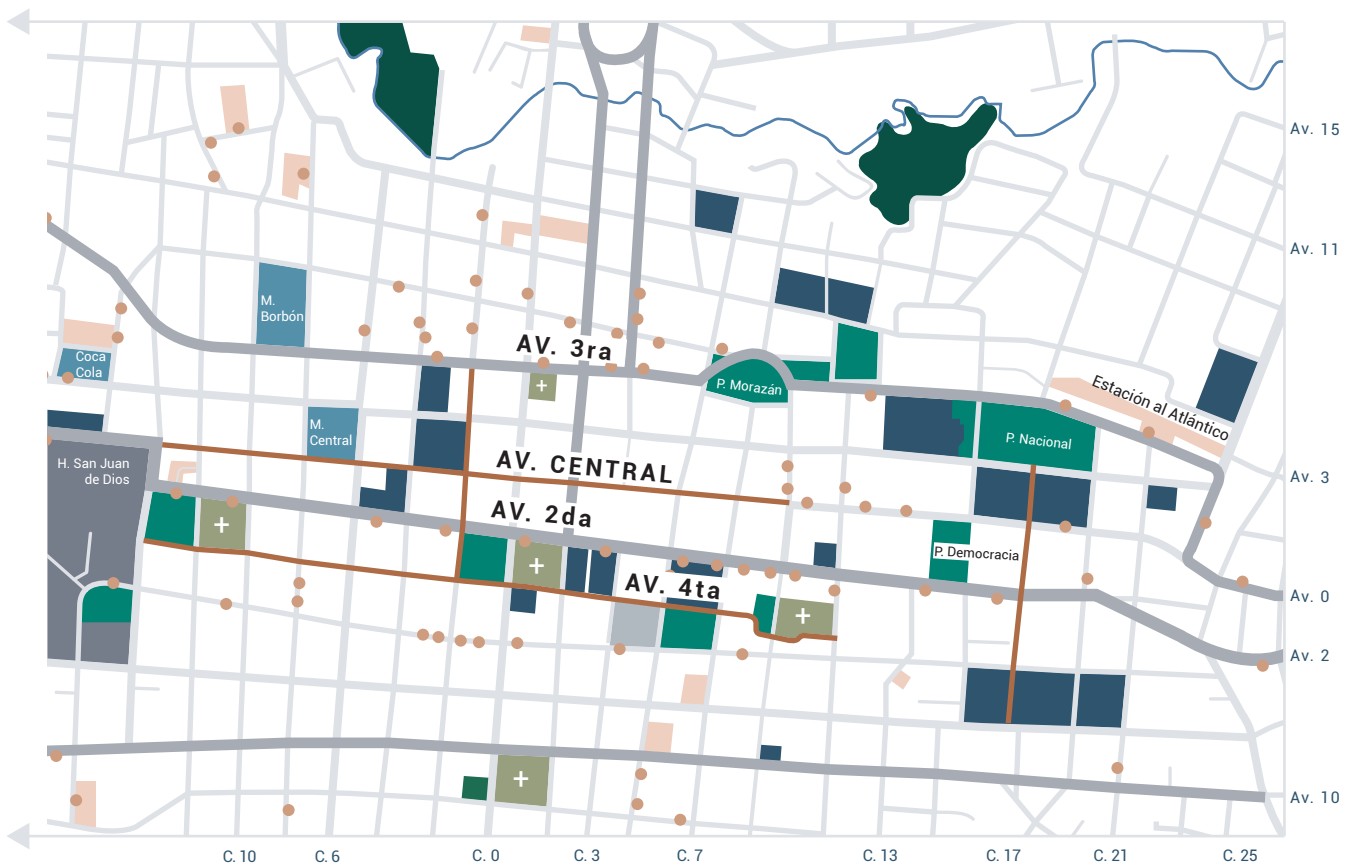
RELACIÓN FÍSICA : FUNCIONES



SIMBOLOGÍA



* El mapa GAM Cultural fue tomado como referencia para realizar la presente clasificación-



Mapa 7a.1 / Relación física entre funciones / autoría: Rodríguez, S. (2018)

2

MAPEO MACRO

RELACIÓN FÍSICA:
PUNTOS DE VALOR CULTURAL /
ESPACIO PÚBLICO

SIMBOLOGÍA

○ RÍO TORRES

● PARQUES / PLAZAS

- a. Plaza de la Democracia
- b. Parque Nacional
- c. Parque España
- d. Jardín de Paz
- e. Parque Morazán
- f. Plaza de la Cultura
- g. Plaza de las Garantías Soc.
- h. Plaza de las Artes
- i. Parque Central
- j. Parque Braulio Carrillo
- k. Parque Ministerio de Salud
- l. Parque Beneméritos
- m. Parque Metropolitano La Sabana



Mapa 7a.2 / Relación física entre puntos de valor cultural y espacio público / autoría: Rodríguez, S. (2018)

RED PEATONAL

- n. Avenida Central
- ñ. Avenida 4
- o. Calle 2
- p. Calle 17

NODOS
valor peatonal

MUSEOS

1. Museo de Arte Costarricense
2. Museo de Arte y Diseño Cont.
3. Museo del Jade
4. Museo Nacional de Costa Rica
5. Museos del Banco Central
6. Museo Postal Telegráfico y Filatélico

* El mapa GAM Cultural fue tomado como referencia para realizar la presente clasificación-

CENTROS culturales

7. Centro de Patrimonio Cultural
8. Centro de Cine
9. Espacio Cultural Carmen Naranjo
10. Centro Multicultural Botica Solera

ESPACIOS alternativos

11. CENAC, Anfiteatro
12. Antigua Aduana, Casa del Cuño
13. Antigua Aduana, edificio

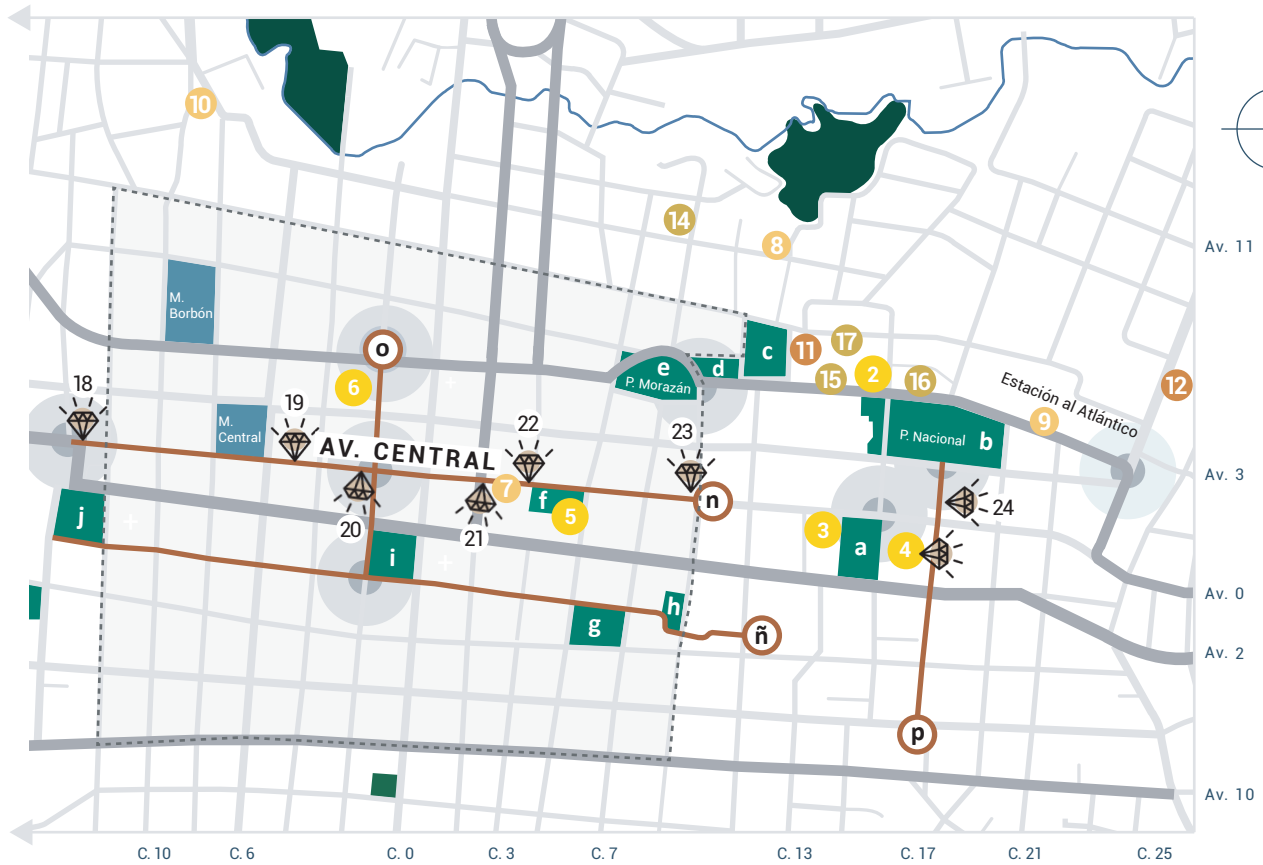
OTROS

14. Teor/ética
15. CENAC, Galería 1887
16. Biblioteca Nacional
17. Ministerio de Cultura y Juventud

PLAN Centro Histórico

ÍCONO URBANO

18. Monumento "Al Viento"
19. Kioscos de flores
20. Escultura "La Chola"
21. Reloj fuente 4 Sátiros.
22. Fachadas patrimoniales Av. Central - Calle 1/ Calle 5
23. Mural Hotel Presidente.
24. Murales Calle 17



Se observa como se mantienen gran cantidad de actividades de índole cultural, en torno a la red peatonal y Avenida Central específicamente, situación potenciada por la presencia de otros espacios públicos alrededor.

3 DELIMITACIÓN / MACRO-MESO SÍNTESIS



HALLAZGOS

1

Estrategia de delimitación mediante coordenadas guía: F1, F2, F3 y F4.

Radio de acción a partir del análisis de zonas e interacción entre gente, actividades, espacio público y privado (funciones).

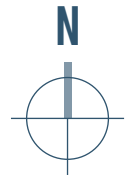
RADIO DE ACCIÓN 01

Zona de comercial + mercados de gran valor simbólico

2

Zona de carácter comercial, caracterizada por la presencia de tres mercados importantes.

A nivel macro, este radio de acción significa un enlace cultural desde lo comercial e incluso gastronómico.



RADIO DE ACCIÓN 02

Escenarios de valor cultural + íconos urbanos

3

Contempla Avenida Central y Calle 2 como ejes de gran valor peatonal y cultural, por las actividades que acogen, además de la Plaza de la Cultura.

Vincula íconos de carácter urbano, funciones institucionales, comerciales y culturales.

RADIO DE ACCIÓN 03

Red de espacios públicos + escenarios culturales

4

Integra una red importante de espacios públicos al noreste del centro de San José, como la Plaza de la Democracia, Parque Nacional, Parque España, Jardín de Paz y Parque Morazán.

Punto de tensión entre los paseos peatonales Avenida Central y Calle 17.

COMPORTAMIENTO

Sector este de la zona analizada: Mayor **contacto con actividades de carácter cultural** (en espacio público, museos, espacio privado, teatros).

Sector oeste: Tendencia **comercial e institucional**.

DELIMITACIÓN

Avenida Central como eje principal, sector F2 a F4, entre calles 4 y 15

7 a.4 Delimitación y consideraciones

•

Como parte de la estrategia de delimitación, y a partir del traslape y síntesis de mapeos, se acota el sitio de estudio mediante la presencia de coordenadas guía o franjas, nombradas F1, F2, F3 y F4.

Asimismo, mediante el análisis de estas franjas y la interacción que en ellas ocurre entre actividades, gente, espacio público y privado, se determinan tres radios de acción principales, los cuales muestran características y comportamientos diversos.

RADIO DE ACCIÓN MACRO 01

Localizado en una zona de carácter comercial, cuenta con tres mercados de gran valor simbólico para San José: Mercado Central, Borbón y Coca Cola.

RADIO DE ACCIÓN MACRO 02

Su ubicación entre diversas funciones (institucionales, comerciales y culturales) ocasiona que sea una zona de gran confluencia peatonal, en este sector se localiza el nodo entre calle 2 y Avenida Central, la plaza frente al edificio de Correos de Costa Rica, Plaza de la Cultura, el ensanche de la Avenida Central

a un costado del Banco Central, además de íconos de valor urbano que funcionan como puntos de referencia.

Cabe destacar que en este tramo del paseo peatonal, es frecuente observar manifestaciones escénicas y artísticas con la presencia de observadores.

RADIO DE ACCIÓN MACRO 03

En este sector se encuentra una red importante de espacios públicos que da lugar a gran variedad de manifestaciones y exposiciones culturales en diferentes épocas del año, además cuenta con la presencia de espacios de carácter valioso por sus funciones académicas y artísticas en la ciudad.

COMPORTAMIENTO

•

El *sector este* de la zona analizada muestra un mayor contacto con actividades culturales, mientras que el oeste presenta una tendencia comercial e institucional de manera predominante.

Razón por la cual *se delimita el sitio entre calle 4 y calle 17, contemplando los radios de acción macro 02 y 03.*

La delimitación meso, pretende revisualizar el espacio público como escenario cultural con potencial inclusivo y además alternativo, permitiendo

exponer distintas muestras escénicas, comerciales, artísticas, de danza, audiovisuales, entre otras.

De manera que la Avenida Central, como eje principal en el análisis, se plantea como vínculo entre diversas funciones que atraen gente y espacios formales e informales.

El Plan de Acción para Centro Histórico de San José 1851, contempla la zona entre calle 9 y calle 17 como ensanche, sin embargo en el presente planteamiento se toma en cuenta como parte de la delimitación meso-micro, debido a que en ese sector se encuentran puntos de gran valor cultural como una secuencia de espacios públicos, la Biblioteca Nacional, el Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, la antigua Estación al Atlántico, además un sector de murales que conforma parte de la imagen urbana de esta zona.

7 b

ANÁLISIS: ESCALA MICRO

- Caracterización Perceptual
- **Actividades** como propulsoras de vida en el espacio público
 - Movimiento: **Flujos peatonales-vehiculares**
- **Caracterización** de las condiciones físico-urbanas de la zona delimitada.



Imagen 7a.4 / **El señor de las flores** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

REFLEXIÓN PERCEPTUAL

MODO DE ANÁLISIS

Aporte personal

A lo largo de la investigación se ha presentado el desarrollo textual acompañado por fotografías y pequeños relatos o palabras escuchadas en la zona de estudio, esto con el fin de acercar al lector a los ambientes comúnmente percibidos en el sitio, en distintos horarios del día.

La sección perceptual del capítulo *Avenida: Laboratorio de análisis*, se expone como un acercamiento personal, compuesto por visuales, palabras y sonidos que involucran personas interactuando.

Lo anterior con el fin de entender la construcción del imaginario como experiencia individual, que además es capaz de ser identificada entre lo colectivo, adoptando múltiples realidades y representaciones culturales, reivindicando la adaptación y coexistencia.

SOBRE LO QUE OÍ EN LA AVENIDA.

Talvez he escuchado más en la Avenida que en mi propia mente. Podría saber dónde estoy a ojo cerrado, la percusión no suena en todo lado, estaré entre calle 5 y calle 3. Pero también lo sé por las palomas, más bien por sus alas.

Hacen esta danza como espectáculo, todas juntas dan un giro entre el teatro y algunos de los edificios al norte, una vez que descansan, realmente solo están preparando su próxima salida. *¿Qué sería de 20 palomas solas? Te intimidan cuando son cientos.*

Entonces escucho que a lo lejos advierten mi suerte, podría decir que la invocan? La repiten, como quien sabe lo que va suceder, quieta, trato de reconocer entre mil palabras y al fin lo entiendo: *-"Lleeeeee la suerteeee, el 53 para hoy..."*

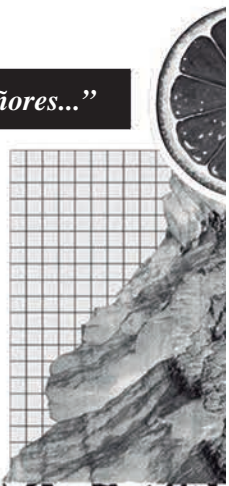


El espacio público, que da escenario a artistas y personas en general que desean mostrar sus "producciones", podría tener otra "suerte", la de ser una estructura con condiciones más óptimas para comunicar y hablar en términos de "cultura".

Las representaciones identitarias, propias del centro de San José, se han ido mostrando a lo largo de la investigación, en los diferentes capítulos, con el fin de que ejemplifiquen actividades, flujos peatonales, motorizados, comercio, propuestas urbanas de carácter social, cultural, entre otras.

De esta manera, se busca entender la construcción identitaria como un fenómeno que conlleva el aporte de cada uno de los habitantes de la ciudad, desde su ideología y participación, impacto individual y colectivo.

“Señoras y señores...”



“el kilo”



“No vengo de parte de un centro...”



en mil”

“el 53 para hoy”

ACTIVIDADES

¿QUÉ SUCEDE?

Introducción: Vida en el espacio público

Es posible decir que gran parte del valor identitario de la Avenida Central, está constituido por su forma de vibrar y sus ritmos que cambian entre horarios.

Así las conversaciones, el juego de niños, el canto de Don Teodoro, las presentaciones escénicas, los silencios, las escalinatas llenas de gente, el sentarse a la sombra, las actividades comerciales formales e informales, el observar, el permanecer aislado o en conjunto; se identifican como situaciones que más allá de ser opciones para "hacer", son el andar diario de la Avenida.

Se muestran a continuación apartados que identifican grupos de actividades de gran valor simbólico e impacto físico, social e identitario en el sitio. Lo anterior es tomado en cuenta

para analizar el planteamiento Museo Urbano, mediante el reconocimiento de la gente en torno a acciones que construyen culturalmente la ciudad e indican la **toma del espacio público** de distintas maneras.

7 c.1 Actividades comerciales

Desarrollada en distintos grados, entre sus actividades existen acciones *legitimizadas* por políticas municipales y otras que se desarrollan en los "márgenes de lo oficial", como actividades de intercambio informal.

Pese a que son señaladas y acusadas, generan gran cantidad de



movimiento y permanencia en la zona de estudio, además constituyen parte la imagen de la Avenida.

7 c.2 Intercambio Format

Según Arias, G (2012): "En 1986, 12 cuadras de la Avenida Central empezaron a vestirse con adoquines, el tráfico se convirtió rápidamente en peatones y el nuevo bulevar inició su camino hacia lo que hoy es: un gran centro comercial en el corazón de San José", gran parte de las visitas a la Avenida ocurren para

abastecer necesidades comerciales, entre otros servicios.

Mediante distintos recorridos en el sitio, se logró determinar cómo incluso varía el tipo de comercio con respecto a su ubicación en la vía peatonal.

Tomando como referente la intersección entre Av. 0 y Calle 2, se observa como al este la infraestructura de negocio y el tipo de producto o servicio ofrecido, hacen de esta zona un sector menos accesible económicamente hablando.

Es necesario comprender que en la zona ya mencionada, se ubican atracciones como museos, teatros, parques y otro tipo de enclaves que incitan mayor cantidad de movimiento, mientras que el sector oeste de la Avenida presenta en su mayoría funciones institucionales, por lo tanto sus permanencias muestran un comportamiento diferente.

Se observó la agrupación de establecimientos según su tipo, sectores con mayor presencia de oferta "gastronómica", indumentaria, tiendas por departamento, librerías, entre otros.

Pese a que el comercio atrae y mantiene gente en la avenida, no debería ser la acción protagónica del eje peatonal, ya que la competencia entre establecimientos se ha convertido en una batalla que tiene como escenario el espacio público. Este ha sido objeto de toma masiva para generar contenido publicitario con medios audiovisuales, que no van más allá del vender.

Mediante este apartado, se pretende cuestionar el poder que se le ha otorgado a la función comercial desde el sector privado, invadiendo espacio urbano para satisfacer sus objetivos internos.

Estas "invasiones" son observadas comúnmente en rótulos desproporcionados (gran tamaño), mobiliario-parlantes y productos que salen del local para ser expuestos en sus afueras afectando el desplazamiento

en el sitio, vallas publicitarias, basura , exceso de ruido; entre otras situaciones que perjudican la vida urbana y no son reguladas por ningún ente.

Si bien es cierto, se ha expuesto anteriormente la idea de espacio público para todas y todos, que garantice el derecho a la expresión y comunicación desde la vida colectiva, más no la apropiación para el goce de un grupo limitado.

7 c.3 "El kilo en mil"

Intercambio informal



Es usual desplazarse por la avenida y escuchar la oferta y "regateo"

de diversos productos.

El comercio informal, comúnmente conocido como *ventas ambulantes*, constituye una *actividad detonante* que ocasiona permanencia y desplazamientos en el espacio público. Esta acción puede ser visualizada desde varias perspectivas, quienes la apoyan, la rechazan o no la toman en cuenta.

Sin duda es vista como acto *ilegítimo*, en el que muchas personas han sido víctimas de abuso o persecuciones, por ofrecer productos esquivando acuerdos pactados jurídica y políticamente.

Las ventas ambulantes son una muestra más a nuestra cultura popular de intercambio urbano y significan una parte importante del imaginario colectivo Josefino.

Es así como para efectos de la presente investigación, es pertinente que se valoren como un componente itinerante de la vida en la Avenida Central. Sus condiciones de adaptación y resiliencia son altas y con dificultad este tipo de comercio será erradicado.

El intercambio informal ha inyectado mayor dinamismo en varios puntos, lo que enriquece la vida pública (tal como lo hace el comercio formal), con una mayor confluencia de personas que por otra parte, tienen la posibilidad de encontrarse con diferentes ambientes o escenas que coexisten en el sitio.

Además cuenta con gran demanda, lo que identifica estas ventas como parte de las "actividades necesarias" del sitio (se define actividad necesaria en el capítulo de construcción teórica), que constituyen razones de visita a la Avenida.

Entre Calle 6 y Calle 3, se observó gran cantidad de vendedores ambulantes que en ocasiones trabajan como red y personas que se detienen a consumir. La situación anterior, no se observa con la misma fuerza en los bordes este y oeste donde acaba o inicia el eje peatonal.

Este tipo de comercio representa una *problemática* por cuestiones tributarias, políticas, de salubridad, seguridad e incluso ideológicas. Esta *investigación, no gira en torno a solucionar la situación de comercio informal*, sin embargo toma en cuenta que ocurre e impacta el espacio público como ámbito social, físico, político, entre otras de sus dimensiones.

Por lo tanto pretende visibilizar las ventas ambulantes en su sentido de expresión genuino, como elemento vivo que es parte de la concepción multicultural del sitio y de las actividades existentes.

Tal como se expresó en capítulos anteriores, el espacio público debe garantizar la coexistencia y esto implica que preserve sus rasgos identitarios como estado de conflicto y adaptación.

7 c.4 Expresar

Actividades escénicas y visuales

Las actividades escénicas que se desarrollan mediante la comunicación individual o grupal entre personas, son observadas comúnmente en la *Avenida*.

De esta manera, se encuentran en el espacio público manifestaciones sociales, *coreografías, presentaciones musicales, orales, teatrales, exposición de artesanías, arte callejero, happenings, entre un sinfín de situaciones que pretenden expresar –conocimientos, creaciones, habilidades u otros–.*

Tal como se mencionó previamente, las manifestaciones sociales como acciones de aprobación o protesta hacia ciertos acontecimientos (dirigidas por grupos de personas), son valoradas en la presente investigación; al tomar el espacio público como campo de confrontación y expresión ciudadana.

Ahora bien, muchas actividades de "expresión" constituyen gran cantidad de veces, un medio para generar ingresos económicos. Sin embargo, en este apartado se pretenden estimar desde su intención de comunicar y mantener interacción entre personas y espacio, en el medio urbano.

En las fotografías a continuación, se muestra el impacto que generan estas actividades como integradoras, desde su naturaleza espontánea e itinerante.

Imagen 7c.3 / **Sobre espacio público** / autoría: Rodríguez, S. (2018)



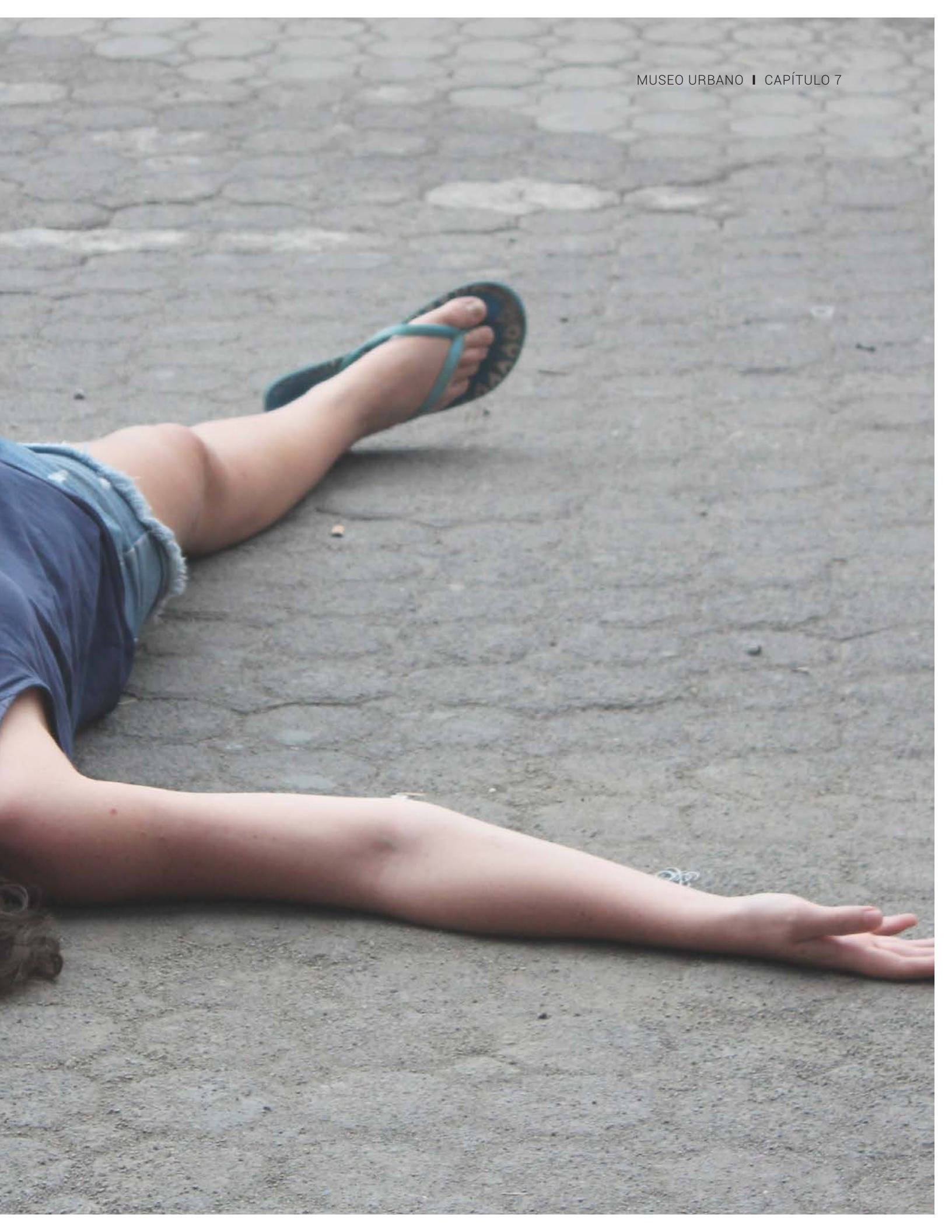






Imagen 7.c4



Imagen 7.c5





Imagen 7.c6

Imagen 7c.4 / **Manifestación Educadores, 2018** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 7c.5 / **Acto de magia** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 7c.6 / **Suena un acordeón** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 7c.7 / **Estatuas de museo** / autoría: Rodríguez, S. (2018)



Imagen 7.c7

7 c.5 Actividad Peatonal

El movimiento peatonal es posiblemente la actividad que más se lleva a cabo en la Avenida, ya que el eje constituye una ruta amena para desplazarse y llegar a distintos destinos.

