

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE BELLAS ARTES
ESCUELA DE ARTES DRAMÁTICAS

Proyecto de Graduación
para optar por el grado de Licenciado en
Artes Dramáticas

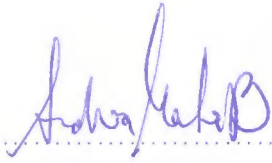
Creación del plan de producción para el piloto
audiovisual En Escena Tv

Allan Hernández Ugarte

A11742

Sede Rodrigo Facio

2016



MSc. Andrea Mata Benavides

Tutora



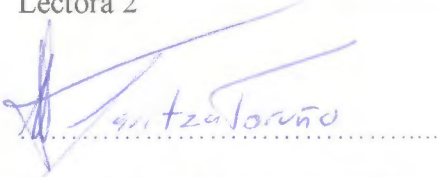
Master. Paúl Alvarado Quesada

Lector 1



M.A. María de los Ángeles Arburola Matamoros

Lectora 2



Dra. Maritza Toruño Sequeira

Lectora externa



M.A. Manuel Ruiz García

Director de la Escuela de Artes Dramáticas



Allan Hernández Ugarte

Sustentante

DERECHOS DE PROPIEDAD

Este informe final para optar por el grado de Licenciatura en Artes Dramáticas es de índole académico e investigativo: Este documento fue escrito por Allan Hernández Ugarte bajo la tutoría de Andrea Mata Benavides. Es propiedad de la Escuela de Artes Dramáticas y el Teatro Universitario de la Universidad de Costa Rica y de su proyecto de extensión cultural programa En Escena.

Creación del plan de producción para el piloto audiovisual En Escena Tv

Allan Hernández Ugarte

Marzo 2016, San José, Costa Rica

DEDICATORIA

Para mi familia por su apoyo incondicional a mi vida y por ser todos un ejemplo de esfuerzo y perseverancia para mí. A mi abuelita que está en el cielo, por criarme y darme su coraje. A Sianny y al personal administrativo de la Escuela de Artes Dramáticas porque sin su ayuda no hubiera retomado este proyecto por años pospuesto. A Andrea y a Mara por su confianza en mí al realizar un proyecto para el programa En Escena.

ÍNDICE GENERAL

Índice de ilustraciones.....	VII
Índice de cuadros.....	IX
Resumen.....	XI
<u>Capítulo 1</u>	
Tema, Problema, Objetivo General y Objetivos específicos.....	13
Justificación.....	14
Estado de la Cuestión.....	19
<u>Capítulo 2</u>	
Marco Teórico.....	27
El Programa de Televisión.....	27
Diferencias entre video y televisión.....	29
El plan de producción.....	31
La Preproducción.....	36
La Producción.....	52
La Postproducción.....	53
La audiencia audiovisual y la producción para <i>web</i>	59
<u>Capítulo 3</u>	
Metodología.....	68
1.Primer etapa. Diagnóstico.....	68
1.1 El Instrumento (secciones).....	69
1.1.1 Información.....	69
1.1.2 Programa En Escena.....	69

1.1.3 Televisión y audiovisual en la <i>web</i>	69
1.2 Resultados del diagnóstico.....	70
2.Segunda etapa. Primera prueba audiovisual.....	82
3.Tercera etapa. Investigación de contenidos.....	83
4.Cuarta etapa. Grabación del piloto.....	83
5.Bitácora general del proyecto.....	85
 <u>Capítulo 4</u>	
Plan de Producción "En Escena Tv".....	97
 <u>Capítulo 5</u>	
Conclusiones.....	118
Recomendaciones.....	120
Referencias Bibliográficas.....	122
Anexos.....	125
Anexo 1.Encuesta aplicada.....	125
Anexo 2.Guión Prueba 1.....	128
Anexo 3.Segundo Guión Prueba 2.....	135
Anexo 4. <i>Storyboard</i>	147
Anexo 5. Fotografías del proceso.....	154
Anexo 6.Dvds programas "En Escena Tv".....	162
Anexo 7. Diseño Gráfico"En Escena Tv".....	164

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Modelo de plantilla presupuestaria general Fuente: “El ABC de la Producción Audiovisual”(Mónaco,2013.p.40).....	51
Ilustración 2. Gráfico informativo por sexo. Fuente: Encuesta aplicada(2015).....	70
Ilustración 3. Gráfico informativo trabajo. Fuente: Encuesta aplicada(2015).....	71
Ilustración 4. Gráfico informativo consumo televisión web. Fuente: Encuesta aplicada(2015).....	72
Ilustración 5. Gráfico consumo de contenidos género masculino. Fuente: Encuesta aplicada(2015).....	73
Ilustración 6. Gráfico consumo de contenidos género femenino. Fuente: Encuesta aplicada(2015).....	74
Ilustración 7. Gráfico de consumo de contenidos general. Fuente: Encuesta aplicada(2015).....	75
Ilustración 8. Características de una buena producción audiovisual. Fuente: Encuesta aplicada(2015).....	78
Ilustración 9. Contenidos de un programa de televisión cultural Fuente: Encuesta aplicada(2015).....	80

Ilustración 10. Metodología del proyecto.....	84
Ilustración 11. Hoja de Casting "En Escena Tv" Carlos.Fuente: Elaboración propia (2015).....	102
Ilustración 12. Hoja de Casting "En Escena Tv".Elena.Fuente: Elaboración propia(2015).....	103
Ilustración 13. Equipo de producción. "En Escena Tv". Programa: Escuela de Artes Dramáticas. Fuente: Elaboración propia(2015).....	106
Ilustración 14. Guion Técnico "En Escena Tv". Fuente: Elaboración propia(2015).....	110
Ilustración 15. Logotipo "En Escena Tv".Fuente: Elaboración propia (2016).....	112
Ilustración 16. <i>Super</i> "En Escena Tv".Fuente Elaboración propia (2016).....	113
Ilustración 17. Pantalla de transición "En Escena Tv". Fuente: Elaboración propia (2016).....	114

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Área de Talentos "En Escena Tv". Fuente: Elaboración propia(2016).....	34
Cuadro 2. Consumo de Contenidos General. Estuantes EAD. Fuente: Elaboración propia(2016).....	76
Cuadro 3. Parámetros de evaluación del programa "En Escena Tv". Fuente: Elaboración propia(2016).....	79
Cuadro 4. Contenidos relevantes(principales) para el programa "En Escena Tv". Fuente: Elaboración propia(2016).....	81
Cuadro 5. Contenidos relevantes (secundarios) para el programa "En Escena Tv". Fuente: Elaboración propia(2016).....	81
Cuadro 6. Dificultades y soluciones de la grabación del espectáculo "La Venganza de Don Mendo". Fuente: Elaboración propia(2016).....	86
Cuadro 7. Dificultades y soluciones de la grabación del guion"Amigos del Teatro". Fuente: Elaboración propia(2016)..	88
Cuadro 8. Resultados de la revisión por parte del máster Paul Alvarado. Fuente: Comunicación personal, Paul Alvarado, 26 de Enero 2015.....	90
Cuadro 9. Dificultades y soluciones de la grabación del espectáculo "Hombres en Escabeche". Fuente: Elaboración propia(2016).....	93

Cuadro 10. Dificultades y soluciones de la grabación del piloto. Fuente: Elaboración propia(2016).....	94
Cuadro 11. Secciones del programa En Escena Tv. Fuente: Elaboración propia(2016).....	98
Cuadro 12. Presupuesto producción "En Escena Tv". Fuente: Elaboración propia(2016).....	115
Cuadro 13. Faltantes de equipo "En Escena Tv". Fuente elaboración propia(2016).....	116

RESUMEN

Esta propuesta pretende marcar una pauta hacia la transformación del programa "En Escena" de radio U a un formato audiovisual. La iniciativa parte de la necesidad de que el Teatro Universitario y la Escuela de Artes Dramáticas de la Universidad de Costa Rica cuenten con un espacio audiovisual que sirva como ventana de proyección hacia otras entidades de extensión cultural, comunidad universitaria y público en general, y a la vez como un laboratorio, en el cual los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en la Escuela de Artes Dramáticas, así como conocimientos complementarios brindados por profesores guía tales como actuación ante cámara, dirección, producción audiovisual, sonido para audiovisuales, entre otros.

El proyecto consiste en la creación de un plan de producción y un programa piloto, con los cuales queden sentadas las bases de producción para la realización de futuros programas o la creación de un proyecto mucho más ambicioso en cuanto a producción se refiere. La investigación realizada es de tipo exploratoria, es decir que por medio de la realización de dos pruebas audiovisuales se seleccionaron los componentes adecuados con los que debería contar el plan de producción del programa "En Escena Tv", tomando en cuenta que ha sido concebido para que profesores con conocimientos audiovisuales lo lleven a cabo de la mano con estudiantes.

El proyecto se desarrolló en cuatro etapas:

Una primera etapa de diagnóstico con la cual se pretendían conocer los hábitos de consumo de los estudiantes de la Escuela de Artes Dramáticas con el fin de determinar los contenidos adecuados para el programa.

Una segunda etapa que consistió en realizar una primera prueba con el fin de identificar las principales fortalezas y debilidades en cuanto a la factibilidad de una producción audiovisual.

Una tercera etapa de investigación de contenidos con el fin de elaborar un marco conceptual que sirviera como sustento para la elaboración del plan de producción.

Una cuarta etapa que consistió en realizar una segunda prueba y grabación del piloto con la finalidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos y el plan de producción realizado, además de determinar los logros alcanzados.

El resultado es un plan de producción que permite que profesores con conocimientos en el área audiovisual, puedan desarrollar de la mano con estudiantes, un programa para ser transmitido por la *web*. Que este producto exponga todos aquellos contenidos del Teatro Universitario y la Escuela de Artes Dramáticas de una manera creativa, fresca, profesional y a la vez que permita servir como fuente de promoción para todos aquellos grupos teatrales que no poseen un espacio publicitario.

Palabras Claves: Teatro, Producción audiovisual, Televisión *web*, Televisión estudiantil, Radio y televisión.

Capítulo 1

Tema

Creación del plan de producción para el piloto audiovisual “En Escena Tv”

Problema

¿Cómo transformar el programa de radio En Escena a un formato audiovisual?

Objetivo General

1. Crear un plan de producción y piloto audiovisual para el programa “En Escena Tv” de la Escuela de Artes Dramáticas.

Objetivos específicos

1. Identificar los principales componentes del audiovisual en la *web*, equipo técnico y humano y su plan de producción.
2. Analizar el comportamiento de la audiencia audiovisual en la *web* con la finalidad de conocer mejor al público meta del proyecto.
3. Proponer un plan de producción y ejecución del piloto para el programa “En Escena Tv”.

Justificación

Los cambios en el consumo, la interacción social y en las formas de entretenimiento exigen que los medios de comunicación, artes y espectáculos, deban actualizarse y valerse de las nuevas herramientas tecnológicas para captar la atención de sus públicos. De lo anterior se desprende que actualmente aquellos medios que eviten incluir estas nuevas tendencias podrían quedar rezagados con respecto a otros.

Internet se ha convertido en un canal sumamente importante para la propagación de ideas, pensamientos, proyectos, entre otros. Esta condición junto a su bajo costo e inversión, constituye una muy buena opción para aquellas instituciones o empresas que deseen propagar sus actividades de una manera sencilla, rápida y efectiva. Otros espacios radiofónicos y audiovisuales utilizan la *web* como complemento a sus actividades y el uso de este canal de comunicación se ha convertido en un aliado indispensable.

Actualmente el audiovisual es utilizado para publicitar productos, para difundir mensajes de diversa índole cuyo objetivo sea generar un gran impacto, o también es manejado para explicar procesos de una manera más factible. Las nuevas generaciones apuntan con más fuerza a este medio y corresponde también a las artes apropiarse del mismo para mejorar su difusión y a la vez, abrir camino a las nuevas generaciones de actores y actrices hacia otras alternativas de desempeño laboral y artístico.

El Teatro Universitario y la Escuela de Artes Dramáticas cuentan con muy pocas plataformas para la difusión de sus trabajos y exposición de talentos, algunas como las redes sociales *Facebook* y *Youtube* son utilizadas como medios alternos poco explotados. Otro medio es el radiofónico, el cual constituye uno de los principales recursos con los que cuenta el Teatro Universitario y la Escuela de Artes Dramáticas para su proyección ante la comunidad universitaria a través de los programas "En Escena" y "Tercera Llamada", los cuales nacen como una iniciativa del Teatro Universitario por dar conocer sus espectáculos, así como los proyectos de agrupaciones teatrales independientes carentes de espacio para difusión.

El programa "En Escena" del Teatro Universitario desde sus inicios en mayo del año 1998, mantiene el formato radiofónico como principal recurso para la difusión de información acerca de diversos espectáculos teatrales y culturales.

Este año se inicia el 25 de mayo un programa piloto, En Escena, como parte de las iniciativas que, relacionadas a la actividad radiofónica, viene desarrollando la Escuela de Artes Dramáticas en el nuevo estudio de grabación del Teatro Universitario. Se produce durante el año 1998 la puesta al aire del primer programa radial de la unidad académica y el T.U. Este proyecto surge por la iniciativa y apoyo de la profesora Sara Astica, el apoyo técnico de Francisco Morales y el apoyo administrativo del Dir. José Enrique Garnier, quedando a cargo del proyecto Maritza Toruño.(Toruño,2011,p.795)

Con la llegada de las nuevas tecnologías, el uso de la *web* y las redes sociales, el público radiofónico migró hacia otras plataformas de entretenimiento e información, dejando en un segundo plano a aquellas plataformas tradicionales como lo son la radio y la televisión tradicional, además de los medios impresos.

Un ejemplo de lo anterior lo evidencia la revista Puro Marketing en su nota “Los *Millennials* (Los nacidos en la década de los 80s a 2000s)”, donde se indica que estos prefieren los nuevos medios digitales antes que la televisión y la radio tradicional. La nota señala además que el 53% del tiempo (que consumen en video) es a través de dispositivos como el ordenador, la tableta o el móvil (Puromarketing.com, 2016, parr. 1).

El artículo anterior evidencia la manera en que un sector de la población como los *Millennials* han cambiado su comportamiento de consumo en cuanto a los medios de comunicación, por otra parte se menciona que más de la mitad del tiempo (53%) este sector de la población consume videos, lo cual indica que el audiovisual en la *web* ha ganado mucho terreno en estos nuevos tiempos, por otra parte el artículo describe como:

Anunciantes y medios deben adaptarse a una nueva realidad en la que los medios más tradicionales, como televisión o radio, pierden protagonismo a favor de nuevos canales como internet, redes sociales o vídeos por *streaming*. Sobre todo porque estos nuevos hábitos de consumo no cambian a medida que los *millennials* se hacen

mayores, sino que por el contrario se extienden a otros grupos demográficos como la generación X o los *baby boomers*.(Puromarketing.com, 2016, parr. 1)

En otras palabras el artículo señala que la situación que vive actualmente la radio y televisión podría agravarse debido a que estos hábitos de consumo se transmiten hacia las nuevas generaciones. Lo anterior justifica la razón por la cual actualmente las emisoras de radio están incrementando su presencia en la *web* y como dicha estrategia se convierte en una herramienta de vital importancia para mantenerse vivo en la mente del consumidor.

Otro de los problemas identificados en cuanto al uso de medios alternativos y recursos audiovisuales es que el programa de estudio de la carrera de Artes Dramáticas al poseer un enfoque hacia el quehacer teatral no se ve en la necesidad de contemplar los medios alternativos como parte de las tantas herramientas brindadas al estudiante en su labor artística. Sin embargo, la Escuela de Artes Dramáticas viene realizando algunas actividades para corregir estas carencias, como por ejemplo el Curso de Entrenamientos Complementarios el cual aparece como iniciativa hacia el año 1995, pero no es hasta el año 2012 en el que se le brinda al estudiantado herramientas como la locución comercial y doblaje audiovisual entre otros (Toruño, 2011,p.739). Iniciativas que sería recomendable reforzar a partir del año 2017.

A su vez, se hace necesario realizar sugerencias de modificación de los canales por los cuales el Teatro Universitario y la Escuela de Artes Dramáticas se comunican con sus públicos meta, así como los contenidos, formatos de presentación y estructura, con la finalidad de convertir el programa "En Escena" en un espacio mucho más atractivo. De este modo el audiovisual se convierte en una opción viable por medio del cual se podría generar una mayor audiencia también para el programa de radio.

Si bien es cierto el programa "En Escena Tv" no será realizado de la misma manera que un programa de televisión en cuanto a formato y difusión (multicámara, edición en vivo y transmisión), se utilizará la palabra "Tv" como referencia hacia un canal "televisivo" en la *web* en el cual serán subidos los videos, en este caso la red social *Youtube*.

Desarrollar el formato "En Escena Tv" no solo constituye una oportunidad de actualización y proyección del Teatro Universitario y la Escuela de Artes Dramáticas, sino también una gran opción para la difusión de productos audiovisuales y espectáculos teatrales producidos por los estudiantes de la escuela, realizados en los cursos de puesta en escena o la agrupación estudiantil Teatro del Sol. La *web* permite de una manera sumamente sencilla y de bajo costo, la creación de plataformas audiovisuales sólidas y canales personalizados. Es así como el Teatro Universitario y la Escuela de Artes Dramáticas pueden poseer su propio canal, con contenidos que enriquezcan el arte teatral en nuestro país.

Estado de la Cuestión

El fenómeno televisivo en Costa Rica ha sido estudiado desde diversas vertientes, principalmente desde el punto de vista del impacto que esta produce en la sociedad, influencia directa, hábitos de consumo, entre otros. La relación entre la actividad teatral en nuestro país y el audiovisual transmitido por la *web* posee diversas iniciativas de investigación que principalmente se enfocan en la práctica como tal, es decir en una producción basada en la presentación de una cartelera teatral. De esta manera el teatro es llevado a las redes sociales, de una forma informativa y como una especie de agenda que por lo general incluye otras ramas artísticas también.

Entre las iniciativas que se pueden catalogar como "nacionales" se encuentran las siguientes:

- A. El Programa "Vamos al teatro" de Teletica Canal 7** es una iniciativa promovida en conjunto entre el Ministerio de Cultura Juventud y Deportes, El Teatro Popular Melico Salazar, La Compañía Nacional de Teatro, El Taller Nacional de Teatro y Televisora de Costa Rica Canal 7; presentado por Tatiana Zamora el espacio pretende "acercar al público costarricense al mundo del teatro y comunicar sobre la actividad semanal de dicho arte" (Facebook /Vamos al teatro 2015, parr.1).

El programa "Vamos al teatro" rescata las iniciativas de las instituciones involucradas e intenta difundir su quehacer en cuanto a la cultura teatral de nuestro país, así como brindar apoyo promocional a diversos grupos de teatro independiente de corte profesional que produzcan espectáculos teatrales. El programa justifica su apoyo y difusión debido a que la televisión posee un gran poder de convocatoria y constituye una gran oportunidad para hacer visibles iniciativas que de lo contrario por otros medios no tendrían el mismo impacto.

La iniciativa pretende fortalecer el medio teatral costarricense. El programa es transmitido por canal 7 y también es subido a la *web*, muestra extractos de los espectáculos así como entrevistas con directores, actores y demás personal que interviene en la producción. El formato utiliza una presentadora para introducir el programa y los diversos espectáculos y en ocasiones recurren a situaciones cómicas dentro del mismo *set* o escenografía.

- B. El canal Red Cultura TV (RCTV)** es una iniciativa propuesta por el sitio *web* Red Cultura que pretende mostrar al público las diversas expresiones artísticas con las que cuenta nuestro país. En el año 2010, la iniciativa fue promocionada como una de las primera a nivel nacional en constituirse como un sitio de cultura y arte que produce programas de televisión para la *web*.

Entre la dinámica del canal de televisión se encuentra la producción de programas en vivo, muestra de cortos cinematográficos y videos producidos en Costa Rica, así como la transmisión de conciertos en vivo y entrevistas con creadores y productores de dichos espectáculos. Otra de las novedades que realiza RCTV es la creación de contenido nuevo y relevante para la población joven, por lo cual pretenden crear tres programas originales, cuyos nombres son Njaches, Gourmetico y Mediarte (RedCultura, 2015, parr. 1).

Njaches es un programa que trata de exponer de manera informal la vida de diversos creadores artísticos de nuestro país, con un formato de entrevista el programa pretende mostrar el día a día de un actor, director, músico, artista plástico, cineasta, entre otros.

El programa **Gourmetico** pretende llevar a la pantalla recetas de cocina tradicional costarricense, como una manera de rescate del quehacer culinario de nuestro país.

Mediarte muestra las técnicas artísticas de cualquier disciplina directamente de boca de los actores, directores o productores, un programa que muestra a lo interno como se trabaja y vive el arte.

Desde el año 2015, el canal RCTV se mantiene presentando videos musicales, cortometrajes y conciertos en vivo, sin embargo no se encontró en ninguno de sus sitios muestras de los programas anteriormente mencionados.

Natalia Rodríguez fundadora de este espacio, indica (vía correo electrónico):

Ese proyecto decidimos cancelarlo pues resultaba muy oneroso.

