

Segunda edición de Hechiceros del Siglo XX

Recientemente la Editorial Costa Rica imprimió 3.000 ejemplares del libro "Los hechiceros del siglo XX", del licenciado en periodismo, Carlos Morales.

Dicho tiraje representa la segunda edición de la obra, ya que la primera vio la luz en 1976.

En ella, Morales mantiene la tesis de que la libertad de prensa debe tomarse como un concepto abstracto, como un perfeccionismo, como una meta para el diarismo, como una aspiración hacia la cual se avanza con la certeza de que no se alcanzará más que en jirones.

Afirma que tal sublimidad de la libertad de prensa no debe ser motivo de alarma, la cual está más cercana en las naciones democráticas.

En el prólogo del libro, el escritor José María Cañas dice "El autor conoce la escasez de preparación humanística de los periodistas universitarios nuestros, ha querido resumir en un folleto la discusión sobre los más destacados problemas morales que el periodista afrontará. Se trata algo así como del "Método" para hablar inglés en diez lecciones. Y lo consigue en forma sucinta, clara y reiterativa".

Carmen Naranjo, quien presenta el libro, afirma que la obra es para un lector libre, independiente, ajeno al manejo de opiniones y noticias, que aspiran una información que lo haga pensar y decidir no que lo oriente y lo lleve a posiciones falsas.