Este movimiento se intensifica en ciertas horas del día, por el factor climático e incluso temporadas festivas del año. De esta manera la Avenida Central presenta puntos de mayor confluencia peatonal, lo que a su vez propicia que se generen otras actividades de permanencia o contacto entre personas y contenido urbano.

El desplazamiento peatonal fue analizado y será expuesto posteriormente, con el fin de mostrar cuáles sectores de la Avenida Central presentan mayor concurrencia e inferir qué situaciones o condiciones físico-urbanas influyen en estos comportamientos.

7 c. Permanencias

La estancia en el espacio público parte de diversas acciones, entre estas: esperas, descanso, conversaciones, observar, comprar -en este caso las ventas ambulantes impactan más sobre la esfera pública-, comer, permanecer de pie o tomar asiento, entre otras.

La participación en actividades escénicas - artísticas también origina actividades estacionarias y enriquece el ambiente, al dar la oportunidad de convivir y compartir entre desconocidos.

Es ineludible entender que la presencia de *objetos urbanos (con adecuado tratamiento)*, vegetación, sectores que manejen microclimas o ámbitos dentro del espacio público, incentivan el desarrollo de actividades con diversas necesidades, para propiciar estancias más confortables.





Finalmente, todas las acciones mencionadas son *vehículo a la comunicación y el compartir como sociedad*, que es uno de los fines que tiene el espacio público y que se busca incentivar en la presente investigación, desde la óptica del contacto cultural en diversos grados y facetas.

*** La interacción entre actividades, gente y espacio en la Avda. Central se observa activa, cambiando entre horarios, con puntos de saturación y otros de menor uso, de esta manera se aprovecha casi cualquier situación para generar actividades estacionarias.

Lo analizado involucra gente adaptando actividades a las condiciones del sitio, con el fin de poder llevarlas a cabo. Así, se determina que el espacio público necesita ser revisualizado y entendido, para un óptimo aprovechamiento *espacial, social, cultural y político*.

7 c.7 Herramienta

Introducción

El análisis de comportamiento y vida en el espacio público, se desarrolla a partir de la observación de actividades estacionarias (opcionales y sociales) en la zona de estudio (además de flujos

peatonales, presentados más adelante), con el fin de entender el valor físico y simbólico que representan para sus habitantes.

Se toma como punto de partida la propuesta metodológica de Jan Gehl y Birgitte Svarre, para analizar el espacio público mediante el mapeo de comportamientos y permanencia; además del análisis ejecutado por Morgan, D. (2011) sobre *Los Espacios Públicos en el Centro de San José*, donde estudia la *red peatonal*, desde sus movimientos y actividades.

Según Gehl, J. y Svarre, B. (2013) este *método proporciona imágenes del lugar en un momento dado*, además puede ser elaborado por capas para brindar actualizaciones de la información recaudada, dependiendo de temporalidad y otros factores.

A partir de lo anterior se realizaron mapeos de actividades en distintos puntos de la zona delimitada como meso/micro. Teniendo lugar en el eje peatonal de Calle 2, entre Avenidas Segunda y Tercera, además Avenida Central entre Calles 2 y 17.

Los mapas contemplan dos tipos de acciones principales, el tomar asiento y el estar de pie, individual o acompañado, permaneciendo en un espacio por diversos motivos.

Cabe recalcar, que *existe un sinfín de posibilidades para permanecer en el espacio público*, sin embargo, por cuestiones de estrategia se señalan en el mapa de esta manera, tomando en cuenta que la gente se mantiene en estas actividades para observar lo que sucede (personas y/o eventos), esperar, descansar, comprar, valorar acontecimientos de índole cultural, comer, aprender del medio, entre otras circunstancias.

- Tomar asiento: Esta acción se realiza de manera "*formal*" en puntos específicos que han sido diseñados para sentarse, como bancas por ejemplo. Además de manera "*informal*" en elementos que no fueron creados precisamente para esta actividad, pero dan lugar a ella, tal como escalinatas, piso, maceteros, entre otros.

En muchas ocasiones la gente prefiere tomar asiento de manera *informal*, porque permite crear configuraciones más flexibles para comunicarse entre grupos de personas; esto fue observado y se presentará a continuación, en los casos específicos de Plaza de la Cultura y Plaza de la Democracia.

7 c.8 Descripción

DÍAS DE ANÁLISIS

Los días en que se hizo el registro fueron agrupados en dos categorías: *entre*

semana (martes, miércoles, jueves y viernes) y *fines de semana* (sábado y domingo), estos registros tuvieron lugar durante dos semanas entre los meses de mayo y junio del 2018.

HORARIO

Las observaciones se realizaron en tres horarios al día, una por la mañana 9.30 am, otra posterior al medio día 1.30 pm y finalmente una al concluir la tarde 5.00 pm; tomando en cuenta que son momentos en que hay gran movimiento y permanencia de personas, por motivos de espera, transporte, almuerzo e incluso descansos.

ZONA

Calle 2 entre Avenidas Segunda y Tercera, Avenida Central entre Calles 2 y 17, Plaza frente al edificio de Correo, Plaza de la Cultura y Plaza de la Democracia.

METODOLOGÍA

Los recorridos se generaron puntualmente, tomando anotaciones a mano en cada uno de los sectores y acotando características valiosas como la condición climática del momento.

Posteriormente se generó un levantamiento de la zona, con características generales, que contempla la ubicación de maceteros en la Avenida



Central, algunos íconos urbanos, masas vegetales y ámbitos espaciales de las plazas.

El mapeo fue realizado manualmente con el fin de agilizar el proceso, posteriormente trasladado; para encontrar los puntos de mayor interacción entre actividades, además de sintetizar la información y hallazgos pertinentes.

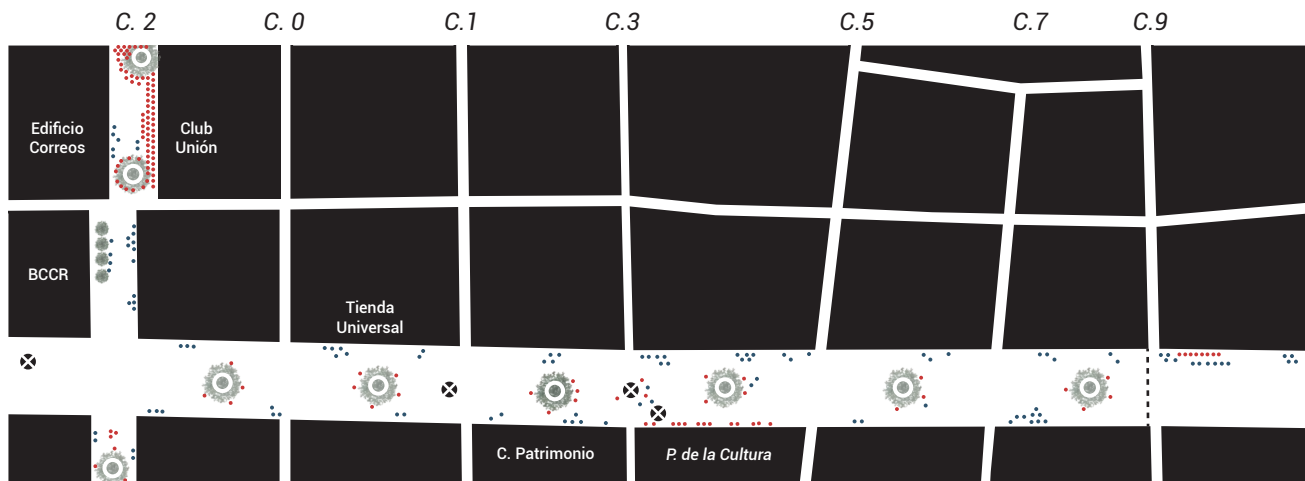
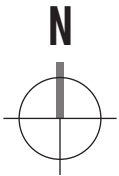
Los mapas mostrados a continuación, representan la síntesis del esfuerzo anterior, por entender: los tipos de actividades y permanencias que se desarrollan en la zona de estudio, las situaciones o elementos que las propician y los sectores de mayor confluencia e interacción; resaltando el carácter cultural de estas situaciones de contacto intrapersonal.



Imagen 7c.9 / **Conversaciones ajenas** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

MAPEO ACT. ESTACIONARIAS

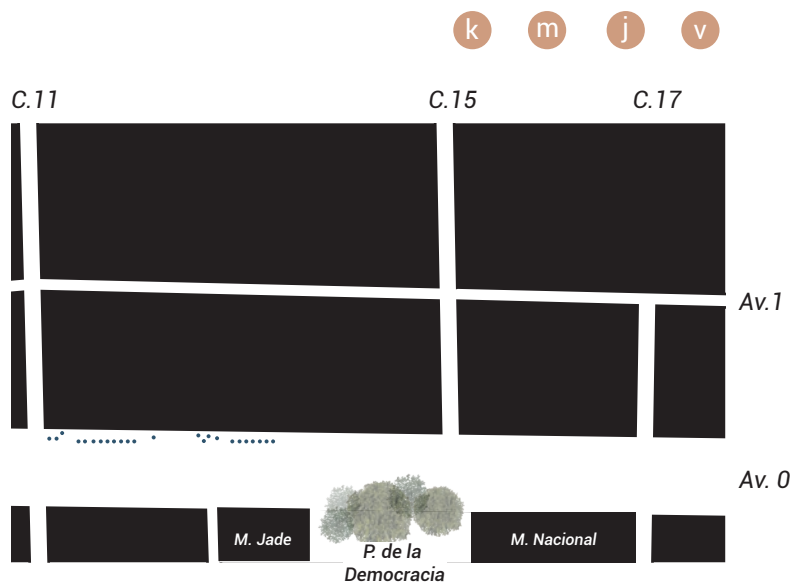
ENTRE SEMANA: MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES Y VIERNES



9.30 am



1.30 pm



Acts. estacionarias tomando asiento

Acts. estacionarias de pie

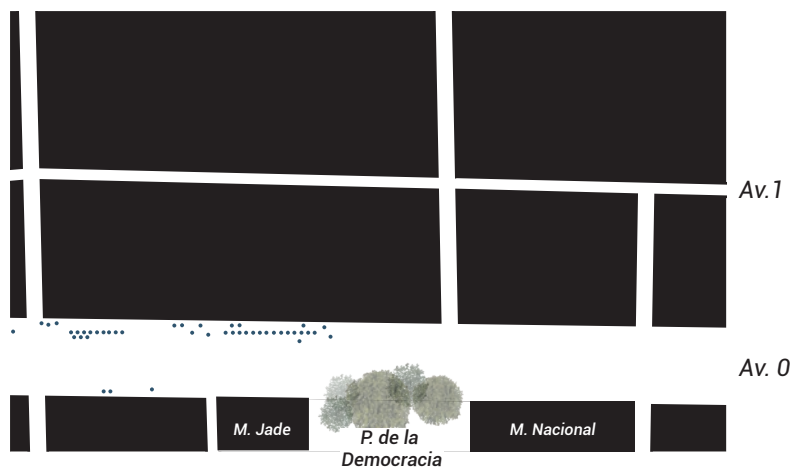
Asientos-macetero

Mobiliario urbano



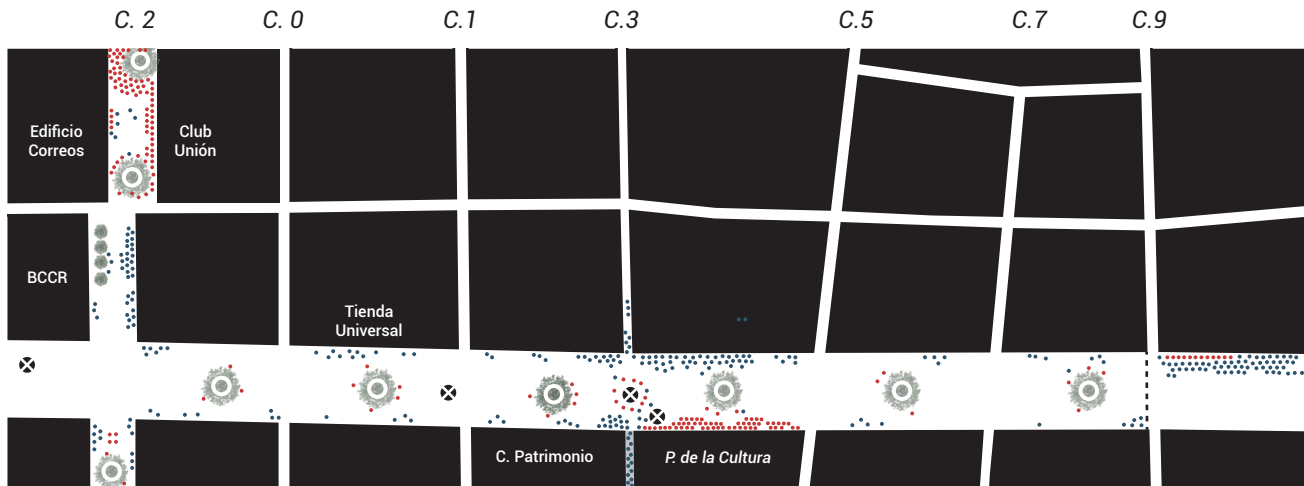
En el registro por la mañana, entre semana, se observó mayor movimiento peatonal y la zona donde se registraron mayor cantidad de actividades estacionarias fue la Plaza frente al correo, por la presencia de elementos que propician tomar asiento y además de árboles que generan microclimas de mayor confort climático.

La Plaza de la Cultura no presenta estas condiciones, por lo que en este horario no mantiene significativa cantidad de estancias.



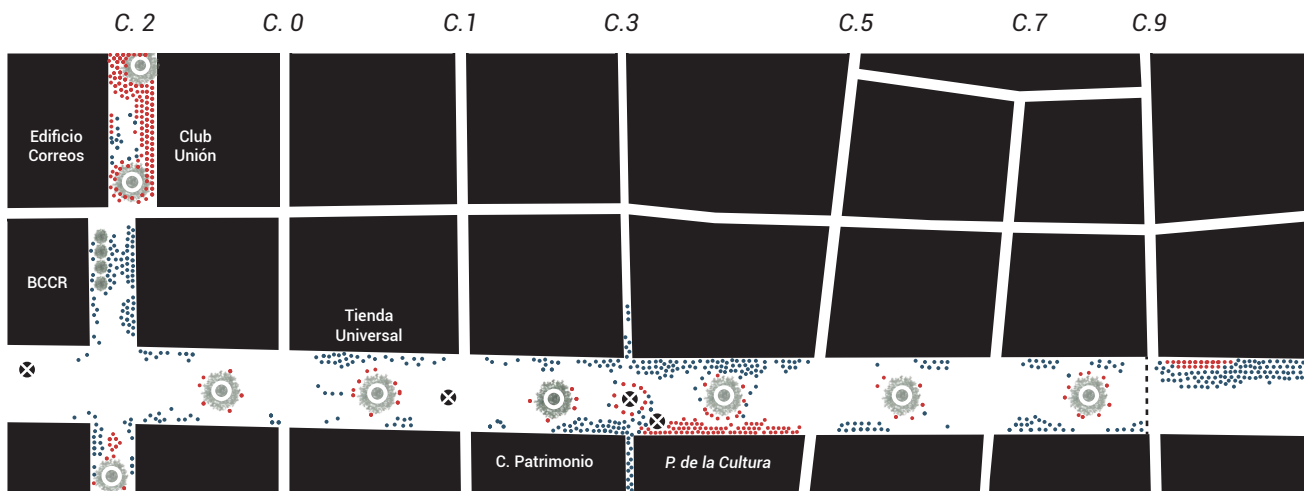
Posterior al medio día se registró mayor presencia individual y grupal, gran cantidad de estas actividades fueron realizadas mientras las personas estaban de pie o sentadas "informalmente" (como fue explicado anteriormente).



Las ventas ambulantes generaron mayor interacción entre Calle 2 y Calle 5, además se observa el contacto junto a masas vegetales debido a la sombra y frescura que estas proporcionan.

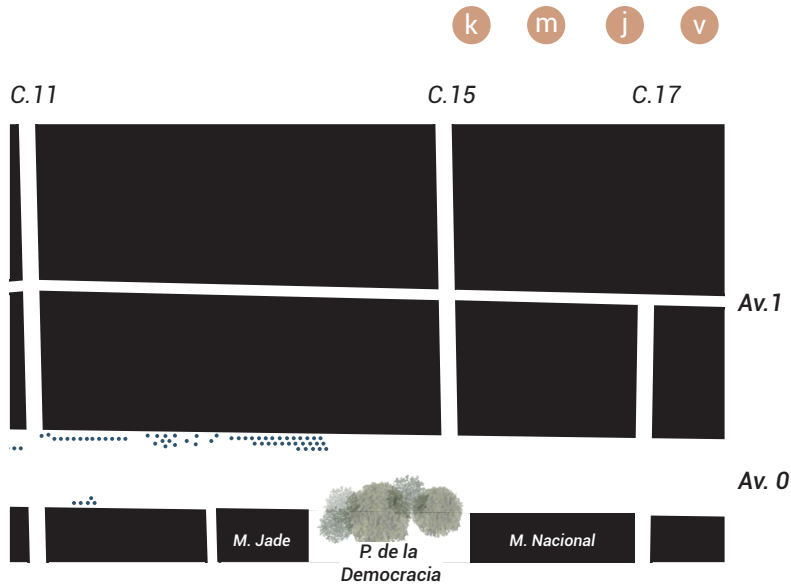


5.30 pm

MAPEO : TRASLAPE ENTRE SEMANA: MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES Y VIERNES

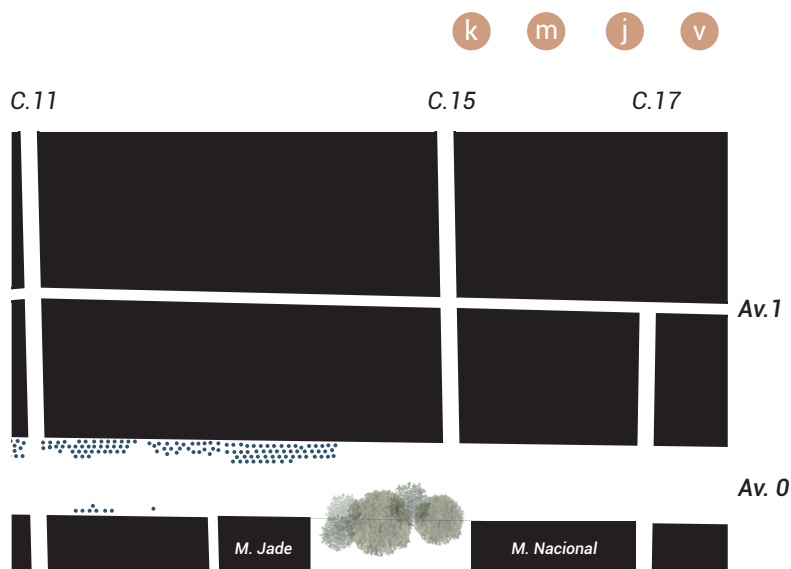


- Acts. estacionarias tomando asiento ●
- Acts. estacionarias de pie ●
- Asientos-macetero 
- Mobiliario urbano 



A las 5.30 pm se registra un aumento considerable en actividades, el comercio informal aumenta cuantiosamente entre calle 1 y calle 5, estimulando estancias cortas a sus alrededores. En el sector cercano a la Plaza de la Cultura se ocasionan gran cantidad de encuentros y presentaciones artísticas, musicales y escénicas.

Además incrementa la concentración de gente en las paradas de autobús en Cuesta Mora.



Mediante la superposición de los mapeos anteriores, realizados entre semana, se obtienen los sectores con mayor coincidencia de actividades.

A parte de las zona catalogadas como plazas anteriormente, la Avenida Central presenta tramos más activos que otros, debido a que cuentan con actividades, comercio o elementos que funcionan como imán.



Como muestra de lo anterior se encuentran las ventas ambulantes con mayor impacto entre calle 2 y calle 5, también puntos comerciales de gran valor simbólico en el sitio como el Mercado Central e incluso Tienda Universal y además los nodos peatonales Calle 2-Av. Central y Calle 3-Av. Central.

En las afueras del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, se mantiene movimiento, debido a la presencia constante de un grupo de artesanos que ofrecen sus productos ahí.

Otro hallazgo pertinente es que los museos tomados en cuenta en la presente investigación, no representan un aporte considerable al uso del espacio público en sus cercanías.

Esto se debe, a que sus esfuerzos están seriamente enfocados hacia el interior de la estructura edilicia y no es usual observar material interactivo en su exterior que dialogue sobre sus funciones.

Se observó que la mayoría de zonas de estancia tanto para permanecer de pie, como para tomar asiento están caracterizadas por tener sombra ya sea por medio de aleros o masas vegetales.

En los recorridos no se encontró ningún elemento clave que logre articular físicamente el trayecto entre museos, centros culturales o espacios públicos (es el caso de parques y plazas como zonas de encuentro), *por lo tanto identificar estos sitios se dificulta para personas que transitan y habitan ocasionalmente la Avenida Central y sus periferias.*

7 c.10

MAPEO ACT. ESTACIONARIAS

FINES DE SEMANA: SÁBADO Y DOMINGO

Los mapeos de *fines de semana* fueron analizados en horario de **1.30pm**, ya que se estableció como "punto crítico", donde se registró mayor número de actividades, contemplando además integración generacional.

De esta manera los puntos de mayor impacto en cuanto a permanencia son las plazas (frente al edificio de Correos, Plaza de la Cultura y Plaza de la Democracia), al presentar ámbitos en los cuales las personas se agrupan o dispersan con el fin de observar lo que está sucediendo y esperar, comer, descansar, entre otras.

Por otra parte, fue notorio el impacto y aumento en ventas ambulantes los fines de semana, como actividades generadoras de movimiento, dinamismo y estancias cortas, por razones de consumo.

Las intersecciones en los nodos entre Calle 2- Avenida Central y Calle 3 - Avenida Central, son puntos de confluencia que albergan gran cantidad de personas en sus bordes y esquinas.

Las paradas de autobús en Cuesta Mora, también muestran el incremento

en la permanencia, debido a que muchos aprovechen los fines de semana para realizar pendientes.

ESPACIOS DE ENCUENTRO

Pl. de la Cultura y Pl. de la Democracia

El registro sobre análisis de uso y actividades en la Plaza de la Cultura y Plaza de la Democracia se efectuó mediante el análisis de sus ámbitos, mostrados en los siguientes diagramas referenciados a la investigación de Morgan, D. (2011).

Estos espacios fueron visitados durante dos semanas, en tres horarios al día al igual que los mapeos previos, sin embargo se muestran a continuación mapas síntesis, elaborados a partir del uso en fines de semana y en horarios distintos.

Lo anterior con el fin de mostrar cada uno de estos espacios en su "punto crítico de actividad", que es cuando reúnen mayor cantidad de personas, en el caso de P. de la Cultura sucede en horario cercano al medio día y P. de la Democracia en horario nocturno.

7 c.10

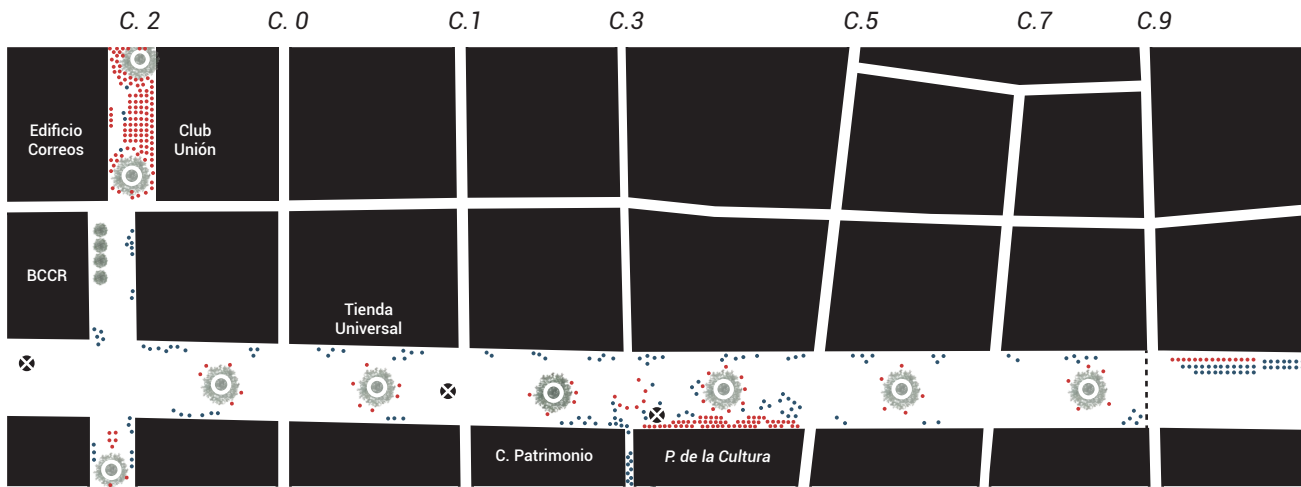
PLAZA DE LA CULTURA

Sábado 5:00 pm
(PUNTO CRÍTICO DE ACTIVIDAD)

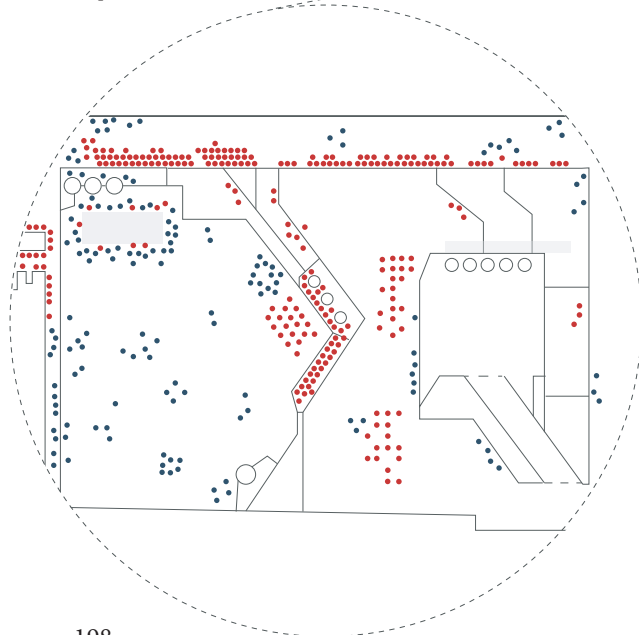
MAPEO ACT. ESTACIONARIAS

FINES DE SEMANA: SÁBADOS Y DOMINGOS

El diagrama representativo de la Plaza de la Cultura, corresponde al uso en fines de semana a la 1.30 pm, momento en que se observó mayor cantidad de personas reunidas, participando en actividades escénicas, comiendo, jugando, conversando y observando el comportamiento de otras personas.