Lamentablemente el modelo de negocio se basaba en patrocinios y si aún ahora es complicado conseguirlos ahora imagínate hace 4 o 5 años. El único que permaneció por más tiempo fue la Agenda, que incluso estuvo no sólo en línea sino también en tele (*IQ Channel*) cinco veces al día durante un año. Pero pasó lo mismo: el canal, encargado de comercializarlo, nunca hizo el esfuerzo de venderlo y decidimos cancelarlo pues aunque era un producto muy bonito, pues era muy caro de producir. (Comunicación personal,

Natalia Rodríguez, 15 de abril de 2015)

- C. El Programa **Identities** (2009) es producido por el departamento de audiovisuales de la Universidad Estatal a Distancia (UNED). Es un espacio que pretende establecer una relación entre la literatura y la identidad costarricense, utilizando la técnica de la entrevista a profundidad como principal recurso, así como la consulta a expertos, reportajes, animaciones y extractos de documentales. El programa es transmitido por canal 15, sin embargo sus episodios son colgados en la red social *Youtube*, con la finalidad de que las personas tengan acceso a ellos y a su vez crearon un *blog* de manera que el público pueda brindar opiniones al respecto en cada programa o temática a tratar.

D. Otra iniciativa propuesta desde ya hace tiempo por la UNED es el **sitio ondauned.com** el cual constituye un medio de comunicación cuya finalidad es acercar al estudiantado, profesores y administrativos de la universidad. Dicho sitio posee una radio revista, la cual es transmitida por Radio Nacional 101.5 FM, quienes transmiten notas acerca del acontecer cultural, noticias, entrevistas e información relevante para los estudiantes de la UNED. Un punto interesante del medio es que posee un canal de transmisión de *tv*, por el cual se transmiten las actividades de la universidad, ya sea culturales, administrativas, asambleas, y por lo general los estudiantes y el público pueden tener acceso a estos contenidos completos en la *web*. El sitio posee un amplio historial de grabaciones y transmisiones en vivo vía *web*.

A nivel internacional es posible encontrar algunos ejemplos:

E. Una iniciativa enfocada directamente al teatro y la danza, desarrollada en Uruguay por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC) y el Instituto Nacional de Artes Escénicas (INAE) se titula: "**A Escena con los Maestros**". El objetivo del programa consiste en "Rescatar la memoria viva de referentes de las artes escénicas en Uruguay, personas de reconocida trayectoria en el teatro o la danza contemporánea" (INAE, 2008, parr .1).

El proyecto " A escena con los maestros" ha contado con el apoyo de la televisión para difundirlo, el programa es grabado, editado y posteriormente se distribuye gratuitamente en distintos centros culturales y escuelas de formación artística así como su difusión por medio de la televisión nacional. El programa posee un lenguaje propio que establece un espacio escenográfico a manera de *set*, una iluminación, movimientos de cámara específicos y los temas a tratar. Tal parece que todo gira en función del personaje o figura reconocida, y los elementos cumplen la función de detallar o enfatizar de la mejor forma a este personaje.

Uno de los puntos más importantes de señalar con respecto a esta iniciativa es el rescate de la imagen y pensamiento en vida de trabajadores del teatro y la danza. El programa logra recopilar información sumamente valiosa para el ambiente teatral en cuanto a historia, estilos, biografías, entre otros.

Una investigación que trata el tema de la televisión en Costa Rica desde diversos lugares y el cual vale la pena rescatar, es el trabajo de graduación titulado "¿Cómo enfrentar el planteamiento y la producción de un programa televisivo dirigido a los jóvenes?" (Campillo y Monge, 1996). La tesis trata de marcar una pauta o diferencia en la forma en que se produce la televisión nacional, en el sentido en que el material sirva como referencia para realizar producciones que sean mucho más atractivas a los jóvenes.

El trabajo señala que actualmente basados en un estudio realizado por medio de la técnica *Focus group* o Grupo focal, en la cual se reúne un grupo de personas para analizar, probar, discutir, acerca de un determinado producto o tema. En este se conversó con jóvenes entre los 15 y 25 años quienes señalan que los programas televisivos producidos a nivel nacional no los representan, es decir ellos no se sienten identificados con los presentadores, las temáticas tratadas, visuales, entre otros. En la tesis los autores realizan un análisis de aquellas situaciones o vivencias que marcan la relación entre los medios de comunicación y los jóvenes. En este caso concretamente su encuentro y relación con la televisión, describiendo ciertas conductas reproducidas o estereotipos utilizados frecuentemente en la producción de televisión nacional.

La investigación resulta pertinente debido al público meta hacia el cual se encuentra dirigido "En Escena Tv", es decir jóvenes universitarios. Es importante tomar en cuenta las conclusiones de dicha tesis, así como ciertos aspectos en cuanto a recomendaciones. Esto permitirá realizar un programa mucho más representativo hacia este público y por ende una creación de contenidos mucho más acorde a las necesidades actuales.

El proyecto "En Escena Tv" pretende ser un espacio en el cual muchas de las iniciativas ya existentes podrían adaptarse a las necesidades del Teatro Universitario y la Escuela de Artes Dramáticas, es decir, el programa funcionará como un medio para la comunicación y la difusión de las artes, así como también un espacio para resaltar o visibilizar aquellas propuestas dignas de mostrar por parte de los trabajadores del arte, las

iniciativas antes mencionadas comparten público meta entre sí. Es decir, un público muy variado pero que en su mayoría es joven, el propósito es compartido, sin embargo la idea es que el programa mantenga su esencia con relación a su formato de radio o al menos mantenga gran parte de la misma adaptándola al formato audiovisual.

Capítulo 2

Marco Teórico

Si bien es cierto el formato audiovisual para la *web* posee algunas características muy diferentes al programa de televisión, ambos comparten procesos indispensables para su producción, por tanto, es pertinente conocer conceptos propios del proceso de producción audiovisual, con el fin de determinar cuáles de estos serán funcionales para la creación del plan de producción del programa "En Escena Tv".

El Programa de televisión

Desde los inicios de la imagen cinematográfica con los hermanos Lumière en 1895 hasta la creación de los primeros aparatos pensados para transmitir imágenes creado por John Baird en 1929, la televisión y la creación del audiovisual en sí, han tenido avances realmente significativos que han permitido una gran evolución en cuanto a los procesos de producción y de paso mencionar la reducción en cuanto a costos, de tal manera que hoy en día el producir imágenes y transmitirlos no constituye una actividad que sea realizable por unos pocos.

M.Jesus Buxó (1999) en su obra "De la Investigación Audiovisual" apunta que:

La irrupción de la televisión en la sociedad y en los hogares supone un cambio profundo(...) En primer lugar los hábitos de los espectadores sufren una

modificación importante. (...) El hogar se convierte, gracias a un simple aparato, en una sala de captación a la que le llegan todo tipo de imágenes y desde todas partes. Imágenes que pueden ser captadas y transmitidas desde el mismo lugar donde se realiza la acción. La apertura de los hogares al mundo modifica el tiempo libre, condiciona modos de pensar, modela y amalgama los gustos(...). (Buxó,1999, p.84)

En otras palabras, Buxó apunta que uno de los primeros cambios que produce la televisión a como la vemos actualmente, es el cambio en nuestro comportamiento, es decir, somos más propensos a recibir mayor cantidad de imágenes en menor cantidad de tiempo, poseemos mayor accesibilidad a televisión por cable, nuevos canales, contenidos variados y por ende nuestro comportamiento alrededor de la televisión cambia también y en ocasiones es condicionado por el aparato. Agrega Buxó:

En segundo lugar se trata de tomar en cuenta los cambios en el campo tecnológico. La tecnología del nuevo medio, la televisión, aunque al principio complicada, incompleta, y al alcance solo de grandes estructuras industriales inicia una evolución imparable hacia una mayor simplicidad (...) Con el perfeccionamiento tecnológico y el abaratamiento de los costes, poco a poco las tecnologías del medio televisivo dan paso a la tecnología del video (...) a la cámara de video y su uso doméstico. (Buxó,1999, p.84)

La creación del audiovisual hoy en día se ha convertido en un proceso relativamente "sencillo" según lo presenta Buxó (1999), basta con tener algo que comunicar o captar, una cámara o simplemente un celular y podríamos crear un producto que presentar a una comunidad, grupo de personas o subirlo a determinada red social.

Entre la producción de video y televisión existen claras diferencias que permiten que uno sea más especializado que el otro. Sin embargo, debido a las carencias actuales en cuanto a equipos o estudios profesionales y dinámicas de producción, fusionar ambas técnicas de una manera semiprofesional (sin contar con los elementos, equipos, canales, que se utilizan para una transmisión profesional), podría permitirnos la realización de productos muy respetables (que cuenten con un buen respaldo de un guion, una dirección adecuada, una dinámica establecida, secciones, diseño, entre otros). Estos productos, si logran considerar una técnica adecuada, pueden llegar a poseer una audiencia igual o mayor al programa televisivo, al ser transmitidos por medio de una red social como por ejemplo *Youtube*.

Diferencias entre video y televisión

José Prado en su libro "El Laboratorio de Televisión, Manual para usuarios", señala que:

Un video es un producto audiovisual que se realiza a una sola cámara. Luego de la grabación de las imágenes estas se editan con la opción de añadir alguna grabación directa (El narrador aparece en el cuadro) o en *off*, música, subtítulos, efectos

visuales y sonoros. El video puede basarse en un guion previamente escrito o elaborado a partir del material video gráfico. (Prado, 2011, p.14)

Por otra parte, Prado apunta que el video por lo general es utilizado para ser presentado frente a un grupo de personas en un espacio determinado (auditorio, salón o espacio al aire libre), o bien como material de apoyo a un programa televisivo o periodístico. También señala que:

La televisión en cambio es una producción que se realiza mediante el sistema multicámara, es decir varias cámaras conectadas a un sistema de control maestro o máster donde se mezcla y se selecciona, de manera secuencial y en el orden conveniente la señal que envía una u otra cámara en un momento y tiempo determinado para enviarla al aire ya sea que se trate de un programa en vivo o pregrabado. (Prado, 2011, p.14)

Prado menciona que el sistema multicámara convierte a la televisión en un medio más complejo que requiere de una mayor cantidad de recursos humanos y técnicos y que implica una serie de tareas antes, durante y después de la producción en estudio, así como mucha disciplina.

Dicho lo anterior cabe aclarar que el programa “En Escena Tv” pretende en un primer acercamiento ser un espacio en el cual predomina entre otras, la producción de

video. Por medio de un planteamiento previo (guion, locaciones, programación teatral) se pueda llegar a conformar un producto que no necesariamente será transmitido en vivo sino más bien compartido por la redes sociales. Estas permiten una mejor difusión, en un tiempo o lugar indefinido, es posible compartir el material, comentarlo y de esta manera recibir una especie de retroalimentación de nuestro público meta.

El Plan de producción

Una obra audiovisual se compone de múltiples tareas distribuidas habitualmente entre numerosos profesionales los cuales pueden o no pertenecer a la empresa productora de dicha obra, sea una cadena de televisión o una productora privada de cine o de televisión. Este engranaje laboral disfruta de múltiples especializaciones en sus diferentes secciones. Esas secciones ejecutan sus labores en distintas fases de la producción de la obra. (Bestard, 2011, p.57)

Según lo apuntado en el texto anterior por Bestard (2011), toda producción audiovisual está compuesta por múltiples tareas, dichas tareas se encuentran ubicadas dentro de un gran Plan de Producción, el cual concentra en sí mismo todas las actividades a realizar para poder llevar acabo determinado proyecto audiovisual y por otra parte señala que dicho proceso está dividido por secciones y fases.

Santiago Carpio (2012)¹ señala que:

Por lo general, el plan de producción es elaborado por el productor general. Este lo distribuye en la áreas de producción, cada una de ellas estructura su trabajo en función de un objetivo en común y objetivos específicos, controlados por un cronograma establecido para el periodo en que esté vigente la producción (...) Las producciones pequeñas o grandes requieren de un plan de trabajo que abarque las funciones que hay que cumplir y las personas que deben hacerse cargo de las mismas.(Carpio, 2012,p.187)

De esta manera Santiago Carpio evidencia una de las funciones principales de un productor general, la realización del plan de producción y la importancia de realizarlo y a la vez establece la necesidad de que el mismo sea distribuido entre la áreas que integran la producción en sí, por otra parte recalca la relevancia que posee el que exista un cronograma para cumplir las tareas específicas contenidas en ese plan.

José Prado describe las secciones de un plan de producción como tres:

¹ Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Autónoma de Barcelona. Máster en producción de *magazines* para televisión de la Radio Libre de Berlín, Alemania. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima.

1.Área técnica: compuesta por un jefe de piso, operadores de cámara, operador de *switcher*, operador de consola de audio, microfonistas, iluminadores, musicalizador, operador de generador de caracteres, operador de video, editor de video y audio” (Prado, 2011, p.14).

Para los fines que persigue el programa “En Escena Tv” es posible simplificar los integrantes de esta área en: operador de cámara y fotografía (incluye iluminación), operador de audio (mezcladora y microfonía) y editor de audio y video (incluye musicalización en caso de no existir un músico invitado).

2.Área de talentos: compuesta por guionistas, realizador, director de cámaras, sonidista, escenógrafos, diseñadores, elenco (presentadores y conductores), diseñador de gráficos, maquillistas” (Prado, 2011, p.14).

Para el caso específico del programa “En Escena Tv” simplificaremos esta área en: director, asistente de dirección (en caso de ser posible), guionista, sonidista, escenógrafos (encargado de locación y ambientes), vestuarista, actores o elenco diseñador de gráficos y maquillista.

Área de talentos "En Escena tv"

Director
Asistente de dirección
Guionista
Sonidista
Locación y Escenografía
Vestuario
Actores o Elenco
Diseñador de gráficos
Maquillista

Cuadro 1. Área de talentos "En Escena Tv". Fuente: Elaboración propia.

La producción del programa estará compuesta por doce personas mínimo, entre los cuales deberán encontrarse al menos tres personas con experiencia en el área audiovisual como por ejemplo el área de cámaras, dirección y sonido.

3.Área administrativa: compuesta por productor general, productor ejecutivo, asistentes de producción, coordinador de producción, asistentes de producción, coordinador de invitados (Prado, 2011, p.14).

Para el programa “En Escena Tv” esta área estará compuesta por: un productor ejecutivo representado por el Teatro Universitario, un productor general representado por la Escuela de Artes Dramáticas y la persona encargada del programa en cuanto a producción, es decir un profesor asignado y su asistente de producción, labor desempeñada por estudiantes. La distribución de labores deberá ser realizada de manera que no se dejen de lado tareas vitales en cualquiera de la áreas.

Fases del plan de producción

En cuanto a las fases del Plan de Producción, tanto Santiago Carpio (2012), María Bestard (2011)², como Jose Prado (2011)³ las dividen en tres: Preproducción, Producción y Postproducción.

² Licenciada en Filosofía y letras por la Universidad Autónoma de Barcelona y especializada en Teoría del Arte y de la imagen, realizadora y guionista de televisión, profesora de información y comunicación audiovisual.

³ Profesor de la Universidad de Guadalajara, desarrollador de proyectos creativos en comunicación, educación y entretenimiento, productor de medios: video, fotografía digital y televisión cultural.

La Preproducción

Ana María Mónaco (2013), en su obra “El Abc de la Producción Audiovisual” describe la etapa de la preproducción de la siguiente manera:

Un proyecto creado, estudiado, trabajado y presupuestado (...) deja de serlo e inicia una etapa de culminación de proyecto para convertirse en producto. Ya se han conseguido todos los recursos que permiten comenzar a preparar, construir, realizar lo necesario para materializar nuestro *film*. Va a ser esta una etapa donde la idoneidad del equipo de producción se reflejará en su capacidad de planificar, organizar, coordinar y controlar cada uno de los pasos que deben llevarse a cabo, convocando a empresas, artistas, profesionales, técnicos y a todos aquellos que sumando esfuerzos y conocimientos contribuyan a realizar el producto proyectado. (Mónaco,2013,p.105).

Para Mónaco (2013) la etapa de preproducción constituye un proceso de planificación vital, de la misma depende el éxito del producto final, es ahí donde se planifican los aspectos más relevantes en cuanto a la producción en sí antes de que sucedan. Se prepara el terreno, se afinan los instrumentos necesarios para llevar a cabo la producción y por otra parte se rescata el hecho de invitar en esta etapa a todo aquel que desee de buena

fe colaborar con el proyecto, de esta manera se pueden ampliar las posibilidades en cuanto a producción en temas como locaciones, colaboración técnica, entre otros.

Por otra parte Santiago Carpio (2012) apunta que:

La planificación de la preproducción supone contar con todos los elementos de la producción en el instante y lugar determinados. Ya se tiene una asignación de recursos y hay que distribuirlos y organizarlos de tal manera que satisfagan los requerimientos de cada una de la áreas que participan.(Carpio,2012,p.213)

La distribución de los recursos en una producción es imprescindible, sea esta grande o pequeña la adecuada planificación en preproducción determina el éxito de la producción, por otra parte, se debe velar porque la asignación de recursos sea equitativo y para esto es necesario tener claras cada una de las áreas hacia las cuales la preproducción realiza esa distribución de los recursos.

Bestard (2011) divide la preproducción en nueve pasos:

1. Confección del guion

Una vez aceptada la idea, los directivos y productores ejecutivos de la empresa encargan el guion a quien crean más oportuno. Ese guion, en el caso de un largometraje o dramático para televisión originará la creación de una biblia o un arco dramático que defina todas las características de los personajes y sus interrelaciones.
(Bestard, 2011,p.57)

Gabrio Zappelli (2013) en su libro "Guion, escritura activa", menciona que:

El guionista tiene que conocer el oficio del director, hasta convertirse en un director potencial cuando empiece a escribir un guion (...) El trabajo del guionista no se reduce al de un recopilador de datos técnicos (tipos de encuadres, y de secuencias, etc). La escritura de una historia representa una etapa autónoma y separada de su grabación(...)En la mente del guionista siempre debe estar presente a la hora de escribir su relato, un "director-modelo" como referencia, que le permita visualizar muy bien el audiovisual que está construyendo. Conocer el trabajo del *set* y la técnica cinematográfica de un director le sirve al guionista para ser más preciso en su escritura. (Zappelli, 2013,p.9)

Con lo anterior Zappelli detalla un aspecto que debe ser tomado en cuenta por los guionistas del programa "En Escena Tv", que consiste en la visualización del espacio, la escritura desde el punto de vista de la dirección, es decir, al ser un programa de corte estudiantil el programa posee ciertas capacidades básicas, y entre ellas se encuentran la locaciones. El guion del programa debe tomar en cuenta las posibilidades del equipo de producción, debe ser un guion accesible y con una visión posible de realizar, sin perder la creatividad y optimizando los recursos. Por tal motivo es relevante que el guionista o los estudiantes que realicen el guión conozcan muy bien el estilo del programa y del director.

Por otra parte José Prado (2011) señala que:

El guion nos permite conocer la estructura narrativa del programa, el ritmo y el manejo de los tiempos; los requerimientos técnicos, humanos, logísticos, materiales, financieros y otros apoyos necesarios para la producción. El *breakdown* (Hoja de desglose), por su parte, nos facilita el trabajo de planeación y organización de la producción.(Prado,2011,p.17)

De acuerdo con lo anterior el guion constituye una parte imprescindible en el audiovisual, es la guía principal sobre la cual se basará nuestra producción, constituye nuestro "arco dramático", todo lo demás depende del mismo. Existe un documento a realizar llamado *breakdown* (Hoja de desglose), en el cual podemos desglosar lo necesario en cuanto a producción y se deriva del guion mismo. Es importante que el guionista conozca el estilo del director y las características del producto a realizar, así como los recursos con los que se cuentan, en el caso de un programa como "En Escena Tv", los recursos son limitados, por tanto es fundamental que el guion contemple las posibilidades reales de producción con las que cuenta una iniciativa principalmente realizada por estudiantes.

Carpio (2012) se refiere al objetivo final perseguido con él análisis de un guión:

Aplicar una narrativa visual con imágenes y sonidos que cuenten la historia(...) se definirán los espacios, los planos, los ángulos, los movimientos, el vestuario, el

maquillaje, la caracterización de cada personaje, el listado de utilería, el plan de sonido.(Carpio, 2012, p.215)

A fin de cuentas el guión constituye una base, una guía primordial para la realización y desglose de un adecuado plan de producción, es el elemento inicial de la etapa de preproducción.

2. *Casting* de actores

Bestard señala acerca del *casting* lo siguiente:

Una vez seleccionados los guionistas y ya con una serie de guiones en la mano, se organiza un *casting*, prueba de actores, en donde estos deberán demostrar sus aptitudes para uno o varios personajes propuestos. La palabra *casting* proviene de *to cast*, que en inglés quiere decir «lanzar, repartir» y que, en teatro, adopta el sentido de «reparto de papeles». (Bestard, 2011, p.58)

El guion funciona como base principal para la realización del *casting*, entre los puntos o características principales de Bestard menciona las siguientes:

- Presentación del actor ante la cámara (presentación de sí mismo, nombre, ocupación, otros).
- Realización de dos pruebas, dos de ellas deben estar relacionadas con la obra y una de ellas puede ser propuesta por el actor.
- Suelen utilizarse los mismos guiones escritos de antemano.

- Las pruebas pueden estar diferenciadas por personaje, sexo, edad, perfil, voz, entre otros.
- El *casting* se graba en un plano fijo y formato doméstico, es decir con un tipo de cámara no necesariamente de aplicación profesional.
- Se establece un "Jurado de *casting*" por lo general compuesto por el director, el productor, el productor ejecutivo y el director de *casting*.
- Se deben visionar los videos y aplicar diferentes filtros hasta llegar a los actores elegidos.
- Se deben conservar los videos en caso de que exista la necesidad de realizar alguna sustitución o producciones futuras.

3. Selección del equipo creativo y técnico

Bestard menciona que antes de realizar la selección del elenco artístico se debe seleccionar el equipo técnico que llevara a cabo la producción: el director de fotografía, un director artístico o escenógrafo, un especialista en efectos, un montador o editor y un montador musical o compositor que haga los arreglos. La elección de un equipo técnico adecuado es vital en la producción y principalmente la afinidad del director con su equipo.

4. Locaciones y decorados

Con un equipo técnico ya formado, el director puede empezar a buscar localizaciones exteriores o interiores y a construir los decorados. Los entornos en donde situar las

diferentes escenas rondan por su cabeza desde la lectura del guion. Localizar esos entornos es imprescindible antes de dar forma al guion técnico definitivo, dado que sus características: amplitud, entorno, campos de luz natural, horario lumínico, etc. condicionarán la narrativa a aplicar y también el presupuesto. (Bestard, 2011, p.59)

Es posible constatar como toda producción audiovisual lleva un orden establecido y cada paso es complemento del siguiente, en esta ocasión al haber conformado un adecuado equipo técnico nos encontramos en condiciones de realizar una investigación acerca de las locaciones y decorados a utilizar.

El Manual del productor audiovisual (Martínez y Fernández, 2010) las llama "localizaciones" y menciona lo siguiente:

Localizar es buscar los escenarios naturales que pueden servir para satisfacer las necesidades de una producción y que no son reproducidos o montados en un plató. En ellos se desarrolla parte de la acción y, según sus características y las exigencias del guion, permiten registrar imágenes tal como están, o deben de ambientarse para conseguir el efecto deseado. (Martínez y Fernández, 2010, p.247)

Es así como por otra parte sale a relucir lo que se conoce como el *scouting* lo cual se define como el análisis a profundidad que se realiza de determinada locación o localización para determinar si es o no idónea para la producción del guion.

Por otra parte el manual detalla una serie de condiciones fundamentales que se deben tomar en cuenta a la hora de elegir una locación, las cuales son:

- La adecuación de la localización al guion.
- El conocimiento del responsable de la misma para solicitar el permiso de rodaje.
- La posible restricción de horarios en los que no se pueda filmar.
- Las fechas en las que la localización estará disponible y la posibilidad de volver a emplearla en caso de necesidad de repetición de la grabación.
- Las facilidades o dificultades de acceso con los vehículos a emplear en el rodaje.
- Los transportes, comunicaciones y facilidades operativas.
- La existencia de algún lugar donde situar un generador de energía eléctrica lo más cercano posible del *set* pero a su vez, lo suficientemente alejado para no ser captado por los micrófonos en caso de sonido directo.
- La necesidad de algún tipo de seguro especial para el rodaje.
- La climatología y la facilidad de trato con la gente del lugar.
- La disponibilidad de tensión eléctrica y cobertura telefónica.
- La disponibilidad de espacio para alojar a los extras de forma que no interfieran en la grabación cuando no se precisan.
- La posibilidad de disponer de un *cover set* (localización o escenario alternativo de rodaje en caso de lluvia o mal tiempo) en las cercanías de la localización.
- La posibilidad de contar con la colaboración de la policía en caso de corte de calles

o interferencia en el tráfico de peatones.

- La necesidad de contratar seguridad privada.
- La cercanía de hospitales o consultorios médicos (sobre todo si existen secuencias de riesgo).
- La existencia de servicios de alimentación o la posibilidad de contratar servicios de *catering*.
- La ropa de trabajo más adecuada según la climatología del lugar y la estación del año.
- La comprobación de la idoneidad de los espacios anexos para estacionar vehículos, camerinos y baños.
- Las condiciones de seguridad.
- Las contingencias posibles que pueden alterar las condiciones de rodaje como el fuerte viento, la inexistencia de obras ruidosas en los alrededores o cualquier otro ruido producido por animales o máquinas (granjas, rutas de aviones, maquinaria pesada, etc.).
- “La posibilidad de construir o adaptar diferentes escenografías en espacios contiguos o cercanos, para que el equipo se desplace el mínimo posible durante el registro” (Martínez y Fernández, 2010, pp. 249-250).

Es así como una elección correcta de la locación favorece enormemente el desarrollo de la producción y cabe resaltar que la elección de la locación o decisión final no

debe ser llevada a cabo por una sola persona, se deben pensar en las necesidades del equipo en general.

5. El guion técnico

Cuando el director ya ha leído el guion, comienza a plantearse la historia en imágenes sonorizadas. Este planteamiento se traslada a una plantilla en donde, de forma resumida pero inteligible, el director transmite a los componentes de su equipo la forma que va a darle al guion. (Bestard, 2011, p.60)

El guion técnico nos habla del orden, del punto de partida, constituye la guía para que los encargados de iluminación, escenografía, sonido, vestuario, entre otros preparen el material o acciones a realizar, constituye la posibilidad de planificar las acciones de producción plano a plano. Tiscar Lara y Andrés Piñeiro (2012) en su artículo “Apuntes para la Formación, Producción Audiovisual” señalan que:

El guion técnico es un guion elaborado por el director o realizador del video después de un estudio y análisis minucioso del guion literario. En el guion técnico, el realizador puede suprimir, incorporar o cambiar pasajes de la acción o diálogos. En el guion técnico se detallan las secuencias y los planos, se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de

la cámara, decoración, sonido, *playback*, efectos especiales, iluminación, etcétera.

(Lara y Piñeiro, 2012, p.4)

Por otra parte José Martínez Abadía y Federico Fernández Díez (2010) en su “Manual del Productor Audiovisual” apuntan lo siguiente con respecto al guion técnico:

Hay distintos sistemas de construcción del guion técnico y cada entidad productora adopta diferentes variantes. Más que el formato, lo que importa es que refleje todas las indicaciones a considerar en el momento de su planificación, de su ejecución y de su montaje.

- Al inicio de cada secuencia y de cada escena (todas ellas debidamente numeradas) en que se divide la obra han de aparecer las anotaciones referidas a iluminación, utilería, decorados, maquillaje, vestuario, etc., necesarias para construir el ambiente que facilite la consecución de la expresividad buscada.
- Cada plano del guion ha de estar perfectamente identificado, con una numeración correlativa respecto a los planos anteriores y posteriores.
- Se especificará el modo de transición entre plano y plano: corte, fundido, cortinilla, etc.
- Han de determinarse las condiciones de rodaje: interiores y exteriores, si es de día o de noche.
- Se debe especificar con claridad la posición de la cámara y el objetivo que se

utilizará así como la perspectiva de la toma, es decir, todos los detalles que conforman el encuadre, especificando el tipo de plano.

- No puede faltar una descripción sintética de la acción que se desarrollará en el plano, tanto si se trata de un actor o actores, como si los protagonistas de la acción son otros sujetos u objetos. Se especificará el movimiento del personaje en el cuadro y el movimiento de la cámara, marcando claramente los desplazamientos.
- Han de describirse los efectos especiales (FX) a realizar como aceleración, ralentización, congelado, sepia, blanco y negro, etc.
- Respecto a la banda sonora, se describirán, normalmente en otra columna, sus componentes: palabra, ruidos, efectos sonoros ambientales y música (Martínez y Fernández, 2010, p.223).

Como se observa detalladamente el guion técnico nos permite mantener el control de lo que se produce en locación, es necesario que el programa "En Escena Tv" cuente con un "guion técnico funcional" en el sentido que sea un guion técnico que cumpla con los requisitos necesarios pero que, se adapte a las necesidades de producción ágil que se requiere, es decir una producción en la cual se cuenta realmente con muy poco tiempo de preproducción.

6. *Storyboard*

El *storyboard* traslada cada plano del guion técnico a una viñeta, como si de un *comic* se tratara. La elaboración del *storyboard* supone una exposición muy aproximada del resultado de la acción prevista en el guion técnico y sirve también para ordenar el pensamiento del director, haciéndole recapacitar sobre la conveniencia de algunas decisiones tomadas previamente. (Bestard, 2011, p. 60)

Para Bestard el *storyboard* funciona como una primera visión del producto, este a la vez nos permite tomar decisiones importantes en cuanto al montaje final del mismo, ayuda al director a clarificar en su mente el proceso secuencial del proyecto y poder realizarlo de la mejor manera tanto en producción como en post-producción. Por otra parte Martínez y Fernández (2010) señalan:

También llamado guion gráfico, que consiste en añadir, a todas las especificaciones del guion técnico, una viñeta dibujada en la que se representa el contenido visual de cada plano. El *storyboard* facilita una mayor precisión en la planificación puesto que de una ojeada es posible comprender el plano de forma mucho más completa que en un guion técnico donde las características del plano se describen solo con palabras. (Martínez y Fernández, 2010,p. 226)

El *storyboard* constituye la traducción visual del plano, permite visualizar de una mejor manera por medio de bocetos la producción total, en ocasiones en publicidad este es mostrado al cliente para la aprobación del proyecto, este le permite al mismo darse una idea

más clara de lo que va a suceder en el comercial. Se trata de cuadros, los cuales contienen el boceto aproximado de cada plano.

7. Desgloses

Según Bestard los desgloses de producción se realizan con la finalidad de agrupar las necesidades de las diferentes escenas por temas, con el propósito de economizar los recursos de producción agrupando en días consecutivos de rodaje escenas que suceden en las mismas locaciones, e igual o muy similar convocatoria de actores, escenas con las mismas necesidades de iluminación, efectos especiales, convocatoria de animales, alquiler de material técnico extra.⁴

8. Plan de trabajo

Para Bestard el plan de trabajo resume el calendario global de la producción, es realizado por el director de producción, teniendo en cuenta el guion literario y técnico y los desgloses de producción. Refleja días y horario de rodaje previsto, agrupando las diferentes escenas por escenarios o locaciones y también por convocatoria de actores principales, intentando reunir sus escenas en las mínimas convocatorias posibles.

⁴ Vías de *travelling* (rieles por los cuales corre un carro empujado por un asistente y sobre el cual se encuentra situada una cámara sobre trípode), steadicam (sistema que permite movilizarse con la cámara de una manera estable, permite una mejor manipulación de la misma), grúa (máquina manual o mecánica manejada con contrapeso en cuyo extremo se encuentra una cámara, sirve para realizar tomas aéreas o desde lo alto, por otra parte permite un desplazamiento de arriba hacia abajo), entre otros.

9. Presupuesto

A partir del plan de trabajo y de las previsiones de contratación, el productor puede elaborar un presupuesto definitivo. Este presupuesto, caso de ser aceptado por todas las partes implicadas en el contrato de colaboración, marcará la pauta durante todo el rodaje condicionando jornadas y contratación de personal y medios. Si el realizador no está conforme con ello, es el momento de dimitir o, de lo contrario, el rodaje se puede convertir en un martirio para él y para su equipo. (Bestard, 2011, p.63)

En el caso del programa “En Escena Tv”, el apartado presupuesto es condicionado a los aportes voluntarios de los estudiantes y a todo aquel aporte que pueda ser brindado por parte de La Universidad de Costa Rica. Para efectos presupuestarios Ana María Mónaco (2013) propone la siguiente plantilla para el cálculo total de los costos de una producción audiovisual.

Modelo de Planilla Presupuestaria General (vacía)

Nº Rubro	Denominación del rubro	Costo Presupuestado
1	LIBRO - ARGUMENTO - GUION	
2	DIRECCIÓN	
3	PRODUCCIÓN	
4	EQUIPO TÉCNICO	
5	ELINGO	
6	CARGAS SOCIALES	
7	VESTUARIO	
8	MAQUILLAJE	
9	UTILERIA	
10	ESCENOGRAFIA	
11	LOCACIONES	
12	MATERIAL DE ARCHIVO	
13	MUSICA	
14	MATERIAL VIRGEN	
15	PROCESO DE LABORATORIO	
16	EDICIÓN	
17	PROCESO DE SONIDO	
18	EQUIPO DE CÁMARA Y LUCES	
19	ESECTOS ESPECIALES	
20	MOVILIDAD	
21	FUERZA MOTRIZ	
22	COMIDAS Y ALOJAMIENTO	
23	ADMINISTRACIÓN	
24	SEGUROS	
25	SEGURIDAD	
	TOTAL	<input type="text"/>

Ilustración 1. Modelo de plantilla presupuestaria general.

Fuente: “El ABC de la Producción Audiovisual” (Mónaco, 2013, p.40).

Para los efectos del programa “En Escena Tv”, algunos de los rubros antes mencionados podrían ser descartados, en el apartado Plan de Producción se especificará la hoja de presupuesto real correspondiente al programa.

La Producción

Carpio (2012) menciona acerca de la etapa de Producción:

En la etapa de producción que algunos llaman también de realización o rodaje, corresponde a ejecutar lo planificado. Su cumplimiento está supeditado a la labor de cada área comprometida en cada etapa del proceso de producción mientras que al productor le corresponde la tarea de coordinación, control y supervisión del proceso. (Carpio, 2012, p.246)

Para Carpio la etapa de producción se define como aquella en la que se ejecuta y supervisa, es importante recalcar el apartado de supervisión ya que de nada sirve realizar un buen plan de producción si este no es supervisado.

Para Bestard la fase de la producción inicia cuando se da el proceso de captación de imágenes y sonido, sin embargo puede existir algún otro tipo de trabajo fuera de calendario que sea necesario realizar, como por ejemplo grabación o edición de sonidos en pre-producción necesarios para realizar la producción o inclusive la construcción de escenografía, entre otros. Por otra parte, Bestard menciona que la producción o la fase de producción varía dependiendo del tipo de audiovisual a producir, es decir si se trata de cine o televisión:

Cine

- Varía en el caso de ser dramático o documental.
- Si se realiza la grabación en cinta o digital.
- Variaciones en el plan de trabajo.

Televisión

- El género: contenido en tres grandes secciones: Informativos, deportes o programas.
- El sistema: Monocámara o multicámara.
- La emisión: Directo o diferido (Bestard, 2011, p. 64).

La Postproducción

La posproducción es la etapa en la cual el director y un equipo reducido de profesionales van a visualizar y escuchar todo el material acumulado durante el rodaje para seleccionar cada una de las tomas, y unir las de acuerdo a lo que se plantean expresar en cada escena y en el producto final. (Mónaco, 2013, p. 157)

Cabe rescatar de lo mencionado anteriormente, que al referirnos a un proceso de postproducción hablamos de una etapa en la cual se comprueba la efectividad del gran entramado de producción, es decir, es en esta etapa en donde

servirán todos aquellos procesos llevados a cabo correctamente, como por ejemplo, la realización de un correcto guion técnico, ya que durante esta etapa se utilizarán todas las anotaciones y guías que brinda el guion técnico para agilizar el proceso de edición. “La postproducción es la fase durante la cual el realizador, ayudado por los profesionales especializados, transforma la imagen y sonido grabado o rodado previamente en el producto final que verá el espectador” (Bestard, 2011, p. 66).

Tanto Mónaco (2013) como Bestard (2011), concuerdan en que la postproducción se define como aquella etapa en la cual se toma el material producido y se le trata con la finalidad de obtener un producto. Es rescatable por otra parte el hecho de que consiste en un proceso en el cual intervienen o deberían intervenir un número limitado de personas y que por otra parte en esta etapa la guía hacia los editores es fundamental, pero lo es también la flexibilidad a la hora de confiar en el trabajo y creatividad de los encargados de esta etapa.

Por otra parte, Santiago Carpio se refiere a la postproducción como:

Etapa en la que se le da forma al producto audiovisual, combinando las imágenes y los sonidos grabados con los efectos necesarios para crear las sensaciones que se buscan en cada secuencia. (Carpio, 2012, p.254)

Carpio describe la postproducción con una palabra clave: sensaciones, es decir que para el autor la etapa de la postproducción más que realizar una mezcla de material debería

buscar una construcción a partir de sensaciones, en este caso las que el público debería percibir.

Para Bestard es sumamente relevante el tomar en cuenta esta etapa en el proceso de preproducción y saber muy bien con qué recursos se cuentan, sean estos: equipo de edición, edición sonora, musicalización, efectos especiales. El no tomar en cuenta estos detalles puede aumentar significativamente los costos de producción. María Bestard (2011) menciona también que la etapa de postproducción contiene una serie de posibilidades narrativas importantes entre las que están:

1. Posibilidades Narrativas

- La Presentación de las tomas
- La continuidad narrativa
- El ritmo del relato o discurso

1.1 Presentación de las tomas

Afinar el plano: Se refiere al corte del plano más largo realizado en producción, el cual, por lo general se graba con una duración mucho mayor y se corta en postproducción justo en el inicio de la acción o entrada del personaje a la escena. Posteriormente las colas se cierran con un fundido a negro, encadenado, cortinilla, fundido cruzado, entre otros, los

cuales constituyen efectos que viene predeterminados en un *software* de edición de video profesional y permiten realizar transiciones o paso de una imagen a otra.

Trocear la toma en varios planos: Si es planificado, el director puede realizar el corte de una sola toma para solucionar varios planos con la finalidad de solucionar algún detalle en cuanto a narración o simplemente detalles visuales.

Rodar en tomas largas: Se pueden realizar tomas largas como por ejemplo en cámara al hombro y posteriormente se utilizará de esa toma lo más relevante.

1.2 La continuidad narrativa

La postproducción permite la manipulación del tiempo y el espacio real y a la vez es necesario para el avance de la narración.

Manipulación temporal: se refiere a la manipulación del tiempo en postproducción, se utilizan recursos como el *flashback* (Un retroceso hacia el pasado o el *flashforward*, un vistazo hacia el futuro) para manipular el tiempo o mostrar acciones de personajes en el pasado, por otra parte se pueden utilizar recursos como presentar vidas de personajes en paralelo en diferentes temporalidades, entre otros.

Manipulación espacial: Se refiere al cómo se traslada a un personaje de un espacio a otro y por otra parte las transiciones entre cuadros de manera que el espectador no note el cambio, es así como se habla de las siguientes transiciones:

- **Fundido a negro:** es una transición temporal o de situación importante, puede implicar el paso de varios años o un cambio notable en la vida del personaje.
- **Encadenado:** relaciona dos o varias situaciones entre sí, supone un cambio menor al anterior. Por ejemplo, un personaje compra el periódico, lee una noticia que le interesa y por encadenado pasamos al lugar de los hechos.
- **Desenfoco/Enfoque:** tradicionalmente se utilizaba para relacionar los pensamientos de un personaje durante su discurso. Este desaparecía desenfocando su imagen y la siguiente, relativa a su pensamiento, aparecía desenfocada y se enfocaba lentamente.
- **Cortinillas:** el plano desaparece apareciendo el siguiente a través de un efecto de grafismo (fundido en cruz, ampliación en círculo, entre otros).
- **Barridos:** el barrido de imagen se puede utilizar de forma rápida en la salida y entrada de los planos anterior y posterior hacia direcciones opuestas. Sugiere un cambio brusco en el relato (Bestard, 2011,p. 67).

1.3 El ritmo del relato o discurso

En postproducción el director puede dotar el audiovisual de un ritmo determinado modificando el tiempo de duración entre una toma u otra o jugando con diversas tomas, entre los recursos se mencionan:

- Momento del empalme entre los planos.
- Duración del plano.

- Tipo de transición utilizada.
- Variación de la velocidad, adecuándola al avance de las tramas, en el caso de un dramático, o al punto de inflexión de cualquier discurso.

2. Montaje Interno y Externo

Existen dos posibilidades básicas para cambiar de medida o de trasladar los elementos de las acciones:

- Cambiando de plano.
- Desplazándolos dentro de un mismo plano, fijo o en movimiento.

El montaje externo es el que aplica el corte o cualquier otra transición cambiando los elementos de un plano a otro. El montaje interno utiliza planos más largos y el cambio de los elementos en campo se produce dentro del encuadre por el movimiento de los actores, del objetivo de la cámara o por cambios en la profundidad de campo. (Bestard, 2011, p.70)

3. Chroma-key

Procedimiento mediante el cual se desvinculan durante el rodaje los distintos términos del plano. Se basa en rodar un primer término sobre un fondo de color puro, el cual permite en el montaje insertar un fondo rodado previamente, el fondo de *Chroma* acostumbra a ser azul o verde, básicamente porque es más fácil que los personajes de

primer término no sean portadores de dichos colores en la piel, el cabello y, por supuesto, el vestuario.

4. Evolución de la postproducción

“Se entiende por aquel trabajo adicional que se hace sobre el producto realizado: animaciones, *supers*, caretilas animadas, créditos, entre otros”. (Bestard, 2011, p.70)

Esta etapa de la postproducción por lo general es realizada por diseñadores gráficos o personas especializadas en la materia, en el caso del programa "En Escena Tv" se procurará contar con "machotes" sobre los cuales tanto profesores como estudiantes podrán realizar cambios en cuanto a información, esperando que en un futuro el programa pueda contar con sus propios diseñadores y animadores digitales.

La Audiencia audiovisual y la producción para la *web*

Con las nuevas tecnologías, el incremento de aparatos con los cuales se puede capturar y editar video y la aparición de nuevas redes sociales capaces de difundir este tipo de material ha ocasionado que la forma en que concebimos actualmente el audiovisual cambiara en muchos aspectos: contenido, duración, inmediatez, calidad, estilo, objetivos o estrategias.

Actualmente la audiencia audiovisual no es la misma; la *web* ha revolucionado la forma en que las personas consumen productos audiovisuales. Como consecuencia a la gran proliferación de material de diversa índole, las personas son más selectivas, menos pacientes, más curiosas y en ocasiones morbosas, consumiendo ciertos contenidos con temáticas crudas e impactantes; y por otra parte los medios se encargan de exacerbar tal material y encontrarlo de cualquier manera, sea la fuente una grabación de un teléfono celular, o por ejemplo, una cámara de seguridad que captura un asalto asesinato en vivo.

Del otro lado, el audiovisual en cuanto a temática, estrategia y objetivos ha revolucionado la *web*, al ser un medio de bajo costo y de alta exposición se convierte en una excelente oportunidad para la publicidad, libertad de expresión, denuncia, conciencia social, entre otros.