1.30 pm



De los sectores observados en esta plaza, los de mayor uso son el borde norte donde la gente toma asiento en el desnivel, para mirar lo que sucede en la Avenida y reunirse, el sector cercano a la fuente por la interacción que se genera con la misma y el ámbito este al ser un espacio con dimensiones más reducidas y mantener cercanía con el teatro.

En este punto se comprueba la preferencia por permanecer en los bordes del espacio público, aún cuando esto implica tomar asiento "informalmente", para tener control más amplio de las situaciones alrededor, tal como lo narra Morgan, D. (2011)

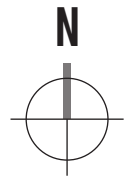
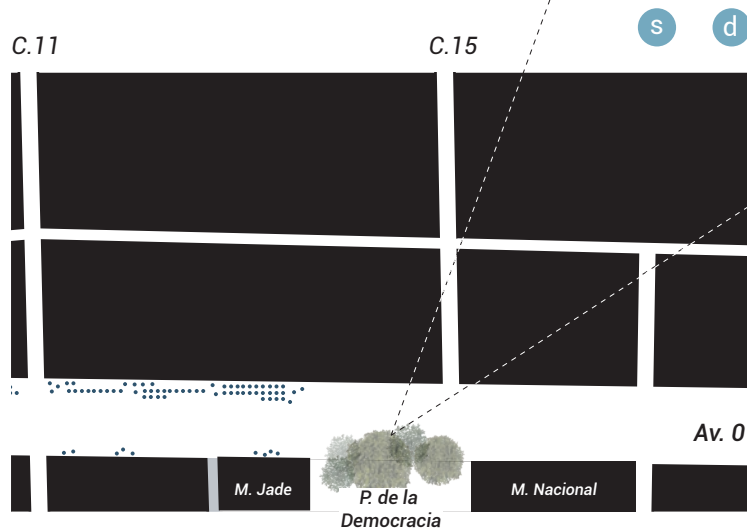
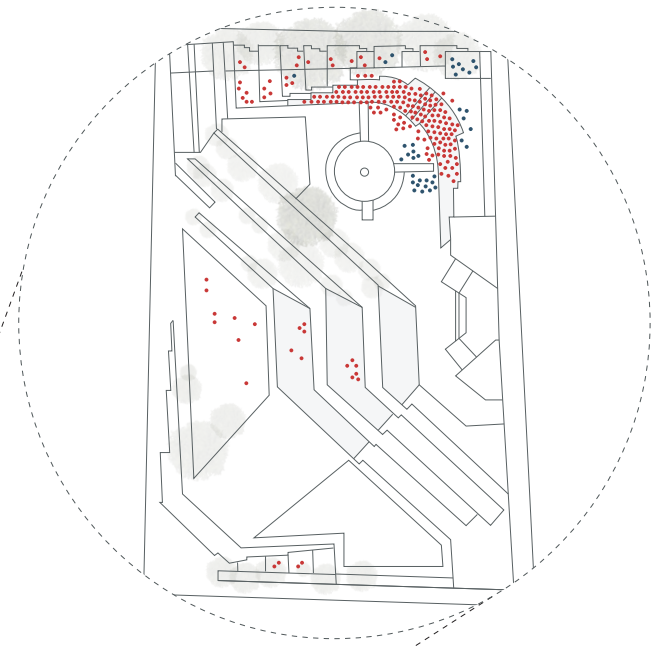
PLAZA DE LA DEMOCRACIA

Domingo 5:00 pm

(PUNTO CRÍTICO DE ACTIVIDAD)



Espacio de encuentro donde actualmente ocurre gran cantidad de presentaciones escénicas, musicales, artísticas que giran en torno a temas culturales y políticos.

El ámbito que funciona como anfiteatro es de mayor uso y permite contacto y participación entre desconocidos en estas



actividades. La gradería al sector norte, contiguo a Avenida Central, también es usada habitualmente como zona de permanencia; pese a que cuenta con asientos, la gente elige constantemente sentarse en sus gradas, acompañadas además por una densa masa vegetal.

El sector central y sur de la plaza, son utilizados con menor intensidad, su uso está determinado por parejas, gente no acompañada o grupos más pequeños.

- Acts. estacionarias tomando asiento
- Acts. estacionarias de pie
-  Asientos-macetero
-  Mobiliario urbano

Los mapeos presentados corresponden a actividades estacionarias en fines de semana, en los siguientes horarios:

Avenida Central: Fin de semana 1: 30 pm

01 Plaza de la Cultura: Sábado 5: 00 pm

02 Plaza de la Democracia: Domingo 5: 00 pm

FLUJOS PEATONALES

HERRAMIENTA

Descripción

Los conteos de flujos peatonales fueron realizados manualmente en cinco puntos diferentes de la Avenida Central, con el fin de determinar cuáles son los sectores del área delimitada con mayor confluencia de personas en movimiento.

LOCACIONES

En total fueron registrados cinco puntos específicos situados en los siguientes lugares:

Punto A: Avenida 0, Calle 15 - Calle 13, frente a la Plaza de la Democracia

Punto B: Avenida 0, Calle 9- Calle 7, entre Hotel Presidente y Hotel Balmoral

Punto C: Avenida 0, Calle 5, frente al establecimiento comercial Arenas

Punto D: Avenida 0, Calle 3- Calle 1, frente al establecimiento comercial Ekono

Punto E: Avenida 0, Calle 2, este sector constituye un nodo de interés peatonal, la ubicación de conteo fue frente a establecimiento comercial Relojería Calderón.

HORARIO

Se realizó en tres horarios: por la mañana, a medio día y por la tarde. Cada uno de los puntos descritos anteriormente – a,b,c,d y e – fueron visitados tres veces por día, durante dos semanas entre los meses de mayo y junio del 2018.

Mañana: 8:00 - 8:10 am / 8:15 - 8:25 am / 8:30 - 8:40 am / 8:45 - 8:55 am / 9:00 - 9:10 am

Medio día: 12:00 - 12:10 pm / 12:15 - 12:25 pm / 12:30 - 12:40 pm / 12:45 - 12:55 pm / 1:00 - 1:10 pm

Tarde: 6:30 - 6:40 pm / 6:45 - 6:55 pm / 7:00 - 7:10 pm / 7:15 - 7:25 pm / 7:30 - 7:40 pm

ESTRATEGIA EN SITIO

Los registros fueron desarrollados en horarios específicos, con una duración total de 10 minutos por conteo. Se tomó como referencia la metodología expuesta por Gehl, J. y Svarre, B. (2013) para contar

flujos, además disponible en la página web de Gehl Institute (<https://gehlpeople.com/>).

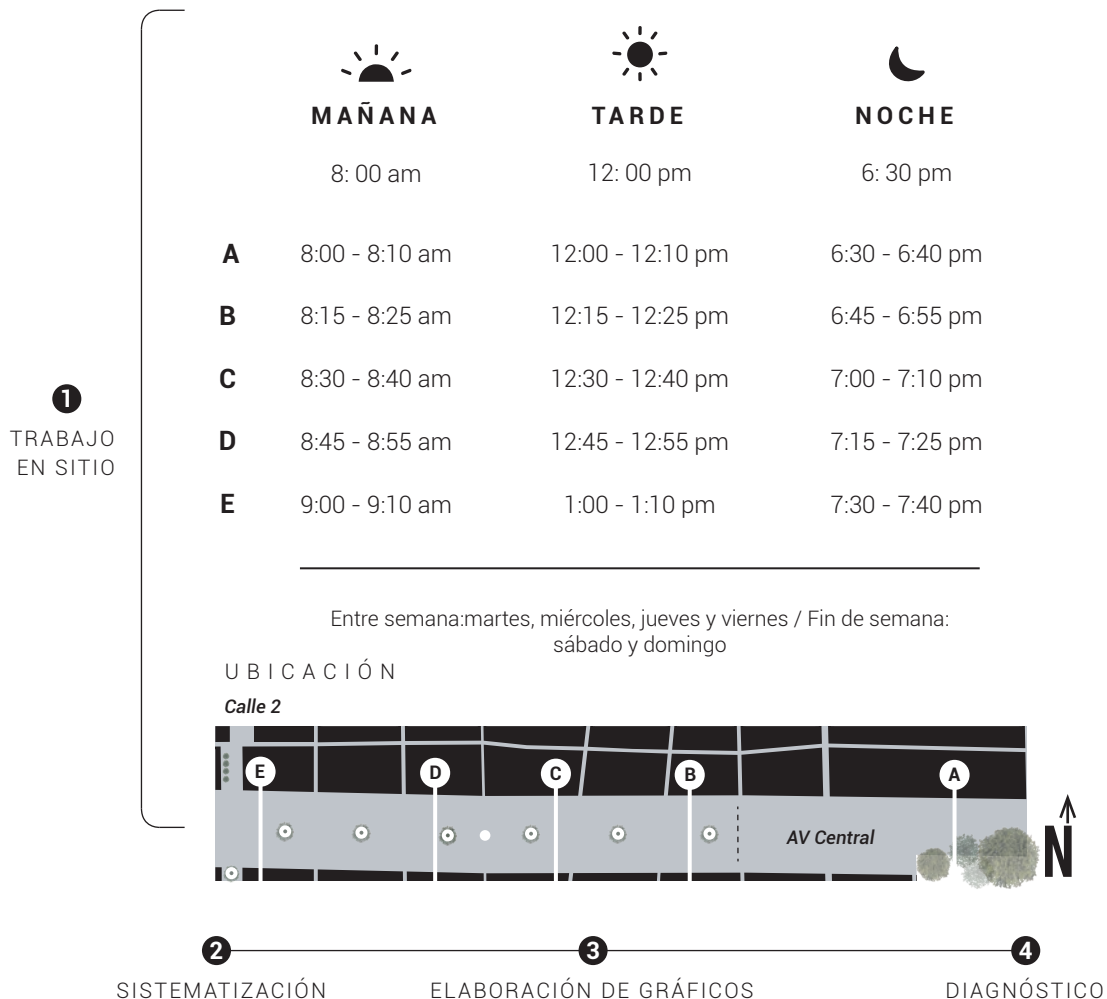
El conteo consistió en permanecer en un punto exacto por esta cantidad de tiempo, donde se traza una línea imaginaria al lado opuesto, de la cual se debe tener visibilidad clara.

De esta manera se cuenta la cantidad de personas que la atraviesan en ambas direcciones, en caso de la Avenida Central en sentido este y oeste.

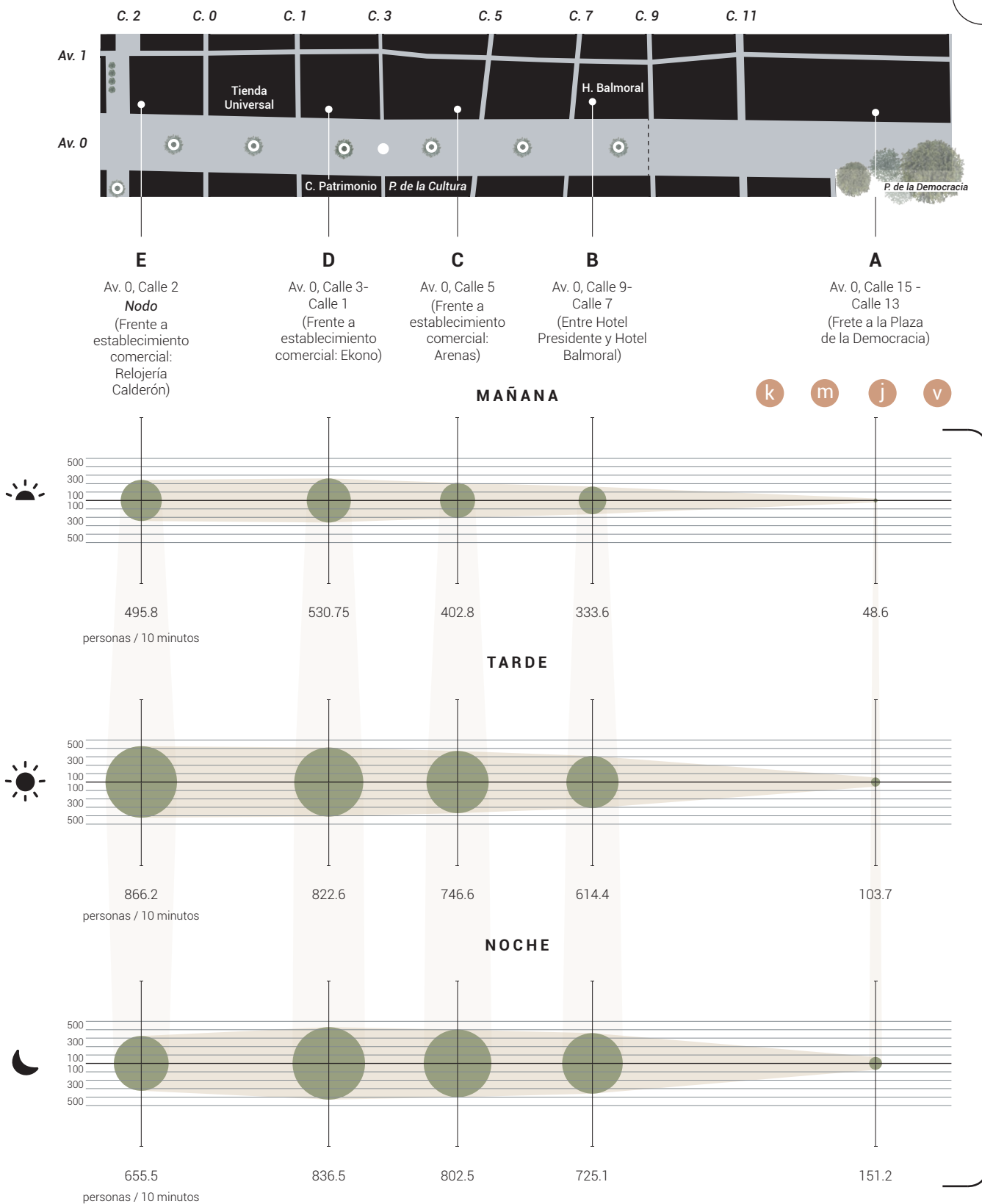
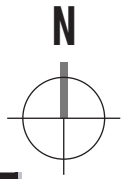
tiempo, se procede a movilizarse hacia el punto siguiente, tomando en cuenta la distancia de desplazamiento, se determinaron lapsos de 5 minutos entre conteos, de esta manera se procede hasta finalizar el contar personas por la mañana, medio día y en la tarde.

Cada registro realizado en papel es organizado por horarios, días y finalmente por días entre semana y fines de semana; debido a que, para efectos de la presente investigación, interesa determinar los puntos críticos de movimiento peatonal en estos dos amplios rangos.

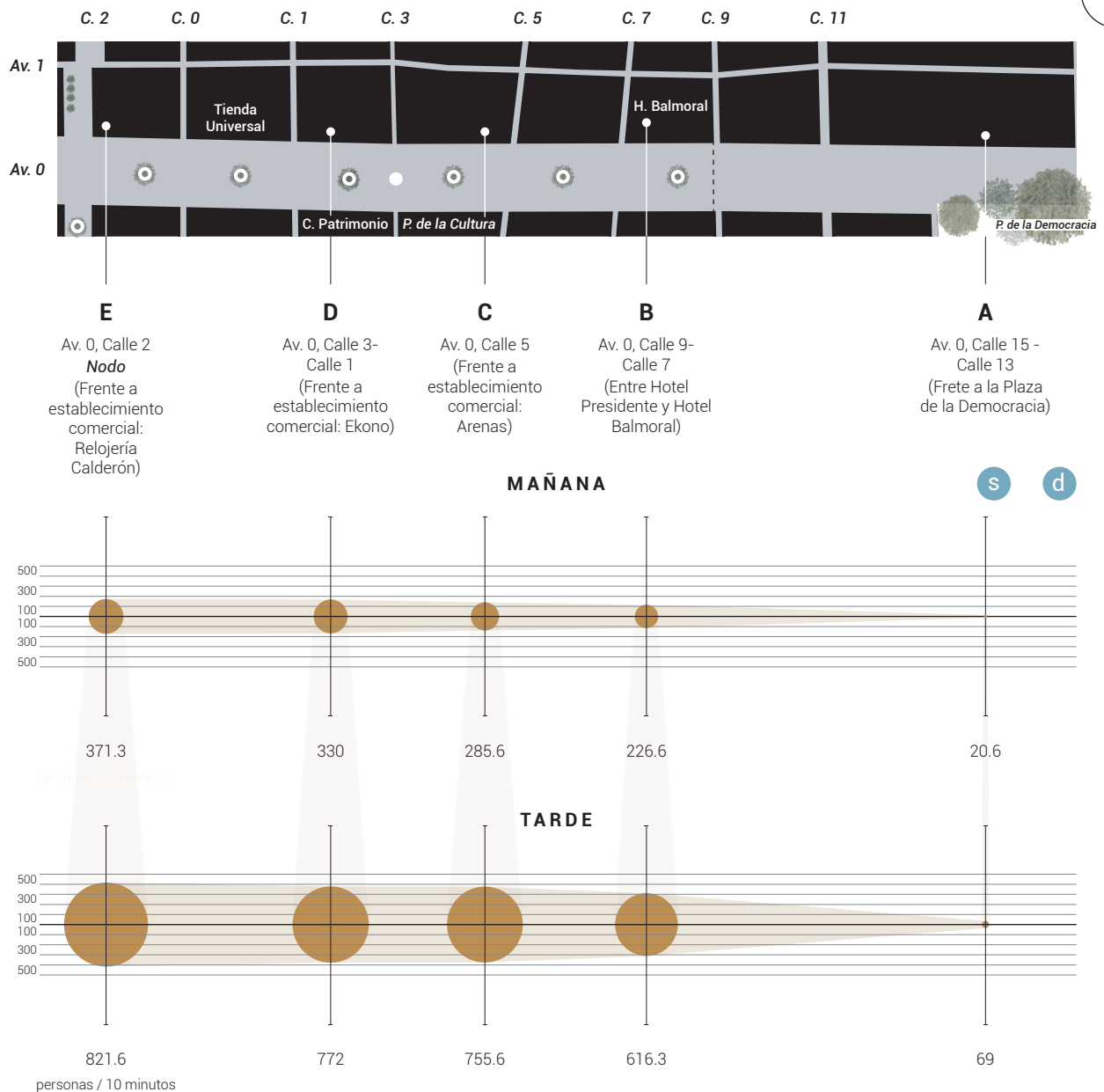
Una vez que termina el lapso de



7 d.1 GRÁFICOS: CONTEO DE FLUJOS ENTRE SEMANA



7 d.2 GRÁFICOS: CONTEO DE FLUJOS FINES DE SEMANA

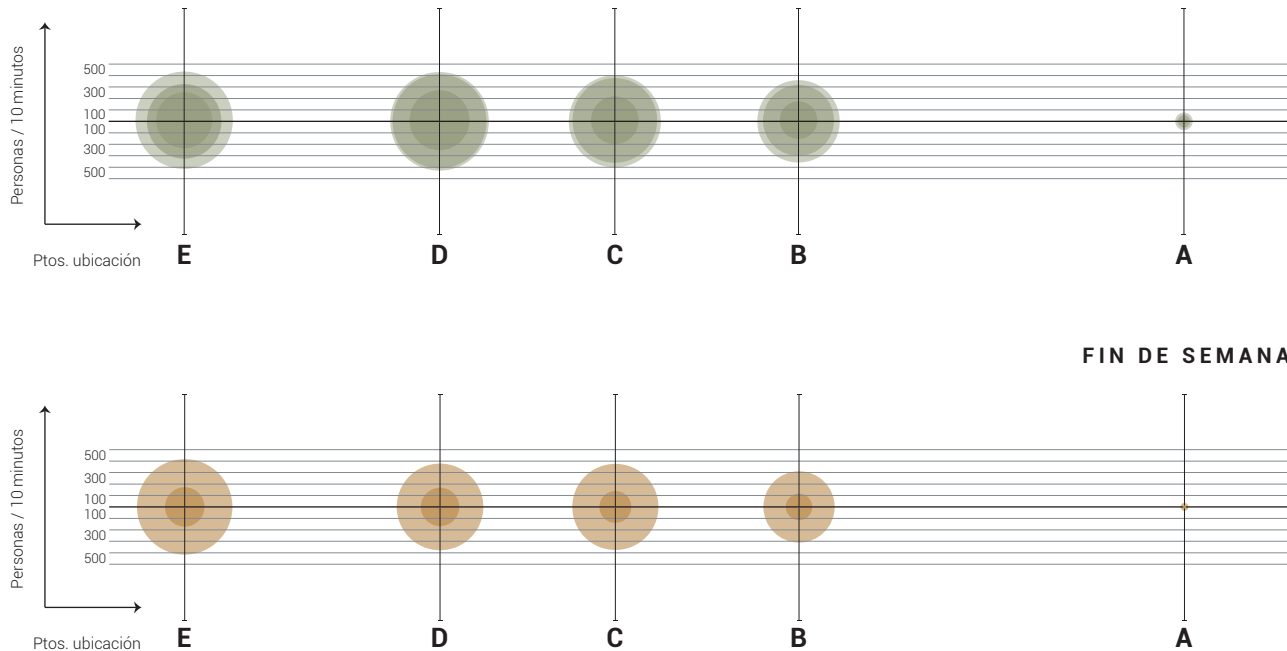


Los conteos en fines de semana fueron realizados en horarios por la mañana y tarde únicamente, basados en el análisis establecido por Morgan, D. (2010).

Por la tarde se observó gran movimiento peatonal con mayor

uniformidad a lo largo del eje, por la variedad de actividades que se realizan tanto a nivel privado como de espacio público. Estos movimientos se encuentran determinados por la presencia en aumento, de personas en espacios de encuentro, que eventualmente se desplazan hacia otros destinos.

GRÁFICOS: CAMBIO EN LA INTENSIDAD DE FLUJO ENTRE SEMANA



HALLAZGOS

Los cambios principales se registran a nivel de horario entre la mañana y el medio día, a partir de este último la actividad peatonal incrementa considerablemente hasta la hora pico por la tarde y la noche, cuando gran cantidad de personas se desplazan por el eje debido a que han concluido su jornada laboral.

Es importante destacar que en el periodo de tiempo señalado previamente, además de generarse mayor cantidad de desplazamientos, incrementa la presencia de comercio informal y las estancias en el espacio público.

El punto A, contiguo a la Plaza de la Democracia fue donde se registró menor cantidad de personas caminando, la mayoría de quienes se desplazaban por este sector lo hacían en dirección este-oeste, por lo que es posible inferir que la

pendiente de Cuesta Moras y su falta de accesibilidad afecta el desplazamiento peatonal por esta zona. Este sector presenta mayor cantidad de funciones institucionales por lo que no es frecuentado con la misma intensidad, actualmente se lleva a cabo ahí, la construcción del edificio de la Asamblea Legislativa.



Los puntos **D** (frente al establecimiento comercial Ekono) y **C** (al costado norte de la Plaza de la Cultura), son los que presentan mayor confluencia peatonal, cabe recalcar que en este sector se genera gran densidad de ventas ambulantes en honorario nocturno. Por otra parte se ubican puntos de interés cultural ya mencionados, *presencia de íconos urbanos*, zonas de la Avenida Central que muestran usualmente acontecimientos escénicos, además de edificios de valor patrimonial y arquitectónico.

La intensidad con que se atraviesa estos sectores, también responde a la decisión de las personas por tomar la Avenida 0 como zona de paso; al provenir de diversas paradas de autobús cercanas y dirigirse a otras o a sus destinos, tal como lo argumenta Morgan, D. (2011).



El punto **E**, nodo peatonal entre Av. 0 y Calle 2, es altamente transitado por las personas que se mueven entre una

de estas zonas peatonales y la otra. Se observó mayor cantidad de intercambio informal en esta zona, además en general mayor desplazamiento por motivos comerciales. Este sector muestra fluidez peatonal con gran similitud a lo largo del día.

Muchas de las personas observadas cargaban niños mientras caminaban, otros utilizaban silla de ruedas, coches, andaderas o bordones para movilizarse; se observó que más de la mitad de estos registros se dieron entre los sectores sobre Plaza de la Cultura y el Nodo con Calle 2, debido a que en términos de accesibilidad presentan condiciones más adecuadas.



El sector entre los puntos **A** y **B**, presenta muy pocas opciones para realizar actividades estacionarias que permitan tomar asiento o descansar en el espacio público, es posible inferir que esto repercute en la cantidad y fluidez de desplazamientos peatonales que ahí ocurren.

El espacio público debe contemplar zonas, actividades y elementos que permitan a las personas tomar pausas de manera cómoda, con la posibilidad de ser parte de diversos ambientes.

FLUJOS VEHICULARES

RELACIÓN TRANSPORTE PÚBLICO

Descripción

La recuperación del espacio público, es un tema que se ha venido trabajando de distintas maneras en la zona de estudio – a partir de iniciativas municipales o privadas-, además que se pretende exponer en la presente investigación, a través del incentivo de uso y contacto interpersonal, urbano, espacial y cultural.

Como se ha mostrado previamente el impacto que genera el movimiento peatonal en la vida urbana y en la Avenida Central específicamente, permite reunir distintos grupos de personas, dar lugar a actividades en la esfera pública, permanencias y ser entendida como plataforma de intercambio.

El centro de San José es transitado por gran cantidad de personas diariamente, como lo menciona Morgan, D. (2011), muchas se movilizan por cuestiones de transporte colectivo; de esta manera utilizan la Avenida Central como conector hacia sus diferentes destinos.