Un punto sumamente relevante que comenta María del Mar Grandío (2011)⁵ en el libro “Redes Sociales para Estudiantes de Comunicación y el Bloque de Redes y Comunicación Audiovisual”, es que el mundo actualmente no consume el audiovisual por medio de una sola pantalla sino que:

El mundo audiovisual es completamente multipantallas con pantallas todavía más pequeñas que las anteriores. Son muchas las que utilizamos a lo largo del día (el televisor, el ordenador, el móvil, el *ipad* y otros dispositivos digitales), somos

⁵ Licenciada en Comunicación Audiovisual y Doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra. Profesora en el Departamento de Comunicación de la Universidad Católica de Murcia.

incapaces de entender nuestra vida sin ellas (...) en este contexto la producción audiovisual hoy en día pasa inexorablemente por la elaboración y difusión de contenido audiovisual para todas estas plataformas. (Grandío, 2011,p. 121)

En otras palabras, cuando hablamos de audiovisual en la *web*, no solamente nos referimos a que el mismo se encuentra destinado a una única plataforma en este caso el ordenador de escritorio o portátil y su conexión a la *web*, sino que la conectividad nos permite ampliar el espectro en cuanto a dispositivos en los cuales el programa “En Escena Tv” será reproducido. Por tal motivo analizar el comportamiento del audiovisual en la *web* y sus usuarios se vuelve un punto imprescindible que el programa debe tener para un mejor contacto con sus públicos.

Añade Grandío que “un futuro profesional de esta área debe dominar el lenguaje audiovisual en estos entornos digitales y ser capaz de crear historias adaptadas a las características generacionales y culturales de los nuevos consumidores multipantallas”(Grandío, 2011,p.121).

El audiovisual por medio de la *web* posee características diferentes al audiovisual televisivo, principalmente porque a como lo señala María del Mar Grandío, el uso de la *web* permite a su vez el uso de multipantallas y por ende muchas situaciones diferentes en las que se requiere una rápida visión o consulta, ocasiones en las que se posee buen tiempo de

visualización y otros en los que no, espacios en los que se posee buena o mala conexión a internet, momentos en los que se comparte solo o acompañado, diversos tamaños de pantalla, altoparlantes, entre otros.

Todas las características anteriormente mencionadas podrían llegar a variar nuestro producto audiovisual, ya que dependiendo de la situación el usuario irá creando necesidades o problemas que podrían producir que este consuma o no el programa “En Escena Tv”. Situaciones como mala señal para poder cargar un programa pesado, visualización correcta en pantalla completa dependiendo del tipo de navegador a utilizar, calidad del video dependiendo del peso que posea éste a la hora de ser reproducido, entre otros.

Un concepto sumamente necesario que acuña María del Mar y puede ser de mucha utilidad en cuanto a la experiencia audiovisual en la *web* es el término **Narración Transmedia**, también denominado *cross media*, el cual se entiende como: “La expansión de un mismo relato a través de diferentes medios, plataformas o soportes, de tal manera que cada franquicia sea autosuficiente para posibilitar su consumo individual” (Grandío, 2011,p. 121).

Un ejemplo de lo anterior que propone María del Mar son las series *Battlestar Galáctica (1978)* o la serie *Lost (2004)*, las cuales realizaron una expansión narrativa hacia diversas plataformas como películas, *comics* o video juegos entre otros soportes. Si bien es

cierto el programa “En Escena Tv” no cuenta actualmente con los recursos para realizar un contenido transmedia, podría realizar diversas iniciativas de manera que el programa pueda ser mucho más accesible a las personas y ser visualizado a través de los diferentes medios móviles. Como por ejemplo, crear alguna especie de aplicación que permita acceder al programa o crear microcápsulas audiovisuales de duración corta (30 segundos a un minuto) con parte de los contenidos del programa.

Otro de los puntos de vista por tomar en cuenta con respecto al audiovisual en la *web* es el del medio publicitario, el cual no apunta únicamente al audiovisual, sino que se centra en una correcta mezcla de medios digitales con la finalidad de promocionar determinado producto o estrategia. Es así como Crishtopher Vollmer (2009)⁶ se refiere a las actuales trabajadores de la publicidad de la siguiente manera:

Muchos todavía tienen dificultades para ver más allá de la televisión. Los parámetros del *marketing* y la economía de las agencias todavía se construyen alrededor de la televisión(...) y mucha gente creativa de publicidad todavía piensa que una mini película de 30 segundos es la manera más poderosa de comunicarse con los consumidores. (Vollmer, 2009, p.141)

⁶ Christopher Vollmer es un profesional líder en el desarrollo de negocios digitales y experiencias de usuario innovadoras para grandes empresas a través de los medios de comunicación, la tecnología y el marketing de consumo de Estrategia. Director de la PwC Estados Unidos, con sede en Nueva York y Los Ángeles.

Vollmer nos indica que actualmente el medio audiovisual en el mundo digital no constituye el principal medio por el cual se le llega a un consumidor. Es decir, existen hoy en día dentro de la mezcla de medios diversos caminos que tomar para complementar correctamente una determinada campaña de promoción de un producto. Lo anterior me lleva a realizarme la siguiente pregunta, ¿Es realmente sostenible actualmente en la *web* un audiovisual por el simple hecho de subirlo y compartirlo a una red social como *Youtube*? Pues la respuesta a esta pregunta de acuerdo con lo que menciona Vollmer es negativa.

Actualmente las personas no consumen un audiovisual por el simple hecho de estar en la *web*, las agencias de publicidad se ven en la obligación de complementar la oferta realizando una mezcla de medios, esto se refiere a que la campaña es acompañada de otros medios alternativos que logran captar la atención del consumidor hacia la idea o concepto y por ende este se encuentra en disposición para poner atención a cualquier otro medio perteneciente a dicha campaña, en este caso el video.

Es así como podríamos mencionar en el caso del programa “En Escena Tv” que no bastaría únicamente con realizar uno o dos programas al mes, subirlos a la *web* y pretender que nuestro público nos sea fiel programa tras programa. Se debería realizar una mezcla de medios con la finalidad de crear una especie de ambiente alrededor del tema del programa o concepto, de manera que más personas puedan consumirlo.

Un ejemplo de esto lo menciona quizás Grandío al apuntar que:

Uno de los formatos más utilizados en el ámbito de la narrativa Transmedia es el formato de *webisodes*. Un *Webisode* es un episodio grabado para ser emitido directamente por la *web*, se caracteriza por su brevedad, una duración en torno a tres minutos y su sencillez en la producción. (Grandío, 2011,p.122)

Es así como analizando un poco el contenido y formato del programa “En Escena Tv”, el mismo no necesariamente podría ser de la duración estipulada, sino que podría ser de una duración mucho más corta y que funcione de una manera de gancho o avance de un programa de mayor duración, siendo una invitación para ver el programa. Puede funcionar como una forma de *trailer* o expectativa que fomente la visita al canal *web* en donde estará alojado el programa completo.

La autora menciona otra tendencia, son los *Twittersodios*, y señala que estos aún no se utilizan como episodios, sin embargo funcionan de manera que los creadores del programa interactúan con el público acerca de una nueva entrega, especulando acerca de los finales o desenlaces, entre otros temas.

Como podemos ver, lo que se intenta actualmente en la *web* es ofrecer un valor agregado al audiovisual en sí, de manera que esto constituya una experiencia alrededor de la producción. En el caso del programa “En Escena Tv”, es válido pensar en muchas de estas estrategias con la finalidad de aumentar la capacidad de compartir cada episodio

realizado y que por otra parte se cree en el público meta una especie de necesidad visual en cuanto a nuestros contenidos, ya sea por información, entretenimiento, ocio, entre otros motivos.

Generación de contenido, remezclas audiovisuales y Creative Commons

Grandío nos habla acerca de otra tendencia en cuanto al audiovisual en las redes sociales, la generación de contenido, remezclas audiovisuales y la propiedad abierta. Expone un caso de un chico llamado Edgar, el cual en un paseo con sus amigos al cruzar el río estos le hacen una mala jugada con los troncos por donde cruzan y este cae al río, el video llega a tener más de 20 millones de reproducciones y llega a viralizarse.

Posterior a lo sucedido con el video de Edgar, muchos se dan a la tarea de realizar remezclas audiovisuales, videos en los cuales se toma la imagen y se parodia el hecho con otro tipo de música, se repite la toma una y otra vez. Entre otros recursos, esto produce una especie de efectos o moda alrededor del hecho llegándose a crear *comics*, animados y demás material basados en el tema de la caída de Edgar.

Acá podemos observar como la *web* en relación con el audiovisual posee un serie de costumbres o estrategias creadas por el usuario que por lo general enriquecen la red y por ende tienden a posicionar nuestro video o idea. Es ahí donde entramos a la temática del *Creative Commons*, el cual se define como cultura libre "un movimiento que pretende el

acceso universal y la distribución masiva, de forma libre y gratuita de todos los contenidos culturales" (Grandío,2011, p.136).

Lo anterior es una muestra del alcance del audiovisual actualmente en la *web*. Es decir, las posibilidades podrían ir mucho más allá de lo que en realidad nos imaginamos, el material en la *web* se encuentra destinado a una gran nube creativa que podría potenciar las vistas de nuestro producto de una u otra manera. El programa "En Escena Tv" debe tomar en cuenta en un futuro el comportamiento de la audiencia audiovisual en la *web*, ya que esta información podría ser de utilidad a la hora de posicionar el programa en el ámbito de nuestro público meta.

Capítulo 3

Metodología del proyecto

El proyecto "Creación del plan de producción para el piloto audiovisual “En Escena Tv” se llevó a cabo por medio de cuatro etapas, de las cuales dos de ellas contaron con la participación de estudiantes activos de la Escuela de Artes Dramáticas.

A continuación se detallan las cuatro etapas mencionadas:

1. Primera Etapa

Encuesta aplicada a estudiantes de la Escuela de Artes Dramáticas Universidad de Costa Rica

Con el propósito de conocer de una mejor manera los hábitos de consumo de la población estudiantil de la Escuela de Artes Dramáticas se aplicó una encuesta diagnóstica a un sector de la comunidad estudiantil seleccionado al azar. En un principio se pretendía obtener una muestra de cien estudiantes pero por motivos de administración de la muestra esto no fue posible, ya que no se planteó una adecuada estrategia de aplicación de acuerdo a la población (diagnósticos por medio de la web, más cortos, otras alternativas para recabar información) dando como resultado encuestas en blanco o respuestas poco relevantes a esta investigación.

Se lograron recolectar sesenta y dos encuestas aplicadas en la semana del 6 al 10 de octubre del año 2014, de las cuales se obtuvieron resultados que en principio podrían diagnosticar o dibujar una especie de comportamiento con respecto al audiovisual en la *web*.

1.1. El Instrumento (ver anexo 1)

El instrumento aplicado consta de tres secciones:

1.1.1 Información: Brinda un panorama acerca de los datos sociodemográficos de la población como la edad, sexo, trabajo, lugar de residencia.

1.1.2 Programa En Escena: La segunda parte de esta encuesta se encuentra dirigida a conocer acerca de la escucha por parte de los estudiantes del programa radiofónico "En Escena". Con esto se pretendía conocer la opinión en torno al programa radial y sus posibles vínculos con el audiovisual.

1.1.3 Televisión y audiovisual en la *web*: La tercera parte de esta encuesta estaba dirigida a conocer el comportamiento de la audiencia audiovisual en la *web*. Para los propósitos del presente trabajo los datos recopilados que presentaron mayor relevancia son específicamente las preguntas H, I, L y O, cuyos resultados se muestran a continuación:

1.2. Resultados del diagnóstico

1.2.1 Información sociodemográfica

En cuanto a la información recopilada tenemos que 55% de la muestra la constituyen estudiantes del sexo masculino, mientras que 45% son del sexo femenino. Las edades rondan entre los 20 y los 30 años de edad y todos cursan la carrera de Artes Dramáticas. La mayoría proviene de comunidades relativamente cercanas a la universidad como Curridabat, Hatillo, Moravia, Coronado o zonas un poco más alejadas como Heredia o Cartago pero siempre dentro de la Gran Área Metropolitana.

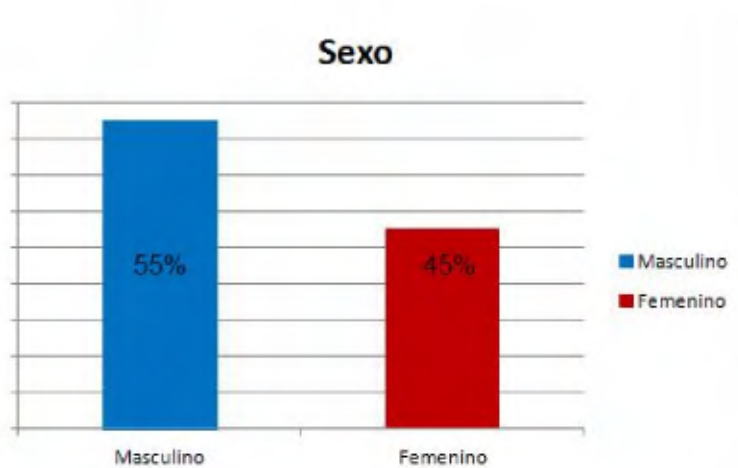


Ilustración 2. Gráfico informativo por sexo.

En cuanto al trabajo, el 47% de los entrevistados del sexo masculino dice trabajar mientras que el 53% restante no trabaja, caso contrario sucede en el sexo femenino, donde la mayoría representada en el 60% si trabaja mientras que 40% no lo hace. Esto indica que de cierta manera el sexo femenino se encuentra realizando actividades laborales en mayor grado que el sexo masculino, lo cual nos permite determinar dependiendo del sexo una tendencia de posibilidad de consumo, es decir cuáles de ellos poseen o podrían poseer eventualmente mayor disponibilidad para visualizar contenidos cortos o largos y qué tipo de contenidos.

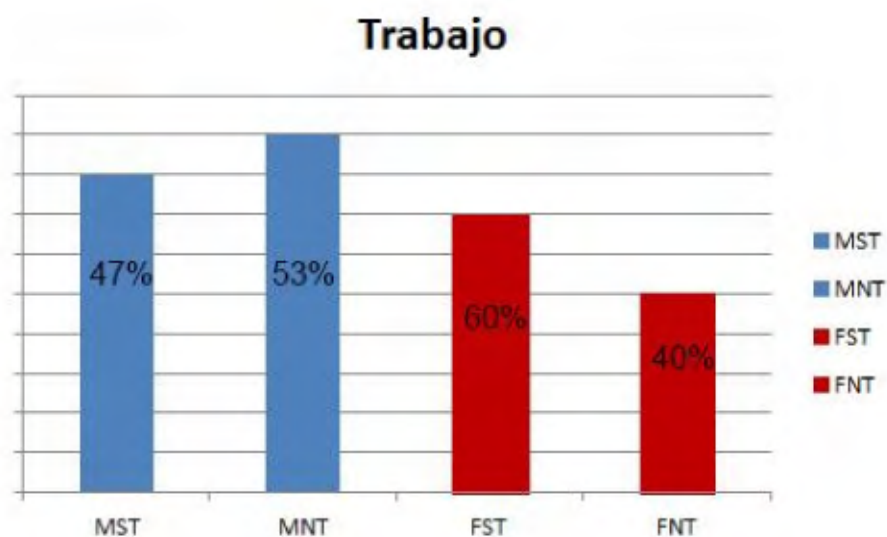


Ilustración 3. Gráfico informativo trabajo.

En cuanto a la pregunta de que si los encuestados consumen televisión por la *web*, 45% de la población masculina respondió que sí, mientras que 55% que no. Similar hecho se da en el sexo femenino pero de manera inversa en donde el 55% responde que sí y el 45% que no, lo cual indica que las mujeres aventajan por poco a los hombres en cuanto al consumo de televisión por la *web*. El 55% de la población consultada está interesada en este formato audiovisual mientras que 45% por diversas causas prefieren consumir medios más tradicionales.

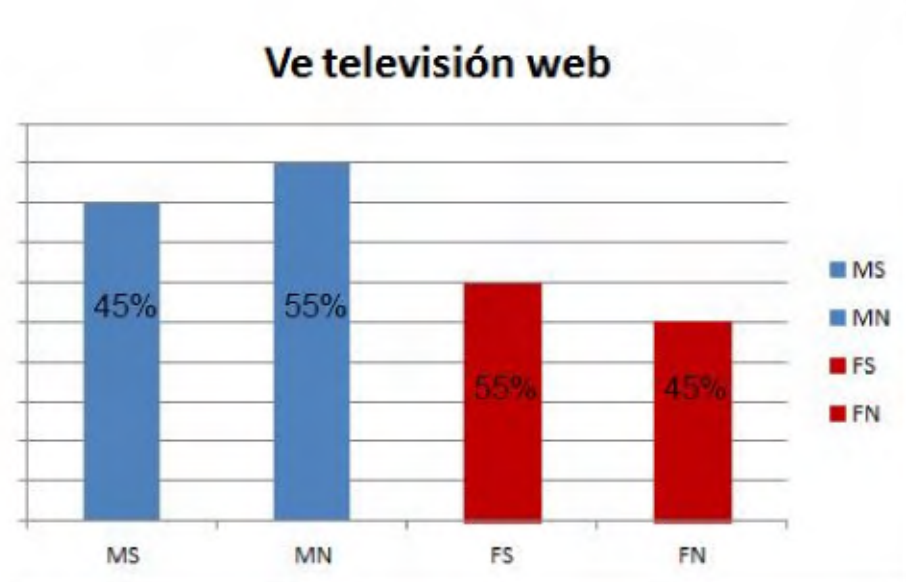


Ilustración 4.Gráfico informativo consumo televisión *web*.

En el caso del consumo de contenidos, el género masculino tiende a consumir mayoritariamente videos musicales, seguido de cortos cómicos, películas. En segundo plano noticias, reportajes culturales, deportes y entrevistas también se encuentran dentro de las opciones a elegir. Entre los contenidos que definitivamente el género no consume de acuerdo a la encuesta son recetas de cocina, farándula o manualidades sin embargo estaría dispuesto a visualizar contenidos relativos a naturaleza o la vida cotidiana.

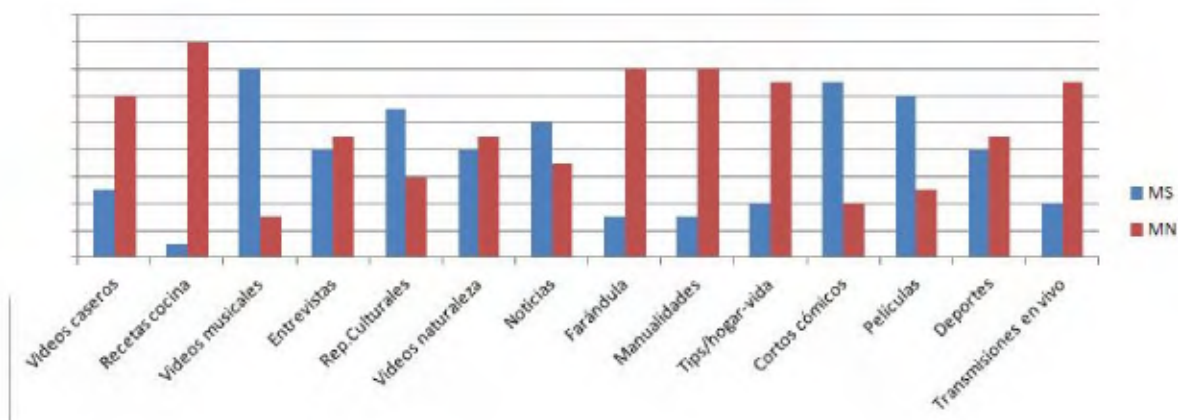


Ilustración 5. Gráfico consumo de contenidos género masculino.

Por otra parte, las mujeres consumen en su mayoría películas, seguido de videos musicales, entrevistas y reportajes culturales, pero también el público femenino consume noticias y cortos cómicos. Entre los contenidos que definitivamente esta población no consume se encuentran en primer lugar los deportes y farándula, seguido de *tips* para el

hogar, manualidades y recetas de cocina. Esto indica que es un público femenino no tradicional y en contra de los estereotipos establecidos en cuanto a los contenidos que la sociedad asume que consumen las mujeres, cabe destacar que la muestra se obtiene de una muestra muy específica, por lo cual no podemos afirmar por ejemplo que en otros ámbitos las mujeres no consuman deportes, cuando en realidad en ciertos casos sí lo hacen.

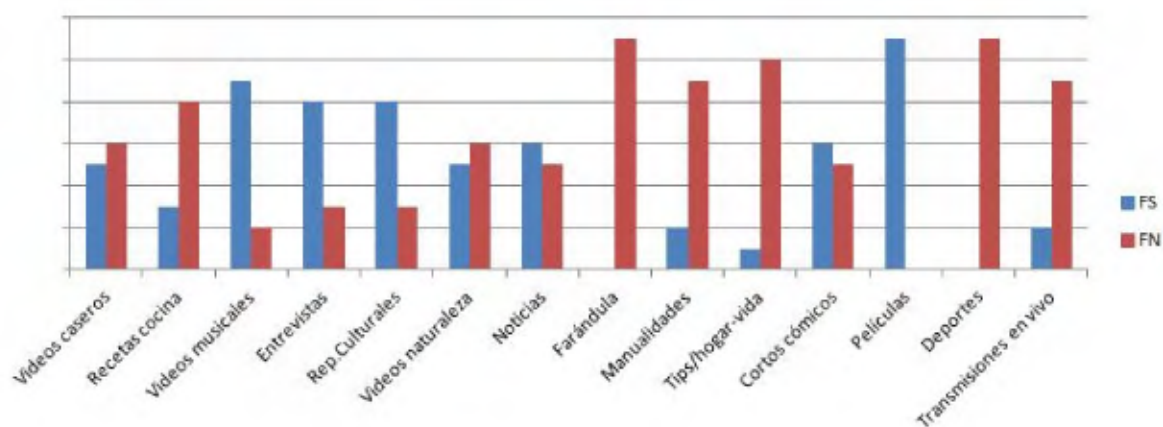


Ilustración 6. Gráfico consumo de contenidos género femenino.

En el caso del consumo general, los contenidos siguen una jerarquía muy clara, se consumen en mayor grado películas, videos musicales, cortos cómicos, reportajes culturales, entrevistas y noticias.

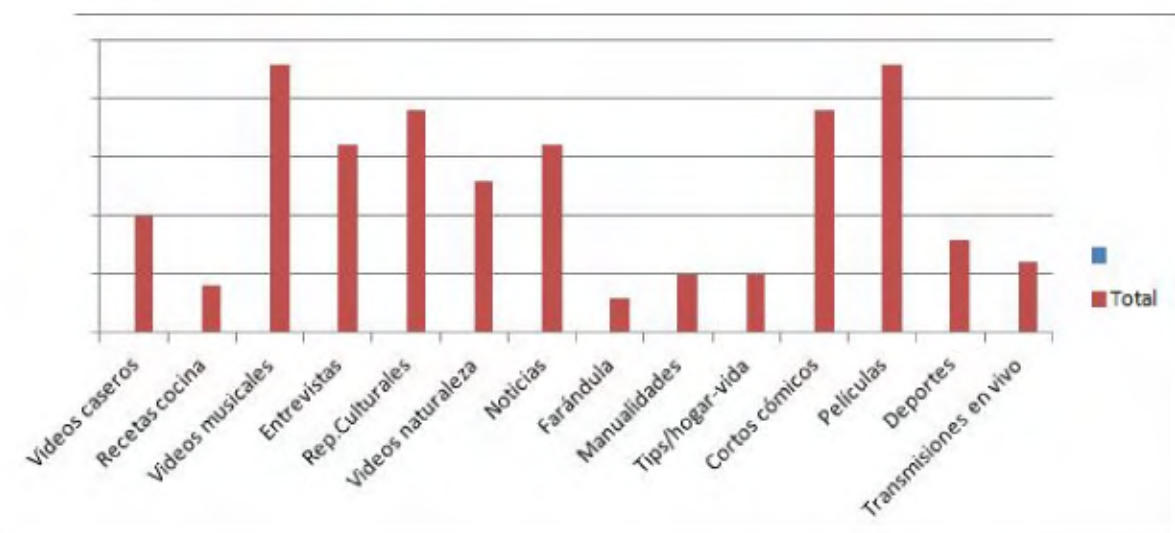


Ilustración 7. Gráfico de consumo de contenidos general.

Películas
Videos Musicales
Cortos cómicos
Reportajes Culturales
Entrevistas
Noticias

Cuadro 2. Consumo de Contenidos General. Estudiantes EAD por orden de prioridad.

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de "En Escena Tv" de acuerdo con lo expresado por la población consultada, es importante incluir contenidos relacionados con el cine y la música, al incluir en el programa un cortometraje o historia corta este podría funcionar como un espacio que incluya los contenidos relacionados al cine, mientras que el cubrir un espectáculo cumpliría la función de reportaje cultural.

Con respecto a las características tomadas en cuenta a la hora de consumir un material audiovisual, los estudiantes señalaron primordialmente que el material debe contar con: buen guion, calidad, buena fotografía, manejo de locaciones, uso del color, buenas actuaciones, calidad de sonido. A su vez al producto se le debe promocionar y publicitar

para producir empatía con las personas que lo van a consumir. Otras características que fueron tomadas en cuenta son la creatividad, el buen manejo de los temas, el uso de las redes sociales como apoyo e interrelación, el nivel de entretenimiento, su estética y la historia.

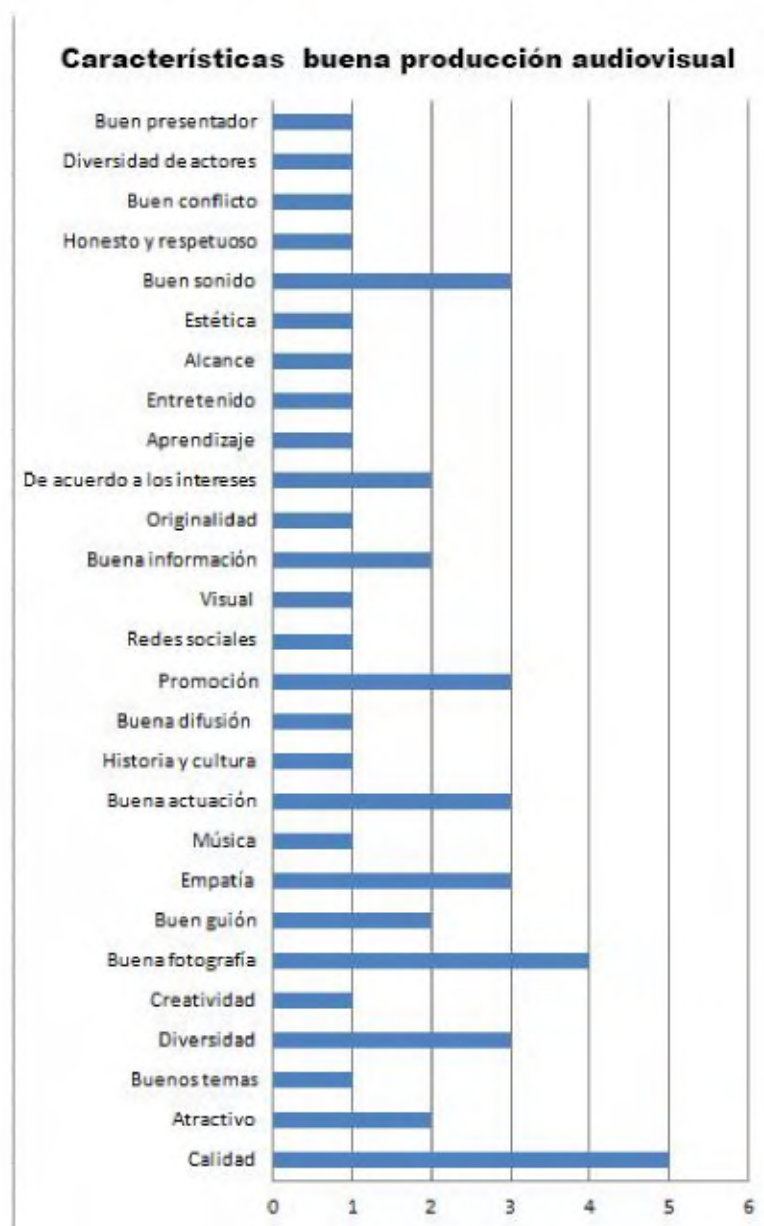


Ilustración 8. Características de una buena producción audiovisual.

Todos estos datos colaborarán de manera significativa con los parámetros de evaluación del programa en "En Escena Tv", estos puntos serán los vitales a destacar para lograr el éxito del programa en un futuro.

Calidad	Fotografía
Calidad de Sonido	Promoción o Publicidad
Empatía	Creatividad
Buenos temas	Entretenido
Estética/ Diversidad	Historia

Cuadro 3. Parámetros de evaluación del programa "En Escena Tv".

Fuente: Elaboración propia.

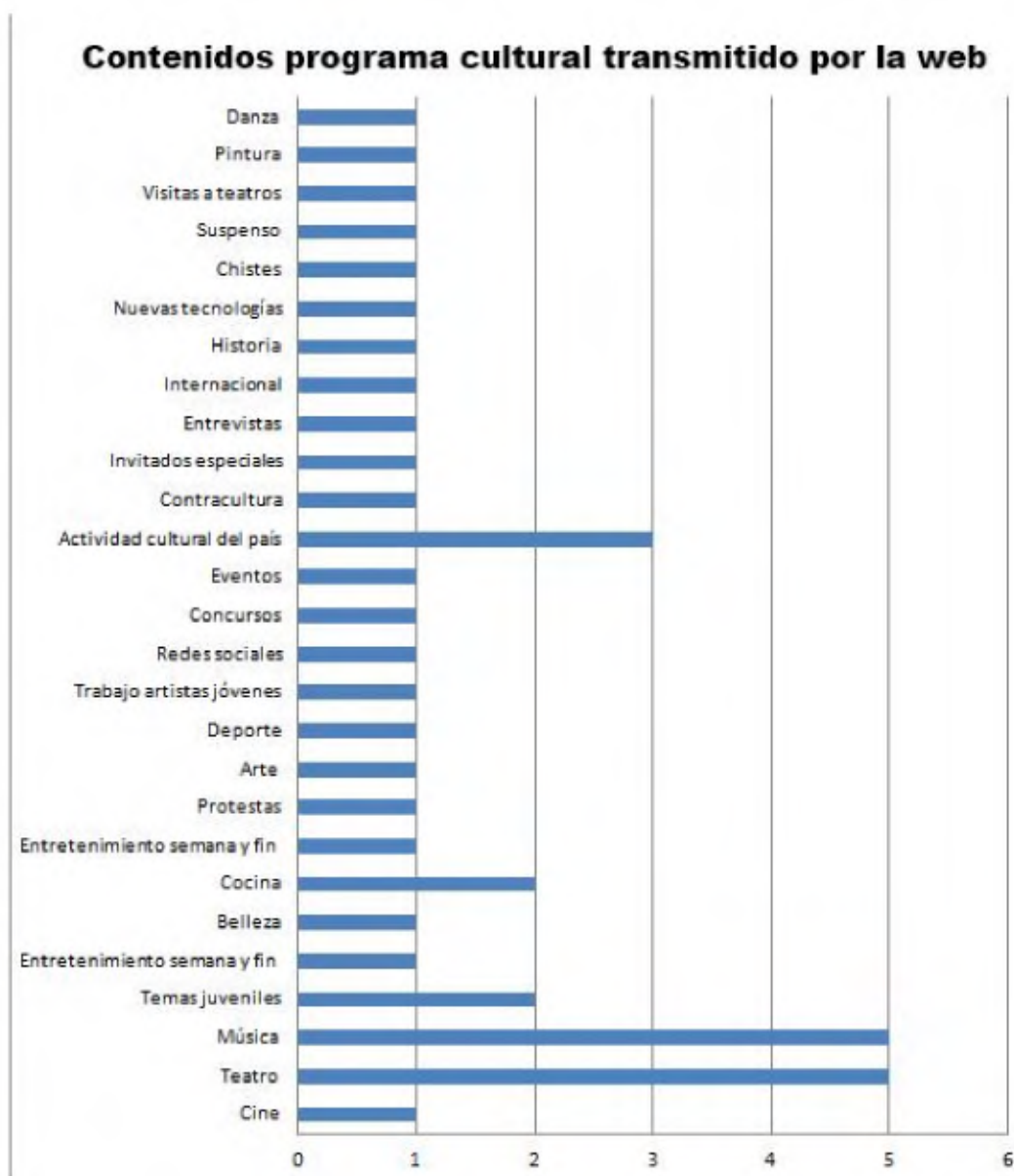


Ilustración 9. Contenidos de un programa cultural transmitido por la *web*.

Los y las estudiantes a los que se consultó comentaron lo que consideraban que debería contener un programa *web* cultural dirigido a jóvenes para ser atractivo. Entre los cuatro contenidos principales se encuentran el teatro, la música, noticias y destacan que es sumamente importante que estos contenidos abarquen el ámbito nacional, también consideran relevante contar con un espacio dedicado a la alimentación.

Teatro	Música
Noticias artísticas nivel nacional	Temas de alimentación

Cuadro 4. Contenidos relevantes (principales) para el programa "En Escena Tv".

Entre los contenidos secundarios encontramos los siguientes:

Exposición trabajo artistas jóvenes	Invitados especiales
Visitas a teatros	Nuevas tecnologías del sector
Danza	Pintura
Historia	Entrevistas
Eventos	Concursos
Contracultura	Protestas

Cuadro 5. Contenidos relevantes (secundarios) para el programa "En Escena Tv".

Esta información recopilada a través de la encuesta es funcional para los propósitos del programa "En Escena Tv", ya que de alguna manera permite conocer un poco más los hábitos de consumo de esta población con respecto al audiovisual. Los resultados obtenidos serán tomados en cuenta a la hora de realizar la propuesta final. A pesar de que muy claramente la encuesta expresa los gustos de la población, para la presentación de este proyecto no fue posible incluir todos los contenidos o características acá expresadas, pero si me parece relevante resaltar que los mismos se deben incluir y tomar en cuenta si el proyecto es ejecutado.

2. Segunda Etapa

En una segunda etapa se efectúa una prueba tipo diagnóstico con miras al planteamiento de un plan de producción definitivo. Se realiza la producción de un guion llamado "Amigos del Teatro" con el propósito de identificar todas aquellas carencias en cuanto a la misma producción, actuación, conocimientos técnicos como encuadre, iluminación, foco, entre otros. Una vez realizada la prueba se somete a revisión por parte del público y personas especializadas en la materia, con el fin de recibir una retroalimentación al respecto. Posteriormente con los comentarios se realizó una selección de aquellos temas o puntos a tomar en cuenta en una segunda prueba.

3. Tercera Etapa

En una tercera etapa se investigan todos aquellos puntos en los cuales la prueba anterior poseía carencias, así como los componentes de un plan de producción audiovisual. El objetivo consistió en recopilar una base teórica que permitiera sustentar las acciones a realizar durante la grabación del piloto.

4. Cuarta Etapa

En la cuarta etapa se realiza la grabación del piloto, dando como resultado la puesta en práctica y consolidación de un plan de producción. En esta los estudiantes realizaron diversas tareas en el marco de la asistencia, entre las que se pueden mencionar: asistencia de sonido, producción, dirección, vestuario, producción y trabajo actoral.

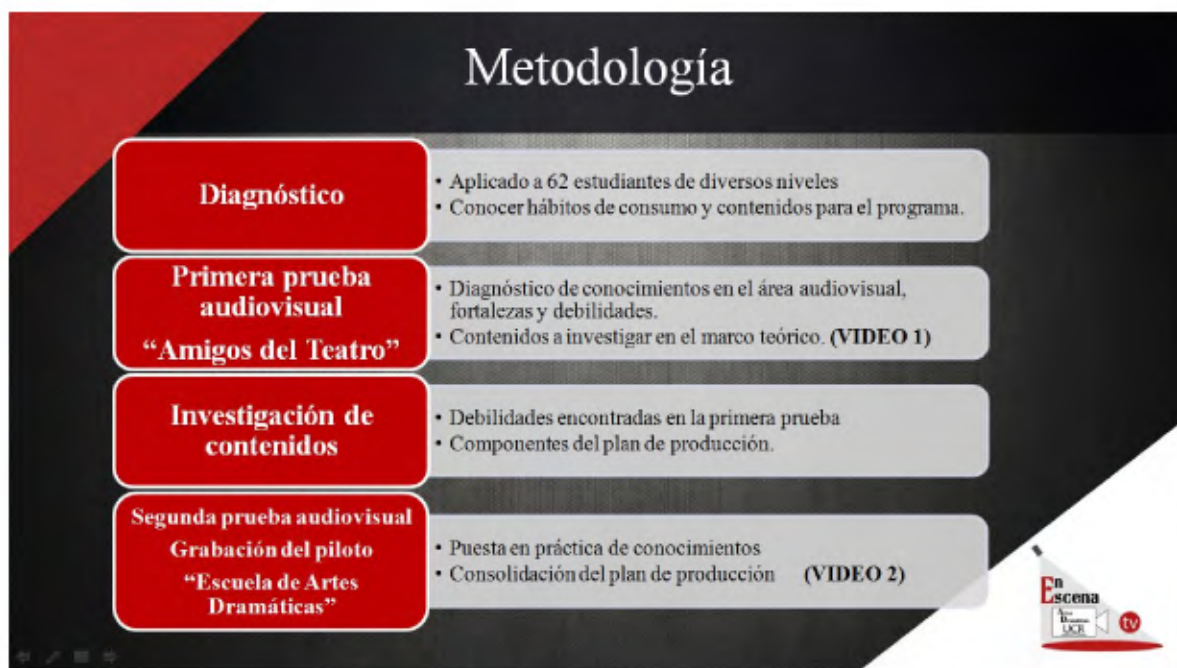


Ilustración 10. Metodología del proyecto "Creación del plan de producción para el piloto audiovisual En Escena Tv".

5.Bitácora general del proyecto

En el presente apartado se describe el proceso realizado tanto en la primera prueba como la segunda prueba y la grabación del piloto del programa, así como todas aquellas acciones llevadas a cabo como apoyo a cada una de las etapas.

1. Primera prueba audiovisual

Para la primera prueba audiovisual se utilizó un guion titulado "Amigos del Teatro" escrito por Allan Hernández , que incluía a los personajes originales del programa radial "En Escena" y cuenta la historia de Carlos y Elena, dos jóvenes universitarios que se conocen en una salida al teatro. Debido a que aún no se contaba con suficientes asistentes las labores de cámara, dirección, manejo de audio y algunos aspectos de la producción, las tareas quedaron repartidas en pocas manos. Para esta prueba se cubrió el espectáculo "La Venganza de don Mendo" dirigido por Jose Pablo Umaña.

1.1. Grabación del espectáculo "La Venganza de don Mendo"

Antes de proceder a realizar la grabación de la primera prueba audiovisual, se efectúa la recopilación de material de apoyo para el programa, uno de estos consistía en la grabación del espectáculo " La Venganza de don Mendo" grabación de la cual se desprendieron las siguientes dificultades y su posible solución para una segunda grabación.

Dificultades	Recomendación (Solución)
<p>-Dificultad en la realización del plano debido al espacio, pérdida de la profundidad de campo y problemas a la hora de enfocar la cámara.</p>	<p>-Se utilizó el <i>steadycam</i> como herramienta para la realización de planos más cercanos. -Si existe la posibilidad de realizar la grabación durante un ensayo previo se puede contar con mucho más tiempo para realizar mejores tomas sin presión alguna.</p>
<p>-Dificultades en cuanto a la iluminación, luz incandescente, saturación de la toma, rebote de la luz en el vestuario de los actores.</p>	<p>- Es necesario calibrar correctamente el balance de blancos de acuerdo a la luz del ambiente (incandescente, tungsteno, fluorescente, luz de día), esto evitará problemas de saturación. -Por otra parte se debe ubicar a los actores en lugares en los cuales la iluminación sea beneficiosa a los propósitos.</p>
<p>-Ubicación de los actores en el espacio para las entrevistas. -Coordinación previa a la grabación</p>	<p>- Realizar una coordinación adecuada con la producción del espectáculo de manera que se tenga acceso o conocimiento de la escenografía o el espacio en el cual se realizará la grabación. -Es indispensable contar con libertad a la hora de realizar la ubicación de los actores para las entrevistas y para esto se necesita una buena coordinación. -Se debe procurar el respeto por parte de los actores y personal de producción hacia el trabajo de cobertura del espectáculo.</p>

Cuadro 6. Dificultades y soluciones de la grabación del espectáculo “La Venganza de Don Mendo”. Fuente: Elaboración propia.

1.2. Grabación guión "Amigos del teatro"

Al iniciar la grabación de la primera prueba del programa "En Escena Tv, se encontraron las siguientes dificultades y posibles soluciones:

Dificultades	Recomendaciones (Soluciones)
<p>-Problemas con el ambiente para la grabación, espacio muy abierto (parque), el equipo utilizado(grabadora de mano <i>Zoom H4</i>) aunque es de alta calidad capta mucho ruido.</p> <p>- El micrófono de la cámara no capta audio de calidad.</p> <p>- Las voces de los actores se confunden con el ruido.</p>	<p>-Es necesario utilizar micrófonos de solapa en la grabación de los diálogos, esto permitirá una mayor claridad en cuanto a las voces de los actores.</p> <p>- Se debe utilizar la grabadora <i>Zoom H4</i> como refuerzo para captar audio de ambiente.</p>
<p>-Problemas en cuanto a iluminación, la posición del sol cambiaba conforme transcurrían las horas, esto afectaba el balance de blancos.</p>	<p>- Se debe evitar a toda costa la sobreexposición, es preferible una toma subexpuesta que se pueda trabajar en postproducción que una sobreexpuesta.</p> <p>- Procurar que el sol esté siempre detrás de los actores y no de frente.</p>
<p>-Problemas de enfoque a largas distancias con cámara DSLR, dificultad para mantener el foco.</p>	<p>- Utilizar la cámara en modo manual y manejar el lente durante la grabación.</p> <p>-Perfeccionar el uso del <i>Steadycam</i> para tomas en movimiento.</p>
<p>-Problemas con la utilería de la producción, el uso de alimentos en la toma (helado) trajo consigo dificultades de conservación del producto.</p>	<p>- En el caso de la utilización de alimentos para la toma se debe procurar contar con los elementos necesarios para procurar su conservación, de otra forma es mejor no utilizarlos.</p> <p>- En ocasiones es conveniente utilizar productos sustitutos que se asemejen al producto a utilizar pero que no generan problemas de conservación.</p> <p>- Corroborar en preproducción y basados en</p>

	el guión si los requerimientos son posibles y accesibles.
-Dificultades con la distribución de roles, tareas concentradas en pocas manos.	- Investigar las diferentes roles en un equipo de producción audiovisual y realizar la distribución correcta, procurar que los roles principales (cámara, audio, producción y dirección) se encuentre cubiertos por personas con conocimientos en la materia.
- Carencia de un guión técnico y <i>storyboard</i> integrados afectaron el orden en la grabación y complicaron las labores de producción.	-Realizar el respectivo guión técnico y <i>storyboard</i> integrados de manera que ambos se observen al mismo tiempo. -Llevar una hoja de detalles en la cual se recopilen datos relevantes de cada toma realizada, como por ejemplo si la toma es correcta o alguna observación en particular.
-Inconvenientes en cuanto a las locaciones y el tipo de escena, el ambiente no correspondía con lo planteado en el guión. Ejemplo: Escena de época con sonidos contemporáneos y estudiantes actuales atravesando la toma continuamente.	- Se debe realizar basados en el guión el <i>scouting</i> (exploración de locaciones) necesario y seleccionar los lugares más beneficiosos al concepto de producción. -El sitio debe contar con las condiciones mínimas de acuerdo a las necesidades de la toma (Agua, electricidad, condiciones de luz, área para equipo, servicios sanitarios, entre otros)
-Problemas con el vestuario de la producción, vestuario inadecuado o prendas en mal estado.	- Realizar una reunión previa en la cual cada encargado de producción exponga de manera breve su propuesta, de manera que esta sea aprobada o se realicen a tiempo los cambios necesarios.
- Dificultades en cuanto a composición fotográfica, diferencias significativas entre la toma ideal vrs toma real y posible.	- Procurar realizar por medio del <i>storyboard</i> y de acuerdo a lo planteado en el guión un planteamiento previo de la fotografía y posibles cambios de acuerdo a determinados escenarios, principalmente en tomas de alta complejidad.