A continuación se muestra un análisis de rutas de autobús que ocasionan mayor impacto físico y de actividad en los alrededores del eje peatonal. De esta manera, se establecen 3 sectores de abordaje principales: norte, sur y este; donde el último mencionado, es que muestra mayor contacto con el sitio de estudio.

7 e.1 Situación buses-tren-peatón + vehículos

Actualmente las posibilidades de desplazamiento en transporte público o colectivo en San José y su periferia están limitadas al uso de autobuses y además al *Tren Urbano* operado por el INCOFER. Sin embargo, no se ha implementado una estrategia que permita ordenar, articular (anteriores y futuras propuestas) o poner a disposición de las personas otras alternativas como el alquiler de bicicletas.

Los ejes peatonales en la capital: *Avenida Central, Avenida 4, Calle 2, Calle 3 y Calle 17*, junto con algunos sectores delegados como ciclovías, representan posibilidades de desplazamiento más amigables con el ambiente; que además favorecen el contacto con la ciudad por su ritmo de movimiento.

Existen planes gubernamentales que plantean la construcción del tren eléctrico (a mediano plazo), sectorización de transporte público, construcción de estaciones intermodales, mejoras en infraestructura y vías, entre otras.

Pese a lo anterior, estos planteamientos requieren grandes inversiones de dinero y tiempo, por lo que cada vez se observa mayor congestión vial, donde el vehículo ejerce acción protagónica y satura la ciudad.



TABLA: RUTAS DE AUTOBÚS

SEGÚN SENTIDO DE SALIDA / RELACIÓN AVENIDA CENTRAL



7 e.2 Rutas y sectores de abordaje

Para efectos de la presente investigación, se establece el sentido de las rutas a partir del abordaje de personas en el centro de San José y el desplazamiento a su destino. En la tabla anterior se expone la relación entre destinos de autobús y sectores de partida.

S1 : Rutas de desplazamiento en sentido Sur: Generalmente ubicadas entre avenidas 2 y 6, de calle 9 a 8.

S2: Rutas de desplazamiento en sentido Norte: Localizadas entre avenidas 3 y 5, calles 5 y 6.

S3: Rutas de desplazamiento en sentido Este: Estas rutas se presentan por tramos en calle 7, calle 9 y el sector de Cuesta Moras, donde realizan su llegada algunas, teniendo mayor impacto en el *remate este* del eje peatonal.

7 e.3 El peatón en el Museo Urbano

En la construcción teórico-conceptual de *Museo Urbano*, se plantea constantemente el papel protagónico del *interactuante*, como persona inmersa en un contexto social, físico, político y establecido por patrones o comportamientos culturales que la identifican.

Si se traduce la definición anterior, en términos de ciudad y movimientos, estaremos haciendo referencia al peatón, que más allá de sus traslados participa en situaciones de distinta interacción.

La Avenida Central como campo de estudio para la propuesta conceptual de MUR, está definida por los desplazamientos que en ella ocurren, cabe destacar, que estos movimientos se generan mediante la acción de caminar y el apoyo con dispositivos de movimiento como silla de ruedas, coches, andaderas, bastones, entre otros.



PEDRO-MALL S

TARIFA @280

ESTACION EL ATLANTICO
HOSPI CALDERON GUARDIA
PARQUE MORAZAN

SAN PEDRO UNIVERSIDAD

Mascarello

15288

Hotel Valley



Imagen 7e.2 / Calle 9 / autoría: Rodríguez, S. (2018)

7 e.4 Situación actual Cuesta de Moras

La Avenida Central entre calle 9 y 17, comúnmente conocida como Cuesta Moras, tiene carácter de peso como comunicador entre varios espacios de encuentro, el eje peatonal, su cercanía con la Plaza de la Cultura, la plaza de la Democracia y el Boulevard de Calle 17 (que comunica con el Parque Nacional).

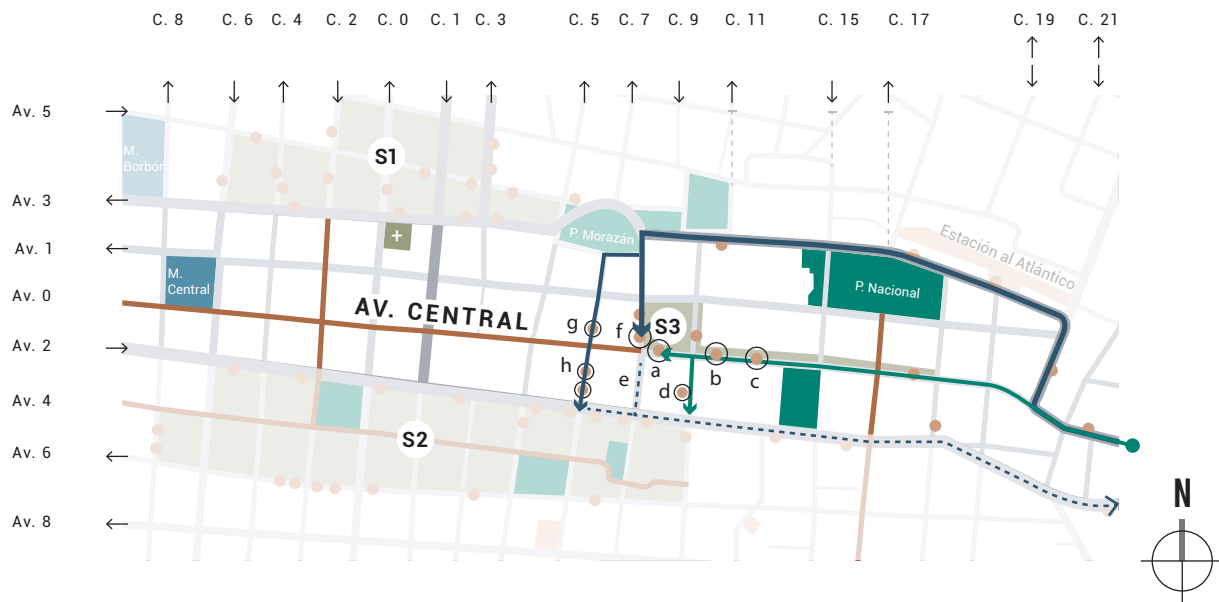
Además esta zona es el vínculo físico principal entre 3 de los museos mencionados en capítulos previos y analizados como parte del Paseo Cultural que contempla la concepción de Museo Urbano, en el caso de San José.

Pese a lo señalado anteriormente, en la actualidad, Cuesta Moras es un sector dedicado al intercambio comercial y abordaje de autobuses primordialmente.

En el 2016, la Municipalidad de San José, realizó mejoras en la infraestructura vial entre calles 9 y 11, ocasionando un ensanchamiento de aceras. Sin embargo, lo anterior no resultó en un impacto favorable en las actividades de vida urbana que se generan en este sector; ya que las condiciones no reflejaron amenidad para permanecer o caminar con incentivos visuales o sensoriales.

MAPA: SITUACIÓN ACTUAL

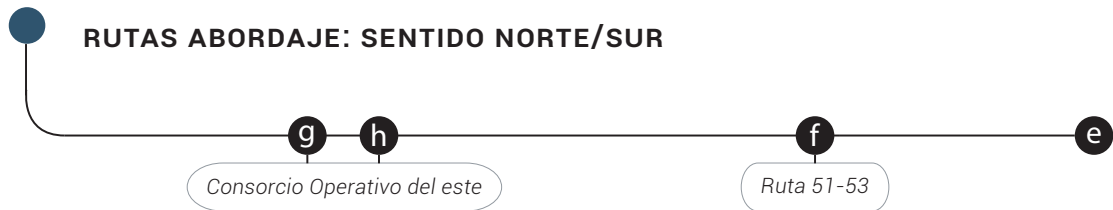
RUTAS PROVENIENTES DEL ESTE



* Las rutas marcadas con verde, son las que pasan por Cuesta Moras, por lo tanto tienen mayor impacto en el remate este del eje peatonal de la Avenida Central.

RUTAS ABORDAJE: SENTIDO OESTE/ESTE





CALLE 7: Tramo norte

- P. B. Curridabat por San Pedro
- P. B. Cipreses de Curridabat
- P. B. Calle Siles
- P. B. Santa Marta
- P. B. Cedros

CALLE 7: Tramo sur

- P. B. Sabanilla
- P. B. San Vicente
- P. B. Montufar
- P. B. Villas de Ayarco

CALLE 9: Tramo norte

- P. B. Vargas Araya
- P. B. Carmiol
- P. B. Barrio Pinto

CALLE 9: Tramo sur

Ninguna ruta tiene como punto de partida este sector.

A partir de lo anterior surge el cuestionamiento:

¿Cómo es posible interpolar amenidad y actividades entre los diferentes sectores (delimitados) de la Avenida Central, desde la óptica de contacto e interacción entre personas y material urbano?

Probablemente algunas respuestas a esta pregunta, surgen al otorgarle al trayecto características que le permitan ser identificado y entendido como espacio de intercambio en términos sociales, para subdelegar su lectura como zona de paso aislada.

7 e. 6 Extensión del eje peatonal

TRASLADO DE RUTAS

La Municipalidad de San José desarrolló una iniciativa en el 2018, para proponer la peatonalización del sector de Avenida 0 que abarca desde el Restaurante Chelles (calle 9) hasta calle 15. Esta última vía, fue propuesta como plaza de manifestación contiguo al edificio parlamentario, bajo un discurso "democrático". Lo cual es irónico ya que el inmueble se proyecta como objeto arquitectónico que no dialoga formal ni volumétricamente con su emplazamiento.

“La ampliación del bulevar de la Avenida Central hasta el Castillo Azul se encuentra bajo el estudio de la Municipalidad de San José y la Asamblea Legislativa, como una iniciativa que pretende integrar sitios públicos que representan las bases de la democracia costarricense.” (Villalobos, P. 2018)

Cabe destacar que esta iniciativa municipal, apoyada también por el “Primer Poder de la República”, pretendió impactar desde el esparcimiento y vinculación con diferentes espacios de encuentro e instituciones como los museos; lo que demuestra el interés en la extensión del eje peatonal. Para esto, se menciona la necesidad de generar un estudio de factibilidad y contar con los permisos necesarios municipales y del Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT).

DESCRIPCIÓN GENERAL

La reflexión anterior, aunada al análisis de flujos peatonales, actividades en el espacio público, desarrollo comercial informal y varias características físicas propias de este espacio urbano, permiten entender la **extensión del paseo peatonal entre calles 9 y 17**, como una *oportunidad de comunicación no solo entre personas, sino también entre los espacio de encuentro que facultan estas relaciones.*

Además el impacto que puede generar la propuesta Museo Urbano, en un espacio público (afueras de la Asamblea Legislativa) caracterizado por las manifestaciones y luchas sociales que alberga, como parte del conflicto y adaptación de la ciudad; mostrando la variedad de actividades que ahí ocurren.

Se muestra a continuación un análisis y planteamiento que surge en la investigación, de cómo es posible redistribuir algunas rutas de autobús que operan en Cuesta Moras, para poder revisualizar este tramo de acuerdo a sus posibilidades de conexión espacial-urbana. Además tomar en cuenta su función actual; si bien es cierto por el tipo de actividad, puede ser trasladada a otros sectores.

Las rutas que operan desde esta sección son: San Ramón de Tres Ríos/ Campiña – Granadilla – Sabanilla / Salitrillos – San Diego de Tres Ríos – Tres Ríos por pista y Paraíso de Cartago. Para el replanteamiento de rutas se tomó en cuenta:

- Dirección de las vías actuales*
- Rutas que toman los autobuses al llegar y salir de Cuesta Moras*
- Sectores donde se localizan actualmente otras líneas, su lógica y funcionamiento.*
- Radio de búsqueda de 300 metros, como área perimetral donde pueden ser reubicadas, para que mantengan contacto con otras rutas.*

La mayoría de líneas de autobús que se dirigen en sentido este-oeste (llegando entre calles 7, 9 o Cuesta Moras), luego de pasar Barrio La California, se integran a **Avenida 3**. Este eje es quien las redistribuye, por lo que fue fundamental tomar en cuenta puntos y calles que puedan ser accesadas desde ahí.

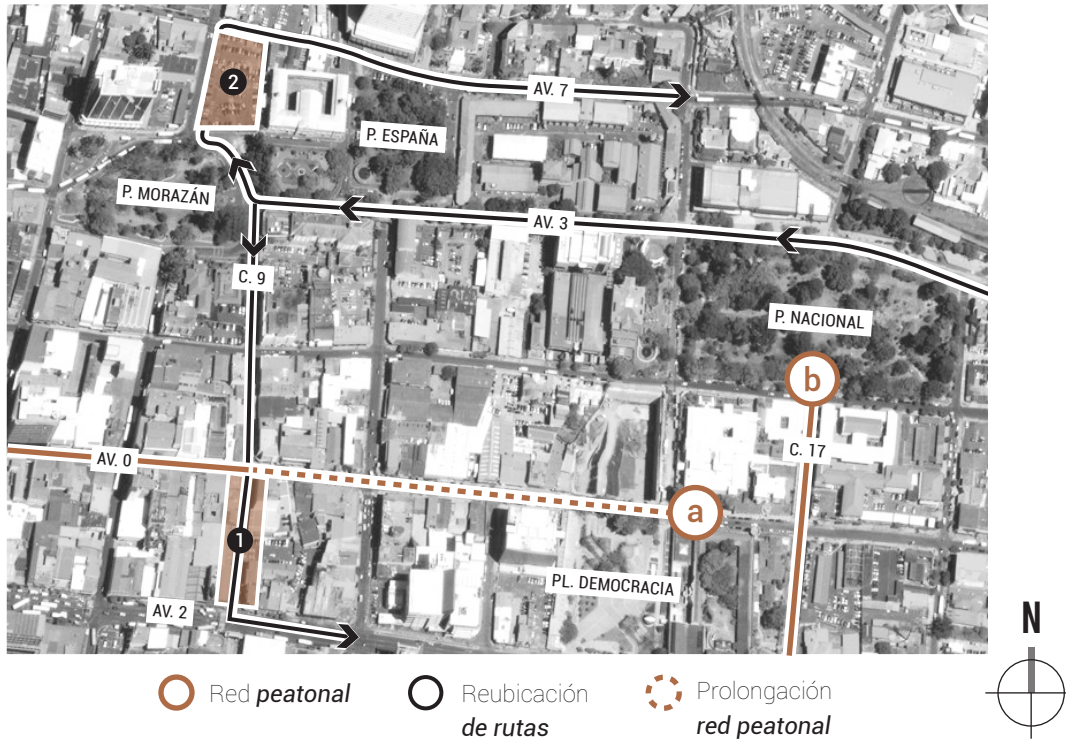
Como hallazgo, se observó la múltiple cantidad de **estacionamientos privados** en la zona norte del área delimitada, que pueden tener acceso desde Av. 3. Razón por la cuál es posible revalorar propiedades de este tipo, para tomar en cuenta algunos sectores como zona operativa de buses.

Finalmente se seleccionaron 2 sectores para la redistribución de transporte colectivo:

A: Punto norte con salida hacia avenida 7 (también utilizada por rutas como Moravia y Guadalupe, entre otras). Actualmente este espacio funciona como estacionamiento privado y su ubicación es al costado oeste de la escuela Buenaventura Corrales, mantiene cercanía con varios espacios de encuentro y otras paradas de autobús.

B: Sector sur con salida hacia avenida 2da (tal como lo manejan estas rutas actualmente). Este tramo de vía pública se encuentra entre Av. 0 y 2, no hay buses partiendo de este sector. Mantiene cercanía con otras paradas de bus y con la Avenida Central.

MAPA: ALTERNATIVAS DE TRASLADO DE RUTAS



DESCRIPCIÓN : REUBICACIÓN DE RUTAS PARA PROLONGAR EL PASEO PEATONAL

	●	● ●	● ● ●	● ● ● ●
	ESPACIO	UBICACIÓN	ESTRATEGIA	SIMILITUDES
1	Calle 9 - Av. 0/Av. 2 Vía pública	Calle 9 entre Avenida Central y Avenida Segunda.	En este sector podrían ser reubicadas las rutas que forman parte del Consorcio Operativo del Este, por su cercanía con las que operan en Calle 7.	En dos de los cuadrantes de Calle 7, se observó el abordaje de 3 rutas distintas de Consorcio Operativo del Este.
2	Actual estacionamiento privado Estacionamiento área aproximada: 3089.5 m2	Costado este Escuela Buenaventura Corrales.	Desde este punto pueden operar 3 rutas más, por sus horarios y constantes cambios. Se pueden reubicar a esta zona las rutas operadas por Transplusa, Coopepar y TEMSA.	Existen otros puntos en San José que abordan rutas de distintas compañías, es el caso de las paradas de bus en el Mercado de la Coca Cola.

Mapa 7e.6 / Reubicación de rutas / autoría: Rodríguez, S. (2018)

CONDICIONES FÍSICO-URBANAS

Introducción

El siguiente apartado tiene como fin, entender el sector peatonal del sitio de estudio, a partir de su estructura física, analizando algunos elementos urbanos y de una serie de conceptos que fueron descritos en el capítulo de marco referencial. Lo anterior se desarrolla a partir de insumos teóricos, prácticos y/o conceptuales de Morgan, D. (2011), Lynch, K. (2008), Gehl, J. (2003) y Bentley, I. (1985).

7 f.1

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA FÍSICA, DESDE ALGUNOS COMPONENTES Y ELEMENTOS URBANO-ARQUITECTÓNICOS

Se analiza a continuación, la presencia de elementos y objetos urbanos en la senda, que afectan la interacción entre gente, actividades y espacio; a partir

de oportunidades de protección climática, presencia de ámbitos de actividad estacionaria y mobiliario urbano.

7 f.1.a Protección climática



Mapa 7f.1 / Mapeo de protección climática, Red Peatonal /
autoría: Morgan, D. (2011)

En el gráfico anterior, se muestra un mapeo de protección climática en la Avenida Central y Calle 2 elaborado por Morgan, D. (2011), donde se expone la relación entre lo edilicio y lo público; mediante la existencia de elementos que favorecen la permanencia en el espacio público y resguardan a la gente de

distintas condiciones climáticas.

La repercusión física, a partir de la presencia de elementos de protección climática en los diferentes tramos de la red peatonal, se ve reflejada en los mapeos de actividades estacionarias e incluso en los conteos de flujos peatonales, debido a que estas actividades se intensifican cuando el medio físico presenta condiciones aptas para habitarlo.

Por lo tanto sectores como el eje peatonal de Calle 2, la intersección entre Av. 0 y Calle 3, los maceteros o las afueras de tiendas con aleros más expuestos al espacio público, son zonas donde se observa mayor permanencia de personas.

Además, la presencia de masas vegetales incentiva el uso del mismo, al mejorar visualmente el panorama, generar sombra, refrescar el ambiente y además definir ámbitos espaciales.

7 f.1.b Presencia de ámbitos de actividad estacionaria

“Aunque en algunos puntos de la red peatonal se proveen oportunidades para sentarse, esta actividad es claramente subsidiaria, y las personas generalmente ocupan estos asientos solo por breves períodos. Excepciones son los pequeños espacios públicos sobre la Avda. Central entre las calles 2 y 4 y la pequeña zona verde al costado este de la

Tienda La Gloria, así como el parque frente al Correo.” (Morgan, D. 2011: 170)

Pese a que estos espacios señalados representaban oportunidades de encuentro y permanencia, no tienen el tratamiento adecuado; en 2017 se talaron los árboles que se encontraban en la fuente al costado sur del Banco Central, acción que redujo considerablemente la presencia de personas en este espacio que es un ensanche a la Avenida.

Los ámbitos en el espacio público, no solo están constituidos por mobiliario, desniveles o estructuras construidas, sino también por el carácter espacial que aporta la vegetación a los mismos, por lo que es necesario considerar de qué manera implementarla con el fin de favorecer la vida urbana.

Tal como señala Morgan, D. (2011) : “En observaciones realizadas en la Avenida Central y la Calle 2 en el año 2004, aproximadamente 60% de los peatones parados contiguo a los edificios estaban viendo hacia la calle, y no hacia los edificios.” (p.175), es así como el movimiento humano constituye el principal atractivo en este caso, pese a que la observación fue realizada años atrás, se siguen observando este tipo situaciones.

Lo anterior justifica la necesidad de estudiar las actividades que actualmente suceden y buscar la manera de potenciarlas, ya sea mediante



su revisualización o acople con nuevas actividades; lo ineludible es tomar en cuenta lo cotidiano, para entenderlo como lo que llama Morgan, D. (2011) una *“secuencia de experiencias”*.

“Una observación detallada de los mapas de comportamiento revela que en las vías peatonales, hay tres sectores típicos donde se generan diferentes combinaciones de actividades: las áreas contiguas a las intersecciones; las áreas en los bordes de la vía peatonal, a la par de los edificios; y, en menor medida, las áreas en el centro de las vías.” (Morgan, D. 2011: 174)

Entonces, cabe cuestionar qué sucede con este espacio valioso al centro de vía, que además de permitir el desplazamiento peatonal, tiene la capacidad de comunicar y reunir grupos pequeños de personas, sin obstaculizar el movimiento constante.

En este caso, es conveniente pensar el espacio público como planos o capas, articuladores entre el movimiento y la pausa con una moción común; que es la de albergar distintas representaciones y expresiones culturales.

Ahora bien, gran parte de lo que en estos centros del eje ocurre, está determinado por la actividad comercial informal y la estancia por periodos usualmente cortos en los asientos-macetero, debido a que no facilitan la comunicación entre actividades sociales.

Según Daniel Morgan, es necesario generar un esfuerzo por incluir elementos que diferencien los tramos del recorrido, así se contribuye a la subdivisión de la vía peatonal mediante la integración de diferentes eventos visuales.

7 f.1.c Mobiliario Urbano

Muchas actividades sociales surgen alrededor de estos cuerpos, en los cuales se identifican maceteros-asientos, vallas publicitarias, postes, basureros, entre otros que generan micro entornos para permanecer y sentir un respaldo o protección.

Las ventas ambulantes generan mayor apropiación sobre algunos tramos específicos del eje peatonal y con esto sobre el mobiliario urbano que presenten. De manera que se encuentran como pequeños radios de acción, que propician otro tipo de permanencias a su alrededor.

La Fuente del Reloj, entre Avenida Central y Calle 3, referenciada como ícono urbano en la presente investigación, juega un papel importante según Morgan, D. (2011), al estar colocada en una intersección de gran confluencia y jerarquizarla.

CUALIDADES FÍSICAS DEL MEDIO



Mapa 7f.2 / Permeabilidad - Espacio público / autoría: Rodríguez, S. (2018)

7 f.2.a Permeabilidad: Espacio público

Para analizar la permeabilidad en la zona de estudio, se señalan previamente los posibles desplazamientos peatonales, que se pueden llevar a cabo entre los puntos de interés a nivel de espacio público y museos, destacando también la presencia de íconos urbanos.

Cabe recalcar que previamente fue presentado el mapeo de puntos culturales, que muestra otros sitios potenciadores

del valor cultural e identitario del centro de San José.

Se identifican mayores posibilidades de conexión en el sector este, donde hay una amplia red de espacios de encuentro y se observa cómo la Av. Central es el eje común, que conecta e integra varias de las posibles rutas, entre estos puntos de gran valor en la zona.



Sin embargo, las dimensiones y configuraciones de algunos cuadrantes no favorecen la posibilidad de movimientos para comunicar los sitios ya mencionados.

Además, una vez que acaba el trayecto peatonal de la Avenida, la gente debe transitar por otros sectores donde la condición de estructura vial y aceras no es tan favorable ni accesible.

Pese a que las condiciones físicas no son óptimas para realizar todos estos movimientos, existen otras justificaciones que podrían responder al por qué no se transitan, de manera intensificada.

Tal como se ha mencionado anteriormente, el eje peatonal y en sí la ciudad, deben responder a una secuencia de experiencias y acontecimientos en diferentes escalas, que permitan no solo intensificar la legibilidad de su función y estructura, sino también, coexistir al brindar más opciones para realizar entre los puntos que ya funcionan como "imán".

Razón por la cual, es necesario potenciar el acceso a estos acontecimientos de manera sensorial, debido a que deja de ser factible, pensarlo desde lo funcional y su reestructuración.

Imagen 7f.2.b / **Asiento espalda con espalda** /
 autoría: Rodríguez, S. (2018)

7 f.2.b Coherencia Visual

La coherencia visual más allá de ser evaluada, es necesario que sea tomada en cuenta al plantear cambios en el espacio público, para que de manera clara posibilite la comunicación e incentivo de su uso.

Actualmente, esta legibilidad visual se encuentra desintegrada en los diversos espacios de encuentro mencionados, muchos de los esfuerzos ya realizados no expresan consecuentemente su función, lo que ocasiona el desuso y la falta de apropiación por parte de la gente.

La Av. 0 y sus alrededores mantienen diversidad de lenguajes arquitectónicos, sin embargo el espacio público desde su función como articulador común, puede mostrar o dictar ciertas características; que tendrían capacidad de ser reconocidas en diversos trayectos y de esta manera integrar la variedad de experiencias y actividades existentes.

En las fotografías de investigación, se observa la diferenciación entre escenas urbanas, con el fin no solo de mostrar lenguaje edilicio, sino también la manera en que el medio urbano genera distintos tipos de vida urbana.

7 f.2.c Legibilidad

A nivel meso-micro, se observa que la presencia de ciertos elementos urbanos, le otorgan a la Avenida Central mayor carácter de legibilidad que el de otras sendas peatonales, al estar vinculada a variedad de íconos urbanos, hitos y además dar lugar a nodos de importancia peatonal.

Es factible establecer estrategias para señalar la presencia de estos elementos, con el fin de que sean expuestos con mayor claridad y formen parte de la red de material cultural existente. Para eventualmente potenciar el sentido de legibilidad e imaginabilidad de la senda, además de su vinculación con otros sectores cercanos.

Por otra parte, en Costa Rica, los planes reguladores han limitado las posibilidades del principio de *variedad* a nivel de ciudad, al restringir funciones por sectores. En el análisis ya efectuado sobre el Plan de Acción para Centro Histórico, se observa el interés por incrementar la variedad de usos y actividades en la zona, situación que se vio afectada desde hace varias décadas a partir del desplazamiento de la función residencial en el centro de San José.

7g

DIAGNÓSTICO DE SITIO

AVENIDA CENTRAL

Hallazgos y ejes de acción micro

DIAGNÓSTICO AVENIDA

Introducción

Cada uno de los subcapítulos desarrollados, han sido mostrados a nivel de proceso y en términos de sus propias conclusiones, con el objetivo de lograr obtener información pertinente de cada apartado y ser expuestos en el presente diagnóstico de manera articulada.

Finalmente las inferencias que han sido expuestas, pueden ser diagnosticadas a nivel categorías como: ***actividades, vida peatonal y transporte, condiciones físicas del medio, ejes de acción y posteriormente contenido-experiencia*** para entender la situación actual de la Avenida Central con respecto a su función como comunicador e interactuante cultural entre personas y ciudad.

De esta manera, se desarrollan a continuación los hallazgos encontrados y analizados en torno a la relación entre categorías.

G1

ACTIVIDADES

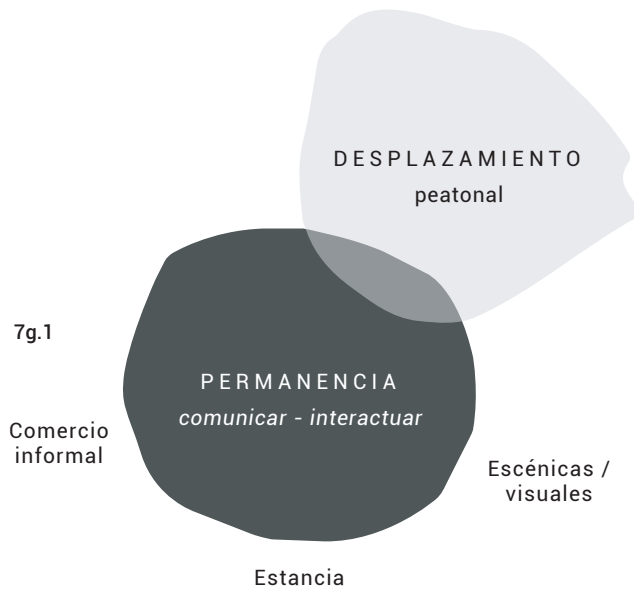
A nivel de actividad es necesario fortalecer

y promover, aquellas que potencian la vida urbana y toman el espacio público como plataforma de interacción y expresión.

En el sentido anterior ***actividades que comunican*** desde lo escénico, visual, sonoro, intercambio comercial informal, la estancia en espacios de encuentro y el movimiento peatonal. Este tipo de encuentros además de intercambiar mensajes de diversas índoles, permiten conocer y entender el ámbito público como herramienta de contacto social.

Las actividades anteriores, son enriquecidas por la atmósfera espontánea con que suceden, lo que permite abrir el espacio a diferentes personas para su uso en función del coexistir.

La permanencia en la Avenida Central intensifica las oportunidades de convivencia como sociedad, sucede desde el contacto con ventas ambulantes hasta el simple hecho de tomar un descanso. Eventualmente estas acciones se llegan a convertir en desplazamientos,



(expresar, ver, oír, hablar, comer, beber, descansar, esperar, comprar...)

razón por la cual, no es posible entender las actividades de manera aislada, todas suceden en distintos ritmos y escalas.

Se seleccionan a continuación actividades protagónicas para el planteamiento de Museo Urbano en la Avenida Central, tomando en cuenta el análisis y diagnóstico que se efectuó.

Diagrama 7g.1 / **Relación entre actividades** /
autoría: Rodríguez, S. (2018)

Collage 1f / **Estancias** / autoría: Rodríguez, S. (2019)

Collage 1g / **Expresiones** / autoría: Rodríguez, S. (2019)

Collage 1h / **Ventas ambulantes** / autoría: Rodríguez, S. (2019)

01

ESTANCIAS

en el espacio público

Involucran juegos, descansos, espera, interacción visual, compras, conversaciones, entre otros; comúnmente presenciadas en espacios de encuentro. Son el resultado de otras actividades y eventualmente generan desplazamientos, lo que hace referencia a: las acts. se influyen

1f



02

EXPRESIONES

Actividades visuales y escénicas

Actividades que pretenden *exponer* material cultural (de diversas categorías) producto de personas o colectivos como circo callejero, manifestaciones sociales, happening, presentaciones musicales, material visual o artístico, danza, entre otras.

1g



03

ACTIVIDAD COMERCIAL

Informat

Se pretende *visibilizar* el intercambio comercial informal, con estancias temporales e itinerantes en algunos sectores del espacio público. Entendido dentro del proceso de diversificación de actividades y "*realidad cultural*" en la zona de estudio.

1h



G2

VIDA PEATONAL & TRANSPORTE PÚBLICO

Fue posible observar y entender la variación de flujo peatonal entre horarios, días de la semana y además sectores de la Avenida Central, ya que la presencia de servicios (comerciales, transporte, instituciones, entre otros) y espacios de encuentro como destinos, afecta el movimiento de personas.

La *vida peatonal* no es simplemente desplazarse, sino también la manera en que esto sucede, por lo tanto las condiciones que favorecen o no estos movimientos.

La presencia de vegetación, aleros, entornos visualmente agradables (coherencia visual), texturas de piso acordes a distintos movimientos y mobiliario urbano, son algunos elementos que propician mayor intensidad de desplazamientos y eventualmente invitan a permanecer.

Tomando como punto de referencia la Plaza de la Cultura, los sectores registrados con mayor movimiento de personas se encuentran al oeste y tienen lugar en las cercanías entre calle 3 y calle 2; muchos de estos movimientos son encausados o tienen origen en Calle 2 y en

los alrededores del edificio de Correos.

Estos movimientos peatonales más densos, son provocados por el ambiente que se genera en sector, la presencia de locales comerciales, ventas ambulantes (algunas semi permanentes), espacios de encuentro y ambas calles peatonizadas que intersecan la Av. 0.

El *sector este*, entre la Plaza de la Democracia y calle 9 (sector donde se peatoniza la Av. 0), no presenta suficientes amenidades, mobiliario urbano o vegetación, por lo que mantiene menor movimiento y permanencias.

A nivel de diagnóstico es preciso sugerir en este último tramo, estrategias que incentiven la presencia de personas, tomando en cuenta, que articula dos de los museos principales contemplados en el análisis –*Museo Nacional y Museo del Jade*–, los cuales no están teniendo suficiente dinamismo o impacto a nivel de vida pública.

Lo anterior puede ser desarrollado mediante condiciones que permitan generar *pausas, intercalar en el recorrido posibilidades para realizar otras actividades y además mostrar parte del material cultural* que se conserva en esta zona.

Cabe destacar que la Plaza de la Democracia es un detonante de participación cultural urbana, por las amenidades que acoge, de esta manera, lo

que ya sucede ahí puede ser interpretado en otras escalas en la zona inmediata.

Además en este sector se construye la Asamblea Legislativa, zona de impacto a nivel urbano por las manifestaciones sociales que se generan/concluyen a su alrededor; estas actividades representan la toma del espacio público como medio de expresión.

El estudio de la relación existente entre el eje peatonal y las diferentes paradas de autobús en los alrededores, permite justificar el destino y la causa de gran cantidad de flujos peatonales. De esta manera se entiende el impacto de la avenida como puente que permite al peatón desplazarse hacia el transporte colectivo y privado de manera amena.

Al replantear tres cuadrantes de la avenida como zona peatonal, entre calle 9 y 17, se pretende incentivar la permanencia de personas en el espacio público mediante la interpolación de situaciones que ya ocurren en otros tramos. Estas características no solo incitan el uso, sino también pretenden plantear un nuevo imaginario de este sector, que integre patrones identitarios percibidos en el eje peatonal.

Por otra parte, como se mostró anteriormente, existen iniciativas municipales que plantean interés en la peatonalización de este sector como estrategia para vincular espacios públicos.



14 JULIO 2019

SJD VIVE!

BAC

kobi

FFCO

INS

COPIAS C 10

ANGELOS

elección es suya...
CALIDAD Y PRESTIGIO
de *Angelos*

MUNKEL

NIKE SB

G3

CONDICIONES FÍSICO- URBANAS DEL MEDIO

A nivel urbano es necesario que el espacio público, exprese con mayor claridad sus funciones y posibilidades, además brinde condiciones físicas que permitan el desarrollo de estas situaciones de manera óptima.

Razón por la cual, se determinó prioritario el tratamiento de *amenidades como experiencia secuencial en el recorrido*, las cuales pueden entenderse de manera vinculada por medio de su conexión sensorial.

Acá es necesario retomar la idea de espacio público como *medio conformado por simbolismos*, ya que el percibir constituye un acto de construcción y entendimiento individual y colectivo.

Algunas recomendaciones sobre situaciones o elementos de carácter urbano, que surgen a partir del diagnóstico de sitio, son las siguientes:

- *El mobiliario urbano como elemento que posibilita permanencias, por lo que debe adecuarse tanto en diseño como en configuración, a permitir la presencia de actividades grupales y facilitar la comunicación.*
- *Comprender la existencia de ámbitos en la zona de estudio, que permiten organizar amenidades. El análisis efectuado de los mismos, faculta que eventualmente, se propongan actividades y por tanto respuestas a nivel de espacio público.*
- *La protección climática en el eje peatonal, repercute en la presencia y movimiento de personas, por lo tanto no debe ser el resultado únicamente, de las soluciones arquitectónicas que tome el sector privado o los edificios que se encuentren en los bordes del espacio público.*
- *Es fundamental tomar en cuenta la coherencia visual, ya que la Avenida Central posee una imagen característica que debe ser entendida para no afectar negativamente su lectura y uso.*
- *Contemplan la vegetación como aporte visual, espacial y sensorial, que genera microclimas en el recorrido y por tanto actividades a sus alrededores.*



7 g.2

EJES & ACCIÓN EN SITIO

A partir del análisis efectuado se establecen ejes de acción a nivel micro, organizados a partir de un eje prioritario (**E1**) que integra a los demás.

Estos ejes se desarrollan como tramos conectores entre museos y espacio público, otorgando a este último, un rol protagónico como escenario de conexión, comunicación y exposición de materia y actividades de índole cultural.

El tramo de acción prioritario **E1**, ubicado en la Avenida Central, entre calle 1 y 15, es subdividido en dos sectores, **E1-a** que corresponde a la sección peatonal de la avenida y **E1-b** al este, en la zona de acceso vehicular.

El punto de articulación entre ambos, se muestra como un *nodo* de gran importancia física que no ha sido tratado de manera óptima, para conectar el eje peatonal con varios parques y espacios de encuentro ubicados dos cuadrantes al norte.

E1a, o sector peatonal delimitado en la Avenida Central, cuenta actualmente con dinámicas de interacción que suceden en los bordes del espacio público, ámbitos de la avenida y Plaza de Cultura o alrededor del mobiliario urbano.

Las situaciones anteriores son potenciadas por la presencia constante de ventas informales, establecimientos de índole gastronómico (tienden a ser más permeables hacia lo público), actividades escénicas-musicales (itinerantes) y otras de carácter institucional en la Plaza.

Es necesario *emular* algunas de las condiciones mencionadas en el *sector este*, según el análisis presentado en el subcapítulo de "movimiento vehicular". Se justifica la peatonalización del mismo, ya que puede potenciar la conexión entre espacios de encuentro, mediante interacción social, permanencias y movimientos no motorizados.

Asimismo, tomar en cuenta el

grado de actividad que se genera en la Plaza de la Democracia, para extenderlo a la Avenida entre calles 17 y 9, sector **E1-b**. Cabe recalcar, que al hablar de extender, se hace referencia a entender una conducta, interpretarla y eventualmente reproducirla dentro de sus posibilidades y en la escala que se adecue.

Por otra parte, los sectores **E2, E3 y E4**, han sido considerados de carácter valioso a nivel de conexión meso, al vincular la avenida con espacios de encuentro (parques) importantes en la vida urbana de San José.

Estos parques han sido aprovechados en ocasiones como escenarios de exposición cultural, sin embargo se encuentran físicamente desvinculados, aunque representan una red de carácter recreativo y social a nivel de ciudad.

La Avenida Central como laboratorio de análisis mostró la

presencia de diversas actividades –a nivel de ámbito público y privado–, funciones, flujos peatonales, condiciones urbanas adecuadas (en cierto modo), el arraigo de personas a este sitio, entre otras observaciones; que permiten entender la zona como un espacio adecuado para el planteamiento de Museo Urbano.

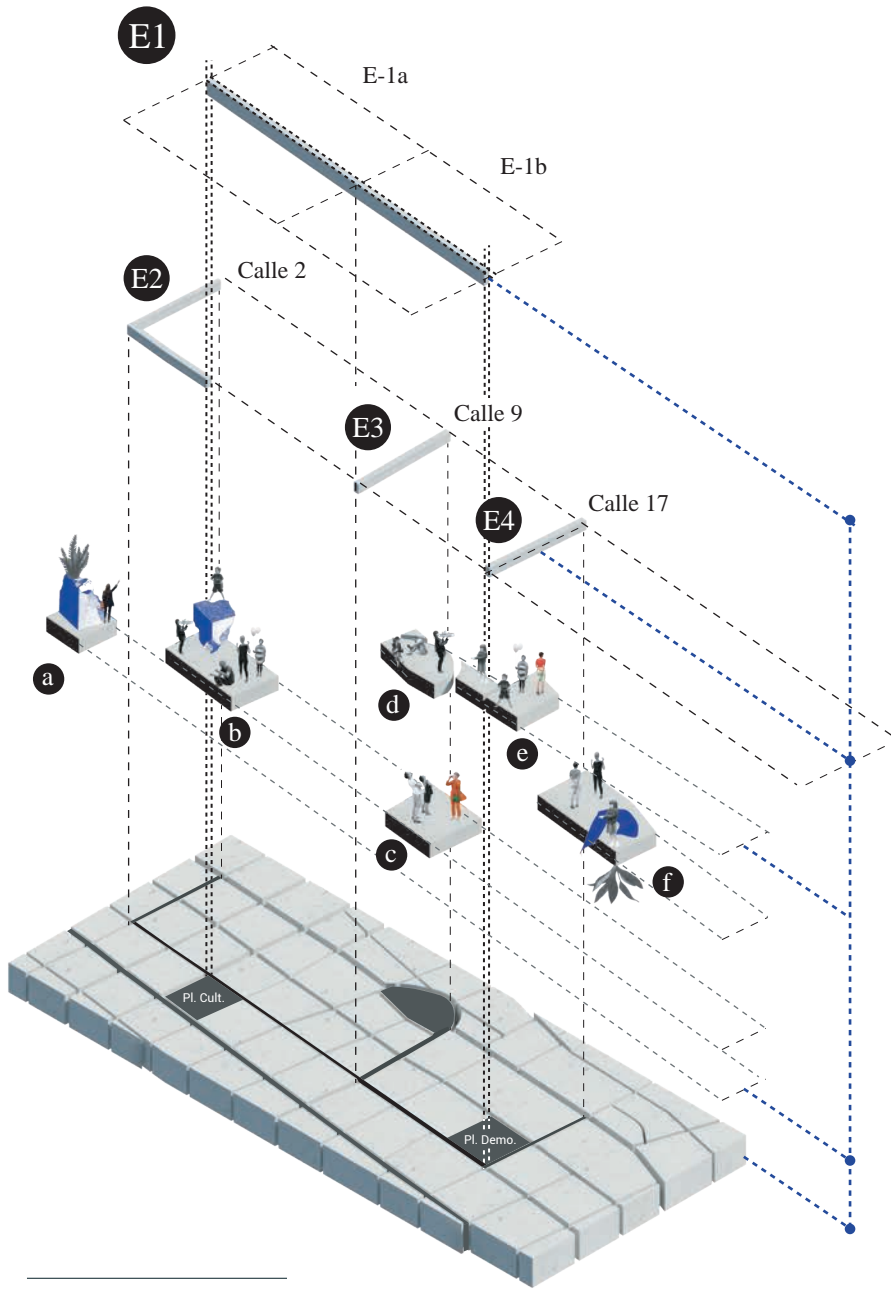
Es necesario tomar en cuenta además, la cercanía y contacto con los museos del sitio que ya ha sido expuesta previamente, como participantes que tienen la posibilidad de fortalecer las dinámicas del *MUR*, mediante la comunicación en la “liberación de material” de manera accesible y contacto con la vida en el espacio público.

Finalmente el planteamiento *Museo Urbano*, será expuesto mediante el desarrollo de un plan estratégico sobre el sector **E**, abarcando 7 cuadrantes de la zona analizada y considerando el dinamismo de la Avenida, como insumo principal.

7 g.3

EJES DE ACCIÓN

Tratamiento del espacio público



ANOTACIONES

- a** Parque Central
- b** Plaza de la Cultura
- c** Plaza de la Democracia
- d** Parque Morazán
- e** Parque España
- f** Parque Nacional

Avenida Central

E-1a Tramo peatonal
Calle 0 - Calle 9

E-1b Peatonizar
Calle 9 - Calle 17

Ejes vínculo

Av. 0 - Av. 3

Espacios de encuentro

Sector Central
San José

Infográfico 7g.3 / **Ejes de Acción:**
tratamiento del espacio público /
autoría: Rodríguez, S. (2018)

E1

INTERVENCIÓN

SIMBOLOGÍA

- *museos*
 - espacio *público*
 - zona de acción 1, prioridad
 - zonas de acción secundarias
 - red *peatonal*
 - COMERCIO INF.
 - MUSEOS
- a. Museo Nacional de Costa Rica
 b. Museo del Jade
 c. Museos del Banco Central
 d. Museo Postal, Filatélico y T.
 e. MADC

ÍCONO URBANO

- 1. Fachadas patrimoniales Av. Central - Calle1/ Calle 5
- 2. Reloj fuente de los 4 sátiros.
- 3. Mural Hotel Presidente.
- 4. Murales Calle 17
- CENTROS culturales
- 5. Centro de Patrimonio Cultural
- PARQUES / PLAZAS
- 6. Plaza de la Democracia
- 7. Plaza de la Cultura
- 8. Parque Nacional
- 9. Parque España
- 10. Jardín de Paz
- 11. Parque Morazán

RELACIÓN ESPACIAL



ESCENAS URBANAS

En el sitio delimitado



01



02



03



04



05



06



07



ARQ.



HISTORIA



EXPRESIONES
ARTÍSTICAS



ESPÍRITU



08



09



10



11

1.0 LOCACIONES/ FOTOGRAFÍAS

01. Calle 0 / Avenida 0
02. Calle 1-3 / Avenida 0
03. Calle 1-3 / Avenida 0
04. Calle 1-3 / Avenida 0
05. Calle 7 / Avenida 0
06. Calle 7 -9/ Avenida 0
07. Plaza de la Democracia
08. Parque Nacional
- 09 - 10 - 11. Murales Calle 17

1.1 — ACTIVIDADES

DESPLAZAMIENTOS

Comercio informal

PERMANENCIA

comunicar - interactuar

Estancia

Escénicas visuales

1.2 — INSUMOS DE CARACTER URBANO

- Vegetación como aporte visual, espacial y sensorial
- El espacio público ofrece sectores de protección climática
- Mobiliario urbano adecuado a facilitar la comunicación.
- Ámbitos espaciales como el coexistir entre actividades
- Coherencia visual en simbolismos, actividades y estructura.

1.3 — MUSEO URBANO AVENIDA

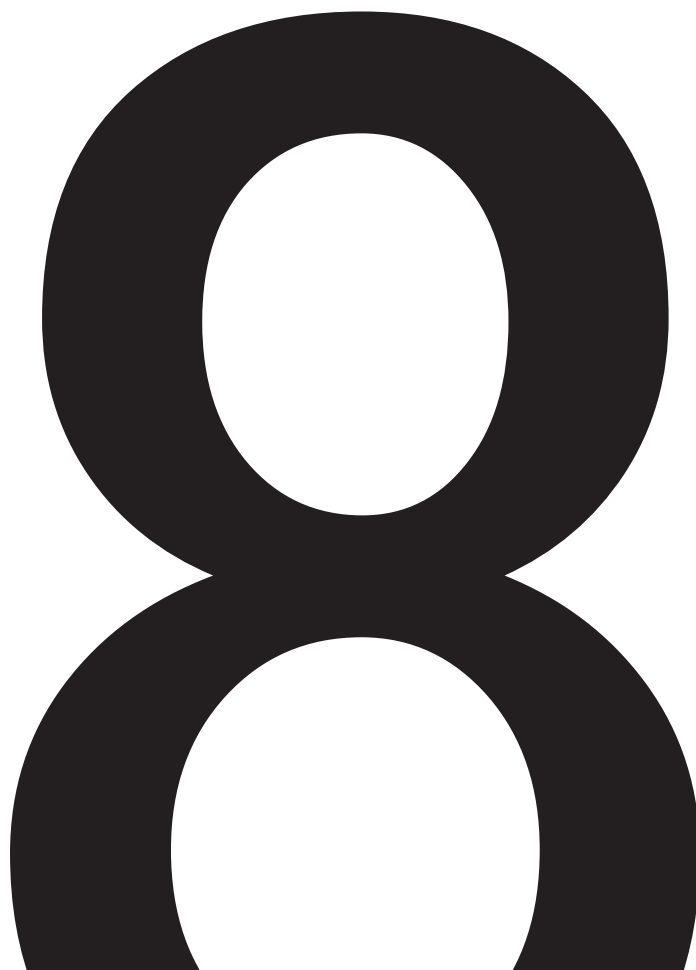
EXPONER - COMUNICAR desde el espacio público

Conectar puntos de diverso carácter

El espacio público intercambia informalmente

Visibilizar el contenido identitario de la Avenida Central

APORTES DESDE EL PLANTEAMIENTO



<i>Introducción al Plan Estratégico</i>	241
<i>Tabla descriptiva de intervenciones</i>	242
<i>Simbología</i>	247
<i>Plan Estratégico</i>	248
<i>Conexiones mediante el eje peatonal</i>	250
<i>Conclusiones de capítulo</i>	253



8

PLAN ESTRATÉGICO

Introducción



En esta unidad se desarrollan estrategias como aproximación para implementar el planteamiento Museo Urbano, en un espacio público establecido, como lo es la Avenida Central en San José. Lo anterior mediante el diagnóstico efectuado de la zona de estudio.




De esta manera se presenta un plan estratégico donde se programan intervenciones por cuadrante, en el tramo delimitado entre calles 1 y 17, con el fin de evidenciar y proponer situaciones/condiciones que potencien la vida urbana.




Las intervenciones se plantean a partir de actividades, valorando dinámicas

de interacción del eje peatonal y zonas aledañas, estas son descritas en una tabla que indica sugerencias de tratamiento y observaciones de diseño.

Además se involucra el planteamiento de conexiones entre espacios de encuentro y museos, como parte del concepto Paseo Cultural. Esto contempla tácticas que vinculan y traslapan intenciones de entes públicos, privados y organizaciones que pretenden generar activación urbana; a través de la toma de pequeñas acciones que intervienen escenas cotidianas en la ciudad.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	ACTIVIDADES	TRATAMIENTO	OBSERVACIONES DE DISEÑO
<p>01</p> <p>Mobiliario urbano: Espacios de encuentro <i>(Permanencias)</i></p> 	<p><i>Tomar asiento</i> <i>Estar de pie</i> <i>Leer, comer y beber</i> <i>Conversar,</i> <i>comunicarse</i></p>	<p>Mobiliario que permite permanencias grupales e individuales, accesible en términos de uso.</p> <p>Diseño y configuración variada, es factible que se maneje de 2 a 3 tipologías, para que su presencia en el eje peatonal no se convierta en un elemento repetitivo y monótono.</p> <p>Acompañado por vegetación de mediana y pequeña escala, para generar microclimas, sombra e invitar a la permanencia.</p> <p>Contemplar la presencia de otro tipo de equipamiento como luminarias, basureros, zonas de wifi (anteriormente teléfonos públicos), entre otros.</p>	<p>Tomar en cuenta materiales que permitan comodidad en el desarrollo de actividades:</p> <p>Materiales, texturas o vegetación que faciliten la presencia de sombra.</p> <p>Texturas de piso para generar sub-ámbitos.</p> <p>Material confortable para asientos.</p> <p>Cuerpos que permitan filtrar el agua en el mantenimiento de la vegetación.</p> <p>Es necesario diseñarlo tomando en cuenta el uso en personas con restricciones de movilidad, lo que resulta de mayor provecho en general.</p>
<p>02</p> <p>Exposición en el espacio público: GENTE</p> 	<p>Exposiciones mediante expresiones individuales o colectivas. Toma del espacio público</p> <p><i>Exponer</i> <i>Observar -Leer</i> <i>Escuchar</i> <i>Palpar / Tocar</i> <i>Conversar</i></p>	<p>Contenido gráfico, auditivo, audiovisual, artístico o intervenciones espaciales. Mediante copias, reproducciones u originales, de manera gratuita</p> <p>El equipamiento de exposición depende del material que se exhiba, pueden haber distintas estructuras de soporte:</p> <p>Páneles de exposición Soportes de presentación y comunicación Sistemas para suspender material visual Estructuras tensadas</p>	<p>Elementos de exposición itinerantes.</p> <p>Las estructuras deben ser de fácil ensamble y transportables.</p> <p>Resistencia a la exposición solar y a la lluvia.</p> <p>Materiales que eviten el deslumbramiento en caso de exposiciones visuales.</p> <p>Equipamiento accesible a la vista y contacto de la gente, en cuanto a materiales y forma de uso (en caso de requerir de interacción personal).</p>

	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	ACTIVIDADES	TRATAMIENTO	OBSERVACIONES DE DISEÑO
03	 Exposición en el espacio público: MUSEO	Material expuesto en el espacio público por centros culturales y museos.	Mobiliario para señalar e informar sobre la exposición. Es factible dotar los cuerpos de exposición de mecanismos que les permita ser manipulados por la gente, para tener mayor interacción con el material.	
	 Luminarias interactivas	<i>Interactuar con las luminarias.</i> <i>Actividad Lúdica.</i>	Elementos de iluminación interactiva. La luminosidad y tonalidad pueden cambiar según patrones de interacción que se propongan. Estrategia que parte de la conexión de Paseo Cultural, respaldada a partir de la observación del interactuar interpersonal que genera la fuente localizada en la Plaza de la Cultura. Estos elementos pueden situarse de manera secuencial, alertando la presencia de espacios que contienen material cultural, más no son las fuentes lumínicas principales del eje peatonal.	Tomar en cuenta materiales que no transmitan calor. El elemento de interacción o juego se debe colocar a una altura en la que los niños y personas con discapacidad puedan acceder.
04	 Plataformas escénicas	<i>Intercambio comercial informal</i> <i>Actividades escénicas</i> Danza Happening	Ámbito de expresión en el eje peatonal, identificado mediante la diferenciación de texturas. Puede contener elementos de protección climática itinerantes.	La variación de texturas puede ser aplicada en distintos grados, con el fin de definir espacios de presentación, de interacción y de contemplación. En caso de aplicar

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	ACTIVIDADES	TRATAMIENTO	OBSERVACIONES DE DISEÑO
	<p><i>Teatro</i> <i>Presentaciones musicales</i></p>	<p>Pueden tener como "telón" masas vegetales, fachadas o actividades en espacios de encuentro. Las plataformas escénicas deben estar localizadas en zonas donde no interrumpan el desplazamiento peatonal ni el acceso edilicio.</p>	<p>desniveles se debe tomar en cuenta la accesibilidad al mismo, con respecto a la ley 7600.</p> <p>Texturas antideslizantes.</p>
<p>05</p> <p>Contemplación de escenas urbanas</p> 	<p><i>Observación y escucha.</i> <i>Lectura</i></p>	<p>Contemplación de íconos urbanos establecidos en el recorrido, además se pueden integrar otros.</p> <p>Contenido histórico, arquitectónico y cultural, murales, fachadas y objetos urbanos ubicados en la avenida central. Valorados y entendidos como "lienzos" de la ciudad.</p> <p>Es necesario que estén acompañados por algún objeto que los identifique y brinde información de los mismos, sonoro o escrito.</p> <p>Presencia de equipamiento urbano en sectores específicos (asientos o respaldos), que le permite a la gente permanecer en el sector para su contemplación.</p>	<p>Tomar en cuenta el confort climático por cuestión de permanencias.</p> <p>Aleros, parasoles o elementos aplicados en ángulos que protegen del sol/lluvia y posibilitan el contacto con el material urbano (tratándose de elementos posicionados en altura como fachadas)</p> <p>Tomar en cuenta la distancia para la contemplación adecuada del material que se pretende visibilizar.</p> <p>La señalización debe realizarse de manera alternativa, posibilitando la información como experiencia a distintas capacidades cognitivas.</p>
<p>06</p> <p>Sanitarios públicos</p> 	<p>Aseo</p>	<p>Sanitarios y lavados públicos en el eje peatonal.</p>	<p>Cápsulas con dimensiones y configuración que contemplen la ley 7600, para el uso de las y los habitantes de la ciudad.</p>

Tablas 8.1.3 - 8.1.4 / Intervenciones: Plan estratégico en sitio / autoría: Rodríguez, S. (2018)

8 1.4

07

Puntos de información

*Identificar material informativo*

Equipamiento que permite almacenar y distribuir información de manera digital y/o física.