Cuadro 7. Dificultades y soluciones de la grabación del guion "Amigos del Teatro".

Fuente: Elaboración propia

1.3. Resultados de la primera prueba

- 1.3.1. Se logra realizar la grabación completa del guion obteniendo un producto de una duración de 14 minutos, el tiempo se debe reducir aún más debido a que el formato audiovisual en la *web* por lo general es más corto, en el caso de un programa piloto su extensión podría ser alrededor de 10 minutos, con miras a futuro en reducir el programa a unos 7 minutos.
- 1.3.2. Se logra integrar un equipo que aunque pequeño, tuvo una primera experiencia produciendo un producto audiovisual de estas características.
- 1.3.3. Los actores reciben una especie de práctica ante cámara en cuanto a actuación, sin embargo esta práctica sería mucho más provechosa si la persona que dirige se dedica mucho más a este aspecto.
- 1.3.4. Se logra identificar las carencias en cuanto a equipo y conocimientos en el plano audiovisual, los cuales deben ser enriquecidos por medio de la investigación en puntos específicos como: manejo de planos, la luz, sonido, estabilidad de la cámara, enfoque, entre otros.
- 1.3.5. Se logra identificar y corroborar por nuestros propios medios las funciones de un plan de producción adecuado, el cual permitirá realizar una producción ordenada y lo más importante que nos lleve hacia un objetivo en común y que ese objetivo sea conocido y manejado por todos los integrantes del equipo de producción.
- 1.3.6. Cada uno de los integrantes del equipo experimentó de una manera un poco improvisada algunos de los roles de producción. En este caso, el

área de vestuario, maquillaje, audio y asistencia de dirección.

1.3.7. El producto final es subido a la red *Youtube*; se obtienen 200 visitas al 4 de abril del 2016.

1.4 Revisión del producto de la primera prueba por parte del Master Paúl

Alvarado, profesional en el área de la producción audiovisual

Una vez editado el producto final correspondiente a la primera prueba se procede a entregar el material al Máster Paul Alvarado, el cual brinda una serie de consideraciones con miras a la realización de una segunda prueba.

Área de producción	Recomendación
<p style="text-align: center;">Gráfica</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Corregir problemas en cuanto a ortografía. - El <i>slogan</i> "Donde el arte y la radio van de la mano" ya no corresponde al producto, debido a que no es un proyecto para radio sino un audiovisual transmitido por la web. -El producto carece de trabajo gráfico, cortinas, apoyos musicales, etc, estos ayudarán a “amalgamar” la propuesta y sentirla como un todo.
<p style="text-align: center;">Edición</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En el caso de los pensamientos de cada uno de los personajes, se debe diferenciar(visual, sonora, temporal o espacialmente) lo que es pensamiento de lo que es realidad, cuando un personaje recuerda y cuando se encuentra en la acción. - Procurar que al finalizar una sección la transición posea el tiempo adecuado, de

	<p>manera que las voces de los actores o presentadores no se traslapen.</p> <p>-Se debe evitar agregar tomas o secciones que repitan información, en este caso el director del espectáculo "La Venganza de Don Mendo" entra muy tarde al programa y brinda información que ya conocemos.</p>
<p>Sonido</p>	<p>- El sonido se percibe ruidoso, es decir predomina el sonido ambiente sobre las voces de los actores, utilizar en próximas producciones micrófonos de solapa. Es necesario limitar lo que se graba.</p> <p>- Si los actores no hablan es mejor musicalizar la acción con alguna pista de fondo.</p>
<p>Cámara</p>	<p>- Seleccionar adecuadamente cuando la cámara se sitúa en trípode y cuando se utiliza al hombro, ya que en ocasiones ciertos usos de cámara al hombro nos indican que existe un camarógrafo en la toma y está grabando, por tanto se pierde la narración de la historia.</p> <p>-- Utilizar encuadres cerrados en la grabación de peleas ayuda a darle realidad a las mismas, a la vez que agiliza la acción.</p> <p>- Si se utiliza la convención de que la cámara representa al actor, es decir, su mirada, se debe procurar no perder dicha convención con respecto a la altura, por ejemplo un actor alto y la colocación de la</p>

	<p>cámara por debajo de su altura aproximada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuidar los desplazamientos de la cámara con respecto a la velocidad de los actores. -Tener cuidado con los problemas de horizonte, es decir el fondo del encuadre en el cual se dibuja una línea horizontal y esta este desbalanceada o torcida, utilizar trípode.
Continuidad	<ul style="list-style-type: none"> - Se debe cuidar los errores de continuidad, en la grabación se percibe que uno de los personajes le dibuja un bigote al otro con un dedo, mientras que en otro plano se vé la misma acción pero con otro dedo, por otra parte las expresiones del personaje que dibuja son diferentes.
Concepto	<ul style="list-style-type: none"> - La diferentes partes del programa deben armar un todo coherente, es decir que sea posible percibir el concepto general del programa. - Especificar cuál es el hilo conductor del programa: la historia, la presentación de las obras o la cartelera cultural.
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> - Se debe establecer correctamente que tipo de transiciones corresponde a cada sección, ya que no se puede utilizar siempre las mismas, esto da confusión a la estructura. - Se debe trabajar la estructura y duración de los segmentos.

Cuadro 8. Resultados de la revisión por parte del máster Paul Alvarado.

Fuente: Comunicación personal, Paul Alvarado, 26 de Enero 2015.

2. Segunda prueba audiovisual y grabación del piloto

En la segunda prueba audiovisual se realizó la grabación del programa piloto, el objetivo de la grabación consistió en poner en práctica los elementos del plan de producción con la finalidad de establecer un plan de producción definitivo. El guion final resultó de una adaptación realizada por mi persona y basada en dos guiones elaborados por las asistentes Eugenia Fajardo y Guisella Solís para el programa radial "En Escena". Por otra parte, el espectáculo cubierto fue "Hombres en Escabeche" escrita por Ana Istarú, dirigida por Madelaine Martínez y presentado en el Teatro de Bellas Artes de la Universidad de Costa Rica bajo la producción del Teatro Universitario.

2.1 Grabación del espectáculo "Hombres en Escabeche"

Al realizar la grabación del espectáculo "Hombres en Escabeche", las principales dificultades y posibles recomendaciones o soluciones fueron:

Dificultades	Recomendación o Solución
-Dificultades en cuanto al manejo de la iluminación, al grabar con un ISO(Sensibilidad del lente de la cámara) muy elevado las imágenes resultan saturadas o con un aspecto granulado.	-Utilizar un ISO menor de manera que exista un balance en cuanto a la iluminación en la toma, corregir los problemas de subexposición en postproducción. -Utilizar el número F (apertura del diafragma de la cámara) al máximo. -Utilizar en el balance de blancos tonos más fríos que se puedan trabajar en postproducción.
- Problemas en la velocidad de grabación de	- Procurar que la velocidad de la cámara se

la cámara, las imágenes se observaban aceleradas.	establezca en 1/60 a 24 cuadros por segundo.
- Inconvenientes con el ángulo de grabación del espectáculo, la grabación se realizó desde un ángulo diagonal , esto distorsionaba la perspectiva de la imagen.	- Realizar la grabación desde el punto de vista frontal y realizar <i>zoom</i> para captar los detalles. -Utilizar un lente multipropósito(que cubra más distancias) que permita realizar <i>zoom</i> adecuadamente y permita un rango más amplio en cuanto a la toma. -El uso de pedestal facilita en gran medida la estabilidad de la cámara.
-Dificultades para obtener un audio de calidad.	- Utilizar un micrófono externo o grabadora externa y colocarlo lo más cercano al escenario posible. -Es posible utilizar un micrófono externo adaptable a la cámara.

Cuadro 9. Dificultades y soluciones de la grabación del espectáculo "Hombres en Escabeche". Fuente: Elaboración propia.

2.2 Grabación del piloto

En la grabación del piloto se pone en práctica lo realizado en el plan de producción, a continuación detallo los inconvenientes y logros encontrados:

Dificultades	Recomendación o solución
-Establecimiento de roles de producción.	-Se realizó una correcta repartición de tareas de manera que la producción fue mucho más ordenada, cada persona conocía las labores propias de su puesto.
-Deficiencias en cuanto a capacitación de los estudiantes en el área de producción respectiva.	- Antes de realizar la puesta en marcha del proyecto se debe capacitar a los estudiantes (asistentes) en las diferentes áreas, así como el uso y manejo del equipo, esta

	capacitación será realizada por los profesores conocedores en la materia.
- Motivación del equipo de producción.	- La adecuada distribución de las tareas de producción permitió crear un ambiente de trabajo mucho más agradable, en el cual fue posible cubrir las necesidades del equipo (refrigerio, descanso, organización, tiempo) con esto se logró un ambiente positivo y de concentración.
- Calidad de la fotografía del video.	- Se realizaron las pruebas previas necesarias en cuanto a iluminación y composición de las tomas, logrando encuadres mucho más pensados y de acuerdo al <i>storyboard</i> y guión técnico. - El uso de iluminación de color favoreció mucho al establecer los espacios reales y los pensamientos, ya que de alguna manera delimitó realidad y fantasía, además de mejorar el ambiente.
- Problemas en cuanto a sonido.	- Se utilizaron micrófonos de solapa, sin embargo se debe tener especial cuidado con la distancia del micrófono con respecto al actor y su correcta colocación. - Debido a algunos problemas con ciertas grabaciones se procedió a doblar algunos de los diálogos.

Cuadro 10. Dificultades y soluciones de la grabación del piloto. Fuente: Elaboración propia.

2.3 Resultados de la grabación del piloto

- 2.3.1 Se logra comprender la importancia del proceso de preproducción en el programa y el cómo se refleja esta comprensión en el proceso de producción, el uso del guion técnico y *storyboard*.
- 2.3.2. Se logra realizar un producto audiovisual de calidad que evidencia que de interesarles el Teatro Universitario y la Escuela de Artes Dramáticas cuentan con los recursos y un equipo humano compuesto por estudiantes y profesores con capacidad para realizar un buen material como lo sería el programa “En Escena Tv.
- 2.3.3. Se mejora el concepto de fotografía y configuración de la cámara con miras a realizar una mejor exposición, balance de blancos y foco.
- 2.3.4. Se corrigen algunas de las deficiencias en sonido y se identifican los pasos a seguir para que esta área se encuentre en mejores condiciones si el programa se realiza.

Capítulo 4

A continuación se presenta el plan de producción del programa "En Escena Tv", el cual constituye el producto final de la investigación obtenido por medio de los resultados conseguidos en la elaboración de un programa piloto.

Plan de producción programa “En Escena Tv”

1.El Guion

El guion del programa “En Escena Tv” mantendrá el formato de guion audiovisual tradicional (ver anexo 2) y deberán ser tomadas en cuenta para su confección las necesidades y posibilidades de un programa realizado por estudiantes. Es decir, considerará en la producción los tiempos que manejan los integrantes del equipo, disponibilidad de desplazamiento y otros factores que deberán ser tomados en cuenta tanto en preproducción como producción. Por otra parte el guion incluirá las siguientes secciones y estructura:

Sección / Duración	Descripción
Introducción (30 segundos)	Es el inicio del programa, está compuesta por una careta de entrada y un presentador en voz en <i>off</i> que introduce el tema.
Bloque 1 (1 minuto) Escena1 introductoria	Escena inicial cuyo objetivo es introducir el conflicto, presenta a los personajes, espacios, y nos brinda una idea inicial de la temática a tratar en el programa.
Bloque 2 (30 segundos) Espectáculo	Sección en la cual se presenta el espectáculo a cubrir, la misma puede dedicarse exclusivamente a la presentación de la obra o ser compartida por fragmentos de entrevistas.
Bloque 3 (1 minuto) Escena 2	Escena dedicada a iniciar el desarrollo de la historia, la misma puede estar dividida por transiciones en caso de necesitar cambiar de un espacio a otro.
Bloque 4 (30 segundos) Espectáculo(Entrevista)	Sección destinada a realizar una entrevista al director del espectáculo, entre los principales temas a tratar estarán: Motivo del montaje, datos de la obra, producción, entre otros.
Bloque 5 (1 minuto) Escena 3	Continuación de la historia.
Bloque 6 (30 segundos) Espectáculo	Se muestra el segundo extracto del espectáculo a cubrir.
Bloque 7 (1 minuto) Escena 4	Continuación de la historia.

Sección / Duración	Descripción
Bloque 8 (30 segundos) Espectáculo	Segundo extracto del espectáculo teatral.
Bloque 9 (1 minuto) Escena 5	Continúa desarrollo de la historia.
Bloque 10 (30 segundos) Espectáculo (Entrevista Actores)	Entrevista a los actores del espectáculo acerca de temas no tratados en cuanto a la obra o que el director no haya mencionado.
Bloque 11 (30 segundos) Cartelera cultural	Sección cuyo objetivo será presentar los espectáculos que se encuentran en cartelera en el momento de exposición por medio de la <i>web</i> .
Bloque 11 (1 minuto) Escena 6	Escena destinada a la solución del conflicto y cierre del programa.
Bloque 12 (30 segundos) Cierre del programa Créditos Tiempo Total: 10 Minutos	-Cierre del programa con careta o créditos, deberá utilizar de fondo la misma música de introducción. -La tipografía a utilizar será <i>Basic Commercial</i> Tamaño 77 y se deberán presentar los nombres de los participantes en el siguiente orden: Actores-Guión-Dirección-Producción-Cámara-Edición- Asistencias (Dirección, sonido, vestuario)-Agradecimientos.

Cuadro 11. Secciones del programa En Escena Tv. Fuente: Elaboración propia.

2. El *Casting*

El recurso humano (actores, actrices, equipo de producción, entre otros) del programa “En Escena Tv” estará constituido por estudiantes. Para ello en el caso de los actores y actrices se deberá realizar un casting que incluya:

- **Registro con fotografía:** Se deberá tomar una fotografía de cuerpo entero, una fotografía de cada perfil y una fotografía que encuadre el rostro.
- **Registro en video:** Se realizará una grabación en video en el cual él o la participante mencione sus nombre, a que se dedica, habilidades y datos de contacto. En caso de ser requerido es posible solicitarle a la persona que realice alguna otra actividad relacionada al proyecto, sea interpretación de algún papel o situación.

Será de vital importancia la realización de un registro de *casting* en el cual se recopilen los datos e imagen de los estudiantes de la Escuela de Artes Dramáticas o personas externas interesados en participar en el programa. De esta manera se contará con un medio de consulta rápido, el cual servirá como herramienta para la elección de los actores o actrices que participarán en cada programa sin tener que realizar un llamado de *casting* cada vez que se va a realizar una producción.

Por otra parte los interesados en pertenecer al registro deberán aceptar las condiciones para participar (programa de corte estudiantil, trabajo de asistencia no remunerada, derechos de imagen, entre otros).

Una vez seleccionados los participantes se utilizará la siguiente hoja de casting como medio para procesar los datos por personaje, conocer las características del mismo así como la del actor. Esta hoja de *casting* será imprescindible para el equipo de producción ya que se recopilan datos relevantes por áreas.

Programa En Escena Tv
Hoja de Casting

Personaje		Casting	
Nombre: Carlos		Nombre: Harvey Monestel	
Edad: 25		Edad: 27 años	
<p>Descripción: Joven universitario , alegre pero en ocasiones tímido, gusta de la buena comida, le gusta vestir relajado, amante de la música, romántico en ocasiones, es apasionado del teatro, un poco desordenado e inpuntual.</p> <p>Carlos ve en Elena una amiga, una compañera, ambos se divierten y comparten una que otra aventura.</p>		<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">FOTO</p>	
Observaciones:		Talla Pantalón:32	
El actor es vegetariano		Talla Camisa:L	
		Talla Zapatos:42	
		Observaciones:	
		El actor calza 42 en zapatos de vestir y suele usar 43 en zapato deportivo.	
		Teléfono:	
		Dirección:	
		Email:	
Vestuario por Escenas			
Escena			Vestuario
Escena 1			Ropa casual, universitaria
Escena 2			Vestuario Roquero con Guitarra
Escena 3			Ropa de Noche (Ir al teatro)

Ilustración 11. Hoja de *Casting* "En Escena Tv", Carlos.

**Programa En Escena TV
Hoja de Casting**

Personaje		Casting	
Nombre: Elena		Nombre: Noelia Campos	
Edad: 22		Edad: 23 años	
<p>Descripción: Joven universitaria, cursa su tercer año, alegre, simpática, viste de una maner relajada pero coqueta, amante del teatro y todo lo relacionado con este, sociable, le gusta salir a bailar y disfrutar con sus amigos.</p> <p>Elena es una buena estudiante, comparte con su amigo Carlos muchas de sus aventuras, es alocada , en ocasiones actúa de manera impulsiva con tal de conseguir lo que quiere; en ocasiones se enoja enérgicamente cuando algo le molesta.</p>		FOTO	
<p>Observaciones:</p> <p>La actriz debe retirarse a las 10pm a más tardar.</p>		<p>Talla Pantalón: 3/4 Talla Blusa: S Talla Zapatos: 35 Vestido: S Observaciones:</p>	
		Teléfono:	
		Dirección:	
		Email:	
Vestuario por Escenas		Vestuario	
Escena		Escena	
Escena 1		Escena 1	Ropa casual, universitaria
Escena 2		Escena 2	Traje de Ballet
Escena 3		Escena 3	Ropa de Noche (Ir al teatro)

Ilustración 12. Hoja de *Casting* "En Escena Tv", Elena.

3. Equipo técnico

El equipo técnico del programa “En Escena TV” estará constituido por estudiantes, los cuales serán asignados en la categoría de horas estudiante o asistente con los que cuenta la Universidad de Costa Rica además de las siguientes características:

- Ser estudiante activo de la Escuela de Artes Dramáticas.
- Haber realizado el curso de Entrenamientos Complementarios de la Escuela de Artes Dramáticas (en el caso de manejo de equipo).
- Tener flexibilidad de horarios para realizar la producción del programa.

Es conveniente que el programa funcione como una especie de taller técnico en el cual todo aquel interesado en el trabajo de producción del audiovisual pueda obtener los conocimientos mínimos para poder producir un programa como “En Escena Tv”. Dentro de esta dinámica de taller se debe incluir la rotación de roles de producción, de manera que todos los estudiantes interesados puedan aprender y desempeñar las diferentes labores detrás de una producción audiovisual.

El equipo técnico estará compuesto por:

- **Guionista:** Estudiante interesado en la escritura y que por medio de la evaluación de su trabajo se compruebe su habilidad para el puesto.
- **Productor:** Profesor o estudiante con habilidades en el manejo de producciones de cualquier índole (audiovisuales o teatrales).

- **Director:** Profesor graduado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva o con conocimientos en producción audiovisual y actuación para cámara.
- **Camarógrafo:** Profesor o estudiante con conocimientos en grabación de video con cámaras DSLR, lentes y fotografía.
- **Sonidista:** Profesor graduado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva o institución especializada en sonido, con conocimientos en sonido para audiovisual, edición y postproducción de sonido en general.
- **Maquillista:** Estudiante con conocimiento en maquillaje para *tv* o cotidiano, que haya aprobado el curso de maquillaje de la Escuela de Artes Dramáticas.
- **Asistentes de producción:** Estudiantes interesados en obtener aprendizaje en cualquiera de las áreas mencionadas.

El programa deberá poseer un registro del equipo técnico durante el proyecto, basados en los siguientes datos y machote, en el cual se deberá anotar:

- Nombre de la persona.
- Equipo al que pertenece (elenco o equipo de producción).
- Personaje o puesto.
- Número de identificación, teléfono, *email*.
- Observaciones especiales en el caso de que la persona, por ejemplo, sea vegetariana, posea alguna enfermedad, alergia, presente algún problema de horario, entre otros.