Plataformas virtuales disponibles mediante escaneos o links, que brindan mapas, información y experiencias lúdicas para aprender e identificar el Museo Urbano en la ciudad.

Dispositivo de espacio mínimo, configuración flexible, no requiere de la presencia de una persona que lo atienda.

El diseño de la herramienta digital debe ser accesible a diferentes idiomas, formas de comunicación y dispositivos electrónicos, gratuito y que facilite su divulgación.

Las tablas anteriores detallan el planteamiento de intervenciones en el sitio de estudio, mediante el desarrollo de las mismas partiendo de acciones o actividades. Lo anterior permite entender de qué manera pueden ser ejecutadas, tomando en cuenta el tratamiento de la intervención y algunas observaciones de diseño.

Las propuestas fueron pensadas como transformaciones a nivel de dinámicas, donde algunas requieren de cambios físicos en el espacio público para ser desarrolladas.

Cabe destacar que estos cambios son planteados con el fin de potenciar la toma de la esfera pública, mediante acciones puntuales y temporales, que pueden ser adaptadas a la evolución que ocurra en el medio urbano.

Como parte del planteamiento se propuso

el desarrollo de mobiliario urbano, exposiciones en el espacio público, luminarias interactivas, plataformas escénicas, zonas de contemplación de escenas urbanas, sanitarios públicos, puntos de información y el tratamiento de nodos de intersección, entre el eje peatonal y algunos espacios de encuentro al norte.

Se presenta a continuación, el plan estratégico, donde se ubican las intervenciones, tomando en cuenta dos factores primordiales: *1. La variación que pueden tener los puntos de ubicación por el cambio de dinámicas y 2. La posibilidad de cambios en la temporalidad de impacto, por intervención.* Es necesario acotar, que no todas las actividades mostradas en el plan tienen la capacidad de ocurrir al mismo tiempo, más, se presentan juntas como parte de la estrategia de representación gráfica.

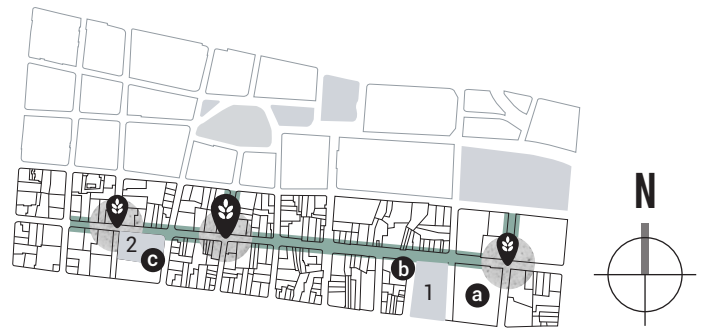




Imagen 8.1a / **Palco** / autoría: Rodríguez, S. (2019)

SIMBOLOGÍA

-  Mobiliario urbano, espacios de encuentro
-  Contemplación de escenas urbanas
-  Sanitarios públicos
-  Exposición en el espacio público: GENTE
-  Exposición en el espacio público: MUSEO
-  Luminarias interactivas
-  Plataformas escénicas
-  Intersecciones peatonales
-  Museo Nacional
-  Museo del Jade
-  Museos del Banco Central
-  Plaza de la Democracia
-  Plaza de la Cultura
-  Espacios de encuentro



Mapa 8.1b / **Referencia al plan estratégico - Eje peatonal y espacios de encuentro** / autoría: Rodríguez, S. (2019)

PLAN ESTRATÉGICO

Programación de intervenciones



BLOQUES / CUADRANTES

b1



b2

b3

b4



b1 Zona de contemplación
Lienzos urbanos

Fachadas, muestra de arquitectura

Plataforma escénica, en este caso mantiene actividad de comercio artesanal

NODO CALLE 3

Presencia de vegetación como articulador en el eje peatonal de calle 3.

Estampas: Exposiciones itinerantes producidas individual o colectivamente, toma del espacio público.

Plataforma escénica

b2 Actividades de interacción escénica, oral, auditiva.

Mobiliario para soporte de actividades de exposición.

Estampas

b3 Exposiciones itinerantes con participación/apoyo del museo.

Zona de contemplación
Fachada mural

NODO CALLE 9

b4 Presencia de vegetación + componentes de protección climática

Texturas y paleta vegetal como articulación con otros espacios públicos.

NODO CALLE
15

Mapa 8.2 / **Plan Estratégico Avenida Central** / autoría: Rodríguez, S. (2018)

El ancho de vía de la avenida central, ha sido aumentado como estrategia de legibilidad gráfica, sin embargo sus dimensiones son otras, en el mapa de referencia se puede observar su proporción verdadera con respecto a las calles.

b 7.1 Presencia de vegetación - Libre tránsito

Acceso a equipamiento urbano, agua - sombra - mobiliario.

Tomar en cuenta manifestaciones por A. Legislativa.



Estampas

Plataforma escénica

Estampas

Plataforma escénica

NODO CALLE
17

b5 Exposiciones itinerantes con participación/apoyo del museo.

b6 Expresión artística, oral, teatral, tomando en cuenta acts. de la Plaza de la Democracia

Mobiliario para acts. de encuentro.

b7 Exposiciones itinerantes producidas individual o colectivamente, toma del espacio público. Diseño adaptado al tránsito y concentración peatonal (posible presencia de manifestaciones sociales)

b8 énfasis en intercambio de productos informal, de corta temporalidad.

Zona de Contemplación

b8 Presencia de vegetación + componentes de protección climática

Plataforma de intercambio comercial informal

8.3

CONEXIONES MEDIANTE EL EJE PEATONAL

8.3.a Entre museos

RECOMENDACIONES AL MUSEO

Tomar en cuenta el espacio urbano, zonas de transición que comunican el espacio público y el museo como sectores de mayor permeabilidad y contacto.

Cómo conectar espacios de exposición cultural y museos?

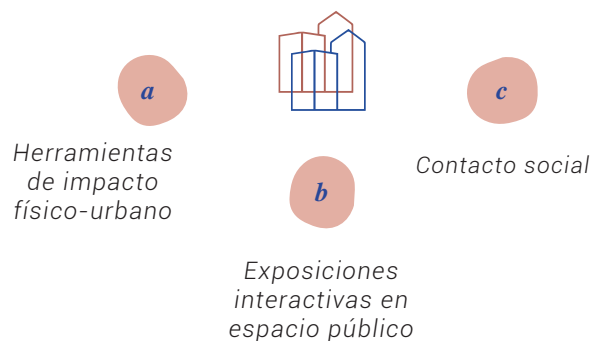


Diagrama 8.3a / **Recomendaciones al museo** / autoría: Rodríguez, S. (2019)

HERRAMIENTAS DE IMPACTO FÍSICO-URBANO:

1. Presencia de texturas y color para identificar la ruta (aplicadas a nivel de piso, fachadas, aleros, entre otros).
2. Diseño de luminarias que puedan cambiar de color o intensidad mediante el contacto humano, aplicadas en secuencia.
3. Mobiliario para informar, interactuar y descansar.
4. Elementos arquitectónicos en las afueras del museo y espacio público que establezcan similitudes y permitan identificar el recorrido.

CONECTAR MEDIANTE INTERACCIÓN:

Es factible trabajar la interacción desde el contacto con el material expuesto y con el espacio, mediante estrategias lúdicas que más allá de ser observadas, escuchadas o palpadas, puedan ser manipuladas.

- Plataformas escénicas, dispositivos lúdicos (objetos urbanos expuestos de corta temporalidad) y paneles informativos de exposición, estos últimos pueden estar en distintos planos, a distancias que puedan ser fácilmente percibidas.
- Material expuesto mediante insumos visuales, auditivos y/o táctiles, con el

fin de ofrecer mayores oportunidades de ser entendido y experimentado.

CONTACTO SOCIAL:

Mediante actividades que incitan la comunicación para poder ser desarrolladas, estas surgen a partir de las plataformas escénicas y los dispositivos lúdicos.

Mobiliario que facilita la permanencia grupal.

8.3.b Entre espacios de encuentro

REINTERPRETACIÓN DE LA VEGETACIÓN

La vegetación en la zona de estudio, no ha sido correctamente seleccionada, distribuida ni empleada; ha sido más bien utilizada desde el ornato.

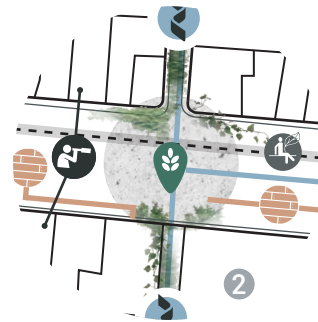
De esta manera se sugiere revisualizarla como parte del recorrido para que posibilite estancias más prolongadas, genere microclimas y permita identificar ámbitos de actividad en el eje peatonal. Se plantea la vegetación como señal visual y sensorial que indica la presencia

de sectores de permanencia y de puntos articuladores entre espacios de encuentro.

Paleta vegetal empleada por zonas, como secuencia de experiencias que brinda distintos espacios para habitar la ciudad.

8.3.c Vegetación según grados de intensidad

NODOS PEATONALES



Extracto del planteamiento de intervenciones en sitio, nodo peatonal Calle 3 y Avenida Central

El tratamiento de los nodos peatonales entre avenida 0 y calles 3, 9, 15 y 17 se plantea como puntos con vegetación a nivel inferior y superior de la vista.

Esta condición pretende ser mostrada de manera secuencial en el recorrido, para redireccionar a las personas hacia otros espacios de encuentro,

entre los que se encuentran los parques Morazán, España, Nacional y Jardín de Paz. La paleta vegetal debe contemplar especies de plantas de pequeño y mediano tamaño, al tratarse de la intervención de esquinas y aceras.

ÁMBITOS EN LA AVENIDA CENTRAL

Es necesario replantear la distribución y el tipo de vegetación con que cuentan los ámbitos de la avenida 0 actualmente; con el fin de que estos espacios propicien la permanencia grupal e individual, además faciliten actividades como la espera, el descanso, conversaciones e incluso comer. Anteriormente se especificaron posibles soluciones al tratamiento de mobiliario articulado con ámbitos vegetales.

En este caso, se pueden tomar en cuenta árboles de pequeña escala como sucede actualmente con los asientos-macetero, que se encuentran localizados aproximadamente en la mitad de cada cuadrante.

SOBRE LA CONEXIÓN

Como se estableció en capítulos anteriores, el *Paseo Cultural* (definido dentro de la concepción de Museo Urbano) comunica espacios públicos, privados, museos, actividades y gente, como reconsideración a la propuesta municipal de Paseo de los Museos.

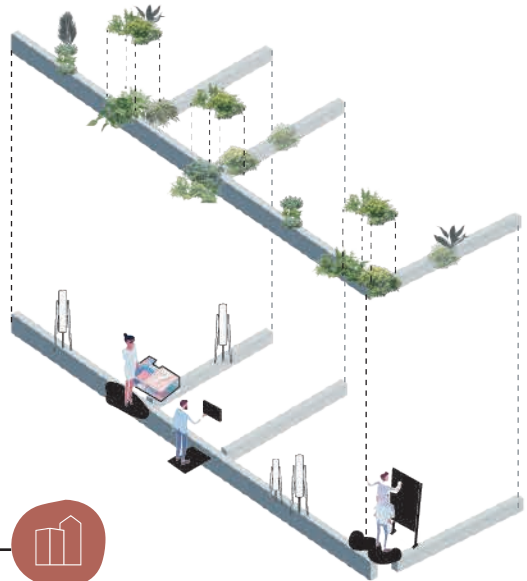
CONEXIONES

02



espacios de encuentro

Recorrido acompañado por vegetación, orgánico gestualmente



01



museos

Ruta de observación, manipulación, iluminación y texturas

Diagrama 8.3b / **Vínculo y traslape de acciones** /
autoría: Rodríguez, S. (2019)

CONCLUSIONES

a partir del Plan Estratégico

A partir de lo desarrollado, se evidencia que es posible manejar la superposición de dos rutas de conexión -museos y espacios de encuentro- de manera articulada en un mismo eje peatonal.

Anteriormente se mostró una solución que indica cómo abordar el problema, mediante la presencia de elementos en el espacio público, que dan soporte a ciertas actividades e indican la relación entre componentes urbanos.

De este modo, algunas características sobre el manejo de la vegetación e iluminación, facilitan a la

gente el reconocimiento del trayecto y pueden advertir el hallazgo de estos sitios.

El plan estratégico puntualiza condiciones que deberían estar presentes en ciertos sectores del espacio público, para favorecer la experiencia y comodidad de las personas en este. Así señala la carencia de sanitarios, puntos de información y zonas de resguardo climático aportadas desde lo público.

Razón por la cual, se toman en cuenta como parte de las intervenciones propuestas para el planteamiento Museo Urbano, en la Avenida Central. Además deberían ser considerados necesidad

básica y establecer en qué sectores de la ciudad pueden ser implementadas y bajo qué condiciones.

El plan muestra la propuesta de actividades, intervenciones y equipamiento urbano de manera secuencial, con el fin de dotar de mayor legibilidad al eje peatonal y reforzar la imagen urbana de la Avenida.

La programación de actividades se estableció a partir de la observación y mapeos del sitio, que mostraron la presencia de patrones de movimiento en algunos sectores de manera repetitiva. Por lo tanto la distribución parte del estudio de dinámicas actuales y estrategias de agrupación e integración, mencionadas en el capítulo de construcción del cuerpo teórico.

A partir de lo anterior, se tomaron en cuenta acciones como ventas ambulantes, pregonería, presentaciones artísticas, manifestaciones sociales, entre otras. Museo Urbano, como propuesta que incita la visibilización social y de manifestaciones culturales, parte de la noción de entender cómo se genera la toma del espacio público, para fortalecer situaciones de intercambio como sociedad.

La peatonalización de tres cuadrantes más en la Avenida Central (entre calles 9 y 17), implica mayor cantidad de oportunidades para conectar y potenciar actividades entre espacios de

encuentro. Además de lo anterior, cabe cuestionar:

¿Qué espacio en la ciudad, es el que se está proponiendo peatonizar?

La respuesta a esto, viene en términos de toma y lucha de espacios de expresión. El vínculo de esta zona con la Asamblea Legislativa (edificio en construcción), le da voz a un sector de la capital que ha sido rodeado gran cantidad de veces por multitud de personas, que reclaman derechos y exigen diálogo.

Ahora bien, estos tres cuadrantes peatonales, indican un espacio de mayor comodidad para la permanencia en distintos tipos de actividades, que implican hacerse valer como ciudadano. **MUR** pone en manifiesto a las personas como interactuantes que pueden exponer distintos temas y situaciones en la burbuja pública, como parte de la cultura a la que se pertenece.

Finalmente, el plan estratégico expone el gesto de continuidad de la *Avenida Central* hacia el sector norte, por medio del tratamiento de nodos peatonales, con el fin de señalar la presencia de otros espacios públicos y movimientos, para evitar que esta se limite a ser una experiencia unidireccional.





CONCLUSIONES DE INVESTIGACIÓN



<i>Aportes desde el planteamiento conceptual</i>	259
<i>Aportes: Planteamiento en sitio, San José</i>	263
<i>Jiménez Deredia - Avenida Central</i>	264
<i>Inferencias: Gestión del espacio público</i>	268
<i>Aporte personal</i>	270

Imagen 9a / **Interrupción del acto** / autoría:
Rodríguez, S. (2018)



9

CONCLUSIONES*A partir de la investigación*

El presente capítulo se desarrolla mediante la presentación de conclusiones sobre el planteamiento teórico de Museo Urbano a partir de cuestionamientos y del acercamiento al sitio de estudio, como experiencia de análisis de vida urbana.

¿Qué insumos teórico-conceptuales se identifican a partir de la óptica Museo Urbano?

VISIÓN

Retomando el extracto de Huerta, R. (2008) expuesto en el capítulo de cuerpo teórico: "...nuestra intención no es convertir la ciudad en un museo, ni sus calles en salas de exposición. Lo que a nosotros nos interesa, más allá de las características que pueda tener el museo, es la mirada con la que el espectador accede a él." (Huerta, R. 2008:102)

UNO

**APORTES DESDE EL
PLANTEAMIENTO CONCEPTUAL**

De esta manera, se parte de la óptica con que se valora y entiende al

museo, más allá de este, los espacios de exposición – artísticos o culturales –; como sitios “dispuestos” e incluso atentos a colaborar en la muestra de su contenido.

El Museo Urbano le atribuye al espacio público estrategias mediante las cuales identifica, señala y comparte situaciones o elementos urbanos; que narran parte de la realidad social, cultural, política o histórica de la ciudad.

LO PEDAGÓGICO COMO EXPERIENCIA

MUR se posiciona como vehículo a la comunicación, para exponer y narrar distintos tipos de contenido, enfocando su visión en compartir material de acceso para todas y todos en el espacio público, por lo tanto se aleja del esquema de objeto comerciable.

Otorga a la burbuja pública la intención de manejar el material de exposición a partir de experiencias que evoquen los sentidos y la interacción social, de esta manera el proceso de establecer vínculos entre -gente- actividades y espacio-, se sitúa dentro de la práctica de habitar y aprender de la ciudad.

EXPERIMENTO EN LA CIUDAD / ESPACIO

El planteamiento Museo Urbano parte de la lógica de articulación entre diferentes cuerpos y funciones (públicas y privadas), así se entiende el espacio público como red de conexión evolutiva, vinculada a su contexto físico, simbólico, histórico, entre otros.

Lo que pretende incentivar la apropiación del mismo mediante la experimentación en el espacio urbano; a partir de respuestas versátiles, flexibles y atemporales. Así el museo urbano aporta la idea de expresar sin atarse completamente al espacio o tiempo, con intervenciones que ponen en escena lo cotidiano.

INTERACCIÓN

El museo es participación, no requiere audiencia.

El Museo Urbano se expone como cuerpo vivo que puede ser transformado, identificado, sentido, entre otras situaciones.

Da lugar al intercambio de acciones, las que la ciudad ofrece de manera clara y las

que la gente desarrolla de acuerdo a sus necesidades; razón por la cual visibiliza actividades como ventas ambulantes, presentaciones artísticas, happenings, entre otras.

Toma en cuenta la existencia de diferentes capacidades cognitivas, de esta manera insta a la presencia de variados canales de exposición (visual, auditivo, sonoro y táctil), con el fin de permitir el acercamiento entre lo que se expone y quienes habitan el espacio público.

CANAL ENTRE CONEXIÓN Y VISIBILIZACIÓN

Otro aporte surge a partir de la conexión entre espacios de encuentro que propone el Paseo Cultural, dentro de la propuesta conceptual de Museo Urbano.

Se pretende poner en manifiesto escenas urbanas existentes, para que generen mayor impacto y participación de las personas; mediante planes estratégicos que establezcan actividades e intervenciones urbanas en sectores específicos del espacio público.

ESTRATEGIAS DE VALORACIÓN Y ESTUDIO

A partir de la concepción de *MUR*, se establece un cuerpo teórico que además de ser definido en términos de alcance conceptual, permite identificar insumos para estudiar el espacio público en que se pretenda aplicar.

Las estrategias mencionadas anteriormente, pueden ser tomadas en cuenta como esquema metodológico para analizar la "vida pública" y algunas condiciones físico-urbanas del medio. Sin embargo, el cuerpo teórico tiene posibilidad de ser reinterpretado, con el fin de generar otros tipos de información que permitan acercamiento y análisis del espacio público.

VIDA E IDENTIDAD URBANA

El carácter y esencia del Museo Urbano, parten de su conformación como estructura de distintas dimensiones, caracterizada por una identidad propia, vinculada a las dinámicas sociales que esta posea, según el contexto en que se encuentre inmersa.

De modo que, la aplicación del planteamiento en el análisis de otros centros urbanos, encontrará cuestionamientos y soluciones distintas; que se acoplen a las manifestaciones

culturales, económicas, sociales, entre otras, de ese entorno.

VÍNCULO SOCIAL

La esfera pública como campo de conflicto y adaptación es escenario multifuncional para todas y todos. Situación que reivindica el poder que tienen sus interactuantes como participantes del medio, con potestad de acción.

Museo Urbano rechaza la postura de señalar acciones o personas como ilegítimas, ya que como medio de expresión, pretende conectar multiplicidad de realidades.

APERTURA

MUR es una estructura de convivencia que no funciona como cuerpo especializado, cuenta con apertura y flexibilidad para entenderse como herramienta que comunica e integra personas mediante algunos enfoques; más, no se cierra a ellos como realidad exclusiva en la ciudad.

LO TEMPORAL // EFÍMERO

-No todo ocurre al mismo tiempo-

A nivel de plan estratégico, no se requiere que todas las actividades o intervenciones propuestas sucedan al mismo tiempo.

El espacio público estudiado, presenta una serie de dinámicas que lo caracterizan, por las cuales ya tiene gran confluencia de personas y situaciones, por lo tanto *MUR* no pretende saturar la manera de ser y evolucionar del medio urbano.

Se pone en valor lo temporal y efímero, como situaciones que nutren la esencia cotidiana de la ciudad, intervenciones que no necesitan ser permanentizadas para generar impacto.

El planteamiento se adapta a los cambios que atraviese el espacio público, tiene capacidad de transformarse de acuerdo a su vida urbana.

DOS

DESDE EL PLANTEAMIENTO EN SITIO

¿En qué colabora la investigación en términos de acercamiento y análisis a la Avenida Central, como referente al planteamiento?

La investigación analizó el eje peatonal priorizando actividades que en él ocurren, de esta manera se puso en valor la frecuencia con que se desarrollan ventas “ambulantes”, flujos peatonales, actividades escénicas, comunicación (tomando en cuenta la observación de personas con discapacidades físicas), abordaje de transporte, entre otras situaciones que indican cómo las personas toman el espacio público de acuerdo a sus necesidades.

A partir de lo anterior se generaron datos que permiten identificar tipos de actividades, sectores de impacto,

temporalidades de uso, intensidad, presencia de personas e incluso grupos. Estos hallazgos pueden ser empleados en otras investigaciones que pretenden impactar la zona de estudio a partir de sus dinámicas.

El acercamiento a la Avenida, implicó la revisión de proyectos que pretenden generar efectos de activación urbana, al estudiarlos junto a la construcción de cuerpo teórico en la investigación, se evidencia cómo muchas acciones – en el caso de *Plan de Acción para Centro Histórico y Paseo de los Museos*- no toman el espacio público como campo de acción fundamental en la ciudad, para el encuentro de personas.

En gran cantidad de ocasiones se tergiversa el término cultura con “*alta cultura*”, donde se exaltan manifestaciones que no están disponibles para toda la población, ya que ser partícipe de las mismas significa tener cierto alcance académico o económico.

Otro beneficio que surge a partir del planteamiento, es la búsqueda de estrategias para distinguir manifestaciones identitarias en la Avenida Central, cargadas de simbolismos. Así se pretende entender el constructo “cultura”, como un compendio de situaciones, objetos, acciones que establecen vínculos para permitir a las personas identificarse individual y colectivamente dentro de la sociedad.

TRES

**JIMÉNEZ DEREDIA
AVENIDA CENTRAL**

*¿Se entiende el espacio público como
plataforma de contacto e interacción?*

En febrero del 2019, una serie de obras del artista Jiménez Deredia, fueron instaladas en la distintos espacios de encuentro en San José; teniendo como mediador principal el eje peatonal de la Avenida Central.

¿Existe una preocupación, por parte de quienes gestan este tipo de exposiciones, por entender la ciudad desde sus dinámicas sociales?

La escala y las proporciones entre obra/sitio exponen la oposición a este cuestionamiento, tomando en cuenta la descontextualización, producto de la carencia de herramientas que permitan generar una guía sobre cómo se exponen,

comunican y experimentan distintos tipos de contenido en el espacio público.

La diferencia entre imponer y suceder, está dada por la naturalidad con que surge lo que "sucede" y cómo esto interactúa con el espacio urbano.

Presentaciones escénicas, musicales, ventas ambulantes, entre otras situaciones, atestiguan lo descrito previamente, ya que su desarrollo surge a partir de la apropiación del espacio público y no está determinado por imponer características de uso o elementos físicos. Sin embargo, estas situaciones no son valoradas usualmente como exponentes de cultura.

De esta manera, lo -espontáneo, temporal, efímero- está contenido dentro de un campo de interacción en el cual se puede integrar la ciudad, la gente; sin interrumpir la función que el objeto o situación cumple.

La fuente del Reloj de los 4 Sátiros (en la intersección entre Avenida Central y Calle 3), contrapone lo que sucede con las obras de Jiménez Deredia, este elemento tomado en cuenta como punto de referencia, redirecciona flujos y es utilizado por la gente como mobiliario urbano.

Por lo tanto, se justifica cómo otros objetos se integran con mayor fluidez a la ciudad y parten de la apropiación a la que





JIMÉNEZ DEREDIA

Caricia
Bronce / Bronze
cm 150 x 140 x 110



COPIAS
₡ 10

IMPRESIONES - SCANNERS - EMPASTES - EMPLASTICADO



CAMISETAS - TAZAS - GORRAS

Impresion en Gran formato

Lornas - Remontaje

Angelos



COPIAS
₡ 10

PLANES
AGO
e rinde
555#

DEPORTE RELAJADO
ESTUDIAR
EXTRAS
CUBANA
DE
MEXICO
DEPORTE RELAJADO





se exponen. Así, la función de lo que está en el espacio público, no debe ser limitada por la presencia de policías, normativas o restricciones que desestimen el contacto humano.

En el caso Jiménez Deredia – San José, el espacio público está siendo una oda a -cierto tipo de arte- ligado a lo académico, elitista (tomando en cuenta materiales y pedestales, que alejan la obra de la cotidianidad josefina), donde la cultura está determinada por lo institucional; que no se muestra de manera horizontal y equitativa.

Por este tipo de situaciones es necesario entender la esencia de la ciudad y sus espacios públicos, para potenciar lo que “contienen”, aprender a ser observadores del medio urbano, con la apertura suficiente para incluir lo mensurable y lo inmensurable, entendiendo la burbuja pública desde el comportamiento humano.

CUATRO

GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

¿Divulgación del planteamiento?

La toma de decisiones al pensar, proyectar y tratar la ciudad en Costa Rica, no contempla políticas públicas que indiquen cómo manejar la planificación y gestión urbana, poniendo en valor el espacio público de manera equitativa en nuestras ciudades.

Por otra parte, las transformaciones que impactan lo público, se orientan generalmente en infraestructura, ornato, control disfrazado de "seguridad" e incluso, en vender las ciudades mediante una rebuscada imagen, que puede asociarlas a nivel internacional.

Lo anterior podría describir un producto a comercializar y no el territorio común de los ciudadanos, donde es posible

mostrar diferencias, donde el conflicto y la adaptación no son un fenómeno sino una realidad cotidiana.

La divulgación del planteamiento conceptual Museo Urbano, constituye un aporte a la gente, entes gubernamentales y privados en términos de visualización del espacio público; al desarrollar una óptica para enaltecerlo en la ciudad, ya que no significa un espacio residual o exclusivamente "parques y plazas" como se menciona en ocasiones.

Es preciso empezar a entender la burbuja pública con la mirada con que se valora el museo o las "grandes" instituciones culturales, no en términos de límites o sistemas, sino mediante admiración; por tratarse del sitio que mantiene representaciones más auténticas de la evolución en sociedad.

Ahora bien, a nivel de -sociedad/ gente-, la información que se divulgue debe exponer el impacto y poder de acción que tienen las personas en el Museo Urbano, su papel protagónico al enlazar distintos puntos y actividades en la ciudad, al transformar el contenido, en la construcción de imaginarios y además en la toma de micro escenarios

de expresión individual o colectiva. De otra manera, la propuesta, no sería más que una imposición política de "uso del espacio público", que atente incluso con la especialización del mismo.

Dentro de lo institucional, la propuesta expone la necesidad de generar políticas públicas, al posicionarse como visión y herramienta para poner en valor elementos tangibles e intangibles en la ciudad, con el fin de provocar movimientos, reacciones y comunicación.

Estas políticas, pueden impactar en distintas escalas, tanto a nivel país como en gobiernos locales, lo indiscutible es que no se pueden admitir aquellas que propicien o contribuyan con la exclusión social.

La gestión del espacio público ha sido ocupada por el Estado y municipalidades, usualmente mediante regulaciones, normativas y proyectos de carácter urbano, sin tomar en cuenta las dinámicas de interacción particulares de cada región. *Entonces, para que MUR y otros proyectos de este tipo tengan impacto a nivel de ciudad, cómo pueden ser gestionados?*

La respuesta a lo anterior viene dada por la articulación de esfuerzos entre organizaciones públicas, privadas, instituciones y acción ciudadana, en general, por el vínculo de distintas operaciones.

En términos de gestores, se requiere de formación multidisciplinaria para tratar el espacio público, tal como lo explica Jordi Borja:

"No se trata tanto de tener buenos profesionales de una disciplina, arquitectura o derecho, economía o ingeniería, geografía o diseño, ecología o sociología... que en las ciudades latinoamericanas abundan (aunque no tanto en las Administraciones públicas) sino de profesionales con una formación más multidisciplinaria y sobre todo con experiencia de dirección o gestión de programas o proyectos, sea cual sea la escala de éstos." (Borja, J. 2007)

La gestión del espacio público necesita ser redireccionada como prioridad, para otorgar oportunidades más equitativas en las urbes, que faculten el contacto social y pongan en valor el amplio contenido de la ciudad sin establecer categorías de importancia.

CINCO

APORTES COMO PERSONA, INVESTIGADORA, ARQUITECTA EN FORMACIÓN

Aporte personal

La investigación demandó contacto con el eje peatonal, conversaciones con habitantes del sitio de estudio y profesionales en temas afines, revisión y análisis de distintas fuentes bibliográficas en cuanto a: ciudad, espacio público, museo, cultura, identidad, sitio, entre otros puntos de indagación.

Más allá del enfoque específico que se desarrolló, la acción de pensar, estudiar, proponer y mantener nuestro hábitat común, que es el espacio público; requiere de *sensibilización y empatía*

para humanizar las acciones que se propongan.

De este modo, es posible otorgar más oportunidades equitativas que garanticen la interacción de las personas con el entorno, lo que permite reconocer nuestros derechos e identificar el espacio público como medio de confrontación y acción.

Cada persona desde su experiencia y especialidad, insumo teórico o visita al sitio, han sido herramientas esenciales para desarrollar el planteamiento a través del andar urbano.

EL ESPACIO PÚBLICO

- Guía, expone, comunica y gesta interacción -



- MUSEO URBANO

Imagen 9d / Croquis: Extracto Avenida /
autoría: Rodríguez, S. (2013)

**BIBLIOGRAFÍA
ÍNDICE DE VISUALES
GLOSARIO
ANEXOS**

10

Referencias bibliográficas 274

Índice de visuales 280

Glosario 288

Anexos 290

BIBLIOGRAFÍA

.....
Referencias bibliográficas

LIBROS

- Barrantes, R. (2002). *Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cuantitativo y cualitativo. (1era Ed.)*, San José, Costa Rica: EUNED.
- Bentley, I. (1985). *Responsive Environments: a manual for designers*. Oxford, Great Britain: MPG Books, Ltd.
- Borja, J. y Muxí, Z. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/44358990_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_Jordi_Borja_y_Zaida_Muxi
- Brandão, P. (2011). *La imagen de la ciudad: estrategias de identidad y comunicación*. Barcelona, España: Universitat de Barcelona.
- Delgado, M. (2011). *El espacio público como ideología*. Madrid, España: Catarata.
- Gehl, J. (2013). *La humanización del espacio urbano: La vida social entre los edificios*. Copenhague, Dinamarca: Editorial Reverté.
- Gehl, J. y Svarre, B. (2013). *How to study public life*. Washington, United States of America: Island Press.
- Huerta, R. (2008). *Museo tipográfico urbano: Paseando entre las letras de la ciudad*. Valencia, España: Universitat de Valencia.
- León, A. (2010). *El Museo, teoría, praxis y utopía*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.
- Lynch, K. (2008). *La imagen de la ciudad*. (1era Ed.). Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, 1984, 1998.
- Montaner, J. (2003). *Museos para el Siglo XXI*. Barcelona, España: Gustavo Gili S.A.
- Morgan, D. (2011). *Los Espacios Públicos en el Centro de San José: una evaluación de las intervenciones en diseño urbano. (1era Ed.)*, San José, Costa Rica: Programa de Postgrado en Arquitectura, Universidad de Costa Rica.
- Ruiz-Rivas, T (2011). *Micromuseos: Investigación sobre dispositivos mínimos de exhibición de arte*. Centro de Museo Vasco de Arte Contemporáneo.
- Woolf, V. (2016). Orlando. (2da Ed). Madrid, España: Alianza Editorial.

Zoido, F. , de la Vega, S., Piñeiro, A.,
Morales, G., Mas, R., Lois, R. y
González, J. (2013). *Diccionario
de Urbanismo: geografía urbana y
ordenación del territorio*. Madrid,
España. Ediciones Cátedra

DOCUMENTOS EN LÍNEA

Barretto, M. (2007). *Turismo y Cultura:
Relaciones, contradicciones y
expectativas*. España: ACA y
PASOS, RTPC. Disponible en: www.pasonline.org

Beuchot, M. (2008). *Breve exposición
de la hermenéutica analógica*.
Revista Teología, No. 97.
Recuperado de: [https://
revistas-filologicas.unam.mx/
interpretatio/index.php/in/article/
download/18/29](https://revistas-filologicas.unam.mx/interpretatio/index.php/in/article/download/18/29)

Borja, J. y Muxí, Z.(2007). *El gobierno
del territorio de las ciudades
latinoamericanas*. Barcelona,
España. Recuperado de:
[https://www.scribd.com/
document/255863202/Borja-
El-gobierno-del-territorio-de-
las-ciudades-latinoamericanas-
pdfJordi_Borja_y_Zaida_Muxi](https://www.scribd.com/document/255863202/Borja-El-gobierno-del-territorio-de-las-ciudades-latinoamericanas-pdfJordi_Borja_y_Zaida_Muxi)

Castillo, E. (2011). *El GuggenSITO*.
Disponible en: [http://guggensito.
blogspot.com/2008/01/
guggensito.html](http://guggensito.blogspot.com/2008/01/guggensito.html)

Da Nucci, S (2011). *Los Nuevos Museos:
sus esplendores y miserias*.
Editorial Nobuko. Recuperado de:
[http://www.digitaliapublishing.
com.ezproxy.sibdi.ucr.
ac.cr:2048/a/34202/los-nuevos-
museos---sus-esplendores-y-
miserias](http://www.digitaliapublishing.com.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr:2048/a/34202/los-nuevos-museos---sus-esplendores-y-miserias)

Guzman, F. (1999). *Museo de la Calle:
¿Hacemos el cruce?*. Bogotá,
Colombia. Recuperado de:
[http://museodelacalle.blogspot.
com/2007/05/el-veloz-museo-
de-la-calle-cambalache.html](http://museodelacalle.blogspot.com/2007/05/el-veloz-museo-de-la-calle-cambalache.html)

Municipalidad de San José, Instituto
Tecnológico de Costa Rica (2016).
*Propuesta del plan de acción para
el Centro Histórico San José 1851,
Estrategia 2016 – 2021*. San José,
Costa Rica.

Morgan, D. (1999). *El espacio público
en nuestras urbanizaciones
de viviendas de interés social*.
Editorial de la Universidad de
Costa Rica.

Pérez, R. (2012). *Metodología de la
investigación*. (22 de febrero del
2012). Recuperado de: [http://
metinvc.blogspot.com/2012/02/
t5b-proyecto-de-investigacion.
html](http://metinvc.blogspot.com/2012/02/t5b-proyecto-de-investigacion.html)

ARTÍCULOS EN LÍNEA

- Albán, A. (2008). *Arte y espacio público: ¿un encuentro posible?*. Revista CALLE 14, No. 2, pp106-110. (diciembre del 2008). Recuperado de: <https://issuu.com/revistacalleatorceinvestigacion/docs/2918-5958-1-pb>
- Ascanio, A. (2004). *Opiniones y Ensayos: Las contradicciones del turismo cultural, la economía y la política*. PASOS Revista de turismo y patrimonio Cultural, Vol.2, 139-143. Disponible en: <http://pasosonline.org/Publicados/2104/PS110104.pdf>
- Duque, K (julio del 2011). *Clásicos de arquitectura: Museo de Arte de São Paulo / Lina Bo Bardi*. Plataforma Arquitectura. Recuperado de: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-98467/clasicos-de-arquitectura-museo-de-arte-de-sao-paulo-lina-bo-bardi>
- Duque, K (octubre del 2010). *Clásicos de arquitectura: Museo de Arte Contemporáneo Niteroi - MAC / Oscar Niemeyer*. Plataforma Arquitectura. Recuperado de: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-58006/museo-de-arte-contemporaneo-mac-oscar-niemeyer>
- Hernández, S. (2012). *La evolución de los museos y su adaptación*. *Cultura y desarrollo*, No. 8, pp39-44. Recuperado de: http://www.lacult.unesco.org/docc/evolucion_museos.pdf
- Marín, Á. y Morales, J. (2010). *Modernidad y Modernización en América Latina: Una aventura inacabada*. *Nómadas Revista crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/277836395_Modernidad_y_modernizacion_en_America_Latina_una_aventura_inacabada
- Ochoa, G (mayo del 2010). *Indicadores de cultura, Los museos en México (primera parte)*. Mensual, (210), p.22-23. Recuperado de: http://archivo.estepais.com/site/wp-content/uploads/2010/05/31_ochoasandy.pdf

Ochoa, G (julio del 2010). *Indicadores de cultura, Los museos en México (segunda parte)*. Mensual, (231), p.26-27. Recuperado de: <http://archivo.estepais.com/site/2010/los-museos-en-mexico-segunda-parte/>

ARTICULO DE PERIÓDICO EN LÍNEA

Alvarado, J. (2016). *Esta podría ser la nueva cara de San José en unos años*. Crhoy.com. (13 de junio 2016). Recuperado de: <https://www.crhoy.com/archivo/esta-podria-ser-la-nueva-cara-de-san-jose-en-unos-anos/nacionales/>

Arias, G., y Salas, D. (2012). *El gran mall de San José*. El Financiero. (14 de octubre de 2012). Recuperado de: http://www.elfinancierocr.com/negocios/gran-mall-san-jose_0_170982907.html

Jiménez, S. (2016). *Municipalidad apoya dar nueva cara a San José*. La prensa libre.cr. (15 de junio, 2016). Recuperado de: <http://www.laprensalibre.cr/Noticias/detalle/73431/municipalidad-apoya-dar-nueva-cara-a-san-jose>

Montero, F. (2016). *TEC presentó plan para revitalizar el Centro Histórico de San José*. Hoy en el TEC. (8 de junio 2016). Recuperado de: <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2016/06/08/tec-presento-plan-revitalizar-centro-historico-san-jose>

Montero, J. (2014). *GAM cumplió su quinto aniversario y su director habla de la plataforma y sus tareas pendientes*. El Financiero. (28 de septiembre, 2014). Recuperado de: http://www.elfinancierocr.com/estilos-de-vida/Gam_Cultural-Art_City_Tour-Henry_Bastos-San_Jose_0_599340068.html

Rojas, M (2017). *Los museos de Costa Rica, nuestra historia y las otras historias*. Periódico Semanario Universidad (25 de enero 2017). Recuperado de: <https://semanariouniversidad.com/opinion/los-museos-costa-rica-nuestra-historia-las-otras-historias/>

Solano, A. (2015). *Museos de San José se unen en una sola ruta: el paseo de los Museos*. La nación. (28 de mayo, 2015). Recuperado de: <https://www.nacion.com/viva/cultura/museos-de-san-jose-se-unen-en-una-sola-ruta-el-paseo-de-los-museoswV6VBKTPZ35F2Xl66WHW7GXRZTU/story/>

Villalobos, P. (2018). *Ampliación de bulevar de la Avenida Central hasta la Asamblea Legislativa bajo estudio*. Periódico AmeliaRueda.com (9 de marzo 2018). Disponible en: <https://www.ameliarueda.com/nota/ampliacion-bulevar-avenida-central-asamblea-legislativa-estudio>

SITIOS WEB

El GuggenSITO. Disponible en: <http://guggensito.blogspot.com/2008/01/guggensito.html>

Museos, ICOM. Disponible en: <https://icom.museum/es/>

Pausa Urbana Página oficial / <http://pausurbana.blogspot.com/?view=magazine>

Sitio Oficial Antimuseo. Disponible en: <http://www.antimuseo.org/>

Sitio Oficial Gehl Architects. Disponible en: <https://gehlpeople.com/>

Sitio Oficial Consorcio Operativo del Este. Disponible en: <https://www.coesacr.com/>

Sitio Oficial GAM Cultural. Disponible en: <https://www.gamcultural.com/>

Sitio Oficial del Ministerio de Cultura y Juventud. http://www.mcj.go.cr/actualidad/temas_artes/patrimonio/museonacional/index.aspx

Sitio Oficial Micromuseos. Disponible en: <https://www.micromuseo.org.pe/>

Sitio Oficial Municipalidad de San José. Disponible en: <https://www.msj.go.cr/SitePages/home.aspx>

Sitio Oficial del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, Costa Rica. <https://www.madc.cr/es/sobre-el-MADC>

Sitio Oficial Museo Nacional de Costa Rica. Disponible en: http://www.museocostarica.go.cr/index.php?lang=es_cr

Sitio Oficial Museos del Banco Central de Costa Rica. Disponible en: <https://museosdelbancocentral.org/>

Sitio Oficial Museo del Jade. Disponible en: <http://www.museodeljadeins.com/>

Sitio Oficial Publimedia - Rutas de San José. Disponible en: <http://publmediacr.com/rutas/San-Jose/sector-este.html>

Sitio Oficial Real Academia Española.
Disponible en: <http://www.rae.es/>

Sitio Oficial Sistema de Transporte Colectivo Ciudad de México.
Disponible en: <https://www.metro.cdmx.gob.mx/>

UNESCO. (2017). Cultura: Líneas Generales. México. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>



Imagen 10a / **En la mira** / autoría:
Rodríguez, S. (2018)

10.b

ÍNDICE DE VISUALES

.....

Organizado por capítulos

PORTADA Y CONTRAPORTADA

Collage 1p

De piedras a naranjas / autoría: Rodríguez, S. (2019)

PREVIO

Collage 1h / *pág. V*

Actividad Comercial / autoría: Rodríguez, S. (2019)

Imagen p1 / *pág. IX*

Espectáculo / autoría: Rodríguez, S. (2019)
Avenida Central, San José, 2019.

Imagen p2 / *pág. XII*

Artesana / autoría: Rodríguez, S. (2019)
Avenida Central, San José, 2019.

Imagen p3 / *pág. XVI*

Regalo / autoría: Rodríguez, S. (2018)
Palmares, Alajuela, 2018.

Imagen p4 / *pág. XVII*

Sofía / autoría: Ramírez, M. (2016)
Escuela de Arquitectura, San Pedro de Montes de Oca, San José, 2016.

Imagen p5 / *pág. XVII*

Zuhra / autoría: Sasa, Z. (2019)

Imagen p6 / *pág. XVIII*

Mario / autoría: Rodríguez, S. (2019)
San José, 2019.

Imagen p7 / *pág. XVIII*

Rafael / autoría: Rodríguez, S. (2019)
San José, 2019.

CAPÍTULO 0

TEMA DE INVESTIGACIÓN

Composición fotográfica 01 / *pág. 2*

Seres / autoría: Rodríguez, S. (2018)
Avenida Central, 2018.

Composición fotográfica 02 / *pág. 6*

En chepe / autoría: Rodríguez, S. (2018)
Avenida Central, 2018.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Collage 1c / *pág. 12*

El museo es interactivo / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Diagrama 1.1 / *pág. 13*

Árbol de problemas / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Mapa 1.1 / *pág. 16*

Delimitación macro / autoría: Rodríguez, S. (2018)

CAPÍTULO 2

ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Imagen 2.1 / *pág. 24*

Plaza de la Democracia / autoría: Chaves, R. (2011) / Tomada del archivo Pausa Urbana / Disponible en: https://www.facebook.com/pg/pausaurbanafundacion/photos/?ref=page_internal

Imagen 2.2 / *pág. 26*

Noche de museo / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Art City Tour en el Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, San José, 2018.

Mapa 2.1 / *pág. 29*

Delimitación del Centro Histórico / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Referencia: Plan Director Urbano de San José.

Imagen 2.3 / *pág. 30*

Paseo de los museos / autoría: Museos del Banco Central de Costa Rica / Disponible en: <https://museosdelbancocentral.org/paseo-los-museos/>

Imagen 2.4 / *pág. 34*

Explorador / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Alianza Francesa, San José, 2018.

CAPÍTULO 4

ESTRUCTURA METODOLÓGICA

Diagrama 4.1 / *pág. 43*

Metodología - cuerpo teórico / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Diagrama 4.2 / *págs. 44-45*

Diagrama metodológico / autoría: Rodríguez,

S. (2018)

Imagen 4.1 / *pág. 48*

Lecturas de museo / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Art City Tour en el Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, San José, 2018.

Tabla 4.6-1a / *págs. 50-51*

Etapas, variables, unidades de análisis y herramientas / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Tabla 4.6-1b / *pág. 52*

Etapas, variables, unidades de análisis y herramientas / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Tabla 4.7 / *pág. 53*

Cronograma de investigación / autoría: Rodríguez, S. (2018)

CAPÍTULO 5

CUERPO TEÓRICO-CONCEPTUAL

Imagen 5.1 / *pág. 57*

Churros para llevar / autoría: Rodríguez, S. (2017)

Avenida Central y Calle 2, San José, 2017.

Diagrama 5.1 / *págs. 58-59*

Organización teórico-conceptual / autoría: Rodríguez, S. (2018)

SUBCAPÍTULO ESPACIO PÚBLICO

Imagen 5.2a / *pág. 61*

Mirar a los ojos / autoría: Rodríguez, S. (2017)

Avenida Central, San José, 2017.

Diagrama 5.2 / *pág. 62*

Relación entre el cuerpo teórico / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 5.2b / *pág. 64*

Caminata / autoría: Rodríguez, S. (2018)
Fuente de los 4 sátiros, Avenida Central, San José, 2018.

Imagen 5.2c / *pág. 64*

Danza / autoría: Rodríguez, S. (2018)
Plaza de la Cultura, San José, 2018.

Imagen 5.2d / *pág. 65*

Don Teodoro / autoría: Rodríguez, S. (2018)
Avenida Central, San José, 2018.

Imagen 5.2e / *pág. 65*

Señora Chola / autoría: Rodríguez, S. (2017)
Avenida Central, contiguo al Banco Central, San José, 2017.

Composición fotográfica 5.2f / *págs. 68-69*

Lo que hay / autoría: Rodríguez, S. (2018)
Centro de la ciudad de San José, 2018.

Imagen 5.2g / *pág. 74*

Aplausos para el circo / autoría: Rodríguez, S. (2018)
Encuentro de Arte y Circo Callejero, Avenida Central - Calle 3, San José, 2018.

Collage 1a / *pág. 77*

Museo como medio social / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Infográfico 5.2i / *págs. 82-83*

Definición de Conector / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 5.3a / *pág. 85*

Creador / autoría: Rodríguez, S. (2018)
Fachada del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, Avenida Central, San José, 2018.

Imagen 5.3b / *pág. 89*

Vender lotería / autoría: Rodríguez, S. (2018)
Costado norte de la Plaza de la Cultura, San José, 2018.

Collage 5.3c / *pág. 91*

Conexión / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Infográfico 5.3d / *págs. 96-97*

Definición de Paseo Cultural / autoría: Rodríguez, S. (2018)

SUBCAPÍTULO MUSEO

Imagen 5.4a / *págs. 101-103*

Línea de tiempo: Al museo público / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Referencia: León, A. (2010)

Imagen 5.4b / *pág. 106*

Expo Chavela Vargas / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Curaduría de exposición: Venegas, R. (2018). Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, Avenida Central, San José, 2018.

Imagen 5.4c / *pág. 112*

Azul / autoría: Rodríguez, S. (2016) / Exposición Alfons Mucha e le atmosfere art nouveau, Génova.

Imagen 5.4e / *pág. 113*

El Social / autoría: Rodríguez, S. (2018) San José, 2018.

Imagen 5.4f / *pág. 113*

Banco Central / autoría: Rodríguez, S. (2018)
Banco Central de Costa Rica, San José, 2018.

Imagen 5.4g / *pág. 116*

Richard / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Avenida Central San José, 2018.

Imagen 5.4h / pág. 116

Mirando / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, San José, 2018.

Imagen 5.4i / pág. 117

Reunión / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, San José, 2018.

Imagen 5.4j / pág. 117

Sala abandonada / autoría: Rodríguez, S.

(2018) Museos del Banco Central, San José, 2018.

Imagen 5.4k / pág. 113

Fachada del Centro Pompidou, París / autoría:

Pixabay (sin fecha). Disponible en: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/803784/anuncian-remodelacion-del-centre-pompidou-en-su-40-degrees-aniversario>

Imagen 5.4l y 5.4n / pág. 120

Staatsgalerie / autor desconocido /

Disponible en: <http://asombrosaarquitectura.blogspot.com/2014/02/neue-staatsgalerie.html>

Imagen 5.4m / pág. 120

Staatsgalerie / autor desconocido /

Disponible en: <https://www.staatsgalerie.de/>

Imagen 5.4ñ / pág. 122

Antimuseo / autor desconocido / Tomado de:

Facebook Antimuseo Arte contemporáneo.

Disponible en: <https://www.facebook.com/antimuseo.artetemporaneo/>

Imagen 5.4o / pág. 122

Boite en valise / autoría: Collection MoMA

/ Disponible en: <https://www.moma.org/collection/works/74554>

Imagen 5.4p / pág. 123

Antimuseo / autor desconocido / Tomado de:

Facebook Antimuseo Arte contemporáneo.

Disponible en: <https://www.facebook.com/antimuseo>.

Imagen 5.4q / pág. 126

Reconocer el reflejo / autoría: Rodríguez, S.

(2018) Museos del Banco Central de Costa Rica, 2018.

Infográfico 5.4r y 5.4s / págs. 128, 129,

131. Deconstrucción de museo / autoría:

Rodríguez, S. (2018)

Collage 1a / pág. 131

Museo como medio social / autoría:

Rodríguez, S. (2018)

Collage 1b / pág. 131

Ente pedagógico / autoría: Rodríguez, S.

(2018)

Collage 1c / pág. 131

El museo es interactivo / autoría: Rodríguez,

S. (2018)

Collage 1d / pág. 131

Experimento en la ciudad / autoría: Rodríguez,

S. (2018)

Imagen 5.4r / pág. 130

Silvia / autoría: Rodríguez, S. (2018) Museos del Banco Central de Costa Rica, 2018.

Imagen 5.5 / pág. 138

Acto I / autoría: Rodríguez, S. (2018) Avenida

Central, San José, 2018.

Collage 1e / *pág. 139*

Museo Urbano / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Infográfico 5.5a / *págs. 139-141.*

Museo Urbano / autoría: Rodríguez, S. (2018)

CAPÍTULO 6

MARCO REFERENCIAL

Imagen 6.1 / *pág. 144*

El Veloz / autoría: Colectivo Cambalache.

(1999) Bogotá, Colombia, 1999. Disponible en:

<http://museodelacalle.blogspot.com/>

Imagen 6.2 / *pág. 146*

Expo CDMX / autoría: Sistema de Transporte

Colectivo de México. (sin fecha). Disponible

en: <https://www.metro.cdmx.gob.mx/cultura/exposiciones-septiembre-2018#2>

Imagen 6.3 / *pág. 148*

GuggenSITO / autoría: Castillo, E. (2013).