4. Locaciones y decorados

En cuanto a las locaciones y decorados el programa al ser un espacio estudiantil y de bajo presupuesto debe procurar que los espacios de grabación se encuentren dentro de las posibilidades, entre los rubros a tomar en cuenta para la elección de una locación se encuentran:

- Préstamo del espacio sin que medie pago alguno a menos que se realice alguna especie de convenio.
- Posibilidad de transporte de equipo humano y técnico (cámara, trípode, equipo de audio).
- Permisos del espacio, en el caso de ser un sitio público, restaurante o que el guión requiera realizar alguna actividad que necesite permisos (uso de pólvora, ruido, entre otros).
- Procurar que el espacio cuente con las medidas mínimas de seguridad, además de contar con un seguro contra riesgos.
- Deberá contar con servicios básicos (agua, electricidad, servicios sanitarios)
- Deberá contar con el espacio suficiente para alojar a todo el equipo de producción a menos que sea para una toma especial que no requiera la presencia de todo el equipo.

En cuanto a las locaciones es relevante realizar el *scouting* previo con la finalidad de evitar imprevistos, conocer las posibilidades de grabación y realizar una mejor planificación en cuanto al guion técnico.

5. *Storyboard*

Como se constató en los procesos de grabación y pruebas, el *storyboard* constituye una herramienta muy importante en cuanto a la visualización de los planos, de tal manera que es obligatorio realizar el *storyboard* de cada guion para agilizar el proceso de producción, el mismo estará a cargo de los asistentes de guión y dirección y deberá contar con las siguientes características:

- A. Se deberá realizar un dibujo de cada plano contemplado en el guión técnico.
- B. El formato podrá ser boceto o silueta en negro.
- C. Deberá respetar un tamaño de 4cm x 3cm por cuadro.

En el caso del programa “En Escena Tv” el *Storyboard* deberá ir integrado en el guion técnico, de manera que este sea accesible para consultar, justo en el momento de la producción (ver anexo 3).

6. Guion técnico

El guion técnico funcionará como una especie de guía integrada durante la producción donde se encontrarán los siguientes datos:

- Número de escena.
- Plano.
- Encuadre.
- *Storyboard*.
- Movimiento de cámara.
- Descripción de la acción.
- Texto del guion.
- Sonido general de la escena.
- Observaciones previas antes de la grabación.

Adicionalmente al guion técnico se deberá llevar un cuadro de anotaciones, en el cual se escriba escena por escena y toma a toma los detalles u observaciones que se tienen de cada toma por separado, de manera que en edición sea posible identificar y diferenciar una toma buena de una que no sirve del todo o en parte.

A continuación un ejemplo del guión técnico de "En Escena Tv":

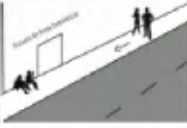


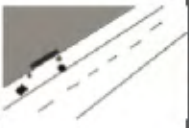


Escuela de Artes Dramáticas								
Guión Técnico								
Esc	Plano	Enc	Storyboard	Mov. Cámara	Acción	Texto	Sonido	Observaciones
1	0		En Escena TV			Hoy les presentamos...		Careta animada con Logo de En Escena Tv
1	1	PG			Actores se desplazan de Oeste a Este. Cámara fija picado.	Sin texto	Ambiente de calle, ruidos autos, aire.	Colocar cámara desde escalera o andamio de manera que sea contrapicada
1	2	PG			Elena habla con Carlos, estudiante como. Cámara en trípode.	Aquí es Carlos, esta es la escuela de Artes Dramáticas.	Ambiente Calle.	Plano maestro se graba completo, deben realizar movimiento de entrar al edificio todos.
1	3	PM			Elena continúa hablando con Carlos.	Si que extraño, según me contaron...	Ambiente Calle.	Plano de ambos, se graba completo, realizar tomas en primer plano si da tiempo, de rostro de Elena y Rostro de

Ilustración 14. Guion Técnico En Escena Tv.

7. Plan de Grabación

En el plan de grabación se planificará el proceso de producción en sí del programa. Ambas experiencias mostraron que el programa “En Escena Tv”. Gracias a su formato corto, posee un tiempo de grabación aproximado de dos días, sin tomar en cuenta las tomas de apoyo realizadas a espectáculos y demás. Por tanto en el plan se realizará una planificación con respecto al día, a menos que se decida por factores de fuerza mayor que la grabación se extienda a dos o tres días distintos.

Para efectos del programa “En Escena Tv”, es recomendable que el programa inicialmente pueda contar con un proceso general aproximado de 15 días distribuidos de la siguiente manera:

- Siete días para preproducción.
- Dos días para producción.
- Cinco días para postproducción.

Se producirán dos programas mensuales, sin estar la confección del guion incluida en esa temporalidad.

8. Diseño

El programa de radio En Escena posee un diseño de logotipo específico, sin embargo se recomienda que el programa “En Escena Tv” renueve su imagen. Por una parte debe dar a entender que pertenece a la imagen institucional del Teatro Universitario y la Escuela de Artes Dramáticas de la Universidad de Costa Rica, pero también debe reflejar algo diferente, un espacio más interactivo, más enfocado a lo visual. Por todo lo anterior se ha creado la siguiente propuesta de logotipo:



Ilustración 15. Logotipo "En Escena Tv".

El logotipo está compuesto por un aparato de iluminación teatral, el cual enfoca el nombre del programa junto con una cámara de televisión. Esta representa la parte ejecutiva del proyecto, es decir el respaldo que la Universidad de Costa Rica, el Teatro Universitario

y la Escuela de Artes Dramáticas brindan al mismo. Por último la cámara capta una esfera color rojo que contiene la palabra Tv, lo cual representa el esfuerzo de la institución por captar y difundir nuevos contenidos artísticos en formato audiovisual.

Por otra parte el programa posee pantallas de transición, *supers* (cintillos que aparecen en pantalla con el nombre de algún entrevistado, información importante o nombre específico de algo que se deba saber, entre otros), que serán utilizados de la siguiente manera:



Ilustración 16. *Super* "En Escena Tv".

El *super*, ubicado en la parte inferior de la pantalla, está compuesto por una barra superior que a su lado izquierdo contiene el logo del programa y otra barra roja inferior más delgada, en medio de ambas barras se sitúa una línea color gris más delgada. El Texto será escrito con letra tipografía *Basic Commercial* Tamaño 77.

Pantallas de Transición



Ilustración 17. Pantalla transición "En Escena Tv".

La pantalla de transición funciona de manera que puedan ser proyectadas en la misma imágenes, letras, entre otros elementos ya sea para servir como transición entre una escena u otra, continuar la historia, o presentar una sección como por ejemplo la cartelera, en esta se debe mantener el logotipo en la parte inferior de la pantalla.

9. Presupuesto

Para efectos presupuestarios se presentan dos propuestas generales. La primera contempla la realización del programa por día y la segunda una lista de necesidades presupuestarias en caso de que el proyecto se presente ante la universidad y esta pueda brindar algún tipo de partida presupuestaria para compra de equipo.

9.1 Presupuesto 1

N. Rubro	Denominación del Rubro	Costo por programa
1	Vestuario	Ø12.000
2	Maquillaje	Ø3.000
3	Utilería	Ø10.000
4	Escenografía	Ø15.000
5	Movilidad	Ø12.000
6	Comidas y Alojamiento	Ø40.000
7	Imprevistos	Ø10.000
	Total:	Ø102.000 por Programa Ø204.000 por mes Ø2.448.000 por año

Cuadro 12. Presupuesto producción "En Escena Tv". Fuente: Elaboración propia.

El presupuesto presentado anteriormente parte del supuesto de que para poder realizar dicha producción se deben cubrir los rubros básicos como por ejemplo el rubro de viáticos para alimentación. Es primordial mantener a un equipo bien alimentado y con energía, además de cubrir las necesidades de transporte. Dicho esto y tomando en cuenta que el Teatro Universitario cuenta con una bodega de vestuario y que por lo general se puede procurar que en las locaciones no sea necesario arreglar o fabricar nada, y los estudiantes pueden tener su propio maquillaje, el costo podría ser disminuido a 50.000 colones por programa dependiendo del guion.

9.2 Presupuesto 2. Equipo restante para una adecuada producción

Equipo	Costo
Micrófono Sennheiser ME66	¢1.350.000
4 Micrófonos solapa Sennheiser ME 4-N	¢640.000
3 Luces- Skylux Led	¢1.125.360
3 stand para luces	¢1.488.000
Pantalla de reflexión	¢30000
Tarjeta de memoria SD	¢80.000
Imprevistos	¢250.000
Total:	¢ 4.923.000 (¢ 5.000.000)

Cuadro 13. Faltantes de equipo "En Escena Tv". Fuente elaboración propia.

Este segundo presupuesto contempla la realización del programa “En Escena Tv” adicionando equipo complementario con el equipo que actualmente cuenta el Teatro Universitario y la Escuela de Artes Dramáticas. El mismo se presenta a manera de ejemplo, sin embargo el programa se puede realizar utilizando el equipo con el que ya se cuenta, lo cual queda demostrado con el piloto.

Capítulo 5

Conclusiones

Una vez finalizada la investigación se llega a las siguientes conclusiones de acuerdo con los objetivos:

- La producción audiovisual en general cuenta con diversos componentes como equipo técnico y humano, plan de producción entre otras características que son aplicables a distintos formatos, sea televisión, video o transmisión por la *web* y sus variaciones. La producción del programa en Escena Tv debe realizar un cambio en cuanto a la distribución de dichos componentes y sus tareas específicas, ya que se debe tomar en cuenta que el programa será realizado por docentes de la mano de estudiantes, y por lo tanto las características propias del medio universitario costarricense como: falta de presupuesto, dificultades de horario, transporte, entre otros, influyen directamente en el proceso.
- El programa En Escena Tv no está concebido para ser realizado por expertos en el área audiovisual o comunicación, ya que es posible aprovechar las características propias de los estudiantes de la Escuela de Artes Dramáticas (creatividad, conocimientos en cuanto a producción, vestuario y maquillaje, entre otros) con la finalidad de producir un programa para el ámbito de las Artes Dramáticas y enfocado en los contenidos relevantes para esta población estudiantil.

- El programa "En Escena Tv" al ser un producto para la *web*, debe tomar en cuenta tanto las necesidades de comunicación del Teatro Universitario y la Escuela de Artes Dramáticas, como las tendencias o características de consumo de los estudiantes de la Escuela de Artes Dramáticas, esto con el fin de buscar un mejor posicionamiento así como contenidos acorde al medio, además de un lenguaje audiovisual para la *web*.
- El Teatro Universitario y la Escuela de Artes Dramáticas de la Universidad de Costa Rica cuentan con la capacidad logística, técnica y humana para la realización del programa "En Escena Tv", siempre y cuando vaya de la mano de un adecuado plan de producción.
- Transformar el programa radiofónico "En Escena" al audiovisual aunque implica un cambio significativo en cuanto a formato (radio-audiovisual *web*) permite que los contenidos de ambos programas puedan compartirse y complementarse a través de las dos plataformas.
- Es relevante seguir los lineamientos del plan de producción propuesto siempre y cuando propicien la autogestión, funcione como guía y permita que los estudiantes ejecuten y realicen el contenido.

Recomendaciones

1. A pesar de que se demostró que el Teatro Universitario y la Escuela de Artes Dramáticas poseen la capacidad técnica para la realización del programa "En Escena Tv", es pertinente mantener actualizados los equipos ya existentes y con las últimas configuraciones.
2. Aunque la presente propuesta plantea una duración específica del programa "En Escena Tv" de 10 minutos, es recomendable pensar a futuro en la generación de un programa más corto y dinámico, esto podría brindar mayores beneficios en cuanto a la difusión y aceptación por parte del público.
3. La puesta en práctica del plan de producción se debe llevar a cabo siempre de la mano del docente guía que permita la autogestión por parte de él o la estudiante.
4. Se sugiere que en un futuro los encargados del proyecto elaboren guías de consulta de acuerdo al puesto de producción que corresponda, de manera que los y las estudiantes de la mano con bibliografía especializada, puedan asimilar las labores técnicas de una manera más accesible, o entender los procesos propios del programa recopilados a lo largo de su producción, por

ejemplo una guía en cuanto a la realización de audio (manuales de equipos, micrófonos, técnicas, entre otros).

Referencias Bibliográficas

-Bestard, L. (2011). Realización Audiovisual. Rambla del Poblenou, Barcelona: Editorial UOC.

-Buxó J.M y de Miguel J.M. (1999). De la Investigación Audiovisual. España: Proyecto Ediciones.

-Campillo,N y Monge,V. (1996). Cómo enfrentar el planteamiento y la producción de un programa televisivo dirigido a jóvenes. Tesis Licenciatura. Costa Rica: Universidad de Costa Rica, Facultad de Ciencias Sociales.

-Carpio, S.(2012).Arte y gestión de la Producción audiovisual. Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C. YoPublico S.A.C

-Facebook.com.(2015). *VAMOS AL TEATRO*. (En línea). Recuperado de:
https://www.facebook.com/VAMOS-AL-TEATRO 228632170518437/info/?tab=page_info

-Fernández, F. (2005). El Libro del Guion. España: Ediciones Díaz de Santos.

- Lara,T y Piñeiro, A. (2012). Apuntes para la formación, Producción Audiovisual. España: Editorial Aire Comunicación.

-Martínez, J y Fernández, F. (2010). Manual del productor Audiovisual. España: Editorial UOC.

-Mónaco, A.M. (2013). El ABC de la Producción Audiovisual. Argentina: Ediciones CICCUS.

-Noguera J.M, Martínez J y Grandío, M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación. Barcelona: Editorial UOC.

-Piña, E. (2009). Historia del Cine. Santa Fe Argentina:El Cid Editor.

-Prado, J.G. (2011). El Laboratorio de Televisión como Espacio Didáctico. México: Amaya ediciones.

- Puromarketing.com(2016). Recuperado de <http://www.puromarketing.com/47/26355/millennials-prefieren-nuevos-medios-digitales-antes-television-radio-tradicional.html>. *Los Millennials* prefieren los nuevos medios digitales antes que la televisión y la radio tradicional.

Redcultura.com.(2015).RCTV.Recuperadode<http://www.redcultura.com/php/Articulos368.htm>

- Torregrosa, D. (2004). Los Inicios del Cine. México: Editorial Plaza y Valdés S.A.

-Toruño, M.(2011). Escuela de Artes Dramáticas de la Universidad de Costa Rica como formadora de identidad teatral en Costa Rica. Tesis doctoral. España: Universitat Autònoma de Barcelona.

- Vollmer,C y Precourt,G. (2009). La Nueva Era del Marketing. México: McGraw-Hill Interamericana Editores,S.A.

- Zappelli, G. (2015). Guion Escritura Activa. Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica.

Nota aclaratoria: Este trabajo fue realizado siguiendo los lineamientos de los Trabajos Finales de Graduación de la Universidad de Costa Rica y los estipulados en la sexta edición de las normas APA.

Anexos

Anexo 1. Encuesta Aplicada

<p>2014 Programa En Escena Radio U</p> <p>Escuela de Artes Dramáticas</p> <p>Universidad de Costa Rica</p> <p>La siguiente consulta forma parte de un proceso de investigación realizado por el estudio de grabación de la Escuela de Artes Dramáticas y dirigido por el estudiante Allan Hernández para optar por el grado de Licenciado en Artes Dramáticas. Se aclara que toda la información acá recopilada es con fines académicos y será manejada a discreción. De antemano se le agradece por brindarnos 10 minutos de su tiempo.</p>

1. Información

Sexo M__F__ Edad:____ Carrera:_____ Trabaja
 Si__No__
 Lugar de residencia: _____

2. Programa En Escena

A. ¿Conoce usted algún programa de radio transmitido por radio U?

Si__No__

¿Cuál o cuáles? _____

B. ¿Conoce el programa En Escena?

Si__

¿Por _____ qué _____ lo
 conoce? _____

No__ ¿Por qué cree usted que no lo conoce? (Publicidad, tiempo, horario...
 otro) _____

¿Lo ha escuchado? Si__No__ ¿Cuántas veces al mes? 1__2__3__4__ ¿En qué
 horario? _____

C. ¿Qué le agrada del programa En Escena?

D. ¿Qué le desagrada del programa En Escena?

E. ¿Si tuviera que cambiar algo del programa que sería?

F. ¿Considera que el programa En Escena le informa de manera satisfactoria acerca del quehacer teatral de nuestro país? Si No ¿Por qué?

G. A su criterio, ¿que debería incluir un buen programa de radio cuyo objetivo sea la difusión del teatro y el arte en Costa Rica?

3. Televisión y audiovisual en la web

H. ¿Ve usted televisión por medio de la web? SI NO

I. Marque con una x a la derecha y del 1 al 5 (siendo 1 el menos tiempo y 5 el maximo tiempo dedicado) dependiendo que tanto consume usted los siguientes productos audiovisuales por medio de la web:

Videos caseros	1 2 3 4 5	Farándula	1 2 3 4 5
Recetas de cocina	1 2 3 4 5	Manualidades	1 2 3 4 5
Videos Musicales	1 2 3 4 5	Tips/Hogar-Vida	1 2 3 4 5
Entrevistas	1 2 3 4 5	Cortos Cómicos	1 2 3 4 5
Reportajes Culturales	1 2 3 4 5	Películas	1 2 3 4 5
Videos Naturaleza o animales	1 2 3 4 5	Deportes	1 2 3 4 5
Noticias	1 2 3 4 5	Transmisiones en Vivo	1 2 3 4 5
OTRO, CUAL? _____			

J. En que horario consume con mayor frecuencia dichos productos?(PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES)

Mañana Tarde Noche

K. ¿Conoce algún programa o serie de tv costarricense transmitido por la web? ¿Cuál?

L. Para usted, ¿Que características en un producto audiovisual le invitan a consumirlo?

M. ¿Conoce algún programa de tv de iniciativa cultural en el país?

N. ¿Qué opina de la televisión de temática cultural?

O. ¿Qué contenidos cree usted debería tener un programa de tv cultural dirigido a jóvenes?

Muchas Gracias por su colaboración.

Anexo 2. Guion Prueba 1

Amigos del Teatro

Escrito por Allan Hernández

ESCENA 1 (MASTER). EXTERIOR - ARBOL PARQUE - DÍA

Música suspenso.

Vemos a dos jóvenes recostados en un árbol comiendo helado, son Carlos y Elena, ambos idos, como hipnotizados, se intercalan imágenes flashback en donde aparecen jugando, momentos en el teatro, momentos juntos...

ELENA

(A CARLOS) Carlos...esta rico el helado verdad?

CARLOS

(SECO)...No

ELENA

(REFLEXIVA)Y...porque te lo estás comiendo si no te gusta?

CARLOS

(PERDIDO) Porque me gusta el helado...

ELENA

(Molesta) Pero en qué quedamos...te gusta o no te gusta?

CARLOS

El helado Like...el sabor del helado no me Like

ELENA

(MOLESTA) Pero te lo seguís comiendo.....

CARLOS

Es que es de vainilla -Caramelo...

ELENA

y?

CARLOS

Que a mí solo me gusta el caramelo

ELENA

(MOLESTA)Uy...

Muy gracioso...

CARLOS

Amiga mía...os digo certeramente

que si gracioso yo no fuera

os aburriría de repente...

Y si en los ratos de esparcimiento

más me vale que me calle

mejor me acabo mi helado

y con el tuyo continuale...

Carlos intenta robar el helado de Elena, esta no se lo permite...

ELENA

Qué? quite quite... se te pegaron las pulgas de don Mendo

CARLOS

Las pulgas de quien?

ELENA

De don Mendo...la obra que vimos la semana pasada...que estaba buenísima...como nos reímos...

(CORTE)

Flashback Escenas de la obra don Mendo y una entrevista...

(CORTE)

Vemos a Elena y Carlos en el mismo árbol, continúan comiendo helado.

CARLOS

Que chiva el teatro verdad Elena?

ELENA

(ENAMORADA) Ay sí....demasiado bello...los vestuarios, las luces, la música, el contenido...es la vida sobre las tablas...

(PENSATIVA)hablando de vida...vos te acordás como nos conocimos?

CARLOS

(PENSATIVO) Talvez un poco...yo me acuerdo que vos estabas...

(FUNDIDO RECUERDO)

Flasback Asalto

Vemos a Elena caminando por la calle, de pronto un hombre se le acerca y le roba la cartera, Elena hace ademanes de auxilio, vemos en otra toma a Carlos con lentes oscuros jugando de macho, observa la situación y sale a enfrentarse con el ladrón, pelea cómica, Carlos sale vencedor y le entrega la cartera a Elena... de un momento a otro vemos el rostro de Elena con cara de sorpresa, y luego vemos a Carlos con un traje de Ada madrina y una varita, Carlos se sorprende pero actúa como Ada madrina, se va sorprendido y molesto...Vemos el rostro de Elena muerta de la risa.

(FUNDIDO REGRESO A ESCENA ÁRBOL)

CARLOS

(FURIOSO)Elenaaaaa no se meta con mis recuerdos...

ELENA

(RIE) jajaja, solo le agregué unos detalles extras a tu historia jaja...además nada que ver... fue diferente...yo me acuerdo que vos estabas...

(FUNDIDO FLASHBACK RECUERDO ELENA)

Vemos a Elena con un traje de época, va caminando por el bosque, lleva una sombrilla en sus manos y un pañuelo, vemos por otra parte a Carlos leyendo, este mira a Elena. Elena deja caer un pañuelo, Carlos lo junta y se lo entrega, suena un Vals y Carlos invita a bailar a Elena, de un momento a otro mientras están bailando Elena aparece con un disfraz, continúan bailando... Carlos le pinta a Elena un bigote y lentes. Elena se pone furiosa...

(FUNDIDO REGRESO A ESCENA ARBOL)

Vemos a Carlos con un cono de helado ensartado en el ojo

ELENA

(AGREDIENDOLO) No te metás en mis recuerdos...

CARLOS

Que aburrido solo le puse un poco de alegría y actualidad...vea me embarró todo...