Disponible en: <http://guggensito.blogspot.com/2008/01/guggensito.html>

com/2008/01/guggensito.html

Imagen 6.4 / *pág. 150*

Parque El Edijo / autor desconocido.

Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/](https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Hand_Made_Art_in_Parque_EL_Ejido_Quito_Ecuador.JPG)

Archivo:Hand_Made_Art_in_Parque_EL_Ejido_

Quito_Ecuador.JPG

CAPÍTULO 7

AVENIDA CENTRAL: LABORATORIO DE ANÁLISIS

Imagen 7.1 / *pág. 157*

Croquis Mercado Central, San José / autoría:

Rodríguez, S. (2018) Avenida Central, San

José, 2018.

Diagrama 7.2 / *pág. 159*

Estrategia de Análisis Avenida Central /

autoría: Rodríguez, S. (2018)

Mapas 01,02 y 03 / *pág. 161*

Mapas: Localización geográfica / autoría:

Rodríguez, S. (2018)

Mapa 7a.1 / *págs. 162-163*

Relación física entre funciones / autoría:

Rodríguez, S. (2018)

Mapa 7a.2 / *págs. 164-165*

Relación física entre puntos de valor cultural

y espacio público / autoría: Rodríguez, S.

(2018)

Mapa 7a.3 / *págs. 166-167*

Síntesis - Delimitación / autoría: Rodríguez, S.

(2018)

Imagen 7a.4 / *pág. 169*

El señor de las flores / autoría: Rodríguez, S.

(2018) Mercado Central, San José, 2018.

Imagen 7b.1 / *pág. 171*

Croquis Fuente del Reloj / autoría: Rodríguez,

S. (2013) Avenida Central, San José, 2013.

Imagen 7b.1 / *pág. 172-173*

Collage: Sobre lo que oí en la Avenida /

autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 7c.1 / *pág. 175*

Plaza de la Cultura / autoría: Rodríguez, S.

(2018) Plaza de la Cultura, San José, 2018.

Imagen 7c.2 / *pág. 176*

Croquis Mercado Central, San José / autoría:

Rodríguez, S. (2013) San José, 2018.

Imagen 7c.3 / *pág. 178*

Sobre espacio público / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Avenida Central, San José, 2018.

Imagen 7c.4 / *pág. 180-181*

Manifestación de Educadores, 2018 / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Cuesta de Moras, Avenida Central, San José, 2018.

Imagen 7c.5 / *pág. 182-183*

Acto de magia / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Plaza de la Cultura, San José, 2018.

Imagen 7c.6 / *pág. 184*

Suena un acordeón / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Avenida Central, San José, 2018.

Imagen 7c.7 / *pág. 185*

Estatuas de Museo / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Avenida Central, San José, 2018.

Imagen 7c.8 / *pág. 186*

Movimiento Peatonal / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Avenida Central, San José, 2018.

Imagen 7c.9 / *pág. 191*

Conversaciones ajenas / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Avenida Central, San José, 2018.

Mapa 7c.9 / *pág. 192-193*

Mapeo de actividades estacionarias / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Mapa 7c.9a / *pág. 194-195*

Mapeo de actividades estacionarias, traslape / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 7c.10 / *pág. 196*

Juegos de Avenida, Encuentro de Circo Callejero / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Avenida Central, San José, 2018.

Mapa 7c.10 / *pág. 198-199*

Mapeo de actividades estacionarias, Fines de semana / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Diagrama 7.d1 / *pág. 201*

Lógica para realizar conteo de flujos peatonales / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Gráfico 7.d1 y 7d.2 / *pág. 202 y 203*

Intensidad de flujos por sector y horario / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Gráfico 7.d3 / *pág. 204*

Intensidad de flujos por sector y horario / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 7e.1 / *pág. 207*

Parqueo / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Calle 7, San José, 2018.

Tabla 7e.1 / *pág. 208*

Abordaje de autobuses / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 7e.2 / *pág. 210*

Calle 9 / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Calle 9 y Avenida Central, San José, 2018.

Mapa 7e.5 / *pág. 212*

Situación actual: Rutas provenientes del este / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Mapa 7e.6 / *pág. 216*

Reubicación de rutas / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Mapa 7f.1 / *pág. 217*

Mapeos de protección climática, Red Peatonal / autoría: Morgan, D. (2011)

Imagen 7f.2 / *pág. 218*

"Aplausos, por favor" / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Avenida Central, San José, 2018.

Mapa 7f.2 / *pág.* 221

Permeabilidad - Espacio público / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 7f.2.b / *pág.* 222

Asiento espalda con espalda / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Avenida Central, San José, 2018.

Diagrama 7.g1 / *pág.* 226

Relación entre actividades / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Collage 1f / *pág.* 226

Estancias / autoría: Rodríguez, S. (2019)

Collage 1g / *pág.* 227

Expresiones / autoría: Rodríguez, S. (2019)

Collage 1h / *pág.* 227

Ventas ambulantes / autoría: Rodríguez, S. (2019)

Imagen 7g.2 / *pág.* 231

Hora pico / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Avenida Central sector este, San José, 2018.

Infográfico 7g.3 / *pág.* 234-237.

Ejes de Acción: tratamiento del espacio público / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Fotografías 01-07 / *pág.* 237

Escenas urbanas / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Fotografía 08 / *pág.* 237

Escenas urbanas / autoría: Villa, E. (2016)

Parque Nacional, San José, 2016.

Fotografía 09-11 / *pág.* 237

Escenas urbanas / autoría: Parqueo Público Blog (sin fecha). Bulevar peatonal Calle 17, San José. Disponible en: <https://www.facebook.com/parqueopublico99/>

CAPÍTULO 8

APORTES DESDE EL PLANTEAMIENTO

Imagen 8.1 / *pág.* 240

Plan maestro / autoría: Rodríguez, S. (2018) / FIA 2018, Plaza de la Cultura, San José.

Tablas 8.1.1 - 8.1.2 / *pág.* 242-243

Intervenciones: Plan estratégico en sitio / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Tablas 8.1.3 - 8.1.4 / *pág.* 244-245

Intervenciones: Plan estratégico en sitio / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 8.1a / *pág.* 247

Palco / autoría: Rodríguez, S. (2019) Plaza de la Cultura, San José, 2019.

Mapa 8.1b / *pág.* 247

Referencia la plan estratégico - Eje peatonal y espacios de encuentro / autoría: Rodríguez, S. (2019)

Mapa 8.2 / *pág.* 248-249

Plan Estratégico Avenida Central / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Diagrama 8.3a / *pág.* 250

Recomendaciones al museo / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Diagrama 8.3b / *pág.* 252

Vínculo y traslape de acciones / autoría:

Rodríguez, S. (2019)

Imagen 8.4a / *pág.* 255

Percusión / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Avenida Central, San José, 2018.

CAPÍTULO 9

CONCLUSIONES DE INVESTIGACIÓN

Imagen 9a / *pág.* 259

Interrupción del acto / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Avenida Central, San José, 2018.

Imagen 9b / *pág.* 265

Qué es San José? / autoría: Rodríguez, S. (2019) / Exposición Jiménez Deredía. Avenida Central, San José, 2019.

Imagen 9b / *pág.* 266

Guardianes de la obra / autoría: Rodríguez, S. (2019) / Plaza de la Cultura, Avenida Central, San José, 2019.

Imagen 9d / *pág.* 271

Croquis: Extracto Avenida / autoría: Rodríguez, S. (2013) / Avenida Central y Calle Central, San José, 2013.

CAPÍTULO 10

OTROS

Imagen 10a / *pág.* 279

En la mira / autoría: Rodríguez, S. (2018) / Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, San José, 2018.

Imagen 10a / *pág.* 290

Anexo 1-Registro base No. 1 / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 10b / *pág.* 291

Anexo 2-Registro base No. 2 / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 10c / *pág.* 292

Anexo 3-Mapa para registrar hallazgos de permanencias / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 10d / *pág.* 292

Anexo 4-Fotografías de mapeos hechos a mano / autoría: Rodríguez, S. (2018)

Imagen 10e / *pág.* 293

Anexo 5-Referencia para el conteo de personas en movimiento/ autoría: Gehl Institute. Disponible en: <https://gehl.institute.org/wp-content/uploads/2017/08/ConteodePersonasenMovimiento.pdf>

Imagen 10f / *pág.* 294

Anexo 6-Tabla para registrar el conteo de flujos peatonales / autoría: Gehl Institute. Disponible en: <https://gehl.institute.org/wp-content/uploads/2017/08/ConteodePersonasenMovimiento.pdf>

Imagen 10g / *pág.* 295

Anexo 7-Mapa y tabla síntesis de conteo de flujos peatonales / autoría: Rodríguez, S. (2018)

GLOSARIO

.....

ACTIVACIÓN: En la investigación se tomó como referencia el significado de activación, desarrollado por Pausa Urbana: "El proceso de construir, dar significado y consolidar el vínculo vital y cotidiano entre la gente y sus espacios públicos."

ALTA CULTURA: Caracterización que se establece, cuando se limita el significado y valor de cultura a situaciones meramente artísticas, académicas, institucionales, elitistas, entre otras, que no son de acceso –equitativo-, para todas y todos.

*El significado de cultura, en términos de la presente investigación, fue desarrollado en el capítulo de construcción conceptual, subcapítulo: definición de Paseo Cultural.

CONTENIDO URBANO: Material -tangible e intangible- que es o puede ser expuesto en el espacio público, para transmitir mensajes y mantener contacto con la gente, a partir de su contextualización.

Parte de este contenido se encuentra de manera permanente en la ciudad – infraestructura por ejemplo-, mientras otros pueden ser expuesto por corta temporalidad.

CONTEXTUALIZAR: Establecer vínculos -físicos, sociales, temporales, culturales, otros-, entre un elemento que se pretenda integrar a la ciudad y las múltiples dinámicas, infraestructura y objetos urbanos que le acompañan.

DECONSTRUCCIÓN: Acción de descomponer el significado habitual y establecido de algo, a partir de su análisis, evidenciando algunas de sus contradicciones; para dotarle nuevas atribuciones, funciones o valores.

ÍCONO URBANO: Objeto urbano (mobiliario, elemento artístico o arquitectónico) localizado en el espacio público, reconocido e identificado como punto de referencia por las personas que transitan y habitan ese lugar.

ILEGITIMAR - ILEGITIMIZACIÓN: Restar validez, desprestigiar, señalar como negativo o inapropiado alguna situación, cosa o conducta; lo cual afecta a las personas que la desarrollan.

INTERACTUANTES: Personas con acción protagónica en la escena en que se encuentren, en este caso, la ciudad. El significado parte de su función orientada

en la interacción –con otras personas, situaciones y espacios-, reivindicando su derecho a expresar. Lo anterior conlleva a la apropiación del espacio público.

ITINERANCIA: Capacidad de traslado que caracteriza un cuerpo o situación, lo que conlleva a su permanencia por temporalidades que pueden variar.

LIENZO URBANO: Elementos físicos –de valor arquitectónico, artístico, histórico, patrimonial y cultural- que son parte de la ciudad y se puede establecer contacto con estos (en distintos grados), desde el espacio público. Como ejemplo se encuentran complejos edilicios, fachadas, detalles arquitectónicos, murales, entre otros.

PATRIMONIO CULTURAL:

“Por patrimonio cultural se entienden: i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un

valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.” (UNESCO)

En la investigación se hizo hincapié en entender el patrimonio cultural como una serie de valores físicos y simbólicos que le pertenece a las personas, dentro de los cuales se puede establecer el reconocimiento individual y colectivo. De esta manera se toman en cuenta imaginarios, historias, leyendas, música, actividades callejeras, elementos visuales, entre otros; con el fin de entenderlo como la herencia cultural humana.

PEATONALIZAR: Hacer peatonal una calle que anteriormente no lo era, validando el derecho de las personas como peatones en la ciudad y otorgando más oportunidades para otro tipo de actividades y permanencias en el espacio público.

VENTAS AMBULANTES: Comercio informal callejero, llamado de esta manera en Costa Rica. De carácter temporal e itinerante.

VIDA URBANA: Compendio de acciones y situaciones que impactan la ciudad, a partir dinámicas sociales. Lo anterior surge a través de actividades y su relación con distintas condiciones culturales, físicas, políticas, entre otras del medio urbano; caracterizadas por su valor identitario.

ANEXOS

Recolección de datos para mapeos por zonas

ACTIVIDADES Y PERMANENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO

Fecha:	Hora:	Condición Climática:
--------	-------	----------------------

0.1 Correo: ámbitos

- A. Jardinera/muro cercano a cafetería
- B. Jardinera/muro árbol por Av. 1
- C. Jardinera/muro por Mc Donalds
- D. Isla/Jardinera frente av. 3
- E. Zona Verde/ Isla
- F. Escalinata Edificio de Correo

0.2 Boulevard Av 0 - Av 1: Bordes:

0.3 "Post Avenida", Av 0 - Av 2 : Bordes:

Banca 1: Sentados: / de pie:

Banca 2: Sentados: / de pie:

1 pto "Nodo Correo" : Bordes:

Jardinera/ Asiento: Sentados: / de pie:

Notas:

1.2 pto Sector Universal : Bordes:

Jardinera/ Asiento: Sentados: / de pie:

Notas:

2 pto Sector C. Patrimonio: Bordes:

Jardinera/ Asiento: Sentados: / de pie:

Notas:

ANEXO 1

Registro base No.1 de recolección de datos sobre actividades estacionarias y permanencias en el espacio público // Material para elaborar mapeos // Zona delimitada: Avenida Central entre calles 2 y 17.

2.1 pto Sector Reloj + Plaza de la Cultura:

Reloj: Sentados: / de pie:

Mobiliario frente Pops:

- Jardinera alta: Sentados: / de pie: - Jardin. grada: Sentados: / de pie:

Plaza:

- Fuente piso: Sentados: / de pie:

- Borde **Oeste** (comercial) : Sentados: / de pie:

- Borde **Este** (Museo-Bk) : Sentados: / de pie:

- Borde **Norte** (Av. Central) : Sentados: / de pie:

- Borde **Sur** (Teatro Nacional) : Sentados: / de pie:

- **Ámbito A:** Asientos: / de pie: / **baranda-muro:**

- **Ámbito B:** Asientos: / de pie:

- **Ámbito B1:** Asientos: / de pie:

- **Ámbito C:** Sentados: / de pie:

Avenida sector Plaza:

- Borde **Fachadas:** Localización:

- Jardinera/ Asiento: Sentados: / de pie:

Acceso Museo de Oro: Sentados: / de pie:

4 pto Sector Esquina Moyo - Spoon: - Borde **Fachadas:**

- Jardinera/ Asiento: Sentados: / de pie

4.1 pto Sector Presidente-Chelles: - Borde **Fachadas:**

- Jardinera/ Asiento: Sentados: / de pie

4.2 pto Buses Campiña: - Borde **Fachadas:**

- Jardinera/ Asiento: Sentados: / de pie

4.3 pto Buses Sabanilla y Supermercados: - Borde **Fachadas:**

- Jardinera/ Asiento: Sentados: / de pie

5 pto P. Democracia: - Gradería **Norte:** **Acceso al Museo:**

- Sector **Central:** Sentados: - Sector **Sur:** Bancas **Ant. Mer**

ANEXO 2

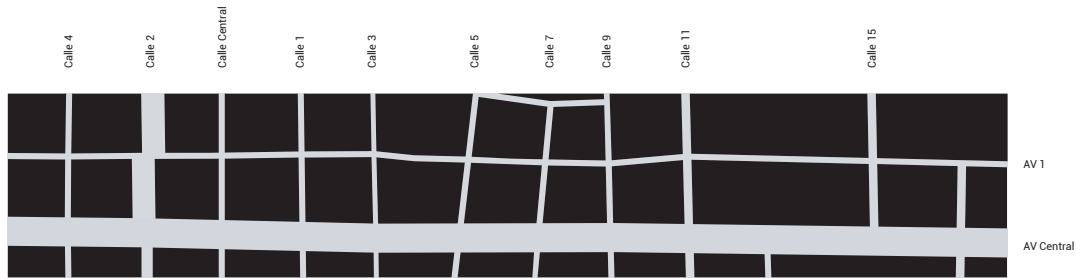
Registro base No.2 de recolección de datos sobre actividades estacionarias y permanencias en el espacio público // Material para elaborar mapeos // Zona delimitada: Avenida Central entre calles 2 y 17.

AVENIDA CENTRAL MAPEO ACTIVIDADES ESTACIONARIAS / DÍA:

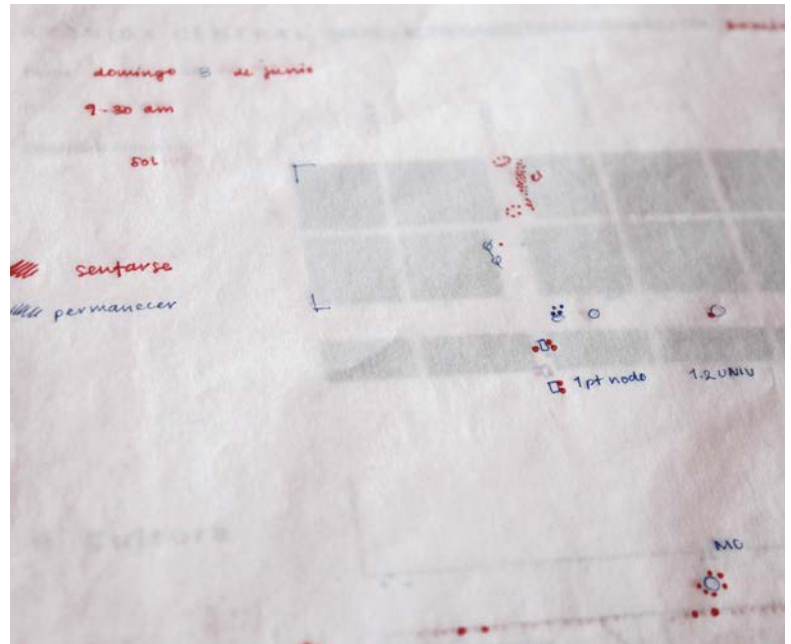
Fecha:

Hora:

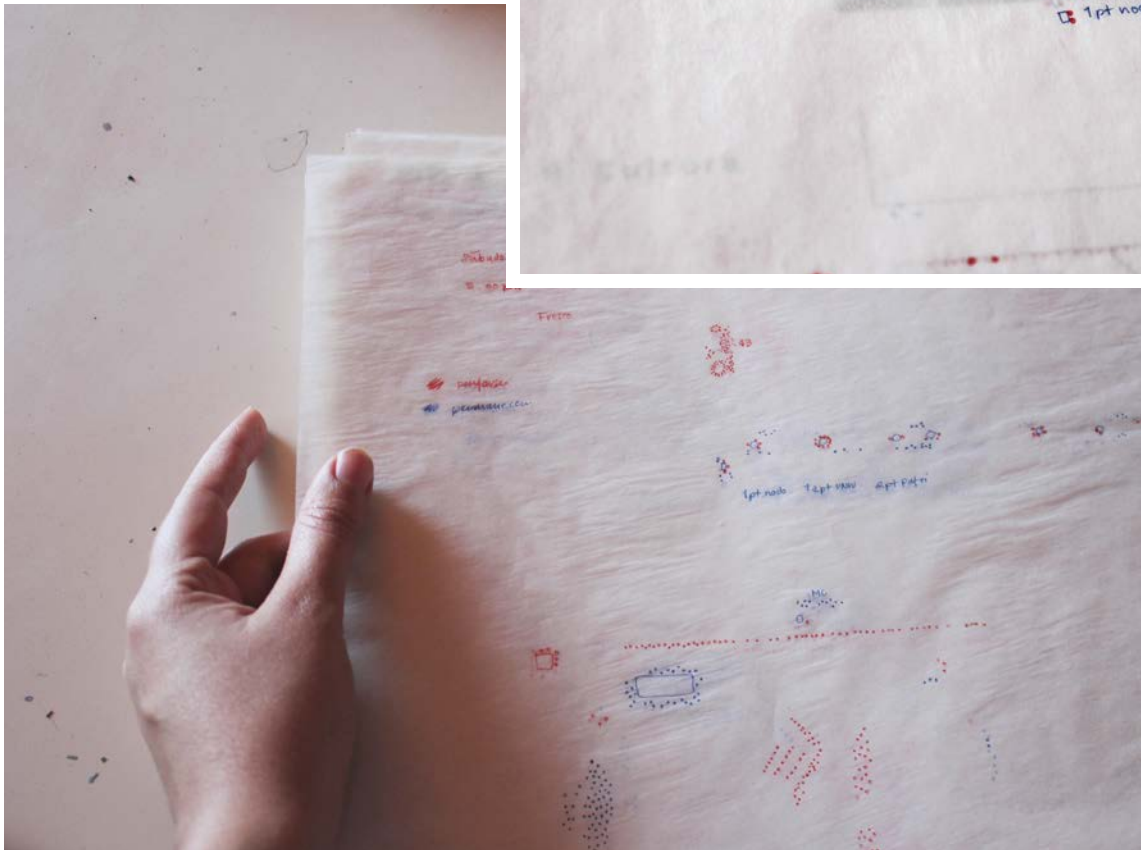
Condición Climática:



ANEXO 3



ANEXO 4



ANEXOS 3 - 4

3. Mapa para registrar los hallazgos de permanencias en el espacio público, desarrollados mediante Registro base No. 1 y 2 (ver páginas previas) // Zona delimitada: Avenida Central entre calles 2 y 17.
4. Fotografías de mapeos hechos a mano y traslapados, con el fin de obtener información sobre actividades / estancias en diferentes sectores y horarios.

Contando Personas en Movimiento

Esta herramienta permite registrar personas moviéndose a través de un área. No requiere de mapeo.

INSTRUCCIONES

- Parate en el punto de ubicación señalado en el mapa.
- Proyecta un punto en el lado opuesto del espacio e imagina una línea recta entre ese punto y tu ubicación.
- Utiliza la hoja de Conteo de Personas en Movimiento o un contador manual para contar toda persona que cruce la línea proyectada.
- Cuenta por 10 minutos utilizando un cronómetro (Puedes utilizar tu celular). Toma en cuenta que un número bajo de personas registradas puede no ser representativo para la muestra.
- Una vez agotado el tiempo (10 minutos), pasa al siguiente punto, hazlo hasta que hayas cubierto cada uno de los puntos previamente seleccionados.
- Una vez que hayas completado el conteo en todos los puntos, suma las hojas de conteo y agregalas al mapa general. Utiliza una hoja diferente para cada punto.
- Anota en las hojas cualquier acontecimiento fuera de lo ordinario.

PON TU NOMBRE, FECHA Y DÍA DE LA SEMANA EN LA HOJA. SUMA TOTALES ANTES DE ENTREGAR.

Nota: En áreas con grandes cantidades de peatones, utiliza distintas hojas de conteo para distinguir entre peatones y ciclistas. En áreas con baja actividad, es válido contar peatones y ciclistas en una sola hoja, esto te permitirá ahorrar tiempo y abarcar más puntos en el conteo.

Conteo de Personas en Movimiento

10 MINUTOS

CATEGORÍA	CONTEO	TOTAL
CAMINANDO		
CORRIENDO/ TROTANDO		
ASISTIDO (ej. Silla de ruedas)		
CARGADO (ej. Carreola/ Coche de bebé)		
CON RUEDAS (ej. Patineta)		
CICLISTAS		
PEATONES		

CLIMA

FECHA

NOMBRE

HORA

UBICACIÓN

AGREGA MAPA AQUÍ

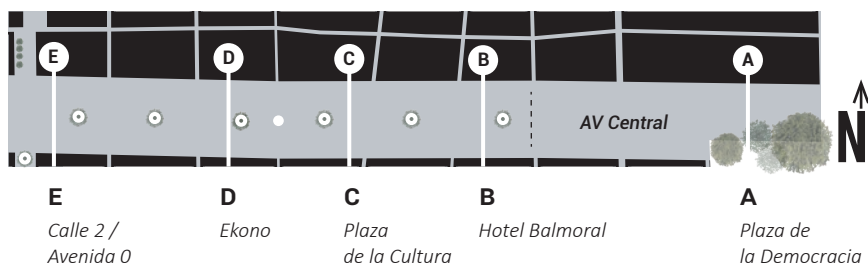
INSTRUCCIONES: Cuenta durante 10 minutos cuantas personas cruzan la línea trazada. Ajusta la trayectoria de dicha línea, de manera que puedas mantener una vista clara de principio a fin.

ANEXO 6

Entre semana: martes, miércoles, jueves y viernes / Fin de semana: sábado y domingo

UBICACIÓN

Calle 2



Entre semana: Martes, Miércoles, Jueves y Viernes

	Mañana	Promedio	Tarde	Promedio
Pto. A Democracia	64+54+49+49+56+37+34+46	389/8= 48.6	108+39+108+101+96+80+85+113	830/8=103.7
Pto. B Balmoral	282+363+384+272+414+310+324+320	2669/8=333.6	612+669+598+623+653+572+574	4301/7=614.4
Pto. C Plaza de la Cultura	389+427+411+368+427+376+416+409	3223/8=402.8	785+919+682+628+798+788+741+632	5973/8=746.6
Pto. D Ekono	585+505+506+498+586+498+568+500	4246/8=530.75	992+1020+847+862+883+637+867+473	6581/8=822.6
Pto. E Intersección Calle 2/Av. 0	467+538+553+454+529+451+483+492	3967/8=495.8	1105+1090+747+793+832+829+781+753	6930/8=866.2
Noche				
	Promedio			
	87+186+139+130+191+99+197+181	1210/8=151.25		
	868+947+754+602+678+506+572+874	5801/8=725.1		
	922+1077+868+688+655+555+687+968	6420/8=802.5		
	624+1195+1079+685+836+507+726+1040	6692/8=836.5		
	707+979+527+522+392+612+850	4589/7=655.5		

Fines de semana: Sábado y Domingo.

	Mañana	Promedio	Tarde	Promedio
Pto. A Democracia	3+20+39	62/3=20.6	47+53+107	207/3=69
Pto. B Balmoral	205+154+321	680/3=226.6	369+485+995	1849/3=616.3
Pto. C Plaza de la Cultura	245+229+383	857/3=285.6	487+543+1237	2267/3=755.6
Pto. D Ekono	256+292+442	990/3=330	559+762+995	2316/3=772
Pto. E Intersección Calle 2/Av. 0	271+376+467	1114/3=371.3	681+614+1170	2495/3=821.6

ANEXO 7

Mapa y tabla síntesis de conteo de flujos peatonales // Organizados mediante días entre semana y fines de semana, horarios: mañana, tarde y noche // Realizados entre Mayo y Junio del 2018 // Zona delimitada: Avenida Central entre calles 2 y 17.