Vemos en primer plano el rostro de Helena furiosa con un bigote hecho de helado...

CARLOS

Helena...en verdad vos estás bien tostada...

mejor sigamos hablando de teatro...

(Pelea de helado)

(CORTE)

Escenas de la obra don Mendo, entrevista y cartelera

(CORTE)

ELENA

(LIMPIANDOSE EL HELADO) Ya me acordé...fue por el teatro...

CARLOS

(DISTRAIIDO) Que?

ELENA

El teatro...nosotros nos conocimos por el teatro...fue en la fila...te acordás...estábamos haciendo fila y entonces...

(CORTE)

(FLASHBACK ENCUENTRO CARLOS Y ELENA)

Vemos a Elena y Carlos haciendo fila para entrar al teatro, están juntos, Elena está leyendo un programa de mano...

ELENA

(EN VOZ ALTA PERO PARA SI MISMA) Teatro del sol...que chiva...me encanta como experimenta esta gente con todo...

CARLOS

(CONFUNDIDO) ¿Perdón me hablaba?

ELENA

(APENADA) No no sorry...es que a veces me da por hablar en voz alta jaja no me hagas caso...hola! soy Elena y vos...

CARLOS

Hola! Soy Carlos

ELENA

Hola Carlos...¿venís muy seguido a ver teatro?

CARLOS

Si claro...me gusta mucho venir al Teatro Universitario...hay muchas obras super interesantes, con vestuarios, luces, escenografía, demasiado chivas...

ELENA

Que bueno!....a mí también me encanta...

(CORTE)

(SECCIÓN GRUPEANDO TEATRO UNIVERSITARIO)

(CORTE)

Vemos imágenes de Carlos y Elena disfrutando del teatro juntos mientras Elena narra de fondo...

VOZ EN OFF ELENA

ELENA

Y desde entonces somos amigos del teatro...dos amigos que disfrutan juntos del teatro...

CARLOS

(CON IRONÍA) Si dos amigos...

ELENA

(AFIRMATIVA E IRÓNICA) Si amigos...

Bueno Carlos ya me toca entrar a clases, estuvo tuanis el almuerzo...nos vemos (le da un beso en la mejilla) Chau....

CARLOS

(REFLEXIVO) Amigos...Amigos del teatro...

Carlos se queda pensativo mirando al frente.

Música suspenso.

Últimas escenas de la obra don Mendo, invitación director y créditos del programa

FIN

Anexo 3. Segundo Guion Prueba 2

Escuela de Artes Dramáticas

Idea original Guisella Solís y Eugenia Fajardo

Adaptación Allan Hernández

CARETA ENTRADA PROGRAMA EN ESCENA TV

VOZ EN OFF

Hoy les presentamos la Escuela de Artes Dramáticas y el espectáculo "Hombres en Escabeche"

BLOQUE 1

ESCENA 1.EXTERIOR ESC - AD – DÍA

(Sonido ambiente, ruido de la calle, aire, autos que transitan, personas hablando)

Dos jóvenes se acercan hacia la puerta de la Escuela de Artes Dramáticas, al mismo tiempo otros jóvenes se encuentran en la puerta de la escuela conversando.

ELENA

(Entusiasmada)Aquí es Carlos, esta es la
Escuela de Artes Dramáticas

CARLOS

En serio Ele? Pero estamos afuera de la U

ELENA

Si qué extraño, según me contaron esta es la nueva Escuela de Artes Dramáticas que se construyó en el 2008, dicen que tiene mejores condiciones que la anterior pero no la conozco... Ay que chiva poder conocerla por dentro...

ESTUDIANTE

¿Hola les puedo ayudar en algo?

CARLOS

Estee... no no gracias solo estábamos viendo...

ELENA

(Entusiasmada)AY si si, ¿muchacho usted estudia acá?

ESTUDIANTE

Si correcto, estoy en segundo año de la carrera, Y ustedes de donde son?

ELENA

Yo me llamo Elena y él es Carlos, somos amigos y estudiamos acá en la UCR

CARLOS

Nos gusta mucho el teatro y queríamos...(Tímido) Conocer la escuela...

ESTUDIANTE

Bueno vamos entonces yo los guío!

ELENA

En serio? Buenísimo!

BLOQUE 2

CORTE. PRIMER EXTRACTO OBRA DE TEATRO (Extracto del espectáculo “Hombres en Escabeche”)

BLOQUE 3**ESCENA 2 -INTERIOR ESCUELA- DÍA**

(El estudiante muestra la escuela a Carlos y Elena)

ESTUDIANTE

Bueno esta es el área administrativa,(**Tomas de apoyo área administrativa**)(**En OFF**) acá se gestiona todo lo referente a la escuela y asuntos estudiantiles, este es el comedor(**Tomas de apoyo comedor**)(**En OFF**) acá los estudiantes se reúnen, calientan su almuerzo, y esta es la biblioteca(**Tomas de apoyo biblioteca.**)

ELENA

Ay que chiva! Aquí se debe pasar súper bien

ESTUDIANTE

Claro! Sin embargo aún nos faltan más espacios porque nuestra comunidad estudiantil es bastante grande...,éste es nuestro estudio de grabación,(**Tomas de apoyo estudio de grabación**) (**En OFF**)Acá se dan las clases de doblaje de películas, doblaje comercial, locución comercial.

CARLOS

¿Qué estudio más chiva! Y acá se puede realizar cualquier cosa?

ESTUDIANTE

Claro! Tienen prioridad los estudiantes y las obras del Teatro Universitario, pero también se reciben proyectos externos previa autorización.

CARLOS

Entiendo...

(El cuadro se desvanece (Efecto Blur) flash Carlos)

(Vemos a Carlos con una cinta en la cabeza y una guitarra Eléctrica grabando en el estudio)

(El cuadro se desvanece (Efecto Blur) fin Flash)

ELENA

Carlos...(Gritando) Carlos!

CARLOS

AY AY! Qué pasó?

ELENA

Llevamos como tres horas intentando despertarte te quedaste ido...

CARLOS

Ay Ele que exagerada...

ESTUDIANTE

(Ríe)Sigamos!

TRANSICIÓN/ CORTINA EN ESCENA TV/MÚSICA/ LOGO Y ANIMACIÓN

ESTUDIANTE

Estas son las aulas,(Imágenes de apoyo aulas)(En Off) acá se recibe actuación, expresión corporal, expresión oral...

ELENA

Ay a mí me fascina el Ballet...

(Flash Elena: Vemos a Elena con traje de Ballet haciendo estiramientos en la barra, se escuchan aplausos)

CARLOS

Elena...Elena

ELENA

(Gritando) Ahhhhhhh! Qué qué!

CARLOS

Llevamos como tres semanas intentando despertarte...

ELENA

(Con cara de mal chiste) Que malo Carlos...

ESTUDIANTE

Bueno bueno...vamos para que conozcan el teatro...

TRANSICIÓN/MÚSICA Y TOMAS DE APOYO EXTERIOR TEATRO UNIVERSITARIO

ESTUDIANTE

Este es el teatro, es del estilo caja negra, que es un teatro que no tiene un escenario definido y por lo general es negro en sus cuatro lados como una caja, es un espacio más neutral, además la gradería se modifica dependiendo de la puesta en escena

ELENA

Que chiva!

ESTUDIANTE

Pues sip, ahorita tenemos espectáculo en la noche, no sé si les gustaría venir a verlo?

CARLOS Y ELENA

Claro!

ESTUDIANTE

(Sacándolos por la puerta del teatro) Perfecto! Nos vemos en la noche entonces!

CARLOS

De fijo! Y gracias por mostrarnos la escuela!

ELENA

Si gracias!

ESTUDIANTE

Con gusto! Gracias por venir

CORTE.

BLOQUE 4

ENTREVISTA DIRECTOR DEL ESPECTÁCULO (Entrevista con el director del espectáculo elegido acerca del montaje, producción, aspectos técnicos, entre otros)

BLOQUE 5

ESCENA 3- EXTERIOR –TEATRO – NOCHE

Carlos y Elena llegan a la entrada del teatro, vemos a Elena esperando en la entrada y a Carlos que llega tarde

CARLOS

Ay Ele Ele perdón perdón, me perdí me perdí, pensé que el teatro era el de Bellas Artes...

ELENA

(Molesta) Uy Carlos El Teatro Universitario queda aquí mismo en la Escuela de Artes Dramáticas, ya la gente entró y La obra va a empezar vamossss!

TRANSICIÓN/ CORTINA EN ESCENA TV LOGO Y ANIMACIÓN

BLOQUE 6

ESCENA 4-INTERIOR-TEATRO-NOCHE

Carlos y Elena se encuentran sentados en la gradería en una esquina, muy incómodos, Elena se encuentra molesta...

CARLOS

De aquí no se ve muy bien...

ELENA

(Irónica) Pues si alguien hubiera llegado temprano hubiéramos encontrado un buen campo...

CARLOS

Bueno pensándolo bien no se ve tan mal, sigamos viendo la obra jejeje...

(Cara enojada de Elena)

BLOQUE 7

CORTE. SEGUNDO EXTRACTO OBRA DE TEATRO (Extracto del espectáculo “Hombres en Escabeche”)

BLOQUE 8

ESCENA 5 ESCENARIO TEATRO –INTERIOR –NOCHE

El público ya ha salido, Carlos y Elena se encuentran en el escenario o la zona de escenario.

CARLOS

Elena que estamos esperando?

ELENA

Carlos la obra estaba demasiado buena...(entusiasmada) Quiero saludar a los actores (berrinche) quiero quiero quiero...

CARLOS

Pero Elena ya todo el mundo se fue...ya van a cerrar los actores seguro salen por otro lado

ELENA

Que no Carlos yo los quiero esperar para saludarlos, si vos no querés pues te podés ir, yo aquí me quedo

(La Luz se apaga, oscuro total)

ELENA

Carlos Carlos!

CARLOS

Si Ele aquí estoy!

ELENA

Ay Carlos no veo nada!

CARLOS

Encendamos los celulares!

ELENA

Ay Carlos nos dejaron a oscuras y encerrados

CARLOS

Tranquila veamos si podemos buscar una salida

ELENA

Ay bueno vamos!

(Ambos se dirigen hacia la puerta)

BLOQUE 9

ENTREVISTA AL ELENCO DEL ESPECTÁCULO (Entrevista con los actores acerca de la experiencia del montaje)

BLOQUE 10

CARTELERA CULTURAL DE LA SEMANA (Espacio en el cual se presentan las diversas obras que se encuentran en cartelera, los actores de los espectáculos pautados se encargan de presentar la sección y una voz en off expone los mismos con apoyo de imagen en video o fotografía)

ACTORES

Hola mi nombre es **(NOMBRE ACTOR(IZ))** y yo soy **(SEGUNDO ACTOR(IZ))** Y les presentamos la Cartelera Cultural. Nuestra recomendación es el espectáculo "Hombres en Escabeche" acompañenos!

TRANSICIÓN(Pantalla animada cartelera y tomas de apoyo espectáculo)

PRESENTADOR(A)EN OFF

Hombres en escabeche vuelve a escena quince años después. El espectáculo forma parte de la celebración del aniversario de la fundación del teatro y de la universidad. La obra se estrenará el 17 de Setiembre en el Teatro de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Costa Rica. Hombres en escabeche es una comedia que enfrenta la construcción de la feminidad desde la primera infancia hasta la adultez. Ya lo sabe, "Hombres en Escabeche en el Teatro de Bellas Artes Universidad de Costa Rica.

TRANSICIÓN(Pantalla animada cartelera y tomas de apoyo espectáculo "La Venganza de don Mendo")

PRESENTADOR(A) EN OFF

El Teatro Universitario en su 65 aniversario presenta "La Venganza de don Mendo" una divertida comedia española escrita en verso que nos cuenta la historia de Don Mendo un hombre enamorado que por culpa de sus amores pasará las peores castigos y desventuras. Dirigida por Jose Pablo Umaña la obra se estará presentando en el Teatro Universitario del 23 de Octubre al 16 de Noviembre

ACTORES

Esta fue la cartelera cultural, los esperamos!

Bloque 11

ESCENA 6-INTERIOR-TEATRO-NOCHE

(Vemos las cabezas de Carlos y Elena asomándose iluminadas por celulares)

CARLOS

Hola! Ay alguien ahí? Holaaaa!

ELENA

Ay Carlitos creo que no hay nadie

(Vemos a Carlos y Elena caminando de perfil con los celulares encendidos)

CARLOS

A Ele, no veo nada... suave un toque, ahí se ve una luz

ELENA

Si y se hace más grande...Gracias a Dios... Ey estamos acá!

(Vemos a Carlos y Elena de perfil y una luz que se enciende y les habla)

FANTASMA

(Con acento español) Quien sois?

CARLOS

Somos Elena y Carlos, creo que nos quedamos encerrados y necesitamos que nos abran

FANTASMA

Venid por acá hijos míos...

ELENA

Ay nos está vacilando? Que payaso jajajaja

FANTASMA

¡Buuuuuuuenas noches!

(Vemos la imagen del mismo fantasma frente a ellos, Carlos y Elena se espantan y salen corriendo, la luces se encienden, Carlos y Elena se topan de frente a un conserje.)

CONSERJE

¿Me quieren decir quiénes son ustedes y que están haciendo aquí?

CARLOS

(Nervioso) Solo le puedo decir que nos quedamos encerrados... Y no podíamos salir.

ELENA

Vimos a un fantasma y nos quería llevar y...

CONSERJE

¿Fantasma? ¿Aquí?, mmm Que extraño...bueno el fantasma no me importa pero ustedes acá si, así que me hacen el favor y se me salen...
(Señalando) la salida es por allá, está abierto!

CARLOS Y ELENA

(Asustados) Sí Sí Sí!

(El conserje se queda solo)

CONSERJE

Shhh de lo que son capaces de inventar las parejillas Para estar solos un rato...

(Vemos al fantasma aparecer a la izquierda)

FANTASMA

Buuuuuuuenas noches!

CONSERJE

(Irónico) Buuuuenas noches Buuuenas noches, no puedes ser más original?

FANTASMA

Solo esa me sé...

CONSERJE









No te preocupes, ya se nos ocurrirá algo...ya se nos ocurrirá




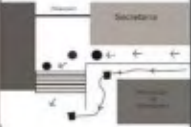


(Vemos al fantasma y al conserje convertido en fantasma)



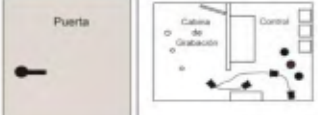

SALIDA DEL PROGRAMA


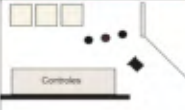






FIN







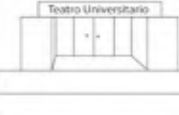



Anexo 4. Storyboard


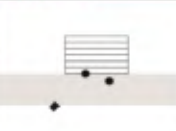






		Escuela de Artes Dramaticas			Escuela de Artes Dramaticas			Escuela de Artes Dramaticas		
		Guion Técnico			Guion Técnico			Guion Técnico		
Esc.	Plano	Enc.	Storyboard	Mov. Cámara	Acción	Texto	Sonido	Observaciones		
1	0			<p>Animación</p> 	<p>Careta</p> <p>Actores se desplazan de Oeste a Este. Camara fija picada.</p>	<p>Hoy les presentamos...</p>		<p>Careta animada con Logo de En Escena Tv</p>		
1	1	PG				<p>Sin texto</p> <p>Aquí es Carlos, esta es la escuela de Artes Dramaticas..</p>	<p>Ambiente de calle, ruidos autos, aire.</p>	<p>Colocar cámara desde escalera o ambiente de manera que sea contrapicada</p>		
1	2	PG			<p>Elena habla con Carlos, estudiante como. Camara en tripode.</p>		<p>Ambiente Calle.</p>	<p>Plano maestro se graba completo, deben realizar movimiento de entrar al edificio todos.</p>		
1	3	PM			<p>Elena continúa hablando con Carlos.</p>	<p>Si que extraño, según me contaron...</p>	<p>Ambiente Calle.</p>	<p>Plano de ambos, se graba completo, realizar tomas en primer plano si da tiempo, de rostro de Elena y Rostro de</p>		

Esc	Plano	Enc	Storyboard	Mov. Camara	Acción	Texto	Sonido	Observaciones
1		4 PM			Estudiante saluda a Carlos y Elena.	Hola , les puedo ayudar en algo?	Sonido Ambiente Calle	
2		1 PS			C, E y E entran al edificio, realizan un recorrido por el area administrativa - Camara en Steady Cam los sigue.Plano secuencia	Bueno esta es el área administrativa, acá se gestiona todo lo referente a la escuela y asuntos estudiantiles...	Ambiente Oficina, algunos sonidos de teléfono, personas hablando. Ambiente pregrabado	En esta Escena se debe recrear el sonido habitual de la Escuela. Nota: Grabar sonido ambiente en otro momento mientras los estudiantes estén en la escuela
2		1 PS			Los estudiantes avanzan por el corredor y la cámara los sigue,hasta el fondo, luego se regresan hasta llegar a la puerta del estudio.	Este es el comedor... Esta es la biblioteca... Este es nuestro estudio de grabación...	Sonido ambiente escuela.	En esta toma la cámara sigue a los estudiantes, muestra una parte del espacio del comedor y se situa en la puerta de la biblioteca, vienen tomas de apoyo de la biblioteca y luego regresamos a los estudiantes.

Esc.	Plano	Enc.	Storyboard	Mov. Cámara	Acción	Texto	Sonido	Observaciones
2	2	PG		Paneo rápido de izquierda a derecha.		Esta es la biblioteca...	Ambiente	
2	3	PG		cámara frente a los estudiantes hasta llegar a la puerta del estudio.		Claro, sin embargo aún faltan más espacios...	Ambiente	Acá la cámara se desplaza hacia la izquierda para ver el momento en que se abre la puerta y pasamos a otro plano frente a la puerta
2	4	PM			La cámara ingresa al estudio y recorre los controles, cabina y regresa a un PM de los tres jóvenes	Acá se dan las clases de doblaje de películas, doblaje comercial, locución...	Ambiente	Cuando la cámara regresa hacia ellos Carlos empieza texto.
2	4	PM			Cámara se posiciona frente a los jóvenes.	Que estudio más chiva...	Ambiente	Cuando Carlos termina texto " Se reciben proyectos externos previa autorización la cámara se dirige hacia PP en Carlos para pensamiento flash.

Esc.	Plano	Enc.	Storyboard	Mov. Cámara	Acción	Texto	Sonido	Observaciones
2	4	PP			Cámara se posiciona en Carlos	Entiendo...	Ambiente	Efecto Blur
2	5	PG			Flash Carlos		Sonido Música Rock	Esta escena lleva luces de Colores de fondo. Par Led 64
2	6	PM			Fin flash Carlos. Elena llama a Carlos en el Flash, este regresa	Carlos...Carlos!!!		Efecto Blur
			En Escena TV		Cortina En Escena TV			Logo Animado
2	7	PG			Estudiante muestra aula, paneo de derecha a izquierda	Estas son las aulas...acá...	Ambiente	El plano inicia con una paneo de derecha a izquierda, los vemos hablando...

Esc.	Plano	Enc.	Storyboard	Mov. Cámara	Acción	Texto	Sonido	Observaciones
2		8 PP			Elena expresa su amor por el Ballet. Cámara en primer plano sobre ella.	Ay a mi me fascina el ballet...	Ambiente	El paso a este plano puede ser en zoom. La cámara regresa en paneo para flash Elena.
2		9 PG			Flash Elena Bailando Ballet. Paneo hacia derecha.	Flash Elena	Música para Ballet. Lago de los cisnes.	
2		10 PM			Carlos despierta a Elena de su flash.PM en Elena	Elena. Elena		
2		11 PG			Toma de apoyo frente Teatro Universitario	Transición	Música Transición	
2		12 PG			Estudiante muestra el teatro. Cámara	Este es el teatro...es del estilo...	Ambiente	Valorar posibilidad de hacer un giro de cámara en 360 para mostrar el teatro.

Esc.	Plano	Enc.	Storyboard	Mov. Cámara	Acción	Texto	Sonido	Observaciones
3	1	PG			Elena discute con Carlos por llegar tarde. Cámara Diagonal	Uy Carlos el teatro universitario queda aquí...	Ambiente Calle	
			En Escena TV		Cortina En Escena TV			
4	1	PM			Elena reclama a Carlos por los lugares.	Pues si alguien hubiera llegado temprano...	Ambiente espectáculo o teatral.	
5	1	PG			Elena y Carlos discuten, se quedan para esperar...	Elena que estamos esperando...		
5	2	PP			Elena y Carlos encienden los celulares.	Ay Carlos no veo nada...		

Esc.	Plano	Enc.	Storyboard	Mov. Cámara	Acción	Texto	Sonido	Observaciones
6	1	PM			Carlos y Elena buscan a oscuras la salida	Hola, hay alguien ahí?		Al final del plano se enciende una luz frente a ellos.
6	2	PG			Aparición fantasma	Buenas noches...	Sonido Ambiente	Efecto fantasma se realiza por medio de máscara y opacidad.
6	3	PG			Aparece conserje.	Quiénes son ustedes....	Sonido Ambiente	
6	4	PP			Conserje y fantasma conversan.	No te preocupes, ya se nos ocurrirá algo...		Grabar 5 minutos de fondo de las escenas del fantasma y fantasma con conserje.

Anexo 5. Fotografías del proceso

















Anexo 6. Dvds programas "En Escena Tv"

PROGRAMA DE PRUEBA 1

"Amigos del Teatro"

DVD

PROGRAMA DE PRUEBA 2

Piloto

"Escuela de Artes Dramáticas"

Anexo 7. Diseño Gráfico "En Escena Tv"